



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Mención Audiovisual
Trabajo de Grado

SERIE DE MICROS SOBRE PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DE LA EMPRESA PETROLERA SINCOR

Tesistas: Salazar, Isabel Cristina
Tedrus, Paula Regina

Tutor: Max Römer Pieretti

Caracas, septiembre de 2007

- A Alejo y à minha Mãe
Por siempre darme oportunidades

Paula

- A mis padres, Beatriz y Maria Virginia

Isabel

AGRADECIMIENTOS

A mis familiares por ser incondicionales y permitirme soñar.

A cada uno de mis profesores por su tutela y atención.

A la compañía Sincor por ofrecerme la oportunidad de crecer profesionalmente y confiar en mi capacidad.

A las comunidades de Anzoátegui por haber colaborado conmigo desinteresadamente.

A mis amigos por apoyarme en cada paso y darme fuerzas.

Isabel Salazar García.

A mi mamá y a Alejo por el apoyo y la oportunidad de volver a empezar, a mi familia de Brasil por las palabras de conforto e impulso, a Caliens por la paciencia y el cariño, a Rafael por su presencia y fuerza constante, a Alessandra por acompañar, a Valentina por la ayuda desinteresada, a Enrique y a Pablo por creer en el proyecto, a Max por aceptar la tutoría. Gracias a Sincor y a todos que aceptaron hacer parte de este trabajo. A la Prof. Pinaud y al profesor Carlos Ramírez, un agradecimiento muy especial. A Chuchi, Luis “Chino” Soles, José Enrique, Eduardito. A Adriana, Cleber y Daniel, siempre. A todos los amigos que ayudaron de una forma u otra a llevar adelante este proyecto.

Paula Regina Tedrus

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	08
<i>Capítulo I</i>	
EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.1. Planteamiento y justificación del problema	11
1.2 Delimitación del problema de investigación	13
1.3 Objetivos de la Investigación	13
1.3.1 Objetivo específico	13
1.3.2 Objetivos generales	13
<i>Capítulo II</i>	
MARCO REFERENCIAL	15
2.1 Marco Teórico	15
2.1.1 Responsabilidad Social Empresarial	15
2.1.1.1 Discusiones Venezolanas sobre la RSE	19
2.1.2 Antecedentes	23
2.1.2.1 Experiencias de RSE de empresas en Venezuela	23
2.2 Marco Contextual	32

2.2.1	Ámbito de ejercicio de la acción de Sincor y de su responsabilidad social	32
2.2.1.1	Proyectos de ésta investigación	37
2.2.1.2	Estrategias empleadas por Sincor para la difusión de sus proyectos de RSE	42

Capítulo III

	MARCO METODOLÓGICO	45
3.1	Perspectiva de abordaje	46
3.2	Caracterización de la investigación	46
3.2.1	Tipo de investigación	46
3.2.2	Diseño de investigación	47
3.2.3	Modalidad	47
3.3	Caracterización de la forma asumida en la producción audiovisual	48
3.3.1	Micro	49
3.3.2	Estilo visual	50
3.3.3	Estructura	51
3.3.4	Utilización de planos	51
3.3.5	Entrevistas, tomas de apoyo e imágenes de archivo	51
3.3.6	Iluminación	52
3.3.7	Maquillaje	53
3.3.8	Montaje	53
3.3.9	Propuesta sonora	53

3.3.10 Ficha Técnica	54
3.3.11 Sinopsis	59
3.4 Fases de la producción de los micros	60
3.4.1 Pre-producción	61
3.4.1.1 Primeras conversaciones con los ejecutivos de Sincor	61
3.4.1.2 Investigación y recolección de material de apoyo	62
3.4.1.3 Desglose de equipos y personal técnico	62
3.4.1.4 Estimado de presupuesto	62
3.4.1.5 Licitación, análisis de costo y contratación de equipo	63
3.4.1.6 Elección de proyectos	63
3.4.1.7 Búsqueda y selección de entrevistados	64
3.4.1.8 Gira	65
3.4.1.9 Confirmación de participación del equipo técnico y de los entrevistados	65
3.4.1.10 Petición de permiso para grabar	65
3.4.1.11 Plan de Rodaje	65
3.4.1.12 Formulación de las entrevistas y guión técnico	73
3.4.2 Producción	74
3.4.3 Post- producción	79
3.4.3.1 Transferencia de material, pietaje y elaboración del off-line	79

3.4.3.2 Digitalización	80
3.4.3.3 Edición	80
3.4.3.4 Diseño gráfico y animación	80
3.4.3.5 Batch	80
3.4.3.6 Render	80
3.4.3.7 Masterización	81
3.4.3.8 Presupuesto Final	81
3.4.3.9 Guión técnico final	82
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	94
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	96
BIBLIOGRAFÍA	97
ANEXOS	98

INTRODUCCIÓN

Desde mediados del siglo XX, ejecutivos, académicos y miembros de la comunidad venezolana han debatido sobre lo que debería considerarse un comportamiento ético para las empresas que desarrollan sus actividades en territorio nacional. Sin embargo, fue en años recientes cuando el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) comenzó a escucharse en foros, jornadas y simposios en Venezuela.

Éste interés por las acciones empresariales en pro de la sociedad no fue súbito, pero sí se vio agudizado por los cambios políticos, sociales y económicos que sufrió Venezuela tras muchos años de corrupción e impunidad. La creciente pobreza, los altos índices de inseguridad y analfabetismo, el deterioro de los sistemas públicos de salud y una democracia inestable, condujeron a las empresas nacionales a replantear su papel en el desarrollo de la nación.

Además, el consumidor de estos tiempos es más exigente y no sólo se preocupa por la calidad o precio del producto o servicio, sino que busca adquirirlos de empresas que no contaminen el medio ambiente, que usen material reciclable, que no provengan de mano de obra infantil, explotada o esclavizada y que cumplan con las leyes laborales del país.

Conjuntamente a las numerosas legislaciones locales e internacionales que obligaban al empresariado a comprometerse con su entorno y colaborar con los gobiernos regionales en el progreso social, las empresas debieron inventar nuevas estrategias de inversión social para garantizar altos niveles de productividad y ganar el reconocimiento de los públicos externos.

Para las empresas petroleras el compromiso fue mucho mayor. A pesar de que las primeras muestras de responsabilidad social empresarial se vieron en la construcción de los campos petroleros rodeados de ambulatorios y escuelas en la época de Gómez, el público externo nunca pudo olvidar el daño ambiental y los cambios socioeconómicos negativos que se produjeron en la Apertura Petrolera.

Durante muchos años, las petroleras se dedicaron a realizar obras sociales que mejoraran su imagen frente a las comunidades para convertirlos en aliados de impulso comunitario y cambiar la noción de que las grandes empresas sólo invierten en el pueblo si existe a cambio una ganancia monetaria o aumento de clientela.

Actualmente el sector empresarial, principalmente el industrial, no sólo se enfoca en maximizar sus ganancias económicas, sino que viene adoptando el compromiso social y el desarrollo sustentable como uno de los objetivos primordiales durante las tomas de decisiones gerenciales, buscando la satisfacción de las necesidades que venga a requerir la población afectada directamente en las operaciones de la empresa.

Desde sus inicios, la compañía petrolera Sincruos de Oriente, Sincor, ha estado conciente de que las iniciativas empresariales dirigidas a concretar relaciones benéficas con los actores sociales de su entorno son un punto de partida y eje definitorio en todas sus estrategias y acciones. Por esta razón, la empresa ha concentrado grandes esfuerzos en convertirse en pionera en las actividades de Responsabilidad Social Empresarial, canalizando iniciativas positivas dentro de cinco municipios del estado Anzoátegui.

Este Trabajo de Grado está inspirado en la novedad del término Responsabilidad Social Empresarial para las comunidades nacionales que todavía no saben diferenciar entre filantropía, obligación legal e iniciativas de desarrollo social voluntarias. Aún cuando estas acciones sociales son fundamentales para su desarrollo.

A través del marco referencial se pasea por la historia y los antecedentes de la RSE en Venezuela y los esfuerzos de nuestras empresas por construir un concepto global de sus implicaciones y alcances, enfocándonos en el caso de la empresa petrolera Sincor y las actividades de su gerencia de Desarrollo Sustentable en el oriente de país.

La reflexión de muchos analistas que sostienen que el problema de aceptación unánime de un concepto de RSE radica en que las empresas no comunican efectivamente sus proyectos de inversión social nos mostró la urgente necesidad de realizar una serie de micros institucionales que pudieran informar a la comunidad nacional e internacional acerca de las iniciativas de Sincor. Así como también, inspirar a otras empresas nacionales a incluir dentro de sus planes y misiones corporativas la ejecución de proyectos que impulsen el crecimiento sustentable de su localidad.

Las piezas audiovisuales que conforman este trabajo pretenden reflejar el compromiso social empresarial como elemento de contribución con el desarrollo integral de las comunidades del entorno, así como resaltar la importancia de las alianzas trisectoriales que hacen posible que una empresa solucione las verdaderas carestías de los pobladores.

Uno de los propósitos de este esfuerzo académico fue analizar cómo reflejar de una manera transparente y sensata el testimonio de la comunidad ante estrategias de sustentabilidad y, además, cómo llevar a cabo el proceso de producción de la manera más efectiva tomando en cuenta las dificultades de la situación de trabajo en zonas populares que pueden llegar a ser peligrosas, garantizando un material de calidad sin pérdida de tiempo y capital.

CAP. 1: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento y justificación del problema

En décadas pasadas, la conciencia social de los grandes ejecutivos venezolanos impuso el concepto de filantropía empresarial dentro de la lista de requerimientos para alcanzar el desarrollo del país. Las empresas aceptaron el reto, pero lo hicieron de manera silenciosa siguiendo el dicho que dice “lo que hace la mano derecha, que no lo sepa la izquierda”.

Las empresas mantenían bajo perfil para que sus proyectos no tuviesen doble lectura y fuesen confundidos con una estrategia para enmascarar algún daño que causaran sus actividades, la necesidad de buscar nuevos clientes o que simplemente se creyera que la acción social sólo se debía a un requerimiento legal.

Para cuando el concepto de Inversión Social ganó validez y se esparció por todo el país, las empresas ya eran lo suficientemente maduras en cuanto a la responsabilidad social como para entender que la imagen corporativa y la aceptación de las comunidades dependían de escoger proyectos que solucionaran un problema verdadero, atender a grupos de interés de las comunidades vecinas y no sólo a clientes o trabajadores, y de que la acción social no estuviese ligada directamente con el ramo de actividad de la empresa.

A pesar de haber encontrado la forma de presentar los proyectos sociales a las comunidades, las compañías nacionales no hicieron grandes cambios en la manera de comunicarlos y aunque hoy día estas actividades forman parte del plan de acción corporativo, todavía no se ha podido disminuir la ignorancia del venezolano en cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial.

Alexandra Millán, estudiosa de la responsabilidad social, publicó en el diario en línea Blog Responsable, que 1 de cada 3 venezolanos no saben qué es la Responsabilidad Social Empresarial o para qué sirve.

El estratega comunicacional Nelson Rivera sostiene que comunicar las acciones de responsabilidad social genera muchos beneficios ya que ayuda a reconsiderar a las empresas y sus motivaciones económicas, genera competencia y le enseña a la sociedad a diferenciar a una compañía que es responsable en lo social de otra que no lo es, creando cultura.(Business Venezuela, 2006: 36)

El asunto problema de esta investigación parte de la pregunta ¿cómo dar a conocer la actuación socialmente responsable de la empresa Sincor y el impacto de su compromiso social con las comunidades afectadas por sus operaciones?

Entre las posibles formas de retratar los proyectos sociales de la petrolera, se consideró realizar una serie de micros por su carácter eficaz y contundente, la versatilidad de sus usos y las ventajas de precisión, brevedad y amenidad del formato.

Esta serie de trabajos audiovisuales podría ser utilizada para dar a conocer la labor social de Sincor tanto a nivel nacional como internacional, en los diferentes foros, conferencias, exposiciones y otros eventos corporativos relacionados con la industria petrolera. Además, serviría para promover los programas ejecutados por la gerencia de Desarrollo Sustentable dentro de la compañía misma, como parte de las actividades y campañas de Comunicaciones Internas de la gerencia de Asuntos Corporativos.

El formato de micro institucional aplicado a cada pieza permitiría que esta serie audiovisual fuese insertada en la parilla de programación de un canal de televisión. La transmisión de estos micros representaría una muy buena oportunidad de hacer llegar a públicos externos más numerosos la experiencia social de Sincor, mejorando su imagen corporativa y, posiblemente, sirviendo como modelo o inspiración a otras compañías.

Adicionalmente, la inclusión de estos micros en la programación de un canal sería una novedosa propuesta de Comunicaciones Externas de Sincor ya que esto jamás se ha hecho previamente y la gerencia de Asuntos Corporativos es impulsada a emplear

nuevas herramientas de difusión cada año.

1.2 Delimitación del problema de investigación

Elaborar una serie de cuatro micros sobre los proyectos de Responsabilidad Social llevados a cabo por la empresa petrolera Sincor, en los que se pretende reflejar el compromiso social corporativo como elemento de contribución al avance integral de las comunidades del entorno, así como resaltar la importancia de las alianzas trisectoriales que hacen posible el desarrollo sustentable de las comunidades.

Para efectos de esta tesis de grado se consideran exclusivamente cuatro de los muchos proyectos de inversión social y desarrollo sostenible llevados a cabo por Sincor durante los dos últimos años en el Estado Anzoátegui: el Ambulatorio El Viñedo y Casas de Salud (El Viñedo), el Parque Luis Cabeza Martínez (Puerto Píritu), la Estación Biológica (San Diego de Cabrutica) y la Escuela de Luthería (Clarines).

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Realizar una serie de micros audiovisuales de corte institucional que den a conocer la actuación socialmente responsable de la empresa Sincor y el impacto de su compromiso social con las comunidades afectadas por sus operaciones.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Conocer las implicaciones de la Responsabilidad Social Empresarial.
2. Caracterizar los antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Sincor.
3. Seleccionar de la actuación socialmente responsable de Sincor, los elementos

útiles para elaborar los micros audiovisuales.

4. Producir micros audiovisuales que reflejen los conceptos creativos propuestos.

CAP. 2: MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Responsabilidad Social Empresarial

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se aplicó en Venezuela por primera vez, y de manera muy ligera, en pleno auge petrolero con la llegada al país de importantes empresas extranjeras que trajeron a nuestras tierras nuevas ideas de compromiso, solidaridad y desarrollo.

Desde la creación de los campos petroleros, ha pasado casi un siglo y durante todo ese tiempo, la concepción de las actividades socialmente responsables ha cambiado en numerosas ocasiones, algunas veces por causas políticas, otras por razones económicas.

En una primera ocasión, la Responsabilidad Social Empresarial estuvo limitada a las tareas de producción de las empresas. Este concepto fue muy liberal y sostenía que la responsabilidad de una empresa era producir riquezas y reinvertirlas.

Juan Marcos de la Fuente sostiene en su libro *“El empresario y su función social”* de 1983, que esa tesis defendía que la empresa era una institución social que producía un beneficio económico, y que el hecho de ofrecer bienes, servicios públicos y empleos generaba un impacto social lo suficientemente importante como para otorgarle a la empresa el calificativo de responsable. Este argumento explicaba, adicionalmente, que la responsabilidad social estaba en manos del Gobierno, ya que éste era el verdadero encargado de vigilar los derechos de los trabajadores, de repartir las riquezas y proteger el medio ambiente (Méndez, 2003).

Mientras las empresas trasnacionales aumentaban sus actividades en Venezuela y nacían los sindicatos de obreros, la fuerza trabajadora del país empezó a darse cuenta de que debía garantizar sus derechos y exigir más de las grandes compañías con ayuda del gobierno.

Las cabezas de las grandes compañías decidieron que si el gobierno iba a demandar algo más que altos niveles de producción como aporte social, lo que le convenía más a las empresas era realizar inversiones internas hacia sus propios trabajadores. De esta manera, a los empleados que vivían cerca de las plantas se les construían unidades hospitalarias, escuelas, centros de recreación y otras instalaciones que mejorarían su calidad de vida y la de sus familiares.

Estas acciones de responsabilidad social beneficiaban al trabajador de igual manera que beneficiaban a la empresa, ya que los trabajadores al sentir que su compañía se preocupaba por ellos desarrollaban un sentido de fidelidad y compromiso con su proveedor de trabajo. Otra manera que encontraron las empresas de beneficiarse con las acciones sociales que les eran requeridas, fue la de la inclusión de talleres de entrenamiento y capacitación para los trabajadores y sus familiares; de esta manera, además de ayudar a la comunidad, se garantizaban mejor mano de obra.

Poco a poco, estas acciones hacia los trabajadores se convirtieron en leyes amparadas por la constitución. Actualmente, se consideran acciones de Responsabilidad Social Empresarial vistas desde una dimensión interna que debe extenderse hacia los trabajadores jubilados, los futuros empleados, los proveedores y los distribuidores. Por esta razón nacen los programas de becas, pasantías, créditos estudiantiles, servicios de apoyo psicológico para el retiro, servicios de asesoría económica para jubilados y certificaciones de calidad de productos.

Este tipo de actuaciones sociales se llamó en un primer lugar “trabajo social industrial”. Luego se conocerían como labores de “bienestar social industrial”. Hoy en día, estas iniciativas se denominan “desarrollo de los recursos humanos” (Méndez, 2003).

El apoyo a públicos externos por parte de las empresas privadas comenzó con lo que se llamó filantropía corporativa, que consistía en la confirmación de que las grandes corporaciones podían hacerse cargo de parte de las obligaciones sociales sin comprometer el bienestar de la compañía, ya que poseían riquezas suficientes para realizar dichos aportes.

La filantropía corporativa se derivó de la filantropía personal, que era aquella ejercida por los grandes empresarios que hacían donaciones personales y creaban fundaciones en conjunto. La diferencia entre las dos era que los empresarios hacían caridad y estaban impulsados por valores morales y religiosos, mientras que las empresas tenían una responsabilidad económica con el entorno y sus motivaciones eran racionales.

La filantropía corporativa se valía de donaciones, cooperativas, fundaciones y programas de becas, que la empresa llevaba a cabo de manera discreta, invirtiendo parte de sus utilidades a través de terceros.

Con esta filosofía de acción, las empresas pensaron en las comunidades cercanas a sus áreas de operaciones como actor clave en el desarrollo de la empresa y su reputación, ya que éstas están conformadas tanto por trabajadores como por clientes o consumidores.

Actualmente, este tipo de acciones sigue llevándose a cabo pero ya no son conceptualizadas como filantropía para diferenciarlas de lo que sería la beneficencia. Estas iniciativas se conocieron como inversión social hasta que varios autores separaron los conceptos como dos cosas muy distintas.

Antonio Acosta argumentaba en un artículo de 1998, que mientras la filantropía atendía un problema, las acciones de inversión social van más allá y se comprometen a encontrar una solución perdurable (Méndez, 2003).

Otra característica que separa los conceptos es que la inversión social es realizada directamente por la compañía -aunque no tenga que ver con su área de trabajo- con el objeto de crear un cambio en la comunidad vecina y buscar beneficios como

reputación para la empresa y financiamiento para la comunidad. Las acciones de inversión social no representan ganancias monetarias para la empresa, pero sí de reputación, imagen, lealtad y seguridad en sus operaciones.

En los años 90 PDVSA popularizó el término Inversión Social al crear, dentro de su estructura organizacional, una gerencia con ese nombre para dedicarla a la gestión y control de acciones sociales (Méndez, 2003).

Hay tres formas de realizar inversión social: apoyo a terceros, que se asienta en donaciones, patrocinios, becas y premios; gestión compartida, que consiste en la creación de alianzas y convenios; y ejecución propia, que radica en la instauración de fundaciones. De una u otra manera, todas buscan apoyar o convertirse en proyectos sustentables.

En Venezuela, la Responsabilidad Social Empresarial todavía no ha sido conceptualizada de manera unánime bajo una noción universal, y una de las razones de la dificultad de crear consenso es que el público general y externo aún no puede reconocer el impacto social de acciones que no estén dentro de la categoría de programas sociales.

Ítalo Pizzolante, Presidente y Fundador de Pizzolante Comunicaciones Estratégicas, indicó en una entrevista realizada para la revista Business de Venezuela, que un estudio mostraba que el 94 % de los venezolanos no sabían qué era la Responsabilidad Social Empresarial.

La autora Charo Méndez cita al Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, y presenta una de las mejores definiciones de la Responsabilidad Social Empresarial. La misma asevera que la RSE “es un compromiso continuo de actuar éticamente y de contribuir al crecimiento económico, al mismo tiempo que mejora la calidad de vida de la fuerza laboral y de sus familias, como de la comunidad local y de la sociedad en general” (2003: 175).

Otra definición que nos permitiría englobar todas las filosofías que las empresas han adoptado a lo largo de la historia de las acciones sociales sería aquella que afirma

que la Responsabilidad Social Empresarial es el conjunto de operaciones de una empresa que cumple o excede las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que la sociedad tiene de ella, en función de los accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y gobierno (Méndez, 2003: 175).

La revista venezolana Barriles, en su edición número 89, conceptualiza la Responsabilidad Social Empresarial como “una herramienta de gestión empresarial estratégica que se manifiesta en la capacidad de la empresa para oír, comprender y satisfacer las expectativas e intereses de los diversos públicos y ambientes en los que se encuentra inserta” (2006:22).

Según el profesor Víctor Guédez, en entrevista para la revista Gerente, una empresa que tenga la meta de convertirse en un ejemplo de Responsabilidad Social debe atravesar varias etapas de madurez económica, pública y social (Coscojuela, 2006).

Guédez afirma que la primera etapa de economía responsable se refiere a producir ganancias. La responsabilidad pública trata del cumplimiento de las leyes y la generación de empleos, mientras que la etapa llamada Disposición Social se presenta cuando la compañía reconoce fallas o injusticias de su sociedad y se propone generar un cambio. A continuación llega la etapa de Competencia Social, que se refiere al momento en que la empresa comienza a acumular conocimientos y destrezas para afrontar la meta de su acción social. Finalmente, la etapa de Inteligencia Social es cuando la empresa adopta el compromiso social como visión y meta de la compañía gracias a sus experiencias con la comunidad.

2.1.1.1 Discusiones venezolanas acerca de la Responsabilidad Social Empresarial:

Si bien el público externo de las empresas del país todavía está en proceso de asimilación del concepto de responsabilidad social y su aplicación corporativa, las discusiones sobre su importancia, aplicaciones y variedades no son nada nuevo para los empresarios venezolanos.

Durante décadas, ejecutivos, escritores, políticos y representantes de la sociedad venezolana y Latinoamérica, se han reunido para intercambiar observaciones y experiencias de acciones sociales emprendidas por grandes empresas o fundaciones sin fines de lucro que han influenciado de manera positiva el desarrollo de una nación; además de reflexionar sobre las responsabilidades del gobierno y sus instituciones, y las obligaciones oficiales que no deberían transferirse a la empresa privada.

Entre las primeras reuniones se puede nombrar al Primer Seminario de Ejecutivos, llevado a cabo en Maracay en 1963 y organizado por la Fundación Creole con la ayuda de la Fundación Eugenio Mendoza. Las conclusiones de estas conversaciones y ponencias fueron de suma importancia, no sólo porque demostraban que los empresarios venezolanos entendían muy bien el valor de la acción social, sino que también se argumentaron ideas que en la actualidad siguen teniendo validez.

Por ejemplo, todos los asistentes estuvieron de acuerdo en que el bienestar económico depende del bienestar social, y por eso las acciones sociales de las empresas deben ser vistas como inversiones y no como caridad. Recientemente, el Padre Luís Ugalde, rector de la Universidad Católica Andrés Bello, afirmó esta noción al decir que “el sector empresarial requiere una nueva consistencia y compromiso social, dejando atrás la ilusión, si alguna vez la tuvo, de que le puede ir bien con un país fracasado y pobre” (Coscojuela, 2006).

En 1974, se realiza la Primera Reunión de Fundaciones y Empresarios de América. Nuevamente, la Fundación Mendoza y la Fundación Creole eran organizadoras, sin embargo, esta vez estaban acompañados por la Fundación Interamericana, la Tinker Foundation y la Rockefeller Foundation como mentores. Eugenio Mendoza, como Presidente de la reunión, declaró que las empresas deben defender la democracia y colaborar para mantener la estabilidad económica y política de su país (Méndez, 2003).

Por otra parte, el empresario Hans Neuman aportó las ideas más interesantes y determinantes acerca de la naturaleza de las fundaciones. Neuman sostuvo que no se le puede pedir a las fundaciones que resuelvan los problemas de la nación ya que sus

recursos son limitados y sólo rinden para estudiarlos, analizarlos y proponer soluciones. Por esa razón, el Gobierno debía convertir a las fundaciones en sus mejores aliados para trabajar mano a mano en el desarrollo del pueblo (Méndez, 2003).

En 1990 se realiza el Seminario Cultura e Imagen Corporativa, con la participación de la Fundación Banco Consolidado, IBM, Industria MAVESA y Fundación Eugenio Mendoza. En muchas de las conferencias se habló de mercadeo cultural y acción social con fines de promoción, planteando a la actividades en beneficio de la sociedad como parte de un plan corporativo. Entre las conclusiones de este seminario se plantea que la imagen de una compañía depende de la identidad creada a través de su función social y se comienza a promover la filantropía ambiental y la conciencia de conservación.

Las I Jornadas Latinoamericanas de Bienestar Social en la Industria se llevan a cabo en 1991, dentro del marco del 50 aniversario de Empresas Polar. En estas jornadas, Mercedes Pulido, presidenta de la Comisión de los Derechos de la Mujer, invitaba a las compañías a aplicar el nuevo concepto de inversión social. (Méndez, 2003). Este evento también permitió que representantes de las universidades UCAB, UNIMET y la ULA de Colombia, discutieran acerca de la importancia de la asociación industria- educación para el desarrollo de profesionales mejor preparados en su campo y el efecto de esto en el crecimiento de las compañías.

En 1992, la Fundación Polar representa a Venezuela ante la Conferencia Mundial de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y expone a la pobreza como razón de la degradación ambiental y la relación del desarrollo sostenible con la preocupación por los recursos naturales.

Con estos eventos, la década de los 90 se convierte en una etapa muy productiva en cuanto a la creación de una conciencia empresarial y al acercamiento hacia una definición de la Responsabilidad Social Empresarial.

Al final de la década, con la presidencia de Hugo Chávez Frías, las conversaciones sobre las acciones sociales y las empresas privadas toman muchísimo más vuelo debido a la situación de inestabilidad y expectación política. Si en 1974 ya se

hablaba del deber que tienen las empresas de defender la democracia, durante los años siguientes del gobierno de Chávez, la pugnacidad y el sectarismo político alertaron los mecanismos de defensa de la empresa privada y la inversión internacional.

En octubre de 2002 se realizó en Caracas el II Simposio de Responsabilidad Social Empresarial en las Américas. El acto estuvo organizado por PDVSA, VenAmCham, el Banco Mundial y la Cámara Petrolera Venezolana. En este simposio se discutieron de manera extensa las implicaciones del desarrollo sustentable y las alianzas trisectoriales.

Según la página web www.lasociadadcivil.com, entre las conclusiones del simposio se incluye la afirmación de que las alianzas trisectoriales multiplican las posibilidades de éxito e incrementan la eficiencia, pero para alcanzar la meta común es necesario que cada participante tenga claras sus obligaciones dentro del equipo.

En los últimos años, el Instituto de Estudios Superiores de Administración, la Universidad Católica Andrés Bello, la Asociación Venezolana de Gestión Humana, la Universidad Simón Bolívar, el Rotary Club, Alianza Social y CVG Edelca, por nombrar algunos, han organizado foros, charlas, jornadas y simposios para analizar el tema de la Responsabilidad Social Empresarial y Corporativa, en orden de mejorar las iniciativas de las empresas y juntos encontrar solución a las crecientes carencias que amenazan el desarrollo del país.

Las discusiones sobre el tema nunca cesarán y continuamente nacerán nuevas propuestas, dudas y filosofías para enfrentar los cambios sociales, políticos y económicos dentro del país y a nivel mundial. Mientras aumenten las iniciativas para encontrar una solución para el calentamiento global, por ejemplo, las empresas recibirán más presión por parte de los públicos externos para cambiar sus mecanismos de producción. Asimismo pasará con los cambios de consumo, la aparición de nuevas tecnologías o las migraciones; los requerimientos de actuación social de una empresa siempre dependerán del ritmo de desarrollo del país.

2.1.2 Antecedentes

2.1.2.1 Experiencias en Responsabilidad Social de empresas en Venezuela

Durante el *boom* petrolero del siglo XX, se advirtieron en Venezuela las primeras acciones socialmente responsables, dirigidas a los trabajadores y comunidades relacionadas con algunas casas de comercio, firmas comerciales y compañías establecidas en el territorio nacional.

Antes de la apertura petrolera, la vida económica del país consistía en actividades de agricultura y ganadería, que eran desarrolladas por familias adineradas de origen extranjero que se instalaban en Venezuela y fundaban casas de comercio que luego derivaron en los primeros bancos privados, compañías aseguradoras y fábricas. De esta manera, la actividad económica se fue ampliando hacia otros campos, formando lo que en un futuro sería el sector empresarial venezolano.

Junto a la actividad económica, también se modificaron las familias de poder en Venezuela al casarse los extranjeros de las casas de comercio con venezolanos favorecidos económicamente, causando que más criollos estuvieran al mando de las actividades monetarias.

Mientras surgían estas nuevas iniciativas de productividad y negocios, el gobierno venezolano comenzaba a otorgar concesiones para que empresas extranjeras explotaran petróleo en nuestras tierras. Cuando las compañías inglesas, holandesas y norteamericanas se emplazaron en Venezuela, el dinamismo del país cambió. Los propietarios de tierra vendieron sus terrenos para la construcción de nuevas zonas urbanas alrededor de las instalaciones de las compañías; y los pobladores de las zonas rurales cercanas emigraron a los nuevos centros urbanos en busca de oportunidades de trabajo.

Esta nueva situación demográfica obligó a las compañías petroleras a iniciar las primeras acciones de responsabilidad social para los trabajadores y las comunidades. La infraestructura vial y la sanidad de los sectores donde se realizaba la actividad petrolera eran precarias; así que las empresas debieron comenzar un proceso de urbanización, creando campos petroleros como Mene Grande, en el estado Zulia, e invitando a médicos y organizaciones del exterior a combatir las enfermedades que azotaban a la población, y a preparar a doctores venezolanos para promover la salud de los trabajadores.

Los empresarios venezolanos fueron inspirados por los visitantes del extranjero y terminaron copiando las acciones de responsabilidad social. Ricardo Zuloaga, fundador de Electricidad de Caracas, entendió la necesidad de ofrecer a sus trabajadores comodidades como viviendas, una iglesia y un centro de salud, en los alrededores de la planta, y decidió construir varias escuelas con comedores populares para los hijos de sus empleados, según recordó Eugenio Mendoza en un seminario de 1963 (Méndez, 2003: 35).

Asimismo, la compañía eléctrica fue la primera en el país en otorgar pensiones a los trabajadores incapacitados para garantizarles un buen nivel de vida. Este entendimiento de los beneficios de otorgar facilidades a los trabajadores convirtió a Electricidad de Caracas en la primera empresa socialmente responsable de Venezuela.

La Fábrica Nacional de Cementos La Vega, de Carlos Delfino, también fue pionera en el desarrollo de actividades responsables en el ámbito social gracias a la construcción de un dispensario y un centro cultural cerca de sus instalaciones.

Por su parte, la Cigarrera Bigott creó en 1930 una colonia habitacional para sus empleados, una escuela con comedor y donó un terreno para la construcción del Instituto de Ciegos y Sordomudos Simón Bolívar.

Todas estas actividades de responsabilidad social no estaban estipuladas en la ley y representaban actos filantrópicos inspirados en la cultura europea de los grandes empresarios que llegaron a nuestras tierras buscando petróleo.

Durante el gobierno de López Contreras (1936-1941) surgen varios cambios e iniciativas en el campo laboral que presionan a todas las empresas para desarrollar acciones en pro de sus trabajadores. La modificación constitucional de 1936 garantizó los derechos sociales y la protección laboral, el seguro social se volvió obligatorio, y la introducción de estos factores incentivó la creación de sindicatos, de leyes laborales y la creación del Ministerio del Trabajo. Este nuevo ambiente de democracia es ideal para el surgimiento de numerosas empresas en el país.

En estos primeros años de transición política, las empresas adoptan una filosofía humanitaria, reforzando el concepto del trabajador como elemento potencial e invaluable, a quien debe compensársele todo el esfuerzo y así lograr más productividad.

Un ejemplo de ello es que la empresa Pampero no sólo construyó un complejo habitacional y una escuela de artesanía para sus empleados, sino que les permitió participar como accionistas de la compañía.

Con el pasar de los años, las actividades de responsabilidad social fueron expandiéndose con más frecuencia a la sociedad, abarcando a un mayor número de personas que no estaban directamente involucradas con las compañías. Esto se observó con más claridad en 1942 cuando varios empresarios exitosos como Nicomedes Zuloaga, Eugenio Mendoza y John Boulton, crean la Fundación Venezolana contra la Parálisis Infantil, la primera estrategia de este tipo a nivel nacional. Esta fundación, que luego se transformó en el Hospital Ortopédico Infantil, se convertiría años adelante en la pionera en recaudación de fondos para poder convertirse en un ente autosuficiente.

En 1943, las Empresas Mendoza marcaron pauta al crear el Servicio Social Mendoza, en un esfuerzo que iba mucho más allá de lo requerido por ley. Este servicio consistía en la contratación de trabajadores sociales para monitorear y coordinar el buen funcionamiento de las iniciativas de acción social como las escuelas, los comedores, los centros de recreación y el otorgamiento de becas estudiantiles.

Durante el mando de la Junta Revolucionaria (1945- 1948), el trabajador recibió más protección por parte del Estado, que hizo que las empresas se comprometieran a indemnizar al trabajador despedido y a pagar vacaciones y días de descanso.

Empresas Mendoza crea en 1947 la Financiadora Inmobiliaria Nacional para garantizar que todos sus trabajadores tuvieran vivienda propia, invirtieran sus utilidades y pudieran pedir préstamos sin intereses. Esta iniciativa representó una gran ayuda para los trabajadores ya que todavía no existía la banca hipotecaria.

Ese mismo año, pensando en la productividad de los empleados y protegiendo el recurso humano, la Fábrica de Papel Maracay comenzó a ofrecer a sus empleados y sus familias, programas para adoptar mejores hábitos alimenticios e invertir correctamente el tiempo libre.

Cementos La Vega creó la Fundación Carlos Delfino en 1948 y le otorgó acciones en la compañía para que tuviera patrimonio propio. Esta Fundación fundó un colegio y una escuela técnica, además de ser una de las primeras en financiar proyectos educativos en alianzas con otras entidades.

Durante el Gobierno Militar (1948- 1958), la actuación socialmente responsable de las empresas se estructuró mejor, aumentando el número de convenios y alianzas dentro y fuera del país. La Fundación Phelps organizó expediciones con científicos extranjeros para crear una base de datos de aves nacionales; y la Fundación Rockefeller estableció un convenio entre el Instituto Nacional Pro- Alimentación Popular y la American International Association for Economic and Social Development para realizar programas, talleres y campañas de salud en Anzoátegui y Aragua. Además, la Fundación Rockefeller trajo varios doctores extranjeros para que sirvieran de consejeros en la reestructuración del Ministerio de Sanidad y Asistencia Social.

Otros empresarios que reconocieron la importancia y eficacia de las fundaciones fueron los Boulton, quienes crearon la Fundación John Boulton para la investigación y el respaldo del patrimonio histórico; los Mendoza, quienes crearon la Fundación Eugenio Mendoza y a través de aportes de tierras y acciones, garantizaron ayuda en los campos de educación y cultura; los Stelling, quienes crearon la Fundación Luisa Cáceres de Arismendi para la construcción de hospitales y realización de obras filantrópicas; y los Hermanos Belloso, quienes crearon la Fundación Belloso para construir ancianatos, casas hogares y bibliotecas.

Asimismo, a mediados de la década de los 50, existían 21 hospitales construidos por empresas que utilizaban parte de sus ganancias para garantizar el acceso a la salud.

Una de las primeras empresas que realizó actividades de responsabilidad ambiental fue Shell de Venezuela, ya que al ser del ramo petrolero se le acusaba de ser una de las culpables del abandono de la ganadería y agricultura. Para mejorar la forma en que la comunidad estimaba a la empresa, la petrolera creó el Servicio Shell para Agricultores, que constaba en ofrecer asistencia técnica a los trabajadores de la tierra. Sin embargo, ésta estrategia no dio el resultado esperado, ya que Shell vendía químicos utilizados en el campo y la comunidad no sintió que la acción fuese desinteresada.

Shell Venezuela y Creole son consideradas pioneras de las relaciones públicas en Venezuela y se reconoce que estuvieron realmente preocupadas por aportar en el desarrollo social como retribución a las comodidades que ofrecían sus concesiones.

En 1959 es creada la Fundación Shell, para combinar el programa de asistencia a los agricultores con un programa de apoyo a terceros que consistía en la realización de donaciones a nuevos proyectos de distinta naturaleza. Esta fundación se dedicó a promover la música y la pintura venezolana, y para legitimizar sus acciones, fue dirigida estrictamente por venezolanos. Lamentablemente, en 1970 las oficinas de la compañía en Londres se quejaron de que los aportes a la agricultura eran muy elevados y la fundación debió buscar una manera de autofinanciarse con el aporte de otras empresas.

Un buen ejemplo de adiestramiento para las poblaciones rurales es el del Instituto Venezolano de Acción Comunitaria, que fue establecido en 1960 por varios empresarios nacionales en alianza con la Iglesia Católica. Esta iniciativa fue de suma importancia porque fue el primer intento de agrupar grandes masas para orientarlos hacia la democracia y lo que luego se conocería como Desarrollo Sustentable.

El IVAC realizaba cursos de capacitación en zonas rurales a nivel nacional – gracias, a la ayuda del Club Rotary y del Club de Leones- para formar líderes comunitarios e incentivar a los pobladores a integrar cooperativas y desarrollarse económicamente.

En cuanto a la formación de profesionales a nivel superior, en 1965 se forma el Instituto de Estudios Superiores de Administración con la colaboración monetaria de 500 empresas -entre las cuales estaban Ford y la CVG- para garantizar la construcción de salones, auditorios y bibliotecas de la primera escuela de postgrados, cuyas investigaciones han influenciado a la opinión pública durante años.

Otra iniciativa de educación superior para futuros trabajadores fue la creación de la Universidad Metropolitana por parte de las Empresas Polar, Seguros La Seguridad, Empresas Mendoza y Vencemos. Esta universidad estaba inspirada en los mejores politécnicos del extranjero y respondía a la necesidad de preparar mejores profesionales que pudieran convertirse en recursos humanos de las compañías benefactoras. Este proyecto trajo consigo una nueva estrategia para obtener fondos para su propio mantenimiento: la creación de una zona rental.

En la década de los 70, las entidades gubernamentales comienzan a convertirse en aliados de las empresas en la realización de acciones sociales. El primer ejemplo es Educatel, en 1973, encargada de desarrollar proyectos para la infancia; para ello se reúnen el Ministerio de Educación, la Fundación Creole y la Fundación Neumann, entre otras.

En esa misma década, el tema ambiental vuelve a tomar importancia pero esta vez con mayor empuje, ya que entre varias empresas se crea la Fundación para la Defensa de la Naturaleza, que tenía como objetivo la investigación aplicada y la protección de áreas verdes. Fudena realizó campañas de conservación de especies en extinción, saneamiento de playas y desarrollo de parques.

En 1976, como consecuencia de la nacionalización del petróleo, las empresas extranjeras salen del país y dejan en otras manos sus proyectos de responsabilidad social, al donar terrenos y propiedades a varias fundaciones. Con la salida de las petroleras foráneas, nace Petróleos de Venezuela y se convierte rápidamente en la empresa con mayor aporte social ya que decide llenar el vacío que dejaban las empresas extranjeras en el campo de los aportes a la comunidad.

Al desaparecer las fundaciones extranjeras, las fundaciones privadas deben agruparse mediante la Fundación Venezolana de Fundaciones Privadas en 1977, con el objetivo de diferenciarse de las fundaciones públicas, inspirarse en los modelos de inversión social aplicados en el extranjero, crear un directorio y dar a conocer los logros de los miembros.

También en 1977 nace la Fundación Polar, financiada por todas las empresas del grupo. La Fundación Polar realiza una ardua investigación acerca del éxito de fundaciones del exterior dentro del campo de la educación y las ciencias, para tratar de encontrar soluciones a los problemas acontecidos dentro de las comunidades vecinas. No sólo se encarga de otorgar becas, editar publicaciones, entregar premios honor al mérito, financiar investigaciones agrícolas y ecológicas, y mejorar la salud, sino que reconoce el efecto que tienen sus empresas en el medio ambiente e inicia varios proyectos para reparar los daños causados o aminorar el impacto.

Durante la década de los 80, las instituciones oficiales de cultura intentaron descentralizarse mediante la creación de fundaciones como Fundación Museo del Niño, Fundación Museo de Ciencias y Fundación Museo de Bellas Artes.

En 1980 se creó la Fundación Consolidado, perteneciente al banco del mismo nombre. El banco quería mejorar la aceptación dentro de su público, así que investigó qué campos eran más importantes para los venezolanos e invirtió en música y arte, inaugurando salones, realizando conciertos, haciendo donaciones a orquestas y otorgando becas. Al tiempo de haber iniciado los proyectos de inversión, una encuesta situó a la fundación como la número 1 en aceptación y respeto. La incidencia de las actividades sociales en la reputación del banco inspiró a otras compañías del ramo a invertir en la sociedad.

En 1982 se creó la Fundación Bigott para reparar la aceptación de la compañía en la opinión pública, luego de que la compañía recibiera grandes críticas hacia su objeto de producción, el cigarrillo. Además, la ley prohibía la publicidad de este tipo de empresas y la Fundación era una manera de lograr que Bigott estuviera presente en la vida pública. A pesar de la razón corporativa de su creación, la Fundación es reconocida a nivel internacional por proyectar la cultura popular a través de publicaciones,

documentales y micros.

En 1988 nació la Fundación Banco Mercantil que llevó a cabo el programa “Ponle cariño a tu Colegio” con el fin de recuperar escuelas públicas a nivel nacional y premiar a las mejores mantenidas. Por esta iniciativa, la Fundación recibió un reconocimiento por parte de la UNESCO en 1995.

En 1997, durante el segundo mandato de Rafael Caldera, sucedió una nueva apertura petrolera y empresas como Statoil, Total, Chevron, Exxon y Shell comenzaron actividades de exploración y producción petrolera en alianza con PDVSA. Las petroleras transnacionales entraron una vez más al país con la disposición de reparar o aminorar los daños causados en los primeros años de explotación y compañías como Conoco y Statoil buscaron el desarrollo sostenible de la región y aportar al desarrollo local como parte de política y objetivos organizacionales.

Con el regreso del capital extranjero y sus ideas de responsabilidad social, se formó en 1999 la Cámara Venezolana Americana (Venamcham) quienes crean Alianza Social, un espacio dedicado a la responsabilidad social de las empresas y su promoción. Una de sus primeras tareas fue recaudar fondos para la tragedia de Vargas. La finalidad de dicho espacio ha sido promover las buenas relaciones entre el Estado, las empresas extranjeras y las ONG.

En 1999 la nueva Constitución de la República Bolivariana de Venezuela estableció la corresponsabilidad y participación de las empresas en los asuntos públicos de la nación. Las nuevas imposiciones constitucionales, la Ley Penal del Ambiente y la Ley de Trabajo se sumaron a las legislaciones internacionales como la Declaración de los Derechos Humanos, las certificaciones ISO y SAI 8000, y las pautas de la Organización Mundial del Trabajo. Otras certificaciones o estatutos internacionales son el Worldwide Responsible Apparel Production o WRAP, para la producción ética; el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y las campañas de Amnistía Internacional.

A comienzos del año 2000, la frase Responsabilidad Social Empresarial tomó mucha más fuerza y estuvo presente en numerosas conferencias, eventos empresariales

y reuniones de revisión de logros organizacionales. En estas conferencias que comenzaron a hacerse populares, se invitaron a las empresas a trabajar bajo el esquema de “desarrollo sustentable”, pero debido a que todavía hacía falta sentarse para definir el término, el alcance y las modalidades de RSE, las actividades de responsabilidad social empresarial a veces se confundían con herramientas de competitividad e imagen corporativa.

Dada la importancia de preparar a profesionales en la materia, en septiembre de 2006 la Universidad Metropolitana abrió una especialización en Responsabilidad Social, para la que Sincor y su gerencia de Desarrollo Sustentable ofrecieron asesoría, mientras que la Universidad Simón Bolívar y la Universidad de Carabobo planteaban la posibilidad de ofrecer un diplomado en la materia.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

2.2.1 Ámbito de ejercicio de la acción de Sincor y de su responsabilidad social

Durante la década de los 90, el gobierno venezolano manifestó el deseo de que PDVSA se asociara con empresas extranjeras para explotar las riquezas de la Faja del Orinoco. Esta decisión incentivó a la compañía francesa Total y a la noruega STATOIL a formar una asociación estratégica con la petrolera venezolana; dicha asociación tendría vigencia de 35 años a partir del primer despacho de crudo sintético.

El producto de esa sociedad se denominó Sincor, Sincrudos de Oriente C.A y sus plantas operacionales se establecieron en el estado Anzoátegui, al oriente venezolano.

En San Diego de Cabrutica, al sur del estado, se encuentra el campo de producción y la Estación Principal. La división de Mejoramiento del crudo se localiza al norte de Anzoátegui, dentro del condominio “Complejo Industrial, Petroquímico y Petrolero General de División José Antonio Anzoátegui”. Un tercer centro de actividades, donde se desarrollan las tareas corporativas y administrativas está ubicado en Caracas.

A través de su página Web, www.sincor.com, Sincor sostiene que la edad promedio de sus trabajadores es de 34 años y el 30% de su personal es femenino. Además, el 70% del personal ocupa cargos administrativos y aunque el 99% de los trabajadores son venezolanos, también hay personal francés, noruego y estadounidense.

En la publicación *Así es Sincor*, editada por la Gerencia de Asuntos Corporativos de la empresa, se explica que la compañía se encarga de extraer 200 mil barriles diarios

de crudo extrapesado de 8° API¹ procedente de la Faja del Orinoco para convertirlos en 180 mil barriles diarios de crudo liviano dulce de 32° API conocido como *Zuata Sweet*. Éste se comercializa exitosamente en mercados internacionales debido a su pequeña cantidad de azufre, característica que lo convierte en un crudo no perjudicial para el medio ambiente.

En el proceso de conversión del crudo extrapesado a crudo liviano, se obtienen diariamente seis mil toneladas de coque y 900mil toneladas de azufre, dos productos comercializados para ser utilizados en la industria eléctrica y farmacéutica respectivamente, según la publicación de 2005.

Inevitablemente, las diferentes actividades relacionadas con la extracción y el mejoramiento de crudo tienen efecto sobre el ambiente y depende de cada compañía contrarrestar estos posibles daños con planes involucrados a la Responsabilidad Social Empresarial.

Sincor ha establecido claramente dentro de su política empresarial la importancia de llevar a cabo y monitorear tres clases de acciones que certificarían el éxito global de sus operaciones dentro de una actuación socialmente responsable que vaya más allá de responder por los efectos que puedan tener sus actividades sobre el medio ambiente.

Adicionalmente a la disminución del impacto ambiental negativo de sus operaciones, la operadora petrolera incluyó en su plan de acción las tareas de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno y construir relaciones cooperativas y estables con los actores sociales de las áreas vecinas.

Respondiendo a su obligación ambiental, Sincor realiza constantemente varios análisis de riesgos relacionados con el entorno y debido a la necesidad de preservar los recursos naturales del estado Anzoátegui, lleva a cabo planes de reforestación, canalización de aguas, manejo de desechos y control de emisiones atmosféricas.

¹ API (American Petroleum Institute): escala arbitraria usada en la industria petrolera para referirse al grado de densidad relativa del crudo

Para mejorar la condición ambiental y la biodiversidad del terreno ocupado por la empresa, Sincor ha desarrollado un programa denominado *Uso de la Tierra*. Esta iniciativa es una de las más importantes de la compañía debido a que beneficia a las comunidades vecinas en varios aspectos como el fortalecimiento de la economía social, la recuperación de las áreas verdes y la protección de animales en peligro de extinción.

El interés de la compañía en la utilización provechosa de los suelos de las zonas vecinas a sus operaciones ha derivado en talleres y cursos de capacitación para que los miembros de las comunidades aprendan cómo fortalecer el desarrollo social mediante la realización de actividades sustentables como el ecoturismo, por ejemplo, que aprovecha al máximo las características del entorno.

En la constante búsqueda de mejorar el desarrollo de las comunidades locales, Sincor se preocupa por mantener relaciones directas con la población y ejecutar proyectos de inversión social en las áreas de salud, saneamiento ambiental, educación, economía local y fortalecimiento institucional.

Estos proyectos se realizan con la participación de la comunidad para legitimizar las acciones de la empresa y la transparencia de sus intereses. Mediante la comunicación cara a cara de los pobladores con los representantes de la empresa, la comunidad puede decidir qué problema debe ser atacado primero y garantizar que la inversión de la compañía va dirigida a una verdadera necesidad comunitaria.

Además de avalar la inversión efectiva de su capital, ésta unión Sincor-Comunidad le otorga ventaja competitiva a la compañía, ya que mejora su reputación corporativa y gana la confianza de las comunidades que están relacionadas directa o indirectamente con sus actividades

Cuando el Gobierno se une a la empresa y a la comunidad, la unión se denomina Alianza Trisectorial. Las entidades gubernamentales se benefician de ella debido a que reciben fondos externos para solucionar problemas internos y se puede acelerar o facilitar el desarrollo social.

Los proyectos de alianza Sincor-Comunidad-Gobierno más emblemáticos son el desarrollo del Parque Luís Cabeza Martínez (Puerto Píritu) y la red de salud del Ambulatorio El Viñedo (El Viñedo).

Con la finalidad de promover más alianzas trisectoriales exitosas, Sincor ha consolidado convenios con organizaciones gubernamentales e instituciones privadas como FEDE, con quien asume el compromiso de construir escuelas en Puerto Píritu y Zuata. Con la Fundación Escuela de Gerencia Social, Sincor se asocia para capacitar a los empleados de las alcaldías anzoatiguenses y con FINAMYME, la petrolera se compromete a otorgar micro-financiamientos a las pequeñas y medianas empresas del sur del estado Anzoátegui para fortalecer la economía local.

Las acciones de Responsabilidad Social Empresarial de Sincor también se inclinan hacia la modalidad llamada apoyo a terceros, que consiste en proveer recursos financieros y no financieros a organizaciones sin fines de lucro, fundaciones, unidades educativas, etc. El apoyo a terceros utiliza varios instrumentos como la entrega de becas y premios, los patrocinios, las donaciones de efectivo o equipos y la asesoría técnica. En Sincor, la mayoría de estos instrumentos se manejan en el departamento de Inversión Social.

En el período 2005-2006, Sincor invirtió 120 mil dólares en acciones de apoyo a terceros como donaciones monetarias a la Fundación Deportiva la Orquídea para la compra de equipos y el entrenamiento de niños de escasos recursos; a la Universidad de Oriente para reparar el comedor estudiantil; a la Fundación de Niños con Cáncer para adquirir equipos médicos; y a FUNDASOLAR para proteger a los niños abandonados del norte del estado Anzoátegui.

Sincor realiza patrocinios científicos que van más allá de la entrega de fondos a cambio de publicidad. Ejemplos de estos patrocinios son la participación en jornadas de empleo y ferias universitarias de la Universidad Central de Venezuela, donde Sincor ha colocado un *stand* donde se presenta la información de sus actividades dentro de la industria y se ofrece asesoría a los estudiantes, además de diversas ponencias en la Universidad Simón Bolívar.

Las actividades como exposiciones, talleres y otras manifestaciones educativas vinculadas con la explotación, procesamiento y comercialización del crudo en Venezuela, y sus derivados o las ciencias aplicadas en esta industria, reciben mucha atención por parte de Sincor ya que son consideradas actividades relacionadas a su negocio y a su público de interés: clientes, actuales y futuros empleados, y proveedores.

En cuanto a la donación de equipos y materiales, Sincor se ha preocupado por realizar dotaciones de libros en varias escuelas del estado Anzoátegui, dotar de vehículos de patrullaje y computadoras a organismos regionales de protección y seguridad, y equipar al ambulatorio del sector El Viñedo con los equipos necesarios para atender a los pacientes de áreas como ginecología u odontología.

En su dirección electrónica se puede constatar que dentro de la empresa, las acciones de responsabilidad social dirigidas a los trabajadores se derivan en la dedicación de 57.938 horas-hombre en el adiestramiento en seguridad, higiene, protección ambiental e idiomas. En el área técnica se han dedicado 28.859 horas-hombre en cursos y conferencias a nivel nacional e internacional.

Apartando las acciones dirigidas al público interno –realizadas por la Gerencia de Recursos Humanos-, todos los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial son seleccionados, administrados y monitoreados por la Gerencia de Desarrollo Sustentable, cuyas oficinas se encuentran en la sede administrativa de Caracas.

Al gerente encargado, lo acompañan varios profesionales que ocupan cargos como Líder de Alianzas y Convenios, quien estudia las propuestas de nuevos proyectos junto a las comunidades; el Líder de Control y Seguimiento de Gestión, quien se encarga de verificar que cada protagonista de las alianzas cumpla con sus compromisos; el Coordinador de Proyectos de Desarrollo Sustentable, encargado de desplegar los planes de autogestión y crecimiento social; y el Coordinador de Proyectos Agroindustriales, que maneja el programa *Uso de la Tierra*.

En el área de Producción se encuentran un Analista de tierras y un Coordinador de Uso de Tierras, que trabajan para el programa mencionado, y un Promotor Comunitario que coordina los convenios firmados en la zona

La gerencia de Asuntos Corporativos y sus representantes de cada área se encargan de apoyar a la Gerencia de Desarrollo Sustentable en cuanto a la coordinación de apoyo a terceros, es decir, entrega de becas, aportes y patrocinios. Asimismo, realizan las actividades de divulgación, comunicaciones, relaciones públicas y apoyan a Recursos Humanos en algunas acciones orientadas al público interno.

2.2.1.1 Proyectos de ésta investigación:

Parque Luís Cabeza Martínez de Puerto Píritu:

Puerto Píritu, fundada en el siglo XVI, es una ciudad ubicada al norte del estado Anzoátegui, aproximadamente a 40km de Barcelona. Es la capital del municipio Fernando Peñalver, que para 2001 tenía una población de 24.819 habitantes según el Instituto Nacional de Estadística.

Como ciudad costera y debido a la presencia de las lagunas Puerto Píritu y Unare, la mayoría de sus pobladores se dedica a la pesca. Aunque la actividad turística de la zona ha decaído, todavía atrae muchos visitantes a su Mercado de Pescadores, al Festival de la Virgen del Valle y a las competencias de canotaje que se realizan en la Laguna de Puerto Píritu. Esta laguna que forma parte del Parque Luís Cabeza Martínez, el centro de todas las actividades que se desarrollan localmente.

El Parque Luís Cabeza Martínez fue declarado Parque de Recreación a Cielo Abierto y de Uso Intensivo en 1987, con el propósito de promover la conservación de sus áreas, la biodiversidad de la flora y la fauna, y el desarrollo de las actividades del entorno.

A pesar del protagonismo del parque y su laguna dentro de la ciudad, la comunidad carecía de un lugar en el que pudiera realizar las reuniones de vecinos, recibir charlas o presentar alguna exposición fotográfica, por ejemplo. En febrero de 2003, Sincor firma un convenio con Inparques para recuperar el área y beneficiar a la economía local. En este sentido, el aspecto más importante del convenio fue la

construcción del Centro de Información y Servicios Comunitarios, ya que el espacio serviría como lugar de reunión, entretenimiento, educación y cultura.

El Centro de Información y Servicios Comunitarios integra el Plan Desarrollo, Administración y Manejo del Parque Luís Cabeza Martínez y representa una acción de fortalecimiento comunitario para el estado Anzoátegui.

El diseño del centro estuvo a cargo de Jorge Castillo, Premio Nacional de Arquitectura, y se adapta a la geografía local gracias a su liviana estructura y al hecho de estar pintado de colores sacados de la naturaleza del área. La construcción tuvo como filosofía fundamental la protección y el respeto por el ambiente y el seguimiento de estándares ecológicos que minimizan el impacto ambiental y protegen la frágil ecología.

El centro está constituido por varias áreas que funcionan como sala de exposiciones y reuniones, un nudetel o centro de comunicación, un patio central donde se pueden presentar espectáculos culturales, y otros cubículos que serán destinados para la creación de una emisora local, una biblioteca y un cafetín.

Programa de acceso a la salud de El Viñado:

El Viñado es una de las barriadas más grandes y peligrosas de Barcelona. Está ubicada a las afueras de la ciudad y, según un estudio realizado por Sincor en convenio con UNICEF, su población es cercana a los 80.000 habitantes. (A. Márquez, conversación telefónica, julio 23 de 2007)

A pesar de ser una zona populosa y de difícil acceso, El Viñado no contaba con un ambulatorio bien equipado y en completo funcionamiento para atender las necesidades de salud de sus habitantes. Concientes de la importancia de atacar este problema, la comunidad se organizó y pidió la intervención de los organismos públicos y las empresas privadas del estado Anzoátegui.

En 2002, Sincor, Saludanz y Fundaviñado firman un convenio para formar una alianza trisectorial que tendría como objetivo acondicionar un espacio comunitario para

convertirlo en centro de salud, dotarlo de equipos y contratar a profesionales que atendieran a los miembros de la comunidad.

Conjuntamente con la puesta en marcha del ambulatorio, se crean las Casas Comunitarias de Salud que forman una red de apoyo comunitario destinada a aligerar el flujo de pacientes al ambulatorio, además de permitir que las personas que necesitaran recibir primeros auxilios o tratar malestares ligeros pudieran ser atendidos en horas nocturnas.

Las veinte Casas Comunitarias son manejadas por miembros de la comunidad que se ofrecen como voluntarios para recibir en sus hogares, 24 horas al día, a los vecinos que necesiten atención médica sencilla como medición de temperatura y tensión, suministro de analgésicos o recibir suero.

Para preparar a estos voluntarios en primeros auxilios, hidratación oral y otras prácticas de higiene y atención con material médico, Sincor firma un convenio con UNICEF que planteaba adicionalmente la realización de un registro poblacional para determinar las situaciones de riesgo que debían atenderse con urgencia en la comunidad.

Igualmente, el convenio establecía la realización de talleres de capacitación con temas como la autoestima, participación comunitaria, epidemiología, infecciones respiratorias agudas, entre otros.

La pobreza crítica que ataca a la zona exige la creación de un programa de nutrición infantil, y por esta razón Sincor firma un nuevo convenio con Fundafana en 2004. El programa de nutrición implementado en El Viñado suministra suplementos alimenticios y tratamiento clínico y educación a las madres para enseñarles a cambiar hábitos alimenticios en la posibilidad de sus ingresos.

2006 fue un año de nuevos convenios en pro del desarrollo y mejora de la calidad de vida de los habitantes de El Viñado. Sincor se une a la Cruz Roja para llevar a cabo programas de educación sexual y prevención de transmisión de enfermedades y embarazos precoces. Junto a Saludanz y la Fundación Abriendo Caminos, Sincor se comprometió a ampliar el ambulatorio y realizar una nueva dotación de equipos.

Programa de Luthería en Clarines:

Clarines es una población ubicada al norte de Anzoátegui, dentro del municipio Manuel Ezequiel Bruzual que para el censo de 2001, publicado por el Instituto Nacional de Estadística, tenía 27.758 habitantes.

Ciudad fundada en 1594, la Iglesia colonial que decora su centro es Patrimonio Histórico de la nación. Su economía gira en torno a las actividades agropecuarias.

Como parte de sus programas de capacitación de la comunidad y fortalecimiento de la economía local, Sincor firma un convenio con la Fundación Unare y Música en 2005 para establecer una escuela de luthería o arte de fabricar instrumentos en la población de Clarines y al mismo tiempo becar a quince jóvenes de todo el estado Anzoátegui para que se convirtieran en los primeros aprendices.

El programa de desarrollo sustentable permite que varios jóvenes orientales obtengan un oficio que les procurará ingresos para mantener a sus familias, al mismo tiempo que mantienen una tradición nacional. Además de aprender a fabricar cuatros, mandolinas y guitarras durante tres años, los jóvenes reciben capacitación empresarial bajo la tutela del luthier Fernando Millán.

La beca de los jóvenes consiste en transporte, alimentación y pensión, ya que no todos los estudiantes viven en Clarines. Por esta razón, las clases se llevan a cabo durante los fines de semana. El objetivo de Sincor es incentivar el desarrollo profesional de los aprendices y garantizar la autogestión de la escuela al promover la formación de cooperativas y promover el comercio a nivel nacional e internacional de los instrumentos musicales que ya han recibido la aprobación de los mejores músicos del país.

Estación Biológica de San Diego de Cabrutica:

San Diego de Cabrutica es un pequeño pueblo ubicado al sur del estado Anzoátegui, dentro del municipio José Gregorio Monagas. Según la página web

www.alopresidente.gob.ve, la proyección del censo 2006 indica que la población posee 3.635 habitantes.

Las principales actividades de ésta población son la agricultura y la ganadería. En general, el municipio José Gregorio Monagas está ocupado por plantas petroleras ya que está situado dentro de la Faja Petrolífera del Orinoco.

La idea de construir una Estación Biológica surgió cuando en 2004, se encontró un espécimen de babo morichalero en la Estación Principal de Sincor. Este descubrimiento demostró que la petrolera cumplía con los estándares de protección ambiental, ya que este animal no ronda lugares con suelos o agua contaminados.

Sin embargo, un grupo de científicos ambientalistas del Terrario del Parque del Este demostró que varias especies que habitaban la zona se encontraban en peligro, ya fuese por problemas de reproducción o caza indiscriminada. Este estudio inspiró a Sincor a incluir dentro de su programa de Uso de la Tierra, la construcción y mantenimiento de una Estación Biológica y Centro de Exhibición, Conservación y Reintroducción de Fauna Silvestre. El mismo fue inaugurado en julio de 2006.

Especies como la tortuga arrau, el galápagó, el terecay, el morrocoy, el caimán del Orinoco son protegidas en la estación, con el fin de repoblar la zona y salvar a las que estén en peligro de extinción.

Además de la conservación de la biodiversidad, el fin del centro es educar a la población en cuanto a la importancia de estos animales. En la zona muchas personas mataban a los morrocayos para comerlos, y una de las metas de Sincor es enseñar a los habitantes de San Diego de Cabrutica acerca de la posibilidad de aprovechar mejor a este animal al criarlo, venderlo como mascota creando una nueva forma de ingreso monetario.

Siguiendo con los aportes de desarrollo a la comunidad, el centro genera nuevos empleos ya que prepara a miembros de la comunidad para ser guías dentro de la estación, para cuidar a los animales y para realizar trabajos de limpieza y vigilancia.

Otra finalidad del centro es servir de lugar de investigación y educación, abierto a todo el público que quiera hacer uso de sus instalaciones.

2.2.1.2 Estrategias empleadas por Sincor para la difusión de sus proyectos de RSE:

La gerencia de Asuntos Corporativos (AACC) de Sincor se encarga de coordinar las comunicaciones de la compañía y lo que tenga que ver con ella. La misma está conformada por su Gerente, un Líder de Comunicaciones y Relaciones Externas, un Líder de Comunicaciones Internas, y un Coordinador de Producción y Eventos en Caracas. Además cuenta con una Superintendencia de AACC en la División de Mejoramiento y una Coordinación de AACC en la División de Producción.

La función de dicha gerencia es mantener procesos de comunicación y relaciones oportunas y eficientes con las audiencias internas y externas de Sincor para contribuir con la consolidación de la cultura propia y el fortalecimiento de la imagen y reputación de la empresa como una operadora petrolera de alto nivel y socio-ambientalmente responsable.

Las estrategias de Comunicaciones Internas se encargan de mantener informados a los trabajadores de la compañía a través de revistas, videos, carteleras, folletos y otros.

En todas las áreas de la compañía, en sus tres ubicaciones, existen aproximadamente 30 carteleras en las que quincenalmente se colocan los artículos de prensa más importantes que se hayan publicado acerca de la actividad petrolera y las acciones sociales que realiza Sincor. Esto se hace con el fin de crear una conciencia social entre sus trabajadores y promover el voluntariado. Además estas carteleras incluyen una sección con lecciones de seguridad para enseñarle a los trabajadores cómo evitar accidentes, y también se coloca un afiche que promueva algún logro de la compañía o una nueva campaña de inversión social.

Una vez al mes, Comunicaciones Internas publica la revista de noticias Notisincor para informar acerca de las acciones de inversión social y apoyo a terceros –

patrocinios, donaciones, entrega de becas, jornadas de salud-, nuevas designaciones, celebrar los logros de los empleados y cualquier evento que esté relacionado a la petrolera. Notisincor es entregado personalmente a cada empleado de las tres áreas y se coloca en todas las carteleras y recepciones para que los visitantes tomen un ejemplar.

En todas las recepciones y algunos comedores, se colocan televisores en los que se proyectan micros sobre los proyectos de RSE que realiza la Coordinación de Producción y Eventos por petición de Comunicaciones Internas y la gerencia de Desarrollo Sustentable. Estos videos y otros acerca de los procesos de exploración, producción, mejoramiento y comercialización de la empresa también son proyectados en exposiciones, ferias y cualquier otro evento donde la empresa tenga un *stand*.

Otros micros acerca de seguridad y el funcionamiento de la empresa, son proyectados ante nuevos empleados, pasantes o visitantes, para explicar de una manera más clara y dinámica la manera de actuar dentro de las instalaciones.

El material audiovisual es realizado por productoras que son contratadas por un período de dos años. Para cubrir algunos eventos se envía a un camarógrafo y un asistente que luego deberán entregar el material bruto para los archivos de la compañía.

Para realizar los micros, la Coordinadora de Producción y Eventos escribe los guiones y acompaña al camarógrafo como Productora de Campo. Cada edición es supervisada por ella misma.

Junto a la gerencia de Desarrollo Sustentable y con la ayuda de una empresa de comunicaciones, Asuntos Corporativos publica de manera trimestral el boletín Aliados, que está específicamente dedicado a las actividades de desarrollo de las comunidades e inversión social. Este boletín es repartido a los públicos internos y también a los públicos externos, ya que para Sincor es importante divulgar los proyectos sociales.

También se realizan folletos para divulgar los esfuerzos de la gerencia de Desarrollo Sustentable, medidas de seguridad y planes de atención para los empleados.

A través del sistema de intranet de la compañía se divulgan las actividades de RSE con la colocación de las versiones digitales del material impreso, la galería de fotos

y las noticias del día. Con la página Web, el público externo puede enterarse de los proyectos a través de la sala de prensa y la biblioteca virtual.

CAP. 3 MARCO METODOLÓGICO

¡No me cuentes el argumento porque voy a ver la obra!

Retratar un monumento, pintar un rostro, fotografiar una emoción, escribir los pasos de alguien en la calle, es intentar plasmar una acción que ocurre en un determinado periodo del tiempo, es desear que ella perdure y que sea parte permanente de la memoria de muchos o quizás hasta de una sola persona.

Según la definición de Sánchez (1970) en su libro *El montaje cinematográfico, arte del movimiento*,

La imagen no se refiere solamente a lo visible, a lo que captan los ojos, sino que abarca toda la gama de datos sensoriales que se acumulan en la memoria imaginativa. La imagen tiene color, textura, volumen, luces y sombras, olores, sonidos, asperezas, rugosidades, sequedad, humedad, amargura, dulzura y acidez al paladar, y mil notas sensitivas por añadir (p. 13).

Para lograr transmitir la idea de alguien condensada en alguna imagen concreta y luego esa imagen en una nueva, pero a través de otro formato, se eligió para este trabajo de grado elaborar micro-programas. Se pretendió retratar proyectos sociales, pintar rostros de los involucrados a través de primeros planos, fotografiar a través de una cámara de video la labor emprendida por un grupo de personas e intentar plasmar en el tiempo cuatro de los programas de inversión social que actualmente lleva a cabo la empresa petrolera Sincor. Eso sí, con las mil notas sensitivas añadidas por la investigación y por la visión de un equipo de producción.

3.1 Perspectiva de abordaje

Siendo el objetivo general de esta investigación realizar una serie de micros audiovisuales de corte institucional que den a conocer la actuación socialmente responsable de la empresa Sincor y el impacto de su compromiso social con las comunidades afectadas por sus operaciones, la línea metodológica bajo la cual se rigieron las piezas audiovisuales producidas se corresponden con la definición de micro de los autores Maza y Cervantes (1997) y se semejaron en estilo a los micros de ValeTV (Valores Educativos Televisión).

En el lenguaje tradicional de la representación de las imágenes, se ha hecho costumbre separar el fondo (contenido) de la forma. Según Sánchez (1970) el primero es secundario si se lo abstrae de su forma. Esto, aunado a la formación profesional y a las experiencias de voluntariado de las investigadoras, hizo que se decidiera para este trabajo de grado, crear piezas audiovisuales que den una nueva forma a un fondo, retransformar una imagen ya concretizada en una manera novedosa de verla.

Considerando lo indicado en el párrafo anterior, es preciso señalar que en el marco teórico se abordó lo correspondiente al fondo o contenido y atañe al marco metodológico desarrollar los aspectos concernientes a la forma, donde se expone cómo fue representado el contenido: a través de una serie de cuatro micros que cuentan con una propuesta de estilo visual y sonoro en especial, además de los pasos que se siguieron para la realización de este proyecto audiovisual.

3.2 Caracterización de la investigación

3.2.1 Tipo de investigación:

Este proyecto se sitúa dentro del concepto de investigación exploratoria que ofrece el Comité de Trabajos de Grado en el *Manual del Tesista de Comunicación Social de la UCAB*. Según dicho Comité, las investigaciones exploratorias son aquellas que:

Se orientan a proporcionar elementos adicionales que clarifiquen áreas sobre las que existe un bajo nivel de conocimiento o en las cuales la información disponible está sumamente dispersa. No generan conclusiones terminantes sino aproximaciones y permiten reconocer tendencias, corrientes o inclinaciones en una determinada situación.

Adicionalmente, y siguiendo los parámetros establecidos por el Comité, la realización de la serie de micros sobre la Responsabilidad Social Empresarial de Sincor tiene un propósito básico, pues tiene como objetivo primordial dar a conocer sin proyectar la resolución de problemas.

En cuanto al alcance temporal de este trabajo, es de tipo transversal porque se tomaron cuatro proyectos, considerados por Sincor y por las investigadoras como los más significativos y factibles, de la actuación socialmente responsable de esta compañía petrolera durante los últimos dos años.

3.2.2 Diseño de investigación

En cuanto al diseño de la investigación, este trabajo se incluye en la categoría “no experimental”. Los trabajos de investigación bajo esta clasificación se apoyan en la observación directa sin la intrusión del investigador o manipulación de las variables.

Esta serie de trabajos audiovisuales está sustentada por fuentes mixtas, tales como entrevistas tanto a los directivos de Sincor como a los responsables y beneficiarios de los proyectos de inversión social, materiales de archivo, documentos impresos e imágenes de apoyo que proceden de la observación directa. Tales dispositivos son característicos de los productos de investigación realizados bajo el diseño no experimental.

3.2.3 Modalidad

Este trabajo de grado se enmarca, de acuerdo con el *Manual del Tesista de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB*, en la Modalidad III: Proyectos de Producción y en la Submodalidad 1: Producciones Audiovisuales.

3.3 Caracterización de la forma asumida en la producción audiovisual

Existen infinitos lenguajes para retratar un mismo contenido: una pintura, una escultura, un largo metraje, una novela, un ensayo fotográfico, un guión literario, una aplicación multimedia, etc., y a su vez infinitas herramientas para hacerlo: utilizando luces, sombreado, efectos de silencio, 35 o 16 mm., blanco y negro, colorido, animaciones, etc.

Para decidir cuál forma se utilizaría para expresar de la mejor manera el tema de la Responsabilidad Social de Sincor, se hicieron varias reflexiones. Primeramente, se consideró que el formato micro corresponde, conjuntamente con el formato documental, la forma de expresión más completa y que abarca un poco de todo lo aprendido durante la carrera de Comunicación Social, y más específicamente de la Mención Audiovisual: en esta serie de micros se puso en práctica lo aprendido sobre audio, sobre técnicas visuales de cine y televisión, de fotografía (cada plano es una composición fotográfica), también sobre informática y realización multimedia en lo que corresponde a la edición, diseño gráfico, agregación de audio y música y sobre técnicas aprendidas en guión argumental para escribir la locución.

Además, se consideró tanto la experiencia previa de ambas tesistas en la realización de micros institucionales como el gusto por ello (Paula Tedrus: experiencia profesional en ValeTV y premio de mejor serie de periodismo de ficción – serie de cuatro micros sobre científicos venezolanos; Isabel Salazar: primer lugar en concurso de micros institucionales del Banco Banesco).

Por último se entiende que los micros serían la mejor estrategia comunicacional para Sincor, pues la corta duración de esa pieza audiovisual puede generar mayor alcance y atención del público y en cada uno de ellos lograr un buen desarrollo de los proyectos que lleva a cabo la empresa. Por lo tanto, para este trabajo de grado se eligió realizar una serie de micros institucionales, con una determinada propuesta de estilo visual y sonoro que será detallada más adelante.

3.3.1 Micro

Este proyecto audiovisual contempla la realización de cuatro micros de corte institucional acerca de algunos de los programas de desarrollo sustentable e inversión social emprendidos por la empresa petrolera Sincor durante los últimos dos años en el oriente del país. La serie de micros está elaborada bajo el término de micro de Maza y Cervantes (1997) y del concepto de video institucional manejado por Hausman en Aguilar y Aponte (2004)

El micro o cápsula, como lo define Maza y Cervantes se entiende como un: producto audiovisual híbrido, constituido por un bloque informativo de corta duración, que utiliza una combinación de géneros periodísticos y no periodísticos en su estructura y cuyo objetivo principal es transmitir un mensaje sin alto grado de valor noticioso que se considera útil o importante para el público o audiencia (p.289).

Para estos autores, los micros pueden clasificarse según su contenido (de actualidad, divulgación, generales y especializados), según su estructura (narrado o leído, dramatizado o musical), por audiencia, de acuerdo al propósito específico, según los recursos de producción, estructura económica, y naturaleza de producción.

De acuerdo a la clasificación de micros de Maza y Cervantes en el párrafo anterior, se puede catalogar esta serie de micros como contenido de actualidad debido a la contemporaneidad de los proyectos y a la realización de este trabajo, y de divulgación ya que busca dar a conocer a trabajadores de la empresa, clientes, sector petrolero nacional e internacional, a cuatro de los programas de inversión social llevados a cabo por Sincor, y por último, específicos porque cada micro tratará solamente de un proyecto de la empresa petrolera.

Según la definición de Hausman en Aguilar y Aponte, 2004, el proyecto audiovisual *Serie de micros sobre proyectos de Responsabilidad Social Empresaria de Sincor* se clasifica en la categoría video institucional que constituye:

una producción sencilla, corta y que busca explicar de manera clara el mensaje que una organización desea enviar a un público determinado. Su objetivo fundamental es la comunicación de información relacionada con organizaciones o instituciones y la cual puede estar

dirigida a los empleados, a otras empresas e inclusive al público en general (p. 23).

Según entrevistas personales realizadas a diez expertos venezolanos en la producción de micros audiovisuales corporativos o institucionales permitieron a Alejandro y Alayon (2002) definir las características de un micro institucional:

el micro es una pieza audiovisuales que promociona información útil de manera rápida y amena; su duración oscila entre 1 y 5 minutos y se caracteriza por lo contundente del mensaje que transmite, que apunta a reafirmar la responsabilidad civil y social, así como los valores de una institución (p. 146).

De esa manera, cada micro expone, en una extensión aproximada de cinco minutos, una temática diferente con el objetivo de abarcar las actividades realizadas por Sincor, en cuatro áreas programáticas del plan de inversión social de la empresa: salud, saneamiento ambiental, educación y economía local y están destinados al público interno y externo de Sincor. Por esto se entiende a los trabajadores, socios, contratistas, miembros de la industria, clientes, entre otros.

En orden de cumplir con la premisa anterior, los micros están divididos según lo propuesto a la empresa y aceptado por la Directiva de la misma:

Primer micro: Ambulatorio El Viñado: Iniciativa de acceso a la salud

Segundo micro: Laguna de Puerto Píritu: Un lugar de encuentro

Tercer micro: El Arte del Luthier: Escuela de Clarines

Cuarto micro: Estación Biológica: Un refugio para la fauna

3.3.2 Estilo visual

Todas las piezas audiovisuales (micros, documentales, comerciales, cortos, medios o largos, dramáticos, noticiero, etc.) tienen un estilo visual que las marca y caracteriza y que corresponde al tipo y objetivo propuestos.

Para la realización de esta serie de micros, se buscó una homogeneidad en cuanto a imagen y sonido. Para ello se estableció una línea de propuestas visuales: todas

las imágenes tienen formato de video, los inserts, espacio donde se identifican el nombre y la actividad desempeñada por el entrevistado, tienen color gris clarito y se esfuman, buscando transmitir una sensación de liviandad. El tipo de letra usado fue Arial número 25 para los identificar los nombres de los entrevistados número 18 para los entrevistados. Se eligió el mismo color azul usado en las tapas buscando crear una armonía de colores.

3.3.3 Estructura

Cada micro fue pensado como una partícula de una serie donde los cuatro tenían que coincidir en algunos elementos visuales. La propuesta para ello fue hacer un mismo formato de tapa para los proyectos. En esa tapa se identifica el nombre del proyecto del micro que será presentado, en el lado izquierdo de la pantalla hay seis cuadros con tomas de apoyo de ese proyecto que van bajando desde la parte superior hasta desaparecer en la parte inferior. En un segundo plano de la tapa, con un efecto de transparencia, hay un mapa de Venezuela de color beige clarito ubicando a la ciudad de realización del proyecto, y muy suavemente se destaca ese local a través de espirales azul clara intermitentes. Por último, en el lado superior derecho aparece en azul el nombre que identifica la actividad de inversión social grabada, la ciudad y el estado.

3.3.4 Utilización de planos

Cada micro sigue una estructura similar: cuenta con planos generales para ubicar al espectador en el espacio físico de la locación y cercanías (como calles y monumentos importantes de la ciudad o pueblo), planos medios para las entrevistas y planos detalles en las tomas de apoyo.

3.3.5 Entrevistas, tomas de apoyo e imágenes de archivo

Cada micro lo componen entrevistas a dos ó tres personas. Cada entrevista está apoyada en imágenes locales que ilustran el tema tratado por cada entrevistado.

En el micro del Ambulatorio de El Viñedo, se utilizaron imágenes de archivo cedidas por la propia compañía petrolera debido a que durante las fechas de grabación

no hubo ningún taller o charla, y de esa manera faltaron tomas de apoyo de esas actividades para que se pudiera sostener las entrevistas de ese micro, por lo tanto, esta pieza contiene imágenes de los talleres en el cual comparten la comunidad y miembros del Centro Integral de Salud.

Las demás piezas no cuentan con material de archivo debido a que la calidad de esos materiales es muy inferior al resultado audiovisual que se logró en la grabación la serie de micros dado que este trabajo de grado fue grabado con equipos de alta calidad y con un personal técnico muy bien preparado, de esa manera se decidió no mezclar las imágenes de archivo que manejaba la compañía, con las tomas hechas especialmente para este trabajo.

3.3.6 Iluminación

Para la iluminación se utilizó 1(una) maleta de luces Arri, 2(dos) luces de 1000w y 2(dos) de 650w Fresnel, filtros ctb full, difusores lee 216 y rebotadores. Se buscó siempre lograr una uniformidad en los cuatro micros, además la propuesta visual de esta tesis es un retrato fiel de la realidad, tratando de esa manera que tanto los entrevistados como las locaciones se vieran de la manera más natural posible.

La iluminación en las locaciones fue en gran parte proveniente de la luz natural. Las luces artificiales fueron usadas en su gran mayoría para alumbrar ambientes poco iluminados y con el fin de lograr calidad visual, sin buscar alcanzar algún tipo de efecto especial. Ninguna lámpara de color especial fue usada en este proyecto.

En solamente una oportunidad se usó la luz como aliado para generar un efecto visual. En el micro de la Escuela de *Luthiers*, se había colgado algunos de los instrumentos hechos por los aprendices de esa escuela para adornar el local donde se entrevistaría al maestro Fernando Millán. Mientras genuinamente el asistente de cámara, iluminación y sonido, Pablo Vergara, recogía una de las luces para guardarla, el equipo se dio cuenta de que el reflejo de los cuatros se proyectaba en la pared y no se dudó en aprovechar ese bonito recurso visual como fondo de la entrevista.

3.3.7 Maquillaje

No se utilizó ningún tipo de maquillaje en los entrevistados porque se buscó que luciesen lo más natural posible ya que la propuesta de los micros es que reflejen la realidad de los proyectos y de la comunidad involucrada. Por cuestiones de estética, en algunas oportunidades se usó un pañuelo para remover el sudor en ciertas partes de sus rostros.

3.3.8 Montaje

En el proceso de edición, el montaje se caracterizó por la unión de las mejores secuencias con las tomas de apoyo representativas. Primeramente se hizo un off-line y luego se procedió en acomodar y “limar” el contenido para que cumpliera con el tiempo de duración de un micro. La mayor parte de las transiciones son cortes directos, pero en algunas ocasiones se usaron disolvencias.

3.3.9 Propuesta sonora

Durante la realización de estas piezas audiovisuales se tuvieron que considerar algunas limitantes en cuanto a equipos, técnicas y enfoques para así plantear cuál sería la forma de balancear la calidad, la economía y la practicidad.

Las jornadas de grabación implicaban un constante movimiento de equipos y personal debido a que diariamente se trabajaba en múltiples locaciones. Por esta razón era muy importante minimizar los requerimientos técnicos en función del transporte y el tiempo de montaje y desmontaje. Además, estaba el factor seguridad ya que todas las grabaciones se realizaron en sectores rurales, algunos de alta peligrosidad, siendo lo más adecuado el mantenerse discretos con la menor cantidad posible de objetos de valor.

Otra ventaja de mantener los requerimientos técnicos en lo mínimo es que facilitó el proceso de entrevistas, especialmente para estos micros que se realizaron con la colaboración de personas de escasos recursos que suelen ponerse nerviosas si ven una gran movilización de equipos, si tienen muchas luces alrededor o si deben hablar con un micrófono.

Recordando que se debió trabajar con la mínima cantidad de equipos, se decidió trabajar sin consola de audio, llevar un par de micrófonos tipo balita para las entrevistas y registrar el sonido de ambiente utilizando el micrófono incorporado a la cámara de video, cuya calidad permitía ahorrar la necesidad de un micrófono tipo boom.

Contando con un personal reducido, el Director de Fotografía operó la cámara y al mismo tiempo monitoreó el sonido a través de unos audífonos profesionales conectados a la cámara.

Para el fondo musical de todas las piezas audiovisuales, se seleccionó a Ensamble Gurrufío porque la música es un elemento muy sutil para unir los micros en una serie, además de que la temática de los mismos combina perfectamente con el folklore nacional y de que ya había un contacto previo de las investigadoras con esa agrupación musical.

Otro de los motivos para seleccionar a Ensamble Gurrufío es porque Cheo Hurtado, uno de sus miembros, ha tenido la oportunidad de ejecutar su música con los instrumentos realizados en la escuela de Luthería en la que se centra uno de los micros y este hecho ha dado a conocer a estos Luthiers dentro del país.

Estos micros empresariales pretendieron mostrar cuatro realidades diferentes siendo fieles a lo que se encontró en los días de grabación. La manera de manejar esta información es sencilla, directa y sincera así que no se utilizaron efectos de sonido ni silencios dentro del lenguaje, ya que no fue necesario crear atmósferas de suspenso, intriga o de cualquier otro tipo.

3.3.10 Ficha Técnica

La serie de micros sobre proyectos de Responsabilidad Social Empresarial de Sincor está compuesta por cuatro piezas audiovisuales. Son micros institucionales y todas presentan el mismo formato: dirección, producción y guión de Isabel Salazar y Paula Tedrus, dirección de fotografía y sonido hechos por Enrique Blein, las asistencias de cámara, iluminación y sonido por Pablo Vergara, la edición es de Francisco Melo, las

animaciones y elementos gráficos fueron hechas por Carlos Salazar, la locución por Horacio Díaz, la música original es del grupo Ensamble Gurrufío. Los cuatro micros fueron grabados en el estado Anzoátegui durante los meses de marzo y abril del 2007, tienen duración entre 1 y 5 minutos, censura tipo A y están dirigidos a trabajadores de la empresa, clientes, sector petrolero nacional e internacional.

SERIE DE MICROS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	
FICHA TÉCNICA	Pieza número 1
Título	Ambulatorio El Viñado: Iniciativa de acceso a la salud
Dirección	Isabel Salazar, Paula Tedrus
Guión	Isabel Salazar, Paula Tedrus
Producción	Isabel Salazar, Paula Tedrus
Director de Fotografía	Enrique Blein
Sonido	Enrique Blein
Asistencia de cámara, iluminación y sonido	Pablo Vergara
Edición	Francisco Melo
Grafismos y animaciones	Carlos Salazar
Música	“El vuelo de la mosca” de Ensamble Gurruffo
Datos y Cifras	
Locación	El Viñado. Anzoátegui, Venezuela
Año	2007
Género	Micro institucional
Duración	3min38seg
Formato	DVD, MiniDv
Censura	A
Público	Trabajadores de la empresa, clientes, sector petrolero nacional e internacional.

SERIE DE MICROS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	
FICHA TÉCNICA	Pieza número 2
Título	Laguna de Puerto Píritu: Un lugar de encuentro
Dirección	Isabel Salazar, Paula Tedrus
Guión	Isabel Salazar, Paula Tedrus
Producción	Isabel Salazar, Paula Tedrus
Director de Fotografía	Enrique Blein
Sonido	Enrique Blein
Asistencia de cámara, iluminación y sonido	Pablo Vergara
Edición	Francisco Melo
Grafismos y animaciones	Carlos Salazar
Música	“ El marimbolero” de Ensamble Gurrufío
Datos y Cifras	
Locación	Puerto Píritu. Anzoátegui, Venezuela
Año	2007
Género	Micro empresarial
Duración	3min 34 seg minutos
Formato	DVD, MiniDV
Censura	A
Público	Trabajadores de la empresa, clientes, sector petrolero nacional e internacional.

SERIE DE MICROS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	
FICHA TÉCNICA	Pieza número 3
Título	El Arte del Luthier: Escuela de Clarines
Dirección	Isabel Salazar, Paula Tedrus
Guión	Isabel Salazar, Paula Tedrus
Producción	Isabel Salazar, Paula Tedrus
Director de Fotografía	Enrique Blein
Sonido	Enrique Blein
Asistencia de cámara, iluminación y sonido	Pablo Vergara
Edición	Francisco Melo
Grafismos y animaciones	Carlos Salazar
Música	“Pajarillo” de Ensemble Gurrufío
Datos y Cifras	
Locación	Clarines. Anzoátegui, Venezuela
Año	2007
Género	Micro empresarial
Duración	5min05seg
Formato	DVD, MiniDV
Censura	A
Público	Trabajadores de la empresa, clientes, sector petrolero nacional e internacional.

SERIE DE MICROS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

FICHA TÉCNICA		Pieza número 4
Título	Estación Biológica: Un refugio para la fauna	
Dirección	Isabel Salazar, Paula Tedrus	
Guión	Isabel Salazar, Paula Tedrus	
Producción	Isabel Salazar, Paula Tedrus	
Director de Fotografía	Enrique Blein	
Sonido	Enrique Blein	
Asistencia de cámara, iluminación y sonido	Pablo Vergara	
Edición	Francisco Melo	
Grafismos y animaciones	Carlos Salazar	
Música	“ Ojos color de pozos” de Ensamble Gurrufío	
Datos y Cifras		
Locación	San Diego de Cabrutica. Anzoátegui, Venezuela	
Año	2007	
Género	Micro empresarial	
Duración	2min03seg	
Formato	DVD, MiniDv	
Censura	A	
Público	Trabajadores de la empresa, clientes, sector petrolero nacional e internacional.	

3.3.11 Sinopsis

Ambulatorio El Viñedo: Iniciativa de acceso a la salud

Cuarenta personas, entre médicos y enfermeras prestan servicio a más de 80 mil habitantes en El Viñedo. Pediatría, ginecología, medicina familiar, nutrición, club de diabéticos, odontología, servicios de emergencia, vacunación a los niños, pastillas e inyecciones anticonceptivas totalmente gratis, son algunos de los servicios prestados por el Centro Integral de Salud de El Viñedo (o Ambulatorio El Viñedo, como es popularmente conocido) con el apoyo de Sincor. Fruto de un convenio entre la empresa petrolera, Saludanz, el gobierno y la comunidad, surgieron las Casas Comunitarias de Salud, con el objetivo de descongestionar el Ambulatorio y de prestar 24 horas de servicio a la población. Actualmente existen 20 Casas donde los usuarios reciben asistencia de primera mano y se atienden casos de primeros auxilios.

Laguna de Puerto Píritu: Un lugar de encuentro

Ante la solicitud de la comunidad, Inparques y Sincor hacen un convenio en pro del Parque Luis Cabeza Martínez y de la laguna de Puerto Píritu y surge el Centro de Información y Servicios Comunitarios: un centro de actividades culturales, económicas, deportivas y de salud. Cogestionado por la comunidad, Sincor y gobierno, el pueblo siente ese espacio como suyo y aprovecha al máximo las actividades que se desarrollan en el local: la sala de exposiciones, la biblioteca, la ecotienda destinada a la venta de productos artesanales elaborados en la zona, los talleres de la Cruz Roja, el recién inaugurado Nudetel - manejado y operado por la propia comunidad - un Infocentro, donde la comunidad tiene acceso a internet, teléfonos, fotocopiadora, impresiones, y otros productos a bajo costo. Otro espacio de interés es el cafetín en la planta baja del Centro para que los visitantes puedan sentarse a disfrutar y compartir el paisaje de la laguna: pescadores locales vendiendo su producto, gente paseando, prácticas de canotaje y paseos en lancha.

El Arte del Luthier: Escuela de Clarines

Fernando Millán, respetado profesor y luthier local, acudió ante Sincor con una preocupación en mente: que las tradiciones y raíces del cuatro perduraran en el tiempo.

Luego de que la empresa financiara su proyecto, recorrió el estado Anzoátegui en búsqueda de jóvenes interesados en participar en los talleres de la futura escuela de luthiers de Clarines. De este modo comienza el camino de esta emergente fundación dedicada a la fabricación de instrumentos de cuerdas. En ella, los jóvenes reciben clases de nivelación de física y matemática, desarrollo personal y formación micro empresarial, técnicas de cálculo y carpintería, para que al final de los tres años de curso puedan aprender un oficio que les permita ganarse dignamente un ingreso y mantener a sus familias, montar su propio taller y mantener viva las raíces de confección de cuatros, mandolinas, bandolas y guitarras.

Estación Biológica: Un refugio para la fauna

Ocho especies típicas del área de San Diego de Cabrutica tienen asegurado un lugar para reproducirse: la Estación Biológica de Sincor. Al mismo tiempo que sirve de hogar para las especies que allí se desarrollan, la Estación es un centro de exhibición, conservación y reintroducción de fauna silvestre. A través de este proyecto se pretende sembrar conciencia en la comunidad vecina, para así lograr detener la extinción de esos animales sin que los intereses comerciales de la población cercana se vean afectados. La tortuga arrau, la terecaya, el morrocoy, el galápago, el caimán del Orinoco, el chiguire y el venado son algunas de las especies que habitan la Estación Biológica. Ubicada cerca del bloque de operaciones de Sincor, con el éxito de ese proyecto se demuestra que la compañía petrolera actúa respetando la calidad ambiental y preservando la fauna de la región en la que opera.

3.4 Fases de la producción de los micros

La realización de la serie de micro programas sobre proyectos de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa petrolera Sincor fue llevada a cabo en tres diferentes etapas. Para realizar la investigación y producción del material final, se dispuso de aproximadamente 9 meses de preproducción, producción y postproducción, distribuidos según el cronograma abajo:

TAREAS	Oct-06	Nov-06	Dic-06	Ene-07	Feb-07	Mar-07	Abr-07	May 07	Jun-07	Jul-07	Ago-07	Sep-07
Pre-Producción												
Producción												
Post-Producción												
Revisión y Culminación de Tesis												
Entrega de tesis												

3.4.1 Pre-producción

La etapa de pre-producción de una pieza audiovisual de cualquier género es de suma importancia para el éxito en el resultado final, debido a que en esta se planifica meticulosamente lo que se hará en la producción y post-producción.

En la elaboración de los cuatro micros de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Sincor, la etapa de pre-producción incluyó las primeras conversaciones con los ejecutivos de esa compañía, la recolección de material bibliográfico e imágenes de archivo, desglose de equipos y personal técnico, estimado de presupuesto, búsqueda de presupuesto, análisis de costo y elección de equipo, y selección de los proyectos a grabar. Seguidamente, se buscaron y seleccionaron las personas a ser entrevistadas, se hizo una gira por el entorno de las locaciones y finalmente se confirmó la participación del equipo técnico y de los entrevistados.

En la última etapa de la pre-producción, se procedió a realizar un plan de rodaje, a formular las entrevistas, a definir las propuestas de estilo visual y sonoro, conjuntamente con la reservación de servicios de hospedaje y transporte.

3.4.1.1 Primeras conversaciones con los ejecutivos de Sincor

El primer paso de la pre-producción de esta investigación fue contactar los ejecutivos de Sincor encargado de los proyectos de inversión social: Nexo Ríos, Gerente de Desarrollo Sustentable, Gerardo Pedrozo, Gerente de Inversión Social y Andrea

Galárraga, Coordinadora de Producción y Eventos, cargo que hace parte de la Gerencia de Asuntos Corporativos. La sra. Andrea Galárraga fue la persona apoyo durante toda la realización de este proyecto, que ayudó en la investigación y recolección del material de archivo para este trabajo.

3.4.1.2 Investigación y recolección de material de apoyo

El proceso de investigación y obtención de material de apoyo exigió esfuerzo porque a pesar de que se contó con un gran arsenal de archivos escritos de la empresa petrolera Sincor (revistas y recortes periódicos que trataban de los proyectos sociales llevados a cabo por la compañía), se encontró un material de apoyo visual interesante pero sin la calidad que podría tener, debido a que los MiniDVs que contenían los registros de los proyectos comprendidos entre 2003 y 2006 se encontraban en su mayoría con muchos drops (fallas en la imagen) o eran material de mala calidad, tomas hechas sin trípode, sin balance, con malos encuadres.

3.4.1.3 Desglose de equipos y personal técnico

Se hizo un primer desglose de los equipos a utilizar en el proyecto: cámara, trípode, luces, rebotadores, equipo de audio (boom o balita), cintas para la cámara, monitor, y también un desglose de equipo técnico según una idea previa de los micros: director de fotografía, sonidista, asistente de cámara, editor, locutor y animador gráfico.

3.4.1.4 Estimado de presupuesto

Para la producción de esta serie de cuatro micros se realizó un presupuesto real de lo que costaría el proyecto completo según el desglose de equipos y las necesidades de personal técnico. Debido a los altos costos de esta realización se planteó una propuesta a Sincor: la empresa financiaría este proyecto de tesis y a cambio se le entregarían los cuatro micros, con la ventaja de que el monto final sería muy por debajo de lo que la empresa gastaría contratando a una productora o un canal de televisión. Sincor aceptó la propuesta y se iniciaron los trámites de búsqueda de presupuestos y análisis de costo.

3.4.1.5 Licitación, análisis de costo y contratación de equipo

Para el financiamiento de este trabajo, Sincor pidió presentarle un mínimo de tres presupuestos con un breve análisis de costo (Anexo 1). El presupuesto elegido y entregado a la empresa fue hecho en base a un balance costo-calidad del personal y equipo técnicos.

Los profesionales elegidos para el proyecto tienen larga trayectoria y reconocimiento en el medio audiovisual. El personal técnico (Director de fotografía: Enrique Blein; asistente de cámara: Pablo Vergara y editor: Francisco Melo), trabaja free-lance para el canal educativo ValeTV, donde una de las investigadoras, Paula Tedrus, laboraba como productora. De esa manera, se pudo contratar profesionales muy capacitados, con los cuales ya se había trabajado anteriormente en varias oportunidades, además de que ellos, solidariamente, hicieron precios-paquetes con el menor costo posible, considerando que la serie fue un trabajo de grado.

Luego de haber hecho un análisis de costo y haberse elegido la propuesta de Enrique Blein, se hizo un desglose de equipos y se decidió utilizar para la producción una cámara SonyHDV HDR –Z1U, lente polarizador, filtros ctb full, difusores lee 216, rebotores, balitas Evolution Sennheiser, audífonos Sennheiser, 1 maleta de luces Arri, 2 luces de 1000w y 2 de 650w Fresnel, trípode: profesional Manfrotto 510 y cintas Mini DV Sony Premium de 60 min, extensiones, anime, tirro, pilas y ganchos de madera, y un MiniDisc para grabar locución en la pos producción.

3.4.1.6 Elección de proyectos

Una vez que Sincor aprobó la propuesta de financiamiento para la realización de cuatro micros sobre proyectos de inversión social que lleva a cabo, se eligió cuáles de los proyectos que maneja la empresa serían los más interesantes y viables para grabar. Finalmente, se acordó con Sincor que se grabaría la Escuela de Luthiers en Clarines, el Ambulatorio de El Viñedo, la Estación Biológica de San Diego de Cabrutica y el Centro de Información Centro de Información y Servicios Comunitarios Parque Luis Cabeza Martínez en Puerto Píritu.

3.4.1.7 Búsqueda y selección de entrevistados

Elegidos los cuatro proyectos que formarían parte de la serie de micros, se procedió a seleccionar los entrevistados para cada uno de ellos. Se reunió con Gerardo Pedrozo, el Gerente de Inversión Social de Sincor para que él indicara algunos nombres de responsables locales por cada uno de los proyectos y que podían ser entrevistados en las locaciones elegidas. Se procedió a entrar en contacto con los posibles entrevistados y pautar una fecha con ellos de acuerdo a un primer plan de rodaje tentativo.

Para el primer micro programa *Ambulatorio El Viñedo: Iniciativa de acceso a la salud*, se entrevistó a la joven Rosalinda Atencio (paciente y madre de un bebé que estaba pasando en control), a Jaselin Perales y a Xiomara Piñango (trabajadoras sociales), a Miriankhis Guzmán (médico de familia), a Judith Hernández (representante de una Casa Comunitaria de Salud), a Rosa Villalba (representante de Casa Comunitaria de Salud), al Dr. Pablo (Ginecólogo obstetra), a Maritza Figuera (Médico Coordinadora del Ambulatorio El Viñedo) y a Aracelys Talavera (Coordinadora de las trabajadoras Sociales). Para el segundo micro *Laguna de Puerto Píritu: un lugar de encuentro*, se realizó una entrevista a Tito Ávila (Representante de INPARQUES), a Juan Carlos Peñalver (Presidente Subcomité Píritu- Peñalver de la Cruz Roja) y a Juan Francisco Castro (Entrenador de la selección de canotaje del Estado Anzoátegui). El tercer *micro El Arte del Luthier: Escuela de Clarines*, cuenta con entrevistas a Ángel Cuárez (aprendiz de Luthier), a Roberto Urdaneta Arenas (aprendiz de Luthier) y a Francisco Millán (maestro de Luthería). Para el último micro de la serie *Estación biológica: un refugio para la fauna*, se entrevistó a Raimundo Rodríguez (Líder del programa de Uso de Tierras) y a José Hernández (aprendiz).

Una vez pautadas las personas que serían entrevistadas, se reelaboró el plan de rodaje, intentando adecuar la grabación al día en que ocurren las actividades de inversión social en el local. Para la realización del plan de rodaje final se tuvo que considerar una serie de variables: en el caso del proyecto de luthería por ejemplo, se imparten los talleres los viernes y sábados, en la Laguna de Puerto Píritu hay canotaje los domingos, la Estación Biológica tiene más visitas los fines de semana, el Ambulatorio está más tranquilo de lunes a jueves.

3.4.1.8 Gira

Además de hacer un primer contacto con los entrevistados vía teléfono, se hizo una gira, conociendo las ciudades dónde se grabarían los proyectos. Por recomendación de la empresa no se podía hacer una gira técnica a las locaciones, tampoco tener algún contacto con los responsables de los proyectos sin que hubiera un funcionario autorizado que acompañara la visita. La gira sirvió para generar propuestas visuales que servirían de tomas de apoyo y para detallar necesidades de producción como saber la temperatura del local, capacidad eléctrica y distancias entre hotel y locación. Luego de la gira, se contactó al director de fotografía, se le explicaron las condiciones del local y de esa manera él armó su equipo decidiendo los micrófonos a utilizar, las luces más adecuadas y la cámara que se adaptaría mejor a la grabación.

3.4.1.9 Confirmación de participación del equipo técnico y de los entrevistados

Cerca de la fecha de grabación, se procedió a confirmar la presencia de Pablo Vergara y de Enrique Blein, además de hacer una lista de chequeo de los equipos necesarios para la grabación de esta serie de micros. Igualmente, se confirmó la presencia de los entrevistados para el día pautado de grabación.

3.4.1.10 Petición de permiso para grabar

Para la realización de esta serie de micros no se necesitó pedir permiso para grabar dado que desde un primer momento el planteamiento de este proyecto fue compartido y trabajado en conjunto con los directivos de Sincor. En este caso, el propio personal de esa empresa informó a los responsables locales de cada uno de los cuatro proyectos, que se realizaría un proyecto audiovisual en sus instalaciones con el fin de documentar las actividades de inversión social que la empresa petrolera estaba llevando a cabo.

3.4.1.11 Plan de Rodaje

Una vez confirmadas la presencia de los entrevistados en la fecha propuesta por

las investigadoras y por Sincor, se llegó a un segundo plan de rodaje, muy cercano al plan final. Sin embargo, durante el rodaje surgieron imprevistos, tales como compromisos médicos e la impuntualidad de los entrevistados, que afectaron el orden de grabación y nuevamente el plan sufrió modificaciones, aunque pequeñas. De esa manera, el plan de rodaje final fue reformulado para garantizar la calidad de los micros:

Serie:	Responsabilidad Social Empresarial de Sincor
Título del programa:	Ambulatorio El Viñedo: iniciativa de acceso a la salud
Día de grabación #	1
Fecha:	29/03/07
Llamado del equipo:	07:00:00 a.m.
Fin :	05:00:00 p.m.
Equipo técnico	Enrique Blein y Pablo Vergara

Hora	Descripción	Locación	Equipo	Luz Int / Ext	Plano	Tipo
09:00 a.m.	Adultos y niños esperando por cita médica	Ambulatorio	Cámara/trípode/ Luces	Int	PP, PM, PG (paneó)	Tomas de apoyo
09:20 a.m.	Programa de Educación Nutricional: Joven entrando al control nutricional con su bebé (peso y medida)	Ambulatorio	Cámara/ trípode/ rebotador/ luces	Int	PD, PM	Tomas de apoyo
09:45 a.m.	Rosalinda Atencio y su bebé (pacientes)	Ambulatorio	Cámara en mano/ trípode /balita/ luces	Int	PM	Entrevista
10:30 a.m.	Jaselin Perales (trabajadora social)	Ambulatorio	Cámara en mano/ trípode /balita/ luces	Int	PM	Entrevista
11:00 a.m.	Xiomara Piñango (trabajadora social)	Ambulatorio	Cámara en mano/ trípode /balita/ luces	Int	PM	Entrevista
11:30 a.m.	Niño siendo vacunado	Ambulatorio	Cámara/trípode/ Luces	Int	PM; PP, PD	Tomas de apoyo
11:50 a.m.	Miriankhis Guzmán (médico de familia)	Ambulatorio	Cámara/trípode/ luces/balita	Int	PM	Entrevista
12:15 a.m.	Calles y cercanías del Ambulatorio	Calle	Cámara (en mano)	Ext	PG	Tomas de apoyo

01:30 p.m.	Paciente siendo consultado (le toma la tensión, le entrega una medicina)	Casa de Salud 1	Cámara en mano y en el trípode/luces/ Rebotador	Int	PM	Tomas de apoyo
02:00 p.m.	Tensiómetro/bombita/medicinas	Casa de Salud 1	Cámara/ trípode/ rebotador/ luces	Int	PD, PM	Tomas de apoyo
02:30 p.m.	Judith Hernández (representante de una Casa Comunitaria de Salud)	Casa de Salud 1	Cámara/ trípode/ rebotador/ balita/ luces	Int	PM	Entrevista
03:15 p.m.	Fachada de la Casa de Salud de Judith Hernández- paciente entrando a la casa	Casa de Salud 1	Cámara/ trípode/rebotador	Ext	PG	Tomas de apoyo
03:30 p.m.	Logo de la Casa Comunitaria de Salud	Casa de Salud 1	Cámara/ trípode /rebotador	Ext	PD	Tomas de apoyo
03:40 p.m.	Calles y cercanías de la Casa de Salud	Calle	Cámara (en mano)	Ext	PG	Tomas de apoyo
04:00 p.m.	Rosa Villalba (representante de Casa Comunitaria de Salud)	Casa de Salud 2	Cámara (en mano)/rebotador	Int/Ext	PM	Entrevista
04:30 p.m.	Rosa Villalba muestra las medicinas	Casa de Salud 2	Cámara (en mano)/rebotador	Int	PM, PD	Tomas de apoyo

Serie:		Responsabilidad Social Empresarial de Sincor
Título del programa:		El Arte del Luthier: Escuela de Clarines
Día de grabación #		2
Fecha:		30/03/07
Llamado del equipo:		8 a.m.
Fin :		5 p.m.
Equipo técnico		Enrique Blein y Pablo Vergara

Hora	Descripción	Locación	Equipo	Luz Int / Ext	Plano	Tipo
09:00 a.m.	Pueblo de Clarines (casas, calles, Iglesia)	Calles de Clarines	Cámara/trípode/ Rebotador	Ext	Varios: (paneos, tilt down, tilt up, zoom in, zoom out)	Tomas de apoyo
09:30 a.m.	Etapas de la elaboración del cuatro	Taller de Luthería	Cámara/trípode/ rebotador/filtros	Int	PG, PM, PP, PD	Tomas de apoyo
11:30 a.m.	Aprendiz yendo a sus clases en el taller	Calles de Clarines	Cámara/trípode	Ext	PG y PM	Tomas de apoyo
11:45 a.m.	Contrapunteo con 2 aprendices de luthier	Iglesia	Cámara/trípode/ Rebotador	Ext	PM y PD	Tomas de apoyo
02:00 a.m.	Entrevista con Ángel Cuárez (aprendiz de Luthier)	Taller de Luthería	Cámara/trípode/ filtro/balita	Int	PM	Entrevista
02:45 a.m.	Entrevista con Roberto Urdaneta Arenas (aprendiz de Luthier)	Taller de Luthería	Cámara/trípode/ filtro/balita	Int	PM, PP	Entrevista
03:15 a.m.	Aprendiz yendo a sus clases en el taller	Calles de Clarines	Cámara/trípode	Ext	PG y PM	Tomas de apoyo
03:30 a.m.	Entrevista con Francisco Millán (maestro de Luthería)	Taller de Luthería	Cámara/trípode/ filtro/balita	Int	PM, PP	Entrevista
04:15 a.m.	Aprendiz	Taller de	Cámara/trípode/	Int/Ext	PG y PM	Tomas de

	llegando a sus clases en el taller	Luthería	Rebotador			apoyo
--	------------------------------------	----------	-----------	--	--	-------

Serie:	Responsabilidad Social Empresarial de Sincor
Título del programa:	Laguna de Puerto Píritu: Un lugar de encuentro
Día de grabación #	3
Fecha:	31/03/07
Llamado del equipo:	8 a.m.
Fin :	6 p.m.
Equipo técnico	Enrique Blein y Pablo Vergara

Hora	Descripción	Locación	Equipo	Luz Int / Ext	Plano	Tipo
08:30 a.m.	Fachada del Centro de Información y Servicios Comunitarios	Centro de Información y Servicios Comunitarios	Cámara/trípode	Ext	PG	Tomas de apoyo
09:00 a.m.	Actividades alrededor de la Laguna: pescadores, gente caminando, niños jugando, garzas	Laguna de Puerto Píritu	Cámara/trípode/ Rebotador	Ext	Varios: (paneos, tilt down, tilt up, zoom in, zoom out)	Tomas de apoyo
09:30 a.m.	Laguna desde un peñero (paseo por la Laguna)	Laguna de Puerto Píritu	Cámara en mano	Ext	PG, PM, PP	Tomas de apoyo
10:30 a.m.	Entrevista con Tito Ávila (Representante INPARQUES)	Centro de Información y Servicios Comunitarios	Cámara/trípode/ Balita	Ext	PM	Entrevista
11:15 a.m.	Centro de comunicaciones (telefonía y computadoras con acceso a la internet)	Centro de Información y Servicios Comunitarios	Cámara/trípode/ Luces	Int	PG, PM, PP	Tomas de apoyo
02:30 p.m.	Entrevista con Juan Carlos Peñalver (Presidente Subcomité Píritu-Peñalver de la Cruz)	Centro de Información y Servicios Comunitarios	Cámara/trípode/ Balita	Ext	PM	Entrevista

Hora	Descripción	Locación	Equipo Técnico	Luz Int / Ext	Plano	Tipo
03:30 p.m.	Entrevista con Juan Francisco Castro. (Entrenador de la selección de canotaje del Estado Anzoátegui)	Sede de la selección de canotaje del estado Anzoátegui	Cámara/trípode/ luces/balita	Ext	PM	Entrevista
05:00 p.m.	Actividades de la Cruz Roja (taller)	Centro de Información y Servicios Comunitarios	Cámara/trípode/ luces	Int	PG, PM, PP, PD	Tomas de apoyo

Serie:	Responsabilidad Social Empresarial de Sincor
Título del programa:	Estación Biológica: un refugio para la fauna
Día de grabación #	4
Fecha:	01/04/07
Llamado del equipo:	05:00:00 a.m.
Fin :	01:30:00 p.m.
Equipo técnico	Enrique Blein y Pablo Vergara

08:00 a.m.	Camino a la Estación Biológica	Carretera	Cámara (en mano)	Ext	PG	Tomas de apoyo
09:00 a.m.	Estación Biológica parte frontal	Estación Biológica	Cámara/trípode	Ext	PG (paneo y tilt down)	Tomas de apoyo
09:15 a.m.	Venado (pareja)	Estación Biológica	Cámara/trípode/rebotador	Ext	PP y PG	Tomas de apoyo
09:30 a.m.	Tortugas	Estación Biológica	Cámara (en mano)	Ext/Int	PG	Tomas de apoyo
09:45 a.m.	Tortugas. Entrevista con Raimundo Rodríguez	Estación Biológica	Cámara (en mano)/balita	Ext/Int	PG y PM	Entrevista
10:20 a.m.	Animales centinelas. Entrevista con Raimundo Rodríguez	Estación Biológica	Cámara (en mano)/rebotador/balita	Ext/Int	PM	Entrevista
10:35 a.m.	Animales centinelas	Estación Biológica	Cámara (en mano)/rebotador	Ext/Int	PD	Tomas de apoyo
10:40 a.m.	Morrocoy. Raimundo con morrocoy	Estación Biológica	Cámara (en mano)	Ext/Int	PG, PM, PD	Tomas de apoyo
10:50 a.m.	Morrocoy. Entrevista con Raimundo Rodríguez	Estación Biológica	Cámara (en mano)/rebotador/balita	Ext/Int	PG (agachado)	Entrevista
11:20 p.m.	Venado. Entrevista con José Hernández.	Estación Biológica	Cámara (en mano)/rebotador/balita	Ext	PG, PM, PA	Entrevista
11:40 p.m.	Venado. Entrevista con Raimundo Rodríguez	Estación Biológica	Cámara (en mano)/rebotador/balita	Ext	PG y PC	Entrevista
12:00 p.m.	Venado (pareja)	Estación Biológica	Cámara (en mano)	Ext	PG	Tomas de apoyo
12:10 p.m.	Estación Biológica parte atrás	Estación Biológica	Cámara/trípode	Ext	PG (paneo)	Tomas de apoyo
12:20 p.m.	Tortugas(proceso de medición)	Estación Biológica	Cámara (en mano)/luces	Int	PD	Tomas de apoyo
12:30 p.m.	Entrevista José Hernández	Estación Biológica	Cámara/ trípode /rebotador/ balita/ luces	Int	PM	Entrevista

Serie:	Responsabilidad Social Empresarial de Sincor
Título del programa:	Laguna de Puerto Píritu y Ambulatorio El Viñado
Día de grabación #	5
Fecha:	02/04/07
Llamado del equipo:	6 a.m.
Fin :	3:00 p.m.
Equipo técnico	Enrique Blein y Pablo Vergara

Hora	Descripción	Locación	Equipo Técnico	Luz Int / Ext	Plano	Tipo
07:00 a.m.	Actividad de canotaje	Laguna de Puerto Píritu	Cámara/trípode	Ext	PG, PM, PP	Tomas de apoyo
10:00 a.m.	Consulta ginecológica	Ambulatorio El Viñado	Cámara/trípode/ Luces	Int	PG, PM, PP, PD	Tomas de apoyo
11:00 a.m.	Entrevista con Dr. Pablo García (Ginecólogo obstetra)	Ambulatorio El Viñado	Cámara/trípode/ luces/balita	Int	PM	Entrevista
12:00 p.m.	Entrevista con Maritza Figuera (Médico coordinadora de Ambulatorio El Viñado)	Ambulatorio El Viñado	Cámara/trípode/ luces/balita	Int	PM	Entrevista
2:30 p.m.	Entrevista con Aracelys Talavera (Trabajadora Social)	Ambulatorio El Viñado	Cámara/trípode/ luces/balita	Int	PM	Entrevista

3.4.1.12 Formulación de las entrevistas y guión técnico

El proceso de formulación de preguntas y de preparación del guión técnico privilegió un esquema abierto en este trabajo. Se revisó una gran cantidad de material explicativo sobre la compañía petrolera Sincor (recortes periódicos y revistas), se habló con los directivos de la empresa para conocer algunos datos relevantes de los proyectos a grabar, y finalmente, se hizo un pequeño esquema de puntos a tocar durante las entrevistas y se formuló algunas preguntas esenciales/básicas para que los micros pudiesen seguir un orden lógico y ninguna información se quedara por afuera.

Aunque Sincor había indicado a algunas personas para que fueron la parte de sustento de los micros, algunos de los entrevistados fueron elegidos al azar, de esa manera se hizo necesario plantear nuevas preguntas en el momento previo a las entrevistas. Además, no se siguió estrictamente el orden de las preguntas formuladas y tampoco fueron hechas todas las preguntas debido a que durante las entrevistas las respuestas condujeron a un nuevo curso, considerado válido para el montaje de los micros. Esto puede catalogar las entrevistas efectuadas como focalizadas pero sin seguir una estructura formal.

Para este trabajo no se realizó un (pre) guión técnico a dos columnas, las tomas de apoyo derivaron de la propia dinámica de las entrevistas o del instinto y experiencia de las directoras en la producción de este tipo de proyecto audiovisual. Se tuvo que considerar que muchos de los entrevistados eran personas de bajo nivel social y educativo y se les hacía difícil expresarse siguiendo una secuencia lógica y clara. Además, en algunas oportunidades, el equipo encontró dificultad primero para entender la pronunciación de algunos de los entrevistados y segundo para lograr que estos diesen respuestas completas, elementos esenciales para obtener un montaje entendible. De esa manera, se decidió buscar a personas que hablaran más fluido y que tuvieran un cargo similar a lo del primer entrevistado elegido.

Las tomas de apoyo fueron grabadas siguiendo tres preceptos. Primeramente, por haber investigado sobre los proyectos, ya se tenía una idea y se hizo un pequeño listado de las tomas necesarias para ilustrar los micros. En segundo lugar, la necesidad de grabar tomas de apoyo provinieron también del discurso de los entrevistados, a medida que se daba una información nueva, luego se procuraba registrar una imagen que correspondiera con sus palabras. Además, siempre se buscó grabar tomas que

sirvieran para la apertura y el cierre de los micros. Por último, ya se conocía el trabajo de Enrique Blein y por ello se le dio autonomía para proponer algunas tomas de apoyo, y que fueron muy bien acogidas.

3.4.2 Producción

La etapa de producción de este trabajo de investigación está conformada por los cinco días destinados a grabar las entrevistas y el material de soporte – del 29/03/2007 al 02/04/2007.

En esta etapa, las dos investigadoras fueron las directoras y productoras de la serie de micros, Enrique Blein fue el director de fotografía y camarógrafo, Pablo Vergara fue asistente de cámara, iluminación y sonido. Este trabajo fue realizado con una cámara SonyHDV HDR – Z1U , lentilla- polarizador, filtros ctb full, difusores lee 216, rebotadores, balitas Evolution Sennheiser, audífonos Sennheiser, 1 maleta de luces Arri, 2 luces de 1000w y 2 de 650w Fresnel, trípode: profesional Manfrotto 510 y cintas Mini Dv Sony Premium de 60 min, extensiones, anime, tirro, pilas, ganchos de madera.

Durante la etapa de producción, se necesitó además, materiales como tirro, pilas, cartulina, anime, tijera, marcador y refrigerios, principalmente agua y gatorade para la hidratación debido a que los cuatro pueblos, Puerto Píritu, Clarines, El Viñedo y San Diego de Cabrutica son locaciones con alta temperatura y el equipo estuvo gran parte de la jornada expuesto al sol.

En esa etapa era de gran importancia llevar siempre una carpeta con los nombres y teléfonos de los entrevistados, dirección de las locaciones y los representantes/responsables de en cada una de ellas.

El equipo técnico se trasladó al estado Anzoátegui con el avión privado de Sincor y se movilizó en el interior de las ciudades (del hotel a la locación, locación al restaurante, restaurante –locación y luego al hotel) a través de dos carros designados por Sincor: una camioneta para transporte del director de fotografía y su asistente más equipos, y un carro para las investigadoras. Así como el transporte, el hospedaje y la

alimentación estuvieron a cargo de la compañía petrolera.

Para cada proyecto fue designado un día de grabación y se había considerado el lunes 2 de abril como día de “contingencia”. Ese lunes fue dividido en dos partes, en la mañana se grabó la actividad de canotaje en la Laguna de Puerto Píritu y luego el equipo se dirigió a El Viñedo para culminar dos entrevistas importantes en el Ambulatorio de ese pueblo.

Ambulatorio El Viñedo: iniciativa de acceso a la salud

El equipo técnico llegó a la ciudad de Barcelona (estado Anzoátegui) el jueves 29 de marzo, a las 8:30 a.m. y se dirigió directamente a la primera locación, el Ambulatorio El Viñedo. Una vez en el hospital, se localizó a las personas que serían entrevistadas y según las actividades que tenían pautadas para ese día, se acordó un horario para cada una de ellas. Para la grabación se tuvo que llevar en cuenta que se estaba en un ambulatorio y por ello se estuvo propenso a cualquier emergencia, y consecuentemente, a que los entrevistados cambiasen el horario o pospusiesen el encuentro con el equipo técnico, lo que ocurrió en dos oportunidades.

Mientras Jaselin Perales y Xiomara Piñango, dos de las trabajadoras sociales del local, terminaban algunas diligencias dentro del mismo ambulatorio, se aprovechó para hacer tomas de apoyo del pasillo, lleno de niños y madres quienes esperaban por su cita. Se conversó con algunos de esos pacientes para que contasen su experiencia y luego se eligió a Rosalinda Atencio como primera entrevistada. Se grabó una simulación del procedimiento real de una consulta: primero una enfermera pesa y mide el bebé o niño, luego se rellena una ficha con esos datos (historia del paciente). Cuando llega la doctora, la enfermera le entrega esa ficha y empieza la consulta médica.

Luego se procedió a entrevistar a las trabajadoras sociales. Como la sala era pequeña, una de las investigadoras se dirigió a la sala de al lado a tomar fotos que sirvieron de tomas de apoyo: tablas con las vacunas necesarias para un niño, una enfermera rellena una ficha de vacunación, señoras siendo vacunadas. En esa sala

se encontró una madre que estaba llevando su hijo para que le pusieran la vacuna, se le pidió permiso para grabar ese momento, la señora asintió y cuando se terminó la entrevista, se grabó al niño.

Miriankhis Guzmán, médico de familia que trabaja en el Ambulatorio, explicó brevemente acerca del Club de Vida (antiguo Club de Diabéticos), uno de los programas que lleva a cabo el Ambulatorio. Luego de esa entrevista, hubo un corte para almuerzo. En el camino para el restaurante, se grabaron calles y cercanías del Ambulatorio.

Durante la tarde, el equipo técnico se dirigió a dos Casas de Salud, donde se entrevistó a las representantes de esas casas, se grabó un paciente siendo atendido, las medicinas y aparatos con los que cuentan esas señoras para atender a sus pacientes.

Se tuvo que regresar al Ambulatorio el lunes 2 de abril para culminar las entrevistas a la representante del hospital y al médico obstetra ya que ambos tuvieron imprevistos el día fijado para la grabación.

Se pidió permiso a una embarazada que esperaba su cita para grabarle su consulta ginecológica. La señora aceptó y se grabó su examen de ecosonograma. Luego de eso, se entrevistó al Dr. Pablo García, médico obstetra del Ambulatorio.

Cuando Maritza Figuera, la coordinadora del Ambulatorio se desocupó, el equipo técnico se dirigió a su oficina y allí se procedió a entrevistarla.

Por último, se entrevistó a Aracelis Talavera, la trabajadora social habló acerca de las Casas de Salud Comunitarias. Terminada la entrevista, se culminaron las grabaciones de esta serie de micros.

El Arte del Luthier: Escuela de Clarines

El equipo llegó a la ciudad de Clarines a las 8:30am y se dirigió a la Escuela de Luthería. Mientras se esperaba que Fernando Millán, maestro luthier, llegara para conversar acerca de la dinámica del día de grabación, una de las directoras conjuntamente con el director de fotografía se trasladaron a la zona colonial de Clarines,

donde se encuentran casas más antiguas del pueblo y la famosa Iglesia construida en el siglo XVI, para hacer tomas de apoyo. La otra directora y el asistente se quedaron en la locación descargando los equipos y creando un ambiente para hacer las tomas de apoyo de los aprendices trabajando en los instrumentos de cuerdas. Para crear un escenario propicio para la grabación, todos los aprendices que estaban ese día en el taller ayudaron a trasladar las mesas, los instrumentos de trabajo, los instrumentos musicales, los ganchitos para colgarlos y así se pudo ambientar una pequeña sala que favorecía los encuadres de la cámara para lograr lo que se había planteado – dos aprendices trabajando, y se haría un juego de foco/fuera de foco, planos detalles de uno de ellos y el otro de fondo, entrevistas con un aprendiz trabajando en segundo plano.

Una vez que el director de fotografía y la otra directora llegaron a la Escuela, se empezó a grabar las tomas de apoyo de los aprendices trabajando. Luego de eso, se le propuso a uno de ellos que caminara por el pueblo recreando su llegada al taller y se grabó el recorrido que él solía hacer, su llegada al local, él vistiendo el delantal propio de cuando trabajan ensamblando los instrumentos.

Para aprovechar la luz de ese día, que estaba muy buena para la grabación, se llevó a dos de los aprendices que sabían tocar el cuatro, a la parte de atrás de la Iglesia y se les grabó tocando una canción.

Luego del almuerzo, empezaron las entrevistas, se conversó con los aprendices previamente y luego se seleccionó a dos de ellos para que hablaran esencialmente sobre su experiencia en el taller y su visión de futuro. Finalmente, se entrevistó a Fernando Millán, quien explicó sobre cómo surgió ese proyecto, cómo era la dinámica de las clases, y otros datos interesantes, como el premio de la Siembra del Cuatro (un cuatro producido por los luthiers).

Laguna de Puerto Píritu: Un lugar de encuentro

Al llegar a la laguna, el equipo quiso aprovechar el sol de la mañana para hacer tomas de apoyo de la fachada del Centro de Información y Servicios Comunitarios. En ese momento los lentes de la cámara estaban condensados, por ello las directoras contactaron a Tito Ávila, representante de Inparques, para conversar sobre el plan de

grabación pautado para ese día. Mientras se esperaba que Tito se dirigiera al Centro, se hicieron las tomas de apoyo de la fachada, de las actividades alrededor de la laguna y se contrató un servicio de paseo en un peñero para que el pescador llevara al equipo a hacer tomas desde dentro de la laguna.

Al regresar del paseo, se entrevistó a Tito Ávila en el propio Centro de Información y Servicios Comunitarios. Igualmente se le pidió que abriera los salones del local para grabar imágenes que apoyaran su discurso. Abajo, en Nudetel (Infocentro), se hizo igualmente una simulación de esa sala en la cual los voluntarios usaran los servicios disponibles del local en aquel momento: internet y telefonía.

Mientras se grababa esos salones, una de las directoras esperaba a Juan Carlos Peñalver, Presidente Subcomité Píritu- Peñalver de la Cruz Roja, para la entrevista sobre las actividades de la Cruz Roja en el Centro. Como los talleres de prevención de esa institución se dictaban a las 5pm, el equipo se dirigió hasta la casa de Juan Francisco Castro, entrenador de la selección de canotaje del Estado Anzoátegui. Los jóvenes que practican el canotaje ya habían entrenado ese día en la mañana y no volverían a entrenar a las 3 de la tarde como estaba pautado, entonces se conversó con el profesor Castro para que los deportistas pudieran hacer una demostración el lunes 2 de abril, día que se había apartado para casos como ese.

A las 5pm el equipo regresó al Centro de Información y Servicios Comunitarios para grabar las actividades que dicta la Cruz Roja en uno de los salones del local. Las grabaciones de este micro culminaron el lunes con la grabación de una práctica de canotaje en la Laguna.

Estación Biológica: un refugio para la fauna

Como el camino a la Estación Biológica era largo, se grabó una parte del camino hasta allá. Llegando al local, el director de fotografía hizo tomas de la fachada mientras el equipo de directoras establecía el orden de grabación con el líder del programa Uso de Tierras, Raimundo Rodríguez. La idea de este micro fue hacer un recorrido con cámara en mano por las locaciones de la Estación y de esa manera que las entrevistas al sr. Raimundo fuesen en el local donde se encontraba el animal del cual

estuviera exponiendo, por ejemplo, al momento de exponer sobre el morrocoy, el entrevistado estaba ubicado en el criadero de ese animal; cuando habló de los animales centinelas, él estaba al lado de la jaula, y de esa manera funcionó la dinámica de las entrevistas de este micro.

Finalmente, se entrevistó a José Hernández, proveniente de la empresa Geoclean y que estaba como aprendiz en la Estación Biológica. Más que todo, la entrevista se enfocó en que contara su experiencia con ese proyecto.

3.4.3 Post- producción

La post-producción es la última etapa de la producción y contempla la edición del material bruto, creación de animaciones, gráficos, grabación de locución, musicalización y elaboración de copias finales. En este trabajo, esta etapa comprendió los meses de mayo a finales de julio de 2007.

3.4.3.1 Transferencia de material, pietaje y elaboración del off-line

Para esta última etapa, el primer paso fue adquirir un video reproductor y cassettes para realizar una copia manchada (que contiene el time-code original) de todo el material bruto de los cassettes de MiniDv a una cinta de VHS a fin de preservar los tiempos reales de los MiniDVs y no dañar el material original. Luego de que todo el contenido fuera transferido a las cintas cassettes, se procedió a verlo para luego hacer un pietaje (selección de tomas con sus respectivos tiempos e identificación) exacto de todo el material grabado y seleccionar algunas secuencias de las entrevistas y las mejores tomas de apoyo. Posteriormente se procedió a elaborar un “off-line” (boceto o pre-montaje del proyecto casi parecido a su estructura final). A los fines de ordenar mejor el guión final y tener más claridad en la elaboración del off-line, se transcribieron las entrevistas.

3.4.3.2 Digitalización

Luego de seleccionadas las tomas y sus tiempos, el editor procedió a digitalizar el material en el Avid Xpress Pro.

3.4.3.3 Edición

Una vez digitalizado el material seleccionado, se empezó el montaje de imagen y audio, la inserción de las animaciones (mapas), de la tapa, de los temas musicales de Ensamble Gurrufío, de la locución y de los inserts. La mayor parte de las transiciones fueron hechas a corte, aunque se usaron las disolvensias.

3.4.3.4 Diseño gráfico y animación

Para que cada pieza audiovisual tuviera un formato similar, se creó una sola tapa, usada al principio de cada micro y un mapa hecho a través de animaciones que sirven para que el público ubique el local del proyecto social llevado a cabo por Sincor.

3.4.3.5 Batch

Terminada la edición de la secuencia, el editor hizo el batch, es decir, una re-digitalización de la secuencia editada para reestructurarla en alta resolución, debido a que el montaje había sido hecho en baja resolución para ahorrar espacio en la máquina de edición.

3.4.3.6 Render

El penúltimo paso en la edición del micro fue hacer el render, “una recreación – construcción cuadro a cuadro- de los efectos creados en la secuencia editada. Este proceso permite la reproducción de los efectos de video y audio en tiempo real”. (Navarro y Rizzuti, 2004, p.99)

3.4.3.7 Masterización

Esta es la última etapa de la post-producción y consiste en grabar en una cinta todo el material editado y post producido. Corresponde a la pieza audiovisual finalizada y lista para ser reproducida por algún medio. En el caso de esta serie de micros, el contenido completo fue pasado a DVD y a MiniDV. (Navarro y Rizzuti, 2004, p.99)

3.4.3.8 Presupuesto Final

Culminada las tres etapas de la realización de esta serie de cuatro micros, se pudo establecer los costos finales de esta producción. Los valores se encuentran en la tabla siguiente:

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Sub-total
Honorarios			
Guión y Dirección (1)	-	-	0
Dirección de Fotografía	5 días	400000	2000000
Productor de Campo (1)	-	-	0
Asistencia de Cámara y Sonido	5 días	200000	1000000
Grabación	Días		
Cámara HDV Z1, Lentilla angular y Trípode (2)	5 días	200000	1000000
Maleta de luces, extensiones y accesorios (2)	5 días	100000	500000
Micrófonos (2)	5 días	0	0
Pilas y baterías	Costo único	100000	100000
Post-producción	Días/cantidad		
Edición no lineal (3)	60 horas	50000	3000000
Diseño gráfico y Animación	4	1000000	4000000
Material virgen	Cantidad		
Cintas MiniDV	20	15000	300000
Cintas VHS	12	10000	120000
MiniDisc	1	30000	30000
Otros	Días		
Transporte de personal y equipos (Caracas) (4)	5 días	-	-
Hospedaje del personal (4)	5 días	-	-
Alimentación (4)	5 días	-	-
Imprevistos	5 días	100000	500000
		TOTAL	Bs. 12.550.000,00

- (1) Guión, Dirección y Producción tienen un costo de Bs. 0 (cero), pues esos cargos fueron desempeñados por las tesistas.
- (2) La cámara, el trípode, las maletas de luces y los micrófonos hicieron parte de un combo ofrecido por el director de fotografía Enrique Blein, juntamente con sus honorarios.
- (3) La edición es cobrada por hora, 60 horas es un estimado.
- (4) El transporte, hospedaje y alimentación estuvo por cuenta de Sincor.
- (5) El monitor y la planta eléctrica hicieron parte de un combo del ingeniero de sonido José Enrique Shiera

3.4.3.9 Guión técnico final

Una vez listos los micros, se hizo un guión técnico final, a dos columnas.

Guión # 1

Serie: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE SINCOR Versión: <i>Ambulatorio El Viñedo: una iniciativa de acceso a la salud</i> Versión Final: 3min38seg Dirección: Isabel Salazar y Paula Tedrus Guionistas: Isabel Salazar y Paula Tedrus	
IMAGEN	AUDIO
1. Presentación del micro.	MÚSICA-
2. Paneo de la fachada del Ambulatorio	TESTIMONIAL (OFF) Dra. Maritza Figuera Responde a: ¿Cómo surge la iniciativa del Ambulatorio? “Para el año 2002 se fortalece la alianza...”
3. Dra. Maritza Figuera Insert: Maritza Figuera. Médico coordinador del Centro Integral de Salud I	TESTIMONIAL (ON) Dra. Maritza Figuera ... Continuación “...vamos a funcionar”
4. Dr. Pablo García Insert: Dr. Pablo García. Médico obstetra	TESTIMONIAL (ON) Dr. Pablo García Responde a: ¿Qué servicios presta este Ambulatorio? “Este Centro presta servicios a una comunidad...”

<p>5. Plano General del Dr. Pablo haciendo un ecosograma Zoom in hacia la mano del Dr. y la barriga de la paciente Plano Detalle de la pantalla del equipo de ecosograma(el bebé moviéndose) Plano Medio del Dr. Pablo haciendo un ecosograma Plano Detalle de las manos del dr. operando al equipo de ecosonograma</p>	<p>TESTIMONIAL (OFF) Dr. Pablo García ... Continuación “...de prevenir”</p>
<p>6. Paneo desde el rostro de la embarazada hacia el rostro del Dr. Pablo (Plano Medio)</p>	<p>MÚSICA</p>
<p>7. Dra. Maritza Figuera</p>	<p>TESTIMONIAL (ON) Dra. Maritza Figuera Responde a: ¿Cómo surge la iniciativa del Ambulatorio? “Tenemos el club de diabáticos...”.</p>
<p>8. Paneo del pasillo donde madres y niños esperan por su consulta médica (Plano General) Paneo desde el rostro de uno de los niños que estaba en el pasillo hacia el rostro de su madre</p>	<p>TESTIMONIAL (OFF) Dra. Maritza Figuera ...Continuación “...fortalecido con esta empresa”</p>
<p>9. Gonzalo Pérez Insert: Gonzalo Pérez . Coordinador del Programa de Educación Nutricional</p>	<p>TESTIMONIAL (ON) Gonzalo Pérez Responde a: Explícanos sobre el PEN “Este programa básicamente...El Viñado”</p>
<p>10. Plano Medio de Rosalinda entrando a la consulta médica</p>	<p>MÚSICA</p>
<p>11. Rosalinda Atencio Insert: Rosalinda Atencio. Paciente</p>	<p>TESTIMONIAL (ON) Rosalinda Atencio Responde a: ¿Nos puedes explicar cómo son las citas con el pediatra, las consultas del bebé? “Entonces uno llega...”</p>
<p>12. Paneo del rostro de la enfermera hacia sus manos colocando el bebé en la camilla Imagen del bebé acostado y la enfermera le estira sus piernas Plano Medio de la paciente cargando a su hijo Contraplano de l paciente cargando al bebé, con Plano Medio de la doctora Contraplano de la paciente sentada y la doctora enseñándole unos frascos de medicina</p>	<p>TESTIMONIAL (OFF) Rosalinda Atencio ...Continuación</p>

13. Rosalinda Atencio	TESTIMONIAL (ON) Rosalinda Atencio ...Continuación
14. Over sholder de Rosalinda con su bebé le entrega el récipe a una doctora	TESTIMONIAL (OFF) Rosalinda Atencio ...Continuación “... en el otro pasillo”
15. Plano Medio de la doctora buscando la medicina Plano Medio de la doctora entregándole la medicina a Rosalinda Plano Medio de Rosalinda caminando (sale de cuadro) con sus medicinas	MÚSICA
16. Dra. Maritza Figuera	TESTIMONIAL (ON) Dr. Maritza Figuera Responde a: ¿Cómo surge la iniciativa del Ambulatorio? “Para el año 2004...”
17. Aracelis Talavera. Insert: Aracelis Talavera. Trabajadora Social	TESTIMONIAL (ON) Aracelis Talavera Responde a: ¿Qué son las Casas de Salud? “Estas casas son...”
18. Plano General de un paciente llegando a la Casa de Salud Zoom in en la identificación de la Casa de Salud Imagen de la representante de la Casa acomodando el tensiómetro en la mesa Plano Detalle de una mano bombeando el tensiómetro Plano Americano de la representante tomándole la tensión al paciente Plano Detalle del tensiómetro	TESTIMONIAL (OFF) Aracelis Talavera ...Continuación
19. Aracelis Talavera	TESTIMONIAL (ON) Aracelis Talavera ...Continuación “...otras instituciones”
20. Plano Americano de otra representante de salud enseñando las medicinas Plano Detalle de las medicinas Plano Americano de otra representante de salud enseñando las medicinas Plano Detalle de las medicinas Plano Americano de otra representante de salud enseñando las medicinas	TESTIMONIAL (OFF) Aracelis Talavera Responde a: ¿Por qué eran necesarias las Casas de Salud? “Ellas están preparadas...”
21. Aracelis Talavera	TESTIMONIAL (ON) Aracelis Talavera ...Continuación

	“...en el Ambulatorio”
22. Paneo de la fachada (Plano General) del Ambulatorio hacia la puerta de entrada de ese local Tilt up de la doctora escribiendo	MÚSICA
23. Dr. Pablo García	TESTIMONIAL (ON) Dr. Pablo García Responde a: ¿Qué servicios presta este Ambulatorio? “Todo un equipo...”
24. Plano Medio Corto de los pacientes en el pasillo Plano Entero de una niña sonriendo Plano Medio de un niño siendo vacunado Plano Detalle del algodón en el brazo del niño	TESTIMONIAL (OFF) Dr. Pablo García ...Continuación “...de la población”
25. Zoom in al rostro del niño vacunado sonriendo Fade a negro	MÚSICA

Guión # 2

<p>Serie: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE SINCOR Versión: <i>Laguna de Puerto Píritu: un lugar de encuentro</i> Versión Final: 3 min. 34 seg. Dirección: Isabel Salazar y Paula Tedrus Guionistas: Isabel Salazar y Paula Tedrus</p>	
IMAGEN	AUDIO
1. Presentación del micro.	-
2. Fade in Plano General de la Laguna de Puerto Píritu Plano General de los peñeros con sus pescadores	MÚSICA
3. Plano General del Centro de Información y Servicios Comunitarios desde la Laguna	MÚSICA

<p>4. Tito Ávila Insert: Tito Ávila. Representante de Inparques y coordinador del parque Luis Cabeza Martínez</p>	<p>TESTIMONIAL (ON) Tito Ávila Responde a: ¿Cómo surge la iniciativa del Centro de Información y Servicios Comunitarios de Puerto Píritu? “El Centro de Información y Servicios Comunitarios de aquí de Puerto Píritu...dictar talleres, foros, reuniones”</p>
<p>5. Plano General del Centro de Información y Servicios Comunitarios desde la Laguna Plano General de los peñeros con sus pescadores Planos Generales de la Laguna desde una de las ventanas del Centro.</p>	<p>TESTIMONIAL (OFF) Tito Ávila ...Continuación</p>
<p>6. Tito Ávila</p>	<p>TESTIMONIAL (ON) Tito Ávila ...Continuación</p>
<p>7. Plano General de la parte interna del Centro Imagen de una puerta abriéndose y la parte interna del salón de reuniones.</p>	<p>TESTIMONIAL (OFF) Tito Ávila ...Continuación “... dictar talleres, foros, reuniones”</p>
<p>8. Tito Ávila.</p>	<p>TESTIMONIAL (ON) Tito Ávila Responde a: ¿Nos podría mencionar cuáles son las áreas del Centro? “En la parte sur, va a estar ubicada una biblioteca”</p>
<p>9. Plano General de la parte de abajo del Centro de Información y Servicios Comunitarios Plano General del Infocentro Plano Detalle de las manos de los usuarios en las computadoras Primer Plano del rostro de esos usuarios Paneo de las computadoras hacia las cabinas telefónicas Plano Medio de una señora hablando por teléfono</p>	<p>TESTIMONIAL (OFF) Tito Ávila ... Continuación “En la parte de abajo va a estar ubicado un Centro de Comunicaciones...telefonía”</p>
<p>10. Tito Ávila</p>	<p>TESTIMONIAL (ON) Tito Ávila ...Continuación</p>
<p>11. Plano General de la Laguna de Puerto Píritu Plano General de un pescador lanzado su red en la Laguna Plano General, Plano Medio y Plano Detalle de las actividades de venta de</p>	<p>TESTIMONIAL (OFF) Tito Ávila Responde a: ¿Podría hablarnos un poco más acerca del parque? “Y tiene incluida dentro de su área, la Laguna de Píritu...de estas especies”</p>

pescado	
12. Tito Ávila	TESTIMONIAL (ON) Tito Ávila Responde a: ¿Nos puede hablar acerca de las actividades que se realizan alrededor del Centro y la laguna? “Hay una escuela de canotaje...”
13. Plano Entero de 3 deportistas Plano General de los 3 deportistas caminando hacia el agua Plano General de una de las deportista dentro del kayak Plano General de 2 deportistas practicando canotaje	TESTIMONIAL (OFF) Tito Ávila ... Continuación “...incluso internacionales”
14. Juan Carlos Peñalver. Insert: Juan Carlos Peñalver. Presidente Subcomité Píritu- Peñalver de la Cruz Roja.	TESTIMONIAL (ON) Juan Carlos Peñalver Responde a: ¿En qué consiste la alianza entre la Cruz Roja y el Centro Comunitario? “Hemos iniciado una alianza estratégica...”
15. Plano Medio de personal de la Cruz Roja, con énfasis en el logo de esa Institución Secuencia de diferentes tipos de planos de un programa de prevención que lleva a cabo la Cruz Roja en el Centro (oversholder, paneo, tilt up, planos medios)	TESTIMONIAL (OFF) Juan Carlos Peñalver ...Continuación
16. Juan Carlos Peñalver	TESTIMONIAL (ON) Juan Carlos Peñalver ...Continuación “...generando muchas fatalidades”
17. Plano General del Centro de Información y Servicios Comunitarios	TESTIMONIAL (OFF) Tito Ávila Responde a: ¿El Centro Comunitario ha atraído más visitantes a la laguna? “Luego de la inauguración del Centro...”
18. Tito Ávila	TESTIMONIAL (ON) Tito Ávila ...Continuación
19. Plano General de garzas dentro de la Laguna	TESTIMONIAL (OFF) Tito Ávila ...Continuación

20. Tito Ávila	<p style="text-align: center;">TESTIMONIAL (ON)</p> Tito Ávila ...Continuación
21. Paneo del peñero hacia el Centro de Información y Servicios Comunitarios Fade a negro	<p style="text-align: center;">TESTIMONIAL (OFF)</p> Tito Ávila ...Continuación “...y Servicios Comunitarios”

Guión # 3

<p>Serie: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE SINCOR Versión: <i>El Arte el Luthier: Escuela de Clarines</i> Versión Final: 5 min. 05 seg. Guionistas: Isabel Salazar y Paula Tedrus</p>	
IMAGEN	AUDIO
1. Presentación del micro.	-
2. Fade in Paneo de las casas típicas del pueblo hacia la Iglesia Zoom in Iglesia PG calle/avenida de Clarines PG de uno de los aprendices caminando PM de uno de ese aprendiz caminando PM del aprendiz llegando y trabajando en el taller	MÚSICA
3. PM del aprendiz poniendo su delantal y trabajando en el taller	<p style="text-align: center;">TESTIMONIAL (OFF)</p> Fernando Millán Responde a: Cuéntanos sobre lo qué es el proyecto de Luthería: iniciativas, clases, propósito “La presente iniciativa nace...”
4. Fernando Millán Insert: Fernando Millán. Maestro de luthiers	<p style="text-align: center;">TESTIMONIAL (ON)</p> Fernando Millán ...Continuación
5. PM del aprendiz trabajando en el taller	<p style="text-align: center;">TESTIMONIAL (OFF)</p> Fernando Millán ...Continuación
6. Fernando Millán	<p style="text-align: center;">TESTIMONIAL (ON)</p> Fernando Millán ...Continuación
7. Zoom in de un aprendiz trabajando en el taller (pegando la unión de la tapa posterior de la mandolina) y otro aprendiz puliendo un cuatro.	<p style="text-align: center;">TESTIMONIAL (OFF)</p> Fernando Millán ...Continuación
8. Fernando Millán	<p style="text-align: center;">TESTIMONIAL (ON)</p> Fernando Millán ...Continuación
9. Plano Detalle de la mano del aprendiz pegando la unión de la tapa posterior de la mandolina Primer Plano del aprendiz que está trabajando con la pega con un plano	<p style="text-align: center;">TESTIMONIAL (OFF)</p> Fernando Millán ...Continuación

medio del otro aprendiz puliendo el cuatro Tilt down del rostro del aprendiz que pule el cuatro hacia sus manos y el instrumento.	
10. Fernando Millán	TESTIMONIAL (ON) Fernando Millán ...Continuación
11. Plano Americano de un aprendiz trazando la silueta de una mandolina Plano Detalle de las manos trazando la silueta de la mandolina Primer Plano del rostro de ese aprendiz	TESTIMONIAL (OFF) Fernando Millán ...Continuación
12. Fernando Millán	TESTIMONIAL (ON) Fernando Millán ...Continuación
13. Tilt down de cuatros listos colgados	TESTIMONIAL (OFF) Fernando Millán ...Continuación
14. Fernando Millán	TESTIMONIAL (ON) Fernando Millán ...Continuación
15. Zoom back de cuatros listos colgados	TESTIMONIAL (OFF) Fernando Millán ...Continuación “... absolutamente de ellos”
16. Zoom back de cuatros listos colgados	MÚSICA
17. Zoom back de cuatros listos colgados	TESTIMONIAL (OFF) Ángel Cuárez Responde a: Cuéntanos sobre tu experiencia aquí. “Vine de la población de Pachaquito...”
18. Ángel Cuárez. Insert: Ángel Cuárez. Aprendiz de luthier	TESTIMONIAL (ON) Ángel Cuárez. ...Continuación
19. Picado y luego zoom in de Cuárez limando la mandolina Plano Detalle de la acción de limar	TESTIMONIAL (OFF) Ángel Cuárez. ...Continuación “...apoyo de esta empresa petrolera que nos está financiando”
20. Plano Medio de un aprendiz montando una mandolina	MÚSICA

21. Ángel Cuárez.	TESTIMONIAL (ON) Ángel Cuárez. Responde a: ¿Qué significa para ti el proyecto de luthería? ¿Cómo te sientes aquí?, ¿Sientes que has aprendido? ¿Te ha ayudado profesionalmente?, ¿Se lo recomienda a otras personas? “Es algo que...un oficio bonito...”
22. Plano Medio de un aprendiz montando una mandolina Picado del esqueleto de una mandolina	TESTIMONIAL (OFF) Ángel Cuárez. ...Continuación
23. Ángel Cuárez.	TESTIMONIAL (ON) Ángel Cuárez. ...Continuación “... porque nos gusta lo que hacemos”
24. Plano Medio de los cuatros colgados	MÚSICA
25. Zoom in de los cuatros colgados	TESTIMONIAL (OFF) Roberto Urdaneta Responde a: Explícanos sobre eso (que no son un taller sino una escuela) “Nosotros no somos un taller sino ...”
26. Roberto Urdaneta. Insert: Roberto Urdaneta. Aprendiz de luthier	TESTIMONIAL (ON) Roberto Urdaneta ...Continuación
27. Plano Medio de un aprendiz doblando los costados del cuatro Plano detalle de las manos del aprendiz doblando los costados del cuatro	TESTIMONIAL (OFF) Roberto Urdaneta ...Continuación “...al gusto de cada persona”
28. Tilt up de un aprendiz doblando los costados del cuatro Planos Detalles de un aprendiz tocando el cuatro Plano Detalle de 2 aprendices tocando el cuatro Primer Plano del rostro de los 2 aprendices tocando el cuatro Plano General de esos aprendices tocando cuatro Fade a negro	MÚSICA

Guión #4

Serie: **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE SINCOR**
 Versión: *Estación Biológica: un refugio a la fauna*
 Versión final: 2 min 03seg
 Dirección: Isabel Salazar y Paula Tedrus

Guionistas: Isabel Salazar y Paula Tedrus	
IMAGEN	AUDIO
1. Presentación del micro.	-
2. Plano General de un árbol (contrapicado) Tilt down del árbol hacia la Estación Biológica	MÚSICA
3. Raimundo Rodríguez Insert: Raimundo Rodríguez. Líder del programa Uso de Tierras	TESTIMONIAL (ON) Responde a: ¿Cuáles son las especies de tortugas que existen aquí? “Este no es un zoológico, esto es una estación de cría y reintroducción de fauna”
4. José Hernández Insert: José Hernández. Aprendiz	TESTIMONIAL (ON) José Hernández Responde a: ¿Cómo surge la iniciativa del Ambulatorio? “Tenemos ocho especies de animales...”
5. Imagen de un morrocoy Imagen de una tortuga	TESTIMONIAL (OFF) José Hernández ...Continuación
6. José Hernández	TESTIMONIAL (ON) José Hernández ...Continuación
7. Imagen de un babo Plano General de los visitantes viendo los exhibidores Plano Medio de los visitantes viendo el babo	TESTIMONIAL (OFF) José Hernández ...Continuación “...toman fotografía”
8. Plano Medio de los visitantes viendo el babo	MÚSICA
9. Raimundo Rodríguez	TESTIMONIAL (ON) Raimundo Rodríguez Responde a: ¿Cómo funcionaría el programa de ecoturismo? “La Estación Biológica sería lo que llamaríamos el pivote...”
10. Plano General de la pareja de venados Plano Medio de uno de los venados Plano Medio del otro venado	TESTIMONIAL (OFF) Raimundo Rodríguez

	...Continuación
11. Raimundo Rodríguez	TESTIMONIAL (ON) Raimundo Rodríguez ...Continuación
12. Plano General de la pareja de venados	TESTIMONIAL (OFF) Raimundo Rodríguez ...Continuación
13. Raimundo Rodríguez	TESTIMONIAL (ON) Raimundo Rodríguez ...Continuación
14. Paneo del interior de la Estación Biológica	MÚSICA
15. Paneo del interior de la Estación Biológica	TESTIMONIAL (OFF) Raimundo Rodríguez ¿Cuáles son las especies de tortugas que existen aquí? “Hasta aquí en el momento...”
16. Imágenes de tortuga arrau caminando Zoom back de la incubadora con huevos de la tortuga arrau Imagen de tortuga arrau grande caminando	TESTIMONIAL (OFF) Raimundo Rodríguez ...Continuación
17. Raimundo Rodríguez	TESTIMONIAL (ON) Raimundo Rodríguez ...Continuación “nos quedaremos siempre con algunos ejemplares”
18. Plano Americano de Raimundo Rodríguez abriendo la puerta de los viveros Plano senital del ponedero de los morrocoyes Imagen de un morrocoy	TESTIMONIAL (OFF) Raimundo Rodríguez Responde a: ¿Cuál es actualmente la condición de este tipo de tortuga en el ambiente natural? “La idea nuestra aquí es contribuir ...en esta idea”
19. Imagen de un morrocoy	TESTIMONIAL (OFF) Raimundo Rodríguez Responde a: ¿Qué está haciendo Sincor para promover la concientización sobre la cría de morrocoy? “Nosotros queremos aquí que se desarrollen hermosamente...”
20. Plano Entero Raimundo Rodríguez con un morrocoy caminando hacia la cámara Fade a negro	TESTIMONIAL (ON) Raimundo Rodríguez ...Continuación “...sin dañar el animal”

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El punto central de ésta investigación fue descubrir cómo dar a conocer de la manera más efectiva los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial de Sincor.

La efectividad no se refirió sólo a lograr transmitir el mensaje de la manera más clara y categórica a los públicos externos, aportando una herramienta más para la interpretación correcta del concepto de comportamiento socialmente responsable de una empresa sino que la virtud de esta serie de micros radicó en la posibilidad de crear un material que sirva de guía para la realización de nuevos micros por parte de Sincor y de pie a la utilización de nuevas herramientas de comunicación corporativa.

Durante el proceso de recaudación de información y videos de archivo, se detectó un grave problema en la manera en que la compañía Sincor registraba el material audiovisual. Los videos presentaban muchas fallas de iluminación, malos encuadres y balances de colores, además de que la mayoría de las cintas estaban *dropeadas* o tenían saltos de cuadros causados por el uso incorrecto de las mismas.

Si tomamos en cuenta que la mayoría de estas grabaciones son realizadas para cubrir inauguraciones, visitas de campo y otros eventos relevantes, la calidad del material debe ser superior debido a que no hay posibilidad de repetir tomas o registrar el material nuevamente. De esa manera, se restringe la utilización de ese material para hacer referencias de estas actividades en futuras presentaciones de balance social de la compañía mostradas con frecuencia en ferias y exposiciones, o en las campañas de Comunicaciones Internas de Sincor.

Además de perder la oportunidad de comunicar estas actividades de manera audiovisual, estos problemas causan grandes pérdidas económicas a la compañía, que paga por los servicios de realización de estos registros y estos algunas veces no sirven o

no pueden utilizarse en varias ocasiones porque se dañan rápidamente.

La conformación de un equipo de producción que incluía productoras, camarógrafo, director de fotografía y asistente, fue muy beneficiosa ya que se pudo superar la calidad de los trabajos anteriormente hechos para Sincor.

Contar con Dirección de Fotografía, aunque el equipo era reducido, permitió solucionar los problemas de encuadre e iluminación que a veces obligaban a desechar material en ocasiones pasadas.

Aunque en esta ocasión estuvieron presentes dos productoras durante todas las grabaciones, la presencia de al menos un representante de la Coordinación de Producción y Eventos de Sincor garantizaría que en próximas experiencias se obtenga un material que satisfaga las necesidades de la compañía. Las entrevistas serían coordinadas con más éxito y se lograría capturar los aspectos claves de cada actividad.

También se pudo advertir que muchas veces, la compañía sólo enviaba a un camarógrafo y un asistente para registrar una actividad y que, por ellos no saber cual era la finalidad del material, no podían diferenciar que era relevante en cada situación resultando en que la compañía perdiera la oportunidad de realizar una buena campaña de divulgación.

Otra observación que se pudo hacer mientras se realizaban las grabaciones fue que cuando la comunidad es entrevistada por personas que no están identificadas como empleados de la compañía, aunque lo fuesen como era el caso de una de las productoras, los entrevistados tienden a ser más honestos y algunas veces hasta se atreven a denunciar fallas en los programas.

El lograr que los entrevistados no se cohiban al momento de hablar sobre un proyecto resultó ser muy valioso, ya que hizo posible descubrir en qué formas se podía mejorar la actuación de la compañía o sus aliados.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una forma muy recomendable de anunciar las actividades socialmente responsables de una compañía es la realización de piezas audiovisuales de corta duración, debido a que estas tienen más posibilidades de divulgación que otras herramientas comunicacionales y atraen fácilmente la atención del público.

Los micros destinados a la divulgación de las iniciativas de RSE deben ser coordinados y monitoreados por miembros de la empresa durante las etapas de producción. Sólo la perspectiva de un representante de la compañía garantizará la efectividad del material final.

Se recomienda a la compañía Sincor y a su Coordinación de Producción y Eventos que eleven los estándares de calidad y profesionalismo requeridos a las productoras que contratan para la realización de piezas audiovisuales, en orden de mejorar la condición de su archivo de videos y contar con más recursos a la hora de referirse a logros corporativos.

Igualmente, se sugiere la realización de Trabajos de Grado en pareja, sobretodo bajo la modalidad de Proyectos Audiovisuales, debido a que la fusión de talentos, capacidades y perspectivas genera una mejor dinámica en la elaboración de la tesis.

Una última recomendación, basada en la experiencia de este trabajo, es que los tesistas de animen a desarrollar propuestas de colaboración con empresas que le permitan aplicar sus conocimientos en la resolución de un problema a cambio de apoyo técnico, económico y tutoría.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes Bibliográficas

MAZA, Maximiliano y CERVANTES, Cristina (1997): *Guión para medios audiovisuales: cine, radio y televisión*. Editorial Alhambra Mexicana: México.

SÁNCHEZ, Rafael (1970): *El Montaje Cinematográfico: Arte en Movimiento*. Ediciones Nueva Universidad – Pomaire, Santiago de Chile.

MÉNDEZ, Charo (2003): *Responsabilidad social de empresarios y empresas en Venezuela durante el siglo XX*. Caracas

SINCOR. (2005). *Así es Sincor*. Caracas

Tesis De Grado

NAVARRO, Ana y RIZZUTI Joselyn (2004). *Un mundo en silencio: serie de micro programas sobre la comunidad de sordos en Venezuela*. Trabajo de Grado de Licenciatura. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

APONTE, Gabriel y AGUILAR, Jikler (2004) *Serie de micros: Acuerdo social, el punto de partida para una nueva Venezuela*. Trabajo de Grado de Licenciatura. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

ALEJANDRO, Alena y ALAYON, Karla (2002). *¿Cómo hacer micros audiovisuales para instituciones gubernamentales?*. Trabajo de Grado de Licenciatura. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

Fuentes Hemerográficas

GARCÍA, Edgardo (2005). Relación empresa- entorno social. Notas de Orientación. 1, 3-4.

GARCÍA, Edgardo (2005). Alianzas tri-sectoriales: iniciando el proceso. Notas de Orientación. 2, 4.

GARCÍA, Edgardo (2005). Construyendo alianzas tri-sectoriales: Retos venezolanos. Notas de Orientación. 3, 4-5.

CAMPO, Ernesto (25 de julio de 2006). Las tortugas son la atracción de estación biológica de Anzoátegui. El Nacional.

LÓPEZ, Liza (14 de marzo de 2006). De oriente vienen los luthiers del mañana. El Nacional. C1

COSCOJUELA, Xabier (Marzo 2006). Empresas responsables. Gerente. 17-28.

CSR revolution in Venezuela. (Agosto, 2006). Business Venezuela. 277, 34-37.

El hoy de la Responsabilidad Social Empresarial. (2006). Barriles. 89, 22

La responsabilidad social: ¿Una moda o una necesidad? (2006). Barriles. 89, 26-28.

Fuentes Electrónicas

MILLÁN, Alexandra (2007, 29 de enero) Si no comunicamos lo que hacemos. [Blog]. Consultado el día 05 de agosto de 2007 de la World Wide Web: <http://venezuela.blogresponsable.com/2007/01/si-no-comunicamos-lo-que-hacemos.html>

CERRÓ, M. (2007,07 de julio) San Diego de Cabrutica recibe al Programa Aló Presidente 288. [Homepage]. Consultado el día 17 de agosto de 2007 de la World Wide Web: <http://www.alopresidente.gob.ve/territorio-alo/san-diego-de-cabrutica-recibe-al-programa-alo-presidente-288.html>

Sincor y Saludanz apoyan a la comunidad de El Viñedo. (2006, 16 de junio). [Homepage]. Consultado el día 03 de febrero de 2007 de la World Wide Web: <http://enorientecom/content/view/2271/33/>

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial? (Sin Fecha). [Homepage]. Consultado el día 20 de agosto de 2007 de la World Wide Web: <http://www.fundacionsustentable.org/contentid-14.html>

Acciones sociales de las empresas. (2002, 13 de noviembre). [Homepage]. Consultado el día 12 de julio de 2007 de la World Wide Web: <http://www.lasociedadcivil.org/index2print.phtml?ac=noticia&key=146>

ANEXO 1: PROPUESTAS DE PRESUPUESTOS

Enrique Blein- Director de Fotografía

Sus honorarios son en general de Bs. 600.000 por día. Sin embargo, por tratarse de 5 días, el nuevo precio sería de Bs. 400.000 si lleva consigo algunos equipos suyos en alquiler:

La cámara HDV Z1 (HDV ó DVCAM) la alquila a razón de Bs. 350.000 diarios con trípode y lente angular. Por un período de 5 días puede quedar en Bs.200.000 diarios.

La maleta de luces (2 x 1000W y 2 x 640W+extensiones y accesorios) la alquila en Bs. 150.000. diarios. Por un período de 5 días puede quedar en Bs. 100.000 diario.

De llevar las luces y cámara, puede ofrecer, incluyendo sus servicios, un precio-paquete de Bs. 4.200.00 por los 7 días - Bs.600.000 diarios por todo.

Pablo Vergara

Es asistente de camarógrafo de varias líneas de producción de ValeTV. Trabajaba con Paula Tedrus en una de esas líneas. Sus honorarios son un poco menos de la mitad del propuesto por Dino Paolino. Pablo Vergara ya ha sido asistente de cámara de Enrique Blein en varias oportunidades y han trabajado muy bien juntos.

Horacio Díaz

Es locutor fijo de Venevisión y freelance de ValeTV.

Francisco Melo

Editor freelance de ValeTV. Tiene experiencia en ese tipo de proyecto. Sus honorarios son de Bs. 50.000,00 la hora y no cobrará por el alquiler de su máquina para la edición.

Milton Javier

Editor fijo de ValeTV y de RCTV. Sus honorarios son de Bs. 60.000,00 la hora pero no tiene máquina (computadora) propia.

Dino Paolino- Director de Fotografía



Caracas 27 de Noviembre de 2006

Señores

Atn: Paula Tedrus
Presente.-

Estimada Paula Tedrus

De acuerdo a su solicitud, tengo a bien presentar a su consideración el presupuesto # 261127 correspondiente a ocho días de grabación, para el proyecto audiovisual denominado Sincor, el trabajo se realizará en locaciones proporcionadas por el cliente según lo acordado, al igual que los costos por concepto de traslado alimentación y hospedaje de todo el personal. Los renglones sin valores no están contemplados en este presupuesto ya que corren por cuenta del cliente, de acuerdo a su solicitud.

Renglones	ctd	días		
Dirección de fotografía			Bs 6.000.000,00	Bs 6.000.000,00
Asist- cámara	8		Bs 300.000,00	Bs 2.400.000,00
Material Virgen Master DV-Cam				Bs 0,00
Equipo de grabación DV-Cam	8		Bs 700.000,00	Bs 5.600.000,00
Equipo de iluminación	8		Bs 300.000,00	Bs 2.400.000,00
Post-Producción	10 horas	4	Bs 250.000,00	Bs 10.000.000,00
Animación gráfica 2D			Bs 0,00	Bs 0,00
Estudio de audio	horas		Bs 200.000,00	Bs 0,00
Musicalización de librería			Bs 0,00	Bs 0,00
Copias DVD	4		Bs 150.000,00	Bs 600.000,00
Transporte personal y equipo			Bs 300.000,00	Bs 0,00
Producción			Bs 0,00	Bs 0,00
			Total	Bs 27.000.000,00

En la seguridad de que el presupuesto será considerado, quedo de ustedes,
 Atentamente:
 Dino Paolino

Condiciones Generales: La validez de este presupuesto es de 15 días a partir de la fecha de entrega del mismo, no incluye el 16% de impuesto a la producción y distribución de bienes y servicios. De aceptarse la presente cotización deberá ser cancelado el 50% inicial a la aprobación del mismo y el 50% restante contra entrega del trabajo realizado.

El presupuesto total de Dino Paolino es más costoso que el paquete propuesto por Enrique Blein, y ambos tienen el mismo nivel de calidad como directores de fotografía.

ValeTV

PRESUPUESTO POR SERIE DE CUATRO MICROS

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Sub-total
Honorarios			
Guión y dirección	-	-	4.000.000,00
Equipo de producción	-	-	1.500.000,00
Dirección de fotografía y cámara	5 días	400.000,00	2.000.000,00
Sonido	5 días	400.000,00	2.000.000,00
Asistencia de cámara	5 días	100.000,00	500.000,00
Cámara y Audio			

Cámara Mini DV / Accesorios	6 días	350.000,00	2.100.000,00
Post-producción			
Edición no-lineal	100 horas	35.000,00	3.500.000,00
Diseño Gráfico y Animación	-	-	2.500.000,00
Material virgen			
Cintas Mini DV	8(60')	20.000,00	160.000,00
Cintas VHS	10 (120')	6.000,00	60.000,00
CD	4	2.000,00	8.000,00
Viáticos			
Alimentación	4 personas x 5 días	20.000,00	400.000,00
Imprevistos	5 días	100.000	500.000,00
Traslados			
Transporte local	-	-	-

Bs
TOTAL 19.228.000,00

ANEXO 2: ENTREVISTAS

Ambulatorio El Viñado: Iniciativa de acceso a la salud

Rosalinda Atencio. Madre de paciente y paciente Ambulatorio El Viñado

P: ¿Venías a consulta estando embarazada?

R: Sí.

P: ¿Nos podrías contar qué tratamientos o qué servicios te ofrecían cuando estabas embarazada?

R: Bueno, cuando yo tenía las primeras semanas de embarazo vine a ponerme en control; me hicieron mi historia. Entonces yo venía de mes en mes, del primer mes hasta los nueve meses. Me daban mis vitaminas, el ácido fólico, me mandaban a hacer los exámenes -me hice dos ecos aquí- examen de orina... y todo estaba bien. Luego de que di a luz, empecé a traer al niño a control y ahorita estoy aquí por eso, lo vacunan y le dan sus medicamentos.

P: ¿Cuáles son las cosas que te gustan del Ambulatorio? ¿Qué beneficios te ofrece?

R: Bueno, todo. Si uno viene por emergencias lo atienden rápido.

P: ¿Nos puedes explicar cómo son las citas con el pediatra, las consultas del bebé?

R: Uno llega, es por número. Entonces lo pesan, lo miden. Uno espera un momento y luego que pesan a todos los niños llaman por orden. Entonces uno pasa, la pediatra lo chequea, le revisa los oídos, todo... Le hace masajitos, le estira las piernitas. Pregunta si se está tomando las vitaminas y si se me acabaron, me da un récipe para que las busque en la farmacia que queda en el otro pasillo. Si está enfermito, le manda a hacer los exámenes y me da la fecha para traérselos.

P: ¿Por qué te gusta venir para acá?

R: Bueno, por la atención y porque me queda cerca. Aquí dan todo, atienden chévere.

P: ¿Antes de quedar embarazada venías al Ambulatorio?

R: A veces cuando tenía que hacerme otros exámenes (iba a otro lugar), aquí hacen eco, y bueno, otros exámenes, pero casi siempre vengo aquí.

P: Antes de que existiera este Ambulatorio, ¿a dónde iba la gente que vive cerca?

R: Bueno, de verdad no sé porque yo soy nueva, pero esto tiene tiempo aquí. Mi mamá vino a controlarse aquí.

P: ¿Nos podrías contar acerca de eso?

R: Bueno, cuando mi mamá quedó embarazada ella vino a ponerse en control aquí y le ponían sus vacunas. A todas las mujeres embarazadas las atienden igualito. Aquí hay de todo: hay pediatría, hay planificación familiar – yo también estoy en eso- y bueno, el control, venir a chequear.

**Jaselin Perales. Trabajadora Social
Ambulatorio El Viñado**

P: Explícame cómo llegaste aquí y cómo te preparaste para ayudar a la nutricionista.

R: Bueno, yo empecé en el programa en el Ambulatorio El Viñado hace dos años como trabajadora social. A parte de mi, hay dos compañeras más que también hacen las mismas funciones pero cuando estamos en el Ambulatorio nos dedicamos a preparar las consultas ¿Cómo las preparamos? Agarramos al niño, lo pesamos, lo medimos y revisamos su historia para que cuando la nutricionista vaya a evaluar al paciente se le haga más fácil el trabajo.

P: ¿En qué consiste el programa de Educación Nutricional?

R: El programa de Educación Nutricional consiste en atender a los pacientes que están bajos de peso, bajos de talla. Además de los niños, también se atiende a las mamás embarazadas que el ginecólogo ha detectado que vienen con esa dificultad.

P. ¿Qué otros servicios presta este ambulatorio a las madres y a los niños pequeños?

R: El Ambulatorio El Viñado, a parte de ginecología, tiene pediatría, odontología, la consulta de medicina familiar, planificación familiar, control de niños sanos.

P: ¿Cuántas personas trabajan en el Ambulatorio?

R: Somos casi cuarenta, entre personal médico y enfermeras.

P: ¿Cómo llegó el programa de Educación Nutricional al Ambulatorio?

R: Bueno, el programa de Educación Nutricional se lleva a cabo aquí en El Viñado y nació de la necesidad de que en el sector hay muchísimos niños bajos de peso y de talla, y hay mamás que están embarazadas y de una vez se detecta que los bebés están bajos de peso. Llegamos aquí por una alianza que se hizo entre Fundafana, Saludanz y la empresa petrolera y de allí funcionamos.

**Xiomara Piñango. Trabajadora Social.
Ambulatorio El Viñado**

P: Cuéntanos un poco acerca del programa nutricional, la alianza y el tiempo que llevan aquí.

R: En el Ambulatorio El Viñado comienza el PEN, que es el Programa de Educación Nutricional, con la necesidad de que en el [hospital] Razzeti se estaban muriendo los niños por problemas de malnutrición. Entonces de allí se hace la necesidad de ver cuál era el problema. Entonces ahí vimos que teníamos suficientes niños con problemas de malnutrición, que están bajos de peso y bajos de talla. Entonces se hace una alianza con Fundafana, Saludanz y la empresa petrolera y de ahí nace el programa PEN. Aquí en el programa damos charlas a las madres para una buena alimentación y pesamos a los niños, los tallamos mensualmente. Eso nos va dando la recuperación de los niños, a los cuales les damos unos productos que son unos suplementos para ayudarlos a crecer y aumentar de peso, con comida balanceada.

P: Explícanos qué se le hace a los niños cuando llegan a consulta.

R: Bueno, aquí en la consulta, cuando los niños llegan en la mañana, los pesamos y los tallamos. Esos datos se anotan en la historia del niño y cuando llega la doctora se hace la consulta. Normalmente, el trabajo de nosotras es estar aquí hasta cierta hora y luego visitamos a las familias y nos damos cuenta de cuál es su situación económica para la alimentación de los niños y de ahí vamos formulando y hacemos investigaciones para poder darles charlas sobre alimentación.

P: Explícanos cómo son esas visitas.

R: Hacemos visitas a las casas, la parte social. Con esto nos damos cuenta de qué es lo que comen y cuáles son los hábitos alimenticios en la mesa. Todas esas funciones nos llevan a tener una función multidisciplinaria, ya que es la parte nutricional, la parte social y la parte médica con el pediatra.

P: ¿Nos puedes explicar cómo son las charlas?

R: En las charlas nos referimos más que todo a los grupos alimenticios, cómo puedes alimentar al bebé para darle los grupos alimenticios que necesita para el crecimiento y las proteínas que necesita. En la parte social, vemos cómo pueden ellos adaptar su situación económica para llevar la comida a la mesa. Si tienes poco dinero no puedes dar un jamón pero puedes suplantar por otro alimento, la carne por huevos; nosotros tratamos de adaptarnos a eso. Les explicamos a las mamás lo que pueden comer, cuál puede ser el hábito alimenticio en la mesa y eso influye mucho en la salud del bebé.

**Miriankhis Guzmán. Médico de familia
Ambulatorio El Viñado**

P: ¿Puede comentarnos acerca del Club de Vida del Ambulatorio El Viñado?

R: El Club de Vida del Ambulatorio El Viñado tiene muchos años funcionando. Sin embargo, durante el año 2006, [su función] decayó mucho, quizás por falta de motivación de los miembros porque el personal fue rotado. [...] En enero de este año hubo un relanzamiento del club y se retomaron las actividades preventivas y educativas. El club del Ambulatorio se reúne los días viernes. Los días viernes yo sólo veo a los pacientes de emergencia y la enfermera y la trabajadora social somos estimuladores directos de ellos.

Hemos estado trabajando para hacer una reestructuración de las actividades; ahora tenemos caminatas cada 15 días. Empezamos un curso de crochet para que las pacientes no sólo compartan en su enfermedad sino en otras actividades. También hicimos un curso de bisutería, y los pacientes se sienten motivados porque no sólo es una actividad recreacional sino que puede generar un ingreso extra.

También tenemos actividades educativas en los colegios, dentro de la etapa básica y con el personal obrero. Ahora falta finalizar con los manipuladores de alimentos. Con esos niños se conformó un grupo de impulsores para que ellos se encarguen de impartir esos conocimientos dentro de sus comunidades.

Paralelamente, el programa cardiovascular atiende a las Casas Comunitarias los días viernes. Estas casas prestan apoyo al Ambulatorio y nosotros les ofrecemos formación continua.

P: ¿Cuál es el aporte que recibe este proyecto?

R: Me gustaría que el aporte fuera mayor, ya que los primeros meses del año decae el surtido de medicamentos, tenemos escasez de equipos. Necesitamos equipos que estén más nuevos.

**Judith Hernández. Responsable de Casa Comunitaria de Salud
Casa Comunitaria de Salud - El Viñedo**

P: ¿Cómo surgen Casas Comunitarias de Salud?

R: Las Casas Comunitarias surgen, primero, porque en este sector el Ambulatorio está muy lejos y no trabaja las 24 horas. En las Casas Comunitarias nosotras trabajamos dando suero, tomando la tensión, nebulizando. Por lo menos, el Ambulatorio que nos queda más cerca en las noches queda en Barcelona y conseguir carro para salir de aquí a esas horas es muy difícil. Entonces por eso surgen las Casas de Salud, para darle más apoyo a la comunidad.

P: ¿Quién les enseñó cómo tratar a los pacientes?

R: Nosotros venimos recibiendo talleres de lactancia materna, medir la tensión, nebulizar y otras cosas. [*Hemos aprendido*] de tantos talleres que hemos recibido en el Ambulatorio y de las pasantías que hacemos allá para poder practicar y prepararnos más para tener un conocimiento más especializado para poder atender a la comunidad porque si no tenemos práctica no se puede.

P: ¿Cuántas personas se atienden diariamente en las Casas de Salud?

R: Eso depende porque yo trabajo en las tardes. Aquí en este sector existen dos Casas de Salud y la gente sabe que yo atiendo en la tarde y la noche; y que durante ese horario ellos pueden venir para tomarse la tensión, nebulizarse o lo que necesiten.

P: ¿Por qué son importantes para la comunidad estas Casas de Salud?

R: Las Casas Comunitarias son buenas porque atienden las 24 horas, los medicamentos son gratis y por lo menos en la noche no van a necesitar trasladarse a ningún lado si el Ambulatorio de El Viñedo está cerrado; pueden tratarse aquí mismo en la comunidad.

**Rosa Villalba. Responsable de Casa Comunitaria de Salud
Casa Comunitaria de Salud - El Viñedo**

P: ¿Puede comentarnos acerca de su relación con el proyecto de las Casas Comunitarias de Salud?

R: Buenas tardes, mi nombre es Rosa Villalba y soy la responsable de la Casa Comunitaria número 01 del Sector Hípico de El Viñedo. Aquí se atiende a los pacientes que vienen buscando ayuda de la Casa Comunitaria y de mi persona. Soy enfermera jubilada y me puse a la orden para atender aquí a los pacientes que vengan a la hora que quieran.

Esa es la meta de nosotros los responsables de las Casas Comunitarias: ayudar a la comunidad para que así se descongestione un poco el ambulatorio.

P: ¿A qué hora vienen los pacientes?

R: Bueno, aquí vienen regularmente los pacientes con ataque de asma a partir de las

diez de la noche en adelante. Son las doce, tres de la mañana y yo estoy aquí atendiéndoles. Ayer vinieron madre e hija con un ataque de asma y yo estuve atendiéndolas hasta las 3:30am.

P: ¿Los tratamientos son gratis?

R: Eso es completamente gratis. Yo me ofrecí a tener la Casa Comunitaria para atender a la comunidad porque estoy sin hacer nada por ahora.

P: ¿Y cómo aprendió a atender a los pacientes?

R: Yo soy enfermera jubilada, estudié un año y medio y trabajé 39 años en hospitales y clínicas, así que obtuve muchos conocimientos.

P: ¿Cómo podría prepararse el resto de la comunidad para ser voluntarios de las Casas Comunitarias?

R: Se están ofreciendo por allí unos cursos de primeros auxilios y algunas personas se han anotado para atender Casas Comunitarias también en el momento que yo no esté ya.

**Dr. Pablo García. Ginecólogo -obstetra.
Ambulatorio El Viñedo**

P: ¿Qué servicios presta este Ambulatorio?

R: Este Centro presta servicios a una comunidad de 80.000 personas, en la cual vemos pacientes embarazadas y no embarazadas. Utilizamos programas de prevención de embarazos, de cáncer ginecológico, damos charlas, conferencias, el personal está preparado. Todo en función de prevenir.

Hay otra fase que utilizamos que es el tratamiento a la persona, al paciente. El usuario en vez de trasladarse a otro centro, en la primera fase nosotros lo tratamos acá.

No es fácil tratar a una población. Cambiarle los hábitos alimentarios, cambiarle las conductas, el aseo, la promiscuidad, pero estamos en eso. Damos charlas en las escuelas, damos charlas a los pacientes, tenemos un servicio de desarrollo social, que se encarga de llevar información a los pacientes y sí hemos logrado.

La paciente, primero, tenía que comprar los medicamentos para la anemia, las infecciones en la orina; eso se ha disminuido en forma dramática. Las pacientes embarazadas tienen garantizados, gracias a Saludanz y la Coordinación del Centro, todos los medicamentos necesarios.

Otro hecho importante que se ha logrado en el transcurso de los años es cuando una empresa petrolera nos dona el ecosonograma que tenemos acá. Ese ecosonograma nos ha servido porque las pacientes tenían que hacerse los ecosonogramas en los centros públicos pero muchos de ellos no daban abasto para cubrir las necesidades de la población. Tenían que hacérselo en privado y muchas veces no tienen con qué comer, mucho menos con qué hacerse un ecosonograma.

Tenemos seis médicos generales, un nutricionista, un pediatra y un médico en medicina de familia y todo un equipo en beneficio de los usuarios, de un mejor control de la mujer embarazada y la no embarazada para llevar a un final feliz que es salud a la población.

**Maritza Figuera. Médico Coordinadora del Ambulatorio El Viñado
Ambulatorio El Viñado.**

P: ¿Cómo surge la iniciativa del Ambulatorio?

R: Para el año 2002 se fortalece la alianza entre la empresa petrolera, la comunidad y Saludanz y se crea una alianza trisectorial. Allí se hace un convenio para la construcción de una sede amplia donde se pueda dar respuesta completa a toda la comunidad de sus necesidades. En el mismo año 2002, se hace la dotación por la empresa petrolera de todos los instrumentos que íbamos a utilizar y nos mudamos a esta sede que es el área de emergencia donde funcionan los servicios como pediatría, medicina general y familiar, el club de diabéticos, odontología y nutrición, que también es fortalecido por esta empresa.

Para el año 2004, hay una alianza con UNICEF, empresa petrolera, la comunidad y Saludanz, y se crean y se fortalecen las Casas Comunitarias de Salud. Un total en aquel entonces de 20 Casas Comunitarias fueron creadas a través de talleres y dotadas de instrumentos de trabajo como nebulizadores, tensiómetros, carteleras informativas y a la vez, al Ambulatorio se le fortaleció con talleres de formación y capacitación.

P: ¿Qué servicios se ofrecen en el Ambulatorio?

R: Aquí en el Centro tenemos los servicios de emergencia, pediatría, ginecólogos, medicina familiar, nutrición, odontologías. Tenemos los programas de vacunaciones, donde se colocan todas las vacunas a los niños. Todas las vacunas son colocadas totalmente gratis y también damos pastillas o inyecciones anticonceptivas.

P: ¿Cómo es la relación entre los miembros de la alianza trisectorial?

R: En esta alianza tenemos a la comunidad, que tiene que verificar que se cumplan las obras y los objetivos trazados. La empresa privada tiene que garantizar el aporte económico y la realización del proyecto junto a Saludanz.

**Aracelis Talavera. Trabajadora Social
Ambulatorio El Viñado**

P: ¿Qué son las Casas de Salud?

R: Las Casas de Salud o Casas Comunitarias es un programa ubicado por el Ministerio de Sanidad y Asistencia Social. Estas Casas son manejadas por voluntarios los cuales dan tiempo a honores a la comunidad. Su objetivo es prevención comunitaria. Se establece que atienden a las personas dentro de la comunidad.

Ellos si se quiere establecen 50 familias afectivas pero trabajan con toda la comunidad y las personas del entorno. Ahí les prestan primeros auxilios, toman tensión, temperatura; hacen curas y colocan medicamentos, trasladan lesionados, hacen referencias a otras instituciones.

P: ¿Cómo se maneja la dotación de las Casas de Salud?

R: Las Casas de Salud, nosotros dentro del Ambulatorio las dotamos de todos sus medicamentos. En reuniones mensuales discutimos los casos que se presentan a nivel de la comunidad y dotamos a las Casas de los medicamentos que deben tener. Ellos llevan un registro para las vacunas y los diabéticos hipertensos.

P: ¿Cómo se decide quién será responsable de una Casa Comunitaria?

R: Dentro del perfil que debe tener un responsable de una Casa Comunitaria, se debe ubicar una familia con las condiciones higiénicas, que tenga disponibilidad hacia la comunidad. Lo referente a que, ya que va a ser voluntario, quiera la mejora de las condiciones de vida de las familias de su sector.

Esta persona debe saber leer y escribir y debe tener vocación de servicio para mejorar la calidad de vida del ser humano.

P: ¿Cómo se prepara al responsable de las Casas Comunitarias?

R: Lo referente a la capacitación se ha hecho por el Ambulatorio conjuntamente con la UNICEF, que trabajó con nosotros el año pasado. Además, otras instituciones que han establecido lo referente a capacitación dentro de distintos tópicos de salud, no sólo fiebre y diarrea, sino que hemos involucrado a la Cruz Roja en el traslado de lesionados, qué hacer en caso de desastres etc.

P: ¿Por qué eran necesarias las Casas de Salud?

R: Las Casas de Salud han sido un soporte para el Ambulatorio porque ellas están capacitadas para manejar todas las patologías que están ubicadas dentro de lo que nosotros llevamos. Ellas fueron capacitadas y a su vez han hecho pasantías en el Ambulatorio, así que ellas descongestionan al Ambulatorio, ya que las personas saben que ellas están preparadas para atenderlos.

P: ¿Cuántas Casas Comunitarias hay en la zona?

Actualmente contamos con 18 Casas Comunitarias establecidas y estamos en proceso de conformación de cinco Casas más.

P: ¿Cuántas personas atienden?

R: En el mes de marzo de 2007, acá en El Viñedo, dentro de las 18 Casas Comunitarias hubo un estimado de 1.132 pacientes atendidos en estas Casas en diferentes renglones como fiebre, diarrea, cura, toma de tensión, tratamientos y específicamente más en la entrega de suero oral.

Tito Ávila. Representante Inparques

Centro de Información y Servicios Comunitarios – Puerto Píritu.

P: ¿Cómo surge la iniciativa del Centro de Información y Servicios Comunitarios de Puerto Píritu?

R: Surge como una solicitud que hace la comunidad al Instituto Nacional de Parques. Nosotros canalizamos eso a través de las empresas petroleras e hicimos un convenio con una de ellas.

Este es un centro muy importante porque va a servir de piloto para las otras obras que se puedan hacer dentro de la comunidad. También es muy importante porque aquí en la ciudad de Puerto Píritu no hay una sala de reuniones, entonces aquí va a haber mucha actividad porque la gente la utiliza para dictar talleres, foros y reuniones para la comunidad.

Y de aquí también va a arrancar el desarrollo del parque Luís Cabeza Martínez que es uno de los parques más grandes de Venezuela.

P: ¿Podría hablarnos un poco más acerca del parque?

R: El parque Luís Cabeza Martínez es uno de los más grandes de Venezuela y allí está ubicada la laguna de Puerto Píritu, que es una laguna muy productiva en especies de peces y que la mayoría de la gente de la zona vive del cultivo de esas especies.

P: ¿Qué tipo de actividades se desarrollan en este Centro?

R: Aquí se desarrollan foros, talleres, cursos, actividades escolares. Las más importantes han sido competencias de papagayos y también se realizan prácticas de ajedrez.

P: ¿Nos podría mencionar cuáles son las áreas del Centro?

R: En la parte norte está la sala de usos múltiples, donde se dictan los talleres, las reuniones, los cursos; y en la parte sur estará ubicada una biblioteca. Y en la parte de abajo va a estar ubicado un centro de comunicación, un Nudetel, que va a tener Internet banda ancha y telefonía, y también va a tener un canal de televisión del INCE que se va a poder ver aquí.

P: ¿Nos puede hablar acerca de las actividades que se realizan alrededor del Centro y la laguna?

R: Dentro de la laguna se desarrollan actividades como la pesca artesanal y la pesca de productos para la venta. También tenemos una escuela de canotaje que desarrolla aquí, de la cual han salido varios campeones nacionales e incluso internacionales. Otras actividades son la festividad de la Virgen del Valle y la Fiesta de los Pescadores.

P: ¿Ustedes tienen un estimado de visitantes?

R: Viene un promedio mensual de 10 ó 15 instituciones de diferentes tipos y también viene un promedio de 70 personas diarias que vienen al Centro para hacer actividades. La comunidad de Puerto Píritu la ha acogido mucho y ha acogido mucho las salas.

P: ¿El Centro Comunitario ha atraído más visitantes a la laguna?

R: Luego de la inauguración del Centro en noviembre de 2006 se ha tomado otra iniciativa aquí. La gente ha empezado a reunirse y han venido más visitantes al Centro.

Este es uno de los lugares de referencia aquí.

**Juan Carlos Peñalver. Presidente Subcomité Píritu- Peñalver de la Cruz Roja.
Centro de Información y Servicios Comunitarios – Puerto Píritu.**

P: ¿En qué consiste la alianza entre la Cruz Roja y el Centro Comunitario?

R: Hemos iniciado una alianza estratégica en función de las actividades humanitarias realizadas por el subcomité Píritu-Peñalver de la Cruz Roja Venezolana, utilizando las instalaciones del Centro Comunitario para acercarnos a la comunidad en función de la realización de varios programas: programa 1, prevención de VIH Sida, enfermedades sexuales y embarazo precoz.

La intención es resaltar, hacerle llegar a la comunidad, utilizando este valioso recurso para acomodar a las personas, para iniciar un proyecto de formación comunitaria en función de la prevención de estas enfermedades. Además, integrar cursos de primeros auxilios para que la comunidad tenga conocimientos básicos que podrían ser vitales en algunas circunstancias, incluyendo la prevención de accidentes en el hogar y otras series de situaciones que por el desconocimiento de estas técnicas a veces generan otras fatalidades.

Esta alianza estratégica entre INPARQUES y la Cruz Roja Venezolana es, a través del uso de sus instalaciones, para aliviar el sufrimiento humano de manera indirecta, adiestrando a las comunidades acerca de qué hacer en caso de emergencia y a prevenir enfermedades como el VIH, infecciones de transmisión sexual y el embarazo precoz, que es una situación que está desbordando en esta zona oriental y en tal sentido estamos haciendo este trabajo conjunto para poder llegar y de alguna forma mitigar los efectos devastadores de estas situaciones que nos afectan.

P: ¿Por qué los cursos y charlas de la Cruz Roja se dictan aquí en el Centro Comunitario?

R: El Centro Comunitario se ha hecho muy útil debido a lo versátil que son sus salones, a lo cómodo que son para albergar una cantidad de 30- 35 personas que son, desde el punto de vista didáctico, la cantidad ideal para concentrar un grupo de personas y entrenarlos en función a una determinada área. La comodidad en cuanto a aire acondicionado, baños cerca, disponibilidad de agua; todas estas situaciones generan más facilidades para que la gente pueda acudir a este centro y recurrir a estos recursos que les estamos aportando en función a esta estrategia de alianza.

P: ¿La creación del Centro ha cambiado la dinámica de las cosas que suceden alrededor del parque?

R: En esta oportunidad, con esta estructura, se puede garantizar que hay una permanencia constante, que la comunidad se incentiva en función de proteger su parque porque tiene un lugar acogedor que garantiza que ellos puedan utilizarlo para su propio beneficio y al mismo tiempo se pueda establecer una relación entre esta estructura y la protección del parque.

Juan Francisco Castro. Entrenador de la selección de canotaje del Estado Anzoátegui.

Sede Selección de canotaje del Estado Anzoátegui

P: ¿Nos podría hablar sobre las actividades que realiza la selección?

R: Bueno, nos encontramos en la Escuela de Canotaje de Puerto Píritu, perteneciente al estado Anzoátegui y las actividades que se realizan aquí son precisamente las de conformar, preparar al equipo física y mentalmente para las competencias nacionales. También hemos tenido la oportunidad de participar en competencias internacionales donde hemos dejado el nombre de Venezuela bien en alto.

Aquí estamos ahorita trabajando con atletas de la zona y ha sido muy importante porque hemos rescatado una serie de valores nuevos que si no hubiese llegado esta escuela a tiempo a lo mejor hubiésemos perdido a los muchachos en drogas o pandillas.

Esto ha servido para rescatar a tiempo a toda esa juventud que hoy practica sanamente este deporte en esta laguna, le dan colorido a la bella laguna de Puerto Píritu. Es un escenario fantástico, es el mejor escenario para practicar el canotaje que existe en Venezuela. Hemos recorrido Venezuela completa y este ha sido el sitio que nos ha llamado más la atención por sus aguas tan tranquilas rodeadas de vegetación. Son frescas, no hace calor y los resultados que hemos tenido han sido fantásticos.

Aquí los muchachos tienen su habitación con aire acondicionado, su comida, su gimnasio y además vienen nutricionistas para atenderlos.

P: ¿Qué lugar ocupa la selección de Anzoátegui en el mundo del canotaje?

R: Somos ahorita el mejor deporte del Estado, somos los que más medallas aportamos para los Juegos Nacionales. Eso nos enorgullece demasiado, estamos muy contentos pero tenemos que seguir trabajando. El 90% de la selección del país son atletas surgidos de esta escuela, como es el caso de Marcel Benet que es esperanza olímpica.

P: ¿Qué papel juega el parque en el desarrollo de la laguna?

R: Nosotros tenemos un área marcada dentro de la laguna que ocupa un kilómetro de distancia y ahí hacemos toda la preparación. Cuando toca un trabajo aeróbico que toca remar muchos kilómetros, la laguna nos ofrece 10 kilómetros de largo.

**Ángel Cuárez. Aprendiz de luthier
Escuela de Luthería – Clarines.**

P: Cuéntanos sobre tu experiencia aquí.

R: Bueno, mi nombre es Ángel Cuárez, vengo de la población de Bachaquito, cerca de acá de Clarines. Me enteré del taller de luthería por medio del profesor Millán, que es músico y yo también soy músico, toco las maracas, entonces, por medio de él me enteré del taller. Eso comenzó el primer de octubre del 2005. En este taller participan varias personas de distintas zonas del estado Anzoátegui, vienen del sur, de Pariaguán, de Santa Clara de Aribi, Puerto Píritu, de Barcelona, de aquí de Clarines. Estaba ahorita un señor de San José de Guaribe también. Comenzamos las clases, el primer de nivel con clases de matemáticas, nivelación en matemáticas para aprender a usar las medidas, porque en este proceso de fabricación de instrumentos todo es con medidas de precisión, entonces muchos no sabíamos utilizar la escuadra, que si vernier y esas cosas que se utilizan a diario en este oficio. También en las primeras clases tuvimos talleres de microempresario, porque la idea del taller es que al finalizar el curso, todos los que estamos participando podamos formar nuestra empresa o cooperativa, como sea.

Vamos a tener el apoyo de esta empresa petrolera que nos está financiando y eso formó parte del primer nivel y las primeras clases de carpintería para aprender a preparar la madera y a utilizar las medidas y esas cosas. Ya en la segunda parte, ya viene lo que es la fabricación del cuatro en sí, donde utilizamos maderas nacionales, hicimos el cuatro sencillo con maderas nacionales y lo fabricamos de una madera totalmente artesanal, con herramientas manuales, no usamos sierra ni herramientas sofisticadas, para esto solamente herramientas manuales. Usamos maderas locales como cedro y saquí saquí, cartán, narazeno.

Un cuatro que fue hecho sin mucho adorno, sencillo y utilizamos la técnica de pulitura francesa, que es manual, que es la mezcla de gomalaca con alcohol de caña y aceite de teca. Utilizamos este tipo de pulitura en el primer cuatro que fabricamos en el primer taller.

Ya en la segunda etapa, en la tercera etapa del primer nivel, viene la fabricación de cuatro para concierto ya. En este instrumento ya utilizamos madera importada como palisandro, ébano, pino armónico, pino canadiense. Utilizamos sierra y herramientas más sofisticadas y utilizamos también el laqueado, ya se hizo, con pistola, laca, sellador. Cuando se culminó este nivel se realizó una exposición en Lecherías en el museo Luís Demetrio Benún que contó con una parte de la muestra fotográfica de lo que es taller, que fue realizada por Luís Brito. También contó con la participación de concertistas de renombres a nivel nacional como Cheo Hurtado, Jorge Glen y Odalis Cedeño. Y la participación de los muchachos allí en ese evento estuvo presenciado por personas de la directiva de la empresa petrolera que nos patrocina.

P: ¿Qué significa para ti el proyecto de luthería? ¿Cómo te sientes aquí?, ¿Sientes que has aprendido? ¿Te ha ayudado profesionalmente?, ¿Se lo recomienda a otras personas?

R: Bueno, a nivel personal, yo trabajaba la artesanía, fabricando maracas. Me interesó aprender la luthería, que es la fabricación de instrumentos musicales, el arte de fabricar instrumentos musicales. Aparte de lo que hemos aprendido aquí, es como una familia aparte que tengo con los muchachos. He aprendido a fabricar el cuatro, de hecho ya

estamos fabricando pedidos. Yo que en mi caso, que conozco a varios músicos y ya me han encargado instrumentos, han visto el trabajo que he hecho y les gusta y me ha servido para que lo prueben y me den idea de cómo mejorar el sonido para que ellos se sientan a gusto. La idea de hacer el cuatro a la medida de cada quien es la idea de tener los luthiers cerca ahí. Es algo que no había pensado hacer en serio, pero después que entré y vi que la cuestión era buena, un oficio bonito y si lo sabes hacer bien, te puede producir una buena ganancia. Y estamos aquí de lleno, el taller se dicta los viernes y los sábados. Nosotros venimos todos los días, de lunes a jueves, estamos igualito como si fueran las clases normales, porque nos gusta lo que estamos haciendo.

P: ¿Qué te ves haciendo cuanto termines el curso?

R: La idea es y eso ya se está cocinándose: montar el taller en mi casa y trabajar aquí con dos de los compañeros, que somos los que estamos trabajando ahorita, Roberto y Javier. Entonces, formar nuestra empresa, eso va andando o sea, es una idea que va agarrando forma. No es tan sueño como cuando comenzamos.

**Roberto Urdaneta Arenas. Aprendiz de Luthier.
Escuela de Luthería – Clarines.**

P: Cuéntanos tu experiencia aquí.

R: Mi nombre es Roberto Urdaneta, yo vine al taller de luthería por medio de Millán. Yo empecé el taller un poquito tarde porque no sabía nada, entonces Millán me dijo para que me metiera, yo soy artesano de aquí de la zona. Empecé en el taller de luthería y música en el segundo nivel, después como artesano me gustó que se trabaja mucho, es parte de lo que uno hace, pero con algo hermoso, con un instrumento que uno lo hace y las personas lo tocan, porque yo no sé tocar eso, pero uno lo lleva para que las personas aprendan a tocarlos.

P: ¿Cómo ves esta iniciativa?

R: Me parece muy bueno, tengo nuevos amigos que participamos en lo mismo.

P: ¿Cómo empezaste aquí?

R: Yo empecé, yo soy artesano, trabajo con madera, trabajo con metales, trabajo con materiales de desechos, de cocos y cualquier materia natural lo llevo a un material artesanal. Conocí a Millán y como él sabía las cualidades que yo tenía, pensó que yo podía estar en este taller. Yo comencé el taller finalizando el segundo nivel, hice el primer cuatrito de puro cedro, de material de la zona, después comenzamos a hacer cuatritos de concierto, en esos periodos aprendimos un poco porque estuvimos con Jorge Glen y Cheo Hurtado, que fueron unos de los que probaron nuestros cuatros y nos dieron unas críticas constructivas para que nosotros mejoráramos los instrumentos. Nosotros conocimos a Jorge Glen y a Cheo Hurtado, por medio del cuatro. Hicimos una exposición en Lecherías y ellos eran unos de los invitados especiales para probar esos instrumentos. Ellos los probaron y después de eso, hubo un brindis. Después tuvimos una conversación con cada uno de ellos, donde tuvimos hasta las firmas de ellos y nosotros de ellos. Porque estamos haciendo como un acople entre lo que es la luthería y todos los músicos de Venezuela.

P: ¿Qué te comentaron los músicos?

R: Pequeños detalles para que fuera más cómodo el instrumento para ellos ejecutarlo, algunos detalles para que tengan un mejor sonido con respecto a la escuela y algunas piezas de instrumentos. Ellos sabían ya algo por medio de Millán y Glen. Ellos estaban muy interesados en nuestro taller porque es uno que se ha realizado a nivel nacional. No somos fabricantes, somos una escuela.

P: Explícanos sobre eso.

R: Nosotros no somos un taller sino una escuela de luthería. La diferencia que tenemos nosotros con los fabricantes de cuatro a nivel nacional es que nosotros tenemos varios maestros que nos enseñan y aprendemos de todo y podemos hacer cualquier instrumento o como se dice, y hacemos el cuatro al gusto de la persona, porque todos los cuatro no suenan igual. Pueden haber instrumentos que suenan bajo, suenan altos dependiendo del ejecutor.

La diferencia de los talleres es que hacen trabajos en serie y nosotros hacemos un instrumento individual, para cada persona, con el gusto de cada persona. Cada instrumento tiene un sonido diferente que puede ser sonidos bajos o sonidos altos.

Bueno, nos sentimos orgullosos porque Serenata Guayanesa es el mejor grupo que hay de música venezolana, tiene un cuatro de aquí del taller, que lo ejecuta Xavi Larrañaga. Aparte de él que está muy emocionado, porque tener un instrumento de nosotros y porque con el poquito de tiempo que tenemos ya nos conocen muchas personas a nivel nacional.

El taller le dimos un instrumento a Serenata Guayanesa, a Xavi Larrañaga, ellos como apertura, estuvieron tocando en Puerto la Cruz y se lo entregamos en concierto. Ellos tocando y empezaron a trabajar con ese instrumento.

Fuimos para un concierto en vivo de Serenata Guayanesa, donde en una parte del acto presentamos un instrumento que le regalamos a Serenata Guayanesa, que lo percute Xavi Larrañaga, y ahí mismo lo empezaron a tocar, aparte nos sentimos bien porque es un instrumento de aquí del taller. Al grupo le gustó mucho y cada uno quiere uno y estamos en proceso de fabricación.

**Fernando Millán. Maestro de Luthies
Escuela de Luthería. Clarines**

P: Cuéntanos sobre lo que es el proyecto de Luthería: iniciativas, clases, propósito

La presente iniciativa nace de lo siguiente: yo soy músico profesional y estoy en el estado Anzoátegui desde el año 1991, en el cual colaboré a formar la orquesta típica del estado, trabajé en la escuela, se han multiplicado los grupos instrumentales. Hay dos orquestas típicas del estado, las juveniles, hay muchos músicos y no había quien atendiera tanto la parte de lo que es la reparación como la fabricación de instrumentos musicales de buena calidad, porque lo que nos venía llegando o sigue llegando son los instrumentos a doce nados, que venden un oficio muy digno, unos chinchorreros, pero no son instrumentos de buena calidad para que un músico los ejecute.

La presente iniciativa comienza con la detección de una necesidad que viene dada por el incremento de las agrupaciones orquestales, de nuevos participantes en las orquestas típicas del Estado. Hoy hay 2 escuelas de música y estoy viendo que hace falta alguien que atienda bien la fabricación y reparación de los instrumentos musicales para mantenerlos. Esto me hace, me viene la idea de presentarles un proyecto a las empresas petroleras que tenía que ver con la idea de capacitar a un grupo de jóvenes que viene de toda la geografía del estado Anzoátegui: viene del sur, desde tan lejanas poblaciones como Santa Cruz del Orinoco, Santa Clara, Pariaguán, Cachana, de la parte norte: Sabana de Uchire, Clarines, Píritu, Puerto Píritu, Bachaquito, y comenzar con ellos un programa de capacitarlos en lo que tiene que ver la fabricación de los instrumentos musicales, lo que es el oficio de luthería, en otras palabras.

La primera etapa que comenzamos en octubre del 2005 tenía que ver con el primer semestre, la fabricación de un cuatro absolutamente con maderas nacionales, sin mayores adornos para que para ellos comprendiesen el proceso, el macro, utilizando maderas nacionales, repito, y además acompañados de un grupo de jóvenes de 17 a 25 años, excluidos de la educación formal y la posibilidad de capacitarlos en ese oficio con el cual no tuvieran que abandonar su sitio de donde vienen para poder ejercer, sino que con una mesita, un banco de trabajo y unas herramientas, tú puedes hacer un oficio bien digno, que está solicitado, requerido y que está bien pago. Las petroleras acogieron con beneplácito la idea, y comenzamos con esa primera etapa con la fabricación de ese cuatro con maderas nacionales y dándoles a la vez un entrenamiento que no ha cesado pero que tenía que ver con la nivelación de los conceptos de física y matemática, es decir tanto como medir, porque hay gente que tiene hasta sexto grado y ya está casi profesionales universitarios y necesitaba nivelar ese tipo de cosas. También se le aplicó algo de conocimientos de microempresa, estudios de mercado, porque lo tengo que hacer y desarrollo personal, desarrollo humano como proyectos de vida. Esta primera etapa se cumplió en seis meses y fue exitosa, hicimos una exhibición de los instrumentos que hicieron, además con el componente de que la pulitura y todo lo demás, fueron con herramientas manuales y no intervino para nada una herramienta eléctrica, absolutamente manual, serrucho, cepillo, etc. Y la pulitura misma que se utilizó se utilizó pulitura de gomalaca y alcohol, que es manual, que no es tóxica, es la que se ha empleado, desde que empezó esas pulituras a salir del compresor, las lacas, que vienen de la industria petroquímica, en la cual se involucró incluso algunas de las hermanas de ellos, familiares cercanos para que pudieran contribuir a la parte del proceso, como cuando volvieran a sus puntos de origen. Eso fue el primer semestre. En el segundo semestre ya abordamos la fabricación de un instrumento, utilizando maderas nobles, maderas preciosas. Desgraciadamente la mayoría de ellas son importadas, se trata del abeto para la tapa, del famoso ébano, es el palisandro pero ya conformando un instrumento tal, que fuese útil para músicos profesionales, estamos de cubrir ese mercado, de eso se trata, que es para ese músico profesional. Y la oferta que le habíamos hecho era que en un año, era un personaje iba de, sale de no saber a en un año elaborar un instrumento tal que los mejores ejecutantes del cuatro en ese momento pudieran tocar a satisfacción, como de hecho, lo hicimos.

En este momento nos encontramos en el segundo año, cuyo primer semestre tiene como objeto la fabricación de mandolinas. Igualmente, al terminar la fabricación de mandolinas van a venir los mejores mandolinistas de Venezuela a probarlos y certificarlos. En el segundo semestre de este año está previsto hacer bandolas, los tres tipos de bandolas: bandola llanera, bandola central o bandola cordillerana y bandola

oriental. Y el tercer año, que comenzaría en octubre o noviembre de este año, sería la fabricación de guitarras españolas tanto de calidad de concierto como medianas, como guitarras de estudio. Y el último semestre sería dedicado a la reparación y restauración. Es de señalar que los 14 muchachos que están participando en este programa tienen una beca, vienen una vez a la semana, divididos en dos grupos: 7 y 7, están becados, pasan todo el día, comen acá, y si es necesario, hasta están 2 ó 3 días. Ya tenemos de la primera cosecha uno de los cuatros de la segunda camada, de madera preciosa aparte de ser probado por Jorge Glen, Cheo Hurtado y Odalis Cedeño, del ensamble Ocarina, cuatrista reconocido a nivel nacional, uno de esos cuatros seleccionado por ellos mismos es el premio en la siembra del cuatro que lleva a cabo Cheo Hurtado, también con el apoyo de la petrolera, que incluye eliminatorias regionales en cada parte del país y un final donde van todos y en la premiación hay un cuatro absolutamente de ellos. Uno los guía, los dirige, pero ellos están capacitados totalmente, no es que yo hice una parte, ellos ya saben cómo hacerlo, el know-how. Ahora están las peculiaridades de cada instrumento: la mandolina, la bandola, etc. Ellos están bien preparados, están capacitados, lo que podemos decirlo con muchísimo orgullo.

P: ¿Qué países tienen los cuatros que ustedes fabrican?

R: Tenemos en Francia, España, Puerto Rico, hay uno en Suiza, Pakistán. Ya tenemos cuatros nuestros en varias partes del planeta, ciertamente, lo cual nos orgullece mucho.

P: ¿Cuál es la importancia cultural que tiene tipo de taller para mantener viva las tradiciones?

R: Hay dos casos emblemáticos. Por lo menos, hay una población que se llama San José de Guaribe, donde yo comencé a aprender este oficio de luthier con el maestro José Alejandro Azora, el de las bandolas e igualmente se puede decir de lo que sucede en Barinas con Misael Montoya, que sin haber existido estos personajes, estos instrumentos: la bandolera llanera o bandola guaribera o cordillera hubieran desaparecido porque el arpa y cuestiones electrónicas empezaron a suplantar estas cosas. Pero, justamente este empeño de esa gente logra suministrar al ejecutante al músico, al que lo necesite, el instrumento adecuado y que responda a los requerimientos de músicos ya profesionales. Cuando aparece el luthier, aparece la técnica, no ahorita, antes cualquiera hacía un violín de 3, de 4, de 5 ó 7 cuerdas. Cuando el luthier aparece y estandariza las medidas y estandariza las afinaciones, ahí se puede hablar de la técnica de un instrumento, y ya puede escribir sobre eso, es importante, incluso la evolución misma del instrumento. Hace cuestión de doce, catorce, quince años, la bandola llanera era un diapason de 7 trastes, apenas, incluso de 5. Ese instrumento tan bonito, con ese registro, que limitado que era, entonces ahí el luthier está acompañando la evolución y la satisfacción de una demanda del músico, y ahora la bandola tiene trastes completos, hasta 17 trastes, y permite un mayor registro, y eso es parte del oficio del luthier: ayudar en la parte evolutiva de instrumento a medida que los ejecutantes van demandando, por la cuestión de la técnica que se van masificando, etc, acompañarlos en ese tipo de desarrollo.

Raimundo Estación Rodríguez. Líder de Uso de Tierras Biológica – San Diego de Cabrutica

P: ¿Cuáles son las especies de tortugas que existen aquí?

R: Bueno, aquí tenemos prácticamente 3 de las especies con las cuales vamos a trabajar aquí en la Estación Biológica. Tenemos 3 gallas, tenemos galápagos y un ejemplar de tortuga raya, que en realidad es un juvenil. Son animales entre 45 y 60 kilos. Este animal que tú ves aquí pesará 1 Kg. y tanto, más o menos. Las grandes que ves de color caney sí son terecay y algunos galápagos. Tenemos tortugas principalmente para exhibición, que es el galápagos, algunos llaman pecho quebrado, otros morrocayos de agua. Estos son los que principalmente tenemos aquí. Esa galleta que ustedes ven son animales de laboratorio, como dijimos en otra oportunidad. Estos animales son de laboratorio para detectar enfermedades.

Que quede claro, esto no es un zoológico, esto es una estación de cría y reintroducción de fauna, nosotros vamos a los sitios de inmigración, traemos los huevos, los incubamos aquí y posteriormente cuando ellos alcanzan el tamaño en el cual son menos fácilmente depredados, digamos así, porque siempre pueden ser depredados, nosotros los devolvemos al ambiente. Nos quedaremos siempre con algunos ejemplares, no de este tipo porque aquí no vamos a lograr que ellos se reproduzcan y haya migración, otras especies que vamos a ver más adelante ustedes verán que sí vamos a tener animales adultos, estos no porque no tenemos condición.

Hasta ahorita en el momento tenemos 1500 tortugas arrau bebés, tenemos estos que son algunos mayores, más que todo para la parte de exhibición pero no vas a encontrar aquí animales adultos porque no tenemos condiciones para su reproducción.

P: ¿Cuál es actualmente la condición de este tipo de tortuga en el ambiente natural?

R: Prácticamente entrando en la Semana Santa, esta es la época en que le dan muchísimo, es depredado. Esta, desgraciadamente forma parte del plato tradicional en toda parte del país. La tortuga arrau en algún momento, se habló aquí de 100 mil madres ponedoras y en este momento, en el último censo que se hizo en el 96, se habló de mil madres ponedoras. Antes no se podía pasar de un lado a otro de la isla del Orinoco donde tú no pisaras en una tortuga y en este momento no vas a encontrar en ninguna parte. Hay playas todavía, que los pescadores saben cuáles son, que la depredación es enorme. Yo he visto aquí en el Orinoco gente cargando sacos de huevo de tortuga, y por supuesto, el animal como tal también lo consumen, le han dado con todo para acabarla. Nuestra conciencia ambiental a nivel de campesinado, a nivel de pescadores, es sumamente baja. La idea nuestra aquí es contribuir con un granito de arena que ojalá otras empresas se montaran en esta idea. Nosotros tenemos a gente de alto nivel y estamos aprendiendo aquí todos los días, y pudiéramos apoyarlos, buscar la manera de hacerlo.

P: ¿Cuál es la función de estos animales?

R: Estos animales que vemos aquí son lo que se llaman animales centinela. La idea de esto, es que estos animales, entre comillas, fácilmente se enfermarían si aquí en el medio donde estamos hubiera algún tipo de enfermedad, zoonosis. Estos animales si se enfermaran, los llevamos a los sitios especializados y se les hace autopsia. Estos animales fueron introducidos aquí en la Estación Biológica, [que] se inauguró el 20 de junio de 2006, y ya estos animales tenían aquí aproximadamente dos meses. Aquí hubo conejos y estos animales. Aquí tenemos estos periquitos, extranjeros son, es más fácil que se enfermen, hay periquitos nuestros. Y aquí en esta caja vamos a encontrar ratones blancos, que no se dejan ver, estos animales se enfermarían y nosotros los llevamos a hacer autopsia para ver porqué murieron, nos permite ver si en el ambiente hay o no hay enfermedades y en base a ello, nosotros haríamos planes sanitarios que nos permitan el saneamiento de la Estación Biológica. En la Estación Biológica viven animales sanos, a menos, si nacen aquí, mejor posible.

P: Morrocoy

R: Aquí la idea es que haya en cada uno de estos recintos haya aproximadamente entre 8 a 10 morrocoyes hembra con un 1 macho. Aquí sí la idea es crearlos, esta área son reproductores, aquí sí vamos a tener reproductores porque estos animales sí podemos crearlo aquí en la Estación Biológica. Aspiramos, tenemos 8 recintos, pudiera manejarse alrededor de 200 reproductores. No es un animal que tiene una tasa de sobrevivencia muy alta, pueden poner entre 2, 4, 8 huevos cuando mucho. Aquí tenemos un área dura y allá tenemos un área de arena en la cual ella pudiera empezar a poner allí. La hacemos seguimiento y posteriormente cuando sabemos que ponen, tienen su época al año, cuando ponen entonces nosotros revisamos el área del ponedero y entonces lo llevamos después a la incubadora. Ese es un animalito, en Guayana dicen que es un guayanés que se extingue porque en Guayana en la época de Semana Santa le dan hasta decir ya basta, preparan carapacho. Y aquí en la zona de oriente desgraciadamente hay un plato cruzado, que hace parte fundamental de ese plato principal nuestro amigo morrocoy. Este animal está entre 16 y 20 años. Hay q esperar 20 años para comerse un animal de ese tamaño, yo lo veo criminal. Y además es un animal completamente inofensivo. Aquí en esta zona este animal es causante de incendio, porque la gente incendia para que el morrocoy salga. Este animal es un animal que desgraciadamente en esta zona es causa fundamental de la gran cantidad de incendios que sucede en esta área, para que el morrocoy salga de ahí, para poder encontrarlo. Hemos visto que la mayoría de los incendios son de diciembre hasta la Semana Santa, porque ya pasó la época de zafra, época en la cual se quema la sabana para que salgan porque no es nada fácil conseguir a un morrocoy.

P: ¿Qué está haciendo Sincor para promover la concientización sobre la cría de morrocoy?

R: Un morrocoy es un plato en la cocina que lo va a comer una sola vez, 20 años por lo menos para esperar que el plato tenga este tamaño. En cambio, en Europa, si tú manjas este animal, tú puedes vender una cría de morrocoy por hasta 20 dólares, cobrar morrocoy para mascota. Entonces una de las ideas que estamos llevando aquí es que la gente aprenda, es que tú puedes... La fauna, pero desde el punto de vista sustentable, tú puedes crearla, puedes manejar eso para mascota, y de ahí vas a sacar un animal que te permite a ti obtener mejores ingresos, vendiendo este animal o los hijos de este animal

como mascota, entonces no te lo comas, más bien velo como un producto del cual puedes obtener un beneficio económico sin dañar el animal, el que compra una mascota de este tipo se encariña, un animal que no hace daño a nadie, un animal barato. Y es un animal de fácil alimentación. Nosotros queremos aquí que se desarrollen, que se reproduzcan hermosamente y que permitan a través de ellos que la gente vea que sí es posible con estos animales obtener un beneficio rentable sin dañar el animal.

P: ¿Cómo funcionaría el programa de ecoturismo?

R: Una de [*las cosas que*] se percibe aquí con ese manejo de la fauna que se está haciendo aquí, [*es*] propiciar el ecoturismo. Cuando nosotros vamos a tener un plan ecoturístico, por supuesto tenemos que tener algo que ofrecer y dentro de las cosas que aspiramos ofrecer está el manejo de esos animales. No podemos pensar que vamos a tener ecoturismo y no están los animales dentro de ello. La Estación Biológica sería lo que llamaríamos el pivote sobre el cual va a girar todo lo que es el programa de ecoturismo. Eso nos permitiría a nosotros que la gente de las comunidades entienda que esta actividad no provocaría ningún detrimento del ambiente, más bien logra que las personas manejen estos animales, que tú puedas tener un atractivo que ofrecer.

Hoy en día hay safaris de fotografía y eso es una de las cosas que nosotros aspiramos tener aquí, que venga la gente y tome sus fotografías, y por supuesto la presencia del turista, nosotros sabemos que siempre será un factor que va a influir en la recuperación económica de las comunidades. ¿Quién dice que más adelante aquí no podemos tener guías turísticos que lleven a la gente al bloque y enseñen aquellas cosas que queremos enseñar?, en este momento son los animales, aquí hay ríos, zonas muy bonitas, en este momento estamos trabajando sobre eso, pero una de las ideas es que la gente aprenda que la fauna también la podemos aprovechar desde el punto de vista turístico. Venezuela está llena de fincas, hay empresas que están trabajando con animales, tenemos varios ejemplos.

Aspiramos que la gente venga aquí y tome sus fotografías, más adelante sé que va a haber contribuciones, habrá gente que nos donará animales, que vean que esto también lo pueden reproducir en otros sitios que pueden montar en sus fincas y ayudan a mejorar los niveles de fauna y que ayuda a mejorar mis ingresos.

Con el venado también se puede aprovechar desde el punto de vista nutricional, pero lo que estamos buscando ahorita es el ecoturismo, cuando nosotros trabajemos con el centro de cría, exhibición y reintroducción a la fauna, no queremos que estos animales se amansen, ellos vienen simplemente para reproducir crías. Queremos que los animales que pensamos traer, manejarlos de otra forma que no vean tanto al hombre, que le agarren confianza al hombre. Lo que queremos es que estos animales se reproduzcan en condiciones más o menos naturales y que nosotros en el día de mañana, los hijos de esos animales, los podamos liberar con la confianza de que vamos a tener una alta tasa de sobrevivencia.

José Ramón Hernández. Aprendiz Estación Biológica – San Diego de Cabrutica

Estamos en la parte donde tenemos los venados, como ven, tenemos un venado macho y una hembra que fueron decomisados por una gente que lo tenía resguardado para comer. Bueno, por aquí tenemos una laguna cerca para que cuando esto entre en buen funcionamiento pensamos en traer 25 venados hembras, 1 macho, 25 chiguirras, 1 chiguirre para estar en la laguna, va a tener vigilante permanente.

Como ven tenemos el venado macho, esta es la hembra, son sumamente mansos, a estos les damos alimentos concentrados, aquí le ponemos la marca para identificarlos a ellos.

Los que tenemos aquí son estos 2, cuando empiece normal vamos a llevarlos a la laguna donde hay pastos, una laguna que está cerca, hay vigilancia permanente. Estamos trayendo más venados porque aquí en la zona ya no se consiguen más venados, con ese poco de depredadores que tenemos aquí, como somos los hombres, son pocas las probabilidad de conseguir los venados aquí, entonces se traen, se mantienen aquí, cosa de motivar a la gente de cómo vivimos con los venados, que no es solo para matarlos, entonces es para ver si ellos hacen una concientización, de que no es solamente para matarlos y parte del ecoturismo también, de la gente cuando viene por aquí y le toma fotografías, son animales que pueden manejarlos sin ninguna manera de que te hagan daño.

P: ¿Qué se pretende hacer con los venados cuando ellos crezcan?

R: Cuando traigamos un venado que ya ellos comiencen a engendrar, a reproducir, la idea es que cuando ellos tengan cierto tamaño y puedan defenderse por sí solos, irlos liberando, como por el área.

P: José habla sobre el ecoturismo y la concientización de la comunidad.

R: El beneficio que puede tener la comunidad con esos animales, tendríamos que tenerlos en mayoría para que la gente venga de otras comunidades a tomarles fotografías, traer niños, a motivarlos, la verdad es que si vemos un animal de esos allí afuera, no lo van a perdonar. Yo no creo que esa gente vea eso como un ecoturismo, eso va a llevar un proceso de preparación, de días, para hacerlos que lo vean de otra manera, eso no es solo depredación.

P: Cuéntanos sobre tu experiencia aquí en la Estación Biológica.

R: Actualmente yo pertenezco a una cooperativa de la comunidad San Diego de Cabrutica que trabaja en la parte de reforestación ambiental con Sincor y ahorita estoy haciendo, trabajando aquí en la Estación Biológica como parte del aprendizaje, del manejo de los animales.

Vine aquí con el fin de aprender cómo es el manejo de los animales, la alimentación, cómo incubar los huevos también la preparación de los animales. Tengo aquí 70 días trabajando y he aprendido lo que es la medición de los animales, el peso, cómo enumerarlos, alimentarlos y todas las cosas.

P: ¿Cómo te va a beneficiar todo lo que has aprendido aquí?

R: En realidad me ayuda como personalmente porque es una experiencia más que tengo y eso me sirve para llevarles a otras personas, por ejemplo a mi familia, cómo tratar a los animales, cómo alimentarlos y cómo convivir con ellos.

Esto es como parte del ecoturismo y resguardo de los animales, aquí se reproducen y cuando ya estén a cierto tamaño liberarlo. Por aquí la depredación de los animales es enorme, aquí cualquier animal lo queman para obtener animales como el morrocoy en Semana Santa.

Lo que se hago es mantener la jaula de los animales limpias, cambiarles su agua, echarse sus alimentos. A ellos se les da comida un día sí un día no.

Aquí en la Estación Biológica tenemos 8 especies de animales. Los tenemos en exhibidores, cuando viene gente de visita, los ve, les toman fotografía y lo importante es mantenerlos limpios, darles su alimento cuando les tocan. Es bueno porque se hacen las actividades que se desarrollen aquí en la Estación Biológica, son buenas porque se hacen visitas de niños de la escuela, vienen, toman fotos con animales. Es bueno porque ven que no son para matarlos solamente sino tenerlos como mascota. Se motivan, cuando crezcan los animales no hay que matarlos.

Me interesé porque yo soy de un pueblo de campo, he convivido mucho con animales, he visto la parte de depredación pero no he convivido con la parte de preservación. Uno con los animales aprende muchas cosas.

La cooperativa nuestra se llama Forestal siempre viva. Está integrada por 24 socias, de la misma comunidad de San Diego. Nos dedicamos a forestación de los bosques que les sirve como un resguardo a los animales. Estamos con la cuestión de los incendios. Estamos con una pelea ahí.