



**UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ARTES AUDIOVISUALES
TRABAJO DE GRADO**

**Historia de la Moda en la década de los 80': Gracias a
Dios es Viernes**

Tesista

DICHY, Verónica

Tutor:
RUSSIAN, Jeyli

Caracas, septiembre 2007

La moda es la manada;
lo interesante es hacer lo que a uno le da gana

Luis Buñuel

AGRADECIMIENTOS

A María Auxiliadora, madre y guía, porque en los mejores y peores momentos siempre me acompaña.

A mi made, por estar siempre todos los días de mi vida y por salir con una sonrisa y apoyo en los momentos críticos. Por correr y ayudarme a conseguir entrevistas, fotos, material, esta tesis es tuya.

A todos y cada uno de los entrevistados que confiaron en mí, mi mayor agradecimiento a cada uno, esto es para ustedes porque la industria de la moda debe regresar: Mayela Camacho, Ana Julia Thompson, Omer Breton, Elvira De Parés, Roland Carreño, Fran Beaufrand y Giovanni Scutaro.

A todos los que de alguna manera colaboraron en que este proyecto se hiciera realidad: David Cerqueiro, Gabriel Parra, Carlitos Flores Márquez-León, Daniela Panaro, Francisco Melo, Mike Uribe, Nelson Bocaranda, y al profesor Roberto Rodríguez.

Al asistente de Mayela Camacho, Rafael y de Giovanni Scutaro, Adriana, por sacar del baúl todo el material necesario para este trabajo, a pesar de los regaños de sus jefes.

Al departamento de prensa de RCTV, a María Isabel Arriaga por apoyarme con el material y a Harlem Adrián del Archivo Audiovisual de la Biblioteca Nacional.

A las amigas del mundo, Jhanaly, Eudokia y Daniela por estar y ayudarme con esta locura a cualquier hora del día, y en las madrugadas especialmente.

A Jeyli, mi tutora y amiga, por su valiosa ayuda, orientación y tiempo dedicado en la realización de este proyecto. Sin mis desapariciones y ella con sus regaños esto no lo hubiera podido hacer.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
INTRODUCCIÓN	8
 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1.- Descripción del Problema.....	10
1.2.- Formulación del Problema	11
1.3.- Delimitación.....	11
1.4.- Justificación.	12
1.5.- Recursos Disponibles y Factibilidad.....	13
 MARCO TEÓRICO	
I. Viernes Negro.....	15
II. Historia de la Moda en la década de los 80'.....	22
3.1.- Diseñadores	27
3.1.1.- Donna Karan	27
3.1.2.- Christian Lacroix.....	28
3.1.3.- Thierry Mugler.....	28
3.1.4.- Jean Paul Gaultier.....	29
3.1.5.- Karl Lagerfeld.....	29
3.1.6.- Giorgio Armani	29
3.1.7.- Gianni Versace.....	30
3.2.- Movimientos	30
3.2.1.- El <i>Punk</i>	31
3.2.2.- El <i>Power Dressing</i>	32
3.2.3.- Diseño Japonés.....	33
II. Historia de la Moda en la década de los 80': Venezuela.....	34
4.1.- Diseñadores venezolanos	40
4.1.1.- Ana Julia Thompson.....	40
4.1.3.-Carolina Herrera.....	41
4.1.4.- Guy Meliet.....	42
4.1.5.- Ángel Sánchez	43
4.1.6.- Margarita Zingg.....	44
IV El Documental.....	45
5.1.- El Documental con tomas de archivo.....	48
5.2.-El documental en Venezuela.....	49
5.3.- Documental en televisión.....	50

MARCO METODOLOGICO	
6.1.- Establecimiento de objetivos.....	52
6.1.1.- Objetivo generales.....	52
6.1.2.- Objetivos especificos.....	52
6.2.- Determinación del tipo de investigación.....	52
6.3.- Determinación del diseño de investigación	53
6.4.- Propuesta Documental.....	53
6.4.1.- Propuesta Estética.....	54
6.4.2.- Propuesta Sonora.....	55
6.4.3.- Ficha Tecnica	56
6.5 Presupuesto Tramando Producciones.....	57
6.6 Presupuesto “Gracias a Dios es Viernes”.....	58
6.7 Análisis de Gastos.....	59
6.8.-Plan de Rodaje.....	60
6.9.-Desglose Requerimientos de Producción.....	63
6.9.1.-Reparto.....	63
6.9.2.- Interiores.....	63
6.9.3.- Archivo.....	63
6.10.-Guión de Intención o Preguión.....	64
CONCLUSIONES RECOMENDACIONES.....	69
BIBLIOGRAFÍA.....	71
ANEXOS.....	74

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Presupuesto tramando Producciones.....	57
TABLA 2: Presupuesto “Gracias a Dios es viernes”.....	58
TABLA 3: Plan de rodaje día 1.....	59
TABLA 4: Plan de rodaje día 2.....	60
TABLA 5: Plan de rodaje día 3.....	61
TABLA 6: Pre guión.....	64
TABLA 7: “Guión Gracias a Dios es Viernes”.....	65

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: Entrevista Omer breton	77
ANEXO B: Entrevista Roland Carreño	80
ANEXO C: Entrevista Elvira de Parés.....	85
ANEXO D: Entrevista Ana Julia Thompson	88
ANEXO E: Entrevista Fran Beaufrand	89
ANEXO F: Entrevista Giovanni Scutaro	97
ANEXO G: Entrevista Mayela Camacho.....	101
ANEXO H: Presupuesto Tramando Producciones	104

INTRODUCCIÓN

La historia de la moda contemporánea en Venezuela comienza a surgir desde la década de los 80'. Nace justamente a partir de un hecho que cambia completamente la vida de los venezolanos, la furia consumista en el extranjero y las importaciones quedaron olvidadas desde el 18 de febrero de 1983, con el llamado "Viernes Negro".

El Ejecutivo resuelve recurrir al control de cambios, se impone una restricción a la salida de divisas y al mismo tiempo una devaluación del bolívar. Ésta no se hace de manera lineal sino que se establece un dólar para viajes debidamente comprobados y otro para insumos industriales.

A partir de estas medidas, el lujo ya no pudo ser importado y comenzó a crearse en casa, lo que permitió apreciar con toda libertad el talento que hasta entonces había sido opacado por la competencia extranjera. A pesar de las limitaciones de textil, calzado, entre otros productos, jóvenes diseñadores salieron al ruedo como Ángel Sánchez, Mayela Camacho, Carolina Herrera, Giovanni Scutaro o Margarita Zingg, o se mantuvieron y resurgieron como Guy Melliet o Piera Ferrari, y la moda venezolana empezó a dar de que hablar.

"Al hablar de la moda, desvirtuada generalmente con el calificativo de los superficial o con el estatus, se encuentra dentro del espectro cultural o gama de expresiones artísticas" (De Parés, 2004:37). El diseño de modas parte de la creatividad, es subjetivo y empírico hasta que toma vida al plasmarse en un papel, luego se convierte en un traje, un vestido, pantalón, camisa, accesorios, etc.

Cada pieza de vestir es un medio para la comunicación y revela la identidad de cada individuo.

Un estado que recibe ingresos provenientes de la industria petrolera, entra en crisis con una devaluación, y un sector incipiente con poca inversión como la moda venezolana, utiliza un hecho catastrófico para la economía como una oportunidad de negocio y surgimiento de una categoría importante, que genera empleos y divisas producto de la confección, tal es el caso de países latinoamericanos como Brasil, Argentina y Colombia que compiten siendo los grandes de la región.

Bajo este contexto, un documental expresa, por primera vez, la historia de esta época desde el enfoque de la industria de la confección de la alta costura y la ropa “lista para usar” que es accesible a todos los estratos de la sociedad, y que es una referencia obligada para los diseñadores jóvenes que surgen en la actualidad.

A través de la investigación se realizan entrevistas a los principales diseñadores de la época como Ana Julia Thompson, Giovanni Scutaro, Mayela Camacho, el cronista de moda Roland Carreño, el fotógrafo Fran Beaufrand, la directora del Instituto de Diseño de Modas Brivil, Elvira De Pares, y el estilista Omer Breton, quien aporta su visión desde la moda vanguardista y de avanzada en estos años, y finalmente, se contará con el apoyo de material visual facilitado por los mismos diseñadores, que muestra el trabajo de cada uno de los personajes durante este período.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del Problema

La moda ha despertado el interés de la historia, la sociología, la psicología y la economía tal como lo hiciera Roland Barthes (1985) con el libro “El Sistema de la Moda y otros escritos” y que relata los signos sociales de la moda. En este sentido, en Venezuela “la importancia de la moda son inherentes a la identidad venezolana y tanto en las prendas de vestir como en los accesorios refleja la importancia del diseño signado por tendencias mundiales y la multiplicidad cultural del país” (De Parés, 2004: 37)

Es así como se hace referencia al 18 de febrero de 1983 o “Viernes Negro”, y surgen una serie de diseñadores jóvenes que hacían sus colecciones con la mayor creatividad posible, con limitaciones de las importaciones, pero que apostaban por el crecimiento económico del país. La moda venezolana “se ha dado en esta época un afán de relucir más el nombre de la persona que hace la ropa, mas no la ropa que hace, y ahora es un tema de mas de relaciones públicas, mercadeo, entonces los medios no le dan importancia al arte como tal sino al personalismo o la persona que esta al mando de un taller. (R. Carreño, conversación personal, 25 de mayo, 2007).

En este sentido, existe una necesidad de afrontar la historia de la moda y del país, desde la perspectiva de jóvenes que no tenían nada para trabajar, pero con esmero y empeño han logrado ser reconocidos dentro del país y en el exterior, pero sin olvidar sus comienzos con limitaciones. Ellos son una referencia obligada para

los jóvenes diseñadores y personas que admiran el talento nacional, que se puede crecer en este campo y no dejarlo simplemente en un desfile anual que organiza el sector privado, sino que podría convertirse en una gran industria de consumo y ser asequible a todos los estratos de la sociedad.

1. 2 Formulación del Problema

¿Se puede realizar un documental sobre la historia de la moda en la década de los 80' en Caracas?

1. 3 Delimitación

La investigación se limitará a conceptualizar el “Viernes Negro” a través de bibliografía como libros, prensa escrita y programas especiales de RCTV. Por su parte, la historia de la moda en la década de los 80' será consultada únicamente en revistas, prensa y fuentes vivas, quienes facilitarán fotografías y desfiles en video que demostrarán el proceso creativo y de trabajo de cada diseñador y artista en sus inicios.

La ubicación del documental será en Caracas porque mayoritariamente se encuentran todos los diseñadores, cronistas y artistas en la ciudad, quienes estuvieron interesados y abiertos a ofrecer la información necesaria para construir la historia de la moda, por no existir información bibliográfica previa al estudio.

Las entrevistas y el trabajo investigativo se realizará desde octubre del 2006 hasta agosto del 2007, con una investigación previa para construir el marco teórico principalmente sobre el

“Viernes Negro” y algunos aspectos de la moda nacional hasta comenzar las conversaciones personales. El documental está dirigido para jóvenes y adultos de estratos A, B, C, D, para un canal de señal abierta que se encuentre interesado en difundir los valores e historia del país.

1.4 Justificación

Este documental es el reflejo de la necesidad histórica que enfrenta el país en la actualidad. Además de ser un tema de índole comercial porque incentiva a los espectadores a creer en construir un estado productor en todas las áreas. “El gobierno y el sector privado deben invertir como una industria que genera empleo, que genera divisas para el país y además le da muy buena prensa en lo que se está haciendo” (R. Carreño, comunicación personal, 25 de mayo, 2007).

Este proyecto además de ser una referencia histórica en un campo que ha perdido auge por los medios que apoyan solo al diseñador y no su trabajo, está en sintonía con las necesidades actuales de la televisión y que está contenida en la Ley de Responsabilidad Social en Radio y televisión (2005) en su artículo tercero y hace referencia a “promover la difusión de producciones nacionales y producciones nacionales independientes, fomentar el desarrollo de la industria audiovisual nacional y procurar la difusión de los valores de la cultura venezolana en todos sus ámbitos y expresiones”

La gente ve la moda como frívola o elitesca, sin embargo, “todo esto tiene una connotación social que ayuda que a que los niños crezcan” (G. Scutaro, conversación personal, 2 de julio,

2007). Los desfiles desde la década de los 80' han sido a beneficio de organizaciones que ayudan a diferentes sectores necesitados de la sociedad y cada diseñador ha contribuido en este sentido. Así que se demuestra que una corriente artística y comercial puede traer beneficios a grupos carentes de recursos. La idea es no recurrir con un tema “melodramático porque puede ser contraproducente y a la larga no va a producir un desenlace, que es lo que se espera” (Rabiger, 1987:188).

1. 5 Recursos Disponibles y Factibilidad

El documental es una recopilación histórica de la moda en Venezuela con el aporte de diseñadores, fotógrafos y cronistas de moda que estuvieron involucrados en esta década y que aún su trabajo es vigente y conocido en el país como Mayela Camacho, Ana Julia Thompson, Giovanni Scutaro, Roland Carreño, Omer Breton, Fran Beaufrand y Elvira De Parés.

Es un trabajo totalmente factible, se cuenta con una cámara HDV Sony, modelo HCR-HC3, un trípode y se toma en consideración los gastos de logística, transporte y cintas de video que lo realiza el tesista. Además se cuenta con un editor con trayectoria en documentales de Vale TV y un diseñador para la propuesta gráfica del documental

EL interés de cada uno de los participantes ha sido muy importante para poder realizar las entrevistas, que se llevan a cabo en cada uno de los talleres u oficinas de los involucrados, además del préstamo de todo su material bibliográfico, fotográfico y visual de sus trabajos. Para la búsqueda de material de archivo se cuenta con el apoyo del departamento audiovisual de la Biblioteca

Nacional de Venezuela y el archivo de prensa de RCTV, quienes facilitan todo lo referente al “Viernes Negro”. A pesar de comenzar, la investigación desde octubre del 2006, se realizó un plan de rodaje en los meses de mayo y junio de 2007 por los compromisos laborales y de disponibilidad de cada uno de los entrevistados.

MARCO TEÓRICO

I. Viernes Negro

A finales de los años 70' se inició en la sociedad venezolana un proceso de deterioro económico, que significaba la involución del sistema de vida de todos los sectores de la población, así como “para quienes no habían visto cumplida las promesas de mejora en su calidad de vida ofrecidas por la democracia de “Punto Fijo” (López, 2006, 21)

Siguiendo con este declive desde el gobierno de Luís Herrera Campíns, el 18 de febrero de 1983 ocurrió un hecho que cambió la historia política y económica del país: el llamado “Viernes Negro”. ¿Qué pasó con el bolívar? Una devaluación inminente, y el venezolano debía no sólo cambiar su manera de comprar, sino su manera de pensar. El historiador Manuel Caballero (1998) hace referencia a este evento:

“El viernes negro fue un fuga de divisas, así como un déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos, que hizo colapsar el nivel de las reservas internacionales en esos fatídicos mes y día. Como consecuencia de ello, el gobierno decidió suspender la venta de divisas durante los dos primeros días de la semana siguiente, situación que se prolongó hasta el otro viernes”. (p.265)

Este proceso venía desde 1982, donde hubo un deceso significativo en el ingreso por exportaciones petroleras, lo cual obligó a reducir las previsiones presupuestarias. “A medida que la situación se hacía más compleja, la diversidad de criterios entre las

autoridades económicas del Gobierno, y las contradicciones que se derivaban, produjeron un clima de incertidumbre y desconfianza, agudizando los problemas de la situación económica”. (Gran Enciclopedia de Venezuela, 1999, p. 267)

La disminución del ingreso fiscal condujo al Gobierno a adoptar medidas muy impopulares como el aumento de la gasolina, a esto se le sumó la reducción de gastos de Institutos Autónomos, el impuesto de salida de aeropuertos y la prohibición de importaciones de numerosos artículos. “El clima de inseguridad, las bajas tasas de interés, el desempleo, y la situación de estancamiento económico estimularon la salida de capital al exterior y una reducción de las reservas internacionales” (Gran Enciclopedia de Venezuela, 1999, p. 267)

A finales de 1982 se intervino el Banco de Trabajadores de Venezuela, lo cual influyó en la inestabilidad del sistema económico nacional y lo que podría ser una inminente devaluación de la moneda. Comenzando 1983, la situación lejos de mejorar, se acentuó con la debilidad del mercado petrolero y las dificultades en el mercado financiero internacional.

Estos acontecimientos sorprendieron a los venezolanos, la mayor parte de la población no entendía lo que sucedía ni estaba preparada para enfrentar una crisis económica sustentada en una serie de factores internos y externos, el principal: la crisis de la deuda. Los bancos fueron muy abiertos en otorgar líneas de créditos a países del tercer mundo, pero con cortos plazos para pagar. Cuando países como México, se vieron obligados a declarar una moratoria requerida, los bancos internacionales se asustaron y comenzaron a exigir el pago de la deuda a menores plazos.

En este sentido, Venezuela no podía cubrir inmediatamente la deuda debido a la caída del precio del petróleo, que por hechos externos, se ve sometida a caídas o altas en los precios. El presidente de la República de Venezuela para ese momento, Luís Herrera Campíns, tomó medidas que iban en contra de la austeridad fiscal como la “liberación de precios de algunos productos del consumo corriente. En una época de bonanza, con ingresos del petróleo, era imposible pedir que se disminuyeran los gastos con la fuerte entrada de dólares y con el terrible panorama de la deuda externa” (Caballero, 1998, 162)

Con todo este proceso “La subida vertiginosa de los intereses, pagos de cancelación muy cortos, volumen astronómico de las cifras mundiales, todo lleva a una conclusión: la deuda era impagable” (Caballero, 1998, 163)

La fortaleza de la moneda venezolana y la debilidad de una industria y de una agricultura habían acostumbrado a importar todo, y en la clase media se hizo normal no esperar las cosas en el país, sino ir a buscar a su lugar de origen. Lo relevante de este hecho, es que los viajes al extranjero se terminarían y la mercancía importada sería más cara.

En vista de ser año electoral y con toda esta presión encima, el gobierno optó por establecer un régimen de cambios diferenciales: había un dólar petrolero, otro para insumos industriales, y uno especial para viajeros que debían comprar sus cupos. “Todo esto con el fin de contrarrestar el impacto de la devaluación particularmente sobre el sector privado de la economía” (Gran Enciclopedia de Venezuela, 1999, p. 267)

Para ejercer el control de cambio se crea la Comisión Asesora para el Régimen de Cambios Diferenciales (Recadi), conformada por los ministros de Hacienda, Fomento, Agricultura y Cría, el Jefe de Cordiplan, el presidente del Banco Central de Venezuela y el presidente del Fondo de Inversiones. “Le correspondía a la comisión asesora definir los términos en los cuales se efectuaría el reconocimiento de la deuda privada y pública, la cual gozaría de un tipo de cambio preferencial fijado en 4,30 bolívares por dólar”. (Gran Enciclopedia de Venezuela, 1999, p. 269).

De acuerdo con lo previsto por el ejecutivo, sería reconocida para su cancelación con dólares preferenciales únicamente la deuda privada externa de los sectores financieros y no financieros del año 1983. No quedaba contemplada la totalidad de la deuda externa del sector privado, sino sólo aquella que se había generado para el financiamiento de actividades económicas en el país y que habían sido negociadas con bancos. En este sentido, La Gran Enciclopedia de Venezuela (1999), completa lo siguiente:

“La medida cambiaria, así como la decisión de reconocer parcialmente la deuda privada, trajo polémicas en el Gobierno y entre los sectores políticos, todo ello representado por ser año electoral. En el seno del Gobierno fue de especial relevancia la contraposición de ideas entre el ministro de Hacienda, Arturo Sosa, y el presidente del Banco Central, Leopoldo Díaz Bruzual. Este último rechazaba las medidas tomadas por la devaluación y el reconocimiento de la deuda privada” (p.267)

En el Comité de Organización Política Electoral Independiente (COPEI) la posición de Díaz Bruzual fue rechazada porque se encontraban en año electoral. Ante la beligerancia del presidente del BCV, Copei decidió expulsarlo del partido en un empeño de diferenciarse de lo que consideraban un discurso impopular dentro del sector privado. El sábado 26 de febrero de 1983 como aparece reflejado en la portada del *Diario de Caracas*, Díaz Bruzual presenta su renuncia al BCV, sin embargo el presidente Luis Herrera Campíns, rechaza la dimisión. Del mismo modo, los titulares del *Diario de Caracas* del día siguiente, “el presidente del BCV se niega a firmar las nuevas tasas porque su objeción principal se refiere al pago de la deuda externa privada con dólar preferencial”.

Por su parte, Fedecamaras “exigió que se reconociera totalmente la deuda privada, es decir, que se incluyera dentro del trato preferencial no sólo la deuda financiera sino también la comercial”. Agotamiento del Sistema en (Gran Enciclopedia de Venezuela, 1999, p. 269). Toda esta serie de enfrentamientos entre todos los sectores de la sociedad influyeron en la pérdida de credibilidad del Presidente de la República e influyó que se alzara como ganador el candidato de Acción Democrática, Jaime Lusinchi, quien gozó de una ventaja de “un millón y medio de votos” (Caballero, 1998, 168)

Sin lugar a duda, la consecuencia más importante para los venezolanos de todo este proceso apartando lo económico, fue en el aspecto psicológico, primero el impacto de no poder gastar lo mismo y el segundo, la pérdida de las esperanzas en volver a tener un moneda “dura” frente al dólar. Caballero (1998) en este aspecto resalta lo siguiente:

“Lo que resultaba ciertamente catastrófico a los ojos de la opinión corriente, es lo que sucedió en febrero de 1983: que se pudiera establecer un control de cambios y que, al mismo tiempo, se produjese una devaluación que significaba no sólo que los viajes incontenibles a Miami se terminarían, sino que las mercancías importadas serían ahora más caras (p.169)”

Posteriormente, en la presidencia de Jaime Lusinchi, se ajustó un nuevo plan económico “derivado de un acuerdo formal con el Fondo Monetario Internacional (FMI), el cual buscó con una iniciativa crearse condiciones favorables para obtener un refinanciamiento de la deuda externa” (López, 2006, 23). Sin embargo, continuaron con medidas no amigables en el mandato con devaluaciones de la moneda en 1984 y 1986, la continuidad de Recadi, liberación de precios de bienes y servicios y aumento de la gasolina.

Sin ser suficiente todo este panorama, surgió uno de los eventos de corrupción administrativa más fuerte de su gobierno que se dio en la Oficina del Régimen de Cambio Diferencial, Recadi. Se creó un complicado mecanismo de cambios diferenciales, “existiendo un alto grado de discrecionalidad por parte de los funcionarios encargados de tomar las decisiones. Dados los millones de dólares que estaban en juego, se desarrolló un sofisticado tráfico de influencias en el cual estuvo involucrada la amante del Presidente.” (López, 2006, 47).

En vista de la involución en los periodos presidenciales de esta década, continuarían con Carlos Andrés Pérez en el siguiente mandato presidencial, devendrían en el “Caracazo” el 27 de febrero

de 1989 “como muestra de la resistencia de la población venezolana” (López, 2006, 28) en vista del aumento de la gasolina.

Finalmente, lo importante que cabe destacar como elemento fundamental del “Viernes Negro” es que “la crisis del modelo económico también es la crisis de la sustitución de las importaciones. Los industriales han debido adaptarse a una nueva realidad: en el futuro deberán hacerse más competitivos, abandonando áreas que explotaban, por una real productividad” (Caballero, 1998, 7)

II. Historia de la Moda en la década de los 80'

La moda en la década de los ochenta, fue sin duda un período de cambios políticos, económicos, sociales y culturales, la época de los contrastes. “Nunca se había consumido de una manera tan irreflexiva” (Seeling, 2000, 487). La estabilidad política de algunos países como la elección de Ronald Reagan en 1979, elegido presidente de Estados Unidos, así como en Inglaterra con la primera ministra, Margaret Thatcher y la introducción del concepto de igualdad de géneros, acentuó el conservadurismo en algunas instancias y creó nuevas tendencias.

En la moda todo comenzó de manera inocente, la ropa se convirtió en un mecanismo para demostrar el éxito o status, rebeldía o activismo político como en el caso del *Punk*. “Los peinados de punta de estilo mohicano se incorporaron al repertorio general de la moda. El *punk* elegante llegó incluso a la pasarela con Vienne Westwood” (Seeling, 2000, 487).

La imagen y la diversidad se enriquecen con la llegada del *Punk* y el estilo de tiempo libre o ropa deportiva. La moda es un evento mundial, y países como Inglaterra, Alemania e Italia, se convierten en productores de moda; Estados Unidos apuesta por el clasicismo y Japón se apoya en su cultura. Dentro de todo este contexto, Gertrud Lehnert (2000), plantea: “La moda se vuelve más lúdica y la posmodernidad que impregna todas las formas artísticas de esta década, también irrumpe el diseño con ironía, se recuperan los elementos distintivos de antaño y así, se demuestran un conocimiento exacto de la historia de la moda y las técnicas exactas utilizadas antiguamente.”

La moda en los 80', nace de un híbrido con el pasado y lo actual, se trataba de buscar lo más adecuado a cada época y darle un nuevo enfoque. Según Richard Martin (1981), curador de la sección de modas del Museo Metropolitano de Arte de Nueva York (MOMA) "la cuestión no era inmortalizar el pasado, sino resucitarlo".

Es así como se puede observar a diseñadores como John Galiano que utilizan el éxito de películas como "Amadeus" de Milos Forman (1984) o "Amistades Peligrosas" de Stephen Frears (1988), para sus colecciones. En otros casos, Moschino revivió la moda *hippie* que había aparecido 20 años antes y Karl Lagerfeld hizo referencia en su trabajo a las pinturas de Watteau del siglo XVIII.

En la vida cotidiana, la moda a pesar de tener excentricidad, era más funcional y utilizaba siempre un toque original y diferencial entre todas las tendencias. Una de las figuras más importantes de esta época y que describe este punto, es la estrella de *pop* Madonna, "quien en sus presentaciones y video clips, mostraba irreverencia, jugaba con todos los estereotipos y se exponía como un objeto sexual". (Lehnnert, 2000, 87)

En este sentido, las mujeres son el resultado del aeróbic, los ejercicios y las dietas, y ahora con un cuerpo esbelto, son capaces de ser exitosas en su vida profesional y privada. La moda desgarrada de la famosa modelo Twiggy queda al olvido y se retoma a mujeres deportivas. En el caso de Madonna como afirma Lehnnert (2000):

"la primera imagen de Madonna era de la chica mala y con el pelo embrollado y con una mezcla colorista de estilos sobre el cuerpo, como crucifijos,

chaquetas y muñequeras. Después tendió a marcar más la anatomía, irradió más glamour, pero sobre todo acentuó la faceta sexy y materialista” (p.87)

A pesar de que Madonna era el símbolo de la moda de mujer, otras soñaban con ser Lady Di. Diana se casaba en 1981 con el príncipe Carlos vistiendo un traje de ensueño que sería copiado por millones. Pero este romanticismo y tal como afirma Seeling (2000) pronto se acabaría con la aparición de los “*babyboomers*, producto del aumento de nacimientos que tuvo lugar en los años sesenta, habían crecido y por encima de todo querían ganar dinero, tanto como fuera posible, sin mostrar ningún tipo de respeto a ellos mismos y los demás, y en este sentido, vestirse adecuadamente era vital para poder progresar”

Con los sueños de las mujeres, los hombres seguían a otras figuras como Boy George, Prince, Michael Jackson, cargados con mucha feminidad y voces suaves que lucían “divertidos atuendos de terciopelo y fantasía” (Seeling, 2000, 487). Los hombres empezaron a preocuparse por su aspecto, desde la ropa interior hasta el peinado, una evolución que se debe al crecimiento del movimiento gay.

Por su parte, series de televisión como “Miami Vice”, siempre tenía a los dos héroes que siempre están perfectamente vestidos. “Tubbs viste trajes oscuros y corbata y Sony siempre lleva pantalones blanco y un blazer blanco y sin forro” (Lehnert, 2000, 90). La tendencia masculina era entonces de colores y tejidos suaves y se permitía tener una mezcla en la ropa y ya no se perseguían movimientos sociales como los *hippies* de los setenta. El símbolo de los ochenta fueron los yuppies que significaba “*young urban professionals*” que Seeling (2000) resalta:

“podían llevar traje y corbata sin tener que parecerse necesariamente a sus padres. Para muchos, ello representó una descarga liberadora, frente a la imagen de dejadez de los sesenta”. El hombre *yuppie* se vestía de acuerdo con el denominado *power look* o estilo agresivo: los trajes cruzados de Armani, Hugo Boss o Ralph Lauren, con hombreras extremadamente remarcadas al estilo *Miami Vice*”. (p.488)

Las mujeres *yuppies*, “llevaban un traje agresivo muy entallado, con hombreras igualmente exageradas, una falda corta y estrecha, y una elegante blusa” (Seeling, 2000, 489). Los pantalones se comenzaron a utilizar como uniforme entre las mujeres con cargos directivos, lo que les permitía irradiar autoridad y poder como en el caso de las cantantes Annie Lenox y Grace Jones, quienes con cabellos cortos y trajes, demostraban a los hombres quien mandaba. Según la historiadora de moda Ingrid Loscheck (2000), en los ochenta se produjo una renuncia del cuerpo a través de los *blazers* y *jerseys* extremadamente holgados”. La predilección por prendas de talla extra grande puede entenderse como el deseo de relegar el cuerpo a segundo plano, para poder moverse con toda facilidad.

La moda nocturna también era agresiva, “todo lo contrario del traje de tonalidades discretas que usaban en el trabajo, aunque los hombros seguían siendo muy remarcados. Las prendas rayaban el histerismo: faldas globo, mangas abullonadas y tejidos brillantes de colores estridentes” (Seeling, 2000, 489).

La televisión es un buen ejemplo para estudiar la evolución de la moda, series como Dallas, en donde JR Edwing, Bobby, Pamela y Sue Ellen demostraban lo bien que se podía vivir con mucho dinero en un lujoso rancho, y que en el fondo transmitía que el dinero no te hace feliz. Esto era algo que los *yuppies* no querían escuchar, para ellos “los problemas ideológicos, morales y políticos no existían” (Seeling, 2000, 490). Era una generación que había crecido sin ninguna complicación económica, llevaban una vida de muchos gastos, sin sentimiento de responsabilidad, y que en este caso, no sólo sucedía en el mundo, sino también iba creciendo en Venezuela.

Otro de los aspectos importantes de la moda, que apareció con toda la revolución del aeróbic y las dietas, es la ropa deportiva ajustada y ceñida al cuerpo, mallas de colores, *jeans*, cintas para la frente, calentadores y calzados deportivos. “Ya no se requería realizar ninguna actividad deportiva ni poseer una figura atlética para llevar este tipo de ropa.” (Lehnert, 2000, 86). “La mujer de los ochenta podía salir a la calle simplemente con unos *leggings* y un *body*” (Seeling, 2000, 491). La *lycra* empezó a popularizarse y a influir en la moda y en el cine con películas como “Flash Dance” de Adrian Lyne (1983), “Dirty Dancing” de Emile Ardolino (1987). Al diseñador Azzedine Azaïa se le conoce como el “rey del *stretch*” porque en sus diseños incorporaba la *lycra* y otros tejidos elásticos que remarcaban la silueta femenina.

Por el otro extremo, Oriente producía ideas originales procedentes de Japón, de Yohji Yamamoto, Issey Miyake y Rei Kawakubo que introducían sus “principios de ascetismo y deconstrucción, con los cuales llegaron a cuestionar todos los valores vigentes hasta entonces” (Seeling, 2000, 495). La moda

japonesa se basaba en prendas holgadas que envolvían el cuerpo en lugar de exhibirlo.

La música negra invadiría esta década pero no con el jazz o el *funk*, sino con el *electro-beat-dance*: el *hip-hop*, el *rap* y el *house* de grupos como Grandmaster Flash, Run DMC y Public Enemy. Con ellos llegó una nueva forma de baile, el *brakedance*. “Para practicar esta artística modalidad se necesitaba ropa cómoda”. (Seeeling, 2000, 497). El estilo de los guetos negros era pantalones de bolsas, zapatos deportivos y gorras de béisbol, lo que determinó el uso de marcas como Nike, Reebok o Adidas.

Los años ochenta fueron por encima de todo, la década de los creadores de moda que siguen marcando pauta en la moda internacional, no sólo por sus colecciones con creatividad, sino por introducir el mercadeo que proporcionan su éxito. Marcas como Calvin Klein o Ralph Lauren crecían vertiginosamente con grandes ventas, alrededor del mundo. El *prêt-à-porter* tomó relevo por la necesidad de distribuir en masa zapatos, carteras, perfumes y ropa. Sin embargo, la alta costura es un soporte publicitario de la firma con la celebración de grandes desfiles.

3.1 Diseñadores

3.1.1 Donna Karan

Esta diseñadora había comenzado a trabajar para la firma Anne Klein. Luego de fallecer su diseñadora en 1974, toma las riendas de la empresa hasta que decide independizarse en 1984. Desde entonces, la moda de Karan se ha caracterizado por “ir encaminada hacia el éxito y que responde al deseo de ir vestido

pulcramente, siempre correcto, pero simultáneamente con una moda distinguida.” (Lehnnert, 2000, 92). “Altamente aclamada por introducir el concepto de “siete piezas fáciles”, dio a conocer el *body* que se convertiría en su pieza estrella. (Jones & Rushton, 2006: 88). Entre sus piezas se destacan las faldas estrechas, suéteres de lana fina y vestidos de noche vaporosos y sencillos.

3.1.2 Christian Lacroix

Este diseñador abre su casa de modas en 1987. Christian Lacroix trabaja en la alta costura, atreviéndose con mezclas inusuales que hicieron de él uno de los precursores del llamado estilo “neobarroco” con un aspecto teatral y recargado lleno de fantasía por “las Meninas” de Velásquez, las *soubrettes de Lautrec*, y gitanos de la Provenza. Lacroix fue el diseñador más codiciado de la década y “está considerado como el renovador de la alta costura” (Seeling, 2000, 489)

3.1.3 Thierry Mugler

Thierry fue una de las precursoras del estilo “*Power Dressing*” y en sus colecciones estaba muy presente el uso de hombreras, “cinturas muy estrechas, aun más acentuadas por el color de las partes laterales, y las faldas muy ceñidas que consiguen un estilo femenino y futurista”. (Lehnnert, 2000, 93)

3.1.4 Jean Paul Gaultier

“Comúnmente se puede nombrar como el *enfant terrible* de la moda francesa.” (Lehnnert, 2000, 93). Su primera colección fue presentada en 1984, pero se había formado en la casa de modas Cardin y Patou. Su trabajo es irreverente, revive épocas anteriores con originalidad. Una de las características importantes de Gaultier es el uso de la ropa interior en ropa exterior, es decir, colocaba el corsé y la faja como elementos de vestir. “Uno de sus trajes más recordados cuando engalanó a Madonna con pechos puntiagudos y galácticos” (Seeling, 2000, 492).

3.1.5 Karl Lagerfeld

Lagerfeld se había formado en casas de moda como Chloé, Fendi y cuando tomó las riendas de Chanel le dio un cambio de 180° grados. Chanel había sido una marca para señoras mayores y con el cambio “rejuveneció el estilo, conservando los elementos tradicionales”. “Recortó el largo de las faldas, utilizó el cuero, combinó corpiños brillantes con chaquetillas de Chanel” (Lehnnert, 2000, 94). Lagerfeld revivió una de las marcas más importantes del siglo XX que había revolucionado la moda femenina con su precursora Coco Chanel.

3.1.6 Giorgio Armani

La moda italiana tuvo un cambio a partir de los años 70' y en este período apareció Armani, quien había trabajado para Nino Cerruti. Sus colecciones eran para mujeres ejecutivas, pero no seguía los lineamientos de la moda, es decir, que su importancia

radica en la inclusión de trajes de caída libre, con materiales suaves y cómodas que discrepan de la moda que se hacía en ese momento. “Los trajes de Richard Gere en “American Gigoló” de Paul Schrader (1981), marcaron un hito en su carrera” (Jones & Rushton, 2006: 18)

3.1.7 Gianni Versace

Versace comienza su carrera en los ochenta en compañía de sus hermanos, Donatella y Santo. Sus diseños vanguardistas y poco convencionales lo llevaron a la palestra de la moda internacional. “La particularidad de su estilo se refleja en la combinación libre de distintas épocas artísticas a través de los estampados y colores, que plasmó desde la Antigüedad, el Renacimiento, el Barroco hasta llegar a la actualidad” (Lehnnert, 2000, 77). En sus colecciones creaba vestidos ceñidos, llamativos con muchos colores y utilizaba imitaciones de piel de leopardo, cuero, retratos de estrellas de pop, los angelotes, las pechinas y la cabeza de Medusa se convirtió en uno de sus motivos centrales. A principios de los ochenta, Versace lanza al mercado un material “metálico que tenía aspecto de piel de serpiente, y que resultaba idóneo para los vestidos de noche”. (Lehnnert, 2000, 95). En cuanto a la moda masculina, dio al hombre las ganas de llevar ropa colorida con vestuarios opulentos y exagerados. Tras su muerte en 1997, su hermana Donatella Versace, quedó a cargo de la marca.

3.2 Movimientos

3.2.1 El Punk

El *punk look* original apareció en Londres a finales de los setenta entre adolescentes de clase obrera con empleos marginales o desempleados. “Se caracterizaba por el pelo muy corto teñido en colores llamativos nada naturales: con frecuencia un amarillo muy pálido, rojo, verde, naranja o azul. La cara la llevaban empolvada de blanco pálido, los ojos negros y los labios muy pintados”. (Lurie, 1992, 78).

El punk también contemplaba la música de la calle y sus seguidores se vestían de acuerdo a este género con colores negros. Lurie (1992) presenta esta tendencia como una corriente violenta en lo siguiente:

“(…) la indumentaria de motorista, las cadenas y cuchillas de afeitar, las manchas de sangre, y las cicatrices auténticas y artificiales, la exhibición de carne, tenían como finalidad ofender y amenazar. Era necesario llegar a estos extremos para conseguir alguna reacción, porque la ropa de la calle de finales de los sesenta y principios de los setenta ya era extravagante, y porque el hombre y la mujer estaban muy familiarizados con la violencia y el sexo por los medios de comunicación” (p.25)

Una de las diseñadoras que más aportó a la moda en esta tendencia fue Vivienne Westwood, reconocida como la “Reina del Punk”. Comenzó su trabajo con su compañero de aquel entonces, Malcom McLaren de los Sex Pistols. Esta diseñadora afirmó desde

sus inicios que el “*punk* no era un movimiento de la calle, sino un acontecimiento de la moda”. Sin embargo, desde sus principios a pesar de tener apoyo de los grandes diseñadores, la protesta y el cambio estaban presentes por la juventud rebelde que contradecía al sistema burgués.

3.2.2 El *Power Dressing*

Los países europeos habían conseguido estabilidad política y como consecuencia, de un lado de la moda se había vuelto conservadora. En 1979, Margaret Thatcher es nombrada primera ministra británica y “la igualdad de sexos como objetivo moral fue ganando la atención internacional”. (Instituto de la Indumentaria de Kyoto, 2004, p.131).

Las mujeres se preparaban para ascender en sus carreras profesionales, y la moda marcaba esta diferencia al demostrar su “inserción en el mundo masculino”. (Lehnnert, 2000, 87). A partir de este punto, surgió un estilo llamado “*Power Dressing*” o vestuario con poder que “de forma simultánea presentaba una imagen de clara autoridad y una femineidad con un toque sexual” (Instituto de la Indumentaria de Kyoto, 2004, p.132).

Casas como Hermès y Chanel renacen luego de desaparecer, ahora con requerimientos conservadores para la época pero con un toque actual, sin embargo, la diseñadora Azzedine Alaïa liderizó este estilo “utilizando materiales elásticos de vanguardia” (Instituto de la Indumentaria de Kyoto, 2004, 132) y Thierry Mugler debutó con las grandes hombreras y trajes ceñidos, con faldas estrechas hasta las rodillas o pantalones de pinzas y tacones altos. “Los vestidos eran tejidos delicados, pero estaban provistos de hombreras anchas, con pequeños pliegues y hasta las rodillas.

Encima se llevaban abrigos muy anchos o un gabán” (Lehnnert, 2000, 87)

Desde los años 60, la moda italiana había comenzado a tener auge con su centro Milán. Entre los diseñadores destacados se encuentra Giorgio Armani “diseñó ropa para hombres y mujeres ejecutivos, y produjo sofisticados trajes sastre sin entretelas ni forros” (Instituto de la Indumentaria de Kyoto, 2004, 132), por su parte, Gianni Versace introdujo la ropa con mucho color y vanguardista con estampados barrocos, de piel de leopardo, tanto para hombre como para damas.

3.2.3 Diseño Japonés

Gradualmente, Japón adoptó la indumentaria occidental desde la segunda guerra mundial. En consecuencia, los diseñadores fueron apareciendo en escena y en las pasarelas internacionales desde los años setenta y específicamente con Kenzo Takada. Este diseñador, mezcló los diseños de los típicos kimonos con electos típicos de Latinoamérica, Occidente y Escandinava, siempre con sus toques florales que lo diferencia en la actualidad.

En 1982, Rei Kawakubo presentó bajo el nombre de la marca *Comme des Garçons*, su primera colección que causó conmoción el mundo de la moda. “Mientras que la moda europea se entregaba a los colores llamativos y a la feminidad más voluptuosa, esta japonesa presentó una ropa sorprendentemente simple y aparentemente desprovista de forma” (Lehnnert, 2000, 88). Su marca se opone a la moda occidental con “ropa monocromática, rota y nada decorativa”, como sus suéteres repletos de agujeros

(Instituto de la Indumentaria de Kyoto, 2004, 133). Su primer desfile lo realizó en París, y se situó en la vanguardia y fue catalogada como “Chic de Hiroshima” (Jones, 2006, 52)

Otra de las apariciones en escena de la moda oriental fue Yohji Yamamoto, que al igual que Kawakubo, presentó en su primera colección en 1981, su corte suelto y monocromático, utilizando “prendas asimétricas con tejido colgante” (Instituto de la Indumentaria de Kyoto, 2004, p.186). En sus colecciones presenta el uso irreverente de madera, bisagras y es denominado el “maestro de la costura” por sus cortes diagonales, difíciles de realizar.

Finalmente y la más importante de este grupo es la diseñadora Issey Miyake que introdujo el concepto de “trozo de tela”, que es la estructura de la indumentaria japonesa. “Miyake sostuvo que cubrir el cuerpo con una sola pieza de tejido crea un interesante espacio entre el cuerpo y la tela” (Instituto de la Indumentaria de Kyoto, 2004, p.186), es decir, que cada cuerpo tiene su individualidad al tenerla puesta. A finales de los ochenta, creó una colección de prendas plisadas de fibras, papel, alambres o plásticos que le dieron un toque de originalidad en su manera de diseñar.

III. Historia de la Moda en los 80': Venezuela

A raíz del auge petrolero, a mediados de los 70' con el primer gobierno de Carlos Andrés Pérez, Venezuela se convierte entre otras cosas en un país netamente importador de tecnología, alimentos, materias primas y moda. No era difícil comprobar que el común de las personas vestía con ropas de marcas prestigiosas de otros países, y con mayor razón se creó el prejuicio de que lo importado era mejor que lo nacional. Esto contribuyó al debilitamiento de la manufactura de muchos bienes de consumo y en particular, la de los productores de la industria textil.

Se llegó a un punto en que se traía ropa para climas fríos, cosa que en la actualidad sigue ocurriendo y no era necesaria para el clima tropical. La gente, cegada por una falsa imagen de riqueza, compraba indiscriminadamente todo lo que las firmas internacionales de diseño lanzaban al mercado.

Este panorama generó un letargo industrial y creativo en nuestro país, creando paralelamente una actividad de dimensiones sorprendentes dedicada a la importación. La fuga de divisas como consecuencia de esta situación condujo al país a una crisis que parecía no tener solución. Venezuela se convirtió en un país con una economía caótica y había que comenzar a hacer con los propios recursos lo que antes traía sin problemas de los rincones más remotos del mundo.

Fue durante el 18 de febrero de 1983 o “Viernes Negro” que los venezolanos, sin previo aviso, le dijeron adiós al dólar en 4,30 bolívares y se vieron apremiados a abocarse a la construcción de un nuevo país. En muy poco tiempo, al despertar del sueño de la “Venezuela Saudita”, comenzaron a surgir por una imperiosa

necesidad, ante la imposibilidad de importar, pequeñas y medianas industrias dedicadas a llenar el vacío de los prohibidos productos extranjeros. “La gente que tenía sus tiendas empezó a buscar otra manera de encarar el negocio y comenzó un suerte de explosión en el sistema de la moda en Venezuela” (R. Carreño, comunicación personal, 25 de mayo, 2007)

No obstante, la calidad de aquellos productos hechos en Venezuela no se acercaba a los niveles de calidad de los productos importados. Este obstáculo se fue superando poco a poco, la creatividad y el trabajo constante de quienes tomaron las riendas de las nuevas industrias, lo que mejoró la producción y abrió la posibilidad de exportación.

La industria textil y de la moda es un claro ejemplo de lo antes expuesto. En sus comienzos la ropa hecha en el país no satisfacía las exigencias de un consumidor acostumbrado a lo mejor. Sin embargo, al pasar los años esto ha cambiado y cada día se realizan mejores piezas hechas aquí. Según Roland Carreño (1990) en su artículo “Moda en Venezuela”, describe que a raíz del llamado “viernes negro”:

“el reacomodo de situaciones y la adaptación del país a una nueva realidad, no escapó a un sector como la confección. Fue así como el torrente de vestidos, chaquetas, calzados y accesorios impuestos del “*made in*” bajó su furia en 1983 y borró en ciertos sectores aquello de “esto lo compré en Nueva York, Miami” o eso de “tú sabes, lo importado es mucho mejor”. (p.9) Continúa con lo siguiente:

“Llegó entonces el gran momento de la moda nacional, el antes y el después. Academias de diseño aparecieron por doquier y la moda nacional enfrentó su mayor reto: el logro de una impecable confección, amén de una creatividad de vuelo alto, para poder competir. Ello significó la consolidación de nuevos diseñadores que hasta el momento habían sido pioneros y fue tiempo de aparición de nuevos talentos en la escena de la costura vernácula”. (p.9)

En esta época se congregan una serie de organizaciones ya preestablecidas pero que toman fuerza como la Asociación Nacional de Diseñadores de Moda, Asociación Nacional de Pequeños-Mediano Industriales de la Confección, Asociación Textil Venezolana, Asociación Venezolana de Exportadores y la Cámara Venezolana de la Industria del Vestido.

Según la Asociación Textil Venezolana en su Publicación Anual de 1987 resalta lo siguiente: “Definitivamente los grandes enemigos de la industria textil son el contrabando y las importaciones. El contrabando especialmente en periodos de la gran sobre-evaluación del bolívar, y que ha sido mortal para la industria. (1978-1982)”

Por su parte, es importante destacar que la Asociación Textil Venezolana, genera empleo estable, de contratación colectiva, con concesiones para los trabajadores textiles. “La industria textil nacional hasta 1982 producía con menos del 50% de su capacidad instalada; a partir del cambio en la paridad bolívar/dólar se comenzó a recuperar y aumentar su producción” (ATV, 1987, p. 39).

En 1987, la producción nacional de telas superaba el orden de las 94.000 toneladas de textil, en todo tipo de telas, exceptuando sedas y telas para corbatas por ser de lujo y que no eran necesarias para satisfacer el mercado nacional. La integración entre el sector industrial, agrícola y químico fue de relevancia en esta década, “al crecer la industria, se da estímulos a estos otros sectores de la economía” (ATV, 1987, p.39). Desde 1984 hasta 1986, se habían invertido 1.800 millones de bolívares, en la búsqueda de expandir horizontes nacionales e internacionales.

Otra agrupación importante que nació en esta década fue la Asociación Nacional de Diseñadores de Moda, dirigida por Ana Julia Thompson, cuyo objetivo primordial era “fomentar y apoyar a los profesionales que realizan una actividad cualquiera de las especialidades o modalidades del diseño de moda y afines, haciendo énfasis en el desarrollo del talento creativo nacional”. (ATV, 1987, p.45)

La Asociación Nacional de Diseñadores de Moda se encargaba de incrementar la comercialización de los productos a nivel nacional e internacional, lo que era una preocupación permanente el mejoramiento de la confección y manufactura. La industria textil tenía gran importancia en esta época y participaba con los organismos políticos y privados que tuvieran relación con el diseño de moda.

Una industria que se vio en la necesidad de ampliar su mercado y dejar la importación. Con la apertura a la creación y confección de moda nacional, nacen nuevos rostros y otros ya consagrados que se mantienen en la palestra, propios diseños realizados a partir de las limitaciones de dinero, telas

e importaciones. Así vemos que un sector que aprovechó este evento tan catastrófico para la economía nacional, y que supo salir adelante, lo que demuestra que las adversidades son oportunidades.

Carreño en su artículo “La moda nacional como nunca” de 1990, afirma que diseñadores como “Margarita Zingg, Ana Julia Thompson, Ángel Sánchez y Guy Meliet son una suerte de punta de lanza en la formación de una moda venezolana, sólida y, sin duda, artífices de esta “cresta de ola” que vive la alta moda del país”. Cada diseñador que se presenta a continuación, creó su propio estilo enmarcado con las tendencias de la moda internacional, sin embargo, las limitantes de aquellos años, no dejó que produjeran excelentes colecciones y de una gran calidad.

Un país con tantos cambios a la vista no podía escapar en cuanto a sus tendencias. Las cantantes Karina, Elisa Rego y Melissa llenaban auditorios, era la época del “uno por uno”, que fue de gran impulso para intérpretes como Ricardo Montaner, Frank Quintero, Yordano o grupos de rock como Zapato 3 y Sentimiento Muerto. En la revista *Todo en Domingo* (2007) resalta que “La generación de los ochenta asistía a las presentaciones que se realizaban en Mata de Coco o el Poliedro. Se podían ver en las calles los pantalones tubito o *leggings*, sin que ninguna “sifrina” de los 80’ salía a la calle, así como las combinaciones de plata y dorado en los accesorios”.

4.1 Diseñadores Venezolanos

4.1.1 Ana Julia Thompson

Es abanderada del clasicismo en este arte. En su atelier se trabaja con la idea de que unas buenas telas, mezcla de colores impactantes y diseño de ajustadas proporciones es más que suficiente. “Para ella no hay como la sencillez, porque las mujeres distinguidas son, sobre todas las cosas, auténticas. Siempre están reñidas con la estridencia y Thompson se encarga de realzar esa autenticidad y acabar con el mal gusto”. (Carreño, 1990, 12).

Ana Julia Thompson también fundó “La Cámara de Diseñadores de Moda”. “Ella era una diseñadora del momento que se vio en la necesidad de producir en su taller la ropa *pret a porter* para su tienda, y fue un intento muy importante en esa época el lograr crear una cámara de diseñadores”. (Carreño, comunicación personal, 25 de mayo, 2007)

4.1.2 Mayela Camacho

Inició su relación con el mundo de la moda en los años 80'. Comenzó con una boutique, CIRA, en el Centro Comercial Ciudad Tamanaco de Caracas, y al poco tiempo esa vinculación se fue transformando hasta el punto de abordar el diseño y la creación. Fue como un ejercicio de definición personal, de elección en el universo de las afinidades. En el catálogo de la exposición del MACCSI “Retrospectiva de la Moda” (2001) explica lo siguiente: “si algo le confiere jerarquía a su arte en su comprensión de la mujer y de su psicología:

cuando Mayela diseña no piensa en ella sino en la mujer que va a lucir un traje, en la forma que luzca con mayor distinción, elegancia, sobriedad y confort. De esta forma se establece una relación de confiabilidad entre quien diseña y quien usa sus trajes”.

Mayela Camacho (2007) afirma sobre sus comienzos lo siguiente: “hubo un cambio en la economía venezolana, primero con una gran devaluación y luego a los 6 meses con la prohibición de la importación de productos realizados en el área del textil. Y no me quedó otro remedio que abrir mi taller para darle continuidad al negocio que ya había iniciado”

Entre sus trabajos destacados, ideó por 5 años el vestuario del “Miss Venezuela”, lo que le permitió mostrar al mundo, junto a la belleza venezolana, la vertiente imaginaria de sus diseños.

Su conexión con Italia, en donde se realizan todas sus producciones, le permitió abrirse a Europa. En Estados Unidos tiene su propio *showroom* en Nueva York, donde sus colecciones son ofrecidas por Saks y Bergford Goodman. Es una de las diseñadoras que más se ha internacionalizado en regiones como Colombia, Canadá, República Dominicana y el Medio Oriente.

4.1.3 Carolina Herrera

En abril de 1981 crea su firma e introduce exitosamente su primera colección y desde entonces su nombre es sinónimo de elegancia y sus trajes son llevados por las mujeres más

elegantes del mundo. Su colección de novias lanzada en 1987, es aclamada en todo el mundo. Para mostrar su diversidad en 1988, lanza su primera fragancia femenina “Carolina Herrera”, el éxito de esta es seguido por “Herrera for Men” y así sucesivamente. Para continuar su expansión ha introducido al mercado diversidad de artículos como relojes, pañuelos, carteras, cinturones, lentes y accesorios para caballeros que se venden en más de 120 países.

La presentación de la Exposición realizada en el MACCSI en 1999, resalta lo siguiente: “los diseños de Carolina Herrera son reconocidos alrededor del mundo por su sofisticado gusto, elegancia y calidad asociados a la practicidad, propios de la mujer moderna”. Esta diseñadora está reconocida como una de los 20 mejores diseñadores del mundo, lo que crea un orgullo en esta área tan poco explorada para nuestro país.

4.1.4 Guy Meliet

Reconocido por el cuidado impuesto en su corsetería interna y el uso de dril y otras telas que suplían la carencia de mallas europeas se evidencia su inclinación por el "traje show", el uso de elementos y materiales atípicos como espejos, acrílicos y nylon, que en la alta costura no se utilizan y que en sus trajes dan efectos impresionantes. Meliet proviene de la escuela europea, fue alumno de Cristóbal Balenciaga, Jean Desses, y Pierre Balmain, pero ocurrió que al llegar de vacaciones a Caracas en los años 50', se enamoró del Ávila de tal manera que se quedó a desarrollar aquí su trabajo y a tropicalizar su experiencia.

Roland Carreño (2001) resalta “durante casi 40 años, la magia de Guy Meliet irradió su halo sobre decenas de venezolanas, convertidas por su veteranía de oficio, por su fabuloso manejo del arte de las agujas y las tijeras, en las más acabadas imágenes de la elegancia, de la sofisticación del lujo, de la opulencia bien entendida.

El es la referencia inmediata de los diseñadores del país y sus trajes suelen todavía ser reconocidos por la presencia que tuvo en grandes eventos como El Miss Venezuela. El legado de este diseñador es innegable porque le abrió espacio a nuevas propuestas que siguen cosechando triunfos.

4.1.5 Ángel Sánchez

Este diseñador irrumpe en el mundo de la moda con su primera colección en 1986 “Ángeles Autosuficientes”. A partir de ese momento, sus trabajos empiezan a ser exhibidos y cada vez más reconocidos por las damas de la sociedad. Sin embargo, esto no fue suficiente y en 1988, propone el desfile “Vermouth en el Radio City”, donde refleja su ecléctica visión de la moda con la cinematografía de los años 50’.

En 1993, comienza a proyectarse internacionalmente y su éxito no se hace esperar con el reconocimiento en el evento “Moda Iberoamericana. Al año siguiente, Henri Bendel recibe a Ángel Sánchez por la puerta grande en Nueva York, con la que de manera decisiva entra al mercado norteamericano, con un pequeño *showroom* y sucesivamente con desfiles auspiciados por Saks Fifth

Avenue. Entre los premios que ha recibido destacan el “Gold Coast Fashion Award y “Moda Award”

4.1.6 Margarita Zingg

Comenzó su carrera en 1976 con una marca de ropa infantil llamada “Microshop”, posteriormente inaugura la tienda “Bellocoton” y se asocia con el diseñador Hernán Suárez. En los 80’, recibe la licencia en Venezuela para “Cristian Dior Prêt á Porter”, la cual fabrica paralelamente con la línea que lleva su mismo nombre en sociedad con Mercedes Mancini.

Desde 1984, trabaja para en el Miss Venezuela, diseñando el vestuario para las concursantes y el guardarropa para los concursos internacionales. Ha colaborado para vestuarios de películas como “Roraima” de Carlos Oteyza (1983) o “Un día feliz” de Diego Rísquez. A esta diseñadora, se le caracteriza por su aporte en sus desfiles a nobles causas, en 1985, fue la presidente de la Cruz Roja Venezolana y ha aportado en sus colecciones a fundaciones como Fueduca, encargada de ayudar a jóvenes de escasos recursos en su educación y Pro-cura de la Parálisis. Hoy en día, Zingg se encuentra radicada en los Estados Unidos y alejada del mundo de la moda, sin embargo, sus colecciones y el aporte a la industria nacional, será recordado por siempre.

IV. El Documental

En este capítulo se conceptualizará el documental como género y se definirá el tipo de documental utilizado en el trabajo de investigación. “El documental es un escrutinio de la organización de la vida humana y tiene como objetivo la promoción de los valores individuales y humanos. Como podrá imaginarse, los mejores documentales son modelos de pasión disciplinada” (Rabiger, 1987,5). La película documental es la que ejerce más cambio dentro de la sociedad y sin duda es de mayor trabajo en su realización.

Los primeros documentales fueron simples fotografías animadas, es decir vistas callejeras de distintas ciudades del mundo, como el caso de los hermanos Lumière. “Se dice que el término documental fue acuñado por John Grierson mientras hacía una revisión del “Moama de Flaherty en 1926. Flaherty, un canadiense cuya producción anterior “Nanuk el Esquimal” (1922), cuyo reportaje era la vida de una familia de esquimales. (Rabiger, 1987,12). Debido a las limitaciones metereológicas y la baja sensibilidad de la película, el director, debía pedir a los sujetos realizar sus actividades en momentos específicos.

En las siguientes producciones norteamericanas, se siguieron mostrando la lucha entre el hombre y naturaleza. “Paradójicamente, las películas que se hicieron para el gobierno de los Estados Unidos, *The Plow that Broke the Plains*” (1936) y “*The River*” (1937) de Pare Lorentz, fueron las que mostraron el desastre ecológico”. (Rabiger, 1987, 13).

En Gran Bretaña a raíz de la I Guerra Mundial, surgió un movimiento a favor de la paz. “El verdadero logro de la escuela Británica de documentales fue el de revelar la dignidad que tenía al pueblo ordinario y su trabajo”. (Rabiger, 1987, 14). Por su parte, en Rusia la cinematografía tenía una función más dramática. Con una revolución que casi había terminado, el nuevo gobierno había entendido que tenían un pueblo que no sabía ni leer ni escribir y el cine mudo era una forma de que pudieran entender lo que estaba sucediendo en la nación.

El nuevo gobierno deseaba que el cine fuera realista y para huir del cine comercial de occidente, se realizaron muchos estudios para la codificación de la función del cine. Uno de los más importantes representantes de este género es Dziga Vertov “y su grupo de cine-ojo” que reivindica el papel de la cámara como explorador objetivo de la realidad” (Feldman, 1996, 70). “El hombre de la cámara” (1929) es un claro ejemplo del uso de la cámara para captar la vida en las calles. Por su parte el soviético, Sergei Eisenstein, aunque nunca hizo documentales con sus películas “El Acorazado Pontemkin” (1925) y “La Huelga” (1924) tienen gran realismo de la historia documental rusa.

En la misma época, directores europeos como Alberto Calvalcanti, Walter Ruttmann, filmaron en Holand, Bélgica, Francia y Alemania se interesaron por el tema de la pobreza con una corriente que se conoce como “Sinfonías de la Ciudad” por características específicas en cuanto al rodaje impresionista y proceso de montaje. De igual forma, Luis Buñuel en “Tierra sin Pan” (1932), “mostró la espantosa pobreza y sufrimientos de un remoto pueblo de la frontera española con Portugal” (Rabiger, 1987:16). El régimen nazi a pesar de producir películas de propaganda usando actores, creó dos documentales que fueron los

más importantes, el primero “Olimpia” (1938) de Leni Riefensthal, que narraba los juegos Olímpicos de 1936 y “Triumph des Willems de (1937) cuyo objetivo era mitificar a Hitler en vista del Congreso Nazi celebrado en Nüremberg en 1934.

En la II Guerra Mundial los documentales fueron pagados por los gobiernos y sus temas centrales eran “las consecuencias que tiene la guerra masiva: la destrucción de las ciudades, gentes sin hogar, la lamentables situación de los refugiados y la vida de los soldados” (Rabiger, 1987,18). El mayor exponente de esta época fue Alain Resnais con su película “Nuit en Brouillard” (1955).

La película documental estuvo muy limitada hasta los años 50'. Los equipos de cámara y sonido eran muy voluminosos y se hacía complicado la sincronización del sonido. Surgieron directores como Humphrey Jennings, Flaherty que usaron estos sistemas complicados, pero al pasar de los años en Estados Unidos aparecieron directores que mejoraron las técnicas de filmación como Albert y David Maysles, Fred Wiseman o Haskell Wexler.

En la década de 1960, la mayor movilidad de la cámara se unió a la mejora de la sensibilidad del color, lo que agrandó los costos estipulados de producción, sin embargo, los documentales pasaron del cine a la televisión. Las grandes cadenas como BBC comenzaron a proyectar documentales lo que “permitió nuevas formas de exploración de la realidad con las secuencias de series de programas de divulgación que pasen la cámara por todos los rincones del universo” (Feldman, 1996, 71)

5. 1 El documental con tomas de archivo

A fines de la investigación, el tipo de documental que se empleará es el uso de tomas de archivo sobre el “Viernes Negro” y fotografías de los trabajos de diseñadores de los 80’. En este tipo de documentales “se hace más evidente la necesidad de recurrir a las cuatro etapas de culminación y desenlace. El ordenamiento de las tomas de acuerdo a las exigencias de estas cuatro etapas, permite hilvanar un guión y descartar lo que no sirva” (Feldman, 1996:75). Por su parte Rabiger (1987) continúa con lo siguiente:

“Lo que distingue a estas películas es la sensación de que sus autores tratan la historia no como propiedad sacrosanta de historiadores académicos, sino como algo vivo que se siente personalmente, un pozo de experiencia humana repleto de analogías que iluminan los modernos conflictos ideológicos”

A pesar de utilizar tomas de archivo puede comprenderse como “mixto” “que puede incluir variables descriptivas y otras. “Por ejemplo, la utilización de entrevistas como parte del material, agregando “verosimilitud” a la obra” (Feldman, 1996:76). “La única limitación es la que tiene que presentar la actualidad (pasado, presente, futuro) y adoptar una actitud crítica en lo referente al entramado de la vida social”. (Rabiger, 1987:191)

5. 2 El Documental en Venezuela

De las primeros documentales venezolanos se conocen a “Reverón” (1952) y “Araya” (1958) de la directora Margot Benacerraf. “Aunque su directora no reconoce como documental” (Una Antología de películas venezolanas, 2006, p.12), describe en clave poética y atemporal un día en la vida de los habitantes que subsisten en las áridas tierras de la península de Araya, gracias a la explotación de su salina natural y de la pesca. Esta labor la han venido desarrollando manualmente y sin apenas modificaciones, desde la llegada de los españoles.

En el año 1959, logra el Premio de la Crítica en el Festival de Cannes, compartido con “Hiroshima, Mon Amour” (1959) de Alain Resnais, el mayor reconocimiento obtenido por una película venezolana hasta el momento. “Araya” es considerada un verdadero patrimonio de la cultura venezolana y un clásico en la historia del cine mundial. De hecho, en 1990 fue seleccionada como una de las cinco mejores películas en la historia del cine latinoamericano, dentro de la retrospectiva de “Latin American Visions”, organizada por el Neighborhood Film/video Project de Philadelphia.

Por su parte, siguiendo el género, se puede realizar un listado de las principales obras entre las que destacan “Juan Vicente Gómez y su época” (1974) de Manuel de Pedro, con un esfuerzo de “Bolívar Films”, “reconstruye el gobierno del dictador de origen andino” (Una Antología de películas venezolanas, 2006, p.12), y “Los Nevados” (1979) de Freddy Siso es una de las creaciones más importantes de la Universidad de Los Andes.

El tema indígena siempre se ha constituido como parte fundamental del estudio sociocultural venezolano. Se realizaron dos piezas basadas en este tópico con “Amazonas el Negocio de este mundo” (1986) de Carlos Azpúrua, quien “denuncia los grupos evangelizadores estadounidenses llamados las Nuevas Tribus” (Una Antología de películas venezolanas, 2006, p.12), y Raúl Held construye la etnia *yanomami* a través de “Iniciación de un Shamán: el nuevo camino de los espíritus” (1980).

“Ledesma, el caso de Mamera” (1981) de Luis Correa, está basado en el juicio que le siguió un distinguido de la Policía Metropolitana de Caracas, que asesinó por motivos de celos a tres jóvenes. En los últimos quince años se puede destacar a “Zoologico” (1992) de Fernando Venturini, quien relata la vida de la sociedad alta del país, “Venezuela Subterránea” (2001) de Juan Carlos Echendía y “Pégale Candela” (2005) de Alejandra Szeplaki, que relata las circunstancias del 27 de febrero de 1989.

5.2.1 Documental en televisión

La televisión venezolana comienza con el documental a través de “Expedición” (1986), la primera serie ecológica y conservacionista producida en Venezuela y que convierte a RCTV en el canal pionero en este género. Con gran calidad de exportación, es un producto que se coloca rápidamente en todas partes del mundo, particularmente en Estados Unidos, España y Japón.

El género documental comenzó a tener auge desde 1998, con la fundación del canal de televisión Vale TV o Valores Educativos

Televisión, el cual fusiona cultura y entretenimiento con el documental como herramienta de enseñanza para público de todas las edades. María Eugenia Mosquera (2006), directora del canal afirma que “La misión del canal focalizada en historia, tecnología y ecología como esqueleto vertebral ha sido reconocida con treinta premios nacionales e internacionales, como un canal abocado a la labor cultural hecha con constancia y sentido de responsabilidad social, de manera gratuita.”. Entre sus trabajos más recordados, destacan las vidas de Aldemaro Romero, Sofía Imber y José Antonio Abreu.

MARCO METODOLÓGICO

6.1 Establecimiento de los Objetivos

6.1.1 Objetivo General:

Realizar un documental sobre la historia de la moda en la década de los 80'.

6.1.2 Objetivos específicos:

- Realizar entrevistas a diseñadores, periodistas, fotógrafos y artistas protagonistas de la época.
- Recopilar información sobre la década de los 80'.
- Precisar la historia de la moda en los 80'.

6.2 Determinación del tipo de investigación

Como tipo de investigación, se utilizará la **exploratoria** por consiguiente “se realiza para conseguir datos fieles y seguros para la sistematización de estudios futuros”. (Tamayo, 1996: 55). Este tema tiene poco material bibliográfico, y se construirá una aproximación de la historia de la moda en la década de los 80' a través de las entrevistas.

6.3 Determinación del diseño de la investigación

El diseño de la investigación es **no experimental** de tipo expofacto, ya que según Kerlinger (1988) “una indagación empírica y sistemática en la cuál el científico no tiene un control directo sobre las variables independientes porque sus manifestaciones ya han ocurrido o porque son inherentemente no manipulables”, definen a este tipo de investigación para realizar el documental.

6.4 Propuesta Documental

La producción de ropa a partir de la década de los 80' y muy específicamente después del llamado “Viernes Negro” el 18 de febrero de 1983, generó hasta la actualidad, firmas y casas de moda que no sólo son reconocidas en el país, sino que han traspasado fronteras en este ámbito. Venezuela no es referencia de moda en el mundo como lo es Europa o Estados Unidos, sin embargo, la tradición de las mujeres venezolanas que ganan los reinados de belleza, aunado con la elegancia que las distingue, ha cambiado la imagen y la importancia que tiene el venezolano en su apariencia personal.

El documental busca transmitir en la actualidad desde donde comenzó el movimiento de la moda en la década de los 80' y que se gestaba evidentemente con la alta costura desde comienzo del siglo. Sin embargo, no es hasta esta década que se comienza la producción de telas nacionales, la aparición de personalidades importantes en el diseño y las marcas que resaltaban en este tiempo. Roland Carreño (2007) resalta que “la gente que tenía sus tiendas empezó a buscar otra manera de encarar el negocio y

comenzó un suerte de explosión en el sistema de la moda en Venezuela”

En Venezuela no existe material bibliográfico y mucho menos audiovisual que muestre el proceso de cómo se ha llevado la moda en nuestro país. En este sentido, se consultará fuentes vivas a través de entrevistas y material de archivo que apoye los primeros desfiles y los diseños. La idea del documental que lleva por nombre “Gracias a Dios es Viernes” no es sólo mostrar el nacimiento de un nuevo proceso de cambio en una actividad como la moda a partir de una medida política, sino crear en el espectador la importancia de confiar en el talento nacional y que genera ingresos y empleos dentro del país.

6.4.1 Propuesta Estética

Este proyecto está definido como un documental centrado en el acontecimiento se dice “que tiene sus fases y durante el transcurso se puede insertar secciones de entrevistas con trozos de un pasado relevante”. (Rabiger, 1987: 183) La forma de manejar el tiempo se centra en colocar los comentarios de cada uno de los entrevistados desde la aparición del viernes negro y cómo esto afectó de manera positiva y negativa a la industria de la moda en el país.

La estética del documental en cuanto a los entrevistados será en sus lugares de trabajo, talleres de costura, escuelas de diseño de modas, tiendas de ropa, que apoyen el tema de la moda y hagan “al entrevistado sentirse cómodo en su espacio, estar el entrevistador frente a la cámara, y obtener una respuesta más

íntima e individual”. (Rabiger, 1987: 258). La colocación del entrevistado frente a la cámara será el entrevistado mirando al entrevistador pero “uno se sienta a uno de los lados de la cámara. Esto quiere decir que “ha habido un proceso de filmación” (Rabiger, 1987:69). Sin embargo, alguno de los entrevistados ven la cámara a pesar de estar el entrevistador a un lado “porque pareciera que le está hablando directamente a la audiencia” (Rabiger, 1987: 68)

Por su parte, las entrevistas serán realizadas en el día y por no contar con equipos de iluminación se hará con luz natural o artificial dependiendo del espacio en donde se hará la entrevista, y se utilizará “porque no hay luz suficiente para conseguir la exposición” (Rabiger, 1987:248)

“La duración del ritmo visual está establecida según el contenido, forma y consiguiente expectativa” (Rabiger, 1987: 209). Sin embargo, la post-producción, fotografía, escogencia de locaciones, siguen la estética del documental de “Europe by Design”, serie transmitida por Vale TV en Venezuela, y producido por la BBC en 1999, el cual narra los diferentes movimientos y diseñadores de moda por las distintas capitales del continente. Aunque no comparten el mismo tema, ni se posee el mismo tipo de material, tienen su similitud en las entrevistas a los diseñadores y trabajos anteriores.

6.4.2 Propuesta Sonora

La captura del audio se hará directamente de la cámara por no contar con recursos para tener un micrófono. El ritmo de la edición se apoyará con música específicamente de esta década,

desde el *rock*, *pop* y *punk*. Lo que se quiere evitar como afirma Feldman (1996) es que “Un fondo musical permanente que baja de volumen sólo para permitir la entrada de un relato enfático sin interés, se limita a repetir verbalmente lo que la cámara está mostrando”. El diálogo hace olvidar que existen numerosas posibilidades de enriquecer la banda de sonido, pero debe utilizarse con inteligencia “y se debe emplear como complemento de la acción” (Rabiger, 1987: 149).

Aunque las posibilidades de la banda sonora “deben estar presentes en todo el transcurso del trabajo, comenzando a visualizar la imagen junto con el sonido lo antes posible, ya que el carácter y ritmo de las escenas puede cambiar con la música” (Feldman, 1996:76). Por su parte, durante el proceso de montaje se decide el uso de narrador, para el documental no se utilizará narrador, ya que “al utilizar una voz masculina las audiencias están mentalizadas a esperar resignadamente que la voz diga lo que quiere vender” (Rabiger, 1987: 269), y en este caso, se espera que el espectador cree su propio criterio.

6.4.3 Ficha Técnica

El documental tendrá una duración de 10 minutos, dirigido para un formato televisivo, y se encuentra catalogado como un programa histórico-cultural que muestra la otra faceta de un hecho político y económico que trascendió en el tiempo, y específicamente en el mundo de la moda. Este trabajo puede ser disfrutado por cualquier persona de los distintos estratos sociales, a pesar de ser considerado elitescos porque relata no sólo los hechos en la moda de alta costura, sino en la ropa comercial.

6.5 Presupuesto Tramando Producciones

A continuación se reúne un presupuesto de Tramando Producciones que resalta los aspectos más importantes de una producción documental, realizada en la ciudad de Caracas con tres días de grabación.

PRESUPUESTO POR DOCUMENTAL	DURACIÓN:	22 min	
Concepto	Cantidad	Costo unitario	Sub-total
Honorarios			
Guión y Dirección			10.000.000,00
Productor General			5.000.000,00
Dirección de Fotografía y Cámara	3 días	1.000.000,00	3.000.000,00
Productor de Campo	3 días	700.000,00	2.100.000,00
Sonido	3 días	350.000,00	1.050.000,00
Asistencia de Cámara	3 días	200.000,00	600.000,00
Grabación			
Cámara y Accesorios	3 días	1.250.000,00	3.750.000,00
Post-producción			
Edición no-lineal	100 horas	150.000,00	15.000.000,00
Música Original			6.000.000,00
Diseño Gráfico			7.000.000,00
Material virgen			
Cintas DV Cam	15	30.000,00	450.000,00
Cintas Betacam	2	80.000,00	160.000,00
Cintas VHS	5	10.000,00	50.000,00
Otros			
Viáticos	3 días X 5 pers.	62.000,00	930.000,00
Transporte de personal y equipos (Caracas)	3 días	450.000,00	1.350.000,00
Imprevistos	3 días	3.000.000,00	9.000.000,00
TOTAL			Bs 65.440.000,00

TABLA 1
Presupuesto con Tramando Producciones

6.6 Presupuesto “Gracias a Dios es Viernes”

A continuación se presenta el presupuesto real utilizado en este documental y se toma como referencia el presupuesto facilitado por Tramando Producciones.

PRESUPUESTO POR DOCUMENTAL	DURACIÓN:	22 min	
Concepto	Cantidad	Costo unitario	Sub-total
Honorarios			
Guión y Dirección			500.000,00
Productor General			00,00
Dirección de Fotografía y Cámara	3 días	00,00	00,00
Productor de Campo	3 días	00,00	00,00
Sonido	3 días	00,00	00,00
Asistencia de Cámara	3 días	00,00	00,00
Grabación			
Cámara y Accesorios	3 días	00,00	00,00
Post-producción			
Edición no-lineal		800.000,00	800.000
Música Original			00,00
Diseño Gráfico		00,00	00,00
Material virgen			
Cintas MiniDV	6	15.000,00	90.000,00
Cintas Betacam			00,00
DVD's	20	1.000,00	20.000,00
Otros			
Viáticos	3 días X 1	30.000,00	90.000,00
Transporte de personal y equipos (Caracas)	3 días	10.000,00	30.000,00
Imprevistos	3 días	50.000,00	150.000,00
		TOTAL	Bs 1880.000,00

TABLA 2
Presupuesto “Gracias a Dios es Viernes”

6.7 Análisis de Gastos

Este documental requiere de muy poco presupuesto porque únicamente se graban entrevistas a personalidades referentes a la década de los 80' y posteriormente se apoya con archivo audiovisual o fotográfico. En este sentido, el costo total del corto es de 1.680.000 Bs., ya que no se debe invertir en equipos porque se cuenta con uno propio. La inversión de la tesis fue la pre-producción o investigación previa, el editor que exoneró los gastos reales de la post-producción, y el material bruto en DVD vírgenes y cintas MiniDV.

6.8 Plan de Rodaje

Documental: “Gracias a Dios es Viernes”

Dirección y Producción: Verónica Dichy

Fecha: 25 de mayo de 2007

Hora	Locación	Descripción	Reparto	Equipo
9:00 am	Grupo Casta (Prados del Este)	Entrevista	Roland Carreño	Cámara MiniDV, trípode
CORTE DE ALMUERZO 12:00 PM				
2:00 pm	Instituto de Diseño Brivil (Altamira)	Entrevista	Elvira De Parés	Cámara MiniDV, trípode
5:00 pm	Taller de Ana Julia Thompson (La Castellana)	Entrevista	Ana Julia Thompson	Cámara MiniDV, trípode

TABLA 3

Plan de rodaje día 1 “Gracias a Dios es Viernes”

Documental: Gracias a Dios es Viernes

Dirección y Producción: Verónica Dichy

Fecha: 28 de mayo de 2007

Hora	Locación	Descripción	Reparto	Equipo
10:00 am	Centro Comercial Tolón (Las Mercedes)	Entrevista	Giovanni Scutaro	Cámara MiniDV, trípode
CORTE DE ALMUERZO 12:00 PM				
2:00 pm	Centro Comercial California Mall (Las Mercedes)	Entrevista	Mayela Camacho	Cámara MiniDV, trípode

TABLA 4

Plan de rodaje día 2 “Gracias a Dios es Viernes”

Documental: Gracias a Dios es Viernes

Dirección y Producción: Verónica Dichy

Fecha: 1 de junio de 2007

Hora	Locación	Descripción	Reparto	Equipo
9:00 am	Estudio de Fotografía (Santa Eduvigis)	Entrevista	Fran Beaufrand	Cámara MiniDV, trípode
CORTE DE ALMUERZO 12:00 PM				
2:00 pm	Apartamento Omer Breton (Chacao)	Entrevista	Omer Breton	Cámara MiniDV, trípode

TABLA 5

Plan de rodaje día 3 “Gracias a Dios es Viernes”

6.9 Desglose Requerimientos de Producción

6.9.1 Reparto

Periodista: Roland Carreño

Diseñador 1: Giovanni Scutaro

Diseñador 2: Mayela Camacho

Diseñadora 3: Ana Julia Thompson

Fotógrafo: Fran Beaufrand

Profesora de Diseño de Modas: Elvira De Parés

Estilista: Omer Breton

6.9.2 Interiores

Tienda de Mayela Camacho (C.C California Mall)

Atelier de Ana Julia Thompson (La Castellana)

Tienda de Giovanni Scutaro (Centro Comercial Tolón)

Revista Casta (Prados del Este)

Instituto de Diseño Brivil (Altamira)

Estudio Fotográfico de Fran Beaufrand (Los Palos Grandes)

Casa de Omer Breton (Centro Perú, Chacao)

6.9.3 Archivo

Archivo de Prensa RCTV

Archivo del Miss Venezuela

Archivo de la Biblioteca Nacional

6.10 Guión de Intención o Pre-Guión

A continuación se presenta una breve propuesta de pre-guión, basándose en la estructura de Hampe, B. (1997: 123) en donde cita a Bruce Olsen “con la estructura de inicio o presentación del tema, mitad o desarrollo de las evidencias, final o resolución del conflicto”. En esta fase de preparación “se utilizan transcripciones y descripciones de los planos para desarrollar sobre papel en un orden que pueda ser montado eficazmente” (Rabiger, 1987: 114)

Objetivo	Que se verá	Recursos Audiovisuales
INICIO		
-Establecer los incidentes ocurridos en el 18 de febrero de 1983.	Archivo de los noticiarios de RCTV la Biblioteca Nacional que relatan el “Viernes Negro”	-Postproducción rápida con corte directo entre cada una de los acontecimientos. - Apoyo con música de rock, punk o pop.
TÍTULO DEL DOCUMENTAL		
-Perspectiva de la moda en la década de los 80’ Presentación de los diseñadores que marcaron los 80’	-Entrevistas sobre quienes eran los rostros de la época, que se hacía, por qué sucedió esto a partir del “Viernes Negro” -Material de Archivo Miss Venezuela, Desfiles de Moda	-Planos medio a los entrevistados con apoyo de los distintos géneros musicales de la época y material de archivo.
DESARROLLO		
-Mostrar las principales marcas y tendencias de la década Mostrar los diseñadores de la época.	-Configurar los conflictos generados a través de los testimonios sobre las tendencias como el punk, rock, la cultura de comprar ropa nacional	-Planos medio a los entrevistados con apoyo de los distintos géneros musicales de la época. -Material de archivo con fotografías y eventos de la época con una edición rápida.
FINAL		
-Concluir con los aportes de la moda en los 80’ hasta la actualidad y lo que se debería hacer en la economía nacional y la industria.	-Entrevistas y material de archivo	-Planos medio a los entrevistados con apoyo de los distintos géneros musicales de la época. Material de archivo con fotografías y eventos de la época con una edición rápida.

TABLA 6
Pre-guión “Gracias a Dios es Viernes”

6.11 Guión Técnico “Gracias a Dios es Viernes”

IMAGEN

AUDIO

PM Presidente de la República Luís Herrera Campíns	Una campaña antinacional, antipatriótica, de rumores telefónicos, incitando a la gente a retirar su dinero de las instituciones bancarias.
PM: Periodista El Observador	Una medida nacional económica podría ser anunciada en las próximas horas por el gobierno nacional.
Close-up: Presidente de la república Luis Herrera Campíns	Quiero pedirles confianza el gobierno, confianza en el país, confianza en la gente confianza en si mismos.
PM: William Rey	Hoy ni mañana las casas de cambio no podrán vender divisas extranjeras.
Close-up: Arturo Sosa	No podrá haber cambio tanto las divisas para las divisas del extranjero como para las provenientes de Margarita.
PM: Economista	Va a ser una medida financiera que va a tener cambios muy satisfactorios para la economía nacional.
Collage imágenes	Diversas imágenes del viernes negro y El Miss Venezuela. Música en primer plano
PM: Roland Carreño	Desde: A través del viernes negro que fue ese el 23 de febrero de 1983, en vista del cierre de importaciones, aquellos que habían comenzado en la moda tuvieron que tener otra manera de encarar el negocio.
PM: Fran Beaufrand	Lo importante de este evento fue que obligó a los diseñadores a producir ropa aquí con materiales de acá y de alguna manera empujó el desarrollo de la moda en Venezuela.
PM: Ana Julia Thompson	Fue una medida bastante interesante desde el punto de vista industrial.

PM: Elvira De Parés	Con la carencia de importaciones que hubo, este hecho fue una medida que abrió oportunidades.
PM: Fran Beaufrand	Es allí donde surgen diseñadores como Hernán Suárez que fue uno de los pioneros.
PM: Roland Carreño	Había aquí un gran diseñador francés que se llamaba Guy Meliet se había formado en la alta costura de la mano de Balenciaga.
PM: Fran Beaufrand	Margarita Zingg, Mayela Camacho, Armando Piquer fue uno de los más importante de los años 80' y posteriormente viene Ángel.
Collage imágenes	Diversas imágenes de desfiles de moda. Música en primer plano
PM: Giovanni Scutaro	Todo comienzo es duro, había dos o tres casas que traían moda entonces uno compraba lo que podía en ese momento.
PM: Fran Beaufrand	Mis primeras fotografías que realice en el mundo de la moda era el resultado de un esfuerzo titánico sin recursos de ningún tipo.
PM: Mayela Camacho	Era muy limitante trabajar porque estábamos solamente con lo que se encontraba aquí.
PM: Ana Julia Thompson	Los textileros teníamos una competencia muy grande con Colombia que siempre ha sido muy buena, sin embargo, logramos que las industrias hicieran telas para el pueblo y lo que la gente quería.
PM: Roland Carreño	Se sectorizó el mundo de la moda y se creo la cámara de diseñadores, presidida por Ana Julia Thompson
PM: Ana Julia Thompson	Habíamos logrado que los las industrias grandes tuvieran departamentos de diseño y eso le daba trabajo a los diseñadores

PM: Giovanni Scutaro	Yo irrumpo en la moda en el 86'
PM: Ana Julia Thompson	La única manera de un diseñador mostrar su trabajo es a través de un desfile de moda.
Collage imágenes	Diversas imágenes de desfiles de moda. Música en primer plano
PM: Mayela Camacho	Se evocaban situaciones que los desfiles resultaban mucho más extravagantes de lo que son ahora
PM: Roland Carreño	Salio el estilo adeco que era esa mujer que usaba trajes y se combinaba el tinte del cabello con la camisa roja y la cartera.
PM: Mayela Camacho	Se estilaba las hombreras, eran un elemento importantísimo, la tenían las blusas, las chaquetas, era muy importante la proporción de la espalda
PM: Roland Carreño	Había gente que hacía cosas insólitas como una persona vestida de Boy George en el banco y usaba aquellos botones exagerados que a Dios gracias eso bajo
PM: Omer Breton	Había mucho auge de diseñadores underground.
Collage imágenes	Diversas imágenes de desfiles de moda. Música en primer plano
PM: Omer Breton	Hacíamos desfiles en Mata de Coco, y todos colaboramos, yo ayudaba con el pelo, el otro con la música, la otra con la ropa.
PM: Roland Carreño	Más allá de todos los grandes diseñadores, empezaron a surgir marcas comerciales que son la parte fundamental de la moda porque es la moda que va a la calle y es más permeable en las capas de la población.
PM: Omer Breton	Una de las que más sonó era Neutroni

PM: Roland Carreño	Aparte de Indiani estaba Romano, que creo todo un concepto creativo con la publicidad, sus modelos, el fotógrafo, comerciales en cine o Rori con camisas.
PM: Giovanni Scutaro	Hay una proceso maravilloso de ver como de los 80 a hoy, Venezuela es uno de los países que lideriza moda.
PM: Mayela Camacho	Las situaciones difíciles políticas o económicas son aquellas que me han llevado a tomar decisiones que la gente la ve como negativas y yo les he dado la vuelta positiva.
PM: Giovanni Scutaro	Esto me hace pensar que si hay moda, que en Venezuela si hay moda, a pesar de todas las crisis políticas y económicas.
PM: Roland Carreño	Hay talento pero hace falta que la empresa privada y el gobierno lo vena como un negocio que genera empleos y divisas para el país.

TABLA 7
Guión Técnico “Gracias a Dios es Viernes”

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La historia de la moda nacional es un mercado pequeño que se ha mantenido con el aporte de los diseñadores, ellos han confiado en la industria, no han dejado nunca sus empleos y con situaciones difíciles en la economía y política, han logrado sobrellevar su carrera y aprovechar las oportunidades.

Venezuela demuestra cada día como olvida el pasado, retomar la historia, construye un mejor futuro, y se toma lo bueno para mejorarlo y lo malo para no repetirlo. El propósito de comunicar un hecho negativo y convertirlo en una oportunidad, y demuestra la capacidad de salir adelante con los mínimos recursos al alcance.

El documental logró cumplir los objetivos de entrevistas, sin embargo, hubiera sido más enriquecedor conocer la perspectiva de diseñadores como Ángel Sánchez o Carolina Herrera que se han internacionalizado, pero que nunca han dejado su tierra y siguen al tanto de lo que sucede en Venezuela. Se podría continuar la investigación e indagar más aspectos sobre la historia general de la moda nacional y realizar un trabajo más amplio de tema con un programa de televisión de mayor duración.

La principal limitante del trabajo fue el proceso de investigación sobre la moda, a pesar de conocerse previamente la poca información existente, escuelas de diseño de modas, la Universidad Central de Venezuela, Biblioteca Nacional no poseen un archivo hemerográfico, visual o bibliográfico que aporte datos fidedignos a la historia contemporánea del país, específicamente del “Viernes Negro” y menos de la trayectoria en la moda nacional.

A pesar de la percepción de la moda elitesca, los diseñadores colaboran años tras año en sus desfiles de moda en obras sociales con fundaciones de niños como es el caso de Giovanni Scutaro o Mayela Camacho, que colocan los fondos de la ventas de entradas en asociaciones para jóvenes de bajos recursos, un aporte que demuestra que un campo artístico, puede ser una ayuda para otros.

Se deben retomar acuerdos como la Asociación Nacional de Diseñadores de Moda, que en la década de los 80`, fue base para impulsar a estudiantes de diseño a realizar pasantías y estudios en el exterior, se crearon departamentos de diseño en las grandes industrias de confección y se evitó el plagio de los bocetos de las grandes casas internacionales, se reactivó la moda textil que hoy en día, países como Colombia y Brasil, tienen un mercado internacional, no sólo por su confección, sino su producción de telas en grandes proporciones, y que sin duda conocen la importancia de manejar este campo en el desarrollo de una región.

Más allá de presentar un documental histórico de aprendizaje, “Gracias a Dios es Viernes” es un aporte al mercado de producción nacional en cualquier campo aunque trate la moda. Hay talento y se pueden lograr grandes cosas, pero siempre es necesaria la inversión gubernamental y privada que promueva la industria, y que cada día crezca este sector tan importante en la economía y el desarrollo de una nación. “La moda es la tercera industria más productiva el mundo”. (E. De Parés, conversación personal, 25 de mayo, 2007).

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes Bibliográficas

- Agotamiento del Sistema en Gran Enciclopedia de Venezuela (Vol. 4, pp.267). Caracas: Globe.
- Capriles, R. (1990). Diccionario de la Corrupción de Venezuela. (1era. Edición). Caracas: Consorcio Ediciones Capriles.
- Caballero, M. (1998). La Crisis de la Venezuela Contemporánea. (1era. Edición). Caracas: Alfadil Ediciones.
- López, M. (2006). Del Viernes Negro al Referendo Revocatorio. (1era. Edición). Caracas: Alfadil Ediciones.
- Lehnert, G. (2000). Historia de la Moda del siglo XX. (1era. Edición). Berlín: Könemann
- Instituto de la Indumentaria de Kyoto. (2004). Moda: desde el siglo XVIII al siglo XX. (1er. Edición) Madrid: Taschen
- Lurie, A. (1994). El lenguaje de la moda. (1er Edición). Barcelona: Ediciones Paidós.
- Jones, T & Rushton (Eds.), (2006). Moda Hoy. Colonia: Taschen
- Seeling, C. (2000). El Siglo de los Diseñadores. (1era. Edición). Berlín: Könemann.

- Feldman, S. (1996). Guión Argumental, Guión Documental. (3era. Edición). Barcelona: Editorial Gedisa.
- Hampe, B. (1997). Making Documentary and Reality Videos. (2da. Edición) New York: Owl Books.
- Rabiger, M. (1987). Dirección de Documentales. (1era. Edición). Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión España.
- Zettl, H. (1999). Manual de Producción de TV. (7ema. Edición). Mexico: Thompson Editores.
- Bravo, R. (1993). Dirección de TV. (1era. Edición). México: Limusa-Noriega Editores.
- Tostado, V. (1995). Manual de Producción de Video. (1era. edición). Mexico: Alhambra Mexicana.
- Beaufrand, F. (2000). Fran Beaufrand. (1 era. Edición). Caracas: Editorial Arte.
- Guía Venezolana de la Moda .(1988). (2 da edición). Caracas: Coryprint de Venezuela
- Imágenes del Petróleo: el Barril. (2004). (1era edición). Caracas. Göethe Institut.
- Retrospectiva de la Moda. (1991). (1era edición). Caracas: Museo de Arte Contemporáneo de Caracas Sofía Ímber.

Tesis consultadas

- Rodríguez, Roberto (2000) Historia de la Fotografía de la Moda en Venezuela: Un rollo por revelar. Tesis de grado, Lic. Comunicación Social. Mención Periodismo Impreso.- Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
- Lopez, Luis (1991). Angel Sanchez: Campaña de una moda para pocos. Tesis de Grado, Lic. Comunicación Social. Mención Relaciones Públicas y Publicidad. Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Fuentes Hemerográficas

- El Diario de Caracas, pp.1 (21 de febrero de 1983).
- El Diario de Caracas, pp.1 (23 de febrero de 1983).
- El Diario de Caracas, pp.1 (23 de febrero de 1983).
- El Diario de Caracas, pp.1 (24 de febrero de 1983).
- El Diario de Caracas, pp.1 (25 de febrero de 1983).
- El Diario de Caracas, pp.1 (28 de febrero de 1983).
- El Nacional, pp.1 (23 de febrero de 1983).

- El Nacional, pp.1 (27 de febrero de 1983).
- Castillo, L. (3 de agosto de 2001). Ese afán por vernos bellos. El Nacional, A4.
- Santos, B. (4 de diciembre de 2004). Seis años dedicados a la cultura que entretiene. El Universal. A3, 12.
- Khan, A. (octubre de 2006). Ángel Sánchez. Complot. 55, 59.
- Carreño, R. (Noviembre de 1990). Moda de Venezuela. Estilo. 27, 9.
- Candia, C. (18 de febrero de 2007). La Avanzada de la Moda Vintage. Todo en Domingo. 383,18.
- Una Antología de Películas venezolanas (marzo de 2007). Programación Cinemateca Nacional, 174, 12-14.

Fuentes Electrónicas

- Karl Lagerfeld. [Artículo en línea]. Consultado el día 25 de noviembre de 2006 de la World Wide Web: http://www.diplomatie.gouv.fr/label_france/espanol/DOSSIER/MODE/lac.html.

- (1999) Retrospectiva de la Moda. [Artículo en línea]. Consultado el día 15 de septiembre de 2006 de la World Wide Web: <http://www.analitica.com/arte/1999.02/veroir/retrospectiva.htm>

Fuentes Audiovisuales

- Moore, M. (Director). Bowling for Columbine. [DVD], Canadá y Estados Unidos, 2002.
- Spurlok, M (Director). Super Size me. [DVD]. Wisconsin, 2004.

ANEXOS

ANEXO A: Entrevista Omer Breton

Bueno en ese momento Venezuela era otra, bueno habían muchas influencias porque la gente estudiaba fuera. Entonces todo el mundo traía esas influencias y Caracas era una ciudad completamente *fashionista*, estaban los *punk*, los *new romantic*, los *neonazis*, estaba los *new waves*, tu podías ver gente en la calle de todas las tendencias, por ejemplo una chica con unos faldones, zapatos bajos con un corte de cabello recto o asimétrico, un lado más largo, otro mas corto. O podías ver una pareja cada uno con un mocaino, la gente se reunía en Sabana Grande y había como un enfrentamiento entre bandas que había en Caracas, todo el mundo tenía dinero, sin lugar a duda, era el momento de la abundancia.

Luego del “Viernes Negro” hubo una baja, mucha gente que estudiaba afuera se tuvo que venir, toda la gente que traía ropa de afuera y las telas, aquí se hacia ropa completamente venezolana una de las tiendas más importantes fue Neutroni, que todavía existe, no tiene el mismo auge que tiene antes.

Mucha gente que traía materiales para hacer ropa aquí, aunque algunos se quedaron en el exterior unos en Nueva York y otros en Europa, entonces todos quedamos como a la deriva, entonces se acabo todo. Bueno ahí comienza a bajar la situación y entonces la gente prefirió irse que quedarse aquí, de hecho habían unos que fueron los primeros que le produjeron ropa a Madonna, Fernando Vilorio, de hecho el vestuario para la película “Buscando desesperadamente a Susan”, que fue un diseñador venezolano que vivía entre Caracas y Nueva York. Y otros mas que le hicieron sombreros de aquí de Caracas, otra chica que le hacia joyas. Imaginate como era Venezuela en ese momento, nada que ver a como es hoy en día.

Yo que viví en ese momento y que fui creador de una peluquería *Punk* en ese momento, y esa peluquería tiene 27 años en el mismo lugar y arranque con los “Sex Pistols”. Claro eso fue cambiando, pero imagínate lo arrecho que estaba pasando Caracas que imagínate todo era una locura, que era una cosa buena que existía el respeto, no existía la violencia. Tu podías ver los chicos góticos caminando por Sabana Grande, era donde se reunían las bandas, y no sucedía nada, mas allá de una pelea porque las bandas eran de chicas y chicos. Las chicas se iban y se concentraban en Sabana Grande, chicas de buena familia, bien.

Mi trabajo comienza, cuando arranco con mi peluquería todo lleno de cadenas, muy oscuro, las paredes en collage, el movimiento surge mas, porque entonces había un lugar donde hacerse los “looks” de esta gente. Comienzo a sonar yo, y entonces los medios de comunicación empiezan a investigar que esta pasando y empiezan las entrevistas y la televisión, muy interesado porque era algo distinto y diferente. Ahí comienza Omer y hasta hoy sigo haciendo *los looks*.

Bueno la mayoría de los cortes casi todos era acompañados con colores, jugaba muchos con los colores. Parte de los *looks* están inspirados en los ochenta, eran asimétricos esta parte era larga y la otra raspada, o llevaban rayas o dibujos, actualmente se utilizan. Había cortes para cada movimiento, las *new waves* usaban cortes asimétricos, las posmodernistas usaban el pelo planchado con faldones, era una nota arrechisima.

Las fiestas eran espectaculares, estaba saliendo lo de los *dj`s*, no tenia tanto auge, se usaban casas abandonadas, casas solas y se montaban las fiestas en Altamira, la Castellana, se

montaban desfiles, porque había mucho auge de diseñadores, diseñadores *undergorund*, cualquier podía vestirse *underground*.

Conozco un diseñador que se llamaba Ricardo Velásquez que hacía unas cosas espectaculares, había una chica que se llamaba Misuko, hacíamos desfiles en Mata de Coco, y todos colaborábamos. Habían sitios donde se hacían cualquier tipo de espectáculos, los diseñadores asían desfiles. Habían tiendas *vintage*, la gente iba y compraba, había un chico que se llamaba Hernán Ruth que tenía maravillas de ropa, traje de la que quisieras.

Había otra que se llamaba Joseph, una casa espectacular, tipo drácula y había un mercado de todo lo que quisieras, accesorios, todo lo traían de Inglaterra. Estaba otro en la Floresta que traía ropa *vintage* y adornos para la casa.

Marco una gran década, porque pasaba de todo, también en la parte intelectual, me compraba obras de arte, nosotros íbamos a las exposiciones, también se hacían desfiles de ropa, los jueves se hacían las exposiciones, se compraban los cuadros, no íbamos a joder, comprábamos. La gente te hacía propuestas intelectuales, antes se podía ir al ateneo, todo el mundo iba al museo. Detrás de todo había algo intelectual, eran movimientos, no se podía decir que era fashion. Todo tenía una filosofía detrás, vivías a la moda, pero tenían un movimiento intelectual.

ANEXO B: Entrevista a Roland Carreño

A raíz del famoso viernes negro que fue el 18 de febrero de 1983 que significó la devaluación del bolívar y el cierre de importaciones y exportaciones de materia textil, sobre todo y la gente que tenía sus tiendas empezó a buscar otra manera de encarar el negocio, y comenzó una suerte de explosión en el sistema de la moda en Venezuela.

Empezaron a surgir escuelas de diseño como el Instituto de Diseño de las Mercedes que fue uno de los pioneros, la gente que estaba en moda se conformó en un sector como la Asociación de Diseñadores de Moda, de la mano de Ana Julia Thompson y se comenzó la moda en Venezuela, siempre siguiendo la moda europea como el caso de Margarita Zingg, que consiguió la licencia de Christian Dior y compró los patrones de la ropa y producía el prêt à porter porque no podía traer la ropa de Europa.

Pero más allá de las licencias como fue el caso de Margarita, con Hernán Suárez y la tienda Bellocoton, también se empezaron a crear cosas hechas en Venezuela. Entonces empezaron a surgir nombres como Alcira Fernandez, Ana Julia Thompson, o Mayela Camacho que estaba muy ligada a un nombre como la tienda Vogue, y entonces ella dijo por que no intentar hacer una moda Mayela Camacho, entonces se empezó a crear ropa y se contrataron costureras, patronistas, gente para rematar, empezó entonces a surgir una tradición de moda que ya existía con el tema de dólar por la riqueza que tiene Venezuela con el petróleo. Y esto ha sido una suerte de tragedia, porque antes el Venezolano viajaba, compraba estaba una temporada en Nueva York en Miami y el famoso “ta barato, dame dos” la gente viajaba a Europa y a Milan,

Paris y la gente tenía todo ese bagaje y ese *background* de la cultura de moda.

Entonces surgieron diseñadores como Ángel Sánchez a finales de los 80 con su primera colección en los espacios calidos del ateneo de Caracas, Mayela Camacho empezó a realizar unas colecciones maravillosas, Margarita Zingg, Armando Pirquer o el caso de Raenra que se estuvo preparando en Italia y comenzó a realizar su colección de pret a porter y alta costura. Luego de todo esto se abrieron nuevamente las exportaciones y los grandes diseñadores, pudieron abrir nuevamente sus exportaciones y las grandes empresas suizas como Jacobs trabajaron aquí.

Había un gran diseñador en Venezuela que era el señor Guy Meliet, un diseñador francés, que fue discípulo de grandes diseñadores como Balenciaga, ídolo de la moda mundial y Jean Desses, llegó aquí en los años 50, y se quedó aquí trabajando, le gusto la ciudad, el país, sobre todo la sociedad venezolana. Desde los años 50 le cocía a las esposas de los ministros de la época de Pérez Jiménez, luego a la alta política y vino el tema del Miss Venezuela también

Luego esta el señor Ralph Field de origen alemán que cocía grandes cosas y conocía los códigos de la moda, Meliet tenía todo ese aire parisino porque se había formado en la gran escuela europea. Estaba Piera Ferrari y antes de ella su tía Maria Ponti Ferrari, que monto aquí la escuela romana de moda que es una escuela muy preciosista, muy cuidada de las telas de los encajes, entonces hizo una mezcla maravillosa con todo lo que tiene que ver telas, entonces tu veías en las bodas, la novia, la madre de la novia, el cortejo con esas telas europeas y eso hizo una gran mezcla de ideas que luego vino en el año 83, todo este evento del

viernes negro, hizo que explotara en beneficio la creatividad y el talento de la moda nacional.

Pero hoy en día es innegable que todo este movimiento sigue por supuesto las pautas de moda de las casas de Milán, Nueva York, Francia, pero en este siglo XXI, y se ha dado en esta época un afán de relucir mas el nombre de la persona que hace la ropa, más no la ropa que hace. Antes la mejor publicidad se hacia en una fiesta, cuando tu decías esto lo hizo Guy Meliet, ahora es un tema de mas de relaciones publicas, mercadeo, entonces los medios no le dan importancia al arte como tal sino al personalismo o la persona que esta al mando de un taller.

Pero entonces toda esa gente que brillaba en los 80 que eran mas de 20 personas, hoy en día solo brilla ángel Sánchez, Raenra, Mayela Camacho y han surgido nombres como José Maria Almeida, Johnny Straccia, y han surgido, mas allá de ser famosos, sino que son personas comprometidas con el arte de la moda, y la moda es un gusto personal que se hace colectivo desde el gusto particular de la persona, como hacer una colección desde tu punto de vista particular, pero que sea aceptado por el colectivo, porque sino veríamos a muchas personas que copian o que hacen un corte para una persona famosa que uso un vestido en un evento,

También en los 80 surgió muchas marcas comerciales, que es lo mas importante de la moda porque es mas accesible a todas las capas de la población, porque la alta costura es como muy elitesca y lejana, marcas como Indiani surgieron en esa época, o casas textiles como Telares los Palos grandes con su línea de jeans, y el problema de los gobierno y la política es que la moda es muy dañino porque no han entendido que es una empresa muy

grande que genera muchos empleos y que sobre todo genera muy buena prensa para el país que la desarrolla.

Entonces países como Colombia fomenta la moda, le dan créditos a los empresarios. Por ejemplo Mayela Camacho desarrolla toda su línea pret a porter en Italia o Ángel Sánchez en los Estados Unidos, porque cuando llegan a Venezuela se dan cuenta que no hay capacidad de realizarlo profesionalmente y entonces los trabajos se quedan en boceto o realizan alta costura. Para la moda que sea trascendente el estado debería invertir para que se haga moda pret a porter y se pueda internacionalizar, pero lamentablemente eso no ha pasado aquí.

Justamente en el año 86 se crea la cámara de moda venezolana, presidida por Ana Julia Thompson y ella era una diseñadora del momento que se vio en la necesidad de producir en su taller la ropa pret a porter para su tienda, y fue un intento muy importante en esa época y esta cámara se inscribió en Fedecamaras y hubo reuniones con el Ministro de Momento de aquel entonces y fue importante, esa cámara tiene ya casi 30 años, y se debe retomar esa cámara porque en Venezuela hay moda, hay excelentes diseñadores, sobre todo por ese bagaje del tener acceso a revistas y poder viajar y que es parte de la vanidad del venezolano

Entonces uno espera que un país que en los años 50 teníamos de las primeras tiendas de Christian Dior en el mundo, Cartier, en los años 70 Yves Saint Laurent, Piera Ferrari y Guy Meliet que trajeron mucha moda italiana, entonces uno espera que Venezuela ocupe su lugar en la moda latinoamericana como esta sucediendo en países como Colombia, brasil o argentina, porque se debe poner empeño del gobierno y el sector privado de invertir

como una industria que genera empleo, que genera divisas para el país y no hacer un traje para un desfile.

Aparte estaba Romano que fue una marca que realizo un gran campaña con su fotógrafo Miguel Ángel Alanzo, sus modelos, comerciales en cine, por ejemplo Rori que desarrollo camisas, pero entonces hay un problema de esnobismo del venezolano que prefiere comprarse una cosa de afuera que algo que se realice aquí, pero también tiene que ver con un tema de calidad y precio, porque si una camisa Arroz cuesta lo mismo que una Christian dior, entonces vas a comprar la Christian Dior, entonces tiene que haber una problema del vendedor que tenga precios competitivos.

ANEXO C: Entrevista Elvira De Parés

La escuela nace como una escuela de diseño ambiental, a raíz del viernes negro se le ocurre la una escuela de diseño. Mi madre había trabajado con mi padre, y deciden crear la primera escuela de diseño del país. Y con las carencias que había en las importaciones, convirtieron esa crisis en una oportunidad, estudiando los pensum de las mejores escuelas del mundo que fue perfeccionando con los años y contrato a un diseñador de modas, David Saer para que fuera el coordinadora de la escuela de modas

No fue fácil porque en Venezuela todavía existe el criterio de que tienes que ser estudiante universitario para ser exitoso en la vida. Para tener éxito tienes que ser comprometido. La moda de los ochenta es exagerada, cuando hay una crisis, la moda es una respuesta a la ostentación. Yo le recomiendo que se lean un libro que se llama “El Imperio efímero de la Moda”.

Creamos la organización “Aguja de Oro”, para que los jóvenes diseñadores en Venezuela. Yo escuche una vez a Ángel decir una vez que había ido con su maleta a una de las tiendas o almacenes grandes y le dijeron que su ropa era muy localista, que quiere decir esto, que la moda se mueve por tendencias globales. No existe una moda venezolana per se, tienes que regirte por la moda local, rigiéndote por la moda nacional. Scutaro te lo debe haber dicho en su momento y Ana Julia Thompson fue de las primeras que trato de crear un gremio de moda.

No hemos sembrado el petróleo, ha sido lo peor y lo mejor de Venezuela, la riqueza del venezolano esta en su gente, en la capacidad de la gente que quiere comprometerse con su país.

En las escuela de diseño no podemos crear rebaños de diseñador, una escuela debe conceptualizar y el alumno debe decidir su rama, con las armonía y balance, por ejemplo Oscar Carvallo fue mi alumno y luego se fue a la escuela de Gianfranco Ferré, allá era un alumno más aunque siempre fue de avanzada y ahora esta en Paris y su primera colección fue inspirada en los habitantes del sur de Venezuela

La gente suele banalizar la moda, pero La moda es la segunda empresa más exitosa del mundo. La cadena textil-confección es una de las cadenas mejor organizada y que más empleos puede dar Necesitamos diseñadores concientes de su rol, que eviten la explotación a los empleados.

La aguja de Oro primer se le dio a Ángel Sánchez en la primera feria del turismo y la segunda se le dio a Piera Ferrari, es una persona de origen italiano que vino a Venezuela muy joven y que ha vestido a 4 generaciones de novias de una misma familia, se hizo una

La primera promoción que salio de Brivil se hizo el dedal de oro y el jurado estaba conformado por Ana Julia Thompson y Guy Meliet y se le dio a Nelbatar a José Gregorio Toledo, y hoy en día es profesor de la escuela, y te pongo como ejemplo a José Gregorio Toledo porque hizo una colección con elementos que compro en La Guaria, en las pequeñas tiendas y se inspiro en Coco Chanel y Meliet se volvió loco con esa colección que no es cualquier persona y Ana Julia Thompson que fue pionero en el campo de la moda en Venezuela. Siempre la tesis es un desfile de moda, se evalúa a nivel interno y un jurado externo le da la premiación. Luego hicimos el premio para aquellos emprendedores de cadenas de confección, el primero fue Ángel Sánchez, es el primer venezolano que nunca

quiso salir de Venezuela, siempre tiene su atelier aquí. Y además se liga con la cadena Beco y esta muy ligada a la familia Blohm y saca al mercado su línea concepto, que no es una marca de ropa para una muchacha que no tenga mucho dinero pero que si tenga buen gusto, ropa básica como la hecho Arman y Oscar De la Renta.

Yo creo que Venezuela es un país que tiene negocio para la moda, tenemos que hacer un país productivo y es eminentemente creativo, pero tiene que ser reconocida un mercado grande. Los ochenta fue una época muy divertida, muy exagera, las hombreras, el maquillaje exagerado, la ropa de colores, y cuando ves las fotos no crees que tú te ponías esa ropa.

ANEXO: D Ana Julia Thompson

Justamente antes de LOS años 83, 84 ya yo tenia 3 años trabajando, me agarró justamente cuando ya yo estaba haciendo mis comienzos como diseñadora con un pequeño taller. Esta etapa es bien interesante que por primera vez en Venezuela, el venezolano estaba obligado a vestirse a utilizar lo hecho en Venezuela, o sea que fue una medida gubernamental pero tuvo un pacto industrial importante. Nosotros estibábamos luchando con una confección industrial que venia de afuera, donde la producción era mas económica, en Venezuela era costosos y eso preemitió que en Venezuela la rotación fuera mas interesante

A partir empiezan a salir una serie de diseñadores y que hoy en día ya no están en el sector diseño y además se funda la Asociación de diseñadores de Moda, se han ido a fuera del país te puedo nombrar a David Saer, Alcira Fernández, Margarita Zingg, Hernán Suárez que era el socio de Margarita. No quisiera dejar a nadie afuera pero estos fueron.

Decidimos fundar la Asociación Nacional de Diseñadores de Moda, junto a la Cámara Nacional del Vestido, y junto a la cámara nacional de pequeños y medianos industriales. Y ATV que agrupaba todo el sector textil se tomaron una serie de medidas y nos pusimos de acuerdo y logramos poco a poco levantar la pequeña industria. Naturalmente cuando tenemos en el segundo gobierno de CAP todo se vino abajo y lamentablemente muchos de estos industriales se convirtieron en comerciantes, fue una caída muy dura éramos cuatro cámaras, los diseñadores éramos pequeños, pero habíamos logrados que las industrias tuvieran departamentos de diseños, entonces los confeccionistas en vez de copiar diseños, tenían diseñadores y eso fue un logro importante.

Por su parte, los diseñadores teníamos una competencia muy fuerte con Colombia porque siempre ha sido excelente y aquí se había logrado que la industria textilera se preocupara mas de las telas y lo que el pueblo necesitara, y todas esas agrupaciones nos llevo a un fin común que estaba bien encaminado pero lamentablemente todo esto se fue al suelo y se fundaron importantes escuelas de diseño como la escuela Brivil, dirigida por Elvira de Paré, dedicada a la docencia, y salen las niñas como las que manejan duran y diego y mujeres que han salido de allí.

Venezuela siempre ha sido importador nos gusta vestirnos bien, estar a la moda, se dedica una parte importante a la ropa, estar bien vestida, es bien coqueta, en todas las clases sociales, eso por supuesto era importante de vista comercial, aquí habían boutiques de Givenchy, Chrsitian Dior, Valentino. Toda la vida del punto de vista comercial era importante porque a la mujer le gusta vestirse bien.

Vinieron las marcas pret a porter, hoy en día hay una serie de casas como GAP, Express, ZARA, una marca de una tienda española que son precios competitivos, parte del problema nacional por lo precios

Estaba Margarita Zingg, Hernán Suárez, Bellocoton, David Saer, Alcira Fernández, Durante y Diego, después vino Mayela Camacho, Ángel Sánchez, tiene una trayectoria bien interesante como Carolina Herrera que trabaja afuera peri siempre ha tenido un contacto con Venezuela.

Todas esas marcas tiene una historia, unos han continuado, otros han salido del país, otros tienen el taller fuera del país, como

Mayela, porque es muy costoso hacerlo aquí, esta Clement, Giovanni Sctuario y se han moviendo.

Los desfiles de moda es la única manera de un diseñador de moda de mostrar su trabajo es a través de un desfile de moda, te pones a pensar una colección, por ejemplo todos los trajes van a tener una colección de espaldas descubiertas o faldas cubiertas, no puedes hacer una colección sin tener una secuencia de lo que quieres transmitir, tienes que ver algo, cuando ves a un diseñador que tiene su sello personal, o su marca. Mi diseño es clásico, dentro del concepto lineal, con rasgos clásicos sin ser barroco. A través los desfiles ves la concurrencia del público, con esa colección, las prensa, los clientes, te acogen y les gusta o no, hay colecciones que tienen éxito total y otras no. Pero uno como diseñadora te sientes satisfecha, o no pero a lo mejor es exitosa.

El primer desfile lo tuve, trabaje la mujer joven, la niña de 15, 14, 13 años, que las madres no saben como vestirlas, no saben que quieren, mis hijas entraban en esa etapa, así empecé a diseñar, ya tenia a principio una boutique infantil y empezó a tener éxito, y a través de un vendedor de telas, me convenció y empecé a hacer ropa a señoras.

Es muy importante que en aquella época dentro de nuestro trabajo gremial y conseguimos a través del apoyo gubernamental que hubiera un intercambio de diseñadores que tuvieran pasantías afuera, lo logramos con el gobierno italiano, llevamos una representación a Nueva York, donde esos intercambios esos eran muy importantes, hoy en día yo diría que hoy día se llevara ese tipo de intercambios, en la medida que el gobierno crea que eso es importante con el apoyo de gobiernos extranjeros. No hay un gobierno que apoye el a los diseñadores como pasa con Colombia o

Brasil, y a través d ese apoyo pueden evolucionar, porque mantener un taller es costos, las telas es costosa, y hay que tener personas adecuadas.

ANEXO E: Entrevista Fran Beaufrand

Los inicios de mi carrera se dan en los años 80' y se da siendo estudiante de la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela, comienzo a participaren concurso de fotografía que realizaba el Museo de Arte Contemporáneo en esa época, es allí donde presento mis primera obras que llaman la atención, y que estimulan a continuar con mi trabajo, a partir de eso, comienzan las relaciones con gente de la publicidad y la moda, que comienzan a requerir mis servicios, de esta forma yo me inserto en el mundo de la publicidad: de hecho mi primera experiencia en el mundo de la moda y mis primeras campañas de moda, fue con alguien que hoy goza de un gran reconocimiento y que era un compañero de la universidad, yo comencé a crear todo un concepto de campaña para el y de esta forma, entro de una manera definitiva en el discurso de la moda en Venezuela.

Entonces es en los años 80' donde comienza mi carrera profesional y mi trabajo por la estética de la época, comenzaron mis estudios en la escuela de arte y estudie en el Instituto de la Fundación Norman, en donde estudie Diseño Gráfico. Y además de todo el movimiento que se daba en esa época, antes del viernes negro, Venezuela era o gozaba de una presencia importante a nivel internacional y era lo que se vislumbraba como un espacio importante propio para la moda. Esta situación cambio la historia y digamos que aquel momento tan prometedor que fue el inicio de los 80', devino en una situación de limitaciones y poco prometedor en el campo de la moda.

Lo particular del viernes negro en los diseñadores es que obligó a los diseñadores a producir aquí con materiales acá, empujó de alguna manera el desarrollo en Venezuela porque nos

obligó a crear para nosotros. Antes se traía la ropa de afuera y aquí lo que existía en el campo de la moda eran costureras o costureros como Guy Meliet o Piera Ferrari, gente que cocía muy bien, pero que no tenían una propuesta de diseño como tal, gente que tenía muy buen gusto, tenían técnica, pero que no tenían el criterio de un diseñador.

Eso es lo que cambia a partir de los años ochenta y podemos decir que motivado el viernes negro podemos decir que comienza a darse una historia propia de la moda. Comienzan a surgir diseñadores como Hernán Suárez que es uno de los pioneros, Mayela Camacho, Margarita Zingg, Armando Piquer, posteriormente surge Ángel Sánchez y aparecen otros nuevos nombres, pero el país no tenía las condiciones dadas para esa época, para que el negocio floreciera de la manera que esperábamos.

Siempre me ha interesado la moda, y creo que se mezcla mucho mi interés por la moda, por la arquitectura la fotografía, por el diseño y este todo mezclado y ese conocimiento es lo que me permite hacer todas las imágenes que yo hago.

Los años ochenta primero como fotógrafo de moda y luego en la publicidad, he trabajado absolutamente con todos los diseñadores de este país, no creo que no haya trabajado con ninguno. He tenido mas cercanía con unos que con otros, pero mi cercanía con Ángel Sánchez fue especial porque asumió el trabajo comercial con otra postura y eso nos diferencio del resto. Lo que él hacía en moda era una propuesta y lo que yo hacía en fotografía era una propuesta y no un simple trabajo comercial. Era una manera de expresar nuestras ideas, pensamientos y hubo una estrecha relación profesional que duro una década prácticamente y

bueno paralelamente trabaje con otros creadores, algunos que triunfaron otros que desaparecieron, pero eso me permitió conocer muy afondo el mundo de la moda en Venezuela

Para ese entonces, las campañas que realizábamos en los ochenta era una mezcla de un esfuerzo titánico, no teníamos nada, yo tenía una cámara con un lente, no tenía flash, no tenía espacio, no tenía nada, sino ingenio, creatividad, talento y ganas de hacer las cosas. Las modelos eran amigas, el espacio era en mi casa, un espacio que lograba neutralizar con un fondo, la luz natural que entraba de mi ventana. Y yo hacía todo maquillaba, dirigía, producía. Realmente yo me encargaba como un director de orquesta que todo sonara bien, y quedaba exhausto porque realmente no teníamos, todavía el recorrido que nos permitía cubrir los gastos económicos y la convencer a la gente se incorporara a nuestro proyecto. Para muchos éramos unos novatos, no éramos nadie y era difícil convencer que estábamos en un proyecto bello, por ejemplo convencer a una amiga de que se hiciera fotos y que le iba a dar fotos y que les iba a quedar para la posteridad. No era un trabajo fácil mucha gente lo veía como innecesario, intrascendente, fastidioso, y que no era fácil, requería mucho esfuerzo. Pero bueno esta la satisfacción de haber trabajado con pocos recursos, mucha creatividad y la experiencia de que al principio tienes que aprovechar simplemente lo que tienes a la mano.

Yo pienso que uno se hace fotógrafo, puedes nacer con la sensibilidad sobre la imagen. La fotografía se aprende y el lenguaje de la fotografía se aprende, es así como la historia ha demostrado que así es como ha funcionado.

Las primeras fotografías fueron con Valentina Izaguirre, la hermana de Boris Izaguirre, un gran escritor. En ese entonces se dio la oportunidad de trabajar con Valentina que era una chica muy guapa, muy interesante, que no era modelo, pero que guardaba ciertas características de lo que nosotros buscábamos. Era una mujer que no encajaba con las misses, con el estilo publicitario de la forma voluptuosa, era una chica extremadamente delgada, de bella piel, con un rostro extraño, enigmático, quizás andrógono, parecía mas oportuno y acertado trabaja con personas que no fueran comunes y que respondieran a ese ideal de belleza que nosotros estábamos buscando. Entonces Valentina resulto ser nuestra primera victima y fue una experiencia muy chévere, familiar que era como se hacían todas las cosas en ese momento.

La publicidad de los 80 era mujeres voluptuosas, en Venezuela no es común no utilizar mujeres voluptuosas, donde no tenga senos grandes, caderas enormes, que su forma no sea curvilínea, tenia senos pequeños y nos parecía atractivo. Todo se hacia en mi casa, con luz natural, usaba un fondo de encerado, que era lo que utilizaba para aislar el espacio en el sujeto, con una cámara de un lente de 50mm que fue la única que tuve en los primeros cinco años de mi carrera profesional.

A mi me nutre el cine, la arquitectura, la moda, me gusta Balenciaga, Yves Saint Laurent, en aquel momento me gustaba el trabajo de Galiano, de Andy Warhol. Los ochenta surge una corriente que se llama la puesta en escena y yo pertenecía sin saberlo, muchas veces por intuición como la mayoría de los creadores, y esta tendencia va en contraposición a la documental, que no me interesa. Sin saber estaba inmerso en esa época. Es resultado de la puesta en escena que es construir un escenario para contar historias. Entonces yo fui uno de los pioneros en

Venezuela en esta tendencia y tuve mucha gente que me criticaba, porque veía la fotografía de una manera clásica, conservadora. Mi trabajo es un reflejo de la historia del país, es el testimonio de cómo reflejar la imagen, con una intención minimalista, preciosista, me gusta la simplicidad.

ANEXO F: Entrevista Giovanni Scutaro

Bueno mira hablarte de los años 80' para mi es emblemático porque yo comencé mi carrera como diseñador de moda masculina justamente en el 86', y se hace a paso muy corto porque había en ese momento muy poca moda masculina, estaba la moda femenina y la moda masculina no estaba adelantada en ese momento. En el 88' yo regreso de Italia y me solicitan hacerle la imagen a un candidato presidencial que fue Carlos Andres Perez.. Yo fui la persona finalmente encargada de diseñar la campaña de imagen a nivel corporativo. Las famosa chaquetas de CAP que para muchos son conocidos y creo que muchos no habían nacido para entonces.

Gana por supuesto el Presidente Pérez y gana por supuesto Scutaro porque todo el mundo quería una chaqueta de Scutaro. Todos los trajes del Presidente para eventos internacionales era una chaqueta de Scutaro. Fue entonces de allí una carrera ascendente en su totalidad, el poder contar esos paradigmas del hombre clásico, cortar con todas las tradiciones machistas que existen en esa época, los colores eran blanco, negro y gris, blanco la camisa y negro y gris el traje. Scutaro entonces arranca con colores, me gustan los colores, además eso produce buenas energías, además le luce al ser humano usar los colores para vestirse. Yo me acuerdo que hice una colección muy temeraria en donde habían chaquetas de colores amarillas, verdes, pistacho, para esa época era un loco total quien hacia eso, y esa fue una de las colecciones mas vendidas y hubo un descubrimiento de que el hombre si quería cambiar pero no había quien lo hiciera, entonces ya sabía por donde iba la cosa.

Comencé a hacer colecciones en los 19 años que tengo de trayectoria en el mundo de la moda, sin parar colecciones cada vez

mas vanguardistas y he tenido la oportunidad de irrumpir en lo tradicional y los convencionalismos, en romper con ese cliché, en Venezuela no se usaban los colores estridentes, los estampados, empecé a sacar colecciones con camisas estampadas, la seda en la ropa de los hombres. Introduje las sandalias, los hombres no utilizaban sandalias, eran cerrados o escotados, pero eran más escotados que cerrados. Utilizar las sandalias de deditos, lo más escotadas posibles. Creo que las colaboradoras mías fueron las mujeres, que le compraban las sandalias al novio, marido, amante, lo que sea, y se las colocaban porque me la regaló mi novia.

Entonces Venezuela ha ido rompiendo esos estigmas, ha dejado a un lado ese machismo, ahora el hombre es mas atractivo, las mujeres no quieren un hombre cochino, quieren un hombre impecable, aseado y eso ha cambiado. A Dios gracias uno de los hombres que ha liderizado la moda masculina es este servidor, porque he mantenido una pauta en este país.

Siete años más tarde, quise entrar en el mundo de las féminas porque pensaba que todo estaba hecho y no había nada que hacer. Y entonces entre una cosa y otra, las mujeres me decían no me puedes hacer un conjunto, no me puedes hacer un taller, hasta que en fin, pero las mujeres son muy infieles, en fin, para ellas todos los diseñadores son buenos y en cualquier vestier de una mujer, te puedes conseguir vestidos de varios diseñadores. Entonces a fulano le compro, los vestidos, a la otra marca compro ropa deportiva y decidí sacar una línea de prêt a portèr para damas y comenzó un movimiento muy fuerte en lo que era novias y entonces las que se no se querían vestir clásico y convencionalista el punto de referencia era Scutaro. Hoy por hoy, te puedo decir que como empresario nosotros liderizamos ventas tanto en moda masculina como femenina, están paralelas. Y eso me da a pensar

que si existe la moda, que la ha sido progrevisa, que la moda no se estancó a pesar de todos los problemas políticos, económicos y sociales del país. Venezuela liderada moda, ¿Por qué? La mujer venezolana es muy coqueta, el hombre es muy coqueto. La gente compra ropa por necesidad, gusto, por estrés, en varios países la gente compra ropa por necesidad y yo creo que Venezuela lideriza moda. Al punto de que firmas como Zara, uno de los primeros países que vio en Latinoamérica fue Venezuela, Vuitton uno de los primeros países que vio fue Venezuela, al igual que marcas de carro como Mercedes Benz o BMW, que ocurrió, estas casas decidieron irse a Venezuela

Es maravilloso ver el cambio desde los 80' hasta el 2007 y ver que Venezuela es uno de los países que lideriza moda, estamos a la vanguardia, yo te puedo decir que vengo llegando de una gira y es impresionante como no tenemos nada que envidiar afuera, hay un talento maravilloso, y cada año se gradúan 30 ó 40 estudiantes y te hace ver que no estamos solos y que hay una generación atrás de relevo que hace maravillas, maravillas. Yo estoy muy satisfecho del trabajo que hecho, durante todos estos años, los jóvenes han estado muy pendiente del trabajo que he hecho y están muy seguidores, por qué, porque si el pudo llegar al éxito, yo puedo, y el logro, yo puedo. Y cuando sacamos la línea de prêt a porter de 5 mil franelas semestrales, eso te dice que la gente sigue la moda con el logo de Scutaro, con sectores A, B, C, D, menor de 30 años, la gente se siente y la gente te dice por la calle que tal, tengo una franela.

Y siento un gran compromiso social muy grande, Venezuela es un país muy joven, ellos siguen el trabajo de uno, uno es punto de referencia, porque la gente dice si el lo esta haciendo bien porque nosotros no. Me han graduado muchos graduando, como

crece la gente en el mundo de la moda, empresarios me han entrevistado. Uno es referencia de alguien que se ha internacionalizado. Durante 19 años de carrera mis desfiles han sido en beneficio de obras sociales, los últimos 4 años mis desfiles han sido para niños. La gente ve la moda como frívola, elitesca, y todo esto tiene una connotación social que ayuda que a que los niños crezcan, yo siempre he dicho que la pobreza no es económica, que la pobreza esta en la cabeza, creo que vale la pena de ayudar a la gente.

Las crisis no me han parado, yo no he parado, realizo dos desfiles al año, a la par de lo que se realiza con el calendario internacional. Vamos hacia delante, hay que crecer, la gente te oye y he viajado a varios países.

En aquella época era difícil el tema de las telas, uno compraba lo que podía, había dos o tres casas que traían telas, uno trataba de mantener la exclusividad, cosa de que no vieras la tela en tal tienda o mira esa la vi allá. Estaban los textiles LANEX, yo trabajé muy poco con esas telas, esas telas no me daban la calidad que yo necesitaba, eran muy rígidas, muy sintéticas, pero a muchos le funciono, pero los que querían marcar una pauta. Ahora trabajan las telas para mi hacen los estampados para mi, con Suiza, España, la India. Lo mas especial fue mi primer desfile que fueron 250 personas, hoy por hoy los desfiles son de 1500 personas, eso te dice como ha cambiado. Y son de los desfiles más grandes que se hacen en el país. La magnitud es grande.

ANEXO G: Entrevista Mayela Camacho

Bueno mis inicios en la moda es a través de la representación de distintos diseñadores europeos que en esa época no estaban ahí y abrí una tienda en Ciudad Tamanaco donde estaban colgados todos ellos. Hubo un cambio en la economía venezolana, primero con una grana devaluación y luego a los 6 meses con la prohibición de la importación de productos realizados en el área del textil. Y no me quedó otro remedio que abrir mi taller para darle continuidad al negocio que ya había iniciado. Este taller fue creciendo poco a poco y me dio a conocer como diseñadora local, y al transcurrir de los años nuevamente comienza la apertura de la importación de ropa terminada. Entonces fue cuando decidí hacer toda la producción de Mayela en Italia, producción completamente internacional, esa producción se comenzó a realizar en los Estados Unidos y después estuve en Milano y luego mi producción fue colocada en muchas tiendas alrededor del mundo.

Inicio el diseño de la moda muy sencilla, todos los materiales era muy limitante trabajar, porque solamente contábamos con las producciones de las textilera. Para darles una idea mi primera colección fue toda en Caqui y fue muy bonita porque fue con pespuntos, en una tónica muy limpia y después fantasee con otros textiles que no tuvieron mucho éxito comercial. De ese bloque el éxito esa colección fue la exitosa porque tenia un buen diseño con buen algodón y la propuesta que hice fue magnifica, inmediatamente empezaron a aceptar a Mayela como diseñadora venezolana.

Realmente a lo largo de mi carrera los problemas políticos y económicos son los que me han llevado a tomar decisiones

acertadas, la gente las ve como negativas y yo le doy la parte positiva para el trabajo, para darle continuidad al trabajo.

En los años 80 se estilaban las hombreras las tenían desde las camisas, las franelas, las chaquetas, la proporción en la espalda era muy importante, si se usaban las faldas muy cortas, los materiales dependían del diseño. Pero estaba muy de moda de cafetan, había una gran variedad de colores, los colores primarios como el verde esmeralda, amarillo, azul eléctrico, morado, el negro, y realmente eran colores que pautaron en esa época. También los accesorios eran importantes, se usaban muy onarmentados, se usaban muchos accesorios, era una moda muy glamorosa, de verdad que a mi me gusto muchísimo haber iniciado mi carrera en esa época porque no había concepto de minimalismo, podías ser bien creativo. Los bordados eran elementos importantísimos y la gran colección de Mayela se inicia cuando utilizo los bordados como parte de la técnica de mi trabajo.

Los desfiles en aquella época era un show, no eran desfiles pautados como ahora que las modelos son un gancho de ropa, antes tenían coreografía, tenían un sentido, se buscaba que tuviera forma tiempo y se buscaban ciertas situaciones que permitían ser muchos mas extravagantes de lo que son ahora.

Nunca sentí una limitación en un desfile, tenían mucha extravagancia. Mis desfiles siempre tienen algo de particular, no me gusta hacer desfiles que no tengan algo que recordar, es muy difícil recordar un desfile por el año o la temporada. El 2000 o 2007, no es fácil para una persona, pero si haces un impacto visual o sonoro en la colección vas a hacer una asociación con esa colección. Las modelos que salieron en moto, o con el bebe, o con

el monito o donde se bailo tango, las niñas se dieron con fotografías rodantes, siempre mis desfiles o es mi manera de trabajar los desfiles deben ser recordados por algo en particular.

Mi inicio de comerciante y de diseñadora fue con una tienda en el Centro Comercial Ciudad Tamanaco, fue el tercer comercial que se abrió en ese centro comercial y abrí la tienda justamente con la colección otoño-invierno y dije que tenía que hacer algo divertido con las limitaciones del espacio, bueno fui y recogí 10 bolsas grandes de basura de hojas secas y llene todo el piso de la tienda de hojas secas. La gente decía Mayela se volvió loca, y para mí era muy difícil decorar la tienda, porque quería que la gente viera la arquitectura de la tienda. Vamos a hacer algo que va a fotografiar muy bien.

ANEXO H: Presupuesto Tramando Producciones



documental de media hora

básico

PRESUPUESTO POR DOCUMENTAL

22 min

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Sub-total
Honorarios			
Guión y Dirección			10.000.000,00
Productor General			5.000.000,00
Dirección de Fotografía y Cámara	3 días	1.000.000,00	3.000.000,00
Productor de Campo	3 días	700.000,00	2.100.000,00
Sonido	3 días	350.000,00	1.050.000,00
Asistencia de Cámara	3 días	200.000,00	600.000,00
Grabación			
Cámara y Accesorios	3 días	1.250.000,00	3.750.000,00
Post-producción			
Edición no-lineal	100 horas	150.000,00	15.000.000,00
Música Original			6.000.000,00
Diseño Gráfico			7.000.000,00
Material virgen			
Cintas DV Cam	15	30.000,00	450.000,00
Cintas Betacam	2	80.000,00	160.000,00
Cintas VHS	5	10.000,00	50.000,00
Otros			
Viáticos	3 días X 5 pers.	62.000,00	930.000,00
Transporte de personal y equipos (Caracas)	3 días	450.000,00	1.350.000,00
Imprevistos	3 días	3.000.000,00	9.000.000,00
TOTAL			65.440.000,00

Bs