



Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Mención: Periodismo
Trabajo de grado

Análisis de la representación de la pobreza en el diario falconiano *La Mañana*

Tesista: Jaqueline Osteicochea

Tutor: Leopoldo Tablante

Caracas, septiembre de 2007

*A Dios, porque nada me espantó lo suficiente como para desistir
A la Ucab, donde he coleccionado tantas experiencias y conocimientos
y he aprendido que el mundo es mucho más de lo que nos sucede en lo personal
A mis papás y hermano, por quienes este sueño es compartido
porque es de los cuatro
A mi papá, Alberto, por leer periódicos frente a mí
y enseñarme el significado de las palabras
A mi mamá, Ramona, por estar siempre, en todo momento
A mi hermano, Albertico, mi espejo, mi consejero, mi guía y amigo
A mis amigos –Ydana, Vane, Pedro, Gaby, Johan, Rossella y José Consolini-,
quienes redactaron la “nota de color” entre tanto papel periódico
A todos quienes en algún momento colaboraron con este sueño compartido, gracias*

AGRADECIMIENTOS

Esta investigación fue posible gracias a la orientación vital de la profesora Caroline de Oteyza, en sus clases de Seminario de Grado I y II, quien con su organización y planificación encaminó todo el proceso de construcción de esta tesis y la de mis compañeros.

Al tutor de este estudio, Leopoldo Tablante, por dedicar buena parte de su tiempo para guiarnos, por sus pertinentes observaciones a lo largo de un año, por facilitar bibliografía imprescindible; además, por darnos ánimo para llevarla a cabo.

Asimismo, el diario *La Mañana* contribuyó en todo momento, específicamente con la facilitación de los ejemplares que constituyeron la muestra analizada. También se reconoce la disposición del director de este periódico, Atilio Yáñez Plaza, quien accedió a una entrevista informativa un día antes de las elecciones presidenciales del 3 de diciembre de 2006.

Igualmente, se destaca la colaboración de Guillermo de León Calles, cronista del municipio Carirubana (estado Falcón), y de Rubén Padilla, actual director del Ateneo de Punto Fijo y primer jefe de redacción de *La Mañana*, quienes dedicaron parte de su tiempo para realizar una entrevista informativa, importante para la redacción de los apartados “La prensa”, “La prensa en Falcón” y “Diario La Mañana”.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	i
ÍNDICE DE ANEXOS	iii
ÍNDICE DE TABLAS	iv
INTRODUCCIÓN	4
I. MARCO TEÓRICO	7
1. LAS REPRESENTACIONES	7
<i>1.1. Las representaciones sociales</i>	8
<i>1.1.1. Procesos de formación de las representaciones sociales</i>	12
<i>1.1.2. Sistemas de comunicación que afectan a las representaciones sociales</i>	14
<i>1.2. Mediaciones: más allá de la conversación</i>	18
<i>1.3. Las representaciones en Venezuela</i>	20
<i>1.4. Las representaciones mediáticas</i>	23
<i>1.4.1. Dimensiones de las representaciones mediáticas</i>	25
<i>1.4.1.1. Dimensión pragmática</i>	26
<i>1.4.1.2. Dimensión cognitiva</i>	29
<i>1.5. Representación social y representación mediática</i>	32
2. LA POBREZA	34
<i>2.1. Pobreza y cultura</i>	36
<i>2.2. Pobreza en la historia reciente de Venezuela</i>	41
<i>2.2.1. Un alto en la historia: “El Caracazo”</i>	45
<i>2.2.2. Venezuela despertó pobre después de “El Caracazo”</i>	47
<i>2.3. Pobreza en Falcón</i>	51

3. LA PRENSA	60
3.1. <i>La prensa en Falcón</i>	62
3.2. <i>Diario “La Mañana”</i>	65
3.3 <i>Pobreza en la prensa</i>	70
II. MARCO METODOLÓGICO	76
1. CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS DEL ESTUDIO	76
1.1. <i>Modalidad de la investigación</i>	76
1.2. <i>Objetivos de la investigación</i>	77
1.3. <i>Tipo y diseño de la investigación</i>	77
2. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	79
3. PROGRAMA DE ENTREVISTAS A EXPERTOS	81
4. MÉTODO APLICADO	83
4.1. <i>Análisis de contenido</i>	83
4.2. <i>Corpus de investigación</i>	84
4.3. <i>Nomenclatura del instrumento</i>	86
4.4. <i>Unidades de análisis</i>	87
4.5. <i>Categorías de análisis</i>	88
4.5.1. <i>Categorías periodísticas</i>	89
4.5.2. <i>Categorías sociales</i>	98
4.6. <i>Instrumento de análisis</i>	107
4.6.1. <i>Categorías periodísticas</i>	108
4.6.2. <i>Categorías sociales</i>	113
III. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	116
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	157
V. BIBLIOGRAFÍA	167

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A	176
ANEXO B	177
ANEXO C	181
ANEXO D	185
ANEXO E	189
ANEXO F	190
ANEXO G	191
ANEXO H	192
ANEXO I	193
ANEXO J	194
ANEXO K	195
ANEXO L	196
ANEXO M	197
ANEXO N	198
ANEXO O	199
ANEXO P	200
ANEXO Q	201
ANEXO R	202
ANEXO S	203
ANEXO T	204

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Modelo de la categoría Frecuencia, extensión y sección de la SRP por día.....	205
Tabla 2. Modelo de la categoría Fuentes de la SRP por día.....	206
Tabla 3. Modelo de la categoría Fotografías de la SRP por día.....	207
Tabla 4. Modelo de la categoría Temas de la SRP por día.....	208
Tabla 5. Modelo de la categoría Actores de la SRP por día.....	209
Tabla 6. Modelo de la categoría Contexto de la SRP por día.....	210
Tabla 7. Modelo de la categoría Causas de la SRP por día.....	211
Tabla 8. Modelo de la categoría Consecuencias de la SRP por día.....	212
Tabla 9. Temas de pobreza en la SRP.....	213
Tabla 10. Contexto de pobreza en la SRP.....	214
Tabla 11. Causas de pobreza en la SRP.....	215
Tabla 12. Consecuencias de pobreza en la SRP.....	216
Tabla 13. Actores de pobreza en la SRP.....	217
Tabla 14. Frecuencia, extensión y sección de pobreza en la SRP de pobreza en la SRP.....	218
Tabla 15. Género de pobreza en la SRP.....	219
Tabla 16. Enfoque de pobreza en la SRP.....	220
Tabla 17. Fuentes de pobreza en la SRP.....	221
Tabla 18. Caricaturas de pobreza en la SRP.....	222
Tabla 19. Fotografías de pobreza en la SRP.....	223
Tabla 20. Infografías de pobreza en la SRP.....	224
Tabla 21. Tablas y gráficas de pobreza en la SRP.....	225
Tabla 22. Dibujos de pobreza en la SRP.....	226
Tabla 23. SRP de Intermediación.....	227

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación social elaboran discursos en los cuales representan contenidos de interés colectivo como la política, la religión y la moda. La manera en que transmiten esos temas se denomina representación mediática. La pobreza es otro objeto de ésta y otra preocupación en Venezuela desde finales de la década de los setenta, cuando se detuvo el crecimiento económico del país y cada vez menos venezolanos acceden a la educación, salud, o a un empleo estable.

Durante 2005, año que ocupa este estudio, ocurrieron fenómenos naturales como la vaguada, que expusieron las necesidades de las comunidades pobres a través de los medios. Sin embargo, estos re-presentan, vuelven a presentar esa realidad, y después los individuos -dependiendo de sus valores, creencias e ideologías- incorporan esos elementos a su propio discurso y a su memoria.

El programa de estudio *Industrias Culturales y Representación Social* - que lleva a cabo el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (CIC) de la Universidad Católica Andrés Bello (Ucab), coordinado por el profesor Leopoldo Tablante-, en el cual se enmarca esta investigación, parte de la hipótesis de que luego de “El Caracazo”, estallido social que ocurrió el 27 de febrero de 1989, se politizó el tema de la pobreza y, en consecuencia, los medios de comunicación lo integraron en sus agendas mediáticas.

Desde 1979 se comenzó a gestar el fenómeno de la inflación en el país, proceso que se fue intensificando durante los gobiernos de Luis Herrera Campíns y Jaime Lusinchi. En la segunda presidencia de Carlos Andrés Pérez se acudió al tercer intento de cambiar el estado paternalista al de libre mercado, pero éste trajo como consecuencia “El Caracazo”, “la peor erupción social que conoce el país en cuanto a saqueos y vandalismo”, de acuerdo con Gil Yepes (1992, p. 347).

A partir de esa fecha, los períodos de estancamiento económico en Venezuela han sido recurrentes y, de alguna forma, los medios han ejercido una función de

intermediación, de gestores de lo social (Calonge, 2001) entre las comunidades y las instituciones ya incapaces de dar respuesta a sus necesidades.

Además de esta función de intermediación, los medios emiten una imagen de la pobreza, una representación de la misma, la cual ha sido estudiada por Irene Vasilachis de Gialdino (2003), quien en el texto *Pobres, pobreza, identidad y representaciones sociales* analizó la construcción semántica y léxica que los diarios argentinos utilizaron para crear representaciones sociales de la pobreza.

Asimismo, el periodista Germán Rey analizó la representación de la pobreza en el diario *El Tiempo* de Bogotá, en 2002. Rey creó una metodología de estudio que distingue entre categorías periodísticas y sociales, la cual ha sido retomada y reinterpretada para el caso venezolano en el estudio que actualmente llevan a cabo el CIC y el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) de la Ucab.

El CIC y el IIES trabajan actualmente de manera conjunta para determinar cómo los periódicos *El Nacional*, *El Universal* y *Últimas Noticias* representan la pobreza durante los años 2003 y 2005, partiendo del método de Rey y adaptándolo a las características venezolanas.

Debido a que no existe un estudio de la representación de la pobreza en un diario regional, es pertinente observar el modo en que el diario falconiano *La Mañana* representa la pobreza.

Los motivos que impulsan esta investigación son de tipo académico, como requisito para obtener la licenciatura en Comunicación Social; y de tipo profesional, porque se adquirieron herramientas para indagar la representación de la realidad que hacen los medios de comunicación.

El objetivo que persigue esta tesis de grado es caracterizar y entender cómo el diario falconiano *La Mañana* representa la pobreza, en el año 2005. Para ello, se redactará un marco teórico que explique la teoría de las representaciones sociales, se

justificará la pertinencia de ese periódico para realizar el estudio, se contextualizarán las características sociodemográficas y socioeconómicas de ese estado, y se aplicará un análisis de contenido de prensa.

Las fases de esta tesis incluyen la investigación documental en bibliotecas y centros de investigación, y la aplicación de un análisis de contenido que comprende categorías periodísticas y sociales; el mismo que ha sido validado por el periodista colombiano Germán Rey y por el CIC y el IIES, de la Ucab.

El contenido de este estudio se dispondrá así:

Marco teórico: definiciones, conceptos y teorías de las representaciones sociales y mediáticas, la pobreza y la prensa.

Marco contextual: especificación de las características sociodemográficas y socioeconómicas que definen al estado Falcón; evolución de la prensa en esa entidad.

Marco metodológico: explicación del instrumento de estudio mediante el cual se recabarán los datos que serán analizados.

Análisis y discusión de los resultados: examen de los datos obtenidos y relaciones entre estos, para definir cómo es el tratamiento de la pobreza en el diario *La Mañana*.

Conclusiones y recomendaciones: resumen de los hallazgos más importantes que se encontraron en el análisis, además de las sugerencias para próximas investigaciones.

A continuación, se presenta el Marco Teórico de esta investigación, que está dividido en los subcapítulos titulados *Las representaciones*, *La pobreza* y *La prensa*.

I. MARCO TEÓRICO

2. LAS REPRESENTACIONES

Serge Moscovici, psicólogo social francés de origen rumano, publicó en 1961 el libro *El psicoanálisis, su imagen y su público*, con el cual se estableció como el fundador de la teoría de las representaciones sociales. En este estudio de la representación social del psicoanálisis en Francia, Moscovici (1979) se propone “redefinir los problemas de la psicología social a partir de este fenómeno [las representaciones sociales], insistiendo en su función simbólica y su poder para construir lo real” (p. 9).

Antes de que se diera a conocer esta investigación, la Psicología Social restringía su campo de estudio a los individuos, a las relaciones entre estos y a los hechos tangibles y observables (Moscovici, 1979). Es por ello que la línea de estudio abierta por Moscovici significó una ruptura con el paradigma positivista que predominaba en la Psicología Social.

De acuerdo con Banchs (1986), la teoría de las representaciones sociales de Moscovici encuentra su origen en el concepto de *representaciones colectivas* del sociólogo francés Émile Durkheim. Éste, en el texto *Las formas elementales de la vida religiosa* (1992), afirma que “los primeros sistemas de representaciones que el hombre ha elaborado sobre el mundo y sobre sí mismo son de origen religioso”; [es por ello que] las representaciones religiosas son representaciones colectivas que expresan realidades colectivas” (p. 8). Durkheim (1992) define las *representaciones colectivas* como:

el producto de una inmensa cooperación extendida no sólo en el tiempo, sino también en el espacio; una multitud de espíritus diferentes han asociado, mezclado, combinado sus ideas y sentimientos para elaborarlas; amplias series de generaciones han acumulado en ellas su experiencia y saber. Se concentra en ellas algo así como un capital intelectual muy particular, infinitamente más rico y complejo que el individual (p. 14).

Por su parte, Tablante (2005) interpreta el concepto de *representación colectiva* como un “producto cognitivo elaborado por las colectividades para comprenderse con relación a los fenómenos (objetos) que se hallan fuera de ellas (...), que se consume cuando se expresa a través del habla, de las instituciones o de las creaciones estéticas” (p. 128).

Sin embargo, el concepto de Durkheim difiere del de Moscovici en cuanto a que la representación colectiva no se puede poner en duda porque, de acuerdo con Calonge (2001), ésta “engloba el pensamiento social dominante, tradicional y conservador, con lo cual se enfatiza el aspecto estático de las representaciones conservadas en la memoria colectiva” (p. 82); mientras que las representaciones sociales son conocimientos flexibles que cambian con el tiempo y admiten aportes y actualizaciones sucesivas (Tablante, 2005).

Durkheim y Moscovici tampoco otorgan la misma validez a las representaciones. Para el primero, éstas transmiten un conocimiento incompleto de la realidad que carece de validez (Tablante, 2005); en cambio, para el segundo, éstas son un producto de conocimiento de sentido común socialcultural válido y apropiado (Calonge, 2001).

1.1. Las representaciones sociales

Moscovici (1979) observa en su estudio de la representación del psicoanálisis en Francia, un cambio en los modos de manifestación del sentido común ya que no se reproducía un saber científico, sino que, mediante la socialización, este conocimiento se reelaboraba y se adaptaba a las necesidades del contexto social.

A través de las representaciones sociales, se constituye la realidad, por eso Moscovici afirma que “una representación siempre es representación de alguien, así como es representación de una cosa” (1979, p. 17).

En la representación social conviven dos aspectos: el perceptivo, que requiere la presencia del objeto que representa, y el espíritu conceptual, que está ausente. La representación re-presenta, vuelve a presentar y actualiza una cualidad, a la conciencia; y a la par, aleja al ser de su condición material para que el concepto pueda moldearlo a su modo (Moscovici, 1979).

Siguiendo a Moscovici, la estructura de las representaciones sociales es dual debido a que se desdobra en las fases figurativa y simbólica, tomando la definición de representación como “la que permite atribuir a toda figura un sentido y a todo sentido una figura” (p. 43).

Representación figura
 significado

Estos procesos cumplen la función “por un lado, de sustituir el sentido por una figura, es decir, objetivar y, por otro, sustituir la figura por un sentido, por lo tanto, fijar los materiales que entran en la composición de una representación determinada” (Moscovici, 1979, p. 44).

Para Pérez (2004), una de las premisas de la teoría de las representaciones sociales es que ésta “reposa en el *pensamiento simbólico*, o sea, la capacidad de representar una cosa mediante otra, o la capacidad de que una cosa represente algo más que a sí misma” (p. 414).

Los otros supuestos de la teoría de las representaciones sociales, según Pérez (2004), son que el pensamiento simbólico posibilita el proceso de *comunicación*, del cual resulta el conocimiento; y que las representaciones sociales “retoman la idea de la naturaleza social de la elaboración de los *conceptos*, [entendiendo este término como] un reagrupamiento de objetos, eventos o particularidades en una clase, a partir de un elemento o propiedad que tienen en común” (p. 414). Asimismo, para este

autor, “la hipótesis más genuina de la teoría de las representaciones sociales es que esos conceptos simbolizan *relaciones sociales*” (p.414).

Estas relaciones sociales son posibles gracias al lenguaje, el instrumento que permite a las representaciones sociales reproducir los objetos exteriores, acercarlos y proyectarlos en el espacio simbólico (Casado, 2001). Sin embargo, esa reproducción “implica un reentramado de las estructuras, un remodelado de los elementos, una verdadera reconstrucción de lo dado en el contexto de los valores” (Moscovici, 1979, p. 17).

Esa reconstrucción es posible debido a que Moscovici se plantea al hombre como un ser que construye su propia realidad (Banchs, 1986), “a través de la comunicación y las relaciones con su entorno global inmediato (...), el ser humano común y corriente no sólo procesa sino que genera nueva información” (p. 29).

El proceso de remodelación y reconfiguración de lo externo no es estático; al contrario, está sujeto a las modificaciones que produzca la libertad de la actividad mental. En esta característica de reconstitución reside la función de las representaciones sociales de “preparar para la acción”, porque éstas son “conocimientos de tipo práctico y funcional en cuanto orientan la acción, la interacción, las prácticas sociales y cumplen funciones sociales” (Casado, 2001, p. 67).

Por su parte, Jodelet (1983, cp. Banchs, 1986) también acentúa el carácter funcional de las representaciones sociales, debido a que las define como “modalidades de pensamiento práctico orientadas hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del ambiente social, material e ideal” (p. 27).

La representación social no solamente selecciona y adapta un objeto, sino que también proporciona a los individuos “los medios para orientarse en el contexto social y material para dominarlo” (Calonge, 2001, p. 18). En cuanto a esta premisa, Moscovici (1979) concluye que:

la representación social es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación (p. 18).

Las relaciones y las comunicaciones sociales están cargadas de representaciones sociales. Se les puede observar en la cotidianidad, en las conversaciones, en los gestos y en los encuentros entre los individuos (Moscovici, 1979).

Moscovici (1979) manifiesta que los individuos parten de observaciones y de testimonios para formar su representación social de los acontecimientos inesperados y, de acuerdo con Casado (2001), “socialmente relevantes, amenazantes para la identidad colectiva” (p. 76).

Esta realidad debe hacerse familiar; por ello, el conocimiento indirecto debe volverse directo para apropiarse del universo exterior. Cuando el conocimiento se interioriza, invade “el mundo de la conversación”, donde los comentarios se mezclan con los recuerdos, con las experiencias comunes y “la sociedad comienza a ser habitada por frases y visiones nuevas” (Moscovici, 1979, p. 35).

Por medio de la conversación, los grupos reafirman sus valores y sus hábitos, y los individuos adquieren “una competencia enciclopédica sobre el tema que es objeto de discusión”; [se convierten en] “sabios aficionados” (Moscovici, 1979, p. 35-36).

Estar al tanto de los “hechos inesperados” o “socialmente relevantes” es importante para el hombre de la calle porque para él, a diferencia de un científico, “lo importante es estar al día, no quedar fuera del circuito social, poder comentar sobre lo que sucede en el mundo y en su mundo” (Banchs, 1986, p. 29).

El fin de la representación social, además, es eliminar las incongruencias de la vida cotidiana, que se suscitan entre lo que se conoce y lo que no; hacer familiar lo extraño. Debido a esto, el trabajo de la representación social es doble (Moscovici, 1979):

por una parte, la representación separa conceptos y percepciones, habitualmente asociados, vuelve insólito lo familiar. (...) Por otra parte, una representación hace circular y reúne experiencias, vocabularios, conceptos, conductas, que provienen de orígenes muy diversos. (...) Lo no habitual se desliza hacia lo acostumbrado, lo extraordinario se hace frecuente (pp. 40-41).

Casado (2001) señala las características de las representaciones sociales. Algunas son que “se refieren a un conjunto organizado de elementos cognitivos, (...) implican un conocimiento compartido y consensuado dentro de un colectivo, (...) y se elaboran a través de procesos específicos de objetivación y anclaje” (pp. 67-68).

1.1.1. Procesos de formación de las representaciones sociales

La conversión de lo desconocido a lo familiar se produce mediante los procesos objetivación y anclaje, los cuales, de acuerdo con Casado (2001), “participan tanto en la emergencia como en la formación de una representación social y son determinantes de su contenido y estructura” (p. 76).

Pérez (2004) define la *objetivación* como “el proceso por el que se hace concreto algo abstracto. Las ideas abstractas, lo relacional, son materializadas en figuras (...). Una estructura creadora de imagen va a reproducir de forma visible y casi tangible una idea o estructura abstracta” (pp. 440-441). Es decir, es la vinculación de una idea a una imagen concreta.

Tablante (2005) ilustra la definición de objetivación mediante el ejemplo de “marginalidad”, palabra que se asocia con una serie de imágenes como “calles sucias, barrios peligrosos, personas con tales rasgos físicos, simbólicos o de temperamento” (p. 142).

La objetivación permite que un esquema conceptual se haga realidad, que la palabra se adecue a la cosa (Moscovici, 1979), tal como ocurre con el concepto “marginalidad”, que refiere, por ejemplo, a las personas que no acceden a bienes y servicios básicos.

La objetivación implica dos esfuerzos por parte de los individuos: primero, la *naturalización*, que “es un salto imaginario que transporta los elementos objetivos al medio cognoscitivo” (...). Naturalizados [los conceptos] reproducen el rostro de una realidad casi física” (Moscovici, 1979, p. 77).

La segunda operación se denomina *clasificación*, la cual “coloca y organiza las partes del mundo circundante y por sus hendiduras introduce un orden que se adapta al orden preexistente, atenuando de este modo el choque de toda concepción nueva” (Moscovici, 1979, p. 77).

Por su parte, el *anclaje* “describe el proceso de asimilar lo nuevo a lo que ya existe. Se refiere al marco de interpretación (sistema de valores y sistemas de categorías) del que disponga un grupo y que es la herramienta que necesariamente empleará para entender, interpretar, un objeto nuevo o extraño” (Pérez, 2004, p. 439).

En los términos de Moscovici (1979), a través del anclaje, la sociedad cambia el objeto social por un instrumento del que puede disponer (...)” (p. 121).

Casado (2001) expresa que las imágenes que se materializaron mediante la objetivación, “se emplean en la vida cotidiana, empiezan a funcionar y adquieren significación social” en el proceso de anclaje (p. 78).

El anclaje permite usar, hacer prácticas las ideas abstractas, convirtiendo los conceptos en categorías de lenguaje (Moscovici, 1979). Esta transformación ocurre, según Casado (2001), mediante la inserción del conocimiento objetivado “en los sistemas cognitivos preexistentes así como en las relaciones sociales” (pp. 78-79). De esta manera, de acuerdo con Páez (1987), el anclaje le otorga sentido a la representación social, “insertándola y relacionándola con otros elementos del universo simbólico” (pp. 312-313).

1.1.2. Sistemas de comunicación que afectan a las representaciones sociales

Moscovici (1979), interesado en conocer el impacto de los medios de comunicación masivos en el nacimiento de las representaciones sociales, define tres sistemas o formas de comunicación: la difusión, la propagación y la propaganda.

Para describir cada sistema, Moscovici parte de un fundamento general “de que la atención a una información dada, y el significado que se le da a ésta se elaboran según el posicionamiento social del receptor, tanto según los grupos o categorías sociales a los que pertenece como según la posición dentro de ellos” (Pérez, 2004, p. 436).

En este sentido, la *difusión* “trata de llegar a la máxima audiencia posible. Para ello, el emisor depura el mensaje, la información, de tal modo que atraviese barreras sociológicas, ideológicas o religiosas que pueden delimitar la audiencia (...). Se trata de ajustar la información a los valores predominantes de la mayoría” (Pérez, 2004, p. 436).

Según Tablante (2005), “desde una lógica de difusión, los medios de comunicación pueden transmitir contenidos surtidos, de manera aleatoria y sin darle énfasis particular a ninguno, y estos, aunque pueden llegar a alcanzar cierto grado de visibilidad, se diluyen entre sí mismos” (p. 144).

La difusión no exige un comportamiento de parte del lector; en cambio, “se trata de indicaciones, de una apertura en la dirección de un comportamiento posible (...). Se trata más de hacer hablar que de hacer actuar” (Moscovici, 1979, p. 236-237).

La difusión cumple dos funciones, una instrumental y otra consumatoria. La primera se refiere al acto de comunicar como medio de acción para establecer una relación entre emisor y receptor; mientras que el carácter consumatorio alude a la comunicación como fin en sí misma, que responde a la necesidad social de comunicación (Moscovici, 1979) Este autor señala los rasgos esenciales de la difusión. Algunos de ellos son:

- La fuente de información no manifiesta intenciones definidas y no mantiene una orientación estable;
- El emisor tiende a convertirse en la expresión del receptor;
- El público no constituye un grupo altamente estructurado y orientado;
- Se mantiene cierta distancia entre el objeto y el emisor de la comunicación:
- Los mensajes son discontinuos;
- Puede ser eficaz en la producción de conductas, aunque ése no sea su objetivo (Moscovici, 1979, p. 237).

Por otra parte, la *propagación* es “la modalidad de comunicación que trata, por un lado, de implicar al individuo en las creencias propias de un grupo ya constituido del que forma parte (iglesia, partido político, formación social, comunidad) y, por otro, de ajustar los nuevos conocimientos a los principios ideológicos o doctrinales del grupo o viceversa” (Pérez, 2004, p. 437).

La propagación “forma actitudes, capaces de marcar tanto las representaciones como las conductas” (Moscovici, 1979, p. 287); mientras que la

difusión pretende que los individuos manifiesten sus opiniones alrededor de un hecho específico.

Los sistemas difusión y propagación difieren en cuanto a que ésta última se dirige a un grupo que posee una unidad, un lenguaje determinado y un sistema de valores particular; en cambio, la difusión se orienta hacia una masa indefinida (Moscovici, 1979). Así como en la difusión, Moscovici (1979) destaca los rasgos de la propagación:

- Su campo de acción directo es relativamente restringido;
- Se propone integrar un objeto social (...) a un marco existente;
- Intenta que la totalidad del grupo acepte una concepción dominante en una de sus fracciones;
- Su objetivo (...) es hacer posible una adecuación de los comportamientos y normas a los que adhieren los individuos (p. 267).

Por su parte, Tablante (2004) interpreta a Moscovici para afirmar que la *propaganda* “es el sistema de comunicación más radical entre los tres y consiste en validar una lectura ideológica del mundo y marginar las que se opongan con el objetivo de escindir la sociedad en un grupo legítimo y otro ilegítimo” (p. 23).

La elaboración de representaciones sociales es uno de los procesos inherentes a la propaganda, para consumir su objetivo de suscitar una conducta real y producir actitudes, “mediante la creación o modificación de la representación de lo real” (Moscovici, 1979, p. 325).

La propaganda, “de motivaciones claramente políticas” (Tablante, 2005, p. 146), cumple las funciones *reguladora* y *organizadora*. La primera busca recuperar y reafirmar la identidad de un grupo frente a otro polo que es distinto. Es decir, en el contexto de polarización donde surge la propaganda, un grupo es la negación directa del otro (Moscovici, 1979).

Por su parte, la función *organizadora* de la propaganda consiste en la organización de los mensajes comunicados, la conformación de su contenido, para construir una representación social del objeto del conflicto, de acuerdo con “la unidad del campo social y la acción del partido” (Moscovici, 1979, p. 314). La propaganda actúa según tres esquemas complementarios (Pérez, 2004):

- La forma de la propaganda trata de incitar actos de implicación específicos, como afiliarse, combatir o votar.
- El contenido de la propaganda (eslóganes, himnos, manifiestos, panfletos, mítines) recuerda la identidad del grupo y la posición que se debe adoptar ante los eventos que vayan surgiendo.
- La propaganda da poca información, redundante y estereotipada, para evitar la dilución de la acción (...). Trata de que se traduzca la ideología en conductas (p. 438).

A lo largo del desarrollo de la teoría de las representaciones sociales anteriormente expuesta, se observó que las conversaciones son el espacio donde los grupos incorporan conocimientos de sentido común; en los encuentros cara a cara, los grupos combinan los aprendizajes ya obtenidos con los nuevos, para orientar su comportamiento en la sociedad.

Sin embargo, autores como Colina (2000) afirma que “Moscovici hizo desmedido énfasis en la comunicación interpersonal (conversaciones) como el lugar por excelencia en donde se forjan las representaciones sociales” (...) [sin considerar que] hoy día es innegable el papel de los medios como una fuente básica de representaciones sociales” (p. 53). La teoría de las mediaciones amplía esta postura en el siguiente apartado.

1.2. Mediaciones: más allá de la conversación

La teoría de las mediaciones parte del supuesto de que la formación de las representaciones sociales está mediada, no solamente por los procesos conversacionales, sino también por la sociedad de la información y otros modos de información más reciente, como la cibersociedad (Colina, 2000).

Según la perspectiva de las mediaciones, “en la conformación de las representaciones sociales entrarían a formar parte las informaciones de los medios, pero también las que provienen de otras instituciones enculturadoras (escuela, iglesia, etc.) y las que el sujeto recolecta en su propia experiencia cotidiana con los objetos” (Colina, 2000, p. 53).

Martín Serrano y Jesús Martín Barbero -así como Orozco, Ruíz, Bisbal, entre otros- son los estudiosos de la teoría de las mediaciones (Colina, 2001). Con independencia de cómo designen al fenómeno -mediaciones (Serrano), haz de mediaciones (Ruíz), mediación múltiple o multimediaciones (Orozco)-, “estos enfoques critican y desmarcan del mediacentrismo [ya que] hablan de mediación (de los medios) entre otras mediaciones (de otras instituciones sociales)” (Colina, 2001, p.40).

Por su parte, Martín Serrano (2004) propone en el texto *La producción social de comunicación*, una teoría social de la comunicación que se basa en el supuesto de que “existen interdependencias entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de la sociedad” (p. 11). Para ello, esta teoría se funda en el modelo de la mediación, el cual “pretende ofrecer un paradigma adecuado para estudiar todas aquellas prácticas, sean o no comunicativas, en las que la conciencia, las conductas y los bienes entran en procesos de interdependencia” (p. 22).

Serrano (2004) indica que “la comunicación pública provee a los miembros de la comunidad de relatos (orales, escritos, mediante imágenes) en los que se les

propone una interpretación del entorno (material, social, ideal) y de lo que en él acontece” (p. 40).

En esas narraciones, se manifiestan representaciones del mundo que están relacionadas con las creencias de ciertos grupos que procuran que éstas se conserven en el tiempo (Serrano, 2004). “Desde la perspectiva de su posible influencia cognitiva, la comunicación pública es una de las actividades que intervienen en la socialización de las gentes” (p. 40).

Además de la comunicación pública (los medios de comunicación pública), la familia, la escuela y la iglesia son instituciones sociales que, al administrar la producción y la oferta de información, ejercen un control social debido a que “actúan sobre la interpretación que hacen las personas de la realidad” (Serrano, 2004, p.55).

Orozco (1997) incluye otras fuentes de mediación de los procesos comunicativos, como lo son “el mundo del trabajo, el de la política, la producción cultural, la etnia, el género, las identidades de las audiencias, las instituciones sociales a las que pertenece y los movimientos y organizaciones ciudadanas en las que participa; [todas ellas] son también mediaciones que van conformando el resultado de sus interacciones con los medios” (p. 28).

Por otra parte, y regresando a la mediación que realizan los medios de comunicación pública, estos exhiben unas operaciones de mediación particulares, tal como las describe Serrano (2004): la institución mediadora elige ciertos hechos para hacerlos públicos y, dentro de estos, selecciona determinados objetos de referencia. A propósito de estos últimos, los emisores ofrecen un “repertorio” de datos de referencia, los cuales se relacionan entre sí, para dar como resultado un “relato”, que se transfiere a algún soporte material, como puede ser un periódico, un CD, o un DVD.

Ya revisada someramente la teoría de las mediaciones, y antes de estudiar las representaciones mediáticas, que es el esquema analítico fundamental de esta

investigación, se abordará el marco histórico en el que se inserta el análisis de las representaciones sociales en Venezuela, el cual da paso posteriormente a lo que hoy nos compete: la representación mediática de la pobreza en *La Mañana*, un diario regional del estado Falcón.

1.3. Las representaciones en Venezuela

Aunque Moscovici publicó el texto del *Psicoanálisis, su imagen y su público*, en 1961, el primer trabajo que se encuentra en Venezuela sobre las representaciones sociales data de 1979, cuando María Banchs presentó su trabajo doctoral titulado *Cambios en las representaciones sociales de estudiantes venezolanos en Francia* (Banchs y Lozada, 2001).

Así como en Europa la teoría propuesta por Moscovici tardó casi una década antes de convertirse en un “paradigma teórico dominante”, en Venezuela, es a partir de 1981 cuando ésta comienza a formar parte de los programas de estudio de la maestría en Psicología Social de la UCV, del pregrado de la escuela de Psicología de esa casa de estudios, y de allí se expande a otras escuelas como las de Psicología, Sociología, Trabajo Social, de la UCV, y de otras universidades del país (Banchs y Lozada, 2001).

Más allá de las primeras tesis publicadas sobre la teoría de las representaciones sociales en Venezuela, entre 1980 y 1983, las autoras Banchs y Lozada (2001) definen tres períodos de desarrollo en el estudio de las representaciones sociales en Venezuela:

1. Período de legitimación de la teoría (1981-1985): este lapso temporal se caracterizó por la *ausencia de literatura en castellano* que tratara el tema ya que, aunque la editorial argentina Huemul tradujo al español, en 1979, la obra *El Psicoanálisis, su imagen y su público*, de Moscovici, ésta no se distribuyó en Venezuela ni en el resto de Latinoamérica.

Por otra parte, en este período se observa la *resistencia al cambio de paradigma que propulsaba la teoría*, al igual que le ocurrió a Moscovici, quien rompió con el esquema positivista que dominaba en la Psicología Social; sólo que en Venezuela, tal cambio produjo la descalificación de los seguidores de la nueva teoría. Asimismo, la irrupción de los nuevos conocimientos *atrajo a un grupo de estudiantes* que “buscaban alternativas teóricas más críticas” (p. 113).

2. Período de difusión y consolidación de la teoría (1986-1993): “La segunda mitad de la década de los ochenta se caracterizó por la penetración de la teoría en diferentes escuelas de la UCV, en otras regiones del país y en otros ámbitos disciplinares” (p. 113).

En cuanto a la UCV, la maestría de Psicología Social sirvió como “plataforma” para difundir el estudio de las representaciones sociales en esa casa de estudios. De igual manera, el análisis de las representaciones se exportó hacia otras universidades en Caracas, como la Católica Andrés Bello (Ucab), Simón Bolívar (USB) y el Instituto Universitario Pedagógico Libertador; así como hacia otros centros universitarios en el interior del país, como la Universidad de los Andes (ULA), y del Zulia (LUZ), entre otras.

Por otra parte, en cuanto a las modalidades de inserción de la teoría, se realizan, además de tesis de grado, trabajos de ascenso en el escalafón universitario, ponencias, artículos, y se llevan a cabo investigaciones aplicadas, como lo es la presente tesis, en el cual se hace uso de la teoría de las representaciones para analizar un objeto social como lo es la pobreza. Esta forma de estudio ha dominado el acercamiento a la teoría de las representaciones: “el interés está más focalizado sobre el objeto de estudio que sobre la perspectiva teórica” (p. 120).

3. Período de cuestionamiento metateórico de la teoría (1993-1999): a partir de los noventa surge un paradigma emergente, el socionconstruccionismo, “desde cuya perspectiva se cuestiona tanto el positivismo y el naturalismo en las ciencias sociales,

como las corrientes críticas” (p. 115), como las representaciones sociales. Sin embargo, desde 1999, renace el interés por la teoría.

Por otra parte, en la Ucab se registran estudios de representaciones sociales del año 1980, con una tesis presentada en la escuela de Sociología, que analiza la representación social de Jean Paul Sartre en la prensa francesa. De ahí en adelante, se consiguen diversas investigaciones tanto en la escuela de Psicología como en la de Sociología.

En cambio, el estudio de las representaciones que transmiten los medios de comunicación, específicamente de las representaciones mediáticas de la pobreza, se ubica “a comienzos del año 2002, [cuando] el Centro de Investigación de la Comunicación de la Ucab (CIC-Ucab) decidió añadir a sus líneas de investigación una concerniente al tema de la pobreza en los medios de comunicación” (Tablante, 2004, p.21). Esa línea de estudio se denomina *Industrias Culturales y Representación Social*, la cual “pretende observar las dinámicas de producción de conocimiento social a partir de la acción de los medios de comunicación” (http://www.ucab.edu.ve/ucabnuevo/index.php?load=cic_rs.htm&seccion=145).

Dentro de ésta, se encuentran las tesis de la representación de la pobreza en *El Observador y La Noticia* (2004); y las de la representación mediática del modo de vida de la pobreza en la sociedad peruana en el talk show de Laura Bozzo, y en el programa *Alerta*, antes y después de “El Caracazo”, ambas de 2005.

Haciendo un salto atrás en el tiempo, en 1991, la profesora Sary Calonge Cole agrega el adjetivo “mediática” al concepto de representación, en su estudio de la *Representación mediática de la Escuela Básica en Venezuela*, en los periódicos *El Universal*, *El Nacional*, y *Últimas Noticias*. La representación mediática de la pobreza en *La Mañana* es el objeto de estudio de esta investigación y es el punto que se desarrolla en las siguientes páginas.

1.4. Las representaciones mediáticas

A diferencia de la representación social, que alude al conocimiento del mundo a través de las relaciones cara a cara, la representación mediática denomina, según Tablante (2005), “la manera en que los medios de comunicación social transmiten ciertos contenidos de interés colectivo, contenidos que se incorporan ulteriormente al discurso social y a la memoria de los individuos” (p. 148).

En palabras de Banchs (2005), “el medio es un difusor y propulsor de representaciones, y por eso se habla de representaciones mediáticas” (p. 26).

Calonge (2001) profundiza el análisis de la representación mediática en el texto *La representación mediática: Un enfoque teórico*, el cual tiene como finalidad “la representación mediática de un objeto social determinado a través del discurso que elaboran los periódicos dirigidos al público en general” (p. 21).

En este caso en particular, se pretende describir cuál es la representación mediática de la pobreza en un diario del estado Falcón, específicamente *La Mañana*. Es decir, se persigue observar en cuáles contextos incluye al objeto social pobreza (regional, nacional, latinoamericano, u otro), quiénes la padecen, cuáles son las fuentes que hablan de esta situación, en cuáles géneros periodísticos se desarrolla el tema, entre otras variables.

Los medios de comunicación social transmiten ciertas representaciones recurrentes de la pobreza. España (2005) afirma que en ellos se advierte una visión plana de la pobreza, en cuanto a que no diferencian entre “lo popular” y “la pobreza”; y generalmente “inflan” los porcentajes de esta condición de carencia económica, “aunque los medios han logrado matizar sus datos y han empezado a reconocer (...) que hay diferencias” (p. 20).

El “aplanamiento” de la pobreza en los medios también ocurre porque estas industrias asumen un punto de vista negativo de la pobreza, que viene dado por el

tratamiento individual de la situación (España, 2005); en otras palabras, “la idea vulgar se resume en esta frase: ‘los pobres son pobres más o menos porque les da la gana’. Y por supuesto que no es así” (p. 21).

Banchs (2005) amplía la consideración de la visión negativa que asumen tanto los medios, como las ciencias sociales y el conocimiento popular:

los pobres, tanto en algunas corrientes de las ciencias sociales como en el discurso mediático y en el conocimiento popular (...) se definen como perezosos, incapaces de postergar gratificaciones, desesperanzados, dominados por un *locus* de control externo, incapacitados para organizarse y hacer planes a futuro, irresponsables, violentos, ignorantes, maleducados, vulgares, sucios, descuidados, etc. (p. 30).

En cuanto a las representaciones de la pobreza concretamente en los medios, éstas “se encuentran vinculadas con aquellas relativas a temas afines: políticas de desarrollo social, derechos humanos, sistemas de prevención y atención en salud, inserción en el sistema educativo, discursos relativos a la educación pública y privada, los niños de la calle, violencia, inseguridad, delincuencia, comunidades o barrios de sectores populares, posiciones y clases sociales, formas y calidad de vida” (Banchs, 2005, p. 32).

En los términos de Calonge (2001), la pobreza es un “objeto social denso o duro” que transmiten los periódicos, y los medios en general, ya que generan debates o discusiones porque “los valores sociales influyen directamente al objeto” (p. 21). Además de la pobreza, entre ellos se encuentran la democracia, o el Estado, por ejemplo.

En este sentido, las apreciaciones negativas o positivas que posean las personas acerca de la pobreza intervendrán en la apreciación del objeto de la representación, que es esta condición de necesidad.

Por otro lado, la prensa también difunde objetos “ligeros o blandos”, como el deporte, la farándula, o las diversiones, alrededor de los cuales domina el acuerdo porque “no alteran significativamente la vida cotidiana de las personas” (Calonge, 2001, p. 21).

1.4.1. Dimensiones de las representaciones mediáticas

Calonge (2001) propone la división de la representación mediática en las dimensiones pragmática y cognitiva, para esclarecer su caracterización. “En la primera, se reúnen los trazos relativos a la acción de los individuos en vinculación con los medios de comunicación y, en la segunda, los trazos de orden cognitivo de la representación” (p. 22).

Dimensiones y rasgos de la Representación Mediática	
LA DIMENSIÓN PRAGMÁTICA	
El rol de la RM	Tiene un objetivo práctico de mediación entre las acciones, las ideas del conjunto social, las practicas y el pensamiento de los diferentes grupos sociales.
Las condiciones de producción de la RM	La RM es producida al interior de mecanismos sociales muy complejos donde están presentes las relaciones, los poderes económico y político, y la idiosincrasia de los grupos sociales hacia los cuales se dirige.
El espacio de la RM: las masas	La ciudades altamente pobladas; centros de consumo masivo.
El discurso de la prensa escrita	El discurso se elabora sobre un objeto social, se refiere a un mundo que él pretende describir, expresar y construir. En este discurso la función simbólica del lenguaje es actualizada.
LA DIMENSIÓN COGNITIVA	
Los rasgos cognitivos generales de la RM	<ul style="list-style-type: none"> · Dos procesos formadores: la objetivación y el anclaje. · Una esquematización puesta en discurso
Los rasgos cognitivos específicos de la RM	<ul style="list-style-type: none"> · La focalización de contenidos · La cognición polifacética.
Las formas de conocimiento social y mediática	<ul style="list-style-type: none"> · Los valores, las creencias y las ideologías · El nexus · La categorización social · La atribución causal.

**Figura 1. Dimensiones y rasgos de la representación mediática.
Tomado de Calonge (2001, p. 23).**

1.4.1.1. Dimensión pragmática

Esta dimensión, que se refiere a las condiciones en que los individuos se relacionan con los medios de comunicación social, abarca los siguientes aspectos, de acuerdo con Calonge (2001): el rol mediador de la representación, las condiciones de producción de la actividad mediática, el espacio donde ocurre la representación mediática y el discurso mediático.

El *papel de la representación mediática* es de mediación entre los distintos grupos del conjunto social, debido a que les “ofrece la posibilidad de conocer y de comprender las visiones y la interpretación de los acontecimientos en un sentido más amplio y en un plazo más corto” (Calonge, 2001, p. 24). Por ejemplo, la población del municipio Dabajuro, al oeste de Falcón, observa en la prensa que en otros estados del país, así como en otras naciones, las personas también carecen de agua o luz; así, pueden dar otro enfoque a sus problemas y entenderlos en un contexto más global.

Asimismo, la mediación también ocurre cuando los actores de la pobreza del barrio Cruz Verde de Coro, por nombrar un caso, se percatan de que dentro de su propio estado (Falcón) también existen otras comunidades (como Punto Fijo) donde las escuelas se encuentran en mal estado, las calles no están asfaltadas y donde los individuos venden drogas o cometen otros actos delictivos.

También, las representaciones mediáticas cumplen el papel de intermediación, en parte para suplir la función de las instituciones políticas de mediar entre las colectividades (Calonge, 2001). Como se verá más adelante, las condiciones de servicios públicos en las que se encuentra el estado Falcón y la desatención de las comunidades por parte de los organismos estatales refuerzan esta tarea de los medios de servir como canal entre la población y las instituciones.

El fin de intermediación de las representaciones mediáticas se diferencia del propósito de las representaciones sociales, que es dominar y hacer familiar el mundo, y orientar al individuo para la acción. Mientras que la representación social produce un comportamiento, los resultados de la representación mediática son imprevisibles, porque “una vez que la representación mediática es puesta en palabras y difundida, ella deviene autónoma, su horizonte de consecuencias es inasible” (Calonge, 2001, p. 25).

En cuanto a los sistemas de comunicación propuestos por Moscovici, la difusión es el que predomina en la representación mediática, porque en ella el medio se convierte, teóricamente, en expresión de las necesidades de la masa. Pero, en realidad, “los medios creen tratar los temas que interesan a la opinión y la opinión se interesa por los medios en tanto y cuanto no la fastidien o la aburran” (Calonge, 2001, p. 26).

Por su parte, las *condiciones de producción de la representación mediática* se refieren al complejo contexto donde éstas ocurren, en el cual se mezclan las relaciones políticas, económicas y la idiosincrasia de los diversos grupos del conjunto social (Calonge, 2001). En esta situación, es necesario que se establezca un “contrato de lectura”:

[este acuerdo] implica el hecho de mantener una unión contractual entre la producción del discurso mediático y su recepción, es un contrato de confianza. Tal contrato se reduce a esto: los periódicos a los cuales yo soy fiel son aquellos en los cuales yo confío (Verón, 1981, 1985, 1991; cp. Calonge, 2001, pp. 27-28).

Otra condición de producción de las representaciones mediáticas es la variedad de discursos que manejan los medios entre sí, y los diferentes tipos de consumidores a los cuales se dirigen, lo que implica que el discurso de un periódico no produzca el mismo efecto en todos los lectores (Calonge, 2001). Así, se observa “una heterogeneidad en la producción y una heterogeneidad en los modos de apropiación” (Calonge, 2001, p. 28).

En el caso del estado Falcón, los medios impresos se dirigen tanto a poblaciones rurales –zonas que se ubican hacia la Sierra de San Luis, o Chichiriviche, por ejemplo- como a las urbanas -como Punto Fijo y Coro-. En el diario *La Mañana*, de acuerdo con el sistema de difusión, deberían verse reflejadas ambas realidades.

Por otra parte, los *espacios urbanos de masas* son los grandes centros poblados donde ocurren las representaciones mediáticas. A su vez, estos se caracterizan por la concentración de la población, el desarrollo de la comunicación formalizada, y la economía de consumo (Rouquette, 1994; cp. Calonge, 2001).

En cuanto al primer rasgo de las ciudades mediatizadas, en ellas se aglutinan gran cantidad de individuos en todos los espacios, como escuelas, universidades, centros comerciales y en los medios de transporte, por ejemplo (Calonge, 2001). En el estado Falcón, esta aglomeración de habitantes ocurre en el municipio Carirubana, en la Península de Paraguaná y en el municipio Miranda, donde se encuentra la capital de la entidad, Coro. Ambos son sedes de las universidades, hospitales, clínicas privadas, centros comerciales, asentamientos de las instituciones públicas, servicios bancarios, entre otros. Y en el caso de Paraguaná, esta fue declarada Zona Libre de Fomento e Inversión Turística, desde 1998, lo cual ha incrementado la cantidad de visitantes que llegan a la ciudad.

A su vez, otra condición de los espacios urbanos viene dada porque en ellos se combinan la prensa, la informática, la televisión, el teléfono y el cine; es decir, la característica de ser “multimedia” (Calonge, 2001). En el caso de Falcón, lo multimedia no vendría dado tanto por el cine, sino por la mezcla de la prensa, la radio, la televisión y el teléfono.

Igualmente, los contenidos que los medios proyectan son consumidos debido a la existencia de una economía de mercado que corrobora el fenómeno de consumo que define a las grandes ciudades (Calonge, 2001).

En cuanto al *discurso de la prensa escrita*, Calonge (2001) aclara que la “construcción y reconstrucción de los objetos sociales no depende de los medios de comunicación” (p. 31). El discurso de la prensa se refiere “a un mundo que [el objeto social] pretende expresar y construir” (Calonge, 2001, p. 32). Según Tablante (2005), estas manifestaciones se realizan por medio del lenguaje, “que describe y reconstruye simbólicamente el mundo” (p. 157).

En este sentido, el discurso de los medios da cuenta de las acciones, del pensamiento y de los eventos en torno al objeto que representa. Esta actividad discursiva “interviene en la formación de una perspectiva común y sobre todo en la estabilización de una descripción y de un significado” (Calonge, 2001, p. 31). Es decir, el diario *La Mañana* caracterizará de una manera u otra el fenómeno de la pobreza, para lograr que los falconianos la definan de una manera semejante.

1.4.1.2. Dimensión cognitiva

A su vez, esta dimensión posee dos rasgos característicos, que son la *focalización de los contenidos* y la *cognición polifacética*.

“La *focalización* se refiere a los procesos que intervienen en la selección de temas y personas, de guías de opinión” (Calonge, 2001, p. 34). Según Tablante (2005), este rasgo alude “a la tendencia de un medio de comunicación a insistir en ciertas materias mientras que descuida otras” (p. 150).

Calonge (2001) afirma que, dependiendo de los efectos que los medios deseen obtener de los lectores, escogerán unos contenidos u otros; es decir, la selección se hace “en función de las intenciones del periódico” (Calonge, 2001, p. 36).

En este caso, *La Mañana* pretende estar al servicio de los falconianos y ser eco de sus necesidades, para darles solución. La elección de los contenidos debería llevarse a cabo en función de lograr este fin.

Asimismo, la *cognición polifacética* se refiere a las diferentes técnicas y métodos a los que recurren distintos periódicos entre sí, cada diario en sí mismo, y a su vez en cada texto en particular (Calonge, 2001).

De acuerdo con Tablante (2005), “la cognición polifacética tiene que ver con la idea de que los medios (...) son una panoplia inagotable de aspectos de la realidad, que da idea de todo, pero que rebasa la capacidad de la mente más memoriosa y analítica” (p. 153). Así ocurre en *La Mañana*, periódico en el que no sólo se informa de la pobreza, sino también de farándula, deportes, educación, salud, entre otros.

Calonge (2001) también determina cuatro formas del conocimiento social y mediático, que son:

1. Los valores, las creencias y las ideologías:
 - Valores: Lewin (1943; cp. Calonge, 2001) expresa que los valores son valencias compuestas por un polo positivo y otro negativo. Si el objeto de representación mediática es valorado de forma positiva, será aceptado; pero si es calificado negativamente, será rechazado. Como se manifestó en el apartado de las representaciones mediáticas, los valores influyen en la percepción de los objetos sociales densos, como la pobreza.
 - Creencias: son conceptos flexibles, que pueden ser renovados de forma periódica y que influyen en las acciones de la vida cotidiana (Calonge, 2001).
 - Ideologías: “son sistemas de creencias que se quieren categóricos y permanentes (...), que anteceden a la representación mediática de un objeto social particular [porque] dictan la pauta del valor, positivo o negativo, que adopta una representación determinada” (Tablante, 2005, p. 155).
2. Los nexos: Rouquette (1994; cp. Calonge, 2001) manifiesta que estos son construcciones sociales que se forman por encima de la racionalidad, que

poseen un componente afectivo o emocional elevado y que son compartidos por la mayoría de los miembros de un grupo social.

3. La categorización social: es el proceso de posicionamiento de las personas u objetos, que lleva a cabo la representación mediática. Es decir, es la clasificación o categorización de los individuos en la estructura social, para construir la identidad individual y colectiva (Calonge, 2001). “Este modo de clasificación tiende a la comparación de unos y otros e, incluso, a la distinción entre grupos sociales” (Tablante, 2005, p. 156).
4. La atribución causal: “es el proceso mediante el cual el hombre aprehende la realidad y puede preverla y controlarla” (Calonge, 2001, p. 47). Es una forma de explicar los motivos que generan un hecho inesperado, porque “no buscamos siempre una explicación a cualquier evento”, según Heider (1958; cp. Calonge, 2001, p. 47).

En definitiva, y según Banchs (2005), “los medios de comunicación social juegan un papel fundamental no sólo en la difusión de informaciones sobre este fenómeno de inequidad social [la pobreza], sino también en la manera como nos la representamos y nos relacionamos con ella. La pobreza no es tratada en profundidad por los medios de comunicación, pero aparece por todas partes y, en la actualidad, figura en todos los discursos políticos” (p. 32).

A través de los medios, las personas construyen una idea acerca del objeto social pobreza; en cambio, las representaciones que se comunican cara a cara –las sociales- pretenden orientar a un grupo social en el mundo, como se ha dicho a lo largo de este subcapítulo, hacer familiar lo extraño para dominar el contexto que nos rodea. A continuación se resumen los rasgos principales que diferencian la representación social de la mediática.

1.5. Representación social y representación mediática

La mayor diferencia que se encuentra entre las representaciones sociales y las mediáticas es que las primeras se comunican cara a cara, en las conversaciones cotidianas –y por ello son más espontáneas que las mediáticas (Tablante, 2005)-, mientras que en las segundas media un dispositivo técnico que puede ser cualquier medio de comunicación social. Por ello:

“cuando nos referimos a representaciones sociales estamos aludiendo sobre todo a esos contenidos simbólicos cuyo soporte son el pensamiento y el habla corriente de las personas (...); [en cambio], (...) la representación mediática cuenta con un soporte técnico evidente [y por ello se define como] la manera en que un medio transmite los contenidos asociados a un objeto de interés social” (Tablante, 2005, p. 161).

Además, persiguen propósitos distintos: las sociales “preparan para la acción” porque son “conocimientos de tipo práctico y funcional en cuanto orientan la acción, la interacción, las prácticas sociales y cumplen funciones sociales” (Casado, 2001, p. 67); por su parte, las mediáticas, persiguen un fin de intermediación entre los distintos grupos del conjunto social, debido a que “ofrecen la posibilidad de conocer y de comprender las visiones y la interpretación de los acontecimientos en un sentido más amplio y en un plazo más corto” (Calonge, 2001, p. 24). Como expresa Tablante (2005), “(...) un espectador casual emplea las representaciones mediáticas que recibe [del] medio para ‘hacerse una idea’” (p. 163).

Por otra parte, entre ellas existe una diferencia en cuanto al alcance: las sociales producen un comportamiento, pero los efectos de las mediáticas se pierden de vista debido a que “una vez que la representación mediática es puesta en palabras y difundida, ella deviene autónoma, su horizonte de consecuencias es inasible” (Calonge, 2001, p. 25). No obstante las diferencias señaladas, ambas representaciones se forman mediante los procesos de objetivación y anclaje (Tablante, 2005).

La línea de investigación dentro de la cual se inserta este estudio parte de la hipótesis de que a partir de “El Caracazo”, en 1989, la pobreza se convirtió en un tema de relevancia política y de allí los medios la han hecho parte de su agenda (Tablante, 2004). Probablemente desde entonces, los venezolanos han observado representaciones mediáticas de la pobreza en los periódicos, televisión, en fin, y además se cuentan entre ellos representaciones sociales del mismo fenómeno. Sin embargo, el empobrecimiento de la sociedad venezolana ocurre desde finales de la década de los setenta. El próximo apartado amplía el desarrollo de la pobreza en el país.

3. LA POBREZA

Se concibe la pobreza como una situación de escasez material, que impide disfrutar de una vida digna. España (2001) indica que:

la pobreza significa sufrir múltiples privaciones. Supone carecer de los alimentos suficientes con los cuales satisfacer las necesidades de ingesta alimentaria básica diaria, carecer de vivienda, servicios de educación y salud, agua potable y servicios públicos en general. Adicionalmente, los pobres están indefensos frente a los imprevistos; sean estos naturales o económicos, carecen de poder para influir en las decisiones de la colectividad (...) (p. 10).

Además, los pobres son más vulnerables ante la inseguridad personal y jurídica, su capacidad para influir en las decisiones colectivas es débil y, generalmente, las instituciones públicas desatienden sus llamados y quejas (España, 2001).

Ante el acelerado crecimiento de la pobreza en Venezuela, surgió en la Ucab el *Proyecto Pobreza*, iniciativa que, desde 1997, desarrolla una investigación acerca de las causas de esta situación en el país y propone planes para solucionarla (www.acuerdosocial.com).

El proyecto analiza la pobreza desde el punto de vista económico, como una situación de carencias materiales, de ingreso; y desde la visión sociológica, como una realidad que tiene que ver con los valores sociales, con la cultura (Tablante, 2004).

Para ahondar en la pobreza como problema económico, el *Proyecto Pobreza* toma la definición de *pobreza de ingreso*, que da cuenta de la cantidad de hogares o de las personas que viven que en él, cuyo ingreso es menor al valor de una Canasta Normativa de Consumo Total (CNCT), la cual comprende alimentos y demás bienes y servicios (España, 2001).

Cuando un hogar recibe menos dinero de lo que vale la CNCT, se ubica por debajo de la *línea de pobreza*, y es considerado como pobre. A su vez, las personas se encuentran en la *línea de pobreza crítica* si sólo pueden consumir la Canasta Normativa (CN), que incluye los alimentos indispensables para cubrir sus requerimientos calóricos y proteicos (España, 2001).

Alvarado (1993), en su estudio *Evaluación del impacto del gasto social sobre la pobreza en Venezuela 1979-1992*, afirma que esta condición de “falta de bienestar” en el país se debe a múltiples causas. La enumeración comprende el modelo económico implantado, que se enfoca en el crecimiento económico y deja de lado lo social, y la inestabilidad del presupuesto designado para cubrir las necesidades básicas como educación, salud, alimentación y vivienda.

Asimismo, el origen de la pobreza también se encuentra en el deterioro del salario de las personas; en las características demográficas de la nación, ya que la mayoría de su población es joven y no forma parte del proceso productivo; y en la poca participación de los pobres en el sistema político (Alvarado, 1993).

Lewis (1972) amplía la consideración de los efectos de la merma del salario en la sociedad. “Los salarios bajos, el desempleo y el empleo parcial crónicos, conducen a bajos ingresos, falta de bienes propios, ausencia de ahorros, carencia de reservas de comida en la casa y una escasez inveterada de dinero en efectivo” (p. 14).

Por otra parte, Alvarado (1993) también indica que existen factores vinculados con el comportamiento de los habitantes de hogares pobres que son causantes de la pobreza. La autora menciona las decisiones en cuanto al número de hijos que se tendrán y cómo los mantendrán.

Es aquí donde confluye la segunda variable que toma en cuenta el *Proyecto Pobreza* para analizar esta situación de precariedad, los valores sociales. Por su parte, Tablante (2004) vincula las perspectivas económica y sociológica de la pobreza:

entre ambos problemas podría establecerse una relación de causa y efecto cuya lógica hipotética podría formularse de la siguiente manera: existen valores socialmente compartidos que le impiden a los ciudadanos del país ser productivos y salir de la pobreza (p. 21).

En este sentido, España (2001) expresa que “los pobres no los son por elección” (p. 19). Si padecen de carencias materiales es porque existe una serie de características culturales que les impide generar comportamientos productivos (España, 2001). El siguiente apartado amplía esta premisa.

2.1. Pobreza y cultura

El estudio de la pobreza es multidisciplinario y es por ello que puede ser abordado desde diferentes variables, como las *de naturaleza socioeconómica* (producción y distribución de la riqueza); *político-institucional* (que va desde la eficiencia del Estado en la acción de redistribuir los ingresos hasta la prestación de servicios sociales y los sistemas de seguridad y protección social, por ejemplo); *sociodemográficas* (relacionadas con la estructura familiar y la edad de la población); *geográficas* (restricciones o ventajas de la naturaleza para la producción económica y el desarrollo de la vida humana); y las condicionantes *socioculturales* (Ugalde et al., 2005).

Sin embargo, el *Proyecto Pobreza* da preeminencia a las variables socioculturales y plantea la hipótesis de que en la sociedad venezolana operan creencias y valores que obstaculizan los comportamientos productivos u orientados al éxito económico de los individuos (De Viana, 2001).

“La cultura, entendida como las formas de hacer, pensar y sentir de los individuos miembros de una sociedad, es uno de los determinantes de la pobreza”, de esta manera De Viana (2001) concibe la cultura (p. 80). En este sentido:

circula un amplio anecdotario acerca de las relaciones entre la cultura venezolana “tradicional” o “popular” y la pobreza. Ese anecdotario supone que la sociedad venezolana no llega a ser próspera y productiva por la presencia de elementos culturales (creencias colectivas, valores, normas, conductas más o menos institucionalizadas) que bloquean conductas individuales y modos de funcionamiento propios de una sociedad productiva (De Viana, 2001, p. 82).

Por su parte, Ugalde et al. (2005) crearon tres tipologías temáticas de la cultura de la pobreza, basadas en “las creencias que orientan las actitudes de las personas hacia la realidad que los rodea” (p. 81). Estas caracterizaciones, que conforman las directrices sobre las cuales se entiende la modernidad a nivel personal, son “la convicción de poder intervenir sobre nuestro entorno, la confianza en los otros y en las instituciones, y un conjunto de valores que orientan las acciones hacia el universalismo, la neutralidad afectiva, la valoración del otro por el desempeño, la especificidad y la orientación hacia la colectividad” (Ugalde et al., 2005, p. 81).

En las sociedades modernas, de economías productivas, privan los intereses colectivos, el mérito personal y la fragmentación de los roles; las creencias y sistemas valorativos contrarios hacen que Venezuela se catalogue como “premoderna” (De Viana, 2001).

Las tipologías definidas por Ugalde et al. (2005) son:

-El locus de control: es la “instancia a la que el individuo atribuye la producción de la realidad, o la autoría de los cambios que afectan la vida del individuo” (p. 82). Por lo tanto, existe un *locus de control interno*, cuando las personas se reconocen como dueños de sus acciones y como capaces de generar cambios en su entorno. En cambio, las personas que presentan un *locus de control externo*, asumen que carecen de las habilidades para incidir en el ambiente en que se desarrollan y delegan esta

responsabilidad a “instancias más capaces” como el destino, Dios, o el azar. En la cultura de la pobreza predomina este último locus de control.

-La confianza: esta tipología se refiere “a la posibilidad de aceptar que otras personas o instancias, que están más allá del ámbito familiar, representen sus propios intereses, lo cual está estrechamente relacionado con la credibilidad que una persona otorga a otras personas, así como a las instituciones” (p. 91). Para los pobres y, en general, para los venezolanos, “no es fácil otorgar confianza a los demás” (p. 91).

En la cultura de la pobreza, circula la desconfianza hacia las instituciones y hacia los mecanismos para intervenir en la toma de decisiones de la sociedad. Lewis (1972) afirma que “la falta de participación efectiva y de integración del pobre en las instituciones más importantes de la gran sociedad es una de las características cruciales de la cultura de la pobreza” (p. 13).

-Las preferencias valorativas: el modo en que los individuos “valoran y evalúan las acciones que se llevan a cabo fuera de su entorno personal” (p. 86). En las sociedades modernas, se establece una división entre la esfera personal y la de lo público, entendida esta última como “los espacios del mundo laboral y del mundo asociativo (...), la calle” (Ugalde et al., 2005, p. 87).

Estas diferencias originan una serie de dicotomías valorativas, propuestas por Talcott Parsons (cp. Ugalde et al., 2005); es decir, unos modos de evaluación de la realidad que son los siguientes:

-Afectividad: búsqueda de la “gratificación inmediata de los deseos y necesidades subjetivas” (p. 87). En contraposición, la neutralidad afectiva, consiste en diferir los beneficios personales, a favor de los colectivos (p. 87). Los pobres actúan guiados por sus propios intereses, mas no por las metas sociales.

-Particularismo: criterios evaluativos generales no se aplican, se obvian para “favorecer la relación particular con el actor o la singularidad de la situación” (p. 87).

Esto ocurre cuando se beneficia a la familia, a los más cercanos, por encima de las reglas del mundo de lo público. Lo opuesto es el universalismo, en el que se establecen parámetros globales de evaluación a cualquier actor y situación (p. 87).

-Adscripción: “se estima al otro de acuerdo a lo que es y a sus atributos subjetivos” (p. 87). Esta valoración de la realidad se observa en la búsqueda de “contactos” para alcanzar las metas personales. Al otro lado, se ubica el desempeño, por el cual se estima a alguien “por el resultado de la acción del otro y lo que hace” (p. 87).

-Difusividad: “las personas son consideradas en su totalidad y uno se interrelaciona con ellas de manera total” (p. 87). En este caso, se observa la imposibilidad de separar las distintas esferas en las que se desarrollan los individuos. En el otro extremo de la balanza, se encuentra la especificidad, en la que las personas se relacionan según un aspecto de su ser y de su acción (p. 87).

-Orientación hacia sí: “la persona decide actuar de acuerdo a objetivos personales” (p. 87); al contrario, si el comportamiento favorece a los intereses de la sociedad, el individuo presenta orientación hacia el colectivo.

En la cultura de la pobreza predominan tres tipos culturales que son contrarios a los valores de la modernidad: el *locus de control externo*, cuando los pobres delegan sus responsabilidades a instancias externas; la *desconfianza* hacia los demás y hacia las instituciones, que impide la participación del pobre en la toma de decisiones; y ciertas *preferencias valorativas* como son la afectividad, el particularismo, la adscripción, la difusividad y la orientación hacia sí (Ugalde et al., 2005).

Las creencias y sistemas valorativos de la pobreza forman parte de un modo de vida de la pobreza. En este sentido, para Montero (1984), “la cultura de la pobreza, más que de indicadores socioeconómicos, trata de un modo de vida, de factores psicológicos, mediante los cuales se transmiten valores y pautas de conducta” (p. 25).

Por su parte, Córdova (1986) propone que, de acuerdo con sus diferentes modos de vida, las sociedades se clasifican en “de tipo soviéticas, modernas occidentales, y subdesarrolladas-dependientes” (p. 39).

La concepción de modo de vida puede ser definida de diferentes formas. Así, Haumont (cp. Córdova, 1986) expresa que “modo de vida son las tendencias sociales profundas y persistentes que permiten clasificar los hechos cotidianos y darles un sentido” (p. 41). La sociedad venezolana, y en general la latinoamericana, evidencia el modo de vida “del tercer mundo, de países subdesarrollados, en vías de desarrollo, o dependientes” (Córdova, 1986, p. 74).

España (2001) encuentra la génesis de la cultura de pobreza en Venezuela en el proceso modernizador que se suscitó desde el segundo tercio del siglo XX. La población no se educó para generar comportamientos productivos, sino para recibir la parte que le corresponde de la riqueza petrolera, para “participar en una pugna distributiva de una riqueza dada, gracias al expediente petrolero (...)” (p. 19).

Córdova (1986) coincide con España en cuanto a que “las causas atribuidas a la existencia de estos países normalmente eran de naturaleza exterior a ellos mismos (exportación de capitales, expansión del capitalismo)” (p. 74).

Es en la vida cotidiana donde se manifiestan en mayor cantidad los modos de vida (Córdova, 1986). En la cotidianidad y en el tiempo libre se expresan “sentimientos, vecindad, camaradería, militancia, amistad, etc. (...) Asimismo, aquellas actividades y problemas que aluden a una cierta organización del tiempo individual o social (vacaciones, días feriados, actividades caseras)” (Córdova, 1986, p. 123).

Entre el barrio y la ciudad hay una distancia; es por ello que Lewis (1972) expresa que “la cultura de la pobreza es a la vez un afán de adaptarse y una reacción de los pobres ante su posición marginal en una sociedad capitalista, de estratificación

clasista y vigoroso individualismo” (p. 11). Tratar de acercar esa brecha genera en los pobres sentimientos de desesperación y desesperanza, “que surgen al hacerse notoria la improbabilidad de alcanzar el éxito en términos de los valores y metas de una gran sociedad” (Lewis, p. 11).

En este sentido, existe un mundo “superdesarrollado” al cual la cultura de pobreza no tiene acceso (Trigo, 1997). No obstante, la industria cultural -que se expresa a través de la unión de la televisión, radio, prensa, revistas, espectáculos artísticos, deporte y artículos de consumo masivo, propaganda- se convierte en una “vitrina de exhibición esplendorosa” de la realidad que no les pertenece a los habitantes del barrio: la de los ricos, de los países desarrollados, de la ciudad (Trigo, 1997, p. 349). Por lo tanto, el objetivo de las industrias de masa es crear un mundo ilusorio y brindar la posibilidad de vivir con él en el rancho (Trigo, 1997).

En la época de “La Gran Venezuela”, en los setenta, la población vivió un período ilusorio, no porque lo vieran en la televisión o lo escucharan en la radio, sino debido a la abundancia que generaron los altos precios del petróleo. Sin embargo, desde finales de 1979, se comenzó a gestar el proceso gradual de empobrecimiento del país, que se intensificó a partir de 1989, cuando ocurrió “El Caracazo”. Las siguientes páginas se pasean por la historia para explicar la evolución de la pobreza en Venezuela.

2.2. Pobreza en la historia reciente de Venezuela

Desde 1979, se suscita en Venezuela una dinámica de estancamiento económico (Equipo Acuerdo Social, 2006). En general, las décadas de los setenta y ochenta “son opuestas para América Latina, puesto que mientras la primera representó una fase de crecimiento económico para la mayoría de los países; la segunda significó crisis económica y deterioro de los niveles de vida”, de acuerdo con estudios de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (cp. Alvarado, 1993, p. 192).

Ciertamente, el primer período presidencial de Carlos Andrés Pérez (1974-1978) se denominó *La Gran Venezuela* debido al ambiente de bonanza que propiciaron los elevados precios del petróleo. Esta coyuntura trajo como consecuencia el aumento del gasto público, lo que a su vez hizo que la crecida demanda sobrepasara el nivel de oferta, y comenzó a suscitarse el fenómeno de la inflación (Gil Yepes, 1992). Durante 1974 y 1978, el promedio de ésta se ubicó en “8,47%, casi el triple del período 1970-1973, que fue de 2,88%” (Gil Yepes, 1992, p. 298).

A pesar de los altos ingresos que generaba el petróleo, la población comenzó a observar la caída “de su nivel de bienestar percibido”, entre 1973 y 1977; el modelo del Estado rentista-petrolero evidenciaba signos de agotamiento (Gil Yepes, 1992, p. 305).

España (1997) afirma que desde 1978, la caída “espectacular” de los salarios es prueba del empobrecimiento que se viene generando en el país (p. 480). El término empobrecimiento se refiere “a un cambio relativo de bienestar material, al cese de la perspectiva de ascenso o logro material, el cual no toca (...) los atributos [de las familias empobrecidas] para participar en el aparato productivo de su colectividad y su distribución” (España, 1997, p. 482).

La inflación, que se inició durante la primera presidencia de Pérez, continuó y el país se endeudó; es por ello que Luis Herrera Campíns (1979-1983) inició su gobierno con la frase “recibo un país hipotecado”, de acuerdo con Caballero (1999, p. 163). La hipoteca a la que aludía Herrera se refería a la deuda externa que habían acumulado Venezuela y otros países de Latinoamérica, la cual fueron presionados a pagar en 1983, de forma inmediata (Caballero, 1999).

Spiritto (1989) afirma que la recesión en tiempos de Herrera Campíns fue acentuada por “la disminución del gasto público, la liberación de precios y la contracción monetaria, por lo que el país no pudo aprovechar los ingentes recursos que ingresaron como consecuencia del segundo *boom* petrolero de 1979-1980” (p. 238).

El 18 de febrero de 1983 ocurrió un episodio conocido como el “Viernes negro” -el antecedente más cercano a “El Caracazo”-, en el cual se produjo “una fuga acelerada de divisas (...) que hizo colapsar el nivel de las reservas internacionales (...)” (Caballero, 1999, p. 161). Esta fuga de capitales se desató, entre otras cosas, por:

“el pésimo manejo monetario y cambiario (tasas de interés no competitivas en un principio, sobrevaluación monetaria y drenaje de divisas como instrumento de lucha anti-inflacionaria). A ello se suman el colapso del mercado petrolero en 1982, el aumento desproporcionado de las tasas internacionales de interés y el vencimiento de una gran cantidad de deuda adquirida a corto plazo. Todo esto produce la devaluación del bolívar en 1983” (Spiritto, 1989, p. 238).

Caballero (1999) también señala la presencia de un factor externo como causante del “Viernes negro”. Como expiró la deuda acumulada, la banca internacional presionó para que “Venezuela, México, Brasil y Argentina cancelaran gran parte de su deuda externa, en un plazo más corto, con intereses más altos, y de forma repentina” (Caballero, 1999). Ante este panorama, la respuesta del gobierno de Campíns fue suspender la venta de divisas y establecer un Régimen de Cambio Diferenciales (RECADI) (Caballero, 1999).

“El famoso ‘Viernes negro’ significó la imposibilidad práctica de mantener el derroche de divisas estimulado por un dólar barato y por el mismo endeudamiento. Fue, además, la prueba irrefutable del quiebre de un modelo de desarrollo montado sobre bases falsas (el ingreso petrolero) que maquilló un sistema económico deforme y endeble” (Spiritto, 1989, p. 238).

Posteriormente al 18 de febrero de 1983, “la inflación se fue acumulando, enmascarada a veces detrás de la política de subsidios y de control de precios” (Caballero, 1999, p. 170). A su vez, se devaluó la moneda: “Por primera vez en

treinta años, los venezolanos se enfrentaban a un proceso de depreciación de su signo monetario, a una devaluación” (Caballero, 1999, p. 169).

Por su parte, siguiendo a Gil Yepes (1992), en el gobierno de Jaime Lusinchi (1984-1988), “el desempleo subió, según cifras oficiales, de 7% a 12%, aproximadamente desde principios de 1984 hasta mediados de 1985 (...). El empleo informal se encontraba ya en 20% de la fuerza laboral; la delincuencia estaba en su apogeo” (p. 332).

En su segundo período presidencial (1989-1994), Pérez continuó los intentos de Herrera y Lusinchi de transformar el Estado paternalista al de libre mercado. Como parte de esta reforma, aumentaron los precios de la gasolina y las tarifas del transporte público, mas no el salario de los trabajadores. No obstante, el incremento de los costos de la gasolina y, en general, el paquete de medidas económicas anunciadas por Pérez el 16 de febrero de 1989 fueron el detonante de “las tensiones sociales acumuladas a lo largo de varios años en el seno de la población” que trajeron como consecuencia “El Caracazo”, como afirma Spiritto (1989).

Según el mismo autor (1989), el “severo proceso de ajuste (alza de precios, recorte de gastos, devaluaciones, etc.) que tiene como primer destinatario a las mayorías de por sí ya empobrecidas (...)”, es consecuencia de la disminución de la renta petrolera, de los altos requerimientos de importaciones y pagos de deuda externa, y de los bajos niveles de exportaciones no petroleras (p. 239).

Por su parte, en una entrevista realizada por el periodista Roberto Giusti (1989) al presidente Pérez, éste manifestó que la explosión social de febrero surgió de un proceso que se gestó desde comienzos de los ochenta:

indudablemente la forma como se vino manejando la política económica, desde 1982 en adelante, trajo un desconcierto, un descontrol y un agravamiento de los conflictos sociales tremendo. Hay que darse cuenta de la situación del país para 1979, cuando había un estado de euforia, de

contentamiento, de satisfacción, de abundancia de recursos, de empleo (...). Se produjo un proceso que provocó una ebullición hasta llegar a un momento de estallido. Por otra parte, está el elemento psicológico de las elecciones, el optimismo de la gente sobre la rápida mejoría de las cosas (p. 40).

Es decir que “El Caracazo”, “la peor erupción social que conoce el país en cuanto a saqueos y vandalismo” (Gil Yepes, 1992, p. 347), encuentra su antecedente más cercano en el “Viernes negro”, pero sus desencadenantes fueron el aumento de los precios de la gasolina y de los pasajes del transporte público. Como expresa Spiritto (1989), “la bomba se mantuvo desactivada por unas políticas irreales montadas sobre la manipulación propagandística, sobre la costumbre de vivir en base a subsidios y más allá de las reales posibilidades del país” (p. 246).

Dada la importancia de “El Caracazo” para el programa de investigación en el cual se inserta este estudio, debido a que sostiene que desde el estallido de febrero de 1989 la pobreza se ha convertido en un tema recurrente de la agenda política y, en consecuencia, de la agenda mediática, se considera apremiante realizar una pausa en el recorrido histórico de la pobreza en Venezuela para ampliar el suceso de “El Caracazo”.

2.2.1. Un alto en la historia: “El Caracazo”

El 2 de febrero de 1989, Carlos Andrés Pérez tomó posesión como Presidente de la República. El 16 de febrero anunció su plan de gobierno, el cual pretendía como fin superior eliminar la “intervención directa del Estado”, según Gil Yepes (1992, p. 346).

El mismo autor manifiesta que esta reforma estructural “acelerada” acarreó altos costos sociales como “inflación, reducción de la inversión (privada) por el

encarecimiento de los factores de producción y del crédito, desempleo, caída del salario real” (Gil Yepes, 1992, pp. 346-347).

De acuerdo con el objetivo de avanzar hacia el Estado de libre mercado, una de las medidas implementadas por Pérez, según él la única que se había tomado antes del 27 de febrero de 1989, fue el aumento de precios de la gasolina, lo que condujo “al aumento exagerado de los pasajes desde Guarenas hasta Caracas” (Giusti, 1989, p. 39).

“El detonante de las protestas fue la especulación con las tarifas del transporte público, desatada por el alza de la gasolina”, expresa Álvarez (1990). Las manifestaciones se iniciaron en las ciudades dormitorio de Caracas, Guarenas y Guatire, desde antes de las 6 a.m. (Álvarez, 1990). “La irradiación hacia Caracas no fue instantánea (...). El resto del país se sumó por contagio, al presenciar en las pantallas de televisión el increíble espectáculo de los saqueos impunes” (Álvarez, 1990, p. 5).

España (1989) observa que, en 1989, existía en la población un malestar interno que se hizo público por medio de un hecho concreto, como fue el aumento en las tarifas del transporte. A su vez, también señala el desabastecimiento gradual que se registró en productos de consumo indispensable. Igualmente, se suman al estallido de febrero, el desconocimiento del consumidor acerca de la nueva estructura de precios y la desinformación generada desde el Gobierno para reducir las expectativas positivas que generó la campaña electoral de Pérez (España, 1989).

Según Álvarez (1990), la gente empezó por exigirles a los conductores que respetaran el aumento del 30% del pasaje que decretó el Gobierno; por lo tanto, la reacción fue contra este sector privado, no contra la administración de Pérez. “Los saqueos posteriores adquirieron, al menos en los primeros momentos, las dimensiones de castigo contra la especulación y el desabastecimiento mañoso de los comerciantes” (Álvarez, 1990, p. 5).

Caballero (1989) cita al presidente Pérez, quien dijo que “se había producido una lucha de pobres contra los ricos” (p. 119). En este sentido, el historiador (1989) afirma que los saqueos se dirigían hacia ellos, “pero no se ejerció contra ellos” (p. 120), sino contra los grandes y pequeños comercios. Posteriormente, Pérez expresó que “fue sobre todo una reacción contra los especuladores, o de manera más abstracta, contra la especulación” (Caballero, 1989).

Otra versión fue “la lucha de pobres contra pobres”, que ofreció Luis Fuenmayor, rector de la UCV, (Caballero, 1989). Sin embargo, esta autoridad sostiene que en “El Caracazo” se unieron todas esas explicaciones porque fue “una súbita explosión de la anarquía” (p. 119).

Independiente de la versión, de pobres contra ricos o pobres contra pobres, lo cierto es que después de “El Caracazo” se observó “el derrumbe definitivo de un modelo económico que había venido deteriorándose a lo largo de diez años. Ese modelo (...) entra en su crisis definitiva cuando el ingreso petrolero merma” (Spiritto, 1989, p. 233). Después de “El Caracazo”, se constató la existencia de “una Venezuela mayoritariamente pobre y marginada” (p. 235). A continuación, se resume la historia que siguió al 27 de febrero de 1989.

2.2.2. Venezuela despertó pobre después de “El Caracazo”

“Una vez que han cesado los palos y las piedras, y se difumina el humo de las hogueras y de los gases lacrimógenos, se vislumbra la existencia de una país distinto, empobrecido, donde la marginalidad aumenta aceleradamente a costa de una clase media que disminuye sin cesar” (Spiritto, 1989, p. 232).

La crisis social profundizada con “El Caracazo” y la salida de capitales que culminó con el “Viernes negro” llevaron a que la población de escasos recursos ingresara en una “fase crítica”, en la que no cuenta con los alimentos necesarios para subsistir; es la extrema pobreza (España, 1989). Esta situación generó el incremento

de enfermedades, de muertes vinculadas con la desnutrición, la “subalimentación materno infantil y de los niños en edad pre- escolar y escolar, y el abandono de la escuela” (España, 1989, p. 17).

Álvarez (1990) explica que las causas que provocaron el estallido de febrero de 1989 siguieron presentes, tales como el aumento del desempleo, la disminución de “la participación del sector trabajo en el ingreso nacional, se deterioraron los servicios públicos, se encarece la salud, se vuelven angustiantes los niveles de inseguridad” (p. 10). Caballero (1989) señala que, después de “El Caracazo”, la democracia “fue destrozada a palo y piedra por los saqueadores del 27 de febrero (...), por la sociedad civil que mostró su presencia” (p. 123).

A pesar de que a “El Caracazo” le sucedió el aumento del salario, éste no fue suficiente debido a que “la gran inflación de ese año deprimió los ingresos enormemente, [la cual se ubicó, para los más pobres, en 92,3%] (España y González, 1990, p. 63).

Por su parte, el *Proyecto Pobreza* y la línea de estudio *Industrias culturales y representación social* sostienen como hipótesis de trabajo, de acuerdo con Tablante (2004), “que fue a raíz de los sucesos del sacudón o Caracazo del 27 y 28 de febrero que la pobreza adquirió una determinante importancia política y social que ha impacto con intensidad a los sectores medios y bajos de la sociedad venezolana. Esta importancia ha sido reflejada a su vez por los medios de comunicación de masas” (p. 21).

Asimismo, otra razón por la cual los medios expresan la pobreza del país, y en general en las naciones mediatizadas, es porque “se han convertido en el relevo de la gestión de lo social porque ellos son los únicos que pueden garantizar la posibilidad de participar en los procesos de identificación colectiva y en los derechos de esta colectividad a no estar solamente determinada por el poder del Estado” (Veron, 1991; Boucher, 1994; cp. Calonge, 2001, p. 28). Es decir, ante la incapacidad de las

instituciones democráticas para mediar entre las colectividades, son los medios los que toman el papel de gestores de lo social (Calonge, 2001).

La crisis de las instituciones fue el capítulo que siguió al año 1989. Siguiendo a Penfold (2000), el 4 de febrero y el 27 de noviembre de 1992, un grupo de militares “intentaron derrocar el sistema democrático. A pesar de que las intentonas fueron fallidas, la democracia venezolana entró en la más profunda de sus crisis, y se decidió remover constitucionalmente a un Presidente acusado de malversación de fondos (...) y obtener así un respiro político y resolver el conflicto a través de mecanismos electorales” (p. 12). Como expresa Caballero (1999), la decadencia de los partidos se aceleró desde que ocurrieron los desórdenes militares, mas no fue una consecuencia inmediata de esos hechos.

El desprestigio de los partidos políticos condujo al triunfo electoral, en 1998, del teniente coronel Hugo Chávez Frías, quien había liderado el golpe de Estado de 1992, y representaba un ruptura con el pasado y con el sistema de partidos tradicional (Penfold, 2000).

Entre 1998 y 2001, el gobierno de Chávez enfrentó la caída en los precios del petróleo. A ésta siguió un programa de ajustes, en 2002, que comprendía el impuesto al débito bancario (IDB), el recorte del gasto público y la tasa de cambio determinada por la oferta y la demanda (Equipo Acuerdo Social, 2006).

La huelga general, que comenzó en diciembre de 2002, ocasionó una depresión económica que se prolongó hasta 2003. En este sentido, España (2006) explica que:

lo único que se conoce con relativa certeza son los resultados económicos de ese año [2002]: una contracción de 8,9% en el PIB, inflación de 31,0% y devaluación de 83,7%. El déficit fiscal fue de 3,47%, financiado principalmente a través de endeudamiento interno. Al

cierre de 2002, la deuda pública había subido desde 28,6% en 1998, a 39,0% del PIB (p. 354).

En los primeros años de gobierno de Chávez (1999-2001), según España (2006), “la pobreza en el país se va reduciendo dado los buenos años económicos de 2000 y 2001; entre 2002 y 2003, la pobreza de ingresos vuelve a crecer dada la coyuntura del ajuste económico de febrero de 2002 y, posteriormente, los eventos políticos de ese año y 2003, los cuales amplificaron el efecto recesivo sobre la economía” (p. 55).

Sin embargo, los precios del petróleo comienzan a subir desde septiembre de 2003, coyuntura que se ha mantenido hasta la actualidad. En 2005 y 2006, el crecimiento económico registrado ha sido de 17,3% y 9,4%, respectivamente (Equipo Acuerdo Social, 2006).

España (2006) expresa que “tal y como cabía de esperar, una vez restablecido cierto equilibrio político luego del referéndum revocatorio de agosto de 2004, suspendido el paro de 2003 y superada la recesión de precios petroleros, la economía ha crecido dos años consecutivos, lo cual ha reducido la pobreza de ingresos (...)” (p. 55).

España (2006), señala que, aunque la pobreza total que registró el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2005, fue de 38,5%, ésta es el resultado del crecimiento económico y de los programas de atención social conocidos como misiones, los cuales son políticas de subsidios, de entrega de comida, o becas de subsistencia, que no resuelven las causas de la pobreza en el país.

Hasta ahora, se ha realizado un acercamiento histórico a la pobreza, en el ámbito nacional. El siguiente apartado reflejará las condiciones de vida del estado Falcón y sus niveles de pobreza; en fin, sus características sociodemográficas y socioeconómicas, por ser ésta la entidad donde se circunscribe el objeto de estudio de esta investigación.

2.3. Pobreza en Falcón

Falcón está ubicado al noreste del país, en la zona Centro-Occidental. En 2001, la Dirección de Desarrollo Estatal del Ministerio de Planificación y Desarrollo publicó el documento denominado *Estado Falcón. Caracterización del estado*, en el cual definen sus límites geográficos: “limita al norte con las islas Aruba y Curazao, al este con el mar Caribe, al oeste con el estado Zulia, y al sur con los estados Lara y Yaracuy”.

Asimismo, es el undécimo estado con mayor población en Venezuela, con 763. 188 habitantes, y su densidad es de 30.8 hab./km² (Censo, 2001; cp. Dirección de Desarrollo Estatal del Ministerio de Planificación y Desarrollo, 2001). De ese total, “60% de la población es menor de 28 años, 50% es menor de 22 años, y 40% es menor de 17” (Gobernación de Falcón, 2001).

La población falconiana tiene 164.003 más habitantes que en 1990, lo que implica que ésta se incrementó en 24.7% (Censo, 2001; cp. Dirección de Desarrollo Estatal del Ministerio de Planificación y Desarrollo, 2001).

Aunque Falcón en parte es un estado receptor de gente que busca mejores condiciones económicas, mediante un empleo en la industria refinadora de petróleo, a su vez es “un tradicional emisor de población hacia otras regiones del país, lo que se refleja en su crecimiento promedio anual, que para 1990 fue de 1.9%, el tercero más bajo del país. [Esto genera] una estructura demográfica particular, al aumentarse artificialmente el número de ancianos y no por un proceso natural de madurez demográfica” (Gobernación de Falcón, 2001).

Esta característica hace que la cantidad de ancianos aumente progresivamente (para 1981, 5.6% de la población tenía 60 años y más, cifra que se eleva a 6.9% para el censo 1990, y a 7,7% para el año 2000), cuando Falcón “carece de la plataforma

de protección social y servicios médicos que garantice a la población envejeciente (sic) una calidad de vida ajustada a derecho” (Gobernación de Falcón, 2001).

Por otra parte, Falcón está integrado por 25 municipios, de los cuales “Carirubana [ubicado en la Península de Paraguaná, donde se encuentra el Complejo Refinador Paraguaná (CRP)] concentra 26.6% de la población del estado, seguido en importancia por el municipio Miranda, sede de la ciudad capital Santa Ana de Coro, con 22.8%. Los restantes 23 municipios presentan valores porcentuales inferiores a 6%” (Censo, 2001; cp. Dirección de Desarrollo Estatal del Ministerio de Planificación y Desarrollo, 2001).

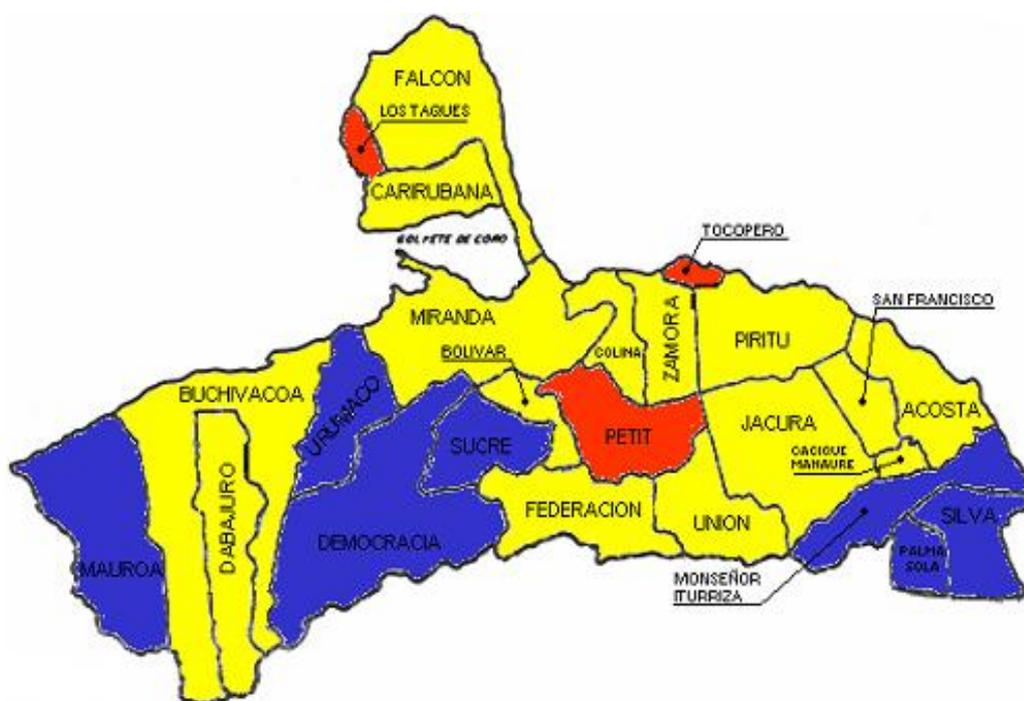


Figura 2: Mapa del estado Falcón.
Tomado de Gobernación de Falcón, 2001.

De los veinticinco municipios que integran la entidad, diecisiete forman parte del “sector rural con cultura y tradición agrícola pecuaria, [que a su vez] está poco desarrollado tecnológicamente”. Estos municipios son Petit, Unión, Bolívar, Federación y Sucre (en la zona sur de Falcón); Jacura, San Francisco, Acosta, Cacique Manaure, Silva y Monseñor Iturriza (en la zona este u oriental); Urumaco,

Democracia, Dabajuro, Buchivacoa y Mauroa (en la zona oeste) (Gobernación de Falcón, 2001).

Las zonas este, oeste y sur son “las más deprimidas económicamente (...), con un ingreso per cápita inferior a Bs. 51.625,00, [la cual es la] línea mínima de ingreso estimada por el Banco Interamericano de Desarrollo (Gobernación de Falcón, 2001).

En Falcón, “298.180 personas son pobres, representando 50.25% [de la población], de los cuales 21.87 % son catalogados en pobreza extrema” (Censo, 1990; cp. Gobernación de Falcón, 2001).

La pobreza también se concentra en los municipios de la Península de Paraguaná, debido a que la actividad refinadora que allí desarrollan las refinerías Amuay y Cardón ha hecho que personas de otras zonas de Falcón y de otros estados del país migren en búsqueda de mejores condiciones de vida, pero “han generado un cordón de marginalidad urbana alrededor de Punto Fijo [capital del municipio Carirubana]” (Gobernación de Falcón, 2001).

La pobreza en el estado Falcón se centraliza en dos municipios, que son Carirubana y Miranda; en este último se asienta la capital de la entidad, Coro. En el primero, “36.49% de las personas son pobres, de las cuales 10.52% viven en pobreza extrema; mientras que en el segundo, 41.95% son pobres y 14.13% son pobres extremos” (Censo, 1990; cp. Gobernación de Falcón, 2001). El resto de los municipios suman “60.83% de personas pobres, y 30.99% de pobres extremos” (Censo, 1990; cp. Gobernación de Falcón, 2001).

Por otra parte, en 2001, la Gobernación del estado Falcón emitió el *Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del estado Falcón*, en el cual caracterizó a esta entidad según distintas variables como el empleo, la educación, la salud, nutrición, la vivienda, desarrollo urbano y otras que dan cuenta de las condiciones en las que vive la población la falconiana y en las que se inserta el diario *La Mañana*.

-Empleo: la población ocupada de la entidad es de 266.243 personas, de las cuales 103.422 (40.4%) se ubican en el sector formal de la economía, mientras que 158.821 (59.6%) forman parte del sector informal (Gobernación de Falcón, 2001).

Asimismo, la mujer se ha sumado al aparato productivo, es decir, un grupo significativo de mujeres mayores de 15 años se incorporaron a la población económicamente activa, engrosando así las filas de la fuerza de trabajo falconiana” (Gobernación de Falcón, 2001).

La población desocupada es de 67.064 personas, lo que representa una Tasa de Desocupación de 20,2% (Gobernación de Falcón, 2001). La población ocupada probablemente trabaja en alguna de las siguientes actividades económicas, las cuales tienen una capacidad empleadora de

- Servicios comunales, sociales y personales (33,1%)
- Comercio al por mayor y menor, restaurantes y hoteles (26,1%)
- Actividades agrícolas, pecuarias y caza (11,1%).
- Construcción (10.0%).
- Industria manufacturera (8,8%)
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones (6,2%)
- Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles (2,7%)
- Explotación de hidrocarburos, minas y canteras (11,1%)
- Electricidad, gas y agua (0,7%)

En el ámbito municipal, la tendencia a trabajar mayormente en servicios comunales, sociales y personales se mantiene. Así ocurre en la zona centro del estado, donde se encuentran los municipios Miranda, Colina, Zamora y Tocópero, en la que este rubro registró 37.9% de ocupación, seguido por el comercio al por mayor y menor, restaurantes y hoteles, con 27.8%, y por el sector construcción, con 10%. Este comportamiento es similar al de la zona norte de Falcón (que comprende los municipios Carirubana, Falcón y Los Taques).

Sin embargo, el comportamiento de la fuerza de trabajo en las otras zonas es diferente. En la zona sur (municipios Bolívar, Sucre, Unión, Federación, Jacura y Petit), la fuerza laboral se concentra en el sector de la agricultura, caza, silvicultura y pesca (34.2%), seguido por servicios (30%) y por el comercio (17.7%). Estos porcentajes son muy parecidos a los que exhibe la zona oeste (municipios Buchivacoa, Dabajuro, Urumaco, Democracia y Mauroa).

En la zona este (que comprende los municipios Píritu, San Francisco, Acosta, Silva, Monseñor Iturriza, Palmasola y Cacique Manaure), las principales actividades económicas son el comercio (28.3%); la agricultura, caza, silvicultura y pesca (24.1%); y los servicios (23.8%).

-Educación: empleo y educación están muy relacionados. De las personas que conforman la fuerza laboral de estado Falcón, 189.754 (57,2%) personas cumplen con el nivel básico de estudios; 69.641 (21,0%) personas alcanzan la media diversificada y profesional; 32.972 individuos (4,9%) son técnicos universitarios; y 32.972 (9,9%) personas son universitarios (Gobernación de Falcón, 2001).

Como se observa en los datos anteriores, la educación básica está asegurada para casi todos los falconianos; “hasta el sexto grado de educación básica, la cobertura del sistema educativo está por encima del 90% en todo el estado. Sin embargo, en las zonas sur, este y oeste, la deserción comienza a hacerse notoria a partir del noveno grado de básica (15 años), y se acentúa en la educación media (17 años), cuya cobertura oscila entre 30% y 40%, contrastando con las zonas centro y norte que están por encima del 60%” (Gobernación de Falcón, 2001).

En cuanto a la deserción educativa en específico, para el año escolar 1994-1995, se registra en la zona norte de Falcón, 14% de deserción escolar, el más alto en comparación con el resto de las áreas, que presentan 5% (zona central), 7% (zona oriental); 4% (zonas sur y occidental) (Gobernación de Falcón, 2001).

La infraestructura educativa es un tema que *La Mañana* destaca en sus páginas. La representa en una situación deteriorada, con pocas aulas, sin ventiladores, sin los espacios necesarios para practicar deportes y otras actividades de recreación. Según la Gobernación de Falcón (2001), la entidad “cuenta con una infraestructura de 1045 planteles que atienden a 196.499 alumnos de educación pública y privada, distribuidos en 518 escuelas de educación preescolar, 866 de educación básica, media y profesional”. El informe de la Gobernación, aunque es bastante minucioso, no ofrece más detalle en cuanto a las condiciones de las aulas de clases.

-Deportes: la situación actual del deporte en Falcón se caracteriza por la “ausencia de una gerencia y de una planificación deportiva, ausencia de entrenadores capacitados, falta de promoción deportiva, deficiencias en instalaciones deportivas, la falta de organización y coordinación entre las instituciones responsables para desarrollar actividades deportivas en la entidad, y la carencia de un plan de desarrollo integral del atleta falconiano” (Gobernación de Falcón, 2001).

-Salud: el documento de la Gobernación caracteriza a la salud según tres variables que son la mortalidad, la morbilidad y la infraestructura sanitaria.

Las principales causas de muerte en Falcón, en orden descendente, son tumores y neoplasias, enfermedades del corazón, cerebro vasculares; diabetes, neumonía. El homicidio y el suicidio representan el noveno motivo de muerte en el estado, mientras que los padecimientos infecciosos intestinales son el decimocuarto origen de defunciones en la localidad.

Por su parte, las enfermedades que más afectan a los falconianos, en relación con el total de la población son: diarreas (casi 50% de prevalencia), asma (40%), infección urinaria (35%), otitis media (casi 30%), helmintiasis (casi 25%), bronquitis y caries (22,50%), infección por VIH (20%), y amibiasis (10%), además de otros padecimientos en menor proporción.

En cuanto a la infraestructura sanitaria, “para 1997, en Falcón se contaba con una infraestructura asistencial de 526 centros, distribuidos entre los 25 municipios en seis Sistemas Locales de Salud (SILOS) (Gobernación de Falcón, 2001).

-Nutrición: “Según datos suministrados por la Dirección de Salud del Estado Falcón, aproximadamente 25% de la población infantil presenta algún tipo de desnutrición” (Gobernación de Falcón, 2001). Sin embargo, este porcentaje se obtuvo de la cantidad de niños que son llevados por sus madres a los ambulatorios, y no se contabiliza la proporción restante que no acude a un centro asistencial, lo que lleva a afirmar que “la proporción de desnutrición seguramente debe ser superior al 25%” (Gobernación de Falcón, 2001).

-Vivienda: “La gran mayoría de la población está concentrada en los sectores urbanos (...); en los rurales predomina el rancho campesino, lo que supone baja calidad habitacional para la población residenciada” en estas zonas (Gobernación de Falcón, 2001).

Asimismo, para el año 2000, “la cantidad promedio de miembros de la familia falconiana es de 4,78 individuos, con un promedio mínimo por municipio de 2,14 (sectores urbanos) y un máximo de 6,33 (sectores rurales)” (Gobernación de Falcón, 2001).

-Desarrollo urbano: es una variable que está vinculada con la disponibilidad de servicios básicos en las localidades, como agua potable, aguas servidas, electricidad y desechos sólidos (Gobernación de Falcón, 2001).

Existe un problema con la distribución de agua potable en el estado, ya que éste es muy extenso, y los reservorios se encuentran en la serranía de la entidad, alejados de los centros más densamente poblados. En consecuencia, el agua debe ser transportada mediante largos acueductos, como el “Falconiano”, cuya alimentación baja desde la Sierra de San Luis, de las represas Isiro y Barrancas, hasta la Península de Paraguaná (Gobernación de Falcón, 2001).

Por otra parte, “en los pequeños poblados, la distribución de agua potable debe realizarse a través de camiones cisternas y depositada en pipas. Solo las zonas urbanas poseen redes de suministro. Las líneas de transporte que atraviesan zonas rurales son intervenidas por los pobladores para derivar el agua hacia caseríos cercanos y uso agrícola o pecuario” (Gobernación de Falcón, 2001).

En cuanto a las aguas servidas, “la situación es sumamente grave en la Península de Paraguaná, pues son pocas las poblaciones que cuentan con un sistema de recolección adecuado. En su mayoría son pozos sépticos, los cuales en algunos casos, ya están colapsados y representan un contaminante de elevada perturbación” (Gobernación de Falcón, 2001).

En Paraguaná, el Balneario de Adícora, un centro de turismo ubicado al norte del municipio Falcón, presenta grandes problemas de contaminación debido a que carece de un adecuado servicio sanitario que, “en temporadas altas, no soporta las grandes demandas. Por esta razón, los pobladores han realizado denuncias, pero la Alcaldía del municipio Falcón no tiene ningún tipo de ordenanzas que regule esta materia” (Gobernación de Falcón, 2001).

“Sólo cuentan con red de recolección algunos barrios de Punto Fijo, siendo parcial la cobertura de los mismos. [Además], un gran número de las redes son de 1960, presentando problemas de colapso por saturación de su capacidad y por obsolescencia de las mismas” (Gobernación de Falcón, 2001).

En cuanto al servicio eléctrico, responsabilidad de las empresas Eleoccidente y Cadafe, encargadas de la transmisión y distribución del servicio eléctrico, respectivamente, “presenta una situación colapsada, debido a la falta de inversiones oportunas, mantenimiento preventivo y correctivo” (Gobernación de Falcón, 2001). Anualmente se registran de “2.800 a 2.900 interrupciones, lo cual es demasiado alto comparado con otros estados del país. [De esa totalidad], 54,2 % de las fallas se

deben al sistema de distribución (Eleoccidente) y 44,6 % se deben al sistema de generación y transmisión (Cadafe)” (Gobernación de Falcón, 2001).

Por su parte, el sistema de recolección y disposición de desechos sólidos es deficiente. “El problema fundamental que presenta el servicio se refiere a la carencia de lugares para la disposición final de la basura en las comunidades, así como el barrido de los sectores que están fuera de la programación, hecho este que se traduce en presencia de basura en matorrales, cercas y otros, deteriorando el ambiente” (Gobernación de Falcón, 2001).

En definitiva, en los municipios rurales, que son la mayoría, “poco más del 40% tiene agua por acueducto, pero menos de un 5% tiene servicios de recolección de aguas negras por red de cloacas, y menos del 40% tiene servicio de recolección de basura”, lo que revela el grado de desasistencia de las poblaciones ubicadas al este, oeste y sur de Falcón (Gobernación de Falcón, 2001).

-Comunicaciones: el estado presenta problemas de transporte y de vialidad, ya que “las rutas municipales y extramunicipales carecen de terminales (...), mientras que sólo 25.63% de las vías están pavimentadas, lo que dificulta la comercialización y distribución de los productos” (Dirección de Desarrollo Estatal del Ministerio de Planificación y Desarrollo, 2001).

Estas carencias y deficiencias en los servicios deberían ser reflejadas por la prensa del estado Falcón, específicamente por el diario *La Mañana*, el cual basa su política editorial en la reivindicación de las comunidades falconianas. Además, la prensa regional cumple con unas funciones “especiales”, dadas por insertarse en un contexto local.

3. LA PRENSA

Bisbal (1977) denomina *medios de provincia* a los medios que se originan en el interior del país y que, en su mayoría, reproducen los contenidos de los medios capitalinos y reservan una “importante” sección de información local que se refiere a hechos que ocurren en ciertas zonas geográficas como los municipios.

No obstante, desde hace veinticinco años la situación ha cambiado y los medios regionales “ofrecen hoy 55% de noticias locales, que son las que primariamente atraen la atención y el interés de los habitantes de esas regiones” (Díaz Rangel, 1987, p. 26).

El cambio de la práctica de los medios locales de “copiar” la información producida por los grandes medios nacionales a dedicar un poco más de la mitad de su superficie redaccional a temas de su circunscripción geográfica se corresponde, según Brito y Cancela (1987), a que “el desarrollo de la prensa regional es producto del crecimiento y la transformación que se ha generado en Venezuela en las últimas cuatro décadas” (p. 61). Estas transformaciones tienen que ver con “el rescate de la democracia y las libertades públicas, la bonanza petrolera de la década del setenta y los Planes de la Nación abren paso a la regionalización y el apoyo del Estado a la industria periodística local” (Brito y Cancela, 1987, p. 61). Como afirma Díaz Rangel (1987):

ese desarrollo es generador de noticias. Cada día se producían más hechos noticiables, que exigían su difusión, pero entre tanto, la prensa de Caracas reducía el espacio destinado a estas informaciones. Fue así como gradualmente fue aumentando la necesidad de medios que las difundieran y aparecían diarios locales y regionales que satisfacían esas necesidades (p. 26).

Es decir, se generó una “necesidad informativa” en esas regiones, dada por “la proliferación de instituciones y organismos (...), el aumento incesante de la

población, escuelas, liceos, universidades (...)” (Brito y Cancela, 1987, p. 59). Las regiones comenzaron a vivir una evolución que no iba al ritmo de lo que ocurría en Caracas, sino a uno propio. Quizás es por esto que -como se verá en uno de los próximos apartados-, en los inicios de *La Mañana*, se leyó más este periódico que *El Nacional*, en Falcón.

Si los falconianos quieren saber cómo se encuentran sus calles, sus escuelas, si las autoridades municipales recogen o no la basura, por ejemplo, deberían encontrar esta información en los periódicos regionales, y no tanto en los de circulación nacional. También, como se explicará más adelante, la prensa local se ha modernizado y, por lo menos *La Mañana*, cuenta con equipo tecnológico y de distribución que le permite llegar a todo Falcón, incluso a las zonas fronterizas con las otras entidades.

El periodismo regional no sólo informa. Según Mérida y Meo (1983), este tipo de prensa “está destinada a cumplir funciones imprescindibles de informar, entretener y educar a fin de mantenerse interrelacionados con la comunidad, prestando eficaz atención a los problemas sociales, culturales, económicos, políticos y recreativos” (p.47).

En este sentido, Pineda (1986) expresa que “gracias a la actividad informativa de la prensa regional es que se logra algunas veces que el Gobierno nacional o Regional atienda los clamores o las necesidades de la colectividad. Esto es en esencia plantear necesidades dignas de satisfacer (...)” (p. 36).

El director de *La Mañana*, Atilio Yáñez Plaza, afirma que el periódico logra este cometido. Sin embargo, antes de ampliar las consideraciones acerca de este diario, se revisarán sus antecedentes, es decir, la historia de la prensa en Falcón.

3.1. La prensa en Falcón

El Observador (1843) fue “el primer periódico de la ciudad [de Coro] del que se tenga noticia” (Giménez, 1997, p. 7), al cual le siguieron el *Boletín popular coriano* (1844) y *El Coriano libre* (1846). Giménez (1997) destaca que estas primeras experiencias periodísticas falconianas nacieron como propuestas grupales y económicas “con graves limitaciones e indeleblemente adheridas a francas posiciones partidistas” (p. 23).

Según López (2001), el periódico *El Derecho* (1885) relató, durante 1887 y 1889, “la acogida de candidaturas, robos sufridos por vecinos, muertes de personajes importantes y manifiestos en apoyo a líderes regionales y nacionales” (p. 87).

De acuerdo con este autor (2001), la prensa coriana reflejó, entre 1885 y 1891, ciertos hechos noticiosos en la Península de Paraguaná, que se relacionaban con “exportaciones de guano, instalación de escuelas, catástrofes naturales, obras públicas, escasez de lluvia, tráfico de mercancía, crímenes, reseñas históricas, conformación de sociedades benéficas, actividades artísticas o literarias, y temas referidos a filiaciones y confrontaciones políticas” (p. 83).

Esta característica “política” de la prensa fue exhibida desde comienzos del siglo XIX, en *La Gazeta de Caracas*, primer periódico de Venezuela, que nació el 24 de octubre de 1808. En este sentido, la Gazeta defendía la causa patriótica o la realista, de acuerdo con el bando que la dirigiera. Según Ávila (1947), en *La Gazeta de Caracas* se plasmaba el pensamiento emancipador y los ideales revolucionarios de Bolívar, Salías, o Sanz.

Por otra parte, Beaujón (1982) refiere que, alrededor de los primeros periódicos de la etapa provincial falconiana, nacieron grupos intelectuales que desarrollaron diferentes áreas de la literatura. Asimismo, R. Padilla (comunicación personal, noviembre 30, 2006), primer jefe de redacción del diario *La Mañana*, fundador y actual director del Ateneo de Punto Fijo, manifestó que Coro fue

conocida como “la Atenas de Venezuela, porque era la ciudad que, a finales del siglo XIX y comienzos del XX, tenía mayor movimiento cultural en todo el país”.

El desarrollo cultural de Coro, como lo afirmó Padilla, explica que el contenido literario haya sido reiterativo en la prensa de Falcón. Según Petit (2001), lo mismo ocurría en la Península de Paraguaná, al norte del estado:

desde *El Peninsular*, primer periódico de Paraguaná, cuya publicación en su primera edición tiene fecha de 15 de junio de 1888 (...), hasta el último diario matutino, quincenario o semanario que salga a la luz en esta península, la literatura siempre tendrá su lugar. Ello, porque existe la íntima comunión de expresar en las páginas, no sólo la tragedia o la actualidad política, el suceso o la injusticia, sino el equilibrio de los géneros que a través de la política editorial tiene a bien hacer (p. 247).

La Península de Paraguaná también editó sus propios medios impresos informativos, como *El Peninsular* (1888), cuyo primer número “contiene referencias de actividades religiosas y sociales, textos poéticos y planteamientos sobre la situación del campo peninsular” (López, 2001:86). Igualmente, en este periódico se indicó “la existencia de enjambres de mujeres marimachos y de hombres afeminados en la localidad” (López, 2001, p. 87).

El siglo XX se inició en Venezuela con el régimen del general Cipriano Castro, en cuyo mandato “la prensa fue casi siempre *El Constitucional* y los que se imprimían a su imagen y semejanza. La otra sufrió suspensiones, clausura y prisión de sus redactores, cada vez que incomodaban al general Castro” (Díaz Rangel, 1994, p. 22).

A pesar de que la censura continuó con Juan Vicente Gómez, y se creó una oficina para regular los excesos de la prensa, durante la presidencia de López Contreras (Díaz Rangel, 1994), “la proliferación de papeles salidos de imprenta [en Falcón], durante la etapa de 1900 hasta nuestros días, es sorprendente por el número y

calidad de periódicos y revistas en todo el territorio regional” (Beaujón, 1982, p. 277).

El Águila (1900) fue el primer periódico que Beaujón (1982) encuentra en el siglo XX, en Coro. A éste le siguieron *Miniaturas*, *Juventud* y *El Conciliador*, de 1903. En cuanto a éste último, Beaujón (1982) expresa que fue un diario de “intereses generales y a veces artículos de fondo, a título editorial” (p. 277).

En la capital del estado Falcón se fundaron la mayoría de los periódicos del siglo XX, pero otros como *El 3 de agosto* (1908), *El Fénix* (1912), *El Monitor* (1913), *Regionales* (1921), y *La Flecha* (1937) se instituyeron en las localidades de La Vela de Coro, Cumarebo, Pedregal, Churuguara, y San Luis, respectivamente (Beaujón, 1982).

En cuanto a la temática, Beaujón (1982) identifica a *Mes literario* (1906) como “buen índice literario de esa época falconiana”; *Regionales* (1921), como “semanario político”; y *El Lápiz* (1930), como “humorístico semanal” (pp. 278-279).

Según el mismo autor (1982), las escuelas también emitieron sus instrumentos informativos, tal fue el caso de *Orto* (1922), “revista de los estudiantes del Colegio Federal de Varones”; *Aborigen* (1933), “órgano semanal de los alumnos de la Escuela Federación”; y *La voz estudiantil* (1941), “órgano de la Escuela Federal Graduada Elías David Curiel”, entre otros (pp. 280-281).

Asimismo, se difundieron revistas de higiene, como *Higieya* (1930); y órganos de las instituciones del Centro Cultural Arístides Rojas, que se llamó *Candil* (1943); de los Rotary Clubs de Coro y Punto Fijo, denominado *Falcón Rotario* (1953); y la *Revista de Cultura del estado Falcón* (1959), entre otros (Beaujón, 1982).

En 1946, en la década que precede al nacimiento del diario *La Mañana*, en el interior del país se editaban sólo catorce periódicos, mientras que en Caracas se difundían ocho (Brito y Cancela, 1994). Esta situación se correspondía con una

Venezuela “rural, analfabeta, palúdica y con escaso nivel de productividad (excepto la industria petrolera)” (Brito y Cancela, 1994, p. 59).

En este contexto, nacieron en 1951 los periódicos *Jornada* y *Médano*, los referentes más cercanos del diario *La Mañana*. Según Brett (2001), el primero era “de escaso tiraje”, y por ello la gente prefería escuchar las emisoras nacionales e internacionales, como “Ondas del Caribe, Radio Coro u Ondas de los Médanos” (Brett, 2001, p. 26). Por su parte, R. Padilla expresa que *Jornada* era “el periódico de los adecos” (comunicación personal, noviembre 30, 2006).

En cuanto al diario *Médano*, sus primeros ejemplares contenían crónicas, sucesos, deporte, hipismo, sociales, informaciones generales, semblanzas de pueblos y templos de la Península, y anuncios comerciales (Brett, 2001). El diario *La Mañana* acompañará en lo sucesivo a *Jornada* y *Médano*.

Actualmente, los diarios que se distribuyen a todo el estado son *La Mañana* y *Nuevo Día* (2003). *El Falconiano* (1976) y *La Prensa* circulan sólo en Coro, mientras que *Médano* se circunscribe a la Península de Paraguaná.

3.2. Diario “*La Mañana*”

Aunque la fecha de fundación que exhibe el diario *La Mañana* se remonta al 15 de marzo de 1952, R. Padilla (comunicación personal, noviembre 30, 2006), primer jefe de redacción del periódico, expresó que su nacimiento ocurrió en noviembre de 1951.

La diferencia entre las fechas se aclara porque, aunque *La Mañana* apareció por primera vez en 1951, dejó de salir debido a que “tuvo muchos inconvenientes por problemas técnicos y no había linotipistas en Coro”, según R. Padilla, y reanudó su difusión el 15 de marzo de 1952, día en el que actualmente se celebra su aniversario (comunicación personal, noviembre 30, 2006).

En 1951 ó en 1952, *La Mañana* nació casi a la par de la construcción de las refinerías Cardón y Amuay, “las cuales inician su producción en 1949 y 1950, respectivamente, generándose (...) un flujo muy fuerte de inmigrantes desde otras partes de Venezuela y de otros países” (Játem Villa, 2001, p. 133).

También existen contradicciones entre quiénes fueron los fundadores del diario, debido a que el actual presidente de *La Mañana*, A. Yánez Plaza (comunicación personal, diciembre 1, 2006), manifestó que fue su abuelo, Atilio Yánez Essis; mientras que Padilla declaró que fue Rubén López Vargas, quien era dueño y administrador del editorial Antolino. Siguiendo la versión de Padilla, el diario cesó su publicación en 1952 y reapareció en 1953.

El periódico “comenzó con algunos problemas de carácter económico; el empresariado coriano no era muy pródigo en avisos, pero mantuvo su circulación, a pesar de la ausencia de buenos linotipistas” (R. Padilla, comunicación personal, diciembre 1, 2006).

En 1954, “un grupo de personas afectas al régimen dictatorial compraron el diario”, y Atilio Yánez Essis se convirtió en el administrador del mismo. Posteriormente, en 1955, estas personas vendieron el periódico a Yánez Essis, quien había fundado el editorial Orto, a través del cual se difundió *La Mañana* (R. Padilla, comunicación personal, noviembre 30, 2006).

Lo cierto es que, como afirmó Hidalgo Quero (1987), “a inicios de los años cincuenta se producen en Punto Fijo y Coro sólidas intenciones para crear una prensa diaria estable; movimientos que se concretizaron con la fundación de *Médano*, en 1951, que se inició con una periodicidad bisemanal, y de *La Mañana*, en 1952, que luego de algunos altibajos, se estableció de forma definitiva al año siguiente de su apertura” (p. 16).

De acuerdo con A. Yáñez Plaza, (comunicación personal, diciembre 1, 2006) actual director de *La Mañana*, la historia del diario puede dividirse en tres períodos, según las tres generaciones que lo han presidido:

- Período de inicio (1955-1983): Atilio Yáñez Essis fungía como director del diario. Yáñez Essis “impulsó la circulación del diario, que en Punto Fijo circulaba más que *El Nacional*” (R. Padilla, comunicación personal, noviembre 30, 2006). Ésta fue una etapa de carencias tecnológicas, en la que el periódico tenía cuatro páginas. En 1958 se imprimió la primera página a color. La difusión se limitó a Coro y Punto Fijo.
- Período de consolidación (1983-2003): Atilio Yáñez Henríquez asumió la dirección del periódico, luego de que murió su padre. Los esfuerzos se dirigieron hacia convertir el diario en una empresa eficiente, hacia renovar los equipos y, según R. Padilla, la labor de Yáñez Henríquez fue de “modernización del diario, incluso se modernizó el edificio que ocupaba el periódico, que era una vieja casona ubicada en la calle Zamora de Coro” (comunicación personal, noviembre 30, 2006). En cuanto a la distribución, ésta permitió que *La Mañana* llegara hasta la Costa Oriental de Falcón, a Dabajuro, Mauroa y hasta Maracaibo.
- Período de expansión (2003- Actual): su director es Atilio Yáñez Plaza, quien se ha planteado difundir el periódico de forma más rápida y con más calidad. Bajo su coordinación, se han cambiado maquinarias y se han adquirido programas especializados en artes gráficas. *La Mañana* tiene cuarenta páginas y tendrá dieciséis a color. El periódico vende más de 25 mil ejemplares, con un porcentaje de devolución de 3,4%. Yáñez Plaza ha dotado el periódico “de todos los servicios informativos (...) y ha puesto a circular el diario a nivel regional y nacional” (R. Padilla, comunicación personal, noviembre 30, 2006). *La Mañana* llega a todos los municipios del estado, incluyendo a las zonas fronterizas con Lara, Zulia y Carabobo.

La Mañana se encargó en sus inicios, en la época dictatorial de Marcos Pérez Jiménez, “de denunciar las deficiencias de los servicios públicos, su mal

funcionamiento, que las calles estaban en mal estado, que era necesario hacer esto u otras cosas. Destacamos la labor del padre Acosta, que era un hombre que trabajaba por la comunidad, en la promoción social” (R. Padilla, comunicación personal, noviembre 30, 2006).

Los primeros contenidos que reseñó *La Mañana* fueron deportes, noticias locales, nacionales e internacionales, como la caída del gobierno guatemalteco de Jacobo Arbenz, en 1954; “las noticias rojas”, de sucesos; las reivindicativas, como problemas en las calles, en las carreteras. “Éstas con muchas cuidado de no despertar el celo del Gobierno” (R. Padilla, comunicación personal, noviembre 30, 2006).

Por otra parte, en el estudio *Orientación de la prensa diaria del estado Falcón*, realizado por Hidalgo Quero (1987), se analizaron ejemplares de *La Mañana*, de los años 1983 y 1986, en los cuales se observó que su espacio redaccional se dividió entre 18,75%, para información de sucesos; 16,49%, política; 13,02%, aspectos comunitarios; 8,78%, economía; y 7,73%, deportes.

Los resultados de *La Mañana* no siguieron la tendencia regional (*El Falconiano* y *Médano*) que se dedicaba, principalmente, a informar sobre política (23%), sucesos (18%), deportes (16%), problemas comunales del estado (12%), cultura y educación (11%), economía (7%), religión (1,22%) (Hidalgo Quero, 1987).

Según G. de León Calles, cronista del municipio Carirubana y declarado por el concejo de esta zona como patrimonio cultural viviente, en los inicios de *La Mañana* también se repitió el contenido literario que ha sido común en los periódicos de los siglos XIX y XX, con poemas y narraciones hechos por estudiantes del liceo Cecilio Acosta, porque “era muy escasa la posibilidad de editar un libro, y todo lo hacíamos en los periódicos” (comunicación personal, noviembre 30, 2006).

Por otra parte, la política ha sido “un factor dominante en el periodismo falconiano (...), pero menos en la década de los cincuenta, durante la dictadura de Pérez Jiménez” (G. De León Calles, comunicación personal, noviembre 30, 2006).

Al caer el régimen dictatorial, el periodismo falconiano comenzó a difundir las necesidades de su población. “En los sesenta, *La Mañana* publicó una columna de César García Lovera, que se llamaba *Pan, queso y raspadura*, donde se incluían reivindicaciones sociales. Ahí se empezó a tocar el tema del abandono y la pobreza” (G. De León Calles, comunicación personal, noviembre 30, 2006).

Cuando la prensa falconiana habla de pobreza, lo hace a través de “reportajes de cómo vive un determinado sector de los barrios, por ejemplo, en La Cochinera, el Barrio Industrial; se centra mucho en los sectores que están depauperados,” según G. De León Calles (comunicación personal, noviembre 30, 2006).

Para informar acerca de estos hechos, *La Mañana* se estableció como norma ética “decir siempre la verdad, no sesgarla, ocultarla. La intención nuestra fue tener un diario que reflejara la verdadera realidad del estado Falcón”, según R. Padilla (comunicación personal, noviembre 30, 2006).

Los ideales de “imparcialidad, objetividad, honestidad y seriedad” se han mantenido desde la dirección de Yáñez Essis. Igualmente, *La Mañana* cumple una función social, como “canal que tienen las comunidades para expresar sus necesidades” (A. Yáñez Plaza, comunicación personal, diciembre 1, 2006).

En cuanto a las comunidades, A. Yáñez Plaza expresó que “son fundamentales para la vida del periódico porque, a través de sus denuncias y producto de las necesidades que tienen, se generan soluciones”. En este sentido, Yáñez Plaza relató que, luego de que *La Mañana* publicó un trabajo de un pueblo llamado Mapararí, que carecía de médicos en los ambulatorios y de alumbrado en la plaza pública, “se mandaron los médicos” (comunicación personal, diciembre 1, 2006).

Según A. Yáñez Plaza, las personas, con su foto y su cédula, colocan sus denuncias en el diario, y éste realiza “un seguimiento de las obras, que se cumplan

las promesas; los medios se convierten en contralores” (comunicación personal, diciembre 1, 2006).

Esta función está en concordancia con la misión de *La Mañana*, de “estar al servicio de la sociedad falconiana, en la lucha por sus reivindicaciones, poniendo de manifiesto el sentir de las comunidades y nunca al servicio de intereses políticos circunstanciales, ni de intereses económicos particulares”, de acuerdo con Yáñez Plaza (2005).

Esta investigación pretende analizar cómo *La Mañana* representa la pobreza del estado Falcón. Para ello, cuenta con antecedentes de estudios que han hecho lo propio en Buenos Aires, Bogotá y Caracas.

3.3 Pobreza en la prensa

En 2003, Irene Vasilachis de Gialdino publicó el texto *Pobres, pobreza, identidad y representaciones sociales*, en el que propone la Epistemología del sujeto conocido, que es una nueva forma de conocer que “parte (...) del principio de igualdad esencial entre los seres humanos y de la identidad común del que conoce y del que es conocido, considerando el conocimiento como una construcción cooperativa (Vasilachis, 2003, pp. 99-100). Es decir, en el caso de la prensa, un periodista que actúe bajo este paradigma, se acercará al otro en condiciones iguales, sin prejuicios, respetando los rasgos comunes y diferentes que el sujeto “fuente” tiene con el resto de los grupos.

La Epistemología del sujeto conocido surgió en oposición a la Epistemología del sujeto cognoscente, la cual otorga a los sujetos que viven en extrema pobreza, calificaciones que los igualan entre ellos, pero que los separan de los otros miembros de la sociedad (Vasilachis, 2003). Esta manera de conocer constituye una “acción de privación de identidad [porque] produce y reproduce a la vez las estructuras de poder

y dominación de la sociedad y (...) consolida y agrava las situaciones de pobreza extrema de las personas que viven en la calle” (Vasilachis, 2003, p. 101).

De acuerdo con Vasilachis (2003), las representaciones sociales que parten de la Epistemología del sujeto cognoscente fortalecen las desigualdades sociales porque categorizan y califican a los pobres “con el peso de la ignorancia, de la culpa, de la irracionalidad, de la pereza, de la resignación” (p. 135).

Vasilachis (2003) analizó 87 titulares de los periódicos argentinos *La Nación*, *La Prensa*, *Página 12* y *Clarín*, entre 1998 y 2001, con el fin de “determinar cuáles eran los recursos léxicos, sintácticos y semánticos empleados por la prensa escrita en la construcción de representaciones sociales acerca de las personas que viven en la calle” (p. 100).

Vasilachis (2003) encuentra, por ejemplo, que las personas que viven en la calle fueron categorizados como vagabundos, mendigos y pordioseros; que las acciones que se les atribuyeron fueron las de pedir limosna y vagabundear; mientras que se les calificó como alcohólicos, enajenados e indocumentados, entre otras. Asimismo, se les adjudicaron características demográficas como que 80% de los pobres extremos son hombres, o que pueden ser familias enteras, y que cada vez más son los jóvenes quienes componen los grupos menos favorecidos (Vasilachis, 2003).

A su vez, la prensa argentina ofreció ciertas definiciones para referirse a los pobres extremos. Algunas de ellas fueron que estos eligieron vivir así, o que algún factor psicológico los condujo a esa situación; sin embargo, los conceptos que los pobres expresaron de sí mismos aluden a que fueron personas productivas y que desean seguir siéndolo (Vasilachis, 2003).

Vasilachis (2003) concluye que las formas en que la prensa argentina caracterizó a los pobres extremos -como un grupo con cualidades que la sociedad rechaza, que son amenazantes para los otros- son “acciones de privación de libertad porque violan el principio de la igualdad esencial entre los seres humanos” (p. 135).

Los periódicos argentinos citados, según Vasilachis (2003), construyeron representaciones sociales que median entre los pobres, y entre estos y el resto de la sociedad, que condujeron a que ésta última los denigre y se aleje de ellos. Es decir, los periódicos de este estudio se acercaron a los pobres bajo la Epistemología del sujeto cognoscente.

Por otra parte, el periodista Germán Rey realizó un estudio de la representación de la pobreza explícita en el diario colombiano *El Tiempo*, de Bogotá, que se denominó *La pobreza en las páginas de El Tiempo*. Éste se llevó a cabo por solicitud del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), organismo que considera que a través de este estudio se puede disminuir la indiferencia hacia la pobreza y sus porcentajes, como parte de uno de los Objetivos del milenio de “reducir a la mitad la pobreza extrema y el hambre”, según el representante residente del PNUD en Colombia, Witschi-Cestari (s.f.).

La investigación tomó como muestra la información y las páginas de opinión de *El Tiempo*, en los ejemplares de febrero, mayo, agosto y noviembre de 2002. Los objetivos que se plantearon fueron “estudiar la representación que el periódico hace de la pobreza en sus páginas todos los días; facilitar (...) un proceso de diálogo sobre el tema con otros medios y periodistas, y aportar al mejoramiento de la calidad de la información periodística sobre el tema” (Rey, s.f., p. 15).

Para analizar la información, Rey creó un instrumento de análisis de contenido que comprende dos tipos de categorías: las periodísticas y las sociales. Las primeras “agrupan variables que designan las técnicas y los criterios periodísticos empleados por un diario para representar la pobreza en sus páginas”, mientras que las segundas “agrupan variables que permiten comprender la pobreza como una situación de precariedad de alcance colectivo con repercusiones económicas que afectan el acceso de ciertos grupos a bienes y servicios básicos”, según Tablante y Oteyza (2006).

Las categorías periodísticas que Rey incluyó fueron la “presencia de la información de pobreza por secciones, géneros periodísticos de la información sobre pobreza, fuentes, aparición en primera página, fotografías (páginas, temas, actores), caricaturas, presencia de la temática de la pobreza en las páginas de opinión del periódico y comparación entre información y opinión (editoriales y columnas de opinión)” (Rey, s.f., p. 15-16).

A su vez, las categorías sociales contempladas fueron actores de la pobreza, contextos donde ocurre, causas y consecuencias, temáticas informativas, enfoque predominante de la pobreza, relación de la pobreza con otros temas públicos, caracterización de la pobreza (económica, social, política, cultural, conocimientos), ubicación de la pobreza: local, regional, nacional, global; valoración de la presencia de la pobreza en la agenda; y la intermediación: procesamiento de demandas de los lectores sobre el tema de la pobreza dentro del periódico (Rey, s.f., p. 16).

Los resultados del estudio arrojaron que “sólo 0,8% de la información del periódico durante 2002 fue explícitamente sobre la pobreza” (Rey, s.f., p. 36).

Las secciones donde prevaleció la pobreza fueron Economía, Nación y Ciudad; es decir, “la pobreza es un asunto que se ha instalado en la agenda de las decisiones económicas” (Rey, s.f., p. 37).

Igualmente, “cuando se presenta la pobreza en el periódico, tanto las causas como las consecuencias que ocupan un papel preponderante en las interpretaciones son las económicas. En otras palabras: la pobreza tiene especialmente raíces y consecuencias económicas. Aunque lo social tiene importancia, hay otras dimensiones de la pobreza que no aparecen” (Rey, s.f., p. 38).

Según Pombo (s.f.), editor general de *El Tiempo*, las informaciones de pobreza se ubicaron mayormente en los contextos nacionales e internacionales, y menos en el local. Este ámbito ocupó el tercer lugar, luego de la ciudad y Bogotá, debido a que “la pobreza se crea y se recrea en la ciudad” (Rey, s.f., p. 39).

Por otra parte, Rey (s.f.) encontró que la presencia de la pobreza en *El Tiempo* es baja en las informaciones, aumenta en los géneros de opinión, y es la más elevada en las caricaturas. “En la caricatura los pobres se vuelven adultos, porque en la fotografía son fundamentalmente niños, son más hombres que mujeres desplazados, indígenas y más campesinos que obreros” (Rey, s.f., p. 41).

Asimismo, cuando el periódico relata la condición de pobreza lo hace porque instituciones nacionales o internacionales han emitido informes acerca de esta situación; por lo tanto, *El Tiempo* mantuvo una posición reactiva, mas que proactiva, de proponer por iniciativa propia trabajos sobre el tema (Rey, s.f.). En cuanto a las fuentes, quienes hablan de pobreza son expertos nacionales e internacionales, y no los pobres, actores que la encarnan (Rey, s.f.).

Por su parte, el Centro de Investigaciones de la Comunicación (CIC) y el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES), ambos de la Ucab, realizan actualmente un estudio de la representación de la pobreza explícita en los diarios venezolanos *El Universal*, *El Nacional*, y *Últimas Noticias*. Esta investigación -que toma como muestra ejemplares de estos periódicos en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre, de 2003 y 2005- se basa en la metodología creada por Rey, que abarca las categorías periodísticas y sociales (Tablante y Oteyza, 2006). Sin embargo, “la metodología de Rey fue trabajada y, en algunas ocasiones, adaptada a los objetivos propios del caso venezolano” (Tablante y Oteyza, 2006).

En total, este estudio maneja 47 categorías de análisis, divididas entre periodísticas y sociales. Las primeras incorporan las tablas frecuencia, extensión y sección; fuentes; géneros; caricaturas; fotografías; dibujos; infografías; tablas y gráficas; enfoque periodístico; e intermediación de las informaciones que sean de pobreza (Tablante y Oteyza, 2006).

Por su parte, las categorías sociales abarcan los temas, actores, contexto, causas y consecuencias de los trabajos periodísticos que traten el tópico de la pobreza (Tablante y Oteyza, 2006).

Revisada la teoría, a continuación se expondrán las características metodológicas de esta investigación: el tipo de estudio, la modalidad, el método que se aplicará para recabar los datos, entre otros.

II. MARCO METODOLÓGICO

En el capítulo anterior se explicaron las teorías por medio de las cuales se analizarán los datos que se recojan en este estudio. El apartado que sigue a continuación da cuenta de los pasos que se siguieron en la investigación documental y la naturaleza metodológica de esta tesis, así como la definición del instrumento que se utilizará para recabar la información que responda a la interrogante cómo se representa la pobreza explícita en el diario falconiano *La Mañana*.

1. CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS DEL ESTUDIO

1.1. Modalidad de la investigación

La escuela de Comunicación Social de la Ucab propone en el documento *Modalidades de tesis* (s.f.) ocho tipos de estudios en los que se pueden insertar los trabajos de grado. Éste, específicamente, se corresponde con la *Modalidad V: Análisis de medios y mensajes*, la cual consiste “en la aplicación de las diferentes concepciones metodológicas propias de la Comunicación Social al estudio de distintos tipos de mensaje (desde el análisis de contenido hasta las diferentes corrientes que se han desprendido de la semiótica o la semiología) o a los medios más adecuados para transmitirlos”.

Es decir, en este estudio se empleará la metodología del análisis de contenido para analizar una muestra de 28 ejemplares del diario *La Mañana*, conformados por ediciones de cuatro semanas -una de cada mes- entre febrero, mayo, agosto y noviembre de 2005; con el fin de responder cómo este periódico representa la pobreza en sus páginas.

Asimismo, esta tesis de grado forma parte de la línea de estudio *Industrias Culturales y Representación Social*, que es llevada a cabo por el Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) y coordinada por el profesor Leopoldo Tablante. Esa área de estudio tiene por objetivo analizar el modo de vida de la

pobreza y las representaciones que de ella generan los medios de comunicación social (www.ucab.edu.ve/ucabnuevo/index.php?load=cic_icyrs.htm&seccion=145)

1.2. Objetivos de la investigación

Para resolver la interrogante de este estudio, se estableció como objetivo general analizar la representación de la pobreza explícita en 28 ejemplares del diario *La Mañana*, en 2005, obtenidos de la cuarta semana del mes de febrero, la tercera de mayo, la primera de agosto, y la segunda de noviembre. De allí se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- Realizar un marco teórico que explique la teoría de las representaciones sociales y mediáticas.
- Justificar la pertinencia del diario *La Mañana* para analizar la representación de la pobreza en esa publicación.
- Contextualizar las características sociodemográficas y socioeconómicas del estado Falcón.
- Realizar un estudio morfológico de prensa, de acuerdo con las categorías periodísticas y sociales, que permita analizar cómo el diario *La Mañana* representa la pobreza en los meses febrero, mayo, agosto y noviembre de 2005.

1.3. Tipo y diseño de la investigación

El análisis de la representación de la pobreza en el diario *La Mañana* pretende describir las características periodísticas (frecuencia, extensión y sección, fuentes, géneros, caricaturas, fotografías, dibujos, infografías, tablas y gráficas, enfoque periodístico, e intermediación) y sociales (temas, actores, contexto, causas, consecuencias) que dan cuenta de cómo se manifiesta la representación de esa situación de carencia material en una entidad regional específica.

Por ello, esta tesis es de tipo descriptiva porque “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2003, p. 117).

Asimismo, las características que se describen en este análisis se observan tal cual como aparecen en el diario *La Mañana*; por ello, el diseño mediante el cual se recogerán los datos de esta investigación es no experimental porque lo que se hace “es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (Hernández y cols., 2003, p. 267).

En cuanto a la duración del estudio en el tiempo, el diseño de esta investigación es longitudinal porque se recogen datos en diversos momentos de un año, como lo son febrero, mayo, agosto y noviembre de 2005. Hernández y cols. (2003) definen los diseños longitudinales como aquellos que “recolectan datos a través del tiempo en puntos o períodos, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias” (p. 278).

Por otra parte, además de las características metodológicas mencionadas, para la realización de esta tesis también se llevó a cabo el proceso de búsqueda de la información teórica que sustentó el capítulo anterior. El siguiente apartado amplía esta consideración.

2. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Para desarrollar el marco teórico de este estudio se efectuó un arqueo de fuentes documentales en las bibliotecas de la Universidad Católica Andrés Bello (Ucab) y de la unidad de postgrado de Psicología de la Universidad Central de Venezuela (UCV), Juan David García Bacca. Además, se recabó bibliografía de la Biblioteca Nacional, del Centro de Investigación de la Comunicación (CIC-Ucab), del Centro Gumilla, y de la biblioteca Gustavo Leal, de la escuela de Comunicación Social de la UCV.

La teoría referida a la representación social y mediática se encontró en la biblioteca Juan David García Bacca y en el CIC; sin embargo, los textos fundamentales que la sustentan –*El psicoanálisis, su imagen y su público*, de Serge Moscovici, y *Conocimiento social y sentido común*, de Elisa Casado y Sary Calongefueron proporcionados por el tutor de esta investigación, Leopoldo Tablante, quien además facilitó otros textos para el apartado de pobreza.

Este último se realizó con base en los documentos del *Proyecto Pobreza*, como son *Superar la pobreza en Venezuela: el camino por recorrer, Venezuela: un acuerdo para alcanzar el desarrollo*, y *Detrás de la pobreza*. En el Centro Gumilla se obtuvieron las revistas *SIC*, de las que se citaron trabajos realizados por Luis Pedro España, director del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) y coordinador del *Proyecto Pobreza* de la Ucab.

En cuanto a “El Caracazo”, los textos fundamentales para la redacción de este título fueron un número especial de la revista *Comunicación*, que se localizó en la biblioteca Gustavo Leal, de la UCV; el trabajo *El día que bajaron los cerros*, disponible en la Biblioteca Nacional; y la revista *Politeia*, facilitada por Leopoldo Tablante.

Por otra parte, los documentos que permitieron definir las características socioeconómicas y sociodemográficas del estado Falcón, en el subtítulo *Pobreza en Falcón*, fueron proporcionados por el Ministerio de Planificación y Desarrollo, que a

su vez fueron emitidos por la Dirección de Desarrollo Estatal del mismo ministerio y por la Gobernación del Estado Falcón.

En cuanto al apartado de *La prensa*, la información se obtuvo de los textos *Médano: Una huella en el tiempo*, que se encuentra en la Biblioteca Nacional; *Historia del estado Falcón*, que se ubica tanto en esta última biblioteca como en la de la Ucab. Asimismo, la monografía *Un capítulo para la historia de la imprenta y del periodismo en Venezuela. Periódicos y periodistas falconianos (1843-1953)* fue sustancial para este punto y se localizó en la biblioteca Gustavo Leal (UCV).

Para el título *La Prensa*, se realizaron comunicaciones personales con Atilio Yáñez Plaza, director del diario *La Mañana*; Rubén Padilla, primer jefe de redacción de este diario; y Guillermo de León Calles, cronista del municipio Carirubana, en la Península de Paraguaná.

Igualmente, para el Marco Metodológico, se recurrió a los textos de los autores Hernández y cols., Krippendorff, Duverger, Kientz, Bardin y Kayser; este último se encuentra en el CIC-Ucab, y el resto, así como todos los otros textos del Marco Teórico se consiguieron en la biblioteca de la Ucab.

Por otra parte, la escogencia de los documentos se realizó con base en la pertinencia de los contenidos con respecto al objetivo general de analizar la representación de la pobreza en el diario *La Mañana*.

La bibliografía seleccionada se organizó en cinco temas –representaciones, pobreza, “El Caracazo”, prensa en Falcón, y textos de psicología, comunicación, metodología y sociología- en una ficha que distingue tema, autor, título, año, editorial, ubicación, y cota (**Anexo A**). Este ficha fue tomada de la tesis *Representación mediática de la pobreza en Alerta, antes y después de “El Caracazo”*. Posteriormente, los documentos se fotocopiaron y se incorporaron directamente a la investigación.

En el próximo título se justifica la necesidad de incluir entrevistas a expertos en esta tesis.

3. PROGRAMA DE ENTREVISTAS A EXPERTOS

En los apartados de la *Prensa en Falcón* y el *Diario La Mañana*, del Marco Teórico, fue necesario recurrir a las fuentes vivas, luego de que se realizó una exhaustiva búsqueda de bibliografía que los sustentara.

Los textos de los autores Beaujón y Giménez ofrecieron el contexto histórico en el que se enmarca la prensa falconiana; así como Brett, López, Játem Villa, y Petit (compilados en el libro *Médano: Una huella en el tiempo*) situaron la actividad periodística, económica y literaria, sobre todo en la Península de Paraguaná, en el siglo XX.

Sin embargo, hasta ahora no existe una obra que trate el nacimiento y evolución del periódico *La Mañana* –como sí lo hay de *Médano*–, su línea editorial y valores éticos. Por ello, se contactaron a los expertos Rubén Padilla, Atilio Yánez Plaza y Guillermo de León Calles.

Rubén Padilla ha sido colaborador en revistas falconianas, como *Orto* (1955-1957), *Énfasis* (1981-1999), y en la *Revista cultural del estado Falcón* (1959-1962). Entre 1956 y 1957 fue presidente de la Asociación Venezolana de Periodistas (AVP), en la seccional de Falcón. Además, fue el fundador del Ateneo de Coro (1955) y del Ateneo de Punto Fijo (1966); de este último es su actual director, y fue el primer jefe de redacción de *La Mañana* (1953-1958).

La entrevista realizada a Padilla estuvo orientada hacia conocer cómo fueron los inicios del diario y cómo ha cambiado en el tiempo. Por ello, se le plantearon interrogantes como qué quería proyectar *La Mañana* en la década de los cincuenta, cuáles hechos cubrían y si la pauta abarcaba zonas de todo el estado, si contaban con un equipo de corresponsales; cuáles eran las secciones del periódico, si éste se planteó desde su inicio una línea editorial y cuál era, y en qué momento se modernizó el diario (**Anexo B**).

La entrevista a Atilio Yánez Plaza, actual director de *La Mañana*, respondió a determinar los valores éticos que el periódico defiende, y los avances tecnológicos

que ha habido con cada director; lo que permitió dividir la historia del diario en tres etapas cronológicas (**Anexo C**).

Además, se insistió en cómo el diario cumple con su misión de “luchar por las reivindicaciones de la sociedad falconiana”, y cómo se reflejan las necesidades de las comunidades; esto en concordancia con la representación de la pobreza en ese periódico regional, que es el objeto de estudio de esta investigación.

Por otra parte, Guillermo de León Calles es miembro de la Academia Venezolana de la Lengua, profesor titular y honorario de la Universidad del Zulia (LUZ), y coordinador de cultura de la Universidad de Falcón (UDEFA). Asimismo, es presidente de la Asociación de cronistas de Venezuela, y cronista del municipio Carirubana, en la Península de Paraguaná, cuyo concejo local lo declaró patrimonio cultural viviente.

La conversación con De León Calles se dirigió hacia qué temas trataba el naciente periodismo de Falcón, cuándo y en cuál contexto se comenzó a reflejar la pobreza del estado, y qué necesidades se resaltaban cuando se hablaba de esta situación de escasez. Igualmente, el diálogo también respondió a cómo la instalación de las empresas petroleras en Falcón generó cordones de pobreza en la ciudad (**Anexo D**).

Las tres entrevistas fueron realizadas en los lugares de trabajo de los consultados –Rubén Padilla, en el Ateneo de Punto Fijo; Guillermo de León Calles, en el Concejo Municipal de la Alcaldía de Carirubana; y Atilio Yáñez Plaza, en la sede del diario *La Mañana*, en Coro-. Las tres fueron grabadas y cada una tuvo una duración de entre treinta minutos y una hora.

4. MÉTODO APLICADO

4.1. Análisis de contenido

Así como el proyecto que llevan a cabo el CIC y el IIES -de la representación de la pobreza explícita en los diarios *El Universal*, *El Nacional* y *Últimas Noticias*, en 2003 y 2005- se inspiró en la metodología creada por el periodista Germán Rey, para el estudio de la representación de la pobreza en *El Tiempo*, de Bogotá, durante 2002, esta investigación también recurre al mismo método, adaptado por el CIC y el IIES, que consiste en la aplicación de un análisis de contenido, que abarca categorías periodísticas y categorías sociales, según Tablante y Oteyza (2006).

Las categorías señaladas conforman el análisis de contenido, el cual es “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990, p. 28).

Bardin (1986) también enfatiza la naturaleza inferencial del análisis de contenido, entendiéndola como una deducción que se realiza de manera racional, “con el objetivo de efectuar deducciones lógicas y justificadas concernientes a la fuente (el emisor y su contexto) o eventualmente los efectos de los mensajes tomados en consideración” (p. 32). Es decir, a este trabajo le corresponde realizar inferencias de los mensajes simbólicos que expresa el diario *La Mañana*, para analizar cómo representa la pobreza en sus páginas.

Kientz (1976) agrega que el análisis de contenido permite explorar el entorno que la cultura de masas crea a su alrededor; por ello considera que esta técnica “permite revelar –en el sentido fotográfico- los modelos, las imágenes, los estereotipos que circulan por la cultura de masas” (p. 74).

Siguiendo a Bardin y a Kientz, esta investigación persigue inferir características de la fuente (diario *La Mañana*) y de las representaciones de la pobreza que recorren la cultura de masas.

Sin embargo, Bardin (1986) subraya que el análisis de contenido intenta “alejarse los peligros de la comprensión espontánea” (p. 21), y por ello cita a Berelson (1952), quien define el método “como una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones, que tiene como objetivo interpretarlas” (cp. Bardin, 1986, p. 27).

En este sentido, “las comunicaciones” se refiere a cualquier forma de comunicación, independientemente de su soporte; por ello, el análisis de contenido es puesto en práctica en la sociología, psicología, historia, en la política, o en la publicidad (Bardin, 1986).

No obstante, Kientz (1976) expone que el hecho de que los mensajes de la industria de la comunicación cuenten con un soporte material ha facilitado su análisis:

descomposición de un todo en sus elementos constitutivos, estudio de las relaciones que estos elementos tienen entre sí. Los mensajes son unos objetos materiales, mensurables, cifrables. El análisis de contenido los fragmenta, los mide, enumera los elementos, calcula sus frecuencias de aparición, busca unas correlaciones” (p. 25).

Esta es la observación que pretende realizarse al diario *La Mañana*, para determinar cómo representa la pobreza. Para ello, debe especificarse el universo del cual se conforma el corpus de investigación, lo que se explica seguidamente.

4.2. Corpus de investigación

Bardin (1986) define el universo como “el género de documentos sobre los que se puede efectuar el análisis” (p. 72). En este trabajo, el universo está constituido por las ediciones que el diario *La Mañana* ha publicado desde su fundación, el 15 de marzo de 1952.

De esa totalidad, se extrae el corpus de investigación, que consiste en el “conjunto de los documentos tenidos en cuenta para ser sometidos a los procedimientos analíticos” (Bardin, 1986, p. 72). Para establecer el corpus de este estudio se recurrió a un *muestreo por conglomerados*, que es caracterizado por Krippendorff (1990) como aquel que “utiliza como unidades muestrales grupos de elementos que presentan designaciones y límites naturales” (p. 97).

Los conglomerados de esta muestra se corresponden con la cuarta semana del mes de febrero, la tercera de mayo, la primera de agosto y la segunda de noviembre, de 2005, que resultan en una totalidad de 28 ejemplares de *La Mañana*. Estos meses son los que tomó el estudio del CIC-IIES, porque forman parte del primer, segundo, tercer y cuarto trimestre de 2005, lo que permite estudiar la representación de la pobreza a lo largo de un año. Por ese motivo, este trabajo analiza los mismos períodos, además de que permite establecer comparaciones futuras entre los proyectos.

Asimismo, la elección de las semanas que se estudiarán se realizó de forma aleatoria, lo que produjo el siguiente corpus de investigación:

- Siete ejemplares (de lunes a domingo) de la primera semana del mes de agosto de 2005; es decir, del 1 al 7 de agosto de 2005.
- Siete ejemplares (de lunes a domingo) de la segunda semana del mes de febrero de 2005; es decir, del 7 al 13 de febrero de 2005.
- Siete ejemplares (de lunes a domingo) de la tercera semana del mes de noviembre de 2005; es decir, del 14 al 20 de noviembre de 2005, y
- Siete ejemplares (de lunes a domingo) de la cuarta semana del mes de mayo de 2005; es decir, del 23 al 29 de mayo de 2005.

En total, se analizarán 28 ediciones del diario *La Mañana*, en función del tiempo para examinar los datos, y de que se considera que cumplen con los criterios que señala Bardin (1986): son *pertinentes*, porque en ellas se puede observar cómo *La Mañana* representa la pobreza, es decir que son “adecuadas como fuente de información con arreglo al objetivo que suscita el análisis” (p. 73); y son *homogéneas*, debido a que las semanas de estudio elegidas pertenecen a un mismo diario, y todas se

escogieron de forma aleatoria. Además, se verifica otro criterio que señala Bardin (1986) que es la *exhaustividad*, debido a que se tienen en cuenta todos los elementos del corpus de investigación, que son los 28 ejemplares del diario *La Mañana*.

Además, Stempel (1952; cp. Krippendorff, 1990) experimentó con muestras de seis, doce, dieciocho, veinticuatro y cuarenta y ocho números de un diario, a lo largo de un año, y determinó “que el aumento del tamaño de la muestra más allá de doce no producía resultados significativamente más precisos” (p. 100).

Por otra parte, Jacques Kayser (1974), en el estudio denominado *El diario francés*, recomienda que las investigaciones que se realizan en períodos de tiempo largos deben efectuar tres tipos de selección de los ejemplares de periódicos: de diarios que contengan información “presumiblemente normal”, pero influenciada por la época de publicación; números no habituales; y “números consecutivos (los seis números de una misma semana por ejemplo) para seguir la continuidad del diario, indispensable de conocer para describir su comportamiento” (p. 152).

En este sentido, la muestra por conglomerados permite describir el comportamiento de la representación de la pobreza en *La Mañana*.

4.3. Nomenclatura del instrumento

Asimismo, existen otras delimitaciones dentro de cada ejemplar seleccionado. Tablante y Oteyza (2006) refieren que la superficie total de un periódico se divide en superficie redaccional (SR) y publicitaria (SRP), pero este estudio sólo considera la primera, que son los textos periodísticos. La SR está compuesta, a su vez, “de unidades redaccionales (UR), [que son] los artículos propiamente dichos con limitación de espacio en la mancha del periódico y por lo general atribuidos a una sola firma” (p. 2).

La superficie redaccional total (SRT) se divide en superficie redaccional sobre pobreza (SRP) y en la superficie redaccional restante (SRR). En la SRP se

encuentran las unidades redaccionales de pobreza (URP), en las cuales “la pobreza deberá ser el tema principal e, incluso, objeto de su título” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 3).

Además, la URP se reconoce porque en ella la pobreza aparece representada como un modo de vida, que se caracteriza por una “situación de vulnerabilidad socioeconómica de un individuo o de un grupo social, [como por ejemplo] una necesidad apremiante en términos de acceso a la vivienda, a la seguridad, a la salud o a la educación” (Tablante y Oteyza, 2006).

4.4. Unidades de análisis

Luego de que se ha identificado el corpus de investigación, se procede a codificar el material, es decir, a transformar los datos brutos del texto, según unas reglas específicas (Bardin, 1986). “Transformación que por descomposición, agregación y enumeración permite desembocar en una representación del contenido, o de su expresión, susceptible de ilustrar al analista sobre las características del texto que pueden servir de índices” (p. 78).

Holsti (1969; cp. Bardin, 1986) agrega que los datos brutos son transformados de forma sistemática y agregados en unidades “que permiten una descripción precisa de las características pertinentes del contenido” (p. 78).

Por ello, Bardin (1986) define la *unidad de contexto* como el “segmento del mensaje cuyo tamaño (superior a la unidad de registro) es óptimo para captar la significación exacta de la unidad de registro” (p. 81).

En esta investigación, la unidad de contexto que enmarca y da sentido a la unidad de registro es cada ejemplar del diario *La Mañana*.

En cambio, la *unidad de registro* es el “segmento de contenido que será necesario considerar como unidad de base con miras a la categorización y al recuento frecuencial” (Bardin, 1986, p. 79). En esta investigación, la unidad de registro es

cada trabajo periodístico donde se expresa el tema de la pobreza, identificado como unidad redaccional de pobreza (URP).

La codificación abarca tres pasos, de los cuales ya se cumplió con la descomposición, que es la “elección de las unidades” (Bardin, 1986, p. 78). En adelante se explicarán la enumeración, definida como la “elección de reglas de recuento, y la clasificación y la agregación: elección de categorías” (Bardin, 1986, p. 78).

4.5. *Categorías de análisis*

De acuerdo con Duverger (1976), el objetivo central del análisis de contenido es concentrar las palabras, frases, párrafos u otros componentes de un texto en unas categorías preestablecidas. Por ello indica que “en cierta manera, el análisis de contenido consiste en clasificar todos los elementos de un texto, encasillándolos, de modo que como resultado final el texto es caracterizado por el número de los elementos que corresponde a cada una de las casillas” (p. 169).

Por su parte, Bardin (1986) llama categorización al proceso de clasificar los “elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por género (analogía), a partir de criterios previamente definidos” (p. 90), que pueden ser de origen semántico, referido a los temas; sintáctico, como verbos y adjetivos; o léxico, de clasificación de las palabras, por ejemplo (Bardin, 1986).

Las categorías de este análisis de contenido fueron creadas por el periodista Germán Rey, con el objetivo de que arrojaran información acerca de su objeto de estudio: la representación de la pobreza en *El Tiempo*, de Bogotá.

Por lo tanto, ése es el criterio que orienta el establecimiento de estas categorías; las cuales fueron consideradas por el estudio del CIC y el IIES como pertinentes para llevar a cabo un análisis exhaustivo de la representación de la pobreza, esta vez en *El Universal*, *El Nacional*, y *Últimas Noticias*.

Además, recurrir a la misma metodología es conveniente porque ya ha sido validada y permite establecer comparaciones. Rey distinguió entre categorías periodísticas y sociales:

las categorías periodísticas agrupan variables que designan las técnicas y los criterios empleados por un diario para representar la pobreza en sus páginas. Por el contrario, las categorías sociales tienen una naturaleza compleja puesto que agrupan variables que permiten comprender la pobreza como una situación de precariedad de alcance colectivo con repercusiones económicas que afectan el acceso de ciertos grupos a bienes y servicios básicos (Tablante y Oteyza, 2006, p. 1).

4.5.1. Categorías periodísticas

a. Frecuencia, extensión y sección de la SRP: en esta matriz se observa la frecuencia y el porcentaje de representación de la pobreza en las páginas de *La Mañana*, y se diferencia la SRP de la SRR, “con el fin de conocer la importancia relativa del tema de la pobreza dentro de la agenda periodística (...). Se registra y se jerarquiza también la extensión de la SRP a través del registro de las dimensiones de las URP: una página (1p); tres cuartos de página (3/4p); media página (1/2p); un cuarto de página (1/4 p); y menos de un cuarto de página (-1/4p). Adicionalmente, se apuntan y jerarquizan las secciones en las que son publicados los materiales periodísticos sobre pobreza con el propósito de conocer en cuáles se habla de pobreza con más o menos frecuencia y con qué extensión (Tablante y Oteyza, 2006, p. 3).

Para este estudio en particular, se agregan las veintiocho secciones que se registran en el diario *La Mañana*, de modo que éstas se pueden contabilizar y determinar en cuáles apartados del periódico se representa más o menos la pobreza.

El nombre de cada sección habla por sí misma y éstas se encuentran en periódicos de distribución nacional como son los apartados de Política, La Nación,

Internacionales, El Mundo, Educación, Farándula, Opinión, Salud, Economía, Turismo, Tecnología, Cultura, Deportes, Sucesos, Primera página y Última página.

Por ser un diario regional, existen otras secciones que se adecuan más al tipo de periódico y son más particulares como Paraguaná, que se refiere a las informaciones que tienen como contexto a la Península de Paraguaná, al norte del estado Falcón; Regional, que alude a la información que tiene como escenario cualquier punto geográfico dentro de la entidad falconiana.

Además está Municipios, sección destinada a cubrir información que ocurra en cualquiera de los veinticinco municipios que componen el estado; Comunidad, hechos que se susciten en alguna barriada o comunidad particular dentro de Falcón; y Coro, sección donde se informa acerca de lo que ocurra en la capital falconiana.

Por otra parte, existen otras secciones más particulares aún, como General, Especial, Entretelones, Reclamo y Emergencia.

General es una sección donde caben noticias de distinta naturaleza, desde las actividades de las alcaldías del estado Falcón, hasta las acciones que se toman desde la presidencia de la república

Asimismo, la sección Especial se reserva para temas de importancia, como la conmemoración de los diez años de labor del centro salesiano Padre Pepe.

Entretelones, por su parte, es una columna en la que se presentan breves informativos a modo de curiosidades o chismes.

La sección Reclamo se registra el 10 de febrero de 2005, y tiene como objetivo juzgar la desequilibrada distribución de los ingresos en el estado Falcón.

Igualmente, la sección Emergencia fue creada para cubrir la contingencia que creó el fenómeno atmosférico de la vaguada.

Los encartados de *La Mañana* son el suplemento ORBE, que se distribuye los lunes, e informa acerca de las iniciativas de las instituciones educativas; Vitral es la revista dominical de este periódico, y se dedica a temas de cuidado personal, salud, y farándula. En algunas ocasiones, en Vitral se informa acerca del espíritu de alguna organización que, por su labor, se destaque dentro del estado Falcón.

b. Fuentes de la SRP: “Por fuente se entiende el declarante, la autoridad, la institución, el funcionario o el documento que constituyen el origen de la información o de las informaciones reproducidas en las URPs. Para registrar la fuente que habla sobre pobreza [se creó una matriz en la cual] se anota el o los nombres de las fuentes citadas en una URP, se precisa su frecuencia de mención y, para conocer la SRP sin fuente (S/F), se enumeran las URP en las que ésta no sea explicitada” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 3).

Para este estudio, se añadieron y se especificaron los principales grupos de fuentes que pueden declarar sobre pobreza. Estos son fuente institucional-ministerios, autoridades, Ejército, sindicatos, autoridades sindicales, candidatos, empresarios, trabajadores-empleados, ONG, Iglesia, sociedad civil, fuentes vivas, expertos, documentos; además de la ya señalada SIF, cuando se desconocen las fuentes que hablan sobre pobreza. Para señalar cuál grupo declara, se señala con el número uno (1) y en las casillas restantes se coloca el número cero (0), lo que permite que se totalicen las frecuencias de aparición de cada fuente en esta matriz.

Por fuentes informativas, en general, se entienden las “confidencias, declaraciones o documentos que sirven de base para la elaboración de una noticia o reportaje periodístico”; otra acepción del término son las “personas que emiten esas declaraciones” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001).

En este sentido, la fuente institucional-ministerios se refiere a aquellas declaraciones emitidas desde una organización gubernamental, como los ministerios, o desde una institución privada. A diferencia de las autoridades, en este tipo de

fuentes se manifiesta la organización como un todo, por ejemplo Protección Civil, y no su director.

La Real Academia Española (RAE) define autoridad como aquella “persona que ejerce o posee cualquier clase de **autoridad**” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001) **que deviene de su competencia en alguna materia.**

Por ello, la fuente autoridades alude a aquellas personas que poseen algún cargo representativo, de competencia en alguna materia, dentro de las instituciones públicas o privadas. Es decir que en esta categoría sí se incluyen a los ministros, gobernadores, alcaldes, jefes de zonas policiales, coordinadores de Protección Civil, etc.

Fuente Ejército constituye las declaraciones emitidas desde el “conjunto de fuerzas aéreas o terrestres de una nación” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001), bien desde la institución como un todo, o desde alguna de sus autoridades.

Fuente sindicatos son las manifestaciones que se originan desde una “asociación de trabajadores constituida para la defensa y promoción de intereses profesionales, económicos o sociales de sus miembros” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001); es decir que, al igual que la fuente institucional-ministerios, aquí se expresan las organizaciones sindicales, y no sus autoridades. Cuando éstas últimas se expresan se está ante la fuente autoridades sindicales, que consiste en los testimonios que emiten aquellas personas que ejercen una función representativa dentro de los sindicatos.

Fuente candidatos son las declaraciones difundidas por una “persona que pretende alguna dignidad, honor o cargo” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001).

Asimismo, fuente empresarios consiste en los testimonios ofrecidos por el “titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001).

Fuentes trabajadores-empleados son aquellos testimonios que provienen de una “persona que desempeña un destino o empleo” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001).

ONG son las declaraciones expresadas por una “asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001); y estas organizaciones son distintas de las gubernamentales y oficiales. Fuentes ONG abarca tanto a la institución como a sus autoridades.

Fuente Iglesia son los testimonios que expresa el “conjunto del clero y pueblo de un país donde el cristianismo tiene adeptos” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001); igualmente, esta fuente incluye a la institución y a sus autoridades.

Sociedad civil se refiere a las declaraciones emitidas por “(...) organizaciones integradas por simples ciudadanos que se agrupan con la finalidad de producir y gestionar la vida social cotidiana, de acuerdo con los intereses, inclinaciones, habilidades, etc., de cada uno” (Sosa, 1999, p. 13).

Fuentes vivas comprende todas las declaraciones que no se incluyen en el resto de las fuentes mencionadas y que generalmente las pronuncia un ciudadano común como los vecinos o los habitantes de una comunidad.

La RAE define la palabra experto con los adjetivos “práctico, hábil, experimentado” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001). La fuente experto son las declaraciones manifestadas por una persona que posee habilidad, experiencia y conocimientos en una materia

Un documento es un “escrito en que constan datos fidedignos o susceptibles de ser empleados como tales para probar algo” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001). La fuente documento son los testimonios, confidencias, declaraciones, datos, análisis, en fin, que se encuentran plasmadas en un texto o escrito.

c. Géneros de la SRP: “Se trata del género periodístico empleado en la URP para referirse a la pobreza. Estos géneros pueden ser la noticia, el reportaje, la entrevista, la crónica, el artículo de opinión y otros” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 4).

- La noticia es “un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controla el medio utilizado para la difusión” (Martínez Albertos, 1984, p. 298).
- El reportaje es un “relato periodístico informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en *estilo directo*. El reportaje es el género periodístico por excelencia, ya que no todo lo que sea *comentario*, *crónica* o *artículo*, es reportaje que, en sentido lato, equivale a *información*. La mayoría de lo que se publica en un periódico es reportaje, salvo los géneros arriba indicados y la estricta noticia que, casi siempre, se amplía y se desarrolla en crónicas y reportajes” (Martínez Albertos, 1984, p. 313).
- La entrevista “consiste en una conversación con un personaje que intenta ofrecer a los lectores ‘algo equivalente a las relaciones primarias y personales que normalmente no son permitidas en la sociedad de masas’ (Martínez Albertos, 1984; cp. Tablante y Oteyza, 2006, p. 4). “Este género de periodístico permite al lector obtener información a partir del propio testimonio del personaje entrevistado” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 4).
- La crónica es una “narración directa e inmediata de una noticia con ciertos elementos valorativos que siempre deben ser secundarios respecto a la narración del hecho en

sí. Intenta reflejar lo acaecido entre dos fechas (...)” (Martínez Albertos, 1984, p. 280).

- El artículo de opinión es una “exposición de ideas suscitadas a propósito de hechos que han sido noticias más o menos recientes” (Martínez Albertos, 1984, p. 281).

d. Caricaturas sobre pobreza: “La caricatura es un género editorializante elaborado por autores que, a través de un dibujo que exagera los rasgos inherentes a un personaje o a una situación, aportan un punto de vista subjetivo sobre un problema de actualidad” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 4). En el caso de *La Mañana*, las caricaturas aparecen en los *Mamotretos* de José Alberto.

“Se contabilizará el total de caricaturas y se precisará el número de caricaturas que aluden a la pobreza y el número de las que aludan a otros temas. Adicionalmente, se retendrán otras precisiones: el tema a que se refiere la caricatura y el sexo y la edad de los personajes (niño, joven, adulto y anciano) que figuran en ella. En caso de que se trate de una escena sin personajes, se impone una categorización basada en la descripción del contenido de la caricatura” (Tablante y Oteyza, 2006, pp. 4-5).

e. Fotografías sobre pobreza: “Se trata de imágenes captadas con una cámara fotográfica, imágenes reveladoras de apariencias espacio-temporales específicas. Se contabilizará el total de fotografías y se precisará la frecuencia de fotografías que aludan a la pobreza y la frecuencia de las que aludan a otros temas. Adicionalmente, se retendrán otras precisiones: el tema al que se refiere la fotografía y el sexo y la edad de los personajes (niño, joven, adulto y anciano) que figuran en ella. En caso de que se trate de una escena sin personajes, se impone una categorización basada en la descripción del contenido de la fotografía” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 5).

Para este estudio, se agregó la identificación del grupo racial de los actores, que son mestizos, negroides, blancos e indígenas, los cuales, en Venezuela se

encuentran en estos porcentajes: 67%, 10% (negros), 21% y 2%, respectivamente. (http://www.gobiernoenlinea.ve/venezuela/perfil_vzla_sintesis.html)

El Diccionario de Sociología (2003) señala que la etnia es una “agrupación humana de modalidades lingüísticas y culturales comunes. Tiene un sentido distinto al de raza, que funda especialmente en la identidad de rasgos físicos” (p. 98). Las categorías agregadas a la matriz de fotografías pretenden identificar la raza, aquellos rasgos visibles y que permiten identificar a un grupo u otro.

La RAE define a los mestizos como “una persona, nacida de padre y madre de raza diferente, en especial de hombre blanco e india, o de indio y mujer blanca” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001). Los mestizos poseen un color de piel intermedio entre los blancos y los negros; por ello, pueden tener el cabello liso, pero de rasgos pronunciados.

Los negros son otro grupo racial que se observa en Venezuela; sin embargo, para esta investigación prefirió llamárseles negroides, es decir, “que presenta alguno de los caracteres de la raza negra o de su cultura” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001); de modo que en los negroides se incluyen a personas de piel muy oscura, pero también a los morenos, con cabello rizado.

Los blancos son aquellas personas que presentan el “color de la raza europea o caucásica, a diferencia del de las demás” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001); en otras palabras, son los individuos de piel blanca, o muy clara, de rasgos finos.

Por otra parte, Schkolink y Del Popolo (2005) señalan que instrumentos legales establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de los Estados Americanos (OEA) y Naciones Unidas definen como indígenas a “los descendientes de los habitantes originales de una región geográfica antes de su colonización, que han mantenido algunas o todas sus características lingüísticas, culturales y de organización. Un criterio adicional es cómo la propia

persona se define a sí misma”
(<http://www.eclac.cl/celade/noticias/paginas/7/21237/FdelPopolo-SScholnick.pdf>)

Los rasgos físicos de los grupos son lo que interesan para los fines de esta investigación. Los indígenas venezolanos presentan rostro de fisonomía delgada, sobre todo de ojos rasgados, cabello muy liso y piel morena.

f. Dibujos sobre pobreza: “Se considera dibujo una pieza gráfica elaborada por un ilustrador que, sin tener el carácter editorializante autónomo de la caricatura, apoya gráfica y temáticamente un texto. Como en las dos matrices anteriores, se contabilizará el total de dibujos y se precisará la frecuencia de dibujos que aludan a la pobreza y la frecuencia de los que aludan a otros temas. Adicionalmente, se retendrán otras precisiones: el tema al que se refiere el dibujo y el sexo y la edad de los personajes (niño, joven, adulto y anciano) que figuran en él (Tablante y Oteyza, 2006, p. 5).

g. Infografías sobre pobreza: “Se relaciona con los recursos pictográficos de carácter informativo con que se complementa los contenidos de una pieza periodística. Por lo general, se emplea para explicar procesos difíciles de visualizar a través de un texto. El conteo de las infografías dedicadas al tema de la pobreza y el conteo de las que se enfocan en otros permitirá, aparte de determinar el total de infografías, observar la cantidad de infografías dedicadas a la pobreza. Para el caso de las infografías dedicadas al tema de la pobreza, se precisará también su tema” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 5).

h. Tablas y gráficas: “Aquí se alude a las tablas y gráficas de naturaleza numérica o estadística utilizadas para ilustrar cantidades, proporciones o magnitudes que ilustren una dimensión específica del problema de la pobreza. Como en casos anteriores, se observan las tablas y gráficas consagradas al tema de la pobreza y las que se dedican a los demás temas. Cuando tablas y gráficas se relacionen deliberada y explícitamente con la pobreza, se apuntará su tema” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 5).

i. Enfoque periodístico y género: “Se vincula tanto con los géneros periodísticos (noticia, reportaje, entrevista, crónica, opinión u otros) a través de los cuales se trata la información o los propósitos sobre la pobreza así como con el punto de vista adoptado por los autores de las URPs para referirse a ella. Es así como se clasifican cuatro tipos de enfoque: informativos, críticos, propuestas a problemas puntuales o denuncias” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 6).

j. Intermediación: “Tiene que ver con todos los materiales provenientes de lectores (cartas de lectores, *ombudsman*, etc.) publicados por los diarios en secciones deliberadamente creadas para tal fin. Se registran en esta matriz las unidades de intermediación dedicadas al tema de la pobreza y las unidades dedicadas a otros temas con el objeto de calcular el total y observar qué porcentaje de los materiales de intermediación aluden a la pobreza explícitamente” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 6).

4.5.2. *Categorías sociales*

a. Temas de la SPR sobre pobreza: “Busca identificar los ejes temáticos más recurrentes en la representación de la pobreza en los diarios. Se refiere a los temas principal, secundario y terciario de las URPs. El análisis de la categoría tema se realizará siguiendo una lógica escalonada en la que, en primer lugar, se registrarán los temas aparecidos en la edición diaria de un periódico dado tomando como unidad de análisis la URP; en segundo lugar, este primer registro se jerarquizará para vaciarlo en las matrices subsiguientes (por semana y por mes)” (Tablante y Oteyza, 2006, pp. 6-7).

Al igual que en la tabla de fuentes, a la de temas se agregaron once categorías de tópicos específicos, para poder contabilizar la frecuencia de los mismos. Los temas se registran en una matriz adjudicándoles el número uno (1), lo que permite sumar las menciones de cada URP y establecer posteriormente la menor o mayor frecuencia de temas evocados por edición diaria, por semana y por mes. Estas categorías son:

-Catástrofes naturales: la Ley de la Organización Nacional de Protección Civil y Administración de Desastres (2001) establece, en su artículo 4, que desastre es “todo evento violento, repentino y no deseado, capaz de alterar la estructura social y económica de la comunidad, produciendo grandes daños materiales y numerosas pérdidas de vidas humanas y que sobrepasa la capacidad de respuesta de los organismos de atención primaria o de emergencia para atender eficazmente sus consecuencias” (<http://www.pcivil.gob.ve/ley.html>)

Las catástrofes naturales son eventos imprevistos que se producen en el medio ambiente y que originan graves daños a las poblaciones.

-Criminalidad: el Diccionario de Sociología (1960) define la criminalidad como el “volumen total de infracciones a la ley penal cometidas en un área geográfica, por un grupo de población o por una persona determinada” (p. 73). La criminalidad está asociada con temas en los que los actores exhiban un comportamiento que infrinja la ley; en el caso venezolano, los delitos incluyen violencia contra las personas, con énfasis en el homicidio.

-Vivienda: este tema se vincula *grosso modo* con la problemática venezolana para adquirir una vivienda. Esto incluye las invasiones –que a su vez es un problema social-, el otorgamiento de tierras o parcelas por parte de las instituciones –tema también de función pública-institucional-, por ejemplo.

-Problemas sociales-indigencia: “Refieren sobre todo a la situación de precariedad que experimentan grupos pobres con respecto a sus condiciones cotidianas de vida: el hacinamiento en los refugios, las comunidades asentadas en lugares insalubres, afectados por algún temporal o desprovistas de servicios públicos. En esos casos, la comunidad suele ser el afectado por la pobreza” L. Tablante (comunicación personal, Agosto 7, 2007).

-Economía: el Diccionario de Sociología (2003) especifica que la economía “en un sentido amplio, se refiere a la actividad que administra los recursos aplicados a

procesos productivos tendientes a obtener bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas” (p. 83). El tema económico alude a esa actividad que gestiona los procesos productivos.

-Servicios públicos e infraestructura: la RAE define el servicio público como la “actividad llevada a cabo por la Administración o, bajo un cierto control y regulación de ésta, por una organización, especializada o no, y destinada a satisfacer necesidades de la colectividad” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001).

Por lo tanto, los servicios públicos satisfacen las necesidades de la población, pero los pobres están privados de ellos como son disfrutar de una alimentación adecuada, de una vivienda digna, “de servicios de educación y salud, agua potable y servicios públicos en general” (España, 2001, p. 10). Se añaden además, contar con un servicio eléctrico eficiente, al igual que de transporte, de recolección de basura, etc.

La infraestructura, por su parte, refleja los temas del mal estado de las construcciones de las escuelas, de las canchas deportivas, de los hospitales, lo que también indica deficiencia en la prestación de servicios públicos.

-Política: temas relacionados con la “actividad del ciudadano cuando interviene en los asuntos públicos con su opinión, con su voto, o de cualquier otro modo” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001), a través de una protesta, huelga, etc. Específicamente, estos temas tienen que ver con las “negociaciones o relaciones de poder –que pueden ser mediadas por partidos políticos-” (Tablante, 2006).

-Función pública-institucional: Theodorson G. y Theodorson A. (1978) puntualizan que la función señala “las consecuencias de la presencia o la actuación de una unidad (una costumbre, una actitud, una institución, etc.) para otras unidades de un sistema (social, cultural o de personalidad) o para el sistema como un todo” (p. 125).

Para este estudio, la función pública-institucional posee dos enfoques: primero, la actuación de una institución y, segundo, la inoperancia de la misma, cuyas consecuencias en ambos casos impactan en el sistema social.

-Educación: son los temas relacionados con la “instrucción por medio de la acción docente” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001).

-Cultura-deportes: los temas culturales están asociados al “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001).

Mientras que los contenidos de deporte se vinculan con una “actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001).

-Religión-filantropía: estos contenidos se vinculan con acciones altruistas, que se realizan para “procurar el bien ajeno aun a costa del propio” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001).

b. Actores de la SRP sobre pobreza: “Reúne a los actores que, con más o menos frecuencia, encarnan la pobreza en la SRP. De estos actores se determina el sexo, su pertenencia a cuatro grupos de edad (niños, jóvenes, adultos y ancianos) o a grupos colectivos específicos (indígenas, ONGs o sindicatos, por ejemplo)” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 7).

Al igual que en la tabla de fuentes y temas, a la de actores se agregaron catorce categorías de grupos de actores específicos, para poder contabilizar la frecuencia de los mismos. Estas categorías son:

-Víctimas: “Persona que padece daño por culpa ajena o por causa fortuita” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001). Las personas pueden ser víctimas de las catástrofes naturales, o de la criminalidad, por ejemplo.

-Damnificados: “Persona cuyos bienes, entorno o medios de subsistencia registran daños provocados directa o indirectamente por los efectos de un fenómeno perturbador, que por su magnitud requiere, urgente e ineludiblemente, del apoyo gubernamental para sobrevivir” (Ley General de Protección Civil, 2006).

-Afectados: “Aquejado, molestado” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001). Es decir que, a diferencia del damnificado, el afectado es una “persona cuyos bienes, entorno o medios de subsistencia registran daños [parciales] provocados directa o indirectamente por los efectos de un fenómeno perturbador (...)” (Ley General de Protección Civil, 2006), que no colocan en entredicho la supervivencia de la persona.

-Refugiados: “Persona que, a consecuencia de guerras, revoluciones o persecuciones políticas, se ve obligada a buscar refugio fuera de su país” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001). Para esta investigación, los refugiados son un grupo de personas que deben buscar refugio fuera de su vivienda, de su comunidad, debido a un fenómeno atmosférico.

-Enfermos-pacientes: aquellas personas que poseen una “alteración más o menos grave de la salud” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001).

-Indigentes: son aquellas personas que presentan “falta de medios para alimentarse, para vestirse, etc.” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001).

-Pobres: individuos que sufren múltiples privaciones como la carencia de alimentos para “satisfacer las necesidades de ingesta alimentaria básica diaria, de vivienda, servicios de educación y salud, agua potable y servicios públicos en general” (España, 2001, p. 10).

-Usuarios de servicios públicos: personas que hacen uso de los servicios públicos como el acceso a una vivienda, a la educación, salud, agua potable y servicios públicos en general (España, 2001).

-Grupos desviantes: desviación señala un “estado de un individuo que se sitúa fuera del sistema de reglas del grupo al cual pertenece, por su comportamiento, consciente o inconsciente, o por sus opiniones” (Diccionario de Sociología, 2003, p. 75). Los grupos desviantes son conjuntos de personas que exhiben un comportamiento alejado de las reglas que dominan su sociedad.

-Estudiantes: “Personas que cursan estudios en un establecimiento de enseñanza” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001).

-Grupos étnicos: conjunto de comunidades humanas definidas por “afinidades raciales, culturales, lingüísticas, etc.” (Diccionario de Sociología, 2003, p. 98).

-Comerciantes informales: son aquellos trabajadores que no laboran en el sector formal de la economía, y por ello se encuentran “desvinculados del salario efectivo, y de otras condiciones relacionadas con el trabajo formal: seguridad social, acceso a una cuenta de ahorros, al crédito formal, etc.; de esta forma, es más vulnerable a los vaivenes de la economía que un trabajador asalariado” (<http://www.cedice.org.ve/archivos/Folleto%20Serie%20econom%C3%ADa%20informal%201.pdf>)

-Organizaciones comunitarias: para definir a estos actores se toma el concepto de grupo de acción, el cual es un “grupo específico conformado para alcanzar un objetivo o trabajo” (Diccionario de Sociología, 2003, p. 119).

-Ciudadanía: el Diccionario de Sociología (2003) señala que la ciudadanía es un “status eminentemente formal, capaz de seguir al individuo donde quiera que se encuentre, caracterizándolo respecto de los no ciudadanos mediante un complejo de derechos específicos y de deberes” (p. 51).

De acuerdo con L. Tablante (comunicación personal, Agosto 7, 2007), “la ciudadanía es un estatus formal que califica a la persona como miembro del cuerpo

social, político y jurídico de la nación” y sirve para calificar al grupo de individuos que se mencionan de modo genérico en los contenidos que tratan de pobreza.

-Desempleados: “Mano de obra desocupada en forma involuntaria por cuanto no encuentra ocupación laboral a un nivel de salario determinado” (Diccionario de Sociología, 2003, pp. 74 -75).

-Gremios: “conjunto o corporación de personas de un mismo oficio o profesión” (Diccionario de Sociología, 2003, p. 118).

c. Contexto de la SRP sobre pobreza: “Se refiere a los ámbitos en los que se enmarca la información sobre pobreza. Se distinguen tres ámbitos (nacional, América Latina y otros) en los cuales pueden existir también dos ámbitos dicotómicos (rural y urbano)” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 7). Para esta investigación, se agregó el ámbito del estado Falcón, y éste a su vez presenta los contextos urbano y rural.

d. Causas de la pobreza en la SRP: “Designa los fundamentos originarios de la situación de pobreza atribuidos en la URP, [como son lo económico, político, institucional, cultural, geográfico, demográfico, social, natural, y otros]. Este registro se escalona desde la URP propiamente dicha por página de la edición diaria de un periódico, información que se transporta progresivamente a matrices por mes y por año” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 7).

De acuerdo con Tablante (2006), en la plantilla de causas se registra la explicación periodística de por qué los actores que son objeto de una URP se encuentran en situación de pobreza o enfrentan procesos progresivos de empobrecimiento. Tomando en cuenta las variables antes señaladas, pueden mencionarse estas causas hipotéticas (Tablante, 2006):

- económica: falta de empleo y por ende de recursos económicos para cubrir bienes básicos (entre ellos vivienda) o contratar servicios;

- política: negociaciones o relaciones de poder –que pueden ser mediadas por partidos políticos– que perjudican a un grupo vulnerable socioeconómicamente;
- institucional: falta de diligencia de un organismo del Estado para resolver los problemas de las comunidades socioeconómicamente más vulnerables;
- cultural: valores y creencias de los grupos socioeconómicos más vulnerables que perpetúan su condición de pobreza. También se incluirá aquí la falta de acceso de las comunidades más vulnerables a regímenes educativos o incluso recreativos (deportivos sobre todo), causales de su estancamiento socioeconómico;
- geográfica o urbanística: características del terreno o estructura urbana de la zona de residencia de un grupo socialmente vulnerable como reforzadores de su condición de pobreza;
- demográfica: desplazamientos forzados de contingentes humanos de una zona de residencia a otra –como los campesinos colombianos hacia Venezuela en la frontera del estado Zulia, u otra similar– o sobrepoblación de las grandes aglomeraciones urbanas. Invasiones de las zonas rurales periféricas de las grandes ciudades. Densificación de la población;
- social: falta de acceso de ciertos grupos sociales a salud, educación y alimentación –sin que la variable económica predomine–, descomposición del capital social (deserción escolar, delincuencia, indigencia, alcoholismo, madres solteras, etc.) o segregación de un grupo social por otro.
- natural: fenómenos naturales que atenten contra las condiciones de vida de los grupos socioeconómicos más vulnerables. Catástrofes naturales (terremotos, huracanes, lluvias, deslizamientos de tierra, etc.).
- otros: todas las consecuencias que no entren en los escenarios antes mencionados.

e. Consecuencias de la pobreza en la SPP: “Aquí se incluyen las repercusiones que la pobreza puede tener en [los] ámbitos económico, político, institucional, cultural, geográfico, demográfico, social, natural, y otros. Como en el caso anterior, la información incluida en este registro se escalona desde la URP propiamente dicha

por página de la edición diaria de un periódico, información que se transporta progresivamente a matrices por mes y por año” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 7).

Tablante (2006) también indica que en la plantilla de consecuencias se registra la explicación periodística sobre el efecto que un determinado fenómeno económico, político, institucional, cultural, geográfico, demográfico, social, natural u otro ha surtido en una comunidad socioeconómicamente vulnerable. Este efecto puede ser:

- económico: falta de empleo y por ende de recursos económicos para cubrir bienes básicos (entre ellos vivienda) o contratar servicios;
- político: manifestaciones o acciones tomadas por las comunidades o por las organizaciones políticas para manifestar descontento e intentar encontrar respuesta institucional a demandas públicas;
- institucional: estatismo o actuación de un organismo del Estado ante una demanda pública;
- cultural: cambio, positivo o negativo, de los valores y creencias de los grupos socioeconómicos más vulnerables. Falta de acceso de estos grupos a educación o a actividades recreativas (deportivas sobre todo);
- geográfica o urbanística: cambio del perfil geográfico de zonas densamente pobladas por comunidades pobres (Estado Vargas, por ejemplo); alteraciones de la estructura y el paisaje urbanos (invasiones) o degradación de infraestructuras de interés público que puedan llegar a degradar el lugar de asentamiento de una comunidad (ejemplo emblemático: falta de drenaje de las aguas usadas, que provoca deslizamientos de tierra y desplome de calzadas y viviendas);
- demográfica: desplazamientos forzados de contingentes humanos de una zona de residencia a otra –como los campesinos colombianos hacia Venezuela en la frontera del estado Zulia u otra similar– o sobrepoblación de las grandes aglomeraciones urbanas. Invasiones de las zonas rurales periféricas de las grandes ciudades;
- social: falta de acceso de ciertos grupos sociales a salud, educación y alimentación –sin que la variable económica predomine–, descomposición del

capital social (deserción escolar, indigencia, delincuencia, alcoholismo, madres solteras, etc.) o segregación de un grupo social por otro.

- natural: impacto que sobre el ambiente pueda surtir el crecimiento de la pobreza, especialmente la contaminación ambiental.
- otros: todas las causas que no entren en los escenarios antes mencionados.

En las categorías señaladas se verifican las cualidades de las “buenas categorías”, según Bardin (1986), ya que cumplen con las reglas de “la exclusión mutua”, porque cada elemento se clasifica en una categoría; con “la homogeneidad”, debido a que las categorías funcionan sobre un solo registro, que es la URP. Además, poseen la cualidad de “la pertinencia”, porque a través de ellas se da respuesta a la interrogante de la investigación; de “la productividad”, debido a que “proporcionan resultados ricos: ricos en índices de inferencias, en nuevas hipótesis, en datos fiables” (p. 92). Bardin (1986) también indica que las “buenas categorías” cumplen con la regla de “la objetividad y la fidelidad”, dada porque este instrumento se ha aplicado varias veces y los datos han sido codificados de la misma manera.

4.6. Instrumento de análisis

Duverger (1976) señala que el análisis de contenido va más allá de la forma superficial de “tablas de materias cuantificadas (...) [y] no es más que una profundización y sistematización de este procedimiento” (p. 167). Esta afirmación se corresponde con la de Hernández y cols. (2003), quienes subrayan que el análisis de contenido es una técnica que “(...) cuantifica los contenidos en categorías” (p. 413).

Para ello, se diseña un instrumento de medición, que es definido como un “recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (Hernández y cols., 2003, p. 346). En este caso, el instrumento de medición es el de tablas, matrices o cuadros, diseñado por Germán Rey, para el estudio de la representación de la pobreza en *El Tiempo*, y validado por él y por la investigación del CIC-IIES. Está conformado por categorías periodísticas,

integradas a su vez por diez matrices; y por categorías sociales, compuesta por cinco matrices.

Es importante destacar que el análisis general de esta investigación se basa en datos procedentes de la sumatoria de las frecuencias semanales correspondientes a los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre. Independientemente de que los instrumentos de análisis se hayan aplicado a todas las ediciones diarias, se totalizaron los siete días correspondientes a cada mes considerado. A efectos de una mejor manipulación de la data disponible, esta sumatoria fue identificada como correspondiente a cada mes. Por último, estos resultados fueron adicionados de nuevo a fin de generar una visión anual descriptiva del modo en que el diario *La Mañana* representa la pobreza en el estado Falcón.

Las tablas incorporadas a este documento contienen datos descriptivos del comportamiento anual del diario *La Mañana*. Los datos diarios y semanales están contenidos en el soporte digital adjunto.

4.6.1. *Categorías periodísticas*

- **Tabla Frecuencia, extensión y sección de la SRP por día** (Ver Tabla 1: Modelo de la categoría Frecuencia, extensión y sección de la SRP por día).

Pág: cada página del periódico, excluyendo la publicidad.

SRP: cantidad de superficie redaccional de pobreza. Si no hay URP en una página, se colocará el número cero (0) en esa casilla.

SRR: cantidad de superficie redaccional restante.

SRT: cantidad de superficie redaccional total.

Extensión de SRP: dimensiones de la URP. Se colocará el número uno (1) en la extensión correspondiente a esa URP. En las demás casillas se colocará el número cero (0).

Sección de SRP: áreas del periódico donde son publicados los materiales periodísticos sobre pobreza. Se colocará el número uno (1) en la sección correspondiente a esa URP y, en las demás casillas, se colocará el número cero (0).

- **Tabla Fuentes de la SRP por día** (Ver Tabla 2: Modelo de la categoría Fuentes de la SRP por día).

Pág: ubicación de la URP en el periódico.

URP: título del texto que habla de pobreza.

Fuente: emisor que habla de pobreza en la URP. Se señala su cargo y luego su nombre y apellido.

Frecuencia fuente: número de veces que la fuente habla de pobreza.

Fuente de SRP: se escribirá el número uno (1) en la casilla correspondiente a la fuente que declare sobre pobreza y en las restantes se escribirá el número cero (0).

- **Tabla Géneros de la SRP por día**

Pág.	URP	Género de SRP					
		Not	Rep	Ent	Cro	Opi	Otros
1							
N							
Total día							
%	100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Pág: ubicación de la URP en el periódico.

URP: título del texto que habla sobre pobreza.

Género de la URP: forma periodística en la que se presenta la información. Cuando se identifique el género de la URP, se escribirá el número uno (1) en la matriz; en las demás celdas se escribirá el número cero (0). Cuando el género de la URP no pueda registrarse dentro de los especificados en la matriz, se clasificará el género en la casilla "Otros", con el número uno (1).

- Tablas Enfoque periodístico

Pág.	N° de la URP	Género de SRP						Enfoque periodístico de las URP				
		Not	Rep	Ent	Cro	Opi	Otros	Informativo (In)	Crítico (Cr)	Propositivo (Pr)	Denuncia (De)	Total
1												
N												
Total pág												
%	100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100

Pág: ubicación de la URP en el periódico.

No de la URP: título de la URP que habla de pobreza.

Género de SRP: forma periodística en la que se presenta la información. Cuando se identifique el género de la URP, se escribirá el número uno (1) en la matriz; en las demás celdas se escribirá el número cero (0). Cuando el género de la URP no pueda registrarse dentro de los especificados en la matriz, se clasificará el género en la casilla “Otros”, con el número uno (1).

Enfoque periodístico de las URP: puntos de vista de los autores de la URP para referirse a la pobreza, que pueden ser informativo, crítico, propositivo, o denuncia. Al igual que en el género, se colocará el número uno (1) cuando se identifique el enfoque, y el número cero (0) en las demás celdas.

Total: número de enfoques dados a un género.

- Tabla Caricaturas sobre pobreza por día

Pág.	Caricaturas frecuencia			Caricaturas sobre pobreza											
	Sobre pobreza	Otros temas	Total caricaturas	Tema	Sexo /Actor Edad								Total		
					M				F					M	F
1					N	J	Ad	A	N	J	Ad	A			
N															
Total día															
%	0,00	0,00	100		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100

Pág: ubicación de la caricatura en el periódico.

Sobre pobreza: número de caricaturas que tratan de pobreza.

Otros temas: número de caricaturas que tratan de otros temas.

Total caricaturas: número total de caricaturas.

Tema: contenido de las caricaturas.

Sexo/Actor Edad: personas de sexo femenino o masculino que aparecen en la caricatura de pobreza. En las casillas niño, joven, adulto o anciano, masculino o femenino, se escribirá cuántos de ellos aparecen en la caricatura; en las vacías se

colocará el número cero (0). Si no hay presencia de fotografías, se coloca el número cero (0) en todas las casillas.

Total: número de masculinos y femeninos que aparecen en las caricaturas de pobreza.

- **Tabla Fotografías sobre pobreza por día** (Ver Tabla 3. Modelo de la categoría Fotografías de la SRP por día).

Pág: cada página del periódico, excluyendo la publicidad.

Sobre pobreza: número de fotografías de pobreza.

Otros temas: número de fotografías de otros temas.

Total fotografías: número total de fotografías por página.

Tema: contenido de las fotografías de pobreza.

Sexo/actor edad: personas de sexo femenino o masculino que aparecen en las fotografías de pobreza. En las casillas niño, joven, adulto o anciano, masculino o femenino, se escribirá cuántos de ellos aparecen en la fotografía. Se colocará el número cero (0) en las casillas vacías. Igualmente, en las categorías masculino y femenino, se pondrá cuántos son de un género o de otro. Si no hay presencia de fotografías, se coloca el número cero (0) en todas las casillas.

Total: número de masculinos y femeninos que aparecen en las fotografías de pobreza.

Grupo racial de los actores: se colocará el número (1) en la casilla correspondiente a la raza de los actores, y en las demás se escribirá el número cero (0).

- **Tabla Dibujos sobre pobreza por día**

Pág.	Dibujos frecuencia			Dibujos sobre pobreza											
	Sobre pobreza	Otros temas	Total Dibujos	Tema	Sexo / Actor Edad								Total		
					M				F					M	F
					N	J	Ad	A	N	J	Ad	A			
	1														
	N														0
Total día															0
%	0,00	0,00	100		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100

Pág: ubicación del dibujo en el periódico.

Sobre pobreza: número de dibujos de pobreza.

Otros temas: número de dibujos de otros temas.

Total dibujos: número total de dibujos.

Tema: contenido de los dibujos.

Sexo/ Actor Edad: personas de sexo femenino o masculino que aparecen en los dibujos de pobreza. En las casillas niño, joven, adulto o anciano, masculino o femenino, se escribirá cuántos de ellos aparecen en el dibujo. Se colocará el número cero (0) en las casillas vacías. Igualmente, en las categorías masculino y femenino, se

pondrá cuántos son de un género o de otro. Si no hay presencia de dibujos, se coloca el número cero (0) en todas las casillas.

Total: número de masculinos y femeninos que aparecen en los dibujos de pobreza.

- Tabla Infografías sobre pobreza por día

Pág.	Infografías frecuencia			Infografías sobre pobreza
	Sobre pobreza	Otros temas	Total Infografías	Tema
1				
N				
Total				
%	0,00	0,00	100	

Pág: ubicación de la infografía en el periódico.

Sobre pobreza: número de infografías de pobreza.

Otros temas: número de infografías de otros temas.

Total infografías: número total de infografías.

Temas: contenido de la infografía de pobreza.

Si no hay presencia de infografías, se coloca el número cero (0) en todas las casillas.

- Tabla Tablas y gráfica sobre pobreza por día

Pág.	Frecuencia de tablas y gráficas			Tablas y gráficas sobre pobreza
	Sobre pobreza	Otros temas	Tablas y gráficas	Tema
1				
N				
Total				
%	0,00	100,00	100	

Pág: ubicación de las tablas y gráficas en el periódico.

Sobre pobreza: número de tablas y gráficas de pobreza. Si no hay presencia de infografías, se coloca el número cero (0) en todas las casillas.

Otros temas: número de tablas y gráficas de pobreza.

Tablas y gráficas: número total de tablas y gráficas.

Tema: contenido de las tablas y gráficas.

- Tabla SRP de intermediación por día

Pág	Secciones de Intermediación		Total URI	URI sobre pobreza
	URI sobre la pobreza	URI sobre otros temas		Tema
1				
N				
Total				
%	0,00	0,00	100	

Pág: ubicación de la unidad redaccional de intermediación (URI) en el periódico.

URI sobre la pobreza: número de URI de pobreza. Si no hay presencia de URIs, se coloca el número cero (0) en todas las casillas.

URI sobre otros temas: número de URI de otros temas.

Total URI: número total de URI.

Tema: contenido de la URI.

4.6.2. Categorías sociales

- Tabla Temas de la SPR sobre pobreza (Ver Tabla 4. Modelo de la categoría Temas de la SRP por día).

Pág: ubicación de la URP en el periódico.

Título de la URP: nombre de la URP.

Tema 1: primera idea principal en la URP.

Tema 2: segunda idea principal en la URP.

Tema 3: tercera idea principal en la URP.

Categorías de temas: se colocará el número uno (1) en el o los temas que predominen en la URP. En los restantes, se escribirá el número cero (0).

- Tabla Actores de la SPR sobre pobreza (Ver Tabla 5: Modelo de la categoría Actores de la SRP por día).

Pág: ubicación de la URP en el periódico.

Título de la URP: nombre de la URP.

Mención explícita de grupos de edad y sexo de actores: personas de sexo femenino o masculino que encarnan la pobreza. En las casillas niño, joven, adulto o anciano, masculino o femenino se escribirá la frecuencia con que aparecen. Se

colocará el número cero (0) en las casillas vacías. Igualmente, en las categorías masculino y femenino, se pondrá cuántos de los actores son de un género o de otro.

Total: número de actores masculinos y femenino.

Mención explícita de otros grupos colectivos: grupo afectado por la pobreza.

Total: número de colectivos afectados por la pobreza.

Tipos de actores donde se insertan los grupos colectivos: se colocará el número uno (1) en el grupo de actores que se corresponda con el grupo colectivo mencionado de forma explícita. En las demás casillas se escribirá el número cero (0).

- **Tabla Contexto de la SPR sobre pobreza** (Ver Tabla 6. Modelo de la categoría Contexto de la SRP por día).

Pág: ubicación de la URP en el periódico.

Título de la URP: nombre de la URP.

Urbano o rural: lugar donde ocurre la pobreza, que puede ser en el ámbito nacional, latinoamericano, o en Falcón. A su vez, este puede ser urbano o rural. Se colocará el número uno (1) en el contexto correspondiente de la URP, y el número cero (0) en el resto de las casillas.

Total: número de lugares donde se suscita la pobreza.

- **Tabla Causas de la pobreza en la SPR** (Ver Tabla 7. Modelo de la categoría Causas de la SRP por día).

Pág: ubicación de las URP en el periódico.

Título de la URP: nombre de la URP.

Económica, política (...): variables que originan la pobreza. Se colocará el número uno (1) en la variable correspondiente de la URP, y el número cero (0) en el resto de las casillas.

Total: número de variables totales de las URPs.

- **Tabla Consecuencias de la pobreza en la SPR** (Ver Tabla 8. Modelo de la categoría Consecuencias de la SRP por día).

Pág: ubicación de las URP en el periódico.

Título de la URP: nombre de la URP.

Económica, política (...): variables que explican periodísticamente el efecto de un fenómeno en una comunidad vulnerable. Se colocará el número uno (1) en la variable correspondiente de la URP, y el número cero (0) en el resto de las casillas.

Total: número de variables totales de las URPs.

En el siguiente apartado se analizarán los datos obtenidos, a la luz de las teorías expuestas en el Marco Teórico.

III. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El corpus obtenido de la muestra de esta investigación, conformada por 28 ejemplares del diario *La Mañana*, exhibe las siguientes características, en consonancia con la teoría que sustenta este trabajo de grado:

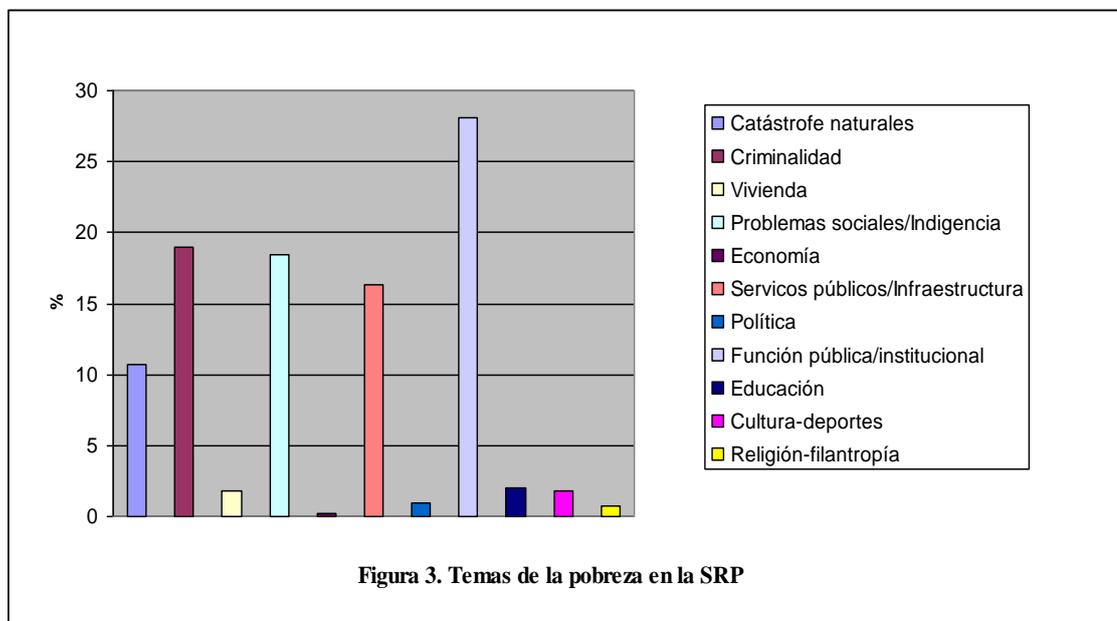
Como se expuso en el Marco Teórico, la representación mediática de un objeto social es la forma en la que los medios de comunicación transmiten contenidos de interés general (Tablante, 2005), como lo es la pobreza.

Así como afirma Moscovici (1979), la representación no es la realidad en sí misma, sino una interpretación de ella, que la vuelve a presentar, la re-presenta. Por lo tanto, la representación mediática que emite *La Mañana* de la pobreza es particular, insertada dentro de la misión y los valores que defiende como empresa.

En este sentido, el actual director de este periódico, A. Yáñez Plaza, expresó que *La Mañana* cumple una función social, como “canal que tienen las comunidades para expresar sus necesidades” (comunicación personal, diciembre 1, 2006). Y esto no es del todo falso, porque los falconianos expresan en las páginas de *La Mañana*, que las calles de su zona no sirven, o que tienen varios días sin electricidad. A continuación se observará que la ineficiencia de los servicios públicos es uno de los temas de pobreza que más se repite en este periódico falconiano.

Categorías sociales:

a. Temas de la pobreza en la SRP: (Ver Tabla 9. Temas de la pobreza en la SRP).



Como se recordará, el Marco Metodológico de este estudio refiere que los temas de función pública-institucional, los que más se repiten como tópicos de pobreza en *La Mañana* (28.1%), incluyen tanto la actuación de las instituciones como la inoperancia de las mismas. Cuando los organismos cumplen con su misión, este diario falconiano señala los proyectos o actividades que pone en marcha el Gobierno regional, tales como reparaciones de calles (**Anexo E**), el otorgamiento de buses a una institución particular, jornadas de ornato de plazas y avenidas; así como también la labor de otras instituciones, como la universidad Francisco de Miranda (UNEFM), cuyos estudiantes de Medicina llevan a cabo jornadas de prevención del cáncer de próstata, de la diabetes, jornadas de citologías, etc.

Al contrario, cuando los organismos eluden sus responsabilidades, *La Mañana* expresa que estos son incapaces de gestionar servicios básicos dignos para las comunidades, las cuales viven entre cúmulos de basura porque el sistema de

recolección de la misma no funciona; entre zancudos y animales porque no hay institución que fumigue; entre calles en mal estado porque tampoco existe quién la repare (**Anexo F**). Generalmente, en estas URP los actores declaran que se comunicaron con un organismo en particular, pero “no los atendieron” o “todavía no han recibido respuesta”. Como afirma España (2001), las instituciones públicas desatienden los llamados y quejas de los pobres (España, 2001).

Los temas señalados hasta ahora constituyen tópicos de pobreza porque la actuación o desatención de los organismos hacia las comunidades se contextualiza en sectores urbanos y rurales deprimidos –más en los primeros que en los segundos, como se verá más adelante-, como los barrios Pantano Abajo, Andrés Eloy Blanco, 4 de febrero; y rurales como los municipios Falcón, Colina, Dabajuro, etc.

La criminalidad, asociada a la trasgresión de las leyes sobre todo a través de delitos como los homicidios, es el segundo tema de pobreza en *La Mañana* (19%), en el que se reflejan contenidos de delincuencia, homicidios, linchamientos (**Anexo G**), consumo y venta de drogas, violaciones a menores de edad, ajusticiamientos policiales, etc. La recurrencia de la criminalidad está vinculada con la cantidad de URP que se encuentran en la sección de Sucesos (21%, después del apartado Regional [33%], donde generalmente se evidencian temas de criminalidad).

En los temas de criminalidad se observan ciertos rasgos de la visión negativa del pobre, señalada por España y ampliada por Banchs (2005), como por ejemplo que son “(...) violentos, ignorantes, maleducados, vulgares (...)” (p. 30). Sobre todo, en *La Mañana* se acentúa la condición de violentos (**Anexo G**), porque los pobres son representados -en parte- como quienes cometen violaciones a menores, linchan a un azote de barrio, un “malandro” asesina a otro, o un grupo de ellos llega a un hospital pidiendo que lo atiendan, sometiendo con armas a los médicos.

Muy seguido de los tópicos de criminalidad se encuentran los temas de problemas sociales-indigencia (18.4%) –sólo problemas sociales, debido a que *La Mañana* nunca abordó el tema de la indigencia en las páginas analizadas-, los cuales “refieren sobre todo a la situación de precariedad que experimentan grupos pobres

con respecto a sus condiciones cotidianas de vida (...)” (L. Tablante, comunicación personal, Agosto 7, 2007). En *La Mañana*, esta precariedad está asociada a la carencia de servicios públicos dignos (**Anexo F**) –como se ha señalado, en sectores desfavorecidos las calles no están pavimentadas, tienen huecos, la tierra que éstas despiden produce enfermedades en los niños; el aseo no pasa por esas zonas y viven entre la basura, el servicio eléctrico es intermitente; los hospitales a los que pueden recurrir carecen de materiales, en fin-, y a una coyuntura específica como el fenómeno atmosférico de la vaguada, sobre todo en el mes de febrero, que provocó que comunidades de la Costa Oriental de Falcón, de los municipios Colina y Falcón, mayormente, resultaran damnificadas o afectadas y que tuvieran que emigrar hacia refugios.

En este sentido, catástrofes naturales es un nicho que se presenta con regularidad (10.73%) debido a la “vaguada” que arreció en febrero, tanto que el estado Falcón, entre otros, fue declarado en emergencia. Este tema, con menos frecuencia, se mantiene a lo largo del año (**Anexo H**).

Como dice España (2001), en parte de su definición de pobreza, “los pobres están indefensos frente a los imprevistos; sean estos naturales o económicos, carecen de poder para influir en las decisiones de la colectividad (...) (p. 10). Las catástrofes naturales acentúan la condición de pobres de las comunidades y generan problemas sociales debido a que cuando éstas ocurren, los pobres no cuentan con la capacidad para enfrentarlas y sus casas se inundan, se derrumban, y en lo que fallan los servicios públicos como el agua, el aseo urbano, y comienzan los apagones, también comienzan los saqueos.

Las catástrofes naturales son propicias para que los gobernantes declaren acerca de las condiciones en las que se encuentra la población. Por ello, no es casualidad que en febrero, los temas pertenecientes a función pública-institucional sean los primeros de importancia porque en coyunturas como las lluvias, las instituciones ofrecen balances de la situación (como Protección Civil), de la cantidad de afectados y damnificados, del número de refugios abiertos, de donaciones y maneras para ayudar a las víctimas (**Anexo H**).

Sin embargo, antes de las catástrofes naturales, el cuarto tema que más se repite (16.3%) –incluso antes que catástrofes naturales, que se encuentra como quinto tópico más relevante- es servicios públicos e infraestructura (**Anexo I**). En párrafos anteriores se ha indicado que lo que más aqueja a los falconianos en cuanto a los servicios está relacionado con la basura, los apagones, los huecos de las calles y también la infraestructura de las escuelas que, por ejemplo, carecen de espacios para que los estudiantes practiquen deportes y tampoco cuentan con baños, aulas y filtros en buen estado.

Los temas de servicios públicos e infraestructura dan cabida para que los falconianos emitan sus denuncias (**Anexos F e I**). Aquí el periodista se convierte en un *grabador* que toma nota exacta de las palabras de los vecinos afectados por la cantidad de basura en las calles, los apagones, las enfermedades que se derivan de la tierra que se esparce en las carreteras sin asfalto, o la infraestructura deficiente de algunas escuelas.

Es aquí entonces donde se deja ver la función social que cumple *La Mañana*, como vehículo a través del cual las comunidades menos favorecidas pueden ser escuchadas. En este punto, el periódico desempeña los papeles de “intermediador” y “gestor de lo social”, que se presentan cuando las instituciones políticas son incapaces de mediar entre las colectividades (Calonge, 2001).

España (2005) expresa que los medios de comunicación social emiten en su discurso una visión plana de la pobreza que, entre otras cosas, se origina por el punto de vista negativo con el que presentan esta situación de escasez material. La idea que transmiten los medios es que ‘los pobres son pobres más o menos porque les da la gana’. Y por supuesto que no es así” (España, 2005, p. 21).

Al contrario, *La Mañana* victimiza a los pobres, porque los representa como aquellos olvidados por los gobiernos (**Anexos F e I**), usados por estos en épocas electorales, por las instituciones a las que reiteradamente acuden sin recibir respuestas a sus problemas. Esto ocurre a lo largo del año estudiado, pero sobre todo en el mes de agosto –período en el que, específicamente el día siete, se llevaron a

cabo las elecciones de juntas parroquiales y concejales; es decir que el momento fue propicio para recordarles a los candidatos que no pueden volver a olvidar las necesidades de la población (**Anexo J**)-.

En otras palabras, *La Mañana* excusa a los pobres de su condición, porque los justifica por el hecho de que han sido abandonados. Incluso, las comunidades generalmente hacen un llamado al alcalde, o al gobernador, para les dé una respuesta acerca de la situación que los aqueja (**Anexo I**). Aquí se observan otras de las características negativas de los pobres, según la representación que de ellos hacen los medios, como que son “(...) desesperanzados, dominados por un *locus* de control externo (...)” (Banchs, 2005, p. 30).

En este sentido, el *locus* de control externo es uno de los tres tipos culturales que están presentes en la cultura de la pobreza (Ugalde et al., 2005). Éste se refiere a que las personas asumen que carecen de las habilidades para incidir en el ambiente en que se desarrollan y delegan esta responsabilidad a “instancias más capaces” como el destino, Dios, o el azar.

En *La Mañana*, el *locus* de control externo se evidencia en este llamado que emiten las comunidades a los gobernantes (**Anexo F**), obviando las soluciones que ellas mismas pueden ofrecer a sus problemas; entonces, en *La Mañana*, esa instancia superior que puede resolver las quejas se personaliza en el nombre de alguna autoridad, que va desde el presidente de Eleoccidente hasta el gobernador del estado.

A la vez, surge una discrepancia entre cederles a estos funcionarios la conducción del destino y la desconfianza hacia las instituciones –otro rasgo de la cultura de la pobreza, según Ugalde et al., 2005-, que se evidencia mayormente en épocas electorales como ocurrió en agosto –cuando se realizaron las elecciones a juntas parroquiales y concejales- y en noviembre –período precedente a los comicios para elegir a los diputados de la Asamblea Nacional, que se efectuaron en diciembre de 2005-.

La desconfianza hacia las instituciones se deriva de esta característica de *La Mañana* de representar a los pobres como abandonados por los gobiernos (**Anexo J**). Entonces, los períodos electorales, o cercanos a ellos, son adecuados para que los pobladores reclamen que los candidatos sólo los visitan cuando les interesan sus votos, lo que hace que las comunidades duden de si efectivamente estos cumplirán con sus promesas.

Por otra parte, Germán Rey, en su estudio de la representación de la pobreza en el diario *El Tiempo* de Bogotá, expresa que la pobreza en ese periódico “está asociada fundamentalmente a lo económico, la educación, el conflicto, la salud y la política” (p. 26); a diferencia de *La Mañana*, en la cual estos son los temas donde casi no se refleja la pobreza. Es decir que esta condición social se observa muy poco o nada desde los ámbitos educativo (2.1%), de vivienda (1.8%), cultural-deportivo (1.79%), político (1%), desde lo religioso-filantrópico (0.7%) –a pesar de que en la sección de Opinión predomina el enfoque católico-, económico (0.2%).

Llama la atención la poca presencia de los temas vivienda y educación, en un estado donde “predomina el rancho campesino en los sectores rurales”, donde “en las zonas sur, este y oeste, la deserción [escolar] comienza a hacerse notoria a partir del noveno grado de básica (15 años), y se acentúa en la educación media (17 años)” (Gobernación de Falcón, 2001).

Igualmente sucede con el ámbito cultural-deportivo, sobre todo por este último, en el cual existen “deficiencias en instalaciones deportivas, ausencia de una gerencia y de una planificación deportiva, ausencia de entrenadores capacitados, falta de promoción deportiva (...)” (Gobernación de Falcón, 2001).

En cuanto a lo económico, España (2005) manifiesta que otro rasgo característico del discurso mediático de la pobreza es que “inflan” los datos que hacen referencia a la misma (p. 20). Al contrario, en *La Mañana*, las cifras, informes, o documentos citados dentro de un texto periodístico son inexistentes.

Por otro lado, no se registran URP de temas económicos, pero sí se cuentan URP en la sección de Economía (3 URP); sin embargo, se incluyen en este apartado temas que no son propiamente económicos. Por ejemplo, la nota titulada “Consecomercio expresa preocupación por el deterioro del sistema vial del país” (05/08/05), en la que este ente empresarial manifiesta su malestar en relación con el deterioro del sistema vial del país.

La atención que *La Mañana* da a unos temas en detrimento de otros se debe a un rasgo característico de la dimensión cognitiva de las representaciones mediáticas, denominado *focalización*, que es la “tendencia de un medio de comunicación a insistir en ciertas materias mientras que descuida otras” (Tablante, 2005, p. 150). Como afirma Calonge (2001), esta selección de temas se hace “en función de las intenciones del periódico” (p. 36), y una de ellas es, desde la fundación del mismo, “tener un diario que reflejara la verdadera realidad del estado Falcón” (R. Padilla (comunicación personal, noviembre 30, 2006).

El actual director de *La Mañana*, Atilio Yáñez Plaza, indica otro de los objetivos del diario, como es “estar al servicio de la sociedad falconiana, en la lucha por sus reivindicaciones, poniendo de manifiesto el sentir de las comunidades y nunca al servicio de intereses políticos circunstanciales, ni de intereses económicos particulares” (2005, p. 1). Esto se observa en los temas de función pública institucional, en los que los actores de la pobreza acusan a los organismos de olvidar sus planteamientos, de que no los atienden, en fin; y también en los tópicos de servicios públicos, en los que los protagonistas de la situación de precariedad denuncian las condiciones en las que se encuentra su comunidad y emiten un llamado a las autoridades para que solucionen el problema (**Anexo F**).

Es importante destacar que *La Mañana* se inserta en la lógica del sistema de comunicación denominado *difusión*, desde la cual “los medios de comunicación pueden transmitir contenidos surtidos, de manera aleatoria y sin darle énfasis particular a ninguno, y estos, aunque pueden llegar a alcanzar cierto grado de visibilidad, se diluyen entre sí mismos” (Tablante, 2005, p. 144).

Según Moscovici (1979), en la difusión, el medio pretende convertirse en la expresión del receptor, el cual constituye una amplia variedad de tipos de consumidores, de distintos estratos sociales, con diferentes modos de vida, y estas dos características de la difusión explican la tercera: la fuente de información no manifiesta intenciones definidas y no mantiene una orientación estable, ya que intenta parecerse a un público heterogéneo.

Esto explica el hecho de que en *La Mañana* se observen diferentes discursos acerca de la pobreza –la institución que lleva a cabo alguna actividad para atender a las comunidades, o que se olvida de ellas y, en consecuencia, éstas no confían en las primeras- ya que este diario llega a sectores rurales y urbanos del estado Falcón, a zonas más favorecidas y a las deprimidas y, en la medida en que pretende ser expresión de ellas, en esa misma medida los contenidos serán distintos.

Esta característica de *La Mañana*, y de los medios de comunicación en general, de presentar diferentes discursos a distintos consumidores constituye una de las condiciones de producción de la representación mediática (Calonge, 2001). Así, se acude a “una heterogeneidad en la producción y una heterogeneidad en los modos de apropiación” (Calonge, 2001, p. 28).

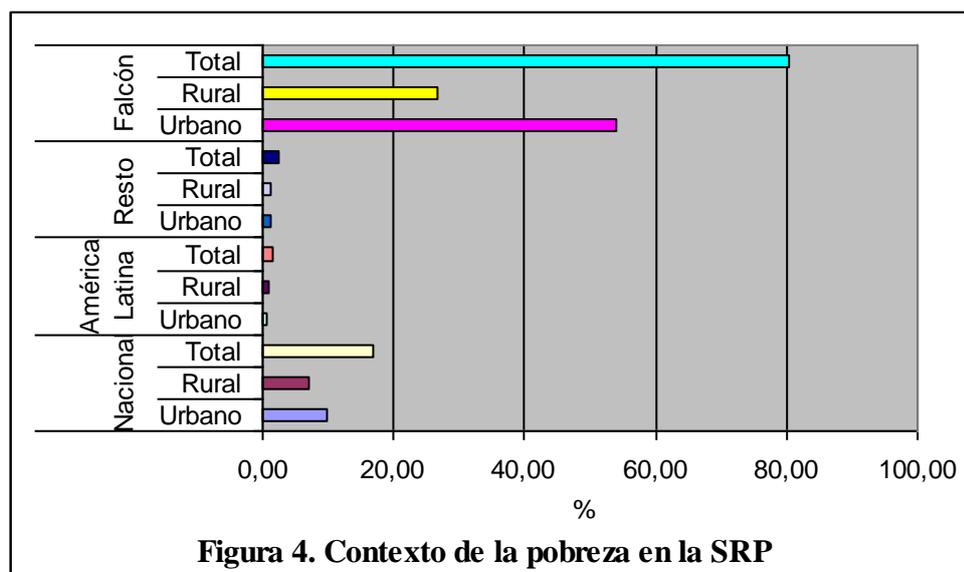
La exhibición de distintos discursos por parte de los medios también se asocia con otro rasgo de la dimensión cognitiva de la representación mediática, que es la *cognición polifacética* que, de acuerdo con Tablante (2005), “tiene que ver con la idea de que los medios (...) son una panoplia inagotable de aspectos de la realidad, que da idea de todo, pero que rebasa la capacidad de la mente más memoriosa y analítica” (p. 153).

Por otra parte, Banchs (2005) expresa que las representaciones de la pobreza en los medios “se encuentran vinculadas con aquellas relativas a temas afines: políticas de desarrollo social, derechos humanos, sistemas de prevención y atención en salud, inserción en el sistema educativo, discursos relativos a la educación pública

y privada, los niños de la calle, violencia, inseguridad, delincuencia, comunidades o barrios de sectores populares, posiciones y clases sociales, formas y calidad de vida” (p. 32).

En cambio, las representaciones mediáticas de la pobreza que transmite *La Mañana* están más relacionadas con los temas de actuación o ineficiencia de las instituciones; criminalidad, violencia, inseguridad, delincuencia, violaciones, linchamientos; problemas sociales, como las comunidades afectadas por el mal estado de los servicios públicos, o damnificadas por la vaguada; y catástrofes naturales.

b.Contexto de la pobreza en la SRP: (Ver Tabla 10. Contexto de la pobreza en la SRP).



Como se observa en la tabla adjunta, *La Mañana* representa la pobreza regional, del estado Falcón (80.48%). Sin embargo, la relevancia de lo urbano (53.92%) frente a lo rural (26.56%) es notable, a pesar de que diecisiete de sus veinticinco municipios forman parte del “sector rural con cultura y tradición agrícola pecuaria” (Gobernación de Falcón, 2001). Aquí se comprueban las palabras de Rey de que “la pobreza se crea y se recrea en la ciudad” (s.f., p. 39).

La representación urbana de la pobreza que emite *La Mañana* está en relación con los porcentajes de pobreza de la región, la cual se centraliza en los municipios Carirubana y Miranda. En el primero, “36.49% de las personas son pobres, de las cuales 10.52% viven en pobreza extrema; mientras que en el segundo, 41.95% son pobres y 14.13% son pobres extremos” (Censo, 1990; cp. Gobernación de Falcón, 2001).

Los municipios Carirubana y Miranda son los que concentran la mayor cantidad de población de la entidad. Son comunes en las páginas de este diario, las notas que se contextualizan en Punto Fijo, capital del municipio Carirubana, sobre todo como escenario donde toman vida los problemas sociales como las precarias condiciones de los barrios Andrés Eloy Blanco y Creolandia; o la criminalidad, por ejemplo. También en Coro, en los barrios Pantano Abajo y Cruz Verde (**Anexo I**) se registran URP de criminalidad, como las violaciones a menores, los linchamientos y ajusticiamientos policiales contra jóvenes.

Es importante notar que el resto de los municipios del estado Falcón suman “60.83% de personas pobres, y 30.99% de pobres extremos” (Censo, 1990; cp. Gobernación de Falcón, 2001); pero estos son menos representados en *La Mañana*, que aquellos que se ubican en los municipios urbanos.

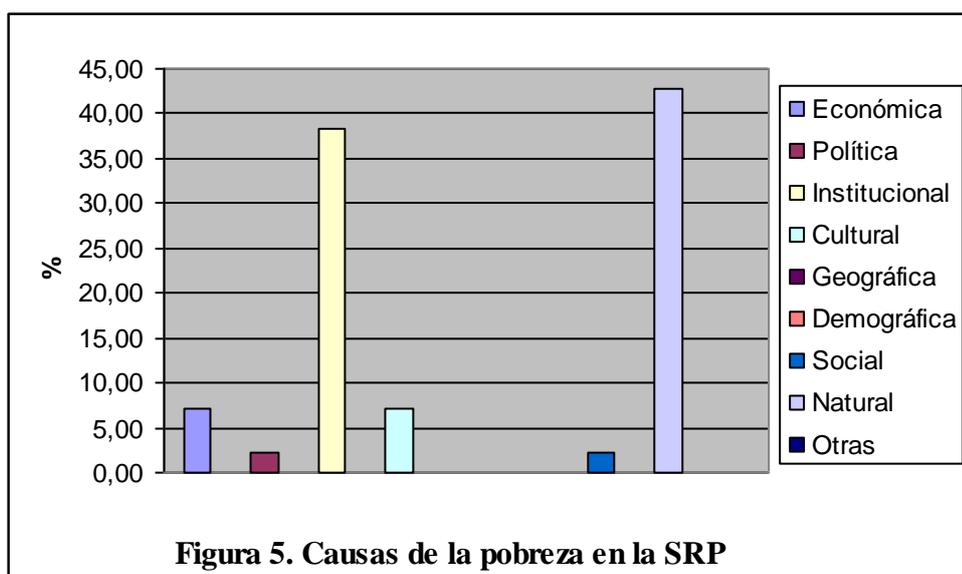
Cuando los trabajos periodísticos miran hacia lo rural (**Anexo G**), generalmente lo hacen sobre las zonas de la Sierra falconiana, hacia el sur del estado, sobre todo en épocas de lluvia como febrero, en las que éstas fueron noticia por la imposibilidad de que el agua potable llegara hasta esas poblaciones, entre otros temas. Igualmente, las comunidades del municipio Falcón, hacia el norte de la entidad, como Adícora y El Supí, se incluyen dentro del contexto rural, así como las de la Costa Oriental (COF) (**Anexo K**, “En Falcón persiste la emergencia por las lluvias”); éstas últimas también debido al desequilibrio en la distribución de los ingresos, debido a la construcción del Plan Vial.

En otras palabras, como afirma Rouquette (1994; cp. Calonge, 2001), las representaciones mediáticas ocurren en los grandes centros poblados, que se caracterizan por la concentración de la población, el desarrollo de la comunicación formalizada y la economía de consumo. A su vez, estos espacios urbanos exhiben el rasgo de ser “multimedia” (Calonge, 2001) y como se señaló en el Marco Teórico de esta investigación, en el caso de Falcón, lo multimedia no vendría dado tanto por el cine, sino por la mezcla de la prensa, la radio, la televisión y el teléfono.

Por otra parte, se advierte un porcentaje importante de URP en el contexto nacional (16.73%), otra vez con acento en lo urbano (9.83%) más que en lo rural (6.91%). Esta característica se incrementa en febrero debido a que el fenómeno de la vaguada se presentó en todo el país. Igualmente, buena parte de la pobreza nacional urbana se refleja en los sucesos, ya que generalmente se redactan notas que resumen los crímenes, muertes, etc. que ocurren en Caracas.

La pobreza que representa *La Mañana* se aleja de los contextos de América Latina (1.46%) y de otras regiones (2.46%); sin embargo, estos últimos escenarios se repiten un poco más que los latinoamericanos.

c.Causas de la pobreza en la SRP: (Ver Tabla 11. Causas de la pobreza en la SRP).



Las causas que originan la pobreza, de acuerdo con la representación que de ella realiza el diario *La Mañana*, son naturales (42.77%) e institucionales (38.36%). Aunque los temas de pobreza que se insertaron dentro de la coyuntura de la vaguada se encuentran sobre todo en febrero (**Anexos H y K**), y en menor medida a lo largo del año, se debe recordar que “por lo general, la prensa da por sentada la situación de pobreza de los actores de las URP y no refiere sus causas” (Tablante, 2006); es decir que en muchas oportunidades, las causas no pudieron identificarse debido a esta característica de la prensa en general, en la cual la consecuencia de la pobreza es evidente, mas no la causa que la origina. Por ejemplo, en los temas relacionados con la criminalidad –violaciones, linchamientos (**Anexo G**), homicidios, etc.- no se identifica la causa que desencadena esas infracciones a la ley, debido a que “la mayor parte de las veces, los sucesos se plantean prácticamente como una reacción *instintiva* de quienes los cometen” (L Tablante, comunicación personal, Agosto 7, 2007).

Las causas institucionales de la pobreza se observan en los textos de función pública en los que organismos no cumplen con sus funciones (**Anexos F e I**), como pueden ser reparar las calles de una comunidad, asegurar que la basura sea recogida y que la electricidad sea un servicio eficiente. Igualmente, en los temas de servicios públicos, es común que se señale a las instituciones como las responsables de la situación precaria de los mismos. De allí que el origen institucional de la pobreza se encuentre en segundo lugar.

Luego, en contraposición, los valores de las causas cultural (7.23%) y económica (7.23%) son bastante menores a los de naturales e institucionales. Lo cultural tiene que ver con “valores y creencias de los grupos socioeconómicos más vulnerables que perpetúan su condición de pobreza” (Tablante, 2006), los cuales se observan en aquellas URP, como las de servicios públicos, en las que las comunidades manifiestan un *locus* de control externo, dejando en las manos de las autoridades la resolución de sus problemas (**Anexo F e I**).

A diferencia del estudio de Rey (s.f., p. 25), en el que predomina una “visión económica de la pobreza”, *La Mañana* en pocas ocasiones asoció la pobreza con la causa económica, es decir, con la “falta de empleo y por ende de recursos económicos para cubrir bienes básicos (entre ellos vivienda) o contratar servicios” (Tablante, 2006). Nuevamente el *locus* de control externo se evidencia porque la pobreza ocurre debido a factores que se encuentran fuera del individuo, como la incapacidad de las instituciones y las catástrofes naturales; que la persona no tenga trabajo se indica poco como motivo de la pobreza.

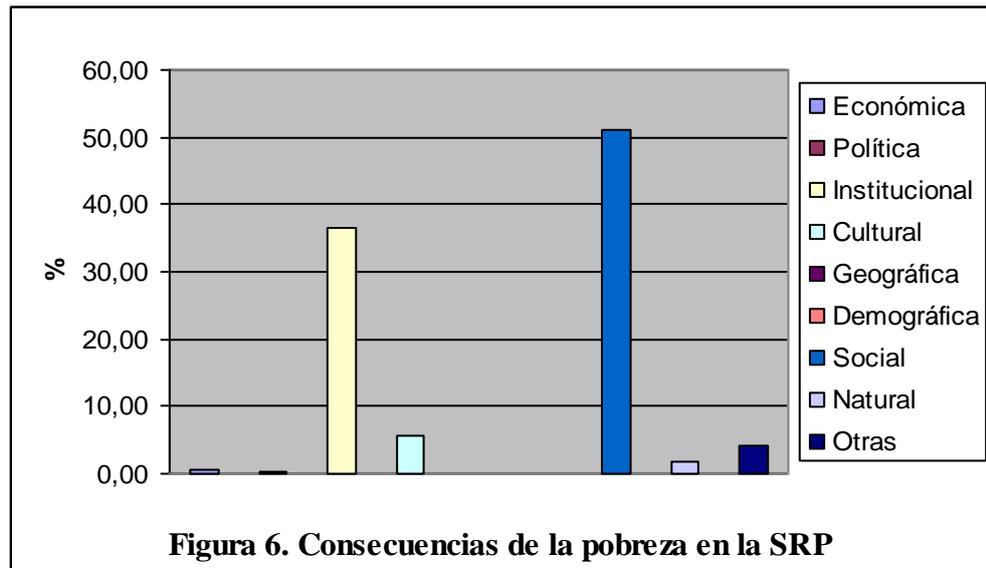
Pocas URP tocan directamente el tema del desempleo, como las que se encuentra en el mes de febrero, que tienen que ver con la inscripción de los desempleados en el Sistema de Democratización del Empleo (Sisdem) (**Anexo L**). Se debe tomar en cuenta el hecho de que, en 2005 y 2006, el crecimiento económico registrado fue de 17,3% y 9,4%, respectivamente (Equipo Acuerdo Social, 2006), “lo cual ha reducido la pobreza de ingresos (...)” (España, 2006, p. 55). Probablemente este sea el motivo por lo que la representación de la pobreza en *La Mañana*, en 2005, no encuentre su causa en la variable económica.

Por el mismo hecho de que la prensa hable de las consecuencias y no de las causas de la pobreza, se encuentra en mayor medida en *La Mañana* las tipologías temáticas de la cultura de la pobreza (Ugalde et al., 2005) que aluden al *locus* de control externo (**Anexos F e I**) y a la desconfianza hacia las instituciones (**Anexo J**), que las preferencias valorativas (afectividad, particularismo, adscripción, difusividad, y orientación hacia sí) (Talcott Parsons, cp. Ugalde et al., 2005).

Por otro lado, las relaciones de poder (causas políticas) y la falta de acceso de las comunidades a servicios públicos (causas sociales) casi no se encontraron en el origen de la pobreza (ambas en 2.20%). Como se verá más adelante, lo social es la consecuencia más preponderante de la pobreza, pero no su causa. En cuanto a lo político, estas causas se observan en URP que como tema central reflejan la desigual distribución de los recursos en el estado Falcón (**Anexo M**).

Las causas geográficas, demográficas y otras (0%) son inexistentes en *La Mañana* como desencadenantes de pobreza.

d. Consecuencias de la pobreza en la SRP: (Ver Tabla 12. Consecuencias de la pobreza en la SRP).



El fenómeno natural de la vaguada y la inoperancia de las instituciones generaron en la población falconiana, de acuerdo con la representación que transmite *La Mañana* de la pobreza, consecuencias sociales (51.04%) e institucionales (36.60%), principalmente.

Las constantes lluvias sobre todo durante el mes de febrero generaron consecuencias sociales (**Anexo H**), es decir, la “falta de acceso de ciertos grupos sociales a la salud, educación y alimentación (...), descomposición del capital social o segregación de un grupo social por otro” (Tablante, 2006). Asimismo, la incapacidad de las instituciones para atender a las comunidades también condujo a la imposibilidad de estos sectores para disfrutar de servicios básicos dignos (**Anexos F e I**).

Sin embargo, las lluvias también condujeron a que las instituciones respondieran y solucionaran la coyuntura (**Anexo H**). En períodos de emergencia, hasta los empresarios –fuente que declara muy poco sobre pobreza, como se verá en las próximas páginas- llevaron a cabo acciones a favor de los damnificados y afectados; partidos políticos como la Causa R, Primero Justicia hicieron lo propio, cuando en el resto de los meses estudiados del año 2005 se observan muy poco o casi nada; lo que quiere decir que es en períodos de gravedad cuando se constata la labor de las instituciones, la cual entonces pasa a ser una actuación reactiva y no proactiva.

Las demás consecuencias son casi inexistentes, menos la cultural (5.54%), que resume un “cambio, positivo o negativo, de los valores y creencias de los grupos socioeconómicos más vulnerables y la falta de acceso de estos grupos a educación o a actividades recreativas (deportivas sobre todo)” (Tablante, 2006). La inoperancia de las instituciones y los problemas sociales, como los ocasionados por las lluvias o por la carencia de servicios públicos por parte de las comunidades, hacen que se refuercen algunas tipologías de la cultura de la pobreza, como el *locus* de control externo y la desconfianza hacia las instituciones (**Anexos F e I**) (Ugalde et al., 2005).

Como se observa, ante la falta de actuación de un organismo frente a los problemas de las comunidades, éstas tampoco generaron una respuesta “política” (0.20%), es decir, la toma de acciones para “manifestar descontento e intentar encontrar respuesta institucional a demandas públicas” (Tablante, 2006). Nuevamente, aunque son los sectores menos favorecidos los que padecen la ineficacia de las instituciones, estos dejan la resolución del problema al destino, a Dios, u otra instancia externa al individuo. Las consecuencias económicas –la falta de empleo- también aparece en poca proporción (0.49%).

e. Actores de la pobreza en la SRP: (Ver Tabla 13. Actores de la pobreza en la SRP).

Los actores son aquellos que encarnan la pobreza en las URP (Tablante y Oteyza, 2006). *La Mañana* exhibe en su representación que estos son, en primera instancia, la ciudadanía (52%); es decir que la pobreza la sufren mayormente los

ciudadanos comunes: los vecinos, las comunidades, los habitantes, los venezolanos, o los falconianos (**Anexos F e I**).

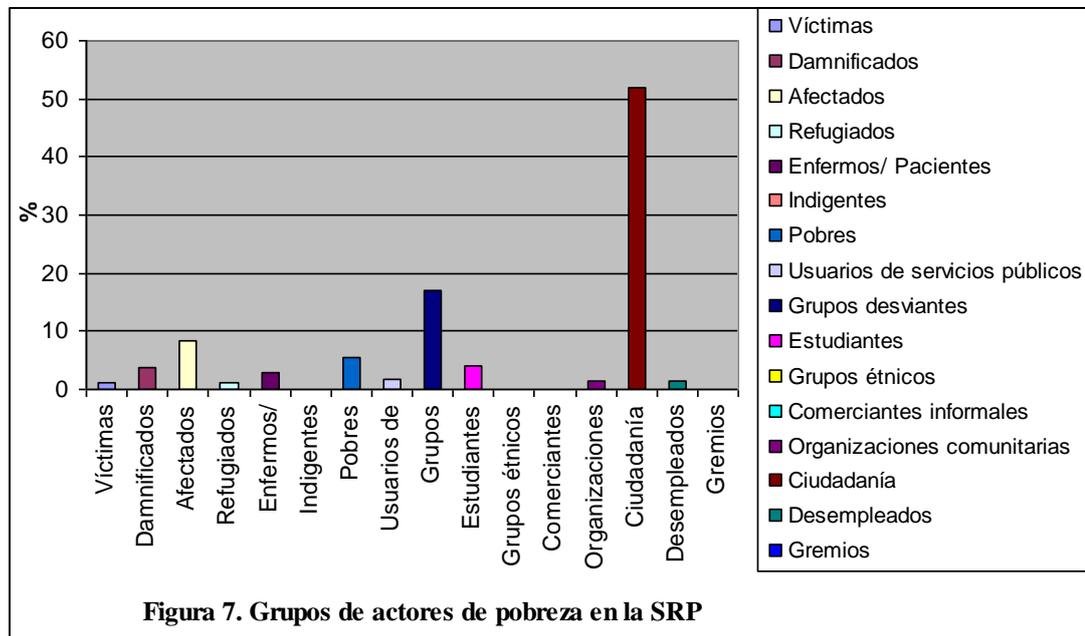


Figura 7. Grupos de actores de pobreza en la SRP

El predominio de la ciudadanía como actores de la pobreza se enmarca en los temas que predominan, como el de función pública-institucional, en el que un organismo realiza alguna actividad para el beneficio de un grupo de vecinos o de habitantes de cierta localidad (**Anexo E**); o, por el contrario, la institución deja de cumplir su función y, en consecuencia, los vecinos o los habitantes se ven afectados (**Anexos F e I**). Asimismo, en los temas de problemas sociales, son las comunidades quienes padecen las consecuencias de las lluvias, o de la carencia de servicios públicos; en estos últimos tópicos –servicios públicos–, la ciudadanía también es la más perjudicada.

La preeminencia del actor “ciudadanía” se relaciona con la sección del periódico donde más aparece la información de pobreza, que se llama Regional (**Anexo E**), donde se muestran los problemas que aquejan a los sectores, a las comunidades, en fin, a los ciudadanos. Pareciera entonces, que *La Mañana* exhibe un discurso generalizante acerca de la pobreza, debido a que expresa que ésta la padece cualquier grupo de ciudadanos comunes, y no recae sobre un conglomerado de gente en especial.

Igualmente, los actores de la pobreza son los grupos desviantes (16.91%): los “malandros”, los detenidos, las bandas delictivas, los hombres “fuertemente armados”, pistoleros, sujetos detenidos, los “amantes de lo ajeno”, y todos esos calificativos con los que *La Mañana* señala a los grupos desviantes (**Anexo N**). La preponderancia de estos actores está en relación con uno de los temas de pobreza que más se repiten en este diario, los relacionados con la criminalidad, que a su vez se insertan en la sección de Sucesos (**Anexo N**) –la segunda más importante, después de Regional-.

En orden descendente, siguen los afectados (8.3%), y esto debido al tema de las lluvias, sobre todo en febrero (**Anexos H y K**). Es decir que la vaguada mayormente causó molestias parciales a la población, en vez de un daño grave, lo que les sucede a los damnificados (3.7%), que aparecen en menor medida.

La Mañana generalmente no designa como pobres a los pobres, es decir, a las personas que carecen “de los alimentos suficientes con los cuales satisfacer las necesidades de ingesta alimentaria básica diaria, de vivienda, servicios de educación y salud, agua potable y servicios públicos en general” (España, 2001, p. 10). Sin embargo, en alguna medida los presenta como tal (5.5%). En noviembre es cuando más se repiten estos actores debido a la presencia de URP que aparecieron en el suplemento Orbe (**Anexo O**), por ejemplo, donde se habla de “personas que no poseen nada”, “niños más necesitados”; en la edición del 16 de noviembre se les llama como el “estrato de la población que vive en cinturones de miseria”, “desposeídos”, “personas de bajos recursos económicos”.

Los estudiantes (4.1%) son los actores que les siguen a los pobres, y la publicación del 27 de mayo de 2005 es un ejemplo representativo, en la que el predominio de este grupo es alto (24.3%, después de ciudadanía). En esta edición existe un texto informativo acerca de las precarias condiciones de la escuela 4 de febrero; asimismo, los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta (UNA) realizan unas jornadas deportivas y recreativas, por ejemplo.

Los pacientes-enfermos se presentan en un porcentaje menor (casi 3%), y se observan mayormente en el ejemplar del 4 de agosto de 2005, en la que se manifiesta

el cumplimiento de unas inspecciones en centros asistenciales y unas jornadas de prevención de diabetes (tema que se ubica dentro de la categoría función pública-institucional).

En menor medida se presentan como actores de pobreza a las víctimas (1%), a los usuarios de servicios públicos (1.6%) —que, aunque deberían ser más recurrentes debido al predominio de temas de servicios públicos, los actores de estos tópicos se señalan como ciudadanía-, organizaciones comunitarias (1.34%), desempleados (1.5%) y refugiados (1.2%). En tiempos de lluvia, estos últimos padecen menos la pobreza que los afectados y los damnificados.

Las víctimas (1%) se registran de dos maneras: como aquellas que sufren un daño por causas naturales, o por causas delictivas y de problemas sociales.

Nuevamente, así como en las fuentes de pobreza, en las que la sociedad civil se pronuncia poco, las organizaciones comunitarias también se presentan en pocas ocasiones como actores de pobreza.

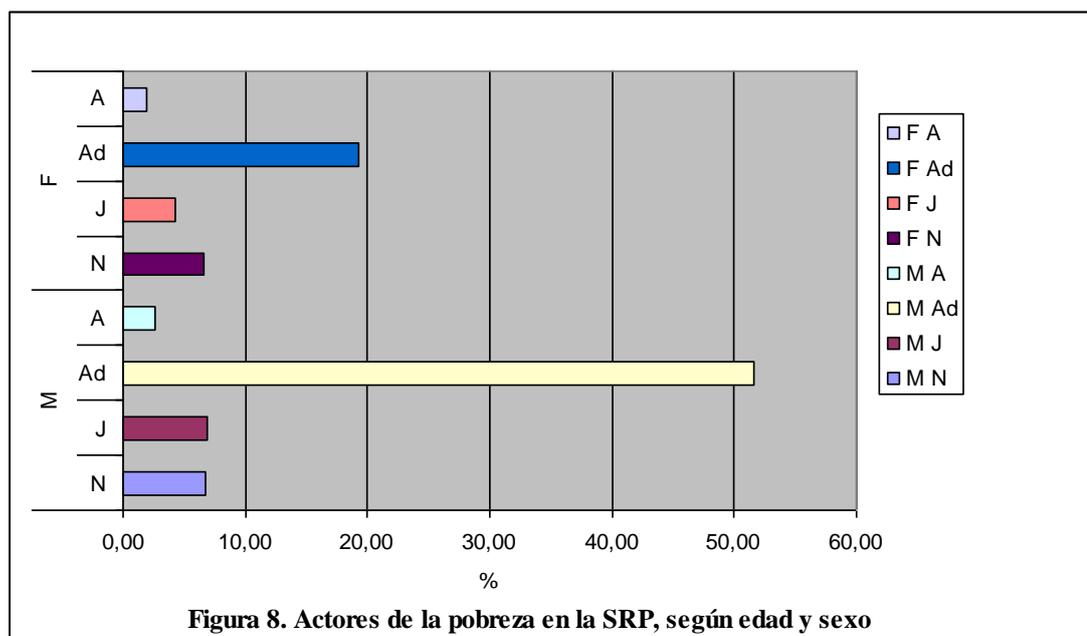
Por su parte, los desempleados aparecen escasamente, pero en la edición del 25 de mayo de 2005 se ubican como el tercer grupo de actores más señalado como protagonista de la pobreza (**Anexo L**). En mayo, se informa que comienzan las inscripciones para que los desempleados se registren en el SISDEM, de allí la preeminencia de los mismos. Luego, este tema deriva en las largas colas que se hacen, en los retrasos que ocurren y los maltratos y discriminación que denuncian los desempleados.

Existen unos actores que nunca se señalan como actores de pobreza (0%); ellos son los grupos étnicos, los comerciantes informales y los gremios (0.1%). Es decir que la pobreza que exhibe *La Mañana* no se vincula, como se observa además en el grupo racial de los actores de las fotografías, a un grupo étnico en específico, lo que indica que la pobreza no la padecen las minorías; al contrario, es una condición que la sufren los ciudadanos comunes.

Asimismo, como se explicó en la tabla de los temas, la indigencia es un tópico que *La Mañana* no abordó en 28 ediciones estudiadas a lo largo de un año. Los comerciantes informales, que reflejarían el tema del *buhonerismo*, tampoco son actores de pobreza en este diario.

Por su parte, en *El Tiempo*, de Bogotá, los actores de la pobreza “son las mujeres, los niños, los desempleados, los campesinos, los desplazados y los analfabetas; (...) un mapa de la pobreza que revela en qué particularidades de la pobreza y de los pobres pone su mirada el periódico” (Rey, s.f., p. 22). En cambio, en *La Mañana*, esta mirada recae sobre el ciudadano común (**Anexos F e I**), los vecinos, los habitantes, y sobre los grupos desviantes (**Anexos G y N**) como los asesinos, los “malandos”, “los sujetos”, bandas delictivas, en fin.

En cuanto a la edad y al sexo, los actores de la pobreza mayormente son los hombres y las mujeres adultas (51.66% y 19.27%, respectivamente); a estos les siguen los niños (casi 7%, masculinos y femeninos) y los jóvenes –masculinos (6.92%) y femeninos (4.32%)-. En último lugar, como actores de pobreza se encuentran los ancianos –masculinos (2.65%) y femeninos (1.91%)-. (Ver Tabla 7. Actores de la pobreza en la SRP).



Categorías periodísticas:

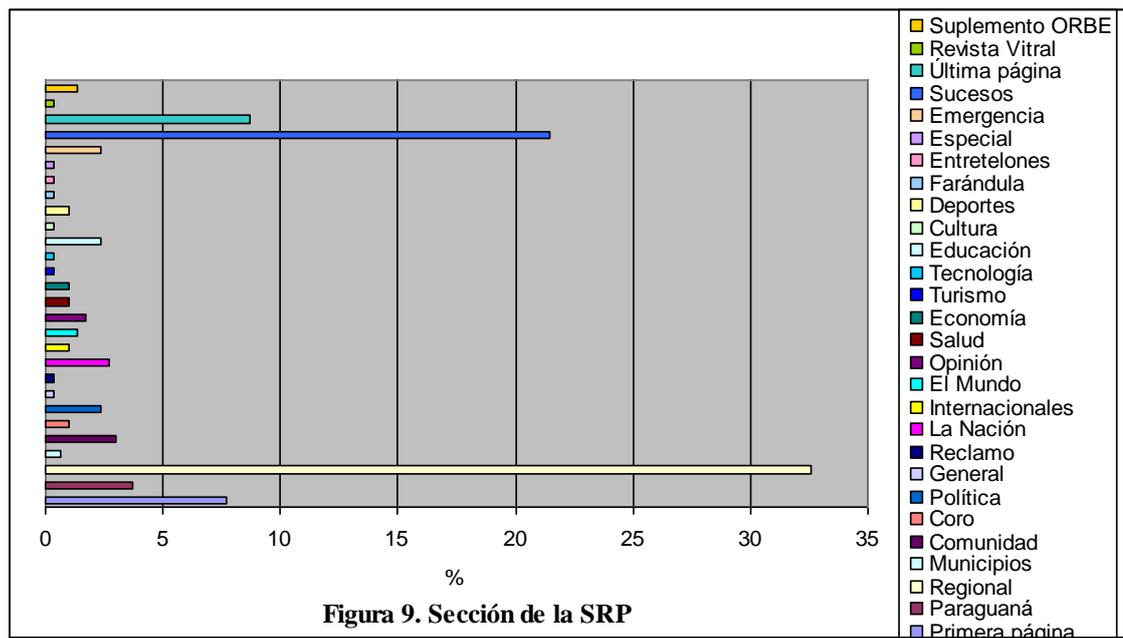
f. Frecuencia, extensión y sección de la SRP: (Ver Tabla 14. Frecuencia, extensión y sección de la pobreza en la SRP).

El diario *La Mañana* refleja una característica particular en cuanto a la cantidad de secciones que presenta (28), las cuales son bastante cambiantes, ya que no se encuentran las mismas secciones todos los días y tampoco se ubican en las mismas páginas, al contrario de los diarios de distribución nacional, que mantienen una homogeneidad en su estructura. Por lo tanto, existe un rasgo de improvisación y movilidad en cuanto a los apartados. Incluso, se crearon secciones especiales como la de Emergencia, que sólo se publicó en febrero, debido a la contingencia de las lluvias; y la sección de Reclamo, que sólo apareció en una edición y desde la cual se criticó la desequilibrada distribución de los recursos en el estado Falcón, en el año 2005.

Asimismo, entre las secciones se encuentra un encartado gratuito llamado Orbe, que se distribuye los lunes, en los meses de agosto y noviembre, que se encarga de recoger las iniciativas y acciones de las instituciones educativas. Por otra parte, Vitral es la revista dominical de *La Mañana*, en la que sólo en una ocasión se encontró una URP.

Se registraron 603 unidades redaccionales de pobreza en las 28 ediciones estudiadas del año 2005, lo que equivale a 26,16% de la superficie redaccional de *La Mañana*, en comparación con 73.84% de información restante. El porcentaje es alto si se coteja con 0,8% de información de pobreza que apareció en el diario *El Tiempo*, en 2002 (Rey, s.f., p. 36).

Por otra parte, la sección en la que mayormente se insertan las URP es la de Regional (33%) (**Anexos E y J**), lo que está en concordancia con el contexto en el que inscriben las URP, que es el del estado Falcón, en su población urbana más que en la rural.



La sección que le sigue es la de Sucesos (21%) (**Anexo N**), y aquí se entiende por qué los temas de criminalidad se encuentran en segundo lugar de aparición. La relevancia de esta sección se relaciona con la visión negativa de los pobres, por parte de los medios, sobre todo con su característica de violentos, vulgares e ignorantes (Banchs, 2005, p. 30).

Asimismo, la pobreza es noticia de primera (7.72%) y última páginas (8.7%). Una foto con un recuadro de texto, que ocupan casi mitad de página, se encuentran algunas veces en las primeras páginas (**Anexo P**); o por lo menos un titular, o una foto pequeña alude a un contenido de pobreza que se ampliará en las páginas ulteriores. Lo mismo ocurre en las últimas páginas, en las que se colocan los titulares y fotos de las URP de la sección de Sucesos (**Anexo Q**); a diferencia de la primera página, donde puede haber temática que remita a cualquier sección.

Existen apartados en los que en algunas ocasiones aparecen temas de pobreza, como son Paraguana (3.7%), Comunidad (3%), La Nación (3%), Opinión (2%), Educación (2%), Emergencia (2%) y Política (2%).

El estudio de Germán Rey expresa que “el periódico [*El Tiempo*] editorializa mucho más sobre la pobreza, que informa sobre ella, por lo menos, de manera explícita. En columnas de opinión también se encuentra un porcentaje relativo mayor” (s.f., p. 22). Al contrario, en *La Mañana*, se opina muy poco acerca de la pobreza, como evidencian los porcentajes. Sin embargo, cuando la opinión sale de los contenidos religiosos, conmemorativos, cuando deja de ser efeméride, habla de la pobreza con contundencia. Tal es el caso de la edición del 12 de febrero de 2005, cuyo título de la sección de Opinión es “Por ahora” (**Anexo R**), y en la que se realiza un balance de la gestión de Hugo Chávez, luego de seis años en el poder, y se señala que “por ahora” los pobres seguirán siendo más pobres y el país espera “la verdadera justicia”.

Llama la atención que los espacios de opinión no se aprovechen para hablar de pobreza, en los que se podría dar una visión más global y universal de esta situación, sacándola de lo inmediato que ocurre en una calle, o en una comunidad, o de las acciones de una institución.

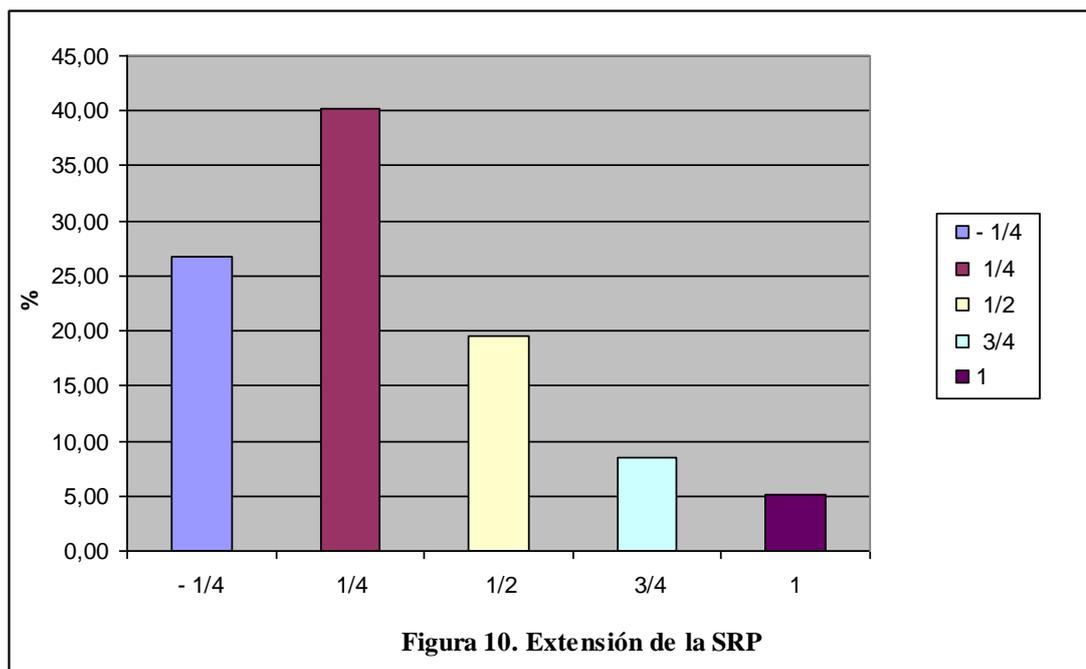
Por otra parte, se constatan secciones en las que se habla menos de pobreza (1%), como son Municipios, Coro, Internacionales, El Mundo, Salud, Economía, Deportes, y el suplemento Orbe.

Cabe acotar que hay secciones que se solapan como Regional, Paraguaná, Comunidad, Municipios y Coro. Entre todas ellas, es en la de Regional donde más se ubican las URP. No obstante, todas aluden a la pobreza del estado Falcón, y juntas dan como resultado 41.7% de contenidos de pobreza que se insertan dentro de la entidad. En otras palabras, la representación de la pobreza de *La Mañana*, tanto por su contexto geográfico como por las secciones en donde aparece, es eminentemente regional.

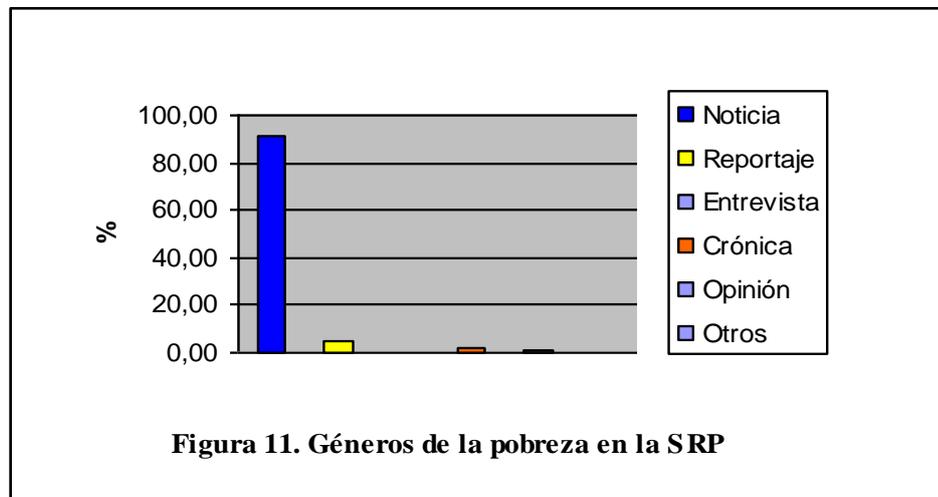
Por otra parte, existen secciones donde sólo se presenta una URP (menos de 0.5%), tales como General, Reclamo, Turismo, Tecnología, Cultura, Farándula, Entretenimiento, Especial, y la revista Vitral. Sin embargo, se puede decir que la

representación de la pobreza de *La Mañana* se pasea por todas las secciones, ya que todas integraron por lo menos una URP.

Ahora, ¿cuál es la extensión en la que *La Mañana* expresa la pobreza de Falcón? En su mayoría, los textos de pobreza son cortos, de $\frac{1}{4}$ de página (40.13%) (**Anexo K**, “MSDS dona medicamentos para afectados y damnificados de Falcón), y de menos de $\frac{1}{4}$ de página (26.70%). La cantidad de medias páginas dedicadas a la pobreza también es importante (19.57%), y éstas generalmente se reservaron para ampliar la condición de una comunidad en particular, o el tema de las lluvias (**Anexo K**, “En Falcón persiste la emergencia por las lluvias), al igual que los $\frac{3}{4}$ de página (8.46%) (**Anexo E**) y una página (5.14%) (**Anexos I e N**). De la mitad de página en adelante, a medida que la extensión aumenta, los porcentajes se hacen menores (Ver Tabla 14. Frecuencia, extensión y sección de pobreza en la SRP).



g. Género de la pobreza en la SRP: (Ver Tabla 15. Género de pobreza en la SRP).



En *La Mañana* se expresa la pobreza desde la noticia (91.53%), es decir, desde un género que privilegia lo inmediato, los hechos actuales y de interés general (**Anexos E**). Esto está vinculado con el tipo de temas que predominan: aquellos de función pública institucional, donde las autoridades amplían los datos de las jornadas de ornato de las plazas, o de donación de buses, por ejemplo, y los tópicos de criminalidad, en los que sólo se expresa la noticia de un homicidio, un atraco, o un linchamiento, etc. Muchas veces, la noticia también es el mal estado de las calles de Coro, los apagones, en fin, donde se observa que el reportero recaba las palabras exactas de unos declarantes, que son los vecinos de las comunidades (temas de función pública).

Generalmente se redacta una nota corta, de menos de $\frac{1}{4}$ de página o de $\frac{1}{4}$ de ella, donde se manifiesta la noticia de un suceso, o de que una población se quedó sin luz, o no recibe agua, o la noticia de que se cayó un puente –por efecto de las lluvias y la falta de mantenimiento-, o se anuncian los niveles de agua en los que se encuentran los embalses del estado.

La noticia se limita a lo inmediato, como se ha expuesto. Por ello, como se expresó en el apartado de las Secciones de las URP, se nota la poca presencia de la

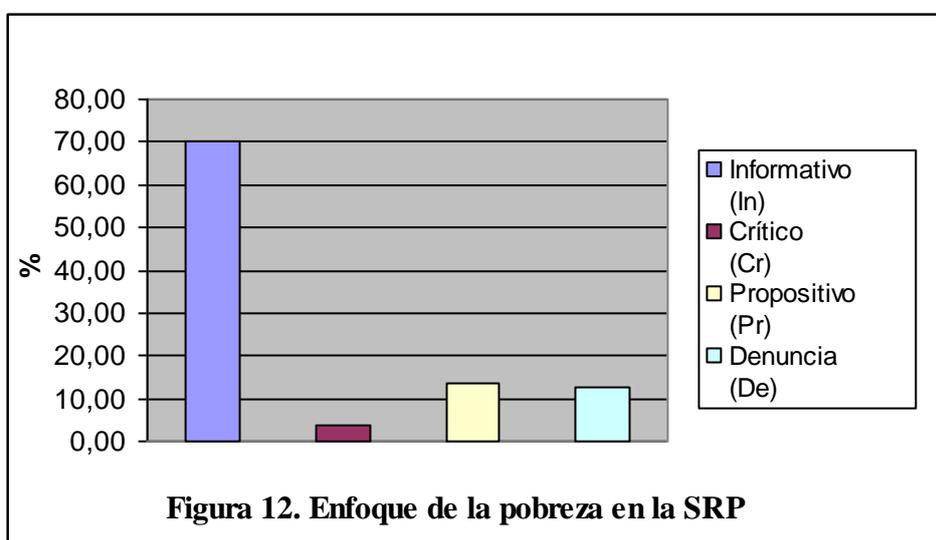
Opinión, género en el que la pobreza se hubiese observado desde un punto de vista más global y trascendente.

Los reportajes son pocos (4.49%), y estos se contaron como tal, no porque ahondaran en las causas y consecuencias de un hecho de pobreza, o en sus antecedentes e implicaciones futuras, sino por la cantidad de fuentes que en ellos aparecen (**Anexos F e I**); y generalmente éstas representan las voces de un solo grupo: los vecinos, la comunidad o los afectados, sin buscar las palabras de los acusados, que generalmente desempeñan roles de autoridad en el seno del gobierno.

La entrevista (0%) se añora en un periódico que creó una sección –Reclamo– para criticar la inadecuada distribución de los recursos en el estado Falcón, en el año 2005. Los lectores hubiesen valorado, por ejemplo, una entrevista con el gobernador de la entidad, Jesús Montilla, o con el alcalde de alguno de los municipios de la Costa Oriental de Falcón, bastante desatendidos en cuanto a los servicios públicos, y a cuya zona, específicamente en Tucacas, se destinaron 7 mil millones de bolívares para la construcción del Plan Vial, desestimando las inversiones en el resto de los municipios.

El género de la crónica se presenta en 2.33%, en algunas URP de la sección de Sucesos (**Anexos G y N**).

h. Enfoque de la pobreza en la SRP: (Ver Tabla 16. Enfoque de la pobreza en la SRP).



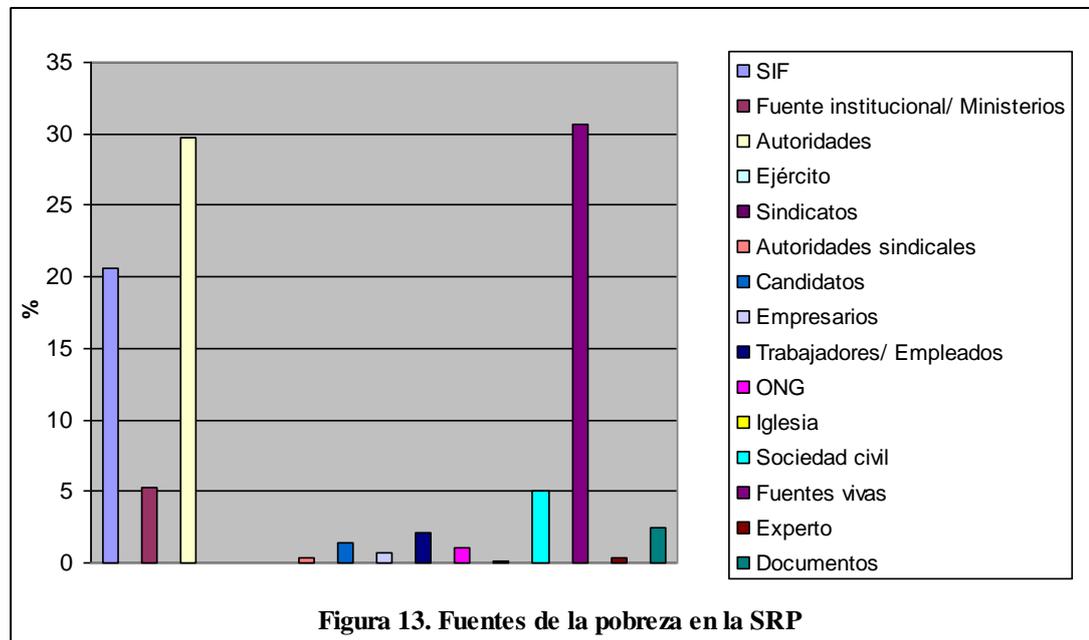
Al ser el género noticia el que más se repite, es cónsono que predomine el enfoque informativo (69.96%) (**Anexo E**). Sin embargo, las opciones se expanden en esta tabla, ya que los porcentajes se dividen también entre el enfoque propositivo (13.63%) y el de denuncia (12.55%). El primero se registra, no porque las comunidades presenten soluciones a sus problemas, sino por las actividades que llevan a cabo las instituciones –públicas o privadas- (**Anexo E**).

Aquí también se observan otros rasgos de la visión negativa de los pobres (Banchs, 2005), que son identificados como “perezosos, incapaces de postergar gratificaciones, incapacitados para organizarse y hacer planes a futuro, irresponsables (...)” (p. 30). Por ello, son las autoridades las que llevan a cabo alguna iniciativa, y no los propios afectados como los vecinos de las comunidades.

Sigue la denuncia, enfoque que se observa en las URP que tratan de los servicios públicos e infraestructura, en el que los declarantes “participan o declaran oficialmente el estado ilegal, irregular o inconveniente de algo” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001) que, en este caso, es la ineficiencia de los servicios y la imposibilidad de acceder a ellos (**Anexos F e I**).

Lo crítico, que consiste en el “juzgar de las cosas (...), censurar, notar, vituperar las acciones o conducta de alguien” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001), se encuentra en menor proporción (3.86%), por ejemplo, en las URP que juzgaron la desequilibrada distribución de los recursos en el estado Falcón, o las largas colas que hicieron los ciudadanos para registrarse en el SISDEM (**Anexo L**).

i.Fuentes de la pobreza en la SRP: (Ver Tabla 17. Fuentes de la pobreza en la SRP).



Así como en el diario *El Tiempo* se constata que “no hay una mirada plural de la pobreza” (Rey, s.f., p. 19), así ocurre en *La Mañana*, donde predominan las declaraciones de fuentes vivas (31%) y autoridades (29.8%). Las primeras abarcan a los vecinos que no acceden a los servicios públicos, las personas que son actores de los problemas sociales, los usuarios de los servicios, los habitantes, los residentes, las familias; en otras palabras, la fuente que más declara es aquella que padece la condición de pobreza: la ciudadanía (**Anexos F e I**), que no se registra como sociedad civil, ya que ésta consiste en una “compleja red de relaciones entre organizaciones integradas por simples ciudadanos que se agrupan con la finalidad de producir y gestionar la vida social cotidiana, de acuerdo con los intereses, inclinaciones, habilidades, etc., de cada uno” (Sosa, 1999, p. 13).

Entonces, las fuentes vivas son todas aquellas personas que, sin estar estructuradas en una organización que persiga un fin común, hablan de la condición de pobreza.

Por otra parte, abunda la fuente autoridades (**Anexos E y K** – “MSDS dona medicamentos para afectados y damnificados de Falcón”-), sobre todo en el mes de febrero, debido a que como se mencionó anteriormente, en momentos de emergencia, como las lluvias, son las autoridades –de instituciones públicas o privadas– quienes se expresan en torno a la problemática, ofrecen avances, evaluaciones y futuros planes para regresar a la situación de normalidad.

Autoridades también se repite por el tipo de temas que se destaca a lo largo de los 28 ejemplares: el de función pública-institucional, donde se da una noticia acerca de las acciones, o ineficiencia, de las instituciones. Obviamente, en éstas –en las actividades que llevan a cabo las instituciones- son los funcionarios públicos quienes toman la palabra; en los temas de criminalidad, también declaran los funcionarios policiales (**Anexo N**) ya que otras fuentes, como los familiares de los protagonistas de esos sucesos, aparecen muy poco, o no se puede identificar la fuente (SIF).

Es importante advertir la cantidad de fuentes que no se identificaron (20.6%), bien porque están ausentes en el texto o porque se refirieron a ellas como “la esposa”, “la víctima”, sin colocar el nombre y apellido (**Anexo N**). Esta situación se registra en su mayoría en las URP que se ubican en la sección de Sucesos, donde si no se expresa algún jefe policial, la URP se redacta sin mencionar las fuentes o se ofrecen datos insuficientes para determinar quién atestigua sobre pobreza.

Las fuentes institucionales-ministerios (5.26%) y la sociedad civil (5.05%) siguen en orden descendente, después de las fuentes mencionadas. En otras palabras, las comunidades están poco organizadas como para que ellas mismas den respuesta a sus necesidades. Es decir que aquí se observa la preferencia valorativa de la *orientación hacia sí* (Talcott Parsons, cp. Ugalde et al., 2005), que se origina cuando las personas orientan sus comportamientos para favorecerse a sí mismos, en vez de beneficiar al colectivo.

Como se recordará, en la categoría social de los temas se mencionó que en la representación mediática de la pobreza en *La Mañana* se evidencian dos tipos culturales que son contrarios a los valores de las sociedades modernas, como el *locus* de control externo y la desconfianza hacia las instituciones; la *orientación hacia sí* sería el tercer tipo que se encuentra en *La Mañana*, que es una de las dicotomías valorativas propuestas por Talcott Parsons (cp. Ugalde et al., 2005).

En consecuencia, en la representación mediática de la pobreza, en este caso, se observan unas creencias y sistemas valorativos que forman parte de un modo de vida de la pobreza, es decir, unos “(...) factores psicológicos, mediante los cuales se transmiten valores y pautas de conducta” (Montero, 1984, p. 25). Entonces, en *La Mañana* se constata el modo de vida “del tercer mundo, de países subdesarrollados, en vías de desarrollo, o dependientes” (Córdova, 1986, p. 74).

Por su parte, las fuentes institucionales son mayores en febrero (23%) que en el resto de los meses debido a que, en coyunturas de emergencia, los ministros, los gobernadores y hasta el presidente declaran sobre la evolución de la misma.

De igual modo, Rey insiste en la “poca diversidad de las fuentes que están opinando sobre la pobreza explícita en el periódico [*El Tiempo*]” (Rey, s.f., p. 19); lo mismo acontece en *La Mañana*, donde poco se escuchan las voces de los candidatos, de los empleados, de las ONG; y en menor proporción las de las autoridades sindicales, los empresarios, la Iglesia, los expertos; y Ejército y los sindicatos nunca expresan su parecer ante la pobreza.

Llama la atención la baja participación de los candidatos, en un año que fue electoral –dos comicios: uno en agosto y otro en diciembre–; así como de las ONG, lo que refleja la baja capacidad de la sociedad para organizarse en torno a un fin común.

El gremio empresarial es una fuente que declaró poco (0.75%), pero que lo hizo durante la emergencia de febrero. Circunstancias como la vaguada, cuyos

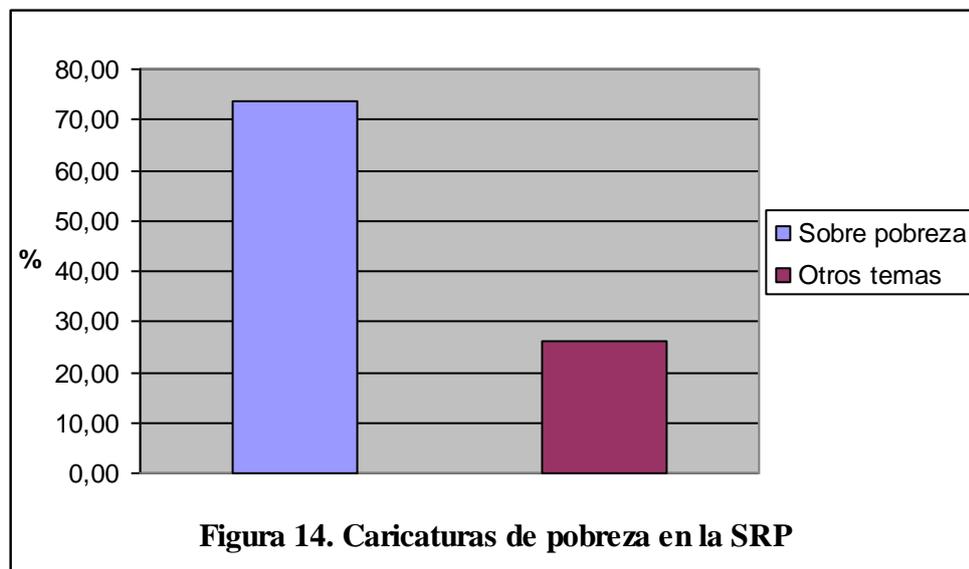
efectos se sintieron en todo el país, provocan que los partidos políticos, las ONG y los empresarios expresen, por ejemplo, realicen acciones para ayudar a los damnificados y afectados, como la apertura de centros de recolección de medicinas, ropa, etc.

Por otra parte, en un periódico que privilegia la opinión relacionada con lo religioso-católico, es singular el hecho de que la Iglesia (0.1%) aparezca tan poco como fuente de pobreza.

En el apartado de Géneros se expuso que *La Mañana* refleja la pobreza desde la noticia, desde lo inmediato. Como no se persigue una visión global de la misma, contextualizar la situación, es por ello que los expertos son una fuente casi inexistente (0.32%). Nuevamente, la pobreza permanece en el acontecer cotidiano, en el hecho de actualidad. Esto también está relacionado con el poco uso de recursos como los documentos (2.47%), que es mayor al de los expertos. En febrero es cuando mayormente se recurre a los documentos, esto por los reportes de Protección Civil.

A diferencia de *El Tiempo*, en el cual “la pobreza suele pasar mucho más por los datos, las cifras y las estadísticas, que por las historias humanas” (Rey, s.f., p. 19), en *La Mañana*, la pobreza no es vista desde los números, ni desde los datos duros, sino que es más de lo que acontece en el día a día, sobre todo por los padecimientos de las comunidades que no acceden a los servicios públicos.

j. Caricaturas de la pobreza en la SRP: (Ver Tabla 18. Caricaturas de pobreza en la SRP).

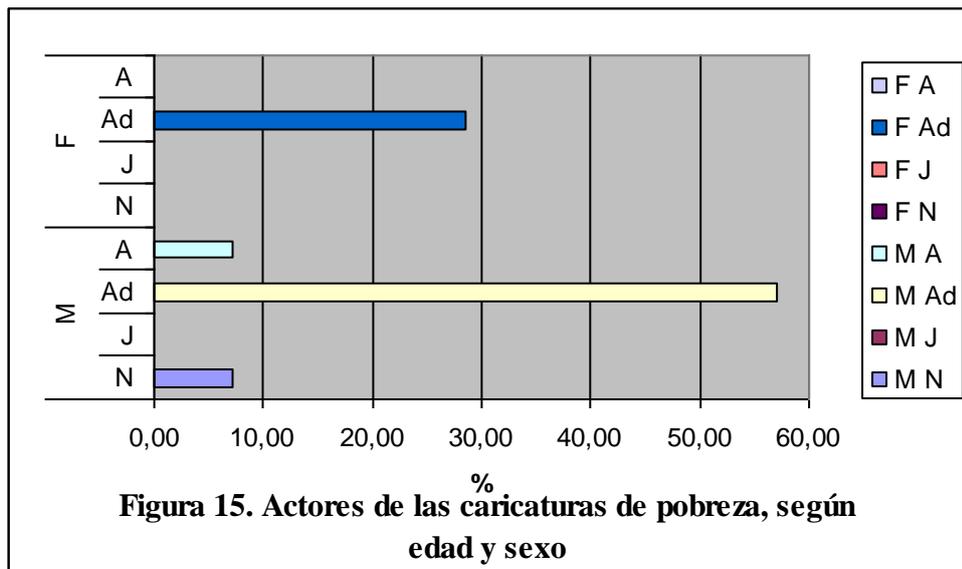


Se constata un porcentaje alto de caricaturas sobre pobreza ya que se registraron este tipo de recursos en la mitad de los ejemplares estudiados (50%). La caricatura prevalece en los meses de febrero y mayo. En el primero, generalmente se hacen asociaciones entre la lluvia y el mal estado de las calles, por ejemplo en una URP donde alguien no identificado dice que “Al fin se taparon los huecos...con agua” (**Anexo S**); u otra donde un hombre muy delgado manifiesta que sus bolsillos están aliviando, como la represa El Isiro.

En febrero, existe una caricatura que toma como tema central el déficit de dos millardos de bolívares que presentó el Centro Regional Cardiovascular, adscrito al Servicio de Medicina Interna del Hospital Universitario de Coro, que laboró en 2004 sin presupuesto; sin embargo, éste pudo prestar sus servicios gracias al apoyo de una asociación civil.

En mayo, los temas de las caricaturas tocan nuevamente la problemática de los servicios, como el eléctrico. En la edición del 23 de mayo de 2005, un niño escribe sobre una pared un mensaje que expresa que “Eleoccidente no tiene muela ni diente”, queriendo decir con esta expresión que esta empresa no presta un servicio eficiente. Esto es cónsono con la realidad, en tanto que en Falcón se registran de “2.800 a 2.900 interrupciones, lo cual es demasiado alto comparado con otros estados del país” (Gobernación de Falcón, 2001).

En la caricatura del 24 de mayo de 2005 (**Anexo T**), por su parte, aparece un hombre que pide que, de las 136 calles que reparará la alcaldía, una de ellas sea la suya. Asimismo, en la del 28 de mayo de 2005, una mujer solicita que le vendan medio plátano, ya que uno completo sale muy caro (**Anexo U**).



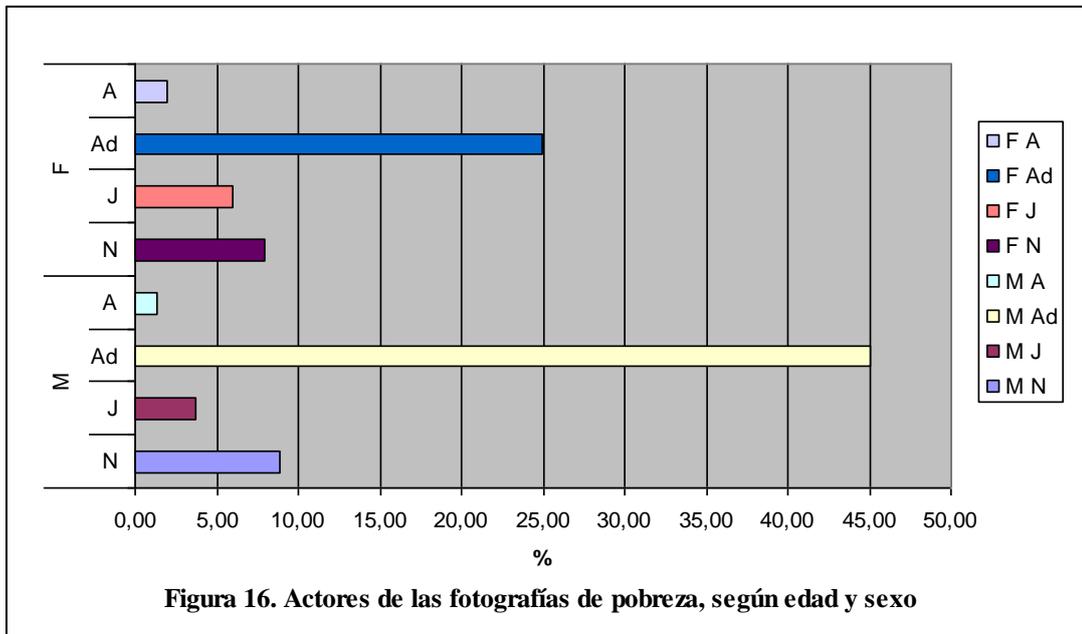
Vistos los temas por los que se pasean las caricaturas, ahora se revisan los actores de las mismas. Como en las fotografías, los actores de estos recursos son los adultos, en mayor proporción los masculinos (45.09%) que los femeninos (25%). A los adultos le siguen los niños (masculinos, 8.90%; femeninos, 7.98%), los jóvenes (masculinos, 3.68%; femeninos, 5.98%) y, en último lugar, los ancianos (masculinos, 1.38%; femeninos, 1.99%). La poca presencia de los ancianos salta a la vista en un estado donde la cantidad de ellos aumenta progresivamente y donde se “carece de la plataforma de protección social y servicios médicos que garantice a la población *envejeciente* (sic) una calidad de vida ajustada a derecho” (Gobernación de Falcón, 2001).

Llama la atención que los niños casi no sean vistos como actores de pobreza en las caricaturas; ciertamente, el tema de la población infantil en la calle, la desnutrición y la deserción escolar son tópicos que no toman cuerpo en las URP y tampoco en las caricaturas.

Por otra parte, existen caricaturas donde no se evidencia un actor (08 y 12 de febrero de 2005), sino que el estado Falcón toma vida y personifica a un ser humano que le pide a San Isidro Labrador que deje de llover, o desde un carro alguien no identificado expresa que por lo menos la lluvia tapó los huecos (**Anexo S**).

Rey afirma que “el lugar del periódico [*El Tiempo*] en el que se concentra, en términos relativos, la información sobre pobreza es la caricatura” (s.f., p. 30); en *La Mañana*, las caricaturas reflejan la condición de pobreza del estado asociada mayormente a los temas de servicios públicos y al fenómeno atmosférico de la vaguada y las consecuencias que generó en la población. A pesar de que la cantidad de caricaturas es alta, es en el cuerpo del diario donde más se expone la pobreza de Falcón, en las noticias de menos de ¼ o ¼ de página.

k. Fotografías de la pobreza en la SRP: (Ver Tabla 19. Fotografías de pobreza en la SRP).

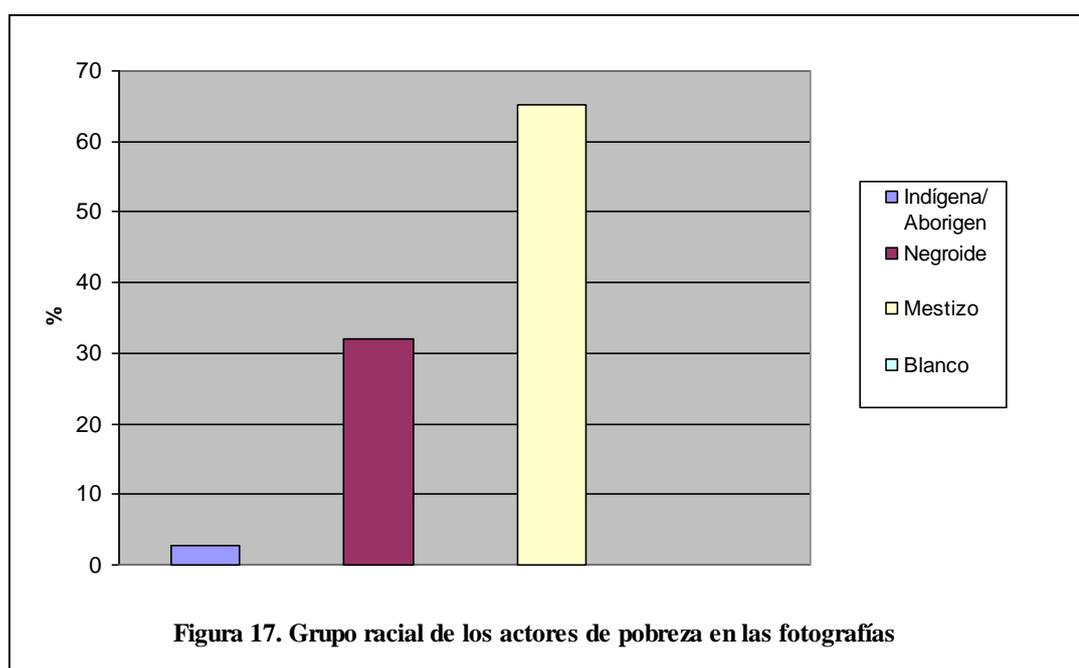


Las fotografías de la pobreza en *La Mañana* muestran como actores a los adultos masculinos (45.09%) y, en segunda instancia, a las mujeres adultas (25%). Es decir, que así como en las caricaturas y en los actores, la pobreza es cuestión de los adultos, más de los masculinos que de los femeninos (**Anexo I**). Sin embargo, el espectro de actores en las fotografías se expande más que en las caricaturas.

A los adultos, les siguen en menor proporción los niños (masculinos, 8.90%; femeninos, 7.98%) y los jóvenes (masculinos, 3.68%; femeninos, 5.98%), y así como

en las caricaturas, los ancianos permanecen relegados (masculinos, 1.38%; femeninos, 1.99%), a pesar de la situación descrita de este grupo etario en Falcón.

En cuanto a los rasgos físicos de los actores de las fotografías, generalmente estos son mestizos (65%) (**Anexo I**), seguidos por el grupo negroide (32%), y en menor cantidad, aparecen personas con fisonomías indígenas (2.78%); además, ninguna URP trató el tema indígena.



Cabe recordar que, en Venezuela, 67% de las personas son mestizas, 21% son blancos, 10% son negros, y 2% son indígenas (http://www.gobiernoonlinea.ve/venezuela/perfil_vzla_sintesis.html). Es decir que la representación de la pobreza en *La Mañana* exhibe que esta situación la padece un grupo mayoritario, como los mestizos; y a la vez a una minoría, como los negros.

Nuevamente se refuerza el hecho de que la pobreza, según *La Mañana*, la viven en su mayoría los ciudadanos comunes, así como lo refleja la tabla de actores, a pesar de que “la evidencia recogida por la OPS [Organización Panamericana de la Salud] en los últimos años pone de manifiesto que aún a iguales niveles de ingreso, las minorías étnicas acceden menos que el resto de la población a los servicios y

tienen peores indicadores de salud” (<http://www.paho.org/spanish/gov/ce/ce132-16-s.pdf>, p. 3).

Además, los individuos blancos son casi inexistentes, lo que no quiere decir que esto ocurra así en la realidad, sino que se presentaron dificultades para identificarlos, sobre todo porque muchas de las fotografías se encuentran en páginas en blanco y negro.

En las fotografías de pobreza de *La Mañana* se evidencian los primeros planos de los rostros, que son de rasgos fuertes –nariz ancha, boca pronunciada-, mestizos en su mayoría, y negroides también (**Anexo I**). Otras veces, se resaltan las fotos de grupos, como ocurrió en las fotografías de los refugios (febrero de 2005), o en los sucesos.

Por otra parte, existen fotografías que son de planos abiertos, donde se observa una calle inundada, o llena de basura y de agua; es decir donde se hace un establecimiento del contexto que generalmente es urbano (**Anexo P**).

Existen fotografías de grupos en las que se identificaron algunos actores y otros no; esto debido, igualmente, a que muchas de ellas se encuentran en blanco y negro, lo que dificultó señalar con precisión los rasgos.

En definitiva, la fotografía es el recurso gráfico más usado para reflejar la pobreza; sin embargo, el porcentaje de fotografías sobre pobreza es de 17.59% frente a 82.49% de fotografías que destacan otros temas.

Por otra parte, y retomando la teoría, Moscovici (1979) manifiesta que los grupos sociales parten de observaciones y de testimonios para formar su representación social de los acontecimientos. La representación mediática se convierte entonces en una de las observaciones que permite que se construya una representación social.

Particularmente, la fotografía, esta serie de imágenes de la pobreza que exhibe *La Mañana*, al tener la representación un carácter dual, permite que esa imagen se asocie a un sentido, al sentido de que los pobres son mestizos, de cara redonda, nariz ancha, ojos rasgados, o de color negroide, con rasgos fuertes y cabello rizado. O también, a la significación de que habitan en sectores de calles sucias, encharcadas, sin asfaltar, etc.

Asimismo, el carácter dual de la representación permite, a la vez, que el sentido se sustituya por una figura, como lo es la fotografía, lo que se denomina objetivación (Moscovici, 1979).

La caricatura también hace posible que la idea de pobreza se supla por una imagen, en este caso, también de que esta condición es protagonizada por hombres adultos, delgados, con expresión de sufrimiento, que usan ropa desgastada (11/02/2005; e incluso que carecen de dinero para comprar medio plátano.

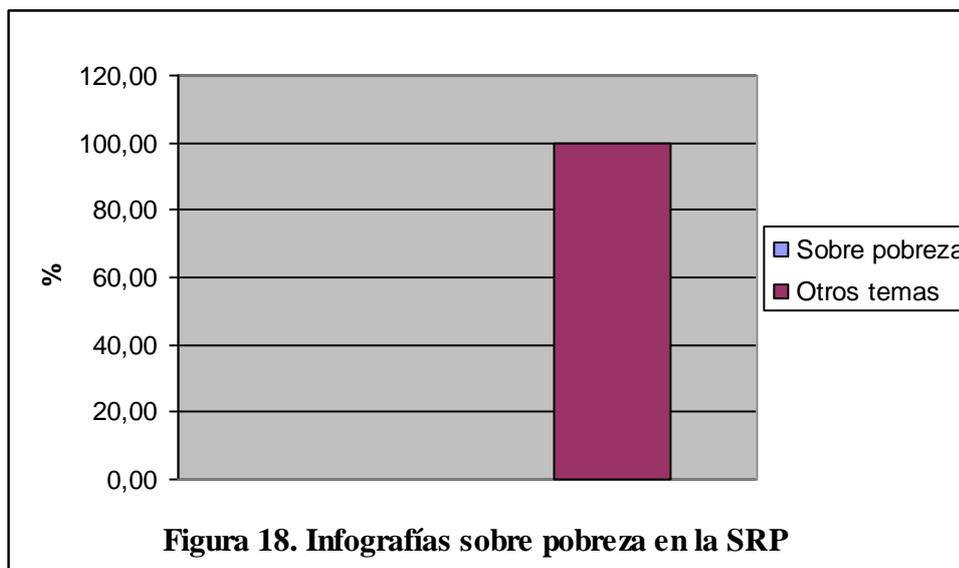
La formación de las representaciones sociales se produce mediante los procesos de objetivación y anclaje. En el primero, se reproduce de “forma visible y casi tangible una idea o estructura abstracta” (Pérez, pp. 440-441, 2004). De acuerdo con la visión que emite *La Mañana* de la pobreza, ésta es una situación que la padecen principalmente los hombres adultos, de piel mestiza o negroide, de rasgos fuertes; además, son personas que desconfían de las instituciones, que han sido abandonados por éstas, que están dominados por un *locus* de control externo, que sufren privaciones en cuanto al acceso a los servicios públicos, generalmente son violentos y viven en zonas urbanas, por ejemplo.

Los actores de la pobreza, en su mayoría la ciudadanía y los grupos desviantes, además de las caricaturas y las fotografías, también ayudan a que los grupos se formen una representación de la pobreza como la señalada. Tablante (2005) afirma que:

“las representaciones mediáticas contienen las imágenes y las ideas [como las referidas acerca de las características de los pobres] de arranque para reforzar nuestras creencias o para hacernos un conocimiento ingenuo y espontáneo de los objetos que componen nuestra realidad exterior” (p. 162).

Por su parte, en el anclaje, las imágenes que se materializaron mediante la objetivación, “se emplean en la vida cotidiana, empiezan a funcionar y adquieren significación social” Casado (2001, p.78). En otras palabras, es cuando la idea de pobreza que muestra *La Mañana* es utilizada por los grupos sociales en sus conversaciones, en los contactos cara a cara, cuando se inserta en el entramado social.

I. Infografía de la pobreza en la SRP: (Ver Tabla 20. Infografías sobre pobreza en la SRP).

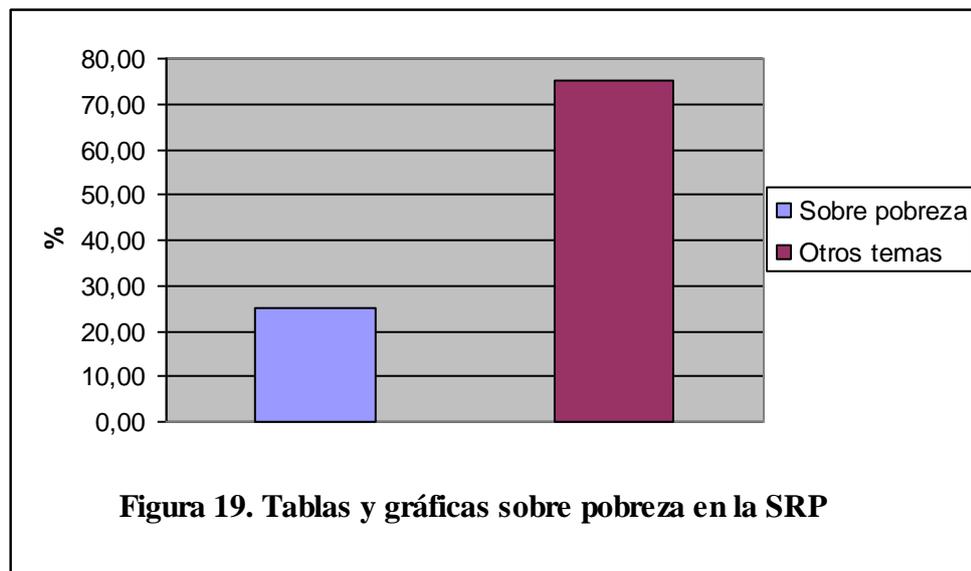


La infografía, un “recurso pictográfico (...) que se emplea para explicar procesos difíciles de visualizar a través de un texto” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 5), no se utiliza en *La Mañana*, ni para los temas de pobreza ni para otros contenidos.

La ausencia de este recurso, así como de las tablas y gráficas, y dibujos, como se verá más adelante, refleja nuevamente que *La Mañana* exhibe la pobreza desde el

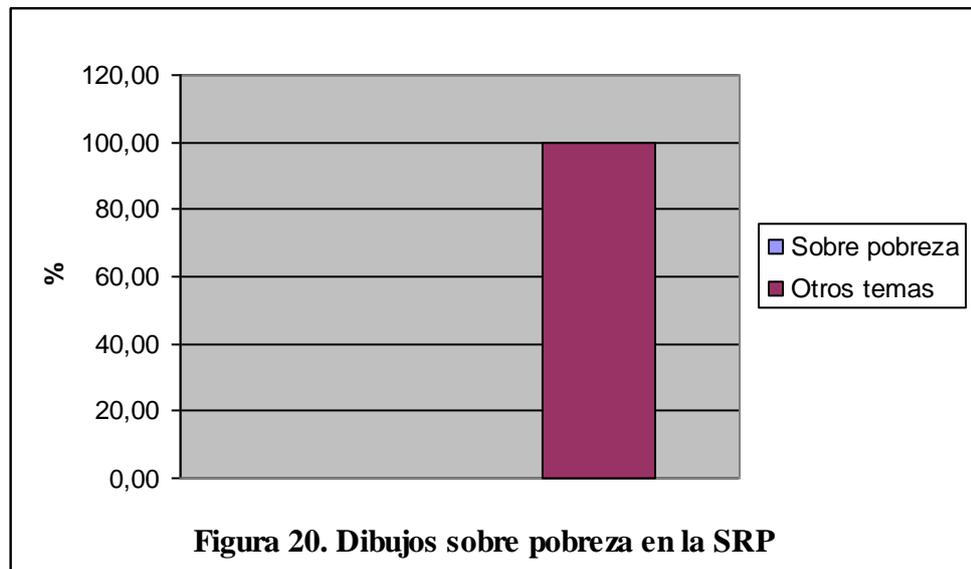
hecho noticioso inmediato, y que no busca complementarla mediante el uso de elementos gráficos, más allá de la fotografías. Nuevamente, el discurso acerca de la pobreza es general, vago, debido a que no se ilustra esta situación de precariedad ni se le brinda al lector recursos de validez empírica para aprehenderla.

m.Tablas y gráficas de la pobreza en la SRP: (Ver Tabla 21. Tablas y gráficas de pobreza en la SRP).



Solamente apareció una tabla sobre pobreza (25%), el día 8 de febrero de 2005, que informa acerca de la cantidad de viviendas, familias y personas afectadas por las lluvias. Nuevamente, no se toma en cuenta un recurso que “(...) ilustra cantidades, proporciones o magnitudes que ilustren una dimensión específica del problema de la pobreza” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 5), y que es importante para ampliar los contenidos sobre pobreza y contextualizar esta condición.

n.Dibujos de la pobreza en la SRP: (Ver Tabla 22. Dibujos de pobreza en la SRP).

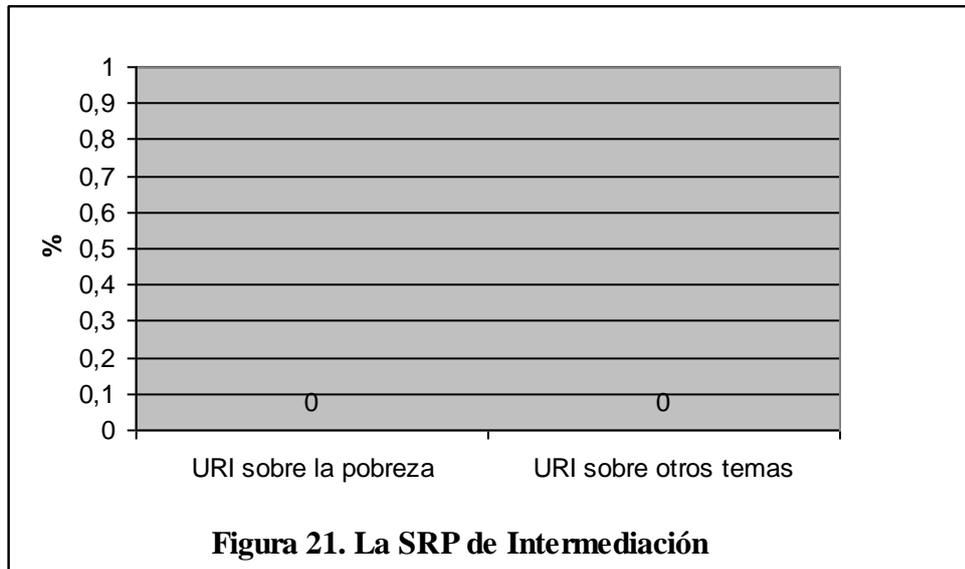


Casi la totalidad de los dibujos referidos a otros temas distintos a los de pobreza se encuentran en el mes de agosto, en el encartado Orbe (01/08/2005) y en la revista Vitral, que recurre bastante a este elemento (07/08/2005).

Los dibujos, “pieza gráfica elaborada por un ilustrador que, sin tener el carácter editorializante autónomo de la caricatura, apoya gráfica y temáticamente un texto” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 5), tampoco ejemplifican la condición de pobreza.

Entre todos los recursos gráficos, se recurre más a las fotografías; las tablas y gráficos, infografías y dibujos son dejados de lado. Por lo tanto, la condición de pobreza se observa desde la agenda del día, sin contextualizar el problema en el tiempo y sus implicaciones.

ñ.La SRP de intermediación: (Ver Tabla 23. SRP de Intermediación).



Los espacios de intermediación aluden a “los materiales provenientes de lectores (cartas de lectores, *ombudsman*, etc.) publicados por los diarios en secciones deliberadamente creadas para tal fin” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 6). En *La Mañana* no existe una sección dedicada a la intermediación; en su lugar, la intermediación se encuentra en las mismas URP, donde la noticia, en el caso de los temas de servicios públicos e infraestructura, se deriva de las declaraciones de las fuentes vivas como pueden ser los habitantes de una localidad y los vecinos, quienes a través de esos espacios manifiestan sus quejas (**Anexos F e I**).

Luego de haber realizado la discusión que alimentó el análisis de los resultados, se resumen las conclusiones y recomendaciones de este trabajo de investigación en el siguiente apartado.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La representación mediática de la pobreza que transmite *La Mañana* caracteriza a los pobres como aquellos incapacitados para disfrutar de servicios públicos dignos debido a que las instituciones ya no pueden cumplir con sus labores. Por ello, las comunidades menos favorecidas viven entre la basura, entre calles en mal estado, con un servicio eléctrico deficiente, asediados también por la inseguridad. Se observa en este periódico que, además, los pobres se encuentran indefensos ante las catástrofes naturales, tal como ocurrió durante la vaguada de febrero de 2005. Tanto los fenómenos atmosféricos como la falta de acceso a los servicios públicos producen que las personas de escasos recursos habiten continuamente entre problemas sociales.

Indefensos frente a las lluvias, pero violentos contra los vecinos o contra otros “malandros” debido a que el tema criminalidad, que abarca aquellos hechos a través de los cuales se quebranta la ley –sobre todo los homicidios, en el caso venezolano– es el segundo que más se repite como tópico de pobreza, después de función pública-institucional.

La Mañana, entonces, muestra a los pobres desde varias representaciones: son víctimas de las instituciones que les prometieron resolver sus dificultades en cuanto al acceso a servicios públicos, y no cumplieron, de allí se desprende la visión de que son desesperanzados; y, a la vez, son violentos y vulgares porque cometen asesinatos, linchamientos, violaciones, robos, y en general acciones desviantes que se insertan dentro de los temas de criminalidad. Mayormente por estos últimos, en *La Mañana* se encuentran algunos rasgos de la visión negativa que los medios de comunicación muestran acerca de la pobreza y los pobres (Banchs, et al., 2005).

La relevancia de los temas señalados por encima de lo político, económico, cultural-deportivo, educativo, de vivienda, o lo religioso-filantrópico se debe a la *focalización*, un rasgo característico de la dimensión cognitiva de las

representaciones mediáticas, que es la “tendencia de un medio de comunicación a insistir en ciertas materias mientras que descuida otras” (Tablante (2005), p. 150).

La pobreza desde lo económico no se observa en este periódico quizás porque en 2005, año que ocupa esta investigación, se registró un crecimiento económico de 17.3% y, en 2006, de 9,4%, (Equipo Acuerdo Social, 2006), “lo cual ha reducido la pobreza de ingresos (...)” (España, 2006, p. 55).

Por otra parte, *La Mañana*, así como el resto de los medios, se inserta en el sistema de comunicación denominado *difusión* (Moscovici, 1979), desde el cual el medio pretende convertirse en la expresión del receptor. Entonces, si la intención es llegar a un público heterogéneo, los contenidos también lo serán, y esto explica que se constaten distintas visiones del pobre: como víctimas de la ineficacia de las instituciones, de las catástrofes naturales, y como violentos.

Como afirma Calonge (2001), esta selección de temas se hace “en función de las intenciones del periódico” (p. 36), y una de éstas en *La Mañana* es “estar al servicio de la sociedad falconiana” (Yáñez Plaza, 2005, p.1). Este diario, en parte, logra esta misión al verificarse que entre los temas predominantes se encuentran los que aluden a la ineficiencia de las instituciones para solucionar las necesidades de los sectores más desposeídos, así como los que describen los problemas sociales que padecen –originados tanto por las lluvias como por la desatención de los organismos- y la situación de los servicios públicos.

El predominio de unos temas enmarca las causas y consecuencias de la pobreza desde la mirada de *La Mañana*. Las lluvias (causas naturales) que arrieron en febrero de 2005 -y que se mantuvieron a lo largo de los meses estudiados, menos en agosto- generaron principalmente consecuencias sociales, es decir, la “falta de acceso de ciertos grupos sociales a la salud, educación y alimentación (...)” (Tablante, 2006); y también motivaron el trabajo de las instituciones (consecuencia institucional) para solucionar la emergencia que vivió el país. En otras palabras, los organismos llevaron a cabo acciones reactivas, mas no proactivas. Por su parte, la

desatención de los organismos privados y públicos impidió que las poblaciones disfrutaran de servicios de calidad (problemas sociales).

Está presente en *La Mañana*, pero en menor medida, el origen cultural de la pobreza, de ciertos valores y creencias que muestra la población –*locus* de control externo, desconfianza hacia las instituciones y orientación hacia sí- que impiden que ésta genere comportamientos productivos. Por lo tanto, Falcón, que es básicamente el contexto en el que se inserta la pobreza en este periódico, y sus habitantes exhiben características de las sociedades premodernas, al igual que Venezuela.

La representación de la pobreza que emite este diario se circunscribe al ámbito regional, específicamente en el contexto urbano más que en el rural; por ello se retoman las palabras de Rey de que “la pobreza se crea y se recrea en la ciudad” (s.f., p. 39), sobre todo en los municipios más poblados de la entidad, como son Miranda –donde está la capital del estado, Coro- y Carirubana –donde se encuentra el Complejo Refinador Paraguaná (CRP)-. Asimismo, como afirma Rouquette (1994; cp. Calonge, 2001), las representaciones mediáticas ocurren en los grandes centros poblados.

La relevancia de lo regional frente a lo nacional o internacional se adecua a la sección del periódico en la que más se insertan los contenidos de pobreza: el apartado llamado Regional, desde el cual se destacan las informaciones que tienen como escenario el estado Falcón. Como se dijo en el análisis, otras secciones también muestran la pobreza que padece la entidad, como son Paraguaná, Comunidad, Municipios y Coro. Todas ellas, más Regional, suman 41.7% de contenidos de pobreza que tienen como escenario el estado Falcón. Por su parte, Sucesos es la otra sección donde más se repiten los contenidos de pobreza, por ello la relevancia de los temas de criminalidad.

En los 28 diarios analizados se registran 603 unidades redaccionales de pobreza (URP), lo que indica que *La Mañana* dedicó 26.16% de su superficie redaccional a información de pobreza, en comparación con 73.84% de información

restante. El porcentaje es alto si se coteja con 0,8% de información de pobreza que apareció en el diario *El Tiempo*, en 2002 (Rey, s.f., p. 36).

Por otra parte, llama la atención que la pobreza se haya visto muy poco desde la opinión, como sección dentro del periódico y como género periodístico; ya que desde ella, esta situación de precariedad se hubiese analizado desde un punto de vista más crítico y global. Ésta es otra ausencia que permite expresar que *La Mañana* mira la pobreza desde el hecho cotidiano, que no visualiza causas y consecuencias de la misma.

Estas URP en su mayoría se redactaron en textos que presentan una extensión de $\frac{1}{4}$ de página, o de menos de $\frac{1}{4}$ de ella. La media, los tres cuartos y la página completa se reservaron para ampliar las condiciones en las que vive una población en particular, o un suceso.

A su vez, en estos pequeños o grandes espacios redaccionales, se recurrió casi en su totalidad al género de la noticia para expresar la pobreza del estado Falcón. Es decir, que esta situación se visualiza desde la perspectiva de lo que sucede en la cotidianidad, que no trasciende a analizar las causas y consecuencias de la pobreza; la visión de la pobreza no supera el día a día. Por ello, este objeto social se observa casi en su totalidad desde el enfoque informativo; sin embargo, el enfoque de denuncia se reitera en los contenidos que tratan de, y sobre todo, de la deficiencia de los servicios públicos y de las condiciones de vida de una comunidad.

Cuando se señala el enfoque propositivo, generalmente no es porque los actores de la pobreza ofrezcan una solución a su condición. Si es propositivo es porque alguna institución resolvió, por lo menos momentáneamente, el problema que aqueja a alguna comunidad.

Por otra parte, los protagonistas de la pobreza, los actores que la padecen, estos que generalmente no se responsabilizan por su destino, son los ciudadanos de a pie, como los habitantes de una comunidad, los vecinos de un sector, los falconianos;

y, a la vez, son los delincuentes, los “malandros”, los “sujetos desconocidos”, los “pistoleros”, los asesinos, las bandas delictivas, es decir, los grupos desviantes. Cabe destacar que al pobre, generalmente, no se le designa como tal, sino que se le llama vecino, habitante, o delincuente. La preponderancia de la ciudadanía y de los grupos desviantes se relaciona con las secciones del periódico donde más se registran URP: Regional y Sucesos.

En cuanto al género y la edad, la pobreza es cuestión de los hombres adultos y, en segunda instancia, de las mujeres adultas. Los niños, jóvenes y ancianos, casi no se presentan como actores de pobreza. Los hombres adultos son también los actores más recurrentes de las caricaturas, cuando éstas presentan actores, porque en muchas ocasiones es una frase que la pronuncia alguien desconocido, o es el estado Falcón ahogado en agua debido a la vaguada del mes de febrero.

Cuando la caricatura presenta actores, son hombres adultos delgados – generalmente un solo actor- con la ropa roída, que pide que reparen una de sus calles, o expresa que sus bolsillos están “aliviando” como la represa El Isiro.

En las fotografías –el elemento gráfico más utilizado por *La Mañana* para retratar la pobreza, y a éste le siguen las caricaturas- también son los hombres y las mujeres adultas los actores más relevantes de esta condición de precariedad. Generalmente, son de piel mestiza, nariz ancha, cara redonda y cabello liso; o de tez negroide, y de rasgos más fuertes que los mestizos, con cabello rizado.

En *La Mañana*, entonces, la pobreza no es una condición de las minorías, por ejemplo no se le relaciona ni como tema en las URP a los grupos étnicos, ni en las fotografías les sucede a los indígenas. Asimismo, los grupos étnicos casi no aparecen como actores de pobreza. Por lo tanto, la pobreza es una situación que la padece el pueblo.

A veces, los actores de la pobreza en las fotografías aparecen en grupo; bien porque se encuentran en un refugio (mes de febrero, por la vaguada), o porque están

llorando a un familiar –“malandro”, asesino, violador- que fue asesinado. En otras ocasiones, la fotografía de pobreza se corresponde con un plano general, abierto, de una calle sucia, sin asfalto, encharcada, o de la basura acumulada en las comunidades.

Otros recursos como las tablas y gráficas, las infografías y los dibujos son casi inexistentes en *La Mañana*. Además de que se privilegia el género noticia para hablar de pobreza, tampoco se utilizan los elementos que permitan explicarla de forma gráfica.

Esta visión de la pobreza desde el acontecimiento diario también se puede observar en las fuentes que hablan de ella porque los expertos, que son quienes poseen las competencias para ahondar y explicar el fenómeno desde un punto de vista más global, casi no lo hacen; igualmente, se citan pocos documentos de organizaciones internacionales que pudieran ampliar la perspectiva del problema.

En *La Mañana*, así como en el diario *El Tiempo*, de Bogotá, “no hay una mirada plural de la pobreza” (Rey, s.f., p. 19) debido a que quienes mayormente declaran sobre este tema son las fuentes vivas y las autoridades. Es decir, los mismos habitantes y vecinos, que son quienes padecen la pobreza, y las personas que poseen un cargo representativo en una institución, lo que se enmarca también en los temas predominantes de función pública-institucional, criminalidad, problemas sociales y servicios públicos. De igual manera, la sociedad civil, los grupos que están organizados para mejorar algún aspecto de la vida social, casi no declaran sobre pobreza.

Como se explicó en el análisis, la superficie de intermediación, espacio dedicado exclusivamente a “materiales provenientes de lectores” (Tablante y Oteyza, 2006, p. 6), no existe como tal en *La Mañana*, porque la voz de estos se encuentra en los textos periodísticos de pobreza, en los que el periodista se comporta sólo como un vehículo para que las declaraciones de las fuentes vivas pasen del anonimato a hacerse públicas.

En definitiva, los aspectos señalados componen la manera como *La Mañana* visualiza la pobreza, es decir, es la representación mediática que este diario expresa acerca de un objeto social (Tablante, 2005).

La representación de la pobreza que transmite este periódico se asocia a los problemas sociales que padecen las comunidades -como la cantidad de basura en las calles, el mal estado de éstas, la deficiencia del servicio eléctrico, las consecuencias de las lluvias-; a la capacidad o incapacidad de las instituciones para dar respuesta a esas situaciones; y a los temas de criminalidad, como delincuencia, asesinatos, violaciones, linchamientos. Es decir, la visión del pobre como víctima -tanto del abandono que sufre por parte de los gobernantes como de los fenómenos naturales-, y de características violentas.

Por lo tanto, estas son las representaciones mediáticas de la pobreza que mediarán entre los distintos grupos del conjunto social (Calonge, 2001); es decir, estas son las representaciones que ofrecen la posibilidad de conocer y de comprender las visiones y la interpretación de los acontecimientos en un sentido más amplio y en un plazo más corto” (Calonge, 2001, p. 24). En consecuencia, el fin de las representaciones mediáticas es servir como mediación entre los grupos sociales para que, en este caso, conozcan y comprendan un fenómeno social como la pobreza.

Al reunir todos los aspectos considerados, se puede decir que *La Mañana* expresa un discurso generalizante de la situación de pobreza, la cual se observa desde la noticia, desde textos pequeños que no buscan fuentes expertas y documentos que puedan ampliar el tema, así como tampoco se recurre a elementos gráficos como las tablas, infografías y dibujos, para contextualizar y explicar el problema; además, según la representación mediática de este periódico, la pobreza es una condición que le ocurre a cualquier ciudadano, y no a grupos en específicos, como se verifica en el diario *El Tiempo*, de Bogotá.

Como afirma Calonge (2001), la representación mediática cumple un papel de intermediación para suplir la función de las instituciones políticas de mediar entre las

colectividades (Calonge, 2001). Ciertamente, el propósito de intermediación de las representaciones mediáticas es distinto del de las representaciones sociales, cuya función es “preparar para la acción” (Casado, 2001, p. 67), para hacer “inteligible la realidad física y social” (Moscovici, 1979, p. 18).

Este autor señala que los grupos sociales parten de observaciones y de testimonios para formar su representación social de los acontecimientos (1979). Entonces, la representación mediática que manifiesta *La Mañana* acerca de la pobreza como una situación padecida por los vecinos, habitantes, delincuentes, en su mayoría hombres adultos y, en parte, mujeres adultas, que habitan en zonas urbanas de Falcón, y que soportan las consecuencias de los fenómenos naturales y, a la vez, múltiples privaciones en cuanto al acceso a los servicios públicos, es una de las observaciones que permite que las personas se creen una representación social de la pobreza.

La representación social se forma mediante dos procesos, que son la objetivación y el anclaje. Si se toma sólo la representación mediática que emite *La Mañana* acerca de la pobreza, la idea abstracta de ésta se vinculará con la imagen concreta de una situación de precariedad originada por causas naturales y por la incapacidad para acceder a los servicios públicos, que es padecida por los ciudadanos comunes, que generalmente son hombres adultos, los cuales presentan unos rasgos físicos de piel mestiza, rasgos fuertes, cabello liso, o que son de piel de color negroide, de cara redonda, nariz ancha, y cabello rizado (objetivación).

Posteriormente, esta idea se inserta en el entramado social y comienza a ser manejada, transformada, unida a otras imágenes, lo que se llama anclaje. Casado (2001) expresa que las imágenes que se materializaron mediante la objetivación, “se emplean en la vida cotidiana, empiezan a funcionar y adquieren significación social” en el proceso de anclaje (p. 78).

En el día a día, las representaciones mediáticas ubican a los pobres en la estructura social para construir la identidad individual y colectiva (Calonge, 2001). Es decir, llevan a cabo una clasificación que compara a unos grupos con otros y los

diferencia entre sí, lo que se denomina categorización social (Tablante, 2005). En otras palabras, las representaciones mediáticas –y también las sociales, que se comunican cara a cara- generan matrices de opinión cargadas de estos posicionamientos y etiquetas relativas a la vida social, como por ejemplo que los pobres son hombres adultos, de piel mestiza o negroide, de comportamientos violentos, que habitan en espacios urbanos, y que sufren múltiples privaciones. Ésta sería la visión de la pobreza que tendrían grupos no pobres con respecto a los que sí lo son, y en estos términos se establecerán las relaciones entre ellos.

Sin embargo, se enfatiza el hecho de que la representación mediática es una de las fuentes que nutren la formación de una representación social, porque, aunque “hoy día es innegable el papel de los medios como una fuente básica de representaciones sociales” (Colina, 2000, p. 53) –y además de las representaciones sociales que se crean en y parten de las conversaciones cotidianas, como subraya Moscovici (1979)-, los medios de comunicación social constituyen una entidad mediadora entre otras mediaciones (Colina, 2001).

Esas otras mediaciones, que conforman otras de las fuentes de representaciones sociales, son las instituciones sociales como la familia, la escuela y la iglesia que, al administrar la producción y la oferta de información, ejercen un control social debido a que “actúan sobre la interpretación que hacen las personas de la realidad” (Serrano, 2004, p. 55). Este autor (2004) indica que “tales modelos mediadores intervienen para dar un sentido a las experiencias concretas que van a ser incorporadas a nuestra visión del mundo (...)” (p. 56).

Entonces, medios, escuela, familia, conversaciones, iglesia, son agentes que fomentan y conforman una interpretación de la realidad, de la pobreza en específico, que ayudarán, además de las experiencias personales, a la formación de representaciones sociales.

Como es sabido, las conclusiones aquí expuestas se originan de una muestra conformada por 28 ejemplares del diario *La Mañana*. Para futuras investigaciones se

recomienda tomar como muestra un periódico cuyas ediciones se encuentren en formato digital, lo que permita ver las imágenes en color, con mayor claridad.

Este análisis es extenso, ya que se estudiaron quince categorías, entre las periodísticas y las sociales, y sería recomendable que próximos estudios se limiten a la observación de una sola, como los temas de pobreza, por ejemplo, que bastante explican la representación mediática que un diario pueda emitir acerca de la pobreza.

Es posible que otras investigaciones comparen la representación que realiza un diario en un año, con las de otro año; o bien, que se cotejen muestras de periódicos diferentes en un mismo estado, o en regiones distintas.

ANEXOS

ANEXO A

Tema	Autor	Título	Año	Editorial	Ubicación	Cota
Prensa de Falcón	Oscar Beaujón	Historia del Estado Falcón	1982	Ediciones de la Presidencia de la República	Sala de Reserva (Ucab)	F2331.F2 B43

ANEXO B

Entrevista a Rubén Padilla, actual director del Ateneo de Punto Fijo y primer jefe de redacción del diario *La Mañana*

—¿Cómo fueron los inicios de *La Mañana*?

—En 1951, Rubén López Vargas, dueño y administrador del editorial *Antolino*, fundó el periódico. Al principio, el diario tuvo muchos inconvenientes por problemas técnicos, ya que no había linotipistas en Coro. El diario salió en noviembre, por primera vez, pero dejó de salir y reanudó su circulación en 1953, siempre bajo la dirección de López Vargas, y yo asumí la jefatura de redacción.

La Mañana comenzó con algunos problemas de carácter económico porque el empresariado coriano no era muy pródigo en avisos, pero mantuvo su circulación, a pesar de la ausencia de buenos linotipistas.

En 1954, un grupo de personas afectas al régimen dictatorial compraron el diario. Yo seguí siendo jefe de redacción y René Quevedo Pachano fue nombrado director; Atilio Yáñez Essis fue el administrador del diario en ese momento. Ellos introdujeron algunas mejoras, compraron nuevos linotipos, algunas máquinas, y un fotograbador porque el diario salía sin fotos.

Yáñez Essis se separó y fundó el editorial *Orto*, que hacía trabajos de edición de folletos, e incluso editamos la revista *Orto*, que apareció por doce números. En 1955, Yáñez Essis empieza a ser el dueño de *La Mañana*; él no fue el fundador del diario, pero impulsó su circulación, que era mayor que la del *El Nacional*, en el estado Falcón.

Cuando Yáñez Essis estaba haciendo las gestiones para agrandar el diario y modernizarlo, murió de un infarto. Su hijo, Atilio Yáñez Henríquez, se encargó del periódico y desde 1955 pasó a ser su dueño. Él asumió la responsabilidad de que el diario siguiera saliendo y realizó la labor de modernizarlo; incluso, modificó el

edificio que ocupaba el periódico, que era una vieja casona ubicada en la calle Zamora de Coro. Ahora, quien dirige el diario es Atilio Yáñez Plaza; él y su equipo han puesto a circular el diario nacionalmente, lo tienen dotado de todos los servicios informativos.

—**¿Hasta cuándo coordinó usted el departamento de prensa de *La Mañana*?**

—Trabajé desde 1953 hasta 1958.

—**¿Qué quería proyectar *La Mañana* en la época cuando usted fue jefe de prensa?**

—Coro fue, a finales del siglo XIX y comienzos del XX, una ciudad con gran movimiento cultural, había muchos grupos culturales como el *Armonía* y el *Alegría*. A Coro la llamaron la “Atenas de Venezuela”, porque era la ciudad que tenía mayor movimiento cultural en todo el país. Una vez que se acabaron esas compañías, entrado el siglo XX y gran parte de él, Coro entró en una fase de estupor, no habían actividades, ni manifestaciones artísticas; a partir de la caída de Medina, el trienio adeco, y luego la dictadura de Pérez Jiménez, la situación de indolencia de la ciudad se hizo más patente.

Rúben López Vargas estudiaba Odontología en la Universidad Central de Venezuela (UCV), pero se regresó y su primera idea fue fundar un diario, con el fin de darle un órgano informativo a Coro. No era que no lo tuviera, Coro tenía el periódico *Onda*, que lo había fundado Medina Padilla, y cuando *La Mañana* apareció en 1951 y 1952, había otro diario fundado por Medina Padilla, que se llamaba *Jornada*, que era el periódico de los adecos.

La Mañana entró con buen pie. A pesar de que había un sistema dictatorial, el diario se ocupaba de denunciar algunos problemas de servicios que funcionaban mal, que las calles estaban en mal estado, que era necesario hacer esto u otras cosas. Destacamos la labor del padre Acosta, que era un hombre que trabajaba por la comunidad, en la promoción social. Por ello, Acosta se granjeó la enemistad del

Gobierno, que decía que no era necesario que ningún particular se comprometiera a trabajar por la comunidad porque para eso estaban ellos.

Incluso, cuando cayó el gobierno de Jacobo Arbenz, en Guatemala, en 1954, *La Mañana* publicó un trabajo que condenó la caída de Arbenz, que nos pudo valer la clausura del diario; sin embargo, el Gobierno aprovechó el momento para exhibir *La Mañana* en el Congreso, para demostrar que sí había libertad de expresión. También hicimos un trabajo cuando la muerte de Andrés Eloy Blanco, en 1955, destacándolo como luchador democrático, y tampoco tuvimos problemas. No podíamos criticar al Gobierno, ni decir que la Seguridad Nacional estaba torturando gente, porque hubiéramos sido presos; pero sí podíamos destacar algunas cosas. Publicábamos noticias internacionales, no porque tuviéramos un servicio internacional directo, sino porque un estudiante de bachillerato tenía un radio en su casa y sintonizaba los programas internacionales y redactaba la noticia para *La Mañana*.

—¿En ese momento se planificaba una pauta diaria, o la cobertura de los hechos era más espontánea?

—Yo hacía los editoriales todos los días, que hablaban sobre los problemas del Estado. Lo demás eran las noticias rojas, de los sucesos de Coro y de Falcón, las reivindicativas y las internacionales. A partir de 1958, el diario cobró mucho más auge, aumentó su circulación.

—¿El diario se distribuyó hacia todo el Estado, desde su fundación?

—No, solamente a los distritos más cercanos, como Falcón, Colina, Miranda y la Sierra; en Paraguaná se vendía mucho. En Punto Fijo, había un buen equipo de profesionales del periodismo, buenos corresponsales.

—¿Cuáles eran las secciones del periódico?

—Deportes, Información local, Nacional, Internacional, Sociales, y las Reivindicativas (problemas en las calles y carreteras); éstas con mucho cuidado de no despertar el celo del Gobierno.

—**¿La modernización del diario vino de la mano con quién?**

— Con Atilio Yáñez Esis, con él *La Mañana* mejoró. Él era un hombre muy dinámico, muy conocedor del medio; a pesar de ser maracucho conocía muy bien esto por aquí. Las mejoras que él hizo las reafirmó el hijo, Yáñez Henríquez, quien puso el diario técnicamente al día; no se hacía el periódico con linotipos, sino con los sistemas modernos. La modernización comienza después de la caída de Pérez Jiménez, cuando se produjo un cambio en el proceso informativo, porque nosotros vivíamos una etapa cuaternaria de lo que se podía llamar la información.

—**¿El diario se planteó, desde un principio, una línea editorial?**

—Teníamos como norma ética decir siempre la verdad, no sesgarla. La intención nuestra fue tener un diario que reflejara la verdadera realidad del estado Falcón. Era un periódico serio, para que la gente dijera lo que tenía que decir sobre las reivindicaciones, de política.

—**¿Cómo hacían para defender la verdad en un régimen dictatorial?**

—Por ejemplo, no podíamos decir que el régimen estaba cometiendo crímenes.

—**¿Cómo se encontraba el diario cuando usted dejó la jefatura de prensa?**

—Estaba circulando muy bien. Estaba en manos del periodista Virgilio Medina, los corresponsales que había en distintas partes del estado eran muy buenos también; el diario tenía muy buena aceptación pública, que siempre la ha tenido.

—**¿Siempre contaron con un equipo de corresponsales?**

—Eventualmente, teníamos corresponsales en Barquisimeto, Caracas y Maracaibo. Y, en el estado, teníamos sobre todo en Punto Fijo, en Cumarebo, y recibíamos notas de la Sierra coriana, por corresponsales ad honorem.

ANEXO C

Entrevista a Atilio Yáñez Plaza, actual director de *La Mañana*

—**¿Con qué fin se creó *La Mañana*?**

—El periódico cumple, el 15 de marzo del año que viene (2007), 55 años. Es un periódico que lo fundó mi abuelo junto con otros dos personas, que casi no estuvieron. Las ideas de imparcialidad, objetividad, honestidad y seriedad que defendía mi abuelo son las mismas que mantuvo mi papá y las que se mantienen ahora; que son las que han hecho que un periódico de provincia se mantenga, sobre todo en el estado Falcón, donde el desarrollo económico es muy pobre y depende de entes del Estado. El medio siempre debe cumplir una función social; cuando lo haces así, a mucha gente no le gusta y genera molestia.

—**En el editorial de la edición aniversaria de 2005, usted dijo que el periódico se ha mantenido fuerte frente a los ataques, ¿a cuáles ataques se refería?**

—El periódico refleja lo que sucede, no inventa las cosas; es una canal que tienen las comunidades para expresarse. A través del medio se expresan las necesidades, las cuestiones coyunturales, las cosas buenas, pero más que todo las necesidades de las comunidades. En ese sentido, a los que están en el poder no les gusta cuando la gente de los barrios dice que no tienen electricidad o agua. Nosotros, cumpliendo la función social a la que nos debemos y que nos ha permitido permanecer en el tiempo, publicamos esa información.

—**En ese editorial, usted expresó que el diario se coloca al servicio de los intereses de la sociedad falconiana. ¿Cómo hace el periódico para atender a los municipios más empobrecidos del estado? ¿A través de las corresponsalías?**

—Hemos tenido corresponsalías en Paraguaná, en la Costa Oriental de Falcón, en Coro y, en Dabajuro, hacia el occidente falconiano, que puede ser actualmente el tercer municipio en importancia, económicamente hablando. Tenemos periodistas allí y en la Sierra, hacia el municipio Federación, que reflejan las necesidades de la gente.

El desarrollo económico del estado Falcón es muy lento en comparación con otros estados de Venezuela; las empresas no se desarrollan tan rápido, y es difícil mantener aquí a la gente inteligente y trabajadora. *La Mañana* es uno de los bastiones del pueblo falconiano, producto de que los valores éticos y morales del medio tienen las bases de un edificio.

—¿Cuáles son los valores éticos que defiende *La Mañana*?

—No negociar, estar pendiente de hacer las cosas bien. El diario no está al servicio de particulares circunstanciales; cumplimos una función social. Uno de las características de *La Mañana* es el mantenimiento del equilibrio, de una línea imparcial, objetiva, y que eso se proyecte hacia toda la gente que trabaja en el periódico. Esas son las bases que hacen que el periódico se venda en la calle.

—¿Cómo se ha ido modernizando el diario con las coordinaciones de su abuelo, su padre, y luego con usted?

—El diario *La Mañana* es un patrimonio de los falconianos, ha reflejado la historia de Falcón. El periódico se puede dividir en tres etapas: el período de inicio fue una etapa que la llevó mi abuelo, Atilio Yáñez Essis, durante 20 años, hasta 1982 ó 1983. Fue una fase de carencias tecnológicas, pero se logró mantener el periódico en Coro y Punto Fijo.

Mi abuelo murió en 1983, y ese año mi papá, Atilio Yáñez Henríquez, asumió la dirección. Ésta fue una etapa de consolidación, de cambiar equipos viejos por nuevos. Mi papá estuvo a cargo durante veinte años y, aunque ya el periódico estaba andando, faltaba afinar detalles desde el punto de vista administrativo para que se volviera más eficiente, para que se convirtiera en una empresa porque no se manejaba como tal. En esos años, *La Mañana* comenzó a llegar a la Costa Oriental de Falcón, a Dabajuro, Mauroa, inclusive hasta Maracaibo.

A partir de 2003, yo he asumido la dirección de *La Mañana* y ésta es la etapa de expansión del diario: se han cambiado maquinarias por equipos más sofisticados

en cuanto a la producción del periódico; se han adquirido programas especializados en artes gráfica, para sacar el periódico más rápido y con calidad.

En 1952, nosotros comenzamos con cuatro páginas; luego pasamos a ocho, diez, doce, veinticuatro. Las primeras páginas a color que fueron la primera y la última. Luego, tuvimos cuatro páginas a color; treinta y dos; y cuarenta páginas, como las que tenemos ahorita, de las cuales cuatro son a color. Se van a tener dieciséis a color, debido a la publicidad y a la venta del periódico. En Falcón, pasamos casi los 25 mil ejemplares vendidos, con una devolución del 3, 4%.

La Mañana llega a la gran mayoría de los municipios falconianos, porque nuestro equipo de distribución es uno de los más completos. Llega todo los días a la frontera con el estado Lara, con Zulia, con Carabobo; todos los días, a buena hora.

—**¿Otorgan un tratamiento especial a algunas secciones?**

—En cuanto a los sucesos, nos hemos caracterizado por no sacar fotos cruentas de sucesos, sobre todo, que se respete a la familia de las víctimas; informar pero con respeto porque la función del medio de educar.

—**¿Cuál es la importancia que se le da a los problemas de las comunidades?**

—Las comunidades son fundamentales para la vida del periódico porque, a través de sus denuncias y producto de las necesidades que tienen, se generan soluciones. Hace un tiempo hicimos unos trabajos en el municipio Federación, en un pueblito que se llama Mapararí, en la Sierra. La gente de la zona nos dijo que no había médicos en los ambulatorios y que las bombillas de la plaza estaban quemadas. Me dio satisfacción que, dos semanas después de que se publicó el trabajo, se mandaron los médicos. Las comunidades nunca se han abandonado porque son la esencia del medio; ellas necesitan denunciar para generar opinión pública, para buscar soluciones. Nosotros no inventamos los problemas, los plasmamos.

—**¿Puede venir alguien al periódico a denunciar sus problemas?**

—Siempre están viniendo. Sí, las personas colocan las denuncias, con su apellido y su foto, porque así se hacen responsables de lo que dicen. El medio hace un seguimiento de que las obras para que las autoridades cumplan con sus promesas; los medios se convierten en controlares.

ANEXO D

Entrevista a Guillermo de León Calles, cronista del municipio Carirubana (Península de Paraguaná, estado Falcón)

—**¿Qué pasaba en el periodismo falconiano antes de que naciera *La Mañana*?**

—Un editorial llamado *Orto* publicaba simultáneamente una revista donde prevalecía lo literario, con el mismo nombre del editorial (*Orto*); y *La Mañana*, que era el periódico.

—**¿De qué hablaba el naciente periodismo en Falcón?**

—En muchos periódicos del siglo XVIII y XIX, dominaba la literatura. Sin embargo, hubo algunos rasgos publicitarios y algunas posiciones ideológicas, como la *Gazeta de Caracas*. Pero el componente literario era muy alto y, en Falcón, también ocurrió eso.

En *La Mañana* había una página liceísta del Cecilio Acosta, donde los estudiantes de cuarto año escribían. El profesor Carmelo Duarte utilizó el taller para que nosotros construyéramos poemas y narraciones, que fueron a dar a *Médano*, a *La Mañana*; como era muy escasa la posibilidad de editar un libro, todo lo hacíamos en los periódicos. Pero el tratamiento social no era tan marcado, la política sí, menos en la década de los cincuenta, durante la dictadura de Pérez Jiménez. Pero la política sí ha sido un factor dominante en el periodismo falconiano.

—**¿La política como debate?**

—O, dependiendo de quién fuese el propietario, había un predominio de la difusión del partido en la cual creyera el propietario. Eso no ha dejado de ser.

—**¿En qué momento surgió la necesidad, en el periodismo regional, de expresar lo que le pasa a la gente de su comunidad?**

—A la caída de Pérez Jiménez, cuando la libertad de expresión y de información pasan a ser constitucionales. En los sesenta, *La Mañana* publicaba columnas como la de César García Lovera, que se llamaba *Pan, queso y raspadura*, donde se incluían reivindicaciones sociales. Ahí se empieza a tocar el tema del abandono, la pobreza. A la caída de Pérez Jiménez es cuando surgen los barrios, porque se libera la tenencia de la tierra y, por otra parte, el gobierno nuevo es permisivo con las invasiones.

—**Además de que la gente comenzó a emigrar del campo a la ciudad...**

—Como no, ya había habido el éxodo de lo rural hacia lo urbano.

—**La línea de investigación donde se inscribe este estudio maneja la hipótesis de que a partir de “El Caracazo”, los medios dieron más importancia al tema de la pobreza. ¿Cómo se vivió “El Caracazo” en Falcón?**

—Pudo haber alguna escaramucita en varias partes, pero la cuestión fue en Caracas. Tengo un poemario que se llama *Febrero 30*, que tiene que ver con la pobreza porque dice: Todo comenzó cuando la mesa sin mantel amaneció herida, arrastrándose en cuatro patas. O sea que el detonante de *El Caracazo* fue el hambre, la pobreza. Adriano González León va más allá en su análisis de *El Caracazo*, al decir que, además de la pobreza de carencia de los bienes básicos, la publicidad generó un hambre de color; la gente fue bombardeada y sintió que las computadoras y la televisión a color eran parte de su plato diario. En la historia hay unos detonantes, y uno de esos fue el 27 de febrero de 1989, a tal punto que es el único movimiento contemporáneo que ha habido en el país, que no tuvo conducción. No hubo liderazgo, fue espontáneo.

—**Entonces, ¿cuándo se habla de pobreza en la prensa falconiana?**

—Antes de 1989. Lo que pasa es que la prensa de Caracas se afincó aún más, reiteró la temática de la pobreza a partir de allí; pero no era que no existía antes. Pero el periodismo nuestro ha estado más basado en el suceso, en la noticia, que en el

reportaje, porque no hay espacio o porque hay miedo porque la prensa regional vive del aviso oficial; a veces los dueños prohíben al periodista expresarse bien.

—**¿Qué se señala cuando se habla de pobreza en la prensa de Falcón?**

—Se hacen reportajes de cómo vive un determinado sector de los barrios, por ejemplo, en La Cochinerá, o en el barrio Industrial. Se centra mucho en los barrios que están depauperados, porque cuando surgieron los barrios nuestros, estos no fueron como los caraqueños: aquí los barrios eran de bloque, con antena de televisión y parabólica, cuando se usó. No hubo lata, ni cartón.

Con el tiempo sí han surgido ranchos en Falcón, como consecuencia de los proyectos petroleros que han venido al estado. Estos proyectos traen gente, que se queda porque cree que en unos meses puede venir otra inversión como ésta, y van constituyendo cinturones de miseria. Se les crea un espejismo: “Yo me quedo aquí, no me devuelvo pa’ Guayana ni pa’ los Llanos porque tiene que venir otro trabajo”. Entonces viene la insatisfacción crítica que genera inseguridad.

—**¿Qué pasó cuando se instalaron las petroleras en Falcón?**

—En 1945, con la llegada de la Shell y la Creole, con la gente que vino a buscar trabajo, vino la pobreza. Vino la migración del campo, del sector rural; vinieron muy pobres, alucinados por esta oferta maravillosa. Hubo migraciones que vinieron de cerca, de Paraguaná, pero hubo otras que vinieron hasta de Europa occidental. Pero la pobreza no era evidente; la fortuna, el ingreso era muy bueno, excelente. La gente tenía una calidad de vida impresionante, todo el mundo compraba un carrito, le fiaban los muebles nada más con tener la ficha en el pecho.

—**¿Y los que no trabajaban en las petroleras?**

—Generaban comercio, pero nunca buhonerismo. Podían establecer su venta de mercancías secas, de víveres, restaurancitos, cines y bares, que alcanzaron la cantidad de mil. Porque toda zona minera genera este tipo de actividades; viene gente de todo el mundo, y gente muy libertina.

—**¿Cuáles son los periódicos que circulan actualmente en Falcón?**

—*Médano, La Mañana, Nuevo Día, El Falconiano, y La Prensa. El Falconiano* casi no circula, está muy localizado en Coro; así como *Médano*, que está muy localizado en Punto Fijo. Sin embargo, es muy difícil que se consiga un ejemplar de *Médano* en la Península de Paraguaná porque el tiraje es muy bajito. Los que tienen mayor difusión son *La Mañana* y *Nuevo Día*.

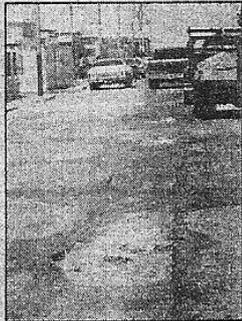
ANEXO E

REGIONAL

Santa Ana de Coro, Lunes 23 de Mayo del 2005

Con una inversión de 2 mil 500 millones de bolívares

Alcaldía de Miranda reparará 136 calles en Coro



Se espera que la duración de las reparaciones se realice en ocho semanas DIGIFOTO: ARCHIVO

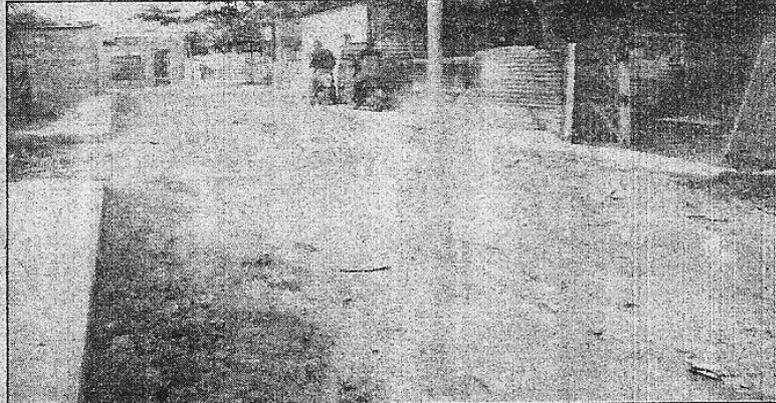
ALEXÁNDER FERNÁNDEZ (CNP 12.156)

Un total de 136 obras en materia vial, realizará la alcaldía de municipio Miranda a través de las direcciones de Infraestructura, Servicios Públicos, créditos FIDES y recursos de PDVSA para dar respuestas al clamor del pueblo mirandino y contar así como calles y avenidas en condiciones óptimas de transitabilidad.

El alcalde mirandino, Rafael Pineda, implantará planes de envergadura que se traducen en rehabilitación y mejoras en 136 calles, pertenecientes a barrios, urbanizaciones y la zona central, de la ciudad mariana de Coro.

Informó Pineda que la alcaldía que preside es el ente promotor de estos proyectos, como parte del plan de mejoramiento de la vialidad urbana y el cual abarcará gran cantidad de calles pertenecientes a las populosas parroquias San Antonio, San Gabriel y Santa Ana.

Este plan de bacheo y pavimentación de calles incluye a los Barrios San José, Los Antonios, San Nicolás, 5 de Julio, La Florida, Cabudare, Parcelamiento Sur Independencia, Barrio Bobare,



La inversión para el rescate de las calles de Coro asciende a los 2.500 millones de bolívares. DIGIFOTO: ARCHIVO

Pantano Abajo y Pantano Centro y casco central.

El plan de recuperación de calles tendrá una duración de ocho semanas, el costo total de este asciende a 2.500 millones de bolívares, con recursos provenientes del Ministerio de Infraestructura, a través del Fondo de Reserva de PDVSA, equivalente al 100 por ciento del monto solicitado en el proyecto, concluyó Pineda.

Bacheo Fides

El Fondo Intergubernamental para la Descentralización (FIDES), también financia un proyecto de pavimentación y bacheo de calles y avenidas de Coro, en las parroquias San Antonio y San Gabriel, el cual se espera ejecutar en tres meses, por un monto de 293 millones de bolívares, estando ubicados los bacheos en los siguientes sitios: en la urbanización Cruz Verde: Calle cuatro entre nueve y 11 y avenida Sucre frente a los bloques.

En la urbanización La Velita: calle uno con calle uno "D", calle dos entre avenida "C" y

Variante Norte, calle dos con Variante Norte, avenida "D" con avenida "A".

En la Urbanización Velita II: entrada al puente Francisco de Miranda, calle 20 con 19, calle 14, calle 17, calle 12, calle 15, calle 20, calle 18, calle 21 y calle 23. En la urbanización Santa María: avenida uno, avenida tres, calle 10 con 17, calle 10 entre calles 17 y 18.

En la Velita IV: avenida uno, avenida A, calle uno entre calles cuatro y dos, calle uno con calle dos, calle tres con calle cinco, calle tres, calle tres con calle dos.

Otras calles y avenidas a las que se les aplicará bacheo son: avenida Principal de la Urbanización Monseñor Iturriza, calle Principal del Barrio Zumurucuaré, calle Principal urbanización Las Eugénias, calle cuatro con vereda 14 de la urbanización José Leonardo Chirino, calle tres con avenida Manauare en la urbanización Ampies, calle Borregales esquina El Tenis, calle El Tenis esquina Borregales, calle Borregales esquina Progreso, calle Borregales

entre Sur y Democracia, callejón Borregales esquina Ampies, calle Monzón entre callejón Mara y calle Sucre.

Así como la calle Monzón entre Comercio y Ampies, calle Monzón entre Comercio y Bolívar, calle Monzón entre calle Bolívar y avenida Manauare, calle Libertad calles Comercio y Ampies, calle Libertad esquina Federación, calle Libertad Federación y Colón, calle Libertad entre León Faria y Millar, calle Libertad esquina Millar, calle Libertad entre La Isla y Milágros, calle Mapapari entre Colón y Comercio, calle Churuguara entre León Faria y Colón, calle Monzón entre Paraíso y Avenida Sucre, calle Monzón esquina calle Quinonez, calle Monzón entre Quinonez y avenida Sucre, calle Josefa Camejo entre callejón Proyecto y calle 23 de Enero, calle Josefa Camejo entre calle 23 de Enero y Ayacucho, calle Josefa Camejo entre Ayacucho y Hospital, calle Josefa Camejo Hospital y Colón, calle Josefa Camejo entre Federación y Colón, calle Hospital entre Urdaneta y Miranda.

ANEXO F

Habitantes demandan soluciones

Agua, cloacas y vialidad principales problemas del Universitario Este

MAIVELINE VERDE (NP: 7.728)

Pobladores del Universitario Este en el sector Sabino de Punto Fijo, claman a gritos soluciones a la serie de problemas que los agobia, tales como falta de vialidad, tuberías de aguas blancas y negras entre otras necesidades.

En esta comunidad fundada hace aproximadamente 18 años, los vecinos están desearios de que algún organismo gubernamental se acuerde de ellos. Con ansias esperan el día que podrán ver consolidado todos los males del sector.

Los habitantes dicen estar cansados y desesperados de ver cómo transcurre el tiempo y las necesidades siguen siendo las mismas, a pesar de las solicitudes hechas antes los organismos competentes.

Carmen Medina, habitante de la zona manifestó que están abandonados no tienen cloacas, las calles nunca han sido asfaltadas y lo más grave

viven un calvario con el agua, la cual reciben por camionetas algunas veces por parte de la Alcaldía de Carirubana, cada ocho días, porque la mayoría de las veces tienen que hacer un sacrificio para poder comprarla a mil 500 cada pipa.

Por su parte Ana Semeco, otra de las residentes señaló que los niños son los más afectados, dado a que se enferman con tanto polvo. Muchos padecen de enfermedades respiratorias y de la piel.

"A veces no tenemos ni siquiera una gota para preparar los alimentos y lo que es peor aun, para hacer el aseo de los



Los cables en la comunidad Universitario Este, representan un verdadero peligro. DIGIFOTO: M. VERDE.

baños y actividades cotidianas" dijo Ana Semeco, al tiempo que hizo un llamado a los entes oficiales para que tomen en cuenta a las familias de esta comunidad.

También expresó Semeco que es sumamente importante que el ayuntamiento identifique en su cronograma las nueve comunidades que conforman el sector Sabino, puesto que tienen conocimiento que los recursos llegan pero, éstos son desviados para otra comunidad.

Prioridad

Entretanto Diego Espitien, vecino expreso están en desacuerdo con los trabajos que

vienen realizando desde hace dos meses aproximadamente, en las calles Bolívar, Miranda, Carabobo, José Antonio Páez, Nueva Esparta y Guillermo De León, pues, no cumple con el proyecto, además la prioridad del sector son las cloacas.

Indicó Espitien que hace algún tiempo construyeron la red de cloacas, al principio fue de gran satisfacción para los habitantes, pero todo fue evanescer porque ellos no fueron beneficiados con la obra, debido a que solamente conectaron viviendas de la comunidad de Sabana Larga y en la actualidad tienen que soportar los malos olores que emanan las boca de visita.

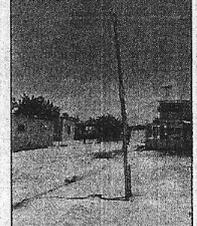
Molestos

Refiere Henry Pérez que la gente en la comunidad está bastante molesta puesto que las autoridades pretenden

echar solamente RC2, en las vías donde están regando el caliche actualmente porque según ellos no alcanza el recurso. Sin embargo luego colocarán una valla, donde expresarán que invirtieron una suma millonaria.

Igualmente mencionó que la gente en el sector no duerme de noche recogiendo agua para llenar los recipientes, puesto que de día hay personas que tienen bombas que impiden que la poca cantidad que llega satisfaga la necesidad de los vecinos.

Otro problema que tienen que enfrentar está relacionado con la actitud de uno de los choferes de los camiones



Postes improvisados se aprecian en la calle José Leonardo Chirinos. DIGIFOTO: M. VERDE.



Henry Pérez, vecino, ninguno de los gobiernos ha dado respuestas al sector. DIGIFOTO: M. VERDE.



Carmen Medina, residente, sin agua no podemos hacer nada. DIGIFOTO: M. VERDE.

cisternas, quien al parecer es hijo de un ingeniero o empleado de la institución y se siente apoyado, éste abusando de su condición se ha dado a la tarea de maltratarlos y lo que más grave tiene preferencias a la hora de hacer los llenados de las pipas "si la persona le cae bien lo surte de lo contrario lo dejan sin agua".

En venganza por la muerte de poblador de Tubarao

Comunidad enardecida linchó a atracador



Subcomisario Edixon Pernaleté "estamos investigando los hechos". DIGIFOTO: ARLETTY VELÁZQUEZ.



Berta Bracho, madre del joven en medio del desconsuelo no podía explicar lo ocurrido. DIGIFOTO: ARLETTY VELÁZQUEZ.



Luego de participar en el atraco donde murió Máximo Galicia y otras dos personas resultaron gravemente heridas, la comunidad linchó a Alberto José Esteria Bracho. DIGIFOTO: ARLETTY VELÁZQUEZ.

MÓNICA BRICEÑO (CNP 11.093)
Entre vecinos y familiares rabiosos golpearon fuertemente a Alberto José Esteria Bracho (23) hasta dejarlo sin aliento, tras haber sido testigos de su participación en el homicidio de Máximo Galicia (65) ocurrido el pasado sábado en horas de la noche cuando dos sujetos que pretendían robar en su residencia ubicada en el sector Tubarao ubicado en la vía a Moruy, acabaron con la vida del sexagenario e hirieron con arma de fuego a otras dos personas en la humilde vivienda.

Efectivos de las Fuerzas Armadas

Policiales de la Zona siete lograron trasladar al herido hasta el ambulatorio de Santa Ana, no obstante su estado de salud era delicado y necesitaba ser trasladado al Hospital Calles Sierra de Punto Fijo, hecho que no se produjo ante la negativa de los vecinos y familiares que unidos gritaban y otro que logró escapar mataron a Máximo, ahora que se muera, nada se hace si se lo llevan preso porque aquí no hay justicia.

Al poco tiempo de su ingreso, el hombre falleció, sin embargo fue ayer domingo en horas del medio

día cuando sus familiares conocieron la noticia que los enlutó. Su madre Berta Bracho relató "súpe porque una joven llegó a la casa y me dijo que parecía que él estaba herido en el Calles Sierra, fui rápido a buscarlo porque él no acostumbra a dormir fuera de la casa, pregunté con su cédula en diferentes departamentos del hospital hasta que alguien me dijo que estaba en la morgue, allí el mundo se me vino abajo".

Dijo la madre del fallecido llena de dolor, que solo sabe por lo relatado por sus vecinos que poco antes de las cuatro de la tarde a su hijo Alberto José lo buscó en su residencia ubicada en la calle Luis Lozada de Las Margaritas un sujeto apodado "El Roncho" en un carro verde, la señora impactada por el suceso expresó: no sabría explicar

que pasó, a Alberto José le gustaba tomar, estaba en la casa, y cargaba reales porque esta semana trabajó, me parece extraño todo esto, él era el único de mis hijos que no dormía en la calle, me parece muy raro eso que dicen del atraco".

Bracho dijo que "El Roncho" es un delincuente reconocido en la zona y al mismo lo vinculan con el homicidio de un funcionario de la policía científica ocurrido hace pocos meses.

Por otra parte, en la vivienda del fallecido, se respiraba desconsuelo y dolor, Antoni Esteria, uno de sus hermanos dijo "él era un santo, no se metía con nadie, no tenía trabajo estable pero no atracaba, era mi hermano mayor y me lo mataron".

Le dieron machetazos. El hombre murió a consecuencia de fractura de cráneo con lesión

encefálica severa producida por un machete, además de las graves heridas en la cabeza, al occiso registró golpes en todo el cuerpo.

Explicó Edixon Pernaleté, Supervisor de Investigaciones de la policía científica en Punto Fijo que una comisión de expertos de ese organismo realizó una inspección técnica en el lugar de los hechos donde se consiguieron algunas evidencias que serán sometidas a experticias y se realizarán entrevistas a testigos del hecho.

Confirmó que de acuerdo con las versiones obtenidas, Máximo Galicia fue asesinado para ser atracado, recordó que en el hecho también resultaron heridos Ismenia Galicia (22) y Peter Alexander (23), quienes luego de recibir atención médica se recuperan satisfactoriamente en el Hospital Calles Sierra de Punto Fijo.



La vivienda de Alberto José fue visitada por sus familiares y amigos sorprendidos por el hecho. DIGIFOTO: ARLETTY VELÁZQUEZ.



El antisocial salió del local con la mujer y llegó hasta las escaleras que conducen al sótano. DIGIFOTO: ARLETTY VELÁZQUEZ.

El antisocial también intentó suicidarse

Matan a señora que tomaron como rehén en joyería

Intopress Caracas.- De un disparo en el pecho asesinaron a una señora que fue tomada como rehén durante un secuestro perpetrado por un grupo de delincuentes. El hecho acaeció en una joyería del Centro Comercial Los Altos Mirandinos, en San Antonio de Los Altos, estado Miranda, la cual intentó atracar.

Al lugar de los hechos arribó una comisión del Cuerpo de Investigaciones

Científicas, Penales y Criminales que luego de varios intentos lograron dominar la situación y apresar a los malhechores.

Explicó el jefe policial que uno de los delincuentes se presentó a la joyería Cellimary, ubicada en el nivel 4to del referido centro comercial. El antisocial llegó acompañado por los esposos María Celina Canhoto de Firmino y Pedro Firmino, dos personas de avanzada

edad, explicó. Durante las conversaciones el sujeto disparó contra los funcionarios, mientras se escondía con la señora.

El antisocial salió del local con la mujer y llegó hasta las escaleras que conducen al sótano del centro comercial para tratar de huir, a momento que gritaba a los policiaes "Váyase, porque aquí va haber muerte".

ANEXO H

16/ La Mañana

EMERGENCIA

Santa Ana de Coro, Viernes 11 de Febrero del 2005

Contabilizan 122 amparados

Alcaldías, PC y Secretaría de Salud ofrecen continuo apoyo a los refugiados

ALEXÁNDER FERNÁNDEZ (CNP 12.156)

La Dirección de Protección Civil y Administración de Desastres, desde el pasado lunes siete, ha establecido centros de refugio para resguardar y ofrecer un techo seco a miles de personas que han sido afectadas por las inundaciones causadas por las torrenciales lluvias caídas en el estado Falcón y otros estados del país.

Hasta la fecha de hoy este cuerpo de protección al ciudadano ha contabilizado cuatro, sólo en los municipios Miranda y Colina, sin embargo, se espera que a partir de hoy se sumen otros centros en atención a los pobladores afectados de los municipios José Laurencio Silva, Monseñor Iturriza y Cacique Manauare.

Fanny Partida, encargada del refugio ubicado en la Casa Comunal "Las Calderas", asegura que este centro posee todas las insumos necesarios para satisfacer las necesidades de las personas afectadas, gracias a los aportes de la Alcaldía de Miranda, Protección Civil y Administración de Desastres y Secretaría de Salud, pero adolece de ciertos elementos que son de importancia para la plena operatividad.

Nuestra necesidad es que no tenemos muchos pipotes para almacenar el agua, solamente tenemos una pipa que se encuentra bastante oxidada; indicó Partida.

Hace una invitación a la comunidad para que ofrezca su aporte humano, principalmente en la atención a los niños que necesitan recrearse pues en los espacios que habitan es imposible que puedan jugar.

Los niños se encuentran básicamente hacinados en este espacio y necesitan recrearse, pienso que con la ayuda de otras personas de la comunidad esta situación puede solventarse.

Atención médica

Por disposición de Javier Estévez titular de la Secretaría de Salud de



Fanny Partida, encargada del refugio ubicado en la Casa Comunal "Las Calderas". DIGIFOTO: TONY GAMERO



25 refugiados se encuentran en la Casa Comunal "Las Calderas". DIGIFOTO: TONY GAMERO

estado Falcón, en estos centros de refugiados están presente un cuerpo médico para atender las necesidades que se susciten y evitar así un brote epidémico comúnmente causado en momentos y espacios como ese.

Se han detectado casos de diarrea y vómito pero gracias a la oportuna labor de los médicos estos casos han sido controlados y hoy podemos afirmar que en este centro de refugio no es susceptible para que ocurra un brote epidémico; indicó Partida.

Agrega que durante noche y día se observa la presencia médica, tanto del programa Barrio Adentro y de la Secretaría de Salud, a través de los Sistemas Locales de Salud.

Marelys Covis, médico adjunto del Silos-Coro, asegura que desde hace

días los diversos médicos hacen un recorrido en todos los refugios instalados con la intención de ofrecer una atención oportuna, tal y como lo ordenó Estévez.

Con respecto a los suministros médicos en este refugio (Casa Comunal "Las Calderas") sólo se requiere de los pipotes de agua, pues el que tenemos no está en las mejores condiciones puesto que se observa oxidado; comentó Covis.

Comentó que se está tratando de mantener las condiciones de higiene para que no ocurra un brote epidémico.

Refugiados

Celeste Hernández, dirigente vecinal de "Los Olivos" del municipio Colina, agradece las gestiones del

alcalde de Colina, Wilfredo Medina, por los aportes realizados para atender a los refugiados, pero lo invita para que cuando cesen las lluvias inicie las obras de acondicionamiento de las vías y calles del sector "Los Olivos".

Hablamos al alcalde Medina y al señor Gustavo Márquez que se acuerde de reparar las vías del sector "Los Olivos" pues está en pésimas condiciones y esta situación es conocida por esta autoridad municipal; aseguró Hernández.

Comentó que está en la espera de un auto todo terreno para trasladar a un grupo de médicos del programa Barrio Adentro quienes atenderán a los habitantes de este sector que lo requieran.



La Casa Comunal "Las Calderas" necesita más pipas para almacenar agua potable. DIGIFOTO: TONY GAMERO

Epidemiología supervisa diariamente

ENIO MELEÁN (CNP 10.464)

La Secretaría de Salud viene atendiendo la situación causada por las lluvias en la región, especialmente en Miranda y Colina. En este sentido, el equipo de la Dirección de Epidemiología, encabezado por su titular, Dr. Jesús Oquendo, supervisa diariamente la situación de salud de las personas ubicadas en los refugios de este par de jurisdicciones, atendiendo instrucciones del Dr. Javier Estévez, secretario de Salud.

Una nota de prensa de esta dependencia señala que el equipo de Epidemiología lo conforman además la Dra. Wilman Bracho, epidemiólogo del Silos Coro; Dra. Ana Martheyn, jefe de Vigilancia Epidemiológica y el Dr. Ramón Morillo, jefe de Análisis e Interpretación.

En este sentido, el Dr. Oquendo explicó que ayer visitaron la población de Zambrano, parroquia "Guzmán Guillermo" de Miranda, donde constataron que existen seis familias afectadas en el sector Alonso, en el cual subieron los niveles del río San Antonio y la quebrada Chepen, causando daños materiales.

Estas familias cuentan con el apoyo de la Alcaldía de Miranda, Gobierno regional, Protección Civil, Misión Barrio Adentro y Secretaría de Salud.

Asimismo, Epidemiología supervisó la escuela de Zambrano, la cual sería habilitada para albergar a las personas afectadas, ya que además existen 10 familias en situación de riesgo así como una familia completamente incomunicada que reside en el sector Yapamatico.

Situación en Las Calderas

Del mismo modo, el equipo estuvo en el refugio de la Casa Comunal de Las Calderas, donde están ubicadas 25 personas, quienes gozan del apoyo de la trabajadora social y el personal de salud.

La supervisión también abarcó el resto de los refugios del municipio Colina, en los cuales existen en total 312 afectados, 203 refugiados y una familia completamente ramificada ya que perdió su vivienda. Asimismo, hay 12 casas con daños parciales y 70 familias afectadas.

El despacho de Salud exhortó a la ciudadanía a tomar las medidas de prevención ante la vaguada que azota el territorio falcóniano.

ANEXO I

Se desbordaron aguas negras en sector 8 de la urbanización Cruz Verde

NEYSERLING VALERA (CNP 12.898)

Desde hace dos semanas aproximadamente, los vecinos de la calle 13 del sector 8 de la urbanización Cruz Verde sufren de los malos olores y enfermedades en la piel, ocasionados por el colapso de las aguas negras, además de los grandes hundimientos que presenta la carretera.

Según algunos vecinos y transeúntes, muchos han sido los llamados que han realizado a las autoridades para que se dediquen a atender esta situación, pero poca atención es lo que han recibido.

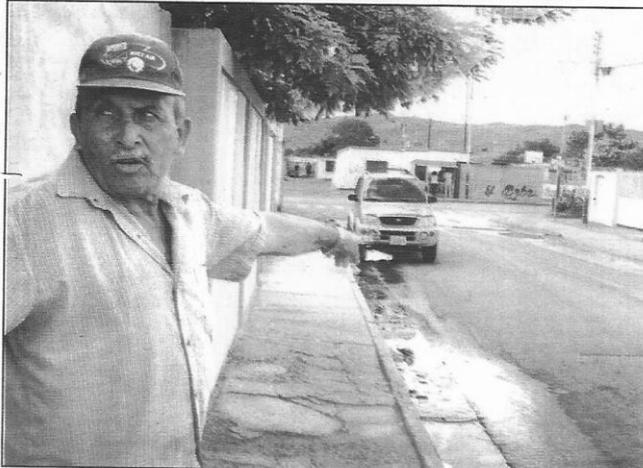
En el populoso sector habitan muchos niños donde algunos ya padecen de enfermedades cutáneas e infecciosas, mientras otros se encuentran en riesgo de contraerlas; además, el mal olor de estas aguas es insoportable.

Esta situación también ha afectado a los niños del Jardín de Infancia Miguel López García porque hay muchos mosquitos, zancudos y enfermedades en la piel en varios niños de la institución.

Testimonios

Omaira Morales, quien tiene más de 30 años viviendo en esa calle expresó que "las cloacas colapsaron hace dos semanas y hasta ahora los organismos competentes no han actuado para resolver este problema; hace días vino un camión de Hidrolafalcón a revisar pero sólo lo vio y dijo que venían más tarde pero nunca regresaron. Este tipo de olores es muy incómodo y esperamos que haya pronto una solución".

Por su parte, Francisco Graterol, residente del sector dijo "los grandes huecos que hay en la calle son muy peligrosos para los carros que por aquí pasan, además del insoportable



Francisco Graterol, residente del sector dijo "los grandes huecos que hay en la calle son muy peligrosos para los carros que por aquí pasan. DIGIFOTO: JESÚS ORDÓNEZ

olor de las cloacas, los ingenieros vienen a ver y se van pero no se paran a analizar la situación. Aquí no hay junta de vecinos que haga presión ante las instituciones gubernamentales que puedan plantear los problemas que aquejan a la comunidad".

Asimismo, la señora Enma Morales de Oberto recalzó "los malos olores no lo aguantamos, aquí hay muchas personas, tanto niños como adultos que están padeciendo de enfermedades en la piel y vías respiratorias; queremos que los

organismos se aboquen a solucionar este problema".

Por su parte, la docente Erika Reyes indicó que este toco de contaminación ha causado en la institución enfermedades cutáneas e infecciosas en varios niños, así como el brote de zancudos, moscas y mosquitos, donde "nosotros debemos estar pendientes a la hora de la merienda para que ninguno de estos animales se les pare en la comida, también los niños tienen problemas con el transporte porque los carros no pueden pasar hasta

acá debido a los enormes huecos".

"Nos preocupa este problema porque aquí hay muchos niños pequeños que se pueden enfermar, pero aparte de las cloacas, también tenemos problemas con las calles que no sirven para nada, falta alumbrado público en esta calle y varias veredas; hago un llamado a la asociación de vecinos para que se pronuncie con respecto a todos estos hechos", enfatizó el señor Eleazar Espinosa, quien tiene más de 20 años habitando en este sector.



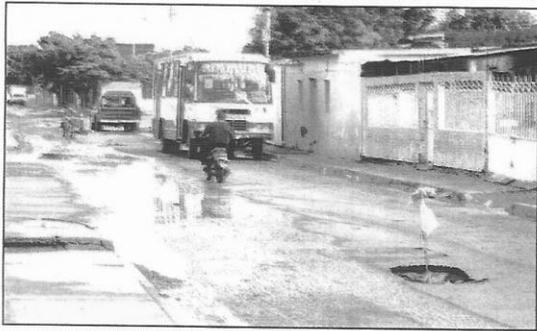
Enma Morales de Oberto recalzó "los malos olores no los aguantamos DIGIFOTO: JESÚS ORDÓNEZ



Docente Erika Reyes indicó que este foco de contaminación ha causado en la institución enfermedades cutáneas e infecciosas en varios niños. DIGIFOTO: JESÚS ORDÓNEZ



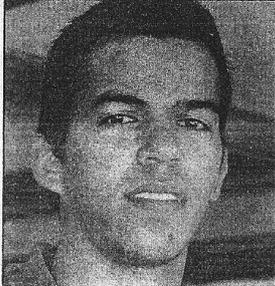
Eleazar Espinosa tiene más de 20 años habitando en este sector. DIGIFOTO: JESÚS ORDÓNEZ



Los vecinos de la calle 13 del sector 8 de la urbanización Cruz Verde sufren de los malos olores por el desborde de las aguas negras, así como de los grandes hundimientos en la carretera. DIGIFOTO: JESÚS ORDÓNEZ



Algunos niños del J. I Miguel López García padecen de enfermedades en la piel. DIGIFOTO: JESÚS ORDÓNEZ



Roberto Castillo, estudiante, no deben olvidar al pueblo que los elige. DIGIFOTO: ARLETTY VELAZQUEZ.



Rut de Castillo, ama de casa, los nuevos representantes deberán trabajar más y responder a la gente con obras. DIGIFOTO: ARLETTY VLEAZQUEZ.



Moisés Madrid, contratista, los nuevos concejales que serán mayoría, no tendrán excusa para responder a las comunidades. DIGIFOTO: ARLETTY VELAZQUEZ.



Luis Quero, marino, no deben dejar de un lado las promesas hechas a la comunidad. DIGIFOTO: ARLETTY VELAZQUEZ.

Paraguaneros esperan cumplimiento de promesas electorales



La gente que está indecisa en votar, todavía está a tiempo de conocer los candidatos. DIGIFOTO: ARLETTY VELAZQUEZ.



En Punto Fijo, todavía se observan sectores con problemas de basura, calles sin asfaltado entre otros aspectos. DIGIFOTO: ARLETTY VELAZQUEZ.

MAIVELINE VERDE (CNP: 7.728)

A pocas horas de efectuarse el proceso de elecciones para escoger a concejales, concejales y miembros de juntas parroquiales, aun se observa un panorama de desconfianza por parte de los electores en salir o no a sufragar, puesto que la mayoría de los candidatos al llegar a curul se olvidan de las promesas que hicieron a quienes les dieron el voto; sin embargo un grupo de nuestros entrevistados ha señalado que esperan que los nuevos representantes asuman el compromiso y no olviden los problemas que atraviesa cada una de las comunidades de Paraguaná.

Otro grupo expresó que la mayoría son dirigentes nuevos y pudieran ejercer un buen papel tanto en el seno de la Cámara Municipal como en las diferentes juntas parroquiales; además en esta oportunidad se ha observado un acercamiento entre pueblo y aspirantes.

Rut Castillo, ama de casa, considera que deben trabajar más por las comunidades, independientemente del cargo que ocupe, deben tener conocimiento de la problemática social para poder beneficiar a los sectores, los cuales en su mayoría padecen de necesidades. Tampoco deben obviar a la gente que los elige para que los represente.

No obstante Roberto Castillo, estudiante, indicó que los candidatos una vez que sean elegidos por el pueblo, deben empezar a trabajar, cada uno por el sector o circuito que le corresponda, así como también gestionar los recursos para la solución de los problemas de los municipios, que lo que la gente aspira, vivir en una zona digna.

Por su parte Moisés Madrid, constructor, mencionó que los nuevos concejales y miembros de las juntas parroquiales, deberán cumplirle todo lo prometido al municipio pero, para ello los electores no deben quedarse en sus casas, sino salir a votar este domingo 7 de agosto, pues es la oportunidad que tenemos para escoger a nuestros representantes.

Entretanto Orlando Sánchez, comerciante, mejor conocido como "totuma" destacó que deben asumir la responsabilidad con el pueblo y no hacerse los locos cuando estén el poder,

porque la gente no olvida y así como los coloca para que los represente, los elimina.

Sin embargo Luis Quero, marino, señaló que solamente les pide solución a los problemas, que son bastantes sobre todo en el municipio Cariubana, donde se observan comunidades que no tienen calles asfaltadas,

tampoco agua ni cloacas entre otras carencias.

Agregó que no quisiera que luego que estén en la alcaldía o en la junta parroquial, se anden negando para no dar la cara al pueblo, como casi siempre sucede. "Ojala éstos tengan otra forma de actuar y que sea mejor que los anteriores.



INVITACION

EL Lic. WILFREDO MEDINA, Alcalde del Municipio Colina y Sra. Carmen Tibisay de Medina Primera Dama del Municipio. Invitan a la colectividad a los Actos Centrales de celebración del 199 Aniversario de la llegada del Generalísimo Francisco de Miranda a las costas de La vela con el Tricolor Nacional.

Día: 03 de Agosto 2005

Hora: 8 am.

Ofrenda Floral

Discurso de Orden a cargo del ciudadano Gobernador del estado Miranda Ingeniero Diosdado Cabello.

"1.805 - 2.005 Bicentenario del Juramento del Libertador Simón Bolívar en el Monte Sacro"

"Hacia el Bicentenario de la llegada del Generalísimo Francisco de Miranda a las Costas de La Vela con el Tricolor Nacional" 1.806 - 2.006

ANEXO K

Santa Ana de Coro, Domingo 13 de Febrero del 2005

EMERGENCIA

La Mañana /13

Evacuada población del Tocuyo de la Costa

En Falcón persiste la emergencia por las lluvias

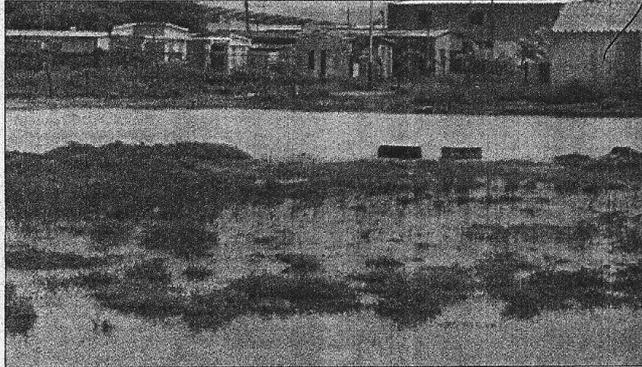
ALEXÁNDER FERNÁNDEZ (CNP 12.156)

El estado del tiempo en el estado Falcón no mejora. Las lluvias no cesan y ha generado una situación de alarma que afecta a gran cantidad de falconianos. En la costa oriental del estado se ha producido un plan preventivo con el desalojo de 11 mil personas de las comunidades aledañas al río El Tocuyo, pues los niveles de agua de este cauce no bajan.

Según los reportes es inevitable que el embalse de Tacarigua vaya a aliviar por su dique de seguridad.

En la costa oriental están dispuestos más 10 refugios, los cuales son custodiados por efectivos de Protección Civil (PC), alcaldías de Silva, Monseñor Iturriza, San Francisco y Palmasola. Según el último reporte de PC es 3 mil 342 personas afectadas y 103 damnificadas.

Se pudo conocer que los alcaldes Nawal Elbacha y Osnel Amías, realizaron una inspección en los sectores más afectados por las inundaciones en los municipios Silva e Iturriza, con el objetivo de establecer un contacto directo con las



La situación de emergencia no cesa en el estado Falcón provocada por las precipitaciones. DIGIFOTO: TONY GAMERO

comunidades y verificar que las acciones de rescate, arrojen el resultado esperado. Pese a las cifras de muertos registradas en todo el país, las inundaciones en la región falconiana - hasta la fecha- no ha contabilizado ni muertos ni desaparecidos.

La crecida y arremetida de las aguas del río Aroa, en el sector La Lagunita del municipio Silva, se encargó de dejar en la intemperie a unas 260 familias aproximadamente, en apenas unos

minutos.

La emergencia instó a todos los cuerpos de seguridad y rescate de la zona a contribuir con la evacuación y posterior reubicación de los afectados en un refugio, en virtud de que el nivel de las aguas alcanzaron la altura de las ventanas de cada vivienda. Una situación similar provocó el río Tocuyo en el municipio Monseñor Iturriza

donde otras 200 familias resultaron afectadas.

Igualmente los residentes de Palmasola padecen de esta situación pues según informaciones aportadas a un medio nacional, por la primera dama, Isabel Arcila, el municipio se encuentra totalmente incomunicado tanto en su entrada por Falcón como por el estado Yaracuy.

Insta a que incluyan al Casco Patrimonial como zona afectada Alcalde Pineda en desacuerdo con balance de emergencias de PC



Rafael Pineda, alcalde de Miranda junto a Augusto Chávez, jefe de seguridad municipal. DIGIFOTO: M. MILLAN

ALEXÁNDER FERNÁNDEZ (CNP 12.156)

Preocupado por la situación del Casco Histórico de la ciudad de Coro, el alcalde del municipio Miranda, visitó anoche el diario La Mañana para expresar su desacuerdo con el informe emanado por la Dirección Regional de Protección Civil y Administración de Desastres al no contemplar a la zona patrimonial dentro de las zonas afectadas.

Según el último reporte de PC Regional las áreas de Coro que han sido afectadas son: Concordia, Variante Norte, San José, 5 de Julio, Bolívar, Zambrano, Parcelamiento Arenales, Los Claritos, Repelón y Paraguarigua.

Es totalmente injusto que en los reportes de PC-Falcón no aparezca el Casco Patrimonial como zona afectada por las torrenciales lluvias que desde el lunes caen en Coro. Este informe no contempla una de las zonas más importantes de la ciudad y esta situación obviará por completo un presupuesto que se tenga destinado para la reconstrucción de las zonas perturbadas", indicó Pineda. Ve con preocupación que organismos como Minfra o Inavi no han evaluado la difícil situación que ocurre en el Casco Patrimonial. También las más de 50 familias que viven en la zona patrimonial merecen aparecer en el informe de PC como afectadas porque de continuar las lluvias las cuadrillas de la alcaldía tendrán que recoger sus hogares derrumbados", manifestó Pineda. Arega que el balance de PC necesariamente debe incluir el Casco Patrimonial porque ese es el informe oficial que llega hasta la administración central en Caracas y aprueba los recursos necesarios para el desarrollo de trabajos de reconstrucción.

Aeroclub de Venezuela y Batallón Girardot realizan traslado MSDS dona medicamentos para afectados y damnificados de Falcón

ALEXÁNDER FERNÁNDEZ (CNP 12.156)

El Ministerio de Salud y Desarrollo Social (MSDS) ofreció un valioso aporte con toneladas de medicamentos para las comunidades afectadas en el estado Falcón por las lluvias caídas.

Este contribución consiste en dos toneladas de medicamentos para que sean utilizados estrictamente para los casos de emergencia por efecto de las lluvias. Nosotros a través de estudios epidemiológicos tenemos la capacidad de especificar las posibles enfermedades que se generan en esta situación de precipitaciones y en base a esto se establecen la prioridad de medicinas", indicó Castor Velásquez, director general de Salud del estado Falcón.

El aporte fue de Hidrataciones parenterales, sueros, medicamentos para la fiebre, como el acetaminafén y equipos médicos-quirúrgicos; además de cloro y yodo, entre otros.

Comentó que como Falcón es un estado altamente susceptible a las epidemias como la del dengue, por ellos invita a la colectividad no automedicarse porque representa un peligro secundario.



12 avionetas llegaron hasta el Aeroclub de Coro con toneladas de medicamentos. DIGIFOTO: TONY GAMERO

Agradeció a la Federación Venezolana de Aeroclub que representa un apoyo significativo en el traslado de los medicamentos desde la ciudad de Caracas. Precisamente fue Alberto Villasmil, presidente del Aeroclub de Caracas, quien entregó a los representantes de la Secretaría de Salud de Falcón las medicinas.

Estos medicamentos serán distribuidos por los efectivos del

Batallón Girardot a toda la red de ambulatorios, Sistemas Locales de Salud, refugios y Hospital Universitario de Coro para que sea suministrado a las personas que más lo requieran.

Ante la contingencia que se presenta en el estado Falcón, desde la Secretaría de Salud se realizó la petición y el MSDS en menos de 24 horas respondió a nuestro llamado", indicó Velásquez.



Castor Velásquez, director general de Salud del estado Falcón. DIGIFOTO: TONY GAMERO



Alberto Villasmil, presidente del Aeroclub de Caracas. DIGIFOTO: TONY GAMERO

Abierto de Martes a Domingos a partir de las 11:30 am.

Restaurant

EL CONQUISTADOR

Tasca Piano Bar

Especialidad en marisquería

En el Mejor Restaurant de la Ciudad

Venga y disfrute del grato ambiente de nuestra ciudad en esta casaca colonial del siglo XIX

Calle González entre Urdaneta y Zamora

Tel: 252.67.84. Amplio Estacionamiento y Vigilancia Privada

ANEXO L

En la Base Naval de Punto Fijo

Desempleados protestaron retrasos y maltratos en registro del Sisdem



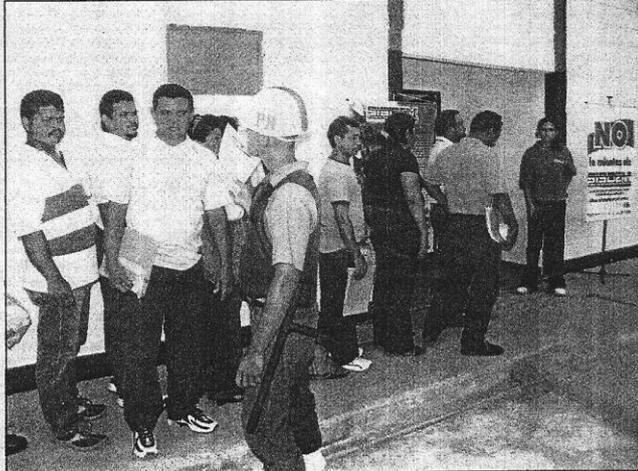
Douglas Chirinos "llegué a los dos de la mañana y a esa hora nos mandaron a hacer una lista, pero después solamente pasaron a 150 personas, nos dejaron por fuera sin importar el trasnoche, el hambre y el sol inclemente". DIGIFOTO: ARLETTY VELÁZQUEZ

Hambre, calor, desilusión y maltratos dijeron los desempleados que habían pasado para tratar de llegar a registrarse en el Sisdem, meta que no lograron. Aseguran que en los dos días de la instalación del mismo, las personas no han recibido un trato humanitario y consideran indigno pasar por tantos tropiezos para poder conseguir un empleo.

MÓNICA BRICEÑO (CNP 11.693)
Maltratos que aseguran ir en contra de la dignidad humana de quienes aspiran registrarse en el Sistema de Democratización de Empleo, demoras interminables y hasta falta de respeto a los ciudadanos fueron denuncias realizadas por los desempleados que desde horas de la madrugada de ayer iniciaron la interminable cola en la sede de la Base Naval.

Douglas Chirinos explicó "llegué a las dos de la mañana y a esa hora nos mandaron a hacer una lista, pero después solamente pasaron a 150 personas, nos dejaron por fuera sin importar el trasnoche, el hambre y el sol inclemente que hace aquí, esto es una falta de respeto pues en Pdvsa nunca dijeron que iban a atender solamente a ese número de personas, exigimos la presencia de la gente del CRP para que expliquen esta barbaridad".

Por su parte, Jesús Falcón de sesenta y dos años de edad denunció "a mi me amenazaron con llevarme preso por el hecho de protestar, y es que parece que están jugando con el hambre del pueblo nadie había dicho que serían 150 personas por día, la gente de Pdvsa no ha salido, creo que se están burlando de la voluntad del pueblo a mi me mandaron a dormir aquí y nadie da la cara, por allí nos dijeron que la gente de Pdvsa



Para los desempleados es sumamente difícil llegar a las oficinas del Sisdem, aseguran que cuesta Dios y su ayuda. DIGIFOTO: ARLETTY VELÁZQUEZ

tiene miedo de venir a darnos la cara, pero necesitamos que vengan hasta acá y organicen esto, ellos son los responsables de la plataforma, así que deben venir".

Para Gilberto Vera, toda la situación tiene solamente un fin político "los desempleados queremos estar organizados y esto no es digno para nosotros, juegan con nuestras necesidades, con el hambre de los más pobres, porque aquí solamente hay gente humilde que necesita trabajar aquí están marginando al pueblo, esto es una burla que debe acabarse, esperamos solución".

Las denuncias continuaron una tras otra, muchas personas quisieron hacerse eco de los reclamos en el segundo día de la instalación del Sisdem, pensando incluso, que la nueva medida es un fraude. Jairo Pérez dijo "desde la una y media de la mañana hay gente esperando, igual que el mismo día de la instalación de la plataforma, las personas se vienen a pasar hambre y sol, el proceso es lento y engorroso, efectivos de la Policía Naval amedrentaron a algunos ciudadanos, temprano un efectivo amable recogió una lista, cambiaron la guardia y después llegó otro faltando el respeto y formó otra nueva lista, se burlaron de la gente que llegó primero en su propia cara".

Por su parte, Arquinio Mavárez



Después de realizar una larga cola por horas, solo dejaron entrar a 150 personas, los demás quedaron por fuera. DIGIFOTO: ARLETTY VELÁZQUEZ

cuestionó la conducta de los organizadores del Sisdem y resaltó "es lamentable que a éstas alturas nosotros le brindemos apoyo total, y no recibamos ni siquiera un trato humanitario, estamos aquí porque deploramos la venta de reportes pero no queremos que esto sea una burla".

Refirió Richard Barón que ayer a las cuatro de la tarde solamente habían ingresado los datos de 15 personas, sabemos que tienen fallas con el sistema, pero eso debieron probarlo antes de hacer la

convocatoria, además solamente tienen dos computadoras para atender a tantas personas, exigimos que el proceso sea más rápido y que no acepten listas elaboradas de un día para otro".

Con hambre, sueño y desilusión, decenas de personas tuvieron que retirarse ayer sin lograr ingresar a la oficina del Sisdem, sin embargo, la gran mayoría de estos desempleados, mantienen la esperanza de que se realicen los ajustes necesarios para lograr registrarse en el sistema.



Jesús Falcón "a mi me amenazaron con llevarme preso por el hecho de protestar, y es que parece que están jugando con el hambre del pueblo, la gente de Pdvsa no ha salido". DIGIFOTO: ARLETTY VELÁZQUEZ



Gilberto Vera "los desempleados queremos estar organizados y esto no es digno para nosotros, juegan con nuestras necesidades, con el hambre de los más pobres, aquí solamente hay gente humilde que necesita trabajar". DIGIFOTO: ARLETTY VELÁZQUEZ



Jairo Pérez "desde la una y media de la mañana hay gente esperando, igual que el mismo día de la instalación de la plataforma, las personas se vienen a pasar hambre y sol, nadie da la cara". DIGIFOTO: ARLETTY VELÁZQUEZ

ANEXO M

Santa Ana de Coro, Jueves 10 de Febrero del 2005

RECLAMO

La Mañana /11

Así se distribuyeron de manera desigual e inconveniente los recursos de todos los Falconianos

Ley Especial de Endeudamiento Anual para el 2005 y programa de inversión para las entidades estatales, publicado en Gaceta Oficial N.- 5759 de fecha 1ero de Febrero de 2005

ESTADO FALCÓN

PROGRAMAS Y PROYECTOS	ORGANISMO EJECUTOR	DESEMBOLSO
Continuación de la Construcción del Par-Vial, Tramo Boca de Aroa - El Tuque, Estado Falcón.	Gobernación del Estado Falcón	7.000.000.000
Consolidación de la Vía Agrícola Arajú - María Díaz, Parroquia Agua Larga, municipio Federación, Estado Falcón.	Alcaldía del Municipio Federación, Edo. Falcón	500.000.000
Construcción del Auditorium en La Vela de Coro, Municipio Colina, Estado Falcón	Alcaldía del Municipio Colina, Edo. Falcón	300.000.000
Culminación de la Vía El Isiro - San José de Cocodite - Rehabilitación vial Dd Sam José de Cocodite - Cuabana, Municipio Falcón - Estado Falcón	Alcaldía del Municipio Falcón, Edo. Falcón	900.000.000
Adquisición de maquinarias para la construcción y mantenimiento vial del Municipio Píritu, Municipio Píritu, Estado Falcón.	Alcaldía del Municipio Píritu, Edo. Falcón	1.500.000.000
Ampliación y mejoras de la vía perimetral Falcón - Zulia, enlace vía Morón - Coro, Municipio Miranda, Estado Falcón	Alcaldía del Municipio Miranda, Edo. Falcón	500.000.000
Restauración de la Iglesia San Francisco (II etapa), Municipio Miranda, Coro, Estado Falcón.	Alcaldía del Municipio Miranda, Edo. Falcón	500.000.000
Continuación del Terminal Turístico de Pasajeros de Tucacas, Municipio Silva, Estado Falcón.	Alcaldía del Municipio Silva, Edo. Falcón	250.000.000
Construcción del Puente Carretero sobre Quebrada Matacarita, vía La Curva, sector Mide, IV etapa, Municipio Urumaco, Estado Falcón.	Alcaldía del Municipio Urumaco, Edo. Falcón	250.000.000
Rehabilitación vial, aceras, brocales y bateas del Municipio Zamora, Municipio Zamora, Estado Falcón.	Alcaldía del Municipio Zamora, Edo. Falcón	800.000.000
TOTAL		12.500.000.000

"La Mañana" pregunta:

El Gobernador que explique, al pueblo falconiano, el por qué se destinaron Bs. 7.000 millones en el Par Vial de Tucacas, mientras 17 municipios pobres del estado se quedaron sin ninguna inversión especial para el 2005

En Falcón sólo 10 obras para 8 municipios. En Mérida 63 obras para todos los municipios, con una asignación de Bs. 11.000 millones, inferior a la del Estado Falcón.

Hacemos un llamado al Presidente Chávez, para que corrija esta desigual distribución de los recursos, que afecta a miles de pobres falconianos y beneficia a pocos; política que contradice en mucho los cimientos de la justicia social, bastión fundamental de este gobierno.

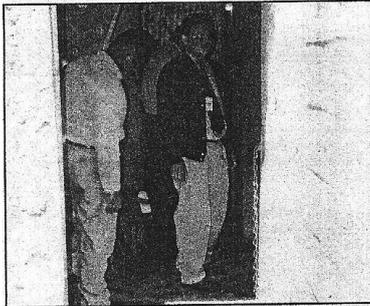
LOS ALCALDES TIENEN RAZÓN

Atilio Yáñez Henríquez

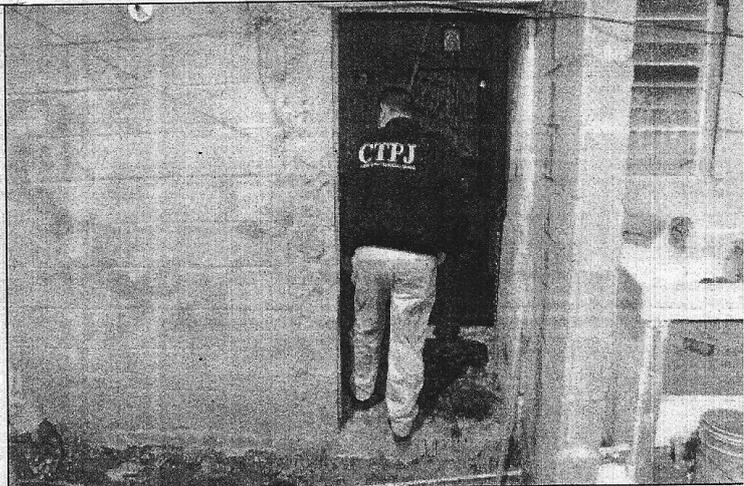
ANEXO N

De seis impactos de bala

Acribillado "El Buli" en la puerta de su casa



En la entrada de su hogar fue abaleado Argenis Jesús Navarro Leal (El Buli). DIGIFOTO: TONY GAMERO.



De acuerdo con Cicpc se presume que sea un ajuste de cuentas. DIGIFOTO: TONY GAMERO.

MARÍA E. ROMERO

De seis impactos de bala, fue acribillado el joven Argenis Jesús Navarro Leal (alias El Buli) de 22 años de edad, dentro de su residencia ubicada en la calle principal del Parcelamiento Riveras del Río en la capital falconiana aproximadamente a las cinco de la madrugada del día de ayer.

De acuerdo con la versión ofrecida por el comisario Pedro Requena, jefe de la Sub-Delegación Coro del Cuerpo de Investigaciones Penales Científicas y Criminológicas, fueron tres sujetos los involucrados en el hecho, de los cuales la esposa del occiso pudo identificar sólo dos.

Requena explicó que el primero de los identificados tiene 21 años de edad y se encuentra detenido en la comandancia de las Fuerzas Armadas Policiales, mientras que el otro apodado "El Faruco", es el autor material de los hechos, y todavía se está tras su pista.

Primera versión

De acuerdo con la versión ofrecida por la esposa de El Buli, al Cicpc, éste se encontraba durmiendo en la madrugada de ayer, junto a ella y sus hijos, cuando tres sujetos armados llegaron y tocaron la puerta preguntando por él.

Al abrirles la puerta, los sujetos le solicitaron que les entregara la moto Jog Yamaha color negra, que él tenía en una casa ubicada en las adyacencias a su residencia, la cual era de su propiedad y se encontraba en venta.

"El Buli" hizo entrega del vehículo, y "El Faruco" activó el arma de fuego propinándole seis impactos de bala en la región frontal de su cuerpo, lo que le provocó la muerte casi de forma instantánea. Posterior a esto, los asaltantes se fueron llevándose consigo la moto.

Segunda versión

Sin embargo, de acuerdo con información obtenida de

manera extraoficial, se pudo conocer que "El Buli" había hospedado a dos sujetos provenientes de Caracas la noche anterior, en la casa desocupada que tiene en venta y que está adyacente a la de él, lugar donde guardaba la moto.

Al parecer, a las cinco de la mañana uno de estos sujetos le tocó la puerta, mientras que el otro se encontraba esperando en la calle montado en la moto, al abrirle la puerta se activaron varios disparos, de los cuales seis le pegaron en el pecho, provocándole la muerte. Luego se fueron, dejando el cuerpo sin vida de Argenis

Jesús en la puerta de su casa.

Antecedentes

Requena indicó que en un principio se manejaba el móvil de robo, sin embargo de acuerdo con las investigaciones realizadas por el Cicpc sub-delegación Coro, la hipótesis manejada hasta los momentos es el de ajuste de cuentas, debido a las declaraciones emitidas por familiares y amigos de la víctima.

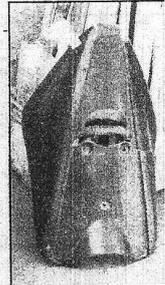
Cabe destacar que "El Buli" estuvo involucrado en dos asesinatos, el primero se llevó a cabo el pasado sábado 14 del presente mes, en la calle once de la urbanización

Cruz Verde, donde perdió la vida el comerciante Esteban Stih Jiménez, de un tiro en el pecho.

Mientras que en el segundo asesinato, pereció Carlos Miliare "El Saruro", quien fue muerto frente a su casa en la Urbanización Los Médanos en días pasados.

La familia

Argenis Jesús era casado y deja en la orfandad a dos niños, una hembra de cuatro meses de nacida y un varón de cuatro años de edad, vivía junto a su esposa en el Parcelamiento Riveras del Río y no tenía ningún oficio conocido.



Caparazón de la moto Yamaha negra robada por asesinos. DIGIFOTO: TONY GAMERO.



Al parecer El Buli habría hospedado a sus asesinos en esta casa. DIGIFOTO: TONY GAMERO.



Cicpc busca cualquier pista que de con el paradero de los asesinos. DIGIFOTO: TONY GAMERO.



Hogar donde residía Argenis Jesús Navarro Leal. DIGIFOTO: TONY GAMERO.

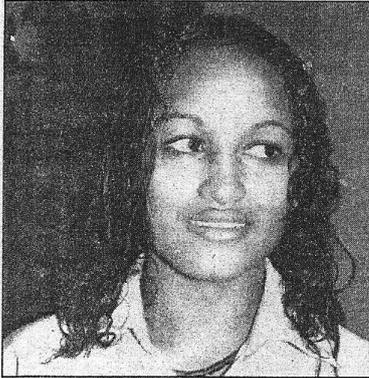
ANEXO O

ORBE

Lunes 14 de Noviembre del 2005

U. E. Instituto "Virgen del Valle"

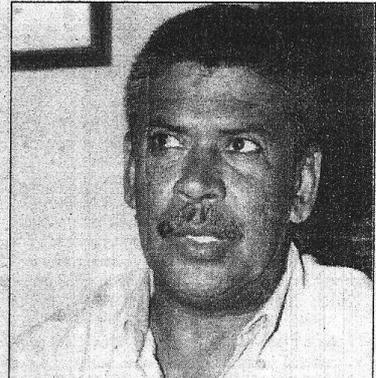
El aprendizaje y la solidaridad van de la mano



Edirennv Piña, de 17 y cursante del último año de bachillerato.
DIGIFOTO: JESÚS ORDÓNEZ



María Antonieta González, de 16 años y estudiante de 5to año.
DIGIFOTO: JESÚS ORDÓNEZ



El profesor Lagoberto Lara, director-fundador de la institución.
DIGIFOTO: JESÚS ORDÓNEZ



Jesús Alcila, 18 años y alumno del último año.
DIGIFOTO: JESÚS ORDÓNEZ

IDEANIRRA PARRA H. (CNP 12.433)

De acuerdo con la tradición religiosa de nuestro país, la Virgen del Valle es considerada como la patrona del oriente de Venezuela, siendo venerada con especial devoción en la isla de Margarita. Cada 8 de septiembre se celebra su día, fecha en la que acuden miles de peregrinos a venerarla en su santuario ubicado en el Valle de Margarita, cerca de Porlamar. Las festividades duran varios días y, en cada uno de ellos, la Virgen luce un bello traje diseñado con las telas suministradas por sus devotos.

La imagen llegó a Cubagua en el año 1530, pero pocos años después, el 25 de diciembre de 1541, un huracán arrasó Nueva Cádiz y con ella la iglesia donde estaba la imagen de la Virgen. Al salvarse milagrosamente la imagen de la Virgen, los pobladores de Cubagua decidieron ponerla salvo de nuevos cataclismos, llevándola en 1542 a una hacienda en El Valle de la Isla de Margarita, donde le construyeron una pequeña ermita. Con el paso del tiempo el lugar dio el nombre a la imagen, que comenzó a llamarse la Virgen del Valle.

La Institución

La Unidad educativa "Virgen del Valle", funciona desde 1987; lleva este nombre por la devoción que siente su director-fundador, el profesor Lagoberto Lara, quien se le colocó en honor a la virgen oriental.

"Trabajé un tiempo en la Isla de Margarita, y de ahí me quedó la devoción por la Virgen del Valle, cuando decidí fundar el colegio quise que llevara este nombre", manifestó el docente.

Esta institución cuenta con más de 200 alumnos que llenan sus aulas, y que

van desde el primero al quinto año de bachillerato.

La Unidad Educativa "Virgen del Valle" se caracteriza por brindar una enseñanza completa para los jóvenes que se forman en el bachillerato, además por impulsarlos a llevar a cabo obras caritativas, como donaciones de juguetes, ropa y vestimentas para los niños más necesitados durante buena parte del año escolar; siempre solidarios con la comunidad coriana.

Algunos de los estudiantes expresaron su opinión: María Antonieta González, de 16 años y estudiante de 5to año. "Nos gusta colaborar con aquellas personas que no poseen casi nada; siempre

motivados por el profesor Laboberto a realizar obras de caridad".

Edirennv Piña, de 17 y cursante del último año de bachillerato. "Nuestro colegio colabora mucho con los niños que no tienen para esta navidad. Es una labor muy bonita".

Carlos Palmieri, de 16 y "Colaboramos con las personas humildes de la ciudad". Jesús Alcila, 18 años y alumno del último año.

Es una motivación del profesor Lagoberto para asistir a niños y ancianos de la comunidad. Estas actividades son complemento de la formación académica que recibimos en la institución.



Carlos Palmieri, de 16 y estudiante de 5to año.
DIGIFOTO: JESÚS ORDÓNEZ



Los chicos y chicas del plantel posan junto a los juguetes recolectados que cada fin de año recolectan para entregárselos a los niños de escasos recursos. DIGIFOTO: JESÚS ORDÓNEZ

ANEXO P

Denuncian tráfico de colombianos hacia Aruba desde Falcón

PAG/12

La Mañana

Santa Ana de Coro, Domingo 29 de Mayo del 2005

Ciudad Patrimonial

Año 53 / N° 17.166 / Depósito legal PP76-0509 / Lunes a Sábado Bs. 600 y Domingo Bs. 700

En el Estadio "Monseñor Iturriza" **Arranca hoy I torneo de béisbol foráneo**

PAG/13

Hoy se celebra el Día Internacional del Adulto Mayor

PAG/3

Tramitación de los documentos están en su fase final

El martes solicitarán extradición de Posada

Venezuela entregará el próximo martes a las autoridades estadounidenses la solicitud formal de extradición del presunto terrorista anticastrista Luis Posada, indicó ayer el viceministro de Relaciones Exteriores, Reinaldo Bolívar. Por su parte el Vicepresidente Ejecutivo de la República, José Vicente Rangel, explicó que de no producirse una respuesta positiva por parte de

Estados Unidos Venezuela recurrirá a organismos internacionales para reclamar la extradición. "El gobierno de EEUU está tratando de hacer todo lo posible por preservar y salvar al terrorista, lo cual lo vincula con la política terrorista que ha empleado el gobierno norteamericano", dijo Rangel durante una manifestación oficialista convocada para protestar contra el terrorismo.

PAG/18

En Giro de Italia **Rujano alcanza un triunfo histórico**

PAG/14



DIGIFOTO: EFE



DIGIFOTO: ARLETTY VELAZQUEZ

Urge asfaltado de calles... Los habitantes de la comunidad 4 de Febrero en el municipio Los Taques, exigen al gobierno local el asfaltado de sus calles. Enfermedades de la piel, alergias y gripe es una constante en niños, adultos y ancianos quienes son víctimas de la polvareda que genera el caliche de todas las vías de comunicación en el 4 de Febrero, esto sin contar con las calamidades que padecen cuando es época de lluvia. Las calles Zamora, Guasare, San Francisco y Juan Francisco Calles, son las que requieren con mayor prontitud el asfaltado puesto que los choferes de la empresa que les presta servicio de transporte advirtieron que no recorreran la ruta en tanto algún ente gubernamental las asfalte, según indicaron los vecinos.

Avior Airlines

PAG/3

Marchas oficialista y opositora desbordaron Caracas

PAG/19



DIGIFOTO: INTOPRESS

Con esta edición disfrute de su suplemento dominical



100 años de las Intelectuales

De un mordisco le desprendieron la oreja a un hombre

Pág. 31

La Mañana

Ciudad

Santa Ana de Coro, Lunes 14 de Noviembre del 2005

www.lamañana.net

"Operativo Navidad 2005" iniciará mañana en Falcón

Pág. 29

En venganza por la muerte de poblador de Tubarao

Comunidad enardecida linchó atracador



Alberto José Esteria Bracho (23) linchado. DIGIFOTO: ARLETTY VELÁZQUEZ.

Entre vecinos y familiares rabiosos golpearon fuertemente a Alberto José Esteria Bracho de 23 años de edad, hasta dejarlo sin aliento, tras haber sido testigos de su participación en el homicidio del sexagenario Máximo Galicia (65) ocurrido el pasado sábado en horas de la noche cuando dos sujetos que pretendían



Luego de participar en el atraco donde murió Máximo Galicia y otras dos personas resultaron gravemente heridas, la comunidad linchó a Alberto José Esteria Bracho. DIGIFOTO: ARLETTY VELÁZQUEZ.

robar en su residencia ubicada en el sector Tubarao ubicado en la vía a Moruy, acabaron con la vida del sexagenario e hirieron con arma

de fuego a otras dos personas en la humilde vivienda.

PAG/30



El puente está cediendo desde el pasado sábado. DIGIFOTO: HUGO BARRIENTOS.

Por las fuertes lluvias

Puente Los Quemados en Bejuquero cedió en uno de sus lados

Desde el pasado sábado en la noche, el puente de Los Quemados, ubicado en el sector Bejuquero de la carretera vieja de Coro-Churuguara está comenzando a ceder a causa de las fuertes lluvias precipitadas en los últimos días, cayéndose ya la mitad del pavimento hacia la quebrada que pasa por el puente.

PAG/31

En la Falcón-Zulia a la altura de Carazao

Muere sexagenario en vuelco de vehículo

Alfredo Galicia de 63 años de edad, pereció en un accidente de tránsito tipo vuelco en la carretera nacional Falcón-Zulia a la altura del sector Carazao, en horas de la tarde del día de ayer, cuando venían de la ciudad de Maracaibo, estado Zulia.

El sexagenario iba acompañando a José Chávez de 45 años de edad, natural y residiendo en Maracaibo, quien conducía una camioneta Jeep Wagoneer, año 95, color azul y placas XPF-427, desde el estado Zulia, al parecer hacia el centro del país.

Sin embargo, al llegar al sector Carazao de la carretera nacional, Chávez perdió el control del vehículo y éste se volcó, ocasionándole fuertes heridas a Alfredo García, quien fue trasladado de inmediato hacia el Hospital Universitario Alfredo van Grieken de Coro, para su pronta atención médica.

García, fue diagnosticado por los médicos de guardia con politraumatismos generalizados severos, fractura lumbar y del intercostal, falleciendo al poco tiempo de su ingreso por no superar estas fuertes heridas.

El occiso era natural de Maracaibo pero tenía tiempo residiendo en la Caracas, específicamente en la avenida Fuerzas Armadas, desempeñándose en dicha ciudad como contador.

MARÍA E. ROMERO (CNP: 13.183)



Alfredo Galicia (63), falleció en un accidente tipo vuelco en la Falcón-Zulia. DIGIFOTO: HUGO BARRIENTOS.

CAUCHOS AMERICA C.A.
MICHELIN Super Ofertas
Esta agotarse la existencia!

Goodyear	Dunlop
185/70 R 13 97.500	175/70 R 13 107.000
175/70 R 13 105.000	185/60 R 13 145.000
185/60 R 13 139.000	235/60 R 14 215.000
185/60 R 14 145.000	295/50 R 15 298.000
235/60 R 14 195.000	205/45 R 16 295.000
275/60 R 15 259.000	205/50 R 16 305.000
295/50 R 15 285.000	Rines
	13 x 5,5" Kroma 680.000
	14 x 6" Kroma 850.000
	15 x 7" Kroma 980.000

Montaje y Balanceo
precios incluyen impuesto

Punto de venta: Sector Caucana, diagonal al Liceo Mariano de Talavera, tel. 0269-2466205, Punto Eja, Edo. Falcón.

ANEXO R

Por ahora



**Manuel Molina
Medina**

La expresión que se acuñó durante las recordadas y lamentables escenas del trágico 4F, hoy nos sirve de marco para hacer un balance de su gestión, seis años después de su llegada al poder.

Por ahora seguirán siendo pobres los más pobres, no obstante haber despilfarrado en el transcurso de estos años la mayor bonanza petrolera que se recuerde en la historia, sin que a la fecha se hayan producido mejoras «estructurales» en este drama, situación que tenderá agravarse, en la medida que se siga insistiendo en maquillarlo y no combatirlo efectivamente. Es entendible la necesidad política de las misiones, incluso social, pero de allí a plantearse mantener indefinidamente becado a esa inmensa población, es un disparate. Sería recomendable acompañar estos planes de medidas que permitan en desarrollo sustentable de país a través de las inversiones y empleo, únicas formas conocidas para combatirla efectivamente.

Por ahora tendrán que seguir invadiendo terrenos privados y rurales, hasta que se le concreten los ofrecimientos oficiales de una vivienda o un fundo digno. El déficit habitacional acumulado podríamos redondearlo en dos millones de viviendas, que atendido con el ritmo de crecimiento actual, no se cubriría jamás, salvo que se concreten algunas de las buenas ideas

de la llamada misión hábitat para el 2005, pero como todo, estas son alturas del año en la que no se ve movimiento. **Por ahora** tendremos que seguir esperando la dotación de hospitales y ambulatorios de las cosas más elementales para funcionar, como jeringas y gasas, mientras, se importa medicina cubana y se crea mas burocracia hospitalaria.

Por ahora nos quedaremos esperando los turistas que necesitamos para apalancar la reactivación económica y con ello, mas empleo, diversidad y crecimiento, al no poder concretar una infraestructura y oferta turística que atraiga visitantes.

Por ahora se seguirán llenando unos cuantos vivos con las mismas y criticadas prédicas de la Cuarta República, mientras observamos como el pobre revolucionario camina el sol parejo viendo como se desaparece el paraíso ofrecido en medio de tanta palabrería. **Por ahora** seguiremos esperando una verdadera justicia; un sistema judicial que haga cumplir la ley y no al servicio de los gobiernos de turno, o peor aún, de sus intereses políticos.

Por ahora tendremos que seguir viviendo como nos aislamos del mundo globalizado, sus grandes avances e inversiones, como consecuencia del empeño de convertir a Venezuela en la sucursal de la Habana.

En fin, por ahora.

ANEXO S

Mamotretos

GONZALO

¡BUENO, AL FIN SE
TAPARON LOS
HUECOS... CON AGUA!



ANEXO T

Mamotretos

GONZALO

ALCALDÍA REPARARÁ 136 CALLES DE CORO...

¡SEÑOR... TE PIDO QUE MI CALLE SEA
UNA DE LAS FAVORECIDAS!

