AAR 1278

TESIS
COS 2007
F54

ANÁLISIS DE UN DOCUMENTAL DE LOS TESTIGOS DE JEHOVÁ BAJO LA TEORÍA DE LA INFORMACIÓN.

Caracas, septiembre de 2007.

Universidad Católica Andrés Bello – Caracas
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Mención: Artes Audiovisuales
Trabajo de Grado

ANÁLISIS DE UN DOCUMENTAL DE LOS TESTIGOS DE JEHOVÁ BAJO LA TEORÍA DE LA INFORMACIÓN.

Tutor:
Jeremiah O'Sullivan

Tesista:
Carmen Luisa Fleming

Caracas, septiembre de 2007.

A mis padres quienes han confiado en
mí y me han dado toda la instrucción
para llegar hasta donde he llegado.

AGRADECIMIENTOS

Le doy las gracias principalmente a Jehová, nuestro Creador y el Hacedor de todas las cosas. A mi Tutor, Jeremiah O'Sullivan, por haber colaborado en la realización este trabajo de investigación que me abre un paso a una nueva vida como Licenciada en la rama de la Comunicación Social. También agradezco a la Organización de los Testigos de Jehová quienes aportaron un gran caudal de información que me permitió lograr mis objetivos en este proyecto.

ÍNDICE GENERAL

Introducción..... 8

UNIDAD I: Marco teórico

Capítulo I: Los testigos de Jehová **9**

1.1 ¿Quiénes son? 9

1.2 Su nombre 10

1.3 Sus creencias..... 11

1.4 Métodos de difusión de su mensaje..... 13

1.5 Su organización y su obra a escala mundial 15

Capítulo II: La teoría de la información **18**

2.1 Origen de la teoría de la información..... 18

2.2 Modelo de comunicación de Shannon y Weaver 19

2.3 Información e incertidumbre..... 21

2.4 Redundancia..... 22

2.5 Principios claves de la teoría de la información..... 23

Capítulo III: El documental **25**

3.1 Origen del Documental..... 25

3.2 Documental religioso..... 26

3.3 Análisis documental..... 28

UNIDAD II: Marco metodológico

Capítulo I: Objetivos, Delimitación, Justificación y modalidad **30**

1.1 Objetivo General.....30

1.2 Objetivos específicos.....30

1.3 Delimitación.....30

1.4 Justificación, recursos, factibilidad.....31

1.5 Modalidad.....32

Capítulo II: Tipo y diseño de la investigación **33**

2.1 Tipo de investigación.....33

2.2 Diseño de la investigación.....33

Capítulo III: Operacionalización de los objetivos **34**

3.1 Dimensiones e indicadores.....34
3.2 Cuadro técnico – metodológico.....34
Capítulo IV: Estructura del documental **37**
Capítulo V: Análisis de contenido **40**
Capítulo VI: Matriz de aplicación **40**
UNIDAD III: Análisis de resultados
Capítulo I: Presagio **53**
UNIDAD IV: Conclusiones y recomendaciones
Conclusión.....58
Bibliografía.....60
Anexos.....61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:

Referencias bíblicas de las creencias de los testigos de Jehová.....12

Tabla 2

Cuadro técnico – metodológico para los objetivos.....34

Tabla 3

Estructura del documental/ división por capítulos.....37

Tabla 4

Separación de los discursos.....41

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1

Frecuencia de intervención del entrevistado.....54

Grafico 2

Frecuencia de los conceptos universales.....55

Grafico 3

Frecuencia de los conceptos técnicos.....56

Grafico 4

Frecuencia conceptos universales Vs Frecuencia de conceptos técnicos.....57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1

Modelo comunicacional de Shannon y Weaver..... 20

INTRODUCCIÓN

En el mundo existe una organización religiosa que aunque no es muy numerosa, si se compara con la población mundial, está bien establecida y son reconocidos por su fe y su apego a las leyes divinas contenidas en la Biblia, estos son los Testigos de Jehová. La principal labor que este grupo de personas realizan como seguidores de Cristo, es dar a conocer las bendiciones que se esperan a través del Reino de Dios y respetar y anteponer las leyes divinas ante las leyes de los hombres.

Entre el caudal de información que manejan para dar a conocer sus creencias, figuran documentales audiovisuales que valen la pena analizar, pues, no muchas personas han tenido el interés de observar y examinar dichos trabajos audiovisuales. Por ello, este trabajo de investigación se inclina hacia el estudio de uno de estos documentales: *La negativa a la sangre: la medicina acepta el reto (2002).*

En este tipo de documentales predomina el mensaje, ante lo cual se vislumbra la base de la teoría de la información, donde se dice que el lenguaje natural es el mejor instrumento para representar la información, incluso la información no verbal, como por ejemplo las imágenes.

Bajo la premisa de que, una cosa adquirirá la cualidad de ser informativa en cuanto sea capaz de dar a conocer algún aspecto de la realidad, se realizará esta investigación, comparando y reconociendo que estos trabajos audiovisuales son objetos informativos puesto que dan a conocer aspectos de naturaleza comprobables.

Esta evaluación se torna relevante, si se considera lo que muchos investigadores y teólogos suelen llamar hoy día *la crisis de ideologías*, en la cual existe un exacerbamiento por comprobar y encontrar respuestas ante preguntas que muchos se hacen como ¿existe realmente un Dios que se interesa por nosotros? ¿Por qué se han perdido los valores morales en la juventud? ¿Cómo saber lo que exige Dios de nosotros? O ¿vale la pena hoy día apegarse a las leyes que se encuentran en la Biblia? Muchas personas han desistido de buscar alguna respuesta, sin embargo este grupo religioso se ha organizado de tal manera que han publicado libros, revistas, folletos y material audiovisual (como el que se va a analizar) para llegar a toda clase de personas, y que estas puedan llegar a encontrar respuestas a sus interrogantes.

UNIDAD I

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I: Los Testigos de Jehová:

1.1 ¿Quiénes son?

Los testigos de Jehová son como cualquier otra persona en casi todo aspecto. Tienen los problemas comunes, sean económicos, físicos o emocionales. A veces se equivocan, pues no son perfectos ni infalibles, ni están inspirados por Dios. Sin embargo, tratan de aprender de las experiencias de la vida y estudian a conciencia la Biblia para efectuar los cambios necesarios. Se han dedicado a Dios para hacer Su voluntad, y procuran cumplir con esa dedicación. Buscan para todo la guía de la Palabra de Dios y de Su espíritu santo.

Quieren ser sus amigos y ofrecerle más información sobre sí mismos, sus creencias, su organización y su parecer sobre la gente y el mundo en el que todos vivimos. Por eso han preparado tanto material escrito como audiovisual para difundir la información. Consideran fundamental que sus creencias estén basadas en la Biblia y no en simples conjeturas o credos religiosos de hombres.

Los testigos de Jehová creen que toda enseñanza religiosa —la ofrezcan ellos u otras personas— debe someterse a esta prueba de concordancia con las Escrituras inspiradas por Dios. Por eso lo invitan, es más, lo instan a seguir este procedimiento en sus conversaciones con ellos.

De lo anterior se desprende que los testigos de Jehová creen que la Biblia es la Palabra de Dios. Consideran que los 66 libros que la componen están inspirados por Dios y son exactos desde el punto de vista histórico. Para referirse a lo que comúnmente se llama el Nuevo Testamento usan la expresión Escrituras Griegas Cristianas, y al Antiguo Testamento lo denominan las Escrituras Hebreas. Creen que muchas profecías bíblicas ya se han cumplido, algunas se están cumpliendo y otras están por cumplirse.

1.2 Su nombre:

Testigos de Jehová, así se autodenominan. Se trata de un nombre descriptivo que indica que dan testimonio de Jehová, su divinidad y sus propósitos. *Dios, Señor y Creador* —al igual que *presidente, rey* y *general*— son títulos que pueden aplicarse a distintos personajes. *Jehová,* en cambio, es un nombre propio que designa al Dios todopoderoso y Creador del universo. Y lo demuestran según lo que se menciona en Salmo 83:18, que, según la versión Reina-Valera *(RV)* de 1909, dice: "Y conozcan que tu nombre es JEHOVÁ; Tú solo Altísimo sobre toda la tierra".

El nombre *Jehová* (o *Yavé* y variantes de esta forma, como prefieren muchas versiones católicas y algunos biblistas) aparece casi siete mil veces en el texto original de las Escrituras Hebreas. Pero hay versiones que lo reemplazan por los términos *Señor* y *Dios.*

El relato bíblico del que toman su nombre los testigos de Jehová se encuentra en el capítulo 43 de Isaías. En este capítulo se compara la escena mundial a un juicio en el que se invita a los dioses de las naciones a que presenten testigos para demostrar que han obrado con justicia, tal como alegan, o a que escuchen a los testigos que defienden el lado de Jehová y reconozcan la verdad. En ese contexto, él declara a su pueblo: "Vosotros sois mis testigos [...] y mi siervo que yo escogí, para que me conozcáis y creáis, y entendáis que yo mismo soy; antes de mí no fue formado dios, ni lo será después de mí. Yo, yo Jehová, y fuera de mí no hay quien salve" [1]

[1] Isaías 43: 10, 11. Traducción Reina Valera (RV). 1960

Por lo tanto, los más de seis millones de personas que hoy difunden en más de doscientos treinta y cinco países las buenas nuevas del Reino de Jehová dirigido por Jesucristo, creen que llevan con propiedad el nombre de testigos de Jehová.

1.3 Sus creencias:

Los testigos de Jehová creen en el Dios todopoderoso, Jehová, el Creador de los cielos y la Tierra. La misma existencia de las maravillas de complejo diseño que observamos en el universo, los lleva a la conclusión lógica de que fueron obra de un Creador sumamente inteligente y poderoso. Tal como las obras de los seres humanos reflejan sus cualidades, así lo hacen las de Jehová Dios.

Se basan en la Biblia para determinar que Dios creo la Tierra y a los seres humanos con un propósito específico: que los seres humanos llenaran la Tierra y vivieran para siempre sobre ella. Luego de la desobediencia de la primera pareja humana el objetivo de Jehová se vio frustrado, sin embargo, los testigos de Jehová creen que, pese a esto, el propósito de Dios no ha cambiado.

En la Biblia se encuentra información que indica que la Tierra no será destruida, entre ellos Isaías 45:18 y Eclesiastés 1:4, textos que los testigos de Jehová usan para enseñar a las personas y contrarrestar la falsa creencia de que la Tierra será destruida. Por lo tanto, los testigos de Jehová creen que nuestro planeta existirá para siempre y se convertirá en un paraíso, donde podrán vivir eternamente todas las personas —las que estén vivas y las que resuciten— que actúen en armonía con el propósito de Jehová.

Lo anterior indica además que los testigos de Jehová también creen en la resurrección y están convencidos de que si en el pasado hubo resurrecciones – como lo indica la Biblia – en nuestros días Dios tiene el poder para devolver la vida a las personas. Así lo indica el evangelio de Juan 5: 28 – 29: *"No se maravillen de esto, porque viene la hora en que todos los que están en las tumbas conmemorativas oirán su voz y saldrán, los que hicieron cosas buenas a una resurrección de vida, los que practicaron cosas viles a una resurrección de juicio."*

En una entrevista realizada a uno de sus miembros (Jorge Castillo, Anciano de la Congregación Unare de los testigos de Jehová), se recalcó la importancia de hacer ver a las personas que sus creencias provienen y se basan en la Biblia, por lo que a continuación se proporcionó un cuadro con algunas de las creencias y su respaldo bíblico.

Tabla 1: Referencias bíblicas de las creencias de los testigos de Jehová.

CREENCIA	REFERENCIA BÍBLICA
La Biblia es la Palabra de Dios y es la verdad	2 Timoteo 3:16, 17; 2 Pedro 1:20, 21; Juan 17:17
La Biblia es más confiable que la tradición	Mateo 15:3; Colosenses 2:8
El nombre de Dios es Jehová	Salmos 83:18; Isaías 26:4; 42:8
Cristo es el hijo de Dios y es inferior a Él.	Mateo 3:17; Juan 8:42; 14:28; 20:17; 1 Corintios 11:3; 15:28
Cristo fue la primera creación	Colosenses 1:15; Revelación (Apocalipsis) 3:14
Cristo murió en un madero, no en una cruz	Gálatas 3:13; Hechos 5:30
Cristo ofreció su vida humana como rescate por las personas obedientes	Mateo 20:28; 1 Timoteo 2:5, 6; 1 Pedro 2:24
Con el sacrificio de Jesús fue suficiente	Romanos 6:10; Hebreos 9:25-28
Estamos en el tiempo del fin	Mateo 24:3-14; 2 Timoteo 3:1-5; Lucas 17:26-30
El Reino en manos de Cristo Gobernará la Tierra con justicia y paz	Isaías 9:6, 7; 11:1-5; Daniel 7:13, 14; Mateo 6:10
El Reino producirá condiciones de vida idóneas en la Tierra	Salmos 72:1-4; Revelación 7:9, 10, 13-17; 21:3, 4
La Tierra nunca será destruida ni quedará despoblada	Eclesiastés 1:4; Isaías 45:18; Salmos 78:69
Los malvados serán aniquilados para siempre	Mateo 25:41-46; 2 Tesalonicenses 1:6-9
Las personas aprobadas por Dios recibirán	Juan 3:16; 10:27, 28; 17:3; Marcos 10:29,

vida eterna	30
Solo hay un camino que conduce a la vida	Mateo 7:13, 14; Efesios 4:4, 5
La muerte humana se debe al pecado de Adán	Romanos 5:12; 6:23
El alma humana deja de existir en el momento de la muerte	Ezequiel 18:4; Eclesiastés 9:10; Salmos 6:5; 146:4; Juan 11:11-14
La esperanza para los muertos es la resurrección	1 Corintios 15:20-22; Juan 5:28, 29; 11:25, 26
La muerte adámica terminará	1 Corintios 15:26, 54; Rev. 21:4; Isaías 25:8
Solo un pequeño rebaño de 144.000 personas va al cielo para gobernar con Cristo	Lucas 12:32; Rev. 14:1, 3; 1 Corintios 15:40-53; Revelación 5:9, 10
Las oraciones deben dirigirse solo a Jehová por medio de Jesucristo	Juan 14:6, 13, 14; 1 Timoteo 2:5
No deben usarse imágenes religiosas	Éxodo. 20:4, 5; Lev. 26:1; 1 Corintios 10:14; Salmos 115:4-8
Satanás es el gobernante de este mundo	1 Juan 5:19; 2 Corintios 4:4; Juan 12:31
El cristiano debe mantenerse separado de este mundo	Santiago 4:4; 1 Juan 2:15; Juan 15:19; 17:16
Hay que obedecer las leyes humanas que no estén en pugna con la voluntad de Dios	Mateo 22:20, 21; 1 Pedro 2:12; 4:15
Introducir sangre por la boca o las venas viola las leyes de Dios	Génesis 9:3, 4; Lev. 17:14; Hechos 15:28, 29
El hombre no evolucionó, fue creado	Isaías 45:12; Génesis 1:27; Mateo 19:4
Los cristianos dan testimonio público de la verdad bíblica de buena gana	Romanos 10:10; Hebreos 13:15; Isaías 43:10-12

1.4 Métodos de difusión de su mensaje:

Los testigos de Jehová procuran imitar la labor de Jesús cuando estuvo en la Tierra mediante la difusión de las buenas nuevas que contiene la Biblia. Su método más

conocido de localizar a quienes se afligen por las condiciones actuales es el de la predicación de casa en casa. De este modo se esfuerzan por llevar el mensaje al público. Hoy día, los testigos de Jehová tratan de visitar todos los hogares, si es posible, varias veces al año, con el objetivo de conversar unos minutos sobre algún tema de interés local o mundial. "Leen uno o dos textos bíblicos y, si su interlocutor demuestra interés, quedan en regresar en un momento conveniente a fin de continuar la conversación. Ofrecen Biblias y publicaciones bíblicas, además de cursos gratuitos de las Escrituras a domicilio. Estos cursos prácticos se imparten a millones de personas y familias en toda la Tierra."[2]

Otro método del que se valen los Testigos para difundir las buenas nuevas del reino, son las reuniones semanales que celebran en sus Salones del Reino – lugar seleccionado para congregarse –. Una de tales reuniones consiste en una conferencia pública sobre un asunto de actualidad, seguida de un análisis de un tema o una profecía de la Biblia mediante la revista *La Atalaya* (Editada por los testigos de Jehová). Otra reunión comienza con una escuela en la que se prepara a sus miembros para ser mejores proclamadores de las buenas nuevas, y después se centra la atención en la obra de dar testimonio en el territorio local. Además, una vez por semana los Testigos se congregan en grupos pequeños en hogares particulares para estudiar la Biblia.

Todas estas reuniones están abiertas al público. Nunca se hacen colectas en ellas, y su contenido es provechoso para todos. Ninguno de estos métodos de difundir las buenas nuevas tendría efecto si el predicador no pusiera por obra lo que enseña. Decir una cosa y hacer otra es actuar con hipocresía, y la hipocresía religiosa ha apartado de la Biblia a millones de personas.

Por lo tanto, los testigos de Jehová tratan de recomendar a su prójimo las buenas nuevas también de esta forma, a saber, siguiendo de manera ejemplar la conducta cristiana que recomiendan y siguen el lineamiento que se registra en la Biblia en Mateo 7: 12 donde se incita a hacer a los demás lo que queremos que se nos haga a nosotros, que es muy diferente de no hacer a los demás lo que no queremos que nos hagan. En el

[2] Folleto (2000) *Los testigos de Jehová.* Editado por La Sociedad Watchtower de los testigos de Jehová.

primer caso implica acción y la voluntad de hacer y dar a los demás y la segunda implica pasividad.

Esta organización religiosa también cuenta con una serie de documentales, que a través de los años han realizado para ejemplificar algunas de las vivencias y experiencias que se tienen del pasado. Estos materiales audiovisuales reflejan parte de la realidad que los testigos de Jehová consideran importante mostrar y mantener tras el pasar del tiempo.

1.5 Su organización y obra a escala mundial:

Para dirigir la obra de la predicación en los más de doscientos treinta y cinco países donde están presentes, se valen de varios enlaces. La dirección general está a cargo del Cuerpo Gobernante, que se encuentra en la sede mundial de la organización, en Brooklyn (Nueva York). Este envía representantes todos los años a diferentes regiones del mundo para que se reúnan con los encargados de las sucursales ubicadas en dichas regiones.

En cada sucursal existe un comité integrado por entre tres y siete miembros, los cuales supervisan la obra en los países que tienen bajo su jurisdicción. Hay varias sucursales que cuentan con imprenta, dotada en algunos casos de rotativas de alta velocidad. El país o zona que atiende cada sucursal está dividido en distritos, y estos, a su vez, en circuitos, compuestos de unas veinte congregaciones. Los superintendentes de distrito visitan por turno todos los circuitos de sus respectivos distritos. Cada circuito celebra dos asambleas al año. También hay superintendentes de circuito, que generalmente visitan todas las congregaciones de su circuito dos veces al año, con el objetivo de ayudarlas a organizar y efectuar la predicación en el territorio que tienen encomendado.

La congregación, con su correspondiente Salón del Reino, es el centro de la proclamación de las buenas nuevas en la comunidad. El territorio de cada congregación se divide en sectores, los cuales se asignan a diferentes Testigos, quienes procuran visitar todos los hogares para hablar con los residentes.

Cada congregación, cuyo tamaño varía de unos cuantos Testigos a cerca de doscientos, tiene varios ancianos, a quienes se encomiendan diversas tareas. Pero la figura fundamental de la organización de los testigos de Jehová es el proclamador de las buenas nuevas. Todos los Testigos —sirvan en la sede mundial, las sucursales o las congregaciones— participan en la predicación pública del Reino de Dios.

La central recibe informes de toda esta actividad, con los que elabora un Anuario, publicación que contiene una tabla estadística que también se publica en el número del 1 de enero de la revista *La Atalaya.* Ambas publicaciones ofrecen anualmente informes detallados sobre los resultados que se han obtenido al dar testimonio de Jehová y su Reino Mesiánico.

En los últimos años, la Conmemoración anual de la muerte de Jesús – reunión que se celebra una vez al año en la fecha que corresponde al 14 de Nisán - se ha registrado una asistencia de unos catorce millones de Testigos y personas interesadas; la cantidad de tiempo dedicado a la proclamación de las buenas nuevas ha superado los mil millones de horas anuales, y se han bautizado más de trescientos mil nuevos discípulos cada año. El total de publicaciones distribuidas asciende a cientos de millones de ejemplares.

CAPÍTULO II: La teoría de la información:

Hay gente que habla por los codos, pero dicen muy poco. En cambio hay otros que todo lo que dicen es útil. Se está hablando de los casos de datos con redundancia y datos sin redundancia.

Los dispositivos tecnológicos de almacenamiento no tienen capacidad ilimitada, así como nuestro cerebro tampoco procesa con facilidad grandes cantidades de datos, y lo que menos deseamos, es que la mitad de los datos que recibimos no sirvan para nada. Ante esto, sería interesante reducir la cantidad de datos, pero sin perder información.

Nos enfrentamos ante un reto, determinar el significado concreto del término *información*. "La información es el significado que otorgan las personas a las cosas. Los datos se perciben mediante los sentidos, estos los integran y generan la información necesaria para el conocimiento quien permite tomar decisiones para realizar las acciones cotidianas que aseguran la existencia social". (Angulo, Marcial. 1996. Información: una nueva propuesta conceptual).

El concepto de información se relaciona con la libertad de elección que tenemos para seleccionar un mensaje determinado de un conjunto de posibles mensajes. El concepto de información supone la existencia de duda o incertidumbre. La incertidumbre implica que existen diferentes alternativas que deberán ser elegidas, seleccionadas o discriminadas.

La Teoría de la Información, entonces, conceptualiza el término información como el grado de libertad de una fuente para elegir un mensaje de un conjunto de posibles mensajes.

Sin embargo, para efectos de este trabajo de investigación se considerará como información, todos aquellos datos útiles que aporten cierto grado de novedad sobre un asunto en particular. Esto deja entredicho que la información puede ser relativamente subjetiva y que varía de una persona a otra.

La Teoría de la Información nos muestra, entre otras cosas, el camino a seguir para determinar la cantidad de información útil y para comprimir la información de manera que los datos se representen de una manera eficiente.

2.1 Origen de la teoría de la información:

A partir de la acelerada difusión y especialización que experimentan los medios de comunicación en el procesamiento y transmisión de información durante la primera mitad de nuestro siglo, se desarrolla el primer modelo científico del proceso de comunicación conocido como la Teoría de la Información o Teoría Matemática de la Comunicación. Específicamente, se desarrolla en el área de la telegrafía donde surge la necesidad de determinar, con la máxima precisión, la capacidad de los diferentes sistemas de comunicación para transmitir información.

La primera formulación de las leyes matemáticas que gobiernan dicho sistema fue realizada por Hartley alrededor de 1928 y sus ideas son consideradas actualmente como la génesis de la Teoría de la Información. Posteriormente, el Ingeniero electrónico estadounidense Claude E. Shannon, en su artículo, "A Mathematical Theory of Communication" (Teoría matemática de la comunicación), publicado en 1948, desarrolló la Teoría de la Información, teoría que es el centro de todos los empeños de la ciencia cognitiva porque permite concebir la información de una forma independiente del contenido; es entonces, que Shannon se preocupó por la transmisión de la información y la cantidad que lograría transmitir un sistema artificial y es allí en donde se dirige un nuevo termino y es digito binario o como ahora lo conocemos BIT. Sin embargo se creó la información, como representación de una materia concreta. Por tal motivo la insuficiencia de una base teórica para la tecnología de la comunicación surgió del acrecentamiento del obstáculo y de la masificación de las vías de comunicación, tales como el teléfono, las redes de teletipo y los sistemas de comunicación por radio.

Poco después el sociólogo Warren Weaver redactó un ensayo titulado "Recent Contributions to the Mathematical Theory of Communication" (Contribuciones recientes a la Teoría Matemática de la Comunicación), destinado a enfatizar las bondades de la propuesta de Shannon. En conjunto dieron lugar a un pequeño libro, de este modo, la unión de dos textos y de dos disciplinas diferentes produjo una obra de

referencia duradera en el campo de la comunicación. Lo habitual es que se aluda a estas concepciones como el modelo de Shannon y Weaver o como la teoría de la información.

Su trabajo se basó en algunos problemas que surgen en los sistemas destinados a manipular información: cómo hablar los mejores métodos para utilizar los diversos sistemas de comunicación; cómo establecer el mejor método para separar las señales del ruido y cómo determinar los límites posibles de un canal.

Es importante destacar que la Teoría de la Información se desarrolla como una respuesta a los problemas técnicos del proceso de comunicación, aun cuando sus principios puedan aplicarse en otros contextos.

La cantidad de información que es transmitida por la fuente al receptor al enviar un determinado mensaje, sin considerar el significado o propósito de dicho mensaje es la función principal de la Teoría de la información. No interesa tanto la pregunta: "¿Qué tipo de información?" sino más bien, "¿Cuánta información?" es la que transmite la fuente.

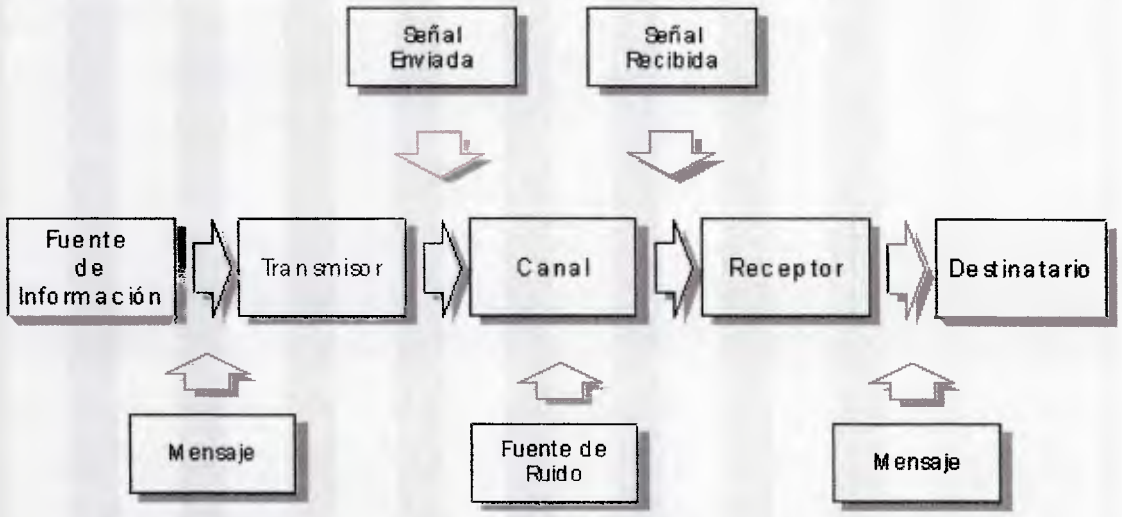
2.2 Modelo de comunicación de Shannon y Weaver:

El concepto de comunicación en el contexto de la Teoría de la Información es empleado en un sentido muy amplio en el que "quedan incluidos todos los procedimientos mediante los cuales una mente puede influir en otra". De esta manera, se consideran todas las formas que el hombre utiliza para transmitir sus ideas.

En el proceso de comunicación es posible distinguir por lo menos tres niveles de análisis diferentes: el técnico, el semántico y el pragmático. En el nivel técnico se analizan aquellos problemas que surgen en torno a la fidelidad con que la información puede ser transmitida desde el emisor hasta el receptor. En el semántico se estudia todo aquello que se refiera al significado del mensaje y su interpretación. Por último, en el nivel pragmático se analizan los efectos conductuales de la comunicación, la influencia o efectividad del mensaje en tanto da lugar a una conducta.

El modelo comunicacional desarrollado por Shannon y Weaver ha sido representado de la siguiente manera:

Figura 1: Modelo comunicacional de Shannon y Weaver



Donde los elementos que conforman el modelo son definidos de la siguiente manera:

- ✓ Fuente de información: selecciona el mensaje deseado de un conjunto de mensajes posibles.
- ✓ Transmisor: transforma o codifica esta información en una forma apropiada al canal.
- ✓ Señal: mensaje codificado por el transmisor.
- ✓ Canal: medio a través del cual las señales son transmitidas al punto de recepción.
- ✓ Fuente de ruido: conjunto de distorsiones o adiciones no deseadas por la fuente de información que afectan a la señal.

✓ Receptor: decodifica o vuelve a transformar la señal transmitida en el mensaje original o en una aproximación de este haciéndolo llegar a su destino.

Los problemas que han de estudiarse en un sistema de comunicación tienen que ver con la cantidad de información, la capacidad del canal de comunicación, el proceso de codificación que puede utilizarse para cambiar el mensaje en una señal y los efectos del ruido. (Weaver, 1984)

Es evidente que en su origen la propuesta de Shannon es completamente ajena a la comunicación desde una perspectiva social. Aquí no están directamente comprometidas ni personas ni grupos. No hay interacciones, influencias, emociones, percepciones, aprendizajes u otros elementos de carácter psicosocial. No aparecen variables de tipo situacional, como tampoco aparece la cultura en ninguna de sus manifestaciones.

En síntesis, tal como fue concebido, este modelo no se refiere a las personas como protagonistas de la comunicación, sino al proceso desde la perspectiva de sus aspectos mensurables, al estudio de las condiciones idóneas de transmisión de información entre máquinas; y al cálculo del volumen o pérdida de la información transmitida a través de un canal. Nada de esto, sin embargo, restó energía al sociólogo Weaver ni impidió su popularización y posterior aplicación para representar distintas expresiones de la comunicación humana. Su esquema simple, de fácil adaptación, y su apariencia de objetividad, abrieron las puertas para una divulgación exitosa. Esto se expresó en forma manifiesta en la adopción amplia de su terminología, y como una contribución a la forma analítica y descontextualizada de interpretar el proceso de la comunicación.

2.3 Información e incertidumbre:

Ya se ha dicho que la información, orientado a este proyecto, será considerada como aquellos datos útiles que aportan cierto grado de novedad sobre un asunto en particular. De aquí se desprende que si los hechos son conocidos y se tiene noción de los datos que el asunto implica, entonces, estamos hablando que de tiene certeza en

cuanto al mensaje. Esto puede ocurrir porque el hecho ya ha sucedido o porque aun sin acaecer no se tiene duda alguna de que tiene que suceder.

Todo lo contrario es lo que se conoce como incertidumbre, pues, la incertidumbre implica un desconocimiento de algún asunto en particular. Es decir, los datos transmitidos en un mensaje sorprenden al receptor y aumentan el conocimiento del destinatario.

Cuando se habla de incertidumbre se refiere, básicamente, a una circunstancia donde abundan las dudas, la indeterminación y la inseguridad. Es un estado que rompe con lo unívoco y del cual el individuo no sabe a ciencia cierta cómo y cuando saldrá, porque para ello debe encontrar una salida, una respuesta o solución.

En este contexto, es posible afirmar que esta situación de inestabilidad puede conducir a la parálisis o inacción. Al ser percibida de este modo, la situación de incertidumbre no sólo es desagradable sino que genera un desequilibrio emocional y cognitivo que puede conducir a buscar resultados o desenlaces poco adecuados para eliminar la molestia, la inseguridad y la indeterminación. Es por ello que la sensación de incertidumbre tiende a generar un cambio, es un estado pasajero que tiene la mirada puesta en un futuro, cuando más inmediato, mejor.

Por ello, es importante generar y enviar mensajes que ayuden a minimizar estos grados de incertidumbre que se producen. Ante lo cual, la Teoría de la Información aporta bases provechosas para determinar la cantidad de información y de datos redundantes que se transmiten en un mensaje.

En los tiempos actuales, gracias al enorme monto de información circulante, así como por la notoriedad efímera que alcanzan algunos temas en las agendas de los medios de comunicación, se ha incrementado la frecuencia y la duración de las situaciones de incertidumbre. En este contexto, los receptores o usuarios de las nuevas tecnologías, requieren más habilidades cognitivas, emocionales y prácticas, así como una mayor disponibilidad de tiempo para abandonar toda clase de situaciones de incertidumbre que han aprendido a identificar.

2.4 Redundancia:

La mayoría de las fuentes de información producen mensajes que consisten en una elección sucesiva de posibilidades de datos dependientes, a esto es lo que se le conoce como redundancia. Es decir, la redundancia se refiere a que las posibilidades dentro de un mensaje se repiten, y se repiten de una cierta manera predecible. Mientras mayor sea, entonces, la redundancia de un mensaje, menor será su incertidumbre y menor la información que contenga. Por tanto redundancia y cantidad de información suelen ser inversamente proporcionales.

Empero, la redundancia permite ahorrar tiempo en la decodificación de los mensajes, es así por cuanto cuando un dato es redundante en un mensaje es muy probable que se evidencie la finalidad del mismo antes de haber concluido.

Cuando el canal utilizado para transmitir un mensaje tiene ruido no es conveniente emplear un proceso de codificación que elimine toda la redundancia, pues la redundancia nos ayuda a combatir el ruido. Si se pierde parte del mensaje por el ruido que afecta al canal, la redundancia nos permite rehacer en forma aproximada el mensaje. Por el contrario, la fracción de un mensaje no redundante que se pierde por el ruido es imposible de ser recuperada. La redundancia de los mensajes nos permite, entonces, corregir con facilidad los errores u omisiones que hayan podido ocurrir durante la transmisión.

2.5 Principios claves de la Teoría de la información.

Gil Álvarez en su libro "Teoría matemática de la información" resume la teoría en tres puntos fundamentales:

- ✓ Elementos primitivos.
- ✓ Reglas de composición o simplificación.
- ✓ Principio de la información mínima.

Pese a esto, para efectos de este trabajo se resumirán los principios básicos y las claves de la Teoría de la información o Teoría matemática de la comunicación en los siguientes aspectos:

- ✓ La cantidad de información enviada es calculada por la probabilidad de ser enviada. Es decir, mientras más probable sea un mensaje, menos información proporcionará.
- ✓ La incertidumbre también determina cuanta información va incluida en un mensaje, pues, a mayor incertidumbre mayor información.
- ✓ Mientras mayor sea la redundancia de un mensaje (se refiere a que las posibilidades dentro de un mensaje se repiten, y se repiten de una cierta manera predecible), menor será su incertidumbre y menor la información que contenga.

Estos axiomas, son la base de la Teoría de la información, han sido objetos de muchos estudios y se han convertido en el génesis de muchas otras teorías, no obstante, la mayoría de los estudiosos que han tocado este tema concuerdan con que son muy subjetivos y dependen de la cultura y el contexto del receptor de dicho mensaje.

CAPÍTULO III: El Documental:

3.1 Origen del documental:

El documental es conocido en el mundo como el género de cine más subjetivo, que tuvo sus orígenes junto al nacimiento mismo del cinematógrafo. Louis Lumière fue también, en efecto, el creador de la primera película del género *(la salida de los obreros de la fábrica, la llegada de un tren a la estación).*

Esencialmente opuesto a la ficción, desde sus mismos inicios el documental se caracterizó siempre por su fuerte carga de contenido social. Por lo que, lo que define al documental es la postura del realizador: considerarse un igual a quien está siendo filmado, un trabajo no "sobre" el Otro sino "junto con" el Otro, filmar porque se está involucrado con aquello que está sucediendo.

El cine documental es en definitiva el resultado de conjugar la investigación social con el lenguaje audiovisual. En relación con los otros géneros de cine y vídeo, el documental, al estar más anclado en la realidad que pretende reflejar y representar, posee mayor capacidad para mostrar, y aun para reivindicar, reclamar, denunciar, de una manera más directa. Esta característica del documentalismo permite que sea utilizado como una herramienta de transformación social y no sólo como práctica estética, periodística, o de investigación social.

Sin embargo, formalmente el género de película documental fue determinado en 1922 con la creación de *Nanook el Esquimal* realizado por Robert Flaherty. Con una duración de aproximadamente 70 minutos, muda y en blanco y negro, después de más de 80 años sigue deleitando a los espectadores.

Los documentales pueden durar de veinte minutos a una hora y hasta más. Entre los documentales cabe distinguir distintas clases de ensayos; unos se limitan a evocar un autor, un poeta; otros documentos, llamados filmes de arte y que fluctúan entre diversas fórmulas, parten de la vida o de la obra de un gran artista para realizar un ensayo.

Todo documental que quiera tener una existencia plena debe satisfacer dos exigencias: versar sobre un objetivo o contenido determinado y haber escogido un estilo, un medio específico.

El contenido puede ser de esencia planetaria y humana, ya sea que este aspecto humano lo veamos bajo un ángulo sociológico o personalista. Hay documentales que penetran en la intimidad de las grandes estructuras cósmicas para extraer de ellas, a la vez, la fisonomía particular de cada país y su universalidad; otros se inspiran en la música, geografía humana, entre otros.

Del estilo se puede establecer ciertas categorías en la elaboración de la materia escogida por el documentalista.

- ✓ El filme tratado como una construcción sinfónica.
- ✓ La película de "gremios".
- ✓ En la intersección del testimonio sociológico y del arabesco señalamos una dominante que tiende hacia una recreación estética del mundo, sin llegar al poema
- ✓ Un cuarto grupo se orienta claramente hacia el panfleto.

Estas cuatro categorías no escapan de estar interconectadas y fusionarse para considerar el estilo más apropiado a un determinado tema. Así mismo, la clasificación del documental también se ha orientado hacia el tema que toca, por lo que observamos hoy día que se nos presentan, documentales científicos, religiosos, tecnológicos, históricos entre otros.

3.2 Documental religioso:

El Cine religioso es una expresión, o un rótulo que se utiliza ordinariamente para designar a un cierto género cinematográfico en el que se incluyen series, películas o documentales de temática y orientación definida a lo divino, santo o sagrado. Por eso, cuando abstraemos toda convención y nos atenemos al análisis de la expresión "cine religioso", las dificultades para asignar a la expresión de referencia un significado preciso son poco escasas, pues basta con tener presentes las múltiples dimensiones que corresponden al adjetivo "religioso".

La palabra religión, a veces usada como sinónimo de fe o sistema de creencias, se define comúnmente como creencia sobre todo lo que concierne a lo sobrenatural, sagrado o divino, y a los códigos morales, prácticas, rituales, valores e instituciones relacionadas a dicha creencia. En ocasiones, la palabra religión se usa para designar lo que debería ser llamado "religión organizada" u "organización religiosa", es decir, organizaciones que soportan el ejercicio de ciertas religiones, frecuentemente bajo la forma de entidades legales.

La mayoría de las religiones intentan responder a preguntas relacionadas con la creación del universo, el propósito de la vida, la naturaleza humana, la diferenciación entre el bien y el mal, la moral, la existencia después de la muerte. Las religiones difieren en las respuestas que dan a las preguntas anteriores, el sistema de preceptos, las prácticas o rituales, el número de dioses o deidades y la estructura organizacional. Según estos criterios es posible definir la religión como el intento del hombre de responder satisfactoriamente los problemas existenciales que lo aquejan.

Sin embargo, las formas más elevadas de espiritualidad suelen diluirse en los proyectos grandilocuentes, y en contraste, nos deslumbran en filmes austeros, sin las estridencias del cartón piedra. En todo caso, vaya por delante que hay pocos temas que demanden en mayor grado una cierta propensión filosófica por parte del espectador.

En la televisión actual, resulta difícil establecer las barreras entre los géneros y los temas. Sin embargo, en los últimos años la televisión los medios de comunicación han transmitido importantes series de documentales, de contenido netamente religioso, que requieren una metodología de análisis peculiar.

Por lo cual entenderemos como documental religioso, todo aquel material audiovisual que trate de manera especial y profunda los temas relacionados con la religión (creación del universo, propósito de la vida, la muerte) o que toque principios registrados en los documentos base de la creencia religiosa, como por ejemplo la Biblia.

3.3 Análisis documental:

Con el análisis documental se inicia la identificación y descripción de la obra o documento; forma y contenido son las dos referencias de este proceso y ambas interactúan en la dinámica de la creación constante de nuevas formas documentales.

El profesor López Yépez, define el Análisis Documental como[3]: "el conjunto de operaciones que permiten desentrañar del documento la información en él contenida. El resultado de esta metamorfosis, que el documento sufre en manos del documentalista, culmina cuando la información liberada se difunde y se convierte en fuente selectiva de información. Entonces el mensaje documentado se hace mensaje documental, información actualizada. Los dos polos que concretan su campo de actuación son el análisis formal y el análisis de contenido".

Si adaptamos la definición anterior al análisis de la imagen en movimiento, se constata que en el proceso de valoración de los fondos audiovisuales se deben contemplar tanto la descripción sintética de la obra, como la descripción de las secuencias o de los planos (análisis de contenido), para mantener la integridad del documento.

Así, cuando nos encontramos frente a un documento audiovisual, por ejemplo: una película documental, un noticiero, una película de ficción, etc., en cine o video, el cual es una composición de varios planos o de un plano secuencial, este es susceptible de ser investigado por el usuario a dos niveles: el todo o la parte, es decir, la obra en sí misma o un extracto de esa obra, lo que hace necesario una doble descripción: una síntesis o resumen de conjunto de la obra, por un lado y la descripción de contenido específica de secuencias o de planos, por otro lado.

Sin embargo, el interrogante de cómo llevar a cabo este proceso, es evidente en la gran mayoría de unidades de información, problema, que encuentra su solución cuando logramos:

---

[3] López, Yépez. Manual de análisis documental. España 1996. Pág. 30.

- ✓ Conocer e identificar los diversos soportes y formatos del documento audiovisual.
- ✓ Conocer el lenguaje de la imagen en movimiento, para poder identificar y describir los elementos de la realidad visual y sonora grabada y sus técnicas, así mismo, la diversidad de géneros en que se manifiesta la creación audiovisual.
- ✓ Identificar cada una de las áreas que componen el material que permita estructurar la metodología adecuada para el análisis documental de la imagen en movimiento.

Otro investigador, Javier Velazco, en su trabajo sobre los procedimientos de Análisis de información concluye que el análisis de contenido ocurre siempre después de una primera codificación de los mensajes. Debe ser entendido como una fase de decodificación, tendiente a simplificar el mensaje original, a partir de supuestos de supresión establecidos de antemano en relación a los objetivos de la investigación.

Por lo tanto, el objetivo del análisis de contenido en este trabajo debe ser entendido como: El método utilizado para ordenar las dimensiones discursivas de los sujetos entrevistados, y las operaciones supresivas necesarias para mirar los discursos de manera sistémica, y dilucidar los contenidos esenciales al propósito del analista.

Es necesario resaltar que todo lo que percibimos siempre estará filtrado por nuestra propia experiencia individual, única, inserta en nuestra particular cultura, lenguaje, creencias, valores, intereses y suposiciones. Por lo que podemos concluir que, para una mejor percepción o una percepción un poco menos subjetiva se requiere de un cúmulo de información que comprenda conocimientos sobre ciertos grupos de culturas, lenguajes y experiencias que permitan un análisis más amplio.

UNIDAD II

MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO I: Objetivos, Delimitación, justificación y modalidad

1.1 Objetivo general:

Analizar el documental de los Testigos de Jehová *"La negativa a la sangre: la medicina acepta el reto"* bajo la Teoría de la información o Teoría matemática de la comunicación.

1.2 Objetivos específicos:

- ✓ Ampliar conocimientos sobre la Teoría de la información o Teoría matemática de la comunicación.
- ✓ Investigar las ideologías de los Testigos de Jehová.
- ✓ Describir las características principales en cuanto a la estructura y contenido del documental *"La negativa a la sangre: la medicina acepta el reto"* realizado por los Testigos de Jehová.
- ✓ Determinar el apego a la realidad del documental.
- ✓ Relacionar las bases de la Teoría de la información con el contenido del documental.

1.3 Delimitación:

El estudio se centra en el análisis de un documental audiovisual realizado por los Testigos de Jehová: *"La negativa a la sangre: la medicina acepta el reto",* con el objeto de comparar y relacionar el contenido del mensaje con la teoría de la

información, lo que quiere decir que, no se examinarán otros aspectos del lenguaje audiovisual.

El documental seleccionado como material representativo sobre una de las posturas que los Testigos de Jehová adoptan por ser un principio Bíblico, como lo es la negativa a recibir transfusiones de sangre, fue escogido bajo mi criterio personal, luego de observar detenidamente varios de sus trabajos audiovisuales, influyendo además que éste es el material más reciente.

Ahora bien, el estudio de la teoría matemática de la comunicación o Teoría de la información, será enfocado no desde el punto de vista matemático sino desde la óptica de cómo debe ser la transmisión de información, ya que debemos exigir que sea lo más rápida, fiable y segura posible. Por lo que el estudio va dirigido al modelo formal sin entrar en detalles sobre los componentes físicos del sistema.

1.4 Justificación, recursos y factibilidad:

Existen algunos estudios sobre el análisis sobre el contenido de documentales, sin embargo, escasos registros de investigaciones sobre los trabajos audiovisuales de los Testigos de Jehová, y los que existen muestran una crítica superficial sobre el material, más no un análisis detallado de los mismos, como si ocurre con documentales lucrativos que buscan ser protagonistas en el mercado comercial a nivel mundial.

Por lo que una explicación sobre el contenido podría suponer el paso para la reflexión en cuanto a la crítica de este tipo de trabajos audiovisuales, que no han sido materia por parte de investigadores. El propósito de esta investigación es determinar que aquello que se cuenta corresponde a una expresión proveniente del entorno, para lo cual, se consideran las herramientas que se desprenden de la teoría de la información.

Además, el trato frecuente con Testigos de Jehová ayudará a conocer un poco mas sobre la realidad que se pueda plasmar en estos documentales y bajo qué bases se avala la información.

1.5 Modalidad:

La modalidad de este trabajo de investigación es la *Modalidad V* del Manual del Tesista de Comunicación Social, redactado por los representantes de la escuela de esa especialidad en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).

Esta modalidad es definida como *Análisis de Medios y Mensajes* y consiste en la aplicación de las diferentes concepciones metodológicas propias de la comunicación social al estudio de distintos tipos de mensajes o a los medios más adecuados para transmitirlos.

De acuerdo a este lineamiento, este trabajo se analizará el documental *"La negativa a la sangre: la medicina acepta el reto"* bajo los principios de la *Teoría de la información*, a través de la cual se intentará determinar si el contenido del mensaje se apega a la realidad, si de la gama de posibilidades de datos o información existente se usaron los correctos y si el medio por el cual se transmite el mensaje es el correcto o el mejor entre los existentes.

CAPÍTULO II: Tipo y diseño de la investigación

2.1 Tipo de investigación:

La finalidad de este trabajo de investigación es proporcionar elementos que incrementen el conocimiento en un campo en el que, según las averiguaciones previas, existe un bajo nivel de sapiencia, por lo que se ajusta el tipo de investigación *EXPLORATORIA* que consiste en orientar y proveer información adicional para clarificar aquellas áreas en la que existe un bagaje de conocimiento.

No obstante, aunque es una investigación exploratoria también se ramifica hacia la vertiente de una exploración básica, que busca mejorar el conocimiento y la comprensión de los fenómenos, en este caso la de ampliar el conocimiento con relación a los Testigos de Jehová y mas específicamente con relación al material audiovisual que realizan.

2.2 Diseño de la investigación:

El diseño consiste en el plan maestro que se piensa seguir para lograr los objetivos planteados, lo que quiere decir que una misma investigación puede ser realizada de diferentes maneras según el diseño que se seleccione. Claro está, a la hora de escoger el diseño de la investigación están implicados diversos factores como las posibilidades reales, los recursos, el tiempo disponible así como también las fuentes de información.

Por lo antes mencionado se determina que el diseño del proyecto se inclina hacia la investigación *NO EXPERIMENTAL*, por cuanto no se pretende ejercer ningún control ni manipulación sobre las variables en estudio, sino que se observa de manera detenida y en virtud de un análisis cuidadoso se intenta ofrecer explicaciones de cierta validez.

CAPÍTULO III: Operacionalización de los objetivos

3.1 Dimensiones e indicadores:

- ✓ Dimensiones: Son subvariables o variables con un nivel más cercano al investigador. Por lo que, a su vez, estas dimensiones para poder ser contrastadas empíricamente requieren operacionalizarse en indicadores.

- ✓ Indicadores: Son parámetros que contribuyen a ubicar la situación en la que se halla la problemática a estudiar. En un sentido restringido los indicadores son datos.

- ✓ Ítems: Son elementos que forman parte de un dato y que componen un cuestionario o un test que permiten descomponer un indicador.

- ✓ Instrumentos: Son las herramientas que se utilizaran para conseguir medir los objetivos determinados.

- ✓ Fuentes: Son los medios que se consultan para conseguir la información o datos pertinentes para cumplir con el objetivo. Estos incluyen documentos, obras, materiales o individuos con experiencia en el tema.

3.2 Cuadro técnico – metodológico:

Tabla 2: Cuadro técnico – metodológico para los objetivos.

Objetivo	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Fuentes
Ampliar conocimientos sobre las teorías de la información.	Origen	Antecedentes	¿Cuáles teorías contribuyeron a su formulación?	Investigación	Bibliográfica
	Concepto	Autores	¿Quiénes fueron los creadores de la teoría?	Investigación	Bibliográfica
Investigar las ideologías de los Testigos de Jehová.	Los Testigos de Jehová	Orígenes	¿Quiénes son?	Investigación	Bibliográfica
			¿Cómo surgen?	Investigación	Bibliográfica

		Su organización	¿Cómo están organizados?	Entrevista	Testigo de Jehová
		Sus creencias	¿Qué creen?	Entrevista	Testigo de Jehová
			¿En qué basan sus creencias?	Investigación	Bibliográfica
			¿Qué practican?	Entrevista	Testigo de Jehová
Describir las características principales en cuanto a la estructura y contenido del documental *"La negativa a la sangre: la medicina acepta el reto"* realizado por los Testigos de Jehová.	Estructura del documental	Duración	¿Cuánto tiempo dura el documental?	Observación	Personal
		Estructura	¿Qué estructura usa el documental?	Observación Investigación	Personal Bibliográfica
			¿Cómo esta distribuido el tiempo a lo largo del documental?	Observación Investigación	Personal Bibliográfica
	Contenido del mensaje	Información	¿Qué es información?	Investigación	Bibliográfica
			¿Qué tipo de información incluye el documental?	Observación	Bibliográfica
		Imágenes	¿Qué tipo de imágenes se usan?	Investigación Observación	Bibliográfica Personal
			¿Se relacionan, complementan o	Observación	Personal

			contradicen las imágenes con el contenido del mensaje?		
Determinar el apego a la realidad del documental.	Fuentes de información	Credibilidad	¿Cuáles son las fuentes de información?	Entrevista	Testigo de Jehová
	Elementos del mensaje	Argumentos	¿Los datos son comprobables?	Observación Investigación	Personal Bibliográfica
			¿Tienen sentido según lo que ha mencionado la historia?	Investigación Observación	Bibliográfica Personal
		Interés	¿El mensaje es de interés masivo?	Encuesta	Población
			¿Qué métodos se usan para llamar la atención del público?	Entrevista Observación Investigación	Testigo de Jehová Personal Bibliográfica
Relacionar las bases de la teoría de la información con el contenido del documental.	Elementos de la Teoría de la Información	Principios	¿Cuáles son los principios que estipula la teoría?	Investigación	Bibliográfica
			¿Cuáles de esos principios se observan directamente en el documental?	Observación	Personal
		Bases	¿En qué se basan los principios formulados por los autores de la teoría?	Investigación	Bibliográfica

CAPÍTULO IV: Estructura del documental:

El Documental audiovisual *"La negativa a la sangre: La medicina acepta el reto"*, realizado por los Testigos de Jehová tiene una duración de 29 minutos y para efectos del análisis se dividirá en 18 capítulos que se definirán de la siguiente manera:

Tabla 3: Estructura del documental. División y organización de la información.

Capítulo	Descripción	Duración
Capítulo 1 PRESENTACIÓN	Presentación de dos casos médicos que se explicarán y describirán a lo largo del documental.	1 minuto 20 segundos (hasta 00:01:20)
Capítulo 2 PROBLEMAS ETICOS	Ubicación del contexto e información general de la situación en la que se desarrolla el contexto	1 minuto 20 segundos (hasta 00:02:40)
Capítulo 3 LOS TESTIGOS DE JEHOVÁ	Presentación de la postura de los Testigos de Jehová.	40 segundos (hasta 00:03:20)
Capitulo 4 LOS TESTIGOS DE JEHOVÁ: CONCEPTOS ERRONEOS	Descripción de algunos prejuicios y malentendidos con respecto a la postura de los Testigos de Jehová.	40 segundos (hasta 00:04:00)
Capítulo 5 LOS TESTIGOS DE JEHOVÁ: POR QUÉ RECHAZAN LA SANGRE	Explicación de las razones por las que los Testigos de Jehová rechazan las transfusiones de sangre.	1 minuto (hasta 00:05:00)
Capítulo 6 LOS TESTIGOS DE JEHOVÁ: NO VAN EN CONTRA DE	Argumentos que ratifican la negativa a la sangre pero que aseguran el mejor tratamiento y no es una terquedad o forma de suicidio.	1 minuto (hasta 00:06:00)

LA MEDICINA		
Capítulo 7 EL DERECHO DE ESCOGER TRATAMIENTO	Especialistas de la medicina afirman que el principal derecho de todo paciente es aceptar o negar si va a recibir un determinado tratamiento.	3 minutos 30 segundos (hasta 00:09:30)
Capítulo 8 EL FLUIDO VITAL: LA SANGRE	Explicación de la función de la sangre y funcionamiento de la sangre en el cuerpo humano.	1 minuto 20 segundos (hasta 00:10:50)
Capítulo 9 TRATAMIENTO DE LA HEMORRAGIA INTENSA	Prioridades de los médicos cuando alguien pierde mucha sangre. Consecuencias de que el volumen sanguíneo disminuya demasiado. Tratamiento para esos casos.	50 segundos (hasta 00:11:40)
Capítulo 10 CAMBIO DE ACTITUDES	Expertos comentan que muchas personas están optando por las operaciones sin transfusiones.	50 segundos (hasta 00:12:30)
Capítulo 11 RIESGOS DE LAS TRANSFUSIONES DE SANGRE	Enfermedades que se transmiten por la sangre y errores que pueden ocurrir con las transfusiones sanguíneas.	1 minuto 30 segundos (hasta 00:14:00)
Capítulo 12 ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS	Enumeración de los cuatro principios básicos a través de los cuales se pueden agrupar las estrategias alternativas a las transfusiones de sangre.	30 segundos (hasta 00:14:30)
Capítulo 13 ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS: MINIMIZAR LA PÉRDIDA DE SANGRE	Beneficios de minimizar la pérdida de sangre durante una operación. Instrumentos y técnicas para minimizar el sangrado.	1 minuto 50 segundos (hasta 00:16:20)
Capítulo 14 ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS:	Técnicas de hemodilución para evitar la pérdida de sangre y conservar la mayor cantidad de glóbulos rojos.	1 minuto 30 segundos (hasta 00:17:50)

AHORRAR GLÓBULOS ROJOS		
Capítulo 15 ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS: RECUPERAR LA SANGRE PERDIDA	Técnica para recuperar la sangre perdida durante la operación.	40 segundos (hasta 00:18:30)
Capítulo 16 ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS: FOMENTAR LA PRODUCCIÓN DE SANGRE	La eritropoyetina como elemento clave para estimular la producción de hematíes por parte del organismo humano.	1 minuto 50 segundos (hasta 00:20:20)
Capítulo 17 CASOS REALES	Reseña de dos casos reales de Testigos de Jehová que requerían de cirugía extensa, y que se realizaron sin transfusiones de sangre.	4 minutos 40 segundos (hasta 00:25:00)
Capítulo 18 UNA NUEVA NORMA	Adopción de las alternativas a las transfusiones en la cirugía: una nueva norma terapéutica.	4 minutos (hasta 00:29:00)

CAPÍTULO V: Análisis de contenido

El análisis de contenido del video documental *La negativa a la sangre: la medicina acepta el reto*, objeto de análisis de este trabajo de investigación, estará basado en el trabajo de Javier Velazco titulado "Procedimientos para el análisis de información", en el cual dirige la atención a la elaboración de una matriz que constituye el cuerpo del análisis.

Para efectos de este proyecto de investigación la definiremos como:

- ✓ La matriz de análisis: Separación de los discursos de los entrevistados, para lograr una reducción del contenido por medio de categorías generales y que se evaluarán a partir de la valoración y la frecuencia que le dan los entrevistados.

Para concluir se finaliza con un análisis razonado que comenta la tercera matriz y que reduce el contenido a su máxima expresión, expresando el juicio que se obtiene luego de estudiar las dimensiones y variables que conforman cada matriz. A continuación procederemos a elaborar las matrices de análisis que ayudaran a descomponer la información contenida en el video documental.

CAPITULO VI: Matriz de aplicación.

La matriz de análisis permite la separación de los discursos de los entrevistados, para reducir y descomponer la información de manera tal que puedan manejarse mejor los datos para el análisis.

- ✓ Capitulo: En esta columna se representan las divisiones que se le hizo al video documental para el análisis.
- ✓ Idea principal: Los datos plasmados en esta columna enmarcan el eje central del discurso y sobre el cual se profundiza.

- ✓ Fuente: En esta columna se identifica a las fuentes que proveen la información. Puede incluir descripciones de cargos o profesiones de los entrevistados y referencia de fuentes bibliográficas, según sea el caso.
- ✓ Conceptos universales: enumera los términos generales y comúnmente conocidos por la colectividad, que son relevantes para entender la información difundida.
- ✓ Conceptos técnicos: enumera los términos específicos que generalmente son manejados y conocidos por especialistas en el área y que igualmente son necesarios para captar la información difundida a través del documental.

Tabla 4: Separación de los discursos

CAPITULO	IDEA PRINCIPAL	FUENTE	CONCEPTOS UNIVERSALES	CONCEPTOS TÉCNICOS
I	Presentación de dos casos médicos.	Narrador en off sin identificación.	*Transfusiones de sangre *Estrategias alternativas	*Creencias de los Testigos de Jehová
II	Problemas éticos en los profesionales de la salud.	Narrador en off sin identificación.	*Sociedad diversificada *Creencias religiosas *Sociedad pluralista *Escala de valores	
		*Eileen Yost: Enfermera del Hospital de la Universidad de Nueva Jersey (EE.UU)	*Culturas	
		*Olivier Guillod: Director del Instituto de Derecho Sanitario de la Universidad de Neuchatel (Suiza)		*Deber medico: Respetar al paciente
III	Postura de los Testigos de Jehová.	Narrador en off. Sin identificación.		*Negativa a la sangre de los Testigos de Jehová
		*Alexis: Testigo de Jehová		*Negativa a la transfusión de sangre

		*Jessica: Testigo de Jehová		*Negativa a la transfusión de sangre
		*Wayne: Testigo de Jehová		*Negativa a la transfusión de sangre
IV	Prejuicios sobre la postura de los Testigos de Jehová	*Roland Hetzer: Jefe de cirugía cardiotorácica y vascular del Instituto Alemán de Cardiología, Berlín.		
		*Jamie Pollard: Enfermera jefe de la Unidad de Reanimación de traumatología del Hospital Jackson Memorial, Florida (EE.UU)	*Idea preconcebida	*Testigos de Jehová: Fanáticos Religiosos.
		*Charles H. Baron: Profesor de la Facultad de Derecho del Boston College, Massachusetts (EE.UU)	*Prejuicios	
V	Razones de los Testigos de Jehová para rechazar la sangre	*Gene Smalley: Portavoz de los Testigos de Jehová de Brooklym, Nueva York (EE.UU)	*La Biblia	*Importancia de la sangre
		*Eugene Rosam: Portavoz de los Testigos de Jehová de Brooklym, Nueva York (EE.UU)	*Teología	*Hechos 15:20
		*Charles H. Baron: Profesor de la Facultad de Derecho del Boston College, Massachusetts (EE.UU)	*Irracionalidad	

		*Edward Keyserlingk: Director de la Unidad Ética Biomédica de la Universidad McGill, Quebec. (Canadá)		
		*Diane Mitchell: Coordinadora del centro de medicina sin sangre del Hospital Jackson Memorial, Florida. (EE.UU)	*Tratamiento médico *Asistencia médica.	
VI	Razonamientos sobre la postura de los Testigos de Jehová	*Alec (Testigo de Jehová) *Cynthia (Testigo de Jehová)	*Vida *Muerte	
		*Diane Mitchell: Coordinadora del centro de medicina sin sangre del Hospital Jackson Memorial, Florida. (EE.UU)		*Atención médica sin sangre
		*Edward Keyserlingk: Director de la Unidad Ética Biomédica de la Universidad McGill, Quebec. (Canadá)		
		*Aryeh Shander: Jefe de anestesiología y cuidados intensivos del Hospital de Englewood, Nueva Jersey (EE.UU)	*Religiones	

		*Peter Carmel: Presidente del Departamento de Neurocirugía del Hospital Universitario de Newark, Nueva Jersey (EE.UU)	*Preceptos religiosos *Creencias religiosas	
VII	Derecho del paciente de aceptar o negar recibir un tratamiento	*David C. Day: Abogado de la Corona Terranova (Canadá)	*Tratamiento médico	
		*Olivier Guillod: Director del Instituto de Derecho Sanitario de la Universidad de Neuchatel (Suiza)		*Derecho a la libre determinación
		*Timothy W. Harding: Profesor del Instituto Universitario de Medicina Legal, Ginebra (Suiza)	*Negativa a la sangre *Suicidio	
		*Edward Keyserlingk: Director de la Unidad Ética Biomédica de la Universidad McGill, Quebec. (Canadá)	*Paciente Competente *Paciente incompetente	
		Stephen M. Cohn: Director médico jefe de Traumatología del Hospital Jackson Memorial, Florida. (EE.UU)	*Paciente irresponsable *Paciente irracional	
		*Nicholas Namais: Profesor adjunto de Cirugía del Hospital Jackson Memorial, Florida. (EE.UU)		

		*Mark E. Boyd: Director de Ginecología del Hospital Royal Victoria, Quebec (Canadá)	*Rechazo de tratamiento	
		*Aryeh Shander: Jefe de anestesiología y cuidados intensivos del Hospital de Englewood, Nueva Jersey (EE.UU)	*Afirmación engañosa	*Traumatismos *Complicaciones quirúrgicas
		*Peter Carmel: Presidente del Departamento de Neurocirugía del Hospital Universitario de Newark, Nueva Jersey (EE.UU)	*Muerte *Transfusiones de sangre	*Sangre = vida
		*Hooshangk Bolook: Profesor de Cirugía Cardiotorácica del Hospital Jackson Memorial, Florida (EE.UU)		
		*Avroy Fanaroff: Codirector de Salas de recién nacidos del Hospital Pediátrico Rainbow, Ohio. (EE.UU)		*Negativa a la sangre
VIII	Funcionamiento de la sangre en el cuerpo humano.	*Narrador en off. Sin identificación.	*Glóbulos rojos	*Red de vasos venosos y arteriales *Sangre oxigenada *Intercambio de nutrientes *Sangre desoxigenada

IX	Prioridades del médico cuando alguien pierde mucha sangre	*Edwin A. Deitch: Jefe de cirugía del Hospital Universitario de Newark, Nueva Jersey (EE.UU)		*Prioridad del profesional de la salud: Detener la hemorragia. *Administración de fluidos por vías intravenosas para restituir el volumen sanguíneo.
		*Nicholas Namais: Profesor adjunto de Cirugía del Hospital Jackson Memorial, Florida. (EE.UU)		*Restitución del volumen sanguíneo *Riego sanguíneo *Oxigenación
		*Stephen M. Cohn: Director médico jefe de Traumatología del Hospital Jackson Memorial, Florida. (EE.UU)		*Restitución del volumen sanguíneo
X	Cambio de actitudes con respecto a los tratamientos sin sangre.	*Lawrence T. Goodnough: Director de servicios de transfusión del Hospital Judío Barnes, Misuri. (EE.UU)	*Libertad de escoger o rechazar transfusiones de sangre	
		*Roland Hetzer: Jefe de cirugía cardiotorácica y vascular del Instituto Alemán de Cardiología, Berlín.		*80 % de los pacientes preferiría que no se le administrara sangre

		*Francesco Mercuriali: Director de Servicios de transfusión del Instituto Ortopédico G. Pini de la Universidad de Milán. (Italia)		*La sangre como complemento habitual de la cirugía debe evitarse.
XI	Algunos Riesgos de las transfusiones de sangre.	*Willem de Groot: Pediatra del Centro de Ciencias de la Salud de Winnipeg (Canadá)	*Riesgos	
		*Gerard A. Kaiser: Decano de Asuntos Clínicos del Hospital Jackson Memorial, Florida (EE.UU)	*Sida	*Agentes patógenos
		*Richard K. Spence: Director de Formación Quirúrgica de Birmingham, Alabama. (EE.UU)		*Sangre como producto biológico
		*Neil Blumbers: Director de la Unidad de Medicina Transfunsional y del banco de Sangre de la Universidad de Rochester, Nueva York (EE.UU)	*Sida	
		*Concha Lawand: Profesora adjunta de Anestesiología del Hospital Jackson Memorial, Florida. (EE.UU)	*Costos sociales *Hepatitis A *Hepatitis B	
		*Tood K. Rosengert: Cirugía Cardiotorácica del Hospital Presbiteriano de Nueva York (EE.UU)		*Reacciones transfunsionales

		*Donat R. Spahn: Profesor del Instituto de Anestesiología del Hospital Universitario de Zurich (Suiza)		*Siglo XXI: Transfusiones de sangre no logran el objetivo.
XII	Principios básicos de las estrategias alternativas a las transfusiones de sangre.	*Narrador en off. Sin identificación.		*Minimizar pérdida de sangre. *Ahorrar glóbulos rojos. *Fomentar la producción de la sangre. *Recuperar la sangre perdida.
		*Donat R. Spahn: Instituto de anestesiología del Hospital Universitario de Zurich (Suiza)		*Anestésicos. *Técnicas quirúrgicas.
XIII	Técnicas y beneficios al minimizar la pérdida de sangre.	*Johannes Scheele: Jefe de Cirugía General de la Clínica Universitaria, Jena (Alemania)		*Mejor control del sangrado es evitarlo. *Cirugía cuidadosa. *Técnicas de coagulación. *Coagulador de Rayo Orgón.
		*Mark E. Boyd: Director de Ginecología del Hospital Royal Victoria, Quebec (Canadá)		*Cirujano bueno significa evitar pérdida de sangre
		*Nicholas Namais: Profesor adjunto de Cirugía del Hospital Jackson Memorial, Florida. (EE.UU)	*Bisturí *Meticuloso	*Electrocauterio

		*Richard K. Spence: Director de Formación Quirúrgica de Birmingham, Alabama. (EE.UU)	*Fármacos.	
		*Roland Hetzer: Jefe de cirugía cardiotorácica y vascular del Instituto Alemán de Cardiología, Berlín.		*Cola de Fibrina. *Coagulación por contacto.
XIV	Técnicas para ahorrar glóbulos rojos.	*Peter Carmel: Presidente del Departamento de Neurocirugía del Hospital Universitario de Newark, Nueva Jersey (EE.UU)		*Hemodilución *Re infusión
		*Linda Stehling: Ex profesora de Anestesiología y Pediatría de la Universidad Estatal de Nueva York. (EE.UU)	*Glóbulos rojos	*Principios de hemodilución
		* Concha Lawand: Profesora adjunta de Anestesiología del Hospital Jackson Memorial, Florida. (EE.UU)		*Circuito cerrado *Fluidos *Norma terapéutica.
		* Donat R. Spahn: Instituto de anestesiología del Hospital Universitario de Zurich (Suiza)		*Sangre diluida *Sangre pura
XV	Técnicas para recuperar la sangre que se pierde durante la operación.	*Richard K. Spence: Director de Formación Quirúrgica de Birmingham, Alabama. (EE.UU)		*Cell Saver

		* Donat R. Spahn: Instituto de anestesiología del Hospital Universitario de Zurich (Suiza)		*Traumatismo
		*Johannes Scheele: Jefe de Cirugía General de la Clínica Universitaria, Jena (Alemania)		*Equipo de recuperación de sangre
XVI	Estrategias para fomentar la producción de sangre.	*Blair Siefert: Farmacéutico clínico del Centro de las Ciencias de la Salud de Winnipeg. (Canadá)	*Hormona	*Eritropoyetina
		*Narrador en off. Sin identificación.	*Esternón *Costillas *Vertebras	*Eritropoyetina *Hematíes
		*Nicholas Namais: Profesor adjunto de Cirugía del Hospital Jackson Memorial, Florida. (EE.UU)		*Eritropoyetina recombinante *Reservas de sangre
		*Francesco Mercuriali: Director de Servicios de transfusión del Instituto Ortopédico G. Pini de la Universidad de Milán. (Italia)		*Sangre alogénica
		*Major Spry: Portavoz de los Testigos de Jehová de Brooklym, Nueva York. (EE.UU)		*Beneficios y riesgos de los tratamientos sin sangre

		*Narrador en off. Sin identificación.		*Escoliosis *Eritropoyetina recombinante *Aneurisma aórtico abdominal.
		*Tarek Mardam – Bey: Cirujano Ortopédico Pediátrico del Hospital de Englewood, Nueva Jersey. (EE.UU)		*Escoliosis *Técnica de recuperación de sangre *Hemodilución
XVII	Experiencias de operaciones sin sangre.	*Herbert Dardik: Jefe de Cirugía Vascular del Hospital de Englewood, Nueva Jersey. (EE.UU)	*Región Pelviana	*Tracto intestinal *Cirugía aortica endovascular *Catéteres *Aneurisma *Fluoroscopía *Prótesis endovascular
XVIII	Adopción de la cirugía sin sangre como estrategia alternativa.	*Major Spry: Portavoz de los Testigos de Jehová de Brooklym, Nueva York. (EE.UU)	*Penicilina *Alergia *Antibiótico	*Tratamiento alternativo sin sangre

La matriz de análisis proporciona los datos que se usarán para aplicar la *Teoría de la información* al video documental que da vida a este trabajo de investigación. La división de los dieciocho capítulos en los que se descompuso el documental ayudan a que los discursos de los entrevistados puedan ser estudiados por fracciones mucho más manejables.

Si se observa la matriz, se puede determinar que la mayor cantidad de información que se difunde por este medio audiovisual está conformada por *conceptos técnicos* y especializados que son poco conocidos y manejados por una audiencia sin

experiencia en el campo de la salud o sin relación con las creencias de los Testigos de Jehová.

De lo anterior, y aplicando el principio de la teoría de la información que dice que a mayor incertidumbre por parte de los receptores mayor es la cantidad de información, se puede deducir que el video documental contiene cierta cantidad de información. Sin embargo, dicha información debe estar explicada de tal manera que reduzca la incertidumbre en el receptor y no cree un mayor vacio en su caudal de conocimientos.

UNIDAD III

ANALISIS DE RESULTADOS

CAPITULO I: Presagio.

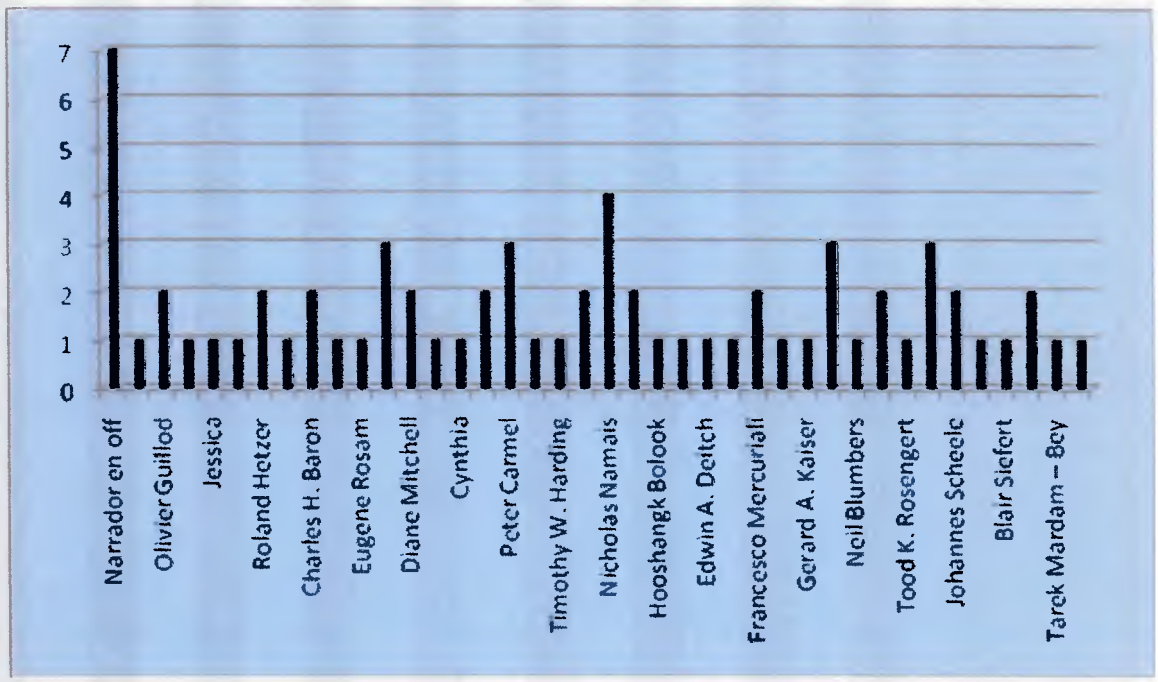
Hoy día no se puede hablar de métodos de análisis esencialmente estructuralistas, y aún cuando la nueva semiótica rescata el valor de la deconstrucción del lenguaje para ordenar cualquier intento de análisis, el investigador debe operar con plena conciencia de la imposibilidad de una reducción única válida. En otras palabras, el análisis de contenido acepta el grado de subjetividad que hoy sabemos imposible de obviar.

Partiendo de este supuesto se muestran a continuación los resultados que se obtienen de la interpretación y consideración de la matriz de análisis que se aplicó al video documental para recoger los datos necesarios para llegar a las conclusiones que nos acercarán, o en ocasiones nos alejarán, de nuestro objetivo.

En el desarrollo de la matriz que consistió en separar los discursos del los sujetos entrevistados en las dimensiones discursivas relevantes al análisis, buscando así una mayor organización de la matriz en relación a su lectura en los sentidos práctico y teórico. Las dimensiones obtenidas fueron: Idea principal, Fuente, Conceptos universales y Conceptos Técnicos (Cada uno de los cuales se definen, en función de este trabajo de investigación, en la unidad anterior).

A continuación y para una mejor comprensión de lo que arrojó la matriz de análisis al separar los discursos de los entrevistados, presentaré un grupo de gráficos que mostrarán de manera visual los datos obtenidos.

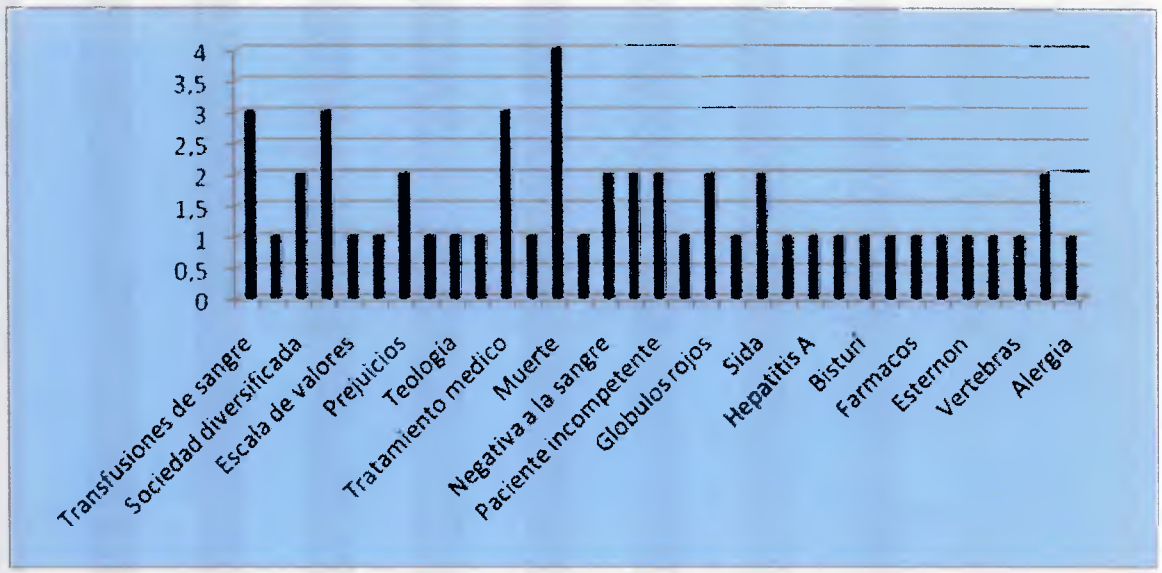
Grafico 1: Frecuencia de intervención del entrevistado.



Los números indican la frecuencia con la que aparecen los entrevistados y cada entrevistado esta identificado con su nombre. Este grafico nos da una visión de que la intervención de las personas entrevistadas es similar, manejando así una equidad y evitando parecer parcial. Aun cuando el narrador en off tiene una mayor aparición, sin embargo, la explicación es razonada a partir del supuesto que alguien debe poner en contexto al receptor para una mayor comprensión de la "información" (Entendida como los datos que reducen la incertidumbre).

Pero pese a que la explicación lógica sobre la intervención del narrador en off es completamente aceptable, la información sería mucho más sustancial si éste estuviera identificado y mostrara alguna base sobre el origen de su información.

Grafico 2: Frecuencia de los conceptos universales

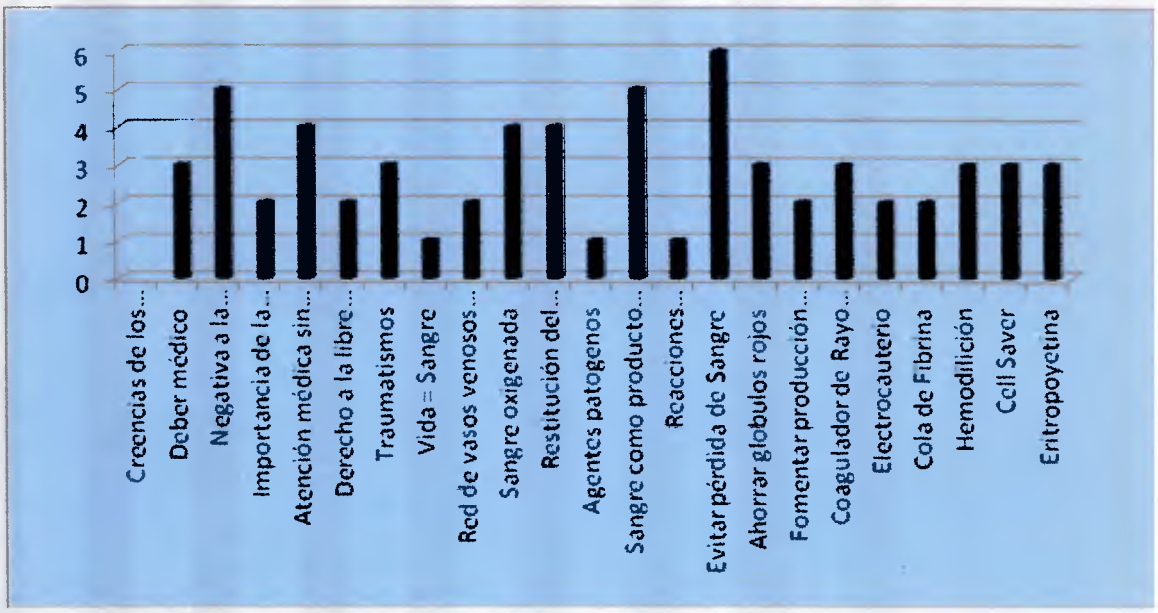


La gráfica *Frecuencia de los conceptos universales* muestra la periodicidad con la que los datos que son mayormente conocidos por los receptores comunes se presentan en el transcurso de los discursos que componen el video documental.

Los ítems: *Transfusiones de sangre, tratamiento médico y muerte* son los que con mayor asiduidad se exponen en los discursos. Sin embargo, no podemos concluir que su repetición resulte en redundancia, pues, podría decirse que sobre estos preceptos gira el tema central de todo el documental.

Ahora bien, algo de lo que sí se puede estar seguro es que, por ser conceptos relativamente conocidos por los receptores requieren de una menor explicación, ya que, si nos trasladamos a la teoría de la información, estos datos previamente conocidos por los destinatarios no aportan ningún tipo de "información" debido a que no satisfacen incertidumbre alguna.

Grafico 3: Frecuencia de los conceptos técnicos.

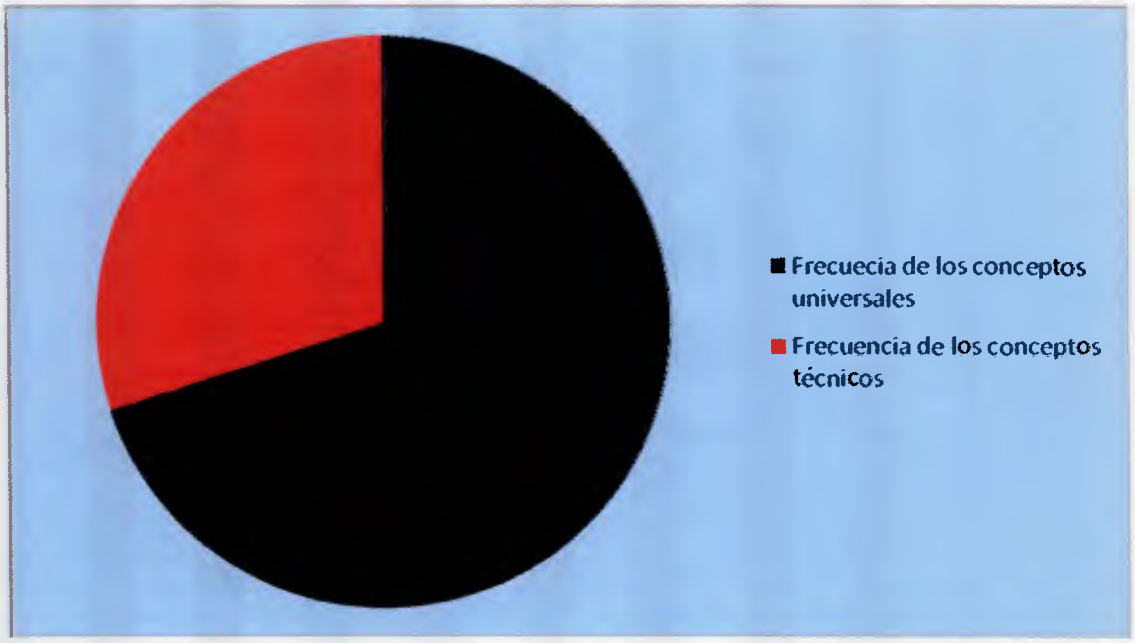


A diferencia de la grafica 2, aquí se observa como la periodicidad con la que aparecen los conceptos técnicos aumenta. Si se fija la atención en los valores de la escala del eje "Y" se nota que las valoraciones superan considerablemente a las de la grafica anterior.

De aquí se puede concluir con facilidad, que por ser nociones especializadas y en un mayor grado de índole científica y religiosa, no son del total conocimiento de los receptores comunes. Es decir, en la persona que recibe la información el nivel de incertidumbre es elevado, no conocen los datos difundidos, por lo que se requiere mayor repetición para marcar énfasis y no redundancia, como quizás se podría entender con los datos que no son "información".

Para contrastar mejor los fundamentos que se obtienen al analizar la frecuencia de los conceptos universales y los conceptos técnicos, se contrastarán en la siguiente grafica:

Grafico 4: Frecuencia conceptos universales Vs Frecuencia de conceptos técnicos.



Al contrastar la frecuencia con la que se emiten los conceptos universales y los conceptos técnicos tenemos como resultado lo que se muestra en la grafica 4. Es decir, observamos que la frecuencia con que se enuncian los concepciones generalmente comunes es en un 25% menor a la frecuencia con la que se expresan las nociones técnicas y especializadas.

Si nos abocamos a este corolario, se tiene que el mensaje que se transmite a través del video documental *La negativa a la sangre: la medicina acepta el reto*, puede ser catalogado como un mensaje que contiene gran cantidad de "información", por cuanto, la mayor parte de los datos que se exponen en dicho mensaje están compuestos por elementos desconocidos por un público común que no maneja términos médicos – científicos, ni conocen a profundidad las creencias de los Testigos de Jehová como grupo religioso.

Más aun, como se dijo al principio de este proyecto de investigación, la cantidad de información contenida en un mensaje queda completamente influenciada por el receptor o destinatario del mismo, pues, es este quien determina el grado de incertidumbre que satisface el contenido del mensaje enviado.

UNIDAD IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Recapitulando, tengo que mencionar que para el presente proyecto de investigación me plantee un objetivo general que consistía en analizar bajo la teoría de la información el contenido del mensaje del video documental realizado por los Testigos de Jehová titulado *La negativa a la sangre: la medicina acepta el reto.* Aquí se describe una de las posturas de los miembros de este grupo religioso como lo es evitar cualquier tratamiento o cirugía que implique una transfusión de sangre.

En el documental se entrevista a un grupo de expertos de la medicina que dan sus aportes en cuanto a los beneficios o peligros que se derivan de las intervenciones que no se suministran transfusiones sanguíneas, así como también se mencionan y muestran experiencias de pacientes, Testigos de Jehová, que se sometieron a tratamientos de este tipo y los resultados que se obtienen.

Para el estudio exhaustivo del mensaje se aplicó una matriz de análisis que consistió en separar los discursos de los entrevistados y luego de la reducción equiparar la periodicidad con la que aparecen los mensajes y determinar según los principios de la teoría de la información si el contenido del mensaje puede ser considerado como información o no.

Los resultados arrojaron que el mensaje que se transmite en este video documental sí es información, es así, pues la teoría de la información afirma que aquellos mensajes que son más probables contienen menos información que los que son menos probables; también asevera que la cantidad de información la determina la incertidumbre, es el

caso del mensaje contenido en este video documental, donde después del análisis y comparar resultados se puede concluir que los datos disminuyen la incertidumbre que, sobre este tema, existe en la colectividad que no enfrenta una experiencia considerable en alguno de los ámbitos que se tocan en el documental como lo son: el tema médico y el tema religioso.

Para concluir me gustaría mencionar que aunque este es un trabajo de investigación que me da la opción de alcanzar un título universitario, lo que me ha enseñado la experiencia tanto en el entorno personal como en el académico es que no basta con realizar esfuerzos de investigación esporádicos, ya que, las posibilidades de lograr algo positivo es escaza, por eso considero pertinente que, tanto en este como en otros trabajos de investigación, se continúen realizando estudios que permitan tener un mayor registro en las diferentes áreas.

También quisiera aprovechar la oportunidad para mencionar algunos problemas que tuve a lo largo de la investigación para que si alguien llega a tomarla como referencia o punto de partida para futuros proyectos pueda tener más claros los paso que debe seguir.

En primer lugar fue difícil encontrar archivos de naturaleza similar que pudieran servir como base del marco teórico. Por lo que mi recomendación para esas personas es recopilar la información de fuentes vivas o primarias, que les faciliten la información de manera personal mediante entrevistas.

Segundo, aunque la utilización de la matriz desarrollada por Javier Velazco en su trabajo de investigación fue una decisión personal y quizás la metodología más adecuada para el análisis de contenido bajo la teoría de la información, recomiendo examinar otros autores para tener una visión más completa de cómo llevar a cabo dicho análisis.

Para finalizar espero no sólo que este trabajo sirva de referencia o punto de partida para nuevas investigaciones, sino que además pueda fomentar en el lector un punto de vista crítico, mejor fundado, sobre el tema.

BIBLIOGRAFÍA

Giancomantonio, Marcello. (1979). La enseñanza audiovisual: metodología didáctica. 3ra Edición. Barcelona, España.

Huertas, Luís. (1986). Estética del discurso audiovisual.

Abramson N. (1986) Teoría de la información y de la codificación. Madrid.

Garrido Avella, MR. (2002). Origen del análisis documental. La Habana, Cuba.

Gil Alvarez P. (1982) Teoría matemática de la Información. Madrid.

Cuevas, Gonzalo A. (1981) Teoría de la Información y de la Codificación. Madrid.

Rabanos J. Hernando (1967) Introducción Teoría de la Información. Publicaciones de la E.T.S.I.T, Madrid.

Singht, J. (1976) Ideas Fundamentales sobre Teoría de la Información y del Lenguaje. Editorial, alianza Universidad.

http://www.ucm.es/inf/multidoc/verano/material/Felix.htm. Análisis y tratamiento documental en medios de comunicación impresos en la era digital. (Artículo en línea)

ANEXOS

NOTA: El único anexo de este trabajo de investigación es el video documental que se analizó y se encuentra adjunto al trabajo impreso en formato DVD.