

TESIS
COS 2004
A4



Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Trabajo de Grado

Serie de Micros:

“Acuerdo Social, el punto de partida para una nueva Venezuela”

Aguilar, Jikler
Aponte, Gabriel
Tutor: Max Römer P.

Caracas, Septiembre de 2004

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	8
1 MARCO CONTEXTUAL Y REFERENCIAL.....	10
1.1 Proyecto pobreza: un marco teórico.....	10
1.1.2 <i>Iniciativa del proyecto pobreza</i>	10
1.1.3 <i>El proyecto pobreza: Un mal posible de superar.</i>	11
1.1.4 <i>Los primeros resultados: Las Publicaciones</i>	13
1.1.4.1 <i>Un mal posible de superar</i>	13
1.1.4.2. <i>El Camino por Recorrer</i>	14
1.1.4.3 <i>Seguridad Social. Aportes para el acuerdo</i>	15
1.2 Acuerdo social: La puesta en práctica.....	16
1.2.1 <i>¿Qué es acuerdo social?</i>	16
1.2.2 <i>¿Cómo está organizado Acuerdo Social?</i>	18
1.2.3 <i>¿Qué quiere promover Acuerdo Social?</i>	19
1.2.4 <i>Una enfermedad llamada pobreza: el capital humano, la mejor solución</i>	20
1.2.5 <i>La difusión del Proyecto</i>	21
1.3 El micro institucional estilo documental.....	22
1.3.1 <i>El micro</i>	22
1.3.1.1 <i>Tipos de micros según Maza y Cervantes (1997)</i>	23
1.3.2 <i>Los micros institucionales</i>	24
1.3.2.1 <i>Consideraciones técnicas para la elaboración de micros institucionales</i>	25
1.3.2.2 <i>Áreas de aplicación del micro institucional</i>	26
1.3.2.3 <i>Modelo de producción de micros institucionales</i>	27
1.3.3 <i>El estilo documental</i>	29
1.3.3.1 <i>Documental: ¿Realidad o ficción?</i>	30
1.3.3.2 <i>Docudrama</i>	30

1.4 Una aproximación a la pieza	31
1.4.1 <i>Storyboard</i>	31
1.4.2 <i>El Animatic como herramienta de visualización</i>	32
3. OBJETIVOS	34
3.1 Objetivo General	34
3.2 Objetivos específicos	34
4 MARCO METODOLOGICO	35
4.1 Pre-producción: La propuesta audiovisual de la serie de micros: "Acuerdo Social, el punto de partida para una nueva Venezuela".	35
4.1.1 <i>Idea general serie de micros</i>	36
4.1.1.1 <i>Base teórica</i>	36
4.1.1.2 <i>Idea</i>	38
4.1.2 <i>Propuesta visual y sonora general</i>	38
4.1.2.1 <i>Propuesta escrita</i>	38
4.1.2.2 <i>Referencias</i>	39
4.1.3 <i>Propuesta de arte general</i>	40
4.1.3.1 <i>Vestuario</i>	40
4.1.3.2 <i>Escenografía</i>	41
4.1.3.3 <i>Maquillaje</i>	41
4.1.4 <i>Micro Instituciones</i>	41
4.1.4.1 <i>Idea</i>	41
4.1.4.2 <i>Sinopsis</i>	41
4.1.4.3 <i>Tratamiento</i>	42
4.1.4.4 <i>Desarrollo de personajes</i>	42
4.1.4.5 <i>Guión marcado</i>	45
4.1.4.6 <i>Desglose</i>	49
4.1.4.7 <i>Informe de locación</i>	51
4.1.4.8 <i>Informe de casting</i>	56
4.1.4.9 <i>Presupuestos</i>	58
4.1.5 <i>Micro Trabajo</i>	63

4.1.5.1 Idea	63
4.1.5.2 Sinopsis.....	63
4.1.5.3 Tratamiento.....	63
4.1.5.4 Desarrollo de personajes	63
4.1.5.5 Guión marcado.....	65
4.1.5.6 Desglose	69
4.1.5.7 Informe de locación.....	70
4.1.5.8 Informe de casting.....	73
4.1.5.9 Presupuestos	75
4.1.6 Micro Educación	80
4.1.6.1 Idea	80
4.1.6.2 Sinopsis.....	80
4.1.6.3 Tratamiento	80
4.1.6.4 Desarrollo de personajes	80
4.1.6.5 Guión marcado.....	82
4.1.6.6 Desglose	87
4.1.6.7 Informe de locación.....	88
4.1.6.8 Informe de casting.....	90
4.1.6.9 Presupuesto	91
4.1.7 Pieza promocional	96
4.1.7.1 Idea	96
4.1.7.2 Sinopsis.....	96
4.1.7.3 Guión.....	97
4.1.7.5 Informe de casting de voces	98
4.1.7.6 Presupuestos	99
4.1.8 Prueba de comunicación	103
4.1.8.1 Justificación.....	103
4.1.8.2 Definición del target	104
4.1.8.3 Guía de discusión o cuestionario	105
4.1.8.4 Modelo de tabla de Análisis	107

4.1.8.4	<i>Análisis de resultados</i>	108
4.1.9	Plan de rodaje.....	111
4.2	Produccion.....	112
4.2.1	Micro instituciones.....	112
4.2.1.1	<i>Guión final</i>	112
4.2.1.2	<i>Lista de tomas por emplazamiento</i>	116
4.2.1.3	<i>Plano de planta</i>	117
4.2.1.4	<i>Permisería</i>	118
4.2.1.5	<i>Release de actores</i>	121
4.2.1.6	<i>Hojas de llamado</i>	126
4.2.2	Micro trabajo.....	129
4.2.2.1	<i>Guión final</i>	129
4.2.2.2	<i>Lista de tomas</i>	133
4.2.2.3	<i>Planos de planta</i>	134
4.2.2.4	<i>Permisería</i>	135
4.2.2.5	<i>Release de actores</i>	137
4.2.2.6	<i>Hoja de llamado</i>	142
4.2.3	Micro Educación.....	144
4.2.3.1	<i>Guión Final</i>	144
4.2.3.2	<i>Lista de tomas</i>	148
4.2.3.3	<i>Planos de planta</i>	149
4.2.3.4	<i>Permisería</i>	150
4.2.3.5	<i>Release de actores</i>	152
4.2.3.6	<i>Hojas de llamado</i>	155
4.2.4	Pieza promocional.....	157
4.2.4.1	<i>Guion</i>	157
4.2.4.2	<i>Hoja de llamado</i>	158
4.2.4.3	<i>Permisería</i>	159
4.2.4.4	<i>Release de actores</i>	161
4.3	Posproducción.....	164

4.3.1 Notas de edición	164
4.4 Presupuesto Final	165
CONCLUSIONES	166
BIBLIOGRAFÍA	169
ANEXOS	173

INTRODUCCIÓN

En los últimos 25 años, Venezuela ha vivido un proceso de deterioro económico y social continuado que ha traído como consecuencia altos niveles de pobreza. A raíz de esta problemática distintos sectores de la sociedad han elaborado proyectos que proponen posibles soluciones. Es así como nace Proyecto Pobreza, una línea de investigación que dio como resultado una serie de políticas públicas recopiladas en Acuerdo Social.

Es por ello que debido a la necesidad de relacionar a la población venezolana con factores tan importantes para el desarrollo como lo es la superación de la pobreza, se planteó la posibilidad de dar a conocer Acuerdo Social y de esta forma evitar que este tipo de estudios queden engavetados y en el olvido.

Al respecto, se ha podido apreciar que no existe una referencia clara en cuanto a la difusión de proyectos de esta índole. Sin embargo, se ha observado la existencia de algunas campañas como “Señale al abusador”, “Un ladrillo para Venezuela”, “Bote la basura en su lugar”, etc; que si bien pueden servir como antecedentes, no pretenden dar a conocer ninguna investigación previa.

El propósito de este trabajo de grado es realizar una serie de micros audiovisuales que sirvan como herramienta para la difusión de la información disponible en Acuerdo Social, logrando traducir el lenguaje de investigación social a un lenguaje audiovisual accesible a la población en general. El concepto de las piezas audiovisuales estará determinado por la lectura de algunos documentos contenidos en Proyecto Pobreza (por ser

el piso epistemológico de Acuerdo Social) y que están relacionados a problemas sociales como la cultura y los valores de los venezolanos.

Realizar una producción con estas características representa una gran responsabilidad a nivel social porque, como ya se mencionó anteriormente, pretende dar a conocer a la colectividad una serie de propuestas que, si son puestas en práctica, podrían significar el comienzo de la superación de la pobreza en Venezuela. Por esta razón, la gratificación personal y profesional que dicha producción va a traer como consecuencia, es el principal incentivo para comprometerse en este proyecto.

1 MARCO CONTEXTUAL Y REFERENCIAL

1.1 Proyecto pobreza: un marco teórico

1.1.2 Iniciativa del proyecto pobreza

El Proyecto Pobreza nace en el seno de la Universidad Católica Andrés Bello en 1995 gracias a una conversación entre el padre Luis Ugalde y el empresario Andrés Espiñeira en una conferencia de la Fundación Konrad Adenauer; en esta conversación surgió el interés mutuo por averiguar sobre las causas de la pobreza en Venezuela (Conversación personal; Espiñeira, Andrés. 10 de febrero de 2004)

Pero es en 1997 que la UCAB, la Asociación de Universidades Jesuitas de América Latina (AUSJAL) y El Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), unen sus esfuerzos para llevar adelante investigaciones sobre la pobreza; todo gracias al financiamiento de un grupo de empresarios, que crearon la Asociación para la Promoción de Estudios Sociales “dispuesta a aportar recursos para un estudio serio y sistemático que no quedara empolvado en las bibliotecas o que solo fuese ventilado en congresos internacionales de pobretólogos” (http://omega.manapro.com/editorpobreza/index.asp?spg_id=2)

Según Luis Ugalde, actual rector de la Universidad Católica Andrés Bello y presidente de AUSJAL, la iniciativa de un estudio de tal magnitud

surge del fenómeno que se ha venido sucediendo en nuestro país desde hace veinticinco años: el continuo aumento de los índices de pobreza, en comparación con el crecimiento económico que vieron países tan o más pobres como los del este asiático. Todo ello llevó a la conclusión de que era necesario analizar desde un punto de vista académico, más integral e interdisciplinario, como factores culturales, institucionales, políticos y económicos han contribuido a perpetuar el círculo vicioso de la pobreza en nuestro país. (Conversación personal; Ugalde, Luis. 20 de enero de 2004)

1.1.3 El proyecto pobreza: Un mal posible de superar.

El empresario Andrés Espiñeira se comprometió con el padre Ugalde a conseguir el financiamiento que permitiera realizar los estudios; ya que su experiencia ha demostrado que “cuando hay algo interesante por investigar, los empresarios están dispuestos a ayudar” (Conversación personal; Espiñeira, Andrés. 10 de febrero de 2004)

De esta forma se creó la Asociación para la Promoción de Estudios Sociales con “un grupo reducido y muy participativo de empresarios y empresas que se reúnen por lo menos una vez al año para intercambiar opiniones entre la parte práctica y teórica de todo lo que se refiere al proyecto”. (Conversación personal; Espiñeira, Andrés. 10 de febrero de 2004)

Entre las empresas que colaboran se encuentran: Electricidad de Caracas, Banco del Caribe, Banco Mercantil, Banco Provincial, Banco Exterior, Sivensa, Nestle, Polar, Espiñeira Sheldon y Asociados, Seguros La Seguridad, Mavesa.

Por otra parte existe un grupo de empresarios que dan un aporte individual, entre ellos se encuentran: José Manuel Aguilera, José Luis Lodón, Alejandro Castillo, Luis José Oropeza, Nelson Ortiz, Manuel Puyana, Jorge Rojas, Alberto Tovar.(Universidad Católica Andrés Bello, Asociación Civil para la Promociones de Estudios Sociales.Volumen 1:Un Mal Posible de Superar.1999)

Andrés Espiñeira explica que no se incorporan nuevos miembros porque los actuales tienen el compromiso de participar y el costo del proyecto puede ser manejado sin más aportes.

Según Luis Pedro España, miembro del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la UCAB y coordinador del Proyecto Pobreza, las investigaciones comenzaron apenas los aportes económicos estuvieron disponibles para los grupos de trabajo. Dependiendo del área que se fuera a estudiar, se contactó a aquellos profesionales que hubiesen realizado algún estudio o investigación que tuviera relación con el tema en cuestión.

También, y luego de algunos esfuerzos de difusión en los medios de comunicación, algunas instituciones y universidades interesadas en colaborar con la investigación, contactaron a los grupos de trabajo ubicados en la UCAB y se pusieron a la orden para aportar ayuda académica y profesional. (Conversación personal; España, Luis Pedro. 30 de octubre de 2003).

1.1.4 Los primeros resultados: Las Publicaciones

Durante siete años el equipo de Proyecto pobreza se ha encargado de estudiar el tema de la pobreza desde el ámbito cultural, institucional y de políticas económicas. Es así como, poco a poco, han publicado documentos que contienen los resultados de dichas investigaciones. Estos documentos han sido recopilados paulatinamente en tres libros, hasta la fecha, que contienen los resultados a los cuales se han llegado en determinados temas relacionados con la pobreza. Dichas publicaciones son:

1.1.4.1 Un mal posible de superar

Este fue el primer libro impreso como resultado de los estudios realizados. Publicado en 1999 y reeditado en el 2001, este ejemplar resume los nueve primeros documentos del Proyecto Pobreza y se presenta al lector como una primera aproximación al tema de la pobreza en Venezuela. (http://omega.manapro.com/editorpobreza/index.asp?spg_id=5).

Los documentos que contiene este libro son:

- Un mal posible de superar (Luis Pedro España).
- El costo de erradicar la pobreza (Matías Riutort).
- No solo basta crecer económicamente (Luis Zambrano Sequin).
- La política petrolera del sector no petrolero (Bernard Mommer).
- Los choques económicos y el mercado laboral (Omar Bello).
- La educación: la inversión relativa (Juan Carlos Guevara).
- La agenda prioritaria en salud (Marino J. González R.).
- Estado y exclusión social (Luis Pedro España).
- La ficción de la modernidad (Mikel de Viana, s.j.).

1.1.4.2. El Camino por Recorrer

Este segundo libro contiene los trabajos producidos por el Proyecto Pobreza en su segunda etapa (entre el año 2000 y el 2001). Fue editado en septiembre de 2001 y presentado en el IX congreso de Latin American Studies Asociation (LASA) en Washington DC. En esta etapa se aborda el problema de la informalidad en Venezuela, así como algunas estrategias y planes de desarrollo social producidos para las gobernaciones de los Estados Zulia y Yaracuy.

En este libro podemos encontrar los siguiente documentos:

- Superar la pobreza en Venezuela: el camino por recorrer (Luis Pedro España).
- Las causas de la pobreza en Venezuela (Matías Riutort).
- Inflación, desempleo y pobreza en Venezuela (Matías Riutort).
- Superación de la pobreza y cambio de horizonte cultural-institucional (Luis Ugalde, sj.).
- El sector informal en Venezuela: plataforma o barrera para la reducción de la pobreza (María Beatriz Orlando P.).
- Los determinantes institucionales de la pobreza: notas sobre la experiencia venezolana y agenda para la reforma (Susana Ditrolio).
- Situación de los estados Zulia y Yaracuy en materia de déficit de atención social (Freitez, Di Brienza, Zúñiga).
- Situación educativa y plan de intervención para los estados Zulia y Yaracuy (Regnault, Herrera).
- Documentación de los programas sociales disponibles para reducir los déficit de atención social en el estado Zulia (José Joaquín Villasmil).

- El problema de la pobreza: una visión general y una opción política (Jon Santacoloma).
- Los problemas de los venezolanos: identificación de causas y soluciones (Alberto Gruson).

1.1.4.3 Seguridad Social. Aportes para el acuerdo

Coordinado por Marino José González, profesor de la Universidad Simón Bolívar y miembro de la Unidad de Políticas Públicas de la misma institución, este trabajo comprende un conjunto de documentos dirigidos a evaluar las distintas opciones de reforma del Sistema de Seguridad Social en Venezuela.

En este libro podemos encontrar los siguiente documentos:

- Capítulo 1: De la confrontación al consenso: exigencias para repensar la seguridad social en Venezuela (Marino J. González R.).
- Capítulo 2: Análisis del marco institucional de la reforma del sistema de seguridad social (Jesús Bianco Sosa).
- Capítulo 3: Implicaciones fiscales de la reforma de la seguridad social (María Antonia Moreno).
- Capítulo 4: La reforma del subsistema de pensiones (Ricardo Villasmil Bond).
- Capítulo 5: El fondo de asistencia médica (FAM) del IVSS: situación actual y opciones de reforma (Yolanda D'Elia).
- Capítulo 6: Bases para una reforma consensual y viable de la seguridad social (Marino J González R.).

Luis Pedro España define a todo el proyecto como “una plataforma académica sin fecha de caducidad” (Conversación personal; España, Luis Pedro. 30 de octubre de 2003); en otras palabras, que a pesar de que se estudie un aspecto determinado sobre la pobreza, no quiere decir que éste no podrá ser abordado en un futuro próximo; de ahí que todos los documentos quedan abiertos para realizar correcciones o nuevos portes que enriquezcan la investigación y de esta manera se mantenga vigente a lo largo del tiempo.

1.2 Acuerdo social: La puesta en práctica

1.2.1 ¿Qué es acuerdo social?

Para Teodoro Petkoff, quien ha participado en calidad de asesor en diversas reuniones, Proyecto Pobreza “ ha experimentado un crecimiento modular comenzando por una simple investigación sobre la pobreza, hasta convertirse en un vasto programa de políticas públicas para hacer frente al problema de la pobreza desde distintas visiones”. (Conversación personal; Petkoff, Teodoro. 12 de febrero de 2004)

Ante la necesidad propia de las universidades que han brindado apoyo, de los empresarios que han aportado el capital para la consecución de los objetivos y de los integrantes del equipo de trabajo de Proyecto Pobreza, actualmente se elabora un Plan de Políticas Públicas para Venezuela, el cual traerá como resultado un conjunto de propuestas

de política económica y social; así como un conjunto de reformas institucionales y políticas (Conversación personal; España Luis Pedro. 30 de octubre de 2003)

Es por ello que Acuerdo social se puede definir como un proyecto que busca contribuir a la reconstrucción de la gobernabilidad en Venezuela, basado en las investigaciones previas acerca de la pobreza (plasmadas en los estudios de Proyecto Pobreza) y los determinantes de la misma. Según Luis Pedro España, Acuerdo Social se perfila entonces como un conjunto de aplicaciones prácticas y como el “brazo ejecutor de la línea de investigación planteada en Proyecto Pobreza” (Conversación personal; España Luis Pedro. 30 de octubre de 2003)

Es decir, esa serie de propuestas buscan presentar las bases de un acuerdo democrático, teniendo a la superación de la pobreza y el desarrollo humano como los pilares al momento de plantear una nueva Venezuela a corto, mediano y largo plazo.

(http://www.acuerdosocial.com/index.asp?spg_id=19).

Dichas propuestas son una serie de puertas abiertas sobre lo qué se debe hacer para superar la pobreza. Estas propuestas están al servicio de los partidos, del gobierno y de la sociedad civil. (Conversación personal; España, Luis Pedro. 30 de octubre de 2003)

Su nombre surge de la necesidad de que exista un “pacto nacional para alcanzar objetivos comunes, un pacto ganar-ganar. Un pacto inclusivo para superar la pobreza” (Conversación personal; Ugalde, Luis. 20 de enero de 2004). Un acuerdo en el que la sociedad civil, el gobierno, los partidos, en pocas palabras, todos los ciudadanos, nos pongamos de acuerdo sobre los derechos fundamentales y sobre las condiciones

mínimas para vivir en sociedad. Pero esta es una tarea a largo plazo, ya que “hay que hacer algo por un tiempo sostenido. Que todo el mundo lo entienda, desde el taxista hasta el dueño de una transnacional”.(Conversación personal; Espiñeira, Andrés. 10 de febrero de 2004)

De esta forma se encausarían todos los esfuerzos públicos y privados hacia el desarrollo económico y social que han alcanzado otros países con menos recursos que el nuestro (Conversación personal; Ugalde, Luis. 20 de enero de 2004).

1.2.2 ¿Cómo está organizado Acuerdo Social?

El equipo de Acuerdo Social está dividido en tres grandes áreas. La primera desarrolla propuestas de políticas sociales con énfasis en los sectores de salud, educación, programas sociales y pensiones. La segunda área contiene las propuestas de política económica, con especial énfasis en la política cambiaria, fiscal y monetaria. Y por último, la tercera corresponde al ámbito jurídico-institucional y se considera como la columna vertebral, ya que produce los resultados necesarios para crear las propuestas en el ámbito de las instituciones del estado, de la cultura y la sociedad.(http://www.acuerdosocial.com/index.asp?spg_id=19).

Entre los miembros de Acuerdo Social se destacan:

- Luis Pedro España (coordinador general de Proyecto Pobreza y del Acuerdo social).

- Ricardo A. Villasmil Bond (experto en desarrollo económico).
- Francisco Monaldi (experto en gobernabilidad y economía política).
- Mariano Herrera (experto en políticas educativas).
- Marino J. González R. (experto en políticas de salud).
- Armando J. Barrios Ross (experto en administración pública).
- Jesús M. Casal H. (experto en derecho administrativo).

1.2.3 ¿Qué quiere promover Acuerdo Social?

Un acuerdo social de políticas públicas, que nos permita alcanzar:

- Una sociedad con igualdad de oportunidades, con acceso equitativo a los servicios sociales necesarios para poder progresar y tener una vida digna.
- Una economía que crece en forma sostenida y vigorosa, creando empleos que les permiten a los ciudadanos realizarse creativamente.
- Un Estado eficiente, creado y sustentado por la sociedad, para promover el bien común: más ciudadanía, mejor estado.
- Una administración pública organizada con base en el principio de subsidiariedad: situar cada gestión en la instancia más baja que este capacitada a realizarla.
- Un sistema de leyes eficiente, sin exclusión ni privilegios.

(http://acuerdosocial.com/resources/download/cdt_65.htm)

1.2.4 Una enfermedad llamada pobreza: el capital humano, la mejor solución

“Los pobres no son el problema, son la solución” (http://omega.manapro.com/edtorpobreza/index.asp?spg_id=2). Según los integrantes del proyecto, el paso primordial para empezar a vencer la pobreza es estar convencidos que las posibilidades de cambio y superación están dadas por cada uno de los venezolanos “somos causa responsable con verdadera posibilidad de cambiar las cosas y producir riqueza equidad y una sociedad justa con oportunidades para todos” (http://omega.manapro.com/edtorpobreza/index.asp?spg_id=2).

Para comprender que el desarrollo y la superación de la pobreza está en manos de cada uno de los miembros de esta sociedad, se debe entender que “la cultura no solo cambia culturalmente, ni es un hecho interno a nuestra mente. La cultura es un hecho social donde lo interior y lo exterior se alimentan”. (http://omega.manapro.com/edtorpobreza/index.asp?spg_id=2)

Por esta razón, ver el problema de la pobreza como algo multidimensional permite extraer del día a día los factores que se convierten en los determinantes del problema y las herramientas para emprender la posible solución. “Sin duda el tema más difícil y costoso, pero clave de comprensión, es el cultural: aquí la intuición y el fatalismo nadan como en aguas propicias” (Conversación personal; Ugalde, Luis. 20 de enero de 2004).

1.2.5 La difusión del Proyecto

La difusión del proyecto, hasta la fecha, ha sido totalmente gratuita, ya que todo el dinero que aportan los financistas se destina a cubrir los gastos de las investigaciones (Conversación personal; España, Luis Pedro. 30 de octubre de 2003).

El proyecto no ha tenido una difusión muy extensa a nivel de penetración en la audiencia nacional. Es por ello que Andrés Espiñeira opina que hay que lograr una comunicación más amplia para “que el mundo político y la gente común entienda que las cosas hay que hacerlas de otra manera”. Espiñeira habla sobre la necesidad de una generación de sacrificio, por eso es necesario “transmitir a las personas que tienen la posibilidad de superarse a si mismos, que lo entiendan todos”, “un acuerdo que vaya de abajo hacia arriba” (Conversación personal; Espiñeira, Andrés. 10 de febrero de 2004)

A los integrantes del proyecto no les interesa dejar el trabajo realizado en el simple papel, les “interesa como solución a una enfermedad nacional”. Por esta razón, el reto es llegar a la colectividad “como herramienta pedagógica para superar la pobreza”. (Conversación personal; Ugalde, Luis. 20 de enero de 2004)

Es por ello que el próximo paso para el equipo de trabajo de Acuerdo Social es la masificación de los resultados, llevándolos a un lenguaje claro y sencillo. (Conversación personal; España, Luis Pedro. 30 de octubre de 2003)

Actualmente en el equipo de trabajo no hay comunicadores sociales y dada la falta de conocimientos sobre técnicas comunicacionales para la difusión de contenidos a las masas, es necesario contactar a profesionales que sean capaces de difundir “que cosas tenemos en nuestra cabeza que son fomentadoras de pobreza y que cosas tenemos en nuestros talentos que son superadoras de la pobreza” (Conversación personal; Ugalde, Luis. 20 de enero de 2004). Es aquí donde el presente trabajo de grado encuentra su principal finalidad y aporte a este excelente equipo de profesionales.

1.3 El micro institucional estilo documental

1.3.1 El micro

Muchas veces se ha escuchado en televisión la famosa frase “El tiempo en televisión vale oro”, y es que no hay otra razón sino que todo en televisión esta altamente cronometrado. Programas de una hora, media hora, cuñas, promociones. Es así como también podemos encontrar un producto audiovisual que se incluye dentro de otros programas como noticiarios o programas de opinión, así como también dentro de la publicidad de los canales comerciales: el micro.

El micro o cápsula, como lo define Maza y Cervantes (1997), se entiende como un “Producto audiovisual híbrido, constituido por un bloque informativo de corta duración, que utiliza una combinación de géneros periodísticos y no periodísticos en su estructura, y cuyo objetivo principal

es transmitir un mensaje sin alto grado de valor noticioso que se considera útil o importante para el público o audiencia.” (p.289)

El micro o cápsula fue utilizado en sus inicios en las estaciones radiales para segmentar los programas y así poder presentar la información de temas especializados de manera más condensada. Luego el formato fue tomado por la televisión para presentar información importante sin correr el riesgo de perder atención de los televidentes por lo extenso de las piezas.

Raimondo (1973), llama al micro “ultracorto o film publicitario” porque considera que es una aplicación directa del cine en el campo de la publicidad. Los define como películas con una duración muy limitada que van de unos treinta segundos hasta no más de cinco minutos. También ofrece sinónimos al concepto de micro “cuando están concebidas para los cinematógrafos se denominan filmlets y si se dirigen a la televisión se las llama tv-spots” (p. 16).

1.3.1.1 Tipos de micros según Maza y Cervantes (1997)

- Según su contenido: de actualidad, de divulgación, generales y especializados.
- Según su estructura: narrada o leída, dramatizada o musical.
- Según su audiencia: infantiles, juveniles, para adultos femeninas, masculinas y generales.
- Según su propósito específico: informativas, educativas, culturales, y de entretenimiento.
- Según los recursos de producción: dependientes, mixtas y autosuficientes.

- Según la estructura económica de su organización productora: comerciales y no comerciales.
- Según la naturaleza de producción: productos únicos o subproductos de un noticiario o revista.

La mejor definición para la tipología de los micros a ser producidos es: de contenido divulgativo, con estructura dramática, para una audiencia general, de propósito informativo, de producción independiente, con fines no comerciales, además de ser un producto único.

1.3.2 Los micros institucionales

El vídeo institucional es una producción sencilla, corta y que busca explicar de manera clara el mensaje que una organización desea enviar a un público determinado. Su objetivo fundamental es la comunicación de información relacionada con organizaciones o instituciones y la cual puede estar dirigida a los empleados, a otras empresas inclusive al público en general. (Hausman, 1991 en Carranza y Ripoll, 2003).

Por otra parte, Alejandro y Alayón (2002) como resultado de su tesis de grado consideran a los micros institucionales como "una pieza audiovisual de corta duración que combina los géneros audiovisuales necesarios para la mejor transmisión del mensaje" (p.224). y consideran que deben ser equilibrados en el contenido de sus mensajes y en el estilo que el mismo transmite (emotividad, racionalidad, apego a la realidad). De igual forma debe ser redactado acorde a los códigos de la audiencia a la cual está destinado, para de esta manera lograr en máximo entendimiento del mensaje.

Una de las características más resaltantes del vídeo institucional es la capacidad de la pieza de establecer una conexión emotiva entre el espectador y el mensaje que se transmite, todo esto gracias al manejo adecuado de imágenes, sonido y movimientos. (Carranza y Ripoll, 2003)

1.3.2.1 Consideraciones técnicas para la elaboración de micros institucionales

En lo que a elementos audiovisuales se refiere, Alejandro y Alayón (2002) expresan que por la necesidad de apego a la realidad de los mensajes, la iluminación debe ser lo más natural posible, respetando los principios fotográficos básicos para obtener una imagen de óptima calidad. En lo que respecta al audio, consideran que debe ser sonido directo con el menor ruido posible y se recomienda el uso de musicalización en un segundo plano, además consideran que el uso de locutor es bastante acertado ya que se piensa que las narraciones en off permiten neutralizar el mensaje y reflejar la personalidad de la institución.

Los grafismos son un elemento altamente relacionado con la institución y por lo tanto no deben ser dejados de lado al momento de presentar la pieza final al igual que no deben ser modificados o alterados en su color o estructura, toda vez que esto puede confundir a la audiencia y su percepción sobre la institución.

1.3.2.2 Áreas de aplicación del micro institucional

Según Hausman (1991) en Carranza y Ripoll (2003), el vídeo institucional o micro institucional tiene tres grandes áreas de aplicación:

- Como herramienta gerencial:

Se refiere cuando el vídeo es usado para la transmisión de información a los empleados de una institución. Sea para enviar saludos de felicitación por logros o fechas especiales, incrementar la motivación, exponer reportes financieros o realizar entrenamientos.

La herramienta del vídeo institucional es usada en las instituciones para lograr difundir la información de manera más fluida y que de una forma u otra siempre este a la disposición de los empleados, buscando crear un mensaje único en todos los departamentos de la institución.

En esta aplicación, el componente vital del vídeo institucional es la motivación a que los empleados entiendan el mensaje y cumplan de manera efectiva con sus labores y lograr así la eficiencia y el desarrollo corporativo.

- Como herramienta Instructiva

El vídeo institucional se aplica en este caso “como herramienta útil para el entrenamiento debido a su capacidad de repetir imágenes e instrucciones cuantas veces sea necesario”. (Carranza y Ripoll, 2003, p. 37)

“Puede ser poco práctico o imposible armar y desarmar una maquinaria varias veces para entrenar a un grupo de técnicos, inclusive existen piezas tan pequeñas que no se podrían mostrar todas a un grupo de personas”. (Hausman, 1991 en Carranza, Ripoll, 2003)

- Como herramienta para el mercadeo y las relaciones públicas

En la mayoría de los casos, el vídeo institucional busca promover una idea, producto o servicio, y lo que lo diferencia de los comerciales es el hecho de que en el vídeo institucional la información es más extensa, y sus costos pueden llegar a ser mucho más bajos que los de un comercial.

Además, los vídeos institucionales se enfocan en informar de manera clara y directa, buscando establecer un vínculo entre los empleados de la institución y el público en general.

Cuando el vídeo institucional está destinado a la búsqueda de algunos beneficios materiales o de tipo humano, tiende a ser una herramienta ideal, ya que “impacta al público apelando a sus emociones, de modo que capta su atención y lo hace reflexionar sobre el mensaje planteado” (Carranza y Ripoll, 2003, p. 39)

1.3.2.3 Modelo de producción de micros institucionales

Según Alejandro y Alayón (2002) el modelo consta de 3 etapas básicas para toda producción audiovisual (Preproducción, producción, postproducción) y una cuarta etapa que sería la de evaluación.

En la etapa de preproducción se plantea la necesidad comunicacional y se pone en práctica un sistema estratégico de comunicaciones que permita elaborar el mensaje acorde con los fines establecidos por la institución.

Una vez conceptualizada la pieza, la misma se desglosa en los elementos audiovisuales que la enmarcan para de esta manera planificar

todos los recursos humanos, técnicos y económicos que serán usados a lo largo de la grabación del micro.

Para D'Victorica (2002) la etapa de producción es la realización del programa en sí; es la grabación, ya sea en estudio o en exteriores (locación), de todo lo planeado en la preproducción. En pocas palabras, es la ejecución al pie de la letra del proyecto planteado en la preproducción.

La postproducción es la etapa decisiva, "puede tenerse una excelente pre-producción, y una buena producción, pero si la post-producción no está bien realizada, no tendrá caso el éxito de las etapas anteriores" (D'Victorica, 2002, p.18)

En esta etapa se da inicio a la incorporación de los detalles que complementan el mensaje y al acabado final de la pieza, es decir, se une cada toma dentro de la secuencia lógica narrativa, se ajustan los tiempos designados, se introducen los títulos, los créditos, los grafismos, los sonidos y las bandas musicales que darán el toque final al programa. (D'Victorica, 2002).

1.3.3 El estilo documental

"El documental es un escrutinio de la organización de la vida humana y tiene como objetivo la promoción de los valores individuales y humanos". "El estilo documental puede ser entendido como una invitación al espectador a llegar a conclusiones críticas de la sociedad". (Rabiger, 1989, p.5)

Por otra parte, Rabiger (1989) expresa que el documental busca reflejar fascinación y respeto por la actualidad y tiene como principal fin presentar un equilibrio ético, moral y dramático en las imágenes que proyecta. De esta forma plantea que el medio en el cual es transmitido el documental juega un papel muy importante en el mensaje, porque lo que se muestra con el estilo documental no son acontecimientos en si, sino una presentación con su propia dinámica y énfasis.

Entre tanto, Maza y Cervantes (1997) expresa que “el documental es un documento o testimonio sobre un aspecto de la realidad registrado a través de un medio audiovisual”.

Bordwell y Thompson (1997), consideran que el propósito del documental es presentar la información real sobre el mundo fuera del cine. “El documental toma una posición, declara una opinión y defiende una solución a cierto problema”.(p.111)

Para Maza y Cervantes (1997) el estilo documental puede ser segmentado según su propósito específico en varios tipos, entre los que destacan: informativo, persuasivo, reflexivo o de creación de conciencia, de motivación a la acción y de entretenimiento, dejando abierta la posibilidad de fusión entre los diferentes tipos.

1.3.3.1 Documental: ¿Realidad o ficción?

Entre algunos autores existe un debate sobre la posibilidad de recrear escenas de la vida real y hacerlas pasar por un documental, al respecto Rabiger (1987) opina que reconstituir escenas importantes que no pueden ser mostradas de ninguna otra manera es una forma útil y válida de estimular la imaginación de la audiencia.

Por otra parte esta posibilidad es muy probable debido a que “los espectadores y los directores consideran legítima cierta recreación en un documental, si sirve al objetivo principal de ofrecer información real”. (Bordwell y Thompson, 1997, p. 110).

1.3.3.2 Docudrama

El documental dramatizado es un género televisivo que se presenta como síntesis de dos géneros: la ficción y la información; y que en consecuencia define a aquellas producciones que muestran hechos reales en forma dramatizada o ficcionada (Barroso, 1996).

El docudrama asocia al documental filmado directamente de la realidad con personajes reales “a partir de una historia real, reconstruida con actores que interpretan a los personajes reales del suceso” (Barroso, 1996, p. 318).

En este particular Rabiger (1987) sostiene que “no es honrado dejar que la audiencia piense que está presenciando una realidad, en lugar de una reconstitución”; por esta razón, sigue Rabiger, debería animarse a todos aquellos que participan en una realización documental “a que en la reconstitución no adopten la actitud de unos actores, sino la de personas que están volviendo a vivir lo que realmente sucedió” (Rabiger, 1987, p. 194).

Esta, en definitiva, es la principal razón para incluir un estilo documental en una realización para televisión. Es necesario que las situaciones presentadas tengan una gran carga de verosimilitud, en el aspecto visual y en las intenciones actorales; por supuesto, sin querer

pretender que el espectador crea que eso fue grabado en el sitio, sino con la única intención de lograr la mayor identificación de la audiencia con una situación real y con personajes cercanos a ella.

1.4 Una aproximación a la pieza

1.4.1 Storyboard

“El storyboard consiste en una serie de recuadros que elabora el director de arte, cada viñeta equivale a una toma y se debe mostrar el momento clave de la acción (el ángulo de la cámara, la toma a realizar, las acciones de los actores, la distribución de la escenografía, la iluminación, etc)”(Tostado, 1995, p.111).

Es por eso que el storyboard se considera una herramienta útil al momento de realizar una producción audiovisual, ya que ayuda a visualizar el producto final, ofrece la oportunidad al director y guionista de afinar algunos detalles, y por último, permite que todos los miembros de la producción tengan la misma idea de lo que se pretende lograr (Tostado, 1995).

1.4.2 El Animatic como herramienta de visualización

El animatic es un storyboard acompañado de los sonidos y con las transiciones entre planos que se encuentran pre-establecidas en el guión

(Russo, 1998). El animatic puede entenderse entonces como una “suerte de maqueta audiovisual, resultado de diversas técnicas ad hoc, la más habitual suele ser la grabación en vídeo de los cuadros de un storyboard acompañado de una banda sonora; de ese modo se pueden ver los planos con una duración y sucesión aproximada a lo que se intentará hacer en el rodaje, frecuentemente acompañado de algunos movimientos de cámara” (Russo, 1998, p.30).

En la actualidad es una técnica de mucho uso en películas que utilizan una gran cantidad de efectos generados por computadora. Este uso generalizado se debe a que son escenas de acción producidas rápidamente, hechas en cine o en video y que por sus elevados costos, se deben planificar con detenimiento. Además que “pueden ser usados para determinar como van a ser editadas tomas individuales y para establecer la dinámica general de una secuencia” (Shay y Duncan, 1993, p.47). Directores como Steven Spielberg y George Lucas han usado el animatic como una herramienta de apoyo en diversas producciones (Jurassic Park y La guerra de las galaxias, entre otras).

David Dozoretz ha sido supervisor de efectos y encargado del departamento de animatics en Skywalker Ranch, compañía de efectos especiales que pertenece a George Lucas. (<http://www.starwars.com/episode-i/feature/19980508/index.html>). Los animatics que realizó Dozoretz para Mision Impossible, ayudaron a la productora a vender la secuencia a los estudios Paramount. La secuencia del animatic estuvo muy cercana a la versión final de la película, la cual se convirtió en una de las secuencias de persecución más excitantes en los últimos años, dejando plasmada la gran utilidad de los animatic en las producciones audiovisuales.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Realizar una serie de micros audiovisuales de corte institucional y estilo documental que den a conocer Acuerdo Social.

3.2 Objetivos específicos

- Definir los antecedentes de acuerdo social.
- Identificar, de los hallazgos de Proyecto Pobreza, los documentos útiles para elaborar el concepto de las piezas audiovisuales.
- Diseñar y producir piezas audiovisuales que reflejen los conceptos creativos propuestos.

4 MARCO METODOLOGICO

4.1 Pre-producción: La propuesta audiovisual de la serie de micros: “Acuerdo Social, el punto de partida para una nueva Venezuela”.

Tal y como se menciona en los objetivos generales y específicos, el presente proyecto de tesis tiene como finalidad realizar una serie de micros de corte institucional y estilo documental que den a conocer Acuerdo Social, un proyecto país que propone una serie de políticas públicas destinadas a superar la pobreza.

Para la elaboración de dicha serie se llevará a cabo una producción audiovisual con todas sus etapas (pre-producción, producción y post-producción), y donde el equipo de trabajo no solo está comprometido con una idea sino con el sueño de poner un granito de arena en la formación de un nuevo país.

La propuesta de la serie de micros consta de tres piezas con una duración de 1 minuto cada uno, más una pieza promocional con una duración de 30 segundos. Dicha pieza es común a los tres micros y se convertirá en el sello institucional de la serie.

El micro fue el tipo de pieza audiovisual escogido por ser un tipo de producción sencilla y de bajo costo, que busca impactar al público apelando a sus emociones para que reflexione sobre el mensaje

planteado, logrando de esta forma que se sientan parte del problema y por ende de su posible solución.

Es nuestra misión que los micros a desarrollar tengan alto nivel de calidad para salir al aire en los canales de televisión abierta del territorio nacional.

4.1.1 Idea general serie de micros

4.1.1.1 Base teórica

Tomando en cuenta la necesidad de hacer más accesible al público en general la información que contienen los trabajos de Acuerdo Social y Proyecto Pobreza, se propuso la realización de piezas audiovisuales que dieran a conocer los alcances de la investigación. Esta propuesta a nivel creativo, necesitaba apoyarse sobre bases teóricas para no caer en impresiones propias carentes de valor científico.

Es por ello que se decidió hacer una selección aleatoria de algunos documentos contenidos en Proyecto Pobreza entre los que destacan: Un mal posible de superar (Luis Pedro España), La ficción de la modernidad (Mikel de Viana, S.I.), Superar la pobreza en Venezuela: el camino por recorrer (Luis Pedro España), Superación de la pobreza y cambio de horizonte cultural-institucional (Luis Ugalde, sj.), entre otros; para tomar puntos en común y realizar un esquema que permitiera relacionar cada una de las variables que se manejan en dichos documentos. El esquema dio como resultado una estrecha relación entre la cultura de los venezolanos y los problemas socioeconómicos, haciendo énfasis en la

educación y el trabajo por ser dos actividades que influyen activamente en el desenvolvimiento económico del país.

En materia de educación los investigadores del Proyecto encontraron algunos indicadores culturales que no permiten la superación del problema de la pobreza y realizan propuestas como el incremento del contacto con la escuela para que genere procesos de socialización modernos y que la educación secundaria y superior deben entrenar para las nuevas oportunidades de trabajo generando una mano de obra atractiva para los inversionistas.

En cuanto al problema social del empleo y la generación de fuentes de trabajo, los investigadores proponen: propiciar el contacto con el empleo formal para que genere procesos de socialización modernos, generar fuentes de trabajo rentables para el individuo y útiles a la sociedad, crear una conciencia de producción que premie el desempeño (donde el protagonista sea el capital humano) y que los ciudadanos participen activamente en la generación de la riqueza.

En las lecturas también se encontró una gran influencia de la cultura en los problemas que se presentan en nuestras instituciones, para ello proponen: eliminar la creencia de que no hay solución a los problemas del país (de esta forma se evita que se propongan políticas públicas con alcances a corto plazo), crear una conciencia de problema de grupo, estimular el ejercicio de los derechos ciudadanos y la igualdad de las clases menos privilegiadas ante las instituciones, definiendo reglas claras para vencer la resistencia que tienen todos los actores sociales a las reformas, a las autoridades y a las normas.

Como se puede observar, los documentos seleccionados solo hablan de problemas culturales y su relación con las diversas instancias en las que vivimos día a día (trabajo, educación e instituciones). Se seleccionaron estos documentos porque brindan una clara línea de historia para lo que a continuación se va a definir como la idea de los micros.

4.1.1.2 Idea

Realizar una serie de micros que muestren el día a día de un venezolano cualquiera y su relación con los tres campos principales de socialización: las instituciones (en ellas incluidas la familia), el trabajo y la educación.

4.1.2 Propuesta visual y sonora general

4.1.2.1 Propuesta escrita

Se buscará que la imagen logre parecerse lo más posible a la realidad. Por una parte, la cámara en mano será utilizada en combinación con los planos fijos para darle más dinamismo a la acción en la escena. Se tratará de brindar al receptor un balance entre las impresiones de los actores y el ambiente que los rodea, por esta razón, existirá equilibrio entre los planos generales y los primeros planos.

En la composición del plano se incluirán elementos que recreen el ambiente de la escena. Los colores trataran de reforzar el ambiente del lugar, por ejemplo: en el caso del micro sobre instituciones el color predominante es el gris, en el micro sobre el trabajo predominarán los

tonos cálidos, y por último, en el micro relacionado con la educación estarán más presentes los tonos pasteles.

Se utilizarán lentes normales para los primeros planos y un gran angular para los planos generales. La iluminación artificial estará localizada de tal forma que parezca que refuerza a la luz natural, también se utilizarán pantallas de rebote. Solo se utilizarán transiciones por corte directo entre planos. En algunos casos se utilizarán cámaras rápidas para incrementar el dinamismo.

La grabaciones se realizarán en exteriores, pero con un alto grado de control de elementos perturbadores como el tráfico, el ruido, transeúntes, iluminación, etc. En cuanto al sonido, se realizará una grabación de sonido directo de los actores, además de grabar el sonido ambiente del lugar. Sin embargo, también se utilizarán efectos de sonido para realzar los sonidos de la grabación.

El formato de registro será video, específicamente Mini Dv. Este es un formato semi-profesional que permite una calidad de registro aceptable en el mercado, además de ser un formato relativamente económico que se ajusta al presupuesto del proyecto.

4.1.2.2 Referencias



4.1.3 Propuesta de arte general

4.1.3.1 Vestuario

El vestuario a utilizar serán piezas que estén acordes con la situación presentada. En el micro sobre las instituciones se va utilizar ropa semi formal. Se proponen camisas bien sea manga corta o manga larga, (el pantalón de vestir es opcional). Se pueden utilizar sweaters debido a que normalmente estas gestiones se hacen a tempranas horas y siempre hay un poco de frío. En el caso de Jesús, el va a estar vestido deportivo, ya que es su primera aparición y debe sugerirse el hecho de que es profesor de educación física. La señora con la que Jesús establece comunicación debe utilizar ropa que represente mucha sobriedad y respeto, puede ser una blusa y un pantalón de vestir ambos combinados con colores muy discretos (negro, marrón, blanco).

En el micro referido al trabajo el vestuario es totalmente fresco porque se encuentran en la calle. Se deben utilizar franelas, camisas sin manga, jeans, monos, etc. Jesús y su esposa deben estar muy cómodos y a la vez sugerir que hace mucho calor.

Para el micro sobre educación Jesús debe usar una camisa de vestir y un pantalón semi formal , porque esta buscando trabajo y quiere dejar una buena impresión (sin llegar al punto de usar un traje). En cuanto a la directora, ella debe tener un vestuario acorde con su cargo, ropa muy seria y discreta y en colores pasteles, ya que ella representa la esperanza de trabajo de Jesús.

4.1.3.2 Escenografía

Las grabaciones de los micros van a ser hechas en locaciones muy parecidas a los sitios a los cuales se quiere representar. Por lo que en escenografía solo se necesitaran algunos elementos que contribuyan a lograr el ambiente en cada una de las situaciones.

4.1.3.3 Maquillaje

El maquillaje tratará de ser lo más natural posible en cada una de las piezas: Jesús va a ser maquillado solo para quitarle los puntos de brillo, la señora va a usar maquillaje muy discreto y sobrio, la funcionaria y la esposa de Jesús pueden jugar con colores más pasteles (pero sin llegar a la exageración o el mal gusto) y la directora va a usar poco maquillaje, muy delicado y casi imperceptible.

4.1.4 Micro Instituciones

4.1.4.1 Idea

Enfrentar a un ciudadano común a una cola de espera en un ministerio público cualquiera.

4.1.4.2 Sinopsis

Jesús se encuentra esperando para entrar a realizar su diligencia en un ministerio público, allí se puede apreciar el ambiente del lugar, funcionarios, gente de la cola, todos interactuando de forma cotidiana. Jesús conversa con una señora de la cola sobre lo mal que funciona el

ministerio. Al final hay un mensaje de esperanza que incluye a los ciudadanos como principal fuente de cambio.

4.1.4.3 Tratamiento

En un ministerio público cualquiera se puede apreciar la cola de espera. Por medio del televisor que tiene la funcionaria encargada de dejar pasar a los usuarios, se puede ver un noticiero en el que están dando una noticia sobre Acuerdo Social. Jesús escucha la información y comenta irónicamente sobre los planteamientos expuestos en la noticia. De esta forma se establece una conversación entre Jesús y una señora de la cola. Critican el funcionamiento del ministerio, el trabajo de los funcionarios y el funcionamiento de las instituciones públicas en general. Al final la señora da una opinión esperanzadora que cierra de forma positiva el micro.

4.1.4.4 Desarrollo de personajes

Jesús: Un hombre de 30 años de edad. De carácter rebelde, siempre está en contra de todo lo estipulado, suele ser muy negativo ante los problemas y no tiene iniciativa propia, suele quejarse de su situación pero no hace nada para mejorarla.

De familia humilde, debido a su bajo promedio en secundaria, solo logra ingresar a la universidad en educación. Allí no se siente muy contento, sin embargo logra identificarse con la mención de educación física, ya que siempre le ha gustado hacer deporte. En la universidad conoce a su actual esposa. Consigue un trabajo medio tiempo durante el último año de estudio, en el cual trabaja por 4 años ganando muy poco pero sintiéndose a gusto. El plantel donde trabaja lo cierran por mala

administración y Jesús queda desempleado. Con el poco dinero de la liquidación Jesús compra unos celulares y monta junto a su esposa un puesto de comunicaciones informal. Jesús sigue buscando trabajo pero no consigue.

Funcionaria: muchacha de 24 años de edad, de carácter muy agrio, despreocupada por la suerte de los demás, solo piensa en ella y su entorno; sin embargo tiene algo de sensibilidad, le incomoda ser señalada por la gente y tiene cierto grado de responsabilidad por sus acciones.

De clase muy humilde es la tercera de cinco hermanos. Pudo estudiar hasta el bachillerato pero su promedio no le dio para entrar a estudiar medicina. Ha trabajado como vendedora en puestos de mercados populares y hace poco consiguió, por intermedio de una tía, un cargo en un organismo público. Allí no se preocupa por llegar temprano ni por la impresión que da a los demás, ella opina que si nadie se queja es por que no les importa que clase de servicio presta.

Señora: una mujer de 50 años de edad, muy cariñosa, preocupada por la situación de los demás, de carácter muy apacible, de actitud positiva ante la vida. Trabajadora, alegre, sincera, correcta en sus acciones.

De familia humilde y muy numerosa, ella logra estudiar y comienza a dar clases desde muy joven, compartiendo su ocupación con las obligaciones de su casa. Logra entrar a la universidad y estudiar educación. Se casa a los 24 y tiene su primer hijo a los 25, el segundo a los 29. Debido a lo numerosa de su familia todos sus sobrinos son como unos hijos para ella. La vida le ha puesto muchas pruebas que la han hecho una mujer fuerte y decidida. La educación en su casa le ha

brindado las herramientas para luchar y no quedarse a esperar que los demás le solucionen sus problemas. Actualmente goza de una buena situación económica que le permite tener salud y cubrir las necesidades mínimas de alimentación, vivienda y diversión. Pero nunca piensa que las cosas son fáciles, tratar de ayudar a quien lo necesite en la medida de sus posibilidades.

4.1.4.5 Guión marcado

FADE IN

01. INT. OFICINA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA-DÍA. 01

JESÚS se encuentra en una cola para sacar la cédula, a su alrededor se vive el día a día de cualquier oficina pública. En el escritorio de la funcionaria que controla la entrada se encuentra un televisor. La **FUNCIONARIA** se lima las uñas y presta poca atención a las informaciones que está dando **EL ANCLA DEL NOTICARIO** matutino.

ANCLA DEL NOTICIERO

Ayer la Universidad Católica Andrés bello presentó Acuerdo Social...

Imágenes de las caras **DE LAS PERSONAS DE LA COLA**, todo el ambiente del lugar.

ANCLA DEL NOTICIERO

(V.O)

Un conjunto de políticas públicas destinadas a afrontar la superación del problema de la pobreza en Venezuela.

Jesús escucha la noticia y comenta a toda voz, como si fuera algo que tuviese atravesado en la garganta.

CONTINÚA...

01. CONTINUACIÓN.**JESÚS**

(EN TONO DE RECLAMO)

¡Superar la pobreza!, eso
habría que explicárselo a la de
la puerta.

La funcionaria de la puerta parece escuchar el comentario de Jesús, se asoma y se da cuenta de que conoce a la **SEÑORA** que está detrás de Jesús. Desde su **silla** grita a toda voz.

PP FUNCIONARIA

(GRITA)

Amiga, ven, ven. por aquí,
pasa. ven.

SEÑORA

(APENADA)

No gracias mi amor. Yo espero
mi número, tranquila mamita.

La funcionaria se queda extrañada. Jesús sonríe. Se observa venta **de estampillas** a escondidas, las caras de los funcionarios hablando por **teléfono**, comiendo. La señora que está detrás de Jesús escucha el televisor. Imágenes alternadas con el ancla en pantalla.

CONTINÚA...

01. CONTINUACIÓN.**ANCLA DE NOTICIERO**

(V.O)

Acuerdo social propone que todos tengamos la misma oportunidad de acceder a los servicios públicos sin discriminación.

SEÑORA

(PENSANDO EN VOZ ALTA)

Ujum. Pero sino entendemos que esto es un problema de todos ni nos ponemos de acuerdo.

La funcionaria de la puerta se pinta las uñas. Un **MUCHACHO** llega y la saluda con un beso.

JESÚS

(V.O)

si, es verdad doña. pero si esta gente mire no tiene quien los supervise.

Conversan y ella lo deja pasar, todo el mundo mira, nadie se queja aunque todos molestos murmuran.

SEÑORA:

Así es mijo. Además, no les ofrecen nada para que trabajen a gusto.

CONTINÚA...

01.CONTINUACIÓN.

La funcionaria se da cuenta que hizo mal y sigue escuchando la noticia.

ANCLA DE NOTICIERO

(V.O)

Acuerdo social propone
implantar valores modernos en
las instituciones,
erradicando el clientelismo y
el amiguismo.

La funcionaria busca remediar su error y decide guardar la pintura de uñas y ordenar su puesto de trabajo. Jesús y la señora estaban mirando lo que sucedió en la puerta y en este punto de la noticia voltean al televisor, escuchan y se ríen.

JESÚS

(ESCÉPTICO)

¡Muy difícil!

SEÑORA

Ay mijo, por lo menos hay gente
que se ha dado cuenta de que
hay que cambiar.

FUNCIONARIA

(APENADA)

Los 10 siguientes. por favor,
rapidito, pasen.

FADE OUT

.1.5 Micro Trabajo

4.1.5.1 Idea

Mostrar una situación de trabajo informal y resaltar la necesidad de la inclusión de los ciudadanos a la economía formal.

4.1.5.2 Sinopsis

Jesús y su esposa están trabajando en un puesto de alquiler de teléfonos. Allí escuchan en la radio una entrevista que le hacen a uno de los investigadores de Acuerdo Social. Jesús y su esposa comentan sobre la importancia de la economía formal como generadora de procesos de socialización modernos. Al terminar su esposa le da una sorpresa.

4.1.5.3 Tratamiento

Se puede apreciar el ambiente citadino: música, tráfico, gente, etc. Jesús escucha en la radio una entrevista y comenta sobre lo que el entrevistado dice acerca de la necesidad de relacionar a los ciudadanos con el empleo formal. Su esposa le sirve de guía a sus inquietudes porque el entrevistado habla en un lenguaje técnico poco entendible. Jesús mantiene una actitud negativa ante los planteamientos del entrevistado y su esposa le comenta la importancia de su profesión como contribuyente a la construcción de una sociedad mejor, allí recuerda haber encontrado algo importante y le da un gran regalo.

4.1.5.4 Desarrollo de personajes

Jesús: (ver micro Instituciones)

Esposa: Una muchacha de 25 años. De carácter muy dulce, emprendedora, no se rinde ante los problemas, siempre busca una salida que beneficie a todos los que la rodean. Suele deprimirse cuando no consigue la solución a algo.

Proviene de una familia de clase media, ella es la menor de tres hermanos, muy consentida por ser la única mujer y por consiguiente sobreprotegida por sus hermanos. Sin embargo, su carácter se perfila como el de una persona independiente. A los 18 años decide estudiar administración en una universidad lejos de la ciudad donde vive, su familia la apoya y decide irse de casa. Mientras estudia se enamora de Jesús y se casan, su familia no está muy de acuerdo pero al final aceptan. Se gradúa y solo consigue unas pasantías que no pagan mucho por no decir casi nada. Cuando Jesús es despedido decide ayudarlo en el negocio de alquiler de teléfonos porque allí gana más que en las pasantías. A pesar de ello no deja de buscar trabajo tanto para ella como para Jesús.

4.1.6 Micro Educación

4.1.6.1 Idea

Cerrar la historia de los tres micros con un mensaje de esperanza. Nuestro personaje se enfrenta a una entrevista de trabajo en un colegio.

4.1.6.2 Sinopsis

En un colegio de clase media, Jesús conversa con la directora sobre los avances en políticas sobre educación que ha hecho acuerdo social.

4.1.6.3 Tratamiento

Se puede observar todo el ambiente del colegio. Jesús se dispone a realizar una entrevista para obtener un trabajo como profesor de educación física. Al comenzar la entrevista la directora observa que Jesús posee un periódico que tiene una noticia sobre acuerdo social, a partir de allí entablan una conversación sobre las propuestas del proyecto en materia de educación y sobre las aplicaciones prácticas de las mismas en ese colegio. Jesús continúa escéptico a las propuestas ya que no cree que puedan solucionar el problema de la pobreza. La directora le deja clara la necesidad de abrir nuevos caminos, además de ofrecerle, gracias a sus capacidades, ingresar al grupo de profesores de la institución.

4.1.6.4 Desarrollo de personajes

Jesús: (ver micro Instituciones)

Directora: una mujer de 38 años de carácter muy dulce, de actitud positiva ante la vida, piensa en el futuro y siempre esta programando sus actividades a futuro. Le gusta leer, estudiar, conocer las cosas que la rodean y sus explicaciones.

De clase media y la mayor de dos hermanas, ella decide estudiar economía porque le inquieta la situación del país en esta área. Sin embargo no consigue trabajo en ninguna empresa y comienza como auxiliar de administración en un colegio de Fe y Alegría a los 30, por sus propios meritos pasa de subdirectora a directora del plantel. Debido a su relación con los jesuitas siempre ha tenido contacto con los proyectos que manejan estas compañías en el ámbito de autofinanciamiento y desarrollo de capacidades, es por ello que conoce del proyecto pobreza y de acuerdo social. Gracias a sus conocimientos y a la aplicación de algunos tareas que proponen su colegio es modelo en el país.

4.1.7 Pieza promocional

4.1.7.1 Idea

Mostrar algunas de las políticas planteadas en acuerdo social como una serie de ingredientes necesarios para empezar a superar el problema de la pobreza.

4.1.7.2 Sinopsis

Imágenes de la ciudad y sus habitantes con sus virtudes y defectos, dando una referencia a la locución que va a decir los ingredientes necesarios para comenzar a superar la pobreza y construir un nuevo país.

4.1.8 Prueba de comunicación

4.1.8.1 Justificación

Tomando en cuenta el alto riesgo de caer en superficialidades y juicios creativos poco acertados y teniendo presente la dificultad de tratar temas sociales sin excluir a determinados sectores de la población, se procedió a desarrollar la prueba de comunicación para que la misma sirviera de guía y colaborará a descubrir cuáles podrían ser los elementos que afectaban de una u otra forma el mensaje final de las piezas.

Es decir, con la prueba de comunicación se busca evaluar las reacciones de tres tipos de público ante las piezas audiovisuales propuestas, y de esta manera detectar posibles rechazos ante mal interpretaciones del mensaje o uso incorrecto de algunos códigos sociales.

Por otra parte, se realiza la prueba de comunicación para poder detectar a tiempo algunos problemas que las piezas puedan presentar para no realizar modificaciones sobre el trabajo final.

Para llevar a cabo dicha prueba de comunicación, se elaboró un animatic de cada una de las piezas y se llevaron a cabo una serie de focus group para obtener información sobre aquellos elementos presentes en las piezas que puedan ser resaltantes a la hora de entender el mensaje.

Para dichos focus group se elaboró una guía de discusión que permitiera conocer que opinaban los posibles televidentes de elementos

como: la ejecución de las piezas, la secuencia de la historia, el promotor institucional de las piezas e información adicional que ayudará a enriquecer el proyecto en la fase de producción.

4.1.8.2 Definición del target

La amplitud del público potencial de las piezas no permite una segmentación exhaustiva y con criterios determinantes del mismo, ya que es un producto audiovisual destinado a todo público y que busca dar a conocer un proyecto de relativa importancia para toda la población. Es por ello que los focus group estarán enmarcados en tres grupos con significativas diferencias psicográficas y demográficas, determinadas mayormente por sus edades, situación laboral y consumo televisivo.

El primer grupo estará comprendido por: jóvenes (hombres y mujeres) con edades comprendidas entre los 18 y 25 años, estudiantes universitarios, pertenecientes a los estratos sociales B-, C y D. Con un consumo televisivo alto.

El segundo grupo estará comprendido por: hombres y mujeres con edades comprendidas entre los 26 y 40 años, técnicos superiores o profesionales, pertenecientes a los estratos sociales B-, C y D, con un trabajo estable y un alto interés en la situación sociopolítica del país. Con un consumo televisivo alto.

Por último, el tercer grupo será el comprendido por: hombres y mujeres, con edades comprendidas entre los 41 y 60 años, pertenecientes a los estratos sociales B-, C y D, jubilados o

desempleados, que pasan gran cantidad de tiempo en sus hogares y tienen un alto consumo televisivo.

4.1.8.3 Guía de discusión o cuestionario

Para la elaboración de la guía de discusión se tomaron en cuenta cuatro características claves: la primera relativa a la idea de la pieza y la coherencia de la historia, la segunda busca identificar las cosas positivas y negativas de los elementos que se refieren a la ejecución de la pieza, la tercera se basa en lo referente al conocimiento previo y posterior a las piezas del promotor institucional de las mismas, y por último, todas aquellas variables que de una u otra forma aportan elementos para lograr enriquecer el producto final.

La dinámica usada para llevar a cabo los focus group consta de dos partes, una primera en donde cada uno de los participantes veían cada una de las piezas y respondía de manera escrita e individual a las siguientes preguntas:

- Cuál es la idea principal que la pieza trato de comunicarle?
- Defina la pieza en una sola palabra
- Qué es Acuerdo Social?

Finalizada esta primera parte del focus, se procedía a llevar a cabo una discusión abierta en donde los participantes comentaban su percepción personal de las piezas; estando focalizada la conversación en los siguientes parámetros:

- Continuidad de la historia (con respecto a las tres piezas).

- Los elementos de ejecución que cambiaría de las piezas (música, situaciones planteadas, lenguaje, etc.).
- Reconocimiento del promotor institucional de la pieza.
- Nivel de identificación con las situaciones presentadas.
- Comparación de la serie de micros con alguna otra campaña Institucional.
- El lenguaje del comercial o pieza institucional.

Para obtener las conclusiones de cada uno de los focus group, se realizó una tabla en donde se descargaría la información obtenida, para luego elaborar un análisis que diera como resultado los cambios desde el punto de visto creativo y estructural de las piezas. En el capítulo de Anexos, se pueden encontrar las tablas con toda la información descargada.

4.1.8.4 Modelo de tabla de Análisis

Micro Instituciones / Trabajo / Educación				
Idea de la pieza	VARIABLES	FOCUS GROUP Grupo 1	FOCUS GROUP Grupo 2	FOCUS GROUP Grupo3
	Idea Principal			
	La pieza en una palabra			
Ejecución	Música			
	Lenguaje			

	Situación Planteada			
	Se siente Identificado			
Promotor Institucional	Acuerdo Social			
Información Adicional	Opiniones de los Participantes			

(Es la misma matriz de análisis para estas tres piezas, en el caso de comercial la tabla cambia para buscar otro tipo de información relevante).

Comercial o Pieza promocional			
VARIABLES	FOCUS GROUP Grupo 1	FOCUS GROUP Grupo 2	FOCUS GROUP Grupo3
Ingredientes de la receta para la superación de la pobreza			
Consideraciones generales			

4.1.8.4 Análisis de resultados

Los resultados obtenidos del análisis detallado de los focus group elaborados, mostraron claramente las diferencias en las apreciaciones que cada uno de los grupos tenía de las piezas presentadas. Por ejemplo, los participantes del grupo 1, reconocieron que el mensaje no era destinado para ellos, pero sin embargo no dejaron de entender el mensaje y al igual que los otros grupos se sintieron identificados con las situaciones planteadas.

Para el grupo 1, elementos de ejecución como el lenguaje y la música deben ser modificados. Por un lado, el lenguaje puede servir de gancho para asociar a los personajes de las piezas con palabras cliché, pero también puede ser un poco denigrante para las personas que hablan de esa manera. En lo que respecta a la música, consideran que por ser la salsa un género musical típico de sectores populares, al colocar ese estilo musical en las tres piezas se estaría destinando las mismas a un solo público, los participantes del primer grupo la descartarían en primer plano.

Para este grupo, el concepto de Acuerdo Social quedó claro y fue reforzado a medida que veían las diferentes piezas, además, se sintió la necesidad de obtener más información, proponiendo otros medios de difusión como por ejemplo: encartados en prensa, libros, folletos, números telefónicos.

Por otro lado, El grupo 2 fue bastante receptivo con las piezas, no existieron grandes modificaciones propuestas y al contrario del grupo anterior, consideraron a la música como un elemento que puede estar o no, porque lo fuerte del mensaje no radica en la música sino en otros elementos de la pieza.

El segundo grupo consideró claramente a las tres piezas como una historia, además expresó que se podían entender de la siguiente manera: la primera pieza mostraba, la segunda motivaba y la tercera ejecutaba o llamaba a la acción. Es decir el objetivo de la serie de micros como una historia fue entendido y validado por los participantes.

El focus group del tercer grupo no trajo grandes nuevos hallazgos, pero se pudo apreciar un gran matiz político al presentarse las piezas. Los participantes dijeron entender las piezas como una mini novela, en donde

se podía ver el día a día de un hombre cualquiera. Los conceptos del comercial o pieza institucional no quedaron muy claros, aunque eso los motivo a conocer un poco más de Acuerdo Social. Este grupo fue bastante conciso en sus apreciaciones.

Este grupo, al igual que el segundo, manifestó qué: si ve en televisión alguna de las piezas no cambiaría de canal, y que por el contrario lo dejaría. Las situaciones planteadas son muy familiares y por lo tanto esperarían ver de que trata.

Las debilidades más evidentes de las piezas estuvieron dadas en elementos como el lenguaje y la música, ya que las ideas y situaciones planteadas quedaron identificadas en todo momento. El reconocimiento de Acuerdo Social, como un proyecto para la superación de la pobreza quedó claro, al igual que sus puntos de acción y la necesidad de ponerlos en práctica.

En conclusión: los focus group permitieron realizar varios ajustes tanto de guión, como de elementos de la ejecución de las piezas, tratando de tener presente las acotaciones mencionadas por cada uno de los grupos. El objetivo propuesto al elaborar la prueba de comunicación fue logrado, ya que se evidenció cuáles eran las fortalezas y debilidades de las piezas y se pudieron realizar correctivos prematuros antes de poner en marcha el proceso de producción de las mismas.

Ahora, a poco tiempo de emprender la etapa de producción, los animatic que los participantes a los focus group vieron cómo comiquitas o simples dibujos animados, están a punto de convertirse en realidad y darle vida al proyecto de tesis, serie de micros: Acuerdo Social: El punto de partida para una nueva Venezuela.

4.2 *Posproducción*

4.3.1 *Notas de edición*

El proceso de edición comenzó con la visualización del material para continuar con su pietaje. Luego se realizó la digitalización y su posterior edición en sistema no lineal.

Para la edición de los micros se utilizó el programa Adobe Premier 6.0, y para modificaciones fotográficas Adobe Photoshop 6.0., dichos programas fueron usados para adaptarse a la medida del proceso de montaje y edición final.

En el caso particular de la pieza promocional se utilizaron los programas Final Cut y Live Type, ya que se necesitaban una serie de efectos que no están disponibles en Adobe Premier 6.0.

Las jornadas de edición no superaron las 6 horas por pieza. Se realizaron en el departamento audiovisual de la UCAB (en el caso de los micros) y en un estudio de post-producción privado (en el caso de la pieza promocional).

El resultado obtenido de la etapa de Post producción y el uso de los programas mencionados, brindó al proyecto la plataforma tecnológica necesaria para desarrollar todo el proceso de edición con éxito.

4.4 Presupuesto Final

Descripción		Costo Total en Bs.
A	Micro Instituciones (pág. 58-62)	412.920
B	Micro Trabajo (pág. 75-79)	315.000
C	Micro Educación (pág. 91-95)	93.360
D	Pieza Promocional (pág. 99-102)	235.200
E	Prueba de comunicación	42.000
Total General:		1.098.480

El presupuesto final de la Serie de Micros Acuerdo Social: el punto de partida para una nueva Venezuela, es el resultado de los gastos a los que se debió recurrir para llevar a cabo la producción del proyecto.

CONCLUSIONES

Las conclusiones obtenidas luego de finalizar este trabajo de grado son diversas y abarcan el ámbito teórico y práctico. Por una parte, esta realización fue la aplicación de los conocimientos que a lo largo de cinco años se han obtenido, no solo en nuestra casa de estudio sino en lo que mañana será nuestro lugar de trabajo, la calle. En segundo lugar, nos permitió aportar un granito de arena en la difusión de lo que puede llegar a ser un proyecto país que abrigue a todos los venezolanos, Acuerdo Social.

Llevar a cabo la investigación previa que dio pie a las ideas y todo el entorno creativo del proyecto, fue un paso decisivo para saber hacia donde se quería ir y qué se estaba buscando. Por esta razón la lectura de los documentos relacionados a temas culturales contenidos en Proyecto Pobreza, fue de vital importancia para el desarrollo de lo que posteriormente se convertiría en una historia.

En este sentido, es recomendable siempre asesorarse con aquellas personas que realizaron las investigaciones, para despejar las dudas sobre conceptos muy complicados o para simplemente discutir sobre las necesidades presentes y futuras del proyecto.

Al tener los guiones y la preproducción lista, surgió la necesidad de realizar una prueba para conocer las posibles reacciones del público meta al cual estarían dirigidos los micros. Es por ello que se utilizó la prueba de comunicación que, valiéndose de técnicas de investigación como los focus group, fue de gran ayuda a la hora de realizar ciertos cambios que favorecieron al resultado final.

Para poder resolver el problema de cómo mostrarle a los grupos focales un boceto de lo que iban a ser los micros, el animatic resultó ser la herramienta perfecta, además de brindar una idea clara a la hora de visualizar los micros antes de realizarlos.

Tomando en cuenta todo lo antes expuesto, el proceso de producción fue mucho más claro. Al respecto, hay que destacar la valiosa ayuda que brindaron familiares, profesores y compañeros de estudio, ya que sin ellos esta producción no hubiese podido realizarse.

Al final, todo el proceso se vio reflejado en la sala de edición, en la cual nuevamente el animatic se convirtió en el punto de referencia a la hora de armar los micros. Es por ello que resaltamos el valor audiovisual que tiene esta herramienta y recomendamos a todos aquellos realizadores su utilización.

Asimismo destacamos la importancia del uso de las pruebas de comunicación ya que el desarrollo de proyectos audiovisuales es un proceso que en todo momento debe estar pensado para el público al cual va a ser expuesto.

Una recomendación muy particular de la serie de micros es que, de ser puesta al aire en medios audiovisuales, debe estar acompañada por una campaña publicitaria que incluya vallas, periódico y algunos otros medios; en donde se refuercen los conceptos aquí expuestos, para así obtener beneficios significativos en lo que a difusión del proyecto se refiere.

Para finalizar se puede decir que a pesar de algunas limitaciones de carácter humano (como no contar con un equipo de producción exclusivo y remunerado), de carácter técnico (no tener a la disposición equipos de producción profesionales como cámaras o grúas), o de carácter económico; la serie de micros tienen el sello de lo que hoy en día se conoce a nivel internacional como el “sello ucabista”. Un reconocimiento al trabajo de estudiantes que con pocos recursos logran producciones de gran calidad.

Es así como no nos queda mas que agradecer a todos aquellos que contribuyeron a la realización de este proyecto, un conjunto de personas que se pueden incluir en el renglón de aquellos que han entendido el mensaje final de las piezas, ya que sólo con la unión de los esfuerzos de todos, se pueden llevar a cabo la realización de buenos proyectos como el presente trabajo de grado, o también la construcción de uno más grande e importante: el proyecto país. Es decir, solo con un Acuerdo Social se puede lograr “el punto de partida para una nueva Venezuela”.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Barroso, Jaime (1996). Realización de los géneros televisivos. Editorial Síntesis. Madrid.
- Bordwell, David y Thompson, Kristin (1997). Arte Cinematográfico. Mc. Graw Hill. México.
- Maza, Maximiliano y Cervantes, Cristina (1997). Guión para medios Audiovisuales: cine, radio y televisión. Editorial Alhambra Mexicana: México.
- Rabiger, Michael (1989). Dirección de Documentales. Editorial Instituto Oficial de Radio y Televisión: España.
- Raimondo, H. Mario (1973). Técnica del cine documental y publicitario. Ediciones Omega. España.
- Russo, Eduardo (1998). Diccionario de cine . Editorial Paidós. Buenos Aires.
- Shay, Don y Duncan, Jody (1993). The making of Jurassic Park. Ballantine Books. New York.
- D'Victorica, Raúl (2002). Producción en televisión: Procesos y elementos que integran la producción en televisión. Editorial Trillas. México

- Tostado, Verónica (1995). Manual de producción de vídeo. Un enfoque integral. Editorial Alhambra Mexicana: México.
- Universidad Católica Andrés Bello, Asociación Civil para la Promociones de Estudios Sociales (1999). Volumen 1:Un Mal Posible de Superar. UCAB: Venezuela
- Universidad Católica Andrés Bello, Asociación Civil para la Promociones de Estudios Sociales (2001). Volumen 2: El Camino por Recorrer. UCAB: Venezuela

Tesis de grado

- Alejandro, Alena y Alayon, Karla (2002). ¿Cómo hacer micros audiovisuales para instituciones gubernamentales?. Trabajo de grado, Universidad Católica Andrés Bello: Venezuela.
- Carranza, Peggy y Ripoll, Andrés (2003). CENTRO A MILAGROSA: Corazón de Maniapure. Trabajo de grado, Universidad Católica Andrés Bello: Venezuela.
- Carranza, Ripoll (2003, Julio) CENTRO A MILAGROSA: Corazón de Maniapure.{Revisión del libro: Institutional video. Planning, budgeting, production, and evaluation de C. Hausman}. Tesis de grado, p.33-39.

Medios electrónicos

- Proyecto pobreza (s/f). **Presentación** [Homepage] consultada el día 25 de enero de 2004 de la world wide web

:

http://omega.manapro.com/edtorpobreza/index.asp?spg_id=2

- Proyecto pobreza (s/F) **En que Andamos...** [Homepage] consultada el día 25 de enero de 2004 de la world wide web:

http://omega.manapro.com/edtorpobreza/index.asp?spg_id=5

- Acuerdo Social (abril-2003) **Hacia un acuerdo social :Laminas de la exposición completa del plan. Acuerdo social para el desarrollo y la superación de la pobreza (abril-2003)** [Homepage] consultada el día 27 de enero de 2004 de la world wide web:

http://acuerdosocial.com/resources/download/cdt_65.htm

- Star Wars . (mayo-1998) **David Dozoretz, Animatics Supervisor** [Homepage] consultada el día 03 de febrero de 2004 de la world wide web: <http://www.starwars.com/episode-i/feature/19980508/index.html>)
- Acuerdo Social. (s/f). **Perfil** [Homepage] consultada el día 1 de febrero de 2004 de la world wide web: http://www.acuerdosocial.com/index.asp?spg_id=19

Fuentes vivas

- Ugalde, Luis. Rector de la Universidad Católica Andrés Bello y presidente de Asociación de Universidades Jesuitas de América Latina (AUSJAL). Entrevista realizada el 20 de enero de 2004.

- España, Luis Pedro. Coordinador General del Proyecto Pobreza y del Acuerdo Social. Entrevista realizada el 30 de octubre de 2003
- Espiñeira, Andrés. Presidente de la Junta Directiva de la Asociación Civil para la Promoción de Estudios Sociales. Entrevista realizada el 10 de febrero de 2003
- Petkoff, Teodoro. Director del diario Tal cual. Entrevista realizada el 12 de febrero de 2004.

ANEXOS

Tablas de análisis
Focus group

Micro Instituciones

Idea de la pieza	VARIABLES	FOCUS GROUP Grupo 1	FOCUS GROUP Grupo 2	FOCUS GROUP Grupo3
Idea Principal		<ul style="list-style-type: none"> *Equidad en la sociedad, saber convivir, posibilidad de cambio, *Busca propiciar mejoras en el ámbito social. *Cambio de actitud frente a los problemas del país. * Esta pieza busca informar. *Respeto a las normas y las leyes de convivencia. * Fomentar la labor de las instituciones de manera igualitaria y sin privilegios. 	<ul style="list-style-type: none"> * Igualdad de oportunidades, dejando a un lado el favoritismo y amiguismo. * Metodología de trabajo para lograr el desarrollo. * Acuerdo Social *Realzar los valores por las personas, y el respeto a las instituciones. * Justicia para todos. * Beneficios para todos por igual. 	<ul style="list-style-type: none"> * La falta de respeto de las personas que ocupan cargos públicos. * Perdida de valores y normas sociales. * Un reflejo de lo que vivimos en los organismos públicos. Pero una esperanza de que puede ser distinto. * Necesidad de cambio en las personas, propuesta para superar los problemas del país.
La pieza en una palabra		<ul style="list-style-type: none"> *Cooperación * Igualdad. * Equidad. * Cambio * Interacción 	<ul style="list-style-type: none"> * Acuerdo * Propuesta * Respeto * Desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> *Respeto * Propuesta *Esperanza * Derechos * Igualdad
Ejecución	Música	<ul style="list-style-type: none"> * La música se siente puesta, no es acorde con la situación que se plantea. * La música puede ser mal interpretada por distintos sectores de la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> *Los participantes no realizaron acotaciones directas frente a la música, consideran que puede estar o no. 	<ul style="list-style-type: none"> * Los participantes prefieren solo el ruido ambiente, la música la sienten sobrepuesta, no se siente para de la pieza.
	Lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> *El lenguaje usado es bastante real, pero la conversación se siente un poco rebuscada en algunos momentos, la frase la muchacha de la puerta sirve para captar la atención del público. 	<ul style="list-style-type: none"> * El lenguaje es claro, aunque existen ciertas palabras que hacen que la conversación pierda sentido, se debe tratar un solo tema en la conversación para lograr captar la atención del público. 	<ul style="list-style-type: none"> * Buen manejo de la conversación, aunque el señor es un poco insinuante y eso puede no gustar a algunas personas.

	<p>Situación Planteada</p> <p>Se siente Identificado</p>	<p>* La situación es el reflejo de cualquier persona que va a sacar la cedula o que hace cualquier diligencia en un organismo público.</p> <p>* Los participantes no se sienten de todo identificados por considerar que la pieza no es para ellos, pero igualmente la verían y entienden el mensaje sin problema alguno. Además reconocen que la situación planteada es del día a día, siempre en algún momento alguien pasa situaciones como la planteada.</p>	<p>* La situación es perfecta para hablar de la corrupción que existe en los organismos públicos, además que todos en algún momento pasamos por esto. La falta de respeto y el amiguismo son el pan nuestro de cada día.</p> <p>* 100% identificados, además los personajes son bastante reales y comunes.</p>	<p>* Muy real y acorde a lo que vivimos día a día al ir a sacar la cedula, una notaria, un ministerio.</p> <p>* Por supuesto, "a quién no se le han coleado"</p>
<p>Promotor Institucional</p>	<p>Acuerdo Social</p>	<p>*Búsqueda de un punto común en pro del bienestar de todos.</p> <p>*Búsqueda de convivencia en sociedad de manera voluntaria.</p> <p>* Es una iniciativa que busca propiciar mejoras en el trato social.</p> <p>*Es el mantenimiento y el respeto por ciertas normas sociales que todos deben conocer.</p>	<p>*Es un compromiso para lograr la igualdad y el desarrollo.</p> <p>*Es una propuesta para implantar una nueva cultura que sea beneficiosa para todos.</p> <p>* Seguridad Social y entendimiento entre los miembros de la sociedad.</p> <p>* Propuesta para la solución de los problemas y afianzar los valores más humanos como por ejemplo: el respeto, la puntualidad, honestidad, etc.</p> <p>* Seguridad social y desarrollo.</p>	<p>* Proyecto para mejorar las instituciones.</p> <p>* Búsqueda de igualdad y respeto para todos por igual.</p> <p>* Respeto por las normas sociales.</p> <p>* Busca crear las bases de una nueva cultura país.</p> <p>* Bien común.</p>

<p>Información Adicional</p>	<p>Opiniones de los Participantes</p>	<p>* Le quitarían la música, recomiendan el uso de sonidos ambiente. * En el lenguaje existen frases que no son usadas por las personas habitualmente.</p>	<p>* Es una pieza bastante reflexiva, en donde se deja ver como actuamos muchas veces. * Es un llamado a darnos cuenta que el cambio comienza desde nosotros mismos.</p>	<p>* El punto de partida para mejorar las cosas somos nosotros mismos.</p>
-------------------------------------	---------------------------------------	---	---	--

Micro Trabajo

Idea de la pieza	VARIABLES	FOCUS GROUP Grupo 1	FOCUS GROUP Grupo 2	FOCUS GROUP Grupo3
Idea Principal		<p>*Existe gente con talentos o capacitada pero hace falta crear oportunidades para que ellos actúen y pongan en práctica sus conocimientos.</p> <p>* Plantea la diferencia entre tener trabajo y que este sea útil para todos.</p> <p>*Todos podemos ser útiles y trabajar en lo que nos permita desarrollar nuestras Capacidades.</p> <p>* La situación actual del país vista por personas comunes.</p> <p>* Si puede existir la solución al desempleo y el trabajo informal.</p> <p>* La necesidad de desarrollar nuevas fuentes de empleo que sea útiles a la sociedad.</p>	<p>* Se debe propiciar el empleo formal.</p> <p>* Necesidad de nuevas fuentes de trabajo.</p> <p>* Necesidad de empleo y una formación que nos haga útiles a la sociedad.</p> <p>* Concienciar a las personas de los beneficios del trabajo formal y la necesidad de nuevas fuentes de trabajo.</p>	<p>* El mejor trabajo es el formal y por eso se deben crear nuevas fuentes de trabajo.</p> <p>* Comparación del trabajo formal y e informal.</p> <p>* Necesidad de organizarnos y pensar en el beneficio de todos.</p> <p>* Esperanza de que todavía se puede mejorar y superar los problemas.</p> <p>* El trabajo organizado y útil a todos.</p>
La pieza en una palabra		<p>* Bienestar social</p> <p>* Apoyo</p> <p>* Realismo</p> <p>* Desempleo</p> <p>* Trabajo</p> <p>* Desarrollo</p>	<p>* Empleo</p> <p>* Ser útil</p> <p>*Oportunidades</p> <p>* Desarrollo</p> <p>* Trabajo</p>	<p>* Trabajo</p> <p>* Superación</p> <p>* Desarrollo</p> <p>* Organización</p> <p>* Superación</p>

Ejecución	Música	* En esta pieza la música se siente más neutral y como si formará parte del ambiente.	* Muy acorde con la situación, se refuerza el hecho de que esta pieza es de la misma serie que el micro anterior.	* Como anillo al dedo, le da mucha fuerza a la situación planteada.
	Lenguaje	Palabras como Mami, Papi, son muy cliché y por lo tanto deberían ser cambiadas. Sin embargo si se les da un buen uso pueden ser usadas como punto de referencia para lograr que la gente recuerde las piezas.	* Muy coloquial, pero acorde a la situación que se plantea. * La palabra útil hace clic en la gente, el un elemento que hace que la gente reflexione.	* Muy bien manejado.
	Situación Planteada	*Excelente, los buhoneros son una realidad del país y todos los conocemos.	* Es el reflejo del día a día.	* Muy buena, se trasmite el día a día y como están las cosas en el ámbito del trabajo.
	Se siente Identificado	* Identificados no, pero es un excelente reflejo del día a día. Además deja clara la importancia de buscar solucionar el problema de la pobreza para ir tratando de solventar la falta de empleo.	* Entre los participantes hay una persona que además de su trabajo formal tiene un puesto de buhonero y reconoce lo que plantea la pieza, pero acota que es necesario que existan mejores fuentes de trabajo y que el trabajo informal sea más organizado para que pueda ser útil a todos.	* si, además consideran que por lo menos este tipo de economía informal presta un servicio muy útil, pero debe ser de una forma más organizada.

<p>Promotor Institucional</p>	<p>Acuerdo Social</p>	<p>*Se trata de concienciar a las personas acerca de que su aporte hace la diferencia. * Una propuesta para la generación de nuevas plataformas laborales. * Cada miembro de la sociedad tiene su responsabilidad frente al problema del desempleo y la pobreza. * Se establece de manera más nítida que en la primera pieza la relación de Acuerdo Social con la superación de los problemas del país. * Esta pieza toca a Acuerdo Social desde el tópico del trabajo. * Búsqueda de aportar soluciones a un problema que nos afecta a todos.</p>	<p>* Se refiere a lo útil que podemos ser, y lo importante que somos para superar los problemas del país. * Propuesta de esperanza. * Igualdad de oportunidades para la superación. * Propuesta de más y mejores fuentes de trabajo. * Conjunto de valores para vivir mejor.</p>	<p>* Propuesta para realizar nuevas fuentes de trabajo. * Iniciativa para desarrollar nuevos puestos de trabajo de manera organizada y que sea. * Plantea que debemos pensar más en el país y menos en nosotros mismos, esta es la única forma de superar los problemas del país. * La nueva Venezuela depende de nosotros mismo. Tenemos que poner nuestro granito de arena. * Plantea la necesidad de que seamos útiles y organizados para poder superar la pobreza.</p>
<p>Información Adicional</p>	<p>Opiniones de los Participantes</p>		<p>* Los participantes consideran que esta pieza mantiene el mismo lenguaje e idea que la anterior. * La pieza me brinda una esperanza, me vende posibles mejoras.</p>	<p>* Venezuela necesita de todos. las capacidades y los talentos que se tienen deben ser puestos para el beneficio de todos.</p>

Micro Educación

Idea de la pieza	VARIABLES	FOCUS GROUP Grupo 1	FOCUS GROUP Grupo 2	FOCUS GROUP Grupo3
Idea Principal		<p>* Con esta tercera pieza se llega a una conclusión de lo que se estaba planteando en las dos piezas anteriores, una propuesta de posibles soluciones a problemas como la ineficacia, el desempleo y la educación.</p> <p>* Explicación del Proyecto Acuerdo Social y su alcance en los distintos sectores, esta pieza concluye la historia planteada.</p> <p>* Capacitación y Preparación profesional.</p> <p>* Aunque estar bien reparados no es la solución a la pobreza si es un buen comienzo.</p> <p>* La desconfianza de las personas hacia las posibles mejoras sociales.</p> <p>* Plantea la necesidad de capacitación de las personas para obtener buenos trabajos</p> <p>* Necesidad de inversión en la educación para mejorar el sistema.</p> <p>* Desarrollo de planes para cultivar y mejorar la educación.</p>	<p>* La formación personal es una tarea imprescindible. La superación de la pobreza empieza desde adentro y la mejor forma es preparándonos y siendo culto.</p> <p>* Para acabar con la pobreza debe existir una buena educación.</p> <p>* La definición de la metodología a implantar para transformar la cultura existente y poner en marcha el acuerdo social.</p> <p>* Difundir el proyecto Acuerdo Social como propuesta para la superación de la pobreza.</p> <p>* Todos debemos colaborar.</p>	<p>* Educar para el futuro.</p> <p>* Necesidad de buena educación para los niños.</p> <p>* Una entrevista de trabajo para empezar un cambio de vida y actitud, en donde la capacitación marca la diferencia.</p> <p>* La educación como herramienta para superar la pobreza.</p> <p>* La educación como superadora de la pobreza del venezolano.</p> <p>* Los niños son el futuro y por eso tienen que estar bien formados y preparados para ser útiles al país.</p> <p>* Encontrar trabajo es el primer paso para el desarrollo, pero para hacerlo se tiene que estar preparados y capacitados.</p>
La pieza en una palabra		<p>* Conclusión</p> <p>* Trabajo</p> <p>* Animar</p> <p>* Esperanza</p> <p>* Capacitación</p> <p>* Competencia</p>	<p>* Formación</p> <p>* Propuesta</p> <p>* Ejecución</p> <p>* Trabajo</p> <p>* Superación</p>	<p>* Educación</p> <p>* Desarrollo</p> <p>* Verdad</p> <p>* Confianza</p> <p>* Capacitación</p>

Ejecución	Música	* No debe tener ningún tipo de música. Solo se debe resaltar la comunicación de las personas.	* Los participantes no realizaron mayor acotación referente a la música.	* No parece muy adecuada, es una entrevista de trabajo y el ambiente no debería ser el de música salsa.
	Lenguaje	* El lenguaje es bastante fluido, la conversación se siente bien natural.	* El lenguaje de esta pieza es un poco más complejo, pero se entiende el mensaje. Además es una conversación formal en donde se están planteando puntos concretos.	* Bien planteado, la señora tiene un vocabulario un poco más complejo que el del señor por su educación y posición, pero sin embargo el señor la entiende sin problema.
	Situación Planteada	*Es una entrevista de trabajo para ser profesor en una institución educativa. *La pieza es bastante lineal y se debe buscar darle movilidad para evitar que carga en lo aburrido.	* Puede entenderse como el final de las tres piezas, pero es un poco aburrida. Las otras piezas tenían más movimiento. Sin embargo la situación es real y bien manejada.	* Es bien manejada y muy acorde para tratar el tema.
	Se siente identificado	* A grandes rasgos.	* Si, cualquier venezolano que este buscado trabajo puede verse reflejado en el señor.	* De algún modo, en algún momento hemos tenido que buscar trabajo.

<p>Promotor Institucional</p>	<p>Acuerdo Social</p>	<p>*Propuesta educativa, laboral y colaboracional para ayudar a superar los principales problemas del país. * Proyecto con principios más allá de la mera instrucción y con clara visión de futuro. *Cooperación para el desarrollo. *Proyecto que busca la participación de todos en la construcción del país. * Acuerdo Social busca la colaboración unida de varias vertientes como el trabajo, la educación y el respeto. * Acuerdo Social busca la integración y unión de los seres humanos para lograr el bienestar común.</p>	<p>* Esta pieza afianza más las condiciones para un Acuerdo Social, en este caso con la formación (educación) * Estudio y preparación para el desarrollo del país. * Esta propuesta es mucho más clara y explícita. Se presenta la propuesta y la puesta en marcha. * es una propuesta que hace hincapié en la preparación y colaboración de cada uno de los ciudadanos para hacer que el país funcione.</p>	<p>*La puesta en práctica de Propuestas que sirven para lograr el desarrollo. * Un proyecto que plantea soluciones a la pobreza. * Propuesta para el desarrollo de un país educado y capacitado para el desarrollo. * Es un Acuerdo para lograr una nueva educación</p>
<p>Información Adicional</p>	<p>Opiniones de los Participantes</p>	<p>* La pieza es bastante clara pero un poco lenta. * Definitivamente esta tercera pieza es la conclusión de las piezas anteriores. Es el cierre. * El concepto de acuerdo social es mucho más extenso y claro al ver esta tercera pieza,</p>	<p>* Es el cierre de las piezas, la primera planteo, la segunda propuso y la tercera ejecuto. * Se entiende claramente la historia de la secuencia.</p>	<p>*Se entiende mejor el concepto de Acuerdo Social, y lo que plantea.</p>

Comercial o Pieza Institucional

VARIABLES	FOCUS GROUP Grupo 1	FOCUS GROUP Grupo 2	FOCUS GROUP Grupo 3
<p>Ingredientes de la receta para la superación de la pobreza</p>	<p>*El lenguaje del copy debe ser más claro. *Debe incluir elementos como: igualdad, oportunidades de trabajo, apoyo común, pensamiento de futuro, Explotar las habilidades y talentos</p>	<p>* Un estado que aporta soluciones. * Instituciones sólidas y con igualdad. * Economía diversificada, en donde se promueva el trabajo formal. * Ciudadanos: celosos, vigilantes y activos para lograr el desarrollo y la superación de los problemas.</p>	<p>* Instituciones igualitarias y preocupadas por el buen servicio. * Igualdad para todos. * Leyes justas y hechas para todos. * Una educación con miras a la construcción de un nuevo país.</p>
<p>Consideraciones Generales</p>	<p>*El comercial se entiende claramente, pero para captar mejor el mensaje y mantener el mismo lenguaje de las piezas se debe bajar un poco el copy del comercial. Las imágenes deben seguir la historia y no deben ser diferentes en cuanto al color y las acciones.</p>	<p>* Los logos que aparecen no se ven bien, además es demasiado rápido * Muy buena idea lo de la receta pero se tienen que bajar el lenguaje de los ingredientes.</p>	<p>* Parece propaganda política, se debe usar un lenguaje más de la gente. Mantener el mismo tono de las piezas.</p>

Listas EDL

Lista EDL del micro instituciones

TITLE: INSTITUCIONES

FCM: NON-DROP FRAME

001 BL V C 00:00:00:00 00:00:02:20 01:00:00:00 01:00:02:20

FCM: DROP FRAME

002 001 V C 00:39:22:13 00:39:24:21 01:00:02:20 01:00:04:28

REEL 001 IS CLIP 1.AVI

003 001 V KB 00:02:25:14 00:02:27:28 01:00:04:28 01:00:07:12

FCM: NON-DROP FRAME

003 003 V K 000 00:00:00:00 00:00:02:14 01:00:04:28 01:00:07:12

KEY TYPE IS ALPHA CHANNEL

REEL 001 IS CLIP 19.AVI

REEL 003 IS REEL UND005 AND CLIP JVC2.PSD

FCM: DROP FRAME

004 001 V C 00:02:30:21 00:02:33:10 01:00:07:12 01:00:10:01

REEL 001 IS CLIP 19.AVI

FCM: NON-DROP FRAME

005 BL V KB 00:00:00:00 00:00:01:25 01:00:10:01 01:00:11:26

FCM: DROP FRAME

005 001 V K 000 00:00:46:02 00:00:47:04 01:00:10:01 01:00:11:03

KEY TYPE IS NONE

REEL 001 IS CLIP 22.AVI

FCM: NON-DROP FRAME

006 004 AA C 01:00:04:02 01:00:04:08 01:00:11:20 01:00:11:26

REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 5.AVI

007 004 AA/V KB 01:00:00:10 01:00:03:12 01:00:11:26 01:00:14:28

FCM: DROP FRAME

007 001 AA/V K 000 00:01:31:16 00:01:31:20 01:00:11:26 01:00:12:00

KEY TYPE IS NONE

REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 5.AVI

REEL 001 IS CLIP 22.AVI

FCM: NON-DROP FRAME

008 004 AA C 01:00:07:10 01:00:08:26 01:00:14:28 01:00:16:14

REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 5.AVI

SPLIT: AUDIO DELAY= 00:00:01:16

FCM: DROP FRAME

009 001 V C 00:03:39:22 00:03:42:29 01:00:14:28 01:00:18:05

009 001 AA C 00:03:41:08 00:03:42:29 01:00:16:14 01:00:18:05

M/S MSTR 004 -00:00:07:18

REEL 001 IS CLIP 23.AVI

REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 5.AVI

FCM: NON-DROP FRAME

010 BL V KB 00:00:00:00 00:00:01:18 01:00:18:05 01:00:19:23

FCM: DROP FRAME

010 001 V K 000 00:14:16:13 00:14:18:01 01:00:18:05 01:00:19:23

KEY TYPE IS ALPHA CHANNEL

REEL 001 IS CLIP 21.AVI

SPLIT: VIDEO DELAY= 00:00:01:18

011 001 AA C 00:03:42:29 00:03:45:24 01:00:18:05 01:00:21:00

011 001 V C 00:03:44:17 00:03:45:24 01:00:19:23 01:00:21:00

M/S MSTR 004 -00:00:08:16

REEL 001 IS CLIP 23.AVI

REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 7.AVI

012 001 V C 00:03:45:24 00:03:46:16 01:00:21:00 01:00:21:22

REEL 001 IS CLIP 23.AVI

FCM: NON-DROP FRAME

013 004 AA C 01:00:12:14 01:00:13:16 01:00:21:00 01:00:22:02

REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 7.AVI

SPLIT: AUDIO DELAY= 00:00:00:24

FCM: DROP FRAME

014 001 V C 00:14:20:09 00:14:22:16 01:00:21:22 01:00:23:29

014 001 AA C 00:14:21:03 00:14:22:16 01:00:22:16 01:00:23:29

REEL 001 IS CLIP 21.AVI

015 001 AA C 00:11:18:12 00:11:18:26 01:00:22:02 01:00:22:16

M/S MSTR 004 -00:00:08:16

REEL 001 IS CLIP 7.AVI

REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 7.AVI

016 001 AA C 00:14:22:16 00:14:23:16 01:00:23:29 01:00:24:29

REEL 001 IS CLIP 21.AVI

017 001 V C 00:03:46:10 00:03:48:01 01:00:23:29 01:00:25:20
REEL 001 IS CLIP 23.AVI
018 001 AA C 00:02:40:10 00:02:42:01 01:00:25:20 01:00:27:11
REEL 001 IS CLIP 16.AVI
019 001 V C 00:02:40:22 00:02:42:27 01:00:25:20 01:00:27:25
REEL 001 IS CLIP 16.AVI
020 001 V C 00:04:59:18 00:05:03:03 01:00:27:25 01:00:31:08
REEL 001 IS CLIP 25.AVI
FCM: NON-DROP FRAME
021 004 AA C 01:00:16:23 01:00:17:23 01:00:30:08 01:00:31:08
REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 11.AVI
022 004 AA/V C 01:00:14:20 01:00:15:25 01:00:31:08 01:00:32:13
022 004 AA/V K B 01:00:15:25 01:00:16:03 01:00:32:13 01:00:32:21
FCM: DROP FRAME
022 001 AA/V K 000 00:02:46:14 00:02:46:22 01:00:32:13 01:00:32:21
KEY TYPE IS NONE
REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 11.AVI
REEL 001 IS CLIP 16.AVI
FCM: NON-DROP FRAME
023 004 AA C 01:00:19:06 01:00:20:00 01:00:32:21 01:00:33:15
REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 11.AVI
024 BL V K B 00:00:00:00 00:00:00:29 01:00:32:21 01:00:33:20
024 004 V K 000 01:00:21:17 01:00:22:16 01:00:32:21 01:00:33:20
KEY TYPE IS NONE
REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 16.AVI
FCM: DROP FRAME
025 001 AA C 00:07:26:03 00:07:27:00 01:00:33:15 01:00:34:12
M/S MSTR 004 -00:00:13:15 001 -00:53:09:10
REEL 001 IS CLIP 4.AVI
REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 11.AVI
REEL 001 IS CLIP 4.AVI
026 001 V K B 00:07:28:00 00:07:31:25 01:00:33:20 01:00:37:15
FCM: NON-DROP FRAME
026 004 V K 000 01:00:22:16 01:00:23:17 01:00:33:20 01:00:34:21
KEY TYPE IS NONE
REEL 001 IS CLIP 4.AVI
REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 16.AVI
027 004 AA C 01:00:24:07 01:00:26:22 01:00:34:12 01:00:36:27
REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 4.AVI
SPLIT: VIDEO DELAY= 00:00:00:18
FCM: DROP FRAME
028 001 AA C 00:13:25:27 00:13:30:25 01:00:36:27 01:00:41:25
028 001 V C 00:13:26:15 00:13:30:25 01:00:37:15 01:00:41:25
M/S MSTR 004 -00:00:10:05
REEL 001 IS CLIP 9.AVI
REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 4.AVI
029 001 V C 00:05:03:20 00:05:06:17 01:00:41:25 01:00:44:22
REEL 001 IS CLIP 25.AVI
030 001 V C 00:03:03:16 00:03:04:12 01:00:44:22 01:00:45:18
REEL 001 IS CLIP 17.AVI
031 001 V C 00:06:11:08 00:06:12:28 01:00:45:18 01:00:47:08
REEL 001 IS CLIP 28.AVI
FCM: NON-DROP FRAME
032 BL V K B 00:00:00:00 00:00:00:18 01:00:47:08 01:00:47:26
FCM: DROP FRAME
032 001 V K 000 00:08:10:07 00:08:10:25 01:00:47:08 01:00:47:26
KEY TYPE IS NONE
REEL 001 IS CLIP 30.AVI
FCM: NON-DROP FRAME
033 004 AA C 01:00:33:21 01:00:34:24 01:00:47:19 01:00:48:22
REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 6.AVI
034 BL V K B 00:00:00:00 00:00:00:17 01:00:47:26 01:00:48:13
034 004 V K 000 01:00:32:10 01:00:32:27 01:00:47:26 01:00:48:13
KEY TYPE IS NONE
REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 29.AVI
FCM: DROP FRAME
035 001 V K B 00:10:54:05 00:10:57:00 01:00:48:13 01:00:51:08
FCM: NON-DROP FRAME
035 004 V K 000 01:00:32:27 01:00:33:01 01:00:48:13 01:00:48:17
KEY TYPE IS NONE

REEL 001 IS CLIP 6.AVI
REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 29.AVI
FCM: DROP FRAME
036 001 AA C 00:10:54:16 00:10:55:08 01:00:48:22 01:00:49:14
M/S MSTR 004 -00:00:13:28
REEL 001 IS CLIP 6.AVI
REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 6.AVI
FCM: NON-DROP FRAME
037 004 AA C 01:00:36:06 01:00:37:01 01:00:49:14 01:00:50:09
REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 5.AVI
SPLIT: VIDEO DELAY= 00:00:00:29
FCM: DROP FRAME
038 001 AA C 00:08:32:00 00:08:37:12 01:00:50:09 01:00:55:21
038 001 V C 00:08:32:29 00:08:37:12 01:00:51:08 01:00:55:21
M/S MSTR 004 -00:00:13:08
REEL 001 IS CLIP 31.AVI
REEL 004 IS REEL B.REEL AND CLIP 5.AVI
039 001 AA C 00:08:37:12 00:08:38:01 01:00:55:21 01:00:56:10
REEL 001 IS CLIP 31.AVI
040 001 AA C 00:08:05:28 00:08:07:05 01:00:56:10 01:00:57:17
REEL 001 IS CLIP 5.AVI
041 001 AA C 00:08:05:28 00:08:07:05 01:00:57:17 01:00:58:24
REEL 001 IS CLIP 5.AVI
042 001 AA C 00:08:05:28 00:08:07:05 01:00:58:24 01:01:00:01
REEL 001 IS CLIP 5.AVI
043 001 AA C 00:08:05:28 00:08:07:05 01:01:00:01 01:01:01:08
REEL 001 IS CLIP 5.AVI
044 001 AA C 00:08:05:28 00:08:07:05 01:01:01:08 01:01:02:15
REEL 001 IS CLIP 5.AVI
045 001 V C 00:42:17:27 00:42:24:21 01:00:55:21 01:01:02:15
FCM: NON-DROP FRAME
045 005 V D 006 00:00:00:00 00:00:01:03 01:01:02:15 01:01:03:18
EFFECTS NAME IS CROSS DISSOLVE
REEL 001 IS CLIP 2.AVI
REEL 005 IS REEL UND004 AND CLIP BLACK VIDEO
046 BL V C 00:00:00:00 00:00:35:19 01:01:03:18 01:01:39:07
=>
=> CONVERTED CMX 3600 EDL. REEL NAME CONVERSIONS:
-> UND007 =002 UND005 =003 B.REEL =004
-> UND004 =005

Lista EDL del micro trabajo

TITLE: TRABAJO

FCM: NON-DROP FRAME

001 BL V KB 00:00:00:00 00:00:02:04 01:00:00:00 01:00:02:04

001 AX V K 000 00:00:00:00 00:00:02:04 01:00:00:00 01:00:02:04

KEY TYPE IS NONE

REEL UND008 IS CLIP BLACK VIDEO

FCM: DROP FRAME

002 001 AAV C 00:03:12:16 00:03:13:26 01:00:02:04 01:00:03:14

REEL 001 IS CLIP 1.AVI

FCM: NON-DROP FRAME

003 002 AA C 01:00:00:10 01:00:00:14 01:00:03:14 01:00:03:18

REEL 002 IS REEL B.REEL AND CLIP 1.AVI

FCM: DROP FRAME

004 001 V C 00:00:18:15 00:00:20:11 01:00:03:14 01:00:05:10

REEL 001 IS CLIP CDS.AVI

005 001 AA C 00:00:18:15 00:00:21:13 01:00:03:18 01:00:06:16

M/S MSTR 002 -00:00:03:04

REEL 001 IS CLIP CDS.AVI

REEL 002 IS REEL B.REEL AND CLIP 1.AVI

006 001 V C 00:00:21:00 00:00:22:13 01:00:05:10 01:00:06:23

REEL 001 IS CLIP RADIO3.AVI

007 001 AA C 00:21:45:06 00:21:47:02 01:00:06:16 01:00:08:12

REEL 001 IS CLIP 8.AVI

008 001 V C 00:21:45:06 00:21:46:18 01:00:06:23 01:00:08:05

REEL 001 IS CLIP 8.AVI

SPLIT: AUDIO DELAY= 00:00:00:07

009 001 V C 00:20:20:02 00:20:23:13 01:00:08:05 01:00:11:16

009 001 AA C 00:20:20:09 00:20:23:13 01:00:08:12 01:00:11:16

REEL 001 IS CLIP 7.AVI

010 001 V C 00:20:23:13 00:20:23:27 01:00:11:16 01:00:12:00

REEL 001 IS CLIP 7.AVI

SPLIT: VIDEO DELAY= 00:00:00:14

011 001 AA C 00:16:09:04 00:16:17:11 01:00:11:16 01:00:19:23

011 001 V C 00:16:09:18 00:16:17:11 01:00:12:00 01:00:19:23

M/S MSTR 002 -00:00:07:28

REEL 001 IS CLIP 4.AVI

REEL 002 IS REEL B.REEL AND CLIP 8.AVI

FCM: NON-DROP FRAME

012 002 AA C 01:00:11:25 01:00:12:25 01:00:19:23 01:00:20:23

REEL 002 IS REEL B.REEL AND CLIP 8.AVI

FCM: DROP FRAME

013 001 V C 00:05:56:06 00:05:57:16 01:00:19:23 01:00:21:03

REEL 001 IS CLIP 2.AVI

014 001 AA C 00:00:10:21 00:00:11:21 01:00:20:23 01:00:21:23

M/S MSTR 002 -00:00:07:28

REEL 001 IS CLIP CAMELOS.AVI

REEL 002 IS REEL B.REEL AND CLIP 8.AVI

015 001 V C 00:00:04:03 00:00:05:06 01:00:21:03 01:00:22:06

REEL 001 IS CLIP RADIO3.AVI

016 001 AA C 00:00:02:22 00:00:04:04 01:00:21:23 01:00:23:05

REEL 001 IS CLIP CAMELOS3.AVI

017 001 V C 00:00:10:21 00:00:11:21 01:00:22:06 01:00:23:06

REEL 001 IS CLIP CAMELOS.AVI

018 001 V C 00:00:02:22 00:00:03:28 01:00:23:06 01:00:24:12

REEL 001 IS CLIP CAMELOS3.AVI

SPLIT: VIDEO DELAY= 00:00:01:06

019 001 AA C 00:44:34:22 00:44:39:29 01:00:23:06 01:00:28:13

019 001 V C 00:44:35:28 00:44:39:29 01:00:24:12 01:00:28:13

REEL 001 IS CLIP 16.AVI

020 001 V C 00:44:39:29 00:44:40:00 01:00:28:13 01:00:28:14

REEL 001 IS CLIP 16.AVI

021 001 AA C 00:16:31:01 00:16:34:06 01:00:28:14 01:00:31:19

M/S MSTR 002 -00:00:13:29
REEL 001 IS CLIP 4.AVI
REEL 002 IS REEL B.REEL AND CLIP 8.AVI
022 001 V C 00:16:31:00 00:16:34:06 01:00:28:14 01:00:31:20
REEL 001 IS CLIP 4.AVI
FCM: NON-DROP FRAME
023 002 AA C 01:00:17:20 01:00:18:02 01:00:31:19 01:00:32:01
REEL 002 IS REEL B.REEL AND CLIP 8.AVI
SPLIT: AUDIO DELAY= 00:00:00:11
FCM: DROP FRAME
024 001 V C 00:44:43:06 00:44:44:13 01:00:31:20 01:00:32:27
024 001 AA C 00:44:43:17 00:44:44:13 01:00:32:01 01:00:32:27
M/S MSTR 002 -00:00:13:29
REEL 001 IS CLIP 16.AVI
REEL 002 IS REEL B.REEL AND CLIP 8.AVI
FCM: NON-DROP FRAME
025 002 AA C 01:00:18:28 01:00:19:14 01:00:32:27 01:00:33:13
REEL 002 IS REEL B.REEL AND CLIP 8.AVI
FCM: DROP FRAME
026 001 V C 00:00:07:05 00:00:07:21 01:00:32:27 01:00:33:13
M2 001 090.0 00:00:09:27
REEL 001 IS CLIP CAMELOS2.AVI
027 001 V C 00:00:00:00 00:00:01:03 01:00:33:13 01:00:34:16
M2 001 090.0 00:00:03:10
REEL 001 IS CLIP CDS2.AVI
028 001 AA C 00:00:01:15 00:00:04:25 01:00:33:13 01:00:36:23
M/S MSTR 002 -00:00:13:29
REEL 001 IS CLIP CDS2.AVI
REEL 002 IS REEL B.REEL AND CLIP 8.AVI
029 001 V C 00:00:03:04 00:00:04:05 01:00:34:16 01:00:35:17
REEL 001 IS CLIP CDS2.AVI
030 001 V C 00:21:38:12 00:21:39:28 01:00:35:17 01:00:37:03
REEL 001 IS CLIP 8.AVI
031 001 AA C 00:21:14:08 00:21:16:02 01:00:36:23 01:00:38:17
REEL 001 IS CLIP 8.AVI
032 001 V C 00:21:14:08 00:21:15:20 01:00:37:03 01:00:38:15
REEL 001 IS CLIP 8.AVI
033 001 V C 00:00:00:00 00:00:02:00 01:00:38:15 01:00:40:15
REEL 001 IS CLIP CDS3.AVI
034 001 AA C 00:00:00:00 00:00:01:28 01:00:38:17 01:00:40:15
REEL 001 IS CLIP CDS3.AVI
035 001 AA/V C 00:44:49:29 00:44:52:21 01:00:40:15 01:00:43:07
REEL 001 IS CLIP 16.AVI
FCM: NON-DROP FRAME
036 002 AA C 01:00:23:14 01:00:23:15 01:00:43:07 01:00:43:08
REEL 002 IS REEL B.REEL AND CLIP 16.AVI
SPLIT: AUDIO DELAY= 00:00:00:01
FCM: DROP FRAME
037 001 V C 00:16:38:12 00:16:48:09 01:00:43:07 01:00:53:04
037 001 AA C 00:16:38:13 00:16:48:09 01:00:43:08 01:00:53:04
M/S MSTR 002 -00:00:19:23
REEL 001 IS CLIP 4.AVI
REEL 002 IS REEL B.REEL AND CLIP 16.AVI
038 001 AA C 00:16:48:09 00:16:49:22 01:00:53:04 01:00:54:17
REEL 001 IS CLIP 4.AVI
SPLIT: AUDIO DELAY= 00:00:01:13
039 001 V C 00:45:03:22 00:45:07:17 01:00:53:04 01:00:56:29
039 001 AA C 00:45:05:05 00:45:07:17 01:00:54:17 01:00:56:29
REEL 001 IS CLIP 16.AVI
040 001 V C 00:45:07:17 00:45:07:24 01:00:56:29 01:00:57:06
REEL 001 IS CLIP 16.AVI
041 001 AA C 00:45:08:02 00:45:08:29 01:00:56:29 01:00:57:26
REEL 001 IS CLIP 16.AVI
FCM: NON-DROP FRAME

042 002 V C 01:00:34:01 01:00:34:20 01:00:57:06 01:00:57:25
042 002 V K B 01:00:34:20 01:00:35:00 01:00:57:25 01:00:58:05
FCM: DROP FRAME
042 001 V K 000 00:23:56:13 00:23:56:23 01:00:57:25 01:00:58:05
KEY TYPE IS NONE
REEL 002 IS REEL B.REEL AND CLIP PERIODICO.AVI
REEL 001 IS CLIP 9.AVI
043 001 AA C 00:00:04:26 00:00:05:29 01:00:57:26 01:00:58:29
M/S MSTR 002 -00:00:22:06
REEL 001 IS CLIP PERIODICO.AVI
REEL 002 IS REEL B.REEL AND CLIP PERIODICO.AVI
FCM: NON-DROP FRAME
044 BL V K B 00:00:00:00 00:00:00:24 01:00:58:05 01:00:58:29
FCM: DROP FRAME
044 001 V K 000 00:23:56:23 00:23:57:17 01:00:58:05 01:00:58:29
KEY TYPE IS NONE
REEL 001 IS CLIP 9.AVI
FCM: NON-DROP FRAME
045 002 AA C 01:00:36:23 01:00:36:25 01:00:58:29 01:00:59:01
REEL 002 IS REEL B.REEL AND CLIP PERIODICO.AVI
FCM: DROP FRAME
046 001 V C 00:00:07:10 00:00:08:09 01:00:58:29 01:00:59:28
REEL 001 IS CLIP PERIODICO.AVI
047 001 AA C 00:00:07:04 00:00:08:13 01:00:59:02 01:01:00:11
M/S MSTR 002 -00:00:21:17
REEL 001 IS CLIP PERIODICO.AVI
REEL 002 IS REEL B.REEL AND CLIP 8.AVI
048 001 V K B 00:24:24:15 00:24:24:21 01:00:59:28 01:01:00:04
FCM: NON-DROP FRAME
048 004 V K 006 00:00:00:00 00:00:00:06 01:00:59:28 01:01:00:04
KEY TYPE IS WHITE ALPHA MATTE
REEL 001 IS CLIP 10.AVI
REEL 004 IS REEL UND009 AND CLIP FONDOPRENSA ANUNCIO.PSD
049 005 V K B 00:00:00:00 00:00:02:13 01:01:00:04 01:01:02:17
049 004 V K 000 00:00:00:00 00:00:02:13 01:01:00:04 01:01:02:17
KEY TYPE IS WHITE ALPHA MATTE
REEL 005 IS REEL UND004 AND CLIP FONDOPRENSA SOLO.PSD
REEL 004 IS REEL UND009 AND CLIP FONDOPRENSA ANUNCIO.PSD
050 002 AA C 01:00:38:24 01:00:41:00 01:01:00:11 01:01:02:17
REEL 002 IS REEL B.REEL AND CLIP 8.AVI
051 006 V C 00:00:00:00 00:00:10:15 01:01:02:17 01:01:13:02
REEL 006 IS REEL UND005 AND CLIP BLACK VIDEO
052 BL V C 00:00:00:00 00:03:43:14 01:01:13:02 01:04:56:16
FCM: DROP FRAME
053 001 AA C 00:12:04:17 00:12:18:08 01:03:17:29 01:03:31:20
REEL 001 IS CLIP 3.AVI
054 001 AA C 00:12:21:25 00:12:44:02 01:03:35:07 01:03:57:14
REEL 001 IS CLIP 3.AVI
055 001 AA C 00:44:30:00 00:45:15:02 01:04:11:16 01:04:56:16
REEL 001 IS CLIP 16.AVI
=>
=> CONVERTED CMX 3600 EDL. REEL NAME CONVERSIONS:
=> B.REEL =002 UND007 =003 UND009 =004
-> UND004 =005 UND005 =006

Lista EDL del micro educación

TITLE: EDUCACION
FCM: NON-DROP FRAME
001 002 V C 00:00:00:00 00:00:05:10 01:00:00:00 01:00:05:10
REEL 002 IS REEL UND001 AND CLIP BLACK VIDEO
FCM: DROP FRAME
002 001 AA C 00:15:31:23 00:15:32:13 01:00:05:10 01:00:06:00
REEL 001 IS CLIP UNO.AVI
003 001 V C 00:00:00:06 00:00:01:06 01:00:05:10 01:00:06:10
REEL 001 IS CLIP ESCUELA1.AVI
004 001 AA C 00:15:32:24 00:15:33:15 01:00:06:00 01:00:06:21
REEL 001 IS CLIP UNO.AVI
005 001 V C 00:00:02:18 00:00:03:23 01:00:06:10 01:00:07:15
REEL 001 IS CLIP ESCUELA2.AVI
006 001 AA C 00:15:35:26 00:15:36:14 01:00:06:21 01:00:07:09
REEL 001 IS CLIP UNO.AVI
007 001 AA C 00:15:36:20 00:15:36:26 01:00:07:09 01:00:07:15
REEL 001 IS CLIP UNO.AVI
008 001 AA/V C 00:29:24:19 00:29:27:00 01:00:07:15 01:00:09:26
REEL 001 IS CLIP ONCE.AVI
009 001 AA/V C 00:35:47:24 00:35:49:09 01:00:09:26 01:00:11:11
REEL 001 IS CLIP QUINCE.AVI
010 001 AA/V C 00:17:20:20 00:17:21:28 01:00:11:11 01:00:12:19
REEL 001 IS CLIP DOS.AVI
011 001 V C 00:17:21:28 00:17:22:09 01:00:12:19 01:00:13:00
REEL 001 IS CLIP DOS.AVI
SPLIT: VIDEO DELAY= 00:00:00:11
012 001 AA C 00:26:59:16 00:27:05:10 01:00:12:19 01:00:18:11
012 001 V C 00:26:59:27 00:27:05:10 01:00:13:00 01:00:18:11
REEL 001 IS CLIP NUEVE.AVI
013 001 V C 00:27:05:10 00:27:06:01 01:00:18:11 01:00:19:02
REEL 001 IS CLIP NUEVE.AVI
SPLIT: VIDEO DELAY= 00:00:00:21
014 001 AA C 00:33:54:29 00:33:56:27 01:00:18:11 01:00:20:09
014 001 V C 00:33:55:20 00:33:56:27 01:00:19:02 01:00:20:09
REEL 001 IS CLIP CATORCE.AVI
015 001 AA/V C 00:17:31:03 00:17:37:07 01:00:20:09 01:00:26:13
REEL 001 IS CLIP DOS.AVI
016 001 AA C 00:17:37:07 00:17:38:01 01:00:26:13 01:00:27:07
REEL 001 IS CLIP DOS.AVI
SPLIT: AUDIO DELAY= 00:00:00:24
017 001 V C 00:29:49:00 00:29:53:03 01:00:26:13 01:00:30:16
017 001 AA C 00:29:49:24 00:29:53:03 01:00:27:07 01:00:30:16
REEL 001 IS CLIP DOCE.AVI
018 001 V C 00:29:53:03 00:29:54:14 01:00:30:16 01:00:31:27
REEL 001 IS CLIP DOCE.AVI
SPLIT: VIDEO DELAY= 00:00:01:11
FCM: NON-DROP FRAME
019 003 AA C 00:59:58:29 01:00:01:27 01:00:30:16 01:00:33:14
019 003 V C 01:00:00:10 01:00:01:27 01:00:31:27 01:00:33:14
REEL 003 IS REEL B.REEL AND CLIP SEIS.AVI
FCM: DROP FRAME
020 001 AA C 00:23:50:14 00:23:52:12 01:00:33:14 01:00:35:12
REEL 001 IS CLIP SEIS.AVI
FCM: NON-DROP FRAME
021 003 V C 01:00:01:27 01:00:01:27 01:00:33:14 01:00:33:14
FCM: DROP FRAME
021 001 V D 016 00:00:04:16 00:00:06:23 01:00:33:14 01:00:35:21
EFFECTS NAME IS CROSS DISSOLVE
REEL 003 IS REEL B.REEL AND CLIP SEIS.AVI
REEL 001 IS CLIP ESCUELA13.AVI
022 001 AA C 00:23:54:19 00:23:55:23 01:00:35:12 01:00:36:16
REEL 001 IS CLIP SEIS.AVI
023 001 V KB 00:00:06:23 00:00:06:24 01:00:35:21 01:00:35:22
FCM: NON-DROP FRAME
023 003 V K 000 01:00:03:03 01:00:03:04 01:00:35:21 01:00:35:22
KEY TYPE IS NONE
REEL 001 IS CLIP ESCUELA13.AVI
REEL 003 IS REEL B.REEL AND CLIP ESCUELA4.AVI

040 001 V C 00:21:02:18 00:21:06:07 01:00:58:28 01:01:02:17
REEL 001 IS CLIP CUATRO.AVI
041 001 AA C 00:35:13:20 00:35:15:04 01:01:02:17 01:01:04:01
REEL 001 IS CLIP QUINCE.AVI
042 001 V C 00:35:13:20 00:35:14:10 01:01:02:17 01:01:03:07
042 001 V KB 00:35:14:10 00:35:15:20 01:01:03:07 01:01:04:17
FCM: NON-DROP FRAME
042 003 V K 000 01:00:16:25 01:00:18:05 01:01:03:07 01:01:04:17
KEY TYPE IS NONE
REEL 001 IS CLIP QUINCE.AVI
REEL 003 IS REEL B.REEL AND CLIP UNO.AVI
FCM: DROP FRAME
043 001 AA C 00:35:14:02 00:35:15:04 01:01:04:01 01:01:05:03
REEL 001 IS CLIP QUINCE.AVI
044 001 V C 00:35:16:09 00:35:17:13 01:01:04:17 01:01:05:21
REEL 001 IS CLIP QUINCE.AVI
045 001 AA C 00:35:14:02 00:35:14:20 01:01:05:03 01:01:05:21
REEL 001 IS CLIP QUINCE.AVI
FCM: NON-DROP FRAME
046 BL V C 00:00:00:00 00:00:03:03 01:01:05:21 01:01:08:24
=>
=> CONVERTED CMX 3600 EDL. REEL NAME CONVERSIONS:
-> UND001 =002 B.REEL =003 UND002 =004