



**FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES  
TRABAJO DE GRADO**

## **DEL DEMO AL DISCO COMPACTO**

**TESISTA: MONDELLO GONZÁLEZ ANA PATRICIA**

**TUTOR: JOSÉ TOMÁS ANGOLA**

**CARACAS 2004**

Dedicado a mis padres  
Ana Rosa y Pippo por su  
apoyo incondicional y por  
creer y respetar todas mis  
decisiones. A mi fer por  
soportar mi malhumor y  
stress durante la  
realización de este  
sueño...

## **AGRADECIMIENTOS A:**

Candy66 (Frank, Alejandro, José y Jean Carlos)

Subsonus (Fresa, Eugenio, Daniel y Leo)

Liqüet (Javier, Alejandro, Manuel y Alejandro)

Rocío y Katty de Latinworld

Audioline Studios

Yoredvy Useche

Valeria Hernandez

Daniel Forsythe de Creative TV

Al Gordo de Puma TV

## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>9</b>
<b>CAPITULO I. EL DOCUMENTAL.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 Concepto.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 Documental tipo interactivo.....</b>	<b>11</b>
<b>1.2 Aspectos importantes para la realización.....</b>	<b>12</b>
<b>CAPITULO II. EL NÜMETAL.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1 ¿De dónde surge el Nümetal?.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2 Visión mundial... Popularidad del Nümetal.....</b>	<b>15</b>
<b>CAPITULO III. ESCENARIO DEL ROCK NACIONAL.....</b>	<b>15</b>
<b>3.1 Candy 66... abre la brecha del nümetal venezolano.....</b>	<b>16</b>
<b>3.2 Liqüet... recogiendo los frutos.....</b>	<b>18</b>
<b>3.3 Subsonus... un sueño hecho realidad.....</b>	<b>19</b>
<b>3.4 Latinworld... y las bandas venezolanas de Nümetal.....</b>	<b>21</b>
<b>CAPITULO IV. METODOLOGÍA.....</b>	<b>23</b>
<b>4.1 Tipo de investigación.....</b>	<b>24</b>
<b>4.2 Libro de Producción.....</b>	<b>24</b>
<b>4.2.1 Preproducción.....</b>	<b>24</b>
4.2.1.2 Tratamiento.....	25
4.2.1.3 Escaleta.....	26
4.2.1.4 Plan de rodaje.....	27
4.2.1.5 Presupuesto inicial.....	28
<b>4.2.2 Producción.....</b>	<b>29</b>

4.2.2.1	Reporte diario de actividades.....	29
<b>4.2.3</b>	<b>Post-producción.....</b>	<b>34</b>
4.2.3.1	Sinopsis.....	34
4.2.3.2	Ficha técnica.....	35
4.2.3.3	Guión final.....	36
4.2.3.4	Presupuesto final.....	49
<b>LIMITACIONES.....</b>		<b>50</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>		<b>53</b>
<b>FUENTES CONSULTADAS.....</b>		<b>56</b>
<b>GLOSARIO.....</b>		<b>59</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>63</b>

# **INTRODUCCIÓN**

## INTRODUCCIÓN

Las bandas de rock en Venezuela han contado con la ayuda de una única fundación hasta ahora, dedicada especialmente a promocionar las bandas de rock durante 12 años aproximadamente, la Fundación Nuevas Bandas. Es notable la falta de confianza por parte de los sellos discográficos hacia el rock nacional actualmente; esta situación quizá generada por la misma condición de vivir en un país en el que la mayoría de la población tiene preferencias musicales inclinadas hacia la salsa, merengue, baladas, entre otros ritmos, originando que las disqueras prefieran apostar por lo seguro y no por un mercado que tuvo su época de ascenso y que declinó al pasar de los años. Esto a su vez provoca el éxodo de muchas bandas de rock que encuentran más oportunidades de comercializarse y profesionalizarse en el exterior que en Venezuela.

Sin embargo, este panorama cambia entre los años 2002-2003. El sello discográfico *Latinworld* firma a principios del 2002, por primera vez en mucho tiempo, a una banda de nümetal venezolana, *Candy66*; luego, en febrero del 2003 contrata a *Liqüet*, otra agrupación del mismo género; y por último en noviembre de ese mismo año a *Subsonus*, modificando el escenario que rodeaba a las bandas de rock nacional que se mantenían en el underground y cuyo potencial para la comercialización había sido desatendido.

Según estadísticas de la Fundación Nuevas Bandas (FNB), actualmente hay más de 400 nuevas bandas en todo el país, de las cuales la mayoría son de rock/metal, por lo que es necesario que los sellos disqueros sean parte fundamental en la comercialización de este género musical inexplorado, y aprovechen el fenómeno iniciado por la disquera *Latinworld* para

promocionar el talento rock nacional. La idea es que este documental sirva de libro de vida para aquellas bandas que no tienen ni voz ni voto y que no son considerados por muchos como artistas; caso contrario al de los cantantes reconocidos de otros géneros (salas, merengue, romántica) en Venezuela, que si son tratados con respeto y admiración.

Se puede presumir que esta decisión de *Latinworld* de firmar a tres bandas de nümetal en tan poco tiempo y de forma tan repentina, pudo estar influenciada de una u otra manera por la escena musical internacional, específicamente el mercado norteamericano, en el cual el nuevo metal es un producto que ha generado muy buenas ganancias y que ha encajado en la mayoría de la población joven.

Efectivamente, el Nümetal es un mercado inexplorado como se dijo anteriormente, precisamente por esta razón, es interesante realizar una investigación que dé a conocer el potencial de internacionalización de las bandas venezolanas, que proporcione una muestra de lo que ocurre con el apoyo de medios y empresarios hacia este género, y que nos acerque a la realidad más cercana de estas bandas que se encaminan con *Latinworld*.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Realizar un documental audiovisual formato video sobre el proceso que llevó a las bandas de nümetal venezolanas Candy66, Liqüet y Subsonus a ser firmadas por el sello disquero Latinworld entre los años 2002-2003

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conocer el esfuerzo realizado por las bandas Candy66, Liqüet y Subsonus antes y después de haber sido firmadas.
- Demostrar la importancia de la Fundación Nuevas Bandas como medio para promocionar a las bandas nacionales.
- Motivar a los sellos disqueros venezolanos a que tomen en cuenta como un potencial mercado en crecimiento al género de rock nümetal.

## **MARCO REFERENCIAL**

## **I. EL DOCUMENTAL**

### **Concepto de documental.**

La pretensión del documental es la "captura" de hechos reales con el fin de reflejarlos fielmente y/o someterlos a análisis, o bien crear una película, usando diferentes documentos de carácter audiovisual ya existentes. En el primer caso, se utilizarían materiales originales grabados o filmados por el autor. En el segundo se echaría mano de material de archivo. Ambas fórmulas no son excluyentes y, de hecho, se pueden obtener resultados muchos más ricos y complejos usando una técnica documental mixta. En las obras documentales se trata de captar la realidad tal como es.

El documental puede definirse desde el punto de vista del realizador, el texto y el espectador. El documental requiere una sofisticada forma de no intervención por parte del realizador, pero al mismo tiempo requiere un control considerable sobre lo que ocurre, que la gente actúe como si la cámara no estuviera ahí.

### **Documental tipo interactivo**

Dicho documental se clasifica como documental de modalidad interactiva. Esta modalidad implica que la voz del realizador puede oírse tanto como la de cualquier otro. El documental interactivo hace hincapié en las imágenes de testimonio o intercambio verbal y en las imágenes de demostración. La autoridad textual se desplaza hacia los actores sociales reclutados: sus comentarios y respuestas ofrecen una parte esencial de la argumentación de la película. Predominan varias formas de monólogo y diálogo.

El montaje tiene la función de mantener una continuidad lógica entre los puntos de vista individuales, por regla general sin la ventaja de un comentario global, cuya lógica pasa a la relación entre las afirmaciones más fragmentarias de los sujetos de la entrevista o al intercambio conversacional entre el realizador y los agentes sociales. Las relaciones espaciales pueden no ser contiguas o incluso resultar desproporcionadas. Las yuxtaposiciones inesperadas pueden llevar consigo ínter títulos gráficos. La interacción a menudo gira en torno a la forma conocida como entrevista.

El grado en que los actores sociales pueden implicarse en el proceso de presentación, varía considerablemente, desde la máxima autonomía que permite el cine de observación hasta las limitaciones sumamente restrictivas de las entrevistas formales. (*Nichols, Bill. 1991*)

### **Aspectos importantes para la realización del documental**

Para la realización de un documental, debemos tomar en cuenta distintas variantes que nos ayudan a ordenar la metodología estructural, una de ellas es la división de etapas de la narración:

- a. *Introducción expositiva*: Es la etapa que abre la narración enunciando los términos del conflicto que va a desarrollarse a lo largo del guión. Se define el quién quiere qué, y el quién o qué se le oponen. Se debe exponer claramente el carácter de los personajes y la índole de los hechos que se van a exponer en un documental.

- b. Desarrollo y articulación del conflicto:* En esta etapa se describe la evolución de las acciones del o de los protagonistas en la consecución de sus objetivos, con todas sus alternativas anecdóticas o la descripción progresiva de los hechos documentales aumentando el interés.
- c. Culminación del Conflicto:* Es el momento en que se define la historia: fracaso, éxito o postergación en el objetivo propuesto por los personajes o los hechos que han comenzado a plantearse en la primera etapa y se han desarrollado en la segunda. Es el momento de máxima tensión o de “giro” en la historia.
- d. Desenlace:* Es la nueva etapa de relación entre los componentes de la historia después del giro efectuado en la culminación. El proceso o la acción que se describe ha pasado de un estado a otro a través de la culminación del conflicto.

El cine o video documental poseen en sí una carga de “realidad” que condiciona de antemano al espectador llevándolo a una convicción consciente o subconsciente: lo que ve y oye es real y, por tanto, es cierto. Debe tenerse cuidado en el tratamiento de los hechos, en la recolección de la información, y en el sesgo de la misma. (Feldman, Simón. 1974)

El seguir las etapas, ayuda a estructurar de forma ordenada la información que hemos recolectado, para así evitar el traspapeleo de alguna idea que ayude al montaje a aclarar cierto aspecto malentendido. Al momento de recolectar los hechos es importante dejar a un lado nuestras consideraciones de lo que funciona o no para la historia, para darle fluidez al proceso

documental y conseguir historias que al inicio no se hubiesen imaginado que existieran.

## **II. EL NÜMETAL**

### **¿De dónde surge el Nümetal?**

El nümetal es un tipo de heavymetal que combina las tradicionales voces agresivas y las guitarras pesadas con voces influenciadas por el hip hop, secuencias, y/o técnicas de Dj's. Además, los guitarristas de nümetal están usualmente menos enfocados en solos de guitarras que en el metal tradicional, destacándose más el papel rítmico de la guitarra.

Mientras que el heavymetal está mucho mas enfocado en la guitarra, con solos increíbles y riff complicados haciéndose una parte importante en todas la canciones, los guitarristas de nümetal se tienden a enfocar en otro aspecto de la música, la guitarra es mucho mas simple, sin solos ni riffs difíciles, pero usando harmónicos y guitarras de bajo sonido para crear un estilo propio.

En general las líneas de bajo del metal son bastante sencillas, casi siempre siguiendo a la guitarra nota por nota. Los bajistas tienden a usar líneas más complejas, mayormente influenciados por el jazz. La batería del nümetal es bastante sencilla, pero tiende a ser influenciada por los complejos contratiempos del hiphop, de hecho muchas bandas del nümetal tienen un Dj que les provee ritmos sampleados y otros efectos.

## **Visión mundial... Popularidad del nümetal**

El sonido final de éste estilo se definió gracias a bandas como Faith No More, pero las raíces del nümetal se trazan mas allá, con los comienzos de Rage against the machine y Korn. El género pasó por un proceso de popularidad después de 1996, gracias a Korn y Limp Biskit.

La comercialización y popularidad del nümetal es un gran resultado del bombardeo de medios juveniles como MTV, el cual fue y es una salida para la música agresiva mundialmente.

En los 90's muchas bandas empezaron a mezclar el rap entre otras nuevas técnicas con el tradicional sonido de la guitarra y ritmos de batería. Como resultado, nace esta nueva raza de bandas que estaban usando secuencias, Dj's, rap, baterías electrónicas, para que fanáticos y periodistas diferenciaron el heavy metal más tradicional.

Hay muchas bandas que se volvieron populares al mismo tiempo que el nümetal, entre éstas: Deftones, Incubus, Rage Against the Machine, System of a Down, Tool. Y otras sucesoras que siguieron los pasos de las primeras y corrieron con la suerte de la gran popularización del nümetal, como lo son: Linkin Park, Papa Roach, Slipknot, Staind. ([http://www.wordiq.com/cgi-bin/knowledge/lookup.cgi?title=Nu\\_metal](http://www.wordiq.com/cgi-bin/knowledge/lookup.cgi?title=Nu_metal), enero 5, 2004 )

## **III. ESCENARIO DEL ROCK NACIONAL**

**Recorrido por el escenario del rock nacional.**

El escenario del rock nacional en nuestro país hoy en día esta experimentando cambios en positivo. De acuerdo con cifras arrojadas por la Fundación Nuevas Bandas y diversos estudios de mercadeo, la aceptación hacia el rock fabricado en Venezuela se ha incrementado exponencialmente. Tal vez tiene algo que ver el hecho de que nuestro país posee por primera vez un canal especializado en música que da prioridad a las bandas venezolanas y a programación de carácter nacional pudiéndose difundir videos musicales, noticias y entrevistas que acercan más al público hacia el acontecer musical underground. Los eventos y festivales como los realizados por la Fundación Nuevas Bandas también han tenido mucho que ver en el presente de las bandas de nümetal que han entrado en el catálogo de la Latinworld.

El ambiente es propicio ahora para el apoyo de empresas como Polar (que auspicia los eventos de la fundación), revistas de corte juvenil (que siempre están presentes en cualquier tipo de evento), Alcaldías (que patrocinan a distintas fundaciones donando tarimas para la presentación de bandas y dando los permisos correspondientes) canales como Puma TV, (quienes están dando más importancia a producir conciertos en Venezuela) y emisoras como la Mega 107.3 y HOT 94 (que transmiten en vivo desde los sitios eventuales).

### **Candy 66... abre la brecha del nümetal venezolano**

La banda se formó en 1998, la mayoría de sus integrantes provenía de otras agrupaciones, fue entonces cuando se reunieron y decidieron formar Candy 66. Hasta ahora han mantenido el estilo de un principio, una especie de metal alternativo que les ha funcionado bien al momento de interactuar con el

público. La banda de manera independiente había sacado y editado un disco titulado "POP" el cual tuvo buena aceptación en el mercado a pesar de no tener representación de una disquera. Dos videos grabados y editados por los mismos integrantes fueron rotados en Puma TV, lo cual dio gran promoción y permitió que la banda se conociera en zonas del interior (donde reciben mucho más apoyo que en Caracas) y en el exterior. Luego vino el Festival Nuevas Bandas (realizado cada año y referencia obligatoria de las bandas de rock nacional) en el cual resultaron ganadores en el año 2000, sirviendo de plataforma para la participación de la banda en el Pop Festival del año 2001, cuando le abrieron a grupos como Korn y Papa Roach (dicho festival realizado anualmente, reúne a agrupaciones internacionales de gran importancia en un mismo escenario con el talento nacional)

Antes de ser firmados, enviaron material a varias disqueras del país, recibiendo respuesta de Latinworld a través de un contacto que aceptó escuchar la propuesta musical de Candy 66. En septiembre del 2001 fueron contratados y Latinworld ofreció reeditar el disco sacado de manera independiente y que contara como el primero de tres discos que debían editar en tres años. La disquera comercializó el disco, hizo la publicidad conveniente en conjunción con ideas aportadas por la banda, y en abril del 2003, fue el lanzamiento del segundo disco de Candy 66 titulado "A+", cuya comercialización fue tanto nacional como internacional. La disquera también sirve como contacto para conseguir presentaciones a la banda, recibiendo un porcentaje de las ganancias. En cuanto a los videos de la banda, han sacado uno con el apoyo de la disquera y próximamente lanzarán un nuevo video que proyectará la parte visual de la banda enfocándose en la difusión internacional, "...después de la firma, editamos el video del tema "Madre" que está mucho mejor elaborado, tiene mezclas de escenas en vivo con imágenes estáticas y nos ha funcionado bastante bien. En este mes, vamos

a empezar a grabar el nuevo video, se llama “Fe” y esa es la llave para afuera, en realidad el video va a ser la parte visual de la banda más que todo para el exterior...” (*Candy 66, conversación personal, 5 de diciembre, 2004*).

### **Liqüet... recogiendo los frutos**

Los integrantes de esta banda llevan reunidos de seis años y medio a siete años. Durante este lapso han tenido una gran participación en el escenario rock venezolano, como en el Festival Nuevas bandas, el Festival de La Plaza de Los Museos, Festivales de la Universidad Nueva Esparta y Universidad Católica, presentación en el Pop Festival 2002 abriéndole a la banda norteamericana Red Hot Chilli Peppers, participación en el Festival Rock en Ñ, y por último el Festival Rock en Miami que es el más reciente organizado por productores argentinos. Allí, Liqüet tuvo la oportunidad de difundirse en los medios radiales y compartir con un público extranjero que los acogió muy bien. Esta serie de conciertos colaboró en gran medida a que la banda se conociera y fuera aceptada en todo el ámbito nacional.

En marzo del 2003, la banda estuvo en conversaciones con el sello disquero, e inmediatamente fueron firmados por intermedio del manager. El ofrecimiento de la disquera fue el mismo que se hizo a las otras bandas de nümetal: La grabación de tres discos en tres años, corriendo con todos los gastos de producción y distribución tanto nacional como internacional, más un porcentaje de los conciertos que se da a la disquera, promoción radial, la grabación de un video para la difusión en canales como Puma TV, “Antes que entráramos al Nuevas Bandas hicimos un video, gracias a la Fundación Nuevas Bandas que ofrecía hacerle videos de bajo presupuesto a las bandas para ayudarlas, entonces estábamos ensayando y entraron y nos hicieron el

video... allí lo rotaron, recibimos una respuesta muy positiva, porque lo vio gente del interior... Mucha gente nos conoció por ahí, y bueno, después ganamos el Nuevas Bandas y fue el ascenso" (*Liqüet, conversación personal, 9 de diciembre, 2003*).

La banda ha recibido el apoyo de medios como Puma TV, páginas web como [www.orient underground.com](http://www.orient underground.com), [www.oidossucios.com](http://www.oidossucios.com), [www.ozzyoso.com](http://www.ozzyoso.com), entre otras, al igual que las otras bandas firmadas por Latinworld, han recibido mayor apoyo del público del interior del país. Ya han tenido contacto con Colombia, Perú, Argentina y México a través de un prelanzamiento del primer disco, y tienen miras de llegar a otros países aunque no hablen su mismo idioma.

### **Subsonus... Un sueño hecho realidad**

La banda lleva cuatro años en el escenario de rock nacional. Están muy influenciados por el Metal, y a través del tiempo han madurado como músicos, lo cual lleva a lograr una mejor composición y presentación en vivo. Actualmente se definen dentro del género del metal alternativo. En este tiempo han participado en festivales como el Festival de la Plaza de los Museos, Festival Nuevas Bandas, toques en el interior del país y en distintos locales de Caracas. No contaban con un manager u otra representación antes de la firma con Latinworld, y todo lo logrado ha sido por sus propios medios, y trabajando en grupo. Han tenido reconocimiento tanto nacional como internacionalmente, recibiendo apoyo de otros países como EEUU y México vía e-mail.

La oportunidad con Latinworld se les presentó a principios del 2003, pero anteriormente ya habían mandado material a la disquera. En febrero del 2003, la disquera interesada en la banda se comunicó con ellos por e-mail pidiendo material, fue entonces cuando recibieron material grabado, un video de la banda, canciones, y luego de un arduo proceso de convencimiento, firmaron contrato a finales de noviembre del mismo año. El trato de Latinworld fue desde un principio el de artistas, de manera muy profesional. Entre los beneficios que ofreció Latinworld a Subsonus, están: Promoción nacional e internacional, y la grabación de tres discos en tres años. La grabación del primer disco esta pautada para principios del 2004.

Entre los medios que han ayudado a la promoción de la banda, Puma TV juega un papel importante al igual que el Festival Nuevas Bandas "Latinworld nos llamó inmediatamente cuando vio el video en rotación por Puma TV, y la mayoría del video con escenas del Nuevas Bandas, y hay mucha participación del público, vieron el movimiento de gente y se emocionaron, y nos dijeron que el video era muy bueno, y era un video que hicimos en la casa nosotros mismos, todo rudimentario editando como podíamos, y ellos fascinados porque se muestra el contacto con la gente..." (*Subsonus, conversación personal, 5 de diciembre, 2003*).

Los proyectos de la banda se concentran primeramente en grabar y promocionar el disco, posteriormente, organizarse en cuanto a la publicación de una página en Internet de la banda, contratación de un manager, estructuración de presupuestos y presentaciones en vivo. Seguir unidos y cumplir con el compromiso contraído con Latinworld, es su trabajo de ahora en adelante.

## **Latinworld... y las bandas venezolanas de nümetal.**

Inicialmente la disquera comenzó a probar con Candy 66, reeditaron el primer disco "Pop", y recientemente sacaron el segundo disco titulado A+. En el momento en que fueron firmados esta banda era la más representativa del nümetal en Venezuela con un muy buen sonido que caracterizaba a la banda, "...derrochaban un gran talento tanto en composición como en sonidos y líricas, además de tener muy buen desenvolvimiento en tarima, todo lo anterior influyó en que hayan sido los primeros en ser firmados..." (*Rocío Fernández, conversación personal, 5 de diciembre, 2003*). Luego les tocó el turno a bandas como Liqüet y Subsonus, y fue un proceso más fácil, ya que Latinworld tenía la experiencia previa de Candy 66, por lo que se había generado más confianza, abriendo la brecha de la firma de bandas de rock venezolanas. "Nos dimos cuenta que esa corriente tiene un público muy bueno en Venezuela y que se puede explotar, con la participación de Candy66 en el Pop Festival 2001 hubo éxito, al igual que la participación de Liqüet en el Pop Festival del año siguiente, por lo que es un mercado bastante bueno considerando la piratería..." (*Katty Da'Costa, conversación personal, 5 de diciembre, 2003*). Latinworld considera que todas las bandas de nümetal firmadas hasta el momento se desenvuelven muy bien desde el punto de vista de público, no tanto en la venta de discos, debido al problema perseverante de piratería en Venezuela, pero igual piensan que es un género musical que sirve para exportar, lo cual es gratificante y da más oportunidades a la firma de otras bandas de rock.

De alguna manera, el Festival Nuevas Bandas es la plataforma de exhibición de las agrupaciones nacionales, por esto, los representantes de Latinworld lo toman como referencia como la exposición más cercana del talento

venezolano. Les da una pista de cómo es el escenario del rock nacional, cómo responde el público, cómo se desenvuelve la banda, entre otras cosas.

El norte principal en Latinworld es el talento nacional de cualquier género, sea el género rock, jazz, o cualquier otro. En el caso de este fenómeno de firmar tres bandas de nümetal, es debido a que consideran que el rock es explotable como cualquier otro género, que los músicos son muy profesionales y fabrican un sonido que se puede exportar y puede sonar internacionalmente por las redes de la disquera en Puerto Rico, Holanda, Argentina, Australia y con las disqueras que tienen convenios de intercambio de material.

# **METODOLOGÍA**

## **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Acorde con las normas del Manual del Tesista de la Universidad Católica Andrés Bello, la modalidad de la tesis es la de Proyectos de producción, específicamente la submodalidad de producciones audiovisuales por tratarse de un documental en video. En cuanto a la investigación, es de tipo documental descriptiva. El proyecto requiere el conocimiento del día a día de estas bandas, desde sus inicios hasta la actualidad, el entorno que las rodea, para luego plasmar sus experiencias y las responsabilidades adquiridas; todo esto contado por sus propios protagonistas, los integrantes de cada banda, y los implicados en su evolución.

## **LIBRO DE PRODUCCIÓN**

### **PREPRODUCCIÓN**

En esta primera etapa se realizaron una serie de actividades como la Investigación preliminar de campo, haciendo entrevistas de sondeo (para hacer la estructuración de cuestionario para la posterior grabación de entrevistas). Se recopiló información hemerográfica sobre las bandas implicadas, su entorno, y los actores secundarios que influyeron en su situación actual. Se consiguió material en video de las bandas que sirven como tomas de archivo, así como imágenes fotográficas que servirán como apoyo visual para el documental.

En cuanto a las locaciones, se tiene planeado mostrar una faceta informal de los entrevistados, por esto, las entrevistas deben realizarse en ambientes confortables. Se llegó a un acuerdo con todos los implicados, y las entrevistas se realizarán en el lugar de residencia de los entrevistados a

excepción de las entrevistas a las Gerentes de Producto de Latinworld que tendrán lugar en el sitio de trabajo (el permiso para esta última locación fue conseguida verbalmente).

En cuanto a equipo técnico, se cuenta con una cámara MiniDv Panasonic, trípode y micrófono omnidireccional Electro-Voice. Se tiene planeado que para las tomas de las entrevistas principales, haya una cámara estática, la cual registrará toda la entrevista desde distintos ángulos y planos de acuerdo a la intención y a la línea que seguirá el documental. Por ser una cámara la que registre las entrevistas, es necesaria la búsqueda de gran cantidad de material de apoyo.

## **TRATAMIENTO**

Se tiene planeado que el documental comience en el primer bloque con una breve presentación de las bandas y biografía, sin ningún orden en específico. Luego, que hablen sobre como llegaron al reconocimiento nacional, distribución de su material grabado como demos, etc. A medida que vayan desarrollando el tema, hilarlos hasta llegar al momento en que se les presentó la primera oportunidad para popularizarse. Se prevé una duración de siete (7) minutos para este bloque. Para el segundo bloque, se abre con comentarios acerca de la Fundación nuevas Bandas, tanto de su representante Félix Allueva como de las bandas, relacionar esto con la discografía de las bandas y el apoyo de los medios de comunicación hacia la movida de Rock Nacional. De allí comienza la explicación de los toques importantes por parte de cada integrante de las bandas y cómo le han servido en la consecución de sus objetivos; este bloque tendrá un aproximado de ocho (8) minutos. En este último segmento, entra Latinworld, y las opiniones de cada banda referente a los ofrecimientos del sello

disquero y el cumplimiento o incumplimiento de lo ofrecido, el proceso de grabación de cada una, opiniones de Félix Allueva sobre la situación actual de las disqueras venezolanas. Y se culmina con la despedida de todas las bandas comentando sobre planes a futuro.

## **ESCALETA**

### **1ª Bloque (7')**

Presentación de bandas

Biografía de las bandas

Demos, distribución y reconocimiento nacional.

Primera oportunidad

### **2º Bloque (8')**

Ayuda de la Fundación Nuevas Bandas

Discografía, videos grabados de las bandas

Apoyo de medios de comunicación, difusión (Puma TV)

Toques importantes

Liquet → Miami, NB, Pop Festival, Interior del país

Candy66 → Texas, NB, Pop Festival, Interior del país

Subsonus → Plaza Fest, NB, Interior del país

### **3ª Bloque (7')**

Firma con Latinworld, ofrecimientos

¿Cumplió Latinworld?

Oportunidad con otras disqueras

Planes a futuro

Conclusión

## PLAN DE RODAJE

### Día 1

Fecha	Hora	Lugar	Actividad	Descripción
2/6/04	4:00 pm a 6:00 pm	Estudios de grabación <i>Audioline</i> . Los Palos grandes, Altamira.	Grabación banda Subsonus	Tomas de apoyo del ensayo de la banda

### Día 2

Fecha	Hora	Lugar	Actividad	Descripción
9/6/04	8:00 pm a 10:00 pm	Estudios de grabación <i>Audioline</i> . Los Palos grandes, Altamira.	Grabación banda Candy 66	Tomas de apoyo del ensayo de la banda

### Día 3

Fecha	Hora	Lugar	Actividad	Descripción
3/8/04	10:30 am 12:30 pm	Residencias Americanas, Los Palos Grandes.	Grabación Félix Allueva	Entrevista principal al Pdte. FNB.

### Día 4

Fecha	Hora	Lugar	Actividad	Descripción
10/8/04	1:00 pm a 3:00 pm	Qta. La Negra, La Castellana, 4ta transversal.	Grabación banda Liquet	Tomas de apoyo del ensayo de la banda
	3:00 pm a 5:00 pm			Entrevista principal de la banda

### Día 5

Fecha	Hora	Lugar	Actividad	Descripción
11/8/04	9:00 pm a 11:00 pm	Qta. Marielena, Oripoto, El Hatillo	Grabación banda Subsonus	Entrevista principal de la banda

**Día 6**

<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
20/8/04	10:00 am 11:30 am	Torre Credicard, Chacaito. Oficinas de Latinworld, Piso 15.	Grabación Katty Da'Costa	Entrevista principal Gte. Producto Latinworld
	11:30 am 1:00 pm		Grabación Rocío Fernández	Entrevista principal Gte. Producto Latinworld
	1:10 pm		Tomas de apoyo	Establishing de Oficinas de latinworld

**Día 7**

<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
24/8/04	3:30 pm 5:30 pm	Edificio Las Alondras, Colinas de Bello Monte, 4-C	Grabación banda Candy 66	Entrevista principal de la banda

**PRESUPUESTO INICIAL**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>SUBTOTAL Bs.</b>
<b>Cassettes MiniDv</b>	20000	3	60000
<b>Cassettes VHS</b>	3500	2	7000
<b>Compra de trípode</b>	150000	1	150000
<b>Compra de cámara</b>	1500000	1	1500000
<b>Transporte</b> (gasolina, estacionamiento)	15000	.....	15000
<b>TOTAL</b>			<b>1732000</b>

## PRODUCCIÓN

### REPORTE DIARIO DE ACTIVIDADES

#### Día 1

**Lugar:** Estudios de grabación *Audioline*. Los Palos grandes, Altamira.

**Fecha:** Miércoles 2, junio 2004

**Secuencia a grabarse:** Tomas de apoyo ensayo banda Subsonus.

**Locación:** Ext.(  ) Int.(  ) Día(  ) Noche(  )

**Requerimientos técnicos:** Cámara MINIDV Panasonic Modelo PV-GS15, trípode TOPMAN.

**Observaciones generales:** El ensayo comenzó a las 5:00 pm porque los integrantes de la banda se retrasaron en la prueba de sonido. La iluminación estuvo un poco opaca debido a que es un estudio de grabación que no posee iluminación adecuada afectando la definición de las figuras, pero igualmente hubo buen registro. En cuanto al sonido, se registró directamente del micrófono de la cámara (no se necesitaba el sonido). El espacio para moverse era muy estrecho, por lo que se tuvo que recurrir a tomas muy cercanas donde no se apreciaba a la banda en conjunto, el resultado fueron tomas individuales. El ensayo culminó a las 6:00 pm como estaba previsto y se cumplió con todo lo planeado.

#### Día 2

**Lugar:** Estudios de grabación *Audioline*. Los Palos grandes, Altamira.

**Fecha:** Miércoles 9, junio 2004.

**Secuencia a grabarse:** Tomas de apoyo ensayo banda Candy66

**Locación:** Ext.(  ) Int.(  ) Día(  ) Noche(  )

**Requerimientos técnicos:** Cámara Mini DV Panasonic Modelo PV-GS15, trípode TOPMAN.

**Observaciones generales:** El ensayo tuvo inicio a las 8:00 pm, la sala era más pequeña que la del ensayo de Subsonus, pero en el lugar había una sobre tarima que ayudó a captar a la banda desde un ángulo superior y hacer tomas más llamativas que el ensayo anterior. En cuanto a la iluminación de la sala, cumplió con el mínimo requerido para registrar las imágenes. El sonido fue directo de la cámara (no se necesita audio). La duración de estas tomas fue de media hora, por lo que el día culminó a las 8:30pm.

### **Día 3**

**Lugar:** Residencias Americanas, Los Palos Grandes, 1-C.

**Fecha:** 3 agosto 2004.

**Secuencia a grabarse:** Entrevista a Félix Allueva Presidente de la Fundación Nuevas Bandas.

**Locación:** Ext.( ) Int.( X ) Día( X ) Noche( )

**Requerimientos técnicos:** Cámara Mini DV Panasonic Modelo PV-GS15, trípode TOPMAN, micrófono omnidireccional Electro-Voice Modelo 635A.

**Observaciones generales:** Se llegó al sitio a 10:00am, se dio inició a la entrevista a las 10:30 am. El lugar escogido para realizar la reunión fue un sofá que se encontraba al lado de una ventana, la cual daba una buena iluminación natural y hacía ver un encuadre armónico y cálido con la figura del entrevistado que tenía de fondo una pared blanca que reforzaba la iluminación. Durante la sesión, hubo ciertas interrupciones de ruido, proveniente de un ventilador y el timbre de un teléfono. Hubo una cámara principal que captó toda la acción, y debido a fallas en el trípode, el encuadre se movió un poco en ciertos intervalos. Con respecto al sonido, el micrófono fue colocado en un paral fuera de cuadro para que el entrevistado tuviera más libertad de expresarse pero a la vez se ocasionó la pérdida de nivel de volumen en el audio. Este día de grabación culminó a las 12:40 pm.

#### **Día 4**

**Lugar:** Qta. La Negra, La Castellana, 4ta transversal.

**Fecha:** 10 agosto 2004.

**Secuencia a grabarse:** Tomas de apoyo ensayo banda Liqüet y entrevista principal de la banda.

**Locación:** Ext.(  ) Int.(  ) Día( ) Noche(  )

**Requerimientos técnicos:** Cámara Mini DV Panasonic Modelo PV-GS15, Trípode TOPMAN, micrófono omnidireccional Electro-Voice Modelo 635A.

**Observaciones generales:** Se llegó al lugar a la 1:00 pm, la grabación de las tomas de apoyo fueron de 1:15 pm a 1:40 pm. La entrevista se realizó de 3:00 pm a 4:00 pm. La composición del lugar ayudó a lograr una buena iluminación, las paredes del cuarto de ensayo estaban llenas de afiches con tonos claros que servían como pantallas de rebote, se utilizó la luz del lugar. El sonido fue grabado directo de cámara en el caso de las tomas de apoyo, y para la entrevista, el micrófono apareció en la mano de los entrevistados, para evitar lo ocurrido en la entrevista anterior y captar un buen sonido. No hubo interrupciones de ningún tipo, tal vez el espacio del lugar fue un poco limitado, y los entrevistados se notaban en poses incómodas en cámara.

#### **Día 5**

**Lugar:** Qta. Marielena, Oripoto, El Hatillo.

**Fecha:** 11/08/04

**Secuencia a grabarse:** Entrevista Subsonus

**Locación:** Ext.(  ) Int.(  ) Día(  ) Noche(  )

**Requerimientos técnicos:** Cámara Mini DV Panasonic Modelo PV-GS15, Trípode TOPMAN, micrófono omnidireccional Electro-Voice Modelo 635A.

**Observaciones generales:** la hora de llegada al lugar fue la prevista, 9:00 pm, los entrevistados llegaron a las 9:20, y mientras se preparaba el set, las

luces, y e encuadre, todo empezó a las 9:45 pm. Las luces se usaron cuidadosamente debido a que era de noche, se iluminó el fondo del cuarto con luz artificial de uso diario, así como los alrededores de los entrevistados para poder registrarlos. Hubo error de raccord con respecto a las posiciones de los entrevistados, esto porque la luz iluminaba más a unos que a otros, y en el transcurso de la entrevista fue necesario cambiarlos de lugar. Debido al uso de luces amarillas, la temperatura de color dio matices amarillentos a todo el encuadre en cámara. Se obtuvo buen registro de sonido, al igual que la entrevista anterior, el micrófono salió en cámara para obtener buen audio de las voces. Hubo inconvenientes con el trípode utilizado que hacía temblar la cámara en ciertos momentos, se procurará no utilizar las tomas que tengan estos percances. A las 11:00 pm finalizó la entrevista exitosamente.

## **Día 6**

**Lugar:** Torre Credicard, Chacaito. Oficinas de Latinworld, Piso 15.

**Fecha:** 20, agosto 2004

**Secuencia a grabarse:** Entrevista a Katty y Rocío de Latinworld.

Establishing de Oficinas de Latinworld

**Locación:** Ext.(  ) Int.(  ) Día(  ) Noche(  )

**Requerimientos técnicos:** Cámara Mini DV Panasonic Modelo PV-GS15, Trípode TOPMAN, micrófono omnidireccional Electro-Voice Modelo 635A.

**Observaciones generales:** La llegada a las oficinas fue a las 10:45 pm, hubo retraso debido al tráfico. La primera entrevista fue la Gerente de Producto Katty Da'Costa y posteriormente Rocío Fernández. En ambos casos, el lugar escogido fue el salón de conferencias de Latinworld, el cual poseía amplios espacios sin obstáculos para la grabación. El único inconveniente tuvo que ver con el encuadre de las tomas, había una fila de placas discográficas dispuestas horizontalmente en la pared que serviría de fondo, y debido al ángulo de ubicación de la cámara, estos objetos se

mostraban inclinados contrastando con la figura del entrevistado y haciendo ver una posición un tanto incómoda de los elementos. Por este mismo inconveniente, se cambió varias veces el encuadre de la cámara durante la entrevista, tratando de encontrar el más adecuado. La iluminación fue con luz artificial del lugar, y con ayuda de la función de backlight de la cámara, hubo errores de raccord en cuanto a iluminación, ya que en unos instantes la función de backlight se apagaba al apagarse la cámara, y unas tomas se vieron amarillas, y otras más claras. El audio fue bueno, a pesar del ruido estruendoso del aire acondicionado del lugar. Luego, para las tomas de apoyo fuera de las oficinas, se tomó el establishing del logo de la disquera, igualmente utilizando como iluminación el backlight de la cámara. Esta sesión finalizó a la 1:30 pm.

## **Día 7**

**Lugar:** Edificio Las Alondras, Colinas de Bello Monte, 4-C

**Fecha:** 24 agosto, 2004.

**Secuencia a grabarse:** Entrevista Candy66

**Locación:** Ext.( ) Int.( X ) Día( X ) Noche( )

**Requerimientos técnicos:** Cámara Mini DV Panasonic Modelo PV-GS15, Trípode TOPMAN, micrófono omnidireccional Electro-Voice Modelo 635A.

**Observaciones generales:** Se llegó al sitio a las 3:30 pm, el espacio escogido para realizar la entrevista fue una cama que tenía como fondo una pared azul muy clara y un cuadro musical con lo que se logró obtener una buena composición. El sonido no tuvo interrupciones de ningún tipo y se obtuvo buen registro del audio de las voces, el micrófono igualmente salió en cámara. En cuanto a iluminación fue la mejor de todas las entrevistas de las bandas, debido a que el lugar estaba rodeado de ventanales que daban una luz natural muy provechosa para la captación en cámara. La entrevista tuvo una extensión de 45 minutos, a las 5:00 pm finalizó.

## **POST-PRODUCCIÓN**

### **Día 1. Viernes 03/08/04**

La sesión de este día se inició a las 9:00 am, y culminó a las 8:00 pm. Durante este día, se digitalizó todo el material obtenido de las entrevistas, el material de apoyo en DVD, MiniDV, y MicroMV. Luego se seleccionaron las mejores tomas, y las que funcionaban para hilar el material. Se digitalizaron las imágenes en formato JPG de las bandas, y los logos de las mismas. Luego se digitalizó la música (original de cada banda) correspondiente a cada segmento, y se armó un esqueleto de prueba.

### **Día 2. Sábado 04/08/04**

La edición comenzó a la 1:30 pm y finalizó a las 8:30 pm. Para este día se consiguió material nuevo de archivo, y se digitalizó. Al igual que los logos faltantes del día anterior. Se empezó a armar la estructura final del documental, ordena las entrevistas, intercalarlas y contraponerlas con otras, al igual que nivelar el audio de las voces de los entrevistados.

### **Día 3. Domingo 05/08/04.**

Este día se terminó de montar la estructura final del documental y la colocación de imágenes de apoyo. Se dio inicio al maquillaje de las tomas y de los cortes bruscos, al igual que los cortes musicales, se insertaron crossovers, disolvencias a blanco y otros efectos que ayudaron a conservar la estética del documental.

## **SINOPSIS**

Tres bandas de metal alternativo fueron firmadas por el sello disquero Latinworld entre los años 2002 – 2003. Posteriormente, la disquera les ofrece un contrato por tres años tres discos, la promoción y distribución de este

material, además de gozar de los beneficios de los artistas que forman parte de su catálogo. Candy66 fue la primera en probar, sacó dos discos con la disquera, el tercer disco lo lanzarán independientemente, creen que están mejor actualmente por su cuenta que con la disquera. En el caso de Liqüet, fueron los segundo en ser firmados, sacaron su primer disco al mercado, están en la espera de que Latinworld apruebe el presupuesto para su video musical el cuál grabarán con o sin su ayuda. Subsonus es el último de todos, no llegó a entrar a los estudios a grabar, el contrato fue disuelto por ambas partes y se rehizo sólo un contrato de distribución, la banda grabará con la disquera 4tune Records por retrasos con su disquera madre. Tanto las bandas como los representantes de Latinworld dan su versión de los hechos y el presidente de la Fundación Nuevas Bandas Félix Allueva analiza el problema desde un punto neutral afincándose en la situación actual del país.

## FICHA TÉCNICA

<b>Nombre</b>	<i>Del Demo al Disco Compacto</i>
<b>Formato</b>	Documental en video para Televisión.
<b>Duración</b>	19 minutos
<b>Idioma</b>	Español
<b>Dirección,</b>	
<b>Producción y</b>	Ana Patricia Mondello
<b>Cámara</b>	
<b>Edición</b>	Daniel Forsythe
<b>Música</b>	Ana Patricia Mondello
<b>Asesoría</b>	José Tomás Angola

## GUIÓN FINAL

<b>IMÁGENES</b>	<b>SONIDO</b>
<b>FADE IN</b>	(00:42:19)
<b>ENTRA INSERT DE VIDEO</b> PRESENTACIÓN DOCUMENTAL COLLAGE DE VIDEOS MUSICALES DE LAS BANDAS	<b>ENTRA MÚSICA PRIMER PLANO</b>
<b>SALE PRESENTACIÓN</b>	<b>SALE MÚSICA PRESENTACIÓN</b>
<b>ENTRA INSERT DE VIDEO</b> VIDEO MUSICAL CANDY 66	<b>ENTRA MÚSICA CANDY 66</b> <b>DESDE:</b> (Voz en off) CANDY ESTA DESDE EL 98... (01:21:07) <b>HASTA:</b> PROYECTO DE DOS BANDAS... (01:28:05)
<b>SALE INSERT VIDEO</b>	
<b>ENTRA INSERT DE VIDEO,</b> <b>PANTALLA DIVIDIDA</b> ENTREVISTA A CANDY 66, IMÁGENES DE APOYO VIDEO CANDY 66, TOMAS DE CONCIERTO FNB CANDY66.	<b>DESDE:</b> INICIALMENTE ERA... (01:28:10) <b>HASTA:</b> SURGIÓ CANDY... (2:15:09) <b>DESDE:</b> LA OPORTUNIDAD DEL NUEVAS BANDAS... (02:24:26) <b>HASTA:</b> NOS DIMOS A CONOCER...

(03:08:07)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A FÉLIX ALLUEVA

**DESDE:** NOSOTROS LE

SERVIMOS... (03:09:00) **HASTA:** AHÍ

ESTÁ CANDY 66... (03:18:00)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

VIDEO CANDY 66, ENTREVISTA A  
CANDY 66, TOMAS DE APOYO  
CONCIERTO EN AUSTIN.

**DESDE:** (Voz en off) NOS FUIMOS

EL... (03:25:02) **HASTA:** AUSTIN...

(03:29:21)

**DESDE:** Y FUE UN TOQUE...

(03:30:13) **HASTA:** DARSE A

CONOCER... (04:00:21)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A ROCÍO  
FERNÁNDEZ .

**DESDE:** SURGE EL... (04:01:00)

**HASTA:** CON KORN Y PAPA

ROACH... (04:09:15)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

TOMAS DE APOYO CONCIERTO  
POP FESTIVAL

**DESDE:** (Voz en off) DE VERDAD  
FUE UN TOQUE... (04:09:06)

**HASTA:** EL MÁS IMPORTANTE...  
(04:14:02)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A CANDY 66

**DESDE:** DESPUÉS DE ESO...

(04:15:00) **HASTA:** HACE UN  
MES... (04:23:01)

**PANTALLA DIVIDIDA**

CONTINÚA ENTREVISTA CANDY  
66, TOMAS DE APOYO VIDEO  
CANDY 66

**DESDE:** FUIMOS A TOCAR...

(04:24:09) **HASTA:** COMO  
CINCOMIL PERSONAS... (04:46:27)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**SALE MÚSICA CANDY 66**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

VIDEO LIQUËT, TOMAS DE  
CONCIERTO BUD LIGHT

**ENTRA MÚSICA LIQUËT**

**DESDE:** (Voz en off) ESE TOQUE  
LO CONTACTAMOS... (04:56:22)

**HASTA:** MANAGER... (05:02:14)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A LIQÜET, TOMAS DE APOYO VIDEO LIQÜET

**DESDE:** EL RECIBIMIENTO DEL PÚBLICO... (05:04:13) **HASTA:** VERSUIT VERGARABAT... (05 :14 :22)

**PANTALLA DIVIDIDA**

CONTINÚA ENTREVISTA A LIQÜET, TOMAS DE APOYO VIDEO LIQÜET

**DESDE :** LIQÜET COMIENZA...(05:21:22) **HASTA:** A GUSTAR LA CUESTIÓN... (05:43:16)

**PANTALLA COMPLETA**

CONTINÚA ENTREVISTA A LIQÜET, TOMAS DE CONCIERTO FNB LIQÜET, TOMAS DE VIDEO LIQÜET.

**DESDE:** QUERÍAMOS TOCAR EN... (05:49:07) **HASTA:** PARTICIPAMOS (05:58:22)

**DESDE:** (Voz en off) GRACIAS A DIOS GANAMOS... (05:59:00)

**HASTA:** VENEZUELA NOS CONOCIÓ... (06:16:19)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**SALE MÚSICA LIQÜET**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

TOMAS DE VIDEO SUBSONUS

**ENTRA MÚSICA SUBSONUS**

**DESDE:** (Voz en off) EL NOMBRE

	DE SUBSONUS... (06:34:02)
	<b>HASTA:</b> VARIADO MUCHO LOS INTEGRANTES... (06:40:20)
<b>SALE INSERT DE VIDEO</b>	
<b>ENTRA INSERT DE VIDEO</b>	
ENTREVISTA A SUBSONUS	<b>DESDE:</b> LOS QUE MANTIENE SU POSICIÓN... (06:42:11) <b>HASTA:</b> QUE ES DANIEL (07:00:00)
<b>PANTALLA DIVIDIDA</b>	
CONTINÚA ENTREVISTA A SUBSONUS, TOMAS DE CONCIERTO FNB	<b>DESDE:</b> FUE UNA BUENA PRESENTACIÓN... (07:00:06) <b>HASTA:</b> HABER GANADO... (07:09:15)
<b>SALE INSERT DE VIDEO</b>	
<b>ENTRA INSERT DE VIDEO</b>	
ENTREVISTA A FÉLIX ALLUEVA, TOMAS CONCIERTO FNB	<b>DESDE:</b> YO DIRÍA QUE... (07:10:00) <b>HASTA:</b> BANDAS PRINCIPALES... (07:17:03)
<b>SALE INSERT DE VIDEO</b>	
<b>ENTRA INSERT DE VIDEO</b>	
TOMAS DE CONCIERTO FNB SUBSONUS.	<b>DESDE:</b> (Voz en off) LOGRAMOS MUCHO... (07:18:00) <b>HASTA:</b> CON

MÁS ASISTENCIA... (07:24:16)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A SUBSONUS,  
TOMAS CONCIERTO

**DESDE:** TUVO MUCHA  
COBERTURA... (07:27:13) **HASTA:**  
BASTANTE PROVECHOSO...  
(07:30:27)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

TOMAS CONCIERTO FESTIVAL  
VIVO

**DESDE:** (Voz en off) LA PRIMERA  
PRESENTACIÓN... (07:32:00)  
**HASTA:** LO LOGRAMOS  
BASTANTE... (07:49:00)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT VIDEO**

ENTREVISTA A KATTY DA'COSTA

**DESDE:** DE LAS BANDAS DE  
ROCK... (07:53:20) **HASTA:** FIRMAR  
RECIENTEMENTE... (08:01:09)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT VIDEO**

ENTREVISTA A SUBSONUS,  
TOMAS DE APOYO ESTABLISHING  
DE LATINWORLD.

**DESDE:** EN FEBRERO DEL...  
(08:01:23) **HASTA:** EN TODAS LAS  
LISTAS... (08:56:09)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT VIDEO**

ENTREVISTA A KATTY DA' COSTA

**DESDE:** HABÍA OTROS ARTISTAS...  
(08:57:00) **HASTA:** CONTRATO DE  
DISTRIBUCIÓN... (09:36:24)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT VIDEO**

ENTREVISTA A SUBSONUS,  
TOMAS DE APOYO VIDEO DE  
SUBSONUS, TOMAS DE ENSAYO  
DE SUBSONUS.

**DESDE:** HACE POCOS MESES...  
(09:37:19) **HASTA:** LO QUE  
MANEJA ES ROCK... (10:41:02)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT VIDEO**

ENTREVISTA A FÉLIX ALLUEVA

**DESDE:** LATIN POR SER UNA  
DISQUERA... (10:41:22) **HASTA:** A  
TODOS SUS PRODUCTOS...  
(10:56:17)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**SALE MÚSICA SUBSONUS**

**ENTRA INSERT VIDEO**  
TOMAS ENSAYO LIQÜET

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**  
ENTREVISTA A KATTY DA'COSTA

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**  
ENTREVISTA A FÉLIX ALLUEVA

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT VIDEO**  
ENTREVISTA LIQÜET, TOMAS DE  
APOYO ENSAYO LIQÜET

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**  
TOMAS DE APOYO ENSAYO

**ENTRA MÚSICA LIQÜET**

**DESDE:** EN EL CASO DE LIQÜET...  
(11:01:10) **HASTA:** Y LOS  
DISTRIBUÍMOS... (11:10:25)

**DESDE:** GANARON EL FESTIVAL...  
(11:11:26) **HASTA:** DISTRIBUIR EL  
DISCO... (11:20:04)

**DESDE:** LA IDEA EN REALIDAD  
ERA... (11:21:00) **HASTA:** LO QUE  
NOS INTERESA BÁSICAMENTE...  
(13:22:26)

**SALE MÚSICA LIQÜET**

**ENTRA MÚSICA CANDY 66**

CANDY 66.

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A CANDY 66, TOMAS DE APOYO DE ENSAYO DE CANDY 66.

**DESDE:** EMPEZARON A LLAMAR... (13:28:10) **HASTA:** LO QUE QUERÍAMOS HACER... (14:42:11)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A FÉLIX ALLUEVA

**DESDE:** SOBRE LA DISQUERA... (14:43:00) **HASTA:** EL MÁS EFICIENTE... (14:48:28)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A CANDY 66

**DESDE:** LAS VENTAS DEL DISCO... (14:49:23) **HASTA:** DESPUÉS O NO SE... (14:59:01)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A KATTY DA'COSTA

**DESDE:** EN LOS CONTRATOS... (14:59:20) **HASTA:** LA VENTA DE LOS DISCOS... (15:36:21)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A CANDY 66

**DESDE:** DE REPENTE NOS  
DIJERON... (15:37:22) **HASTA:**  
CINCOMIL COPIAS... (15:52:25)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A ROCÍO  
FERNÁNDEZ

**DESDE:** AMAS DEBE LLEVAR...  
(15:53:00) **HASTA:** ESTÁ MÁS QUE  
BIEN. (16:02:00)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A CANDY 66

**DESDE:** DE HECHO... (10:02:26)  
**HASTA:** LATNWORLD DICE...  
(16:07:04)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A FÉLIX ALLUEVA

**DESDE:** LATIN NO HA LOGRADO...  
(16:07:27) **HASTA:** NO ENTIENDEN  
EL MERCADO... (16:16:12)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A CANDY 66, TOMAS  
APOYO VIDEO DE FÉ CANDY 66

**DESDE:** EN UN PRINCIPIO EL  
VIDEO DE FÉ... (16:16:26) **HASTA:**  
HACER UN VIDEO... (16:27:24)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A ROCÍO  
FERNÁNDEZ.

**DESDE:** NO LOS PUDIMOS  
AYUDAR... (16:28:00) **HASTA:**  
TENEMOS QUE RECUPERAR LA  
INVERSIÓN... (16:49:14)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

**PANTALLA DIVIDIDA**

ENTREVISTA A CANDY 66, TOMAS  
DE VIDEO DE FÉ CANDY 66

**DESDE:** NOSOTROS  
SENCILLAMENTE... (16:49:26)  
**HASTA:** LO QUE ERA EL VIDEO DE  
FÉ... (16:58:00)

**PANTALLA COMPLETA**

VIDEO FE DE CANDY 66

**SALE INSERT DE VIDEO**

**SALE MÚSICA CANDY 66**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A CANDY 66

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A ROCÍO  
FERNÁNDEZ

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A SUBSONUS

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A FÉLIX ALLUEVA

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA MÚSICA DE CIERRE**

**DESDE:** LA IDEA DE NOSOTROS  
ES... (17:16:28) **HASTA:**  
SATISFACTORIOS PARA  
NOSOTROS... (17:37:17)

**DESDE:** NO TODO SE HACE...  
(17:38:08) **HASTA:** DE VERDAD...  
(17:40:12)

**DESDE:** ES TRISTE... (17:40:26)  
**HASTA:** LA DISQUERA  
VENEZOLANA NO... (17:52:07)

**DESDE:** NO HAY DISQUERAS...  
(17:52:19) **HASTA:** SU GESTIÓN  
EN EL PAÍS... (18:09:12)

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A ROCÍO  
FERNÁNDEZ

**DESDE:** AL TALENTO NACIONAL...  
(18:09:20) **HASTA:** A NIVEL DE  
MEDIOS... (18:14:23)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A FÉLIX ALLUEVA

**DESDE:** MUCHACHOS HAY QUE  
TOMAR... (18:15:09) **HASTA:** LOS  
PONEN A TOCAR... (18:26:01)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A ROCÍO  
FERNÁNDEZ

**DESDE:** HOY EN DÍA... (18:26:14)  
**HASTA:** ESTÁ MUERTO... (18:42:18)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**

ENTREVISTA A FÉLIX ALLUEVA,  
COLAGE DE FOTOS DE LAS  
BANDAS

**DESDE:** SI HAY INICIATIVA...  
(18:42:28) **HASTA:** LA SOLUCIÓN...  
(18:48:28)

**SALE INSERT DE VIDEO**

**ENTRA INSERT DE VIDEO**  
 DESPEDIDA DEL DOCUMENTAL  
 COLLAGE DE VIDEOS MUSICALES  
 DE LAS BANDAS

**MÚSICA EN PRIMER PLANO**

**FADE OUT**

**MÚSICA EN FADE OUT**  
 (19:12:21)

**PRESUPUESTO FINAL**

DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	SUBTOTAL Bs.
<b>Cassettes MiniDv</b>	20000	3+4	140000
<b>Cassettes VHS</b>	3500	2+6	28000
<b>DVD's</b>	3500	2	7000
<b>Compra de trípode</b>	150000	1	150000
<b>Compra de cámara</b>	1500000	1	1500000
<b>Transporte</b> (gasolina, estacionamiento)	15000 + 15000	.....	30000
<b>Comidas editor</b>	35000	4	35000
<b>Varios</b> (tirro plomo, refrigerios, fotocopias e impresiones)	10000 (tirroplomo) 8500 (fotocopias) 20000(impresiones)		38500
<b>Salas de edición</b>	40000	25h	1000000
<b>TOTAL</b>			<b>2928500</b>

## **LIMITACIONES**

## LIMITACIONES

En el desarrollo de un proyecto documental hay ciertos riesgos que se deben tomar, y que pueden afectar negativamente la etapa de producción y post-producción del material. En el caso de “Del demo al Disco Compacto”, surgieron muchos imprevistos que retrasaron un poco el proceso de grabación y la posterior edición del material.

En primer lugar, las entrevistas de las bandas tuvieron que pautarse en varias ocasiones, debido a que siempre estaban ocupados, o en el caso de Candy66 y Liqüet estaban girando en el interior del país. Con Candy66 pasó algo muy particular, fue la primera entrevista en pautarse, pero el día de realización, la hora fue pautada a las 2:00pm y los integrantes aparecieron una hora y media más tarde, por lo que tuvo que postergarse la reunión. En su mayoría, los límites fueron causados por poca disponibilidad de tiempo por parte de los entrevistados.

Por otra parte, otro de los retrasos tuvo que ver con el proceso de edición, puesto que se contaba con la ayuda de una casa editora que en último momento se retractó y disolvió el compromiso adquirido con el proyecto, entonces se acudió a otra productora que cobro precios que excedieron un el presupuesto que se tenía previsto para el proyecto, pero igualmente se consiguió el dinero para lograr un buen trabajo.

Por último, en cuanto a los recursos técnicos, hubo limitaciones en cuanto al inicio de las grabaciones porque la adquisición de la cámara MiniDV fue tardía, al igual que el trípode (se compró usado y vino con fallas ocasionando

temblores en las tomas). La iluminación no fue la adecuada en cierto casos por la falta de presupuesto para el alquiler de luces profesionales, pero se trató de resolver la situación, con lo que se tenía a la mano.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el proceso de realización de un documental, generalmente se busca seguir con un esquema premeditado que está en la mente del investigador. En el caso particular de este proyecto, la tarea principal era el conocer el proceso de cómo las bandas Candy 66, Subsonus y Liqüet fueron firmadas por Latinworld Group, y promover esta conducta de valorar el talento de las bandas nacionales de rock en las otras disqueras del país, esto quiere decir que Latinworld serviría como modelo a seguir y como ejemplo de confianza y creencia en lo nuestro de acuerdo con la investigación hecha hace un año exactamente.

Como todo cambia al pasar del tiempo, las relaciones entre las bandas y su sello disquero también cambiaron junto con las situación económica del país. Ya el trato entre las dos partes del proyecto, había desmejorado y surgieron inconvenientes que por supuesto afectaron el camino de todo el documental, de una estructura lineal pregunta-repuesta, se pasó al enfoque de un problema del cual no se tenía conocimiento al principio (en la preproducción). Las bandas quisieron reflejar su opinión con respecto al trato de la disquera hacia ellos, y era justo darle voz y voto dentro de este proyecto.

En particular, pienso que los resultados obtenidos fueron mejores de lo que esperaba, se corrobora la hipótesis de que la Fundación Nuevas Bandas (y todos los eventos organizados por ellos), es el motor de apoyo a la música alternativa nacional. Tanto las bandas como las figuras representantes de Latinworld, están de acuerdo con esta afirmación.

En cuanto el uso de dicho material audiovisual como incentivo para promover una conducta positiva de las disqueras hacia las bandas de rock venezolanas, luego del incumplimiento de Latinworld hacia las bandas, más que un ejemplo, esto servirá como enseñanza y como bitácora de cómo una buena intención por parte de una empresa discográfica, se convirtió en desprendimiento e irresponsabilidad, impulsada por la situación económica del país y la falta de conocimiento en el manejo de bandas como Candy 66, Subsonus y Liqüet. Las bandas por su parte, mostraron signos de seguir adelante sin la ayuda de un sello disquero, así es como se desenvolverá el escenario musical venezolano, a través de iniciativas de producción independiente.

Es bueno analizar primero lo que queremos dar a conocer, teniendo claro este punto, el mensaje llegará de forma exitosa con ayuda de una impecable edición, y un medio masivo para la visualización del material. Cuando se trata con bandas de rock, es necesario mantener un mínimo de seriedad, porque las entrevistas que deban realizarse (con los integrantes) pueden caer en el exceso de confianza, la interrupción de las actividades, y posteriormente la parcialidad en el trato de la información.

Para la realización de un documental de este estilo, no hay muchas bibliografías que ayuden a la documentación, lo más apropiado, es visualizar programas de corte juvenil en canales como Puma TV, MTV, cualquier canal de videos musicales. Es lo que se tomó de referencia para la edición de este proyecto, la cual fue particularmente el trabajo más fuerte y decisivo para reflejar lo que se quería desde el punto de vista direccional.

## **FUENTES CONSULTADAS**

## FUENTES CONSULTADAS

- Rabiger, Michael (1987). Dirección de documentales. Traductor: Eduardo H. Villuamil. 1° Edición. Londres: Focal Press-Instituto Oficial de Radio y Televisión de España
- Nichols, Billy (1997). Representing reality. Traductor: Josetxo Cerdán y Eduardo Iriarte. 1° Edición. Bloomington e Indianápolis: Indiana University Press-Ediciones Piados Ibérica S.A.
- Feldman, Simón (1974). Guión argumental, Guión documental. 3° Edición. Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Videos musicales bandas Candy66, Liqüet y Subsonus (MiniDV) Venezuela 2001, 2002, 2003. Archivo Puma TV.
- Conciertos del Festival Nuevas Bandas (MiniDV) Caracas-Venezuela. 2000, 2001, 2002. Archivo Puma TV.
- Félix Allueva. (jul. 1993). Sonidos urbanos. Artículo de la Hemeroteca Nacional. Caracas-Venezuela.
- Home video Candy 66 (DVD) Venezuela, 2004.
- Bud Light Festival Liqüet (MicroMV) Miami 2003.

- Dos Ramos, Lindsay (2001) El documental como medio de registro y difusión de la escuela Ballet-Arte. Tesis cod. 2001-005. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas – Venezuela.
- Grau Suárez, Daniel y Ruiz Graterol, Ingrid. (2001). Gran Sabana: Turismo y Misterio. Tesis cod. 2001-007. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas – Venezuela.

## **GLOSARIO DE TÉRMINOS**

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Bandas de nümetal venezolanas:** El nümetal es una vertiente derivada del rock heavymetal que quiere significar la generación del nuevo metal (newmetal). A partir de mitad de los 90's es resaltante la presencia a nivel mundial, de un movimiento de bandas que incluye entre sus raíces, una combinación del antiguo metal con melodías más marcadas. El nümetal venezolano posee marcadas influencias de los Estados Unidos, el estilo musical conocido como metal, actualmente es hard core (se basa en distorsión), y hay pocas canciones que reflejan la realidad social, eso queda para otro género o para los más clásicos del viejo metal. Letras sencillas, pegajosas, de más vivencias y menos reflexión son las que dominan a las bandas de nümetal.

**Latinworld:** LWEG fue fundada a principios de 1999 con la misión de conformar un catálogo de producciones musicales de alto nivel, y convertirse en el centro de referencia del movimiento musical latinoamericano. Es una empresa joven y de vanguardia en la industria discográfica que explora la cultura musical latinoamericana, sus raíces, su influencia sobre compositores e intérpretes, y sus diferentes vertientes musicales. Entre sus principales misiones está la de seleccionar artistas latinos de elevada calidad musical, para que lleven a cabo producciones de óptimo nivel para ser comercializadas en forma confiable, eficiente y rentable en todo el mundo. Es la primera empresa discográfica que firma a bandas de rock/metal en Venezuela, además de poseer entre sus talentos a otras corrientes de música urbana que también son escasas entre las disqueras.

**Fundación Nuevas Bandas:** Es una institución de carácter privado, sin fines de lucro, destinada a cumplir funciones de interés público y a fomentar la producción de música popular contemporánea de corte urbano que se realiza a nivel nacional. Este fin se desarrolla a través de programas de difusión y promoción como eventos, conciertos, encuentros, programas de radio y televisión, proyectos de investigación y publicación, actividades de formación de recursos humanos y sistemas de circulación de productos culturales. Entre los festivales de bandas venezolanas organizados por la fundación están, el Intercolegial de rock, el Alma Mater, el Nuevas Bandas, los premios Pop&Rock, El Rock en ñ, y la realización de distintos cursos de formación en el ámbito audiovisual.

**Puma TV:** Es un Canal de televisión venezolano cuya programación es exclusivamente de videos y programas musicales y de entretenimiento, dando prioridad a la producción venezolana en ambos renglones. PUMA TV es un canal de orientación juvenil, cuyos valores son la música y el entretenimiento, con señal nacional e internacional. Es un canal musical que transmite los videos de los hits mundialmente reconocidos. Cuenta con programas destacados en el área de Vj's, la industria de la noticia, entrevistas, fashion, cine, modelaje y programas en vivo de entretenimiento. La señal abierta abarca la población hispana hasta 24 años de edad.

**Heavy Metal:** Es una forma de música rock caracterizada por la agresividad, ritmos progresivos y guitarras amplificadas al máximo nivel de sonido, acompañado de elementos temáticos como la oscuridad.

**Pop Festival:** Festival realizado anualmente en el Valle del Pop en la ciudad de Caracas-Venezuela, con el fin de traer a las tarimas nacionales artistas internacionales reconocidos mundialmente del género Rock-Pop y alternarlos

con músicos venezolanos. Generalmente el festival tiene una duración de 5 días.

# **ANEXOS**

***Banda Subsonus, entrevista personal, 5 de diciembre, 2003***

**¿Cuánto tiempo estuvieron en trámites para firmar con Latinworld y cómo los contactaron?**

R: Desde febrero de este año y a través de e-mail, Subsonus había metido material en la disquera desde hace como dos años, habíamos metido un single que tenía dos temas, un video y el dossier de la banda, y en febrero de este año mandaron un mail a la cuenta de la banda diciendo que querían reunirse con nosotros y que le lleváramos todo lo que teníamos grabado.

**¿Cuándo se reunieron con Latinworld, cuales puntos se trataron?**

R: Nos echaron el cuento de lo que es la disquera, de cómo surgió y el por qué están trabajando con bandas nacionales, porque somos inversiones fáciles de recuperar, no es lo mismo firmar con Frank Quintero por ejemplo, que necesita contratación de músicos internacionales, productores, etc, que trabajar con una banda de rock nacional que ella misma maneja su composición, arreglos, y hasta son productores, tienen su público, y es mucho más fácil para ellos.

**¿Cuántos años llevan en la banda?**

R: 4 años, y a través del tiempo hemos madurado la música y el estilo en sí, antes sí éramos muy influenciados por el Metal. Pero ahora lo definiríamos como un metal alternativo, ya no hay tantos gritos, se trabajan más las canciones, se acortaron los temas muy largos, en general la música cambió y no por haber sido firmados, sino por iniciativa propia de lograr una mejor composición.

**¿Ofrecimientos de Latinworld?**

R: Promoción aquí e internacionalmente, ya que ellos tienen oficinas en Puerto Rico, Holanda y tienen convenios de intercambio de material con otras disqueras, toma y dame, tienen convenio con Argentina, acaban de abrir en Australia.

**¿Cuándo graban el disco?**

R: La idea es grabarlo a principios de año que viene, a finales de este año finiquitamos eso, como la firma está reciente, aún no hemos concretado si entramos en Diciembre o el año que viene. Y la distribución va a ser por todas las redes de Latinworld.

**¿Cómo ha sido el trato de la disquera con Uds.?**

R: Ha sido el trato de artistas como cualquiera, nosotros creíamos que nos iban a menospreciar por lo de ser roqueros, pero nada que ver, se comportan de una manera muy profesional, y lo mejor de todo es que desde un principio sin haber firmado siempre nos trataron como de la casa, ya tenían planes con nosotros.

**¿Cómo han visto el escenario nacional a través de estos cuatro años?,  
¿Hay apoyo?**

R: El apoyo ha crecido poco a poco. Cuando empezamos nadie nos conocía, muy poca gente, el Nuevas Bandas nos ayudó mucho, se nos dio la oportunidad de tener varios toques en locales caraqueños y recibir el apoyo de la gente, ir al interior del país, la participación en el Nuevas Bandas que eso nos dio a conocer bastante. Luego de eso tuvimos la oportunidad de incluir un video en PumaTv, que también nos ha dado como ese empuje a nivel nacional, páginas en Internet donde están publicados MP3 de la banda,

poco a poco hemos logrado ese nombre que hoy en día tiene la banda, ese establecimiento y reconocimiento en el escenario del rock nacional.

**¿Uds. creen que el Festival Nuevas Bandas tuvo que ver en la firma de Subsonus?**

R: Es que Latinworld nos llamó inmediatamente fue cuando vio el video en rotación por Puma TV, y la mayoría del video con escenas del Nuevas Bandas, y hay mucha participación del público, vieron el movimiento de gente y se emocionaron, y nos dijeron que el video era muy bueno, y era un video que hicimos en la casa nosotros mismos, todo rudimentario editando como podíamos, y ellos fascinados porque se muestra el contacto con la gente. El video contiene varios toques grandes, un toque en la Plaza Los Museos, el toque del Nuevas Bandas, con el resto de las presentaciones que ha tenido la banda y allí se decidieron. Además que la gente del interior es muy receptiva con las bandas nacionales, y en el video hay escenas que incluyen los conciertos del interior. El video fue el que nos dio el empujón, porque lo ve todo el país, y hasta nos han llegado e-mails de EEUU, México, porque lo ven por cable y eso nos alegra demasiado.

**¿Cómo creen que se va a desenvolver el Rock Nacional con este fenómeno de las disqueras, creen que firmen a otras bandas?**

R: La cosa es que ellos tienen que estar muy convencidos, te piden material hasta el cansancio, fíjate en nosotros, que estamos desde hace dos años mandándoles material grabado para saber si es un proyecto serio y si la banda no se va a disolver por cualquier rollo. Entonces las bandas que de verdad quieran echarle pichón, deben ser serios y ser profesionales.

**¿Proyectos de la banda?**

R: Bueno, como estamos recién firmados, por ahora es grabar el disco, y tenemos que lidiar con muchas cosas como la página en Internet, shows en vivo, manager, presupuestos y ser muy organizados. El primer gran paso es la firma, nos firmaron por tres años, una disco cada año, vamos a tratar de explotar eso al máximo, y aprovechar esta oportunidad. La única banda que hasta ahora ha grabado segundo disco con Latinworld es Candy 66 y Caramelos de Cianuro, siempre los demás sacan uno y hasta allí llegan. Con bandas como nosotros las cosas están cambiando, ya hay más confianza, y saben que viene algo bueno.

### **Banda Candy 66, entrevista personal, 5 de diciembre, 2003**

#### **¿Cómo contactaron a Latinworld?**

R: Buscamos la propuesta con varias casa disqueras del país y Latinworld fue la que nos hizo caso, y nos abrió las puertas, a través de un contacto que teníamos con una amiga, ella habló con un productor de la disquera y él acepto escuchar nuestra propuesta musical.

#### **¿Ofrecimientos de Latinworld?**

R: Cuando llegamos a Latinworld ya teníamos un disco sacado, editado y en el mercado, de forma independiente. Llegamos con el disco a Latinworld y les gustó en un principio, estuvimos en negociaciones por tres meses y medio hasta que finalmente nos firmaron. En el contrato nos ofrecieron tres años con tres discos, y aceptaron el primer disco independiente llamado "Pop" como el primer material del primer año, hicieron la comercialización del disco, toda la publicidad conveniente ayudado por nosotros, en el sentido de que nosotros aportamos ideas, somos muy abiertos en ese sentido, no todo lo dejamos a la disquera. El segundo disco lo grabamos entre febrero y abril,

y ya salió al mercado, la comercialización se va a hacer internacionalmente. Latinworld también sirve como contacto para conseguir presentaciones y reciben un porcentaje de lo que cobramos.

**¿Cuántos años llevan en la banda?**

R: La banda está desde 1998, la mayoría de nosotros teníamos otras bandas y nos conocíamos, entonces nos reunimos y decidimos formar la banda. Hasta ahora hemos mantenido el estilo de un principio y ha funcionado bien con el público.

**¿Creen que el fenómeno de firmar bandas nacionales se siga repitiendo?**

R: Puede ser que sí, no que se pongan a firmar como locos, pero sí que se genere más confianza en el talento nacional. Ellos deberían tener un poco de cuidado en firmar a quien de verdad lo merezca y no por llenar un catálogo, porque pueden fracasar con todo el proyecto. Pero está muy bien que lo hagan, me parece fenomenal que estén apoyando al talento nacional, creo que es la única disquera aquí que lo ha hecho.

**¿Ustedes creen que el Festival Nuevas Bandas los ayudó?**

R: En un principio sí nos ayudó el tener la oportunidad de ganar el Festival Nuevas bandas conjuntamente con Submarino, creo que eso nos ayudó a que nos diéramos a conocer un poco más y nos abriera algunas puertas que teníamos cerradas, que nos hicieran un pelo más de caso, nos sirvió como plataforma para el Pop Festival cuando le abrimos a Korn, y para la aprobación de Latinworld.

**¿Medios que los han apoyado?**

R: Nuestros primeros dos videos los grabamos nosotros mismos con una cámara en mano y ya, fueron los temas "Burrera" y "Sólo", empezamos a grabar para tripearnos algo pero nada serio, a la final tuvimos que medio acomodarlo como pudimos y lo pusimos en rotación por Puma Tv, después de la firma, editamos el video del tema "Madre" que está mucho mejor elaborado, tiene mezclas de escenas en vivo con imágenes estáticas y nos ha funcionado bastante bien. En este mes, vamos a empezar a grabar el nuevo video, se llama "Fe" y esa es la llave para afuera, en realidad el video va a ser la parte visual de la banda más que todo para el exterior.

**¿En cuanto al escenario del rock nacional, creen que hay apoyo?**

R: El apoyo del rock en nuestro país es bastante grande sobre todo en el interior, aquí en Caracas evidentemente hay apoyo, pero hay demasiada variedad de estilos y muchas cosas, mucha gente y no es muy organizada la cosa, en cambio en el interior, la gente es más entregada al rock nacional, a las bandas, son los que más se saben los temas, con que mandan e-mails, hasta consiguen tu teléfono y te llaman.

**¿Cómo se ven de aquí a dos años, proyectos?**

R: El contrato debería acabarse el 24 de septiembre del 2004, y si las cosas van como van, tenemos muchos planes bajo la manga, pensamos seguir tocando en Venezuela, y afuera, hay planes de internacionalización, no puedo profundizar mucho en eso

**Banda Liquet, entrevista personal, 9 de diciembre, 2003**

**¿Tiempo que lleva liquet?**

R: Seis años y medio a siete años

### **¿Cuándo firmaron con Latinworld y cómo lograron que los firmaran?**

R: En marzo de este año nos firmaron, dimos un demo por intermedio del manager Carlos Hernández, entregó el demo de canciones, nuestro profile, una carta con todo lo que habíamos hecho, y nos dijeron que les gustó y nos firmaron inmediatamente.

### **¿Beneficios que ofrece Latinworld?**

R: Primero que todo la grabación del disco, sacar tres discos con ellos en tres años, porque sino nos hubiésemos tardado un montón de años para grabarlo. Es como una especie de préstamo, ellos nos graban todo, todos los gastos de producción van por cuenta de ellos, y luego por un porcentaje que está en el contrato se lo cobran de las regalías, así como de un porcentaje de los conciertos que ellos consigan. El concierto de Miami lo conseguimos nosotros, y hasta ahora todos los conciertos en toda Venezuela los hemos conseguido nosotros a través del manager. Nos dijeron que nos iban a grabar el video. Antes que entráramos al Nuevas Bandas hicimos un video, gracias a la Fundación Nuevas Bandas que ofrecía hacerle videos de bajo presupuesto a las bandas para ayudarlas, entonces estábamos ensayando una vez en Audioline y entraron y nos hicieron el video.

### **¿Y el disco en que parte lo van a distribuir?**

R: Para la distribución del disco se está planteando hacer un prelanzamiento en las tiendas Esperanto que son las más alternativas y el año que viene hacer el lanzamiento como tal en todas las tiendas, la promoción radial, y a nivel internacional. Y ya hemos tenido la oportunidad de tener contacto fuera de Venezuela, con el apoyo de Latinworld y nuestro Manager, se repartieron unos discos en Colombia, lo repartieron en varias radios, estamos en el Top ten con una canción en una radio allá, entonces fue fructífera la cuestión,

hasta ahora eso todo lo que hemos hecho. Hemos mandado discos a Perú, a Argentina, a México.

**¿Y lo pusieron en rotación en Puma tv?**

R: Sí, lo mandamos y allí lo rotaron, recibimos una respuesta muy positiva, porque lo vio gente del interior, y nos decían que nos habían visto en el videíto, medio mal, pero chévere. Mucha gente nos conoció por ahí, y bueno, después ganamos el Nuevas Bandas y fue el ascenso.

**¿Festivales en que han participado?**

R: El festival Nuevas bandas, el festival de La Plaza de Los Museos, Festivales de la Universidad Nueva Esparta y Universidad Católica, el Festival Rock en Miami que fue ahorita, este es un festival que organizan unos productores argentinos que residen en Miami y hacen varios conciertos, y tuvimos el contacto con ellos y nos invitaron a representar a Venezuela. El público, la mayoría era argentino, el público es raro, pero nos aplaudieron, no nos tiraron nada, no nos abuchearon, y los organizadores al final nos dijeron que menos mal que salimos bien, y a la gente le gustó. Fue chévere, conocimos mucha gente, establecimos contactos, nos entrevistaron en la radio, y bueno ya nos conocen, ahora tienen una referencia de lo que son las bandas de rock venezolanas.

**¿Medios que los han apoyado?**

R: Puma TV principalmente, en las radios todavía no del todo, algunas entrevistas que hemos tenido, las páginas web orienteunderground.com, oidossucios.com, ozzyoso.com, más que todo las páginas del interior que son un gran apoyo a todo lo que pasa aquí, más que aquí en Caracas.

**¿Cómo ven ustedes el panorama del rock nacional?**

R: Está más bonito que antes, antes no firmaban a ninguna banda y ahora hay tres. La firma ha sido muy importante para nosotros, pero eso no quiere decir que dejemos de trabajar por nosotros mismos, de hecho todavía todo lo hacemos nosotros mismos. Más que todo el apoyo de las disquera es la promoción del disco lo primordial. En general yo veo que la escena de muchas bandas ha mejorado, fíjate que la disquera ya firmó a una tercera banda, Subsonus, y en dos años nada más, entonces, como que se está interesando un poquito más por el mercado nacional, y a lo mejor se interesan en firmar más bandas, y esperamos que no sea sólo Latinworld, que es la única que se ha arriesgado a firmar bandas de metal.

### **¿Apoyo para Liqüet?**

R: Muchísimo, todo este año que hemos hecho la gira por toda Venezuela fue increíble, sobre todo en el interior, nos tratan como si fuéramos estrellas, es gracioso, y aquí en Caracas eres uno más, y no lo digo por nosotros, a muchas bandas les ha pasado lo mismo, a Candy66, como que son más arraigados con el rock nacional. Para nosotros ha sido un gran logro porque no tenemos disco, y eso es un poco difícil, entonces cuando saquemos el disco esperamos que sea mayor la aceptación. Nosotros si podemos decir que sí se puede, claro, nosotros hemos logrados muchas cosas significativas, tocamos con Red Hot Chillie Peppers en el Pop Festival 2002, lo del Nuevas Bandas nos ayudo muchísimos, si ganas el festival te conocen en toda Venezuela, eso quiere decir que las bandas nacionales nos podemos mover por nosotros mismos, nosotros llevamos seis años en esto y ahora es que estamos recogiendo los frutos, nos conocen en la mayoría de las ciudades por que hicimos la gira con nuestros propios medios, y con ayuda del manager que nos representa.

### **¿Proyectos de Liqüet, aspiraciones?**

R: Bueno, con la disquera esperamos que todo venga el doble, promoción, la venta de los discos, los conciertos, el año que viene vamos a hacer otra gira nueva ya con el disco, vamos a ir a las ciudades que fuimos este año y a otras más, y esperamos ir a México y otros países. Quisiéramos sacar los tres discos, y otros tres más, si es con Latinworld, chévere, si es con otra disquera también, siempre y cuando sea para el beneficio de nosotros y que a la gente le guste. Siguen los planes de internacionalizarnos, y llegar hasta Japón

**Rocio Fernandez y Katty Da'Costa Gerentes de Producto de Latinworld, entrevista personal, 5 de diciembre, 2003**

**¿Porqué están prestándole atención a las bandas de Nümetal actualmente, que vieron en ellas?**

R: Inicialmente comenzamos a probar con Candy 66, reeditamos el primer disco, y ya sacaron el segundo llamado A+, y en esos momentos eran la banda de nümetal más representativa de Venezuela con un muy buen sonido que caracteriza a la banda. Tienen mucho talento tanto en composición como en sonidos y líricas, eso además de tener muy buen desenvolvimiento en tarima, todo lo anterior influyó en que hayan sido los primeros en ser firmados. Luego vinieron Liqüet y Subsonus, y fue un proceso más fácil, ya que se tenía la experiencia previa de Candy 66, por lo que había más confianza con las dos últimas bandas. Nos dimos cuenta que esa corriente tiene un público muy bueno en Venezuela y que se puede explotar, con la participación de Candy66 en el Pop Festival 2001 hubo éxito, al igual que la participación de Liqüet en el Pop Festival del año siguiente, por lo que es un mercado bastante bueno considerando la piratería y todo eso. Es bueno desde el punto de vista de público, y no tanto en la venta de discos por la

piratería. Con Subsonus aún no hemos probado debido a que están recién firmados, pero esperamos tenga el mismo éxito, esperamos que este género también pueda funcionar hacia fuera del país.

**¿El Festival Nuevas Bandas tuvo algo que ver en su decisión de firmar a estas tres bandas?**

R: De alguna manera es la plataforma de exhibición del rock nacional, nosotros como tal no vamos a los locales a observar las presentaciones de las bandas, la exposición más cercana que tenemos de las bandas es el Festival Nuevas Bandas, pero no es que porque participen en el Festival o ganen, es asegurada su contratación. El Festival nos da una pista de cómo es el escenario del rock nacional, de cómo responde el público, cómo se desenvuelve la banda, etc.

**¿Ven al rock nacional como un mercado para seguir explotándolo?**

R: Nuestro norte principal en Latinworld es principalmente el talento nacional de cualquier género, sea rock, sea jazz, sea merengue. El rock es explotable como cualquier otro género, ya que tiene su público, son muy profesionales y lo bueno es que no es un rock local, es un sonido que se puede exportar y puede sonar internacionalmente. La internacionalización de estas bandas es un poco difícil, pero cuando hay aceptación en Latinoamérica, el resto es más fácil.

## LOGIN DE EDICIÓN

Name	Media Start	Media End	Reel
Entrevista Subsonus	0:21:45:08	0:21:59:05	cass # 1
	0:22:05:19	0:22:10:14	
	0:28:30:25	0:28:38:04	
	0:28:39:03	0:28:44:03	
	0:28:48:24	0:28:53:28	
	0:28:54:27	0:29:07:11	
	0:29:37:12	0:30:09:02	
	0:30:30:11	0:30:32:25	
	0:30:45:26	0:30:56:20	
	0:31:03:20	0:31:18:10	
	0:31:48:02	0:31:56:21	
	0:31:57:18	0:32:00:10	
	0:32:04:08	0:32:14:25	
	0:32:46:04	0:32:51:11	
	0:32:58:02	0:33:11:14	
	0:33:19:19	0:33:21:10	
	0:33:29:08	0:33:51:19	
	0:34:10:03	0:34:13:03	
	0:34:49:05	0:34:58:27	
	0:35:12:28	0:35:27:28	
	0:35:29:20	0:35:41:22	
	0:35:43:05	0:35:59:11	
	0:36:03:00	0:36:36:26	
	0:36:45:01	0:36:49:12	
	0:37:15:12	0:37:39:16	
	0:37:39:17	0:37:52:14	
	0:37:57:21	0:38:20:18	
	0:38:38:06	0:38:46:07	
	0:38:47:29	0:39:00:17	
	0:39:14:00	0:39:32:00	
	0:39:46:28	0:40:00:11	
	0:40:31:21	0:41:01:02	
	0:41:56:10	0:42:15:17	
	0:42:28:13	0:42:46:23	
	0:44:54:21	0:45:07:11	
	0:46:14:28	0:46:48:01	
	0:49:01:02	0:48:27:04	

Name	Media Start	Media End	Reel
Entrevista Subsonus	0:21:45:08	0:21:59:05	cass # 1
	0:22:05:19	0:22:10:14	
	0:28:30:25	0:28:38:04	
	0:28:39:03	0:28:44:03	
	0:28:48:24	0:28:53:28	
	0:28:54:27	0:29:07:11	
	0:29:37:12	0:30:09:02	
	0:30:30:11	0:30:32:25	
	0:30:45:26	0:30:56:20	
	0:31:03:20	0:31:18:10	
	0:31:48:02	0:31:56:21	
	0:31:57:18	0:32:00:10	
	0:32:04:08	0:32:14:25	
	0:32:46:04	0:32:51:11	
	0:32:58:02	0:33:11:14	
	0:33:19:19	0:33:21:10	
	0:33:29:08	0:33:51:19	
	0:34:10:03	0:34:13:03	
	0:34:49:05	0:34:58:27	
	0:35:12:28	0:35:27:28	
	0:35:29:20	0:35:41:22	
	0:35:43:05	0:35:59:11	
	0:36:03:00	0:36:36:26	
	0:36:45:01	0:36:49:12	
	0:37:15:12	0:37:39:16	
	0:37:39:17	0:37:52:14	
	0:37:57:21	0:38:20:18	
	0:38:38:06	0:38:46:07	
	0:38:47:29	0:39:00:17	
	0:39:14:00	0:39:32:00	
	0:39:46:28	0:40:00:11	
	0:40:31:21	0:41:01:02	
	0:41:56:10	0:42:15:17	
	0:42:28:13	0:42:46:23	
	0:44:54:21	0:45:07:11	
	0:46:14:28	0:46:48:01	
	0:49:01:02	0:48:27:04	

Name	Media Start	Media End	Reel			
Entrevista Candy66	0:33:01:24	0:33:08:18	cass # 2	A1		
	0:33:47:06	0:34:13:22				
	0:34:26:07	0:34:58:06				
	0:35:23:00	0:35:45:00				
	0:35:57:00	0:36:10:05				
	0:37:04:06	0:37:20:08				
	0:37:40:15	0:37:50:22				
	0:38:07:22	0:38:14:16				
	0:38:25:02	0:38:32:17				
	0:13:52:22	0:14:19:23				A2
	0:15:31:20	0:16:27:08				
	0:17:34:08	0:18:08:15				
	0:18:19:01	0:18:39:16				
	0:19:12:19	0:20:17:18				
	0:20:39:07	0:20:58:13				
	0:21:33:24	0:21:52:05				
	0:22:06:17	0:22:29:03				
	0:22:32:05	0:23:25:21				
	0:24:42:02	0:24:58:02				
	0:25:28:24	0:25:54:13				
	0:26:01:20	0:26:23:26				
	0:27:10:29	0:28:35:21				
	0:28:41:00	0:29:14:20				
	0:30:08:04	0:30:12:01				
	0:32:05:10	0:32:58:05				
	0:33:21:05	0:33:37:25				

Name	Media Start	Media End	Reel		
Entrevista FNB	0:00:03:13	0:00:06:19	# 3	A1	
	0:00:14:27	0:00:26:05			
	0:01:03:29	0:01:22:09			
	0:01:23:23	0:01:48:01			
	0:02:20:08	0:02:32:39			
	0:03:22:03	0:03:31:09			
	0:03:35:25	0:03:48:16			
	0:03:57:29	0:04:04:08			
	0:04:18:01	0:04:44:20			
	0:04:51:17	0:05:32:05			
	0:05:37:23	0:05:47:29			
	0:06:28:21	0:06:42:23			
	0:00:08:20	0:00:23:09			A2
	0:00:24:15	0:00:47:26			
	0:01:13:08	0:01:51:03			
	0:02:05:21	0:02:37:17			
0:02:52:00	0:02:58:21				
0:03:13:04	0:03:28:24				
0:03:37:07	0:03:46:29				
0:03:54:18	0:04:05:23				
0:05:23:06	0:05:41:07				
0:06:16:26	0:06:21:18				
0:06:44:09	0:06:52:12				
0:07:00:15	0:07:07:10				
0:07:55:02	0:08:06:10				
0:08:21:26	0:08:27:15				
0:11:21:01	0:11:27:16				
0:11:32:25	0:11:52:09				
0:12:32:24	0:12:41:13				

Name	Media Start	Media End	Reel
Entrevista Katty	0:13:44:06	0:14:00:25	A2
	0:14:32:12	0:14:44:20	
	0:15:00:08	0:15:01:08	
	0:15:02:26	0:15:10:24	
	0:15:17:12	0:15:40:15	
	0:15:50:06	0:16:03:17	
	0:16:32:15	0:17:06:07	
	0:17:12:27	0:17:26:00	
	0:18:15:09	0:18:34:05	
	0:18:39:06	0:19:06:23	
	0:19:30:08	0:19:38:25	
	0:19:43:16	0:20:25:22	
	0:20:31:22	0:21:03:09	
	0:21:20:13	0:22:03:09	
	0:22:45:18	0:23:06:04	
	0:23:21:06	0:23:59:16	
	0:24:46:29	0:25:07:26	
	0:25:27:19	0:25:32:28	
	Entrevista Rocío	0:28:18:22	
0:28:40:18		0:28:58:28	
0:30:08:20		0:30:20:09	
0:30:28:13		0:30:49:13	
0:31:38:17		0:32:02:15	
0:32:05:14		0:32:11:29	
0:32:17:08		0:32:28:05	
0:33:01:02		0:33:12:19	
0:34:54:02		0:35:11:20	
0:35:40:12		0:36:09:12	
0:40:33:25		0:40:42:01	
0:40:46:16		0:40:56:23	
0:41:02:19		0:41:07:10	
0:41:44:25		0:41:47:20	
0:41:54:27		0:42:11:29	
0:42:18:19	0:42:23:25		
0:42:32:13	0:42:38:25		
0:42:45:24	0:44:17:15		