República Bolivariana De Venezuela
Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Mención (es): Periodismo
Trabajo Especial de Grado
Año Académico 2005-2006

PROYECTO DE TESIS

Proyecto de Departamento de Prensa para el equipo de beisbol Tiburones de la Guaira

Tutor: Ignacio Serrano
Tesista: Isadora Artiaga Marcano

Fecha de entrega: 06 de septiembre de 2006

Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Mención: Periodismo
Abstract
Año académico 2005-2006

Press department for the baseball team Tiburones de La Guaira

Isadora Artiaga

Expediente: 102744

In any organization, a press department is in charge of communicating any kind of information about the institution. The object of this project is to create a press department for a venezuelan baseball team: Tiburones de La Guaira, in order to offer an informative product of quality, which guarantees the correct management of its public relations to benefit the club. This department has three main areas:

- Communication
- Information and public relations
- ID section.

Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Mención: Periodismo
Resumen del Trabajo de Grado
Año Académico 2005-2006

Proyecto de departamento de prensa para el equipo Tiburones de La Guaira

Isadora Artiaga,

El departamento de prensa de se encarga de difundir cualquier tipo de información sobre la organización para la que labora, en ese sentido es importante valorar el trabajo que desarrolla.

En este trabajo se diseña un proyecto para el departamento de prensa de un equipo de beisbol, específicamente para los Tiburones de La Guaira. La intención del proyecto es ofrecer un producto informativo de mayor calidad y garantizar el correcto manejo de las relaciones públicas para el beneficio de la divisa, puesto que no se trata sólo de su aspecto noticioso, también hay otras responsabilidades que necesitan ser atendidas por un grupo de trabajadores profesionales y especializados.

Este proyecto propone un departamento de prensa dividido en tres secciones, la primera se ocupará de la parte comunicacional de la empresa, la segunda de la información y las relaciones públicas y la tercera del proceso de identificación y operatividad.

4.- ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS
PRESUPUESTO PARA LA CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE PRENSA DE TIBURONES DE LA GUAIRA

PARTIDA 1: SUELDOS Y SALARIOS

N	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
1	SUELDO GERENTE DE COMUNICACIONES	MENSUAL	12	1.200.000,00	14.400.000,00
2	SUELDO DIRECTOR DE IDENTIFICACIÓN Y OPERACIONES	MENSUAL	12	900.000,00	10.800.000,00
3	SUELDO DIRECTOR DE INFORMACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	MENSUAL	12	900.000,00	10.800.000,00
4	SUELDO ASISTENTE DE COMUNICACIONES	MENSUAL	12	512.325,00	6.147.900,00
5	SUELDO ESTADÍSTICO	MENSUAL	12	700.000,00	8.400.000,00
6	SUELDO WEBMASTER	MENSUAL	12	600.000,00	7.200.000,00
		TOTAL SUELDOS Y SALARIOS			**57.747.900,00**

APORTES LEGALES

N	DESCRIPCION	UNIDAD	AÑO	COSTO	TOTAL
1	IVSSO	4%	1	**57.747.900,00**	2.309.916,00
2	LEY POLÍTICA HABITACIONAL	2%	1	**57.747.900,00**	1.154.958,00
3	SEGURO PARO FORZOSO	1,75%	1	**57.747.900,00**	1.010.588,25
4	INCE	2%	1	**57.747.900,00**	1.154.958,00
			TOTAL EQUIPOS		**5.630.420,25**

VACACIONES

N	DESCRIPCION	SALARIO/DIA	CANTIDAD	OTROS	TOTAL
1	GTE. DE COMUNICACIONES	40.000,00	21		840.000,00
2	DIR. DE IDENTIFCACIÓN Y OPER.	30.000,00	21		630.000,00
3	DIR. DE INFORMACIÓN Y RRPP	30.000,00	21		630.000,00
4	ASISTENTE DE COMUNICACIONES	17.077,50	21		358.627,50
5	ESTADISTICO	23.333,33	21		490.000,00
6	WEBMASTER	20.000,00	21		420.000,00
			TOTAL MANO DE OBRA		**2.528.627,50**

APARTADO PRESTACIONES SOCIALES

N	DESCRIPCION	SALARIO/DIA	CANTIDAD	OTROS	TOTAL
1	GTE. DE COMUNICACIONES	40.000,00	45		1.800.000,00
2	DIR. DE IDENTIFCACIÓN Y OPER.	30.000,00	45		1.350.000,00
3	DIR. DE INFORMACIÓN Y RRPP	30.000,00	45		1.350.000,00
4	ASISTENTE DE COMUNICACIONES	17.077,50	45		768.487,50
5	ESTADISTICO	23.333,33	45		1.049.999,85
6	WEBMASTER	20.000,00	45		900.000,00
			TOTAL MANO DE OBRA		**5.418.487,35**

TOTAL					**71.325.435,10**

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS
PRESUPUESTO PARA LA CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE PRENSA DE TIBURONES DE LA GUAIRA
PARTIDA 2: MATERIALES Y EQUIPOS

EQUIPOS

N	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
1	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	Unidad	4	1.200.000,00	4.800.000,00
2	LAPTOP	Unidad	1	1.150.000,00	1.150.000,00
3	CAMARA FOTOGRAFICA DIGITAL	Unidad	1	1.300.000,00	1.300.000,00
4	PENDRIVE	Unidad	4	50.000,00	200.000,00
5	MINIGRABADOR DIGITAL	Unidad	2	300.000,00	600.000,00
6	FOTOCOPIADORA	Unidad	1	1.500.000,00	1.500.000,00
			TOTAL MATERIALES		**9.550.000,00**

MATERIAL

N	DESCRIPCION	UNIDAD	COSTO UNIT	CANTIDAD	MESES	TOTAL
1	RESMAS DE PAPEL	Resma	10.000,00	9	12	1.080.000,00
2	TINTA DE IMPRESORA	Cartucho	100.000,00	2	12	2.400.000,00
3	CARNETS DE IDENTIFICACIÓN	Carnet	12.000,00	500	1	6.000.000,00
4	BOLIGRAFOS Y LAPICEROS	Caja	4.000,00	2	12	96.000,00
5	CLIPS	Bulto	11.000,00	1	12	132.000,00
6	CARPETAS	Caja	25.000,00	1	12	300.000,00
7	UNIFORMES	UNIFORME	56.000,00	18	1	1.008.000,00
8	OTROS		200.000,00	1	6	1.200.000,00
			TOTAL EQUIPOS			**12.216.000,00**

MOBILIARIO

N	DESCRIPCION	UNIDAD	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
1	MODULOS DE TRABAJO	MODULO	150.000,00	6	900.000,00
			TOTAL MANO DE OBRA		**900.000,00**

	TOTAL GENERAL					**22.666.000,00**

Bibliografía:

- ✓ Vené, J.; Díaz Rangel, E.; Acosta, H. (1995). Un siglo de beisbol.
- ✓ Gómez, R. (1996). Campeones, Las Series Finales del Beisbol Profesional Venezolano. Venezuela.
- ✓ Gutiérrez, D.; Álvarez, E.; Gutiérrez, D (H). (1997) Enciclopedia del Beisbol en Venezuela. Caracas.
- ✓ Utrera, O. (2005). El periodismo Institucional Bajo la Mira. Venezuela. Imprenta Nacional.
- ✓ Sotelo Enríquez, C. (2001). Introducción a la Comunicación Institucional. Barcelona. Editorial Ariel, S.A.
- ✓ Goldhaber, G. (1984). Comunicación Organizacional. México. Diana.
- ✓ Van Riel, C. (1997). Comunicación Corporativa. España. Prentice Hall.
- ✓ Benavides, J.; Costa, J. y otros. (2001). Dirección de comunicación empresarial e institucional. Barcelona. Gestión 2000.

- ✓ Hurtado León, I.; Toro Garrido, J. (1998) Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Valencia. Episteme Consultores Asociados.
- ✓ Bracho, E.; García, G. (2005) Guía de medios Tiburones de La Guaira. Caracas. Grabados nacionales, C.A.
- ✓ Pérez, M. (1999) Guía de medios Tiburones de La Guaira. Caracas. Line Up Internacional.
- ✓ Pérez, M. (2000) Guía de medios Tiburones de La Guaira. Caracas. Line Up Internacional.