DRR3151

UCAB Universidad Católica Andrés Bello
CENTRO CULTURAL PADRE CARLOS G. PLAZA S.J.
BIBLIOTECA CENTRAL - SALA P. PLAZA S.J.
PLANTA BAJA - SALA - TESIS

UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO
BIBLIOTECA
DEPARTAMENTO DE ADQUISICIONES
COMPRA CANJE DONACION

TESIS
GSS 2004
L7

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

POSTGRADO DE GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD

PROPUESTA DE UN ÓRGANO DIVULGATIVO EN EL POSTGRADO DE GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO (VENEZUELA) EN EL 2005

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Magíster
Gerencia de Servicios de Salud

Autor: Lic. LISBETH LIZCANO F.

Tutor: Prof. AUGUSTO PEÑALOZA

CARACAS, SEPTIEMBRE DE 2004

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
BIBLIOTECA
DEPARTAMENTO DE ADQUISICIONES
CONTROL DE CALIDAD DE INFORMACIÓN

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he leído el proyecto de Trabajo Especial de Grado, presentado por la ciudadana *Lisbeth Lizcano Flores*, para optar al grado de Magíster en Gerencia de Servicios de Salud, cuyo título tentativo es: *Propuesta de un órgano divulgativo en el postgrado de Gerencia de Servicios de Salud de la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela) en el 2005;* y que acepto asesorar a la estudiante, en calidad de tutor, durante la etapa de desarrollo del trabajo hasta su presentación y evaluación.

En la ciudad de Caracas, a los _____ del mes de_____ de 2004.

PROF. AUGUSTO PEÑALOZA

CI: 3960430

UCAB Universidad Católica Andrés Bello
CENTRO CULTURAL PADRE CARLOS G. PLAZA S.J.
BIBLIOTECA CENTRAL - SALA P. PLAZA S.J.
PLANTA BAJA - SALA - TESIS

INDICE

LISTA DE CUADROS

LISTA DE GRÁFICOS

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO

I EL PROBLEMA

Contextualización y delimitación del problema.....05

Interrogantes de la investigación.....07

Objetivos de la investigación.....08

Justificación de la investigación.....09

Variables a considerar.....09

Identificación y definición de variables.....10

Operacionalización de las variables.....11

II MARCO TEÓRICO

Antecedentes.....12

Bases teóricas.....17

Fundamento legal.....28

III METODOLOGÍA

Tipo de investigación.....34

Diseño de investigación.....36

Población y muestra.....37

UCAB Universidad Católica Andrés Bello
CENTRO CULTURAL PADRE CARLOS G. PLAZA S.J.
BIBLIOTECA CENTRAL - SALA P. PLAZA S.J.
PLANTA BAJA - SALA - TESIS

Instrumentos de recolección de datos.....38

Procedimiento.....40

IV PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....41

ANEXOS

A.- Cuestionario 1 (Estudiantes).....46

B.- Cuestionario 2 (Profesores).....48

C.- Cuestionario 3 (Publicaciones).....49

D.- Cuestionario 4 (CAI).....51

CURRICULUM VITAE.....53

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Contextualización y delimitación del problema

A nivel mundial muchos profesionales de diversas áreas se han dedicado al estudio de la gerencia con la meta de llegar a ser los mejores estrategas de sus organizaciones; cabe destacar que Serna G. (2000) en su obra *Gerencia Estratégica* definía a los estrategas como "[...] funcionarios de una organización que tienen capacidad para tomar decisiones relacionadas con el desempeño presente o futuro de la organización." (p. 19) En vista de esta realidad, muchas universidades han decidido incorporar la gerencia a sus postgrados como es el caso de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) ubicada en Caracas - Venezuela, cuya fundación fue hace 50 años y recién hace 9 años incorporó el Postgrado de Gerencia de Servicios de Salud con programas de especialista y magíster, teniendo como clientes internos a alumnos, egresados y profesores y como clientes externos a patrocinantes, otros gerentes de instituciones públicas y privadas, etc.

Tomando en cuenta que la actividad universitaria de postgrado es de relevancia nacional y la proyección de la UCAB como institución es muy extensa , se puede decir que para difundir todos los aspectos en el ámbito nacional e internacional es necesario un órgano que incluya diversos tópicos desde la divulgación de los trabajos especiales de grado, promoción de logros universitarios, participación en eventos e incluso discusión de casos de manera que el gerente en un momento determinado conozca cual es la decisión más beneficiosa ante una situación específica; demás está

decir que el gerente no debe obtener solamente un título que lo acredite para ejercer sus funciones sino que debe mantenerse al día en cuanto a los aspectos relevantes de su área de acción y esto se logra mediante la búsqueda de información fidedigna que puede ser obtenida de una forma básica a través un órgano informativo y de difusión como una Revista de Gerencia de Servicios de Salud de la UCAB, de esta forma el gerente tendrá la oportunidad de actualizarse y así dirigir de manera estratégica la toma de decisiones y lograr el éxito de la organización.

En la actualidad un órgano como el señalado no existe en la UCAB; lo que repercute sobre los clientes porque los trabajos especiales de grado no se publican sino que pasan a "engavetarse", la promoción de los eventos se hace solo vía *e-mail* prácticamente y la discusión de casos se hace en aula entre un grupo limitado de profesor- alumnos de asignatura. Por lo anterior se estima pertinente la creación de la revista; de allí que el presente trabajo aborda por una parte establecer la necesidad de la creación de la Revista de Gerencia de Servicios de Salud de la UCAB y por la otra busca la formulación de lineamientos para la Revista de Gerencia de Servicios de Salud de la UCAB que una vez diseñada formará un enlace comunicación entre los clientes internos y externos con el entorno, por lo que el presente trabajo constituye un proyecto factible que conforma una ***Propuesta para la creación de la primera Revista del Postgrado de Gerencia de Servicios de Salud de la UCAB.***

1.2 Interrogantes de la investigación

Ante la realidad antes expuesta surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las características institucionales y académicas que definen la necesidad de creación de una revista de gerencia de servicios de salud en el postgrado de la UCAB?

¿Cuál es la opinión de los profesores y estudiantes a cerca de la necesidad de la revista de gerencia de servicios de salud en el postgrado de la UCAB?

¿Cuáles serán los componentes y la modalidad de la revista de gerencia de servicios de salud del postgrado de la UCAB?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Formular los lineamientos aplicables a la creación de una Revista de Gerencia de Servicios de Salud de la Universidad Católica Andrés Bello.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar la necesidad de la creación de una revista de gerencia de servicios de salud.
- Identificar los componentes que integrarán la revista de gerencia de servicios de salud.
- Definir la modalidad de publicación de la revista de gerencia de servicios de salud.

1.4 Justificación de la investigación

Desde el punto de vista académico está investigación demuestra la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la escolaridad de este postgrado donde forman parte esencial las materias como mercadotecnia, formulación y evaluación de proyectos, comportamiento organizacional, organización y redes entre otras cuyos conceptos podrían abarcar el diseño de este órgano; desde el punto de vista social merece suprema importancia la creación de una revista de gerencia que pase a ser punto de unión fundamental para fomentar la comunicación entre clientes internos y externos con esta casa de estudios y el gerente obtendrá una gran habilidad para resolver los problemas gracias a la información publicada y disponible a través de la revista. Finalmente desde el punto de vista económico se puede decir que al concretarse este proyecto la UCAB percibiría un ingreso adicional por ventas de este producto y podrían ser destinados para el mejoramiento de esta institución.

1.5 Variables a considerar

Las variables a considerar para la presente investigación pueden incluir:

- Opinión de los clientes
- Componentes de la revista
- Modalidad de la revista

1.5.1 Identificación y definición de variables

Objetivos Específicos	Variable	Definición
Determinar la opinión acerca de la creación de una revista de gerencia de servicios de salud desde la perspectiva intelectual de clientes internos	Opinión de clientes internos	El Diccionario de la Real Academia Española (1992) define opinión como "Dictamen, juicio o parecer que se forma de una cosa cuestionable." (p.1794)
Identificar los componentes que integrarán la revista de gerencia de servicios de salud	Componente	Es una sección que unida a otras conformará la totalidad de la revista.
Definir la modalidad de publicación de la revista de gerencia de servicios de salud	Modalidad	Es la forma de presentación mediante la cual será publicada la revista

1.5.2 Operacionalización de las variables

Variable	**Dimensión (es)**	**Indicador (es)**	**N° de Item**
Opinión	Clientes Internos	➢ Alumnos ➢ Profesores	
Modalidad	Impresa Electrónica	➢ Papel: Mecánico Químico ➢ Acceso: Portal de la UCAB Portal independiente	
Componente	Sección	➢ Portada ➢ Equipo: Director, Comité editorial, etc. ➢ Contenido o alerta previo ➢ Visión – Misión ➢ Editorial ➢ Cartas del lector ➢ Artículos: Resúmenes de trabajos Discusiones de casos Entrevistas ➢ Publicidad y Anunciantes Laboratorios farmacéuticos Conferencias Otras compañías	

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Para iniciar los antecedentes se ha de citar el origen de las revistas; Quintero y Quintero (2001) dicen lo siguiente al respecto:

> El proceso de desarrollo y especialización de las revistas se viene dando desde la década de los cincuenta, momento en que la televisión, medio de mayor auge para la época, comenzó a trasmitir información de interés general. El público necesitaba algo diferente en los medios impresos y busco la información especializada en las revistas, donde pudo encontrar información de su exclusivo interés. (p. 9)

Entonces se puede decir que las revistas surgen para llenar un vacío en el público que buscaba información más específica para satisfacer sus expectativas personales.

Al principio las revistas eran impresas pero con el paso del tiempo los medios de comunicación fueron avanzando hasta lo que hoy se conoce como INTERNET; la llamada red de redes que logra interconectar a más de 50 millones de personas en el mundo entero y con esta herramienta se crean las revistas electrónicas; a cerca de su evolución se puede mencionar lo descrito por Russell (1993):

> A partir de los sesentas se desarrollaron los programas para hacer factible la recuperación de la información en línea a través de la consulta de las bases de datos, principalmente bibliográficas. En la segunda mitad los ochentas el disco compacto tuvo gran repercusión al permitir el acceso a las bases de datos en forma local. (p. 246)

Al principio de los años noventa pasa a la cotidianidad la consulta en línea a través del uso de Internet porque para ese momento las condiciones estaban dadas ya que en la sociedad un gran número de personas tenían ordenadores, las compañías de informática estaban en la obligación de presentar inventos que los hiciera sobresalir del medio y las actividades del ciudadano común eran múltiples con limitaciones en tiempo; entonces surge la *Word Wide Web* (WWW) que es un sistema de hipertexto que permite revisar, identificar y recuperar información de los recursos de Internet.

Con estas innovaciones en la actualidad se encuentra una gran gama de revistas de distintos géneros pero aquí se especificará a continuación las referentes a gerencia.

Luego de un arqueo bibliográfico se puede decir que existen diversas revistas de gerencia donde se pueden mencionar *Alta Gerencia* (España), *Gerente* (Venezuela) y de manera particular se puede destacar *Debates IESA* (Venezuela) que se publicó por primera vez en 1995 por publicaciones del Instituto de Estudios Superiores Avanzados (que incluye gerencia de servicios de salud en sus postgrados) y tiene como propósito "[...] divulgar ideas e información que contribuyen a mejorar la gerencia de organizaciones [...], así como propiciar la comprensión de aspectos relevantes del ambiente político, cultural y social dentro del cual se desenvuelven estas organizaciones ." Debates IESA es de circulación trimestral; su último costo es de Bolívares (Bs.) 6000 cada ejemplar en librería y por suscripción el valor es de Bs. 22000 los 4 ejemplares.

Específicamente en relación a Gerencia de Servicios de Salud se puede mencionar la revista virtual "*Gerencia Salud*" de Argentina, textualmente en la sección ¿Quiénes somos? Establecen lo siguiente: www.gerenciasalud.com ha sido establecida como el órgano de expresión de la Asociación Panamericana de Alta Gerencia de Servicios de Salud (ASPAGESS). Su estructura abarca resúmenes de trabajos de investigación, revisiones bibliográficas, artículos de opinión y noticias.

Otra revista que se puede mencionar como antecedente es "*Gestión Salud*" (2003) que es una revista argentina sobre medicina de la salud y en su presentación se menciona que:

> [...] pretende llegar a quienes tienen alguna responsabilidad directa o indirecta en la gestión de servicios de salud [...] ofrece información sobre cuáles son las técnicas y herramientas de gestión disponibles, cuáles están probadas e implementadas, quienes son los que la están desarrollando, en que marco se deben desenvolver los decidores, cuáles son las mejores acciones para capacitarse, cuales son las lecturas recomendadas. (p. 1)

Los enlaces del portal son presentación, última edición, artículos, *staff*, contáctenos y suscripciones; su comité editorial se compone por un director representado por Adolfo Sánchez León, un coordinador general, un coordinador editorial, dos secretarios de redacción, un consejo editorial compuesto por 10 miembros, un consejo asesor también con 10 miembros, la producción editorial a cargo de un solo miembro y un miembro Web Master.

Estas dos revistas ofrecen modelos de a seguir desde el punto de vista electrónico y sirven como base a la presente investigación.

En otro orden de ideas se puede decir que la UCAB también ha estado inmersa en propuestas, diseño y elaboración de revistas de diversas índoles, como ejemplo se puede mencionar el Trabajo Especial de Grado citado al inicio de los antecedentes que fue elaborado Maite Quintero de los Arcos y Regina Quintero Salcedo bajo la tutela del Profesor Pedro Navarro (2001) titulado "Plan comunicacional para una revista electrónica"; el objetivo principal de este trabajo fue realizar un estudio que permita el diseño de un plan comunicacional ajustado a las características de un revista electrónica y al final lograron elaborar un plan comunicacional que se adaptaba a las revistas electrónicas y lo pusieron en marcha con una revista denominada Deprimero.com.

Otro trabajo que vale la pena mencionar es el Trabajo Especial de Grado (TEG) realizado por Carlos Luis de Armas y Francisco Pellegrino bajo la tutela del Padre José María Aguirre (1989) que se titulo "Concepción de un proyecto de diseño de una revista de difusión e investigación de la comunicación para la escuela de comunicación social de la UCAB". Los autores para ese momento detectaron "[...] la necesidad de proyectar la producción de la Escuela de Comunicación Social mediante la publicación de trabajo impresos y es así como [...] conciben la idea de dotar a la escuela de comunicación social de un medio de difusión impreso y llegan a la elaboración del modelo proyecto (p.5)".

El Instituto de Investigaciones Económicas y Social de la UCAB también edita una revista denominada "*Pobreza un mal posible de superar*" bajo la coordinación de Luis Pedro España N. y ésta se encarga de presentar resúmenes de los documentos del *Proyecto Pobreza*, su precio para la fecha actual es de Bs. 6000.

Así mismo, el Departamento de **Publicaciones** de esta casa de estudios bajo la dirección del Profesor Emilio Piriz Pérez se editan una serie revistas donde se pueden mencionar de manera general las siguientes:

- Montalbán: revista de la Facultad de Humanidades, de publicación bimensual y su valor para la fecha es de Bs. 15000.
- Revista de la Facultad de Derecho: es de publicación anual y su valor es de Bs. 21000.
- Revista ITER: es del Instituto de Teología y tiene un valor de Bs. 15000.
- Revista Venezolana de Psicología Clínica y Comunitaria: pertenece a la Escuela de Psicología y su precio es de Bs. 17000.
- Revista TEKHNE de la Facultad de Ingeniería con un costo de Bs. 12500
- Temas de Comunicación: es una revista general con un valor de Bs. 12000
- Temas de Coyuntura: revista general con un valor para la venta de Bs. 15000.

Todas estas son revistas que corresponden como antecedentes a la presente investigación ya que son revistas de escuelas y facultades de la UCAB que es la organización estudiada.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Revista

La norma ISO 3297 (ISS) (*Internacional Standard Serial Number*) o Número Internacional Normalizado para las Publicaciones Seriadas define revista como "[...] publicación, en cualquier medio o soporte, que se edita en partes sucesivas llevando, generalmente, una designación numérica o cronológica, bajo un título común y destinado a aparecer indefinidamente [...]"

La importancia de la creación de la revista de gerencia de servicios de salud del postgrado de la UCAB es que este órgano establecería un enlace de comunicación entre la universidad y sus clientes abarcando un amplio segmento de la sociedad venezolana como lo es el área de la salud y se ofrecería una herramienta para la solución de problemas.

2.2.2. Tipos de revistas

Las revistas se pueden clasificar según su contenido en revistas de interés general y especializado; la revista que se pretende crear es una revista ESPECIALIZADA en el área de la gerencia específicamente en Servicios de Salud y como ya está inferido su contenido se pasa a la segunda clasificación.

Según su modalidad se pueden clasificar en: impresas y electrónicas. Las revistas impresas son las que utilizan como soporte físico el papel y dieron origen a las de modalidad electrónica. Las revistas electrónicas también conocidas como *e-journals* las define Róvalo (2003) como "la versión electrónica de una publicación

periódica impresa en papel, o bien estar disponible únicamente para la consultarse a través de medios electrónicos complementando con el *Word Wide Web*" (p.4).

Una vez definida la revista por su modalidad es importante establecer sus diferencias por lo que a continuación se presenta un cuadro comparativo de Quintero y Quintero (2001) que ilustra en forma clara y precisa dichas diferencias:

Revista Electrónica	**Revista Impresa**
El soporte físico es una computadora u ordenador	El soporte físico es papel
Permite combinación de imagen, sonido y texto	Solo permite combinación de texto e imagen
Facilidad de interactividad	No existe mucha interactividad
Disponibilidad de retroalimentación o *feed back*	La retroalimentación o *feed back* existente no es inmediato
Los contenidos pueden ser maleables	No hay posibilidad de amoldar los contenidos existentes a los gustos del lector
La versión del ejemplar es única según sean los requerimientos del usuario	La versión es una sola para todos los lectores
Numerosas oportunidades de información a través de hipertexto	No tiene enormes oportunidades de información
Brinda al lector la capacidad de descubrir información navegando a través de la red	No brinda oportunidad de descubrir más información que la que se publica en un determinado ejemplar
Mayor capacidad de cobertura geográfica	Tiene limitaciones de cobertura geográfica
Los ejemplares no se pueden trasportar físicamente de un lado a otro	Los ejemplares se pueden trasportar con facilidad y comodidad
Puede haber fallas tecnológicas que impidan el acceso a Internet, lo cual es una pérdida de tiempo al lector	No hay fallas tecnológicas que impidan poder leer una revista impresa
Puede limitarse en cuanto al diseño de la revista por aspectos técnicos como la calidad del monitor, velocidad del *modem* y fuentes del visualizador *software*	No se ve limitada en cuanto al diseño de la revista porque el contacto con el lector es directo y físico, reduciendo así las barreras para visualizar el ejemplar
Se minimizan las redes de distribución de la publicación a través de los medios electrónicos	Aumentan las redes de distribución al tener que pasar desde el editor , al distribuidor, mayorista (en caso de que lo haya) detallista y lector

Fuente: Quintero de los A. M. y Quintero S. R. (2001). Plan comunicacional para una revista electrónica. P. 19

Una vez establecidas las diferencias es pertinente señalar que ambas modalidades tienen sus ventajas y desventajas y su aceptación va a depender del cliente o consumidor del producto; particularmente si del factor tiempo se trata no hay nada más rápido que buscar una información vía electrónica y por cada tema mediante enlaces se obtendrá más y más información incluso en distintos idiomas, con imágenes (incluso tridimensionales), sonidos y otras innovaciones, su área de expansión geográfica es casi ilimitada siempre que existan los medios de soporte, pero muchas veces surgen fallas técnicas que impiden al usuario llegar a ese universo infinito de información, otras veces el cliente no cuenta con el *hardware y software* óptimo para el manejo de la información por ejemplo para fotografías; en el peor de los casos es el usuario quien desconoce el manejo de la información automatizada y por ello no utiliza este medio de consulta, por último se puede decir que una vez que ha caducado la suscripción a la revista electrónica el usuario no tiene acceso a la información y además se desconoce donde estará esta información dentro de unos 30 años. Finalmente desde el punto de vista del proveedor de los servicios se puede decir que existe el riesgo de que personas expertas en las telecomunicaciones modifiquen la información y que no sea esta fidedigna para el usuario final, la página de la revista se debe mantener actualizada porque no existen usuarios que quieran visitar páginas obsoletas.

En cuanto a las publicaciones impresas se puede señalar que es apreciada por muchos usuarios ya que no hay como trasportar la revista física a cualquier parte y donde el usuario tenga oportunidad hojearla, también el cliente la puede coleccionar

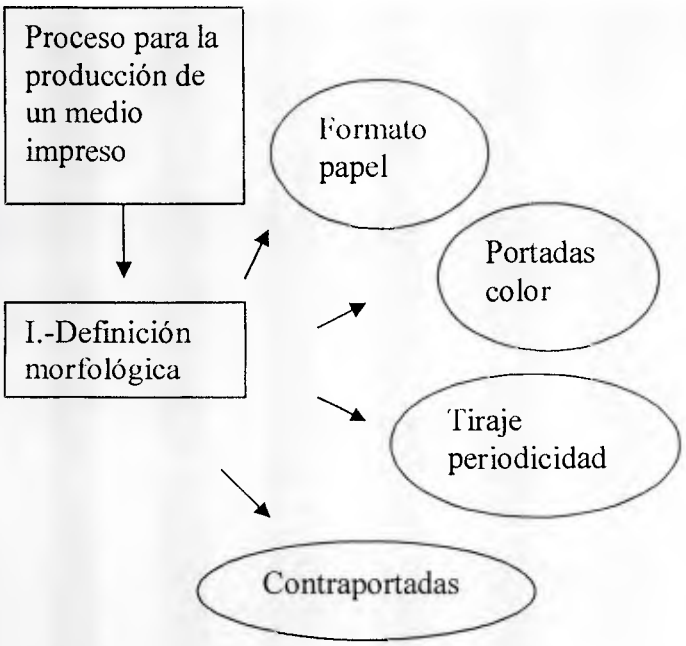
para consultarla cada vez que quiera y su costo por el papel puede incluso llegar a ser igual comparado con la suscripciones a revistas electrónicas que además acepta solo la modalidad de pago mediante tarjeta de crédito y las revistas impresas aceptan cualquier forma de pago, los usuarios tradicionales siempre se decidirán por esta modalidad aunque tiene como desventaja limitaciones geográficas y además generalmente depende de terceros para su distribución

Las ventajas y desventajas de cada modalidad son consideradas por usuarios según su estilo por ello dentro de los lineamientos de la creación de la Revista de Gerencia de Servicios de Salud se proponen las dos modalidades de manera que los usuarios sean quienes decidan por cual de modalidad van a optar.

2.2.3 Proceso de diseño de una revista

El proceso de diseño dependerá de la modalidad de la revista que como ya se ha señalado son impresas o electrónicas, sin embargo los componentes de la revista son similares para ambas modalidades.

En el caso de modalidad impresa, De Armas y Pellegrino (1989) presentan un esquema para la producción de un medio impreso y la primera parte se adopta para el presente trabajo por lo tanto se presenta aquí:



Tomado de De Armas y Pellegrino. Concepción de un proyecto de diseño de una revista de difusión e investigación de la comunicación para la escuela de comunicación social de la UCAB (1989). P. 15

a) **Formatos o dimensiones de la publicación:** Los mencionados autores decían que "se debe tomar en cuenta para la selección de este elemento la información a trasmitir, el manejo y el archivo de los ejemplares [...]" (p. 10). En el caso de la revista de Gerencia de Servicios de Salud del postgrado de la UCAB este aspecto a de consultarse con el Departamento de publicaciones.

b) **El papel:** el papel empleado para el diseño de la revista se clasifica en dos según De Armas y Pellegrino (1989): "[...] los **mecánicos** para impresiones a color (bond) y por otro lado los **químicos** para las impresiones a colores (glasse)". (p. 10), la elección de este elemento dependerá también de los recursos disponibles para el diseño de la revista ya que los costos varían.

c) **Portadas y contraportadas:** aquí según los mismos autores "[...] se debe seleccionar el material específico con el que se va a realizar (cartulina, paspartes, etc.), así como las características de distribución de color." (p. 10). En muchas revistas se estila diagramar o presentar la obra de algún artista y en las páginas internas de la revista se menciona el nombre de la obra y el autor.

d) **Selección del color de la impresión:** en este aspecto se decide el color que debe llevar las páginas internas de la revista, la portada y la contraportada; Luis de Armas y Pellegrino mencionan textualmente que implica: "[...] desde el uso de un color (generalmente el negro) hasta las cuatrimanías o empleo total del color." (p. 14). Este elemento va a depender del presupuesto disponible porque los costos se elevan según el tipo de papel y las técnicas que se utilicen.

e) **Periodicidad de la publicación:** se refiere al tiempo de publicación entre un número y otro; esto se decide una vez que se ha realizado un estudio de mercado y tomando en cuenta los recursos humanos y materiales disponibles.

f) **El tiraje o la cantidad de ejemplares para cada edición:** Al igual que ene punto anterior dependerá de igual forma de un estudio de mercado para determinar el número aproximado de clientes que deseen el producto.

La UCAB tiene una obra escrita por Maritza Guaderrama, titulada *Planificación y diseño de una publicación* (1989) donde se menciona respecto al diseño que "La apariencia visual de una publicación puede significar la pérdida de todo el esfuerzo en la elaboración de un buen contenido, su refuerzo o mejoramiento" (p. 21) y además

para completar está autora cita a Vilmos, R. y Ritter, A. (1986) "El diseño puede aumentar el valor de la información siempre que esté bien concebido. No es solamente un simple instrumento de la comunicación sino que también influye en la conducta del lector. Es un mensaje visual, estético y psicológico." (p. 113); por lo anteriormente expuesto, se puede decir que para lograr captar la atención el público se debe dar una vital importancia al diseño.

Guaderrama menciona como piezas que conciben el diseño a los elementos de la armada divididos en dos partes a saber:

a) El material redaccional (escrito): destacando para la revista de Gerencia de Servicios de Salud el texto, el logotipo, el título, título de sección, "chimenea" y sumario.

b) Gráficos.

El texto corresponderá al contenido del artículo, el logotipo definido textualmente así: "[...] es lo que impacta al lector y, sin duda, es un elemento que permite identificar a la publicación en el tiempo". La forma de elegir los logotipos muchas veces es llamando a un concurso público y el que más se adapte a los parámetros será el ganador y así se elegirá el diseño de la revista.

Continuando con los elementos de la armada se encuentra el título que debe estar en estrecha relación con la importancia dada a la información y se recomienda que se diseñen con el mismo tipo de letra del texto. Los títulos de sección se ubican en la línea de encabezamiento y según Vilmor, R. y Ritter, A."[...] dan lugar al agrupamiento de las informaciones con lo que facilita su lectura." (p. 102).. Con

respecto a la "chimenea" que se ubica en la parte izquierda de la primera página y también es conocida como alerta previo, Guaderrama agrega que "[...] tiene un doble valor: gráfico (llama la atención al lector) y funcional (le ayuda a situarse dentro de la publicación)." (p. 24).

Siendo la Revista de Gerencia de Servicios de Salud un medio a través del cual se publicarán trabajos de investigación es conveniente incorporarle el sumario y Guaderrama lo recomienda como resumen de las ideas más importante y va "expuesto con un tamaño de letra un poco mayor a la del texto, de la misma familia, variando el grosor [...]" (p. 24). Finalmente, no debe faltar en la revista los gráficos que ayudan aclarando la información y dentro de está categoría Guaderrama incluye ilustraciones, fotos, cuadros, tablas y gráficos (estadísticos, por ejemplo).

En general estos son los aspectos que se deben tomar en cuenta para realizar una revista impresa; a continuación se presenta los elementos necesarios para una revista electrónica.

En el caso de la modalidad electrónica, lo primero que se requiere para consultar una revista electrónica es tener un *Hardware* y *Software* actualizado y realizar un contrato con alguna compañía de telecomunicaciones o utilizar un centro de comunicaciones.

Para el diseño de una revista electrónica se debe tomar en cuenta los siguientes elementos a saber: *Internet, Web Site, Página Web, Correo electrónico (e- mail)* y para ello se consultó una página especializada denominada *Informatica milenium.*

a) **Internet:** La Internet mejor conocida como la red de redes es hoy día un concepto muy conocido y se puede definir según la página Web informaticamilenium (2003) como:

> [...] Un sistema mundial de redes de computadoras, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país del mundo por medio del cual un usuario en cualquier computadora puede en caso de contar con los permisos apropiados acceder información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación con otros usuarios en otras computadoras. (p. 1)

Gracias a Internet la información puede viajar más rápido de un continente a otro por una parte y por otra se puede decir que la oportunidad al usuario de acceder a un número ilimitado de información.

Finalmente es importante mencionar que Internet ofrece varios servicios como: *Word Wide Web (WWW),* correo electrónico (*e-mail),* motores de búsqueda o buscadores, etc.

b) **Web:** La *Word Wide Web* (WWW) es definida por la página informaticamilenium (2003) como "el universo de información accesible a través de Internet, una fuente inagotable de conocimiento humano" (p. 2). Para tener acceso a Web mediante Internet se necesita un *software* especial denominado *Explorador*

(Internet Explorer o Nestcape Navigetor) de allí el usuario podrá acceder a textos, imágenes y sonidos.

La unidad básica de la WWW es una Página Web y a continuación se especifica.

c) **Página Web:** Muchas veces como usuario se ha tenido la oportunidad de de consultar páginas Web sin ir más allá de lo que significa su concepto, al igual que los aspectos anteriores se consultó a la página informaticamilenium (2003) para determinarlo de la siguiente manera: "[...] es un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a [...] Internet". (p. 2).

Para diseñar páginas Web existen cursos especiales y quienes tengan la capacidad pueden realizar sus propias páginas Web. Día a día los usuarios consultan páginas para buscar información pero solo tratan de acceder a las que se mantienen actualizadas de lo contrario se convierten en obsoletas para los internautas o navegadores de Internet.

d) **Sitio Web:** El sitio Web también se conoce como *Web Site* y la página informaticamilenium la define como: "[...] un conjunto de archivos electrónicos y páginas Web referentes a un tema en particular, que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada home page, con nombre de dominio y dirección en Internet específicos" (p. 2).

Los sitios Web pueden variar según sus géneros: los hay informátivos, de entretenimiento y de comercio electrónico (compra-venta) como es el caso de la revista electrónica. Para publicar una revista electrónica se requiere un sitio Web, se presentan generalmente como un *Home* o página de inicio dónde se peden presentar los titulares, visión, misión, contáctenos y la forma de acceder a la información de la revista mediante enlaces.

e) **Correo Electrónico:** El correo electrónico (*e-mail*) es una de las aplicaciones de Internet más usados para la comunicación entre usuarios; muchas compañías de telecomunicaciones permiten abrir un correo sin costo alguno. La página antes mencionada informaticamilenium (2003) lo define de la siguiente manera: "[...] es el intercambio de mensajes almacenados en computadoras por medio de las telecomunicaciones [...]" (p. 4). Los mensajes pueden ir desde textos hasta imágenes tridimensionales y animadas. El correo electrónico se relaciona con las revistas electrónicas ya que es el medio de comunicación entre editores y el cliente y una revista o parte de ella (artículos) pueden ser enviados a las diferentes direcciones de los usuarios. Como medio de seguridad los correos electrónicos utilizan un nombre (*name*) y una clave de acceso (*password*).

2.3 Fundamento legal

Para la circulación de la revista de Gerencia de Servicios de Salud en Venezuela necesita cumplir como mínimo con los siguientes registros:

1) ISSN

2) Depósito Legal

3) Revencyt

4) Fonacit

1) ISSN: En la Página Web de la Biblioteca Nacional se define como: "[...] único código internacional normalizado para la identificación de publicaciones seriadas [...]"; consta de 8 dígitos y está controlado por el ISDS (*Internacional Serials Data System*) o Sistema Internacional de Datos Seriadas mediante los Centros ISDS ubicados en varios países. Cada Centro Nacional asigna números de ISSN solo a publicaciones seriadas publicadas en el país o bajo su jurisdicción. El Centro Internacional de París, funciona como el ente rector del ISSN a nivel mundial y en Venezuela el Centro Nacional de ISDS está adscrito a la División de Depósito Legal de la Biblioteca Nacional en Caracas. Los números ISSN son asignados porque cada publicación seriada debe ser distinguida de los otros títulos similares o idénticos que existen en el mundo. Además el ISSN es una herramienta de comunicación útil y económica entre editores y distribuidores y es usado también por bibliotecas, sistemas de información, servicios de indización, etc.

2) Depósito Legal: La división de Depósito Legal es la unidad administrativa de la Biblioteca Nacional de Venezuela, responsable de ejecutar y hacer cumplir la Ley de Depósito Legal y su Reglamento. El Depósito Legal asegura la permanencia en el tiempo de todas las obras producidas y editadas en el país, así como de las extranjeras que aquí circulan. En la División de Depósito Legal se asigna el Número de Depósito Legal.

3) Revencyt: En su Página Web se define como: "[...] un índice que contiene las publicaciones científicas registradas en las principales revistas de Ciencia y Tecnología en Venezuela. Su misión es difundir, hacer accesible y en un mayor esfuerzo pretender mejorar la calidad de las revistas científicas editadas en Venezuela". Este índice funciona en Mérida y es reconocido por el FONACIT (Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología).

4) FONACIT: Este órgano posee un registro de publicaciones científicas y tecnológicas venezolanas cuyo propósito es conocer la existencia de publicaciones en todas las áreas del conocimiento científico que reúnan requisitos de calidad y la subvención de algunas de ellas. En la Página Web www.conicit.gov.ve se publican como requisitos mínimos para registrar publicaciones los siguientes:

- Contar con un Comité Editorial
- Poseer Depósito Legal e ISSN
- Ser arbitrada
- Instrucciones para los autores y árbitros aprobadas por el comité editorial
- Resumen en castellano e inglés de cada uno de sus artículos

- Cumplir con la periodicidad anunciada
- Tener al menos dos años de circulación regular
- Estar indexada.

La Revista de Gerencia de Servicios de Salud debe registrarse según el orden descrito anteriormente desde su inicio con el ISSN y Depósito Legal.

Desde el punto de vista legal no existen normas específicas para las revistas de gerencia, pero como se trata de gerencia de servicios de salud se puede basar en los *"Requisitos Uniformes para los Manuscritos Enviados a Revistas Biomédicas"* que fue establecido por el *Grupo Vancouver*. Según la *Word Association of Medical Editor (WAME)* (2003) "Un pequeño grupo de editores de revistas médicas se reunió informalmente en Vancouver, Columbia Británica (Canadá), en 1978, para establecer normas para el formato de manuscritos presentados a sus revistas" (p. 3). Luego el grupo Vancouver se convirtió en el *Comité Internacional de Editores de Revistas Médicas (CIERM)* y se reúnen anualmente para pautar las normas de publicación, este comité incluye representantes de revistas tan conocidas como: *Annals of Internal Medicine, Canadian Medical Assotiation Journal, JAMA, New England Journal of Medicine, Medical Journal of Australia,* etc.

Para iniciar se puede mencionar que existen ciertos aspectos que se deben considerar antes de presentar un manuscrito: publicación redundante o duplicada, publicación secundaria admisible y protección del derecho de privacidad del cliente, a continuación se detallará a cada uno.

- **Publicación redundante o duplicada**

Según la WAME (2003) este aspecto se refiere a "la publicación de un trabajo que repite sustancialmente otro ya publicado. Los lectores de publicaciones periódicas de fuentes primarias merecen poder confiar en que lo que están leyendo es original [...]" (p. 4) y más adelante complementan que esto se basa en "las leyes internacionales que rigen los derechos de autor (*copyright*), la conducta ética y el costo real en el empleo de los recursos (p. 4).

Esto se justifica porque los clientes a quienes va dirigida la revista que se esta proponiendo les interesa información de primera y veraz, no una información trillada ya que el cliente a realizado una inversión y esta en derecho de exigir el mejor servicio.

- **Publicaciones secundarias admisibles**

Son publicaciones secundarias admisibles las que se publican en el mismo idioma o uno distinto pero que según la WAME (2003) cumpla con las siguientes condiciones:

> (1) Los autores han obtenido la aprobación de los editores de ambas revistas. El editor interesado en la publicación secundaria deberá tener una fotocopia [...] de la versión primaria.
> (2) Se respeta la prioridad de la publicación primaria con un intervalo de por lo menos una semana [...]
> (3) El trabajo de publicación secundaria esta destinado a un grupo diferente de lectores [...]
> (4) La versión secundaria refleja fielmente los datos y la interpretación de la primera versión.
> (5) Una nota al pie de la primera página de la versión secundaria informa a los lectores, [...] y agencias de documentación que el trabajo ha sido publicado en su totalidad o en parte, y declara cuál es la fuente primaria. (p. 5).

Las publicaciones secundarias pertenecen al mismo autor y se considera amplia su área de influencia, generalmente el idioma universal de publicación es el inglés pero los artículos se pueden presentar también en español para Latinoamérica si las normas de publicación así lo permiten.

- **Protección del derecho de privacidad de los pacientes**

Siendo el perfil de la revista de gerencia de servicios de salud una revista interconectada con el área médica se debe tomar en cuenta que se puede presentar casos donde se incluya pacientes y por ello se debe respetar la declaración de *Helsinki* (1975) donde se mencionan los derechos de las personas sometidas a procesos de investigación. WAME (2003) establece que "los requisitos para el consentimiento de los pacientes previamente informados deben ser incluidos en las instrucciones a los autores de la revista" (p. 6). Los pacientes tienen derecho a su privacidad y aún cuando se halla firmado el consentimiento informado su identidad debe permanecer en el anonimato para resguardar su seguridad y su dignidad.

Equipo integrante de la Revistas

Desde el punto de vista institucional una revista debe contar con los siguientes integrantes: un editor, un consejo editor y un comité de arbitraje.

- Editor: Según la WAME "los editores deberán tener la máxima autoridad para determinar el contenido editorial de la revista." (p. 20). El editor junto al propietario deben editar una revista confiable pero el editor por este principio

debe poner incluso hasta su propio cargo en peligro porque sus decisiones no pueden estar sujetas a intereses económicos ni personales sino siempre buscar la veracidad de la información.

- Consejo editor: La WAME menciona que "Un consejo editor independiente puede ayudar a establecer y mantener una política editorial"(pág 20). Siempre resulta útil el intercambio de puntos de vista entre el editor y algunos asesores externos para garantizar la confiabilidad de la revista.
- Comité de arbitraje: Generalmente las revistas que involucran presentación de trabajos de investigación requieren de un comité de arbitraje y pasan a constituirse entonces una *revista arbitrada.* La WAME define una revista arbitrada de esta forma: "es aquella que ha sometido la mayoría de sus artículos publicados a la revisión de expertos que no forman parte de la editorial" (p. 19). En el caso de la revista de gerencia de servicios de Salud de la UCAB se debe contar con un comité editorial ya que la revista ha de publicar trabajos especiales de grado de especialista, magíster y doctorado además de trabajos foráneos, por tanto se hace imprescindible un comité de arbitraje para determinar la originalidad, validez, relevancia y mérito científico del trabajo para su posterior publicación.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Cuando se inicia la metodología se debe determinar el alcance de la investigación, al respecto Roberto Hernández Sampieri y sus colaboradores (2003) define tres (3) enfoques a saber: cuantitativo, cualitativo y mixto. Particularmente esta investigación es de alcance cualitativo y según Pineda y colaboradores (1994) esto es "[...] un tipo de investigación que ofrece técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y sienten [...] es de índole interpretativo." (p. 26). Tal como en la presente investigación que se indagará las opiniones de la población acerca de la necesidad de un órgano informativo para el postgrado de Gerencia de Servicios de Salud de la UCAB.

Las investigaciones se deben clasificar para especificar los lineamientos a seguir para obtener los resultados. Tradicionalmente se ha clasificado a las investigaciones de acuerdo al análisis de los resultados en descriptiva, exploratoria, explicativa y los correlacionales y según el tiempo de ocurrencia de los hechos y registro de la información en retrospectivos y prospectivos, estas son las clasificaciones más conocidas, sin embargo para categorizar diversos tipos no incluidos aquí se ha optado por la denominación "Otros tipos de investigación" que incluye investigaciones participativas, comparada, de mercados, evaluativa, etc.

Para la presente investigación se adapta la categoría prospectiva de acuerdo al tiempo de ocurrencia del fenómeno, al respecto Pineda y colaboradores (1994) dicen

que "[...] en los estudios prospectivos se registra la información según van ocurriendo los fenómenos." (p. 81) y eso se corresponde con la investigación actual.

Con respecto a la clasificación según el análisis de resultados esta investigación es descriptiva, citando nuevamente a Hernández Sampieri y sus colaboradores se puede destacar lo siguiente: "[...] en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta la información sobre cada una de ellas para así (válgase la redundancia) describir lo que se investiga." (p. 118). En el caso particular en esta investigación se pretende evaluar una población determinada para diagnosticar si necesita un órgano divulgativo de información, entonces se puede decir que se busca conocer su necesidad o preferencia al respecto. En el mismo orden de ideas, Mario Tamayo y Tamayo (1996) dentro de la clasificación de otros tipos de investigación, conceptualiza la investigación de mercado como: "[...] un sistema de investigación, el cual cumple un ciclo total en relación con el o los productos que se desea colocar en el mercado." (p. 61), en este caso se desea colocar en el mercado la Revista de Gerencia de Servicios de Salud de la UCAB y para ello se debe seguir un proceso de diagnostico de mercado, donde el llamado "mercado" lo va constituir la población seleccionada del postgrado de gerencia de servicios de salud de la UCAB.

En definitiva, se puede decir que la presente investigación es descriptiva, de mercado y prospectiva.

3.2 Diseño de Investigación

Existen dos (2) tipos de diseño: experimental y no experimental, la investigación actual se corresponde con el diseño no experimental y Hernández Sampieri (2003) lo define así: "[...] la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables" (p. 267), más adelante menciona que lo que hace el investigador es "[...] observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos" (p. 267). En el caso del presente estudio, las variables opinión, modalidad y componentes se tomarán sin intervenirlas o manipularlas; se consideran tal y como se presenten en su contexto natural para luego analizarlos.

Los diseños no experimentales se dividen en dos (2) tipos a su vez: transeccionales y longitudinales. Esta investigación se ubica en la división de los diseños transeccionales que según Hernández Sampieri (2003) "[...] recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (o describir comunidades, eventos, fenómenos o contextos) [...]" (p. 270). Aquí se describirá la visión que posee la población seleccionada del postgrado de Gerencia de Servicios de Salud de la UCAB respecto a la creación de un órgano informativo como la revista en un solo momento espacio-temporal, es decir en la UCAB en el año 2005.

3.3 Población y muestra

La población o universo es definida por Pineda y colaboradores (1994) como "[...] el conjunto de individuos u objetos de los que se desea conocer algo en alguna investigación." (p. 108). El caso de esta investigación se va a encontrar una población diversa; en primer lugar se tiene una población estudiantil del postgrado de Gerencia de Servicios de Salud de la UCAB, la población de profesores de dicho postgrado, al jefe de publicaciones del Departamento de Publicaciones de la UCAB y el encargado del Centro para la Aplicación de la Informática (CAI).

La muestra según Hernández Sampieri "es un subgrupo de la población."(p.305). En el caso de esta investigación se estudiará una muestra estratificada y para definirla cabe citar a Tamayo y Tamayo (1996) que dice que "[...] una muestra es estratificada cuando los elementos de la muestra son proporcionales a su presencia en la población." (p. 117), y continua diciendo que "Para el muestreo estratificado se divide la población en varios subgrupos o estratos con el fin de dar representatividad a los distintos factores que integran el universo o población de estudio." (p.117). Aplicando lo anterior se puede señalar que los estratos de estudio para el primer trimestre 2004 son:

- 91 Estudiantes del postgrado de Gerencia de Servicios de Salud de la sede UCAB Montalbán.
- 28 Profesores del Postgrado de Gerencia de Servicios de Salud
- 1 Jefe de Publicaciones de la UCAB
- 1 Encargado del CAI de la UCAB

3.4 Instrumentos de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos será el cuestionario. Para que el instrumento sea válido, tomando en cuenta que la validez se refiere según Hernández Sampieri (2003) "[...] al grado en que un instrumento realmente mide la variable que se pretende medir." (p. 346) ha de ser revisado por tres expertos en la materia en este caso se consulta al Profesor Fidel Santos, Profesora Leyla Revelo y Profesora Carmen Cecilia Jiménez de la Universidad Central de Venezuela y expertos en el área de metodología de investigación. Básicamente estos profesores realizarán una estimación de la validez de contenido; según Hernández Sampieri y colaboradores "[...] se refiere al grado en que un instrumento refleja n dominio específico de lo que se mide." (Pág. 347). En otras palabras, verificarán que exista una correspondencia entre los objetivos e interrogantes con los aspectos evaluados con el instrumento.

Para determinar la confiabilidad del instrumento que según Hernández Sampieri (2003) "[...] se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales." (p. 346) se aplicará una prueba piloto a los 25 estudiantes de la segunda corte del postgrado con sede en el Hospital Universitario de Caracas.

Profundizando un poco más sobre el instrumento de medición se puede decir el cuestionario es definido por Hernández Sampieri (2003) como: "[...] un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir." (p. 391); en la presente investigación se aplicará 4 cuestionarios, utilizando uno para cada estrato. El primer cuestionario está dirigido a los estudiantes del postgrado de Gerencia de Servicios de

Salud sede Montalbán y es el mismo que se aplica en un primer momento a los estudiantes de la sede Hospital Universitario de Caracas donde se ejecuta la prueba piloto. Las preguntas de este cuestionario son cerradas; basándose en la definición de Hernández Sampieri (2003) "[...] contienen categorías o alternativas de respuestas que han sido limitadas." (p. 392). Las preguntas elaboradas son dicotómicas, esto quiere decir que existen dos alternativas de respuestas, específicamente sí y no.

Un segundo cuestionario está dirigido a los profesores del postgrado de Gerencia de Servicios de Salud y de igual forma está conformado por preguntas cerradas. Estos dos cuestionarios se entregarán directamente a los clientes seleccionados lo que su vez permite categorizarlos como cuestionarios autoadministrados.

El tercero y el cuarto cuestionario serán empleados para las variables modalidad y componentes de la revista y está dirigido al jefe del departamento de Publicaciones UCAB y al encargado del CAI respectivamente. Estos instrumentos constan de preguntas cerradas y también abiertas; las preguntas abiertas según Pineda y colaboradores (1994) "[...] no se da al encuestado las posibles respuestas, permitiéndole responder libremente sobre la base de su marco de referencia [...]" (p.136); por lo tanto se puede decir que son cuestionarios mixtos.

La aplicación de estos últimos cuestionarios es mediante la entrevista, donde según Hernández Sampieri (2003) "[...] el entrevistador marca la categoría que corresponde a la respuesta del sujeto [...]" (p. 382).

En los anexos de este trabajo se presenta los distintos cuestionarios empleados.

3.5 Procedimiento

Una vez que se han aplicado los cuestionarios, los datos recolectados deben ser estudiados mediante resultados porcentuales de cada variable; esto consiste en asignar un valor a cada respuesta y una vez terminado de vaciar los datos de los instrumentos se procede a realizar la graficación tipo barra o histograma para el análisis de una forma más objetiva, además se emplea el paquete estadístico STATS tm para calcular el error estándar.

Referencias bibliográficas

De Armas, C. y Pellegrino F. (1989). Concepción de un proyecto de diseño de una revista de difusión e investigación de la comunicación para la escuela de Comunicación Social de la UCAB. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.

De Pérez, N. G. (1983). Significación e importancia de las obras de referencia en la biblioteca. Caracas: Universidad Central de Venezuela, Ediciones de la Biblioteca.

Guaderrama, M. (1989). Planificación y diseño de una publicación. Venezuela: UCAB

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2003). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.

Kerlinger, F. (1988). Investigación del comportamiento. México: Mc Graw Hill.

Pineda, E., De Alvarado E. y Hernández F. (1994). Metodología de la Investigación. E.U.A.: Organización Panamericana de La Salud.

Quintero de los A., M. y Quintero S., R. (2001). Plan comunicacional para una revista electrónica. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.

Real Academia Española (1992). Diccionario de la Lengua Española. España

Russell, J. M. (1993). Cómo buscar y organizar información en las ciencias biomédicas. México: Editorial Noriega.

Serna Gómez, H. (2000). Gerencia Estratégica. Colombia: 3R

Tamayo y Tamayo M. (1996).Proceso de la Investigación Científica. Colombia: Limusa.

Universidad Católica Andrés Bello. Asociación civil para la promoción de estudios sociales (1997 Mayo a 1998 Diciembre). Pobreza un mal posible de superar. Vol. 1: Resúmenes de los documentos del proyecto pobreza. Caracas: UCAB.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2003). Manual de trabajos de grado de especialización y maestrías y tesis doctorales. Venezuela: Fedupel

Vilmos, R y Ritter, A. (1986). Diseño de periódicos. Ecuador: Ciespal

Conozca quiénes somos los que elaboramos Gerencia Salud. [Página Web en línea]. Disponible: http//www.gerenciasalud.com [consulta: 2003, Octubre 23]

Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología. Registro de publicaciones científicas y tecnológicas venezolanas. [Página Web en línea]. Disponible: http://www.conicit.gov.ve [Consulta: 2004, Septiembre 22]

ISSN y Depósito Legal. [Página Web en línea]. Disponible: http://www.bnv.bib.ve [Consulta: 2004, Septiembre 22]

Publicaciones una puerta abierta al conocimiento gerencia [Página Web en línea]. Disponible: http://www.iesa..edu.ve [Consulta: 2003, Septiembre 30]

Revencyt. Acerca del Indice. [Página Web en línea]. Disponible: http://www.revencyt.funmrd.gov.ve/informa/requisitos.htm [Consulta: 2004, Septiembre 22]

Róvalo de R., M. (2003). Revistas científicas electrónicas. [Documento en línea]. Disponible: http: // www. dgbiblio.unam.mx/servicios/dgb/publicdgb/bole/fulltext/volII2/electronicas.html [consulta: 2003, Octubre 14]

Principales definiciones de los términos usados en Internet. [Página Web en línea]. Disponible: http: //www.informaticamilenium.com.mx/paginas/español/sitioweb.htm [Consulta: 2003, Noviembre 19]

Una revista con técnicas y herramientas de gestión, escrita por profesionales para profesionales. [Página Web en línea]. Disponible: http://www.gestionsalud.com [Consulta: 2003, Octubre 23]

Word Association of Medical Editor. (2003). Requisitos Uniformes para los manuscritos enviados a Revistas Biomédicas. [Documento en línea]. Disponible: http://www.wame.org/urmspan.htm [Consulta: 2003, Octubre 14]

ANEXOS

ANEXO A:

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
POSTAGRADO DE GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD

CUESTIONARIO 1 (Estudiantes)

El presente tiene por finalidad conocer si es necesaria la creación de un órgano informativo tipo revista para este postgrado. Su participación será de gran ayuda por lo que se agradece su tiempo.

INSTRUCCIONES:

Lea en forma detallada y marque con una X la respuesta que UD. Considere correcta.

1.- ¿Cree usted necesaria la creación de un órgano informativo tipo revista para el postgrado de Gerencia de Servicios de Salud?

a) si__
b) no__

2.- ¿Ha leído revistas similares por su naturaleza gerencial?

a) si___
b) no___

3.- ¿De concretarse este órgano, estaría usted dispuesto a publicar algún artículo?

a) si__
b) no__

4.- ¿Está usted de acuerdo en que la revista sea editada impresa en papel?

a) si___
b) no___

5.- ¿Está usted de acuerdo en que la revista sea editada vía electrónica?

a) si___
b) no___

6.- ¿Considera usted que publicación de la revista debe ser trimestral?

a) si___
b) no__

7.- ¿Considera usted que la revista ampliaría su acceso a la información gerencial?

a) si___
b) no___

8.- Considera usted que la revista promocionaría el postgrado?

a) si___
b) no___

9.- ¿Cree usted que la revista sería un órgano de enlace comunicativo entre el postgrado y sus clientes?

a) si___
b) no___

ANEXO B

CUESTIONARIO 2 (Profesores)

El presente tiene por finalidad conocer si es necesaria la creación de un órgano informativo tipo revista para este postgrado. Su participación será de gran ayuda por lo que se agradece su tiempo.

INSTRUCCIONES:
Lea en forma detallada y marque con una X la respuesta que UD. Considere correcta.

1.- ¿Cree Usted necesaria la creación de un órgano informativo tipo revista para el postgrado de Gerencia de Servicios de salud?

a) si___
b) no___

2.- De concretarse este órgano ¿estaría usted dispuesto a publicar algún artículo?

a) si___
b) no___

3.- ¿Está usted de acuerdo en que la revista sea publicada en papel?

a) si___
b) no___

4.- ¿Está usted de acuerdo en que la revista sea publicada electrónicamente?

a) si___
b) no___

5.- ¿Demostraría esta revista los alcances de este postgrado?

a) si___
b) no___

6.- ¿Sería de interés para su materia la creación de esta revista?

a) si___
b) no___

7.- ¿Consideraría dicha revista como un enlace entre el postgrado y sus clientes?

a) si___
b) no___

ANEXO C

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
POSTGRADO DE GERENCIA DE SERVICIOSD E SALUD

CUESTIONARIO 3 (Publicaciones)

El presente tiene por finalidad conocer si es necesaria la creación de un órgano informativo tipo revista para este postgrado. Su participación será de gran ayuda por lo que se agradece su tiempo.

INSTRUCCIONES:

Lea en forma detallada y marque con una X la respuesta que UD. Considere correcta.

1.- En el postgrado de gerencia de servicios de salud existe un proyecto para crear la primera revista de gerencia de servicios de salud, ¿cree usted posible su creación en los actuales momentos?

a) si___
b) no___

¿Por qué? _____
_____
_____

2.- ¿Considera usted que la revista debe ser impresa en papel?

a) si___
b) no___

En caso afirmativo:

3.- ¿El papel empleado puede ser químico?

a) si___
b) no___

4.- ¿El papel empleado puede ser mecánico?

a) si___
b) no___

5.- ¿Cree usted que la periodicidad puede ser trimestral?

a) si___
b) no___

6.- Las secciones de la revista pueden ser:

a) Portada	si___	no___
b) Equipo editorial	si___	no___
c) Contenido o alerta previa	si___	no___
d) Visión- Misión	si___	no___
e) Cartas del lector	si___	no___
f) Artículos	si___	no___
g) Publicidad y anunciantes	si___	no___
h) Normas de publicación	si___	no___

¿Desea sugerir alguna otra sección? _____
_____
_____

7.- ¿Estaría usted dispuesto a colaborar con la revista de Gerencia de Servicios de Salud de esta universidad?

a) si___
b) no___

8.- ¿Cree usted que la revista generaría una importante fuente de ingresos para la UCAB?

a) si___
b) no___

¿Por qué? _____
_____
_____

ANEXO D

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
POSTGRADO DE GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD

CUESTIONARIO 4 (CAI)

El presente tiene por finalidad conocer si es necesaria la creación de un órgano informativo tipo revista para este postgrado. Su participación será de gran ayuda por lo que se agradece su tiempo.

INSTRUCCIONES:

Lea en forma detallada y marque con una X la respuesta que UD. Considere correcta.

1.- En el postgrado de gerencia de servicios de salud existe un proyecto para crear la primera revista de gerencia de servicios de salud, ¿cree usted posible su creación en los actuales momentos?

a) si___
b) no___

2.- ¿Considera usted que la revista puede ser publicada electrónicamente?

a) si___
b) no___

En caso afirmativo:

3.- ¿Se debe insertar la revista al portal de la UCAB?

a) si___
b) no___

4.- ¿Se debe insertar en un portal independiente?

a) si___
b) no___

5.- ¿Cree usted que la periodicidad puede ser trimestral?

a) si___
b) no___

6.- Las secciones de la revista pueden ser:

a) Portada	si___	no___
b) Equipo editorial	si___	no___
c) Contenido o alerta previa	si___	no___
d) Visión- Misión	si___	no___
e) Cartas del lector	si___	no___
f) Artículos	si___	no___
g) Publicidad y anunciantes	si___	no___
h) Normas de publicación	si___	no___

¿Desea sugerir alguna otra sección? _____

_____

_____

7.- ¿Estaría usted dispuesto a colaborar con la revista de Gerencia de Servicios de Salud de esta universidad?

a) si___
b) no___

8.- ¿Cree usted que la revista generaría una importante fuente de ingresos para la UCAB?

a) si___
b) no___

¿Por qué? _____

_____

_____

LISBETH LIZCANO FLORES

ESPECIALISTA EN GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD

Información Personal

Cédula de Identidad: 12.615.852
Nacionalidad: venezolana
Fecha de Nacimiento: 19 de Junio de 1977 (27 años)
Lugar de Nacimiento: Santa Teresa del Tuy. Estado Miranda
Estado Civil: Soltera
Dirección: Urb. "Cecilio Acosta", Calle Principal, Casa número 5. Santa Teresa del Tuy. Estado Miranda.
Teléfonos: Hab. (0239) 231.87.62 Cel. (0414) 399.49.75

Formación Académica

- Universitaria (Pregrado)

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA (UCV)
Licenciado en Enfermería (Caracas, 1994 – 2001)
Registrado en el Ministerio de Salud y Desarrollo Social, bajo el N° 5112.

- Universitaria (Postgrado)

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO (UCAB)
Especialista en Gerencia de Servicios de Salud (Caracas, 2001-2003)
Actualmente se instruye en la maestría de la misma mención.

Cursos Realizados

- Curso de Gerencia Médica. XXIII Congreso Venezolano de Gastroenterología. Hotel Caracas Hilton. 24 de Septiembre de 2002

- Reanimación Básica Para Profesionales de La Salud
  AMERICAN HEART ASSOCIATION. Centro Médico Docente La Trinidad. (Caracas, Octubre de 2000)

Ponencias Dictadas

- Visión del proceso de atención en Enfermería. Escuela de enfermería. Universidad Central de Venezuela. 23 de marzo de 2004

- Enfermería en los centros ambulatorios. Centro Medico Docente La Trinidad. 24 de Octubre de 2003

- I Jornadas "Día Internacional de la Enfermera" del Centro Médico Docente La Trinidad. 10 de Mayo de 2002.

- Jornadas Científicas de la Escuela Experimental de Enfermería. Universidad Central de Venezuela. 7 y 8 de Diciembre de 2000.

- I Jornada Científica 25 años del Centro Médico Docente La Trinidad. 25 de Noviembre de 2000.

- III Jornadas Científicas de Enfermería Quirúrgica "Hacia la Especialización 2000" Hospital "J.M. de Los Ríos". Caracas, 15 y 16 de Junio de 2000.

- I Encuentro de Salud Comunitaria de la Escuela Experimental de Enfermería. Universidad Central de Venezuela. Caracas, 30 de Julio de 1999.

Asistencia a Conferencias y Eventos Especiales

- XXV Congreso Venezolano de Gastroenterología. Hotel Tamaco Intercontinental. Caracas, 01 al 04 de Septiembre.

- I Jornada Estudiantil de Salud Ocupacional. Escuela Experimental de Enfermería. Universidad Central de Venezuela. Caracas, 09 de Julio de 2003.

- V Curso de Ultrasonido Endoscópico, "Endoscopia Terapéutica 2002". Hospital de Clínicas Caracas. Caracas, 15 y 16 de Marzo de 2002.

- I Jornada de Economía de la Salud. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, 29 y 30 de Mayo de 2001.

- IV Curso de Endoscopia Terapéutica, Controversias Gastro Quirúrgicas y Ultrasonido Endoscópico. Hospital de Clínicas Caracas. Caracas, 17 de Marzo de 2001.

- Simposio "La Salud Hacia el 2000". Hotel Gran Meliá. Caracas. 18 de Mayo de 1999.

- IV Jornadas Científicas de la Escuela Experimental de Enfermería. Universidad Central de Venezuela. Caracas, 10 y 11 de Diciembre de 1998.

- Taller "Prevención de Infecciones". Centro Médico de Caracas. San Bernardino. Caracas, 14 de Noviembre de 1998.

- Actualización en Hemato-Oncología. Clínica "El Ávila". Asociación Médica Santiago Salcedo Bastardo. Caracas, 23 de Julio de 1996.

- I Simposio sobre "Control de Infección Hospitalaria". Centro Médico de Caracas. San Bernardino. Caracas, 1° de Julio de 1996

- I Jornadas de Infectología del H.U.C.; IV Jornadas de Egresados de Postgrado de Infectología del H.U.C. Hospital Universitario de Caracas. Caracas, 28 y 29 de Junio de 1996.

Publicaciones

- Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica. Vol. 20. Número 2, Año 2001. Título: Farmacovigilancia del Midazolam en pacientes sometidos a estudios gastroscópicos. Pág. 139 – 142

- Revista Científica del Centro Médico Docente La Trinidad. Año 1. Número 1. Diciembre 2002. Título: Farmacovigilancia del Midazolam *en* pacientes sometidos a exámenes endoscópicos en el Centro Médico Docente La Trinidad. Pág. 143 – 146.

Reconocimientos Recibidos

- Trabajo Especial de Grado con "Mención Honorífica". Universidad Central de Venezuela. Facultad de Medicina. Escuela Experimental de Enfermería. 17 de Julio de 2000.

- Mención "Rendimiento Académico". Universidad Central de Venezuela. Facultad de Medicina. Escuela Experimental de Enfermería. Períodos:
  II – 1998 y I – 1999. Caracas, Noviembre de 1999
  I – 1998 y II – 1997. Caracas, 30 de Noviembre de 1998
  I – 1997 y II – 1996. Caracas, 26 de Noviembre de 1997

- Premio "Lorenzo Camping y Ballester" (Mejor Promedio Ponderado de Graduados). Universidad Central de Venezuela. Facultad de Medicina. Escuela Experimental de Enfermería. Caracas, 28 de Julio de 1998.

Experiencia Laboral

- Centro Medico Docente La Trinidad.
  Cargo: Titular del Servicio de Gastroenterología.
  Descripción del Cargo: Atención directa al usuario de la Unidad de Endoscopia y asistencia técnica del procedimiento. Asesoría en el área administrativa del servicio en lo competente a solicitud de material médico-quirúrgico y fármacos, cuantificación de COSTOS por procedimiento y Balance de ingresos y egresos del servicio anual.
  Miembro del Comité de Desarrollo Profesional de la Institución (período 1998 – 2000).
  Autor del "Protocolo de enfermería del servicio de gastroenterología" (2002).
  Miembro del Comité de Revisión Científica y Ética desde 2003 hasta la actualidad.

- Universidad Central de Venezuela
  Cargo: Instructor a medio tiempo (20 horas) en la cátedra de Enfermería Básica.
  Descripción del Cargo: Docencia teórico-práctica para alumnos del 2° semestre.
  Tutorías y Jurado principal y suplente de trabajos especiales de grado.

PLAN DE TRABAJO

ACTIVIDADES	PERÍODO
Entrega de ejemplares al Director del postgrado	30 de Septiembre de 2004
Validación de instrumentos de recolección de datos	30 de Octubre de 2004
Aplicación de la prueba piloto	16 de Noviembre de 2004
Análisis de los datos de la prueba piloto	1° de Diciembre al 30 de Diciembre de 2004
Aplicación de cuestionarios a la muestra seleccionada	Enero de 2005 a 15 de Febrero de 2005
Tabulación y análisis de los datos	15 de Febrero al 15 de Marzo de 2005
Entrega de: Carta de autorización del tutor para la defensa, solicitud escrita para la designación del jurado evaluador y ejemplares	Abril de 2005
Recepción de respuesta	Mayo de 2005
Defensa del trabajo Especial de Grado	Junio de 2005