

Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Educación
Mención Educación Preescolar
Cátedra de Investigación Educativa
Profesora: Marielba Gil

**EXPECTATIVAS, OPINIONES Y SUGERENCIAS DE LOS DE
PADRES, DOCENTES Y COMUNICADORES SOCIALES SOBRE
LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN INFANTIL**

Caracas, Junio de 2005

Realizado por: Francis Correia De Freitas

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a una persona que ya no se encuentra a mi lado, que por alguna u otra razón Dios quiso llevársela a su lado.

A ti que con solo mirarnos entendíamos al mundo, todos decían que éramos el uno para el otro.

A ti que dabas la vida con solo verme reír.

A ti que sé que haz estado a mi lado durante estos cinco años, viendo mi trabajo, mis esfuerzos, mis intentos, mi amor y dedicación por lo que hago.

A ti por ser la estrella que guió mi carrera.

A ti por ser quien fuiste, eres y serás en mi vida

A ti Papá te dedico el fin de una etapa de mi vida, que se estarías orgulloso en verla.

AGRADECIMIENTOS

A todos aquellos que confiaron en mi, y que de una forma u otra estuvieron ahí presentes para apoyarme.

A mi mamá por darme la oportunidad de realizar un sueño que ella nunca pudo alcanzar, como lo fue estudiar.

A ti Alfredo por tu paciencia, tus anhelos, tus abrazos cuando más los necesitaba, por tu amor.

A mi hermano por sus acertadas correcciones, y su ayuda cuando lo necesitaba

A Marielba por sus horas de dedicación, y su apoyo

A Valentina por su orientación y compromiso

A todos aquellos que colaboraron para que este sueño se realizara.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	vi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I EL PROBLEMA	3
Planteamiento del problema	3
Contextualización del problema	6
Justificación y relevancia	6
Alcances y limitaciones	7
Objetivos	8
General	8
Específicos	8
CAPÍTULO II BASES TEÓRICAS	9
Antecedentes	9
Breve reseña histórica de la televisión	12
Nociones básicas acerca de la comunicación	13
Estímulos de la comunicación	13
Receptor	14
Respuestas	14
Tipos de televisión	16
La televisión Comercial	16
La televisión Cultural	16
La televisión Educativa	16
El aprendizaje a través de la televisión	17
Reseña del trabajo clásico de Meringoff	17
El paradigma construccionista	20
Definición	20
Aplicación del construccionismo a la Educación	21
El aprendizaje	21
El enfoque psicogenético de Piaget	22
Etapas	23
Período sensoriomotriz	23
Período preoperacional	23

Operaciones concretas	23
Operaciones formales	23
El papel del aprendizaje a través de la televisión de acuerdo a la teoría Piaget	23
El enfoque sociocultural de Vigotsky	24
El papel del aprendizaje por medio de la televisión de acuerdo a la Teoría de Vigotsky	26
El aprendizaje Vicario de Bandura	26
El papel del aprendizaje por medio de la televisión de acuerdo a la Teoría de Bandura	27
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	29
Método de Investigación:	
La investigación cualitativa	29
Características de la investigación cualitativa	30
Marco Epistemológico:	
Orientación fenomenológica	30
Estrategias	31
Sujetos de estudio	32
Técnicas de recolección de datos	32
Análisis de datos	33
CAPÍTULO IV: TEOTIZACIÓN	34
Expectativas y opiniones por parte de las madres sobre la televisión infantil	34
Expectativas y opiniones por parte de los docentes sobre la televisión infantil	37
Expectativas y opiniones por parte de los comunicadores sociales sobre la televisión infantil	39
Integración	42
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
Limitaciones	46
Referencias Bibliográficas	48
ANEXOS	
Anexo 1: Guía de entrevista padres	
Anexo 2: Guía de entrevista docentes	
Anexo 3: Guía de entrevista comunicadores sociales	
Anexo 4: Categorización madres sujeto 1	
Anexo 5 :Categorización madres sujeto 2	

Anexo 6: Categorización docente sujeto 3

Anexo 7: Categorización docente sujeto 4

Anexo 8: Categorización Comunicadores Sociales sujeto 5

Anexo 9: Categorización Comunicadores Sociales sujeto 6

EXPECTATIVAS, OPINIONES Y SUGERENCIAS DE LOS DE PADRES, DOCENTES Y COMUNICADORES SOCIALES SOBRE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN INFANTIL

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo fundamental evaluar lo que esperan los padres, docentes y comunicadores sociales de los programas de televisión infantil; es decir, conocer sus expectativas, opiniones y sugerencias. El trabajo clásico de Meringoff (1980) ya había indicado en los años 80 que la televisión poseía un impacto significativo en el aprendizaje debido a que la presentación de sonidos e imágenes en movimiento de manera conjunta, lograba captar la atención de los niños (as) como de ninguna otra manera. De ahí que la televisión sea uno de los medios por excelencia para aprender. Para conocer las opiniones y expectativas de madres, docentes y comunicadores, se llevó a cabo una investigación cualitativa de orientación fenomenológica, realizándose seis (6) entrevistas semiestructuradas en total, dos realizadas a madres, dos a docentes y dos a comunicadores sociales.

Se realizó un análisis de contenido temático por medio del cual se obtuvo que las madres opinan que en cuanto a su rol deben ser supervisoras cuando sus hijos (as) ven televisión y ésta última debe prestar un espacio para la formación y participación activa de los niños (as); los docentes opinaron que ellos deben poseer una actitud crítica y reflexiva como pedagogos, así como la televisión debe aprovechar al máximo sus potencialidades para educar a la población infantil. Por su parte, los comunicadores opinan que deben ser ante todo éticos, ya que por medio de la televisión se presenta y modela en el espectador una representación o modelo acerca del mundo y del ser humano, independientemente a que exista una intención explícita por parte de la televisión para educar, siempre la televisión transmite una imagen deseada en relación a algo.

Los resultados obtenidos apuntan a afirmar que los tres grupos coinciden en que la televisión infantil venezolana debe orientarse en la formación en valores, asumir posturas críticas y reflexivas en cuanto a los contenidos de violencia, así como incorporar elementos sociales y culturales característicos de la sociedad venezolana.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo fundamental el conocer y evaluar qué esperan los padres y docentes de los programas de televisión infantil. Es decir, qué expectativas, opiniones o sugerencias pueden aportar a la televisión. Este interés surge de la necesidad de hacer partícipes a la familia y a la escuela en el proceso de discusión de contenidos televisivos, ya que ha sido una rama explorada y dominada más que todo por las disciplinas de la comunicación social.

En este sentido, se considera que la educación y la familia tienen mucho que aportar en términos de la televisión como instrumento pedagógico y formativo del desarrollo infantil integral, para no sólo constituir un recurso de mero entretenimiento y diversión. De acuerdo a esto, al implementarse las recomendaciones hechas por padres y docentes, siendo ésta una condición ideal, podría hacerse de la televisión un recurso más útil y de mayor impacto, ya que de hecho representa un instrumento sumamente motivante y de interés para los niños (as),

Específicamente, se conocerán las expectativas, opiniones y sugerencias de padres y docentes de niños (as) en edad Inicial de 0 a 6 años de edad, pretendiéndose realizar una exploración profunda y amplia con respecto al tema. Se destaca que constituye éste un contenido de actualidad de la realidad venezolana, ya que recientemente se ha cuestionado mucho a la televisión y sin embargo, no obstante, las voces de docentes y de padres no se han hecho escuchar.

El presente trabajo se encuentra estructurado en una serie de capítulos, donde el capítulo I consiste en el problema de investigación, donde se expone su planteamiento, en términos de conocer cuáles con las expectativas, opiniones y sugerencias de padres y docentes con respecto a los programas de televisión infantil. Se expone en este mismo apartado la justificación y relevancia del problema, su contexto, alcances y limitaciones, así como el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.

A continuación, en el capítulo II se exponen las bases teóricas que sustentan el presente estudio. Primero se presentan los antecedentes de investigaciones previas relacionadas, mencionado sus objetivos y hallazgos relevantes. A continuación, se presenta una breve reseña histórica de la televisión, así como del nacimiento y objetivos de la televisión educativa. Seguidamente, se presentan los elementos básicos de la televisión en términos del proceso de comunicación, así como en términos de producción. Luego, se intenta abordar el tema del aprendizaje a través de este medio, de sus implicaciones y consecuencias.

Posteriormente, se expone el paradigma constructivista, ya que constituye el marco de referencia a partir del cual se enmarcan las teorías del aprendizaje relevantes para la presente investigación. Así mismo, se expondrán las teorías propiamente dichas, tales como la teoría cognitiva de Piaget, la teoría social de Vigotsky y la del aprendizaje por observación de Bandura, en términos de sus conceptos básicos y propuesta fundamental, así como las posibles explicaciones que cada una de éstas ofrecerían al aprendizaje por televisión.

En el capítulo III consistirá en el marco metodológico de la presente investigación, el cual comienza por exponer el método y características de la investigación cualitativa, así como la descripción de los aspectos operativos de la investigación, tales como las personas participantes en la investigación o sujeto de estudio, procedimiento, las estrategias y técnicas a emplear para la recogida de la información, que en este caso corresponde específicamente con la entrevista semi estructurada y la descripción de las técnicas a emplear para el análisis de los datos (análisis de contenido).

El capítulo IV consistirá en la exposición del análisis de los datos realizado, mientras que en el capítulo V se expondrán la discusión de los resultados obtenidos. Finalmente, se exponen las conclusiones del estudio, así como las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

La televisión constituye una herramienta audiovisual útil para el aprendizaje de cualquier tipo de contenido. Existen numerosos programas de televisión destinados a brindar información acerca de múltiples disciplinas, como lo son los programas dirigidos a todo público sobre las ciencias naturales, así como sobre el arte, la música, etc. Algunos programas son dirigidos especialmente hacia un determinado tipo de público, por lo que deben amoldar el enfoque del mismo según las características de las personas de interés.

En este sentido, los programas infantiles pueden ser una herramienta pedagógica de gran utilidad, ya que suelen motivar y capturar la atención de los niños en el contenido que se está impartiendo. En una modesta revisión de trabajos de investigación acerca del tema, destacan estudios sobre la motivación de los programas infantiles venezolanos (Ferrero, 1988); así mismo, existen propuestas para programas recreativos adaptados a la edad de los niños (as) de preescolar (Ferrer y Wetter, 1988) y también existen propuestas audiovisuales que intentan amoldar su contenido al programa del Ministerio de Educación (Irody y Montefusca, 1989). Sin embargo, en la actualidad dentro del Currículo del Ministerio de Educación y Deportes, aún no se contemplan las directrices pedagógicas mínimas que deben sugerírsele a los medios para el diseño de los programas audiovisuales de acuerdo al contenido y al rango de edad de los niños (as).

Más recientemente, se encuentran investigaciones acerca de los fundamentos para la creación de un programa de televisión con fines pedagógicos y de entretenimiento (Lepiani y Pacheco, 1998) así como una propuesta para un programa de televisión infantil (Queroles, 2001). En esta revisión se puede observar que estos trabajos se intentan apoyar en aspectos pedagógicos para poder responder a las necesidades educativas de los niños (as). No obstante, llama la atención que no existen propuestas que emerjan

desde las disciplinas educativas ni desde los padres de los niños (as), sino que en su mayoría provienen de las ciencias de la comunicación.

De acuerdo a esto, puede afirmarse que en general, dentro de las disciplinas educativas, el tema de la televisión, así como de los medios de comunicación social y su impacto en la población infantil, resulta un aspecto poco estudiado. Esto es así a pesar de la responsabilidad ética que posee el docente frente a la sociedad y los medios, ya que tanto éstos como la educación constituyen piezas fundamentales dentro del sistema social. Así mismo, la familia queda de lado en las sugerencias que pueden hacerse a los medios de comunicación a la hora de realizar programas infantiles.

Basta una revisión informal de la programación cotidiana de la televisión venezolana, para observar que, en cuanto al contenido de la misma, la mayoría de sus programas infantiles se encuentran destinados a ofrecer entretenimiento o diversión, donde muchas veces la intención formativa o pedagógica se encuentra ausente. Por ejemplo, algunos temas quedan desatendidos de los programas de televisión infantil, como puede ser el caso del aprendizaje de aspectos culturales, de valores humanos, disciplina, hábitos, etc. En este sentido, uno de los aspectos que serían interesantes conocer es el de qué temas proponen los padres y docentes para los programas de televisión infantil.

De ahí que sea de interés para la presente investigación, el conocer las expectativas y sugerencias que poseen y pueden brindar padres y docentes al tema de la programación de televisión infantil. Esto por el rol fundamental que posee en la educación y formación de la personalidad humana, la familia y la escuela. Es posible que la familia y la escuela, representadas por las opiniones de los representantes y de los docentes, tengan algo que decir con respecto al papel de la televisión en la formación integral del niño (a), los contenidos que deberían impartirse, la forma en que mejor puede manejarse este recurso, etc.

Es importante destacar que la realidad pocas veces se ajusta a las condiciones ideales, debido a que muchos de los niños (as) de edad preescolar se encuentran expuestos a contenidos no adaptados para su edad o a sus costumbres. O incluso, los niños (as) pueden estar viendo contenidos ajustados para su edad, pero en ausencia de un adulto que los guíe y los oriente en una comprensión significativa. De ahí la relevancia de

incorporar a los padres y docentes en la formulación de los aspectos deseados de los programas infantiles de televisión.

En muchos casos, la televisión resulta el “único” medio mediante el cual puede mantenerse entretenido al niño (a), ya que debido a las circunstancias de los padres y de los maestros, frecuentemente no pueden ser atendidos. Tomando en consideración las características constitutivas del niño (a) preescolar como lo son un alto nivel de energía y de curiosidad para el aprender, esta realidad resulta lamentable.

En este sentido, interesa para la presente investigación evaluar las expectativas, opiniones y sugerencias que pueden tener padres y docentes con respecto a los programas de televisión infantil, sobre todo para aquellos destinados a niños (as) en edad inicial (0 a 6 años). De esta manera, al incorporarse estas sugerencias en el diseño de los programas de televisión, podría hacerse de la televisión, que tanta curiosidad y motivación despierta en el niño (a), un verdadero recurso para la formación, la pedagogía y el aprendizaje. Específicamente, se propone realizar una serie de entrevistas a padres y docentes de niños (as) donde expresar libremente sus opiniones con respecto al tema. Así, puede hacerse de la televisión un medio formativo y no meramente de entretenimiento y diversión.

Un ejemplo de programas infantiles con intención formativa y pedagógica pueden ser Barney, Bob el constructor o Plaza Sésamo, ya que en cada uno de éstos el personaje principal representa un mediador de los procesos de los demás personajes de las historias, así como que exponen una serie de situaciones donde sus protagonistas deben aprender a elegir de acuerdo a los valores implícitos. De esta forma, estos programas ayudan a lo niños (as) en su formación como individuos sociales e integrales. Destaca entonces, cómo el tema de la televisión como recurso mediador del aprendizaje puede ser un contenido relevante a relucir por parte de los docentes.

En este sentido, las estrategias mediadoras del aprendizaje han sido ampliamente estudiadas en el área educativa. Uno de los pioneros en esta dirección lo constituye Vigotsky, quien desde la perspectiva constructivista definió el aprendizaje como un proceso de interiorización que se da luego de la mediación social y es requisito indispensable para el desarrollo (Alvarez y Del Río, 1990).

Por otra parte, acuerdo con Woolfolk (1999) se entiende por desarrollo infantil integral los cambios consecutivos a los cuales está sometido el individuo para poderse adaptar a los diferentes momentos vitales, desde el nacimiento hasta la muerte. Por su parte, León (2000) define el desarrollo infantil integral como:

Proceso secuenciado de adquisición de conductas –producto de la interacción entre el organismo, el ambiente y la calidad en la instrucción ofrecida al niño- que se organiza desde lo más sencillo a lo más complejo, de lo más global a lo específico y de menor a mayor grado de diferenciación, descrito en ocho áreas interrelacionadas: física, motora, sexual, cognitiva, afectiva, social, moral y lenguaje (p.30)

Específicamente, para la presente investigación, interesa una visión holista e integral del desarrollo, ya que todas las áreas se encuentran relacionadas entre sí.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, el problema de la presente investigación puede enunciarse de la siguiente manera: ¿Qué esperan los padres y docentes de los programas de televisión infantil? ¿Cuáles son las expectativas, opiniones y sugerencias de los padres y docentes a los programas infantiles de televisión?

Contextualización del problema de investigación

La presente investigación tiene como contexto que se realizará en padres y docentes de niños de edad preescolar, específicamente en edades comprendidas entre los 0 a 6 años de edad. Las edades en concreto obedecen a las facilidades prácticas de acceder a este tipo de población. Se contará con la participación de padres de niños (as) y docentes pertenecientes a distintas instituciones educativas, así como con la participación de comunicadores sociales, especialmente dedicados al campo de la televisión.

Justificación e importancia

El problema de investigación acerca de qué esperan padres y docentes de los programas de televisión infantil, se llevará a cabo debido a que no existen investigaciones previas en el área de la educación que logren incorporar las expectativas, opiniones y

sugerencias de la familia y la escuela con respecto a la programación infantil en Venezuela.

Así mismo, interesa resaltar la relevancia del tema en cuanto a que constituye una cuestión de actualidad, ya que frecuentemente es indiscutible la utilidad de la televisión como medio de aprendizaje, pero son pocas las veces que se utiliza como recurso dentro de la pedagogía y la formación integral de los niños (as).

Alcances y limitaciones

El presente estudio pretende conocer qué esperan los padres y docentes de los programas infantiles de televisión, en términos de expectativas, opiniones y sugerencias, específicamente de niños (as) entre 0 a 6 años de edad y no podrá generalizarse a otras edades, ya que la investigación se circunscribirá sólo a este rango de edad. Las entrevistas se realizarán a padres y docentes pertenecientes a distintas instituciones educativas, por lo que se podrá contar con diversidad de instituciones en este sentido. Sin embargo, las entrevistas serán realizadas en una cantidad limitada, a saber, 6 en total entre padres, docentes y comunicadores sociales. Específicamente se realizarán 2 entrevistas a padres, 2 entrevistas a los docentes y 2 entrevistas a comunicadores sociales, especialmente del campo de la televisión, para contrastar las opiniones de los padres y docentes con las de éstos.

De esta manera, por medio de las entrevistas se podrá obtener información del tema a profundidad, obteniéndose información cualitativa sobre las opiniones, expectativas y sugerencias de acuerdo a la posición donde se encuentra cada quien con respecto a los programas de televisión. Sin embargo, el tamaño de la muestra representa una limitación en cuanto a la generalización de los resultados, debido a que los datos se obtendrán en una pequeña cantidad de padres, docentes y comunicadores sociales.

Objetivos

Objetivo General

Evaluar lo que esperan los padres, docentes y comunicadores sociales de los programas de televisión infantil. Conocer sus expectativas, opiniones y sugerencias en este sentido.

Objetivos específicos

- Identificar las expectativas, opiniones y sugerencias de los padres, docentes y comunicadores sociales, con respecto a los programas de televisión infantil.
- Evaluar la naturaleza pedagógica y formativa de las expectativas de los padres y docentes.
- Comparar los resultados obtenidos entre padres, docentes y comunicadores sociales.

CAPÍTULO II

BASES TEÓRICAS

Las bases teóricas que apoyan la presente investigación sobre las expectativas de los padres y docentes acerca de los programas de televisión infantil consisten en los estudios científicos realizados con anterioridad sobre el tema, así como en los conceptos y características acerca de la televisión como medio de comunicación social audiovisual y del proceso de aprendizaje infantil que se lleva a cabo a través de este canal.

Antecedentes:

A continuación, se presenta una breve revisión acerca de las investigaciones realizadas en el área, las cuales emanan en mayor medida de las ciencias de la comunicación social, ya que en las disciplinas educativas fueron pocas las referencias encontradas acerca del tema.

Una de las primeras investigaciones referentes al tema de la elaboración de programas infantiles es la realizada por Ferrero, (1988) quien efectuó un estudio sobre el perfil motivacional observado en programas infantiles de la televisión venezolana. Esta investigación tuvo como objetivo fundamental conocer la motivación de los programas infantiles venezolanos. En un análisis del contenido motivacional realizado a la programación infantil de la televisión venezolana, se encontró de acuerdo a la teoría de Mac Clelland en los programas infantiles analizados, existía un predominio de motivación al poder, seguida de motivación al logro y en tercer lugar de motivación a la filiación. En este sentido, este estudio como antecedente a la presente investigación evidencia que los programas infantiles poseen motivaciones particulares que se imparten como valores a los niños (as) y que si bien la mayoría de éstos en la televisión venezolana son de corte recreativo- educativo, no poseen un modelo pedagógico de base que oriente el diseño y la conformación del programa.

Seguidamente, Ferrer, y Wetter, (1988) realizan una propuesta para un programa de televisión infantil de corte educativo- recreativo denominado “Serpentinas”, donde según las autoras se intentó plantear la mejor alternativa para una verdadera comunicación con el público infantil. En este sentido, una verdadera comunicación consiste en utilizar un lenguaje y contenidos sencillos, así como brindar información variada y continua sobre la diversidad de temas que puedan facilitar la construcción del desarrollo social y personal de los niños (as).

La investigación culmina con la creación de un guión para el programa “Serpentinas” el cual consistía en un programa recreativo- educativo con títeres, teniendo como principal aporte consistió el poderse adaptar específicamente a la edad de los niños (as), eligiendo para ellos a infantes de edad preescolar. De acuerdo a esto, este estudio es un ejemplo de intentar fundamentar el diseño de un programa de televisión en un modelo educativo de base, el cual contempla, entre otras cosas, el ajustar el modelo comunicacional a la edad y a las características del público infantil.

Por su parte, Irody, y Montefusca, (1989) en su proyecto para realizar un programa infantil educativo: basado en el programa de actividades para niños preescolares, intentaron amoldarse en su contenido al programa del Ministerio de Educación. Tomando en cuenta a la guía práctica, elaboraron un guío para realizar un programa con el fin de formar, educar y divertir. Podría afirmarse que este guión cumple con los criterios de la llamada televisión educativa, ya que posee como base el propósito explícito de educar y formar a los niños (as). A la hora de desarrollar el guión, intentaron incorporar a la familia y a las comunidades y no sólo a la población infantil, lo cual demuestra una visión integral de los aspectos que influyen en la formación y desarrollo infantil.

Estos aspectos sirven de ejemplo a la hora de realizar la presente investigación, ya que al intentar incorporar no sólo a los maestros, sino también a los padres y comunicadores sociales se podrá tener una visión más global de las recomendaciones y opiniones de ambos para la realización de programas infantiles de televisión. Así mismo, para la interpretación del trabajo de investigación, partieron de las teorías del aprendizaje, sobretodo de la teoría de Piaget, para explicar este proceso por medio de la televisión, adaptándose a los diferentes estadios cognitivos del desarrollo en función de las edades de los niños (as).

A continuación, Lepiani y Pacheco (1998) realizan una investigación sobre los Fundamentos para la creación de un programa de televisión: con fines pedagógicos y de entretenimiento, para niños de 7 a 12 años. Es importante destacar que este estudio puede enmarcarse dentro de la televisión educativa, ya que intenta fundamentarse en las bases del modelo pedagógico, así como implementar sus elementos en la configuración del programa de televisión infantil, adaptándose a las necesidades de los niños (as) de acuerdo al rango de edad. Específicamente, el programa fue diseñado para complementar la educación formal, brindando información histórico- cultural y la transmisión de valores morales que contribuyan a formar seres capaces para el desarrollo del país.

De acuerdo a esto, este estudio brinda una visión permanente del proceso de aprendizaje y de la educación, al pretender con la televisión complementar a la educación formal. Para realizar semejantes propuestas debe partirse de un modelo integral del aprendizaje y de la educación; es decir, siempre se está aprendiendo. De ahí el interés por partir en la presente investigación de un modelo integral y holista de la educación.

Finalmente, Queroles, (2001) realizó una investigación que consistió en una propuesta para un programa de televisión infantil denominada "Buscadores de tesoros". Su objetivo fundamental fue presentar una propuesta que incorporara la enseñanza de los valores fundamentales de la sociedad venezolana, basándose a su vez en el currículo del Ministerio de Educación. En sus hallazgos, se hizo énfasis en el poder de la facilitación didáctica y entretenimiento que posee la televisión, haciéndolo de un medio especial para el proceso enseñanza- aprendizaje.

Las investigaciones reseñadas reflejan que el tema de los programas de televisión infantil constituye un área de estudio tradicionalmente explorado por las ciencias de la comunicación social, ya que en la revisión realizada no aparecen trabajos o tesis de grado propias a las ciencias educativas que tengan que ver con el tema. En este sentido, se observa que en los trabajos reseñados existe un esfuerzo por conocer y ajustarse a los parámetros pedagógicos y educativos adecuados para el diseño de un programa de televisión dirigido a niños (as). De esta manera, se observa un esfuerzo por parte de los investigadores por comprender teorías y fundamentos ajenos a su formación inicial.

De ahí la importancia de realizar la presente investigación, ya que al partir de las ciencias educativas, podrá realizarse un énfasis diferente en lo que respecta a los aspectos pedagógicos y educativos en general con respecto al proceso de aprendizaje a través de la televisión. Así mismo, podrá ofrecerse información sistemática sobre las expectativas que poseen padres y docentes con respecto a los programas infantiles, aspectos que aparentemente no ha sido abarcado por los estudios realizados previamente.

Breve reseña histórica la televisión

La televisión permite a las personas ampliar sus experiencias del mundo, siendo una ventana a nuevas experiencias, lugares y contextos que las personas no pueden acceder de manera directa inmediata. Es un medio actualizado de información, que permite el aprendizaje, la cultura y la recreación. Nace por un esfuerzo de proyectar imágenes en movimiento en una pantalla más o menos plana. Tal y como hoy es conocida, es el resultado de invenciones de físicos e ingenieros, quienes conjugaron sus ideas con las leyes de la física y con los avances tecnológicos para hacer de ese sueño una realidad. La primera emisión de imágenes televisadas estuvo a cargo de la BBC de Londres en 1927. En Estados Unidos, la primera transmisión se realizó a cargo de la CBS y la NBC en 1930 (Cagliani, s/f)

Después de la segunda guerra mundial, Estados Unidos e Inglaterra se dedicaron al desarrollo de la televisión, llegando a incorporar en 1950 el color en sus transmisiones. De esta manera, las compañías fabricantes de televisores empiezan a vender sus modelos a todo el público y las familias a disfrutar de horas de ocio dentro de sus hogares (Cagliani, s/f) Fueron múltiples los avances, extendiéndose la televisión hacia el resto de Europa y América Latina. Un sin fin de programaciones salieron al aire, así como muchas disciplinas e industrias vieron revolucionada su historia gracias al impacto que tenía la televisión en la vida de las personas, tal y como la industria del arte y del espectáculo y del periodismo.

De igual manera, el papel de la televisión como recurso para el aprendizaje pronto se hizo sentir, ya que era fácil notar el impacto que este medio producía en diferentes ámbitos, como por ejemplo el comercial, ya que el consumo de un producto se veía

significativamente incrementado al anunciarse en televisión; en el ámbito cultural, podía hacerse de un cantante poco conocido, una estrella al aparecer en televisión, etc. ¿Y cuál era el papel de la televisión en la educación?

Ya en los años 20 los emisores en las estaciones de radio habían reconocido que dada la capacidad de la radio para llegar a múltiples personas simultáneamente, ésta debía tener un papel educativo (Gordon, 1966) Es en 1948 cuando por primera vez una institución estadounidense transmitía dos cursos académicos para ser aprendidos a través de la televisión (Santoro, 1968). Para 1957 ya eran varias las universidades que habían incorporado en sus currículos a la televisión como recurso de aprendizaje. Específicamente, 117 instituciones educativas ofrecían un total de 464 cursos por medio de la televisión en Estados Unidos. En 1963 en Inglaterra existían 63 universidades que igualmente incluían a este medio audiovisual en sus programaciones académicas.

En Europa, en países como Italia y Francia, se implementó la televisión con fines educativos en situaciones de pobreza y centros rurales, alcanzando niveles satisfactorios en la alfabetización y aprendizaje específicamente con niños, con edades comprendidas entre 11 y 14 años. De esta manera, puede observarse que la televisión constituyó una revolución para la masificación de muchos procesos de comunicación social, una forma de llegarle al colectivo en muchos ámbitos, comercial, cultural, educativo y recreativo y que hoy en día, si bien representa un medio avanzado para la enseñanza, se encuentra actualmente desplazado, debido al impacto que Internet posee en el aprendizaje y en la vida de las personas.

Nociones básicas acerca de la televisión:

Como todo medio de comunicación social, la televisión posee los elementos básicos de todo proceso comunicativo, los cuales son, de acuerdo con Hovland, Lumsdaine y Seffield (1949, cp. Morales, 1999)

Estímulos de la comunicación:

Emisor o fuente del mensaje: es el productor o fuente del mensaje destinados a “n” cantidad de perceptores. Su función básica consiste en codificar en un sistema de señales

o códigos el mensaje a emitir. Algunas características propias a la fuente que influyen la en la percepción del mensaje emitido son: atractivo de la fuente, semejanza de la fuente con el receptor, experiencia, sinceridad y poder. Es decir, a mayor atractivo de la fuente, de semejanza con el receptor del mensaje, a mayor experiencia, sinceridad y poder percibido, mayor impacto tendrá ese mensaje en el receptor.

Contenido del mensaje: tiene que ver con la calidad de los argumentos expuestos en el mensaje, con la organización y claridad con que se presenta el mensaje, ya que a mientras mejor sean expuestos los argumentos, mayor impacto tendrá el mensaje en el receptor. Así mismo, habla de los incentivos que promete el mensaje y si pone énfasis en aspectos emocionales o racionales.

Canal: el canal en el caso de la televisión está dado por un canal artificial, específicamente, un aparato capaz de codificar, transportar y decodificar un mensaje por sistemas no naturales de codificación (mecánico, eléctrico).

Contexto: tiene que ver con el ambiente en el cual se enmarque el programa, serio-relajado, en vivo- pregrabado.

Receptor:

Disposición del receptor: todas las características descritas anteriormente acerca del mensaje y de la fuente del mensaje, serán moduladas por una serie de características propias a los receptores, tales como la edad, el nivel socio económico y cultural, grado de susceptibilidad, autoestima, rasgos de personalidad, etc.

Respuestas de los receptores: los receptores emiten una serie de respuestas cognitivas y emocionales a la hora de recibir un mensaje, tales como: prestar atención al mensaje, comprender el mensaje, aceptación y retención (efecto a largo plazo).

Tal y como puede observarse, al aproximarse al tema de la televisión se debe comenzar por comprender el proceso básico subyacente a este medio de comunicación social, el cual no es otro que el proceso de la comunicación y posee como todo acto comunicativo, la presencia de sus elementos fundamentales, a saber, la fuente o emisor

del mensaje, el cual posee unas características particulares, un receptor, igualmente con características que le son propias y una respuesta emitida por este receptor.

Específicamente en relación con la presente investigación, la comprensión del proceso comunicacional estructurado en estas etapas, permite analizar los programas de televisión infantil como un conjunto de estímulos comunicativos o mensajes emitidos por una fuente que puede ser tanto el programa en sí mismo como el canal de televisión que transmite el programa. Dichos estímulos poseen características particulares tales como atractivo de la fuente, semejanza de la fuente con el receptor, experiencia, sinceridad y poder. De manera que, de acuerdo con esta información, para la realización de un programa infantil al presentar estímulos sobre todo atractivos, poderosos, sinceros y semejantes a los niños (as) o con los cuales éstos puedan identificarse, se podrá captar mejor su atención.

Así mismo, al considerar los elementos del proceso de comunicación al analizar un programa de televisión infantil, hay que tener en cuenta, además de al emisor del mensaje, a su receptor, que en este caso son los niños (as). Cobra mucha importancia las características de los receptores, tales como la edad, el nivel socio económico y cultural, grado de susceptibilidad, autoestima, rasgos de personalidad, etc.; a la hora de determinar el impacto que un mensaje puede tener en ellos.

En este sentido, nótese como en el caso de los programas televisivos infantiles puede determinarse fácilmente el emisor o fuente del mensaje, así como sus características. No obstante, las características de los receptores son múltiples, al constituir la televisión un medio de comunicación social de consumo masivo. Esto porque no basta con dirigir el programa a niños (as) de un determinado grupo de edad, sino que también es necesario considerar su nivel socioeconómico, educativo, cultural, susceptibilidad, y demás características psicológicas.

Sin embargo, esto puede llegar a parecer una tarea imposible para cualquier comunicador social. De ahí la importancia de poder supervisar y orientar la percepción de los programas de televisión infantil por parte de los niños (as), así como de supervisar la producción de estos programas por parte de entes especializados en la materia, que

puedan proteger en la medida de lo posible a un público infantil, tan vulnerable heterogéneo y diverso, quien en este caso es el receptor de los mensajes.

Por otra parte, para aproximarse a la televisión, no basta con comprender el proceso comunicativo y sus elementos, sino que también es necesario analizar otras variables, tales como el tipo de televisión donde se enmarca el programa televisivo. En este sentido, los programas variarán en su contenido en función al tipo de televisión al cual pertenecen o dentro del cual se enmarcan. A continuación, una breve descripción de los tipos de televisión, haciendo énfasis en el tipo de televisión educativa, que tiene por objetivo, educar.

La Televisión Educativa

Puede afirmarse que de acuerdo al objetivo o fin de la programación que tenga la televisión, ésta se divide en diferentes tipos, de acuerdo con Nelly (2002):

La televisión comercial: posee como principal fin el consumo masivo de un producto y mide sus alcances con base al rating, el cual es una forma de cuantificar el impacto del programa o producto en venta en el colectivo o público objetivo.

La televisión cultural: su finalidad es la transmisión de mensajes vinculados con las artes y las ciencias. Es diseñada para públicos abiertos y amplios.

La televisión educativa: tiene como objetivo el educar. A diferencia de los anteriores tipos, la televisión educativa se dirige a un público específico y es concebida como parte integrante de un sistema más amplio, a saber, el modelo pedagógico. Se le concibe como una herramienta útil dentro del proceso enseñanza- aprendizaje.

Una de las dificultades con que se ha encontrado la televisión educativa desde sus inicios hasta el presente y en muchos de los contextos donde se ha implementado, es el gran obstáculo del financiamiento u obtención de los recursos para la consecución de su programación. En sus inicios, de acuerdo con Gordon (1966) la televisión educativa obtuvo financiamiento de la empresa privada, específicamente en Estados Unidos, llegando a representar, si bien un objetivo noble y altruista, un negocio poco rentable.

Sin embargo, si bien se puede clasificar a la televisión en función de su finalidad, puede afirmarse igualmente que en sus diversas modalidades, comercial y cultural, la televisión nunca deja de enseñar. Es decir, no necesariamente debe haber un objetivo explícito para educar en los programas televisivos para que la televisión sea un recurso de aprendizaje, ya que independientemente al contenido y a su finalidad última, los programas poseen implícita una visión acerca mundo y del ser humano que transmiten en el modo en que configuran sus elementos.

Es decir, todo programa de televisión posee un modelo tácito acerca de la realidad y de las personas, que inevitablemente es transmitido y captado como un sistema de significados, independientemente a la naturaleza del programa en cuestión. De ahí la necesidad de sensibilizar a los comunicadores sociales con respecto al impacto que las distintas perspectivas en las cuales se basan los programas tienen en la población infantil, que no es más que la de configurar una idea con respecto a la realidad, a la concepción de la persona y a las relaciones sociales que de estas nociones se derivan.

Es así como Aranguren (1986) afirma: “la televisión (...) es como un desconocido que, sin permiso, se introduce a su antojo en nuestras casas para hablarnos interminablemente de lo que él quiere” (p. 123). De ahí que ante esta realidad, sea necesario también sensibilizar a padres y docentes para asumir un papel activo y responsable ante el impacto que la televisión tiene en la formación y aprendizaje de los niños (as), como por ejemplo, a través de la supervisión directa del adulto cuando éstos observan un programa de televisión o también a través de su participación en la discusión acerca del papel de la televisión en la sociedad, en la creación de programas para niños (as), etc.

El aprendizaje a través de la televisión

El aprendizaje a través de la televisión constituye un área ampliamente desarrollada en las disciplinas de la psicología y de la educación como tal. Podría decirse que su desarrollo se inicia con el clásico trabajo de Meringoff (1980) quien realizó una investigación experimental para determinar la influencia de los medios, específicamente de la televisión, en el aprendizaje infantil. En concreto, el investigador sometió a dos grupos de niños (as) integrados por 24 en cada caso, con edades comprendidas entre 7 y

9 años de edad, a condiciones diferentes de experimentación. A unos les dio a leer un libro, "A story a story" y al otro grupo del dio la versión fílmica adaptada del mismo libro.

Los resultados obtenidos permiten afirmar que la televisión constituye un medio especial para el aprendizaje, debido a que el grupo de niños que fue sometido a la exposición del film, en comparación con el del grupo de lectura, tuvo un mejor recuerdo de la historia que el segundo grupo. En este sentido, el autor atribuye las diferencias encontradas entre los grupos, a que el movimiento de las imágenes televisivas puede ayudar a los niños (as) a aprender, ya que principalmente, logra una mejor aprehensión de los procesos involucrados en el aprendizaje, como lo son, la atención, la comprensión y la retención.

De esta manera, los niños (as) que son expuestos a historias en imágenes, pueden focalizar mejor su atención en los mismos, ya que el movimiento de las imágenes logra atraerlos significativamente. Al prestar mayor atención, pueden también ser capaces de integrar mejor los diferentes elementos de la historia y comprenderla, de manera que finalmente, son capaces de de retener y evocar lo que ocurrió de una mejor forma que los niños (as) que fueron expuestos a la lectura de la misma anécdota.

Este estudio fue el origen de una serie de debates y polémicas en torno al aprendizaje y a la televisión como recurso para el mismo, debate que aún todavía continua (Kozma, 1994). No obstante, el autor señala que existen acuerdos y los aportes de la televisión al aprendizaje pueden resumirse en los siguientes aspectos fundamentales:

- La televisión puede ser sumamente eficaz en la modificación de conducta de los niños (as) a largo plazo, debido al interés intrínseco que muestran por la televisión.
- Constituye un medio sumamente atractivo.
- Específicamente, el movimiento de las imágenes logra captar la atención de los niños (as) y por ello, entre otras razones, facilita el proceso de aprendizaje.
- Además, facilita los procesos de retención y recuerdo de la información relativa a las acciones, esto es así porque las acciones propiamente dichas, debido a su contenido visual implícito, son recordadas mejor que las narraciones verbales.

- Si bien la televisión puede captar significativamente la atención del niño (a) debe al mismo tiempo presentar un contenido interesante para el mismo. Es un recurso que muestra audio e imagen.
- Puede afirmarse que la televisión como medio para el aprendizaje es omnipresente, ya que en cada casa hay una televisión
- Posee la capacidad de mostrar información a través de modelos vivos gráficos y sonidos
- Es un instrumento familiar a los niños (as) y al público en general, en el sentido que resulta un objeto cercano y no extraño
- La tecnología ofrece transmitir a la vez signos de muy diferente naturaleza: verbales, icónicos, textuales, etc. Aunque siempre predomina el visual.

La consideración de los aspectos mencionados anteriormente permite concluir que la televisión constituye un potente medio para el aprendizaje, sobre todo en el caso de los niños (as), ya que el movimiento de sus imágenes permite captar mejor su atención como ningún otro estímulo. En este sentido, el impacto de este medio de comunicación en el aprendizaje es imposible de negar. Sin embargo, quizás son pocas las personas que se preguntan ¿Qué es lo que se quiere aprender a través de la televisión? Y sobre todo en el caso de los niños (as) ¿Qué contenidos quieren y deberían impartirse por este medio? De ahí que valdría la pena conocer cuáles son las expectativas que tienen padres y docentes al respecto, así como sus sugerencias, opiniones y recomendaciones.

Por otra parte, al conocer mediante las evidencias descritas anteriormente el impacto de la televisión en el aprendizaje infantil, es interesante también conocer la manera en que las diferentes teorías del aprendizaje pueden llegar a explicar este fenómeno. Entre las principales teorías que podrían explicarlo se encuentran, la teoría cognitiva de Piaget, la teoría social de Vigotsky y la teoría de aprendizaje por observación de Bandura. Las dos primeras poseen en común que pertenecen ambas al paradigma construccionista, ya que parten del principio de que el conocimiento es construido por la propia persona. A continuación, una breve reseña acerca de este paradigma o marco de referencia que ha tenido un auge significativo en las ciencias sociales de los últimos tiempos, así como una breve reseñas de las teorías y su explicación del aprendizaje por medio de la televisión.

El Paradigma Construcccionista

El Paradigma Construcccionista es el marco de referencia a partir del cual las disciplinas educativas se aproximan a conocer los procesos implicados en la enseñanza, tales como el aprendizaje, el desarrollo infantil integral, etc. Específicamente, para definir al paradigma construcccionista, es necesario primero definir al paradigma en como tal. De acuerdo con Martínez (1993) Thomas Kuhn fue el primero en emplear el término en su obra "La estructura de las Revoluciones Científicas", definiéndolo como una "estructura coherente constituida por una red de conceptos a través de los cuales ven su campo los científicos" (p. 53).

De manera que el paradigma integra una serie de supuestos acerca de la ciencia, incluso acerca de la realidad y de la metodología a seguir en una determinada disciplina (Martínez, 1993). El paradigma construcccionista es entonces aquel macro de referencia que concibe a la realidad como construida por el sujeto cognoscente, de manera activa, no se recibe pasivamente del ambiente. En palabras de Carretero (1993, p.21):

Básicamente puede decirse que el construcccionismo es la idea que mantiene que el individuo tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento, como en los afectivos no es un mero producto del ambiente, ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia fiel de la realidad, sino una construcción del ser humano.

En la educación, el constructivismo se traduce en que el propósito de esta disciplina es promover la formación de un ser humano integral, bajo la premisa de estimular el crecimiento de sus procesos personales. Para ello debe promover actividades intencionadas que incorporen la participación activa del alumno (a), que alcancen a propiciar una actitud constructivista de su parte. De esta manera, los alumnos (as) podrán interiorizarse los aprendizajes y hacerlos parte de su funcionamiento.

En este sentido, la aplicación del construccionismo en la educación, contempla según Coll (1990) tres aspectos fundamentales:

- El alumno es el responsable de su propio proceso de aprendizaje, en el sentido que construye el conocimiento activamente, a través de la exploración, manipulación, descubrimiento e invención de este conocimiento.
- La actividad mental constructiva del alumno está supeditada al grado de elaboración que ya poseen los contenidos impartidos en las instituciones educativas.
- La función del docente es conducir los procesos de construcción del alumno, a parte de crear las condiciones óptimas para que el aprendizaje tenga lugar.

De acuerdo a esto, puede afirmarse que el niño (a) construye su propio conocimiento y el papel del docente o del instrumento que apoya el proceso de aprendizaje es el de promover esta construcción personal. De esta manera, muchas teorías del aprendizaje, tales como la teoría de Piaget, la de Vigotsky y la teoría de Ausbel, coinciden en afirmar que el aprendizaje es el resultado de un proceso de construcción activo por parte del aprendiz y difieren acerca de la forma en que este proceso de construcción se lleva a cabo.

Específicamente, en relación al aprendizaje a través de la televisión, el proceso de construcción que realiza el niño (a) se hace apoyándose en este medio de comunicación, ya que éste constituye el instrumento gracias al cual la construcción tiene lugar. De forma que el niño puede fijar su atención, interés y sentirse motivado para aprender, se tienen las condiciones necesarias para aprender. Sin embargo, la explicación concreta acerca de cómo se da el aprendizaje dependerá de la perspectiva teórica desde la cual se aborde, algunas de las cuales serán expuestas a continuación.

El aprendizaje

Dentro de la perspectiva construccionista, existen diversas concepciones teóricas acerca del aprendizaje, el rol del docente y del alumno, tales como el enfoque psicogenético de Piaget, el enfoque cognitivo de Ausbel y el enfoque sociocultural de Vigotsky. Así mismo, interesa exponer la teoría del aprendizaje de Bandura, la cual si bien

no es una teoría construccionista, logra explicar el aprendizaje a través de la televisión como una forma de aprendizaje por observación. A continuación, se expondrán algunos de las nociones de cada uno de estos enfoques, de acuerdo con Coll (1990).

Enfoque psicogenético de Piaget:

Esta teoría posee un énfasis en las estructuras o esquemas internos del sujeto para conocer el mundo. Al hacer énfasis en estos esquemas, subraya que el conocimiento está determinado por las competencias cognitivas que a su vez se encuentran en íntima relación con la inteligencia y características del niño (a). En este sentido, se define de acuerdo a Piaget los esquemas cognitivos como estructuras cognoscitivas básicas que el niño (a) va a emplear para interactuar con su ambiente; es decir, constituyen unas estructuras mediante las cuales podrán establecerse patrones organizados del comportamiento y de pensamiento (Papalia y Olds, 1997).

Para explicar el proceso de aprendizaje, Piaget conceptualizó una serie de procesos cognitivos que daban lugar al conocimiento, tales como la asimilación y la acomodación. En este sentido, se define como asimilación el proceso mediante el cual se incorpora y se adopta información novedosa dentro de una estructura cognoscitiva ya existente (Papalia y Olds, 1997); mientras que se define como acomodación el proceso mediante el cual las estructuras cognoscitivas se ajustan o modifican para enfrentar a la información novedosa proveniente del medio (Papalia y Olds, 1997). De acuerdo a esto, el aprendizaje constituye un proceso donde la asimilación y la acomodación se encuentran en constante interacción.

Por otra parte, el autor clasificó el desarrollo en una serie de etapas evolutivas, de las cuales dependía el aprendizaje que podía tener lugar de acuerdo a estos estadios. Estas etapas se poyan en una serie de reglas, las cuales tienen que ver con que los factores ambientales pueden influir en la rapidez con que suceden las diferentes etapas, pero de ninguna manera pueden alterarse el orden de la secuencia de las mismas. Las etapas de pensamiento forman conjuntos estructurados. Las características del pensamiento son representativas a las etapas a las cuales pertenecen. Las etapas son jerárquicas e integradoras, constituyen un proceso acumulativo, donde cada una contiene a la anterior.

De acuerdo a Papalia y Olds (1997) pueden describirse de la siguiente manera:

Período sensoriomotriz (desde el nacimiento hasta los dos años): en esta etapa el niño deja de responder a través de los reflejos innatos para responder a través de la organización de actividades en relación con el ambiente. Aprende por medio de las actividades sensoriales y motrices.

Etapa preoperacional (desde los 2 hasta los 7 años): en este estadio el niño (a) desarrolla un sistema representativo de la realidad y comienza a emplear símbolos para referirse a esta. Así se representa a las personas, lugares y hechos por medio de las palabras.

Operaciones concretas (desde los 7 a los 12 años): la lógica comienza a constituir la herramienta fundamental para la resolución de problemas, enfocados en el aquí y en el ahora.

Operaciones formales (desde los 12 años hasta la edad adulta): comienza a gestarse el pensamiento abstracto como tal, ya que el niño (a) piensa como un pequeño científico, formulándose hipótesis acerca de la realidad.

A través del conocimiento de estas etapas, así como de los procesos básicos de asimilación y acomodación, puede inferirse que para Piaget el aprendizaje es entonces un proceso por descubrimiento, donde el alumno es un constructor de esquemas o estructuras cognitivas. Dentro de este proceso, el docente es un facilitador del mismo, así como del desarrollo, constituyendo a la enseñanza en un proceso indirecto y por descubrimiento, tal y como fue señalado anteriormente.

El papel de la edad en el aprendizaje por medio de la televisión de acuerdo a la Teoría de Piaget

Es importante destacar que las edades específicas poseen un papel relevante en el aprendizaje por medio de la televisión al contemplarse este proceso dentro de la perspectiva de Piaget. Por ejemplo, se ha encontrado que los niños (as) de cinco años de edad aprenden mejor a través de imágenes televisivas debido a su sensibilidad inherente

que poseen para que el movimiento capte su atención. Al no haberse alcanzado aún a la edad de cinco años la etapa de operaciones concretas, estos niños (as) no existe un aprendizaje propiamente de procesos particulares, sino de una comprensión holista de la historia (Irody y Montefusca, 1989)

Las autoras señalan que de acuerdo con Piaget (1984) los niños (as), una vez que han alcanzado el estadio de las operaciones concretas a los siete años de edad, son capaces de aprender procesos particulares por medio de la televisión, tales como procesos físicos o de transformación. En esta edad ya los niños (as) son capaces de dar solución a problemas de tipo espacial, por lo que las imágenes televisivas son de gran apoyo, debido fundamentalmente a que el desarrollo de tales procesos en esta edad se lleva a cabo a través de claves visuales.

Posteriormente, los niños (as) son capaces de aprender relaciones espaciales independientemente a las claves visuales. Ahí, el papel de la televisión reside en que puede mostrar relaciones espaciales más complejas que aún el niño (a) no puede construir, partiendo de informaciones puramente verbales. De ahí el valor de la televisión para modelar y ayudar a construir procesos viso espaciales en estadios tempranos del desarrollo cognitivo.

El enfoque sociocultural de Vigotsky

El aprendizaje como proceso de interacción social representa desde esta perspectiva un proceso situado dentro del contexto sociocultural de la persona. Constituye un aprendizaje de mediadores e instrumental, de origen social, donde se hace énfasis en el aprendizaje guiado y cooperativo. Busca la estimulación de la zona de desarrollo proximal, entendida ésta como:

la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad para resolver independientemente un problema y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración de otro compañero más capaz (Vigotsky, p. 133, cp. Ríos, s/f).

La teoría de Vigostky concibe que los procesos mentales superiores poseen un origen social, de ahí su énfasis en la relación entre el docente y el alumno, ya que el primero se constituye un mediador por ajuste de la ayuda pedagógica y el alumno es aquel que efectúa la apropiación o reconstrucción de los saberes culturales. En este sentido, la enseñanza es recíproca entre el docente y el alumno y constituye la transmisión de funciones psicológicas y de la cultura mediante la interacción social en la zona de desarrollo proximal.

De acuerdo a esto, uno de los conceptos fundamentales de la teoría es la noción de mediación, según Ríos Cabrera (s/f) que se define como una experiencia de aprendizaje, donde “un agente mediador actuando como apoyo se interpone entre el aprendiz y su entorno para ayudarlo a organizar y desarrollar su sistema de pensamiento” (p. 38). Específicamente, de acuerdo con el autor, Vigotsky describió dos tipos de mediación, la mediación instrumental y la mediación social. La primera hace referencia al proceso de utilización de instrumentos por medio de los cuales el ser humano ha podido dominar la naturaleza y su conducta.

En este sentido, son instrumentos las diferentes herramientas empleadas por el hombre y que nos diferencian de los animales. Vigotsky amplía esta noción al ámbito psicológico, concibiendo como instrumentos psicológicos a todos aquellos signos que sirven para simbolizar la realidad. Es decir, el lenguaje constituido por su sistema de signos fonéticos y gráficos, representa el instrumento psicológico por excelencia.

Por otra parte, siguiendo a Ríos Cabrera (s/f) la mediación social es el proceso mediante el cual el niño (a) puede llegar a interiorizar funciones psicológicas nuevas mediante la interacción social significativa con un adulto o con un compañero más capaz. En esta interacción social la comunicación es el proceso fundamental a través del cual el adulto aprovecha las acciones naturales del niño (a), guiando así el proceso de aprendizaje.

De esta manera, el niño (a) logra adquirir un conjunto de capacidades que no le pertenecen en principio, tales como atención, memoria, pensamiento, inteligencia. Una vez que se apropia de estas capacidades, el proceso de interiorización ha tenido lugar. De acuerdo a este planteamiento, la teoría de Vigotsky resulta una perspectiva

eminentemente social del aprendizaje e incluso del ser humano. Es en la relación significativa con los otros donde el niño (a) se hace persona.

El papel de la edad en el aprendizaje por medio de la televisión de acuerdo a la Teoría de Vigotsky

Al comprender el fenómeno del aprendizaje por televisión a la luz del planteamiento de Vigotsky, se tiene que para el autor es indispensable el proceso de interacción social así como de comunicación social con un adulto o con un niño más capaz, para que el aprendizaje tenga lugar. En este caso de los medios de comunicación social, el niño (a) al ver televisión entraría a formar parte de un proceso de interacción social con un objeto simbólico y parlante, que lo introduce en un diálogo, quizás unidireccional; pero que de igual manera construye las bases para un acto comunicativo y por lo tanto, para el aprendizaje.

De ahí que el aprendizaje por televisión a la luz de la perspectiva de Vigotsky constituya un proceso de mediación social donde el niño (a) se encuentra en posición de adquirir capacidades, procesos o funciones nuevas a través de los contenidos que la televisión imparta. Esto es así tenga o no la televisión un propósito explícitamente educativo como lo es en el caso de la televisión educativa. Es decir, sea o no la intención de enseñar, la televisión como instrumento social se encuentra mediando en el niño (a) procesos psicológicos quizás para él desconocidos.

De esta manera, la televisión vendría a ser el medio que serviría de apoyo para guiar la construcción, organización y representación que el niño (a) va haciendo de un contenido concreto e incluso, de la misma realidad.

La teoría del aprendizaje vicario de Bandura

La teoría del aprendizaje social, según Morris (1992), propone que no sólo se puede aprender de la experiencia directa, tal y como proponen las teorías clásicas del aprendizaje sobre condicionamiento clásico y condicionamiento operante, sino que se puede aprender viendo a los otros y a través de la información o conocimiento que se

tenga sobre un tema particular. Esta teoría nace de un experimento realizado por Bandura, psicólogo norteamericano, quien a raíz de los resultados obtenidos en esta investigación, distinguió entre los procesos de aprendizaje por una parte y de ejecución por otra parte. Específicamente, el autor para realizar su experimento tuvo tres grupos de niños (as) de una guardería, constituido por 22 niños (as) cada uno, siendo 66 niños en total, quienes asignados al azar a cada uno de los grupos.

Cada uno de los niños (as) fueron expuestos a una película en el que un adulto agredía a un muñeco. Existieron tres tipos de condiciones para los grupos, ya que los niños (as) que pertenecían al primero vieron que el adulto de la película era premiado después de realizar la agresión; los del segundo grupo vieron que el adulto de la película era castigado después de realizar la agresión, mientras que los niños (as) pertenecientes al tercer grupo no vieron que las acciones agresivas del adulto tuviesen alguna consecuencia.

Posteriormente, los niños (as) fueron llevados individualmente a un cuarto donde existía un muñeco muy similar al de la película, así como juguetes y objetos que también se mostraban en el film. Los resultados obtenidos fueron que cada uno de los niños (as), sin distinción al grupo al cual pertenecían originalmente, ejecutó las conductas agresivas contra el muñeco, previamente observadas en la película. Estos resultados permiten afirmar, de acuerdo al planteamiento de Bandura, que existe un tipo de aprendizaje por observación que es independiente al tipo de consecuencia que genere la conducta propiamente dicha. Es decir, se pueden aprender todas y cada una de las conductas que se observan en la vida social, así como en la televisión, independientemente de sus consecuencias y no necesariamente el aprenderlas significa ejecutarlas.

De acuerdo a esto, puede afirmarse que los niños (as) no sólo son potencialmente capaces de aprender las conductas mostradas por los modelos en la televisión, sino que de hecho, se aprenden y que sólo son necesarias las condiciones para que el niño (a) las lleve a cabo. En este sentido, este planteamiento conduce a pensar sobre la susceptibilidad de los niños (as) a aprender la diversidad de conductas que se muestran cotidianamente en la televisión, a veces sin discriminación sobre su impacto en el público. Sobre todo en lo referente a las conductas agresivas y de alta carga de violencia que se han mostrado hasta hace poco sin ningún tipo de regulación.

Por otra parte, la breve exposición sobre las diferentes teorías reseñadas indican que independientemente al planteamiento teórico es un hecho inevitable que se aprende a través de la televisión. Sin embargo, la manera de aprender y las variables críticas para que este proceso tenga lugar varían de acuerdo a cada teoría. Es así como para Piaget el aprendizaje es un proceso cognitivo donde la televisión al facilitar el desarrollo de determinadas estructuras cognitivas, el niño aprende nuevos procesos. No obstante, para Vigotsky, el niño (a) aprende a través de la televisión en virtud de que establece con ésta un diálogo, una interacción social y mientras el sujeto medidor del aprendizaje logre servir de apoyo para que el niño (a) pueda aprender, podrá desarrollar su potencial.

Finalmente, para Bandura sólo es necesario prestar atención a un modelo para que el aprendizaje suceda, sin necesidad de desarrollar estructuras cognitivas o de la interacción social. Al observar, eso sí, con atención, puede afirmarse de acuerdo a este autor, que el aprendizaje se ha llevado a cabo, pero no necesariamente así su ejecución.

En función de las bases teóricas anteriormente expuestas, se intentará interpretar los resultados a ser obtenidos en la presente investigación sobre las expectativas, recomendaciones y opiniones de padres, maestros y comunicadores sociales sobre la programación infantil venezolana.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Método de investigación:

La presente investigación destinada a conocer las expectativas de padres y docentes sobre los programas de televisión infantil corresponde con una investigación cualitativa ya que la naturaleza del problema de investigación exige que se aborde la problemática desde el punto de vista de la “cualidad” y no de la “cantidad”. Es decir, por medio de la investigación cualitativa es que se puede tener acceso de una manera ajustada a los objetivos de la investigación a las diferentes actitudes, opiniones, expectativas y sugerencias que pueden tener los padres y docentes con respecto a los programas de televisión infantil.

En este sentido, interesa comprender qué es lo que se espera de los programas infantiles televisivos, así como describir de qué manera se caracterizan esas opiniones, sugerencias, expectativas, etc., más que contabilizarlas y clasificarlas. Estos últimos aspectos son los que corresponderían con la investigación cuantitativa y escapan a los objetivos de la presente investigación. En otras palabras, el propósito fundamental de enmarcar este estudio bajo el enfoque cualitativo es el de poder dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas inicialmente, es decir, ¿qué esperan los padres y docentes de la televisión infantil?

Es por ello que en cuanto a la metodología empleada, se propone la implementación del método cualitativo como forma para sistematizar el proceso de investigación. En este sentido Rincón, Arnal, Latorre y Sans (1995) lo definen de la siguiente manera:

La investigación cualitativa es una actividad sistemática, orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos (p. 10)

De acuerdo a esto, se pretende obtener un conocimiento profundo acerca del fenómeno de estudio, a saber, lo que esperan y opinan los padres y maestros, así como los comunicadores sociales sobre los programas de televisión infantil. En este tipo de estudios interesa la cualidad del objeto a estudiar y no así la cantidad, tal y como fue mencionado anteriormente, debido a que la atención del investigador se focaliza en el proceso más que en el producto, con el propósito de comprenderlo.

Buset (1988) enumera las siguientes características de la investigación cualitativa:

- La interpretación que se le otorga al fenómeno de estudio no puede ser captado por la estadística
- Utiliza la inferencia inductiva, es decir, va desde el caso particular hacia la generalización de los resultados
- Se utilizan múltiples fuentes y métodos para la obtención de conocimiento, en función de ajustarse a las necesidades del problema de estudio.
- Se utiliza preferiblemente la observación u la entrevista abierta como técnicas de recolección de datos, tal y como sucede con la presente investigación.
- Centra el análisis en la descripción de los datos recabados.

Por otra parte, específicamente dentro de la metodología cualitativa, el método fenomenológico constituye la mejor forma de abordar el problema de la presente investigación. Este método se emplea para comprender un proceso a profundidad, en términos de sus personas involucradas. En este caso, interesa comprender las expectativas, opiniones, recomendaciones y actitudes de los padres, maestros y comunicadores sociales con respecto a los programas de televisión infantil, de manera de poder tener una visión global de la situación. Así mismo, de acuerdo con la clasificación de Rincón, Arnal, Latorre y Sans (1995) la presente investigación podría clasificarse de constructivista, ya que busca la comprensión de este fenómeno en particular.

Marco epistemológico

Por otra parte, desde el punto de vista epistemológico la presente investigación dentro de una orientación fenomenológica. Esta orientación concibe la realidad como compleja, donde el sujeto cognoscente y el objeto de estudio se encuentran en estrecha relación. Es

decir, no existe la posibilidad objetiva de estudiar la realidad, ya que el investigador forma parte del fenómeno de estudio.

Desde el punto de vista tradicional de la ciencia positivista, la realidad puede estudiarse como un objeto de estudio independiente del observador o del investigador. En cambio, para la orientación fenomenológica esta separación entre sujeto de estudio y objeto de estudio no es tal y más bien reconoce esta relación como de estrecha interacción entre ambos componentes. En otras, existe un reconocimiento de que el observador forma parte de la realidad la cual estudia y por lo tanto no puede haber una observación imparcial y objetiva.

Específicamente, de acuerdo con Martínez (1991) la fenomenología corresponde con estudiar la experiencia directa de las personas tal y como éstas son vividas y percibidas, de manera que el método fenomenológico se centra en el estudio de realidades vivenciales determinantes para un aspecto particular de la realidad. De ahí que sea de interés para la presente investigación estudiar las actitudes, opiniones, expectativas, sugerencias de los padres y docentes con respecto a la televisión infantil como experiencias únicas y tal y como son concebidas por ellos mismos.

En referencia concreta al procedimiento a seguir y palabras del autor Martínez (1991), interesa destacar que:

(...) en el estudio de todas estas situaciones, el procedimiento metodológico será oír detalladamente muchos casos similares o análogos, describir con minuciosidad cada uno de ellos y elaborar una estructura común representativa de esas experiencias vivenciales (p. 168)

Estrategias

Para la consecución de los objetivos de la presente investigación, se procederá a entrevistar a un grupo de padres, docentes y comunicadores sociales acerca de sus expectativas, opiniones y recomendaciones sobre la televisión infantil venezolana. Para ello se seleccionarán a los sujetos participantes y mediante la técnica de la entrevista semi estructurada, se formularán una serie de preguntas previamente formuladas en una guía de entrevista o cuestionario.

Específicamente, las entrevistas se llevarán a cabo en el mes de abril, teniendo en cuenta un ambiente tranquilo y la disposición e interés de los participantes para llevarse a cabo. Las entrevistas serán transcritas y analizadas posteriormente.

Sujetos de estudio

Las personas a participar en la presente investigación son los padres y docentes de niños en edad preescolar, así como comunicadores sociales. Se elige este rango de edad por poseer especial interés en la etapa del niño (a) preescolar. Los docentes serán seleccionados de diversas instituciones educativas, así como los padres de los niños, de manera de tener variedad en la selección de los participantes. Serán seleccionados dos (2) padres y dos (2) docentes. Por otra parte, se seleccionarán dos (2) estudiantes de comunicación social de la Universidad Católica Andrés Bello, mención audiovisual.

Técnica de recolección de datos

La técnica de recolección de datos a emplear será la entrevista semi estructurada, la cual se define de acuerdo con Buset (1988) como un diálogo abierto, donde el entrevistador posee una guía o preguntas formuladas previamente de acuerdo a los objetivos de la investigación, pero que no se hacen de manera rígida ni en la misma secuencia, ni tampoco se formulan de la misma manera para todos los participantes. En este tipo de entrevista el investigador dirige la conversación hacia el tema de interés, siendo entonces un director activo del proceso.

Específicamente, para la presente investigación se realizará una guía de entrevista o cuestionario modelo, el cual servirá como instrumento para la recolección de los datos. Consistirá en una serie de preguntas abiertas, dirigidas a conocer las expectativas, recomendaciones y opiniones de los padres, docentes y comunicadores con respecto a los programas de televisión infantil (Ver anexo 1)

Análisis de datos

Una vez transcritas las entrevistas se procederá a analizarlas en función de su contenido. Este tipo de análisis, denominado análisis de contenido, consiste en crear una serie de categorías que logren abarcar los temas expuestos espontáneamente por los entrevistados. Se realizará posteriormente la teorización sobre los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV

TEORIZACIÓN

La presente investigación acerca de las expectativas y opiniones de las madres, docentes y comunicadores sociales sobre los programas de televisión infantil, obtuvo como resultados una serie de contenidos temáticos acerca de la concepción de la televisión en general y de la televisión infantil propiamente dicha, de las expectativas y opiniones al respecto, así como contenidos más específicos sobre la televisión que varían función del grupo de procedencia, es decir, madres, docentes y comunicadores. A continuación, se presenta los resultados obtenidos del proceso de categorización, en principio de acuerdo a cada uno de los grupos y posteriormente a de manera general, de modo de ofrecer finalmente la contrastación conceptual con los elementos teóricos.

Expectativas y Opiniones por parte de las Madres sobre la televisión infantil:

En cuanto a la definición de la televisión, las madres la definieron como un medio de comunicación social de gran alcance (ver anexo 4), como una herramienta importante pero al mismo tiempo potencialmente dañina y como instrumento de poder. Nótese que todas estas definiciones poseen en común la percepción de la televisión como un medio significativo dentro de la sociedad, ya que como instrumento de poder constituye el medio preferencial para la comunicación de masas. No obstante, al mismo tiempo, se percibe que esta herramienta puede ser nociva y de ahí la necesidad de atender de qué manera puede llegar a serlo, de forma de generar mecanismos sociales en relación a su potencial peligrosidad. En este punto, las madres aún no señalan que una de las posibles poblaciones vulnerables a los elementos dañinos de la televisión puedan ser los niños (as) y más se mantienen al margen a la hora de brindar detalles específicos en su definición de la televisión.

En relación con la opinión de las madres en cuanto a la televisión infantil y en concreto la venezolana (ver anexo 4), respondieron que si bien la consideran como una herramienta útil, siempre y cuando se encuentre dirigida y bien empleada; se hace énfasis

en una actitud negativa así como de indiferencia hacia ésta, optando por opciones alternativas a la hora de que su hijo (a) vea televisión, como lo es la televisión por cable. La actitud negativa y de indiferencia tiene que ver con el descartar la opción de la televisión infantil venezolana debido a que perciben muchas deficiencias e incluso se abstienen de opinar en relación al tema, afirmando que tal cosa como la televisión infantil venezolana, sencillamente no existe.

En referencia a las deficiencias o dificultades percibidas, es importante destacar que éstas tienen que ver con que se percibe a la televisión infantil venezolana como limitada en cuanto a la creatividad y a la calidad de su programación, así como que se perciben problemas de adecuación por parte de la televisión a los intereses y edades de los niños (as). Llama la atención la percepción negativa que tienen las madres en este sentido, donde pareciera que definitivamente se considera que la televisión infantil venezolana no puede cumplir o satisfacer las necesidades de su tele- audiencia.

Al contrastar estos elementos con la realidad del día a día la situación actual podría resultar preocupante, ya que es bien sabido que la mayoría de los niños (as) venezolanos dedican la mayor parte de su tiempo libre a ver televisión. Se tiene entonces a una población desasistida en materia audiovisual, sin un espacio que cumpla con sus características evolutivas, psicológicas, sociales y culturales. El panorama resulta diferente al explorar las expectativas de las madres en torno a la televisión. Se obtuvo que éstas esperan que la televisión infantil logre transmitir mensajes positivos, con énfasis en la formación y en la pedagogía, de manera que se convierta en un instrumento formativo y al servicio del desarrollo infantil integral.

Quizás estas expectativas obedecen a la noción de la televisión por parte de las madres como una influencia determinante en la formación de sus hijos (as), ya que conciben que el aprendizaje por observación constituye una de las formas de aprender del ser humano. Incluso esta noción se agudiza en la medida en que las madres también perciben que los niños (as) constituyen un grupo vulnerable ante la influencia de la televisión. De ahí que el cuidado que merecen sea relevante, ya que no sólo el aprendizaje por observación y a través de la televisión es un hecho sino que también lo es en una población que se encuentra en un período de formación fundamental para el resto de su vida.

De ahí que el tipo de contenido impartido por la televisión infantil considerado como pertinente para las madres esté representado por el énfasis en el componente formativo como lo es el aprendizaje en valores, contenidos de gran variedad y que faciliten el reforzamiento escolar de una manera novedosa y atractiva. En relación al entretenimiento, las madres opinan que la televisión debería hacer énfasis en la participación de los niños (as) dentro de su programación, así como que debería hacer énfasis en los elementos lúdicos y de esparcimiento, minimizando el papel protagónico de la violencia en los contenidos impartidos.

De esta manera, el programa de televisión ideal que las madres sugieren integra el reforzamiento de valores y la participación lúdica y protagónica de los niños (as) dentro de la televisión. De forma que pareciera que lo que las madres proponen es que se le brinde a sus hijos (as) un espacio significativo de encuentro para los niños (as) donde sean ellos mismos los protagonistas y sean instruidos de manera integral, sobre todo en materia del desarrollo moral. Finalmente, las recomendaciones que hacen las madres a este medio de comunicación tienen que ver nuevamente en ubicar a los niños (as) como elemento central y que sea su participación la pieza fundamental de su programación.

Ante estas recomendaciones, las madres agregan, como elemento relevante que si bien todo esto es lo ideal, igualmente consideran necesaria la participación de un adulto para la supervisión de los niños (as) cuando ven televisión, de forma de estar disponibles en caso de ser necesaria una orientación de acuerdo a los contenidos proyectados.

En síntesis, puede afirmarse que lo que las madres opinan y esperan de un programa de televisión infantil sea la integración de la televisión como medio social dentro del sistema de formación de sus hijos (as); encontrándose en interacción con los contenidos impartidos principalmente por la familia y en segundo lugar por la escuela. De esta manera, en ausencia de alguna de estas instancias, la televisión podría así mismo satisfacer necesidades formativas y recreativas, reforzando los aspectos aprehendidos en las instancias anteriormente mencionadas.

Expectativas y Opiniones por parte de los Docentes sobre la televisión infantil:

Por otra parte, en cuanto a las expectativas y opiniones obtenidas de los docentes sobre la televisión infantil (ver anexo 5), se obtuvo a grandes rasgos que poseen su forma particular de definirla y aproximarse a ella. Se encontró que tienen expectativas particulares como docentes sobre la televisión, cuál debe ser el tipo de contenido impartido, una aproximación a lo que podría ser un programa de televisión infantil ideal, recomendaciones realizadas y contenidos referentes a la actitud del docente frente a la televisión.

En referencia a la definición de la televisión, los docentes afirman que es un medio de comunicación que facilita la actualización en materia de información y entretenimiento. Así mismo, en correspondencia con los hallazgos obtenidos en las entrevistas de las madres, los docentes también afirman que la televisión constituye un medio de comunicación de gran alcance y que es herramienta importante y al mismo tiempo que puede resultar potencialmente dañina. En este sentido, se resalta el impacto de la televisión como medio de comunicación de masas y las consecuencias que pueden derivarse debido a su implementación, positivas como negativas.

Sobre la opinión que los docentes tienen acerca de la televisión infantil venezolana (ver anexo 5), los resultados obtenidos permiten afirmar que la televisión para los docentes se encuentra limitada y representa una pérdida de un instrumento con potencialidades que se restringe a un entretenimiento superficial sin elementos formativos e informativos. Destaca entonces la actitud negativa y de indiferencia con que los docentes se aproximan a la realidad de la televisión infantil en Venezuela. Esto debido a que según ellos, la televisión no aporta elementos autóctonos y autónomos de la cultura y contexto social. Sin embargo, se tiene plena conciencia de que este medio posee recursos y posibilidades que aunque no se implementen con fines pedagógicos, existe aún la posibilidad infinita de educar por medio de este canal comunicacional.

Las expectativas de los docentes acerca de la programación infantil se centran alrededor de un elemento fundamental: la educación. Específicamente, hacen énfasis en que deben impartirse mensajes positivos, recreativos, significativos y pedagógicos. Es decir, entretener sin dejar de considerar la naturaleza del público infantil, sus edades

específicas y las áreas y actividades a realizar. Es importante destacar que estas expectativas no se limitan a que la televisión infantil debe ser en sí misma una propuesta de televisión educativa. Sino que más bien, la televisión infantil como un todo, debe partir de una concepción ética y pedagógica de su impacto en los niños (as), sea cual sea el tipo de televisión de que se trate.

En cuanto al tipo de contenido específico que debería impartir la televisión, se encontró que los docentes realizan énfasis en los valores y la moral como aspectos relevantes del desarrollo que deberían ser reforzados por la televisión. Así mismo, realizan hincapié en la naturaleza interactiva entre la televisión y el observador, en este caso los niños (as), de modo que consideran importante tener en cuenta sus características evolutivas a la hora de diseñar e impartir programación infantil.

Estas ideas pueden observarse en la propuesta que hacen los docentes del programa infantil ideal: un programa constructivo, que medie en el proceso la construcción que el niño (a) hace de la realidad, así como en el proceso de representación de un modelo del mundo y del ser humano. Proponen que se presenten múltiples y diversas opciones, al tiempo que integren la participación activa de los niños (as). Las recomendaciones concretas que realizan tienen que ver con la consideración del público en cuanto a sus características y necesidades, aspectos que igualmente fueron señalados por las madres participantes de la presente investigación.

Finalmente, la actitud del docente que éstos consideran pertinente frente a la televisión se encuentra caracterizada por poseer y mantener una postura crítica, es decir; ser reflexivos como educadores ante los contenidos impartidos y vistos por los niños (as). De manera que, si un niño (a) requiere de orientación referente a un tema en particular visto en la televisión, se debe ser abierto, explorando el entendimiento que tiene el niño (a) del mensaje y no necesariamente el mensaje en sí mismo, de forma de no censurar o criticar. Sin embargo, si debe presentársele al niño (a) cuál postura ofrece una posición ética que lo resguarde, en todo sentido, tanto a él mismo (a) como a los demás.

Así mismo, opinan que los docentes deben poseer frente a la televisión una actitud mediadora, debido a que hay que estar presente e interactuar significativamente entre el niño (a) y la información a la que se encuentra expuesto. La televisión representa un

medio social y por tanto no deja de ser un instrumento para que la mediación del aprendizaje tenga lugar. El niño (a) incorpora procesos psicológicos a través de este medio y puede hacerlo en mejores condiciones si cuenta con el apoyo de una figura significativa en la asimilación de los contenidos audiovisuales.

Contemplan también que la televisión deja insatisfechas las necesidades de los niños (as) de aprender conocimientos novedosos y significativos. Por último, consideran que la implementación de la televisión dentro del aula como herramienta de aprendizaje constituye un recurso valioso, ya que logra captar significativamente la atención y retentiva de los niños (as) en torno a un tema particular.

En síntesis, los docentes poseen frente a la televisión una actitud activa, crítica, reflexiva y así como son capaces de considerar significativo el papel e impacto de la televisión en el aprendizaje y formación de los niños (as) así mismo poseen expectativas formativas en torno al papel de la televisión, los contenidos que ésta debe impartir y la calidad de los programas que ofrece, donde la participación de los niños (as) con un papel protagónico es fundamental. El planteamiento de los docentes, de acuerdo a los resultados obtenidos, quizás podría resumirse en que la televisión debe asumir posturas éticas con respecto a su responsabilidad y con respecto a los niños (as).

De manera que, si bien los docentes pueden llegar a implementar a este medio de comunicación como un medio de aprendizaje, también demandan por parte de los que hacen televisión en Venezuela, una preparación más óptima dentro de la materia de programación infantil; es decir, se hace necesario un conocimiento previo acerca de las características de los niños (as), su nivel de desarrollo, capacidades y potencialidades de acuerdo a su edad, de forma de ajustar la programación a la necesidades y particularidades de la población infantil.

Expectativas y Opiniones por parte de los Comunicadores Sociales sobre la televisión infantil:

Los comunicadores sociales representan un grupo de referencia importante (ver anexo 6), al igual que los docentes y las madres de los niños (as) a la hora de opinar acerca de la televisión infantil, ya que constituyen uno de los profesionales que hace y es

responsable de este tipo de televisión. De ahí el interés de la presente investigación por considerar este punto de vista y conocer de qué manera el comunicador social tiene que lidiar con una cantidad de elementos complejos, tales como intereses, normas y procedimientos establecidos por parte de los medios de comunicación, así como políticas referentes al Estado que intervienen de igual manera. De acuerdo a esto, los resultados obtenidos en el presente estudio apuntan a afirmar que, según los comunicadores, hacer televisión en Venezuela no es fácil y sobre todo, hacer televisión infantil.

En este sentido, la definición de televisión que dieron los comunicadores tiene que ver con que es un medio de comunicación de gran alcance que posee múltiples propósitos. Es decir, puede emplearse orientado a una infinidad de direcciones y sentidos, con fines masivos. Así mismo, posee la posibilidad de proyectar diversidad de tipos de contenidos impartidos que puede ajustarse a las necesidades e intereses de cualquier miembro del grupo familiar. De ahí que la televisión sea un medio de comunicación con características y propósitos heterogéneos y contenidos igualmente heterogéneos.

Esta misma afirmación podría resumirse en la visión que es dada por uno de los comunicadores al definir la televisión como un medio que posee dos caras, una positiva donde puede ser un medio de comunicación social globalizado y medio de educación y otra cara negativa donde puede ser una pantalla vacía que no trasmite mensajes significativos. Al brindar esta imagen parece quedar claro que en la primera cara que ofrece la televisión, se asume una posición ética y social relevante dentro de la sociedad; mientras que al hacer televisión de acuerdo a “su cara negativa” implica no sólo proyectar “el vacío” o un mundo “carente de significado” sino también implica ofrecer una imagen determinada acerca de la realidad, que muchas veces tiene que ver con la violencia, valores caracterizados por el poder y poco por el logro de metas, así como una escasa actitud reflexiva frente a este tipo de contenidos.

Es decir, de acuerdo con la opinión de uno de los participantes de esta investigación, la cuestión no radica en censurar la violencia de la televisión, ya que conforma una parte de la realidad, incluso de la realidad cotidiana de la cultura venezolana; sino su propuesta radica en que la televisión pueda ser un medio para ser crítico de la realidad. Sobre todo a la luz de la nueva legislación vigente en Venezuela sobre la Ley de Responsabilidad de Radio y Televisión, los comunicadores sociales opinan que, la solución para hacer una

televisión óptima en Venezuela no está dada por la naturaleza del contenido impartido, sino por la postura y actitud que la televisión pueda asumir frente a los contenidos violentos, por ejemplo, al asumir y modelar en la tele- audiencia una actitud reflexiva y crítica para su comprensión, se estaría haciendo la “mejor televisión”.

En cuanto a las expectativas de los comunicadores sociales en relación con la televisión infantil (ver anexo 6) , éstas tienen que ver con que se haga una propuesta múltiple de programación infantil: como fuente de entretenimiento, recreación y pedagogía, donde pueda ofrecerse una visión atractiva del programa para captar la atención del público infantil. Todo esto enmarcado dentro de una postura general que refuerce los valores sociales y familiares. Es decir, los comunicadores esperan de la televisión infantil que sea fuente de múltiples opciones para los niños (as), con un concepto creativo y estético que refuerce los valores ofrecidos en el hogar y en la escuela.

En este sentido, el programa infantil ideal es aquel que al tiempo que entretener puede también educar, sobre todo en referencia a los valores humanos. Es importante destacar en este punto que para educar en valores no se hace necesario impartir una clase magistral ni mucho menos. Tal y como señala Carrera (1995) la educación en valores constituye un proceso constante y continuo de la vida pública, ya que a través de las acciones se están expresando los valores que motivan y orientan ese comportamiento. De ahí la importancia de reflexionar y asumir posturas en relación al tipo de modelo acerca de la realidad que se ofrece en a televisión a los niños (as) venezolanos, carente de una visión reflexiva y orientadora sobre los contenidos impartidos.

Además, el programa infantil ideal debe incorporar elementos autóctonos propios a la cultura venezolana. En una visión crítica acerca de la historia de la televisión infantil en Venezuela, puede afirmarse que han sido mínimas las veces en que un programa infantil ha podido incorporar como parte de su estructura medular, a los elementos de la cultura. Es verdaderamente pedagógico aquella enseñanza que parte desde el contexto, de modo que no es impuesta y violenta desde el afuera.

En síntesis, los comunicadores sociales opinan y esperan con respecto a la televisión infantil que se haga de ésta un medio e instrumento útil para la reflexión y comprensión de

la realidad, teniendo en cuenta a las características de la población infantil así como al contexto social y cultural del que forma parte. Parece existir una necesidad por parte de los comunicadores de emplear la televisión de manera constructiva, útil para la representación y construcción de modelos acerca de la realidad dotados de significados éticos y de valores humanos.

Integración de expectativas y opiniones de madres, docentes y comunicadores sociales acerca de la televisión infantil

Al comparar e integrar los resultados obtenidos en la presente investigación, se puede observar que éstos poseen semejanzas y diferencias de acuerdo al grupo de pertenencia, es decir, las opiniones y expectativas acerca de la televisión infantil varían de acuerdo a si se es madre, docente o comunicador social. Por ejemplo, los tres grupos coinciden en hacer de la televisión un medio útil para la formación de sus hijos (as), de sus alumnos (as) o de los miembros de la sociedad. No obstante, otorgan matices particulares al papel de la televisión, de acuerdo a la posición a partir de la cual formulan sus opiniones y expectativas.

Así, para las madres resulta fundamental el componente formativo, haciendo énfasis en la necesidad de proteger y cuidar a sus hijos (as), como un grupo de referencia vulnerable ante elementos nocivos que puedan ser perjudiciales para su formación. Para los docentes resalta el componente pedagógico y ético, al tiempo que consideran a la televisión como un recurso y fuente de información relevante; mientras que para el comunicador, el componente reflexivo y cultural de la televisión frente a la sociedad es fundamental, ya que la televisión como medio de comunicación de masas puede tener múltiples sentidos y orientaciones.

En referencia a la opinión que les merece la televisión infantil venezolana, se encontró que mientras las madres y los docentes enfatizan una actitud negativa y al mismo tiempo indiferente en relación a ésta, los comunicadores sociales se esfuerzan por intentar incorporar a la cultura dentro de la propuesta programática de la televisión. Específicamente, los docentes y comunicadores resaltan que la televisión infantil en Venezuela se encuentra limitada, restringiéndose a un entretenimiento superficial sin elementos formativos e informativos.

Las expectativas de las madres en torno a la televisión es que la televisión infantil logre transmitir mensajes positivos, con énfasis en la formación y en la pedagogía, de manera que se convierta en un instrumento formativo y al servicio del desarrollo infantil integral. Por su parte, las expectativas de los docentes se centran específicamente en un elemento fundamental: la educación; sin que por ello recomienden que la televisión infantil deba ser en sí misma una propuesta de televisión educativa; sino que más bien, como fue mencionado anteriormente, debe partir de una concepción ética y pedagógica como una globalidad.

En cuanto al tipo de contenido específico que debería impartir la televisión, se encontró que las madres, docentes y comunicadores, enfatizan la necesidad de incorporar activamente los valores y la moral dentro de la postura televisiva. Quizás como parte del deterioro del tejido social que actualmente vive la sociedad venezolana, se identifica la necesidad en estos tres sectores de formar constructivamente a los niños (as), de manera de garantizar la construcción de un futuro donde exista respeto por el ser humano y sus derechos fundamentales: derecho a la vida, a la identidad, a la educación, al amor, a la seguridad.

De ahí que las propuestas acerca de un programa infantil ideal sean también similares, con matices particulares, donde las madres y docentes, si bien contemplan el elemento formativo y de educación en valores, también contemplan la necesidad de tener una televisión más creativa y de mejor calidad, donde los niños (as) participen activamente como protagonistas, elementos que no son señalados por los comunicadores. Estos últimos enfatizan más bien la necesidad de incorporar elementos psicosociales, como los valores humanos dentro de las pautas de la programación y el contexto cultural propio de esta sociedad.

En síntesis, puede afirmarse que las madres, docentes y comunicadores sociales coinciden en múltiples aspectos acerca del papel de la televisión infantil venezolana y que cada uno otorga especial énfasis a la postura en particular que asumen frente a los niños (as). Así, las madres valoran significativamente la formación y cuidado de sus hijos (as), los docentes la pedagogía y el proceso enseñanza- aprendizaje, mientras que el

comunicador se preocupa por ofrecer una televisión contextualizada, ética y orientada en ofrecer una imagen constructiva del mundo y del ser humano.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Por medio de la realización del presente trabajo acerca de las expectativas, opiniones y recomendaciones de las madres, docentes y comunicadores sociales acerca de la televisión infantil se puede concluir que el impacto de la televisión en la población infantil constituye un fenómeno complejo que debe ser abordado desde múltiples perspectivas. De esta manera, cada uno de las figuras entrevistadas posee un punto de vista particular con respecto a la papel de la televisión infantil así como de su propio rol y actitud que debe guardar frente al niño (a) y a la televisión.

Por ejemplo, las madres enfatizan acerca del papel formativo de la televisión dentro del proceso de crianza de sus hijos (as). Estiman provechosos los programas que formen en valores sociales, que eduquen con respecto a las diferentes áreas del conocimiento y del desarrollo, así como que brinde un espacio propio, legítimo y participativo para el libre desenvolvimiento de los niños (as) en la televisión. En cuanto a su actitud o papel frente a la misma, las madres consideran relevante su rol como supervisoras y orientadoras de los contenidos impartidos por la televisión.

Los docentes por su parte, refieren la importancia de la educación y de la pedagogía en la televisión. Consideran que ésta pudiese estar al servicio de planes y planificaciones pedagógicas, en la medida en que la programación infantil lograrse ajustarse a las edades, contenidos y estrategias de los propios niños (as). Enfatizan que su actitud ante la televisión debe ser crítica y reflexiva, de manera de orientar más no censurar los contenidos expuestos y vistos por los niños (as). De esta forma, se modelaría el pensamiento reflexivo y consistente con los valores enseñados en la casa y en la escuela. Es decir, la televisión pudiese ser el medio para reforzar los contenidos apreñados en estas instancias.

Los comunicadores sociales recalcan el aspecto social y cultural de la televisión como medio de comunicación. Destacan la ausencia de contenidos que se ajusten a la cultura venezolana, ya que de esta manera se forma y educa a un ciudadano indiferente a sus

raíces sociales. Así mismo, consideran que la televisión, independientemente a su intencionalidad de educar, siempre educa, ya que ofrece una imagen o representación del mundo y del ser humano. En este sentido, los comunicadores hacen énfasis en el poder de la televisión para transmitir valores, entendidos éstos como aquellos que motivan y orientan la conducta de acuerdo a un fin particular.

Es importante destacar que la formación en valores constituye un aspecto común y central tanto para los comunicadores sociales, como para las madres y los docentes. Este interés por hacer de la televisión un medio formativo en aspectos sociales, donde se enfatizan la importancia de la familia, de los derechos humanos, de los deberes sociales, etc., pudiese ser producto de la significativa crisis social que atraviesa Venezuela en la actualidad. No es una realidad ajena el hecho de que el tejido social en Venezuela ha sufrido un deterioro que se acrecienta con el pasar de los años, siendo múltiples las cifras sobre la violencia por asesinatos, cantidad de niños (as) en situación de calle, altos índices de corrupción, etc.

Quizás la preocupación de las madres, docentes y comunicadores obedezca al deterioro de la sociedad actual y se conciba a la televisión como un medio para llegar a todos los hogares venezolanos por igual y pueda unir a cada uno de los sectores sociales a través de valores unificadores y propios a la cultura venezolana.

Limitaciones y recomendaciones

La presente investigación acerca de las expectativas, opiniones y recomendaciones sobre la televisión infantil posee como limitaciones los sujetos de estudio, ya que en principio se pretendía evaluar a los padres de los niños (as), pudiéndose evaluar sólo a las madres. Este hecho puede explicarse porque las madres suelen ser más accesibles, ya que buscan a los niños (as) en el colegio y generalmente poseen mayor disponibilidad de tiempo. En este sentido, se recomienda en posteriores oportunidades incluir en la investigación a padres y no solamente madres, de manera de conocer si existen variaciones o aspectos diferentes en cuanto a las expectativas y opiniones de éstos acerca de la televisión infantil.

Así mismo, puede afirmarse que al ser los docentes participantes en la presente investigación del sexo femenino, de alguna manera se obvia el punto de vista de los docentes del sexo masculino, siendo entonces un punto de interés el conocer las opiniones y expectativas de éstos sobre la televisión. Otra limitación del presente estudio tiene que ver con el número de entrevistas realizadas. Si bien la presente investigación es una investigación cualitativa, que busca conocer la cualidad y no la cantidad del fenómeno de estudio, sería interesante poder haber entrevistado a un mayor número de participantes, de manera de profundizar mayormente en el tema.

Por otra parte, cabe destacar que no se incluyeron en el presente estudio consideraciones legales con respecto a la televisión infantil. Una de las razones que podría explicar el hecho tiene que ver con que podría resultar prematuro, ya que la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, a penas posee poco tiempo de haber sido aprobada e implementada en Venezuela. No obstante, se considera que en el proyecto de Ley no se tomaron en cuenta directamente las opiniones de las figuras significativas en la formación de los niños (as) como lo son los padres, madres y docentes. De ahí el interés de la presente investigación por escucharlos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez, A. y Del Río, P (1990). Educación y Desarrollo: la teoría de Vygotsky y la Zona de Desarrollo Próximo. En Coll, C., Palacios, J. y Marchesi, A. Desarrollo Psicológico y Educación. Madrid: Alianza.
- Buset, J.A. (1988). Investigación Educativa. Maracaibo: Universidad del Zulia.
- Carrera, LL (1995). Como Educar en Valores. Madrid: Narcea.
- Carretero, M (1993). Constructivismo y Educación. Buenos Aires: AIQUE.
- Cagliani, M. (s/f). Historia de la televisión. Investigación de la Facultad de Filosofía y letras de la Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <http://webs.sinectis.com.ar/>
- Coll, C. (1990). Aprendizaje Escolar y Construcción del conocimiento. Buenos Aires: Paidós.
- Ferrer, Z. y Wetter, K. (1988). Propuesta para un programa de televisión infantil de corte educativo- recreativo: Serpentinias. Tesis de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Caracas: UCAB.
- Ferrero, M. (1982). Estudio sobre el perfil motivacional observados en los programas infantiles de la televisión venezolana. Tesis de grado para optar al título de Licenciado en Psicología. Caracas: UCAB.
- Gordon, G. (1966). Televisión Educativa. México: Uteha
- Irody, M. y Montefusca, M. (1989): Proyecto para la realización de un programa infantil educativo: basado en el programa de actividades para niños preescolares. Tesis de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Caracas: UCAB.
- Kozma, R. (1994). The influence of media on learning: the debate continues. School Library Media Research. 22, 4. Disponible en: <http://www.ala.org>
- León, C. (2000). Secuencias de Desarrollo Infantil. Caracas: Publicaciones UCAB.
- Lepiani, P. y Pacheco, A. (1998). Fundamentos para la creación de un programa de televisión: con fines pedagógicos y de entretenimiento para niños de 7 a 12 años. Tesis de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Caracas: UCAB.
- Martínez, M. (1991). La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico-práctico. Caracas: Editorial texto.

- Martínez, M (1993). El Paradigma Emergente. Barcelona: Gedisa
- Meringoff, LK. (1980). Influence of the médium on children's story apprehension. Journal of educational psychology. 72 (2). 240-9. Disponible en: <http://www.lireimage.uqam.ca>
- Morales, J.F (1999). Psicología Social. México: MacGraw Hill.
- Morris, C. (1992). Psicología: Un nuevo enfoque. México: Prentice Hall.
- Nelly, A. (2002). La televisión educativa. Disponible en <http://unam.mx>
- Papalia, D. y Olds, S. (1997). Desarrollo Humano. México: MacGraw Hill.
- Queroles, A. (2001). Buscadores de tesoros: propuesta para un programa de televisión infantil. Tesis de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Caracas: UCAB.
- Ríos, C. (s/f). La Mediación del Aprendizaje. Caracas: Cuadernos UCAB.
- Rincón, D.; Arnal, J.; Latorre, A. y Sans, A. (1995). Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Madrid: Dykinson.
- Santero, E. (1968). La televisión venezolana y la formación de esteriotipos en el niño. Universidad Central de Venezuela. Caracas: Ediciones del XX aniversario de la Escuela de Periodismo.
- Woolfolk, A. (1999). Psicología Educativa. México: Prentice Hall.

ANEXO 1
GUÍA DE ENTREVISTA
Para padres

Datos de identificación del entrevistado:

Edad: _____

Sexo: _____

Grado de instrucción: _____

Profesión: _____

Ocupación: _____

Número de hijos: _____

¿Qué piensa usted sobre la televisión? ¿Cómo la definiría?

¿Qué piensa usted de la televisión infantil?

¿Qué espera usted como padre o como madre de un programa de televisión infantil?

¿Cómo sería el programa de televisión infantil ideal?

¿Qué recomendaciones le haría usted a la programación infantil?

¿Qué opinión merece para usted la televisión infantil venezolana?

¿Considera que la televisión influye en la formación de su hijo (a)? ¿Cómo? ¿Por qué?

¿Qué tipo de contenido promueve mejor para usted la formación integral de su hijo (a)?

¿Cómo sería la mejor forma de entretenimiento para su hijo (a)?

¿Usted considera que la televisión venezolana posee dificultades o problemas?
¿Cuáles? ¿Por qué?

ANEXO 2
GUÍA DE ENTREVISTA
Para docentes

Datos de identificación del entrevistado:

Edad: _____

Sexo: _____

Grado de instrucción: _____

Años de experiencia: _____

Cargo que ocupa: _____

Institución educativa: _____

¿Qué piensa usted sobre la televisión? ¿Cómo la definiría?

¿Qué piensa usted sobre la televisión infantil?

¿Qué espera usted como docente de un programa de televisión infantil?

¿Cómo sería el programa de televisión infantil ideal?

¿Qué recomendaciones le haría usted a la programación infantil?

¿Qué opinión merece para usted la televisión infantil venezolana?

¿Conoce usted algún programa infantil que cumpla con sus expectativas? ¿Cuál?

¿Por qué?

¿Qué actitud conviene al educador (a) asumir frente a la televisión?

¿Qué posibilidades brinda este medio de comunicación respecto a las experiencias y los conocimientos de los niños?

¿Considera que la televisión influye en el aprendizaje? ¿Cómo? ¿Por qué?

¿Ha implementado alguna vez la televisión en su plantel como medio de aprendizaje?

¿Cómo? ¿Por qué?

¿Cuáles son las necesidades de los niños (as) que son satisfechas y las insatisfechas por la televisión infantil venezolana?

¿Qué tipo de contenido recomendaría para la elaboración de programas de televisión infantil?

¿Qué tipos de contenidos son los que promueven mejor para usted el aprendizaje por medio de la televisión?

¿Qué áreas del desarrollo infantil integral deberían atender los programas de televisión infantil?

ANEXO 3
GUÍA DE ENTREVISTA
Para comunicadores sociales

Datos de identificación del entrevistado:

Edad: _____

Sexo: _____

Grado de instrucción: _____

Ocupación: _____

Años de experiencia: _____

¿Qué piensa usted sobre la televisión? ¿Cómo la definiría?

¿Qué piensa usted de la televisión infantil?

¿Qué espera usted como comunicador social de un programa de televisión infantil?

¿Cuáles son las fortalezas que poseen los programas infantiles? ¿Por qué?

¿Cuáles son las debilidades que poseen los programas infantiles? ¿Por qué?

¿Cree usted que la programación infantil venezolana posee dificultades o problemas?

¿Cuáles? ¿Por qué?

¿Qué opinión le merece la Ley Resorte en cuanto a la programación infantil?

¿Qué propuesta le presentaría como comunicador social a la televisión infantil venezolana?

¿Qué tipo de contenido considera primordial para la programación infantil?

Observación	Categorización
<p>¿Qué piensa usted sobre la televisión? ¿Cómo la definiría? Emmm <u>es un instrumento de poder</u>, que te da diversidad de información.</p>	<p>Definición de la TV: Como instrumento de poder</p>
<p>¿Qué piensa usted de la televisión infantil? <u>Bueno si lo vemos desde el punto de vista técnico e innovador no, pero desde el punto de vista creativo, formativo, de calidad si creo que tenemos que tomar mas en cuenta al publico</u> al que va dirigido cuales son las necesidades que existe, que es lo quieren, que se pretende hacer con el programa.</p>	<p>Dificultades de la TV: Presenta limitaciones creativas y de calidad</p>
<p>¿Qué espera usted como padre o como madre de un programa de televisión infantil? Bueno, si esta bien dirigida y empleada <u>es una herramienta útil y necesaria</u>, pero si no es bien utilizada la información que transmitan puede que su objetivo no se cumpla.</p> <p>¿Qué opinión merece para usted la televisión infantil venezolana? <u>Creo que no puedo opinar al respecto</u> porque desde hace mucho tiempo en el país no existe televisión infantil como tal.</p>	<p>Opinión de la televisión infantil: La televisión infantil es una herramienta útil Indiferencia hacia la televisión infantil venezolana</p>
<p>¿Usted considera que la televisión venezolana posee dificultades o problemas? <u>Creo que lo mas importante seria la formación</u>, que lo que este transmitiendo ese programa sea útil para su formación integral, que los estimule, claro esto sin dejar de un lado el entretenimiento, si captas su atención puedes crear en ellos cosas positivas o en el peor de los casos negativas como la violencia.</p>	<p>Expectativas como padres acerca de la TV infantil: Énfasis en la formación</p>
<p>¿Considera que la televisión influye en la formación de su hijo (a)? ¿Cómo? ¿Por qué? Sí claro que si, la televisión influye en la formación de mi hijo, porque la información que les presentan les llega por varias vías auditiva y visual, <u>algo captas de todo eso que ves</u> y por lo tanto algo va pasar después de que lo ves bien sea positivo o negativo</p>	<p>La TV como influencia directa de la formación de los hijos Énfasis en el aprendizaje por observación</p>
<p>¿Qué tipo de contenido promueve mejor para usted la formación integral de su hijo (a)? <u>Pienso que de forma lúdica, formativo viendo diferentes perspectivas culturales, de animales, con valores, paseos... y para de contar</u></p>	<p>El tipo de contenido de la TV infantil: Énfasis en la variedad y en el aprendizaje</p>
<p>¿Cómo sería el programa de televisión infantil ideal? Programas recreativos, con cuentos, que hagan juegos espontáneos donde ellos <u>desde su casa puedan participar</u>.</p>	<p>Entretenimiento a través de la TV: Énfasis en la participación</p>
<p>¿Cómo sería la mejor forma de entretenimiento para su hijo (a)? <u>Programas donde se refuercen los valores, el compartir, respetar...emmm claro pienso que también seria bueno</u></p>	<p>Programa de TV ideal: Reforzamiento de valores</p>

<p>mostrar el lado de la violencia el maltrato pero colocando sus consecuencia que ellos puedan ver ambos lados y poder discriminar.</p> <p>¿Qué recomendaciones le haría usted a la programación infantil?</p> <p>Bueno lo mas importante, <u>que toman en cuenta a los niños que serían su punto de partida</u>, su visión que no sea el reiting solamente.</p>	<p>Recomendaciones a la TV</p> <p>Los niños como elemento central</p>
--	--

Observación	Categorización
<p>¿Qué piensa usted sobre la televisión? ¿Cómo la definiría? <u>Es una herramienta importante y peligrosa en la comunicación humana. Es un medio de comunicación visual y auditivo que tiene <u>muchísimo alcance.</u></u></p>	<p>Definición de la TV: Herramienta importante y potencialmente dañina. Medio de comunicación de gran alcance</p>
<p>¿Usted considera que la televisión venezolana posee dificultades o problemas? Si, la televisión Venezolana posee muchas dificultades. Muchos de los programas no aptos para niños están en sus horarios, no llegan tampoco a entretener a los niños, los contenidos no son los que les gustan.</p>	<p>Dificultades de la TV: Presenta limitaciones de adecuación a los intereses y edades de los niños (as)</p>
<p>¿Qué piensa usted de la televisión infantil? <u>Es bastante deficiente, tanto así que no existe ni un solo programa, nuestros niños ven pura televisión por cable</u></p>	<p>Opinión de la televisión infantil: Indiferencia hacia la televisión infantil venezolana como espectadores; actitud negativa. Otras opciones alternativas de TV.</p>
<p>¿Qué espera usted como padre o como madre de un programa de televisión infantil? Yo como madre espero de la televisión infantil recibir <u>mensajes positivos</u> que ayuden al niño en el desarrollo de la convivencia <u>con mensajes didácticos que los ayuden en su aprendizaje educativo y tengo un entretenimiento sano.</u></p>	<p>Expectativas como padres acerca de la TV infantil: Énfasis en mensajes positivos, recreativos y pedagógicos</p>
<p>¿Qué tipo de contenido promueve mejor para usted la formación integral de su hijo (a)? En mi opinión los programas infantiles deben dirigirse mas en <u>reforzar lo que imparte en las escuelas</u>, claro sin caer en lo repetitivo y aburrido.</p>	<p>Tipo de contenido: El tipo de contenido de la TV infantil caracterizado por reforzamiento escolar</p>
<p>¿Cómo sería la mejor forma de entretenimiento para su hijo (a)? En mi opinión el niño debe buscar varias formas de entretenimiento no sola la televisión sino <u>actividades físicas y de juegos educativos.</u></p>	<p>Entretenimiento: Énfasis en elementos lúdicos y de esparcimiento</p>
<p>¿Considera que la televisión influye en la formación de su hijo (a)? ¿Cómo? ¿Por qué? La televisión infantil podría ser una de las más importantes influencias por ser los niños un grupo fácil de moldear. <u>En la etapa infantil los seres humanos aprenden conductas y captan mensajes más fácilmente, y los recuerdan a la perfección.</u> Por supuesto que sí (seguridad); la televisión es capaz de influir en la formación de mis hijos; los niños son</p>	<p>Influencia de la TV: Los niños como grupo vulnerable ante la influencia de la TV. Énfasis en el aprendizaje por observación</p>

<p>como unas esponjas y son muy fáciles en esa etapa de moldear. Un niño que pasa muchas horas recibiendo mensajes televisivos es capaz de repetir conductas que ha visto allí, es capaz hasta de repetir parlamento exactos</p>	
<p>¿Cómo sería el programa de televisión infantil ideal? (piensa)...Que tenga mensajes positivos para el niño que ayuden a <u>fomentar valores morales</u> de conducta, de convivencia, de aprendizaje.</p>	<p>Programa de infantil ideal: Reforzamiento de valores y desarrollo moral</p>
<p>¿Qué recomendaciones le haría usted a la programación infantil? Que tengan <u>juegos de conocimientos</u>, que ellos participen.</p>	<p>Recomendaciones La participación lúdica y pedagógica de los niños (as) en la TV</p>
<p>Entonces ¿Debe existir una mediación entre la televisión y el niño? <u>Si claro</u>, siempre es importante que alguien este vigilante de lo que ven, aprenden y orientarlos.</p>	<p>Mediación Importancia de agente mediador en el aprendizaje a través de la TV</p>

Observación	Categorización
<p>¿Qué piensa usted sobre la televisión? ¿Cómo la definiría? <u>Es un aparato que nos permite llevar mucha información a distintos lugares y distancias, ya sea información productiva o dañina.</u></p>	<p>Definición de la TV Herramienta importante y potencialmente dañina. Medio de comunicación de gran alcance</p>
<p>¿Qué piensa usted sobre la televisión infantil? <u>Que en la actualidad <u>esta limitada a espacios de tiras cómicas</u> y no se le saca el provecho que debería. Es un gran vacío que existe, <u>las que hay solo tiene como objetivo entretener y no forma e informar.</u></u></p>	<p>Opinión de la televisión infantil Limitada y pérdida de potencialidades en el mero entretenimiento superficial sin elementos formativos e informativos</p>
<p>¿Qué espera usted como docente de un programa de televisión infantil? <u>Es simplemente nula, no hay nada que decir</u></p>	<p>Indiferencia hacia la televisión infantil venezolana como espectadores; actitud negativa.</p>
<p>¿Cómo sería el programa de televisión infantil ideal? <u>Que transmita información productiva para los niños, es decir, que de alguna manera bien sea implícita o explícita el niño quede con un mensaje positivo. Que no solo pase un rato entretenido viendo algo que no va ser significativo de manera positiva para ellos</u> ¿Qué recomendaciones le haría usted a la programación infantil? <u>Que contengan breves espacios informativos, culturales, de conocimiento, mucha creatividad, recreación y para uno de contar de todo un poco eso es lo rico de los programas infantiles</u></p>	<p>Expectativas como docente acerca de la TV infantil Énfasis en mensajes positivos, recreativos, significativos y pedagógicos</p> <p>Programa de infantil ideal Presentación de múltiples y diversas opciones e integre la participación de los niños (as)</p>

<p>¿Conoce usted algún programa infantil que cumpla con sus expectativas? ¿Cuál? ¿Por qué? Depende, porque si hablamos de niños pequeños, creo que <u>Barnie</u> es un programa bueno, pero que solo lo disfrutaban los niños que en su casa tienen cable. Es un programa muy completo habla sobre diferentes temas, los niños participan, es entretenido, <u>pero es público es para niños muy pequeños a los niños más grandes le da pena ver <u>Barnie</u> (risas) jajajajaja</u></p> <p>¿Qué posibilidades brinda este medio de comunicación respecto a las experiencias y los conocimientos de los niños? <u>Que tomen más en consideración el público al cual se están dirigiendo</u>, bien sean preescolares, adolescentes, adultos y en base a eso crear el formato del programa.</p> <p>¿Qué tipo de contenido recomendaría para la elaboración de programas de televisión infantil? <u>Un contenido basado en la edad del grupo</u> al que va dirigido el programa, que incluya aprendizajes didácticos, prácticos y de conocimientos.</p> <p>¿Qué tipos de contenidos son los que promueven mejor para usted el aprendizaje por medio de la televisión? Los que llevan a cabo <u>una interacción personal</u> verdadera y no aquellos que se limitan a los dibujos animados y que crean en el niño tanta ficción.</p>	<p>Recomendaciones La consideración del público objetivo</p> <p>Tipo de contenido: Énfasis en la edad y en el aprendizaje.</p> <p>Énfasis en la edad y en el aprendizaje.</p> <p>Énfasis en la interacción con el observador el niño (a)</p>
<p>¿Qué actitud conviene al educador (a) asumir frente a la televisión? Pienso que una <u>actitud crítica</u> y de canalización de estímulos, ya que actualmente es incontable la cantidad de información que reciben los niños a través de este aparato.</p> <p>¿Considera que la televisión influye en el aprendizaje? ¿Cómo? ¿Por qué? Sin duda alguna la TV juega un papel relevante en el aprendizaje; <u>es la herramienta más vista que podría utilizarse para transmitir conocimientos</u>, es la más accesible y cómoda.</p> <p>¿Ha implementado alguna vez la televisión en su plantel como medio de aprendizaje? ¿Cómo? ¿Por qué? No, porque no he visto un buen plan que pueda llevarlo como <u>herramienta para apoyar los conocimientos que se transmitan</u>.</p> <p>¿Cuáles son las necesidades de los niños (as) que son satisfechas y las insatisfechas por la televisión infantil venezolana? Las necesidades satisfechas solo abordan la parte <u>recreativa</u> y las insatisfechas estarían relacionadas con <u>los conocimientos y aprendizajes</u>.</p> <p>¿Qué áreas del desarrollo infantil integral deberían atender los programas de televisión infantil? <u>Todas las áreas la cognitiva</u> a través de contenidos de aprendizaje significativo, la del lenguaje porque a través de él se lleva a cabo la comunicación, la motora fina y gruesa porque si son verdaderos contenidos de aprendizaje el niño tiene la opción de poder llevar a cabo actividades en paralelo con la imagen que puede estar viendo en la pantalla.</p>	<p>Actitud del docente: Postura crítica</p> <p>Aprendizaje: la TV como herramienta para transmitir conocimientos</p> <p>Implementación de la TV como medio para el aprendizaje en el aula</p> <p>Necesidades de los niños (as)</p> <p>Aspectos del desarrollo infantil a considerarse por la TV</p>

Observación	Categorización
<p>¿Qué piensa usted sobre la televisión? ¿Cómo la definiría?</p> <p>Para mí, la televisión a parte de ser como un aparato que transmite imágenes es un medio de comunicación <u>que te ayuda estar al día en cuanto información, programas y también te entretiene</u></p>	<p>Definición de la TV:</p> <p>Medio de comunicación que facilita la actualización en materia de información y entretenimiento</p>
<p>¿Qué piensa usted sobre la televisión infantil?</p> <p>Bueno creo que diferentes opiniones por ejemplo si tu ves cable hay algunos programas y algunos canales que en particular me gustan como Discovery Kids es para niñitos pequeños pero me parece que tienes buenos programas, porque las comiquitas que son tipo comiquitas gringas sino que son cosas muy específicas que tiene un objetivo, el por qué de la comiquita, <u>es decir que el niño comparta, como hay comiquitas en las que presentan a unos papás separados, y enseñaba, poseen un tema.</u> Hay otras comiquitas que las se ven más para niños grandes como los Power Ranger, los Ninjas y todas ese tipo cosas, <u>que en particular no me gustan porque poseen mucha violencia.</u> Pero en cierta parte al niño le hace falta ver eso para un poco drenar toda lo que el se imagina en la ficción, puede representarlo a través de esos muñecos, el mal pelea contra el bien y ese tipo de cosas.</p>	<p>Tipo de contenidos:</p> <p>Énfasis en un contenido temático conductor de los programas infantiles como característica constructiva.</p> <p>Rechazo del contenido del contenido de la violencia en los programas infantiles; al tiempo que reconoce en él aspectos positivos como la catarsis.</p>
<p>¿Qué recomendaciones le haría usted a la programación infantil?</p> <p>Ahora la televisión Venezolana <u>no tiene programas infantiles propios sino que tiene las comiquitas típicas de cuando yo estaba pequeña</u> que son las mismas que vuelven a transmitir.</p> <p>¿Qué opinión merece para usted la televisión infantil venezolana?</p> <p><u>No existe,</u> dependemos de los programas de televisión por cable. <u>Creo que excite el potencial humano para hacerlo pero creo que no les deben dar económicamente lo que ellos desean</u></p>	<p>Opinión de la TV infantil venezolana:</p> <p>Falta de autonomía de la televisión venezolana en materia de programación infantil.</p> <p>Indiferencia y actitud negativa. No obstante, se tiene fe en el potencial nacional para hacer TV infantil.</p>
<p>¿Qué espera usted como docente de un programa de televisión infantil?</p> <p>Una que entretenga a los niños, dos que esté claro a que tipo de población esta dirigida y porque a veces el publico infantil, pero para niños ya de 6,7 y 8 años y para niños de 3, 4 años no tiene referencia debe tener bien definido a que áreas va abarcar para saber un poco como se va trabajar que juegos, que canciones se va utilizar, o si va ser un show en vivo donde los niños va hacer algo.</p>	<p>Expectativas como docente de la TV infantil:</p> <p>Énfasis en el manejo pedagógico de la TV al tener un conocimiento especializado y previo del tema.</p> <p>Es decir, entretener sin dejar de considerar la naturaleza del público infantil, sus edades específicas y las áreas y actividades a realizar</p>

<p>¿Cómo sería el programa de televisión infantil ideal?</p> <p>Creo que los programas en vivo donde <u>los niños participan y sean agentes activos de su aprendizaje</u>. Que llame su atención, que sea significativo para ellos</p> <p>¿Conoce usted algún programa infantil que cumpla con sus expectativas? ¿Cuál? ¿Por qué?</p> <p>Este... bueno, aunque es muy infantil, <u>Barnie para mí trabaja diferentes temas en cada capítulo siempre hay un aprendizaje</u>. Plaza sésamo es genial por no mismo. Otra podría ser Juana la iguana</p>	<p>El programa de TV ideal:</p> <p>Énfasis en el carácter significativo y participativo. Los niños como agentes activos del aprendizaje.</p> <p>Programas infantiles constructivos</p>
<p>¿Qué recomendaciones le haría usted a la programación infantil?</p> <p>Bueno para mí la principal es que toman en cuenta al público al que va dirigido el programa, <u>las necesidades de ese público</u>.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Considerar el tipo de público infantil y sus necesidades</p>
<p>¿Qué actitud conviene al educador (a) asumir frente a la televisión?</p> <p><u>Debe ser mediador</u> estar presente e interactuar entre el niño y la información que le esta brindado el televisor como una herramienta activa</p> <p>¿Considera que la televisión influye en el aprendizaje? ¿Cómo? ¿Por qué?</p> <p>Sí claro, como herramienta de comunicación informativa cumple su función, <u>las personas lo ven captan la información y transforman conductas</u>. Ahora la violencia también es un aprendizaje que se encuentra presente en nuestra televisión</p>	<p>Actitud del docente:</p> <p>Énfasis en su rol como agente mediador</p> <p>Influencia en el aprendizaje</p>
<p>¿Ha implementado alguna vez la televisión en su plantel como medio de aprendizaje? ¿Cómo? ¿Por qué?</p> <p><u>Sí, cuando consigo algún video sobre algún tema que estemos viendo es específico</u> como los números lo colocamos y lo relacionamos con el tema</p>	<p>Implementación de la TV para el aprendizaje en el aula</p>
<p>¿Cuáles son las necesidades de los niños (as) que son satisfechas y las insatisfechas por la televisión infantil venezolana?</p> <p>Pienso que las necesidades insatisfechas son todas aquellas <u>donde el niño pone a prueba todos sus conocimientos</u> y las satisfechas son todas las que entretengan</p>	<p>Necesidades de los niños (as) atendidas por la TV infantil</p>

<p>¿Qué tipos de contenidos son los que promueven mejor para usted el aprendizaje por medio de la televisión? <u>Que refuercen los valores</u> creo que es súper importante .Los interactivos, donde el niño sea parte de su aprendizaje</p> <p>¿Qué áreas del desarrollo infantil integral deberían atender los programas de televisión infantil? <u>Todas</u> las áreas cognitiva, lenguaje, motora y socio-emocional</p>	<p>Énfasis en los valores y la moral</p> <p>Áreas del desarrollo que deberían ser atendidas por la TV</p>
---	---

Observación	Categorización
<p>¿Qué piensa usted sobre la televisión? ¿Cómo la definiría?</p> <p>La televisión es un medio súper rico porque da para todo sirve para cualquier cosa con esto quiero decirle el medio que llega a todos lados, <u>llega a todos los hogares, a todos los rincones a cualquier sitios, o sea el nivel de alcance de la televisión es extremadamente amplio y además es un medio que se presta para que hacer de todo, puedes hacer cualquier tipo de contenido de cualquier tipo de genero porque ahora con la televisoras por cable, cualquier programa que tu hagas puede ser ubicado en cualquier programa de televisión y eso es súper valioso porque cada quien tiene un sitio cada uno de los de la familia tiene algo que ver, en base a sus gustos, sus preferencias, pero la televisión así mismo como es bueno para una cosa hay que tener cuidado</u></p>	<p>Definición de la TV:</p> <p>Medio de comunicación de gran alcance con múltiples propósitos. Variedad en los tipos de contenidos impartidos que puede ajustarse a las necesidades e intereses de cualquier miembro del grupo familiar.</p>
<p>¿Qué espera usted como comunicador social de un programa de televisión infantil?</p> <p>Un programa de televisión infantil <u>debe ser atractivo</u> en todos los aspectos: <u>debe recrear, entretener, pero sobretodo educar.</u></p>	<p>Expectativas como Comunicador Social de un programa de TV infantil:</p> <p>Énfasis en lo atractivo del programa para captar la atención del público infantil.</p> <p>Propuesta múltiple del programa infantil: como fuente de entretenimiento, recreación y pedagogía.</p>
<p>¿Qué espera usted como comunicador social de un programa de televisión infantil?</p> <p>Un <u>programa ideal es aquel que expresa valores</u>, desde los más elementales hasta los más complejos. Es importante que los niños empiecen a adoptar y a entender conceptos como el respeto, la tolerancia y que a su vez sean capaces de entretenerse.</p>	<p>El programa de TV infantil ideal:</p> <p>Énfasis en la educación en valores.</p>
<p>¿Cuáles son las fortalezas que poseen los programas infantiles? ¿Por qué?</p> <p><u>Los programas infantiles son un medio muy eficaz para la educación.</u> Su carácter audiovisual los hace muy llamativos. Las comiquitas actuales poseen un valor gráfico increíble. Las imágenes son muy detalladas y poseen colores muy vivos, <u>esto las hace sumamente atractivas para el público infantil.</u> Pero esta imagen debe ir acompañada de un contenido de</p>	<p>Fortalezas de los programas de televisión infantil:</p> <p>Como medio para educar y como medio para captar la atención.</p>

<p>elevado valor, porque de lo contrario no serviría de nada.</p> <p>¿Cuáles son las debilidades que poseen los programas infantiles? ¿Por qué?</p> <p>Actualmente, muchos programas son técnicamente muy buenos pero <u>sus contenidos resultan triviales o violentos. Esta es un arma peligrosa</u>, porque si bien es cierto que pueden llegar a entretener, no debemos olvidar, como mencioné anteriormente, la educación en valores</p>	<p>Debilidades de los programas de televisión infantil</p> <p>Presentación de contenidos carentes de significado. Empleo de este medio como instrumento de violencia social y que descuida la formación de la personalidad.</p>
<p>¿Cree usted que la programación infantil venezolana posee dificultades o problemas? ¿Cuáles? ¿Por qué?</p> <p>No creo que en Venezuela exista una verdadera televisión infantil. <u>No existen programas de producción nacional que se adapten a las necesidades culturales de los niños venezolanos.</u> Los canales de televisión abierta se limitan a transmitir comiquitas extranjeras, que entretienen <u>pero que poco tienen que ver con actitudes morales o con nuestra identidad nacional.</u></p>	<p>Dificultades o problemas percibidos en la TV infantil venezolana</p> <p>Dificultad de producción nacional adaptada a las necesidades culturales de los niños venezolanos. Exclusión de los aspectos culturales, morales y de identidad nacional venezolana.</p>
<p>¿Qué opinión le merece la Ley Resorte en cuanto a la programación infantil?</p> <p>Definitivamente <u>la televisión venezolana requería una supervisión de los contenidos en el horario infantil.</u> Muchos resultan violentos o inadecuados, o simplemente aportan muy poco a la formación del niño. Lo de la libertad de expresión es otro tema (risas)</p> <p>¿Qué propuesta le presentaría como comunicador social a la televisión infantil venezolana?</p>	<p>Opinión como Comunicador Social acerca de la Ley de Responsabilidad en Radio y TV (Ley RESORTE)</p> <p>Énfasis en la importancia de la Ley al llenar vacíos fundamentales de la Televisión venezolana, tales como la falta de supervisión en los horarios y naturaleza de los contenidos transmitidos.</p> <p>Sin embargo, se considera el tema de la libertad de expresión alejado de este problema.</p>

<p>Como ya te mencioné, no conozco de ningún programa de producción nacional que se dedique al público infantil. Si apartamos programas como “La Merienda”, “Atómico” o “Mundo de sueños”, que en realidad lo que hacen es transmitir comiquitas extranjeras, no tendríamos ningún espacio infantil. <u>Un programa infantil ideal sería precisamente el que es capaz de entretener sin olvidar el papel de la educación.</u></p> <p>¿Qué tipo de contenido considera primordial para la programación infantil?</p> <p>Creo que los programas infantiles que son transmitidos en Venezuela cumplen una sola función: la de entretener. <u>Pero de ninguna manera cubren las necesidades de la educación, la formación de hábitos y la incorporación de valores.</u></p>	<p>Programa de TV infantil ideal</p> <p>Aquel programa que es capaz de entretener y al tiempo que educa a los niños (as)</p> <p>Expectativas como Comunicador Social de un programa de TV infantil:</p> <p>Necesidades de los niños contempladas por la TV infantil venezolana</p>
--	--

Observación	Categorización
<p>¿Qué piensa usted sobre la televisión? ¿Cómo la definiría?</p> <p>Bueno la televisión depende de cómo la queramos definir. Como medio de comunicación es excelente. Rompe barreras, acaba con fronteras. Es un medio de comunicación, un medio de educación. <u>La televisión definida ampliamente, es maravillosa.</u> Definida parcialmente como se ha entendido en los últimos tiempos, diría yo, <u>hay demasiada oferta cada día te das cuenta de que se pierden un montón de cosas, porque lo que pasan son simples repeticiones de un montón de cosas; colocar una cámara delante de un sujeto que va mencionando, diciendo cosas que te parecen muy divertidas, pero a la vez el aporte no nos dice nada.</u> La televisión tiene esas dos caras, como la tiene un pizarrón o como la tiene la radio o como la tiene un grabador.</p> <p>¿Qué piensa usted de la televisión infantil?</p> <p>Bueno depende de a que llamemos programa de televisión infantil, porque la televisión infantil va desde los "comics" hasta los programas de estudios donde existe un coordinador. El "comics" <u>yo buscaría que fuese un elemento que de alguna manera esté demostrando valores y no demostrando acciones.</u> Si tú por lo menos observas Tom y Jerry sólo muestra acciones, no valores; en ningún momento estamos hablando de la amistad, de la solidaridad, del respecto, de la colaboración todo lo contrario, te habla del irrespeto, de la intolerancia, de la viveza. Si tu ves por ejemplo en los programas que tiene que ver con anclas de televisión están mostrando prácticamente a los niños como si fueran un monito que sabe bailar, que sabe cantar, entonces no estas mostrando realmente ningún valor. El programa infantil debe construirse sobre la base del refuerzo de lo que esta en el hogar. Por ejemplo vamos a suponer que un niño está en la etapa de dejar los pañales, ¿Qué debiese decir la televisión en este caso? Debiese reforzar lo importante que es no tener pañales, el poder utilizar la ropa más ceñida, ése tipo de cosas. Vamos a suponer que un niño esta en la etapa preadolescencia: darle información sobre las drogas, si tú estás en esa edad debes reforzarle los valores y no mostrarle otro tipo de cosas.</p>	<p>Definición de la TV:</p> <p>Posee dos caras, una positiva donde puede ser un medio de comunicación social globalizado y medio de educación y otra cara negativa donde puede ser una pantalla vacía que no transmite mensajes significativos.</p> <p>Expectativas como comunicador social de la TV infantil:</p> <p>Reforzamiento de valores sociales y familiares</p>
<p>¿Qué espera usted como comunicador social de un programa de televisión infantil?</p> <p>El único programa que me que realmente cubrió expectativas fue "Sopotocientos" hace mas de 30 años. Este programa fue creado por la fundación del niño por Blanca del Caldera. Que pasaba con ese programa ese programa tenia sobre la historia de animales fantásticos y niños se transmitía una historia y se desarrollaba un valor, que además representaban personajes de nuestra cultura venezolana. Sopotocientos, es decir este programa ideal, primero porque</p>	<p>El programa de TV infantil ideal</p> <p>Aquel que imparte valores, que representa una fuente de aprendizaje y refleja elementos propios de la cultura venezolana.</p>

<p>los personajes eran Venezolanos estamos hablado de un cocodrilo, etc bueno animales de aquí, estábamos hablando en un idioma local. <u>Estábamos hablando de arepas, empanadas, jugo de guayaba. Estamos hablado de que eran niños Venezolanos, que jugaban en parques venezolanos.</u></p> <p><u>El valor impartido era el valor que se reforzaba,</u> pues evidentemente existía un epilogo después de cada programa en el que se retomaba el tema le especificada a los niños lo que había pasado. El otro formato parecido de esa misma época es plaza sésamo que tenia mas o menos el mismo tipo de formato ya era para niños mas grandes. Lo que pasa es que son programa muy costosos.</p> <p>¿Qué opinión le merece la Ley Resorte en cuanto a la programación infantil?</p> <p>Aja, bueno, si realmente la programación infantil, después de la ley de responsabilidad social, radio y televisión tuyo prolegomono está dando en la protección de los niño, niñas y adolescentes , generase una programación que redundara la <u>educación hacia la formación en valores</u> , valores religiosos, valores morales, etc., fantástico . <u>Ahora si la ley lo que pretende es limitar horarios para limitar información pareciera,</u> a la luz de hoy que es lo que esta pasado, pues entonces estamos perdiendo el tiempo</p> <p>¿Cuáles son las fortalezas que poseen los programas infantiles? ¿Por qué?</p> <p><u>Que atraen al público,</u> sin pensar en si esta bien o no, sin profundizar en los contenidos.</p> <p>¿Cuáles son las debilidades que poseen los programas infantiles? ¿Por qué?</p> <p><u>La violencia que transmiten,</u> porque quizás solo buscan entretener. <u>Siempre ponen una persona (que es la conductora) a decir un poco de cosas, y ya no existe nada trasfondo.</u></p> <p>¿Qué propuesta le presentaría como comunicador social a la televisión infantil venezolana?</p> <p><u>Un programa como lo fue sopotocientos</u></p> <p>¿Qué tipo de contenido considera primordial para la programación infantil?</p> <p><u>En valores</u></p>	<p>Opinión como Comunicador Social de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (Ley RESORTE):</p> <p>Énfasis en la necesidad de reforzar valores. No obstante, el fundamento en la protección de los niños (as) y de los adolescentes, parece ser un instrumento político para coartar la libertad de expresión a través del control de los horarios y de los contenidos. .</p> <p>Fortalezas de los programas de televisión infantil:</p> <p>Logra atraer al público</p> <p>Debilidades de los programas de televisión infantil</p> <p>Énfasis en la violencia que transmiten y un vacío en el trasfondo de los contenidos</p> <p>Expectativas como Comunicador Social de un programa de TV infantil:</p> <p>Un programa como lo fue sopotocientos</p> <p>Programa de TV infantil ideal</p> <p>Basado en valores</p>
--	--