



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

POSTGRADO DE GERENCIA DE SERVICIOS ASISTENCIALES EN SALUD

**LINEAMIENTOS PARA LA CREACIÓN DE UNA REVISTA EN EL
POSTGRADO DE GERENCIA DE SERVICIOS ASISTENCIALES
EN SALUD DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA
ANDRÉS BELLO(VENEZUELA)
EN EL 2005**

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Magíster
en Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud

Autor: Lic. LISBETH LIZCANO F.

Tutor: Dr. AUGUSTO PEÑALOZA

CARACAS, OCTUBRE DE 2005

DEDICATORIA

Le dedico este Trabajo Especial de Grado a mis padres: Waldo y Rosa, quienes un día formaron una humilde pero gran familia donde me enseñaron los valores indispensables para formarme en esta vida.

A mis hermanos Wuilmer y Darling Manuel por estar presente a mi lado en las tristezas y las alegrías dándome apoyo cuando lo he necesitado.

¡Los quiero mucho!

Lisbeth

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a Dios todopoderoso y a la Virgen María Santísima por darme la sabiduría necesaria para culminar este Trabajo Especial de Grado y alcanzar una más de mis metas.

Agradezco a mi Tutor Dr. Augusto Peñaloza a quien estimo y respeto por orientarme pacientemente todo este tiempo y puedo decir que sus enseñanzas permanecerán en mí y gracias a profesores como él la ciencia seguirá avanzando día a día.

Agradezco a la Universidad Católica Andrés Bello por ofrecerme la oportunidad de formarme como Gerente de los Servicios Asistenciales en Salud.

Agradezco a todas aquellas personas quienes en algún momento me brindaron su valiosa ayuda para alcanzar el éxito.

Lisbeth

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de Tutor del Trabajo Especial *Lineamientos para la creación de una revista para el postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela) en el 2005*, presentado por la ciudadana *Lisbeth Lizcano Flores*, para optar al Grado de Magíster en Gerencia; Mención Servicios Asistenciales en Salud, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la Ciudad de Caracas, a los ____ del mes de _____ de 2005.

DR. AUGUSTO PEÑALOZA

CI: v-2.960.438

INDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iv
LISTA DE CUADROS.....	viii
LISTA DE TABLAS.....	ix
LISTA DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA	
Contextualización y delimitación del problema.....	3
Interrogantes de la investigación.....	5
Objetivos de la investigación.....	6
Justificación de la investigación.....	7
Variables a considerar.....	8
Identificación y definición de variables.....	9
Operacionalización de las variables.....	10
II MARCO TEÓRICO	
Antecedentes.....	12
Bases teóricas.....	17
Fundamento legal.....	27

III METODOLOGÍA

Tipo de investigación.....	34
Diseño de investigación.....	36
Población y muestra.....	37
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
Procedimiento.....	42

IV PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

Presentación y análisis de los datos.....	45
---	----

V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	83
Recomendaciones.....	86

VI LA PROPUESTA

Presentación.....	88
Objetivo.....	89
Justificación.....	89
Estructura de la propuesta.....	90
Factibilidad.....	94

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....

95

ANEXOS

A.- Cuestionario 1 (Estudiantes).....	100
B.- Cuestionario 2 (Profesores).....	103
C.- Guía de Entrevista 1 (Publicaciones).....	105

D.- Guía de Entrevista 2 (CAI).....	107
E.- Certificación de validez 1.....	109
F.- Certificación de validez 2.....	110
G.- Certificación de validez 3.....	111
H.- Coeficiente de confiabilidad (α de Cronbach) para el cuestionario 1.....	112
I.- Coeficiente de confiabilidad (α de Cronbach) para el cuestionario 2.....	114
CURRICULUM VITAE.....	116

LISTA DE CUADROS

N°		p.p.
1	Identificación y definición de variables	9
2	Operacionalización de la variable opinión	10
3	Operacionalización de las variable componentes y modalidad	11
4	Diferencias entre la revista electrónica y la impresa	18
5	Estadísticas de los resultados de las encuestas de los estudiantes	45
6	Estadísticas de los resultados de las encuestas de los profesores	62
7	Resultados de las entrevistas	80

LISTA DE TABLAS

N°		p.p.
	Frecuencia y distribución porcentual de las respuestas referidas a:	
1	Necesidad de creación de la revista para los estudiantes	46
2	Consulta de revistas gerenciales similares	47
3	Participación de los estudiantes en la publicación de artículos	49
4	Publicación en papel para los estudiantes	51
5	Publicación electrónica para los estudiantes	52
6	Periodicidad de la revista para los estudiantes	54
7	Acceso a la información gerencial	56
8	Promoción del postgrado	57
9	La revista como enlace comunicativo según los estudiantes	59
10	Participación de los estudiantes en la compra de la revista	60
11	Necesidad de creación de la revista para los profesores	62
12	Participación de los profesores en la publicación de artículos	64
13	Publicación impresa en papel según los profesores	66
14	Publicación electrónica según los profesores	67
15	Demostración de los alcances del postgrado	69
16	Interés para la materia impartida	71
17	La revista como enlace comunicativo según los profesores	72
18	Participación de los profesores en la compra de la revista	74

LISTA DE GRÁFICOS

Nº		p.p.
	Distribución porcentual de las respuestas referidas :	
1	Necesidad de creación de la revista para los estudiantes	47
2	Consulta de revistas gerenciales similares	48
3	Participación de los estudiantes en la publicación de artículos	50
4	Publicación en papel para los estudiantes	52
5	Publicación electrónica según los estudiantes	53
6	Periodicidad de la revista para los estudiantes	55
7	Acceso a la información gerencial	56
8	Promoción de postgrado	58
9	La revista como enlace comunicativo según los estudiantes	60
10	Participación de los estudiantes en la compra de la revista	61
11	Necesidad de creación de la revista para los profesores	63
12	Participación de los profesores en la publicación de artículos	65
13	Publicación impresa en papel según los profesores	67
14	Publicación electrónica según los profesores	68
15	Demostración de los alcances del postgrado	70
16	Interés para la materia impartida	72
17	La revista como enlace comunicativo según los profesores	73
18	Participación de los profesores en la compra de la revista	75

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
POSTGRADO DE GERENCIA DE SERVICIOS ASISTENCIALES EN SALUD

Lineamientos para la creación de una revista en el postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela) en el 2005

Autor: Lic. Lisbeth Lizcano Flores

Tutor: Dr. Augusto Peñaloza

Año: 2005

RESUMEN

El presente estudio tuvo por objetivo proponer los lineamientos para la creación de una revista para el postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela) en el 2005 y para alcanzar este objetivo se consideraron como variables la opinión de los clientes, los componentes y modalidad de la revista. La investigación fue de diseño no experimental, de tipo descriptiva, prospectiva y de mercado con un enfoque cualitativo. La población seleccionada fue estratificada: un primer estrato conformado por 48 estudiantes regulares del postgrado no adscritos a convenio alguno y a quienes se les administró el cuestionario # 1 contentivo de 10 afirmaciones de respuesta tipo likert; el segundo estrato fue de 14 profesores del postgrado a quienes se les aplicó el cuestionario # 2 contentivo de 8 afirmaciones igualmente de respuestas tipo likert; y el tercer estrato estaba conformado por los profesores encargados del departamento de Publicaciones y del Centro de Aplicación para la Informática (CAI) de esta Casa de Estudios y en quienes se utilizó las guías de entrevistas 1 y 2 respectivamente. En total la población estuvo conformada por 64 personas. Los instrumentos fueron validados por tres expertos en metodología de la investigación de la Universidad Central de Venezuela y la confiabilidad se obtuvo de aplicar el estadístico Alfa de Cronbach el cual arrojó resultados superiores al 0.9 que indicaban que eran altamente confiables.

Los resultados apuntan al establecimiento de la necesidad de creación de la revista, así como la generación insumos para su diseño y modalidad, por lo que con base en toda la información y la revisión de la literatura especializada en el área de publicaciones, se presenta una propuesta que atiende la necesidad detectada.

INTRODUCCIÓN

Desde los tiempos más remotos el hombre siempre se ha comunicado con sus semejantes para manifestar sus opiniones, sentimientos, etc. Hoy día los medios de comunicación son muy variados desde los periódicos hasta la Internet y dentro de los medios de comunicación uno de los más difundidos es la revista, que cuenta con propiedades tales como ser periódica, especializada, en papel o virtual y con el propósito básico de difundir información.

En el presente trabajo de grado se proponen los lineamientos para la creación de la primera revista del postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), que beneficiará a clientes internos y externos; literalmente hablando se les proporcionará tanto a los gerentes como a los usuarios un instrumento para utilizar el llamado “Poder de la Información”, el cual según Robbins, S. (2004) “[...] procede del acceso y el control de la información. Los miembros de la empresa que poseen la información o el conocimiento que otros necesitan, hacen que estos dependan de ellos.” (p.367); por lo que se estima de importancia excepcional la revista que se propone.

Este trabajo de grado es producto de esfuerzos de investigación, análisis y aplicación de principios gerenciales al manejo de la información y se estructura de la siguiente manera: Capítulo I; titulado El Problema, donde se describe la problemática sobre necesidad de creación de la revista, se formulan las interrogantes y los objetivos de la investigación, se justifica la misma y se identifican y operacionalizan las variables consideradas. El Capítulo II titulado Marco Teórico, consta de los

antecedentes de la investigación, las bases teóricas que soportan los aspectos conceptuales y la fundamentación legal correspondiente.

El Capítulo III comprende la Metodología que describe el tipo de investigación y su diseño, la población y muestras seleccionadas, las técnicas y los instrumentos con que se recolectaron los datos y la información, así como los procedimientos efectuados. El Capítulo IV presenta los Resultados en tablas y gráficos y profundiza un análisis en frecuencias y porcentajes, comparando las respuestas de los entrevistados y destacando el soporte empírico de la investigación. El Capítulo V presenta las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación basándose en los objetivos planteados para la misma. El Capítulo VI presenta La Propuesta de la Revista del Postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud como fin último de la investigación la cual está conformada por objetivo, justificación, estructura y factibilidad. Para concluir se presentan las referencias bibliográficas utilizadas en la investigación y los anexos respectivos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Contextualización y delimitación del problema

A nivel mundial muchos profesionales de diversas áreas se han dedicado al estudio de la gerencia con la meta de llegar a ser los mejores estrategas de sus organizaciones; cabe destacar que Serna Gómez H. (2000) en su obra *Gerencia Estratégica* define a los estrategas como “[...] funcionarios de una organización que tienen capacidad para tomar decisiones relacionadas con el desempeño presente o futuro de la organización.” (p. 19). En vista de esta realidad, muchas universidades han decidido incorporar los estudios sobre gerencia a sus postgrados, como es el caso de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) ubicada en Caracas - Venezuela, cuya fundación data de más de 50 años y recién hace 10 años incorporó el Postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud con programas de especialista y magíster, teniendo como clientes internos a alumnos, egresados y profesores y como clientes externos a patrocinantes, otros gerentes de instituciones públicas y privadas, personas interesadas, etc.

Tomando en cuenta que la actividad universitaria de postgrado es de relevancia nacional y la proyección de la UCAB como institución es muy extensa, se puede decir que tiene mucho sentido el funcionamiento de órganos de difusión que divulguen apropiadamente las diversas y múltiples actividades vinculadas con los programas de postgrado. En el caso del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud tal mecanismo no existe en la actualidad y se considera que su

implementación será de utilidad para difundir todos los aspectos en el ámbito nacional e internacional, que incluya diversos tópicos desde la divulgación de los trabajos especiales de grado, promoción de logros universitarios, participación en eventos e incluso discusión de casos, de manera que el gerente del área en un momento determinado conozca opciones de decisión para considerar la más beneficiosa ante una situación específica; demás está decir que el perfil del gerente del referido programa está concebido no solo para promover la obtención de un título que lo acredite para ejercer sus funciones, sino que incluye acciones para mantenerse al día en cuanto a los aspectos relevantes de su área de acción y esto se logra mediante la búsqueda de información fidedigna que puede ser obtenida de una forma básica a través un órgano informativo y de difusión como una Revista de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la UCAB, de esta forma el gerente tendrá la oportunidad de actualizarse y así dirigir de manera estratégica la toma de decisiones y lograr el éxito de la organización en la que se desempeña.

En la actualidad, como ya se ha dicho, un órgano como el señalado no existe en la UCAB; lo que repercute sobre los clientes porque los trabajos especiales de grado no se divulgan sino que pasan a “engavetarse”, la promoción de los eventos se hace solo vía *e-mail* prácticamente y la discusión de casos se hace en aula entre un grupo limitado de profesor- alumnos de asignatura. Por lo anterior se estima pertinente la creación de una revista que atienda las necesidades de difusión de las numerosas e interesantes actividades y productos del programa de postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud; de allí que el presente trabajo aborda, por una parte,

el establecimiento de la necesidad de la creación de la Revista de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la UCAB; y por la otra, busca la formulación de lineamientos de tipo componentes y modalidad para implementar la revista que una vez diseñada y en funcionamiento formará un enlace de comunicación entre los clientes internos y externos con el entorno, por lo que el presente trabajo constituye un proyecto factible que conforma una *Propuesta de lineamientos para la creación de la primera Revista del Postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la UCAB.*

1.2 Interrogantes de la investigación

Ante la realidad antes expuesta surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las características institucionales y académicas que definen la necesidad de creación de una revista de gerencia de servicios asistenciales en salud en el postgrado respectivo de la UCAB?

¿Cuál es la opinión de los profesores y estudiantes acerca de la necesidad de la revista de gerencia de servicios de salud en el referido postgrado de la UCAB?

¿Cuáles serán los componentes y la modalidad de la revista de gerencia de servicios asistenciales en salud del postgrado correspondiente de la UCAB?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Proponer los lineamientos para la creación de una Revista del postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar la necesidad de la creación de una Revista para el Postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud.
- Caracterizar los componentes que integrarán la Revista del Postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud.
- Definir la modalidad de publicación de la Revista del Postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en salud.
- Elaborar un cuerpo de directrices con miras a la creación de una Revista para el Postgrado de Gerencias de Servicios Asistenciales en Salud.

1.4 Justificación de la investigación

Desde el punto de vista académico esta investigación se justifica como demostración de la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la escolaridad del postgrado en Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud donde forman parte esencial las materias como mercadotecnia de servicios, formulación y evaluación de proyectos, comportamiento organizacional, organización y redes entre otras; cuyo apoyo teórico se estima de utilidad para abarcar el diseño de este órgano de divulgación que constituye el propósito general de este estudio.

Igualmente, desde el punto de vista social se justifica la presente investigación por cuanto se considera de suprema importancia la creación de una revista de gerencia que pase a ser punto de unión fundamental para fomentar la comunicación entre clientes internos y externos con la Universidad Católica Andrés Bello, además que los gerentes del área dispondrán de un órgano, cuyos contenidos podrían aportarles alternativas para resolver los problemas, gracias a la información publicada y disponible a través de la revista.

Finalmente, desde el punto de vista económico se puede decir que al concretarse este proyecto la UCAB percibiría un ingreso adicional por ventas de este producto y podrían ser destinados para el mejoramiento de esta institución.

1.5 Variables a considerar

Las variables representan los elementos, factores o términos que pueden asumir diferentes valores cada vez que son examinados o que reflejan distinta manifestaciones según sea el contexto en el que se presentan. Para Roberto Hernández Sampieri y otros (2003) una variable es “[...] una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse.” (p. 143)

Con base a la referida conceptualización las variables a considerar para la presente investigación incluyen:

- Opinión de los clientes
- Componentes de la revista
- Modalidad de la revista

Una vez identificadas las variables, estas deben definirse conceptual y operacionalmente por lo que en los siguientes cuadros se procede en consecuencia.

1.5.1 Identificación y definición de variables

Cuadro 1: Identificación y definición de las variables

Objetivos Específicos	Variable	Definición
Determinar la opinión acerca de la creación de una revista de gerencia de servicios de salud desde la perspectiva intelectual de clientes internos	Opinión	Se refiere al dictamen, juicio o parecer que se forma sobre alguien o algo.
Caracterizar los componentes que integrarán la revista de gerencia de servicios de salud	Componente	Alude a las partes o secciones que unida a otras conformará la totalidad de la revista.
Definir la modalidad de publicación de la revista de gerencia de servicios de salud	Modalidad	Se refiere a la forma de presentación mediante la cual será publicada la revista

Fuente: Diccionario de la Real Academia Española (1992)
Elaborado por: la autora

1.5.2 Operacionalización de las variables

Cuadro 2: Operacionalización de la variable opinión

Variable	Dimensión (es)	Indicador (es)	Instrumento	Item N°	
Opinión	Necesidad	Creación	Cuestionario 1	1	
			Cuestionario 2	1	
			Guía de entrevista 1	1	
			Guía de entrevista 2	1	
	Participación	Consulta	Periodicidad	Cuestionario 1	2
				Cuestionario 1	6
				Guía de entrevista 1	3
		Accesibilidad	Publicación de artículos	Guía de entrevista 2	3
				Cuestionario 1	7
		Imagen	Compra	Cuestionario 1	3
				Cuestionario 2	2
			Promoción del postgrado	Cuestionario 1	10
				Cuestionario 2	8
				Cuestionario 1	8
		Diversidad	Alcances del postgrado	Cuestionario 2	5
				Cuestionario 2	6
	Interés para asignaturas		Cuestionario 1	9	
			Cuestionario 2	7	
	Fuente de ingresos		Enlace comunicativo	Cuestionario 1	5
			Recomendaciones	Guía de entrevista 1	5
		Guía de entrevista 2	5		
		Guía de entrevista 1	6		
		Guía de entrevista 2	6		

Fuente: Formato Taller de Actualización Metodológica (Peñaloza 2005)
Elaborado por: la autora

Cuadro 3: Operacionalización de las variables modalidad y componentes

Variable	Dimensión (es)	Indicador (es)	Instrumento	Ítem N°
Componente	Sección	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Portada ➤ Equipo: Director, Comité editorial, etc. ➤ Contenido o alerta previo ➤ Visión – Misión ➤ Editorial ➤ Cartas del lector ➤ Artículos: Resúmenes de trabajos Discusiones de casos Entrevistas ➤ Publicidad y Anunciantes Laboratorios farmacéuticos Conferencias Otras compañías ➤ Normas de Publicación 	<p>Guía de E. 1</p> <p>Guía de E. 2</p>	<p>4-4.1</p> <p>4-4.1</p>
Modalidad	<p>Impresa</p> <p>Electrónica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Papel: Mecánico Químico ➤ Acceso: Portal de la UCAB Portal independiente 	<p>Cuestionario1</p> <p>Cuestionario2</p> <p>Guía de E. 1</p> <p>Guía de E. 2</p>	<p>4-5</p> <p>3-4</p> <p>2-2.1</p> <p>2-2.1</p>

Fuente: Formato Taller de Actualización Metodológica (Peñaloza 2005)
 Elaborado por: la autora

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Como inicio de esta investigación se estima pertinente referir los planteamiento de Quintero M., Quintero R. y Navarro P. (2001) acerca del origen de las revistas. En efecto dicen lo siguiente al respecto:

El proceso de desarrollo y especialización de las revistas se viene dando desde la década de los cincuenta, momento en que la televisión, medio de mayor auge para la época, comenzó a transmitir información de interés general. El público necesitaba algo diferente en los medios impresos y busco la información especializada en las revistas, donde pudo encontrar información de su exclusivo interés. (p. 9)

Entonces se puede decir que las revistas surgen para llenar un vacío en el público que buscaba información más específica para satisfacer sus expectativas personales.

Al principio las revistas eran impresas pero con el paso del tiempo los medios de comunicación fueron avanzando hasta lo que hoy se conoce como INTERNET; la llamada red de redes que logra interconectar a más de 50 millones de personas en el mundo entero y con esta herramienta se crean las revistas electrónicas; acerca de su evolución se puede mencionar lo descrito por Russell (1993):

A partir de los sesentas se desarrollaron los programas para hacer factible la recuperación de la información en línea a través de la consulta de las bases de datos, principalmente bibliográficas. En la segunda mitad los ochentas el disco compacto tuvo gran repercusión al permitir el acceso a las bases de datos en forma local. (p. 246)

Al principio de los años noventa pasa a la cotidianidad la consulta en línea a través del uso de Internet porque para ese momento las condiciones estaban dadas ya que en la sociedad un gran número de personas tenían ordenadores, las compañías de informática estaban en la obligación de presentar inventos que los hiciera sobresalir del medio y las actividades del ciudadano común eran múltiples con limitaciones en tiempo; entonces surge la *Word Wide Web* (WWW) que es un sistema de hipertexto que permite revisar, identificar y recuperar información de los recursos de Internet.

Con estas innovaciones en la actualidad se encuentra una gran gama de revistas de distintos géneros pero aquí se especificará a continuación las referentes a gerencia.

Luego de un arqueo bibliográfico se puede decir que existen diversas revistas de gerencia donde se pueden mencionar *Alta Gerencia* (España), *Gerente* (Venezuela) y de manera particular se puede destacar *Debates IESA* (Venezuela) que se publicó por primera vez en 1995 por publicaciones del Instituto de Estudios Superiores Avanzados (que incluye gerencia de servicios de salud en sus postgrados) y tiene como propósito “[...] divulgar ideas e información que contribuyen a mejorar la gerencia de organizaciones [...], así como propiciar la comprensión de aspectos relevantes del ambiente político, cultural y social dentro del cual se desenvuelven estas organizaciones .” (p. 1). *Debates IESA* es de circulación trimestral; su último número es el de octubre-diciembre 2005 y su costo es de Bolívares (Bs.) 7000 cada ejemplar en librería y por suscripción el valor es de Bs. 25000 los 4 ejemplares.

Específicamente en relación a Gerencia de Servicios de Salud se puede mencionar la revista virtual “*Gerencia Salud*” de Argentina, textualmente en la sección ¿Quiénes somos? Establecen lo siguiente: www.gerenciasalud.com ha sido establecida como el órgano de expresión de la Asociación Panamericana de Alta Gerencia de Servicios de Salud (ASPAGES). Su estructura abarca resúmenes de trabajos de investigación, revisiones bibliográficas, artículos de opinión y noticias.

Otra revista que se puede mencionar como antecedente es “*Gestión Salud*” (2003) que es una revista argentina sobre medicina de la salud y en su presentación se menciona que:

[...] pretende llegar a quienes tienen alguna responsabilidad directa o indirecta en la gestión de servicios de salud [...] ofrece información sobre cuáles son las técnicas y herramientas de gestión disponibles, cuáles están probadas e implementadas, quienes son los que la están desarrollando, en que marco se deben desenvolver los decisores, cuáles son las mejores acciones para capacitarse, cuales son las lecturas recomendadas. (p. 1)

Los enlaces del portal son presentación, última edición, artículos, *staff*, contáctenos y suscripciones; su comité editorial se compone por un director representado por Adolfo Sánchez León, un coordinador general, un coordinador editorial, dos secretarios de redacción, un consejo editorial compuesto por 10 miembros, un consejo asesor también con 10 miembros, la producción editorial a cargo de un solo miembro y un miembro Web Master.

Estas dos revistas ofrecen modelos a seguir desde el punto de vista electrónico y sirven como base a la presente investigación.

En otro orden de ideas se puede decir que la UCAB también ha estado inmersa en propuestas, diseño y elaboración de revistas de diversas índoles, como ejemplo se puede mencionar el Trabajo Especial de Grado (TEG) citado al inicio de los antecedentes que fue elaborado Maite Quintero de los Arcos y Regina Quintero Salcedo bajo la tutela del Profesor Pedro Navarro (2001) titulado “Plan comunicacional para una revista electrónica”; el objetivo principal de este trabajo fue realizar un estudio que permita el diseño de un plan comunicacional ajustado a las características de una revista electrónica y al final lograron elaborar un plan comunicacional que se adaptaba a las revistas electrónicas y lo pusieron en marcha con una revista denominada Deprimero.com.

Otro trabajo que vale la pena mencionar es el TEG realizado por Carlos Luis de Armas y Francisco Pellegrino bajo la tutela del Padre José María Aguirre (1989) que se tituló “Concepción de un proyecto de diseño de una revista de difusión e investigación de la comunicación para la escuela de comunicación social de la UCAB”. Los autores para ese momento detectaron “[...] la necesidad de proyectar la producción de la Escuela de Comunicación Social mediante la publicación de trabajo impresos y es así como [...] conciben la idea de dotar a la escuela de comunicación social de un medio de difusión impreso y llegan a la elaboración del modelo proyecto”.(p.5).

El Instituto de Investigaciones Económicas y Social de la UCAB también edita una revista denominada “*Pobreza un mal posible de superar*” bajo la coordinación de Luis Pedro España N. y ésta se encarga de presentar resúmenes de

los documentos del *Proyecto Pobreza*, su precio para la fecha actual es de Bs. 14000 para el volumen 1.

Así mismo, el Departamento de **Publicaciones** de esta casa de estudios bajo la dirección del Profesor Emilio Piriz Pérez edita una serie revistas donde se pueden mencionar de manera general las siguientes:

- Montalbán: revista de la Facultad de Humanidades, de publicación bimensual y último número es el 37 cuyo valor para la fecha es de Bs. 15000.
- Revista de la Facultad de Derecho: es de publicación anual, su último número es el 59 y su valor es de Bs. 24000.
- Revista ITER: es del Instituto de Teología y tiene un valor de Bs. 11000 para el N° 35.
- Revista Venezolana de Psicología Clínica y Comunitaria: pertenece a la Escuela de Psicología, su último número es el 4 y su precio es de Bs. 20000.
- Revista TEKHNE de la Facultad de Ingeniería, con un costo de Bs. 24000 para la N° 8.
- Temas de Comunicación: es una revista general, con un valor de Bs. 20000 para la N°12
- Temas de Coyuntura: revista general con un valor de Bs. 20000 para la N° 50

Todas estas son revistas que corresponden como antecedentes a la presente investigación ya que son revistas de escuelas y facultades de la UCAB que es la organización estudiada.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Revista y tipos

La norma ISO 3297 (ISSN) (*Internacional Standard Serial Number*) o Número Internacional Normalizado para las Publicaciones Seriadas define revista como “[...] publicación, en cualquier medio o soporte, que se edita en partes sucesivas llevando, generalmente, una designación numérica o cronológica, bajo un título común y destinado a aparecer indefinidamente [...]” .

La importancia de la creación de la revista de gerencia de servicios asistenciales en salud del postgrado de la UCAB es que este órgano establecería un enlace de comunicación entre la universidad y sus clientes abarcando un amplio segmento de la sociedad venezolana como lo es el área de la salud y se ofrecería una herramienta para la solución de problemas.

Las revistas se pueden clasificar según su contenido en revistas de interés general y especializado; la revista que se pretende crear es una revista ESPECIALIZADA en el área de la gerencia específicamente en Servicios de Salud y como ya está inferido su contenido se pasa a la segunda clasificación.

Según su modalidad se pueden clasificar en: impresas y electrónicas. Las revistas impresas son las que utilizan como soporte físico el papel y dieron origen a las de modalidad electrónica. Las revistas electrónicas también conocidas como *e-journals* las define Róvalo (2003) como “[...] la versión electrónica de una publicación periódica impresa en papel, o bien estar disponible únicamente para

consultarse a través de medios electrónicos complementando con el *Word Wide Web* (www)” (p.4).

Una vez definida la revista por su modalidad es importante establecer sus diferencias por lo que a continuación se presenta un cuadro comparativo de Quintero M., Quintero R. y Navarro P. (2001) que ilustra en forma clara dichas diferencias:

Cuadro 4: Diferencias entre la revista electrónica y la impresa

Revista Electrónica	Revista Impresa
El soporte físico es una computadora u ordenador	El soporte físico es papel
Permite combinación de imagen, sonido y texto	Solo permite combinación de texto e imagen
Facilidad de interactividad	No existe mucha interactividad
Disponibilidad de retroalimentación o <i>feed back</i>	La retroalimentación o <i>feed back</i> existente no es inmediato
Los contenidos pueden ser maleables	No hay posibilidad de amoldar los contenidos existentes a los gustos del lector
La versión del ejemplar es única según sean los requerimientos del usuario	La versión es una sola para todos los lectores
Numerosas oportunidades de información a través de hipertexto	No tiene enormes oportunidades de información
Brinda al lector la capacidad de descubrir información navegando a través de la red	No brinda oportunidad de descubrir más información que la que se publica en un determinado ejemplar
Mayor capacidad de cobertura geográfica	Tiene limitaciones de cobertura geográfica
Los ejemplares no se pueden trasportar físicamente de un lado a otro	Los ejemplares se pueden trasportar con facilidad y comodidad
Puede haber fallas tecnológicas que impidan el acceso a Internet, lo cual es una pérdida de tiempo al lector	No hay fallas tecnológicas que impidan poder leer una revista impresa
Puede limitarse en cuanto al diseño de la revista por aspectos técnicos como la calidad del monitor, velocidad del <i>modem</i> y fuentes del visualizador <i>software</i>	No se ve limitada en cuanto al diseño de la revista porque el contacto con el lector es directo y físico, reduciendo así las barreras para visualizar el ejemplar
Se minimizan las redes de distribución de la publicación a través de los medios electrónicos	Aumentan las redes de distribución al tener que pasar desde el editor , al distribuidor, mayorista (en caso de que lo haya) detallista y lector

Fuente: Quintero M., Quintero R. y Navarro P. (2001). Plan comunicacional para una revista electrónica. P. 19

Una vez establecidas las diferencias es pertinente señalar que ambas modalidades tienen sus ventajas y desventajas y su aceptación va a depender del cliente o consumidor del producto; particularmente si del factor tiempo se trata no hay nada más rápido que buscar una información vía electrónica y por cada tema mediante enlaces se obtendrá más y más información; en distintos idiomas, con imágenes (incluso tridimensionales), sonidos y otras innovaciones, su área de expansión geográfica es casi ilimitada siempre que existan los medios de soporte, pero muchas veces surgen fallas técnicas que impiden al usuario llegar a ese universo infinito de información, otras veces el cliente no cuenta con el *hardware* y *software* óptimo para el manejo de la información por ejemplo para fotografías; en el peor de los casos es el usuario quien desconoce el manejo de la información automatizada y por ello no utiliza este medio de consulta, por último se puede decir que una vez que ha caducado la suscripción a la revista electrónica el usuario no tiene acceso a la información y además se desconoce donde estará esta información dentro de unos 30 años.

Finalmente desde el punto de vista del proveedor de los servicios se puede decir que existe el riesgo de que personas expertas en las telecomunicaciones modifiquen la información y que no sea esta fidedigna para el usuario final, la página de la revista se debe mantener actualizada porque no existen usuarios que quieran visitar páginas obsoletas.

En cuanto a las publicaciones impresas se puede señalar que es apreciada por muchos usuarios ya que no hay como transportar la revista física a cualquier parte y donde el usuario tenga oportunidad hojearla, también el cliente la puede coleccionar para consultarla cada vez que quiera y su costo por el papel puede incluso llegar a ser igual comparado con la suscripciones a revistas electrónicas que además acepta solo la modalidad de pago mediante tarjeta de crédito y las revistas impresas aceptan cualquier forma de pago, los usuarios tradicionales siempre se decidirán por esta modalidad aunque tiene como desventaja limitaciones geográficas y además generalmente depende de terceros para su distribución

Las ventajas y desventajas de cada modalidad son consideradas por usuarios según su estilo por ello dentro de los lineamientos de la creación de la Revista de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud se proponen las dos modalidades de manera que los usuarios sean quienes decidan por cual de modalidad van a optar.

2.2.2 Proceso de diseño de una revista

El proceso de diseño dependerá de la modalidad de la revista que como ya se ha señalado son impresas o electrónicas, sin embargo los componentes de la revista son similares para ambas modalidades.

En el caso de modalidad impresa, De Armas C., Pellegrino F. y Aguirre J. (1989) presentan un esquema para la producción de un medio impreso y la primera parte se adapta para el presente trabajo por lo tanto se presenta aquí:

Tomado de De Armas C., Pellegrino F. y Aguirre J. Concepción de un proyecto de diseño de una revista de difusión e investigación de la comunicación para la escuela de comunicación social de la UCAB (1989).

- a) **Formatos o dimensiones de la publicación:** Los mencionados autores decían que “se debe tomar en cuenta para la selección de este elemento la información a transmitir, el manejo y el archivo de los ejemplares [...]” (p. 10). En el caso de la revista de gerencia de servicios asistenciales en salud del postgrado de la UCAB este aspecto a de consultarse con el departamento de Publicaciones.
- b) **El papel:** el papel empleado para el diseño de la revista se clasifica en dos según De Armas C., Pellegrino F. y Aguirre J. (1989): “[...] los **mecánicos** para impresiones a un color (bond) y por otro lado los **químicos** para las impresiones a colores (glasse)”. (p. 10), la elección de este elemento dependerá también de los recursos disponibles para el diseño de la revista ya que los costos varían.
- c) **Portadas y contraportadas:** aquí según los mismos autores “[...] se debe seleccionar el material específico con el que se va a realizar (cartulina, paspartes, etc.), así como las características de distribución de color.” (p. 10). En muchas revistas se estila diagramar o presentar la obra de algún artista y en las páginas internas de la revista se menciona el nombre de la obra y el autor.
- d) **Selección del color de la impresión:** en este aspecto se decide el color que debe llevar las páginas internas de la revista, la portada y la contraportada; De Armas C., Pellegrino F. y Aguirre J.; mencionan textualmente que implica: “[...] desde el uso de un color (generalmente el negro) hasta las cuatrimanías o empleo total

del color.” (p. 14). Este elemento va a depender del presupuesto disponible porque los costos se elevan según el tipo de papel y las técnicas que se utilicen.

- e) **Periodicidad de la publicación:** se refiere al tiempo de publicación entre un número y otro; esto se decide una vez que se ha realizado un estudio de mercado y tomando en cuenta los recursos humanos y materiales disponibles.
- f) **El tiraje o la cantidad de ejemplares para cada edición:** Al igual que en el punto anterior dependerá de igual forma de un estudio de mercado para determinar el número aproximado de clientes que deseen el producto.

La UCAB tiene una obra escrita por Maritza Guaderrama, titulada *Planificación y diseño de una publicación* (1989) donde se menciona respecto al diseño que “La apariencia visual de una publicación puede significar la pérdida de todo el esfuerzo en la elaboración de un buen contenido, su refuerzo o mejoramiento” (p. 21) y además para completar está autora cita a Vilmos, R. y Ritter, A. (1986) “El diseño puede aumentar el valor de la información siempre que esté bien concebido. No es solamente un simple instrumento de la comunicación sino que también influye en la conducta del lector. Es un mensaje visual, estético y psicológico.” (p. 113); por lo anteriormente expuesto, se puede decir que para lograr captar la atención el público se debe dar una vital importancia al diseño.

Guaderrama menciona como piezas que conciben el diseño a los elementos de la armada divididos en dos partes a saber:

a) El material redaccional (escrito): destacando para la revista de Gerencia de Servicios de Salud el texto, el logotipo, el título, título de sección, “chimenea” y sumario.

b) Gráficos.

El texto corresponderá al contenido del artículo, el logotipo definido textualmente así: “[...] es lo que impacta al lector y, sin duda, es un elemento que permite identificar a la publicación en el tiempo” (p. 24). La forma de elegir los logotipos muchas veces es llamando a un concurso público y el que más se adapte a los parámetros será el ganador y así se elegirá el diseño de la revista.

Continuando con los elementos de la armada se encuentra el título que debe estar en estrecha relación con la importancia dada a la información y se recomienda que se diseñen con el mismo tipo de letra del texto. Los títulos de sección se ubican en la línea de encabezamiento y según Vilmor, R. y Ritter, A. “[...] dan lugar al agrupamiento de las informaciones con lo que facilita su lectura.” (p. 102). Con respecto a la “chimenea” que se ubica en la parte izquierda de la primera página y también es conocida como alerta previo, Guaderrama agrega que “[...] tiene un doble valor: gráfico (llama la atención al lector) y funcional (le ayuda a situarse dentro de la publicación).” (p. 24).

Siendo la Revista de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud un medio a través del cual se publicarán trabajos de investigación es conveniente incorporarle el sumario y Guaderrama lo recomienda como resumen de las ideas más importante y va “expuesto con un tamaño de letra un poco mayor a la del texto, de la misma familia,

variando el grosor [...]” (p. 24). Finalmente, no debe faltar en la revista los gráficos que ayudan aclarando la información y dentro de esta categoría Guaderrama incluye ilustraciones, fotos, cuadros, tablas y gráficos (estadísticos, por ejemplo).

En general estos son los aspectos que se deben tomar en cuenta para realizar una revista impresa; a continuación se presenta los elementos necesarios para una revista electrónica.

En el caso de la modalidad electrónica, lo primero que se requiere para consultar una revista electrónica es tener un *Hardware* y *Software* actualizado y realizar un contrato con alguna compañía de telecomunicaciones o utilizar un centro de comunicaciones.

Para el diseño de una revista electrónica se debe tomar en cuenta los siguientes elementos a saber: *Internet*, *Web Site*, *Página Web*, *Correo electrónico (e-mail)* y para ello se consultó una página especializada denominada *informaticamilenium.com*

- a) **Internet:** La Internet mejor conocida como la red de redes es hoy día un concepto muy conocido y se puede definir según la página Web *informaticamilenium* (2003) como:

[...] Un sistema mundial de redes de computadoras, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país del mundo por medio del cual un usuario en cualquier computadora puede en caso de contar con los permisos apropiados acceder información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación con otros usuarios en otras computadoras. (p. 1)

Gracias a Internet la información puede viajar más rápido de un continente a otro por una parte y por otra se puede decir se da la oportunidad al usuario de acceder a un número ilimitado de información.

Finalmente es importante mencionar que Internet ofrece varios servicios como: *Word Wide Web (WWW)*, correo electrónico (*e-mail*), motores de búsqueda o buscadores, etc.

b) **Web:** La *Word Wide Web (WWW)* es definida por la página informaticamilenium (2003) como “el universo de información accesible a través de Internet, una fuente inagotable de conocimiento humano” (p. 2). Para tener acceso a Web mediante Internet se necesita un *software* especial denominado *Explorador* (Internet Explorer o Netscape Navigator) de allí el usuario podrá acceder a textos, imágenes y sonidos.

La unidad básica de la WWW es una Página Web y a continuación se especifica.

c) **Página Web:** Muchas veces como usuario se ha tenido la oportunidad de consultar páginas Web sin ir más allá de lo que significa su concepto, al igual que los aspectos anteriores se consultó a la página informaticamilenium.com (2003) para determinarlo de la siguiente manera: “[...] es un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a [...] Internet”. (p. 2).

Para diseñar páginas Web existen cursos especiales y quienes tengan la capacidad pueden realizar sus propias páginas Web. Día a día los usuarios consultan páginas para buscar información pero solo tratan de acceder a las que se mantienen actualizadas de lo contrario se convierten en obsoletas para los internautas o navegadores de Internet.

d) **Sitio Web:** El sitio Web también se conoce como *Web Site* y la página informaticamilenium la define como: “[...] un conjunto de archivos electrónicos y páginas Web referentes a un tema en particular, que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada home page, con nombre de dominio y dirección en Internet específicos” (p. 2).

Los sitios Web pueden variar según sus géneros: los hay informativos, de entretenimiento y de comercio electrónico (compra-venta) como es el caso de la revista electrónica. Para publicar una revista electrónica se requiere un sitio Web, se presentan generalmente como un *Home* o página de inicio donde se pueden presentar los titulares, visión, misión, contáctenos y la forma de acceder a la información de la revista mediante enlaces.

e) **Correo Electrónico:** El correo electrónico (*e-mail*) es una de las aplicaciones de Internet más usadas para la comunicación entre usuarios; muchas compañías de telecomunicaciones permiten abrir un correo sin costo alguno. La página antes mencionada informaticamilenium (2003) lo define de la siguiente manera: “[...] es

el intercambio de mensajes almacenados en computadoras por medio de las telecomunicaciones [...]” (p. 4). Los mensajes pueden ir desde textos hasta imágenes tridimensionales y animadas. El correo electrónico se relaciona con las revistas electrónicas ya que es el medio de comunicación entre editores y el cliente y una revista o parte de ella (artículos) pueden ser enviados a las diferentes direcciones de los usuarios. Como medio de seguridad los correos electrónicos utilizan un nombre (*name*) y una clave de acceso (*password*).

2.3 Fundamento legal

Para la circulación de la revista de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud en Venezuela necesita cumplir como mínimo con los siguientes registros:

- 1) ISSN
- 2) Depósito Legal
- 3) Revencyt
- 4) Fonacit

1) ISSN: En la Página Web de la Biblioteca Nacional se define como: “[...] único código internacional normalizado para la identificación de publicaciones seriadas [...]” (p. 1); consta de 8 dígitos y está controlado por el ISDS (*Internacional Serials Data System*) o Sistema Internacional de Datos de Seriadas mediante los Centros ISDS ubicados en varios países. Cada Centro Nacional asigna números de ISSN solo

a publicaciones seriadas publicadas en el país o bajo su jurisdicción. El Centro Internacional de París, funciona como el ente rector del ISSN a nivel mundial y en Venezuela el Centro Nacional de ISDS está adscrito a la División de Depósito Legal de la Biblioteca Nacional en Caracas. Los números ISSN son asignados porque cada publicación seriada debe ser distinguida de los otros títulos similares o idénticos que existen en el mundo. Además el ISSN es una herramienta de comunicación útil y económica entre editores y distribuidores y es usado también por bibliotecas, sistemas de información, servicios de indización, etc.

2) Depósito Legal: La división de Depósito Legal es la unidad administrativa de la Biblioteca Nacional de Venezuela, responsable de ejecutar y hacer cumplir la Ley de Depósito Legal y su Reglamento. El Depósito Legal asegura la permanencia en el tiempo de todas las obras producidas y editadas en el país, así como de las extranjeras que aquí circulan. En la División de Depósito Legal se asigna el Número de Depósito Legal.

3) Revencyt: En su Página Web se define como: “[...] un índice que contiene las publicaciones científicas registradas en las principales revistas de Ciencia y Tecnología en Venezuela. Su misión es difundir, hacer accesible y en un mayor esfuerzo pretender mejorar la calidad de las revistas científicas editadas en Venezuela” (p.1). Este índice funciona en Mérida y es reconocido por el FONACIT (Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología).

4) FONACIT (Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología): Este órgano posee un registro de publicaciones científicas y tecnológicas venezolanas cuyo propósito es

conocer la existencia de publicaciones en todas las áreas del conocimiento científico que reúnan requisitos de calidad y la subvención de algunas de ellas. En la Página Web www.conicit.gov.ve se publican como requisitos mínimos para registrar publicaciones los siguientes:

- Contar con un Comité Editorial
- Poseer Depósito Legal e ISSN
- Ser arbitrada
- Instrucciones para los autores y árbitros aprobadas por el comité editorial
- Resumen en castellano e inglés de cada uno de sus artículos
- Cumplir con la periodicidad anunciada
- Tener al menos dos años de circulación regular
- Estar indexada.

La Revista de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud debe registrarse según el orden descrito anteriormente desde su inicio con el ISSN y Depósito Legal.

Desde el punto de vista legal no existen normas específicas para las revistas de gerencia, pero como se trata de gerencia de servicios asistenciales en salud se puede basar en los *“Requisitos Uniformes para los Manuscritos Enviados a Revistas Biomédicas”* que fue establecido por el *Grupo Vancouver*. Según la *Word Association of Medical Editor (WAME)* (2003) “Un pequeño grupo de editores de revistas médicas se reunió informalmente en Vancouver, Columbia Británica (Canadá), en 1978, para establecer normas para el formato de manuscritos

presentados a sus revistas” (p. 3). Luego el grupo Vancouver se convirtió en el *Comité Internacional de Editores de Revistas Médicas (CIERM)* y se reúnen anualmente para pautar las normas de publicación, este comité incluye representantes de revistas tan conocidas como: *Annals of Internal Medicine, Canadian Medical Association Journal, JAMA, New England Journal of Medicine, Medical Journal of Australia, etc.*

Para iniciar se puede mencionar que existen ciertos aspectos que se deben considerar antes de presentar un manuscrito: publicación redundante o duplicada, publicación secundaria admisible y protección del derecho de privacidad del cliente, a continuación se detallará a cada uno.

➤ **Publicación redundante o duplicada**

Según la WAME (2003) este aspecto se refiere a “la publicación de un trabajo que repite sustancialmente otro ya publicado. Los lectores de publicaciones periódicas de fuentes primarias merecen poder confiar en que lo que están leyendo es original [...]” (p. 4) y más adelante complementan que esto se basa en “las leyes internacionales que rigen los derechos de autor (*copyright*), la conducta ética y el costo real en el empleo de los recursos” (p. 4).

Esto se justifica porque los clientes a quienes va dirigida la revista que se esta proponiendo les interesa información de primera y veraz, no una información trillada ya que el cliente a realizado una inversión y esta en derecho de exigir el mejor servicio.

➤ **Publicaciones secundarias admisibles**

Son publicaciones secundarias admisibles las que se publican en el mismo idioma o uno distinto pero que según la WAME (2003) cumpla con las siguientes condiciones:

- (1) Los autores han obtenido la aprobación de los editores de ambas revistas. El editor interesado en la publicación secundaria deberá tener una fotocopia [...] de la versión primaria.
- (2) Se respeta la prioridad de la publicación primaria con un intervalo de por lo menos una semana [...]
- (3) El trabajo de publicación secundaria esta destinado a un grupo diferente de lectores [...]
- (4) La versión secundaria refleja fielmente los datos y la interpretación de la primera versión.
- (5) Una nota al pie de la primera página de la versión secundaria informa a los lectores, [...] y agencias de documentación que el trabajo ha sido publicado en su totalidad o en parte, y declara cuál es la fuente primaria. (p. 5).

Las publicaciones secundarias pertenecen al mismo autor y se considera amplía su área de influencia, generalmente el idioma universal de publicación es el inglés pero los artículos se pueden presentar también en español para Latinoamérica si las normas de publicación así lo permiten.

➤ **Protección del derecho de privacidad de los pacientes**

Siendo el perfil de la revista de gerencia de servicios asistenciales en salud una revista interconectada con el área médica se debe tomar en cuenta que se puede presentar casos donde se incluya pacientes y por ello se debe respetar la declaración de *Helsinki* (1975) donde se mencionan los derechos de las personas sometidas a

procesos de investigación. WAME (2003) establece que “los requisitos para el consentimiento de los pacientes previamente informados deben ser incluidos en las instrucciones a los autores de la revista.” (p. 6). Los pacientes tienen derecho a su privacidad y aún cuando se halla firmado el consentimiento informado su identidad debe permanecer en el anonimato para resguardar su seguridad y su dignidad.

Equipo integrante de la Revistas

Desde el punto de vista institucional una revista debe contar con los siguientes integrantes: un editor, un consejo editor y un comité de arbitraje.

- Editor: Según la WAME “los editores deberán tener la máxima autoridad para determinar el contenido editorial de la revista.” (p. 20). El editor junto al propietario deben editar una revista confiable pero el editor por este principio debe poner incluso hasta su propio cargo en peligro porque sus decisiones no pueden estar sujetas a intereses económicos ni personales sino siempre buscar la veracidad de la información.
- Consejo editor: La WAME menciona que “Un consejo editor independiente puede ayudar a establecer y mantener una política editorial.” (p. 20). Siempre resulta útil el intercambio de puntos de vista entre el editor y algunos asesores externos para garantizar la confiabilidad de la revista.
- Comité de arbitraje: Generalmente las revistas que involucran presentación de trabajos de investigación requieren de un comité de arbitraje y pasan a constituirse entonces una *revista arbitrada*. La WAME define una revista

arbitrada de esta forma: “es aquella que ha sometido la mayoría de sus artículos publicados a la revisión de expertos que no forman parte de la editorial” (p. 19). En el caso de la revista de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB se debe contar con un comité editorial ya que la revista ha de publicar trabajos especiales de grado de especialista, magíster y doctorado además de trabajos foráneos, por tanto se hace imprescindible un comité de arbitraje para determinar la originalidad, validez, relevancia y mérito científico del trabajo para su posterior publicación.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Cuando se alude a la metodología se refiere al modelo o paradigma de la investigación, al respecto Roberto Hernández Sampieri y sus colaboradores (2003) definen tres (3) enfoques a saber: cuantitativo, cualitativo y mixto. Particularmente esta investigación se inserta en el modelo mixto: cuali-cuantitativo por cuanto, si bien utiliza instrumentos para estimar necesidades, actitudes, disposiciones y características en relación a la creación, componentes y modalidad de una revista sobre gerencia de servicios asistenciales en salud, dichas estimaciones cuantificadas son objetos de análisis e interpretación. Igualmente, en opinión de Pineda y colaboradores (1994) se trata de un modelo “[...] cuyo tipo de investigación usa técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y sienten [...] es de índole interpretativo.” (p. 26), lo cual se corresponde con la intención de la presente investigación en la que se indaga las opiniones de un sector de población acerca de la necesidad de un órgano informativo para el postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la UCAB, para luego conformar criterios e interpretaciones que posibiliten atender la necesidad detectada.

Por otro lado, las investigaciones suelen clasificarse para especificar los lineamientos a seguir para obtener los resultados. Tradicionalmente se ha clasificado a las investigaciones de acuerdo al análisis de los resultados en descriptiva, exploratoria, explicativa y correlacionales; y, según el tiempo de ocurrencia de los

hechos y registro de la información en: retrospectivos y prospectivos, estas son las clasificaciones más conocidas, sin embargo para categorizar diversos tipos no incluidos en las denominaciones anteriores, se opta por señalar como “Otros tipos de investigación” que incluye investigaciones participativas, comparada, de mercados, evaluativa, etc.

Para la presente investigación se adapta la categoría prospectiva de acuerdo al tiempo de ocurrencia del fenómeno, al respecto Pineda y colaboradores (1994) dicen que “[...] en los estudios prospectivos se registra la información según van ocurriendo los fenómenos.” (p. 81) y eso se corresponde con la investigación actual.

Con respecto a la clasificación, según el análisis de resultados, esta investigación es descriptiva, lo cual según Hernández Sampieri y sus colaboradores (2003) es aquella en donde “[...] se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta la información sobre cada una de ellas para así (caracterizar o) describir lo que se investiga.” (p. 118). En el caso particular en esta investigación se pretende recopilar datos e información suministrados por una población determinada para diagnosticar la necesidad de un órgano divulgativo especializado en gerencia de servicios asistenciales en salud. En el mismo orden de ideas, Mario Tamayo y Tamayo (1996) dentro de la clasificación de otros tipos de investigación, conceptualiza la investigación de mercado como: “[...] un sistema de investigación, el cual cumple un ciclo total en relación con el o los productos que se desea colocar en el mercado.” (p. 61), en este caso se desea colocar en el mercado la Revista de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la UCAB y para ello se debe seguir

un proceso de diagnóstico de mercado, donde el llamado “mercado” lo va constituir la población seleccionada del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB.

En resumen, se puede decir que la presente investigación es descriptiva, de mercado y prospectiva.

3.2 Diseño de Investigación

Existen dos (2) tipos de diseño: experimental y no experimental, la presente investigación se corresponde con el diseño no experimental que Hernández Sampieri y otros (2003) definen como: “[...] la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables” (p. 267), y en la cual lo que hace el investigador es “[...] observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (p. 267). En el caso del presente estudio, las variables opinión, modalidad y componentes fueron consideradas sin intervenirlas o manipularlas; se estimaron tal y como se presenten en su contexto natural para luego analizarlas.

Los diseños no experimentales se dividen en dos (2) tipos a su vez: transeccionales y longitudinales. Esta investigación se ubica en la división de los diseños transeccionales que según Hernández Sampieri y otros (2003) “[...] recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (o describir comunidades, eventos, fenómenos o contextos) [...]” (p. 270). Aquí se describe la

visión que posee la población seleccionada del postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la UCAB, respecto a la creación de un órgano informativo como la revista, en un solo momento espacio-temporal, es decir en la UCAB, en el año 2005.

3.3 Población y muestra

La población o universo es definida por Pineda y colaboradores (1994) como “[...] el conjunto de individuos u objetos de los que se desea conocer algo en alguna investigación.” (p. 108). El caso de esta investigación se trabajó con una población estratificada; en primer lugar un estrato estudiantil particular del postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la UCAB, sede Montalbán, otro estrato conformado por los profesores de dicho postgrado, constituido por 18 profesores, y un tercer estrato que incluye al jefe de publicaciones del Departamento de Publicaciones de la UCAB, Prof. Emilio Piriz Pérez y el encargado del Centro para la Aplicación de la Informática (CAI), Prof. Luis Ernesto Blanco.

En detalle, se puede decir que el mencionado estrato estudiantil para el primer trimestre del 2005 estuvo conformado por 215 alumnos en su totalidad de estatus regular; pero por su ingreso se pueden clasificar en particulares y por convenio (Hospital Universitario de Caracas, Hospital Vargas, Hospital J.M. de los Ríos y Maternidad Concepción Palacios). Para el referido estrato se hizo necesario seleccionar una muestra, que según Hernández Sampieri “es un subgrupo de la población.”(p.305) y esto procedió mediante un muestreo no probabilístico definido

igualmente por Hernández Sampieri como aquellos: “también llamados *muestras dirigidas* que suponen un procedimiento de selección informal.” (p, 326). Las muestras no probabilísticas se clasifican a su vez en clases y esta investigación se adapta mejor a “Los sujetos-tipos”; que según el mismo autor se utiliza en estudios exploratorios y en investigaciones tipo cualitativo, donde el objeto es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización. Seguidamente agrega “Los estudios motivacionales, los cuales se hacen para el análisis de las actitudes y conductas del consumidor, también utilizan muestras de sujeto-tipo. Aquí se definen los grupos a los que va dirigido un determinado producto [...]” (p.328). En esta investigación se seleccionó como muestra a todos aquellos estudiantes particulares que no están suscritos a convenio alguno y en su totalidad fueron 48 estudiantes a quienes se les administró el instrumento de recolección de datos. Es importante mencionar que para el estrato estudiantil se realizó un muestreo; pero el estrato de los profesores se seleccionó en su totalidad e igualmente ocurrió, por razones obvias, con el caso del jefe de publicaciones y al jefe del CAI.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la entrevista. En el caso de la encuesta, dicha técnica se materializó mediante el cuestionario como instrumento de recolección de datos, el cual adoptó dos versiones: 1 y 2 que fueron sometidos a validación.

Para que un instrumento sea válido, tomando en cuenta que la validez se refiere, según Hernández Sampieri y otros (2003) “[...] al grado en que un instrumento realmente mide la variable que se pretende medir.” (p. 346) los mismos fueron revisados por tres expertos en la materia; en este caso se consultó a los profesores Fidel Santos, Leyla Revelo y Carmen Cecilia Jiménez de la Universidad Central de Venezuela y adscritos al área de metodología de investigación. Básicamente estos profesores realizaron una estimación de la validez de contenido; lo cual según Hernández Sampieri y colaboradores (2003) “[...] se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de lo que se mide.” (p. 347). En otras palabras, verificaron la existencia de correspondencia entre los objetivos e interrogantes con los aspectos evaluados en el instrumento, así como pertinencia y redacción.

En relación al instrumento de medición, se puede decir que el cuestionario es definido por Hernández Sampieri y otros (2003) como: “[...] un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.” (p. 391). En la presente investigación se aplicaron 2 cuestionarios; de los cuales el cuestionario 1 (Anexo A) y 2 (Anexo B) fueron modificados por sugerencia de los expertos ajustando las opciones de respuestas de tipo dicotómicas para ser de escala tipo likert.

Igualmente, la técnica de la entrevista se materializó mediante 2 guías de entrevistas (Anexos C y D); las cuales también fueron validadas. Una vez introducidos los cambios los expertos procedieron a firmar los certificados de validez (Anexos E, F y G).

Luego de ser validados los cuestionarios, se procedió con su confiabilidad. La confiabilidad del instrumento según Hernández Sampieri y otros (2003) “[...] se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales.” (p. 346), en tal sentido se aplicó una prueba piloto a los 17 estudiantes de la segunda corte del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud del convenio con el Hospital Universitario de Caracas en el mes de febrero de 2005 por considerarse similares a los estudiantes del estrato seleccionado.

El primer cuestionario que está dirigido a los estudiantes del postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud sede Montalbán se aplicó en un primer momento a los estudiantes ya mencionados de la segunda corte del Hospital Universitario de Caracas con quienes se ejecuta la prueba piloto. Este cuestionario sería entregado directamente a los clientes seleccionados siendo categorizado como cuestionario autoadministrado. Las preguntas son cerradas específicamente; basándose en la definición de Hernández Sampieri (2003) “[...] contienen categorías o alternativas de respuestas que han sido limitadas.” (p. 392). Las preguntas como ya se menciono son de escala tipo likert, tienen cinco (05) alternativas de respuestas.

A los resultados de la prueba piloto se le aplicó el tratamiento estadístico de cálculo de coeficiente de confiabilidad cuyos valores oscilan entre 0 y 1. La técnica aplicada en este caso fue *Alfa-Cronbach*, el cual según Jacqueline Hurtado (1998) en su obra Metodología de la investigación Holística se emplea “En el caso de las escalas donde los ítems tienen varias alternativas de respuestas [...]” (p. 445). Para aplicar la fórmula se codificaron las alternativas de respuestas de la siguiente manera:

(05) muy de acuerdo; (04) de acuerdo; (03) ni de acuerdo ni en desacuerdo; (02) en desacuerdo y (01) muy en desacuerdo. Una vez aplicado el *Alfa-Cronbach* dio un resultado de $\alpha = 0.93$ y quiere decir que es altamente confiable para ser aplicada a la muestra. Ver anexo H.

El segundo cuestionario está dirigido a los profesores del postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud y de igual forma es autoadministrado y está conformado por afirmaciones de escala tipo likert . La prueba piloto de manera similar fue realizada en febrero de 2005 y se aplicó a 04 profesores del postgrado de Gerencia de Proyectos de esta Casa de Estudios puesto que reunía características parecidas al postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud en cuanto a la régimen de estudio que es trimestral y su área común: LA GERENCIA. Del mismo modo se aplicó la fórmula de *Alfa-Cronbach* y esta arrojó una confiabilidad de $\alpha = 0.99$ y también fue altamente confiable, lo que hizo factible su aplicación a la población seleccionada. Ver anexo I.

El tercero y el cuarto instrumento son guías de entrevista y están dirigidos al jefe del departamento de Publicaciones UCAB y al encargado del CAI respectivamente. Estos instrumentos constan de 1 ítem de respuesta cerrada y 8 ítems de respuestas abiertas; las preguntas abiertas según Pineda y colaboradores (1994) “[...] no se da al encuestado las posibles respuestas, permitiéndole responder libremente sobre la base de su marco de referencia [...]” (p.136); por lo tanto se puede decir que son guías de entrevistas mixtas.

La aplicación de estos últimos instrumentos se llevó a cabo mediante la entrevista, donde según Hernández Sampieri y otros (2003) “[...] el entrevistador registra las categorías que corresponden a la respuesta del sujeto [...]” (p. 382).

En los anexos C y E de este trabajo se presenta ambas guías de entrevistas.

3.5 Procedimiento

Durante el mes de Marzo de 2005 se aplicaron los cuestionarios de manera simultánea tanto a estudiantes como a profesores; siendo encuestados en total 48 estudiantes y 14 profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud .

Posteriormente se procedió a entrevistar al profesor Luis Ernesto Blanco quien es el encargado administrador de la página web de la UCAB y al profesor Emilio Piriz Pérez quien es el encargado de Publicaciones de esta Casa de Estudio, sumados todos ellos da un total de 64 personas encuestadas.

Acto seguido se procedió a realizar la tabulación y análisis de los datos.

Para el análisis estadístico del cuestionario 1 (dirigido a los estudiantes) y el cuestionario 2 (dirigido a los profesores) se utilizó un programa computacional conocido como *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Hernández Sampieri al respecto cita lo siguiente: “El Paquete Estadístico para Ciencias Sociales, desarrollado en la Universidad de Chicago, es uno de los más difundidos [...]” (p. 577). En esta investigación se empleó la versión SPSS 12.0; donde las respuestas se

codificaron al igual que en la prueba piloto como: (05) muy de acuerdo; (04) de acuerdo; (03) ni de acuerdo ni en desacuerdo; (02) en desacuerdo y (01) muy en desacuerdo.

Al tabular los datos de esta manera las afirmaciones se codifican así para el cuestionario 1:

- ✓ var00001: El postgrado de gerencia de servicios de salud necesita un órgano informativo tipo revista
- ✓ var00002: Al cursar este postgrado se hace necesaria la consulta de revistas similares de naturaleza gerencial
- ✓ var00003: Al concretarse la revista de este postgrado participará en la publicación de artículos
- ✓ var00004: La revista tendrá una publicación impresa en papel
- ✓ var00005: La revista tendrá una publicación electrónica
- ✓ var00006: La circulación de la revista será trimestral
- ✓ var00007: La revista ampliará su acceso a la información gerencial
- ✓ var00008: Esta revista promocionará al postgrado
- ✓ var00009: La revista representará un órgano de enlace comunicativo entre el postgrado y sus clientes
- ✓ var00010: Participará en la compra de la revista

La tabulación para el cuestionario 2 se estructuró así:

- ✓ var00001: Es necesaria la creación de un órgano informativo tipo revista para el postgrado de gerencia de servicios de salud
- ✓ var00002: Al concretarse la revista de este postgrado participará en la publicación de artículos
- ✓ var00003: La revista tendrá una publicación impresa en papel
- ✓ var00004: La revista tendrá una publicación electrónica
- ✓ var00005: La revista demostrará los alcances del postgrado de gerencia de servicios de salud
- ✓ var00006: Esta revista es de interés para su materia
- ✓ var00007: Esta revista representará un órgano de enlace comunicativo entre el postgrado y sus clientes
- ✓ var00008: Participará en la compra de la revista

En ambos casos se aplicó un análisis de frecuencia y porcentual de los cuestionarios y se realizó un análisis de contenido por cada pregunta. A continuación se presenta en el siguiente capítulo los resultados de la investigación y su correspondiente análisis.

CAPÍTULO IV

Presentación y análisis de los datos

4.1 Resultados de las encuestas de los estudiantes

El cuestionario 1 fue aplicado para el estrato de los estudiantes, los datos recolectados fueron tratados en su totalidad y se reportan en el siguiente cuadro.

Cuadro 5: Estadísticas de los resultados de las encuestas de los estudiantes

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005
N Válidos	48	48	48	48	48
Perdidos	0	0	0	0	0

	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010
N Validos	48	48	48	48	48
Perdidos	0	0	0	0	0

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Del presente cuadro se puede decir que se encuestaron 48 estudiantes y respondieron 100% las 10 afirmaciones respectivas.

A continuación se presentarán los resultados ítem por ítem de manera que ilustre más la información.

La primera afirmación enunciaba:

1.- El postgrado de gerencia de servicios de salud necesita un órgano informativo tipo revista.

Tabla 1: necesidad de la creación de la revista para los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3,00	2	4,2	4,2	4,2
	4,00	23	47,9	47,9	52,1
	5,00	23	47,9	47,9	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Leyenda:

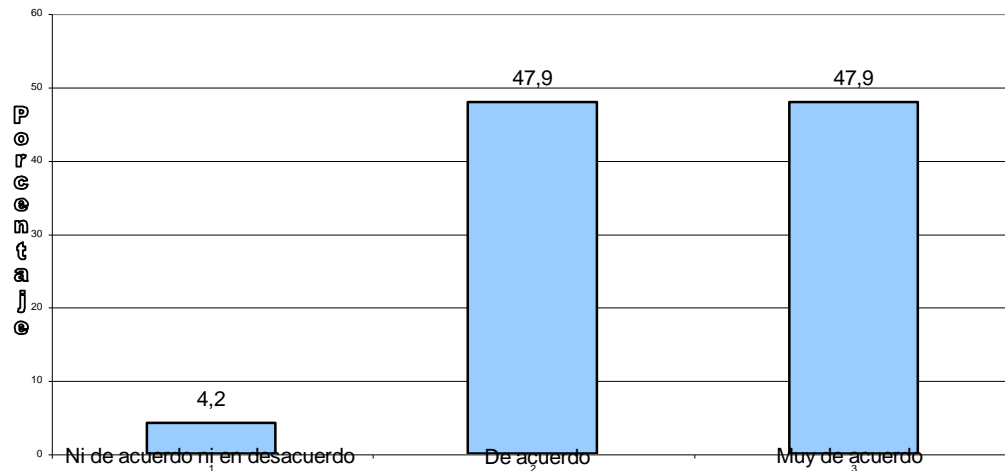
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 De acuerdo

5 Muy de acuerdo

Todos los encuestados contestaron sin perderse ninguna respuesta y arrojó que de los 48 estudiantes un total de 23 (47.9%) estaba muy de acuerdo con la necesidad de la revista y otros 23 (47.9%) de acuerdo y solo 2 (4.2%) estudiantes contestaron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Si se sumaran los dos primeros resultados daría un total de 95.8% total de los encuestados que sienten la necesidad de un órgano informativo para el postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud. A continuación se presenta el gráfico con los datos obtenidos para el primer enunciado.

Gráfico 1: Necesidad de la creación de la revista para los estudiantes



Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

La segunda afirmación se enuncia a continuación:

2.- Al cursar este postgrado se hace necesaria la consulta de revistas similares de naturaleza gerencial

Tabla 2: Consulta de revistas gerenciales similares

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 2,00	2	4,2	4,2	4,2
4,00	16	33,3	33,3	37,5
5,00	30	62,5	62,5	100,0
Total	48	100,0	100,0	

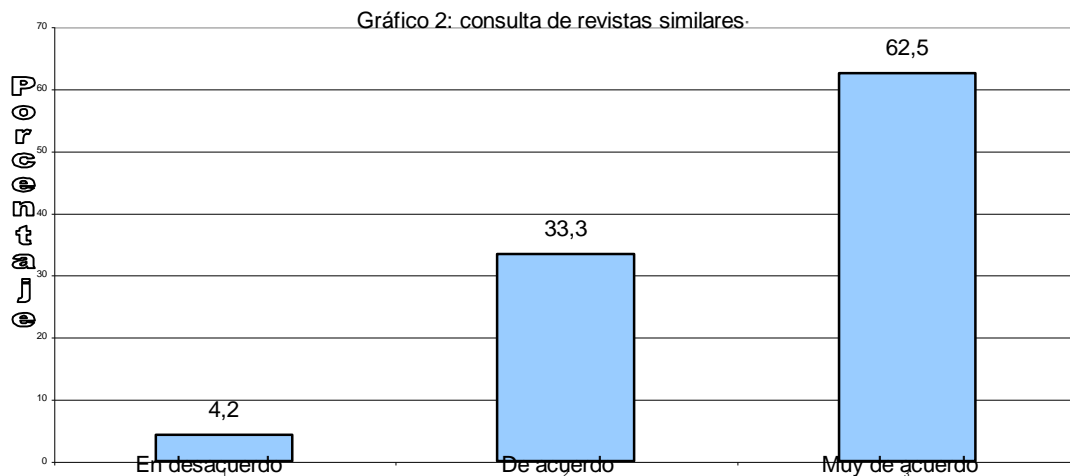
Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Leyenda:

- 2 En desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

Ante esta afirmación los resultados fueron un total de 30 estudiantes que representaban el 62.5% de la población estudiada respondieron estar muy de acuerdo, 16 estudiantes (33.3%) estaban de acuerdo y dos estudiantes (4.2%) dijeron estar en desacuerdo. La opinión de la mayoría de los estudiantes fue que si era necesario consultar revistas gerenciales para sus investigaciones académicas de postgrado.

A continuación los resultados se presentan en un gráfico tipo barra.



Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Con respecto a la participación que se enunciaba en la afirmación siguiente:

3.- Al concretarse la revista de este postgrado participará en la publicación de artículos

Tabla 3: participación de los estudiantes en la publicación de artículos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3,00	5	10,4	10,4	10,4
	4,00	27	56,3	56,3	66,7
	5,00	16	33,3	33,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

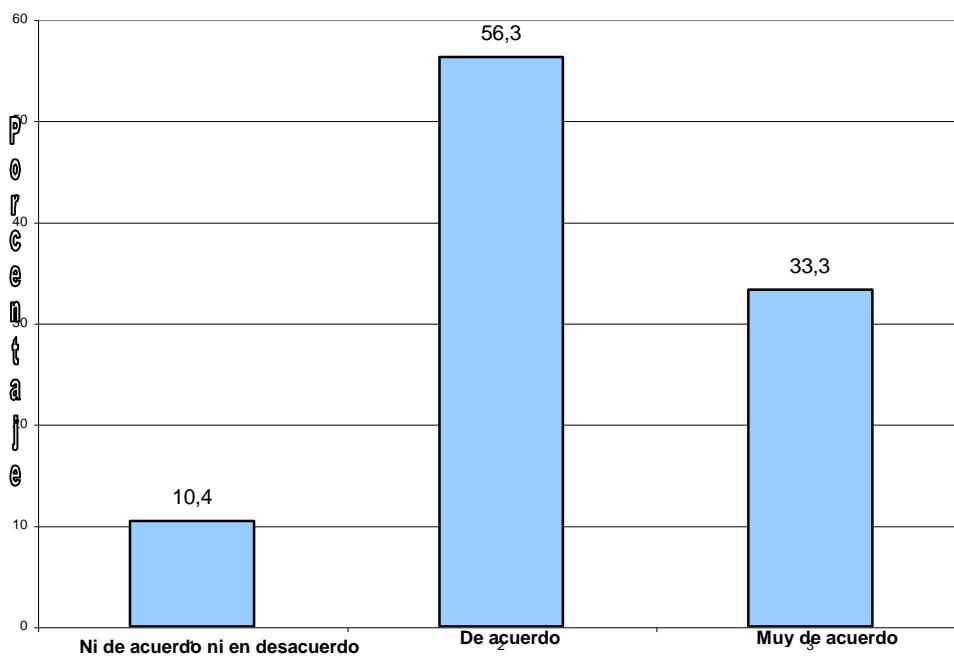
Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Leyenda:

- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

Las respuestas de la mayor parte de los estudiantes 27 (56.3%) en total dijeron estar de acuerdo en publicar; 16 estudiantes (33.3%) muy de acuerdo y solo 5 (10.4%) dijeron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que quiere decir que los dos primeros resultados dan un total de 89.6% de disposición a participar en la publicación de artículos al concretarse la revista lo que sería favorable para su creación. A continuación se presenta los resultados gráficamente.

Gráfico 3: participación de los estudiantes en la publicación de artículos



Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

La afirmación 4 se correspondía con la variable opinión y específicamente se refiere a la preferencia de modalidad que se engloba en el segundo y tercer objetivo específico de esta investigación y decía textualmente así:

4.- La revista tendrá una publicación impresa en papel.

Tabla 4: Publicación en papel para los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2,00	1	2,1	2,1	2,1
	3,00	3	6,3	6,3	8,3
	4,00	23	47,9	47,9	56,3
	5,00	21	43,8	43,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

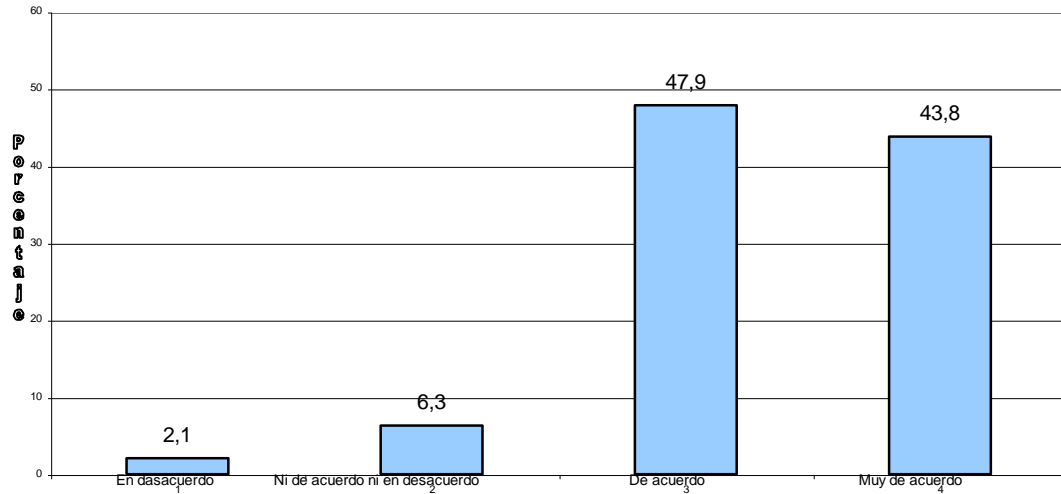
Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Leyenda:

- 2 En desacuerdo
- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

Esta afirmación arrojó como resultado que 23 estudiantes (47.9%) estaban de acuerdo con la modalidad impresa en papel, 21 estudiantes (43.8%) estaba muy de acuerdo con dicha modalidad, 3 estudiantes (6.3%) opinaron ni de acuerdo ni en desacuerdo y en menor porcentaje 1 estudiante (2.1%) dijo estar en desacuerdo con la impresión en papel. Al sumarse los dos primeros porcentajes se tiene que 91.7% favorecen la impresión en papel. Resultado en gráfico a continuación:

Gráfico 4: Publicación en papel para los estudiantes



Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

La afirmación 5 igualmente se refería a modalidad de la revista:

5.- La revista tendrá una publicación electrónica

Tabla 5: Publicación electrónica para los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 3,00	2	4,2	4,2	4,2
4,00	18	37,5	37,5	41,7
5,00	28	58,3	58,3	100,0
Total	48	100,0	100,0	

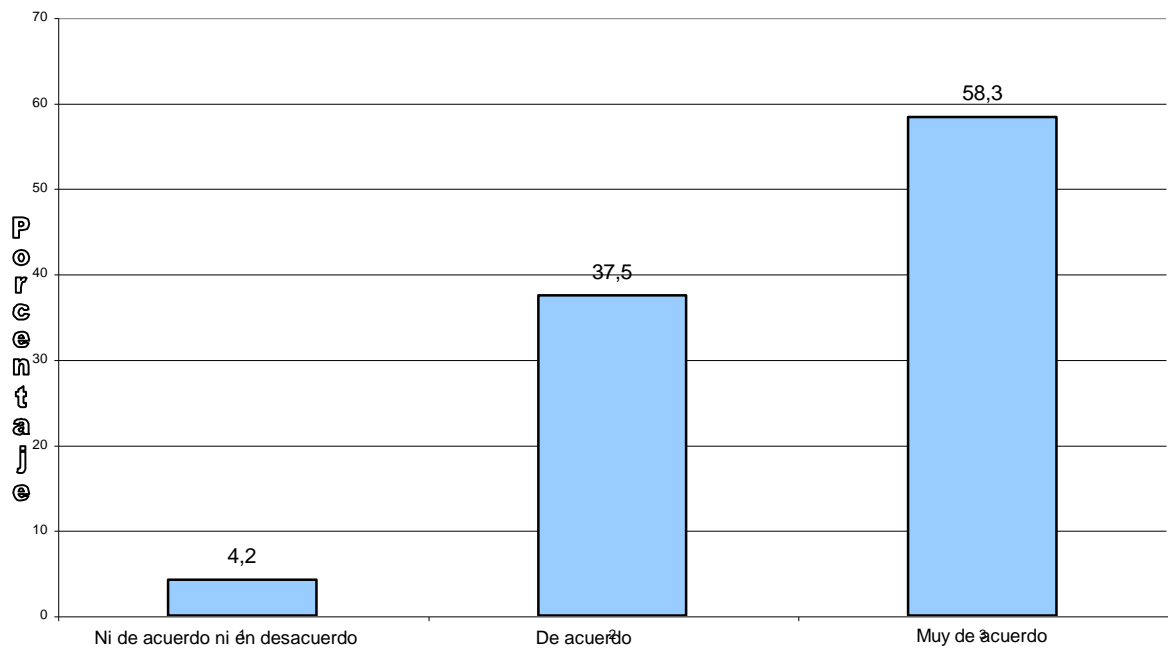
Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Leyenda:

- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

Los datos obtenidos reportaron que 28 estudiantes (58.3%), es decir, más de la mitad estuvieron muy de acuerdo con la modalidad de publicación electrónica; 18 estudiantes (37.5%) opinaron estar de acuerdo con esta modalidad y solo 2 estudiantes (4.2%) manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con respecto a la afirmación sumando las dos primeras opciones se tiene que 95.8% de la población estudiantil favorece dicho planteamiento. Representación en gráfico:

Gráfico 5: Publicación electrónica para los estudiantes



Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

En relación a la periodicidad de circulación de la revistas se afirmó lo siguiente:

6.- La circulación de la revista será trimestral

Tabla 6: periodicidad de la revista para los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2,00	2	4,2	4,2	4,2
	3,00	6	12,5	12,5	16,7
	4,00	31	64,6	64,6	81,3
	5,00	9	18,8	18,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

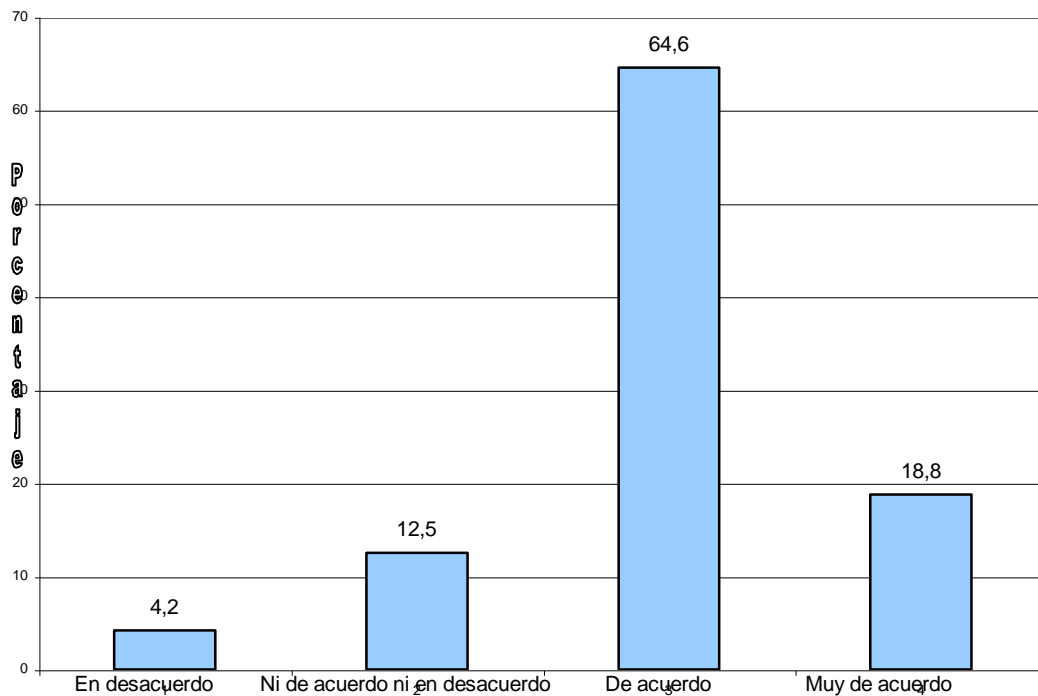
Leyenda:

- 2 En desacuerdo
- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

Los resultados arrojaron que el mayor porcentaje, es decir, 31 estudiantes (64.6%) estuvieron de acuerdo con que la revista circulará trimestralmente, 9 estudiantes (18.8%) estaban muy de acuerdo con la circulación trimestral, 6 estudiantes (12.5%) manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y solo 2 estudiantes (4.2%) manifestaron su desacuerdo a que la revista circulara trimestralmente, sin embargo por ser preguntas cerradas no se daba otra opción de periodicidad que limitaba un

poco la opinión de los encuestados en este sentido. A continuación los resultados en gráfico.

Gráfico 6: Periodicidad de la revista para los estudiantes



Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Respecto a si la revista ampliaría la información de los estudiantes del postgrado se cuestionó lo siguiente:

7.- La revista ampliará su acceso a la información gerencial:

Tabla 7: Acceso a la información gerencial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	4,00	22	45,8	45,8	45,8
	5,00	26	54,2	54,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

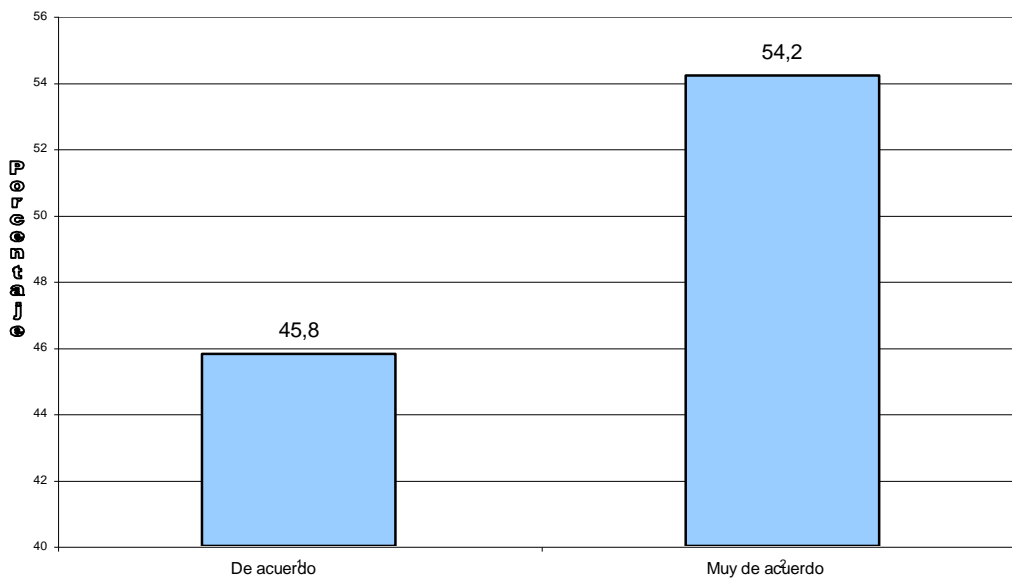
Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Leyenda:

- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

En respuesta, 26 estudiantes (54.2%) contestaron estar muy de acuerdo en que la revista ampliaría su acceso a la información gerencial y el resto que fueron 22 estudiantes (45.8%) contestaron estar de acuerdo con dicha afirmación. Ver gráfico.

Gráfico 7: Acceso a la información gerencial



Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

En el ítem siguiente se afirmaba que:

8.- Esta revista promocionará el postgrado

Tabla 8: promoción del postgrado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2,00	1	2,1	2,1	2,1
	3,00	2	4,2	4,2	6,3
	4,00	21	43,8	43,8	50,0
	5,00	24	50,0	50,0	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

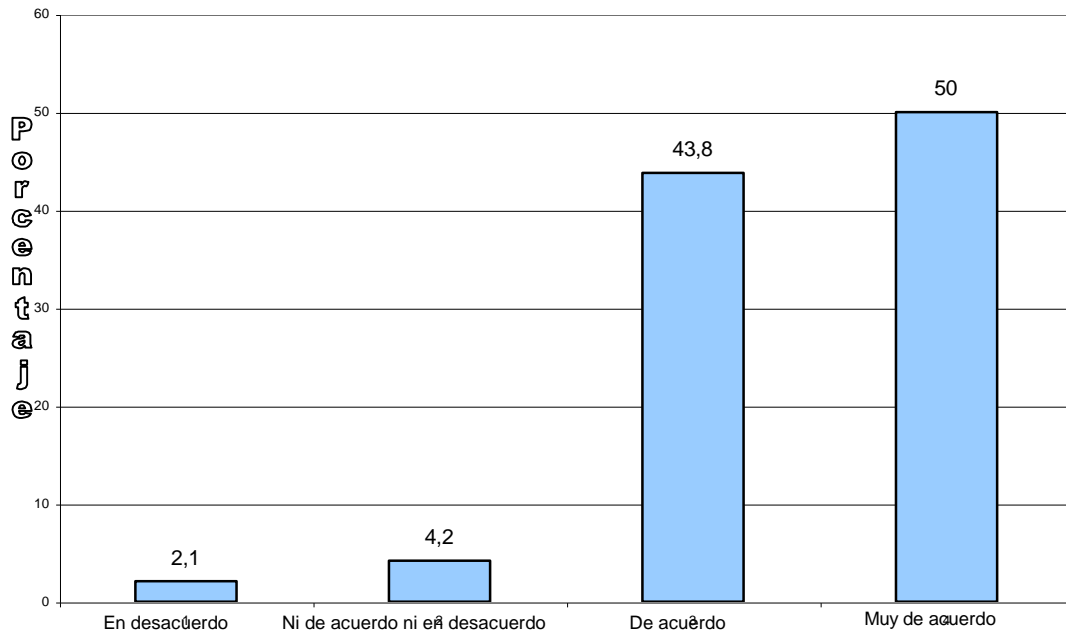
Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Leyenda:

- 2 En desacuerdo
- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

Exactamente la mitad de la población estudiada representada en 24 estudiantes (50%) consideraron estar muy de acuerdo en que la revista promocionaría el postgrado; 21 estudiantes (43.8%) dijeron estar de acuerdo, otros 2 estudiantes (4.2%) consideraron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y un estudiante (2.1%) dijo estar en desacuerdo. A continuación el gráfico.

Gráfico 8: promoción del postgrado



Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

El noveno ítem planteaba lo siguiente:

9.- La revista representará un órgano de enlace comunicativo entre el postgrado y sus clientes

Tabla 9: La revista como enlace comunicativo según los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3,00	1	2,1	2,1	2,1
	4,00	30	62,5	62,5	64,6
	5,00	17	35,4	35,4	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

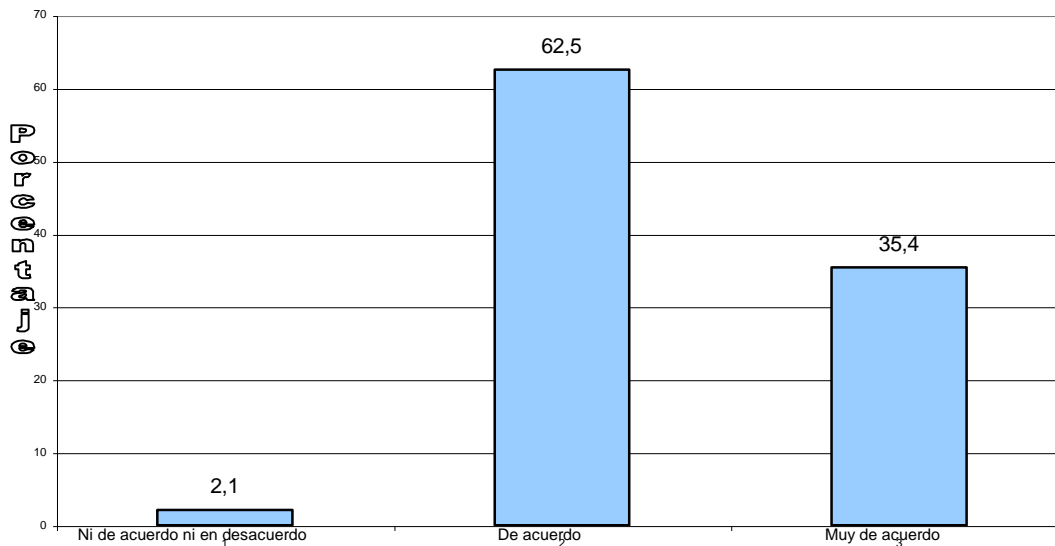
Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Leyenda:

- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

Un total de 30 estudiantes (62.5%) dijeron estar de acuerdo con dicho planteamiento, otros 17 estudiantes (35.4%) dijeron estar muy de acuerdo y un estudiante (2.1%) dijo estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Sumando las dos opciones de la mayoría se tiene un total de 97.9% que consideraron la revista como un órgano comunicativo entre el postgrado y sus clientes. Obsérvese los resultados en gráfico.

Gráfico 9: La revista como enlace comunicativo según los estudiantes



Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

El último planteamiento citaba textualmente:

10.- Participará en la compra de la revista

Tabla 10: participación de los estudiantes en la compra de la revista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 3,00	1	2,1	2,1	2,1
4,00	22	45,8	45,8	47,9
5,00	25	52,1	52,1	100,0
Total	48	100,0	100,0	

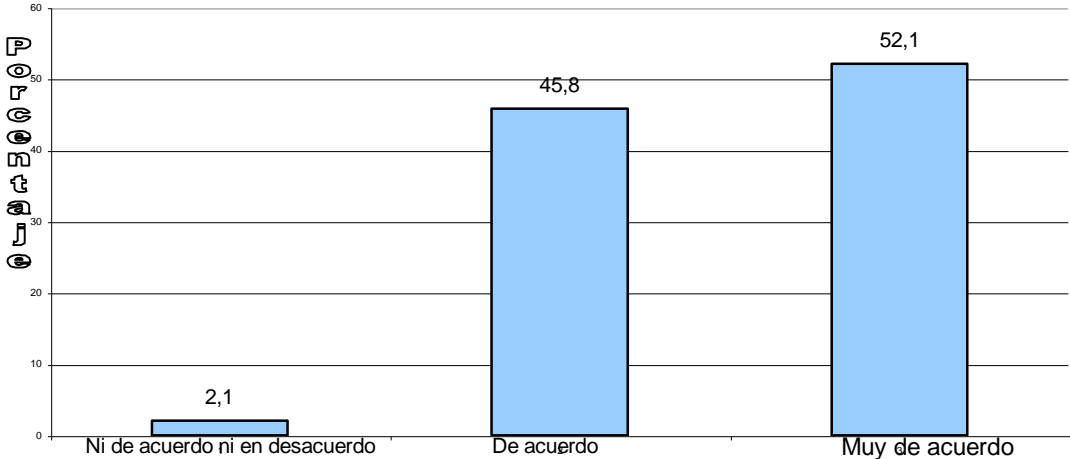
Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Leyenda:

- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

La opinión que prevaleció mayoritariamente fue 25 estudiantes (52.1%) dijeron estar muy de acuerdo seguido muy de cerca de 22 estudiantes (45.8%) que dijeron estar de acuerdo y solo un estudiante (2.1%) se mantuvo imparcial, es decir, ni de acuerdo ni en desacuerdo, al sumar las dos primeras opciones se tiene que el 97.9% de la población estudiada participará en la compra de la revista. Valores representados en el gráfico respectivamente.

Gráfico 10: Participación de los estudiantes en la compra de la revista



Fuente: encuesta realizada a los estudiantes del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

4.2 Resultados de las encuestas de los profesores

El segundo cuestionario estuvo dirigido a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud con un total de 8 ítems que los 14 encuestados contestaron completamente y las frecuencias fueron:

Cuadro 6: Estadísticas de los resultados las encuestas de los profesores

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005
N	Válidos	14	14	14	14	14
	Perdidos	0	0	0	0	0

		VAR00006	VAR00007	VAR00008
N	Válidos	14	14	14
	Perdidos	0	0	0

Fuente: encuesta realizada a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

La primera afirmación planteaba lo siguiente:

1.- Es necesaria la creación de un órgano informativo tipo revista para el postgrado de gerencia de servicios de salud

Tabla 11: Necesidad de creación de la revista para los profesores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3,00	1	7,1	7,1	7,1
	4,00	1	7,1	7,1	14,3
	5,00	12	85,7	85,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

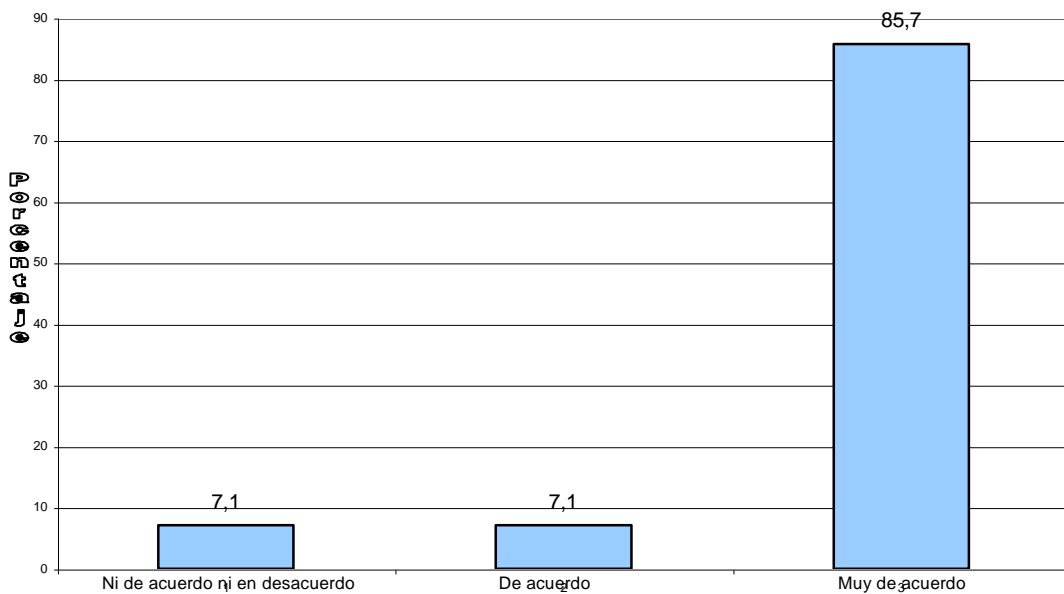
Fuente: Encuesta realizada a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Leyenda:

- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

Un total de 12 profesores (85.7%) estaba muy de acuerdo con la afirmación, uno de los profesores (7.1%) contesto estar de acuerdo y otro (7.1%) se mantuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que quiere decir que representativamente (92.8%) siente la necesidad de la creación de este órgano algo superada por el 95.8% de los estudiantes que también sentían dicha necesidad. A continuación los resultados en gráfico.

Gráfico 11: Necesidad de creación de la revista para profesores



Fuente: Encuesta realizada a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

El siguiente planteamiento se expresa a continuación:

2.- Al concretarse la revista participará publicando artículos

Tabla 12: participación de los profesores en la publicación de artículos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3,00	1	7,1	7,1	7,1
	4,00	5	35,7	35,7	42,9
	5,00	8	57,1	57,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

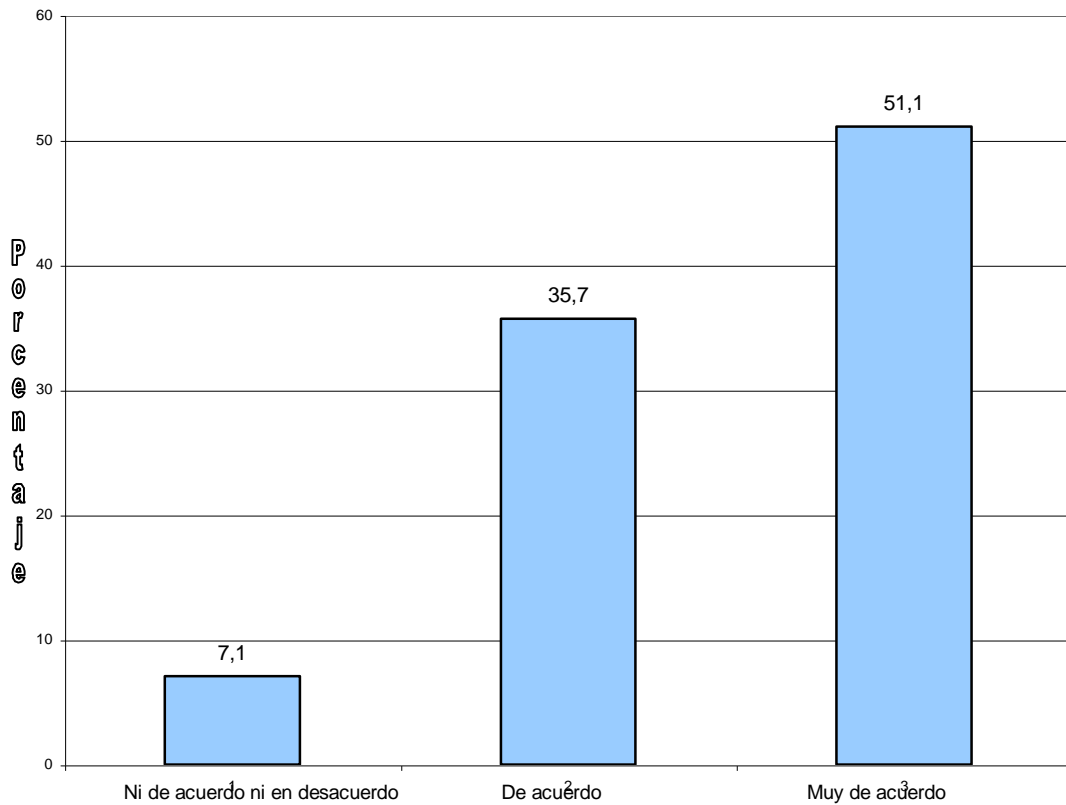
Fuente: Encuesta realizada a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Leyenda:

- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

La mitad más uno, es decir 8 profesores (57.1%) contestó esta muy de acuerdo en publicar artículos en la revista, 5 profesores (35.7%) contestó estar de acuerdo y uno (7.1%) estaba ni de acuerdo ni en desacuerdo. Al sumar los dos primeros porcentajes dan un total de 92.8% de la población encuestada está dispuesta a publicar y si se compara con los resultados del ítem 3 del primer cuestionario donde existe la disposición de 89.6% de la población estudiantil encuestada a participar publicando artículos se puede decir que sería una gran fortaleza al concretarse la revista. A continuación los resultados en gráfico.

Gráfico 12: Participación de los profesores en la publicación de artículos



Fuente: Encuesta realizada a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Las siguientes dos afirmaciones se referían a la modalidad de publicación de la revista:

3.- La revista tendrá una publicación impresa en papel

Tabla 13: publicación impresa en papel según los profesores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2,00	1	7,1	7,1	7,1
	3,00	2	14,3	14,3	21,4
	4,00	6	42,9	42,9	64,3
	5,00	5	35,7	35,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

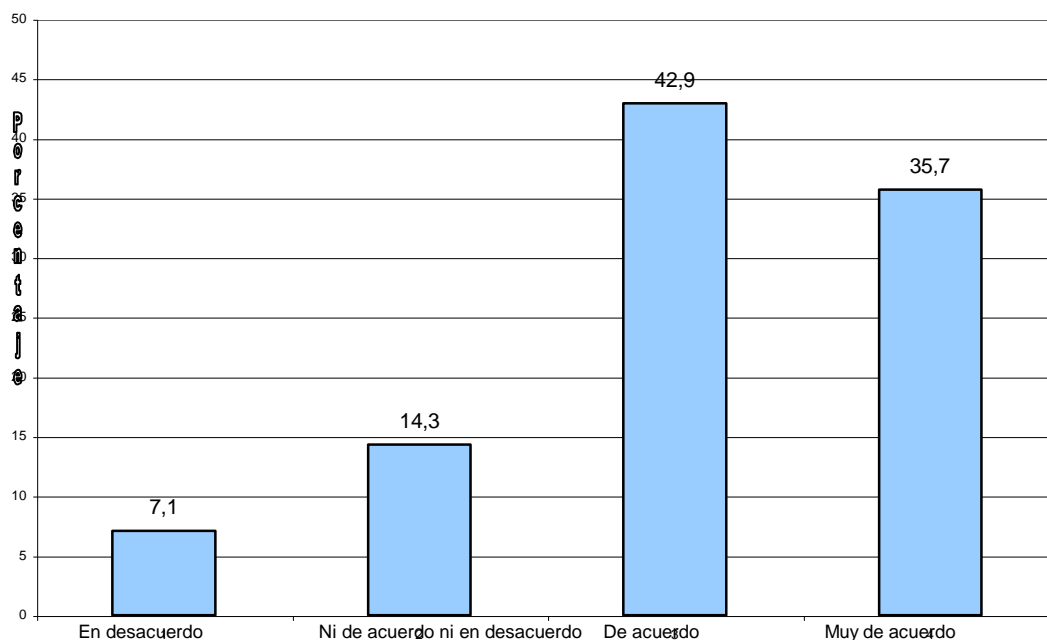
Fuente: Encuesta realizada a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Leyenda:

- 2 En desacuerdo
- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

Las respuestas obtenidas fueron 4 de las 5 opciones; 6 profesores (42.9%) dijeron estar de acuerdo con la publicación impresa en papel, 5 profesores (35.7%) manifestaron estar muy de acuerdo; 2 profesores (14.3%) se mantuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y un profesor (7.1%) estaba en desacuerdo. Al sumar los dos primeros valores se obtiene un total de 78.6% de la población a favor del planteamiento y al compararse con los resultados el ítem 4 del cuestionario dirigido a los estudiantes este favorecía en mayor porcentaje (91.7%) a la impresión en papel de la revista. Obsérvese el gráfico.

Gráfico 13: Publicación impresa en papel según los profesores



Fuente: Encuesta realizada a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Seguidamente se continua indagando sobre la modalidad de publicación:

4.- La revista tendrá una publicación electrónica

Tabla 14: Publicación electrónica según los profesores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 4,00	5	35,7	35,7	35,7
5,00	9	64,3	64,3	100,0
Total	14	100,0	100,0	

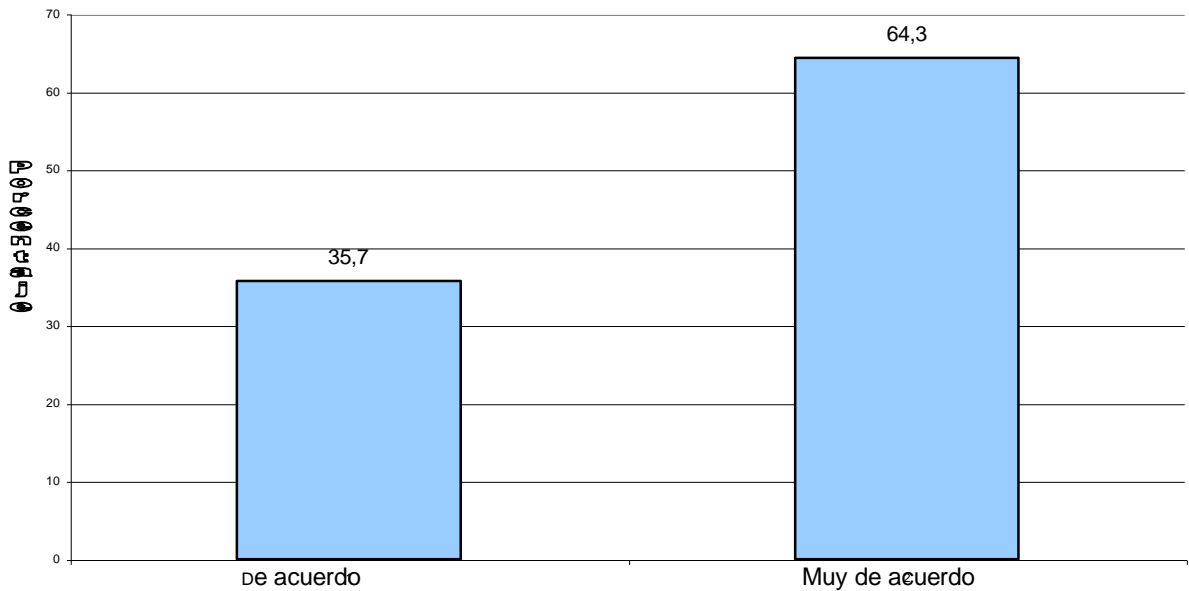
Fuente: Encuesta realizada a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Leyenda:

- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

Las respuestas se manifestaron en 2 de las 5 opciones a saber: 9 profesores (64.3%) estaba muy de acuerdo con esta afirmación y 5 profesores (35.7%) dijeron estar de acuerdo con la publicación electrónica, al sumarse ambas se puede decir que 100% de los profesores desean la publicación electrónica. Al compararse los datos con el ítem 5 del cuestionario de los estudiantes las respuestas de los profesores fue unánime y en los estudiantes un 95.8% apoya la publicación electrónica. Datos representados en el gráfico a continuación:

Gráfico 14: Publicación electrónica según los profesores



Fuente: Encuesta realizada a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

La opinión de los profesores en relación a si la revista demostrará los alcances del postgrado se expresó en el siguiente ítem:

5.- La revista demostrará los alcances del postgrado de gerencia de servicios de salud

Tabla 15: Demostración de los alcances del postgrado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3,00	1	7,1	7,1	7,1
	4,00	4	28,6	28,6	35,7
	5,00	9	64,3	64,3	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

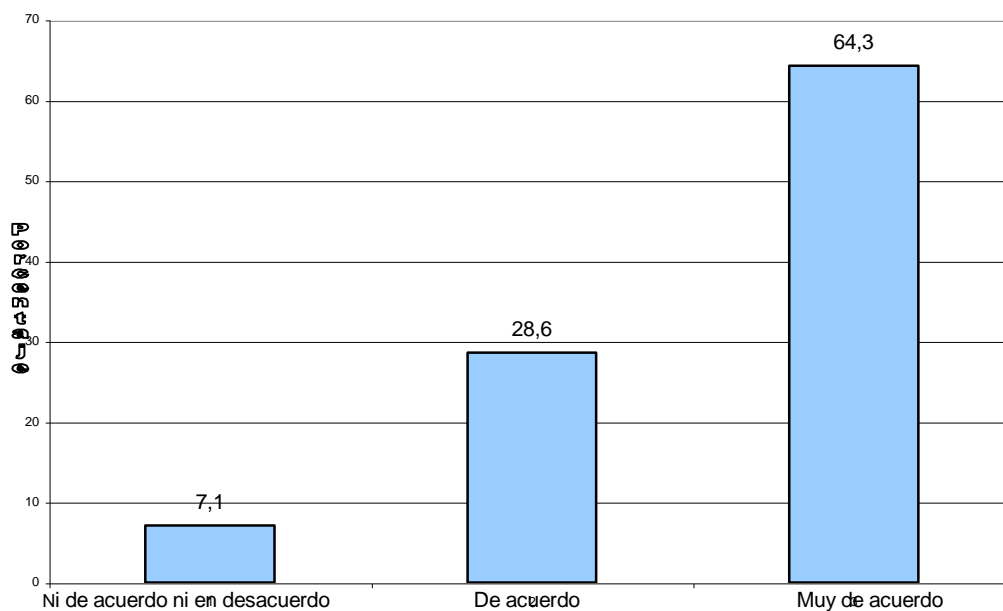
Fuente: Encuesta realizada a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Leyenda:

- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 4 Muy de acuerdo

Se manifestó este resultado: 9 profesores (64.3%) dijeron estar muy de acuerdo, 4 profesores (28.6%) dijeron estar de acuerdo y uno (7.1%) se mantuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo; sin embargo se puede decir que la mayoría considera que la revista si demostrará los alcances del postgrado. A continuación el gráfico correspondiente.

Gráfico 15: Demostración de los alcances del postgrado



Fuente: Encuesta realizada a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Con relación a la opinión de los profesores en cuanto al interés de la revista para la materia que ellos imparten se les planteó el ítem 6.

6.- Esta revista es de interés para su materia

Tabla 16: Interés para la materia impartida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3,00	1	7,1	7,1	7,1
	4,00	2	14,3	14,3	21,4
	5,00	11	78,6	78,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

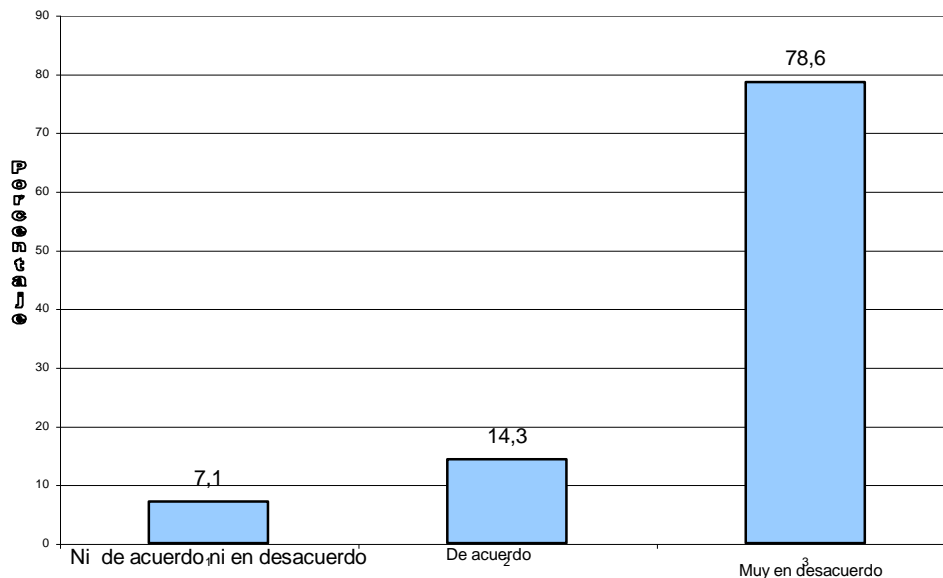
Fuente: Encuesta realizada a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Leyenda:

- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

11 profesores (78.6%) dijeron estar muy de acuerdo con la afirmación, 2 dijeron estar de acuerdo y solo uno (7.1%) se manifestó ni de acuerdo ni en desacuerdo. Una gran mayoría considera a la revista como de interés para la materia que ellos imparten dentro del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud. Resultados en gráfico a continuación:

Gráfico 16: Interés para la materia impartida



Fuente: Encuesta realizada a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Al sondearse si la revista representa un enlace comunicativo se realizó la siguiente afirmación:

7.- Esta revista representa un enlace comunicativo entre el postgrado y sus clientes

Tabla 17: La revista como enlace comunicativo según los profesores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 4,00	5	35,7	35,7	35,7
5,00	9	64,3	64,3	100,0
Total	14	100,0	100,0	

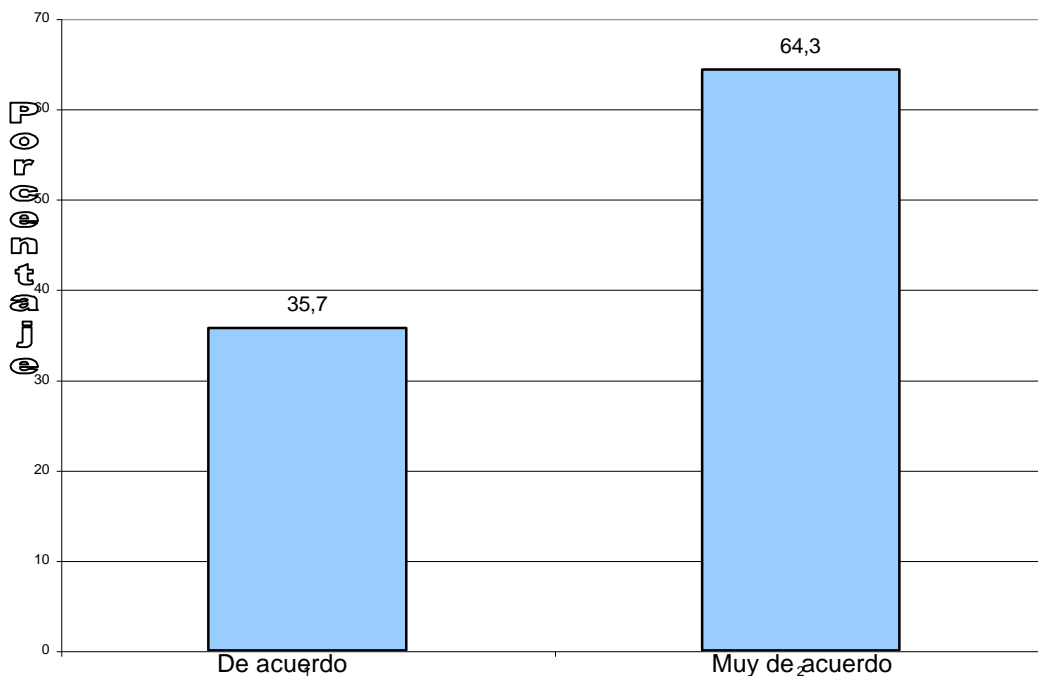
Fuente: Encuesta realizada a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Leyenda:

- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

Las respuestas obtenidas fueron 9 profesores (64.3%) dijeron estar muy de acuerdo y los otros 5 profesores (35.7%) estaban de acuerdo, lo que quiere decir que la revista si es vista ante la población de profesores como un enlace comunicativo entre el postgrado y sus clientes y al compararse los resultados con los de los estudiantes reflejada en el ítem 9 del primer cuestionario se puede decir que la mayoría opinó igual que los profesores. A continuación el gráfico correspondiente.

Gráfico 17: La revista como enlace comunicativo según los profesores



Fuente: Encuesta realizada a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

La última afirmación se refería a la compra de la revista:

8.- Participará en la compra de la revista

Tabla 18: Participación de los profesores en compra de la revista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3,00	2	14,3	14,3	14,3
	4,00	4	28,6	28,6	42,9
	5,00	8	57,1	57,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

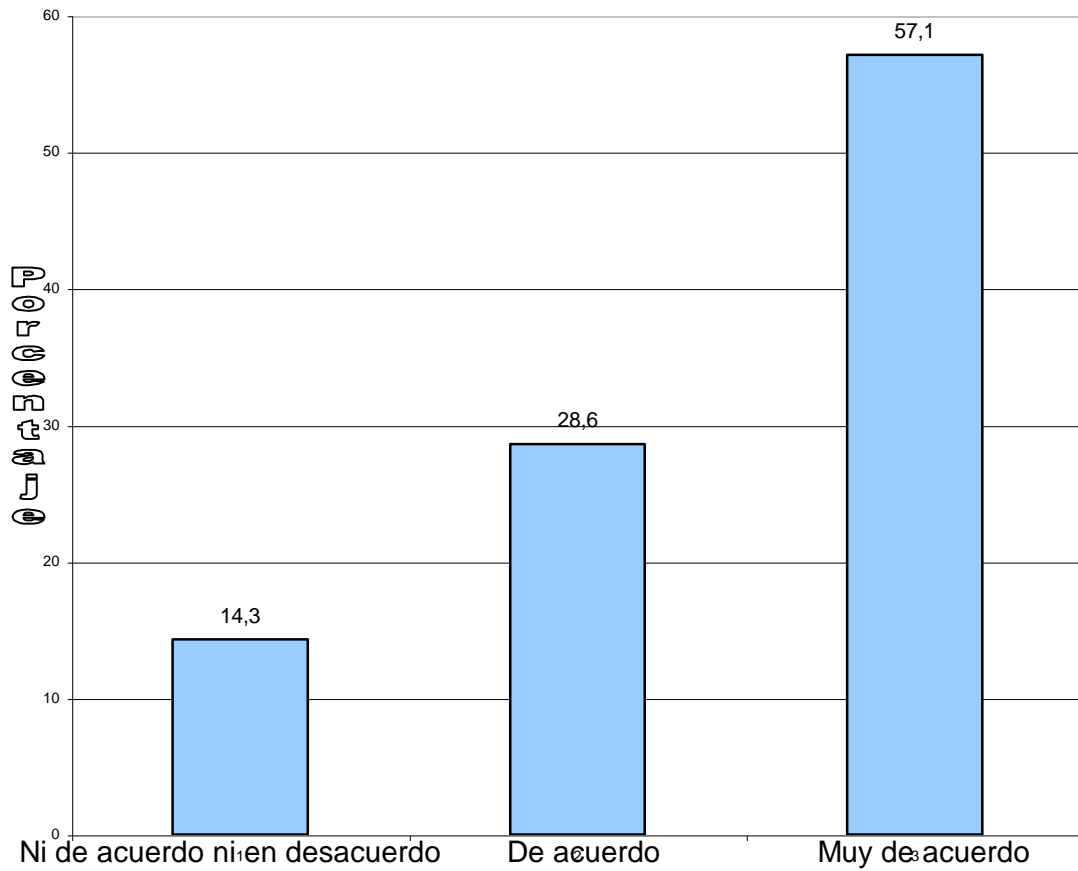
Fuente: Encuesta realizada a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

Leyenda:

- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

Un total de 8 profesores (57.1%) estaba muy de acuerdo, 4 profesores (28.6%) estaba de acuerdo y solo 2 (14.3%) prefirieron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Al unir los porcentajes de las 2 opciones mayoritarias se tiene 85.7% de la población profesoral estudiada piensa participar en la compra de la revista pero la disposición a la compra por parte de los estudiantes fue mayor 97.9% lo cual es favorable preliminarmente para la creación de la revista desde el punto de vista de mercadeo. Estos resultados se representan a continuación en gráfico.

Gráfico 18: Participación de los profesores en la compra de la revista



Fuente: Encuesta realizada a los profesores del postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB en el 2005

4.3 Resultados de las entrevistas realizadas a los encargados de los departamentos de publicaciones y CAI

Para hacer el análisis de las guías de entrevistas 1 y 2 se presentarán a continuación cada una de ellas con sus respuestas.

La primera guía de entrevista se realizó al profesor Emilio Piriz Pérez encargado del departamento de Publicaciones de la UCAB.

1.- En el postgrado de gerencia de servicios de salud existe un proyecto para crear la primera revista de gerencia de servicios de salud, ¿cree usted posible su creación en los actuales momentos y diga por qué?

R: Si, porque si no hay recursos se buscan

2.- ¿Considera usted que la revista debe ser impresa en papel?

R: Sí

2.1 En caso afirmativo ¿Qué tipo de papel emplearía?

R: normal, bond importado (blanco y negro)

3.- ¿Cree usted que la periodicidad puede ser trimestral?

R: No, anual

4.- Las secciones de la revista pueden ser:

- | | | |
|------------------------------|-------|---|
| a) Portada | si_x_ | no___ |
| b) Equipo editorial | si_x_ | no___ |
| c) Contenido o alerta previa | si_x_ | no___ |
| d) Visión- Misión | si___ | no_x_ |
| e) Cartas del lector | si_x_ | no___ |
| f) Artículos | si_x_ | no___ |
| g) Publicidad y anunciantes | si___ | no___ <i>de acuerdo a la filosofía de la UCAB</i> |
| h) Normas de publicación | si_x_ | no___ |

4.1 ¿Desearía sugerir alguna otra sección?

R: No

5.- ¿Cree usted que la revista generaría una importante fuente de ingresos para la UCAB y diga por qué?

R: Pérdida, ninguna revista en Venezuela da ganancia

6.- ¿Desea agregar alguna recomendación en particular?

R: No

La segunda guía de entrevista se le realizó al profesor Luis Ernesto Blanco encargado de la administración de la página web de la UCAB y se detalla a continuación.

1.- En el postgrado de gerencia de servicios de salud existe un proyecto para crear la primera revista de gerencia de servicios de salud, ¿cree usted posible su creación en los actuales momentos y diga por qué?

R: Desde el punto de vista del soporte digital si; sin embargo, la revista debe ser diseñada previamente con el editor, los redactores, publicaciones, etc.

2.- ¿Considera usted que la revista puede ser publicada electrónicamente?

R: Si

2.1.- En caso afirmativo: ¿la revista puede ser insertada desde el portal de la UCAB o desde un portal independiente?

R: Si la revista es institucionalmente de la UCAB, avalada o mantenida por el postgrado de gerencia de servicios de salud puede ser desde el portal de la UCAB.

3.- ¿Cree usted que la periodicidad de la revista puede ser trimestral?

R: A la vía digital si, pero se debe conseguir el contenido previamente y es algo difícil desde el punto de vista investigativo mantenerla actualizada cada tres meses. Lo ideal sería semestral.

4.- Las secciones de la revista pueden ser:

- | | | |
|------------------------------|-------|-------|
| a) Portada | si_x_ | no___ |
| b) Equipo editorial | si_x_ | no___ |
| c) Contenido o alerta previa | si_x_ | no___ |
| d) Visión- Misión | si_x_ | no___ |
| e) Cartas del lector | si_x_ | no___ |
| f) Artículos | si_x_ | no___ |
| g) Publicidad y anunciantes | si_x_ | no___ |
| h) Normas de publicación | si_x_ | no___ |

4.1.- ¿Desea sugerir alguna otra sección?

R: *No*

5.-¿Cree usted que la revista generaría una importante fuente de ingresos para la UCAB y diga por qué?

R: *Temo que no, porque las revistas de investigación no están dadas por un retorno financiero sino su justificación es generar conocimientos, es decir, el punto financiero no será su atractivo.*

6.- ¿Desea agregar alguna recomendación particular?

R: *Antes de pensar en el soporte impreso, digital o ambos hay que hacer toda una aproximación en la necesidad del mercado y determinar la verdadera oferta de contenido para mantenerlo en el tiempo.*

Análisis de los resultados de las entrevistas

Para analizar las entrevistas se hace pertinente mostrar los resultados en el siguiente cuadro comparativo:

Cuadro 7: Resultado de las entrevistas

ASPECTO	PUBLICACIONES	CAI
1. FACTIBILIDAD	Si	Si
2. MODALIDAD	Papel	Electrón
3. PERIODICIDAD	Anual	Semestr
4. SECCIONES:		
a) Portada	Si	Si
b) Equipo editorial	Si	Si
c) Contenido o alerta previo	Si	Si
d) Visión-misión	Si	Si
e) Cartas del lector	No	Si
f) Artículos	Si	Si
g) Publicidad y anunciantes	Si	Si
h) Normas de publicación	Si	Si
	De acuerdo a la filosofía de la UCAB	Si
	Si	Si
5. FUENTE DE INGRESO	No	No

Fuente: Entrevistas realizadas a los Profesores Emilio Piriz Pérez y Luis Ernesto Blanco (2005)

El primer aspecto evaluado fue la factibilidad y ambos profesores coincidieron en decir que si es factible la creación de la Revista de Gerencia Servicios

Asistenciales en Salud de la UCAB. Con respecto a la modalidad quedo claro que puede ser tanto impresa (en papel bond) como electrónica (desde el portal de la UCAB). La periodicidad tuvo una dualidad de opiniones, puesto que el representante del Departamento de Publicaciones opinaba que debía ser anual y el representante del CAI opinaba que lo ideal era semestral, sin embargo, se consideró en el presente trabajo especial de grado, que por ser la revista una primicia se debe iniciar anual y luego con su desarrollo se determinará si pasa a ser semestral.

De las secciones de la revista coincidieron en las siguientes: equipo editorial, contenido o alerta previo, cartas del lector, artículos y normas de publicación; pero con respecto a la visión-misión el Prof. Piriz Pérez dijo que no era necesario y el Prof. Blanco expresó que si; ante esta discrepancia se tomó la decisión de que la Revista de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la UCAB si debía presentar dentro de sus secciones la visión y la misión y cabe citar a Serna Gómez H. (2000) quien menciona: “La visión señala rumbo, da dirección, es la cadena o el lazo que une en las empresas el presente con el futuro” (p. 21) y respecto a la misión dice lo siguiente: “La misión es [...] la formulación de los propósitos de una organización que la distingue de otros negocios en cuanto al cubrimiento de sus operaciones, sus productos, los mercados y el talento humano que soporta el logro de estos propósitos.” (p. 22)

Entonces, se puede decir que como la Revista de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud será una revista nueva en el mercado debe presentar a los lectores sus propósitos, sus metas y lo que pretende en el futuro.

En la sección correspondiente a publicidad y anunciantes el Prof. Blanco dijo que si estaba de acuerdo pero el Prof. Piriz Pérez se limitó a responder que debía ser de acuerdo a la filosofía de la UCAB por lo cual es importante considerar que los publicistas y anunciantes deben presentar sus trabajos y ser evaluados previamente para que sean admitidos para su posterior incorporación a la revista.

Por último se cuestionó en las entrevistas que si la revista generaría una importante fuente de ingresos y ambos expertos respondieron claramente que no, pues su utilidad será generar conocimiento y no el retorno financiero.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

De los resultados del estudio es posible derivar las siguientes conclusiones:

Se estableció la necesidad de creación de la revista, lo cual pudo evidenciarse a través de los datos recolectados de encuestar a 48 estudiantes quienes respondieron en un 95.8% que sentían dicha necesidad, igualmente 14 profesores adscritos a dicho postgrado coincidieron en su mayoría con los estudiantes al manifestar que si se necesita este órgano; por lo anterior se pudo establecer que la creación de la revista atiende a una necesidad, cual es sentida por diversos sectores de la comunidad universitaria (estudiantes, profesores, Publicaciones, CAI, etc.)

Igualmente es razonable concluir que, junto con el establecimiento o determinación de la necesidad de la creación de la revista, se obtuvo importantes insumos relativos al soporte empírico de dicha necesidad. Tales insumos tienen que ver con la promoción de la consulta que generaría la creación del órgano divulgativo, la periodicidad en que se estimaba circularía la revista que se planteó inicialmente en que podía ser trimestral con lo que los estudiantes estaban de acuerdo; pero una vez aplicada la guía de entrevista a los expertos de Publicaciones y CAI coincidieron en decir que desde el punto de soporte técnico si era posible más no desde el punto de vista práctico de reunir las fuentes para publicar los artículos por lo que se sugería

anual. Con respecto a si la revista ampliaba el acceso a la información gerencial indiscutiblemente respondieron que sí.

Asimismo se derivaron datos que apuntan al aspecto de participación, dividida en publicación de artículos y compra de la revista y se encontró que tanto estudiantes como profesores están dispuestos en su gran mayoría a publicar artículos y a comprar la revista siendo beneficioso para ambas partes porque al publicar se les otorgaría un certificado de publicación para su *currículum vitae* y la revista contaría con un artículo para publicar; respecto a la compra también se beneficiaría ambas partes: el cliente adquiere una revista para su provecho personal y la revista recibirá un ingreso para ser reinvertido en sus costos.

Por otra parte en lo relativo a la promoción del postgrado, alcances del postgrado y enlace comunicativo, se puede concluir que la mayoría de los estudiantes consideraron que la revista si promocionaría al postgrado porque consideraron que quienes puedan leer esta revista de alta calidad querrán hacer vida universitaria y mantenerse unido al postgrado. Los alcances del postgrado quedarán demostrados tal como afirman el 92.9% de los profesores encuestados, puesto que el postgrado busca aportar herramientas de trabajo necesarias para que el gerente se desarrolle en su medio y la revista pasaría a ser una de estas herramientas. También se puede inferir que la revista es considerada un enlace comunicativo entre el postgrado y sus clientes; en un primer lugar porque se difunde información de interés para los clientes y en segundo lugar porque los clientes podrán publicar artículos, dirigir cartas al editor para manifestar sus opiniones y demás esta decir que la revista también fomentará

eventos (conferencias, foros, etc.), recomendará textos (nacionales e internacionales) así como productos y servicios que sean novedosos para el gerente del área conforme a la doctrina universitaria católica.

En relación a la caracterización de los componentes que integrarán la revista se puede concluir que se obtuvo insumos validados por el estudio que reportan los siguientes: portada, equipo editorial, contenido o alerta previa, visión-misión, cartas del lector, artículos, publicidad y anunciantes (de acuerdo a la filosofía de la UCAB) y las normas de publicación.

Igualmente, en relación a la modalidad de la revista se concluye que será impresa y electrónica; impresa porque antes y todavía hoy existen quienes piensan que no hay otro instrumento de comunicación que tenga el mismo poder educativo que la palabra impresa, sin embargo, con los avances que existen en la actualidad también la revista se debe editar como un *e-journal* para aquellos que prefieran este tipo de consulta satisfaciéndose así las exigencias de los clientes.

Respecto a la elaboración del cuerpo de directrices para la revista que tenía como uno de los propósitos esta investigación se presenta en el siguiente capítulo una propuesta detallada a seguir.

Finalmente, se puede concluir que el objetivo general de esta investigación que era proponer los lineamientos aplicables para la creación de una revista para el postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud de la UCAB se logró.

5.2 Recomendaciones

Asumiendo que el postgrado en Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud constituye una opción para formar un recurso humano capacitado para el manejo operativo de métodos, técnicas y herramientas (especialización) o para la investigación (maestría) en los procesos gerenciales de mejora y transformación del sector salud y que además mediante la revista existirá un medio de divulgación y promoción de dicha premisa fundamental, se considera de interés recomendar:

Primero: Presentar los resultados de este trabajo de investigación a la Coordinación del Postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud representada en la persona del Prof. Rafael Nahmens a los fines de su consideración y eventual apoyo para la implementación de la propuesta.

Segundo: La Coordinación del Postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud presentará la propuesta al Consejo de áreas de ciencias administrativas y de gestión y solicitará la aprobación por parte de la Dirección General de Estudios de Postgrados de la UCAB que actualmente dirige el Prof. Miguel Ángel Gómez Álvarez para que se gestione oportunamente el financiamiento correspondiente y proceder a la ejecución de la Revista del Postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud.

Tercero: una vez obtenida la permisología necesaria; la Coordinación del Postgrado, el Departamento de Publicaciones, el Centro para la Aplicación de la Informática y la comunidad universitaria deben iniciar labores conjuntas para llevar a cabo la propuesta contenida en este estudio con propósito de materializar la Revista de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la UCAB en un período de tiempo razonable.

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

PRESENTACIÓN

En las páginas siguientes se esbozan los lineamientos para la creación de una revista en el postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la Universidad Católica Andrés Bello con base en los insumos generados en los resultados derivados de este estudio y el soporte teórico respectivo.

La propuesta está conformada en un primer lugar por el objetivo que define el propósito, la justificación donde se exponen los motivos por los cuales se debe crear la revista; luego se presenta la estructura de la propuesta para el diseño de la revista, especificándose los pasos a seguir y por último se incluye la factibilidad donde se estiman los recursos, tanto humanos como materiales, que se necesitan para concretar la revista en la realidad

Se considera que la propuesta se corresponde con una necesidad sentida por el área del programa de postgrado de gerencia de servicios asistenciales en salud, que constituyó el ámbito de la investigación y puede atender con buen margen las diversas expresiones de las múltiples actividades del postgrado, así como conformar un medio de suma importancia para difundir información gerencial de gran utilidad para los clientes internos y externos del postgrado.

6.1 OBJETIVO

- ✓ Establecer directrices para la elaboración de la Revista del Postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).

6.2 JUSTIFICACIÓN

La justificación de la creación de la Revista de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la UCAB tiene un soporte empírico basado en la investigación efectuada, lo cual evidencia la necesidad de disponer de un medio de divulgación e información en el referido postgrado; necesidad esta que es compartida por los diversos sectores sociales que hacen vida académica e institucional relacionada con dicho postgrado en la UCAB (estudiantes, profesores, jefes de publicaciones y Centro de Aplicación para la Informática).

Igualmente se justifica la creación de la revista en función de constituir la respuesta apropiada a la necesidad detectada y las expectativas del sector de población consultado que atribuye a este medio divulgativo y de información, una amplia gama de acciones de publicación. En efecto una vez que se cristalice la revista se publicarán los trabajos especiales de grado, logros universitarios, discusión de casos, eventos, etc., que son de vital importancia para que los gerentes se mantengan actualizados en su área de acción; además la revista viene a ofrecer un enlace

comunicativo entre los clientes y el postgrado, promocionando y demostrando gran parte de sus alcances a 10 años de su fundación.

Por lo demás la creación de la Revista del Postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la UCAB se inserta en la noción del manejo del conocimiento y de la información, que en criterios de autores como Noemí De Pérez (1987) refiere que: “La información es el único medio por el cual el hombre moderno se puede mantener al día sobre los cambios y las aspiraciones del mundo natural y social en que vive, y de los progresos científicos y tecnológicos.” (p. 17) por lo cual la revista viene a ser un medio de divulgación de la información gerencial que puede ser empleada para implementar cambios, resolver dificultades, diseñar nuevos procesos y transformar el sector salud en uno más eficaz para el futuro.

6.3 ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

Existe una serie de pasos que se deben seguir para llevar la revista a la realidad y se presentan en dos fases a saber: estrategia y acciones.

✓ ESTRATEGIA

Aquí se define el diseño de la revista; particularmente se puede establecer que la misma tendrá dos modalidades: impresa y electrónica.

Los componentes que han de conformar la revista son: portada, equipo editorial, contenido o alerta previo, visión-misión, cartas del lector, artículos, publicidad y anunciantes (de acuerdo a la filosofía de la UCAB) y las normas de publicación.

Para la modalidad impresa es pertinente definir los siguientes aspectos:

Formato: Para la presentación impresa es el Departamento de Publicaciones quien decide este aspecto.

Papel: se sugiere utilizar papel bond blanco para las páginas internas por resultar más económico que el papel *glassé* que se emplea en las revistas.

Portada y contraportada: se puede emplear cartulina para la portada y contraportada para hacerla más presentable y resistente para su conservación.

Selección del color de la impresión: el color del texto debe ser negro pero para portada siempre causa agradable imagen al lector que sea multicolor.

Periodicidad de la publicación: la periodicidad de la publicación debe ser anual al inicio; luego se debe evaluar si se puede hacer semestral dependiendo de su desarrollo.

Tiraje: dependerá de los recursos disponibles por el Departamento de Publicaciones para esta revista y del cálculo estimado de los clientes del postgrado para la fecha en que sea editada la misma.

Contenido de los artículos: va ha ser muy nutrido presentándose trabajos de grado, discusiones de casos, artículos de opinión, entrevistas a personajes, etc., donde se destaque la habilidad de los gerentes para aplicar las teorías y las prácticas para

resolver situaciones problemáticas; estos artículos serán presentados en textos con soportes gráficos siguiendo las *Normas Vancouver*.

Material redaccional: Los artículos publicados tendrán título, texto, título principal, título de sección, sumario, etc.

Gráficos: dependiendo del contenido se emplearán para ampliar más aún la información al lector.

Para la modalidad electrónica se contará con el Centro para la Aplicación de la Informática (CAI) de esta Casa de Estudios, los aspectos a considerar son los siguientes:

Contenido de los artículos: serán similares a la presentación impresa.

Material redaccional y gráficos: será similar a la presentación impresa pero se puede agregar efectos a las imágenes, gráficos, etc., de manera que sean interactivos y llamen más la atención a los lectores.

Portal: El portal utilizado será el mismo de la Universidad ingresando a través de la página www.ucab.edu.ve y se creará un hipervínculo para acceder a la revista.

✓ **ACCIONES:**

Aquí se señala que pasos se deben seguir para implementar la revista en la realidad:

En primera instancia una vez presentada la propuesta al Prof. Rafael Nahmens de la Coordinación del Postgrado, se llevará la misma al consejo de áreas de ciencias administrativas y de gestión y se presentará luego a el Prof. Miguel Ángel Gómez

Álvarez de la Dirección General de Estudios de Postgrado para que en ejercicio de sus atribuciones se apruebe la propuesta y disponga los recursos necesarios para la elaboración de la revista. Luego es primordial reunirse en pleno con el Prof. Emilio Piriz Pérez y Prof. Luis Ernesto Blanco como máximas autoridades de los departamentos de Publicaciones y Centro para la Aplicación de la Informática, siguiéndose así los canales regulares correspondientes.

Una vez planificadas las labores, se procederá a la designación del Comité Editorial y se llamará públicamente a los interesados en publicar artículos para ser evaluados por los expertos siguiendo las Normas Vancouver.

Cuando ya la revista este diseñada se pasa a las acciones legales que consiste en su registro en la Biblioteca Nacional, específicamente en la división de Depósito Legal para que se le asigne el número correspondiente al ISN a nivel nacional y luego se proceda al ISDS a nivel mundial. Posteriormente se debe indexar la revista y uno de los índices nacionales es Revencyt que actualmente se ubica en el estado Mérida; y por último se ha de registrar en el Fonacit que se ubica en Los Cortijos (Caracas).

6.4 FACTIBILIDAD

La concreción de la Revista del postgrado de Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud de la UCAB resume elementos de factibilidad ya que en principio existe un gran recurso humano dispuesto a laborar en la revista; se puede mencionar al personal del departamento de Publicaciones, al personal del CAI, además de la coordinación del postgrado así como a los estudiantes y profesores involucrados en el postgrado sin obviar a la autora y al tutor de este trabajo especial de grado así como interesados de otras instituciones públicas y privadas del sector salud.

Económicamente hablando toda inversión genera un costo, pero se debe empezar por cambiar la palabra costo por inversión, puesto que se emplearán los recursos financieros de la UCAB específicamente del presupuesto de la Dirección General de Estudios de Postgrado para el diseño de la revista; pero este recurso retornará en conocimiento y proyección.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

De Armas, C. Pellegrino F. y Aguirre J. (1989). **Concepción de un proyecto de diseño de una revista de difusión e investigación de la comunicación para la escuela de Comunicación Social de la UCAB**. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.

De Pérez, N. G. (1983). **Significación e importancia de las obras de referencia en la biblioteca**. Caracas: Universidad Central de Venezuela, Ediciones de la Biblioteca.

Guaderrama, M. (1989). **Planificación y diseño de una publicación**. Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2003). **Metodología de la Investigación**. México: Mc Graw Hill.

Hurtado, J. (1998). **Metodología de la Investigación Holística**. Venezuela: Servicios y Proyecciones para América Latina (SYPAL)

Kerlinger, F. (1988). **Investigación del comportamiento**. México: Mc Graw Hill.

Peñaloza, A. (2005). **Taller de Actualización Metodológica**. Caracas: UCAB

Pineda, E., De Alvarado E. y Hernández F. (1994). **Metodología de la Investigación**. E.U.A.: Organización Panamericana de La Salud.

Quintero de los A., M., Quintero S., R. y Navarro P. (2001). **Plan comunicacional para una revista electrónica**. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.

Real Academia Española (1992). **Diccionario de la Lengua Española**. España

Robbins, S. (2004). **Comportamiento Organizacional**. México: Pearson - Printice Hall

Russell, J. M. (1993). **Cómo buscar y organizar información en las ciencias biomédicas**. México: Editorial Noriega.

Serna Gómez, H. (2000). **Gerencia Estratégica**. Colombia: 3R

Tamayo y Tamayo M. (1996). **Proceso de la Investigación Científica**. Colombia: Limusa.

Universidad Católica Andrés Bello. Asociación civil para la promoción de estudios Sociales. (1997 Mayo a 1998 Diciembre). **Pobreza un mal posible de superar**. Vol. 1: Resúmenes de los documentos del proyecto pobreza. Caracas: UCAB.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2003). **Manual de trabajos de grado de especialización y maestrías y tesis doctorales**. Venezuela: Fedupel

Vilmos, R. y Ritter, A. (1986). **Diseño de periódicos**. Ecuador: CIESPAL

Conozca quiénes somos los que elaboramos Gerencia Salud. [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.gerenciasalud.com> [consulta: 2003, Octubre 23]

Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología. **Registro de publicaciones científicas y tecnológicas venezolanas**. [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.conicit.gov.ve> [Consulta: 2004, Septiembre 22]

ISSN y Depósito Legal. [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.bnv.bib.ve> [Consulta: 2004, Septiembre 22]

Publicaciones una puerta abierta al conocimiento gerencia. [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.iesa.edu.ve> [Consulta: 2003, Septiembre 30]

Revencyt. **Acerca del Índice**. [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.revencyt.funmrd.gov.ve/informa/requisitos.htm> [Consulta: 2004, Septiembre 22]

Róvalo de R., M. (2003). **Revistas científicas electrónicas**. [Documento en línea]. Disponible: [http:// www.dgbiblio.unam.mx/servicios/dgb/publicdgb/bole/fulltext/volII2/electronicas.html](http://www.dgbiblio.unam.mx/servicios/dgb/publicdgb/bole/fulltext/volII2/electronicas.html) [consulta: 2003, Octubre 14]

Principales definiciones de los términos usados en Internet. [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/español/sitioweb.htm> [Consulta: 2003, Noviembre 19]

Una revista con técnicas y herramientas de gestión, escrita por profesionales para profesionales. [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.gestionsalud.com> [Consulta: 2003, Octubre 23]

Word Association of Medical Editor. (2003). **Requisitos Uniformes para los manuscritos enviados a Revistas Biomédicas**. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.wame.org/urmspan.htm> [Consulta: 2003, Octubre 14]

ANEXOS

ANEXO A:

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO POSTGRADO DE GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD

CUESTIONARIO 1 (Estudiantes)

El presente tiene por finalidad conocer si es necesaria la creación de un órgano informativo tipo revista para este postgrado. Su participación será de gran ayuda por lo que se agradece su tiempo.

INSTRUCCIONES: Lea en forma detallada y marque con una X su respuesta.

1.- El postgrado de gerencia de servicios de salud necesita un órgano informativo tipo revista

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

2.- Al cursar este postgrado se hace necesaria la consulta de revistas similares de naturaleza gerencial

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

3.- Al concretarse la revista de este postgrado participará en la publicación de artículos

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

4.- La revista tendrá una publicación impresa en papel

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

5.- La revista tendrá una publicación electrónica

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

6.- La circulación de la revista será trimestral

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

7.- La revista ampliará su acceso a la información gerencial

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

8.- Esta revista promocionará el postgrado

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo

Muy en desacuerdo

9.- La revista representará un órgano de enlace comunicativo entre el postgrado y sus clientes

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

10.- Participará en la compra de la revista

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

ANEXO B

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO POSTGRADO DE GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD

CUESTIONARIO 2 (Profesores)

El presente tiene por finalidad conocer si es necesaria la creación de un órgano informativo tipo revista para este postgrado. Su participación será de gran ayuda por lo que se agradece su tiempo.

INSTRUCCIONES: Lea en forma detallada y marque con una X su respuesta.

1.- Es necesaria la creación de un órgano informativo tipo revista para el postgrado de gerencia de servicios de salud

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

2.- Al concretarse la revista participará publicando artículos

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

3.- La revista tendrá una publicación impresa en papel

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

4.- La revista tendrá una publicación electrónica

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

5.- La revista demostrará los alcances del postgrado de gerencia de servicios de salud

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

6.- Esta revista es de interés para su materia

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

7.- Esta revista representará un enlace entre el postgrado y sus clientes

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

8.- Participará en la compra de la revista

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

ANEXO C

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO POSTGRADO DE GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD

Guía de entrevista 1 (Publicaciones)

La presente tiene por finalidad conocer si es necesaria la creación de un órgano informativo tipo revista para este postgrado. Su participación será de gran ayuda por lo que se agradece su tiempo.

INSTRUCCIONES:

A continuación se le realizará una serie de preguntas que Usted deberá responder de la manera más precisa

1.- En el postgrado de gerencia de servicios de salud existe un proyecto para crear la primera revista de gerencia de servicios de salud, ¿cree usted posible su creación en los actuales momentos y diga por qué?

2.- ¿Considera usted que la revista debe ser impresa en papel?

2.1 En caso afirmativo ¿Qué tipo de papel emplearía?

3.- ¿Cree usted que la periodicidad puede ser trimestral?

4.- Las secciones de la revista pueden ser:

- | | | |
|------------------------------|-------|-------|
| a) Portada | si___ | no___ |
| b) Equipo editorial | si___ | no___ |
| c) Contenido o alerta previa | si___ | no___ |
| d) Visión- Misión | si___ | no___ |
| e) Cartas del lector | si___ | no___ |
| f) Artículos | si___ | no___ |
| g) Publicidad y anunciantes | si___ | no___ |
| h) Normas de publicación | si___ | no___ |

4.1.- ¿Desea sugerir alguna otra sección?

5.- ¿Cree usted que la revista generaría una importante fuente de ingresos para la UCAB y diga por qué?

6.- ¿Desea agregar alguna recomendación en particular?

ANEXO D

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
POSTGRADO DE GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD

Guía de entrevista 2 (CAI)

La presente tiene por finalidad conocer si es necesaria la creación de un órgano informativo tipo revista para este postgrado. Su participación será de gran ayuda por lo que se agradece su tiempo.

INSTRUCCIONES:

A continuación se le realizará una serie de preguntas que Usted deberá responder de la manera más precisa

1.- En el postgrado de gerencia de servicios de salud existe un proyecto para crear la primera revista de gerencia de servicios de salud, ¿cree usted posible su creación en los actuales momentos y diga por qué?

2.- ¿Considera usted que la revista puede ser publicada electrónicamente?

2.1.- En caso afirmativo: ¿la revista puede ser insertada desde el portal de la UCAB o desde un portal independiente?

3.- ¿Cree usted que la periodicidad de la revista puede ser trimestral?

4.- Las secciones de la revista pueden ser:

- | | | |
|------------------------------|-------|-------|
| a) Portada | si___ | no___ |
| b) Equipo editorial | si___ | no___ |
| c) Contenido o alerta previa | si___ | no___ |
| d) Visión- Misión | si___ | no___ |
| e) Cartas del lector | si___ | no___ |
| f) Artículos | si___ | no___ |
| g) Publicidad y anunciantes | si___ | no___ |
| h) Normas de publicación | si___ | no___ |

4.1.- ¿Desea sugerir alguna otra sección?

5.-¿Cree usted que la revista generaría una importante fuente de ingresos para la UCAB y diga por qué?

6.-¿Desea agregar alguna recomendación en particular?

CERTIFICACIÓN DE VALIDEZ

Yo, _____ C.I. N°: _____, en mi carácter de experto en _____ certifico que he leído y revisado el instrumento para la recolección de datos de la investigación que desarrolla la Lic. Lisbeth Lizcano Flores C.I. N°: 12.615.852 en su Trabajo Especial de Grado titulado: “Propuesta de un órgano divulgativo en el postgrado de Gerencia de Servicios de Salud de la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela) en el 2005”; el cual a mi criterio reúne los requisitos para su validez.

Nombre: _____

C.I. N°: _____

Fecha: _____

CERTIFICACIÓN DE VALIDEZ

Yo, _____ C.I. N°: _____, en mi carácter de experto en _____ certifico que he leído y revisado el instrumento para la recolección de datos de la investigación que desarrolla la Lic. Lisbeth Lizcano Flores C.I. N°: 12.615.852 en su Trabajo Especial de Grado titulado: “Propuesta de un órgano divulgativo en el postgrado de Gerencia de Servicios de Salud de la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela) en el 2005”; el cual a mi criterio reúne los requisitos para su validez.

Nombre: _____

C.I. N°: _____

Fecha: _____

CERTIFICACIÓN DE VALIDEZ

Yo, _____ C.I. N°: _____, en mi carácter de experto en _____ certifico que he leído y revisado el instrumento para la recolección de datos de la investigación que desarrolla la Lic. Lisbeth Lizcano Flores C.I. N°: 12.615.852 en su Trabajo Especial de Grado titulado: “Propuesta de un órgano divulgativo en el postgrado de Gerencia de Servicios de Salud de la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela) en el 2005”; el cual a mi criterio reúne los requisitos para su validez.

Nombre: _____

C.I. N°: _____

Fecha: _____

ANEXO H

Coeficiente de confiabilidad (α de Cronbach) para el cuestionario 1

Items <i>sujetos</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL	(X - \bar{X})	
1	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47	43.3 - 47 (-3.7) ²	13.69
2	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42	43.3 - 42 (1.3) ²	1.69
3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	43.3 - 42 (1.3) ²	1.69
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	42	43.3 - 42 (1.3) ²	1.69
5	4	4	4	4	4	4	4	-	4	4	36	43.3 - 36 (7.3) ²	53.29
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	43.3 - 40 (3.3) ²	10.89
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	43.3 - 50 (-6.7) ²	44.89
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	43.3 - 40 (3.3) ²	10.89
9	4	4	3	5	3	4	3	4	3	4	37	43.3 - 37 (6.3) ²	39.69
10	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48	43.3 - 48 (-4.7) ²	22.09
11	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47	43.3 - 47 (-3.7) ²	13.69
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	43.3 - 40 (3.3) ²	10.89
13	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47	43.3 - 47 (-3.7) ²	13.69
14	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47	43.3 - 47 (-3.7) ²	13.69
15	4	4	3	2	4	4	4	4	2	4	35	43.3 - 35 (8.3) ²	68.89
16	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	47	43.3 - 47 (-3.7) ²	13.69
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	43.3 - 50 (-6.7) ²	<u>44.89</u>
<i>Xi</i>	75/17	77/17	66/17	72/17	73/17	74/17	75/17	73/17	73/17	75/17	737/17		
	4.1	4.5	3.8	4.2	4.2	4.2	4.1	4.2	4.2	4.1	43.3		379.94/17
	-\bar{X} = 43.3/17 = 2.54								St = 22.34				

S1²	0.81	0.01	0.81	0.01	0.01	0.01	0.81	0.01	0.01	0.01	0.81	0.01	0.01	0.81	0.01	0.81	0.81	5.77
S2²	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	4.25
S3²	0.04	0.04	0.04	3.24	0.04	0.04	1.44	0.04	0.64	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.64	0.04	1.44	7.88
S4²	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.64	0.04	0.64	0.64	0.04	0.04	0.64	0.04	4.84	0.64	0.64	9.08
S5²	0.64	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.64	0.04	1.44	0.64	0.04	0.04	0.64	0.64	0.04	0.04	0.64	5.68
S6²	0.64	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.64	0.04	0.04	0.64	0.64	0.04	0.04	0.04	0.04	0.64	0.64	4.28
S7²	0.81	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.81	0.01	1.21	0.81	0.81	0.01	0.81	0.81	0.01	0.81	0.81	7.77
S8²	0.64	0.64	0.04	0.04	0.04	0.64	0.04	0.04	0.64	0.64	0.04	0.64	0.64	0.04	0.64	0.64	-	6.04
S9²	0.64	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.64	0.04	1.44	0.64	0.64	0.04	0.64	0.64	0.04	0.04	0.64	6.28
S10²	0.81	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.81	0.01	0.01	0.81	0.81	0.01	0.81	0.81	0.01	0.01	0.81	5.77

$$\sum Si^2 = 5.77+4.25+7.88+9.08+5.68+4.28+7.77+6.04+6.28+5.77=$$

$$n(17)$$

$$\frac{62.75}{17} = 3.69 \text{ (aprox)}$$

S1²	5.77/17	0.33	Σsi²	10
S2²	4.25/17	0.25	St	22.34
S3²	7.88/17	0.46	Σsi	3.64
S4²	9.08/17	0.53		
S5²	5.68/17	0.33		
S6²	4.28/17	0.25		
S7²	7.77/17	0.45		
S8²	6.04/17	0.35		
S9²	6.28/17	0.36		
S10²	5.77/17	0.33		

$$\alpha = \frac{K}{K-1} = 1 - \frac{\sum Si^2}{St^2}$$

$$\alpha = \frac{10}{10-1} = 1 - \frac{3.64}{22.34}$$

$$\alpha = \frac{10}{9} (1 - 0.16)$$

$$\alpha = 1.11 (0.84)$$

$$\alpha = 0.93$$

ANEXO I

Coeficiente de confiabilidad (α de Cronbach) para el cuestionario 2

Items Sujetos	1	2	3	4	5	6	7	8	<u>TOTAL</u>	$(X-\bar{X})^2$
<i>1</i>	4	4	4	4	5	3	5	4	33	34.5-33 (1.5) ²
<i>2</i>	4	4	4	4	4	4	4	4	32	34.5-32 (2.5) ²
<i>3</i>	5	3	4	5	4	4	4	4	33	34.5-33 (1.5) ²
<i>4</i>	5	5	5	5	5	5	5	5	40	34.5-40 (5.5) ²
<i>Xi</i>	18/4 4.5	16/4 4	17/4 4.25	18/4 4.5	18/4 4.5	16/4 4	18/4 4.5	17/4 4.25	138/4 34.5	
	$\bar{X}=34.5/4= 8,62$									$St^2= 10.25$

$$S1^2 \quad | \quad 0.25 + 0.25 + 0.25 + 0.25 =$$

| 1

S2²	0 + 0 + 1 + 1 =	2
S3²	1.56 + 1.56 + 1.56 + 0.56 =	5.24
S4²	0.25 + 0.25 + 0.25 + 0.25 =	1
S5²	0.25 + 0.25 + 0.25 + 0.25 =	1
S6²	1 + 0 + 0 + 1 =	2
S7²	0.25 + 0.25 + 0.25 + 0.25 =	1
S8²	1.56 + 1.56 + 1.56 + 1.56 =	5.54
Σsi²	$\frac{1 + 2 + 5.54 + 1 + 1 + 2 + 1 + 5.54 = 18.48 =}{n(4) \quad 4}$	4.62(aprox)

S1	1/4	0,25	Σsi²	4.62
S2	2/4	0,5	K	8
S3	5.24/4	1,31	St	34.5
S4	1/4	0,25	Σsi	4.62
S5	1/4	0,25		
S6	2/4	0,5		
S7	1/4	0,25		
S8	5.24/4	1,31		

$$\alpha = \frac{K}{K-1} = \left[\frac{1 - \frac{\Sigma Si^2}{St^2}}{1} \right]$$

$$\alpha = \frac{8}{8-1} \left[\frac{1 - \frac{4.62}{34.5}}{1} \right]$$

$$\alpha = \frac{8}{7} (1 - 0,13)$$

$$\alpha = 1.14 (0.87)$$

$$\alpha = 0.99$$

LISBETH LIZCANO FLORES

ESPECIALISTA EN GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD

Información Personal

Cédula de Identidad: 12.615.852

Nacionalidad: venezolana

Fecha de Nacimiento: 19 de Junio de 1977 (28 años)

Lugar de Nacimiento: Santa Teresa del Tuy. Estado Miranda

Estado Civil: Soltera

Dirección: Urb. "Cecilio Acosta", Calle Principal, Casa número 5. Santa Teresa del Tuy. Estado Miranda.

Teléfono: Cel. (0414) 399.49.75

Formación Académica

- Universitaria (Pregrado)

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA (UCV)

Licenciado en Enfermería (Caracas, 1994 – 2001)

Registrado en el Ministerio de Salud y Desarrollo Social, bajo el N° 5112.

- Universitaria (Postgrado)

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO (UCAB)

Especialista en Gerencia de Servicios de Salud (Caracas, 2001-2003)

Actualmente se instruye en la maestría de la misma mención.

Cursos Realizados

- Curso de Gerencia Médica. XXIII Congreso Venezolano de Gastroenterología. Hotel Caracas Hilton. 24 de Septiembre de 2002
- Reanimación Básica Para Profesionales de La Salud
AMERICAN HEART ASSOCIATION. Centro Médico Docente La Trinidad.
(Caracas, Octubre de 2000)

Ponencias Dictadas

- Visión del proceso de atención en Enfermería. Escuela de enfermería. Universidad Central de Venezuela. 23 de marzo de 2004
- Enfermería en los centros ambulatorios. Centro Médico Docente La Trinidad. 24 de Octubre de 2003

- I Jornadas “Día Internacional de la Enfermera” del Centro Médico Docente La Trinidad. 10 de Mayo de 2002.
- Jornadas Científicas de la Escuela Experimental de Enfermería. Universidad Central de Venezuela. 7 y 8 de Diciembre de 2000.
- I Jornada Científica 25 años del Centro Médico Docente La Trinidad. 25 de Noviembre de 2000.
- III Jornadas Científicas de Enfermería Quirúrgica “Hacia la Especialización 2000” Hospital “J.M. de Los Ríos”. Caracas, 15 y 16 de Junio de 2000.
- I Encuentro de Salud Comunitaria de la Escuela Experimental de Enfermería. Universidad Central de Venezuela. Caracas, 30 de Julio de 1999.

Asistencia a Conferencias y Eventos Especiales

- Congreso Florence Nightingale. Hotel Eurobuiding. Caracas, 11 al 13 de Agosto de 2005
- V Jornadas Estudiantiles de Salud Mental y Psiquiatría. Escuela Experimental de Enfermería. Universidad Central de Venezuela. Caracas, 21 y 22 de Julio de 2005.
- I Encuentro de Experiencia Clínica Estudiantil. Escuela Experimental de Enfermería. Universidad Central de Venezuela. Caracas, 23 de Julio de 2005.
- Foro: ¿Comunicación o incomunicación en el aula?. Sistema de actualización docente del profesorado (SADPRO. Universidad Central de Venezuela. Caracas 26 de Abril de 2005.
- Foro: Evaluación de los aprendizajes en la universidad: ¿Una práctica constructiva o de poder?. Sistema de actualización docente del profesorado. Universidad Central de Venezuela. Caracas, 5 de Abril de 2005.
- XXV Congreso Venezolano de Gastroenterología. Hotel Tamanaco Intercontinental. Caracas, 01 al 04 de Septiembre de 2004.
- I Jornada Estudiantil de Salud Ocupacional. Escuela Experimental de Enfermería. Universidad Central de Venezuela. Caracas, 09 de Julio de 2003.
- V Curso de Ultrasonido Endoscópico, “Endoscopia Terapéutica 2002”. Hospital de Clínicas Caracas. Caracas, 15 y 16 de Marzo de 2002.
- I Jornada de Economía de la Salud. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, 29 y 30 de Mayo de 2001.

- IV Curso de Endoscopia Terapéutica, Controversias Gastro Quirúrgicas y Ultrasonido Endoscópico. Hospital de Clínicas Caracas. Caracas, 17 de Marzo de 2001.
- Simposio “La Salud Hacia el 2000”. Hotel Gran Meliá. Caracas. 18 de Mayo de 1999.
- IV Jornadas Científicas de la Escuela Experimental de Enfermería. Universidad Central de Venezuela. Caracas, 10 y 11 de Diciembre de 1998.
- Taller “Prevención de Infecciones”. Centro Médico de Caracas. San Bernardino. Caracas, 14 de Noviembre de 1998.
- Actualización en Hemato-Oncología. Clínica “El Ávila”. Asociación Médica Santiago Salcedo Bastardo. Caracas, 23 de Julio de 1996.
- I Simposio sobre “Control de Infección Hospitalaria”. Centro Médico de Caracas. San Bernardino. Caracas, 1º de Julio de 1996
- I Jornadas de Infectología del H.U.C.; IV Jornadas de Egresados de Postgrado de Infectología del H.U.C. Hospital Universitario de Caracas. Caracas, 28 y 29 de Junio de 1996.

Publicaciones

- Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica. Vol. 20. Número 2, Año 2001. Título: Farmacovigilancia del Midazolam en pacientes sometidos a estudios gastroscópicos. Pág. 139 – 142
- Revista Científica del Centro Médico Docente La Trinidad. Año 1. Número 1. Diciembre 2002. Título: Farmacovigilancia del Midazolam *en* pacientes sometidos a exámenes endoscópicos en el Centro Médico Docente La Trinidad. Pág. 143 – 146.

Reconocimientos Recibidos

- Trabajo Especial de Grado con “Mención Honorífica”. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Medicina. Escuela Experimental de Enfermería. 17 de Julio de 2000.
- Mención “Rendimiento Académico”. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Medicina. Escuela Experimental de Enfermería. Períodos:
II – 1998 y I – 1999. Caracas, Noviembre de 1999
I – 1998 y II – 1997. Caracas, 30 de Noviembre de 1998
I – 1997 y II – 1996. Caracas, 26 de Noviembre de 1997

- Premio “Lorenzo Camping y Ballester” (Mejor Promedio Ponderado de Graduados). Universidad Central de Venezuela. Facultad de Medicina. Escuela Experimental de Enfermería. Caracas, 28 de Julio de 1998.

Experiencia Laboral

- Centro Medico Docente La Trinidad.
Cargo: Titular del Servicio de Gastroenterología.
Descripción del Cargo: Atención directa al usuario de la Unidad de Endoscopia y asistencia técnica del procedimiento. Asesoría en el área administrativa del servicio en lo competente a solicitud de material médico-quirúrgico y fármacos, cuantificación de COSTOS por procedimiento y Balance de ingresos y egresos del servicio anual.
Miembro del Comité de Desarrollo Profesional de la Institución (período 1998 – 2000).
Autor del “Protocolo de enfermería del servicio de gastroenterología” (2002).
Miembro del Comité de Revisión Científica y Ética desde 2003 hasta la actualidad.
- Universidad Central de Venezuela
Cargo: Instructor a medio tiempo (20 horas) en la cátedra de Enfermería Básica.
Descripción del Cargo: Docencia teórico-práctica para alumnos del 2º semestre.
Tutorías y Jurado principal y suplente de trabajos especiales de grado.