



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO  
DIRECCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIOS DE POSTGRADO  
POSTGRADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**EXPECTATIVAS ECONÓMICAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN  
VENEZUELA  
“EL DINERO ASOCIADO A LA SEXUALIDAD”**

**Autor:** Neiyarit López P.

Caracas, Febrero de 2007

## **ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

Por la presente hago constar que he leído el Trabajo presentado por la ciudadana Neiyarit López Piñango para optar al grado de Especialista en Administración de Empresas, cuyo título es “EXPECTATIVAS ECONÓMICAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN VENEZUELA (EL DINERO ASOCIADO A LA SEXUALIDAD)”; y que acepto asesorar al estudiante, en calidad de Tutor, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación y evaluación.

En la ciudad de Caracas, a los \_\_\_\_\_ días del mes de Noviembre de 2006.

**Dr. Augusto Peñaloza**

**C.I. 2.960.438**

## INDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>CAPITULO I</b> .....	7
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	7
1.1 Contextualización y Delimitación del Problema .....	7
1.2 Objetivos .....	8
1.2.1 Objetivo General .....	8
1.2.2 Objetivos Específicos .....	8
1.3 Justificación de la Investigación .....	9
<b>CAPITULO II</b> .....	10
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	10
2.1 ¿Qué es el Dinero? .....	10
2.2 Venezuela, ¿Un país en crisis? .....	10
2.3 Esferas de Influencia Monetaria .....	11
2.4 Niñez y Mensajes Monetarios Desde la Cuna .....	13
2.5 La Virilidad, La Femenidad y el Dinero .....	13
2.6 La Sexualidad del Dinero .....	14
2.6.1 Enfrentar la “Desigualdad Económica” .....	16
2.6.2 Actitud ante el Dinero, ¿Son diferentes entre Hombres y Mujeres? .....	16
2.6.3 Los Cuatro Significados Universales del Dinero .....	17
2.6.4 La Etiqueta Financiera .....	18
2.6.5 Cuando “Ella” gana Más .....	19
2.6.6 Paradigma Femenino “El Ideal Maternal” .....	19

<b>CAPITULO III</b> .....	21
<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	21
3.1 Tipo de Investigación .....	21
3.2 Población y Muestra .....	22
3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información .....	22
<b>CAPITULO IV</b> .....	24
<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	24
4.1 Resultados de las Encuestas Aplicadas .....	24
4.1.1 Comentarios Relevantes de las Mujeres Encuestadas .....	36
4.1.2 Comentarios Relevantes de los Hombres Encuestados .....	37
<b>CAPITULO V</b> .....	39
<b>CONCLUSIONES</b> .....	39
5.1 Conclusiones .....	39
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	42
<b>ANEXOS</b> .....	43

## INTRODUCCIÓN

Actualmente la condición humana es diferente, el individuo ya no depende directamente de la naturaleza, su supervivencia y alimentación. Vive en medio de una gran cantidad de transacciones monetarias y económicas, causantes de que para muchas personas el tema monetario, pase a ser el principal en sus vidas. El presupuesto familiar perturba la sexualidad y los matrimonios.

El dinero también es parte del dominio y el poder sexual en las relaciones interpersonales.

Para muchas personas, la solución a muchos temas consiste en la compensación a través del impulso adquisitivo, el reconocimiento de las personas no por lo que son sino por lo que tienen.

Según estudios realizados se ha determinado que la psicología del dinero incide en la identidad sexual, existe una relación de dependencia directa entre la virilidad y el dinero.

La relación entre la sexualidad y el dinero, es un tema que a continuación será abordado en el presente trabajo, para ello se utilizarán referentes teóricos (Capriles, 2004; Felton – Collins, 1991; Meléndez, 1987, entre otros) y se procederá con una investigación documental y de campo de carácter descriptivo mediante la aplicación de un instrumento previamente validado con una muestra referencial de mujeres y hombres. Este trabajo está segmentado en cinco (5) capítulos: en el *Primer Capítulo*, se describe claramente el problema, estableciéndose también los objetivos generales y específicos de la investigación. El *Segundo Capítulo*, contiene las bases teóricas necesarias para realizar los análisis posteriores. En el *Tercer Capítulo*, se habla de la

metodología seguida para la obtención de los datos, comenzando por la descripción del tipo de investigación utilizada al igual que las herramientas de recolección de datos. El *Cuarto Capítulo*, contiene el resultado de las encuestas aplicadas, para finalmente en el *Capítulo Cinco* realizar un análisis de los resultados obtenidos y conclusiones.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Contextualización y delimitación del problema**

Actualmente la psicología del dinero es bien compleja, llegando a tocar muchos aspectos de la vida desde lo más simple hasta la misma identidad sexual.

Se observa que en nuestra cultura latinoamericana el dinero aparece claramente asociado a la virilidad masculina, el hombre como proveedor. Para la mujer contemporánea la continua lucha por el desarrollo de sus capacidades y el logro de su independencia económica ha sido producto de su incorporación en el mundo laboral, antes territorio del hombre.

Ellul, J. (1996) en su libro comenta cómo hacia los seis (6) años el niño cuando va a la escuela choca con el dinero y pronto percibe su utilidad y fuerza. Los padres (hombre/mujer) le inculcan al niño la importancia que hay que atribuirle al dinero. Aunque la condición social actualmente refleja que el dinero ha dejado de ser posesión exclusiva del hombre, existen aspectos en el inconsciente profundamente incrustados en el instinto que pueden marcar diferencias entre ambos sexos.

Felton – Collins, V. (1991) menciona en su libro que desde el mismo momento en que las estructuras tradicionales de las relaciones hombre-mujer comienzan a cambiar pueden dar un giro las expectativas de cada sexo. Muchas parejas navegan hoy en día a través de la vida, cada uno con su profesión, o tratan de reconciliar los papales tradicionales de esposo y esposa en estos tiempos no tradicionales del postfeminismo.

La dinámica psicológica que se encuentra entre las mujeres es lo que constituye la diferencia entre una sociedad de amor/dinero que funciona y otra que no funciona, cuando los hombres no tienen dinero sienten amenazada su masculinidad. Freud habla de la anatomía como destino, los instintos de hombres y mujeres determinan la forma en que se comportan, por tal motivo se podría pensar entonces que las expectativas de hombres y mujeres podrían verse influenciadas por esto.

El presente estudio centra su interés en evaluar las expectativas económicas-financieras entre hombres y mujeres en Venezuela, según la manera como perciben el mundo desde su sexualidad hace que definitivamente enfoquen sus necesidades de maneras distintas y si a eso le sumamos sus diferentes perspectivas, forma de educación, cultura, valores y la existencia de diferencias internas/externas hace muy factible el hecho de que hombres y mujeres vean su vida financiera de una forma diferente.

El trabajo de investigación estará basado en detectar las principales diferencias que existen en la forma como manejan el dinero hombres y mujeres profesionales con trabajos estables en Venezuela y determinar la raíz de cada una de ellas.

## **1.2 Objetivos**

### ***Objetivo General***

Evaluar la diferencia de las expectativas económicas entre hombres y mujeres en Venezuela, debido a factores psicológicos de la cultura latinoamericana.

### ***Objetivos Específicos***

- Determinar si actualmente existen diferencias entre las expectativas económicas y financieras de hombres y mujeres en Venezuela.

- Establecer específicamente en que se diferencian sus expectativas.
- Establecer si las diferencias de sus expectativas están vinculadas a la sexualidad hombre-mujer o por el contrario están directamente relacionadas a un factor cultural.

### **1.3 Justificación de la Investigación**

La razón principal por la que se realiza el presente estudio es con el fin de evaluar las diferencias entre las expectativas económicas-financieras de hombres y mujeres en Venezuela, aunque la condición social actualmente refleja que el dinero ha dejado de ser posesión exclusiva del hombre, existen aspectos en el inconsciente profundamente incrustados en el instinto que pueden marcar diferencias entre ambos sexos.

Hoy en día hombres y mujeres compiten en prestigiosas empresas por importantes cargos con una preparación profesional y académica similar, la pregunta es: ¿estos hombres y estas mujeres que luchan día a día por mejorar profesionalmente, tienen las mismas expectativas económicas y financieras?, ¿cómo la mujer enfoca a largo plazo la maternidad con su desarrollo profesional y su crecimiento en una organización?, ¿cómo enfocan el hecho de dejar el trabajo para atender a sus hijos?, ¿cuál de los dos sexos siente una responsabilidad directa con la familia?; definitivamente hay diferencias que existen por naturaleza y estas son las diferencias en los sexos, pero el planteamiento es: ¿estas diferencias hacen que en el largo y en el corto plazo las necesidades y expectativas económicas de ambos sexos se diferencien?.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ¿Qué es el dinero?**

Biblioteca Salvat de Grandes Temas, (1983) en este libro conceptualizan al dinero como la cantidad de moneda, billetes o depósitos que tiene el público (particulares, familiares y empresas).

Principales características del dinero:

- 1.- Es un medio de pago ó de cambio.
- 2.- El dinero forma parte de la riqueza, junto con los otros bienes.
- 3.- El dinero es la parte más líquida de la riqueza.
- 4.- Es una medida del valor de las cosas.

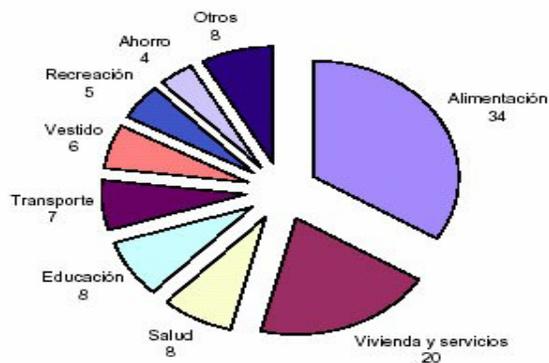
#### **2.2 Venezuela, ¿Un país en crisis?**

Según el autor, el venezolano vive desde hace varios años en un ambiente económico deteriorado, que ha afectado su capacidad de compra y la capacidad de planificar a futuro.

El deterioro de la economía ha empobrecido al consumidor y empeorado sus condiciones de vida. La desaparición de la clase media y el aumento de la pobreza son el reflejo de la problemática que vive el país.

La mayor parte del presupuesto familiar se destina a la compra de alimentos, seguida de los gastos de vivienda y servicios básicos. En general, el consumidor elabora presupuestos de gastos, compara precios e incluso sacrifica calidad por precio.

**Composición del gasto familiar 2003**  
(Porcentajes del presupuesto familiar)



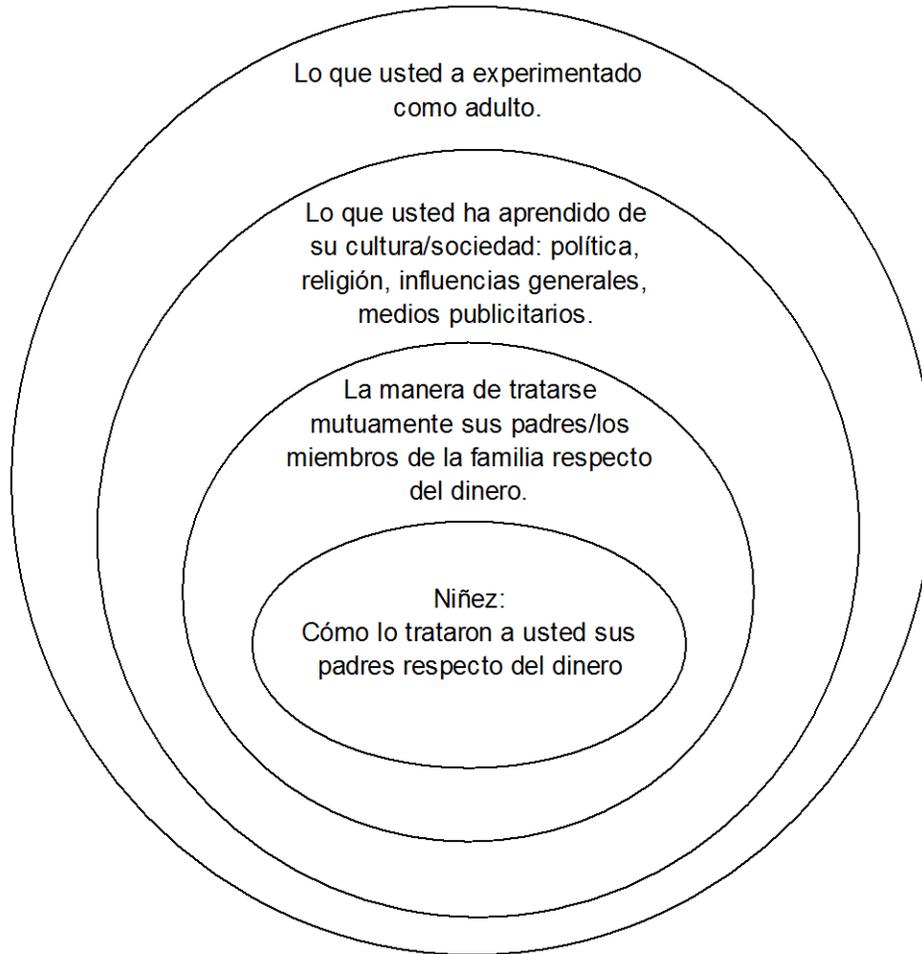
Fuente: Datanalisis

### 2.3 Esferas de Influencia Monetaria

Felton – Collins, V. (1991) presenta en su libro las diferentes esferas de influencia monetaria.

La esfera interior refleja los puntos de vista más tempranos de dinero, del poder y de las relaciones. Las esferas van hacia fuera para incluir todas las otras influencias ambientales.

Al moverse el círculo desde el centro hacia los anillos exteriores, las influencias se hacen más conscientes y son más susceptibles de ser cambiadas. Las creencias medulares inconscientes son las que están más cerca del centro.



**Esferas de Influencia Monetaria:Victoria Felton - Collins, pág 17.**

## **2.4 Niñez y Mensajes Monetarios Desde la Cuna**

Felton – Collins, V. (1991) menciona en su libro que a la edad de doce años ya se han formado las actitudes y los valores monetarios, lo que suceda de entonces en adelante es simplemente de relleno y de comprobación.

El consejo paterno y materno acerca del dinero, habitualmente bien intencionado, es la información más poderosa que una persona jamás ha recibido al respecto. A juicio de un niño, no se trataba de una simple opinión humana acerca de la forma en que funciona el mundo, esos mensajes son recibidos por los niños como verdades absolutas de la vida. Muchas personas pasan su vida adulta tratando de mantenerse fieles a las leyes y a las normas financieras que les inculcaron cuando tenían diez (10) años.

## **2.5 La Virilidad, la Feminidad y el Dinero**

Capriles, A. (2004) comenta en su libro si partimos del hecho que un hombre es el macho, la conquista sexual es directamente su deber, en una sociedad donde el capitalismo y el consumo son los principales estandartes, es de esperar, que las atracciones del hombre sean esencialmente económicas.

El dinero se muestra asociado a la potencia sexual y virilidad, la falta de dinero en el hombre afecta directamente su virilidad e imagen sexual. La psicología monetaria explica la asociación directa del dinero con la potencia sexual y actúa como un indicador de capacidad e identidad sexual masculina, es por ello, que en épocas de crisis el hombre se ve afectado sexualmente.

Del otro lado nos encontramos con la mujer contemporánea, tomando en cuenta que el concepto de feminidad fue el que más transformaciones sufrió en el siglo XX, la identidad de la mujer de hoy contiene una gran cantidad de reformulaciones de las imágenes de la sexualidad monetaria. La mujer de nuestros tiempos lucha por

desarrollar sus capacidades y lograr su independencia, cambiando el estatus económico de la mujer.

Si hablamos de instinto, el macho de una especie es el proveedor, de alimentos, resguardo, seguridad y morada, basando en esto su “atractivo” sexual. Estas funciones fueron socialmente asociadas al hombre, donde observamos que el esposo “tenía la obligación” de sostener a la familia y satisfacer sus necesidades.

Hoy en día, vemos como el machismo ha perdido fuerza, la psicopatología monetaria toma cuerpo con el paso de los años.

## **2.6 La Sexualidad del Dinero**

Felton – Collins, V. (1991) hoy en día para muchas mujeres existe una continua lucha por ser independientes, creativas, profesionales y encontrar el equilibrio entre una carrera y la maternidad.

El hombre trabaja con ahínco para mantener su figura de sostén de la casa y la mujer en la continua lucha por su independencia financiera.

Cuando Sigmund Freud dijo: “la anatomía es destino”, se refería a que los instintos y la psicología de los hombres y mujeres determinan la forma en que se sienten, piensan y se comportan. Lo que Freud no predijo fueron los efectos del cambio sociológico masivo. Nunca pensó que las mujeres formarían parte de las Juntas Directivas y que los hombres se quedarían en la casa con un trapo de limpieza manteniendo la casa y a los niños.

Las reglas del juego ya no son claras, realmente es difícil saber si hay reglas.

Desde siempre hemos recibido la misma carga: El hombre como proveedor y la madre como educadora. Sabemos de las innumerables crisis económicas en Venezuela y el mundo, sin embargo suceda lo que suceda en la economía, el arraigado patrón psicológico de esos papeles no desaparecerá tan fácilmente. En nuestra psiquis está enterrada la forma como “deben ser” hombres y mujeres.

Muchos hombres supuestamente liberados, se han encontrado pensando en una esposa que esté más interesada en prepararles el desayuno que en averiguar las últimas fluctuaciones de la Bolsa. Y a muchas mujeres inteligentes e independientes les gustaría tener un hombre que las cuide y mantenga, si lo necesita realmente. Los modelos del estereotipo del hombre como proveedor y la mujer como educadora son papeles que vienen desde la era victoriana cuando, el “amor” fue feminizado y el “negocio” masculinizado.

En la época de la postguerra, las familias no lograban sobrevivir con el ingreso de uno solo de los cónyuges, fue entonces cuando los papeles de proveedor / educador fueron realizables para todos.

En los años 60, el movimiento femenino y otras fuerzas psicológicas, políticas y económicas propinaron un duro golpe (casi mortal) a la estructura proveedor/educador como norma para todas las familias. Sin embargo no terminó con esta, originando hoy en día algunas incoherencias.

Entre estas incoherencias podemos mencionar:

- La mayoría de los hombres así sus esposas trabajen se consideran proveedores.
- Muchos hombres defienden el derecho de trabajar de las mujeres, sin embargo, no creen que las mujeres tengan la obligación de trabajar.

- Aunque algunos hombres han cedido parte de su papel de proveedores, la mujer termina por hacer ambas tareas, es decir convirtiéndose en la “supermujer”. Descuidando el rol de la educación.
- Muchas mujeres día a día se preparan para carreras profesionales.
- Las mujeres desean igualdad.

### **2.6.1 Enfrentar la “Desigualdad Económica”**

Felton – Collins, V. (1991) establece que si se habla de ganar, gastar y ahorrar dinero, los hombres y mujeres llegan al campo de juego final con conocimientos muy distintos de lo que a estas palabras se refiere. Aunque con las mismas capacidades, hace muchos años a las mujeres no se les daba igual acceso a la universidad y a empleos en general.

Hace tres mil años, según la Biblia, cuando se le ponía precio al trabajo de un ser humano, los hombres valían más siclos de plata que las mujeres. En diversos estudios realizados en hogares norteamericanos se ha determinado que las mujeres tienen la mitad de los activos bancarios que los hombres; las consecuencias económicas de la desigualdad en el poder salarial y en experiencia son obvias.

### **2.6.2 Actitud ante el Dinero, ¿Son diferentes entre Hombres y Mujeres?**

Meléndez, L. (1987) plantea que definitivamente los hombres y las mujeres tienen actitudes distintas acerca del dinero, desde la forma de gastarlo hasta como planificar financieramente.

Los hombres miden el nivel de satisfacción en la vida con “dinero en el banco” sin son más ricos serán más felices y las mujeres con “relaciones gratificantes” para ellas es importante la satisfacción personal.

Aunque a ambos sexos les preocupe el dinero, las mujeres sienten el temor de perderlo todo y quedar en la calle, ahora bien, el hombre se preocupa por el desprestigio, cuando no haya dinero para el pago de algo, es decir el no cumplir con su “obligación”.

Ante el riesgo a las fluctuaciones de dinero, son más aceptadas por los hombres que por las mujeres. Las inversiones rápidas y peligrosas vinieron para reemplazar a los carros de carrera como muestra de hombría.

Si de dinero se trata los hombres parecen saberlo todo, incluso aunque no lo sepan, las mujeres por el contrario se les ha permitido no saberlo todo y aunque lo sepan, dudan que sea así.

Al hablar de atribución, sabemos que en psicología es la forma en que las personas relacionan las consecuencias con las causas, por ejemplo si los hombres tienen un resultado positivo los asocian con sus capacidades financieras, los resultados negativos los asocian al exterior, nunca a ellos.

Para las mujeres los resultados positivos los ven como un golpe de suerte y los negativos como poca atención de parte de ellas, “debes estar más atenta la próxima vez”.

### **2.6.3 Los Cuatro Significados Universales del Dinero**

Felton – Collins, V. (1991) en su libro *Mi dinero, Tu dinero, Nuestro dinero*; habla que cada quien tiene su propia apreciación de lo que significa el dinero, sin embargo, cada quien tiene su propio concepto de la naturaleza del dinero.

Nuestras peculiaridades, prejuicios y creencias se agrupan en temas primordiales: motivaciones centrales que gobiernan la forma en que utilizamos el dinero.

Hay cuatro motivadores primordiales:

- Libertad
- Estabilidad
- Poder
- Amor

El equilibrio que se tenga en la vida va a depender de cada quien.

#### **2.6.4 La Etiqueta Financiera**

Según expone Felton – Collins, V. (1991) sobre las teorías que existe si en las primeras citas el hombre paga el consumo de la mujer, o ella el de él, o ambos.

Existen ciertas afirmaciones que según estudios son consideradas como las que están en el trasfondo de la selección de cualquier de las opciones mencionadas en el párrafo anterior.

“Quiero que me cuiden, saber que hay alguien que me suministra lo necesario”

“Yo mismo puedo cuidarme. No quiero contraer obligaciones con nadie”

“Quiero verme como persona de éxito y atractiva”

“Soy capaz; soy un buen proveedor”

Como podemos observar cada una de la afirmaciones planteadas anteriormente sustentan a cada una de las posibles opciones que decidan tomar las personas en la cita, en este evento tan simple de pagar la cuenta se mezclan las necesidades de las dos personas de autonomía, poder y amor propio.

En nuestra sociedad orientada a las apariencias, los rituales de galanteo ponen énfasis en el buen aspecto. Para los hombres, y cada vez más para las mujeres, tener buen aspecto significa parecer exitoso: buen calzado y atuendo. Aquellos que no tengan bienes de fortuna deben refugiarse bajo en apariencias para el cortejo. El problema de no decir la verdad acerca del dinero en esos momentos es que siempre hay un triste despertar.

### **2.6.5 Cuando “Ella” gana Más**

Felton – Collins, V. (1991) Cuando la mujer gana más que el hombre, los asuntos dinero-amor muy rara vez están definidos, en la evolución de la mujer proveedora existen cosas que aún no están claras. Una mujer con más ingresos mensuales que un hombre tendría en tela de juicio su feminidad a través del poder que tiene a través del dinero. Aunque la idea de la igualdad para la mujer está en cada uno de nosotros, nadie ni siquiera actualmente está preparado para la supremacía femenina.

Se ve muy bien que una mujer de menores recursos se case con un hombre rico, para adoptar su dinero y estilo de vida, lo contrario no está bien visto.

### **2.6.6 Paradigma Femenino “El ideal maternal”**

Felton – Collins, V. (1991) Las tareas de cuidar a los hijos, ayudarlos a crecer, proveer su alimento, limpiar su cuerpo, controlar su nutrición, aplacar sus temores, orientar sus inquietudes, satisfacer sus demandas, calmar sus ansiedades, darles afecto, aliviar sus penas, aliviar sus dolores, cuidar sus enfermedades, son las actividades que la madre asocia con el cuidado de un hijo, es por ello que las mujeres ven en como una salida el entregar su independencia económica por ocuparse de su hijo que necesita “todas” las atenciones mencionadas anteriormente.

Lo que define tanto al matriarcado como al patriarcado lo define la concentración real en un solo miembro de la familia (madre o padre), del control sobre los bienes, la toma de decisiones y el ejercicio del poder.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Tipo de Investigación**

La presente sección pretende detallar los métodos y técnicas que serán empleados en el proceso de investigación y combina dos tipos de investigación necesarias para la obtención de la información, en función de las características del problema estudiado, es decir un tipo de investigación mixta, que combina la documental y de campo.

La investigación documental será utilizada para obtener las teorías sobre la sexualidad y el dinero, con diversos autores para conocer las diferentes posiciones con relación al tema. Para ello se realizará una revisión bibliográfica de interesantes investigaciones obtenidas por importantes estudios realizados con temas muy relacionados con el estudio planteado en este trabajo. Adicionalmente la investigación asume un carácter de tipo descriptivo, que como señala Balestrini (2002), se refiere a la descripción o caracterización acerca de las particularidades de la realidad estudiada.

Por otro lado, también se efectuará una investigación de campo que permitirá determinar si actualmente existe diferencia de las expectativas económicas entre hombres y mujeres en Venezuela, debido a factores psicológicos de la cultura latinoamericana.

### **3.2 Población y Muestra**

De acuerdo a Balestrini (2002), una población o universo es el conjunto de elementos que presentan características comunes y sobre el cual se pretende indagar. En función a esta definición y al objetivo de la investigación que consiste en determinar si actualmente existen diferentes expectativas económicas-financieras entre hombres y mujeres en Venezuela.

El universo de estudio para determinar las expectativas económicas y financieras entre hombres y mujeres en Venezuela, estará conformado por hombres y mujeres, entre 25 y 35 años, profesionales y con un trabajo estable.

Una muestra, es un subgrupo de la población, cuyas características deben reproducirse en ella lo más exactamente posible con la finalidad que sea representativa de dicha población (Balestrini, 2002).

Posteriormente, pasaremos a una investigación del tipo descriptiva con un trabajo de campo, aplicando 50 encuestas en total (25 hombres y 25 Mujeres). Luego de ello se presentarán los datos obtenidos y se emitirán las conclusiones del estudio realizado.

### **3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información**

Todo instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos esenciales: confiabilidad y validez.

En este trabajo para obtener la información de campo fue aplicada una encuesta (Ver Anexo 1), este cuestionario fue revisado previamente (antes de ser aplicado a la muestra) por tres (3) expertos para que estos realizaran la validación de contenido, a

cada uno de ellos se les explicó en detalle el contenido y características del cuestionario, dando estos a su vez su opinión al autor sobre los cambios que deberían realizarse, la forma de formular algunas las preguntas y sobre todo si a través del instrumento el autor podría recopilar la información deseada.

Dicho cuestionario estructurado sobre la base de un formulario simple de preguntas abiertas y cerradas. En las preguntas cerradas serán establecidas previamente las opciones de respuestas que podrá escoger el encuestado. Las mismas, serán formuladas de manera impersonal, limitadas a una sola idea, con la finalidad de permitirle al encuestado expresar sus opiniones en relación a la problemática estudiada.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### **4.1 Resultados de las encuestas aplicadas**

Según Balestrini (2002), para que los datos recolectados tengan algún significado, es necesario introducir en la fase de análisis e interpretación de datos un conjunto de operaciones que permitan organizarlos. Utilizando técnicas gráficas de presentación relacionadas con diagramas circulares y gráficos de barra, permiten ver gráficamente el fenómeno estudiado e intentar dar respuesta a los objetivos planteados en el estudio, evidenciando los hallazgos y conectándolos de forma directa con las bases teóricas, las variables y los conocimientos de que se disponen.

El análisis e interpretación de los datos se realizó mediante la interpretación detallada de las respuestas obtenidas de la aplicación del instrumento, partiendo de la recolección de los datos y el ordenamiento de los mismos, para su posterior interpretación y análisis de los resultados.

El 100% de los encuestados respondió las preguntas que serán detalladas a continuación.

**Pregunta No. 1**

**¿Cuanto esperas ganar dentro de 5 años?**



- Todos los hombres encuestados seleccionaron la alternativa de más ingresos, las mujeres no en todos los casos seleccionaron la misma alternativa, sólo el 20% tomó la mayor opción de 12.5 – 15 Millones.

**Pregunta No. 2**

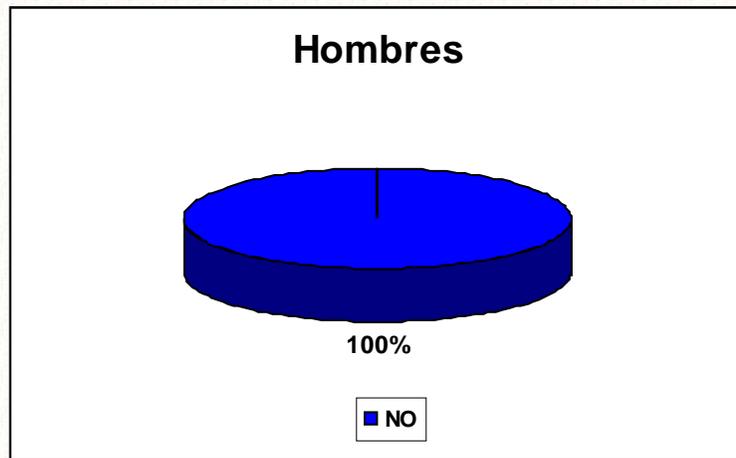
**¿En un futuro te gustaría trabajar bajo relación de dependencia o tener tu propio negocio?**



- A futuro el 100% de los hombres encuestados manifiesta su deseo de tener un negocio propio; las mujeres manejan ambas opciones la relación de dependencia y el negocio propio dentro de sus posibilidades.

**Pregunta No. 3**

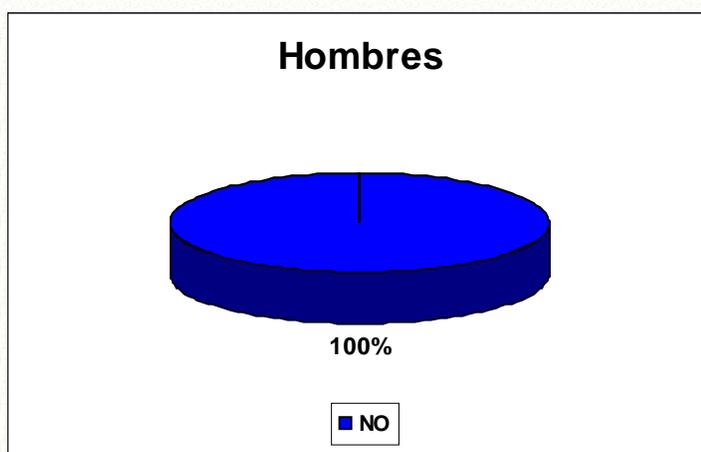
**¿Te consideras bien remunerado en relación con tu nivel académico y experiencia laboral?**



- El 100% de los hombres encuestados se sienten inconformes con su remuneración; más de la mitad de las mujeres encuestadas (60%) si se sienten conformes y bien remuneradas.

**Pregunta No. 4**

**¿Te importa si tu pareja gana más que tu?**



- Al 100% de los hombres y mujeres encuestados (as) no consideran importante el hecho que la pareja gane más que ellos o ellas.

**Pregunta No. 5**

**¿Te interesa tener una pareja solvente?**



- El 100% de los hombres y mujeres encuestados (as) sienten la necesidad de tener en su vida una pareja solvente y económicamente estable.

**Pregunta No. 6**

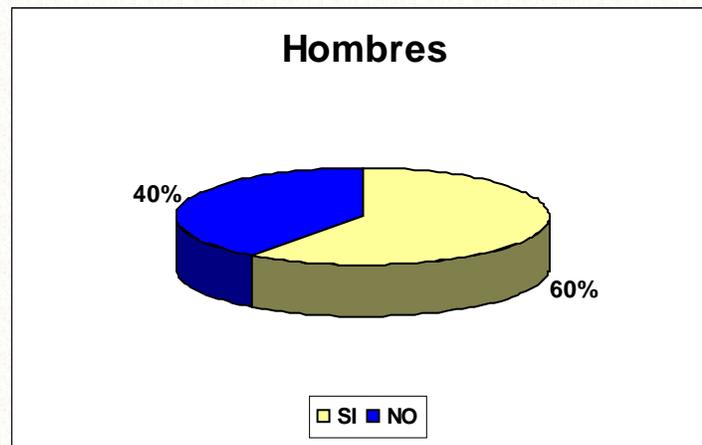
**¿Consideras que hoy en día en un matrimonio los dos deben trabajar?**



- El 100% de los hombres y mujeres encuestados (as) consideran indispensable que en un matrimonio ambos trabajen para cubrir todos los gastos.

**Pregunta No. 7**

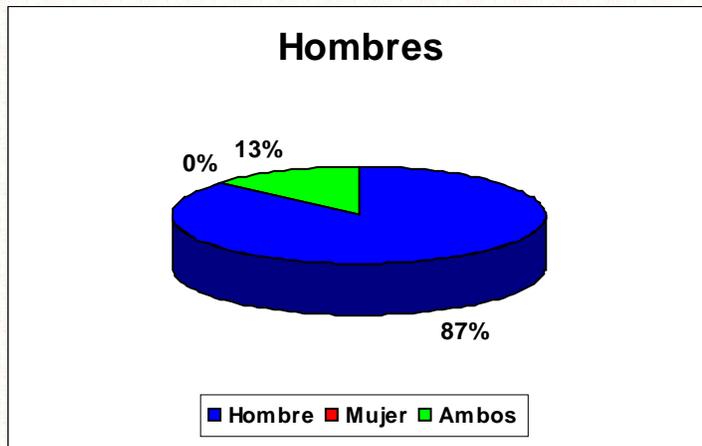
**De darse una situación que lo amerite, ¿Te importaría dedicarte a la casa y que tu pareja trabajara?**



- Al 67% de las mujeres no les importaría quedarse en su casa atendiendo a su familia; menos de la mitad de los hombres (40%) aceptarían dejar el trabajo para dedicarse a su casa, éstos siempre dejaron bien claro que esto sería sólo en un situación extrema.

**Pregunta No. 8**

**Si sales con alguien del sexo opuesto, ¿Quién según tu criterio debería pagar la cuenta?**



- Tanto hombres (87%) como mujeres (73%) en su gran mayoría consideran que el hombre es quien debe pagar la cuenta en una salida con alguien del sexo opuesto.

**Pregunta No. 9**

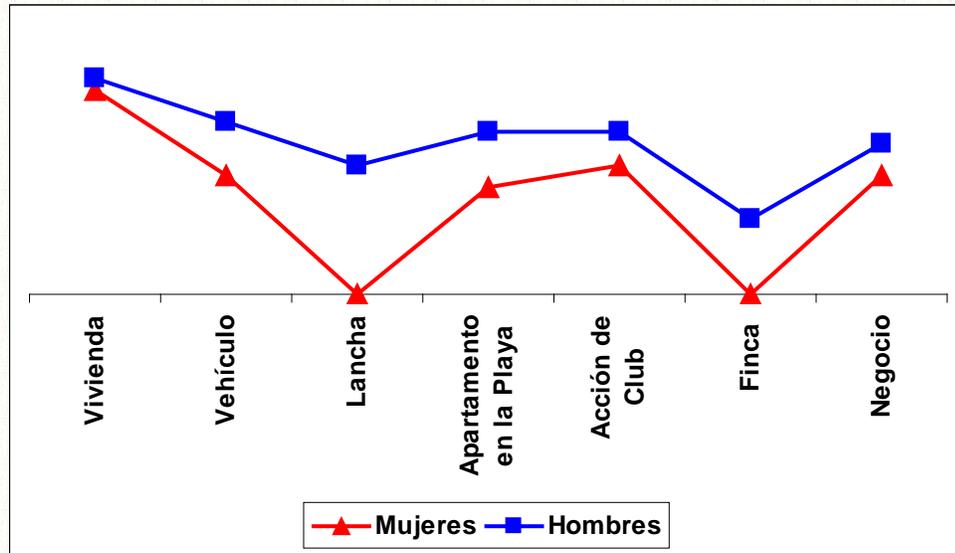
**¿Ves el pagar como una gentileza o acto de caballerosidad?**



- El 100% de los hombres y mujeres encuestados (as) ven el pagar la cuenta como un acto de caballerosidad o gentileza.

**Pregunta No. 10**

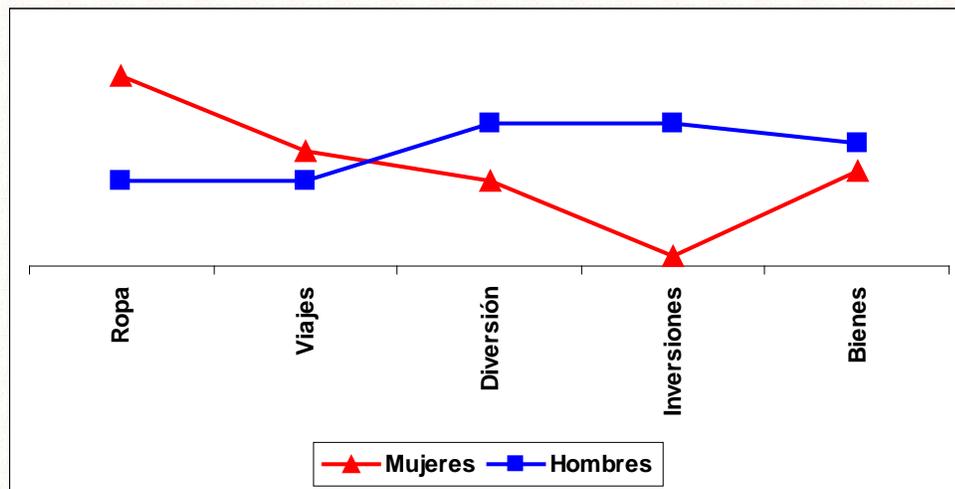
**¿Que bienes te gustaría tener?**



- El hombre tiende a atesorar mayor cantidad de bienes, mientras la mujer de cerca lo sigue con una tendencia menor.

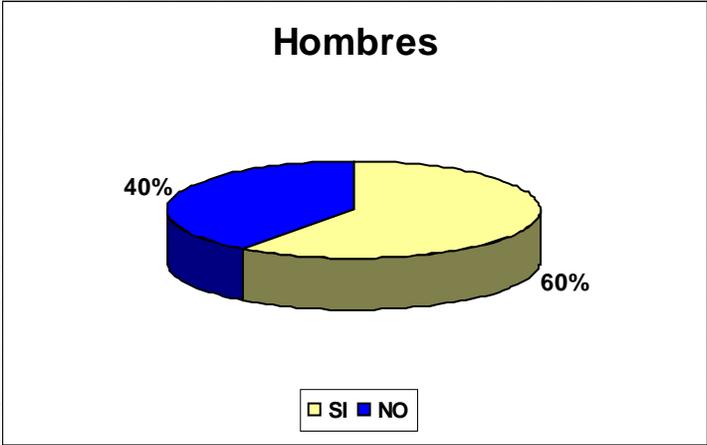
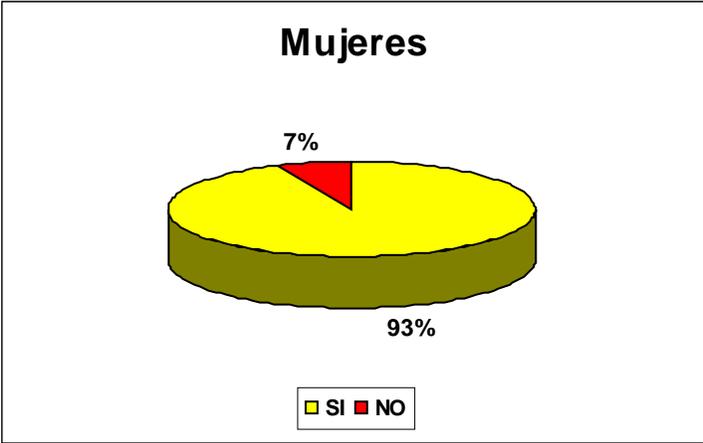
**Pregunta No. 11**

**¿En que gastas tu dinero?**



**Pregunta No. 12**

**Sientes que el dinero es poder, sin el te sientes desprotegido(a)**



- El 93% de las mujeres siente que el dinero le brinda más poder y protección, el 60% de los hombres también lo siente así.

**Pregunta No. 13**

**Hoy en día que pensarías de una persona que te diga que cuando se case piensa dejar de trabajar para que su pareja lo(a) mantenga (Explique con una palabra)**

<b>Opinión Mujeres</b>	<b>Opinión Hombres</b>
Vividor	Riesgozo
Oportunista	Loca
Irracional	Vividora
Desubicado	Parásito
Conformista	Dejadéz
Inconsciente	Desconsiderado
Conformista	Bien
Bien	Demente
Cómodo	Chula
Riqueza	Floja
Sin Visión	Equivocada
Torpe	

**4.1.1 Comentarios Relevantes de las Mujeres encuestadas**

- “Me gusta trabajar no dejaría el trabajo por nada, ni nadie”.
- “Los gastos en una casa se deben compartir”.
- “Si dejo de trabajara para que mi esposo me mantenga, tendría más tiempo para cuidar a mi bebé”.
- “No me gustaría dejar de trabajar estoy acostumbrada a mi independencia económica”.
- “Una familia donde la mujer y el hombre tengan sus ingresos permitirá un mejor nivel de vida”.
- “En un matrimonio los dos deben trabajar, por que los problemas económicos afectan la relación matrimonial”.
- “La casa quema las neuronas”.
- “El que mi pareja me mantenga, crearía una dependencia con la cual no estaría a gusto”.
- “El dinero es definitivamente importante para el éxito de una relación”.

- “Considero saludable el trabajar fuera de casa, tanto por motivos personales como de pareja”.
- “Si alcanzamos una cómoda posición económica, no me importaría dedicarme a mis hijos y hogar”.
- “No pretendo cargar con los problemas financieros de otros”.
- “Si mi esposo pudiera mantenerme no me importaría hacerlo, porque me dedicaría a los primeros años de mis hijos”.
- “El hombre debe trabajar”.

#### **4.1.2 Comentarios Relevantes de los Hombres encuestados**

- “Los dos enfocados en un mismo fin. Es una sociedad”.
- “Trabajar por un negocio propio me parece que es excelente. La pareja se integra y trabaja en un solo fin, compartiendo juntos. Trabajar para un tercero te aleja como pareja si las expectativas de la pareja e individualmente no se cumplen”.
- “Dinamismo personal y evitar atrofiarnos con los deberes del hogar”.
- “Dejaría de trabajar siempre y cuando logre que sea una situación temporal”
- “En la situación económica actual es necesario que ambos trabajen, aunque si yo ganara muchísimo, podría mantener a mi pareja sin problema”.
- “Uno nunca sabe si por causas ajenas a la voluntad sea necesario que me quede en la casa mientras mi pareja trabaja, de ser así no queda otra que aceptarlo, aunque lo mejor sería que no pasara”.
- “Para mi es indispensable la independencia económica”.
- “El hombre debe aportar económicamente para el sustento del hogar”.
- “Considero importante que mi pareja tenga solvencia económica de manera que los gastos sean un tema de dos, de colaboración, de apoyo, en definitiva visto como una sociedad”.

- “Ambos deben llevar el cuidado del hogar bajo un ámbito de responsabilidades compartidas, creo que los dos deben aportar en la medida de cada posibilidad en los ingresos”.
- “No veo una situación que amerite dejar de trabajar, a menos que sea incapacidad física”.
- “Sólo dejaría de trabajar si fuese una situación extrema”.
- “Ambos podemos hacer lo mismo”.
- “Uno solo no puede con todos los gastos”.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

Ha sido realmente enriquecedora la elaboración de este trabajo de investigación, conocer un poco más de las expectativas económicas y financieras entre hombres y mujeres ha sido toda una experiencia, ya que de una o otra forma nos conocemos más a nosotros mismos. Los hombres y mujeres perciben, utilizan, hablan y viven con el dinero, de formas diferentes. Resulta difícil pensar que los hombres y las mujeres son iguales, si sabemos que “la anatomía es destino”.

Las principales conclusiones de la presente investigación son las siguientes:

- A futuro los hombres esperan ganar más dinero que las mujeres, en una sociedad donde el capitalismo y el consumo son los principales estandartes, el hombre sigue sintiendo socialmente su responsabilidad como proveedor.
- Mientras las mujeres manejan la posibilidad de trabajar tanto bajo relación de dependencia como con un negocio propio, los hombres sólo desean en un futuro tener su propio negocio, sienten mayor seguridad financiera así que con un trabajo donde en cualquier momento puedan prescindir de ellos. Los hombres son más arriesgados a la hora de invertir en un negocio, mientras que las mujeres son más conservadoras para realizar inversiones.

- Ni a los hombres, ni a las mujeres les interesa hoy en día si su pareja gana más o menos que ellos ó ellas, aunque si tomamos en cuenta el poder que siente el hombre con el dinero y la cantidad percibida del mismo, de darse la situación de menores ingresos muy grande, en el hombre, probablemente la relación se vería afectada.
- Los hombres consideran que su remuneración no va acorde con su nivel académico y experiencia, ya que el hombre siempre necesita más estabilidad económica para estar tranquilo.
- Hoy en día la crisis económica hace que hombres y mujeres no quieran más problemas económicos de los que ellos mismos pueden tener, por tal motivo le dan mucha importancia, si van a unirse a alguien, que ese alguien aporte positivamente a la sociedad conyugal que se está formando.
- Tanto hombres como mujeres están conscientes que con el alto costo de vida es casi imposible que una sola persona pueda correr con los gastos de una familia y por tal motivo consideran indispensable que en una pareja ambos trabajen.
- A las mujeres contemporáneas sentir que ya consiguieron su libertad e independencia económica les resulta muy difícil pensar que volverán a trabajar sólo en la casa. Los hombres ven para ellos el trabajo de la casa sólo en una situación extrema y por supuesto temporal.
- Hombres y mujeres consideran que el hombre es quien debería pagar el consumo de la mujer en el período de cortejo; el pago del consumo por parte del hombre es visto por la mujer como un acto de caballerosidad, esto le da mayor atractivo al hombre frente a la mujer por que lo ve económicamente estable y capaz de ser el proveedor.

- Las mujeres tienen una mayor tendencia al consumo y a la compra que los hombres; el hombre es menos gastivo por que necesita cumplir con su función de proveedor. Si de gastar el dinero se trata, las mujeres tienen mayor tendencia a la compra de ropa y ellos tienen mayor tendencia a gastar su dinero en inversiones y bienes.
- Las mujeres de hoy en día saben que su independencia económica fue otorgada principalmente por el dinero, es por esto, que para ellas es más poderoso que para el hombre, por el contrario para el hombre es un concepto que ha venido manejando desde niño.

Sabemos de las innumerables crisis económicas, sin embargo suceda lo que suceda en la economía, el arraigado patrón psicológico de esos papeles no desaparecerá tan fácilmente. En nuestra psiquis está enterrada la forma como “deben ser” hombres y mujeres. Nuestras peculiaridades, prejuicios y creencias se agrupan en temas primordiales y motivaciones centrales que gobiernan la forma en que utilizamos el dinero. Los hombres y las mujeres siempre tendrán diferencias internas, sean cuales sean los papeles profesionales que desempeñan en el mundo exterior, jamás verán su vida financiera con los mismos ojos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Balestrini Acuña, M. (2002). *Como se Elabora el Proyecto de Investigación*. Caracas: BL Consultores Asociados, Servicio Editorial.

Biblioteca Salvat de Grandes Temas, (1983). *El dinero*. Barcelona: Graficas Estella.

Capriles, A. (2004). *El complejo del dinero (3era Edición)*. Caracas: Ediciones Capriles.

Coria, C. (1987). *El sexo oculto del dinero*. Madrid: Gramafrat, S.C.C.L.

Ellul, J. (1996). *El hombre y el dinero*. España: Fomento de Cultura Ediciones.

Mathieu, V. (1990). *Filosofía del dinero (tras el caso Keynes)*. Madrid: Impreso por Gráficas Rogar.

Meléndez Meléndez, L. (1987). *El dinero y el sexo*. Buenos Aires: El Cid Editor.

Victoria Felton – Collins. (1991). *Mi dinero, tu dinero y nuestro dinero. Como resolver los conflictos del dinero en la vida de pareja*. Colombia: Editorial Norma.

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

### ENCUESTA: EXPECTATIVAS ECONÓMICAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN VENEZUELA

La presente encuesta busca determinar el nivel de expectativas económicas y financieras de acuerdo al sexo del individuo. Agradecemos su colaboración y sincera respuesta a nuestros planteamientos:

Sexo	Estado Civil	Edad	Ocupación	Experiencia Laboral
<input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino	<input type="checkbox"/> Soltero <input type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Divorciado <input type="checkbox"/> Con Pareja <input type="checkbox"/> Sin Pareja	<input type="checkbox"/> 20 - 25 años <input type="checkbox"/> 25 - 30 años <input type="checkbox"/> 30 - 35 años <input type="checkbox"/> 35 - 40 años	<input type="checkbox"/> Trabajas <input type="checkbox"/> Estudias <input type="checkbox"/> Ambos <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> 0 - 5 años <input type="checkbox"/> 5 - 10 años <input type="checkbox"/> 10 - 15 años <input type="checkbox"/> 15 - 20 años

1.- ¿Cuanto esperas ganar dentro de 5 años?

- Entre 2.500.000 – 5.000.000
- Entre 5.000.000 – 7.500.000
- Entre 7.500.000 – 10.000.000
- Entre 10.000.000 – 12.500.000
- Entre 12.500.000 – 15.000.000

2.- ¿En un futuro te gustaría trabajar bajo relación de dependencia o tener tu propio negocio?

Bajo relación de dependencia	Negocio propio

3.- Te consideras bien remunerado en relación con tu nivel académico y experiencia laboral?

SI	NO

4.- ¿Te importa si tu pareja gana más que tu?

SI	NO

5.- ¿Te interesa tener una pareja solvente? Explique

SI	NO

6.- ¿Consideras que hoy en día en un matrimonio los dos deben trabajar? (Explique su respuesta)

SI	NO

7.- De darse una situación que lo amerite, ¿Te importaría dedicarte a la casa y que tu pareja trabajara? (Explique su respuesta)

SI	NO

	Hombre	Mujer	Ambos
8.- Si sales con alguien del sexo opuesto, ¿Quien según tu criterio debería pagar la cuenta?			
		SI	NO
9.- ¿Ves el pagar como una gentileza o acto de caballerosidad?			
10.- Que bienes te gustaría tener? (puede seleccionar varias)			
<input type="checkbox"/> Casa <input type="checkbox"/> Apartamento <input type="checkbox"/> Carro <input type="checkbox"/> Moto <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Apartamento en la Playa <input type="checkbox"/> Acción de club <input type="checkbox"/> Finca <input type="checkbox"/> Negocio <input type="checkbox"/> Otro _____			
11.- ¿En que gastas tu dinero? (puede seleccionar varias)			
<input type="checkbox"/> Ropa <input type="checkbox"/> Viajes <input type="checkbox"/> Inversiones <input type="checkbox"/> Bienes <input type="checkbox"/> Diversión <input type="checkbox"/> Alimentos y Servicios Básicos <input type="checkbox"/> Otro _____			
		SI	NO
12.- Sientes que el dinero es poder, sin el te sientes desprotegido(a)			
13.- Hoy en día que pensarías de una persona que te diga que cuando se case piensa dejar de trabajar para que su pareja lo(a) mantenga (Explique con una palabra)			