



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCION ARTES AUDIOVISUALES

DOCUMENTAL SOBRE LA PIRATERÍA DE DVD_s EN LA ZONA METROPOLITANA DE CARACAS

Proyecto de Investigación presentado por:

Nelson Eduardo BOCARANDA
E
Italo Iván DUPATROCINIO

Profesor Guía:
Alexander PROKOS

Caracas, Septiembre 2007



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCION ARTES AUDIOVISUALES

DOCUMENTAL SOBRE LA PIRATERÍA DE DVD_s EN LA ZONA METROPOLITANA DE CARACAS

Trabajo de Grado presentado por:

Nelson Eduardo BOCARANDA

E

Italo Iván DUPATROCINIO

a la

Escuela de Comunicación Social

Como un requisito parcial para obtener el título de

Licenciado en Comunicación Social

Profesor Guía:
Alexander PROKOS

Caracas, Septiembre 2007

Este trabajo fue inspirado por la curiosidad de conocer al venezolano. El resuelve, la viveza, la necesidad, sus aspiraciones. Para ilustrarnos o para convencernos pero siempre para entenderlo. En el proceso conocimos a muchas personas. Gente de carne y hueso que camina, trabaja, se alimenta y va al baño en las calles del Centro de Caracas. Pasan calor, frío y sed. Este trabajo de grado está dedicado a ellos. A las personas humildes, trabajadoras y soñadoras que creyeron en nosotros para confiarnos sus estrategias, miedos y secretos.

AGRADECIMIENTOS

A nuestras familias, sin cuyo apoyo este proyecto nunca hubiese sido posible. A ellas nuestro orgullo de convertirnos en profesionales.

A Alexander Prokos, nuestro esmerado tutor, por sus recomendaciones acertadas. Por cada encuentro y conversación útil para delinear qué queríamos y cómo lograrlo. Por compartir nuestra visión y reforzarla con ideas excepcionales. Gracias por creer en nuestra idea.

A Un Kilo Producciones C.A., la compañía que formamos juntos durante los dos últimos años de carrera. Gracias al trabajo en conjunto logramos llevar a cabo nuestro sueño profesional y el trabajo académico. Esta compañía aportó los equipos necesarios para la realización del documental y sus espacios para la investigación.

A Romina Pereira por guiarnos paso a paso, con paciencia, con cariño. Gracias por comprendernos, enseñarnos y por demostrar siempre interés en nuestro proyecto.

A Víctor Maldonado por ser siempre un apoyo. Por sus clases magistrales. Gracias por las ideas que nos ayudaron a explotar mejor nuestro tema. Gracias por ser un gran amigo para ambos.

A nuestros profesores: Laura Valdivieso (†), Carlos Eduardo Ramírez, Jorge Ezenarro, Juan Ernesto Páez Pumar, Pedro Primavera, Arturo Serrano y Miguel López. Gracias por el entrenamiento y la confianza a lo largo de nuestra carrera. Valió la pena.

A Globovision por permitirnos usar sus archivos.

A Jorge González por ser un amigo muy cercano y preocupado. Gracias por los consejos, recomendaciones y ayuda. Gracias por tu amistad y por trabajar junto a nosotros en miles de ideas.

A Raúl Vallenilla por estar siempre dispuesto a darnos la mano. Gracias por regalarnos tu talento como comunicador.

A Rino y a Toñeco 10 Producciones. Por el excelente trabajo de edición. Gracias por trabajar junto a nosotros.

A Wolfgang de Gráficas CMYK. Por el excelente trabajo de animación y empaque gráfico. Gracias por trabajar junto a nosotros.

A Isabela Mendoza por regalarnos su tiempo y sus capacidades.

A Jessica Hernández por estar siempre pendiente. Por ayudar. Gracias por creer en mí, por las ideas, por preocuparte por mí.

A nuestros entrevistados. Gracias por atendernos. Gracias por compartir sus perspectivas y por preocuparse con nuestra inquietud.

A las cooperativas y representantes buhoneriles que nos otorgaron acceso a sus centros de venta. Gracias por soportarnos, por responder a nuestras preguntas, por acceder a nuestras peticiones. Agradecemos mucho que abrieron las puertas a sus ideas, comentarios, miedos, odios, decepciones. Siempre con una sonrisa.

A quien haya quedado por fuera. No fue a propósito. Gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
Introducción	10
Marco Referencial	11
1. Distribución legítima de DVDs	11
1.1 El DVD	11
1.2 Estándares de Distribución de la Industria Cultural Videográfica	11
1.2.1 Industria Cinematográfica	12
1.2.2 TV DVDs	12
2. Derechos de Autor y Propiedad Intelectual	12
3. Venezuela y los Derechos de Autor y la Propiedad Intelectual	14
3.1 Servicio Autónomo de la Protección Intelectual (SAPI)	14
3.2 Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria (SENIAT)	15
3.3 Sociedad de Autores y Compositores de Venezuela (SACVEN)	16
4. Economía Informal	16
4.1 Definición	16
4.2 Venezuela y la Economía Formal	17
5. Piratería	19
6. Buhonero	19

7. Proceso de Copiado de DVDs o “Quemado” para la Venta	20
7.1 “El Machote”	21
8. Plazas de Mayor Venta y Distribución de Películas Piratas	21
8.1 Plaza Diego Ibarra (Centro de Caracas)	22
8.2 Carretera La Güairita – Macaracuay (El Cafetal)	23
8.3 Boulevard de Sabana Grande	23
8.4 Pasillo de Ingeniería, Universidad Central de Venezuela (Santa Mónica)	23
8.5 Otros Centros de Venta y Distribución	24
8.5.1 Vías Terrestres	24
8.5.2 Locales comerciales	24
8.5.3 Comercio En Línea	24
9. Afectados por la Piratería en Venezuela	25
9.1 Alquiler de Películas	25
9.2 Cine	25
Marco Metodológico	27
Objetivo General	27
Objetivos Específicos	27
Propuesta del Documental	27
Propuesta Visual	28
Propuesta Sonora	30

Sinopsis	30
Desglose de necesidades de producción:	31
Pre-Producción	31
Producción	31
Post-Producción	31
Plan de rodaje	33
Presupuesto estimado	34
Análisis de costos	36
Presupuesto real	38
Pre-Guión Documental	39
Guión Documental	47
Conclusiones y recomendaciones	59
Fuentes de información y Bibliografía	61
Fuentes bibliográficas	61
Fuentes electrónicas	61
Fuentes vivas	62

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

Gráfica 1	17
Población ocupada en el sector formal e informal de la economía.	
Tabla 1	18
Población ocupada en el sector informal por grupos de ocupación.	

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A	63
Pietaje de material bruto	
Anexo B	80
Material bruto: Recopilación de entrevistas	

INTRODUCCIÓN

El negocio de la piratería en Caracas es uno totalmente impune, que interconecta mediante esta vía a Beijin, Hollywood y Petare. El inframundo de la piratería es una revolución cultural que le otorga a la población accesibilidad a medios de entretenimiento masivos que de otra manera serían inasequibles para la mayoría. Viendo el auge y la masificación de la piratería de videos en los últimos años, y reconociendo el impacto social de este fenómeno, se busca documentar la realidad de esta deformación económico-socio-cultural desde el punto de vista de los beneficiados, compradores y afectados. También se expondrá el pobre papel que juegan los entes gubernamentales encargados de atacar la imparable invasión de la piratería. Una conducta ilícita que cada vez más persuade y hace olvidar al colectivo el *rectus via* de la ciudadanía.

MARCO REFERENCIAL

1. Distribución legítima de DVDs

1.3 El DVD

Sus siglas significan “Digital Versatile Disc” o “Disco Versátil Digital”. Es un dispositivo de almacenamiento óptico masivo usado para guardar datos como documentos, programas, juegos, fotografías digitales e incluso películas con alta calidad de audio y video. Cuenta con un diámetro de 12 centímetros. Hoy en día es el estándar de la industria videográfica mundial por sus bajos costos y su gran capacidad de almacenamiento.

1.4 Estándares de Distribución de la Industria Cultural Videográfica

Las industrias culturales videográficas tienen sus propias distribuidoras y representantes a nivel internacional. A estas compañías se les conceden los permisos para el mercadeo, venta y distribución de DVDs. La mayoría de los contratos de arrendamiento incluyen derechos ancilares para la distribución de las películas en sus diferentes formatos: VHS, DVD, cable, televisión por satélite y televisión gratuita (*free TV*). Los acuerdos con estas compañías dependen de los lapsos previstos para la proyección de la película.

Mientras menor sea el alcance de un mercado específico más tardía será pautada la fecha de lanzamiento con respecto al estreno mundial. Ocurre tanto en cine como en video casero. Al agotar los “Circuitos A” (salas incluidas en fecha de premier) y “Circuitos B” (salas pautadas con estreno diferido) se programa el lanzamiento de los DVDs. Luego de agotarse el contrato de proyección en cine viene la venta de taquilla casera: DVDs originales vendidos en tiendas de video autorizadas.

1.2.1 Industria Cinematográfica

Según un estudio realizado por Standard & Poors para la revista Variety sobre la distribución de las ganancias de la industria cinematográfica se estima que la ganancia de una película proviene de cuatro renglones. El estudio revela que 20% proviene de las salas de cine del país de origen, 20% de las salas de cine “extranjeras”, 40% de la venta de videos para uso personal y 20% de la venta de los derechos para televisión. (Simpson, 7 de diciembre de 1998).

1.2.2 TV DVDs

Las series de televisión, aunque entran dentro de la industria cultural videográfica, están sometidas a un estilo diferente de ganancias, distribución y permisología. Dependiendo del contrato firmado entre la cadena (canal de TV) y la productora, las ganancias benefician más a uno u otro. Su difusión se programa como en el mercado de las películas: los DVDs caseros salen al mercado luego de haber sido proyectada la serie en televisión. La distribución del material va de la mano de las grandes distribuidoras cinematográficas con el apoyo de los canales de televisión. Todos juntos forman conglomerados internacionales, propietarios de estudios y distribuidoras.

Según un artículo publicado en línea por la revista de medios digitales y nuevas tendencias WIRED de septiembre de 2004, un reporte de Merrill Lynch estima que el gasto anual realizado en el área de TV DVDs es de 2.3 millardos de dólares americanos y se prevén aumentos hasta alcanzar la cifra de 2.9 millardos para el 2008. (Dean, 01 de marzo de 2005. <http://www.wired.com>)

2. Derechos de Autor y Propiedad Intelectual

El derecho de autor son los derechos concedidos a los creadores de obras artísticas y literarias. Entre las obras abarcadas por el derecho de autor se incluyen “todas las producciones en el campo literario, científico y artístico... las obras cinematográficas, a las cuales se asimilan las obras expresadas por

procedimiento análogo a la cinematografía.” (World Intellectual Property Organization. <http://www.wipo.int>)

Estos derechos permiten a los autores o creadores a autorizar o prohibir la reproducción de alguna de sus obras bajo distintas formas (publicación impresa y grabación sonora), la interpretación pública de obras musicales o de teatro, la grabación en discos compactos, casetes o cintas de video, la transmisión de sus obras por radio, televisión, cable o satélite, y la traducción o adaptación de alguna obra a otro idioma o forma (incluso adaptar una novela a un guión).

Los autores o creadores también tienen el derecho de vender los derechos de sus obras a compañías o a particulares, tal es el caso de la industria cinematográfica y televisiva, y cobrar un precio fijo o importe por cada uso que se le de a su obra. Así es creado el sistema de cobro por regalías.

Según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, OMPI, en su sitio en Internet, el creador o el titular del derecho de autor de una obra puede hacer valer sus derechos mediante recursos administrativos y en los tribunales ordenando el registro de un establecimiento para demostrar que en él se produce o almacena material confeccionado de manera ilícita relacionado con la obra protegida (World Intellectual Property. <http://www.wipo.int>)

Toda obra creada queda protegida, desde el momento de su concepción, por el derecho de autor. El Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas deja claro que las obras artísticas quedan protegidas sin ninguna formalidad en los países firmantes. La OMPI no ofrece ningún sistema de registro para el derecho de autor. Cada país cuenta con oficinas nacionales de derechos de autor y algunas legislaciones permiten el registro de obras. En algunos países, el registro también puede servir como prueba irrefutable ante la corte en el caso de algún inconveniente relacionado con el derecho de autor.

3. Venezuela y los Derechos de Autor y la Propiedad Intelectual

3.1 Servicio Autónomo de la Protección Intelectual (SAPI)

Venezuela es una de las partes contratantes del *Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas* desde el 20 de Septiembre de 1982 cuando se firmó el acuerdo que luego entró en vigor el 30 de Diciembre de 1982. En Venezuela el organismo gubernamental que se encarga de la protección de los derechos de autor y propiedad intelectual es el Servicio Autónomo de la Protección Intelectual (SAPI) que forma parte del Ministerio del Poder Popular de Industrias Ligeras y Comercio.

El SAPI habiendo aceptado, firmado y ratificado el Convenio de Berna debe erradicar cualquier violación directa del convenio de acuerdo al Artículo 9 sobre el derecho de reproducción general.

Convenio de Berna
Artículo 9 "Derecho de Reproducción"

9.1) Los autores de obras literarias y artísticas protegidas por el presente Convenio gozarán del derecho exclusivo de autorizar la reproducción de sus obras por cualquier procedimiento y bajo cualquier forma.

9.2) Se reserva a las legislaciones de los países de la Unión la facultad de permitir la reproducción de dichas obras en determinados casos especiales, con tal que esa reproducción no atente a la explotación normal de la obra ni cause un perjuicio injustificado a los intereses legítimos del autor.

9.3) Toda grabación sonora o visual será considerada como una reproducción en el sentido del presente Convenio.

(World Intellectual Property Organization, 5 de febrero de 2007.
<http://www.wipo.int>)

Todo autor venezolano deberá acudir a esta instancia para proteger sus obras o denunciar irregularidades. Igualmente el SAPI respalda los derechos de autor de extranjeros usados dentro del país.

3.2 Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria (SENIAT)

El SENIAT es el ente gubernamental encargado de administrar el sistema de los tributos de la competencia del Poder Público Nacional. Ejercer las funciones de control, inspección y fiscalización del cumplimiento de las obligaciones tributarias, de conformidad con el ordenamiento jurídico tributario. Definir y ejecutar las políticas administrativas tendentes a reducir los márgenes de evasión fiscal y, en especial, prevenir, investigar y sancionar administrativamente los ilícitos aduaneros y tributarios. Forma parte del Ministerio del Poder Popular para las Finanzas.

Es uno de los órganos gubernamentales más activos en la lucha contra la piratería amparado por la Gaceta Oficial # 38.314, según la Ley de Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanero y Tributario publicada en la Gaceta Oficial # 37.320. Según dichos artículos el organismo se maneja bajo un marco legal, monitoreado por la Intendencia de Tributos Internos, para proteger la importación de bienes de propiedad intelectual y creando un registro de importadores, que se organiza con las asociaciones que agrupan a los titulares y de derechos de propiedad.

Esta providencia tiene por objeto regular las actuaciones a seguir por los titulares de cualquier derecho de propiedad intelectual válidamente reconocido, y por los funcionarios de administración aduanera y tributaria, ante la presunción de la violación de los derechos de propiedad intelectual. El documento contempla las formas en que la administración aduanera y tributaria podrá intervenir en el control inmediato, zonas francas, zonas libres, depósitos aduaneros, y en actividades de control posterior [Artículo 4, numerales 1, 2 y 3], ante la presencia de denuncias o sospechas por parte de titulares de propiedad intelectual que vean lesionados sus derechos.

(Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria, 2006.
<http://www.seniat.gob.ve>)

De igual manera el SENIAT está en la obligación de intervenir y confiscar todo el material utilizado para la reproducción ilícita de obras al detectar alguna irregularidad.

3.3 Sociedad de Autores y Compositores de Venezuela (SACVEN)

La Sociedad de Autores y Compositores de Venezuela (SACVEN), es una entidad privada cuya finalidad, desde 1955, es

recaudar y distribuir derechos de autor generados por la explotación de las obras musicales, dramáticas y dramático-musicales. SACVEN se incorpora como miembro asociado de la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC) en 1964 y cuatro años más tarde se convierte en miembro regular de este organismo.
(Larrain, 5 de febrero de 2007. <http://www.sacven.org>)

La finalidad de SACVEN es crear una sociedad donde todos sus miembros estén amparados bajo un marco legal beneficioso. Defender a sus afiliados para que su trabajo sea remunerado justamente. Que los autores y compositores puedan contar con representación legal al momento de ser violados sus derechos de autor. SACVEN ha sido una de las entidades privadas que ha estado más ligadas con la creación de leyes para la regulación de los derechos de autor en el país.

4. Economía Informal

4.1 Definición

Para entender la venta de mercancías en la Zona Metropolitana de Caracas, hay que clasificarla como una forma específica de trabajo. Para este tipo de labores “informales” se crea una nueva clasificación dentro del sector económico que nace luego de un estudio de ocupación en países posguerra. Lucía Rosales es la encargada de Estudios Latinoamericanos de economía y trabajo del Instituto Global de Labores (GLI. Global Labour Institute). En una publicación Rosales delimita a la economía informal como:

aquella donde todos los trabajadores que no gozan de un salario constante y suficiente, así como todos los trabajadores a cuenta propia – excepto los técnicos y los profesionales – forman parte de la economía informal. Los pequeños comerciantes y productores, los microemprendedores, los

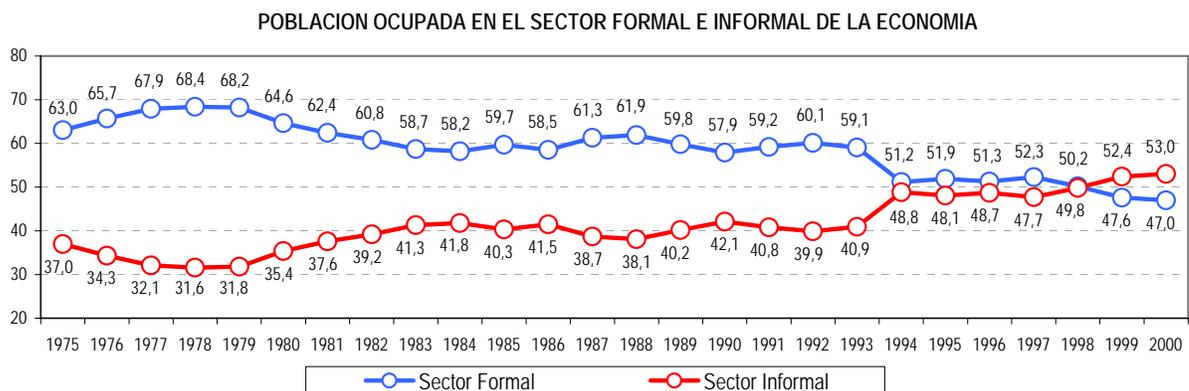
empleados domésticos, los trabajadores a cuenta propia que trabajan en sus respectivas casas y los trabajadores ocasionales (los vendedores ambulantes) integran la categoría informal de la economía.
(Rosales, 22 de febrero de 2007. <http://www.wiego.org>)

Este concepto es aceptado en la sociedad venezolana. Se aplica en estudios de ocupación y es reflejado como un sector económico en las estadísticas nacionales.

4.2 Venezuela y la Economía Informal

En Venezuela se realizan mediciones del sector informal desde 1975, año desde el cual se le ha hecho un seguimiento y una transformación al concepto de economía informal reajustando las encuestas para un mayor control a partir del año 1993. La última medición accesible es del 2000, año en la cual el porcentaje de la economía informal se ubicó en el 53%.

En la **Gráfica 1** se puede observar cómo ha crecido sostenidamente el sector informal de la economía en Venezuela durante los últimos diez años. El sector formal se ha visto duramente golpeado por el incremento del sector informal. Del año 2000 en adelante la situación no ha mejorado y puede concluirse que en la actualidad la economía informal es mayor a la ocupación en el sector formal.



Gráfica 1. Población ocupada en el sector formal e informal en la economía. (tomado de Villaroel, 2001).

Las mediciones estadísticas nacionales recientes cuentan con la segmentación de ocupación dentro del sector informal de la economía. La medición más reciente que clasifica a los trabajadores del sector informal en el área de comercio es del año 2001:

POBLACION OCUPADA EN EL SECTOR INFORMAL POR GRUPOS DE OCUPACION	1er	2do	1er	2do	1er	2do	1er	Crecimiento Semestral Promedio
	Semestre 1998	Semestre 1998	Semestre 1999	Semestre 1999	Semestre 2000	Semestre 2000	Semestre 2001	
Vendedores y personas en ocupaciones afines	1.277.974 30,8%	1.355.200 31,0%	1.401.384 31,6%	1.410.227 30,8%	1.387.092 30,4%	1.411.866 29,7%	1.407.931 31,7%	1,7%
Artesanos y trabajadores afines	1.029.190 24,8%	1.065.127 24,4%	1.030.790 23,2%	1.109.955 24,2%	1.065.025 23,3%	1.142.543 24,1%	1.123.106 24,3%	1,6%
Trabajadores de los servicios deportes y diversión	653.460 15,8%	687.857 15,7%	740.025 16,7%	758.495 16,6%	784.464 17,2%	820.488 17,3%	850.067 18,4%	4,5%
Agricultores, ganaderos, pescadores y afines	621.305 15,0%	672.878 15,4%	638.462 14,4%	665.967 14,6%	639.314 14,0%	735.179 15,5%	605.425 13,1%	0,1%
Conductores de medios de transporte, comunicaciones y afines	299.940 7,2%	327.526 7,5%	363.854 8,7%	366.715 8,0%	373.170 8,2%	363.034 7,6%	361.074 7,8%	3,3%
Otras ocupaciones	265.532 6,4%	261.785 6,0%	260.461 5,4%	266.748 5,8%	316.673 6,9%	274.690 5,8%	222.491 4,8%	-2,2%

Tabla 1. Población Ocupada en el Sector Informal por Grupos de Ocupación. (tomado de Villaroel, 2001).

En la Tabla 1 se puede observar que, entre todo el año 2000 y el primer semestre de 2001, del total de la población ocupada en el sector informal los vendedores y personas en ocupaciones afines (venta de mercancía) rondan el 30%. Es decir, 53 de cada 100 personas trabajan en el sector informal en el año 2000. De éstas 53 personas el 30% aproximadamente se dedica a la venta de mercancía.

Por otro lado, en Mayo de 2003 la revista digital Producto Online cita los estudios realizados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y a su vez contacta a diversas consultoras entre las cuales destacan Datos y Datanálisis. Los resultados entre el INE y las consultoras difieren. El instituto gubernamental reporta que un 54,5% de la población labora en la economía informal. La compañía privada Datos reporta un 65% en el sector informal y el 33 por ciento restante se reparte 21% en

el sector privado y 12% en el sector público. (Pinto y Méndez, 2003. <http://www.producto.com.ve>). Las estadísticas oficiales resultan por debajo de las consultoras privadas.

5. Piratería

En la West's Encyclopedia of American Law definen *piratería* como violaciones referentes a la propiedad intelectual. Incluyendo el almacenamiento, reproducción, distribución y venta de material proveniente de la propiedad intelectual. Los costos estimados para los acreedores de los derechos de autor se calculan en billones de dólares anuales en pérdidas. No se encontraron definiciones de la palabra o la actividad según el SENIAT, SAPI o SACVEN.

6. Buhonero

La palabra “buhonero” según el diccionario de la Real Academia Española (2001) viene de la palabra “buhón”. Una deformación onomatopéyica de la palabra “bufón” proveniente de la palabra en inglés “*buff*” o “*bluff*” expresiva de la fanfarronería y escogencia de palabras del buhonero para exaltar su mercancía. Aunque el Diccionario de la Real Academia Española no lo define con exactitud, el reconocido articulista Alexis Márquez (2004) en el portal www.webarticulista.net escribe:

El DRAE da también buhonero con marca de venezolanismo, definido como ‘Vendedor ambulante’, en términos generales, es decir, que puede vender de todo. Esta definición también se ha quedado corta, porque hoy el buhonero venezolano no tiene que ser vendedor ambulante, sino también el establecido en un kiosco o tarantín, improvisado o estable, ubicado en un mismo lugar.

Vale la pena destacar que un buhonero no debe tener mercancía ilegal, ilegítima o proveniente de la piratería para ser clasificado como tal.

7. Proceso de Copiado de DVDs o “Quemado” para la Venta

La información que a continuación se expone es el resultado de la experiencia de los autores durante la etapa investigativa. De este trabajo se concluyen procesos o procedimientos, jerarquías, términos o denominaciones como datos de la realidad. Este contenido se obtuvo tras recorridos, conversaciones y entrevistas a buhoneros y técnicos en los lugares investigados.

El proceso de “quemado” de un DVD para la venta es exacto al de uso personal. Lo que cambia es la tecnología utilizada. Al quemar para la venta se necesitan *torres de quemado*, que son unidades capaces de quemar hasta 25 DVDs a la vez sin la necesidad de tener una computadora o CPU.

Un *quemador madre* se encarga de transmitir la información a quemar a las otras quemadoras haciendo el “buffering” desde la unidad madre y el quemado en cada una de las bandejas. Este método masivo de copiado puede generar problemas cuando se presentan fallas en la unidad madre ya que afecta al total de las copias.

Mientras mayor sea la inversión se podrá adquirir mejores equipos y de última tecnología. Los más avanzados permiten quemar más rápido y producir más copias. Una vez quemado el contenido en el dispositivo de almacenamiento (disco DVD) se procede a la conformación de la unidad final. Los implementos necesarios son: el DVD quemado, la caja o “jewel case” y la carátula litografiada. Estos implementos pueden comprarse al mayor para reducir costos.

Este proceso se realiza masivamente. Muchos DVDs son quemados, puestos en caja e identificados con la carátula en *centros de quemados*. Los quemadores son el corazón de este negocio y para su protección son almacenados en casas y oficinas donde su decomiso se dificulta.

7.1 “El Machote”

La selección del material madre o *machote* es delicada pues de éste dependerá la calidad de los subproductos. Este tiene que ser de excelente calidad y no debe presentar saltos o errores al momento de correr en un lector de DVD. La obtención de estos machotes es complicada y requiere de inversión. El machote puede ser una película original adquirida en el extranjero, un archivo bajado de Internet, una grabación directa de la pantalla del cine o material robado de grandes productoras.

La calidad del DVD copiado depende del machote. En la mayoría de los casos los discos de mala calidad vienen de grabaciones efectuadas en las salas de cine. Los de calidad media son bajados de Internet usando programas *persona a persona* (peer to peer o P2P) o bajados de servidores privados. Las mejores copias ilegales son de originales robados o copias directas de DVDs originales. Las distribuidoras, productoras o grandes estudios reparten originales a jurados de festivales internacionales o para mercadeo; de aquí son robados.

En Caracas, lo más común es que estas películas sean bajadas de redes o programas P2P como Emule, Gnutella, Morpheus, Kazaa y Limewire afirmaron Humberto (comunicación personal, Mayo 12, 2007) y Cachorro (comunicación personal, Mayo 20, 2007), aunque cada nuevo título es un caso diferente. Según Jack Valenti, director de la Asociación Cinematográfica Americana, entre 400.000 y 600.000 películas son "bajadas" diariamente de Internet. (Traducción libre de los autores. Tomado de BBC, 2003. <http://news.bbc.co.uk>)

8. Plazas de Mayor Venta y Distribución de Películas Piratas

Según Noel González, Intendente del SENIAT, el 85% de las películas que se comercializan en nuestro país son copias ilegales o “piratas” que no pagan sus derechos a los autores ni impuestos al Tesoro Nacional. Según González se está creando una cultura de la piratería puesto que productores y consumidores lo ven

como algo normal. (Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria. <http://www.seniat.gob.ve>)

La revista Producto (Pinto y Méndez, 2003. <http://www.producto.com.ve>) indaga aún más en el estudio realizado por ambas partes [Consultora Datos y el Instituto Nacional de Estadística sobre la economía informal] y ubica seis zonas en el área metropolitana donde se concentra la venta de la economía informal: centro de Caracas, boulevard de Sabana Grande, Catia, Petare, El Cafetal y Santa Mónica.

8.1 Plaza Diego Ibarra (Centro de Caracas)

Está ubicada en el Centro Simón Bolívar detrás de la sede del CNE en El Silencio. El arquitecto y urbanista David Gouverneur dice que “Se construyó a mediados de los 50 junto con las torres con la idea de contemplar desde este espacio los edificios más grandes de Caracas, para la época.” (Cañizales, 2006. <http://www.eluniversal.com>). La plaza fue “reconstruida” por buhoneros hace catorce años, cuando se comenzaron a levantar pequeños puestos de venta hasta que tomaron la totalidad de la plaza y sus dos niveles subterráneos. El sábado 27 de enero de 2007 fue desalojada la plaza por la seguridad de los vendedores. La platabanda sobre la cual habían construido los locales presentaba grietas que podía haber ocasionado un colapso de la estructura. Hasta los momentos los buhoneros no han sido reubicados aunque fueron prometidos locales en el mercado de la Hoyada.

La plaza era el centro de distribución más grande de Venezuela. Era controlada por una cooperativa que alquilaba los puestos de venta. Hace poco más de cuatro años se comenzaron a vender DVDs piratas. Semanalmente salen de ahí cargamentos de DVDs piratas para ser distribuidos a nivel nacional. Aquí se encontraba todo lo necesario para el negocio de venta de DVDs piratas. Desde los DVDs vírgenes hasta las carátulas.

La Plaza Diego Ibarra era conocida también como “Saigón” por su caos y movimiento de personas. Los DVDs quemados provenían de los sótanos del Centro Simón Bolívar, de oficinas comerciales del centro de Caracas y de las viviendas de los vendedores informales.

8.2 Carretera La Güairita – Macaracuay (El Cafetal)

A principio de los noventa este centro de ventas buhoneril se dedicaba exclusivamente a la venta de mascotas, luego se incluyeron stands de comida, ventas de cassettes y CDs de música. Pronto apareció la venta de DVDs y CDs de MP3. Actualmente es el centro de venta más grande del Sur-Este de Caracas.

8.3 Boulevard de Sabana Grande

El boulevard era uno de los puntos de mayor tráfico peatonal de la ciudad capital pero hace más de nueve años fue invadido por buhoneros. El tráfico de personas disminuyó y el crimen se elevó notablemente. La Alcaldía Metropolitana desalojó a los buhoneros desde principios de 2007. Un acuerdo entre la alcaldía y los informales permitió que desalojaran el lugar. Se les había prometido que regresarían el 20 de enero de 2007 pero hasta los momentos no se les ha permitido reinstalarse. El desalojo resultó en la recuperación total del boulevard como espacio público de distracción hasta los momentos. Diariamente se instalaban vendedores de todo tipo de mercancías incluida la venta de DVDs quemados.

8.4 Pasillo de Ingeniería, Universidad Central de Venezuela (Santa Mónica)

El pasillo de ingeniería comenzó como un punto de ventas de libros a cargo de revendedores. Era un lugar para comprar o vender libros nuevos o usados en buen estado para los estudiantes. Cuando la demanda subió comenzaron a vender libros copiados y originales a precios por debajo del mercado.

Nadie sabe cuándo fue la primera vez que se comenzaron a vender Cds de audio o DVDs. Se ha convertido en uno de los mejores lugares de venta a precio medio. Actualmente la venta de software pirateado ha sobrepasado la venta de DVDs. En 2007 también fue desalojado por reparaciones en la infraestructura del techo. No hay información oficial si, una vez reparadas las fallas, la ocupación del espacio será igual que antes.

8.5 Otros Centros de Venta y Distribución

8.5.1 Vías Terrestres

Hace más de 8 años comenzaron a aparecer vendedores ambulantes en las autopistas. Suelen colocarse en los lugares de congestión vehicular. En principio facilitaban hidratación y golosinas. Prontamente los productos ofrecidos se ampliaron a toallas, banderines de equipos deportivos, accesorios para los carros, bebidas alcohólicas, CDs y DVDs piratas. Las autopistas y carreteras están controladas por cooperativas de buhoneros que venden a un precio más alto que en el resto de los puntos de venta.

8.5.2 Locales comerciales

La llegada al país de mercancía pirata invadió los locales de centros comerciales. A pesar de pagar alquiler, empleados y cumplir con la facturación y pago de tributos al estado dentro de los centros comerciales de Caracas se vende piratería. Igualmente se ha formalizado la venta de DVDs piratas en locales dentro de centros comerciales en toda la región capital.

8.5.3 Comercio En Línea

Varias distribuidoras ofrecen la venta de DVDs piratas a domicilio a través de contrataciones por páginas web. Luego de enviar vía e-mail una lista con todos los títulos, el comprador responde el mail con los títulos seleccionados y un motorizado se encarga de repartir la mercancía y

recolectar el dinero. Los DVDs se venden al precio del mercado pero cobran el envío.

9. Afectados por la Piratería en Venezuela

Según el periodista venezolano Moisés Naím, director de la revista Foreign Policy y autor del libro *Ilícito* (2006) hay dos industrias que se ven afectadas por la piratería de videos: la industria del cine y el alquiler de videos.

9.1 Alquiler de Películas

La revista Producto Online n. 176 de 1997 publicó dos entrevistas a gerentes de tiendas de alquiler de video. Ana María Ortiz, Gerente de Mercadeo de Blockbuster Video y Ghassan Gharziddin, Director Ejecutivo del Grupo Yamin. Ortiz argumenta que “las características propias del video lo convirtieron en un negocio atractivo y muy rentable, aprovechado por los piratas a tal punto que las copias ilegales representan 75 por ciento del mercado de alquiler de video” (<http://www.producto.com.ve>).

El director de Video Color Yamin afirma que “es tan elevado el índice de piratería que en el interior de la República se dificulta la instalación legal de un local que atienda el alquiler de video. Los casos más evidentes se presentan en Ciudad Bolívar, Puerto Ordaz y Puerto La Cruz”. (<http://www.producto.com.ve>)

9.2 Cine

El Presidente y Director de Distribución y programación de la cadena de cines nacionales Cines Unidos Gonzalo Ulivi, nos concedió una entrevista el 11 diciembre de 2006. Afirmó que “el venezolano sigue yendo al cine y cada año crecen más los asistentes a nuestras salas”. Concluyó que algunas de las causas del crecimiento de estos números son “la inseguridad, la cantidad de gente que va a los centros comerciales es mayor que nunca, tienen un escape, un lugar donde sentir que están a salvo, que están cuidados y que pueden disfrutar de un espectáculo que los aleja de la realidad por unos breves instantes”.

Ulivi también refirió que el disfrute del cine está al alcance de sectores muy amplios de personas: “el que menos tiene viene los lunes y el que tiene más va a las salas Premium” dijo. Igualmente, afirmó que la red de cines se ha visto afectada por la piratería de DVDs pero no presentó las estadísticas. Aún realizan los estudios.

MARCO METODOLÓGICO

OBJETIVO GENERAL

Realizar un documental para demostrar cómo funciona en Caracas el negocio informal de venta de películas piratas en formato DVD.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Exponer la terminología legal y las políticas que tratan el tema del derecho de autor identificando a las autoridades competentes y asociadas.
- Entender el concepto de economía informal y las estadísticas locales. Ubicar a la piratería como parte de esta actividad.
- Comprender el proceso legítimo de distribución y venta de DVDs.
- Definir a la piratería, el proceso de copiado y los métodos de venta.
- Investigar cuál es la estructura funcional que sostiene al mercado de piratería de DVDs en Caracas.
- Ubicar las principales plazas de venta y distribución de la zona metropolitana.

PROPUESTA DEL DOCUMENTAL

No deseamos limitar a nuestro público meta ya que todos, sin distinción, nos vemos afectados o involucrados en el proceso de compra y venta de mercancía pirata. Este documental desea enseñar lo que pasa cuando recorre las calles caraqueñas e interpreta el ambiente con menos ingenuidad. Ver que el buhonerismo como forma de vida es una protesta contra lo ajeno y lo privado. Que explota nuestra característica de consumidores en un mundo culturalmente tan globalizado que hemos perdido la capacidad de interpretar la fina barrera entre lo legal y lo ilegal.

Propuesta Visual:

En una composición de menos de treinta minutos esperamos retransmitir nuestra experiencia y aprendizaje acumulados en un año de clandestinidad obligada. El resultado de habernos internado en una red de distribución de películas piratas de alcance nacional. El registro lo realizamos en MiniDV's formato High Definition para presentar una película en DVD disponible para su distribución legal o no.

Para no interrumpir las ideas planteadas por los autores y los entrevistados, ni formar bloques informativos, decidimos trabajar con base en un formato de documental para cine. En general dado el tema urbano y actual nuestra estética visual y sonora mezclan lo cotidiano y popular del buhonerismo y la piratería con una propuesta autoral que está enfocada en el minimalismo y la estética.

En el documental hay tres aspectos estéticos relevantes: tratamiento de exteriores, perspectiva todopoderosa y diseño de grafismos. Usaremos el formato 16:9 para proyectar una sensación de cine que ayudará al hecho realista del documental. Las imágenes grabadas para el audiovisual presentarán dos estilos estéticos bien definidos. Ambos serán usados para hacer un énfasis dramático en la perspectiva de los autores.

El primero será especialmente para abordar las situaciones relacionadas con la calle, todo el trabajo realizado en exteriores. Veremos exactamente lo que viva el equipo de grabación en la calle. Queremos reflejar la sensación de investigar, preguntar o curiosear en el propio lugar de los hechos. Lo importante es dejar ver que estuvimos en el sitio exacto, que los personajes presentados son reales. Los movimientos de cámara serán libres; según la situación lo amerite. Centrar al espectador en la realidad urbana en la que este inframundo se encuentra.

Los eventos que capturemos de la realidad queremos mostrarlos de una manera natural. Tan cruel como se siente en vivo y directo. La idea es retransmitir las

sensaciones que se viven dentro de ese ambiente. Dejar que la expectativa que se vive en el lugar se vea reflejada. Quedarán reflejadas las situaciones de inseguridad, el hecho de estar en un ambiente donde se está actuando ilegalmente pero a nadie le importa. La realidad la abordaremos con tomas cámara en mano y cámara escondida. Como las situaciones de un reality show.

Las situaciones grabadas en interiores y las entrevistas serán radicalmente opuestas a la propuesta anterior. En estos casos trabajaremos con planos contrapicados, usando trípode. Movimientos de cámara lentos, fijos y clásicos. La idea es imprimirle un sentido de superioridad, rigidez. El estilo será mostrar figuras prepotentes alejadas de la realidad, posicionadas en un status superior que los revela sordos y despreocupados. Es la perspectiva de los que no viven la situación de la calle.

La utopía del deber ser es el discurso y no un reflejo de la realidad, de conciencia de las consecuencias de la problemática. Son los testimonios de los entes reguladores, idealmente controladores, todopoderosos y omnipresentes; la autoridad que refleja el rigor de la ley. También se presentará con esta estética la perspectiva de los afectados. Frívolos e indiferentes, como si las consecuencias económicas no fueran catastróficas.

Los entrevistados mirarán hacia la cámara como sentados en un trono, mirando hacia abajo. El hecho de dirigirse al público con mirada directa desde una altura superior nos permitirá reflejar que ellos se sienten superiores, con la "razón". Si las soluciones aún no son una realidad quiere decir que aún son ideas en el aire que una elite maneja pero que no ha sabido llevarlas a lo tangible. Parte de la posición autoral es demostrar que a pesar de lo obvio del problema las soluciones o las decisiones trascendentales no están siendo ejecutadas.

Los grafismos, tapas y el empaque gráfico en general van a ser modernos y dinámicos. Con un carácter netamente urbano y recargado. Tal como son los

ambientes en las calles caraqueñas. No contará con animaciones pero tendrá movimientos bruscos de planos y paneos. Sus colores van a ser oscuros (negros, grises, vinotintos, ocre), demostrando un aspecto sucio. Utilizaremos manchas, cómo recursos para identificar a la pieza y marcar el pase de secciones y tomas, dándole un carácter más “underground”.

Propuesta Sonora:

La música es un elemento importante dentro del documental. Dos estilos claramente opuestos. El Reaggeton y la salsa protesta representando un sentimiento popular, estereotípico de estratos sociales bajos. El Drum'n'Bass mantiene una mezcla de ritmos rápidos y lentos, que irán de la mano con la edición del documental. Serán melodías electrónicas con ritmos movidos. La música dentro del documental será un hilo conductor para crear una conexión inmediata entre las imágenes y los sonidos que percibe el espectador. Apelaremos a la identificación emocional con recursos musicales.

SINOPSIS

El documental es una historia de cómo nos involucramos en el mundo de la piratería de DVDs en la Zona Metropolitana de Caracas. Es una exposición de puntos de vista encontrados, hilado por tomas de la realidad vivida en los centros de venta y distribución de esta actividad en nuestra ciudad. Se otorga a la audiencia una noción de 360º sobre ésta problemática urbana que azota nuestra capital. El trabajo final es el resultado de un año de trabajo a encubiertas en los mayores centros de distribución y venta de DVDs piratas del país, llevando al espectador a lugares que de otra manera le sería imposible acceder y oyendo las opiniones de aquellos que “luchan contra” y “viven de” la piratería, exponiéndola como manera de vida y realidad cotidiana de la urbe metropolitana.

DESGLOSE DE NECESIDADES DE PRODUCCIÓN:

Pre-Producción:

- Realizar presupuesto.
- Contactar a proveedores.
- Recaudar fondos.
- Encontrar números personales o directos de entrevistados.
- Pautar fechas y horas de entrevistas.
- Acordar listado de tomas y desglose de escenas.
- Hacer arreglos de comida e hidratación para las fechas de grabación.
- Ensamblar kit de producción: kit de limpieza de lente y cabezales para la cámara, teipe y tirro, Mini DVs, ganchos de ropa, guantes, kit primeros auxilios (básico), iluminación, trípode, baterías y cargador, rebotadores, etc.
- Adaptar un vehículo para montaje de cámara.

Producción:

- Confirmar entrevistas un día antes.
- Confirmación de equipos.
- Repasar guión y tomas de escenas.
- Búsqueda de personal y traslado a locaciones.
- Negociación con entrevistados de la calle.
- Reprogramación de entrevistas por imprevistos.
- Identificación del material grabado.

Post-Producción:

- Pietaje del material.
- Recopilación de música.
- Entrega de material grabado a editor.
- Directrices a diseñador de empaque gráfico.

- Entrega de empaque gráfico a editor.
- Montaje final del audiovisual. Quemado y copias.

PLAN DE RODAJE

	Día 1 9-7-07	Día 2 10-7-07	Día 3 10-8--07	Día 4 13-8-07	Día 5 15-8-07	Día 6 21-8-07	Día 7 22-8-07	Día 8 23-8-07	Día 9 24-8-07
Exteriores	9 AM Tomas generales y entrevistas a buhoneros. Centro de Caracas.	9 AM Tomas generales y entrevistas a buhoneros. Centro de Caracas.	9 AM Universidad Central de Venezuela 12 M Tomas generales y entrevistas a buhoneros. Carretera La Guarita.		11 AM Tomas generales y entrevistas a buhoneros. Centro de Caracas.	5 AM – 9:30 AM Centro de Caracas (Av. Universidad) 4 PM – 6 PM Carretera La Guarita	6 AM – 6 PM Grabación de títulos de apertura, hilo conductor, sonidos ambiente.		6 AM – 6 PM Tomas Conceptual es Intercalada s
Interiores	12 M Plaza Diego Ibarra 3 PM Boulevard de Sabana Grande 5 PM Autopista Francisco Fajardo	2 PM Plaza Diego Ibarra 5 PM Autopista Francisco Fajardo	4:30 PM Entrevista a Rodolfo Rodríguez de Miranda. Centro Comercial Concreta	3 PM Entrevista a Wolfgang Freites. Sabana Grande. 5 PM Entrevistas abiertas de Caracas	1 PM Entrevista a Victor Maldonado. 5 PM Entrevistas abiertas	11 AM Entrevista María Carolina Diaz de Aurrecochea. Los Ruices	6 AM – 6 PM Grabación de títulos de apertura	10 AM Entrevista Cap. Vielma Mora. SENIAT Mata de Coco	11 AM Entrevista a Albis Muñoz. Los Caobos.

PRESUPUESTO ESTIMADO

Concepto	Descripción	Cant	Unidad	X	Costo unitario	Total	Proveedor
Iluminación	Kit Fresnel 150W / Kit Fresnel 300W	2	Días	4	Bs 125.000,00	Bs 1.000.000,00	Cinematérales C.A.
		1	Días	8	Bs 350.000,00	Bs 2.800.000,00	Un Kilo Producciones C.A.
Video	Cámara Sony HDV R Z1	1	Días	8	Bs 350.000,00	Bs 2.800.000,00	Un Kilo Producciones C.A.
		1	Días	8	Bs 50.000,00	Bs 400.000,00	Un Kilo Producciones C.A.
Audio	Boom & Balita Alámbrica	1	Días	8	Bs 55.000,00	Bs 440.000,00	Un Kilo Producciones C.A.
A						Sub-Total	Bs 7.440.000,00

Concepto	Descripción	Cant	Unidad	X	Costo unitario	Total	Proveedor
Edición	Edición No Lineal "Final Cut"	1	p/minuto	25	Bs 80.000,00	Bs 2.000.000,00	
		1	único	1	Bs 500.000,00	Bs 500.000,00	Un Kilo Producciones C.A.
Staff de Producción	Productor	1	Días	8	Bs 350.000,00	Bs 2.800.000,00	Un Kilo Producciones C.A.
		1	Días	8	Bs 500.000,00	Bs 4.000.000,00	Un Kilo Producciones C.A.
Material Virgen	Maquilladora	1	Días	4	Bs 350.000,00	Bs 1.400.000,00	Un Kilo Producciones C.A.
		16	unidad	1	Bs 14.600,00	Bs 233.600,00	David & Joseph
B						Sub-Total	Bs 10.933.600,00

A + B	Sub-Total	Bs 18.373.600,00
	I.V.A. 9%	Bs 1.653.624,00
	Gran Total	Bs 20.027.224,00

Observaciones: La grabación del documental fue planteada para realizarse en 8 días consecutivos. Se contactaron a varias casas productoras para encontrar el mejor precio y la mejor calidad al momento de grabar. Los equipos y el personal a utilizar son de Un Kilo Producciones C.A, las luces pertenecen a Cinemateriales C.A. El mejor precio encontrado para el material virgen fue David & Joseph C.A.

Fuente de los presupuestos:

Cinemateriales C.A. (CMS)

Sr. Pablo Cova

Teléfono: (0212) 284.4144 Fax:(0212) 284.4610

Calle Finca, Qta. Cinemateriales.

Los Palos Grandes. Caracas, Venezuela.

Un Kilo Producciones C.A.

Sra. Zayda Rivero

Teléfono: (0212) 963.4039 – 963.5755

Av. Sur. Centro Empresarial Lagunita. Ofic. 302.

La Lagunita. Caracas, Venezuela.

ANÁLISIS DE COSTOS:

1. La cámara fue elegida por sus cualidades técnicas. Tanto por su capacidad para grabar en HD como por las entradas Canon XLR para un óptimo registro del sonido. Esta cámara resulta más costosa que cualquier otro modelo más comercial. Los costos por alquiler de cámara, trípode y microfonía resultaron en un ahorro del 100% gracias a la donación de Un Kilo Producciones.
2. Ambos tesistas actuaron como operadores de cámara lo cual generó un ahorro del 100% en el presupuesto de camarógrafo.
3. La edición generó un ahorro de Bs. 500.000 con la negociación de la digitalización del material y la edición por dos millones de bolívares. Esto se logró gracias a un acuerdo con el proveedor de pago adelantado.
4. Los costos por iluminación coincidieron con lo presupuestado. Hubo un acuerdo y el equipo pudo usarse 2 días extras sin costo adicional. Esto puede entenderse como un ahorro de Bs. 250.000 si hubiese sido pagado al proveedor.
5. La maquilladora estuvo presente sólo los días de entrevistas en interiores, resultó una herramienta psicológica importante para demostrar profesionalismo e interés en la imagen de nuestros invitados. Hubo un ahorro del 100% gracias a que Isabela Mendoza donó su tiempo y trabajo a cambio de la experiencia en campo.
6. Debió agregarse costos por animación y empaque gráfico. Encontramos un proveedor que resultó a buen precio. Decidimos invertir en el empaque gráfico y las animaciones una vez que evaluamos los ahorros anteriores. El costo por animación y empaque gráfico fue de Bs. 600.000.

7. El trabajo de producción y de dirección fue ejecutado por los tesistas. Esto produjo un ahorro del 100% de lo presupuestado.
8. La compra de 2 cajas de miniDV (12 unidades en total) a Bs. 96.000 c/caja resultó menor al precio sugerido en el presupuesto. Ahorro de Bs. 41.600.
9. Las comidas durante los días de grabación no fueron presupuestadas. No estuvo contemplado en el presupuesto porque se acordó que cada tesista asumiría individualmente su alimentación.

PRESUPUESTO REAL

Concepto	Descripción	Cant	Unidad	X	Costo unitario	Total	Proveedor
Iluminación	Kit Fresnel 150W / Kit Fresnel 300W	1	paquete	1	Bs 1.000.000,00	Bs 1.000.000,00	Cinemateliales C.A.
		1	Días	9	Bs 0,00	Bs 0,00	Un Kilo Producciones C.A.
Video	Cámara Sony HDV Z1	1	Días	9	Bs 0,00	Bs 0,00	Un Kilo Producciones C.A.
		1	Días	9	Bs 0,00	Bs 0,00	Un Kilo Producciones C.A.
Audio	Boom & Balita Alámbrica	1	Días	9	Bs 0,00	Bs 0,00	Un Kilo Producciones C.A.
		A					Sub-Total

Concepto	Descripción	Cant	Unidad	X	Costo unitario	Total	Proveedor
Edición	Edición No Lineal "Final Cut"	1	p/minuto	25	Bs 80.000,00	Bs 2.000.000,00	TOÑECO 10 PRODUCCIONES C.A.
		1	único	1	Bs 0,00	Bs 0,00	TOÑECO 10 PRODUCCIONES C.A.
Staff de Producción	Empaque gráfico y animación	1	paquete	1	Bs 600.000,00	Bs 600.000,00	Gráficas CMYK C.A.
		1	Días	9	Bs 0,00	Bs 0,00	Un Kilo Producciones C.A.
Material Virgen	Productor	1	Días	9	Bs 0,00	Bs 0,00	Un Kilo Producciones C.A.
		1	Días	9	Bs 0,00	Bs 0,00	Un Kilo Producciones C.A.
Material Virgen	Honorarios Director	1	Días	6	Bs 0,00	Bs 0,00	Un Kilo Producciones C.A.
		2	caja	1	Bs 96.000,00	Bs 192.000,00	David & Joseph C.A.
B					Sub-Total	Bs 2.792.000,00	

Sub-Total	Bs 3.792.000,00
I.V.A. 9%	Bs 341.280,00
Gran Total	Bs 4.133.280,00

A + B

PRE-GUIÓN DOCUMENTAL

“PIRATERÍA DE DVDs EN LA ZONA METROPOLITANA DE CARACAS”

<p>LOC OFF: El negocio de la piratería en Caracas es uno totalmente impune, que interconecta mediante esta vía a Beijin, Hollywood y Petare. El inframundo de la piratería es una revolución cultural que le otorga a la población la accesibilidad a medios de entretenimiento masivos que de otra manera serían inasequibles para la mayoría.</p>	<p>In from black Stills: Beijin, Hollywood, Petare</p> <p>Calle llena de buhoneros. Zona marginal de Caracas.</p>
<p>Créditos. PROPUESTA VISUAL: Utilizar cajas de DVDs con algunos títulos remplazados por nuestros nombres. Cámara en mano. Secuencia Larga y continua. El ritmo lo da una canción Drum'n'Bass mezclada con sonido ambiente.</p>	<p>Entran créditos en cajas de DVDs disfrazados de películas. (Dirigido por... Editado por... Ect.) Still: FBI Federal Warning Agradecimientos.</p>
<p>Título. Aparece siendo vendido por un buhonero en la calle.</p>	<p>Video: “Piratería” Italo y Nelson vendido por buhonero. En un rack de películas en la calle.</p>
<p>LOC OFF: Hoy en día nos encontramos con un panorama laboral tétrico: según el Instituto Nacional de Estadísticas, 1 de cada 2 Venezolanos vive de la economía informal. Es decir el 53% de los venezolanos no goza de un salario constante. De las mediciones realizadas desde 1975 en nuestro país, nunca se había llegado a números tan alarmantes como los de los últimos cinco años. 3 de 10 trabajadores informales se dedica a la venta de mercancía.</p>	<p>GPG calle llena de vendedores.</p> <p>Insert gráfico de números y porcentajes.</p>

<p>Por otro lado la consultora privada Datos, ubica al 65% de la población laborando en el sector informal, 21% en el sector privado y 12% en el sector público. Y aunque no existe una medición oficial desde el año 2000, el buhonerismo es hoy en día la fuente de ingresos más común luego de las misiones gubernamentales.</p>	<p>Logo Datos Insert gráfico de número y porcentajes.</p>
<p>Entrevista a economista. Buscar que identifique el problema de buhonerismo y relacionarlo con las misiones.</p>	<p>Entrevista Albis Muñoz.</p>
<p>LOC OFF: Los buhoneros se han convertido en los adornos más comunes a lo largo y ancho de toda la ciudad ofertando imitaciones de vestimenta, cargadores de celulares, artículos para el hogar, juguetes, música y DVDs Piratas, en otras palabras si existe, ellos lo venden. Este fenómeno cultural nos ha hecho ver a esta actividad como algo habitual, estándar y diario. Diesels a 30 mil, cargadores y juegos de cuchillos a 25mil, 20 mil por un juguete, mata zancudos a 15 y DVDs a 10 mil bolívares. Todo siendo ofertado en los puntos más transitados de nuestra capital.</p>	<p>Collage de infinidad de artículos ofertados por buhoneros. Ubicar con señalización de lugares.</p>
<p>Opinión de la gente ¿qué es lo que Ud compra más a los buhoneros?</p>	<p>Mix entrevistas cortas en la calle</p>
<p>LOC OFF: Los DVDs son el elemento por excelencia dentro de la gama de productos ofertados por los buhoneros. Lo inexplicable es que este producto requiere, para su disfrute, una inversión monetaria superior a cualquier otro de los productos: un televisor y un reproductor de DVDs. Paradójicamente sus principales compradores suponen ser la población con el menor poder adquisitivo.</p>	<p>Imágenes de ventas de televisores y DVDs. Con venta de DVDs piratas frente.</p>

<p>Entrevista buhonero explicando por que el negocio es tan rentable. Entrevista a buhonero de DVDs, explicando sus costos y su retorno.</p>	<p>Entrevista a Humberto.</p>
<p>Si comparamos empíricamente el esquema organizacional del buhonerismo con el de una franquicia, como por ejemplo Mc Donald's, el parecido resulta particularmente impresionante. En ambas estructuras encontramos a una junta directiva que maneja a un conglomerado de franquiciados. Cada división es manejada por un Director, un asistente y éste a su vez tiene un segundo asistente. El director se encarga de rendir cuentas a la junta directiva, sus asistentes recaban información desde sus franquiciados, los suplen con insumos y transmiten los resultados a sus superiores.</p> <p>Cada director tiene a su cargo más de 100 locales de venta y recibe un reporte directo del dueño. Cada franquicia tiene de 2 a 3 discípulos que se encargan de realizar los pedidos de: nuevas películas, las más vendidas o "calientitas" y de la cartelera actual a los asistentes del director. En el escalón más bajo encontramos a los vendedores callejeros, quienes dependiendo de la temporada se ubican entre 25 y 75 empleados.</p> <p>El costo de la franquicia es de aproximadamente 10 millones de bolívares para establecer rutas de distribución y exclusividad en la zona. El costo operacional es de 5 millones mensuales del cual se paga 50% en empleados y el resto al director de la franquicia. Las ganancias aproximadas son de 6 millones de bolívares netos por local de venta, de este beneficio 1 millón se invierte en la compra de nuevos productos y 5 millones para la Junta Directiva.</p> <p>Con un negocio tan rentable y tan fácil de</p>	<p>Digital Montage: Entran imágenes de McDs a lado izquierdo, fotos de buhoneros a lado derecho. Se despliega un solo esquema organizacional entre ambos.</p> <p>Junta Directiva Director General Asistente 1 Asistente 2 100 Franquiciados Dueño de Franquicia Director de Franquicia Discipulo 1 Discipulo 2 Vendedores Callejeros Verano 25 – Invierno 75</p> <p>10 millones de bolívares Exclusividad y Rutas de Distribución Costo Operacional: 5 millones 2.5 millones a empleados 2.5 millones al dueño de franquicia Ganancias: 6 millones netos libres de impuestos -1 millon en nuevos dvds -5 millones para la junta directiva</p>

operar en absoluta clandestinidad, no es sorprendente ver el crecimiento que ha tenido este negocio en los últimos años. En parte por sus mínimas barreras de entrada y salida, aupado también por el inexistente control de los órganos oficiales. Inclusive las franquicias de alquiler de video se ven amenazadas por centros de alquiler informales que ofrecen películas de estreno y otras que no han sido lanzadas a un menor precio.

Pero no todas las puertas están abiertas... A principios de 2007 el negocio de la venta ilegítima de DVDs se vio truncado por un hecho que conmocionó al país entero. La comercialización de películas pornográficas infantiles creadas en los liceos de Caracas desató numerosas consecuencias para la industria. Los buhoneros de toda la capital fueron requisados y a un mes de la fecha del escándalo cerraron las 2 plazas de venta más importantes del país: la plaza Diego Ibarra del centro de Caracas y se prohibió la venta buhoneril en el boulevard de sabana grande. Aunque se prometió encontrar a los culpables, los DVDs pornográficos estaban distribuidos por toda Venezuela y hallar al culpable era ya imposible. Los buhoneros tuvieron que buscar nuevos focos de venta y distribución, atacando de nuevo aquellas plazas que habían sido abandonadas.

LOC OFF: Uno de los factores que han contribuido notablemente al crecimiento es la poca importancia que le dan las autoridades a estos hechos punibles e ilegales. Los mismos policías cobran vacuna para proteger a los que quebrantan la ley y de no tener como pagar, escogen cuantas películas o mercancía quieran convirtiéndose así en parásitos que se alimentan de delincuentes para ganarse el salario protegiendo al quebrantador. El

Fade to black

Fade In from Black

Recortes de prensa digitalizados.

Policía comprando películas.

Venta frente a policías.

Testimonial de buhonero (eco)

<p>policía protege al delincuente y no al afectado.</p>	
<p>LOC OFF: Hoy en día encontramos cualquier variedad de DVDs piratas: series de TV, novelas, documentales, pornografía y películas. Estimamos que menos del 1% de los DVDs piratas caen en el renglón de las novelas para TV, 5% en seriados de TV, 15% en el género documental y musical, 25% en el ámbito pornográfico y 55% en material cinematográfico. Hace algunos años era casi imposible encontrar una gran selección de VHS piratas, hoy en día se pueden encontrar todas las películas de la cartelera nacional en los buhoneros... Indiscutiblemente los más afectados por la piratería de video son las casas distribuidoras y los dueños de cadenas de cines.</p>	<p>Still: Kiosco o punto de venta de buhonero. Torta de porcentajes.</p>
<p>Hace menos de un año Rodolfo Rodríguez, dueño de Rodven y Video Rodven, representante de Disney Home Video, entre otras marcas, se vio obligado a cerrar su compañía por la dura competencia que crecía en las calles.</p>	<p>Fachada Rodven.</p>
<p>Entrevista Rodeen Rodolfo Rodríguez</p>	
<p>LOC OFF: Irónicamente los ingresos de las salas de cine se han elevado en los últimos años en los que ha incrementado la venta ilegal de películas piratas.</p>	<p>Fachada de sala de cine. Still y animación: Tabla creciendo.</p>
<p>LOC OFF: Al igual que en la venta de películas piratas una de las hipótesis manejadas en el auge del cine o video en el renglón del entretenimiento familiar es el alto nivel de inseguridad y la facilidad ofrecida, costo-beneficio, por el cine o el video casero legal... o pirata.</p>	

<p>Sociólogo sobre la inseguridad el auge de los centros comerciales y el entretenimiento familiar regulado por la integridad familiar.</p>	
<p>LOC OFF: Mientras tanto muchos de los que se encuentran a favor de la piratería de DVDs argumentan que compran DVD ilegales ya que los tiempos de salida de las películas en las salas nacionales es demasiado alto.</p>	<p>Cartelera sala de cine. Split screen: Cartelera Periódico y realidad en la calle.</p>
<p>¿Qué influye en el tiempo de salida de las películas en las salas de cine?</p>	
<p>LOC OFF: La pregunta más frecuente de los afectados por la piratería sigue siendo la manera cómo algunos tienen acceso a las películas antes de que estas lleguen a los cines o se estrenen a nivel mundial. La respuesta la encontramos después de ser contactados por un hacker quien prefiere mantenerse en el anonimato.</p>	<p>Tomas de ventas de DVDs. Toma de pantalla de computadora: Ares, LimeWire, Bit Torrent, etc...</p>
<p>Entrevista a Trujillo. (Sacar info sobre diferentes maneras de acceder a bases de películas y sus fuentes. Video Taping, robo de machotes en fabricas japonesas y en estudios de edición) Existen varias maneras de encontrar una película <i>pirateada</i> en línea y en “la escena”, puedes compartir algunas de esas maneras? Aquí tenemos acceso a información sobre los autores, normalmente de dónde vienen estas copias, y ¿qué versiones hay de las películas?</p>	
<p>LOC OFF: Sería imposible saber quién accede primero y duplica ilegalmente una película, hoy en día se pierden varias copias de un largometraje en sus diferentes niveles de producción masiva. Sin lugar a duda las mejores copias que se encuentran son aquellas que han sido entregadas por los mismos estudios para su consideración</p>	<p>Muestra de bits de películas grabadas de maneras diferentes. En las salas, robadas o copiadas desde DVDs originales.</p>

<p>ante los organismos de censura, jurados de festivales de cine y copias sacadas de salas de edición o fabricas de duplicado de DVDs. En el libro Ilícito de Moisés Nahím, cuenta cómo el actor Dennis Hopper encontró en un mercado de Shanghai una copia de una película en la que actuó donde estaban incluidos tracks de audio que acababa de grabar tan solo 2 días antes en un Estudio de Grabación en Hollywood. Hoy en día la globalización ha ayudado al fenómeno de la piratería acelerando las redes de transmisión de datos para la proliferación de videos.</p> <p>Nota: Insertar clip de algún comentario de Tru para cerrar.</p>	<p>Cierre con frase del entrevistado.</p>
<p>Nos vemos sumergidos en un mundo de copias, creando inconscientemente una aceptación por la repetición y habitualidad con la que comenzamos a ver una práctica ilegal convertida en algo común. Desde nuestras autopistas, carreteras, centros comerciales, plazas, boulevares... estamos inmersos en una sociedad que ha perdido el bloqueo en contra de lo ilegal por sentirse capaces de adquirir un producto robado a un precio menor. Hoy en día el costo de una película original es de Bs. 60000 mientras que son vendidas por buhoneros y comerciantes informales desde los Bs. 3500.</p>	<p>Tomas Centros Comerciales, gente transitando.</p>
<p>IR A PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Y CÓMO Y POR QUÉ HA CAMBIADO FRENTE A LA COPIA ILEGAL DE DVDS.</p>	
<p>LOC OFF: Qué se puede hacer para detener este fenómeno que tanto daño le hace a nuestra economía y que siendo ilegal se ha convertido en la práctica común</p>	<p>Fachada SENIAT.</p>

<p>de tantos venezolanos?</p>	
<p>¿qué es piratería?</p> <p>¿Qué hace de la piratería un hecho ilegal? ¿Quién la regula localmente? ¿Qué se puede hacer para controlar esta actividad ilegal? ¿Cuál es la solución? ¿Que pérdidas representa para la nación? ¿Qué cifras se manejan en el SENIAT? ¿Qué se esta haciendo para controlarla? ¿Por qué no se pueden cerrar los locales de los buhoneros, los mercados de piratería, pero sí pueden confiscar las máquinas de duplicado? ¿Quién controla estas mafias de buhoneros? ¿Cómo estamos en comparación con otras naciones controlando el contrabando de material ilícito en cuestiones de propiedad intelectual? ¿Cuál es el problema con el buhonerismo: la evasión de impuestos o las violaciones contra la propiedad intelectual? ¿Hasta los momentos cuál ha sido la herramienta más efectiva contra la piratería?</p>	
<p>LOC OFF: La falta de concienciación sobre este delito es la peor contribución a su continuidad.</p> <p>La utopía del deber ser es el discurso y no un reflejo de la realidad, de conciencia de las consecuencias de la problemática.</p> <p>Si no cambiamos la dirección pronto llegaremos a donde nos dirigimos. Ese destino es una sociedad impune, donde prevalezcan los derechos de los delincuentes en vez de los del ciudadano.</p> <p>Si las soluciones aún no son una realidad quiere decir que aún son ideas en el aire que una elite maneja pero que no ha sabido llevarlas a lo tangible. Ya es hora de verdaderamente decirle NO a la Piratería.</p>	

GUIÓN DOCUMENTAL

“PIRATERÍA DE DVDs EN LA ZONA METROPOLITANA DE CARACAS”

<p>LOC OFF: El negocio de la piratería en Caracas es uno totalmente impune, que interconecta mediante esta vía a Beijin, Hollywood y Petare. El inframundo de la piratería es una revolución cultural que le otorga a la población la accesibilidad a medios de entretenimiento masivos que de otra manera serían inasequibles para la mayoría.</p> <p>Vielma Mora “Advertencia”</p>	<p>In from black PG Caracas MINI DV2</p> <p>Animación: Lugares.psd</p> <p>Mix de planos MINI DV 7, 3, 1 y 4. Muy cortos y que se vea mucha gente.</p> <p>Mini DV 6: 07.44.18... 07.44.31</p>
<p>Créditos.</p>	<p>Still: FBI Federal Warning Agradecimientos.</p> <p>Animación pendiente... Dejar negro para entrada de los créditos</p>
<p>LOC OFF: Hoy en día nos encontramos con un panorama laboral tétrico: según el Instituto Nacional de Estadísticas, 1 de cada 2 Venezolanos vive de la economía informal. Es decir el 53% de los venezolanos no goza de un salario constante. De las mediciones realizadas desde 1975 en nuestro país, nunca se había llegado a números tan alarmantes como los de los últimos cinco años. 3 de 10 trabajadores informales se dedica a la venta de mercancía.</p> <p>Por otro lado la consultora privada</p>	<p>GPG calle llena de vendedores. Mix de planos MINI DV 7, 3, 1 y 4. Mini DV 6 07.14.48</p> <p>Animación: Insert gráfico de números y porcentajes. Numeros.psd</p> <p>Animación: Insert gráfico de número y porcentajes. Porcentajes.psd</p>

<p>Datos, ubica al 65% de la población laborando en el sector informal, 21% en el sector privado y 12% en el sector público. Y aunque no existe una medición oficial desde el año 2000, el buhonerismo es hoy en día la fuente de ingresos más común luego de las misiones gubernamentales.</p>	
<p>Entrevista a economista. Buscar que identifique el problema de buhonerismo</p>	<p>Entrevista Albis Muñoz.</p> <p>MINI DV 8</p> <p>08.25.44 08.30.07 08.31.50 08.33.37 08.34.37 08.36.50 08.38.35 08.38.24 08.45.13 08.45.54 08.48.14 08.51.01 08.53.05 08.54.06</p>
<p>LOC OFF: Los buhoneros se han convertido en los adornos más comunes a lo largo y ancho de toda la ciudad ofertando imitaciones de vestimenta, cargadores de celulares, artículos para el hogar, juguetes, música y DVDs Piratas, en otras palabras si existe, ellos lo venden. Este fenómeno cultural nos ha hecho ver a esta actividad como algo habitual, estándar y diario. Diesels a 30 mil, cargadores y juegos de cuchillos a 25mil, 20 mil por un juguete, mata zancudos a 15 y DVDs a 10 mil bolívares. Todo siendo ofertado en los</p>	<p>Collage de infinidad de artículos ofertados por buhoneros.</p> <p>Mini DV 7,4,3,1</p> <p>Ubicar Pietaje identificado como ANUNCIOS y PRECIOS.</p> <p>Cierre con: Mini DV 7 Buhoneros Chacao 04.29.34</p>

<p>puntos más transitados de nuestra capital.</p>	
<p>LOC OFF: Los DVDs son el elemento por excelencia dentro de la gama de productos ofertados por los buhoneros. Lo inexplicable es que este producto requiere, para su disfrute, una inversión monetaria superior a cualquier otro de los productos: un televisor y un reproductor de DVDs. Paradójicamente sus principales compradores suponen ser la población con el menor poder adquisitivo.</p>	<p>Imágenes de ventas de televisores y DVDs. Con venta de DVDs piratas frente. Mini DV 7 04.25.48 Animación: Precios y Comparacion.psd</p>
<p>Entrevista buhonero explicando por que el negocio es tan rentable. Entrevista a buhonero de DVDs, explicando sus costos y su retorno.</p>	<p>Entrevista a Humberto. Mini DV 1 03.23.09 03.38.07 03.38.19 03.38.29 03.38.59 03.39.16 03.39.24 03.39.35 03.42.09 03.42.51 ENTREVISTA A DORISDAY Y AMIGO MINI DV 4 06.46.50 06.51.08</p>

Si comparamos empíricamente el esquema organizacional del buhonerismo con el de una franquicia, como por ejemplo Mc Donald's, el parecido resulta particularmente impresionante. En ambas estructuras encontramos a una junta directiva que maneja a un conglomerado de franquiciados. Cada división es manejada por un Director, un asistente y éste a su vez tiene un segundo asistente. El director se encarga de rendir cuentas a la junta directiva, sus asistentes recaban información desde sus franquiciados, los suplen con insumos y transmiten los resultados a sus superiores.

Cada director tiene a su cargo más de 100 locales de venta y recibe un reporte directo del dueño. Cada franquicia tiene de 2 a 3 discípulos que se encargan de realizar los pedidos de: nuevas películas, las más vendidas o "calientitas" y de la cartelera actual a los asistentes del director. En el escalón más bajo encontramos a los vendedores callejeros, quienes dependiendo de la temporada se ubican entre 25 y 75 empleados.

El costo de la franquicia es de aproximadamente 10 millones de bolívares para establecer rutas de distribución y exclusividad en la zona. El costo operacional es de 5 millones mensuales del cual se paga 50% en empleados y el resto al director de la franquicia. Las ganancias aproximadas son de 6 millones de bolívares netos por local de venta, de este beneficio 1 millón se invierte en la

Animación: McDonalds.psd

**Entran imágenes de McDs a lado izquierdo, fotos de buhoneros a lado derecho.
Se despliega un solo esquema organizacional entre ambos.**

Junta Directiva

Director General

Asistente 1

Asistente 2

100 Franquiciados

Dueño de Franquicia

Director de Franquicia

Discipulo 1

Discipulo 2

Vendedores Callejeros Verano 25 – Invierno 75

Animación pendiente: Ganancias.psd

10 millones de bolívares

Exclusividad y Rutas de Distribución

Costo Operacional: 5 millones

2.5 millones a empleados

2.5 millones al dueño de franquicia

Ganancias:

6 millones netos libres de impuestos

-1 millon en nuevos dvds

-5 millones para la junta directiva

MIINI DV 6

06.53.41

07.10.46

07.11.45

compra de nuevos productos y 5 millones para la Junta Directiva.

Con un negocio tan rentable y tan fácil de operar en absoluta clandestinidad, no es sorprendente ver el crecimiento que ha tenido este negocio en los últimos años. En parte por sus mínimas barreras de entrada y salida, aupado también por el inexistente control de los órganos oficiales. Inclusive las franquicias de alquiler de video se ven amenazadas por centros de alquiler informales que ofrecen películas de estreno y otras que no han sido lanzadas a un menor precio.

Pero no todas las puertas están abiertas... A principios de 2007 el negocio de la venta ilegítima de DVDs se vio truncado por un hecho que conmocionó al país entero. La comercialización de películas pornográficas infantiles creadas en los liceos de Caracas desató numerosas consecuencias para la industria. Los buhoneros de toda la capital fueron requisados y a un mes de la fecha del escándalo cerraron las 2 plazas de venta más importantes del país: la plaza Diego Ibarra del centro de Caracas y se prohibió la venta buhoneril en el boulevard de sabana grande. Aunque se prometió encontrar a los culpables, los DVDs pornográficos estaban distribuidos por toda Venezuela y hallar al culpable era ya imposible. Los buhoneros tuvieron que buscar nuevos focos de venta y distribución, atacando de nuevo

Fade to black

Fade In from Black
Recortes de prensa digitalizados.

Animación:
Porno infantil.psd

MINI DV 10:
Archivo Globovisión
07.00.01-14.07.02

MINI DV 8:
08.00.13
MINI DV 6
07.13.51

Policía comprando películas.
MINI DV 9
08.55.20

<p>aquellas plazas que habían sido abandonadas.</p> <p>Vielma Mora</p> <p>LOC OFF: Uno de los factores que han contribuido notablemente al crecimiento es la poca importancia que le dan las autoridades a estos hechos punibles e ilegales. Los mismos policías cobran vacuna para proteger a los que quebrantan la ley y de no tener como pagar, escogen cuantas películas o mercancía quieran convirtiéndose así en parásitos que se alimentan de delincuentes para ganarse el salario protegiendo al quebrantador. El policía protege al delincuente y no al afectado.</p> <p>Buhonero Centro de Caracas</p>	<p>MINI DV 6 07.16.41</p> <p>Mini DV 4</p> <p>06.24.09</p> <p>****Entrevista buhonero Leonel Briceño Av. Universidad</p>
---	--

<p>LOC OFF: Hoy en día encontramos cualquier variedad de DVDs piratas: series de TV, novelas, documentales, pornografía y películas. Estimamos que menos del 1% de los DVDs piratas caen en el renglón de las novelas para TV, 5% en seriados de TV, 15% en el género documental y musical, 25% en el ámbito pornográfico y 55% en material cinematográfico. Hace algunos años era casi imposible encontrar una gran selección de VHS piratas, hoy en día se pueden encontrar todas las películas de la cartelera nacional en los buhoneros... Indiscutiblemente los más afectados por la piratería de video son las casas distribuidoras y los dueños de cadenas de cines.</p>	<p>Mini DV 7 04.10.48 04.11.23 04.13.00 04.13.34 04.14.00 04.14.36 04.15.13 Animación: porcentaje.psd</p> <p>Mini DV 3 03.22.39 Carteles de Cinex</p> <p>Mini DV 7 05.42.11 Sr. Ulivi chequea la cartelera de prensa (podemos utilizarlo mostrando la cartelera que utilizan los piratas. En 2 de las entrevistas a los buhoneros salen las carteleras)</p>
<p>Hace menos de un año Rodolfo Rodríguez, dueño de Rodven y Video Rodven, representante de Disney Home Video, entre otras marcas, se vio obligado a cerrar su compañía por la dura competencia que crecía en las calles.</p>	<p>Mini DV 7 04.16.48 Clasicos de walt disney a 3000 04.16.54 Kiosko San Bernardino</p>
<p>Entrevista Rodven Rodolfo Rodríguez</p>	<p>Mini DV2 02.21.30 02.27.30</p>

	<p>02.28.38 02.29.40 02.30.52 02.32.27 02.33.26 02.33.54 02.37.33 02.39.10 02.39.59 02.41.41 02.43.49 02.45.27 02.46.00 02.47.06 02.48.25 02.49.04 02.51.00 02.51.24 02.52.40 02.52.46 02.53.27 02.54.20 02.56.00 02.58.45</p>
<p>LOC OFF: Irónicamente los ingresos de las salas de cine se han elevado en los últimos años en los que ha incrementado la venta ilegal de películas piratas.</p> <p>Presidente Asociación de Exhibidores de Cine de Venezuela</p>	<p>05.28.48 MINI DV 5</p> <p>Crecimiento interanual de un 10%</p>
<p>LOC OFF: Al igual que en la venta de películas piratas una de las hipótesis manejadas en el auge del cine o video en el renglón del entretenimiento familiar es el alto nivel de inseguridad y la facilidad ofrecida, costo-beneficio, por el cine o el video casero legal... o pirata.</p>	<p>Animación: Crecimiento cine.psd</p>

<p>Sociólogo sobre la inseguridad el auge de los centros comerciales y el entretenimiento familiar regulado por la integridad familiar.</p>	<p>Mini DV 7 Mini DV 3</p>
<p>LOC OFF: Mientras tanto muchos de los que se encuentran a favor de la piratería de DVDs argumentan que compran DVD ilegales ya que los tiempos de salida de las películas en las salas nacionales es demasiado alto.</p>	<p>Mini DV 2 Cines Unidos Premier Montaje de Afiches de Duro de Matar 01.58.58 Premier 02.00.19 Pre-Estreno Afiches Duro de Matar Mini DV 4 06.17.35 Mini DV 4 06.39.41</p>
<p>¿Qué influye en el tiempo de salida de las películas en las salas de cine?</p>	<p>Mini DV 5 05.37.29 05.13.22</p>
<p>LOC OFF: La pregunta más frecuente de los afectados por la piratería sigue siendo la manera cómo algunos tienen acceso a las películas antes de que estas lleguen a los cines o se estrenen a nivel mundial..</p>	<p>Tomas de ventas de DVDs. Toma de pantalla de computadora: Ares, LimeWire, Bit Torrent, etc...</p>
<p>LOC OFF: Sería imposible saber quién accede primero y duplica ilegalmente una película, hoy en día se pierden varias copias de un largometraje en sus diferentes niveles de producción masiva. Sin lugar a duda las mejores copias que se encuentran son aquellas que han sido entregadas por los mismos estudios para su consideración ante los organismos de censura, jurados de festivales de cine y copias sacadas de salas de edición o fabricas de duplicado de DVDs. En el libro Ilícito de Moisés Nahím, cuenta cómo el actor Dennis Hopper encontró en un</p>	<p>Mix de tomas de kioscos y ventas de DVDs Identificado en el pietaje como "VENTA DVDs"</p>

<p>mercado de Shanghai una copia de una película en la que actuó donde estaban incluidos tracks de audio que acababa de grabar tan solo 2 días antes en un Estudio de Grabación en Hollywood. Hoy en día la globalización ha ayudado al fenómeno de la piratería acelerando las redes de transmisión de datos para la proliferación de videos.</p> <p>CINEX</p>	<p>Cerrar con alguna frase de la entrevista a Blancica</p>
<p>Nos vemos sumergidos en un mundo de copias, creando inconscientemente una aceptación por la repetición y habitualidad con la que comenzamos a ver una práctica ilegal convertida en algo común. Desde nuestras autopistas, carreteras, centros comerciales, plazas, boulevares... estamos inmersos en una sociedad que ha perdido el bloqueo en contra de lo ilegal por sentirse capaces de adquirir un producto robado a un precio menor. Hoy en día el costo de una película original es de Bs. 60000 mientras que son vendidas por buhoneros y comerciantes informales desde los Bs. 3500.</p> <p>Entrevista Cámara Escondida Plaza Las Américas</p>	<p>MINI DV 7 Centro Lido Venta Ilegal de DVDs 04.19.38 04.21.24 04.22.26 04.23.15 04.23.50 MINI DV 7 04.32.41 04.38.25 04.41.56 04.42.06 04.43.32 04.45.52 04.45.54 04.48.17 04.53.08</p>
<p>IR A PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Y CÓMO Y POR QUÉ HA CAMBIADO FRENTE A LA COPIA ILEGAL DE DVDS.</p>	<p>Mini DV 4 05.50.20 05.52.42 05.54.23 05.54.48 05.56.50 05.57.17 05.58.49 06.00.09</p>

	06.02.53 06.05.04 06.05.47 06.07.22 06.09.22 06.10.23
LOC OFF: Qué se puede hacer para detener este fenómeno que tanto daño le hace a nuestra economía y que siendo ilegal se ha convertido en la práctica común de tantos venezolanos?	Fachada SENIAT. MINI DV 2 01.21.47 Tomas Multiples
Entrevista Vielma Mora ¿qué es piratería? ¿Qué hace de la piratería un hecho ilegal? ¿Quién la regula localmente? ¿Qué se puede hacer para controlar esta actividad ilegal? ¿Cuál es la solución? ¿Que pérdidas representa para la nación? ¿Qué cifras se manejan en el SENIAT? ¿Qué se está haciendo para controlarla? ¿Por qué no se pueden cerrar los locales de los buhoneros, los mercados de piratería, pero sí pueden confiscar las máquinas de duplicado? ¿Quién controla estas mafias de buhoneros? ¿Cómo estamos en comparación con otras naciones controlando el contrabando de material ilícito en cuestiones de propiedad intelectual? ¿Cuál es el problema con el buhonerismo: la evasión de impuestos o las violaciones contra la propiedad intelectual? ¿Hasta los momentos cuál ha sido la herramienta más efectiva contra la piratería?	MINI DV 6 07.17.36 07.17.55 07.20.36 07.20.57 07.22.16 07.23.42 07.25.40 07.27.32 07.30.45 07.33.45 07.36.35 07.37.39 07.40.04 07.41.46 07.42.38 07.43.37 07.44.18 07.44.41 07.45.09 07.47.50 07.48.50 07.49.26 07.51.00 MINI DV 8 07.52.00 07.54.34 07.56.13 07.56.53 08.00.13 08.03.15 08.05.06

	08.08.51 08.10.38 08.11.29 Tomas apoyo 08.13.50 08.14.36
<p>LOC OFF: La falta de concienciación sobre este delito es la peor contribución a su continuidad.</p> <p>La utopía del deber ser es el discurso y no un reflejo de la realidad, de conciencia de las consecuencias de la problemática.</p> <p>Si no cambiamos la dirección pronto llegaremos a donde nos dirigimos. Ese destino es una sociedad impune, donde prevalezcan los derechos de los delincuentes en vez de los del ciudadano. Si las soluciones aún no son una realidad quiere decir que aún son ideas en el aire que una elite maneja pero que no ha sabido llevarlas a lo tangible. Ya es hora de verdaderamente decirle NO a la Piratería.</p>	

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El aspecto de mayor relevancia – de mayor peso – para el desarrollo de este proyecto fue haber ejecutado simultáneamente el proceso de búsqueda de información referencial y el contacto con el medio a estudiar. Para lograr el objetivo fue fundamental la realización de un trabajo de calle prolongado a la par del trabajo de búsqueda de información. La investigación referencial sirvió para plantear preguntas de acceso a las fuentes. Fue relevantemente importante escuchar las opiniones en la calle para delimitar los temas a indagar.

La búsqueda de información fue complicada porque la temática no cuenta con literatura directa, recomendada o confiable. Fue necesario el apoyo en temas asociados para concretar los puntos buscados. Definir conceptos, jerarquías, sistematizaciones y procedimientos reales se logró a través del trabajo de campo. Encontramos que la fuente gubernamental es la más difícil de investigar pues lamentablemente resulta desorganizada.

La mayoría de la información se obtuvo a través de investigación por Internet, citando a autores que han tratado casos específicos que nos ayudaron a nutrir nuestra investigación. No existe data sobre el fenómeno de la piratería que se asociara con el punto autoral. Las otras fuentes fueron referencias con los involucrados, afectados y autoridades.

La realización de este trabajo de investigación tuvo resultados satisfactorios gracias a una planificación organizada y detallada. Inmiscuirse en el campo de estudio a través de estrategias no convencionales permitió acceder a las fuentes anheladas. En todo momento fue importante estar enterados de la actualidad de la calle; de las noticias que afectaban a nuestros entrevistados meta. En particular fue necesario garantizar empatía, buenos contactos, identificación y aseguramiento de acceso en futuras visitas.

Un punto difícil fue delimitar los espacios físicos citados por la dinámica reciente. A lo largo de todo el trabajo se tuvo que actualizar la información, replantear los tiempos verbales y la información que cambió durante toda la investigación. Nos tomó por sorpresa las variadas acciones gubernamentales en campos de interés para nuestra investigación. Fue un año bien movido para la dinámica de la economía informal.

El tema resultó extremadamente interesante. A las personas que acudimos les gustó mucho la propuesta de conversar y exponer el tema. De por sí es una temática politizada la existencia y desatención a la situación de informalidad en las calles caraqueñas. Nos vimos obligados a presentarnos como trabajadores de medios gubernamentales y otros entes políticos para evitar confrontación. Fue una intimidación superflua pero efectiva. Logramos adentrarnos en el centro de venta y distribución de piratería más grande e importante del país. El uso de cámaras escondidas fue obligatorio. Los equipos y el personal corrieron un riesgo que bien valió la pena.

Recomendamos a quien desee extenderse en esta temática de interés socio-cultural que se asesore con los propios trabajadores informales. Que se enfoque en una sola zona y que direcciona sus esfuerzos hacia una fuente única. Que le otorgue acceso y un ambiente de confianza. Por otro lado hay que tener una idea clara de qué se desea lograr en la sala de edición para no desperdiciar tiempo expuesto en lugares hostiles y situaciones de riesgo.

Resulta interesante en un futuro cercano indagar la perspectiva de la mente del consumidor. La toma de decisión – o debilidad – entre escoger un bajo precio versus el hecho de quebrantar una ley. Explotar los muchos otros temas asociados. Lo político, lo social, lo psicológico, lo cultural, lo económico, etc; sus incidencias y la manera como se entreconectan entre sí.

FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

Fuentes Bibliográficas

- Buhonero. Real Academia Española. Diccionario de la lengua española. (21ra Edición). Página 331.
- Naím, Moisés (2006). *Illicit*. Nueva York: Random House.
- Piracy. West's Encyclopedia of American Law. (1994). Página 1611.
- Simpson, H. (1998). *Weekly News: Film Distribution Revenue Standards According to Standard and Poors*. Variety Magazine, 378, 56.

Fuentes electrónicas

- British Broadcasting Corporation (2003). *Piratería "amenaza" a Hollywood*. Recuperado en Febrero 7, 2007, de http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/science/newsid_2782000/2782061.stm
- Cañizales, M. (2006). *Las plazas perdieron su esencia*. El Universal. Recuperado en Julio 11, 2007, de http://www.eluniversal.com/2006/07/07/ccs_art_08401A.shtml
- Dean, K. (01 de marzo de 2005). *Copyrights keep TV Shows off DVDs*. Recuperado en Febrero 9, 2007, de <http://www.wired.com/news/digiwood/0,1412,66696,00.html>
- Informe Especial (1997). *Un Negocio de Película*. Producto Online 1997: 176. Recuperado en Marzo 12, 2007, de <http://www.producto.com.ve/176/nota2/pelicula.html> Revisado: 9 de febrero 2007
- Larrain, L. SACVEN [Homepage] Recuperado en Febrero 5, 2007, de <http://www.sacven.org/quienes/historia.php>
- Márquez, A. (2004). WebArticulista.net, "Buhonero". Recuperado en Enero 16, 2007, de <http://webarticulista.net.free.fr/buhonero.html>
- Pinto, A., y Méndez, N. (2003). *Pleno Empleo Informal*. Producto Online: 234. Recuperado en Febrero 17, 2007, de <http://www.producto.com.ve/234/notas/portada.html>
- Rosales, L. (2001). *Adressing Informality, Reducing Poverty: A Policy Response to the Informal Economy*. Global Labour Institute. Recuperado en Febrero 17, 2007, de http://www.global-labour.org/la_economia_informal.htm
- Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria. Oficina de Divulgación Tributaria y Aduanera (2006). *Publicación Digital: ANTIContrabando* [Año 2, Número 26. Página 4]. Recuperado en Marzo 8, 2007, de <http://www.seniat.gov.ve/seniat/images/productos/anticontrabando/anticontrabando.htm>
- Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria. Oficina de Divulgación Tributaria y Aduanera (2006). *Publicación Digital: ANTIContrabando* [Año 2, Número 31. Página 1]. Recuperado en Febrero

19, 2007, de

<http://www.seniat.gov.ve/seniat/images/productos/anticontrabando/anticontrabando.htm>

- Villaroel, H. (2001). *Medición de la Informalidad en Venezuela*. Artículo presentado en la reunión anual de WIEGO, Santiago de Chile, Chile. Recuperado en Marzo 22, 2007, de http://www.wiego.org/WIEGO_En_Espanol/Publicaciones%20de%20interes.php
- World Intellectual Property Organization [Convenio de Berna Artículo 2 Obras protegidas: 1. « Obras literarias y artísticas »]. Recuperado en Febrero 5, 2007, de http://www.wipo.int/treaties/es/ip/berne/trtdocs_wo001.html#P94_12427
- World Intellectual Property Organization (2004, 6 de febrero) Frequently Asked Questions. [FAQs]. Recuperado en Febrero 5, 2007, de http://www.wipo.int/copyright/es/faq/faqs.htm#P14_78
- World Intellectual Property Organization [Convenio de Berna Artículo 9 Derecho de reproducción: 9.1-9.3]. Recuperado en Febrero 5, 2007, de http://www.wipo.int/treaties/es/ip/berne/trtdocs_wo001.html#P94_12427

Fuentes vivas

- Gonzalo Ulivi, Presidente y Director de distribución y programación de la cadena de cines nacionales Cines Unidos. Conversación, Diciembre 2006.
- Juan “Cachorro” Villasmil, buhonero. Conversaciones Febrero – Abril 2007.
- Andrés Eloy, buhonero presidente Cooperativa DVD2. Mayo – Agosto 2006.
- Humberto, buhonero. Marzo – Agosto 2007.

Mini DV 1

Entrevista Rodven. Presidente Rodolfo Rodriguez Gerente General Alejandro					
Entrevista entera: 02.43.49 - 03.02.24					
02.43.49	Una gran industria, una gran mafia, un gran negocio				02.45.22
02.45.27	El comprador no sabe el costo del producto				
02.46.00	Porcentajes del valor del prod original				02.46.29
02.47.06	No se si ellos estan claros... comercializarlo				02.47.14
02.48.25	Hay gente que valora un DVD original				02.49.25
02.49.04	hay una cosa elemental de sentio común...				02.50.41
02.51.00	No sabemos como es la velocidad ... piratas				02.51.10
02.51.24	el que mas gana... (cantidad de unidades infantiles)				02.52.20
02.52.40	el que verdaderamente pierde es el mercado legal				02.52.44
02.52.46	Con el numero de unidades que hay... Sobrevivir				02.53.22
02.53.27	Si de verdad... Controlables				02.54.12
02.54.20	llega un momento... normal				02.54.44
02.56.00	Quienes pierden?				02.56.24
02.58.45	La rentabilidad de los buhoneros...				02.59.47

Planos generales de Caracas					
03.04.16	PG CCS				03.04.37
03.05.10	PG Close Up CCS Largo				03.05.25
03.05.55	PG Close Up CCS Corto				03.07.10
03.11.22	PG La Guarita				03.11.34

Tomas apoyo calle					
03.22.27	Kiosko Buhonero El Cafetal				03.22.46
03.22.53	PG La Guarita				03.23.03

Entrevista Buhonero La Guarita. Humberto. Humberto's DVDs					
Entrevista entera: 03.23.09 - 03.43.18					
03.23.09	Camara escondida entrevista				03.37.55
03.38.07	Venta a clientes				03.38.18
03.38.19	Variedad de DVDs Anaqueles				03.38.28
03.38.29	Ultimas películas DURO D MATAR				03.38.57
03.38.59	Faja de billetes de ventas				03.39.03
03.39.16	DVD EL CANTANTE				03.39.19
03.39.24	FJ comprando DVDs				03.29.06
03.39.35	Paneo torre de DVDs				03.39.40
03.42.09	Explicación pedidos por correo				03.42.24
03.42.51	Buhonero echándose paja				03.43.18

Mini DV 2

Centro de Caracas: Tomas desde carro					
01.03.28	Travelling Centro				01.03.45
01.04.11	Kiokos buhoneros				01.04.18
01.04.30	variedad buhoneros				01.04.36
01.04.43	CDS y DVS carton				01.04.48
01.05.00	zoom in a mp3				01.05.15
01.05.20	Variedad travelling largo				
01.05.49	Estación La Hollada				01.05.54
01.06.38	Venta DVDs				01.06.54
01.07.19	Amenaza Buhonero				01.07.25
01.07.58	****Venta DVDs ensamblando cajas				01.10.05
01.11.40	Venta DVDs				01.12.50
01.12.57	Venta DVDs				01.13.25
01.14.08	Venta TVs y DVDs				01.14.48
01.15.08	Venta DVDs				01.15.40
01.17.00	****Kiosko de quemado				01.17.44
01.17.51	Venta DVDs				01.18.27
01.19.25	Venta DVDs				
01.19.48	Venta DVDs				01.19.59
01.21.12	T'itulos de Cierre Doc				01.21.38

Fachada Seniat					
01.21.47	Tomas Multiples				01.49.58

Fachada Cines Unidos					
01.50.00	Tomas M'ultiples				01.52.17

Plano General Caracas					
01.52.19	Tomas M'ultiples				01.53.43

Entrada Cines unidos					
01.54.00	Entrada Principal				
10.54.26	Harry Potter				01.54.42

Entrevista					
01.54.49	Iv'an P'erez Solaya				
01.55.35	Iv'an Barba				
01.56.24	Albert Manrique				

Cines Unidos Premier					
01.58.58	Montaje de Afiches de Duro de Matar Premier				01.59.38
02.00.19	Pre-Estreno Afiches Duro de Matar				02.00.31
02.01.54	Tomas cine full				02.03.10

EntrevistaRodve. Rodolfo Rodriguez y Alejandro Parte 1					
Entrevista entera: 02.20.56-02.43.11					
02.21.30	Resumen Hostórico Rodven				
02.27.30	... Cosa que hoy en día sería imposible				

02.28.38	El fenomeno de costos...				02.29.35
02.29.40	A medida que fue avanzando... En todo el país				02.30.48
02.30.52	A final de los años 80				02.50.06
02.32.27	La calidad de las películas fue un factor... Copias originales				02.33.08
02.33.26	Las tiendas han ido desapareciendo				02.33.45
02.33.54	Y algunas tiendas especializadas				02.36.25
02.37.33	Sell True				02.39.10
02.39.10	Situación saban grande				02.39.54
02.39.59	La solución es la imputación				02.41.28
02.41.41	Rodven tenía dos grandes tipo de ingresos				02.43.11
Sigue en Mini DV marcado 1					

Mini DV 3

Tomas La Guairita					
03.00.02	Travelling Guarita				03.00.29
03.00.52	Venta DVDs				03.00.57
03.01.00	Venta DVDs				03.01.37
03.02.05	Anuncio DVDs				03.02.09
03.02.13	Venta DVDs				03.02.27
03.02.28.19	Basurero y Venta de huevos				03.02.39

Abogada Tirza Leal "Abogada especialista en problemas sociales"					
03.04.26	Desde hace 18 años				03.04.34
03.04.50	El concejo comunal				03.05.05
03.05.50	Presidenta se monta en su camioneta				03.05.57
03.07.26	Favores para un lado y no para el otro				03.08.43
03.09.07	Venta de DVDs				03.10.00
03.11.50	Número de trabajadores				03.12.20
03.12.22	Buhonero arreo				03.12.55
03.13.26	***El problema de la economía informal				03.13.40
03.13.50	Problemas mas comunes				03.14.18
03.15.03	**No tirarlos a la calle...				03.15.08
03.15.14	La intensi'on de la cooperativa				03.15.27

Tomas de Apoyo					
03.16.20	Tomas logo cooperativa Youcaracam				03.16.34
03.16.37	Identificaci'on entrevistada				03.17.13
03.17.27	***Estamos en pie de lucha				03.17.43

Entrevista corta vendedora Daisy Romero					
03.19.37	El problema de aquí es...				03.19.44

Tomas de Apoyo					
03.21.44	Fuera de foco clips cortos buenos de travelling la guarita				03.22.33

Cartelera de Cine					
03.22.39	Carteles de Cinex				03.23.28

Entrevista Victor Maldonado Presidente Camara de Comercio Industrias y Servicios de Caracas					
Color Correction					
Entrevista entera: 03.23.31- 04.02.21					
03.24.00	ID e Historico de la Cámara de comercio				
03.26.16	Recuerdo... Tema de comercio				
03.27.27	A nosotros los vzlanos nos hace falta la educació				

03.27.45	Venezuela debe ser el paraiso				
03.28.10	No hay que dejar fuera el hecho				
03.29.43	Tenemos varios Datos				03.31.50
03.32.09	Es insolito que dentro de los mismos centros comerciales				03.32.16
03.32.15	Rasgos del Venezolano				03.35.14
03.35.18	El sector formal perdio la batalla				03.35.59
03.36.20	Cuando no hay estado de derecho				03.37.30
03.36.31	Para que el Venezolano entienda... Policías				03.41.00
03.41.47	En esta guerra				03.43.15
03.43.25	Esto no se puede resolver				03.44.10
03.44.22	Por otra parte te haces propietario de un DVD				03.45.40
03.45.41	esto no se resuleve por la vía legal				03.46.12
03.46.30	Panorama laboral: Tenemos unos 20 30 años				03.50.36
03.50.38	Misiones Gubernamentales				03.53.13
03.53.15	Que se debe hacer				03.56.11
03.56.40	Piratería: Vivismo Venezolano				03.57.18
03.57.37	La sociedad patrocina sus informales				03.58.21
03.58.36	La gente de la calle pierde...				04.00.11
04.00.40	La vía de la ilegalidad... Quien se opone				04.01.38
04.41.46	Alí baba y los 40 ladrones				04.02.21

Mini DV 4

Entrevista Maria Carolina Díaz Psicologa Especializada en Mercadeo				
Entrevista entera: 05.50.20 - 06.11.42				
05.50.20	ID			05.50.35
05.52.42	El buhonero es un recurso por su accesibilidad			05.54.30
05.54.23	Nos hemos ido acostumbrando a eso... No sentios que esta la ilegalidad ahí			05.54.36
05.54.48	No había una conciencia			05.56.40
05.56.50	Lugares insólitos Plaza Las Américas			05.56.10
05.57.17	Cualquier nivel socio-económico			05.58.21
05.58.49	Un artista o un cantante			05.59.38
06.00.09	Tu no llegas a pensar que la persona que lo no esta recibiendo			06.00.16
06.02.53	***El deterioro social es otro componente			06.04.23
06.05.04	Eso no lo hay. Hay un doble mensaje			06.05.35
06.05.47	***El mensaje no es claro			06.06.26
06.07.22	Son avances de la tecnolog'ia...			06.09.07
06.09.22	Es parte del rebusque del vzlano			06.09.43
06.10.23	Siempre va a seguir			06.11.42

Tomas Centro de Caracas				
Camara escondida:				
06.13.33	Centro de quemado kiosko			06.13.45
06.14.08	Venta DVDs "1 a 3.000 y 2 por 5"			06.14.11
06.16.26	Venta de DVDs			06.57.17
	06.17.35	Duro de Matar		
06.17.57	Precios: Frutas, remate. Programas de computación, lentes, música, edificio de ministerio de ciencia y tecnología			06.18.55
06.19.05	Venta de DVDs			06.20.07
06.20.15	Precio DVDs a 2000			06.20.29
06.20.32	Venta de CDs de Música			06.20.36
06.20.38	Precio Promoción DVDs 1 x 3mil 2x5000			06.20.44
06.20.45	Entrevista camara escondida... "Es un programa de VIVE TV", "dale que ellos estan con el pueblo"			06.23.30
06.23.30	Libros "harry potter"			06.23.40
06.24.09	****Entrevista buhonero Leonel Briceño Av. Universidad			06.32.13
06.32.18	Precio Ramte CD 1500			06.32.36
06.33.36	***Entrevista Buhonero			06.37.40
06.37.42	CDs Tripack de M'usica			06.37.47
06.37.48	Permiso negado			06.38.05
06.38.13	Se Solicita empleo (utilizar en ent. Vic Maldonado)			06.38.17
06.38.22	Travelling Pasaje Zing Buhoneros			06.38.43
06.38.44	venta de DVDs y algo m'as			06.39.00
06.39.02	Venta DVDs chamo vendedor saludando			06.39.08
06.39.28	***Entrevista Buhonero. Entrevista buhonero negada.			06.39.40
06.39.41	***Entrevista Buhonero Wilfredo Lugo Av. Universidad			06.44.05
06.44.20	Kiosko de buhonero con 10000 mariqueras			06.45.23
06.46.50	**** EntrevistaBuhonero Plaza Diego Ibarra Dorisday Espinoza			06.51.05

06.51.08	Cámara escondida Dorisday			06.52.24
----------	---------------------------	--	--	----------

Mini DV 5

Entrevista Cinematográfica Blancica Parte 1					
Gordo Argentino> Luis Bogni Representante Warner Home Video					
Camisa Blanca> Wolfgang XXXXXX Representante Blancica Home Video					
Sr. Enfluxado> Antonio Blanco Presidente Cinematogr'afica Blancica y Cinex					
Sr. Lentes> Presidente Asociaci'on de Exhibidores Cinematogr'aficos de Venezuela					

04.56.09.29	Los DVDs piratas de Venezuela no vienen de venezuela, viene de Aguascalientes Mexico..				04.56.32
04.59.07	Hay muchas fuentes... Hasta el mes de marzo venian de rusia				05.01.52
05.02.27	Cada copia que va aun cine, tiene un código... Solo ellos saben donde esta la marquita				05.03.15
05.03.14	Venían de China el año pasado.. Aguascaliente				05.03.27
05.04.10	Que causa la caída de las ventas de Home Video desde el año 2000??				05.05.28
05.05.32	Antes se vendian 25000 unidades...				05.06.13
05.06.20	Desglose de los costos de un DVD original 40 50 tiendas				05.07.50
05.08.02	Hay un factor ahorita 5% DVDs virgenes 30% es el arancel de una película.				05.08.32
05.10.24	Los valores que le enseñamos a nuestros hijos.				05.10.47
05.12.13	Ahora para la industria del cine sin embargo no es tan complicado				05.13.04
05.13.22	LO QUE QUEREMOS SABER ES DE DONDE VIENEN ESOS PRODUCTOS PIRATAS?				05.13.26
05.14.25	La pirateria la hay a todo nivel...				05.14.43
05.15.35	Si tu vas a Estados unidos es mas probable... Acano				05.16.19
05.17.16	Lo que tienen que haber es una legislación que defienda la prop intelectual				05.18.25
05.21.49	Que hacer contra eso... Nosotros somos los mas afectados				05.21.57
05.23.59	La compañía nuestra que es WB creo hace un año... nunca habiamos tenido, ni sabiamos de donde salían.				05.24.53
05.25.33	Si la buena película es decir el block buster... Es un evento en un barrio				05.26.46
05.27.34	Aunque hay menos pantallas que antes ... Creció hasta junio un 10% con relación a 2006				05.28.47
05.28.48	Crecimiento interanual de un 10%				05.39.00
05.37.29	TIEMPO EN SALIR LA PELICULAS EN LAS SALAS DE CINE El mercado del cine en vzla a nivel mundial es un 0.008%...				05.37.36

Mini DV 6

Tomas Centro de Caracas				
06.52.43	Remate Bs 2000			00.52.44.17
06.53.11	Travelling Diversidad de buhoneros			06.53.11
06.53.16	Precios Frutas			06.53.23
06.53.31	Precio Películas DVDs 2.500			06.56.33
06.53.34	Plano General Buhoneros Callejon Moto			06.53.39
06.53.41	***Cámara escondida Empaquetado de DVDs			06.55.13
06.54.34	*** Buhonero Asdrubal Mirabal "Mucho compañerismo"			06.54.45
06.55.53	****"Hoy por lo menos es un día flojo... ni si quiera para el almuerzo"			06.56.06
06.56.29	Anuncio Programas y juegos			06.56.30
06.56.49	Entrevista Negada. Viejo			06.56.52
06.56.53	Precio Crema para Zapatos 2.500 y llamadas por teléfono			06.56.58
06.56.59	Venta de cuadernos			06.57.00
06.57.02	Precios Remate de camisas 25 mil 20 mil y 15 mil			06.57.03
06.57.04	***Continuación Cámara Escondida entrevista Buhonera Dorisday +			07.10.18
07.10.18	***AUDIO REPETICIÓN PARA USAR			07.10.45
07.10.46	***Empaquetando DVDs			07.11.43
07.11.45	Jewel Cases DVDs			07.12.51
07.12.52	Anuncio Diego Ibarra y DVDs			07.13.06
07.13.23	Centro Sim'on Bol'ivar			07.13.32
07.13.33	Precio Movilnet Digitel 200BS			STILL
07.13.51	Plaza Diego Ibarra ACTUALIDAD			07.14.09
07.14.28	Precio DVDs Pel'iculas y Musicales			07.14.35
07.14.38	Imitaci'on de medias Nike (PSICOLOGA)			07.14.42
07.14.48	Gran Plano General Calle del Centro			07.15.24
07.15.26	Anuncio Precio Remate 2000			07.15.30
07.15.34	Entrevista Negada. Niño.			07.15.50
07.16.41	Buhonero de pastelería se queja de inseguridad			07.17.10

Entrevista Superintendente Nacional Cap. Ej. Vielma Mora SENIAT				
Material de apoyo				
07.17.36	condecoraciones Vielma Mora			07.15.52
07.17.55	Subcomisión Contra la piratería. Divisiones de la piratería. Lectura con Vielma.			07.20.33
07.20.36	Vielma sentado en el escritorio			07.20.56
07.20.57	****"Sabes quién ha luchado fuerte contra esto?? Freddy Bernal"			07.21.38
07.22.16	**** "la cabeza no se sabe quien es o mejor dicho las cabezas no sabemos quienes son"			07.22.35
07.23.42	****"Concepto de Piratería"			07.25.39
07.25.40	***Responsabilidades Seniat ante la piratería			07.27.20
07.27.32	***Infracciones legales de la piratería			07.30.31
07.30.45	***Centros Comerciales vendiendo piratería			07.33.17
07.33.45	Responsables de la piratería (eliminar comentario sobre manteros)			07.36.17
07.36.35	La gente está viendo que nosotros vamos en serio			07.37.37
07.37.39	Diversificación de la piratería			07.38.24
07.40.04	***El seniat es protector de señor bill gates... Por su puesto yo la pasta original...			07.41.26

07.41.46	***El problema es cuando llega al país que se distribuye de una forma tal...				07.42.01
07.42.38	*** Nosoros decomisamos... Chequ'eo el equipo... Indagando sin improvisar				07.43.35
07.43.37	Nosotros sabemos... Hay otra industria que se va incorporando				07.44.15
07.44.18	PRINCIPIO DEL DOCUMENTAL Advertencia				07.44.31
07.44.41	CIERRE DOCUMENTAL Vamos a luchar contra...				07.44.55
07.45.09	***Al final el vendedor es... Pierden los ciudadanos				07.46.24
07.47.50	****Nostros tenemos la visi'on sobre el particular pq nosotros no podemos perder la visi'on de convertir a venezuela en formal				07.48.27
07.48.50	*****Se ha valorado en 150 millardos despues subi'o a 160 millardos				07.48.57
07.49.26	Todos os a;os eso crece...mercados informales				07.49.55
07.51.00	** PSICO Hacemos publicidad...				07.51.12

Mini DV 7

Continuaci'on Entrevistat Victor Maldonado					
04.04.54	***Cuando sale de tu casa... aqui solo dinero... cada dia mas humano por eso los saldos son mas ... Ese es el resultado				04.06.04
04.06.54	Fundamentalmente DVDS. Siempre lo he tratado el tema de la pirater'ia... No hay mercado para eso. El sector formal no ofrec'ia eso. El sector arraza.				04.08.14
04.08.36	****Son expertos, prestan mejor servicio... Tu 'unica oportunidad.				04.09.03

Tomas de apoyo					
04.09.30	Insignia Camara de caracas.				04.10.32

Tomas Buhoneros San Bernardino					
04.10.48	Venta de DVDs				04.11.07
04.11.23	****Venta de DVDs				04.12.39
04.13.00	Buen Kiosko Varias tomas angulos diferentes				04.13.09
04.13.34	Buen Kiosko Varias tomas angulos diferentes				04.13.35
04.14.00	Buen Kiosko Varias tomas angulos diferentes				04.14.05
04.14.36	Buen Kiosko Varias tomas angulos diferentes				04.14.37
04.15.13	Buen Kiosko Varias tomas angulos diferentes				04.15.17
04.15.30	Vendedores Ambulantes				04.15.34
04.16.48	Clasicos de walt disney a 3000				04.16.49
04.16.54	Kiosko San Bernardino				04.17.04
04.17.14	Negocio formal vs. negocio informl				04.17.30
04.19.12	Litograf'ia ilegal (ver Vielma Mora)				04.19.21

Centro Lido Venta Ilegal de DVDs					
04.19.38	Fachada Centro Lido				04.19.46
04.21.24	Gente Centro Lido Full				04.21.36
04.22.26	Venta Ilegal de DVDs Centro Lido				04.22.50
04.23.15	Venta Ilegal de DVDs Centro Lido				04.23.47
04.23.50	Nombre CC El Recreo				04.23.53

Buhoneros Sabana Grande					
04.24.14	Buhoneros de Sabana Grande Reubicados (vielma mora)				04.24.36

04.25.48	Venta de Televisores	04.26.02
04.28.23	Variedad Buhoneros Vendedor de cargadores de celular	04.28.48
04.29.34	Buhoneros de autopista chacao	04.31.13

Centro Comercial Plaza Las Am'ericas Venta Ilegal de DVDs y Juegos en DVDs					
(Psicologa, Vielma, Vito Maldonado, todos tocan este punto)					
04.32.41	Centro Comercial Plaza Las Americas DVDs Piratas				04.38.19
04.38.25	Kioskito DVDs Piratas				04.40.06
04.41.56	CC Plaza Las Americas				04.42.00
04.42.06	Anuncio CC Plaza Las Americas Pide Aqui tu series favoritas				04.42.16
04.43.32	Centro Com. Pza las Am.				04.43.34

04.45.52	Centro Com. Pza las Am.				04.45.47
04.45.54	Centro Com. Pza las Am.				04.46.01
Video Juegos, Buena entrevista, editar a tu gusto. Subir nivel de audio.					
04.48.17	Camara escondida tienda de video juegos Plaza Las Am'ericas				04.53.06
04.53.08	Acting de catalogo y despacho de juego pirata				04.54.35

Entrevista Parte 3 Distribuidora Cinematogr'afica Blancica					
Gordo Argentino> Augusto Bogni Representante Warner Home Video					
Camisa Blanca> Wolfgang XXXXXX Representante Blancica Home Video					
Sr. Enfluxado> Antonio Blanco Presidente Cinematogr'afica Blancica y Cinex					
Sr. Lentos> Presidente Asociaci'on de Exhibidores Cinematogr'aficos de Venezuela					
Toma de Apoyo					
05.42.11	Sr. Ulivi chequea la cartelera de prensa (podemos utilizarlo mostrando la cartelera que utilizan los piratas. En 2 de las entrevistas a los buhoneros salen las carteleras)				05.42.15
05.40.24	Puedes bajarle el costo a una cinta...				05.42.05
05.43.15	Experimento en Mexico 2 pel'iculas en un solo DVD				05.44.03
05.44.58	*****Comentarios de los exhibidores de cine venezolano. Como responden a la pirateria.				05.48.38
05.49.07	El SENIAT es el mas perjudicado				05.49.08
05.49.24	Perdida... solo para el que la produce, el pirata.				05.49.36
05.49.39	Paneo general				05.49.45

Mini DV 8

Entrevista Jose Gregorio Vielma Mora 2nda Parte					
Tomas de apoyo					
07.52.00	Vielma revisa papeles				07.53.20
07.54.34	Eso no es suficiente... Miedo inherente... 0800seniat				07.55.57
07.56.13	... Carta de felicitaciones... En Beneficio de un país				07.56.39
07.56.53	Que le digamos a los niños que no pueden ver piraata (este es el mismo ejemplo que dan los de CINEX)				07.57.28
08.00.13	****Los planes para poder desalojar... invadido un orden cultural... ministerios... Si aceleró el aumento de la pornografía				08.02.29
08.03.15	Ver un dvd ilegal... participa... paga... Inseguridad individual, comunal y colectiva. Victor maldonado.				08.04.21
08.05.06	... acabamos con la pirateria. Si estamos decididos a no comprar... Si no hay oferta no hay demanda y si no hay demandado no hay oferta.				08.06.25
08.08.51	No compro pirateria, no compro pirata... En mi centro de trabajo... Yo hago inspecciones... Yo estoy en contra... Yo tengo 100s de peliculas que no he visto pq no tengo la cinta original				08.09.59
08.10.38	YO creo que ... Copia y quema es un daño patrimonial al pais... Directores el la complicaa via... cinematográfica				08.11.17
08.11.29	PIRATERIA...NO...				08.11.39

Tomas apoyo					
08.13.50	Vielma y sus copias originales				08.14.00
08.14.36	Tomas chavez, vielma				
08.15.28		****La Piratería no tiene clase social			08.16.37
08.16.56		mu;eco Vielma			08.17.09
08.19.06		Contra plano Vielma			08.19.22
08.19.30		Contra picado Vielma			08.21.02

Entrevista Dra. Albis Muñoz Presidenta Consecomercio					
08.22.47		Logo Consecomercio			08.22.57
08.23.16	Yo me desempeño hoy... El impacto que tiene dentro del sector comercio... La economía informa en venezuela obedece a varias aristas... Falta de inversión... Se creen menos empresas... No crece con la velocidad que se debe la economía... Jovenes y mujeres dentro de la economía formal. Lo dificil que es conformar una empresa en venezuela. Es un viacrucis				08.25.44
08.27.40	En terminos generales la economia informal... No estan pagando impuestos, luz telef, hay una cantidad de elemento que confrman... No gana el estado... No gana el ciudadano... Secuestrados esos espacio... No gana el consumidor no dan las garantias, y en ultimo lugar no gana el buhonero pq no gana... se esta indicando que si la seguridad social de la economia formal no funciona... mucho mas dificil de sistematizar. El problema de				08.30.07

	cómo cuantificar el impacto de la economía informal... en el producto interno bruto.				
08.30.44	La economía formal es aquello... La economía informal es aquella que no hay manera de cuantificar y no esta organizada. Se han agremiado... Es cmo una economia subterranea no esta expuesta a cualquier aplicación de normas				08.31.50
08.31.58	Desde los años 70s... ese zigzag es lo que ha llevado que se halla infomalizado mas la economía. Factores de desorganizaicion de nuestras politicas economicas. Cultura economica. Cuando se acercaba la navidad... Estan en todas partes. Universidades... Econom´				08.33.37
08.34.10	Hoy por hoy... informales				08.34.37
08.35.43	(OPTIMISMO) Yo si cre que ... Pueden coformar micro empresas... Eso si lo multiplicamos ... portunidad de rabajos para mucha gente. Organismos que puedan controlarlo. Importantisimo				08.36.50
08.37.11	todos los elementos... incluyendo los consumidores... pero en la informalidad no				08.38.35
08.38.18	en terminos generales es imposible que el informal siga reglas.				08.38.24
08.44.10	hay que reconocer que los municipio hicieron un alucha contra lo informal				08.45.13
08.45.43	El exceso de poblacion lleva a la informalidad				08.45.54
08.46.53	La solucion es un trabajo mancomunado... esfuerzo compartido... no podemos retirar un buhonero de donde trabaja... Recapacitarlo... Se formalice no esta capacitado... Frente a sus necesidad el esfuerzo tiene que ser compartido entre comunidades y gobierno				o8.48.14
08.49.29	MISIONES: Si una persona recibe plata de las misiones... Mejor calidad de vida... No es fácil pero hay que hacer valer la ley... local gastos... inamobilidad,, van sumando por lo mas fácil.				08.51.01
08.51.52	PUNTO PERSONAL: Yo personalemnete... lo comparto con mis trabajadores... Es mucho mas económico... Habría que estudiarse a fondo. Como organizar esa actividad de manera que no fuese informal.				08.53.05
08.53.39	A ese es al que hay que atacr a ese gran inversionista que gana... Esa red informal				08.54.06

Mini DV 9

Policía comprando VD				
08.55.20	Cámara escondida... Pôlicía comprando DVD			08.56.31
08.56.32	Tomas Plaza de las Tres Gracias UCV. Aquí hay una buena toma de la estación del metro, que sería bueno incluir.			08.58.27
Emilio Lovera				
09.01.08	Luis Daniel, ve a ver si hay un espacio para algo de esto según tu criterio... Esto fue una vaina improvisada, ve a ver...			09.03.08
09.03.12	El chunior explica la piratería: La piratería empezó...			09.04.47
09.06.13	LOCUCIÓN			09.32.41

Mini DV 10

Material Bruto Globovision					
07.06.05	Archivo: Buhoneros, Plaza Diego Ibarra, Sabana Grande				14.45.31

ANEXOS

ANEXO A

Pietaje de material bruto

ANEXO B

Material bruto: Recopilación de entrevistas