



Universidad Católica Andrés Bello  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social  
Mención Artes Audiovisuales  
Trabajo de Grado

## **CCS INSOMNE**

**–Documental sobre la vida nocturna de Caracas–**

Tesistas: Adriana Bolívar Medina y  
Andreína Martínez Santiso

Tutor: Marcelino Bisbal

Caracas, Septiembre de 2007

## INTRODUCCIÓN

A más de 800 metros sobre el nivel del mar, Caracas se extiende a lo largo de un valle estrecho que sirve como espacio y hogar para cerca de 4 millones de habitantes. Ellos, con sus diferentes maneras de vivir, forman parte de esa urbe, de la capital de un país llamado Venezuela.

Esa ciudad, conocida anteriormente por sus techos rojos, cada vez más se asemeja a una maraña de concreto y metal que lucha por la supervivencia y la convivencia de miles de habitantes: profesionales, estudiantes, comerciantes y buhoneros. Todos ellos comparten una misma hora de entrada y salida: salen de sus casas con el alba y regresan a sus hogares en el ocaso.

Sin embargo, existe también una subcultura urbana que emerge cuando el sol se esconde. Detrás del tráfico que se produce en la autopista a las seis de la tarde, del comerciante que baja la santa maría y del encendido de las luces de neón, otros habitantes despiertan al murmullo de la noche. Estas son las personas que sostienen la ciudad cuando el trabajador del día decide salir a recrearse.

Caracas de noche, es la hermana gemela de la Caracas de día. Pero, nunca la misma. Como Doctor Jekyll y Mister Hyde, la Caracas nocturna se transforma con sus sombras y luces artificiales para dar vida al universo paralelo de la capital. Chóferes de transporte público, mesoneros, porteros de locales, parqueros, taxistas, bartenders, perrocalenteros, cantantes, entre otros. Todos ellos son integrantes de la tribu nocturna que mantienen la ciudad a oscuras.

Esta fuerza laboral nocturna se encuentra al servicio de aquellas personas que buscan en la noche un espacio de recreación. Los que quieren bailar, los que quieren beber, los que buscan placer en la celebración. Todos ellos representan un espejo dual. Y estas dos maneras de experimentar la nocturnidad se conjugan en un espacio y un tiempo: Caracas de noche.

Este trabajo pretende descubrir cuáles son los elementos del relato de una noche cuya protagonista es la ciudad de Caracas y mostrar el contraste que existe entre las personas que deben trabajar de noche y las que salen a festejar.

Con la finalidad de cumplir esos objetivos, se escoge el lenguaje audiovisual para tratar de plasmar de manera más fidedigna la realidad de la rutina nocturna. El reto se presenta en traducir la cotidianidad en términos de imagen y construir un discurso que comprenda el relato de los personajes escogidos como representantes de la nocturnidad urbana.

Para iniciar la investigación, es necesario adentrarse en lo que significa la noche como espacio mítico y la significación que esta implica.

El tema comprende muchos tópicos. Sin embargo, la noche de una ciudad es algo que muchos conocen pero que poco ha sido escrito o registrado sobre ella. A través de un arqueo investigativo se logra recolectar información para comenzar a contextualizar el trabajo. En *Antropología de la nocturnidad de una ciudad*, el primer capítulo de los cuatro que integran esta investigación, se relacionan tres elementos importantes: noche, gente y ciudad. Cómo interactúan y cómo cada uno delinea la existencia del otro.

En el segundo capítulo, *La noche en la ciudad de Caracas*, se expone los matices que presenta la capital venezolana al caer la noche, porque una ciudad como Caracas no es cualquier metrópolis.

*El modelo del documental*, tercer capítulo del trabajo, describe las diferentes técnicas que se usaron para la estructura del trabajo audiovisual y el enfoque con el cual se abordó el tema.

*Aquí va el documental*, cuarto y último capítulo, es la explicación técnica de lo que fue la realización del audiovisual. La producción de Ccs Insomne comprende, además de cuestiones técnicas, un criterio de selección y formación de la estructura adecuada del discurso. Este capítulo incluye el guión técnico que contiene en detalle todo el audiovisual.

Listos y perfumados, la noche en Caracas acaba de empezar.

**PRIMERA PARTE**

# **CARACAS NOCTURNA**

**(A manera de Marco Teórico)**

**CAPÍTULO I**

**ANTROPOLOGÍA DE LA NOCTURNIDAD  
DE UNA CIUDAD**

## I.1.- Una noche. Tres tiempos

*“Hemos llegado al crepúsculo neutro  
donde el día y la noche se funden y se igualan”*

(Benedetti, 2001: p.40)

A lo largo de la historia universal las personas han vivido, disfrutado e incluso sufrido la noche de manera diversa. No sólo como escenario protagónico de momentos furtivos, sino también como un espacio de encuentro, de espiritualidad, asociado en ocasiones con el goce, el esparcimiento y el placer. Luc Bureau en su libro *Geographie de la nuit*, afirma que “la noche reproduce el mundo anterior al Génesis, el caos, mientras que el día es un momento de distinción (...) Pero la noche sobre todo descubre al hombre”. (Bureau, 1997: p. 35. Traducción libre)

De esta manera, el geógrafo francés asocia la noche con un estado de desorganización a partir del cual nace un nuevo orden que se descubrirá a la luz del día. La noche no es sólo la actividad que tiene lugar entre la puesta del sol y el amanecer del día siguiente; sino también es un periodo que constituye un espacio que el ser humano ha usado para reconstruirse a sí mismo.

Según Atilio Romero<sup>1</sup>, ese periodo o espacio es necesario contextualizarlo dentro de tres tiempos, los cuales a su juicio están interrelacionados entre sí: *el natural*, *el institucional* y *el cultural*.

El *tiempo natural*, también llamado climático, corresponde a la naturaleza de los seres humanos. Este se refiere a las leyes naturales: los seres humanos biológicamente presentan características que responden a la

luz del sol, motivo por el cual dichas reacciones se determinan por la presencia o ausencia del astro rey.

Por otro lado, como lo indica Romero, está el *tiempo institucional*. Este es el que marca la ciudad en sí misma a partir de las actividades que ejecutan los ciudadanos en su día a día. Por ejemplo, en Venezuela las clases generalmente se inician a las 7:00 am, mientras que en México comienzan a las 9:00 am. En Estados Unidos los locales nocturnos cierran alrededor de las 3:00 am, a diferencia de España cuyas tascas extienden su jornada hasta el amanecer. Al respecto, Roger Fraser en uno de sus ensayos recopilados en el libro *Hablan los trabajadores* señala lo siguiente:

La primera parte de la noche, el anochecer si se quiere, es una función de nuestra civilización, tanto como un efecto de la rotación de la tierra. Como tantas otras cosas, ha sido convertida en instrumento por una sociedad que ha sabido crear una luz tan brillante y permanente como la del sol (1969: p.36)

Y es que ese tiempo está relacionado con convenciones establecidas dentro de un espacio concreto, aquél que impone el sistema de normas en una sociedad determinada.

En conjunto con el *tiempo natural* y el *tiempo institucional*, existe el *tiempo cultural* el cual se asocia con la significación que cada sociedad le otorga a la medición del tiempo. En la gran mayoría de las civilizaciones occidentales el tiempo se mide a través del calendario católico, que permite diferenciar cuando comienza el día y cuando termina la noche.



De acuerdo con Romero, esto es lo que determina que para ciertas culturas la noche esté asociada con lo pecaminoso. “En la religión católica – explica Romero– Dios es luz y el Diablo es la oscuridad (...) En las noches surgen las cosas más terribles, lo que sucede allí es que hay una construcción natural de la noche que la hace el territorio de lo prohibido y lo temeroso”.

José Carvajal<sup>2</sup> coincide al señalar que la noción del bien y el mal está asociada con la idea de la luz y la oscuridad: “La noche se supone como el reino de la perdición pues la oscuridad total es lo más parecido a la nada y eso le da a la persona la oportunidad de perderse en ella. Es una posibilidad de convertirse en otro”.

Romero introduce a partir de las tres divisiones anteriores la premisa del elemento humano en la medición del tiempo. Aunque la entrada y la salida del sol es un proceso natural, finalmente es el hombre quien pauta en su rutina el inicio y el final del día, o bien de la noche: “El contaje del tiempo lo hace un sujeto que está anclado en un punto, la ciudad”, dice.

Según lo expresado anteriormente, el tiempo entonces estará supeditado a las convenciones de una sociedad. Es decir, la noche y el día serán y dependerán de cada ciudad y sus habitantes.

## **I.2.- Los códigos de la noche**

Son varios los aspectos que dan vida a la noche. Trabajo, diversión, ocio y negocio se enlazan alrededor de las luces de neón y se esconden en

los rincones desprovistos de luz. Así pues, gran parte de la existencia del ser humano transcurre en ese espacio.

Ya sea durmiendo, trabajando o haciendo cualquier otra actividad, la noche representa para los ciudadanos un espacio distinto. El ritmo de la urbe cambia, unas actividades terminan, mientras otras empiezan; y los comportamientos de las personas se adaptan a esas variaciones. Al respecto, Carvajal opina: “La noche tiene esa cualidad maravillosa, diría yo, de transmutar a las personas”.

Aquel trabajador que estuvo toda una jornada encerrado en una oficina, cambia su disposición al buscar en la ciudad nocturna un espacio diferente al que se le presentó durante el día. La noche es su momento para recrearse. “El ritmo productivo de la ciudad normalmente está pautado para el día. A partir de ahí, existe algo que se conoce como tiempo libre...Casualmente, el tiempo que se acerca a la noche es el que te queda libre”, afirma José Carvajal.

Cuando se trata de entretenimiento, la noche citadina se puede disfrutar en varios escenarios: discotecas, locales nocturnos, restaurantes de horario corrido, y demás servicios, que se unen para ofrecer al trabajador del día una noche placentera. Pero esto no se mantiene solo. Existe una gran fuerza laboral que noche a noche se da cita a la luz de los carteles y que trabaja para que otros la disfruten.

La noche es cómo y de quién la vive, tal y como asegura Romero: “Existe una diferencia entre la nocturnidad del ocio (vida en la noche) y la

nocturnidad del negocio (vida del trabajo en la noche)". Vivir la vida al revés sugiere tener una vida invertida. En relación con este aspecto, Edmundo Bracho<sup>3</sup> recordó los estudios del filósofo francés Émile Michel Cioran sobre el insomnio: "Él hablaba que cuando se invertía la natura del reloj biológico, cuando una persona vivía de noche, la idea del tiempo variaba completamente. Esto también marcaba su carácter, su forma de hablar, pensar y actuar".

Amanece, empieza una nueva jornada en la ciudad: las oficinas, los colegios, los comercios.... Atardece y el ritmo de la metrópolis cambia. El mismo espacio empieza a ser ocupado por otras personas que, con rutinas diferentes (ocio o trabajo), conocen y manejan los códigos de la noche.

**CAPÍTULO II**  
**LA NOCHE EN LA CIUDAD**  
**DE CARACAS**

## II.1.- Cuando los faroles se encienden

Los habitantes de Caracas, capital de Venezuela, se abren paso a ritmo trepidante entre las montañas de un gran valle. De día, la ciudad se desarrolla como una gran maquinaria industrial constituida por engranajes de automóviles y tuercas de peatones, los cuales le dan vida a la urbe dentro de un estridente caos. De noche, la vorágine se calma por un rato dentro de la metrópolis y sus ciudadanos se entregan a las sombras de los neones. Todo cambia en Caracas cuando se empiezan a encender los faroles de los carros.

Hay una relación directa entre el encendido de las luces de las calles, vallas publicitarias y avisos de neón, con la apertura de locales de música estridente y la salida de gente “bien vestida” a las calles. En ese momento, comienza lo que, en general, se denomina “vida nocturna”. Caracas, en su papel de capital, no está exenta de esta analogía. Lo avalan muchos de sus espacios luminosos, una gran parte de sus habitantes y el murmullo que no calla ni en la madrugada. Y aunque no es una ciudad de servicios continuo las 24 horas del día, sí se desvela y apuesta por el insomnio.

Sea cual sea el motivo (matrimonios, bautizos, quince años y demás eventos) la noche –en la mayoría de las ocasiones– es el momento escogido para llevar a cabo los festejos, lo que coloquialmente conocemos como “rumbas”. Esas celebraciones están asociadas con el carácter jocoso y alegre del venezolano: “‘Bochinche, bochinche y más bochinche’, fueron las palabras que empleó Francisco de Miranda para definir la conducta de quienes habitaban estas tierras hace ya casi dos siglos y la situación no ha cambiado mucho, la parranda y la francachela son características que nos definen”, (c.p. Douglas Gómez Barrueta; 2005: p. 9).

## II.2.- Del abstracto al concreto

Cuando aparece el t3pico “vida nocturna” en los trípticos turísticos de destinos caribeños, no sólo se describe brevemente lo que se vive en la noche, sino también se señalan los lugares dónde las personas pueden acudir para encontrar dicha diversión. Sin embargo, el espacio nocturno no se limita sólo a algún local de moda. Se puede hablar también de espacio urbano o espacio público en términos de ciudad. Marco Negr3n, en su libro *La cosa humana por excelencia. Controversias de una ciudad*, lo define de la siguiente manera: “El espacio público es el definidor de la ciudadanía en sus distintas escalas (...) para ser público, el espacio debe ser ante todo espacio de relaciones entre ciudadanos” (2004: p. 12).

Para comenzar a hablar del espacio nocturno, es necesario conocer el espacio urbano, es decir, el que la ciudad ofrece en sí. “El espacio público por antonomasia es la calle” menciona Negr3n y continúa: “Está fuera de duda, por ejemplo, que las calles son espacios urbanos y que muchas veces ellas son también magníficos espacios públicos” (2004: p.12). En el mismo orden de ideas, Negr3n habla en su libro acerca de cómo la calle es, en términos generales, el lugar donde las personas hacen de una ciudad algo urbano.

Pese a ello, las calles de Caracas no son los mejores espacios para que sus ciudadanos festejen. La inseguridad de las noches ha restringido a los nocturnos a esconderse para disfrutar ese horario alternativo. Sin embargo, la capital cuenta con variados sitios en los que la noche empieza a tomar vida. Para Edmundo Bracho, esos lugares se caracterizan por su luminosidad: “Las personas buscan llenar ese espacio con elementos sensoriales: sonido, colores, olores y sensaciones de tacto”.

Desde hace décadas, la cultura de la fiesta se ha desarrollado con intensidad en Caracas. Son generaciones de jóvenes (y no tan jóvenes) y decenas de locales las que ha visto desfilarse la ciudad. La urbanización de Las Mercedes es un buen ejemplo para recrear el pasar de los años y la evolución de su espacio que ha venido cambiando debido a los “guateques nocturnos”.

“A finales de los años sesenta, Las Mercedes se convirtió en el lugar del buen comer y del comercio exquisito, pero sobre todo en zona alternativa para la rumba”, señala el periodista Xariell Sarabia en el semanario *En Caracas* (2005: p. 6-7). No obstante, otras zonas de la capital también han tenido sus épocas de oro, es el caso de Sabana Grande con la presencia de locales como el Maní es así y otros cafés ubicados en el mismo bulevar que fueron testigos de la época de rebeldes, *yuppies* y bohemios.

Pero los tiempos fueron cambiando y con él la gente. De esta forma, los lugares evolucionaron, algunos sobrevivieron a los avatares de los años y se mantuvieron, mientras que otros desaparecieron y cedieron su espacio a las nuevas necesidades que pedían las personas.

Comenta Bracho: “La gente que antes iba al Ateneo o a un bar de la Candelaria, ya no lo hace. Entiende que la propuesta cultural y social de intercambio, de ocio, son los locales que tienen estacionamiento y vigilancia privada” (Bracho, 2006). A su juicio, las tendencias han cambiado y desde hace cuatro años, lo que se conoce como el concepto “lounge” (ambiente suave con el volumen adecuado para que los asistentes puedan conversar entre sí) ha tomado parte en el contenido y la forma de los locales nocturnos. “Eso, de alguna manera, va uniformando los espacios de festejos y de reunión nocturna”, dice Bracho.

La inseguridad, como siempre, es un invitado más al paganismo de la noche. Así, los caraqueños prefieren evitar la calle como un espacio de encuentro y eligen las cuatro paredes de un recinto para vivir la nocturnidad. Es el caso particular de los centros comerciales.

Para José Carvajal, “los centros comerciales han aprovechado el elemento de la inseguridad para concentrar la vida nocturna”. Según su opinión, esa condición representa un discurso contra la ciudad puesto que limita las posibilidades de pasear y recorrer la urbe. “Las personas se sienten seguras dentro de esas murallas, eso hace que haya un desestímulo para que se muevan por la ciudad real y prefieran el espacio diseñado para que bailen y coman tranquilas en un mismo sitio” (Carvajal, 2006).

Sobre este aspecto, Bracho menciona el marcado auge que han tenido los centros comerciales en los últimos años y cómo han secuestrado el espacio público: “El caso más notable en Caracas es el Centro Comercial San Ignacio, donde tienes entre siete o diez locales, uno al lado del otro. Cada uno con una propuesta si se quiere nocturna, musical, estética y decorativa diferente. Es un punto de referencia en el este de la capital”.

En los barrios caraqueños también se disfruta de la “rumba”: hacen reuniones en las casas de los vecinos y familiares; y al contrario de las áreas cerradas como los centros comerciales, en las barriadas sí se celebran las fiestas en ambientes abiertos como en las escaleras o las esquinas. Esas zonas sufren igualmente de las consecuencias de la inseguridad. Carvajal señala que probablemente 70% de las muertes que ocurren en Caracas son



en los barrios y, a pesar de eso, la gente sigue saliendo a discotecas o bares, o escoge la calle como lugar de encuentro.

Desglosar los lugares que conforman el espacio nocturno caraqueño es una tarea inagotable, sin embargo se podría generalizar que, como menciona Carvajal, “una ciudad es un espacio de negociación permanente con los otros, tanto en el día como la noche. Es el espacio de la diferencia”.

### **II.3.- ¿24 horas?: Caracas sobre ruedas**

En el día Caracas bulle entre el tránsito de personas que la recorren de lado a lado: carros, autobuses, transeúntes, usuarios del subterráneo. Son numerosas las personas que marcan sus pisadas en la ciudad capital. Sin embargo, por la noche las cornetas callan y los pasos cesan. No existe un viandante nocturno como tal. Y cualquiera que se aventure a pasear por las telarañas de la noche, será admirado por su valentía o será mal visto, e incluso considerado como un sospechoso o extraño por su ocurrencia.

De noche la calle es soledad, entonces ¿cómo se mueven los noctámbulos de Caracas? Carvajal considera que una de las razones del auto-encierro caraqueño en locales y centro comerciales es “el dictamen de una sociedad que descansa mucho en el carro, en una ciudad zanjada por la autopista”.

Un panorama general del transporte público nocturno en la ciudad capital podría ser el siguiente: el Metro de Caracas funciona hasta las once

de la noche, algunas estaciones cierran a las nueve de la noche; y a partir de las ocho de la noche el transporte superficial – las camionetas – disminuyen su servicio de unidades, haciendo esporádicas apariciones durante el resto de la noche en las paradas asignadas.

Así, la opción más viable, fácil y cómoda es el automóvil. Sea particular o privado (servicio de taxi), la inseguridad exhorta a las personas a encerrarse también para transportarse. “Moverse en Caracas se transforma cada vez más en un asunto privado, el carro propio va ganando una preponderancia inusual en la vida de la gente porque es difícil y costoso vivir de noche en esta ciudad si no se tiene un vehículo particular”, asegura Carvajal.

A pesar de las quejas de los ciudadanos sobre el tráfico que abarrotta las calles y autopistas, las listas de espera de los concesionarios de automóviles se alargan con el pasar del tiempo. De esta manera, Caracas se va extendiendo más entre el concreto y la lata de los carros que la circulan.

Marco Negrón (2004: p. 12) afirma que “urge repensar el transporte no como simple medio de traslado sino como instrumento para la construcción de una ciudad”. Carvajal coincide al opinar que el traslado en la ciudad de Caracas no sólo es costoso, sino que pone en riesgo la vida de las personas: “Creo que es un factor que disminuye que la gente se mueva de noche y por eso prefiere optar por otra alternativa que es terrible en la ciudad: el transporte privado”.

Sin gente, no hay movimiento. Y no hay movimiento si no hay cómo trasladarse. Así sucesivamente. La falta de un buen transporte público por la

noche colabora con el encierro de los noctámbulos en sus casas, quienes dudan en salir a las calles de la ciudad. Este es uno de los factores que hace que Caracas diste de muchas otras urbes del mundo entero, las cuales ciertamente nunca duermen. Caracas se trasnocha, pero en algún momento se va a dormir.

#### **II.4.- El encanto de la flauta de Hamelín**

El hombre era un extraño en la pequeña ciudad de Hamelín, sacó su flauta y cuando empezó a tocarla, reunió a todos los ratones –que estaban encantados y en medio de un trance– y los hizo salir de sus escondites al ritmo de su música. Al igual que la flauta del joven protagonista del cuento infantil *El flautista de Hamelín*, la música (en todos sus ritmos, estilos y expresiones) tiene cierto encanto para las personas que habitan en una urbe. Podría decirse que es un elemento fundamental para que las personas desvelen su sueño y se reúnan en locales y sitios nocturnos con la intención de dejarse llevar por el embrujo musical.

“El venezolano es muy rumbero y pues la música se relaciona con la noche desde hace mucho tiempo”, comenta David Rondón<sup>4</sup>, quien se desempeña como músico con el pseudónimo de DJ Rombo en varios locales de la ciudad. “No sólo es el historial de vida rumbera de Caracas, también hay que tomar en cuenta el movimiento de la música. Las opciones de los locales basan su oferta en la música que ponen”, continúa.

Ciertamente, la música es un eje de la noche. Por lo general, quien sale de noche a disfrutar va en busca de escuchar algo que le agrade y entre más variada sean las opciones, mejor.

De acuerdo con Rondón, la música ha ayudado a evolucionar lo que es la rutina nocturna y, como toda moda, se deja llevar por las nuevas tendencias. Indiferentemente de los géneros que hoy se escuchen más, lo cierto es que esto influye en la costumbre de salir de noche. “En los últimos años, se observa más movimiento de espectadores en los días de semana. La gente se ha estado interesando por disfrutar de la música y eso ha hecho que proliferen lo que llaman el concepto *after office*”. El término se refiere a los locales que, desde tempranas horas de la noche, abren sus puertas con ofertas musicales para aquellas personas que al salir de sus oficinas desean disfrutar de la nocturnidad.

Para Rondón, aún la diversidad es escasa. “Lo importante es que el movimiento está, la rumba en la semana comienza más temprano y sigue estando ahí”. Pero no es sólo la música en un sentido lúdico lo que mueve a la gente de la noche. Claro, hay que bailar o por lo menos mover la cabeza siguiendo un ritmo.

Edmundo Bracho considera que el asunto de la música se trata de un culto al bullicio. “Hay una especie de adoración al ruido, creo que es un síndrome de pánico al silencio y a la soledad, a ese vacío. Pecando de generalizaciones, el venezolano tiende a llenar ese vacío. Por eso ves que cuando una persona hace una cola y está sola, tiene que entretenerse con algo. No puede estar quieto y por eso empieza a jugar con el celular”.

Cornetas de automóviles, puestos de discos de piratería con vallenato a todo volumen, resonadores de carros *tunning*, y tubos de escapes ruidosos son algunos de los sonidos a los que está expuesto día a día cualquier caraqueño. La noche llega y acalla muchos ruidos...menos en aquéllos lugares donde la música es tan alta, que hasta se hace difícil escuchar los pensamientos: es la perpetuación del ruido, es el encanto de la música.

## **II.5.- El caraqueño no es cualquier ciudadano**

Al prender la televisión, en la pantalla aparece una imagen de un león que acecha a una presa. En la esquina del televisor se observa el logo del canal *Animal Planet*. El león persigue a una cebra, ésta es alcanzada y devorada por el rey de la selva. Aunque en Caracas no hay leones ni cebras –sólo en el zoológico–, el civismo cambia de la noche al día y el caraqueño que de día es un peón más de horarios de oficina, de noche puede hacer surgir su alter ego.

“El caraqueño es de una cultura muy caribeña, con eso quiero decir que es específicamente dado a rendir culto a la apariencia, al exhibicionismo, a un cierto *performance*”, opina Bracho. El periodista comenta que la noche es el momento que la gente aprovecha para ver y dejarse ver. Así, una de las características del caraqueño es tomar la noche como excusa para pasearse y “lucir o simular su status económico”. De esta manera, lo ostentoso se convierte en un juego de presumirse frente a los demás, quizá como una forma de reafirmar conductas que durante el día se reprimen.

Tulio Hernández coincide en este punto de vista y divide el entretenimiento urbano en dos concepciones: “la que persigue el anonimato y la que persigue lo gregario”. Con esto se refiere a la gente que está buscando a sus iguales para encontrarse y el que está buscando para resaltar en la multitud.

La noche implica libertad. Y este elemento actúa sobre la gente hasta moldear sus actitudes. Para Bracho, el matiz caribeño representa un actitud desinhibida *per sé*, la cual por la noche se incrementa hasta llegar a ser catalogadas como “sexuadas” las relaciones que en la noche se entretajan. A su juicio se intensifica todo, lo sexuado de la retórica y hasta el tacto se hace más intenso pues la forma de hablar es más cariñosa.

Sin embargo, la noche no es la misma para todos los caraqueños. Mientras hay unos que buscan el disfrute, otros buscan el “rebusque” o el simple oficio del trabajo nocturno. “Las actividades producen disfrute y para producirlo se necesita una maquinaria que mueva la gente”, afirma Carvajal.

El otro lado de la luna, por así llamarlo. La noche, sinónimo de libertad y disfrute, es el momento ideal para transgredir ciertos códigos que nos oprimen en el día. Momento de alistarse, de servir y laborar para otros. Al respecto el sociólogo Tulio Hernández explica: “El trabajador nocturno tiene que armarse su propio sistema, generalmente tiene que inventarse su propio método de transporte, aliarse con otros para contratar taxis que lo lleven a sus hogares para no correr riesgos.”

Surge entonces el lugar del encuentro y la noche es testigo y espacio para que ciudadanos –o ciudadanos- asuman sus roles. “Un trabajador –

explica Hernández– en la noche puede ser poderoso, bien sea porque decide quién entra y quién no ingresa a un lugar determinado, o bien sea porque está vestido de manera elegantísima. Pero luego al salir de sus labores son personas normales que no tienen el mismo poder en su barrio, en su calle o edificio. La representación simbólica que le da el uniforme o el rol que juega en la noche, simplemente desaparece.”

Edmundo Bracho comenta sobre el ‘síndrome de los porteros de locales nocturnos’: “Los porteros ejercen una especie de autoridad como un caudillo, aún cuando ellos no son los dueños del local. No siguen ninguna política de selección, sólo su propio criterio”. Vivir al revés. Aprovecharse de hacerlo.

**SEGUNDA PARTE**

# **CARACAS NOCTURNA**

**(El documental audiovisual)**



**CAPÍTULO III**  
**EL MODELO DEL DOCUMENTAL**

La técnica del documental Ccs insomne está basada en la concepción que Michael Rabiger describe en su libro *Dirección de documentales* (1987: p.5): “El documental es un escrutinio de la organización de la vida humana”. A partir de esta idea, este trabajo muestra la rutina nocturna de algunos de los habitantes de Caracas, quienes viven la ciudad relacionada con el entretenimiento.

Para lograr esto, se recogieron testimonios de personas, tanto de las que disfrutan como las que trabajan la noche, y además se entrevistaron a conocedores del tema de la nocturnidad, desde el punto de vista sociológico como mediático.

Las clasificaciones de Bill Nichols (1997; c.p. Francés, 2003: p.24) fueron tomadas en cuenta para la estructura del documental. La *modalidad expositiva*; señala que: “El montaje sigue en gran parte las pautas de los comentarios de las personas involucradas”. La *modalidad de observación*, indica necesaria la intervención del realizador en la elección de situaciones y personajes, en la post – guionización y en el montaje final.

Por último, de la *modalidad interactiva* que enuncia Nichols se tomó en consideración la propuesta de “explotar la entrevista al máximo por parte del realizador que tendrá un uso extensivo en el rodaje para dar a conocer con exactitud los diferentes puntos de vista” (Francés, 2003: 26).

El uso en conjunto de estas categorizaciones dio como resultado un manual de herramientas a utilizar para la producción del documental Ccs Insomne.

**Capítulo IV**  
**AQUÍ VA EL DOCUMENTAL**

#### **IV.1.- Objetivo general y Objetivos específicos**

##### **Objetivo General:**

Realizar un documental sobre la vida nocturna de Caracas y sus personajes.

##### **Objetivos Específicos:**

1. Mostrar las vivencias y ritmos de vida de las personas que laboran en la noche y quienes salen a disfrutarla.
2. Investigar las diferentes rutinas de vida de los habitantes caraqueños que trabajan en la noche y quienes salen por esparcimiento.
3. Presentar la cotidianidad nocturna de Caracas por intermedio del lenguaje audiovisual.

#### **IV.2.- Tipo y Diseño de investigación**

El presente trabajo de investigación es de tipo exploratoria. El diseño es no experimental porque es un trabajo de licenciatura que no ejerce control ni manipulación alguna sobre las variables en estudio, apoyándose en el instrumento de investigación de entrevistas.

### IV.3.- Del qué y el por qué. Justificación y delimitación

Cae la noche sobre la ciudad de Caracas. Rodrigo, un estudiante de 23 años de edad, sale de su última clase del viernes y se dirige rumbo a su casa para empezar los preparativos de la noche. Llega, come, se baña, se arregla y sale dispuesto a olvidar todas las preocupaciones del día. En la entrada del edificio se encuentra con Pepe, el vigilante, quien le abre cortésmente la puerta. Rodrigo alza la mano para parar a un “patas blancas”. De inmediato, el carro se detiene frente a él. El taxista baja la ventanilla. Rodrigo se monta y llega al local nocturno de moda. José, el portero, le da paso luego de chequear si es mayor de edad en la cédula de identidad. Una vez en el establecimiento Rodrigo pide un trago y María Virginia se lo sirve al momento.

Parado en la puerta, José olvida sus problemas mientras escucha las notas musicales que provienen de adentro del local. Luego de la rumba, Rodrigo y sus amigos deciden recobrar energías con una buena comida. “¿Arepa o perro caliente?”, se preguntan. Esta vez será un tradicional *hot-dog* el que sacie su hambre voraz. El “maracucho” de la Castellana le prepara “uno con todo”. Más tarde regresa a su casa, donde Pepe amablemente le vuelve abrir la puerta y saluda con cordialidad.

Al igual que Rodrigo, Pepe, José y María Virginia, cientos de caraqueños realizan rutinas parecidas durante los fines de semana: tanto los que trabajan como los que disfrutan la noche de la capital venezolana.

En esas historias y vivencias se centra *Ccs insomne*, un documental de carácter social que habla sobre el ámbito de entretenimiento que ofrece la

ciudad de Caracas durante un fin de semana por la noche. Es un recorrido por la noche a través de los habitantes que tampoco duermen, o al menos los que no lo hacen en este horario.

Este documental se atiene a la noche lúdica, la de la música estridente y el baile, la de la gente que busca relajarse y pasar un buen rato campaneando un trago. En este trabajo la frase coloquial “La noche es joven” se usa no sólo para decir que la ronda nocturna comienza. En este caso, es una afirmación que sirve de argumento para buscar lo juvenil que tiene la urbe nocturna.

En cada una de los escenarios, se seleccionaron a los entrevistados de forma aleatoria, de acuerdo con la disponibilidad y accesibilidad que tenían para responder a preguntas como: ¿Por qué escoger la noche para trabajar?, ¿cuándo es el momento en que ellos disfrutan su tiempo libre?, ¿qué motiva a la gente a salir a festejar?, ¿cómo se trasladan?, ¿qué locales prefieren visitar?, ¿cómo termina sus rumbas?

Para sustentar la investigación teórica, se hicieron entrevistas a conocedores o expertos que manejan el tema de la nocturnidad caraqueña. El sociólogo Tulio Hernández fue consultado para hablar sobre la vida nocturna de una ciudad, el comportamiento de las personas en la noche y la diferencia de trabajar en la noche con respecto al día.

Se entrevistó al periodista José Carvajal debido a su labor como gerente general del semanario En Caracas. El periodista compartió sus conocimientos acerca del funcionamiento del transporte público nocturno en

la ciudad, las formas cómo el caraqueño se desplaza en la noche y el surgimiento de la figura de los “bien cuidado”.

Por su experiencia como locutor, noctámbulo y autor de notas relacionadas con la noche en Caracas, se consultó al periodista Edmundo Bracho sobre las diferencias entre la ciudad de día y la de noche. Asimismo, con él se trataron otros temas como el comportamiento de los caraqueños en la noche, la movida nocturna actual de la ciudad, los trabajadores de la noche y cuándo comienza y termina la noche en Caracas.

Ccs Insomne se estructuró en tres segmentos con la intención de simular un recorrido por la noche en Caracas: desde que sale el sol hasta que amanece.

La primera parte se dedicó a mostrar los medios de transporte a través de los cuales se trasladan las personas que salen en la noche (carros particulares, taxis y camionetas). Se incluyeron los testimonios de parqueros, chóferes de autobús, taxistas y usuarios de esos servicios.

En la segunda parte se mostraron los espacios o locales nocturnos donde la gente acude usualmente para entretenerse. Para la selección de los establecimientos se ofreció una muestra representativa basada en las diferentes ofertas musicales disponibles en Caracas. Entre los locales visitados están: La Ronería (reggaetón, hip hop, changa), El Maní es así (salsa), O.N.E (electrónica), Le Club (ritmos tropicales), Bar 205 (lounge), Whisky Bar (trip hop, funky, electrónica), La Suite (electrónica, ritmos tropicales), Moulin Rouge (rock) y EnVivo (rock alternativo).



En cada locación se entrevistó al personal (bartenders, porteros, DJ y mesoneros) y a los clientes que disfrutaban el ambiente.

El tercer segmento del documental se destinó a los lugares a los que la gente acude al salir de los establecimientos nocturnos. Se escogieron las areperas y los perrocalenteros, por ser las opciones más escogidas por la gente que rumbea.

La selección fue aleatoria y se tomó en cuenta las zonas más concurridas del este de la ciudad: Las Mercedes y Altamira. De esta manera, se grabaron entrevistas y tomas de apoyo en los siguientes lugares: El Budare del Este, El Solar del Este y varios puestos de perro calientes. Allí, se entrevistaron a los perreros, los mesoneros, los que trabajan en la cocina y los clientes.

En esta tercera parte, además de los lugares de comida, se incluyeron imágenes que muestran a la gente abandonando los locales y otras con los vestigios de la noche caraqueña, con la finalidad de hacer una transición entre el final de la noche y el comienzo del día.

Aunque en un principio el documental se presentó como una gran empresa a realizar, poco a poco la producción se fue desarrollando factiblemente. Se tuvo a disposición el recurso humano necesario y el técnico que fue facilitado por Nexus Productora Cinematográfica, la cual apoyó la producción del audiovisual en todas sus etapas.

## **IV.4.- Propuesta de documental**

### **IV.4.1- Ficha técnica**

**PÚBLICO META.** Ccs Insomne es para todos aquellos que deseen adentrarse en las vísceras urbanas de la ciudad de Caracas. Es un documental para todas las personas, mayores de 18 años de edad, que desean aventurarse en las noches de la capital. Ccs Insomne enfoca la luz del farol sobre la urbe caraqueña, tanto para sus nativos como para quienes no lo son. Para quienes la extrañan y para quienes le temen. Para los resentidos que critican su inseguridad y para los que sueñan vivirla.

**DURACIÓN.** Pasear por la nocturnidad de Caracas puede tomar más de una noche. Sin embargo, este recorrido por muchas noches durará no más de 23 minutos. Corto pero conciso.

**FORMATO.** Cero comerciales. Ccs Insomne no tiene tiempo para la publicidad. Este documental está pensado para ser visto desde una cómoda butaca en una sala de cine.

### **IV.4.2. - Sinopsis**

En un intento de cronometrar la nocturnidad, Ccs Insomne se escabulle entre las horas que marcan el inicio y el final de la noche. Qué es lo que pasa debajo de las luces de neón. Para algunos, la oscuridad es el momento perfecto para hacer catarsis. Caracas se llena de la fauna que

anda en busca de diversión y entretenimiento. Mucho exceso. Mucho ruido. Mientras, para otros es el momento de ganarse el pan, de laborar y ofrecerle a esa fauna el servicio necesario para olvidar su faena diaria. Para ellos la noche representa trabajo. Todos en la misma urbe, todos en el mismo punto de encuentro: Caracas y sus dos caras.

#### **IV.4.3. – Estilo visual**

Como un callejón de Sabana Grande a las 4 de la madrugada. Como el terminal de La Bandera a las 10 de la noche. Como el Nivel Blandín del Centro San Ignacio a las 11 de la noche. Como la avenida principal de Las Mercedes a las 12 de la noche. Como la parada de autobús de Plaza Altamira a las 2 de la madrugada. Ccs Insomne es luz de neón y sombra de calles. Al ritmo de la vida nocturna, el documental baila al son de la discoteca de moda, se monta en un taxi para llegar a un local o deja el carro estacionado en la calle para que lo vigile un “bien cuidado”. Asimismo, se deja colar por el *underground* capitalino y al final de la noche recupera energías con una reina pepia’.

Para traducir esa atmósfera al lenguaje audiovisual se utilizaron planos generales con la intención de establecer los escenarios y ubicar al espectador en los distintos lugares donde se desarrolla la acción. También se usaron planos cortos, medios y cerrados en las entrevistas con la finalidad de centrar la atención en los testimonios.

En relación con el ángulo de la cámara, se utilizaron varias propuestas dependiendo de la situación y el lugar. De esta manera, en el

documental se grabaron tomas en las cuales el ángulo de la cámara se situó aproximadamente a la altura de la mirada de la persona. Este se empleó generalmente en las locaciones donde había mucho público, como los locales nocturnos.

Por su parte, el ángulo contrapicado se usó en algunas entrevistas y tomas subjetivas para añadir un fuerte valor expresivo a las imágenes ya que, por razones de perspectiva, el personaje queda engrandecido, potenciado, de manera que da la impresión de superioridad. Para las demás tomas de apoyo el ángulo varió según la situación: al ras de suelo, para captar los pies de la gente y tener otra óptica del movimiento en la noche; plano picado para tener tomas más abiertas y captar la cantidad de gente en el lugar dónde se grabó.

Se emplearon tomas desde un automóvil en movimiento para obtener paneos rápidos, tanto de la gente como de las calles. Esa técnica también se usó fuera del automóvil para obtener imágenes que posteriormente sirvieran como elementos de transición. Además del paneo, se recurrió al zoom con la intención de dar movimiento y ritmo.

Con respecto a la iluminación, estuvo sujeta a las condiciones del entorno pues la mayoría del documental transcurre en escenarios nocturnos. Por ese motivo, se reguló la fotografía con la apertura del iris de la cámara.

En el caso de la grabación de las entrevistas que requerían tomas en interiores, las cuales exigen luminosidad y contraste, se utilizó una luz accesoria de la cámara (Sun Gun). Las tomas que se hicieron en el día, en

exteriores, se trabajaron con la fotografía del final de la tarde con la intención de recrear la textura propia del atardecer.

Con relación a la postproducción, el montaje se planteó de manera dinámica. Para prescindir de los convencionalismos, se evitó usar el recurso de tomas de apoyo durante las entrevistas con la finalidad de centrar la atención en las palabras del entrevistado.

El diseño de los grafismos se pensó conservando la estética urbana del documental. El paquete gráfico incluyó transiciones que separan los temas a tratar, *inserts* sólo para los entrevistados para no saturar ni redundar en la información y la presentación del título del documental al inicio del mismo. Esta misma tipografía se usó para la tapa de la caja donde va guardado el DVD y el disco.

Para la presentación de los créditos finales se grabaron varios planos detalles de señales de tránsito en la calle y posteriormente, en la edición se colocaron los cargos sobre esas imágenes. La intención era presentar de manera original los nombres de las personas que colaboraron en la realización del documental y, al mismo tiempo, mantener la estética urbana que se desarrolló en el audiovisual.

#### **IV.4.4. – Sonido**

La captación de audio, al igual que la iluminación, estuvo en ocasiones sujeta a las condiciones del entorno. Lo dos tipos de micrófonos

que se usaron fueron *lavallier* y barquilla. Para los testimonios de las personas en locales o en la calle, se usó el micrófono barquilla debido a la inmediatez. El *lavallier* se utilizó cuando se disponía del tiempo suficiente para la instalación del mismo.

La música tuvo protagonismo en el montaje del documental. La banda sonora hecha en Venezuela está integrada por ritmos caribeños, los cuales se encuentran en armonía con las personalidades de los testimonios seleccionados. Esto se pensó con la intención de proporcionar más autenticidad al material, y contextualizar, aún más, el discurso dentro de la urbanidad caraqueña.

#### **IV.5.- Desglose de necesidades de producción**

##### **PREPRODUCCIÓN**

- Producción de avanzada
- Movilización/Viáticos

##### **PRODUCCIÓN**

- Permisos de grabación
- Viáticos de producción
- Comida y atención en la grabación
- Cámara y accesorios
- Equipo de iluminación: maleta de luces
- Equipo de sonido
- Material virgen
- Gastos de traslado de producción

##### **POSTPRODUCCIÓN**

- Edición off-line (Compositing/Sala digital)
- Postproducción on-line
- Animación 2-D
- Animación 3-D
- Copias de material

## IV.6.- Plan de grabación

DÍA	FECHA	HORA	INT/EXT	DIA/ NOCHE	LUGAR	ENTREVISTADOS	EQUIPO TÉCNICO	OBSERVACIONES
1	26/04/2007	7:00PM	INT	NOCHE	*Estacionamiento "El León"	*Parqueros *Usuarios de estacionamiento	*Cámara MiniDV JVC *1 Micrófono balita *1 Micrófono Barquilla Inalámbrico *Luz Sun Gun	Tomas de apoyo de la rutina de trabajo
2	27/04/2007	7:00PM	INT/ EXT	NOCHE	*Estacionamiento Plaza Altamira *Estacionamiento Moulin Rouge	*Parqueros / Encargados *Usuarios del estacionamiento	*Cámara MiniDV JVC *1 Micrófono balita *1 Micrófono Barquilla Inalámbrico *Luz Sun Gun	Tomas de apoyo de la rutina de trabajo
3	28/04/2007	9:00PM	INT/ EXT	NOCHE	*Taxis Centro San Ignacio *Callejón de descanso Taxis San Ignacio	*Taxistas	*Cámara MiniDV JVC *1 Micrófono balita *1 Micrófono Barquilla Inalámbrico *Luz Sun Gun	Tomas dentro del taxi y de su rutina
4	03/05/2007	8:00PM	INT	NOCHE	*Local Envivo	*Bartender *Portero *Clientes del local	*Cámara MiniDV JVC *1 Micrófono balita *1 Micrófono Barquilla Inalámbrico *Luz Sun Gun	Tomas de apoyo de las personas disfrutando y de la rutina de los trabajadores
5	09/05/2007	8:00PM	INT EXT	NOCHE	*Local La Ronería (Centro San Ignacio)	*Portero *Bartender *DJ *Clientes locales	*Cámara MiniDV JVC *1 Micrófono balita *1 Micrófono Barquilla Inalámbrico *Luz Sun Gun	Tomas de apoyo de las personas disfrutando y de la rutina de los trabajadores
6	20/06/2007	8:30PM	INT	NOCHE	*Áreas del Centro San Ignacio	*Usuarios de taxis	*Cámara MiniDV JVC *1 Micrófono balita *1 Micrófono Barquilla Inalámbrico *Luz Sun Gun	Se grabarán personas en las afueras de los locales, pasillos y áreas comunes
7	22/06/2007	9:00PM	INT / EXT	NOCHE	*El Maní (Av. Solano) *Perrocalentero (Pza. Altamira)	*Clientes del local *Perrocalentero *Clientes del puesto de perros calientes	*Cámara MiniDV JVC *1 Micrófono balita *1 Micrófono Barquilla Inalámbrico *Luz Sun Gun	Se grabarán tomas de apoyo de todos los lugares.
8	28/06/2007	9:00PM	INT	NOCHE	*Moulin Rouge (Av. Solano)	*Trabajadores del local *Clientes del local *Parquero estacionamiento fuera	*Cámara MiniDV JVC *1 Micrófono balita *1 Micrófono Barquilla Inalámbrico *Luz Sun Gun	
9	05/07/2007	8:00PM	EXT	NOCHE	*Terraza El León, La Castellana	*Tulio Hernández, sociólogo	*Cámara MiniDV JVC *1 Micrófono Barquilla Inalámbrico *Luz Sun Gun	Plano fijo sin trípode



DÍA	FECHA	HORA	INT/EXT	DIA/ NOCHE	LUGAR	ENTREVISTADOS	EQUIPO TÉCNICO	OBSERVACIONES
10	06/07/2007	9:00PM	INT	NOCHE	*Le Club *O.N.E *Bar 205 *Whiskey Bar (Locales del Centro San Ignacio)		*Cámara MiniDV JVC *Luz Sun Gun	Se harán sólo tomas de apoyos de la gente dentro de los locales
11	13/07/2007	10:00PM	EXT	NOCHE	*Parada de autobús Metro Los Dos Caminos *La Suite (C.C El Tolón)	*Chófer de transporte público	*Cámara MiniDV JVC *1 Micrófono Barquilla Inalámbrico *Luz Sun Gun	En el local sólo se harán tomas de apoyo
12	21/07/2007	10:00PM	INT / EXT	NOCHE	*El Budare del Este *El Solar del Este *Perro Calentero Las Mercedes	*Mesoneros *Trabajadores de la cocina *Clientes de las areperas *Perrocalentero *Clientes del puesto de perros calientes	*Cámara MiniDV JVC *1 Micrófono Barquilla Inalámbrico *Luz Sun Gun	
13	26/07/2007	10:00PM	EXT	NOCHE	*Afueras de "El Solar del Vino", La Castellana *Calle Londres Las Mercedes (Boo Café)	*Parqueros de la calle *Usuarios de los parqueros de la calle	*Cámara MiniDV JVC *1 Micrófono Barquilla Inalámbrico *Luz Sun Gun	Tomas de apoyo del servicio de parqueros en la calle
14	27/07/2007	9:00PM	INT	NOCHE	*Local Aeón (Centro San Ignacio)	*DJ Rombo *DJ Funk-U	*Cámara MiniDV JVC *1 Micrófono Barquilla Inalámbrico *Luz Sun Gun	
15	28/07/2007	12:00AM	EXT	NOCHE	*Perrocalentero Av. Francisco de Miranda, La California	*Perrocalentero	*Cámara MiniDV JVC *1 Micrófono Barquilla Inalámbrico *Luz Sun Gun	Tomas del amanecer desde un mirador
16	01/08/2007	8:00PM	INT	NOCHE	*Café Moma, Ateneo de Caracas	*Edmundo Bracho, periodista	*Cámara MiniDV Panasonic *1 Micrófono barquilla *Luz Sun Gun	Plano fijo sin trípode
17	09/08/2007	4:00PM	EXT	TARDE / NOCHE	*Varias locaciones exteriores de Caracas *Plaza Venezuela	*José Carvajal, periodista	*Cámara MiniDV JVC *1 Micrófono balita *Luz Sun Gun	Tomas de establecimiento de la ciudad de Caracas

## IV.7.- Presupuesto

A continuación, se anexa el presupuesto del documental Caracas insomne, estipulado por la casa productora MD Nexus Publicidad C.A.



### **PRESUPUESTO DE PRODUCCION**

Cliente: Adriana Bolívar Ppto #: MDNX07/230  
 Agencia: NX NIM:2590  
 Producto: Documental Cinematográfico Días de estudio: No Incluye  
 Fecha: 20 de Junio 07 Días de locación: 12  
 Versión: Cine Total de días: 12  
 Duración 30 minutos Formato Producción: HD  
 Revisión #: Formato Post Producción: HDV  
 Dirección: Av Ppal de Los Cortijos de Lourdes. Rif: J-31263665-3  
 Centro Empresarial Brava Sol, piso 1 Ofic 1A Teléfono: 0212 239 06 13  
 Persona Contacto: Carolina Ames N° de Personas: 3

Afiliada a La Cámara Venezolana de La Industria de Cine y el Videotape

#### **A. PRE-PRODUCCION:**

A.1	Producción de Avanzada	600.000,00
A.2	Pruebas Fotográficas/Video	No Incluye
A.3	Movilización/Viáticos	500.000,00
A.4	Story Board/Shooting	No Incluye
A.5	Casting/Talento (1 Trimestre TV)	No Incluye
A.6	Otros	No Incluye
<b>Sub-Total Pre-Producción:</b>		<b>1.100.000,00</b>

#### **B. HONORARIOS:**

B.1	Director/ camarógrafo	36.000.000,00
B.2	Asistente de Dirección	No Incluye
B.3	Director de Fotografía	18.720.000,00
B.4	Director de Arte	No Incluye
B.5	Productor de Campo	1.500.000,00
B.6	Asistente de Producción	1.000.000,00
B.7	Vestuarista	No Incluye
B.8	Maquillaje	No Incluye
B.9	Estilista	No Incluye
B.10	Escenógrafo	No Incluye
B.11	Estilista de comida	No Incluye
B.12	Director de Post-Producción	4.500.000,00
B.13	Personal Técnico	2.105.000,00
B.14	Otros	No Incluye

**Sub-Total Honorarios: 63.825.000,00**


**C. PRODUCCION:**

C.1	Alquiler de Locación / Permisos, et	400.000,00
C.2	Alquiler de Estudio	No Incluye
C.3	Escenografía (Montaje y Desmonta	No Incluye
C.4	Alquiler de Utillería	No Incluye
C.5	Efectos Especiales:	No Incluye
C.6	Dummies o Artes especiales	No Incluye
C.7	Movilización/ Viáticos	1.560.000,00
C.8	Hospedajes varios	No Incluye
C.9	Comidas y atención en el set	3.463.200,00
C.10	Cámara y Accesorios	815.000,00
C.11	Alquiler de Vestuario	No Incluye
C.12	Dollies y / o Gruas	No Incluye
C.13	Equipo de Iluminación	605.000,00
C.14	Playback / Sonido Directo	450.000,00
C.15	Seguros Personal y equipo	No Incluye
C.16	Planta Electrica	6.704.000,00
C.17	Material Virgen	200.000,00
C.18	Otros Gastos Misc. de producción	No Incluye

Sub-Total Producción: 14.197.200,00

**D. POST-PRODUCCION:**

D.1	Laboratorio	No Incluye
D.2	Telecine	No Incluye
D.3	Edición Off-Line	2.332.200,00
D.4	Post-Producción On-Line /Batch	6.996.600,00
D.5	Ilustración Electrónica/Rotoscopio	No Incluye
D.6	Animación 2-D	9.464.000,00
D.7	Animación 3-D	No Incluye
D.8	Post-Cine/Proc. especiales Lab.	No Incluye
D.9	Post-Producción de Audio	2.340.000,00
D.10	06 Copias DVD	540.000,00
D.11	Copias de Cine	No Incluye
D.12	Otros	No Incluye

Sub-Total Post-Producción: 21.672.800,00

**Total:** 100.795.000,00

IVA 11,00 % 11.087.450,00

**GRAN TOTAL: 111.882.450,00**

## IV.8.- Análisis de costos

<b>ANÁLISIS DE COSTOS</b>		
<b>A. PRE-PRODUCCION:</b>		
A.1	Producción de Avanzada	0,00
A.2	Pruebas Fotográficas/Video	No Incluye
A.3	Movilización/Viáticos	0,00
A.4	Story Board/Shooting	No Incluye
A.5	Casting/Talento (1 Trimestre TV)	No Incluye
A.6	Otros	No Incluye
Sub-Total Pre-Producción:		0,00
<b>B. HONORARIOS:</b>		
B.1	Director/ camarógrafo	120.000,00
B.2	Asistente de Dirección	No Incluye
B.3	Director de Fotografía	0,00
B.4	Director de Arte	No Incluye
B.5	Productor de Campo	0,00
B.6	Asistente de Producción	0,00
B.7	Vestuarista	No Incluye
B.8	Maquillaje	No Incluye
B.9	Estilista	No Incluye
B.10	Escenógrafo	No Incluye
B.11	Estilista de comida	No Incluye
B.12	Director de Post-Producción	0,00
B.13	Personal Técnico	0,00
B.14	Otros	No Incluye
Sub-Total Honorarios:		120.000,00
<b>C. PRODUCCION:</b>		
C.1	Alquiler de Locación / Permisos, etc.	0,00
C.2	Alquiler de Estudio	No Incluye
C.3	Escenografía (Montaje y Desmontaje)	No Incluye
C.4	Alquiler de Utillería	No Incluye
C.5	Efectos Especiales:	No Incluye
C.6	Dummies o Artes especiales	No Incluye
C.7	Movilización/ Viáticos	150.000,00
C.8	Hospedajes varios	No Incluye
C.9	Comidas y atención en el set	300.000,00
C.10	Cámara y Accesorios	0,00
C.11	Alquiler de Vestuario	No Incluye
C.12	Dollies y / o Gruas	No Incluye
C.13	Equipo de Iluminación	0,00
C.14	Playback / Sonido Directo	0,00
C.15	Seguros Personal y equipo	No Incluye
C.16	Planta Electrica	No Incluye
C.17	Material Virgen	0,00
C.18	Otros Gastos Misc. de producción	No Incluye
Sub-Total Producción:		450.000,00
<b>D. POST-PRODUCCION:</b>		
D.1	Laboratorio	No Incluye
D.2	Telecine	No Incluye
D.3	Edición Off-Line	690.000,00
D.4	Post-Producción On-Line /Batch	810.000,00
D.5	Ilustración Electrónica/Rotoscopio	No Incluye
D.6	Animación 2-D	0,00
D.7	Animación 3-D	No Incluye
D.8	Post-Cine/Proc. especiales Lab.	No Incluye
D.9	Post-Producción de Audio	0,00
D.10	06 Copias DVD	0,00
D.11	Copias de Cine	No Incluye
D.12	Otros	No Incluye
Sub-Total Post-Producción:		1.500.000,00
<b>Total:</b>		<b>2.070.000,00</b>

## IV.9.- Guión Técnico

### GUIÓN CCS INSOMNE (TIEMPO ESTIMADO 23 MINUTOS)

#### DOCUMENTAL

<p><b>VIDEO</b>  <b>TEASER</b>            IMÁGENES DE CARACAS DE DÍA            (TRÁFICO, GENTE CAMINANDO Y            PAISAJE URBANO)</p>	<p><b>AUDIO</b>  <b>MÚSICA "EL JAPONÉS" -</b>  <b>BACALAO MEN</b></p>
<p>TRANSICIÓN. IMÁGENES DE            CARACAS DE NOCHE (CALLES,            AUTOMÓVILES, FACHADAS DE            LOCALES)</p>	<p><b>MÚSICA "PAPILLÓN" -</b>  <b>CHUCKNORRIS</b></p>
<p>TRANSICIÓN GRÁFICA (PASOS            EN LA CALLE)</p>	
<p><b>INSERT:</b> TULIO HERNÁNDEZ /            SOCIÓLOGO</p>	<p><b>TULIO HERNÁNDEZ:</b> LA CARACAS            DE DÍA, DIGAMOS, QUE ES UNA            CARACAS MÁS CONVENCIONAL,            INCLUYENDO LOS FINES DE            SEMANA. MIENTRAS, QUE LA            CARACAS DE NOCHE YO DIRÍA            QUE ES MÁS DIVERSA, MÁS            JUVENIL Y MÁS LIBRE EN EL            SENTIDO DE QUE SE HACEN            ACTIVIDADES O MANERAS DE            ENTRETENERSE MÁS CERCANAS A            LA SEDUCCIÓN, A LA            LIBERTAD, A LA            IRREVERENCIA, A LA FIESTA,            EL BAILE QUE EN LA CARACAS            DE DÍA.</p>
<p><b>INSERT:</b> JOSÉ CARVAJAL /            PERIODISTA</p>	<p><b>JOSÉ CARVAJAL:</b> LA NOCHE ES            JUSTAMENTE ES EL MOMENTO EN            QUE LA CIUDAD, O LOS            CIUDADANOS DEJAN SUS            LABORES HABITUALES Y SE            DEDICAN A OTRAS COSAS. HAY            GENTE QUE EMPIEZA MUY            TEMPRANO LA NOCHE: CUANDO            TODAVÍA EL SOL EXISTE.</p>
<p>IMÁGENES DE AUTOBUSES.</p>	<p><b>MÚSICA DE TRANSICIÓN</b></p>

GENTE MONTÁNDOSE EN LA  
UNIDADES DE TRANSPORTE

**JC:** EL SERVICIO DE  
TRANSPORTE NOCTURNO EN  
CARACAS NO ES DEMASIADO  
CONFIABLE, EN PRINCIPIO,  
COMO TAMPOCO LO ES DE DÍA

**CHÓFER DE CAMIONETITA:** NO  
ES QUE HAIGA BALANDRO, NO  
ES QUE HAIGA...LO QUE HAY ES  
MUCHACHO OCIOSO. ME HAN  
TOCADO, CON EL VASO DE  
WHISKEY EN LA MANO Y EL  
TICKET EN LA MANO. ME HA  
TOCADO APAGAR LA CAMIONETA  
Y DECIRLE: NO VOY A  
TRABAJAR MÁS.

**INSERT:** EDMUNDO BRACHO /  
PERIODISTA

**EDMUNDO BRACHO:** CARACAS  
TIENE UN SISTEMA DE  
TRANSPORTE, YO DIRÍA QUE  
IRREGULARMENTE EFICIENTE.  
ENTONCES, LA GENTE TIENE  
QUE TRASLADARSE A TRAVÉS DE  
UN CARRO PROPIO O EN EL  
CARRO DE ALGUIEN. Y, BUENO,  
IMAGINO QUE ESTO ESTABLECE  
CIERTA DINÁMICA, ¿NO?

**USUARIO DE**  
**ESTACIONAMIENTO1:** SIEMPRE  
QUE SALGO, VAYA A USAR  
CAMIONETITA O ALGO, UNO  
SIEMPRE SALE PREDISPUERTO A  
QUE LO VAN A ROBAR

**JC:** LA LÓGICA SERÍA QUE  
HUBIESE UN SISTEMA DE  
TRANSPORTE PÚBLICO  
COHESIONADO, QUE LA GENTE  
TUVIERA LA CERTEZA DE QUE  
SI SALES A UNA HORA,  
TENDRÁS CÓMO REGRESAR A TU  
CASA. COSA QUE NO ES ASÍ.

**USUARIO DE**  
**ESTACIONAMIENTO1:** PREFIERO  
SALIR CON AMIGAS QUE TENGAN  
VEHÍCULO PROPIO

**JC:** EL HECHO DE IR EN EL  
VEHÍCULO PARTICULAR TODO EL

TIEMPO, TE EXIME DE JUNTARTE CON LOS DEMÁS, CON LOS OTROS EN LA CIUDAD, CON TUS PARES. Y ENTONCES ALLÍ YA EMPIEZA A HABER OTRO TIPO DE PROBLEMA. Y ES EL PROBLEMA DE QUE NO HACEMOS SOCIEDAD, DE QUE NO RECONOCEMOS AL OTRO, DE QUE NO NOS JUNTAMOS CON LOS DIFERENTES.

ESTACIONAMIENTOS. (PERSONAS EN CARROS PARTICULARES. TOMANDO EL TICKET DEL ESTACIONAMIENTO. CARROS EN LAS CALLES)

(**VOICE OVER**) EN LA MEDIDA EN QUE HUBIESE MENOS CARROS, ESTA SERÍA UNA CIUDAD FABULOSA, SERÍA UNA CIUDAD PARA CAMINARLA POR DONDE TE DIERA LA GANA  
**ENTRA MÚSICA DE TRANSICIÓN**

**USUARIO DE TAXI1:** NO TENGO CARRO Y MIS AMIGOS TAMPOCO TIENEN CARRO Y NO HAY METRO Y LOS CARRITOS QUEDAN EN LA PRINCIPAL Y ESTO QUEDA LEJOS Y, BUENO, TAXI

**USUARIO DE TAXI2:** BUENO, GENERALMENTE PORQUE SALIMOS DE TARDE DE LOS LOCALES Y POR LA INSEGURIDAD QUE EXISTE EN LA CIUDAD ES PREFERIBLE AGARRAR UN SERVICIO DE TAXI PARA LLEVARLO A UNO A CASA.

**USUARIO DE ESTACIONAMIENTO2:** NO PREFIERO AGARRAR TAXI PORQUE ES MUCHO MÁS PELIGROSO. LOS POCOS TRANSPORTE PÚBLICO QUE EXISTE SON PELIGROSO, CAROS Y MALOS PARA PODER TRASLADARSE POR LA CIUDAD DE CARACAS

**JC:** ESO ES CONSECUENCIA DE NO TENER UN SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO, COMO TE DIGO, BIEN ESTRUCTURADO Y BIEN PLANIFICADO.

TAXISTAS DENTRO DE LAS  
UNIDADES. TAXIS EN LAS  
CALLES

**USUARIO DE TAXI1:** NUNCA ME HA SUCEDIDO NADA Y NO LE VEO DESVENTAJA. ES MEDIO CARO, PERO ES LO QUE HAY

**MÚSICA DE TRANSICIÓN**

CALLES, TRÁFICO, PLAZAS CON  
LOS FAROLES ENCENDIDOS.

**JC:** LA NOCHE EMPIEZA DESDE MUY TEMPRANO. YO LLEGUÉ AQUÍ A LA SEIS DE LA TARDE Y YA A PARTIR DE LA SEIS Y MEDIA, SIETE, EMPEZARON A ENCENDER LAS FAROLAS

**MÚSICA DE TRANSICIÓN**

**TAXISTA1:** BUENO, YO GENERALMENTE COMIENZO, A ESO DE LAS OCHO DE LA NOCHE Y HASTA LAS SEIS DE LA MAÑANA

**TAXISTA2:** ESTOY ACOSTUMBRADO DE NOCHE: NO HAY COLA, EL SOL...

**TAXISTA1:** MÁS QUE TODO POR EL TRÁFICO. EN EL DÍA LA CIUDAD NO SE PRESTA, PARA ESTE TRABAJO NO SE PRESTA

**MÚSICA DE TRANSICIÓN**

TAXISTAS DENTRO DE LAS  
UNIDADES. TAXIS EN LAS  
CALLES

**EDMUNDO BRACHO:** EXISTE EN VENEZUELA, Y CREO QUE EN LAS GRANDES METRÓPOLIS VENEZOLANAS, UN ESTILO DE VIDA DONDE SE SUELE ESTABLECER UNA CIERTA BRECHA ENTRE LA VIDA DE DÍA Y LA VIDA DE NOCHE

**TAXISTA1:** TÚ LLEGASTE Y LO MONTASTE EN EL DÍA CON TREMENDA CORBATOTA, TREMENDO PARTÓ. PUEDES VOLVER A RECOGERLO TODO RASCAO', TODO TRANSFORMADO POR COMPLETO.

**TAXISTA2:** A VECES SE QUEDAN DORMIDOS EN EL CARRO, SE



TAXIS EN LAS CALLES,  
HACIENDO RECORRIDOS.

VOMITAN, ME ENTIENDES? Y HAY QUE DESPERTARLOS, NO SE LEVANTAN. NO SABEN DONDE VIVEN NI NADA PORQUE ESTÁN SUMAMENTE EBRIOS.

**MÚSICA TRANSICIÓN**

**TH:** LA CARACAS DE NOCHE ACTUAL ES UNA CARACAS MUY RESTRINGIDA POR EL TEMA DE LA VIOLENCIA

**TRABAJADOR DE ESTACIONAMIENTO1:** CONCHALE, AQUÍ EN CARACAS, LA SITUACIÓN, LAS COSAS QUE PUEDEN PASAR. Y AQUÍ, COMO ESTÁ LA DELINCUENCIA, CUALQUIERA LO DAÑA A UNO Y NADIE SABE.

**USUARIO ESTACIONAMIENTO3:** HAY MUY POCOS SITIOS DE CALIDAD AHORITA. MUCHA INSEGURIDAD Y MUCHOS SITIOS QUE HAN BAJADO EL TARGET.

**TRABAJADOR DE ESTACIONAMIENTO1:** SIEMPRE TRATAMOS QUE EL CARRO QUE LAS PERSONAS TRAEN ACÁ ESTÉ EN UN ESTADO COMÚN, QUE SEA BIEN CUIDADO

**TRABAJADOR DE ESTACIONAMIENTO2:** LA RESPONSABILIDAD ESTÁ SOBRE MÍ PORQUE ME ESTÁN ENTREGANDO UN VEHÍCULO QUE ES AJENO. Y COMO ME LO ENTREGAN, TENGO QUE ENTREGARLO.

**TRABAJADOR DE ESTACIONAMIENTO1:** EL CLIENTE SIEMPRE TIENE LA RAZÓN. ENTONCES UNO TRATA DE DAR HACER LO MEJOR, DAR LO MEJOR DE UNO, ESE ES EL DEBER DE NOSOTROS. TENEMOS UNA RESPONSABILIDAD MUY GRANDE, NO SÓLO LOS QUE TRABAJAN AQUÍ EN EL ESTACIONAMIENTO, SINO LOS

QUE TRABAJAN EN LA CALLE  
TAMBIÉN.  
'BIEN CUIDADO' CUADRANDO UN **MÚSICA TRANSICIÓN**  
CARRO EN LA CALLE

**BIEN CUIDADO1:** LOS  
CLIENTES, BUENO, CONFÍAN EN  
UNO. ELLOS TAMBIÉN ESTÁN  
CLAROS QUE PARAR LOS CARROS  
EN LA CALLE NO ES LEGAL,  
PERO ES LA ÚNICA SOLUCIÓN  
PORQUE EL LOCAL NO TIENE  
ESTACIONAMIENTO

**USUARIO DE PARQUERO:** LO  
IDEAL SERÍA QUE CADA LOCAL  
QUE TU FUERAS TUVIERA SU  
ESTACIONAMIENTO, NO? PERO,  
LA CUESTIÓN DE LOS CARROS  
EN LA CALLE NO ES NADA  
SEGURO. MUCHAS VECES HAY  
UNA PERSONA QUE DICE QUE TE  
LO CUIDA Y CUANDO REGRESAS  
YA NO ESTÁ NI SIQUIERA

**JC:** EL 'BIEN CUIDADO' NO ES  
OTRA COSA QUE EL SUSTITUTO  
DEL PARQUÍMETRO

**BIEN CUIDADO2:** HAY GENTE  
QUE POR LO MENOS TE COBRA,  
ESTÁN HASTA LAS DOCE DE LA  
NOCHE Y SE VAN, PUES. Y ESO  
ES LO QUE HACE QUE TODA LA  
GENTE PIENSE QUE TODOS LOS  
PARQUEROS SON IGUALES.

**JC:** NO FORMA PARTE DE LA  
CULTURA DEL CARAQUEÑO EL  
USO DEL PARQUÍMETRO. PERO,  
BUENO, VIENE QUIEN LOS  
SUSTITUYA. CON EL ARGUMENTO  
DE QUE ES INSEGURO EL  
LUGAR, Y QUE EL MISMO QUE  
TE OFRECE EL SERVICIO TÚ LO  
SIENTES DE ALGUNA MANERA  
COMO UNA AMENAZA...BUENO NO  
TE QUEDA OTRA QUE  
UTILIZARLO.

#### **TRANSICIÓN GRÁFICA**

FACHADAS DE LOCALES. GENTE  
EN LAS AFUERAS DE LOS

#### **MÚSICA DE TRANSICIÓN**

LOCALES.

**JC:** LA NOCHE DEL CARAQUEÑO EMPIEZA UN POCO CUANDO CARAQUEÑO DECIDE, DE ALGUNA MANERA. Y TERMINA TAMBIÉN CUANDO LO DECIDE.

**CLIENTE DE LOCAL1:** SI ES UN DÍA DE SEMANA Y TENGO QUE TRABAJAR, ME REGRESO COMO A LA UNA DE LA MAÑANA. SI SÉ QUE PUEDO TARDARME MÁS, COMO A LAS CUATRO, CINCO DE LA MAÑANA.

**CLIENTE DE LOCAL2:** CINCO, SEIS DE LA MAÑANA, OCHO. DEPENDIENDO SI LA RUMBA ESTÁ BUENA.

**CLIENTE DE LOCAL3:** EMPIEZO DESDE LAS NUEVE, MÁS O MENOS. Y TERMINA...NO SÉ, HASTA QUE ME CANSE.

PERSONAS DISFRUTANDO DENTRO DE LOCALES NOCTURNOS

**MÚSICA DE TRANSICIÓN**

**EB:** LA NOCHE, ENTENDIDA COMO UN ESPACIO PARA FESTEJAR ES CRUCIAL, ES CRUCIAL PARA EL CARAQUEÑO PORQUE NECESITA ESA VÁLVULA DE ESCAPE PORQUE UNA CIUDAD, QUE COMO SEÑALABA ANTERIORMENTE, EXPRIME MUCHO AL QUE LA VIVE.

**CLIENTE DE LOCAL2:** PORQUE SOY JOVEN, ESO ES LO PRIMORDIAL, POR ESO ME GUSTA SALIR: PARA DIVERTIRME

**CLIENTE DE LOCAL4:** DIVERSIÓN, TRAGOS Y, POR SUPUESTO, MUJERES.

**CLIENTE DE LOCAL3:** TENGO TANTA PRESIÓN, EN EL TRABAJO Y LA UNIVERSIDAD, QUE CREO QUE ESTE ES EL ÚNICO MOMENTO EN EL QUE ME PUEDO RELAJAR Y DESPEJARME DE LAS COSAS COTIDIANAS DE LA VIDA.

**CLIENTE DE LOCAL5:** PORQUE

ES LA ÚNICA TERAPIA ANTIESTRÉS QUE TENGO

**CLIENTE DE LOCAL1:** BUENO PARA DIVERTIRME Y DESPEJARME DEL TRABAJO Y HACER ALGO DIFERENTE.

**CLIENTE DE LOCAL2:** TOMAR. EN EL DÍA NO PUEDO TOMAR, EN LA NOCHE SÍ PUDO TOMAR.

**TH:** LA NOCTURNIDAD HA SIDO SIEMPRE UN ESPACIO MÁS CERCANO A LO ILÍCITO, A LO ENCANTADOR, A LO SEDUCTOR. CREO QUE TAMBIÉN LA NOCHE ESTÁ ASOCIADA AL DESCANSO, AL OCIO, A LA ELUCUBRACIÓN QUE VA CONTRA LO GRIS, LO REPETITIVO, LO ORDINARIO DE LA VIDA COTIDIANA QUE GENERALMENTE OCURRE EN EL DÍA.

ENTRADA A LOS LOCALES. PERSONAS ENTRANDO, HACIENDO FILA Y SIENDO REGISTRADAS POR LOS PORTEROS.

#### **MÚSICA DE TRANSICIÓN**

**PORTERO1:** AQUELLAS PERSONAS QUE NO ESTÉN EN LISTA, NO PUEDEN ENTRAR

**PORTERO2:** HAY DÍAS EN QUE PUEDES VENIR VESTIDO COMO GUSTES, HAY DÍAS CUANDO TIENES QUE VENIR VESTIDO DE CIERTA MANERA: NO PUEDES VENIR EN FRANELA, NO PUEDES VENIR CON CIERTAS COSAS. ENTONCES, MÁS QUE TODO, EL PROCESO DE SELECCIÓN SE SACA POR AHÍ

**PORTERO3:** A UNA PERSONA QUE TIENES SOSPECHAS QUE VIENE MUY ALCOHOLIZADA O VIENE MUY ALTERADA, NO HAY QUE DEJARLA ENTRAR PORQUE PUEDE OCASIONAR PROBLEMAS ADENTRO Y ES PEOR DESPUÉS

**PORTERO1:** LO ÚNICO QUE SE VE ES MÁS O MENOS LA PRESENCIA DE LA PERSONA PARA DEJARLA ENTRAR AL

LOCAL, PARA QUE VEAN EL  
EVENTO QUE SE PRESTANDO  
ADENTRO

PERSONAS BAILANDO DENTRO DE **MÚSICA DE TRANSICIÓN**  
LOS LOCALES

**EB:** LA NOCHE, YO CREO QUE,  
SIRVE TAMBIÉN COMO  
ESCENARIO PARA REUNIR  
SITUACIONES O  
PERSONALIDADES O PERSONAS,  
MÁS BIEN, MUY CONTRASTADAS.  
DE AHÍ QUE VEMOS CASOS  
COMO, POR EJEMPLO, LO QUE  
ALGUNA GENTE LLAMA COMO EL  
SÍNDROME DEL PORTERO  
CARAQUEÑO, QUE ES ESTA  
PERSONA QUE ES LA  
RESPONSABLE DE DETERMINAR  
QUIEN ENTRA Y QUIEN NO  
ENTRA UN LOCAL DETERMINADO,  
A UN LOCAL NOCTURNO  
DETERMINADO. Y ESA PERSONA,  
SE SIENTE CON LA POTESTAD,  
CON EL PODER DE DECIDIR SI  
TÚ ENTRAS O SI TÚ NO  
ENTRAS.

**PORTERO2:** SI TE ENEMISTAS  
CON EL PORTERO, ¿CÓMO  
ENTRAS AL LOCAL?

**PORTERO1:** VEO LAS PERSONAS  
QUE PUEDEN ENTRAR Y LOS QUE  
NO PUEDEN ENTRAR AL LOCAL.

**EB:** ES CASI COMO UNA  
TEATRALIZACIÓN DE ESE PODER  
SIMBÓLICO...EN MANOS AHORA DE  
UN PORTERO.

**PORTERO1:** HAY QUE SABERLO  
TRABAJAR COMO PARA NO TENER  
NINGÚN TIPO DE PROBLEMA EN  
LA PUERTA.

**PORTERO2:** LA MAYORÍA DE LA  
GENTE ES AMABLE CONMIGO. Y  
CUANDO LLEGO AL LOCAL ES  
RENÉ PA' ARRIBA, RENÉ  
PA'BAJO. Y, ENTONCES, UNO  
SIENTE ESE AIRE QUE LO, QUE  
LO...TE SIENTES COMO MÁS  
ARRIBA.

**EB:** YO VEO AL VENEZOLANO

COMO UN SER EMINENTEMENTE CARIBEÑO EN SU IDIOSINCRASIA, ¿NO? Y CON ESTO ME REFIERO A QUE ES UNA PERSONA POR UNA PARTE MUY HOSPITALARIA MUY PREFORMATIVA, MUY EXHIBICIONISTA, Y A ESO TÚ LE AGREGAS LA CULTURA DE CONSUMO INHERENTE AL VENEZOLANO (**VOZ EN OFF**) Y TENEMOS UNA MEZCLA DE PERSONAS QUE SALEN AL ESPACIO PÚBLICO A EXHIBIR, ¿NO?, LO QUE TIENEN. LA MUJER SUELE EXHIBIR ESO, QUE TENDEMOS AQUÍ EN ARGOT, EL ESTAR BUENA

DIFERENTES PERSONAS DISFRUTANDO. MUJERES VESTIDAS ELEGANTE EN LA NOCHE

**CLIENTE DE LOCAL1:** NORMALMENTE UTILIZO ROPA CASUAL Y DE NOCHE UN POCO MÁS DE VESTIR.

**CLIENTE DE LOCAL6:** SI ES NECESARIO, AL MENOS ESO ES LO QUE PENSAMOS, CAMBIARNOS, ARREGLARNOS Y UBICARNOS EN LO QUE ES LA NOCHE.

**CLIENTE DE LOCAL3:** YO NO NECESITO PONERME UNA PINTA PARA VENIR PARA ACÁ, O SEA, ASÍ COMO ESTÉ EN EL DÍA. SI VOY A MI CASA, BIEN, SINO, ASÍ COMO ESTÉ.

PERSONAS BIEN VESTIDAS DISFRUTANDO EN LOS LOCALES

**MÚSICA DE TRANSICIÓN**

**DJ:** HAY GENTE QUE BUSCA SALIR PARA ESCUCHAR MÚSICA, HAY GENTE QUE NECESITA SALIR PORQUE ESTÁ FASTIDIADA Y QUIERE BAILAR UN POCO Y HAY GENTE QUE QUIERE RUMBEAR Y YA, NO IMPORTA EL GÉNERO MUSICAL

**EB:** LA OFERTA DE ENTRETENIMIENTO, DE ESPECTÁCULO, INCLUSO OFERTA CULTURAL, ES MÍNIMAMENTE VARIADA

**CLIENTE DE LOCAL5:** LOS ÚNICOS LOCALES QUE VISITO SON LOS QUE MANEJAN ESTE TIPO DE MÚSICA: ROCK, METAL, Y HAY POCOS EN CARACAS.

**CLIENTE DE LOCAL7:** POR SU MÚSICA, POR SU SALSA QUE ME GUSTA MUCHO.

**CLIENTE DE LOCAL4:** Y CUANDO SON TRES DE LA MAÑANA, HOUSE, TECHNO, QUE YA ES MÁS OTRO TARGET.

**CLIENTE DE LOCAL8:** HAY PARA TODO: PARA LA GENTE QUE LE GUSTA LA SALSA, PARA LA GENTE QUE LE GUSTA EL ROCK, PARA LA GENTE QUE LE GUSTA LA MÚSICA ALTERNATIVA, LA QUE LE GUSTA HABLAR CON LOS AMIGOS TIPO TRANQUILO, ELÉCTRICO...LO QUE TÚ QUIERAS.

**DJ2:** MÁS QUE UN ESTILO DE MÚSICA LO QUE LA GENTE QUIERES ES LA RUMBA COMO TAL. ESTAR LLENO DE GENTE, QUE NO PUEDAS CAMINAR...AL CARAQUEÑO LE GUSTA MUCHO ESO. O SEA, ENTRAR A UN LOCAL Y QUE CASI NO DEJAN ENTRAR PORQUE ESTÁ EXPLOTADO. Y NO IMPORTA LO QUE SE ESTÁ ESCUCHANDO ADENTRO CON TAL DE QUE HAYA RUMBA.

LOCALES ABARROTADOS.  
PASILLOS DEL CENTRO SAN  
IGNACIO REPLETOS DE  
PERSONAS

#### **MÚSICA TRANSICIÓN**

**DJ1:** POR EJEMPLO, NOSOTROS QUE ESTAMOS AQUÍ EN EL SAN IGNACIO, SALIMOS A CAMINAR Y ENCONTRAMOS TANTA GENTE Y ME IMAGINO QUE ES POR LA INSEGURIDAD, PORQUE NO HAY DONDE IR. Y, POR EJEMPLO, ACÁ EN EL SAN IGNACIO ES

RELATIVAMENTE SEGURO.

**CLIENTE DE LOCAL3:** YA NO ES LO MISMO QUE ANTES. TIENES QUE ESTAR MUY PENDIENTE DE LA INSEGURIDAD PORQUE DONDE ESTÉS, DONDE SEA, TE PUEDEN ROBAR, TE HACEN DE TODO Y TÚ...

**CLIENTE DE LOCAL5:** LA INSEGURIDAD ES LA CALLE, MÁS QUE TODO, DENTRO DEL LOCAL NO.

**EB:** YO CREO QUE EL FACTOR INSEGURIDAD ES UN FACTOR QUE HA DETERMINADO LA MOVILIDAD Y LA FORMA EN QUE LOS CARAQUEÑOS VIVEN Y PADECEN, TAMBIÉN, LA NOCHE. ESTO LO VE UNO EN UN PLANO MUCHO MÁS MACRO EN LOS CENTROS COMERCIALES QUE EN DEFINITIVA SON UNA ESPACIE DE FORTINES: SITIOS MUY PUNTUALES DE ENTRETENIMIENTO, DE DISPERSIÓN, Y POR OTRA PARTE, TAMBIÉN, GARANTIZAN LA SEGURIDAD

PERSONAS BEBIENDO TRAGOS Y BARTENDERS TRABAJANDO EN LAS BARRAS

**MÚSICA TRANSICIÓN**

**CLIENTE DE LOCAL1:** PUEDO GASTAR COMO CIENCUENTA MIL BOLÍVARES, DEPENDIENDO DE LO QUE VAYA A CONSUMIR.

**CLIENTE DE LOCAL3:** A VECES, GASTO DE CINCUENTA PARA ARRIBA. OTRAS VECES, MENOS. DEPENDE DEL SITIO DONDE VAYAS TAMBIÉN. PERO ES MÁS O MENOS ESO, DE CINCUENTA EN ADELANTE

**CLIENTE DE LOCAL5:** USUALMENTE, UN TREINTA POR CIENTO DE MI PRESUPUESTO

**CLIENTE DE LOCAL6:** COMO SOMOS MUJERES, APROVECHAMOS LOS LADIES NIGHT. SI SALGO



UN DÍA QUE TENEMOS QUE PAGAR, NO CREO QUE PASE DE CINCUENTA MIL EN UNA NOCHE.

**BARTENDER1:** LOS TRAGOS QUE ME PIDEN SON CUBA LIBRE, RON.

**BARTENDER2:** LOS TRAGOS QUE MÁS SALEN SON RON, VODKA, WHISKEY, ALGUNOS CÓCTELES...

**CLIENTE DE LOCAL6:** LA GENTE CAMBIA AL CONSUMIR LICOR. LA GENTE CAMBIA SU PERSONALIDAD POR ESO, PUES. SE EXPRESA O DEMUESTRA MÁS LO QUE QUIERE SER POR EL ALCOHOL.

**DJ2:** LOS CARAQUEÑOS TENEMOS DOBLE PERSONALIDAD. EN EL DÍA VAMOS AL TRABAJO, NOS COMPORTAMOS BIEN. Y EN LA NOCHE, Y BUENO QUE DE ESO SE TRATA: SALIR, TOMAR.

**DJ1:** EN EL DÍA PUEDE SER QUE ESTÉN EN EL BANCO CON SU TRAJECITO, SACANDO CUENTAS Y NO SABES, EN REALIDAD, QUIÉN ES EN LA NOCHE. SE TRANSFORMAN Y SE VUELVEN PANTERAS.

TRABAJADORES VARIOS  
LABORANDO DENTRO DE LOS  
LOCALES

**MÚSICA DE TRANSICIÓN**

**TH:** BUENO, EN GENERAL, LA PERSONA QUE TRABAJA DE NOCHE, Y SOBRE TODO QUE TRABAJA HASTA TARDE, VIVE UNA VIDA PARADÓJICA PORQUE SI ESTÁ TRABAJANDO EN EL SECTOR DE SERVICIOS ASOCIADOS AL ENTRETENIMIENTO ESTÁ HACIENDO LO RUTINARIO LO QUE PARA ÉL ES EL ESFUERZO LABORAL EN EL MOMENTO EN QUE LOS DEMÁS SE ESTÁN DIVIRTIENDO.

PERSONAS BAILANDO DENTRO DE  
LOS LOCALES

**MÚSICA DE TRANSICIÓN**

**JC:** HAY MUCHOS LUGARES DE

LA CIUDAD QUE AMANECEN Y LA GENTE AMANECE EN LA CALLE, FUERA DE CASA COMPARTIENDO CON OTROS.

**BARTENDER2:** QUIZÁ ME ESTOY PERDIENDO DE UNA VIDA, ENTRECOMILLAS, UN POCO MÁS NORMAL.

**CLIENTE DE LOCAL4:** LOS SÁBADOS TERMINAN AL OTRO DÍA: LOS DOMINGOS. PARA LA PLAYA DESPUÉS.

**CLIENTE DE LOCAL2:** SIGUE LA RUMBA EN CASA DE UN AMIGO

**CLIENTE DE LOCAL3:** DESPUÉS DE RUMBEAR NOS VAMOS A UN AFTER Y LUEGO, DE AHÍ, VAMOS A COMER

#### **TRANSICIÓN GRÁFICA**

GENTE COMIENDO EN AREPERAS Y PUESTOS DE PERRO CALENTEROS

**MÚSICA "NO COMO ES NA'A" - BACALAO MEN**

**CLIENTE DE PERRERO 1:** DESPUÉS DE UNA BUENA BEBIDA, TERMINAS... COMIDA CALLEJERA

**MESONERO 1:** LO QUE ES JUEVES, VIERNES Y SÁBADO ESO SE PONE FULL, QUE LA GENTE SE PONE A HACER HASTA COLAS ESPERANDO UNA MESA.

**CLIENTE DE PERRERO 2:** DECIDIMOS SALIR YA DE LA RUMBA Y REPOTENCIARNOS CON ALGO DE COMIDA.

**PERRERO 1:** DE DOCE A CUATRO DE LA MAÑANA, ESOS SON LAS HORAS FUERTES.

**SEÑOR QUE PREPARA BATIDOS:** DE DOS A TRES DE LA MAÑANA, DE AHÍ PA'LANTE HASTA LAS CINCO. LLEGA FULL GENTE

**PERRERO 2:** SIEMPRE VIENE UN GOLPE, DE DIEZ DE LA NOCHE A DOCE

**PERRERO 3:** LA CLIENTELA ES FENOMENAL

**SEÑOR QUE PREPARA BATIDOS:**

VIENE GENTE RASCADA, GENTE DE TODA CLASE.

**PERRERO 2:** JODEN CON UNO. HAY UNOS QUE QUIEREN BUSCAR PLEITO. SON MUCHAS COSAS QUE SE AGUANTAN EN LA NOCHE

**PERRERO 1:** TODO EL QUE VIENE A COMER PARA ACÁ ES A COMER Y A DISFRUTAR. LA MAYORÍA VIENE DE RUMBEAR Y OTROS QUE VIENEN DE SUS FUENTES DE TRABAJO: LO TAXISTAS, LOS CAMIONETEROS.

**INSERT:** EDMUNDO  
BRACHO/PERIODISTA

**EDMUNDO BRACHO:** ESAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LA NOCHE, AQUÍ EN CARACAS Y EN TODAS PARTES, ESTÁN VIÉNDOSE EN UN ESPEJO DUAL. UN ESPEJO QUE EN ESE MOMENTO LES ESTÁ, POR ASÍ DECIRLO, COLOCANDO FRENTE A SÍ, SU ROSTRO OPUESTO. ELLOS ANHELAN ESTAR FESTEJANDO, PERO BUENO, ESTÁN TRABAJANDO.

**MESONERO 2:** YA ESTÁS ACOSTUMBRADO A ESTO. TRABAJAS DE NOCHE Y BUENO TIENES QUE TRATAR CLIENTES, COMO TE DIGO, DE TODO TIPO. DE REPENTE LLEGAN EBRIOS Y TE TRATAN BIEN, DE REPENTE MIRA TE SALEN CON UNA PATADA, PERO TIENES QUE TENER...DEBES TENER ASÍ CALMA COMO PARA COMPLACER A LOS CLIENTES BIEN Y TRATARLOS BIEN.

**PERRERO 1:** PUROS CARA E' GÜEVOS QUE LLEGAN A JODER EN LA MADRUGADA...UNO VACILA, TRIPEA

**SEÑORA QUE HACE AREPAS:** HAY VECES QUE LLEGAN UNOS CLIENTES QUE SON MUY NECIOS, QUE ESTO Y LO OTRO, PERO BUENO QUE SE HACE UNO...UNO LE LLEVA LA

FACHADAS DE AREPERAS,  
 MESONEROS SIRVIENDO COMIDA,  
 GENTE COMIENDO AREPA,  
 SEÑORAS EN LA COCINA DE LAS  
 AREPERAS, RELOJ DEL CENTRO  
 COMERCIAL EL TOLÓN  
**INSERT:** TULLIO HERNÁNDEZ/  
 SOCIÓLOGO

GENTE EN LOS PUESTOS DE  
 PERREROS, GENTE EN LA  
 ENTRADA DE UNA AREPERA

CORRIENTE  
**MÚSICA DE TRANSICIÓN**

**TULLIO HERNÁNDEZ:** YO TENGO  
 LA SOSPECHA DE QUE TAMBIÉN  
 HAY CIERTO ENCANTAMIENTO,  
 POR EJEMPLO, DE LA GENTE  
 QUE TRABAJA EN LOCALES  
 NOCTURNOS O EL TAXISTA QUE  
 TRABAJA CON LA GENTE QUE  
 SALE A ALTAS HORAS DE LA  
 NOCHE, EN QUE DE ALGUNA  
 MANERA SON UN TANTO  
 CÓMPLICES Y DISFRUTAN UN  
 TANTO TAN BIEN DE ESTE  
 MUNDO FESTIVO, LÚDICO,  
 ERÓTICO, COMO QUIERA  
 LLAMARSE, QUE ESTÁ  
 OCURRIENDO EN LA NOCHE.

**MESONERO 2:** ME HE  
 ACOSTUMBRADO... Y SIEMPRE Y  
 CUANDO TÚ TE DIVIERTES,  
 ENTRAS EN CONFIANZA CON LOS  
 CLIENTES, ME GUSTA LO QUE  
 HAGO PUES.

**PERRERO 3:** DE NOCHE, DE  
 DÍA... UNO DEBE TENER  
 VOLUNTAD PARA TRABAJAR

**MÚSICA DE TRANSICIÓN**

**CLIENTE DE PERRERO 1:** YO  
 CREO QUE ES TRADICIÓN. YA  
 DESPUÉS DE QUE UNO SE TOMA  
 UNOS TRAGOS, UNO TERMINA  
 SIEMPRE COMIÉNDOSE ALGO  
 CALLEJERO, RÁPIDO, PARA  
 IRSE A DORMIR.

**CLIENTE AREPERA:** CUANDO  
 LLEGAS NO TE PEGA TANTO EL  
 RATÓN AL DÍA SIGUIENTE,  
 PORQUE YA COMISTE ALGO. TE  
 ACUESTAS MÁS FRESCO, CON EL  
 ESTÓMAGO LLENO.

**CLIENTE DE PERRERO 2:** CADA

QUIEN ESCOGE SU OPCIÓN,  
PERO SI NO ES UNA AREPA,  
QUIZÁS ES UNA CACHAPA O UN  
PERRO, PERO SIEMPRE TE  
COMES ALGO ANTES DE IRTE A  
TU CASA A DORMIR.

**MESONERO 2:** DESPUÉS DE LA  
RUMBA, UNA AREPA Y A  
DORMIR.

**EDMUNDO BRACHO:** CREO QUE ES  
UNA CIUDAD, ME REFIERO A  
CARACAS, QUE CIERRA SU  
NOCHE EL AMANECER. YO CREO  
QUE LA GENTE CUANDO YA VE,  
UN POCO COMO DRÁCULA, NO  
COMO EL HOMBRE LOBO, CUANDO  
VE LA LUZ SOLAR YA SABE QUE  
ES TIEMPO DE RETIRARSE, DE  
LOS CUARTELES NOCTURNOS A  
LA CAMA O INCLUSO  
DIRECTAMENTE AL TRABAJO.

**MÚSICA "ULTRAFUNK"- LOS  
AMIGOS INVISIBLES**

**EDMUNDO BRACHO(VOZ EN OFF):**  
ES LA CIUDAD COMO CON SUS  
VÍSCERAS ABIERTAS, YO CREO  
QUE DE DÍA INCLUSO, CON LA  
LUZ SOLAR, ESO PERMANECE  
MUCHO MÁS ESCONDIDO. DE  
NOCHE ESO DE VERDAD AFLORA  
Y POR ESO UNO VE COSAS QUE  
IMPRESIONAN MUCHO DE NOCHE  
JUSTAMENTE, MUCHO MÁS QUE  
DE DÍA.

**JOSÉ CARVAJAL:** EL QUE  
DECIDE VIVIR EN LA CIUDAD,  
NO LO HACE SOLAMENTE PARA  
VIVIR TRANQUILO PORQUE SABE  
QUE LA CIUDAD ES ESO: ES  
DIVERSIDAD, ES MOVIMIENTO,  
ES CAMBIO. Y SI LO NIEGAS,  
ES COMO SI NEGARÁS TU VIDA  
EN LA CIUDAD.

GENTE SALIENDO DE LOS  
LOCALES NOCTURNOS. GENTE  
CAMINANDO POR EL CENTRO  
COMERCIAL SAN IGNACIO. GENTE  
BORRACHA. GENTE CARGADA POR  
OTRA. GENTE CON TRAGOS EN  
LAS MANOS. GENTE CRUZANDO LA  
CALLE.

**INSERT:** JOSÉ  
CARVAJAL/PERIODISTA

GENTE BESÁNDOSE. SEÑOR  
LIMPIANDO EL PISO. AMANECER  
DE CARACAS.

**CRÉDITOS**

**CONTINÚA MÚSICA**

**ALGO SEMEJANTE A UNAS CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

La finalidad de este trabajo de investigación fue realizar un documental sobre la nocturnidad de Caracas y sus personajes, titulado: Ccs Insomne. Para ello, la investigación mostró el contraste de dos modos de vida nocturna: el de las personas que trabajan y el de las que disfrutan.

En relación con los objetivos planteados de mostrar las vivencias, ritmos de vida y las rutinas de las personas que laboran en la noche y quienes salen a disfrutarla, se encontraron variados personajes y diferentes miradas de la nocturnidad caraqueña. Se halló que el entretenimiento, más que una actividad banal, es una necesidad para el ciudadano. Es un medio para hacer catarsis. El caraqueño siente que vive en una ciudad que lo oprime, sea a través del trabajo, los estudios o el ritmo trepidante de la calle. Entonces, se hace adecuado usar el espacio que concede la noche para drenar el estrés vespertino.

Sin embargo, existe la otra perspectiva. La visión de aquel que sirve tragos detrás de la barra, de la persona que cuida el carro de un desconocido en la calle o de quien recibe en la puerta a los visitantes de un local. Ellos también viven la nocturnidad, pero de otra manera.

Dentro de ese modo de experimentar la ciudad de noche, hay gente que podría pensar que para los trabajadores es un sacrificio invertir su horario y desarrollar sus rutinas al revés del común de la gente. Pese a ello, durante el desarrollo del documental se encontró otras opiniones, la de los empleados que prefieren la noche para laborar, pues tienen tiempo para hacer otras actividades en el día o simplemente porque encuentran cierto

encanto al formar parte de los elementos inherentes del entretenimiento nocturno.

Este documental servirá como un registro de la Caracas de noche actual, como una radiografía que congela un espacio y un tiempo, en este contexto determinado. Sin embargo, aún faltan muchos testimonios que recoger, pues no sólo los jóvenes disfrutan la noche en Caracas, también lo hacen las personas adultas. Entonces, ¿Qué sitios frecuentan ellos? ¿Cómo disfrutan la noche en la ciudad? Igualmente, sería interesante conocer cómo viven la nocturnidad de Caracas los habitantes del Oeste, los que habitan en los barrios o zonas periféricas de la capital.

De igual manera, se hace necesario retratar la noche de los trabajos más sórdidos: prostitutas, ficheras, caminadoras, entre otras. Conocer los testimonios de quiénes viven una nocturnidad al margen de la ley. Todas esas visiones pueden ser desarrolladas y ampliadas en trabajos a futuro sobre la nocturnidad caraqueña.

Con esta investigación se puso no sólo en práctica las herramientas aprendidas en las aulas de clase, sino también se perfeccionaron esos conocimientos. Además, permitió conocer las dificultades que conlleva la producción de campo, más aún en horarios nocturnos.

Este trabajo reafirmó la vocación hacia la comunicación, el creer que las artes audiovisuales tienen mucho que aportar a la sociedad, especialmente a través de esta modalidad. El documental es un instrumento que permite ofrecer diferentes puntos de vista sobre las situaciones cotidianas. Esto hace que se tome conciencia con relación a los elementos



que se encuentran tácitos en las rutinas diarias, los cuales resultan interesantes y enriquecedores al profundizar en ellos.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación (Guía para su elaboración)*. (3ª edición) Caracas: Editorial Epistema.
- Benedetti, M. (2001). *Antología poética*. (2ª edición) Buenos Aires: Editorial Sudamericana.
- Bureau, L. (1997). *Geographie de la nuit*. (Traducción libre de las autoras). Québec: Hexagone.
- Francés, Miguel. (2003). *La producción de documentales en la era digital*. España: Editorial Cátedra. Signo e Imagen.
- Fraser, R. (1969). *Hablan los trabajadores*. Barcelona: Editorial Nova Terra.
- Landeau, R. (2005). *Manual de investigación de trabajos de grado*. Caracas: Ediciones Torán.
- Negrón, M. (2004). *La cosa humana por excelencia. Controversias de una ciudad*. Caracas: Fundación para la cultura urbana.
- Rabiger (1987). *Dirección de documentales*. (1ª edición) España: Instituto Oficial de Radio y Televisión. (Original en Inglés. Traductor: Eduardo Villaamil)
- Soler, L. (1997). *La realización de documentales y reportajes para la TV*. Barcelona: Editorial CIMS
- Ulibarri, Eduardo (1994). *Idea y viaje del reportaje*. México: Editorial Trillas.
- Valery, R. (1978). *La nomenclatura caraqueña*. Caracas: Ernesto Ermitano Editor

## FUENTES HEMEROGRÁFICAS

- Barraeta, Douglas (2005, 10 de agosto). De la rumba venimos y hacia la rumba vamos. *En Caracas*, 2.68, 9-11.
- Sarabia, Xariell (2005, 12 de agosto) Las Mercedes, Cebada pura. *En Caracas*, 2.67, 6-7.

## FUENTES VIVAS

<sup>1</sup> Romero, Atilio (23 de noviembre de 2006), Arquitecto y Comunicador social, entrevista personal. Lugar: Escuela de Comunicación Social UCV. Duración aproximada: 1 hora y 30 minutos.

<sup>2</sup> Carvajal, José (16 de enero 2007), Comunicador Social y Gerente General de EnCaracas. Lugar: EnCaracas. Duración aproximada: 1 hora y 30 minutos.

<sup>3</sup> Bracho, Edmundo (18 de enero de 2007), Comunicador Social, Crítico de arte y curador. Lugar: Ateneo de Caracas. Duración aproximada: 1 hora

<sup>4</sup> Rondón, David (24 de enero de 2007). Músico DJ, productor musical y locutor. Lugar: Oficina de Pimentón Films. Duración aproximada: 1 hora.

## TRABAJOS DE GRADO

- Borges, I. y Gil-Castaldo, C (2001). *Caracas: 5 rumbos. Documental audiovisual sobre la Caracas actual*. Tesis de pregrado: Universidad Católica Andrés Bello.

---

<sup>1</sup> Romero, Atilio (23 de noviembre de 2006), Arquitecto y Comunicador social, entrevista personal. Lugar: Escuela de Comunicación Social UCV. Duración aproximada: 1 hora y 30 minutos.

<sup>2</sup> Carvajal, José (16 de enero 2007), Comunicador Social y Gerente General de EnCaracas. Lugar: EnCaracas. Duración aproximada: 1 hora y 30 minutos.

<sup>3</sup> Bracho, Edmundo (18 de enero de 2007), Comunicador Social, Crítico de arte y curador. Lugar: Ateneo de Caracas. Duración aproximada: 1 hora

<sup>4</sup> Rondón, David (24 de enero de 2007). Músico DJ, productor musical y locutor. Lugar: Oficina de Pimentón Films. Duración aproximada: 1 hora.

Curiel, Sergio (21 Octubre 2006), Editor de producciones audiovisuales, entrevista personal. Lugar: Centro Comercial Vizcaya. Duración aproximada: 2 horas.

---

## APÉNDICES

**APÉNDICE A**

**Entrevista a Atilio Romero  
(Arquitecto y Comunicador social)**

---

**– ¿Cuáles son las diferencias entre la nocturnidad del ocio (vida en la noche) y la nocturnidad del negocio (vida del trabajo en la noche)?**

En la noche hay un cambio del ritmo: el mismo espacio se va poblando de otras personas. Existe una diferencia entre la nocturnidad del ocio y la nocturnidad del negocio. Esta última está relacionada con los suministros a la ciudad de acuerdo con las diferentes áreas de producción, luego está la del servicio (quiénes suministran: mercados, conductores de autobús,...) y posteriormente, se encuentra la gente que trabaja en cafetines, teleoperadores, entre otros. Hay todo un personal que trabaja de noche para darle soporte al día

**– ¿Cómo se contextualiza la nocturnidad?**

Hay tres tiempos para hablar de la nocturnidad: el tiempo natural, el tiempo artificial y el tiempo humano. Tienes una condición natural o climática de asociación de lo que es amanecer y anochecer que varía según las culturas. No todo el mundo se levanta a las 7:00 am para ir a clases, en México por ejemplo comienzan a las 9:00 am. Su ritmo de vida es distinto. Tienes una primera parte natural, del aspecto de la ciudad en donde la persona se mueve.

Luego tienes las tradicionales culturales, institucionales y técnicas. La institución te marca la diferencia cultural en relación con lo natural, que es simplemente ambiental. La institución decide que ella empieza clases a las 7:00 am. La Escuela de Comunicación Social tiene clases desde las 7:15 am hasta las 10:00 am, hay nocturno, vespertino y diurno. De noche quiénes se quedan allí: los vigilantes. A partir de las 10:00 pm la escuela entra en otros mundo, ellos vigilan porque se supone que en ese espacio no hay nadie. Donde no hay, hay vigilantes; donde sí hay, hay porteros. Es distinto. Biológicamente el ser humano tiene un ritmo biológico, día y noche. Hay un ritmo de la naturaleza y un ritmo biológico de los seres humanos. Hay animales que cazan de noche y otros de día.

El hombre es un animal que construye ciudades. Hay una parte de los seres humanos que decidió ser sedentaria y hay otra que vive moviéndose, un ritmo distinto al ciudadano. El ciudadano cambió. El nómada se mueve en el

---

tiempo y el espacio es variable. La sedentaria ancla el espacio; y el tiempo es variable. Es una cosa clave cuando diferenciamos ciudad, de no ciudad.

El contaje del tiempo lo hace un sujeto que está anclado en un punto: la ciudad.

Allí es donde empieza la parte cultural, cómo culturalmente se regula el tiempo. Cada cultura lo mide de manera distinta. El tiempo occidental lo mide según la cultura católica, antes de Cristo y después de Cristo. El tiempo como medición es cultural. Igual que el calendario maya que lo mide diferente.

Esa medición del tiempo establece un cambio de cómo se mide la noche y cómo se mide el día. Entonces para ciertas culturas la noche es pecaminosa y surgen cosas espantosas. En la religión católica Dios es luz y el diablo es la oscuridad. La ilustración es el conocimiento, la no ilustración es caer en las cosas horribles de la pasión. La luz me da la verdad, lo otro es la mentira. En las noches surgen las cosas más terribles, entonces lo que sucede allí es que hay una construcción natural de la noche que lo hace como lo prohibido, lo temeroso. En cambio el día es la luz, la claridad. Pero no depende de la naturaleza en sí misma porque la naturaleza puede ser medida, sufrida y vivida culturalmente de modo distinto.

– **¿Dónde se concentra el movimiento en la Caracas de noche?**

– En aquellos espacios donde la vida nocturna es la del placer. Caracas es una ciudad que no es fuertemente nocturna a diferencia de otras. El metro cierra a las 11:00 pm. En Buenos Aires, en cambio, trabaja las 24 horas. Hay una oferta nocturna importante, pero en comparación con otras ciudades del mundo, no es nada. Cada vez va a hacia una mega ciudad.



**APÉNDICE B**

**Entrevista a José Carvajal  
(Comunicador Social y Gerente General de EnCaracas)**

---

**– ¿Cómo es el transporte público nocturno en la ciudad de Caracas?**

–En Caracas el transporte público nocturno es un desastre, nadie sabe a que atenerse. Hay gente que si sale a trabajar o a rumbear sabe que hay unos carritos que trabajan toda la noche, pero mucha gente no tiene esa posibilidad y se tiene que ir en taxi. Además, no sólo es lo costoso, sino que arriesgas tu vida porque no sabes si es el bueno o el malo.

Creo que ese es un factor que disminuye la posibilidad de que la gente se mueva en la noche y que opte por una cosa que es terrible para la ciudad: el transporte privado. Eso lo que hace es aislar y generar una congestión y contaminación terrible en las calles. Las vías se hacen insufribles, cuando podría haber una solución que es “peatonalizar” las calles.

Hay zonas de concentración de vida nocturna que es por el lado lúdico, de la fiesta y los centros comerciales que han aprovechado esa circunstancia y que son una especie de discurso contra la ciudad. Parece ser a favor de la urbe, pero es todo lo contrario, en el sentido de que lo que hace es eliminar posibilidades afuera. La gente se siente segura dentro de esos recintos, eso hace que haya un desestímulo para que afuera allá otro tipo de actividades y que la gente se mueva por la ciudad real, no en el espacio diseñado para que estés tranquilo, bailes y comas en un mismo sitio.

**– ¿Cuál es la importancia de estimular la vida nocturna en una ciudad?**

–Si tienes más actividad nocturna eso significa que tienes más empleo, que hay una mayor bonanza dentro de la ciudad. Las actividades producen disfrute y para producirlo se necesita una maquinaria que mueve la gente. Es deseable que haya una mayor actividad nocturna en la ciudad.

Hay gente que prefiere, y por eso vive afuera en los suburbios, vivir tranquila, que no haya un local nocturno debajo de su casa. Pero eso es la ciudad, tiene que vivir un poco de eso porque además genera bienestar. Hay que aprender a lidiar con eso.

Lo que no entiende mucha gente es que en la medida que haya más actividad en la calle, también esa ciudad será más segura. En la medida que se estimule va haber mayores beneficios para la ciudad. El mayor aliado de la inseguridad es la soledad.

---

Las personas van a los centros comerciales porque, a parte de que tienen una vigilancia privada, hay mucha gente. El asunto es que creo que se debe estimular la vida nocturna y la ciudad debe combinar mayor cantidad de usos en las distintas zonas. Esos sectores que son sólo residenciales son terribles.

Por ejemplo en Barcelona, España hay un local que se llama La Paloma. En la tarde está abierto para gente mayor y en la noche para los jóvenes. Cuando salían unos grupos, afuera los esperaban unos mimos y los acompañaban hasta sus hogares para que la gente se fuera callada y no hiciera mucho ruido a los vecinos. Esa es una manera creativa de generar el negocio porque en una ciudad donde vive tanta gente distinta, no queda de otra que negociar cosas.

– **¿Cuál es la importancia de salir a entretenerse en la noche?**

– Los grandes rituales colectivos de fiesta es una manera de evitar la violencia y eso en buena medida esa actividad de esparcimiento y diversión que es la noche. Sería imposible volver a la mañana, todos los días normalmente, si no puedes desahogarte y encontrarte con otra gente, en otro contexto, en el que alteras tu estado psíquico y físico.

La bebida es una droga y lo que la gente hace es romper el estado normal de su equilibrio; eso posibilita que al día siguiente puedas estar en paz y calarte a tu jefe.

En los barrios la actividad nocturna es intensísima. El lugar de encuentro no es en el bar, es en la esquina con la gente, su cava y sus botellas, o en casa de fulanito. La gente en la calle jugando a descargar, a socializar con los otros. Probablemente, 70% de las muertes que ocurren en Caracas son en los barrios, ante eso la gente sale a discotecas, bares.

Es una necesidad histórica vivir la noche, no es nada nuevo, sobre todo tiene que ver con la descarga emocional.

El ritmo productivo de la ciudad normalmente está pautado para el día, tiene unas horas laborales. A partir de ella hay algo que se conoce como “tiempo libre”, un tiempo propio, en el que se puede hacer lo que uno quiera. El otro

---

tiempo es como que no te perteneciera mucho. Casualmente el tiempo que se acerca a la noche es el que te queda libre.

Habría que preguntarse si la gente que trabaja en la noche les queda tiempo libre. Lo que sí importa es por qué no hay más actividad nocturna en la ciudad de Caracas.

**– ¿Qué códigos se manejan en la noche?**

–La noción del bien y del mal está demasiado asociada la idea de la luz y la oscuridad. La noche se supone que es el reino de la perdición, de perderte un poco en la nada. Está asociado con la posibilidad de convertirte en otro. La gente en la ciudad de alguna manera juega a eso, esa posibilidad en la noche se multiplica.

La manera cómo la gente se viste en la noche, es muy distinta a la del día. ¿Por qué? Porque estás tratando de liberar otros “yo” que tienes adentro. La noche tiene esa cualidad maravillosa, diría yo, de transmutar a la gente. Por eso probablemente, la gente lo asocia también con la violencia. Cuando eres otro y estás jugando a ser otro, estás jugando a perderte y a liberarte, se genera una energía tan particular que coaliciona y choca con los otros. La negociación con los otros en la noche es muy distinta que la del día. En el día todo está a la luz, en la noche las cosas son distintas.

**– ¿Qué hace falta en la ciudad de Caracas?**

–Una ciudad es un espacio de negociación permanente con los otros, tanto en el día como en la noche. Es el espacio de la diferencia. Por eso, creo que en Caracas hace falta cambiar la percepción de lo que es la ciudad en general. No se puede vivir en una ciudad donde la gente se la pasa refugiada. No se puede vivir en una ciudad donde la gente se mueve en carro todo el tiempo y en la que las personas no quieren negociar ni socializar con otra gente que piense diferente. Es necesario mejorar la combinación de usos. Las zonas residenciales puras y simples son terribles y nefastas para la ciudad. También hace falta mejorar las aceras y la luz eléctrica.

La gente vive en las ciudades por la oferta y diversidad. Los ciudadanos quieren vivir la ciudad, pero la sienten hostil y por eso se encierran. La gente no se ha enterado que la actitud política es salir de la ciudad. Mientras más

---

se encierren, más inseguridad va a haber. El rollo es buscar mayor seguridad para todos afuera.

## **APÉNDICE C**

**Entrevista a Edmundo Bracho**  
**(Comunicador Social, Crítico de arte y curador)**

---

**–Desde el punto de vista del tiempo libre, el ocio y la recreación ¿Cómo es la ciudad de Caracas de noche? ¿Qué la caracteriza?**

–Algo que he notado, desde hace 10 años para acá, es que ha habido un cambio de paradigma: un vuelco de una buena parte de la población nocturna hacia los centros comerciales, los cuales han aglutinado buena parte de lo que es la vida nocturna en Caracas. Han secuestrado de algún modo lo que era antes el espacio público, sobre todo por razones de inseguridad en las calles.

Ahora con este viraje urbanístico el entretenimiento nocturno se está dirigiendo hacia los centros comerciales. El caso más notable en Caracas es el centro comercial San Ignacio, donde hay entre 7 o 10 locales, uno al lado del otro, cada uno con una propuesta diferente si se quiere nocturna, musical, estética y decorativa. Es un punto en lo que se refiere al este de Caracas.

Luego hay otra ciudad nocturna que es la de tascas, otra que es la de *night clubs*, algunas con ficheras, otros con prostitutas o prostitutos, que también ha aumentado. La vida nocturna en la capital es muy dura, se ven contrastes tremendos en la calle. Mucha aparente opulencia, también pobreza y miseria humana.

**– ¿Cuáles serían esos contrastes?**

–Por ejemplo, desde hace unos cuatro años muchos locales del este de Caracas se han convertido en lo que llaman los “lounge”, que se refiere a un concepto cerrado de ambiente, de música, de decoración y de mueblería. Cada vez más uno observa que ese calificativo aparece al lado del nombre del local. Eso, de alguna manera, va uniformando los espacios de festejo y de reunión nocturna.

En cambio hacia otras zonas de Caracas, por ejemplo en los barrios o avenidas como la Baralt, el deterioro se ha hecho muy notable. Es decir, hay violencia, basura, desechos en la calle, ciertas indolencias por parte del ciudadano de pie, gente que antiguamente iba hacia el Oeste ya no está yendo tanto y viceversa. La noche es un claro ejemplo de cómo se ha

---

zonificado la ciudad en términos de una “aparente seguridad física”. Son muros invisibles.

La gente que antes iba al Ateneo de Caracas o a un bar en La Candelaria, ya no lo hace. Entiende que la propuesta cultural y social de intercambio, de ocio, son los locales que le ofrecen “estacionamiento y vigilancia”. Eso revela una intención de desconocer a una Caracas que cada vez está más vedada a ciertos sectores de la población y eso es algo lamentable.

– **¿Por qué Caracas no es una ciudad de 24 horas de rotación?**

–Hay ciertos locales muy claves, los after hours que son muy pocos, creo también que los centros comerciales han significado una opción en ese sentido porque están abiertos hasta muy tarde. Son conglomerados de espacios de entretenimiento y que dicen compensar esa inseguridad que impera en una ciudad como Caracas, con recintos que tengan vigilancia. Esta inseguridad no la puedes tapar con un dedo, quizás por eso es que Caracas no es una ciudad de rotación de 24 horas. Hay ejemplos muy cercanos, por ejemplo Bogotá está la Zona Rosa y otros tramos de la capital que se reordenaron urbanísticamente, se hizo un plan maestro para acondicionar varias zonas de la ciudad olvidada. Hay zonas en esa ciudad que están abiertas 24 horas y que se han convertido en muy seguras además. Por no hablar de Buenos Aires, Montevideo, Santiago de Chile, donde la gente puede caminar de noche con tranquilidad y hay una gran oferta para ellos.

– **¿Cuál es la importancia de cuidar la noche?**

–Recuerdo una reunión con el ex alcalde de Bogotá, Enrique Peñalosa, en la que él comentaba que conforme una ciudad se hace más peatonal, más humana se vuelve y también más ciudad. Por eso, una ciudad como Ámsterdam o la misma Nueva York, con la supuesta crudeza que la gente comenta, se puede caminar a pie. El meollo de este asunto tiene que ver con la no planificación de espacios peatonales, de espacios seguros como plazas al aire libre. Es paradójico porque tenemos un clima privilegiado, no tanto de día porque el sol es fuerte, pero de noche es muy grato para poder sentarse en plazas. Creo que es el dictamen de una sociedad que descansa



---

mucho en el carro, en la autopista, una ciudad zanjada por la autopista. Eso, por una parte no ayuda, Caracas es una urbe sumamente petrolera, es una ciudad de carro. Tampoco hay voluntad, ni del sector privado ni del público, de volcarse a hacer una ciudad más humana. Sería algo muy artificioso inventar una ciudad abierta las 24 horas, en la que los carros estarían circulando y circulando.

Otro asunto es la falta de cultura de la tertulia. El venezolano es muy dado a un modo de festejar muy de *performance*, es decir, muy de “bochinche”. No hay una cultura del entretenimiento y diversión en términos de compartir a través de la tertulia, como sentarse y tomar un café al aire libre. El concepto o la noción de rumba están secuestrando el entendimiento, las ideas de pasar la noche. En cambio esos son tradiciones que tienen mucho arraigo en culturas europeas y en los demás países de América Latina, mucho más que en Venezuela, quizás con excepciones en las sociedades hispano – caribeñas. Venezuela sí adolece de eso, es un país donde la gente le rinde culto al ruido, a la música a todo volumen, a la estridencia de los carros, a irrespetar el espacio privado a través de cómo hablan las personas, cómo se dirigen, cómo los códigos de urbanidad no están para nada codificados. Hay una especie de adoración al ruido y creo que eso es debido a un síndrome de pánico al silencio y a la soledad. Pecando de generalizaciones, el venezolano tiende a llenar ese vacío. Por eso es que hay personas que cuando hacen una cola y están solas, buscan entretenerse con algo. No pueden estar quietos y empiezan a jugar con el celular. Si vas al cine solo la gente te mira raro. No es algo común en el país.

**– ¿Por qué si en el día la gente vive inmersa en el ruido (tráfico), en la noche todavía busca escucharlo?**

–No sé nada de psicoanálisis, pero creo que en el fondo hay un miedo en nuestra cultura al vacío, al silencio, a esas categorías que si se quieren nos develan un espacio muy íntimo. En otras culturas no se violenta el espacio íntimo, ni siquiera el verbal. Aquí el venezolano lo rompe de entrada, por eso se nos tilda de arrogantes. Creo que eso tiene que ver algo. Para romper con esa inseguridad, se violenta el espacio de esa persona: se tutea. En

---

Bogotá si tú vas caminando y te tropiezas con alguien, tanto el tropezado como el que tropezó, piden disculpas.

El venezolano es una cultura muy caribeña, con eso quiero decir que lo caribeño es específicamente dado a rendir cierto culto a la apariencia, exhibicionismo. Por eso creo que las mujeres se maquillan, se visten de una manera bastante sexuada. Igualmente los hombres que tienen que lucir o simular su status económico de abundancia con cadenas de oro, tarjetas de crédito y carros. Tratar de sacar todos los bienes materiales a la calle, en una cierta codificación los hombres y dentro de otra las mujeres.

— **¿Cómo son las relaciones sociales que se entretajan entre los que disfrutan la noche y aquéllos que trabajan en la noche?**

—Creo que algo muy curioso de la gente que trabajaba en la noche en Caracas es justamente ese trato entre el trabajador nocturno y la persona que sale a festejar.

Tengo un amigo que habla del “síndrome de los porteros de los locales nocturnos” que dice que como los porteros tienen una pequeña cuota de poder, se sienten los dueños del local y también de la vida de las personas. Ellos deciden quién entra y quién no. Ejercen una especie de autoridad como un caudillo, aún cuando ellos no son los dueños del local. Tampoco se les impone una política de selección desde arriba sino ellos mismos dictan quienes entran, un poco capricho. Eso parece que puede ser cierto, pero en otros casos se establece una cierta complicidad.

También está el caso de los vigilantes. Un vigilante debe sentirse el más paria de la sociedad venezolana por eso de estar en medio de una parte sin ningún tipo de distracción, aunque generalmente creo que hay esa necesidad de tener un radio prendido o tener un televisor pequeño. El sentido de lo trágico debería sentirse en términos de su trabajo profesional u oficio, es decir, la soledad del vigilante.

Un filósofo francés, de origen rumano, Émile Michel Cioran escribía mucho sobre el insomnio y decía que si no fuese por eso, él no tendría el temperamento que lo caracterizaba. Él hablaba que cuando se invertía la natura del reloj biológico, cuando uno vivía de noche, la idea del tiempo

---

variaba completamente. La variable tiempo era otra cosa comparada con la gente que vivía de día y que eso también marcaba el carácter, la forma de hablar, de pensar y actuar. Incluso cuando decía que cuando se duerme muy poco, el mundo se hace algo no lineal, sino completamente elíptico y devastador porque estás en un estado de supuesta racionalidad o consciente 24 horas.

— **¿Cómo son las personas que viven la nocturnidad de Caracas? ¿Cómo se desenvuelven?**

—El venezolano busca en la noche luminosidad, colores, busca llenar ese espacio con elementos sensoriales: sonido, colores, olores, sensaciones de tacto. Lo intensifica a través un simulacro, está el artificio del color. Por eso la moda del lounge, es el artificio que te vende un local, una tasca. Aquí toda tasca tiene buenos bombillos de diferentes colores, cuadros de marcos dorados, buscan recrear un espacio de mucha plenitud y abundancia, muy barroco con todos los sentidos.

Un local nocturno que no tenga música es inviable, casi imposible en Caracas. Siempre todos tienen por lo menos un fondo musical, si no, están cargados de mucha decoración.

A mí entender, el venezolano tiene un lenguaje muy sexual o sexuado. En sociedades más autorepresivas que las venezolanas o las caribeñas, justamente se busca la noche como un contrapeso a todas las normas urbanas que impone el día. La gente suele tomar y casi emborracharse para desinhibirse, pero aquí como hay tan pocas inhibiciones me parece que no hay un salto tan contrastado con ese modo de hablar de día y con el de la noche. Sí se intensifica todo, lo sexuado de la retórica, el tacto se hace más intenso de noche, la forma de hablar más cariñosa, la gente se luce más en cuanto a maquillaje, accesorios. Eso está presente de día, sólo que se exagera de noche. Me llama la atención porque de día ya está ahí, no hay tantas inhibiciones. Se intensifica sobre todo el mostrar y el exhibir.

**APÉNDICE D**  
**Entrevista Tulio Hernández**  
**(Sociólogo)**

---

**– Desde el punto de vista del tiempo libre, el ocio y la recreación ¿cuáles son las diferencias entre la ciudad de Caracas de día y la de noche? ¿Qué las caracteriza?**

–La diferencia entre la Caracas del día y la de la noche, desde el punto de vista del tiempo libre, el ocio y la recreación, está muy marcada por varios elementos. En primer lugar, el tema de la inseguridad hace que haya muchos lugares de la ciudad que son frecuentados de día, pero no de noche porque a la gente le da miedo. En segundo lugar, de alguna manera la vida nocturna se va restringiendo porque no hay como otras ciudades sistemas de transporte como el metro, sobre todo para la gente joven y también la adulta. La gente sabe, si está en Barcelona o en Paris, que puede estar en un local hasta las 12:00 am o 3:00 am y tiene la certeza de que se puede ir en autobús para llegar felizmente a su casa.

Otra diferencia es que la Caracas de día es la más adulta y la Caracas de noche es más juvenil. La Caracas de día es muy variada, mientras que la Caracas de noche, por lo menos en el Este, ha tendido a concentrarse en los centros comerciales porque la gente se siente más segura y protegida. Allí también se vincula el uso del transporte privado, al haber seguridad del estacionamiento también hay seguridad para la persona.

Como en todas las ciudades, la diversión de noche es mucho más de vanguardia, atrevida, propuestas musicales; rock, DJ, música techno, house,...; y en el día es una ciudad más de restaurantes, de salas de cine, de ir con los amigos a los cafés, es mucho más convencional la ciudad de día.

Una de las cosas más impresionantes de la Caracas nocturna, desde hace una década, es que mucha gente que estudia, cuando salen de sus institutos beben “de pie” en las licorerías. Esos establecimientos se han convertido en lugares de encuentro porque la gente tiene la comodidad de comprar la cerveza más barata que en un bar o en un restaurante, y se genera como un punto bullicioso de encuentro. En los barrios esto se muestra en las escaleras, en las esquinas.

---

Caracas es muy diversa, pero no tan rica como otras ciudades del mundo. No hay zonas como en Bogotá donde la oferta es inmensa: restaurantes, la Zona Rosa. En la capital venezolana se ha ido reduciendo mucho.

Resumidamente, en la ciudad de Caracas nocturna hay modos de formas de entretenimiento mucho más vanguardistas y atrevidas; y juveniles en lugares fortificados como los centros comerciales.

**– ¿Hay un cambio de comportamiento de las personas en la noche?**

Sí. De hecho la noche es más libre. Aquí en Caracas no hay una tradición de grandes bulevares y cafés como en otras ciudades. La noche es más seductora, está más dada para salir a “ligar”, como dicen los españoles, para el coqueteo y el anonimato. En la noche, y eso es mundial, la gente se siente como más dispuesta a transgredir su orden habitual. La gente está dispuesta al diálogo, a conocer a otra gente. También lo que no es socialmente correcto, prostíbulos o lugares de desnudos, tienen más vida y clientela en la noche y otras prácticas (consumo de drogas).

Uno de los muchos atractivos que tiene la ciudad está la nocturnidad. La nocturnidad es un invento de las ciudades. En el campo y en las ciudades pequeñas no existe nocturnidad en el sentido de desplazamiento y encantamiento. La noche en la ciudad es un contraste de luces y de sombras, las dos cosas son atractivas. Las ciudades más llamativas del mundo son luminosas: Nueva York, Paris, Barcelona. Incluso, uno de los rasgos de la ciudad del siglo XX es el neón, sin neón no hay noche urbana. Otro componente fundamental son las vallas publicitarias, la publicidad iluminada es un componente fundamental en las sociedades capitalistas. Es muy triste estar en La Habana o Moscú y Budapest –en la época comunista – porque era muy tétrico, uno está acostumbrado al neón.

Hay que tener en cuenta otra cosa. Hay dos tipos de entretenimiento urbano en la noche: la que persigue el anonimato y la que persigue lo gregario (la gente que está buscando a sus iguales para encontrarse y el que está buscando para hallarse en la multitud). La noche es ideal para la seducción.

**– ¿Por qué Caracas no funciona como una ciudad de 24 horas de entretenimiento?**

---

–Las ciudades que funcionan 24 horas son así porque tienen horarios diferentes, hay mucho desempleado que recibe subsidio del Estado (en el caso de Europa) y también forma parte del hábito. En Barcelona hay lugares que tienen permiso hasta las 12:00 am, otros de 2:00 am a 6:00 am y otros que los sábados y los domingos tienen permiso de 6:00 am a 12:00 m; quiere decir que hay una variedad de público. En Caracas todavía somos muy provincianos, y cuando lo hay es casi una excepción. Los venezolanos no tienen ese hábito. Probablemente lo más grave de la nocturnidad en Caracas es que no hay aventura. La gente no se atreve a salir de unos espacios que domina y conoce bien, las personas saben a dónde pueden ir. La noche en el Este de Caracas es vehicular.

– **¿Cómo puede afectar a una persona que trabaja en la noche su relación con su entorno?**

– La vida del que trabaja de noche se ve siempre alterada, pero no solamente el que trabaja en el área de entretenimiento, sino también les sucede a las personas que trabajan en zonas industriales donde hay largas jornadas nocturnas. Por ejemplo, en Puerto Ordaz están los trabajadores de Sidor, ellos tienen problemas colectivos de infidelidades y mitologías. En Puerto Ordaz había una cosa que llamaban los “comemuslos” que son hombres que se dedican a seducir a las mujeres de los obreros que hacen guardias en Sidor porque saben que están solas todas las noches.

Hay mucho trabajo nocturno que es solitario: vigilantes, taxistas,... y hay muchos programas de radio para ellos, programas de noctámbulos para noctámbulos.

El trabajador nocturno tiene que armarse su propio sistema. Generalmente tienen que inventarse su propio medio de transporte, aliarse con otros para contratar taxis que los lleven a sus hogares para no correr riesgos. Tienen hábitos muy difíciles, dificultades para verse con sus hijos, su apariencia cambia (tienden a ser verdosos los que de verdad tienen que trabajar todas las noches). Es un tema bien complejo.

– **¿Cómo son las relaciones sociales que se entretajan entre los que disfrutan la noche y aquéllos que trabajan en la noche?**

---

–Hay lugares, como las barras, en las que el mesonero o el que atiende se convierte en un interlocutor. La barra en Caracas es una institución y el que atiende la barra es alguien con el que los solitarios quieren conversar.

Está el tema del poder, un trabajador en la noche puede ser poderoso, bien sea porque decide quién entra y quién no entra a un lugar determinado, bien sea porque está vestido de manera elegantísima porque es un hotel del lujo; y luego al salir son personas normales que no tienen el mismo poder en su barrio, en su calle o edificio. La representación simbólica que le da el uniforme o el rol que juega en la noche, simplemente desaparece.

Hay taxistas que trabajan solo para gente que trabaja de noche. Hay también una gran economía informal: las vendedoras de rosas, flores y bolígrafos; los vendedores de perros calientes, los taxistas, entre otros.



## **APÉNDICE E**

**Entrevista David Rondón  
(Músico DJ, productor musical y locutor)**

---

**– ¿Qué le viene a la cabeza cuando le mencionan la frase “Caracas de noche”?**

–Además de recordar una canción horrorosa que sonó hace un tiempo en las discotecas, cuando me dicen ‘Caracas de noche’ pienso en el ambiente festivo de Las Mercedes y la gente caminando por los pasillos del San Ignacio. Caracas de noche no es tan variada como podría ser una metrópolis como Nueva York, Buenos Aires o hasta Bogotá. Sobre todo en el aspecto de la música, siento que falta diversidad. La gente tiene un gusto muy arraigado al consumismo y la oferta de locales no ayuda tampoco. Además que la inseguridad de esta ciudad tampoco ayuda.

**– ¿Cuál es la relación que existe entre la música y la noche?**

–Desde siempre la música ha estado relacionada con la noche. Las tendencias cambian y los gustos musicales van cambiando junto con la oferta de los locales. La gente sale. Y así sea para quedarse en una mesa bebiendo, necesita escuchar música. Para mí, como DJ, noche y música son sinónimas. Mis noches están llenas de música y además se trata de mi trabajo: darle música a la gente para que disfrute su noche.

La gente, en especial los venezolanos, es muy rumbera, le gusta salir a distraerse, a compartir y aunque no haya muchas opciones, sigue saliendo. Uno puede notar el movimiento de gente en la noche hasta los días de semana. Sobre todo con el nuevo concepto de *after office* que se ha venido dando. Esto consiste en que luego de salir de la oficina, en lugar de calarte una cola de dos horas vayas a una terraza a beber un trago para relajarte, escuchar música, por supuesto y así esperar que el tráfico ceda un poco.

**– ¿Cuál es la actual tendencia musical en Caracas?**

La música electrónica está tomando mucho terreno. Además es el tema donde yo más me manejo. Sin embargo, hay lugares como El Maní es Así que tienen años ahí y permanece con pura salsa. Además están los toques de las bandas de rock que también están teniendo auge, y eso es muy bueno. Hay para todo, la cosa es que no hay mucho.

**– ¿Cuáles son los locales donde uno ve más el movimiento nocturno?**

---

Suka Bar en el Centro San Ignacio me parece que es uno de los mejores locales en Caracas. También lleva tiempo establecido y la oferta musical es muy buena porque se concentran en eso: la música. En El Rosal está EnVivo que es de los mismos dueños de lo que fue La Belle Epoque y mucho antes La Mosca, que son lugares de referencia obligada para la movida *underground* venezolana. EnVivo tiene mucho rock y otros ritmos, también tienen noches electrónicas, pero en general, es diverso. Para los toques un lugar de parada obligada es el Moulin Rouge. Y, como te dije antes, El Maní es Así es un icono de la noche caraqueña. Sin embargo, el Centro San Ignacio es un espacio que se ha ido transformando en una cúpula que concentra la rumba: la gente se siente más segura.