



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

Mención: Periodismo

Trabajo de Grado

**DISEÑO DE UN MEDIO DIGITAL CON PERIODISMO COLABORATIVO
PARA LA UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO**

Tesista: Ricardo Javier Morales Massin

Tutor académico: Lic. Fernando Núñez Noda

Tutor empresarial: Lic. Luis Ernesto Blanco

Caracas, noviembre de 2007

DEDICATORIA

Familia es dar constantemente. Es un grupo de personas normales, con defectos como todos, cuyas obligaciones para contigo podrían terminar en cierto momento y que sin embargo, agarran tu mano y llenos de buenas intenciones te guían lo mejor que pueden a lo largo de la vida. A pesar de lo que se hagan unos a otros, del mal y del bien, la constante es que tu familia estará ahí, cuidándote, viéndote, hablándote, siempre.

Quiero dedicar este trabajo a mi tía Milagros por enseñarme esto a lo largo de su vida.

No puedo dejar de nombrar a mi madre Isabel, a mi padre Marco, y a mi abuela Elba quienes sostuvieron con sus acciones esa idea. Y a Sara, por enseñármelo también, a su manera.

RECONOCIMIENTOS

Este trabajo de grado no hubiese sido posible sin la disposición de Luis Ernesto Blanco, mi tutor empresarial y director de contenidos de la unidad de desarrollo del Centro para la Aplicación de la Informática, CAI. Debo agradecer de igual manera a mi tutor académico, Fernando Núñez Noda, por su supervisión y correcciones a pesar de sus obligaciones y su tiempo limitado.

Agradezco a la Escuela de Comunicación Social y a sus profesores, constantemente dispuestos a ayudar. Gracias a AIESEC y sus integrantes.

Gracias a mis amigos, sobre todo a Zhandra y Rodolfo, por estar conmigo.

Gracias a las personas que desde lejos y sin saberlo me apoyan: Andrea, Minerva, Julio; a mi familia, a mis hermanas Gabriela, Ilana y Daniela.

Gracias a todos los que cuando hablaban conmigo me preguntaban siempre cómo iba mi tesis.

Ricardo Morales.

INDICE GENERAL

	Página N°
INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN _____	10
MARCO REFERENCIAL _____	14
1. Periodismo Digital _____	14
1.1. Antecedentes _____	14
1.2. Características Particulares del Periodismo Digital _____	15
2. Web Logs _____	20
2.1. Definición y Características de los Web logs _____	20
2.2. Web logs y Periodismo _____	21
3. Periodismo Colaborativo _____	22
3.1. Definición _____	22
3.2. Características del Periodismo Colaborativo _____	22
3.3. El Debate sobre el Periodismo Colaborativo _____	23
MARCO METODOLÓGICO _____	26
1. Establecimiento de Objetivos _____	26
1.1. Objetivo General _____	26
1.2. Objetivos Específicos _____	26
2. Modalidad de Tesis _____	27
3. Tipo de Investigación _____	28
4. Desarrollo de la Pasantía _____	28
4.1. Axiología _____	28
5. Estudio del Público y Factibilidad _____	30
6. Observación y Análisis de Medios Digitales _____	32
6.1. Observación y Análisis de Documentos Relacionados con Medios Digitales _____	34
7. Encuestas _____	37

INDICE GENERAL

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	38
1. Planteamiento del Problema	38
2. Resultados del Análisis de los Medios	39
2.1. Axiología del Medio	39
3. Estudio del Público	40
4. Factibilidad	43
5. Normas y Condiciones del Medio	46
6. Guía de Corresponsales del Medio	48
7. Análisis de Medios Publicados por Internet para Buscar Parámetros para Construir el Medio a Diseñar	49
7.1. Elementos Interactivos Analizados en los medios Periodísticos Colaborativos, los medios Periodísticos Venezolanos y el Portal de Videos por Colaboración Youtube	49
7.1.1. Elementos Interactivos de Ohmynews	49
7.1.2. Elementos Interactivos de El Morrocotudo	51
7.1.3. Elementos Interactivos de Brasil Wiki!	52
7.1.4. Elementos Interactivos de los Diarios Digitales Venezolanos El Universal y El Nacional	53
7.1.5. Elementos Interactivos del Portal de videos Colaborativo Youtube	54
7.1.5.1. Los Tags como Herramienta de Archivo	55
7.1.5.2. Valoración por Número de Estrellas	55
7.2. Herramientas Participativas Analizadas en los medios Periodísticos Colaborativos	56
7.2.1. Herramientas Participativas de Ohmynews	56
7.2.1.1. Procedimiento para ser Corresponsal de Ohmynews	56

INDICE GENERAL

7.2.1.2. Ingresar un Texto Periodístico en Ohmynews	58
7.2.1.2.1. Inserción de Textos	58
7.2.1.2.2. Envío de Archivos Anexos	59
7.2.1.2.3. Confirmación de Envío	60
7.2.2. Herramientas Participativas de El Morrocotudo	61
7.2.2.1. Procedimiento para ser Corresponsal	61
7.2.2.2. Ingresar un Texto Periodístico en El Morrocotudo	63
7.2.3. Herramientas Participativas de Brasil Wiki!	66
7.2.3.1. Procedimiento para ser Corresponsal	66
7.2.3.2. Ingresar un Texto Periodístico en Brasil Wiki!	68
7.3. Arquitectura de los Medios Observados	69
7.4. Distribución Gráfica de los Periódicos Digitales	70
8. Diseño Preliminar del Medio Periodístico Colaborativo para la Universidad Católica Andrés Bello	73
8.1. Axiología del Medio	73
8.1.1. Misión, Visión y Valores	73
8.1.1.1. Misión	73
8.1.1.2. Visión	73
8.1.1.3. Valores	74
8.2. Público	75
8.3. Nombre y Slogan	76
9. Normas y Condiciones del Medio	76
9.1.1. Normas	77
9.1.2. Deberes del Ciudadano Reportero	79
9.1.3. Derechos de los Usuarios (Ciudadanos Reporteros y Lectores)	80

INDICE GENERAL

10. Guía de Corresponsales del Medio _____	80
10.1. Introducción al Periodismo Ciudadano _____	81
10.2. Manual de Estilo _____	81
10.3. ¿Cómo ingresar su texto? _____	82
11. Análisis para el Diseño del Medio _____	82
11.1. Elementos Interactivos del Medio _____	83
11.2. Herramientas de Participación del Medio _____	87
11.2.1. Procedimiento para ser Corresponsal _____	87
11.2.2. Ingresar un Texto Periodístico _____	89
11.3. Arquitectura de la Información _____	92
11.3.1. Secciones Noticiosas Dentro del Medio _____	95
11.3.2. Ubicación de todos los Elementos del Medio Colaborativo en el Mapa del Medio _____	101
11.4. Distribución de la Información _____	102
11.5. Identidad Gráfica del Medio _____	103
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES _____	109
FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA _____	113
GLOSARIO _____	119
ANEXOS _____	130

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Página N°

TABLAS

Tabla N° 1. Computadoras disponibles para la Comunidad Universitaria _____	44
Tabla N° 2. Horarios de Laboratorios de Computación _____	45

FIGURAS

Figura 1. Arquitectura de la Información de Ohmynews, BrasilWiki y El Morrocotudo _____	70
Figura 2. Título del Texto Periodístico _____	89
Figura 3. Sumario del Texto Periodístico _____	89
Figura 4. Cuadro del Texto Periodístico _____	90
Figura 5. Cuadro de Verificación del Texto _____	90
Figura 6. Ingreso y Leyenda de Fotografía _____	91
Figura 7. Asignación de Etiquetas _____	91
Figura 8. Distinguir Opinión de Información _____	92
Figura 9. Botón para Ingresar Texto Periodístico _____	92
Figura 10. Distribución de los elementos del Medio según el modelo observado en los medios participativos Ohmynews, Brasil Wiki! y El Morrocotudo _____	101

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Figura 11.	Noticia Principal de Portada _____	103
Figura 12.	Noticia de Portada _____	104
Figura 13.	Noticia Corriente _____	104
Figura 14.	Comentario _____	105
Figura 15.	Logo del Medio _____	107
Figura 16.	Logo con colores invertidos _____	108
Figura 17.	Logo en posición vertical _____	108

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El periodismo electrónico es un área en desarrollo y definición. En la medida en que avanza, el público al que se dirige y con el cual interactúa, se vuelve más importante para su desarrollo. La estrategia de los periódicos en Internet no sólo es darle al público lo que quiere saber de la mejor manera, sino ofrecerle mejores posibilidades de manejar esas informaciones, y hacer que participen de alguna manera en ellas. Muestra de ello son los foros y encuestas, que son comunes en los periódicos digitales venezolanos.

La última expresión de esta tendencia es el periodismo colaborativo o participativo, en el cual los lectores pueden redactar contenido para el medio periodístico. El ejemplo de mayor éxito de este periodismo es el diario digital surcoreano Ohmynews, que tiene una edición nacional con más de 40.000 colaboradores voluntarios y no pagados, y una versión en inglés para el público internacional. Recientemente “Ohmynews” inauguró una versión japonesa, que arrancó con 1.000 colaboradores y gracias a la inversión de 10 millones de dólares de la compañía de telecomunicaciones e Internet, Softbank (Cable, El Mundo, 2006). En otros países, como Estados Unidos, ya es común la presencia de medios colaborativos en distintas localidades, y hay un debate abierto, tanto a nivel académico como en medios masivos, acerca de los usos y conveniencias de este tipo de periodismo.

Entre las marcas digitales que tienen gran impacto, se muestra una tendencia hacia el contenido generado por los usuarios, como publicó *Brandchannel* (<http://www.brandchannel.com>) en su ranking del 2006 (Cable, La Vanguardia, 2007)

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

donde *YouTube* (<http://www.youtube.com>) y *Wikipedia* (<http://www.wikipedia.com>) están entre las cinco marcas que tuvieron más impacto el año pasado.

En Venezuela, el panorama es muy diferente. Actualmente, aunque hay varios tipos de interacción en los diarios digitales (encuestas, foros), ningún medio periodístico digital permite colaboración por parte de los usuarios del sitio. En los medios digitales más grandes hay una tímida aparición de *web logs*, o *blogs*, los que algunos llaman los inicios del periodismo colaborativo. Estos blogs venezolanos tienen pocos comentarios, poco espacio en la página principal, y son escritos por periodistas únicamente, tal como eran los blogs de los periódicos digitales cuando empezaron hace unos años.

En la UCAB, el equipo de comunicaciones del Centro para la Aplicación de la Informática (CAI), consta de un coordinador Web, una comunicadora social, y uno o dos estudiantes que forman parte del programa de beca-trabajo. Además de redactar y publicar las noticias en dos sitios ucabistas, ayudan a las distintas dependencias a publicar contenidos en el portal de la UCAB, y demás actividades que involucren la comunicación vía Web. Las noticias que actualmente se reportan provienen o de actividades que ya se promocionan por otras vías (afiches en la universidad, invitaciones por listas de correo, u otros medios), o de instituciones ucabistas que necesitan que se difunda una información.

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Con sus recursos actuales, este departamento no puede cubrir toda la gama de actividades académicas y extra-académicas existentes en la Universidad (hay dos grupos de teatro, dos grupos musicales, una coral, un grupo de danza, trece equipos deportivos, dos grupos de jóvenes religiosos, además de los grupos de voluntariado y las instituciones de la UCAB). Para compensar esto, y proponer una nueva manera de participación e interacción a la comunidad, el CAI se propuso diseñar un medio periodístico electrónico para la UCAB accesible por Internet, donde los ucabistas puedan tanto construir el material periodístico para el medio, como expresar su opinión sobre dicho contenido, y el medio mismo.

Internet es una herramienta adecuada y flexible para un proyecto de medios por ser económica y ofrecer los recursos que ya poseen los medios tradicionales como texto e imágenes, amén de otros nuevos como audio y video. En cuanto a la participación, este medio permite una retroalimentación rápida y ha desarrollado distintas maneras de interacción con el usuario, las cuales siguen mejorando a medida que se desarrolla la tecnología. Con la expansión del ancho de banda de Internet la información que se puede transmitir es cada vez más rica, más variada y más versátil: *multimedia*. El acceso a las computadoras se ha democratizado, al menos en la UCAB, donde hay múltiples salones de computación abiertos a los ucabistas, y múltiples salones de clase con computadoras, todos con Internet.

El medio a diseñar es una innovación en el periodismo nacional, y una iniciativa nunca antes vista en las universidades venezolanas. De llevarse a cabo como se plantea en este trabajo, el medio no sólo podría aportar un panorama informativo de

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

la UCAB más equilibrado, multidimensional, amplio e interesante, sino que mediante el periodismo colaborativo se podría potenciar la contraloría y vigilancia que ejercen los estudiantes de su propia universidad.

MARCO REFERENCIAL

1. Periodismo Digital

1.1. Antecedentes

En 1993, Frank Daniels del periódico News and Observer, tuvo la idea de publicar un medio alternativo de información, ofreciendo el envío de noticias a través del Correo Electrónico a sus suscriptores. Fue así como nació el primer *Bulletin Board*. Por su éxito, al año siguiente se constituyó en el primer periódico en red, a través de su filial digital, Nando.net. Esta sección pronto se separaría del periódico original, comenzando una gestión independiente. Hoy en día, es el primer periódico de la red, según la revista “Wire”, con un promedio de 5 millones de *hits* a la semana.

Los periódicos digitales se han generalizado desde entonces. Iniciándose en los países desarrollados y luego en el resto del mundo, han pasado por distintos períodos de interactividad. En una primera etapa imitaban a los periódicos tradicionales, y sólo era propio de la red el uso de links. En una segunda etapa, se hizo uso de más recursos de la web, como encuestas, foros, etc. En la actualidad, se utilizan ampliamente los recursos de medios como audio y televisión y se mantiene un contacto constante con el usuario.

Las suscripciones, usualmente gratuitas en el pasado como la mayoría de las herramientas de Internet, han pasado a cobrarse. En los últimos años ha venido

MARCO REFERENCIAL

umentando la interacción entre medio y usuario y esta actividad se maximiza con la aparición del periodismo colaborativo.

1.2. Características Particulares del Periodismo Digital

El editor de medios digitales de “La Voz del Interior”, Franco Piccato, tratando de definir los roles actuales del consumidor de noticias, declaró: “En los medios escritos se lo llama lector, televidente en televisión, y oyente en la radio. En Internet, se lo llama *usuario* y es un receptor de medios de comunicación nunca antes visto en la historia de la comunicación masiva” (Bertolo, 2007, penúltimo para., resaltado propio).

El periodismo en Internet aún tiene su símil más cercano en la prensa escrita. Como se mencionó, la mayoría de los periódicos electrónicos fueron en un principio una imitación del periódico tradicional, y están mayormente compuestos por texto, si bien hay un avance en la aparición del audio y el video. Sin embargo, la práctica del periodismo en Internet tiene ahora una escritura propia, ajustada a las características del medio. “El periodista ‘en red’, el surgido de la sociedad red, comparte con ésta la no linealidad, la multidireccionalidad, la interactividad, el uso de la hipermedia y toda una nueva cultura de lo ciber.” (Almirón, 2003) De acuerdo con esta definición, el periodista que trabaja con Internet debe poder ordenar la información de manera tal que el usuario aproveche todos los recursos de la web. Esto implica el uso de

MARCO REFERENCIAL

múltiples recursos y documentos, y la creación de estructuras más complejas, y, a menudo, circulares.

Por los objetivos de este trabajo, interesa sobre todo la interactividad. Existen diversos conceptos en cuanto a qué es interactividad y qué hace a un contenido interactivo. Alejandro Rost, (2004) entiende la interactividad como la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle a los usuarios/lectores un mayor poder, tanto en la selección de contenidos, vale decir, interactividad selectiva, como en las posibilidades de expresión y comunicación, o interactividad comunicativa. María Jesús Lamarca distingue en su tesis de doctorado dos procesos de interactividad por Internet: como la relación entre seres humanos y máquinas y como proceso comunicativo entre las personas.

La *interactividad selectiva* se refiere a “las posibilidades de control que tiene el usuario sobre el proceso de difusión de los contenidos” (Rost, 2004). Es decir, el usuario elige qué quiere de una serie de opciones predeterminadas, y el medio le responde automáticamente. Un ejemplo de esto lo representan las encuestas, y cualquier otro tipo de votación en línea. Por otra parte María Jesús Lamarca advierte que “A menudo se confunde interactividad con conectividad (...) La interactividad corresponde a una doble eficacia de acceso; es decir, respuesta puntual a una elección de elevada proporción y respuesta casi en tiempo real” (Lamarca, 2007). Una interfaz gráfica es más interactiva mientras dé más control al usuario (Lamarca, 2007).

MARCO REFERENCIAL

La *interactividad comunicativa* consiste en “las posibilidades que tiene el usuario de dialogar, discutir, confrontar, apoyar, y (...) entablar una relación con otros (...) [o de] expresar una opinión individual (...) sin buscar deliberadamente un contacto” (Rost, 2004) El trabajo doctoral de Lamarca agrega que sólo hay interactividad cuando los mensajes emitidos “tengan en cuenta no sólo los mensajes que les precedieron, sino también el modo en que los mensajes anteriores fueron respondidos”. De lo contrario, se habla de retroalimentación, una cadena reactiva.

Lamarca también aclara que llamar “interactividad” a la interacción entre personas y hardware para tareas sencillas es un error común. Es de notar que así se usaba el término cuando las computadoras tenían un nivel de desarrollo que ofrecía al usuario opciones de manejo de contenido mucho más sencillas que las de hoy. Lamarca (2007) resalta que los niveles más altos de interactividad los tienen los entornos que permiten distintos puntos de vista de un contenido en tiempo real, como las *interfaces* que permiten ver objetos en 360°, CD-Rom y juegos de computadora donde se toma la identidad de un personaje y se interactúa con otros, y la realidad virtual. En este trabajo no se manejan estos grados de interactividad.

El periodista digital debe saber manejar el exceso de información disponible en la red, y debe procesar, contextualizar y clasificar esta información, incluso más que en los medios impresos (Sojo, 2003, p. 89). Aquí también juega un papel la dificultad de concentración que podría tener el lector que no maneje el medio a cabalidad (Sojo, 2003, pp. 88, 89).

MARCO REFERENCIAL

Hay muchas otras opciones que buscan la atención del lector, y una misma noticia se actualizará y cambiará en el corto plazo (Núñez Noda 2000 y Edo 2003). Por estas razones es recomendable escribir de la forma más directa y concreta posible, usando pocas palabras y jerarquizando el contenido, comenzando por lo más importante (Núñez Noda, 2000, p. 71).

María Heidi Trujillo Fernández y Fernando Ramón Contreras escriben en la revista latinoamericana de Comunicación, “Razón y Palabra”, que para el periodismo digital es especialmente importante conocer, interactuar y relacionarse con su público. Este medio no es especializado, y ofrece actualizaciones constantes, capacidad de respuesta y personalización, con un modelo de escritura que permite al lector configurar la información leída de manera particular. “El soporte técnico distintivo de la prensa digital le confiere unas propiedades específicas que la diferencian del medio impreso: multimedialidad, ruptura de la secuencialidad –‘hipertexto’ e ‘hipermedio’-, multidireccionalidad, multirrelacionalidad, multidimensionalidad, ruptura de la periodicidad, interactividad y complejidad discursiva” (Contreras y Fernández, 2002)

Estas modificaciones se hacen tomando en cuenta el carácter multimedia, vale decir, la conjunción de elementos escritos, imágenes fijas y en movimiento, audio, video, etc. Hay que tener en cuenta que puede haber otros elementos acompañando al texto. En este caso el texto puede buscar situar al lector en la escena mostrada. Por lo general no se busca repetir la información que ya se aporta con el audio, video o imagen. (Edo, 2003, p. 362) También está la posibilidad del hipertexto, que lleva al autor a fragmentar la información para que pueda leerse de manera lineal o no, y el

MARCO REFERENCIAL

lector tenga la posibilidad de crear su propio camino a través de la información (Núñez Noda, 2000, p.71)

La evolución de Internet y su tecnología ha permitido que cada vez más y más personas puedan crear y publicar contenido web. En lo inicios de la Web, sólo unos cuantos podían publicar contenido gracias a su conocimientos de informática y *html*. A principios de los años noventa y de Internet, el ancho de banda era angosto y por ende, los contenidos no eran muy diversos; mayormente imágenes y texto.

Mientras el ancho de banda crecía, y la memoria de los computadores aumentaba, estos contenidos no solo se volvieron más y más diversos, sino que el usuario fue adquiriendo ciertas herramientas que le hicieron más fácil crear contenidos para Internet. Aparecieron las páginas de “Geocities”, donde por primera vez una persona podía tener gratis su página propia, opciones como “Guardar como página web” del programa *Microsoft Word*, y las interfaces *Wysiwyg*, donde cualquiera podía crear y editar un texto para enviarlo o publicarlo por Internet. Todos estos pasos fueron necesarios para la personalización de los contenidos web, pero pocos fueron tan populares o tan importantes para la aparición del periodismo colaborativo como lo fue el surgimiento de las bitácoras de Internet, o web logs.

2. Web Logs

2.1. Definición y Características de los Web Logs

Equivalente a un diario en la Internet, el web log es una “bitácora”. Es un sitio de Internet donde el titular del web log o blogger, escribe y el usuario que visita la página le responde, si lo desea. Los comentarios se ordenan por orden cronológico inverso, es decir, aparecen primero las últimas entradas. Se actualizan periódicamente, por lo general a diario o varias veces por semana.

A finales de los años 90, apareció el fenómeno de los *web logs*. Entonces se requería conocimiento de programación HTML para poseerlo, pero luego aparecieron herramientas que permitían tener un *web log* o *blog* sin conocimiento de herramientas como “Blogger”, “Pitas”, “Livejournal”, etc. por nombrar algunas de las aplicaciones. Actualmente los blogs están dispersos por toda la red, y existen distintos tipos (blogs, *fotoblogs*, etc.), aunque hay ciertas características comunes: tienen *links* a páginas de interés similar, hay conversaciones entre el blogger y los visitantes, etc. Pero la característica fundamental es que cada web log es subjetivo y su contenido depende enteramente de su dueño, así como de la interacción comunicativa de sus lectores, que lo llenan de comentarios.

MARCO REFERENCIAL

2.2. Web logs y Periodismo

Los blogs han levantado controversia últimamente por labores periodísticas de algunos bloggers. Las bitácoras, entre las muchas formas que toman, pueden dedicarse a investigar o comentar sobre un tema específico. Así han surgido distintos blogs que, gracias a sus autores, se han vuelto punto de referencia. Existen millones de ejemplos, pero podemos citar Miss-information (<http://www.miss-information.net>), una página dedicada a las noticias, con secciones como Iraq, estilos de vida, juegos olímpicos y foto del día.

Así los web logs se dirigen al periodismo. Pero también sucede lo contrario. Aprovechando sus capacidades de interacción, distintos medios de comunicación los utilizan para debatir sobre temas específicos. El Periódico “The Guardian” del Reino Unido tiene uno, la “BBC” lanzó otro sobre las elecciones en Iraq, y así varios medios de información tratan de conseguir participación de sus usuarios.

Durante el quinto Simposio Internacional de Periodismo Online de 2004, en Austin, Texas, se discutió el periódico surcoreano Ohmynews (<http://english.ohmynews.com>), con un formato parecido al del blog, que permite no solo comentarios de los usuarios, sino entradas o artículos completos. “Con la ayuda de más de 26.000 periodistas-ciudadanos registrados, este periódico colaborativo en línea ha emergido como un desafío directo a los medios establecidos en solo cuatro años” (Bowman y Willis, 2005)

MARCO REFERENCIAL

3. Periodismo Colaborativo

3.1. Definición

Se diferencia del periodismo *Online* o Digital, en que éste se hace con la participación del público. El periódico mencionado anteriormente, Ohmynews, es un claro ejemplo de periodismo colaborativo. En América Latina dos ejemplos que se analizan en este trabajo. El Morrocotudo (<http://www.morrocotudo.cl>) de la región chilena de Arica, o Brasil Wiki! (<http://www.brasilwiki.com.br>), de Brasil.

Según el “We Media Report”, es “el acto de un ciudadano o grupo de ciudadanos que juegan un papel activo en el proceso de coleccionar, reportar, analizar y diseminar información. La intención de esta participación es suministrar la información independiente, confiable, exacta, de amplio rango y relevante que una democracia requiere.” (Bowman y Willis, 2005) Esta definición no sólo implica que cualquiera puede tomar en un momento determinado el lugar del reportero, sino que esto es positivo para la democracia.

3.2. Características del Periodismo Colaborativo

La característica principal del periodismo colaborativo es entonces la participación de los ciudadanos comunes, que no tienen conocimientos de periodismo, pero están en el lugar de los hechos.

MARCO REFERENCIAL

“Antes de la guerra de Irak, la BBC supo que no podría desplegar suficientes fotografías para cubrir las marchas de millones de personas del mundo contra la guerra. Para extender su audiencia, BBC News pidió a sus lectores que enviaran imágenes tomadas con cámaras digitales y teléfonos celulares con cámaras integradas, y publicó las mejores en su sitio Web.” (Bowman y Willis, 2005)

Por lo tanto una de las principales características es la poca o nula supervisión de la labor periodística. Por otra parte, una noticia participativa tendrá un filtro proveniente del medio que publica la noticia.

En Venezuela ya existe el primer medio de periodismo ciudadano, llamado Periodista Digital (<http://www.periodistadigital.com>) donde las personas pueden escribir noticias y publicarlas. Sin embargo hay una presencia muy fuerte de periodistas y personajes conocidos lo que lo hace un poco menos ciudadano, la opinión se confunde con la noticia, y en su estructura es más un conjunto de *blogs* que un medio periodístico como tal.

3.3. El Debate sobre el Periodismo Colaborativo

Así como surgen nuevos medios colaborativos y colaboradores alrededor del globo, surgen críticas hacia este novel ejercicio periodístico. En distintos periódicos, desde

MARCO REFERENCIAL

Madrid a Estados Unidos, se pueden leer artículos reaccionando ante todo lo que podría salir mal cuando una persona no entrenada para hacer noticias las escribe.

Quienes critican al periodismo colaborativo se centran en la desconfianza que produce que “cualquiera” escriba una noticia. Esto a su vez apunta contra su credibilidad, la pertinencia y la manera de presentar la información suministrada. Según esta postura, cada ciudadano reportero, puede dejar de lado o incluir datos específicos que atenten contra la diversidad y veracidad de la información, ya sea por intereses propios o por simple descuido. Otros, consideran lo colaborativo, no como un nuevo tipo de periodismo, sino simplemente como “una fuente más”, como comentó Ewald Scharfenberg en el foro conmemorativo de los 30 años de la revista “Comunicación” al realizador de este trabajo de grado.

Inclusive se cuestiona que ese modelo de medios sea sustentable, como lo expresa Moon Ihlwan del “Bussiness Week” de Korea cuando dice que el gran éxito inicial del icónico Ohmynews fue debido a razones políticas más que económicas, por el papel de catalizador que tuvo ese medio, para que jóvenes votantes se expresaran a favor del que fue elegido presidente en las elecciones del 2002. Ihlwan afirma que hasta ahora el medio ha hecho ganancias modestas, y que se esperaba que estuviera en rojo para el siguiente año. El artículo cita al mismo Oh yeon Ho, C.E.O. de “Ohmynews” “Quiero que Ohmynews sea sustentable, pero mi ambición es diseminar el periodismo participativo a través del mundo, no hacer dinero” (Ihlwan, 2006, sección 2, para. 1)

MARCO REFERENCIAL

Por otra parte, es indudable que el periodismo participativo se extiende. Hasta los medios más tradicionales de España, como El País, han incluido noticias colaborativas en su haber, y más recientemente la agencia de noticias “Associated Press” es la primera en ofrecer noticias de periodismo ciudadano, mediante un acuerdo con el portal canadiense NowPublic (<http://www.nowpublic.com>) (Quílez, 2007). Inclusive el artículo de Moon Ihlwan antes citado reconoce la importancia de Ohmnews en Korea, y el apoyo que ha encontrado en el extranjero en compañías como Softbank, la cual invirtió 11 millones de dólares en el medio al año pasado. Por muchos argumentos que se puedan presentar a favor o en contra, el debate sobre la viabilidad del periodismo colaborativo y qué será de él en el futuro, no está sino empezando.

MARCO METODOLÓGICO

1. Establecimiento de Objetivos

1.1. Objetivo General

Plantear el diseño preliminar de un medio informativo digital de tipo “colaborativo” para la comunidad de la Universidad Católica Andrés Bello, que ofrezca a sus usuarios herramientas para publicar contenido dentro del medio, de acuerdo con la identidad y guía de uso elaboradas especialmente para conformar el aspecto comunicacional de este medio.

1.2. Objetivos Específicos

- Analizar comparativamente una muestra de medios colaborativos pioneros y líderes en su región y de otros medios ampliamente usados en Venezuela, para extraer modelos y lineamientos generales para la conceptualización del medio a diseñar.
- Proponer una identidad del medio que le permita ser factible y ajustarse a los lineamientos del periodismo ciudadano y de la Universidad Católica Andrés Bello.

MARCO METODOLÓGICO

- Concebir una estrategia de contenido inicial que contemple una guía general para el ciudadano y los lineamientos claves para la publicación y participación dentro del medio.
- Diseñar herramientas de colaboración ciudadana para la elaboración de contenido del sitio, y de opinión ciudadana con respecto a las noticias del sitio.
- Elaborar una arquitectura básica de distribución de la información del medio periodístico ciudadano para la Universidad Católica Andrés Bello a la cual agregar las secciones y páginas del medio.
- Diseñar una primera propuesta e identidad gráfica para el medio colaborativo.

2. Modalidad de Tesis

Este trabajo se inscribe en la octava modalidad de tesis, contemplada por el Manual del Tesista del Comunicador Social: Pasantías. Es el producto de un proyecto realizado para el Centro para la Aplicación de la Informática (CAI) de la UCAB.

MARCO METODOLÓGICO

3. Tipo de Investigación

Esta investigación es eminentemente exploratoria, ya que se adentra en un fenómeno nuevo el cual las teorías existentes no abarcan, que ha sido poco estudiado. Por lo tanto se busca alcanzar una visión general del tema de estudio de periodismo colaborativo. (Sabino, 1987)

En cuanto a su duración en el tiempo es transversal, porque estudiará todos los medios en un solo momento, y no a lo largo del tiempo. En lo referente a sus fuentes de información es documental: recoge datos secundarios de tipo electrónico y bibliográfico. Como los conocimientos generados llevan a una acción concreta, que en este caso es hacer el diseño preliminar del medio, esta investigación también podría calificarse de aplicada. (Sabino, 1987)

4. Desarrollo de la Pasantía

4.1. Axiología

Para realizar la identidad del medio, es decir, su misión, visión y valores, se compararán las identidades de dos tipos de organismos: por una parte los medios que ejercen el periodismo colaborativo, y por otra la identidad ignaciana (misión, visión y valores) de la universidad donde se hará el medio, la Universidad Católica Andrés

MARCO METODOLÓGICO

Bello. Las fuentes principales para la construcción del medio serán dos medios grandes de periodismo colaborativo: Ohmynews y Wikinews (<http://www.wikinews.com>).

Para tener directrices en cuanto al aspecto periodístico del medio a diseñar, el autor de esta tesis considera que será necesario buscar lineamientos generales acerca del periodismo como tal, sea colaborativo o no. Con este fin se usará el libro de Bill Kovach y Tom Rosenstiel, “The Elements of Journalism”. Esta obra se escogerá porque sus autores tratan de ubicar qué elementos son esenciales para la práctica periodística, independientemente del medio donde se publique la información (radio, televisión, papel o pantalla). Kovach y Rosenstiel escribieron este libro partiendo del revuelo que causó el surgimiento del periodismo por Internet, y por su síntesis del ejercicio de la profesión en una serie de “mandamientos” ha tenido notoriedad en el diarismo impreso y digital. No se tomará todo el contenido del libro, sino estos elementos sintéticos de periodismo, que servirán de guía.

Para redactar la misión del medio, primero se resaltará en la misión de cada fuente las ideas más pertinentes a este proyecto. Luego se simplificarán cada una de estas ideas pertinentes, y se unirán las que sean semejantes, es decir, los preceptos periodísticos por una parte, y los católicos por otra. Finalmente se buscará compaginar ambos grupos, para tener la misión del medio como tal. Para la redacción de los valores se tomarán los elementos de Kovach y Rosenstiel como primera fuente, y se unirán a los preceptos colaborativos y los de la UCAB.

MARCO METODOLÓGICO

Como la visión es una proyección de lo que se desea en un futuro para el medio, y puede cambiar (a diferencia de la misión y valores) esta se redactará basada en el cumplimiento de la misión y los valores. El ítem del público depende completamente de la naturaleza del medio y de su campo de acción. Por lo tanto, la definición del público se remitirá a cómo se plantea el medio en este trabajo de grado, sin tomar ninguna fuente en específico. Finalmente, la decisión del nombre y slogan del medio se harán pensando en la impresión que quiere tener este periódico digital en la comunidad universitaria, y de identificarlo como de tipo colaborativo.

5. Estudio del Público y Factibilidad

Para los fines de la investigación del público a quien se dirigiría la página, la descripción del usuario, delimitación del sector y la consecuente determinación del target del medio, se consultarán dos fuentes principales: el CIEI, Centro de Investigación y Evaluación Institucional de la UCAB, y la Cámara Venezolana de Comercio Electrónico, Cavecom-e.

La primera aportará estadísticas circunscritas a la Comunidad Ucabista. Información específica, limitada tal vez por su origen, que esta mayormente alimentado por encuestas realizadas a cada nueva generación de estudiantes. Se tratará sin embargo, de material importante y actualizado.

MARCO METODOLÓGICO

La segunda proveerá el espectro más amplio de usuarios de Internet en Latinoamérica y concretamente en Venezuela, y aunque su data se ubica entre los años 2005 y 2006, se maneja material bastante completo, con adelantos estadísticos del 2006, que permiten extrapolar la información al profesorado, trabajadores y en fin, al resto de la comunidad que hace vida en la UCAB y que podría beneficiarse del medio o participar en él.

El público de este medio es bastante particular, porque su universo es una comunidad que se puede delimitar a un espacio específico: el del campus universitario. En él hacen vida todos los posibles usuarios de este medio. Ahora bien, la descripción de las costumbres cibernéticas de esta comunidad requiere de estudios que no existen actualmente, y que sobrepasan las capacidades de este trabajo de grado. Sin embargo, la comunidad ucabista ya usa comunidades cibernéticas con ciertos niveles de participación colectiva, implementadas por el Centro para la Aplicación de la informática con fines meramente académicos. También existen distintos laboratorios para el uso de computadoras e Internet dentro del campus.

Para la medir la factibilidad del proyecto en cuanto a disponibilidad de tecnología se consultará al Centro para la Aplicación de la Informática que es el departamento que maneja los recursos de computación e Internet que se pone al alcance de la comunidad universitaria.

MARCO METODOLÓGICO

6. Observación y Análisis de Medios Digitales

Para construir las herramientas de participación del medio, y realizar la arquitectura de la información, se analizarán cinco medios digitales. Tres de ellos son participativos: Ohmynews de Corea del Sur, escogido por ser el periódico online más conocido en cuanto a colaboración ciudadana, Brasil Wiki! de Brasil y El Morrocotudo de Chile, dos medios colaborativos de Latinoamérica. Por otra parte se analizarán los medios periodísticos digitales más grandes de Venezuela, El Nacional y El Universal. También, para las herramientas de participación y opinión, se tomará el portal de videos YouTube, muy popular a nivel mundial, el cual funciona por colaboración de los usuarios, y contiene un sistema de clasificación útil para este trabajo.

La información acerca del diario participativo digital de Arica, en Chile, “El Morrocotudo” (ver Anexo 5), fue extraída en su totalidad de la observación de la página Web de este medio, y los documentos que ella contiene. La información acerca de Brasil Wiki! (ver Anexo 6), que cubre todo el territorio nacional del Brasil, fue extraída en su totalidad de la observación de la página web de este medio, y los documentos que ella contiene.

El análisis del diario surcoreano Ohmynews (ver Anexo 4) se basa, además de la observación, en la maestría que facilitó para esta tesis Ana Bambrilla, periodista brasileña e investigadora de periodismo participativo. Para analizar el *site*, Bambrilla

MARCO METODOLÓGICO

usó en un primer momento la observación directa intensiva de Marconi, que combina la entrevista y la observación.

Su análisis tuvo como finalidad el levantamiento de un inventario de los ítems que componen el *home page*, y del registro del ciudadano reportero y su situación en Ohmynews así mismo, buscó reconstruir la trayectoria de un usuario que llega por primera vez al sitio. (Bambrilla, 2006). Gracias al análisis de Bambrilla (2006) sobre este medio, se puede conocer no sólo cómo es el procedimiento para ser ciudadano reportero de Ohmynews, sino cómo es el ambiente una vez que se está participando en el medio.

Para las herramientas de colaboración ciudadana y de opinión, se analizarán los elementos interactivos de los cinco medios, y las herramientas de periodismo participativo de los medios que las tengan. También se analizará YouTube, en cuanto a su sistema de almacenamiento y calificación de las contribuciones.

Debe hacerse notar que se tomará la interactividad en el sentido especificado en el marco contextual, por lo tanto, sólo se tendrán como interactivas las funciones del periódico Web que permitan al usuario elaborar algún tipo de información que dé una respuesta al sistema.

MARCO METODOLÓGICO

Para la arquitectura de la información se analizará el mapa de sitio de los medios participativos antes mencionados, de manera que el patrón resultante sirva de base para el diseño de una acomodación de los elementos del sitio a diseñar. Si los medios no tienen mapa, este se construirá a través de la observación y la navegación.

6.1. Observación y Análisis de Documentos Relacionados con Medios Digitales

Para la elaboración de las normas y condiciones del medio y de la guía del ucabista reportero, se observarán y analizarán documentos de organizaciones periodísticas, y algunas leyes venezolanas. Las normas y condiciones constituyen un solo documento mientras que la guía para los ciudadanos reporteros del medio se divide en tres partes: una introducción al periodismo ciudadano, un manual de estilo que ayude a escribir mejor las noticias, y un instructivo para usar la interfaz del medio.

Estos son los documentos que se utilizarán: escritos de los comunicadores Fernando Núñez Noda y Concha Edo, por el periodismo participativo se analizará el manual de corresponsales de El Morrocotudo, secciones de la Guía de Estilo de Wikinoticias, la versión hispana de las noticias del Proyecto Wikipedia, la sección en español acerca de *Copyleft* de los pioneros en software libre, el proyecto GNU, la tesis doctoral de Ana Bambrilla, y finalmente el código de ética de Ohmynews.

MARCO METODOLÓGICO

Para la redacción de las normas del medio se tomarán referencias de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, el código de ética de Ohmynews, el doctorado de la periodista reportera Bambrilla, y las informaciones acerca de copyleft y copyright del proyecto GNU.

Para la primera parte de la guía de ciudadanos reporteros se tomará de Wikinoticias el enfoque para redactar contenido periodístico, el cual es bastante cercano a la disciplina periodística, pero que no es periodístico per se, y por lo tanto no representa una imposición ante los ucabistas reporteros. Este concepto es el Punto de Vista Neutral (PVN), o NPOV según sus siglas en inglés (neutral point of view). Se basa en mostrar los hechos referentes a una noticia de manera que se presenten todos los puntos de vista existentes, en la medida de lo posible. Busca reflejar la diversidad y las creencias en vez de “verdades”.

Practicar el PVN exige “que no haya múltiples artículos contradictorios sobre un mismo tema” y que “si sólo aparecen los hechos favorables a un punto de vista en un artículo, el artículo será no neutral” (“Wikinoticias: punto de vista neutral”. Extraído el 2 de febrero de 2007 de http://es.wikinews.org/wiki/Wikinoticias:Punto_de_vista_neutral). Tampoco busca ser equidistante sino “mostrar los puntos de vista según su importancia”. Para lograr el PVN se necesita trabajo en conjunto, lo que implica llegar a acuerdos respecto al contenido, y reflejar proporcionalmente los puntos de vista existentes. Es decir, uno puede mostrar más una postura que otra, con tal que realmente esa postura sea mayoritaria. Hacer lo contrario es confundir al lector, e inclusive es puede ser propaganda, también “puede haber otros puntos de vista

MARCO METODOLÓGICO

ofensivos o repugnantes para alguna o la mayoría de la gente, con los que se debe proceder de la misma forma” (Wikinoticias, 2007).

Para tener unos lineamientos prácticos a la hora de escribir, el autor del trabajo de grado tomará nota de las colaboraciones de los comunicadores Fernando Núñez Noda y Concha Edo en el libro “Los desafíos de la escritura multimedia” dirigido por Carolyne de Oteyza, el “Manual de Corresponsales” de El Morrocotudo, y la “Guía de Estilo” de Wikinoticias (<http://www.wikinoticias.com>). Se resumirán y simplificarán los puntos más importantes para redactar lineamientos directos y accesibles a los ucabistas reporteros que se titularán “Manual de estilo”.

En algunos medios colaborativos el manual para corresponsales es una introducción al uso del medio mismo. De “El Morrocotudo” se tomará la manera sencilla y directa en la que enseña a sus corresponsales a ingresar textos periodísticos en su sistema. Este diario explica a sus subscriptores cómo ingresar una noticia paso a paso, a través de explicaciones cortas e imágenes extraídas de su página Web. Se comparará el manual de corresponsales de El Morrocotudo con la interfaz del medio diseñado, y se adaptará lo que sea compatible para hacer un tutorial acerca del uso de la interfaz del medio diseñado, que se incluirá en el manual bajo el título “¿Cómo ingresar su texto periodístico?”

MARCO METODOLÓGICO

7. Encuestas

Como un apoyo adicional a la factibilidad del medio y la arquitectura de la información se realizará una encuesta escalonada de cinco niveles a directivos y miembros de organizaciones ucabistas activas, ya que las personas que ya realizan actividades en la comunidad son las más proclives al apoyo del medio colaborativo en un primer momento (Outing, 2005).

La encuesta constará de dos preguntas de selección simple para determinar el interés de estos ucabistas en participar en el medio propuesto, y la pertinencia de las secciones propuestas. Una tercera pregunta medirá el tiempo que le dedican estas personas a revisar portales de la Ucab y diarios digitales, y el tiempo que le dedicarían al medio que se diseñará en este trabajo. (ver Anexo 1)

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

1. Planteamiento del Problema

Los sistemas de noticias y de información interna existentes hasta este momento en el portal de la Universidad Católica Andrés Bello (www.ucab.edu.ve), sólo reflejan una parte de la diversidad de actividades y pensamientos que conviven en ella (conformados por al menos siete grupos culturales, trece equipos deportivos, grupos religiosos, voluntariado e instituciones de la UCAB) debido a que el sistema es controlado por un equipo reducido: consta de un coordinador Web, una comunicadora social, y uno o dos estudiantes que forman parte del programa de beca-trabajo.

El uso de las nuevas tecnologías de la información, de acceso prácticamente universal dentro de los miembros de la comunidad ucabista, puede ayudar en esta situación. Sería de gran utilidad contar con una tribuna que permita a la audiencia participar en la producción de contenidos en el entorno web de la UCAB. Básicamente, este proyecto busca darle al ucabista la posibilidad de compartir con la Universidad sus opiniones o cualquier información útil que posea y al mismo tiempo darle capacidad de reacción ante las noticias y pensamientos de los demás miembros de la comunidad ucabista, así como del medio mismo.

Con este trabajo de grado se busca que los usuarios no solo usen el periódico digital, sino que tengan injerencia en el contenido, estructura y temas del medio, con espacios abiertos a sus distintas maneras de pensar, y el contraste de éstas.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los hallazgos de este trabajo de grado se separan en dos grandes partes: lo que resultó del análisis de los medios estudiados y cómo estos resultados se aplicaron en la elaboración del proyecto que se diseña.

2. Resultados del Análisis de los Medios

2.1. Axiología del Medio

Al construir la identidad de este medio, se encontraron similitudes y posiciones compatibles entre los ángulos periodísticos y los valores ucabistas católicos analizados, sobre todo cuando se trata del servicio a los demás, ya se les llame público o comunidad. Los elementos que no pudieron conciliarse fueron los relativos a las creencias. Las organizaciones católicas como la UCAB tienen como fin último acercarse, servir o dedicarse a Dios. La construcción de este medio opta por separarse del tema religioso, siendo que apunta a una comunidad secular, a la cual no cuestiona en cuanto a su sistema de creencias.

En la identidad ucabista destaca el espíritu comunitario, la dedicación hacia el estudiantado y la práctica de la investigación y generación de conocimientos para entrecruzarlo con otros conocimientos, y obtener así un saber más rico y plural, en dos palabras: formación integral. En ese mismo sentido, la UCAB busca unir a la comunidad ucabista entre sí y con las comunidades circundantes. Para construir la

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

identidad del medio se le dio un enfoque ucabista al periodismo al verlo como una herramienta de formación integral y para la unión de los ucabistas entre sí y con su comunidad.

Del saber periodístico se tomó el enfoque sobre el derecho del lector a tener una información útil y equilibrada. El primer elemento del periodismo según Kovach y Rosenstiel es “la fidelidad del periodista está ante todo con el lector”. Esta noción tiene la cualidad de alejar al periodista de las parcialidades comunes, como la naturaleza del medio. Esta fidelidad con el lector condiciona el trabajo periodístico para ser menos subjetivo y más neutral.

Del periodismo colaborativo se extrae la libertad en varios sentidos. Por una parte la libertad de ejercer el periodismo, que puede ser practicado por profesionales y no profesionales. Por otra, la libertad del contenido: mientras más diverso, mejor. Pertenece al medio, pero también al autor.

3. Estudio del Público

Según las estadísticas proveídas por la Cámara Venezolana de Comercio (Cavecom) para el año 2005 la penetración de Internet en Venezuela creció en un 12%, respecto al año anterior. Pasó de 2.200.000 usuarios en 2004, a 3.100.000 en 2005. Los

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

usuarios, por otra parte, tienden a ser sujetos jóvenes. Las personas de 18 a 24 años conforman un 30% de los usuarios. Las personas de 12 a 18 años, un 31%.

En la UCAB, los estudiantes que van de los 18 a los 24 años, conforman un 81% de la población total y durante los últimos dos años, la población femenina sobrepasa a la masculina en una relación de 60% contra 40% (UCAB, 2006)

Basados en las estadísticas de la Cámara Venezolana de Comercio Electrónico (Cavecom-e), podemos decir que el público de la UCAB usa Internet. Entre las informaciones que aportó la organización está una presentación de su vicepresidente, Carlos Jiménez, en la cual afirma que “El denominador común de los usuarios de Internet es su nivel de instrucción, más que el nivel socioeconómico al que pertenecen”. Aunque un 66% de los usuarios forma parte de los estratos D y E, los que representan un 81% de la población total, un 62% de los usuarios tiene un nivel de instrucción superior.

Dentro de los hallazgos de Cavecom-e, cabe citar ciertos tópicos, valiosos para el diseño ad hoc del medio, tales como la actitud general del público hacia la Internet, siendo este un medio de comunicación bastante reciente, el uso que mayoritariamente se le da, la frecuencia con que se utiliza y por supuesto el lugar desde donde se le accede.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Posiblemente por el elemento de factibilidad asociado, las universidades están entre las últimas preferencias con un 7%. Por debajo de este porcentaje sólo se encuentran los Infocentros con un 4% de afluencia. Las preferencias para el acceso a Internet estarían entre los hogares, con un 13%, las empresas privadas, con un 18% y los Ciber-Cafés con un 65%.

A ese segmento del 7% que se conecta desde el lugar de estudios pertenece público ucabista (Educación Superior, menor de 24 años). Sin embargo estos estudiantes, así como el resto de la comunidad universitaria, están a su vez implícitos en la categoría que se conecta desde sus casas y desde sus sitios de trabajo. En la categoría con mayor cantidad de usuarios, los Ciber-Cafés, también destacan los usuarios menores de 24 años, junto con los estratos sociales D y E, de modo que la comunidad ucabista se ve reflejada de mayor o menor forma en el espectro total.

El uso más asociado a Internet es la búsqueda de información para los estudios, con un 58% (Cavecom-e, 2006). Y entre estos, el mayor segmento es igualmente el público mayoritario de la UCAB: mujeres, y menores de 24 años (UCAB, 2006).

Al cotejar los datos de uso de Internet aportados por Cavecom-e con los rangos de edades de la comunidad de la UCAB producidos por el Centro de Investigación y Evaluación Institucional (CIEI), se refleja que 81% de los estudiantes, jóvenes de 18 a 24 años y las personas entre 25 y 34 años rango que abarca a los profesores y

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

empleados, navegan unas 31 horas mensuales y 29 horas mensuales respectivamente, es decir, unas 7 horas 10 minutos a la semana.

4. Factibilidad

Los laboratorios de computadoras con acceso a Internet en la UCAB son los siguientes: Hay cinco laboratorios para el uso de todos los ucabistas. Hay dos más reservados para los estudiantes de Ingeniería informática e Ingeniería en Telecomunicaciones, y otro para los estudiantes de Post-grado. Por otra parte hay ocho salones dedicados a lo académico donde se dan clases que necesitan el apoyo de las computadoras e Internet, los que los estudiantes también pueden solicitar en préstamo.

Apartando los grupos que tienen salones dedicados a su uso exclusivo, se podría decir que la comunidad cuenta con cinco salones, los que en total pueden albergar de 246 a 396 personas (ver Tabla No 1).

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Tabla N° 1. Computadoras disponibles para la Comunidad Universitaria

Laboratorios	Número de Computadoras	Capacidad Máxima (dos personas por máquina en los salones donde se permite)
Berlín	66	122
Millenium	46	46
Postgrado Sótano	40	80
Ingeniería PB	40	80
Biblioteca	44	88
Total	246	396

Fuente: página Web del Centro para la Aplicación de la Informática

De estos laboratorios públicos casi todos tienen 512 Mb de memoria, un procesador 3.0 MHz, y un disco de 80 Giga bites, lo que permite cómodamente manejar imágenes y grandes cantidades de texto en el computador. Abren desde tempranas horas de la mañana hasta la noche, llegando en algunos casos a funcionar más de doce horas al día. (Ver Tabla No 2)

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Tabla N°. 2 Horarios de Laboratorios de Computación

Laboratorios	Horario	N° de Horas Funcionales por Día	Capacidad
Berlín	7 a.m. a 9 p.m.	14	Equipos P III, 128 Mb, procesador 3.0 MHz. Disco de 40Gb. Impresora láser blanco y negro. Impresora láser a color. Unidad de zip externa de 100Mb. Un escáner .
Millenium	8 a.m. a 7:45 pm	11:45	
Postgrado Sotano	7 am a 9 pm	14	
Biblioteca	7 am a 9 pm	14	
Ingenieria PB	8 am a 8:45 pm	12:45	Equipos P III, 128 Mb, procesador 3.0 MHz. Disco de 40Gb. Impresora láser blanco y negro. Impresora láser a color. Unidad de zip externa de 100Mb. Un escáner

Fuente: página Web del Centro para la Aplicación de la Informática

Entonces se puede decir que el público ucabista cuenta con una plataforma tecnológica que le proporciona la UCAB sin cargo alguno, que le permite perfectamente utilizar el medio planteado.

En las encuestas aplicadas los resultados fueron en general favorables a los propósitos de este trabajo de grado. En la pregunta número uno donde se plantean las ideas acerca de un periódico digital donde los ucabistas publican contenidos, donde el encuestado tiene la posibilidad de crear contenido y reaccionar ante los contenidos

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

producidos, un 49% expresó su agrado hacia estas ideas, un 46% expresó que le agradaba mucho, y un 5% se mostró indiferente, sin que ningún encuestado expresara desagrado por las propuestas. (ver Anexo 2)

En cuanto a la disposición de la información en el medio, un 52% dijo que las secciones propuestas son muy necesarias, un 44% dijo que son necesarias, y a un 4% se mostró indiferente, y de nuevo no hubo opiniones relevantes en contra de las secciones. (ver Anexo 2)

5. Normas y Condiciones del Medio

Este instrumento contiene los lineamientos por los que se guían los ciudadanos reporteros para escribir en el medio. Aquí se encuentran las reglas para obtener un desempeño más eficiente dentro del periódico digital, así como las restricciones y conductas esperadas del ciudadano reportero en su desempeño como colaborador. Son, por así decirlo, las leyes internas del medio.

En general los medios colaborativos pueden tener conflictos en el ámbito legal con ciertos parámetros jurídicos, como el copyright y el derecho de autor. Esto se soluciona estableciendo términos legales que regulen externa e internamente asuntos como hasta dónde llegan las responsabilidades del medio sobre el contenido, las

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

condiciones en las que se maneja la información, etc. de acuerdo con las características y necesidades del medio. (Bambrilla, 2006, p. 84).

En virtud de que este medio se publica por Internet y no sólo está disponible a cualquier venezolano, sino que se origina en nuestro país, no puede ser ajeno a la legislación nacional. El autor de esta tesis considera importante la conformidad con la legislación establecida en materia de difusión de mensajes en Venezuela, sobre todo en cuanto a los límites básicos a la libertad de expresión, el trato a los menores de edad, y el derecho a réplica.

Este trabajo toma varios puntos del Código de Ética de Ohmynews, que en definitiva es una serie de reglas del periodista ciudadano para con el medio, en lo concerniente a:

- La autoridad del medio sobre el periodista ciudadano.
- El deber del periodista ciudadano es compartir con el medio toda información respecto a los artículos que envía.
- El periodista ciudadano asume responsabilidad total respecto a la veracidad de los hechos que reporta y que conoce, sobre todo en lo que concierne a las normas sobre plagio o difamación a terceros.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

6. Guía de Corresponsales del Medio

En un artículo acerca del *cit-j* Steve Outing ofrece algunos *tips* para hacer un mejor medio de periodismo colaborativo. Entre ellos toca el punto de la conveniencia de dar entrenamiento periodístico a los colaboradores del medio y afirma que “no haría daño” (Outing, 2005, sección To train or not to train, para. 1). Opiniones contrarias, dicen que los colaboradores no están obligados a ceñirse al rigor periodístico, y que eso sería desvirtuar el periodismo ciudadano. El mismo Outing, cita a Mark Potts, cofundador de una compañía de periodismo colaborativo independiente., quien dice que esa concepción es “pensamiento de periodista, y hasta un poco arrogante” (Potts en Outing, 2005, sección To train or not to train, para. 2). Aunque este trabajo no quiere hacer un periodista formal de cada ucabista que colabore para el medio que se diseña, cree que es necesario y útil para el colaborador tener algunas guías para elaborar el contenido.

Después de haber revisado la página Web de Wikinoticias (http://es.wikinews.org/wiki/Wikinoticias:Punto_de_vista_neutral) y tratar de extraer las ideas que ayudarían a explicar el Punto de Vista Neutral de la mejor manera, se tomaron las siguientes: basarse en los hechos para reportar un acontecimiento, buscar la neutralidad mediante la muestra de la diversidad, reflejar las declaraciones como una opinión y no un hecho, la coherencia y la proporcionalidad de los hechos presentados. En el sitio de Wikinoticias se define primero la neutralidad por contraposición a lo que no es neutralidad, y después se exponen buenas prácticas del Punto de Vista Neutral (PVN).

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

7. Análisis de Medios Publicados por Internet para Buscar Parámetros para Construir el Medio a Diseñar

El objetivo de este análisis de los tres medios participativos a observar es extraer lineamientos generales e identificar los elementos específicos que sean más convenientes para la construcción del medio planteado. Vale la pena recordar las diferencias de alcance de estos medios, donde Ohmynews es internacional, Brasil Wiki! es nacional y El Morrocotudo es local. Como este medio es hiperlocal porque está dirigido hacia una comunidad muy específica y delimitada, habrá elementos que no podrán ser tomados en cuenta.

7.1. Elementos Interactivos Analizados en los Medios Periodísticos Colaborativos, los Medios Periodísticos Venezolanos, y el Portal de Videos por Colaboración Youtube

7.1.1. Elementos Interactivos de Ohmynews

- Login. El ciudadano reportero introduce su nombre de usuario y contraseña.
- Join OMNI. El usuario aplica para convertirse en ciudadano reportero. Cuadro de texto donde se puede buscar, por título, reportero y contenido, artículos en el sitio.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Do you live in a news hotspot? No? Mapa que jerarquiza los lugares por las noticias que producen en los medios del mundo. Este elemento contiene un link que también lleva a registro como ciudadano reportero (Send us your story.)
- Talk Back. Sección donde los usuarios no adscritos al medio pueden opinar libremente acerca de los tópicos ofrecidos.
- Want to Chat? Click here. Sala de *chat* de Ohmynews a la que puede entrar cualquier usuario, este registrado como ciudadano reportero o no.
- Poll. Encuesta acerca de un tema de actualidad abierta al público general. El usuario debe votar para ver los resultados.
- En todas las noticias del medio, el público general tiene la opción de publicar una opinión, y se especifica cuántos comentarios hay para la noticia. El usuario reseña si su opinión es positiva o negativa, su nombre, dirección *URL* de su blog, título del comentario, y finalmente el comentario. Adicionalmente, se puede clasificar a los comentarios de positivos o negativos.

Destaca que la versión internacional del medio tiene menos llamadas de información, y multimedialidad. La versión en hangul (el alfabeto surcoreano) tenía en 2006 elementos auditivos o audiovisuales, como OhmyTV, que eran extraños en la versión

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Internacional (Bambrilla, 2006, p. 110). Para el momento en que se analizó el site de Ohmynews en 2007, se nota una mayor variedad de información, y elementos multimedia. Habían nuevas secciones: Citizen Journalism, Chat, Japan Focus, Global Voices, International Herald Tribune, y la sección “OMNI News Tracker” fue substituida por el mapa “Do you live in a news hotspot? No?” de Buzz Tracker. Hay una nueva sección multimedia: el podcast, pero todavía no hay reportajes en video.

7.1.2. Elementos Interactivos de El Morrocotudo

- Contáctenos. Link que lleva a enviar un e-mail al personal del medio.
- Buscar. Cuadro para la búsqueda simple de noticias en el medio. Se inserta una o más palabras y se busca directamente.
- Inscríbete como corresponsal. Registro en el medio como ciudadano reportero.
- Comentario en noticia. En todas las noticias del medio el público general tiene la opción de colocar una opinión. Se especifica cuántos comentarios hay para la noticia y se muestran. Más abajo el usuario ingresa su nombre, su e-mail, su sitio Web, y el comentario.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

7.1.3. Elementos Interactivos de Brasil Wiki!

- Login y Senha. Cuadro donde los ciudadanos reporteros colocan su nombre y contraseña. También tiene las opciones de “Recuperar senha” para recuperar la contraseña y “Cadastrar” para registrarse como ciudadano reportero.
- O brasilwiki é um jornal online participativo Quem escreve é você! Imagen azul con forma de gota que lleva a registrarse como ciudadano reportero.
- Publicar Conteúdo. Opción e la barra principal del medio que lleva a registrarse como ciudadano reportero.
- Enquete. Encuesta del medio acerca de un tema de actualidad abierta al público general. Se plantea un escenario actual y se pregunta al usuario si esta en contra o a favor de este. Se pueden ver los resultados parciales.
- Segredos. Sección donde la gente coloca su nombre y un secreto que quiera publicar.
- Busca. Cuadro para la búsqueda simple de noticias en el medio. Se inserta una o más palabras y se busca directamente.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- En todas las noticias del medio el público general tiene la opción de colocar una opinión, y se muestran los comentarios que hay para la noticia. El usuario coloca su nombre, su ciudad, y el comentario.
- Al final de la página aparece una barra para comunicar errores y abusos, y para contactar al personal del medio.

7.1.4. Elementos Interactivos de los Diarios Digitales Venezolanos El Universal y El Nacional

En los diarios de circulación nacional, El Universal Digital y El Nacional (<http://www.el-nacional.com.ve>, ver Anexo 7) y (<http://www.eluniversal.com>, ver Anexo 8) se observaron los siguientes elementos interactivos comunes:

- Blogs. Ambos ha incorporado una sección de blogs donde los usuarios pueden colocar sus comentarios.
- Búsqueda. Espacio donde se colocan palabras para buscar un artículo en el medio.
- Encuestas. Espacios de selección donde se expresa una opinión de acuerdo a lo establecido por el medio

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Contáctenos. Elemento para contactar y decir algo al personal del medio.

El Nacional cuenta con foros, donde se proponen y debate acerca de diversos temas. “La frase de nuestros usuarios” es una especie de concurso donde las personas envían un mensaje de texto al 6266 (costo de Bs. 450,00, más costo básico de la operadora, más IVA) con una frase que refleje la noticia más importante del día. Se publica la que el equipo editorial considere mejor.

“El Universal” tiene la sección “El Correo del Pueblo” donde las personas pueden expresar quejas públicas, la sección “Únete a El Universal”, donde las personas pueden enviar su currículum al medio para trabajar en él. Más recientemente se adhirió la página Doble Vía, donde los usuarios registrados al medio pueden dar opinión acerca de una gran variedad de temas de entretenimiento (<http://doblevia.eluniversal.com/>).

7.1.5. Elementos Interactivos del Portal de videos Colaborativo Youtube

YouTube (ver Anexo 9) puede describirse como una comunidad en Internet, donde las personas comparten videos mediante una suscripción. La persona puede compartir videos, o coleccionar los de los demás. Hay muchos elementos participativos y de interacción, pero los dos que llaman la atención para esta investigación son la manera

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

en la que se archiva y recupera la información, y la valoración de los videos que se comparten.

7.1.5.1. Los Tags como Herramienta de Archivo

Para archivar videos “YouTube” usa el sistema de *tags*. Las *tags*, (etiquetas, en inglés) son palabras clave que se asignan al video cuando este se sube al sistema. Cuando un usuario ingresa palabras en el sistema de búsqueda, este encuentra los tags más parecidos a los criterios de exploración. Esto facilita muchísimo la búsqueda en la medida en que flexibiliza y personaliza completamente la clasificación de los videos. Sin embargo, como la responsabilidad de identificar el video es de quien lo sube al sistema, este sistema no es efectivo si los *tags* son pocos o vagos.

7.1.5.2. Valoración por Número de Estrellas

La valoración en “YouTube” se hace otorgando estrellas a cada video. De una a cinco estrellas, que es el máximo. Cada persona que ve un video puede calificarlo si quiere, una vez. Los videos pueden recibir distintos tipos de distinciones, entre ellas por número y calidad de calificaciones. Cabe destacar que YouTube es uno de los portales más populares en Internet, con 65 millones de internautas que ven 100 millones de videos diarios a nivel mundial. El primer día de la aplicación se colocó

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

un video; el día de su primer aniversario (el año pasado) se subían 65.000 videos diarios (Raventós, 2006, p. 2).

7.2. Herramientas Participativas Analizadas en los medios Periodísticos Colaborativos

7.2.1. Herramientas Participativas de Ohmynews

7.2.1.1. Procedimiento para ser corresponsal de Ohmynews

En su trabajo, Bambrilla explica que para ser ciudadano reportero de Ohmynews, el usuario debe aceptar primero un acuerdo de membresía, que contiene cláusulas acerca del funcionamiento del sistema y de la conducta de los ciudadanos reporteros. Su lectura es recomendada y su aceptación es obligatoria.

La legislación de dicho contrato se basa en la ley surcoreana, y sólo se garantizan los servicios del medio donde se reconozca la ley de ese país. Sin embargo, personas de cualquier parte del mundo puede inscribirse. Se le pide al aspirante a ciudadano reportero que viva fuera de Corea la comprobación de su identidad mediante el envío de copias de sus documentos legales.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El acuerdo da por sentado que toda la información que provee el usuario es verdadera. Una de las razones para rechazar una aplicación es que los datos enviados no coincidan con la información llenada en el formulario de Ohmynews. Los menores de 14 años deben dar autorización de sus padres o responsables. La responsabilidad correspondiente a los derechos de autor del medio quedan con el autor de los mismos, es decir, el ciudadano reportero.

Luego de leer el acuerdo, se le pide al usuario aportar todos sus datos: nombre completo, como aparece en su identificación legal, fecha exacta de nacimiento, género, nombre de usuario dentro del medio, contraseña, *nickname*, dirección de *e-mail*, número telefónico, dirección, país, ocupación, y una descripción de sí mismo.

También puede anexar una imagen que lo identifique. Luego de enviar todos esos recaudos, el medio aprueba o rechaza al aspirante a ciudadano reportero. Si es aceptado, el usuario del medio recibe una notificación donde se enfatizan aspectos relacionados con el código de ética del medio, como si se estuviese introduciendo al medio a un novato (Bambrilla, 2006, pp. 118-119).

Los ciudadanos reporteros de Ohmynews tienen acceso al *Reporter's Desk*, que es una interfaz dentro del site donde el cit-j puede ver cuántos artículos ha enviado, cuáles son las vistas, comentarios o estatus del artículo (Ingul para los publicados oficialmente y Saengnamu para los no publicados). También se puede ver el *cybercash* alcanzado. Hay un módulo de mensajes importantes enviados por la

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

redacción de Ohmynews, y un menú a la izquierda personalizado para las necesidades del ciudadano reportero.

7.2.1.2. Ingresar un texto Periodístico en Ohmynews

Escribir y enviar un material periodístico a Ohmynews es un proceso que consta de tres etapas: inserción de textos, envío de archivos anexos, y confirmación de envío.

7.2.1.2.1. Inserción de Textos

En la primera etapa se escribe un título y un subtítulo, ninguno mayor de 100 letras, un texto de máximo cuatro mil caracteres, y la fecha cuando se desearía que se publique la información.

Adicionalmente se llena el cuadro de *Supplementary Information* (información suplementaria), que se refiere a cualquier información relacionada con el artículo. Ohmynews pide directamente que se diga si el artículo se publicó o se publicará en otro medio de publicación masiva.

También se pide en otro cuadro de *Background Information* (información del trasfondo) del artículo, donde se dan los detalles de cómo se hizo el artículo, y del

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

origen de la información: si se recabó toda por el periodista, o de si es producto del cruce de distintas fuentes.

El último dato de la primera etapa es la asignación y duración del copyright. Está predeterminada la cesión del artículo a Ohmynews, pero existe la opción de borrar ese nombre y escribir el de cualquier otro medio, o el del propio periodista. Se establece un copyright para evitar la copia indiscriminada de la información, pero el colaborador del medio puede revender o reutilizar los artículos como quiera.

Cuando un medio externo quiere usar una noticia que ve en Ohmynews contacta al ciudadano reportero o al personal editorial vía correo electrónico, y puede llegar a usar la información sin problemas. Al operar de esta manera, los directivos de Ohmynews siguen estándares tradicionales del derecho de autor, aunque muy flexiblemente, sin tomar en cuenta la innovaciones legales, como el copyleft (Bambrilla, 2006, pp. 123-124).

7.2.1.2.2. Envío de Archivos Anexos

La segunda etapa, de adición de archivos multimedia. Las imágenes tienen un formulario especial, donde se especifica el pie de página de la imagen, la ubicación de la misma (izquierda, derecha o centro), el *thumbnail* o imagen reducida, que no puede ser mayor a 100 píxeles, la fecha de copyright, el dueño de éste, y, como se

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

hace con el texto, una información de trasfondo. También se pueden relacionar palabras claves a la imagen, y decidir si se quiere publicar en colores o a blanco y negro.

Las imágenes no deben pasar de diez por cada artículo, y no deben exceder los 400 píxeles de largo cuando sean verticales, y los 500 píxeles de largo cuando sean horizontales. También se le da a cada una un código (@IMG1@, @IMG2@), para determinar su orden en el texto.

7.2.1.2.3. Confirmación de Envío

Una vez terminado el proceso, se acepta y confirma el envío de la información al medio, el cual informa después si el artículo fue publicado o no, y en dónde está, a través del *Reporter's Desk*. Aún cuando un artículo no se ha revisado, ni se ha publicado, está en la base de datos y los usuarios pueden recuperarlo y leerlo, con la advertencia de que es “Saengnamu” (no publicado).

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

7.2.2. Herramientas Participativas de El Morrocotudo

7.2.2.1. Procedimiento para ser Corresponsal

Quien quiera escribir para El Morrocotudo debe bajar una planilla en formato PDF desde el mismo *Home* del medio (<http://www.elmorrocotudo.cl/documents/inscribete.pdf>) donde debe llenar los siguientes datos personales:

- Nombre completo.

- Rut, que es el documento de identificación personal usado en Chile.

- Dirección, Ciudad y País de residencia.

- Teléfonos de casa, trabajo y celular.

- Correo electrónico.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En el mismo documento el ciudadano reportero se compromete a:

- Escribir un número mínimo de noticias por semana.
- Definir un área principal donde colaborará (sin descartar escribir en las demás secciones)
- “Elaborar información constructiva y participativa, lejana a la crónica roja, de contingencia dura y que contenga el espíritu participativo que estamos construyendo con este nuevo diario” (<http://www.elmorrocotudo.cl/documents/inscribete.pdf>)
- Cumplir la normativa del diario, las cuales se adjuntan para que el corresponsal las firme.

Este documento debe firmarse y mandarse al diario vía e-mail o por fax, junto a una copia del documento de identidad.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

7.2.2.2. Ingresar un Texto Periodístico en El Morrocotudo

Según el manual de corresponsales de El Morrocotudo, que está a disposición del público desde el 24 de septiembre de 2005, en <http://www.elmorrocotudo.cl/corresponsales/>, los ciudadanos reporteros de Arica tiene un ambiente parecido al *Reporter's Desk* de Ohmynews al que se accede mediante el *url* <http://www.elmorrocotudo.cl/admin/> o haciendo clic sobre el botón “Publicar artículo” en la página de El Morrocotudo. Si el cit-j no se ha registrado previamente, el sistema le pedirá su nombre de usuario y contraseña.

Para escribir un artículo en el sistema diseñado para los periodistas de El Morrocotudo, el periodista reportero debe:

- Ingresar al área de publicación, mediante la página de administración del corresponsal o haciendo clic en el botón “Publicar Artículo”

- Ingresar nombre de usuario y contraseña

- Hacer clic sobre la etiqueta “Escribir”

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Escribir el título. Se especifica que debe ser breve y no estar escrito en mayúsculas.
- Ingresar la “bajada” del artículo, o lo que se entiende en Venezuela como el subtítulo o antetítulo. Se explica que la “bajada” es lo que va debajo del título.
- Escoger la categoría geográfica a la que corresponde el artículo. Chile está dividido en doce Regiones y una región Metropolitana, Arica está en la primera Región (Chile y sus regiones, s.f).
- Escoger la categoría temática de entre las secciones que tiene el periódico.
- Escoger el tipo de artículo (si es una noticia, un artículo de opinión, o un reportaje).
- Escribir el artículo, al que se le da formato usando código HTML. En el Manual de Corresponsales de El Morrocotudo hay una pequeña explicación de cómo usar los tags de HTML. Después de introducir el texto, se llenan una serie de cuadros relacionados a la información usada para escribir el artículo. Estas secciones serían como una versión desglosada y detallada de los cuadros de Supplementary Information y Background Information ya vistos en Ohmynews. Estos son:

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Referir las fuentes, donde se colocan el nombre de las fuentes bibliográficas, vivas o hemerográficas, o el url del contenido electrónico visitado.
- Colocar las citas hechas en el texto.
- Enumerar las noticias dentro de “El Morrocotudo” relacionadas con la noticia suscrita.
- Ingresar el “Título de portada” que es obligatorio. Puede repetirse el título anterior.
- Ingresar la “Bajada de portada”
- Escoger la opción “Pendiente”. El Morrocotudo explica esta opción de la siguiente manera “Si no marcas tu artículo como Pendiente, se mantendrá como Borrador y nunca será enviado a los Editores para su posible publicación. De la misma manera, si tu artículo no está listo y lo marcas como ‘Pendiente’, puede ser rechazado por no estar completo.” (diario digital El Morrocotudo, <http://www.elmorrocotudo.cl/manual/>)

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Rellenar el cuadro de texto de la foto, que puede ser una descripción o simplemente el crédito de la misma.
- Envíar la foto (sólo puede subirse una), que no debe ser mayor a 1MB, debe estar en formato JPG y tener un nombre sin separaciones. Si falta uno de estos dos últimos requerimientos, el artículo es rechazado.
- Presionar el botón enviar y “cruza los dedos” (diario digital El Morrocotudo, <http://www.elmorrocotudo.cl/manual/>). Después de presionar el botón “Enviar” el artículo se manda a la redacción del medio, pero su publicación no está garantizada.

7.2.3. Herramientas Participativas de Brasil Wiki!

7.2.3.1. Procedimiento para ser Corresponsal

Justo debajo del cuadro para hacer *log in*, se encuentra un link que dice “cadastrar” (registrarse) el cual lleva a un formulario que se llena dentro del mismo sitio, y que requiere lo siguiente:

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Nickname, el nombre con el que aparecerán los textos que se escriban en el medio.
- Nombre completo
- Login
- Contraseña (dos veces, para corroborarla)
- Ciudad
- Estado
- Fecha de nacimiento
- Profesión
- Correo electrónico

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Estar de acuerdo con los términos de uso del medio. Aquí se provee un link a los mismos
- Enviar toda la información al medio

7.2.3.2. Ingresar un Texto Periodístico en Brasil Wiki!

Inmediatamente después del registro llega una confirmación de correo al e-mail que se suministró durante el registro, y el ciudadano reportero tiene acceso a introducir cuatro tipos de contenidos al sitio: audio o videos, fotos para la galería del sitio y texto, con o sin fotos. Al escoger esta última opción se rellena un formulario con lo siguiente:

- Sección donde se quiere que aparezca el texto
- Título del texto
- Texto
- Foto (1 sola)

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Autor de la foto
- Descripción de la foto
- Botón para visualizar el contenido

Al fondo de este formulario hay un texto que dice que el material será publicado instantáneamente en la sección de “Pendientes”. Después de la aprobación de los editores, será publicada en la sección escogida por el autor.

7.3. Arquitectura de los Medios Observados

Ninguno de los medios analizados (Ohmynews, Brasil Wiki! y El Morrocotudo) contaba con un mapa del sitio. Mientras se navegaba cada uno de los sitios para construir el mapa de cada uno, se encontró que las estructuras eran muy similares y simples (ver Figura 1). Si estos sitios se comparan con los de otros medios de periodismo digital, como por ejemplo La Nación (<http://www.lanacion.com.ar/variados/SitioMapa.asp>), es evidente que no necesitan un mapa del sitio, porque prácticamente no hay páginas subordinadas a otras, y se ven todas de una vez en el home o página principal del medio.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Haciendo una síntesis de todos se llegó al siguiente modelo:

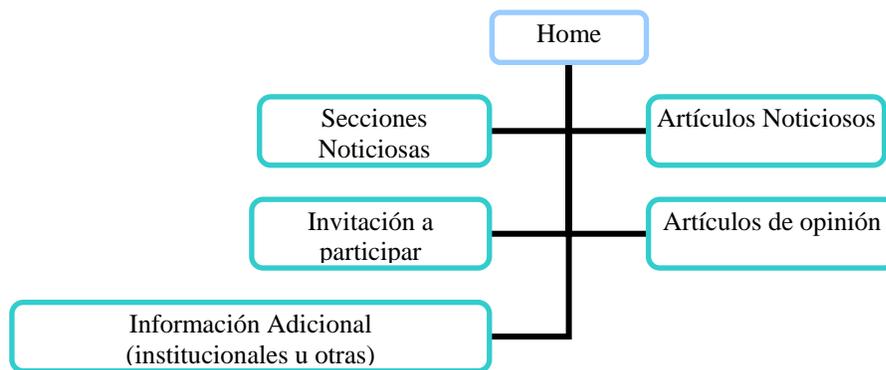


Figura 1. Arquitectura de la Información de Ohmynews, BrasilWiki y El Morrocotudo

7.4. Distribución Gráfica de los Periódicos Digitales

Para determinar la organización de estos elementos en la página, se observó la diagramación de la información de los medios que se toman como ejemplo para este trabajo: Ohmynews, Brasil Wiki!, El Morrocotudo, El Nacional y El Universal. Todos, excepto El Morrocotudo, tienen una presentación que consta de seis secciones:

- Encabezado de la Página. Es la presentación del medio, porque aquí está el logo y slogan del periódico. También contiene otros campos básicos. En algunos casos

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

son las secciones del medio, la invitación a participar, y en casi todos, el motor de búsqueda de artículos.

- Final de la Página. Se ubica al final de la pantalla. Aquí se coloca información permanente acerca del medio, como a quién pertenecen los derechos del sitio, información formal del medio. En todos los medios citados excepto en “El Nacional”, se encuentran link a las políticas y normas del medio, y a “contáctenos”
- Menú Principal. En esta parte se clasifican por lo general las secciones de noticias, de acuerdo al tipo de información que maneje el medio. Debajo de estas se encuentra otro tipo de información accesoria, como links a otras publicaciones del mismo medio (revistas en el caso de los diarios nacionales), links a anunciantes o a recursos que ofrece el medio. Esto es válido para todos los medios excepto Brasil Wiki!
- Área Principal de Contenido. Esta es la columna más grande, y ocupa el centro de la pantalla. Se utiliza para visualizar la información que se solicite. La primera vez que se ve la página allí se ubican las noticias principales. En el caso de los medios participativos, ahí también es donde se muestra las páginas del perfil del ciudadano reportero del medio.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Columna Derecha. La mayoría de los medios usan esta columna para colocar el resto de la información. Ya sean otras noticias que no son importantes, artículos de opinión, multimedia, avances de última hora (en el caso de los diarios nacionales), y elementos interactivos como las encuestas.

- Cuarta Columna. Esta parte del medio está ubicado a la extrema derecha de la pantalla. En los medios nacionales se dedica a la publicidad. En los grandes medios colaborativos se dedica a hacer otra columna como la descrita en el punto anterior. El Morrocotudo no tiene una cuarta columna, pero tiene una sección de publicidad encima de su encabezado, que podría señalarse como una sección aparte.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

8. Diseño Preliminar del Medio Periodístico Colaborativo para la Universidad Católica Andrés Bello

8.1. Axiología del Medio

8.1.1. Misión, Visión y Valores

8.1.1.1. Misión

Proveer dentro de la Universidad Católica Andrés Bello un canal de comunicación bidireccional que por una parte otorgue a cada ucabista la posibilidad de aportar a la comunidad informes interesantes y oportunos acerca de eventos de diversa naturaleza, desde su experiencia personal o por su recopilación, bajo los principios de neutralidad, contenido libre y un proceso abierto de toma de decisiones; y que por otra otorgue a la comunidad ucabista espacios de discusión e información heterogénea de una forma más igualitaria, bajo los principios de democracia de la información, libre acceso, y derecho a réplica y opinión.

8.1.1.2. Visión

Este será un medio que promoverá el diálogo de las distintas fuentes del conocimiento con informaciones que colocarán al quehacer universitario en su

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

contexto, creará conciencia acerca de las problemáticas nacionales, y promoverá el mejoramiento continuo a través de la supervisión de su equipo editorial.

El periodista ciudadano ucabista irradiará su acción hacia la comunidad enviando noticias, artículos de opinión, reportajes o crónicas al medio, y dialogará con los demás ucabistas a través de sus comentarios.

8.1.1.3. Valores

- Buscar la mejor información posible bajo el principio de neutralidad, contextualizando, explicando e interpretando los hechos.

- Mantener ante todo la lealtad hacia los ucabistas: estudiantes, profesores y trabajadores del campus.

- Tener el mejor conocimiento posible de la realidad propia, mediante una disciplina de la verificación, examinándola periódicamente, tanto en lo positivo, como en lo negativo.

- Esforzarse por ofrecer información sugerente, relevante, exhaustiva y proporcionada.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Tomar decisiones en un proceso abierto mediante la participación de ucabistas reporteros, para constituirse en foro público de la crítica y el comentario.
- Orientar y acompañar para cada ucabista reportero, descubriendo, respetando y promoviendo sus talentos, usando la solidaridad como compromiso de servicio con y para los demás.
- Trabajar en equipo y construir lazos comunitarios, mediante la afirmación de la unidad en la diversidad, y el contenido libre.
- Defender el derecho a la libre opinión acerca de contenido del medio, el cual incluye la réplica.

8.2. Público

Por la naturaleza del medio, el público es toda la comunidad universitaria. Pero, también por definiciones dentro de la misión del medio y de la UCAB, este medio le prestará especial atención a los jóvenes estudiantes dentro de esta Universidad.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

8.3. Nombre y Slogan

El medio se llama “La U”. Los estudiantes, que representan una gran mayoría de la población de la comunidad ucabista, suelen usar esa expresión como diminutivo de la Universidad (Católica Andrés Bello). Sea o no estudiante, para todo ucabista la Universidad Católica Andrés Bello es “la Universidad”.

Llamar al periódico digital “La U” busca rescatar esa conexión y enfocar hacia el medio la idea de que en él esta toda la UCAB. Si bien todo universitario puede pensar en su universidad como “la universidad” siendo este un medio cerrado, no tiene peligros de compararse ante usuarios no ucabistas. “Usted escribe lo que pasa en La U” es el slogan del medio, el cual busca transmitir la idea del periodismo participativo, reforzar el nombre, y la idea de que el medio equivale a la UCAB.

9. Normas y Condiciones del Medio

Para regular los derechos autorales de los contenidos publicados en este medio, se utilizará el copyleft. Este sistema se creó para manejar software de libre distribución, y consiste en reservar los derechos sobre la obra, y agregarle unos derechos de distribución que asignan total libertad de utilización, modificación, y redistribución de la obra, con la condición de mantener los términos de distribución. Es decir, con tal que se siga distribuyendo gratuitamente, está bien hacer uso del contenido. Esto se

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

hace con el propósito de que nadie haga copyright sobre un contenido libre, y lo venda como propio. (GNU, 2007).

Por lo tanto, el medio prohibirá cualquier contenido, venga de un periodista ciudadano o de un lector cualquiera, que incite al odio, a cometer actos ilícitos, o a la violencia. Tampoco podrán aparecer declaraciones o imágenes de menores de edad, sin la aprobación de sus padres o representantes. Se establece así mismo el derecho a réplica en cualquier artículo publicado por el medio.

Respecto al derecho a réplica, ante la dificultad para administrar el centimetroaje como lo requiere la ley, es decir, otorgar al replicante el mismo número de cm² en la misma sección del periódico, este manual establece que se colocará un link entre ambos artículos, señalando que uno ejerció su derecho a réplica sobre el otro. Así mismo, si el artículo que fue refutado apareció en pantalla en alguna zona destacada, el artículo de réplica tendrá la misma ubicación.

Tomando todos los puntos mencionados, se establecieron las normas siguientes:

9.1.1. Normas

- El personal de este medio tiene autoridad editorial, y puede seleccionar y modificar el contenido que le sea enviado.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Este medio se reserva la autoridad de excluir o modificar cualquier contenido que incite al odio, a cometer actos ilícitos, o a la violencia, o que se considere en incumplimiento de las presentes Normas y Condiciones.
- El personal del medio es responsable de diferenciar el contenido informativo del promocional.
- El autor del contenido de este medio es responsable por cualquier plagio o difamación presente en dicho contenido.
- Este medio actúa de acuerdo a las leyes vigentes en Venezuela, y por lo tanto no publicará declaraciones o imágenes de menores de edad sin la aprobación de sus padres o representantes.
- Se establece así mismo el derecho a réplica, otorgando al artículo que ejerce la réplica los mismos espacios que se le otorgaron al artículo original. Además se establecerá un link entre ambos artículos indicando que uno es réplica del otro.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

9.1.2. Deberes del Ciudadano Reportero

- Identificarse plenamente ante el medio, incluyendo lugar de procedencia y ocupación, así como cargo en alguna organización, algún medio de comunicación, en el área de relaciones públicas o en marketing.
- Compartir todo tipo de información acerca del material que envía al medio.
- Avisar al medio cuando un material entregado vaya a ser publicado en otro medio.
- Especificar a los lectores la fuente de todas las citas y datos en el material.
- El ciudadano reportero distinguirá entre los hechos comprobables y las ideas u opiniones emitidas por personas particulares.
- El ciudadano reportero no puede escribir para dañar la privacidad personal, ni puede usar lenguaje vulgar o grosero, o hacer ataques personales.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

9.1.3. Derechos de los Usuarios (Ciudadanos Reporteros y Lectores)

- Participar y opinar en el medio sin más restricciones de tiempo o espacio que las inherentes al medio.
- Obtener una información equilibrada.
- Manifiestar su descontento en el medio.
- Ejercer la réplica cuando se aluda a su persona en el medio.

10. Guía de Corresponsales del Medio

El autor de este trabajo de grado consideró apropiado como título para este documento “Guía del Ucabista Reportero” (Ver Anexo N° 3) Como se dijo en el Marco Metodológico este documento tendrá tres partes: Una que servirá como introducción al periodismo colaborativo, titulada “Introducción al periodismo ciudadano”, otra que dará consejos acerca de la escritura para Internet, llamada “Manual de Estilo” y finalmente un pequeño instructivo acerca de cómo ingresar el texto periodístico al medio, llamado “¿Cómo ingresar su texto?”. Esta “Guía del

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Ucabista Reportero” se entregará a los usuarios del medio por correo electrónico luego de que se inscriban en el medio para ser colaboradores.

10.1. Introducción al Periodismo Ciudadano

A manera de introducción hay una definición del PVN de dos párrafos que reúne sus ideas principales para dar a entender la importancia del equilibrio informativo. Después se colocaron consejos para la buena práctica del PVN bajo el título “Para reflejar mejor la diversidad” y por último se colocó su definición por contraposición con el subtítulo “Que no es (pero podría parecer) la neutralidad”.

10.2. Manual de Estilo

Basados en las recomendaciones de Núñez Noda y Edo citadas en el apartado “Características de la escritura para medios digitales”, se redactaron las recomendaciones de escritura dirigidas directamente al ucabista reportero del medio. Estas se colocan bajo el título de “Manual de Estilo”. Para la escritura del manual del ucabista reportero se trata de exponer todo de manera concisa.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

10.3. ¿Cómo ingresar su texto?

El manual de corresponsales de “El Morrocotudo” explica en diecisiete puntos numerados el proceso de ingresar una noticia en ese medio. Cada paso está compuesto por una pequeña explicación ilustrada con una imagen extraída del sistema ingreso de noticias. De ellos se tomaron diez que coincidieron con los lineamientos del medio a diseñar, los cuales conciernen a: ingreso a la página Web, registro del reportero, título, subtítulo, texto, sección a la que pertenece, escogencia de la foto del texto periodístico, leyenda de la fotografía, informar al medio acerca de cómo se hizo la noticia, y finalmente el envío de la noticia al medio.

Se unieron los puntos diez y once del manual de “El Morrocotudo” para adaptarlo al punto “¿Cómo se hizo el artículo?” del manual del medio diseñado, y se agregaron las etiquetas. Apartando estas alteraciones, se mantuvo el formato de “El Morrocotudo” donde se enumeran los pasos para ingresar un texto periodístico, y se compone cada uno con una imagen y un breve texto explicativo. Este tutorial se inserta en el manual del medio bajo el título “¿Cómo escribir su texto?”.

11. Análisis para el Diseño del Medio

Una de las cosas que resaltan de la descripción de los periódicos ciudadanos es la similitud que se encuentran entre sus características. En general todos tienen

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

condiciones parecidas para su uso y la publicación de artículos. De todos Ohmynews es el más completo en cuanto a cantidad y diversidad de contenidos. Sin embargo, El Morrocotudo es uno de los más específicos, y es el más simple y directo, lo cual puede ser una ventaja al evitar la saturación de información. También es el que tiene un chequeo más minucioso de su información periodística. Brasil Wiki! tiene uno de los diseños más simples y la mayor cantidad de invitaciones a participar.

11.1. Elementos Interactivos del Medio

Se tomarán en primer lugar los elementos fundamentales de Ohmynews, Brasil Wiki! y El Morrocotudo que hacen que esos sitios sean colaborativos: es decir, el llamado a participar en el medio, el registro de usuarios, y los artículos periodísticos con comentarios. Se busca que sólo los ucabistas participen en el medio, y por lo tanto el registro es obligatorio para todos los usuarios, ya colaboren o no, dado que todas las personas que trabajan o estudian en la UCAB tienen acceso a una cuenta de correo UCAB (Jacinto Pazo, comunicación personal, 21 de Febrero de 2007).

Se tomará de Brasil Wiki! la repetición de este elemento en distintas formas, para incitar más a la participación. Esta acción se requiere sobre todo porque este es un medio nuevo que necesita de los colaboradores para sobrevivir. Entonces, habrá un cuadro destacado invitando a la participación, que lleve al registro de colaboradores, y adicionalmente en cada noticia también habrá un link hacia este registro.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los artículos, como en Brasil Wiki! y El Morrocotudo, mostrarán cuántos comentarios hay, los comentarios, y un espacio para crear uno nuevo. No se necesita ingresar el nombre del usuario, ya que este se identifica cuando ingresa al sitio con su cuenta de correo UCAB. Así que sólo es necesario el título del comentario y el cuadro de texto para el mismo.

Otro elemento común a todos los medios es la búsqueda de artículos. Aunque sea compleja como la de Ohmynews o muy simple como la de El Morrocotudo, este elemento es común a todos los medios analizados en este apartado. En lugar de optar por una de las opciones que hay en los periódicos digitales analizados, el autor de esta tesis considera una opción mejor y más flexible la de los *tags*. Este sistema es usado por compañías de Internet grandes y populares, como el antes citado “YouTube”, pero también usado por Google (<http://www.google.com>) en su sistema de correo Gmail (<http://www.gmail.com>), y por el portal de fotografía Flickr`r (<http://www.flickr.com>).

Para establecer este sistema de búsqueda, los *tags* deberán colocarse al momento de creación de la noticia, como se especifica más adelante. El sistema de búsqueda del medio sería simple, dejando sólo un cuadro de texto para colocar los contenidos buscados.

El elemento “contáctenos” aparece también en todos los medios, colaborativos o no. Si este medio va a ser abierto al público, debe darle una vía directa para hablarle al

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

personal editorial, como el elemento “contáctenos”. Este constará de un hipertexto que lleve a enviar un correo al personal editorial. También este trabajo de grado considera necesario crear un hipertexto de “Preguntas y dudas” para ver los puntos débiles del nuevo medio, e ir creando una sección de “Preguntas Frecuentes”.

Las encuestas no aparecen en todos los medios participativos, pero el público ucabista ya maneja esta herramienta, que está en la plataforma actual de la Universidad, la BIO, y en todos los medios nacionales. Es por eso que se considera relevante agregar este elemento al medio. Hay secciones que no son compatibles con la axiología o naturaleza del medio, como la de contar secretos de Brasil Wiki! o el Chat de Ohmynews, y por lo tanto no se toman en cuenta.

El autor de este trabajo de grado considera pertinente y útil implementar el sistema de valoración usado por Youtube para calificar las noticias. Esto ayudaría a establecer la credibilidad de la noticia, a la vez que conforma un sistema rápido y directo de interacción entre los usuarios. La única diferencia con Youtube es que se usarán seis estrellas en vez de cinco, para que el usuario pueda expresar un punto medio en su agrado, y no tenga que dar o 60% o 40% de aprobación.

Enumerando los elementos interactivos del medio:

- Registro de usuarios

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Cuadro invitando a participar como colaborador del medio
- Link invitando a participar en la noticia
- Artículos periodísticos con comentario de opinión. El comentario se compone de título del comentario y cuadro de texto donde se ingresa el comentario como tal.
- Motor de búsqueda de artículos periodísticos, compuesto por un espacio para introducir las palabras y un botón
- Link “Contáctenos” donde el usuario ingresa un texto que va hacia el equipo editorial
- Link “Preguntas y Dudas” donde la gente puede preguntar al equipo editorial acerca del uso del medio. La idea de este link es que sea temporal, y las preguntas sirvan para construir un apartado de preguntas frecuentes.
- Encuestas realizadas por el equipo editorial y respondidas por los usuarios.
- Valoración positiva del texto periodístico entre una y seis estrellas.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

11.2. Herramientas de Participación del Medio

Si se observan la manera en la que los medios participativos escogen a sus ciudadanos reporteros, se ve un patrón claro: ingreso de datos del ciudadano reportero, y aprobación por parte del personal editorial, siempre con la lectura de las normas y condiciones del medio obligatoria. Gracias a las condiciones del medio, parte de este proceso se simplifica bastante.

La lectura de las normas del medio y su aceptación son igualmente necesarias, y pre-requisito para llenar los datos. Para hacer estos contenidos más accesibles para todos, se harán públicas en la página. No es necesario pedir comprobante de identidad o de su relación con la UCAB, porque al aportar la cuenta de correo interna de la universidad para ingresar al medio se tienen todos esos datos por ciertos.

11.2.1. Procedimiento para ser Corresponsal

Entonces, para registrarse como colaborador del medio el ucabista reportero debe:

- Hacer clic sobre el cuadro que invita a participar o sobre el link que hay en cada noticia.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Ingresar su nombre, tal y como aparecerá firmado en sus artículos.
- Identificar su género.
- Ingresar su edad.
- Indicar Escuela o dependencia donde estudia o trabaja.
- Indicar semestre o año que cursa, en caso de ser estudiante.

La aceptación del aspirante a colaborador por parte del personal editorial es casi inmediata, a menos que sea evidente que el nombre o alguna otra información son falsos o incorrectos. En ese caso se enviará un correo al aplicante para notificarle la razón por la que no fue aceptado.

Como en Ohmynews y El Morrocotudo, Los ucabistas reporteros deben tener una interfaz de administrador para ver sus artículos y sus datos personales en el medio, como se hace en todos los demás medios participativos. Esta interfaz estará enmarcada en el portal noticioso, para facilitar al colaborador que se desplace por la administración de su cuenta y por el medio. Aquí se incluirán los datos personales del ucabista reportero, y un listado de sus artículos.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

11.2.2. Ingresar un Texto Periodístico

Para ingresar un texto periodístico, se deberá, en este orden:

- 1) Introducir el título del mismo.

Título:
Sea breve, directo y conciso ¿por qué su texto es importante?

Figura 2. Título del Texto Periodístico.

- 2) Introducir el resumen del mismo.

Sumario:
Esto es un resumen de qué pasa en su noticia, en una o dos frases.

Figura 3. Sumario del Texto Periodístico

- 3) Generar el artículo. Este último se hará en un cuadro con formato de texto, para facilitar la escritura y configuración del texto, respecto a lo que hacen los medios ya analizados, que o dejan todo en un formato simple de texto, o dan formato

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

html, como El Morrocotudo, lo cual es un conocimiento técnico que no todos poseen.

Ingrese el texto de su artículo:

Figura 4. Cuadro del Texto Periodístico

- 4) Cuadro “¿Cómo se hizo el artículo?”, que pretende englobar en un solo texto los requerimientos de información vistos en Ohmynews (Supplementary information, Background information) y El Morrocotudo (referir las fuentes, colocar las citas). Aquí se especificará que deben referirse las fuentes, las citas textuales, la manera en cómo se hizo la investigación, si se publicará o no el artículo en otro medio, o si cualquier contenido enviado (texto o imagen) está sujeto por alguna ley de autor.

¿Cómo se hizo el artículo?

Cuéntenos cómo escribió su texto. ¿qué fuentes usó? ¿qué citas hace? ¿Cómo condujo su investigación? ¿Este artículo se publicará en otro medio, o está en negociaciones para publicarse? ¿Este contenido está protegido por alguna ley de autoría (copyright, Creative Commons, copyleft)?

Figura 5. Cuadro de Verificación del Texto.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- 5) Agregar las imágenes del artículo, si las hay. Para esto se da un espacio para colocar la leyenda de la fotografía, y el archivo. Por los momentos se podrá colocar una fotografía.

Ingreso Fotografía:
Buscar Archivo:

Leyenda:
Descripción: este es el texto que aparecerá junto a su foto

Figura 6. Ingreso y Leyenda de Fotografía.

- 6) Asignar etiquetas. Hay dos series de etiquetas a llenar: unas predeterminadas, conformadas por las secciones del medio. Esto se hará mediante opciones de selección múltiple. La segunda serie de etiquetas las coloca el ucabista reportero libremente.

Secciones:
Escoja las secciones en las que podría salir su artículo

- Comunidades
- Deportes
- Cultura
- Humanidades
- Ingeniería
- eventos
- Otros

Tags:
Los tags son palabras que se usarán para hacer la búsqueda de su artículo. Ponga aquí todas las palabras que sean relativas a su artículo.
COLOQUE LAS PALABRAS SEPARADAS POR ESPACIOS. No coloque artículos, preposiciones o pronombres (él, la, de, su, etc.)

Figura 7. Asignación de Etiquetas.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- 7) Distinguir la opinión de la información. Si el texto ingresado es meramente de opinión, se debe expresar.

Opinión:

- Seleccione esta opción si este artículo refleja sus ideas o creencias personales.

Figura 8. Distinguir opinión de información.

- 8) Hacer clic en ingresar. Se manda el artículo al medio para su revisión y posible publicación.

A rectangular button with the word "Ingresar" written in a blue, sans-serif font. The button has a light blue gradient and a thin border.

Figura 9. Botón para Ingresar Texto Periodístico.

11.3. Arquitectura de la Información

En este apartado se introducirán todos los elementos que se ha considerado tener en el medio en el modelo de arquitectura de la información observado en Ohmynews, Brasil Wiki! y El Morrocotudo.

Hasta este momento se tienen los siguientes elementos para conformar el medio colaborativo:

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Elementos interactivos definidos anteriormente:

- Registro de usuarios
- Cuadro invitando a participar como colaborador del medio
- Link invitando a participar en la noticia
- Artículos periodísticos con comentario de opinión. El comentario se compone de título del comentario y cuadro de texto donde se ingresa el comentario como tal.
- Motor de búsqueda de artículos periodísticos, compuesto por un espacio para introducir las palabras y un botón
- Link “Contáctenos” donde el usuario ingresa un texto que va hacia el equipo editorial
- Link “Preguntas y Dudas” donde la gente puede preguntar al equipo editorial acerca del uso del medio. La idea de este link es que sea temporal, y las preguntas sirvan para construir un apartado de preguntas frecuentes.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Encuestas realizadas por el equipo editorial y respondidas por los usuarios.
- Valoración positiva del texto periodístico entre una y seis estrellas.

En la lista anterior faltan elementos que agregar. El punto de “Artículos periodísticos con comentarios de opinión” en realidad engloba cuatro tipos de contenido: noticias, reportajes, crónicas, o artículos de opinión. Eso agrega al menos tres elementos más, que deben encontrar un lugar en la arquitectura del medio. Como está considerado un llamado a participar como reportero, los usuarios que se registren por primera vez deberán llenar un formulario, y una vez que sea periodista ciudadano, también debe tener un formulario dónde ingresar sus textos periodísticos, lo cual agrega dos elementos más a la lista.

Adicionalmente se debe tomar en cuenta que este es un medio de interacción ucabista, y por lo tanto debe estar ligado a los otros portales universitarios existentes. Es por eso que se considera necesaria una cuadro con links a las distintas páginas de la Universidad. Las Normas y Condiciones del medio es importante que estén a libre disposición del público y no sólo a la hora de ingresar un texto al sistema.

Este periódico digital tendrá, como todo medio de comunicación, unos teléfonos de contacto e información acerca de quiénes lo hacen y dónde se encuentran. Todo sitio Web tiene también el nombre de sus creadores. En este caso todo esto estaría

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

resumido en los datos del Centro para la Aplicación de la Informática. El autor de este trabajo considera necesario una sección para archivos del medio, lo cual facilitaría la búsqueda de textos periodísticos en el portal.

De igual manera hay que restar algunos elementos de la lista, porque los elementos interactivos “Link invitando a participar en la noticia” y “Valoración positiva del texto periodístico entre una y seis estrellas” aparecen acompañando a toda noticia, reportaje, crónica o artículo de opinión y no como elementos independientes

11.3.1. Secciones Noticiosas Dentro del Medio

Por otra parte, aún faltan por considerarse las secciones que se usarán en este medio. Se pensó en las actividades que se realizan en el campus, y los intereses que tienen los estudiantes. Resultaron las siguientes secciones: Comunidad, Deportes, Cultura, Humanidades, Ingeniería, Eventos, Otros.

Para confirmar la pertinencia de estas secciones, se hizo un sondeo entre los ucabistas que pertenecen a organizaciones activas en la UCAB, y estos corroboraron en su mayoría la suposición inicial del tesista. Surgieron las propuestas de crear una sección exclusiva para cada escuela, que se agregara una sección dedicada a la administración interna de la UCAB donde se expongan proyectos y presupuestos a la comunidad

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

ucabista, que la sección “Eventos” se dejara para eventos de entretenimiento, y se agregara una sección dedicada al mejoramiento profesional.

Dividir las secciones por Escuelas va contra el espíritu de intercambio del medio, además de que sería engorroso colocar una sección por Escuela. La sección dedicada a la administración interna de la UCAB es demasiado institucional para el medio. Sin embargo las otras dos propuestas le parecen positivas al autor del trabajo de grado, y se tomarán en cuenta para la construcción del medio.

- Comunidad: relacionada con hechos que afecten a toda la UCAB, y también con las actividades que realice la Universidad con las comunidades adyacentes y otras entidades.
- Deportes: relacionada con los eventos y hechos deportivos de nuestra universidad. Las canchas están físicamente alejadas del campus, y allí se desenvuelven muchísimas actividades y eventos que podrían pasar desapercibidos por los ucabistas y los medios ucabistas.
- Cultura: relacionada con los eventos culturales del campus. Como pasa con los deportes, hay una diversidad de actividades y organizaciones culturales del campus.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Humanidades: dedicado a los estudiantes de esa Facultad y la Facultad de Derecho.
- Ingeniería: dedicado a los estudiantes de esa Facultad.
- Eventos: dedicada a la promoción de eventos de entretenimiento.
- Profesional: dedicada al mejoramiento de la comunidad ucabista en su aspecto académico-laboral.
- Otros: hecha para aquellas informaciones que no quepan en ninguna otra sección.

Entonces en definitiva, la lista de elementos a ubicar en el modelo de arquitectura de la información de los medios observados queda como sigue:

- Registro de usuarios
- Cuadro invitando a participar como colaborador del medio

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Secciones noticiosas:

- 1) Comunidad

- 2) Deportes

- 3) Cultura

- 4) Humanidades

- 5) Ingeniería

- 6) Eventos

- 7) Profesional

- 8) Otros

- Noticias con comentarios de opinión

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Reportajes con comentarios de opinión
- Crónicas con comentarios de opinión
- Artículos de opinión con comentarios de opinión
- Motor de búsqueda de artículos periodísticos
- Link “Contáctenos”
- Link “Preguntas y Dudas”
- Cuadro con links a los sitios ucabistas
- Planilla de registro como ucabista reportero
- Formato de Ingreso de texto periodístico
- Encuestas

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Archivos del medio

Algunos de estos elementos necesitan renombrarse o que se les coloque un título, para que sean comprensibles y más agradables para el público. Entonces se nombran las crónicas bajo el nombre de “Historias”, los reportajes bajo el nombre de “Reportajes”, y los artículos de opinión bajo el nombre de “Destacados”. Esta sección se llamará así porque es uso común en diarios digitales colaborativos y no colaborativos hacer más énfasis en los artículos de opinión. Las otras secciones también se destacan de igual manera, solo que esta lleva ese nombre. Sobre las secciones se tendrá el título “Secciones”, para las encuestas se colocará el título “Encuesta”, y los archivos de ediciones anteriores se llamarán simplemente “Archivos”, seguido del año que registra, en este caso “Archivos 2007”. El cuadro de búsqueda de noticias se llamará “Buscar”, el cuadro de registro de usuarios se titulará “Ucabistas reporteros”, para el llamado a participar en el medio como ucabista reportero se colocará el texto “Se parte de la U. Escribe tu propia historia”, y el formulario para registrarse como ucabista reportero se titulará “Registro usuarios”. El perfil del ucabista reportero se llamará “Perfil de usuario”, el formato de creación del artículo periodístico se titulará “Ingrese su noticia”. Los links a otros portales ucabistas tendrán el título “Links”.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

11.3.2. Ubicación de todos los elementos del Medio Colaborativo en el mapa del Medio

Entonces, colocando cada uno de estos elementos en el modelo que se extrajo de Ohmynews, Brasil Wiki! y El Morrocotudo. Se colocan los títulos del modelo con fines de cotejar el modelo ofrecido anteriormente con el contenido que se tiene, pero estos títulos no estarán a manera menús o títulos:

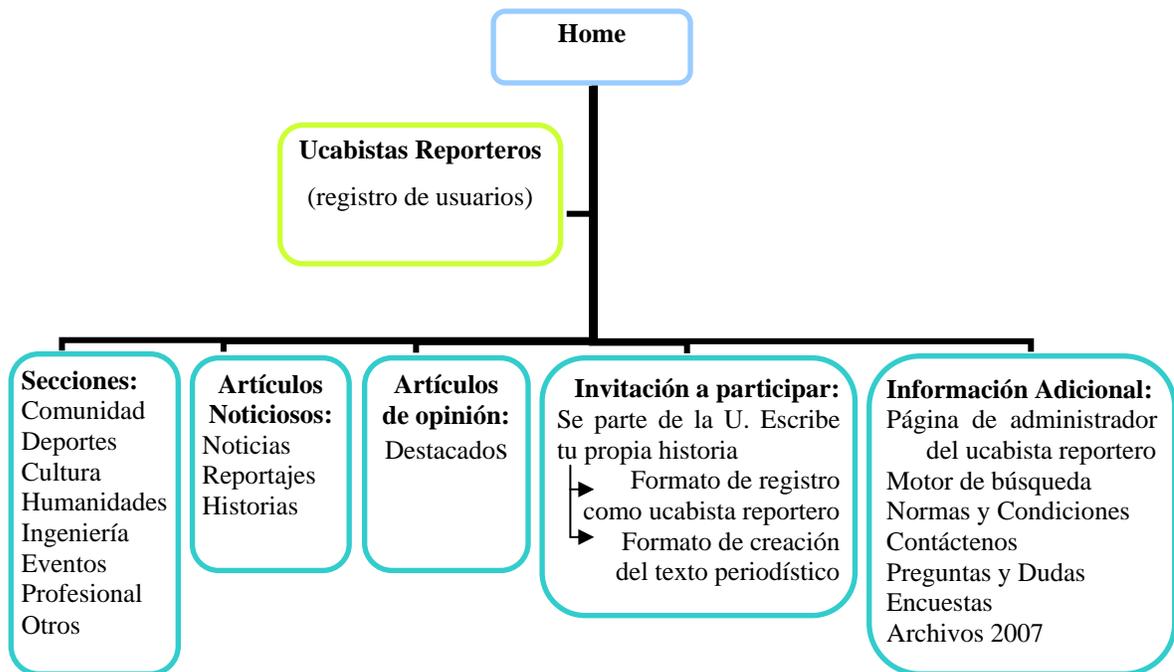


Figura 10. Distribución de los elementos del Medio según el modelo observado en los medios participativos Ohmynews, Brasil Wiki! y El Morrocotudo.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

11.4. Distribución de la Información

Tomando las distribuciones de los medios estudiados, se colocan los elementos en cada una de las secciones de la siguiente manera:

- Encabezado: Logo y slogan del medio. Ucabistas reporteros. Buscar
- Final de la Página: datos del CAI, Contáctenos, Normas y Condiciones del medio, Preguntas y dudas.
- Menú Principal: se tendrán Secciones, más los Links, y Archivos 2007.
- Área Principal de Contenido: se dedicará a la primera página cuando se vea la página por primera vez, y de ahí en adelante recibirá el contenido que el usuario consulte. También será donde se despliegue el perfil del ucabista reportero.
- Columna Derecha: aunque definimos en la arquitectura de la información que los reportajes y crónicas son parte de la información periodística, aquí se colocaron en esta sección los contenidos de Historias, Reportajes, y Destacados. Aquí también están “Sé parte de la U. Escribe tu propia historia” y Encuesta. De hecho, en varios medios ocurre esto, solo que por la naturaleza de los mapas de sitios, esta combinación no se percibe.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Una cuarta columna no está prevista, dado que este medio no tiene tantas informaciones como para necesitarla, y se plantea en un primer momento sin anuncios publicitarios. En caso de que surjan más secciones en un futuro, o de que haya publicidad, es probable que aparezca una cuarta columna.

11.5. Identidad Gráfica del Medio

Una vez escogidos qué elementos tendrá el medio, y cómo se configurarán en pantalla, se procederá a definir *ad hoc* cómo se configurará visualmente tal información. La tipografía utilizada será una combinación de serifas y no-serifas, para los títulos y el contenido de las noticias. Los textos dependen de los tipos de contenidos usados, las que en este medio serán los siguientes:

Noticia principal de portada: es la noticia más destacada del medio, aparece de primera en el home. Consta de título, subtítulo, sumario y una foto



Figura 11. Noticia Principal de Portada.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Noticias de portada: es una noticia que aparece en el home, solo que debajo de la principal. Consta de título, subtítulo, sumario y una foto. Este mismo formato de noticia se usa para destacar la noticia principal de una sección.

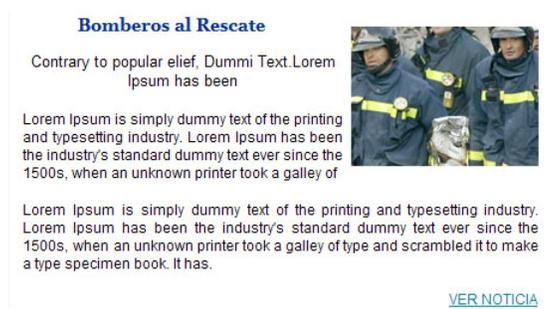


Figura 12. Noticia de Portada

Noticia corriente: es la información que aparece cuando hace clic sobre cualquier link que vaya a una noticia. Consta de título, subtítulo, sumario, fotografías y un texto.



Figura 13. Noticia Corriente

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Comentario: es un texto pequeño debajo de cada noticia, que resulta de que una persona haya escrito acerca de la noticia

Nuevo reglamento estudiantil [\[Responder\]](#)

elisa | 26/11/2005, 01:02

ohhh q pena, es triste cuando nos enteramos de golpe de una noticia así, lo siento mucho...
aunq las personas q apreciamos siguen siempre ahí, luego son como nuestros angeles
guardanes ;)
besos

Figura 14. Comentario

Los tipos de letra, alineación, tamaños y colores para cada una de estos contenidos serán los siguientes:

- Título de la noticia principal de portada: Georgia Bold, 13 px, centrado, #003399.
- Subtítulo de la noticia principal de portada: Arial, Helvetica, Sans-Serif, 10 px, centrado, # 027f9f.
- Sumario de la noticia principal de portada: Arial, Helvetica, Sans-Serif, 10 px, justificado, #000000.
- Título de la noticia de portada: Georgia, 12 px, centrado, #003399.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Subtítulo de la noticia de portada: Arial, Helvetica, Sans-Serif, 8 px, centrado, #000000.
- Sumario de la noticia de portada: Arial, Helvetica, Sans-Serif, 8 px, justificado, #000000.
- Título de la noticia corriente: Georgia, 13 px, centrado, #003399.
- Subtítulo de la noticia corriente: Arial, Helvetica, Sans-Serif, 10 px, centrado, #027f9f.
- Texto de la noticia corriente: Arial, Helvetica, Sans-Serif, 12 px, justificado, #000000.
- Texto del comentario: Arial, Helvetica, Sans-Serif, 7 px, justificado, #000000.

El logo del medio (Fig. 15) se diseñó en base a los colores básicos asociados a la UCAB, por su escudo: azul, y amarillo. Muestra las palabras “La” y “U” en un color azul extraído del escudo ucabista que se encuentra en el portal de la UCAB (color web #003399), franqueadas por dos paréntesis de un color amarillo extraído del mismo escudo (color web #FFCC00), y debajo de “U” se ve un megáfono, del mismo

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

amarillo, todo sobre fondo blanco. “La” está escrita en mayúscula y minúscula, con la fuente Lucida Handwriting, tamaño 78, la “U” está en mayúscula, tamaño 130 de la fuente Casthel, y el megáfono es “u” mayúscula escrito en la letra Webdings (), tamaño 150. Estos tres elementos están configurados de manera tal que en un primer momento se vea el título “La U”, y la vista haga un recorrido desde el primer paréntesis hasta la “U” mayúscula, y se concentre en esta para notar el megáfono. Esto quiere representar cómo el medio, representado por las letras y simbolizado en el megáfono, sobresale o trasciende los límites establecidos, simbolizados por los paréntesis.



Figura 15. Logo del Medio

Si a éste logo se le invierten los colores, mantiene su equilibrio y el código de color, porque los elementos en amarillo se vuelven azules, y viceversa. Así que para efectos de *branding*, se autoriza usar el logo con colores invertidos (Fig. 16) en ocasiones especiales, o cuando sea necesario. De resto, el logo no debe alterarse en sus dimensiones, ni ensancharse ni ponerse más angosto, y si debe colocarse verticalmente, este debe ir con el megáfono hacia arriba, ya se coloque a la izquierda o a la derecha (Fig. 17).

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS



Figura 16. Logo con colores invertidos



Figura 17. Logo en posición vertical

Para codificar los colores del medio se toman los mismo colores del logo, más el verde, que combina con el azul y amarillo, y también está en el escudo. Empero, el verde usado para el site no fue sacado del escudo. En la configuración de colores se utilizan los siguientes azules en configuración web: # 029DC3, y # 0285A5, el siguiente color verde en configuración web: # 9CD7F1, y el siguiente color amarillo, en configuración web: # FCFD83.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El periodismo participativo no es sólo una propuesta novedosa, o un experimento que promete. Tiene medios establecidos de una a otra parte del globo. La idea de darle poder al usuario no es una ocurrencia del periodismo, sino una tendencia creciente que lleva a los iguales a compartir y que tiene arraigo en otros ámbitos: audio en el caso de Napster (<http://www.napster.com>), software en el caso de *GNU-Linux*, o cualquier contenido en programas como *Kazaa* o *E-Mule*. El medio que hace esto posible es Internet. A pesar de todos los aspectos negativos que pueda tener, se ha vuelto una necesidad por lo común y práctico de su uso.

Un medio con periodismo ciudadano es cambiante, y está enmarcado en el periodismo digital, el que está también en definición teórica y práctica. Quienes participen de esta iniciativa deben mantenerse al tanto de lo que sucede a nivel global. Por otra parte el ancho de banda creciente y la diversificación de los recursos de Internet exigen adecuar el medio a contenidos de audio y video en un futuro.

Estos medios periodísticos también rompen con la estética establecida del periodismo: son más directos y más llamativos. En lo general sus interfaces son coloridas y sus nombres fuera de lo común. Buscan tener interfaces sin muchos niveles (como se ve en sus arquitecturas de información), y por ende sencillas de usar. Los medios menos establecidos como Brasil Wiki! y El Morrocotudo colocan sus llamados a participar en un lugar destacado y con mucho color dentro de sus interfaces. Sin embargo, se cuidan de aplicar sus reglas internas que a la hora de la inscripción y de imponer prácticas periodísticas mediante sus mecanismos de ingreso de noticias.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El conocimiento disponible más bien avisa que el éxito de un medio de periodismo ciudadano depende de factores como captación, retención y calidad del contenido. Para sobrellevar esta situación se sugieren varias acciones, como la realización de estrategias publicitarias (Outing, 2005) y exigir más del personal que colabora con el medio (Ho, 2005). El debate acerca de la necesidad de inculcar conocimientos periodísticos a los colaboradores de un medio participativo está abierto en el mundo del periodismo participativo, y así queda en este trabajo.

Este diseño comunicacional permite avizorar los beneficios de la implementación de un medio colaborativo, mas no puede predecir su éxito. Esta es una propuesta que por su propia naturaleza debería ser discutida y validada por distintos factores de la UCAB, y entregada al CAI para su realización, el cual está plenamente calificado para elaborar esta plataforma Web (Pazo, conversación personal, 2007). Por tanto no sería costoso para la Universidad el desarrollo informático el proyecto.

En el CAI, hay al menos dos cambios a considerar para la aplicación de este medio: si mantener la *BIO* como se encuentra y variar el personal de comunicadores existente. Actualmente dentro del sitio *BIO* Comunidad hay una sección de noticias institucionales que podría ser reemplazada por La U o podría dejarse como está. Independientemente de cuál vía se tome, se necesitará más personal periodístico lo que implica la contratación de periodistas digitales, beca-trabajos o una combinación de ambos para conformar el equipo editorial. Una tercera opción más económica es conformar buena parte o todo el personal editorial por voluntarios interesados en el

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

tema. Este equipo a su vez necesita un espacio físico, computadoras y otros recursos para trabajar.

Entonces, aunque todo el personal fuese voluntario, la implementación de este medio no deja de tener consecuencias y gastos para la UCAB, y afecta también al departamento de Desarrollo del CAI. Al grupo de trabajo actual encargado de la producción de contenidos Web, que es reducido y unido, habría que anexarle este nuevo equipo, o tal vez crear un nuevo grupo de trabajo dentro del departamento. Si el equipo de La U logra integrarse a la dinámica de trabajo cercana que existe en el CAI, podrá aprovechar el enfoque de los estudiantes y profesionales de informática y educación que laboran en ahí, enriquecer su labor.

Al desarrollar e implementar efectivamente esta propuesta la vida universitaria de la UCAB puede ganar con el intercambio público de conocimientos, la concentración de lo diverso, y la promoción del debate de ideas. Además es una manera de poner a la comunidad ucabista en contacto con la tendencia más actual del periodismo, y una nueva forma de interacción.

Esa sería la utilidad última del medio, pero desde su implementación hasta que se alcance esa meta hay varias dificultades que tomar en cuenta. Si se desaprovecha la heterogeneidad, pierde su vigencia, y tomando en cuenta algunas experiencias no exitosas (Outing, 2005:1 y 2), puede ocurrir que se estanque el contenido, que se

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

vuelva un archivo de notas institucionales, que sólo participe un grupo de personas, que el material enviado no tenga relevancia, o simplemente que resulte insuficiente.

Se insiste en el reclutamiento de estudiantes de periodismo como medio para obtener más colaboradores. Sin embargo, el periodismo colaborativo no se estaría aplicando si sólo participaran estudiantes de comunicación social, o si estos fuesen una gran mayoría. Por ende se recomienda solicitar la participación de las diversas entidades o grupos de la Universidad.

En caso de que se escoja ofrecer cierta capacitación, se podrían organizar talleres de redacción y fotografía periodística de entrada libre, y publicitar estos por el medio; especialmente entre los ciudadanos reporteros.

El medio funcionará mejor en la medida que participen en él mayor diversidad de personas, desde estudiantes de teología hasta los de ingeniería, desde autoridades universitarias hasta obreros de la UCAB. El último paso hacia la participación, una vez establecido el medio dentro de la UCAB, sería abrir su acceso al público general, y poder actuar como un sistema abierto pero que conserve su identidad.

FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

Referencias Bibliográficas

Díaz Noci, J. y Salaverría R. (2003) *Manual de redacción ciberperiodística*.
Barcelona: Ariel.

Edo, Concha en Díaz Noci, J. y Salaverría R. (2003) *Manual de redacción ciberperiodística*. Capítulo *Rasgos y normas del estilo ciberperiodístico*.
Barcelona: Ariel.

Sabino, Carlos A. (1987) *Cómo hacer una tesis; Guía para elaborar y redactar trabajos científicos*. Caracas: Panapo.

Sojo, Carlos Abreu (2003) *El periodismo en Internet*. Caracas: Fondo Editorial de Humanidades y Educación UCV.

Núñez Noda, Fernando en Oteyza (2000) *Los desafíos de la escritura multimedia*.
Capítulo *Escriba y publique en Internet*. Caracas: UCAB

UCAB (2006) *Anuario Estadístico*. Caracas: UCAB.

Referencias Electrónicas

- **Material Impreso Publicado También en Internet**

Fernández Calvo, Rafael (2001) *Glosario básico inglés-español para usuarios de Internet*. Barcelona: Asociación de Técnicos de Informática (ATI).

FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

Recuperado el 7 de octubre de 2007 de <http://www.ati.es/novatica/glosario/glointv4.pdf>

Bambrilla, Ana (2006) *Jornalismo open source: discussão e experimentação do OhmyNews internacional*. Recuperado el 6 de febrero de 2006 de http://www6.ufrgs.br/limc/PDFs/open_source.pdf

- **Material Publicado en Internet Únicamente**

Bowman, S. y Willis C. (2005) *Nosotros, el medio*. Traducido por Guillermo Franco. Recuperado el 23 de marzo de 2007 a las 5:32 p.m. de www.hypergene.net/wemedia/espanol.php

Chile y sus regiones (s.f.) Recuperado el 25 de febrero de 2007 de http://www.vi-e.cl/internas/aprende/lo_mejor/regiones/indice.htm y http://www.vi-e.cl/internas/aprende/lo_mejor/regiones/tarapaca.htm

Contreras, F. R., Fernández, M. H. (2002) Periodismo digital y discurso periodístico: nuevos modelos para el siglo XXI. *Razón y Palabra*, 27. Recuperado el 19 de Abril de 2007 a las 7:22 pm de <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n27/fcontreras.html>

CAI, Centro para la Aplicación de la Informática (2007) del portal de la Universidad Católica Andrés Bello. Recuperado el 5 octubre de 2007 de <http://www.ucab.edu.ve/ucabnuevo/index.php?load=salonesclase.html&seccion=87> , <http://www.ucab.edu.ve/ucabnuevo/index.php?load=labmultifuncional.html&>

FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

[seccion=87](http://www.ucab.edu.ve/ucabnuevo/seccion=87) y <http://www.ucab.edu.ve/ucabnuevo/index.php?load=laboratorios.html&seccion=87>

GNU (2007) *¿Qué es copyleft?*. Recuperado el 30 de agosto de 2007 de <http://www.gnu.org/copyleft/copyleft.es.html>

Lamarca, María Jesús (2007). *Hipertexto: el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Recuperado el 19 de abril de 2007 a las 7:12 p.m. del Web Site de la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información. Dpto. de Biblioteconomía y Documentación, <http://www.hipertexto.info/documentos/interactiv.htm>

Outing, Steve (2005). *Can 'Citizen Journalists' Really Produce Readable Content?*. Recuperado el 11 de septiembre de 2005 del Web Site del Instituto Poynter de Estudios Mediáticos http://www.mediainfo.com/eandp/columns/stopthepresses_display.jsp?vnu_content_id=1001351307 (disponible actualmente solo mediante pago)

Jaffe. *Branding glossary* (s.f.) Extraído el 25 de octubre de 2007 de <http://www.jaffeassociates.com/Jaffe/GlossaryBranding.php>

Rost, Alejandro (2004). *Pero ¿de qué hablamos cuando hablamos de interactividad?* Recuperado el 23 de abril de 2007 a las 7:17 p.m. del Web Site de Congresos ALAIC/IBERCOM 2004 <http://www.sociedaddelainformacionycibercultura.org.mx/congreso/Alejandro%20Rost%20Argentina.doc>

Wikinoticias. *Punto de vista neutral* (s.f.) Extraído el 2 de febrero de 2007 de http://es.wikinews.org/wiki/Wikinoticias:Punto_de_vista_neutral

FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

Samizdata. Blog glossary (s.f.) Extraído el 25 de octubre de 2007 de

<http://www.samizdata.net/blog/glossary.html>

Publicaciones Periódicas en Versión Electrónica

Bertolo, Lucía (2007) El primer manual de estilos para periodistas digitales tiene

acentos cordobés. *El Clarín.com*. Recuperado el 08 de abril de 2007 de

<http://www.clarin.com/diario/2007/01/29/conexiones/t-01353387.htm>

Ihlwan, Moon (2006) Ohmy financial troubles. *BusinessWeek.com*

Recuperado el día 01 de Marzo de 2007 de

<http://www.businessweek.com/globalbiz/content/>

[nov2006/gb20061101_539412.htm](http://www.businessweek.com/globalbiz/content/nov2006/gb20061101_539412.htm)

Quílez, Raquel (2007) Associated Press ofrecerá contenidos de ‘Periodismo

Ciudadano’ a sus abonados. *El Mundo*. Recuperado el día 01/03/2007 de

<http://www.elmundo.es/elmundo/2007/02/14/comunicacion/1171452161.html>

[?a=29e6aa4aa61d574e1a804dbf6c382fa2&t=1171486034](http://www.elmundo.es/elmundo/2007/02/14/comunicacion/1171452161.html?a=29e6aa4aa61d574e1a804dbf6c382fa2&t=1171486034)

Raventós, Laia (2006) El Gran escaparate de Internet en la sección Sociedad. *El*

País. Recuperado el día 28/02/2007 de <http://www.elpais.com/articulo/>

[sociedad/videoclub/universo/llama/Youtube/elpporsoc/20060723elpepisoc_5/](http://www.elpais.com/articulo/sociedad/videoclub/universo/llama/Youtube/elpporsoc/20060723elpepisoc_5/)

[Tes/](http://www.elpais.com/articulo/sociedad/videoclub/universo/llama/Youtube/elpporsoc/20060723elpepisoc_5/Tes/)

Cable (2007) Google, Youtube y Wikipedia entre las cinco principales marcas de

2006. *La Vanguardia*, Actualizada el 27/01/2007

FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

Cable (2006) Japón da la bienvenida a Ohmynews. *El Mundo*, Actualizado miércoles 30/08/2006 17:08 (CET). Recuperado el domingo, 01 de abril de 2007 de <http://www.elmundo.es/elmundo/2006/08/28/comunicacion/1156764195.html>

Sin autor (2007) El tránsito del periodismo a digital como ventaja competitiva, clave del Congreso de Guadix. *Cybersur.com*, N° 96. Recuperado el 23 de abril de 2007 a las 6:15 pm de <http://www.cybersur.com/modules.php?name=News&file=article&sid=8127&theme=superbanner&ref=19>

- Sitios Web

Brasil Wiki! (2007) Recuperado el 27 de febrero de 2007 a las 11:44 p.m. de <http://www.brasilwiki.br>

El Morrocotudo (2007) Recuperado el 08 de febrero de 2007 a las 8:44 p.m. de <http://www.elmorrocotudo.cl>

El Nacional (2007) Recuperado el 1 de marzo de 2007 a las 7:45 p.m. de <http://www.el-nacional.com>

El Universal (2007) Recuperado el 1 de marzo de 2007 a las 7:46 p.m. de <http://www.eluniversal.com>

Ohmynews, versión internacional (2007) Recuperado el 09 de febrero de 2007 a las 7:15 a.m. de <http://english.ohmynews.com>

FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

Youtube (2007) Recuperado el 12 de marzo de 2007 a las 1:27 p.m. de

http://youtube.com/watch?v=Hycq8_U25Eo

- **Material Multimedia**

Cavecom-e (2006) CD Informativo. Cámara Venezolana de Comercio Electrónico.

Información cedida para esta tesis de grado el 28 de enero de 2007.

Fuentes Vivas

Pazo, Jacinto. Coordinador de programación del Departamento de Desarrollo del

Centro para la Aplicación de la Informática. 21 de febrero de 2007

ANEXOS

ANEXO N° 1

Universidad Católica Andrés Bello
Escuela de Comunicación Social

Cuestionarios para trabajo de grado

Encuesta

Nombre completo: _____

Organización ucabista en la que se desempeña: _____

Puesto o rango en la organización: _____

Pregunta 1

	me desagrada mucho	me desagrada	me es indiferente	me agrada	me agrada mucho
La idea de que haya un periódico digital de la UCAB para uso de los ucabistas (estudiantes, profesores y trabajadores)					
La idea de que haya un periódico digital de la UCAB donde los ucabistas (estudiantes, profesores y trabajadores) puedan escribir el contenido que se publica					
La posibilidad de informar a la comunidad universitaria acerca de las actividades que hago en mi grupo ucabista					
La posibilidad de opinar ante la comunidad universitaria acerca de las actividades que hacen otros ucabistas (estudiantes, profesores y trabajadores)					

Pregunta 2

En un medio de la UCAB donde los ucabistas (estudiantes, profesores y trabajadores) puedan escribir el contenido que se publica, la siguiente sección	me parece muy innecesaria	me parece innecesaria	me da igual	me parece necesaria	me parece muy necesaria
Comunidad					
Deportes					
Cultura					
Humanidades					
Ingeniería					
Eventos					
Otros					
Si tiene cualquier observación o duda acerca de las secciones, por favor exprésela en el cuadro contiguo					

Pregunta 3

¿Cuánto tiempo semanal dedica usted a conectarse a las páginas de la UCAB? A saber: Portal UCAB, Zonasistemas, Sistema BIO (BIO Comunidad, Módulo 7, BIO Gestión, Correo UCAB)

----- minutos horas

¿Cuánto tiempo semanal dedica usted a conectarse a diarios digitales?

----- minutos horas

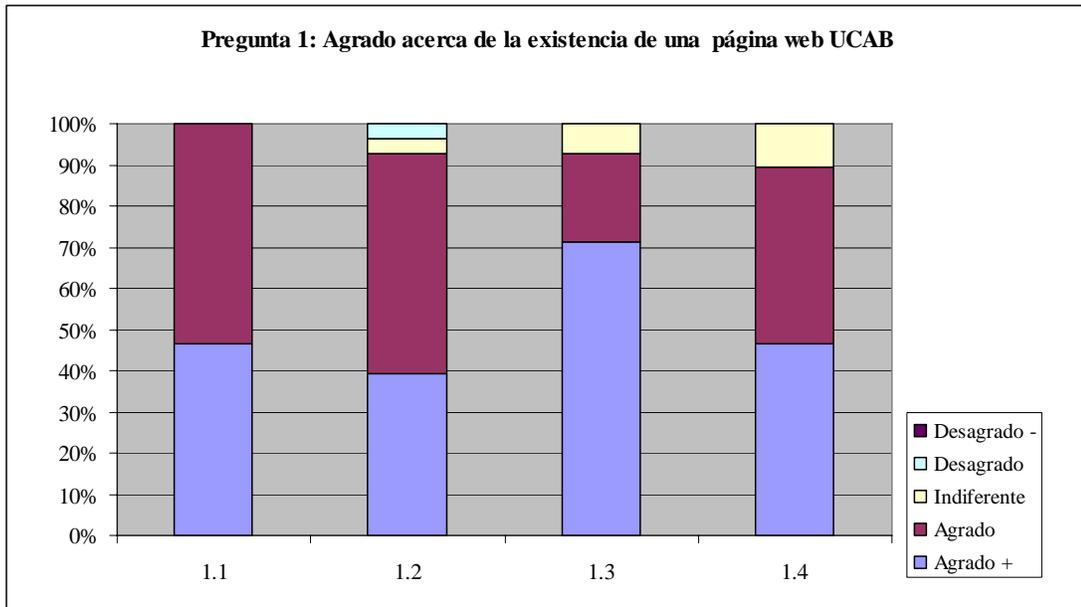
¿Cuánto tiempo semanal piensa usted que podría dedicar a leer o contestar opiniones y material escrito por los ucabistas?

----- minutos horas

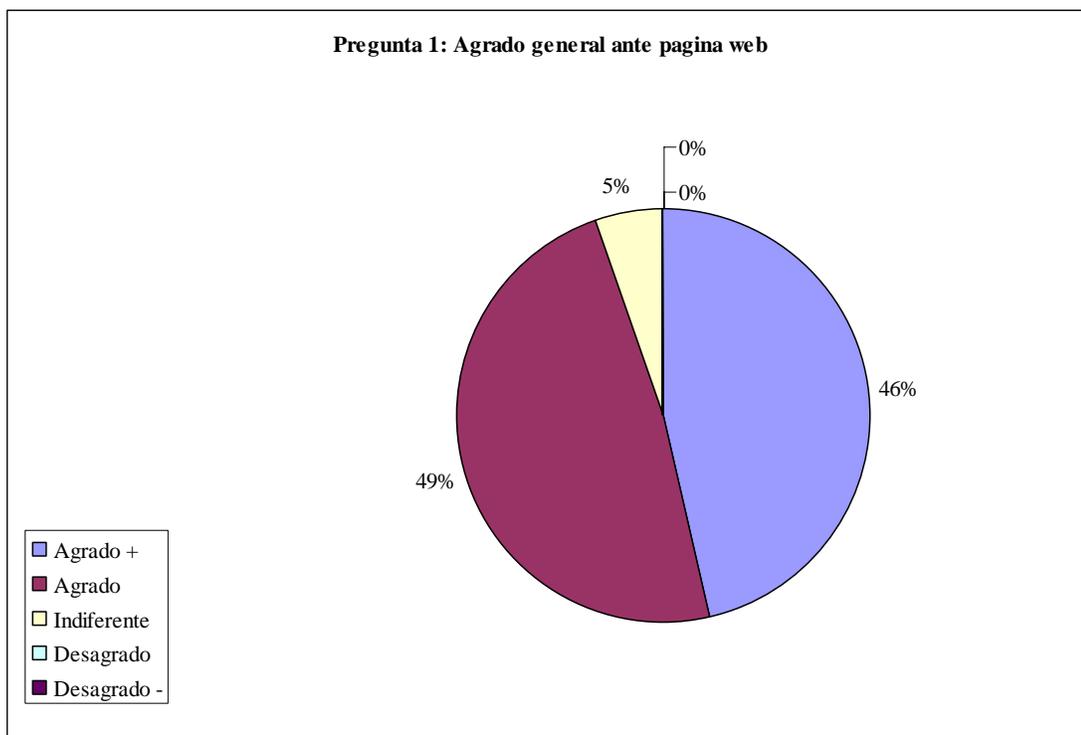
ANEXOS

ANEXO N° 2

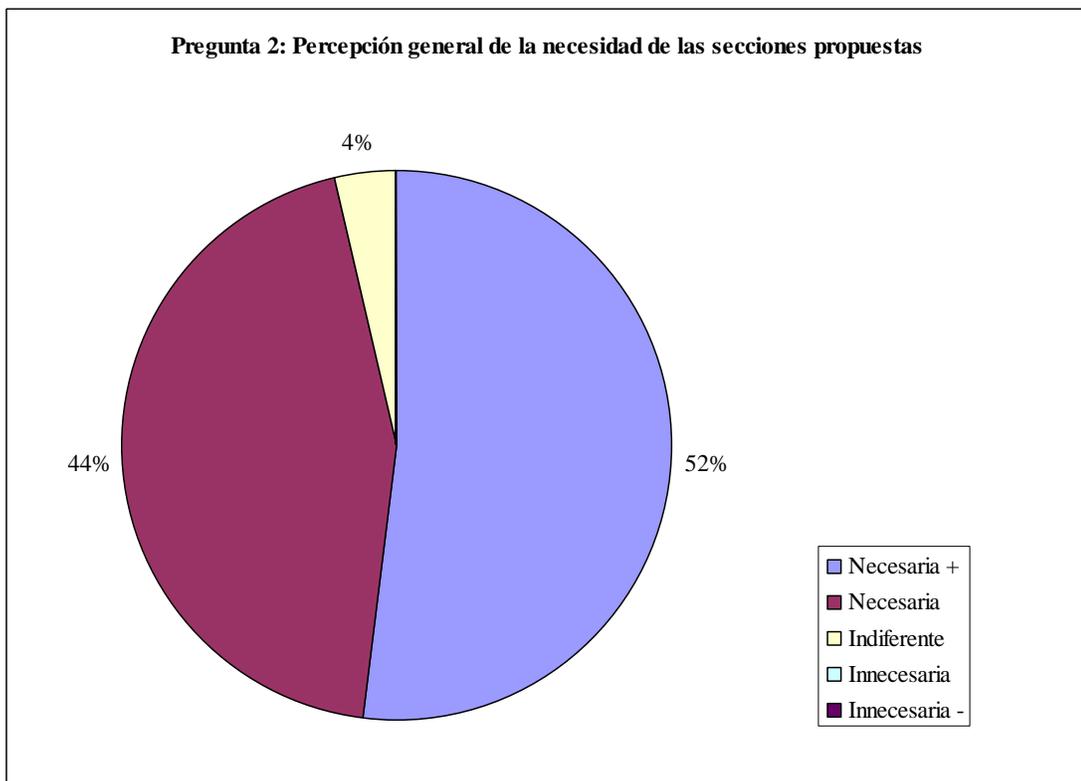
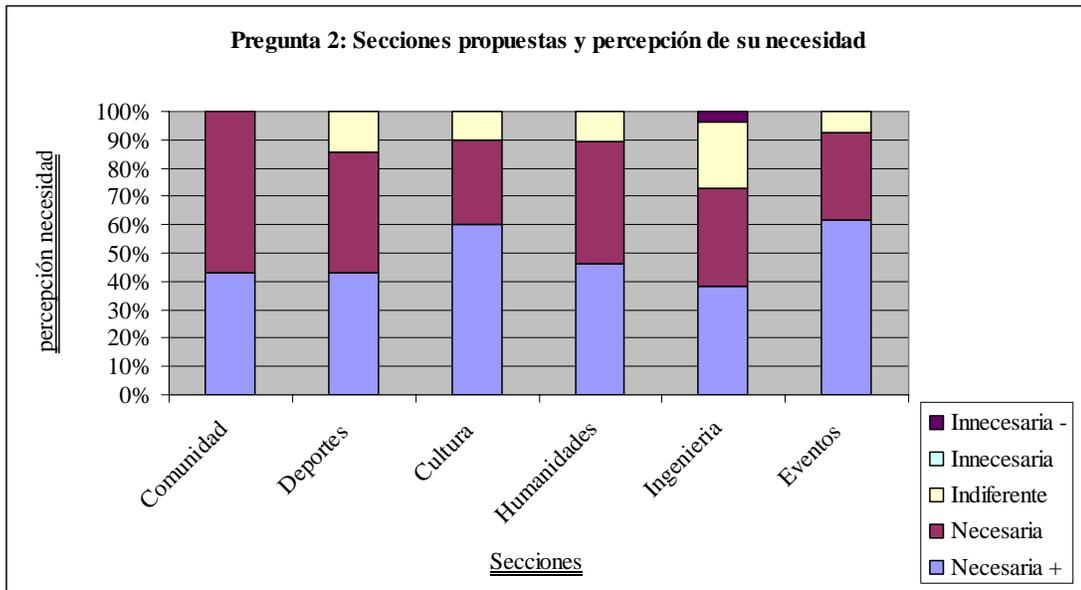
Análisis de los Resultados de la Encuesta



- 1.1 Idea de periodico digital UCAB para uso de ucabistas
- 1.2 Idea de periodico digital UCAB en que ucabistas publican contenidos
- 1.3 posibilidad de informar a lacomunidad acerac de actividades de grupos
- 1.4 posibilidad de opinar acerca de actividades de grupos ucabistas

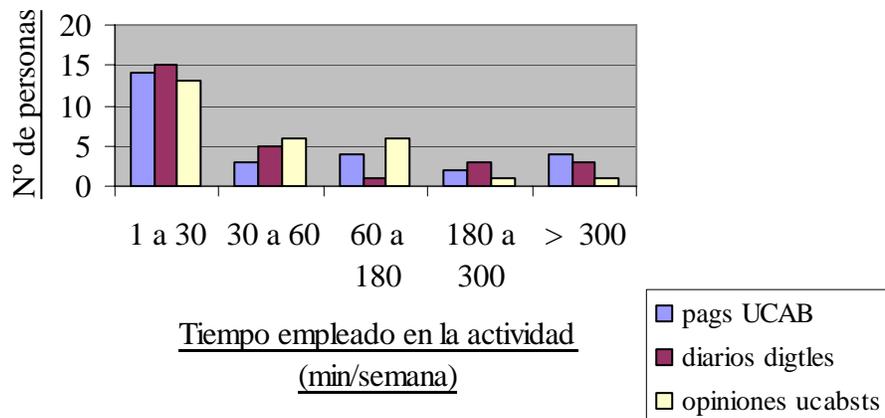


ANEXOS

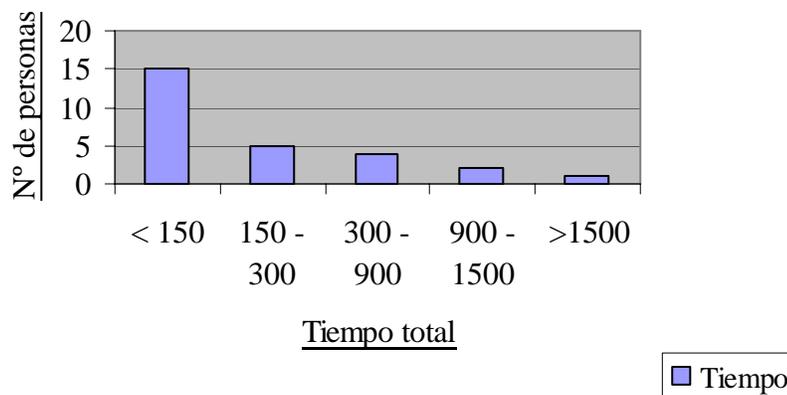


ANEXOS

Pregunta 3: Tiempo empleado por ucabistas en distintas actividades en la red



Pregunta 3: Tiempo semanal empleado por Ucabistas en la red



ANEXOS

ANEXO N° 3

Guía del Ucabista Reportero:

Esta guía se divide en tres partes. La primera da los lineamientos generales a seguir a la hora de hacer periodismo ciudadano, llamada “Introducción al periodismo ciudadano”. La segunda es más concreta, y se dan distintos consejos a tomar en cuenta a la hora de escribir el texto periodístico, que es nuestro “Manual de Estilo” y por último hay un manual para introducir las noticias al sistema de La U, bajo el nombre “¿Cómo ingresar su texto?”.

Introducción al periodismo ciudadano

Como regla general los textos periodísticos encuentran su fuerza en el recuento de los hechos. Tal vez la excepción se encuentre en el artículo de opinión. Pueden haber muchos puntos de vista acerca de lo que pasó, pero exponer los hechos da más credibilidad a su artículo.

Ahora bien, cada uno de esos puntos de vista acerca de una noticia se basará en distintos acontecimientos. Mientras su escrito contenga la mayor cantidad de esta variedad de hechos, será más equilibrado.

Para reflejar mejor la diversidad:

Hablar de creencias, no de verdades: Para muchas personas ciertas afirmaciones son una verdad absoluta, pero siempre habrá otras que difieran. Es más acertado hablar de creencias que hacer afirmaciones respecto a un hecho. Por eso los diarios siempre que alguien es acusado de un crimen hablan de un “presunto” delincuente en vez de afirmar que la persona cometió un delito, porque eso no solo sería juzgarlo ante la opinión pública, sino presentar una creencia como una verdad.

Trabajar en conjunto: Uno no puede esperar escribir un texto definitivo y final acerca de un acontecimiento. Siempre habrá correcciones, modificaciones y otros aportes que se le puedan hacer. Es por eso que es necesario trabajar en conjunto con distintas

ANEXOS

fuentes, posiblemente con distintos reporteros, y sobre todo con el editor de la noticia. Siempre es útil nutrirse de las opiniones de otras personas acerca de un artículo. Recomendamos, si se tiene el tiempo, dar a leer su texto a amigos, familiares y demás personas que le puedan dar un aporte.

Reflejar proporcionalmente los puntos de vista: Para darle al lector una visión más cercana a la realidad hay que darle preferencia a los puntos de vista mayoritarios en la sociedad. Por ejemplo: si existen dos grandes puntos de vista en un debate social, pero se quiere también reflejar un tercer punto de vista minoritario, no se pueden colocar los tres a la misma altura.

Que no es (pero podría parecer) la neutralidad:

Objetividad: Existe una concepción generalizada de que el periodismo busca lo “objetivo”. Los periodistas ahora saben que esto no existe, y no hay una única verdad absoluta que satisfaga todo punto de vista. Por esta razón que se escoge un punto de vista neutral, que busque separarse de los intereses propios para reflejar la variedad de hechos concernientes a un acontecimiento.

Muchos hechos sobre un mismo punto de vista: Aunque en su texto periodístico usted se refiera a varios hechos ciertos y verificables, esto no es neutralidad si todos los hechos van en una misma dirección. Es bueno siempre buscar los matices, contrapartes, y otras perspectivas sobre los hechos más resaltantes. De lo contrario, no se estaría buscando la neutralidad, sino tratando de probar la veracidad de determinado punto de vista.

Equidistancia: Tratar todos los puntos de vista de igual manera puede parecer objetivo, pero no lo es si en realidad estos no son igualmente importantes. Una vez más se resalta la importancia de reflejar proporcionalmente los puntos de vista. Si se favorece un punto de vista minoritario sobre uno mayoritario, se puede incurrir en hacer propaganda. Por ejemplo, si en un texto sobre la exploración espacial se coloca el punto de vista de las personas que creen que los aterrizajes lunares son un montaje

ANEXOS

a la misma altura que el de la NASA, se incurre en la equidistancia como error, porque la inmensa mayoría de la humanidad acepta que el hombre llegó a la luna.

Artículos contradictorios: Si se publican una serie de artículos que vayan en direcciones divergentes, podría decirse que se muestran varios puntos de vista cuando para el lector se está ofreciendo distintas informaciones, incompletas. Este punto podría parecer que le compete solo a los editores, ya que son ellos quienes publican los artículos, pero también le compete a los ucabistas reporteros, porque son ellos quienes tienen la responsabilidad de unir las corrientes divergentes en un artículo, en vez de redactar varios textos contradictorios.

Manual de Estilo

Mientras escribe su artículo tenga en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Use las palabras más directa y más simples que conozca. El lector busca toda la información rápidamente. Es muy probable que lea su texto una sola vez.
- Use una gramática sencilla. Se recomienda el uso de verbos en pasado simple y evitar las oraciones compuestas, porque entorpecen la lectura. Escriba lo que sabe está bien escrito y es fácil de leer.
- La información es más que lo escrito. Usted puede acompañar su texto con imágenes, y puede que en un futuro el audio y el video. Recuerde que estos elementos también proporcionan información al lector.
- Aproveche el hipertexto. El uso de links puede ampliar su información, pero también puede llevar al lector lejos de su texto. Se recomienda su uso conciente de sus efectos. Con esto nos referimos a no colocar demasiados links, ni colocarlos al inicio del texto.

¿Cómo ingresar su texto?

1. Ingrese en La U, mediante la pagina de la UCAB
2. Para ingresar un texto periodístico, debe estar registrado como ucabista reportero y haber hecho *log in* en la página de La U.



3. Si ya es está registrado puede hacer clic en el cuadro azul que esta a la derecha del sitio, o mediante los links en cada texto que dicen “Escribe tu propia noticia”



4. Introduzca el título del articulo. No lo escriba en mayúsculas y sea breve.

Título:

Sea breve, directo y conciso ¿por qué su texto es importante?

5. Escriba el sumario del artículo. Este texto va debajo del título. Es un resumen de la noticia de no más de un párrafo.

Sumario:

Esto es un resumen de qué pasa en su noticia, en una o dos frases.

6. Al ingresar el texto de su artículo, relea el contenido para asegurarse de que es directo y comprensible.

ANEXOS

Ingrese el texto de su artículo:

7. Le pedimos información acerca de cómo escribió su artículo con fines de corroboración y sustento de la información.

¿Cómo se hizo el artículo?

Cuéntenos cómo escribió su texto. ¿qué fuentes usó? ¿qué citas hace? ¿Cómo condujo su investigación? ¿Este artículo se publicará en otro medio, o está en negociaciones para publicarse? ¿Este contenido está protegido por alguna ley de autoría (copyright, Creative Commons, copyleft)?

8. Puede ingresar una fotografía para apoyar su texto.

Ingrese Fotografía:

Buscar Archivo:

Examinar...

9. Si ingresa una fotografía, sugerimos que la acompañe de un texto que profundice la información.

Leyenda:

Descripción: este es el texto que aparecerá junto a su foto

ANEXOS

10. Puede seleccionar una o varias secciones de La U donde puede pertenecer su artículo.

Secciones:

Escoja las secciones en las que podría salir su artículo

- Comunidades
- Deportes
- Cultura
- Humanidades
- Ingeniería
- eventos
- Otros

11. Coloque etiquetas o “tags” a su texto periodístico. Las etiquetas son las palabras clave que describen mejor su artículo.

Tags:

Los tags son palabras que se usarán para hacer la búsqueda de su artículo.

Ponga aquí todas las palabras que sean relativas a su artículo.

COLOQUE LAS PALABRAS SEPARADAS POR ESPACIOS. No coloque artículos, preposiciones o pronombres (él, la, de, su, etc.)

12. Solo si su texto es de opinión debe marcar esta opción. Si es cualquier otro género periodístico (noticia, reportaje, crónica) puede pasarla por alto.

Opinión:

- Seleccione esta opción si este artículo refleja sus ideas o creencias personales.

13. Finalmente, después de revisar el contenido, puede mandar su escrito a la redacción de La U. El equipo editor se reserva el derecho de publicar el artículo, y de colocarlo o no en la primera página del medio o entre sus secciones. Al enviar el artículo el autor del mismo acepta que pueda ser corregido y se le agreguen elementos como subtítulos. [Ingresar](#)



HOME | [KOREA](#) | [WORLD](#) | [SCHECH](#) | [ART/LIFE](#) | [ENTERTAINMENT](#) | [SPORTS](#) | [GLOBAL WATCH](#) | [INTERVIEWS](#) | [CITIZEN JOURNALISM](#)

2007-02-09 07:15 KST

Korean

LEARN

JOIN OHNI

NEWS

[KOREA](#)

[WORLD](#)

[SCHECH](#)

[ART/LIFE](#)

[ENTERTAINMENT](#)

[SPORTS](#)

[GLOBAL WATCH](#)

[INTERVIEWS](#)

[PODCASTS](#)

[OPINION](#)

[FEATURED WRITERS](#)

[TALKBACK](#)

[ABOUT US](#)

[FAQ](#)







The Tortilla March

Mexico's poor take to the streets as prices of staples escalate

On Jan. 6, the price of a kilo of corn tortilla, the most basic and traditional Mexican food, skyrocketed 60 percent from one month earlier. Overnight, it went from six pesos (or 55 U.S. cents) per kilo to... (Rich Adams, Moncada Cot) 

Watada, a Soldier for a Democratic Society

[Opinion] Individuals in the military have a right to uphold civilized values

If Watada was a Democratic or even Republican politician then the thought of imprisoning him for his beliefs would be anathema to the majority of his opponents. If he was even just a private citizen then the same... (Darrell Oppolitz) 

Iraq: the Facts

[Analysis] Figures chart conditions in conflict-torn state

Another disturbing situation that is brought up in both of these releases and was highlighted by the January bombing at Baghdad's Mustansiriya University involves attacks against professionals... (Shannon McCann)

TB Back and Deadlier Than Ever in Africa

After years of neglect, populations are at risk from a new strain

PODCASTS Responding to the challenge of drug resistance - and TB in general - will require re-building the basics of African TB programs in a number of ways: Training and retaining health workers... (Masimba Birwasha)

U.N.'s Deadly Legacy in Haiti

'Peacekeepers' aid coup supporters, suppress the poor

In 2004 and 2005 U.N. troops repeatedly stood by as Haitian police opened fire on nonviolent protesters demanding the return of Aristide. In April 2005, Amnesty International noted that... (Benjamin Terral) 

The Acapulco Killings in Context

Drug cartels continue to plague Latin America

What is happening in Brazil and Mexico now is child's play when you look at Colombia in the 1980s and 1990s. The Cali and Medellin cartels that controlled most of the illicit drug trade in Latin Ameria... (Njai Moses Timah)

Bush's Inseparable Offenses, Part 3

The illegal leaking of 'cherry-picked' info from a classified NIE

Contrary to some people's speculation, a president can not simply declassify information via announcement to the media. One requirement is that they inform the head of the related agency... (Joan More)

[Bush's Inseparable Offenses, Part 1](#)

[Bush's Inseparable Offenses, Part 2](#)

DATELINE NORTH KOREA

Middle East Now

PODCASTS

China's 'Spring Movement' Begins

More than 2.17 billion people visit their loved ones for the Chinese New Year...

- Tuberculosis Deadlier Than Ever in Africa
- 'The Messengers' Honor Without Scores

CITIZEN JOURNALISM

Get an OhmyNews Editor's Help With Your Article Writing

Online experiments with creative collaborative techniques to improve citizen journalism.

- Crucify-Free Foods
- Main/White Privilege

COMMENT OF THE DAY

Telling the truth embarrassing?

Reader 'Steve' questions whether the Japanese Defense Minister should be censured for telling the truth...

- This is America...
- Who Calls the Shots?

Featured Writers of the Week

 Bhumsika Ohimire

 Ana Maria Brambilla

 Ronda Hauben

 Niu Zhiqiang

 Brian Omdorf

 Michael Lomas

 February Astrology for Writers

KOREA | [HOME](#) | **WORLD** | [HOME](#)

- Six-Party Talks Resume
- The Origins of Korean Soccer
- Fox News and WSJ Attack North Korea's UNDP Program

TECHNOLOGY | [HOME](#) | **ART/LIFE** | [HOME](#)

- Survey Notes a Model of E-Learning Maturity
- Nanotechnology: The Next Battleground?
- Bridging the Arts and Education at Second Life

ENTERTAINMENT | [HOME](#) | **GLOBAL WATCH** | [HOME](#)

- Horror Movie 'Turistas' Controversial in Brazil
- 'The Messengers' 'Ghosts With Nothing to Say'
- 'Because I Said So' Oives Mothers a Bad Name

SPORTS | [HOME](#) | **INTERVIEWS** | [HOME](#)

- Pakistan Thrashes South Africa by 141 Runs
- Cameron: National Football Team Coach Ousts
- A Writer's Saga Entertains 90 Million People

+ MORE

U.S., U.N. Issue Travel Advisories Against Kenya	Zachary Ochieng	2007/02/08 16:38
Pakistan Thrashes South Africa by 141 Runs	Muhammad Jamil Bhatti	2007/02/08 15:38
Horror Movie 'Turistas' Controversial in Brazil	Elissa Etzberger Viali	2007/02/08 15:11
The Scotland of India	Rajen Nair	2007/02/08 12:10
Excluding Hamas Won't Bring Peace!	Liam Bailey	2007/02/08 10:56
Confusion Over the War in Iraq	Bhumsika Ohimire	2007/02/08 07:14
GO Killed in Cameroon Boat Mishap	Yemli Harry Nsohena	2007/02/08 06:45
Six-Party Talks Resume	Timothy Savage	2007/02/08 05:33
Citizen Journalism Sport for All	Mark Rivlin	2007/02/07 18:00
The Origins of Korean Soccer	Robert Neff	2007/02/07 17:04
Taiko Drum Festival Brings Cheer to Old Island of Exile	David Michael Weber	2007/02/07 16:40
Guatemala: Housewives, Students and Murder	Joan M. Dawson	2007/02/07 15:53
Meal Assembly Stores a Boon to Busy Moms	Dona Gibbs	2007/02/07 14:26
Vietnam Economy to Surpass Thailand, Indonesia by 2020	Tran Van Loi	2007/02/07 13:29
Collaborative Journalism in Brazil	Ana Maria Brambilla	2007/02/07 13:15

OhmyNews at a glance

OhmyNews Japan Debuts...

OhmyNews Has Unlimited Potential!

INTERNATIONAL

Herald Tribune

- Hamas and Fatah close to agreement
- ECB warns it could lift rates even after expected rise in March
- Italian fans pay price for lighter security
- China adds jet fighter that rivals world best
- Physicists plan costly look at the beginnings of the universe
- North Korea nuclear talks resume amid optimism
- House Democrats to offer resolution opposing Iraq troop buildup

Weekly Top Ten Views

- Bush's Inseparable Offenses, Part 3
- Office: Muzzle Japan Defense Chief
- Suicide in South Korea Case of Too Little, Too Late
- 'Because I Said So' is No Reason
- Nanotechnology: The Next Battleground?
- U.S. Must Redefine 'Fair Trade'
- Latin America: America's Stepping Stone
- Chad-Souder Conference Opens in Paris
- Ending Iran's Defiance
- French Presidential Race Gets City

OhmyNews KOREA | WORLD | SCHECH | ART/LIFE | ENTERTAINMENT | SPORTS | GLOBAL WATCH | INTERVIEWS | PODCASTS

COPYRIGHT 1999 - 2007 OHMYNEWS ALL RIGHTS RESERVED. INTERVIEWS@OHMYNEWS.COM TEL: +82-2-733-5905, 5996(EXT. 125) FAX: +82-2-733-5011, 5077

ANEXOS

ANEXO N° 5

Imagen del Portal

de El Morrocotudo.com

Bienvenido a El Morrocotudo
El diario Nuestro de cada día.

Última actualización: 20:44 hrs.
08 Febrero 2007
13:17 - actual hoy

El Morrocotudo

EL DIARIO CIUDADANO DE ARICA PARINACOTA

1 AÑO

Buscar

INSCRIBETE COMO CORRESPONSAL

Publicar Artículo

Manual para Publicar

Corresponsales destacados

- Alberto Calvochi
- Sergio Viqueo
- Sebastián Castillo

Más Leídos Hoy

- Mara Salvatrucha, Made in USA 1207 veces
- ¿Cuál será Che Guevara? 432 veces
- China se reunirá con Corea del Norte por Desarme Nuclear 392 veces
- Mujer Desde Informada 180 veces
- Piden Captura de Ex Presidente Sánchez de Lozada 151 veces

Últimos Comentarios

- Como vive el video: Mismo hack 2 horas 3 mins
- Que bueno que el morrocotudo hack 2 horas 4 mins
- Los Midos realmente a los hack 2 horas 28 mins
- en hablo de esta semana hack 2 horas 32 mins

Nuestra Red

- El Observador (El Región)
- Los recursos para una sexualidad fea: Historia de 19 años aún recibe sus proezas a perfección
- El Observador conversó con Alejandro Guller
- El analizador (El Región)
- Nuevas Tecnologías Computacionales para la Universidad de Paracatu
- Autosubidos se reúnen con dirigentes locales
- Último informático más frecuente en los que cast los usuarios
- El afuado (El Región)
- Se firmó proyecto a favor de los medios tradicionales
- Las ambiciones de la Presidenta hoy que respaldar
- Unión Europea Legitimidad de los avances con videntes

Suscríbete ¿Qué es RSS?

- Suscríbete con RSS
- Suscríbete con Bloglines
- Suscríbete con Feedburner

Marcando Ocupado

16:00 PM - Esperanzado por alcanzar las estrellas a través de la red, se me ocurrió contrabalar un país para no tener que soportar los Cyber café. Del dicho al hecho, un "bacho". Esta es mi historia como propietario de un país. Telefónica.

NOTICIAS RELACIONADAS: Arica: 3 años de Malos Olores | Oda al Agua, Expendio Respetado

1 Comentarios

- ¡Obras y Talleres de Teatro, Genial!**
16:00 PM - La Coordinadora Arica de la Sociedad de Escritores de Chile invita a participar en talleres de literatura y teatro desde el 20 de febrero, pero hay que asegurar la inscripción antes porque los lugares son limitados. Todos los detalles, AQUÍ.
- ¡Not!Moc: Detenemos a dos bancos pesqueros Chilenos en aguas peruanas**
16:00 PM - Entré a que pasó con el incidente de estar pescando en una zona no permitida, además, ponerme gratis para hoy como oír en el Irup y el Irup a los Irup que en el Irup que Woula Hackeamos. (ACTUALIZADA)

11 Comentarios

- Hecho a Mano**
16:00 PM - Hoy es un top model, re un "fotógrafo" "rehabilita" es "fotó" un valiente que con tipo gráfico y un block nos dibuja como somos en Arica. (VIDEO)
- Normas de Uso para Comentarios**
16:00 PM - Saludos a todos de los nuevos dispositivos que el Equipo Editor ha decidido para el buen uso de este espacio demócrático.

7 Comentarios

- Piden Captura de Ex Presidente Sánchez de Lozada**
16:00 PM -
- Chile derrota a Venezuela por la cuenta a sistema**
16:00 PM -

8 Comentarios

- Oda al Agua, Expendio Respetado**
16:00 PM -
- Desmitificando WPMAC: Parte 1**
16:00 PM -

11 Comentarios

- Arica: 3 años de Malos Olores**
16:00 PM - "Arica: 3 años de Malos Olores" es un artículo que califica los vecinos del sector los Malos olores emanados por no menos de 3 años desde Arica, la "Olimpia" empresa en Chile que obtiene Certificación ISO 22000.
- Sólo los "Vivos" cuentan Entradas para ver a Delirantes Correa (GANADORES DEFINITIVOS)**
16:00 PM - A los 30 se les confirmará por correo electrónico la posibilidad de ver a Delirantes Correa en vivo. Es el deber responder en su nombre completo y RUT, porque para su comodidad, simplemente van a tener que ir a Soho.

12 Comentarios

- 24 Comentarios**

en el Diario Ciudadano.

Local

- 16:00 - Vuelven los Ocos de Oco en el Irup
- 16:00 - Oco, Pestifera y Dengue
- 16:00 - Bienvenido el Poder Vecinal

Nacional

- 16:00 - Admirar, Un Llamado a Reconsiderar la Gestión del Gobierno
- 16:00 - Muestran imágenes de ocos capturados por militares Chilenos
- 16:00 - Chile y el Cobre: ¿hasta cuándo será nuestro sustento nacional?

Internacional

- 16:00 - Geogenería: ¿Solución al calentamiento Global de nuestro Planeta?
- 16:00 - Presidente de Hyundai a Prisión en Corea del Sur
- 16:00 - Se Realiza en París Foro por los "Niños Soldado"

Contáctenos

- Local
- Nacional
- Internacional

Editorial

Vida social

VEN A DISCUTIR

Santa CRUZ

Cobertura Especial

Piñata Anni

16:00 PM -

La Ma Mi Ju Vi Sa Do
1 2 3 4
5 6 7 8 9 10 11
12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25
26 27 28

Hoy en el mundo

- 08/02/07 17:057 - Hicieron historia al "perfil más profesional" que tendrá directorio de Colombia (Radio Cooperativa)
- 08/02/07 17:055 - Historica sede en disputa nuclear (El Nuevo Herald)
- 08/02/07 17:049 - Dos fotos presuntamente fueron desviadas en mar peruano (Corral 13)
- 08/02/07 17:047 - Aznar admite que no está en Irak, lo que denunció Bush (Mochos de Hoy)
- 08/02/07 17:045 - Progreso en Chile por tener nuclear Corea del Norte (La Jirga)

Hicieron Historia un día

Veritas de carnes de ave y pollo cocinado en horno a 80% en otro.

Google: ¿Una amenaza para la prensa?

Río Tobián Un Tesoro de Biodiversidad

Las fallidas de Tapir se conectan a la Red

Bolivia y Chile insisten hoy al diálogo por una tilla agriente

Nótese haber negocios en Irup?

(Modulo WebQuest: Una alternativa Educativa Innovadora

Quienes Somos | Temas de Uso | Contacto

Desarrollado por Blue Company, diseñado por Leo Data. El Morrocotudo recomienda Firefox (o) con el Morrocotudo. [Ahorra clics en tus clics.](#)

El Región

Imagem del Portal de Brasil Wiki!



BrasilWiki!
você é o repórter

Login Senha

[Recuperar senha](#) > [Cadastrar](#)

O BRASILWIKI
É UM JORNAL ONLINE
PARTICIPATIVO.
QUEM ESCREVE É
VOCÊ!

HOME
QUEM SOMOS
PUBLICAR CONTEÚDO

ÚLTIMAS ←

COTIDIANO ←

CONTOS E POESIA ←

CULTURA ←

ECONOMIA ←

ESPORTES ←

DEU NO PAPEL ←

OPINIÃO ←

POLÍTICA ←

CONTE UM SEGREDO ←

PENDENTES ←

FOTOS ←

ÁUDIO ←

VÍDEOS ←

Busca

MANCHETES

POLÍTICA

Oposição amiga
Lula da Silva pode se considerar um privilegiado. Passou os quatro anos do seu primeiro mandato praticamente sem uma oposição que mereça este nome e que neste sentido terá pela frente mais alguns anos de bonança.
Publicado em 08|02 pelo(a) wiki repórter Soares, Divinópolis-MG
> Leia mais

POLÍTICA

Calados pelo costureiro
É de ficar envergonhado com a própria nacionalidade. O costureiro-fotógrafo-apresentador-deputado Clodovil Hernandez conseguiu calar o plenário em seu primeiro discurso no plenário da Câmara. Calou não porque tenha revelado o bálsamo para todos os problemas nacionais, e sim pela descompostura que passou nos colegas.
Publicado em 08|02 pelo(a) wiki repórter Capote, São Paulo-SP
> Leia mais

CULTURA

RBD é marca de inseticida?
Você gosta do RBD? A maioria das pessoas que participaram da enquete de BrasilWiki sobre a banda mexicana parece querer distância do grupo. A opção mais votada foi: "RBD? O que é isto? Marca de inseticida?". Foi a escolha de 42% das pessoas.
Publicado em 08|02 pelo(a) wiki repórter BrasilWiki, São Paulo-SP
> Leia mais

ÚLTIMAS INCLUSÕES

POLÍTICA - 08/02/2007 - 17h08

Oposição amiga
Publicado pelo(a) wiki repórter Soares

COTIDIANO - 07/02/2007 - 13h59

Banheiro de porta aberta

Pecado: bispos cobram redução salarial para os políticos

Publicado pelo(a) wiki repórter BrasilWiki

IMAGENS



Foto de Renato Luiz Ferreira

Sobre as águas

Na praia de Maldonada, em Punta Del Este, no Uruguai, o surfe é esporte preferencial.
Publicado em 08|02 pelo(a) wiki repórter Renato Luiz, São Paulo-SP
> Ver últimas imagens
> Índice de galerias

VÍDEOS

- Huller ao volante**
07/02/2007 - 11h35
Publicado pelo(a) wiki repórter Ubaldo
- Não esqueça os óculos**
01/02/2007 - 10h13
Publicado pelo(a) wiki repórter Catarina Santos
- Veado e burro**
26/01/2007 - 19h45
Publicado pelo(a) wiki repórter Pacóla

> Índice completo

ÁUDIO

- Merda**
30/01/2007 - 11h52
Publicado pelo(a) wiki repórter Marzagão
- Toda o mundo é legal**
28/01/2007 - 15h54
Publicado pelo(a) wiki repórter Senna
- PODCAST EDUCAÇÃO AMBIENTAL**
12/01/2007 - 01h22
Publicado pelo(a) wiki repórter Alê Silva

> Índice completo

RECADOS DO EDITOR

A frase é...
"Longe de ser um "acelerador do crescimento", o PAC poderá vir a ter utilidade no sentido de recuperar a combalida infra-estrutura do País. Nada além disso".
(Do wiki repórter Soares, de Divinópolis-MG).
> A PALAVRA É...

ENQUETE

PT e PTB começam a articular um movimento de anistia dos deputados cassados José Dirceu e Roberto Jefferson. Ambos foram envolvidos na série de denúncias do mensalão. O que você pensa da anistia dos dois?
> Sou contra
> Sou a favor

Ver resultado parcial

ANEXOS

ANEXO N° 7

Imagen del Portal de El Nacional.com

The image shows a screenshot of the El Nacional website interface. At the top, there are several banners: 'Invertir es fácil' with 'Plan Drive' and 'Rif. J-3813483', 'BANCO DEL SOL', and 'DAYCO-HOST' with 'El Primer Data Center de Venezuela' and 'Solo por pocos dias'. Below these is the 'EL NACIONAL' logo and the date 'Caracas, 1 de marzo de 2007 - 19:45:00'. A navigation bar includes 'Registro', 'Foros', 'Archivo', 'Buscador', 'Clasificados', and 'Contáctenos'. The main content area is divided into several sections: 'tu propio ascenso' with a 'SOMETHING SPECIAL' advertisement, 'NUEVO Ideas Adventure' with a 'FIAT' advertisement, and 'Ver para leer'. The 'SERVICIO AL CLIENTE' section features a 'FLASH informativo' and a 'Minuto a minuto' news feed with headlines such as 'EE UU critica política antidroga del gobierno de Chávez', 'Organismo no gubernamental anuncia campaña global contra el cáncer', and 'Talibán australiano fue acusado formalmente por terrorismo'. To the right, there are advertisements for 'Banesco' and 'crediconsumo EXTERIOR plus'. The bottom of the page includes a 'CANALES' section with various logos like 'ciencia y bienestar', 'Universidades', 'Deportes', 'Turismo', 'Venezolanos en el exterior', and 'MOTORES'. A sidebar on the left contains a navigation menu with categories like 'Actualidad', 'Entrevistas', 'Especiales', 'Canales', 'Columnistas', 'Indicadores', 'Fotogalería', 'Edición digital', 'Tarifas Publicitarias', 'Tarifas Preventa', and 'Buscador'.

ANEXOS

ANEXO N° 8

Imagen del Portal de El Universal.com

The image shows the homepage of El Universal.com. At the top, there is a banner for 'tu propio ascenso' with a '15 años' logo. Below this is the website's logo and navigation options like 'Mapa del sitio', 'Daily News', and 'Búsqueda avanzada'. The main content area is divided into several sections:

- ÚLTIMOS AVANCES:** A section with multiple news items, including 'Presidente Lula entrará medida provisoria de dólares para terminar obras de Juegos Panamericanos' and 'Rangers de Texas afinan detalles del contrato de Michael Young'.
- PATRICK DUDDY NUEVO EMBAJADOR DE EEUU EN VENEZUELA:** A large article with a sub-header and a photo of Patrick Duddy. The text mentions that President George W. Bush has designated him as the new ambassador to Caracas.
- ORO EN CLAVADOS:** A section featuring a photo of a diver and text about Edickson Contreras winning a gold medal in the 3m springboard event.
- ENCUESTA:** A poll titled 'Está usted dispuesto a integrar los Consejos Comunales?' with four radio button options.
- FOTO-GALERÍA:** A section titled 'LA ALFOMBRERA ROJA' with a photo of a red carpet event.
- CLASIFICADOS:** A sidebar with various classified ads for employment, real estate, and other services.
- EXPEDIENTE:** A sidebar with a 'El último out' section and a photo of a baseball player.

On the right side of the page, there are several vertical advertisements and promotional banners, including one for 'Antes de las 10 a.m. ¡Aproveche!' and another for 'MERCANTIL'.

ANEXOS

ANEXO N° 9

Imagen del Portal de YouTube.com

The image shows a screenshot of a YouTube video page. At the top, there is the YouTube logo and navigation links like 'Sign Up', 'My Account', 'History', 'QuickList', 'Help', and 'Log In'. Below the logo are tabs for 'Videos', 'Categories', 'Channels', 'Community', and 'Upload Videos'. A search bar is also present. A banner below the navigation says 'Pssst! Go to the "Channels" tab if you want to see YouTube's hottest stars!'. The main video player shows a scene from a 'Cervezada' event with the text 'Cervezada - UCAB 2006' overlaid. To the right of the video player, there is a metadata section: 'Added July 18, 2006' by user 'gusymans', a 'SUBSCRIBE' button, and a description 'ESTE ES EL PREVIEW DEL VIDEO DE LA CE...'. Below this are 'Category: Entertainment', 'Tags: cerveza ucab promocion', 'URL', and 'Embed' code. Further down is a 'Related' section with 'More from this user' and 'Playlists' tabs. It lists several related videos with their titles, durations, and view counts. On the far right, there is a 'Director Videos' section with a list of other videos from the same creator. Below the video player, there is a 'Comments & Responses' section with a 'Post a video response' and 'Post a text comment' option. The comments are sorted by 'Most Recent' and show three comments from users 'unnickahi', 'AranornSirius', and 'ccs21'.

CERVEZADA UCAB 2006 PROMO XL

Added **July 18, 2006** **SUBSCRIBE**
From **gusymans** to gusymans
ESTE ES EL PREVIEW DEL VIDEO DE LA CE...
(more)

Category **Entertainment**

Tags **cervezada ucab promocion** **xl** (more)

URL http://www.youtube.com/watch?v=Hycq8_U25Eo

Embed `<object width="425" height="350"><param name`

Related **More from this user** **Playlists**

Showing 1-10 of 10 [See All Videos](#)

- From: **scottycette**
Views: 808
- CERVEZADA DERECHO UCAB 2006 II**
00:55
From: **scottycette**
Views: 263
- Cervezada UNET**
00:41
From: **cris0sant0**
Views: 1254
- cervezada leti**
01:55
From: **janemons**
Views: 60
- CERVEZADA IUT NOVIEMBRE 2006**
01:53
From: **BETOASABER65**
Views: 52
- tellez, luismedina.moreno**

Showing 1-10 of 10 [See All Videos](#)

Director Videos

- Mother's Day**
02:09
From: **BaratsAndBereta**
- Burn Hand**
00:46
From: **TheLastLaugh**
- Chainer**
02:20
From: **Chainer**
- Arin & Susan's Sundance VIDEO BLOG: "We are the Strange"**
03:29
From: **sundancechannel**

Comments & Responses [Post a video response](#)
[Post a text comment](#)

Most Recent ... 1 2 ... **Oldest**

unnickahi (3 months ago)
Weeeee!!! yo sali ahi... pero epa... apareci bailando reguetón... UPS! esa no soy yo jajajajaja! Besotes Gusy!! Aqui estamos en espera del video final!! :D

Mariangela [\(Reply\)](#)

AranornSirius (4 months ago)
Diozzz! kien te viera chica 8:42. Tenias escondida tu faceta de reggaetonera! [\(Reply\)](#)

ccs21 (5 months ago)
coye que buuuuuenos tiempos aquellos de la univ... i miss them... 2004 :X [\(Reply\)](#)

ANEXOS

ANEXO N° 10

Imagen del Portal de La U (principal_page.html)

The screenshot displays the main page of the La U website. At the top left is the La U logo with the tagline "Usted escribe lo que pasa en la U". To the right is a search bar labeled "BUSCAR" and a login box for "UCABISTAS REPORTEROS" with fields for "NOMBRE" and "PASSWORD".

The main content area is divided into several sections:

- Secciones:** A vertical menu on the left with categories: Comunidad, Deportes, Cultura, humanidades, Ingeniería, Eventos, Profesional, and Otros.
- Links:** A section below the menu featuring logos for "zonasistemas", "La opinión del Rector", "Ucabista", and "ZONA BIO".
- Archivos 2007:** A link to the 2007 archive.
- Titulo del Texto:** A central area with three news items, each featuring a title, a "VER NOTICIA" link, and a small image:
 - Concurso nacional de ingeniería:** Title: "Contrary to popular belief, Dummi Text Lorem Ipsum has been". Image shows a group of people in a meeting.
 - Bomberos al Rescate:** Title: "Contrary to popular elief, Dummi Text Lorem Ipsum has been". Image shows firefighters in gear.
 - Ferrari y sus Autos:** Title: "Contrary to popular elief, Dummi Text Lorem Ipsum has been". Image shows a red Ferrari race car.

On the right side, there are additional widgets:

- Historias:** "Relatos de la vida real".
- Reportajes:** "La información avanzada, más alta de la primera impresión".
- Destacados:** "Ucabistas opinan en la U".
- Se Parte de La U:** "Escribe tu propia historia" with a "Visitar" button.
- ENCUESTA:** "¿Que opinas de la U?" with radio buttons for "Excelente", "Buena", "Normal", "Mejorable", and "Mala".

At the bottom, a footer contains technical information: "Diseño, programación y mantenimiento: Centro para la Aplicación de la Informática - UCAB Unidad Web - Unidad de Desarrollo. Optimizado para Explorer 5.0 o superior, o Netscape 4.7 o superior. Teléfono: 0212-4074308 /".

ANEXOS

ANEXO N° 11

Imagen de la Pantalla “Sección” de La U (seccio_page.html)



Imagen de la Pantalla “Noticia” de La U (noticia_page.html)

The screenshot shows the website 'La U' with the tagline 'Usted escribe lo que pasa en la U'. At the top right, there is a search bar and a login section for 'UCABISTAS REPORTEROS' with fields for 'NOMBRE' and 'PASSWORD'. The main content area features a news article titled 'Nuevo Reglamento Estudiantil' with a sub-headline 'Contrary to popular belief, Dummi Text Lorem Ipsum has been'. The article text is placeholder text (Lorem Ipsum). To the right of the article is a small image of two men in a meeting. Below the article, there are three comments from users 'zenia', 'Zurife', and 'elisa', each with a 'Responder' link. At the bottom of the page, there is a footer with technical information: 'Diseño, programación y mantenimiento: Centro para la Aplicación de la Informática - UCAB Unidad Web - Unidad de Desarrollo. Optimizado para Explorer 9.0 o superior, o Netscape 4.7 o superior. Teléfono: 0212 407.43.08 /'.

ANEXOS

ANEXO N° 13

Imagen de la Pantalla “Ingreso de Usuario como Ucabista Reportero” (registro_page.html)

La U *Usted escribe lo que pasa en la U*

BUSCAR

UCABISTAS REPORTEROS
NOMBRE:
PASSEWORD:

Secciones

- [Comunidad](#)
- [Deportes](#)
- [Cultura](#)
- [humanidades](#)
- [Ingeniería](#)
- [Eventos](#)
- [Profesional](#)
- [Otros](#)

Links

[zonasistemas](#)
La opinión del Rector

Ucabista
ZONA BIO

[Archivos 2007](#)

Título del Texto

Nombre:

Esta será su firma para sus textos periodístico

Sexo: M F

Edad: Años

Escuela / Departamento

Año / Semestre
(En caso de ser Estudiante)

Ingrese Fotografía:
Tamaño máximo 100 x 100 px.

Buscar Archivo:

Acepto las [Normas y Condiciones de la U](#)

Historias
Relatos de la vida real

Reportajes
La información avanzada, más allá de la primera impresión.

Destacados
Ucabistas opinan en la U

Se Parte de La U
Escribe tu propia historia

ENCUESTA

¿Que opinas de la U?

- Excelente
- Buena
- Normal
- Mejorable
- Mala

Diseño, programación y mantenimiento: Centro para la Aplicación de la Informática - UCAB Unidad Web - Unidad de Desarrollo
Optimizado para Explorer 5.0 o superior, o Netscape 4.7 o superior.
Teléfono: 0212-402.43.08 /

ANEXOS

ANEXO N° 14

Imagen de la Pantalla “Ingreso de noticia al medio” (registronoticias_page.html)

The screenshot shows a web form for submitting news to 'La U'. The page has a blue header with the 'La U' logo and the slogan 'Usted escribe lo que pasa en la U'. A search bar is located in the top right. Below the header, there are several navigation menus: 'Secciones' (Community, Sports, Culture, Humanities, Engineering, Events, Professional, Others), 'Links', and 'ENCUESTA' (Survey). The main form area is titled 'Título del Texto' and contains several sections: 'Título' (Title), 'Sumario' (Summary), 'Ingreso el texto de su artículo' (Enter the text of your article), '¿Cómo se hizo el artículo?' (How was the article made?), 'Ingreso fotografía' (Enter photograph), 'Leyenda' (Caption), 'Secciones' (Sections), 'Tags', and 'Opinión' (Opinion). Each section includes a text input field and a 'Validar' (Validate) button. The 'Secciones' section has radio buttons for selecting a category. The 'Opinión' section has a radio button for indicating if the article reflects personal ideas or beliefs. At the bottom right of the form is an 'Ingresar' (Submit) button. The footer contains technical information about the website's design and development.

Secciones

- Comunidad
- Deportes
- Cultura
- humanidades
- Ingeniería
- Eventos
- Profesional
- Otros

Links

ENCUESTA

¿Que opinas de la U?

- Excelente
- Buena
- Normal
- Mejorable
- Mala

Título del Texto

Título:
Sea breve, directo y conciso ¿por qué su texto es importante?

Sumario:
Esto es un resumen de qué pasa en su noticia, en una o dos frases.

Ingreso el texto de su artículo:

¿Cómo se hizo el artículo?
Cuéntenos cómo escribió su texto. ¿qué fuentes usó? ¿qué citas hace? ¿Cómo condujo su investigación? ¿Este artículo se publicará en otro medio, o está en negociaciones para publicarse? ¿Este contenido está protegido por alguna ley de autoría (copyright, Creative Commons, copyleft)?

Ingreso fotografía:
Buscar Archivo:

Leyenda:
Descripción: este es el texto que aparecerá junto a su foto

Secciones:
Escoja las secciones en las que podría salir su artículo

- Comunidades
- Deportes
- Cultura
- Humanidades
- Ingeniería
- eventos
- Profesional
- Otros

Tags:
Los tags son palabras que se usarán para hacer la búsqueda de su artículo. Ponga aquí todas las palabras que sean relativas a su artículo. COLOQUE LAS PALABRAS SEPARADAS POR ESPACIOS. No coloque artículos, preposiciones o pronombres (él, la, de, su, etc.)

Opinión:
 Seleccione esta opción si este artículo refleja sus ideas o creencias personales.

Diseño, programación y mantenimiento: Centro para la Aplicación de la Informática - UCAB Unidad Web - Unidad de Desarrollo
Optimizado para Explorer 5.0 o superior, o Netscape 4.7 o superior.
Telefono: 0212 497.43.08 /

ANEXOS

ANEXO N° 15

Imagen de la Pantalla “Perfil del ucabista reportero” (perfiusuario_page.html)

La U *Usted escribe lo que pasa en la U*

BUSCAR

UCABISTAS REPORTEROS
NOMBRE
PASSEWORD

Secciones

- Comunidad
- Deportes
- Cultura
- humanidades
- Ingeniería
- Eventos
- Profesional
- Otros

Links

zonasistemas
La opinión del Rector
Ucabista
ZONA BIO
Archivos 2007

Titulo del Texto

Nombre:
Apellido:
Sexo: Masculino
Edad: 27 Años
Escuela / Departamento:
Año / Semestre (En caso de ser Estudiante):
Fotografía: 

Noticias:

- Scrambled it to make a type specimen book. It has.
- long established fact that a reader will be distracted by the readable
- Standard dummy text ever since the 1500s
- The Internet tend to repeat predefined chunks
- The generated Lorem Ipsum is therefore always free
- There are many variations of passages of Lorem Ipsum available
- "Lorem ipsum dolor sit amet.", comes from a line in section
- "But I must explain to you how all this mistaken idea

Historias

- Relatos de la vida real
- Reportajes
La información avanzada, más allá de la primera impresión.
- Destacados
Ucabistas opinan en la U

Se Parte de La U
Escribe tu propia historia

ENCUESTA

¿Que opinas de la U?

- Excelente
- Buena
- Normal
- Mejorable
- Mala

Diseño, programación y mantenimiento: Centro para la Aplicación de la Informática - UCAB Unidad Web - Unidad de Desarrollo
Optimizado para Explorer 5.0 o superior, o Netscape 4.7 o superior.
Telefono: 0212-402.43.08 /

ANEXOS

ANEXO N° 16

Compact Disk Contentivo de la Simulación del Sitio Web

ANEXOS

ANEXO N° 17

Instrucciones para Lectura del CD

Abra la carpeta “sitio2ultimo”. Abra la página “principal_page.html” y empiece a navegar. A fin de simular la navegación por un portal operante, se han colocado páginas estáticas de ejemplo con los elementos del medio descritos anteriormente, de la siguiente manera:

- Desde el logo del medio se va hacia el *Home*.
- En el cuadro de registro de usuarios, se colocó un *link* hacia el perfil del usuario ya creado.
- Desde los botones de las secciones y desde los botones izquierdos (Reportajes, Historias, y Destacados) se va a la página de secciones, y de cada titular de la sección, se va hacia la página de noticia. Una noticia se diferencia de otros artículos (opinión, reportaje, crónica) por contenido, no por formato.
- Desde el llamado a participar en el medio se iría a dos partes, dependiendo del status del usuario. Si ya está registrado como ucabista reportero se puede ir directamente a la planilla de ingreso de un artículo, pero si no está registrado irá directamente a la planilla de registro de datos para convertirse en ucabista reportero. Para poder tener las dos vistas, se colocó el *link* hacia el ingreso del artículo en el botón “Visitar”, y el *link* hacia el registro como ucabista reportero en la imagen azul de fondo.