



Universidad Católica Andrés Bello  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social  
Artes Audiovisuales  
"Trabajo de Grado"

**"Érase una vez Kitschtópía"**

Nelson Rafael Plasencia Nieto  
Andrés Eduardo Ruibal Scholtz

Tutor: Roberto Rodríguez

Caracas, 06 de Septiembre del 2007

*A nuestros padres por el apoyo brindado  
dedicamos el fruto de estos años  
de experiencia y la puerta de  
entrada a éxitos futuros.*

## **Agradecimientos**

Agradecemos especialmente a todas aquellas personas que estuvieron involucradas directa o indirectamente con nuestro proyecto, a los que nos acompañaron con desvelos o que simplemente se mantuvieron siempre presentes con una palabra de aliento. ¡Infinitas Gracias!

Familia Plasencia  
Familia Ruibal  
Familia Roa  
Carlos Aguilar  
Maria Alejandra Aray  
Ingrid Barajas  
Fran Beaufrand  
José Rafael Colmenares  
Andreina Delgado  
Daniel Delgado  
Emilia Giusti  
Marisela Gómez  
Alberto Hernández  
Karla Labrador  
Allison Leal  
Iris Mogollón  
Esteban Navarro  
Alejandra Roa  
Inelda Roa  
Roberto Rodríguez  
Carlos Luis Ruibal  
Luis Miguel Ruibal  
Julián Ruibal  
Gabriela Ruiz  
Renato Ruffoni  
Denisse Ríos  
Deyanira Tapia  
Anny Vaquero  
Junta de condominio Res. Sybelle  
Centro Vasco Caracas  
Universidad Católica Andrés Bello

## **INDICE**

Introducción.....	1
Marco Contextual Referencial.....	3
Capitulo 1. David LaChapelle.....	4
1.1 Breve Biografía.....	4
1.2 Visión y Estética.....	6
1.3 Obras.....	12
1.4 LaChapelle en imágenes.....	17
Capitulo 2. El Kitsch.....	23
2.1 Concepto.....	23
2.2 El Kitsch en la Fotografía.....	28
Capitulo 3. El Ensayo Fotográfico.....	31
3.1 Concepto y acercamiento a sus procesos.....	31
Marco Metodológico.....	34
Capítulo 4. Ensayo y Método.....	35
4.1 Objetivos.....	35
4.2 Metodología.....	36
4.3 Delimitación.....	37
Capitulo 5. Consideraciones del ensayo.....	40
5.1 Producción de ensayos fotográficos.....	41
5.2 Consideraciones técnicas.....	44
5.2.1 Equipos.....	45
5.2.2 Herramientas digitales.....	46

Capítulo 6. Selección de temas.....	47
6.1 Cuentos infantiles.....	47
6.2 Selección de cuentos.....	48
6.3 Cuentos seleccionados.....	49
Capítulo 7. Producción.....	51
Capítulo 7.1 Caperucita Roja.....	51
7.1.1 Storyboard.....	55
7.1.2 Requerimientos de producción (desglose).....	57
7.1.3 La sesión.....	60
7.1.4 Presupuesto específico.....	63
Capítulo 7.2 Alicia en el país de las maravillas.....	64
7.2.1 Storyboard.....	68
7.2.2 Requerimientos de producción (desglose).....	70
7.2.3 La sesión.....	74
7.2.4 Presupuesto específico.....	77
Capítulo 7.3 Blancanieves.....	78
7.3.1 Storyboard.....	80
7.3.2 Requerimientos de producción (desglose).....	82
7.3.3 La sesión.....	85
7.3.4 Presupuesto específico.....	87
Capítulo 7.4 Cenicienta.....	88
7.4.1 Storyboard.....	91
7.4.2 Requerimientos de producción (desglose).....	93
7.4.3 La sesión.....	97
7.4.4 Presupuesto específico.....	100

Capítulo 7.5 La Sirenita.....	101
7.5.1 Storyboard.....	104
7.5.2 Requerimientos de producción (desglose)....	106
7.5.3 La sesión.....	109
7.5.4 Presupuesto específico.....	112
Capítulo 8. Proceso de selección.....	113
Capítulo 9. Post-producción.....	113
9.1 Logradas en set.....	114
9.2 Fotomontaje.....	115
9.2.1 Limpieza de imágenes.....	115
9.2.2 Selección de fondos y elementos.....	116
9.3.3 Retoque.....	116
9.4.4 Integración.....	117
Capítulo 10. Presupuesto General.....	118
Capítulo 11. Érase una vez Kistchtopía.....	119
Conclusiones y recomendaciones.....	139
Bibliografía.....	144
Anexos.....	147

## **Introducción**

En este trabajo de grado se busca realizar una fusión entre el estilo fotográfico Kitsch y la estética del fotógrafo norteamericano David LaChapelle, para crear fotografías con un alto nivel de calidad, colores estallados trabajados en la sesión de fotos y retocados digitalmente. Establecer un concepto un poco bizarro y grotesco pero glamoroso en el tema de los colores, lo cual caracteriza la estética fundamental de LaChapelle. Para ellos se guiará el trabajo por entrevistas realizadas a fotógrafos venezolanos que conozcan dicha estética, también se revisarán los distintos libros publicados por LaChapelle, como LaChapelle Land, Hotel LaChapelle y Heaven to Hell.

Se mencionarán los antecedentes del Kitsch y su aplicación a la fotografía, una breve biografía de David LaChapelle, sus inicios en la fotografía junto a Andy Warhol y aquellas influencias que lo han llevado a formar un estilo particular y único.

Este es un estilo poco explorado y realizado en nuestro país, y por ende esta tendencia es capaz de trasladar a un paso más adelante en la fotografía convencional y sacando provecho del formato digital se intentará plasmar fantasías hechas fotografías, por medio de sesiones planificadas que giren en torno a cinco cuentos infantiles como Alicia en el País de las maravillas, Blancanieves, Caperucita Roja, Cenicienta y La Sirenita, que los hemos modificado, para lograr dicha fusión, tomando elementos reales e insertándolos dentro de ese mundo de fantasía.

Con respecto al método, se podrán encontrar los cuentos reescritos por los autores de este trabajo, para así lograr los fines planteados anteriormente; la descripción de la labor de pre-producción, la producción y sesiones cuento por cuento, con un desglose de lo utilizado y los presupuestos para cada una de ellas. También contará con una breve descripción del proceso de pre-selección de las fotografías y el trabajo realizado en post producción, tanto para las imágenes realizadas por fotomontaje como realizadas en el set.

Para terminar se agregarán las fotografías finales como el resultado del trabajo, de manera tal que se pueda apreciar el fruto de fusionar lo teórico con lo práctico y el resultado de este ensayo experimental.

Se compartirán las conclusiones, expresando los conocimientos y enriquecimiento que brinda la experiencia de realizar un trabajo como este. También se brindarán recomendaciones, que especifiquen qué se debe hacer y qué no, para cualquier persona que quiera realizar un ensayo fotográfico similar y que a través de dichos consejos pueda facilitar los procesos de realización.

Como venezolanos, comunicadores sociales, fotógrafos y artistas sentimos la necesidad de explorar tendencias distintas a las que vemos en el país para ampliar nuestros horizontes y hacer saber al resto del mundo que en Venezuela hay artistas capaces y excelentes en el campo de la fotografía.

**MARCO CONTEXTUAL REFERENCIAL**

## **CAPÍTULO 1 DAVID LACHAPELLE**

### **1.1 Biografía David LaChapelle**

David LaChapelle nació en Fairfield, Connecticut el 11 de marzo de 1969. Descubrió su amor por la fotografía desde muy temprana edad gracias a su madre Helga LaChapelle quien era fotógrafa no profesional. Estando de vacaciones en un hotel en Puerto Rico, su madre tenía un bikini dorado y en su mano una copa de martini, en ese momento le enseñó a usar la cámara a David, le decía dónde poner la cámara y en qué ángulo para sacar sus primeras fotografías. En ese momento comenzó la obsesión de David LaChapelle por la fotografía. La mayoría de sus trabajos hasta su adolescencia fueron sobre su madre Helga.

David tuvo su primer contacto con el glamour neoyorquino cuando trabajó en la famosa discoteca Studio54 de asistente de mesoneros. Luego ingresó a la Escuela de Artes de Carolina del Norte donde decidió tomar fotografía. Al mudarse a Nueva York ingresó a la Liga de Estudiantes de Arte y a la Escuela de Artes Visuales.

A sus 19 años de edad, Andy Warhol le ofreció su primer trabajo en la revista Interview. En los inicios de los años noventas sus editoriales cruzaban todo el planeta en lo

relacionado a fotografías y su peculiar estilo surrealista con la mezcla del Pop Art inspirado por el mismo Warhol. Consultado el día 13 de Enero de 2007, de la World Wide Web: <http://www.designboom.com/eng/interview/lachapelle.html>.

Hoy en día David LaChapelle es considerado uno de los mejores diez fotógrafos del mundo por la American Photo Magazine.

“Sus fotografías se han convertido en todo un lujo para la vista, por su trabajada composición y riqueza de color, llevando a quien observa sus fotografías al particular mundo de Lachapelle, un mundo evadido de una realidad tangible, un mundo que empezó a recrear cuando apenas era un niño.” Un ícono de la fotografía; Consultado el 15 de Enero del 2007, de World Wide Web: <http://www.neomoda.com/fotografos/fotografos.asp?id=114>

Su exitoso primer libro, *LaChapelle Land*, fue publicado en 1996 por la editorial Collaway, trayendo dentro una explosiva colección de retratos de celebridades y modelos, incluyendo a Madonna, Leonardo DiCaprio, Pamela Anderson, Uma Thurman, Marilyn Manson, Mark Wahlberg, Drew Barrymore y Elton John. El segundo fue el libro *Hotel LaChapelle*, también editado por Collaway en 1999, donde muestra imágenes frescas con inolvidables colores. LaChapelle continúa logrando fotografías que confrontan los diversos gustos visuales, dando una nueva mirada al paisaje actual

Su último libro publicado es *Heaven to Hell* en el 2006 y un libro de colección que se llama *Artists and Prostitutes*

(2006) que en Estados Unidos tiene un costo por encima de los dos mil quinientos dólares.

## **1.2 Visión y Estética**

La visión de David LaChapelle viene definida por las distintas épocas y emociones con las que creció. Desde sus inicios en la fotografía, la influencia de su madre con fotos producidas, sus experiencias en Studio 54 y su maestro Andy Warhol, crearon en él una manera particular de fotografiar, imágenes recargadas en colores, muy producidas, llenas de excesos y libertinaje, con elementos de Pop y del Kitsch. Conjugando estos elementos llegó a su propia estética que alrededor del mundo le denominan como surrealista, aquella capaz de extraerte de la realidad a un mundo nuevo, como el mismo se define. Consultado el día 13 de Enero en la World Wide Web: <http://www.designboom.com/eng/interview/lachapelle.html>.

En su libro Hotel LaChapelle dice:

“No hay una separación real entre mi vida y mi trabajo. Cuando preparas esos sets y los fotografías todos los días, se vuelven tu vida. Lo surreal se convierte en normal y las ocurrencias diarias se convierten en lo extraordinario. Nosotros creamos esos momentos y luego los fotografiamos. Cuando hacemos esto

todos los días ya no es una fantasía, es el mundo que ocupamos. Yo trato de utilizar lo que me rodea, y mis libros son mi álbum de fotos de la gente que me rodea" (LaChapelle, 1999: 162)

Esa visión de la vida es lo que lo lleva a tomar sus fotografías y como lo explica en su libro, mientras más las hace, se va convirtiendo en su entorno, en su realidad, donde lo imposible ya es posible e imagina así un sinfín de situaciones e imágenes nuevas para producir de acuerdo a cada personaje famoso o modelo que vaya a fotografiar.

Cada sesión es estrictamente pensada y planificada, para él nada es al azar. LaChapelle es un fotógrafo conceptual, que editorializa a sus sujetos colocándolos en trajes extraños y contrastados contra un fondo manipulado digitalmente.

Su estética se basa en tres influencias principales que son el glamour, el pop y el camp. Independientemente de en cual se base nos dice:

"Si aprendí algo de la revista Interview fue cómo hacer que cualquier persona luzca hermosa. Esa era la filosofía de Andy Warhol, no importa lo que hagas, no importa el concepto o la tendencia, cualquiera tiene que ser hermoso. Y eso combinado con el humor es la herramienta más poderosa hoy en día. Si quieres deslumbrar y emocionar a las personas, tienes que hacerlo con una energía fresca y positiva" (LaChapelle, 1998).

Por esta razón sus fotografías suelen tener un toque de gracia, fuera de las convenciones en cuanto a belleza y más hacia fotos irreverentes, muy sexuales y sensuales, con colores saturados y vibrantes, manipulados digitalmente para resaltarlos.

Sus obras siempre son extremadamente creativas, nunca quiere tomar la misma imagen dos veces, siempre está en busca de una imagen nueva, cuando fotografía a una estrella intenta crearle una imagen distinta. Algo nunca visto o imaginado por alguien más. Llevándolas a veces de fascinantes a grotescas para causar ese impacto, esas fotografías inolvidables como las de Marilyn Monroe por Andy Warhol.

Considera que el exhibicionismo es la mejor manera para expresarse, pero que hoy en día todo es muy profesional, las modelos llegan a las sesiones con representantes y publicistas que afectan el proceso creativo de las fotos.

“Ya no es como aquellos días, cuando Marilyn llegaba a un Hotel, se relajaba con una botella de Champaña, se desnudaba, bailaba con velas, jugaba con joyería y le hacía el amor al fotógrafo. Luego se despertaban para recargar el rollo de la cámara y continuar la sesión. Eso era vivir en grande, y esas fotografías siguen vivas después de treinta años” (LaChapelle, 1999: 162).

Para poder llevar a cabo estas fantasías aprovecha al máximo la tecnología, la computadora viene a ser esclava de la cámara, pero si no se tiene talento para fotógrafo, un buen ojo, no hay tecnología que cree una buena foto. En la revista LIFE, en 1998 declaró: “La gente dice que las

fotografías no mienten, Las mías lo hacen.” Usando técnicas de retoque, crea imágenes lejanas a la realidad.

El fotógrafo siempre se caracterizó por su no afán de alcanzar la fama, simplemente buscaba fotografiar.

Para definir un poco más su estética, se consultó a artistas venezolanos que se desenvuelven en el mundo de la fotografía. Dando un punto de vista externo acerca de los elementos más notorios para aquellos que durante años han estado en contacto con las tendencias que maneja David LaChapelle.

Para Alberto Hernández González, artista y fotógrafo venezolano, la estética de LaChapelle esta claramente establecida por distintos elementos que se describen a continuación. Desde el punto de vista técnico, Hernández expresa que LaChapelle se descubre como un amante de las focales cortas, de la hiperfocal y de la saturación extrema del color. En lo estético (como discurso) es una suerte de mezcla entre la cultura pop (artistas, cantantes, modelos) con códigos trastocados de religión, surrealismo, violencia, oneirismo y erotismo. En conjunto representa un circo de figuras famosas en circunstancias parodiadas y a su vez, una la exacerbación de la realidad. Un tercer elemento es el uso sistemático de la post-producción y manipulación (digital o manual) para lograr y afinar los acabados. De nombrar algunos elementos que ejemplifiquen dicha estética resalta la capacidad del fotógrafo de explotar la sensibilidad del espectador mezclando luz, color, distorsión de la perspectiva con todos aquellos códigos de la industria cultural.

Hernández, define que los elementos que diferencian el trabajo de LaChapelle a los de otros fotógrafos son el uso exagerado del color, muchas veces colores primarios y sólidos. La situaciones imposibles, mezcla de burla y de crítica al "american way of life". La distorsión de la realidad, reconstruida en un código personal. El empleo constante de focales cortas que distorsionan la perspectiva aparente.

Como un código diario que se hace común y peor aún colectivo, LaChapelle utiliza la violencia y el erotismo, elementos cotidianos de la industria cultural, que son referentes comunes y frecuentes que bombardean desde todo medio masivo. Incluso, existen imágenes en las que el erotismo y violencia son una misma actitud. Para Hernández, la serie de las cirugías plásticas de LaChapelle es la máxima expresión de violencia y erotismo conjugados.

Al consultarle acerca de que es lo primero que le viene a la mente cuando se le nombra a LaChapelle, el fotógrafo venezolano aseguró "La genialidad del autor. Acabo de enterarme que decidió no tomar más fotos pop, para dar paso a su carrera filmográfica. Da curiosidad saber qué viene ahora..." (A. Hernández, comunicación personal, correo-e, agosto 28, 2007)

En busca de definir un poco más la estética de LaChapelle se contactó a uno de los principales fotógrafos de moda en Venezuela, quién desde sus inicios en el mundo de la fotografía ha tomado influencias de la estética del reconocido fotógrafo estadounidense.

Fran Beaufrand define entonces que la estética de LaChapelle reúne una intensión kitsch unida a grandes superproducciones que en cierta manera se pueden identificar con producciones cinematográficas donde cada detalle es especialmente cuidado. Los elementos como el color, la composición y la dirección de arte están resueltos entonces para jugar un papel primordial dentro de la producción como si se tratara de un set de cine. Por otra parte afirma que el color, siempre el color, y el humor juegan un papel fundamental que crean ese discurso tan particular que además son la base que lo diferencia de otros fotógrafos que trabajan con conceptos que abordan la moda. Otro aspecto fundamental en la estética de este fotógrafo, establece Beaufrand, es que toca temas polémicos y juega con todo aquello que puede resultar "políticamente incorrecto" como la homosexualidad, el sadomasoquismo, cumplimiento de fantasías sexuales y sobretodo, aquello que puede ser grotesco pero que es capaz de atrapar al espectador y generarle un gusto hacia lo presentado. Es claro entonces que LaChapelle, maneja un lenguaje propio y único, donde el planteamiento de las situaciones, el manejo de lo ridículo y trasgresor son fusionados y presentados como chistes divertidos.

"LaChapelle presenta una estética intencionalmente acaramelada que logra atraparte, sin embargo al final termina siendo un caramelo muy ácido" (F. Beaufrand, conversación telefónica, 13 agosto, 2007)

Finalmente la directora de la revista Flaunt, Ingrid Barajas resume en pocas palabras lo que ha significado para ella trabajar y estar presente en un set de David LaChapelle: "Trabajar con LaChapelle y estar en cualquiera de su sets es

como estar en Disneylandia, es sentirse en otro mundo" (I. Barajas, conversación vía correo-e, 3 de agosto, 2007).

Afirma que lo más importante en las fotografías de David son sus colores, como crea una armonía de color sin opacar ninguno, y la manera con la cual interpreta cada una de sus imágenes. La profundidad con la cual toca temas como la vanidad, el vicio, hábitos alimenticios y un sin fin de temas que los interpreta de maneras distintas, sin enmascarar elementos como sexo, violencia o erotismo, simplemente muestra lo que quiere mostrar sin ningún tipo de censura.

Todos estos testimonios destacan entonces lo fantástico y surrealista que resultan ser los trabajos del reconocido fotógrafo., y definen cada uno con su punto de vista los elementos claves en la estética del mismo.

### **1.3 Obras**

#### **LIBROS:**

Heaven to Hell (2006). Editorial Taschen.

Hotel LaChapelle (1999). Editorial Bulfinch.

Artist And Prostitutes (2006). Editorial Taschen.

LaChapelle Land (2005). Channel Photographics.

#### **EXHIBICIONES:**

Helmut Newton Foundation, Berlin, Germany. "Men, War & Peace"  
Dec 2, 2006 – May 30, 2007

Jablonka Gallery, "Heaven to Hell", Berlin Germany November 30. 2006 – February 17. 2007

Maruani & Noirhomme Gallery in Collaboration with La Galerie Du XX Siecle Gallery, Paris, FR. November, 2006

VIP: Very Important Portraits, Capodimonte Museum, Naples, Italy, March 24 - June 31, 2006

Kals 'Art Exhibition, Palermo, Italy, July 2005

Goss Gallery, Grand Opening, Dallas, Texas, May 20th 2005

Reflex Gallery, Amsterdam, 2005, May 7th 2005

Maruani & Noirhomme Gallery, Kanokke, Belgium, March 2005

Artists and Prostitutes, Deitch Gallery NYC, 2005, March 12th 2005

Tony Shafrazi Gallery, NYC, 2005, January 15th Group Show

All American, Montblanc international at Rockefeller Center, New York, 2003

Moscow Photo Festival, James Gallery Moscow, Russia, 2003, April 9

Barbican Gallery, London, UK, 2002, October 10 - December 23

All American, Tony Shafrazi Gallery NYC, 2002, September 19

"LaChapelle", Kunsthaus, Vienna, Austria, 2002, June 6 - September 22

20th Festival de la Mode Galleries, LaFayette Paris, France,  
1999

Palazzo delle Esposizioni, Rome, Italy, 1999, March 19 - 24

LaChapelle Land, Les Rencontres D'Arles Arles, France, 1998.  
July 5

**PORTADAS DE REVISTAS:**

En su carrera ha realizado una gran cantidad de portadas para prestigiosas revistas como son:

Rolling Stones

American Photo

CQ

FLAUNT

TimeOut New York

i-D

The Face

Playboy

Vogue

Sport Magazine

Photo District News

Arena

**VIDEOS DE MÚSICA:**

Ha producido y dirigido videos musicales a artistas como:

Cristina Aguilera. "Dirty", "The Voice Within"

Robbie Williams. "Advertising Space"

No Doubt. "It's my Life"

Elton John. "Someone Saved My Life", "This Train Don't Stop  
There Anymore"

Britney Spears. "Everytime"

Jennifer Lopez. "I'm Glad"

Blink 182. "Feeling This"

The Vines. "Outtathaway"

Moby. "Natural Blues"

Gwen Stefani. "Rich Girls"

Norah Jones. "Those Sweet Words"

Macy Gray. "She Ain't Right For You"

Avril Lavigne. "I'm with You"

Joss Stone. "Super Duper Lover"

**FILMOGRAFÍA:**

Rize

**COMERCIALES:**

Ha realizado comerciales para prestigiosas marcas y  
televisoras como:

Burger King

Lost

Desperate Housewives

Capella Collection

XM Satelite Radio Elton John

MTV

H & M

MAC

Motorola

**ANUNCIOS PUBLICITARIOS:**

Motorola

Skyy Vodka

FX Network

Grammy Awards

Lavazza

Thermasilk

Def Jam Records

Channel 4

Siemens

Gaultier

Got Milk?

Best Buy

MAC

Bebe

Paramount

L'Oreal

HBO

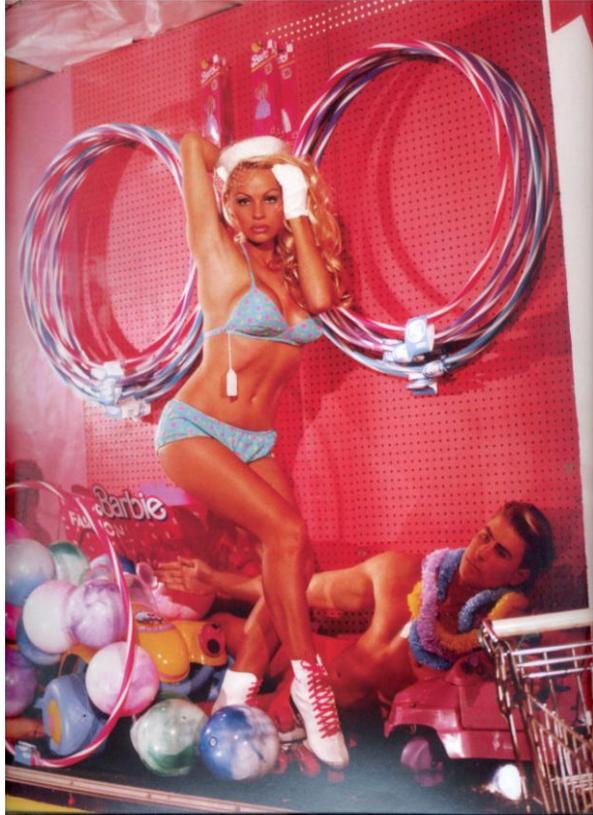
#### **1.4 LaChapelle en Imágenes**



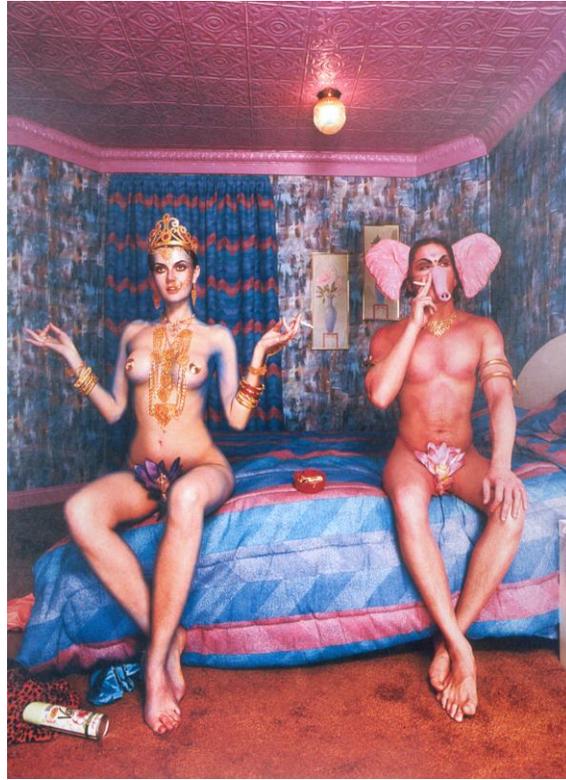
Leonardo DiCaprio



Milla Made a Collage



Pamela Anderson



Tantric Sex



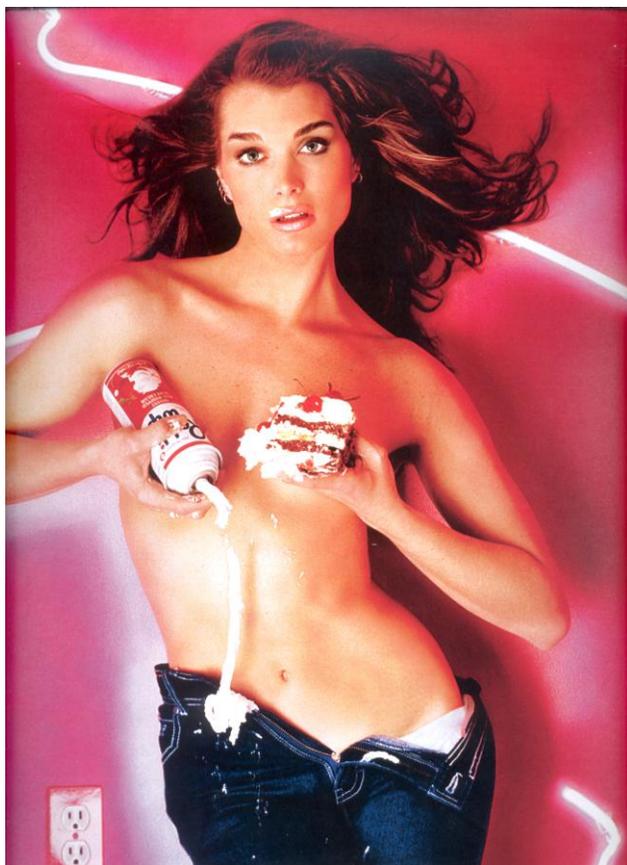
Uma Thurman, Beauties Bloom



Dear Doctor, I Have Read Your Play



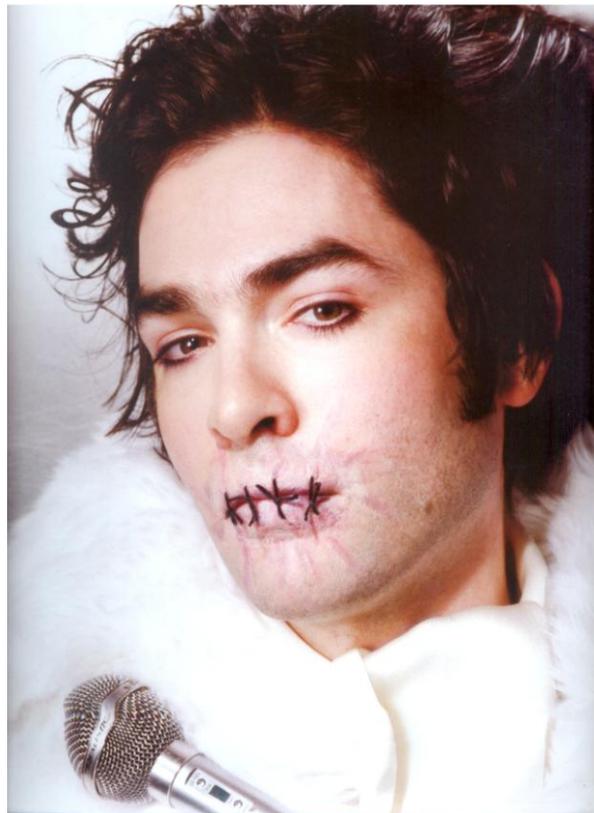
Steroids Shrink Your Balls



Brooke Shields



Nicole Kidman



Jhon Spencer



Coolio



YOU ARE MY HOLIDAY

## CAPÍTULO 2 EL KITSCH

### 2.1 CONCEPTO

El término *kitsch* es utilizado para definir un estilo derivado, con menor calidad, de un estilo ya establecido o existente dentro de los parámetros que los definen estéticamente como tales. Según el Diccionario de la Real Academia Española:

“El *kitsch* se define como una tendencia artística de fines del siglo XIX que se caracterizó por su ostentuosidad pretenciosa, su barroquismo y su mal gusto”.

Proveniente de la expresión alemana judía *etwas verkitschen* (hacer barato), el *kitsch* puede ser puntualizado como algo cursi, de mal gusto, cualquier arte que es pretencioso o pasado de moda y que persigue una gran aceptación comercial.

El origen de este estilo se remonta a finales del siglo XIX, específicamente entre los años 1860 y 1870. A ciencia cierta, no está establecido un momento o lugar en el espacio que haya dado nacimiento a este estilo sin embargo ha sido ampliamente divulgado que la palabra tiene su origen en los mercados de arte que se establecieron en estos años en la ciudad de Munich. El término era comúnmente usado para describir los dibujos y bocetos baratos o fácilmente comercializables. Consultado el día 20 de Enero de 2007 en la World Wide Web: <http://www.nettime.org/Lists-Archives/nettime-lat-0311/msg00097.html>

Desde entonces lo *kitsch* era considerado como todo aquel objeto de procedencia dudosa y con una pobre manufactura, lo que lo hacía estéticamente incorrecto. Sin embargo era objeto de adquisición por preferencia de la nueva clase burguesa ya que buscaban conseguir un status social antes que la calidad estética, y que por supuesto era de fácil adquisición para la mayoría de los pertenecientes a esta clase por la producción en masa desarrollada en esa época por el crecimiento de la industria que pasó de la manufactura a la elaboración mecánica.

"El *kitsch*, el cual, significativamente, es una cría de la era burguesa apareció precisamente cuando el

mundo entró en una época en donde el contenido intelectual converge con la apariencia de esta época, es decir, la era de la maquina" Broch, Hermann. (1970). *kitsch*, vanguardia y el arte por el arte. Consultado el día 27 de enero de 2007 en el sitio Web asociado a la Escuela de Artes y Humanidades de la Universidad Autónoma de Baja California: <http://tijuana-artes.blogspot.com/2005/03/kitsch-broch-kundera-y-eco.html>

Pues así, lo *kitsch* puede considerarse como el producto final de un fenómeno que surgió al enfrentar el consumismo con la posibilidad de mantener un status social aunque este estuviera basado en falsas creencias, como el mismo hecho de pensar que un objeto decorativo excesivamente recargado y pretencioso podría generar importancia ante objetos comunes y simples.

"...es *kitsch* aquello que se nos parece como algo consumido; que llega a las masas o al público medio porque ha sido consumido; y que se consume (y, en consecuencia, se depaupera) precisamente porque el uso a que ha estado sometido por un gran número de consumidores ha acelerado e intensificado su desgaste" Eco, Umberto. (1965). *Apocalípticos e Integrados*. Consultado el día 27 de enero de 2007 en el sitio Web asociado a la Escuela de Artes y Humanidades de la Universidad Autónoma de Baja California: <http://tijuana-artes.blogspot.com/2005/03/kitsch-broch-kundera-y-eco.html>

Por lo tanto se puede argumentar que lo *kitsch* es también una respuesta al auge de lo comercial y la producción en masa donde se dejó a un lado la calidad por la cantidad que exigía un mercado demandante de una cantidad excesiva de productos.

A partir de 1930 se popularizó por fin la palabra *kitsch* gracias a los teóricos Clement Greenberg, Hermann Broch, y Theodor Adorno, que intentaban definir lo Vanguardista o *Avant Garde* y el *kitsch* como opuestos. Y por lo tanto colocando en aquella época al *kitsch* como un peligro inminente para la cultura y una falsa conciencia, pues de cierta forma atacaba todo aquello relativo a la belleza y a lo estéticamente agradable. Sin embargo apelaba al arte como parte del universo artístico, pero no precisamente con la tendencia a lo clásico y al buen gusto, así lo expresa Salabert:

“Aunque sin aspiraciones de orden cósmico, es decir, en un estadio mucho más doméstico, esto ya es algo de lo que encontramos en el *kitsch* como manifestación <<artística>> del mal gusto” Salabert (1989). Tomo I.  
p.31

Entonces el *kitsch* fue tomando auge no solo en los mercados populares de Munich, sino en los eventos sociales más importantes, en las maneras de vestir, en la decoración y en los accesorios en general, desarrollándose como estilo hasta la aparición de la postmodernidad, la cual le dio un nuevo enfoque al *kitsch* dentro de la sociedad y dentro de las artes.

"Lo *kitsch* ha capturado todas las artes... Cuando el pintor X o el dramaturgo Y comienzan a producir Xs e Ys para su instruida audiencia: *kitsch*. Uno de los mejores poetas americanos apenas ha producido otro caso durante años... En cada caso no hay cuestión de deshonestidad, de <<vender>>, sino de flojera muscular asociada con encontrarse con un público sensible a ciertas normas... En la actual organización de la sociedad sólo lo *kitsch* puede tener una razón social de ser".Rosenberg (1965). P.268.

Es por esto que a partir de los años ochenta con el establecimiento del postmodernismo la línea que dividía lo *kitsch* del arte se volvió cada vez mas angosta y a veces hasta imperceptible. Al ser esta una época donde la necesidad por diferenciarse estaba en boga, no era difícil confundir el *kitsch* con los distintos estilos que estaban surgiendo en ese momento. Es por eso que el *kitsch* también esta unido a otros como el *Pop Art* con el cual comparte una cantidad extensa de elementos en común, con el *Camp*, y también con El Arte Conceptual y el Deconstructivismo, donde el elemento principal que los hacia coincidir a todos y manejar un mismo hilo conceptual era presentarse de una manera exagerada, abrazar lo feo y lo barato, tomando esto como una especie de anti-estética y por supuesto subestimar en la mayoría de los casos la estructura formal del trabajo de arte.

Evolutivamente el *kitsch* ha ido tomando la calificación de una rama del arte, que si bien la tergiversa posee una esencia artística en si, haciendo revalorizar los elementos

grotescos y de mal gusto de tal manera que sean agradables para aquellos capaces de identificar el "alma" de este estilo. El Checo Milan Kundera hace entonces alusión al *kitsch* como:

"De eso se desprende que el ideal estético del acuerdo categórico con el ser es un mundo en el que la mierda es negada y todos se comportan como si no existiese. Este ideal estético se llama *kitsch*. Es una palabra alemana que se extendió después de todos los idiomas. Pero la frecuencia del uso dejó borroso su original sentido metafísico, es decir: el *kitsch* es la negación absoluta de la mierda; en sentido literal y figurado: el *kitsch* elimina de su punto de vista todo lo que en la existencia humana es esencialmente inaceptable" Kundera (1986). P.189.

Por lo tanto con el pasar de los años, y con el origen de nuevas tendencias y estilos el *kitsch* se ha expandido a través de todas las regiones del planeta e inclusive a otras ramas del arte. Es por eso que hoy en día podemos encontrar elementos *kitsch* tanto en arquitectura, en la que Frank Lloyd Wright es precursor de este estilo con sus controversiales edificaciones, como también pintura, moda, diseño y por supuesto en la fotografía entre otras.

## **2.2 El *kitsch* en la Fotografía**

El *kitsch* ha alcanzado casi todas las ramas del arte, e inclusive ha logrado ser inspiración y guía artística a

seguir por muchos, tal como en el caso de la fotografía donde a partir de los años ochenta el *kitsch* a predominado como forma de expresión para muchos fotógrafos.

El *kitsch* en la fotografía surge para satisfacer una necesidad basada en la relación entre el arte y el comercio, en la cual la fotografía artística no deja de inclinarse a las élites y lo *kitsch* busca llenar ese espacio que buscan todos aquellos inclinados al consumismo y a lo actual. Cabría decir que el *kitsch* en fotografía capta la atención en la población consumista por su alto nivel de elementos llamativos, que si bien atentan a lo estético, crea un fuerte nexo casi inevitable entre el observador y fotografía al estilo *kitsch* que observa.

El *kitsch* en la fotografía tiene presencia de distintas formas, una de ellas es el uso de colores vívidos los cuales crean un gran atractivo para el espectador, optando siempre por tonos cálidos y contrastantes entre sí creando un gran atractivo visual.

“Las vacía de todo su contenido posible y las reimplanta en el presente como perfectamente válidas y de plena actualidad. Pero esta actualidad y su validez se resumen en un decorado ful, porque el *kitsch* es sobre todo escenográfico. Y esto quiere decir que detrás de lo que resulta visible en él no hay nada más que su reverso hecho de insignificancia.” Salabert (1989). Tomo I. p.31

Es así entonces que siempre encontraremos presente en la fotografía *kitsch* el uso de escenografías y creación de

espacios fantasiosos, donde el rompimiento con la realidad ayuda a exagerar esos elementos que pueden romper con todo aquello que entra en los cánones de la estética.

No se puede dejar a un lado la exageración de las formas, y de los elementos en la fotografía para definir al *kitsch* dentro de ella. La mayoría de las veces las situaciones creadas para ser fotografiadas son totalmente inverosímiles y con falta de credibilidad, sin embargo logran captar la atención del público por la combinación de todos los elementos anteriormente mencionados.

Pierre et Guilles son una pareja de fotógrafos franceses que trabajan bajo la estética del *kitsch* siendo uno de los principales iconos de esta tendencia en la actualidad.

“Sus referencias y estímulos para crear sus composiciones les llegan de diversas fuentes que van desde la iconografía religiosa hasta la historia del arte de la publicidad pasando por la imaginería gay. Todo ello tiene como resultado una mezcla de estilos y formas de hacer que se aproximan a la estética *kitsch*. Se nutren de una cultura que guarda relación con el consumo cultural de masas y se caracteriza por el uso trasgresor de los elementos populares considerados de mal gusto por la cultura dominante”. Ibañez, Norberto. (2002). Pierre et Gilles, un estilo provocador e irreverente. Consultado el día 5 de febrero de 2007 en el sitio Web de Noticias de la Comunidad Valenciana, España: <http://www.union-web.com/news/Cultura/CU980703.html>

Tanto ellos como otros famosos fotógrafos han mantenido la estética del *kitsch* en el universo fotográfico. Aunque algunos lo manejan desde un punto de vista menos directo y más sugerido, sin abandonar los elementos básicos que lo definen. David LaChapelle, en quien está inspirado el ensayo fotográfico de esta investigación, es uno de ellos pues si bien sus fotografías manejan muchos elementos del arte *Pop*, siempre hay espacio dentro de sus trabajos para elementos que no escapan de ser *kitsch*.

### **CAPÍTULO 3. EL ENSAYO FOTOGRÁFICO**

#### **3.1 CONCEPTO Y ACERCAMIENTO A SU PROCESO**

El ensayo fotográfico es un proyecto que requiere de una esmerada planificación, que implica la selección e investigación de un tema específico, la búsqueda de objetivos y conceptos, la elección de la técnica adecuada, del género fotográfico, el lenguaje visual y la composición. Dichos elementos deben fundirse en uno, en un producto final para lograr resultados idóneos que puedan transmitir lo deseado por el fotógrafo de una manera clara y contundente. "Taller de ensayo fotográfico". (s/f), Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. [Homepage]. Consultado el día 22 de Noviembre de 2006 de la World Wide Web: [http://www.upaep.mx/educaciónContinua/pdf/ENSAYO\\_FOTOGRAFICO.pdf](http://www.upaep.mx/educaciónContinua/pdf/ENSAYO_FOTOGRAFICO.pdf)

Procure explorar un tema casi como un documental cinematográfico. Reúna material relacionado con el mismo para analizarlo en términos de su pasado, su estado actual y su proyección hacia el futuro. Si el tema seleccionado fuera una persona, podría basarse en las actividades que esta realiza en un día de su vida. John Hedgecoe, (2003, Enero 25), Bases de la fotografía; EDUTEKA, Consultado el día 21 de Noviembre de 2006, de World Wide Web: <http://www.eduteka.org/ComposicionFotos.php>

En el ensayo fotográfico debe realizarse con una investigación previa y profunda del tema. Esto se hace con la finalidad de que el fotógrafo pueda planificar y elaborar con tiempo anticipado el proceso de trabajo de campo, con la intención de poder analizar con criterio idóneo cuáles serán

los encuadres y tomas pertinentes para cada momento en particular, de modo que el tema pueda ser presentado como una historia hilvanada. García, S. Gallami, D. (2004). Apóyame: ensayo fotográfico de niños con síndrome de down. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Una vez que se hacen las tomas, se debe proceder a realizar una selección más coherente y pertinente de las fotografías, de modo que permitan ahondar la unidad temática. García, S. Gallami, D. (2004). Apóyame: ensayo fotográfico de niños con síndrome de down. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Luego de la selección se debe escribir un texto o una especie de leyenda, acompañado por un título, que describa la idea central de la foto, lo que quiere transmitir, siendo el texto un complemento y no al revés. Abraham Moles (1990) sostiene que:

La ilustración no va del texto a la imagen, va de la imagen al texto... el pensamiento visual precede al pensamiento literario... es la doctrina subyacente a un gran número de revistas ilustradas en las que la elección de las fotos determinan el texto, eventualmente proporcionado por un escritor de talento ( Fontcuberta, 1990, p. 173).

Por otro lado, es necesario redactar una especie de reseña o reporte escrito por medio del cual se registre toda la vivencia del trabajo de campo y del modo en cómo se

realizó. Este reporte se debe elaborar aun cuando éste sea producto de conversaciones o de la observación. Para culminar, es preciso buscar un título coherente que permita abarcar toda la temática de las fotografías y que pueda captar la atención de las personas que observan el ensayo fotográfico. García, S. Gallami, D. (2004). Apóyame: ensayo fotográfico de niños con síndrome de down. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

## **MARCO METODOLÓGICO**

## **Capítulo 4 Ensayo y Método**

### **Capítulo 4.1 Objetivos**

#### **Objetivo General**

- Realizar un ensayo fotográfico fusionando el estilo kitsch con la estética de David LaChapelle.

#### **Objetivos Específicos**

- Investigar la historia y la evolución del estilo kitsch, así como la biografía y trascendencia del fotógrafo LaChapelle.

- Definir dentro de un variado número de cuentos infantiles, los más representativos para aplicar la conjunción de estética y estilo que se está buscando.

- Definir los procesos a realizarse para la producción de cada una de las sesiones fotográficas, incluyendo la búsqueda de todos los elementos necesarios para obtener las fotografías deseadas.

- Transformar cada uno de los cuentos mediante la exageración de la fantasía y el surrealismo, logrando la atención de la audiencia hacia las nuevas versiones.

- Analizar y seleccionar aquellas imágenes que permitan reflejar los objetivos planteados de la mejor manera y demostrando un alto nivel de calidad en la imagen.

## **Capítulo 4.2 Metodología**

### ***- Tipo y diseño de la investigación:***

El tipo de investigación de este trabajo se considera como exploratoria porque genera una conclusión aproximada, no es determinante, y permite conocer cierta situación, en nuestro caso el surrealismo y la fantasía representada en fotografías. El diseño de la misma, es no experimental porque al ser un ensayo fotográfico, nos valemos de entrevistas con modelos, de observación directa, archivos y documentos que complementen nuestra investigación.

### ***- Modalidad de tesis:***

La modalidad de tesis utilizada en este proyecto, según lo dictado en el Manual del Tesista de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, corresponde a la Modalidad III que se refiere a los Proyectos de Producción. A la vez, también corresponde a la Submodalidad 6 que se refiere a un Ensayo Fotográfico. Ambas modalidades aplican perfectamente porque luego de realizarse investigaciones acerca del tema se procederá a realizar

varias series de fotografía que pasaran por un amplio proceso de producción y selección, trabajadas en lo que se consideraría como la post-producción del trabajo hasta obtener el ensayo fotográfico deseado.

- ***Fuente de datos:***

Para la realización de este trabajo se utilizaron diversas fuentes bibliográficas, fuentes electrónicas, trabajos de grados como referencia y diversos portafolios de fotografía pertenecientes a los fotógrafos más representativos de la estética y estilo manejados en este trabajo. Dichas investigaciones se ven reflejadas y conjugadas en el conjunto de elementos definidos en el marco teórico de este trabajo y en la aplicación de dicha teoría en los resultados finales. Tanto las fuentes bibliográficas, como las electrónicas aportaron valiosa información para completar este trabajo de grado.

### **Capítulo 4.3 Delimitación**

En este trabajo la búsqueda de cumplir el objetivo de fusionar el estilo kitsch con la estética del reconocido fotógrafo David LaChapelle, ha requerido del manejo de diversos factores que delimitan los aspectos fundamentales para lograr integrar ambas tendencias.

Para comenzar se debe aclarar que este trabajo no tiene fines publicitarios y tampoco busca exponer sus imágenes como manera de ejemplo a seguir por los espectadores, ya que todos los elementos de contenido sexual, violento, de perversión y transgresores, fueron llevado al límite intencionalmente para exacerbar el concepto kitsch y el trabajo de LaChapelle.

La composición de las fotografías se ajusta a los detalles característicos del concepto kitsch, y los encuadres y demás aspectos técnicos a la estética que plantea David LaChapelle en sus fotografías, así como hacer presente la moda y el erotismo que hacen representativas sus obras y diferenciables de las de otros fotógrafos.

Aunque LaChapelle tiene un estilo característico y al apreciar cualquiera de sus fotos es reconocible su autoría, sus tendencias y sus fotografías manejan elementos que traspasan los límites de aquellos que se utilizaron en este trabajo. Es por eso necesario recalcar aquellos en los cuales fue influenciado este proyecto y que se buscaron destacar en la concepción y realización de las fotografías.

Como elemento principal relativo a la estética de LaChapelle se debe mencionar que el uso de los colores es fundamental en su estética, por lo tanto se puede diferenciar en su trabajo el manejo de colores vivos, brillantes y contrastantes, generalmente cálidos o aquellos tonos fríos pero que manejan vida propia, es por eso que la amplitud de colores representativos son el rosado, naranja, morado, amarillos, dorados, rojos y azules eléctricos entre otros, pero generalmente pueden ser encontrados combinados entre ellos, contrastando o incluso complementando las al objetivo

principal de sus fotografías. Por otra parte se debe resaltar la utilización en postproducción de muchos elementos que le dan vida y detalles importantes en sus fotografías como lo son brillos, fondos distorsionados, manipulación digital de colores en donde se le da una nueva dimensión a sus valores de brillo y contraste. Por otra parte, otro elemento unido al color y que representa a la estética de este fotógrafo es el hecho de colorear la piel de los alguno de sus modelos, e incluso el contexto donde se desenvuelven dentro de la fotografía.

Tomando en cuenta la parte conceptual del trabajo de LaChapelle entonces se debe destacar el hecho de que este fotógrafo tiende a realizar ciertas ideas basadas en ciertos elementos en específico. Por una parte se puede evidenciar la representación de imágenes religiosas adaptadas a su propuesta visual, también el hecho de utilizar hombres ataviados con vestuario de mujer, mantener el elemento erótico y sexual en la mayoría de sus fotos y el manejo de muchos elementos de moda, ya sea en el vestuario o como también se evidencia en la pose de sus modelos.

Estos elementos entre otros que se pueden relacionar con el kitsch directamente, son entonces los que enmarcarán el desarrollo conceptual y estético de las fotos que se pretenden realizar en este trabajo.

Por último es importante recalcar que no se pretende profundizar en la parte de post-producción de todas las sesiones, pues si bien es un elemento fundamental en el resultado de las fotografías, cada una requirió de un trabajo de edición que comprende muchos elementos distintos. Sin

embargo, este trabajo se basa en los trabajos de pre-producción y producción de las fotos, y de los resultados obtenidos con las mismas pero no en los arreglos y cambios digitales necesarios en cada una de ellas para obtener ciertas mejoras y efectos que le dan un valor agregado. Por lo tanto se puede decir que la esencia de este trabajo viene de fusionar el estilo kitsch con la estética de David LaChapelle y de la manera en la que lo logramos con el material bruto obtenido luego de cada sesión, dejando entonces el trabajo de post-producción en segundo plano y tomándolo como un valor agregado para cada una de las fotos.

## **Capítulo 5. Consideraciones del ensayo**

Este ensayo fotográfico busca reflejar todos los elementos que se necesitan para la realización de una producción fotográfica. No se trata de documentar elementos cotidianos, al contrario se busca manejar los elementos que puedan interferir tanto en la composición, como en la iluminación, y en todos esos detalles que son de amplia importancia para realizar una buena fotografía.

En toda producción fotográfica, el hecho más importante que se debe tomar en cuenta es el manejo de los elementos para lograr las fotografías, es decir se obtiene un ambiente controlado en cuanto a cada una de las variables que se utilizan para obtener lo que se quiere. Por lo tanto se es independiente, por así llamarlo, de todos aquellos elementos externos que pertenezcan al entorno en el que se esta realizando la sesión fotográfica, siempre y cuando se realicen en estudios.

Sin embargo en el caso de este trabajo, existe la variable de realizar algunas de las fotografías en exteriores, por lo que algunas condiciones, especialmente la iluminación, no podrán ser manejadas directamente, sin embargo, con el uso de equipos de iluminación se pueden ajustar a los niveles que se desean para lograr nuestras fotografías y sobretodo para evitar retocar todos los elementos, sino por el contrario mantener muchos efectos logrados en las fotografías originales.

Para esto debe realizarse un cuidadoso proceso de producción tomando en cuenta diversos detalles necesarios para cada sesión.

### **Capítulo 5.1.- Producción de ensayos fotográficos**

Este trabajo, al tratarse de una producción fotográfica, debe ser tratado de manera tal que cada detalle y elemento a utilizar sea previamente localizado, y por supuesto realizar todos los procesos necesarios para contar con ellos en los días de sesión, para ello se toma como referencia el storyboard que será creado para cada sesión, que aunque no limita las fotografías a la idea planteada, brinda una idea general de los elementos que se irán trabajando a lo largo del proceso de producción. Dentro de estos detalles deben tomarse en cuenta varios elementos que se describirán a continuación:

#### **- *Scouting de locaciones:***

En esta fase se estudiarán distintas opciones para la realización de las fotografías, tomando en cuenta todas las condiciones que se deben manejar para poder realizar las sesiones deseadas. En el scouting se toman distintas fotografías para así elegir entre las mejores opciones que se tengan, las más viables para la realización del trabajo. En este proceso se debe estar consciente de la permisología y gastos que involucra la utilización de dichas locaciones.

Por otra parte, también se debe realizar el proceso de selección de estudio en el que se va a trabajar, estudiando la disponibilidad de los mismos y las condiciones económicas más convenientes. En el caso de no poder costear el alquiler de un estudio, se puede improvisar uno pequeño si se cuenta con una locación amplia donde se pueda trabajar con luces y un sin fin.

**- *Talento:***

Luego de haber pasado por un proceso de casting, se debe mantener el contacto con el talento seleccionado, lo que involucra la información continua a los mismos acerca de las fechas que se van a manejar y las pruebas de vestuario y maquillaje que deben realizarse previamente. Al igual se debe contar con talento de reemplazo en caso de cualquier eventualidad. Es importante tener presente el hecho de que no se trabajará con modelos profesionales y que por ende las exigencias de pose y modelaje frente a las cámaras deberán ser dirigidas personalmente en el momento de realizar las sesiones. También es importante considerar que se ajustarán las fechas y los horarios según la conveniencia y disponibilidad de los modelos, por tratarse de un trabajo no

remunerado. Es también importante recalcar el hecho de que se establecerá mediante un contrato firmado por ambas partes que las imágenes obtenidas no serán comercializadas, sin embargo el manejo y la manipulación de las mismas pasará a manos de los fotógrafos.

**- Equipos:**

Se debe tener a disposición los equipos que se van a utilizar, y en caso de tener que alquilar algunos estudiar las posibilidades económicas más favorables y la disponibilidad de lo mismos. En esta categoría entran los equipos fotográficos, iluminación, filtros, rebotadores, plantas eléctricas. En el caso del alquiler de iluminación, de no poder costear el mismo se procederá a la manufactura de luces "caseras" construidas con reflectores de 500 Watts que en conjunto proporcionan condiciones lumínicas con las que se puede trabajar.

**- Escenografía, utilería y vestuario:**

Previamente discutidos todos los elementos necesarios para cada sesión, se debe localizar cada uno de ellos y determinar su disponibilidad.

Para el vestuario de las sesiones se ha consultado con varios diseñadores novatos, departamentos de vestuario de casas productoras y con ateliers de moda que manejen el estilo que se necesita y con varias compañías de teatro. Al tratarse de un vestuario no convencional, se ha recurrido también a costureros profesionales para la transformación de algunos de los vestidos y trajes que se van a utilizar. El

vestuario debe ser en colores vivos y contrastantes, y con cortes modernos para reflejar lo que estamos buscando.

Dentro de estos elementos también se deben considerar los pagos y los gastos en catering, permisología y alquileres.

Al armonizar cada uno de estos tópicos y mantenerlos en pleno acuerdo, se puede pasar a la elaboración de las sesiones fotográficas, con la ventajas de poder controlar casi todos los elementos que estas implican, solo resta el uso de la creatividad y las técnicas aprendidas para obtener los resultados deseados. Cabe de estacar por último que el vestuario será diseñado y confeccionado en base al storyboard y los requerimientos de cada sesión. La realización, y confección de vestuario será pautado con la respectiva costurera bajo un cronograma específico de tiempo durante el cual se trabajará paralelamente en determinar detalles de producción, e incluso se trabajara paralelamente a la realización de las sesiones fotográficas.

## **Capítulo 5.2.- Consideraciones técnicas**

Entre otras cosas, este trabajo busca reflejar el estilo kitsch y la estética de David LaCahapelle en cada una de las fotografías que se realicen. Pero no solamente se debe tomar en cuenta los conceptos que ambos manejen para realizarlas, ya que en ambos casos (fotografías kitsch y las del famoso fotógrafo) se utilizan ciertas técnicas, ya sea de iluminación, encuadre o composición, que se deben tomar en cuenta para lograr de cierta forma imitar, dándole un toque propio, dicha referencia.

En el caso del estilo kitsch el trabajo técnico consiste mayormente en el manejo de la iluminación que busca resaltar los colores, y también el manejo conceptual de las mismas, lo que nos permitirá cierta libertad a la hora de realizar los encuadres y manejar los elementos para crear la composición que estamos buscando.

Por otro lado, buscando alcanzar la estética de LaChapelle se debe ser cuidadoso en el uso de la iluminación, los encuadres y la composición, ya que son elementos fundamentales que se deben tomar en cuenta para poder imitar su estética, en este aspecto también es importante el manejo del talento ya que este fotógrafo explota este recurso para darle aun más vida a sus obras.

Finalmente la postproducción de las fotos constituye un elemento primordial para la fusión de estos dos elementos, ya que con ella se agrega lo surrealista y fantasioso que caracteriza al estilo kitsch y la estética de LaChapelle.

### **Capítulo 5.2.1 Equipos**

En cuanto a equipos poseemos a nuestra disposición una cámara fotográfica digital manual de 8 mega píxeles, una cámara de 7 mega píxeles con un protector anti-agua para ser sumergida sin riesgo a daños. Se pretende contar con una luminaria softlight marca photoflex de 1500 vatios, 3 luces continuas de 500 vatios., 2 difusores y rebotador de luz de 5 lados, un sin fin portátil. Telas de 3 x 3 metros de largo y ancho, de color blanco, negro azul y rojo. Una laptop HP de 1.6 ghz de velocidad, Pentium M y 2 computadoras Pentium IV,

de 3.0 ghz de velocidad. Disco duro externo de 120 Gb. Monitor de video con sus cables para conectar la cámara fotográfica a tiempo real para las sesiones.

Generalmente para este tipo de trabajos fotográficos se recomienda la utilización de flashes, que según el espacio que haya que iluminar dependerá su intensidad, sean de 250 vatios para rellenar o de 500 y 1000 vatios para utilizar como fuentes principales de luz.

Se utilizan flashes por dos razones principales, las luminarias continuas se calientan mucho, por lo que si vamos a trabajar en un estudio con un sin fin, calentaría mucho el ambiente. Si a eso le sumamos los vestidos largos y el maquillaje, las modelos pueden sudar y cansarse mucho, lo que dificultaría el proceso de comodidad de las modelos con respecto a las poses y disposición a trabajar en las fotografías.

La segunda razón viene dada por el consumo de energía, el flash economiza en comparación con las luces continuas que todo el tiempo están prendidas consumiendo energía eléctrica.

Las luminarias continuas serán utilizadas en cuentos como La Sirenita que se realizará bajo el agua. Iluminando desde afuera, la luz continua nos permite mantener un registro constante de iluminación para adaptarnos bajo del agua de una manera más rápida y efectiva que lo que podría significar el uso de un flash. Y al ser desde afuera no ocasionará molestias de exceso de calor por no estar en contacto directo con la modelo.

Hay que tomar en cuenta que para alcanzar los colores que se necesitan para dicha estética se debe utilizar una gran cantidad de luminarias, así se podrá cerrar el diafragma del lente de la cámara tanto como se pueda, explotando los colores en toda la imagen fotográfica.

## **Capítulo 5.2.2 Herramientas digitales**

Para la post producción de las fotografías seleccionadas se utilizará el programa Adobe Photoshop Cs, que permite realizar fondos digitalmente, retocar, modificar, agregar o quitar elementos, reemplazar cromas, y darle a las fotografías el acabado que se está buscando.

Se mantendrá la búsqueda de programas que si bien no pueden ser tan versátiles como Photoshop, puedan ayudar y facilitar los procesos de balances de color, reemplazo de elementos y nitidez de las imágenes. Se contará también con una tablilla para retoques digitales llamada wavecom, que posee un lápiz con un sensor para facilitar los detalles en los retoques.

## **Capítulo 6. Selección de temas.**

### **Capítulo 6.1 Cuentos infantiles.**

David LaChapelle juega mucho con la mezcla entre lo surreal y lo kitsch, conjugado en una misma estética. Toma elementos de la realidad y los lleva a ese extremo que define su forma de fotografiar. Para este trabajo se han escogido

cuentos infantiles porque ya forman y son parte de lo imaginario.

Su naturaleza es la fantasía, por lo cual se tendrá que modificar los cuentos, agregando elementos reales y características humanas a los personajes que invoquen al surrealismo. Haciendo esto, se podrá enfocar entonces en la técnica sobre la forma, con un fondo ya elaborado.

Una vez seleccionado el tema se reducirá y delimitará para la lectura y análisis de los cuentos infantiles. Por esta razón se enfocará el trabajo en los cuentos más populares y conocidos alrededor del mundo, muchos de ellos llevados a la pantalla por la compañía Disney.

Los cuentos escogidos estarán sujetos a modificación y transformación según la conveniencia de lo que se quiera mostrar en cada uno de ellos. Según las propiedades y elementos humanos que se puedan agregar para pasar de la fantasía al surrealismo, y fusionarlo con el kitsch para causar un impacto en el espectador.

El fin de escoger los cuentos infantiles es causar un impacto al representarlos de una manera chocante con lo que se conoce, fusionando ese mundo fantástico, de princesas, pureza y finales felices con temas como el sexo, las drogas, la violencia, la promiscuidad y la muerte.

## **Capítulo 6.2 Selección de cuentos.**

Para la selección de los cuentos se buscó en diversas páginas de la World Wide Web, y se observaron muchas de las películas de Disney. Entre todas ellas se escogió una lista de 20 cuentos que se modificarán para su utilización en el ensayo fotográfico. Se seleccionarán cinco de ellos:

- Aladdin
- Alicia en el País de las Maravillas
- Blanca Nieves
- Caperucita Roja
- El Flautista de Hamelin
- El Gato con Botas
- Hansel y Gretel
- La Bella Durmiente
- La Bella y la Bestia
- La Cenicienta
- Las Habichuelas Mágicas
- La Sirenita
- Los Tres Cerditos
- Mago de Oz
- Peter Pan
- Pinocho
- Rapunzel
- Ricitos de Oro
- Simbad el Marino
- Tarzán

Se seleccionaron estos 20 cuentos porque son del conocimiento popular alrededor del mundo y poseen el fondo fantástico que se necesita para este ensayo. Ahora toca evaluar los elementos que llevarán a escoger cinco por encima de los demás.

## Capítulo 6.3 Cuentos seleccionados.

Los cinco cuentos escogidos fueron:

- Caperucita Roja
- Alicia en el País de las Maravillas
- Blancanieves
- La Cenicienta
- La Sirenita

Estos cuentos fueron escogidos porque poseen características que nos permiten acercarlos al estilo que se busca. Todos tienen personas como personajes principales, por lo que se podrán envolver en problemas personales y vicios que lleven sus historias a la estética Kitsch.

En este sentido se encontrará a una Caperucita Roja que resulta ser una ex presidiaria, acusada de asesinato en primer grado y con instintos animales. Al salir de la cárcel asesina a su abuela por no pagar su fianza. Cuando el lobo llega a casa de caperucita a comerse a la abuelita, se encuentran y se enamoran como los animales que son.

Alicia entrará al País de las maravillas por medio de su adicción a la marihuana, después de sentarse a la sombra de un árbol junto a su hermana a fumarse un tabaco de marihuana; modificando así elementos de la historia que permitan entender su conducta y alucinaciones dentro de ese mundo.

Por otra parte se conocerá una Blanca Nieves con problemas de autoridad con su madrastra, y que se mantiene en forma por su incontrolable deseo de consumir cocaína. De ahí parte el problema con su madrastra y los celos que tiene con su hija.

Cenicienta es una niña ninfómana que tiene relaciones con las parejas de sus hermanas, por lo que su madrastra decide encerrarla en la casa para que haga las labores del hogar. Un día el príncipe la conoce y nota sus hermosas zapatillas doradas quedando impactado. La busca desesperadamente y no se sabrá hasta el final si por su belleza o por la de sus zapatillas.

Por último la Sirenita es una mujer rica que por ser hija del rey que nunca ha conocido la palabra no, siempre ha conseguido lo que quiere. Un día decide subir a la superficie del mar para conocer el mundo exterior, encontrándose con su verdadero amor, situación que le costará algo más que un par de piernas.

Esto compone el fondo de este ensayo, sin embargo el mayor logro viene dado por la técnica. Se busca aprovechar estos elementos para causar un fuerte impacto visual, al ver la imagen puritana de dichos cuentos en algo tan distinto a lo que son. Utilizando colores brillantes, fotografías cargadas de iluminación y fondos retocados o elaborados digitalmente para lograr una estética como la de David LaChapelle.

## Capítulo 7 Producción

### Capítulo 7.1 La Caperucita Roja

En un bosque, muy lejano habitaba una particular familia: una madre y su hija, una joven conocida por todo no solo por su belleza, sino por sus antecedentes, para nada buenos. Esta joven estaba rodeada de misticismo y a la vez infundía miedo a los demás, el que la veía se impactaba ante su belleza, pero a la vez sentían escalofríos de terror al recordar que además de bella era excesivamente violenta y se rumoreaba que había matado a su padre y a sus hermanos, pero su madre para protegerla siempre ocultó la verdad diciendo que se habían ido y las habían abandonado.

Cuando la joven cumplió 18 años, su madre, una de las pocas personas que podía entender su problema, decidió hacerle una fiesta a la cual invitó a los jóvenes del bosque, en un intento de poder hacer socializar a su hija con los demás habitantes de la pequeña perdida en el medio de la nada. La fiesta por su puesto generó gran expectativa entre los muchachos más curiosos del bosque, y entre sentimientos de miedo pero con excesivas ganas de indagar un poco acerca de la misteriosa joven decidieron acercarse a la fiesta. Obviamente fueron pocos los valientes que se acercaron a compartir ese día "especial" con ellas, sin embargo por primera vez esa casa había estado tan llena.

La fiesta transcurrió normalmente, sin embargo la joven no le hizo gracia estar rodeada de tanta gente desconocida

para ella, sin embargo muy fríamente hablaba con alguno de ellos y compartía una fría mirada con aquellos que no dejaban de observarla. Entre una que otra anécdota que contaban incómodamente y sonrisas nerviosas fue transcurriendo la fiesta, hasta que llegó la hora de la torta, en la que todos se unieron poco convencidos a cantar el "feliz cumpleaños" y pasaron a felicitar con recelo a la joven y entregarle sus regalos, los cuales ella aceptaba con desprecio pero sin hacer mayor alarde. Pero pronto venía el turno de su madre, de la cual ella esperaba con ansias lo que le había pedido durante tanto tiempo, una sierra eléctrica. Pero su madre, en busca de la mejoría de la actitud violenta de su hija, le regaló una caperuza roja. Al ver todos el regalo de la madre estallaron en risas e insultos hacia la joven apodándola caperucita roja, provocando cada vez más su ira.

Ante tanta burla, lentamente se fue a su cuarto y todos pensaban que se había ido a llorar, por el contrario fue a buscar una espada que pertenecía a su difunto abuelo, salió llena de furia y uno por uno fue acabando con la vida de los invitados de la fiesta incluyendo a su madre. Ante tanto alboroto los vecinos llamaron a la guardia del bosque los cuales se la llevaron en un estado en el que parecía estar fuera de sí, a las barracas donde luego de un corto juicio fue culpada de homicidio y condenada a la horca al tiempo de cumplirse la segunda luna llena.

Condenada y poco arrepentida de lo que había hecho, pasaba sus días aburrida detrás de los barrotes e intimidando a las demás reclusas, acusadas en su mayoría por herejía y robo. Justo tres días antes de ser ejecutada, logró hábilmente escaparse seduciendo a uno de los guardias a quien

por su puesto luego mató y se internó en las espesuras del bosque donde se hacía difícil encontrarla, a pesar de nunca quitarse la caperuza roja que había marcado su vida y que ahora le daba una identidad maligna para cualquiera que decidiera meterse con ella. Pasados dos días de estar sola y sin comida en el bosque, decidió ir a casa del único ser de su familia que aun seguía con vida, su abuela, a quien le tenía un alto rencor por no haberla salvado de la cárcel pagando una fianza, la cual sentenció irónicamente el juez pensando que no había nadie que pudiera pagarla, sin embargo, Caperucita sabía que su abuela podía cómodamente hacerlo, pero no lo había hecho porque pensaba que su nieta se lo merecía.

Al llegar a casa de su abuela, tocó la puerta amablemente y se sentó al lado de la anciana quien no podía creer la presencia de su nieta. Llena de miedo se acercó a ella para preguntarle que hacía allí, y caperucita solo respondió que se había acercado a traerle una cesta de dulces que se había encontrado en el camino, pero que en realidad contenía una pistola que había logrado robar al guardia de la prisión, y con la cual le disparo vilmente a la abuela cuando ésta hizo un intento por aceptar el regalo.

Luego de esto se sintió tranquila, comió algo para partir de nuevo a lugares remotos donde no fuera conocida, pero antes decidió ducharse ya que dos días a la intemperie no le habían proporcionado precisamente un buen aspecto. Mientras se duchaba el famoso lobo, un ser de aspecto sucio y tenebroso, la estaba observando. Había entrado a la casa ya que al sentir el olor de una presa muerta (la abuela) había entrado a saciar su hambre. Caperucita al verlo se perturbó un poco, pero de cierta forma se sintió atraída por lo

salvaje y el instinto animal que inspiraba el personaje. El lobo, sin sentirse preocupado por su presencia comenzó a entablar una conversación con ella.

- Hermosa señorita, que sorpresa encontrarla por aquí... Se habla mucho de usted a los alrededores...- comentó el lobo en tono seductor.

- Pues si tanto sabes de mí, es mejor que no me provoques.-

- Para nada, provocarte no es precisamente lo que quiero contigo -Respondió el lobo.-

Ante tanta sinceridad Caperucita se sintió aun más atraída por el lobo y no dijo palabra alguna.

-¡Um! ¿Nada qué decir? Pues yo si tengo varias cosas que decirte, a ver... ¡Explícame, qué piernas tan largas tienes!-

-¡Son para abrirlas mejor! -Caperucita respondió sin pensarlo y por primera vez se sintió avergonzada.

- ¡Que pechos tan grandes tienes! -Dijo el animal.

- ¡Es que con la silicona se ven mucho mejor! respondió ella.

- ¡Y que garganta tan profunda tienes! -Dijo el lobo, a lo que caperucita respondió:

- ¡Sí bueno, es para tragar mejor!

Y así continuó la conversación, hasta que ambos quedaron locamente enamorados el uno del otro. Ella podía matar a las personas, y el podía comérselas para saciar su hambre y no dejar rastro de los homicidios. Así fueron felices para siempre.

### Capítulo 7.1.1 Storyboard





## Capítulo 7.1.2 Requerimientos de producción (desglose)

### Caperucita Roja

#### Foto N°1

Escenografía	Sala de una casa rústica, con ventana y muebles de madera.				
Arte	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Mesa de madera</li> <li>&gt; Tarta cubierta de crema blanca y roja, y sus respectivas velas (las de fuegos artificiales y de colores vivos)</li> <li>&gt; Tres cajas de regalos envueltas en colores llamativos y con sus lazos</li> <li>&gt; Cortinas de cuadros rojos y blancos pa la ventana (opcional)</li> <li>&gt; Esóada</li> <li>&gt; Sangre artificial</li> <li>&gt; Cofitón</li> </ul>				
Vestuario	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;"><b>Caperucita</b></td> <td style="text-align: center;"><b>Extras ( 2 ext + la mamá)</b></td> </tr> <tr> <td>                     Caperuza roja (rojo fuerte y brillante)                      Corsete Blanco                      Falda corta blanca con detalles en rojo)                 </td> <td>Cualquier ropa casua de colores vivos y contrastantes</td> </tr> </table>	<b>Caperucita</b>	<b>Extras ( 2 ext + la mamá)</b>	Caperuza roja (rojo fuerte y brillante) Corsete Blanco Falda corta blanca con detalles en rojo)	Cualquier ropa casua de colores vivos y contrastantes
<b>Caperucita</b>	<b>Extras ( 2 ext + la mamá)</b>				
Caperuza roja (rojo fuerte y brillante) Corsete Blanco Falda corta blanca con detalles en rojo)	Cualquier ropa casua de colores vivos y contrastantes				

#### Foto N°2

Escenografía	Calabazo de piedras		
Arte	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Cadena gruesa</li> <li>&gt; Grilletes o esposas</li> </ul>		
Vestuario	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;"><b>Caperucita</b></td> </tr> <tr> <td>Traje de reclusa Caperuza (para colgar)</td> </tr> </table>	<b>Caperucita</b>	Traje de reclusa Caperuza (para colgar)
<b>Caperucita</b>			
Traje de reclusa Caperuza (para colgar)			

Foto N°3

<b>Escenografía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Calabozo de piedras</li> <li>&gt; Espadas o giletes</li> <li>&gt; Cadenas gruesas</li> <li>&gt; Rolo de policía</li> <li>&gt; Pistola</li> <li>&gt; Cinturón de policía para meter pistola</li> </ul>
<b>Arte</b>	<p style="text-align: center;"><b>Caparucita</b></p>
<b>Vestuario</b>	<p style="text-align: center;"><b>Caparucita</b></p> <p>Traje de reclusa Caperuza (para colgar)</p> <p style="text-align: right;">Traje de guardia o policía (verde militar o beige) Gorrita de policía Correa</p> <p style="text-align: right;"><b>Policia</b></p>

Foto N°4

<b>Escenografía</b>	<p>Bosque</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Pico y Pala</li> <li>&gt; Sangre</li> </ul>
<b>Arte</b>	<p style="text-align: center;"><b>Caparucita</b></p>
<b>Vestuario</b>	<p>Caperuza roja (rojo fuerte y brillante) Corsé Blanco Falda corta blanca con detalles en rojo</p> <p style="text-align: right;">Traje de guardia o policía (verde militar o beige) Gorrita de policía Correa</p> <p style="text-align: right;"><b>Policia</b></p>

Foto N°5

<b>Escenografía</b>	<p>Habitación de la Abuela</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Mesita de noche</li> <li>&gt; Cama</li> <li>&gt; Cordero rosado</li> <li>&gt; Mesita de noche, silla de madera</li> <li>&gt; Elementos de decoración</li> <li>&gt; Pistola y rolo de policía</li> </ul>
<b>Arte</b>	<p style="text-align: center;"><b>Caparucita</b></p>
<b>Vestuario</b>	<p>Caperuza roja (rojo fuerte y brillante), Corsé Blanco, Falda corta blanca (con detalles en rojo) Cinturón de policía - gorra de policía</p> <p style="text-align: right;"><b>Caparucita</b></p>

## Foto N°6

Escenografía	Habitación de la abuela	
Arte	> Sábanas > Sangre > Plastilina roja	Abuela
Vestuario	Caperuza roja (rojo fuerte y brillante) Corsé Blanco Falda corta blanca con detalles en rojo.	Pijama larga rosada (dormilona) Sombbrero de dormir

## Foto N°7

Escenografía	Baño de casa de la abuela	
Arte	> Ropa de baño (forro de tapas, etc colores vivos) > Cortina transparente	Lobo
Vestuario	Ninguno	Disfraz de lobo

## Foto N°8

Escenografía	Baño de casa de la abuela	
Arte	> Cortina transparente	Lobo
Vestuario	Caperuza roja mojada	Disfraz de lobo

### **Capítulo 7.1.3 *La sesión***

La sesión de Caperucita fue la primera que realizamos, y por ende teníamos muchas expectativas, aunque no es la primera vez que trabajábamos en una sesión fotográfica por fin estaríamos frente a los primeros resultados de tantos meses de trabajo. La modelo para esta sesión ya la habíamos conocido anteriormente pues trabajó en un proyecto audiovisual para la universidad, y en el momento que trabajamos con ella en ese cortometraje pensamos que sería ideal para representar el personaje de Caperucita en nuestras fotos, fue en ese momento entonces cuando le planteamos el proyecto y quedamos en encontrarnos de nuevo para cuadrar todo. Un mes más tarde nos reunimos con ella, le planteamos el storyboard de las fotos y quedamos en encontrarnos ese fin de semana con la costurera para tomar las medidas. Las telas para este vestuario ya la habíamos comprado una semana antes de reunirnos con ella, así que solo faltaban las medidas para confeccionar el traje. Así fue, el día 20 de julio nos reunimos con nuestra modelo en casa de la costurera quien tomó las medidas y nos prometió el vestuario para el miércoles de la semana próxima. Mientras se confeccionaba el vestuario procedimos a comprar los elementos que faltaban, como la máscara del lobo, las esposas, conseguir prestado un uniforme militar, y subir a San Antonio de Los Altos que fue el lugar para nuestra sesión en exteriores y realizar los trabajos previos, como fue excavar el hoyo que serviría para una de las fotos, ayudándonos a darnos cuenta de que no es

tan fácil como se ve en las películas, aun y cuando contábamos con picos y palas, construirlo nos dejó con ampollas en las manos. En fin luego de hacerlo, también armamos nuestras lámparas, decoramos el "set", y dejamos todo listo para la sesión que sería entonces dos días después. Una vez listo el vestuario, se le llevó a la modelo para que se lo probara y ver si se debía hacer alguno que otro arreglo, afortunadamente el vestuario le quedó a la medida, y entonces todo estuvo listo para realizar la sesión al día siguiente.

Una vez todos convocados, partimos aproximadamente al medio día del día viernes 27 de julio de 2007 hacia San Antonio, tuvimos que repartirnos para buscar a los modelos, asistente, maquilladora y encontrarnos en la locación. Afortunadamente era la casa de uno de nuestros familiares y pues contábamos con ella todo el día y nos podíamos manejar bastante bien con todo aquello que necesitáramos (tomas de luz, de agua, objetos que servían a última hora para el decorado, entre otros). Entonces procedimos a montar las luces en el primer set previamente armado, mientras los modelos eran maquillados. Se arreglaron muchos elementos de la primera foto que era una con mayor producción en esta sesión, pues tuvimos que montar unas cortinas, cambiar los muebles de posición, decorar una torta de utilería que nosotros mismos hicimos y que decoramos con espuma de afeitar, inflar globos, preparar sangre artificial logrando que se viera lo más real posible y arreglar los detalles para tomar la foto. Ya una vez con todos los elementos listos y los modelos maquillados y con su respectivo vestuario se procedió a tomar la primera de las otras que necesitaríamos luego. Una vez tomadas las fotos las revisamos, y procedimos con el arreglo de los otros sets, ya que fue en distintos

lugares de la casa. Durante estos momentos cabe destacar que no sólo nosotros y el asistente realizábamos todo el trabajo, pues en muchos casos la modelo principal y los secundarios se unieron a nosotros creando un ambiente de colaboración e interacción que de cierta manera generó que esta primera sesión fluyera a un ritmo bastante bueno. Así pues se fueron realizando las demás fotos, cada una con sus requerimientos básicos cubiertos, algunas veces cambiamos uno que otro detalle pero siempre en la onda que queríamos. En una de las fotos por ejemplo, el vestuario no era lo suficientemente descubierto para lo que se quería lograr en la fotografía y nos tocó tomar una tijera y nosotros mismos tratar de jugar al diseñador de último momento, sin embargo al final resultó una buena idea retocar el vestuario.

Uno de los aspectos más importantes de esta sesión y que de verdad es un aspecto clave para la realización de este tipo de trabajo, es que no solo una modelo debe ser responsable y ver este tipo de proyectos como un trabajo, pues de cierta manera nuestra modelo estaba involucrada con la propuesta de la tesis de manera tal que le emocionaba y se comprometía con el acting que buscábamos en cada foto. Este aspecto nos ayudó a que las fotos tuvieran no solo esa combinación de los elementos estéticos en la fotografía sino que también la modelo, parte fundamental de la foto, nos transmitía en cada una de sus fotografías todo el concepto que queríamos lograr. Esta sesión nos mantuvo trabajando constantemente durante todo ese día hasta la 1:00 a.m. pero con todo el material listo para ser llevado a post-producción.

<b>AREA DE PRODUCCION</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTO HIPOTETICO</b>	<b>COSTO REAL</b>
VESTUARIO	4 VESTUARIOS	655.000 Bs.	160.000 Bs.
MAQUILLAJE	VARIOS	100.000 Bs.	0 Bs.
UTILERÍA	VARIOS	700.000 Bs.	143.000 Bs.
CATERING	7 PERSONAS	250.000 Bs.	105.000 Bs.
EQUIPOS	ALQUILER DE LUCES Y REBOTADOR	300.000 Bs.	0 Bs.
ASISTENTE	1 ASISTENTE	100.000 Bs.	0 Bs.
MAQUILLADORA	1 MAQUILLISTA	150.000 Bs.	0 Bs.
	<b>TOTAL</b>	2.255.000 Bs.	408.000 Bs.
	<b>CAMBIO AL DOLAR SEPTIEMBRE 2007 (1 \$ = 2.150 Bs.)</b>	1.048, 83 \$	189,76 Bs.

#### Capítulo 7.1.4 Presupuesto específico

## **Capítulo 7.2 Alicia en el País de las Maravillas**

Una vez hace mucho tiempo, existía una niña pequeña llamada Alicia, que pasaba sus días jugando por los grandes jardines de su gran mansión un tanto apartada de la civilización. Sus padres eran muy ocupados así que su hermana mayor la acompañaba en sus largos días de juego, Alicia siempre fue la niña mas querida de su casa, muy consentida, inocente e influenciabile, de lo cual su hermana mayor se aprovechaba para tratar de hundirla en vicios de los cuales Alicia no iba a poder escapar. Un día decisivo en la vida de la niña fue cuando su hermana la indujo a consumir marihuana, la niña se resistió pero pronto le agarro el gusto y antes de darse cuenta, no pudo resistirse al vicio.

Una tarde se fueron a uno de los muchos jardines de su casa y se sentaron bajo un gran árbol a fumar un poco de "hierba mágica" la llamaba su hermana. Pronto su hermana se quedo dormida gracias a las tantas veces que consumía la hierba, Alicia por su parte aprovechó la ocasión para saciar sus ganas y terminarse todo lo que restaba, pronto todo se torno mas colorido de lo normal y ella se encontraba muy feliz así que decidió caminar por el jardín para aprovechar su día de juego.

Caminando entre las plantas observo a un conejo andando muy deprisa por un caminito de tierra que se encontraba justamente frente a ella, daba la impresión de ir retrasado a una cita muy importante, ella aunque con las piernas un poco dormidas decidió seguirlo hasta su madriguera, Alicia corrió para alcanzarlo y se introdujo en la madriguera del conejo. Todo estaba muy oscuro y luego de gatear unos minutos cayó por un gran hoyo negro, estuvo descendiendo muchos metros hacia abajo hasta aterrizar en una habitación con una pequeña puerta.

En este Cuarto había una mesita bastante simpática con dos cosas sobre ella, una inyectadota con sustancias psicotrópicas y unas pastillas de varios colores de éxtasis, todo esto le pareció muy intrigante a Alicia así que decidió probarlo, se comió una de las pastillas y de pronto sintió que se volvía gigante, tanto que le dio miedo no caber en el cuarto, tanto se asusto que empezó a llorar a cantaros. Luego de un rato llorando se inyectó un poco de la sustancia que estaba en la mesa y se encogió al tamaño de el hoyo de la llave de la pequeña puerta de madera, sus lagrimas hicieron que se inundara la habitación así que Alicia nado por el agujero de la puerta hasta el otro lado.

Se encontró en un océano en el cual vio a seres muy extraños navegando en un paraguas entre las cuales se encontraban una morsa, un pelícano y varios peces, todos ellos ayudaron a Alicia a llegar a la orilla de la playa y se despidieron mientras cantaban bailaban y volvían al océano. Camino entre el bosque y escucho una fiesta mas adelante, se adentro y llego a la fiesta de te del sombrero loco, un

hombre con un gran sombrero y su amigo conejo, los cuales celebraban todos los días sus no-cumpleaños y el de todos los que pasaran por su fiesta permanente. Luego de cantar varias veces "¡feliz, feliz no-cumpleaños a ti, a mi!", la niña se alejó del lugar y llegó a un bosque inmenso donde todo era más grande que ella, la grama, las rosas y todo tipo de plantas. Espantada por el maltrato de las otras plantas al llamarla "hierba mala", corrió hasta un pequeño claro donde vio a una amigable oruga la cual estaba muy relajada encima de un hongo. Llegó hasta ella y le empezó a hablar de su travesía, la oruga le ofreció un poco de la "hierba mágica" que tanto le gustaba y las dos hablaron y fumaron durante horas. De pronto Alicia vio nuevamente al conejo que venía persiguiendo y corrió tras él, llegó hasta su casa en la cual entró buscándolo y hurgando entre sus cosas encontró un frasco de galletas que decía en mayúscula "NO COMER" a lo que la niña no hizo caso alguno, comió las galletas y creció hasta quedar atrapada en la pequeña casa. El conejo llegó y horrorizado se introdujo en su casa y le dio a Alicia unas galletas que contrarrestaban el efecto de las primeras, ya de su tamaño normal decidió agradecerle al conejo y lo abrazó y trató de llenar de mimos, este muy molesto no los aceptó y la mandó a largarse de su casa. Alicia muy triste se fue por un gran camino que pronto la llevó a un bosque oscuro y tenebroso, caminó por entre los árboles hasta entrar en desesperación, de pronto escuchó una risa burlesca que venía de la parte de arriba de uno de los árboles, vio una sonrisa flotante que se transformó en un gato morado. El gato le dijo que era amigo de la reina de ese mundo y que la llevaría a ella para que la ayudara así que desde arriba jaló una rama y esta abrió una puerta en el árbol que la llevaba a una especie de laberinto, la niña se animó a entrar.

Camino un rato por el laberinto y vio a un grupo de cartas que se encontraban pintando unas flores blancas de rojo, las cartas le explicaron a la niña que la reina de corazones les cortaría la cabeza si las flores no eran rojas para cuando ella llegara así que Alicia los ayudó. De pronto las trompetas sonaron y llegó la reina, se dio cuenta del engaño y culpó a todos, les mandó a cortar la cabeza a las cartas, la niña le ruega que la deje ir y la reina para demostrar su misericordia se somete a un juicio nada justo en el que la niña es declarada culpable y la reina le grita a todos "¡Que le corten la cabeza!" la corte entra en un alboroto entero y Alicia es atrapada por las cartas las cuales se colocan en todo su entorno, Alicia trata de escapar pero en un instante le cortan la cabeza. Repentinamente Alicia despierta confundida bajo un árbol, junto a su hermana, todo se trataba de un sueño, un sueño creado por los efectos de su "hierba mágica".

Desde entonces pensó que esa hierba era más mágica que nunca y jamás pudo parar de consumirla, hasta volverse loca y perderse para siempre en el país de las "maravillas".

## Capítulo 7.2.1 Storyboard





Capítulo 7.2.2 Requerimientos de producción (desglose)

**Alicia en el país de las maravillas**

Foto N°1	
Escenografía	Jardín > Tabaco grande (exagerado) > Máquina de humo > Vela piribéutica
Arte	Alicia
Vestuario	Camisa azul Falda Azul Cintillo negro Medias Pantys Zapatos rojo patente de punta redonda o tacones

Foto N°2	
Escenografía	Jardín > Reloj > Cadernas de oro > Lazo para el conejo
Arte	Alicia Conejo
Vestuario	Camisa azul Falda Azul Cintillo negro Medias Pantys Zapatos rojo patente de punta redonda o tacones Distraz de conejo

<b>Foto N°3</b>	Habitación de la pequeña puerta
<b>Escenografía</b>	> Bastón de caramelos > Globitos > Caramelos > Máquina de burrujas > Chupetas
<b>Arte</b>	Alicia
<b>Vestuario</b>	Camisa azul Falda Azul Cintillo negro Medias Pantys Zapatos rojo patente de punta redonda o tacones

<b>Foto N°4</b>	Habitación de la pequeña puerta
<b>Escenografía</b>	> Mesa de vidrio > Jeringa > Líquido fluorescente > Pastillas de colores
<b>Arte</b>	Alicia
<b>Vestuario</b>	Camisa azul Falda Azul Cintillo negro Medias Pantys Zapatos rojo patente de punta redonda o tacones

<b>Foto N° 5</b>	
<b>Escenografía</b>	Sala de la casa Casa amoblada miniatura
<b>Arte</b>	Alicia
<b>Vestuario</b>	Camisa azul Falda Azul Cintillo negro Medias Pantys Zapatos rojo patente de punta redonda o lacinas

<b>Foto N° 6</b>	
<b>Escenografía</b>	Bosque de la oruga
<b>Arte</b>	Ninguno Alicia
<b>Vestuario</b>	Camisa azul Falda Azul Cintillo negro Medias Pantys Zapatos rojo patente de punta redonda o lacinas

Foto N° 7

Escenografía	Cuarto de las cartas
Arte	> Cartas de naipes > Gigantografía de Reina de Corazones  Alicia
Vestuario	Camisa azul Falda Azul Cintillo negro Medias Pantys Zapatos rojo patente de punta redonda o tacones.

Foto N° 8

Escenografía	Palacio de cartas
Arte	> Castillo de naipes > Sangre  Alicia
Vestuario	Cintillo negro

### **Capítulo 7.2.3 La sesión**

La sesión de Alicia en el País de las Maravillas fue llevada a cabo en estudio improvisado pues no contábamos con los recursos para el alquiler de uno profesional. El trabajo previo requirió de muchos aspectos para su realización. Lo primero que se tomo en cuenta para esta sesión fue el vestuario, se tomaron las medidas a la modelo, se compraron las distintas telas y se le fueron entregadas a la costurera, que en el plazo de una semana había completado el vestuario, en este tiempo fueron comprados los demás accesorios del personaje: zapatos, medias pantys, zarcillos. Para el personaje secundario de esta sesión, una modelo que representaría al conejo, se compró una mascara de luego fue modificada por nosotros mismos y en compañía de la modelo se adquirió su vestuario. Se consiguió una maquina de humo para una de las fotos, se compraron todos los elementos para completar utilería, y se armó el castillo de cartas que se utilizaría en la última foto de esta serie.

El jueves 2 de agosto de 2007 se concretó la sesión y se realizó con éxito aparente. Sin embargo, los resultados obtenidos de parte de la modelo principal no fueron los esperados. Durante las primeras fotos la modelo cooperó bastante bien con nosotros, sin embargo no había química entre ella y la cámara, por lo que realizar las fotos nos resultó bastante difícil y muchas de las veces no podíamos lograr las poses y gestos que necesitábamos. Sin embargo cuando estábamos en la mitad de la sesión, tuvimos la visita

a nuestro estudio del novio de la modelo, lo que nos dificultó muchísimo más el desenvolvimiento de la sesión pues la modelo mostraba un poco de nerviosismo, pues debemos recomendar que en este tipo de sesiones las parejas de los modelos muchas veces no son la mejor compañía pues se puede interrumpir el trabajo de cierta manera. Una vez terminadas las fotos de ese día, ya que nos faltaba una que sería realizada posteriormente en exteriores, se procedió a levantar el estudio y revisar las fotografías. Debido a los inconvenientes con los que contamos y que no tuvimos la mejor interacción con la modelo, nos dimos cuenta de que los primeros resultados no fueron los más satisfactorios y por ende pensamos en repetir la sesión cuando el cronograma de las otras sesiones por venir nos lo permitiera.

Influenciados e inspirados en diversas fotografías de LaChapelle decidimos utilizar, tal y como el ha hecho en distintas oportunidades, a un modelo masculino vestido de mujer para representar a Alicia. Se contactó al modelo que ya había trabajado con nosotros en la sesión de Blancanieves, ya que también estaba altamente interesado en el concepto de las fotos y su interacción con la cámara nos iba a permitir obtener los resultados que estábamos buscando. Para el momento de repetir las fotos, ya contábamos con la mayoría de la producción lista exceptuando algunos detalles que se debían reponer y algunas consideraciones nuevas como adquirir una peluca para el personaje, afortunadamente los zapatos utilizados para la modelo también le servían a nuestro modelo masculino. La tercera semana de agosto, específicamente el domingo 12 realizamos la sesión con el nuevo modelo, que fue contactado horas previas para ser maquillado por nuestra maquilladora, y se realizaron las fotografías. En esta

sesión, también notamos que la actitud del modelo y su disposición ante el proyecto nos facilitó el trabajo en estudio, y fue una de las sesiones que pudimos realizar en menos tiempo, aproximadamente en tres horas estaban completadas las siete fotos que necesitábamos ese día, pues seguía en pie la idea de tomar la última foto en exteriores. Esta última foto se llevó a cabo el día 26 de agosto, y se pretendía tomar en un exterior que incluía una colina pero las condiciones climáticas no permitieron que fuera posible y debido a la disponibilidad de los modelos se tuvo que readaptar el concepto de la foto e improvisar un pequeño estudio para su posterior montaje digital, sin embargo obtuvimos una importante cantidad de fotos que reflejaban exactamente lo que estábamos buscando aun y cuando las condiciones de lluvia no cesaron en toda la tarde.

Con el cambio de modelo obtuvimos los resultados esperados e incluso con una nueva visión de lo que habíamos realizado anteriormente, así entonces ya contábamos con un material bruto que cubría nuestras expectativas y que podríamos utilizar entonces en la fase de retoque digital.

<b>AREA DE PRODUCCION</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTO HIPOTETICO</b>	<b>COSTO REAL</b>
VESTUARIO	2 VESTUARIOS	422.000 Bs.	139.000 Bs.
MAQUILLAJE	VARIOS	100.000 Bs.	0 Bs.
UTILERÍA	VARIOS	155.700 Bs.	30.800 Bs.
EQUIPOS	ALQUILER DE LUCES , REBOTADOR Y MAQUINA DE HUMO	450.000 Bs.	0 Bs.
CATERING	5 PERSONAS	100.000 Bs.	30.000 Bs.
ESTUDIO	DIA ESTUDIO	500.000 Bs.	0 Bs.

#### **Capítulo 7.2.4 Presupuesto específico**

*- Primera sesión*

ASISTENTE	1 ASISTENTE	100.000 Bs.	0 Bs.
MAQUILLADORA	1 MAQUILLISTA	150.000 Bs.	0 Bs.
	<b>TOTAL</b>	1.977.700 Bs.	199.000 Bs.
	<b>CAMBIO AL DOLAR SEPTIEMBRE 2007 (1 \$ = 2.150 Bs.)</b>	919,86 \$	92,55 \$

- *Segunda sesión:*

### Capítulo 7.3 Blancanieves

En un país muy lejano vivía una princesa llamada Blancanieves que vivía junto a su padre y su madrastra. Cuando Blancanieves aun era niña su padre falleció dejándola con su madrastra la cual era malvada especialmente con ella.

La madrastra tenía un espejo mágico al cual le preguntaba quién era la más bella del reino, y el espejo siempre le "Usted mi reina". Al pasar de los años la reina pregunta al espejo quién es la mujer más bella de todas y el

AREA DE PRODUCCION	DESCRIPCION	COSTO HIPOTETICO	COSTO REAL
VESTUARIO	PELUCA	50.000 Bs.	0 Bs.
MAQUILLAJE	VARIOS	0 Bs.	0 Bs.
UTILERÍA	VARIOS	80.800 Bs.	20.800 Bs.
EQUIPOS	ALQUILER DE LUCES , REBOTADOR Y MAQUINA DE HUMO	450.000 Bs.	0 Bs.
CATERING	5 PERSONAS X 2 DIAS	100.000 Bs.	30.000 Bs.
ESTUDIO	DIA ESTUDIO	500.000 Bs.	0 Bs.
ASISTENTE	1 ASISTENTE X 2 DIAS	100.000 Bs.	0 Bs.
MAQUILLADORA	1 MAQUILLISTA X 2 DIAS	150.000 Bs.	0 Bs.
	<b>TOTAL</b>	1.780.000 Bs.	60.800 Bs.
	<b>CAMBIO AL DOLAR SEPTIEMBRE 2007 (1 \$ = 2.150 Bs.)</b>	827,90 \$	28,27 \$

espejo le respondía lo mismo, hasta que un día le respondió "Blancanieves mi reina", mostrando a la joven consumiendo cocaína en los adentros del bosque.

La Reina furiosa porque su hija drogadicta era la más bella de todas las mujeres, la expulsa del palacio por los celos de no ser la mas hermosa, así el puesto de la mujer mas hermosa volvería a ser suyo. Blancanieves se va corriendo y se adentra en el bosque de noche donde el efecto de la cocaína la hace alucinar cosas terribles, hasta que llega a una pequeña cabaña no muy arreglada, con pequeñas mesas, sillas, platos, camas y demás objetos en tamaño pequeño. Sube las pequeñas escaleras y llega a la alcoba y ve siete camitas, las junta todas y se acuesta a dormir ya que se encontraba agotada.

Más tarde entran a la casa siete enanitos que venían de trabajar en los sembradíos de droga del bosque. Suben al cuarto y encuentran en sus camas a la mujer más hermosa que han visto en su vida. Muy silenciosamente empiezan a hurgar por debajo de su falda y a detallar todo su cuerpo hasta que Blancanieves despierta. Los enanos le piden que se quede en la casa para cubrir sus deseo, para cuidar y asear la casa, y hacerles las tres comidas, a cambio de techo, comida y drogas, a lo que ella muy alegremente acepta.

Días después la madrastra creyendo a Blancanieves muerta decide preguntarle al espejo quien era la mujer mas hermosa del reino, a lo cual el espejo responde "Blancanieves mi reina" esta sorprendida y muy alterada le pide al espejo que le muestre a su hijastra, cuando su imagen aparece en el espejo junto a los enanitos del bosque en su cama cumpliendo

todos sus deseos. En vista de esto la madrastra decide ir a visitarla con la excusa de estar preocupada de su situación y matar a la hermosa joven, toma una manzana roja muy apetitosa y la llena de cocaína para matarla con sobredosis ya que sabía que su hijastra no podía resistir su adicción. Con su canasta de manzanas verdes y rojas y decide adentrarse en el bosque para buscar a Blancanieves. Luego de un tiempo caminando la encuentra recostada a un árbol, muerta de hambre. La madrastra se acerca y le ofrece la manzana a la joven como regalo, y luego se va, Blancanieves examina la manzana y encuentra cocaína dentro, lo cual la vuelve inmensamente feliz, la empieza a aspirar y se tira al suelo alucinando con muchas manzanas llenas de la sustancia mientras muere lentamente, sola en el suelo. Luego de un rato empezó a convulsionar y muere de sobredosis sin nadie que la pueda ayudar ya que sus tan adorados enanitos se encontraban trabajando.

### **Capítulo 7.3.1 Storyboard**





Capítulo 7.3.2 Requerimientos de producción (desglose)

## Biancanieves

Foto N°1	
Escenografía	Habitación madrastra
Arte	> Espejo grande Madrastra Espejo
Vestuario	Disfraz de bruja Corona Maquillaje verde Collar con medición

Foto N°2	
Escenografía	Habitación madrastra
Arte	> Espejo grande > Manzana Grande > Harina Biancanieves
Vestuario	Falda amarilla Corse Azul Capa roja Lazo rojo

Foto N°3	
Escenografía	Bosque
Arte	Figura Biancanieves 3 Enanitos
Vestuario	Falda amarilla Corse Azul Capa roja Lazo rojo Gorritos (rojo, amarillo, fucsia) Comegatos

**Foto N°4**

<b>Escenografía</b>	Cuanto de los amanos
<b>Arte</b>	> Cama > Cobertor grueso > Cámara de video > Almohadas
<b>Vestuario</b>	Blancanieves 4 Enanitos Gomitos (rojo, amarillo, fucsia, verde manzana, azul eléctrico, naranja, morado) Comagatos

**Foto N°5**

<b>Escenografía</b>	Habitación madrastra
<b>Arte</b>	> Espejo grande > Manzana Grande > Harina
<b>Vestuario</b>	Madrastra Difraz de bruja Corona Collar con medallón

**Foto N°6**

<b>Escenografía</b>	Bosque
<b>Arte</b>	> Manzana Grande > Harina
<b>Vestuario</b>	Blancanieves Falda amarilla Corse Azul Capa roja Lazo rojo

Foto N°7

Escenografía	Bosque
Arte	> Manzanas verdes y rojas  <b>Biancaneves</b>
Vestuario	Falda amarilla Corse Azul Capea roja Lazo rojo

Foto N°8

Escenografía	Bosque
Arte	> Manzana grande > Harina  <b>Biancaneves</b>
Vestuario	Lazo rojo

### **Capítulo 7.3.3 *La sesión***

Al igual que en las otras sesiones, el primer paso a seguir fue trabajar en el vestuario. Se tomaron las medidas respectivas a los tres modelos con los que contamos para estas fotos. Luego se procedió a comprar las telas necesarias y fueron llevadas a la costurera para la confección del vestuario. Durante la semana en la que se hacía el vestuario, tuvimos la oportunidad de hablar con el diseñador y estilista Carlos Aguilar que además de aconsejarnos en ciertos aspectos estéticos, nos proporcionó vestuario para la modelo que personificaría la bruja del cuento. También durante este tiempo se buscaron todos los elementos establecidos en el desglose para la producción de las fotos, se pidió el salón donde improvisamos nuestro estudio, se adquirieron los accesorios para cada vestuario, incluyendo los zapatos que utilizaría nuestra Blancanieves. Ya con todos los detalles preparados para realizar la sesión el día miércoles 8 de agosto se hizo el llamado para llevarla a cabo. Se pautó a los modelos para ser maquillados con antelación mientras realizábamos el montaje de las luces, y revisábamos los aspectos técnicos; así como también servíamos el catering y refrigerios respectivos de cada sesión para el equipo y para el talento.

Lo que más relevante de esta sesión fue que requirió más tiempo durante su realización, pues al ser más cantidad de modelos también se tomó una mayor cantidad de fotografías, y por supuesto cada uno requirió su tiempo para ser maquillado

y darle los últimos arreglos al vestuario. También influyo el hecho de que en el caso específico de una de las fotos, un mismo modelo debía ser fotografiado 7 veces distintas con cambios de vestuario, y además la modelo principal debía lucir un cambio de *look* luego de la segunda foto por lo que el tiempo se alargó más de lo estipulado. Por otra parte, fue la sesión en la que más gente presente había, incluyendo algunos amigos de una de las modelos, lo cual al igual que el caso de la sesión de Alicia influyó en el desenvolvimiento de la modelo, por eso es importante resaltar que de trabajar en estudio lo mas prudente es trabajar con la cantidad de gente necesaria y así no entorpecer el desarrollo de la sesión.

Una anécdota importante es que en muchas de las sesiones nuestro trabajo no se limitó a simplemente dar un "clic" a la cámara sino que también cumplimos funciones que jamás pensamos realizar, de tal manera a veces nos tocó peina a alguna de las modelos, cortar y arreglar los vestuarios, hacer accesorios e incluso tomar decisiones acerca de maquillaje; se podría decir que no solo concebimos la idea de las sesiones y de cada foto, sino que también participamos en la mayoría de detalles para obtener lo que necesitábamos.

La sesión de Blancanieves se tuvo que comenzar alrededor de las 7:00 p.m. debido a la disponibilidad de los modelos y a las 4:30 a.m. por fin se estaba concluyendo la última foto, un poco cansados por el día de trabajo revisamos las fotografías y satisfechos procedimos al desmontaje del estudio y el traslado de los modelos. Con éxito habíamos conseguido el material bruto completo para luego ser llevado a edición.

<b>AREA DE PRODUCCION</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTO HIPOTETICO</b>	<b>COSTO REAL</b>
VESTUARIO	4 VESTUARIOS	374.500 Bs.	94.500 Bs.
MAQUILLAJE	VARIOS	100.000 Bs.	0 Bs.
UTILERÍA	VARIOS	195.000 Bs.	65.000 Bs.
EQUIPOS	ALQUILER DE LUCES Y REBOTADOR	300.000 Bs.	0 Bs.
CATERING	7 PERSONAS	140.000 Bs.	50.000 Bs.
ESTUDIO	DIA ESTUDIO	500.000 Bs.	0 Bs.
ASISTENTE	1 ASISTENTE	100.000 Bs.	0 Bs.
MAQUILLADORA	1 MAQUILLISTA	100.000 Bs.	0 Bs.
	<b>TOTAL</b>	1.859.500 Bs.	209.500 Bs.
	<b>CAMBIO AL DOLAR SEPTIEMBRE 2007</b>	864,88 \$	97,44 \$

#### **Capítulo 7.3.4 Presupuesto específico**

(1 \$ = 2.150 Bs)		
-------------------	--	--

## Capítulo 7.4 La Cenicienta

Érase una vez en un lejano reino en el medio de la nada, un castillo habitado por cuatro mujeres. La Cenicienta apodada así por dormir en las cenizas de la chimenea obligada por su madrastra, era una hermosa joven con atributos que harían delirar a cualquiera, sus dos hermanastras que no tenían nada que envidiarle, y su madrastra, una mujer adulta que vivía amargada tratando de criar a las tres jóvenes, afortunadamente se refugiaba en todas las riquezas que había heredado del padre de Cenicienta cuando este murió.

Al madurar, Cenicienta se volvía cada vez más hermosa y sexy por lo que todos los hombres del reino estaban locos por ella. Ella lo sabía, y poco a poco se dio cuenta que podía conseguir lo que quisiera a cambio de donar algunos de sus atributos.

Preocupadas por la situación, sus hermanas y su madrastra decidieron mantenerla encerrada en el castillo para que realizara todas las tareas del hogar y mantenerla ocupada, ya que poco a poco Cenicienta comenzó a desarrollar su ninfomanía y no había cama que ella no conociera en el reino. Pero no se percataron de que muchos de los empleados aun tenían acceso a sus aposentos en las noches, hasta que un día la encontraron en acciones impropias para una "señorita" en plena faena junto a los establos.

Ante esta descontrolada situación, deciden encerrarla en el calabozo más alto del castillo proporcionándole solo comida y bebida por un largo período. Así estuvo semanas enteras sin poder hacer uso de sus atributos, lo que la mantuvo en estado de depresión durante todo este tiempo.

Hasta que finalmente, el rey de ese lugar decidió hacer una fiesta para lograr comprometer a su hijo, el príncipe, con cualquier bella doncella del reino. La invitación exigía que absolutamente todas las damas de esos territorios asistieran, y debido al censo la madrastra no pudo evitar que Cenicienta asistiera, sin embargo no le ayudó para adquirir algún vestido para asistir. Con ayuda de sus fieles amigos del castillo, consiguió pedazos de vestidos de las hermanas que fue cosiendo en la torre mientras estaba encerrada, y

poco a poco se logró hacer un vestido decente para la ocasión.

El día del baile, las otras tres mujeres estaban arregladas y listas para partir, pero el chofer del reino exigió que estuvieran las cuatro. Avergonzada, la madrastra fue a buscar a Cenicienta y la encontró con su vestido hecho a mano por la joven, por lo que la madrastra sintió que su hijastra estaba mejorando su conducta. Pero las hermanas celosas por sus traje usados, decidieron arrancarle la ropa hasta convertirla en harapos y luego partieron al baile sonriendo satisfactoriamente.

Cenicienta se quedó molesta y llorando por la manera en que la habían tratado, pero luego de un rato sintió un frío y se vio envuelta en una nube mágica suspendida en el aire y al bajar tenía el vestido más hermoso que había visto en su vida, se colocó sus tacones dorados y partió hacia el baile.

Al llegar los guardias la miraron maravillados, y al entrar al gran salón del castillo todos se quedaron sorprendidos por su belleza, incluyendo el príncipe, que al verla quedó encantado por su singular vestimenta y por su carácter dominante.

Cenicienta al verlo sintió que se había enamorado a primera vista y por primera vez de un hombre, y decidió huir corriendo del lugar porque no sabía que era aquel sentimiento tan extraño que la invadía ya que no había sentido nada más que lujuria por un hombre, y sin darse cuenta se le cayó uno de sus tacones olvidados en la escalera, el príncipe lo recogió y lo guardó para luego buscarla por todo el reino, ya

que nunca la había visto. Su padre, contento porque el príncipe se había interesado tanto en esa muchacha, convocó a que el zapato pasaría por todas las casas para ser probado en todas las doncellas y finalmente se casaría con aquella a la cual le calzara perfectamente.

Luego de ir a muchas casas, llegaron al castillo donde las hermanas estaban locas por hacer que el zapato le calzara, pero nunca iba a ser posible, se los probaron pero a ninguna le sirvió, así que la madrastra les ordeno cortarse el pie en sus cuartos y colocarse el zapato para que les calzara pero el príncipe se dio cuenta y no las acepto. Eso sí, Cenicienta permanecía encerrada de nuevo luego de aparecerse en el baile cuando le ordenaron que no lo hiciera. Sin embargo, su fiel amigo, con el que la habían encontrado, la sacó del cuarto, porque en el fondo era el único que la entendía y sabía que ella había cambiado, por primera vez se había enamorado y dejado atrás su pasado.

Finalmente llegó a probarse el zapato y demostrar que era de ella, el príncipe, encantado se la llevó a su castillo. Desafortunadamente en su luna de miel, acostados en la cama cuando Cenicienta pensó que el príncipe estaba con ella por amor, éste le pidió el otro zapato y exclamó:

-¡Al fin encontré el otro zapato, tengo el par completo!- Y se los colocó.

### **Capítulo 7.4.1 Storyboard**





Capítulo 7.4.2 Requerimientos de producción (desglose)

**La Cenicienta**

<b>Foto N°1</b>	
Escenografía	Afuera del castillo
Arte	Ninguno
Vestuario	Cenicienta
	2 Extras
	Falda azul Camisita blanca Delantal Pañolito azul Tacones Pantalón beige y azul Camisas sencillas Zapatos deportivos

<b>Foto N°2</b>	
Escenografía	Sala del Palacio
Arte	> Tobo de color > Cepillo de piso > Agua y jabón
Vestuario	Cenicienta
	Falda azul Camisita blanca Delantal Pañolito azul Tacones

## Foto N°3

Escenografía	Habitación de Cenicienta
Arte	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Cenizas</li> <li>&gt; Tronco de madera pequeño</li> </ul>
Vestuario	Falda azul Camisita blanca Delantal Pañolera azul Tacones
<b>Cenicienta</b>	

## Foto N°4

Escenografía	Habitación de Cenicienta
Arte	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Cenizas</li> <li>&gt; Tronco de madera pequeño</li> <li>&gt; Trozos de tela, parches y vestidos</li> <li>&gt; Alfilerero</li> <li>&gt; Hilos de colores</li> <li>&gt; Collar de perlas</li> </ul>
Vestuario	Falda azul Camisita blanca Delantal Pañolera azul Tacones
<b>Cenicienta</b>	

**Foto N°5**

<b>Escenografía</b>	Sala del Palacio > Tijera de jardín > Escarcha Morena				
<b>Arte</b>	<b>2 Extras</b>				
<b>Vestuario</b>	<table border="1"> <tr> <td><b>Cenicienta</b></td> <td>Hermanastra 1: Vestido de fiesta morado Accesorios</td> </tr> <tr> <td><b>2 Extras</b></td> <td>Hermana 2: Vestido de fiesta morado Accesorios</td> </tr> </table>	<b>Cenicienta</b>	Hermanastra 1: Vestido de fiesta morado Accesorios	<b>2 Extras</b>	Hermana 2: Vestido de fiesta morado Accesorios
<b>Cenicienta</b>	Hermanastra 1: Vestido de fiesta morado Accesorios				
<b>2 Extras</b>	Hermana 2: Vestido de fiesta morado Accesorios				

**Foto N°6**

<b>Escenografía</b>	Cielo
<b>Arte</b>	Ninguno
<b>Vestuario</b>	<b>Cenicienta</b> Vestido dorado Tacones dorados Diadema

<b>Foto N°7</b>	
<b>Escenografía</b>	Sala de Palacio > Cuchillo > Escarcha dorada > Sangre artificial
<b>Arte</b>	
<b>Vestuario</b>	Falda morada Zapato dorado Zapato morado  <b>Hermanastra</b>

<b>Foto N°8</b>	
<b>Escenografía</b>	Cuarto del príncipe > Cama matrimonial > Tendido matrimonial brillante > 2 Almohadas grandes
<b>Arte</b>	
<b>Vestuario</b>	Diadema  <b>Cenicienta</b>  <b>Príncipe</b> Pantalon blanco Zapato dorado Corona

### **Capítulo 7.4.3 La sesión**

Para el momento de la sesión de Cenicienta ya habíamos adquirido cierta destreza en el manejo de este tipo de trabajos y eso nos permitía trabajar un poco más rápido. Al igual que en las otras sesiones, una semana antes se llevó a la modelo para que le fueran tomadas las medidas y entonces proceder a realizar su vestuario. Para esta sesión utilizaríamos tres modelos, de los cuales uno solo llevaría un sombrero como vestuario y la otra no se le debía confeccionar vestuario alguno pues con semanas de anterioridad habíamos realizados varias vistas a una casa donde realizan la venta de ropa utilizada a costos bastantes económicos y bastantes accesibles para nuestro presupuesto, por ende adquirimos el vestuario restante en este local y afortunadamente era justo de la talla de la modelo, por lo que no se le tuvieron que realizar modificaciones resaltantes.

La mayoría de las fotografías de esta sesión fueron pensadas y así lo determinamos en el storyboard, para ser tomadas en exteriores por los que pensamos en varios lugares específicos en una casa pertenecientes a un familiar de uno de los integrantes del equipo, por lo que al igual que en el caso de Caperucita contábamos con el tiempo y recursos necesarios para trabajar. También para esta sesión contamos con la colaboración de del diseñador Carlos Aguilar quien nos prestó uno de los vestuarios que usaría la modelo principal. Procedimos a comprar también los accesorios de los vestuarios y era necesario conseguir unas zapatillas que representaran

uno de los elementos más importantes de este cuento, afortunadamente encontramos un local donde los zapatos eran bastante *kitsch* y se adaptaban a nuestro presupuesto. Ya con todos los elementos de producción y vestuario en orden y completados, procedimos a hacer el llamado para la realización de la sesión.

El día 14 de agosto entonces realizamos el traslado de los modelos a la locación y procedimos a la fase de maquillaje de cada uno de ellos y el montaje de los distintos sets para las fotografías. El ambiente sin embargo estuvo un poco tenso pues si bien contábamos con todo lo necesario para realizar las fotografías, existía cierto roce entre dos de las modelos y pues eso de cierta manera interrumpía el libre desenvolvimiento de la sesión. Sin embargo superado el pequeño percance se pudieron tomar algunas de las fotos que necesitábamos, y en el desarrollo de las mismas se nos ocurrió incluir ciertos detalles que no habíamos establecido en el storyboard original y que a pesar de ser decisiones de último minuto siempre aportaban un valor agregado a nuestras fotos. Es importante determinar que la rigidez en el concepto no siempre dará los resultados deseados, pues de pronto un cambio de ciertos aspectos puede llegar a ser incluso más convenientes que apegarse a la idea original.

Tomar las ocho fotografías era el plan a seguir, sin embargo debido al mal tiempo con el que contamos ese día solo fue posible tomar aquellas que pudieran ser resueltas bajo techo y así proteger a los talentos y a los equipos de la lluvia. Así pues se tomaron aquellas en las cuales necesitábamos a más de una modelo para que la convocatoria siguiente fuera menor. En este caso también nos tocó

colaborar en el arreglo de vestuario y estilismo de las modelos para agilizar el proceso de fotografiar. Ese día también recreamos un cuarto fuera de la casa para representar una de las estenografías que necesitábamos para las fotografías. Una vez tomadas las fotos que pudimos realizar ese día procedimos al desmontaje del set y al traslado de los modelos.

Con respecto a las 4 fotografías restantes tuvimos que dar un plazo de tres días por disponibilidad de la modelo y procedimos el 17 a realizarlas. Ese día nos trasladamos a la locación, se comenzó con el montaje de la escenografía y el proceso de maquillaje de la modelo. Para estas fotos se necesito un poco más de producción pues la escenografía debía contar con espuma y hacerla nos resultó un poco más difícil de lo que esperábamos, sin embargo luego de utilizar bastante agua y gran cantidad de jabón, obtuvimos lo que necesitamos. Paralelo a esto, también construimos una chimenea ficticia, pero lo cual debimos hacer también una fogata que nos permitiera obtener las cenizas del decorado de la misma. Este día las condiciones de trabajo fueron un poco alternas, pues no contamos con un buen clima y el piso del set estaba bastante húmedo; no nos dimos cuenta de que uno de los cables de las luces estaba un poco desgastado y al primer contacto con el agua tuvimos un pequeño cortocircuito en las extensiones, sin embargo y gracias a la regleta no se fundieron las luces, lo que nos recalcó el hecho de que no se debe trabajar con las luces directamente conectadas a circuitos limitados.

Una vez realizada la última fotografía, procedimos a la revisión de las fotos y al desmontaje de toda la

escenografía, lo que esta vez nos llevó un poco más de tiempo.

<b>AREA DE PRODUCCION</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTO HIPOTETICO</b>	<b>COSTO REAL</b>
VESTUARIO	5 VESTUARIOS	770.000 Bs.	105.000 Bs.
MAQUILLAJE	VARIOS	100.000 Bs.	0 Bs.
UTILERÍA	VARIOS	139.000 Bs.	31.000 Bs.
CATERING	7 PERSONAS	140.000 Bs.	50.000 Bs.
EQUIPOS	ALQUILER DE LUCES Y REBOTADOR	300.000 Bs.	0 Bs.

#### **Capítulo 7.4.4 Presupuesto específico**

ASISTENTE	1 ASISTENTE	100.000 Bs.	0 Bs.
MAQUILLADORA	1 MAQUILLISTA	150.000 Bs.	0 Bs.
	<b>TOTAL</b>	1.699.000 Bs.	186.000 Bs.
	<b>CAMBIO AL DÓLAR SEPTIEMBRE 2007 (1 \$ = 2.150 Bs.)</b>	790,23 \$	86,51 \$

## Capítulo 7.5 La Sirenita

Había una vez en el fondo del mar un reino de sirenas gobernado por un rey muy dedicado y bueno llamado Tritón, tenía 5 hijas, y la más bella de ellas era la menor llamada Ariel. Era muy rebelde y muy apasionada, soñaba con subir a conocer la tierra firme, aunque su padre se lo prohibía por los peligros que podían acosarla en la superficie.

Por ser la menor de las hijas del Rey tenía todo lo que pedía, pero su mayor deseo era el único que no le podía ser concedido, ser humana y ser libre, oler las flores, ver el sol y enamorarse.

Un día la princesa decidió subir a la superficie, atraída por el resplandor del sol. Contradiciendo a su padre decidió subir a ver un poco, ya en la superficie vio que se acercaba un barco y quedó encantada con su esplendor, se acercó para verlo más de cerca y para su sorpresa vio a un joven humano del cual se enamoró al instante. De pronto vino un oleaje que sacudió al barco de un lado a otro, el joven se aferraba al barco pero uno de los barriles que se encontraban en cubierta lo golpeó y provocó que cayera sin que nadie lo notara.

Ariel nadó velozmente buscándolo entre las olas del mar, al hallarlo lo tomó con sus brazos y lo intentó llevar a su castillo, pues lo quería para ella. Sin embargo notó que el príncipe que al principio trataba de nadar, ya no se movía y que su piel se tornaba color morado, entonces recordó que su padre una vez le había comentado que los humanos no podían respirar bajo el agua y velozmente lo llevó de nuevo a la superficie, pero el barco ya se había alejado y por tanto sirenita llevó al muchacho a la orilla. Se quedó junto a él dándole respiración boca a boca, hasta que el muchacho volvió a respirar aunque estaba inconsciente. Aprovechándose de la situación, y ya que la sirenita nunca había estado cerca de un humano, decidió explorar un poco el cuerpo del joven y complacer todos los deseos que este le provocaba.

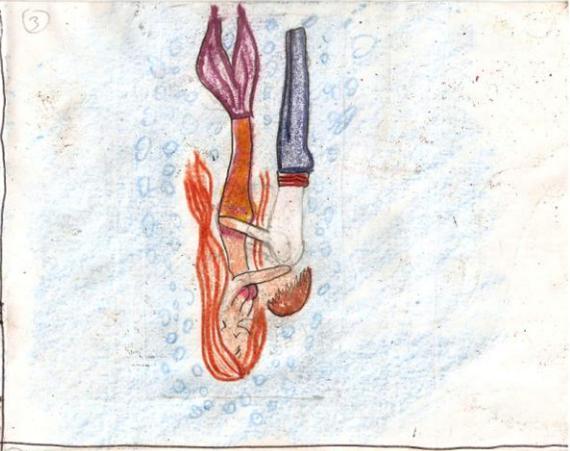
Luego escuchó las voces de tres muchachas que se acercaban a la playa y decidió esconderse en el agua. Las jóvenes intentaron despertar al muchacho que al reaccionar pensó que la más hermosa de las tres lo había rescatado, inmediatamente le dijo que la amaría por toda la eternidad. Ariel lo escuchó y se fue a su castillo, donde se escondió por días, evitando a cualquier persona, sin comer, hasta que decidió visitar a la Bruja del mar Ursula, quien prometió darle piernas a cambio de coserle la boca. La sirenita aceptó y la bruja la transformó en humana. Además, le dijo que si el príncipe se casaba con otra mujer, ella moriría y Ursula tomaría su cuerpo. Ariel bebió la poción y perdió el conocimiento, al abrir los ojos, estaba el joven príncipe frente a ella, intentó hablarle pero no pudo, él la arropó en una manta y lo hizo acompañarle hasta el palacio.

Durante varios días el muchacho la trató como princesa y Ariel se encontraba feliz por estar al lado de su amado. Pero un día lo acompañó a caminar por el muelle donde vio aproximarse un gran barco, en él estaba la muchacha que lo rescató en la playa. El joven camino hacia ella y en el barco le pidió matrimonio, Ariel quedó devastada y huyó a la playa corriendo, donde estuvo llorando sin parar hasta el anochecer.

Repentinamente sale del agua una de sus hermanas y le ofrece un cuchillo que le robaron a la hechicera, le dijo que si mataba a la futura esposa con ese cuchillo, se libraría de la maldición y volvería a ser sirena. Tras estas palabras fue al palacio y entró a la habitación de la joven, levantó el cuchillo y se lo hundió en el pecho. Tras ese acto huyó hacia el mar, se lanzó del muelle y nadaba mientras sus piernas se

transformaban de nuevo en una aleta, repentinamente empieza a sentir como todo su cuerpo le duele exageradamente y empieza a morir dolorosamente ya que no cumplió su cometido. Luego de un rato Ursula aparece donde se encontraba Ariel y con mucha satisfacción la toma de su hermosa cabellera y se lleva su cuerpo sin vida a su cueva submarina sin dejar rastro de su existencia.

### **Capítulo 7.5.1 Storyboard**





## Capítulo 7.5.2 Requerimientos de producción (desglose)

### La Sirenita

<b>Foto N°1</b>	
<b>Escenografía</b>	Fondo del mar, piedra. > Tenador grande > Tapa de una olla > Olla llena de joyas > Joyas > Adorno marino para el cabello > Algas de colores > Caucho, latas de refresco > Vajilla y elementos de adorno > Burbujas
<b>Arte</b>	
<b>Vestuario</b>	Sirenita Cola de Sirena Conchas marinas (brasier)

<b>Foto N°2</b>	
<b>Escenografía</b>	Atardecer en la superficie del mar
<b>Arte</b>	Ninguna
<b>Vestuario</b>	Sirenita Cola de Sirena Conchas marinas (brasier)

<b>Foto N°3</b>	
<b>Escenografía</b>	Bajo el mar > Burbujas
<b>Arte</b>	Sirenita
<b>Vestuario</b>	Muchacho Camisa blanca abierta Cinturón rojo (hacho de tela) Pantalones azul oscuro

<b>Foto N°4</b>	
<b>Escenografía</b>	Orilla de la playa > Conchas de mar > Estrellas de mar > Burbujas
<b>Arte</b>	Sirenita
<b>Vestuario</b>	Cola de Sirena Conchas marinas (brasil)  Carnisa blanca abierta Cinturon rojo (hecho de tela) Pantalones azul oscuro Zapatos marrones
	Muchacho

<b>Foto N°5</b>	
<b>Escenografía</b>	Cueva de la Hechicera del Mar > Frasco de cristal con tapa > Líquido fluorescente > Burbujas
<b>Arte</b>	Sirenita
<b>Vestuario</b>	Cola de Sirena Conchas marinas (brasil)  Traje de pulpo Collar con concha marina
	Hechicera

<b>Foto N°6</b>	
<b>Escenografía</b>	Cueva de la Hechicera del Mar > Frasco de cristal sin tapa > Burbujas
<b>Arte</b>	Sirenita
<b>Vestuario</b>	Cola de Sirena Conchas marinas (brasil)  Traje de pulpo Collar con concha marina
	Hechicera

**Foto N°7**

<b>Escenografía</b>	Orilla de la playa
<b>Arte</b>	> Conchas marinas y estrella de mar > Sangre
<b>Vestuario</b>	Sirenia Ninguno

**Foto N°8**

<b>Escenografía</b>	Bajo el mar
<b>Arte</b>	Rec de pesca
<b>Vestuario</b>	Sirenia Cola de Sirena Conchas marinas (brasier)

### **Capítulo 7.5.3 *La sesión***

Esta sesión para nosotros constituía un reto, ya que a pesar de que la producción de vestuario y utilería fue parecida a las anteriores, no sabíamos los resultados que obtendríamos, es por eso que decidimos dejarla para el final. Es necesario aclarar que estábamos consientes de que esta sesión iba a constituir un trabajo experimental, donde no solo estaríamos fusionando el estilo kitsch con la estética de la LaChapelle, sino que también trabajaríamos por primera vez con la fotografía subacuática, y que además, tendríamos que adaptarnos a equipos limitados pues el uso de luces sería problemático y trabajaríamos con una cámara digital automática de 7.0 Megapixel. Sin embargo, nos parecía una idea bastante interesante y teníamos muchas expectativas al respecto. Para comenzar, nuestro primer dilema era encontrar la locación que nos permitiera llevar el talento con vestuario dentro de la piscina, tener los equipos sin riesgos de accidentes, que no hubiese personas presentes y en fin, una cantidad de detalles importantes para llevar a cabo la sesión. Luego de un scouting de locaciones, conseguimos el permiso para trabajar en el Centro Vasco localizado en Montalbán Caracas, y se nos fue permitido trabajar a partir de las 4 de la tarde en las instalaciones del club, ya que hasta esa hora se desarrollaban las actividades de un plan vacacional en ese club. Una vez concretada la locación se busco el vestuario, y nos tocó redecorar la parte superior de

la Sirenita. Se adquirió un sostén de la talla de la modelo, color rosado sin detalles y luego junto a nuestra asistente y maquilladora se procedió a la compra de lentejuelas y adornos para decorarlo, lo cual hicimos esa misma noche utilizando hilos y silicón frío, sin embargo estábamos a la expectativa de que no se despegaran los adornos bajo el agua. Sin embargo, ese no sería nuestro mayor problema el día de la sesión.

El día miércoles 22 de agosto de 2007, ya con todo organizado se hizo el llamado de los modelos, nos trasladamos a la locación y se empezó con el proceso de maquillaje y vestuario, mientras nosotros hacíamos pruebas de cámara bajo el agua. Una vez maquillada la modelo procedimos a tomar las fotos.

Aproximadamente a las 4:30 comenzamos a tomar las primeras fotos, aprovechando al máximo la luz natural con la que contábamos pues el día estaba nublado y la luz no era continua, incluso de vez en cuando comenzaba a lloviznar. Por ser de día nuestras luces prácticamente no aportaban nada a la foto así que procedimos a tomarlas aprovechando al máximo la luz que teníamos.

El maquillaje, aunque fue comprado anti-agua, debía ser retocado a cada momento pues era poco lo que duraba para cada foto. Sin embargo con el vestuario no tuvimos ningún problema. Una vez superados estos detalles, continuamos con la sesión. Cabe destacar que tal y como paso en las otras sesiones el ambiente de cooperación por parte de todo el equipo fue fundamental para lograr estas fotos. La modelo se mostró bastante comprometida con las fotos y en muchos casos

su entusiasmo nos permitió repetir las fotografías hasta conseguir lo deseado, incluyendo aun el esfuerzo que debía hacer para mantenerse bajo el agua y posar de manera natural para la cámara. Otra de las anécdotas de esta sesión es que necesitábamos desnudos para justificar uno de los elementos representativos de la estética de LaChapelle, y aunque contábamos con la aprobación de una de las modelos, no nos esperábamos que la modelo principal lo hiciera porque debido a la poca confianza con la que contábamos con ella no se lo habíamos pedido, sin embargo ella viendo como se desarrollaba la sesión y el profesionalismo con el que se desarrollaba la misma y sin que se le pidiera accedió a posar desnuda para las cámaras, dando un valor agregado no solo a las fotografías sino a los fundamentos básicos de la estética que se trabaja en este proyecto.

La sesión mantuvo un ritmo agradable y relativamente rápido, sin embargo la llegada de la noche fue inevitable por lo que tuvimos que implementar el uso de nuestras luces. Por un momento estuvo todo en orden, pero trabajar con agua es complicado y más cuando tenemos instalaciones eléctricas cerca. Luego de unas fotos, una de las luces hizo circuito y comenzó a incendiarse, afortunadamente el incidente no pasó a mayores pero sí nos dejó trabajando con tan solo una luz. Aún así logramos realizar todas las fotografías y terminarlas en un período de tiempo más corto del que nos esperábamos. Un poco antes de las 9:00 p.m de la noche habíamos realizado las tomas y procedimos entonces a revisarlas, momento que nos generó bastante expectativa y a la vez nerviosismo, aún así al verlas estuvimos un poco más tranquilos porque habíamos obtenido mejores resultados de los que nos esperábamos y podíamos pasar entonces a la fase de post-producción.

<b>AREA DE PRODUCCION</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTO HIPOTETICO</b>	<b>COSTO REAL</b>
VESTUARIO	3 VESTUARIOS	648.000 Bs.	148.000 Bs.
MAQUILLAJE	VARIOS	200.000 Bs.	60.000 Bs.
UTILERÍA	VARIOS	35.000 Bs.	10.000 Bs.

#### Capítulo 7.5.4 Presupuesto específico

CATERING	5 PERSONAS	100.000 Bs.	100.000 Bs.
EQUIPOS	ALQUILER DE LUCES	250.000 Bs.	0 Bs.
ASISTENTE	1 ASISTENTE	100.000 Bs.	0 Bs.
MAQUILLADORA	1 MAQUILLISTA	150.000 Bs.	0 Bs.
	<b>TOTAL</b>	1.483.000 Bs.	318.000 Bs.
	<b>CAMBIO AL DÓLAR SEPTIEMBRE 2007 (1 \$ = 2.150 Bs.)</b>	689,76 \$	147,90 \$

## Capítulo 8. Proceso de selección

De un total de 1541 fotografías tomadas se realizó una preselección de las mejores 5 correspondientes a cada una de las imágenes planteadas en el storyboard, descartando aquellas que presentaban fallas, ya sea de tipo técnico como de enfoque, iluminación, balance de color; o de corte estético: pose, gestos, composición. Luego de esta etapa de preselección se realizaron tres reuniones con el tutor de

este trabajo para la selección definitiva de las 8 fotografías correspondientes a cada una de las 5 sesiones. Un hecho fundamental a destacar es que en esta etapa debe existir un desligamiento sentimental por parte de los fotógrafos hacia las imágenes, descartando a veces algunas fotografías que pueden ser del total agrado de los mismos pero que no cumplen con los requerimientos de lo que se busca en este trabajo.

Una vez elegidas, se obtuvo el material bruto de las 40 fotos y se procedió entonces a la fase de post-producción del material seleccionados.

## **Capítulo 9. Post Producción**

Las sesiones fueron realizadas de acuerdo a los storyboards y por las necesidades de producción de cada una, se dividió el trabajo en dos, fotografías logradas en set y fotomontajes. Cada una de las fotografías fue tratada en el programa de computadora Adobe Photoshop CS, de manera intensiva e individual, para lograr el aspecto deseado.

### **9.1 Logradas en set:**

Luego de seleccionar las respectivas fotografías que iban a quedar, se procedió al retoque digital, el cual se basa en cubrir y arreglar desperfectos en las fotografías.

En este tipo de fotografías, el mayor trabajo fue arreglar las sombras y los brillos proporcionados por la colocación de las luces. Se utilizaron las herramientas de clonar o clone stamp, con la cual se selecciona con una pequeña mira el área a clonar e inmediatamente el cursor se vuelve un círculo que será la zona donde clonaremos o copiaremos, la imagen, color y textura antes seleccionada. Es una forma lenta y precisa de arreglar desperfectos en las fotografías.

También se utilizaron el polygonal lasso tool y rectangular marquee tool, para seleccionar elementos y borrar o copiar según sea la necesidad, luego crear layers nuevos superpuestos a la fotografía y así, modificar excesos de luz, esto funciona para paredes de madera, donde se encuentran tablones o listones separados, piedras, grama y aquellos elementos que tengan un borde definido y sean de sencilla selección.

Luego de hacer todos los reparos estéticos se procede a ajustar los colores mediante color balance, el uso de curvas y por último brillo y contraste para resaltar los colores de las fotografías, saturando un poco con el brillo, y dando profundidad y cuerpo mediante el contraste.

Por ejemplo, en La Sirenita el trabajo fue principalmente de arreglos del color, por trabajar con una cámara automática, está mostró colores pobres, opacados por el agua de la piscina donde se trabajó. Sumado a esto la falta de iluminación y el mal tiempo se tuvo que ajustar poco a poco los colores en el siguiente orden, primero se empleó la función de ajuste llamada shadows/highlights para manejar

los brillos y las sombras de manera que al utilizar las curvas se lograra la mejor iluminación posible. Al tener las sombras y brillos mejor marcadas, se procedió al ajuste del color, dando una paridad de color en la fotografía y por último brillo y contraste para resaltar los colores, sombras y brillos antes ajustados.

## **9.2 Fotomontajes**

Para los montajes se dividió el trabajo en cuatro partes: Limpieza de imágenes, Selección de fondos y elementos, retoques e integración de la fotografía.

### **9.2.1 Limpieza de imágenes**

Después de seleccionar cada imagen, se deben limpiar una por una para proceder a su montaje. El primer paso fue quitar todo el excedente, utilizando el polygonal lasso y seleccionando el área alrededor de la fotografía para quitar todo lo que estorba del fondo. Luego se trabaja con la borra, su diámetro depende de la fotografía y de la limitación de los bordes, utilizando el estilo de borra difuminada, para que no fueran tan bruscos los cortes, suavizando así todos los bordes de la imagen a montar. Se tuvo especial cuidado con los detalles del cabello, de hecho fue la zona más difícil porque hubo que bordear cada cabello suelto de la modelo, luego de hacerlo todos aquellos bordes que quedan mas claros del cabello se oscurecen un poco con la herramienta de

quemado, o burn tool, bajando un poco el porcentaje de exposición para dar un tono más real.

En los vestidos que tengan algún tipo de tela transparente se debe tener especial cuidado porque el color le cambia dependiendo del fondo. En las fotos, simplemente se borraron esos pedazos transparente sin que se noten en la imagen final.

### **9.2.2. Selección de fondos y elementos**

Con respecto a los storyboards, se creó una base de imágenes de fondos, propios y de internet, texturas y elementos que nos podrían servir. Todos los fondos, texturas y elementos escogidos para aparecer en las fotos fueron modificados y trabajados individualmente, cambiando los colores, las formas y los tamaños. Comparando entre varios para obtener los tonos ideales que no le restaran importancia a los personajes de las fotografías.

### **9.3.3 Retoques**

Una vez seleccionados y modificados los elementos se pasa a componer, acomodar cada imagen donde va a quedar al final, ajustar las proporciones y limpiar una vez mas cada borde de las mismas. Luego de arreglar cada uno de los desperfectos en cuanto a manchas, sombras y luces se utilizarán las herramientas mencionadas anteriormente:

polygonal lasso, eraser, rectangular marquee tool, clone stamp y burn tool para obtener los arreglos finales.

#### **9.4.4 Integración**

Se debe recordar que cada una de las fotografías ha sido elaborada de manera individual. En el proceso de integración se trata de conjugar cada uno de los elementos como si estuvieran en set. Es decir, cada elemento es tratado para tener una iluminación similar.

A cada uno se le coloca una sombra específica de acuerdo al concepto o punto de luz determinado para integrarlos al fondo. Con los ajustes de color se trata de igualar el tono de cada elemento para que parecieran estar en el mismo set. Y por último en los ajustes de brillo y contraste se realzan u opacan los colores dependiendo de las intenciones que se necesitaban en cada una.

## Capítulo 10. Presupuesto General

Apreciando el presupuesto general se puede hacer un análisis comparativo de los gastos reales en contraposición a lo que en se hubiese gastado con una producción completa y con equipos profesionales. También se hace un balance comparativo de conversión al dólar para en caso de revisiones futuras obtener un aproximado al cambio oficial de esas fechas.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	COSTO HIPOTETICO	COSTO REAL
SESION CAPERUCITA	--	2.255.000 Bs.	408.000 Bs.
SESION ALICIA I	--	1.977.700 Bs.	199.000 Bs.
SESION ALICIA II	--	1.780.000 Bs.	60.800 Bs.
SESION BLANCANIEVES	--	1.859.500 Bs.	209.500 Bs.
SESION CENICIENTA	--	1.699.000 Bs.	186.000 Bs.
SESION SIRENITA	--	1.483.000 Bs.	318.000 Bs.
ADQUISICION DE EQUIPOS	Construcción de equipos de iluminación (3 reflectores 500 watts, 6 mts de cable 2x14, enchufes)	120.000 Bs.	120.000 Bs.
COPIAS FOTOGRAFIAS I	40 copias 4x6	46.000 Bs.	46.000 Bs.
COPIAS FOTOGRAFIAS II	40 copias 8x10	140.000 Bs.	140.000 Bs.
IMPRESIÓN DE TESIS	4 copias	100.000 Bs.	100.00 Bs.
EMPASTADO	1 copia	40.000 Bs.	40.000 Bs.
ENCUADERNACION	3 encuadernaciones	15.000 Bs.	15.000 Bs.
OTROS	Gastos varios	250.000 Bs.	250.000 Bs.
	<b>TOTAL</b>	<b>11.765.200 Bs.</b>	<b>2.092.300 Bs.</b>

<b>CAMBIO AL DOLAR SEPTIEMBRE 2007 (1 \$ = 2.150 Bs.)</b>	5472,18 \$	973,16 \$
---	------------	-----------

## Capítulo 11. Érase una vez Kitschtopia





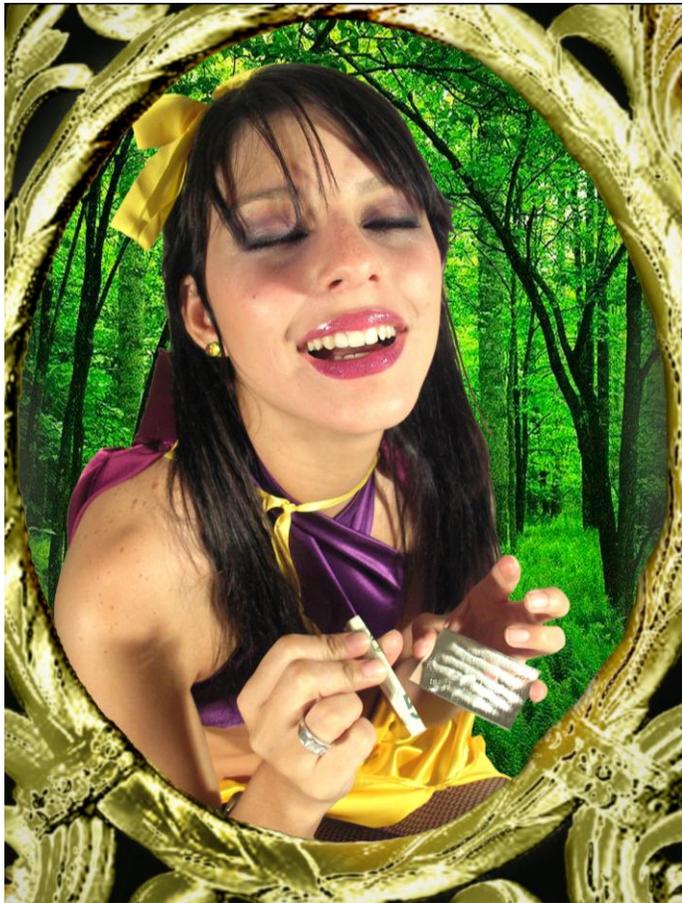






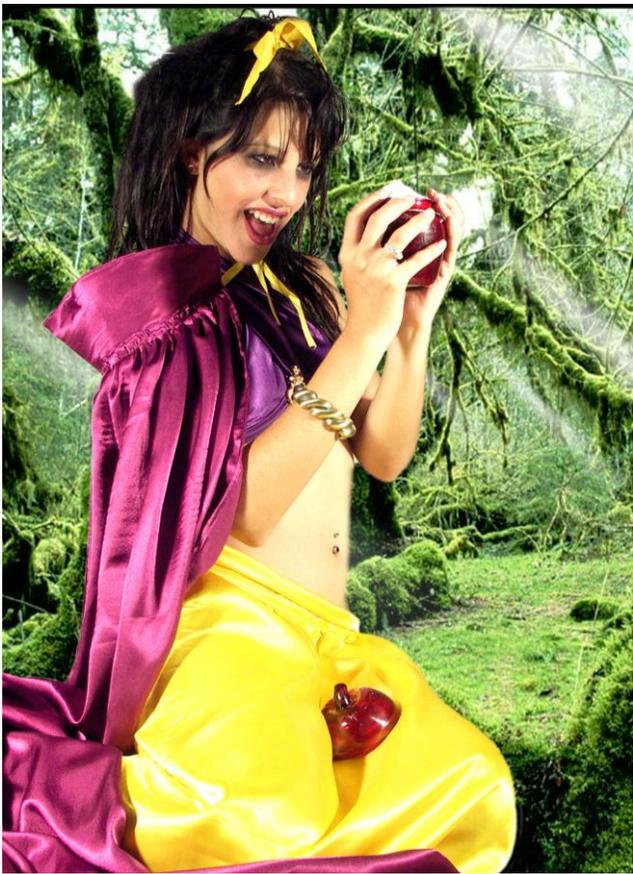












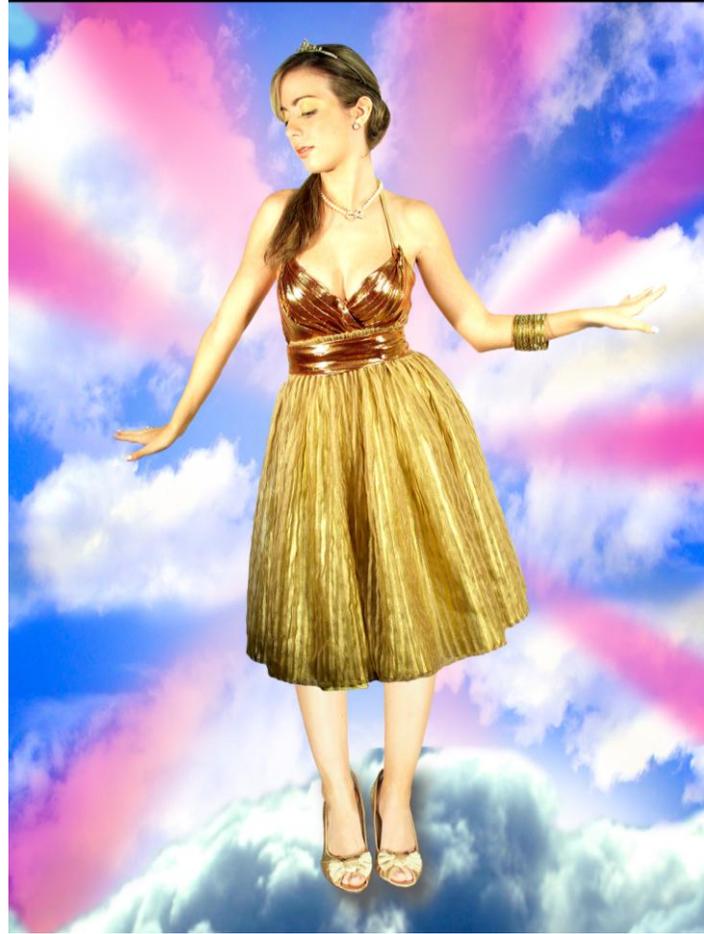






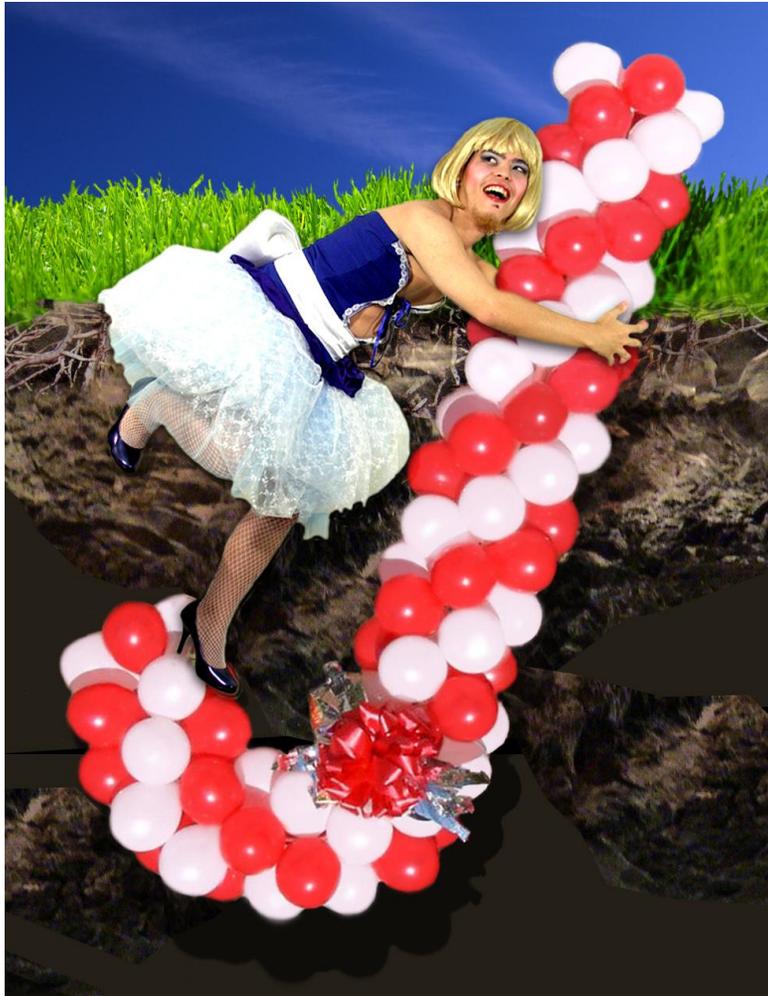














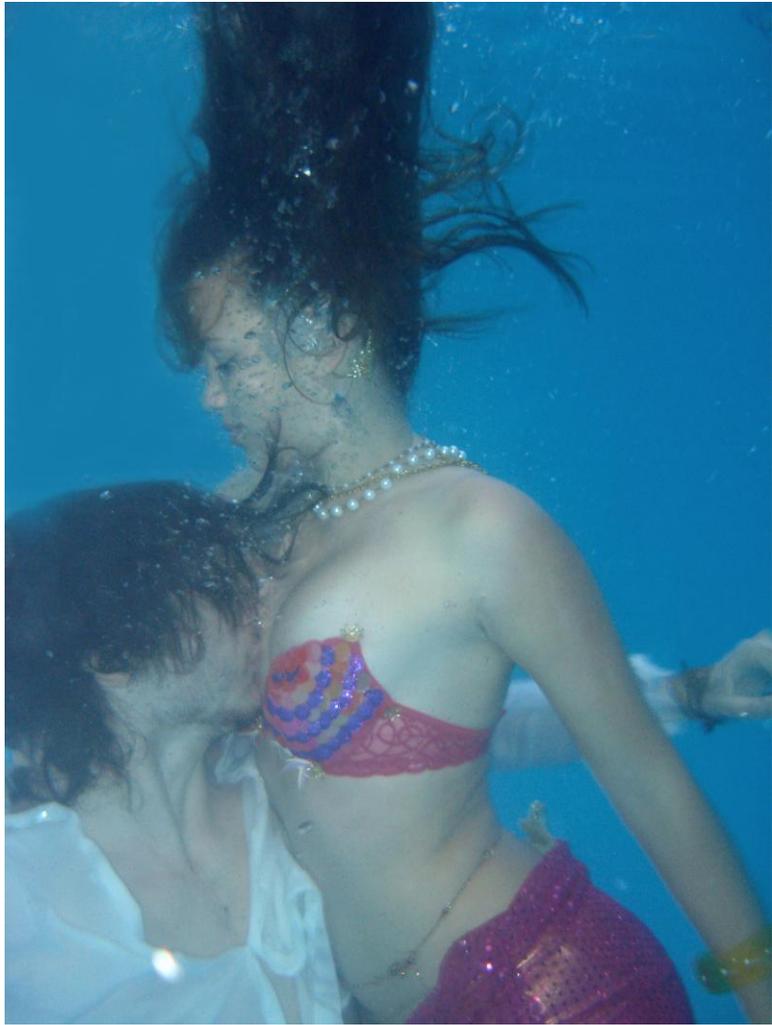




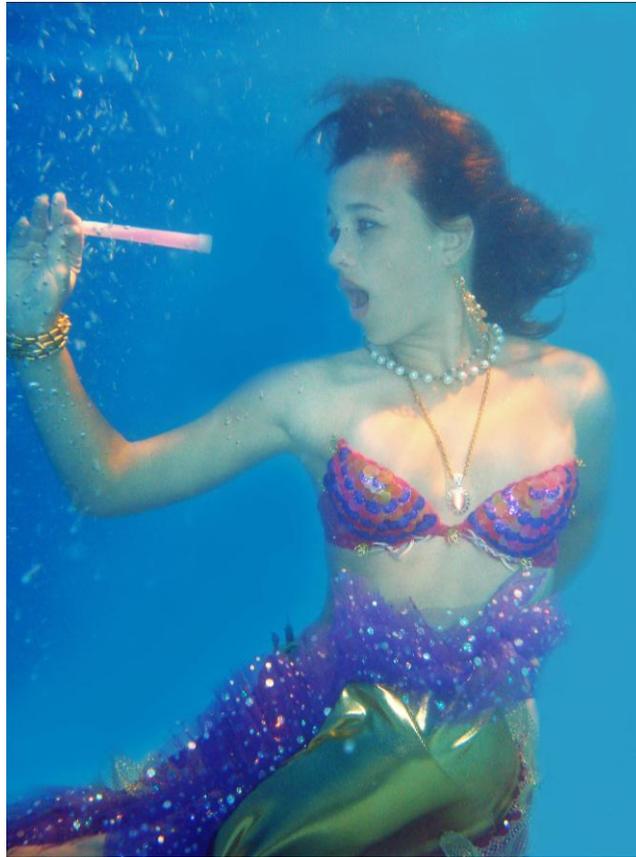




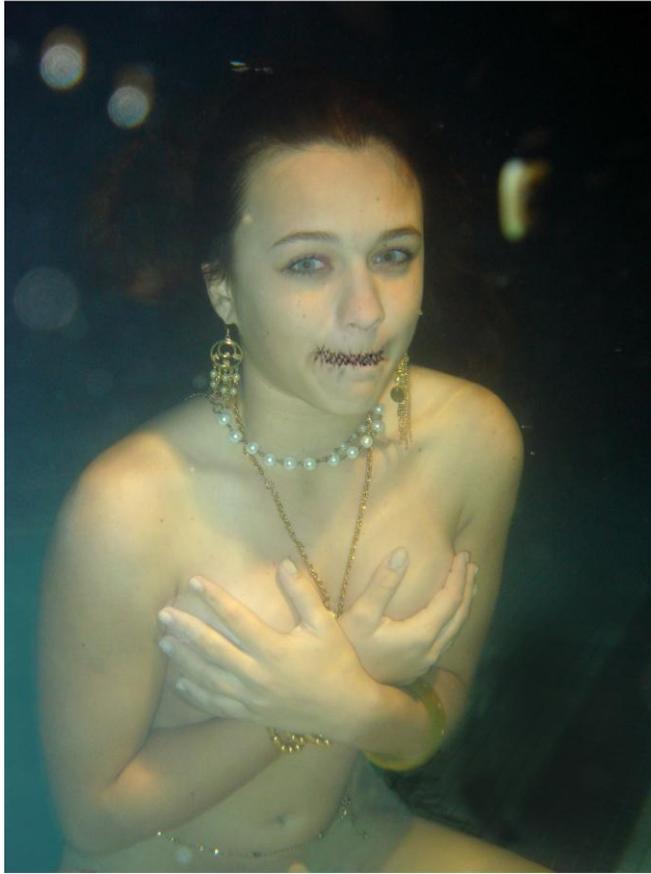














## **Capítulo 12.- Conclusiones y recomendaciones**

Como resultado de este trabajo y mediante la producción y elaboración de las sesiones fotográficas, se han podido identificar ciertos criterios y elementos útiles que se deben emplear al momento de intentar fusionar el estilo kitsch con la estética del fotógrafo David LaChapelle. Dichos criterios podemos a la vez dividirlos en dos aspectos que constituyen las conclusiones y recomendaciones de este trabajo.

En primer lugar, con la búsqueda de lograr esta fusión se pudo concluir que se debe:

- Incluir elementos que normalmente puedan ser desagradables o de mal gusto, combinados con

situaciones inverosímiles, de manera ingeniosa y creativa. Mofándose de ciertos tabúes de la sociedad y convirtiendo lo desagradable en aceptable.

- Realizar un extenso trabajo de pre-producción y producción para reunir todos los elementos necesarios, telas, maquillajes, locaciones e imágenes adecuados para cada fotografía, dando un sentido estético parejo y congruente en cada una de ellas.
- Manejar adecuadamente la iluminación, ya que a mayor intensidad de luz, se pueden aprovechar más los colores propios de cada elemento, aspecto fundamental de la estética que se estaba buscando.
- Usar colores excesivamente brillantes y contrastantes entre sí. Preferiblemente colores como rosados, fucsia, rojo, morado, dorado, azul oscuro y naranja. En contraposición a colores como gris, verde, negro, azul claro y marrones. De esta manera se resaltan los colores más fuertes y causa un mayor impacto dado por el contraste.
- Trabajar con modelos capaces de mostrar una personalidad propia que vaya más allá de una simple foto pose. Deben poseer mucha expresión facial y corporal, dando un valor muy importante a la fotografía, transmitiendo el sentimiento del personaje que interpretan, aportando mucho a la visión propia del fotógrafo.
- Lograr que los modelos se sientan a gusto y en sintonía no solo con la historia de las fotografías y sino también con el equipo de trabajo, ya que de esta manera se lograba que los mismos aportaran un valor agregado a las fotografías.

- Utilizar herramientas de manipulación digital para resaltar aún más los colores con sus brillos y contrastes. Agregar degradados para darle más profundidad a las imágenes, difuminados para separar al objetivo del fondo, aerógrafo para resaltar rasgos y brillos para lograr una exageración que se encuentra presente en la estética kitsch y en la estética de David LaChapelle.

Por otra parte la experiencia de realizar este trabajo, permite entonces elaborar una lista de recomendaciones que pueden ser de utilidad para ensayos futuros, como guía a seguir para trabajar con estéticas ya establecidas, y para facilitar la realización de ensayos fotográficos que cuentan con elaborados procesos de producción. Por lo tanto, se recomienda:

- Tener a los modelos solos en las sesiones, así se generarán menos distracciones y el trabajo será más fluido.
- Hacer un storyboard antes que cumpla la fusión de guía, para orientar a los fotógrafos y darle a los modelos un ejemplo general de lo que se busca.
- Dejar espacio para la improvisación y las situaciones inesperadas que puedan surgir en el momento, utilizando cada uno de estos eventos de manera tal que se puedan aprovechar al máximo para el resultado del trabajo.
- Tener una comunicación clara con el diseñador de vestuario sobre lo que se quiere y así cubrir las necesidades específicas de esta área.

- Delegar, este aspecto es fundamental y lograrlo sería lo ideal. Se estableció que resulta muy difícil manejar todo el proceso en pocas manos. Se sabe que LaChapelle no hace todo y trabajando en un ensayo como este se puso a apreciar la razón. Él cuenta con un equipo de producción que le facilita de manera impresionante el trabajo.
- No apearse sentimentalmente a las fotos. Hay que poder desligarse de los lazos personales hacia una foto y escoger las que resulten útiles a la historia y que cubran las necesidades del trabajo.
- Hacer revisiones posteriores a las sesiones de manera de ir ordenando y descartando el material.
- Pedir los permisos necesarios en las locaciones donde se realizarán las sesiones. Así mismo se debe notar las instalaciones eléctricas con las que se cuenta y la manera de aprovechar al máximo cada una de las locaciones.
- Hacer el casting con tiempo y con retos de actitud, para que se orienten las exigencias a los modelos a las exigencias del cuento.
- Revisar y conocer el trabajo del fotógrafo que sirve de fuente de inspiración para manejar con propiedad los códigos del artista y encontrar la manera más apropiada de aplicarlos.
- Elegir historias que resulten viables en términos de producción y realización.
- Contar con un estilista y/o vestuarista que facilite el trabajo de búsqueda y realización de vestuario y asesoramiento en el maquillaje y peinado de los modelos.

- Trabajar de acuerdo a un cronograma y tratar de ceñirse a él. Mantener una banda de flexibilidad para hacer ajustes y cambios al cronograma.
- Hacer un plan de realización que simplifique el montaje y desmontaje de set. Intentar ubicar locaciones lo más similares posibles a lo que se tiene en mente (en el storyboard) y en el mejor de los casos, locaciones que ofrezcan la mayor cantidad de opciones para evitar traslados entre ellas.
- Prever el estado del tiempo para los días de las sesiones en exteriores y - en lo posible - tratar de tener un "Plan B" que permita adelantar el trabajo.
- Contar con respaldos de modelos en caso de que alguno no pueda o surja cualquier eventualidad que requiera del cambio de modelos a última hora.
- Dividir el trabajo equitativamente entre los miembros del equipo y aprovechar las habilidades personales y profesionales de los mismos.
- Contar con la presencia y colaboración de asistentes que ayuden en las labores de producción, montaje, traslado y demás actividades que abarque la realización de las fotos.
- Estimar los gastos con la mayor fidelidad posible antes de comenzar la producción para no llevarse sorpresas desagradables y el peligro de no poder cubrir el presupuesto, es decir se debe trabajar con presupuestos viables a las posibilidades del equipo.
- Hacer listas de chequeo que ayuden a que todo esté listo y a punto antes de cada sesión y se minimicen los riesgos de olvidar algo.
- Mantener en orden todos los elementos que se utilizan en las fotos, separados por sesiones, tomas y así.

- Emplear una cámara manual para tener un mayor control sobre los que se fotografía, a nivel de encuadre, composición, velocidad, luminancia, contraste, enfoque y calidad.
- Manejar en la producción todos aquellos elementos que en su composición acerquen el trabajo al concepto a lo que se busca, disminuyendo los trabajos de que se deban realizar posteriormente en la edición de las fotografías y limitando los mismos a aquellos procesos de corrección y efectos que no se pueden lograr en producción.

Combinando estos criterios se obtuvo el producto final de este trabajo y se ganó experiencia para próximos ensayos. Una vez conjugados todos estos esfuerzos se puede afirmar que sí es posible fusionar el estilo kitsch con la estética del fotógrafo David LaChapelle.

## **Bibliografía**

### **Bibliografía Consultada**

Calinescu Matei: *Cinco caras de la modernidad: modernismo, vanguardia, decadencia, kitsch, posmodernismo*. España. Ed. Tecnos, S.A. 1991.

David LaChapelle: *Hotel LaChapelle*, Estado Unidos. Ed. Bulfinch, 1ª edición. 1999.

Dorfles Gillo: *El kitsch, antología del mal gusto*. Barcelona, España. Ed. Lumen. 1973.

Harold Rosenberg: *La Tradición De Lo Nuevo*. Estados Unidos, Ed. McGraw- Hill. 1965.

Kundera, Milan: *La Insoportable levedad del ser*, Barcelona. Ed. Tusquets, 3ª edición. 1986.

Piere Salabert: *De la creatividad y el kitsch*. Tomo I. Ed. Ediciones de Uno. Montevideo, Uruguay. 1989.

**Fuentes bibliográficas electrónicas:**

Consultado el día 10 de enero en la World Wide web <http://www.rae.es/>

Consultado el día 13 de Enero en la World Wide Web: <http://www.designboom.com/eng/interview/lachapelle.html>.

Consultado el día 15 de enero en la World Wide Web: <http://www.artesonado.com/kitsch.htm>

Consultado el día 15 de Enero en la World Wide Web: <http://www.davidlachapelle.com>

Consultado el día 20 de Enero de 2007 en la World Wide Web: <http://www.nettime.org/Lists-Archives/nettime-lat-0311/msg00097.html>

Consultado los días 25 y 27 de Enero en la World Wide Web:

<http://tijuana-artes.blogspot.com/2005/03/kitsch-broch-kundera-y-eco.html>

Consultado el día 02 de Febrero en la Worl Wide Web:  
<http://www.incipit.com.mx/index.jsp?pg=articulo.jsp&seccion=32&articulo=29>

Consultado el día 02 de Febrero en la World Wide Web:  
<http://www.neomoda.com/fotografos/fotografos.asp?id=114>

Consultado el día 02 de Febrero en la World Wide Web:  
[http://www.pdngallery.com/legends/archive/lachapelle/lachapelle\\_menu.html](http://www.pdngallery.com/legends/archive/lachapelle/lachapelle_menu.html)

Consultado el día 02 de Febrero en la World Wide Web:  
<http://www.designboom.com/eng/interview/lachapelle.html>

Consultado el día 05 de Febrero en la World Wide Web:  
<http://www.webintenta.com/david-lachapelle.html>

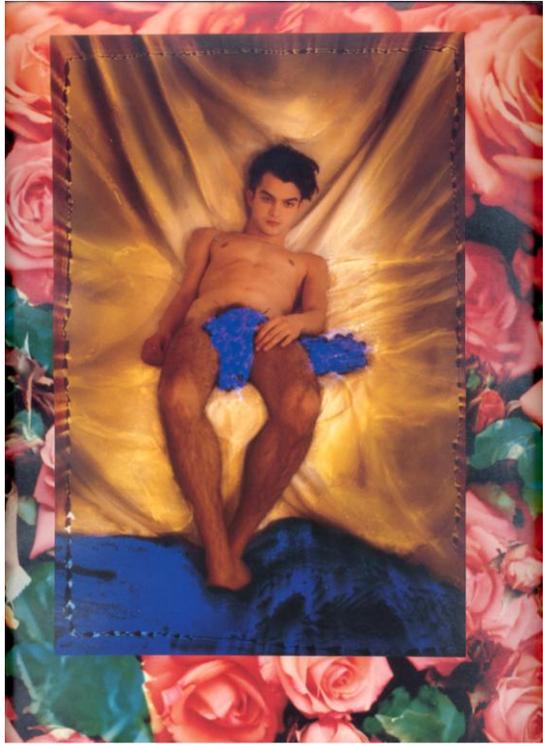
Consultado el día 05 de Febrero en la World Wide Web:  
<http://www.staleywise.com/collection/lachapelle/lachapelle.html>

Consultado el día 05 de febrero en la World Wide Web:  
<http://www.union-web.com/news/Cultura/CU980703.html>



# **ANEXOS**

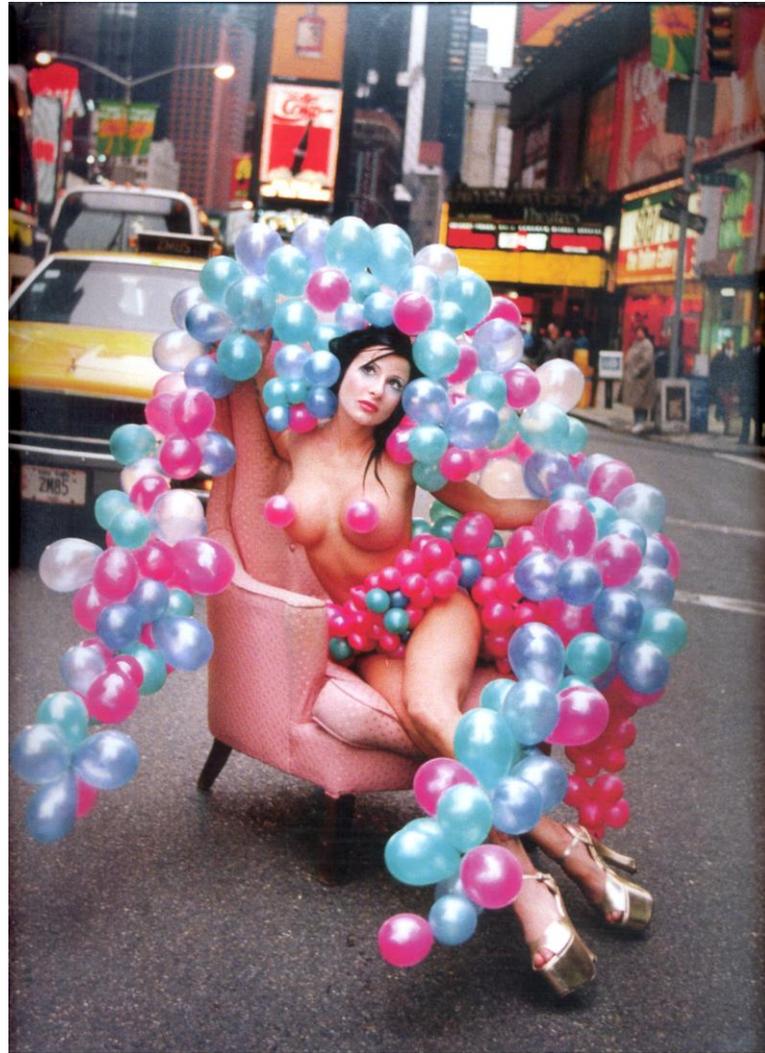
**David LaChapelle**



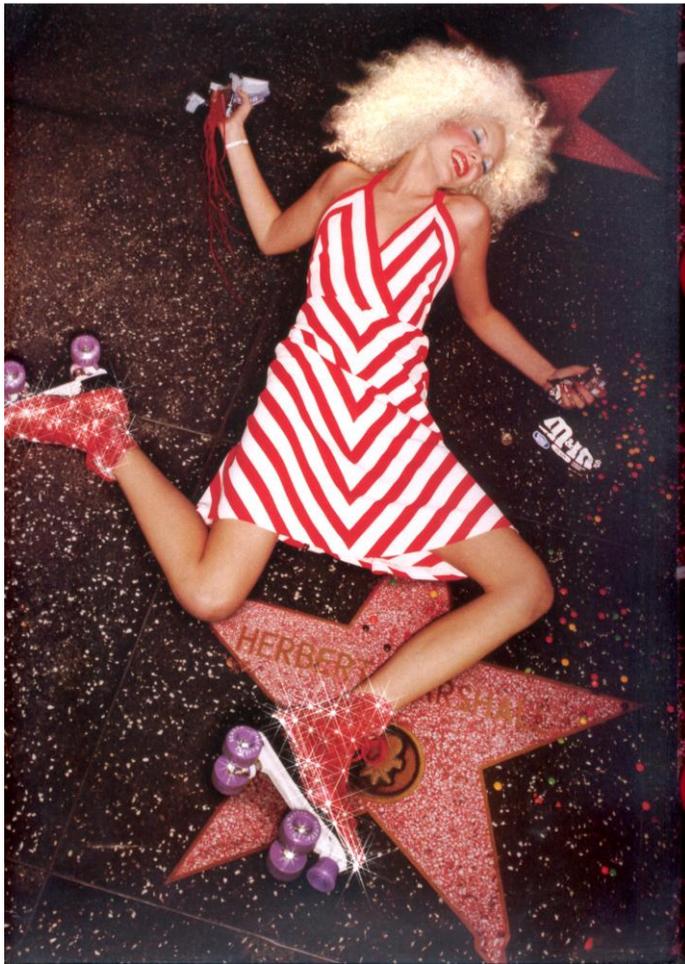






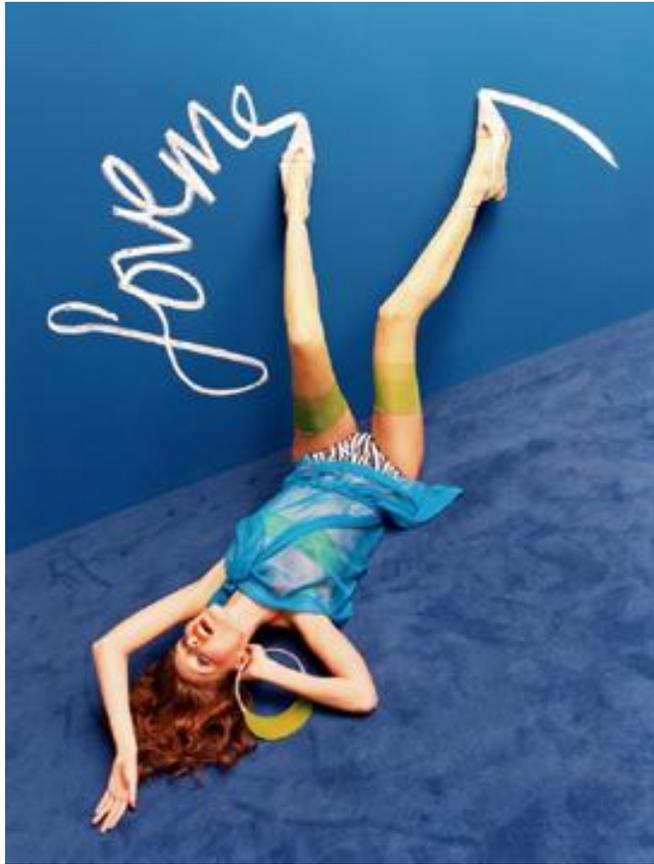




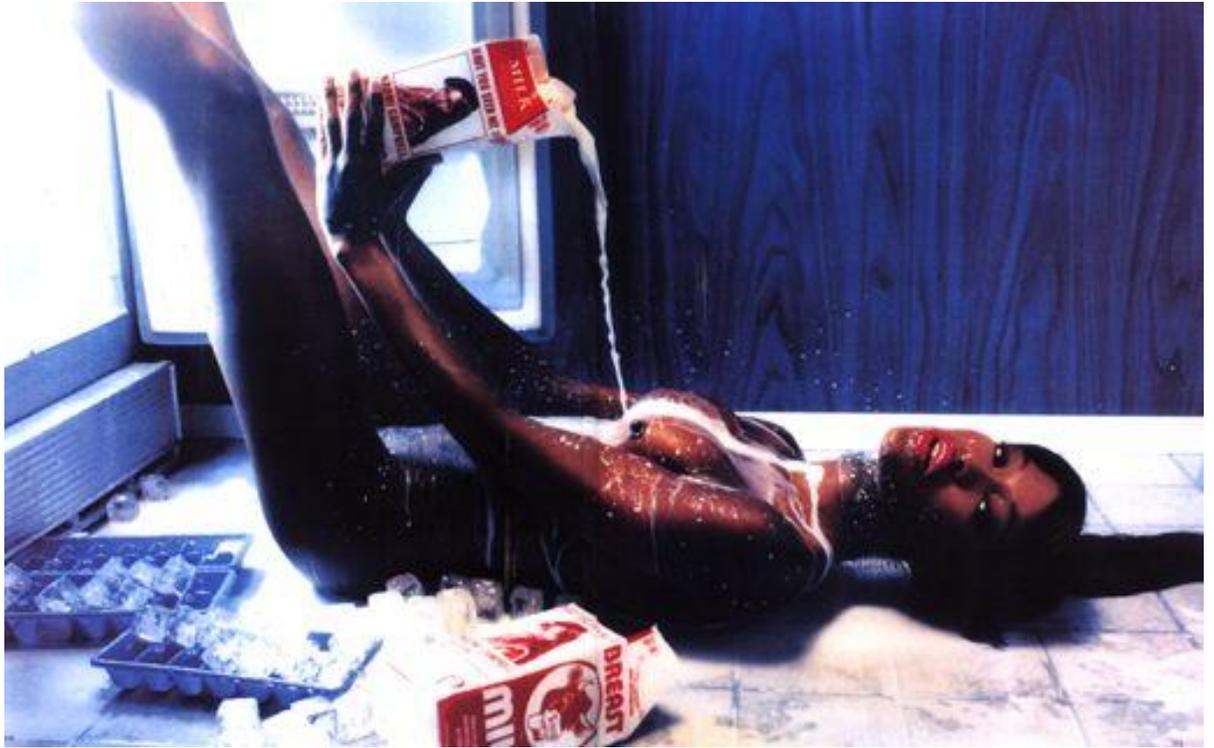






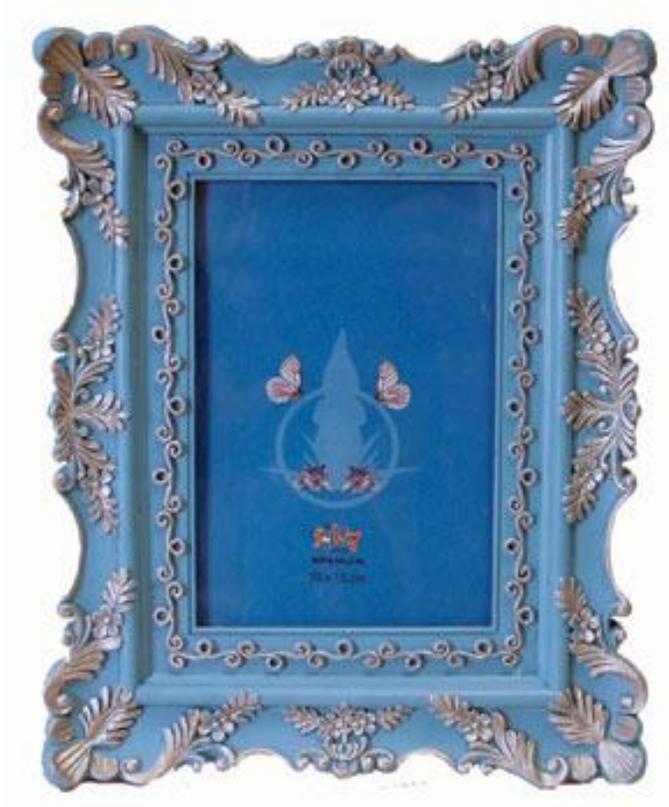






Kitsch













Comme tu as une grande bouche!



C'est pour mieux te manger!

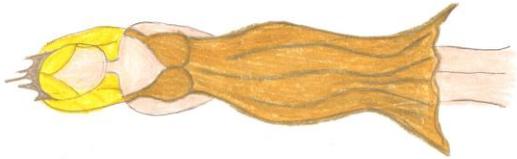


**Diseño de Vestuarios**

CENICIENTA:



Traje hermoso para  
Cumpleaños

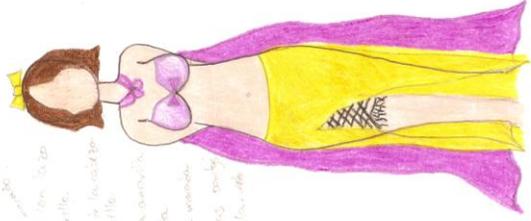


Traje para el  
Baile



Traje Elegante por  
Concurrencia





- Camisa amarilla  
 - Pantalón negro  
 - Zapatos blancos  
 - Collar negro  
 - Anillo negro  
 - Pulsera negra  
 - Aretes negros  
 - Maquillaje  
 - Peinado

Blanca viejas



- Camisa negra  
 - Pantalón negro  
 - Zapatos blancos  
 - Collar negro  
 - Anillo negro  
 - Pulsera negra  
 - Aretes negros  
 - Maquillaje  
 - Peinado

Madrasta de Blancas



- Camisa azul  
 - Pantalón azul  
 - Zapatos blancos  
 - Collar azul  
 - Anillo azul  
 - Pulsera azul  
 - Aretes azules  
 - Maquillaje  
 - Peinado

Atrás



## Planilla para las Modelos

Caracas, \_\_\_ de \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_.

## A quien pueda interesar

Yo, \_\_\_\_\_, mayor de edad y portadora de la CI número \_\_\_\_\_ certifico mediante la presente que participé en la sesión fotográfica realizada por Nelson Plasencia y Andrés Ruibal con fines editoriales meramente, de manera voluntaria, consciente y gratuita. Por estas razones, cedo los derechos

de las imágenes a su creador para que sea usadas de la manera que mejor considere en la revista para cual fueron hechas.

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_