



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES

**ENSAYO FOTOGRÁFICO**  
**TRAS CÁMARA DEL *REALITY SHOW CAMINO A LA FAMA***  
**VIII TEMPORADA**

Trabajo de investigación presentado por:

María Lilia MIRANDA FUENTES

A la Escuela de Comunicación Social

Como requisito parcial para obtener el título

de Licenciado en Comunicación Social

Mención Artes Audiovisuales

Tutor Académico:

Dinorah ACEVEDO

Caracas, 6 de Septiembre de 2007

*A mis padres: por hacer de mí lo que soy hoy*

## **AGRADECIMIENTOS**

*A Dios, por iluminarme el camino y ser el mejor compañero de Tesis*

*A mis Abuelos, por darme los mejores padres del mundo*

*A mi Papá, admiración y orgullo*

*A mi Mamá, digno ejemplo de Madre y por hacernos Familia*

*A mi Hermano, por querernos como los únicos hermanitos en el mundo*

*A mi Tía Jeannette, por ser mi segunda Mamá*

*A mis familias, Miranda y Fuentes*

*A Inés, por no dejarme caer nunca. Te quiero Momia*

*A Freddy, por su amistad incondicional y enseñarme a tener paciencia*

*A Rubén, por sus consejos*

*A Rosa Yémez, por sus llamadas alentadoras*

*A Dinorah, por aceptar ser mi tutora tan tarde, muchas gracias*

*A Roberto, por ser una esperanza en este trabajo*

*A Gaby, por su alocada amistad, que me ayudó a concluir*

*A los muchachos del Reality, por soportarme como Droopy*

*A Televen, por abrirme las puertas*

*A todas aquellas personas que ayudaron a realizar este trabajo en tan poco tiempo.*

*¡Muchas Gracias!*

# ÍNDICE GENERAL

	Pág.
<b>DEDICATORIA</b>	
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	iv
<b>INTRODUCCIÓN</b>	6
<b>CAPÍTULO I. EL REALITY SHOW</b>	8
1.1 El Reality Show como Género	8
1.2 Características del Reality Show	9
1.3 Historia del Reality Show	10
1.4 El Reality Show y la Audiencia	12
1.5 Trayectoria del Reality Show en Venezuela	14
1.6 Reality Show Camino a la Fama	15
<b>CAPÍTULO II. LA FOTOGRAFÍA</b>	20
2.1 La Fotografía Documental	20
2.2 Historia de la Fotografía Documental	22
2.3 La Fotografía como Medio de Expresión	23
2.4 El Ensayo Fotográfico	24
<b>CAPÍTULO III. EL MÉTODO</b>	26
1- Objetivos	26
1.1- Objetivo General	26
1.2- Objetivos Específicos	26

2- Metodología	26
2.1 - Tipo de investigación	26
2.2 - Diseño de la investigación	27
2.3. - Modalidad de Tesis	27
<b>CAPÍTULO IV. PRE - PRODUCCIÓN DEL ENSAYO</b>	<b>28</b>
1 - Fuentes de datos	28
2 - Consideraciones del Ensayo	28
3 - Consideraciones técnicas	29
4 - Permisología	30
5 – Presupuesto	31
<b>CAPÍTULO V. PRODUCCIÓN DE CAMPO DEL ENSAYO</b>	<b>35</b>
1 - Observación	35
2 - El acto fotográfico	35
3 - Proceso de selección	40
<b>CAPITULO VI. POST- PRODUCCIÓN DEL ENSAYO</b>	<b>42</b>
1 - El tras cámara del Reality Show Camino a la Fama	42
2 - Experiencia fotográfica	44
<b>CAPÍTULO VII. EL ENSAYO FOTOGRÁFICO</b>	<b>46</b>
<b>CAPÍTULO VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>66</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>69</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>73</b>

## INTRODUCCIÓN

*La Fotografía* es un medio de expresión con el cual se puede abordar en casi cualquier tema, es por eso que la Autora, lo considera un buen medio para reflejar en imágenes, el mundo que existe detrás de la pantalla chica.

El *Ensayo Fotográfico* le confiere al fotógrafo la facultad de plasmar su percepción sobre cualquier tema, impidiendo que este pierda vigencia en el tiempo.

Por esta razón en el siguiente Trabajo de Grado se conjugan *La Fotografía* como medio de comunicación con el género del *Ensayo*, para así alcanzar el objetivo general de esta investigación: *Realizar un Ensayo fotográfico que muestre el tras cámara del Reality Show Camino a la Fama, VIII Temporada.*

Este Trabajo de Grado consta de siete capítulos, el primero y el segundo dedicado al Marco Referencial, el tercero a la Metodología utilizada, el cuarto, quinto y sexto muestra el proceso de producción y en el séptimo se encuentra el ensamblaje del *Ensayo Fotográfico*.

El primer capítulo recoge información de lo que es el *Reality Show* y las proyecciones que ha tenido, desde su aparición hasta la actualidad. Luego se aborda brevemente el tema de la *Fotografía Documental* y el *Ensayo*. Estos apartados sirven, para establecer un lenguaje común entre el lector y el autor acerca del tema, y ubicarlo sobre el tipo de fotografía utilizada y el género discursivo aplicado para esta investigación.

Se le dedica mayor atención al capítulo del *Reality Show* porque es un tema poco explorado debido a la novedad del género en el medio, y así da un valor agregado a la investigación. Mientras que la *Fotografía* y el *Ensayo Fotográfico* se han estudiado formalmente en fuentes bibliográficas como en trabajos de grados.

El Marco Metodológico, establece los Objetivos Generales, (Realizar un ensayo fotográfico que muestre el tras cámara del *Reality Show Camino a la Fama*, VIII Temporada) y Específicos de la investigación. Además, explica que se trata de una investigación cualitativa de tipo descriptiva y exploratoria.

Existen tres capítulos que explican el proceso de producción que se llevó a cabo para lograr el *Ensayo Fotográfico*.

*Ensayo fotográfico: el tras cámara del Reality Show Camino a la Fama* es el séptimo capítulo, en el cual se encuentran plasmadas las cuarenta fotos que manifiestan la perspectiva de la fotógrafa con respecto a este tema.

Las conclusiones buscan ofrecer ideas claras a nivel conceptual y prácticos del *tras cámara del Reality Show de Camino a la Fama*, basándose en la experiencia de este trabajo.

# CAPÍTULO I

## EL REALITY SHOW

En este Trabajo de Grado es pertinente desarrollar varios conceptos relacionados con el género televisivo *Reality Show*, los cuales servirán de base para comprender la metodología utilizada.

En el arqueo bibliográfico dispuesto para la investigación no se contó con suficientes fuentes bibliográficas que definieran este el género, por ello, fue necesario recurrir a fuentes vivas y electrónicas para una mayor amplitud de los conceptos.

### ***1.4 El Reality Show como Género***

Petit, Virdó, Yerman, Jure y Bellavía (2002) plantean que es difícil definir el género *Reality Show* por ser novedoso en el medio televisivo. Sin embargo, explican que se trata de un juego, registrado continuamente por las cámaras, cuyos participantes todos absolutamente desconocidos con personalidades diferentes, deben convivir un tiempo específico. Semanalmente, uno de ellos es eliminado de la competencia, perdiendo la oportunidad de lograr el premio final.

Varela (2003) también agrega información sobre el concepto de *Reality Show* y asegura que:

El último producto 'novedoso' al que nos ha sometido la TV son los "Reality Show", o, Espectáculos de la Realidad. Estos programas presumen transmitir emociones genuinas, e historias que no están basadas en un guión, y abarcan desde concursos hasta documentales de la vida diaria. Todos han tenido un rotundo éxito; a tal grado, que parece que el público no puede obtener suficientes programas de este tipo. (Varela, J 2003. Disponible: [http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24\\_jvarela.html#jv](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24_jvarela.html#jv) [Consulta: 30 de julio de 2007]).

Para Sorocaima Martínez, Productora General del programa *Fama, Sudor y Lágrimas* de RCTV, el *Reality Show* es “lo que encierra la realidad, y eso lo que al televidente le gusta ver” destaca que es necesario presentar todas las facetas de los participantes, hasta convertirse en un artista, y que si sólo lo vistieran, lo pusieran en un escenario y canta, no sería *Reality Show*. Afirma que lo importante es presentar esa realidad, llevarlo a la pantalla y hacerlo show. (Martínez, S. Conversación personal, entrevista, el 10 de agosto de 2007).

### ***1.5 Características del Reality Show***

Para Peralta (2003), el género del *Reality Show* está conformado por las siguientes características, entre ellas enlista las siguientes:

- La particularidad que tienen los *Reality Show* de poder adecuarse a casi cualquier tema.
- Dan pie a otras fuentes económicas, como la mensajería de texto, *souvenirs* emblemáticos, etc. Peralta afirma que cuando se trata de un *Reality* relacionado con el canto, se puede extender la línea de productos a discos, boletos para presentaciones, etc.
- Los *Reality* también generan nuevos talentos para las plantas televisoras, en este sentido, se disminuyen los costos para formar un actor o un cantante profesional, porque han aprovechado la academia para su formación.
- Se construyen lazos entre la audiencia, por la interactividad que implica este tipo de programas, logrando la identificación personal con las vivencias de cada participante. (Peralta, L 2003. Disponible: <http://www.razonypalabra.org.m/inmediata/2003/mayo.html>. [Consulta: 30 de julio de 2007]).

Para Vilches en Petit y Otros (2002), otra característica importante de este género es que este tipo de producción televisiva permite tener como protagonista a personas comunes, de la calle, a un anónimo, y no a una figura pública como un artista, un político, etc.

Espinosa (s.f), escritora de la revista Estampas, propone cinco grandes formatos en los que está dividido el *Reality Show*. El primero de ellos se caracteriza por ir en la línea de *Gran Hermano (Big Brother)*, es decir varios participantes deben convivir juntos en la misma casa, y tratar de no ser amenazados por la audiencia, porque esta tiene el poder de eliminarlos del programa.

El segundo formato planteado por Espinosa (s.f) es el de la supervivencia, en el cual los participantes deben superar distintos obstáculos. Normalmente se llevan a cabo en lugares rebuscados del planeta y con medios escasos para poder sobrevivir, ejemplo de ello es *Survivor*.

En el tercer formato, los participantes viven en una especie de academia, cuyas disciplinas pueden ser diversas, entre ellas están: cantar, bailar, diseñar, modelar o actuar. Sucesivamente, son eliminados por el jurado calificador y la audiencia. En esta categoría entra el *Reality Show Operación Triunfo* (reality show español de cantantes), entre otros.

La cuarta clasificación está orientada a los *Realities* de personas solteras, ricas y famosas, en los cuales, escogen dentro de un grupo de participantes, la pareja ideal. Muestra de esto en pantalla chica fue: *Bachelor*.

La quinta y última propuesta por Espinosa (s.f) es la de aquellos programas basados en la búsqueda del empleo ideal, como por ejemplo el *Aprendiz*. (Espinosa, M (s/f) Disponible: <http://www.eluniversal.com/estampas/anteriores/090706/encuentros2.shtml>, [Consultado: 30 de julio de 2007]).

### ***1.3 Historia del Reality Show***

Varela (2003), se acerca a los inicios del género del *Reality Show*, y comenta que data desde 1973 con la serie *An America Family*, transmitida por la cadena de televisión norteamericana PBS. El programa consistió en grabar durante siete meses la vida cotidiana de una familia americana de Santa Ana, California. En

este sentido Varela (2003), Asegura que este show “(...) marcó un hito por su originalidad y la manera en que se podían abordar los temas de la vida real.” (Varela, 2003. Disponible:[http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n24/24\\_jvarela.html#jv](http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n24/24_jvarela.html#jv) [Consulta: 30 de julio 2007]).

A finales de los noventa aparece un nuevo género en la televisión llamado *Talk Shows*, este fue un tipo de programa el cual consistía en presentar a gente dispuesta a mostrar sus problemas personales a la luz pública. Varela (2003).

Caminos y Aranguren (2001), afirman que los programas de *Reality Show* fueron variantes de los *Talks Shows*, basándose en la exhibición de situaciones dramáticas sacadas de la intimidad con el propósito de crear un espectáculo.(Caminos y Aranguren, 2001. Disponible: <http://www.uff.br/mestcii/caminos1.htm> [Consulta: 30 de julio de 2007]).

Latorre (2003), explica el origen de los *Reality Show* en la televisión “El *Reality Show* es uno de los escasos géneros que han sido concebidos, y gestados dentro del útero mediático de la televisión, (...) el reality show resulta ser una mega síntesis de la práctica y de los saberes televisivos acumulados” (Latorre, 2003. Disponible:<http://www.udp.cl/comunicacion/cipp/docs/com/Realityshow.pdf>. [Consultado: 30 de julio 2007]).

Al igual que Latorre, Miguel Ferro, Productor Ejecutivo de *Camino a la Fama*, afirma que el *Reality Show* se concibió sobre la necesidad que existía de renovar a la televisión. (Ferro, M. Conversación personal. 30 julio de 2007).

Lacalle (2002) narra lo que fue el fenómeno de la primera temporada de *Gran Hermano* programa español de *Reality Show* que transmitía la convivencia del día a día de 14 jóvenes, en una casa de 190 metros cuadrados, con jardín y piscinas, dándole al ganador 20 millones de pesetas.

Expone Lacalle (2002) las reglas que rigieron a los participantes de este *Reality Show*: la producción se encargaba de mantenerlos casi en total aislamiento del mundo exterior, sin embargo, eran libres de marcharse de la casa en el momento que lo desearan. No contaban con material para leer ni escribir, y para evitar que se desconcentraran de su objetivo principal tampoco disponían de teléfonos celulares, música, televisión, relojes, etc. Además debían mantener aseada la casa donde residían.

Petit y Otros (2002), explican que: “(...) *Gran Hermano* (...) nace de un pacto entre el exhibicionismo de parte de los participantes que quieren adquirir fama, dinero y popularidad y el voyeurismo masivo.” (p.184).

Castro (s.f), manifiesta que el fenómeno de *Gran Hermano* cambió los paradigmas de los espectadores españoles porque este nuevo género televisivo logró posicionarse en el primer lugar de *rating* dejando atrás a las tradicionales series de ficción. (Castro, s.f. Disponible: <http://www.ehu.es/zer/zer13/hibridacion13.htm> [Consulta: 30 de julio de 2007]).

Asegura Varela (2003), que la cúspide de los *Reality Show* la alcanzó *Survivor*, programa que contó con 16 participantes enfrentados a diferentes pruebas. La principal de ellas fue sobrevivir en una isla desierta con pocos recursos, y el último que resistiera sería el ganador. (Varela, 2003. Disponible: [http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24\\_jvarela.html#jv](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24_jvarela.html#jv). [Consultado: 30 de julio de 2007]).

#### ***1.4 El Reality Show y la Audiencia***

En muchos textos se le ha dedicado capítulos a la audiencia y su comportamiento, sin embargo, este apartado se refiere a ella en relación al *Reality Show*. Petit y Otros (2002) consideran que “tal vez lo más interesante para la audiencia de estos programas son las escenas de sexo, drama, encuentros, fidelidad, sinceridad, etcéteras.” (p. 176).

Además de lo planteado por Petit y Otros, Varela (2003), agrega que la audiencia “(...) es motivada por influencias del tipo social, psicológico y cultural para utilizar los medios con el objetivo de obtener gratificaciones particulares.” (Varela, 2003, Disponible: [http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24\\_jvarela.html#jv](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24_jvarela.html#jv). [Consulta: 30 de julio de 2007]).

Petit y Otros (2002) razonan el por qué la audiencia establece estrecha relación con los programas de *Reality Show*

La situación de convivencia y la presencia constante de cámaras exponen ante la audiencia, la intimidad de los participantes, con lo que se produce una redefinición de los límites entre lo público y lo privado. Se hacen visibles a través del medio televisivo situaciones que habitualmente las personas no expondrían públicamente (las minucias de la vida cotidiana, los enfrentamientos con sus pares, sus temores, deseos, etc.) y la audiencia encuentra cabida para su tendencia “voyeurista”, que la lleva a sentir atracción por las intimidades de los demás. (p.178).

Varela (2003), comenta sobre las emociones que encuentra el televidente en las situaciones que viven día a día los participantes. Posiblemente los espectadores estén carentes de estas vivencias, por lo que se sienten proyectados en el programa. Varela afirma que con el *Reality Show* obtienen gratificaciones de tipo “Escapismo” se refleja cuando el espectador se desconecta de sus preocupaciones por un momento e interactúa tomando decisiones para la competencia del programa. (Varela, 2003. Disponible: [http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24\\_jvarela.html#jv](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24_jvarela.html#jv). [Consulta: 30 de julio de 2007])

Martínez, S (2007), describe la mensajería de texto como herramienta utilizada por los televidentes del programa para votar por los participantes, considerándolo el primer termómetro que se tiene y conocer cómo está siendo

aceptado el trabajo de producción, por los televidentes. (Martínez, S. Conversación personal. 10 de agosto de 2007)

Ferro, M, (2007), coincide con Martínez, S (2007), al considerar que la mensajería de texto es muy importante tanto para la producción como para los participantes, porque es un medio de comunicación entre los participantes y las personas que los apoyan. (Ferro, M. Conversación Personal. 30 de julio de 2007)

### ***1.5 Trayectoria del Reality Show en Venezuela***

En Venezuela también llegó el *boom* del *Reality Show* con programas transmitidos en los diferentes canales nacionales de señal abierta. Uno de los primeros en salir al aire fue *Protagonistas de Novelas*, programa de televisión que se transmitió por Venevisión, en donde doce participantes vivieron alrededor de tres meses en una casa de 350 metros cuadrados, fabricada en un estudio de televisión. Los participantes fueron espiados por 18 cámaras robotizadas y 22 equipos móviles. Además contaron con profesores específicos para las clases de canto, baile, actuación, expresión corporal, dicción y maquillaje. (Díaz, J, 2002. Disponible:<http://www.elmundo.com.ve/ediciones/2002/02/19/p1-15s1.htm>. [Consulta: 30 de julio de 2007]).

Aparece en El Primer Diccionario de la Televisión Venezolana (2003) otros dos de los *Reality Show* realizados en el país. Radio Caracas Televisión, estrenó el 31 de julio de 2002, su *Reality Show* de cantantes, *Fama y Aplausos*. 14 participantes seleccionados a través de un casting nacional, convivieron durante tres meses, y cada semana debían reflejar su entrenamiento en un concierto calificado por un jurado.

La vivienda donde se alojaron los participantes estaba dotada de salón de usos múltiples, dormitorios, cocina-comedor, sala, baños, gimnasio y piscinas, se explica en el Primer Diccionario de la Televisión Venezolana (2003). Y posteriormente mencionan al *Reality Show* producido por Venevisión, *Estrellas de*

*la música*, dedicado a la disciplina del canto, integrado por 15 participantes, que se entrenaron a lo largo de los tres meses de competencia.

Doris Martínez, Productora General de Variedades de RCTV, comenta que “el voto del público era quien escogía o penalizaba, digamos que entre las votaciones de texto más el jurado era que se definía quién continuaba o no.” (Martínez, D. Conversación personal. 10 de agosto de 2007).

La Productora General de *Fama, Sudor y Lágrimas* siguiente programa transmitido por RCTV, explica las bases del concurso:

Conducido por Érica De La Vega, se buscaba un artista integral que reuniera tanto cualidades vocales como escénicas (...) el afortunado se convirtió en el ganador de 50 millones de bolívares, tuvo la posibilidad de grabar su primer CD y adquirir un contrato de exclusividad con RCTV. (Martínez, S. Conversación personal. 10 de agosto de 2007)

### ***1.6 Reality Show Camino a la Fama***

La planta televisora de Televen ha venido realizando un programa de Reality Show dedicado al canto, según la definición de Espinosa (s.f). Desde el 20 de mayo de 2007, se estrenó la Octava Temporada de *Camino a la Fama*. David Regifo, Coordinador de Comunicaciones Corporativas de Televen, Comenta, que se convocó para el casting a aquellas personas que tuviesen vocación para el canto con edades comprendidas entre 18 y 40 años. Quien resulte ganador se llevará como premio 100 millones de bolívares. (Rengifo, D. Conversación personal, correo-e. 07 de agosto de 2007).

El Productor Ejecutivo de *Camino a la Fama*, Miguel Ferro comentó que uno de los objetivos principales que mantiene el programa es el crecimiento personal de todas las personas involucradas en el programa. Además, busca formar seres integrales e histriónicos. (Ferro, M. Conversación personal. 30 de julio de 2007).

En esta oportunidad la presidencia del jurado está a cargo de Lila Morillo, personaje musical de Venezuela, respetada por su experiencia en el canto. El resto de la mesa del jurado está conformada por Liliana Morillo, como invitada especial y José Gregorio Araujo, Gerente de Casting de Televen.

Lilibeth Morillo, hija de Lila Morillo está encargada de animar Las Galas de *Camino a la Fama* (nombre que se le dan a los conciertos que califica el jurado); mientras Wilmer Machado “Coquito” y Rodolfo Gómez Leal, están a cargo de informar a los televidentes lo que ocurre dentro de la casa de los participantes. (Corporación Televen, 2001. Disponible: <http://www.caminoalafama.com.ve/animadores.php> [Consulta: 20 de agosto de 2007]).

Rengifo (2007), comenta que los participantes viven en una casa al estilo colonial ubicada en la urbanización Los Campitos, tiene cinco habitaciones (hombres y mujeres duermen en cuartos separados), espacios para recibir clases, áreas de recreación y una piscina. En el Taller de Artistas, nombre que se le da a la casa donde residen los participantes, se imparten clases con los profesores de interpretación y coreografía (Euro Navas y Daniel Escola). Las técnicas vocales son dictadas por el profesor Felix Formental, y William Cuao se encarga de la expresión artística.

Cada semana los concursantes reciben la visita de a una figura artística, quien le aconseja sobre las vivencias que deben afrontar durante la competencia y sobre la fama. (Rengifo, D. Conversación personal. 07 de agosto de 2007).

Guendi Ramona, para efectos del programa, es un personaje que vive con ellos dentro de la casa, haciendo las veces de conserje, encargándose de contarles a los televidentes, lo que pasa en El Taller de Artistas. (Rengifo, D. Conversación personal. 07 de agosto de 2007).

Por último Rengifo comenta acerca de la vida de los participantes, sus expectativas sobre la competencia, sus apreciaciones con respecto a las relaciones

interpersonales, y las aspiraciones de ganar el concurso. (Rengifo, D. Conversación personal. 07 de agosto de 2007).



**ROSEMILIA GAINZA**, caraqueña de 27 de edad años. Es Licenciada en Ciencias Fiscales y se desempeña como Especialista de Banca.

Para Gainza, el respeto y la solidaridad son condiciones esenciales para mantener una buena relación grupal.



**EDWIN LEONARDO GUTIÉRREZ**, participante de 20 años de edad, proveniente de Cabimas, estado Zulia. Se desempeñaba como pasillero de un local comercial. Una de las aspiraciones de Gutiérrez es poder continuar con sus estudios de gerencia, que debió abandonar

por dificultades económicas.



**CARLOS OMAÑA**, zuliano, de 21 años de edad. Antes de participar en *Camino a la Fama* se dedicaba a grabaciones en un estudio en su casa. De ganar la competencia su objetivo próximo a realizar sería costear estudios universitarios y ayudar a sus familiares.



**KARLEN URDANETA**, de 26 años de edad es Licenciada en Educación y representa al estado Zulia. Antes de pertenecer a *Camino a la Fama*, era profesora de inglés de 15 secciones de cuarenta alumnos. Su meta al resultar ganadora de la competencia

sería cancelar las deudas, comprar, remodelar e invertir.



**YEUMAR LEÓN**, pertenece al estado Lara, tiene 22 años de edad y es estudiante de Diseño Gráfico. De convertirse en la triunfadora del concurso, la gran parte del premio lo entregaría a su madre, el resto lo utilizaría para su futuro.



**VICTOR HIDALGO**, guayanés de 39 años de edad es casado con cuatro hijos, se desempeñaba como coordinador de una compañía de taxis en Puerto Ordaz. Desea utilizar el premio de *Camino a la Fama* en comprar una casa a su familia e invertirlo en un negocio.



**MYLEIDY LÓPEZ**, del estado Zulia, tiene 19 años de edad y es invidente. López considera que la amistad es lo más importante en la vida. Con el premio del *Reality Show* ayudará a las personas que lo necesiten.



**PEDRO CRUZ**, de 28 años de edad. Nacido en Caracas, se dedicaba al comercio antes de formar parte de *Camino a la Fama*. A Cruz le gustaría compartir el premio con su familia.



**ISBETH CASADIEGO**, joven de 25 años de edad, originaria del estado Cojedes. Es policía en la ciudad de San Carlos. Es madre soltera de dos niñas, una de 7 y otra de 4 años.



**ELYS FERNÁNDEZ**, nacida en la ciudad de Maracay, tiene 23 años de edad, está casada y es madre de una niña de 3 años. Cursa el último semestre de Ciencias Fiscales y además se desempeña como secretaria. Su esposo y sus padres no se opusieron a su participación en el *Reality*.



**ERWIN FERRER**, representa a Maracaibo en la competencia, tiene 21 años de edad y un hijo. Trabajaba en un bingo como operador de máquinas. Considera la música como su debilidad.



**JOSÉ GUAINA**, del estado Anzoátegui, tiene 22 años de edad. Trabajaba como productor de radio. Ha sido vocalista de diversas bandas en Caracas, Puerto Píritu y Puerto La Cruz. Ha realizado tres semestres de Informática.



**BERTO PÉREZ**, nacido en el estado Carabobo, cuenta con 18 años de edad. En ningún momento considera maltratar a uno de sus compañeros del reality. De resultar triunfador, usaría el dinero para continuar sus estudios.



**JULIO CÉSAR GONZÁLEZ**, proveniente de El Vigía, estado Mérida. Estudia primer semestre de informática. Para él, la amistad está por delante, pero este programa se trata de una competencia, y está en ella para competir.



**MARISABEL SERNA**, tiene 19 años de edad, es de Valera estado Trujillo. Estudia en la Universidad de Los Andes (ULA), sexto semestre de Contaduría y en la Universidad Simón Rodríguez y segundo semestre de Educación Integral. Trabajaba como animadora de un programa de radio. De resultar ganadora en el *Reality*, quisiera cumplir su proyecto de abrir una pequeña academia de canto.



**QUELYMAR HERNÁNDEZ**, guayanesa, tiene 20 años de edad. Ha cursado estudios de Diseño Gráfico, y se ha desempeñado como profesora de baile. Si llegara a ganar el concurso, buscaría un sitio estable y culminaría sus estudios.

## CAPÍTULO II

### LA FOTOGRAFÍA

#### ***2.1 La Fotografía Documental:***

“La fotografía es un procedimiento de fijación de trazos luminosos sobre una superficie preparada a tal efecto (...) la luz incide sobre una sustancia o emulsión fotosensible provocando una reacción que altera alguna de sus propiedades.” Fontcuberta (1994, p. 21).

Barthes (1980) asegura que “lo que la fotografía reproduce al infinito únicamente ha tenido lugar una sola vez: repite mecánicamente lo que nunca más podría repetirse existencialmente.” (p.31).

Una vez conceptualizado el término *Fotografía* por los autores anteriores, Siskind en Fontcuberta (1994), pasa a exponer lo que significa la fotografía documental la cual consiste:

(...) En tomar una foto de tal modo que el espectador no piense en la persona que la tomó. En su núcleo estético hay una tradición muy antigua: el naturalismo y su propósito es el de registrar todas las facetas de las relaciones sociales. (Siskind c.p Fontcuberta, 1994, p.181).

Mientras Romero (2001), cita a Rothsetin, para hablar sobre lo ilimitado que sería el tema de la fotografía documental, pero afirma que no por eso se debe considerar toda fotografía como documental:

(...) Ella debe de contener un mensaje que va más allá de un paisaje, de un retrato o de una escena en la calle. El registro inclusive debe tener más significado que una fotografía, debe de revelar más de una persona de un simple retrato. La fotografía documental nos dice algo acerca de nuestro mundo y nos hace reflexionar sobre la gente y sus ambientes en una nueva forma. (Rothsetin c.p Romero, 2001, p.18).

Romero (2001), menciona que *La Fotografía Documental* tiene como finalidad conocer la vida, la forma en que se desenvuelven las personas en su medio ambiente.

Rothsetin en Romero (2001), afirma que toda *Fotografía Documental* está cargada de esencia que le da características propias al subgénero:

Una directa, simple y realista técnica sin desorden; con estética visual y una evasión a la manipulación. Encontrar significados del lugar común y ordinario que implica una válida representación de condiciones. La revelación de la verdad utilizando como prueba y evidencia a la cámara. Una preocupación por todos los temas sociales y sus causas a todos los niveles de la sociedad. La producción de fotografías honestas que son funcionales, útiles y sirven al propósito de educación e información. Fotografía que mueve gente y los influencia para actuar positivamente. (Rothsetin c.p Romero, 2001, p, 20).

Un fotógrafo debe estar capacitado tanto para el manejo técnico como para el “(...) fuerte sentido de integridad y la inteligencia necesaria para poder entender y presentar un tema correctamente.” (Smith, cp. Foncuberta 2003, p.209).

Dubois (1986), compara la función de la fotografía documental como de referencia y contenido. Mientras que la función de la pintura es el arte y lo imaginario. Sin embargo, existen modos de condicionar a la imagen fotografiada, Acevedo (2006), explica sobre esto:

Muchos fotógrafos sostienen que la fotografía documental tan sólo debería ser un registro objetivo de gente y situaciones, sin embargo, el registro depende de lo que el fotógrafo decide que debe fotografiarse. Él no condiciona la realidad, pero sí condiciona qué aspectos de ella serán fotografiados, la cual surge de su propia experiencia y de sus opiniones, que influirán en la elección de temas, puntos de vistas y énfasis. (p. 40).

## ***2.2 Historia de la Fotografía Documental***

Fontcuberta (1994), manifiesta que Jacob August Riis probablemente fue el primer fotógrafo que se dedicó a plasmar imágenes para revelar aspectos concretos de la sociedad, entre los años 1849-1914.

Para 1905, L. W. Hine realizó investigaciones sociales a través de la fotografía. Tuvo gran reconocimiento por un reportaje durante el período 1908-1914 con respecto a las fábricas y suburbios, mostrando las terribles condiciones de trabajo que ejercían para esa época. También estudió las condiciones del proletariado infantil “(...) doblemente explotados en las factorías textiles, los niños eran obligados a trabajar hasta doce horas diarias” (p.182). Con este trabajo se logró que la opinión pública concienciara sobre las necesidades de cambio. (Fontcuberta, 1994)

La *Farm Security Administration*, para la depresión económica de 1929, organizó un equipo de fotógrafos (Jhon Collier Jr, Jack Delano, Walter Evans, Dorothea Lange, Russell Lee, Arthur Rothsein, Ben Shahn y otros), y a partir de 1935 se le otorgó la misión de captar en imágenes fotográficas toda la situación de América, Estados Unidos, relacionada con la gente y la sequía que se vivía en ese entonces por las desfavorables condiciones climatológicas. Tal situación tuvo como resultado inmediato la “sensibilización hacia esa problemática.” (Fontcuberta, 2004, p.183)

Fontcuberta (2004), menciona también a *Life*, revista estadounidense creada por Henry Luce en 1936 inspirada en el modelo de *Vu*, que muestra a través de las imágenes fotográficas el “ver y tener el placer de ver, ver y asombrarse, ver e instruirse.” (p.183)

El reportaje alcanza su madurez en 1933 con la *Picture Story*, cuando se utilizan las imágenes como herramienta para la narración de hechos noticiosos. Este tipo de periodismo propuesto por la *Picture Story* tiene antecedentes en Paul Nadar, pues en 1886 realizó, con una serie de 21 fotografías, una conversación de

su padre con el científico Michael- Eugène Chevreul; este trabajo fue publicado en *Le Journal Illustré*. (Fontcuberta, 1994).

En Venezuela, a partir de los años 60 aproximadamente, “la fotografía expresiva se insertó en la tendencia documentalista” con la llegada al país, de Sebastián Garrido, fotógrafo español quién se dedicó a los archivos fotográficos sobre las vivencias de los pueblos del oriente del país. (Acevedo 2006, p. 43).

El fotógrafo venezolano, Paolo Gasparini, realizó registros sobre la Revolución Cubana, durante su estadía en la isla. La primera escuela de foto expresión fue creada en 1970 por Joaquín Cortéz. Y durante el año 1977 Luis Brito, Alexis Pérez Luna, Ricardo Armas, Jorge Balz, Fermín Balladares y Bladimir Sersa, formaron la agrupación de fotografía documental de crítica y denuncia. (De Jesús y Medina, 2004).

De alguna manera, la historia de la fotografía confirma que “las fotos son hechas y recolectadas, preservadas y estudiadas para que las generaciones presentes y futuras puedan entender el pasado.” (Rothsetin, c.p. Romero, 2001, p. 20).

## ***2.5 La Fotografía como Medio de Expresión***

Eastman Kodak & Addison (1985), aseguran que la fotografía es un medio de comunicación no verbal que se establece entre quien observa la fotografía y el que aparece dentro de ella. A través de la imagen se revelan las cualidades humanas, por la expresión, el rostro y el entorno. “Aunque jamás lo hayamos visto fuera de la emulsión sensible.” (p. 13).

Bourdie en Dubois (1986), considera la fotografía como medio de expresión del espacio, según las normas de perspectivas, los volúmenes y los colores, por medio del degradado blanco y negro. (Bourdie, cp. Dubois, 1986).

González (2004) habla de la fotografía como “medio de expresión en la medida en que alguien quiera transmitir un pensamiento a través de la imagen fotográfica y que haya un público determinado o no, para visualizarlo.” (p.35).

Eastman Kodak & Addison (1985) afirman que la fotografía es un medio que actúa como articulador de las ideas que le resultan difícil de expresar a una persona. Aseguran también que la luz es otra herramienta que utiliza la fotografía para comunicar, porque este elemento puede determinar las cualidades emocionales y psicológicas que se deseen representar en la imagen, “(...) es el determinante básico de la atmósfera.” (p. 50). Es tan importante la creación de la atmósfera en una fotografía, que puede generar respuestas emocionales inmediatas del espectador, basada en la composición de la imagen.

Brecht & Benjamín en Fontcuberta (1994) se preguntaban cómo hacer para que la fotografía pudiese transmitir un mensaje real más allá de las apariencias superficiales, y encontraron como respuesta que podría quedar determinado a través de un pie de foto o leyenda. Advierten que no es indispensable el lenguaje verbal en la fotografía, para la inteligibilidad de la imagen. Destacaron otras prácticas de discursividad pura, el fotomontaje y álbum gráfico.

## ***2.6 El Ensayo Fotográfico***

García (2003) define el *Ensayo Fotográfico* como una serie de imágenes que cuentan una historia sobre alguien o algo en un determinado momento. (García, J 2003. Disponible:<http://www.jggweb.com/2005/09/06/primeros-dias-de-una-paloma/> [Consulta: 07 de agosto de 2007]).

En tal sentido el fotógrafo, antes de realizar una serie fotográfica debe ejercer una disciplina de orden y por encima de todo debería asumir un proceso investigativo sobre diversos temas. (Campos, J. 2005. Disponible: [http://www.josecamposrojas.com/foto\\_ensayos\\_.html](http://www.josecamposrojas.com/foto_ensayos_.html). [Consultado: 07 agosto, 2007]).

Acevedo (2006) explica que la línea que divide el concepto de ensayo fotográfico del reportaje es muy delgada y, muchas veces, da pie a confusiones sobre los términos.

El reportaje caduca prontamente ya que su hallazgo es la novedad, el suceso (...) en cambio, el ensayo puede realizarse casi de cualquier tema, el cual se reinventa de acuerdo a la técnica de su realizador quien tiene la difícil tarea de revelarlo, refiriéndose no al hecho sino al tratamiento del tema (...) el ensayo fotográfico al renovar un tema e impedir que desaparezca el interés por él, siempre será actual. (p.45).

La característica que más se hace presente en el *Ensayo* es el plasmar la percepción del fotógrafo, logrando captar la realidad del tema que desea comunicar, para luego analizarlo y concebirlo a su manera. (Acevedo, 2006).

El objetivo del fotógrafo en el proceso de capturar imágenes, no es registrar hechos, sino buscar la mejor manera de comunicar, por medio de la imagen, su opinión. Por eso Campos (2005) hace hincapié en el proceso investigativo antes de elaborar una serie fotográfica “para que pueda formarse una auténtica concepción (...).” (Acevedo, 2006, p. 46).

# CAPÍTULO III

## EL MÉTODO

### ***1- Objetivos:***

#### ***1.1- Objetivo General***

Realizar un ensayo fotográfico que muestre el tras cámara del *Reality Show Camino a la Fama*, VIII Temporada.

#### ***1.2- Objetivos Específicos***

- Determinar a través de fuentes primarias y secundarias qué es un programa de *Reality Show*.
- Fotografiar el *Reality Show Camino a la Fama*, tomando en cuenta el tras cámara.
- Analizar y seleccionar las imágenes que evidencien el tras cámara del *Reality Show Camino a la Fama*.

### ***2- Metodología***

#### ***2.1 - Tipo de investigación***

El presente Trabajo de Grado se considera una investigación cualitativa de tipo descriptiva y exploratoria. Porque tiene como finalidad describir ciertos aspectos fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, como es el caso en dicha investigación: mostrar el tras cámara del *Reality Show Camino a la Fama*. Y se clasifica en exploratoria debido a que procura darnos un panorama general y aproximado, de acuerdo a un determinado objeto de estudio. (Sabino, 1978).

## **2.2 - Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación planteada para este Trabajo de Grado se define como no experimental “es un diseño en el que no se ejerce control ni manipulación alguna sobre las variables bajo estudio (...) los instrumentos de investigación en que se apoya son la observación directa, la entrevista y la revisión de archivos.” (Universidad Católica Andrés Bello, 2005. Disponible: <http://www.ucab.edu.ve/ucabnuevo/index.php?load=modelos.htm&seccion=130>[Consulta: 20 de julio de 2007]).

Esto responde a la metodología que se utilizará al llevar a cabo el proceso de fotografiar los elementos y acciones que están detrás de las cámaras del *Reality Show Camino a la Fama VIII Temporada*.

## **2.3. - Modalidad de Tesis**

Según consideraciones académicas del Manual del Tesista de la Escuela de Comunicación Social, la Investigación pertenece a la Modalidad III Proyectos de Producción en la Sub-modalidad 6: El Ensayo Fotográfico. (Universidad Católica Andrés Bello, 2005. Disponible: <http://www.ucab.edu.ve/ucabnuevo/index.php?load=estructura.htm&seccion=130> [Consulta: 20 de julio de 2007])

## **CAPÍTULO IV**

### **PRE - PRODUCCIÓN DEL ENSAYO**

#### ***1 - Fuentes de datos***

Como soporte a la investigación fue necesaria la búsqueda de información a nivel de Fuentes Vivas, Bibliográficas, Electrónicas y otros Trabajos de Grado, y así sustentar los capítulos desarrollados en el Marco Referencial dentro del ámbito del *Reality Show Camino a la Fama* y el *Ensayo fotográfico*.

Para abordar el capítulo referido al *Reality Show* se hizo una investigación bibliográfica, que no arrojó resultados suficientes, pues se encontró escasa información relacionada a este tema, debido a la novedad del género en los Medios de Comunicación. Para ello fue necesario contar con fuentes vivas y electrónicas, lo que resultó de gran utilidad en la investigación, porque aporta información que contribuyen a formar un carácter para el género del *Reality Show*, de manera conceptualizada.

La revisión de otros Trabajos de Grado y diversos *Ensayos Fotográficos*, sirvió para acoplar la línea de producción dispuesta para esta investigación, dando una idea general de cómo lograr el objetivo general.

#### ***2 - Consideraciones del Ensayo***

Este Trabajo de Grado aborda el género televisivo *Reality Show*, pero la investigación se centra específicamente en el programa *Camino a la Fama* de Televen. Para efectos del ensayo se tomarán fotos donde estén reflejadas las actividades realizadas por los participantes como la preparación física y vocal para la competencia.

También se tratará de reflejar la convivencia de los participantes dentro de la casa, pudiendo surgir situaciones interesantes para el lente de la cámara.

Además, se tendrá en consideración el trabajo de pre-producción para el montaje de La Gala, la cual será en honor a los musicales de *Broadway*, tema ventajoso para el *Ensayo Fotográfico* por el entrenamiento para la caracterización de los personajes y coreografías.

Cabe destacar que la escogencia de este *Reality Show*, se debe a que es el único *Reality* de cantantes (según la clasificación de Espinosa, s.f) en al aire, y por el apoyo brindado a este Trabajo de Grado por el equipo de producción.

### ***3 - Consideraciones técnicas***

Para la elaboración de este *Ensayo Fotográfico* se utilizará una cámara Chinon CM- 4s, Reflex manual con un objetivo de 50 mm. Se instalarán películas blanco y negro de ISO 100 los cuales se forzarán a ISO 400, para aumentar la sensibilidad en la película. Foncuberta (1994), consigue la explicación a este tipo de consideraciones técnicas (utilizadas para esta investigación) en datos históricos, “A finales de la década de los años veinte se hacia uso de películas más sensibles que hicieron posible adoptar puntos de vistas inéditos y captar escenas sin flash ni trípodes, incluso en interiores pocos iluminados.” (p. 183).

Como propuesta estética para la serie fotográfica a realizarse en el Trabajo de Grado, se plantea el uso de películas blanco y negro, porque los estudios de grabación están iluminados para las cámaras de televisión, esto incide en la textura para la foto a color en cuanto a maquillaje, vestuario y utilería. Luego para resaltar los rostros sin ningún elemento distractor en la fotografía; para este *Ensayo Fotográfico* La Fotógrafa considera el color como elemento distractor.

A pesar de la rapidez y complejidad de la producción de este tipo de programas, se percibe un trabajo interesante y gratificante; lo cual permite a la Investigadora del presente Trabajo de Grado expresar a través de las imágenes la visión que tiene sobre el tras cámara del *Reality Show Camino a la Fama*.

#### ***4 - Permisología***

Las medidas de seguridad que existen en un canal de televisión son estrictas, y mucho más si se quiere comunicar la realidad que ahí dentro se desarrolla.

Estas restricciones también aplican para el caso de la planta televisora Televen, en donde se lleva a cabo el *Reality Show Camino a la Fama*. En este sentido se hizo contacto con el Departamento de Comunicaciones Corporativas de este canal para solicitar un permiso, el cual fue concedido para visitar por una semana al Taller de Artistas.

La Autorización se extendió hasta asistir a la grabación de la Gala, homenaje a *Brodway*. Dentro de la casa no existen restricciones para fotografiar, sin embargo, en el canal de Televen, no es permitido fotografiar cosas que no estén relacionadas directamente con el objetivo de la investigación.

Durante la Gala, grabada en estudios de Televen, se debía permanecer en el lugar que asignara la producción. Al momento del corte, se logró recorrer los pasillos y la sala donde estaban concentrados los participantes. Toda la permisología fue tramitada vía Internet.

Una de las reglas de la competencia es no proporcionarles ningún tipo de información sobre el mundo exterior a los participantes. Tampoco es permitido facilitarles aparatos electrónicos como celulares, mp3, computadoras, etc; por aquello que menciona Martínez, D (Conversación personal, el 10 de agosto de 2007) que “los muchachos estuvieran concentrados, sólo en lo que se estaba haciendo.”

## 5 - Presupuesto

### Descripción del presupuesto

- Película B/N

DESCRIPCIÓN	COSTO	TIENDA
Película B/N Fujifilm - ISO 100 - 24x36mm. 36 exposiciones.	9.500 Bs. (x rollo)	FOTORELAMPAGO
Película B/N Fujifilm - ISO 100 - 24x36mm. 36 exposiciones.	13.000 Bs. (x rollo)	PHOTOMATON

- Revelado manual B/N

DESCRIPCIÓN	COSTO	TIENDA
Revelado manual de rollo B/N ISO 100 forzado a ISO 400	15.000 Bs. (x rollo)	PRONTFOT

- Contactos

DESCRIPCIÓN	COSTO	TIENDA
Contactos de negativos B/N	5.000 Bs.	PRONTFOT

- Copiado B/N

DESCRIPCIÓN	COSTO	TIENDA
Copiado B/N (4x6)	800 Bs. (x copia)	RAPIDFOT
Copiado B/N (3.5x5)	400 Bs. (x copia)	FOTOWEB
Copiado B/N (8x12)	1.800 Bs. (x copia)	FOTOWEB

- Portafolio

DESCRIPCIÓN	COSTO	TIENDA
Papel Cebolla	1.500 Bs. (x pliego)	NACHO
Cartulina Opalina (lisa)	2.900 Bs. (x pliego)	COMPUMALL
Rapidograf desechable	10.000 Bs.	
Encuadernado con aro de metal	12.300 Bs.	

### Relación de gastos

- Personal

Producto/servicio	Días	Costo x día	Costo total	Costo real
Asistente de fotografía Productora: Enfocando Producciones	7	80.000 Bs (x día)	560.000 Bs.	0 Bs.
<b>Subtotal</b>			<b>560.000 Bs.</b>	<b>0 Bs.</b>

- Equipo Técnico

Producto/servicio	Días	Costo x día	Costo total	Costo real
Alquiler de cámara Productora: Enfocando Producciones	7	120.000 Bs.	840.000 Bs.	0 Bs.
<b>Subtotal</b>			<b>840.000 Bs.</b>	<b>0 Bs.</b>

-Película B/N

Producto/servicio	Cantidad	Costo x unidad	Costo total	Costo real
Película B/N Fujifilm	11	9.500 Bs.	104.500 Bs.	104.500 Bs.
Película B/N Fujifilm	3	13.000 Bs.	39.000 Bs.	39.000 Bs.
<b>Subtotal</b>			<b>143.500 Bs.</b>	<b>143.500 Bs.</b>

-Transporte

Producto/servicio	Cantidad	Costo x día	Costo total	Costo real
Metro	4	1.400 Bs.	9.800 Bs.	9.800 Bs.
Taxi	3	40.000Bs.	120.000 Bs.	120.000 Bs.
<b>Subtotal</b>			<b>129.800 Bs.</b>	<b>129.800 Bs.</b>

- Revelado

Producto/servicio	Cantidad	Costo x unidad	Costo total	Costo real
Revelado B/N	14	15.000 Bs.	210.000 Bs.	210.000 Bs.
<b>Subtotal</b>			<b>210.000 Bs.</b>	<b>210.000 Bs.</b>

- Contactos

Producto/servicio	Cantidad	Costo x unidad	Costo total	Costo real
Contactos B/N	14	5.000 Bs.	70.000 Bs.	70.000 Bs.
<b>Subtotal</b>			<b>70.000 Bs.</b>	<b>70.000 Bs.</b>

- Copiado

Producto/servicio	Cantidad	Costo x unidad	Costo total	Costo real
Copiado B/N (4x6)	18	800 Bs.	14.400 Bs.	14.400 Bs.
Copiado B/N (3.5x5)	70	400 Bs.	28.000 Bs.	28.000 Bs.
Copiado B/N (8x12)	40	1.800 Bs.	72.000 Bs.	72.000 Bs.
<b>Subtotal</b>			<b>114.400 Bs.</b>	<b>114.400 Bs.</b>

- Portafolio

Producto/servicio	Cantidad	Costo x unidad	Costo total	Costo real
Cartulina Opalina	12	2.900 Bs.	34.800 Bs.	34.800 Bs.
Papel Cebolla	24	1.500 Bs.	36.000 Bs.	36.000 Bs.
Rapidograf desechable	03	10.000 Bs.	30.000 Bs.	30.000 Bs.
Encuadernado con aro de metal	01	12.300 Bs.	12.300 Bs.	12.300 Bs.
<b>Subtotal</b>			<b>113.100 Bs.</b>	<b>113.100 Bs.</b>

### Presupuesto general

<b>Producto/servicio</b>	<b>Costo total</b>	<b>Costo real</b>
Personal	560.000 Bs.	0 Bs.
Equipo Técnico	840.000 Bs.	0 Bs.
Rollos B/N	143.500 Bs.	143.500 Bs.
Transporte	129.800 Bs.	129.800 Bs.
Revelado	210.000 Bs.	210.000 Bs.
Contactos	70.000 Bs.	70.000 Bs.
Copiado	114.400 Bs.	114.400 Bs.
Portafolio	113.100 Bs.	113.100 Bs.
<b>Total</b>	<b>2.180.800 Bs.</b>	<b>780.800 Bs.</b>

## **CAPÍTULO V**

### **PRODUCCIÓN DE CAMPO DEL ENSAYO**

#### ***1 - Observación***

Después de revisar las fuentes de información pertinente, sobre los *Reality Show*, fue necesario tener contacto con el objeto de estudio de dicha investigación, *El Reality Show Camino a la Fama*, para conocer los elementos fotografiables, el espacio donde se puede desenvolver La Fotógrafa sin que afecte a la producción y así sacar el mayor provecho a las fotos.

Antes de disparar el obturador, La Fotógrafa tuvo que ser presentada por la producción, ante todos los competidores del *Reality*. Era necesario explicarles en qué consistía el Trabajo de Grado, conocerlos, aprender sus nombres, y hablar un poco sobre sus vidas y qué cosas los habían motivado a entrar en la competencia. Con esto se logró el congraciamiento con cada uno de ellos e impidió que se sintiesen intimidados al momento de fotografiarlos.

Luego del proceso fotográfico, se intercambiaron los números telefónicos, para mantener las relaciones más allá de la competencia, esto evidencia la compatibilidad con el equipo, lo cual hizo más ameno el trabajo de producción fotográfica.

#### ***2 - El acto fotográfico***

El proceso fotográfico se llevó a cabo durante siete días, entre visitas al Taller de Artistas y las instalaciones del canal de Televen. A continuación se describirá día por día la experiencia de La Fotógrafa.

##### *1 Día. Lunes 30 de agosto de 2007:*

A las ocho de la mañana del día lunes, La Fotógrafa pautó con el Coordinador de Comunicaciones Corporativas de Televen, David Rengifo. La

espera se extendió hasta las nueve de la mañana, se hizo el proceso de registro dentro del canal y luego se realizó el traslado a la casa donde están hospedados los Participantes de *Camino a la Fama*.

Antes de comenzar el proceso fotográfico la producción de *Camino a la Fama* presentó a La Fotógrafa los Concursantes del *Reality* como “Tesista”.

Los participantes se encontraban recibiendo las críticas del programa grabado el viernes anterior, (Ver anexo, pág. 85) allí fue posible registrar varios rostros atentos a las críticas que estaba impartiendo el profesor, Euro Navas, experto en esa materia.

Cumpliendo con el cronograma de actividades pautado para ese día, los integrantes del *Reality* comenzaron a practicar sus voces y coreografías correspondientes a la gala destinada para esa semana, el homenaje a *Broadway*. Esto dio pie para capturar muchas de sus expresiones corporales.

Los días lunes se graba la despedida del participante que fue expulsado el viernes anterior. Para La Fotógrafa resultó difícil captar en primeros planos los rostros tristes de los participantes, ante la despedida de su compañero, porque la producción se encontraba grabando y se debía cuidar los tiros de cámara.

Ese día sólo se pudo hacer uso de dos rollos fotográficos, porque La Fotógrafa no sabía rebobinar los rollos de ninguna de las dos cámaras, ni la principal, ni la cámara de repuesto. Así que, por ese día, no fue posible continuar con la sesión fotográfica.

A La Fotógrafa le angustiaba no poder cumplir con el plan de rodaje que organizó para llevar a cabo el *Ensayo Fotográfico*.

En la tarde se revelaron y se hicieron los contactos, para ir evaluando progresivamente el trabajo realizado.

Cuando se revisan los contactos correspondientes del I día, se percibe que es necesario repetir las fotos de la despedida, porque ciertamente los planos eran

muy lejanos y estaban desenfocados. Pero, como esto se trata de un *Ensayo de Fotografía Documental* donde la inmediatez es lo que apremia, si no se toma en el momento que sucede, será muy difícil que se repita y, si se repite, las condiciones no serán las mismas.

### II Día. Martes 31 de agosto de 2007:

Ese día se fotografió la visita de la semana, esta oportunidad fue con Luke Grande, quien los aconsejaba sobre musicales. Había muchos rostros atentos a la conversación, lo que provocó disparar el obturador.

El balet que los acompaña en la Gala estuvo practicando ese día, y se pudo captar imágenes en movimiento de las coreografías, dejando ver toda la preparación que implica llevar a cabo un *Reality Show*. También se logró mostrar a través de la imagen el momento en que los animadores del programa estudian sus libretos y los graban.

Ese día concluyó de forma productiva, habiendo algunos contraluces que no permitían plasmar la imagen que se quería, sin embargo se tuvo bastante fluidez en el trabajo. Se logró gran variedad de imágenes.

### III Día. Miércoles 01 de agosto de 2007

Las actividades programadas para este día, eran realizar pruebas de sonido y vestuario en el canal.

Se acompañó a cada uno de los participantes al taller de vestuario, estas acciones demuestran el tras cámara del *Reality Show Camino a la Fama*.

Una de las ideas de La Fotógrafa era presentar el proceso del montaje de la escenografía para el programa, pero la luz del estudio no ayudó para la nitidez de las imágenes, pues quedaron subexpuestas, porque, al no tener luz se logra solucionar bajando la velocidad, pero existe el riesgo que se registren las imágenes movidas, las cuales no pueden ser consideradas para el montaje del

*Ensayo Fotográfico.* Sin embargo se lograron imágenes de algunos rostros de los participantes ensayando para luego contrastarlos el día de grabación de la gala.

*IV Día. Jueves 02 de agosto de 2007*

Los Participantes se bajaron de la Vans y se dirigieron a las instalaciones del canal, una vez dentro, fueron llevados a maquillaje. A través de las imágenes se consiguió reflejar la labor de los maquilladores, realizada para la caracterización de los personajes a interpretar en los musicales. Luego de maquillados, pasaron al taller de vestuario a retirar sus trajes.

Hasta la hora en que se comenzó a grabar, los participantes debieron permanecer en una sala de espera, donde practicaron sus ejercicios de relajación.

La espera se prolongó por fallas en la producción, La Fotógrafa pudo escudriñar en los gestos de los participantes, el público, el jurado, equipo técnico y producción, pues a medida que transcurrieron las horas la tensión aumentaba, y los rostros iban teniendo mayor dramatismo.

Un hecho curioso ocurrió durante la espera, pues La Fotógrafa quiso retratar a una de las participantes “chupando dedo” y ella no permitió ser fotografiada, otro de sus compañeros le pidió que colaborara con el proceso fotográfico, esto originó una discusión entre ellos. Luego de este inconveniente la participante huía del lente de la cámara fotográfica, al ver su incomodidad, La Fotógrafa decidió no hacerle más planos a esta concursante.

Después que el público (sólo familiares) entran al estudio con pancartas de cada uno de los participantes, se incorpora el jurado, Las Morillo, Michel Hausmannun (Director de la obra musical, *Jesucristo Superestrella*) como invitado especial de esa Gala y el director de casting del Canal. Luego el productor da la indicación de grabación.

Dentro del estudio no había condiciones favorables de luz para la exposición de la fotografía, por lo cual La Fotógrafa decidió tomar en cuenta el

momento sólo cuando el jurado diera el veredicto de nombrar el eliminado de la semana y los rostros de los participantes saliendo de la presentación.

No se logró capturar el momento que nombran al eliminado, porque La Fotógrafa se encontraba distante con respecto a la acción que se estaba desarrollando en el escenario. Sin embargo, se hicieron planos generales de la acción. Por esto se decidió volver la semana siguiente.

#### V Día. Viernes 10 de agosto de 2007

Antes de ir a fotografiar, se realizó una lista de las imágenes necesarias que contribuyen a la narración el ensayo, y a partir de allí se llevaron a cabo las fotos. Esta planificación persigue no perder tiempo ni películas.

En este nuevo acercamiento se obtuvieron mejores planos de los jurados, realizados en los momentos de corte del programa. Además se consiguió un buen lugar para el lente, y así se logró captar más de cerca el momento en que el jurado nombró al eliminado.

Se requería para el *Ensayo* un plano que determinara el momento en el que se acaba el show, esto no se pudo realizar el día cuatro, porque la pauta terminó a las dos de la mañana, sin embargo, en esta nueva Gala dio tiempo de fotografiar a los participantes después de terminada la grabación.

#### VI Día. Lunes 13 de agosto de 2007

Siguiendo al pie de la letra la lista de las imágenes que faltaban, La Fotógrafa se trasladó al Taller de Artista para repetir la despedida de quien le tocara esa semana, y poder sustituir aquellas imágenes que quedaron fuera de foco, movidas y deficientes en expresividad por lo lejano del plano.

Este segundo acercamiento a estos planos, estuvo más cargado de emocionalidad, pues se logró plasmar desde cerca las expresiones dramáticas del momento.

### VII Día. Jueves 16 de agosto de 2007

Este día La Fotógrafa logró los últimos planos necesarios para armar el *Ensayo Fotográfico*, la llegada de los participantes al canal son imágenes que se usarán como transición y concatenación entre el Taller de Artistas y la Planta Televisora.

Sin embargo, para estas últimas imágenes La Fotógrafa tuvo que despojarse de ideas preconcebidas para el ensayo, pues imaginaba un plano situacional del Canal que le sirviera para informar al espectador dónde ocurre este programa. Estas imágenes no fueron posibles, porque no lo cubría el permiso. Pese a eso, La fotógrafa resolvió hacer fotos de la Casa con el logotipo del Programa.

### **3.6 - Proceso de selección**

Primero se tomaron las fotos. Cada día se revelaban los rollos y se hacían los contactos, una vez que se tuvieron todos listos, se revisaban, para definir qué imágenes eran convenientes utilizar en el montaje del *Ensayo*. En esta revisión surgió la necesidad de repetir varios planos y realizar otros que faltaban para darle coherencia al discurso narrativo.

Una vez que se obtuvieron estas últimas imágenes se procedió a la selección, el cual fue mucho más exigente porque se decidió entre 504 sólo 40 fotos para armar el *Ensayo Fotográfico*.

En principio se escogieron 82 fotos y se sacaron copias 3.5\*5". Aún en esta etapa se continuó seleccionando, pues salen a relucir fotos con discurso, encuadres y composiciones muy parecidas a otras, que redundan en el mensaje. Finalmente quedaron 40 fotos que explican la visión de La Fotógrafa con respecto al tras cámara del *Reality Show Camino a la Fama*.

Dichas imágenes deben comunicar por si solas y encajar en el contexto del *Ensayo Fotográfico*; no pueden ser aisladas pero, lograr la consonancia entre las imágenes requiere estar provistos de criterios de selección bien definidos en cuanto a la calidad, estética, encuadre y la composición de la imagen.

Finalmente se escogieron 40 fotografías para alcanzar el objetivo general de este Trabajo de Grado “Realizar un ensayo fotográfico que muestre el tras cámara del *Reality Show Camino a la Fama*, VIII Temporada.”

## CAPITULO VI

### POST- PRODUCCIÓN DEL ENSAYO

#### *1 - El tras cámara del Reality Show Camino a la Fama*

En la televisión encontramos diversidad de programas, cada uno destinados a un público específico. El género *Reality Show* no es la excepción, pues también se clasifica en distintos tipos de *Reality*, que obedecen a los gustos de la audiencia.

Por eso este Trabajo de Investigación se basó en el *Reality Show* de academias en la disciplina del canto, Espinosa (s.f), para a partir de allí mostrar el tras cámara del *Reality Show Camino a la Fama*.

Es indiscutible la relación que existe entre un programa de *Reality Show* y el espectador, pero en dicha relación el papel del público es de un espectador pasivo, a no ser que se logre una interacción vía electrónica o por mensajería de texto.

Indiscutiblemente esta relación es necesaria aun siendo pasiva, porque como explica Martínez (2007), la audiencia es quien te avisa si lo estás haciendo bien o no, “es tu primer termómetro”. (Martínez, S. Conversación personal. 10 de agosto de 2007).

Por esto no se debe descuidar ningún detalle en la producción, sobre todo cuando se trata de galas especiales, como el homenaje a los musicales de *Broadway*.

Estos detalles forman parte del maquillaje, vestuario, escenografía, puesta en escena, memorización de letras, preparación vocal que deben tener los participantes.

Existen productores corriendo por sacar la pauta a tiempo, anunciar que vienen a grabar el próximo negro y Lilibeth debe estar parada presentando el

programa en el centro del escenario y no del lado izquierdo, porque el jurado este completo y dispuesto a grabar. Y deben estar pendiente a su vez que los participantes estén en la sala de espera y no por los pasillos distraídos o conversando con los familiares (esto motivo de sanción), y darle un receso al público; son algunos elementos que están detrás de cámara del *Reality Show Camino a la Fama*.

Por ello se justifica un equipo de producción numeroso, que se divide en dos: uno para la producción en la casa y otro para la producción en el estudio.

Dentro de la casa, deben mantener a los participantes bajo el horario planteado por el programa y que cumplan a cabalidad todas las actividades pautadas, mientras la producción está realizando micros sobre la convivencia en la casa.

Por su parte, los participantes deben mantener un buen comportamiento porque pueden estar amenazados por producción y se les resta puntos en las galas. Sólo deben estar pendientes única y exclusivamente de su preparación para la gala siguiente.

Más allá de eso, la convivencia se hace pesada por la rutina que viven día a día, produce irritación en el carácter, y por consiguiente muchas veces se fracturan relaciones, por discusiones entre ellos.

El espectador lo percibe como un todo integrado, y a partir de allí juzga si el show le gusta o no; es como especie de jurado que califica quedándose con el canal o pasando a otro.

También se percibió detrás de cámaras de *Camino a la Fama* como *Reality Show*, fue un gran equipo de producción trabajando cada día, para que el espectador pueda disfrutar sin ninguna eventualidad del show.

## ***2 - Experiencia fotográfica***

La televisión suele contemplarse como un mundo lleno de experiencias divertidas, para aquellos que nunca antes habían estado relacionados con este medio. No obstante, la experiencia vivida durante una semana de producción fotográfica conjuntamente con la producción del programa, se denota que la preparación requerida para televisión es ardua.

Muchas veces se llega a la televisión con la idea de hacer los sueños realidad, puntualmente en *Camino a la Fama* es ganarse los 100 millones de bolívares, pero el día a día, hace ver una realidad distinta, y logras comprender la responsabilidad y el trabajo que implica un programa de 10 negros.

Luego del trabajo de campo se puede afirmar que hay sueños, ganas de triunfar por parte de los participantes y en el otro extremo de la producción, hay trabajo, responsabilidad, y satisfacción de hacer un producto de calidad.

Ver cómo parten cada semana uno de los participantes, sabiendo que llegó con una maleta llena de esperanzas y luego se vaya no más con la experiencia adquirida, hace caer aquella premisa que afirma que el mundo de la televisión es fácil y divertido.

Comentó una de las participantes: “Si alguien me pregunta si quiero volver a un *Reality Show* diría que no, esto no es como lo pintan, yo estoy aquí por el premio y mis ganas de cantar” (Urdaneta, K. Conversación personal. 1º de agosto de 2007).

Más allá de la relación entre Fotógrafa- lente- Participante, había momentos para suprimir el lente y convertirse simplemente en emisor- receptor, ellos desempeñando el papel de emisor, por la necesidad de hablar con alguien que no fuese el compañero que ven día a día, y La Fotógrafa como receptora atenta, frente aquella situación desconocida y que en algún momento podría ser útil para pronosticar los momentos fotográficos.

El comportamiento de cada participante determina su personalidad, reflejando sus deseos aun sin expresarlos verbalmente. Para un fotógrafo es importante estar pendiente de cada detalle, porque son ellos quienes dan paso a circunstancias fotografiables, que dependen de un instante en el tiempo, son gestos, miradas, y posturas que revelan su mundo interior.

Para eso es esencial estar preparado a nivel técnico y mental, porque de esta manera se puede captar el momento justo del desarrollo de la imagen.

La Fotógrafa siempre tenía montada una película, y la cámara colgada al cuello, incluso si se encontraba descansando, porque los momentos surgen de la nada y hay que prever que la imagen a fotografiar no se disuelva en el tiempo, cuadrar el ángulo perfecto, hacer una buena composición, mantener las zonas áureas, hacer foco, cuadrar el diafragma y la velocidad, esto se da prácticamente en el mismo instante de tiempo, muchas veces se hace de manera mecánica, con tal de no perder ese momento lleno de emotividad y expresividad.

El trabajo efectivo de producción, no permite reflejar en la pantalla pistas que le sirvan al espectador para conocer sobre el tras cámara del *Reality Show Camino a la Fama*, sin embargo, este *Ensayo Fotográfico* permitió mostrarlo.

## CAPÍTULO VII

### EL ENSAYO FOTOGRÁFICO

*Tras Cámara del Reality Show Camino a la Fama*

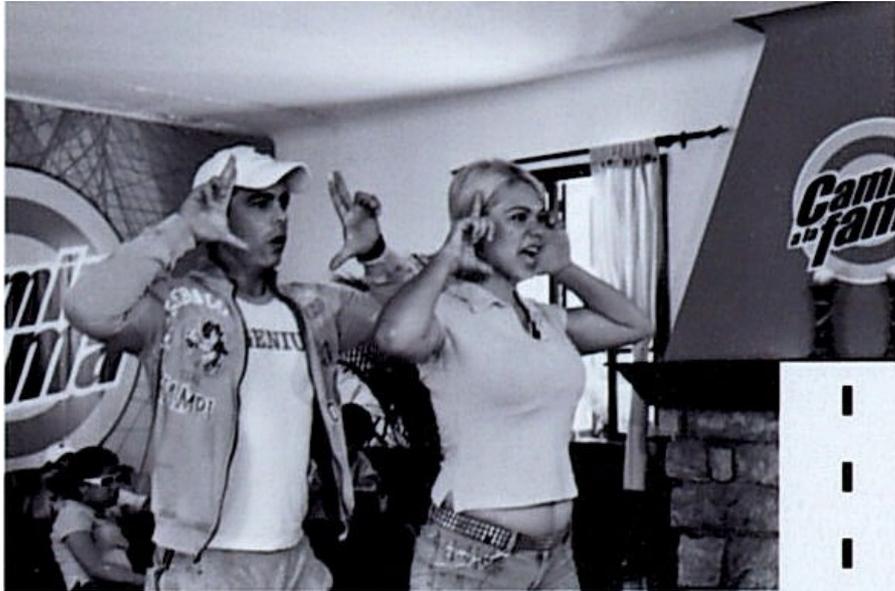
*VIII Temporada*



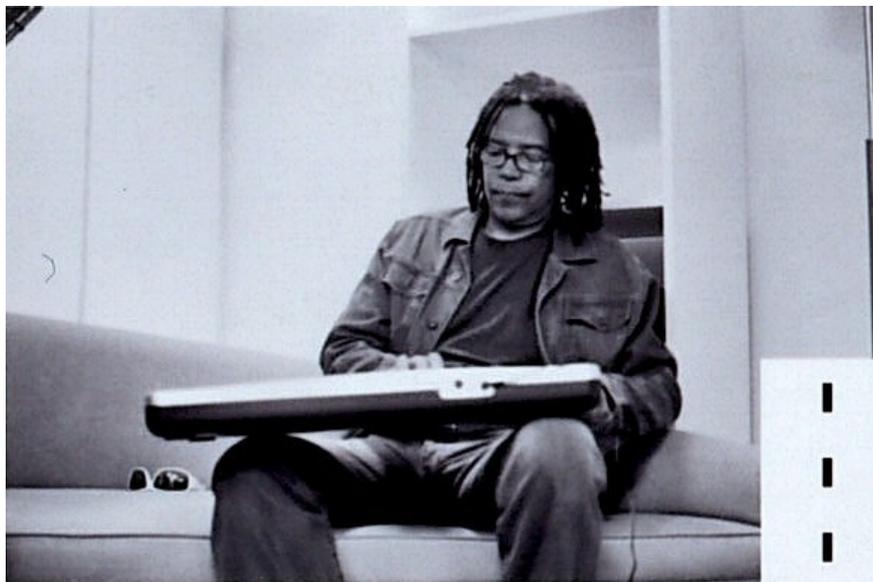










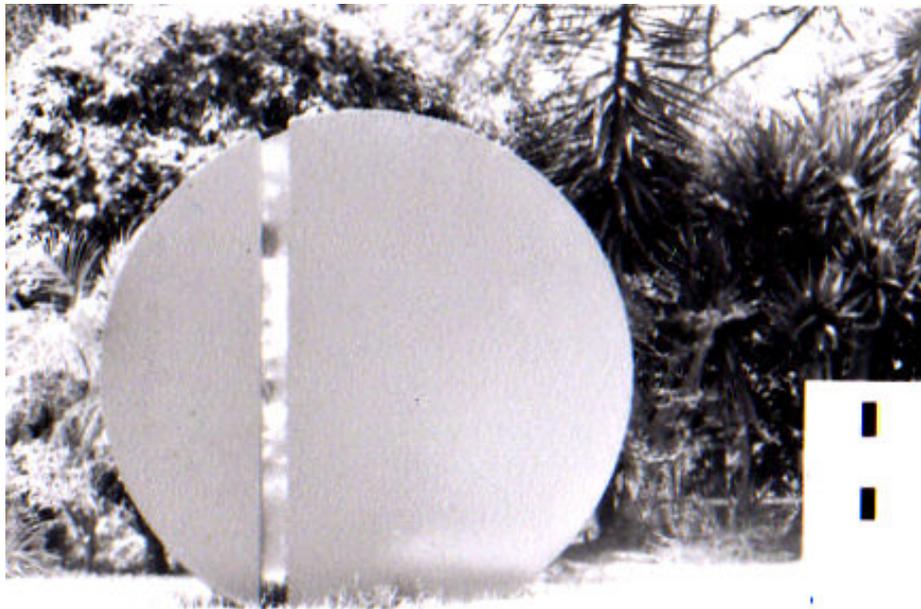


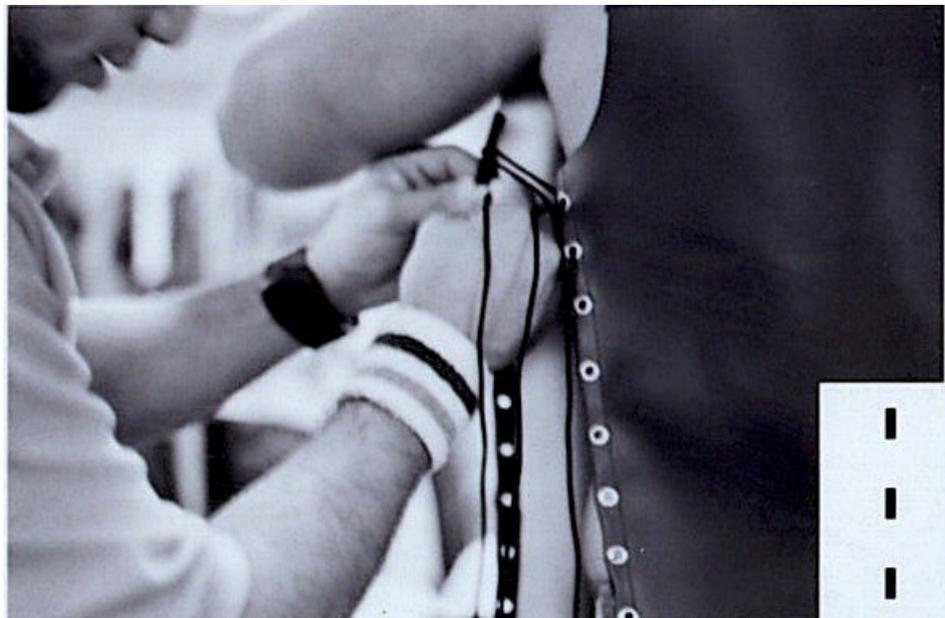










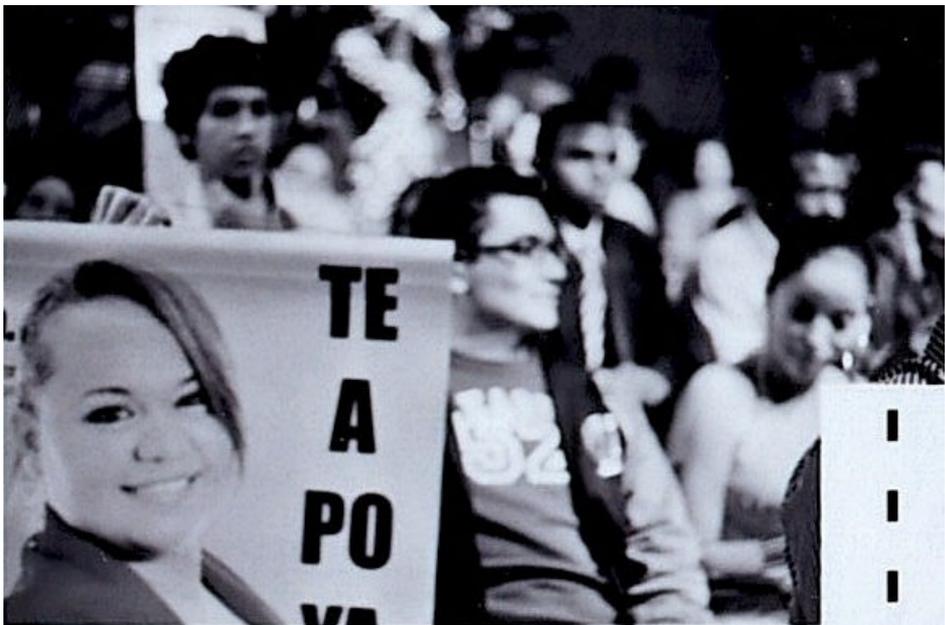
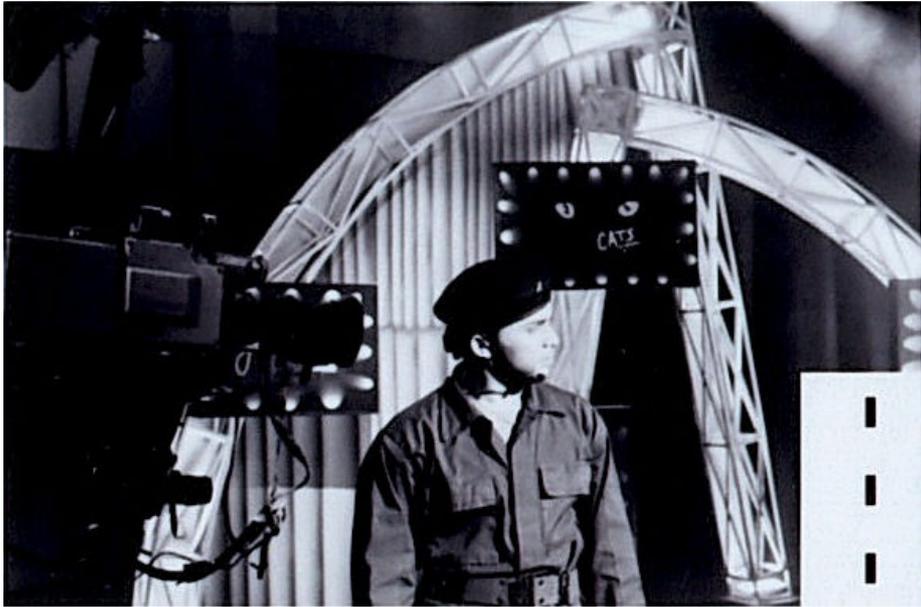
















## CAPÍTULO VIII

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La televisión venezolana muchas veces es menospreciada, y más si se trata de señal abierta. Este juicio está parcializado, porque la producción televisiva requiere mucha dedicación sobre todo, porque a diferencia de otros medios, la televisión nacional esta regida por la inmediatez.

A través de la fotografía como medio de expresión, se puede representar el tras cámara del *Reality Show Camino a la Fama*, porque permite profundizar en esa intimidad donde las cámaras de televisión no pueden ni deben llegar, y así poder comunicar con la imagen fija, que se trabaja para el disfrute de una televisión cada vez más enriquecida, y de la misma calidad de una televisión por cable o extranjera.

A través de este Trabajo de Grado, se conoció el por qué hacer este tipo de programas, por qué a la gente le gusta tanto inmiscuirse en la intimidad del otro, cómo mantener a la audiencia encantada si se le presenta siempre el formato dramático predeterminado para este tipo de género televisivo.

La investigación de campo sirvió para lograr a cabalidad todos los objetivos planteados en el Trabajo de Grado.

El primer objetivo, *Determinar a través de fuentes primarias y secundarias qué es un programa de Reality Show*, se alcanza en el Marco Referencial, a través de fuentes primarias y secundarias, que explican que el género del *Reality Show* es un juego adecuado al formato televisivo, de varios participantes registrado continuamente por las cámaras, y deben convivir por un tiempo específico tratando de llegar al final para obtener el premio. De acuerdo a las características del programa español *Operación Triunfo*, se puede determinar que existe completa relación con lo que plantea el *Reality Show Camino a la Fama*.

En el Marco Metodológico de este Trabajo de Grado queda expuesto *El tras cámara del Reality Show Camino a la Fama*, que no es otra cosa sino los elementos que conforman y dan cuerpo al género. Estos elementos se ven reflejados en el trabajo realizado por la producción y por participantes, responsabilidad, nervios, sueños y ganas de triunfar, preparación y dedicación artística, así como amistades, alegrías y peleas. Sobre todo ganas de realizar un producto de calidad para sentir gratificación personal y también por parte de la audiencia.

El ensayo fotográfico muestra acciones que denotan lo que existe detrás de la pantalla de televisión, a las 6:30 de la tarde, de todos los sábados, cuando Televen transmite *Camino a la Fama*.

Por medio de la *Fotografía Documental*, realizada para este *Ensayo Fotográfico*, se llevó a cabo este tercer objetivo específico de la investigación, *Fotografiar el Reality Show Camino a la Fama*, tomando en cuenta el tras cámara de este.

*Analizar y seleccionar las imágenes del tras cámara del Reality Show Camino a la Fama*, no fue un trabajo fácil, sin embargo, se hizo bajo parámetros de selección muy rigurosos en cuanto a calidad, estética, encuadre y composición de la imagen. para cumplir con las exigencias que implica elaborar un Trabajo de Grado.

Más allá de los objetivos planteados y logrados para esta investigación, queda la satisfacción de que en el *Ensayo Fotográfico*, se pudo registrar imágenes cargadas de mensajes, para evocar sentimientos y además comunicarles a las generaciones futuras los movimientos que hoy son novedosos, y que mañana serán historia.

Este Trabajo de Grado puede servir de gran aporte para investigaciones futuras que continúen por el mismo objeto de estudio (*Reality Show*) pues no existen muchas fuentes de datos sobre este tema.

Estas conclusiones dan paso a elaborar una serie de recomendaciones que servirán para prever situaciones en investigaciones posteriores:

- El fotógrafo debe conocer el tema, investigar profundamente sobre todos los detalles posibles acerca del objeto de estudio. Para que a la hora de fotografiar muestre la realidad de la situación y si es el caso contrario sepa qué realidad buscar, si no se presenta.
- Tener los objetivos claros a la hora de salir al campo, porque puede suceder que durante el acto fotográfico todo parezca ideal para el lente, y de esta manera se aleje del verdadero propósito del trabajo; sin embargo hay que estar dispuesto a flexibilizar las ideas que se tienen previstas a desarrollar.
- Estar siempre atento ante todo lo que sucede, porque en cualquier instante puede surgir una imagen digna de fotografiar.
- Es importante hacer una especie de inspección por las locaciones porque de esta manera se pueden prever situaciones, que ayudarán a resolverlas si se conoce con antelación el problema. Y además el fotógrafo se puede desplazar con mayor confianza en la búsqueda de momentos fotográficos.
- Crear un clima agradable con las personas a fotografiar para entrar en confianza y conseguir que el trabajo fluya naturalmente.
- Es importante realizar la permisología pertinente para cada locación, a fin de evitar cancelar la pauta, por no cumplir con los requisitos establecidos.
- Tratar de revisar el material realizado durante el día, para saber si se están cumpliendo los objetivos o corregir errores.
- Llevar siempre una cámara de repuesto, para casos de emergencia, se pueda resolver rápidamente y no se vea afectado el trabajo de campo.
- Hacer un cálculo de cuántos rollos se utilizarán y, en base a eso establecer reservas.
- Conocer perfectamente el cuerpo de la cámara, si es posible practicar fotografías, ángulos, luz, composición antes de ir a la producción de campo.

La Autora de este Trabajo de Grado recomienda realizar otras investigaciones derivadas de este objeto de estudio, que no se pudieron abarcar como objetivos de esta investigación:

- Analizar la estructura narrativa del Reality Show, tema propicio para la Comunicación Social.
- Determinar si los participantes de los Reality Show son arquetipos del programa, este tema se puede abordar por la rama de Psicología Social.

# BIBLIOGRAFÍA

## *Fuentes Bibliográficas*

Barthes, Roland (1980) *La cámara lúcida*. Barcelona. Editorial -Gustavo Gilli

Dubois, Phillipe (1986) *El Acto fotográfico: de la representación a la recepción*.  
Barcelona, España: Paidós

Eastman Kodak & Addison - Wesley Publishing (1985) *El Placer de fotografiar a la gente*. Barcelona - España. Ediciones Folio, S.A.

Eco, Umberto (1982). *Como se hace una tesis*. Buenos aires- Argentina. Editorial Gedisa.

Fontcuberta, Joan. (1994) *Fotografía: Conceptos y procedimientos, una propuesta metodológica*. México. Editorial Gustavo Gilli, S.A

Garaycochea Oscar & Jiménez, Ricardo (1993) *Caracas desde el carro*. Caracas  
Fondo Editorial fundarte

Lacalle, Charo. (2002) *El espectador televisivo- los programas de entretenimiento*  
Barcelona- España. Editorial-Gedisa.

Petit, C. Virdó, E. Yerman, J. Jure, R. Bellavía T. (2002). *Televisión, la caja que socializa*. Córdoba- República argentina. Editorial Brujas (2ª ed)

RCTV de la A a la Z (2003). *Primer Diccionario de la Televisión Venezolana*.  
Venezuela. Ediciones Editarte.

Sabino, Carlos. (1992). *El proceso de investigación* .caracas. Panapo

### ***Fuentes Vivas***

Martínez, D. (Productora General de Variedades de RCTV) Conversación personal, 10 de agosto de 2007.

Rengifo, D. (Coordinador de Comunicaciones Corporativas de Televen) comunicación personal, correo-e. 07 de agosto de 2007.

Urdaneta, K. (Participante de Camino a la Fama) Conversación personal, 01 de agosto de 2007.

Ferro, M. (Productor Ejecutivo de Camino a la Fama de Televen) Conversación personal, 30 de julio de 2007.

Martínez, S. (Productora General del programa Fama, Sudor y Lágrimas de RCTV) Conversación personal, 10 de agosto de 2007.

### ***Fuentes Electrónicas***

Amigo Latorre, Bernardo (2003) *Para comprender al Reality Show* [Documento en línea] Disponible: <http://www.udp.cl/comunicacion/cipp/docs/com/Realityshow.pdf>. [Consulta: 30 de julio de 2007]

Camino y Aranguren (2001) *Reality Shows: el espectáculo de la intimidad en la televisión argentina* disponible: <http://www.uff.br/mestcii/caminos1.htm> [consulta: julio, 2007]

Campos Rojas, José (2005) *Ensayos* [Página Web en línea] Disponible: [http://www.josecamposrojas.com/foto\\_ensayos\\_.html](http://www.josecamposrojas.com/foto_ensayos_.html). [Consultado: 07 de agosto, 2007]

Castro, s.f. *La hibridación en el formato y pautas para el análisis de Gran Hermano* [] disponible: <http://www.ehu.es/zer/zer13/hibridacion13.htm> [consulta: Julio30, 2007]

Corporación Televen. (2001) Animadores y Jurados [Página Web en línea] disponible: <http://www.caminoalafama.com.ve/animadores.php> consulta: Agosto 20, 2007])

Díaz, José Gabriel (2002) *Un reality show con pinta de telenovela* [Página Web en línea] Disponible: <http://www.elmundo.com.ve/ediciones/2002/02/19/p1-15s1.htm>. [Consulta: 30 de julio de 2007]

Espinosa (s.f) *Concursar en las venas del otro* [Revista en línea] Disponible: <http://www.eluniversal.com/estampas/anteriores/090706/encuentros2.shtml> [Consulta: 30 de julio de 2007]

García Gálvez, Juan (2003) Primeros Días de una Paloma [Página Web en línea] Disponible: <http://www.jggweb.com/2005/09/06/primeros-dias-de-una-paloma> [Consulta: Agosto 2007]

Peralta, Leonardo (2003) Reality Shows: Lo Efímero Permanece [Revista en línea] Disponible:<http://www.razonypalabra.org.mx/inmediata/2003/mayo.html>. [Consulta: Julio, 2007]

Varela Mejía, José Ignacio (2003) *La dura realidad: Usos y Gratificaciones aplicada a los "Reality Shows"*. [Revista en línea] Disponible: [http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24\\_jvarela.html#jv](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24_jvarela.html#jv) [Consulta: Julio 2007]

Universidad Católica Andrés Bello, 2005. Disponible: <http://www.ucab.edu.ve/ucabnuevo/index.php?load=estructura.htm&seccion=130> [Consulta: 20 de julio de 2007]

Universidad Católica Andrés Bello, 2005. Disponible: <http://www.ucab.edu.ve/ucabnuevo/index.php?load=modelos.htm&seccion=130> [Consulta: 20 de julio de 2007].

## ***Trabajo de grado***

Acevedo, Dinorah (2006) *Caracas subterránea: ensayo fotográfico del Metro de Caracas*. Tesis de grado. Universidad Católica Andrés Bello, Facultad de Humanidades y Educación.

De Jesús, Ana Carolina, & Medina, María Bethania (2004) *Venezuela suya: fotografía documental en la séptima década*. Tesis de grado. Universidad Católica Andrés Bello, Facultad de Humanidades y Educación.

González, Gustavo (2004) *Ensayo fotográfico: Labores de mujeres en los Nevados*. Tesis de grado. Universidad Católica Andrés Bello, Facultad de Humanidades y Educación.

Romero, Y, (2001) *Fotografía documental de Venezuela, creación de un sitio Web para la promoción de la fotografía documental*. Tesis de grado. Universidad Católica Andrés Bello, Facultad de Humanidades y Educación.

## **ANEXOS**

## *Permisología*

---

Subject: RE: Tesis, ensayo fotográfico (Camino a la Fama)  
Date: Wed, 18 Jul 2007 14:01:56 -0400  
From: Drengifo@televen.com  
To: maria\_lilia\_m@hotmail.com  
CC: roromero@televen.com

Hola María, listo ya me lo aprobó la producción del programa, solo llámame el jueves 26 para confirmar todo y cuadrar la hora que tendrían que estar ustedes el lunes 30 de julio aquí en el canal para trasladarnos a la casa de Camino a la Fama para que comiences a disparar tu cámara.

Aquí abajo te dejo mi número celular y el de la oficina.

**Licenciado David Rengifo**  
**Coordinador de Com. Corporativas.**  
**drengifo@televentv.com.ve**  
**Tlf. 280.01.75**  
**Cel. 0414 - 140.74.17**

---

**De:** MARIA LILIA MIRANDA FUENTES [mailto:maria\_lilia\_m@hotmail.com]  
**Enviado el:** Miércoles, 18 de Julio de 2007 12:19 p.m.  
**Para:** David E. Rengifo  
**Asunto:** Tesis, ensayo fotográfico (Camino a la Fama)

Hola David de acuerdo a lo conversado, anexo te adjunto el anteproyecto de tesis. Para lo cual voy a requerir pauta para la semana del Lunes 30 de julio al 03 de agosto, también es necesario que asistan conmigo dos compañeros más, si no se puede, en todo caso que asista uno solo.

Te agradezco toda la colaboración brindada.

María Lilia MirandA Fuentes  
X semestre Comunicación Social - UCAB

---



Telegen aprovecha la derrota de otros, para buscar días de gloria; ahora, "Camino a la Fama" en su octava temporada, será un Reality Show. Para conocer algunos de los detalles, entrevistamos a dos de sus animadores: "Coquito" y Rodolfo Gómez Leal

## Buscando escandalo

# CAMINO A LA FAMA AHORA REALITY SHOW

Narkys Blanco  
narkys\_b17@hotmail.com

**E**ste programa, que tiene como objetivo buscar talentos en el canto, llega "repotenciado" en todos los sentidos, nuevos jueces, animadores, y también buscarán alcanzar un mayor rating en la población, pues los participantes estarán encerrados en una casa donde podrás saber hasta lo más mínimo que ocurra entre los candidatos a ser el próximo ganador.

Pero para más detalles, "Coquito" y Rodolfo, dos de los animadores, nos comentaron todo lo que trae de nuevo "Camino a la Fama" en su octava temporada.

### - ¿CUÁL ES EL NUEVO FORMATO DEL PROGRAMA, Y POR QUÉ SE HACE EL CAMBIO?

**Coquito:** Seguimos dando 100 millones de bolívares, antes eran 2 meses y 10 galas; ahora son 4 meses y 14 galas, el cambio es principalmente para que los participantes no tengan que estar entre el hotel y el canal, ahora estarán en una casa, ellos, el equipo de producción y Rodolfo, y se podrá ver la realidad, lo bueno y lo malo.

### ¿CUÁLES SON LAS EXPECTATIVAS DE LOS PARTICIPANTES ANTE EL CAMBIO?

**Rodolfo:** Según lo que se ha podido percibir la gente lo ha tomado muy bien, los muchachos están muy dispuestos, en Puerto Ordaz estuvimos full de participantes, pero esto se sabrá con certeza una vez que salga el programa al aire.

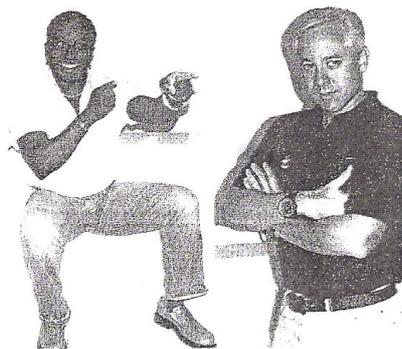
### ¿CÓMO ES SU RELACIÓN CON EL JURADO, LILA MORILLO Y JOSÉ GREGORIO ARAUJO?

**Coquito:** Excelente, no tenía la oportunidad de conocer a la señora Lila a pesar de pertenecer al mismo mundo, cuando la conocí fue emocionante y ella me trató como si me conociera de toda la vida, eso me hizo sentir bien; y con José Gregorio ya he trabajado en el canal y ha sido muy fluido, al igual que con Rodolfo, hemos hecho una dupla muy cómica y agradable.

**Rodolfo:** Muy bien, a José Gregorio al igual que Coquito, ya los conocía del canal, hemos trabajado en producciones, con los jurados que han formado parte del casting en las ciudades; y con Lila, bueno, esa señora para mí, es encantadora, no

la conocía, pero es una mujer muy cristiana y humana.

Entre otros proyectos también nos comentaron sobre su vida personal, Coquito está a punto de presentar su tesis de grado en la escuela de artes de la UCV, y de terminar su primera producción discográfica; mientras, Rodolfo, es voz de algunas cuñas y admirador de su hijo Cristian, de 9 añitos. Esperemos que este proyecto nos sorprenda como producción nacional; a sus animadores, mucho éxito; al jurado, mucha calma... **R**



Ronda - 27

## Los Lu... los Lu... los Lunes son de Coquito

Para toda una generación Wilmer Machado era el dueño de los lunes en el calendario de Tío Simón. Hoy como "El negrito de la blancura" es el apoyo para muchos cantantes que tienen la oportunidad de incursionar en el ámbito musical gracias a la iniciativa de Televen. Pero, más allá del artista, este venezolano es muestra de todo el potencial que tiene la juventud de este país, con amor a su patria y a su gente.

Mejor conocido por su apodo "Coquito", Machado se encuentra en el noveno semestre de Artes en la Universidad Central de Venezuela, mención Cinematografía, realizando actualmente un cortometraje como tesis de grado, sueña con ser padre pero aún no tiene planes matrimoniales y resalta que cualquier plan quiere concretarlo en su país, por el cual muestra preocupación ante la incertidumbre que se manifiesta cada día y el individualismo que observa en los líderes que "piensan sólo en ellos y se les olvida la gente".

La responsabilidad dentro de "Camino a la fama" es la de acercarse a la parte humana del concursante, al ser un personaje conocido a nivel nacional, comenta verse conmovido por el agradecimiento de la gente que le colma con muestras de afecto cuando le corresponde entregar un premio. "Es una labor bien gratificante" afirma este caballero que le pone el corazón a todo lo que hace.

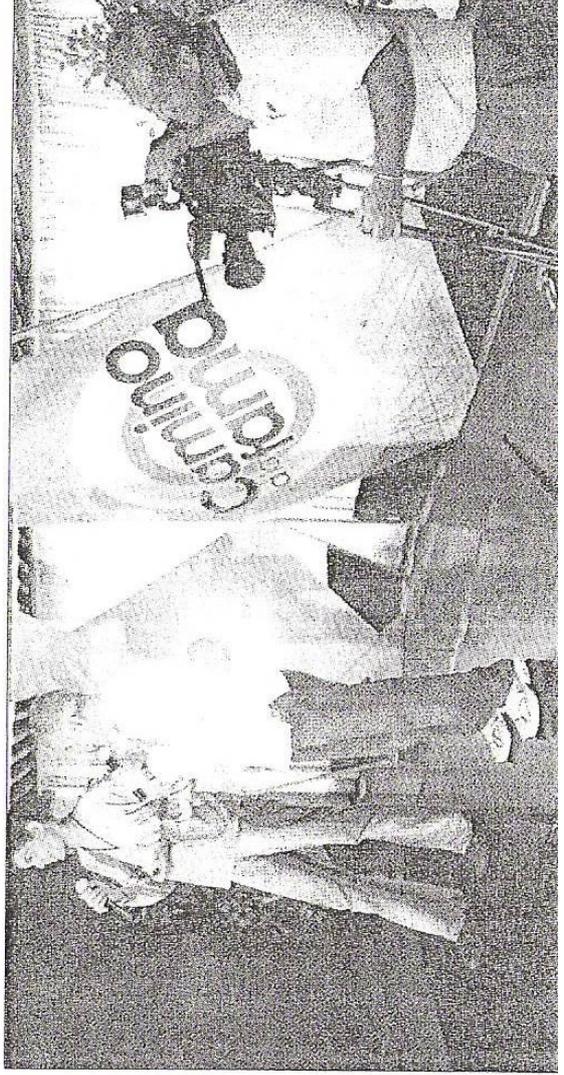
## Un concurso renovado

Las novedades que trae la octava temporada de "Camino a la fama" además de la realización de cinco castings en varias regiones del país, ahora los participantes serán residiados en una casa especial equipada con cámaras de televisión, donde el público tendrá la oportunidad de seguir de cerca el proceso de crecimiento de cada uno de ellos, en las anteriores ediciones los participantes se hospedaban en un hotel y recibían clases en los talleres de crecimiento de Televen.

Gracias a estas innovaciones, los televidentes tendrán la oportunidad de disfrutar de un programa diferente.

Este "Camino a la fama" es más reality show que programa musical.

El televidente podrá seguir de cerca la vida de 14 participantes que convivirán durante el tiempo del concurso. Estos reciben especiales cuidados de imagen, asesoría de vestuario y cuidados en cuanto a la nutrición; pues la idea, además de pulirlos como cantantes, es convertirlos en verdaderos artistas que puedan, una vez culminado el programa, continuar con su proceso de crecimiento profesional, contando ya con una buena base.



A partir de este domingo

## Jóvenes buscan su *Camino a la fama*

220 T N O A D J C  
Sorpresas a granel y muchas novedades promete la octava temporada de *Camino a la Fama*, el espacio de Televen que se ha convertido en una cantera de talentos. Para esta nueva edición, el espacio ha dado un giro y además de las galas que emitirán cada domingo a las 6:00 p.m., mostrarán la convivencia de los participantes en la casa donde habitarán durante los cuatro meses que dure la competencia.

Con todas las características de un Reality Show, *Camino a la fama* viene dispuesto a captar la atención del público en el nuevo horario dominical desde este 20 de mayo.

Uno de los atractivos que presenta esta temporada es la incorporación de la cantante Lila Morillo, quien ha participado como presidenta del jurado desde las primeras audiciones. Sus hijas, Liliana y Lilibeth Rodríguez Morillo, también tendrán actuaciones especiales. La primera en un rol en el que la gente no está acostumbrada a verla, según dijo y la menor, como animadora. Coquito y Rodolfo Gómez Leal, completan el equipo que estará frente a las cámaras.

Cinco semanas de trabajo en Maracaibo, Valencia, Mérida, Puerto Ordaz y Caracas, sirvieron para seleccionar a los dieciséis participantes que buscarán el primer lugar para obtener el premio de Bs. 100.000.000,00.

### De punta a punta

Coquito expresó que lo mejor de esta ocasión, al igual que en las anteriores, es tanta demostración de cariño por parte de los aspirantes, inclusive por parte de quienes no quedaron seleccionados. Respecto a lo más desfavorable en esta ocasión, destacó lo extenso del casting. Días de labor que se iniciaban a las 6:00 a.m. y continuaban hasta las 4:00 a.m. del día siguiente sin pausa. Sin embargo, admite que valió la pena el esfuerzo. Relató que la convocatoria más numerosa fue la de Puerto Ordaz (Bolívar).

A cada ciudad concurrió gente de

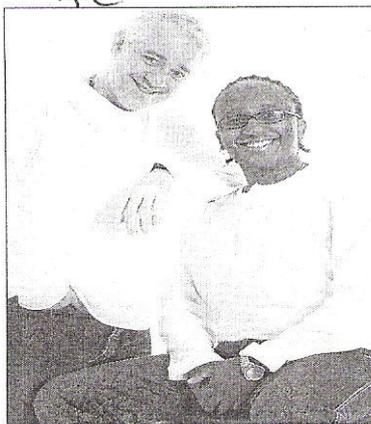


Foto: Cortesía Televen  
**Rodolfo Gómez Leal y Coquito integran el equipo de Camino a la Fama**

todas partes del país, con edades comprendidas entre 18 y 40 años. Estudiantes, trabajadores, chicas casadas con hijos, padre de familia, una joven con discapacidad visual y hasta una mujer policía, encontrará el público en esta heterogénea representación.

Rosemilia Gainza, Leonardo Gutiérrez, Karlen Urdaneta, Erwin Ferrer, Víctor Hidalgo, Quelimar Hernández, Yermar León, Julio César González, Marisabel Serna, Pedro Cruz, Yisvet Casadiego, José Guaina, Berto Pérez, Elys Fernández, Mileidi López y Carlos Omaña, son los nombres de hombres y mujeres que medirán su talento.

Yeumar León es la única larense. Barquisimetana residente en Cabudare, dejó sus estudios de Diseño Gráfico para alcanzar su meta. Apenas tiene dos semanas morando en la casa y dice sentirse a gusto con sus compañeros, "la competencia es dura porque hay mucho talento".

Le gustó la música de Mónica Naranjo y fue con temas de ésta que logró clasificar. Para la gala de este domingo interpretará "Evidencias" de Ana Gabriel.

Alessandra Hernández V.

### Primeras figuras

En la rueda de prensa para anunciar las novedades de *Camino a la Fama*, Liliana y Lilibeth Morillo se robaron el show. La emotividad de ambas, las acertadas respuestas y el aplomo con el que se desenvuelven, reafirman que se han hecho un nombre en el ámbito artístico por su constancia y talento. Ambas expresaron su satisfacción por estar en este proyecto junto a su madre. Liliana no descartó la posibilidad de que su hija Galilea, aún pequeña, participe más adelante en alguna gala.

Lilibeth por su parte, adelantó que es probable que cante junto a su hermana y su mamá porque está planteada. Declaró sentirse orgullosa y bendecida por compartir escena de nuevo con esa persona maravillosa a la que tanto ama: su madre. Para Lilibeth, volver a la animación será muy enriquecedor pero no dejará los dramáticos pues en junio piensa iniciar otro proyecto en Miami.

Al preguntarle sobre el cierre de RCTV, no pudo contener las lágrimas y expresó que le afecta porque fue el canal que le dio la posibilidad de protagonizar, su escuela. Pero no sólo las Morillo estarán en *Camino a la fama*, en cada emisión los chicos serán apadrinados por figuras como Sabrina Seara, Javier Valcarcel, Andreína Álvarez, Andrés Scarionni y Natalia Martínez, entre otros.

Otro personaje de estreno es *Guendy Ramona*, una indiscreta conserje encargada de la sección "Los trapitos sucios se lavan con Ace (patrocinante de esta temporada)" en la que los participantes tendrán la oportunidad de desahogarse y expresar sus comentarios sobre sus experiencias. Para la gala de estreno la producción ha preparado un número inspirado en el musical *Fama* y el tema principal estará a cargo de Mileidi López y Víctor Hidalgo.

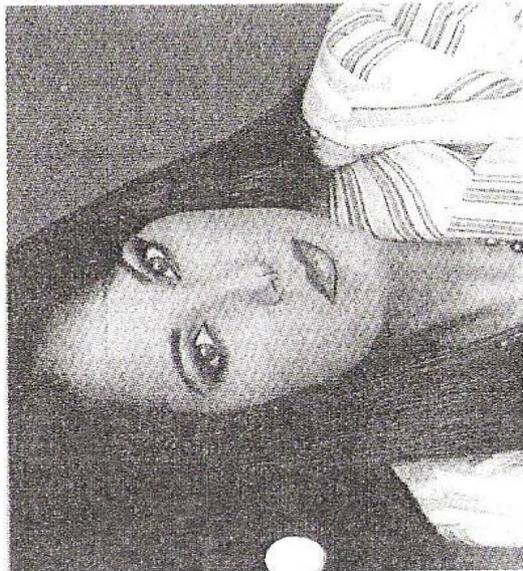
## Camino a la Fama vuelve con la familia Morillo

El domingo, a las 6:00 pm, se reestrena el reality show musical de Televen Camino a la Fama, con la animación de Lilibeth Morillo, y Lila Morillo, como presidenta del jurado, y Liliana, como invitada especial. El casting fue realizado durante 5 semanas en Maracaibo, Cabimas, Santa Bárbara, El Vía, Valera, Barquisimeto, Maracay, Chirgua, Tinaco, Puerto Piritu y Guayana, que

dieron como resultado 16 integrantes, con edades comprendidas entre los 18 y los 39 años. Son Rosemilia Gainza, Leonardo Gutiérrez, Karlen Urdaneta, Erwin Ferrer, Víctor Hidalgo, Quelimar Hernández, Yermar León, Julio César González, Marisabel Serna, Pedro Cruz, Yisvet Casadiego, José Guaina, Berto Pérez, Elys Fernández, Mileidi López y Carlos Omaña. El show se realizará en dos loca-

ciones: una casa completamente amoblada ubicada en Los Campitos, con cinco habitaciones y acondicionada para recibir las clases de coreografías ensayadas, vocalización, vestuario e iluminación, donde residen los integrantes desde el 7 de mayo; así como el escenario de Televen donde demostrarán su talento.

Aura Cumare



Lilibeth Morillo



### **Camino a la Fama inicia nuevo casting**

Desde el próximo fin de semana, Televen estará recorriendo el país con el propósito de reclutar jóvenes cantantes que deseen iniciar su Camino a la Fama. Maracaibo, Valencia, Mérida, Puerto Ordaz y Caracas son las ciudades seleccionadas para el reclutamiento de talentos.

### **Los zulianos serán los primeros**

Los suelos zulianos siempre han sido muy fértiles artísticamente hablando. Grandes cantantes, actores y animadores surgen del estado del sol amado, esparciendo el talento nacido en estas tierras por todo el país.

Televen, conciente de esta realidad, siempre busca cruzar el puente y acercarse a esta hermosa región. En esta ocasión, el llamado es para aquellos jóvenes con aptitudes para el canto que aspiren formar parte de la próxima edición de *Camino a la Fama*, un programa que les ofrece formación, proyección y, sobretodo, una interesante experiencia de vida.

La audición está planteada para este sábado 17 de marzo, a partir de las 8 de la mañana, en el Hotel del Lago, en Maracaibo. Es una convocatoria abierta a personas entre 18 y 40 años, en la que los aspirantes deben presentarse con una foto reciente tamaño carnet y fotocopia de la cédula de identidad.

A diferencia de años anteriores, los participantes podrán acompañarse de instrumentos musicales, así como seleccionar cualquier género musical para presentar su audición, incluso canciones en inglés. La producción del programa insiste en recalcar que este casting es abierto, por lo que esperan obtener variedad de talentos.

Luego de evaluados todos los participantes, se hará una preselección y ese mismo día este segundo grupo repetirá su actuación. 10 serán los preseleccionados que, al día siguiente (domingo 18), podrían recibir en sus casas las cámaras de Televen portando una maravillosa noticia: "usted forma parte de la octava edición de Camino a la Fama".

También se realizarán audiciones en Valencia, Mérida, Puerto Ordaz y Caracas, todas zonas de fácil acceso para los estados aledaños. Grandes sorpresas esperan tanto para participantes como para televidentes en esta octava temporada llena de novedades y premios.

**Nota: Nota de prensa**

# Televen cruza el puente en busca de talento artístico

Especial ENPaís

135 TV P12 D 13-1

Desde el próximo fin de semana, Televen estará recorriendo el país con el propósito de reclutar jóvenes cantantes que deseen iniciar su Camino a la Fama. Maracaibo, Valencia, Mérida, Puerto Ordaz y Caracas son las ciudades seleccionadas para el reclutamiento de talentos. Los zulianos serán los primeros.

La audición está planteada para este sábado 17 de marzo, a partir de las 8 de la mañana, en el Hotel del Lago, en Maracaibo. Es una convocatoria abierta a personas entre 18 y 40 años, en la que los aspirantes deben presentarse con una foto reciente tamaño carnet y fotocopia de la cédula de identidad. A diferencia de años anteriores, los participantes podrán acompañarse de instrumentos musicales, así como seleccionar cualquier género musical para presentar su audición, incluso canciones en inglés.

Los suelos zulianos siempre han sido muy fértiles artísticamente hablando. Grandes cantantes, actores y animadores surgen del estado del sol amado, El canal de Horizonte, conciente de esta realidad, siempre busca cruzar el puente para cazar talentos. En esta ocasión, el llamado es para aquellos jóvenes con aptitudes para el canto que aspiren formar parte de la próxima edición de Camino a la Fama.

# “Camino a la fama” realiza hoy el casting en Caracas

El *reality show* de Televen llevará a cabo un casting en la sede del canal (avenida Rómulo Gallegos, Caracas) para todos los que quieran recorrer el *Camino a la fama*.

La audición se realizará hoy a partir de las 8:00 de la mañana. Para participar, los aspirantes deben tener entre 18 y 40 años de edad y presentarse con una fotografía tipo carnet y una fotocopia de la cédula de identidad.

Representantes del canal aconsejan que las personas que quieran asistir al casting deben seleccionar la canción que mejor se acople a su tono de voz y escoger una composición conocida, aunque no es limitante ya que también se aceptan temas inéditos.

Uno de los animadores del espacio, Wilmer Machado, mejor



Coquito acompaña a Rodolfo Gómez Leal en la animación

TELEVEN

conocido como “Coquito”, asegura que las audiciones en Maracaibo, Valencia, Maracay, Mérida, Valera y Puerto Ordaz han sido todo un éxito, y no cree que Caracas sea la excepción.

“La próxima temporada traerá muchas sorpresas, ya les diremos de qué se trata, pero todavía no les podemos adelantar mucho. Es un gran secreto”, dijo. SJ

ESTRENO. LILIBETH MORILLO SERÁ LA ANIMADORA DEL REALITY SHOW

# Zulianos llevan la batuta



**REALITY** Los concursantes zulianos conforman el grupo más amplio con cinco integrantes. Lilibeth Morillo será la conductora

*Entre los concursantes hay una chica que trabaja como policía y un taxista de 39 años de edad.*

*Liliana Rodríguez será la invitada especial del show. El premio es de 100 millones de bolívares.*

LUIS DEL VILLAR  
CARACAS

El próximo domingo 20 de mayo, a partir de las seis de la tarde y por la señal de Televen, comenzará la tercera temporada del reality show *Camino a la Fama*. Esta vez la conducción estará a cargo de Lilibeth Morillo, quien llegó desde de Miami para instalarse en Venezuela durante cuatro meses.

En la nueva etapa de la competencia musical ahora son 16 los participantes, quienes harán su mayor esfuerzo para obtener 100 millones de

bolívares.

## Reality show

En la premier a los medios de comunicación, celebrada en las instalaciones de la planta televisora Televen, fue la presentación de todo el staff.

"Estoy muy contenta de regresar a la televisión venezolana a través de *Camino a la Fama*. No pienso dejar la actuación, pero sin duda es una oportunidad nueva para mí: el estar al lado de mi mamá, mi hermana y otros de la familia Morillo me da más fuerza para hacerlo lo mejor posible y que el público lo disfrute", dijo Li-

libeth al término de conferencia de prensa.

Para esta temporada se realizó una convocatoria a personas entre 18 y 40 años de edad, con aptitudes para el canto. Una de las chicas competidoras es policía, otros no tienen siquiera un hogar donde vivir. Hay un taxista que tiene 39 años de edad y varios tiene hijos.

Durante el tercer *Camino a la Fama*, habrá más convivencia entre los competidores ya que ellos deberán permanecer aislados en una amplia casa ubicada en la urbanización Los Campitos, de Caracas.

Entre lo novedoso de esta etapa, es que cada uno de los participantes será apadrinado por un artista de Televen que se encargará guiarlo en cómo afrontar la convivencia.

## REACCIONES

### LEONARDO GU-TIERREZ, Carabobo

"Es un honor poder competir y representar a Carabobo. Lilibeth es una mujer muy profesional y me gusta mucho. Tengo más ganas de ganar más dinero."

### MILEIDIS LÓPEZ, Maracaibo

"Agradezco a Dios y a la producción por esta oportunidad. Yo soy mayor de edad y tengo un permiso de mi psicólogo, además toda mi familia me apoya."

### ERWIN FERRER, Maracaibo

"Lo más difícil fue haber dejado la familia y en mi caso tengo un hijo. Estaremos encerrados en una casa y eso me parece una gran experiencia..."

### KARLEN URDANE-TA, Santa Bárbara

"Cuando me avisaron que había sido seleccionada no lo podía creer porque en realidad asistió mucha gente. Represento a Santa Bárbara."

### CARLOS OMAÑA, Santa Bárbara

"La gente siempre me ha comentado que tengo 11 y que lo voy a pasar todo a Argentina. El hecho de salir cuatro meses fuera de mi casa es algo nuevo."

# De Carabobo al estrellato

BLANCA E. QUERALES M. / FOTOS: FERNANDO AGUIRRE

Por octava temporada consecutiva, Televen realiza el casting abierto para seleccionar al talentoso grupo de jóvenes que participará en el reality show "Camino a la Fama". En esta oportunidad, visitaron la capital carabobeña en la ruta que comprende 5 importantes ciudades en las que, sin duda, encontrarán no sólo voces privilegiadas sino toneladas de sabor venezolano

"Camino a la fama" se ha convertido en el estandarte de Televen, canal televisivo que ha apostado por la calidad del talento nacional, brindándole la oportunidad a personas de entre 18 y 40 años de proyectarse en el ámbito vocal, dando muestra de todo el talento que existe en cada región del país. Así, apoyados por la participación de personalidades exitosas del mundo de la música, esta octava temporada viene recargada desde la preselección. Con la siempre radiante Lila Morillo como presidenta del jurado y José Gregorio Araujo, director de casting del canal, quienes junto a un tercer miembro del jurado que varía según la región (en Valencia fue el locutor Juan Torres) se encargan de seleccionar a los más destacados intérpretes, que tendrán la oportunidad de optar por el premio de 100 millones de bolívares y otras muchas sorpresas preparadas por los organizadores del concurso.

## En vivo y directo

En el caso de Valencia, la convocatoria fue a un conocido hotel de la ciudad. La animación del casting estuvo a cargo de Rodolfo Gómez Leal, actor y humorista de Televen, y del célebre Coquito, conocido desde su incursión en el medio en el programa de Tío Simón, quien tiene el compromiso de entrevistar a los aspirantes y comentar todos los detalles en la cola para bajar un poco el nerviosismo de los mismos, haciendo de la selección un proceso más ameno y cercano a los participantes. Durante todo el día, personas de todas las edades y estilos fueron presentándose ante el jurado, que se tomó el tiempo necesario para poder apreciar la calidad vocal de cada uno de ellos. En algunos casos parte del trabajo, tanto del animador como de los evaluadores, fue lograr que estos talentosos cantantes se relajaran y dejaran de lado el miedo escénico, para poder exponer con propiedad sus atributos musicales.



## Una presidenta de lujo

La nueva etapa de "Camino a la fama" ofrece muchísimos cambios y sorpresas. Comenzando por la dinámica de los casting realizados, que ahora cuentan con una importantísima figura del canto, cuya autoridad en el medio musical es indiscutible: Lila Morillo, quien se traslada a cada ciudad para ofrecerle a todo participante su consideración y consejo.

"Yo comencé en un programa similar, que en aquella época se transmitía en radio. Es por ello que me encuentro extremadamente contenta porque Dios me está brindando la oportunidad de retribuir esa ayuda que yo recibí en mis inicios. En Venezuela es muchísimo el talento que hay por descubrir. He quedado gratamente complacida por lo que he visto en Maracaibo y ahora aquí en Valencia" acotó la diva de la música venezolana.

Para esta maratón estelar, las sorpresas que trae el concurso en su octava temporada son "un sueño hecho realidad" puesto que se plantea que compartan con ella en el show sus hijas Lilliana y Lilibeth con quienes mantiene un contacto permanente y siempre ha deseado hacer algo en conjunto, lo cual resulta realmente significativo, sobre todo en los actuales momentos de su vida familiar, ya que lamentablemente hace pocos meses falleció una persona muy querida y especial para ella, Beto, el cuarto de sus hermanos.

Sobreponiéndose a esta adversidad, que sucedió cuando apenas se recuperaba de una afección renal, Lila continúa desarrollando sus proyectos. Además de "Camino a la fama" que actualmente ocupa su tiempo, está trabajando en un disco con Amado Lovera "el mismo de todos mis éxitos", comenta, "un disco doble en el que pronto con el favor de Dios, volveré a trabajar para terminar".

### HORARIO CAMINO A LA FAMA VIII

Hora/ Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:30 a 8:00	Traslado hotel- Televen	Traslado hotel- Televen	Traslado hotel- Televen	Traslado hotel- Televen	Traslado hotel- Televen	Traslado hotel- Televen	Traslado hotel- Televen
8:00 a 8:30	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno - Hotel	Desayuno - Hotel
8:30 a 9:00		Expresión artística William Cuao 8:30 a 10:00 AM	Técnica Vocal Prof. Félix Formental 8:30 a 11 am	Expresión artística Prof. William Cuao 8:30 a 10:00 AM	Expresión artística Prof. William Cuao 8:30 a 10:00 AM	Libre	Libre
9:00 a 9:30	Revisión de Programa Prof. Euro Navas 8:30 a 12 m						
9:30 a 10:00							
10:00 a 10:30							
10:30 a 11:00		Interpretación Prof. Euro Navas 10:00 a 1:00 pm	Interpretación Prof. Euro Navas 11:00 a 1:00 pm	Técnica Vocal Prof. Félix Formental 10 a 1 Pm	Técnica Vocal Prof. Félix Formental 10 a 1 Pm		
11:00 a 11:30							
11:30 a 12:00							
12:00 a 12:30							
12:30 a 1:00	<b>Entrega de Temas</b>					Libre	Libre
1:00 a 1:30	Almuerzo a 2 Pm	Almuerzo 1 a 2 Pm	Almuerzo 1 a 2 Pm	Almuerzo 1 a 2 Pm	Almuerzo 1:00 a 2:00 Pm	Almuerzo 1 a 2 Pm	Almuerzo 1 a 2 Pm
1:30 a 2:00							
2:00 a 2:30							
2:30 a 3:00							
3:00 a 3:30		Interpretación Prof. Euro Navas 2:00 a 4:00 pm	(2 Sorpresas) Coreografía Prof. Daniel Escola 2 a 6 Pm	Interpretación Prof. Euro Navas 2:00 a 4:00 pm	<b>Ensayo Pregeneral (Repaso de temas con los participantes y prof. Coreografía e interpretación)</b>	<b>Ensayo General 2 a 6 pm</b>	<b>Maquilla Vestuario 2 a 6 p</b>
3:30 a 4:00	Coreografía Prof. Daniel Escola 2 a 6 Pm						
4:00 a 4:30		Coreografía ✓ Prof. Daniel Escola 2 a 6 Pm		Coreografía Prof. Daniel Escola 4:00 a 6:30 Pm			
4:30 a 5:00							
5:00 a 5:30							
5:30 a 6:00							
6:00 a 6:30	Cena	Cena	Cena	Cena	Cena	Cena	PROGRAM VIVO (Horario a d
6:30 a 7:00	Traslado Televen- Hotel	Traslado Televen- Hotel	Traslado Televen- Hotel	Cena	Traslado Televen- Hotel	Traslado Televen- Hotel	Cena
7:00 a 7:30							Traslado Televe
7:30 a 8:00							
8:00 a 8:30							
8:30 a 9:00							
9:00 a 9:30							
9:30 a 10:00							