



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
ESTUDIOS DE POSTGRADO
POSTGRADO EN ECONOMÍA EMPRESARIAL

ANÁLISIS PARA IMPLEMENTAR VENTA DE ALMUERZOS EN LA
PANADERÍA PUENTE PÁEZ A LOS ESTUDIANTES DE LAS ZONAS
ADYACENTES
(Agosto 2006)

Proyecto de Investigación presentado por:
Ing. Fátima Cristina De Quintal

Profesor Guía: Vincenzo Ruggiero

Caracas, Agosto 2006



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
ESTUDIOS DE POSTGRADO
POSTGRADO EN ECONOMÍA EMPRESARIAL

ANÁLISIS PARA IMPLEMENTAR VENTA DE ALMUERZOS EN LA
PANADERÍA PUENTE PÁEZ A LOS ESTUDIANTES DE LAS ZONAS
ADYACENTES
(Agosto 2006)

Proyecto de Investigación presentado por:
Ing. Fátima Cristina De Quintal

Como un requisito parcial para obtener el título de Especialista en
Economía Empresarial

Profesor Guía: Vincenzo Ruggiero

Caracas, Agosto 2006

DEDICATORIA

A mis Padres y Hermanos por su amor

A Manuel por su compañía y apoyo incondicional

Y a Dios por la vida

Fátima Cristina

AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso por darme la oportunidad de cursar este Postgrado para crecer en lo profesional y conocer a excelentes personas.

A mis Padres, Hermanos y Manuel, por estar siempre ahí.

A July y Adriana por ser excelentes compañeras y amigas.

A mi tutor, Prof. Vincenzo Ruggiero, por su disposición y constante colaboración para el desarrollo de este proyecto.

Fátima Cristina

INDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Índice de Contenido.....	iii

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema.....	2
Naturaleza del Proyecto.....	2
Formulación del Problema.....	3
Justificación.....	3
Objetivos de la Investigación.....	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	4
Limitación.....	5
Delimitación.....	5

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

Papel de los padres en la alimentación de sus niños.....	7
Alimentación de los niños y adolescentes.....	7
Cantinas Escolares.....	8
Reglamento para las Cantinas Escolares.....	10
Almuerzos de otros establecimientos cercanos a la Panadería Puente Páez....	11

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

Nivel de Investigación.....	13
Diseño de Investigación.....	14
Población y Muestra.....	14

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis Cualitativo de la Investigación.....	16
Entrevista.....	16
Análisis Cuantitativo de la Investigación.....	18
Encuestas.....	18

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	23
Recomendaciones.....	24

BIBLIOGRAFÍA.....	25
--------------------------	-----------

ANEXO.....	26
Modelo de Entrevista.....	26
Modelo de Encuesta.....	27

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene por finalidad realizar un estudio de investigación de mercado para determinar la factibilidad de incorporar a la venta de la Panadería Puente Páez otro tipo de productos, es decir ofrecer almuerzos de fácil elaboración y dirigidos principalmente a los estudiantes de las zonas adyacentes.

Algunos de los objetivos de este estudio es el de determinar la preferencia de los estudiantes en cuanto a tipos de comida y los precios que podrían pagar sus padres y representantes por estas comidas.

La metodología a seguir mediante la cual se llevó a cabo la investigación consistió en la realización de entrevistas de profundidad a expertos, es decir a dueños o encargados de algunas panaderías cercanas a colegios así como a los dueños de algunas cantinas. Además de la realización de encuestas a los padres y representantes de los Colegios Santa Teresita del Niño Jesús y La Salle Tienda Honda por ser estos los colegios que se encuentran en las adyacencias de la panadería.

Los resultados obtenidos de este estudio demuestran que sería conveniente ofrecer almuerzos a los estudiantes de la zona ya que un 67% de los encuestados manifiesta que almorzaría entre 2 y 3 veces por semana en la panadería debido en algunos casos a las actividades extra-curriculares que tienen, por otro lado los tipos de comida por las que se inclinan son la pasta, hamburguesa, perros calientes y pizza y los precios que pagarían oscilan entre los 3.500 y los 7.000 Bs.

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Panadería Puente Páez es un local comercial dedicado principalmente a la venta de diferentes tipos de pan. Tal es el caso del pan canilla, campesino, pan de sándwich blanco, pan de sándwich integral, pan andino, panecillos dulces, entre otros. Esta panadería también realiza ventas de café, refrescos, jugos, productos de charcutería, chucherías y helados.

Dada la ubicación del establecimiento y el tipo de clientela que la visita surgió la idea de ofrecer algo diferente: almuerzos y aperitivos.

Esta panadería se encuentra ubicada en el centro de Caracas (cerca de la Biblioteca Nacional), en una cuadra en la que hay otras panaderías y negocios con venta de pastelitos, empanadas, etc. Sin embargo y a pesar de la fuerte competencia que se da entre las diferentes panaderías de la zona, la Panadería Puente Páez se encuentra entre dos colegios importantes, estos son “La Salle Tienda Honda” y “Santa Teresita del Niño Jesús”. Esta característica le ofrece un beneficio interesante, pues prácticamente un buen número de estudiantes compran su merienda ahí.

Para brindar algo novedoso en la zona y a la vez satisfacer la necesidad de ofrecer comidas que cubran los requerimientos alimenticios básicos de los estudiantes, nace la idea de los almuerzos y aperitivos.

NATURALEZA DEL PROYECTO

Debido a la necesidad de ofrecer productos nuevos en la Panadería Puente Páez, con la finalidad de diferenciarse del resto de los competidores que se encuentra alrededor y aprovechando la cercanía de dos colegios importantes de la zona, surge la idea de vender almuerzos y aperitivos. Para ello se realizarán estudios de índole cualitativo, basado en la realización de entrevistas a encargados o dueños de establecimientos cuyo concepto sea similar al que se quiere para la Panadería Puente Páez. Por otro lado, también se realizará

un estudio cuantitativo, basado en la aplicación de entrevistas a los padres y representantes de los colegios anteriormente mencionados.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es factible la implementación de ventas de almuerzos en la Panadería Puente Páez para los estudiantes de los colegios cercanos a dicho local?

JUSTIFICACIÓN

El hecho de querer ofrecer diferentes alternativas como almuerzos y aperitivos en la Panadería Puente Páez está justificado por las siguientes razones:

- a) La Panadería Puente Páez está ubicada justo al lado del Colegio Santa Teresita del Niño Jesús y a media cuadra del Colegio La Salle Tienda Honda. Es decir, el punto geográfico del local justifica ofrecer almuerzos a los estudiantes de la zona.
- b) Los negocios del lugar no ofrecen almuerzos, se trata de panaderías tradicionales y locales que ofrecen arepas, empanadas, entre otras. Lo que indica que sería el local pionero en la zona para ofrecer este tipo de producto a los estudiantes.
- c) Los estudiantes de los colegios mencionados anteriormente tienen actividades extracurriculares en la tarde, como por ejemplo: coral, estudiantina, deportes así como ciertas clases para los alumnos de bachillerato. Estas actividades obligan a los estudiantes que vivan lejos a almorzar en locales cercanos ya que en dichos colegios no existe un comedor como tal.

- d) La necesidad de darle un giro o un cambio a la Panadería Puente Páez, ya que son más de 30 años ofreciendo la misma línea de productos.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

OBJETIVO GENERAL

Evaluar la oportunidad de ofrecer en la Panadería Puente Páez almuerzos y aperitivos al sector estudiantil existente en la zona.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el grado de necesidad existente entre los estudiantes y sus representantes por tener distintas opciones de almuerzo y aperitivos.
- Determinar el interés de los estudiantes y sus representantes ante la propuesta de almuerzos en la Panadería Puente Páez.
- Identificar los productos que ofrecen los posibles competidores ubicados en las cercanías de la Panadería Puente Páez.
- Identificar las preferencias de los estudiantes y sus representantes en cuanto a tipos de comida.
- Determinar precios mínimos y máximos que estarían dispuestos a pagar los padres y representantes de los estudiantes.

LIMITACIÓN

Durante las diferentes etapas de la investigación en cuestión, se pueden presentar algunas limitaciones entre las que podemos mencionar las siguientes:

- Con respecto a los entrevistados o expertos en el área, éstos podrían mostrarse un poco cerrados al momento de dar cierto tipo de información o quizás exagerar un poco sus respuestas.
- Con respecto a los encuestados, podría ocurrir que haya poca colaboración de su parte, pues el momento ideal para realizar dichas encuestas es en horas de mediodía donde la afluencia de padres y representantes es mayor, sin embargo es cuando se encuentran más apurados, por lo que las encuestas podrían arrojar resultados poco confiables.

DELIMITACIÓN

El estudio está delimitado por las siguientes características:

- Geográficamente: las encuestas serán aplicadas a los padres y representantes de hijos que cursan en los colegios adyacentes a la Panadería Puente Páez. Estos son: “La Salle Tienda Honda” ubicada a media cuadra de la Panadería y “Santa Teresita del Niño Jesús” justo al lado de la misma.
- Tiempo: los resultados de las encuestas y entrevistas tendrán una validez de un período de 1 año.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

Por tratarse este estudio de mercado sobre la implementación de almuerzos dirigidos principalmente a estudiantes, se consideró importante mencionar tópicos relacionados con la alimentación de niños y adolescentes.

Papel de los padres en la alimentación de sus niños

De acuerdo a Steven Reinberg (2006), el papel de los padres en la alimentación de los hijos es sencillo. Deben suministrar una variedad de alimentos en las comidas y refrigerios, así como permitir a sus hijos escoger alimentos de acuerdo con sus gustos y necesidades calóricas. Forzar, obligar o premiar al niño con la comida, no hace que él coma mejor y, por el contrario, puede causar problemas de comportamiento posteriores relacionados con la alimentación que persisten con frecuencia hasta la edad adulta.

Es importante para los niños fijarles horarios para las comidas y refrigerios. Los niños necesitan mucha energía y con el estómago tan pequeño que tienen, los refrigerios son esenciales. Los refrigerios no deben estar constituidos por frutas, hortalizas y productos integrales. Algunas sugerencias para el refrigerio son jugos de frutas, leche, porciones de verduras, porciones de fruta, cereal seco mezclado, galletas saladas, queso o un sandwich pequeño.

Alimentación de los niños y adolescentes

De acuerdo a un artículo publicado por Mary Gavin (2004), una buena nutrición y una dieta balanceada ayudan al niño a crecer saludable. No importa si se trata de un niño o un adolescente, lo importante es que adquieran buenos hábitos alimenticios. Las cinco mejores estrategias son:

1. Establecer un horario regular para las comidas
2. Servir una variedad de alimentos y meriendas saludables
3. Padres dando ejemplo de una dieta nutritiva a sus hijos

4. Evitar las batallas sobre los alimentos
5. Involucrar a los niños en el proceso

No es fácil tomar estas medidas para los padres en estos días, ya que están llenos de responsabilidades y dependen de la conveniencia de las comidas preparadas, como la que sirven en los restaurantes rápidos que están dondequiera.

Adicional al tema de la alimentación de los niños y adolescentes y del papel que desempeñan los padres en la alimentación, debemos considerar en este apartado el tema de las cantinas escolares y toda la base legal que la fundamenta, ya que la Panadería estaría ofreciendo almuerzos dirigidos a la población estudiantil, es decir fungiría como una cantina escolar.

Cantinas Escolares

Se conoce como “cantinas escolares” aquellos establecimientos ubicados en el recinto del plantel educativo en los cuales se preparan y/o expenden alimentos frescos o procesados. Forman parte de la institución educativa y su principal función es el suministro de alimentos conducentes al desarrollo y mantenimiento de la Salud, y por lo tanto también ayudan en los Programas de Educación Nutricional y Salud Bucal.

Las Bases Legales sobre las que están constituidas las Cantinas Escolares son las siguientes:

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela: 76 – 78 – 83 – 84 -102 -103.
- Ley Orgánica de Educación: 26-07 – 80.
 - Capítulo VI: De la Supervisión Educativa. Artículo 71 y 72.
 - Capítulo VII: De la Comunidad Educativa. Artículo 73 al 75.
- Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación: Decreto 975 de fecha 22-01-86.

- Capítulo VIII. De la Supervisión Educativa. Artículo 150 al 169.
 - Capítulo IX. De la Comunidad Educativa. Artículo 170 al 181.
-
- Resolución 751 sobre Comunidades Educativas de fecha 10 -11 – 86 y su correspondiente corrección.
 - Resolución 114 de fecha 19 - 02 – 87 publicada en la Gaceta Oficial Nro. 33672 del 06 – 03 – 87.
 - Resolución Conjunta Ministerio de Fomento, Educación y Sanidad y Asistencia Social publicada en la Gaceta Oficial Nro. 31.235 de fecha 16-05-77 en la cual se declara servicio de primera necesidad las cantinas escolares de los planteles educacionales y las competencias de cada uno de los Ministerios.
 - Resolución sobre Supervisión y Control de las Cantinas Escolares, publicado en Gaceta Oficial Nro. 32.701 de fecha, 08-04-83.
 - Reglamento General de los Alimentos. Decreto Nro. 625 del 12-01-59 publicado en Gaceta Oficial Nro. 25.864 del 16-01-59.
 - Normas Prácticas de Fabricación, Almacenamiento y Transporte de Alimentos para el Consumo Humano. Resolución Nro. 56-403-96 de fecha 09 de Septiembre del 96 publicada en la Gaceta Oficial Nro. 5.097 (extraordinaria) de fecha 18-09-96.
 - Normas Complementarias para el Reglamento General de Alimentos. Resolución Nro. 56-081 de fecha 11-03-96 publicada en la gaceta Oficial Nro. 35.921 de fecha 15-03-96.
 - Circular Normativa referida a la Organización y Funcionamiento de las Comisiones Estatales de Cantinas Escolares.

Reglamento para las Cantinas Escolares:

Artículo 1: Las Cantinas son expendios de alimentos dentro de los Planteles Educativos.

Artículo 2: El local de las Cantinas de Planteles Educativos debe tener el permiso otorgado por las autoridades sanitarias correspondientes.

Artículo 3: El anterior permiso se colocará en la Cantina, de tal forma que sea visible al usuario.

Artículo 4: La lista de los alimentos recomendados, elaborada por el Instituto Nacional de Nutrición, se colocará en un lugar visible.

Artículo 5: El personal que trabaje en estos establecimientos debe tener el Certificado de Salud Vigente, Curso de Manipuladores de Alimentos, expedido por la autoridad sanitaria correspondiente.

Dentro de una de las resoluciones sobre supervisión y control de las cantinas escolares está el precio de venta de los alimentos que allí se venden. Los precios fijados tienen que ser inferiores a los estipulados en otros establecimientos que expendan alimentos del mismo ramo, en razón de:

- a) Las Cantinas Escolares, asisten a la población estudiantil considerada como un mercado cautivo.
- b) La función social que desempeña.
- c) Es un servicio que fomenta buenos hábitos alimentarios.

Los alimentos recomendados en las Cantinas Escolares son:

- a) Bebidas: leche/pasteurizada, en polvo o reconstituida; limonadas, jugos de frutas y/o hortalizas; lechosa, melón, remolacha, tomate, zanahoria, etc., batidos de frutas; merengadas de fruta, vainilla, fresa o chocolate; refresco de cereales, avena, cebada, arroz fororo, chicha, helados a base de leche.
- b) Comida: arepas, empanadas, sándwich, hallaquitas, cachitos, pastelitos rellenos con queso, carne, pescado, caraotas, huevos, jamón, etc; arepitas fritas, dulces y saladas; bollitos, pan de leche, galletas, golfeados, panqué, bizcochuelos, bizcochos, catalinas, tequeños, carne

molida, pescado, empanadas de plátanos; huevos duros; cereales en hojuelas o inflados, nueces, maní, merey, etc.

- c) Productos no recomendados; jugos envasados, gaseosas, maltas, leche condensada, polvo para preparar refrescos, raspados (cepillados – granizados), helados que no sean a base de leche, chicles, caramelos y chupetas, gomitas, caramelos masticables y similares, chocolates, polvo de caramelo, pasitas, frutas secas, chicharrones, palitos de queso, galletas rellenas con jaleas, dulcería criolla, pastelería, entre otros.

Almuerzos de otros establecimientos cercanos a la Panadería Puente Páez

Existen diversos locales alrededor de la panadería ofreciendo como almuerzo lo siguiente:

- Parrilla Maturín

Se ofrecen empanadas así como arepas con diferentes tipos de rellenos tales como: queso, jamón, caraoatas, entre otros.

Venden también platos de carne a la parrilla con bollos y ensalada. La carne puede ser sustituida por pollo a la brasa.

- Restaurant Las 4 Polas

Ofrecen todo tipo de comidas inclinándose principalmente a la venta de mariscos.

- Pastísima

Local dedicado a la venta de comida italiana siendo su plato de más venta el pasticho seguido de las pizzas.

Venden todo tipo de pasta entre las que podemos mencionar: espagueti con salsa bolognesa, pasta corta con pollo o carne, entre otros.

CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

De acuerdo a la metodología de investigación planteada por Carlos Sabino (1992), el presente proyecto se encuentra dentro de los siguientes tipos de metodología:

Nivel de Investigación:

La investigación de este proyecto consiste en aplicar dos tipos de metodología: la Investigación Exploratoria y la Investigación Descriptiva. La primera se usará para aplicar las entrevistas en profundidad a expertos en el área y la segunda para realizar las encuestas.

La Investigación Exploratoria es aquella que pretende dar una visión general y sólo aproximada de los objetos de estudio. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado, cuando no hay suficientes estudios previos y cuando es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suelen surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que, precisamente por su novedad, no admite todavía una descripción sistemática, o cuando los recursos de que dispone el investigador resultan insuficientes como para emprender un trabajo más profundo.

La Investigación Descriptiva es aquella basada en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes.

Diseño de la Investigación:

Se refiere a la estrategia que adopta el investigador para atacar y darle solución al problema planteado. De acuerdo al diseño, la investigación se clasifica en: experimental, documental y de campo. Para el caso particular de este estudio, se aplicará la investigación de campo, la cual consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados donde las condiciones son las naturales en el terreno de los acontecimientos, es decir, en ningún momento el investigador altera las condiciones existentes.

De lo dicho anteriormente se puede decir que el análisis metodológico del presente proyecto está basado en la realización de una investigación de campo constituido por encuestas y entrevistas.

Las entrevistas se aplicarán a un grupo encargados y dueños de panaderías cuyas características son similares a las de la Puente Páez, es decir, colegios cercanos al local.

Las encuestas se realizarán a un grupo de padres y representantes de los Colegios cercanos a la Panadería Puente Páez, mediante un cuestionario de preguntas cerradas.

Población y Muestra:

La población también llamado universo, es un conjunto de elementos que poseen una o más variables (características, propiedades, atributos) comunes, que deben ser precisadas en el tiempo y en el espacio para que la definición de universo resulte inequívoca. El tipo de población puede clasificarse como conjunto finito o infinito de elementos.

La muestra es una pequeña porción representativa y adecuada de la población, que es obtenida por el investigador para hacer sus observaciones, esto es, para obtener los datos empíricos que son punto de partida de las

generalizaciones. El muestreo puede ser probabilística o no probabilística dependiendo de si se usa el azar o el criterio del investigador, respectivamente.

En el caso particular de este proyecto, la muestra seleccionada es de 100 personas, quienes son los padres y/o representantes de los Colegios “Santa Teresita del Niño Jesús” y “La Salle Tienda Honda”. Se considerará un nivel de confianza del 95% y un error del 8%. La muestra seleccionada es no probabilística, ya que sólo se seleccionaron aquellos clientes de la Panadería que son representantes de los colegios mencionados anteriormente.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El análisis de la investigación está dividido entre el análisis cualitativo y el cuantitativo. Cada uno de los cuales será explicado a continuación:

Análisis cualitativo de la investigación

El estudio cualitativo estuvo basado en la realización de 5 entrevistas de profundidad a expertos en el área. Fueron seleccionados los dueños o encargados de 3 cantinas o comedores de colegios y 2 panaderías, estas son las siguientes:

- Colegio Los Arcos, atendido por el Sr. Carlos López.
- Colegio Canigua, atendido por la Sra. María
- Colegio La Salle La Colina, atendido por el Sr. Ernesto García.
- Panadería Río de Oro, atendida por el Sr. Pedro ubicada cerca del Colegio Madre Matilde.
- Panadería Lirios, atendida por el Sr. Doménico Marinelli, ubicada cerca del Colegio Santa Teresa en San Bernardino.

ENTREVISTA

La entrevista realizada a los expertos estuvo constituida por 3 preguntas, las cuales se presentan a continuación:

1) ¿Qué tipos de comida ofrece el local?

2) ¿Cuál es la mayor inclinación de los estudiantes (en cuanto a tipo de comida)?

3) ¿Entre qué precios oscilan sus almuerzos?

A continuación se presenta en forma esquemática las respuestas de los entrevistados a cada pregunta:

Entrevistados/ Respuesta	Sr. Carlos López (Los Arcos)	Sr. María (Canigua)	Sr. Ernesto García (La Salle L.C)	Sr. Pedro (Pan. Río de Oro)	Sr. Doménico (Pan. Lirios)
1)	Croissant, sándwiches, tequeños, cachitos, pizzas y perros calientes. Si satisfacen las necesidades de los estudiantes	Croissant, sándwiches, tequeños, cachitos, pizzas y perros calientes.	Pastelitos, cachitos, pizza, empanadas, minestrone, albóndigas, pollo, parrilla, nuggets, raviolis de carne o cuatro quesos, espagueti, hamburguesa, perro caliente.	Croissant, sándwiches tipo deli, tequeños, cachitos, pizzas, perros calientes y mini lunch.	Crema de vegetales, chupe de gallina, pollo al horno, tallarines, pescado, diferentes tipos de pizza y sándwiches.
2)	Pizzas y perros calientes	Pizzas y perros calientes	Nuggets, espagueti, hamburguesa y perros calientes	Pizzas y sándwiches de canilla	Pollo con arroz, pizzas y sándwiches.
3)	5.000-7.000 Bs.	5.000-9.000 Bs.	3.500-7.000 Bs.	5.000-7.000 Bs.	4.500-10.000 Bs.

Resultados de las entrevistas realizadas:

- a) Los estudiantes cuando tienen la necesidad de comer en la calle, aunque cuenten con cantinas o locales cerca que ofrezcan alimentos preparados como pastas, parrillas, sopas, entre otros, se inclinan más hacia los perros calientes, las hamburguesas y las pizzas.
- b) Los precios de los alimentos que los estudiantes pueden pagar, oscilan entre 3.500 Bs. y 7.000 Bs.

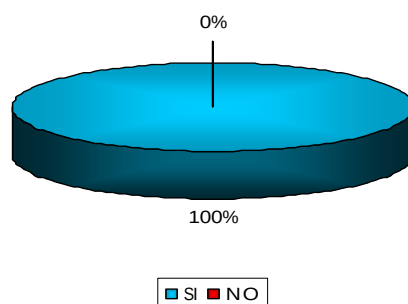
Análisis cuantitativo de la investigación

ENCUESTAS

El proceso de investigación cualitativo contempló la realización de encuestas a 100 personas entre padres y/o representantes de los alumnos de los colegios “La Salle Tienda Honda” y “Santa Teresita del Niño Jesús”, los cuales se encuentran ubicados en las cercanías de la panadería.

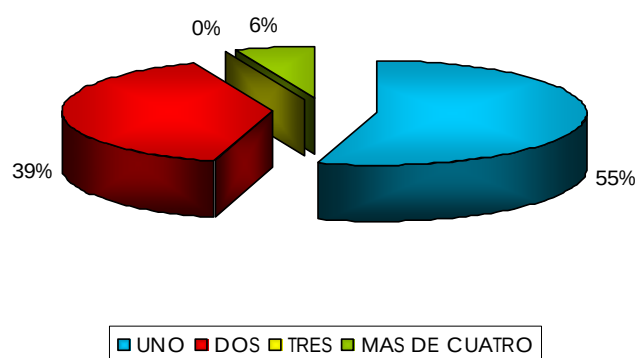
Recopilación de resultados del análisis cuantitativo de la investigación de mercado

1. ¿CREE USTED CONVENIENTE QUE LA PPP OFREZCA ALMUERZOS CON PRECIOS RAZONABLES PARA LOS ESTUDIANTES DE LOS COLEGIOS CERCANOS?



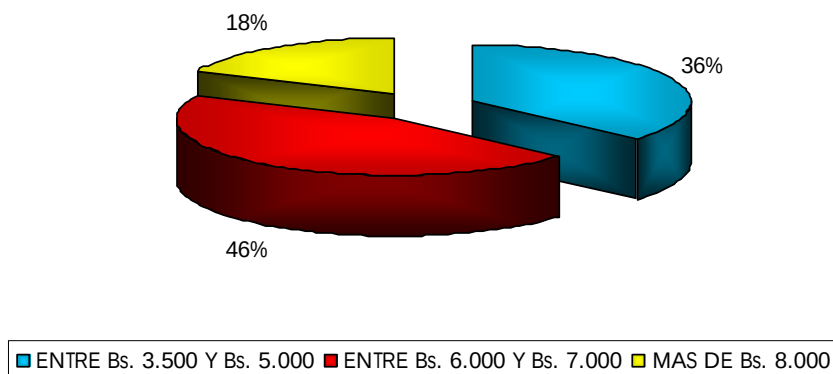
Conclusión: 100% de los encuestados encuentran conveniente que se ofrezcan almuerzos a precios razonables.

2. ¿CUÁNTOS HIJOS TIENE USTED ESTUDIANDO EN LOS COLEGIOS LA SALLE TIENDA HONDA Y/O SANTA TERESITA DEL NIÑO JESÚS?



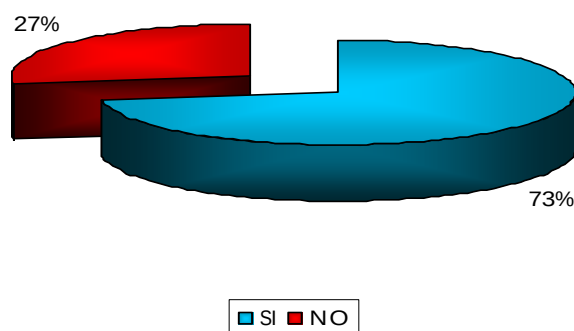
Conclusión: 94% de los encuestados tienen uno o dos hijos estudiando en los colegios cercanos a la PPP.

3. ¿QUÉ PRECIO ESTARÍA USTED DISPUESTO A PAGAR POR UN ALMUERZO EN LA PPP?



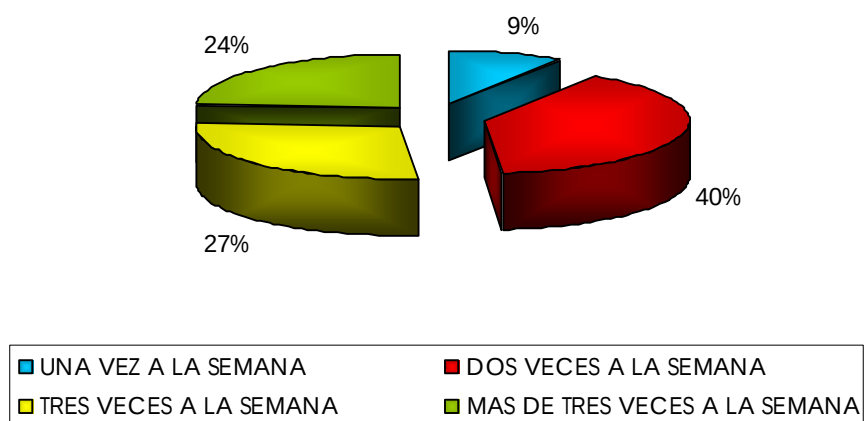
Conclusión: 82% de los encuestados están dispuestos a pagar entre 3.500 y 7.000 Bs. por almuerzo en la PPP

4. ¿SUS HIJOS TIENEN ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES EN LAS TARDE?



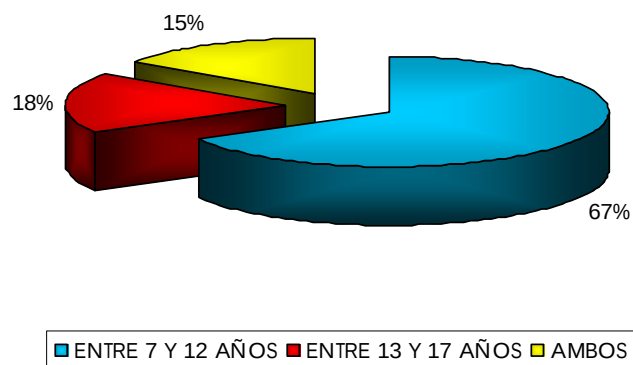
Conclusión: 73% de los encuestados tienen actividades extra-curriculares para sus hijos.

5. ¿CON QUÉ FRECUENCIA COMPRARÍA ALMUERZOS EN LA PPP?



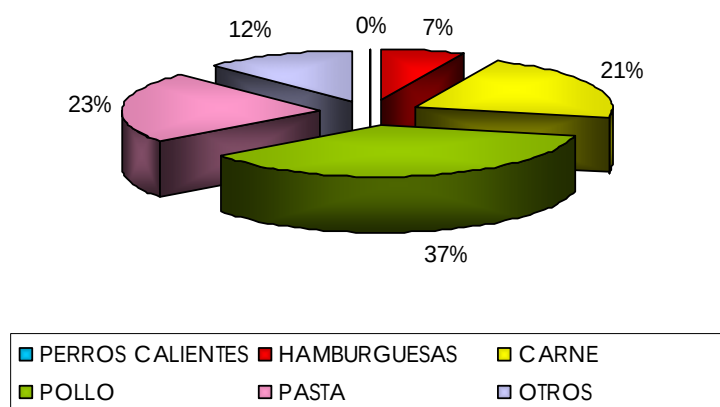
Conclusión: 67% de los encuestados compraría almuerzos en la PPP entre 2 y 3 veces por semana.

6. ¿ENTRE QUE EDADES SE ENCUENTRAN SUS HIJOS?



Conclusión: 67% de los encuestados tiene hijos entre 7 y 12 años de edad

7. ¿QUÉ TIPOS DE COMIDA PREFERIRÍA COMER SUS HIJOS SI TUVIERAN QUE ALMOZAR EN LA CALLE?



Conclusión: 60% de los encuestados muestra preferencia por pollo y/o pasta

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos tanto del estudio cuantitativo como del cualitativo realizado a la Panadería Puente Páez, se puede concluir lo siguiente:

- Es conveniente la implementación de almuerzos para los estudiantes de la zona, ya que la mayoría de ellos tiene actividades en horas de la tarde, lo cual los obliga a comer cerca del colegio entre dos y tres veces a la semana.
- La mayoría de los encuestados está dispuesto a pagar entre Bs. 3.500 y Bs. 7.000 por sus almuerzos. Rango accesible de precios para un almuerzo.
- Del estudio cualitativo se puede apreciar que cuando los locales ofrecen comidas rápidas como por ejemplo sándwiches, pizzas, tequeños, perros calientes, hamburguesa, mini lunch, entre otros, su preferencia se inclina más hacia los perros calientes y las hamburguesas. Sin embargo, del estudio cualitativo se puede evidenciar que cuando los locales ofrecen alternativas como pasta, pollo, carne, hamburguesa y perros calientes, la preferencia será hacia el pollo y la pasta y no hacia las hamburguesas y los perros calientes.

RECOMENDACIONES

Se le recomienda a la Panadería Puente Páez lo siguiente:

- Colocar afiches y colgantes llamativos que atrapen la atención de los estudiantes y de sus padres
- Ofrecer un día de la semana el almuerzo con un pequeño postre gratis.
- Los menús a ofrecer diariamente podrían ser de la siguiente manera:

Menú 1

- Pasticho
- Milanesa de Pollo. Contornos: arroz, tajada, ensalada, papas al vapor.
- Hamburguesa de Pollo. Extras: queso, tocineta.
- Perro Caliente. Extras: queso rallado, salsa alemana, salsa de tomate, mostaza.

Menú 2

- Pasta Corta Bolognesa. Extra: queso parmesano
- Milanesa de Carne. Contornos: arroz, plátano al horno, ensalada, puré.
- Hamburguesa de Carne. Extras: queso, tocineta
- Perro Caliente. Extras: queso rayado, salsa alemana, salsa de tomate, mostaza

BIBLIOGRAFÍA

1. Reinberg, Steven (2006). "Los padres tienen la clave del peso saludable de sus hijos", obtenido en mayo 07, 2006 del World Wide Web: <http://nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/002425.htm>
2. Gavin, Mary (2004). "Una alimentación saludable", obtenido en enero 15, 2006 del World Wide Web: http://kidshealth.org/parent/en_espanol/nutricion/habits_esp.html
3. Informe Cantinas Escolares. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes
4. Fernández, Evaristo. Metodología de la Investigación. Júpiter Editores C.A. España, 1998.
5. Sabino, Carlos (1992). "El proceso de Investigación", obtenido en mayo 30, 2006 del World Wide Web: <http://paginas.ufm.edu/Sabino/PI-cap-4.htm>

ANEXOS

Modelo de Entrevista

1. IDENTIFICACIÓN DEL ENTREVISTADO

Nombres y apellidos: _____

Nombre del local: _____

Cargo: _____

Teléfono de contacto: _____

2. CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

1) ¿Qué tipos de comida ofrece el local?

2) ¿Cuál es la mayor inclinación de los estudiantes (en cuanto a tipo de comida)?

3) ¿Entre qué precios oscilan sus almuerzos?

Modelo de Encuesta

El objetivo de esta encuesta es captar la mayor cantidad posible de información, para un estudio que estamos realizando relacionado con la implementación de almuerzos y aperitivos para los estudiantes de los colegios cercanos a la **Panadería Puente Páez (PPP)**. El tiempo de duración es de 5 minutos.

Gracias por su colaboración.

1. ¿CREE USTED CONVENIENTE QUE LA PPP OFREZCA ALMUERZOS CON PRECIOS RAZONABLES PARA LOS ESTUDIANTES DE LOS COLEGIOS CERCANOS?

SI _____

NO _____

2. ¿CUÁNTOS HIJOS TIENE USTED ESTUDIANDO EN LOS COLEGIOS LA SALLE TIENDA HONDA Y/O SANTA TERESITA DEL NIÑO JESÚS?

UNO _____

DOS _____

TRES _____

MÁS DE CUATRO _____

3. ¿QUÉ PRECIO ESTARÍA USTED DISPUESTO A PAGAR POR UN ALMUERZO EN LA PPP?

ENTRE 3.500 Y 5.000 _____

ENTRE 6.000 Y 7.000 _____

MÁS DE 8.000 _____

4. ¿SUS HIJOS TIENEN ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES EN LAS TARDE?

SI_____

NO_____

5. ¿CON QUÉ FRECUENCIA COMPRARÍA ALMUERZOS EN LA PPP?

UNA VEZ A LA SEMANA_____

DOS VECES A LA SEMANA_____

TRES VECES A LA SEMANA_____

MÁS DE TRES VECES A LA SEMANA_____

6. ¿ENTRE QUE EDADES SE ENCUENTRAN SUS HIJOS?

DE 7 A 12 AÑOS_____

DE 13 A 17 AÑOS_____

7. ¿QUÉ TIPOS DE COMIDA PREFERIRÍA COMERAN SUS HIJOS SI TUVIERAN QUE ALMOZAR EN LA CALLE?

PERROS CALIENTES_____

HAMBURGUESAS_____

CARNE_____

POLLO_____

PASTA_____

OTROS_____

