



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

TRABAJO DE GRADO

Presentado para optar al título de:

LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA (SOCIÓLOGO)

ENTRE LAS VIEJAS ALPARGATAS Y LOS PRIMEROS
AUTOMÓVILES: LOS EMPRENDEDORES COMO AGENTES
DE CAMBIO SOCIAL EN VENEZUELA

Realizado por:
Federika Coll de la Madriz
Judith Suniaga Vicin

Profesor guía: Victor Maldonado

RESULTADO DEL EXAMEN:

Este Trabajo de Grado ha sido evaluado por el Jurado Examinador y ha
obtenido _____ la _____ calificación _____ de
: _____ () puntos.

Nombre: _____ Firma: _____

Nombre: _____ Firma: _____

Nombre: _____ Firma: _____

Caracas, _____ de _____ de _____



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA: SOCIOLOGÍA

**ENTRE LAS VIEJAS ALPARGATAS Y LOS PRIMEROS
AUTOMÓVILES: LOS EMPRENDEDORES COMO AGENTES
DE CAMBIO SOCIAL EN VENEZUELA.**

Tesista:
Federika Coll de la Madriz
Judith Suniaga Vicin

Tutor:
Víctor Maldonado

Caracas, 4 de octubre de 2007

A los hijos, nietos, bisnietos y tataranietos, de estos seres excepcionales que con carácter y valor cumplieron una magnífica y honorable labor digna de reconocimiento y orgullo nacional.

Federika Coll de la Madriz

A todas las personas excepcionales que, en estos tiempos cuando la regla parece ser destruir, se empeñan en construir, un proyecto, una empresa, un país...

A mi Abuelo Egidio son sus historias y anécdotas, mi mejor referencia en el presente de una Venezuela de antaño.

Judith Suniaga Vicin

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por los caminos y las oportunidades que nos situaron donde estamos hoy, apunto de concluir lo que ha sido un largo, pero fructífero camino y, claro, por las personas que, de una u otra forma, han colaborado con este proyecto y nos han dado apoyo...

En primer lugar a nuestros padres, por brindarnos los recursos, por darnos aliento, por esperar pacientes a que concluyéramos la interminable tesis, siempre creyendo que así lo haríamos. Luego, a nuestros familiares y amigos, por todo y por nada, sencillamente por acompañar durante todo este tiempo. Por una llamada o una visita corta para despejar la mente, por estar pendientes, por los ánimos, por la presión cuando hizo falta.

Por su puesto, a los expertos que gentilmente permitieron que los entrevistáramos: Rafael Arraiz, Manuel Caballero, María Elena González, Gerardo Lucas, Elías Pino, Inés Quintero y Ramón J. Velásquez; con quienes, por demás, fue un placer conversar y un privilegio. Igualmente, a los descendientes de los emprendedores que nos recibieron con tanto entusiasmo: Rafael Alfonzo, Carlos H. Blohm, Henry Lord Boulton, Pedro Mendoza, Gustavo Völlmer y Ricardo Zuloaga. Por su disponibilidad, por su buena disposición y por la oportunidad de conocer una cara alentadora de nuestro país y nuestra historia. Una oportunidad para sentirnos orgullosas por saber de donde venimos.

A Víctor Maldonado, el tutor de este proyecto, por haber asumido el reto de guiar el estudio sin conocernos y sin nosotras conocer aún a ciencia cierta el camino que éste tomaría: Mucho más enriquecedor y valioso de lo que hubiésemos imaginado en un principio. Gracias por acompañarnos a lo largo del proceso...

A la Prof. Tamara Hannot, por su apoyo incondicional y por hacer de nuestra investigación una mucho mejor de lo que hubiese sido, por el sólo hecho de dedicarnos un poco de su tiempo. Por ser una fuente de inspiración y por los magníficos conocimientos que nos llevamos fuera de la universidad. No somos ni las primeras ni las últimas, pero por todos los años de dedicación, sinceramente, gracias.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

INDICE

iv

RESUMEN

v

INTRODUCCIÓN

6

Planteamiento del Problema

10

Objetivo General

11

Objetivos específicos

11

Estructura

11

Limitaciones

12

CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL CAMBIO SOCIAL Y LOS EMPRENDEDORES COMO AGENTES DE CAMBIO

14

El Cambio Social desde la perspectiva evolucionista

16

El cambio social desde el Neoevolucionismo

21

La sociología histórica

22

Individuos como agentes del cambio

27

Principales aportes teóricos sobre emprendimiento

29

CAPÍTULO II. LA MISMA HISTORIA, NUEVOS PROTAGONISTAS.

CONTEXTO HISTÓRICO DE LA FORMACIÓN DEL EMPRESARIADO

VENEZOLANO Y SUS INICIOS

33

Una nueva Venezuela: Viejas prácticas, viejos vicios. Los inicios
de la vida republicana.

34

Las puertas están abiertas: Bienvenida la modernidad. La sociedad venezolana
en tiempos de Guzmán.

41

De actores secundarios a protagonistas. La conformación del empresariado
venezolano hasta 1893.

47

¿Motores de progreso? Los emprendedores venezolanos entre 1893 y 1919 y el
contexto.

60

Entre las viejas alpargatas y los primeros automóviles. La vida cotidiana de finales del siglo XIX y principios del siglo XX en Venezuela.	83
--	----

CAPÍTULO III. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA EL ESTUDIO DE LOS EMPRENDEDORES VENEZOLANOS Y EL CAMBIO SOCIAL EN VENEZUELA ENTRE LOS AÑOS 1893 Y 1919 96

Contextualización de Venezuela entre 1893 y 1919 y selección de los emprendedores a estudiar	97
Sobre los diseños exploratorios descriptivos y la metodología cualitativa	99
De la revisión documental al trabajo de campo	101
Análisis de contenido	101
Reglas de categorización	102

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS: EMPRENDEDORES EN VENEZUELA ENTRE 1893 Y 1919 – IDENTIFICACIÓN DE CAMBIOS SOCIALES EN EL PAÍS 104

Matriz de análisis de contenido	106
Análisis de los datos	135

CAPÍTULO V. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: LOS EMPRENDEDORES VENEZOLANOS ENTRE 1893 Y 1919 A LA LUZ DE LAS TEORÍAS DE CAMBIO SOCIAL 143

Emprendedores en Venezuela entre 1893 y 1919. ¿Agentes de cambio social?	143
Alcance de la obra de los emprendedores, cómo de sus iniciativas derivaron cambios sociales	150

CONCLUSIONES 165

TODAVÍA QUEDA MUCHO POR DECIR... 171

BIBLIOGRAFÍA 173

ANEXOS 176

RESUMEN

El objetivo del presente estudio es conocer el papel de los emprendedores venezolanos en el proceso de cambio social que tuvo lugar entre finales del siglo XIX y principios del XX en Venezuela, antes de la era petrolera. Para tal fin, se consideraron los desarrollos teóricos de Cambio Social planteados por Robert Nisbet (1979) y Priot Sztompka (1994), así como los planteamientos Schumpeter (1942) sobre Emprendimiento. A partir de un diseño de investigación exploratorio-descriptivo y de una metodología cualitativa, se procedió a realizar una consulta a expertos y una revisión documental. Éstas permitieron conocer el universo de emprendedores propios del período a estudiar y seleccionar la unidad de análisis. Por otra parte, los expertos contribuyeron sustancialmente a la elaboración del marco histórico, dentro del cual se identificaron los cambios sociales ocurridos durante esos años. Una vez definida la unidad de análisis, se realizaron entrevistas abiertas, no estructuradas, a los descendientes de los emprendedores que la conformaron. A través de estas entrevistas, se relacionó la labor de dichos emprendedores con los cambios sociales de la época, a la luz de las teorías de los autores ya mencionados. La relación se obtuvo mediante una matriz de contenido analizada cualitativamente. A partir de los resultados, se pudo afirmar que los emprendedores participaron de forma determinante dentro del proceso de cambio social estudiado, por lo que son, efectivamente, agentes de cambio social. Más allá de eso, la investigación mostró la importancia del emprendimiento como motor de desarrollo integral de un país, así como de un sector privado fuerte, lo cual abrió un espacio para la discusión sobre la situación actual de Venezuela sobre estos temas.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento y la innovación son vistos como motores fundamentales para el desarrollo económico y social de las naciones y, en este sentido, de cambios sociales. Como consecuencia, se ha despertado un gran interés sobre estos temas y en torno a los emprendedores como los responsables de poner en marcha dichos motores. Venezuela no es la excepción; sin embargo, no existen suficientes investigaciones sobre las empresas y los emprendedores en el país.

La importancia con la que cuentan el emprendimiento, la innovación y, por supuesto, los emprendedores cobra validez a la luz de una realidad: Las sociedades son cada vez más grandes y más diversas, así, más complejas. Como resultado, las necesidades que demandan los ciudadanos también lo son. Por su parte, los gobiernos cada vez se encuentran más limitados en su capacidad y en sus recursos para responder a éstas. Lo planteado sugiere la importancia de contar con un sector privado consolidado que sea fuerte y que esté comprometido con la promoción del desarrollo económico y social de los países.

En el año 2005, Venezuela participa por segunda vez en el GEM (Global Entrepreneurship Monitor- Monitor Global de Emprendimiento, en español). El IESA (Instituto de Estudios Superiores de Administración) es el encargado de la aplicación de la investigación en el país. Entre las 36 naciones que forman parte del estudio en esta oportunidad, Venezuela resulta ser el país con mayor actividad emprendedora temprana, es decir, el país con más emprendedores, seguido por Tailandia. Sin embargo, al indagar sobre los propietarios de negocios establecidos (con más de 42 meses), Venezuela desciende al noveno puesto. Así, al relacionar la actividad emprendedora temprana con el número de negocios establecidos con miras a detectar la probabilidad de éxito de una nueva empresa, Venezuela supera sólo a Chile, México y Sur África.

En el GEM, todo el que inicie una actividad económica, un negocio, es emprendedor, esto no implica obligatoriamente la creación de nuevas empresas. Es decir, ser el país con mayor número de emprendedores no significa la existencia de un sector privado fuerte. En el caso venezolano, se observa que un número significativo de grandes empresas que hoy,

a inicios del siglo XXI, forman parte de éste son fundadas hace alrededor de 100 años, o un poco más tarde, ya hacia los años 40 del siglo XX.

En Venezuela, la existencia de un “Estado todopoderoso”, resultado de los abundantes ingresos petroleros, es una situación que se ha mantenido en el tiempo. Como consecuencia, se ha perpetuado una sociedad patriarcal. Dentro de este modelo societal, los venezolanos esperan que el Estado provea todo el desarrollo y el bienestar. Dicho Estado, hoy por hoy, se vuelve cada vez más y más “fuerte”. Por otra parte, un amplio grupo dentro del sector privado se ha visto afectado negativamente por políticas y acciones gubernamentales. Éstas, aunadas a la inestabilidad reinante en el país, han ido en detrimento de la actividad empresarial.

La centralización es una tendencia que parece haber quedado en el pasado, pero, a partir de 1998, el gobierno retoma esta práctica cada vez con más fuerza. Ante lo descrito, esta investigación se propone estudiar el papel de los emprendedores dentro del proceso de cambio social en Venezuela. Para ello, se considera un período en el cual el petróleo no es la base de la economía venezolana, un período en el cual todavía el “Estado todopoderoso” no es conocido en el país, aún cuando no falta mucho para que éste se convierta en una realidad. Una vez que empieza la economía petrolera, o se podría decir, la sociedad petrolera, todos los cambios que se dan en el país se encuentran en mayor o menor medida, casi siempre en mayor, relacionados con esta actividad. Si bien, desde los últimos años del siglo XIX, se otorgan las primeras concesiones sobre los yacimientos de oro negro y desde muy temprano en el siglo XX, comienza su explotación, no es sino hasta la década de los años 20 del siglo XX, con Barrosos I y II, que se inicia un nuevo período en la vida de la nación. En estos años, los ingresos petroleros superan los ingresos provenientes de todos los otros sectores de la economía.

En 1893, se observa la primera manifestación que se consolida y perdura en el tiempo de la existencia de un empresariado venezolano como un grupo con una identidad común e intereses compartidos: El surgimiento de la Cámara de Comercio de Caracas. Los años comprendidos entre 1893 y 1919 corresponden al período fundacional de dicho organismo, según lo define María Elena González en *“Los Comerciantes de Caracas. Cien años de acción y testimonio de la Cámara de Comercio de Caracas”* (1994). Dentro de esta etapa, se concentra la presente investigación, la cual finaliza en 1919 debido a que, como ya se

dijo, a partir de los años 20, comienza una nueva etapa en la vida del país; la Venezuela petrolera.

Entre los miembros fundadores de la Cámara de Comercio de Caracas figuran algunos nombres del alto comercio de otras regiones del país, así como de otros rubros. El empresariado venezolano de la época está formado por los descendientes de los inmigrantes alemanes, ingleses, españoles, etc. Éstos llegan al país, a lo largo de todo el siglo XIX, en busca de nuevos destinos comerciales, y consiguen, además, una nueva patria. Ese es el caso de algunos de los emprendedores en estudio, a saber, Henry Lord Boulton, Alberto Völlmer y Alfred Blohm. Éstos radican sus intereses económicos en Venezuela, sí, pero también sus intereses sentimentales, familiares, sociales, etc. A dicho grupo, se le une otro, formado por venezolanos, hijos de venezolanos, nietos de venezolanos, cuya historia familiar se remonta a la colonia, entre éstos, Ricardo Zuloaga Tovar, Eugenio Mendoza Cobeña y Santiago Alfonzo Rivas, quienes también forman parte de la investigación. Todos, tanto los primeros como los segundos, venezolanos, pero todos con rastros de sangre extranjera en su torrente.

Lo planteado se vislumbra a partir de la inquietud de estudiar a los emprendedores venezolanos dentro de las ciencias sociales. Dicha inquietud nace de la lectura fortuita de una revista “Debates” del IESA dedicada al tema de la iniciativa empresarial, publicada en el año 2003. Luego de una reunión con la directiva de AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios de Venezuela), surge la idea de conocer a los primeros emprendedores de Venezuela. La propuesta parece interesante desde el comienzo, pero cuál sería la utilidad del trabajo. Tras una revisión en la biblioteca de la UCAB, en busca de otras tesis sobre el tema o afines, se encuentra una sobre los jóvenes empresarios como potenciales agentes de cambio. Seguramente, cualquiera de ustedes, lectores, también lo son. Sin embargo, un agente de cambio es aquella persona que lo genera, por lo tanto, a partir de allí, la investigación comienza a apuntar hacia conocer si los emprendedores efectivamente generan cambios o no.

En una clase de “Cambio Social” reveladora, Elías Pino, profesor de la cátedra en la Facultad de Ciencias Sociales de la UCAB, comenta: “los cambios sociales son siempre interesados” y “sólo tienen sentido en el tiempo”. La investigación comienza a tomar

forma: estudiar a los emprendedores de fines del siglo XIX y principios del siglo XX desde la óptica del cambio social.

Al comenzar a consultar el tema, se encuentra escasa bibliografía. Como ya se dijo, éste, en Venezuela, ha sido muy poco abordado, especialmente dentro de las ciencias sociales, y, aún menos, desde la perspectiva histórica. Una primera aproximación interesante resulta de la lectura de un artículo de Jesús Peña Cedillo publicado en la Revista Nueva Sociedad (2000). Allí, el autor define a los emprendedores del capitalismo temprano como individuos de “heroísmo y voluntad”. El surgimiento del empresariado venezolano en un contexto de guerras, plagas, inestabilidad política y caudillismo permiten reconocer esas características en los emprendedores de fines de siglo XIX y principios del siglo XX en el país.

Sobre estos emprendedores y los comienzos de la actividad empresarial en Venezuela escriben algunos autores. María Elena González dedica el ya mencionado libro a la Cámara de Comercio de Caracas. La autora hace un recorrido por un siglo de historia de dicha organización. Ésta es fundada en 1893, resultado de la iniciativa del Alto Comercio, como eran conocidos los dueños de las grandes casas comerciales, y otros grupos formados por grandes hacendados e incipientes industriales que se le unen. Así, la obra parte de ese año y se extiende hasta 1993, cuando se celebra su primer centenario.

Charo Méndez Rivas, en el libro *“Responsabilidad Social de Empresarios y Empresas en Venezuela durante el siglo XX”* (2003), reconoce la existencia de un sector empresarial venezolano consolidado que recibe el siglo XX y se fortalece durante los primeros años del mismo. La obra aborda la labor que desde muy temprano lleva a cabo dicho sector dentro de lo que hoy se conoce como Responsabilidad Social Empresarial.

Gerardo Lucas dedica un trabajo a *“La Industrialización Pionera en Venezuela (1820-1936)”* (1998). El autor ubica los inicios de la industrialización en el país en 1820 con la incorporación de algunas prácticas de la actividad manufacturera moderna. A lo largo del libro se debate entre lo tardío de este proceso en Venezuela, lo innovador de algunas iniciativas y la pronta transferencia de una que otra tecnología. En este recorrido por el siglo XIX, se observa como a lo largo del gobierno de Guzmán Blanco se sientan las bases de la sociedad que poco más tarde le abriría las puertas, con sus limitaciones, claro está, a

la modernidad. Durante este período los grandes comerciantes adquieren un papel protagónico, el cual compartirán con grandes hacendados y con los industriales que paulatinamente aparecen en la escena.

Por otra parte, Roberto Vainrub, profesor del IESA, ha dedicado grandes esfuerzos al estudio del emprendimiento, la iniciativa y la actividad empresarial en Venezuela en la actualidad. En el año 2003, publica "*Convertir Sueños en Realidades*". Además, como fundador del Centro de Emprendedores IESA, promueve la incorporación de Venezuela al GEM a través de esta casa de estudios. Otros centros académicos del país han tenido iniciativas dentro de estas áreas, como es el caso de la Universidad Simón Bolívar (USB), la Universidad Metropolitana (UNIMET), la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), la Universidad Monte Ávila (UMA), la Universidad de Los Andes (ULA), la Universidad de Carabobo (UC), la Universidad Central de Lara (UCLA) y la Universidad Central de Venezuela (UCV).

Esta tendencia se observa, de igual forma, en el exterior. Dentro del campo de las investigaciones y estudios sobre emprendimiento, cuentan con un gran reconocimiento destacados institutos como Kauffman Foundation, Harvard University, London Business School, Babson College. Por otra parte, desde los años 70 del siglo XX, han surgido Asociaciones de Jóvenes Empresarios en diversos países como España, Alemania, y casi toda Latinoamérica.

A pesar de este auge, los antecedentes sobre el tema son limitados. Por un lado, los trabajos mencionados anteriormente son, básicamente, los que se encuentran dentro de las ciencias sociales. Por otro, se trata de un período de escaso estudio. A través de esta investigación, se observa una nueva cara de la historia venezolana en la cual los gobiernos, las guerras y la economía, en su definición más formal, son personajes importantes pero secundarios, mientras el papel protagónico lo ocupan los emprendedores, según la definición de Joseph Schumpeter, héroes, impulsores de cambios que no se perciben en los grandes eventos, sino en la pequeñez y la simplicidad de la vida cotidiana.

A partir de lo expuesto, la presente investigación se propone analizar el papel de los emprendedores venezolanos dentro del proceso de cambio social que ocurre en Venezuela entre los años 1893 y 1919.

Objetivo General

Conocer si los individuos que se desempeñan como emprendedores en Venezuela, entre 1893 y 1919, son agentes de cambio social, en tanto participan o no dentro de dicho proceso.

Objetivos Específicos

Caracterizar el contexto en el cual se enmarca el proceso de cambio social que tiene lugar en Venezuela, entre los años 1893 y 1919.

Establecer cuáles iniciativas tomadas por los emprendedores venezolanos son relevantes dentro del proceso de cambio que tiene lugar entre 1893 y 1919.

Definir la relación que existe entre la labor de los emprendedores y los cambios sociales que ocurren entre 1893 y 1919 en Venezuela.

De cara a los objetivos planteados, para poder abordar el proceso de cambio social, fue necesario lograr un profundo conocimiento sobre cómo vive la gente, porque no se puede hablar de cambios sin tener un punto de partida. Para ello, fue necesaria una investigación exhaustiva, pero además, una gran imaginación para entender a una Venezuela que camina hacia la modernidad en alpargatas.

Así, se procedió a una amplia revisión documental y a consultar a diversos expertos. A través de la consulta, se logró caracterizar dicho contexto, identificar los cambios que tuvieron lugar durante el período de estudio, así como a los individuos más destacados del universo de emprendedores de la época. Seguidamente, se entrevistaron los descendientes de algunos de estos emprendedores, cuya importancia fue corroborada por los expertos.

La investigación se planteó en cinco (5) partes. La primera, dedicada a los *Fundamentos teóricos del cambio social y los emprendedores como agentes de cambio*. En este capítulo se contemplaron las teorías sobre cambio social, con particular énfasis en Robert Nisbet y Piotr Sztompka. De la misma forma, se hizo referencia a Joseph Schumpeter como punto de partida en lo que a emprendimiento concierne.

En la segunda parte, *La misma historia, nuevos protagonistas. Contexto histórico de la formación del empresariado venezolano y sus inicios*, se abordó el siglo XIX y los primeros años del XX en el país; a través de un recorrido por los eventos políticos y económicos que tuvieron lugar, así como por los aspectos de la vida cotidiana característicos de estos años.

En el tercer capítulo se contemplaron las consideraciones metodológicas necesarias que permiten dar respuesta a los objetivos de la investigación, *Consideraciones Metodológicas. Los emprendedores venezolanos y el cambio social en Venezuela entre los años 1893 y 1919*.

El capítulo cuarto, dedicado al *Análisis de los Resultados*. En éste se incluyó la matriz de análisis de contenido. A partir de ésta, los resultados fueron examinados, por un lado, a la luz de las categorías, tal y como se presentaron en la matriz y, por otro, de cara a las teorías de cambio social y emprendimiento expuestas.

Por último, las *Conclusiones*. Entre los hallazgos encontrados en la investigación, se observó que los individuos que se desarrollaron como emprendedores entre 1893 y 1919 en Venezuela, se consolidaron a través de sus actividades económicas y del matrimonio como una nueva élite y como tal, efectivamente, operaron como agentes de cambio social. Ellos participaron dentro de dicho proceso, en tanto su surgimiento y sus obras generaron nuevas condiciones en su entorno, actuaron como catalizadores para el surgimiento de las mismas o fueron el canal que permitió que el proceso de cambio tuviese lugar. Las características personales de los emprendedores resultaron determinantes al momento de evaluar su capacidad para incidir en la dinámica social; sin embargo, se observó que su alcance dependía en gran medida de diversos factores del contexto –Político, económico, geofísico, social y cultural-.

A lo largo de la investigación, para lograr los hallazgos obtenidos, se presentaron algunas limitaciones que son pertinentes mencionar. Los emprendedores en estudio ya han fallecido, ante esto, las fuentes de información más cercanas a éstos a las que se pudo acceder fueron sus descendientes. Sin embargo, los datos suministrados provinieron principalmente de sus recuerdos y de su percepción sobre los hechos desde el presente. Por otra parte, el escaso material bibliográfico sobre la historia del emprendimiento y de la

actividad empresarial, así, como sobre la vida cotidiana en Venezuela, implicó que ésta fuera una investigación de tipo exploratorio. Por otra parte, la limitada información con la que contaban los expertos sobre el tema de los emprendedores como agentes de cambio social representó un reto para el cumplimiento de los objetivos planteados.

CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL CAMBIO SOCIAL Y LOS EMPRENDEDORES COMO AGENTES DE CAMBIO

El presente trabajo acerca de los emprendedores y el cambio social en Venezuela en el período comprendido entre 1893 y 1919, posee como fundamento teórico la noción sociológica de cambio social y sus diversos planteamientos desde la perspectiva evolucionista, neoevolucionista y funcionalista, así como la perspectiva contemporánea de Nisbet, que implica una visión histórica del proceso de cambio social.

Vale la pena destacar que este último autor representa el hilo conductor, a partir del cual la presente investigación se orienta para la comprensión de dicho fenómeno, debido a que Nisbet concibe el cambio social como un hecho histórico, multidimensional y multideterminado, en el que es necesario considerar los hechos, el tiempo y las circunstancias en el que se enmarca. De igual manera, la perspectiva de Nisbet se considera idónea para aproximarse al tema de los emprendedores como agentes de cambio social, ya que, como fue señalado anteriormente, este autor concibe el proceso de cambio como un hecho que debe ser analizado teniendo en cuenta la naturaleza histórica del fenómeno.

Todo cambio, independientemente de su naturaleza, supone una modificación de un estado previo a un estado actual, lo cual implica inevitablemente la relación de este concepto con una dimensión temporal. Sztompka (1994) define cambio social “como el cambio que acontece dentro del sistema social o que lo abarca. De forma más precisa, es la diferencia entre los diversos estados del mismo sistema al sucederse los unos a los otros en el tiempo” (p. 26). Dentro del cambio social se pueden dar diversos tipos de cambio y todo dependerá de lo que se considere que cambia; qué aspectos, fragmentos y dimensiones del sistema estén implicados en el cambio. Sztompka (1994) define los siguientes tipos de cambio:

Cambio de composición (por ejemplo, migración de un grupo a otro, reclutamiento en un grupo, despoblación debido al hambre); cambio de estructura (por ejemplo, aparición de desigualdades, cristalización del poder, emergencias de lazos de amistad, establecimiento de relaciones cooperativas o competitivas); cambio de funciones (por ejemplo,

especialización y diferenciación de trabajos, decadencia del papel económico de la familia); cambio de límites (por ejemplo, fusión de grupos, relajación de los criterios de admisión y democratización de la condición de miembro, conquista e incorporación de un grupo por otro; cambio en las relaciones de los subsistemas (por ejemplo, ascendencia del régimen político sobre la organización económica, control de la familia y de toda la esfera privada por un gobierno totalitario); cambio en el entorno (por ejemplo, deterioro ecológico, terremoto, aparición de la peste negra o del virus del SIDA) (Sztompka, 1994, pp. 27-28).

Son varios los autores que han definido cambio social y sus tipos, pero para la mayoría de ellos, el cambio estructural en las relaciones, organizaciones y lazos entre los componentes sociales es fundamental. Macionis (1987) define el cambio social como “la transformación en la organización en las sociedades y en los modelos de pensamiento y conducta en el curso del tiempo” (p. 638); mientras que Persell (1987) lo define como “una modificación o transformación en la forma en la que se organiza la sociedad” (p. 86). Tal y como puede apreciarse, ambos autores consideran la organización de la estructura y vida social como el objeto de cambio en el estudio de las sociedades. De forma similar, Farley (1990) define a los cambios sociales como “alteraciones en los patrones de conducta, en las relaciones sociales, en las instituciones y en la estructura social en el tiempo” (p. 626).

Por otra parte, en la investigación del cambio social es importante diferenciar los diversos niveles de análisis en los cuales se puede focalizar el estudio del cambio. Por ejemplo, se puede percibir al mismo como algo que sucede en el macronivel de los sistemas internacionales, las naciones, los estados; a nivel medio de las corporaciones, los partidos políticos, los movimientos religiosos, las grandes asociaciones; o a nivel micro de las familias, las comunidades, los grupos ocupacionales, pandillas, círculos o amigos. (Sztompka, 1994).

Otro aspecto necesario a tener en cuenta es que el cambio social está mediado por los actores individuales. Por tanto, las teorías de cambio estructural deben mostrar cómo las

microvariables afectan los motivos y las elecciones individuales y cómo, a su vez, esas elecciones cambian las macrovariables (Hernes 1976, p. 514).

El Cambio Social desde la perspectiva evolucionista

En términos generales, puede afirmarse que el cambio social ha sido objeto de estudio de las teorías sociológicas del siglo XIX, las cuales han intentado explicar sistemáticamente la evolución de las sociedades humanas. En este sentido, no obstante Haferkamp y Smelser (1992) señalan que el cambio social sigue siendo objeto de estudio en la actualidad, debido a que constituye “una característica tan evidente de la realidad social que cualquier teoría social-científica, sea cual sea su punto de arranque conceptual, tarde o temprano ha de ocuparse de él” (p. 1).

Específicamente Nisbet (1979) al referirse a este constructo destaca tres elementos fundamentales. El elemento diferencial, a través del cual se evidencia el cambio, donde “cuando alguien dice de un objeto que ha cambiado, evidentemente quiere decir que hay una diferencia entre el objeto tal y como lo ve y como lo ha visto en algún momento anterior” (p.12). El segundo elemento considerado por este autor es la dimensión temporal, ya que el cambio resulta de diferencias sucesivas en el tiempo, y se caracteriza, no obstante, por poseer una identidad persistente. Dicha identidad es el tercer elemento referido por Nisbet (1979), ya que el cambio sucede cuando ésta se mantiene a lo largo de todas las diferencias sucesivas presentadas por el objeto en estudio por un período de tiempo.

De ahí que para Nisbet (1979) el cambio social se define como “una sucesión de diferencias en el tiempo en una identidad persistente” (Nisbet, 1979, p.12). A este respecto, Maldonado (2002) señala que la referencia a sucesivas diferencias en el tiempo puede obedecer a relaciones sociales, normas, funciones, status o estructuras sociales en donde se identifica una interacción simbólica en un espacio y tiempo determinado.

En este sentido, tal y como destaca Nisbet (1976) de una u otra manera, las teorías del siglo XIX entre las que cabe mencionar los planteamientos de Comte, Marx, Tylor y Morgan, Spencer, Tonies, Ward y Durkheim entre otros, se ocuparon de poder explicar y predecir el cambio social, a partir de la perspectiva del evolucionismo social. Es decir, estas teorías

que demarcan incluso el nacimiento de la sociología como disciplina científica, surgen de acuerdo con Sztompka, (1994) como un intento de comprender la transición de la sociedad tradicional a la moderna, en cuanto al surgimiento del orden urbano, industrial y capitalista.

Por ejemplo, tal y como destacan Nisbet (1976) y Sztompka (1994) para Comte, considerado padre fundador de la sociología, el conocimiento no es un fenómeno espontáneo sino un producto histórico; de manera que el motor del cambio histórico está en la mente, en cómo comprende la gente la realidad social; así como para Marx en relación con el capitalismo y en el caso de Morgan en referencia a la constitución política, la propiedad y la familia. De ahí que todos los evolucionistas asumen que la totalidad de la historia humana tiene una única forma, modelo “lógico” o significado subyacente a la multitud de sucesos aparentemente azarosos e inconexos.

Se presume que el objeto del cambio es la sociedad humana en conjunto, la humanidad, la cual es considerada como una totalidad singular, la más general. Esta totalidad es concebida en términos orgánicos, por la aplicación de la “analogía orgánica” (Sztompka, 1994, p. 133). La atención se dirige hacia los cambios de tal totalidad orgánica, del sistema social. Si el cambio en elementos, componentes o subsistemas se toman en consideración, lo es desde la perspectiva de su contribución a la evolución general del cambio.

A este respecto, Nisbet (1976) señala que, si bien es común encontrar posiciones que destacan las semejanzas que estas teorías poseen con el evolucionismo biológico, especialmente en referencia al planteamiento de Darwin, es importante tener en cuenta, a la luz de un conjunto de consideraciones históricas, que las teorías evolucionistas sociales poseen un campo de estudio único y no constituyen una simple extrapolación del modelo biológico al ámbito social. De ahí que, si bien toda teoría social evolucionista parte de la metáfora del crecimiento, éstas poseen una clara diferenciación con la teoría evolucionista Darwiniana.

El cambio social e histórico fue tomando forma con el trabajo de estos autores, apartando las diferencias entre las distintas teorías, todos parecían aceptar una serie de supuestos comunes que constituyen la perspectiva evolucionista en general. Las premisas que conforman la metáfora del crecimiento, de acuerdo con Nisbet (1976) y Sztompka, (1994)

en términos de la metáfora de cambio en la sociedad en comparación con el crecimiento en el organismo individual, están dadas por un conjunto de supuestos fundamentales que las teorías evolucionistas poseen en común:

El primero de éstos tiene que ver con el supuesto de que el cambio es natural, en cuanto a que constituye un proceso o una dinámica inherente a las sociedades humanas. En este sentido, el cambio en la sociedad es considerado como algo omnipresente, como un rasgo natural, necesario e inescapable de la realidad social. La sociedad es vista como un todo evolutivo, el cambio es considerado como un proceso singular, que puede percibirse y estudiarse como una totalidad, en su más alto nivel de abstracción.

El segundo supuesto concibe que el cambio es de naturaleza direccional, debido a que se encuentra orientado hacia una dirección determinada, que comúnmente se concibe en una sucesión de etapas. Tal y como fue mencionado al principio de este apartado, no sólo es necesario que el cambio posea una sucesión de diferencias, de tiempo y de una identidad persistente, sino que en conjunto estos elementos se encuentren integrados en una misma unidad que posee una dirección determinada; de forma que se mueve desde formas primitivas a formas desarrolladas, de estados simples a complejos, de la dispersión a la agregación, de la heterogeneidad a la homogeneidad, del caos a la organización.

Este movimiento es consistente e irreversible; ningún estadio anterior de la sociedad se repite y cada estadio posterior es superior en la escala de la complejidad y la diferenciación. De forma que ningún estado del sistema se repite en ningún nivel y el estado del sistema en cualquier momento posterior representa un nivel superior de alguna de las características elegidas (por ejemplo, una creciente diferenciación de la estructura o una mayor producción económica), o en cada momento posterior, el estado del sistema se va aproximando a algún estado del conjunto señalado (por ejemplo, la sociedad se aproxima a la condición de igualdad social, prosperidad universal o representación democrática).

El tercer elemento que fundamenta la noción de cambio social en las teorías evolucionistas sociales está dado por el supuesto de que el cambio es inmanente, lo cual hace referencia a la propiedad inherente que posee la cultura, las instituciones sociales o la religión de evolucionar de acuerdo al efecto que ejercen las fuerzas que las conforman. De acuerdo a esto, Sztompka (1994) destaca que el cambio social “es estimulado por

propensiones inmanentes (por ejemplo, expansión de la población humana con un crecimiento parejo de la densidad, canalización de la creatividad humana innata hacia innovaciones organizativas significativas” (p. 30).

En cuarto lugar, destaca de acuerdo a Nisbet (1976) la continuidad del cambio, en el que se concibe una “gradación lógica de pasos dentro de una serie única” (Nisbet, 1976, p. 177). De esta manera, la idea de continuidad representa la base de toda teoría del desarrollo perteneciente al evolucionismo social que puede llegar a significar un sinónimo de progreso. Por consiguiente, el cambio evolutivo es considerado como unilineal, sigue un modelo o trayectoria singular, preestablecida.

El siguiente supuesto o premisa está dado porque el cambio es necesario. A este respecto Nisbet (1976) señala que el desarrollo social al conceptualizarse por las teorías del siglo XIX como direccional, inmanente y continuo, también lo distinguía la propiedad de la necesidad en cuanto al requerimiento de las sociedades por desarrollarse progresivamente. Finalmente, la última de las premisas que distingue al cambio social es que éste procede de causas uniformes, en relación con las causas fundamentales del cambio que supone la evolución.

En síntesis, en función a estas premisas o consideraciones puede afirmarse que el cambio social desde la perspectiva evolucionista posee una trayectoria común que se divide en distintos estadios, fases o periodos que siguen una secuencia constante, y ninguno de los cuales puede saltarse. El cambio evolutivo se percibe como gradual, continuo, incremental y acumulativo. Se afirma que la evolución tiene un mecanismo causal, universal y uniforme; en todos los estadios está implicado, el mismo proceso y las mismas causas, de forma que “el impulso innato hacia el cambio se sitúa dentro de la naturaleza misma de la sociedad humana, derivado de su necesidad básica de autorrealización y auto transformación” (Sztompka, 1994, p. 32)

De acuerdo a este conjunto de premisas, Nisbet (1976) señala que todas ellas componen la representación o metáfora de crecimiento que ha dominado la historia de Europa Occidental. El autor señala que la metáfora posee una utilidad especial en el campo de las ciencias sociales, para establecer una distancia cognoscitiva entre el sujeto y el objeto de conocimiento, de manera de poder abstraerlo. En este sentido, cuando la metáfora de

crecimiento es utilizada de manera más general, abstracta y distante en la experiencia en relación con el objeto, mayor será la utilidad de la misma.

Sin embargo, cuando menor sea esta la distancia cognoscitiva, la utilidad puede verse disminuida, debido a que mientras el objeto de estudio obedezca a un referente concreto, empírico y propio del comportamiento en un momento determinado, “menor será la aplicabilidad al mismo de la teoría del desarrollo y de sus diversos elementos conceptuales” (Nisbet, 1976).

Tal y como señala Sztompka, (1994) como todas las teorías, el evolucionismo clásico “(...) puede criticarse y rechazarse desde muchos puntos de vista: teóricos, cuando conducen a implicaciones implausibles, o exigen premisas insostenibles; empíricos, cuando no se desprenden de los hechos de la vida social y chocan contra la evidencia histórica” (p.135) De ahí que, tal como indica el Nisbet (1976):

Es muy distinto, sin embargo, cuando tratamos, como buena parte de la teoría social actual, de imponer estos conceptos de evolucionismo no a entes elaborados, sino al tipo de cuestión que se ha hecho básico en las ciencias sociales de hoy en día: el comportamiento social de los seres humanos en zonas específicas y dentro de límites de tiempo concretos (p. 281).

De esta manera, Nisbet (1976) llama la atención al estudio en la ciencias sociales de lo concreto, lo particular y lo temporal, tal y como ha sido conceptualizado por los autores contemporáneos que lejos de explicar la trayectoria del cambio natural, en términos de totalidades evolutivas y universales, buscan explicar procesos de cambio a corto plazo, los cuales son contingentes con la cultura y momento particular en el que se circunscriben los acontecimientos.

No obstante, a pesar de todas las críticas que recibió la teoría evolucionista, que dieron lugar a la ruptura y a la desaparición temporal de esta corriente en la primera mitad del

siglo XX; vuelve a surgir a mediados de los años 50' como Neoevolucionismo. La cual representa otra de las escuelas claves en la explicación teórica del cambio social.

El cambio social desde el Neoevolucionismo

El Neoevolucionismo parte de la metáfora del desarrollo para explicar el cambio social y no de la metáfora del crecimiento. Las evidencias empíricas en las que se apoya este enfoque están dadas por la multiplicidad de cambios observados en la sociedad en términos del incremento cuantitativo de la población mundial, el incremento en la tecnología y complejidad de la misma, así como en la producción y acumulación del capital incremental. Con el apoyo de otras ciencias sociales, tales como la paleontología, la arqueología, la antropología cultural, la etnología y la historiografía, el neoevolucionismo dará cuenta de los procesos de cambio social.

De acuerdo con Lenski (1976), la noción de desarrollo implica que los sistemas sociales aumentan en mayor diferenciación y complejidad, así como más poderosos a medida que avanzan. De esta manera, el neoevolucionismo pretenderá responder a las críticas realizadas al evolucionismo junto con los logros de otras disciplinas científicas, tal y como fue mencionado anteriormente. En este sentido, interesa para este enfoque, más que la evolución de la sociedad como un todo; los procesos de entidades sociales más limitadas como civilizaciones, culturas y sociedades separadas.

Además, otra característica de esta perspectiva está dada por su preocupación por explicar los procesos de cambio social más allá de los esquemas tipológicos, formulando descripciones de la evolución en cuanto a términos categoriales, descriptivos, evitando las evaluaciones acerca del progreso. En palabras de Lenski y Lenski, (1979) “para los evolucionistas contemporáneos la evolución sociocultural tiene un significado mucho más restringido, carece de juicios morales implícitos” (p. 79). De forma que, al contrario del evolucionismo clásico, donde prevalecían proposiciones de forma directamente determinista, las proposiciones son expresadas en forma probabilística y puntual.

Los principales representantes de esta vertiente están dados por Gerard y Jean Lenski y Talcott Parsons. Lenski y Lenski, con su enfoque ecológico- evolutivo, establecen que la tendencia más significativa en las sociedades es el “avance tecnológico y sus

consecuencias” (Lenski y Lenski, 1974, p. 79). Tal y como señala Sztompka (1994) la tecnología fue vista por estos autores como “la información relevante para la manipulación del mundo material” (p. 144), donde los avances tecnológicos constituyen el determinante fundamental que influye en las propiedades de la historia humana, en cuanto a población, lenguaje, estructura social e ideología (Lenski y Lenski, 1974).

Por su parte, Parsons, de acuerdo con Sztompka (1994), afirma que la evolución se encuentra constituida por una multiplicidad de cambios lineales debido a que “(...) no procede en una única línea claramente definible, sino que en cada nivel incluye una variedad bastante amplia de formas y tipos diferentes” (p. 146). En términos generales el planteamiento de Parson (1966) posee cuatro mecanismos básicos o procesos, tales como la diferenciación, la gradación adaptativa, la inclusión y la generalización de valores. De esta forma, el autor distingue los procesos integradores, los procesos de control y los de cambios estructural, donde éste se concibe como “un cambio en los valores que controlan las relaciones entre las unidades del sistema” (Lackey 1987, p. 85).

La sociología histórica

A partir de la revisión realizada del enfoque evolucionista y neoevolucionista para la explicación del cambio social, puede observarse que inevitablemente existe una relación entre las teorías sociológicas y la historia, debido a que estos enfoques pretendieron explicar el funcionamiento de las sociedades orientado hacia el crecimiento o desarrollo. De ahí que las teorías de la modernización y materialismo histórico, entre otras, hayan influenciado algunos de los planteamientos teóricos acerca del cambio social, llegando a existir posiciones que afirman que “toda ciencia social- o mejor, todo estudio social bien considerado- necesita una concepción de alcance histórico y un uso completo del material histórico” (Mills 1959, p. 145).

En este contexto, la denominada sociología histórica, constituye una de las versiones contemporáneas de la sociología, denominada también como nuevo historicismo. Según Sztompka (1994) los principales representantes de esta corriente son Norbet Elias y la “sociología figurativista”, Philip Abrams con su proyecto de una “sociología histórica”, Christopher Lloyd y el “estructurismo” y finalmente Charles Tilly: “el encuentro de la sociología y la historia”.

Por ejemplo, para Elias (1982), el proceso de cambio constituye un efecto de las diversas y complejas interrelaciones denominadas por el autor “figuraciones” de los seres humanos, quienes activan los procesos de cambio social de forma contingente. Las figuraciones individuales, interrelacionadas en el tejido social, como por ejemplo los planes, acciones e impulsos emocionales o racionales, conllevan en conjunto a un cambio que el individuo por sí solo es incapaz de dar cuenta; sino que más bien depende de la interrelación de todos estos elementos entre sí, constituyendo un orden social único, más poderoso y potente que cualquier acción individual. En este sentido, el cambio social de acuerdo a este autor, está dado por “este orden de impulsos y tensiones humanas entretajadas, este orden social, el que determina el curso del cambio social” (Elias, 1982, pp. 230- 231).

Por su parte, Abrams (1982, cp. Sztompka, 1994) representa una posición más radical en la relación entre sociología e historia. El autor concibe que ambas se encuentran completamente integradas, ya que “la sociedad debe entenderse como un proceso construido históricamente por los individuos que son construidos históricamente por la sociedad” (Sztompka, 1994, p. 233). Tal y como puede apreciarse, resalta una relación de interdependencia entre el individuo, la sociedad y la historia, que se determinan unos a otros por un proceso de construcción social.

Nisbet (1979) representa otro de los autores que concibe el problema del cambio social en términos históricos, encontrándose en posición opuesta a la metáfora del crecimiento. Para el autor, “el estudio sociológico del cambio ha de ser de carácter histórico, cuya esencia es la particularidad del fenómeno: el tiempo, el lugar y la circunstancia” (p. 284), afirmando que “no importa cuales sean las exigencias de una teoría social, las primeras exigencias que deben cumplirse son las de la realidad social que hallamos únicamente en el registro histórico. Todo lo demás es, seguramente, secundario” (p. 323).

En este sentido, para Nisbet (1976) el cambio social posee una íntima relación con las nociones de inmutabilidad, acontecimientos, crisis y persistencia. Define la inmutabilidad como el punto de partida para el estudio del cambio social lo que le lleva a concluir que “el cambio es intrínseco para el comportamiento social, lo mismo que el crecimiento en el organismo” (p. 285). Nisbet (1976) es explícito a la hora de determinar la importancia de

establecer qué es eso que cambia, ya que el cambio posee una identidad específica. Afirma que:

Pese al testimonio del punto de vista convencional en la teoría social, pese a la primera y permanente premisa de la teoría del desarrollo social, no es el cambio sino la persistencia la condición natural o normal de una forma determinada del comportamiento (p. 289)

El segundo, tiene que ver con “cierto impacto o intrusión desde un sector exterior a la forma del comportamiento social o área cultural objeto de estudio” (p. 290). El sector exterior es entendido en términos de la representación de los diferentes sistemas que componen la vida, desde el espacio privado, la red de relaciones sociales o comunidad social, la Nación, el conjunto de las actividades humanas, el funcionamiento del planeta y del Universo.

En la medida en que cualquier elemento de un sector se intrometa en otro, esta intromisión constituye el acontecimiento, así “el contacto de los pueblos, las ideas y los valores tienden generalmente a crear condiciones de cambio” (p. 295). Nisbet (1976) sugiere:

Que cuando descendemos en nuestro análisis desde las totalidades abstractas como humanidad y civilización, dentro de las cuales, por definición, todo cambio debe estar internamente fundado al comportamiento social de los seres humanos considerados en el tiempo y en el espacio, el cambio significativo es inevitablemente el resultado de factores no evolutivos, es decir, de factores inseparables de los hechos e instrucciones externas (p. 296)

En tercer lugar, la crisis

Con todos sus acompañantes sociales y psicológicos de conflicto y tensión, que han sido ocasionados por el resquebrajamiento de las antiguas formas, continúa hasta que se alcanza alguna forma de adaptación, en que los elementos de antaño-generalmente en un buen número- se fusionan con los nuevos elementos sacados en parte de la intrusión precipitante (Nisbet, 1976, p. 299)

Maldonado (2002), en la misma línea de Nisbet, define la crisis como el resultado de un conflicto de valores, de percepción, de sistema de ideas” que exige una “decisión final sobre un proceso que obliga a una elección y por lo tanto, a la terminación de un acontecer en un sentido o en otro” (p. 20); mientras que la persistencia y permanencia tiene que ver con la noción fundamental para poder comprender el cambio social, debido a que la sucesión de diferencias en el tiempo dentro de una misma identidad, es la que puede llegar a entenderse como cambio social. De forma que se identifican

(...) tres tipos de procesos en la conducta social que expresan la interacción social, a saber: la interacción de los individuos dentro de un grupo, que se pone de manifiesto en las pautas de mantenimiento, de conservación, -de persistencia y estatismo-; la interacción de los grupos dentro del orden social, que reflejan los “reajustes” y las “desviaciones”, y las respuestas del orden social ante ellas, y la interacción de normas, status y roles, que expresa el “cambio de tipo”, o de estructura, o de pauta, o de paradigma (Maldonado, 2002, p.20).

El modelo propuesto por Nisbet para el estudio del cambio social enfatiza según Maldonado (2002) el carácter determinante de la conducta dentro del sistema; del impacto de la motivación del cambio al provenir fuera del sistema; así como el “tipo crisis” o situación dentro de la cual se

circunscribe el acontecimiento. De ahí que para que se de cambio social debe presentarse una situación de crisis en la cual lo viejo es incapaz de seguir funcionando.

En concordancia con estos elementos, Nisbet (1979) afirma que los cambios tienen lugar en términos de esta crisis o conflictos de valores donde interesa la naturaleza histórico-sociológica que define el contexto; bajo el liderazgo concreto de la obra emprendida por determinados individuos que pretenden resolver dichos conflictos. Afirma que, los cambios no son direccionales, es decir, no se puede afirmar que el cambio social es progresivo, regresivo, cíclico o no, lineal o multilineal (Maldonado, 2002).

En síntesis, el modelo socio- histórico del cambio social, de acuerdo con Sztompka (1994) puede integrarse en los siguientes presupuestos:

La realidad social constituye un proceso dinámico, en términos del conjunto de acontecimientos que la componen, más que en relación a su existencia en sí misma. Dentro de este proceso, el tiempo figura como un factor determinante, intrínseco de la vida social. En segundo lugar, se concibe que el cambio social represente un proceso multidimensional y multideterminado, que, por un lado, “se solapan, en parte son convergentes, en parte son divergentes, que se apoyan mutuamente o que se destruyen mutuamente. El estado de la sociedad es siempre un punto concreto de intersección de esos procesos diferenciados, heterogéneos y multidireccionales” (Sztompka, 1994, p. 236)

La sociedad se concibe como un conjunto de relaciones complejas, en donde predomina en un momento determinado un tipo de relación específica, como puede ser la tensión, la armonía, el conflicto o la cooperación. De ahí que la sociedad más allá de constituir un sistema o entidad en sí misma, interesa en cuanto a la red de relaciones que la componen.

La complejidad del cambio social supone un proceso acumulativo de sucesos que dan lugar al cambio. De forma que un momento determinado es contemplado como un efecto o resultado acumulado, un punto de llegada de las fases anteriores ante el cual existen multiplicidad de oportunidades y posibilidades, para el curso futuro del proceso, delimitado significativamente por la totalidad del curso pasado del proceso. En este

sentido, la dimensión de la temporalidad de la sociología histórica contempla el presente en función de los determinantes del pasado y el futuro en función del momento presente.

El proceso social constituye un proceso de construcción social, de acuerdo a la acción generada por agentes humanos de cambio, individuales o colectivos; de forma que todo cambio social debe contemplarse de acuerdo a las acciones sociales de personas, colectividades, grupos, movimientos sociales, asociaciones, entre otras. En virtud de la importancia de la dimensión temporal, este proceso de construcción social se encuentra lejos de ser espontáneo, sino que más bien encuentra sus determinantes en las circunstancias estructurales heredadas del pasado: “De aquí se sigue que hay una dialéctica de la acción y de las estructuras, en la que las acciones son parcialmente determinadas por las estructuras anteriores, y las estructuras posteriores son producidas por las acciones anteriores” (Sztompka 1994, p. 236).

Tal como puede apreciarse, en función a estos presupuestos, la sociología histórica concibe el cambio social en términos de una red de relaciones complejas, dentro de un curso del tiempo determinado, socialmente construido en una relación dialéctica donde los individuos construyen la sociedad y ésta a su vez los fundamenta.

Individuos como agentes del cambio

Los agentes de cambio social corresponden a los individuos o actores sociales responsables de protagonizar el proceso de dicho cambio. El estudio de estos agentes responde a las interrogantes: ¿Quiénes hacen la historia?, ¿Cuánta historia se hace?, ¿Qué historia se hace?, ¿Cómo la hacen? En este sentido, es importante tener en cuenta que:

Para contestar esas preguntas hace falta distinguir los contextos en los que operan los actores humanos, los grados de influencia que sus acciones puedan tener en el curso de los cambios sociales, las áreas en las que se siente su impacto, y las formas en las que dejan su huella (Sztompka, 1994, p.287).

En este sentido, puede afirmarse que el análisis del cambio social debe orientarse hacia las particularidades del fenómeno estudiado, en cuanto a las diversas circunstancias que componen el momento en el que éste ocurre. Interesa también destacar que los agentes de cambio se diferencian, según Sztompka (1994), en actores individuales y colectivos. Entre los primeros se encuentran las personas y sus acciones cotidianas; así mismo, individualidades que conforman cualidades excepcionales como el conocimiento, competencia, talento, fuerza, astucia e incluso hasta carisma (incluyéndose líderes, tiranos, dictadores); quienes pueden actuar en representación de otros individuos; por último, actores individuales que asumen roles que les permiten ejercer un tipo de poder excepcional (jueces, legisladores, policías).

Por otra parte, esta concepción de los agentes de cambio en términos individuales y colectivos, permite contemplar el cambio social en cuanto a la relación entre el espacio privado y el espacio público ubicada en un continuo. En este sentido, en el polo del individuo prevalece el espacio privado: las actividades cotidianas, con motivaciones e intenciones puramente egoístas y privadas; que de alguna manera, inconsciente o no intencionadamente pueden tener efectos en las instituciones sociales y procesos de cambio social.

En el siguiente estadio, se encuentran las acciones “que se acometen en el contexto más amplio del comportamiento colectivo (...) una suma coordinada de acciones individuales, huérfanas de intención común, pero que debido a lo masivo, a su carácter de reunión, son capaces de producir inmediatas e importantes consecuencias sociales” (Sztompka 1994, p. 288).

Finalmente, en el extremo del continuo, se encuentran las acciones colectivas deliberadas; es decir, conformadas de manera intencional. Estas acciones son coordinadas y planificadas para alcanzar el bien común, pudiendo ser ejemplo de ello las actividades empresariales y organizacionales, movilizaciones, acciones de grupos organizados que poseen el propósito común de producir una determinada acción.

De acuerdo a esto, se observa que en el estudio del cambio social, en términos de eventos sociales históricamente determinados, resalta el papel de los agentes de cambio, individual y colectivo. En este sentido, al tener en cuenta el rol de estos agentes, Hook (1955) distingue entre “individuos eventuales” e “individuos que producen eventos”, donde los

primeros suelen aprovechar las circunstancias históricas en las que se encuentran, con cierto desconocimiento acerca del alcance de sus acciones; mientras que los individuos que producen eventos, suelen tener el conocimiento sobre su alcance.

Principales aportes teóricos sobre emprendimiento

El término entrepreneur fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (Castillo, 1999).

Cantillon (cp. Castillo, 1999). define al entrepreneur como el agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto. El autor distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro y es él quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Thornton, 1998).

Shumpeter (1942), por su parte, utiliza el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidad en los mercados. Define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones.

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria (Shumpeter, 1942, p. 120).

Shumpeter (1942) escribe sobre cómo el equilibrio clásico sería obstaculizado por las acciones de los emprendedores en búsqueda de un espacio monopólico en el mercado por medio de la introducción de alguna innovación. Dichos emprendedores, estarían incentivados a arriesgarse, a causa de las ganancias que podrían obtener. Por otro lado,

estas ganancias monopólicas permitirían la creación de otras innovaciones, ya que las anteriores habrían sido difundidas, y de esta manera se generaría un proceso de retroalimentación que propiciaría crecimiento y desarrollo.

Otros autores que han realizado importantes aportes a la teoría de emprendimiento son Peter Drucker, Ludwig Von Mises, y Ismael Kizner. Drucker (1985) define al entrepreneur como aquel empresario que es innovador y aclara la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor. Destaca que, aunque quien abre un pequeño negocio corre riesgos, no implica que éste sea innovador y represente un emprendimiento. El autor afirma que el ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. Según éste, cualquiera que sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador. Considera que la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva. El emprendimiento resulta entonces un rasgo característico de un individuo o institución, pero no de personalidad.

Howard Stevenson, profesor de la Universidad de Harvard, realizó en la década de los ochenta un análisis acerca de la mentalidad emprendedora, y concluyó que se basaba más en las oportunidades que en los recursos (cp. Castillo, 1999). Por su parte, Vainrub, profesor del Instituto de Estudios Superior Administrativo (IESA), en sus teorías sobre emprendimiento, establece que en dicho proceso intervienen tres factores fundamentales: la oportunidad, los recursos y el emprendedor, eje central del emprendimiento

El mundo es dinámico, las ideas cambian, las oportunidades desaparecen y los recursos pueden ser volátiles, mientras que los buenos empresarios se adaptan a los cambios, modifican sus ideas y buscan nuevas oportunidades o nuevos recursos (Vainrub, 2003, p. 25).

Vainrub (2003) afirma que los estudiosos sobre emprendimiento proponen ciertos factores que determinan que una persona sea emprendedora. Por un lado, los factores personales que tienen que ver con las características de la persona sus aspiraciones y expectativas. Luego, los factores sociales, relacionados con las experiencias cercanas de emprendedores exitosos y las expectativas de los otros (familiares, amigos, etc.) sobre él. Los factores

ambientales contemplan los elementos coyunturales que impulsan el surgimiento de otras que complementan la cadena de producción al producir insumos o sumar valor agregado a los productos; así como el surgimiento de empresas competidoras y otras que ofrecen artículos o servicios a partir de aquéllas

Existen otros factores que por ser ajenos a la persona y a quienes la rodean, pueden considerarse dentro de los ambientales. Estos son culturales y situacionales, éstos no sólo son determinantes para el surgimiento de emprendedores y la aparición de iniciativas empresariales, sino también en el desarrollo del emprendimiento y la actividad empresarial en un contexto determinado.

Según Peña Cedillo (2000), la preocupación principal de las teorías sobre innovación y emprendimiento es el progreso económico, más allá de la simple asignación de recursos. Sin embargo, muchos autores sostienen que estos procesos de asignación de recursos son indispensables para el desarrollo integral de las naciones.

La contextualización histórica de estas ideas es sumamente importante. El auge y recesión del emprendimiento, así como sus diferentes tendencias resultan en gran medida de las condiciones económicas, sociales y políticas en un momento y lugar determinado.

A partir de la Teoría Schumpeteriana desarrollada a principios del siglo XX, Peña Cedillo (2000) distingue tres contextos institucionales, a través de los cuales se desarrollan los temas centrales de estas propuestas. Primero, señala el contexto del capitalismo temprano. En este período, los protagonistas son las grandes industrias resultantes de procesos de innovación llevados a cabo por emprendedores caracterizados por su heroísmo y voluntad.

En segundo lugar, hace referencia al contexto de la producción de masa. Este período corresponde con el crecimiento acelerado de los mercados mundiales. Como consecuencia, la tecnología es el elemento de mayor importancia, ya que los procesos de innovación y emprendimiento se centran en el desarrollo de ésta.

Por último, contempla el contexto de los mercados globalizados. Los esfuerzos relacionados con la innovación y el emprendimiento, ahora, se van a concentrar en la competencia y el éxito, a través del aprovechamiento de oportunidades. Se valoran

principalmente, los recursos humanos y el conocimiento. Este último contexto, se refiere a la actualidad.

Para efectos de esta investigación, se definirán a los individuos que se desarrollan como emprendedores en Venezuela, entre 1893 y 1919, como tales a la luz de las teorías de emprendimiento presentadas, especialmente la de Schumpeter (1942). Seguidamente, dichos individuos serán analizados como agentes de cambio social, a partir de las características de estos actores propuestas por Sztompka (1994). Es importante considerar que el presente estudio, sólo tiene sentido a partir de los planteamientos teóricos sobre cambio social del mencionado autor, así como de Nisbet (1979), ya que proponen que el proceso de cambio social sólo es posible cuando existen individuos que lo impulsan. En este mismo sentido, ellos reconocen que los intereses particulares y egoístas de aquéllos pueden ser determinantes en el mencionado proceso. Al tratarse esta investigación sobre emprendedores económicos, este planteamiento resulta relevante.

Por otra parte, si resultase que los emprendedores abordados son, efectivamente, agentes de cambio social, de cara al carácter multifactorial que plantean Sztompka (1994) y Nisbet (1979), se evaluará cuáles son los factores externos a estos individuos que determinan el alcance de la participación de éstos dentro del proceso de cambio social. Así, se evaluará su papel en los distintos niveles planteados por Sztompka (1994), a saber, el macronivel, un nivel medio y el micronivel.

CAPÍTULO II. LA MISMA HISTORIA, NUEVOS PROTAGONISTAS. CONTEXTO HISTÓRICO DE LA FORMACIÓN DEL EMPRESARIADO VENEZOLANO Y SUS INICIOS.

Parece difícil contar la historia de Venezuela del siglo XVIII y XIX sin hacer referencia a la política y a los grandes caudillos que gobiernan el país y que se disputan el poder de las regiones; así como a las guerras y constantes levantamientos armados que forman parte esencial de la dinámica social de la época y que la impactan en su totalidad.

En cuanto a los primeros años del siglo XX, la historia venezolana, ya salpicada con las primeras manchas negras de la explotación de algunos yacimientos petroleros, hace referencia obligatoria a las obras y desajustes de Castro y Gómez.

La dificultad principal para encarar la historia venezolana desde otra óptica radica en que la mayor cantidad de información que tenemos sobre los siglos XVIII, XIX y XX se concentra en los aspectos mencionados. Como dejaron entrever Elías Pino Iturrieta y Manuel Caballero en las entrevistas realizadas, son muy escasas las investigaciones sobre la vida cotidiana durante estos períodos en el país. Cometario similar, hizo María Elena González respecto a estudios sobre cambio social en Venezuela. El que se presenta a continuación es un recorrido por la misma historia en la cual, caudillos, políticos y militares son personajes importantes, pero secundarios; y guerras y levantamientos, sólo forman parte del contexto.

Los protagonistas son unos personajes excepcionales, sin ánimos de incorporar juicios de valor, sino en referencia a la rareza de su actividad en la época. Estos protagonistas, los emprendedores, escriben una historia de Venezuela que se lee, no en los grandes acontecimientos, sino en las pequeñas cosas, no menos importantes, que ocurren en la vida cotidiana de los habitantes.

Según Manuel Caballero, al tratarse de emprendedores dentro del ámbito económico en el período propuesto para el estudio “no hay mucho paño que cortar”, cualquiera haya sido su labor, está opacada por el desalentador panorama de fines de siglo XIX y principios del XX. A partir de 1919, con la explotación petrolera, como señala Ramón J. Velásquez, “empieza una historia de Venezuela” nueva.

Una nueva Venezuela: Viejas prácticas, viejos vicios. Los inicios de la vida republicana.

Según Pino Iturrieta (2003), la naturaleza humana es renuente al cambio. El hombre se aferra a la rutina y a la monotonía, en un intento por mantener el control sobre las situaciones. Así, el proceso de formación de la historia de las sociedades consiste en la pugna entre el cambio y la resistencia al mismo. Propone que cambio social implica una transformación en la mentalidad de los habitantes de una región. La mentalidad es una conducta automática e inconciente que nada tiene que ver con lo racional, es una respuesta o reacción al medio ambiente uniforme en una sociedad que se hereda de una generación a otra y sólo puede modificarse a largo plazo. De esta forma, existen agentes retrasadores y catalizadores del cambio social.

El estudio del período histórico en el que se circunscribe el presente estudio, enmarcado entre finales del siglo XIX y principios del XX en Venezuela, se caracteriza por un complejo de antecedentes políticos, sociales y económicos, así como por la participación de determinados agentes catalizadores y otros retrasadores del cambio social.

Luego de la Guerra de Independencia venezolana, el país, como consecuencia de ésta, experimenta una ausencia de poder político y altos niveles de frustración en sus habitantes por una revolución socioeconómica fallida. El fin de la esclavitud, la redistribución de las tierras y de las riquezas de los realistas españoles, el poder político y la gloria para caudillos y militares victoriosos, así como la igualdad política y social fueron algunas de las promesas no cumplidas de la independencia. “El Libertador mismo lo dice en una carta de 1827 le escribe a su tío Estaban Palacios y le dice “Lo que fue no existe, no encontrarías sino sobras”, cuenta Ramón J. Velásquez.

Venezuela enfrenta un profundo clima de inestabilidad del cual se deriva la necesidad de organizar el estado (Caldera, 1999). Uno de los intentos de organizarlo responde a la idea de Simón Bolívar de crear la Gran Colombia; sin embargo, como expresó Soubllette en una carta dirigida a Mariano Montilla, “venezolanos, granadinos y quiteños fueron tan venezolanos, tan granadinos y tan quiteños tanto antes como después de haberseles conferido el título de colombianos” (Caldera, 1999, pp. 12, 13). Como consecuencia, en 1830, la Gran Colombia se disuelve. “La tarea de organizar el estado no era fácil. “Porque

terminadas las campañas quedaba en pie una labor mucho más ardua: ganar la paz...” Como la expresa Ambrosio Oropeza (Caldera, 1999). Esta situación, caracterizada por el descontento general, da pie al surgimiento de la Guerra Federal (John Boulton Foundation, 1976).

Este período es regido por la alternancia en el poder entre Páez y Soublette, como explica Rafael Arraiz, desde entonces, se percibe una cierta prosperidad económica proveniente del comercio. Así, en cuanto a la economía,

Durante las tres décadas que antecedieron a la Guerra Federal, Venezuela había pasado de una economía mercantilista, basada en estrechos nexos con la madre patria, a una producción destinada al mercado mundial, con el cual estaba ahora en directa relación comercial. Desde el punto de vista económico, la nación había cambiado la sujeción a un solo centro de poder político, por la subordinación a muchos núcleos de decisión económica. En consecuencia, la economía venezolana fluctuaba de acuerdo con los precios del mercado mundial. Venezuela se había librado del imperialismo político para caer en la órbita del imperialismo económico (...) La economía de monocultivo, centrada en los principales productos de exportación, es decir el café y el cacao, fue perjudicial para el desarrollo. (John Boulton Foundation, 1976, pp. 131, 132).

En estos tiempos, donde pareciera ausentarse el cambio, Ramón J. Velásquez destaca las “modificaciones en el método del cultivo, en el cuidado del fruto, en el cuidado del proceso para entregarlos a la exportación”. En ese sentido, los desarrollos logrados por italianos, corzos y alemanes en Trujillo, Mérida, Táchira fue enorme. Velásquez continúa: “si hubo cambios, no revolucionarios, pero si hubo cambios. Claro porque, fíjense, ya desde asumir la Independencia, la clase productora tenía que adaptarse a los requerimientos del mundo a donde iban esos frutos”.

La inserción de Venezuela en el mercado mundial implica un fortalecimiento del incipiente comercio. Sin embargo, ahora, los precios del café y otros productos agrícolas están estrechamente vinculados con la situación de los éstos en este mercado mundial. Dicho escenario es aprovechado por los comerciantes, quienes comienzan a actuar como prestamistas, cobrando altas tasas de interés a los agricultores. Todo esto repercute significativamente “en la situación económica de los cultivadores, ya que ellos se endeudaban fuertemente contando con una futura alza de precios” (John Boulton Foundation, 1976, p. 135).

En este contexto, en 1830, José Antonio Páez asume la presidencia durante un período de cuatro años, como lo establece la Constitución, el primer presidente de la República venezolana. Luego, resulta electo presidente el Doctor José María Vargas. Poco tiempo después de haber asumido el cargo, Pedro Cartujo, Santiago Mariño, José Gregorio y José Tadeo Monagas, entre otros lo derrocan, a través de la llamada Revolución de las Reformas. Tras un enfrentamiento armado, Páez devuelve el cargo al presidente electo; sin embargo, poco más tarde éste renuncia. Andrés Narvarte, vicepresidente, queda a cargo de la presidencia por un corto tiempo. El cuatrienio es concluido por Carlos Soublette. Seguidamente, comienza el segundo período presidencial José Antomio Páez, luego de los cuatro años, toma el poder nuevamente Carlos Soublette (Caldera, 1999).

Al finalizar este período de Carlos Soublette comienza el decaimiento de la “oligarquía conservadora” y se abre el camino para el surgimiento de la “oligarquía liberal”, como la llama el historiador Gil Fortoul (Caldera, 1999). Durante estos años, se constituye la Sociedad Económica de Amigos del País, a través de la cual sus miembros promueven “iniciativas favorables para la vida del país.” (Caldera, 1999, p.18).

La Sociedad Económica de Amigos del País, como explica Elías Pino, intenta poner en marcha un proyecto nacional, pero las condiciones no están dadas. En palabras de Antonio Leocadio Guzmán, dice el historiador, “el país es un misterio”. “Hay un proyecto de país sin duda, un proyecto capitalista, en 1830, pero chocan con el muro que se llama Venezuela”. Ese proyecto no deviene de intereses políticos, sino desde los intereses económicos particulares de los miembros de la Sociedad Económica. Ellos “son los

propietarios, los dueños de esclavitudes, los profesores, la gente que tenía muchas cosas y las ha perdido”, explica Pino.

Estos individuos se plantean “hacer un país” a partir de su situación personal de pérdida. Continúa Elías Pino,

Cuando ellos relacionan su quiebra particular con la situación general del país, se establece un vínculo que permite hablar de un primer proyecto, que el proyecto sea limitado no hay duda, por las razones que comente antes, pero es evidente como, desde el seno de ese grupo brillantes de propietarios, hay una primera propuesta de vida distinta en Venezuela; nuevas profesiones, la importancia del comercio que no existía, la necesidad de la banca, la creación de un tribunal mercantil, la eliminación de la usura, el establecimiento de la competencia de los individuos como elemento fundamental para el progreso de la sociedad. Esos puntos de vista orientados hacia un republicanismo de orientación capitalista moderna encuentran origen en la Sociedad Económica de Amigos del País...

Esta propuesta supone la incorporación de valores y conductas ajenas a la vida del venezolano de la época “compromiso, trabajo, horarios, significa comprometerse con el destino del prójimo”, señala Pino. Sin embargo, los valores coloniales aún están vigentes y no dejan cabida para principios republicanos como los que promueve la Sociedad Económica. Según el historiador, esta organización protagoniza el primer capítulo de vida republicana en Venezuela, en el cual, se exalta el papel del individuo, al establecer un nexo entre sus intereses y el bien común.

Elías Pino afirma que los miembros de la Sociedad Económica de Amigos del País son agentes de cambio social, con sus iniciativas

...disminuye el poder de la iglesia, hay una disminución de los días festivos para que haya una mayor productividad de trabajo. El militar queda reducido en su función de influencia en la sociedad porque no se considera como elemento productivo, hay una alabanza de profesiones en el país como la botánica que comienzan a verse en la realidad... hasta la ropa de nuestras hermosas damas no es la nuestra, hasta las casas no se parecen a las nuestras, se están haciendo casas a la europea, se está haciendo moda a la europea.

La Sociedad Económica promueve ideas como que a través del trabajo uno puede enriquecerse y ascender en la escala social. Poco más tarde, Fermín Toro escribe contra la libertad de contrato, la usura, y el papel que se les da a los individuos en la realidad: “hemos creado a un monstruo, hemos creado al hombre de negocio”. Según Pino, el impacto de la Sociedad Económica es posible en gran medida por el apoyo de Páez. Sin embargo, la nueva realidad es transitoria por la situación de guerra constante, así como por acciones como las de José Tadeo Monagas, desde su gobierno, que van en detrimento del individuo para poder concentrar mayor poder. De forma similar, reaccionan autoritarismos posteriores que, además, se empeñan en enseñar que las riquezas y el dinero son malos, como explica Pino.

Para 1846, Venezuela se caracteriza por controversia en el ámbito político, una creciente tensión social y un deterioro progresivo de la economía (Caldera, 1999). El profundo descontento generado por esta situación es aprovechado por Antonio Leocadio Guzmán para constituirse el “campeón de las masas no blancas, incitándolas a una cruzada del bien contra el mal de los oprimidos contra los opresores, de los negros contra los blancos y de los despreciados y desposeídos contra los godos” (John Boulton Foundation, 1976, p. 136). Es entonces cuando aparece el Partido Liberal, donde se reúnen los líderes políticos de mayor talento y de más fuerte impacto en la vida política venezolana, a la cabeza de éstos, Antonio Leocadio Guzmán. Su periódico, *El Venezolano*, vocero del partido liberal ha sido quizás el medio de comunicación social más influyente en el curso de nuestra historia. (Caldera, 1999).

Antonio Leocadio Guzmán figura entre los candidatos a la presidencia de la República en 1846. Al verse envuelto en una conspiración, es acusado y condenado a muerte. Como consecuencia, resulta electo el General José Tadeo Monagas, candidato del Partido Conservador. Al asumir la presidencia, José Tadeo Monagas decide “indultar al condenado a muerte y hacerlo figura primordial de su gabinete” (Caldera, 1999, p. 19). Esta decisión es entendida por los conservadores como una traición e implica que el nuevo presidente se posiciona como el líder de la oposición liberal. Como consecuencia, se intensifica la violencia entre conservadores y liberales, lo cual tiene una profunda repercusión en la vida del país (Caldera, 1999).

En los primeros años de su gobierno, José Tadeo Monagas despierta hostilidad en personajes públicos de la vida nacional como Fermín Toro entre otros. Como resultado, se dan frecuentes levantamientos armados, incluso uno dirigido por Páez, quien busca desplazar del poder a Monagas sin éxito (Caldera, 1999).

José Gregorio Monagas sucede a su hermano en el poder una vez concluido el cuatrienio. Durante este período, se implementan algunas reformas como la abolición de la esclavitud y algunos cambios de carácter progresista dentro de la Constitución. José Tadeo Monagas retoma la presidencia.

Internamente, la concentración de grandes cantidades de tierras es una de las características más prominentes de la economía y de la sociedad venezolana. El latifundismo es una realidad que tendió a afianzarse durante el siglo XIX, especialmente, durante la dinastía de los Monagas quienes entregan grandes extensiones de terreno en concesiones a sus familiares, amigos y allegados, bajo la premisa que, como gobernantes, “debían intervenir directamente en los asuntos económicos del país” (John Boulton Foundation, 1976, p. 139). Más allá de la desigualdad económica que resulta evidente dada la situación, el latifundismo implica la existencia de una profunda desigualdad política y social entre las clases dirigentes y las clases humildes en Venezuela.

A los dos años, José Tadeo Monagas es derrocado por la Revolución de Marzo, bajo el mando del General Julián Castro, Jefe de las Fuerzas Militares de Valencia, liberales y

conservadores se unen para sacar a los Monagas del poder. Tras el éxito de la Revolución de Marzo, Julián Castro toma las riendas del país (Caldera, 1999).

Durante la hegemonía de los Monagas “vienen unos cambios políticos que impiden en las relaciones económicas, (...) son años muy duros para la economía venezolana”, comenta Arraiz en la entrevista realizada.

La hostilidad y desconfianza entre los grupos aumenta. En 1859, se inicia la Guerra Federal en Venezuela. Por su parte, la inestabilidad política se hace aún más tangible, al poco tiempo de asumir el poder, Julián Castro es derrocado. Tras la realización de elecciones, Manuel Felipe Tovar es elegido presidente, al año renunció. El vicepresidente Pedro Gual toma el poder, pronto, el Coronel Echezuría lo derroca (Caldera, 1999). “...todos los cambios de régimen que se dan en Venezuela hasta el resto del siglo diecinueve fueron producto de revoluciones violentas.” (Caldera, 1999, p. 28).

La Guerra Federal deja a Venezuela profundamente devastada, el país “... quedó reducido a segmentos feudales mandados por caudillos regionales” (John Boulton Foundation, 1976, p. 132). A pesar de los esfuerzos puestos en marcha para unificar al país y crear un estado nacional, la inestabilidad política y la persistencia de problemas económicos básicos fueron constantes durante todo lo que queda del siglo XIX y de los primeros años del XX. (John Boulton Foundation, 1976). La Guerra Federal resulta una extensión de la Guerra de Independencia “... por su definitivo carácter de guerra popular y de guerra social...” (Caldera, 1999, p. 29).

... no hubo un cambio estructural en el régimen económico, como lo dice Juan Liscano en el prólogo de una edición de la novela Pobre Negro de Rómulo Gallegos: “desgraciadamente, en lugar de transformar la estructura social de nuestro agro, esas guerras sólo sirvieron para que individuos de las castas inferiores desplazaran a los mantuanos de sus haciendas, apoderándose de ellas y dejando el mismo régimen agrícola y

económico. Sobre las ruinas de las antiguas oligarquías se fundaron nuevas oligarquías. Pero Juan el veguero, el peón, siguió tan pobre como antes."

...“por donde pasaba la montonera no quedaba sino escombros y tierras asoladas...” (Caldera, 1999, pp. 30, 32, 33).

Como luego se repetirá recurrentemente a lo largo de la historia venezolana, ante la situación de crisis profunda, los revolucionarios de Marzo se inclinaron por un gobierno fuerte, hegemónico y se apoyaron sobre la figura de un caudillo. En 1862, comienza la dictadura de Páez. Durante los dos años que éste dura en el poder, el país adquiere la denominación de Estados Unidos de Venezuela y se desarrolla un modelo federal de gobierno, se introducen nuevas instituciones y se presenta una constitución que incluye los derechos y valores contemplados en la Revolución Francesa, a saber, igualdad, libertad y fraternidad (Caldera, 1999); además del sufragio universal. Mientras tanto, la Guerra Federal sigue su curso.

En 1868, José Tadeo Monagas da inicio a la Revolución Azul. La finalidad de este levantamiento es a tomar, una vez más, la presidencia de la República. El objetivo es alcanzado; sin embargo, José Tadeo Monagas muere al poco tiempo.

Las puertas están abiertas: Bienvenida la modernidad. La sociedad venezolana en tiempos de Guzmán.

Tras la muerte de José Tadeo Monagas, Antonio Guzmán Blanco, hijo de Antonio Leocadio Guzmán, en 1870, organiza una insurrección y bajo el nombre de Revolución de Abril. Guzmán Blanco toma Caracas y llega a la presidencia de Venezuela. Elías Pino comenta que, todavía en ese momento,

... los tramos carreteros son muy reducidos, hay partes de Venezuela que ni siquiera tienen vínculo con el resto de el territorio, por ejemplo, Los Andes venezolanos, de modo y manera que si hay algo que los caracteriza es la modestia, la penuria, no tienen recursos materiales como para vivir en

el confort, como para tener cierto solar que tienen las personas pudientes, de manera que todo apunta a una modestia generalizada.

Antonio Guzmán Blanco se caracteriza por usar “a su antojo los pronunciamientos de esta doctrina, pero gobernó, sin embargo, con mano dura: encarceló, persiguió, reprimió la expresión del pensamiento, y enfrente reciamente a sus adversarios...” (Caldera, 1999, p. 38). Con Guzmán Blanco, Venezuela experimenta un proceso de modernización (María Elena González, 1994) que, según explica María Elena González en la entrevista realizada, resulta de “una serie de fuerzas en el plano económico y político que inducen cambio social ciertamente”. Este proceso de modernización consiste en la construcción de obras públicas que dieron a Caracas “un aspecto monumental” (Caldera, 1999, p. 39), en la sustitución de diversas instalaciones de carácter religioso por universidades, edificios gubernamentales, monumentos dedicados a los próceres venezolanos, mercados (Caldera, 1999, p. 39) y en el desarrollo de las vías, medios de transporte y de las comunicaciones.

Así, durante los años de gobierno de Guzmán Blanco aparecen “los primeros teléfonos y los cables submarinos” (John Boulton Foundation, 1976, p. 167). “Entre 1870 y 1874 se pusieron en práctica 51 proyectos viales” (John Boulton Foundation, 1976, p. 196). Muchos caminos vecinales y cuatro carreteras nacionales que benefician directamente a los estados más importantes como productores de café y cacao, Bolívar, Aragua y Carabobo (John Boulton Foundation, 1976). La red ferroviaria también experimenta un gran crecimiento con la construcción del ferrocarril Caracas –La Guaira y el ferrocarril Tucacas– Aroa, entre otros (John Boulton Foundation, 1976).

En el contexto de la economía del Mundo Occidental durante la segunda mitad del siglo XIX, la reorganización, formalización y regularización de las estructuras económicas y políticas de Venezuela eran requisitos necesarios para que pudiera llegarse a un desarrollo en gran escala de los recursos de la República financiado desde el exterior... los inversionistas foráneos no estaban muy ansiosos de arriesgar sus capitales en Venezuela... Pero la seriedad en materia fiscal que las decisiones de

carácter político de Guzmán Blanco hicieron posible, fue precisamente el incentivo necesario para alentar las inversiones foráneas en Venezuela. De este modo, el éxito obtenido en la estabilización política permitió la estabilización económica y ésta, a su vez, hizo que a partir de 1880 Guzmán Blanco pudiera disponer de capital extranjero para el desarrollo de la infraestructura nacional (John Boulton Foundation, 1976, p. 195).

Guzmán Blanco "tuvo también que reconstruir la Administración Pública y crear unas finanzas, que no existían. Venezuela necesitaba un signo monetario propio y se le asignó, culminando con la adopción del nombre y la esfinge de Bolívar." (Caldera, 1999). María Elena González comenta que, a pesar de los grandes negocios personales que hace Guzmán Blanco desde el gobierno, la conducción administrativa, durante éste, es bastante ordenada y "ciertamente las finanzas públicas marcharon mucho, considerablemente mejor que en el pasado y que, incluso, después que Guzmán deja el poder". Continúa González, el mejor manejo de las finanzas públicas y el orden en éstas son "elementos que son importantes para los empresarios y (...) para las inversiones extranjeras"

Guzmán Blanco

... se propuso también integrar a Venezuela en la corriente principal de la expansión económica de fines del siglo XIX con la finalidad de emplear las inversiones europeas en la modernización del sistema de transporte venezolano y en la explotación de los recursos mineros del país. Pero para lograr una intensificación y expansión de la participación venezolana en la economía mundial, era necesario primero organizar la República y dotarla de de estabilidad. Y así Guzmán Blanco tuvo que llegar a un acuerdo con los grupos político-económicos que ejercían una influencia decisiva en la vida nacional (John Boulton Foundation, 1976, p. 166).

Entre estos grupos figuran los caudillos regionales, los hacendados y un sector emergente, los comerciantes. Éstos últimos, contrario a las ideas de los hacendados, apoyan un fuerte gobierno central (John Boulton Foundation, 1976). Los esfuerzos dan resultados, “sobrevino un largo período de estabilidad política y prosperidad económica, como no lo había gozado el país desde hacía muchos años” (John Boulton Foundation, 1976, p. 166).

Según María Elena González, a partir de los años 70, se puede comenzar a hablar de emprendedores en Venezuela, en tanto surgen “una serie de negocios relativamente nuevos en Caracas”, pero, continúa González,

...no hay un proceso de cambio económico, en el sentido de que no hay modificación de las estructuras productivas, ni nada de eso, pero si en cuanto a volumen de actividad, hay un cambio cuantitativo en ese sentido, porque, a partir del 70, comienza el ciclo de expansión del comercio del café.

La paz se mantiene a través de los caudillos regionales, ahora partidarios del gobierno central. Éstos cuentan con liderazgo, pero cada estado tiene una marcada dependencia económica del gobierno central. Por su parte, el mayor beneficio que reciben los hacendados y agricultores proviene de la estabilidad política y económica reinante. Sin embargo, la inconformidad de este grupo se mantiene, el gobierno no ha logrado elaborar políticas para reducir las deudas que éstos sostienen con los prestamistas, la esperanza de hallar solución a la situación es escasa en vista de su menguado poder de negociación. Los comerciantes cada vez asumen un papel más importante, ya que los recursos de éstos son necesarios para la sostenibilidad del gobierno, del cual actúan como financistas. El Instituto de Crédito es una entidad financiera gubernamental formada por la “élite financiera y mercantil del país” (John Boulton Foundation, 1976, p. 186). El organismo, más tarde, se convertirá en el Banco Caracas (John Boulton Foundation, 1976). Esta élite formada por comerciantes exportadores, es, según Gerardo Lucas, “el primer grupo económico importante” de la Venezuela republicana. Sobre esto Inés Quintero señala que

...en la sociedad venezolana de finales del XIX y comienzos del XX, tendría que coincidir que los nichos estaban en la actividad comercial, la actividad cafetalera y en la actividad financiera y muchas veces estas tres cosas coinciden en un mismo individuo.

Ramón J. Velásquez explica que la caja o instituto de crédito era el mecanismo a través del cual “Los comerciantes de Caracas y Valencia aportaban el dinero para los gastos del gobierno, (...) y ¿Cómo cobraban lo que le había prestado el gobierno? Con el pago de los derechos de importación en las aduanas”. Es así como este sector comienza a asumir protagonismo.

Inés Quintero, también, reconoce la importancia que adquiere el sector comercial con Guzmán. En este sentido, explica

Que los sectores comerciales, en la medida que son los que le otorgan dinero, tienen una manera de negociar mucho mas directa y efectiva que los sectores asociados a la economía cafetalera, porque, bueno, el estado puede vivir sin café y a ellos los que interesa es el volumen de exportación, más que el precio porque ellos están beneficiándose del impuesto de aduana.

Ante el progreso de la época, el Presidente es recordado por Rondón Marques (1952) como el “autócrata civilizador” (cp. Caldera, 1999, p. 42). Guzmán Blanco, admirador de la vida Europea y, en especial, de París, bajo su llamado pensamiento liberal, introduce en el país elementos del mundo moderno como “El decreto del 27 de junio sobre instrucción primaria, obligatoria y gratuita, se conmemora como punto de partida en el compromiso del Estado Venezolano con la educación popular” (Caldera, 1999, p. 42) y la secularización de instituciones como, por ejemplo, la implementación del matrimonio civil.

Con la construcción de caminos y carreteras –cuyo objetivo básico es pasar la rueda en lugar de una mula, como explica Manuel Caballero-, edificaciones públicas, acueductos, monumentos, parques y puentes Venezuela da incipientes pasos hacia la modernidad (John Boulton Foundation, 1976). Mientras tanto, “Caracas reafirmó su posición de centro comercial, fiscal y vial de toda Venezuela” (John Boulton Foundation, 1976, p. 197).

A partir de 1883, con la inauguración de la línea Caracas – La Guaira, comienza el servicio ferroviario en Venezuela. Para el año 1904, existen en Venezuela más de once líneas de ferrocarril. “La entrada en servicio de los ferrocarriles, particularmente en las zonas cafeteras, sólo resultó en un abaratamiento, muy relativo, de los fletes al completarse las líneas en toda su extensión” (John Boulton Foundation, 1976, p. 209). Formas tradicionales de transporte como las mulas y la navegación a vapor se mantuvieron (John Boulton Foundation, 1976).

Los ferrocarriles son principalmente resultado de inversiones extranjeras. Sin embargo, señala María Elena González que en el caso de Los Andes son empresas con inversión venezolana y

...ahí hubo empresarios venezolanos (...) digamos que todos eran de origen inmigrante, algunos hijos de extranjeros de segunda generación, otros llegados aquí y establecidos, pero en la medida que alguien haya llegado aquí, no importa donde haya nacido y se haya establecido aquí y ésta sea la base principal de sus negocios, nosotros podemos hablar de inversión venezolana.

Según Ramón J. Velásquez, las reformas realizadas por Guzmán dan inicio a la vida republicana

Porque se empeña y logra la promulgación de los códigos, código civil, mercantil y penal, que lo llamaron criminal y código militar, que es la forma de que las disposiciones de la constitución sean aplicadas a la colectividad, a los ciudadanos.

En 1889, luego de la muerte de Guzmán Blanco, en Paris, la presidencia queda en manos de Paúl Rojas quien se ocupa de la construcción de obras públicas, de la reconciliación con la Iglesia Católica y, principalmente, se esfuerza por establecer la paz (Caldera, 1999). El de Paúl Rojas es "el único Gobierno presidido por un civil que en todo el siglo XIX cumplió cabalmente su período y que entregó pacíficamente a su sucesor" (Caldera, 1999, p. 51). Andueza Palacios asume la presidencia y con su gobierno "condujo a una nueva ruptura del orden jurídico" (Caldera, 1999, p. 54). Según Rondón Márquez, 1973, cuando Andueza Palacio recibe el poder en 1890, "El ambiente general era satisfactorio por el auge y movimiento que se notaba en los círculos económicos" (John Boulton Foundation, 1976, p. 216).

Como se verá a continuación, la admiración de Guzmán por Francia marcaría profundamente la vida de los venezolanos en los años siguientes (Michelena, 1992).

De actores secundarios a protagonistas. La conformación del empresariado venezolano hasta 1893.

Inés Quintero, en la entrevista realizada, comenta sobre lo que ella llama una "hipótesis no demostrada, que es que desde el primer momento de la sociedad venezolana, el origen de la riqueza es la agricultura". Así, todos los programas, políticas e iniciativas desde el sector público tienen por objetivo potenciar la agricultura,

...o sea que éste era un país agrícola. Si se iban a hacer vías de comunicación era para sacar la agricultura, si se iban a hacer vías férreas era para contribuir a la agricultura, préstamos para la agricultura, todo gira alrededor del proyecto agrícola, o sea no hay... Incluso la Sociedad

Económica de Amigos del País todo es en pro, en aras, en función y para el desarrollo de la agricultura.

Esta percepción parece comenzar a cambiar ya bien desarrollada la industria petrolera en Venezuela. A inicios del siglo XIX, aún muy lejos de esta realidad comienza a desarrollarse en Venezuela un incipiente proceso de industrialización, al que Gerardo Lucas denomina *preindustrialización*.

El proceso de preindustrialización en Venezuela, según Gerardo Lucas, se da a partir 1820 (Lucas, 1998). Es decir, a partir de esa década comienza “la experiencia manufacturera nacional”, con la utilización prácticas “relativamente modernas de actividad industrial” (Lucas, 1998, p. 1). Ésta se caracteriza por la introducción de nuevas tecnologías que sustituyen el trabajo del hombre y de las bestias, a saber, la mecanización y las calderas de vapor (Lucas, 1998, p. 1). Algunos autores como Orlando Araujo y Felipe Maza Sávala afirman que, a pesar de la existencia de algunas industrias en algunas ciudades como Caracas, Maracay, Valencia, Puerto Cabello y Maracaibo, no se puede hablar de industrialización nacional, ya que ésta era “una actividad excepcional, a la cual se dedican unos pocos personajes extravagantes” (Lucas, 1998, p. 1).

Al finalizar la Guerra de Independencia venezolana, el sector secundario del país está representado por “un importante desarrollo artesanal”... “que satisfacía las necesidades de bienes manufacturados” (Lucas, 1998, p. 9). Sin embargo, es importante destacar que la industrialización no es una consecuencia del desarrollo de las artes y oficios (Lucas, 1998), “sino que son dos procesos separados que confluyen y se complementan” (Lucas, 1998, p. 9). En lo que se refiere al desarrollo de fuerzas productivas, “el proceso industrial suplanta al proceso artesanal” (Lucas, 1998, p. 10).

Según la definición utilizada por Gerardo Lucas (1998),

El proceso de industrialización pionera, es un movimiento que se inicia en la revolución industrial y constituye un proceso de transferencia tecnológica a Venezuela de los países industrializados, caracterizados por la mecanización, la utilización de la energía de vapor y el lanzamiento de nuevos productos (Lucas, 1998, p. 10).

Por su parte, las artes y los oficios provienen “de la tradición europea de los gremios” (Lucas, 1998, p. 10). La unidad de producción, el taller, es dirigida por un maestro, amplio conocedor de un oficio, quien lo enseña a oficiales y aprendices comprometidos a trabajar en el taller por un período determinado de tiempo. Los maestros forman asociaciones, los gremios “fueron asociaciones de trabajadores urbanos” (Lucas, 1998, p. 10) que se reúnen en torno a su oficio. “Los miembros eran los únicos aptos para ejercer el oficio y dichas entidades reglamentaban los aspectos concernientes al oficio” (Lucas, 1998, p. 11). Estos usos se trasladan a América desde los inicios de la colonia.

En 1538, en la Ordenanza de la Ciudad de Nueva Cádiz, aparecen regulaciones en torno a la panadería. En 1650, por disposición del Cabildo de Caracas, sastres, pintores y zapateros deben ser examinados para poder ejercer cómo tales, más tarde, se estableció un examen para optar por el título de Maestro de Albañilería, Platero Mayor y Carpintero Mayor. Luego de la Independencia, la dinámica es similar, se les da el título “de Maestros Mayores a aquellos que fueron examinados y aprobados por el Consejo Municipal” (Lucas, 1998, p. 13).

Durante la colonia, la enseñanza de los oficios está en manos de la Iglesia. Más tarde, surgen en las ciudades más importantes escuelas de artes y oficios, así como leyes para favorecer y regular la transmisión de estos conocimientos. En Caracas se funda en 1851, “la escuela nocturna para obreros y artesanos” (Lucas, 1998, p. 14) y, en 1911, se funda la Escuela de Artes y Oficios (Lucas, 1998).

La Sociedad Económica de Amigos del País (1829), una iniciativa de José Antonio Páez a la cual se unen los individuos más reputados “económica, política e intelectualmente de la

Provincia de Caracas”¹, para “promover la agricultura, el comercio y la industria”². En una publicación de la Sociedad Económica de Amigos del País que recoge censos de los artesanos de la época, el Anuario de la Provincia de Caracas de 1832–33, se vislumbran una diversidad de oficios y los primeros vestigios de actividad industrial en el país.

En la capital se hallan establecidas fábricas de sombreros de castor, de seda, de lana y de palma, naipes finos, rapé y cigarros y velas de sebo, loza ordinaria de torno y mano, y de jabón negro, se construyen monturas primorosas que pueden competir con las mejores de México, tan apreciadas en Europa, flores fungidas de toda clase de telas y caracoles, se curten cordones y suelas, se hacen sacos y mochilas de cocuizas, toda especie de cordelería ordinaria, bordados de hilo, seda y lana, se fabrican muebles y adornos para el menaje de las casas con el gusto más delicado, los zapatos y las botas se trabajan a la perfección; la platería aunque en el presente tiene un atraso consecuente con la introducción de los abalorios y otras extranjeras, es susceptible de un impulso ventajoso, la albañilería no ha tenido una mejora sensible aunque se generalizan los conocimientos teóricos de arquitectura y ramas de las matemáticas que antes desconocían los artesanos en su mayor número; la pintura permanece en el mismo estado de parálisis, la herrería sufre la propia decadencia de la platería, a pesar de haber artistas ventajosos cuyas obras no desmerecen al lado de las mejores extranjeras (Lucas, 1998, p. 15)

A partir del nacimiento de la República, toma fuerza la organización gremial de los artesanos. En 1841, se funda la Compañía de Artistas de Caracas, y en 1846, el Mérida, se

¹ http://www2.bvs.org.ve/scielo.php?pid=S0798-29682004000200007&script=sci_arttext

² http://www2.bvs.org.ve/scielo.php?pid=S0798-29682004000200007&script=sci_arttext

publica “El primer periódico de artesanía de que se tenga noticia fue *El artesano industrial*” (Lucas, 1998, p. 16).

Gerardo Lucas (1998), dentro del proceso de preindustrialización (1820–1936), distingue varias etapas,

...la etapa inicial (1820–1870), la cual se caracteriza por la inserción en el país de múltiples iniciativas que dieron pie a pequeñas y medianas industrias, que aportaron al país nuevas tecnologías y productos. La segunda etapa (1870–1914), en la cual se instalan las primeras industrias de importancia y toma auge el proceso de preindustrialización. La tercera etapa (1914–1936), que abarca de la primera guerra mundial, la crisis de 1921, la gran crisis de 1929 y la política migratoria restrictiva del régimen de Gómez, circunstancias en que se desacelera el proceso de preindustrialización y prosperan, relativamente pocas iniciativas muchas de ellas absorbidas por el clan que controla el poder político (Lucas, 1998, pp. 16, 17).

Como ocurre en muchas ocasiones a lo largo de la historia, el proceso de preindustrialización de Venezuela se origina con “la transferencia y adecuación de nuevas tecnologías productivas provenientes del exterior en el espacio geográfico nacional” (Lucas, 1998, p. 1). La esperanza de un clima “de estabilidad política, social e institucional” (Lucas, 1998, p. 17) tras la Guerra de Independencia atrajo a “comerciantes y empresarios extranjeros, portadores de nuevas tecnologías” (Lucas, 1998, p. 17). Así, “... a mediados de la década de los años 20 cuando se multiplican las noticias del establecimiento de nuevas industrias con la llegada de empresarios extranjeros que conocían las tecnologías en su país de origen” (Lucas, 1998, p. 18).

En 1821, se instala en Maracaibo la primera imprenta, 1823, en La Guaira, la primera litografía del país, más tarde, la aparición de una máquina para hacer papel y poco después,

una agencia para la fundición de tipos marcan el inicio de la industria de las artes gráficas en el país. Por su parte, la industria de jabones y velas tiene un rápido crecimiento; las sastrerías; y en 1829, una fábrica de sombreros. En los años siguientes, nacen tabaquerías, saladeros de carnes, tenerías, refinerías de azúcar, ebanistería, se imprimieron los primeros periódicos. En 1833, se funda la primera farmacia y, en 1837, la primera droguería. Surge la primera fundición de metales y, en el comercio, la primera quincallería. Además, fábricas de pastas y panaderías francesas (Lucas, 1998), entre otras “modestas iniciativas”... “que representaban la introducción de nuevas tecnologías para el país” (Lucas, 1998, p. 21).

De esta forma, despierta en Venezuela el interés por la actividad industrial. Entre 1824 y 1828, se firman Tratados de Amistad, Comercio y Navegación con Estados Unidos, Gran Bretaña y Dinamarca. El Congreso de Angostura establece el primer arancel de aduanas (Lucas, 1998).

El Intendente de la Provincia de Venezuela Juan Escalona dispuso en 1824 que “fueran sacadas a la venta y negociadas en forma cómoda para los compradores, a fin de estimular la industriosisidad y oficios entre los mismos, varias máquinas entre las que se encontraban “un telar de ropa” y “otra de telar medias” y otra “de hacer papel incompleta”. Hay que recordar que el rubro más importante de las importaciones en aquel entonces era el textil (Lucas, 1998, p. 18).

Las aduanas se convierten en la principal fuente de ingresos públicos por concepto de derechos de importación, esto a partir de una política arancelaria “con fines fiscales y no proteccionistas” (Lucas, 1998, p. 20).

Durante este período se estableció la Ley sobre Patentes de Invención (1842); y se organizó la Primera Exposición de Artículos Producidos en el País (1844), donde se exhibieron los productos nacionales y los logros que habían adquirido las artes y los oficios locales (Lucas, 1998, p. 20).

Leyes y proyectos de leyes referentes a temas arancelarios, patentes, etc. Aparecieron de forma recurrente a lo largo de estos años. Esto muestra el interés existente sobre el tema industrial en distintos sectores, así como iniciativas organizadas por parte de estos primeros industriales.

“... la segunda mitad del siglo XIX presencia la introducción de la máquina de vapor en el proceso productivo” (Lucas, 1998, p. 21). En 1852, se utilizó esta tecnología en la refinación de azúcar en la Hacienda El Charral; en 1858, se introdujo a las artes gráficas (Lucas, 1998).

La industria alimenticia observó avances en esta etapa. Se establece la Panadería Ramella (1852) que tendrá amplia influencia en Caracas. Se destaca la instalación de una fábrica de aceite de coco (1855), la aplicación de la primera centrífuga a la producción de azúcar en la Hacienda El Charral (1859), la fundación de la empresas de chocolate La India (1861), la primera máquina de moler maíz (1863), los molinos de La Guaira (1861); la extracción de aceite de ajonjolí (1863), el saladero de carne para la exportación en el Orinoco (1865), entre otras iniciativas (Lucas, 1998, p. 21).

Por su parte, la industria textil comienza en 1850 con el establecimiento del primer telar y la llegada al país la primera máquina de coser. También, se funda una fábrica de pabulo en Macario (Lucas, 1998). Según Lucas (1998) se puede considerar la primera fábrica de cierta envergadura para la época.

Con el inicio de la Guerra Federal, el proceso de transformación económica de Venezuela se ve truncado. No fue, sino hasta una vez concluida la guerra y los levantamientos armados que la suceden, que se retoman las iniciativas industriales (Lucas, 1998).

Con la llegada al poder de Antonio Guzmán Blanco, en 1870, comienza en Venezuela “una etapa de relativa estabilidad política y prosperidad económica” (Lucas, 1998, p. 23). Así, surgieron condiciones más favorables para la preindustrialización y la modernización del país. Por otra parte,

El ciclo internacional de precios reflejó –en efecto- desde 1873 hasta 1895 una etapa de declinación de precios, que duró 22 años. En Venezuela, esta etapa se desfasa, pues entre 1873 y 1884 el nivel de precios de exportación y local se mantienen en fase expansiva y sólo se inicia la contracción a partir de 1885 hasta comienzos del siglo XX, alrededor de 1903, cuando el ciclo internacional comenzó otra fase de alzas desde 1895 hasta 1914 (Lucas, 1998, p. 23).

Estos años de auge se caracterizaron por el surgimiento de

...las primeras iniciativas industriales de cierta envergadura, como la Cigarrera “El Cojo” (1875), los Telares de Valencia (1879), la fábrica Frey y Hilde Jabón Las Llaves en Puerto Cabello (1878), la Tenería de Gustavo Zing (1876), con nuevas y pujantes empresas en las décadas de 1880 y 1890. También se caracterizó por la generalización en el uso de las máquinas de vapor y a partir de 1888 con la fundación de la “Maracaibo Electric Light” se inició una nueva era, con nuevas empresas que emplean energía eléctrica y plantas generadoras instaladas en grandes empresas, como fue el caso de el “frigorífico de Puerto Cabello”, y en varias industrias cerveceras que tenían energía propia. Este auge de industrialización se prolonga hasta 1914 cuando se inicia la Primera Guerra Mundial (Lucas, 1998, p. 23).

También, señala María Elena González, existen importantes grupos con intereses en el área de transporte como es el caso de los Boulton.

El crecimiento del sector comercial, durante el gobierno de Guzmán Blanco, genera un excedente que permite el surgimiento de los bancos nacionales, a partir de los 70 de 1800. En esos años, comienza una historia estable de los bancos venezolanos tradicionales. Por ejemplo, el Banco Caracas, Banco de Venezuela, el Banco de Maracaibo; así explica María Elena González en la entrevista. Por otra parte, ya al cierre del siglo XIX, surgen las primeras compañías de seguros.

Durante la Primera Guerra Mundial, Gerardo Lucas (1998) afirma que la industrialización venezolana sufre un fuerte estancamiento por la alta dependencia de máquinas, repuestos y materias primas adquiridas en el exterior que durante estos años no pueden importarse. Según el autor, una vez finalizada la guerra y hasta 1920 se viven años de expansión. Sin embargo, Marisol de Gonzalo sostiene que durante los años de guerra y hasta 1925 “hubo un considerable avance en la industria” (Lucas, 1998, p. 24).

Las leyes de patentes de invención, desde su implementación en 1842 son modificadas recurrentemente. Según estas leyes, básicamente se “protege a través de un otorgamiento de una patente a todo individuo que invente “algún arte, máquina, manufactura o composición de materia” por un término de 15 años” (Lucas, 1998, p. 30). La mayor parte de las innovaciones “fueron inventos dirigidos a mejorar la productividad de las industrias autóctonas ya que a nivel internacional no existían, o no se conocían soluciones prácticas para los problemas cotidianos de dicha producción” (Lucas, 1998, p. 31). Así, Emilio Conde (1865) patenta una “máquina de mondar y deshollerar granos de maíz para la panificación”; Juan Bautista Carreño (1886), una “máquina para pelar toda especie de granos”; José Antonio Villavicencio, en el mismo año, una “Máquina para descansar, secar y limpiar granos”. En es sector textil, E. Ibarra Herrera y Ángel Aldano Herrera (1875) reciben la patente para una “máquina para tejer capelladas de alpargatas”, entre otros similares dentro del mismo rubro. Otros dignos de mención son:

Julio García en 1875 inventa “el sistema de navegación a vela con rumbo directo”, Gabor Naphegye el “proceso para fabricar palillos de fósforo” en

1875, Antonio Félix Castillo una “máquina para la producción de tejidos” en 1880, C. Blanc inventa el “sistema para la fabricación de jabón” en 1881. José A. Domínguez “procedimiento para conservar carne fresca” en 1886. Eleodoro González P. registra la invención en 1905 del “ponche crema” y así muchos otros (Lucas, 1998, p. 31).

Por otra parte, se otorgan privilegios a quienes importan tecnologías, igualmente por un período de tiempo limitado. Ya para finales del siglo XIX, “... comienza a existir una mayor competencia en los mercados locales de los productos de consumo masivo, lo que exige a los productores nacionales y extranjeros diferenciar sus marcas y buscar seguridad jurídica en la Ley correspondiente” (Lucas, 1998, pp. 32, 33). Como resultado, surge “La Ley de Marcas de Fábrica y Comercio del 24 de Mayo de 1877” (Lucas, 1998, p. 32), la cual otorga protección y exclusividad de cualquier marca de fábrica o comercio que se encontrara debidamente registrada.

En cigarrillos, por ejemplo, en 1889 se registraron las marcas “La Corona”; “La Habanera”; “La Especialidad” y “El Cubano”. En jabones, marcas como “Extrafino” (1886); “El Ancla” (1891); “La Campaña” (1903); El Águila (1903); “Jabón Las Llaves” (1905), entre muchos otros. En el rubro de la panificación son famosos el pan de trigo marca “R” de Pablo Ramella, en 1886; y el pan de trigo marca “B” de J. Benoli en 1886 así como el pan de trigo de Mountauban Augé y Cía. En 1889. En chocolates: “La India” (1892); “La Tropical” (1892); en bebidas gaseosas, “Kola Champaña” (1905); “Champaña Kli-klo” (bebida gaseosa) (1907) de Carlos Zuloaga. En las maizenas y sémolas de maíz, marcas como fécula de maíz “Indiana” (1903) de Eugenio Mendoza y Mendoza; fécula de maíz “La Nacional” (1903); harina de maíz “Maízina” (1905) de Carlos Zuloaga; y muchas otras. También se registran marcas de pastas,

sombreros, fósforos, tónicos, amargos y muchos otros productos (Lucas, 1998, p. 32).

Todas estas leyes de patente, de invención, para el registro de marcas, según Gerardo Lucas, son copia de lo que, en esta materia, está pasado en el exterior.

Según Catalina Banko, la presencia de las marcas extranjeras en el país es liderizada por las norteamericanas, seguidas de las inglesas, las francesas, las alemanas, italianas, españolas y suizas. Estas marcas corresponden principalmente a “productos para el consumo como cervezas, azúcares, harinas, lácteos, productos intermedios como aceites industriales, repuestos, artículos de ferretería, bienes de capital como máquinas de coser, autos, etc.” (Lucas, 1998, p. 32). Dichas marcas, a partir de 1904, superan en número a las marcas nacionales (Lucas, 1998).

En cuanto a la transferencia de tecnologías, Gerardo Lucas (1998) observa que la media transcurrida entre la fecha de las invenciones en el exterior y su incorporación a las prácticas productivas del país se encuentra entre los 30 y los 40 años. Si bien, se observan casos de extrema tardanza como la llegada de la imprenta y la refinación del azúcar (Lucas, 1998). Según el autor, estos casos son “posiblemente influenciados por factores político-económicos que prohibieron una transferencia tecnológica más temprana” (Lucas, 1998, p. 34).

Por el contrario, la industria del tabaco alcanza tempranamente altos niveles de mecanización; la tecnología del hielo llegó prontamente a La Guaira, un lugar sumamente caluroso, con “la primera “fábrica de hielo artificial” (Lucas, 1998, p. 35), sólo siete años después de su invención. La dinamita, con la explotación del oro en Guayana, es introducida a Venezuela en 1886, 19 años después de ser inventada. En esta misma línea, la Maracaibo Electric Light es fundada a 7 años de la invención del bombillo eléctrico. “Estas experiencias nos permiten entender que la existencia de condiciones locales y mercados particularmente apropiados son las que inciden, entre otros factores, en la velocidad de la transferencia tecnológica” (Lucas, 1998, p. 35). Así, se observa que “la mecanización sólo puede ser justificada cuando hay un alto nivel de demanda para el

producto y la utilización de maquinaria trae importantes reducciones de costo” (Lucas, 1998, p. 36), como afirma Richard Holt.

En materia de política fiscal, Gerardo Lucas (1998) distingue dos etapas, una que se prolonga desde 1820 hasta 1881, de carácter liberal, y la adoptada desde este año en adelante, de carácter proteccionista. Según el autor, el corte liberal se deriva

...como reacción a la política económica colonial signada por prácticas mercantilistas e intervencionistas, para favorecer a la Metrópoli... Como consecuencia del poder de las ideas liberales en plena boga tanto en Europa como en Estados Unidos... el hecho de que alrededor del 75 % de los Ingresos Fiscales provenían de la renta aduanera (1832) conllevaba a que una política proteccionista pudiera incidir en un deterioro de la renta fiscal, al reducirse el volumen de las importaciones (Lucas, 1998, p. 40).

De esta manera, el proyecto de ley propuesto por el Congreso, en 1826, propuso “niveles arancelarios más bajos para promover el comercio lícito, para quitar incentivo al contrabando, fomentar el comercio e incrementar los ingresos fiscales” (Lucas, 1998, p. 40). Sin embargo, algunas mercancías que se producen en el país o que podían producirse pagan impuestos más altos, así como aquéllas que no podían contrabandearse con facilidad (Lucas, 1998). En ese sentido, se observan algunas tendencias proteccionistas dentro de la propuesta liberal.

Luego que fuera promulgada la primera Ley de Aranceles en 1830, esta experimenta modificaciones, una tras otra, siempre dentro de una tónica liberal. Sin embargo, ya en los años 30 existe el conflicto entre los partidarios de la apertura comercial y los de las políticas proteccionistas. La artesanía y la manufactura venezolana se encuentran en una profunda inferioridad, en términos de calidad, ante los productos extranjeros importados al país. Con regulaciones que favorecen estas importaciones, resultaba muy difícil el desarrollo de las artes y la manufactura (Lucas, 1998).

Los gremios de artesanos, organizados en la Compañía de Artistas de Caracas (1841) y en la Sociedad de Artesanos de Amigos del Progreso (1855), defienden sus intereses, abogan por políticas proteccionistas. La presión va en aumento, la situación en el contexto internacional es similar. En el gobierno de Guzmán Blanco, con la Ley de Aranceles del 28 de Mayo de 1881, se da “el viraje al proteccionismo” (Lucas, 1998, p. 44), “con “el propósito de que hubiese comida barata, que el labrador tuviese tranquilo bienestar y se asegurase el porvenir del pueblo tan lleno de virtudes” (Lucas, 1998, p. 44).

En el proceso de industrialización, los puertos juegan un papel importante, en primer lugar, por el “abastecimiento de materias primas importadas” (Lucas, 1998, p. 45); en segundo lugar, por el comercio de cabotaje; y, en tercer lugar, por la cercanía a las ciudades principales, los mercados más importantes. La Guaira, Maiquetía, Puerto Cabello y Maracaibo son los más destacados; Ciudad Bolívar, Carúpano y Cumaná les siguen en importancia.

Caracas, fue sin lugar a dudas, la zona de mayor industrialización pionera del país, desde sus principios en los años 20 del siglo XIX, por ser la capital y el centro urbano más importante del país cuyo nivel consumo inducía a una industria que estaba eminentemente preparada para la satisfacción de los mercados locales (Lucas, 1998, p. 48).

Otras ciudades de importancia fueron Valencia, Maracay, La Victoria y Los Andes. La industrialización logró satisfacer la demanda local de bienes manufacturados de forma parcial (Lucas, 1998). Según Gerardo Lucas (1998), la exportación de este tipo de bienes fue una actividad secundaria, “se observa que algunos productos –licores, chocolates y otros- obtuvieron en ferias internacionales premios por su calidad, pero sus exportaciones carecieron de significación económica” (Lucas, 1998, p. 50).

¿Motores de progreso? Los emprendedores venezolanos entre 1893 y 1919 y el contexto.

Tras los gobiernos de Guzmán, Venezuela experimenta una nueva ruptura jurídica, consecuencia de la Revolución Legalista, encabezada por Crespo. Un episodio truculento de la historia venezolana en el que el General Ignacio Andrade, por el partido liberal, supera al Mocho Hernández, quien contaba con altísimos niveles de popularidad, una reputación intachable y con un lugar importante dentro de los corazones de los venezolanos (Caldera, 1999). El panorama interno es crítico, constantes levantamientos armados, epidemias y grandes deudas.

Durante todos los gobiernos anteriores, los cambios de constitución son constantes. Las distintas constituciones conciben diferentes formas de distribución política del territorio venezolano, así Venezuela pasa de nueve a veinte estados una y otra vez a lo largo de estos años (Caldera, 1999).

En 1899, Cipriano Castro y sus hombres comienzan la Revolución Restauradora del orden liberal. Si bien Andrade gobierna con las figuras más representativas de liberalismo amarillo, Castro utiliza ese nombre para hacer referencia a la intención de eliminar los vicios del gobierno y retomar los verdaderos principios del liberalismo. Según Francisco Herrera Luque (1985), esta campaña no consistió en grandes enfrentamientos armados, los militares que debían defender al gobierno se apegan a la causa de Castro a cambio de alguna posición importante dentro del nuevo régimen.

Andrade no espera a ser derrocado, huye y Caracas recibe a Castro triunfal y esperanzada.

Pronto se evidenció que los buenos propósitos con los que llegó el "siempre vencedor, jamás vencido" no eran los del respeto fiel a las libertades democráticas, y menos aún la efectiva alternabilidad en el poder. Los "nuevos procedimientos" fueron en realidad un retroceso agudo. Ambición de poder a toda costa; represión desmedida al adversario; ansia

desenfrenada de dinero: éstas fueron características de su gobierno (Caldera, 1999, p. 64).

Durante el gobierno de Castro, como en los anteriores, los cambios de constitución son frecuentes, así como los cambios en la distribución político territorial de Venezuela. Los levantamientos armados son característicos, entre éstos se destacan los que encabeza el Mocho Hernández y el denominado Revolución Libertadora. Ésta es dirigida por el General Manuel Antonio Matos, con apoyo de las potencias internacionales, especialmente Estados Unidos. Desde los tiempos de Guzmán, Matos hace vida dentro de la política y la economía del país, ámbitos dentro de los que ha ocupado un lugar privilegiado.

De 1899 a 1903, son años de guerra civil permanente. El lema vigente parece ser “¡Viva la Revolución, muera el ganado!” (John Boulton Foundation, 1976, p. 235). Algunas cifras que avalan esta información, el 22 % del presupuesto del estado le es asignado al Ministerio de Guerra y Marina; por otra parte, de 2.004.257 cabezas de ganado registradas para 1899, para 1910 sólo quedan 1.461.557 (John Boulton Foundation, 1976).

Mientras tanto, en el ámbito macroeconómico, en 1902, se da el bloqueo de Venezuela por parte de las grandes potencias europeas. Esto, consecuencia de la mora y de la ausencia de fondos para cancelar la deuda externa. María Elena González comenta que ante la situación de crisis, Cipriano Castro le

...pide a los banqueros que le presten dinero y los banqueros dicen que no, porque saben que no van a recuperar ese dinero en el corto plazo porque el Estado está quebrado y, entonces, los manda a poner presos. Entonces, hay una situación, digamos, de abuso, de desconocimiento de los derechos de la gente, de fuerte autoritarismo...

El gran logro del gobierno de Castro es la incorporación de Los Andes a la vida nacional, según Arraiz, “es un período de transición bastante curioso y muy poco estudiado en el siglo XIX”. Mientras lo más grave es “el descontrol de su vida privada” (Caldera, 1999, p.

67). La salud de Castro sufre las consecuencias de sus excesos, así debe salir del país para ver doctores y operarse. Confía la presidencia en su compadre, compañero de armas y Vicepresidente de la República, Juan Vicente Gómez. Castro pretende volver. Sin embargo, Juan Vicente Gómez frustra sus intentos, así, "sin romperse el hilo constitucional terminaron los nueve años de Gobierno de Castro y empezó, el 19 de diciembre de 1908, una lúgubre noche de 27 años" (Caldera, 1999, p. 67).

La toma del poder por el General Gómez fue saludada como una vuelta al disfrute de las libertades, como un establecimiento efectivo de las garantías ciudadanas, como el cierre de las cárceles inhumanas, como el fin del aprovechamiento desvergonzado de los recursos públicos (Caldera, 1999, p. 71).

Es una ilusión que aparece alrededor de los ideales democráticos que son bandera de jóvenes universitarios, periodistas, pensadores, etc. Al poco tiempo, "El General Gómez demostró que estaba dispuesto a impedir por la fuerza, sin reparar en ningún obstáculo moral, que cualquier otro se atreviera a disputarle la Jefatura del Estado" (Caldera, 1999, p. 72). Su gobierno se caracteriza por un control absoluto del país y por una crueldad extrema, sus enemigos terminan en la cárcel o el exilio. Por otra parte, los cargos políticos y militares son asignados a allegados de Gómez. En cuanto a las potencias extranjeras y las empresas transnacionales, sostienen buenas relaciones con el gobierno nacional, sin llegar a participar en la Guerra Mundial (1914) como intenta Estados Unidos (Caldera, 1999).

La estructuración del Ejército Nacional y el desarme de la población, la organización de las finanzas, la cancelación total de la deuda externa, la construcción de carreteras y los inicios de una economía petrolera son algunas de las obras que se consolidan durante la dictadura gomecista.

Concurrieron diversos factores, pero sobre todo, lo que puede explicar la duración de Gómez y la absoluta y total autoridad personal que ejerció fue la paz. El país sentía una necesidad tremenda de paz (...) esa paz deformada,

negadora absoluta de los derechos humanos, expresión permanente de injusticia y crueldad, era, sin embargo paz. (Caldera, 1999, pp. 76, 77).

En cuanto al surgimiento de un ejército nacional, Manuel Caballero comenta:

Cuando Castro le pide a Gómez que le mande a buscar un batallón, él le dice, no, yo voy a poner tres batallones. Tres batallones significan mil hombres. Mil hombres son mil uniformes, tres mil comidas diarias, armamento, etc., etc., etc. Ya allí hay condicionamiento de la economía... y lo otro es el desarme de la sociedad venezolana.

Durante este período no hay partidos ni debate político, sólo existen "amigos de la causa" y "enemigos de la patria" (Caldera, 1999, p. 77).

Durante el siglo XIX, en Venezuela, En esta época se identifican cuatro zonas económicas que funcionan de forma aislada una de la otra y paralela, todas orientadas hacia mercados internacionales. Así, los puertos adquieren un papel protagónico. En éstos operan las casa comerciales que son "los verdaderos denominadores comunes de las fuerzas productivas del país" (John Boulton Foundation, 1976, p.213).

La primera zona, la de mayor importancia, comprende Los Andes y Zulia. Sus principales productos son café y, en menor medida, ganado vacuno. Éstos son exportados por el puerto de Maracaibo, principalmente hacia los Estados Unidos. La segunda zona, cuenta con más productos, entre ellos café, ganado vacuno, cacao, caña de azúcar y cobre, extraído de las minas de Aroa. Ésta abarca Valencia y Caracas con sus respectivos puertos, Puerto Cabello y La Guaira "en un bloque regional de producción que corresponde a las tierras tradicionalmente más fértiles del país" (John Boulton Foundation, 1976, p. 213). Allí, se encuentran mayormente las incipientes industrias manufactureras nacionales. La tercera zona, corresponde a la región guayanesa, el Estado Bolívar. Ésta "concentra la principal riqueza mineral de Venezuela en el siglo XIX: el oro, cuyo centro de producción más importante es la célebre mina del Callao" (John Boulton Foundation, 1976, p. 213).

Desde el Puerto de Ciudad Bolívar se exporta, también, café, ganado y cueros. El oro de El Callao comúnmente sale por Trinidad por contrabando hacia Europa. También en el Delta del Orinoco se hallan importantes yacimientos de mineral de hierro, “pero, a causa de “concesiones conflictivas y de varios juicios” ocurridos en las últimas décadas del siglo XIX, la explotación de este nuevo mineral no se lleva a cabo” (John Boulton Foundation, 1976, p. 213). Por último, la zona oriental de Venezuela, con el cacao, el asfalto y el carbón. Sus principales puertos son Cumaná y Carúpano (John Boulton Foundation, 1976).

El puerto de Carúpano es el Centro del comercio del chocolate, mientras que los ricos depósitos de asfalto del Lago de Guanoco y las minas carboníferas de la región de Naricual son explotadas respectivamente por empresas de capital norteamericano, la New York and Bermúdez Company, y por un conjunto de compañías inglesas y francesas. Las exportaciones de Oriente, con la excepción de asfalto, se dirigen sobre todo hacia Europa, cuya influencia marca toda la vida social y cultural de esa parte de Venezuela (John Boulton Foundation, 1976, p. 213).

Se observa que cada una de las zonas mencionadas –los *hinter lands*- se identifican con algún puerto. El crecimiento de éstos como ciudades, con el auge del comercio y, en general, de un incipiente sector empresarial, experimenta un impulso. Sin embargo, Elías Pino señala que los puertos, ya desde la colonia, por las actividades comerciales que durante ésta tienen lugar, se vislumbran como los centros urbanos más importantes. Es ese el caso de La Guaira, Puerto Cabello, Maracaibo, Carúpano, entre otros.

A pesar de la situación interna del país, la imagen de Venezuela en el exterior nada tiene que ver con esta realidad. El haber retomado la cancelación de la deuda externa es visto en el extranjero como un síntoma de mejoría de la situación financiera y en general de la vida del país (John Boulton Foundation, 1976).

La consecuencia económica más notable del levantamiento crespista viene a ser una crisis de la tesorería que afecta las relaciones entre el gobierno y

su principal acreedor, el Banco de Venezuela, crisis que llevará a un enfrentamiento después del triunfo de las fuerzas revolucionarias (John Boulton Foundation, 1976, p. 216).

“A pesar del estado de crisis latente en que se desenvuelve la economía venezolana en la era post-guzmancista, se logra consolidar un aparato bancario cuya permanencia se hace sentir hasta el presente” (John Boulton Foundation, 1976, p. 209). En 1890, se funda el Banco de Venezuela S.A.; en el mismo año, se funda el Banco Caracas. En el caso del Banco de Venezuela, resulta emblemático el nombre de Manuel Antonio Matos, uno de sus principales accionistas, “concuñado de Guzmán Blanco y una de las figuras más destacadas en el comercio y las finanzas nacionales. Desde sus comienzos, el Banco Venezuela mantiene una relación privilegiada con los poderes públicos” (John Boulton Foundation, 1976, p. 209). Por su parte, entre los accionistas del Banco Caracas se encuentran nombres como Boulton, Mendoza, Lesseur, Römer y otros que coinciden con los nombres de las grandes casas comerciales de la época (John Boulton Foundation, 1976).

La fundación tanto del Banco de Venezuela como del Banco Caracas, revela el incipiente potencial económico de la burguesía comercial nacional dentro de la cual se integran poco a poco los representantes de las casas comerciales extranjeras, alemanas, italianas o francesas, instaladas en el país, así como su intento por modernizar las estructuras crediticias de Venezuela, todavía dominadas en gran parte por la usura irrestricta. El desarrollo, especialmente, del Banco Caracas es significativo ya que esta institución, al contrario que su competidor el Banco de Venezuela, se consolida sin relaciones particulares con el Estado (...) Paralelamente al establecimiento de un aparato bancario propiamente “caraqueño”, conviene destacar el crecimiento de una institución financiera, ligada a la

capital regional, y que demuestra la vitalidad empresarial de la burguesía provinciana venezolana. (John Boulton Foundation, 1976, p. 210).

A pesar que, para esta época, el comercio y la manufactura son actividades con cada vez más importancia, la economía venezolana consistía básicamente en el monocultivo y esta realidad tiende a afianzarse. El café, para 1880, representa 54,6 % de las exportaciones, en la década siguiente, éste equivale al 74,2 % de las mismas (John Boulton Foundation, 1976). Como consecuencia, Venezuela se hace cada vez más dependiente ante las fluctuaciones de precios del mercado internacional (John Boulton Foundation, 1976). Durante el final de la década de 1890, una sobreproducción de café a nivel mundial genera una importante baja en los precios. Esta situación descompensa el aparato productivo interno. A pesar de esto, de la baja de los precios y de algunos esfuerzos por promover una diversificación de las plantaciones, “la palabra “café” sigue siendo sinónimo de dinero fácil” (John Boulton Foundation, 1976, p. 206).

La situación en torno a los precios del café y la corrupción y el despilfarro característicos de la política económica del gobierno de Castro (John Boulton Foundation, 1976), dibujan un panorama profundamente desalentador.

Con la llegada de Gómez al poder, según Elías Pino Iturrieta, el emergente grupo económico, a saber, los emprendedores,

Se ve muy beneficiado, en primer lugar, porque lo que es, en principio, pensado para la política, también sirve para la distribución de la riqueza, así como vienen tropas, también vienen mercancías, así que la facilidad para el sector político, deviene también en facilidad para el desarrollo de los intercambios económicos, pero hay otra cosa muy importante todo esto significa que hay un poder central y entonces ahora si tienes por primera vez el comerciante, el productor, el empresario, una referencia única.

En este sentido, María Elena González comenta que, ahora, las condiciones, con la paz y la estabilidad propias de la dictadura, favorecen las inversiones porque emprendedores y empresarios sienten que hay “condiciones seguras para ganar y para tener su capital seguro”. Sin embargo, múltiples iniciativas empresariales se están gestando desde antes de la llegada de Gómez al poder, en años de profunda inestabilidad. Así, más que un asunto de condiciones, Manuel Caballero, en la entrevista realizada, hace énfasis sobre los emprendedores y su “visión a largo plazo”, una perspectiva no compartida por el resto de la población que supone la incorporación de nuevos valores” que, para el historiador, resulta lo determinante para que decidan invertir y asumir riesgos.

Sobre este punto, comenta Inés Quintero:

...hay el mito de que como había guerra, y había guerra, y había guerra, entonces no podía haber desempeño privado y no había posibilidad económica. Obviamente, era la inestabilidad política y la permanencia de conflicto inevitablemente, obviamente y sin remedio afectaba la vida económica, pero había márgenes y había espacios, bueno, entre guerra y guerra y sobre todo uno tendría que identificar que no necesariamente si uno hace una relación entre los años de conflicto con las cifras económicas, no siempre los años de conflicto expresan cifras económicas nefastas. Entonces, claro, ésta no es mi especialidad, pero yo sí lo he podido ver, en algunos casos o no siempre, la caída económica implica crisis política.

Como muestra de esto, continúa Quintero, surgen los primeros bancos venezolanos, “estos bancos se crean en el contexto de lo que ha sido un crecimiento y un desarrollo ya sostenido de la actividad comercial y agrícola”.

Otra de las novedades de la política gomecista que va a traer implicaciones para los comerciantes es la centralización del poder y los recursos. Explica Inés Quintero:

...la centralización de los recursos implica que el estado, cada vez más, esté en condición de ser el recaudador de los impuestos, no producen cambios muy importantes, pero muy sutiles, muy imperceptibles desde el punto de vista macro pero que van a tener un impacto sobre el desempeño privado.

Por otra parte,

La costumbre de otorgar concesiones “exclusivas” para cualquier tipo de empresa creaba, artificialmente, una serie de monopolios, a veces conflictivos. Señala William H. Gray que “entre 1846 y 1902”, seis empresas norteamericanas y una compañía inglesa se ven conceder el derecho exclusivo para la navegación a vapor sobre el río Orinoco, en detrimento de la política económica del Liberalismo Amarillo (...)

Al mismo tiempo, las garantías ofrecidas para atraer la inversión extranjera resultaban compromisos insostenibles que, generalmente, no tomaban en cuenta las condiciones reales en que se desarrollaban estos proyectos.

(John Boulton Foundation, 1976, pp. 206, 207).

En los últimos años del siglo XIX, en Venezuela se siente una importante presencia de empresas extranjeras, especialmente norteamericanas. En 1896, la National of Manufacturers estableció dentro del territorio venezolano un centro de exhibición permanente (John Boulton Foundation, 1976). Ese mismo año comienza a circular el Venezuelan Herald, un semanario, redactado en inglés, cuyos objetivos eran defender los intereses norteamericanos (Michelena, 1992).

Además de la consolidación de los institutos bancarios nacionales,

El 10 de enero de 1894, se crea la Cámara de Comercio de Caracas (...) Se trata efectivamente de un manifiesto del potencial de toda una clase social que va forjando una conciencia de su poder económico y de su influencia política, cuyo denominador común está en el creciente papel que desempeña el Banco de Venezuela como acreedor privilegiado del Estado (...) a pesar de todas las dificultades, los polos que forman la vida económica de Venezuela se empiezan a desarrollar (John Boulton Foundation, 1976, pp. 230, 231).

La Cámara de Comercio reúne a comerciantes, industriales, los pocos que existen, y algunos hacendados.

En resumen, algunas casas comerciales “se comportaban como bancos, dominando la comercialización”... “se convirtieron en gestores de la actividad bancaria y promotores de un nuevo esquema bancario y de seguros” (Méndez, 2004, p. 30). Así, los miembros del alto comercio, como llama María Elena González (1994) a los comerciantes que se dedican a la importación y exportación durante el siglo XIX y principios del XX, son fundadores, o participan de una forma u otra en la constitución de los primeros bancos del país. Entre estos bancos podemos mencionar “el Banco de Maracaibo (1886), el Banco de Carabobo (1883), el Banco Caracas (1890) y el Banco de Venezuela (1890)” (Méndez, 2004, p. 30). De igual forma, a partir de la experiencia organizativa europea “estas casas comerciales fueron promotoras de las primeras cámaras de comercio venezolanas” (Méndez, 2004, p. 30). Para concretar éstas iniciativas, los empresarios tienen que pedir permiso al gobierno para poder reunirse.

A partir de 1919, la explotación petrolera toma fuerza y pasa a ser una de las actividades principales dentro de la economía nacional. Poco a poco, los ingresos del gobierno reportados por la actividad petrolera aumentan hasta que algunos años más tarde, éstos son superiores a los ingresos reportados por las otras actividades juntas.

El empresariado venezolano de la última década del siglo XIX y de las dos primeras décadas del siglo XX está formado en gran parte por los descendientes de los fundadores de las casas comerciales, extranjeros de origen europeo (Méndez, 2004). Algunos de los apellidos que figuran dentro de este grupo de nuevos empresarios son Blohm, Boulton, Rohl, Zing, Hellmund entre otros. Algunos de éstos establecen sus negocios dentro del país, mientras otros, llegan como encargados de negocios de sus países de origen. Estas casas comerciales se dedican a la importación de productos y a la agroexportación de café, cacao y cueros principalmente (Méndez, 2004). Según María Elena González, en la medida que esos inmigrantes hayan radicado en Venezuela “sus intereses, no sólo económicos, (...) sino sus intereses familiares, sus intereses afectivos, sus intereses de vida a largo plazo, o sea, está casado, tiene familia, tiene hijos”, entonces, se interesa por el país y por lo que ocurre en él y en ese sentido, se puede hablar de emprendedores venezolanos.

En este sentido, comenta Gerardo Lucas: “¿Por qué el empresario es extranjero? Porque es lo que él conoció en otras partes, son modelos de comportamiento de afuera y él lo reproduce”. Ramón J. Velásquez comenta “ellos traían la mentalidad que han puesto al servicio del país”. Sin embargo, Rafael Arraiz comenta que entre los emprendedores,

...hay muchos que vienen de la colonia, como puede ser el Marqués del Toro, como puede ser el Conde de Tovar, como puede ser el Conde de la Granja. Entonces, yo diría que hay unos que vienen de la colonia, que logran sobrevivir a todo el período de la Independencia y hay unos nuevos que son estos extranjeros donde vas a encontrar no sólo apellidos corzos, sino fundamentalmente apellidos ingleses, como Boulton que es un caso interesante y alemanes, que serían los Zing, los Völlmer, los Blohm, fíjate que todos los que te estoy mencionando... los Zing y los Blohm están vinculados a la economía de puerto y los Völlmer están vinculados, ellos sí, al trabajo de la tierra.

Por ejemplo, la Casa Boulton es fundada por John Boulton en 1826 y la Casa Blohm, por Georg Blohm en el año 1835. Sin embargo, los empresarios nombrados, así como algunos otros de procedencia extranjera

...se establecieron y se vincularon al país, por la vía de los negocios o por lazos matrimoniales, con familias criollas de antigua data, desarrollándose un proceso de <<criollización>> de las casas comerciales. El cual formará parte, posteriormente, del sector empresarial venezolano. (Méndez, 2004, p. 29).

Otros apellidos extranjeros que vale la pena mencionar dentro del contexto del nacimiento del empresariado venezolano son Abbo, Winckelmann, Moccata, Figarella, Lesseur, Prospero, Henríquez, Brandt, Breuer, Römer, Benedetti, entre otros. Si bien, para la época no se utiliza en el país el término empresas o empresarios (Méndez, 2004), en la actualidad, éstos, así como emprendedores y emprendimiento son utilizados por diversos autores para referirse a las llamadas casas comerciales, a los comerciantes y a los industriales de aquel momento. Por otra parte, se observa que los sucesores de muchas de esas familias participan activamente durante gran parte del siglo XX y, en algunos casos, hasta hoy, dentro de la actividad empresarial en Venezuela (Méndez, 2004) y ocupan un lugar privilegiado en términos económicos y sociales dentro del país.

Un centro de comercio importante, además de los puertos, es mencionado por Manuel Caballero en la entrevista realizada, en Los Andes se concentran casas comerciales, principalmente constituidas por descendientes de alemanes. Los Andes, aislado geográficamente del resto del país, sufre menos con la situación de guerra continua y presenta una mayor estabilidad para el desarrollo de iniciativas de este tipo.

Con la llegada del siglo XX aparecen nuevos apellidos dentro del mundo empresarial venezolano, el cual presenta una diversificación con la inclusión de nuevos sectores productivos. Así,

En 1895, Ricardo Zuloaga Tovar funda la compañía Electricidad de Caracas; en 1901, Gustavo Völlmer, junto con otros, la Cervecería

Nacional; en 1907, Manuel y Samuel Beloso la firma M.A. Beloso Hermanos para productos farmacéutico; en 1912, Carlos Delfino funda la Fábrica de Papel de Maracay y luego se encarga de la Fábrica de Cementos La Vega y Ernesto Luis Branger funda la Fábrica de Aceites Branger en 1913.

Por su parte, Andrés Mata junto a Andrés Jorge Vigas inicia el diario capitalino El Universal en 1909; mientras que David Beloso crea el periódico Panorama en Maracaibo en 1914. En 1915, Santiago Alfonzo Rivas, a partir del producto <<Maizina Americana>>, funda Alfonzo Rivas & Cía; en 1917, José Sánchez constituye la firma para distribución de maquinarias Sánchez & Cía; y en 1905, Eliodoro Gozález, a partir de la bebida <<Ponche Crema >>, crea una firma que posteriormente se convierte en C.A. Ponche Crema. (Méndez, 2004, pp. 30, 31).

De la misma forma, Luis Bigott funda, en 1898, la Cigarrera Bigott. Se puede observar, a lo largo de lo expuesto, que la mayoría de las empresas fundadas, en el siglo XIX y a inicios del XX, son empresas familiares.

En 1916, se discute en el Congreso de la República un proyecto de Ley de Protección a Obreros. Dicho proyecto no es aprobado, en su lugar, se establece, en 1917, una Ley de Talleres y Establecimientos que hace referencia a “ciertas normas de higiene y seguridad industrial” (Méndez, 2004, p. 37).

En el año 1913, compañías internacionales comienzan a explotar yacimientos de petróleo en Venezuela. Las grandes potencias de la época compiten por las concesiones petroleras. En principio, las concesiones son otorgadas a ingleses y holandeses; sin embargo, poco más tarde, Estados Unidos son los más favorecidos con las concesiones. La explotación petrolera atrae la migración a centros urbanos, (Méndez, 2004, p. 33). Como consecuencia, se observa

...la creación de empresas de servicio, comercio y manufactura, al tiempo que se aceleró el proceso de urbanización y de crecimiento de la industria de materiales para la edificación de viviendas e infraestructura vial. Trajo consecuencias favorables para los propietarios de las tierras que las vendían para la creación de centros urbanos, así como para contratistas de obras e intermediarias entre el estado y las compañías extranjeras (Méndez, 2004, p. 33).

Esto genera importantes cambios en los hábitos de consumo, un significativo aumento en el comercio de importación, lo cual lo perciben las casas comerciales quienes, en muchos casos, tienen que cambiar o ampliar su ramo (Méndez, 2004).

Estos cambios, si bien, se dan de forma acelerada, no ocurren de la noche a la mañana. Las nuevas condiciones mencionadas redefinen el contexto de la sociedad venezolana. Como consecuencia, luego de 1919, año en el que, aumentan los ingresos fiscales provenientes del petróleo, se cierra una etapa que María Elena González Deluca (1994) define como la Etapa Fundacional de la Cámara de Comercio de Caracas. Con el comienzo de la nueva década, aparecen nuevos actores dentro de la actividad económica del país y nuevos factores que resultan determinantes dentro del proceso de construcción de la misma.

La comunidad mercantil, que se gesta durante todo el siglo XIX y se consolida al final de éste, no está formada por comerciantes coloniales tradicionales. Las condiciones cada vez más complejas de la economía mundial, de los mercados y de la sociedad en general exigen “conocimientos especializados –información actualizada de las condiciones variables del mercado, de los instrumentos de pago, del crédito mercantil, de costos, de idiomas- además de las naturales habilidades mercantiles” (González, 1994, p. 33). Con la excepción de bancos, seguros, ferrocarriles y otras empresas por acciones, la naciente actividad comercial consiste en negocios cuyos intereses se identifican con los intereses de cada familia. Entre éstos, se diferenciaban el “bajo comercio” y el “alto comercio”. Este último comprende las firmas mercantiles que se encargan de las exportaciones e

importaciones al por mayor. Dentro del “alto comercio” se desarrollan las grandes casas comerciales, en éstas se concentra el mayor capital radicado en Venezuela a finales del siglo XIX y a comienzos del siglo XX (González, 1994).

Los miembros del “alto comercio” son quienes tienen la iniciativa de construir la Cámara de Comercio de Caracas. Algunos de sus fundadores cuentan con un alto reconocimiento social dentro de la sociedad caraqueña y guaireña; entre ellos los Boulton, Blohm, Dupoy, Santana, Hellmund, Eraso, Delfino, Planchart, Velutini, Chapellín, Montamayor, Winckelmann, Matos, Boggie, Yanes, Mayz, Báez y otros. Sin embargo, la Cámara de Comercio de Caracas no está integrada exclusivamente por comerciantes, desde el comercio, participan industrias, empresas de servicios, entidades financieras y algunos hacendados. Entre las firmas que se incorporan a las actividades de la Cámara desde el comienzo se pueden mencionar la Compañía de Gas, la Venezuela Telephone Co, la Compañía Venezolana de Seguros, la Electricidad de Caracas, el Ferrocarril La Guaira-Caracas, el Gran Ferrocarril de Venezuela, el Banco de Venezuela, el Banco Caracas y la Cervecería Nacional. Otras compañías de menos capital pertenecen también a este grupo pioneros de fábricas de fósforos, de velas, de bebidas y jabones; así como aserraderos, telares, talabarterías, etc. (González, 1994).

María Elena González Deluca (1994) propone cinco etapas de la historia de la Cámara de Comercio de Caracas. La primera etapa corresponde al período fundacional, éste va desde 1893 hasta 1919. Dicho período es el que será estudiado en la presente investigación. Este período se inicia con tres objetivos fundamentales, por un lado, el reconocimiento de la personalidad jurídica de la institución; por otro, la creación de un archivo comercial con estadísticas y datos de la nación y una biblioteca; y, por último, la redacción del Reglamento Interior de la Cámara Activa (Boletín de la Cámara de Comercio de Caracas, Agosto 1894).

La Cámara de Comercio de Caracas nace en un contexto caracterizado por la ausencia de cambio en los aspectos fundamentales de la sociedad venezolana, según plantea González (1994). La inestabilidad política y económica, junto con la imposibilidad de mantener la situación de paz duradera son elementos propios del siglo XIX en Venezuela. Sin embargo, a finales del mismo, las exportaciones venezolanas agropecuarias, cuya producción es, aún, la base de la economía así como las exportaciones de algunos productos de extracción de

reciente demanda experimentan un alto crecimiento (González, 1994). Este crecimiento impacta favorablemente la economía y, particularmente, la actividad mercantil.

Aunado a esto, se han hecho pequeñas inversiones en transporte y otros servicios que impulsarían en crecimiento del comercio; sin embargo, éstas son muy pequeñas por lo que no se puede hablar de nuevas condiciones. En todo caso, Venezuela resulta atractiva para las grandes potencias internacionales (González, 1994). El surgimiento de la Cámara de Comercio de Caracas dentro de este contexto, significa la toma de conciencia del gremio mercantil sobre sus necesidades. Así, con la organización de la Cámara se busca “promover la integración de las prácticas mercantiles y de las firmas comerciales, como condición para alcanzar una influencia mayor en el plano nacional, y una articulación más eficiente con el mercado internacional”; además de “trabajar diligentemente y sin demoras a favor de la formación de cámaras de comercio en todas las plazas mercantiles importantes del país” (González, 1994, p. 51).

Durante esta primera etapa la intervención del Estado sobre los asuntos económicos es prácticamente inexistente más allá de lo referente al tema de los impuestos. Así, el término sector privado no se utiliza en ese momento, ya que no hay actividades económicas que no resulten de la iniciativa privada. Esta situación persiste hasta los años 30, cuando el estado venezolano fortalecido por los ingresos provenientes del petróleo se convierte en un estado empresario e interventor.

En general, en materia política, el sector mercantil mantenía un perfil bajo. En este sentido, señala María Elena González que el “interés de los empresarios es ganar dinero, no meterse en la política”. Se apreciarán algunos, como Lecuna, como menciona González, pero luego explica que se trata de casos individuales y, bajo ninguna circunstancia, de un gobierno dirigido por los empresarios. Sin embargo, sus miembros y sus actividades se ven afectados en repetidas ocasiones por las decisiones de los gobernantes. Así, las tensiones entre el sector mencionado y Cipriano Castro y, más tarde, Juan Vicente Gómez, aumentan. En primera instancia, por las acciones individuales de algunos miembros del mismo, luego, por acciones colectivas que se ven claramente reflejadas en la Cámara de Comercio de Caracas (González, 1994). Sobre este punto, es pertinente el comentario de Arraiz, “eran fortunas sólidas como los Boulton, como los Völlmer, que eran fortunas que

no dependían del poder de turno” En este sentido, se puede afirmar, una vez más, que se trata de un sector ya afianzado.

Sin embargo, en sus primeros tiempos la relación de la Cámara de Comercio de Caracas era mucho más cordial, así se aprecia en la respuesta del Ministro de Hacienda al Proyecto de Ley de Bancos, en la cual, según el Acta de la Asamblea del 3 de Agosto de 1893, “contestó congratulando la Cámara por su buena inspiración y patriotismo y prometiendo estudiar el proyecto en cuestión” (p. 42).

La fundación de la Cámara de Comercio de Caracas muestra el surgimiento de un grupo con identidad propia que se reúne en torno a la defensa de sus ideas e intereses comunes (González, 1994). Según Elías Pino, esto resulta de un proceso de fortalecimiento de los comerciantes y algunos industriales que se comienza a gestar desde los tiempos de Guzmán. En el Boletín de la Cámara de Comercio de Caracas de Abril de 1894, se lee lo siguiente:

La Cámara de Comercio de Caracas que, por su institución, debe intervenir en el examen y dilucidación de todas las cuestiones de interés público comercial, ha dirigido su atención al contrato que cursa actualmente en el Congreso de la República, sobre negociaciones con el promotor de un Banco Anglo–Venezolano; y cree de su deber presentar respetuosamente, a cada una de las dos Cámaras del Congreso, las siguientes observaciones que tienden a hacer ver los graves inconvenientes de esa negociación (Boletín de la Cámara de Comercio de Caracas, Abril 1894).

En este mismo sentido, se observa la oposición del sector a la emisión del papel moneda que consideran “funesto” (Boletín de la Cámara de Comercio de Caracas, Agosto 1894, p. 42). En Mayo de 1894, la Cámara publica un proyecto de Reforma de Ley de Bancos. De la misma forma, a través de este organismo se establecen diálogos con el gobierno sobre nuevos productos a importar y otros asuntos de interés. Así, la Cámara de Comercio de

Caracas funciona como un canal de comunicación entre el gobierno y lo que más tarde se llamaría el sector privado.

A la Cámara le es reconocida personalidad jurídica en 1894 cuando V. Rodríguez, Secretario de Gobierno, en un comunicado que responde al previamente dirigido por Henry Lord Boulton a las autoridades gubernamentales con dicha solicitud. En tanto la Cámara de Comercio de Caracas es el primer grupo organizado que establece con el gobierno un entendimiento directo, es, en palabras de María Elena González, el primer grupo de presión en Venezuela.

Desde sus inicios la institución cuenta con un gran reconocimiento, esto le permite servir de árbitro en distintos temas que se presentasen entre comerciantes e industriales (Boletín de la Cámara de Comercio de Caracas, 1994).

La Cámara de Comercio de Caracas a partir de Abril de 1894 comienza a publicar su boletín, un “órgano de publicidad, cuyo principal objeto es, como ya hemos dicho, “la difusión del mayor número de datos estadísticos relativos al movimiento comercial e industrial de la república” (Boletín Cámara de Comercio de Caracas, Abril 1894, p. 9). Desde la primera edición de esta publicación se observa la intención de difundir la información sobre la materia que le concierne en Caracas y en el interior del país, por ejemplo, la clase arancelaria a la que pertenecen algunos productos, así como asuntos de interés en algunas plazas en el exterior sobre el mercado venezolano. En cuanto a la necesidad de comunicarse con los comerciantes del interior del país, el Boletín invita “al alto comercio de las principales plazas de la República, para que formen núcleos que cooperen con este Instituto principal en el estudio y gestión de los asuntos de interés general” (Boletín de la Cámara de Comercio de Caracas, Abril 1894, p. 9).

En el Boletín de Agosto de 1894, en la presentación del Acta de la Asamblea ordinaria celebrada el día 03 del mismo mes, hace referencia al empeño puesto por ésta, la primera junta directiva de la Cámara de Comercio de Caracas, con miras a tener desde su institución un mayor alcance, en

...fomentar la idea de nuevas creaciones de la misma índole en las plazas importantes de la República.... al afecto ha mantenido correspondencia bastante activa con los comerciantes principales de Valencia, Puerto Cabello, Maracaibo, Ciudad Bolívar y Carúpano y los han excitado a que formen en sus localidades, grupos o núcleos de sucursales de este Instituto principal... Nos es placentero poder anunciaros que en Maracaibo, Valencia y Puerto Cabello se han constituido ya Cámaras de Comercio idénticas a la nuestra (Boletín de de la Cámara de Comercio de Caracas, Agosto de 1994).

Datos sobre el movimiento de Puerto Cabello, La Guaira, Ciudad Bolívar y Maracaibo a lo largo de 1894, tanto de mercancía, como de pasajeros aparecen en los Boletines. Información similar es presentada sobre los tranvías, el Gran Ferrocarril de Venezuela y los propios de cada región.

Desde la perspectiva de los miembros de la Cámara de Comercio de Caracas, la situación económica es optimista en 1894,

Debido a estas favorables circunstancias es que no se han sentido con la violencia que era de esperarse, las pérdidas y perturbaciones causadas por la última guerra; si bien la situación presente es angustiada y las transacciones comerciales se encuentran un tanto paralizadas, abrigamos la esperanza de que no muy tarde habremos de entrar en la natural buena marcha de los negocios (Boletín de la Cámara de Comercio de Caracas, Agosto 1894).

Por otra parte, la Cámara de Comercio, “a la hora de epidemias, a la hora de terremotos, a la hora de un cataclismo público y demás eran los que reunían las contribuciones”,

comenta María Elena González. Continúa: “Empezaban a aparecer las listas de los contribuyentes que eran generalmente los empresarios y esa era la fuente de los recursos principales para aplicar a la atención a la tragedia que hubiese tenido lugar”. De alguna forma, según González, se puede decir que la Cámara de Comercio fue “el primer ministerio de salud”. En 1910, tiene lugar una epidemia muy fuerte de fiebre amarilla por la entrada de un barco con ratas infectadas a La Guaira. La epidemia se extiende por el mencionado puerto y llega hasta Caracas. Ante esto, cuenta María Elena González:

...el gobierno tomó la iniciativa de extender una campaña de sanidad pública y aprobó un impuesto (...) como un 1 % sobre las entradas de aduana y ese 1 % se le entregó a la Cámara de Comercio de Caracas (...) para que tomara todas las decisiones de designación de los médicos, de compra de equipos, de compra de ambulancia, de disposición de cadáveres y de todas las disposiciones que normalmente hubiese tomado un ministerio de sanidad si lo hubiera habido.

Años antes, en 1894, el Estado Los Andes sufre un terremoto. La Cámara de Comercio de Caracas funciona como canal para reunir recursos provenientes de las compañías internacionales. Los fondos son entregados a la Cámara de Comercio de Maracaibo para lograr mejor distribución. Ésta organización actuará de forma similar en casos de epidemias y otros desastres que se presentarían en los años subsiguientes.

En este mismo sentido, resultan de gran importancia las iniciativas de los emprendedores en lo que hoy se conoce como responsabilidad social empresarial. Así, comenta María Elena González: “una cuestión donde los empresarios si tuvieron bastante inferencia es desde el punto de vista social, algunas iniciativas sociales que tienen que ver un poco con el hecho de que el estado no tenía política social entonces”.

En cuanto a la exportación, durante 1894, se aprecian diversidad de productos con algunas particularidades en cada puerto. El café, seguido por el cacao, cuenta con liderazgo a nivel

nacional. Esto se mantiene en 1900 como se observa en los Boletines de la Cámara de Comercio de Caracas publicados durante este año.

En los Boletines comienzan a aparecer anuncios publicitarios como Pérez & Paul, Sombrerería; La India, cacao y chocolate; La Mejor, casa de víveres, fábrica de bebidas gaseosas, hielo y fósforos; Santana & Ca. Sucesores, quincalla; La Trasatlántica, compañía de seguros contra incendios; servicios de vapores internacionales y nacionales como los Boulton & Ca.; Cervecería Nacional, Electricidad de Caracas; El Cojo Ilustrado, vocero que ofrece servicio de suscripción en el exterior; J. Orsini e Hijos, exportadores de cacao; Azúcar Granulada de Juan Díaz, Liverpool, Casa de Modas; cigarrillos, aserraderos y muchos otros.

Por otra parte, el Banco de Venezuela publica, a través del Boletín, las condiciones para el cobro de letras del exterior. Así, el medio impreso continúa como canal de comunicación entre los comerciantes, como entre éstos y el gobierno. El Boletín toma importancia en cuanto, a través de él, llega la información emitida por el gobierno que es pertinente a los sectores económicos. En este sentido, lo que ocurre en materia fiscal y arancelaria es abundante.

Al cierre de 1900, en la celebración de la Asamblea Anual se hace referencia al “estado de guerra casi continuo que desgraciadamente hemos tenido en el país”... “ha causado una paralización bastante grande en todos los ramos de nuestra vida comercial e industrial” (Boletín de la Cámara de Comercio de Caracas, 31 de Octubre de 1900, p. 553). A pesar de esta situación, la Cámara de Comercio de Caracas continúa en sus funciones ocupándose de cuestiones que considera de inmediata atención (Boletín de la Cámara de Comercio de Caracas, 31 de Octubre de 1900).

En la misma Asamblea, se nota tensión entre el gobierno y el sector comercial, según lo expresado en el Boletín de Octubre de 1900, allí se observa que mercancías, específicamente tabaco y papel, estuvieron retenidas en las aduanas por meses por la lentitud de respuesta del gobierno ante diversos requerimientos de la Cámara de Comercio de Caracas. En cuanto a algunas medidas adoptadas por el gobierno y expresamente rechazadas por la institución, como el arrendamiento de la fabricación de fósforos, el comunicado cataloga las medidas introducidas por el gobierno de ilegales, son

“disposiciones inconsultas, contra los dictados de la justicia” (Boletín de la Cámara de Comercio de Caracas, 31 de Octubre de 1900, p. 553).

Sin embargo, como ya se dijo, la posición de los comerciantes frente al gobierno era sumisa. En los Boletines se publica la correspondencia y comunicaciones de la Cámara de Comercio de Caracas, para el año 1900 y 1901, se hace notoria la comunicación constante con Maracaibo, a través de su Cámara de Comercio y con los entes gubernamentales, entre éstos se destaca la comunicación directa y fluida entre el General Castro, quien ocupa la presidencia de la República y Carlos Zuloaga, presidente de la organización para la fecha. En este sentido, se observan gran cantidad de decretos y regulaciones que provienen de la presidencia de la República, algunos bien recibidos por los miembros de la Cámara, otros no. Éste es el primer indicio de la participación del gobierno en la vida económica privada.

Por otra parte, la Cámara de Comercio de Caracas, mantiene comunicación con importantes plazas en el extranjero, El Museo Comercial de Filadelfia, por ejemplo, declara interés en estrechar las relaciones con la organización.

En 1901, se tienen noticias de la instauración de la Cámara de Comercio de Barquisimeto y Ciudad Bolívar.

Entrado el siglo XX, el café es aún el protagonista,

La Cámara de Comercio de esta ciudad, ha sido excitada por la generalidad de sus miembros para solicitar del señor Gral. Jefe Supremo de la República, como protección a la Industria Agrícola del país, y muy en especial a los Estados productores del café, la eliminación del fuerte impuesto territorial con que se encuentra grabado este producto (Boletín de la Cámara de Comercio de Caracas, 19 de Mayo de 1901).

Con el Boletín de Julio de 1919, la Cámara de Comercio de Caracas, retoma sus labores, luego de haberlas interrumpido debido a la polémica suscitada en torno a la I Guerra

Mundial. Debido a los distintos lazos comerciales y familiares de los miembros del alto comercio con los países europeos, la situación es de gran tensión (González, 1994).

Ahora la Cámara de Comercio de Caracas dirige su atención a la minería, oro principalmente, cobre, hierro, carbón y otros. Así, Guayana es lugar de interés y su puerto, Ciudad Bolívar, las Comunicaciones con la Cámara de Comercio de esa ciudad son constantes.

Otro asunto que ocupa a la Cámara es el establecimiento de telegrafía inalámbrica,

Es incuestionable la importancia que tiene para Venezuela el establecimiento en su territorio de una o más instalaciones de telegrafía sin hilos, para el desarrollo y progreso de la Nación, pues que semejante sistema de comunicaciones está ya establecido en la mayor parte de los países civilizados (Boletín de la Cámara de Comercio de Caracas, Julio de 1919).

Al respecto la Cámara de Comercio de Caracas recomienda la administración directa del gobierno y una tarifa moderada, inferior a la que sostendrían compañías internacionales si se les otorgase esta concesión.

Así, se observa un cambio en la relación entre el gobierno y la Cámara de Comercio de Caracas. Durante 1919, surge un asunto con la Corporación Puerto de La Guaira. La Corporación envía a sus miembros una nota, en la cual se informa sobre el aumento de las tarifas de importación y exportación por causa de una huelga de obreros que había sufrido el Puerto un poco antes. “La razón aducida para tal decisión era extremadamente débil, puesto que el aumento de gastos producido por el de los salarios no alcanzaba sino un 5 % y el recargo de las tarifas a un 300 %” (Boletín de la Cámara de Comercio de Caracas, Agosto 1919, p. 603). La situación se resuelve con la intervención del gobierno, a través del Ministerio de Obras Públicas, órgano al cual la Cámara de Comercio de Caracas dirige su agradecimiento al verse favorecida con la decisión tomada (Boletín de la Cámara de Comercio de Caracas, Agosto, 1919).

Por otra parte, se observa que la institución retoma las relaciones internacionales. Éste es el ente encargado de recibir la visita del Señor Robinson, representante de la Misión del Comercio del Valle del Mississipi que vendría a Venezuela (Boletín de la Cámara de Comercio de Caracas, Julio 1919). De la misma forma, es la Cámara de Comercio de Caracas quien recibe una invitación para participar en una feria de comercio e industria a celebrarse en Argentina. Para dicho evento, sugieren llevar, por Venezuela, carbón, por la ausencia de minas del mineral en dicho país.

Mientras tanto, en Venezuela, a través de sus Boletines, la Cámara de Comercio de Caracas invita a una exhibición de frutos de cera que se estaría ofreciendo en la sede de la Cámara.

La publicidad es una constante aún en 1919, muchos de los anunciantes de 1900 se mantienen presentes en las páginas de los Boletines. Sin embargo, uno nuevo llama particularmente la atención, “Nacional es el Automóvil Perfecto” cuyos distribuidores en el país eran Santana & Ca. Sucesores”.

Si bien, la postura de la Cámara de Comercio de Caracas parece ser siempre optimista. En los Boletines de 1919 se observa que, si bien las exportaciones y el comercio, en líneas generales, tienen auge en Venezuela, al comparar las cifras de Venezuela con las de otros países el panorama no era alentador.

Entre las viejas alpargatas y los primeros automóviles. La vida cotidiana de finales del siglo XIX y principios del siglo XX en Venezuela.

Según Manuel Vicente Romero-García (1896), los problemas económicos que afronta Venezuela a finales del siglo XVIII tienen una profunda repercusión en el ámbito político y social del país (John Boulton Foundation, 1976). “Los patrones que rigen la vida del país no sufren un cambio sustancial y son meramente consecuencias de lo que podríamos llamar el “modelo económico” del Liberalismo Amarillo las que se hacen sentir” (John Boulton Foundation, 1976, p. 205).

Elías Pino Iturrita, señala que

Una primera cuestión que puede influir en vida cotidiana es el hecho de que país sigue estando fracturado, es decir, el país de siglo XIX es casi parecido o muy parecido al país de 1830, es decir, un país donde no se puede pensar en un gran proyecto nacional por las fracturas, por las fracturas del medio físico.

Esta fractura, según explica Elías Pino, no se refiere sólo a la ausencia de vías y carreteras. Más allá de eso, no existen medios de comunicación, una burocracia, y no hay imprenta para reproducir las leyes, códigos discusiones del congreso, o el pensamiento de una élite y difundirlas. Además, la existencia no de una, sino de distintas élites y, por otra parte, el analfabetismo extendido por la mayoría de la población son otras limitantes para pensar en un proyecto de país.

Continúa Elías Pino: el “venezolano de entonces es su desconocimiento del tiempo, pero también su ignorancia de la distancia. El venezolano no tiene reloj, ni siquiera para calcular las horas de las rutinas”. Esto denota el profundo retraso del país en el que

...no hay oficinas con horarios, no hay ni siquiera cárceles. Un país que no tenga cárceles para meter a los presos no tiene perfectamente claro lo qué es delito y qué no es delito, o cómo se castigan los delitos en una sociedad que ni siquiera tiene elementos para eso y que se rige muchas veces por las leyes de indias, por los códigos españoles, porque todavía no ha remplazado los códigos coloniales por los códigos republicanos, no puede tener la posibilidad de un proyecto nacional pensado por una élite establecida en todo el país.

Como muchas otras sociedades, la sociedad venezolana del siglo XIX e inicios del XX está formada por ricos y pobres. Así, en los distintos aspectos de la vida cotidiana de los

individuos se observan diferencias marcadas por sus posibilidades económicas y la clase social a la que pertenecen. En este mismo, sentido, Manuel Caballero señala que una cosa es la vida en el campo y otra la vida en la ciudad. Sin embargo, la Caballero señala que con pequeñas diferencias, ambos estilos de vida son muy precarios, “era una ciudad rodeada de campesinos”. Sobre esto Elías Pino comenta que, durante esto años no se puede hablar de

La fábrica de un país partiendo de ideas compartidas por la generalidad de sus habitantes en todo el siglo XIX, muchísimo menos en la primera mitad, no existe, entre otras cosas porque no hay medios para comunicar, no hay burocracia, no hay población alfabeta o alfabetizada, pero algo muy importante no hay imprenta que reproduzca las leyes, que comunique los códigos, que envíe las discusiones del congresos relativas al momento material del país.

En este sentido, el historiador afirma que no existe un pensamiento sobre Venezuela, ni siquiera concentrado en una élite, ni en varias. Este tipo de pensamiento de Venezuela como país, se concentra en Caracas, en una élite caraqueña. “Caracas era la capital de la república, Caracas tenía una tradición, no comercial, sino social y política” comenta Ramón J. Velásquez.

Según Manuel Caballero, se trata de “un país muy poco poblado. En 1903, no tiene 3 millones de habitantes, 2 millones y tanto”. Continúa Caballero: “una población muy dispersa en un territorio inmenso y la única ciudad, digamos, digna de ese nombre es Caracas (...) yo creo que no pasaba de 100 mil habitantes”.

La profunda desigualdad social se observa claramente. En el caso de las familias más adineradas son patriarcales, mientras las que cuentan con menos recursos son matriarcales. En estas últimas el enlace de parejas se da de forma espontánea, los concubinatos son la forma de unión más común, como resultado en el país abundan los hijos naturales (Michelena, 1992). Mientras tanto, en los estratos sociales más altos, “el enlace de pareja no era accidental sino previamente establecido sobre patrones tradicionales muy

estrictos"... "La ciudad parece ser más conservadora que el campo en este sentido" (Michelena, 1992, pp. 94-99). Allí, en el campo, "el código Civil y la Religión son igualmente inútiles y desconocidos", según afirma Delfín Aguilera (1900, p. 41).

"El país era un campamento", afirma Manuel Caballero. Con las guerras y los levantamientos armados, la población masculina de Caracas disminuye considerablemente, además las fortunas de algunas familias se ven fuertemente reducidas. Esta situación hace muy difícil establecer relaciones de pareja estables, según los estándares de la época. En las tardes las muchachas se exhibían en las ventanas para ser vistas y encontrar un posible pretendiente (Michelena, 1992). El matrimonio es para lo que la mujer está educada, su actividad se desenvuelve principal, si no únicamente, dentro del hogar (Michelena, 1992). Además de las posibilidades económicas y de la familia, ahora, estar a punto de obtener un título universitario convertía a los jóvenes en buenos partidos (Michelena, 1992).

En cuanto a la salud, se verá que las prácticas de higiene y salubridad son muy limitadas. Por ejemplo, en el momento del parto, las condiciones son aún muy rudimentarias, en general lo atiende una partera, o si se cuenta con un poco de suerte (Michelena, 1992) y se pertenece a una familia pudiente, se puede contar con un médico. Sin embargo, sobre todo entre los pobres, el mozesuelo (tétano) es una de las principales causas de mortalidad entre los recién nacidos. Se observa que son pocas las familias que no han perdido al menos un hijo antes de los 3 años de edad (Michelena, 1992).

La medicina es un privilegio al que sólo tienen acceso las élites. Durante el siglo XIX, son pocos los graduados en esta ciencia que se encuentran en el país (Michelena, 1992). "El boticario, el barbero, el curioso o el brujo son los que se encargan en mayor medida de la terapéutica"... "Las medicinas son en gran medida de elaboración casera" (Michelena, 1992, p. 141), los mismos médicos las recomiendan. Sin embargo, poco a poco las medicinas de patente calan en la sociedad, aunque en un principio de forma parcial. Por otra parte, el carácter institucional de la medicina tendría que esperar hasta ya mediados del siglo XX (Michelena, 1992). Tanto en la educación como en la medicina, aún las bases morales y religiosas son muy importantes, aún cuando éstas distan de las necesidades reales de los individuos (Michelena, 1992).

La Facultad Médica, creada en 1827 por José María Vargas, arroja pocos profesionales en el área, pero cuentan con renombre. A partir de la segunda mitad del siglo XIX, la Facultad comienza su declive. En 1883, se crea el Colegio de Médicos y el Consejo de Médicos para sustituir la Facultad. Ambos cuerpos desaparecen en 1905 (Michelena, 1992). “Una vez eliminada la antigua Facultad, la enseñanza de medicina propiamente dicha quedó en manos de la Universidad, en la Facultad de Ciencias Médicas”. (Michelena, 1992, p. 144).

Los médicos parecen ser uno de los grupos de profesionales con mayor actividad gremial en la segunda década del siglo XIX. En 1895, se funda el Instituto Pasteur para la Investigación, que desaparece en 1902. Otras iniciativas de asociación de este sector fueron La Escuela Médica (1874-1878), La Sociedad Médica de Caracas (1878-1879), La Unión Médica (1880-1888), La Reunión Bimensual Médico-Quirúrgica del Hospital Vargas (1891-1894), La Sociedad de Médicos y Cirujanos de Caracas (1893-1896), y otras (Michelena, 1992).

Al inicio del siglo XIX, Caracas cuenta con veinte centros de atención para enfermos, a finales del mismo, alcanza a treinta y tres. Una práctica muy común entre las familias pudientes es el “médico de familia”, que más tarde sería llamado “médico de ciudad”. Éste atiende a familias específicas seleccionadas por el mismo, a quienes atiende en sus hogares y con quienes establecían vínculos de tradición y amistad (Michelena, 1992).

Otro problema de salud importante, es la desnutrición. Los artículos de primera necesidad son costosos para los pobres y en algunas familias que pertenecen a ciertos grupos privilegiados, pero que por algún motivo enfrentan limitaciones económicas ponen las apariencias antes que las necesidades en la escala de prioridades, así buenos vestidos resultan más importantes que los insumos básicos para alimentarse (Michelena, 1992).

“En los primeros años del siglo XX, el consumismo fue en aumento” (Michelena, 1992, p. 152). Eso se observa claramente en las ropas, la moda. Esto resulta del proceso de civilización inventado por Guzmán. Dicho proceso consiste en parecerse al europeo, actuar como tal, así explica Pino Iturrieta. La herramienta para lograrlo es el Manual de Carreño. En este sentido, comenta el historiador: “el manual es muy importante porque nos viste de decencia, o nos recubre por fuera de decencia”... “nos blanquea”. Esto se traduce en “el advenimiento de multitud de bienes de consumo, como la ropa, los zapatos, la corbata, la

moda de hombre y mujer”. Allí, se observa nuevamente una distancia entre lo que ocurre entre la élite, con el poder adquisitivo para obtener estos productos y el resto de la población. Elías Pino señala, por ejemplo, que “sólo la élite usaba zapatos”. Por otra parte, las casas y el servicio de las casas, también experimenta modificaciones. Según el historiador,

...tú tienes que tener casas abiertas a la nueva sociabilidad que te muestren como civilizado, donde hay tertulias, donde hay fiestas, todo eso significa la presencia de una serie de bienes furtuarios que antes no existían entonces ciertamente los patiquines se van a vestir a la moda europea, pero también la gente del pueblo que empieza a imitarlos por obligación, por el Manual de Carreño.

Como consecuencia, hay una gran proliferación de casas comerciales que llegan a ser muy importantes. Dada la nueva situación de éstas, en conjunto con otros emprendedores, se da el contexto apropiado para plantearse dejar de negociar con los gobiernos a título personal, para hacerlo como grupo a través de la Cámara de Comercio de Caracas. Así lo explica Elías Pino. Por otra parte, con Guzmán, se puede hablar, según el historiador, de un proyecto que favorece a los particulares:

Ahora, hay un vapor que va a cada rato para Europa, hay un cable interoceánico que te trasmite las novedades de un día para otro y esas novedades hacen que mi comercio y mi boutique se fortalezca, ahora tienen ofertas de perfumes, de corsés, de cómo las mujeres deben mostrar sus hermosuras, eso significa dinero, todos esos cantidad de elementos, reunidos con la tradición, se incorporan a la vida venezolana como parte de la urbanidad.

En los periódicos de la como segunda mitad del siglo XIX, aparecen anuncios de carros, caletas, joyas, vajillas europeas, importados por las casas comerciales, cuenta Elías Pino.

El aumento del consumismo se evidencia, también, en los alimentos e incluso las medicinas. Estas últimas, llaman la atención por contar con vivaces anuncios publicitarios en prensa y boletines. También los importadores de medicinas publicitaban sus servicios, en los Boletines de la Cámara de Comercio de Caracas de 1919, encontramos el siguiente anuncio en diversas publicaciones: “Silva & Co. Importadores de Drogas. Medicinas Patentadas, Productos Químicos. Caracas–Carúpano. Aceptan representaciones exclusivas en productos en su ramo”. Las medicinas de patente como son llamadas se expenden en farmacias y boticas. En muchos casos, con la promesa de curar cuantiosos males. Éstas son administradas sin ser prescritas por médicos, así provocan otros males (Michelena, 1992). En este sentido parece ser peor el remedio que la enfermedad.

La medicina tradicional, con algunas prácticas y recetas provenientes de la cultura indígena y todas transmitidas de boca en boca, mantiene vigencia a través del tiempo. Incluso algunas son publicitadas entre las medicinas patentadas. Por ejemplo, el Aceite de Palo o Bálsamo de Copaiba que sirve para tratar enfermedades venéreas, su publicidad es cosa extraña “en una sociedad de apariencia cerrada y puritana” (Michelena, 1992, p. 159). Vale mencionar que las enfermedades venéreas, según Michelena (1992, p. 159), son consecuencia del “libertinaje juvenil”, la “escasa higiene” y “el escaso control del Estado sobre la prostitución”.

Por otra parte, las prácticas higiénicas en la preparación de los alimentos son muy precarias y pocos son los hogares que ahora cuentan con agua corriente (Michelena, 1992). Por su puesto, éstos coinciden con los de las familias adineradas. Algunas de las enfermedades más comunes en Caracas, consecuencia de lo descrito, son la diarrea, la enteritis, disenterías y los parásitos, según afirma el Dr. Rísquez (Michelena, 1992). Llama la atención que los “excelentes hábitos en la mesa”... “no se corresponden con las medidas de higiene más elementales en la preparación de alimentos” (Michelena, 1992, p. 124).

La ausencia de refrigeradores, tanto en mercados como en los hogares, constituye, junto con los ya nombrados, un serio problema de salubridad “los alimentos no llegaban a la mesa en las mejores condiciones” (Michelena, 1992). En los últimos años del siglo XIX, se

puede observar en el Cojo Ilustrado, así como en los Boletines de la Cámara de Comercio de Caracas de 1894, que se comienzan a importar refrigeradores.

Las necesidades en materia de salud en Venezuela son urgentes y las soluciones no se generan en el país, en este sector, como en otros, lo que no se da en el país se importa (Michelena, 1992). A esto hace referencia Gerardo Lucas cuando dice que “El índice de mortalidad era de 36 años, era una sociedad estancada”.

En cuanto a la formación de los niños, ésta recae sobre las madres, a pesar que no son muy instruidas en líneas generales. Si los recursos económicos lo permiten, se cuenta con una nodriza que apoya a la madre en este proceso (Michelena, 1992). Previo a Guzmán, la educación formal, como la que se brinda en el hogar se basa sobre principios morales y religiosos. A pesar de la secularización de la educación durante su mandato, dichos principios están muy arraigados en los venezolanos. Los más pobres no cuentan con la suerte de educarse dentro del sistema educativo, los niños trabajan desde muy temprana edad, por ejemplo, como servicios en los hogares. Vale mencionar que la servidumbre es una de las principales fuentes de empleo durante el siglo XIX (Michelena, 1992). “Una familia con medianos ingresos puede contar con seis personas a su orden, ocupadas en quehaceres domésticos”... “la mentalidad esclavista aún no desaparecía” (Michelena, 1992, p. 120).

En la educación fuera del hogar, desde 1830, el estado ha asumido algún tipo de responsabilidad sobre este tema. En 1830, se disponen escuelas municipales, sin embargo, el pobre no reconoce los beneficios de educar a sus hijos (Michelena, 1992). En 1864, la constitución dispone que el Poder Público debe velar por la libertad y obligación de la educación. Sin embargo, estos esfuerzos sólo se materializan en un incipiente sistema educativo en 1870, con el Decreto Sobre Instrucción Primaria, Obligatoria y Gratuita. Con éste, además, se disponen las medidas que sirven de soporte para garantizar el cumplimiento de lo propuesto. En 1881, se crea el Ministerio de Instrucción Pública, con éste también se le da impulso a la educación secundaria y universitaria, así como a las artes, la escuela de Bellas Artes es fundada en 1884. A pesar que este es un esfuerzo importante y ciertamente tiene algunos resultado, su alcance es limitado, ya que en el interior del país los constantes levantamientos armados no dejaban espacio para este tipo de iniciativas (Michelena, 1992).

Vale mencionar, que los gobiernos posteriores, en particular Castro y Gómez, nada hacen en materia de educación para continuar la labor comenzada por Guzmán (Michelena, 1992). Mientras tanto, “una clase media (...) comienza a formarse” y tienen la posibilidad de enviar a sus hijos a la escuela e incluso a la universidad. “Claro a la universidad lo enviaban ya la gente más acomodada, los retoños de la pequeña burguesía y los hijos de hacendados”, explica Manuel Caballero.

Los clubes, el hipódromo, la Plaza Bolívar, las iglesias, algunos cafés son lugares donde la gente se entretiene y que, más allá de la ventana, sirven para encuentros casuales y breves entre enamorados. Las plazas eran sitios de juego para los niños (Michelena, 1992). Pino señala que “la vida regida por la Iglesia y por las costumbres de las matronas desaparece y comienza a remplazarse por la vida propuesta por el estado, la civilización, la ciencia, los museos” Así, la gente cambia y sus conductas y presencia en las calles, también. Comenta Elías Pino,

...antes la calle era coto privado de los hombres, ahora, va ser de las mujeres también. Va a haber teatro, va a haber opera, va a haber una sociabilidad distinta de la más recatada y vertiginosa del pasado cuando la sociedad abre sus puertas cuando yo voy al club -de los años 70 en adelante- debo comportarme con las habilidades del Manual de Carreño. ¿De dónde saco yo ese bagaje? De las casas comerciales, que te traen todo y por consiguiente se fortalecen.

La percepción de los venezolanos frente a la muerte tiene varios matices. Por un lado, el horror; por otro, el paso a una mejor vida; y, por otro, un tono de naturalidad, este último, consecuencia de las enfermedades, las pestes, las guerras y los terremotos continuos. En 1849, se instaura en Caracas la primera funeraria de la ciudad, sus servicios consisten en el transporte del difunto y la notificación del deceso a los allegados. Su fundador es Juan Antonio Echaíz (Michelena, 1992). Aquí, también se aprecian diferencias entre las prácticas de ricos y pobres. En 1880, el estado asume los costos del entierro de los más

pobres, anteriormente, la Iglesia es la institución que responde ante éstos (Michelena, 1992).

En 1875, Guzmán Blanco inaugura el Cementerio General del Sur, majestuoso y afrancesado, allí comienzan a celebrarse los entierros de la gente pudiente de Caracas. Anteriormente, la ciudad contaba “con numerosos y pequeños cementerios” (Michelena, 1992, p. 166). “Ahora hay toda una prosopopeya social para llevar a los muertos hasta el cementerio que cuesta mucho dinero, que significa vestir de una manera particular”, comenta Elías Pino.

En 1896, es inaugurado el Mercado Principal, un año más tarde el Matadero Público de Caracas. Para la época, los alimentos son adquiridos en dicho mercado, en pulperías y bodegas y a través de vendedores ambulantes que ofrecen sus mercancías de casa en casa (Michelena, 1992).

En 1865, Guzmán Blanco, quien aún no es presidente de la república, como miembro con importante cargo dentro del gobierno de Falcón, ordena la demolición del Mercado Municipal, para dar paso a la construcción de la Plaza Bolívar. En 1875, el mismo Guzmán Blanco decide que Caracas contará con un nuevo mercado principal, sobre las ruinas (ordena su demolición) del Templo de San Jacinto. El mercado es inaugurado 21 años después. A lo largo de estas instalaciones los vendedores ofrecen artículos de primera necesidad, pescado fresco proveniente de La Guaira, hortalizas, frutas y legumbres, carne, mucha de ella salada para conservarla, animales de corral, refrescos, objetos de cuero y artículos para las caballerías, flores de Galipán y pájaros (Michelena, 1992). “Las condiciones higiénicas eran prácticamente nulas” (Michelena, 1992, p. 129). El mercado es sitio de encuentro y un canal de información para quien quisiera estar al tanto de lo que ocurría en la ciudad (Michelena, 1992).

Además, del mercado, existen, según el Anuario Estadístico de Los Estados Unidos de Venezuela de 1894, “97 bodegas, 49 panaderías, 467 pulperías, 23 reposterías y confiterías” (Michelena, 1992, p. 131). Así como otros establecimientos, entre éstos, pescaderías, fruterías y almacenes (Michelena, 1992). La mayoría de estos comercios dispensan todo lo necesario para el hogar; bebidas alcohólicas, enseres no comestibles, hilos, velas, cigarrillos, alimentos secos, enlatados, productos importados, quesos,

verduras, dulces criollos, leña y carbón (Michelena, 1992). Existen otros locales similares a éstos, pero que, por sus productos más finos y sus precios menos asequibles, sólo son para los más adinerados; entre éstos se encuentra La Mejor, de dicho almacén se encuentran anuncios publicitarios de forma recurrente en los Boletines de La Cámara de Comercio de Caracas y en publicaciones periódicas como el Cojo Ilustrado.

En líneas generales, los alimentos son económicos, pero los ingresos de la mayoría de las familias son reducidos (Michelena, 1992). La alimentación varía entre las familias del campo y la ciudad, así como entre aquéllas con más recursos y las más pobres. Una familia con un ingreso de Bs. 600,00 mensuales tiene una alimentación completa, mientras que un obrero con un sueldo aproximado de Bs. 2,00 diarios no puede alimentar a su familia como corresponde (Michelena, 1992).

La preparación de los platos es manual, en cierta forma artesanal, con el sabor característico de la comida cocinada a la leña o al carbón (Michelena, 1992). En los recetarios se nota la presencia de platos franceses, pero también italianos y, en general, europeos (Michelena, 1992). Esto muestra de alguna forma, la influencia de los inmigrantes que se habían incorporado a la sociedad venezolana durante todo el siglo XIX.

En la última década del siglo XIX surgen nuevas empresas, en 1893, Ponche Crema Ca; en 1895, La Electricidad de Caracas, entre muchas otras. En el caso de la Electricidad de Caracas, Gerardo Lucas, reconoce un gran potencial para transformar hábitos y costumbres de la población. Estas empresas utilizan los medios impresos para promover sus productos y servicios, sin embargo, éstos no siempre sirven para este fin, en algunos casos van en detrimento dichos productos y servicios. Esto es de gran interés porque describe, de alguna forma, la actitud de la gente ante la tecnología, la innovación, los cambios. En el Cojo Ilustrado, en la edición del 15 de Marzo de 1897, aparece publicado lo siguiente: “La luz eléctrica y los conductores eléctricos de toda clase envenenan el aire, dañan los pulmones y destruyen las mucosas del estómago, según las últimas investigaciones científicas en Alemania, París y Londres” (p. 296). Pocos años más tarde, en el mismo medio aparecen anuncios publicitarios de La Electricidad de Caracas.

Con el inicio de estas nuevas empresas y con la consolidación de otras que se remontan a años anteriores como es el caso de las Casas Comerciales Blohm y Boulton, comienza un

nuevo período incluso para los obreros, ante la ausencia de legislaciones laborales, se celebra en 1896, el Primer Congreso Obrero .

En el ámbito laboral, se debe destacar que tradicionalmente el trabajo manual y el comercio eran oficios menospreciados. “En contraposición a esta manera de ver las cosas, la nueva burguesía comercial emergente tenía otros criterios sobre el asunto, muy diferentes, y trataba de imponerse al común por todas las vías” (Michelena, 1992, p. 185). Promueven mensajes dirigidos a la mano de obra en los que destacan las virtudes del trabajo como fuente de felicidad y riqueza (Michelena, 1992). Entre las clases bajas aparece una nueva figura, la del obrero asalariado, pero en el caso particular de Venezuela, éste se encuentra vinculado al campo, a la artesanía (Michelena, 1992) y a las nuevas iniciativas empresariales que se gestan a fines del siglo XIX.

A partir del último cuarto del siglo XIX, en Caracas, “el verdadero factor modificador de la conducta no es la industria sino el comercio”... “una extraña mezcla de mentalidad rural con actividad comercial cosmopolita” (Michelena, 1992, p. 142). Según Rafael Arraiz,

...el papel de este sector es determinante, porque van trayendo lo que llaman la modernidad pues, esto está vinculado todo con la Revolución Industrial”. Por ejemplo, con la llegada de la electricidad, además del surgimiento de empresas, la calidad de vida de la gente mejoró enormemente de un sector de la población.

Otro caso que destaca Arraiz es el de William Phellps “quien es el primero que trae neveras, máquinas de escribir, la televisión, la radio”

María Elena González comenta que, por tratarse de una economía

...controlada por el sector privado, que significa que son los propietarios, que son los comerciantes los que generan el empleo, y los que invierten, y

los que toman sus propias decisiones. Ahí, tú tienes una palanca de cambio social que no está bajo el control del estado.

Sin embargo, Gerardo Lucas opina que “Antes de la época petrolera Venezuela es un país totalmente estancado”. Elías Pino Iturrieta, por su parte, comenta sobre Venezuela como país,

La posibilidad de que exista depende del control político que se va a ejercer después de 1910, pero sobre todo del chorro de petróleo que ya es una evidencia en los años 20 y sin duda en el 1928, pero antes el país es otra cosa, casi existe, más bien, en el papel de los mapas que en la realidad.

La economía petrolera representa una ruptura en la historia del país, no sólo por las implicaciones financieras de la misma, sino por los cambios sociales y culturales que se generan en el país a partir de este momento.

CAPÍTULO III. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA EL ESTUDIO DE LOS EMPRENDEDORES VENEZOLANOS Y EL CAMBIO SOCIAL EN VENEZUELA ENTRE LOS AÑOS 1893 Y 1919.

La presente investigación acerca del papel de los emprendedores venezolanos dentro del proceso de cambio social entre los años 1893 y 1919 en Venezuela, pretende analizar los hechos históricos a partir de una perspectiva sociológica, con miras a comprender el fenómeno del cambio social en términos de su vinculación con el presente o con la situación actual del país en este sentido.

El estudio es abordado desde un enfoque socio-histórico. De acuerdo con esto, se parte de la propuesta teórica de Nisbet (1979), ésta plantea que es posible identificar a los agentes de cambio y sus iniciativas, a la luz del liderazgo concreto de la obra emprendida por determinados individuos que pretenden resolver los conflictos sociales. Por otra parte, según Nisbet (1979), es pertinente, metodológicamente, colocar en el contexto espacio-tiempo los hechos sociales que son susceptibles de estudio. De ahí que, se parte del contexto político, económico, social y cultural que caracterizó a Venezuela entre los años 1893 y 1919.

El enfoque socio-histórico sugiere, en sí mismo, la incorporación de dos perspectivas a la investigación. Por un lado, la perspectiva histórica consistió en la consulta de fuentes documentales. Esta revisión permitió conocer el contexto en el cual surge la actividad empresarial en el país y en el que se desempeñan los emprendedores en estudio. Por otro lado, la perspectiva sociológica se basó sobre una investigación de campo que contempló dos fases. La primera consistió en la consulta a expertos, con la información obtenida a través de éstas se complementó y fortaleció la revisión documental. Además, los expertos validaron los nombres de los emprendedores que se consideraron para constituir la unidad de análisis. En la segunda fase, se realizaron entrevistas abiertas, no estructurada, a los descendientes de dichos emprendedores; a través de éstas, se conoció sobre los mismos y su labor.

La utilización del enfoque socio-histórico resulta de la necesidad de considerar las dos caras de la moneda, ya que la realidad es entendida como un proceso complejo, socialmente construido, en donde el cambio social es concebido como un proceso

multidimensional y multideterminado (Sztompka, 1994). Como consecuencia y por tratarse, además, de un estudio exploratorio-descriptivo, como se explicará más adelante, es necesaria la utilización de una metodología cualitativa.

Vale la pena mencionar que debido a la dimensión temporal del estudio, por su carácter histórico, la investigación es de tipo transversal. Esto significa que la recolección de los datos se realizó en un momento de tiempo único (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Contextualización de Venezuela entre 1893 y 1919 y selección de los emprendedores a estudiar

Con miras a conocer y entender el contexto venezolano de fines del siglo XIX y principios del XX, así como la dinámica social propia de la época, fue necesario remontarse a los inicios de la vida republicana en el país, a saber, 1830. Para ello, se recurrió la revisión exhaustiva tanto de material bibliográfico como de documentos personales, publicaciones y correspondencias del momento. La información obtenida fue ampliada a través de la consulta a expertos. Para efectos de la presente investigación, éstos brindaron las referencias al pasado. Los expertos que participaron fueron:

1. Elías Pino Iturrieta.
2. Gerardo Lucas
3. Inés Quintero
4. Manuel Caballero
5. María Elena González Deluca
6. Rafael Arraíz Lucca
7. Ramón J. Velásquez

La revisión documental junto con la consulta a las personalidades mencionadas permitió la identificación de los acontecimientos que tienen lugar durante el siglo XIX en Venezuela que son relevantes dentro del proceso de cambio social y los actores que participan determinantemente dentro del mismo, así como períodos de auge y recesión de dicho proceso. Por otra parte, a través de la información obtenida, se logró un entendimiento de la situación política, económica y social del país, entre 1893 y 1919.

Los expertos validaron la importancia y significación de los emprendedores dentro de la dinámica social durante el período en estudio. De la misma forma, destacaron los casos de emprendimiento más emblemáticos, en cuanto consideran que, a partir de la consolidación de actividades económicas innovadoras, asumen liderazgo para resolver conflictos sociales.

De los casos de emprendimiento más significativos arrojados de la consulta a expertos, se realizó la selección de los emprendedores a estudiar, los cuales conforman la unidad de análisis. Ésta contempla los siguientes individuos:

1. Ricardo Zuloaga
2. Eugenio Mendoza
3. Santiago Alfonzo
4. Henry Lord Boulton
5. Alfred Blohm
6. Alberto Völlmer

La muestra está constituida por los descendientes de los emprendedores mencionados. Uno de los criterios de selección a considerar fue la posibilidad para acceder a los mismos. Dicha muestra corresponde con la propia del estudio de *caso tipo* que posee como objetivo “la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización” (Sabino, 2002 p. 566). Dentro de la muestra figuran:

1. Ricardo Zuloaga
2. Pedro Mendoza
3. Rafael Alfonzo
4. Henry Lord Boulton
5. Carlos Blohm.
6. Gustavo Völlmer

Para efectos de la investigación, estos individuos constituyen la referencia sobre los emprendedores en estudio desde el presente.

Sobre los diseños exploratorios descriptivos y la metodología cualitativa

Para alcanzar el cumplimiento de los objetivos propuestos, de acuerdo a las consideraciones anteriores, dentro del enfoque socio-histórico de la investigación, se hace necesario el empleo de la metodología cualitativa. Esta metodología posee como característica principal la de comprender el fenómeno de estudio, ya que no se busca una cuantificación estadística del mismo, sino examinarlo a partir de sus cualidades.

Tal y como destaca Sabino (2002), en las ciencias sociales el sujeto humano es el objeto principal de estudio “complejo y singular, cargado con su propia historia” (p. 75). Él es siempre el punto de referencia, ya sea directa o indirectamente. Así sucede en el presente estudio sobre el papel de los emprendedores dentro del proceso de cambio social en Venezuela en el período mencionado anteriormente. En este sentido, vale la pena destacar que:

(...) Los diseños cualitativos, exclusivos de este campo del conocimiento, intentan recuperar para el análisis parte de esta complejidad del sujeto y de sus modos de ser y de hacer en el medio que lo rodea (...) el análisis cualitativo obliga (...) a controlar o hacer consiente la propia subjetividad, a evaluar las respuestas con detenimiento, a incorporar muchos conocimientos previos a la necesaria y compleja tarea de interpretación (Sabino, 2002, p. 75).

Los métodos cualitativos permiten estudiar los fenómenos a partir de diseños de investigación flexibles, a través de los cuales pueden observarse como un todo complejo. El enfoque cualitativo corresponde a un modelo narrativo que se define, según Hernández, Fernández y Baptista (2006), como un proceso de recolección de datos sobre “las historias de vida y experiencias de ciertas personas para describirlas y analizarlas. Resultan de interés los individuos en sí mismos y su entorno (...) los datos se obtienen de autobiografías, biografías, entrevistas, documentos, artefactos, materiales personales y testimonios” (pp. 701 – 702).

De acuerdo a lo planteado y debido a la escasa información sobre el tema de estudio, el trabajo se enmarca dentro de una investigación exploratoria. Las investigaciones de este tipo no requieren una hipótesis explícita. Así, la orientación para responder el problema en cuestión está dada por los objetivos presentados en la Introducción.

Los estudios exploratorios, según Sabino (2002), se definen como:

(...) investigaciones que pretenden darnos una visión general y sólo aproximada de los objetos de estudio. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado, cuando no hay suficientes estudios previos y cuando, aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suelen surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que, precisamente por su novedad, no admite todavía una descripción sistemática o cuando los recursos de que dispone el investigador resultan insuficientes como para emprender un trabajo más profundo (p. 43).

Por otro lado, el diseño descriptivo de la investigación, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2003) pretende “especificar las propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno analizado” (p. 119), tal y como lo es el papel de los emprendedores dentro del proceso de cambio social entre los años de 1893- 1919.

Con miras a responder a los objetivos, a través de una metodología cualitativa dentro de un diseño de investigación exploratorio-descriptivo, el universo de estudio abarca a todos aquellos emprendedores que liderizaron actividades económicas-productivas en Venezuela entre 1893- 1919. Por su parte, la unidad de análisis está formada por cada uno de los emprendedores venezolanos que se desempeñaron como tales entre los años 1893 y 1919, que cuentan con cierto prestigio en la actualidad por su actividad empresarial, a saber, miembros del alto comercio y algunos industriales o promotores de actividades innovadoras destacadas.

De la revisión documental al trabajo de campo

La *entrevista no estructurada* fue la técnica de investigación seleccionada de cara a los objetivos del estudio. Ésta fue aplicada a los descendientes directos de los emprendedores que constituyen la muestra. Este tipo de entrevista consiste “en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006. p. 597).

Realizar una entrevista abierta, no estructurada, permite a los descendientes exponer sin límite ni restricciones todo su conocimiento sobre el objeto de estudio. Esto resulta muy oportuno cuando el investigador no posee ninguna noción sobre el conocimiento que puede tener el entrevistado. Así Hernández, Fernández y Baptista (2006) recomiendan que “las entrevistas cualitativas deben ser abiertas, sin categorías preestablecidas, de tal forma que los participantes expresen de la mejor manera sus experiencias y sin ser influidos por la perspectiva del investigador o por los resultados de otros estudios” (p. 597).

Por otro parte, se procedió a la revisión documental y consulta a expertos. A partir de estas dos últimas técnicas, se construyó el Marco Histórico. De esta forma, se logró, una visión amplia sobre el período de estudio, los cambios sociales ocurridos en la época y a la vida cotidiana de los venezolanos de finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Análisis de contenido

La información obtenida a través de la revisión de fuentes de datos primarios y secundarios, así como la obtenida a través de las entrevistas realizadas, fue analizada exhaustivamente. Para ello, se realizó la lectura detenida del material pertinente (publicaciones, documentos, libros de referencia), para posteriormente proceder a la transcripción y análisis de las entrevistas realizadas a los descendientes de los emprendedores en estudio. El análisis realizado a este material, corresponde a un análisis de contenido, el cual posee como valor dos aspectos fundamentales, el heurístico y la función de administración de la prueba. El primero, corresponde con el enriquecimiento que este tipo de análisis otorga a la exploración y descubrimiento de fenómenos de estudio, mientras que el segundo valor tiene que ver con la validación de los objetivos que orientan a la investigación.

El análisis de contenido ofrece tres perspectivas sobre la información recaudada; la primera corresponde a los datos tal y como los expresa el entrevistado; la segunda hace referencia al contexto en el que se circunscriben los datos; y por último, la forma en que el analista se ve obligado a categorizar la realidad a partir de los datos suministrados.

La modalidad de análisis de contenido elegida es cualitativa, a través de ésta se lleva a cabo un análisis de los significados, y no de la frecuencia con que se presenta algún indicador o significante, tal y como sucede en el análisis de contenido de tipo cuantitativo. Específicamente, el proceso de inferencia se fundamenta en el tema, es decir, donde la unidad de análisis está dada por los significados comunes que poseen las diferentes materias tratadas por los entrevistados. De esta manera, se logrará un entendimiento del contexto venezolano entre 1893 y 1919 que permitirá conocer cuál fue el papel de los emprendedores en el proceso de cambio social ocurrido en el país.

Reglas de categorización

Por tratarse de una investigación cualitativa, las categorías de la matriz de contenido son amplias, para así poder abarcar temas y significados relevantes para el estudio, más allá de demostrar la frecuencia de los significantes que se encuentran a lo largo de las entrevistas. Dentro de su amplitud, las categorías están claramente delimitadas, de esta manera, se garantiza que sean unívocas y excluyentes; es decir, cada contenido corresponde a una sola categoría (Kerlinger, 1988). Éstas son exhaustivas, en tanto una vez definidas de cara a los objetivos de la investigación, comprenden todos los elementos que aportan información valiosa para la elaboración de conclusiones a partir de inferencias.

Por la naturaleza de la investigación –Cualitativa–, el contenido se ubicará en las categorías a partir de los significados que sean relevantes; ya sea que éstos se encuentren de forma explícita en el contenido de las entrevistas o que puedan ser inferidos a partir de hechos concretos. La relevancia de dichos contenidos se evaluará en tanto arrojen indicios sobre si los emprendedores en estudio son o no agentes de cambio social.

En este sentido, se considera, en primer lugar, lo referente a la consolidación de los emprendedores como élite socioeconómica, ya que, según las teorías expuestas sobre Cambio Social –Nisbet (1979), Sztompka (1994)- las élites agentes de cambio social. Este

tema, aparece reflejado en la matriz en *Formación de una élite socioeconómica a través del matrimonio*. Dentro del tema, se incluye todo el contenido que da testimonio de los lazos establecidos entre las familias de los emprendedores, expresados de forma explícita en las entrevistas, así como en la composición de los apellidos de sus familias.

En segundo lugar, se contemplan los elementos propios de la personalidad de los emprendedores. A saber, las características y cualidades que definen su *Carácter excepcional* (Schumpeter, 1942) -*Heroísmo y voluntad* (Peña Cedillo, 2000), *Talento, Carisma y Astucia* (Sztompka, 1994)-. De la misma forma, se toman en cuenta los *Valores de los emprendedores*; éstos responden a normas, intereses, aspiraciones, consideraciones éticas, costumbres y actitudes que cuentan con un alto posicionamiento para los individuos en estudio y, como consecuencia, rigen sus relaciones sociales y comportamientos. Tanto las características como los valores se infieren a partir de los hechos expuestos durante cada una de las entrevistas y de la descripción hecha de éstos individuos por parte de sus descendientes.

Por último, la matriz agrupa en diferentes temas las acciones de los emprendedores que inciden en el proceso de Cambio Social. Entre éstas se contemplan las *Relaciones de Venezuela con el extranjero a través de los emprendedores*, dentro de ésta se incluyen los contenidos que los vinculan con Europa y Estados Unidos. La *Motivación comercial orientada por valores* incluye los contenidos que justifican las iniciativas de los emprendedores dirigidas a mejorar las condiciones de su entorno -trabajadores, consumidores, proveedores, etc.- con los intereses económicos que responden a las actividades productivas que desarrollan. La *Incorporación de nuevas tecnologías* reúne los contenidos que hacen referencia a la incorporación de innovadores productos, fuentes de energía, obras de construcción (por ejemplo, dique), medios de transporte y afines, provenientes del exterior. Además, se contemplan aquellos fragmentos de las entrevistas que expresan un alto posicionamiento de la tecnología por parte de los emprendedores, en cuanto con ésta, pueden ofrecer mejores productos y servicios. En *Prácticas empresariales modernas* se contemplan los contenidos que evidencian cambios entre los negocios tradicionales y los que ahora surgen en términos gerenciales, financieros, estructurales, de mercadeo y asociativos. Para finalizar, se plantea en la matriz la *Modificación de los espacios urbanos*, este tema abarca los aportes de las entrevistas que dan vestigios de la introducción de elementos ciudadanos en Caracas por parte de los emprendedores.

CAPÍTULO IV. Análisis de Resultados: Emprendedores en Venezuela entre 1893 y 1919 – Identificación de cambios sociales en el país

El presente capítulo contiene la matriz de análisis de contenido y el análisis de los datos a la luz de las categorías que en ella se presentan. Las categorías se elaboraron a partir de una lectura exhaustiva de las entrevistas realizadas a los descendientes de los emprendedores. De dicha lectura se extrajeron aquellos contenidos que por su recurrencia o significación son pertinentes para la presente investigación, en este sentido se obtuvo que:

- Los emprendedores estudiados son individuos que cuentan con características personales que los diferencian del resto de la población venezolana de la época. A saber, su carácter heroico y voluntarioso, así como su talento, carisma y astucia.
- Los emprendedores mantienen una relación constante con el exterior, especialmente con Europa y, en menor medida, Estados Unidos. Por un lado, a través de los lazos familiares que mantienen los emprendedores con los países de origen de sus familias, así como mediante la realización de estudios en el extranjero; por otro, a través de transacciones comerciales con las principales plazas, y por la presencia de empresas extranjeras en el país, con las que los emprendedores mantienen cercanía.
- Los emprendedores de fines de siglo XIX y principios del XX sienten un profundo interés por el conocimiento; valoran el trabajo como un medio para desarrollar sus proyectos y alcanzar prosperidad económica; son capaces de tomar riesgos motivados por el retorno que pueden recibir a largo plazo, para lo cual es indispensable contar con una cultura de mantenimiento; muestran un gran afán por generar modernidad y progreso, así como por bienestar en su entorno. Esto implica que los emprendedores cuentan, para la época, con valores que no están presentes en la sociedad venezolana, devastada por casi un siglo de guerras, miseria, inestabilidad y crisis. Dichos valores, propios de los países industrializados, son introducidos a Venezuela por estos individuos, quienes, además, hacen un gran esfuerzo por difundirlos. Otros valores de los emprendedores son la honestidad, la modestia, la tolerancia y la meritocracia. En todos los casos la familia aparece como un canal trasmisor de valores, a través de éstas y de sus empresas, los mantienen en el tiempo.

- Los emprendedores abordados se incorporan dentro de la dinámica del país como un grupo élite a partir de sus intereses económicos. Sin embargo, se observa que dichos intereses están estrechamente relacionados con sus valores. Los emprendedores reconocen que para alcanzar el éxito en sus negocios y lograr prosperidad necesitan generar ciertas condiciones en su entorno que sean favorables tanto para ellos como para los otros –Trabajadores, proveedores, consumidores, etc.-.
- Los emprendedores muestran una alta valoración a la tecnología como fuente de modernidad, excelencia y progreso. Esto se refleja en la incorporación de nuevas tecnologías en el país para el desarrollo de sus actividades productivas. Por otra parte, los emprendedores introducen en el mercado nacional una oferta de productos y servicios innovadores desde el punto de vista tecnológico.
- En cuanto a las prácticas empresariales, los emprendedores de fines de siglo XIX se diferencian claramente de los hombres de negocios tradicionales. Esto se aprecia en los modelos de negocios de las empresas y sus prácticas gerenciales y financieras, muchas provenientes del extranjero y adecuadas al contexto venezolano. Además, en el área de la publicidad y el mercadeo, los emprendedores impulsan sus negocios con publicaciones, volantes y pautas en medios impresos. Otro aspecto importante, son las iniciativas en materia de lo que hoy se conoce como responsabilidad social empresarial, particularmente en educación, salud y políticas laborales. Por último, la fundación de la Cámara de Caracas es un evento emblemático, en cuanto significa el inicio de la vida asociativa de los emprendedores de la época como grupo. A través de éste, promueven el surgimiento de otras organizaciones similares en otras plazas comerciales importantes en Venezuela.
- Los emprendedores estudiados, a través de sus actividades productivas; se convierten en el grupo que concentra la mayor cantidad de recursos económicos. Por otra parte, las familias de los emprendedores se unen, una y otra vez, mediante lazos matrimoniales. De esta forma, estos individuos se establecen como una nueva élite socioeconómica.

Matriz de análisis de contenido

La matriz de análisis de contenido presenta la información suministrada por los descendientes de los emprendedores que conforman la unidad de análisis. Dicha información se agrupó en temas a partir del mismo contenido de las entrevistas. A continuación, se presentan las definiciones nominales de estos temas para que el lector pueda comprender con precisión la matriz, los resultados que de ella se extraen y el análisis de los mismos.

Tabla No. 1 Definición Nominal de los Temas	
Temas	Definición Nominal
Carácter excepcional de los emprendedores	Características personales que diferencian a los emprendedores del resto de la sociedad venezolana entre 1893 y 1919 y que se encuentran vinculadas con el desarrollo de sus proyectos empresariales.
<ul style="list-style-type: none"> • Heroísmo y voluntad 	Capacidad para superar las limitaciones del contexto venezolano y/o del entorno cercano de los emprendedores y sus familias para lograr éxitos en lo profesional y/o en lo económico, agregando valor al país.
<ul style="list-style-type: none"> • Talento 	Aptitudes para emprender y gerenciar negocios, a pesar de no contar con una formación académica ni profesional que permita contar con los conocimientos para abordar proyectos empresariales de gran envergadura.
<ul style="list-style-type: none"> • Carisma 	Habilidad para influir, atraer o motivar personas de su entorno cercano por su personalidad y estilo de comunicación.
<ul style="list-style-type: none"> • Astucia 	Capacidad de responder efectiva y creativamente ante las dificultades para lograr los fines propuestos.
Relaciones de Venezuela con el extranjero a través de los emprendedores	Canales de comunicación entre Venezuela y otros países mediante actividades económicas y/o personales de los emprendedores en el exterior.
<ul style="list-style-type: none"> • Origen de las familias de los emprendedores 	Lazos familiares de los emprendedores en otros países con los que mantienen contacto.
<ul style="list-style-type: none"> • La educación de los emprendedores en el extranjero 	Estudios básicos o superiores de los emprendedores realizados en el exterior.
<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones comerciales 	Importación y exportación de productos, intercambio de información sobre negocios

	e indicadores económicos con otras plazas comerciales en el exterior.
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de empresas extranjeras o emprendedores de origen extranjero en el país 	Participación de emprendedores, empresas y marcas procedentes de otros países en Venezuela.
Valores de los emprendedores	Conjunto de creencias y principios de conducta generalizados entre los emprendedores como élite socioeconómica.
<ul style="list-style-type: none"> • Cultura de trabajo 	Reconocimiento del trabajo como una actividad digna que permite el desarrollo personal y la prosperidad económica.
<ul style="list-style-type: none"> • Visión a largo plazo 	Capacidad de proyectar a futuro una iniciativa que implica asumir riesgos ante los posibles beneficios que se pueden obtener.
<ul style="list-style-type: none"> • Modernidad y progreso 	Interés por introducir en Venezuela elementos propios de los países industrializados y de generar mejores condiciones en su entorno.
<ul style="list-style-type: none"> • Cultura de mantenimiento 	Conocimiento de la importancia de cuidar y conservar a largo plazo maquinarias, propiedades, bienes etc.
<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con Venezuela sus espacios y su gente 	Lineamientos, asumidos por los emprendedores desde lo personal, que rigen la relación de los éstos con su entorno físico y humano en tanto buscan incidir en el mismo.
<ul style="list-style-type: none"> • Valores familiares 	Creencias y principios que rigen la conducta de los emprendedores, transmitidos por sus familias.
<ul style="list-style-type: none"> • Interés por el conocimiento 	Inquietud por leer, estudiar, viajar y, en resumen, conocer sobre temas diversos, sobre lo que ocurre en su entorno cercano y en el mundo.
Motivación comercial orientada por valores	Reconocimiento, por parte de los emprendedores, de la necesidad de generar ciertas condiciones favorables tanto para ellos como para quienes los rodean para lograr éxito en sus negocios y prosperidad económica,
Incorporación de nuevas tecnologías	Transferencia y procesos de innovación propios de los países industrializados a través de los emprendedores, así como el desarrollo de dichos procesos en Venezuela
<ul style="list-style-type: none"> • A través de las iniciativas empresariales 	Implementación de tecnologías en las actividades empresariales.
<ul style="list-style-type: none"> • La valoración a la tecnología como fuente de excelencia, modernidad y progreso 	Posicionamiento de la tecnología en el pensamiento de los emprendedores.

Prácticas empresariales modernas	Conocimientos e iniciativas que diferencian las actividades productivas de los emprendedores de las que se desarrollaban en Venezuela en años anteriores y que respondían a modelos de negocio tradicionales, vigentes hasta que Venezuela se incorpora al mercado mundial.
<ul style="list-style-type: none"> Modelos de negocios, gerencia y finanzas 	Innovaciones en materia de organización empresarial, prácticas financieras, canales de distribución y ventas.
<ul style="list-style-type: none"> Publicidad y mercadeo 	Iniciativas para dar a conocer los nuevos productos y servicios que introducen los emprendedores, y superar la resistencia al cambio.
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad social 	Iniciativas de los emprendedores dirigidas a mejorar las condiciones de vida de quienes los rodean.
<ul style="list-style-type: none"> Participación y fomento de asociaciones 	Surgimiento de grupos organizados en torno a una identidad compartida e intereses comunes para la consecución de objetivos específicos.
Modificación de los espacios urbanos	Extensión de Caracas hacia el Este, surgimiento de nuevos espacios públicos y aparición de viviendas no coloniales.
Formación y fortalecimiento de una élite socioeconómica a través del matrimonio	Consolidación de los emprendedores como élite y nuevo grupo de referencia, a través de los lazos matrimoniales.

Adicionalmente, la matriz cuenta con una columna bajo la denominación de contenido pasivo. En ésta se incluyeron comentarios pertinentes para la investigación en cuanto sustentan y/o ilustran elementos de interés y agregan valor al análisis, pero no cumplen con las reglas de categorización, según fueron planteadas.

Tabla No. 2			
Temas		Contenido	Contenido Pasivo
Carácter excepcional de los emprendedores	Heroísmo y voluntad	R.Z: “Papá es un hombre que se forma en el campo y es impresionante como ese mismo hombre a los veinte y tantos años se ha graduado de ingeniero e intenta una serie de proyectos”	RA: "Santiago Alfonzo es el único empresario exitoso de sus hermanos". RZ: “El mejor país es donde hay las mejores empresas, la suma de los resultados de las empresas es lo que hacen un gran país, yo

		<p>RZ: “él empezó trabajando como fogonero en el ferrocarril, era un ingeniero que le tocó trabajar de fogonero porque no había mucho que hacer. Como había nacido en el campo también tenía un gran empeño por la agricultura”.</p>	<p>no creo que hayan buenas empresas en un país malo... la suma de buenas empresas hacen un gran país, ese dicho de lo que es bueno para la General Electric es bueno para los Estados Unidos, yo creo que es verdad”.</p>
		<p>RA: “debido a la situación del país Don Santiago instala Traposos a Colón, lo que le permitió obtener lo necesario para subsistir y aportar fondos para su fábrica de Maizina”</p>	<p>RZ: “a través de los empresarios, es decir, una fuente importante de desarrollo del país, una fuente importante no, el motor del país, el verdadero motor de desarrollo son las empresas privadas y esos son las que generan un cambio social, cultural y económico”.</p>
		<p>PM: "Como los Blohm, los Boulton, los Völlmer... gente muy emprendedora, grandes empresarios que contribuyeron de manera extraordinaria al desarrollo del país, no obstante la situación de pobreza que se vivía”.</p>	<p>R.A: “era una persona muy inquieta, muy innovadora, muy promotora... creía que para ser exitoso había que ser atrevido y Don Santiago era muy atrevido”</p>
		<p>RZ: “¿Qué características diría yo que fueron fundamentales en Papá? Uno, que haberse formado en dificultad de la vida del campo con un núcleo familiar importante con integridad”.</p>	
		<p>R.Z: “Sin embargo, logra levantar sin tener él un céntimo, tiene que pedir prestado para llegar a la primera reunión de junta</p>	

		directiva".	
	Talento	RA: "Santiago Alfonzo, una persona que no llegó sino hasta 6to. Grado y llegó a fundar Maizina, el Banco Venezolano de Crédito, un empresa de Seguros"	
		PM: "No chica, mi Papá (Eugenio Mendoza Cobeña) no era ingeniero ni nada de eso... No terminaron bachillerato, hubo uno, Tío Pedro que se graduó de ingeniero, el único. El Tío Carlos, el Tío Alonso tampoco y Papá tampoco"	
		R.Z: "Papá decía que se había puesto alpargatas a los 12 años que es cuando, por fin, puede ir al colegio"	
	Carisma	RZ: "En la construcción de El Encantado llega al extremo que durante la construcción se le acaban los reales y le dijo al personal "yo no tengo más con que pagarles, si ustedes quieren seguir trabajando por la comida hasta que podamos terminar, y así se hace".	
		RZ: "Papá tiene la facultad de saberse relacionar muy bien con la gente del pueblo y sabía decirle las cosas sin ofender, siendo muy exigente la gente le tenía mucho cariño".	

		R.A: “Los empleados de Don Santiago se sentían identificados con Alfonzo Rivas, algunos duraron hasta 40 años en la empresa”	
	Astucia	RZ: "Papá (Ricardo Zuloaga) en el primer colegio, se da cuenta que hay un absentismo bastante grande; se pone a averiguar el origen y se encuentra que por lo menos parcialmente los muchachos que no tenían alpargatas no se atrevían a ir descalzos, entonces Papá mandó a poner un cartel que decía “PROHIBIDO ENTRAR CALZADO”, entonces no podías entrar con alpargatas al colegio y eso solucionó ese problema”.	
Relaciones de Venezuela con el extranjero a través de los emprendedores	El origen de las familias de los emprendedores	G.V: “el Viejo Völlmer llegó a Venezuela en 1826. Las cosas debían estar muy mal en Hamburgo para venirse para acá en plena Guerra de Independencia, todavía no terminada y venir a matarse del hambre, ese “musiu” aquí...”	PM: “el grupo empresarial de la época estaba muy en esa onda liberal muy roussoniana”. PM: "en la sociedad estamos sometidos a las ideas predominantes que vienen de otros lugares". HLB: "él (Carlos Stelling) manda una carta a Alemania diciendo que le manden un ingeniero hidráulico y lleva al alemán a Aguacatal y le pregunta esto puede generar electricidad".
		GV: "llegó un aventurero alemán (Gustavo Julio Völlmer)".	
		HLB: "los Boulton llegan a Venezuela de la siguiente forma, hay un señor llamado John Boulton Downey, que emigra de Inglaterra, suponemos nosotros	

		<p>que del puerto de Liverpool porque el apellido Boulton es de un pueblo cerca de Liverpool llamado Blanckeshire y emigra a Cartagena, donde trabaja con un tío de él, que está ubicado en Cartagena, recuerden que Cartagena era lo más importante que había en el Caribe. Entonces después, emigra a La Guaira, por razones que yo desconozco, pero se viene a La Guaria".</p>	
	<p>La educación de los emprendedores en el exterior</p>	<p>G.V: “Cuando llegaron de estudiar en Europa a mi Tío Enrique lo mandaron para la Hacienda de la Urbina, a mi Tío Alfredo lo mandaron para Santa Teresa, a Papá lo mandaron para El Palmar, mi Tío Gustavito se murió de 19 años de apendicitis que en aquella época lo llamaban cólico miserere, Tío Federico trabajaba en la Casa Boulton y Tío Leopoldo que era el enfermizo quería ir a Europa, entonces Gran Papá Völlmer le dijo, si como no a Orope vas a ir, es que Orope se llama el potrero de El Palmar”.</p> <p>H.L.B: “Todos estudiaron afuera. Los Völlmer estudiando en Alemania y los Boulton estudiando en Inglaterra.”</p>	

	<p>Relaciones comerciales</p>	<p>HLB: "con un barco de él, Alfredo Boulton, tenía un grabado en el barco, resulta que el barco era de tres velas y se llamaba Blue Wing. Entonces, el barco comienza a viajar entre la Guaria y Filadelfia, él se queda en tierra firme y comienza a comerciar con Filadelfia, llevaba fundamentalmente de La Guaira a Filadelfia especies, cuero de res y agua ardiente, he importaba harina"</p>	
		<p>C.B: "el negocio creció mucho porque la producción de café y cacao creció mucho, claro estuvo la Primera Guerra Mundial que le hizo mucho daño a las casas comerciales que tenían relación con Alemania entre 1914 y 1918".</p>	
		<p>H.L.B: "Cuando yo era un niño, mi familia tenía una compañía que se llamaba Red D Line que eran los barcos en Maracaibo y esos barcos a donde iban era a Filadelfia".</p>	
		<p>C.B: "A sus clientes de Europa y Estados Unidos, ellos les pagaban con las letras de cambio. Además, se importaba la mercancía seca de textiles, herramientas, cosas que se necesitaban para la agricultura, etc".</p>	
		<p>G.V: "Se exportó un</p>	

		poquito”.	
		C.B: “Los barcos que salían eran barcos que llevaban café y cacao, pero poco a poco fueron estableciendo rutas comerciales entre Alemania, Puerto Cabello y Hamburgo, y se fueron introduciendo barcos de pasajeros arriba y cargas abajo. Había posibilidades de viajar a Europa, era más sencillo viajar a Europa que ir de La Guaria a Puerto Cabello”	
		C.B: “Mi familia se especializó en traer textiles de Manchester que era la ciudad mayor productora de textiles, y mi abuelo viene de esta tradición y yo seguí esa tradición hoy en día, ero eso es un poquito de donde viene, Manchester era el lugar más innovador de textiles que había”.	
		R.A: "Santiago Alfonzo representó firmas europeas y norteamericanas vendiendo sus productos en todo el país”.	
	Presencia de empresas extranjeras o emprendedores de origen extranjero en el país	P.M: "yo saludaba al gerente del tranvía generalmente con una revista inglesa, haciendo un crucigrama, medio masticando, medio fumando un tabaco". "en ese ambiente (de dictadura) aparece la Compañía Inglesa de	

		los Tranvías Eléctricos de Caracas".	
		C.B: "Otra innovación de la Casa Blohm es que traían a gente joven de Europa, la entrenaban para que vivieran aquí y se desarrollaran dentro del país, y había una inmigración organizada de gente preparada que impulsa el comercio de exportación a través del comercio de importación".	
		P.M: "De esa compañía Papá (Eugenio Mendoza Cobeña) era administrador... Papá era el gerente del Ferrocarril Central".	
Los valores de los emprendedores	Cultura de Trabajo	P.M: "Papá (Eugenio Mendoza Cobeña) tenía una profunda cultura de trabajo, cómo no, pero también hay muchas otras personas que hicieron magníficas labores".	H.L.B: "(William Phelps) Se casa y compra un barril de cemento belga, para echarle el piso de cemento a la casita, porque él va a vivir no en piso de tierra sino de cemento".
		R.Z: "(Ricardo Zuloaga) lo que sentía era una verdadera pasión por el trabajo, estaba convencido que el trabajo redime a la gente".	P.M: "Ellos, sin ninguna duda, generaron cambios".
		H.L.B: "Eso es una tradición de ellos, y ellos lo dicen Dueño ausente, no, no".	H.L.B: "decide él (William Phelps) hacerse venezolano y el comentario que hacía es "ahora me hago venezolano porque le debo todo a este país y no me pueden decir que me hice venezolano por oportunista".
		G.V: "Mi Tío Alfredo Völlmer... sería dueño de Sta. Teresa, donde vivió por 27 años".	
		R.Z: "Una de las características	

		<p>fundamentales de Papá (Ricardo Zuloaga) es un culto al trabajo y a la formación".</p>	
		<p>H.L.B: “Alfredo Völlmer Boulton paso 23, 24 años sin venir a Caracas ni una sola vez y eso lo mantienen los Völlmer hoy en día de forma diferente, pero ellos viven en sus haciendas”.</p>	
	Visión a largo plazo	<p>R.A: “él (Santiago Alfonzo), cuando empezó el producto nadie lo compraba, entonces, empezó a darlo en concesión, el iba y decía “yo te doy estas 20 cajas y cuando las vendas me pagas”.</p>	
		<p>R.A: "Santiago Alfonzo guió su empresa con honestidad, seriedad y una extraordinaria visión de futuro”.</p>	
		<p>R.Z: "Papá (Ricardo Zuloaga) tuvo que ofrecer el servicio de electricidad en consignación para que la gente lo probara y se convenciera que era bueno, como a los 6 meses era que comenzaba a cobrar".</p>	
		<p>R.Z: "En los primeros años de La Electricidad, Papá (Ricardo Zuloaga) no cobró sueldo... Para mantenerse y para poder continuar con los trabajos de La Electricidad tenía que vender sus acciones".</p>	

	Modernidad y progreso	<p>R.Z: "Una pasión por progresar y mejorar la condición de la gente... Con una visión enorme, Papá (Ricardo Zuloaga) dio resoluciones sensatas y de progreso".</p>	
		<p>R.Z: "(Ricardo Zuloaga) No viajó a Sur América porque consideró que había que viajar a lo más adelantado, un empeño por ver el progreso y por imaginarse lo que hacían otros".</p>	
		<p>R.A: "con un sentido de progreso, él tenía una frase, para él (Santiago Alfonzo) la palabra NO no existía, y eso aplica hoy en día en la empresa y por ese mismo hecho de que para él no existía la palabra NO, él estaba clarito que eso iba a tener éxito y que eso era una cuestión que había que empujar y con lo apasionado que era, lo voluntarioso que era, con lo arriesgado, lo inteligente, lo majadero que era".</p>	
		<p>C.B: "Tenían (los emprendedores) una mentalidad de progreso, que no existía".</p>	
		<p>P.M: "ellos querían progreso para ellos y lo lograron".</p>	
		<p>R.A: "una cosa que ha transmitido la historia de Don Santiago, y la historia de esta compañía es la conciencia por el</p>	

		<p>bienestar y el progreso. Construyó más que una élite empresarial, un mensaje de que a través del esfuerzo y la dedicación puedes progresar... Don Santiago sentó las bases de una empresa que iría en constante desarrollo.</p>	
	<p>Cultura de Mantenimiento</p>	<p>G.V: "En Venezuela no hay cultura de mantenimiento... Nosotros, ahora en Julio, Agosto, paramos todo para hacerle servicio a nuestras maquinarias... Eso es algo que viene desde siempre en nuestra familia".</p>	
		<p>R.Z: "En Venezuela no había cultura de mantenimiento, eso es una gran cosa, que Papá (Ricardo Zuloaga) haya promovido este tipo de cosas, y es algo que se mantuvo siempre en La Electricidad de Caracas".</p>	
		<p>H.L.B: "La gente no está acostumbrada a cuidar las cosas. En la familia eso ha sido un valor que se ha mantenido".</p>	
	<p>Compromiso con Venezuela, sus espacios y su gente.</p>	<p>H.L.B: "Entonces él (John Boulton Downy) lo que quiere es lograr hacer 10 mil libras esterlinas para irse de Venezuela, entonces nosotros suponemos que él logró hacer las 10 mil libras esterlinas porque él de Venezuela se va con su esposa y 5</p>	

		<p>hijos, 3 hembras y dos varones, a Filadelfia. En Filadelfia compra una casa muy buena de 4 pisos... y ahí se establece. Entonces, ese primer hijo que nació en Maiquetía, Henry Lord Boulton, cuando ya cumple la mayoría de edad le dice al padre: Yo me voy a mi país, y es el único de la familia Boulton que regresa, por eso la compañía se llama H.L Boulton y Compañía”</p>	
		<p>R.Z: "(Ricardo Zuloaga) sentía un amor enorme por la naturaleza... y por los niños".</p>	
		<p>R.Z: “(Ricardo Zuloaga) Era un hombre muy amante del país, un venezolano integral”</p>	
		<p>C.B: “hubo un episodio importante del padre de Alfred Blohm, George, que nació en la Guaira, se retiró en Alemania y en 1902, él estaba como uno de los principales de la Cámara de Comercio de Hamburgo que es la ciudad principal de comercio con Alemania y cuando el Imperio alemán decide usar la flota en contra de Venezuela, él se retira de la Cámara de Comercio de Hamburgo en forma de protesta y fue la única casa que se retira de la Cámara de Comercio”.</p>	

		<p>C.B: “gente que se había arraigado en el país, y mucha de esa gente no volvió ni a Inglaterra ni a Alemania. Esto se repite en Guatemala, Costa Rica, Colombia”.</p>	
		<p>R.Z: "(Ricardo Zuloaga) Tenía un gran interés en el país y en la gente”.</p>	
		<p>R.A: (Santiago Alfonzo) tenía un gran sentido de responsabilidad por sus colaboradores, el quería que todos ellos tuvieran responsabilidad dentro de las comunidades dónde actuaban, ellos eran dentro de sus comunidades lo que debe ser un ciudadano, el preparaba a la gente para eso, él quería que fueran exitosos"</p>	
	<p>Valores familiares</p>	<p>R.Z: "En mi casa tú te podías equivocar, pero decir embustes era simplemente inaceptable”.</p>	
		<p>R.A: "(Santiago Alfonzo) Era una persona muy modesta, extraordinario... era una persona que tenía como virtudes la ética, la tolerancia, la meritocracia y esos son valores que se han mantenido en nuestra familia y en la empresa"</p>	
		<p>HLB: “El padre de los Völlmer decía “muchachos en</p>	

		Venezuela hay que hacerse perdonar que uno es rico y pasar por desapercibido”.	
	Interés por el conocimiento	RZ: “las características que yo destaco en Papá (Ricardo Zuloaga) son... una enorme curiosidad, un viajero incansable, un lector incansable”.	
		RZ: “Una extraordinaria curiosidad diría yo que fue una de las características de Papá (Ricardo Zuloaga)... de manera que viajó mucho y estudiaba los viajes hasta que corregía a los guías”.	
		RZ: “Era un hombre muy intrépido... Papá (Ricardo Zuloaga) se dedicó también a la geografía venezolana. Papá hizo dos expediciones bien interesantes, en una, atraviesa Los Estados Unidos, desde Nueva York hasta California en carro, no había ni carretera. En otra, viaja al sur hasta Ciudad Bolívar, también en carro”.	
		RZ: “Papá (Ricardo Zuloaga) llegó a discutir con la National Geographic Magazine sobre los marsupiales, viaja a Grecia, viaja al Cañón de Colorado”.	
		HLB: "Tenía una gran afición por la astronomía”	

<p>Motivación comercial orientada por valores</p>		<p>RA: "En el libro pueden ver que antes que hubiesen leyes de los trabajadores, los empleados (de Alfonso Rivas) eran atendidos por el médico de la familia, recibían aguinaldos, entonces, ahí ven por qué los empleados hacen largas trayectorias en la empresa. Fíjate aquí, "esta práctica en ocasiones aumentaba las deudas de la compañía, pero formaba parte del estilo gerencial exigente, justo y casi paternal de Don Santiago".</p> <p>RZ: "(Ricardo Zuloaga) se preocupa por mejorar el paludismo y las condiciones de mejorar al trabajador, son maneras de obtener al mejor trabajador para la empresa digo el mejor trabajador es también el mejor ciudadano y el que más contribuye al bienestar de los demás".</p> <p>R.A: "Maizina nace en una Venezuela absolutamente rural, en donde el maíz era el cereal sustento de los venezolanos... nace como una casa de comercio en 1910 más que como una industria y de ahí viene Alfonso Rivas. Maizina le llegaba a todo el</p>	<p>PM: "Papá (Eugenio Mendoza Cobeña) nunca llegó a ser un hombre de fortuna".</p>

		<p>mundo, era un alimento de niños y fue el primer producto en Venezuela que contaba con vitaminas y minerales porque él decía que los niños debían estar bien alimentados. El paso mucho trabajo durante su infancia... él decía que “la Maizina es un alimento bueno para todo el mundo, especialmente para los niños y tiene que tener un precio accesible y ser distribuido en toda Venezuela”.</p>	
		<p>C.B: “Ellos (los emprendedores) estaban concientes de que la actividad humana es compleja, tu necesitas que los consumidores tengan plata para comprarte los productos, y que ellos aprecien la buena calidad, necesitas que la gente que produzca o importe o exporte sepa lo que está haciendo, que estén formados, que se sientan contentos donde están, que vivan en un lugar cómodo, todo requiere de un proceso armónico, es el origen del capitalismo bien entendido. Tu nombre es una marca, y quieres que lo respeten que tus productos sean de buena calidad año tras año, tienes buenos precios y quieres que te compren tus productos porque saben que es de buena calidad y no los vas a engañar. Para lo</p>	

		<p>cual toda tu gente tiene que pensar como tú, tiene que producir un producto de buena calidad, tiene que ser constante, tiene que tratar bien a los agricultores para que se venda bien le café y bueno eso no es un deseo de beneficiar al prójimo totalmente desinteresado, es inteligente, es el que genera progreso, el que genera progreso es cuando todos progresan en mayor o menor grado cuando se esta haciendo una actividad nueva, innovadora...hacer algo bueno, mejor, más grande, para que todo funcione mejor la gente gane mas dinero, tengan mas cosas puedan comprar más y a su vez producir más. Y bueno se hicieron inversiones importantes, en inmuebles, en las cosechas mismas, en traer mercancías, inventario, en instalaciones portuarias”.</p>	
Incorporación de nuevas tecnologías	A través de las iniciativas empresariales	RA: “Él (Santiago Alfonzo) nunca hizo ninguna actividad que no tuviera la mejor tecnología”.	HLB: "(William Phelps empieza a hacer negocios de intercambio en el Oriente de Venezuela, compraba y vendía productos del campo, pero consigue la representación de las máquinas Underwood (máquinas de escribir) y entonces comienza a vender a lomo de mula
		G.V: “El impacto de La Electricidad... tienen que pensar que la luz atrae gente a Caracas”.	
		RZ: "los servicios eléctricos en Venezuela fueron bastantes	

		<p>mejores gracias al ejemplo de La Electricidad de Caracas”.</p>	<p>y de burro máquinas de escribir Underwood, a los pulperos y a toda la gente de la región y le enseña a todos a usar la máquina”.</p>
		<p>R.Z: “con las plantas hidráulicas tú tienes el agua que la turbina la mueve pero después se va al mar, Papá (Ricardo Zuloaga) consigue la posibilidad de utilizar esa agua que ya estaba movida para hacer una planta en una hacienda de caña donde está Catia la mar”.</p>	<p>HLB: "el señor Phellps es quien consigue para toda Venezuela la representación de la Ford, para toda Venezuela y entonces, hay una ruptura con la Ford no sé por qué y entonces, para toda Venezuela llega la Chrysler”.</p>
		<p>RZ: “En la época de verano hay poco agua. La solución fue hacer el Dique de Petaquire que almacena las aguas, ese dique fue una obra de ingeniería extraordinaria para la época. No había tractores en esa época, la tierra se llevaba a través de un sistema complicadísimo destruyendo los cerros vecinos; así se hace un dique muy largo que retiene las aguas más arriba de la Planta de Mamo, se retiene ahí el agua para usar en las plantas de Mamo, Caoma, Marao”.</p>	<p>HLB: “Ese señor Phellps llega como en 1898 y es el que monta las estaciones de radio, Radio Caracas, Radio Popular y por qué lo hace, porque el vendía radios, vendía neveras... y de ahí nace el Broadcast caracas la BC”.</p>
		<p>GV: "en Santa Teresa y en el Palmar tú puedes ver los primeros camiones que llegaron al Estado Aragua, comprados por Gran Papá Völlmer en 1910, 1912, fueron los primeros, los primeros camiones”.</p>	<p>HLB: "él (Stelling) compra Aguacatal y monta la primera turbina hidráulica que se monta en Sur América. Los Branger ya habían montando una planta pero no era hidráulica. Entonces, él monta su cosa y mete la electricidad en Valencia. Y monta los tranvías eléctricos en Valencia”.</p>

		<p>GV: “Mi abuelo trajo los primeros camiones de Venezuela, mi Papá años después trajo los primeros tractores Caterpillar”.</p>	
		<p>GV: “En mi juventud, había en Santa Teresa una plantica eléctrica que se prendía a las 6 de la tarde y se apagaba a las 9 de la noche. Ahí generábamos luz en un cuartito al lado de la cocina... Y a las 9 de la noche se acabó, nos íbamos a dormir... No había luz, cualquier cosa después de esa hora era con linterna. Tener una planta eléctrica era un lujo, en El Consejo todo el mundo andaba a punta de velas y lámparas de kerosén”.</p>	
		<p>GV: “Utilizábamos carros, pero en el caso de mi familia (Völlmer) fue una herramienta de trabajo”.</p>	
		<p>H.L.B: “...entonces el montó en el valle de Caracas diferentes termómetros y unos instrumentos para medir la humedad y la presión atmosférica”.</p>	
		<p>HLB: “En el observatorio Cagigal esta el telescopio que el utilizaba y lo dice donado por H.L Boulton”.</p>	
		<p>GV: “La comunicación a través de La Electricidad de Caracas impactó la vida de los</p>	

		venezolanos, por ejemplo, con el tranvía eléctrico. Además, impulsó industrias... el primer cliente de La Electricidad es el tranvía y la Cervecería Caracas que era de su hermano”.	
	La valoración de la tecnología como fuente de excelencia, modernidad y progreso	RA: "Desde la época de Santiago Alfonzo, la filosofía de Alfonzo Rivas ha sido utilizar la mejor tecnología para los mejores productos".	
		HLB: “el viejo Völlmer en sus instalaciones de caña también era un hombre muy adelantado”.	
Prácticas empresariales modernas	Modelos de negocios, gerencia y finanzas	GV: “cuando yo era niño, Boulton, Blohm y tal eran banqueros privados”.	C.B: “La Casa Blohm fue siempre una sociedad comercial, no tenía acciones, todos los socios ponían todos sus haberes a la disposición de la sociedad, o sea que si alguna vez hubiera quebrado, que no lo hizo, habrían perdido sus casas y todo lo que tenían, porque no había acciones, no había una responsabilidad limitada, lo que se llama hoy en día compañía anónima, para que el nombre no aparezca y no respondan con sus bienes... Por ejemplo, un apoderado entraba jovencito y le daban 1%, luego 5% y así hasta que se retiraba y
		G.V: “Existía una especie de bolsa de valores, en lo que hoy es la Esquina de La Bolsa. La cuestión funcionaba con un papelito. Un papelito que decía que tú quieres cinco acciones de la Electricidad de Caracas y tú las quieres vender, entonces yo te lo arreglo y después voy para allá a que te escriban en el libro de La Electricidad y después al botiquín que quedaba cerca. Eso era en medio de la calle, ahí sentados alrededor de	

		La Seiba”.	<p>se llevaba su participación y para que no fuera responsable lo sacaban de la sociedad otra vez, era una manera bien compleja de hacerlo pero que representaba el riesgo que se corría de todos los socios... La sociedad comercial era el modo normal de operar en el mundo, así era como se operaba en la antigüedad, pero realmente la sociedad responsable limitada es la innovación del siglo XIX y XX. Las casas comerciales no llegaron sino a tenerlo en los años 40 del siglo XX”. (Este modelo comercial)</p> <p>RA: "Otro que hizo publicidad fue Eliodoro González P... el caso de Ponche Crema".</p> <p>RZ: “El Sr. Linares establece... obras de caridad muy importantes”.</p>
<p>HLB: “La casa Boulton funcionaba como banco entre otras cosas, usted llegaba y metía su dinero, usted le respetaba a la casa Boulton y la casa Boulton le pagaba con intereses”.</p>			
<p>RZ: "La Electricidad de Caracas requería una gran inversión, por eso Papá (Ricardo Zuloaga) tuvo que conseguir inversionistas, sus hermanos, amigos... La Electricidad contó desde sus inicios con un gran capital accionario, esto la diferencia de las empresas de la época que en su mayoría eran empresas familiares".</p>			
<p>CB: “La tipificación del café y el cacao y la circulación del capital de trabajo a través de las letras de cambio, éstas son las dos innovaciones importantes. Tipificar el café y el cacao para que se supiera que tipo era y no variara de año en año y el uso de las letras de cambio como método de pago en el círculo completo de exportar café y cacao”.</p>			
<p>CB: "Se les vendía a los agricultores y al público en general a través de las casas comerciales y sus sucursales en todo el país y entonces esa plata otra vez iba para</p>			

		<p>pagar el café y cacao y poder exportar”.</p>	
		<p>CB: “mejoras en el cultivo, en la tipificación del café y el cacao, buscar el cliente que necesitaba el tipo de café o el tipo de cacao que estaba buscando, la gente que compraba localmente conocía muy bien de donde venía el café, de que año era de que hacienda venía, para saber como mezclarlo, tenías que conocer hasta de que año había sido”.</p>	
		<p>PM: "Fíjate que en un momento dado, Papá (Eugenio Mendoza Cobeña) vendió en Los Chorros terrenos a medio el metro, diez mil metros eran cinco mil reales, 2.500 bolívares... él conseguía una opción para vender esos conjuntos a determinado precio, entonces con eso hizo un capital, entonces se trajo una compañía de construir casas y los ingenieros y arrancaron, él conseguía la opción de venta, una carta de gente dispuesta a vender el terreno... Por ejemplo, Los Caobos, consiguió a una opción, es decir, yo me comprometo a venderle esta hacienda por la cantidad de tantos bolívares y esa opción vencerá el día tal. Entonces Papá reunía</p>	

		gente con capital que tenían una compañía, un sindicato y ese sindicato contrataba ingenieros que se encargaran de hacer las calles, las plazas todo eso".	
	Publicidad y Mercadeo	RA: "(Santiago Alfonzo) En algún momento hace una asociación con La Casa Santander y compañía, ellos editaban un folleto con toda la mercancía existente y había una sección gastronómica, todas las recetas impresas en ese folleto llevaban como ingrediente la Maizina".	
		RA: "para publicidad, Santiago Alfonzo hace unos volantes personalizados para llegar a los consumidores".	
	Responsabilidad Social	RA: "(Santiago Alfonzo) Creía mucho en que tú lo que deberías hacer era darle a la gente herramientas uno no tiene por qué estar regalando cosas a los demás... él ayuda bastante a través de su apoyo a la Iglesia".	
		RZ: "(Ricardo Zuloaga) él establece sus primeras plantas, en todas trata de hacer un colegio o hace un colegio".	
		RZ: "Él formó un colegio en todas las plantas y empezó a traer láminas y pancartas con historias	

		de los romanos”.	
		RZ: “Papá empieza una obra de saneamiento con canales con un doctor, el Dr. Soriano y uno Fernández que después fue Ministro de Sanidad con los adecos y logra la manera de erradicar el empozamiento del agua y el paludismo”.	
		RZ: “Papá (Ricardo Zuloaga) monta una fábrica de papel. Las cobijas con las que se hace el papel, Papá las cuidaba y las guardaba para regalárselas a la gente, a los presos”.	
		RZ: “Yo creo que este reglamento es de 1917, cuando no se soñaba con leyes de trabajo, y dice que la compañía tiene por norma establecer indemnizaciones en caso de accidente. Eso fue de un adelanto enorme... Yo creo que esto es bien adelantado para todos los tiempos”.	
		RZ: “Yo creo que preocupación social, ese reglamento de atención a sus trabajadores, educación: es un hombre que le pone escuelas a todas las plantas, se ocupa del saneamiento”	
		R.Z: “Esta iniciativa (Reglamento para los trabajadores, 1917) nace por el afecto que le tenía Papá a la gente y por entender que esta	

		<p>gente trabajó con él por comida y establecen una relación personal muy estrecha”.</p>	
		<p>G.V: “claro que habían prácticas de responsabilidad social, pero no en ese sentido, él tenía, por ejemplo, muy buenas relaciones con el Doctor Tejera, con el Doctor Gabaldón por el tema del paludismo. El Doctor Tejera descubrió una de esas drogas que andan por ahí en la sala de fermentación de Santa Teresa. De lo que sí se ocupa es de la salud de su personal. Entonces, desde hace mucho tiempo, desde que yo me acuerdo en Santa Teresa había un dispensario, y por ahí pasaron varios médicos, que yo no recuerdo sus nombres, pero que figuraron a nivel nacional como sanitaristas, pero que echaron dientes, después de salir de la universidad en el dispensario de la hacienda”.</p>	
	Participación y fomento de asociaciones	<p>H.L.B:“H.L. Boulton fundó la Cámara de Comercio de Caracas, el que vuelve de Filadelfia”</p>	
		<p>H.L.B: “Algo bien importante ahí es que se creo la Cámara de Comercio de Caracas”</p>	
		<p>R.Z: “Papá no, pero el Tío Carlos creo que si</p>	

		participó en la Cámara de Comercio de Caracas”	
Modificación de los espacios urbanos		GV: "Esa que ustedes ven allí es la casa de los Boulton, yo almorzaba allí todos los días. Esa casa no es una casa colonial... entonces se empiezan a ver construcciones que no son coloniales".	R.Z: “El Señor Linares establece el Pasaje Linares”. HLB: "Phelps construye los primeros un campo de golf de 9 hoyos en el Oeste, en Bella Vista... para la construcción del siguientes 9 hoyos Carolina Herrera Uslar no quiere vender más terrenos... Entonces, el cogió para acá para el Este y Los Eraso le dijeron que le vendían lo que él quisiera. Eso es importante porque a partir de eso empieza a haber movimiento en el Este de Caracas... ese señor Phelps enseñó a los venezolanos a jugar Golf".
		GV: "Eugenio Mendoza es importantísimo porque urbaniza gran parte de Caracas, también Los Eraso".	
		P.M: "él (Eugenio Mendoza Cobeña) urbanizó, Los Caobos, Los Caobos viejos, Los Chorros y Sebucán".	
		PM: "Caracas llegaba, tú sabes dónde está la Plaza de La Misericordia, dónde está Parque Carabobo, hasta ahí llegaba Caracas hacia el Este, de ahí para allá todo era una hacienda, Los Caobos y todo eso, con algunos centros poblados como Chacao, Chacaíto y tal, pero todo eran haciendas hasta qua Papá (Eugenio Mendoza Cobeña) construyó".	
		PM: "Papá (Eugenio Mendoza Cobeña) inició los proyectos de urbanización a	

		principios del siglo XX, pero muy, muy a principio".	
Formación y fortalecimiento de una élite socioeconómica a través del matrimonio		HLB: "entonces llegó un aventurero alemán y se casó con Panchita Ribas, y heredó todo lo de los Ribas. Y ese fue Gustavo Julio Völlmer".	GV: "En mi época, los que íbamos al colegio, íbamos en zapatos, pero la mayoría de la gente andaba en alpargatas y en Semana Santa, tú veías cuando íbamos a El Consejo que la gente llevaba los zapatos colgando en la mano para que no se le gastaran. Una cosa así como cuando tú llevas una mula de diestro que la llevabas por el bozal. Mi Papá decía "mira, trae los zapatos de diestro porque traían los zapatos en la mano. Eso fue el otro día, el otro día...."
		HLB: "Entonces ese señor (H. L. Boulton) se viene a Venezuela porque su padre dejó su negocio montado aquí y el casa con una niña llamada Dolores Rojas y de ahí venimos todos".	
		HLB: "Bueno él (H.L. Boulton Rojas) era el mayor de todo ellos, y había una diferencia grande de edad entre él y sus hermanos y hermanas. Las hermanas de él casan con Gustavo Julio Völlmer Rivas y la otra con un Acosta".	
		HLB: "De los Völlmer Boulton nace Alberto Völlmer Boulton padre de Gustavo Völlmer y esa familia es una familia espectacular".	
		R.A: "Francisco de Paúl Alfonzo se casa con Dolores Ribas, caraqueña, y se van a vivir la vida del campo a la finca El Rodeo. En 1883 perdió su finca cuando una montonera	

		se presento en El Rodeo y le terminaron prendiendo fuego. El papá de mi abuelo paso de ser agricultor propietario de tierras a administrador de tierras ajenas”.	
		G.V: "Mi Abuelo hereda San Bernardino que fue un regalo de matrimonio del Sr. Henry Lord Boulton a su hija Anita en ocasión de su matrimonio con mi abuelo... El Palmar es herencia de los Rivas. Santa Teresa lo compró mi abuelo y Montalbán también. Mi Papá y mi Abuelo no eran muy de comprar fincas, si compraron algunas... Ellos compraron unas haciendas de café en Caracas...pero muchas llegan a la familia a través de la herencia y lazos familiares por el matrimonio"	
		HLB: “Esas familias, todas giraban todos ellos muy pegados unos a otros con su propia familia”	

Análisis de los datos

Los temas contemplados en la matriz de análisis de contenido, como ya se mencionó, son unívocos y excluyentes; sin embargo, se evidenciará a lo largo de todo el análisis que cada uno de ellos retroalimenta y apoya a los otros.

Según los entrevistados, Venezuela, entre 1893 y 1919, es un país muy pobre y de pocas oportunidades. Al respecto, comenta Ricardo Zuloaga (hijo): “él (Ricardo Zuloaga)

empezó trabajando como fogonero en el ferrocarril, era un ingeniero que le tocó trabajar de fogonero porque no había mucho que hacer”. Por su parte, Pedro Mendoza hace referencia a “la situación de pobreza que se vivía”, a pesar de la cual, “los Blohm, los Boulton, los Völlmer... gente muy emprendedora, grandes empresarios que contribuyeron de manera extraordinaria al desarrollo del país”. De la misma forma, los entrevistados comentan sobre las limitaciones que afrontan los emprendedores estudiados, propias de su entorno cercano, pero que se encuentran estrechamente relacionadas con la realidad del país. Así, Ricardo Zuloaga destaca que la capacidad de su padre para consolidar sus proyectos a pesar de las condiciones adversas: “Papá es un hombre que se forma en el campo y es impresionante como ese mismo hombre a los veinte y tantos años se ha graduado de ingeniero e intenta una serie de proyectos”. Continúa Ricardo Zuloaga, quien resalta insistentemente que su padre se forma en la “dificultad de la vida del campo” como un elemento determinante en quien se convierte Don Ricardo (padre) años más tarde, “(Ricardo Zuloaga) se logra levantar sin tener él ni un céntimo, tiene que pedir prestado para llegar a la primera reunión de junta directiva”.

Los testimonios presentados muestran la capacidad de los emprendedores estudiados para consolidar sus proyectos, superar las adversidades e incidir en su entorno, a pesar de las condiciones poco favorables. Dicha capacidad es la que se entiende como *Heroísmo* y *Voluntad*, características que se encuentran en estos individuos y que resultan determinantes para emprender sus negocios y mantenerlos en el tiempo.

Además del *Carácter Heroico* y la *Voluntad*, en las entrevistas se pueden observar otras características propias de los emprendedores. El *Talento* es una cualidad importante, ésta se evidencia claramente en Santiago Alfonzo, quien, como comenta Rafael Alfonzo, es “una persona que no llegó sino hasta 6to. Grado y llegó a fundar Maizina, el Banco Venezolano de Crédito, una empresa de seguros”. Un caso similar es el de Eugenio Mendoza, sobre quien cuenta Pedro Mendoza: “mi Papá (Eugenio Mendoza) no era ingeniero ni nada”, según el entrevistado, sólo uno de los hermanos de su padre cursa bachillerato completo y se gradúa de ingeniero. Por su parte, Ricardo Zuloaga comienza su educación tardíamente a los 12 años, como mencionó su hijo en la entrevista. A pesar de estas limitaciones en materia educativa, los emprendedores estudiados cuentan con la destreza necesaria para desarrollar grandes proyectos empresariales y gerenciarlos exitosamente. Este tipo de limitaciones se hace evidente sólo en tres de los casos. Éstos

coinciden con aquellos emprendedores descendientes de familias de origen español, radicadas en Venezuela desde tiempos de la colonia.

Otros rasgos relevantes de los emprendedores obtenidos a través de las entrevistas son, por un lado, el *Carisma*, fundamental para mantener relaciones estrechas y respetuosas con sus empleados y para consolidar un nuevo liderazgo, ajeno al ámbito político, área en la que no participan ninguno de los casos abordados; y con *Astucia*. Esta última, evidenciada en la genialidad de las sencillas respuestas que dan solución a las complejas situaciones que se presentan. El *Carisma* se encontró en las entrevistas sobre Santiago Alfonzo y Ricardo Zuloaga, mientras que la *Astucia*, sólo se pudo observar en este último. Cuenta Ricardo Zuloaga: “En la construcción de El Encantado llega al extremo que durante la construcción se le acaban los reales y le dijo al personal “yo no tengo más con que pagarles, si ustedes quieren seguir trabajando por la comida hasta que podamos terminar... y así se hace”. Ahí, el gran *Carisma* de Don Ricardo. En cuanto a la *Astucia*, su hijo comenta que ante el absentismo en los colegios que funda su padre en las plantas eléctricas, causado porque los niños no tienen alpargatas, él coloca en la puerta de sus escuelas “PROHIBIDO ENTRAR CALZADO”. No se puede afirmar que los otros emprendedores no cuentan con estas características, pero estas no pudieron ser inferidas a partir de la información suministrada en las entrevistas. Sin embargo, sus descendientes reconocen que “La labor de Ricardo Zuloaga fue notable, se puede decir que por mucho, sobresale entre los otros empresarios de la época”, según Pedro Mendoza. En esta misma línea, afirma Henry Lord Boulton: “Don Ricardo Zuloaga es un hombre fuera de serie”.

Heroísmo y voluntad, Talento, Carisma y Astucia son las cualidades de los emprendedores a partir de las cuales se definió su *Carácter excepcional*. Es importante destacar que con *Carácter excepcional* no se pretenden exaltar dichas cualidades de una forma subjetiva. El adjetivo “excepcional” se refiere a que son estos individuos, y no otros, quienes cuentan con estos rasgos determinantes para desarrollar sus proyectos empresariales y lograr el éxito; es decir, son la excepción y no la regla.

Los *Valores de los emprendedores* contemplados en la matriz reafirman el *Carácter Excepcional* de éstos. *La Cultura de trabajo*, la *Visión a Largo plazo*, un gran aprecio por la *Modernidad y el progreso*, la *Cultura de mantenimiento*, el *Compromiso con Venezuela* y un profundo *Interés por el conocimiento* son los valores que destacaron los entrevistados

como propios de los sujetos en estudio. Todos éstos son ajenos a la sociedad venezolana de la época y son introducidos a la misma por los emprendedores. Ellos, más allá de ser portadores de esos valores, dedican esfuerzos a la difusión de los mismos. Por último, se consideraron los *Valores familiares*, entre los que se encontraron honestidad, humildad, meritocracia, ética y tolerancia.

La *Cultura de trabajo* es un elemento recurrente en los emprendedores en estudio. Pedro Mendoza afirma "Papá tenía una profunda cultura de trabajo, cómo no, pero también hay muchas otras personas que hicieron magníficas labores". Por su parte, Ricardo Zuloaga (hijo) señala "(Ricardo Zuloaga) lo que sentía era una verdadera pasión por el trabajo, estaba convencido que el trabajo redime a la gente". Esa *Cultura de Trabajo* implica una profunda dedicación al mismo, así se aprecia en Alberto Völlmer y, en general, de esta familia, en la información suministrada tanto por Gustavo Völlmer como por Henry Lord Boulton.

La *Visión a largo plazo*, se evidencia en la matriz en Ricardo Zuloaga y Santiago Alfonzo. Maízina Americana es un producto sólido en el mercado a finales de los años 30 del siglo XX, es decir, alrededor de 20 años después de haberse iniciado su comercialización. Al respecto, comenta Rafael Alfonzo: "él (Santiago Alfonzo) cuando empezó el producto, nadie lo compraba, entonces, empezó a darlo en concesión. Él iba y decía "yo te doy 20 cajas y cuando las vendas me las pagas". Continúa Rafael Alfonzo: "Santiago Alfonzo guió su empresa con honestidad, seriedad y extraordinaria visión de futuro". Por su parte, Ricardo Zuloaga cuenta: "Papá (Ricardo Zuloaga) tuvo que ofrecer el servicio de electricidad en consignación para que la gente lo probara y se convenciera que era bueno, como a los 6 meses era que comenzaba a cobrar". "En los primeros años de la Electricidad de Caracas, Papá (Ricardo Zuloaga) no cobró sueldo para mantenerse y para poder continuar con los trabajos de La Electricidad tenía que vender sus acciones".

Sobre la *Cultura de mantenimiento*, Henry Boulton señala: "La gente no está acostumbrada a cuidar las cosas. En la familia eso ha sido un valor que se ha mantenido". Afirmaciones similares se obtuvieron de los otros entrevistados. La *Cultura de mantenimiento*, así como los otros valores contemplados en la matriz, se ha transmitido de generación en generación en las familias de los emprendedores considerados para esta investigación y se han

mantenido en el tiempo en sus empresas. Dicho valor ha sido un aspecto fundamental en el manejo de sus negocios y en la permanencia de los mismos por alrededor de un siglo.

En cuanto al *Interés por el conocimiento*, Ricardo Zuloaga (hijo) recuerda a su padre como un hombre curioso, esto lo lleva a emprender viajes, a leer libros y revistas, a estudiar. Además, los emprendedores de la época se interesan por los temas más diversos, así es el caso de H.L. Boulton quien desarrolla una gran afición por la astronomía.

A pesar de las particularidades de cada caso abordado, los *Valores familiares* son un elemento recurrente. En este sentido, Henry Lord Boulton comenta que “El padre de los Völlmer decía “muchachos en Venezuela hay que hacerse perdonar que uno es rico y pasar por desapercibido”. Por su parte, Ricardo Zuloaga (hijo) otorga gran importancia a los valores que la madre de aquél le transmitió y los provenientes de su crianza en el campo.

Otro aspecto relevante, en lo que a *Valores familiares* concierne, es la disposición de los emprendedores en estudio para transmitir sus valores a sus descendientes, como ya se ha señalado. De esta manera, Rafael Alfonzo señala: "(Santiago Alfonzo) era una persona muy modesta, extraordinario... era una persona que tenía como virtudes la ética, la tolerancia, la meritocracia y esos son valores que se han mantenido en nuestra familia y en la empresa". Lo mismo se percibe en las entrevistas realizadas a los otros descendientes de los emprendedores. Entre otros valores transmitidos, se encuentra una alta consideración por el trabajo, la empresa privada y su importancia económica y social. Ricardo Zuloaga (hijo) comenta que “El mejor país es donde hay las mejores empresas, la suma de los resultados de las empresas es lo que hace un gran país, yo no creo que hayan buenas empresas en un país malo... la suma de buenas empresas hacen un gran país, ese dicho de lo que es bueno para la General Electric es bueno para los Estados Unidos, yo creo que es verdad”.

En cuanto a la *Modernidad y el progreso*, Rafael Alfonzo afirma que "con un sentido de progreso, él (Santiago Alfonzo) tenía una frase, para él la palabra NO, no existía...". Por su parte, Ricardo Zuloaga (hijo) comenta: "Una pasión por progresar y mejorar la condición de la gente... Con una visión enorme, Papá dio resoluciones sensatas y de progreso". Carlos Blohm señala: "Tenían (los emprendedores) una mentalidad de progreso, que no existía", "ellos querían progreso para ellos y lo lograron", explica Pedro Mendoza.

El afán por la *Modernidad y el progreso* es un elemento persistente entre los valores de los emprendedores. En todos los casos abordados, ambos términos se presentaron como conceptos altamente posicionados.

Por otra parte, *Relaciones de Venezuela con el extranjero a través de los emprendedores* se mantienen a través de distintas vías. En primer lugar, el *Origen de sus familias* hace referencia a los emprendedores con apellidos alemanes e ingleses, como es el caso de los Boulton, los Völlmer y los Blohm quienes mantienen relación con los países de procedencia de sus padres o abuelos. Luego, se contempla la *Educación de dichos emprendedores en el extranjero*. Se puede observar una diferencia entre éstos y Zuloaga, Mendoza y Alfonzo, quienes, de una u otra forma, experimentan limitaciones en su proceso de formación académica, aunque el primero se gradúa de ingeniero, comienza a asistir al colegio tardíamente, mientras los otros dos, no concluyen sus estudios. En cuanto a las *Relaciones comerciales* con otros países, en las entrevistas se observa la importación y exportación de productos entre Venezuela y Estados Unidos, principalmente a través de las casas comerciales Blohm y Boulton. Por último, sobre la *Presencia de empresas extranjeras o emprendedores de origen extranjero en el país*, en la matriz se aprecia la presencia de las compañías de ferrocarriles y los tranvías. La presencia de estas empresas suponen la incorporación de elementos propios del exterior, así se aprecia en la entrevista de Pedro Mendoza, quien recuerda: “yo saludaba al gerente del tranvía generalmente con una revista inglesa, haciendo un crucigrama...”. Por su parte, los Blohm “traían gente joven de Europa, la entrenaban para que vivieran aquí y se desarrollaran dentro del país, y había una inmigración organizada de gente preparada que impulsa el comercio de importación”.

Otro tema de gran relevancia para la presente investigación es la *Incorporación de nuevas tecnologías* a Venezuela por parte de los emprendedores. En su mayoría, éstas provienen de los países más desarrollados, con los que los emprendedores mantienen contacto, en este sentido, se evidencia una estrecha correspondencia entre este aspecto y el anterior, referente a las *Relaciones de Venezuela con el extranjero a través de los emprendedores*. Así, Santiago Alfonzo, según comenta Rafael Alfonzo: “nunca hizo ninguna actividad que no tuviera la mejor tecnología”. De las innovaciones tecnológicas que llegan al país a fines del siglo XIX, la más relevante es la electricidad con las turbinas hidráulicas; además, “en Santa Teresa, tú puedes ver los primeros camiones que llegaron al Estado Aragua,

comprados por Gran Papá Völlmer en 1810”, cuenta Gustavo Völlmer. En este sentido, también se aprecia en los emprendedores una alta *Valoración de la tecnología como fuente de excelencia, modernidad y progreso*.

Sobre la *Motivación comercial orientada por los valores* de los emprendedores se obtuvo que, según Ricardo Zuloaga (hijo), “(Ricardo Zuloaga) se preocupa por mejorar el paludismo y las condiciones, de mejorar al trabajador, son maneras de obtener al mejor trabajador para la empresa, digo el mejor trabajador es también el mejor ciudadano y el que más contribuye al bienestar de los demás”. Así, el cambio social en Venezuela entre 1893 y 1919 es fruto de intereses económicos. Sin embargo, dichos intereses económicos despiertan en los emprendedores la necesidad de generar bienestar para ellos recibir mayores beneficios. A esto, se hace también referencia en la matriz, en los *Valores de los emprendedores*, bajo la denominación *Compromiso con Venezuela, sus espacios y su gente*.

El compromiso de los emprendedores con Venezuela está íntimamente ligado a sus intereses económicos, independientemente del origen de sus apellidos. Todos ellos tienen dichos intereses radicados en el país, pero además, otros, de tipo personal, como la familia. Se trata de “gente que se había arraigado en el país, y mucha de esa gente no volvió ni a Inglaterra ni a Alemania. Esto se repite en Guatemala, Costa Rica, Colombia...”, explica Carlos Blohm. Por su parte, Ricardo Zuloaga, según su hijo, “Era un hombre muy amante del país, un venezolano integral”. Henry Lord Boulton comenta sobre William Phelps que “decide él hacerse venezolano y el comentario que hace es: “ahora me hago venezolano porque le debo todo a este país y no me pueden decir que me hice venezolano por oportunista”.

Henry Lord Boulton cuenta sobre el origen de la familia Völlmer en Venezuela: "entonces llegó un aventurero alemán y se casó con Panchita Ribas, y heredó todo lo de los Ribas y ese fue Gustavo Julio Völlmer”. Sobre su familia comenta: “Entonces, ese señor (H. L. Boulton) se viene a Venezuela porque su padre dejó su negocio montado aquí y él casa con una niña llamada Dolores Rojas y de ahí venimos todos”. Así mismo, las hermanas de Henry Lord Boulton Rojas se casan con los Völlmer y los Acosta. Por su parte, Santiago Alfonzo es hijo de Paul Alfonzo y Dolores Ribas. De esta forma, se da la *Formación y*

fortalecimiento de una élite socioeconómica a través del matrimonio, formada por los emprendedores y los descendientes de algunas de las familias tradicionales.

Todas las cualidades, los valores, los intereses y conocimientos de los emprendedores tienen su punto de encuentro en la consolidación de sus iniciativas empresariales, dentro de las cuales incorporan lo que en la matriz se denomina *Prácticas empresariales modernas*.

Las *Prácticas empresariales modernas* consisten en innovaciones dentro de áreas como *Modelos de negocios, gerencia y finanzas*. Entre las prácticas de este tipo a las que se hace referencia en la matriz, se contemplan las iniciativas dentro del área de *Publicidad y Mercadeo*, como los volantes personalizados que reparte Santiago Alfonzo para promocionar Maízina Americana.

Dentro de la actividad empresarial, resulta importantísima la labor realizada por los emprendedores dentro de lo que hoy se conoce como *Responsabilidad social empresarial*, especialmente, dentro del área de la educación, la salud. Estas prácticas están íntimamente relacionadas con los *Valores de los emprendedores* y sus *Motivaciones económicas orientadas por dichos valores*.

En cuanto a la *Participación y el fomento de asociaciones*, esto se refiere básicamente al surgimiento de la Cámara de Comercio de Caracas y a la labor de los emprendedores a partir de este organismo.

Otra participación importante de los emprendedores, en cuanto al cambio social en Venezuela, entre 1893 y 1919, es la *Modificación de los espacios urbanos*. El proceso de urbanización de Caracas, durante este período, es impulsado por iniciativas privadas, como las de Pedro Mendoza Cobeña, responsable del surgimiento de “Los Caobos viejos, Los Chorros y Sebucán”, la extensión de Caracas hacia el Este y la aparición de viviendas no coloniales.

CAPÍTULO V. Análisis e interpretación de resultados: Los emprendedores venezolanos entre 1893 y 1919 a la luz de las teorías de cambio social.

A partir de las teorías ya expuestas sobre cambio social, el análisis e interpretación de los resultados, que se presenta a continuación, se desarrolla en dos líneas. Una, dedicada a evaluar a los emprendedores como agentes de cambio y otra, enfocada en el estudio del alcance de su obra dentro del proceso de cambio social. Para ello, se hará particular énfasis en los planteamientos de Sztompka y Nisbet, en los cuales se resalta la importancia de actores interesados en generar cambios para que dicho proceso tenga lugar.

De la misma forma, los autores mencionados son relevantes para la presente investigación, ya que proponen que el cambio social sólo puede estudiarse en un momento y lugar determinados, para efectos de este análisis, Venezuela a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Dentro del mencionado contexto, se abordará el papel de los emprendedores, a partir de las teorías de emprendimiento, en especial la de Schumpeter, dentro de la dinámica social de la época.

Emprendedores en Venezuela entre 1893 y 1919. ¿Agentes de cambio social?

Para Sztompka (1994), el cambio social sólo es posible a través de la mediación de actores por lo que depende de elecciones y motivaciones individuales. En este mismo sentido, Nisbet (1979) afirma que el cambio social ocurre bajo el liderazgo de ciertos individuos que, a través de su obra, pretenden resolver conflictos.

En lo sucesivo, se hará un esfuerzo por identificar las coincidencias existentes entre las características de los emprendedores, según Schumpeter (1942), y los planteamientos de Sztompka (1994) sobre agentes de cambio social que son observables en los casos de estudio.

Sztompka (1994) define a los agentes de cambio social como individuos con *Talento, Carisma, Astucia e Interés por el conocimiento*. Estas características son las arrojadas por

la matriz como propias de los casos abordados. Para efectos de la investigación, el *Interés por el conocimiento* se incluyó entre los *Valores de los emprendedores*.

La *Visión a largo plazo* es otro de los *Valores de los emprendedores* que se identificó en el estudio. Sobre el mismo, Rafael Alfonso comenta: "Don Santiago guió su empresa con honestidad, seriedad y una extraordinaria visión de futuro". Esto está íntimamente ligado a lo mencionado por Thornton (1998) en cuanto a que el emprendedor no posee un retorno seguro. El autor afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos. Rafael Alfonso continúa: "él (Santiago Alfonso), cuando empezó el producto nadie lo compraba, entonces, empezó a darlo en concesión, él iba y decía "yo te doy estas 20 cajas y cuando las vendas, me pagas". Shumpeter (1942) explica que los emprendedores estarían incentivados a arriesgarse, por las ganancias que podrían obtener. De esta manera, se generaría un proceso de retroalimentación que propiciaría crecimiento y desarrollo. La Electricidad de Caracas es otro caso que evidencia la capacidad para asumir riesgos y la *Visión a largo plazo* de estos individuos. Para Ricardo Zuloaga, conseguir clientes resulta muy complicado, así que decide prestar el servicio eléctrico en consignación para que la gente lo pruebe y se convenza que es bueno.

Manuel Caballero, en la entrevista realizada, da una gran importancia a lo que él llama "una mentalidad a largo plazo" y que identifica como propia de los emprendedores de la época de estudio. Por su parte, María Elena González plantea que, para ese momento, las condiciones del país eran otras, "en los años finales del siglo XIX, desde el punto de vista político, son años bastante inestables, de hecho, hasta toda la primera década del siglo XX, hasta la batalla de Ciudad Bolívar... los siguientes 20, 25 años iban a ser años de una enorme estabilidad... porque se establece la dictadura y nada más estable que una dictadura". La historiadora en este sentido señala que, no necesariamente, con los emprendedores surgía una nueva "mentalidad a largo plazo". Continúa González: "Cuando uno invierte, no es porque de pronto los empresarios, emprendedores, hayan cambiado de mentalidad, sino porque hay condiciones seguras para ganar y para tener su capital seguro".

Ante las dos posiciones expuestas, se observa que algunas de las empresas de los emprendedores abordados se fundaron antes del inicio de los años de paz y represión. Es éste el caso de la Electricidad de Caracas, la Casa Blohm y la Casa Boulton. Los Völlmer

también comenzaron sus actividades económicas en tiempos de guerra e inestabilidad. Mientras que las urbanizaciones de Caracas emprendidas por Eugenio Mendoza Cobeña y la fundación de Alfonzo Rivas & Cía. fueron proyectos que se consolidaron luego de la llegada de Gómez al poder.

Según María Elena González, las nuevas condiciones son las que hacen posible la introducción de los nuevos valores señalados y las que permiten que se lleven a cabo las iniciativas empresariales que tienen lugar. Sin embargo, son los emprendedores y no otros actores, los portadores de esos valores y quienes consolidan dichas iniciativas, así se enfatiza su *Carácter excepcional* y se vislumbra su capacidad para intervenir dentro del proceso de cambio social en Venezuela.

Otro *Valor de los emprendedores*, entre 1893 y 1919, que resulta pertinente destacar en esta parte, es el afán por la *Modernidad y el progreso*. Los entrevistados, sobre este punto, coinciden en afirmar que los sujetos estudiados son agentes de cambio y progreso, “Ellos, sin ninguna duda, generaron cambios”, afirma Pedro Mendoza. Como se observa en el marco histórico y en la información suministrada por los descendientes de los emprendedores, aquéllos son años de dictadura, dentro de este sistema, promover cambios, desde lo que hoy se conoce como empresa privada, es un proyecto que depende de la voluntad individual y requiere de un carácter heroico.

El *Heroísmo y la Voluntad* son contemplados dentro de la teoría schumpeteriana. Ésta sostiene que ambos son elementos propios de los emprendedores del capitalismo temprano (Peña Cedillo, 2000). Lo afirmado significa que el estudio de los emprendedores y su obra sólo tiene sentido en un contexto determinado correspondiente a un momento específico. Por su parte, el cambio social, como es entendido por Nisbet y Sztompka, sólo puede abordarse a partir de la *dimensión temporal*. Ésta es uno de los constructos fundamentales del cambio social, junto con el *elemento diferencial* y la *identidad persistente*, tal como se explican en el marco teórico. Las características mencionadas, a saber *Heroísmo y Voluntad*, van de la mano con el *Carácter excepcional* de quienes liderizan procesos de cambio social, según Sztompka (1994).

El mismo autor sostiene que el cambio social es un proceso multidimensional, multideterminado y multidireccional (Sztompka, 1994). En el caso venezolano, la situación

del país a fines del siglo XIX, especialmente a partir del gobierno de Guzmán Blanco, comienza a cambiar. Estas nuevas condiciones propician la consolidación de los emprendedores como grupo. El surgimiento de este grupo implica, a su vez, cambios en el contexto. Dentro del mismo, se apreciarán, en algunos momentos más, en algunos momentos menos, modificaciones. Dichas modificaciones forman parte del proceso de cambio social. En éste, los emprendedores van a comenzar a participar, como ya se mencionó, en algunos casos, como generadores de cambio; en otros, como catalizadores del mismo; y, en otros, como canales que permiten que el proceso en cuestión tenga lugar. Así, el proceso de cambio social no es lineal, sino que se retroalimenta, en tanto múltiples factores interactúan y provocan nuevas situaciones y circunstancias que repercuten sobre los actores que las promueven.

El cambio social es multidimensional, en tanto ocurre en distintos ámbitos de la dinámica social. Esto se observa con claridad en el surgimiento de las urbanizaciones emprendidas por Eugenio Mendoza Cobeña, Los Caobos - Los Caobos viejos, como señala Pedro Mendoza - Los Chorros y Sebucán. La modificación de espacios urbanos tiene impacto sobre diversos aspectos. La integración de las personas, consecuencia de una reducción de los espacios individuales por la cercanía de las viviendas, en comparación con la vida en las haciendas, repercute sobre las relaciones sociales; pero, además, con menores distancias aumenta la velocidad de la vida y se modifica la forma de dispensar servicios, así como de acceder a ellos. En esta parte del análisis, no se pretende detallar el impacto de la aparición de las urbanizaciones, sino ilustrar el carácter multidimensional del cambio social.

En cuanto a la multidireccionalidad, (Sztompka, 1994), ésta se refiere a las nuevas situaciones que abren las posibilidades para que un grupo de actores lidericen ciertos cambios que impacten el contexto, en el cual se modifican las condiciones que, a su vez, repercuten sobre el medio donde ocurren y a quienes allí se desenvuelven. En la obra de Eugenio Mendoza Cobeña, la llegada de los tranvías genera la oportunidad –nuevas condiciones- para iniciar la construcción de urbanizaciones. Éstas implican, en sí mismas, modificaciones en el contexto que impactan, como se explicó, la vida de los habitantes de Caracas.

Por último, el cambio social es multideterminado (Sztompka, 1994), en tanto diversos factores y actores interactúan para hacerlo posible. En el caso de las urbanizaciones

mencionadas, las mismas surgen por la iniciativa de Eugenio Mendoza Cobeña, quien visualiza una oportunidad -según Castillo (1999), la mentalidad emprendedora está más relacionada con las oportunidades que con los recursos, esto se puede pensar a partir de la *Astucia* y el *Talento* de los agentes de cambio social de Sztompka (1994)-. La oportunidad está dada por la reciente llegada de las compañías de tranvía inglesas, tras lo cual, los espacios destinados al descanso de los caballos de las carretas de carga quedaron sin uso. Allí, se aprecian diversos elementos que resultan determinantes para que tenga lugar el surgimiento de Los Caobos, entre los cuales la visión e iniciativa del emprendedor resulta determinante (Vainrub, 2003).

Vainrub (2003) señala que los recursos se agotan y las oportunidades vienen y van, mientras que los emprendedores son los que hacen posible que una iniciativa innovadora (dentro del ámbito económico o no) se materialice. Por su parte, Nisbet (1979) y Sztompka (1994) resaltan que, para que haya cambio social, debe haber individuos que los impulsen -agentes de cambio social-. Así, se observa que en ambos planteamientos teóricos los actores sociales son el elemento central y determinante.

No se puede llegar a este punto sin preguntarse, por qué éstos y no otros individuos. Vainrub (2003) considera varios tipos de factores que hacen que los individuos sean emprendedores o no. Por un lado, entre los factores sociales determinantes, el autor considera las experiencias cercanas de emprendedores exitosos y las expectativas de los otros como familiares y amigos. En el caso de los Blohm y los Boulton, se aprecia que las experiencias de emprendimiento en estas familias, ya para fines del siglo XIX eran de una larga trayectoria. En el caso de Ricardo Zuloaga, Carlos y Nicomedes, dos de sus hermanos, fueron también emprendedores exitosos.

Además de los factores sociales, Vainrub (2003) considera, también, los factores personales que tienen que ver con las características del individuo; sus aspiraciones y expectativas. Por otro lado, con los factores ambientales, el autor hace referencia a los elementos coyunturales que impulsan el surgimiento de iniciativas que complementan la cadena de producción al producir insumos o sumar valor agregado a los productos; así como el surgimiento de empresas competidoras y otras que ofrecen artículos o servicios a partir de aquéllas. Sin embargo, los factores mencionados no son suficientes, las

condiciones económicas, sociales y políticas, así como elementos culturales propios de un momento y lugar determinado son, también, relevantes.

Lo expuesto evidencia que el emprendimiento, las iniciativas empresariales y la obra de los emprendedores, son, de igual forma, multidimensionales, multideterminados y multidireccionales, así como lo es el cambio social.

La conjugación de los factores ya explicados –sociales, personales y ambientales– hacen que los individuos cuenten con las características, los valores y los intereses necesarios para convertirse en emprendedores y poder mantener en el tiempo sus iniciativas. En los casos estudiados, se aprecia que dichos elementos corresponden con los propios de los agentes de cambio social.

Al referirse al cambio social en Venezuela, Elías Pino Iturrieta afirma que “el cambio social en Venezuela es siempre interesado”. Según explica Schumpeter (1942), los emprendedores, estarían incentivados a arriesgarse, a causa de las ganancias que podrían obtener. De este estímulo, resultan iniciativas innovadoras que impactan el medio en donde surgen. Dentro de éste, se vislumbran nuevas oportunidades para innovar. Así se explica la ya mencionada retroalimentación inherente al proceso de cambio social, a través de la cual se propicia el crecimiento y el desarrollo. La preocupación principal de las teorías sobre innovación y emprendimiento es el progreso económico, más allá de la simple asignación de recursos. Sin embargo, muchos autores sostienen que la asignación de recursos es indispensable para el desarrollo integral de las naciones. Lo planteado se evidencia en la matriz de análisis, especialmente, en los temas dedicados a la *Modernidad y el progreso* como *Valores de los emprendedores*, al *Compromiso de los emprendedores con Venezuela, sus espacios y su gente*, y con la *Motivación económica orientada por valores*.

En cuanto a la *Modernidad y el progreso*, los emprendedores, entre 1893 y 1919, los promueven a partir de sus iniciativas empresariales. En dichas iniciativas, la motivación económica con fines particulares es un elemento fundamental (Carácter interesado del cambio social). Son este tipo de estímulos que invitan a los individuos estudiados a preocuparse por mejorar las condiciones de su entorno, de las personas que allí se encuentran y de generar bienestar. Así, Carlos Blohm explica que

Ellos (los emprendedores) estaban concientes de que la actividad humana es compleja, tú necesitas que los consumidores tengan plata para comprarte los productos, y que ellos aprecien la buena calidad, necesitas que la gente que produzca o importe o exporte sepa lo que está haciendo, que estén formados, que se sientan contentos donde están, que vivan en un lugar cómodo, todo requiere de un proceso armónico, es el origen del capitalismo bien entendido... Tienes que tratar bien a los agricultores para que se venda bien el café y, bueno, eso no es un deseo de beneficiar al prójimo totalmente desinteresado, es inteligente, es el que genera progreso, el que genera progreso es cuando todos progresan en mayor o menor grado, cuando se esta haciendo una actividad nueva, innovadora... hacer algo bueno, mejor, más grande, para que todo funcione mejor, la gente gane más dinero, tengan más cosas puedan comprar más y a su vez producir más.

A esto se hace referencia en la *Motivación económica orientada por valores* Ésta se traduce en ese *Compromiso de los emprendedores con Venezuela, sus espacios y su gente*. Dicho compromiso, se fortalece, en tanto lo hacen las raíces de los emprendedores en el país, en la medida que sus intereses económicos y personales se radican en el mismo.

Sztompka (1994), por otra parte, distingue diferentes tipos de agentes de cambio social. Entre éstos menciona a aquellos individuos con motivaciones e intenciones puramente egoístas y privadas; que de alguna manera, inconsciente o no intencionadamente, pueden tener efectos en las instituciones sociales y procesos de cambio social. En el estudio de los emprendedores de fines del siglo XIX y principios del siglo XX en Venezuela, se observa que las motivaciones privadas y egoístas efectivamente impactan las instituciones y los procesos de cambio social. Sin embargo, no se puede afirmar que esto ocurra de forma inconsciente, más bien, se infiere, a partir de la investigación, que las motivaciones de este

tipo despiertan en los emprendedores una conciencia sobre su capacidad de influir en el entorno.

Otros agentes de cambio social responden a acciones colectivas deliberadas; es decir, conformadas de manera intencional (Sztompka, 1994). Estas acciones son coordinadas y planificadas para alcanzar el bien común. Entre estos agentes, Sztompka (1994) menciona aquéllos cuyo ámbito de acción son las actividades empresariales y organizacionales, es decir, se trata de grupos organizados que poseen un propósito común. La fundación de la Cámara de Comercio de Caracas es el punto de referencia que da inicio al período de estudio, ubicado en 1893. Al respecto María Elena González explica que el surgimiento de esta organización significa el reconocimiento de una identidad compartida por parte de los emprendedores quienes se agrupan para defender intereses, atender problemas comunes y aumentar su capacidad para influir en el entorno (González, 1994).

Así, según el planteamiento de Hook (1955), los emprendedores de la Venezuela de fines del siglo XIX y principios del siglo XX serían “individuos que producen eventos”, es decir, que conocen el alcance de sus acciones. Si bien, no se puede afirmar que están concientes de esto, en términos del proceso de cambio social, la *Visión a largo plazo* y la capacidad para asumir riesgos muestran que los emprendedores poseen confianza en sus acciones y certeza sobre los efectos que sus iniciativas pueden llegar a causar en la sociedad.

Alcance de la obra de los emprendedores, cómo de sus iniciativas derivaron cambios sociales

Sztompka (1994) define cambio social como aquel “que acontece dentro del sistema social o que lo abarca” (p. 26). Es decir, se trata de modificaciones entre un estado previo y un estado actual, a partir de las diferencias que se suceden en distintos aspectos, fragmentos y dimensiones del sistema social en el tiempo (Sztompka, 1994). Por su parte, Nisbet (1979) destaca entre los elementos fundamentales del cambio social su carácter diferencial, a través del cual éste se hace evidente, “cuando alguien dice de un objeto que ha cambiado, evidentemente quiere decir que hay una diferencia entre el objeto tal y como lo ve y como lo ha visto en algún momento anterior” (p.12). Los otros elementos señalados por el autor son la dimensión temporal, ya que las mencionadas diferencias se presentan de forma

sucesiva en el tiempo y la identidad persistente que se mantiene en los distintos momentos, a pesar de las modificaciones.

A partir de lo planteado, esta parte del análisis se dedica a explicar procesos de cambio en Venezuela a través de la detección de las diferencias que puedan observarse entre un momento y otros a la luz de la obra de los emprendedores estudiados. Con esto se busca entender el alcance de la obra de éstos como agentes de cambio social en el corto plazo, ya que como señala Nisbet (1979), los cambios son contingentes con la cultura y momento particular en el que se circunscriben los acontecimientos.

Es imposible abordar el tema del cambio social sin retomar su carácter multidimensional, multideterminado y multilíneo. En este sentido, Elias (1982) afirma que es “este orden de impulsos y tensiones humanas entrelazadas, este orden social, el que determina el curso del cambio social” (pp. 230- 231). Adams complementa, “la sociedad debe entenderse como un proceso construido históricamente por los individuos que son construidos históricamente por la sociedad” (cp, Sztompka, 1994, p. 233). Así, el autor resalta la interdependencia entre el individuo, la sociedad y la historia, que se determinan unos a otros por un proceso de construcción social. Esto se apreciará en lo que sigue del presente análisis.

De cara a los tipos de cambio social que plantea Sztompka (1994), resulta pertinente comentar sobre los *Cambios de composición* que se gestan en Venezuela a partir de los años de la Independencia. La Guerra Federal, como se narra en el marco histórico, es una continuación de la Guerra de Independencia. Adicionalmente, todo el siglo XIX en Venezuela y hasta los primeros años del siglo XX, los levantamientos armados son constantes, a través de éstos se garantiza la alternabilidad del poder político. Como consecuencia de la situación descrita, la población venezolana disminuye notablemente ya sea por los enfrentamientos, las enfermedades o el hambre (*Cambios en el entorno*). Principalmente, se percibe esta reducción en la población masculina (Michelena, 1992). Sin embargo, durante esa época Venezuela recibe inmigraciones europeas espontáneas (no planificadas como ocurre en los años 40). De estos tiempos data la llegada de los Boulton, los Blohm y los Völlmer a Venezuela, entre tantos otros.

La situación de guerra repercutió también sobre las fortunas familiares de la época (Michelena, 1992). Michelena (1992) explica que durante el siglo XIX, entre los pobres, el enlace de parejas se da de forma espontánea, los concubinatos son una práctica común; sin embargo, en los estratos sociales más altos, “el enlace de pareja no era accidental sino previamente establecido sobre patrones tradicionales muy estrictos” (Michelena, 1992, pp. 94-99). Así, el matrimonio responde a intereses sociales y económicos; para las jóvenes, educadas para éste, es muy difícil conseguir pareja debido a la escasez de *buenos partidos* –descendientes de buena familia, con dinero-. Dentro de este contexto, los inmigrantes europeos y sus descendientes se convierten en los nuevos *buenos partidos* para las hijas de las familias venezolanas de renombre. Como resultado, ya para fines del siglo XIX, Michelena (1992) observa que, ahora, estar a punto de obtener un título universitario es un elemento considerado con gran aceptación al momento de seleccionar al joven prospecto. Nuevos valores aparecen en la sociedad venezolana.

Este *Cambio en la composición* (Sztompka, 1994) de la sociedad, implica que ya los caudillos y militares no son el grupo con la posición económica y social más privilegiada. Ahora, los emprendedores, gente con *Cultura de trabajo*, con una *Visión a largo plazo*, con *Cultura de mantenimiento*, con un gran afán por generar *Modernidad y progreso*, con *Interés por el conocimiento*, *Comprometidos con Venezuela*, cuentan con un reconocimiento social importante. Aparecen nuevos apellidos en los estratos más altos de la sociedad venezolana, que como se observa en el marco histórico se consolidan como grupo económico durante el período de Guzmán Blanco. En los años siguientes, a través del matrimonio, estas familias se acercan cada vez más, así se forma una *nueva élite socioeconómica*, como se observa en la matriz de análisis de contenido. Afirma Henry Lord Boulton: “Esas familias, todas giraban todos ellos muy pegados unos a otros con su propia familia”.

La consolidación de esta élite implica un *Cambio en los límites* (Sztompka, 1994). El matrimonio, en algunos casos, y el trabajo, en otros, aparecen como nuevos vehículos de movilidad social, la estructura de castas comienza a ceder. Por otra parte, el nuevo papel protagónico de los emprendedores, entre 1893 y 1919, va a influenciar al resto de la sociedad, a través de la introducción de nuevos elementos, ya sea dentro de los modelos de pensamiento o de conducta, como se explicará más adelante.

A esto hacen referencia María Elena González (1994) y Charo Méndez (2003), al referirse al proceso de criollización de las familias de los emprendedores a través del matrimonio. Mediante esta institución, se forma un vínculo entre dichos individuos y Venezuela. Dicho vínculo resulta de la radicación de sus intereses económicos y familiares en el país. La nueva élite es ahora referencia para los estratos sociales más bajos. En este sentido, Gustavo Völlmer comenta:

...en mi época, los que íbamos al colegio, íbamos en zapatos, pero la mayoría de la gente andaba en alpargatas y en Semana Santa, tú veías cuando íbamos a El Consejo que la gente llevaba los zapatos colgando en la mano para que no se les gastaran. Una cosa así como cuando tú llevas una mula de diestro que la llevabas por el bozal. Mi Papá decía “mira, trae los zapatos de diestro porque traían los zapatos en la mano. Eso fue el otro día, el otro día....

En cuanto a los *Cambios de funciones* (Sztompka, 1994), se observa que la preindustrialización, como se refiere a este período Gerardo Lucas, iniciada a partir de 1820, es un proceso lento e interrumpido por las guerras y, en general, por la situación del país (1998). En este sentido, el Capítulo II de la investigación señala que la incorporación de Venezuela dentro del mercado mundial, luego de la Independencia, anula la capacidad de acción de los comerciantes y hacendados tradicionales. Conocimientos específicos, especialización y división de tareas y modelos de negocio más complejos son ahora necesarios. Ante esto, se introducen “prácticas relativamente modernas de la actividad industrial” (Lucas, 1998, p. 1). Entre dichas prácticas pueden observarse en la matriz *Modelos de negocios, gerencia y finanzas, Publicidad y Mercadeo, Responsabilidad Social y Participación y fomento de asociaciones*. En cuanto a nuevos *Modelos de negocios, gerencia y finanzas*, el caso más emblemático es la Electricidad de Caracas, "La Electricidad de Caracas requería una gran inversión, por eso Papá (Ricardo Zuloaga) tuvo que conseguir inversionistas entre sus hermanos, amigos... La Electricidad contó desde sus inicios con un gran capital accionario, esto la diferencia de las empresas de la época que en su mayoría eran empresas familiares".

En cuanto a la *Responsabilidad Social*, como ya se dijo, esta práctica se encuentra íntimamente ligada con los *Valores de los emprendedores*. Sobre Gustavo Völlmer Ribas, Gustavo Völlmer, su nieto, comenta:

...claro que habían prácticas de responsabilidad social... él tenía, por ejemplo, muy buenas relaciones con el Doctor Tejera, con el Doctor Gabaldón, por el tema del paludismo. El Doctor Tejera descubrió una de esas drogas que andan por ahí, en la sala de fermentación de Santa Teresa. De lo que se ocupa es de la salud de su personal. Entonces, desde hace mucho tiempo, desde que yo me acuerdo en Santa Teresa había un dispensario, y por ahí pasaron varios médicos.

Aquí, se observa una vez más el *Compromiso de los emprendedores* con el país, como resultado de sus *Motivaciones económicas orientadas por valores*.

Por último, sobre el tema de la *Participación y fomento de asociaciones*, durante los últimos años del siglo XIX surgen Cámaras de Comercio en las ciudades importantes del país, a saber, los puertos. Es éste, el caso de Maracaibo, Carúpano y otras. Entre estas iniciativas, se destaca la fundación de la Cámara de Comercio de Caracas, cuyo primer presidente fue Henry Lord Boulton y cuyo inicio, en 1893, marca el punto de partida de la presente investigación.

Como ya se señaló, la comunidad mercantil de fines del siglo XIX ya no está formada por comerciantes coloniales tradicionales. Las condiciones cada vez más complejas de la economía mundial, de los mercados y de la sociedad en general exigen la existencia de un grupo con conocimientos especializados (González, 1994). Como señala Sztompka (1994), los *Cambios de funciones* tienen que ver con la especialización y diferenciación de trabajos. Por otra parte, estos cambios, también, tienen que ver con la decadencia del papel económico de la familia. Michelená (1992) señala que durante el siglo XIX, la

servidumbre era una de las principales fuentes de empleo. Esta situación comienza a modificarse con el surgimiento de las iniciativas empresariales.

En cuanto a los *Cambios en las relaciones de los subsistemas* (Sztompka, 1994), el más emblemático se refiere a la ascendencia del régimen político sobre la organización económica, este proceso se gesta desde los primeros años del siglo XX con el otorgamiento de las primeras concesiones petroleras y se consolida en los años 20 con la explotación de Barrosos II en 1922. Éste es el punto de quiebre que marca el inicio del Estado venezolano todopoderoso. Así, es este *Cambio en las relaciones de los subsistemas*, el punto de referencia para el cierre de la presente investigación.

Ya en esta parte del análisis se hace notar que la complejidad del cambio social supone un proceso acumulativo de sucesos que dan lugar al cambio. De forma que un momento determinado es contemplado como un efecto o resultado acumulado, un punto de llegada de las fases anteriores, ante el cual existen multiplicidad de oportunidades y posibilidades. Nisbet (1979) sugiere que dentro de esta multiplicidad de oportunidades y posibilidades, el liderazgo concreto de la obra emprendida por ciertos individuos resulta determinante. En la misma línea, Vainrub (2003) afirma que “(...) el mundo es dinámico, las ideas cambian, las oportunidades desaparecen y los recursos pueden ser volátiles, mientras que los buenos empresarios se adaptan a los cambios, modifican sus ideas y buscan nuevas oportunidades o nuevos recursos (...)” (p. 25). Es decir, el contexto plantea una diversidad de opciones y son las decisiones, las elecciones, las que determinan el acontecer en un sentido u otro (Maldonado, 2002). Según Sztompka (1994), esas decisiones corresponden a la creatividad humana innata hacia innovaciones. Esto siempre dentro de unos límites temporales específicos y unas condiciones dadas. Es importante considerar que la capacidad de innovar y la creatividad son características observables a lo largo de toda la matriz como propia de los emprendedores.

Sobre la influencia de los emprendedores en los modelos de pensamiento, es pertinente retomar el tema de los *Valores de los emprendedores*. En primer lugar, a partir de estos nuevos valores, los individuos en estudio emprenden proyectos que modifican las condiciones del entorno y que tienen impacto sobre la vida social y la conducta de las personas. Esto puede observarse en la fundación de la Electricidad de Caracas y el surgimiento de las primeras urbanizaciones en esta ciudad.

Las casas comerciales y algunos industriales como Alfonso Rivas & Cía. también tienen impacto en la conducta y en los modelos de pensamiento, a través de la incorporación de nuevos productos y servicios a la oferta del mercado nacional. “En los primeros años del siglo XX, el consumismo fue en aumento” (Michelena, 1992, p. 152). Eso se observa claramente en las ropas, la moda, los alimentos e incluso las medicinas. Esto era impulsado mediante vivaces anuncios publicitarios que aparecen en prensa y boletines de estas últimas. Los importadores de medicinas publicitaban sus servicios, en los Boletines de la Cámara de Comercio de Caracas de 1919, se observa el siguiente anuncio en diversas publicaciones: “Silva & Co. Importadores de Drogas. Medicinas Patentadas, Productos Químicos. Caracas – Carúpano. Aceptan representaciones exclusivas en productos en su ramo” (*Prácticas empresariales modernas, publicidad y mercadeo*).

Por su parte, Rafael Arraiz, en la entrevista realizada, señala que entre los cursos que llegan a Oriente durante el siglo XIX, se encuentra su bisabuelo quien se radica en las costas de Carúpano, un pujante puerto para la época. El primer Arraiz de la familia en llegar a Venezuela es un comerciante, entre otros productos, es él quien trae al país por primera vez cámaras fotográficas para la venta. Esto implica, la existencia de un grupo de personas con poder adquisitivo para adquirir estos bienes y muchos otros.

Los esfuerzos de Guzmán Blanco por afrancesar el país modificaron significativamente las prácticas sociales de la época. Las vestimentas y los modos de París fueron incorporados a la vida de los venezolanos. Finas ropas, sombreros, utensilios para la mesa, etc. Todo según lo contemplado en el Manual de Urbanismo de Carreño impulsado por el mismo Guzmán. Entonces, las Casas Comerciales comienzan a importar nuevos productos, como es el caso de la Casa Blohm, especializada en importar fines textiles desde Manchester, dice Carlos Blohm, “el lugar más innovador en telas para la época”. Además, de la importación de finos ingredientes de cocina y de artículos para el hogar. En 1894, Venezuela, según el Anuario Estadístico, cuenta con “97 bodegas, 49 panaderías, 467 pulperías, 23 reposterías y confiterías” (Michelena, 1992, p. 131). Además de pescaderías, fruterías y almacenes (Michelena, 1992). En estos comercios se dispensan bebidas alcohólicas, enseres no comestibles, hilos, velas, cigarrillos, alimentos secos, enlatados, productos importados, quesos, verduras, dulces criollos, leña y carbón (Michelena, 1992).

En otros locales similares a los mencionados, ofrecen productos más finos y con precios menos asequibles, éstos sólo eran para los más adinerados. Entre éstos se encuentra La Mejor, de dicho almacén se encuentran anuncios publicitarios de forma recurrente en los Boletines de La Cámara de Comercio de Caracas y en publicaciones periódicas como el Cojo Ilustrado.

Como señala Michelena (1992), estas prácticas y costumbres sociales tan refinadas nada tienen que ver con las condiciones de higiene y salubridad de la época. En este sentido, resulta interesante el caso de la importación de refrigeradores. Durante la mayor parte del siglo XIX, el hielo, como se señala en el marco histórico, se importa. Más adelante, aparecen las primeras fábricas de hielo del país. Ricardo Zuloaga es propietario de una de éstas, ubicada en Puerto Cabello, pero abandona el negocio cuando este comienza a decaer, porque sus principales clientes, los buques que llegan al Puerto, ahora cuentan con sus propias máquinas de hielo.

La ausencia de refrigeradores, tanto en mercados como en los hogares, constituye, junto a las precarias medidas higiénicas y a la ausencia de agua corriente en la mayoría de los hogares, un serio problema de salubridad “los alimentos no llegaban a la mesa en las mejores condiciones” (Michelena, 1992). En los últimos años del siglo XIX, se puede observar en el Cojo Ilustrado, así como en los Boletines de la Cámara de Comercio de Caracas de 1894, que se comienzan a importar refrigeradores. Esto significa un gran avance en esta materia.

La implementación de refrigeradores permite la incorporación de otros productos como los *popsicles* y los helados, cuya publicidad también aparece en medios impresos. La utilización de este término en inglés en dichas publicaciones invitan a abordar a continuación el tema de las *Relaciones de Venezuela con el extranjero a través de los emprendedores* tal y como aparecen planteadas en la matriz de análisis de contenido.

Los Boletines de la Cámara de Comercio de Caracas, desde los inicios, se plantea, entre sus objetivos, estrechar las relaciones de Venezuela con los mercados internacionales, a través del envío de información a las plazas comerciales más importantes.

En el caso de Ricardo Zuloaga, él no estudia en el exterior, sin embargo, como se observa en su biografía, la idea de traer electricidad a Venezuela se deriva de la lectura de una

revista que contiene un artículo sobre los experimentos que se están haciendo en Alemania con este tipo de energía. En este mismo sentido, Inés Quintero, en la entrevista realizada, comenta sobre la existencia de grandes bibliotecas con bibliografía actualizada proveniente de Europa; son éstos los casos de las colecciones de los Blohm y los Boulton. Por su parte, Pedro Mendoza señala que “el grupo empresarial de la época estaba muy en esa onda liberal muy roussoniana”. Todo esto permite inferir que el acceso al pensamiento europeo y, en general, a lo que en el viejo continente ocurre, está al alcance de los emprendedores estudiados.

Gerardo Lucas (1998), por su parte, propone que la industrialización pionera en Venezuela tiene lugar a partir de la transferencia de tecnologías provenientes “de los países industrializados, caracterizados por la mecanización, la utilización de la energía de vapor y el lanzamiento de nuevos productos (p. 10). Dentro del enfoque ecológico-evolutivo, Gerard y Jean Lenski (1974) consideran como un factor importante en el proceso de cambio social el “avance tecnológico y sus consecuencias” (p. 79). Tal y como señala Sztompka (1994) la tecnología fue vista por estos autores como “la información relevante para la manipulación del mundo material” (p. 144), donde los avances tecnológicos constituyen el determinante fundamental que influye en las propiedades de la historia humana, en cuanto a población, lenguaje, estructura social e ideología (Lenski y Lenski, 1974).

Un emprendedor que hace grandes aportes en este sentido es William Phelps, según señala Henry Lord Boulton, “Ese señor Phellps llega como en 1898 y es el que monta las estaciones de radio, Radio Caracas, Radio Popular y por qué lo hace, porque el vendía radios, vendía neveras... y de ahí nace el Broadcast Caracas, la BC1”. En la matriz, el papel de los emprendedores en la *Incorporación de nuevas tecnologías* se contempla en tanto, éstos las introducen al país para el desarrollo de sus proyectos empresariales; las demandan, porque las conocen a través de los contactos que establecen con otros países y por contar con el poder adquisitivo para obtenerlas; y las valoran como *f fuente de excelencia, modernidad y progreso*.

Sztompka (1994), distingue niveles de análisis en los cuales se puede focalizar el estudio del cambio. En el macronivel el autor identifica los sistemas internacionales, las naciones y los estados; en un nivel medio, las corporaciones, los partidos políticos, los movimientos

religiosos y las grandes asociaciones; por último, en un nivel micro de las familias, las comunidades, los grupos ocupacionales, pandillas, círculos o amigos.

De cara a los niveles mencionados, el alcance de la obra de los emprendedores se percibe en distinta medida en cada uno de los casos. En cuanto a la fundación de la Cámara de Comercio de Caracas, la importancia de esta iniciativa puede percibirse en un nivel macro en tanto logran comunicar, en un país que aún se encuentra desarticulado, a los sectores comerciales de las distintas regiones de Venezuela, a través del intercambio de información entre éstos, mediante los boletines y/o mediante correspondencia. Esta integración se percibe en la presencia de empresas a lo largo de todo el país como es el caso de la Casa Blohm, la cual se encuentra en distintas ciudades, o como en el caso de Santiago Alfonzo que logra distribuir Maizina Americana a nivel nacional. En la misma escala macro, se observa la intención de acercar a Venezuela a los mercados internacionales, el vínculo entre el país y éstos está dado para la época, casi exclusivamente, por los emprendedores, situación que se modifica en la medida que la explotación petrolera comienza a tener auge.

La Cámara de Comercio corresponde a lo que Sztompka (1994) define como acciones colectivas deliberadas; es decir, conformadas de manera intencional. Estas acciones son coordinadas y planificadas para alcanzar el bien común. La Cámara de Comercio de Caracas aparece como el primer grupo organizado que surge dentro de la sociedad civil y que logra mantenerse en el tiempo. A través del ente, los emprendedores promueven la formación de iniciativas similares en otras regiones del país. Por otra parte, buscan difundir valores como la *Cultura de trabajo*. Además, se plantea una necesidad, ante el reconocimiento de una identidad compartida, de defender sus intereses comunes y de lograr una mayor incidencia en su entorno. Así, a través de la Cámara de Comercio de Caracas, los emprendedores tienen un canal de comunicación con el gobierno. Esto se observa, en los Boletines de la Cámara de Comercio de Caracas, donde aparecen publicadas correspondencias sostenidas entre miembros de la organización y distintos representantes del sector público. En éstas, se hace referencia a temas que resultan pertinentes a los primeros (leyes de impuestos, por ejemplo). De esta forma, se puede afirmar que la Cámara de Comercio es el primer grupo de presión que surge en Venezuela. Lo expuesto se ubica dentro del nivel medio de la propuesta de Sztompka (1994).

Otro asunto que pertenece al nivel medio, es el surgimiento de la banca nacional. El surgimiento de instituciones financieras resulta del incipiente potencial económico de la burguesía comercial del país ya para la última década del siglo XIX. Dicha burguesía, además, se propone modernizar las estructuras crediticias de Venezuela. Entre estas corporaciones, resaltan el Banco de Venezuela (1883) y el Banco Caracas (1890). Este último, es significativo en tanto se consolida independientemente del estado (John Boulton Foundation, 1976); es decir, resulta de la iniciativa de emprendedores, en su mayoría provenientes del sector comercial (González, 1994).

Dentro de la Cámara de Comercio de Caracas participan los Boulton, Henry Lord, fue el primer presidente de la organización. La Electricidad de Caracas se incorpora poco más tarde a la iniciativa; por su parte, la Alfonzo Rivas & Cía, así como otras empresas de Santiago Alfonzo, por ejemplo, Seguros La Previsora se integran a la Cámara.

El surgimiento de empresas se observa como un cambio dentro del nivel medio, en sí mismo. A través de éstas se incorporan elementos de modernidad a la sociedad venezolana, ya sea en cuanto a los valores, a las prácticas empresariales, o a otros aspectos. Éste es el caso del surgimiento de una empresa como la Electricidad de Caracas, un primer paso importante para la industrialización de Venezuela. Sus primeros clientes son la Cervecería Nacional y el Tranvía de Caracas. Así, cada innovación de los emprendedores en sus empresas favorece el crecimiento y consolidación del sector empresarial.

En el nivel micro del cambio social, efectivamente, se observa que los emprendedores generan cambios en las familias, las comunidades, los grupos ocupacionales, pandillas, círculos o amigos. La introducción de la oferta de nuevos productos y servicios implica modificaciones en la vida cotidiana de las personas, de la dinámica de las familias. Así se percibe con la incorporación de los refrigeradores, los automóviles, entre otros. Lo mismo ocurre, por ejemplo, con la Maízina Americana, un nuevo ingrediente en la cocina exige la elaboración de nuevas recetas o, al menos, de modificaciones en las ya existentes. ¡Qué decir de una nueva forma de iluminar la vida en las ciudades! Iniciativa materializada en el nacimiento de la Electricidad de Caracas.

Como ya se mencionó, la consolidación de los emprendedores como élite significa el surgimiento de un nuevo grupo de referencia para el resto de la población. Este grupo

cuenta con valores y prácticas sociales y formas de vida llenos de elementos propios de la modernidad. Incluso las modas al vestir, los gustos al comer, delatan la influencia extranjera. Esos elementos paulatinamente se filtran en la vida cotidiana de la sociedad venezolana. Así, se observa en la anécdota de Gustavo Völlmer sobre “el uso de los zapatos a diestro”.

Además, los emprendedores, con sus iniciativas dentro del área de la *Responsabilidad Social*, no sólo están insertando *Prácticas empresariales modernas*, sino que, además, están produciendo un impacto en su entorno inmediato (nivel micro); es decir, en sus trabajadores, en las familias de éstos y en las personas que viven en las comunidades donde consolidan sus proyectos. En la matriz de análisis de contenido, se observa que la mayoría de las iniciativas en esta materia se encuentran, como ya se señaló, dentro del área de la educación y la salud. En cuanto a la salud, la obra de Gustavo Völlmer Ribas es muy valiosa “El Doctor Tejera descubrió una de esas drogas que andan por ahí en la sala de fermentación de Santa Teresa” como se explica en la entrevista Gustavo Völlmer, quien explica que muchos médicos, cuyos nombres luego van a resonar como importantes sanitaristas “al salir de la universidad echan diente al dispensario de Santa Teresa”, esto significa que su aporte no sólo llegó a sus empleados, sino que, también, tuvo repercusiones en la formación de los médicos y las investigaciones de este tipo.

Ricardo Zuloaga “establece sus primeras plantas, en todas trata de hacer un colegio o hace un colegio”, comenta su hijo. Además, “monta una fábrica de papel. Las cobijas con las que se hace el papel, Papá las cuidaba y las guardaba para regalárselas a la gente, a los presos”. Zuloaga, también, hace campañas de saneamiento a sus empleados. Sin embargo, la iniciativa más destacada del emprendedor, en este sentido, es “el reglamento de 1917, cuando no se soñaba con leyes de trabajo, y dice que la compañía tiene por norma establecer indemnizaciones en caso de accidente. Eso fue de un adelanto enorme... Yo creo que esto es bien adelantado para todos los tiempos”. En dicho documento, delimita la jornada laboral, plantea vacaciones para sus trabajadores, les ofrece ciertos beneficios. Lo presentado guarda estrecha relación la *Motivación económica orientada a valores*.

Sztompka (1994) cierra los niveles en los que se gesta el cambio social, con una consideración importante sobre las variables que lo determinan, las macrovariables afectan los motivos y las elecciones individuales y, a su vez, esas elecciones cambian las microvariables. Este enfoque sobre el cambio social y la concepción de los agentes de

cambio en términos individuales y colectivos, permite contemplar dicho proceso a partir de la relación entre el espacio privado y el espacio público ubicada en un continuo.

En cuanto a la obra de Eugenio Mendoza Cobeña, se puede inferir que la construcción de las primeras urbanizaciones de Caracas implica un cambio social que resulta de las modificaciones de los espacios y de cómo éstos son entendidos. El surgimiento de Los Caobos no se da de forma aislada. Desde Guzmán Blanco, Caracas comienza a experimentar modificaciones, la ciudad adquiere un carácter monumental. Además, aparecen nuevos espacios que invitan a nuevas prácticas, entre éstos, el Cementerio General del Sur (este proyecto se encuentra vinculado a los Boulton); el Teatro Municipal, nuevas plazas, el Mercado Principal y otros. Ya en el período de estudio, también figuran otros apellidos que guardan relación con el surgimiento de urbanizaciones, ese es el caso de los Eraso, como se observa en la matriz.

Todo esto contribuye a la consolidación de Caracas como capital, con un aspecto más ciudadano, aunque aún de carácter provincial. Caracas resume un rol protagónico dentro de la vida del país. En estos cambios que se dan en el macronivel participa Eugenio Mendoza Cobeña con la construcción de Los Caobos, Los Chorros y Sebucán. La macrovariable que parece más determinante sobre los motivos y elecciones del emprendedor es la llegada al país de una compañía inglesa de ferrocarriles de la cual surge la oportunidad ya explicada, aprovechada por Mendoza Cobeña. Así, sus elecciones impactan las microvariables (Sztompka, 1994), en cuanto la construcción de urbanizaciones implica una reducción de los espacios individuales y el surgimiento de nuevos espacios para la vida en común.

Nisbet (1976) considera cuatro nociones fundamentales para el estudio del cambio social, a saber, la inmutabilidad, los acontecimientos, la crisis y la persistencia. El autor afirma que “no es el cambio sino la persistencia la condición natural o normal de una forma determinada del comportamiento” (p. 289). Así, la inmutabilidad y la persistencia se resquebrajan cuando ocurre un acontecimiento. Un acontecimiento es una “intrusión desde un sector exterior a la forma del comportamiento social o área cultural objeto de estudio” (p. 290). El sector exterior se refiere a la representación de los diferentes sistemas que componen la vida social. Como consecuencia, “el contacto de los pueblos, las ideas y los valores tienden generalmente a crear condiciones de cambio” (p. 295).

Como se observa a lo largo de todo el análisis, el contacto más cercano que mantiene Venezuela con el exterior, entre fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX, está dado por los emprendedores, quienes establecen *Relaciones con el extranjero* a través del *Origen de sus familias*, de la realización de *Estudios en el exterior* y del *Intercambio comercial*. Así, son ellos, los emprendedores, quienes incorporan valores, prácticas y tecnologías al país. La introducción de estos elementos generan acontecimientos que abren una brecha entre las condiciones tal y como están dadas y otras nuevas. De esta forma, aparece una situación de conflicto y/o tensión, que Nisbet (1976) contempla al referirse a la crisis.

Maldonado (2002), en la misma línea de Nisbet, define la crisis como el resultado de un conflicto de valores, de percepción y de sistema de ideas. La causa de la situación de crisis es la falta de vigencia de ciertos elementos en un lugar y momento determinado. En el caso de Venezuela, como ya se señaló, tras la Independencia, el país se integra al mercado mundial. Ahora, las condiciones demandan la aparición de un grupo con conocimientos especializados, como observa María Elena González (1994), al referirse al surgimiento de una burguesía comercial. La crisis o el conflicto se resuelve cuando un conjunto de actores tiene la intención de hacerlo y se moviliza para lograrlo, en este caso, los emprendedores.

Así mismo, al insertarse al mercado internacional, la *Incorporación de tecnologías* es una demanda constante, ya que las prácticas artesanales y los modelos económicos tradicionales no permiten competir en él. En este sentido, Gerardo Lucas (1998), explica que la transferencia de tecnologías en Venezuela durante el siglo XIX es muy lenta. Sin embargo, hay excepciones como es el caso de la Electricidad de Caracas. Así, al apreciar en los emprendedores estudiados una alta valoración de la tecnología, se percibe un nuevo acontecimiento que va a agilizar dicho proceso de transferencia.

Entonces, para Nisbet (1976), es la interacción entre los individuos de un grupo lo que define “las pautas de mantenimiento, de conservación, -de persistencia y estatismo-; la interacción de los grupos dentro del orden social, que reflejan los “reajustes” y las “desviaciones”, y las respuestas del orden social ante ellas” (Maldonado, 2002. p. 20).

Nisbet (1976) hace énfasis en el carácter determinante de la conducta dentro del sistema; del impacto de la motivación del cambio al provenir de afuera de éste; así como el “tipo

crisis” o situación dentro de la cual se circunscribe el acontecimiento. De ahí que, para que se de cambio social, debe presentarse una situación de crisis en la cual lo viejo es incapaz de funcionar.

Cuando Nisbet (1976) destaca la inmutabilidad y la persistencia como lo natural de la sociedad destaca, a su vez, la importancia de los individuos dentro del proceso de cambio social y, así, de la conducta. Por su parte, Drucker (1985) afirma que el ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. El emprendimiento resulta, entonces, de un rasgo característico de un individuo o institución, pero no de una personalidad. Esto significa que emprendedor es quien efectivamente materializa una iniciativa, para efectos de esta investigación, empresarial, y agente de cambio social es quien efectivamente lo impulsa como se observa en los casos abordados.

Lo explicado sobre la persistencia, la inmutabilidad y el papel de los individuos dentro del cambio se observa claramente en dos de los casos estudiados. Por un lado, Santiago Alfonso publica recetas que incorporan su producto, Maizina Americana. Por otro, Ricardo Zuloaga va de casa en casa en Petare para dar a conocer qué es la luz eléctrica, explicar que las bombitas de vidrio que presenta generan luz y que son mejores que las lámparas de gas. Para las empresas, Ricardo Zuloaga ofrece la energía eléctrica sin costo, para que se convencieran que era buena, Zuloaga incluso llega a comprar las maquinarias que no funcionaban con energía eléctrica para motivar a las personas a probar el servicio.

Estos ejemplos permiten inferir que la inmutabilidad y la persistencia, contempladas por Nisbet (1976), están vinculadas con barreras culturales profundamente arraigadas. En el Cojo Ilustrado, en la edición del 15 de Marzo de 1897, aparece publicado lo siguiente: “La luz eléctrica y los conductores eléctricos de toda clase envenenan el aire, dañan los pulmones y destruyen las mucosas del estómago, según las últimas investigaciones científicas en Alemania, París y Londres” (p. 296). Pocos años más tarde, en el mismo medio aparecen anuncios publicitarios de La Electricidad de Caracas.

CONCLUSIONES

Mediante un recorrido a lo largo del siglo XIX en Venezuela, se observa que existe un grupo económico emergente que participa dentro del proceso de cambio social en el país. Este grupo, formado principalmente por comerciantes, cuenta, en algunos momentos, con mayor fuerza y capacidad de incidir y con menos, en otros. Para fines del XIX, dichos comerciantes, junto con algunos hacendados y otros pocos industriales, comienzan a compartir una identidad, en tanto se caracterizan por tener importantes intereses económicos en Venezuela. En torno a dichos intereses y mediante el acercamiento de sus familias a través del matrimonio, estos individuos se consolidan como grupo. Son ellos los emprendedores venezolanos objeto del presente estudio.

Este grupo de emprendedores está formado por individuos que se plantean proyectos a largo plazo, que valoran el trabajo como medio para la materialización de los mismos. Individuos que se interesan por invertir su Talento, Astucia y Carisma en emprender dichos proyectos y agregar, a través de éstos, valor a su entorno. Individuos que no sólo se plantean crear, sino conservar lo que tienen; un grupo que se preocupa por saber y por conocer, por la Modernidad y el Progreso, más allá de resolver las necesidades inmediatas que puedan tener. Dado el contexto, la consolidación de este grupo significa el surgimiento de una nueva situación.

Si bien, el cambio social sólo puede estudiarse en un momento y contexto determinado (Nisbet, 1976), éstos pertenecen a un continuo. Así, no se puede intentar entender la participación de los emprendedores dentro del proceso de cambio sin considerar un panorama más amplio. En primer lugar, en los inicios de la actividad empresarial en Venezuela, ubicada en 1820, según señala Lucas (1998), se destaca la participación de la Sociedad Económica de Amigos del País, cuyos miembros responden a intereses particulares en su esfuerzo por promover nuevas condiciones en su entorno. Más tarde, durante el proceso de modernización impulsado por Guzmán Blanco, y dentro del cual la burguesía comercial venezolana participa, este sector comienza a fortalecerse y a

constituirse como élite. Por último, en el período comprendido entre 1893 y 1919, se devela una nueva situación, en la cual los emprendedores venezolanos se hacen concientes de su liderazgo en la vida nacional y buscan potenciarlo. En estos años, en materia de cambio social, es importante destacar aquellos introducidos por Gómez, a saber, la creación de ejército, inversiones en vías de comunicación y medios de transporte, y la muy mentada paz.

Se observa, entonces, que el proceso de cambio social nunca se detiene por completo, en algunas ocasiones, se hace más acelerado, quizás, más contundente; mientras que, en otras, parece adormecerse. Los momentos destacados del siglo XIX venezolano son los que evidencian en este estudio un mayor auge en el proceso de cambio. En cada uno de éstos, se puede identificar un grupo de actores con intereses económicos que participa dentro del mencionado proceso, ya que como explica Nisbet (1976), el cambio social es posible sólo cuando existen individuos que se dispongan a resolver una situación de crisis o conflicto, es decir, cuando los sistema de valores, las estructuras sociales y, en general, lo conocido deja de funcionar.

En el caso venezolano un primer momento de crisis pertinente en la presente investigación coincide con la inserción de Venezuela al mercado internacional, luego de la Independencia. Esto supone una mayor diferenciación y complejidad en el sistema social (Lenski y Lenski, 1979). Como resultado, los actores económicos tradicionales y sus prácticas pierden vigencia. Esa situación sienta las bases para que nuevos actores introduzcan conocimientos comerciales y de negocios propios de la modernidad. Son múltiples los factores que convergen, a lo largo de todo el siglo XIX, para que los emprendedores venezolanos se consoliden como élite a fines del mismo. Esta élite, a su vez, impulsa, en mayor o menor medida, dicho proceso del que se retroalimenta.

De esta forma, los emprendedores venezolanos estudiados generan, catalizan o son canales que permiten que el cambio social se desarrolle, ya sea en un nivel macro, medio o micro de la sociedad (Sztompka, 1994). La incidencia de los emprendedores en cada nivel, entre 1893 y 1919, depende de los múltiples factores que participan dentro del proceso.

En 1893, reina la inestabilidad política en Venezuela, los levantamientos armados todavía son constantes, la situación económica no es particularmente alentadora. Con la llegada de

Gómez al poder, en 1908, se comienzan a percibir nuevas condiciones con el emergente gobierno centralizado y fuerte. Dado el contexto, el papel de los emprendedores en el macronivel está definido por la labor realizada desde la Cámara de Comercio de Caracas. A través de este organismo, se logra comunicar a las distintas zonas económicas de Venezuela, cuando el país parecía, más que tal, un archipiélago. Otra iniciativa importante dentro de este nivel es la comunicación de los emprendedores con las importantes plazas comerciales en Europa y Estados Unidos, mediante la correspondencia mantenida con organizaciones similares y de los Boletines publicados.

En cuanto al nivel medio, la aparición de las empresas en sí mismo, se encuentra dentro de este ámbito. Dicho acontecimiento (Nisbet, 1976) va a generar cambios importantes en el nivel micro, como se verá a continuación. Lo mismo ocurre con la fundación de la Cámara de Comercio de Caracas. Esta organización mantiene comunicaciones con el gobierno y, en este sentido, es un incipiente grupo de presión, el primero que surge en Venezuela. Con la Cámara de Comercio de Caracas se promueve el surgimiento de iniciativas similares en otras plazas comerciales del país.

Otro cambio, a nivel medio, tiene que ver con la consolidación de los emprendedores en una élite. Esto resulta, en gran medida, de sus actividades económicas, con las cuales se enriquecen. Sin embargo, es, también, mediante el matrimonio, a través del cual estas familias se entrecruzan una y otra vez, que surge esta nueva élite. Esto implica un cambio de límites (Sztompka, 1994), en tanto se une este grupo económico emergente con las familias tradicionales venezolanas. Este cambio en la estructura social pertenece al nivel medio, y cala tan profundamente que, hasta hoy, esos individuos cuentan con un alto reconocimiento social. Como la nueva élite, estos individuos se convierten en un nuevo grupo de referencia para el resto de la población, de esta forma, comienzan a pernear sus valores y sus prácticas sociales al resto de la población. Por último, los emprendedores son el grupo que cuenta con los recursos económicos para demandar ciertos productos y servicios que sin mercado no hubiesen sido incorporados en el país, este sería el caso de las finas vestimentas a la última moda europea, máquinas de escribir, automóviles, entre tantos otros, cuyos usos, igualmente, son calan paulatinamente en la sociedad.

Ahora bien, a nivel micro, el papel de los emprendedores se da por distintas vías. Los emprendedores introducen nuevos productos y servicios en la sociedad venezolana. Con

esto, surgen nuevos hábitos de consumo, nuevas necesidades, nuevos patrones de conducta y prácticas sociales. Esto pudiera parecer superficial, pero no le es, por ejemplo, la importación de los primeros refrigeradores tiene importantes repercusiones en lo que a higiene y salubridad se refiere. La presencia de éstos en Venezuela implica una mejoría en las condiciones de vida con la disminución de múltiples enfermedades.

Otra reflexión importante, a la luz del estudio del cambio social en cada uno de los niveles mencionados, se refiere a cómo es abordada la historia venezolana. La bibliografía consultada y los expertos entrevistados coincidieron en que, durante el siglo XIX y hasta la llegada del petróleo, no es mucho lo que se puede decir sobre cambio social en Venezuela. Al indagar sobre el papel de los emprendedores como agentes de cambios social, se observa una suposición generalizada: El surgimiento de un grupo de emprendedores y la aparición de las primeras grandes empresas venezolanas deben haber generado algún cambio; y una duda silenciosa sobre cuáles fueron realmente esos cambios. La historia venezolana se escribe a partir del sector político y los gobiernos como protagonistas y son los niveles macro y, quizás, el medio los escenarios donde ésta se desarrolla. La vida cotidiana y, en general, el nivel micro es de escaso estudio. Lo mismo ocurre con los emprendedores abordados en la presente investigación, quienes no tienen participación alguna dentro del ámbito político y cuya principal influencia se percibe en los pequeños eventos de la vida cotidiana.

En tanto el cambio social es un proceso multideterminado y multidireccional (Nisbet, 1976), la incidencia de los emprendedores en dicho proceso y su alcance como agentes de cambio social en los niveles macro, medio y micro está dado por el contexto, por esas condiciones que convergen en un momento y lugar específicos y que tienen que ver con lo que ocurre en materia política, en la dinámica social, en los patrones culturales e, incluso, en lo que ocurre internacionalmente.

Al evaluar a los emprendedores como agentes de cambio social, resulta muy complicado trazar una línea entre aquellos cambios que éstos generan intencionalmente y aquellos que son, de alguna forma, espontáneos. Más difusa se vuelve esa línea, si se trata de distinguir entre los agentes de cambio social, según generen cambios sociales intencionadamente o no. Si bien, la intención no es objeto de esta investigación, el tema de las motivaciones resulta central para la misma. La motivación económica y los intereses particulares de los

emprendedores son determinantes en el papel de éstos como agentes de cambio social, en tanto les generan los recursos para poder incidir en dicho proceso. Lo expuesto pudiese parecer egoísta; sin embargo, a partir de su motivación económica, los emprendedores toman conciencia de su liderazgo y su capacidad para incidir en su entorno.

Como resultado, se observa que las motivaciones económicas y otras motivaciones que responden más a lo emocional, como la satisfacción personal u otras relacionadas con los valores -afán por generar modernidad y progreso, interés por el bienestar de los otros, la cultura de trabajo, la visión a largo plazo, el conocimiento, el compromiso con Venezuela- están estrechamente vinculadas a través de líneas finas y difusas que más amarran lo económico a lo emocional, de lo que son capaces de diferenciarlo. Sin embargo, como señalan en varias ocasiones los descendientes de los emprendedores estudiados, el deseo de generar bienestar, progreso y modernidad, que se presenta en éstos, resulta de sus intereses particulares y, si se quiere, egoístas. Ellos necesitan en su entorno bienestar, progreso y modernidad para poder crecer en sus proyectos empresariales y, además, para que sus familias vivan mejor.

Entonces, se puede afirmar que, efectivamente, el cambio social en Venezuela sí es interesado, pero a través de éste se despierta un sentido de responsabilidad y una conciencia de un liderazgo. Las iniciativas más importantes dentro del área de responsabilidad social se dan en materia de salud y educación.

El contacto de los emprendedores con países más desarrollados es otro aspecto que resulta fundamental en el papel de los emprendedores como agentes de cambio social. Los vínculos familiares de los emprendedores en el exterior, de la educación de sus descendientes en el extranjero y de las relaciones comerciales, implica una constante renovación de elementos provenientes de aquéllos. Desde las modas en el vestir, hasta las corrientes ideológicas en boga, los emprendedores y sus familias son el canal para su ingreso y los portadores de éstos. Luego, al ser el nuevo grupo de referencia, muchos de estos elementos se filtrarán paulatinamente en el resto de la población.

Como consecuencia de la relación de los emprendedores con el exterior, ellos tienen una gran sensibilidad por los elementos provenientes de la modernidad y se empeñan en reproducirlos e incorporarlos en su entorno. Son sus intereses económicos, así como sus

intereses familiares y personales lo que hacen que los emprendedores asuman un gran compromiso con Venezuela. Por otra parte, los emprendedores a través de ese constante contacto con el exterior permiten el flujo de tecnología, productos, servicios, valores e ideas de los países más desarrollados. Este punto resulta el más importante, en cuanto a la participación de los emprendedores dentro del proceso de cambio social.

Esa sensibilidad por elementos provenientes de la modernidad se manifiesta en los emprendedores venezolanos con la alta valoración que tienen por la tecnología como herramienta de trabajo y como fuente de modernidad y progreso. Ellos al mantener contactos con el exterior son los garantes del ingreso de nuevas tecnologías a Venezuela. Así como un canal de información constante con plazas comerciales importantes en el mercado internacional como Hamburgo, por ejemplo.

Hoy, cien años más tarde, las familias descendientes de los emprendedores, entre 1893 y 1919, cuentan aún con reconocimiento dentro del ámbito social. Un importante grupo de empresas que forman parte del sector privado en la actualidad datan de estos años. La solidez de estas empresas y su capacidad de trascender en el tiempo está estrechamente ligada con las familias, a través de las cuales transmiten sus valores y los conocimientos del manejo de sus negocios.

TODAVÍA QUEDA MUCHO POR DECIR...

Si los intereses económicos particulares impulsan el cambio social y si, a través de éstos, nace el compromiso de generar bienestar, modernidad y progreso, se puede afirmar que sí, los emprendedores son agentes de cambio social, y el emprendimiento y la innovación son motores para el desarrollo integral de las naciones. Al ver la importancia de las iniciativas económicas privadas dentro del proceso de cambio social y, por ende, dentro del proceso de construcción de la sociedad, en Venezuela, desde el presente, con una mirada retrospectiva, se vislumbra una situación preocupante: Muchos emprendedores, poca probabilidad de éxito de éstos en el tiempo (GEM, 2005). En Venezuela hay grandes empresas y buenas empresas, pero frente a un estado enriquecido por la renta petrolera y a unas políticas públicas que van en detrimento del sector privado, éste parece débil. Es débil en tanto no tiene mayor capacidad de negociación con el estado ¿Qué ocurre en un país donde el sector privado lucha por sobrevivir? ¿Puede ocuparse de promover cambio social?

Los emprendedores son agentes de cambio social, pero su alcance depende del contexto. Hoy, la situación política y la situación social que de la primera se deriva parecen limitar su capacidad de promover cambios de éstos. Sin embargo, hasta hoy las empresas estudiadas permanecen en Venezuela y mantienen su compromiso con el país, junto con otras que han surgido en los años sucesivos y hasta la actualidad.

Más allá de destacar la importancia de los emprendedores estudiados y de sus iniciativas empresariales hasta hoy en día. Este trabajo se dispone reafirmar el valor de un sector privado sólido y comprometido. En este sentido, concientizar a los venezolanos sobre esto debe ser una misión que asuman los institutos educativos en todos los niveles, así como promover el emprendimiento y la iniciativa empresarial. En las universidades, formar nuevas empresas debe ser una alternativa, una oportunidad de procurarse sustento, generar empleo y bienestar: Hay que dejar de formar empleados para formar empleadores.

Dentro del mismo ámbito académico, promover el estudio de la actividad empresarial y su impacto en distintos momentos de la historia venezolana es una oportunidad para conocer el país desde una perspectiva distinta. A través de ésta, se puede acceder, además, a la vida

cotidiana y a los hombres comunes, lo que permite obtener una óptica diferente y lograr un nuevo entendimiento sobre el presente, y sobre posibles maneras de superar la situación de crisis que se vive.

Fuera del ámbito académico, las organizaciones que, de alguna forma, apoyan a la empresa privada deben hablar más alto, deben darse a conocer y llegar a más gente. Dadas las condiciones, es difícil, pero debe ser el objetivo.

La presente investigación es la primera de una cadena de estudios que quedan por realizar en cuanto a los emprendedores venezolanos. Entre ellos, “Los emprendedores de los años 40 del siglo XX y su evolución hasta hoy en día”: ¿Se observa un cambio significativo en los valores?, ¿Cómo surgen? , ¿Participan en el ámbito político?, ¿Cómo influyó la democracia en la evolución de la empresa o sector privado? Y así muchos más

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Arraiz, Rafael. (2006). La Electricidad de Caracas. El desarrollo de una empresa de servicios administrada por cuatro generaciones de gerentes venezolanos (1895) y el paso a otra de capital y gerencia globalizada (2000). Caracas: Exlibris.
- Babson Collage, London Business School. (Sin fecha). Global Entrepreneurship Monitor. [http://www.gemconsortium.org/default.asp]. Consultado el día 20 de febrero de 2006 de la World Wide Web: <http://www.gemconsortium.org/about.asp>
- Caldera, Rafael. (1999). Los Causahabientes de Carabobo a Puntofijo. 2da Edición. Caracas: Editorial Panapo.
- Castillo, Alicia. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riquezas y desarrollo regional INTEC Chile. [www.google.com]. Consultado el día 01 de abril de 2006 de la World Wide Web: <http://www.p2pays.org/ref/18/17602.pdf>
- Cea D' Ancona, M. (1996). Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Editorial Síntesis.
- De Viana, M., Desiato, M. y de Diego, L (1993). El Hombre: retos, dimensiones, transcendencia. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Drucker, P. (1.994). La sociedad postcapitalista. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Drucker, P. (1975). Gerencia: Tareas, responsabilidades y práctica. Buenos Aires: El Ateneo.
- Elias, Norbet. (1982). The civilizing process. Oxford: Blasil Blackwell. Vol 1 y 2.
- Farley, John E. (1990). Sociology. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Fundación Polar. (1988). Diccionario de Historia de Venezuela: Casas de Comercio Exterior. (Tomo A-D, pp. 611-613). Caracas. Ex libris.
- González de Luca, María Elena. (1994). Los Comerciantes de Caracas. Cien años de acción y testimonio de la Cámara de Comercio de Caracas. Primera edición. Caracas, Venezuela: Cromotip C.A.
- Hadis, Benjamín. (sin fecha). Sociology and Social Change. [http://www.chss.montclair.edu]. Consultado el día 10 de marzo de 2006 de la World Wide Web: <http://www.chss.montclair.edu/hadisb/dev3.htm>
- Haferkamp, H. y Smelser, N.J. (1992). Social Change and Modernity. University of California Press. Berkley.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw-Hill.
- Hernes, Gudmund. (1976). Structural change in social process. American Journal of Sociology. 82,3, pp. 513-547.
- Herrera Luque, Francisco. (1985). En la Casa del Pez que escupe el agua. 2da Edición. Caracas: Editorial Pomaire.
- Kerlinger, F. (1988). Investigación del Comportamiento. México: McGraw Hill.
- Hook, Sydney. (1955). The Hero in History. Boston: Beacon Press.
- John Boulton Foundation. (1976). Historia de un Fracaso, 1888-1908. Caracas: Fundación John Boulton.
- La Maízina Americana, gran producto nacional. Santiago Alfonzo Rivas. (sin fecha). Caracas: Intenso Offset, C.A.
- Lenski, G., Lenski, J. (1976). History and social change. American Journal of Sociology, 82,3, pp. 548-64.
- Light, D., Keller, S., Calhoun, C. (1991). Sociología. 5ta Edición. Colombia: McGraw Hill.
- Lucas, Gerardo. (1998). La Industrialización pionera en Venezuela (1820-1936). Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Macioni, John. (1987). Sociology. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Maldonado, V. (2002). La influencia de los procesos de persuasión comunicacional en los cambios organizacionales: Estudio de casos en pequeñas empresas venezolanas. Tesis de maestría: Desarrollo Organizacional. Caracas, Venezuela.
- Méndez Rivas, Charo. (2003). Responsabilidad social de empresarios y Empresas en Venezuela durante el siglo XX. Caracas: Estrategos Consultores.
- Michelena, Carmen. (1992). La vida cotidiana en la Caracas guzmancista y post-guzmancista. Tesis. Caracas, Venezuela.
- Mills C. Wright. (1959). Sociological Imagination. Nueva York: Oxford University Press.
- Nelson, Richard R. (1975). Innovación. Enciclopedia Internacional de Ciencias Sociales (Vol. 6, p. 65). Madrid: Ediciones Aguilar.

- Nisbet, Robert. (1976). Cambio social e Historia: Aspectos de la teoría Occidental del Desarrollo. Barcelona (España): Editorial Hispano Europa.
- Nisbet, Robert. (1979). Introducción, el problema del cambio social. En: R. Nisbet, T. Kuhn, L. White y otros. Cambio Social. España: Alianza Universidad 239.
- Ogburn, W. F. (1979). Inmovilidad y persistencia en la sociedad En: R. Nisbet, T. Kuhn, L. White y otros. Cambio Social. España: Alianza Universidad 239.
- Parsons, Talcott. 1966. Societies: Evolutionary and Comparative Perspectives. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Peña Cedillo, Jesús (2000). Emprendimiento e innovación. Nueva Sociedad. No. 166.
- Persell, Caroline Hodge. (1987). Understanding society. Nueva York: Harper & Row.
- Radcliffe-Brown, A.R. (1957). A Natural Science of Society. Nueva York: Free Press.
- Röhl, Juan. (1971). Ricardo Zuloaga. Tercera Edición. Caracas: Cromotip.
- Sabino, Carlos. (2002). El proceso de Investigación. Venezuela: Panapo.
- Shumpeter, Joseph. (1942). Capitalismo, socialismo y democracia. Barcelona: Ed. Folio.
- Taylor, S., Bodgan, R. (1990). Introducción a los Métodos Cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós
- Thornton, Mark. (1998). The Origin of Economic Theory: A Portrait of Richard Cantillón. [<http://www.mises.org>] (1680-1734). Consultado el día 20 de febrero de la World Wide Web: <http://www.mises.org/content/cantillon.asp>
- Vainrub, Roberto (2003). Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores. (Primera edición). Caracas. Ediciones IESA.
- Zapata, Roberto. (1996). Valores del venezolano. Caracas: Conciencia 21.

ANEXO A

CONSULTA ELÍAS PINO ITURRIETA

Vida cotidiana del período de estudio

Mira creo que en principio no hay ninguna investigación sobre vida cotidiana a finales del siglo XIX y principios del XX, de manera que lo que te pueda responder debe ser provisional o partiendo de algunas ideas generales que yo tenga o pueda tener de otras investigaciones someras que se han hecho. Una primera cuestión que puede influir en vida cotidiana es el hecho del que país sigue estando fracturado, es decir el país de siglo XIX es el casi parecido o muy parecido al país de 1830, es decir, un país donde no se puede pensar en un gran proyecto nacional por las fracturas del medio físico, es muy ardua la posibilidad de comunicarse de una región con otra, se puede hablar de diferentes manera de vivir provocadas por el aislamiento geográfico, es bien probable que la manera de arreglarse la vida en el oriente sea diferente a la manera de arreglarse la vida la gente común y sencilla de occidente por el hecho de que no guardan ningún tipo de relación, no hay una relación de naturaleza económica, una región no necesita de la otra para vivir pero tampoco de naturaleza política, cada región se maneja partiendo de liderazgos locales sobre los cuales pretenden la hegemonía pero es simplemente una pretensión un sueño el poder central, de manera que no sería aventurado pensar en la existencia de diferentes modos de vivir en las cosas comunes y corrientes, diferentes modos de vivir provocados por la existencia un mapa muy fraccionado. Hay el intento de comunicación con ferrocarriles pero es una cosa sumamente limitado, durante 1870 mas o menos , los tramos carreteros son muy reducidos, hay partes de Venezuela que ni siquiera tienen vínculo con el resto de el territorio por ejemplo los andes venezolanos, de modo y manera que si hay algo que los caracteriza es la modestia, la penuria no tienen recursos materiales como para vivir en el confort como para tener cierto solar que tienen las personas pudientes, de manera que todo apunta a una modestia generalizada pero con particularidades, cada región se las va a arreglar de un modo sin que exista la posibilidad de que hablemos de la existencia de un país, es decir, no hay una sociedad , como no hay una sociedad unificada, no hay una rutina uniforme, entonces necesariamente la persona que quiera averiguar sobre ese punto tendría que averiguar como cada región desarrolla su manera de vivir

Impacto de las vías de comunicación.

Cambia todo pero fíjate un ejemplo que te puede servir: a mediados de siglo viene a Venezuela un viajero Húngaro se llama Palm Rostty, Rossty deja un libro de memorias y dice “una característica del venezolano de entonces es su desconocimiento del tiempo pero también su ignorancia de la distancia” el venezolano no tiene reloj ni siquiera para calcular las horas de las rutinas y eso le parece a él señal de atraso. Tampoco saben la distancia que existe entre Caracas y Puerto Cabello eso también le parece a él señal de atraso, en realidad no es señal de atraso es la ubicación del venezolano en un medio que no lo exige mucho, yo no tengo reloj porque no lo necesito porque yo no tengo horario, no tengo patrón, yo no tengo todavía una camisa de fuerza yo vivo mi rutina independientemente de un patrón o un fiscal que me permite en cierta modo vivir en alguna libertad lo mismo pasa con las distancias; si a mí no me interesa lo que sucede económicamente o políticamente lo que ocurre en Pto. Cabello o en Valencia no me debe preocupar las distancias que existen entre esas localidades y la mía entonces son situaciones que más o menos te pintan el panorama que tiene que cambiar necesariamente en la segunda década del siglo XX, el panorama de creación de carreteras ocurre en Venezuela en sentido general después del siglo 13 cuando el General Gómez empieza la construcción de la carretera Trasandina, pero son comunicaciones que en primera instancia no obedecen a un concierto económico sino a un interés político el General Gómez abre carreteras por el poder central que se comienza a hacer poder central, es decir, que pretende y logra dominar el mapa , eso es muy importante, hace esas carreteras para el dominio para que el acceso de las provisiones y de las tropas le permitan el control del mapa, el fenómeno que ocurre en Venezuela a partir de la 2da década del siglo XX que los diferencia del siglo XIX es el dominio del mapa entonces ahora si pudiéramos comenzar a hablar de una rutina compartida de una especie de uniforme que permite asimilar el andino del maravino y el maravino del oriental progresivamente con la creación de carreteras porque las grandes vías tendrán que esperar a Pérez Jiménez .

Como se ve beneficiado el sector comercial con esta construcción

Se ve muy beneficiado, en primer lugar porque lo que es en principio pensado para la política también sirve para la distribución de la riqueza, así como vienen tropas también vienen mercancías, así que la facilidad para el sector político deviene también en facilidad para el desarrollo de los intercambios económicos, pero hay otra cosa muy importante todo esto significa que hay un poder central y entonces ahora si tienes por primera vez el comerciante, el productor, el empresario, una referencia única. Que pasa a finales del siglo XIX quien quiere montar un negocio no sabe cuál es la instancia de la cual depende su negocio, esa instancia es variable, no hay un camino único y recto que le permita los tramites, los papeles, las licencias, los impuestos, esos es una situación muy caprichosa, ese capricho, esa sorpresa que puede ser muy desagradable comienza a desaparecer en la segunda década del siglo XX cuando yo Elías Pino que tengo una firma comercial, se que debo tratar directamente con la gran burocracia que esta creando el general Gómez en Caracas y que se va a reproducir exactamente igual y de manera idéntica en el resto de las capitales de los estados, entonces el comercio adquiere la seguridad del destinatario oficial, yo le pregunto y el me responde. ¿Qué me pasa a mi en la época del liberalismo amarillo? Yo no se quien es mi interlocutor con seguridad, puede ser el caudillo de turno que mañana no esta o no hay una legislación que reposada a mi interés o salvaguarde mi interés o no hay respuestas claras porque no hay nadie quien te las de, las respuestas claras porque alguien te las da ocurren ya antes de la explotación del petróleo mas o menos a partir de 1910.

Liberalismo amarillo. Impacto de las ideas, sólo en una elite o en toda la población

La fabrica de un país partiendo de ideas compartidas por la generalidad de sus habitantes en todo el siglo XIX muchísimo menos en la primera mitad, no existe, entre otras cosas porque no hay medios de comunicar, no hay burocracia, no hay población alfabeta o alfabetizada pero algo muy importante no hay imprenta que reproduzca las leyes, que comunique los códigos, que envíe las discusiones del congresos relativas al momento material del país, entonces el pensamiento sobre Venezuela ni siquiera es de una elite, de diferentes elites nacionales distribuidas en los contornos del mapa sino fundamentalmente caraqueña se piensa en Caracas pero la mayoría del pensamiento no sale porque no hay manera de que salga no hay registros públicos , no hay oficinas con horarios, no hay ni siquiera cárceles, un país que no tenga cárceles para meter a los presos no tiene perfectamente claro lo que es

delito y que no es delito o como se castiga los delitos una sociedad que ni siquiera tiene elementos para eso y que se rige muchas veces por las leyes de india por los códigos españoles porque todavía no ha remplazado los códigos coloniales por los códigos republicanos no puede tener la posibilidad de un proyecto nacional pensado por una elite establecida en todo el país. Hay fragmentos, hay cenáculos divididos de algunas poblaciones que rumian sus pensamientos, que discuten en sus contornos sin que eso se proyecte nacionalmente por un problema de infraestructura, no es que yo no quiera desde la Sociedad Económica de Amigos del País dirigir o plantear un proyecto nacional, sino es que no tengo como porque si en Caracas hay una imprenta no hay en Barquisimeto, no hay en Maracaibo, no hay en un red de poblaciones que no son ni siquiera red, “el país es un misterio” dice Antonio Leocadio Guzmán como Ministro del Interior, en su primera presentación de informe anual al congreso de la Republica de Venezuela, “ No sabemos como es este país”, lo dice en el año 31, seguramente ese misterio se va develando en la época “civilizadora” de Antonio Guzmán Blanco pero seguimos siendo todos unos desconocidos, yo como andino no me puedo mirar en el espejo del centro, ni en el espejo del oriente, y las elites más, aquellos cenáculos cultos o relativamente cultos que me pueden representar y que velen por mis intereses dieron influencias sumamente recortadas sumamente limitadas, entonces la posibilidad de pensar en un pensamiento de metamorfosis y reforma en la sociedad que venga del extranjero que llegue a un cenáculo de notables o de intelectuales y que de allí se reproduzca hacia el resto del país no existe , porque el país no tiene como distribuir ese conjunto de reformas o de ideas que vienen de afuera para hacer un proyecto de país. Hay un proyecto de país sin duda, un proyecto capitalista en 1830 pero chocan con el muro que se llama Venezuela. La posibilidad que exista depende del control político que se va a ejercer después de 1910 pero sobre todo del chorro de petróleo que ya es una evidencia en los años 20 y sin duda en el 1928 pero antes el país es otra cosa, casi existe mas bien en el papel de los mapas que en la realidad.

Sobre la Sociedad Económica de Amigos del País

Las iniciativas de la Sociedad Económica de Amigos del País es notable porque a parte de la reconstrucción de su fortuna, la guerra de independencia deja al país en quiebra y los

propietarios quebrados entienden que la reconstrucción del país parte del divorcio del proyecto colombiano, el proyecto bolivariano, a favor y fomento de su propiedad, cuando el venezolano piensa por su propiedad y desde su propiedad y mira al resto del país hace un primer proyecto lucido de nación, que es que se empieza a desarrollar con la Sociedad Económica de Amigos del País que intenta precisamente que el país no sea un misterio , llegan a hacer un diagnostico pero no un diagnostico desde la cúpula del régimen oficialista sino desde los intereses de ellos mismos, son los propietarios, los dueños de esclavitudes, los profesores, la gente que tenía muchas cosas y las ha perdido la que quiere hacer un país desde su perdida y partiendo de su personal . Cuando ellos relacionan su quiebra particular con la situación general del país se establece un vinculo que permite hablar de un primer proyecto que el proyecto sea limitado no hay duda, por las razones que comente antes pero es evidente como desde el seno de ese grupo brillantes, de propietarios, hay una primera propuesta de vida distinta en Venezuela, nuevas profesiones, la importancia del comercio que no existía , la necesidad de la banca, la creación de un tribunal mercantil, la eliminación de la usura, el establecimiento de la competencia de los individuos como elemento fundamental para el progreso de la sociedad, esos puntos de vista orientados hacia un republicanismo de orientación capitalista moderna encuentran origen en la Sociedad Económica de Amigos del País, solo que el país para el quien se busca el desarrollo no esta para tafetanes, no va a permitir semejante cosa, porque que significa esa propuesta de la Sociedad Económica de Amigos del País: significa compromiso, trabajo, horarios, significa comprometerse con el destino del prójimo; y la sociedad venezolana que viene de la colonia y que viene compartiendo los valores coloniales y que sale de una guerra feroz que no permitió la difusión de principios realmente republicanos porque fue una guerra a muerte se va a encontrar, va a producir a un grupo de venezolanos, a una inmensa mayoría de venezolanos mejor dicho que no esta dispuesta a aceptar el proyecto de la Sociedad Económica de Amigos del País.

Logros de la Sociedad Económica

Nos dejan el primer capitulo de un republicanismo que encarece la importancia del individuo como factor de sociedad, es decir, la primera gran proposición verdaderamente republicana que parte del nexo que se debe establecer entre un individuo y el bien común

ocurre ahora, esa es una propuesta que todavía esta esperando su realización hoy día, que va a ser ahogada por la infraestructura del país, por la rémora por la renuencia que tiene el país, luego por el personalismo y luego por la aparición de un estado todo poderoso que resume en si mismo todas las potencialidades que debían resumirse en el individuo. Hoy día cuando se esta pensando en la necesidad de modificar el rumbo y que en esa modificación el individuo tenga un rango esencial se tiene que mirar hacia el proyecto de la Sociedad Económica de Amigos del País, que no paso en vano, se quedo allí pero pendiente de realización.

Se puede hablar entonces de una institución generadora de cambio.

Claro que si. Los genera además en la realidad, si uno ve los periódico de la época sobre todo el Liberal, que es el periódico de José Maria Rojas, disminuye el poder de la iglesia, hay una disminución de los días festivos para que haya una mayor productividad de trabajo. El militar queda reducido en su función de influencia en la sociedad porque no se considera como elemento productivo, hay una alabanza de profesionales en el país como la botánica que comienzan a verse en la realidad, de manera que si se concreta, hasta la ropa de nuestras hermosas damas no es la nuestra, hasta las casas no se parecen a la nuestra, se están haciendo casas a la europea, se esta haciendo moda a la europea y eso es malo, no se dan cuenta que eso es el resultado de una predica de la sociedad de amigos del país. Pero hay otra cosa que es importantísimo que se ve en la realidad de entonces y que se deduce de las quejas de Fermín Toro, cuando Toro escribe contra la usura y la libertad de contrato y el papel que se le esta dando al individuo en la realidad dice “hemos creado un monstruo, hemos creado al hombre de negocio”. El lo ve en la calle y lo ve en los pleitos del tribunal mercantil. Lo cual quiere decir que si funciona, que esa propuesta de la sociedad de amigos del país, con la coyunda de Páez, con la ayuda de Páez se convierte en realidad, pero es una realidad transitoria por el hecho de que la gente tradicional parasitaria va a conspirar contra el empresario, contra el emprendedor, contra el hombre de negocio, y esa conspiración rinde su fruto como consecuencia de la guerra civil y con la.... De Monagas, Monagas asume desde el estado las deudas de los particulares, Monagas elimina la leyes de libertad de contrato, reduce al individuo a su mínima expresión para que el Estado que es su persona y que es su región determine que ese proyecto de emprendimiento que se pone en marcha con la sociedad de amigos se quede como un pendiente, se quede como algo del

futuro, pero en efecto funcionó, y así quedo hasta hoy en día, cuando estamos nosotros y dices y qué pasó? ¿Y el ciudadano dónde esta?, el hombre de negocio? Por supuesto que no es un monstruo, el presidente Chávez habla de lo pernicioso que son las ganancias, es decir va en contra de ese proyecto de los creadores de la nacionalidad, ¿cuál es la prenda que le ofrece la sociedad económica a los venezolanos?: la ganancia, si usted trabaja obtiene beneficios, si usted trabaja progresa, tiene que trabajar para ganar y en la medida que usted gane asciende socialmente, ahí esta la esencia del proyecto de emprendimiento con el que se anuncia la génesis de Venezuela, contra ese proyecto de emprendimiento reacciona Monagas pero también reacciona un autoritarismo posterior que descalifican a la ganancia como algo terriblemente diabólico de manera que si tiene sentido lo que se planteo eso que se ve la resistencia de los políticos no sólo en el pueblo sino en los políticos por ejemplo el actual.

Sobre los Puertos

Los puertos, la mayoría de los puertos se fundan como consecuencia del interés metropolitana, late del conquistador, la corona es la que determina el lugar de la entrada y salida de los productos, acuérdate que, esto es muy importante, el comercio libre no existe, una de las características generales del coloniaje es el monopolio, sólo se distribuyen bienes entre el imperio es decir entre cada una de las colonias y la metrópolis, es decir Caracas y Madrid, Maracaibo y Sevilla por ejemplo, sin ningún tipo de interferencias, si a eso se agrega ya después con los borbones en el siglo XVIII se permite el trafico intercolonial es decir Venezuela comercia con México le vende productos a México y en cambio recibe oro en moneda, pero hasta allí, no se permite más, ya la proposición de libre comercio no es bien vista por la corona porque no le permite el control de los impuestos, entonces que sucede los lugares a través de los cuales llega la mercancía son impuesto por la colonia española, la colonia determina cual es el mejor lugar para sus comerciantes y desde allí comienza la colonización, la entrada, La Guaira, Pto. Cabello son lugares de entrada a la conquista y al poblamiento, y son muy importantes porque van a permitir que la mercancía española llegue y la materia prima salga de aquí para España, de manera que todo lo que tiene que ver con puertos es determinado por la colonia española, el consejo de Indias: antes había una institución ocupada de todas esas actividades que se conocía como la Casa de Contratación de Sevilla, la casa de contratación tiene el catálogo de todos los lugares que

son puertos y que deben seguir porque a ellos les conviene, entonces la colonización, el desarrollo de la actividad material va a depender de una decisión previa que se tomó en el Consejo de India o con la Casa de Contratación, entonces esos puertos naturalmente tenían que ser por su ubicación geográfica y por el vínculo que podían tener con Europa pero dependían de una decisión de la corona y esa situación se establece así y no va a cambiar, las grandes fortificaciones, los grandes lugares para la entrada y salida de productos son los lugares que se pensaron por el régimen español en Venezuela y en todo el resto de las colonias hispanoamericanas.

Naturalmente, fue la actividad comercial quien desarrollo las grandes ciudades, y ¿de dónde vienen los negros? Llegan a La Guaria y, ¿para dónde se van? Para Caracas...entonces Caracas se convierte un centro de distribución de negros, ¿hacia dónde? Hacia aquellas regiones en las cuales están bien clavadas las propiedades de los hacendados, pero por supuesto que el centro fundamental que es Caracas, por su cercanía y su vínculo con el puerto comienza a crecer económicamente y ese crecimiento se va a distribuir a las regiones en la medida que le interese a los pobladores que se beneficien con la mercancía que viene de Europa.

Cambio social. Individuos como agentes de cambio. Puede identificar grupos individuos que hayan generado cambios significativos dentro de la sociedad venezolana, dentro de este grupo de comerciantes

Grupos establecidos que se organicen y que influyan en la sociedad del siglo XIX muchos, pero no necesariamente de naturaleza económica, la Sociedad de Amigos influyen necesariamente en la sociedad, lo que plantean se reproduce en los periódicos y se debate y se convierte en realidad. Aquí hay geografía, porque se le encarga a Agustín Codazzi el conocimiento del territorio, partiendo de una iniciativa de la Sociedad Económica de Amigos del País, aquí hay una primera memoria porque partiendo de la Sociedad Económica de Amigos el Presidente Páez ordena la redacción del primer libro de historia que es el resumen de la historia de Baral de hoy en día, de manera que sí hay un grupo cuyas ideas cambian la conducta del venezolano, el cambio depende de cómo yo me comporto en relación al pasado, si yo consideraba la comercio como una actividad pernicioso y al comerciante como un pillo y ahora la considero como una actividad

benéfica y el comerciante como un hombre de bien, yo cambié mi conducta y eso es lo que comienza a suceder con la Sociedad Económica de Amigos del País, de manera que allí si hay una proposición, hay un grupo que influye, otro grupo es el de los propietarios quebrados, aquellos que no se ven beneficiados por las leyes del libre comercio que plantea también la sociedad de amigos, se distancian de esa república de propietarios que se quería formar en 1830 y forman un partido político, cuando el propietario desde su problema material y sobre todo el hacendado disgustados por los perjuicios que le ha causado la política económica del santo Michelena y la Sociedad de Amigos se distancia de ellos y funda un partido político, evidentemente esta influyendo notablemente en el país, el partido liberal que se funda en 1840 va a tener lo que no había existido jamás en Venezuela, clientela popular. Cuando yo como líder del partido liberal cuento con 1000 hombres en Caracas y con 500 en Maracay estoy influyendo, estoy cambiando la vida, ese es otro grupo que influye; los propietarios quebrados que partiendo de su quiebra forman un partido político, el otro grupo es el de los estudiantes de la universidad que ganados por el pensamiento positivista que empieza a desarrollarse en Venezuela a partir de 1864 se convierten en un grupo de estudiosos que van a hacer una lectura distinta de Venezuela y que van a desembocar en la teoría de una dictadura fuerte para que el país cambie, estamos hablando de estudiantes que dejan de serlo para convertirse en una agrupación de grandes pensadores y grandes burócratas que van a influir en la vida de Venezuela porque van a tratar de convencernos de nuestra ineptitud y de la necesidad de, como somos ineptos, un hombre como el General Gómez se encargue de nuestras vidas hasta que sea conveniente. Se le puede seguir la pista a numerosos grupos que han influido en la vida venezolana. La generación de 1928, aunque ya es posterior evidentemente va a influir, ese grupo va a hacer gobierno después de Gómez. Y toda la fábrica del país desde el gobierno va a tener la impronta de un grupo de universitarios caraqueños que llamamos la generación del 28, de manera que sí hay grupos importantes. El personalismo de Monagas y el de Guzmán, el autoritarismo de Crespo, hacen que la influencia de esos grupos se reduzcan a su mínima expresión, no pueden surgir en cuanto lo que significa independencia al poder ejecutivo o a lo que significa desobediencia, entonces el poder político va a pugnar para que los grupos de particulares que influyan en la vida se reduzcan a su mínima expresión.

En la época se vieron como los propietarios quebrados que incursionaron en la política utilizaron los bienes del estado para hacer negocios particulares

Por supuesto, si si claro. Estamos hablando de un vínculo perverso entre el poder político y los intereses particulares. La relación del venezolano en el siglo XIX no es institucional ni regular, depende de las circunstancias y depende del viento que sople, si yo quiero fomentar un negocio necesariamente tengo que buscar buen viento, y que significa buen viento, buscar la relación amistosa, voy a buscar al compadre que me va a llevar al General, que es el caudillo con quien yo me asocio para hacer un tipo de negocio. Ya aquí era como necesario aunque no evidentemente positivo el fomento de los bienes particulares dependiera de un contacto personal en la factura debido a que lo institucional no existía sino de manera precaria, de manera que lo que sucede en el siglo XX no es más que la continuación de un proceso de escudarse en el poder político, de arrojarse en poder político para desarrollarse económicamente aunque el poder político no es poderoso ni céntrico como en siglo XX, en su defecto hay multitud de poderes, es decir yo establezco mi negocio con el poder establecido en Maturín, en Carabobo, o con el establecido en Cumana, de manera que es mucho mas amistoso caudillezco, el vínculo que yo establezco como comerciante o como particular o como promotor de actividades que el que se desarrolló en siglo XX, el vínculo del siglo XX tiene un solo destinatario Gómez y su burocracia, el vinculo del siglo XIX tiene multitud de destinatarios para que mi negocio no sufra, para que mi negocio se mantenga en el vaivén de la guerra y para que nos ganemos los dos una plata.

Uso de zapatos

Si solo la elite utilizaba zapatos.

Motivaciones de la Cámara de Comercio de Caracas

Su fortaleza, porque fíjate a partir de 1870 comienza un proceso de civilización inventado por Guzmán, que significa esa civilización, parecemos al europeo y que significa parecemos, actuar como ellos pero eso es muy difícil, pero puede significar que se nos confunda con ellos en lo superficial, entonces cual es el arma de esa civilización: el Manual de Urbanidad de Carreño, el manual es muy importante porque nos viste de decencia, o nos recubre por fuera de decencia. Ahora ¿qué le interesa al gobierno? que esa urbanidad se vea

como en las vitrinas, como en las exhibiciones, entonces para eso permite el advenimiento de multitud de bienes de consumo, como la ropa , los zapatos, la corbata, la moda de hombre y mujer, las casas, el servicio de las casas dejan de ser el servicio antiguo, es decir tu tienes que tener casas abiertas a la nueva sociabilidad que te muestren como civilizado, donde hay tertulias, donde hay fiestas, todo eso significa la presencia de una serie de bienes furtuarios que antes no existían entonces ciertamente los patiquines se van a vestir a la moda europea pero también la gente del pueblo que empieza a imitarlos por obligación por el Manual de Carreño, entonces que significa eso la proliferación de casas comerciales que en algún momento determinado son muy importantes, y como tienen ese rompecabezas de los gobiernos con los cuales tiene que negociar cada uno a título personal. Si tu ves los periódicos de la segunda mitad del siglo XIX vez la oferta de carros, caletas, joyas, vajillas europeas, que no existían porque las casas estaban cerradas, ahora mandan a que estén abiertas, antes la calle era coto privado de los hombres ahora va ser de las mujeres también, va a haber teatro, va a haber opera, va a haber una sociabilidad distinta de la más recatada y vertiginosa del pasado cuando la sociedad abre sus puertas cuando yo voy al club, (de los años 70 en adelante) debo comportarme con las habilidades de Manual de Carreño, de donde saco yo ese bagaje: de las casas comerciales, que te traen todo y por consiguiente se fortalecen hasta el punto de que, buscando mayor presencia fundan la Cámara de Comercio; estupendo, pero parte de eso. Entonces si ha habido una evolución en el sentido que el proyecto impuesto por el gobierno favorece a los particulares, porque ahora hay un vapor que va a cada rato para Europa, hay un cable interoceánico que te trasmite las novedades de un día para otro y esas novedades para que mi comercio y mi boutique se fortalezca, ahora tienen ofertas de perfumes, de corsés, de cómo las mujeres deben mostrar sus hermosuras, eso significa dinero, todos esos cantidad de elementos reñidos con la tradición se incorporan a la vida venezolana como parte de la urbanidad, como parte de la civilización que compone Guzmán, como parte del blanqueo, “nos tenemos que blanquear” y el blanquear significa bajarse de la mula, comprar cosas, en donde? En Santana y Co., en los grandes comercios del siglo XIX , hay un periódico que se llama Diario de aviso, si tu ves el diario de aviso dices: “aquí hay hasta funerarias que no existían”, antes uno enterraba a sus muertos en la parte de atrás de su casa, ahora no, ahora hay toda una prosopopeya social para llevar los muertos hasta el cementerio que cuesta mucho dinero, que significa vestir de una manera particular, etc.; la vida regida por la Iglesia y por las costumbres de las matronas desaparece y comienza a remplazarse por la vida propuesta por el estado, la

civilización, la ciencia, los museos, todo eso implica que yo cambie y que yo pasee mi presencia o mi riqueza por las calles con un cochero, con un conductor, eso hace que se fortalezca, provoca un auge en los comerciantes que se conviertan en asociación.

Sobre nuevas iniciativas empresariales que se vienen dando a finales del siglo XIX como la Electricidad de Caracas, tenemos Maizina Americana, ponche crema.

Yo no se nada de la electricidad de Caracas pero Rafael Arraiz Luca publicó un libro que se llama La Electricidad de Caracas y el desarrollo de una empresa de servicio. Yo en particular de la electricidad no se mucho, si se pero en todo caso algo, esa presencia tan importante de empresarios no obedece necesariamente a un plan nacional sino a un impulso particular, en este caso el de los Zuloaga, ello se establecen en Venezuela en el siglo XVIII cuando el monopolio de la Compañía Guipuzcuana pero entre uno de esos Zuloaga que viene uno va a ser Capitán General de Venezuela, esos Zuloaga trajeron un documento muy importante contra lo que se llamo entonces “los diputados de feria” es decir en contra de la intervención del estado en los negocios de los particulares, ese primer documento del siglo XVIII escrito por un Zuloaga se va a convertir casi en un credo del resto de la familia en lo posterior hasta la Electricidad de CARACAS o hasta el surgimiento de un personaje muy especial primo de ellos que es Guillermo Zuloaga que se va a convertir en el primer venezolano miembro de la junta directiva de una compañía petrolera trasnacional la Creolum Petroleum Corporation , de manera que aquí hay muchos elementos específicos de una parentela de una familia que determinan el desarrollo de la electricidad, yo creo que eso es importante uno no debe ver los cambios como consecuencias del ambiente sino a través de la lectura que un grupo de personas o de familias o del emprendedor hace del ambiente y hecha a rodar un comercio.

ANEXO B
CONSULTA MARIA ELENA GONZALEZ DE LUCA

Conocimiento sobre cambio social en el período de estudio y sobre la participación de los empresarios.

M.E.G: Si, bueno, fíjate, primero en cuanto a ese punto, el cambio social, te diría que es un poco difícil decirlo en términos tan tajantes en un sentido o en otro, que hubo o que no hubo cambio social. De nuevo es un período que digamos, desde el año 1970, hay unas series de fuerzas en el plano económico y político que inducen cambio social ciertamente pues no. Ahora definir que en ese período justamente en esos aproximadamente cuántos, 25, 30 años hubo unos cambios sociales más o menos evidentes importantes significativos pues no realmente a que se referirían a no ser, por ejemplo, de que a partir de finales del siglo XIX, con la llegada de los grupos andinos al poder, el liderazgo andino político, en Caracas hay unos ciertos cambios porque el entorno político cambia y es predominantemente gente de Los Andes y hay una serie de elementos recogidos por la

literatura, por referencias así muy al pasado en la historiografía también que hablan justamente de eso, de que si se rodeaban de cayacos y demás y de gente de los andes y de que si eran rústicos o que si chocaban con ciertas formas urbanas de Caracas, pero eso está muy en el plano de la anécdota y de buenas referencias que son un poco recogidas de lo que eran opiniones de la época, pues. Ahora, no hay nada, que yo sepa, estudiado seriamente, detenidamente sobre ese punto.

Ahora, fíjate tu, este... cuando hablamos de emprendedores, a partir de los 70', hay una serie de negocios relativamente nuevos en Caracas, no hay un proceso de cambio económico en el sentido no en cuanto a la modificación de las estructuras productivas, ni nada de eso, pero sí en cuanto a volumen de actividad, hay un cambio cuantitativo en ese sentido, porque a partir del 70' comienza el ciclo de expansión del comercio del café, un poquito antes en fin, pero viene creciendo en los 70' el proceso de exportación de café. Esa es el ingreso principal, Venezuela es eso una economía agraria o agropecuaria pues depende de un rango más o menos amplio de productos de exportación, pero el principal es el café y en segundo término el cacao. En los 70' y 80', en algunos momentos llegó a ocupar, a desplazar al cacao la producción de oro del Callao que fue muy importante, pero durante un período muy corto, llega hasta el 86' y después decae no. Entonces, qué pasa, obviamente además en los 70 y 80 tenemos el gobierno de Guzmán Blanco que desde el punto de vista administrativo aunque él personalmente hizo grandes negocios y se enriqueció, desde el punto de vista de la conducción administrativa este fue un gobierno bastante ordenado, bastante organizado y ciertamente las finanzas públicas marcharon muy bien, considerablemente mejor que en el pasado y que, incluso, después que Guzmán deja el poder. Entonces eso significa que de alguna manera estos elementos que son importantes para los empresarios y, por ejemplo, para las inversiones extranjeras están en orden, que son las finanzas públicas más o menos en orden porque si se va a trabajar con crédito externo, los capitalistas del exterior requieren que la casa esté en orden o sea que se sepa con cuánto cuenta el país a la hora de pagar los créditos que requieren y cuáles son sus garantías. Entonces la inversión obviamente significa que ellos tienen que tener expectativas de retorno de ganancia. Entonces, a partir de esos años, de los 80, no tanto de los 70, está la inversión ferroviaria, el primer ferrocarril comercial, el de Caracas-La Guaira y después se construyen otras líneas, Caracas-Valencia, Pto. Cabello- Valencia, también los ferrocarriles del área andina. Todos esos ferrocarriles se construyen o por lo

menos comienzan a avanzar aunque algunos concluyen comenzando el siglo XX, en ese período final, en las dos últimas décadas del siglo XIX no. Y aún cuando las líneas estas importantes del centro eran empresas o compañías extranjeras, las de los andes eran empresas con inversión venezolana y ahí hubo empresarios venezolanos que tenían intereses en los ferrocarriles, venezolanos digamos que todos eran de origen inmigrante, algunos hijos de extranjeros de segunda generación, otros llegados aquí y establecidos, pero en la medida que alguien haya llegado aquí, no importa donde haya nacido y se haya establecido aquí y esta sea la base principal de sus negocios, nosotros podemos hablar de inversión venezolana. Entonces tenemos, por ejemplo, en el área andina, que recuerdo en este momento, Roncayolo es un empresario... es uno de los empresarios que invierte en ferrocarriles, hay otros pero no recuerdo los nombres ahora, en los ferrocarriles que si del Táchira, el de la Seiba, Sabana y Mendoza, esas son tres pequeñas líneas ferrocarrileras,

Después hay ciertos empresarios en el área de transporte, los Boulton tienen intereses en navegación, tanto navegación de cabotaje, navegación interna como navegación en líneas marítimas atlánticas como la Línea D Roja, este... esta es una línea naviera marítima que hacía viajes entre Estados Unidos y La Guaira aunque ellos también tienen intereses en el área de navegación de cabotaje y también por supuesto en el área de la banca, los bancos, aun cuando hay bancos extranjeros, pero en los 70 empieza la historia de manera estable de los bancos venezolanos tradicionales que si el Banco Caracas, que si en los 80 o 90 no recuerdo ahora el banco de Venezuela, el banco de Maracaibo que creo que es incluso antes en los 70, es decir el primer banco así estable y bueno una serie de bancos que se fundan a finales del siglo XIX, también en esos años entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX, también hay compañías de seguros, creo que hay una que se llama Seguros Ávila creo, no recuerdo ahora quienes son los empresarios, no se si tengo alguna referencia respecto a eso en mi libro, el de los comerciantes. Pero el área fundamental para el sector empresarial que es el comercio y, tu sabes que bueno, hay una corriente en historia económica que tienden a no considerar al comercio, lo que se llamaba entonces el alto comercio, sobre todo, importadores y exportadores, como empresarios. Yo creo que si, que son de alguna manera empresarios si uno entiende que de alguna manera el empresario es el que invierte y toma unos ciertos riesgos y demás y el comercio tiene unos ciertos riesgos porque era, por ejemplo, el comercio de exportación era un comercio de exportación fundamentalmente de productos agrícolas y la agricultura tenía muchos, muchos riesgos

que si pérdidas de cosechas, que si descensos de precios, que si saturación de los mercados y una cantidad de cosas. El comerciante una de las características, en términos de mentalidad, con respecto sectores económicos, el sector productivo, los hacendados, es que es un individuo con una mentalidad capitalista mucho más clara, mucho más moderno en los criterios relativos al negocio, a la economía es decir, en general estamos hablando de lo que se llamaba, te repito, del alto comercio, importación, exportación, no del comercio en pequeña o mediana escala.

Pensamiento a Largo Plazo.

M.E.G: Bueno, no se, hasta que punto es eso cierto, el cambio de mentalidad, quien invierte “siempre”, bueno el siempre es entre comillas, ya me explico, piensa a largo plazo y depende en que área invierta. Ahora, que pasa, que cuando alguien invierte en unas condiciones o en un tipo de negocio que de pronto tiene altas perspectivas de rendimiento, pero a muy corto plazo porque a la vez es muy inseguro. Que te digo, de pronto aquí, ahora hay mucho dinero en la calle, no, entonces bueno, habrá de pronto alguien que le sobra el dinero y que quiere y ve la posibilidad de invertir en algo, comprar moneda extranjera, divisas, bonos, etc., en fin y arriesga una cantidad de dinero, pero sabe perfectamente que es a corto plazo porque las condiciones son tales que no sabe que es lo que puede pasar el año que viene o en dos años, etc. entonces es una decisión que generalmente toma el inversionista no necesariamente porque tenga una mentalidad cortoplacista si no porque la mentalidad de todo inversionista es ganar, sin duda, es decir, nadie invierte para perder, el inversionista, en términos generales todo el mundo, porque si tu, por ejemplo, tienes una cantidad de bolívares, te sobraron por decirte, bs. 100000 en algo no es para perderlos, es por lo menos para recuperarlos o para ganar, no, es decir, eso es universal, eso es una cuestión de mentalidad que esta en todo el mundo pues obviamente. Entonces, el punto, es bueno, primero ¿cuánto se quiere ganar?, ¿cuales son las expectativas de ganancia? y ¿cuál es la seguridad?

En economía hay una ley no, a mayor ganancia mayor inseguridad. Por ejemplo, si tu inviertes en bonos... en bonos sobre todo... te pagan un alto interés, un alto rendimiento con seguridad es... por ejemplo, estos bonos públicos, por ejemplo cuando un gobierno emite deuda, y esa deuda se transforma en bonos que compra la gente común y corriente

no, entonces están pagando una cantidad muy alta, eso es con toda seguridad porque la confianza que tiene esa emisión es baja, entonces están diciendo que la gente por la ambición de ganar compra, porque de otra manera, si pusieran una tasa más baja la gente no compraría, porque las expectativas o la confianza con respecto a esa emisión es muy baja. Claro, si tú vas a la bolsa y compras acciones a lo mejor de Microsoft, Apple, de pronto están en alza y tú tienes una ganancia alta...

Entonces, cuando Manuel Caballero te dice que ahí hay un cambio de mentalidad, no necesariamente, sino que el inversionista que no está en esas de querer tener una ganancia a corto plazo porque entonces se va de aquí para invertir en otro país y demás y cuando ve que de pronto, en el mundo, no hay muchas posibilidades de invertir, no hay muchos lugares para invertir, y aquí hay una posibilidad de invertir y aquí hay una cierta paz social y política, en fin, una cierta estabilidad, invierte, es así. Cuando no invierte, no es porque, de pronto pues, porque los empresarios, emprendedores, hayan cambiado de mentalidad, sino porque no hay condiciones seguras para ganar y para tener su capital seguro. Entonces en los años finales del siglo XIX, desde el punto de vista político, son años bastante inestables no, de hecho, hasta toda la primera década del siglo XX, hasta la batalla de Ciudad Bolívar, en la que, supuestamente, dicen que allí desaparecen... es el último levantamiento caudillista, hay inestabilidad. Si nos situamos en 1910, 1908, 1907, nadie habría dicho que los siguientes 20, 25 años iban a ser años de una enorme estabilidad, ¿por qué una enorme estabilidad?, una enorme estabilidad porque se establece la dictadura y nada más estable que una dictadura. Entonces nadie habría dicho eso, porque la realidad hasta ese momento era que habían cambios y levantamientos caudillistas sobre todo en la última década que había bastante inestabilidad y había una situación a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, económicamente poco favorable.

A pesar de la inestabilidad política y de las condiciones económicas poco favorables, podemos ver que durante ese año se consolidan grandes iniciativas empresariales como la electricidad de Caracas, ponche crema...

M.E.G: Claro, pero fíjate tu, la Electricidad de Caracas, se funda en 1895, no, y cuando te hablo de crisis económica, creo que fue justamente en el 94 o 95 que comienza un declive muy pronunciado de los precios del café y eso es fatal aquí porque ese era el ingreso

principal. Hay un declive muy grande de los precios hasta comienzos del siglo XX no, hay una gran decadencia, y la Electricidad de Caracas empieza como una iniciativa en pequeña escala, bueno con inversión importante porque era tecnología de punta de la época ciertamente, en el 95 se estaban apenas creando las primeras empresas de producción eléctrica en el mundo y la mayor parte de ciudades pues, muy pocas ciudades tienen electricidad incluso en Estados Unidos mismos y él hace, Ricardo Zuloaga, el promotor, hace un recorrido entre sus amigos los comerciantes recogiendo justamente los aportes de los que quieren participar en esa iniciativa y tu tienes razón es una iniciativa empresarial importante. Pero en 1895, las condiciones eran un poquito distintas de las condiciones que estaban planteadas ya a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX cuando la inestabilidad política es más marcada y el problema de los precios es más serio. Recuerda que en 1902 se produce el bloqueo de Venezuela porque Venezuela se declara moratoria y no tiene fondos para pagar las deudas y hay esa crisis entre Cipriano Castro y los banqueros porque pide a los banqueros que le presten dinero y los banqueros dicen que no porque saben que no van a recuperar ese dinero en el corto plazo porque el estado está quebrado y entonces los manda a poner presos, entonces hay una situación digamos de abuso, de desconocimiento de los derechos de la gente, de fuerte autoritarismo y demás, en esos precisos años yo diría que hasta 1910 las condiciones no son muy favorables desde el punto de vista político ni del punto de vista económico. Ahora, desde 1910, digamos, una vez ya resuelto el problema militar y de los levantamientos y eso, comienza el gobierno de Gómez, y aun cuando vuelvo a repetirte en esa época, 1910, nadie podía decir cuánto tiempo iba a estar Gómez en el poder, pero él se entendió desde el principio bien con el sector empresarial porque las relaciones del sector empresarial, los comerciantes y demás, con Cipriano Castro eran muy malas.

También a Gómez lo recibieron con mucha ilusión porque suponían que era un cambio y saludaban unos supuestos ideales democráticos

M.E.G: Claro, exacto, es decir, en principio pues, con él, había esa especie de expectativa de que las relaciones fueran distintas, no necesariamente que ellos se metieran en la política, porque el interés de los empresarios es ganar dinero, no meterse en la política. Se meten en la política cuando prácticamente se ven con el agua al cuello y ven que si no hay un cambio político están muy mal económicamente, como es el caso con Cipriano Castro.

Y entonces con Gómez había esa expectativa que las cosas capaz mejoraban porque se entendían bien con Gómez y así fue. Hubo un mejor entendimiento con Gómez, eso si, con Gómez igual que con Guzmán Blanco que también les fue muy bien, pero también Guzmán Blanco les decía “en la política no se me metan”, o sea su negocio y la política es nuestro... nosotros nos podemos meter en los negocios, sí, pero ustedes no en la política.

En la entrevista con Gerardo Lucas, él nos decía que los cambio sociales que ocurren durante el siglo XIX son por iniciativa del gobierno...

No, no, no, uno nunca puede decir eso en historia, los gobiernos no inducen cambio social, hay políticas sociales que pueden tener influencia sin duda, que te digo, una política este... educativa... por ejemplo, la ley de educación primaria obligatoria, obviamente, todo el mundo tiene que ir a la escuela, el estado se ocupa de que todo el mundo vaya a la escuela, eso tiene influencia en el ambito social pero decir que los cambios sociales son producto de la obra del gobierno no de ninguna manera porque mira, las sociedades... toda sociedad, hasta las sociedades más sometidas y demás tienen un grado de dinámica social, de dinámica propia mejor dicho que inducen una cantidad de cambios y cuando nosotros hablamos de cambios sociales, estamos hablanod de algo muy complejo, si la población crece, si la población decrece, el estado de la salud pública, si hay más nacimientos, si hay menos nacimientos, el área de la economía... recordemos que en esa época, antes de los 40 del siglo pasado, aquí hay una economía que es privada, o sea el producto, el ingreso fundamental viene del sector privado, no es como ahora. Nosotros tenemos 60 años que es básicamente por una economía controlada por el Estado, por el sector público. Antes, el petróleo lo generaban las compañías extranjeras y el Estado obtenía un ingreso por vía del impuesto sobre la renta. Carlos Andrés Pérez nacionalizó el petróleo en el 75 y entonces pasó a ser un recurso del Estado, controlado totalmente por el estado. Claro obviamente el ingreso baja al sector privado porque el estado contrata, el estado pone dinero en la calle, otorga créditos y demás, pero esa es la principal fuente de ingreso y hay actividad privada. Pero antes de los 40, cuando estamos hablando de la economía agropecuaria, eso es exclusivamente sector privado, los recursos que maneja el estado son los recursos que le llegan por vía de los impuestos de aduana, los impuestos que se pagan que si en la salina, los recursos fiscal, etc. pero el estado no tiene otros ingresos que no sean esos, este ... entonces fíjate tu, partiendo de la base de que la economía es un área controlada por el

sector privado, que significa que son los propietarios, que son los comerciantes los que generan el empleo y los que invierten y los que toman sus propias decisiones ahí tu tienes una palanca de cambio social que no esta bajo el control del estado.

Participación en cargos públicos

No fíjate tu una cosa, ahí hay que aclarar una cosa con Guzmán Blanco, Matos ocupó un papel importante en cuanto al tema de la deuda pública y era su mano derecha porque era su concañado, era una persona muy inteligente, una persona que tenía recursos propios y una persona en la que el tenía confianza, hasta un cierto punto, luego tuvieron choques y demás no, pero ese tipo de participaciones individuales no eran como empresarios era de forma individual. Una cosa es que haya empresarios en un gobierno, y también bueno, en casi todos los gobiernos ha habido uno que otro empresario como no, si, si, si, pero otra cosa son los términos y las relaciones entre gobierno y sector empresarial. Es decir, el hecho de que no participen, el hecho de que, por ejemplo, con Guzmán Blanco estaban muy claras las reglas del juego, ustedes se dedican a la economía a sus negocios y no se meten en política. Ahora si se meten en política coincidiendo con él no había problema, cuando se dice no se metan en política lo que se quiere decir es no se me metan en política de oposición.

Guzmán tenía un control bastante importante de este país, muy talentoso y renovó la estructura democrática del estado y allí hay unos cambios políticos importantes. También con Gómez hay gente que estaba en el área de los negocios, por ejemplo Vicente Lecuna, estaba en el área de los negocios, pero es él. No se puede hablar de un gobierno de los empresarios. Una cosa es que no se puede hablar de que no haya contradicción básica entre ambos y otra cosa es que los empresarios dicten la política.

Se mantenían al margen de la política

Con mucho cuidado, con mucho cuidado, porque ellos sabían perfectamente que no se podían meter en una cantidad de cosas. Ellos se conducían con mucha cautela, y en general ese ha sido siempre el comportamiento aquí del sector empresarial, eso se ve mucho en la correspondencia privada, siempre tratar de mantener buenas relaciones con los gobiernos en

la medida de lo posible, pero nunca relaciones muy estrechas ni tampoco convertirse en enemigos porque saben que les va a ir mal, o sea si tienen relaciones muy estrechas con un gobierno y de pronto pues cambia el gobierno y viene otro que es enemigo del anterior y se las cobra y, por su puesto, tampoco tratar de convertirse en enemigos porque lo que a ellos les interesa son sus negocios. Claro cuando reciben muchos golpes y reciben muchas trabas para hacer sus negocios entonces reaccionan. De eso ha habido cualquier cantidad de episodios, no solamente ahora, en el pasado también. Pero fíjate que ahora conforme los empresarios no están muy contentos o tienen razones para estar descontentos, otros están haciendo unos negocios fabulosos porque apoyan al gobierno y les va bien. Esa es la otra cosa cuando un empresario esta aquí establecido y tiene todos sus intereses, no solo económicos, si porque ese es el punto de la estabilidad, es decir, estabilidad no significa que tiene sólo sus intereses económicos concentrados aquí, sino sus intereses familiares, sus intereses afectivos, sus intereses de vida a largo plazo, o sea, esta casado, tiene familia, tiene hijos, claro, entonces sus intereses como persona van más allá de lo económico, le interesa por ejemplo la política educativa del estado, porque tiene hijos, tiene nietos o no se que cosa. Le interesa pues si hay el tema de libertades, de movilidad... porque su vida y la de su familia no, entonces se generan esas contradicciones entre que bueno si me cayo la boca o si dejo algo contrario a mis convicciones me va ir bien económicamente, pero la otra parte entra en contradicción.

Yo veo, dando una mirada a largo plazo digamos, a las relaciones entre el estado y el sector empresarial yo veo dos grandes etapas, que son la primera que es la que correspondería a la economía agraria, en esos años es un país con una economía muy modesta y las posibilidades de ser grandes negocios son también modestas. Entonces, que pasa, que hay sin embargo una cierta libertad económica, porque no es el estado el que toma las decisiones económicas y la economía está manejada por el sector privado, pero políticamente se tienen que enfrentar con la realidad con la realidad de gobiernos despóticos que en algún momento piden un préstamo, piden algún privilegio y si no les meten la tropa, les allanan, les quitan la hacienda o cualquier cosa. Entonces después, en la etapa de la Venezuela petrolera empiezan a restringirse las libertades económicas, ahora es el estado el que toma muchas decisiones sobre inversión y pago porque además tiene su principal sobre créditos, sobre la política económica, sobre los permisos, y se abre un poco más el compás de las libertades políticas no, y el reconocimiento de los derechos

individuales, pero desde el punto de vista económico estamos más sometidos al estado. Te estoy hablando a partir de los 40 en general.

La diferencia entre los gobiernos anteriores a este, es que los gobiernos anteriores creían en el sistema capitalista, con todo lo que eso implica, la propiedad privada, el derecho a hacer negocios, a tomar decisiones en el plano económico y entonces habían una reglas de juego. A los gobiernos les interesaba tener un sector empresarial, y tener unas relaciones normales digamos, aunque fuera bien modesto. En el panorama general estos son los dos momentos, no sabemos si esto es un tercer momento, bueno...

Volviendo al tema, una cuestión donde los empresarios si tuvieron bastante inferencia desde el punto de vista social, algunas iniciativas sociales que tienen que ver un poco con el hecho de que el estado no tenía política social entonces, porque la concepción del estado era distinta a la concepción del estado actual. Ese estado tenía funciones estrictamente políticas, aquí y en todas partes del mundo, no es el estado social o el estado benefactor que empieza a entenderse como normal digamos, a partir de los años 30 fundamentalmente.

Entonces a la hora de epidemias, a la hora de terremotos, a la hora de un cataclismo público y demás eran los que reunían las contribuciones. Empezaban a aparecer las listas de los contribuyentes que eran generalmente los empresarios no y esa era la fuente de los recursos principales para aplicar a la atención de la epidemia o un cataclismo o lo que fuera. Puedo mencionarte que en 1910, algo que podríamos decir en estos términos, el primer Ministerio de Salud fue la Cámara de Comercio de Caracas porque hubo una epidemia muy fuerte de fiebre amarilla que entro en un barco con ratas infectadas que atraco en La Guaira y empezó una fuerte epidemia que se extendió de La Guaira a Caracas no, y este... el gobierno tomó la iniciativa de extender una campaña de sanidad pública y aprobó un impuesto que creo que era algo así como un 1 % sobre las entradas de aduana y ese 1 % se le entrego a la Cámara de Comercio de Caracas porque en ese momento no había Ministerio de Sanidad, para que la Cámara de Comercio de Caracas lo administrara y tomara todas las decisiones de designación de los médicos, de compra de equipos, de compra de ambulancia de despido de los medicos, de disposición de cadáveres y de todas las disposiciones que normalmente hubiese tomado un Ministerio de Sanidad si lo hubiera habido.

Sobre la Cámara de Comercio de Caracas

Ciertamente es el primer grupo de presión desde el punto de vista que a pesar de la relación cordial, si se quiere, que mantienen con los gobiernos son el primer grupo organizado que nace dentro del sector privado con el que el gobierno se va a sentar a hablar. Absolutamente, porque no hay partidos políticos, no hay ningún otro grupo... bueno para empezar ellos son el grupo empresarial más importante, porque los hacendados realmente no son un grupo, desde el punto de vista económico capitalista no son un grupo importante porque no tienen recursos de liquidez, de capital, uno que otro más prospero, pero su riqueza era fundamentalmente la tierra, la producción, además porque los hacendados tenían una mentalidad más tradicional que los comerciantes.

Entonces ellos son el grupo capitalista o burgués como quieras llamarlos más importante de la época no, ellos controlaban el capital que había en el país y tu tienes razón son, al organizarse, forman el primer... la primera organización social privada de poder capaz digamos de establecer unas relaciones de presión, entendimiento directo, sobre todo con el gobierno. Anteriormente algunos de ellos habían colaborado con algunas iniciativas de gobierno, como en el caso de Guzmán Blanco cuando se funda la compañía de crédito, él encarga a 5 compañías de comercio para que administren los recursos de la aduana y establezcan las partidas presupuestarias, no, es decir, era una especie como de tesorería pública. Ellos usan recursos gerenciales de esta gente, no, que sabían que eran buenos gerentes para gerenciar los fondos públicos, pero no son los empresarios como tal, la organización de los empresarios porque no había ninguna organización de empresarios. De la misma manera que tampoco los hacendados estaban organizados y esos son en el plano social los dos grandes grupos de poderes porque son los sectores que tienen más recursos económicos. En ese sentido, fíjate, cuando el gobierno le asigna estas funciones de sanidad pública a la Cámara de Comercio de Caracas no es a un comerciante ni a un grupo de comerciantes es a la Cámara de Comercio como tal. Y lo mismo ocurre creo que en 1918, cuando es la gripe española, otra vez más o menos ocurre lo mismo. El gobierno le esta reconociendo a esa organización unas condiciones de iniciativa, de organización, de emprendimiento, ya no sólo en el plano económico pues, sino en la gerencia de recursos en beneficio público. Incluso tu ves correspondencia que se conserva en la Cámara de

Comercio de Caracas de gente que de pronto quería saber algo aquí, desde cosas banales, como conectarse con alguien que coleccionara x cosa, o como emprender una iniciativa de negocio y tal y eso, a quien se dirige es a la Cámara de Comercio de Caracas, no había otro interlocutor organizado y el gobierno no sabía a quien dirigirse.

Entonces bueno hay eso, porque por otra parte también hay iniciativas, pero ya no como cuerpo organizado sino que son iniciativas individuales que tienen mucho impacto social y que son muy importantes, por ejemplo, el primer hospital de niños, que se funda aquí en Caracas, que es el edificio que todavía esta, es el edificio de la Cruz Roja en la Candelaria, ese fue el primer hospital de niños que se creo y se fundó como Hospital de Niños. Esa fue una iniciativa de Linares, ahora no recuerdo el nombre... un comerciante que era miembro de la directiva y uno de los primeros presidentes de la Cámara de Comercio. El tuvo la iniciativa de crear ese hospital de niños que era incluso una cosa muy moderna para la época, tenía habitaciones especiales para las madres que venían del interior para que se quedaran y tal, y eso creo que se inauguró en 1896, algo de eso, y Linares también era un empresario importante de la época, por ejemplo, esto que se llama el callejón Linares en el centro de Caracas, tu sabes el que desemboca en la plaza el venezolano, eso se llama así porque era una especie de pasadizo comercial que construyo él, por eso se llama el callejón Linares. Y él hizo en los 70 una red de panaderías populares, no, hay una cantidad de iniciativas que son de él propias, pero individuales, no son de la Cámara ni son del gremio.

Emprendedores importantes para ser abordados en el estudio

Bueno tienes estos casos lo que no se es si tienes mucha bibliografía. Tienes este caso, lo que pasa es que no se si sabe mucho sobre su antepasado, pero esta un abogado que se llama Gustavo Linares que escribe en El Universal que escribe en una columna del universal y es creo que bisnieto o... de este linares (contacto Manuel caballero).

La Electricidad de Caracas es un caso muy importante... También tienes las casas Blohm... este Linares, el no tenía una empresa así bandera, por decir, pero era un empresario que tenía comercio en Caracas, tenía comercio en La Guaira, era accionista de bancos, en general tenía intereses más o menos diversos, era muy importante y demás, pero no se mantuvo... básicamente digamos en el área mercantil...

Ponche Crema, Alfonzo Rivas, definitivamente el más interesante de todos es la Electricidad de Caracas, pero bueno por ejemplo para conocer casos, tienes, claro no recuerdo ahora los años, pero El Nacional estuvo sacando historia de casos empresariales en su página empresarial.

El Universal... no se si es de 1908 o 1914... Manuel Caballero mismo les puede decir el contacto allí. El fundador fue... después bueno Alfonzo Rivas, que el tiene empresas de alimentos y los Branger, que no se con quien puedes hablar allí.

Una cervecería, Caracas creo o Regional, debe estar mencionado en el libro de la Cámara...

ANEXO C

CONSULTA RAMON J. VELAZQUEZ

Vida cotidiana a finales del siglo XIX y principios del XX

R.J.V: Vamos a hablar del periodo de la historia de Venezuela que empieza con el triunfo de la Revolución Federal. ¿Por qué? Porque quien va a ser el gobernante del país, Antonio Guzmán Blanco, los primeros 5 años de la federación fue Juan Crisostomo Falcón pero él mismo dijo, el día que se tuvo que ir corriendo, “Fueron 5 años perdidos” e hizo un balance tremendo de la década, del 59 al 69...5 años de guerra, destrucción, violencia y los 5 años de mi gobierno la anarquía de los políticos, la dificultad de un nuevo sistema, el sistema federal, hicieron que también se perdieran. Pero viene el 1870 el general y doctor Guzmán Blanco, que es quien viene a realizar una serie de reformas que yo en muchas ocasiones he dicho que el tiempo republicano empieza con Guzmán, ¿por qué? Porque se empeña y logra la promulgación de los códigos, código civil, mercantil y penal, que lo llamaron criminal y código militar, que es la forma de que las disposiciones de la constitución sean aplicadas a la colectividad, a los ciudadanos. ¿Por qué digo yo eso? Que de 1830 que proclamamos la República de Venezuela hasta 1870 estuvieron vigentes muchas leyes de la colonia, muchas leyes administrativas de la colonia se aplicaban, los códigos representan, ya la ordenación federal que le deban, vuelvo a repetir, verdadero sentido republicano a la vida, por otra parte, se volvieron a estimular ideas como la de la inmigración, Guzmán Blanco transformo una ciudad de Caracas abandonada, en donde todavía en los años 60 existían ruinas, el terremoto del año 12, El Libertador mismo lo dice en una carta de 1827 le escribe a su tío Estaban Palacios y le dice “Lo que fue no existe” no encontrarías sino sobras...es decir Caracas destruido, por la guerra, por los accidentes naturales etc. Y es con Guzmán que empieza, por un lado le dijo, la aplicación de la constitución a través de los códigos, pero por otra, empieza a remodelar a urbanizar a Caracas, entonces eso le va a permitir entre otras cosas, la creación de una banca, porque hasta ese momento cuando los gobiernos necesitaban dinero para movilizar un ejercito para pagar los empleados, le hacían a los comerciantes lo que se llamaba empresito forzoso, es decir, existía el peso, no el bolívar, necesito 50 mil pesos entonces el señor de esa época Graciano Padrón, Graciano Santana, Linares tenían que acortar. Guzmán creó la caja de crédito, ¿qué era eso? Los comerciantes

de Caracas y Valencia aportaban el dinero para los gastos del gobierno, esa era la caja de crédito y como cobraban lo que le había prestado el gobierno? Con el pago de los derechos de importación en las aduanas. Entonces usted ve que ese mismo grupo de comerciantes y de hombres de negocios de aquí y de Valencia, de La Guaira y Pto. Cabello son los que tiempo después van a constituir el Banco de Venezuela y van a constituir otro banco que se llama Banco Caracas y empiezan las raíces de un movimiento bancario nacional, en el cual siempre los mismos apellidos están presentes, el señor Blohm, el Sr. Santana, el Sr. Linares, y también en Pto. Cabello y Valencia otro grupo, caracterizándose por que la mayoría son apellidos alemanes, franceses, un poco ingleses, pero los ingleses les atrajo argentina y chile...y algunos norteamericanos, pero la presencia mayor fue alemán, porque el crecimiento en la economía alemana dominó y un banco de berlin que se llamaba Bisconto fue el que facilito al gobierno de Venezuela el dinero necesario para hacer el ferrocarril Carcas-Pto Cabello y otras series de obras. Eso, el Bisconto, es el que le repito, facilita préstamos de marcos, moneda alemana-Venezuela para las obras que empiezan a construirse en el país. Ya Guzmán en su segunda presidencia 1882-84, construye el ferrocarril Caracas- La Guaira con capital ingles, y muy hacia el final del siglo XIX que empieza la iniciativa de desarrollo, además del crecimiento comercial y del crecimiento bancario nacional, no es que no habían bancos antes, pero eran todos extranjeros, aquí habían agencias y ya le dije antes de la creación del bolívar y de una moneda que se llamaba fuerte, todas las monedas del mundo formaban parte de la masa del sistema monetario venezolano, monedas inglesas, monedas españolas, la peseta española corría, la libra inglesa y había mucha actividad en monedas de oro, la morocota, hasta, en esa etapa 1870 1887 empieza lo que podríamos llamar la primera etapa de la modernización de la economía venezolana y por tanto del comercio y una levísima señales de industria, ya en la década 90-1890- hay una series de presencias muy buenas, la presencia del capital alemán que hace un ferrocarril que comunica dos puertos, la carga, por otra parte se establece el cable submarino y entra Venezuela a formar parte del mundo con las comunicaciones y el cable submarino tiene mil nombres ese es otro gran paso y otro gran paso, ya no en Caracas pero que mostraba el que va a ser el camino venezolano del todo el siglo XX allá en Maturín se funda una empresa que explota y exporta el asfalto y con ese betum-petróleo se asfaltan las calles de Chicago y Boston , esa compañía se llamo la NY & Bermudas Company que viene a estar complicada el años 1902 con Manuel Antonio Matos, el primer banquero de la republica en la revolución libertadora contra Cipriano Castro que era el

presidente de la república. También va a estar complicada, en esa revolución, el cable francés y no va a transmitir sino los mensajes de la revolución y también va a estar complicado el ferrocarril alemán. Como les dije, ese ferrocarril, estaba financiado por un banco de Berlín, el Bisconto, que era el dueño de la empresito, que le habían dado al gobierno de Venezuela y que como no pagan el capital ni los intereses va a traer como consecuencia el bloqueo de 1902 de las naves inglesas y alemanas, esa es la parte de finales de siglo.

Sobre la inmigración

R.J.V: Miren, yo considero que la inmigración de ese momento y la inmigración del siglo XX que empieza en los años 50 con la llegada en masa de franceses italianos, españoles y portugueses por una parte, por otra parte logramos traer rusos, romanos, búlgaros, eso, y al mismo tiempo aparece la inmigración de libaneses de jordanos, de palestinos de Siria, que no eran turcos. Miren en todo el país, esa inmigración de mediados de siglo XIX, fue extraordinaria, no solamente en Caracas, porque esa inmigración, llegaron a Caracas, mejor a La Guaira y Pto. Cabello, pero al mismo tiempo estaban desembarcando la misma gente en Carúpano y en Guanta, lo que llamaban Pto. la Cruz y estaban desembarcando al mismo tiempo en Ciudad Bolívar y en Maracaibo y toda la inmigración italiana y corsa, en los andes determinó el gran desarrollo de la caficultura de una forma impresionante y de pronto toda la región andina era la segunda en pagos de impuestos por exportación del café a Hamburgo y Nueva York, esos italianos esos corsos, allá en los andes por ejemplo eran los Branger, los Tarres, los Mursi, los Paoli, los Spinetti, todos esos. En el centro del país hay un grupo de alemanes e ingleses muy notables, que son los Dewitts y todos los grupos estos muy importantes los Völlmer, todos ellos aquí y van a restaurar la agricultura del café en los valles de Aragua y Carabobo y la caña de azúcar, entonces resiembran todos los valles entonces se resucitó en esa etapa. Ahora los de Carúpano hacían lo mismo y fueron los que exportaron el café y el cacao a Europa le compraban esos comerciantes, los Benedeti, los Pietri, todos esos, esos son emigrantes de esa época, 1870 y al sur en Ciudad Bolívar se dedicaron a las minas de oro y avanzaron sobre el amazonas los que explotaron una semilla que se llamaba Sarrapia que lo usaban para los perfumes de esa época, que exportaban un caucho que producía un árbol, pero grandes cargamentos y que exportaban para la moda de Europa la pluma de garza.

Ahora otro grupo, italiano, de esa época, se dedico a criar ganado, y por el Orinoco lo sacaban a venderlo en las islas del caribe.

Reflejo de la actividad económica en el día a día de la sociedad.

R.J.V: Bueno, después de esa etapa de miseria que vivió el país, porque la guerra fue muy larga aquí y nos olvidamos de ser ganaderos, o industriales o artesanos, entonces la gente de las tropas que llegaron allá era gente de los llanos, pero esa inmigración que traía sentido de trabajo y no de política, rescata al país muchísimo. Los Andes no más, se transformó en un poder económico cafetero y también todas esas haciendas tuvieron esa, y otro que venia silenciosamente los tomaban en cuenta, los isleños canarios del país. Hay libros sobre esa inmigración toda.... Desde Tucacas hasta... el limite con el estado Anzoátegui. Hay una población en el campo de Aragua, de Carabobo, de Yaracuy de origen canario enorme.

Nosotras anteriormente conversamos con Inés Quintero y ella nos decía que estos cambios que ocurrieron desde de la Independencia hasta comienzos del siglo XX se daban en las elites o sea una clase alta que se veía favorecida pero que eso no se veía reflejado en la mayoría. Estaría usted de acuerdo que no tuvo impacto en la mayoría?

No. Bueno respetable la idea de ella, pero voy a tomar un caso concreto, las modificaciones en le método del cultivo, en el cuidado del fruto, en el cuidado del proceso para entregarlos a la exportación que lograron esos italianos y esos corsos en toda esa zona, Trujillo, Mérida, Táchira fue enorme siii..Tal vez no había esa educación a la que ella aspira pero si hubo cambios, no revolucionarios. Pero si hubo cambios, claro porque, fíjense, ya desde asumir la independencia la clase productora tenía que adaptarse a los requerimientos del mundo a donde iban esos frutos, y fueron antes del petróleo, de eso vivimos. ¿Cómo llamaban aquí a los señores? LOS GRANDES CACAO. Esa fue si, pero hay que ver una cosa para la situación no venezolana, la situación latinoamericana de los trabajadores, en varios países cercanos como Colombia, Ecuador, la distancia entre el dueño de la finca y el empleado nunca existió en Venezuela, aquí nadie se arrodillo a pedirle la bendición al patrón, allá si. Pero en la psicología venezolana, en el comportamiento de la sociedad, las distancias que usted encuentra en el Perú, que encontraba, pero la encontrabas en los años

40 del siglo pasado, XX, a un Sosa de esos, que era dueño de todos.... nadie se le arrodillaba, allá en Bogota lo vi yo. Los llevaban los campesinos a la fábrica de Medellín y los ponían a rezar el rosario a las 5 de la tarde, por eso es que Venezuela tiene un comportamiento social distinto de la historia social de Colombia, de Ecuador y del Perú, si. Ahora, por qué no atraían a las grandes masas de inmigrantes de Venezuela, no porque ellos sabían, los italianos, que donde estaban las mejores tierras del mundo era en Argentina con una capa vegetal de 7 metros, con el mismo clima de ellos, 4 estaciones, con una distancia gigante de planicies y allí surgieron en el sur de Brasil, que tiene las mismas características de Argentina, las mismas estaciones, otra América del sur distinta. Pero tienen, porque la vocación Argentina, aquí la leyenda que me llegaba de Europa en los años 50 60 guerra, guerra, después de la independencia, la federal, allá usted sabe que no hubo gran problema indígena, en Argentina, Brasil y Chile y llegaron esas masas hambrientas, por el hambre europea que hubo, entonces venían esos miles el que no se iba para Canadá se iba para Argentina, en cambio aquí era la malaria, es decir el paludismo, el clima, de tal manera que el esfuerzo venezolano que ha sido de muchos años sin una dirección continua porque en Venezuela las cosas cambian bruscamente y entonces todo lo de antes era malo y entonces se vuelve a empezar, eso es una costumbre venezolana, hay que ver los periódicos cuando el General Mediana cayó, cuando Pérez Jiménez cayó, es lo mismo, ese volver a empezar, volver a empezar, pero sin embargo Venezuela ha llegado a un estado de desarrollo muy importante porque ustedes tienen que dividir ese proceso que están haciendo hasta 1918 con el estadillo de el pozo de los Barrozo allá por el lago del Maracaibo empieza una historia de Venezuela, otra.

Mire es que hasta que empiece ese estallido de los primeros pozos el rumbo es muy mediano por no decir mediocre no teníamos recursos, tienen que ver los presupuestos anuales de Guzmán de Crespo. Hay un libro de presupuestos de Nicolás Veloz. Eso eran 100 millones, yo creo el que alcanzo un presupuesto fue el General Median que fueron 300 millones. Este desarrollo depende de dos cosas fundamentalmente, que fue la segunda guerra mundial en el año 39-45 porque por una parte, los Estados Unidos por la necesidad de la guerra construyeron un aeropuerto que era gigante para la época, Maiquetía, Maracaibo, Barcelona, pero los productos de la guerra nos van a traer la gran inmigración. Primero los españoles, cuando la guerra de Franco, fue muy útil, son profesores médicos, científicos, y gente de trabajo en los talleres y después al termino de la guerra los que le

dije al comienzo, esos miles de italianos etc... que van a traer deseos de hacer, deseos de construir su vida, y para nosotros una gran ventaja porque sabían como hacerlo. Hay un libro de una señora judía que cuenta como comenzó los pantalones, en un cuarto de una pensión con una maquina. Ese impulso y lo mismo la modernización de Venezuela, perdón la modificación del estilo de la vida caraqueña de la mano de obra de los años 50 y es dinero petrolero porque como Caracas era una ciudad, yo la he vivido desde el 34, entonces cuando me cambian el estilo y desde Miraflores hasta la Plaza Urdaneta me quitan media casa a cada casa para hacer la avenida Urdaneta y cuando eso miso hacen con la parroquia de San José y la parroquia de Santa Rosalía va a ser la Avenida Fuerzas Armadas y transforman la capital con mano de obra, empieza a surgir entonces por primera vez edificios de más dos pisos y se llena Caracas de una constelación de casas.

Eso es mano de obra inmigrante. La capacidad para hacer eso, el proyecto lo puede tener el gobierno, el dinero del banco, pero la capacidad, los grupos que llegaron de gente que se esforzó en trabajar que se convirtieron mucho, unos se fueron otros, sus hijos están en primer plano de la vida caraqueña, la banca, la clínica. Si usted va a la universidad los bisnietos están estudiando y los nietos están dando clases. Y la poesía y novela y también la empresa. Y la ganadería eso si se ha trasformado eso si ha llegado lo que no pudo hacer allá en 1860 y entonces el hijo del emigrante lo metían a estudiar medicina veterinaria, el otro agronomía, ellos traían la mentalidad que la han puesto al servicio del país.

Sobre la Sociedad Económica de Amigos del País

Eso es en 1835, nooo notable, lo que paso es que la guerra y los militares no dejaron que ese proceso siguiera, porque cuando usted lee en un libro que yo dirigí que se llama pensamiento político del siglo XIX, ahí esta la memoria del secretario de interior y justicia, ¿quién era? Antonio Leocadio Guzmán, quien era ese señor el padre de Antonio Guzmán Blanco, pero cuando usted lee lo que el dice sobre Venezuela 1831 en lo que es la memoria, es decir, la cuenta que presenta el congreso, de lo que es Venezuela, de lo que necesita Venezuela, de la necesidad de inmigración de gente europea la necesidad de caminos, ese programa que luego, José María Vargas en la Sociedad Económica, ahí esta editada las actas de la sociedad, lo que pasa es que las guerras civiles, los venezolanos elegimos al doctor Vargas por 5 años presidente y a los 6 meses los militares lo quitaron y lo echaron

del país, entonces? Así no se puede y vuelve haber un civil 1 siglo después, Gallegos, y lo volvieron a quitar, entonces...entonces esa no es ya cuestión de clima, de suelos, falta de recursos, es que ha habido fuerzas organizadas que han marcado otro rumbo.

Intenciones de la Sociedad Económica de Amigos del País

Resucitar el país, porque en ese momento que esta Páez o Sublette presidiendo lo que hay en Venezuela son ruinas, dejadas por una guerra que durante 12 años no hicimos sino abandonar los campos, los talleres, la escuela para darle hombres y dinero a la lucha por la independencia, fuimos los venezolanos los que llegamos hasta el Virreinato de Nueva Granada, derrocamos al rey y proclamamos la república. Esos mismos ejércitos a quito, derrocamos lo que se llamaba la presidencia de quito y creamos la República del Ecuador y luego todos esos ejércitos venezolanos comandados por un cumanés Antonio José de Sucre, ganamos la Batalla de Ayacucho pero ese desgaste de hombres de tiempo no lo sufrió ningún otro de los países que le acabo de nombrar entonces la respuesta que quería Antonio Leocadio, que quería Páez, que querían todos ellos, recuperar la vida social económica del país, rehacer un país dedicado a sus propios intereses.

Si a ser una sociedad, a ser una economía, a aumentar la producción que es la que le da tantos alimentos a la gente como riquezas a través de las cosechas de cacao, de caña de café de todo, eso era lo que queríamos dejar la guerra.

Y la electricidad

R.J.V: Bueno ustedes deben hablar con Ricardo Zuloaga. Ahora, y la electrificación en el resto del país, podemos llamar pequeñas plantas portátiles, apenas Maracaibo y Valencia y Barquisimeto, del resto de las poblaciones hasta que llegó el proceso de electrificación en el año 1946 y eso trae como consecuencia Edelca y las otras plantas, entonces ya otro período.

¿Desde que momento se puede hablar de un empresariado venezolano?

Hay los intentos sobre todo de hacer telares aquí y en Valencia, si, eso fue muy importante y esos telares muy viejos subsistieron bien avanzados el siglo XX. Bueno quien les puede orientar en eso seria en Valencia algún sucesor del grupo Branger, porque esos fueron los que modernizaron, si como no, una señora famosa que asumió la presidencia de esos telares, la hija de ella es la viuda de Antonio Sosa Rodríguez, ese fue el intento más que intento, la empresa que duro más tiempo, bueno hoy no existen telares en Venezuela se acabo eso.

Ahora el empresariado, hay un hombre muy importante que se llamaba el señor Linares que todavía hay en la Avenida Universidad el pasaje Linares y un edificio frente a la casa del Libertador, y el que sabe de eso es un joven que escribe en el universal venezolano Linares, yo hable con el de eso. Los Zuloaga les pueden dar información de otros empresarios.

Los Dewitts esos vinieron hace más de un siglo allá en Valencia, pero esos son más que criollos, es decir, lo que pasa es que aquí no hay una historia de la economía, vale la pena hablar con Catalina Banko porque ella hizo una investigación muy larga sobre esa etapa.

Sobre vida cotidiana

Bueno por lo que yo se, la vida de la sociedad, hay que hacer, una cosa era Caracas y Valencia y otra cosa el resto del país, el resto del país eran pueblos en donde no pasaba nada, la gente se salía a buscar en Caracas y en Valencia trabajo, uno buscaba como meterse al ejército no meterse a ninguna otra actividad, sino empleo público, Caracas y Valencia eran distintas, porque eran los únicos centros verdaderamente urbanos que el país tenían, por lo que uno ve en el Cojo Ilustrado que es el mejor testimonio, la vida desde el punto de vista de la diferencia sociales se dividía en una clase poderosa, relativamente tuvieron la fortuna, en Venezuela nunca tuvieron las dimensiones de los millonarios de México, eran muy ,modestos, eran fortunas pero no de esas dimensiones muchas influencia francesa hasta el 45, 1900, las modas se estudiaba en Francia, lo grande era ir a la Sourbona, era como hoy para ustedes entrar en Princetown o en Harvard, nadie pensaba en Norteamérica era Paris, Londres y Roma, eran los centros de atracción, la gente, la universidad fundamentalmente hacia médicos, abogados y ingenieros civiles, había después odontología y farmacia.

El primer liceo de mujeres lo crean en el 32-1932. Ahí se graduaron las que fueron las primeras médicas. Entonces las hijas, con la muerte de Gómez empezó la radio a traer noticias a la casa y traer música y entonces los papas sintieron en cada casa a un enemigo, y las señoras y las hijas oían la radio y los papas “apaguen esa vaina” y se llenaron los liceos.

Puertos y ciudades principales

Yo hablo, un puerto es un puerto y una ciudad era un ciudad, Caracas era la capital de la republica, Caracas tenía una tradición no comercial sino social y política desde 1700 noooo, no mira, Venezuela estaba dividida así, no habían caminos, no había carretera no había telégrafo, entonces todo el occidente, es decir el estado Zulia, Táchira, Mérida, Trujillo y Barinas tenía un puerto al mar, el puerto Maracaibo, lo que se llamaba la provincia de Caracas es decir, Yaracuy, Carabobo, Aragua, Miranda y Guarico, tenía dos puertos, Puerto Cabello y La Guaira; la provincia de oriente es decir Anzoátegui, Monagas, Sucre tenían dos puertos, Guanta y Carúpano y el inmensos mundo amazónico tenía un puerto Ciudad Bolívar.

Y la concertación de las iniciativas económicas en los puertos como impacta la dinámica social del país.

Bueno hay dos historias bastante buenas, una de Miguel Enrique Dao y otra de.. Sobre La Guaira y sobre Puerto Cabello, los Boulton llegaron primero de cónsules a La Guaira y después subieron aquí. Pero en le caso de Caracas, en el caso de Venezuela, es en Caracas y Valencia donde la economía de la región central tiene su desarrollo aquí, la banca, los grandes comercios, las industrias, todo proyecto esta aquí en Caracas...si como no, y los mismos durante mucho tiempo, porque Valencia tenía otro valor estaba más cerca del interior de Caracas hacia la salida de los llanos y de occidente

Y en le caso de estos dos proyectos modernizadores que resaltan durante el siglo XIX y nuestro período de estudio que seria Guzmán Blanco y Gómez que aparecen carreteras y vías de comunicación como impacta eso, que papel juega eso a nivel de cambio.

Vamos, yo considero que Guzmán Blanco y Gómez mantienen el uno un período de 18 años de paz y el otro de 25 años de paz, es decir que no hay guerra civil. ¿Manuel Caballero no lo han consultado? Bueno la paz, decía Manuel Caballero que habían mantenido la paz con artes de la guerra porque expulsando gente, llevando a la cárcel mucha gente, y prohibiendo a la prensa, prohibiendo la actividad, eso fue por supuesto con Gómez, porque Guzmán Blanco mantuvo, como este señor de ahora, el pretexto de la política y tenía un partido liberal amarillo, pero Gómez acabo con todo. Por eso cuando yo le entregue a la nación el archivo de Gómez y hemos editado 182 volúmenes de lo que pasaba, porque no había prensa, no había congreso no había consejo pero en los archivos si estaba todo, yo dije noo eso tiene que tener acceso todo el país. Esto eran unos boletines que yo empecé a editar en donde esta toda la correspondencia de muchos años.

Como le digo en Gómez fue la paz y entonces hubo una formula, la gente para poder vivir y trabajar y hacer cosas decían yo no soy político, soy hombre de trabajo, entonces él logró que mucha gente que no se metía en política, no meterse en política era dejar que él se quedara ahí con una reelección indefinida y dejar que hiciera con el país lo que él quisiera, entonces mucha gente decía yo voy a trabajar, yo voy a hacer algo, yo voy a crear una empresa, y se empezaron a crear empresas y él mismo a última hora se traslado ya en los años 29 de agricultor a industrial y fundó la ganadera industrial venezolana, para exportar carnes, el actuario de Maracay, los telares de Maracay, ya en los últimos años de su larga presidencia, no y todas las otras empresas tenían su mano metida, por el que no le daba una parte desaparecía.

¿Cuál cree usted que fueron los cambios más importantes que ocurrieron durante 1890 y 1919 en Venezuela, si los hubo?

Entre el 90 y el 19..mira yo te diría más bien eso, se va Guzmán Blanco en el 87 y entonces hay una pelea entre los civiles, el Presidente Rojas Paul, que es guzmancista, que es liberal amarillo y que eran períodos de dos años se llamaban bienios, entonces el quiere quedarse pero Andueza palacio que ha sido su Ministro de Gobierno se hace elegir el presidente y se burla de Rojas Paúl, entonces modifica la constitución para extender el período de dos años a 4 entonces surge un caudillo militar llanero, llamado Joaquín Crespo y se acaba la intención de Andueza y de Rojas Paúl y tal y viene la guerra y triunfa Crespo va ser

presidente de nuevo, en esa etapa del 93 al 97 es que empiezan el ferrocarril alemán, empiezan gestiones, viene parán una empresa para otra, pero como siempre, todas las ideas de alguna empresa que las tuvo y la gente no solamente él, ya empezaba un período de iniciativas industriales en Venezuela, pero ya llegado el final de su período presidencial y escogió al general Andrade, no lo quería la gente, y en Venezuela surgió un partido popular llamado nacionalismo con un líder que no era ni militar ni orador pero lo querían que se llamaba el mocho Hernández y como odiaban a Crespo la gente convirtió al mocho Hernández en una gran figura y el día de las elecciones para Presidente de la República, no dejó Crespo, que llegaron a la mesa los partidarios del mocho Hernández sino los de Andrade, entonces el mocho Hernández esperó el día en que Andrade se juramentaba como presidente y alzó en armas y se lanzó a la guerra en el estado Cojedes entonces el ex presidente Crespo fue a combatirlo y lo mataron. Entonces se quedaron los liberales sin jefe, cargaban un gran bochicho y de pronto la noticia Cipriano Castro y los andinos alzan sobre Caracas y después de 5 meses llegaron y le entregaron el poder, así terminó el liberalismo amarillo, entonces viene otra guerra de 3 AÑOS del año 01 al año 03 que se llamó “La Libertadora”, y la paz en Venezuela definitiva no se va a conseguir sino después de 1910 y entra el período en el que se hacen cosas no de grandes dimensiones pero sí, lo más importante la electricidad, los tranvías, ese empeño de crear la pasteurizadora eso es una cosa increíble. Leche pasteurizada, el empeño de sentar una mantequilla de nacionalidad, Gómez tiene el actuario de Maracay todavía esa mantequilla la venden y esa gran empresa ganadera industrial que exportaba carne seca, la mandaban al caribe y la última en su empeño fue los telares de Maracay.

Fábricas de velas y jabones

Eso era un montaje..Traían las partes y las montaban. La industrialización, el poder hacer parte, fue muy tarde, toda esa etapa todo lo traen.

Y remontándonos más atrás, el papel de las casas comerciales, que impacto tiene la importación de determinados productos dentro de los modelos de consumo de los venezolanos.

Es que aquí no había de pronto azúcar, no había arroz, no en serio, eso de ahora era igualito, imagínate con que se construía si Estados Unidos o Francia no nos vendían cabilla, si no nos vendían cemento, si no nos vendían vidrio, aquí no había nada de eso, tenemos cabilla a partir de los años 60, aluminio, teníamos los yacimientos de hierro y bauxita pero la elevación de los precios del petróleo y de la producción del petróleo los que nos permiten hacer todo eso.

Los bienes que importaban, por ejemplo las cámaras de fotos, eso son cosas nuevas ¿qué impacto tenía eso?

No es que aquí se traía todo porque aquí no había nada y sobre todo después de la primera guerra mundial los Estados Unidos empezó a traer de todo, pianolas, neveras.

ANEXO D

BREVE BIOGRAFÍA DE SANTIAGO ALFONZO

Francisco José Alfonzo emigra de las Islas Canarias y llega a Venezuela para radicarse en Caracas. Contrae matrimonio con Juana Estévez de Caballero y nace Francisco Jose Alfonzo Estévez quien caso en primeras nupcias con Isabel Machado y Morales, matrimonio del cual nacería Francisco de Paula Alfonzo y Machado, padre de Don Santiago Alfonzo Rivas.

Francisco de Paula Alfonzo, siguiendo la tradición familiar, se dedicaría a la agricultura convirtiéndose en un agricultor atípico. Era un hombre culto que contaba con una biblioteca en donde podían encontrarse los clásicos griegos y latinos.

Don Francisco contrae matrimonio con Dolores Rivas, caraqueña, y una vez casados se trasladan a la finca El Rodeo ubicada detrás del Embalse de Zuata, lo que es hoy en día el Estado Aragua.

Comenzó a formarse una familia de valores y principios, preocupados e interesados por sus trabajadores, le brindaban comida, cortes de pelo y los rudimientos de la primera educación. Mantenían como principio el afecto por los semejantes, ayudar al que fuera, en la medida de lo posible y salir adelante con los pocos medios que tenían.

En 1883 la vida de esta familia cambia drásticamente cuando son invadidos por una montonera en sus propias tierras. Logró salvar sus vida gracias a un fiel servidor, y vio desde lo lejos como le prendían fuego a su casa y como perdía sus tierras. Así, inicia un nuevo camino en una Venezuela empobrecida, pasa de dueño de tierras a administrador de tierras ajenas.

En 1886 nace Santiago Alfonzo Rivas en la hacienda El Rosal. Sus estudios se ven interrumpidos, no por desamor al estudio, sino simplemente porque había necesidad de trabajar. A los 14 años de edad, Santiago Alfonzo Rivas se había hecho cargo de la familia facilitando además de la manutención de la familia, que su hermano Francisco cursara estudios de medicina.

Santiago Alfonzo consigue su primer trabajo en 1900 y al breve tiempo consigue prestar servicios en la firma Rivas, Fensohn y Cía. casa propia de su tío, hermano de la madre. Dicha casa tenía actividades como producción de cigarrillos, de alpargatas, la compra de mercancías y el negocio con moneda extranjera.

En una Venezuela rural, en manos de Cipriano Castro, Don Santiago fue ganando responsabilidades dentro de la firma, pero viendo sus límites de crecimiento dentro de la misma, decide emprender su primer negocio. Es así como en 1910 comenzó la elaboración de Maizina Americana. Comienza un proceso duro, los rendimientos del producto no daban para vivir, por lo que Santiago Alfonzo tenía que tener otras actividades económicas que le permitieran continuar con la producción de su producto y obtener lo necesario para

subsistir. Representó algunas firmas europeas y norteamericanas, dedicándose a vender los productos a lo largo del país, en ciudades como Maracaibo, Puerto Cabello y Ciudad Bolívar.

En 1915 entra su hermano a formar parte del negocio de la Maizina y es cuando el nombre de la compañía pasa a ser Alfonso Rivas y Cía. Para el momento la compañía contaba con un equipo de 5 empleados de oficina, 15 jornaleros de ellos, 8 hombres y 7 mujeres, 25 empaquetadoras y embaladoras y siendo el proceso de elaboración del producto absolutamente mecánico.

Santiago Alfonso emprendió varios negocios, aquellos que no les veía proyección de éxito para el futuro, los abandonaba, pero nunca abandonó Maizina American aun cuando sus inicios fueron sumamente rudos. Él creía en su producto y comienza una labor publicitaria, para a dar a conocer la versatilidad, calidad, composición y valores nutritivos de la Maizina.

Es a finales de la década de los años 10 que inicia lo que será una constante de Alfonso Rivas y Cía a lo largo de su operación: el lanzamiento de productos o la diversificación de los mismos.

“Pese a todas las dificultades, ya a finales de la década del 10 la Maizina Americana es producto de compra habitual en las principales bodegas y pulperías de Caracas, así como en la zona periférica de la ciudad, a donde era transportada por Delgado y Cía”

En 1916 participaron en la exposición Internacional de Milán, en donde recibe la más alta calificación para el producto Maizina Americana, siendo premiada con la Cruz del Mérito” y “Medalla de Oro” . También participó en Concursos Nacionales de “La Hacienda”, “Diploma” de Primera Clase, con derecho a usar Medalla de Oro.

En 1925, en alianza con Enrique Perez Dupuy, fundan el Banco Venezolano de crédito y en 1926 marca otra iniciativa empresarial: la formación del Sindicato Prolongación de Caracas. Urbaniza “La Yerbera”, terrenos donde hoy se asientan San Agustín del Norte y

del Sur. En 1927 participa como socio fundador de la compañía de Seguros Fénix, que luego es fusionada con Seguros La Previsora.

De igual manera, tuvo iniciativas sociales, fue secretario general de la Cruz Roja Venezolana y Tesorero del programa “La Gota de Leche” dirigido por el doctor Andres Pietri. Fue Presidente del Club Unión, promotor de la visita al país de primer equipo de futbol profesional y administrador del Estadium San Agustin-primer campo digno de llamarse así en Venezuela.

Santiago Alfonzo Rivas continuó su actividad empresarial sin inmiscuirse en la vida política, ya que contaban con una norma-no escrita- y esta era “no inmiscuirse en actividades políticas para así evitar los sobresaltos que ésta provoca”. De esta manera, Maizina Americian logra consolidarse como producto emblemático en los años 50.

“ La satisfacción de Santiago Alfonzo Rivas por sus negocios y los logros obtenidos a partir de los mismos, no tiene, en particular, un momento culminante que se pueda aislar, ya que fue algo continuado y en diversas actividades. Su satisfacción radicaba en ver como sus esfuerzos-con los naturales altibajos- iban produciendo resultados; saber que procedía bien y que no atropellaba a nadie. Lograr que despertara respeto un nombre, una familia, una empresa”

Fuente: La Maizina Americana, gran producto nacional.

ANEXO E

BREVE BIOGRAFÍA DE GUSTAV JULIUS VÖLLMER

En 1826, llega a Venezuela, un alemán comerciante, aventurero de Hamburgo; Gustav Julios Vollmer. En 1830 casa con Panchita Ribas, sobrina de Jose Felix Ribas y heredera de las tierras de la familia. Es en este momento que Gustav Vollmer abandona su actividad comercial para dedicarse a la agricultura y rescatar las tierras semi-abandonadas heredadas por su esposa. “De ahí nace un profundo apego a la tierra venezolana, al trabajo abnegado y difícil que por generaciones ha caracterizado a su descendencia”

El hijo menor de este matrimonio-Gustavo julio Vollmer Ribas, nacido en 1847, compra la Hacienda Santa Teresa. La trayectoria de esta Hacienda data desde finales del siglo XVIII, donde su formal dueño era Martin Tovar y Tovar. Es en 1796 que surge el nombre de Santa

Teresa; hacienda que se encargaba de los cultivos de cana de azucar para la producción de agua ardiente. Los anhelos de modernización de Martín Tovar no se limitaban a lo político, “fue también artífice de innovaciones en todas sus tierras”.

En 1810 la hacienda comienza un proceso de transformación, reemplazando el viejo trapiche, se fabrican adobes en hornos con cal que servían para la construcción, se siembra cana nueva, se construye un puente nuevo sobre el Cano Tiquirito y un callejón, se mejora el sistema de riego, se construye un novedoso torreón redondo. Pero todo este proceso se ve truncado por la guerra de independencia. Fue para Santa Teresa y toda Aragua años duros, ya que eran el paso obligado entre Caracas y el Occidente del país. La desolación y la destrucción fue absoluta. Solo con el retorno de la paz, se pudo crear nuevamente el escenario propicio para el trabajo creador y así reactivar en hacienda Santa Teresa las actividades productivas.

Este proceso continúa después de su venta a Gustavo Julio Vollmer, este es descrito por sus familiares como un hombre organizador, metódico y amante de la modernización. Antes de la primera guerra mundial, trae a Venezuela el primer camión y lo pone a recolectar cana en Santa Teresa. Introdujo nuevas variedades de cana con mejor rendimiento en azúcar; mandó a hacer levantamientos detallados de las áreas cultivadas, modernizó los equipos para procesar papelón y agua ardiente, en algunos casos son maquinarias diseñadas por el mismo y en otros importando de Europa la tecnología más moderna como lo era el alambrique de cobre.

De igual manera tuvo participación importante en el marco de la salud pública. Se preocupaba mucho por la salud de sus obreros personales. Así, pedía tratados de medicina que le permitieran tratar las enfermedades como el pludisimo. La hacienda contaba con una especie de ambulatorio a donde podían acudir sus obreros cuando lo necesitaran.

En 1893 llega por primera vez el Ferrocarril a la estación El Consejo, estación ubicada muy cerca de la hacienda. Gracias al empeño de los Vollmer-Ribas y a la cercanía de esta estación, la hacienda Santa Teresa se consolida como una unidad productiva con clientela fija. Entre sus productos, contaban con el ron Santa Teresa, el cual vendieron en un solo año 502 barriles y 148 pipas.

Es en 1909 que la hacienda se registra con el nombre de Ron Santa Teresa, pionera en Venezuela de este producto, y es a partir de este momento que aparecen los primeros anuncios publicitarios.

Alfredo Vollmer Boulton descendiente de Gustav Julios Vollmer, se hace cargo de la administración de la hacienda entre los años 1903-1928. Igual que su abuelo, nunca paro su labor modernizadora, trayendo a Venezuela el primer tractor a la hacienda Santa Teresa, labro que no ha parado desde entonces. Sus hijos han seguido los pasos de Gustav Juluis participando activamente en el desarrollo agrícola de la Hacienda, mejorando las condiciones de trabajo, ampliando zonas irrigadas, introduciendo variedades nuevas de café y cana. Promovieron la innovación tecnologica, crearon un equipo humano plenamente identificado con los valores basicos de trabajo, honestidad y responsabilidad. Fueron los primero en preocuparse por el medio ambiente y el impacto danino de los incendios forestales y de los insecticidas, implantaron normas ecologicas que siguen vigentes hoy dia en la Hacienda.

El progreso de la hacienda ha sido constante y siempre manteniendo la pionera dentro del país y los valores impuestos por Gustav Julios Vollmer.

Fuente: www.fundavollmer.com

ANEXO F

BREVE BIOGRAFÍA DE HENRY LORD BOULTON

El primer Boulton que llega a Venezuela es John Boulton Townley, que emigra de Inglaterra, del puerto de Liverpool a Cartagena, donde trabaja con un tío de él, ubicado en Cartagena. En 1826 llega a La Guaira, donde recibió un cargamento de harina, quesos, vinos, velas y otros productos consignados a él y traídos desde Nueva York, y despachó de regreso con café, cacao, ron y añil venezolano. Boulton adquiere en 1827 una casa en La Guaira, donde se estableció.

Boulton casa con Anna Gertrude Schimmel y tienen 5 hijos, tres hembras y dos varones, Henry Lord Boulton y William George Boulton. En 1839, la sociedad Boulton condujo la creación de la línea de navegación “Red D Line” que transportaba pasajeros y carga entre Venezuela y Estados Unidos. En 1841 se establece en Caracas la primera agencia de Casa

Boulton, en 1851 estableció una agencia en Puerto Cabello y en 1854 estableció con otros comerciantes la Compañía del Paquete-Vapor entre la Guaira y Puerto Cabello. Es en 1858 que emigra a Filadelfia y se donde se establece definitivamente.

Henry Lord culmina sus estudios en Filadelfia y regresa a Venezuela, donde casa con Maria Dolores Rojas y se convierte en el principal accionista de la Casa Boulton en Venezuela. Es a partir de este momento que se establece la nueva razón social H.L. Boulton & Co. “Bajo su dirección, esta empresa se convierte en uno de los más importantes establecimientos comerciales y financieros del país”. (Diccionario de Historia de Venezuela, 1988, p. 436).

La sociedad contaba con una agencia en Caracas, Puerto Cabello, Maracaibo y Valencia y “manejaban una amplia gama de operaciones, negocios e inversiones” (Diccionario de Historia de Venezuela, 1988, p. 436). Entre ellas, dueño de la hacienda “Yuma” productora de café y cacao, propietario de la Hacienda San Bernardino, que regala a su hija Ana Gertrudis por su matrimonio con Gustavo Vollmer. Crea una asociación con Diego Campbell en 1861-1874, que operaba unos molinos de trigo en La Guaira, asegurando la importación de este cereal y la distribución de la harina en el país; organiza un cartel con diferentes fabricas de jabón y velas, promotor del primer Banco de Caracas, Conjuez Principal del Comercio del Distrito Federal, Presidente de la Junta de Fomento para la Construcción del Acueducto de Caracas, socio del monopolio de Guzmán Blanco de la harina en la región occidental y de la navegación a vapor en el lago de Maracaibo (Diccionario de Historia de Venezuela, 1988).

De igual manera, interesado en los servicios, Boulton promueve la creación de la primera fábrica de gas en Caracas, que luego es convertida en la Compañía del Gas y de la Luz Eléctrica. Participó en el financiamiento del acueducto y puente colgante de Coro y del acueducto de Porlamar al igual que en el financiamiento del cable submarino entre Guiria y Trinidad. Actuó como socio y agente bancario de la Compañía de Ferrocarril de La Guaira a Caracas. Participa en el establecimiento del Banco de Venezuela y del Banco Caracas, entre mucho otros.

Su hijo, H.L Boulton hereda la mayoría de los negocios del padre y se encarga de manejar la manutención del resto de los hermanos y el legado de Henry Lord Boulton Schimmel. Nunca caso, viviendo en concubinato con la esposa del General Pulido. Apartando los negocios de la familia, H.L. Boulton, desarrolla una gran afición por la astronomía, montó en el valle de Caracas diferentes termómetros y unos instrumentos para medir la humedad y la presión atmosférica, escogiendo así el mejor lugar de Caracas para vivir, con la mejor temperatura. Por su situación de concubinato se aparta por completo de la sociedad caraqueña.

En 1887, uno de los discípulos de Cagigal y luego también profesor en la Academia de Matemáticas, el Ing. Jesús Muños Tébar y para el año de Rector de la Universidad Central; solicita la compra, para la cátedra de Astronomía y Geodesia de Universidad, de un telescopio con todos sus implementos y accesorios que ofrece en venta el Sr. Henry Lord Boulton, Jr. Este instrumento, un telescopio refractor de 115 mm en montura ecuatorial y construido en la casa Bardou de Francia, es el primero de dos que adquirió para uso particular, Henry Lord Boulton, Jr. y que instaló en su casa de habitación, situada en la esquina de El Conde. El segundo telescopio, de mayor poder, adquirido luego de la venta del primero a la Universidad, es otro refractor pero esta vez, de la casa inglesa Sir Alexander Group, de Newcastel on-Tyne. Ambos telescopios pasaran a ser los instrumentos principales en el Observatorio Cagigal de Caracas.

Para 1891, el edificio del Observatorio está terminado y varios instrumentos, astronómicos y meteorológicos han sido instalados. Incluyendo el telescopio Bardou adquirido al Sr. Boulton para la Universidad. Trae también, unos jardineros Suizos y manda a construir la primera cancha de tenis con piso de grama.

Fuente: www.fundaboulton.org

ANEXO G
BREVE BIOGRAFÍA DE RICARDO ZULOAGA

Jose Ignacio Zuloaga y Juan Lorenzo Zuloaga Ugarte son los primero Zuloaga en pisar suelo venezolano. De origen vasco llegan a Venezuela con recomendaciones para los directores de la Compañía Guipuzcoana. Por ser agricultores de profesión, se dedicaron a la siembra y explotación del añil en los Valles de Aragua.

Juan Lorenzo Zuloaga casa con María Rojas, matrimonio del cual nacen 6 hijos. Manuel Zuloaga Rojas, primogénito, casa con Maria Ignacia Aguirre e Irisarri, padres de Nicomedes Zuloaga nacido el 15 de septiembre de 1818.

Nicomedes Zuloaga casa con Anita Tovar y Tovar, hija del militar español Antonio Tovar y doña Damiana Tovar Liendo, nace el 22 de septiembre de 1867 Ricardo Zuloaga Tovar.

La familia Zuloaga Tovar contó con el nacimiento de 9 hijos, el menor de ellos Ricardo Zuloaga. Cuando era apenas un niño-5 años- muere su padre, dejando a la vasta familia en

una situación precaria. El mayor de los hijos, Antonio, en plena adolescencia abandona sus estudios en búsqueda de trabajo para poder ayudar a su madre y sus 8 hermanos. Con una generosidad enorme y valores intachables, comienza a trabajar como fogonero en el Ferrocarril Central con el sueño de ver a alguno de sus hermanos culminar estudios universitarios.

Ricardo creció en el campo. A los 12 años de edad calza sus primeras alpargatas, y gracias a su hermano Antonio puede asistir al colegio por primera vez en su vida. Es a partir de este momento que aprende Ricardo a escribir y leer. Rápido fue su aprendizaje culminando sus estudios de Ingeniero a las 21 años de edad.

Sus hermanos viajaron a Guayana, persiguiendo el sueño de oro, se fueron a trabajar a una mina-El Dorado- ilusión y espejismo que no conquistó el sueño de Ricardo Zuloaga, quien se mantuvo firme a sus estudios y a su natural secuela: el trabajo.

La situación por la que atravesaba el país no le permitía a Ricardo Zuloaga utilizar sus conocimientos de ingeniería una vez culminados sus estudios. Es así como a los pocos años de graduado viaja a Puerto Cabello donde decide montar una pequeña fábrica de hielo. Sus principales clientes eran los barcos mercantes que tocaban en aquel puerto. Dicho negocio comenzó a decaer cuando los buques instalaron sus propias máquinas de hacer hielo, lo que insita a Zuloaga a vender su parte de la compañía y regresar a Caracas en búsqueda de otra actividad.

Es en 1891 cuando Zuloaga, hojeando una revista científica, conoce sobre los experimentos que se acababan de efectuar en Alemania para transportar electricidad a larga distancia utilizando corriente alterna y decide viajar a Europa a conocer personalmente en que consistía aquel gran avance.

Viajó a Suiza donde se dedicó intensamente a estudiar a fondo todo lo relacionado a este nuevo invento y regresa a Caracas no sólo con sus conocimientos sino con la representación para Venezuela del Bec Auer, mechero para el alumbrado de gas, que pensaba instalar en los faroles callejeros de la ciudad capitalina.

Comienzan sus estudios preliminares para llevar a cabo su proyecto. Exploró el río Guaire y luego de mucho estudio consigue el lugar donde instalaría su primera planta: El Encantado.

“Duros fueron los esfuerzos y grandes los tropiezos que encontró Zuloaga hasta conseguir que alguna personas pudientes arriesgaran sus economías en una empresa que explotaría una industria casi desconocida todavía en el mundo y que la mayoría de las gentes calificaba como descabellada” (pg.77)

En 1895, después de un gran esfuerzo, se lleva a cabo la primera Asamblea de accionistas de la Compañía Anónima de la Electricidad de Caracas. Un relato cuenta que Zuloaga tuvo que pedir prestado a su hermano Carlos para poder comprarse un traje decente para presentarse a la reunión y dos bolívares para tomar, como decían antes, una carrera en coche.

Fueron muchos los obstáculos superados por Ricardo Zuloaga gracias a su carácter, su temple, constancia y perseverancia. Se ocupó de todos y cada uno de los detalles de la compañía, desde el montaje de la maquinaria y de los trabajos de instalación, hasta la administración y parte financiera de la empresa. Se encargaba personalmente de redactar las cartas comerciales y los contratos hasta las primeras cartas de la asamblea y de las reuniones de la Junta Directiva.

Es en 1897 que Ricardo Zuloaga tiene la inmensa satisfacción de ver terminada la primera parte de la obra, las instalaciones estaban listas para mandar corriente eléctrica a Caracas.

“La inauguración de El Encantado tenía una trascendencia intercontinental, por ser la primera estación hidroeléctrica para la transmisión a distancia de corriente alterna instalada en Latino América, la segunda del continente americano y una de las primeras construidas en el mundo, lo que coloca a Ricardo Zuloaga entre los pioneros de la electricidad, no sólo de Venezuela, sino de todo el orbe” (pg. 94)

Una vez en marcha la Electricidad, se fueron presentando tropiezos, desde los apagones por un fuerte ventarrón hasta la aparición de un hueco que absorbía el agua del río y la llevaba por un conducto subterráneo varios metros más allá de la planta. Fue Ricardo Zuloaga

quien se sumergió por horas en el río para tapar el hueco con cuanta hierba, piedra y desperdicios tuviera a la mano. Una vez superados estos inconvenientes, se le presenta la difícil labor de convencer al público de las ventajas que presentaban sustituir las lamparas de kerosen por electricidad. Zuloaga se tomó la tarea de visitar casa por casa, negocio por negocio, empleando estrategias de venta y fue así como logra colar en la sociedad caraqueña.

Ricardo Zuloaga fue un hombre con características excepcionales, trabajador, hombre de familia, con valores, una enorme sensibilidad hacia el prójimo y un gran sentido de trabajo, entre otros. En todas sus plantas trataba de montar un colegio en los cuales escribía en la puerta de entrada “Prohibido entrar calzado”, de igual manera vacuno a sus trabajadores contra el paludismo, erradicando la enfermedad de la zona.

Fuente: Rafael Arraiz: La Electricidad de Caracas.

Juan Röhl: Ricardo Zuloaga.

**FORMATO E:
FICHA RESUMEN DEL TRABAJO DE GRADO**

CÓDIGO* (para ser llenado por la secretaria de la escuela)	
TÍTULO (máximo 120 caracteres)	
TUTOR	
AUTOR(ES)	
ÁREA	
NÚMERO DE PÁGINAS	
TEORÍA (S) EXPLICATIVA(S)	
TIPO DE INVESTIGACION	
TIPO DE DISEÑO	
POBLACIÓN	
TIPO DE MUESTREO	
MUESTRA	
UNIDAD DE ANÁLISIS	
VARIABLES	
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
RESUMEN (Máximo 25 líneas)	<p>El objetivo del presente estudio es conocer el papel de los emprendedores venezolanos en el proceso de cambio social que tuvo lugar entre finales del siglo XIX y principios del XX en Venezuela, antes de la era petrolera. Para tal fin, se consideraron los desarrollos teóricos de Cambio Social planteados por Robert Nisbet (1979) y Priot Sztompka (1994), así como los planteamientos Schumpeter (1942) sobre Emprendimiento. A partir de un diseño de investigación exploratorio-descriptivo y de una metodología cualitativa, se procedió a realizar una consulta a expertos y una revisión documental. Éstas permitieron conocer el universo de emprendedores propios del período a estudiar y seleccionar la unidad de análisis. Por otra parte, los expertos contribuyeron sustancialmente a la elaboración del marco histórico, dentro del cual se identificaron los cambios sociales ocurridos durante esos años. Una vez definida la unidad de análisis, se realizaron entrevistas abiertas, no estructuradas, a los descendientes de los emprendedores que la conformaron. A través de estas entrevistas, se relacionó la labor de dichos emprendedores con los cambios sociales de la época, a la luz de las teorías de los autores ya mencionados. La relación se obtuvo mediante una matriz de contenido analizada cualitativamente. A partir de los resultados, se pudo afirmar que los emprendedores participaron de forma determinante dentro del proceso</p>

	<p>de cambio social estudiado, por lo que son, efectivamente, agentes de cambio social. Más allá de eso, la investigación mostró la importancia del emprendimiento como motor de desarrollo integral de un país, así como de un sector privado fuerte, lo cual abrió un espacio para la discusión sobre la situación actual de Venezuela sobre estos temas.</p>
--	---