



Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Mención Periodismo
Trabajo de Grado

LAS AGENDAS TEMÁTICAS DEL ALÓ PRESIDENTE Y EL NACIONAL
-Una visión relacional entre 1999 y 2002-

Tutor:
Marcelino Bisbal

Autores:
Zandra Fernández Soto
Adriana García Cunto

Caracas, septiembre 2004

A mi mamá, tío Fidel y tío Pepe, por su amor y apoyo incondicional

A Mary y a mi papá por estar pendientes

A Vladimir por su paciencia

A Gavy, a Ruido y a mis amigos por su compañía

A Augusta por todo

A Mariela

Zandra Fernández Soto

Al gran clan García, la mejor familia de todas

A mis amigos, a quienes quiero

y considero mi segunda familia

A mis profesores, por enseñarme

a pedirle siempre más a la vida

A la UCAB, por dejarme gratos recuerdos

A mí misma

Adriana García Cunto

Agradecimientos

A Marcelino Bisbal, quien nos acompañó y guió en este largo proceso.

A Pasquale Nicodemo, psicólogo autodidacta, positivista y “latino”, un hombre de grandes ideas.

A Caroline de Oteyza, María Soledad Hernández, Herbert Koenke, Elías Pino Iturrieta, por habernos prestado una inmensa colaboración.

A Daphne Rojas del archivo de *El Nacional*.

A Javier Pereira, gracias a su tesis existe la nuestra.

A “Catalina”, la laptop de Adri.

A “Toshiba”, la laptop de Zandrita.

A la novela Esperanza y a la serie South Park, este trabajo no hubiera sido igual sin ellas.

Índice

Introducción	1
Marco Teórico	4
Capítulo I: <i>Agenda-setting</i>	5
1.1.- Definición y contexto	5
1.2.- Precursores de la <i>agenda-setting</i>	9
1.3.- Reestructuración de la teoría original	11
1.4.- Elementos involucrados en el fenómeno <i>agenda-setting</i>	13
1.4.1.- Tipología de temas de agenda	14
1.4.1.1.- Temas temáticos y temas acontecimiento	15
1.4.1.2.- Tema genérico y aspecto particular del tema genérico	16
1.4.2.- Tipos o niveles de agenda	16
1.4.3.- Modos de canalizar	18
1.4.4.- Secuencia temporal de la producción de canalización o convergencia de agendas	20
1.4.5.- Factores circunstanciales modificadores del efecto	23
1.4.6.- Tipo de medio periodístico	27
1.5.- Configuración de la <i>agenda-setting</i>	28
1.5.1.- Configuración de la agenda informativa	34
1.5.1.1.- El <i>Gatekeeper</i>	35
1.6.- Efectos de <i>agenda-setting</i>	37
Capítulo II: Aristas de la realidad	38
2.1.- Los valores / noticia: criterios para la selección	38
2.2.- La primera plana, síntesis informativa	43
2.2.1.- Estructura de la primera plana	44
2.2.2.- Elementos que configuran la primera plana	45
2.2.3.- Jerarquización de la información en la primera plana	47
Marco contextual	50
Capítulo III: El gobierno y la prensa hablan	51
3.1.- Historia del <i>Aló Presidente</i>	52
3.1.1.- La campaña del año 1998	52

3.1.2.- Primer programa	53
3.1.3.- Suspensión del programa	54
3.1.4.- Conductores del programa	55
3.1.5.- <i>Aló Presidente</i> sale de Radio Nacional de Venezuela	57
3.1.6.- Aló sin Presidente	59
3.1.7.- El derecho a réplica en <i>Aló Presidente</i>	60
3.1.8.- <i>Aló Presidente</i> en la pequeña pantalla	62
3.1.9.- Costo del programa	63
3.1.10.- Un centenar de programas después	65
3.1.11.- ¿ <i>Aló Presidente</i> , novedoso?	66
3.2.- Diario <i>El Nacional</i> , perspectiva de la realidad venezolana	69
3.2.1.- Inicios del diario <i>El Nacional</i>	70
3.2.2.- La empresa y su política editorial e institucional	71
3.2.3.- Registro de Identidad y expediente de identificación	72
Marco metodológico	75
Capítulo IV: Diseño metodológico	76
4.1.- Modalidad del trabajo de grado	76
4.2.- Objetivos de la investigación	77
4.2.1.- Objetivo general	77
4.2.2.- Objetivos específicos	77
4.3.- Tipo y diseño de investigación	79
4.4.- Método aplicado	81
4.4.1.- Investigación documental	82
4.4.2.- Análisis de contenido	82
4.4.2.1.- Pasos para el análisis de contenido	84
4.4.2.1.1.- Selección del material	84
4.4.2.1.2.- Delimitación de la muestra a investigar	86
4.4.2.1.3.- Selección de las unidades de análisis	88
4.4.2.1.4.- Selección de las categorías de análisis	94
4.4.2.1.5.- Selección del instrumento	100
4.4.2.1.6.-Planteamiento de inferencias	111

Investigación	113
Capítulo V: Presentación de resultados	114
5.1.- Presentación de resultados del <i>Aló Presidente</i>	114
5.1.1.- Por categoría	114
5.1.2.- Por modalidad de categoría	120
5.1.2.1.- Modalidades de la categoría <i>Política</i>	120
5.1.2.2.- Modalidades de la categoría <i>Economía</i>	128
5.1.2.3.- Modalidades de la categoría <i>Social</i>	136
5.2.- Presentación de resultados del diario <i>El Nacional</i>	142
5.2.1.- Por categoría	142
5.2.2.- Por modalidad de categoría	150
5.2.2.1.- Modalidades de la categoría <i>Política</i>	150
5.2.2.2.- Modalidades de la categoría <i>Economía</i>	157
5.2.2.3.- Modalidades de la categoría <i>Social</i>	162
5.2.3.- Por su ubicación	167
5.3.- Tratamiento informativo de los temas coincidentes del diario <i>El Nacional</i> y del programa <i>Aló Presidente</i>	172
Capítulo VI: Análisis de los resultados	181
6.1.- Agenda institucional	181
6.2.- Agenda periodística de <i>El Nacional</i>	216
6.3.- Relación entre las agendas temáticas del <i>Aló Presidente</i> y del diario <i>El Nacional</i>	225
6.3.1.- Tratamiento informativo de los temas coincidentes entre <i>El Nacional</i> y <i>Aló Presidente</i>	232
Capítulo VII: Conclusiones	234
Bibliografía	239

Índice de tablas y gráficos

Tablas

Tabla 1.- Matriz de registro de datos del programa <i>Aló Presidente</i> de la categoría <i>Política</i>	101
Tabla 2.- Matriz de registro de datos del programa <i>Aló Presidente</i> de la categoría <i>Economía</i>	102
Tabla 3.- Matriz de registro de datos del programa <i>Aló Presidente</i> de la categoría <i>Social</i>	103
Tabla 4.- Matriz de registro de datos de los temas tratados en el programa <i>Aló Presidente</i>	104
Tabla 5.- Matriz de registro de las noticias ubicadas en primera plana	105
Tabla 6.- Matriz de frecuencias obtenidas en las categorías <i>Política</i> , <i>Social</i> y <i>Economía</i> 1999-2002 del programa <i>Aló Presidente</i>	107
Tabla 7.- Matriz de frecuencias obtenidas en las modalidades de las categorías <i>Política</i> , <i>Social</i> y <i>Economía</i> 1999-2002 del programa <i>Aló Presidente</i>	108
Tabla 8.- Comparación del tratamiento informativo del <i>Aló Presidente</i> y de las primeras planas del diario <i>El Nacional</i>	109
Tabla 9.- Ubicación de las noticias del diario <i>El Nacional</i> relacionadas con el <i>Aló Presidente</i> en cada una de las primeras planas estudiadas	109
Tabla 10.- Frecuencia de la ubicación de las noticias del diario <i>El Nacional</i> relacionadas con el <i>Aló Presidente</i>	111
Tabla 11.- Menciones absolutas y relativas de las categorías <i>Política</i> , <i>Economía</i> y <i>Social</i> que aparecen en el programa <i>Aló Presidente</i> durante el período 1999-2002	114
Tabla 12.- Menciones absolutas y relativas de las categorías <i>Política</i> , <i>Economía</i> y <i>Social</i> que aparecen en el programa <i>Aló Presidente</i> durante el período 1999-2002	120

Tabla 13.- Menciones absolutas y relativas de las modalidades de la categoría Economía que aparecen en el programa <i>Aló Presidente</i> durante el período 1999-2002	128
Tabla 14.- Menciones absolutas y relativas de las modalidades de la categoría Social que aparecen en el programa <i>Aló Presidente</i> durante el período 1999-2002	136
Tabla 15.- Menciones absolutas y relativas de las categorías Política, Economía y Social que aparecen en las primeras planas del diario El Nacional durante el período 1999-2002	143
Tabla 16.- Menciones absolutas y relativas de las modalidades de la categoría Política que aparecen en las primeras planas del diario El Nacional durante el período 1999-2002	150
Tabla 17.- Menciones absolutas y relativas de las modalidades de la categoría Economía que aparecen en las primeras planas del diario El Nacional durante el período 1999-2002	157
Tabla 18.- Menciones absolutas y relativas de las modalidades de la categoría Social que aparecen en las primeras planas del diario El Nacional durante el período 1999-2002	162
Tabla 19.- Menciones absolutas y relativas de las noticias aparecidas en la primera plana del diario <i>El Nacional</i> según su ubicación durante el período 1999-2002	167
Tabla 20.- Comparación del tratamiento informativo del <i>Aló Presidente</i> del 11 de julio de 1999 y de la primera plana del diario <i>El Nacional</i> del 12 de julio de 1999	173
Tabla 21.- Comparación del tratamiento informativo del <i>Aló Presidente</i> del 13 de febrero de 2000 y de la primera plana del diario <i>El Nacional</i> del 14 de febrero de 2000	174
Tabla 22.- Comparación del tratamiento informativo del <i>Aló Presidente</i> del 19 de noviembre de 2000 y de la primera plana del diario <i>El Nacional</i> del 20 de noviembre de 2000	175
Tabla 23.- Comparación del tratamiento informativo del <i>Aló Presidente</i> del 20 de enero de 2002 y de la primera plana del diario <i>El Nacional</i> del 21 de enero de 2002	177
Tabla 24.- Comparación del tratamiento informativo del <i>Aló Presidente</i> y de las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> el 21 de	178

enero de 2002

Tabla 25.- Comparación del tratamiento informativo del <i>Aló Presidente</i> y de las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> el 21 de enero de 2002	180
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Gráficos

Gráfico 1.- Dos niveles de <i>agenda-setting</i> y tres efectos hipotéticos	13
Gráfico 2.- Interrelación de las secuencias entre las agendas	22
Gráfico 3: Las relaciones entre las agendas: pública, política y de los medios de comunicación	33
Gráfico 4.- Categorías <i>Política, Social, Economía, Medios de Comunicación Social e Internacional</i> presentes en el programa <i>Aló Presidente</i> y las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante el período 1999-2002	95
Gráfico 5.- Menciones de las categorías Política, Economía y Social en su conjunto efectuadas en el programa <i>Aló Presidente</i> durante el período 1999-2002	115
Gráfico 6.- Porcentaje de menciones de las categorías Política, Economía y Social del programa <i>Aló Presidente</i> durante el período 1999-2002	115
Gráfico 7.- Menciones de las categorías Política, Economía y Social en el programa <i>Aló Presidente</i> durante el período 1999-2002	116
Gráfico 8.- Porcentaje de menciones de las categorías Política, Economía y Social del programa <i>Aló Presidente</i> durante el año 1999	117
Gráfico 9.- Porcentaje de menciones de las categorías Política, Economía y Social del programa <i>Aló Presidente</i> durante el año 2000	118
Gráfico 10.- Porcentaje de menciones de las categorías Política, Economía y Social del programa <i>Aló Presidente</i> durante el año 2001	118
Gráfico 11.- Porcentaje de menciones de las categorías Política, Economía y Social del programa <i>Aló Presidente</i> durante el año 2002	119
Gráfico 12.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría Política, del programa <i>Aló Presidente</i> durante 1999-2002	121

Gráfico 13.- Frecuencia de menciones de las modalidades de la categoría Política del programa Aló Presidente durante 1999-2002	122
Gráfico 14.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría Política del programa Aló Presidente durante el año 1999	124
Gráfico 15.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría Política del programa Aló Presidente durante el año 2000	125
Gráfico 16.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría Política del programa Aló Presidente durante el año 2001	126
Gráfico 17.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría Política del programa Aló Presidente durante el año 2002	127
Gráfico 18.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría Economía del programa Aló Presidente durante 1999-2002	129
Gráfico 19.- Frecuencia de menciones de las modalidades de la categoría Economía del programa Aló Presidente durante 1999-2002	130
Gráfico 20.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría Economía del programa Aló Presidente durante 1999	132
Gráfico 21.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría Economía del programa Aló Presidente durante 2000	133
Gráfico 22.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría Economía del programa Aló Presidente durante 2001	134
Gráfico 23.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría Social del programa Aló Presidente durante 2002	135
Gráfico 24.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría <i>Social</i> del programa <i>Aló Presidente</i> durante 1999-2002	137
Gráfico 25.- Frecuencia de menciones de las modalidades de la categoría <i>Social</i> del programa <i>Aló Presidente</i> durante 1999-2002	138
Gráfico 26.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría Social del programa Aló Presidente durante 1999	139
Gráfico 27.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría Social del programa Aló Presidente durante 2000	140
Gráfico 28.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría Social del programa Aló Presidente durante 2001	141

Gráfico 29.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría <i>Social</i> del programa <i>Aló Presidente</i> durante 2002	142
Gráfico 30.- Noticias registradas en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> de las categorías <i>Política</i> , <i>Economía</i> y <i>Social</i> durante el período 1999-2002	143
Gráfico 31.- Porcentaje de menciones de las categorías <i>Política</i> , <i>Economía</i> y <i>Social</i> de las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> del período 1999-2002	144
Gráfico 32.- Menciones de las categorías <i>Política</i> , <i>Economía</i> y <i>Social</i> que aparecen en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante el período 1999-2002	145
Gráfico 33.- Porcentaje de menciones de las categorías <i>Política</i> , <i>Economía</i> y <i>Social</i> en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante el año 1999	146
Gráfico 34.- Porcentaje de menciones de las categorías <i>Política</i> , <i>Economía</i> y <i>Social</i> en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante el año 2000	147
Gráfico 35.- Porcentaje de menciones de las categorías <i>Política</i> , <i>Economía</i> y <i>Social</i> en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante el año 2001	148
Gráfico 36.- Porcentaje de menciones de las categorías <i>Política</i> , <i>Economía</i> y <i>Social</i> en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante el año 2002	149
Gráfico 37.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría <i>Política</i> que aparecen en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante 1999-2002	151
Gráfico 38.- Frecuencia de menciones de las modalidades de la categoría <i>Política</i> que aparecen en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante 1999-2002	152
Gráfico 39.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría <i>Política</i> que aparecen en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante 1999-2002	153
Gráfico 40.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría <i>Política</i> que aparecen en las primeras planas del diario <i>El</i>	154

Nacional durante 1999-2002

Gráfico 41.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría <i>Política</i> que aparecen en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante el año 2001	155
Gráfico 42.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría <i>Política</i> que aparecen en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante el año 2002	156
Gráfico 43.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría <i>Economía</i> que aparecen en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante 1999-2002	158
Gráfico 44.- Frecuencia de menciones de las modalidades de la categoría <i>Economía</i> que aparecen en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante 1999-2002	159
Gráfico 45.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría <i>Economía</i> que aparecen en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante el año 2000	160
Gráfico 46.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría <i>Economía</i> que aparecen en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante el año 2002	161
Gráfico 47.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría <i>Social</i> que aparecen en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante 1999-2002	163
Gráfico 48.- Frecuencia de menciones de las modalidades de la categoría <i>Economía</i> que aparecen en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante 1999-2002	164
Gráfico 49.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría <i>Social</i> que aparecen en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante el año 2000	165
Gráfico 50.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría <i>Social</i> que aparecen en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante el año 2001	165
Gráfico 51.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría <i>Social</i> que aparecen en las primeras planas del diario <i>El Nacional</i> durante el año 2002	166

Gráfico 52.- Ubicaciones de las noticias coincidentes con el <i>Aló Presidente</i> durante 1999-2002	168
Gráfico 53.- Número de noticias en primera plana según su ubicación durante el período 1999-2002	168
Gráfico 54.- Menciones de las noticias aparecidas en la primera plana del diario <i>El Nacional</i> según su ubicación en el año 1999	169
Gráfico 55.- Menciones de las noticias aparecidas en la primera plana del diario <i>El Nacional</i> según su ubicación en el año 2000	170
Gráfico 56.- Menciones de las noticias aparecidas en la primera plana del diario <i>El Nacional</i> según su ubicación en el año 2001	171
Gráfico 57.- Menciones de las noticias aparecidas en la primera plana del diario <i>El Nacional</i> según su ubicación en el año 2002	172

Introducción

En la madrugada del 4 de febrero de 1992 se dio la primera aparición pública de Hugo Chávez Frías, quien para el momento era un teniente coronel que -a través de la radio y la televisión- asumió la responsabilidad del frustrado golpe de Estado dado al Presidente de la República del momento, Carlos Andrés Pérez, e hizo un llamado a todos sus compañeros a rendirse en vista de no haber logrado los objetivos planteados.

Durante esta breve aparición pública el teniente coronel logró insertarse en el colectivo venezolano con un famoso “por ahora” que prometía que su papel en la historia de Venezuela no terminaría allí. Así fue, luego de cumplir dos años de prisión fue indultado por el presidente Rafael Caldera; a su regreso a la palestra política se dedicó a promover la abstención frente a las elecciones regionales que se llevarían a cabo en 1995.

Sin embargo, frente a las elecciones presidenciales de 1998 la posición de Hugo Chávez era distinta. Esta vez, luego de haber formado el partido Movimiento Quinta República (MVR), buscando vías democráticas se postuló como candidato con la promesa de cortar con todo liderazgo anterior y de realizar cambios en todas las áreas gubernamentales a través de la “Revolución Bolivariana”, término utilizado por Chávez para denominar su gestión de gobierno.

Una vez electo Presidente de la República, Chávez comenzó una novedosa forma de gobernar, nunca antes utilizada por algún gobierno anterior en el país, que abarcaba desde la convocatoria para realizar un nuevo texto constitucional, pasando por largas horas en las que encadenaba los medios de comunicación social, hasta la realización de un programa dominical llamado *Aló Presidente* donde el Primer mandatario estaría en contacto con el pueblo e informaría acerca de su gestión de gobierno. Por ende, Hugo Chávez se convirtió desde su llegada al poder en el presidente más mediático de la era democrática venezolana.

Como era de esperarse el programa *Aló Presidente* fue foco de atención de los medios de comunicación social venezolanos desde sus comienzos en 1999, mucho más aún cuando, a medida que pasaba el tiempo, la fuente de información oficial cerró sus puertas al acceso de las empresas privadas *mass mediáticas*. Para el momento de la llegada de Hugo Chávez al poder los medios de comunicación nacidos a la luz de la era democrática venezolana, acostumbrados a mandatarios con poca presencia pública y apariciones bastante formales, tuvieron que adaptar y cambiar su dinámica a un gobernante distinto caracterizado por su presencia y sobreexposición en los medios de comunicación, razón por la cual el presente estudio busca responder a la interrogante: ¿cómo el medio de comunicación canaliza la avalancha informativa del Primer mandatario?

Para responder a esta pregunta se propuso a los fines de este trabajo de grado realizar un acercamiento a los temas mencionados por el jefe de Estado en su programa radiotelevisivo *Aló Presidente* durante los primeros cuatro años de su gestión (1999-2002) y a la vez, observar cómo dicha información es reflejada en las primeras planas del diario *El Nacional* al día siguiente de la transmisión del programa.

La investigación se basó en un sustento teórico que compone el *Marco Teórico*. Éste está conformado por dos capítulos. El primero, que lleva por título *Agenda-Setting* contempla la definición de esta teoría, sus antecedentes, precursores, tipología y configuración de la agenda. El segundo, llamado *Aristas de la realidad* que trata sobre los criterios de noticiabilidad que utiliza la prensa para canalizar y organizar la información.

Asimismo, se sitúa al lector en la realidad de los dos objetos de estudio de este trabajo de grado en el *Marco Contextual*. Allí, son descritos en el tercer capítulo denominado *El Gobierno y la Prensa hablan* el programa *Aló Presidente* por medio de una cronología y el diario *El Nacional* a través de la breve reconstrucción de la historia del periódico, de su política editorial y la mención de sus características como empresa editorial.

Se formuló además un *Marco Metodológico*, el cual, requirió de la construcción de un método adecuado que se adaptara a las necesidades del presente estudio por ser éste de carácter inédito. Dichas herramientas y pasos se explican en el capítulo cuarto llamado *Diseño Metodológico*. Por último, en el apartado denominado *Investigación*, se presentan los capítulos dedicados a la presentación y análisis de resultados así como los hallazgos más importantes que se obtuvieron.

En esta línea de investigación son pocos los trabajos que se han publicado hasta el momento, por lo que para estudiar la relación que existe entre los temas tratados por Chávez en el programa *Aló Presidente* y la primera plana del lunes del diario *El Nacional* no fue posible tomar el esquema metodológico de un trabajo precedente, aumentado así las exigencias y dificultades de esta investigación. Asimismo, este estudio se centró en los primeros cuatro años de programa (1999-2002) en primer lugar, por la necesidad de establecer un marco espacio temporal de estudio, y en segundo término, debido a que luego del cuarto año el programa sufre ciertos cambios en su estructura -la cual termina de ser monopolizada por el Presidente- los cuales rompen con las características con las que se inauguró.

Con la presente investigación se pretende analizar el comportamiento que ha tenido el diario *El Nacional* frente a la novedad comunicacional que representa el programa *Aló Presidente*, en un clima político caracterizado por la polarización a favor o en contra del Gobierno en donde los medios de comunicación han sido y siguen siendo actores políticos privilegiados.

Caracas, 08 de septiembre de 2004

MARCO TEÓRICO

Capítulo I: *Agenda-setting*

1.1.- Definición y contexto

La teoría de la *agenda-setting* surge a finales de los años sesenta en el “marco positivista de la *mass communication research* norteamericana” (Alfonso, Dader, Monzón & Raspir, 1990: 5), un período de renovación y revisión dentro del campo de las ciencias sociales.

Los medios de comunicación, especialmente la televisión, experimentaron un significativo crecimiento a partir de la década de los setenta. En este período los individuos recurren de forma generalizada al periódico, la radio y la televisión como fuentes de información y/o entretenimiento, “lo que lleva consigo el resurgir de la creencia entre los científicos sociales de que los *mass media* producen efectos en sus receptores y que estos efectos son considerados como *muy poderosos*” (García, Marín & Ruiz, 1999: 208).

La influencia que ejercen los medios de comunicación masiva en el público ha sido tema de interés para gran número de investigadores, quienes desde principios del siglo XX han intentado explicar y describir el fenómeno empleando diversos enfoques y metodologías. Las investigaciones desarrolladas “han dado paso a distintas interpretaciones del término *efecto*” (íbidem: 202).

Mauro Wolf (1991) señala que durante mucho tiempo el estudio sobre los efectos estuvo vinculado a lo que W. Schulz (1982) llama el *Transfermodell der Kommunikation*. Este modelo posee cuatro premisas asociadas al proceso de la comunicación. La primera de ellas concibe a la comunicación como un proceso asimétrico en el que “hay un sujeto activo que emite el estímulo y un sujeto más bien pasivo que es afectado por este estímulo y reacciona” (Schulz citado por Wolf, 1991: 157). En segundo lugar, plantea que la comunicación: “(...) concierne fundamentalmente a individuos en particular” (íbidem: 157) quienes deben ser

estudiados por separado. Luego, dice que existe una intención por parte del emisor, quien busca conseguir determinados efectos. Por último, afirma que los procesos comunicativos son episodios cuyos efectos son aislables e independientes.

Este paradigma en el que se gestaron teorías que interpretaban el término efecto, siendo la principal de ellas *la teoría de la bala mágica* también denominada *de la aguja hipodérmica*, fue abandonado progresivamente. Factores como: “a) la reciente orientación más marcadamente sociológica de la *communication research*, con la influencia creciente de la sociología del conocimiento y b) el ‘definitivo’ abandono de la teoría informacional de la comunicación, funcional por su parte –aunque no por sí sola– de cara a conceptualizar como únicos efectos significativos los valorables, visibles, comportamentales, que se manifiestan en cuanto reacción a un estímulo” (Wolf, 1991: 159) incidieron en el cambio de perspectiva. Severin y Tankard (1988) agregan otro elemento dentro de este conjunto de factores que refuerzan el proceso: “(...) la aparición de la psicología cognitiva, en oposición al conductismo que había sido la corriente dominante hasta mediados de los cincuenta” (Citados por Anglés, 1996: 5).

En la evolución del problema del efecto, Wolf acota que esta cuestión ha variado:

(...) en primer lugar el *tipo de efecto*, que ya no corresponde a las actitudes, valores y comportamientos del destinatario, sino que es un *efecto cognoscitivo*, sobre los sistemas de conocimientos que el individuo asume y estructura establemente, a causa de su consumo de comunicaciones de masas. En segundo lugar cambia el marco temporal: ya no efectos puntuales, derivados de la exposición a cada mensaje, sino efectos acumulativos, sedimentados en el tiempo (Wolf, 1991: 158).

La teoría de la *agenda-setting* funge como un modelo que pretende estudiar ese tipo de efectos descritos por Wolf. En sus inicios, la hipótesis fue enmarcada dentro de este contexto en el que, además, se tenía la creencia de que “las comunicaciones no median directamente el comportamiento explícito, más bien tienden a influenciar la

forma con la que el destinatario organiza su propia imagen del ambiente” (Roberts, 1972, citado por Wolf, 1991: 158).

La teoría tuvo sus inicios en el campo de la opinión pública. Maxwell McCombs y Donald Shaw –padres de la teoría– realizaron un estudio en Chapell Hill durante la campaña presidencial de 1968 en el que se propusieron medir la correlación que existía entre la agenda propuesta por los medios informativos y la importancia e interés que asignaban los electores a los temas destacados por los medios. Para ello, hicieron un sondeo en la audiencia, específicamente entre los votantes indecisos de dicha comunidad, y analizaron los contenidos tanto de los informativos locales como de los nacionales. La medición fue realizada en prensa y en otros medios de difusión empleados frecuentemente por los votantes. Los resultados de la investigación indicaron que existía una elevada correlación positiva de 0,90 entre la agenda del público y la de los medios informativos estableciéndose de este modo una prueba “del poder de los medios en establecer la agenda de temas relevantes” (Sabucedo & Rodríguez, 1997: 64).

De este modo McCombs y Shaw (1972), orientándose por los datos obtenidos, formularon en 1972 en su artículo “The Agenda-Setting Function of the Press” la teoría de la *agenda-setting*. La definieron como: “la habilidad de los *mass media* para estructurar las opiniones de la audiencia y producir cambios entre las opiniones ya existentes” (Citados por García et al., 1999: 247).

La hipótesis sostiene que:

(...) como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los *media* incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los *mass media* a los acontecimientos, a los problemas, a las personas (Shaw, 1979, citado por Wolf, 1991: 163).

Los creadores de la teoría plantean que los perceptores de los mensajes: “(...) no sólo aprenden y reciben información sobre los hechos públicos (...), sino que también aprenden cuánta importancia otorgar a un tema de acuerdo con el énfasis que los medios le asignan a ese mismo tema” (Anglés, 1996: 3). La teoría viene a explicar, entonces, la función que cumplen los medios masivos en la formación de la opinión pública. Según Shaw (1979):

La hipótesis de la *agenda-setting* no sostiene que los *media* procuran persuadir (...). Los *media* al describir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo que tener una opinión y discutir (Citado por Wolf, 1991: 163).

Los *mass media* actuarían como filtros entre la realidad externa y la audiencia al organizar y estructurar la información proveniente del entorno. Las personas no están en la capacidad de conocer en su totalidad el mundo que les rodea. Por ello, acuden a los medios informativos, quienes asumen la tarea de mostrar los hechos que suceden a diario. Evidentemente, éstos sólo pueden presentar un número reducido de temas y por esta razón deben dejar de abordar y mostrar ciertos acontecimientos. La teoría también hace énfasis en cómo es el efecto producido por los mensajes transmitidos sobre la audiencia. Shaw (1979) plantea que éstos no son puntuales:

La manera de jerarquizar los acontecimientos o los temas públicos importantes, por parte de un sujeto, es similar a la valoración que operan los *media* de los mismos problemas, pero sólo si la agenda de los *media* es valorada sobre un largo período de tiempo, como un efecto acumulativo (íbidem: 166).

De igual manera, la producción informativa es un elemento que determina las “distorsiones involuntarias en las representaciones difundidas por los *media*” (íbidem: 164). Por su parte, D. Roberts (1972) ahonda sobre este aspecto:

En la medida en que el destinatario no está en condiciones de controlar la exactitud de la representación de la realidad social, *sobre la base de ningún estándar al margen de los media*, la imagen que se forma mediante esta representación acaba siendo distorsionada, estereotipada o manipulada (Citado por Wolf, 1991: 164).

Por último, la hipótesis señala la divergencia entre el aprendizaje de la realidad que realizan los individuos a través de experiencias personales de primera mano y las informaciones e interpretaciones de la realidad social hechas por los medios de comunicación masiva, aspecto que limita el establecimiento de la agenda de los *media* sobre la agenda del público.

1.2.- Precursores de la *agenda-setting*

La principal contribución de McCombs y Shaw, además de plantear la hipótesis, fue haber iniciado una línea de investigación continuada. Otro aporte de interés fue acuñar el término *agenda-setting*, expresión que sería divulgada mundialmente. José Luis Dader (1990) menciona que estos investigadores también sentaron las bases que permitirían entender el fenómeno no sólo como un efecto derivado de los medios, sino como un proceso.

A pesar de estos logros obtenidos por los padres de la teoría, Dader difiere en que ellos fueron los primeros que describieron el fenómeno. Afirma que fue Jack McLeod en 1965 quien lo hizo por medio de un estudio empírico que presentó en un congreso científico. E. Rogers y J. Dearing (1988) señalan que “la concepción del establecimiento mediático de la agenda pudo ocurrírsele simultáneamente a varios autores” (Alfonso et al., 1990: 298) y citan a Ray Funkhouser quien en sus trabajos publicados en 1973 “relata su investigación referida a los años sesenta y comenta que tuvo noticias del concepto acuñado por McCombs cuando sus artículos estaban ya en pruebas de imprenta” (íbidem: 298). Según McCombs (1996) fue Funkhouser quien con sus trabajos aportó nueva evidencia que fortalecía el concepto del papel de la *agenda-setting* en los medios informativos, debido a que descubrió que “existía una

correspondencia sustancial entre la opinión pública y la cobertura de noticias” (Bryant & Zillman, 1996: 19).

Estos datos formarán parte de las anécdotas y acertijos que la historia deberá resolver, pero sí hubo un investigador que según los mismos McCombs y Shaw les sirvió de inspiración para la formulación de la teoría. Éste fue Bernard Cohen, quien en 1963 publicó la siguiente frase: “La prensa no puede conseguir la mayor parte del tiempo decirle a la gente *qué* pensar, pero es sorprendentemente eficaz en decirle a sus lectores *sobre qué* pensar” (Anglés, 1996: 4).

Autores como Wolf enmarcan la formulación de la hipótesis en la línea que va de Walter Lippmann a Kurt y Gladis Lang y posteriormente a Elizabeth Noelle-Newmann. Dader encuentra antecedentes más remotos para los estudios intuitivos del fenómeno de la *agenda-setting* y hace una cronología detallada hasta llegar al artículo publicado por McCombs y Shaw en 1972. El primer antecedente lo ubica en un estudio que data de 1896 “The Principles of Psychology” de William James quien “formula por primera vez la idea de que la audiencia se forma una ‘familiaridad con’ la información que recibe” (Alfonso et al., 1990: 297).

Siguiendo con el recorrido de Dader, Walter Lippmann en su libro *Public Opinión* y en concreto en el capítulo “El mundo exterior y las imágenes de la mente” detecta el papel que juega la prensa en crear imágenes en la mente de las personas así como el rol que ésta cumple en orientar la atención del público lector. Durante el período que va de 1920 a 1940 surgen otros autores como Robert Ezra Park y Harold Laswell quienes aportan más ideas acerca de la influencia que ejercen los medios de comunicación sobre las preferencias temáticas de la audiencia. De la década de los cuarenta en adelante Dader enumera los siguientes personajes como los pioneros intuitivos del fenómeno *agenda-setting*: P. Lazarsfeld, B. Berelson y H. Gaudet (1944), la Comisión Hutchins sobre la Libertad de Prensa de E.E.U.U (1947), P. Lazarsfeld y Robert Merton (1948), James Davis (1952), Wright Mills (1956), Norton Long (1958),

el matrimonio Kurt y Gladis Lang (1959), J.S. Trenaman y Denis McQuail (1961) y por último Bernard Cohen (1963).

Severin y Tankard (1988) señalan a Norton Long y a Kurt y Gladis Lang como los principales precursores de la teoría. A Long lo mencionan por el artículo que publicó en *The American Journal of Sociology* en el que escribió:

En un sentido, el periódico es el principal actor al fijar la agenda territorial. En buena parte determina sobre qué hablará la mayoría de la gente, lo que la mayoría piensa que son los hechos, y lo que la mayoría considerará que son las maneras como se debe tratar con los problemas (Citado por Anglés, 1996: 4).

Los esposos Lang con un trabajo que realizaron en 1959 se aproximaron mucho a la concepción de la *agenda-setting* de modo muy similar a los trabajos de Cohen: “Los medios fuerzan la atención hacia ciertos temas. Ellos construyen la imagen pública de las figuras políticas. Constantemente presentan objetos sugiriendo qué deben pensar sobre ellos los individuos, qué deben saber y qué sentir” (Alfonso et al., 1990: 297).

1.3.- Reestructuración de la teoría original

Las investigaciones que han sido realizadas luego de la formulación de la teoría de la *agenda-setting* han aportado a la hipótesis nuevos elementos que han modificado la idea inicial. En ese sentido, McCombs & Dixie Evat (1995) identifican cuatro etapas en la que se desarrolla la teoría:

1.- El receptor es pasivo frente a los mensajes transmitidos por los media:

Los principales estudios que se hicieron de *agenda-setting* manejaban esta concepción, debido a que el contexto en el que la *mass communication research* se desenvolvía para aquel momento concebía a la audiencia de esa manera.

2.- *La audiencia elige a los medios de difusión de acuerdo a sus necesidades particulares:*

El público receptor ya se concibe como heterogéneo y que tiene resistencia frente a los mensajes transmitidos por los *media*. A partir de este momento en las investigaciones realizadas se comienza a tomar en cuenta “las características psicológicas, la comunicación interpersonal, y la influencia de los distintos medios de comunicación” (Paneyko & Piña, 1998: 28-29).

3.- *Identificación de la jerarquía de los temas y de sus atributos:*

En esta etapa los estudios sobre *agenda-setting* se enfocan en estudiar tanto la dinámica política como las esferas públicas de acción donde el contenido de los medios ejerce influencia.

4.- *Interés por conocer la agenda temática propuesta por los medios así como los procesos productivos que intervienen en la producción periodística:*

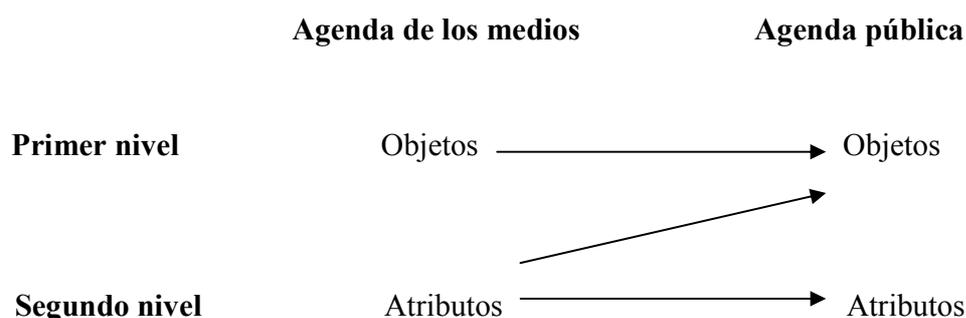
La pregunta que se formulan los investigadores en este período es quién establece la agenda de los *media*. Otros aspectos tomados en cuenta son las fuentes de información y las características de las prácticas periodísticas.

McCombs y Shaw (1997) resaltan un aspecto que, según su opinión, es el que aportó una nueva perspectiva a la teoría. Es lo que definen como *segunda dimensión de la agenda*. Refieren que la *agenda-setting* tiene una primera dimensión relativa a los temas. La segunda incluye no sólo los temas sino también sus atributos y cualidades:

La *agenda-setting* no se refiere sólo a los temas, sino que incluye las imágenes y las perspectivas. Tiene que ver con cómo se produce la transferencia de la prominencia, y no sólo la prominencia de los asuntos sino también de la prominencia de los aspectos de esos temas (...) En estos dos roles diferentes –indicar y traducir- radica la esencia de las dos dimensiones de la *agenda-setting*: los medios de difusión no sólo sitúan e iluminan ciertas partes del entorno, sino que también le dan significado (Citados por Paneyko & Piña, 1998: 30).

Las dimensiones o niveles de la agenda quedarían reflejados en el gráfico realizado por Evat y McCombs:

Gráfico 1: Dos niveles de *agenda-setting* y tres efectos hipotéticos



McCombs refiere que en la actualidad, además de los aspectos ya señalados, se estudia el fenómeno dentro de la opinión pública con mayor profundidad para explicar la convergencia que tienen los distintos tipos de agenda:

La idea de *agenda-setting* se presenta cuando los elementos que son relevantes en la agenda de los medios de comunicación durante un período relativamente corto, se convierten también en prioritarios en la agenda pública. (...) esos temas que definen la agenda de los medios y subsecuentemente la agenda pública, pueden ser un conjunto de asuntos públicos que es el área más estudiada recientemente en la *agenda-setting* (Luna Pla, 2000: 28).

1.4.- Elementos involucrados en el fenómeno *agenda-setting*

Los factores que intervienen en el establecimiento de la *agenda-setting* son múltiples y han sido producto de los resultados que han arrojado los diversos trabajos empíricos a lo largo de los años. Sin embargo, éstos no explican de manera unívoca la teoría de los efectos. Tal y como refiere Dader, los estudios han descubierto “un cúmulo de factores circunstanciales que limitan, incrementan o dan un giro importante al efecto básico” (Alfonso et al., 1990: 301). A su vez este autor sistematiza y clasifica las

variables heterogéneas que intervienen en el fenómeno agrupándolas de la siguiente manera:

- 1.- Tipología de temas de agenda.
- 2.- Tipos o niveles de agenda.
- 3.- Modos de canalizar.
- 4.- Secuencia temporal de la producción de canalización o convergencia de agendas.
- 5.- Factores circunstanciales modificadores del efecto.
- 6.- Tipo de medio periodístico

1.4.1.- Tipología de temas de agenda

Dader clasifica los temas en torno a los cuales puede producirse la canalización en dos divisiones estructurales. La primera de ellas está comprendida por temas temáticos (*issues* o *subjects*) y temas acontecimiento (*events*). Con respecto a esta primera división Enrich Saperas (1987) plantea que los términos *issues* y *events* fueron empleados de manera indistinta y confusa en las primeras investigaciones.

La segunda clasificación de temas es aplicable para todas las ambigüedades terminológicas que han sido rechazadas por diversos autores y que carecen de una discriminación operativa en los resultados de las investigaciones. Está conformada por temas genéricos y aspecto particular del tema genérico. Estas dos clasificaciones de los temas serán explicadas con mayor profundidad en los apartados 1.4.1.1 y 1.4.1.2.

Los Lang (1981) clasifican los temas de la siguiente manera:

- a) Preocupaciones (*concerns*), es decir, las cosas de las que las personas están individualmente preocupadas.
- b) Percepción de los problemas claves, es decir, las cuestiones que el gobierno debería abordar y resolver.
- c) Existencias de alternativas políticas entre las que la gente debe elegir.
- d) Controversias públicas
- e) Razones o motivos subyacentes de una fisura política.

Por su parte, Wolf plantea que no “todos los temas son susceptibles de tematización, sino tan sólo los que explicitan una importancia político-social” (1991: 186).

1.4.1.1.- Temas temáticos y temas acontecimiento

Los temas temáticos corresponden a todas aquellas cuestiones de carácter abstracto o de fondo que subyacen o agrupan a "un conjunto de acontecimientos junto con las reflexiones más o menos polémicas que suscita la cuestión-núcleo” (Alfonso et al., 1990: 302). Un ejemplo de este tipo de temas sería la inflación.

En contraposición a los temas temáticos los temas acontecimientos son asuntos concretos que llaman la atención al ciudadano y a los periodistas. Éstos pueden estar relacionados o no con algunos ámbitos de los campos temáticos anteriormente descritos. Sin embargo, "se presentan ante nuestra percepción como un asunto individualizado y definido, de contenido fáctico muy concreto” (íbidem). Ejemplo de estos serían un terremoto, un accidente nuclear, entre otros.

Ambos tipos de temas -temáticos y de acontecimiento- reciben otras denominaciones tanto en la lengua inglesa como en la bibliografía especializada de *agenda-setting*. *Issues* o *subjects* designan a los temas temáticos, mientras que *event* es el término empleado para temas acontecimiento. Donald Shaw (1977) hizo una distinción entre *events* e *issues*. Por *events* entendía “acontecimientos discontinuos limitados en espacio y tiempo” y por *issues* “acontecimientos relacionados que se involucran en el tratamiento periodístico y que se agrupan unidos en una misma categoría” (íbidem).

La relación que existe entre temas temáticos y temas de acontecimiento, según Dader, es fluida en ambas direcciones. Un ejemplo de ello, explica el autor, es la polémica que puede suscitarse a raíz de un accidente nuclear. Este evento puede dirigir el interés público hacia tópicos como la seguridad en centrales nucleares o las

condiciones óptimas en las que deben estar las instalaciones. También puede darse en una relación inversa “cuando ante la presencia de un clima en el que se discute la seguridad nuclear puede dársele cobertura en la prensa a pequeños accidentes ocurridos en centrales nucleares” (íbidem: 302).

1.4.1.2.- Tema genérico y aspecto particular del tema genérico

El tema genérico es un asunto temático o acontecimiento circunstancial, mientras que el aspecto particular del tema genérico o *saliency angle*¹ resalta un aspecto sobresaliente de los anteriores. Así mismo, Dader plantea que los temas genéricos se subdividen en una infinidad de subapartados y que la imagen que tengan los ciudadanos de un tema particular, bien sea positiva, negativa o global, “(...) depende mucho más de los aspectos o ángulos destacados que del tema genérico” (íbidem: 303).

1.4.2.- Tipos o niveles de agenda

Diversos autores hablan de la existencia de varios tipos o niveles de agenda. En la actualidad son reconocidas cinco entre las que se encuentran: individual intrapersonal, interpersonales manifestadas, de los medios, pública y por último la institucional. Éstas se explican a continuación:

1.- Agenda individual intrapersonal ('individual issue saliency'):

Está conformada por el “repertorio de preocupaciones sobre cuestiones públicas que interioriza cada individuo” (íbidem). A su vez, Saperas la define como “el conjunto de temas de actualidad del que dispone un individuo considerando aisladamente: sobre qué piensa y con qué grado de relevancia” (1987: 68-69). Por último McLeod, Becker y Byrnes (1974) hacen énfasis en que este tipo de agenda se forma a partir de las necesidades de cada persona: “la agenda intrapersonal (o relevancia individual), que corresponde a lo que el individuo considera que son los

¹ “La expresión *saliency angle* —ángulo o perspectiva o aspecto sobresaliente— no tiene por qué confundirse con “saliency”, que cuando se usa como sustantivo significa “relevancia” y se refiere al núcleo fundamental sobre la teoría de la canalización, según el cual, a unos temas se les concede más relevancia (“saliency”) que a otros, se les destaca más” (íbidem: 303).

temas importantes: es una relevancia personal asignada a un problema de la persona, en los términos del propio conjunto de prioridades” (Citados por Wolf, 1991: 196).

2.- *Agendas interpersonales manifestadas ('perceived issue salience')*:

Corresponde al “repertorio de temas que los individuos mencionan en sus discusiones con sus grupos de comunicación interpersonal. Son por tanto los temas que los sujetos individuales perciben como interesantes para las otras personas con las que se relacionan” (Alfonso et al., 1990: 303). Por su parte, Saperas dice que este tipo de agenda “fundamenta la actividad dialógica y regula las expectativas de comportamiento simbólico respecto al resto de los individuos que constituyen un grupo de referencia en el que actúa un individuo considerado” (1987: 68-69). Otros autores como McLeod, Becker y Byrnes (1974) la denominan agenda interpersonal o de relevancia comunitaria y afirman que ésta define “(...) una relevancia intersubjetiva, es decir, la actual cantidad de importancia asignada a un tema en una red de relaciones y comunicaciones interpersonales” (Citados por Wolf, 1991: 197).

3.- *Agenda de los medios periodísticos ('media agenda')*:

Dader se refiere a ésta como “el repertorio temático destacado por los medios periodísticos” (Alfonso et al., 1990: 304). Por su parte, Saperas considera que los temas presentes en los *media* deben permanecer en ella un período de tiempo.

4.- *Agenda pública ('public agenda')*:

Este tipo de agenda también denominada *community agenda* “es el repertorio que de manera generalizada (y no sólo en sus relaciones interpersonales cotidianas) la colectividad estima que son los temas a tener en cuenta o de referencia común general” (ibidem). A su vez para Saperas es “el conjunto de temas que reclaman la atención pública durante un período. De alguna manera, la agenda pública se manifiesta mediante los diversos estados de la opinión pública” (1987: 69).

5.- *Agendas institucionales ('policy agendas')*:

Constituida por el repertorio de prioridades temáticas que son establecidas por las instituciones públicas o privadas de forma particular “como elenco de sus preocupaciones y adopción de decisiones” (Alfonso et al., 1990: 304). Esta agenda es el aspecto central de la corriente sociopolítica de análisis denominada *agenda-building*. El estudio de este tipo de la agenda institucional fue una línea de investigación que surgió paralelamente al paradigma de investigación propuesto por McCombs y Shaw a partir de 1972. Esta rama tiene su origen en un grupo conformado por Bernard Cohen junto a otros especialistas de las ciencias políticas quienes a partir de 1963 trabajan "autónomamente y sin conocimiento del trabajo hecho por los analistas de medios"² (íbidem). Esta perspectiva de investigación estudia “cómo son influidas las élites políticas y rectoras de una sociedad en su proceso para establecer unas prioridades de atención” (íbidem). En esta línea de investigación al tomar como prioridad la agenda institucional se deja a un lado el estudio de los *mass media*:

Lo que en la primera perspectiva (McCombs y Shaw) constituye –a efectos de análisis empírico causalista- la variable dependiente (la selección del público general), se convierte en *una* de las variables independientes (junto con los <<*mass media*>> y otros agentes sociales más), de los estudios de esta segunda perspectiva (*agenda-building* de Cohen) (íbidem: 299).

1.4.3.- **Modos de canalizar**

DeGeorge (1981) alude a que existen tres maneras en que la operación canalizadora puede ser llevada a cabo. Éstas son las siguientes, referidas a los medios de comunicación masiva:

1.- *Filtro básico entre conocimiento/secreto ('Awareness model')*:

Este modelo, según DeGeorge (1981), parte de la hipótesis de que “la audiencia sólo puede conocer un tema si aparece en los medios y sin existencia pública en caso de no ser cubierto por los medios” (Citado por Saperas, 1987: 68-69). Así mismo este investigador explica la dinámica que es llevada a cabo para que este modo de canalización pueda darse:

² Los analistas de medios a quienes se refiere Dader son McCombs y Shaw.

En este sentido, los *media* determinan, en gran medida, el conocimiento que cada individuo dispone de su entorno y el tipo de discusión pública que tiene lugar en cada momento. Por este mismo motivo, y según esta primera hipótesis, si los medios no recogen un acontecimiento, éste deja de tener existencia pública salvo para los individuos que desarrollan una actividad cercana a dicho acontecimiento (íbidem: 68-69).

2.- *Establecimiento de jerarquía de prioridades ('Priorities model')*:

La relación entre la agenda pública puede explicarse de igual manera en este segundo modelo que parte de la premisa siguiente: “el orden de prioridades establecido por los medios de comunicación determinan la capacidad de discriminación temática en el público, por cuanto éste responde a los mismos criterios de prioridades presentes en los medios de comunicación de masas” (DeGeorge citado por Saperas, 1987: 68-69).

3.- *Realce de un ángulo o aspecto particular del tema genérico ('Salience Model')*:

Saperas comenta que este modo de canalización surge cuando de un tema general sólo algunos aspectos son los percibidos en desmedro de otros.

Existen otros tipos de canalizaciones además de las propuestas por DeGeorge. Las propuestas por Dader son las siguientes:

1.- *Consolidación rutinaria de falsas imágenes*:

Thomas Patterson, conocido investigador de elecciones, realizó un estudio en el que concluyó que “(...) la imagen que los periodistas norteamericanos tienden a proyectar de los candidatos de unas elecciones son redundantes con el lugar que hayan empezado a ocupar en la carrera electoral y para nada tienen que ver con sus auténticas cualidades o destrezas ante los medios” (Citado por Alfonso et al., 1990: 305). Agrega que los periodistas hablan bien del candidato cuando éste se ha destacado en los primeros resultados o mediciones y por el contrario, lo describen como ineficiente, inepto o débil cuando no ocupa los primeros lugares en las encuestas de opinión.

2.- *Función de articulación de pre-opiniones latentes e informes:*

Según la investigadora alemana E. Noelle-Neumann (1983), los medios de comunicación masiva proporcionan a los individuos palabras y expresiones que les permiten defender sus puntos de vista. Acota que la gente debe escuchar con frecuencia expresiones que apoyen sus ideas o perspectivas, porque si no lo hacen no manifestarán sus opiniones personales:

(...) mediante la popularización de ciertos eslóganes o respuestas estereotipadas a ciertos problemas, los medios contribuyen a que mucha gente sin auténtica opinión personal o sin firmeza en sus opiniones se sienta cómoda repitiendo la frase o respuesta aireada (Citada por Alfonso et al., 1990: 305).

1.4.4.- Secuencia temporal de la producción de canalización o convergencia de agendas

Dader entiende por secuencia temporal o *time-frame* el “período durante el cual se gesta y consolida la formación de una agenda temática” (Alfonso et al., 1990: 305). Con respecto a este tema Saperas comenta que el marco temporal concierne exclusivamente a la agenda de los medios de comunicación y a la agenda pública pero que “sólo puede determinarse mediante el conocimiento de la agenda intrapersonal (como producto de las respuestas individualizadas obtenidas en el marco de la investigación empírica)” (1987: 71-72). Agrega también que “los conocimientos acumulados en torno al período en que se forma una agenda son de gran imprecisión” (Citado por Alfonso et al., 1990: 305). Por su parte, Dader plantea que la causa de esto está en las circunstancias que se encuentran presentes en el momento de hacer la investigación. Según el autor, algunas de ellas son “diferencia de temáticas, de medio estudiado, de tratamiento informativo del medio, de instituciones susceptibles de modificar sus prioridades como consecuencia de la canalización periodística de la agenda pública” (íbidem). Asimismo, argumenta que en el caso de un análisis sobre canalización periodística puede distinguirse entre los siguientes marcos temporales en que se forma o establece la agenda:

a) *El marco temporal global sometido a análisis ('time-frame')*:

Comprende el período de tiempo entre el momento “inmediatamente antes de que un tema irrumpa en la ‘agenda de los medios’ hasta que haya perdido incluso su vigencia en las ‘agendas pública e institucional’” (íbidem: 306). Eyal, Winter y DeGeorge (1981) afirman que el *frame* temporal es la “extensión global del tiempo en el que actúa la verificación de la agenda” (Citados por Wolf, 1991: 193).

b) *El retraso o intervalo entre la aparición en una y otra agenda ('time-lag')*:

Según Eyal, Winter y DeGeorge esto es “el período que transcurre entre la recogida de datos de la variable independiente (la cobertura informativa de los *media*) y la dependiente (la agenda del público)” (íbidem). Dader toma como ejemplo la diferencia temporal que puede existir entre las primeras menciones de un problema o asunto en los medios y las primeras declaraciones o medidas de un organismo gubernamental.

c) *Duración temporal del tema en la agenda de los medios ('media agenda measure')*:

Es el “período total de la cobertura informativa durante el cual se recoge la agenda, mediante el análisis de contenido” (Eyal, Winter y DeGeorge, 1981, citados por Wolf, 1990: 193). Por su parte, Dader señala que la duración temporal de los temas en la agenda de los medios varían “de unos medios a otros, pero podría hacerse una consideración global desde la primera referencia hasta la última” (Alfonso et al., 1990: 306).

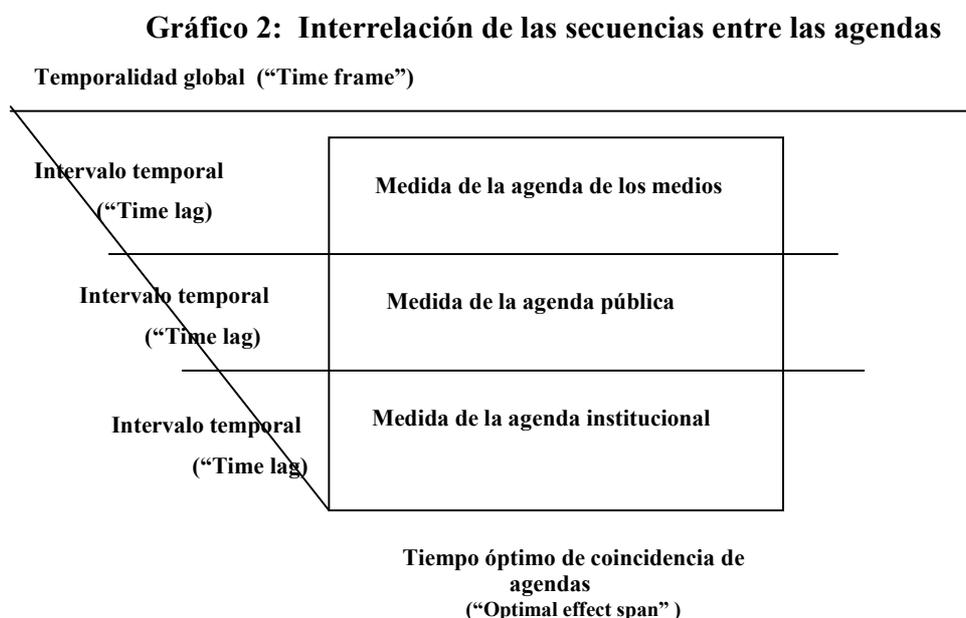
d) *Duración de las agendas institucionales y/o públicas ('policy agenda' y 'public agenda measure')*:

La duración de las agendas públicas vendría a ser el “período en el que es vigente la agenda pública y en el que se desarrolla su análisis” (Eyal et al., citados por Saperas, 1987: 72). Eyal, Winter y DeGeorge señalan que también este marco temporal es el “período durante el cual se establece el conocimiento que posee el público de los argumentos más significativos” (Citados por Wolf, 1991: 193).

e) *Período óptimo del efecto-influencia o convergencia de una agenda con otra u otras agendas, ('optimal effect span')*:

Es el “período en que se produce una mayor intensidad en la asociación del énfasis manifestado por una y otra ‘agenda’” (Alfonso et al., 1990: 306). Eyal, Winter y DeGeorge dicen al respecto que es “el período en la que se determina la máxima asociación entre la enfatización de los temas por parte de los *media* y su importancia en los conocimientos del público” (Citados por Wolf, 1991: 193).

Para observar cómo sería la interrelación entre todas las agendas, Dader propone el siguiente gráfico:



El autor explica que la agenda de los medios no siempre precede a la institucional y que otro factor que hay que considerar para estudiar la influencia de una agenda sobre otra es el marco temporal real: “entendiendo por tal el transcurso entre el surgimiento real de un asunto (al menos en los temas calificados páginas atrás de ‘acontecimientos’ o ‘events’) y su finalización plena, con independencia de que la atención mediática, pública e institucional se haya extinguido tiempo atrás”(1990: 306-307) .

1.4.5.- Factores circunstanciales modificadores del efecto

Según Dader existen “múltiples factores circunstanciales que condicionan o rectifican la influencia de canalización esperable en cada caso” (1990: 307). Entre ellos destaca los siguientes:

1.- Duración y abanico de la exposición a un asunto de actualidad:

El efecto *agenda-setting* es más esperable en aquellos perceptores que hayan estado expuestos durante más tiempo a los medios masivos de comunicación que en los casos en que sólo hayan visto, leído u oído los acontecimientos de manera esporádica.

2.- Grado de susceptibilidad del receptor:

La teoría de la exposición selectiva plantea que el grado de susceptibilidad del perceptor dependerá del mayor o menor partidismo o prejuicio de éste respecto al tema: “(...) una persona altamente partidista puede llegar a ignorar asuntos o argumentos que contempla en los medios mediante un olvido inconsciente de lo que contradice o ataca en sus convicciones” (Alfonso et al., 1990: 308). Por el contrario, las personas menos partidistas se acercarán a los medios con una actitud más curiosa lo que, en un primer momento, los hará más susceptibles de aprender sin poseer filtros de rechazo.

La teoría de los usos y de las gratificaciones en referencia al grado de susceptibilidad del perceptor asegura que el motivo o actitud que hayan tenido éstos al momento de acercarse a los *mass media* modificarán el resultado del proceso de canalización.

3.- Involucración o contacto personal con el tema:

Dader plantea que mientras el público esté más desvinculado o lejano a un tema propuesto por los medios de comunicación el efecto canalizador será mayor. Esta cualidad de estar en contacto directo o no con un evento es lo que se llama entorpecimiento o no entorpecimiento, definido por Zucker (1978) de la siguiente manera:

(...) un tema es entorpecedor si el público tiene experiencia directa con éste, o no entorpecedor si el público no tiene contacto directo con éste. Temas de economía nacional tales como la inflación o el desempleo frecuentemente son citados como ejemplo de temas entorpecedores, mientras que los asuntos internacionales son considerados un típico tema no entorpecedor (Citado por Paneyko & Piña, 1998: 37).

Según Weaver (1989) el efecto *agenda-setting* es más fácil ante los temas catalogados como *unobtrusive* (no entorpecedores) o alejados de la experiencia personal, debido a que la mayoría de las personas no poseen una experiencia directa con esos temas lo que las convierte en dependientes del medio periodístico para poder conocer aquellos eventos de escasa incidencia personal.

Siguiendo con esta idea Dader agrega que la experiencia personal “es una enseñanza mucho más poderosa que la experiencia indirecta vía medios. En el caso de una experiencia directa, la agenda personal se nutriría de datos independientes de los *mass media*” (1990: 308). Este mismo autor acota que será más difícil un efecto de canalización en personas de clase alta o que estén vinculadas con la estructura sociopolítica de élite debido a que están en contacto con un mayor número de fuentes de información y generalmente sus conocimientos acerca de temas lejanos son mucho más ricos.

4.- *Potencial de contrarréplica:*

El potencial de contrarréplica “(...) se refiere a la capacidad –por razones psicológicas, educacionales o de experiencia directa- de contrarreplicar u objetar críticamente una información de los medios” (íbidem). La contrarréplica, según Sh. Iyengar (1989), requiere esfuerzo y motivación:

Dado que la mayoría de la gente presta una atención casual e intermitente a la información periodística y tiene un bagaje limitado de conocimientos políticos para replicar, lo normal es que el peso específico de la mediación canalizadora sea importante (íbidem).

5.- *Proximidad geográfica del tema:*

Los medios de comunicación tendrán un mayor potencial canalizador cuando se refieran a asuntos internacionales, una influencia moderada en el caso de los acontecimientos nacionales y una escasa repercusión en los eventos locales. Estas premisas se aplican para todos los individuos, exceptuando las "élites profesionales de la política y [de] las relaciones internacionales" (íbidem: 308).

6.- *Existencia o no de contactos interpersonales sobre el tema:*

Esto se refiere a que las personas cuyo contacto con algunos aspectos de la actualidad sea a través de los medios periodísticos, mostrarán una agenda de preocupaciones similar a la reflejada por los *mass media*. Al contrario "quienes dispongan de mayor número de grupos de contraste tendrían más opciones de diversificar su agenda al margen de los medios" (íbidem: 309). Sin embargo, McCombs y Shaw (1972) difieren de la idea de que el efecto de canalización es menor en aquellos individuos que tengan la posibilidad de interactuar con un número mayor de grupos de personas distintas. Plantean que, en algunas situaciones, la discusión personal refuerza en vez de reducir el efecto de *agenda-setting*, puesto que todos los interlocutores se nutren de la misma fuente: "de esta forma la discusión contribuiría a *fijar* el tema en la preocupación colectiva, cuando tal vez hubiera pasado más inadvertido individualmente" (Citados por Alfonso et al., 1990: 309).

7.- *Situación de homogeneidad o diversidad en las agendas de los diversos medios:*

Las investigaciones sobre el concepto de noticia han apuntado a la idea de que los *media* presentan una homogeneidad en sus temáticas, debido a que deben preservar a los perceptores plurimedia así como a los grupos de comunicación interpersonal. Por lo tanto, autores como Dader plantean que si las agendas presentadas por los distintos medios de comunicación masiva coinciden el efecto canalizador será más previsible.

8.- *Credibilidad de la fuente:*

Dader afirma que dependiendo del nivel de desconfianza o susceptibilidad del perceptor frente a la fuente éste se sentirá más estimulado por contrastar otras fuentes, lo que reduciría el efecto *agenda-setting*.

9.- *La naturaleza de los temas difundidos:*

Existen algunos temas apenas presentes en el contenido de los medios de comunicación masiva que están bastante anclados en el repertorio de preocupaciones de los individuos. Esto lleva a Dader a establecer otra tipología de temas:

a) *Temas crónicos o rutinizados:*

Los temas crónicos son aquellos que resultan rutinarios a los ojos periodísticos. Ejemplos de ellos serían el alcoholismo, los accidentes de tráfico, etc. Aunque estos temas no formen parte de la agenda de los medios, pueden ser asuntos de preocupación directa por parte de aquellas personas cercanas a éstos, o de la agenda institucional.

b) *Temas crisis o en eclosión:*

Éstos son sucesos dramáticos que ponen de relieve temas en concreto. Dichos temas constituyen el centro de atención para los medios de comunicación masiva. A diferencia de los temas crónicos éstos “presentan el campo abonado a los procesos de canalización, al recibir una amplificación inmediata y espectacular en los medios” (Alfonso et al., 1990: 309-310).

c) *Temas nuevos (emergence):*

Los temas nuevos son más susceptibles de “producir canalización, como consecuencia de la ausencia de otros conocimientos o fuentes alternativas previas, que pudieran reorientar o compensar la percepción de los individuos” (íbidem: 309). Asimismo, estos tienden a identificarse con los temas-crisis, anteriormente descritos, por su carga de comercialidad y apelatividad, que obtendrán para ambos mayor cobertura en los medios periodísticos.

d) *Temas gastados*:

Éstos se superponen a los temas crónicos. Los temas gastados son menos atendidos por los medios de comunicación masiva bien sea por aburrimiento o disminución de la apelatividad o por el tiempo, el cual aumenta las posibilidades de que se hayan generado fuentes de información sobre él distintas de las periodísticas. Dader concluye acerca de los tipos de temas presentados con anterioridad que la canalización parece ser más proclive a los temas recién surgidos o los temas-crisis. Por el contrario, este mismo autor señala que:

(...) la propia involucración personal de muchas personas con temas socialmente crónicos (periodísticamente anodinos) hace que en estos casos el individuo busque otras fuentes de información más inmediatas para resolver su preocupación al respecto (1990: 310).

1.4.6.- Tipo de medio periodístico

Los estudios de *agenda-setting* se realizan principalmente en dos medios de comunicación: la prensa y la televisión. McClure y Patterson (1976) afirman que la prensa es un medio que posee una fuerza de canalización más evidente, porque incluye una mayor jerarquización interna de sus noticias y artículos. Esto es consecuencia de que presentan una diferenciación visual más estructurada por el uso que hacen de recuadros, titulares, espacio de las páginas y uso de la fotografía, entre otros: “ello significaría mayor capacidad de transmitir un *orden de relevancia* de las noticias, con independencia de la orientación ideológica o valorativa de emisores y receptores” (Citados por Alfonso et al., 1990: 310). A su vez, plantean que la televisión no tiene una influencia tan clara como la de la prensa, debido a que “el carácter sumario y reducido de casi todos los programas de noticias nivelarían más a todos entre sí” (íbidem: 310).

Por su parte, Wolf acota que los *mass media* tienen distintas capacidades para establecer una jerarquización de los temas que son de importancia pública. Coincide

con la idea de que la televisión parece tener un menor efecto de *agenda-setting* que la prensa.

1.5.- Configuración de la *agenda-setting*

Una de las principales preguntas que los investigadores del fenómeno de *agenda-setting* se formulan es ¿quién establece la agenda del público? Para tal interrogante McCombs (1989) ofreció una solución cuando plantea que son los medios de comunicación de masas quienes influyen considerablemente sobre la agenda de la audiencia. Esta repercusión, plantea el autor, no es total.

Sin embargo, Mackuen y McCombs (1981) afirman que la *agenda-setting* propuesta por los medios está sujeta a restricciones en cuanto a la configuración de la agenda del público, porque los individuos reaccionan a los cambios producidos en su entorno simultáneamente a los *mass media*. Esto ocurre debido a que ha sido demostrado que el interés de los perceptores depende en mayor medida de la incidencia que puedan tener acontecimientos llamativos o dramáticos que del incremento en la cobertura informativa.

Gomis amplía la idea de McCombs y Mackuen explicando la función de los medios en el proceso del establecimiento de la agenda. Dice que éstos influyen en configurar la opinión de la gente sobre los asuntos del día al mostrarles cuáles son los hechos decisivos. En este sentido, Sabucedo argumenta que para que los *mass media* puedan llevar a cabo la idea propuesta por Gomis deben desempeñar una función selectiva y clara en cuanto a que “ellos deciden qué cuestiones deben ser objeto de difusión pública y cuáles no merecen atención” (1997: 68-69) de entre los numerosos acontecimientos que ocurren a diario en la vida social susceptibles de ser tratados informativamente.

McCombs plantea que una vez que la información es seleccionada por los *media*, estos no le dan el mismo tratamiento al material elegido cuando lo presentan al público:

Aunque la comunicación de estos hechos relevantes es un subproducto incidental e inevitable de la práctica tradicional del periodismo, es innegable que dicha relevancia es uno de los atributos del mensaje transmitido a la audiencia. El establecimiento de la *agenda-setting* apunta que la transmisión de estos temas relevantes es uno de los aspectos más importantes de la comunicación de masas. Los medios informativos no sólo determinan en gran manera nuestra concienciación sobre el mundo en general por medio de su entrega de elementos primordiales para elaborar nuestras propias imágenes del mundo sino que también influyen sobre los elementos de la prominencia de esa imagen (Bryant & Zillman, 1996: 17).

Böckleman (1983) expone que existen una serie de temas tratados por los medios informativos con la intención de despertar el interés y la atención de la audiencia. Asimismo, esas temáticas tienen el objeto de incidir en la definición de la *agenda-setting* del público. Esas reglas (Citadas por Saperas, 1987: 101-103) serían las siguientes:

- a) La referencia a lo personal, a lo privado y a lo íntimo desde el punto de vista de la reducción a lo familiar, de la comparación normativa y de la identificación con la autoridad.
- b) Los síntomas del éxito en el aspecto de la cuantificación y de la atribución personal (de la consecución de prestigio).
- c) La novedad de los acontecimientos.
- d) Los síntomas del ejercicio del poder político (como realización del poder estatal y como desarrollo de la representación).
- e) La distinción entre normalidad y anormalidad, acuerdo y discrepancia con respecto a la orientación de la conducta individual y a su valoración.
- f) La violencia, la agresividad, el dolor y los sucesos del dolor en nuestra sociedad (como pruebas documentales del estar constantemente amenazado) “inmensidad” y de fatalidad del destino, así como en los aspectos de la “delegación” (proyección en los autores y en las víctimas; la experiencia de haber escapado con vida de un gran peligro).
- g) La consideración de las formas de competición bajo el aspecto de lucha con connotaciones afectivas de competencia de “status” y de rivalidad personal.

- h) La referencia al incremento de la propiedad en el aspecto de los ingresos y de los haberes personales y del enriquecimiento en la vida individual.
- i) La crisis y los síntomas de crisis bajo el aspecto del afianzamiento de una “estabilidad del sistema”, determinada formalmente, frente a las actuales amenazas.

Sabucedo (1990) aporta una explicación para la cuestión de las temáticas tratadas por los diferentes medios de comunicación social. Argumenta que temas presentados por los distintos aparatos de información son similares y se encuentran siempre dentro de los mismos límites, puesto que quienes ostentan la titularidad de los *mass media* “suelen pertenecer a segmentos económicos e ideológicos que no se caracterizan precisamente por resultar muy distantes entre sí. Todo eso hace que la diversidad se mantenga siempre dentro de determinados límites y no alcance a cuestiones de fondo” (Citado por Sabucedo & Rodríguez, 1997: 71).

En cuanto al papel que desempeña la audiencia en la configuración de la agenda, Niklhaus Luhmann (1983) afirma que ésta tiene una libertad restringida a la hora de acceder a la información dejando camino libre a los medios para que sean ellos quienes actúen como filtros entre los acontecimientos y la audiencia dejándole a ésta última la única posibilidad de seleccionar “lo que pueda interesarle más de entre el material que aquellos le proporcionan” (Citado por Sabucedo & Rodríguez, 1997: 71). De esta manera, el público estaría expuesto a aquellas informaciones que han sido seleccionadas previamente por los medios de comunicación masiva. En este sentido, la investigadora alemana Noelle-Newmann ilustra claramente el proceso descrito por Luhmann de la siguiente manera:

La orientación central filtra (...) los eventos y argumentos que deben tratarse y si deben serlo positiva o negativamente; en este caso, los *media* no presentan una diversidad de versiones de entre las cuales el destinatario elige aquella que confirma sus opiniones preconcebidas, sino que esta selección, desde el principio, estorba toda posibilidad de selección (Citada por Sabucedo & Rodríguez, 1997: 70).

Esta misma autora describe en su teoría de la espiral del silencio que existen situaciones “sobrerrepresentadas, en relación con sus contrarias, en los mensajes masivos. Ello indudablemente provoca la atribución de una mayor legitimidad o probabilidad de certeza a las que cuentan con una cobertura informativa amplia que a las que son silenciadas” (ibidem: 72).

A su vez, McCombs (1996) atribuye otra cualidad a la audiencia que es necesaria para el establecimiento de la *agenda-setting*. Esta es la necesidad de orientación, concepto que “aporta una explicación psicológica general para el proceso de establecimiento del *agenda-setting* y subtotaliza un número de variables de interés menor y explicaciones más limitadas” (Citado por Bryant & Zillman, 1996: 23). Éste la define como:

El concepto de necesidad de orientación es el equivalente psicológico del axioma físico que preconiza que la naturaleza tiene *horror vacui*. Basándose en la idea de ubicación cognitiva este concepto reconoce que los individuos que se hallan en una situación desconocida se esfuerzan para orientarse (ibidem: 22).

Asimismo, señala que existen dos aspectos importantes que definen el grado de necesidad de orientación para los votantes cuando están expuestos a una campaña política. Estos son: “el interés del individuo en la elección y el grado de incertidumbre que preocupa a un individuo acerca de la importancia de los acontecimientos” (ibidem). Afirma también que los votantes caracterizados por tener un gran interés en las elecciones y un alto grado de incertidumbre sobre los acontecimientos son susceptibles de ser influenciados por parte de la *agenda-setting*, debido a que se exponen a una mayor cantidad de noticias para conseguir información para obtener conocimientos sobre los aspectos de la campaña. Por lo tanto, estos individuos reflejarán más fielmente la agenda propuesta por los medios informativos en contraste con aquellos individuos con menor necesidad de orientación, quienes se exponen menos a las noticias transmitidas por los *media*.

Sabucedo y Rodríguez explican de manera detallada la relación que existe entre la configuración de la agenda por los medios y el efecto que eso tiene en la audiencia:

Las consecuencias que esta acción combinada de los medios tiene sobre la audiencia, resulta clara. Por un lado, la existencia de versiones coincidentes transforma lo opinable en concluyente y la parcialidad que siempre supone cualquier opinión sobre el mundo social en la verdad. Por otro, la necesidad de orientación (...) provoca que los sujetos presten atención a las señales que reciben de su ambiente. De esta manera la percepción cuasiestadística a la que alude Noelle-Newmann, les servirá para identificar el clima de opinión y las actitudes dominantes. En esa situación, tal y como se demuestran en los estudios realizados sobre la influencia normativa, los sujetos se sumarán a aquellas posiciones que consideran hegemónicas con el objeto de lograr una evaluación positiva por parte de los otros y evitar su posible aislamiento y rechazo social (1997: 72).

Los Lang advierten que el proceso de construcción de la agenda es “un proceso colectivo con cierto grado de reciprocidad” (Citados por Wolf, 1991: 199). Proponen una serie de fases para el establecimiento de la agenda:

- 1.- Los *media* enfatizan un acontecimiento, un grupo, una personalidad, etc., hasta hacerla pasar a primer plano. Tipos distintos de temas exigen cantidad y calidades diferentes de cobertura para atraer la atención. Esta es la fase de *focalización*, pero sólo es la primera, necesaria aunque en sí misma insuficiente para determinar la influencia cognoscitiva.
- 2.- (...) el objeto focalizado por la atención de los *media* debe ser *enmarcado*, debe ser interpretado a la luz de un tipo de problema que representa: es la fase del *framing*, es decir, de la imposición de un marco interpretativo a lo que ha sido cubierto intensivamente.
- 3.- (...) en la tercera fase, se crea una *relación* entre el objeto o acontecimiento y un sistema simbólico, de manera que el objeto pase a ser parte de un panorama social y político reconocido; es la fase en la que los *media* son decisivos para relacionar hechos

discretos, discontinuos, en una sucesión constante, que se desarrolla sin solución de continuidad.

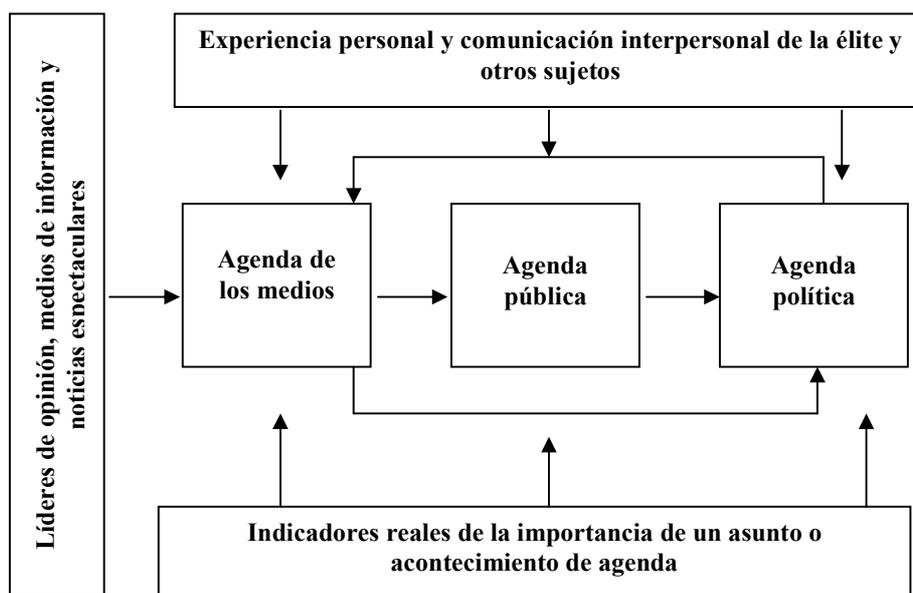
4.- (...) por último, el tema adquiere consistencia si puede personificarse en individuos que se constituyan como portavoces. La habilidad en dar forma a la agenda reside en gran parte en su habilidad para dirigir la atención de los *media*, en un proceso de enfatización que repropone el ciclo completo de fases.

Por último, Rogers y Dearing (1988) presentan un modelo que sugiere cómo es el proceso de conformación de la agenda pública y, asimismo, como es la interrelación entre la agenda de los medios y la agenda política. Dicho modelo sugiere que:

(...) la agenda de los *mass media* ejerce su influencia tanto en la agenda pública como en la agenda política; que la agenda pública influye a la agenda política y que, a su vez, la agenda política afecta a la agenda de los medios de comunicación (Citados por García et al, 1999: 248).

Dicho modelo lo representan en el siguiente gráfico:

Gráfico 3: Las relaciones entre las agendas: pública, política y de los medios de comunicación



1.5.1.- Configuración de la agenda informativa

Los medios de comunicación masivos para poder influir en las opiniones y en los comentarios diarios del público, deben pasar por un proceso selectivo en el que eligen de un conjunto muy numeroso de hechos y acontecimientos aquellos que van a aparecer en sus espacios informativos. Tal y como lo planteó Gebner (1972): “El verdadero problema no consiste en determinar si los órganos de comunicación de masas son libres sino más exactamente: ¿quiénes, cómo, con qué fines y con qué consecuencias ejercitan los controles inevitables?” (Citado por Sabucedo & Rodríguez, 1997: 71).

En otras palabras, hay que tomar en cuenta cómo los medios establecen su agenda informativa para poder transferir al público de forma eficaz su prioridad temática. McCombs alude a la metáfora de lo que él denomina “pelar la cebolla” para explicar cómo se establece al *agenda-setting* de los informativos:

El corazón de la cebolla, es decir, el informativo diario, está rodeado y conformado por varias capas de influencia. En la capa exterior están los autores de las noticias y eventos, incluidos los pseudoeventos amañados con fines de cobertura y que aportan el condimento de las noticias cotidianas. Pero todo ello, a su vez, está conformado por los valores, prácticas y tradiciones del periodismo como profesión (Bryant & Zillman, 1996: 29).

Apunta que los medios de comunicación extraen información de diversas fuentes entre las que se encuentran: a) La figura presidencial; b) Funcionarios de la información pública; c) Personal de relaciones públicas de las agencias gubernamentales, corporaciones y otros grupos de interés. Con respecto a la figura presidencial, dice que esta es la principal generadora de noticias por lo que los *media* “consumen considerables cantidades de energía, tiempo y dinero en su cobertura” (íbidem: 25).

Gomis afirma que otras fuentes intervienen en el establecimiento de la agenda informativa:

El menú informativo de los medios, si bastante parecido entre unos y otros, se establece de una manera harto singular. El

primer elemento, (...), es la oferta o aun producción de hechos por los interesados en que el público los conozca y el segundo la conversación espontánea de los que se enteran de algo que debiera ser noticia y lo hacen llegar a las terminales informativas de los medios (1997: 63).

Ahora bien, una vez que llegan las informaciones a los medios de comunicación masivos ¿quién o quiénes hacen el proceso de selección? En primer lugar hay que tomar en cuenta que la empresa periodística está conformada por personas y tal como señala McCombs, el periodismo es una profesión que tiene sus prácticas y tradiciones. Estos elementos son filtros a través de los cuales los diarios tamizan y consolidan los acontecimientos diarios para posteriormente presentarlos al público: “las noticias no son un reflejo del día, sino un conjunto de historias construidas por periodistas sobre los eventos del día” (Citado por Bryant & Zillman, 1996: 26).

Existe una figura denominada *gatekeeper* quien se encarga de elegir las informaciones que llegan a los *media* por las distintas vías. Gomis agrega que luego de que este proceso tiene lugar “los seleccionadores o ‘*gatekeepers*’ no ponderan la influencia potencial de los hechos en cuanto a sus procesos políticos o sociales, sino que consideran únicamente su condición técnica de noticia, y en caso de duda, de más noticia que la que quedará sin publicar” (1997: 163).

1.5.1.1. - El *Gatekeeper*

El concepto de *gatekeeper* fue elaborado en 1947 por el psicólogo social Kurt Lewin, quien en un estudio que elaboró acerca de las dinámicas interactivas entre los grupos sociales observó que existían individuos o grupos que tienen “el poder de decidir si dejar pasar o bloquear la información” (Citado por Wolf, 1991: 205).

Esta noción fue retomada por White (1950) quien aplicó el concepto para estudiar el desarrollo de la afluencia de noticias en los aparatos de información, y sobre todo para determinar los puntos que funcionan como porterías que determinan si la información sigue su curso o es omitida.

En el apartado anterior se explicaba cómo se establecía la agenda de los informativos. En este nivel se hace importante mencionar uno de los actores que configuran la agenda y que ha sido objeto de estudio desde los años setenta. Nos referimos al *gatekeeper*, quien en un principio se concebía como un ente individual y posteriormente se consideró en otras investigaciones como un grupo de individuos que trabajaban en el marco de una organización.

Los estudios, según Robinson (1982), revelaron que las decisiones del *gatekeeper* “no son realizadas sobre la base de una valoración individual de noticiabilidad, sino más bien en relación a un conjunto de valores que incluyen criterios profesionales y organizativos, como la eficiencia, la producción de noticias, la velocidad” (Citado por Wolf, 1991: 206).

Otro aspecto importante del estudio del *gatekeeper* ha sido cómo controla el proceso informativo en el que selecciona las informaciones. A este respecto Donohue-Tichenor-Olien (1972) explican claramente el proceso:

En la transmisión del mensaje a través de los canales puede verse implicado mucho más que el simple rechazo o aceptación (...). El *gatekeeping* en los *mass media* incluye todas las formas de control de la información, que pueden determinarse en las decisiones sobre la codificación de los mensajes, la selección, la formación del mensaje, la difusión, la programación, la exclusión de todo el mensaje o de sus componentes (Citados por Wolf, 1991: 206).

Breed (1955) señala cómo el *gatekeeper* toma las decisiones. Asegura que no está aislado de su entorno —en este caso el medio informativo— sino que más bien el contexto en el que se desenvuelve lo condiciona en el proceso de toma de decisiones. El autor enumera los motivos que lo inducen a tomar sus decisiones de acuerdo a la línea editorial del *media* en que laboran: a) la autoridad institucional y las sanciones; b) los sentimientos de obligación y estima hacia los superiores; c) las aspiraciones a la movilidad profesional; d) la ausencia de fidelidades de grupos contrapuestas; e) la naturaleza agradable del trabajo; f) el hecho de que la noticia se ha convertido en un

valor. También argumenta que estos elementos actúan incrementando la función y la formación del grupo de referencia y explica las consecuencias derivadas de ello: “El resultado es que el periodista, en su actividad cotidiana, en lugar de suscribir ideales sociales o profesionales, define sus propios valores al nivel más pragmático del grupo de redacción” (Citado por Wolf, 1991: 207).

Por su parte, Saperas enumera las funciones que cumple el *gatekeeper*:

- a.- Establecer la agenda temática haciendo la selección de temas
- b.- Determina grado de relevancia de los temas
- c.- Inicia el establecimiento de la agenda en los *media*.
- d.- Determina cuál es el período de permanencia del tema en los *media*.
- e.- Destacar cuáles son los conflictos de mayor presencia pública.

1.6.- Efectos de *agenda-setting*

“¿Quiénes son finalmente los más susceptibles a los efectos de la *agenda-setting* en los *media*? La respuesta parece ser todo el mundo, o nadie, dependiendo del contexto del issue” (McCombs, 1996, citado por Bryant & Zillman, 1996: 81).

Los efectos resultantes de la *agenda-setting* sobre la audiencia son de tipo cognoscitivo. Becker, MacCombs y McLeod (1975) proponen que la influencia puede ser elaborada de distintas formas a través del modelo de la conciencia, de la relevancia y de las prioridades. El primero propone que en la agenda pública estará presente o no un tema, mientras que el modelo de la relevancia indica que del conjunto de temas sólo dos o tres formarán parte de las prioridades de la audiencia, indicador de la importancia relativa que éstos le asignan. Por último, el modelo de las prioridades compara la jerarquía temática reflejada por los medios de información y la atención prestada por los perceptores: “corresponde a la completa jerarquía en un conjunto más complejo de temas, por parte de los individuos” (Citados por Wolf, 1991: 198).

Capítulo II: Aristas de la realidad

Diariamente ocurren eventos. Algunos de ellos trascienden a la vida pública, mientras otros quedan en el anonimato. En esta época, en la que los sistemas de comunicación han sufrido avances de grandes magnitudes, una persona ubicada en Sudamérica puede enterarse de un evento ocurrido en otro continente en escasos segundos por medio de la televisión, el Internet o la radio. Sin embargo, y a pesar de estas facilidades, es imposible poder conocer todos los hechos que han tenido lugar tanto en el entorno más próximo como en aquellos lugares que traspasan las fronteras. Los medios de comunicación masiva son limitados en cuanto a recursos (éstos permiten la cobertura informativa) y a su disponibilidad espacio-temporal, por lo que deben seleccionar de la sobreabundancia de los acontecimientos que se generan en el mundo cotidiano sólo algunos. Afirma Tuchman (1977) que “el objetivo declarado de todo aparato de información es el de ofrecer resúmenes de los acontecimientos significativos e interesantes” (Citado por Wolf, 1990:45).

La prensa –“término genérico que designa al conjunto de las publicaciones periódicas que se editan en una localidad, un país o en una época determinada” (Dragnic, 2001: 227)– realiza esta tarea descrita por Tuchman, es decir, asume la función de filtrado de la realidad: “(...)el vértigo de los acontecimientos hace que los libros lleguen tarde(...). En ese terreno de la incertidumbre, el diario y los medios de comunicación nos ofrecen rápidos paradigmas para pensar de la realidad” (Jalperin, 1993, citado por Paneyko & Rodríguez, 1998: 25). Ahora bien, ¿cómo la prensa selecciona de un innumerable número de acontecimientos que ocurren a diario sólo algunos para ser publicados en sus páginas? ¿Qué hace que un evento se convierta en noticia?

2.1.- Los valores / noticia: criterios para la selección

La noticia es un concepto que ha sido definido por diversos teóricos a lo largo de la historia y a la vez, un producto informativo transmitido por los medios de

comunicación social. Una acepción general de este término es la siguiente: “la noticia es la versión sobre un hecho u opinión que, una vez dada a conocer, interesa a un gran número de personas” (Dragnic, 2001: 184), es decir, se cumplen dos premisas fundamentales. La primera, que debe ocurrir un suceso y la segunda, es que una vez ocurrido debe darse a conocer y este hecho debe tener importancia para un gran número de individuos. ¿Quién decide qué hecho puede ser convertido en noticia? Altheide (1976) responde a esta interrogante con la siguiente afirmación: “Las noticias son los que los periodistas definen como tales (...) La noticia es el producto de un proceso organizado que implica una *perspectiva práctica* sobre los acontecimientos, destinada a reunirlos, a dar valoraciones simples y directas sobre sus relaciones, y hacerlo de manera que logren entretener a los espectadores” (Citado por Wolf, 1991: 216-217).

Ahora bien, elegir qué evento deberá ser transformado en noticia implica dejar de lado otros. El proceso de selección de hechos es una labor compleja a los ojos de algunos investigadores. Tuchmann (1977) afirma que la selección de los eventos implica reconocer que un suceso es un acontecimiento y no una sucesión casual de cosas cuya forma y cuyo tipo se sustrae a ser registrado:

La finalidad de seleccionar se hace más difícil por una ulterior característica de los acontecimientos. Cada uno de ellos puede reivindicar ser único, es decir, el fruto de una especial conjunción de fuerzas sociales, económicas, políticas, psicológicas que han transformado un hecho ‘en este particular hecho’ (...). Desde el punto de vista del aparato informativo es imposible aceptar esta pretensión a propósito de todos los acontecimientos. Como cualquier otra organización compleja, un medio de información no puede trabajar sobre fenómenos idiosincráticos. Debe reducir todos los fenómenos a clasificaciones construidas a tal efecto, así como los hospitales ‘reducen’ cada paciente a un conjunto de síntomas y enfermedades” (Citado por Wolf, 1991: 214-215).

El *newsmaking* –línea de investigación perteneciente a las ciencias de la información que estudia la producción informativa– emplea un concepto denominado *noticiabilidad* para explicar de qué manera los acontecimientos son reducidos a un pequeño número por los *media*: “(...)la *noticiabilidad* corresponde al conjunto de

crITERIOS, operaciones, instrumentos con los que los aparatos de información abordan la tarea de elegir cotidianamente, entre un número imprevisible e indefinido de acontecimientos, una cantidad finita y tendencialmente de noticias” (Wolf, 1991: 216). Según Altheide (1976) la noticiabilidad “(...)depende siempre de los intereses y de las necesidades del aparato informativo y de los periodistas” (Citado por Wolf, 1991: 220).

Los *valores / noticia (news values)* son esos criterios a los cuales el *newsmaking* hace referencia. Representan la respuesta a la pregunta: “¿qué acontecimientos son considerados suficientemente interesantes, significativos, relevantes para ser transformados en noticia?” (Wolf, 1991: 222). Según Van Dijk (1990) estos criterios permiten la rutinización del trabajo periodístico en las salas de redacción, debido a que son valores compartidos por los profesionales de la información: “en el procesamiento de los datos para constituirse en información periodística entran en juego una serie de conocimientos establecidos previamente que determinan la manera como se organiza la noticia” (Citado por Paneyko & Piña, 1998: 48-49). De esta manera, Golding-Elliot (1979) proponen que los *valores / noticia* operan como “líneas-guías para la presentación del material, sugiriendo qué es lo que hay que enfatizar, lo que hay que omitir, dónde dar prioridad en la preparación de las noticias que se presentan al público” (Citados por Wolf, 1991: 223).

Wolf (1991) propone cuatro fuentes de origen para los *valores/noticia*: 1) las características sustantivas de las noticias, es decir, su contenido; 2) la disponibilidad del material y los criterios relativos al producto informativo; 3) el público y 4) la competencia.

Los *criterios sustantivos* corresponden a los acontecimientos que deben ser transformados en noticia. Estos se articulan en torno a dos factores: el *interés* y la *importancia* de la noticia.

El *interés* de la noticia corresponde a las imágenes que tienen los periodistas acerca del público. Este elemento está vinculado a lo que Golding-Elliot (1979)

denominan capacidad de entretenimiento: “Son interesantes las noticias que a propósito de un acontecimiento tratan de dar una interpretación basada en el lado del ‘interés humano’, del punto de vista insólito, de las pequeñas curiosidades que llaman la atención” (Citados por Wolf, 1991: 233).

La *importancia* parece estar determinada por cuatro factores:

1.- *Grado y nivel jerárquico de los sujetos implicados en el acontecimiento noticiable:*

Todos aquellos acontecimientos en el que estén involucradas personas de élite, tendrán mayores posibilidades de ser transformados en noticia (Galton-Ruge, 1975). De igual manera, con respecto a otras jerarquías presentes en la sociedad, la gubernativa será otra susceptible de ser noticiable debido a que “es visible y está establemente definida en orden de autoridad, lo que facilita a los periodistas efectuar valoraciones de importancia” (Gans, 1979, citado por Wolf, 1991: 229).

2.- *Impacto sobre la nación y sobre el interés nacional:*

Para que el evento tenga un impacto social considerable debe estar asociado a dos *valores / noticia* importantes: la *significatividad*, es decir, el hecho debe ser interpretable dentro del sistema de valores ideológicos y los intereses de la nación en cuestión (Wolf, 1991: 230) y la *proximidad*, la cual puede ser geográfica o cultural. Todas aquellas noticias que se refieran a acontecimientos enmarcados en la esfera de experiencia tanto de los periodistas como del público son culturalmente próximas, mientras que la cercanía geográfica se refiere a “la regla práctica de la precedencia de las noticias internas y a la disposición de las noticias externas según su proximidad respecto al público” (Golding-Elliot, 1979, citados por Wolf, 1991: 231).

3.- *Cantidad de personas implicadas en el acontecimiento (de hecho o potencialmente):*

Mientras el número de individuos o la presencia de personas importantes estén implicados en un hecho “mayor es la visibilidad de dichos acontecimientos y por ende su valor / noticia” (íbidem: 232).

4.- *Importancia y significatividad del acontecimiento respecto a la evolución futura de una determinada situación.*

Los *criterios relativos al producto* corresponden a las características del producto informativo, sus procesos de producción, así como a la disponibilidad del material. La *disponibilidad* se refiere a la accesibilidad que tiene el acontecimiento para los periodistas. Se trata de saber “(...)en qué medida es técnicamente tratable en las formas periodísticas habituales; si ya estructurado de cara a poder ser fácilmente cubierto; si exige gran dispendio de medios para cubrirlo” (íbidem: 234). En las *características del producto informativo* intervienen los criterios de: 1) brevedad; 2) la noticia como resultado de una ideología de la información; 3) la novedad y 4) la frecuencia.

La noticia debe ser *breve*, es decir, debe llamar la atención y al mismo tiempo debe cubrir lo esencial. La *ideología de la noticia* plantea que los acontecimientos serán más noticiables en la medida en que representen una infracción al curso normal de las cosas y tengan un impacto negativo en la sociedad (Galton-Ruge, 1965). La *novedad* versa sobre el momento en el que haya ocurrido el evento: “las noticias deben referirse a acontecimientos lo más cerca posible del momento de la transmisión del informativo” (Wolf, 1991: 236) y la *frecuencia* trata sobre la periodicidad de la producción informativa, la cual constituye el marco de referencia en el que los acontecimientos son percibidos. Golding-Elliot (1979) afirma que “los acontecimientos noticiables deben haberse producido en las 24 horas entre un informativo y otro para merecer su inclusión” (Citados por Wolf, 1991: 121).

Existen también los *criterios relativos al público*, relativos al “papel que desempeña la imagen del público compartida por los periodistas” (Wolf, 1991: 242) y por último, los *criterios relativos a la competencia* que permiten presenciar las relaciones que se desarrollan entre los *media* presentes en el mercado informativo. Gans (1979) plantea que la competencia determina tres tendencias dentro de la noticiabilidad. En primer lugar, los informativos se preocuparán por encontrar entrevistas especiales e

inventarán nuevos espacios. Luego, órganos de información rivales seleccionarán una noticia esperando que los *mass media* de la competencia también lo hagan y por último este valor/noticia contribuirá a establecer parámetros profesionales y modelos de referencia.

2.2.- La primera plana, síntesis informativa

La estructuración de la primera plana es otro proceso dentro de la producción periodística que guarda relación con los conceptos de selección de información y de la aplicación de los *valores / noticia*, pues en ella, prevalecen ciertos conceptos al momento de valorar y jerarquizar las informaciones que llegan a la sala de redacción. Previo a la explicación de este proceso es importante señalar qué es la primera plana o primera página, cómo se estructura y cuáles son sus elementos.

La primera plana es la carta de presentación de los diarios impresos. A través de ella, el público lector reconoce su diario, ya que es lo primero que visualiza al momento de adquirirlo. Además, en la primera plana se encuentran los eventos más importantes que sucedieron el día anterior. Las noticias más destacadas -ocurridas en un lapso temporal que generalmente oscila entre 24 y 12 horas- aparecen reflejadas en dicho espacio diagramadas de una forma atractiva para llamar la atención del comprador. Como se observa, ésta funciona como un señuelo para la venta, que sirve para atraer, persuadir e inducir al lector a que compre el diario. Carmen Alcalde (1990) explica que en la actualidad la elaboración de la primera página no compete únicamente a los profesionales que elaboran la información diaria, sino que la estructuración de la misma es una cuestión de marketing. Afirma que de ella depende que se venda o no el diario.

Además de constituir un señuelo para la venta, la primera página representa la fisonomía del periódico, puesto que al verla el perceptor puede hacerse una idea clara de cómo es la estructura interna de las demás páginas que conforman la publicación gracias a su atuendo tipográfico, su contenido, estilo, redacción de las noticias e ilustraciones. Así mismo, en ella se refleja la ideología del diario que se desprende de la política editorial, idea ésta que será explicada en el próximo apartado. Todas las características

mencionadas con anterioridad hacen de la primera página la más importante del periódico, por lo que los detalles de diagramación y de contenido deben ser aspectos tratados con atención.

2.2.1.- Estructura de la primera plana

Las primeras planas o páginas varían de acuerdo a las necesidades de la publicación, es decir, cambian de acuerdo a los recursos de los que disponga la empresa editorial y de la política editorial que la misma siga, ésta variará en tamaño (standard, tabloide, entre otros) y en diseño, pero puede decirse que en las diferentes primeras páginas se encuentran estructuradas, generalmente, en cuatro partes fundamentales.

En primer término, aparece en ella el *nombre* o la *marca* del diario. Este elemento identifica la publicación y al mismo tiempo permanece constante. Los cambios que pueda tener suelen ser muy pocos y, generalmente, son variaciones fotocromáticas y modificaciones en el tipo de letra empleada. Los espacios en blanco que se encuentran a los lados de la marca se conocen como *orejas*. Muchos diarios, hoy en día, han empleado este espacio para colocar publicidades.

Otro elemento que puede encontrarse fijo dentro de la primera página es el *folio*. Éste es parte integrante de la marca y en él se encuentran: nombre y ciudad del diario, día, fecha y número de edición de la publicación y por último, el precio.

Luego, al dividir la página en cuatro áreas o cuadrantes pueden hallarse dos zonas a las que los diarios prestan especial atención: la *zona visual primaria* y la *zona muerta*. La primera, corresponde a la esquina superior izquierda. Según Gladis Ferrer en dicho lugar “(...) se debe colocar un fuerte elemento para retener la atracción e interés del lector” (1969: 5). En cambio, en la *zona muerta*, ubicada en la esquina superior derecha, generalmente, se colocan las noticias más importantes o elementos visualmente muy atractivos para llamar la atención del lector. Las zonas, anteriormente descritas, son un reflejo de la importancia que asignan los trabajadores de la información a la ubicación de las noticias dentro de la primera plana, debido a que “(...) una página en

blanco es un campo abierto para jugar con la atención del lector. Está claro que los hábitos del lector lo conducen espontáneamente por una curva óptica que procede o se desarrolla de izquierda a derecha” (íbidem: 6). Por último, la parte inferior de la página se denomina *sótano* y es la que tiene menor importancia al momento de ubicar algún contenido.

2.2.2.- Elementos que configuran la primera plana

Con respecto a los *elementos* que configuran a la primera página, Gladis Ferrer menciona los siguientes: los títulos, la información gráfica, la leyenda, el corondel, la raya de corte y el recuadro y orla.

1.- *Los títulos:*

Según Alcalde (1990), éstos son la clave para realizar una buena lectura del diario puesto que es lo primero que el lector ve y lee. Los títulos cumplen diversas funciones, entre ellas, identificar, anunciar y resumir las noticias. Prácticamente, en una oración resaltan los aspectos más importantes del contenido de la noticia. Así mismo,“(…) son una interpretación de los acontecimientos desde el punto de vista del medio” (Fontcuberta, 1998: 17), es decir, reflejarán la política editorial seguida por la publicación.

En ocasiones, para que el titular resulte atractivo e ilustrativo se le acompaña de otras informaciones, además del contenido ampliado de la noticia. Joseph Lluís Gómez Mompert (1982) menciona los elementos que forman parte de la titulación: el antetítulo o sobretítulo, el título o cabeza, el subtítulo o sumario, el catennancio –empleo mayormente en Italia- y los ladillos o intertítulos. Este autor, hace referencia a las partes integrantes de los títulos, pero considerando a la publicación completa.

Debido a las características de la primera página y a su necesidad de concentrar la mayor cantidad de información posible, los títulos, generalmente, se presentan con el antetítulo, el título o cabeza y con el sumario.

El *antetítulo*, “indica de un modo general el asunto: suele situar geográfica o ambientalmente la noticia. No debe confundirse con las cabeceras de sección. A veces se usa como un epígrafe temático o de una información que lleva ya varios días” (Gómez, 1982: 28), mientras que el *sumario* o *subtítulo* añade al título particularidades más sobresalientes del contenido que luego será desarrollado en la noticia. “Los subtítulos están destinados sobre todo a reavivar la atención del lector” (Gaillard, 1972, citado por Gómez, 1982: 111). El *título* anuncia el contenido del texto que se encontrará en las páginas internas del diario. Puede decirse que éste cuenta la noticia.

Los titulares, para realizar dos de las funciones más importantes: informar y atraer la atención del lector, también vienen caracterizados según otros aspectos. Con respecto a la información o contenido, según Gómez deben ser: *actuales*, es decir, hacer referencia a la novedad de los acontecimientos; *concisos*; *claros* (inequívocos); *veraces*, ya que deben expresar y reflejar lo que en el texto de la noticia se dice. Jamás deben escribirse cosas que en el texto no se dicen o de las que la noticia no informa y por último deben ser *atractivos* a la vista del lector.

Con respecto a la *presentación visual* de los titulares, éstos van a depender de: el *cuerpo* (tamaño de sus letras); el *tipo* (forma) de la familia de letras; si es de composición y/o tipografía o es Letraset; si el titular va en caja alta (mayúsculas) o en caja baja (minúsculas); si las letras van en redonda o en cursiva; si el titular va o no subrayado; si consta de una o varias líneas; si se reproduce o no en negativo; (íbidem: 32-33). En las primeras planas los titulares con mayor cuerpo son los títulos o cabezas, ya que, éstos deben atraer la atención del lector, además que resumen el contenido más importante de la noticia.

2.- Información gráfica:

Conformada por las *fotografías* e *infografías*, la información gráfica cumple la función de transmitir información haciendo uso de imágenes para transmitir contenido que las palabras por sí solas no pueden transmitir en un espacio limitado. La información gráfica amplía la información transmitida en el texto.

3.- *Leyenda:*

Es el texto que aparece justo debajo de la foto o infografía. Dicho texto, que posee un cuerpo de letra pequeño, ayuda a ampliar la información de la imagen especificando detalles de la misma que ésta no pueda transmitir a través del código visual.

4.- *Corondel:*

Sirve para separar las informaciones. Puede ser visible –conformados por líneas de un color en particular- o pueden ser invisibles. Gracias a los corondeles el lector puede percibir en cuántas columnas se divide la página.

5.- *Raya de corte:*

Es la línea horizontal que separa las informaciones que no guardan ninguna relación entre sí. En otras palabras, separa las distintas noticias que se colocan en la primera plana. Las líneas van de corondel a corondel.

6.- *Recuadro y orla:*

Ambos cumplen una función estética e informativa, puesto que encierran aquellas informaciones que se quieren destacar separando unas de otras. El *recuadro* va cerrado, mientras que la *orla* es abierta. De esta manera, ambos permitirán que los titulares contenidos en la primera plana no choquen entre sí.

2.2.3.- Jerarquización de la información en la primera plana

No todas las noticias pueden ser incluidas dentro de la primera plana de un diario. Debido a la gran cantidad de información que se genera en las horas previas al cierre de la edición del día, se hace necesario escoger los contenidos más importantes y que hayan causado más impacto, entre otros aspectos, para que la primera página pueda vender la publicación.

A los trabajadores de la información -además de seleccionar de un sin número de noticias aquellas que formarán parte del diario- les corresponde una segunda tarea:

ubicar las informaciones escogidas dentro de la primera página para destacar aquellas que consideren más o menos importantes. Dicho procedimiento es denominado como *compaginación*:

La compaginación dentro de un periódico tiene la función de dar forma a las noticias situándolas en los espacios necesarios para que el lector pueda detectarlas y valorarlas según la propia valoración que, con la forma de compaginarlas, les da el diario (Alcalde, 1990: 97).

Según Carmen Alcalde, la compaginación refleja siempre la jerarquía y la prioridad de la noticia, aspecto que se evidencia por la importancia que se le da a la titulación, es decir, si ésta abarca toda la página, a seis, cinco o cuatro columnas. Mientras más columnas abarque un titular asimismo, más importancia le asigna el diario a dicha información. De igual forma, otros indicios que indican la valoración dada por la publicación a las distintas noticias corresponden al lugar en donde son ubicadas las mismas: “La noticia que vaya en cabeza de página tendrá más importancia que la que pase desapercibida en algún otro rincón de la página” (íbidem: 97). Asimismo, las ilustraciones gráficas, la forma de titulación, el cuerpo y tamaño de las letras, entre otros, son una referencia para que el lector “valore la noticia con la misma valoración que le da el periódico” (íbidem).

Por último, la compaginación de la primera página así como de las páginas interiores, es una decisión que es tomada, en la mayoría de los casos, por la redacción y el director. Estos, para asignar valoraciones a las noticias que serán ubicadas en dicho espacio se guían por varios conceptos: “la espectacularidad de la noticia en sí y, luego, la localización de la noticia (cuando más cercana se produce la noticia del lugar donde se imprime, por principio, se le da una mayor valoración” (íbidem: 93).

Como se pudo observar, el diseño de la primera página no es un evento fortuito. Responde a los criterios explícitos o implícitos que se manejan dentro de la sala de redacción de la publicación y a su vez, los detalles de diseños son tratados con atención. La conjunción de estos elementos hacen de la primera plana un cuerpo articulado que

atrae la atención del lector y al mismo tiempo cumple con un objetivo social al dar informaciones acerca de los eventos más importantes ocurridos en las horas anteriores y también cumple con la función de fijar la línea política de la publicación.

MARCO CONTEXTUAL

Capítulo III: El Gobierno y la prensa hablan

El Presidente Hugo Chávez siempre sorprende. Su primera aparición en los medios de comunicación fue en la mañana del 4 de febrero de 1992 cuando luego de intentar dar un golpe de estado contra el Presidente Carlos Andrés Pérez dijo un breve mensaje en el que asumía toda la responsabilidad de los hechos y llamaba a sus compañeros a rendirse, en vista de que no habían cumplido los objetivos planteados.

Vladimir Villegas en el libro *Chávez y los medios* apunta que el famoso “por ahora” pronunciado en dicho mensaje conectó a su emisor “(...) con un sector del pueblo hastiado de los partidos políticos tradicionales, de la corrupción, del reparto del poder y de la demagogia” (Díaz Rangel, Poleo, Villegas, Zago, Izarra, Abreu Sojo, Bisbal, 2002: 49).

Aquella aparición pública frente a todo el país fue la carta de presentación de un hombre que, ya en ese momento, se mostraba como un gran emisor mediático. Incluso algunos han asegurado que aquellos segundos significaron el inicio de “la carrera política de Hugo Chávez, (...) ese fue su primer discurso” (Pereira & Morales, 2002: 143).

Villegas añade que esa frase además de convertir al Comandante en una figura pública, lo catapultó en una escalada indetenible hacia el poder. Aunque luego del fracasado golpe de estado, Chávez fue recluido en el Cuartel San Carlos, y fue trasladado a la cárcel de Yare, donde permaneció dos años y medio. Salió por un sobreseimiento otorgado por el Presidente para ese momento, Rafael Caldera. Desde el momento de su salida -junto con sus compañeros del golpe del 4 de febrero de 1992 y del 27 de noviembre del mismo año- el líder golpista conformó un equipo de trabajo con aspiraciones políticas, cuya primera misión fue promover la abstención en las elecciones regionales de 1995.

3.1.- Historia del *Aló Presidente*

3.1.1.- La campaña del año 1998

Frente a las elecciones presidenciales, Chávez y su equipo tenían una misión distinta a promover la abstención: el objetivo ahora era llegar a la presidencia. Para ello, el 29 de julio de 1997 se inscribió en la sede del Consejo Supremo Electoral (cambiado durante la gestión del Presidente Chávez a Consejo Nacional Electoral) el Movimiento Quinta República (MVR) como partido político, que serviría de plataforma de lanzamiento de Hugo Chávez Frías como candidato presidencial a los comicios que se celebrarían el 6 de diciembre de 1998.

La campaña de 1998 fue atípica dentro del marco de la historia electoral venezolana, pues si bien estuvo marcada por la bipolaridad como en anteriores ocasiones, en esta ocasión ni Acción Democrática ni Copei protagonizaban la contienda. La figura estelar fue el rechazo a estas dos viejas toldas políticas, y la aceptación de aquellos que ofrecieran romper con formas anteriores de hacer política.

“El carácter pivotal del proceso, en su condición de puerta, de frontera entre tiempos y países distintos” (Rondón, 1998: 10). Este rompimiento con el pasado fue representado por Henrique Salas Römer, candidato de Proyecto Venezuela; y Hugo Chávez Frías, candidato del MVR. Este último un candidato de lenguaje popular, que fue particularmente incisivo, durante toda la campaña, en la crítica fuerte a los gobiernos anteriores, prometiendo a la gente romper con todo tiempo anterior, acabar con la corrupción, poner presos a los dirigentes que habían robado al país, y redactar una nueva Carta Magna para el país.

De esta manera, se hizo del triunfo aquel candidato que supo aprovechar el odio y la decepción de la gente, por años de partidos tradicionales. Este hombre fue Hugo Chávez Frías, quien en medio de promesas de “freír” las cabezas de los adecos, acabar con la corrupción y ayudar a los más necesitados, se alzó con la presidencia de la República el 6 de diciembre de 1998.

3.1.2.- Primer programa

Desde su llegada a la Presidencia de la República, Hugo Chávez se caracterizó por realizar cadenas de radio y televisión casi a diario, a cualquier hora del día, con motivos diversos: informar sobre acciones de Gobierno, proyectos, planes, resultados de sus viajes, anécdotas, historias de su niñez, etc. siempre con su forma particular de expresarse.

Asimismo, dentro de un discurso que atacaba y prometía acabar drásticamente con el pasado, y con todo grupo que representara alguna vinculación con lo que el primer mandatario denominó la “Cuarta República”, los medios de comunicación no quedaron fuera del blanco de ataque. En sus alocuciones presidenciales, llamativas entre otras cosas por lo extensas, el Presidente atacaba a dueños de medios por nombre y apellido, y los acusaba de publicar cosas inciertas acerca de él y su gestión.

Esta denuncia de manipulación y la falta de espacios en los medios privados motiva que la mañana del domingo 23 de mayo de 1999 el Presidente Chávez sorprendiera a los venezolanos con la transmisión de un programa radial llamado *Aló Presidente*. Este espacio salió al aire a través de Antena Informativa 1050 AM y por Antena Clásica 91.1 FM, bajo la conducción de Freddy Balzán y Juan Barreto, con la participación especial del primer mandatario.

A través de esta iniciativa el equipo gubernamental buscaba que el Presidente se acercara más al soberano, según palabras del jefe de Estado en este primer programa: “la explicación de esto es la necesidad imperiosa de que el Presidente de Venezuela, esté en contacto con la mayor parte de venezolanos” (*Aló Presidente* 1). Además, dijo en ese programa que era la continuación de la batalla por la verdad, una batalla que apenas comenzaba en el país. Por su parte, el diario *El Nacional* describió el programa como un espacio en el que el primer mandatario “se comunica en vivo con todos aquellos que deseen hacerle preguntas o formularle quejas. Además, utiliza el programa para hacer anuncios de diversa índole” (Versión electrónica del diario *El Nacional*, 22 de agosto de 2003).

La pauta asignada al programa a través de Radio Nacional Venezuela correspondía a una hora, desde la 9:00 a.m. hasta las 10:00 a.m. Sin embargo, “al Presidente le cuesta hablar poco. (...) En esta primera edición se llevó los primeros 17 minutos con sus palabras de apertura. Cuando llegaron las 10:00 a.m., dijo: ‘¿podemos extendernos un poco más, verdad?’, y se tomó 20 minutos más” (íbidem, 24 de mayo de 1999).

Según un artículo publicado en *El Universal* por Ángel Bermúdez el 24 de mayo de 1999, durante la primera emisión se recibieron alrededor de 3500 llamadas del público de las cuales sólo 11 fueron atendidas por el Presidente, quien además de escuchar los problemas planteados por los ciudadanos expresó que buscaría solución a los mismos, si no de inmediato en los días sucesivos.

Este espacio, puesto en marcha casi simultáneamente con el programa televisivo *De frente con el Presidente* transmitido por Venezolana de Televisión los jueves; y el diario *El Correo del Presidente* dirigido también por el primer mandatario, suscitó serias sospechas acerca de que el jefe de Estado buscaba hacer campaña a favor de sus candidatos en las elecciones para la Asamblea Nacional Constituyente.

La respuesta del Presidente cuando un periodista al salir del programa le planteó esta idea fue: “Ya eso parece un disco rayado. Algunos pretenden que me tape la boca (...) Yo también tengo derecho de hablar, especialmente a nombre de los que no tienen voz, que no pueden hablar, ni escribir en la prensa” (íbidem).

3.1.3.- Suspensión del programa

Las sospechas sobre el posible uso de medios de comunicación del Estado para hacer campaña a favor de determinados candidatos, y la violación de la Ley de Sufragio, no se detuvieron con la negación del Presidente, todo lo contrario. Esto significó el primer tropiezo del programa radial *Aló Presidente*. El Consejo Nacional Electoral, dirigido por Andrés Caleca, anunció que multaría al primer mandatario por un monto ubicado entre 200 y 500 unidades tributarias que debían ser canceladas al Ministerio de

Hacienda, por ser el organismo encargado de la recaudación, según un artículo publicado en *El Universal* el 15 de julio de 1999.

La sanción imputada por el CNE, no solo contemplaba la multa a Chávez por la intrusión en la campaña electoral constituyente; sino también la suspensión del programa *Aló Presidente*, por violar el artículo 261 de la Ley Orgánica del Sufragio:

Los responsables de los partidos políticos o grupo de electores, candidatos a cargos de representación popular, electores y ciudadanos en general que incumplan las regulaciones sobre campaña, publicidad y propaganda electoral, establecido en esta ley y en el Reglamento General Nacional, serán sancionados con multa equivalente de doscientas (200) a quinientas (500) unidades tributarias. (Artículo 261 de la Ley Orgánica del Sufragio y Participación Política).

Dado que la suspensión del programa fue comunicada el 14 de julio de 1999, el programa no se transmitió el domingo siguiente (18 de julio), ni el 25 de julio del mismo año (día de las elecciones de los candidatos a la Asamblea Nacional Constituyente). Sin embargo, en dicho espacio, el domingo 18, se llevó a cabo un programa llamado *Aló Constituyente* con los mismos locutores del programa suspendido, en el que se informaba acerca de las elecciones para la Asamblea Nacional Constituyente. Por su parte, el Presidente accedió a pagar la multa, pero de una manera singular: pidió que cada ciudadano diera un bolívar o lo que pudiera, para recolectar el dinero necesario para alcanzar la suma de la sanción, y afirmó que el dinero restante sería donado al Hospital J. M. de los Ríos.

3.1.4.- Conductores del programa

Desde el primer programa la dinámica incluía a Juan Barreto y a Freddy Balzán, quienes a su vez tenían los cargos de Director del diario *Correo del Presidente*, y Director de la Oficina Central de Información, respectivamente. La intervención del Presidente, en un principio, debía ser guiada por los dos conductores quienes daban la

bienvenida al programa con una introducción, y atendían las llamadas que serían brevemente comentadas por el primer mandatario.

Esta estructura de programa se mantuvo, aunque alterada por los comentarios, sin relación con las llamadas del jefe de Estado, que podían ser saludos, agradecimientos, o advertencias, dependiendo del grupo al que se refiriera el primer mandatario: medios de comunicación, empresarios, trabajadores, Fuerza Armada Nacional, etc.

Sin embargo, en los primeros días del mes de octubre de 1999, el programa sufrió un cambio en su estructura. Por primera vez el Presidente hizo el programa solo, sin la colaboración de los dos conductores. El primer mandatario llegó el domingo 3 de octubre de 1999 a la cabina de radio desde donde se transmitía el programa y pidió a Freddy Balzán y a Juan Barreto –conductores del programa- que abandonaran el lugar, para encargarse solo del programa.

Al respecto Freddy Balzán declaró: “Me dolió mucho. Yo hasta ese momento desconocía totalmente que Barreto había interceptado en la puerta de la emisora al Presidente para acusarme a mí de que yo supuestamente lo había denunciado en la Disip de ser el responsable (de presuntas irregularidades en El Correo)”. (Versión electrónica del diario *El Universal*, 05 de octubre 1999)

Balzán, como Director de la Oficina Central de Información, habría pedido a la policía política que investigara unas supuestas irregularidades que estaban ocurriendo en el periódico oficial, dirigido por Juan Barreto. Sin embargo, la reacción del Presidente ante el comentario de Barreto, motivó que Balzán pusiera su cargo a la orden, presentando su renuncia.

Luego de la renuncia de Freddy Balzán, los conductores del programa variaron entre Miguel Ángel Cariel, Martín Pacheco, Julio Cabello y Juan Barreto; sin embargo, Roberto Ruiz fue el que se mantuvo desde el 3 de septiembre de 2000 hasta abril de

2002. Con una novedad: para finales del 2001 y 2002 en su totalidad el programa se perfila como un espacio en el que el primer mandatario analiza la situación nacional, responde a los ataques de sus oponentes, cuenta anécdotas, e intercambia planes y proyectos con los miembros de su gabinete, con miembros de la Fuerza Armada Nacional, gobernadores simpatizantes de su gestión, etc. Por lo que para este momento el conductor es una figura poco relevante que interviene escasamente.

3.1.5.- *Aló Presidente* sale de Radio Nacional de Venezuela

Domingo a domingo la gente se congregaba en las afueras de Radio Nacional de Venezuela esperando atención y solución a sus problemas, ver o tocar al primer mandatario como a una estrella de cine. “La mayoría son personas desesperadas, que cargan desde hace mucho tiempo con problemas imposibles de resolver en los vericuetos de la burocracia. Otros simplemente no han tenido jamás las oportunidades para hacerse ciudadanos plenamente capacitados para resolverlos, y otros, acostumbrados a no hacer nada, esperan más que nunca que el Estado ponga fin a sus problemas personales” (íbidem, 27 de marzo 2000).

Sin embargo, en septiembre de 2000 comenzaron los arreglos técnicos para mudar la sede de transmisión del programa de Radio Nacional Venezuela a Miraflores. Para llevar a cabo la orden presidencial, se culminaron trabajos que se encontraban pendientes desde el período del ex presidente Rafael Caldera, que consistían en acondicionar una unidad de radio en la oficina de prensa, tal como lo dice Alicia La Rotta Morán en un artículo de *El Universal* del 07 de septiembre de 2000.

Una vez que el programa salió de las inmediaciones de Radio Nacional Venezuela, se hicieron comunes las transmisiones desde distintas ciudades, pueblos, plazas, escuelas, universidades, gobernaciones y cuanto lugar contemple la agenda dominical del Presidente. Sin embargo, la agenda gubernamental comprende en algunas ocasiones geografías distintas a la venezolana, lo que no ha supuesto un problema para el equipo de *Aló Presidente*, quienes en un par de ocasiones han trasladado toda la

producción al extranjero para que el primer mandatario lograra comunicarse en vivo y directo con el país, en su acostumbrada charla dominguera.

El 11 de marzo de 2000, la voz de Roberto Ruiz fue seguida por la del Presidente Hugo Chávez, quien sorprendió dando la bienvenida al programa a su homólogo dominicano, desde el caribeño país:

Muy buenos días. Buenos días a toda la República Dominicana, todo este pueblo hermoso, hermano y querido; pueblo de libertadores, pueblo de creadores, este pueblo caribeño. Estamos muy felices de compartir con Hipólito Mejía, este hermano y amigo dominicano el Presidente de la República Dominicana, además debemos felicitarlo, ayer lanzó un primer inning impecable y vean la foto que salió hoy, es de los grandes porque él lanza pero con el estilo -se ve que tú lanzaste mucho porque la mano la tiene atrás, como debe ser el pitcheo en softbol ¿no?, y tiene una mirada pero directa a la mascota, seguramente a la esquina de afuera; a mí me pitchó impecable, me descolgó con una curva de afuera y di un rollincito por primera, impecable; vamos a felicitar también a la señora Rosa de Mejía, doña Rosa felicitaciones especialmente, la primera dama de República Dominicana, quien está hoy de cumpleaños (*Aló Presidente* 64).

Guatemala también fue uno de los destinos internacionales del programa. Allí, el 19 de noviembre de 2000, el Presidente dio un “un gigantesco abrazo al pueblo heroico, al pueblo bolivariano también de Guatemala” (*Aló Presidente* 52) mientras compartía el espacio con el presidente guatemalteco Alfonso Portillo, quien no se contuvo en elogios para con su homólogo venezolano, catalogándolo en varias ocasiones como un hombre de pueblo, que responde a los intereses del pueblo.

Otra modalidad dentro del carácter internacional de los programas, se encuentra en los invitados que tiene el programa. Pues, aun cuando éstos suelen ser personas dedicadas a asuntos relacionados con el Gobierno, en ocasiones –como el 29 de octubre de 2000- el primer mandatario compartió con el Presidente cubano Fidel Castro el programa realizado desde el Salón Bolívar del Campo de Carabobo, en donde ambos mandatarios discutieron arduamente acerca del partido de béisbol que habían disputado

el día anterior ambas naciones, en el que salió vencedor el equipo cubano y comentaron la historia y planes de ambas naciones.

El Presidente también ha escogido lugares exóticos como Los Roques, donde se transmitió en vivo para todo el territorio nacional por radio y televisión el 11 de agosto de 2002. Sin embargo, lo realmente pionero en el programa fue la transmisión realizada desde Isla de Aves a 666 kilómetros del puerto de La Guaira, el 22 de octubre de 2000, lugar desde donde nunca antes se había realizado transmisión alguna. Por lo que la presentación de Roberto Ruiz fue:

A partir de este momento usted es testigo presencial de la historia porque por primera vez dos medios de comunicación transmiten simultáneamente en vivo y en directo un programa desde este escenario, la base científica naval Simón Bolívar. *Aló Presidente*, hoy por Venezolana de Televisión, el circuito Radio Nacional de Venezuela y 36 emisoras comerciales. Isla de Aves, domingo 22 de octubre del 2000, programa número 48 del Presidente de la República, Hugo Rafael Chávez Frías, el único jefe de estado del mundo que cada mañana del domingo interactúa con el pueblo y analiza los grandes temas de la vida nacional y aquí está ya como lo prometió el domingo pasado en Caracas, ahora en Isla de Aves, el primer mandatario de la República. Buenos días, Presidente (*Aló Presidente* 48).

3.1.6.- Aló sin Presidente

Desde el primer programa, el Presidente expresó que no sería necesario que él estuviera presente todos los domingos, que por ejemplo, cuando no se encontrara en el país o su agenda no se lo permitiera el programa sería conducido por sus moderadores y contaría con la intervención de algún miembro del Gobierno que atendiera las angustias de la gente, lo cual era para el momento el objetivo del programa.

Sin embargo, en muy pocas ocasiones el primer mandatario ha delegado la responsabilidad de conducir el programa a otra persona. En esas contadas excepciones los conductores del programa fueron Isaías Rodríguez (marzo de 2000) y Adina Bastidas (enero 2001) quienes ocupaban la Vicepresidencia de la República, y le

hicieron las veces al Presidente en el programa por encontrarse enfermo en esos momentos. Caso distinto fue el programa 112 cuando el Presidente decidió ceder el espacio del 21 de julio de 2002 a la celebración del Día del Niño.

3.1.7.- El derecho a réplica en *Aló Presidente*

Los candidatos a la Asamblea Nacional Constituyente fueron electos el 25 de julio de 1999, se aprobó el nuevo texto constitucional el 15 de diciembre de este mismo año, y se relegitimaron los poderes públicos el 30 de julio de 2000. Durante la campaña electoral contra Claudio Fermín y Francisco Arias Cárdenas, el partido de este último, Izquierda Democrática, denunció ante el Consejo Nacional Electoral que el programa *Aló Presidente* estaba siendo utilizado por su conductor Hugo Chávez para atacar a su candidato, y promover la candidatura de Jorge Durán Centeno (MVR) para la gobernación del Estado Zulia, según lo explicado por Ernesto Villegas en un artículo de *El Universal* con fecha 12 de abril 2000.

Por su parte, Chávez decidió suspender –según él voluntariamente- el espacio radial para no tener ventaja sobre sus contrincantes en el proceso electoral, en el que fue electo por mayoría popular para el período presidencial 2000-2006. En los primeros días del mes de mayo de 2000, el general Francisco Rangel, ministro de la Secretaría, declaró que el jefe de Estado “en una actitud ética y apegada a las normas, no está(ba) utilizando los recursos del Estado para su campaña como candidato presidencial” (íbidem, 08 de mayo 2000). Por lo tanto, el programa fue suspendido durante la campaña.

El programa del Presidente no tardó en tener un nuevo tropiezo. Tras cuatro meses de ausencia debido a la campaña electoral, Chávez regresó para hacer su programa 40 el domingo 27 de agosto de 2000. Durante la transmisión del programa se refirió a Elías Santana, representante de la Asociación Civil Queremos Elegir, con una actitud retadora y calificativos como “guapetón de barrio”; el agraviado se consideró insultado y trató de comunicarse directamente con el jefe de Estado durante la transmisión del programa, dado que le fue imposible comunicarse, envió una carta a

Teresa Maniglia, directora de Radio Nacional, para pedir su derecho constitucional a réplica.

“Lo estoy llamando a la batalla, señor Santana. Venga, venga”, (íbidem, 3 de septiembre de 2000) así se refirió en el programa el primer mandatario a las afirmaciones hechas en días anteriores por el fundador de Queremos Elegir de que llamaría a la desobediencia si se designaba al “TSJ, CNE, fiscal, contralor y defensor del Pueblo sin consultar a la sociedad civil, como manda la Constitución” (íbidem).

Elías Santana pidió el derecho a replicar lo que el Presidente había dicho de él, basado en el artículo 58 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela que dice:

La comunicación es libre y plural, y comporta los deberes y responsabilidades que indique la ley. Toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura, de acuerdo con los principios de esta Constitución, así como el derecho de réplica y rectificación cuando se vean afectados directamente por informaciones inexactas o agraviantes. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir información adecuada para su desarrollo integral (Artículo 58, Constitución de la República Bolivariana de Venezuela).

Sin embargo, según la información contenida en un artículo de *El Universal* de Alicia La Rotta Morán del 4 de septiembre de 2000, el Presidente interpretó que Santana debía ejercer su derecho en el medio en el que se había transmitido la información (Radio Nacional Venezuela), pero no dentro del espacio *Aló Presidente*; y mucho menos con la presencia del primer mandatario en el momento de hacer la réplica.

Dado que en el siguiente programa -3 de septiembre de 2000- el Presidente volvió a hablar de la labor de Elías Santana, aunque sin decir nombres, éste decidió introducir un amparo en la Sala Constitucional del Tribunal Supremo de Justicia contra la directora de Radio Nacional, Teresa Maniglia, y el Presidente Hugo Chávez Frías.

Santana, acompañado por su abogado Alonso Domínguez, acudió al TSJ para solicitar que se restituya el derecho de la sociedad de recibir una información ‘veraz y oportuna’. Puesto que consideraba que durante esos espacios radiales el Presidente de la República había ofrecido información inexacta. Sin embargo, aun cuando el representante de Queremos Elegir pensaba que la justicia le otorgaría el derecho que el jefe de Estado le negó, la realidad fue otra: el TSJ falló en contra “por considerar que Santana puede responder al gobernante mediante una columna de opinión que escribe en un periódico de circulación nacional y un programa de radio que conduce a diario” (íbidem, 17 de junio de 2001).

Además, el TSJ determinó que sólo les será reivindicado el derecho a réplica a aquellas personas que “se vean afectados por la información de los medios y que carecen de canales públicos para dar su versión de la noticia”, según la sentencia. De esta manera, el Tribunal resuelve que “este derecho no lo tienen ni los medios, ni quienes ejerzan en ellos el periodismo, tengan columnas o programas o hayan suscitado una reacción en su contra mediante la publicación de remitidos” (íbidem).

Por lo tanto, si Elías Santana deseaba defender su posición frente a lo que el Presidente había dicho de él en el programa *Aló Presidente*, debía hacerlo en su columna del diario *El Nacional* “El Ombudsman”, o en su programa transmitido por Radio Capital “Santana Total”. Al igual que el periodista Roberto Giusti quien tampoco estuvo de acuerdo con un comentario hecho por el Presidente hacia su persona, y no se le permitió asistir al programa *Aló Presidente* para hacer frente a las declaraciones del primer mandatario.

3.1.8.- *Aló Presidente* en la pequeña pantalla

El sobreviviente de la trilogía mediática iniciada en 1999 fue el programa *Aló Presidente*, que el 27 de agosto de 2000 tuvo un nuevo cambio: esta vez además de ser transmitido por las emisoras pertenecientes al circuito Radio Nacional Venezuela, comenzó a salir por la señal de Venezolana de Televisión. Con este nuevo formato el Presidente abrió la posibilidad de que la audiencia no solo escuchara sus opiniones,

informaciones, planes y acciones de Gobierno, nombramientos y despidos de funcionarios públicos, sino que también vieran videos que apoyaban sus anécdotas de viajes al exterior, así como sus ataques a miembros de la oposición. De hecho, la *Agenda Misión Cumplida* –una sección fija en el programa desde sus inicios en el 99- se comenzó a pasar en un video con voz en off, a partir de la aparición televisiva del espacio. Entre las novedades de la producción televisiva del espacio está la conexión vía microondas con algún reportero que se encuentra fuera de donde se realice el programa, y entrevista al público asistente, que se llama *Habla el soberano*.

3.1.9.- Costo del programa

La cantidad de dinero que el Presidente de la República gastaba en el uso de medios de comunicación fue un blanco duramente atacado por los medios de comunicación y políticos pertenecientes a la oposición. En 1999 el diario *El Universal* denunciaba que “(...) la Radio Nacional, para abrir un espacio, se reparte 50% de la venta de las publicidades, nunca menos de dos cuñas y cuyo costo mínimo es de 250 mil bolívares por cada una, hablando en términos conservadores” (íbidem, 12 de julio de 1999), lo que quiere decir que cada programa de *Aló Presidente* costaba para ese momento dos millones de bolívares al mes.

Sin embargo, cuatro años más tarde la situación era distinta, por lo que en marzo de 2003 el diputado de Proyecto Venezuela, Carlos Berrizbeitia, quien ha seguido de cerca el incremento en los gastos del Presidente, hizo público un informe en el que se exponían detalladamente los gastos del programa –de cuatro horas promedio de duración- por transmisión y producción. El asambleísta denunciaba que en el tiempo de “(...) existencia y difusión a través de los medios oficiales -Venezolana de Televisión y Radio Nacional de Venezuela-, el programa *¡Aló Presidente!* ha requerido la inversión de Bs. 26.221.800.000” (íbidem, 02 de marzo 2003).

Irónicamente el programa destinado en sus inicios a atender los problemas de las clases más desposeídas, tenía un presupuesto superior a cualquiera realizado en la

historia de nuestro país, desde la primera cadena, la cual fue, según Jesús Sanoja Hernández, en la edición aniversaria de *El Nacional* de 2002, el 2 de enero de 1958.

Berrizbeitia declaró que “el costo por hora de cada programa transmitido por televisión, desde Caracas, es de 46 millones de bolívares y por radio, de un millón 850 mil. Cuando la alocución no se transmite desde Caracas, el costo aumenta 45%” (Versión electrónica del diario *El Universal*, 02 de marzo 2003).

Cuando el programa se dirige al interior del país el costo aumenta debido a la movilización de personal y equipos requeridos para la transmisión. De acuerdo con las cuentas manejadas por el diputador opositor “(...) se necesita trasladar a 35 agentes de seguridad, 27 técnicos de televisión, 20 invitados especiales (que siempre hay), entre 300 y 500 activistas, 80 funcionarios de la Casa Militar, ocho pilotos de la Fuerza Aérea y 15 oficiales. Además, despega el avión presidencial y los helicópteros Puma, se alquilan vehículos y se transportan equipos de microondas” (íbidem).

Asimismo, el diputado añadió que con cuatro años al aire el Presidente había gastado más de 28 millardos de bolívares por la transmisión televisiva y más de un millardo por la transmisión radial del espacio. El gasto millonario del programa del Presidente era inversamente proporcional a los niveles de audiencia. En marzo de 2003 *El Universal*, publicaba una noticia sobre el descenso considerable del rating del programa dominical: “el domingo 10 de noviembre de 2002, entre las 11 de la mañana y las 5 de la tarde, el espacio obtuvo 1,9% de rating; el domingo 24 de noviembre de 2002 aumentó su rating a 2,7%, mientras que el pasado domingo 23 de febrero en el mismo horario apenas registró 0,69% de rating, una cifra considerada baja en relación con las obtenidas en la medición de las otras televisoras (1,03% de Televen, 1,58% de Globovisión, 2,6% de RCTV o 1,9% de Venevisión, según datos de AGB)” (íbidem, 02 de marzo 2003).

3.1.10.- Un centenar de programas después

El programa del Presidente llegó a su edición número cien, y fue celebrado con llamadas de primeros mandatarios que habían participado en el programa, oyentes que habían participado en las primeras emisiones, personas pertenecientes a su Gabinete en vivo, etc. desde el Parque Nacional El Ávila, el 17 de marzo de 2002. En esta emisión el Presidente elogió la exitosa convocatoria que tiene el programa en el ámbito internacional. “Estamos navegando en vivo desde Pekín hasta Washington desde Londres hasta Buenos Aires, Paraguay y nos reportan. Nos reportan desde todo el mundo como oyen y ven y, ya es una audiencia prácticamente mundial la que tiene el programa “*Aló Presidente*” (*Aló Presidente* 100).

La estructura de este programa, así como la de los inmediatamente anteriores y sucesivos era distinta a la de los primeros programas, puesto que quien se encargaba de conducir el programa en su totalidad era el primer mandatario, y no el moderador, quien pasó a ser un apuntador que acota datos o anuncia las llamadas al Presidente para que éste las reciba, responda y continúe guiando el programa.

En esta transmisión radial y televisiva el jefe de Estado hizo un breve recuento de la historia del programa en la que explicó que éste “surgió en medio de uno de los conflictos políticos históricos más profundos, más vibrantes de la historia política venezolana (...) nació entonces *Aló Presidente*. Nació producto de la ‘Revolución’. Nació como producto de la necesidad de un gobernante de comunicarse de manera directa, franca sin cortapisa con el pueblo venezolano; nunca antes esto había ocurrido en la historia venezolana” (*Aló Presidente* 100).

En este programa, el Presidente añadió que nació “como necesidad, además, producto ¿de qué? De lo que seguimos viviendo, lamentablemente. A lo mejor si aquí en Venezuela tuviésemos la suerte de contar con unos medios de comunicación objetivos, que de verdad transmitieran, ah Roberto, al país, realidades, a lo mejor, digo yo a lo mejor, que este programa entonces no tendría, no habría la necesidad, a lo mejor, pero más allá de la necesidad también nació de la voluntad, del deseo de

comunicación. Porque en verdad, este servidor y algo de tantas cosas que hemos hecho. Una de las cosas que cuido, que cuidamos todos, el vicepresidente, los ministros, el gobierno revolucionario es no perder jamás el pulso, lo que llamaban o llaman los franceses “la voz de la Nación” (íbidem).

En medio de comentarios, saludos y anécdotas, el Presidente se refirió a un trabajo publicado por el diario vespertino *El Mundo*, en el cual se dedicó una página a comentar el recorrido del programa hasta llegar a una centuria de emisiones. “El *Aló Presidente* dice el diario el mundo ayer, más largo fue el número 50, el 5 de noviembre de 2000 que duró cuatro horas cincuenta minutos. Ese record hoy lo vamos a romper. Claro. Este tiene que ser más largo que el cincuenta”, dijo el primer mandatario acerca del artículo.

En medio de la celebración del programa, y con la aspiración presidencial de llegar al número 3000 cuando abandone el Gobierno en 2021, esta edición tuvo como propósito batir el récord de tiempo de duración, que hasta el momento lo tenía el programa número 50, con cuatro horas cuarenta minutos. Por lo que el Presidente cada cierto tiempo preguntaba a Roberto Ruiz, moderador del programa, cuánto tiempo llevaba hasta el momento. Por fin, seis horas cincuenta minutos después, el jefe de Estado terminó un programa “sin precedentes en la historia comunicacional de Venezuela. Un programa en donde se dicen las verdades. Un programa que respeta la ética. Un programa que atiende necesidades, solicitudes. Un programa en donde se informa al pueblo de la gestión de la revolución. Un programa en donde se hace análisis político, análisis económico. Se informa la marcha de la economía. Se informa la marcha de la política. Sobre las relaciones internacionales. Tenemos todo un caudal de información que va dirigido a ustedes que son los dueños de esta revolución al pueblo venezolano” (*Aló Presidente* 100).

3.1.11.- ¿*Aló Presidente*, novedoso?

En su afán por romper con el pasado político del país, el Presidente promovió la idea del programa dominical como una iniciativa nunca antes emprendida por otro

gobernante. Tanto el primer mandatario como los conductores del espacio han sido enfáticos desde el principio en asegurar que es la primera vez que una propuesta como esta se lleva a cabo, dentro y fuera del país.

Sin embargo, desde los inicios de la era democrática venezolana los presidentes han tratado de hacer uso de los medios de comunicación social para acercarse a los ciudadanos. Tal como lo explican Javier Pereira y Mirelis Morales (2002) en su tesis de grado acerca de la política informativa de Chávez, tanto el presidente Rómulo Betancourt como Raúl Leoni iniciaron la realización de publicaciones acerca de la labor de gobierno y los valores del venezolano, así como la promoción de logros gubernamentales por medio de montajes audiovisuales.

Por su parte, Rafael Caldera fue pionero en el manejo mediático. Empleó la televisión “semanalmente para informar a la Nación sobre los asuntos que él considera(ba) más importantes de la semana, y da su interpretación personal o la de su Gobierno sobre los mismos” (García, 1970: 3). A través del programa *Habla el Presidente*, todos los jueves en las cuatro estaciones de televisión y cuatro de las dieciocho emisoras de radio, Caldera demostró que confiaba lo suficiente en su imagen “como para sentirse en la obligación de informar a la nación acerca de la problemática nacional” (Albornoz, citado por García, 1970: 11).

Este programa puede ser considerado el antecedente más directo del programa *Aló Presidente*. Sin embargo, según el historiador Elías Pino Iturrieta, aunque la idea de que el primer mandatario de la República hable y comente sobre la problemática nacional, no es nueva, entre el programa de Rafael Caldera y el de Hugo Chávez hay notables diferencias como la formalidad.

Caldera era y es un hombre de gran formalidad. Entonces el programa tenía una especie de marco riguroso, que consistió en un saludo del Ministro de la Oficina Central de Información, que en ese momento era el doctor Roberto José Cárdenas, que decía simplemente: ‘habla el Presidente’ y al final decía ‘habló el Presidente’ (...) De manera que la coherencia, la uniformidad, y

si se quiere la monotonía fueron las características del apretado espacio llamado *Habla el Presidente*. Dedicado a temas fundamentalmente administrativos, no había diatriba política (...) los funcionarios le presentaban al Presidente una especie de libreto mínimo de las cosas que debería anunciar relativas al trabajo de cada ministerio y por ahí se orientaba el Presidente de la República (entrevista personal, 19 de junio de 2004).

Sin embargo, algunas personas coinciden en que la diferencia entre espacios anteriores, que buscaban acercar la figura presidencial al pueblo, y el programa *Aló Presidente*, es la personalidad característica y la forma discursiva de Hugo Chávez.

Otro de los puntos de ruptura del programa *Aló Presidente* con experiencias anteriores, es el lenguaje del primer mandatario, lo que ha sido una constante desde sus primeras apariciones públicas. “Chávez resulta ser un espejo para una gran mayoría de los venezolanos sencillos: desde su físico hasta su autenticidad cuando gesticula, cuenta sus propias miserias, y habla de cosas pequeñas y anecdóticas, enfureciendo a sus adversarios y encantando a la mayoría que lo sigue” (Villasmil, 2001: 20-21).

Esta autora, añade que Chávez ha contribuido a la desmitificación del discurso presidencial, con su estilo, puesto que se refiere a las cosas sin tecnicismos, ni sofisticaciones, a través del uso de refranes, moralejas y comparaciones populares (a través del béisbol) para explicar su política y propósitos en las diferentes áreas del acontecer nacional.

Por su parte, Elías Pino Iturrieta es puntual al expresar que la característica que diferencia el programa del presidente Chávez de otras experiencias es la falta de formalidad. Es la ausencia de un guión estructurado que guíe al Presidente a lo largo del programa por una ruta de temas definida. Puesto que, según el historiador “el libreto es Hugo Chávez”.

Este estilo no había sido empleado por presidentes anteriores. Rafael Caldera, de profunda inteligencia, formación y memoria, fue sumamente formal y siempre practicó la comunicación

distante que es habitual en un presidente, a pesar de que institucionalizó las cadenas semanales de radio y televisión. Carlos Andrés Pérez, de indiscutible carisma e hiperactivo como Chávez, se afilió también a la formalidad presidencial en sus actuaciones públicas y privilegió el uso de la publicidad para defender su gestión (Villasmil, 2001: 21).

Sin embargo, Pino Iturrieta es enfático al afirmar que el lenguaje del Presidente tiene características que lo alejan de comparaciones con sus homólogos anteriores. Dado que, el elemento religioso en sus discursos nunca antes había sido utilizado por mandatario alguno desde el siglo XIX. Al contrario, los gobernantes anteriores buscaron alejarse y poner límites bien marcados entre el Gobierno y la Iglesia, cuidándose siempre a través del uso de un lenguaje claramente laico.

El Presidente de la República contra toda tradición y costumbre saca un Cristo, o un nazareno, o lee citas de la Biblia, como si fuera un sacristán de pueblo. Eso nunca había pasado. Eso crea una confusión, pero también crea la atracción de la novedad (...) es casi como asistir a misa de pronto (entrevista personal, 19 de julio de 2004).

Por lo que, aunque la idea de *Aló Presidente* no es nueva, sí lo es la forma y el contenido que el Presidente maneja en cada programa; lo que lo ha hecho merecedor de calificativos que hacen alusión a él como “el Presidente que más le ha hablado al país y, sin lugar a dudas, el más citado y reseñado por los medios, aunque mayoritariamente sea para criticar sus ejecuciones” (Villasmil, 2001:19). En este sentido, cadenas, declaraciones, ruedas de prensa y programas forman parte de su vida *mass-mediática*.

3.2.- Diario *El Nacional*, perspectiva de la realidad venezolana

Hoy en día, una de las publicaciones diarias con más trayectoria en Venezuela es el diario *El Nacional*. Por sus páginas, han pasado periodistas muy reconocidos y escritores famosos y a su vez, ha superado a través de los años distintas situaciones, entre ellas, el cierre del diario por motivos de censura.

Como medio de comunicación masivo, recoge y procesa las distintas informaciones que surgen diariamente para mostrar al público lector su perspectiva de la realidad, especialmente aquella contextualizada dentro de la frontera venezolana. Conocer su historia, su estructura y política editorial, permitirán un acercamiento a esta noción.

3.2.1.- Inicios del diario *El Nacional*

Su historia comienza en 1942 cuando la rotativa del diario estadounidense “Boston Transcript” arribó al puerto de la Guaira. Dicha maquinaria fue adquirida por Henrique Otero Vizcarrondo, fundador de *El Nacional*, para editar en la ciudad de Caracas un nuevo periódico.

Desde la sede ubicada entre las esquinas Marcos Parra y Pedrera sale la primera edición del diario el 3 de agosto de 1943, bajo la dirección del poeta Antonio Arráiz y la conducción de Miguel Otero Silva en la sala de redacción ofreciendo al público lector innovaciones periodísticas, entre las que destacaban “el uso de notorios titulares acompañados de gráficas de gran tamaño, la sustitución del obligado editorial por la mancheta, la eliminación del pase a otra página para continuar con una información, así como la clasificación de todo el periódico por áreas temáticas” (material de *El Nacional*, 2004: 2).

En su primer año *El Nacional* circuló con 10 mil ejemplares diarios con ediciones que constaban, cada una, de dos cuerpos de ocho páginas en formato estándar y a siete columnas. El diario, que surgió en una época convulsionada para el país, se convirtió prontamente en el órgano de información con mayor difusión en la capital caraqueña y a su vez, en la página editorial, se vieron reflejadas las corrientes de pensamiento que imperaban para el momento.

3.2.2.- La empresa y su política editorial e institucional

Como empresa editorial, *El Nacional* posee unos principios por los cuales rige su funcionamiento tanto internamente como en su proyección hacia el entorno que la rodea. Su *misión, visión y valores* son los siguientes:

1.- *Misión*

“Ser una corporación nacional competitiva y rentable orientada al mercado en las áreas de información, educación, entretenimiento y tiempo libre que, basada en la calidad de nuestros recursos humanos, apunte la excelencia de nuestros productos y servicios” (material de *El Nacional*, 2004: 1).

2.- *Visión*

“Ser una corporación de comunicación innovadora y de calidad, utilizando las mayores alternativas sobre las vías de información y entretenimiento, apoyados en la excelencia de nuestra gente y el conocimiento del mercado” (material de *El Nacional*, 2004: 1).

3.- *Valores*

“Orientación hacia el cliente, Trabajo en equipo, Ética profesional, Innovación y comunicación” (material de *El Nacional*, 2004: 1).

Con respecto a la política editorial, *El Nacional* se rige por los siguientes principios:

- *El Nacional* observará en todo momento una línea editorial democrática, objetiva e independiente.
- Los reporteros y corresponsales de *El Nacional* se limitarán a informar, se abstendrán de comentar las noticias y mantendrán el principio de callar antes de deformar, pues el norte de su hacer es la verdad.
- En *El Nacional* las informaciones sobre conflictos laborales expresarán objetivamente las opiniones tanto de los patronos como de los obreros, siempre que no contengan principios injuriosos contra la otra parte.

- En *El Nacional* las informaciones relativas a sesiones y actividades de los cuerpos legislativos se darán con toda objetividad y reflejarán las intervenciones de las distintas tendencias representadas en esos organismos.
- La actitud u orientación de *El Nacional* no será en forma de alguna oficialista, como tampoco de oposición sistemática.
- *El Nacional* no se pronunciará a favor de ningún candidato a la Presidencia de la República ni favor de ninguna plancha para cuerpos legislativos. Informará equitativamente sobre las actividades y campañas de propaganda de todos los candidatos
- *El Nacional* resistirá toda suerte de presiones sociales, religiosas, política, económicas y sindicales, entre otras (Manual de estilo, 2002: 3-4).

3.2.3.- Registro de Identidad y expediente de identificación.

A continuación se presentarán algunas características del diario *El Nacional*. Se entenderá que la ficha técnica corresponderá al período 1999-2002 que es el objeto de estudio de la presente investigación.

- **Nombre del medio y slogan:** *El Nacional*. No tiene slogan
- **Fecha del primer número:** 3 de agosto de 1943
- **Contexto histórico:** *El Nacional* aparece en el preciso momento en que Venezuela experimenta en mil formas que ha entrado en un nuevo tiempo lleno de incógnitas y esperanzas. Menos de siete años antes había muerto Gómez y un país ansioso, contenido y lleno de apremiantes solicitudes se comenzaba a debatir entre las estrechas limitaciones de sus recursos y sus inmensas necesidades de modernidad y de progreso.

- **Tamaño:** Estándar: 30.9 cms X 52 cms

- **Cuerpos o secciones:**
 - Política-Economía
 - Deportes
 - Ciencia, Tecnología y Cultura
 - Internacional y Diplomacia

- **Lugar de residencia de la administración, redacción y de los talleres:** C.A. Editora *El Nacional* Maderero a Puente Nuevo. Edificio *El Nacional*.

- **Nombre y dirección del impresor:** impreso en División de Impresos *El Nacional* (Interarte)

- **Periodicidad:** de lunes a domingo y matutino

- **Zona de distribución:** En todos los estados de la República Bolivariana de Venezuela

- **Número habitual de páginas y columnas:** treinta y dos(32) páginas y seis (6) columnas.

- **Tiraje:** circula en todo el país con un promedio certificado de 110 mil ejemplares y alrededor de 234 mil ejemplares los domingos

- **Precio:** Lunes a sábado Bs. 600 y domingo Bs. 800 (precio del año 2002)

- **Servicio:** archivos del diario y versión digital

- **Cuerpo directivo:**
 - Director: Miguel Henrique Otero

- Jefe de Información: Sergio Dahbar
- Jefe de Diagramación: Wilmer Rodríguez
- Jefe del cuerpo Ciencia, Tecnología y Cultura: Cheffi Borzacchini
- Jefe del cuerpo Política-Economía: Héctor Bujanda
- Jefe del cuerpo Deportes: Cristóbal Guerra

MARCO METODOLÓGICO

Capítulo IV: Diseño metodológico

4.1.- Modalidad del trabajo de grado

El *Manual del Tesista 2004* de la Universidad Católica Andrés Bello contempla las distintas modalidades de tesis a las que pueden corresponder los trabajos de investigación.

El presente estudio pertenece a la modalidad V referida al *Análisis de Medios y Mensajes*, puesto que para relacionar las agendas temáticas del programa *Aló Presidente* y del diario *El Nacional* reflejada en sus primeras planas durante el período 1999-2002 se aplicará la técnica del *Análisis de Contenido* a ambos productos comunicacionales.

4.2.- Objetivos de la investigación

4.2.1.- Objetivo general

- Determinar la relación entre los temas contenidos en el *Aló Presidente* y la agenda informativa reflejada en las primeras planas del diario *El Nacional*.

4.2.2.- Objetivos específicos

- Determinar los temas políticos, sociales y económicos que menciona el presidente Hugo Chávez Frías en los programas seleccionados de *Aló Presidente* durante el período 1999-2002 y determinar la frecuencia con que son mencionados dichos temas.
- Comparar por período anual las frecuencias obtenidas de los temas políticos, sociales y económicos, mencionados por Hugo Chávez Frías en los programas seleccionados de *Aló Presidente* durante el período 1999-2002.
- Realizar una lista de los temas mencionados por el presidente Hugo Chávez Frías de los programas seleccionados de *Aló Presidente* durante el período 1999-2002.
- Ubicar los temas mencionados por el presidente Hugo Chávez Frías de los programas seleccionados de *Aló Presidente* en las primeras planas del diario *El Nacional* al día siguiente de su transmisión.
- Determinar la frecuencia de los temas del *Aló Presidente* reflejados en los antetítulos, títulos y sumarios de las noticias que hagan mención directa al programa así como la ubicación que tienen dichas noticias en la primera plana del diario *El Nacional*.
- Comparar por período anual las frecuencias obtenidas de los temas políticos, sociales y económicos mencionados por Hugo Chávez Frías en los programas seleccionados del *Aló Presidente* durante el período 1999-2002 que aparecen reflejados en las primeras páginas del diario *El Nacional*.

- Comparar el tratamiento que da el presidente Hugo Chávez Frías a los temas que menciona en los programas seleccionados de *Aló Presidente* con la forma en que el diario *El Nacional* los aborda en los titulares de las noticias de primera plana.

4.3.- Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de tipo *exploratoria*, puesto que no ha sido estudiada hasta los momentos la relación que existe entre los temas que son abordados por el Presidente de la República en su programa *Aló Presidente* y cómo la prensa nacional recoge, canaliza y presenta dicha información.

Para justificar y entender el por qué la investigación es de tipo *exploratoria* hacemos referencia a lo que plantean algunos teóricos al respecto:

Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio (Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2000: 58).

Según Dankhe (1986) los estudios exploratorios no constituyen un fin en sí mismos en la mayoría de los casos. Estos, generalmente, determinan tendencias, identifican las relaciones potenciales que existen entre las variables y sirven de punto de partida para investigaciones posteriores (ibidem: 59).

El diseño del presente estudio pertenece a la categoría *no experimental* y *ex post-facto*: “(...) es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o las condiciones” (Kerlinger citado por Hernández Sampieri et al, 2000: 184). Tanto el programa *Aló Presidente* así como las primeras planas del diario *El Nacional* escogidos dentro de la muestra son fenómenos comunicacionales que ocurrieron en un momento determinado que no son susceptibles de ser modificados por las investigadoras.

El alcance de este estudio es *longitudinal*. Según Roberto Hernández Sampieri, los diseños longitudinales “recolectan datos a través del tiempo en puntos o períodos especificados, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias” (ibidem: 191). En el presente estudio se pretende observar la

importancia que el primer mandatario asigna a los temas políticos, sociales y económicos a través del programa *Aló Presidente* en treinta fechas específicas (muestra seleccionada) comprendidas en el período 1999-2002. Así mismo, se examinará la manera en que el diario *El Nacional* refleja dicha información en sus primeras páginas y durante el mismo período de tiempo.

4.4.- Método aplicado

Para resolver el problema planteado se emplearán los métodos *cuantitativo* y *cualitativo*. El primero de ellos, se fundamenta en la cantidad de veces en que aparecen ciertos elementos en el mensaje. Según Laurence Bardin este método “obtiene datos descriptivos por un método estadístico” (1986: 87) gracias a la descomposición sistemática del mensaje. Esto permitirá obtener resultados más precisos, objetivos y fiables dado que la observación es más controlada.

Asimismo, este enfoque permitirá determinar la frecuencia de aparición de temas políticos, económicos y sociales presentes en los programas de *Aló Presidente* seleccionados, el número de veces en que el diario *El Nacional* refleja estos contenidos en sus primeras planas y la cantidad de veces en que las noticias que hacen referencia directa a los temas tratados en el programa aparecen en un determinado cuadrante dentro de las primeras páginas. Este método constará de dos partes: *investigación documental* y *análisis de contenido*.

El *método cualitativo* se empleará una vez concluida la fase cuantitativa del análisis para complementar los resultados obtenidos de dicho procedimiento. Gloria Pérez Serrano (1994) explica que este método surge como alternativa frente al paradigma cuantitativo como una respuesta que permite solucionar diversas problemáticas que no pueden ser explicadas o comprendidas desde esta perspectiva de análisis.

El análisis cualitativo presenta algunas características particulares. Sobre todo es válido para hacer deducciones específicas a propósito de un acontecimiento, de una variable de inferencia precisa y no para inferencias generales. Puede funcionar sobre corpus reducidos y establecer categorías más discriminantes, puesto que no está ligado, como el análisis cuantitativo, a categorías que den lugar a frecuencias suficientemente elevadas para que sean posibles los cálculos (Bardin, 1986: 87-88).

En la presente investigación realizarán inferencias acerca del tratamiento informativo ofrecidos tanto por el programa *Aló Presidente* como el diario *El Nacional* de ciertos temas. Para ello se seleccionará una sub-muestra del “corpus” de estudio.

4.4.1.- Investigación documental

La primera parte de este estudio se centra en la investigación documental, la cual depende de la información extraída de documentos, entendiéndose por este término:

(...) todo material de índole permanente, es decir, al que se puede acudir como fuente o referencia en cualquier momento o lugar, sin que se altere su naturaleza y sentido, para que se aporte información o rinda cuentas de una realidad o acontecimiento” (Cázares, Christen, Jaramillo, Villaseñor y Zamudio, 2000: 18).

Mediante la revisión de documentos se elaboraron los marcos teórico y contextual. En el primero de ellos se exponen las nociones básicas de las que partió el estudio. En tal sentido, se revisó la literatura correspondiente. En el contextual se describe el programa *Aló Presidente*, sus características y evolución en el período 1999-2002 para lo que se empleó la técnica de la entrevista personal y la revisión hemerográfica y bibliográfica.

4.4.2.-Análisis de contenido

El *análisis de contenido* (ADC) fue una herramienta empleada en la segunda parte de esta investigación. El ADC tiene sus orígenes a finales del siglo XIX, época en la que comenzó la producción masiva de la prensa. Este fenómeno despertó el interés de diversos investigadores quienes en su pretensión por conocer el mercado de masas y la influencia que sobre la opinión pública tenía este medio de comunicación masiva desarrollaron técnicas y formularon conceptos que desembocaron en la estructuración de un método que Bernard Berelson definió en 1942 como análisis de contenido.

Este autor concibió el ADC como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Citado por Krippendorff, 1990: 29). Esta noción fue el punto de partida

para el desarrollo de un método de análisis que, además de albergar una perspectiva cuantitativa, incluyó el análisis cualitativo para responder a las necesidades de las nuevas interrogantes en el campo de investigación. Bardin afirma que el ADC no posee una modalidad única, sino un conjunto de técnicas de investigación para analizar las comunicaciones “tendente a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (variables inferidas) de estos mensajes” (1986: 32).

José Luis Piñuel y Juan Antonio Gaitán (1995) tipifican el ADC según diversos criterios como lo son: los objetivos perseguidos en la investigación, las fuentes del material de análisis, el diseño del análisis, los parámetros de medición y evaluación y las unidades de registro y análisis.

Según los *objetivos perseguidos en la investigación* el ADC es de tipo exploratorio, como dijimos antes, ya que el presente estudio es una primera aproximación al análisis categorial del programa *Aló Presidente* y su relación con la prensa diaria, sirviendo éste como punto de referencia para futuras investigaciones sobre el tema.

De acuerdo al *tipo de fuentes* el ADC es primario y secundario. Las primeras planas del diario *El Nacional* empleadas en esta investigación son material de primera mano, mientras que las transcripciones del *Aló Presidente* son fuentes de segundo orden, puesto que el formato original del programa es radial y televisivo.

El ADC según el *diseño del análisis* es horizontal, ya que este estudio se vale de un “corpus” documental extenso (60 documentos: 30 programas de *Aló Presidente* y 30 primeras planas de *El Nacional*) el cual fue objeto de un tratamiento estadístico para la construcción muestral. Así mismo, el ADC es vertical. Estos diseños se caracterizan por tener “corpus” muy reducidos. “Por lo general, se trata de análisis no cuantitativos, que no recurren a procedimientos de muestreo, en los que el significado deriva más de

las relaciones, las oposiciones y el contexto, que de medidas cuantitativas” (Piñuel y Gaitán, 1995: 22). Fue seleccionada una sub-muestra de 6 programas de los 30 *Aló Presidente* inicialmente escogidos para comparar el tratamiento informativo de los temas tratados por el presidente Hugo Chávez con los titulares de las noticias en primera plana del diario *El Nacional* que hagan referencia directa a los tópicos tratados por el Presidente. Este procedimiento corresponde a la fase cualitativa del análisis.

Por lo mencionado anteriormente, se infiere que los *parámetros de medición y evaluación* del ADC son del tipo cuantitativo y cualitativo. Por último, el ADC según *las unidades de registro y de análisis* se clasifica en temático:

El análisis temático parte de una desmembración del texto en unidades de análisis y una posterior clasificación y agrupación de estas en categorías (...). Aplica una teoría a un material a través de un sistema de categorías. La estructuración temática de un texto es el resultado de un dimensionamiento del contenido por categorización de sus partes. En él no se da cuenta de una dinámica textual, y tampoco de cómo se organiza el discurso, sino de las frecuencias de los temas relevantes en el conjunto del discurso, considerados como datos, segmentables y comparables (íbidem: 544).

Dado que la presente investigación es inédita las categorías diseñadas no partieron de un modelo teórico específico. La manera en cómo fueron definidas serán explicadas en el apartado correspondiente a la selección de las respectivas categorías del ADC.

4.4.2.1.- Pasos del análisis de contenido

4.4.2.1.1.- Selección del material

Autores como Piñuel y Gaitán (1995) y L. Bardin (1986) proponen que la primera fase que debe llevarse a cabo cuando se emprende una investigación en la que interviene el ADC es la selección de la comunicación a ser estudiada. En este caso, los objetos de estudio están conformados por las transcripciones de los programas de *Aló*

Presidente del período 1999-2002 y las primeras planas del diario *El Nacional* correspondientes al día siguiente de la transmisión del programa radio televisivo.

Las transcripciones de los programas de *Aló Presidente* fueron adquiridos en la empresa *Tv Prensa*, mientras que las primeras planas se ubicaron en la Biblioteca Nacional de Venezuela y en los archivos del diario *El Nacional*.

En un primer momento se realizó lo que Bardin denomina lectura superficial: “La primera actividad consiste en entrar en contacto con los documentos de análisis, entablar conocimiento dejando que se sucedan las impresiones, las orientaciones. Es lo que puede llamarse fase de lectura ‘superficial’ (...)” (1986: 72). Este procedimiento se llevó a cabo con las transcripciones de *Aló Presidente*, documentos que aportarían información relevante para el establecimiento de categorías temáticas. Paralelamente a la lectura de los programas fueron revisadas las noticias ubicadas en primeras planas y se compararon los contenidos de las noticias con las informaciones extraídas de los *Aló Presidente* para recabar así indicios que permitieran relacionar ambos materiales, objetivo principal de esta investigación. De igual forma, la lectura superficial permitió determinar la manera más idónea de seleccionar los documentos que constituirían el “corpus” de estudio definido por Bardin como “(...) el conjunto de los documentos tenidos en cuenta para ser sometidos a los procedimientos analíticos” (ibidem). Para ello se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

- Los programas de *Aló Presidente* escogidos fueron aquellos en los que participó el primer mandatario venezolano Hugo Chávez Frías. Por lo tanto, fueron descartados los programas no realizados por él. Este criterio responde a la importancia que ha venido adquiriendo la figura presidencial dentro del ámbito de las comunicaciones masivas nacionales. El estudio: *La Política informativa del Gobierno del Presidente Hugo Chávez Frías* realizado por Mirelis Morales y Javier Pereira (2002) revela que el primer mandatario venezolano aparece como el portavoz principal de la gestión gubernamental. De igual manera, algunos estudios de *agenda-setting* y de primeras planas de algunas publicaciones han

demostrado que los mensajes transmitidos por los primeros mandatarios de los países son altamente susceptibles de ser canalizados por los diarios.

- La selección de las primeras plana del diario *El Nacional* respondería al mismo parámetro mencionado con anterioridad, es decir, fueron descartadas aquellas correspondientes a los días posteriores de la transmisión del programa *Aló Presidente* en los que no participara Hugo Chávez Frías. Sin embargo, no fueron descartadas aquellas primeras planas que no correspondieran a la fecha del día posterior a la transmisión del programa radio televisivo que no hubieren salido publicadas a causa de festividades u otras razones. Ejemplo de ello, el 1° de mayo y el 25 de diciembre. Se tomarían, entonces, las primeras planas del siguiente día a la festividad. En los ejemplos mencionados se seleccionarían las primeras páginas del 2 de mayo y del 26 de diciembre respectivamente.

Es importante señalar que cinco (5) programas de *Aló Presidente* del período 1999-2002 no pudieron ser hallados por los mecanismos correspondientes, es decir, a través de la empresa *Tv Prensa*, el canal televisivo estatal *Venezolana de Televisión*, quien recopila los archivos audiovisuales del programa y la emisora radial *Radio Nacional de Venezuela*, ente estatal que guarda en archivos sonoros de los *Aló Presidente*, razón por la cual tuvieron que ser eliminados de la muestra a ser estudiada.

4.4.2.1.2.-Delimitación de la muestra a investigar

Los criterios antes mencionados permitieron determinar la población, es decir, “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Selltiz citado por Hernández Sampieri et al., 2000: 204). De esta manera se obtuvieron 124 transcripciones de *Aló Presidente* y 124 primeras planas del diario *El Nacional*.

Dada la extensión de la población a estudiar se hizo necesario escoger un número reducido de casos o muestra, la cual es, en esencia, un subgrupo de la misma. Según Ya-Lun Chou (1977) sobre la muestra seleccionada pueden hacerse inferencias sobre la población.

Krippendorff (1990) afirma que todos los procesos de muestreo -a través de los cuales se selecciona un número representativo de los elementos que conforman la población- se encuentran orientados por un plan o estrategia que especifica, detalladamente, la manera en que ha de proceder el investigador con la finalidad de obtener una muestra estadísticamente representativa. Para ello, se empleó el *muestreo sistemático*:

Otro diseño al azar usado frecuentemente es el *plan de muestreo sistemático*, que genera lo que se conoce por *muestras sistemáticas al azar*. Para obtener una muestra sistemática al azar podemos numerar también las unidades de muestreo de la población serialmente de 1 a N y determinar primero lo que se conoce como *intervalo de muestreo*, $k = N/n$. Luego se escoge al azar un número del primer intervalo de muestreo. Si este número es, por ejemplo, a , con $a \leq k$, entonces la muestra con tamaño n tendría como sus miembros las unidades de muestreo cuyos números de serie corresponden a $a + k, a + 2k, a + 3k...$ (Chou, 1977: 353).

En el presente estudio se realizó el *muestreo sistemático* dado que entre los objetivos principales se encuentra la medición de los temas que aparecen reflejados en el *Aló Presidente* así como en las primeras planas del diario seleccionado. Es importante señalar que el *muestreo sistemático* se realizó en el universo de documentos de *Aló Presidente*, puesto que, una vez escogida la muestra de programas instantáneamente quedarían seleccionadas las primeras planas de *El Nacional*.

Para seleccionar las muestras sistemáticas y el intervalo de muestreo se realizaron los siguientes pasos:

1.- Se estimó que el “corpus” de estudio estaría conformado por el 25% de la población, es decir, un total de 30 programas de *Aló Presidente* y 30 primeras planas del diario *El Nacional*. Por lo tanto, la operación efectuada para obtener el intervalo de muestreo fue el siguiente:

$$K = 124 / 30 = 4,1333...$$

2.- Se seleccionó un número al azar entre uno (1) y cuatro (4) y resultó ser el número tres (3), correspondiente al tercer programa de *Aló Presidente*, puesto que éste se encuentra dentro del intervalo de muestreo obtenido y fueron hallados los demás programas que formarían parte del corpus de investigación (ver apéndices A y B).

Para la segunda etapa de la presente investigación en la que se efectuará un análisis de tipo cualitativo, fue realizado el mismo procedimiento anterior, pero, de la muestra resultante fueron eliminadas aquellas primeras planas que no tuvieran noticias que coincidieran con los temas tratados por el Presidente de ninguna manera y que no tuvieran coincidencia alguna en el título de las noticias coincidentes. Luego, se escogió un 25% del total de la muestra para calcular la sub-muestra. La operación resultaría de la siguiente manera:

$$K = 23 / 6 = 3,83$$

Luego, se seleccionó al azar entre el uno (1) y al cuatro(4) del cual resultó ser el número dos (2) al azar y posteriormente, se inició el conteo (ver apéndices C y D).

4.4.2.1.3.- Selección de unidades de análisis

Luego de haber diseñado la muestra para realizar el presente estudio en sus dos fases, *cualitativa* y *cuantitativa*, se procedió a *codificar* el contenido de los documentos para poder analizarlos: “La codificación es el proceso por el que los datos brutos son transformados sistemáticamente y agregados en unidades que permiten una descripción precisa de las características pertinentes del contenido” (Bardin, 1986:78).

Para ello, fue necesario descomponer los elementos de la muestra en unidades más pequeñas –unidades de análisis, de registro y de contexto- para poder aplicar el ADC y el análisis cualitativo. Las unidades son las siguientes:

Unidades de muestreo o unidades de análisis: “Son aquellas porciones del universo observado que se consideran independientes una de las otras” (Krippendorff, 1990:82). Las unidades de análisis (UA) o muestreo de esta investigación corresponden, según la fase de análisis, a:

I.- Fase cuantitativa:

- Treinta (30) transcripciones del programa *Aló Presidente*.
- Treinta (30) primeras planas del diario *El Nacional*.

II.- Fase cualitativa:

- Seis (6) transcripciones del programa *Aló Presidente*.
- Seis (6) primeras planas del diario *El Nacional*.

Unidades de registro: según Bardin la unidad de registro (UR) corresponde al “segmento del contenido que será necesario considerar como unidad de base con miras a la categorización y al recuento frecuencial” (1986:79). Las unidades de registro (UR) son las siguientes de acuerdo a la fase de la investigación en la que se encuentre el estudio:

I.- Fase cuantitativa:

En el presente análisis se seleccionaron las unidades de registro de acuerdo al tipo de documento a ser analizado. En el caso de los programas *Aló Presidente*, las UR correspondieron al *enunciado*. Éste se define como “la secuencia finita de palabras delimitada por pausas muy marcadas, que puede estar constituida por una o varias oraciones” (Real Academia Española, 2001).

Los enunciados serían registrados de acuerdo a las categorías de análisis definidas (ver próximo apartado) y así mismo, serán escogidos de acuerdo a los siguientes criterios, entre los cuales sólo algunos serán ejemplificados cuando su contenido no sea del todo claro, y forme parte de alguna particularidad del discurso presidencial:

- Los enunciados deben ser emitidos sólo por el presidente Hugo Chávez Frías.
- Los enunciados son contabilizados (se separan) de la siguiente forma:
 - Cuando, a pesar de que está hablando de un mismo tema, el Presidente es interrumpido por otra persona y comience un diálogo. Se contabilizarán las distintas menciones que haga el primer mandatario a lo largo del diálogo con otro (s) interlocutor (es).
 - Cuando en un mismo párrafo u oración existan temas distintos y/o ideas distintas. Cada enunciado en el que está expresado una idea será contabilizado como una unidad independiente.
 - Cuando dentro de un mismo párrafo hayan interrupciones del Presidente, es decir, cuente anécdotas que no aporten nada a la idea principal, felicita a alguna persona o a diversas personas y cuando hace referencia a temas distintos.
 - Cuando los enunciados estén separados por punto y aparte serán contabilizados como unidades independientes, a pesar de que el contenido de los enunciados sea el mismo.
 - Se tomarán como unidades de registro aquellos enunciados en los que la idea principal no culmina a pesar de que sean separados por punto y aparte.
 - Si en un párrafo, el Presidente trata varios aspectos que pueden ser registrados en varias categorías, el enunciado será categorizado de acuerdo a la idea principal que predomine en el sentido del enunciado. Un ejemplo de ello está contenido en el siguiente pasaje: “Claro, si esa cúpula adeca podrida traicionó a los trabajadores durante muchos años en unión inmoral con los empresarios, con ese grupo de empresarios inmorales que no son todos los empresarios venezolanos, pero hay un grupito de empresarios inmorales que le han negado los derechos a los trabajadores desde hace muchísimo tiempo en alianza con partidos de la corrupción; que no pagan impuestos y no pagaron nunca impuestos y no quieren pagar impuestos, dinero que es del pueblo” (*Aló Presidente 93*). En esta expresión, a pesar de que el Presidente nombra tanto a los

empresarios como a partidos políticos de oposición, se registraría dentro de la categoría *Sector Empresarial*.

- Si menciona algún actor que corresponda a alguna de las categorías, pero no lo trata desde un punto de vista que afecte el interés nacional, no se considerará. Ejemplo: “Vamos a ver, el Fondo Único *Social* o el Banco del Pueblo pudieran darle un microcrédito, a lo mejor, para montar un pequeño restaurante; podemos coordinar con la gente de Fondur, a ver si te asocias Abelardo, esa es la idea, que busques tú un grupo de personas que estén en tu misma situación o parecida, que puedan manejar y a lo mejor buscamos un crédito para hacer una línea de transporte, eso tiene sus procedimientos, pero mientras tanto yo dejo en el Ministro Elías Jaua, la responsabilidad de coordinar y para paliar esto, que no pierda la casa este amigo” (*Aló Presidente 40*). En este caso, hace referencia al FUS y al Banco del Pueblo, pero no trata un tema de interés nacional, sino que se refiere a estos organismos desde el punto de vista individual, es decir, lo adjunta a un caso muy en particular que afecta a una persona.
- No se tomarán en cuenta como unidades de registro:
 - a) Cuando hace referencia a los eventos históricos.
 - b) Lo que el Presidente mencione que haya hecho en días anteriores. Se supone que la prensa reflejará esto día a día.
 - c) Cuando menciona a algún actor en particular que podría entrar en alguna de las categorías, pero que, sin embargo, no trata sobre algún tema de ese actor. Lo menciona de “relleno”.

En el caso de las primeras planas a ser analizadas en la *fase cuantitativa*, las UR seleccionada fue la *noticia* o *noticias* que hicieran referencia directa a los temas tratados –sólo aquellos que se encuentren dentro de las categorías definidas- por Hugo Chávez en el programa *Aló Presidente*: la forma de contabilizar la(s) noticia(s) se hizo de la siguiente manera:

- El *antetítulo*, *título* y *sumario* fueron considerados como unidades independientes.

- El *sumario* de la noticia ubicada en primera plana del diario El Nacional, generalmente está compuesto por varios párrafos que sintetizan informaciones distintas. Por lo tanto, éstos párrafos fueron tratados como unidades autónomas a la hora del conteo.

Con respecto a las ubicaciones de las noticias que hacen referencia directa al *Aló Presidente* en las primeras planas del diario *El Nacional* para hacer el conteo se considerarán las informaciones distribuidas en los cuatro cuadrantes en los que se divide la primera página y se asignará el valor uno (1) cada vez que se encuentre una noticia en cada cuadrante.

Los cuadrantes son cuatro y tienen asignados distintos grados de importancia. En orden descendente éstos son:

- Cuadrante Superior Izquierdo (CSI)
- Cuadrante Superior Derecho (CSD)
- Cuadrante Inferior Izquierdo (CII)
- Cuadrante Inferior Derecho (CID)

Las valoraciones que se les dará a cada uno de los cuadrantes al momento de obtener los resultados e interpretar los datos se encuentran sustentadas en las diversas teorías que afirman que en la primera plana la noticia más importante es localizada en el *Cuadrante Superior Izquierdo*, ya que el lector, especialmente aquel que proceda de Occidente, comienza a leer la página del diario de izquierda a derecha.

II.- Fase cualitativa

En esta etapa las UR también fueron seleccionadas de acuerdo al documento a ser estudiado. En el caso de las primeras planas del diario *El Nacional* sería el *titular* de la noticia que hiciera mención directa a un tema tratado en el programa de *Aló Presidente* y con respecto al programa radiotelevisivo se escogería el *enunciado* que hiciera mención directa al titular de la noticia escogida. Se tomarían la(s) mención(es)

que hiciera el Presidente con respecto a un tema desde que comienza a referirse al mismo hasta que deja de mencionarlo.

Unidades de contexto: “Sirve de unidad de comprensión para codificar la unidad de registro. Corresponde al segmento del mensaje cuyo tamaño (superior a la unidad de registro) es óptimo para captar la significación exacta de la unidad de registro” (Bardin, 1986: 81).

En la presente de investigación las unidades de contexto (UC) dependieron del documento analizado. En el caso de los programas de *Aló Presidente*, las UC estarían conformadas por el *párrafo*, es decir, tomados desde que el Presidente comienza hablar hasta que termina una misma idea. Estas UC se aplican tanto en la fase cuantitativa, como en la cualitativa.

En el caso de las primeras planas del diario *El Nacional*, las unidades de contexto están conformadas por las noticias que hacen referencia directa a los temas tratados por el Presidente, puesto que de ella, se extraerán las unidades de registro correspondientes (títulos y sumarios). Estas UC sólo se aplican en la fase *cuantitativa* de la investigación en referencia al conteo de los temas políticos, sociales y económicos que hacen referencia directa a lo mencionado por Hugo Chávez en su programa. Dentro de la fase *cuantitativa*, las UC que se emplearán para determinar las frecuencias de las ubicaciones de las noticias coincidentes con los temas del *Aló Presidente* en los cuadrantes correspondientes son las primeras planas, ya que estas permitirán observar la localización de la información.

En la segunda etapa las UC de las primeras planas es la noticia que hace referencia directa al *Aló Presidente*, lugar en el que se encuentran los títulos a ser comparados con los enunciados efectuados por el primer mandatario en relación al contenido del titular.

4.4.2.1.4.- Selección de las categorías de análisis

Este paso del estudio consiste en la clasificación del material de análisis, de acuerdo a criterios teóricos, con el objeto de hacer más fácil el estudio de cada una de las partes que componen los documentos del corpus de investigación. Esta clasificación se llevó a cabo a través de la elaboración de categorías: “secciones o clases que reúnen un grupo de elementos (unidades de registro en el caso del análisis de contenido) bajo un título genérico, reunión efectuada en razón de los caracteres comunes de estos elementos” (Bardin, 1986: 90).

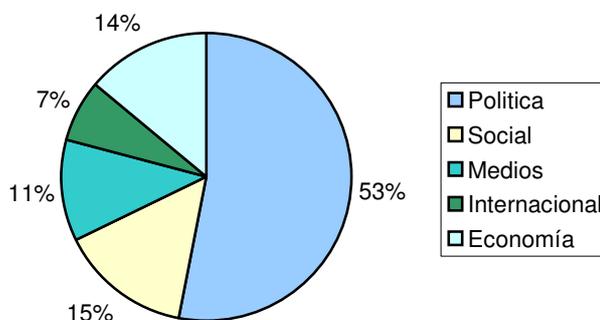
En el caso de esta investigación, para el establecimiento de las categorías de análisis se realizó el estudio en doce (12) casos seleccionados por el procedimiento de *muestreo aleatorio* -que representan el 10% de la población total- y un intervalo de muestreo igual a diez (10). Las categorías definidas a partir de los programas de *Aló Presidente*, permitirían al mismo tiempo comparar los contenidos obtenidos de estos documentos con la información reflejada en las primeras planas. De esta manera, se establecería una jerarquización de las categorías definidas en orden descendente. En un primer momento, fueron consideradas cinco (5) categorías con sus respectivas modalidades a saber: *Política*, *Social*, *Economía*, *Medios de Comunicación Social* y por último, *Internacional*. Sin embargo, los resultados obtenidos del cruce de datos mostraron que las tres primeras áreas en las que la prensa y el programa radiotelevisivo enfocan su atención son en orden descendente:

I.- Política

II.- Economía

III.- Social

Gráfico 4.- Categorías Política, Social, Economía, Medios de Comunicación Social e Internacional presentes en el programa *Aló Presidente* y las primeras planas del diario *El Nacional* durante el período 1999-2002



Para la selección de las categorías fue tomado en cuenta que fueran exhaustivas y mutuamente excluyentes. Estas propiedades son descritas por Krippendorff:

La 'exhaustividad' se refiere a la capacidad de un lenguaje de datos para representar todas las unidades de registro, sin excepción. (...) La propiedad de 'exclusión mutua' se refiere a la capacidad de lenguaje de datos para establecer distinciones netas entre los fenómenos que se han de registrar. Ninguna unidad debe pertenecer a dos categorías o estar representada por dos datos puntuales distintos (1990:109).

El análisis de los programas pilotos y las primeras planas arrojó un sistema de tres categorías con sus respectivas modalidades de categoría. A continuación se expondrán las mismas y en algunos casos se incluirán términos empleados por el primer mandatario Hugo Chávez en sus alocuciones que hacen referencia directa a los temas pertenecientes a las categorías, pero que forman parte de la forma propia de hablar del jefe de Estado:

I.- Política

Modalidades (Subcategorías)

Constituyente: está conformada por la convocatoria realizada por el primer mandatario Hugo Chávez Frías en 1999 para constituir una Asamblea Nacional Constituyente cuya finalidad sería la creación de una nueva Constitución. También las postulaciones de los candidatos que participarían en dicho evento así como los beneficios que los ciudadanos venezolanos podrían obtener de la instalación de la Asamblea Nacional Constituyente, forman parte de esta modalidad de categoría.

Gobiernos anteriores: se refiere a los gobiernos democráticos venezolanos del período 1958-1998 que preceden al mandato de Hugo Chávez Frías. Términos como: “cúpulas podridas”, “cúpulas”, “gobiernos corruptos”, “cúpulas del Pacto de Punto Fijo”, “Cuarta República” y “cúpulas puntofijistas” se incluyen en esta modalidad.

Gobiernos locales: comprende las entidades de poder estatal conformadas por alcaldías y gobernaciones de la República Bolivariana de Venezuela así como los funcionarios públicos que dirigen las mismas.

Procesos electorales: es todo lo concerniente a la campaña, los resultados, los candidatos y las encuestas de las siguientes consultas populares: aprobación del texto constitucional emanado de la Asamblea Nacional Constituyente en el año 1999 y la relegitimación de poderes el 28 de mayo de 2000. El término “megaelecciones” hace referencia a este último comicio.

Oposición: está integrada por toda persona, organización *Política*, medio de comunicación *Social* o gobierno extranjero que adverse a Hugo Chávez Frías o a su gestión gubernamental. Los términos: “escuálidos”, “oligarcas”, “neoliberales” y “traidores a la patria” entran dentro de esta modalidad de categoría.

Poder Ejecutivo: son las actividades que emprende el alto gobierno durante el período 1999-2002 conformado por el Presidente, el Vice-Presidente y los ministros. Éstas son: la formulación, discusión y aprobación de leyes y reglamentos, la dirección de la *Política* interior y exterior, la asignación de recursos para proyectos nacionales, la asistencia a eventos internacionales, la firma de acuerdos y tratados, el nombramiento o remoción de funcionarios públicos, la defensa de la soberanía nacional, la elaboración del presupuesto nacional, los llamados que efectúa al primer mandatario exhortando a la población para que realice una determinada actividad y los logros obtenidos por la gestión gubernamental. Se incluirá en esta modalidad de categoría el término “Revolución” cuando sea empleado haciendo alusión a la gestión gubernamental.

Poder Legislativo: constituido por el Congreso Nacional de la República de Venezuela y posteriormente la Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, instituciones públicas encargadas de legislar, elaborar y promulgar las leyes en las materias de competencia nacional. Se incluye en esta modalidad de categoría los llamados que efectúa el Presidente a los parlamentarios de dichos entes para que cumplan su labor adecuadamente, den celeridad a la aprobación de proyectos de ley e inicien investigaciones para irregularidades cometidas en la Administración Pública.

Poder Judicial: conformado por la aprobación o desaprobación de las decisiones tomadas por los magistrados del Tribunal Supremo de Justicia en referencia a diversos casos por parte del Presidente. Así mismo, entra en esta modalidad de categoría la sugerencia que en materia jurídica realiza el primer mandatario a esta institución pública al momento en que a ésta le corresponde dictar una sentencia y las funciones que cumple la institución.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela: se refiere a la promoción, explicación y uso de la Carta Magna de la República Bolivariana de Venezuela originaria del año 2000 en la que se establecen las normas jurídicas referentes al

funcionamiento de los órganos y poderes estatales y los derechos y obligaciones de los ciudadanos.

Sucesos de Abril de 2002: acontecimientos ocurridos en la República Bolivariana de Venezuela en los días 11, 12, 13 y 14 de abril de 2002. Los términos: “golpe”, “golpistas”, “fascistas” y “golpe mediático” entran dentro de esta modalidad de categoría.

Fuerza Armada Nacional: conformada por los elogios efectuados por Hugo Chávez Frías hacia la institución fundamental del Estado que se encuentra constituida por el conjunto de unidades y de servicios militares, dividida en cuatro cuerpos: el Ejército, la Marina, la Fuerza Aérea y la Guardia Nacional y cuya función es la defensa de la soberanía nacional.

II.- Economía

Modalidades (Subcategorías)

Petróleo: comprende las negociaciones del crudo y planes que la República Bolivariana de Venezuela emprende con organismos nacionales e internacionales en esta materia. También entra dentro de esta modalidad de categoría todo lo relacionado con la empresa Pdvs, los nombramientos y remociones de los directivos de la misma, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), alza y caída de precios del hidrocarburo y la paralización petrolera ocurrida en diciembre de 2002.

Banca privada: está conformada por las peticiones que realiza Hugo Chávez Frías con respecto a la disminución en el cobro de intereses de las instituciones venezolanas dedicadas al comercio de dinero, al crédito y a las operaciones financieras que no están bajo el control directo del Gobierno. Entran también las advertencias que efectúa el primer mandatario a los dueños de dichos organismos sobre las acciones que deben tomar.

Banca del Estado: comprende la creación de bancos por parte del Gobierno con capital público en el período 1999-2002, los beneficios que pueden obtener sus usuarios y las *Políticas* cambiarias e informes del Banco Central de Venezuela.

Trabajo: se refiere a la creación de empleo, al incremento de los salarios y la cancelación de la deuda laboral por parte del gobierno.

Impuestos: conformado por la recaudación tributaria que emprende el Seniat así como las medidas que serán llevadas a cabo por esta institución pública.

Sector empresarial: constituida por las acciones y desenvolvimiento de Fedecámaras, las reuniones y convenios surgidos entre el gobierno y el grupo de personas que manejan capital privado interesados en invertir en el país y las advertencias que efectúa el presidente Hugo Chávez a los integrantes de este sector.

Sector sindical: está conformada por las elecciones internas de la Confederación de Trabajadores de Venezuela (CTV), las críticas que profiere el Presidente Hugo Chávez a este organismo, las agrupaciones que actúan paralelamente a la CTV que defienden los intereses de los trabajadores y la Organización Internacional de Trabajadores (OIT).

III.- Social

Modalidades (Subcategorías)

Plan Bolívar: se refiere proyectos, actividades y resultados obtenidos por el programa cívico-militar creado por Hugo Chávez Frías al inicio de su mandato en el que le dio la potestad a Fuerza Armada Nacional para diseñar programas que beneficiaran a sectores pobres del país.

Educación: comprende el sector público y privado de la educación en la República Bolivariana de Venezuela, la construcción de centros educativos por parte del Gobierno, la problemática presente en el sector y la cancelación de la deuda laboral a los trabajadores de la enseñanza en la educación básica, media y universitaria del país.

Seguridad Social: conformada por las reformas que llevará a cabo el gobierno venezolano dentro del Instituto Venezolano de Seguros Sociales (IVSS), el incremento en las pensiones por parte del Ejecutivo y la situación actual del IVSS.

Infraestructura: se refiere a los proyectos y la ejecución de los mismos por parte del gobierno venezolano para la mejora de los espacios públicos y la construcción de viviendas.

Salud: corresponde a la problemática presente en este sector y los planes diseñados y llevados a cabo por el gobierno venezolano en esta área.

Vargas: constituida por las inundaciones ocurridas en el Estado Vargas en el año 1999 y la reconstrucción del estado luego de ocurrida la tragedia por parte del Gobierno.

4.4.2.1.5.- Selección del instrumento

Para vaciar los datos obtenidos de los documentos, producto de la aplicación del ADC, fueron diseñadas diferentes *matrices*, para cada caso y etapa de la investigación en particular. Las matrices son instrumentos diseñados para extraer información, por lo regular no tan evidente, ya sea de un documento o de una situación real.

Los cuadros o matrices diseñados son los siguientes:

I.- Matrices para extraer las UR de los Aló Presidente

Para codificar las UR de acuerdo a las categorías correspondientes, se emplearon tres tablas. Cada una, corresponde a una categoría en particular con sus modalidades respectivas. Éstas son las siguientes:

Tabla 1.- Matriz de registro de datos del programa *Aló Presidente* de la categoría *Política*

Agendas temáticas del *Aló Presidente* y *El Nacional*: una visión relacional entre 1999 y 2002

Aló Presidente:

Fecha:

Categoría: Política

Modalidad de la categoría	Unidad de contexto	Unidad de registro	Frecuencia
Constituyente			
Gobiernos anteriores			
Gobiernos locales			
Procesos electorales			
Oposición			
Poder Ejecutivo			
Poder Legislativo			
Poder Judicial			
Constitución de la República Bolivariana de Venezuela			
Sucesos de Abril de 2002			
Fuerza Armada Nacional			

NA = No aparece

Tabla 2.- Matriz de registro de datos del programa *Aló Presidente* de la categoría *Economía*

Agendas temáticas del *Aló Presidente* y *El Nacional*: una visión relacional entre 1999 y 2002

Aló Presidente:

Fecha:

Categoría: Economía

Modalidad de la categoría	Unidad de contexto	Unidad de registro	Frecuencia
Petróleo			
Banca privada			
Banca del estado			
Trabajo			
Impuestos			
Sector empresarial			
Sector sindical			

NA = No aparece

Tabla 3.- Matriz de registro de datos del programa *Aló Presidente* de la categoría *Social*

Agendas temáticas del *Aló Presidente* y *El Nacional*: una visión relacional entre 1999 y 2002

Aló Presidente:

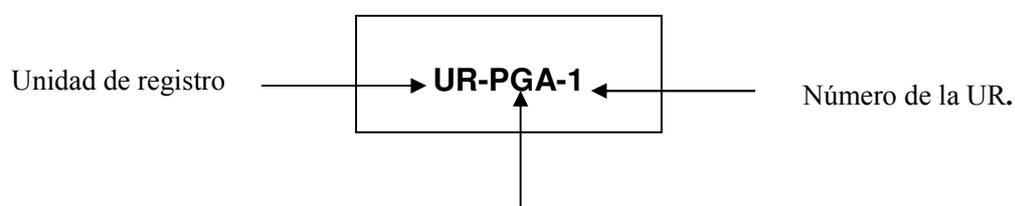
Fecha:

Categoría: Social

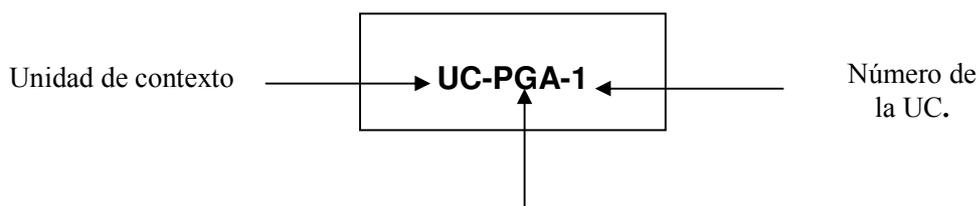
Modalidad de la categoría	Unidad de contexto	Unidad de registro	Frecuencia
Plan Bolívar			
Educación			
Seguridad Social			
Infraestructura			
Salud			
Vargas			

NA = No aparece

Cabe destacar que para separar las UR entre sí y las UC entre sí en las distintas tablas, se emplearon distintas notaciones en cada una de las casillas. El procedimiento se expone a continuación:



La primera letra corresponde a la categoría. En este caso se trata de "*Política*". Las otras dos letras son las iniciales de la modalidad de la categoría correspondiente. "GA" significa *Gobiernos anteriores*



La primera letra corresponde a la categoría. En este caso se trata de “Política”. Las otras dos letras son las iniciales de la modalidad de la categoría correspondiente. “GA” significa *Gobiernos anteriores*

II.- Matriz para registrar los temas tratados en Aló Presidente

Tabla 4.- Matriz de registro de datos de los temas tratados en el programa *Aló Presidente*

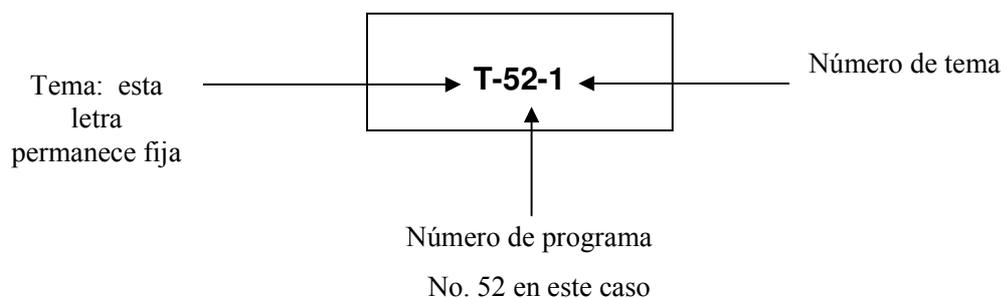
Agendas temáticas del *Aló Presidente* y *El Nacional*: una visión relacional entre 1999 y 2002

Aló Presidente:

Fecha:

Número de tema	Tema

Para vaciar los datos en la casilla “Número de tema” se empleará la siguiente codificación, la cual, variará de acuerdo al *Aló Presidente* analizado:



III.- Matriz para registrar las noticias ubicadas en la primera plana del diario *El Nacional* que coinciden con los temas de los *Aló Presidente*

Tabla 5.- Matriz de registro de las noticias ubicadas en primera plana

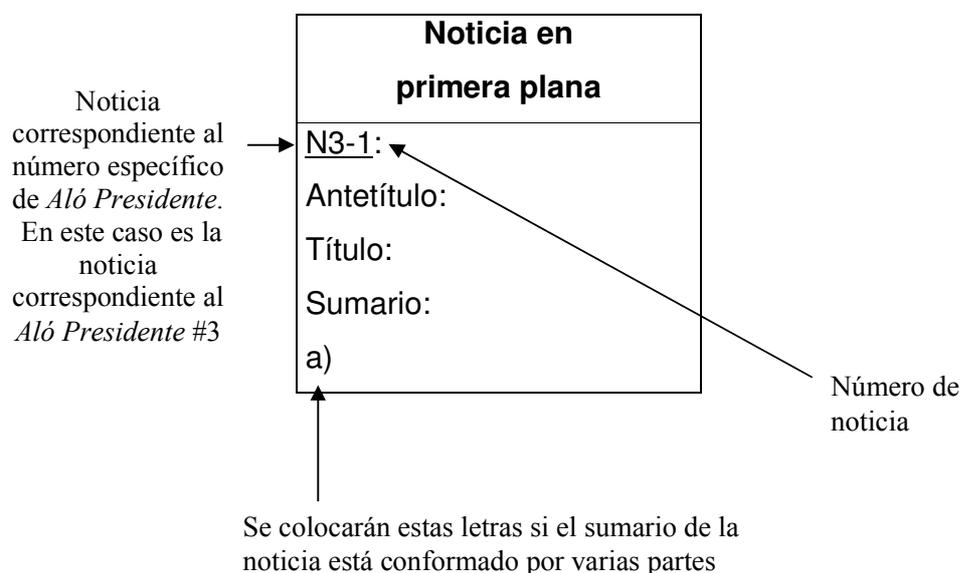
Agendas temáticas del *Aló Presidente* y *El Nacional*: una visión relacional entre 1999 y 2002

El Nacional

Fecha de publicación	Noticia en primera plana	Categoría de la noticia	Modalidad de la categoría	Frecuencia

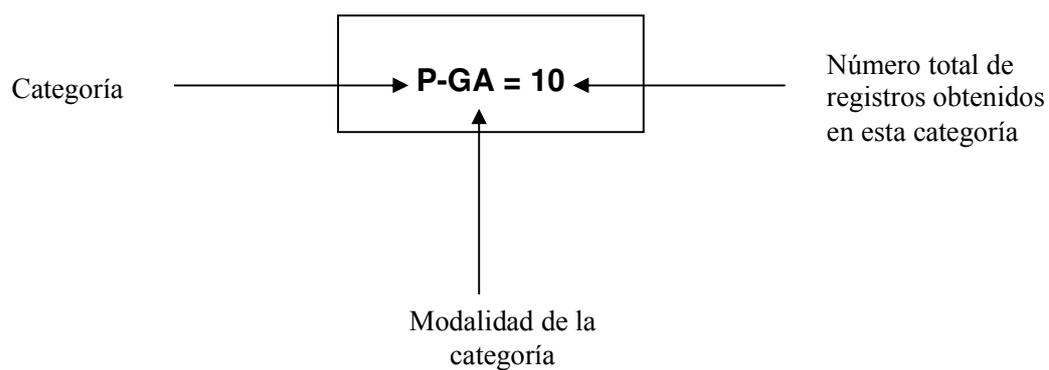
NC= No coincide

Para poder registrar los datos obtenidos, específicamente para diferenciar los antetítulos, títulos y sumarios, se emplearon los siguientes códigos en algunas casillas:



En las casillas denominadas “Categoría de la noticia” y “Modalidad de categoría”, se especifican a qué categorías o modalidades correspondientes pertenecen el título y el o los sumarios.

Para contabilizar los datos obtenidos y diferenciarlos por categorías y modalidades, se emplearán las siguientes notaciones:



**Tabla 7.- Matriz de frecuencias obtenidas en las modalidades de las categorías
Política, Social y Economía 1999-2002 del programa *Aló Presidente***

**Agendas temáticas del *Aló Presidente* y *El Nacional*: una visión relacional entre
1999 y 2002**

(Política, Social o Economía)

Mod Cat \ Años	1999		2000		2001		2002	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Constituyente								
Gobiernos anteriores · · ·								
Total								

Estas dos últimas matrices se emplean tanto para contabilizar los registros del *Aló Presidente* como de las primeras planas del diario *El Nacional*.

V.- Matriz para comparar el tratamiento informativo de los temas que aparecen por igual en el *Aló Presidente* y en las primeras planas del diario *El Nacional*

Tabla 8.- Comparación del tratamiento informativo del *Aló Presidente* y de las primeras planas del diario *El Nacional*

Agendas temáticas del *Aló Presidente* y *El Nacional*: una visión relacional entre 1999 y 2002

Aló Presidente	Título en primera plana coincidente	Enunciado del Aló Presidente	Observaciones
----------------	-------------------------------------	------------------------------	---------------

En la prensa se tomó en cuenta la ubicación de las noticias en la primera plana. Para ello se crearon matrices en las que se vaciará la información proveniente del área que ocupaban las noticias relacionadas con el programa *Aló Presidente* en el diario *El Nacional*.

VI.- Matriz de registro de la ubicación de las noticias del diario *El Nacional* coincidentes con los temas del *Aló Presidente*

Tabla 9.- Ubicación de las noticias del diario *El Nacional* relacionadas con el *Aló Presidente* en cada una de las primeras planas estudiadas

Agendas temáticas del *Aló Presidente* y *El Nacional*: una visión relacional entre 1999 y 2002

Cód	Noticia	Ubicación	CSI	CSD	CII	CID	Frec

CSI= Cuadrante superior izquierdo

Frec= Frecuencia

CSD= Cuadrante superior derecho

CII= Cuadrante inferior izquierdo

CID= Cuadrante inferior derecho

La notación que se empleará para vaciar datos en esta matriz corresponde a la siguiente:

- 1.- En la casilla “Cód” que significa código se introducirá la noticia o unidad de análisis correspondiente con las notaciones establecidas para cada una de las primeras planas de la muestra seleccionada (ver apéndice B)
- 2.- En la casilla “Noticia” se introducirán los códigos establecidos en la matriz III en la que para cada noticia coincidente se le asignará las numeraciones correspondientes.
- 3.- En las casillas “CSI”, “CSD”, “CII” y “CID” serán vaciadas con una equis (X) para indicar que la noticia se encuentra ubicada en ese cuadrante. Cada equis tiene un valor de un (1) punto.
- 4.- En la casilla “Frec” o frecuencia se introducirán las sumatorias de las celdas precedentes y se especificará cuantas puntuaciones obtuvo cada cuadrante. Por ejemplo, CSI= 1, significa que el *Cuadrante Superior Izquierdo* presentó una noticia ubicada en dicho lugar.

VI.- Matriz de registro de las frecuencias de la ubicación de las noticias del diario *El Nacional* coincidentes con los temas del *Aló Presidente*

Tabla 10.- Frecuencia de la ubicación de las noticias del diario *El Nacional* relacionadas con el *Aló Presidente*

Ubic \ Año	1999		2000		2001		2002	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Cuadrante superior izquierdo								
Cuadrante superior derecho								
Cuadrante inferior izquierdo								
Cuadrante inferior derecho								
Total								

4.4.2.1.6.- Planteamiento de inferencias

Con el objeto de visualizar la comparación del tratamiento informativo de los temas tratados por Hugo Chávez en su programa y la forma en que *El Nacional* refleja esos mismos temas en sus títulos, se formularán inferencias en la etapa de análisis cualitativo. Inferir es explicar, deducir lo que hay en un texto. Krippendorff (1990) señala en cuanto a las inferencias que éstas no tienen justificación si no se apoyan en un conocimiento contextual, el cual “(...) permite al investigador situar sus datos en un contexto adecuado, convertirlos en indicativos de fenómenos que estén más allá de ellos, y proporcionarle así un *punte lógico* para la formulación de inferencias. En esta búsqueda, el analista del contenido se convierte en un consumidor del saber” (255).

Para ello, se destinó parte de la investigación documental a la investigación de los objetos de estudio y a partir de la revisión de dichos productos comunicacionales se estableció la siguiente inferencia al momento de comparar el tratamiento informativo

que ofrecen el diario *El Nacional* y el programa *Aló Presidente* con respecto a un mismo tema:

- Si el diario *El Nacional* agrega información no presente en el programa radiotelevisivo en sus titulares de las noticias ubicadas en primera plana de modo que cambie el sentido de lo expresado por Hugo Chávez durante su programa, entonces el medio impreso desvirtúa el contenido informativo.

INVESTIGACIÓN

Capítulo V: Presentación de resultados

5.1.- Presentación de resultados del *Aló Presidente*

A continuación se presentarán los resultados obtenidos, producto de la aplicación del ADC a la muestra seleccionada de *Aló Presidente*, por lapsos temporales. En primer lugar, se mostrarán los resultados del período 1999-2002 y posteriormente, haciendo énfasis en cada período anual por separado. Cabe destacar, que los períodos de tiempo se mostrarán en dos niveles: por categoría y por modalidades de categoría.

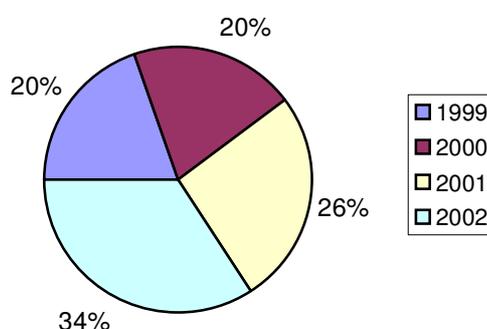
5.1.1.- Por categoría

Período 1999-2002

Tabla 11.- Menciones absolutas y relativas de las categorías *Política, Economía y Social* que aparecen en el programa *Aló Presidente* durante el período 1999-2002

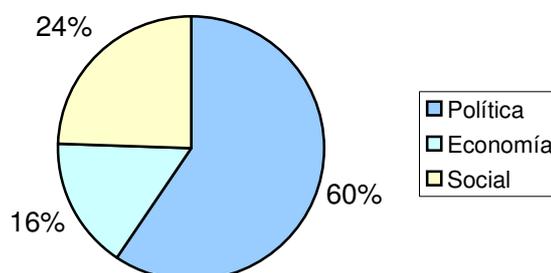
Cat \ Año	1999		2000		2001		2002	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Política	83	66,40	71	55,04	98	59,04	128	58,72
Economía	6	4,80	26	20,16	16	9,64	54	24,77
Social	36	28,80	32	24,80	52	31,32	36	16,51
Total	125	100,00	129	100,00	166	100,00	218	100,00

Gráfico 5.- Menciones de las categorías *Política, Economía y Social* en su conjunto efectuadas en el programa *Aló Presidente* durante el período 1999-2002



Las menciones de temas políticos, económicos y sociales, en su conjunto, no variaron en los primeros dos años -éstos representan 1/5 parte, cada uno, del total. En el año 2001 se observó un incremento de 6 puntos porcentuales con respecto al año precedente, abarcando así ¼ parte del total de registros. El último año representó casi 1/3 parte del total de menciones. Como se evidencia tanto en el gráfico 1 como en la tabla 1, la frecuencia de menciones asciende a medida que transcurre el tiempo, exceptuando los dos primeros años que se mantienen estables.

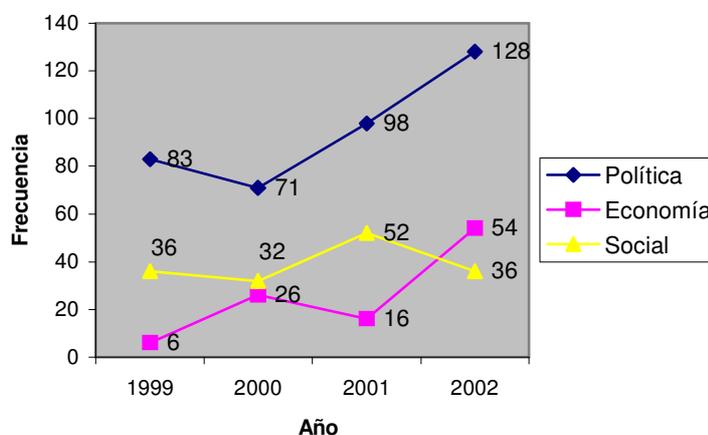
Gráfico 6.- Porcentaje de menciones de las categorías *Política, Economía y Social* del programa *Aló Presidente* durante el período 1999-2002



La categoría *Política* ocupó el primer lugar de interés dentro de la agenda de temas del programa durante el período 1999-2002 con un poco menos de 2/3 partes del total de registros. Las categorías que le siguieron en orden descendente fueron: *Social*

con casi $\frac{1}{4}$ parte del total de las menciones y *Economía* con $\frac{1}{6}$ parte de las referencias temáticas. Éstas dos últimas categorías, se diferenciaron en 8 puntos porcentuales, tal y como se observa en el gráfico anterior, mientras que las menciones pertenecientes a la categoría *Política* triplican y cuadriplican las referencias que efectuó Hugo Chávez de temas económicos y sociales durante los cuatro años.

Gráfico 7.- Menciones de las categorías *Política*, *Economía* y *Social* en el programa *Aló Presidente* durante el período 1999-2002



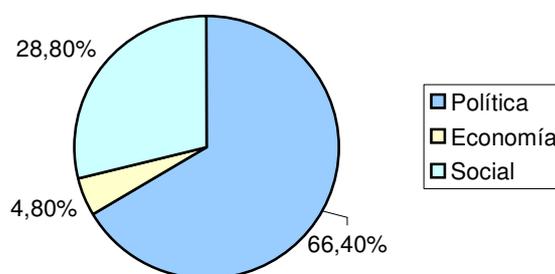
Como indica el gráfico anterior, el repertorio de temas del programa *Aló Presidente* fue dominado por aquellos de índole política. En los últimos tres primeros años puede observarse que esta categoría se comportó de forma regular (curva en ascenso), mientras que en el año 2000 se registró un ligero descenso en las menciones con respecto al año anterior (-12).

Por su parte, la categoría *Economía* tuvo un comportamiento menos regular que la categoría *Política*. En el año 1999 tuvo una tímida representación de 6 menciones, que se incrementó a 26 menciones en el 2000 (+20). Al año siguiente, las referencias económicas disminuyeron levemente a 16 (-10), para alcanzar el mayor número de menciones en 2002 con 54 alusiones a temas económicos (+38). Es importante señalar que la categoría *Economía* triplicó su frecuencia en el 2002 con respecto al año anterior.

A diferencia de ésta, la categoría *Social* presentó un comportamiento inverso, puesto que, durante los años 1999 y 2000 se mantuvo con 36 y 32 (-4) menciones respectivamente. Alcanzó su mayor número de alusiones en 2001 con 52 (+20), y cayó de nuevo en 2002 a 36 alusiones (-16), ubicándose incluso debajo de *Economía*, que en los años anteriores tuvo un número de menciones inferiores al área social.

Año 1999

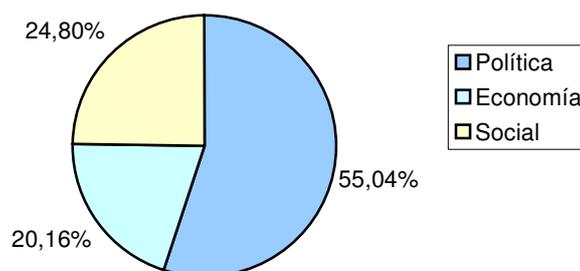
Gráfico 8.- Porcentaje de menciones de las categorías *Política*, *Economía* y *Social* del programa *Aló Presidente* durante el año 1999



La categoría *Política* ocupó $2/3$ partes del total de menciones efectuadas por Hugo Chávez en su programa en el año 1999, mientras que la categoría *Social* ocupó el segundo lugar con $1/3$ parte de las referencias a dichos temas. Por último, la categoría *Economía* representó $1/20$ de la frecuencia.

Año 2000

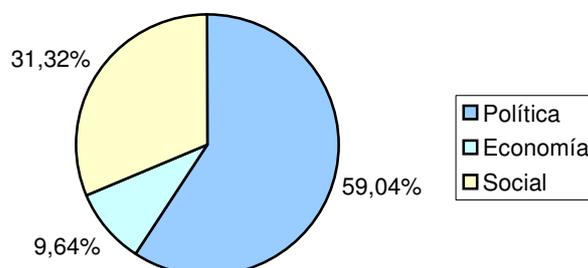
Gráfico 9.- Porcentaje de menciones de las categorías *Política*, *Economía* y *Social* del programa *Aló Presidente* durante el año 2000



En este año, la categoría *Política* representó más de la mitad del total de las menciones en las tres categorías, ocupando así el primer lugar. Seguido de ésta, viene la *Social* con $\frac{1}{4}$ parte del total de las menciones y por último, *Economía* con $\frac{1}{5}$ parte. Las dos últimas categorías se acercaron en frecuencia de menciones diferenciándose sólo en 5 puntos porcentuales.

Año 2001

Gráfico 10.- Porcentaje de menciones de las categorías *Política*, *Economía* y *Social* del programa *Aló Presidente* durante el año 2001

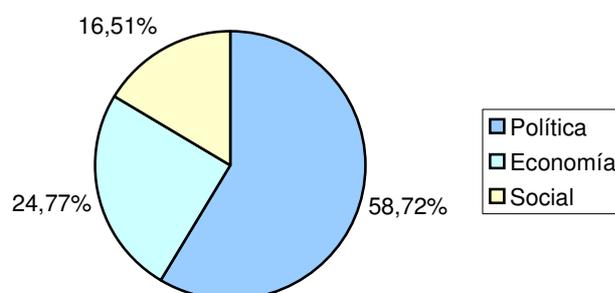


La categoría *Política* ocupó el primer lugar dentro del repertorio temático del *Aló Presidente* con más de la mitad de las menciones totales registradas en este año. La

categoría *Social* le siguió en importancia con 1/3 del total de las menciones, y por último, *Economía* representó 1/10 parte del total. Cabe destacar, que la categoría *Política* duplicó a la *Social* y quintuplicó a la de *Economía*. A su vez, las menciones a la categoría *Social* fueron tres mayor que las económicas en el 2001.

Año 2002

Gráfico 11.- Porcentaje de menciones de las categorías *Política*, *Economía* y *Social* del programa *Aló Presidente* durante el año 2002



El repertorio de temas del *Aló Presidente* para este año, centró su atención, principalmente, en temas que hicieron referencia a la categoría *Política*. Ésta, presentó más de la mitad del total de los registros, mientras que la categoría *Economía* ocupó el segundo lugar en nivel de importancia. Sin embargo, es el primer año del período analizado en que supera a la categoría *Social*, lo hizo con ocho puntos porcentuales (+8). A su vez, ésta representó $\frac{1}{4}$ parte del total de frecuencias, mientras que la categoría *Social* abarcó alrededor de $\frac{1}{6}$ parte.

5.1.2.- Por modalidad de categoría

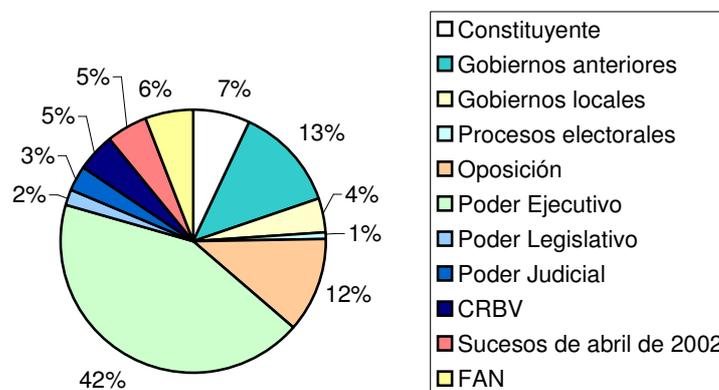
5.1.2.1.- Modalidades de la categoría *Política*

Período 1999-2002

Tabla 12.- Menciones absolutas y relativas de las categorías *Política, Economía y Social* que aparecen en el programa *Aló Presidente* durante el período 1999-2002

Cat \ Años	1999		2000		2001		2002	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Menciones								
Constituyente	25	30,12	0	0	0	0	1	0,78
Gobiernos anteriores	11	13,25	13	18,31	14	14,29	11	8,59
Gobiernos locales	7	8,43	4	5,63	2	2,04	3	2,34
Procesos electorales	0	0	3	4,23	0	0	0	0
Oposición	1	1,20	1	1,41	14	14,29	28	21,90
Poder Ejecutivo	29	34,95	36	50,70	50	51,02	49	38,28
Poder Legislativo	3	3,61	1	1,41	2	2,04	1	0,78
Poder Judicial	1	1,20	0	0	0	0	11	8,59
CRBV	0	0	11	15,49	5	5,10	2	1,56
Sucesos de Abril de 2002	0	0	0	0	0	0	19	14,84
Fuerza Armada Nacional	6	7,24	2	2,82	11	11,22	3	2,34
Total	83	100,00	71	100,00	98	100,00	128	100,00

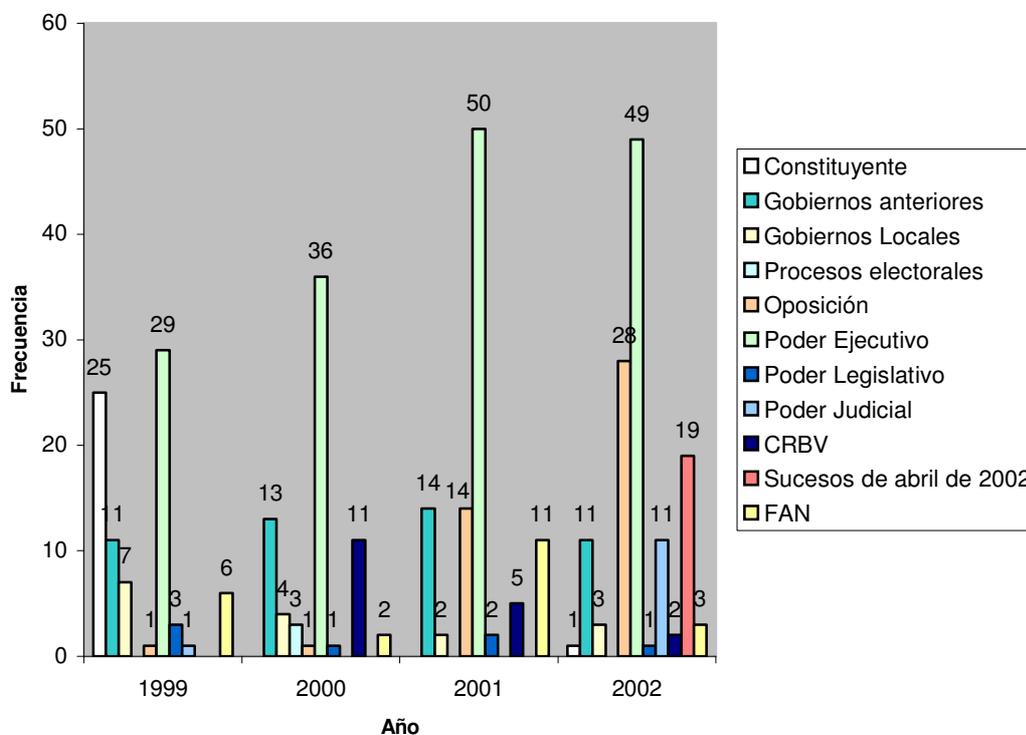
Gráfico 12.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Política*, del programa *Aló Presidente* durante 1999-2002



La modalidad de categoría *Política* que presentó más menciones en los cuatro años analizados es la de *Poder Ejecutivo* con un poco menos de la mitad del total de registros. En segundo lugar, se colocó la subcategoría *Gobiernos Anteriores*, seguida de *Oposición*. Ambas, tienen un poco más de la décima parte de las frecuencias. En cuarto lugar de importancia, dentro del repertorio temático del *Aló Presidente*, se encontró *Constituyente* y muy cercana a ella se ubicó la modalidad *Fuerza Armada Nacional*. Estas dos últimas abarcaron un poco más de 1/20 parte.

En orden descendente, se encontraron las demás modalidades de la categoría *Política*, todas con 1/100 parte y la que presentó menos menciones durante el período 1999-2002 es *Procesos Electorales*, igualmente con 1/100 parte del total.

Gráfico 13.- Frecuencia de menciones de las modalidades de la categoría *Política* del programa *Aló Presidente* durante 1999-2002



La modalidad *Poder Ejecutivo* fue la que tuvo más menciones durante el período 1999-2002. A lo largo de los cuatro años se incrementó el número de menciones en esta modalidad alcanzando su pico máximo en el año 2001 con 50 registros. Sin embargo, en el año 2001 se presentó un ligero descenso (-1).

Las otras modalidades de categorías que estuvieron presentes durante los cuatro años son, en orden descendente:

Gobiernos anteriores: no presentó grandes variaciones durante el período 1999-2002, sin embargo, en el año 2001 registró el mayor número de menciones (14).

Oposición: durante el período 1999-2000 esta modalidad de categoría fue la que tuvo el menor número de registros de todas las modalidades, ésta representó 1/100 parte del total de menciones cada año respectivamente. Sin embargo, en el 2001 se ubicó en el

segundo lugar de importancia con 14 menciones (+13) y duplicó su cantidad de registros en el año 2002 .

Fuerza Armada Nacional: esta subcategoría se comportó de manera irregular durante los cuatro años analizados. El segundo año, presentó un descenso en el número de menciones (-4), mientras que al año próximo tuvo el mayor número de registros del período 1999-2002 -11 menciones (+9)- para luego presentar una caída abrupta (-8) en el 2002.

Gobiernos locales: en el año 1999 registró el mayor número de menciones (7) para luego descender ligeramente los otros dos años siguientes (-3 y -2) e incrementar nuevamente el número de menciones en el 2002 (+1).

Poder Legislativo: esta modalidad se comportó de manera similar durante el período 1999-2002 con un registro de menciones que circunda la misma cifra, es decir, en el rango comprendido entre 1 y 3.

Las modalidades de categoría que aparecieron sólo algunos años fueron, en orden descendente, las siguientes:

Constituyente: apareció en 1999 y 2002, registrando el mayor número de menciones en el primer año (25) y sólo una mención en el último año.

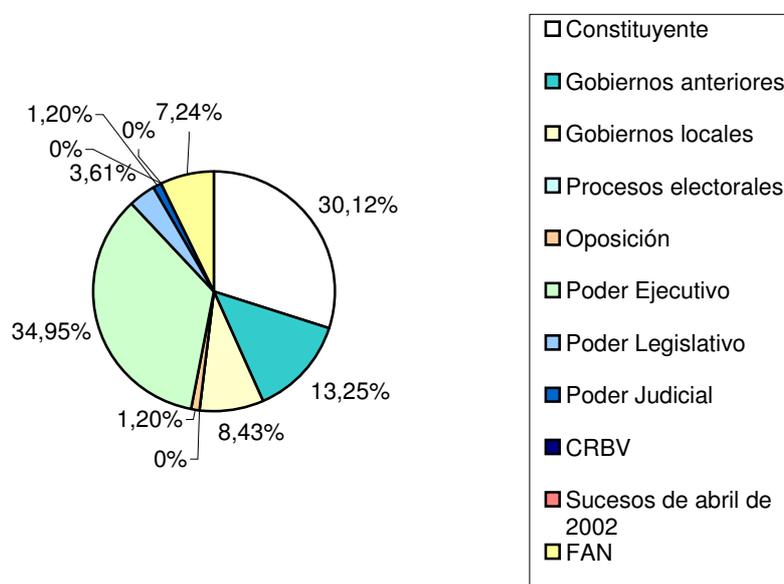
Sucesos de abril de 2002: el único registro de esta modalidad fue el 2002. La misma, se ubicó en el tercer nivel de importancia dentro del repertorio temático del *Aló Presidente* dicho año, registrando 19 menciones.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela: sólo en el año 1999 no apareció esta subcategoría. Sin embargo, cuando presentó sus primeros registros al siguiente año, período en el que mostró el mayor número de menciones (11), se observó un descenso en la cantidad de enunciados que circundaron alrededor de un 50% por año.

Poder Judicial: esta modalidad presentó registros en 1999 y en 2002. En el primer año, tuvo una tímida representación de una mención, mientras que en el último presentó 11 registros colocándose en el cuarto nivel de importancia dentro del repertorio temático.

Año 1999

Gráfico 14.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Política* del programa *Aló Presidente* durante el año 1999



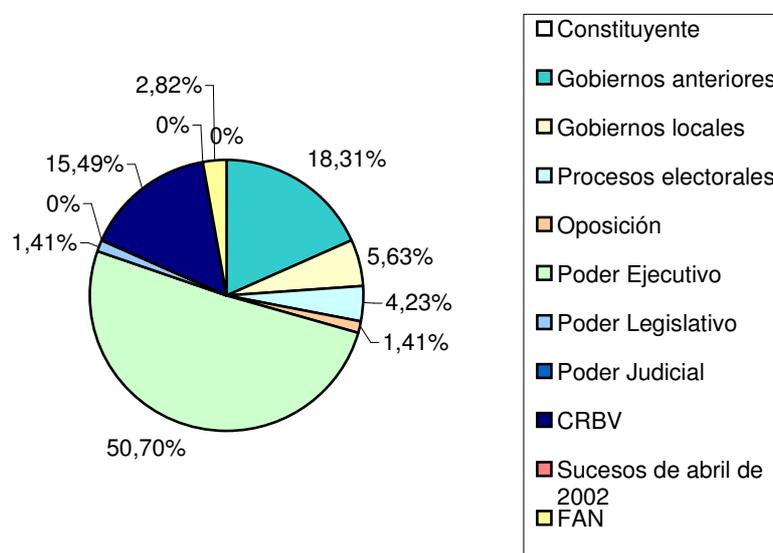
La modalidad que tuvo más menciones en este año fue *Poder Ejecutivo*. Representó más de 1/3 parte del total de los registros. En segundo lugar de importancia dentro del repertorio temático se encontró la modalidad *Constituyente* con casi 1/3 parte del total de menciones. Por lo tanto, estas dos modalidades representaron 2/3 partes (60%) del total de los temas para 1999.

En tercer lugar, se encontró la subcategoría *Gobiernos Anteriores* con apenas un poco más de 1/10 parte del total de registros y luego, las modalidades *Gobiernos Locales* y *Fuerza Armada Nacional* con aproximadamente otra décima porción del total cada una.

Posteriormente, las subcategorías *Poder Legislativo*, *Oposición* y *Poder Judicial* ocuparon los últimos lugares del repertorio de temas del *Aló Presidente*. No presentaron registros las modalidades *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*, *Sucesos de abril de 2002* y *Procesos Electorales*.

Año 2000

Gráfico 15.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Política* del programa *Aló Presidente* durante el año 2000



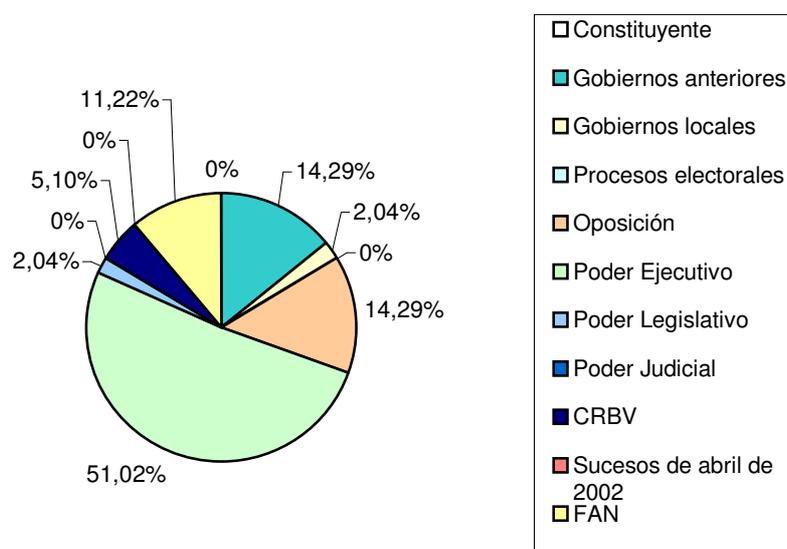
Para este período la modalidad *Poder Ejecutivo* volvió a ser la primera en nivel de importancia dentro del repertorio temático del *Aló Presidente* con un poco más de la mitad del total de los registros, mientras que *Gobiernos Anteriores* le siguió con un registro que abarcó aproximadamente 1/5 parte del total. Se le acercó a esta subcategoría *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela* con alrededor de 1/6 parte.

Siguieron en orden descendente las modalidades *Gobiernos Locales* (menos de 1/10 parte), *Procesos Electorales*, *Fuerza Armada Nacional*, *Oposición* y *Poder*

Legislativo, cada una con 1/100 parte del total aproximadamente. No presentaron menciones: *Constituyente*, *Poder Judicial* ni *Sucesos de abril de 2002*.

Año 2001

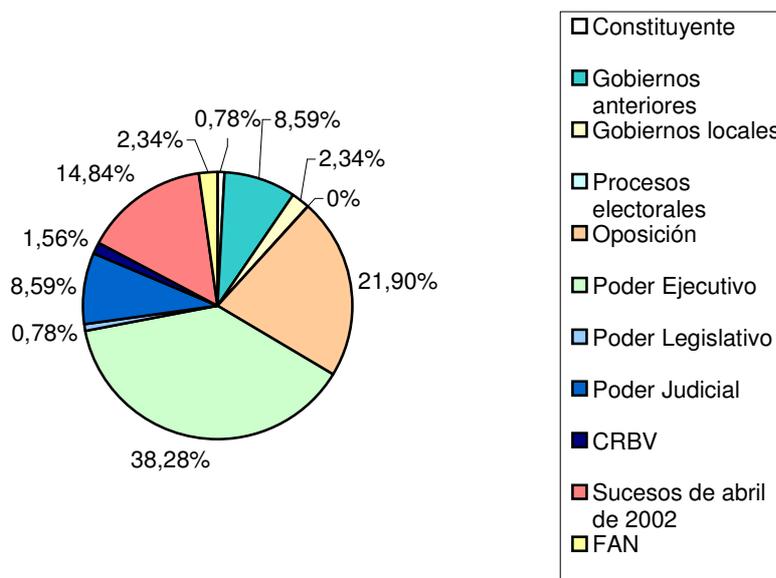
Gráfico 16.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Política* del programa *Aló Presidente* durante el año 2001



La modalidad que se ubicó en el primer lugar de importancia es *Poder Ejecutivo* con un poco más de la mitad de los registros del año 2001. Seguida de ésta, empataron las subcategorías *Gobiernos Anteriores* y *Oposición*, ambas, con alrededor de 1/3 parte del total. Luego se encontraron *Fuerza Armada Nacional* con 1/10 parte y por último *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*, *Gobiernos Locales* y *Poder Legislativo* conformaron la décima parte del total de los registros. No presentaron menciones: *Constituyente*, *Sucesos de abril de 2002*, *Poder Judicial* ni *Procesos Electorales*.

Año 2002

Gráfico 17.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Política* del programa *Aló Presidente* durante el año 2002



Poder Ejecutivo fue la modalidad que ocupó el primer lugar de importancia dentro del repertorio temático del *Aló Presidente* para el año 2002. Ésta comprendió más de la tercera parte del total de registros. La modalidad *Oposición* le siguió con un poco más de 1/5 parte del total de frecuencias. Luego, la modalidad *Sucesos de abril de 2002* ocupó el tercer lugar con un poco menos de 1/7 parte.

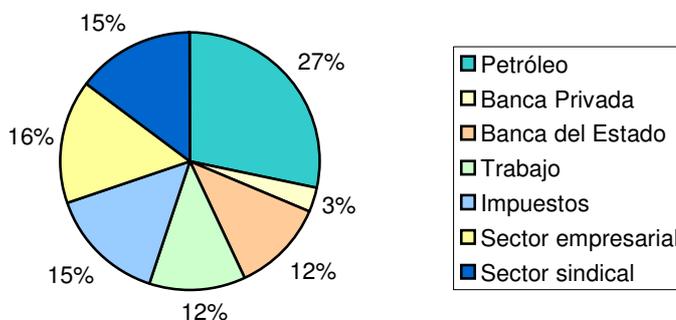
Siguieron en orden de importancia *Gobiernos Anteriores* y *Poder Judicial* con alrededor de 1/10 parte cada una. Se ubicaron en las últimas posiciones: *Fuerza Armada Nacional*, *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*, *Poder Legislativo* y *Constituyente* con un porcentaje que gira alrededor de 1 y 2% (1/100 parte). No presentó menciones la modalidad *Procesos Electorales*.

5.1.2.2.- Modalidades de la categoría *Economía*

Tabla 13.- Menciones absolutas y relativas de las modalidades de la categoría *Economía* que aparecen en el programa *Aló Presidente* durante el período 1999-2002

Cat \ Años	1999		2000		2001		2002	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Petróleo	1	16,67	10	38,46	3	18,75	15	27,80
Banca privada	1	16,67	0	0	1	6,25	1	1,85
Banca del estado	1	16,67	2	7,70	6	37,50	3	5,56
Trabajo	0	0	4	15,38	1	6,25	7	12,96
Impuestos	1	16,67	1	3,85	4	25	9	16,67
Sector empresarial	1	16,67	4	15,38	0	0	11	20,37
Sector sindical	1	16,67	5	19,23	1	6,25	8	14,81
Total	6	100,00	26	100,00	16	100,00	54	100,00

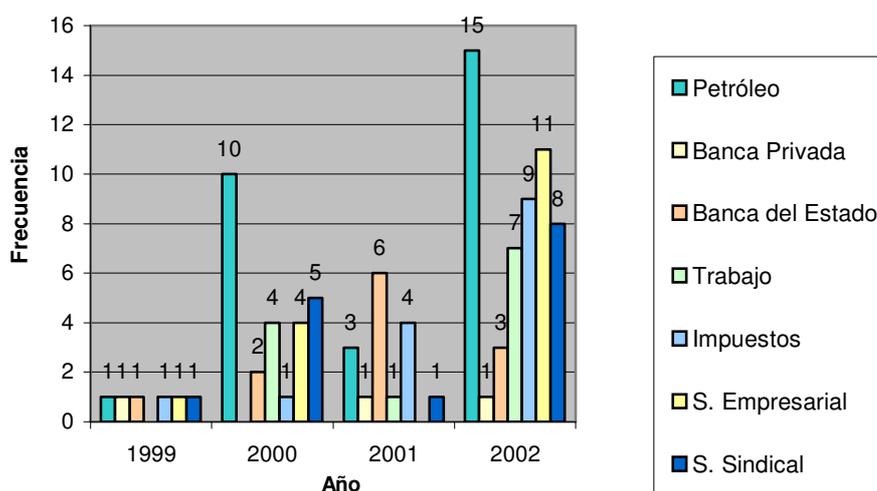
Gráfico 18.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Economía* del programa *Aló Presidente* durante 1999-2002



La modalidad económica que ocupó el primer lugar de importancia en el repertorio temático del *Aló Presidente* durante el período 1999-2002 fue *Petróleo* con un poco más de 1/5 parte del total de menciones registradas. Le siguió a ésta: *Sector Empresarial*, *Impuestos* y *Sector Sindical*, cada una con un poco más de 1/7 parte. Luego, *Trabajo* y *Banca del Estado* ocuparon el cuarto lugar de importancia, ya que presentaron el mismo número de menciones durante los cuatro años analizados (un poco más de la décima parte cada una). Por último, *Banca Privada* fue la modalidad que menos menciones presentó en el período 1999-2002, registrando así una centésima parte del total de temas expresados por Hugo Chávez en su programa.

Período 1999-2002

Gráfico 19.- Frecuencia de menciones de las modalidades de la categoría *Economía* del programa *Aló Presidente* durante 1999-2002



La subcategoría que presentó más registros en el período analizado fue *Petróleo* con 29 menciones. Sin embargo, en los años 1999 y 2001 tuvo una tímida representación (1 y 3 registros respectivamente), mientras que en el 2000 presentó un alza de 9 puntos por encima del año precedente y en el 2002 alcanzó su pico máximo con 15 menciones (+12).

Las modalidades que presentaron registros en los cuatro años, fueron, en orden descendente, las siguientes:

Impuestos: en esta modalidad se observó un comportamiento estable los dos primeros años (1 mención cada período) y posteriormente, los temas pertenecientes a esta categoría se incrementaron en 2001 (+3) y 2002 (+5). En el último año, las menciones se duplicaron con respecto al período precedente.

Sector sindical: presentó el mismo número de registros que la modalidad *Impuestos* durante el período 1999-2002. Sin embargo, su comportamiento a través de los años no fue constante. En 1999 y 2001 registró el menor número de menciones (1 registro por año), mientras que en el 2000 ascendió en 4 menciones con respecto al año precedente y presentó el mayor número de referencias temáticas en el 2002 con 8 menciones, 7 veces más que en el 2001.

Banca del Estado: esta subcategoría presentó un incremento en el número de sus menciones los tres primeros años –en el 2001 alcanzó su pico máximo con 6 registros- y luego descendió en la mitad de referencias temáticas (-3) el último año. Sin embargo, este descenso nunca se ubicó por debajo del menor registro, el cual, se encontró en el año 1999 con una mención.

Las modalidades que no presentaron registros en el período de análisis fueron, en orden descendente:

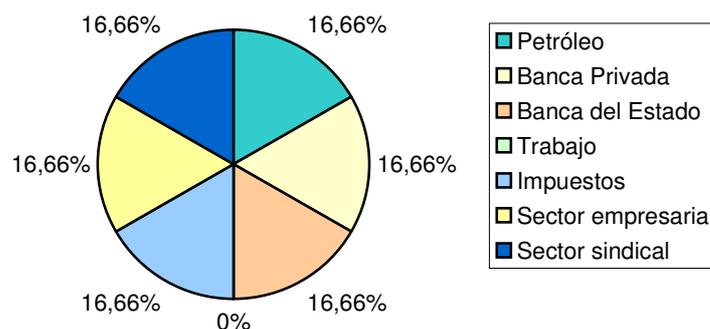
Sector empresarial: no presentó registros sólo en el año 2001. Pero, registró un incremento en sus menciones desde su aparición en 1999, claro está, exceptuando su ausencia en el 2001. Una mención tuvo el primer año, luego triplicó su cantidad de menciones para el 2000 y se alcanzó su pico máximo en 2002 con 11 menciones.

Trabajo: no apareció ésta en los primeros dos años, sin embargo, registró una mención en el 2001 y presentó un incremento de 6 menciones el último año.

Banca Privada: tuvo el mismo número de registros en 1999, 2001 y 2002 (una mención cada año respectivamente) y sólo apareció ausente en el año 2000.

Año 1999

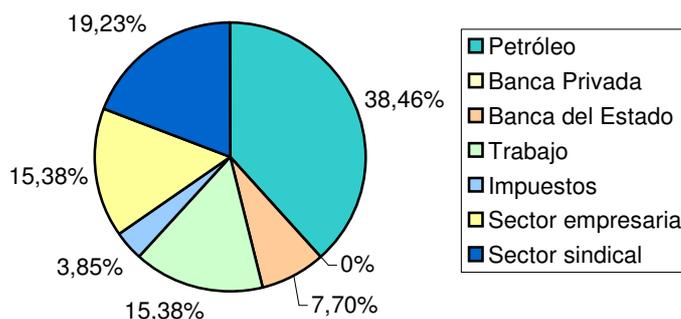
Gráfico 20.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Economía* del programa *Aló Presidente* durante 1999



En 1999 las referencias temáticas de las modalidades: *Petróleo*, *Sector Empresarial*, *Impuestos*, *Sector Sindical*, *Banca del Estado* y *Banca Privada* abarcaron, cada una, 1/6 parte del total de las menciones registradas para ese año. Solamente la modalidad *Trabajo* no tuvo ninguna aparición en dicho período.

Año 2000

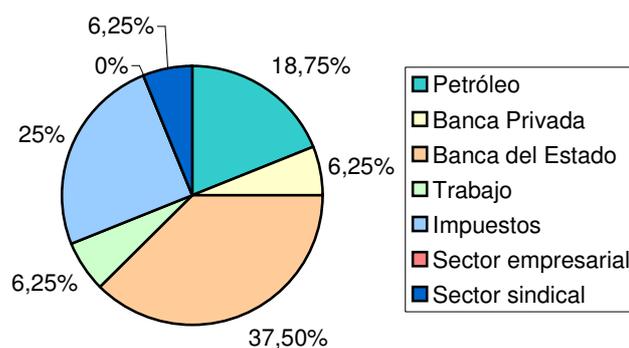
Gráfico 21.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Economía* del programa *Aló Presidente* durante 2000



La modalidad *Petróleo* se ubicó en el primer nivel de importancia dentro del repertorio temático del *Aló Presidente* en el 2000, comprendiendo más de 1/3 parte del total de los registros. En segundo lugar, se encontró *Sector Sindical* con aproximadamente 1/5 parte del total de las menciones registradas para ese año. Luego, las subcategorías *Trabajo* y *Sector Empresarial* se ubicaron en el tercer lugar, cada una con 1/7 parte del número total de registros y en las últimas posiciones se encontraron *Banca del Estado* (1/14 parte) e *Impuestos* con el menor registro (un poco más de 1/100 parte). La modalidad *Banca Privada* no tuvo registros en el 2000.

Año 2001

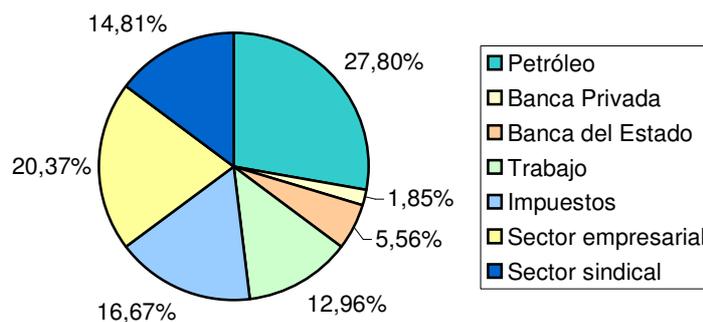
Gráfico 22.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Economía* del programa *Aló Presidente* durante 2001



Banca del Estado es la modalidad que registró mayor número de menciones en el año 2001. Abarcó más de $\frac{1}{3}$ parte del total de referencias temáticas. Le siguió *Impuestos* con $\frac{1}{4}$ de los registros. En tercer lugar, *Petróleo* presentó aproximadamente $\frac{1}{20}$, mientras que *Sector Sindical*, *Banca Privada* y *Trabajo* tuvieron el mismo número de menciones, es decir, cada una comprendió $\frac{1}{16}$ fracción del *Sector Empresarial* no presentó registros en dicho año.

Año 2002

Gráfico 23.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Economía* del programa *Aló Presidente* durante 2002



El primer lugar de importancia dentro del repertorio temático del *Aló Presidente* en el 2002 lo ocupó la modalidad *Petróleo* con un poco más de $\frac{1}{4}$ parte del total de los registros. Luego, le siguió *Sector Empresarial* con $\frac{1}{5}$ parte del total de menciones. En orden descendente estuvieron: *Impuestos* ($\frac{1}{6}$ parte), *Sector Sindical* (alrededor de $\frac{1}{7}$ parte), *Trabajo* (un poco más de $\frac{1}{10}$ parte), *Banca del Estado* ($\frac{1}{20}$ parte) y por último, *Banca Privada* ($\frac{1}{100}$ parte).

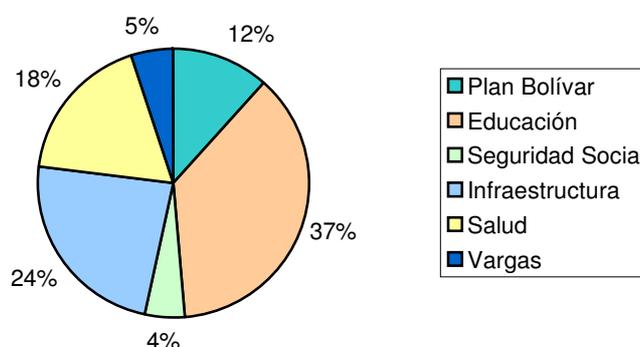
5.1.2.3.- Modalidades de la categoría *Social*

Período 1999-2002

Tabla 14.- Menciones absolutas y relativas de las modalidades de la categoría *Social* que aparecen en el programa *Aló Presidente* durante el período 1999-2002

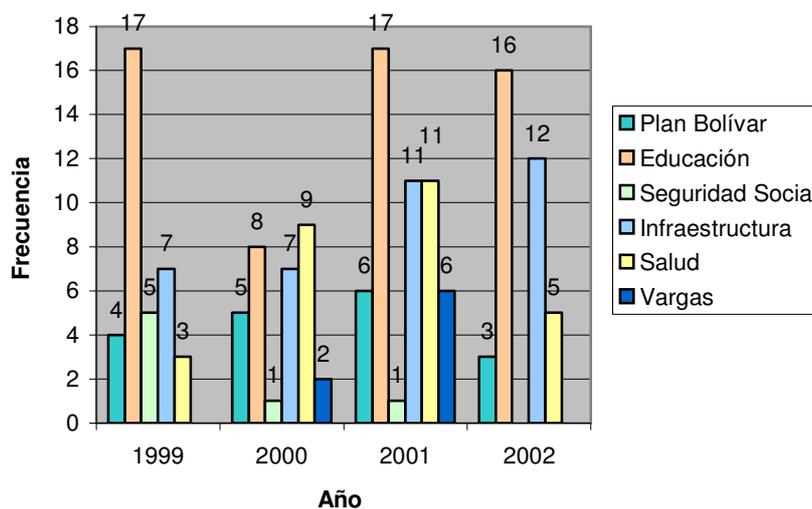
Cat \ Años	1999		2000		2001		2002	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Plan Bolívar	4	11,11	5	15,63	6	11,54	3	8,33
Educación	17	47,22	8	25,00	17	32,69	16	44,44
Seguridad Social	5	13,90	1	3,13	1	1,92	0	0
Infraestructura	7	19,44	7	21,87	11	21,15	12	33,33
Salud	3	8,33	9	28,12	11	21,15	5	13,89
Vargas	0	0	2	6,25	6	11,54	0	0
Total	36	100,00	32	100,00	52	100,00	36	100,00

Gráfico 24.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Social* del programa *Aló Presidente* durante 1999-2002



La modalidad social que tuvo mayor número de menciones durante el período 1999-2002 fue *Educación* abarcando un poco más de $1/3$ parte del total de los registros. Le siguió la subcategoría *Infraestructura*, la cual presentó alrededor de $1/4$ parte del número total de menciones. El tercer lugar de importancia dentro del repertorio temático del *Aló Presidente* durante los cuatro años analizados lo ocupó la modalidad *Salud* con $1/20$ parte, aproximadamente. Le siguió a ésta *Plan Bolívar* con un poco más de $1/10$ parte del total, *Vargas* con $1/20$ parte y por último *Seguridad Social* con esta misma cifra.

Gráfico 25.- Frecuencia de menciones de las modalidades de la categoría *Social* del programa *Aló Presidente* durante 1999-2002



La modalidad que presentó mayor número de registros durante los cuatro años analizados fue *Educación* con 58 menciones. Ésta, presentó una caída en sus registros en el año 2000 (-9), la cual indica un descenso de un poco más de la mitad de menciones con respecto al año anterior. Sin embargo, en 1999, 2001 y 2002 se mantuvo estable, presentando registros similares: 17 en 1999, 17 en 2001 y 16 en 2002.

Las subcategoría que presentaron registros en los cuatro años, fueron, en orden descendente, las siguientes:

Infraestructura: permaneció estable los dos primeros años (7 registros en cada período). A partir del año 2000 se observó un incremento de 4 menciones y alcanzó su pico máximo en 2002 con 12 registros, una mención más que el año precedente.

Salud: se comportó irregular durante los cuatro años. En el 2000 la frecuencia de aparición se triplicó –de 3 menciones pasa a registrar 9-, mientras que en el 2001 alcanzó su pico máximo, presentando así 11 menciones. Por último, en el 2002 descendió en el número de menciones (-6).

Plan Bolívar: se comportó similar a la modalidad *Salud*, pero, a diferencia de ésta, presentó un número menor de menciones y se incrementó en el 2000 en una sola mención (+1).

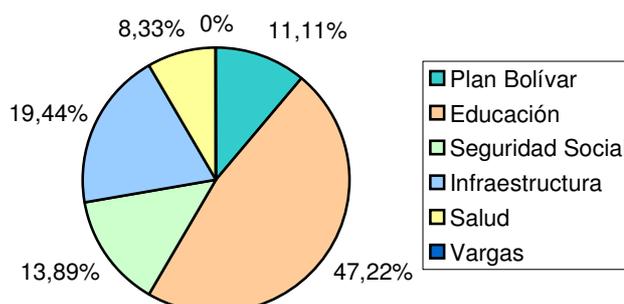
Las subcategorías que no presentaron registros en algunos años del período analizado fueron, en orden descendente:

Vargas: sólo apareció en los años 2000 y 2001. El segundo año, su número de menciones se duplicó con respecto al año anterior (de 2 menciones pasó a tener 6).

Seguridad Social: desde su aparición en 1999, presentó un comportamiento descendente hasta desaparecer por completo en el año 2002. El primer año registró 5 menciones, luego descendió en -4 referencias temáticas y se mantuvo estable al siguiente año.

Año 1999

Gráfico 26.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Social* del programa *Aló Presidente* durante 1999

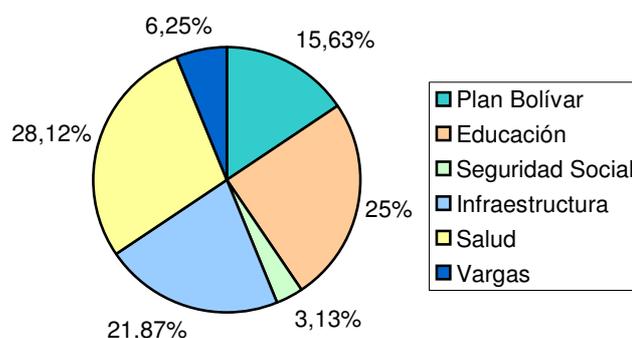


La modalidad que ocupó el primer lugar de interés dentro del repertorio temático del *Aló Presidente* en 1999 fue *Educación* con un poco menos de la mitad del total de

los registros. Posteriormente, se encontró *Infraestructura* con $1/20$ parte aproximadamente. El tercer lugar lo ocupó *Seguridad Social* con un poco más de $1/10$ parte, seguida de *Plan Bolívar* con una cifra similar a la modalidad anterior. Luego, *Salud* presentó un poco menos de $1/10$ parte del total de registros y no presentó mención alguna la subcategoría *Vargas*.

Año 2000

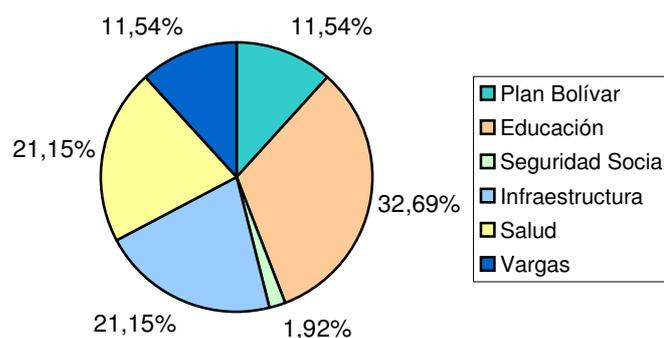
Gráfico 27.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Social* del programa *Aló Presidente* durante 2000



La subcategoría que ocupó el primer lugar de importancia dentro del repertorio temático fue *Salud* con un poco más de $1/4$ parte del total de registros. Le siguieron a ésta en orden descendente: *Educación* ($1/4$ parte), *Infraestructura* ($1/5$ parte), *Plan Bolívar* ($1/6$ parte), *Vargas* ($1/20$ parte) y por último, *Seguridad Social* con menos de $1/20$ parte.

Año 2001

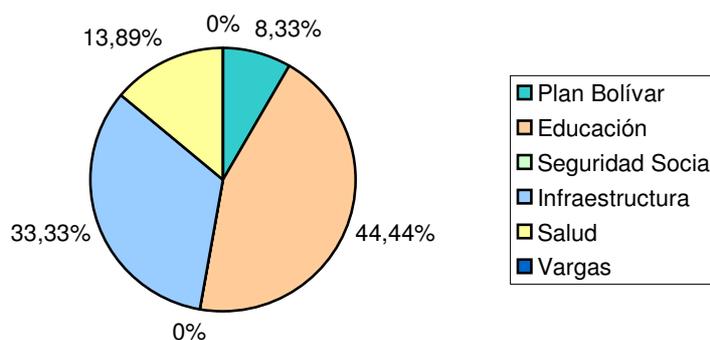
Gráfico 28.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Social* del programa *Aló Presidente* durante 2001



Educación tuvo el mayor número de menciones en este año. Abarcó 1/3 parte del total de registros. Le siguió en orden de importancia las modalidades *Infraestructura* y *Salud*, cada una con un poco más de 1/5 parte del total. En tercer lugar se ubicaron *Vargas* y *Plan Bolívar*, cada una con un poco más de 1/10 parte y por último, *Seguridad Social* con 1/100 parte.

Año 2002

Gráfico 29.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Social* del programa *Aló Presidente* durante 2002



La subcategoría *Educación* ocupó el primer lugar dentro del repertorio temático del *Aló Presidente* en el año 2002 y abarcó un poco menos de la mitad del total de las menciones. En segundo lugar se encontró *Infraestructura* con un poco más de 1/3 parte de las menciones. Luego, *Salud* ocupó el tercer lugar con un poco más de 1/10 de los registros y por último, *Plan Bolívar* con un poco menos de 1/10 parte del total de referencias temáticas presentes en ese año. No presentaron registros: *Seguridad Social* ni *Vargas*.

5.2.- Presentación de resultados del diario *El Nacional*

5.2.1.- Por categoría

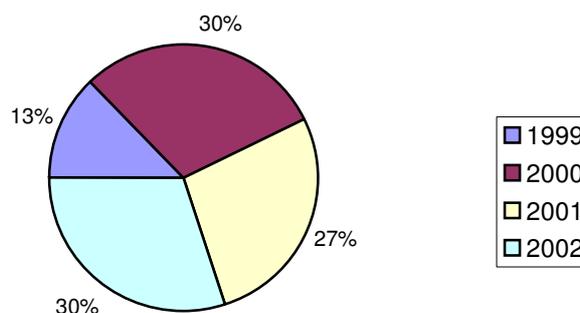
El período analizado de primeras planas del diario *El Nacional*, abarca desde el año 1999 hasta el año 2002. La presentación de los resultados obtenidos se llevará a cabo tomando en cuenta los cuatro años en conjunto, así como por cada período anual.

Período 1999-2002

Tabla 15.- Menciones absolutas y relativas de las categorías *Política, Economía y Social* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante el período 1999-2002

Cat \ Años	1999		2000		2001		2002	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Menciones								
Política	9	100,00	7	33,33	15	78,95	12	57,14
Economía	0	0	10	47,62	0	0	4	19,05
Social	0	0	4	19,05	4	21,05	5	23,81
Total	9	100,00	21	100,00	19	100,00	21	100,00

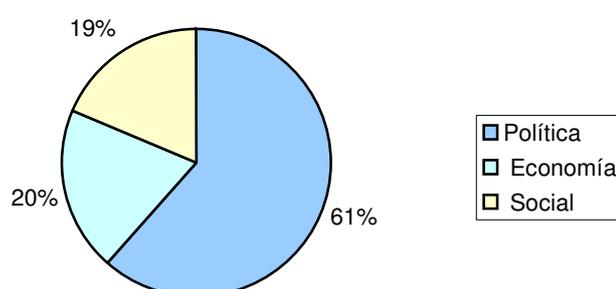
Gráfico 30.- Noticias registradas en las primeras planas del diario *El Nacional* de las categorías *Política, Economía y Social* durante el período 1999-2002



Las noticias registradas en las primeras planas seleccionadas del diario *El Nacional* mostraron diferencias notables. El primer año éstas representaron un poco más de 1/10 parte del total de las noticias, mientras que el siguiente período se observó un incremento de 17 puntos porcentuales abarcando de esta manera cerca de 1/3 parte de

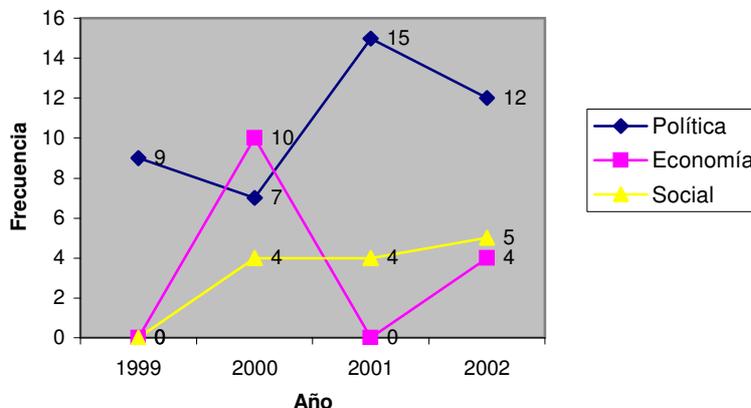
los registros. Luego, los dos siguientes años las noticias registradas comprendieron alrededor de 1/3 parte del total de registros cada una. Como se evidencia en el gráfico anterior, la frecuencia de menciones se mantuvo similar en los tres últimos años, luego de haber presentado una tímida presencia en el año 1999.

Gráfico 31.- Porcentaje de menciones de las categorías *Política*, *Economía* y *Social* de las primeras planas del diario *El Nacional* del período 1999-2002



La categoría *Política* ocupó el primer lugar dentro de la agenda de temas del diario *El Nacional* durante el período 1999-2002 con un poco menos de 2/3 partes del total de noticias registradas. Le siguió en orden de importancia *Economía* con 1/5 parte de los registros y por último *Social* con un poco menos de 1/5 parte también.

Gráfico 32.- Menciones de las categorías *Política*, *Economía* y *Social* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante el período 1999-2002



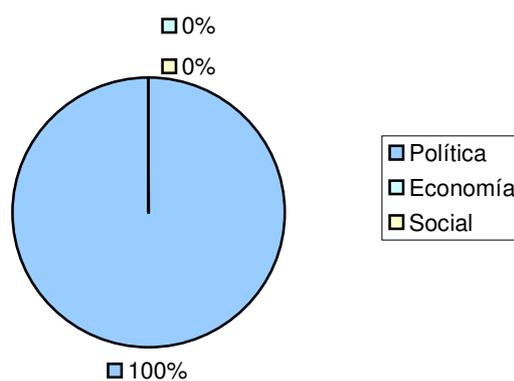
La categoría *Política* fue la que tuvo primacía dentro de la agenda temática de *El Nacional* prácticamente durante los cuatro años sometidos a estudio, exceptuando el año 2000 donde fue superada por la categoría *Economía*. Sin embargo, mostró un comportamiento irregular en el período 1999-2002 en el que descendió ligeramente en el 2000 en 2 noticias (-2), presentando 7 registros, luego ascendió vertiginosamente el año próximo en 8 registros (+8) y volvió a descender en el año 2002 en 3 referencias (-3).

Por su parte, la categoría *Economía* presentó un comportamiento, al igual que *Política*, irregular. En 1999 está ausente, mientras que en el año 2000 alcanzó su mayor número de referencias ubicándose, incluso, por encima de *Política* con 10 noticias (+10). En el año 2001 desapareció por completo y volvió a presentar un incremento de 4 menciones (+4) el último año. Los dos últimos años se ubicó por debajo de la categoría *Social* y fue la que ocupó el último lugar de las tres categorías.

La categoría *Social* fue la que presentó el comportamiento más constante y regular de las tres categorías. Está ausente en el primer año, sin embargo, presentó un incremento de 4 noticias (+4) el siguiente año y los próximos dos años se mantuvo alrededor de esa cifra y se colocó por encima de la categoría *Economía* en el período 2001-2002.

Año 1999

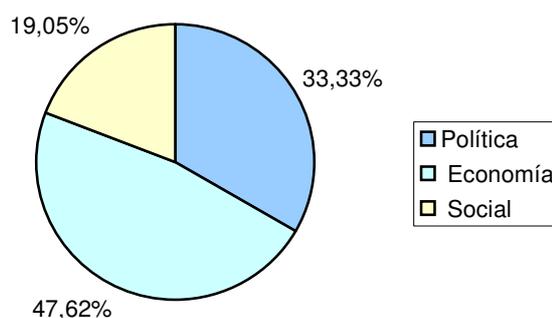
Gráfico 33.- Porcentaje de menciones de las categorías *Política*, *Economía* y *Social* en las primeras planas del diario *El Nacional* durante el año 1999



La categoría *Política* dominó la agenda de temas del diario *El Nacional* en sus primeras planas en un 100%. Las categorías *Economía* y *Social* estuvieron ausentes durante el año 1999.

Año 2000

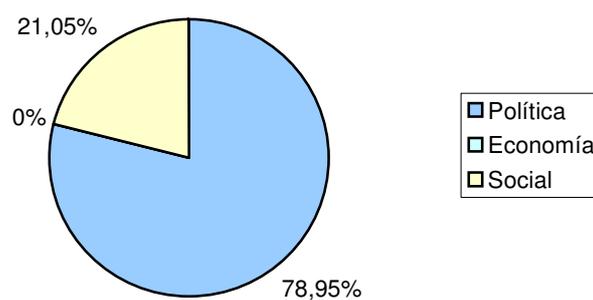
Gráfico 34.- Porcentaje de menciones de las categorías *Política*, *Economía* y *Social* en las primeras planas del diario *El Nacional* durante el año 2000



En este año la categoría *Economía* ocupó el primer lugar de importancia dentro del repertorio de temas de las primeras planas del diario *El Nacional* que hicieron referencia directa al programa *Aló Presidente* con una cifra cercana a la mitad del total de noticias registradas. La categoría *Política* le siguió en importancia con 1/3 parte del total y por último, la categoría *Social* se ubicó en el último lugar con un poco menos de 1/5 parte de las menciones.

Año 2001

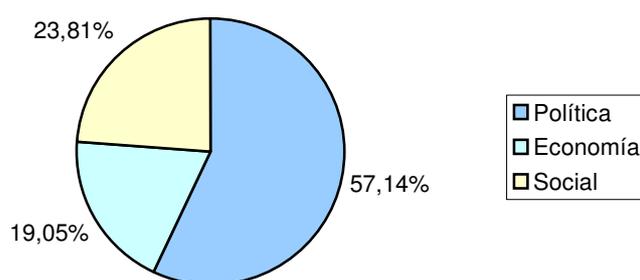
Gráfico 35.- Porcentaje de menciones de las categorías *Política*, *Economía* y *Social* en las primeras planas del diario *El Nacional* durante el año 2001



La categoría *Política* ocupó un poco más de las $\frac{3}{4}$ partes de las noticias registradas este año, seguida de la categoría *Social* con $\frac{1}{5}$ parte. La categoría *Economía* se ubicó en el último lugar y no presentó registros.

Año 2002

Gráfico 36.- Porcentaje de menciones de las categorías *Política*, *Economía* y *Social* en las primeras planas del diario *El Nacional* durante el año 2002



La categoría *Política* ocupó el primer lugar de importancia dentro de la agenda de temas que hicieron referencia al programa *Aló Presidente* con un poco más de la mitad de las noticias registradas en el 2002. Esta categoría disminuyó en su frecuencia de menciones en 21 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

La categoría *Social* le siguió a *Política* con un poco menos de $\frac{1}{4}$ parte de las noticias y *Economía* se ubicó en el último lugar de importancia, pero en este año a diferencia del anterior, registró un número de menciones que se acerca a $\frac{1}{5}$ parte del total de los registros.

5.2.2.- Por modalidad de categoría

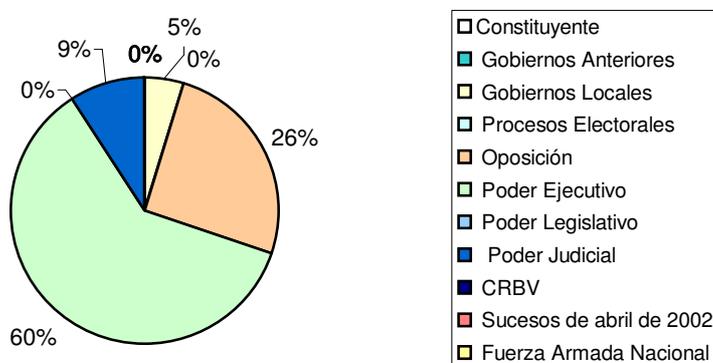
5.2.2.1.- Modalidades de la categoría *Política*

Período 1999-2002

Tabla 16.- Menciones absolutas y relativas de las modalidades de la categoría *Política* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante el período 1999-2002

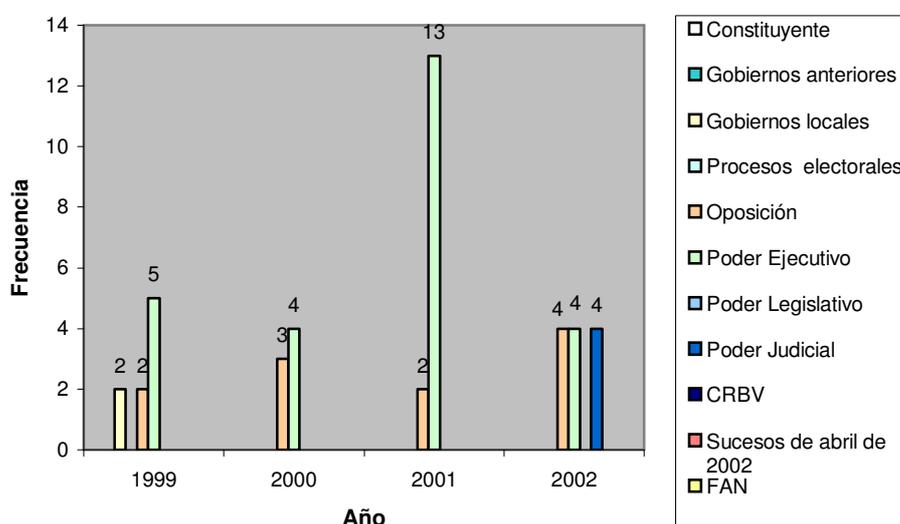
Cat	Años	1999		2000		2001		2002	
		Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Menciones									
Constituyente		0	0	0	0	0	0	0	0
Gobiernos anteriores		0	0	0	0	0	0	0	0
Gobiernos locales		2	22,22	0	0	0	0	0	0
Procesos electorales		0	0	0	0	0	0	0	0
Oposición		2	22,22	3	42,86	2	13,33	4	33,33
Poder Ejecutivo		5	55,56	4	57,14	13	86,67	4	33,33
Poder Legislativo		0	0	0	0	0	0	0	0
Poder Judicial		0	0	0	0	0	0	4	33,33
CRBV		0	0	0	0	0	0	0	0
Sucesos de Abril de 2002		0	0	0	0	0	0	0	0
Fuerza Armada Nacional		0	0	0	0	0	0	0	0
Total		9	100,00	7	100,00	15	100,00	12	100,00

Gráfico 37.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Política* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante 1999-2002



La modalidad política que presentó más menciones en el período 1999-2002 fue *Poder Ejecutivo* con una cifra cercana a $\frac{1}{3}$ del total de las noticias registradas durante los cuatro años. En segundo lugar, se ubicó *Oposición* con un poco más de $\frac{1}{4}$ parte de los registros. Luego, *Poder Judicial* siguió en orden de importancia con $\frac{1}{10}$ parte y por último, *Gobiernos Locales* se ubicó en la última posición con $\frac{1}{20}$ porción del total. Las subcategorías: *Constituyente*, *Gobiernos Anteriores*, *Procesos Electorales*, *Poder Legislativo*, *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*, *Sucesos de abril de 2002* y *Fuerza Armada Nacional*.

Gráfico 38.- Frecuencia de menciones de las modalidades de la categoría *Política* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante 1999-2002



Poder Ejecutivo fue la que registró el mayor número de menciones durante los cuatro años. En el año 2000 se observó un ligero descenso de una mención (-1) registrando 4 noticias en total para luego alcanzar su número máximo de referencias el 2001 con 13 menciones (+9) y luego descender vertiginosamente el siguiente año en 9 menciones (-9).

Oposición se ubicó en el segundo lugar de importancia dentro de la agenda noticiosa del diario *El Nacional* durante el período 1999-2002. Su comportamiento durante los cuatro años analizados fue similar registrando tenues incrementos el año 2000 (+1) y el año 2002 (+2).

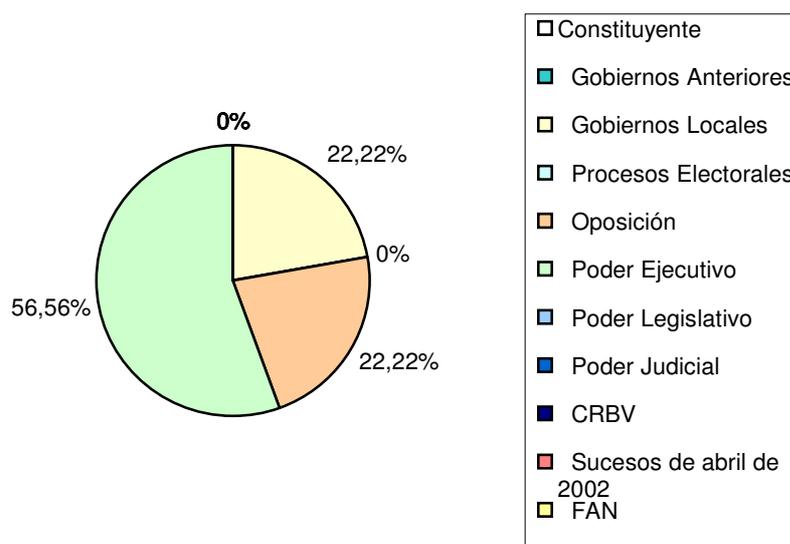
Las subcategorías políticas que no registraron noticias que hicieran referencia directa a lo mencionado por el Presidente durante su programa durante los cuatro años fueron, en orden descendente:

Poder Judicial: sólo apareció en el año 2002 con 4 noticias.

Gobiernos Locales: sólo apareció en el año 1999 y presentó 2 registros.

Año 1999

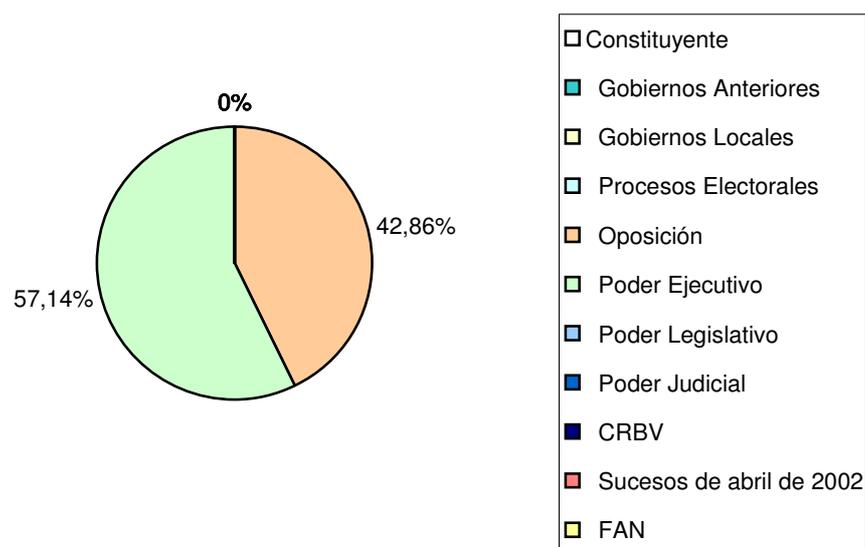
Gráfico 39.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Política* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante 1999-2002



Durante el primer año sometido a análisis la modalidad política que presentó el mayor número de menciones fue *Poder Ejecutivo* con más de la mitad de las noticias registradas para 1999. En segundo lugar, le siguieron las subcategorías *Gobiernos Locales* y *Oposición* cada una con un poco más de 1/5 parte del total de registros. Las demás modalidades políticas estuvieron ausentes.

Año 2000

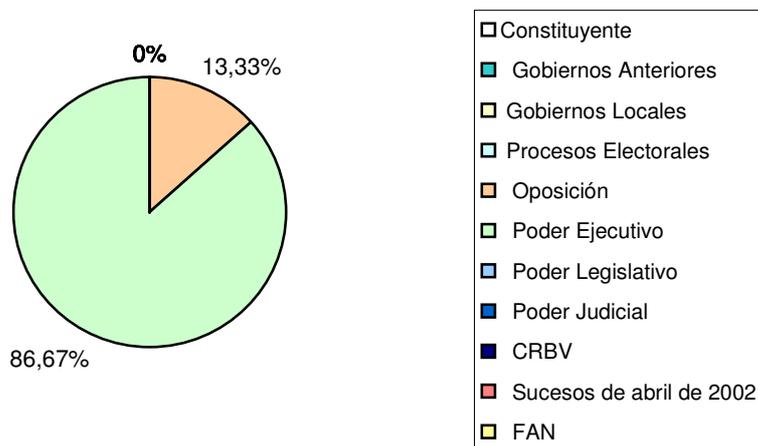
Gráfico 40.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Política* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante 1999-2002



Este año la modalidad *Poder Ejecutivo* volvió a colocarse nuevamente en el primer lugar dentro de la agenda informativa que hace alusión al *Aló Presidente* con más de la mitad de los registros, mientras que *Oposición* se ubicó en el segundo lugar con más de 1/3 de las noticias. Este año, en *Oposición* se observó un incremento en el número de sus registros con respecto al año anterior de 21 puntos porcentuales.

Año 2001

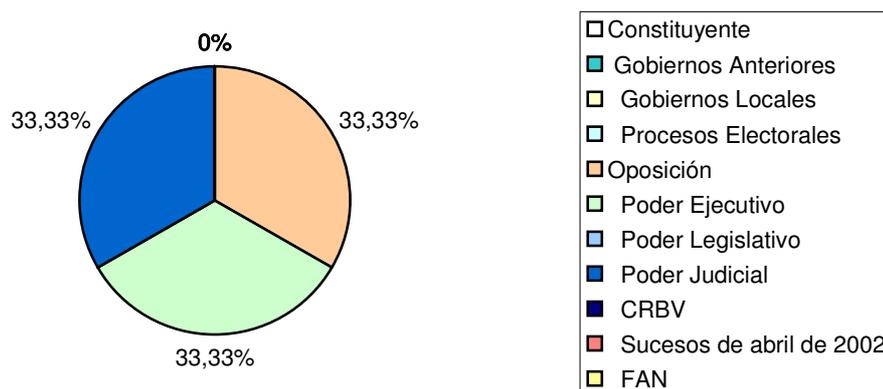
Gráfico 41.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Política* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante el año 2001



El binomio *Poder Ejecutivo-Oposición* volvió a repetirse en este año. *Poder Ejecutivo* presentó más de $\frac{3}{4}$ partes de las noticias registradas, mientras que *Oposición* tuvo un poco más de $\frac{1}{10}$ parte del total de registros. Las demás modalidades estuvieron ausentes.

Año 2002

Gráfico 42.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Política* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante el año 2002



En este período se observó que las subcategorías *Poder Ejecutivo*, *Oposición* y *Poder Judicial* presentaron el mismo número de noticias abarcando 1/3 parte del total de los registros. El binomio *Poder Ejecutivo-Oposición* desapareció este año y las demás modalidades políticas estuvieron ausentes.

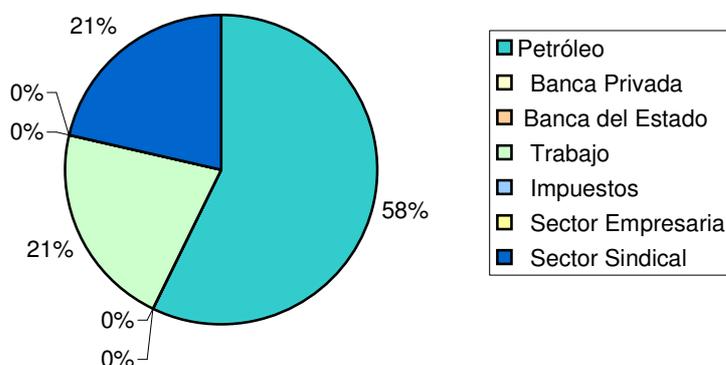
5.2.2.2.- Modalidades de la categoría *Economía*

Período 1999-2002

Tabla 17.- Menciones absolutas y relativas de las modalidades de la categoría *Economía* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante el período 1999-2002

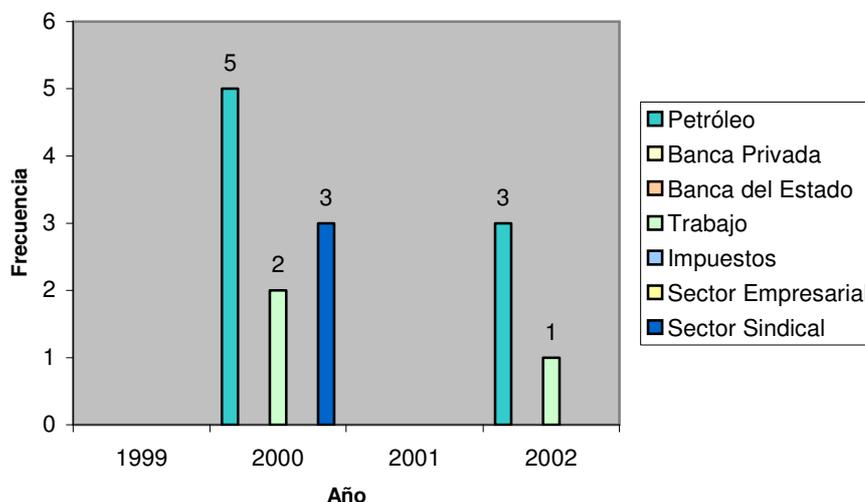
Cat \ Años	1999		2000		2001		2002	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Petróleo	0	0	5	50	0	0	3	75
Banca privada	0	0	0	0	0	0	0	0
Banca del estado	0	0	0	0	0	0	0	0
Trabajo	0	0	2	20	0	0	1	25
Impuestos	0	0	0	0	0	0	0	0
Sector empresarial	0	0	0	0	0	0	0	0
Sector sindical	0	0	3	30	0	0	0	0
Total	0	0	10	100	0	0	4	100

Gráfico 43.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Economía* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante 1999-2002



Durante el período 1999-2002 la modalidad económica que ocupó el primer lugar en importancia dentro de las primeras planas seleccionadas del *El Nacional* fue *Petróleo* con más de la mitad de las noticias registradas. En segundo lugar se ubicaron *Trabajo* y *Sector Sindical*, cada una con un poco más de 1/5 parte de las referencias.

Gráfico 44.- Frecuencia de menciones de las modalidades de la categoría *Economía* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante 1999-2002



Las modalidades económicas no estuvieron presentes constantemente durante los cuatro años analizados, sin embargo, las que aparecieron sólo en algún período fueron, en orden descendente de importancia:

Petróleo: presentó registros en el año 2000 y 2002. En su primera aparición registró su mayor número de menciones (+8), mientras que en el 2002 sufrió una caída de 2 registros (-2).

Trabajo y *Sector Sindical*: ambas, le siguieron a *Petróleo* en orden de importancia y presentaron el mismo número de registros en el período 1999-2002. Sin embargo, la subcategoría *Trabajo* apareció en el año 2000 y en el año 2002. El primer año presentó 3 menciones, mientras que en el último presentó 2 registros. *Sector Sindical* sólo apareció en el año 2000 con 3 menciones.

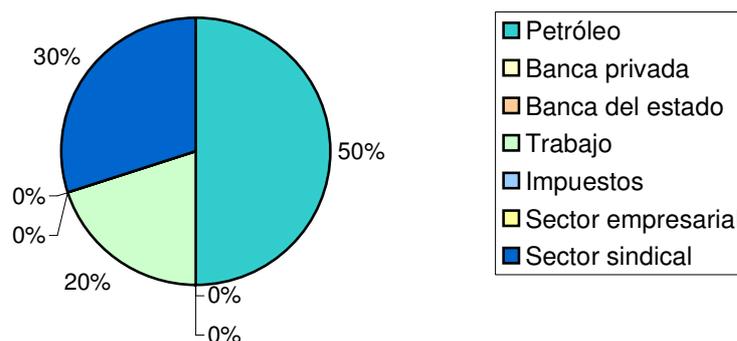
Las demás modalidades económicas estuvieron ausentes en las primeras planas seleccionadas del diario *El Nacional* durante el período 1999-2002.

Año 1999

Tal y como se muestra en la tabla 8, las modalidades económicas: *Petróleo*, *Banca Privada*, *Banca del Estado*, *Trabajo*, *Impuestos*, *Sector Empresarial* y *Sector Sindical* no presentaron registros en las primeras planas seleccionadas del diario *El Nacional* del año 1999.

Año 2000

Gráfico 45.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Economía* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante el año 2000



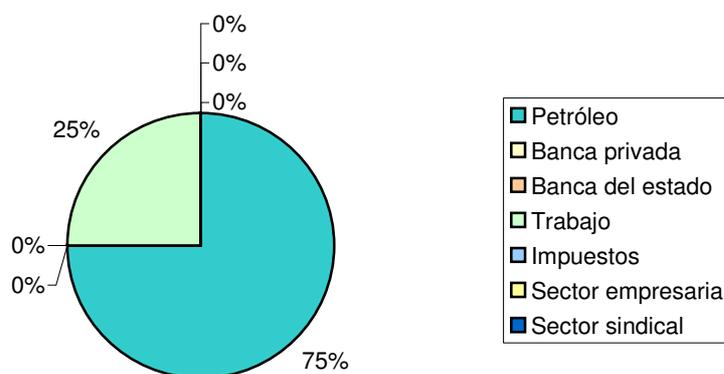
Este año es la primera vez que se realizaron menciones de la categoría *Economía*. La modalidad *Petróleo* abarcó la mitad de las menciones realizadas por *El Nacional* en sus primeras planas ocupando así, el primer lugar de importancia dentro de las menciones económicas que hacen referencia directa al *Aló Presidente*. El segundo lugar, lo ocupó la modalidad *Sector Sindical* con un poco menos de 1/3 parte de los registros y *Trabajo* le siguió a ésta con 1/5 parte del total de las menciones. Las demás subcategorías estuvieron ausentes en este año.

Año 2001

Tal y como se muestra en la tabla 8, las modalidades económicas: *Petróleo*, *Banca Privada*, *Banca del Estado*, *Trabajo*, *Impuestos*, *Sector Empresarial* y *Sector Sindical* no presentaron registros en las primeras planas seleccionadas del diario *El Nacional* del año 2001.

Año 2002

Gráfico 46.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Economía* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante el año 2002



En este último año la modalidad *Petróleo* abarcó $\frac{3}{4}$ partes del total de registros, por lo que se ubicó dentro del primer lugar de importancia dentro del repertorio temático del diario *El Nacional*, mientras que *Trabajo* ocupó la segunda posición con $\frac{1}{4}$ parte del total de las menciones económicas. Las demás subcategorías estuvieron ausentes en el año 2002.

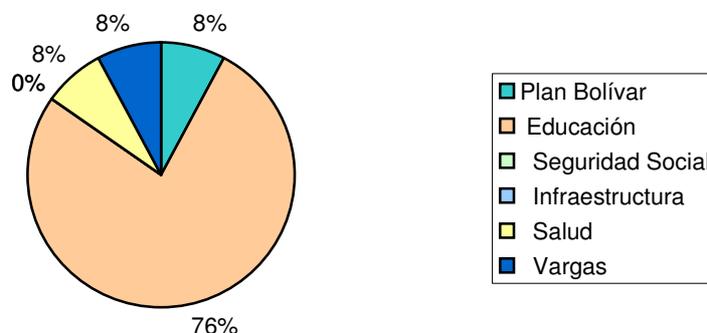
5.2.2.3.- Modalidades de la categoría *Social*

Período 1999-2002

Tabla 18.- Menciones absolutas y relativas de las modalidades de la categoría *Social* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante el período 1999-2002

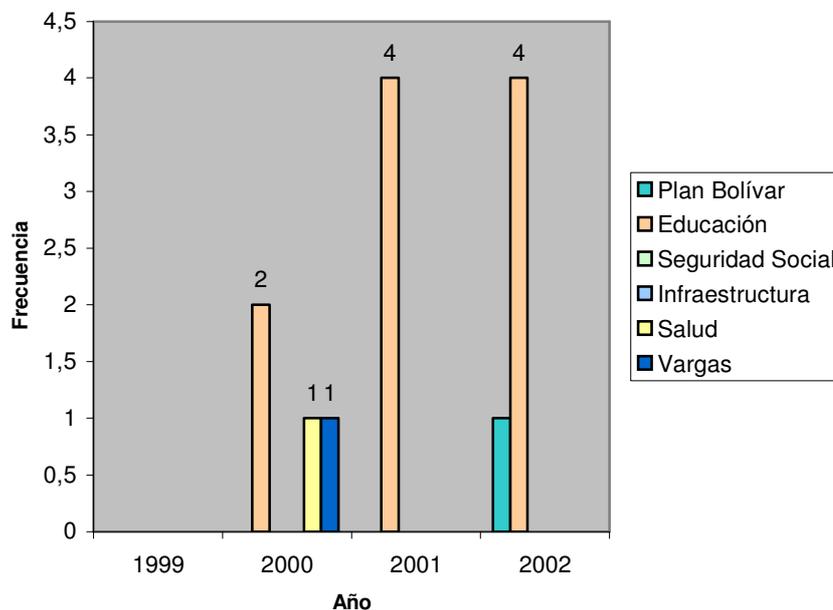
Cat \ Años	1999		2000		2001		2002	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Plan Bolívar	0	0	0	0	0	0	1	20
Educación	0	0	2	50	4	100	4	80
Seguridad Social	0	0	0	0	0	0	0	0
Infraestructura	0	0	0	0	0	0	0	0
Salud	0	0	1	25	0	0	0	0
Vargas	0	0	1	25	0	0	0	0
Total	0	0	4	100	4	100	5	100

Gráfico 47.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Social* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante 1999-2002



La modalidad social que tuvo mayor número de menciones durante el período 1999-2002 fue *Educación* y comprendió más de $\frac{3}{4}$ partes del total de los registros. Le siguieron a ésta *Plan Bolívar*, *Salud* y *Vargas*, cada una con $\frac{1}{10}$ parte de los registros. Las subcategorías *Seguridad Social* e *Infraestructura* estuvieron ausentes durante los cuatro años estudiados.

Gráfico 48.- Frecuencia de menciones de las modalidades de la categoría *Economía* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante 1999-2002



Algunas menciones sociales registradas en las primeras planas del diario *El Nacional* seleccionadas sólo aparecieron a partir del año 2000. La modalidad con mayor presencia durante el período 2000-2002 fue *Educación*. Aunque en el año 1999 no tuvo ninguna mención, se incrementó a dos (+2) en el siguiente, manteniendo dicho valor en el año 2002.

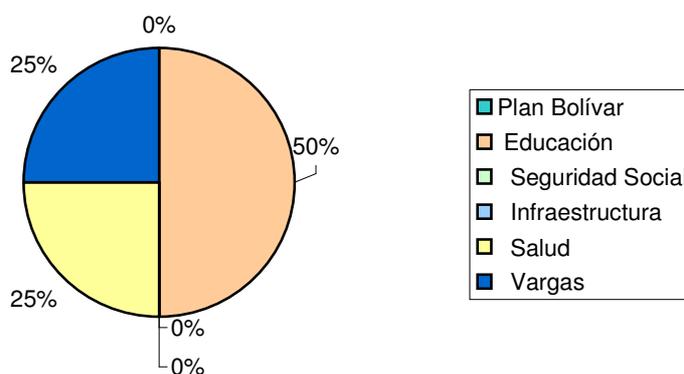
A *Educación* le siguieron en orden de importancia *Plan Bolívar*, *Salud* y *Vargas*, todas con el mismo número de menciones. *Salud* y *Vargas* aparecieron en el año 2000 con una mención cada una, mientras que *Plan Bolívar* tuvo un registro en el año 2002. Las demás modalidades sociales estuvieron ausentes durante los cuatro años analizados.

Año 1999

Las modalidades *Plan Bolívar*, *Educación*, *Seguridad Social*, *Infraestructura*, *Salud* y *Vargas* no aparecieron reflejadas en las primeras planas seleccionadas del diario *El Nacional* durante el año 1999.

Año 2000

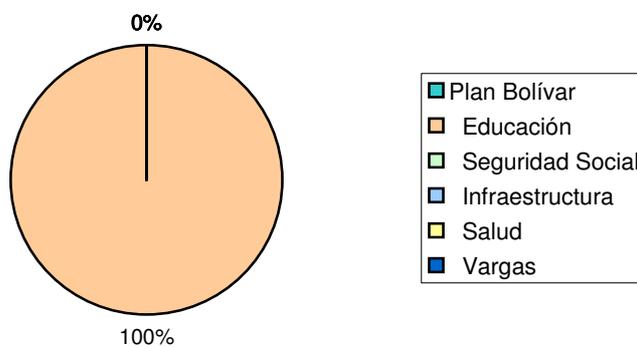
Gráfico 49.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Social* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante el año 2000



Educación fue la que presentó el mayor número de menciones en el año 2000 comprendiendo la mitad de los registros. Le siguieron *Salud* y *Vargas*, cada una con $\frac{1}{4}$ parte. Las demás modalidades estuvieron ausentes este período.

Año 2001

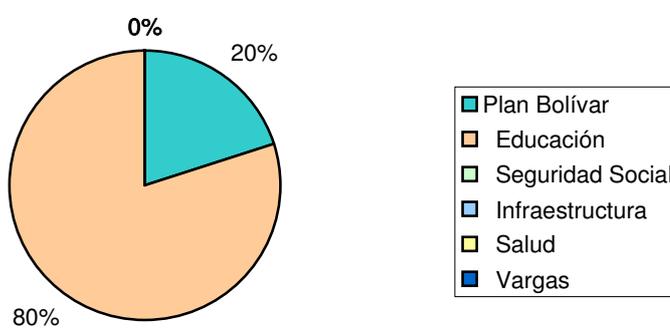
Gráfico 50.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Social* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante el año 2001



Durante este año se presentó una situación distinta a la período anterior. Así como antes se presentaron tres modalidades, en este caso sólo apareció *Educación* ocupando la totalidad de las menciones sociales que el diario *El Nacional* realizó en sus primeras planas acerca de lo comentado por el Presidente en el *Aló Presidente*.

Año 2002

Gráfico 51.- Porcentaje de menciones de las modalidades de la categoría *Social* que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* durante el año 2002



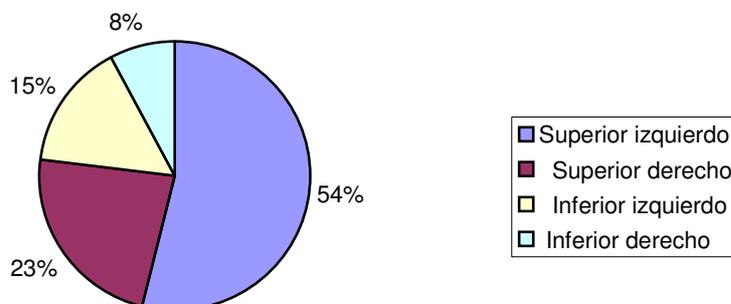
En el último año, la modalidad *Educación* siguió manteniendo el primer lugar de importancia abarcando más de $\frac{3}{4}$ partes del total de los registros, mientras *Vargas* comprendió la quinta parte restante.

5.2.3.- Por su ubicación

Tabla 19.- Menciones absolutas y relativas de las noticias aparecidas en la primera plana del diario *El Nacional* según su ubicación durante el período 1999-2002

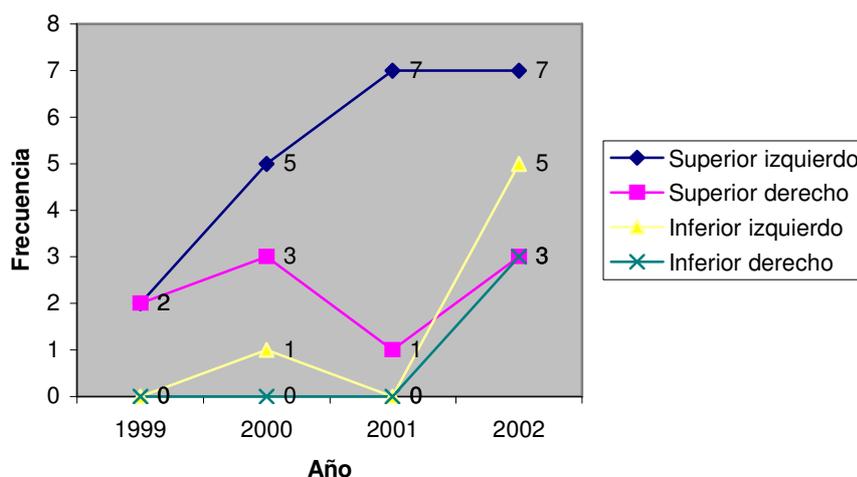
Ubicación \ Años	1999		2000		2001		2002	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Cuadrante superior izquierdo	2	50	5	55,55	7	87,50	7	38,90
Cuadrante superior derecho	2	50	3	33,33	1	12,50	3	16,66
Cuadrante inferior izquierdo	0	0	1	11,12	0	0	5	27,78
Cuadrante inferior derecho	0	0	0	0	0	0	3	16,66
Total	4	100,00	9	100,00	8	100,00	18	100,00

Gráfico 52.-Ubicaciones de las noticias coincidentes con el *Aló Presidente* durante 1999-2002



El *Cuadrante Superior Izquierdo* fue el que tuvo mayor relevancia dentro de las primeras planas seleccionadas durante el período 1999-2002. Abarcó más de la mitad del total de noticias registradas. En orden de importancia le siguió el *Cuadrante Superior Derecho* con un poco más de 1/5 parte, *Cuadrante Inferior Izquierdo* con 1/7 parte y por último *Cuadrante Inferior Derecho* con un poco menos de 1/10 parte de las noticias registradas.

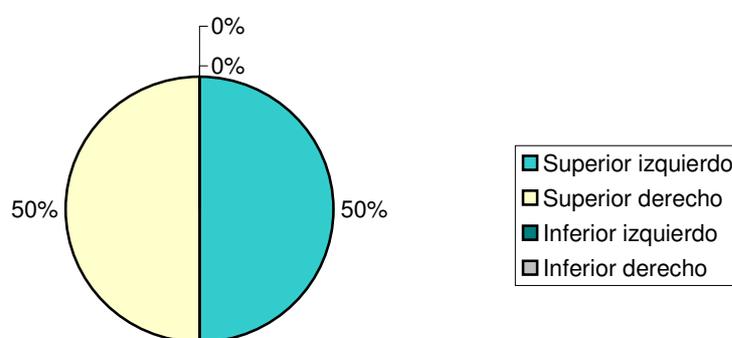
Gráfico 53.- Número de noticias en primera plana según su ubicación durante el período 1999-2002



Las noticias aparecidas en la primera plana del diario *El Nacional* relacionadas con los temas tratados por el primer mandatario en el programa *Aló Presidente*, según su ubicación, mostraron un comportamiento poco uniforme. Por orden de importancia el *Cuadrante Superior Izquierdo* ocupó el primer lugar; el número de noticias ubicadas en este cuadrante es mayor al resto de los demás con 21 apariciones. En segundo lugar en interés informativo y número de apariciones se encontró el *Cuadrante Superior Derecho* con 9 noticias. La parte inferior de la primera plana o “sótano” como lo denominan algunos teóricos se divide en dos partes también. El lado derecho –siguiendo con el orden de relevancia- presentó 3 noticias, y el *Cuadrante Inferior Izquierdo* tuvo 6 noticias. Es importante señalar que el *Cuadrante Superior Derecho* superó al inferior derecho y al superior derecho el último año sometido a análisis.

Año 1999

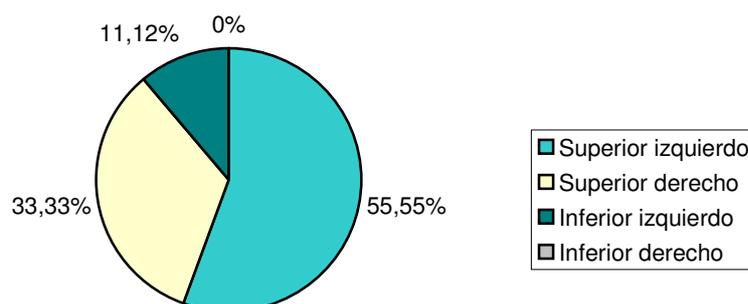
Gráfico 54.- Menciones de las noticias aparecidas en la primera plana del diario *El Nacional* según su ubicación en el año 1999



Durante el año 1999 las noticias relacionadas con los temas comentados por el Presidente en su programa se ubicaron en su totalidad en la parte superior de la primera plana, distribuidas de la siguiente forma: la primera mitad en el *Cuadrante Superior Izquierdo* y la otra en el *Cuadrante Superior Derecho*.

Año 2000

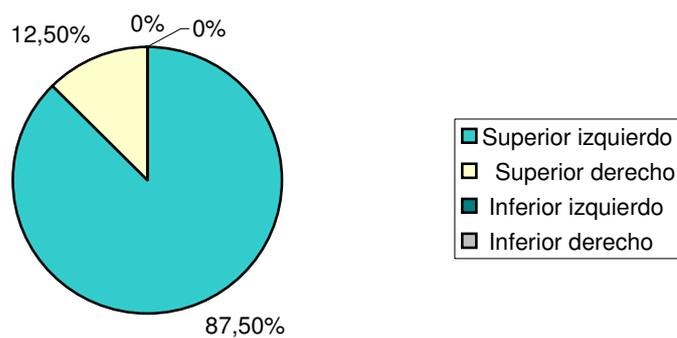
Gráfico 55.- Menciones de las noticias aparecidas en la primera plana del diario *El Nacional* según su ubicación en el año 2000



El año 2000 presentó un poco más de la mitad de las noticias en primera plana en el *Cuadrante Superior Izquierdo*, mientras 1/3 parte del total de noticias se ubicaron en el *Cuadrante Superior Derecho*. Por último, un poco más de 1/10 de las apariciones se ubicaron en el *Cuadrante Inferior Izquierdo*.

Año 2001

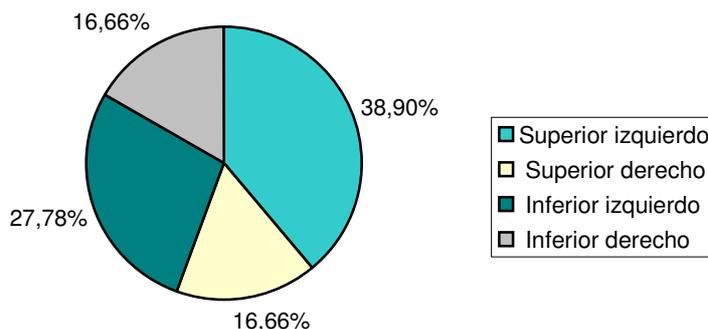
Gráfico 56.- Menciones de las noticias aparecidas en la primera plana del diario *El Nacional* según su ubicación en el año 2001



Las noticias presentes en la primera plana del diario *El Nacional* relacionadas con los temas del programa *Aló Presidente* se enfocaron, al igual que en el año 1999, en la parte superior, sin embargo, en esta ocasión la mayoría de las noticias se encontraron en el lado izquierdo, en este sector se registraron casi cinco veces más noticias que en el superior derecho.

Año 2002

Gráfico 57.- Menciones de las noticias aparecidas en la primera plana del diario *El Nacional* según su ubicación en el año 2002



Este año las noticias se distribuyeron en los cuatro cuadrantes. Casi $\frac{2}{5}$ partes de las noticias relacionadas con lo dicho por el Presidente en su programa se ubicaron en el *Cuadrante Superior Izquierdo*. Un poco más de $\frac{1}{4}$ parte de las noticias se presentaron en el inferior izquierdo, mientras que un poco menos de $\frac{1}{5}$ parte de las noticias se concentraron en el *Cuadrante Superior Derecho*, manteniéndose el mismo número de noticias en el inferior derecho.

5.3.- Tratamiento informativo de los temas coincidentes del diario *El Nacional* y del programa *Aló Presidente*

El tratamiento informativo de los temas que realiza el diario *El Nacional* y el programa *Aló Presidente* serán mostrados de igual manera por período anual en las siguientes tablas:

Tabla 20.- Comparación del tratamiento informativo del *Aló Presidente* del 11 de julio de 1999 y de la primera plana del diario *El Nacional* del 12 de julio de 1999

Aló Presidente	Título en primera plana coincidente	Enunciado del Aló Presidente	Observaciones
7	Gobierno considera irrespetuosas declaraciones de la ministra de Comercio de Colombia	Debo también decir lo siguiente: he tenido que tomar una decisión, difícil pero la he tomado porque a mí me corresponde. Le he dado instrucciones al Canciller Rangel, anoche a media noche, que llame a Caracas al Embajador nuestro en Bogotá, porque nosotros no vamos a aceptar faltas de respeto de nadie y una alta funcionaria del Gobierno de Colombia vino aquí a Caracas y dio unas declaraciones que son una falta de respeto para el Gobierno y para el pueblo de Venezuela. Así que yo ordené llamar y hoy mismo debe llegar a Caracas el Embajador nuestro en Bogotá, el señor Gerbasi, para consultas. Porque nosotros sentimos el pueblo de Colombia como un pueblo hermano; lo hemos dicho. El máximo respeto al Gobierno y al pueblo de Colombia, queremos que haya paz en Colombia, pero una cosa es eso y otra cosa que aceptemos que una alta funcionaria, Ministra del Gobierno de Bogotá, venga a Caracas a decir lo que dijo. No vamos a aceptarlo, ninguna falta de respeto. Aquí hay un pueblo soberano y un Gobierno soberano que hay que respetar, como nosotros respetamos a cualquier gobierno, llámese como se llame. Esa decisión la he tomado y asumo la responsabilidad.	El título de la noticia resume la idea principal expresada por Hugo Chávez, sin embargo, obvia la información correspondiente a la decisión tomada por el primer mandatario de enviar la posición del estado venezolano con respecto a este tema a través de la figura del Canciller.

Tabla 21.- Comparación del tratamiento informativo del *Aló Presidente* del 13 de febrero de 2000 y de la primera plana del diario *El Nacional* del 14 de febrero de 2000

Aló Presidente	Título en primera plana coincidente	Enunciado del Aló Presidente	Observaciones
23	El presidente Chávez viaja a España el próximo domingo	Y el día domingo 20, Teresita, es posible que ese día no estemos aquí, porque ese día no estoy seguro de la hora de salida, si la salida fuese en la tarde, estaremos aquí en la mañana, vamos a tratar de que así sea, para no perder el ritmo del programa, es importante Rangel, vamos a coordinar la salida, pero ese día salimos a Madrid, vamos a España.	El diario titula con la idea de que el Presidente saldrá del país hacia España al domingo siguiente como idea central de lo planteado por el primer mandatario. Dado que el titular resume la idea central del primer mandatario, es obviada la explicación del Presidente acerca de la hora del vuelo y de su interés de que el programa <i>Aló Presidente</i> se lleve a cabo como todos los domingos antes de su salida.

Tabla 22.- Comparación del tratamiento informativo del *Aló Presidente* del 19 de noviembre de 2000 y de la primera plana del diario *El Nacional* del 20 de noviembre de 2000

Aló Presidente	Título en primera plana coincidente	Enunciado del Aló Presidente	Observaciones
44	Hugo Chávez rechazó amenazas de la OIT por referéndum sindical	Yo quisiera que la gente de la OIT, yo los invito a que vayan a Venezuela y que vayan a las fábricas y que vayan a hablar con los trabajadores para que entonces se den cuenta que están poniendo la torta ante el mundo. Que están totalmente equivocados, a lo mejor los están engañando, vayan a desengañarse, vayan a ver con sus propios ojos que lo que estamos haciendo en Venezuela, porque ellos nos dicen, dicen acá, un manifiesto de la OIT diciendo o expresando un rechazo enérgico, fijate tú, “Rechazo enérgico –dice la OIT- al referéndum soberano que vamos a hacer en Venezuela el próximo 3 de diciembre”.- Un rechazo enérgico al referéndum. Yo le pregunto a la OIT y que alguien me lo responda, los invito a que vayan a Venezuela y que vayamos a las calles con el pueblo y con los trabajadores ¿por qué no rechazaron energiquisimamente, como debieron haberlo hecho si es que son demócratas de verdad y sindicalistas de verdad y luchan por la justicia de los trabajadores en el mundo, por qué no rechazaron energiquisimamente durante casi cuatro décadas la tiranía sindical, sindicalera y corrupta que azotó y traicionó y vejó y pateó a los trabajadores venezolanos en su dignidad? ¿Por qué no lo hicieron nunca? ¿Dónde estáis? ¿O es que sois sordos o sois ciegos o sois tan ignorantes señores de la OIT? Vayan a Venezuela, ahí no estamos nosotros atropellando a nadie, todo lo contrario, estamos llamando en soberanía, con libertad y en democracia, que el pueblo se pronuncie. ¿No estamos en democracia pues? ¿quién es el dueño	El título de la noticia resume el contenido de la idea expuesta por el primer mandatario, pero desvirtuó un poco el sentido de dicha información cuando hace alusión negativa a la posición de la organización extranjera -OIT- con respecto al referéndum sindical, empleando el verbo “amenazar”, a diferencia del Presidente, quien sólo lee la primera parte de la misiva enviada por la OIT que señala su “rechazo enérgico” al proceso referendario. No están presentes en la alocución presidencial referencias que indiquen que la OIT tiene una actitud amenazante hacia el gobierno venezolano. De igual manera, en el título también se observa un contenido que favorece la posición de Hugo Chávez, quien descalifica constantemente a la actitud tomada por el organismo internacional.

Aló Presidente	Título en primera plana coincidente	Enunciado del Aló Presidente	Observaciones
44		de la democracia? Los pueblos, no son las cúpulas sindicales, entonces, ese comentario quería hacerlo porque veo Isaías en el diario de ayer, en los diarios de ayer del mundo que la OIT rechaza. Y además nos amenazan como si Venezuela aceptara amenazas.	

Tabla 23.- Comparación del tratamiento informativo del *Aló Presidente* del 20 de enero de 2002 y de la primera plana del diario *El Nacional* del 21 de enero de 2002

Aló Presidente	Título en primera plana coincidente	Enunciado del Aló Presidente	Observaciones
60	Chávez: Autoridades universitarias no pueden oponerse a los cambios	Y ya van a terminar, lo que pasa es que quise decir que son innumerables, porque además andan por todos lados pero no tienen nada, ninguna fuerza; incluso yo los retaba hace como tres meses: No, que vamos a parar la educación. Háganlo a ver si pueden. Y ahí los maestros, los educadores venezolanos han venido cada día asumiendo una actitud que refleja mayor, cada día mayor conciencia y compromiso con la educación, con los niños, con los jóvenes, es decir con el país; la educación es sagrada, no podemos dejarla bueno secuestrada por cúpulas y mafias sindicales como estaba.	El título añade información que no está expresada por Hugo Chávez en su alocución. El primer mandatario no señala nada en referencia a los cambios que se han producido dentro del sector educativo.

Tabla 24.- Comparación del tratamiento informativo del *Aló Presidente* y de las primeras planas del diario *El Nacional* el 21 de enero de 2002

Aló Presidente	Título en primera plana coincidente	Enunciado del Aló Presidente	Observaciones
85	El Presidente advierte: “Vendrán momentos en los que tendré que rugir de nuevo”	Ahora, he oído una serie de entrevistas de algunas personas, algunos les conozco y otros no les conozco, etc. Algunas han dicho por ejemplo que es un cambio de discurso ¡no!, no es un cambio de discurso, porque es que Chávez decía algunos de ellos ha madurado, no, el hombre y sus circunstancias, vendrán momentos en los cuales Chávez tendrá que rugir de nuevo , no vayan a pensar que es que no ahora Chávez maduró y, entonces ahora tiene un discurso bueno y bonito. No, no, un discurso para un fin. Generalmente, generalmente cuando aquí la situación se pone tensa no es porque yo inicie la tensión de la situación, no es por eso. Entonces, no vaya a caer alguien en el error de las simplificaciones, alguien las llamó las terribles simplificaciones. Que depende de Chávez, qué si Chávez habló bonito la Bolsa sube. Que si Chávez arrugó la cara entonces el riesgo país sube, que si etc., y no la cosa es mucho más compleja que Chávez, yo una vez lo decía, si fuera por Chávez yo andaría vestido de monje y cantando canciones todo el día para que bajara el riesgo país a cero “Chávez anda cantando mira no hay riesgos”. “El se vistió de monje”, “Mira, se metió a cura”, una cosa de eso y no, la cosa no es tan fácil así, aquí en Venezuela hay un conflicto histórico y yo uno de tantos, por eso hacía referencia al artículo de Lemonde Diplomatic que toca el punto más profundo de este conflicto. En Venezuela hay un proceso revolucionario en marcha,	En el titular el diario coloca una cita textual entrecomillada del Presidente Chávez. Sin embargo, antes de la cita el diario coloca la palabra “advierte”, que presenta lo dicho por el primer mandatario como una confrontación. La cita entrecomillada refleja lo dicho por el primer mandatario sin desvirtuar su contenido.

Aló Presidente	Título en primera plana coincidente	Enunciado del Aló Presidente	Observaciones
85		<p>ustedes deben recordar la última gira que hicimos nosotros que nos fuimos hasta Moscú y todos estos países petroleros y amigos, la OPEP y la NO OPEP y estuvimos por Europa en una visita de Estado por países de tanta importancia para Venezuela como Francia, Portugal, Inglaterra, Italia, Austria, etc., y cuando llegamos nosotros aquí, sorpresa. ¡Que si los empresarios se alzaron y desconocen la Ley de Tierras y la rompieron en público y que vamos a un paro!. Yo llegué y dije ¿qué pasó aquí?, si veníamos hablando con ellos discutiendo, dispuestos a entendernos oyendo las diferencias allá en el Palacio con la Directiva de Fedecámaras y de otras asociaciones y de repente ellos son los que salieron a romper la Ley y dijeron que no reconocían, cuando dije José Vicente Rangel hombre de experiencia, de trayectoria de diálogo, periodista lo designo, allá en aquel acto que hubo en un hotel capitalino en donde muchos empresarios fueron a demostrar el apoyo al Gobierno, dije de todos modos José Vicente Rangel lo designo como encargado del diálogo de una mesa de diálogo e inmediatamente respondieron que no, que ellos no reconocían a ningún diálogo ni a José Vicente Rangel ni nada; y eso llevó a la situación que llevó el país. ¿Pero fue Chávez el que la inició con algún discurso aguerrido o el atropello?. No. Yo venía llegando. No me había sentado en la silla todavía, estaba apenas preparando mi informe al país de las reuniones y los logros de esa gira, cuando fui sorprendido en verdad por la actitud de estas cúpulas, y ellos luego que si vamos a una huelga general y comenzaron a conspirar.</p>	

Tabla 25.- Comparación del tratamiento informativo del *Aló Presidente* y de las primeras planas del diario *El Nacional* el 21 de enero de 2002

Aló Presidente	Título en primera plana coincidente	Enunciado del Aló Presidente	Observaciones
106	Chávez al TSJ: Si el árbitro pierde el respeto hay que sacarlo del juego	Bueno, igual pasa con los magistrados del TSJ. magistrados del TSJ; yo lo he dicho siempre y ha sido así siempre, respeto profundamente al árbitro, ah pero que no vayan a estar cantando a “piconazos” como <i>strike</i> . uno puede aguantar un “piconazo” como <i>strike</i> , uno, pero que te vayan a ponchar con un “piconazo” a ti que todo el público vea que es un “piconazo” y el árbitro dijo <i>strike</i> ? no. ese árbitro, primero que pierde toda capacidad para ser árbitro. no puede ser más árbitro. no puede ¿quién lo va a respetar pues? ni los peloteros de un equipo ni los del otro ni el público, lo que habrá que pedirle a un árbitro que vaya a estar cantando “piconazos” y ponchando a un bateador, y viene el otro y lo poncha por “piconazo” otra vez, es que se vaya del juego. el es el que tiene que dejar el juego. hay que cambiar entonces el árbitro para que el juego pueda seguir.	El diario comienza el titular explicando que lo siguiente fue dicho por el Presidente e iba dirigido al Tribunal Supremo de Justicia. El titular resume una idea expresada por el primer mandatario durante su programa, puesto que compara a los magistrados con un árbitro de béisbol, sin embargo, el diario resume la idea de que el TSJ podría perder el respeto y salir del juego, obviando toda la analogía deportiva que realiza el Presidente para explicar su punto.

Capítulo VI: Análisis de los resultados

6.1.- Agenda Institucional

José Luis Dader (1990) explica que la *agenda institucional* está constituida por el repertorio de prioridades temáticas que son establecidas por las instituciones públicas o privadas de forma particular “como elenco de sus preocupaciones y adopción de decisiones” (1990: 304).

A través del programa *Aló Presidente* Hugo Chávez plantea temas de interés para la nación venezolana, por lo tanto, dicho espacio radiotelevisivo es apropiado para observar las prioridades que el gobierno -a través de su figura principal- ha tenido desde el año 1999 hasta el 2002, período sometido a estudio en la presente investigación. Por lo tanto, y para una mejor comprensión del análisis de los datos obtenidos, los resultados serán interpretados por períodos anuales.

Es importante señalar que el programa *Aló Presidente* es un fenómeno comunicacional que no se desliga del contexto socio-político en el cual tiene su origen y a su vez se desarrolla, razón por la cual los resultados serán interpretados relacionándolos con los eventos más importantes que tuvieron lugar en la nación venezolana durante el período 1999-2002. Para ello se hizo una revisión de los diarios *El Universal* y *Últimas Noticias* y se elaboró una cronología de los acontecimientos que tuvieron mayor impacto social.

Año 1999

Los temas políticos dominan la escena en este período, debido a que algunos eventos importantes en esta materia tuvieron lugar en el país. En primer lugar, un nuevo proyecto político, liderado por Hugo Chávez, tomó posesión del poder el 2 de febrero de 1999. El recién electo primer mandatario promovía desde su campaña electoral romper con los esquemas del pasado. En otras palabras, planteó ante la opinión pública desterrar el flagelo de la corrupción -un mal enraizado en las instituciones públicas venezolanas-, así como elaborar un nuevo marco legal que

permitiera modernizar el sistema democrático. La inclusión de todos los sectores, especialmente los más desfavorecidos, dentro de las decisiones de Estado, fue una de las principales banderas defendidas por Chávez en el período previo a las elecciones presidenciales del año 1998. Por lo tanto, una vez que tomó posesión de su cargo ante el Congreso Nacional de la República convocó a un referéndum para elegir a una Asamblea Nacional Constituyente (ANC), la cual, se encargaría de redactar una nueva Carta Magna. La herramienta democrática del referéndum nunca antes había sido utilizada en Venezuela. En la Constitución de 1961 no se estipulaba esta figura jurídica, por lo que la sociedad venezolana tenía grandes expectativas con respecto a esta nueva forma de participación política.

Por lo mencionado anteriormente, puede decirse entonces que el año 1999 estuvo signado por la evolución del referéndum consultivo. Su convocatoria el 2 de febrero y la realización del mismo el 25 de abril ; luego, la elección de los candidatos el 25 de julio, quienes serían los encargados de redactar la nueva Constitución, y por último, la aprobación de la Carta Magna a través de un segundo referéndum consultivo el 15 de diciembre, fueron hechos de gran importancia en los que la sociedad venezolana y el nuevo gobierno centraron su interés.

En el programa *Aló Presidente* del período 1999, la categoría *Política* es la que presenta mayor número de menciones (66,40%). En particular, sus modalidades *Poder Ejecutivo* y *Constituyente* abarcan un 65,05 % del total de registros ocupando así los dos primeros lugares dentro del repertorio temático del espacio radial en aquel momento. Hugo Chávez se refirió en los programas seleccionados para este período, especialmente al proceso constituyente. Promovió la ANC, a los candidatos de su partido para optar por un lugar dentro de la redacción de la nueva Carta Magna y los beneficios que la población podría obtener luego de ser aprobada esta. También, el primer mandatario comenzó a hacer algunos cambios en las instituciones. Modificó el número de ministerios existentes, nombró a su nuevo gabinete y promovió otros planes y proyectos. También realizó algunos viajes al extranjero para explicar el proceso político venezolano, debido a que en países de otras latitudes dudaban de la

faceta democrática del Presidente por haber comandado en el año 1992 un golpe de estado en contra del Gobierno. Estos últimos tópicos se vieron reflejados dentro de la modalidad *Poder Ejecutivo* en un 34,95%, es decir, un poco más de 1/3 parte del total de los temas registrados en 1999.

Asimismo, Chávez descalificó reiteradamente a los gobiernos que le antecedieron en los *Aló Presidente* seleccionados. Por ello, la subcategoría *Gobiernos Anteriores* ocupa el tercer lugar de importancia con un 13,25% del total de las menciones. Los temas a los que hace alusión el jefe de Estado con respecto a esta modalidad corresponden a las deficiencias presentes en las gestiones gubernamentales que le precedieron.

De igual manera, los llamados de atención que efectuó Chávez a los distintos gobernantes de las entidades regionales por el manejo de los recursos asignados por el poder central configuran el 8,43% de las referencias políticas en 1999, es decir, la subcategoría *Gobiernos Locales* ocupa el cuarto lugar de importancia.

Fuerza Armada Nacional obtuvo un 7,24% del total de los registros por las distintas menciones que hace el Presidente del componente armado. Elogia el cuerpo militar y resalta sus funciones y bondades, mientras que le solicita al Congreso la inmediata aprobación de la Ley Habilitante en materia económica y social. Esta última referencia representa a la modalidad *Poder Legislativo* en un 3,61%.

Con respecto al *Poder Judicial*, Hugo Chávez hace una sola referencia y ésta corresponde al mal funcionamiento de la institución pública, por lo que esta subcategoría ocupa el último lugar dentro del repertorio temático con un 1,20% de las menciones al igual que *Oposición*. El jefe de Estado criticó una editorial del diario *The New York Times* que hacía referencia al proceso político venezolano en los programas de la muestra seleccionada. Las modalidades *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela* y *Sucesos de abril de 2002* no registraron enunciados en este período ya que los tópicos que aluden a ellas son eventos que

ocurrieron en años posteriores. Cabe destacar que a pesar de que la aprobación de la nueva Carta Magna fuera el 15 de diciembre de ese mismo año, sin embargo, la muestra escogida para 1999 llega hasta el 19 de septiembre. Por lo tanto, dicho tema, que tendría relación directa con la subcategoría *Procesos Electorales*, se encuentra ausente y por lo tanto, esta no presenta ningún registro.

La categoría *Social* ocupa el segundo lugar de importancia dentro del repertorio de prioridades del *Aló Presidente* en 1999 con un 28,80%, es decir, menos de la mitad de las menciones que presenta la categoría *Política*. El nuevo gobierno, resaltó durante este año las problemáticas existentes en diversos sectores: educación, salud, seguridad social e infraestructura. A su vez, expuso ante el país los proyectos que el Ejecutivo había diseñado además de otros planes en vías de ser aprobados para solventar la crisis del sector social.

El *Plan Bolívar 2000* y la creación de las *Escuelas Bolivarianas* fueron dos de los principales proyectos concebidos por la gestión de Hugo Chávez para erradicar la pobreza y mejorar la calidad de la educación en Venezuela en este año.

El *Plan Bolívar 2000* nació el 22 de febrero de 1999, 20 días después de que el Presidente tomara posesión de su cargo. En él colaborarían civiles y militares para impulsar el desarrollo y fortalecimiento del país en diversas áreas. El trabajo conjunto entre las Fuerzas Armadas y el sector civil fungiría como un concepto innovador en pro del desarrollo social a diferencia de los proyectos concebidos por gestiones gubernamentales anteriores a la de Hugo Chávez en las que el componente armado y la ciudadanía se encontraban distantes en sus funciones.

A su vez, la modernización del sector educativo sería una de las prioridades del alto gobierno para disminuir los índices de analfabetización, deserción escolar y asimismo, mejorar la educación en todos sus niveles: primaria, básica, técnica y superior. Las *Escuelas Bolivarianas* se implementaron para subsanar la problemática del sector público de la educación primaria. Dichos centros, en los que se impartiría

educación gratuita, estarían dotados de atención médica, recreación, deporte, cultura, alimentación y funcionarían con un doble turno. En septiembre de 1999, comenzaron a operar 500 centros en distintos lugares del país. Ese fue el origen de este programa.

Los otros ejes en los que se centraría el gobierno, en líneas generales, para la resolución de la problemática social fueron: la construcción de viviendas, el pago expedito del seguro social, el mejoramiento del sector hospitalario y la implementación de campañas que incidirían en la erradicación de la desnutrición y de las enfermedades.

En este contexto, Hugo Chávez se refiere a diversos temas sociales a través del *Aló Presidente*. La modalidad *Educación* es la que ocupa el primer lugar de importancia dentro de este repertorio temático destinado al sector social del país. Esta registra un 47,22% del total de temas sociales. El Presidente menciona en los programas de la muestra seleccionada temas como la reactivación de las escuelas técnicas en todo el país, el surgimiento y definición de las *Escuelas Bolivarianas*, la reforma en el pènsum de estudios de la educación primaria y básica, la intención del gobierno por homogeneizar la educación pública y privada, la problemática en el sector y por último, el llamado que efectúa el primer mandatario a los directores de las escuelas del sector privado para que aumenten el número de cupos estudiantiles.

El segundo orden en importancia dentro del repertorio temático lo ocupa la modalidad *Infraestructura* con un 19,44% del total de registros. Los temas principales a los que el jefe de Estado hace alusión en el *Aló Presidente* de la muestra escogida son la construcción de vías férreas dirigidas a Barquisimeto y la construcción de viviendas populares con madera de Uverito. A éste último tópico sería al que prestaría más atención.

Luego, *Seguridad Social* se ubica en el tercer lugar de importancia con un 13,89% de las menciones. El saneamiento del Seguro Social (IVSS) y el

mejoramiento en el sistema de pensiones forman parte de las menciones registradas en el año 1999.

Plan Bolívar tiene el 11,11% de las menciones dentro de la categoría *Social*. La recuperación de escuelas y la construcción de mercados populares se encuentran dentro del conjunto de temas que hacen referencia a esta subcategoría. Por último, *Salud* ocupa el último lugar dentro del repertorio temático del *Aló Presidente*. Registra el 8,33% del total de menciones en el año 1999. El Programa de Alimentos (PROAL), el inicio de campaña contra el sida, la construcción de ambulatorios y el *Proyecto Chalanas*, destinado a mejorar la salud en las poblaciones venezolanas cercanas a las orillas de los ríos, son los tópicos que conforman *Salud* en este año.

La modalidad *Vargas* no presenta ninguna mención, puesto que las inundaciones en ese estado ocurrieron el 15 y 16 de diciembre de 1999 y la muestra seleccionada de este año llega hasta el 19 de septiembre. Por lo tanto, todo lo referente a *Vargas* no sería tomado en cuenta por el Presidente.

La categoría *Economía* es la que ocupa el tercer lugar en importancia dentro del repertorio temático del *Aló Presidente* en el año 1999. Representa el 4,80% del total de los registros de ese año. La categoría *Política* la supera 13 veces y la *Social* 7 veces. Como se observa, los temas económicos no tuvieron una presencia tan activa dentro del *Aló Presidente* este año. Se evidencia aún más esta cualidad en los resultados obtenidos, porque todas las modalidades económicas tuvieron el mismo número de enunciados, exceptuando *Trabajo* que no presenta ningún registro en 1999.

Algunos de los eventos de interés que ocurren dentro del panorama económico venezolano durante 1999 son: el decreto presidencial del aumento salarial en un 20%, la firma del Decreto con Fuerza de Ley que aumentó la tasa del Impuesto al Valor Agregado (IVA), la entrada en vigencia del Impuesto al Débito Bancario (IDB), la creación del Fondo Único Social (FUS), organismo que asignará recursos a

diversos entes para coordinar programas sociales, la creación del Banco del Pueblo y por último, algunos conflictos que se presentan entre Fedecámaras, la Confederación de Trabajadores de Venezuela (CTV) y el nuevo gobierno por algunas diferencias con respecto a normativas estipuladas en la nueva Carta Magna. Tanto Fedecámaras, como la CTV promovieron una campaña en el país para que la población votara en contra de la aprobación de la Constitución en el referéndum consultivo que se realizó a mediados del mes de diciembre. En Pdvsa surgieron algunos cambios importantes, entre ellos, el nombramiento de Roberto Mandini como presidente de la institución en febrero y posteriormente la remoción de su cargo y el nombramiento de Héctor Ciavaldini como nuevo dirigente de la empresa petrolera.

A pesar de estos acontecimientos, el Presidente a través de la muestra seleccionada del año 1999, sólo hace referencias a tópicos que se encuentran dentro de las modalidades: *Petróleo* (16,66%), *Sector Empresarial* (16,66%), *Impuestos* (16,66%), *Sector Sindical* (16,66%), *Banca del Estado* (16,66%) y *Banca Privada* (16,66%). Los temas tratados por Hugo Chávez fueron: la corrupción dentro de la CTV, la creación y los beneficios que ofrece el *Banco del Pueblo*, la petición de Chávez a la banca privada para que baje las tasas de interés, la activación del FUS, la advertencia a la población para que pague sus impuestos además del interés del Ejecutivo por efectuar cobros de aranceles más equitativos y los precios del petróleo para el momento.

Año 2000

Venezuela, o más bien la República Bolivariana de Venezuela, recibió el año 2000 con una nueva Carta Magna, la cual, entró en vigencia el 30 de diciembre de 1999. La figura del referéndum fue utilizada por primera vez en territorio nacional y también proporcionó sus frutos, entre ellos, la instalación de la ANC y la redacción de la Constitución. Sólo quedaba por legitimar en su cargo a todos los funcionarios que formaban parte de las instituciones públicas. Alcaldes, gobernadores, concejales, juntas parroquiales, parlamentarios y hasta el Presidente de la República, electos en años precedentes, tenían que someterse a una consulta popular.

El Presidente Hugo Chávez junto al Consejo Nacional Electoral (CNE) decidió que los comicios fueran realizados el 28 de mayo de 2000. Se le llamó a ese evento “megaelecciones”, dado que todos los aspirantes para ocupar los cargos públicos serían electos ése mismo día, cada uno de ellos, por supuesto, sería ratificado en su estado correspondiente.

Nuevamente el año 2000 se vería dominado por campañas electorales y jornadas comiciales hasta el 3 de diciembre de ese período. El Tribunal Supremo de Justicia dictaminó el 25 de mayo que las condiciones no eran propicias para realizar un proceso electoral de tal magnitud, por lo que la Comisión Legislativa Nacional -organismo que suplió en sus funciones a la recién destituida ANC- dividió los comicios en dos. El 30 de julio, se efectuarían las elecciones presidenciales, legislativas, regionales y de alcaldes y el 1° de octubre serían llevadas a cabo las de consejos municipales y juntas parroquiales.

Los comicios dieron resultados favorables para la “V República”, término empleado por Chávez para referirse a su gestión de gobierno. Hugo Chávez ganó las elecciones con el 59% de los votos, 22 puntos por encima de su principal adversario Francisco Arias Cárdenas, mientras que los parlamentarios de las toldas políticas que favorecían al nuevo gobierno ocuparon el mayor número de puestos dentro de la Asamblea Nacional, anteriormente denominada Congreso Nacional de la República. Las elecciones de concejales y juntas parroquiales fueron postergadas para el 3 de diciembre de ese mismo año, las cuales les dieron un nuevo triunfo al movimiento liderado por Chávez, coloquialmente denominado “chavismo”.

El reelecto primer mandatario tomó posesión de su cargo el 19 de agosto y pidió a la Asamblea Nacional poderes especiales para poder gobernar. No fue sino hasta el 7 de noviembre cuando el Parlamento concedió a Chávez una Ley Habilitante para gobernar durante un año en materias económica, social y de administración pública.

En ese contexto político se desarrolló el *Aló Presidente*, el cual, amplió sus posibilidades de presencia pública al convertirse en programa radiotelevisivo el 27 de agosto de 2000. La categoría que ocupó el primer lugar en importancia dentro de su repertorio temático fue *Política* con un 55,04%. Disminuyó en 11 puntos con respecto al año anterior, porque otros eventos llamaron la atención pública. Éstos serán ampliados más adelante.

Dentro de la categoría *Política*, la modalidad que registra mayor número de menciones es *Poder Ejecutivo*, la cual, abarcó un 50,70% del total de temas políticos. Diversas acciones emprendería el nuevo gobierno en el año 2000. Algunas referencias al respecto las realizó Hugo Chávez en la muestra seleccionada de programas de *Aló Presidente*. Éstas son: la ampliación en el sector de las telecomunicaciones (el primer mandatario menciona que el Gobierno desea acabar con el monopolio que ejerce la empresa Cantv en el sector), la entrega de créditos del FUS, la intención del Gobierno por desarrollar el deporte del Estado venezolano, los recursos que ha invertido el Poder Ejecutivo al sector penitenciario, la discusión de la Ley de Tierras, en la que se dispone el cobro de impuestos a aquellos ciudadanos que tengan tierras ociosas, la soberanía de Venezuela sobre la Isla de Aves, la discusión de la Ley de los Espacios Acuáticos, el reordenamiento del espacio acuático venezolano, la nueva política exterior de Venezuela, los tratados de cooperación que el estado venezolano desea establecer con países limítrofes, los recursos invertidos en el Ministerio de Ambiente para un programa de procesamiento de desechos sólido, la creación de la Inspectoría Presidencial para evaluar proyectos que procedan del Ejecutivo, la aprobación de presupuesto para las gobernaciones, la intención del Gobierno de no cancelar las deudas que administraciones regionales anteriores dejaron, el crédito adicional de 250 mil millones de bolívares firmado por el Gobierno para cancelar salarios de trabajadores del sector público, el tendido eléctrico que se construirá de Venezuela hacia Brasil, la firma del convenio con Cuba para que ésta aporte personal médico a Venezuela o acepte a venezolanos en el país caribeño para realizarles diagnósticos, operaciones y tratamientos de forma gratuita

(Convenio de Cooperación Integral entre Cuba y Venezuela), la revisión por parte del Ejecutivo de la Reconstituyente Económica, el alto gobierno no asignará más aumentos para trabajadores del sector laboral, la firma del acuerdo de cooperación cívico-militar con Guatemala, la Ley de Bancos, la Ley de Universidades, la solicitud de la segunda Ley Habilitante, los beneficios que produjeron la promulgación de algunas leyes decretadas durante la primera Ley Habilitante, la búsqueda de la reactivación de la economía, el viaje que el jefe de Estado realizaría a España, la aclaratoria que hizo Hugo Chávez al gobierno norteamericano con respecto a la construcción de la base de cohetes en el Esequibo y por último, la juramentación de Adina Bastida e Isaías Rodríguez.

Estas referencias al *Poder Ejecutivo* vendrían acompañadas, en segundo lugar, por las menciones que hiciera Chávez de los gobiernos que le antecedieron. La modalidad *Gobiernos Anteriores*, entonces, ocupó el segundo lugar en importancia dentro del total de los registros con un 18,31%. En los programas seleccionados el Presidente enfatizó las diferencias entre su gestión y las de años precedentes, así como las consecuencias negativas que tuvieron algunas decisiones tomadas por los gobiernos anteriores en el desarrollo de la nación venezolana.

La subcategoría *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*, ocupó el tercer lugar de atención dentro del *Aló Presidente*. La recién aprobada Carta Magna obtuvo el 15,49% del total de los registros de temas políticos en el año 2000. El Presidente hizo alusión a los beneficios que traería consigo la nueva Constitución y citó frecuentemente artículos de la misma para sustentar los nuevos planes del Gobierno.

Gobiernos Locales le sigue a la modalidad anterior con un 5,63% de las referencias temáticas. Hugo Chávez enfoca su atención específicamente en solicitar a los mandatarios regionales la administración adecuada de los recursos asignados por el Estado y también, la realización de asambleas de ciudadanos para transmitir y

recopilar informaciones de interés que permitan la solución de los problemas presentes en cada una de las comunidades.

Llama la atención que la modalidad *Procesos Electorales* ocupa el quinto lugar de importancia dentro del repertorio temático con un 4,23% del total de menciones, debido al contexto electoral que experimentó el país durante el año 2000. Sin embargo, ésta se coloca por encima de otras subcategorías que sí presentaron menciones en el período 1999, lo que indica que tiene un cierto nivel de relevancia dentro de las referencias políticas del *Aló Presidente* para el año 2000. El primer mandatario hizo alusiones con respecto a las “megaelecciones”, comparaciones entre el referéndum del 25 de abril de 1999 y el del 15 de diciembre de ese mismo año y a su vez, explicó la importancia de la relegitimación de los poderes que debía realizarse a través de las distintas jornadas electorales anteriormente descritas en los programas seleccionados de este período.

Fuerza Armada Nacional sigue en orden de relevancia con un 2,82% del total de temas registrados en la categoría *Política* en el año 2000. Desciende un lugar con respecto al año 1999. El presidente Chávez sigue haciendo referencias con respecto a la nueva función social que cumple el componente armado en pro del desarrollo social, especialmente, aquellas labores realizadas por esta institución luego de ocurrida las inundaciones en el estado Vargas. A diferencia de los elogios que el jefe de Estado profesó con respecto a la FAN en el presente año, de igual manera destacó las cualidades negativas que, según su opinión, presentaron algunos medios de comunicación social. En la modalidad *Oposición*, el primer mandatario responsabilizó a la prensa nacional de favorecer al sector opositor y de tratar de desacreditar su gestión de gobierno. Asimismo, afirmó conocer a los responsables de mostrar unas pancartas inadecuadas en el desfile militar del 12 de febrero y exhortó al sector oposición a asumir el proceso político venezolano con seriedad. La modalidad presenta el 1,41% del total los registros políticos.

Poder Legislativo presenta el mismo número de menciones que *Oposición*. Sólo hace mención el Presidente a las funciones de la AN, entre ellas, el poder destituir a los funcionarios públicos.

Este año la modalidad *Poder Judicial* no presenta ninguna mención a pesar de tener una tímida aparición (1,20%) dentro del repertorio temático de 1999. También la subcategoría *Constituyente* pasó de ocupar el segundo lugar en 1999 al último lugar en el año 2000. Luego de haber sido aprobada la Constitución el 30 de diciembre de 1999 y de haberse instalado la AN que la redactaría, las referencias a *Constituyente* se verían opacadas tanto por los nuevos comicios del 2000 así como por la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Entonces, las referencias directas a esta modalidad perderían vigencia en el nuevo escenario político. *Sucesos de abril de 2002* no presenta registros por la misma razón de su ausencia en el año 1999: el evento aún no se habría producido.

A la par del contexto político venezolano presente durante el año 2000, los programas sociales fueron ampliados por el nuevo Gobierno gracias a la activación del FUS y asimismo, el Poder Ejecutivo tuvo que enfocar su atención en resolver la situación de miles de damnificados que quedaron sin vivienda, luego de las inundaciones ocurridas en diciembre de 1999 en el estado Vargas. Alrededor de 50 mil personas murieron a consecuencia de las fuertes lluvias que duraron aproximadamente una semana sin parar. Estos datos, los registra la prensa nacional venezolana a través de sus páginas. Por lo tanto, la categoría *Social* ocupó el segundo lugar de importancia dentro del repertorio temático del *Aló Presidente* en el año 2000 con un 24, 80% del total de registro, casi 4 puntos menos que el año anterior.

La modalidad *Salud* es la que registra el mayor número de menciones en el año 2000. Ocupa el primer lugar dentro de la categoría *Social* con un 28,12% de los registros, luego de haber estado en el quinto lugar el año 1999. Hugo Chávez anunció a través de su programa radiotelevisivo la realización de intervenciones quirúrgicas a la ciudadanía de forma gratuita, la realización de campañas nacionales de ingesta de

pastillas que contengan ácido fólico y hierro para madres embarazadas, la disminución en los índices de desnutrición y señaló la problemática que presenta el sector.

Con la firma del Convenio de Cooperación Integral entre Cuba y Venezuela, médicos cubanos tendrían libre acceso al país para hacer diagnósticos, sugerir tratamientos médicos y operar de forma gratuita a pacientes venezolanos. Este Acuerdo generó inconformidad dentro del gremio médico de la República Bolivariana de Venezuela, por lo que se generaron algunas diferencias entre este sector y el Poder Ejecutivo, además de los problemas que aún no habían sido resueltos como el pago total de los salarios de los trabajadores del sector público.

Hugo Chávez se refiere a esta problemática dentro de la subcategoría *Salud* en los programas seleccionados del año 2000 de *Aló Presidente*. A través de éstos, reconoce los derechos salariales al sector médico, hace un llamado a los trabajadores de la medicina para que rescaten el sector salud en Venezuela, pide a los médicos de la Cruz Roja disminuir sus costos por concepto de honorarios profesionales y por último, hace referencia a la protesta de la Federación Médica por el ingreso de médicos cubanos no certificados al país.

A diferencia de *Salud* que sube escaños dentro del repertorio de temas del *Aló Presidente*, la modalidad *Educación* desciende un lugar en orden de importancia, pasando a ser la segunda dentro de la jerarquía de temas con un 25%. El sector educación formó parte dentro del conjunto de prioridades del Presidente. El proyecto de las *Escuelas Bolivarianas* aún estaría vigente para el año 2000. El primer mandatario mencionó en los *Aló Presidente* escogidos el plan de educación, que consistía en la ampliación de núcleos universitarios, la construcción de aulas en colegios que así lo requiriesen, los nuevos proyectos de leyes para la educación, resaltó el buen funcionamiento de las *Escuelas Bolivarianas*, afirmó que a través del proyecto educativo propuesto por el Poder Ejecutivo no se pretendía adoctrinar a los

estudiantes y en último término, planteó el rescate del sistema educativo venezolano y formuló críticas hacia el sector privado de la educación.

Infraestructura es la tercera modalidad dentro de la jerarquía temática del programa. Registra el 21,87% de las menciones. Los temas a los que alude Chávez con respecto a esta subcategoría son: la aceleración de la construcción de viviendas por parte del Estado, los nuevos proyectos que se implementarán para la creación de viviendas, el anuncio de creación de un nuevo pueblo en Barlovento, las mejorías en la infraestructura de Isla de Aves y por último, el proceso de licitaciones para la construcción de la autopista que va de Las Frías a San Cristóbal en el Estado Táchira.

Plan Bolívar ocupa el cuarto lugar en el año 2000. Varias denuncias de corrupción ya giraban en torno a la ejecución del proyecto *Plan Bolívar 2000* desde 1999. En primer lugar, el contralor Eduardo Roche Lander denunció en noviembre de 1999 un presunto fraude por más de 70 millones de bolívares en actuaciones realizadas en las guarniciones militares de Barcelona y de Ciudad Bolívar. Luego, el contralor Clodosbaldo Russian hizo lo mismo que Lander un año después. Estos aspectos no son reflejados por el Presidente en la muestra seleccionada de programas. Sin embargo, éste habla acerca de los proyectos que promociona el Plan Bolívar en diversas regiones del estado, la inyección de recursos que tendrá el programa, los logros obtenidos por el plan y las revisiones que serán llevadas a cabo dentro del *Plan Bolívar 2000* para fortalecer sus debilidades.

Vargas es la modalidad que se encuentra de penúltimo lugar dentro de las prioridades temáticas de la categoría *Social*. Presenta un número de menciones equivalentes al 6,25% del total. Es una cifra pequeña si se le compara con la cantidad de registros que poseen las demás subcategorías que están por encima de ella. De *Plan Bolívar*, su modalidad más cercana, se diferencia en 9 puntos porcentuales. Otro aspecto importante a considerar es que en ella se incluirían todos los temas que hicieran referencia a la tragedia vivida por los habitantes del estado Vargas en diciembre de 1999, una catástrofe que requería de acciones inmediatas por parte del

Poder Ejecutivo. El jefe de Estado, entonces, hizo alusión a los proyectos de reconstrucción de Vargas, explicó cómo actuó el Gobierno durante la tragedia, desmintió versiones de la prensa en las que se aseguraba que en Vargas había ocurrido otro 27 de febrero, entregó viviendas a algunos damnificados en diversas regiones del país y demandó pruebas acerca de crímenes cometidos durante la tragedia.

La modalidad *Seguridad Social* representa un 3,13% del total de los registros de la categoría *Social* en el año 2000. Dentro del repertorio de temas, la revisión del fondo del Seniat para el cobro de impuestos y el pago por parte del Gobierno de las prestaciones sociales de los trabajadores son los tópicos que conforman esta modalidad.

En el ámbito económico del país un evento sería de gran importancia: la instalación de la II Cumbre OPEP en la ciudad de Caracas. Los países miembros de la organización se reunirían para discutir sobre el destino que tendría la producción petrolera. La Cumbre sería instalada el 28 de septiembre para culminar el día 30 de ese mismo mes. El petróleo, entonces, sería un foco de atención para el Gobierno en el año 2000, un centro de atención aún mayor que en años anteriores.

La categoría *Economía* ocupa el tercer lugar de importancia en el *Aló Presidente* el año 2000, pero su presencia pasa a ser más determinante cuando asciende en 16 puntos porcentuales con respecto al período anterior. En 1999 registraba 4,80% y al año siguiente obtuvo un 24,80% del total de las menciones. Su modalidad *Petróleo* tiene el protagonismo en dicho período con un 38,46%. Hugo Chávez, defiende el precio del petróleo y habla acerca de lo que se espera obtener con la instalación de la II Cumbre OPEP en el programa radiotelevisivo. Destacó en buena parte de sus discursos los aspectos positivos de la política petrolera que su gestión emprendió y describió con profusión de detalles los asistentes a la Cumbre, los mecanismos de seguridad que se emplearán para proteger a los participantes y los tópicos que serían tratados en el evento, entre otros.

Otros hechos de relevancia ocurrieron en Venezuela en materia económica. Entre ellos, la firma del Acuerdo Energético de Caracas, a través del cual el país se comprometió a suministrar petróleo a once naciones de Centroamérica y el Caribe con financiamiento hasta de quince años, el anuncio por parte del Presidente del fin del cobro del IVA en Margarita y las relaciones de tensión entre el Poder Ejecutivo y la CTV.

En 1999, la CTV llamó al voto conciencia en el referéndum para la Constitución, sin inclinarse por el “sí” o por el “no”. Sin embargo, posteriormente la ANC llamó a la relegitimación de las autoridades sindicales y se iniciaron roces entre el sector sindical y los personeros del alto gobierno. Para dirimir tales conflictos el CNE designó una comisión sindical electoral que dio inicio a la organización de un referéndum obrero. Surge de esta manera la Fuerza Bolivariana de Trabajadores (FBT), un organismo que actúa paralelamente a la CTV. En septiembre de 2000 Chávez clausuró las primeras jornadas de la FBT y sugirió a los miembros de la misma a tomar las riendas del gremio sindical. Federico Ramírez León, presidente de la central obrera para el momento, rechazó las declaraciones del jefe de Estado y comenzó así una escalada por el control de la CTV por parte del Gobierno y de los líderes sindicales. La OIT también envió un comunicado al gobierno venezolano expresando su desaprobación por las elecciones sindicales propuestas por el Poder Ejecutivo.

De igual forma, la discusión del Contrato Colectivo entre el presidente de Pdvsa, Roberto Mandini, y el presidente de Fedepetrol, Carlos Ortega, fue traumática en tanto que Mandini intentó desconocer el liderazgo de Ortega. Esto condujo al paro petrolero de la nómina contractual que duró cinco días y que comenzó el 10 de octubre de 2000, la primera paralización en Pdvsa luego de que Chávez fuera relegitimado en su cargo. El conflicto se solucionó con el aumento de salario que aprobó el Gobierno y Mandini fue sustituido por Guaicaipuro Lameda.

Sector Sindical ocupa el segundo lugar dentro del repertorio temático del programa radiotelevisivo en el año 2000 con un 19,23%. Dentro del contexto anteriormente descrito, el primer mandatario sólo haría alusión de temas con referencia a la central obrera de la siguiente manera en los programas seleccionados de *Aló Presidente*: retó a la CTV a salir a la calle a exigir al Gobierno acuerdos laborales, calificó a sus dirigentes de corruptos, explicó que sería beneficiosa la realización de las elecciones internas dentro de la CTV y promovió el referéndum sindical del 3 de diciembre en el que serían electos nuevos líderes cetevistas. También expresó su rechazo por el comunicado enviado por la organización internacional OIT.

Siguiendo en orden descendente de importancia dentro de las prioridades temáticas en materia económica en el año 2000, las modalidades *Trabajo y Sector Empresarial* ocupan el cuarto lugar, ambas con un 15,38% del total de registros. Chávez anunció en los *Aló Presidente* el incremento del 20% en el salario mínimo y efectuó un llamado a los inversionistas a invertir en el país. Luego, la subcategoría *Banca del Estado* ocupa el quinto lugar con un 7,70% de las menciones. El Presidente trató en sus alocuciones el crecimiento del país reflejado en un informe emitido por el Banco Central de Venezuela.

La modalidad *Impuestos* es la que presenta el menor número de registros este año. El tema de la revisión del Seniat para mejorar la efectividad en el cobro de impuestos abarcó el 3,85% de las menciones económicas en el año 2000. Por último, *Banca Privada* no presenta menciones este año.

Año 2001

El gobierno de Hugo Chávez y su movimiento político se consolidaron en el poder luego de la relegitimación de sus cargos aprobados por la ciudadanía en los comicios de 1999. Los procesos electorales a gran escala habían concluido, o por lo menos, no se sabía nada de ellos hasta años más tarde. Ya sólo le quedaba a Chávez

gobernar -como lo había hecho en sus dos primeros años de mandato- y proponer planes de desarrollo para erradicar los males que aquejaban al país en ese momento.

La joven Constitución ya había cumplido un año, sin embargo, la prontitud con la que fue elaborada trajo consigo errores de interpretación en algunos de sus artículos, entre ellos, el lapso que debía permanecer el primer mandatario en el ejercicio de sus funciones. La *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela* estipulaba que el Presidente debía cumplir un mandato de seis años y tener la posibilidad de ser reelegido nuevamente. La pregunta que se formularon muchos venezolanos fue si esos años de mandato eran contados a partir de 1999 cuando Hugo Chávez tomó posesión de su cargo o luego de haber sido relegitimado en julio de 2000. El Tribunal Supremo de Justicia sería entonces, quien debía poner fin a esta duda. En abril de 2001 la institución judicial dictaminó que Hugo Chávez se quedaría en la Presidencia hasta el 10 de enero de 2007 cuando sería relevado por el candidato ganador de las elecciones de diciembre del año precedente a la culminación de su mandato. Planes y proyectos entonces, serían anunciados por el alto gobierno para el 2001.

La “Revolución Cultural” fue uno de los cambios realizados por el Poder Ejecutivo. Los principales dirigentes de las organizaciones culturales del país fueron removidos de sus cargos y sustituidos por otros personajes. Asimismo, el Presidente presentó ante la Asamblea Nacional el *Plan de Desarrollo Económico-Social 2001-2007* en el mes de septiembre, conjunto de preceptos por los cuales su gobierno se guiaría. En él, también se exponen algunos de los planes diseñados por el Poder Ejecutivo para gobernar durante los años venideros.

Con motivo de proponer acuerdos con otros países que favorecieran a la nación venezolana, el jefe de Estado realizó una gira en el mes de octubre por 15 naciones ubicadas en Asia, Europa y Norteamérica. La gira duró 21 días y el país demandó de la misma resultados. El primer mandatario los expondría en su momento, muchas veces lo haría a través del *Aló Presidente*.

En el mes de noviembre, la aprobación del paquete de 49 leyes por decreto presidencial tendría consecuencias para otros sectores de la nación que diferían de las normativas legales. El primer paro nacional fue convocado por Fedecámaras y la CTV el 10 de diciembre de 2001 a raíz de este Decreto con Fuerza de Ley.

En el contexto político de ese año hubo otro un incidente que originó situaciones de tensión. La captura en suelo venezolano por las autoridades correspondientes de Vladimiro Montesinos (perseguido de las autoridades peruanas por haber llevado a cabo actos de corrupción durante el gobierno de Alberto Fujimori) y el contraste de esta actuación con informaciones del diario *El Nuevo País*, en las que se revelaba que Montesinos se encontraba desde hacía algún tiempo atrás en Venezuela y en las que se inducía a pensar a la opinión pública la complicidad que mantenía el gobierno venezolano en el resguardo de dicha personalidad, originaron conflictos de índole diplomática entre las dos naciones.

De esta manera, los eventos políticos se vieron reflejados en el programa *Aló Presidente*. En primer lugar, la categoría *Política* es la que domina la escena en el año 2001. Aumenta cuatro puntos porcentuales con respecto al año anterior y abarca el 59,04% de los registros. Su modalidad *Poder Ejecutivo* es la que presenta el mayor número de menciones con un 51,02%. Mantiene su primacía al igual que en los años anteriores. El Presidente trató en su programa temas como: la inauguración de Infocentros en el Estado Amazonas, la inauguración de la estación de radio La Voz Bolivariana del Casiquiare, la instalación de la Combifrón (Comisión Binacional Militar entre Colombia y Venezuela), la convocatoria para la marcha de trabajadores el 1º de mayo, la creación del Fondo de Desarrollo Microfinanciero, la donación de asfalto por parte del gobierno venezolano a Bolivia, la visita de Hugo Chávez a La Habana para evaluar el Acuerdo de Cooperación, las maniobras militares de Venezuela conjuntamente con otros países de Latinoamérica para resolver la crisis social que impera en los países, el desarrollo del eje Orinoco-Apure como medida que permita la distribución de la población de manera más equitativa sobre el territorio nacional, la ley que transforma el Fondo de Inversiones de Venezuela en un

Banco de Desarrollo Venezolano, la organización de la Cumbre del Grupo de los Tres y la Cumbre de Grupo de Río, la Cumbre del ALCA del año 2005 en Canadá, la preocupación del jefe de Estado venezolano por el interés que tiene Canadá de adelantar los trámites para establecer la zona de libre comercio, el proyecto *Niños de la Patria*, la creación de la Universidad del Caribe, el anuncio de las leyes que formarán parte de la Ley Habilitante, la aprobación de la Ley de Microfinanzas y de un millón de dólares para ayuda humanitaria en el pueblo de El Salvador, la aprobación de la Ley de Crédito Agrícola, la visita del jefe de Estado de China Ian Xe-Ming, el nombramiento de Rita Salvestrini como la nueva presidenta del Maccsi y de otras autoridades que manejarían las instituciones públicas del sector cultural, la discusión en Consejo de Ministros acerca de la Ley del Instituto de Tierras, la Ley de Firmas Electrónicas, la Ley de Pesca y Acuicultura, la Ley de los Espacios Acuáticos, la Ley de Banco Exterior, Ley de Contenidos y la Ley de Cooperativas, la revisión de la Ley del Consejo Federal de Gobierno y del Sistema Eléctrico Nacional, la firma del Acuerdo Marco de Cooperación Económica Industrial y de Infraestructura y el Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones con la República de Italia, la audiencia privada que Chávez sostendría con el Papa Juan Pablo II en el Vaticano, la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones 2003, la captura de Vladimiro Montesinos, La *Sobremarcha* (proyecto para desarrollar las comunidades rurales), el ascenso de Lucas Rincón Romero como General en Jefe del Ejército, la soberanía de Venezuela sobre la Isla de Aves, la emisión de bonos de la deuda pública en Europa, la conformación de un Instituto Nacional de Tierras, la aplicación de la nueva Ley de Tierras, los beneficios aportados por la nueva Ley de Hidrocarburos, la implantación de un plan de desarrollo rural, en el que está comprendido otorgar tierras y vivienda, las propuestas del Poder Ejecutivo para bajar los costos en la Fuerza Armada Nacional, la puesta en marcha de un plan para que la FAN realice acciones de orden público, el llamado a la población a conformar los *Círculos Bolivarianos*, la multiplicación de la microempresa, la pequeña y la mediana empresa como objetivo del Gobierno, la aprobación de leyes habilitantes por parte del Poder Ejecutivo, la juramentación de una Comisión Presidencial anticontrabando, la reunión con el Consejo de Ministros para debatir el *Plan de Desarrollo 2001-2007*, la

firma del acuerdo con la FAO entre Cuba y Venezuela, los avances en la cancelación de la deuda interna venezolana, los ascensos de efectivos militares de la FAN, la movilización de la Guardia Nacional y el Ejército a la ciudad capital con motivo del operativo de Navidad, la preparación de un “cohetazo”³ para contrarrestar las cacerolas durante las cadenas y finalmente, el nombramiento de Aristóbulo como Ministro de Educación, Cultura y Deportes.

Seguida de ésta empatan las modalidades *Gobiernos Anteriores* y *Oposición*, cada una con 14,29% del total de los registros. Con respecto a *Oposición* es importante señalar que ésta se ubica en el segundo lugar de importancia dentro del repertorio de temas del programa cuando en los años anteriores del período analizado se encontraba, generalmente, en los últimos lugares. El jefe de Estado a través del *Aló Presidente* comentó las informaciones que aparecían en la prensa internacional acerca de la cercanía entre el gobierno venezolano y grupos subversivos latinoamericanos, criticó los medios de comunicación social nacionales por la información publicada sobre la captura de Vladimiro Montesinos, criticó la línea editorial de los diarios *El Nacional* y *El Universal*, hizo un llamado a los sectores de la oposición para que se unieran al esfuerzo conjunto de sacar el país adelante y mencionó el olvido de la “oligarquía” –término con que el Presidente se refiere al sector opositor- de los derechos de los más pobres y el interés que guardan algunos sectores de la oposición por acabar con la Constitución.

Las referencias temáticas a *Gobiernos Anteriores* quedaron conformadas, entonces, por la afirmación del primer mandatario acerca del acaparamiento por parte de “adecos” y “copeyanos”⁴ del Instituto Agrario Nacional, el destrozado que causaron

³ Una de las formas de protesta civil que existe en Venezuela es el uso de las cacerolas. La población, al estar en desacuerdo con algún aspecto de la vida nacional toca las cacerolas durante algunos minutos para mostrar su descontento. Por lo tanto, el presidente Chávez inventó el “cohetazo”, una nueva forma de protesta en la que se usarían fuegos artificiales para contrarrestar el sonido de las cacerolas que en dicho período del programa *Aló Presidente* se empleaban para mostrar el descontento hacia el programa radiotelevisivo.

⁴ Los “adecos” y “copeyanos” corresponden a los gentilicios utilizados para referirse a los militantes de los partidos políticos de Acción Democrática y Copei.

los miembros de AD y Copei en el estado Mérida y la ingerencia de los partidarios de las toldas políticas antes mencionadas en la destrucción de la economía nacional.

Fuerza Armada Nacional ocupa el cuarto lugar en importancia dentro de las prioridades temáticas del *Aló Presidente* en la muestra seleccionada de programas del año 2001. Esta modalidad aumenta en 8 puntos porcentuales con respecto al año 2000, sin embargo, ocupa el mismo lugar dentro del ranking de las menciones. La unión de la FAN al *Plan de Desarrollo Nacional*, la labor de incautación de 250 kilogramos de cocaína por parte de la Policía del Estado Sucre y el cuerpo armado y el ingreso de los aspirantes a la FAN, abarcarían el 11,22% del total de los registros. Cabe destacar que dichos temas serían mencionados por el Presidente siempre resaltando las cualidades positivas de la institución armada.

La Constitución de 1999 es considerada dentro del repertorio de temas por el jefe de Estado este año. Por lo tanto, la modalidad *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela* presentó el 5,10% del total de los registros con el único tema relativo a la Carta Magna como el marco legal en el que se encuentra el “modelo bolivariano”⁵.

Las subcategorías *Poder Legislativo* y *Gobiernos Locales* abarcan el mismo número de registros y presentan el 2,04% de menciones en el 2001. Con respecto a *Gobiernos Locales*, Hugo Chávez sólo hizo mención a la gestión emprendida por el Alcalde del Municipio Sucre, José Vicente Rangel Ávalos, y le felicitó por las actuaciones que la policía de su municipio había llevado a cabo, y en referencia a *Poder Legislativo*, el Presidente sólo enunció a la AN en su función de ser el garante del cumplimiento de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

Con respecto a la categoría *Social* se observó un repunte en la frecuencia de sus menciones en este año. Obtuvo un incremento de 7 puntos porcentuales con

⁵ El Presidente Hugo Chávez dice que su movimiento político se fundamenta en las ideas expuestas por el Libertador de Venezuela, Simón Bolívar. En reiteradas ocasiones hace uso del término “modelo bolivariano” para denominar tanto a su gestión de gobierno como a su movimiento político.

respecto al año 2000 y nuevamente ocupa el segundo lugar en importancia dentro de las prioridades temáticas con un 31,32%. El presidente Hugo Chávez destinó gran parte de sus alocuciones en mostrar los nuevos proyectos que serían llevados a cabo por su gestión. El área social formó parte de los intereses del gobierno relegitimado, quien trataría de ocuparse de desarrollar el país.

Dentro de la categoría *Social*, la modalidad *Educación* es la que tiene el protagonismo este año abarcando el 32,69% del total de temas sociales. Chávez mencionó en la muestra seleccionada de programas el aumento del presupuesto que el Poder Ejecutivo había aprobado para el sector educativo, el fracaso de la huelga convocada por los sindicatos del sector, la inauguración de dos mil *Escuelas Bolivarianas*, las críticas hacia la Ley Orgánica de Educación propuesto por la Asociación Civil Asamblea de Educación, la Federación de Maestros, la Cámara Venezolana de la Educación Privada, el Colegio de Licenciados en Educación de Venezuela, la Asociación Venezolana de Educación Católica y la Asociación Civil Sinergia, el nuevo proyecto de Ley de Educación propuesto por el Gobierno, la restauración de escuelas públicas, la reestructuración en el sector de educación superior para aumentar el cupo estudiantil, el éxito de la implementación del proyecto de *Escuelas Bolivarianas* en todo el país y por último, la ineficiencia del sector privado de la educación.

La subcategoría *Salud* que el año anterior había ocupado el primer lugar dentro de los temas sociales mencionados en el *Aló Presidente*, bajó un lugar dentro de la jerarquía de temas. Junto a la modalidad *Infraestructura* se ubica en el segundo puesto de relevancia con un 21,15%. Los temas que hacen referencia a *Salud* son: la jornada de vacunación contra la polio, la disminución de la tasa de mortalidad infantil, el presupuesto invertido en el sector salud y finalmente la campaña de Lactancia Materna promovida por el Estado.

El repertorio temático de *Infraestructura* es mucho más amplio que el anterior. Hugo Chávez habló de la ampliación del Parque del Oeste, de la base

científica naval de Isla de Aves, explicó la dirección de fondos del Gobierno destinados a la construcción de viviendas, hizo un llamado a comenzar la “Revolución de la Vivienda en el año 2002”⁶, la puesta en marcha de un proyecto de Fondur para construcción de viviendas, la reactivación del tramo del teleférico desde Caracas hacia El Ávila y la construcción de otro desde El Ávila hacia el estado Vargas.

Las modalidades *Vargas* y *Plan Bolívar* ocupan el cuarto lugar de importancia cada una con un 11,54% del total de menciones sociales. A pesar de que las inundaciones en el estado Vargas ocurrieron dos años atrás, sin embargo, el Gobierno seguiría prestando atención a la reconstrucción de la entidad local, la cual había sido devastada casi en su totalidad. La temática que forma parte de esta subcategoría está constituida por las acciones emprendidas por el Ejecutivo para mejorar la calidad de vida de los damnificados, la entrega de microcréditos a varguenses que se encontraran sin empleo, el aniversario de dos años de ocurrida la tragedia, la situación del estado Vargas y planes que llevaría a cabo el Gobierno para continuar la reconstrucción y los logros obtenidos por la gestión de gobierno en el reestablecimiento del 95% del servicio de agua potable en la entidad local.

Las referencias de *Plan Bolívar* estarían asociadas este año a los proyectos diseñados por el programa, entre ellos, el *Plan Casiquiare 2000*, el *Plan Pescar 2000* y el *Plan Avispa*. El Presidente destacaría también el éxito obtenido por el plan en la organización de ferias navideñas y supermercados y los empleos generados a raíz de la implementación del programa cívico-militar.

Seguridad Social ocupa nuevamente el último lugar de importancia dentro del repertorio temático con 1,92% de los temas con la única mención de la cancelación de

⁶ Hugo Chávez llama a su gestión de gobierno “La Revolución”. Para denominar muchos de sus proyectos gubernamentales acompaña este término de otros. Por ejemplo la “Revolución de Viviendas” estaría asociada e las acciones emprendidas por el Poder Ejecutivo en la construcción de hogares.

pasivos laborales, pensiones y prestaciones sociales con el empleo de trescientos millardos de bolívares asignados por el Ejecutivo.

El escenario económico nacional estuvo dominado por situaciones de tensión entre el Gobierno, Fedecámaras y la CTV, estas dos últimas son las principales organizaciones que movilizan el sector económico en Venezuela. Como fue mencionado anteriormente, por primera vez se realizó un paro nacional en el mes de diciembre considerado como exitoso, según versiones de la prensa nacional, en un 90%. La central obrera y el gremio que agrupa a los empresarios llegaron al acuerdo de paralizarse en sus actividades el 10 de diciembre luego de que el Gobierno aprobara el paquete de 49 leyes en el marco de la Ley Habilitante el pasado mes. En particular, La Ley de Tierras fue el catalizador del distanciamiento que comenzó a evidenciarse entre los gremios y el Poder Ejecutivo. Fedecámaras decidió suspender el diálogo que venía realizando con el Gobierno bajo la conducción del dirigente Pedro Carmona Estanga, quien fue elegido como líder del sector empresarial en octubre de 2001. Las relaciones con la CTV fueron un poco más complejas.

Las elecciones sindicales en las que se escogería al nuevo dirigente que representaría a la central obrera fueron realizadas en el mes de octubre con hechos de violencia y denuncias de fraude por parte del candidato Aristóbulo Istúriz que representaba al sector oficial. Carlos Ortega fue su principal adversario.

En noviembre de 2001 Istúriz reconoció su derrota ante Ortega y una comisión electoral, la cual estaba dividida, anunció el boletín oficial de resultados de los comicios con el 65% de las actas de votación que nunca fueron entregadas al CNE en su totalidad, razón por la cual el órgano electoral deslegitimizó el proceso y el Presidente Hugo Chávez adoptó la misma actitud que el Poder Electoral. Los conflictos entre la CTV y el Poder Ejecutivo comenzaron a profundizarse a partir de aquel momento.

En este clima, la categoría *Economía* se ubicó en el tercer lugar dentro de los temas del programa *Aló Presidente* con un 9,64% del total de las menciones. Esta categoría tuvo un descenso importante de 10 puntos porcentuales en la frecuencia de enunciados a pesar del escenario conflictivo presente en el país.

La modalidad *Banco del Estado* es la que registra el mayor número de menciones este año. Hugo Chávez hizo referencias con respecto a la creación del Banco de la Mujer y del Banco de Desarrollo con créditos otorgados por el Banco del Pueblo. Estos temas presentarían el 37,50% del total de los registros y la modalidad pasaría de estar en el cuarto lugar el año anterior al primer lugar en el 2001.

Luego, le sigue en orden de importancia la subcategoría *Impuestos* con un 25% de los registros, después de haber estado en el penúltimo lugar en el año 2000. El jefe de Estado trató en los programas seleccionados de *Aló Presidente* las sanciones que sufrirían aquellos empresarios que no pagaran tributos al fisco nacional, mencionó que el cobro de impuestos debía ser proporcional al nivel de ingresos y habló sobre la reestructuración del cual sería objeto el sistema de aduanas.

Petróleo este año pierde el protagonismo que había tenido el año precedente. Disminuye en 20 puntos porcentuales con respecto al año 2000. El alza en el precio del barril de petróleo y en los porcentajes de regalías petroleras que recibe el país son los temas que comprenden el 18,75% de las prioridades temáticas.

Las modalidades *Sector Sindical*, *Banca Privada* y *Trabajo* tienen el mismo número de menciones, es decir, cada una presenta el 6,25% del total de los registros. Chávez desconoció a los líderes de la central obrera luego de las elecciones, comentó el Plan Especial de Empleo Simón Rodríguez y leyó el análisis del Santander Investment, el cual colocó a Venezuela en una posición económica cómoda este año, mientras que la modalidad *Sector Empresarial* sería obviada este año.

Año 2002

El movimiento y la calma convivieron juntos en la República Bolivariana de Venezuela durante el año 2002. El país, experimentó las manifestaciones multitudinarias más grandes de su historia democrática por calles y avenidas y los comercios bajaron sus santamarías en varias ocasiones con la intención de paralizar las actividades económicas. ¿El motivo de estas acciones? Demostrar el descontento hacia la gestión de Hugo Chávez Frías.

Con el decreto del paquete de 49 leyes se originó una brecha entre el sector empresarial y laboral del país y el alto gobierno. Asimismo, las elecciones sindicales crearon un clima de desconfianza y una pugna por el poder de la central obrera entre factores partidarios a la oposición y personeros del Poder Ejecutivo, quienes consideraron fraudulenta la jornada electoral de diciembre del año 2001 y a su vez, desconocieron al nuevo dirigente de la CTV, Carlos Ortega.

Las relaciones entre Pdvsa y el Gobierno también tuvieron sus tropiezos por los cambios promovidos por el Presidente dentro de la organización petrolera. Se evidenció entonces en el año 2002 una ruptura entre los sectores más importantes de la vida nacional y la gestión de Hugo Chávez, situación que generó consecuencias negativas para la población.

Los conflictos entre los empresarios, sindicatos y el Poder Ejecutivo se materializaron en la concentración multitudinaria del 23 de enero en la ciudad de Caracas. La ciudad capital fue el escenario de dos manifestaciones de signo contrario. Una de la oposición unida contra Chávez (promovida por Fedecámaras y la CTV) y otra a favor de la gestión del jefe de Estado.

A inicios del mes de febrero el primer mandatario dictó medidas económicas especiales, entre ellas, la flotación del bolívar que disparó la inflación. Tal decisión causó el descontento, nuevamente, de las cúpulas empresarial y sindical y también de la población. El 27 de febrero otra marcha tendría lugar en el país, ésta vez, incitada

por la CTV en desconocimiento de la implementación de las medidas económicas. El sector patronal dio el día libre a sus empleados para apoyar la iniciativa de la cúpula sindical. Ataques y contraataques verbales entre dichos actores quedaron registrados en la prensa nacional y fueron acentuándose en el transcurso del año.

Paralela a esta situación, los trabajadores de la principal empresa del Estado, Pdvsa, y el Poder Ejecutivo iniciaron una escalada de conflictos en sus relaciones luego de que el dirigente de la petrolera, Guaicaipuro Lameda, fuese destituido de su cargo por no estar de acuerdo con la medida tomada por el Ministerio de Energía y Minas que separaba a Pdvsa Gas de Pdvsa, y el primer mandatario nombrara en su lugar a Gastón Parra Luzardo. Dicho nombramiento fue considerado por los empleados de la industria petrolera como una violación a la meritocracia. Parra Luzardo, no tenía los méritos suficientes para ocupar la presidencia, según la opinión de algunos de los miembros de la empresa de hidrocarburos. Entre comunicados de la alta gerencia de la petrolera e intervenciones en la Asamblea Nacional por parte de Gastón Parra Luzardo, las incomodidades que experimentaban ambos actores se agudizaron. Esto condujo a Hugo Chávez a nombrar a una nueva junta directiva de Pdvsa y al mismo tiempo originó el primer paro administrativo de la industria de hidrocarburos el 13 de marzo.

Al siguiente mes, Chávez destituyó en su programa *Aló Presidente 101* a varios gerentes de la nómina mayor de Pdvsa, quienes fueron los que anteriormente denunciaron su inconformidad ante las decisiones tomadas por el Presidente en la reestructuración de la industria petrolera. El 9 de abril se inició un paro general convocado por la CTV y Fedecámaras para defender la meritocracia de la empresa de hidrocarburos. El mismo se prolongó 48 horas y desembocó en lo que se conoce como *Sucesos de abril de 2002*. Miles de personas congregadas en Chuao fueron al Palacio de Miraflores a solicitarle la renuncia al jefe de Estado por las acciones implementadas en Pdvsa. En las cercanías de la sede gubernamental murieron 20 personas y hubo alrededor de un centenar de heridos a causa de los disparos efectuados por francotiradores que se encontraban apostados en las azoteas de

edificios adyacentes a la zona. La situación de caos ligada al desconocimiento del primer mandatario por parte de altos oficiales de la FAN, catapultó al líder del empresariado, Pedro Carmona Estanga, a la Presidencia de la República. La falta de experiencia política del sector condujo a una serie de errores, entre los que se encontraron persecuciones a varios dirigentes del chavismo y la disolución de la Asamblea Nacional, que trajeron a Hugo Chávez de regreso al poder el 13 de abril. La CTV no compartió la iniciativa que Fedecámaras tuvo en aquel momento.

Entre tanta inestabilidad política, el alto gobierno decidió una vez que retomó el poder nombrar a Alí Rodríguez Araque en la presidencia de Pdvsa y una nueva junta directiva para calmar los ánimos caldeados. Asimismo, creó una Comisión Presidencial para el Diálogo en el mes de mayo en la que convocó a Fedecámaras y la CTV para suavizar las tensiones. Ningún sector acudió al llamado. El secretario general de la OEA, César Gaviria, fue llamado por el sector opositor para mediar en el conflicto irresoluto entre las partes en septiembre, pero a pesar de esto, las grietas se profundizaron aún más y un nuevo paro nacional fue convocado para el 21 de octubre.

Otra paralización, la más larga en la historia de la nación, comenzó el 2 de diciembre y culminó en el mes de febrero del siguiente año. La industria petrolera, los empresarios y los trabajadores paralizaron sus actividades.

En este escenario, en el que incluso el Presidente permaneció fuera del poder dos días, el *Aló Presidente* siguió saliendo al aire luego del “golpe de estado” o como los medios lo designaran con la idea del “vacío de poder” y el primer mandatario hablaría de diversos temas, algunos, relacionados con el contexto antes descrito.

La categoría *Política* ocupa nuevamente, el primer lugar en importancia dentro del repertorio temático del programa radiotelevisivo abarcando el 58,72% del total de los registros. Esta categoría mantuvo el protagonismo durante todo el

período 1999-2002 y siempre presentó más de la mitad de la cifra total de temas registrados cada año por separado.

Dentro de sus modalidades, *Poder Ejecutivo* fue la que registró el mayor número de menciones en el año 2002 comprendiendo el 38,28% del total de los temas. Hugo Chávez usó la palestra del *Aló Presidente* para seguir planteando al país su gestión de gobierno así como la posición que adoptaría el Poder Ejecutivo ante la difícil situación a la que estaba sometida Venezuela. Este año trató los siguientes temas: convocatoria para marcha del oficialismo del 23 de enero de 2002, el Decreto sobre la Regularización de la Tenencia de las Tierras Urbanas en los Barrios y Urbanizaciones Populares, el discurso del jefe de Estado en la AN, la planta de sisal que implementarían ciudadanos chinos en el país, la lucha en contra de la corrupción, el evento organizado por el Poder Ejecutivo para conmemorar 13 años de El Caracazo, la inauguración de “megamercados”⁷ el 2 de marzo de 2002, la convocatoria para la concentración popular en la que se conmemoraría el 27 de febrero, la firma del convenio entre el Banco Industrial de Venezuela y la FAN, la Cumbre del Grupo de los 77 y la propuesta que el Ejecutivo llevaría a este evento, es decir, la creación del Fondo Humanitario Internacional, la explotación de gas en la plataforma deltana, el inicio del programa estratégico del camión utilitario, las acciones que emprenderá el alto gobierno en contra de los medios de comunicación social que obren de manera antiética, la desvinculación del gobierno venezolano con grupos subversivos de países extranjeros, entre ellos, la guerrilla colombiana, la intención del Ejecutivo de no disminuir el presupuesto en las áreas de la educación, la salud y el trabajo, los usos que se le dará al nuevo avión presidencial, la instalación del Consejo Federal de Gobierno, la aprobación del convenio para el financiamiento del acueducto de Maticora con el Banco de China, la aprobación del proyecto de una línea de transmisión eléctrica para abastecer de luz al Estado Falcón, la asignación de 20 mil millones de bolívares al Banes para la entrega de microcréditos a la pequeña y mediana industria, la aceptación de Venezuela como miembro de la Red del Foro

⁷ El término megamercados es una expresión popular venezolana que se emplea para hacer alusión a grandes mercados populares que venden productos a bajos costos.

Social Mundial, los beneficios de la aplicación de la Ley de Pesca y Acuicultura, la intención del gobierno venezolano en devolverle a sus ciudadanos sus derechos fundamentales, la firmeza de la gestión gubernamental por acabar con el modelo neoliberal, el diálogo que pretende tener el Presidente con los trabajadores como inicio de su nueva etapa de gobierno, la mejoría de Venezuela en el deporte, el proyecto en fase de discusión para desarrollar el turismo en la isla La Tortuga, la participación del país en el Banco Mundial y en el Banco Interamericano de Desarrollo, la aprobación en Consejo de Ministros de la autonomía de la Universidad Lisandro Alvarado, el avance de la “Revolución”, la entrega de concesiones mineras, la instalación de las mesas de diálogo con el sector opositor, la resolución emitida por el Ministro de Interior y Justicia para dar cumplimiento a la Ley de Seguridad Ciudadana, el control de la Policía Metropolitana, el decreto presidencial de sacar gandolas para repartir gasolina en diferentes zonas de la ciudad y la intención del Gobierno de emplear las reservas internacionales para importar alimentos.

La subcategoría *Oposición* se encuentra en el segundo lugar dentro de las prioridades temáticas con un 21,90% del total. Partidos políticos venezolanos que no apoyan a Chávez se unieron a la CTV y Fedecámaras en todas sus iniciativas y los medios de comunicación social fueron considerados por el primer mandatario como adversarios de su gestión de gobierno. El Presidente, entonces, mencionó en la muestra de *Aló Presidente* de este año el descontento que presentan algunos sectores con respecto a la Ley de Tierras, criticó el comportamiento de los partidos políticos de oposición, señaló la intencionalidad de algunos medios de comunicación venezolanos de desvirtuar el contenido de una entrevista que otro medio le hiciera a Ignacio Ramonet, destacó la falta de ética de algunos medios de comunicación social, invitó al sector opositor a adoptar una actitud seria y responsable y trató otros temas como el intento de algunos sectores de eliminar el paquete de 49 leyes, la dictadura que se implantaría en el país en caso de que los líderes de la oposición asumieran el poder y la destrucción de la clase media venezolana por parte de la oposición así como la intención de este sector por manipular a la Policía Metropolitana.

Reiteradamente el Presidente señaló en sus programas al sector opositor como el responsable de haber causado caos en el país.

Sucesos de abril de 2002 es la modalidad que ocupa el tercer lugar en importancia dentro del repertorio temático tratado por el Presidente en su programa. Ésta no tuvo presencia alguna en los tres primeros años sometidos a análisis en la presente investigación, puesto que los hechos de abril aún no habían ocurrido. Sin embargo, una vez que sucedieron, éstos tuvieron un lugar importante dentro de las alocuciones presidenciales dada la importancia de los mismos. De este modo, *Sucesos de abril de 2002* comprende el 14,84% de las menciones de la categoría *Política*. En particular, el jefe de Estado hizo alusión a la manera en que ocurrieron los acontecimientos de los días 11,12,13 y 14 de abril, explicó de qué manera regresó al poder y reiteró su preocupación ante la posibilidad de que una situación así pudiera volver a repetirse.

Gobiernos Anteriores ocupa el cuarto lugar dentro del repertorio temático con un 8,59% de los temas. Ésta, cede su segundo lugar -posición mantenida durante los primeros tres años- a *Oposición* y a su vez es superada por *Sucesos de abril de 2002*. Chávez señaló la indolencia de las gestiones de gobiernos anteriores a la de él por mejorar las condiciones del sector salud y afirmó que éstas les quitaron los recursos al pueblo.

Poder Judicial ocupa la misma posición que *Gobiernos Anteriores* con un 8,59% del total de temas. Este año tuvo una presencia importante dentro del repertorio temático cuando en los años precedentes siempre fue relegada a los últimos lugares. Cabe destacar que en este año al Tribunal Supremo de Justicia le correspondió asignar las responsabilidades inherentes a los oficiales de la FAN que desconocieron la figura presidencial durante los días 11,12 y 13 de abril. Los militares serían juzgados en la máxima instancia del Poder Judicial. El jefe de Estado les hizo un llamado a través del *Aló Presidente* a los magistrados del TSJ para que aceptaran las pruebas que el Fiscal General introdujo en contra de los militares, les

hizo un llamado a no dejarse manipular por otros sectores y aseguró que el cuerpo judicial tiene defectos al liberar a un capitán de la Armada Venezolana que paralizó un buque petrolero durante 24 horas.

Fuerza Armada Nacional y *Gobiernos Locales* le siguen en orden descendente a la modalidad anterior cada una con un 2,34%. Con respecto al componente armado, Chávez hizo referencia su dignidad y el servicio que éste presta al país y no a los intereses de un determinado movimiento político. Con respecto a *Gobiernos Locales* el jefe de Estado mencionó la labor que realizó el alcalde Freddy Bernal en Catia, hizo un llamado a los mandatarios locales para que no conspiraran en contra del Gobierno y por último, afirmó que los gobernadores de los estados Zulia y Carabobo sabotearon los suministros de servicios y productos alimenticios a los habitantes de dichas regiones.

La modalidad *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela* le sigue a *Gobiernos Locales* y *Fuerza Armada Nacional* con el 1,56% de los registros. Ésta disminuyó en número de temas luego de su primera aparición en el año 2000. Este período presentó la cantidad más baja de registros del período 1999-2002. Hugo Chávez se refirió específicamente al uso que daría el Gobierno de la Carta Magna para hacer que los banqueros bajasen los intereses, señaló que cualquier acuerdo que se efectuase entre el Poder Ejecutivo y otro ente debería ser realizado bajo el marco de la Constitución y por último celebró el tercer aniversario de la misma.

Las subcategorías *Constituyente* y *Poder Legislativo* ocuparían el penúltimo lugar dentro del repertorio temático con un 0,78% cada una. En *Poder Legislativo* el Presidente les hizo una advertencia a los diputados de la Asamblea Nacional para que no hicieran negociaciones que pudieran obstaculizar la gestión de gobierno y llama la atención que la modalidad *Constituyente* aparezca este año cuando en los dos años precedentes permaneció ausente del repertorio temático. Chávez mencionó que el 82% de la población votó a favor de la Constituyente en 1999, hecho que demostraba que su acción de gobierno era aceptada por la mayoría del pueblo venezolano. En

momentos tan conflictivos para el país el primer mandatario recordó a la población venezolana uno de los triunfos conseguidos por su gobierno y por ello esta modalidad tiene menciones en este año.

La categoría *Economía* por primera vez superó a la categoría *Social* en el período 1999-2001. Este año 2002 la sobrepasó por ocho puntos porcentuales abarcando el 24,77% del total de los registros. Dentro de sus modalidades, *Petróleo* se ubicó en el primer lugar subiendo dos escaños con respecto al año anterior. El anuncio de la nueva junta directiva de Pdvsa, el alza en el precio del barril de petróleo venezolano, la situación interna de la industria petrolera, el despido de miembros de la nómina mayor de la empresa de hidrocarburos, la designación de Álvaro Silva Calderón como Secretario General de la OPEP, el aumento en el costo de la gasolina sin plomo, la participación de ciudadanos en el paro, el reconocimiento a los trabajadores que no se han dejado llevar por quienes convocaron al paro nacional, la aplicación de la Ley del Trabajo para aquellos trabajadores de Pdvsa que se sumaron al paro, el fracaso del paro petrolero de diciembre, los barriles de crudo exportados durante el paro y las reservas de la industria petrolera, fueron los temas que conformaron el 27,80% del total de registros en esta modalidad.

Sector Empresarial ocupa el segundo lugar dentro del repertorio de temas con un 20,37% de las menciones con referencias por parte del Presidente a Fedecámaras, al paro nacional convocado por Fedecámaras, al llamado el sector empresarial para que invierta capital privado en Banfoandes y al acuerdo que firmó el Ejecutivo con este sector.

La modalidad *Impuestos* ocupa el tercer lugar con un 16,67% dentro del repertorio económico del *Aló Presidente* este año. El Presidente habló del Código Orgánico Tributario, sobre el Proyecto de Reforma de la Ley del Impuesto al Valor Agregado, acerca de los ingresos fiscales obtenidos por el Seniat en el primer trimestre del 2002 y la aprobación del Decreto sobre el régimen aduanero del sector automotriz.

Sector Sindical presentó su mayor número de registros en el año 2002, a diferencia de años anteriores en que no tuvo una presencia importante. Con respecto a esta subcategoría, Hugo Chávez trató los temas en referencia a las elecciones internas de la CTV, las cuales son consideradas por él como fraudulentas, desconoce al líder de la CTV, Carlos Ortega y por último señala el paro nacional convocado por este sector en el mes de diciembre. Estos temas conforman el 14,81% del total de los registros.

En la modalidad *Trabajo*, que le sigue a *Sector Sindical*, el primer mandatario sólo menciona la cancelación de la deuda laboral a empleados del sector público y el aumento del salario mínimo en un 20%. La modalidad, por tanto, presenta el 12,96% del total de los registros.

Banca del Estado ocupa el penúltimo lugar dentro de las prioridades temáticas del *Aló Presidente* este año con un 5,56% de los registros de temas económicos. El incremento en las reservas internacionales del Banco Central de Venezuela es el tema que hace alusión directa a esta subcategoría en los programas seleccionados de la muestra. Por último, *Banca Privada* es la modalidad económica que presenta el menor número de registros este año bajando dos posiciones con respecto al año anterior. El único tema que trata Chávez con respecto a ésta es la irresponsabilidad de parte del sector bancario nacional en el pago de impuestos. *Banca Privada* ocupa el 1,85% de los registros.

Los temas sociales fueron los que tuvieron menos importancia dentro del repertorio temático del *Aló Presidente*. Por lo tanto, la categoría *Social* ocupa el tercer lugar dentro de las categorías el período 2002 con un 16,51%. La modalidad *Educación* ocupa el primer lugar dentro de las prioridades temáticas sociales con un 44,44% de los registros. En los programas seleccionados de *Aló Presidente* de este año sólo fueron mencionados la cancelación de la deuda laboral que el Gobierno tiene con la AVEC y con Fe y Alegría, el proyecto educativo Simoncito, la nueva sede de

la Universidad Popular Bolivariana, y el aporte de los estudiantes de la educación superior para mejorar la calidad de vida de los venezolanos.

Infraestructura le sigue a *Educación* en orden de importancia con un 33,33% del total de los registros. Esta modalidad, estuvo entre los primeros tres lugares en el período 1999-2002. Chávez, dedicó parte de su temática del año 2002 a tópicos concernientes a la entrega de títulos de propiedad de tierras en algunos sectores de Caracas, a los adelantos en la construcción del segundo puente sobre el Orinoco y la autopista José Antonio Páez, a la construcción de viviendas populares, los planes de vivienda del Gobierno y a los resultados del *Plan Reviva*.

Salud bajó un escaño con respecto al año anterior y presenta el 13,89% de las menciones sociales. La campaña “Unidos contra las drogas”, la huelga de la Federación Médica de Venezuela, la disminución de la mortalidad infantil y la lucha contra el dengue son los tópicos que formaron parte de esta subcategoría en el año 2002.

Por último, *Plan Bolívar* ocupa el último lugar en importancia dentro del repertorio de temas con un 8,33%. El Presidente celebra el aniversario del programa cívico-militar y comenta los resultados de dicho programa. Las modalidades *Seguridad Social* y *Vargas* no reciben atención por parte del primer mandatario este año, por lo que están ausentes.

6.2.- Agenda periodística de *El Nacional*

José Luis Dader (1990) explica que la agenda de los medios periodísticos se refiere al repertorio temático que se encuentra presente en ellos. Uno de los objetivos de la presente investigación es observar cómo el diario *El Nacional* refleja en sus primeras páginas los temas tratados por Hugo Chávez en su programa *Aló Presidente* de acuerdo a las categorías preestablecidas en el marco metodológico. Por lo tanto, se hace necesario analizar los resultados obtenidos del diario enfocándose en

cuáles son las noticias en las que el diario enfatiza los temas del programa radiotelevisivo.

La interpretación de los resultados se hará por período anual, del mismo modo como se hizo el análisis de los resultados del programa *Aló Presidente*. Es importante señalar, que el programa *Aló Presidente* y las primeras planas del diario *El Nacional* seleccionadas son dos fenómenos comunicacionales que se enmarcan en un mismo contexto temporal y geográfico, por lo que sirve a esta interpretación de resultados el contexto histórico nacional descrito anteriormente en el apartado 6.1, razón por la cual, no se ahondará en ese aspecto en esta sección.

Año 1999

La agenda periodística del diario *El Nacional* se desarrolla este año con respecto al programa *Aló Presidente* haciendo énfasis en los temas relativos a la categoría *Política* en su totalidad. Las alusiones a las categorías *Economía* y *Social* se encuentran ausentes.

Dentro de la categoría *Política*, la modalidad a la que el diario *El Nacional* asigna más importancia es *Poder Ejecutivo* con el 56,56% de los registros, es decir, más de la mitad del total de datos obtenidos. Con respecto a ésta, el diario en sus primeras planas reflejó la respuesta que dio el primer mandatario a unas declaraciones ofrecidas por la ministra de Comercio de Colombia en relación al nuevo Poder Ejecutivo y asimismo, el viaje que el jefe de Estado realizaría a la ciudad de Nueva York para aclararle al Departamento de Estado Norteamericano las dudas que éstos tenían con respecto al proceso político venezolano. Como se evidencia, el diario *El Nacional* reseñó informaciones que tenían un gran impacto social, porque las relaciones entre una nación y otra, y más aún cuando se trata de países que son socios comerciales de alguna manera, son siempre de interés social.

Las subcategorías *Oposición* y *Gobiernos Locales* ocupan el segundo lugar en interés dentro de las primeras planas seleccionadas del año 1999 con un 22,22% del

total de los registros cada una. El diario trató el tema de la acusación que profirió el Presidente en contra del gobernador de Carabobo de tratar de obstaculizar el funcionamiento del *Plan Bolívar 2000* e hizo una advertencia a los mandatarios regionales de no asignarles recursos si éstos se negaban a rendirles cuentas al Poder Ejecutivo. También manifestó su desacuerdo con respecto a una editorial que publicó el diario *The New York Times* en referencia al proceso político venezolano.

Como se observa *El Nacional* destacó este año sólo los temas políticos en las primeras planas seleccionadas y también se enfocó en reseñar las informaciones concernientes a situaciones de tensión entre el Poder Ejecutivo y otros actores importantes para la vida nacional como fue el caso del Gobernador de Carabobo, la ministra de Comercio de Colombia, el Departamento de Estado norteamericano y por último, el prestigioso diario estadounidense *The New York Times*.

Año 2000

Este año el diario *El Nacional* reflejó en sus primeras páginas los temas relativos al *Aló Presidente* de una manera muy distinta a como lo hiciera el período anterior. Las categorías *Economía* y *Social* aparecieron por vez primera en este año, sin embargo, la *Política* siguió estando presente.

A diferencia del año 1999, dominado por la categoría *Política*, en éste la categoría *Economía* pasa a tener el primer lugar de importancia en las primeras planas del diario *El Nacional*. *Economía* representa el 47,62% del total de las referencias. Su modalidad *Petróleo* es la que presenta el mayor número de menciones en este año con la mitad de los registros. En las primeras planas se muestra la solicitud que hiciera el primer mandatario norteamericano Bill Clinton a Hugo Chávez de bajar los precios del petróleo y el compromiso que el presidente venezolano asumió a ése respecto: prometió a Clinton conversar este tópico con los jefes de estado asistentes a la Cumbre de la OPEP. También el diario mencionó la intención del Gobierno de estabilizar los precios del barril de petróleo entre 22 y 28 dólares y la petición de solidaridad que formuló del Primer mandatario a la población venezolana para que

defendieran en la defensa de la II Cumbre OPEP. Estas noticias evidencian que el diario *El Nacional* prestó atención a la II Cumbre OPEP, un evento de gran importancia para la nación venezolana. Quizás sea por esta razón que el diario dedicara mayor cobertura a este acontecimiento perteneciente a la categoría *Economía* que a otros de índole económica o social.

La modalidad económica que se ubica en el segundo lugar de importancia en las primeras planas del diario *El Nacional* es *Sector Sindical* con un 30% del total de los registros. El diario *El Nacional* mostró la advertencia que hizo el Presidente a líderes de la CTV con respecto al aumento salarial de los trabajadores y el tópico relativo al rechazo del jefe de Estado al comunicado enviado por la OIT en el marco del futuro referéndum sindical propuesto por el CNE.

Trabajo ocupa el tercer lugar en importancia este año. En las noticias que son coincidentes con los temas tratados por el Primer mandatario en su programa radiotelevisivo el tópico de la disminución del desempleo es el único reflejado en las primeras planas seleccionadas. *Trabajo* abarca el 20% del total de las menciones económicas.

Los resultados obtenidos en las subcategorías *Sector Sindical* y *Trabajo* muestran que *El Nacional* destinó parte de su agenda informativa en el tema relativo al conflicto que para aquel momento se gestaba entre la CTV y el gobierno de Hugo Chávez (ver apartado 6.1 para apreciar más detalles del conflicto entre ambos actores).

La categoría *Política* ocupa el segundo lugar dentro de las prioridades temáticas del diario *El Nacional* con respecto al *Aló Presidente* este año con un 33,33% de los registros. Las modalidades políticas que salieron reflejadas en las primeras planas del diario este año fueron en orden descendente: *Poder Ejecutivo* y *Oposición*.

La primera abarcó el 57,14% de los registros. *El Nacional* reseñó la Ley de Tierras que el Presidente propuso dentro del marco de la Ley Habilitante, el viaje del jefe de Estado a España, la exhortación que hizo el Primer mandatario a los presos para que depusieran la huelga y por último, la aclaratoria que hace Poder Ejecutivo al gobierno de EE UU acerca de la base de cohetes que sería construida en el Esequibo.

Oposición le sigue a *Poder Ejecutivo* en orden de importancia con un 42,86% del total de los registros. Las noticias que hacen referencia a ésta son: el llamado que hace el Presidente al sector opositor para que éste asuma una postura responsable frente al nuevo proceso político, la afirmación que hizo Chávez durante su programa de conocer a las personas que tenían pancartas poco apropiadas en el desfile militar del 12 de febrero y el desconocimiento del jefe de Estado hacia los medios de comunicación al decir que éstos no publican la verdad.

Las noticias que hacen referencia a la categoría *Política* describen el interés que presentó el diario *El Nacional* por mostrar a su público lector algunas decisiones tomadas por el Poder Ejecutivo que generaron conflictos entre la gestión de gobierno de Hugo Chávez y otros sectores involucrados. La Ley de Tierras, es un ejemplo de ello. Otro de los intereses del diario fue mostrar las respuestas o parámetros seguidos por el Primer mandatario ante situaciones en las que otra nación está involucrada. Tal es el caso de la supuesta construcción de la base espacial en el Esequibo. Asimismo, *El Nacional* reflejó actividades cotidianas de un jefe de Estado como por ejemplo, viajar a otras latitudes.

La categoría *Social* ocupa el tercer lugar de importancia en el repertorio temático del diario *El Nacional* en sus primeras planas con un 19,05%. Su modalidad *Educación* es la que tiene más importancia para el diario. Con un 50% del total de los registros sociales, *El Nacional* publicó lo referente al nuevo programa de educación propuesto por el Presidente el cual, no pretende adoctrinar a los estudiantes. Luego, *Vargas* y *Salud* ocupan el segundo lugar en importancia, cada una con un 25% de las menciones. Con respecto a *Salud*, el diario reseñó el llamado

que hizo el Presidente a los médicos del país para que rescataran el sector salud y en referencia a *Vargas*, reflejó el tema de los crímenes de Vargas, específicamente, las pruebas que demandó el jefe de Estado para comprobar que en dicha entidad ocurrían ejecuciones luego de sucedida la tragedia.

Como se evidencia, las informaciones relativas a la categoría *Social* reflejan los conflictos que enfrentó el Ejecutivo este año con los sectores salud y educación y no podían faltar las referencias a la tragedia de Vargas, un acontecimiento en el que fallecieron alrededor de 50 mil personas. Esta última aseveración se encuentra sustentada en la idea propuesta por Gloding y Elliot en 1979 en la que refieren que mientras el número de individuos que estén implicados en un suceso sea mayor, dicha información será más susceptible de ser convertida en noticia.

Año 2001

La categoría *Economía* aparece ausente este año, mientras que *Política* y *Social* sí están presentes. En orden de relevancia, la categoría *Política* obtuvo la primacía en este año. El diario *El Nacional* reflejó el 78,95% del total de las noticias registradas en esta categoría.

Dentro de las modalidades políticas *Poder Ejecutivo* es la que, nuevamente, presenta el mayor número de registros. El diario reflejó en sus primeras páginas los cambios que realizó el Presidente con respecto a los dirigentes de las instituciones públicas en el sector cultural, la soberanía que el Poder Ejecutivo reclama sobre la Isla de Aves, las investigaciones que iniciará el alto gobierno para averiguar acerca de la estadía de Vladimiro Montesinos en la nación venezolana antes de su captura, los ascensos de oficiales de la FAN, el traslado de efectivos militares a Caracas para reforzar la seguridad en la capital en el mes de diciembre, la preparación de un “cohetazo” para contrarrestar el sonido de las cacerolas durante las cadenas presidenciales, el nombramiento de Aristóbulo Istúriz como ministro de Educación, Cultura y Deportes y la juramentación de los Círculos Bolivarianos y estas noticias

conforman el 86,67% de los registros. Estas informaciones revelan, a diferencia del año anterior, que *El Nacional* mostró las acciones del Gobierno sin hacer mucho énfasis en los puntos que generaron conflictos entre el Poder Ejecutivo y otros actores. Las únicas noticias en las que se reseñaron contenidos de esta índole fueron los concernientes a la captura de Vladimiro Montesinos y el “cohetazo” propuesto por el jefe de Estado.

La subcategoría *Oposición* se encuentra en el segundo lugar de importancia dentro de las modalidades políticas reflejadas en el diario con un 13,33% de las noticias registradas. El único tema que aparece en las primeras planas este año con respecto a esta modalidad son las informaciones que algunos sectores han dicho del Presidente Chávez acerca de su vinculación con grupos subversivos latinoamericanos.

La categoría *Social* presenta el 21,05% del total de los registros. La subcategoría *Educación* es la única que aparece en las primeras planas del diario *El Nacional* este año. La aceptación de la Ley Orgánica de Educación propuesta por la Asociación Civil Asamblea de Educación por parte del Presidente, el aumento salarial destinado para los maestros y la aprobación del jefe de Estado de la Constituyente Universitaria constituyen el 100% de los registros.

Llama la atención que la categoría *Economía* no tenga menciones en *El Nacional* este año y más aún cuando el Primer mandatario desconoció al nuevo líder sindical Carlos Ortega, luego de las elecciones sindicales. Este tema fue tratado en los *Aló Presidente* seleccionados. Además de la aprobación de las 49 leyes económicas que produjeron un distanciamiento del Gobierno de los sectores obreros y empresariales, las elecciones sindicales también fueron motivo de alejamiento entre el Poder Ejecutivo y la central obrera. Sin embargo, este conflicto tuvo lugar a principios del mes de noviembre del año 2001 y la muestra seleccionada de programas de *Aló Presidente* de ese mes corresponde a las fecha del 17 de noviembre, aproximadamente 15 días luego del CNE haber emitido el boletín oficial de los resultados del referéndum sindical. Los diarios no reflejarían en las primeras planas

seleccionadas del presente estudio dichos contenidos, porque es probable que lo hayan hecho al día siguiente de haber ocurrido el evento. Como plantean Golding y Elliot para que un acontecimiento sea noticiable tiene que ser novedoso, es decir, debe haberse producido “en las 24 horas de un informativo y otro para merecer su inclusión” (Citados por Wolf, 1991: 236).

Año 2002

Las categorías *Política*, *Economía* y *Social* aparecen en las primeras planas seleccionadas del diario *El Nacional* este año. La categoría *Política* ocupa el primer lugar con más de la mitad de los registros (57,14%). A diferencia del año anterior, las modalidades políticas que están presentes son *Poder Ejecutivo*, *Oposición* y *Poder Judicial*, todas con 33,33% de los registros.

Los temas que reflejó el diario con respecto a la modalidad *Poder Ejecutivo* son la aprobación por parte del alto gobierno del decreto de la Ley de Tierras Urbanas y la intención del Presidente de utilizar las reservas internacionales para importar alimentos. Las menciones concernientes a *Oposición* reflejadas por *El Nacional* este año corresponden a los señalamientos que hace el Primer mandatario en referencia a miembros de la oposición que viajaron a EE UU para denunciar ante organismos internacionales la situación que se vive en Venezuela, las informaciones desvirtuadas que aparecen en los medios de comunicación social y el llamado que hace el jefe de Estado para que la Policía Metropolitana no se convierta en la defensora del sector opositor. Por último, *Poder Judicial* está presente en las primeras planas seleccionadas a través de las noticias referentes a la decisión del magistrado del TSJ con respecto al caso de los militares que estuvieron involucrados en los sucesos de abril de 2002, las pruebas que tiene el Presidente para señalar al magistrado Franklin Arriechi de juez parcializado y por último, el desconocimiento del jefe de Estado hacia la decisión tomada por el TSJ de liberar a un capitán que paralizó un buque petrolero durante 24 horas.

La categoría *Social* ocupa este año el segundo lugar dentro de la agenda informativa presentada por el diario *El Nacional* en referencia a los temas del *Aló Presidente* con un 23,81% del total de registros. Su modalidad *Educación* presenta el mayor número del total de las menciones (80%) . Los temas que la prensa refleja con respecto a esta subcategoría son la posición del jefe de Estado con respecto al pago laboral de la deuda que tiene con los colegios católicos y el proyecto educativo Simoncito. *Plan Bolívar* representa el otro 20% de las menciones sociales restantes sólo con la noticia concerniente a la celebración del tercer aniversario del *Plan Bolívar 2000*.

La categoría *Economía* ocupa este año el último lugar de importancia dentro de las noticias referentes al *Aló Presidente* presentadas en las primeras páginas del diario *El Nacional* con un 19,05% de los registros. Sólo sus modalidades *Petróleo* y *Trabajo* fueron las únicas que tuvieron menciones. Esto se justifica porque en este año se produjo el paro petrolero más largo en la historia democrática en Venezuela y los sucesos de abril de 2002 tuvieron relación directa con las situaciones de tensión generadas entre el Poder Ejecutivo y trabajadores de la industria petrolera.

Petróleo obtuvo el 75% de las noticias registradas gracias a las noticias que hacen mención al despido de algunos dirigentes de la nómina mayor de Pdvsa por parte del jefe de Estado, al paro petrolero y la exportación de crudo durante la paralización petrolera del mes de diciembre. *Trabajo* obtuvo el 25% restante. La noticia correspondiente al 20% del aumento salarial decretado por el Presidente de la República forma parte de esta modalidad. Esta información fue reflejada por el medio impreso ya que tiene un gran impacto en la sociedad.

Como puede observarse en este último año, *El Nacional* centró su interés en mostrar en las primeras planas seleccionadas la situación álgida que se experimentó en Venezuela, específicamente el conflicto entre el Poder Ejecutivo y Pdvsa.

6.3.- Relación entre las agendas temáticas del *Aló Presidente* y del diario *El Nacional*

La presente investigación centra su interés en observar de qué manera la agenda política, en este caso conformada por el discurso del primer mandatario a través de su programa *Aló Presidente*, es filtrada o tomada en cuenta por un medio de comunicación. Las primeras planas del diario *El Nacional* corresponden al *mass media* seleccionado para realizar el estudio.

En este apartado, se interrelacionarán los resultados obtenidos e interpretarán por período anual. En la última parte de este capítulo también se describirán los rasgos cualitativos más importantes obtenidos del cruce de información entre los títulos que aparecen en las primeras planas del diario *El Nacional* y las expresiones del presidente Hugo Chávez que se relacionan directamente con dichos titulares.

Año 1999

En este primer año las agendas temáticas del programa *Aló Presidente* y del diario *El Nacional* coinciden sólo con respecto a la categoría *Política*, a pesar de que el primer mandatario hiciera alusiones a la categoría *Social y Economía* en los programas seleccionados. El diario *El Nacional* dio gran importancia a lo mencionado por el jefe de Estado, puesto que ubicó las noticias que hacen referencia directa al *Aló Presidente* en los dos cuadrantes superiores de la página.

Con respecto a las modalidades políticas *El Nacional* coincidió con el *Aló Presidente* en tomar en cuenta como la más importante a *Poder Ejecutivo*. Como se observa en las noticias publicadas por el diario (ver apartado 6.2) éstas hacen alusión a los aspectos relativos a confrontaciones del jefe de Estado con otras naciones y la necesidad que tiene el alto gobierno de explicar a EE UU el proceso político que vive Venezuela. Sin embargo, desestimó los nombramientos que hizo Hugo Chávez con respecto a su gabinete gubernamental.

Llama la atención que la modalidad política *Constituyente*, la cual es la segunda más importante para el Presidente en sus alocuciones, haya sido obviada en la agenda temática del diario *El Nacional* en sus primeras planas seleccionadas de este año al igual que *Gobiernos Anteriores*. Mucho más aún es significativo esta ausencia cuando los acontecimientos del país giraban en torno a un acontecimiento que generó muchas expectativas: la realización del referéndum consultivo que instalaría la Asamblea Nacional Constituyente, encargada de redactar la nueva Carta Magna. Sin embargo, ambas agendas vuelven a coincidir en las menciones referentes a *Gobiernos Locales* en orden descendente de importancia con la acusación que profirió Hugo Chávez acerca de la obstaculización de parte del Gobernador del Estado Carabobo hacia el funcionamiento del *Plan Bolívar 2000* en la entidad regional y la advertencia que hizo el jefe de Estado a los mandatarios regionales de no asignarles recursos si éstos se negaban a rendirle cuentas al Poder Ejecutivo. En este sentido, *El Nacional* reflejó en un 100% lo expresado por Chávez en el programa con respecto a la modalidad *Gobiernos Locales*.

Las subcategorías *Fuerza Armada Nacional* y *Poder Legislativo* no son mostradas por el diario, a diferencia del *Aló Presidente* en donde éstas tienen el cuarto y quinto lugar de importancia, respectivamente. Sin embargo, las menciones relativas a *Oposición* sí son tomadas en cuenta por *El Nacional* a pesar de ser la modalidad política que tiene menos importancia dentro del repertorio temático del programa. La inconformidad del Presidente ante una editorial publicada por el diario *The New York Times* es la información en la que ambas agendas presentan coincidencia.

Año 2000

Este año el *Aló Presidente* y *El Nacional* tienen menciones relativas a las tres categorías, sin embargo, el programa y el diario asignan órdenes de importancias distintos para cada una. Mientras que el programa dio prioridad a la categoría *Política*, el diario hizo lo mismo, pero con la categoría *Economía*. Las menciones económicas ocuparon el último lugar dentro del repertorio temático del programa

radiotelevisivo en este año, mientras que la categoría *Social* fue considerada del mismo modo por *El Nacional* en las primeras planas seleccionadas para realizar el presente estudio.

La categoría *Política* ocupa el segundo lugar de interés por el diario y *Social* por el *Aló Presidente*. De esta manera, el diario no reflejó del mismo modo la jerarquía del repertorio temático presente en las alocuciones presidenciales, aunque sí dio importancia, nuevamente, a los temas referidos por el jefe de Estado en sus primeras páginas. En este año más de tres cuartas partes de las noticias referentes al programa radiotelevisivo aparecen ubicadas en los dos cuadrantes superiores de la página, mientras que el resto de las informaciones aparecen en el *Cuadrante Inferior Izquierdo*, lugar considerado como el tercero en importancia para las ubicaciones de los contenidos.

Comenzando por las coincidencias de las modalidades de la categoría *Economía* entre las agendas temáticas de los objetos de estudio, ambas presentan el mismo orden descendente en la importancia que le asignan a las mismas. *Petróleo* es la que presenta el mayor número de menciones, seguida de *Sector Sindical* y por último *Trabajo*.

En referencia a *Petróleo*, el diario alude a lo mencionado por Hugo Chávez con respecto a la II Cumbre OPEP. En ese sentido, *El Nacional* cubre los aspectos más importantes del discurso presidencial, mientras que en la modalidad *Sector Sindical* sólo reseña la advertencia que hiciera el Presidente a líderes de la CTV con respecto al aumento salarial y el rechazo del Poder Ejecutivo hacia el comunicado enviado por la OIT en referencia al referéndum sindical.

Las coincidencias de las modalidades políticas se dieron con respecto a *Poder Ejecutivo* y *Oposición* en ese mismo orden de importancia. *Poder Ejecutivo* es la subcategoría que presenta el mayor número de menciones tanto en el *Aló Presidente* como en las primeras planas seleccionadas del diario *El Nacional*. El diario sólo

refleja cuatro aspectos de los veinte temas tratados por el primer mandatario en su programa. Éstos fueron la Ley de Tierras, el viaje del jefe de Estado a España, la petición del Presidente a los presos venezolanos para que depusieran la huelga carcelaria y por último, la aclaratoria que hace el Poder Ejecutivo a EE UU con respecto a la construcción de una base de cohetes en el Esequibo.

Oposición ocupa el segundo lugar de interés dentro de las noticias registradas que hacen referencia directa al *Aló Presidente*, mientras que dentro del repertorio temático del programa radiotelevisivo se encuentra en la última posición. La modalidad *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela* no es tomada en cuenta por el diario *El Nacional* en las primeras planas seleccionadas para este estudio, a pesar de encontrarse en el tercer lugar de importancia en las alocuciones presidenciales y de ser la nueva Constitución un tema de relevancia para la sociedad venezolana en el año 2000. Esto ocurre de igual manera con la subcategoría *Procesos Electorales*. En el país, las jornadas electorales que se produjeron (ver apartado 6.1) fueron de gran importancia para la nación.

Con respecto a las modalidades sociales, ambas agendas coincidieron en *Educación, Salud y Vargas*. Tanto *Salud* como *Educación* se encuentran en los dos primeros lugares de importancia del *Aló Presidente* y del diario *El Nacional*, pero *Salud*, la cual es prioridad para el programa radiotelevisivo, ocupa el segundo lugar dentro de la agenda de temas del diario. Los conflictos entre la Federación Médica Venezolana y el Poder Ejecutivo y el nuevo programa educativo propuesto por el alto gobierno son los tópicos que se encuentran en el repertorio temático de ambas agendas este año.

Vargas se encuentra en la penúltima posición dentro de los temas sociales mencionados en *Aló Presidente* este año, mientras que en *El Nacional* se ubica en la segunda posición. Las modalidades *Infraestructura* y *Plan Bolívar* que tienen relevancia para el Presidente en sus alocuciones, aún más que *Vargas*, son obviadas por el diario. La información relativa a las pruebas de crímenes en el estado Vargas

luego de ocurrida la tragedia que demanda el jefe de Estado es el punto de coincidencia entre el programa radiotelevisivo y *El Nacional*.

Año 2001

En este año las primeras planas seleccionadas del diario *El Nacional* asignan mucha importancia a los temas tratados por el Presidente en su programa radiotelevisivo. El 87,50% de las noticias relativas al *Aló Presidente* se ubican en el *Cuadrante Superior Izquierdo*, mientras que el 12,50% se ubican en el superior derecho, es decir, todas las informaciones fueron localizadas en los cuadrantes superiores.

El diario *El Nacional* sólo reflejó en las primeras páginas seleccionadas temas pertenecientes a las categorías *Política* y *Social*, omitiendo los tópicos tratados por el Presidente en su programa radiotelevisivo referentes a la categoría *Economía*. Las agendas de *Aló Presidente* y del diario coinciden, por lo tanto, sólo en las dos primeras categorías antes mencionadas ambas asignan el mismo grado de importancia a las mismas.

Política es la que presenta el mayor número de menciones en ambas agendas temáticas. Nuevamente, la modalidad *Poder Ejecutivo* ocupa el primer lugar en importancia dentro del repertorio temático de *El Nacional* y del *Aló Presidente*. Coinciden en sólo siete temas de los treinta planteados por el jefe de Estado en sus programas: soberanía de Isla de Aves, la captura de Vladimiro Montesinos, ascensos de oficiales de la FAN, el traslado de militares activos a Caracas con motivo del Plan de Navidad, el “cohetazo”, el nombramiento de Aristóbulo Istúriz como Ministro de Educación, Cultura y Deportes y la juramentación de los Círculos Bolivarianos.

Oposición ocupa el segundo lugar de importancia en ambas agendas, lo que quiere decir que con respecto a las modalidades políticas este año *Aló Presidente* y *El Nacional* asignaron el mismo nivel de relevancia a los temas políticos. El tópico que

versa sobre la vinculación de Chávez con grupos subversivos latinoamericanos es el tema en que ambas agendas coinciden.

La subcategoría social a la que prestan atención el programa radiotelevisivo y el diario es *Educación*. En las alocuciones presidenciales ésta ocupa el primer lugar en importancia. Los temas que son tratados en ambas agendas son la propuesta de la Ley Orgánica de Educación de la Asociación Civil Asamblea de Educación, el aumento salarial de los maestros y la Constituyente Universitaria.

Año 2002

Las agendas temáticas del *Aló Presidente* y del diario *El Nacional* coinciden este año en las tres categorías. *Política* es la que tiene el primer lugar para las dos, mientras que *Social* y *Economía* presentan órdenes distintos. *Social* es la segunda en importancia para el diario y la tercera para el programa radiotelevisivo, mientras que *Economía* es la segunda en importancia para el *Aló Presidente* y la tercera de *El Nacional*.

Este año, el diario *El Nacional* no asigna la misma importancia a las informaciones tratadas en el *Aló Presidente* que en los años anteriores. Las noticias, ubicadas en los cuadrantes superiores de las primeras planas están conformadas por el 55,56% de los registros, mientras que las ubicadas en los cuadrantes inferiores abarcan el 44,44% restante. Hay que tomar en cuenta que de la última cifra descrita, el 27,78% de las noticias se localizan en el *Cuadrante Inferior Izquierdo*, el lugar que tiene menos importancia dentro de la configuración de la primera plana. Sin embargo, más de la mitad de los registros se ubican en los cuadrantes superiores, indicio del cual se deduce que el diario aún considera las informaciones transmitidas por el *Aló Presidente* como muy importantes.

Con respecto a las subcategorías políticas, las primeras planas seleccionadas de *El Nacional* y el *Aló Presidente* coinciden en tres a saber: *Poder Ejecutivo*, *Oposición* y *Poder Judicial*. La modalidad *Poder Ejecutivo* ocupa el primer lugar en

importancia dentro de los repertorios temáticos del diario y del programa radiotelevisivo. Ambos, coinciden en los temas relativos al decreto de la Ley de Tierras Urbanas y el empleo de las reservas internacionales para la importación de alimentos. Los programas de *Aló Presidente* seleccionados para este año tratan más de treinta temas relativos a *Poder Ejecutivo*.

Las modalidades *Oposición* y *Poder Judicial* comparten con *Poder Ejecutivo* el primer lugar en importancia dentro del repertorio temático del diario *El Nacional*. Sin embargo, éstas ocupan el segundo y cuarto lugar, respectivamente, dentro de las prioridades temáticas del *Aló Presidente*.

Con respecto a *Oposición* el diario sólo reflejó los temas referentes a las críticas que profirió el Presidente en contra de los medios de comunicación social, en contra de sectores de la oposición que viajaron a EE UU para explicar el proceso político venezolano y por último, el señalamiento del primer mandatario hacia los miembros de la Policía Metropolitana para que no se dejen manipular por el sector opositor. En *Poder Judicial* ambas agendas coinciden en asignarle interés a los señalamientos que hizo el Presidente al Tribunal Supremo de Justicia con respecto a su actuación luego de los sucesos del abril de 2002.

Con respecto a las subcategorías económicas *Petróleo* y *Trabajo* son las mencionadas por ambas agendas. *Petróleo* es la que tiene el mayor número de menciones tanto en el *Aló Presidente* como en las primeras planas del diario *El Nacional*. El diario refleja las noticias referentes al conflicto petrolero que ocurría en el país para el momento y que es tratado por Chávez en su programa. En la modalidad *Trabajo* figura el tema del aumento salarial del 20% decretado por el jefe de Estado como forma de suavizar el conflicto con los sectores involucrados.

Por último, las subcategorías sociales en las que *Aló Presidente* y el diario *El Nacional* coinciden son *Educación* y *Plan Bolívar*. La primera modalidad guarda el mismo orden de importancia para ambos fenómenos comunicacionales, mientras que

Plan Bolívar se encuentra en el tercer lugar de importancia dentro del repertorio temático del programa radio televisivo. Los temas coincidentes son el pago de la deuda laboral con los maestros del sector público, el proyecto educativo Simoncito y por último, la celebración del tercer aniversario del Plan Bolívar 2000.

6.3.1.- Tratamiento informativo de los temas coincidentes entre *El Nacional* y *Aló Presidente*

La política editorial del diario *El Nacional* en uno de sus lineamientos expresa: “Los reporteros y corresponsales de *El Nacional* se limitarán a informar, se abstendrán de comentar las noticias y mantendrán el principio de callar antes de deformar, pues el norte es hacer su verdad” (Material de *El Nacional*, 2004)

Un objetivo de la presente investigación establece hacer una comparación con respecto al tratamiento informativo que da Hugo Chávez a los temas que menciona en los programas seleccionados de *Aló Presidente* con la forma en que el diario *El Nacional* los aborda en los titulares de las noticias ubicadas en sus primeras planas. Por lo tanto, en este apartado se interpretarán los resultados obtenidos con respecto al análisis cualitativo aplicados a los documentos (ver Capítulo 5.3). La interpretación se hará por período anual para poder visualizar de una mejor manera la posición que ha tomado el diario *El Nacional* con respecto a los temas tratados por el primer mandatario en su programa radiotelevisivo.

Año 1999

En el año 1999 puede observarse que el diario *El Nacional* resume la idea principal expresada por el Presidente en su programa sin agregar elementos que deformen el contenido de la misma. Es importante resaltar que en los titulares que aparecen en las primeras planas no todos los detalles pueden colocarse, razón por la cual, si obvian algunos detalles que agregan contenido a la idea central expresada por Hugo Chávez en su programa esto no significa que cambien el sentido más importante del hecho noticioso.

Año 2000

En este año, el titular “El presidente Chávez viaja a España el próximo domingo” resume la idea central expresada por el Presidente en su programa usando un lenguaje en un tono formal, por lo tanto, no deforma el contenido de la misma. Sin embargo, en el titular “Hugo Chávez rechazó amenazas de la OIT por referéndum sindical” el diario tergiversa el contenido al afirmar que el organismo internacional amenaza expresamente al primer mandatario cuando este no lo hace.

Año 2001

El título “Chávez: Autoridades universitarias no pueden oponerse a los cambios” desvirtúa el contenido expresado por el jefe de Estado en su alocución cuando hace afirmaciones que el Presidente no trata en el *Aló Presidente* seleccionado.

Año 2002

En el título “Chávez al TSJ: Si el árbitro pierde el respeto hay que sacarlo del juego” resume la idea central expresada por el primer mandatario en su programa sin desvirtuar el sentido al igual que en el título: “El Presidente advierte: ‘Vendrán momentos en los que tendré que rugir de nuevo’”, en el que se sintetiza el contenido de la alocución presidencial.

Capítulo VII: Conclusiones

Las primeras planas de los diarios hacen las veces de “vitrina”, debido a que reseñan las informaciones que ellos consideran como las más importantes para alcanzar un fin: la venta de la edición del día. A través de las primeras planas no sólo se evidencia el interés del diario por subsistir en un mercado competitivo como el de la actualidad en el que multiplicidad de empresas de comunicación ofrecen variedad de productos al público, sino también la línea editorial de la publicación a través de su diagramación y contenido informativo. Las primeras planas, entonces, reflejan las prioridades temáticas que establece el *mass media* con respecto a la gran cantidad de información que llega diariamente a las salas de redacción.

Partiendo de esta idea, en la presente investigación se estudió cómo un medio impreso definió su agenda informativa, pero no tomando en consideración al conjunto total de los acontecimientos que ocurren cotidianamente, sino a partir de una fuente noticiosa que es de interés para todas las sociedades contemporáneas. Ésta no es otra que la figura de un Jefe de Estado. Lo que dice o hace un primer mandatario de una nación tiene necesariamente impacto en su entorno, razón por la que los *mass media* invierten parte de sus recursos en reseñar y mostrar a su público todo lo relacionado con el presidente.

El diario *El Nacional* y el programa radiotelevisivo *Aló Presidente* fueron los dos objetos de estudio en cuestión. Ambos productos comunicacionales se enmarcan en el contexto venezolano. El primero, un medio impreso que se define a sí mismo por tener una línea editorial democrática, objetiva e independiente y también una actitud que no es oficialista, pero tampoco de oposición sistemática. El segundo, un espacio en el que el presidente Hugo Chávez Frías se comunica con los venezolanos de forma directa y sin intermediarios.

Entre los hallazgos más importantes que se obtuvieron en la presente investigación, luego de haber determinado cuáles fueron las prioridades temáticas

para el Primer Mandatario y de qué manera el medio impreso reflejó en sus primeras planas dicha información se encuentran:

1.- El diario *El Nacional* da gran importancia a los temas tratados por Hugo Chávez en su programa en el período 1999-2002, ya que ubica el 77% de las noticias que hacen referencia directa al *Aló Presidente* en los cuadrantes superiores de las primeras planas, específicamente el 54% de las noticias registradas se ubican en el *Cuadrante Superior Izquierdo*. Además, de treinta primeras planas sólo cinco no reseñaron informaciones tratadas por el Jefe de Estado en su programa.

2.- En el período analizado que va del año 1999 hasta el año 2002 el presidente Hugo Chávez da prioridad a los temas políticos en el *Aló Presidente*. Un 60% del total de las menciones que hace en su programa las destina a referencias políticas, específicamente, aquellas relacionadas con las acciones que emprende su gestión de gobierno. Esto se observa en la modalidad *Poder Ejecutivo*, la cual obtiene el 42% de las menciones políticas. De este resultado, puede deducirse que Chávez promociona ampliamente los objetivos gubernamentales que son llevados a cabo por su gestión en el escenario del *Aló Presidente*.

Los otros temas a los que el Jefe de Estado da importancia son aquellos relacionados con los gobiernos que le precedieron y con los adversarios a su gestión gubernamental. La modalidad *Gobiernos Anteriores* obtiene el 13% del total de los registros políticos y la subcategoría *Oposición* abarca el 12%. Chávez, entonces, promociona su gobierno y al mismo, resalta las debilidades de períodos presidenciales anteriores. Su descalificación hacia el sector opositor es más incisiva especialmente en los años 2001 y 2002, una época en la que se sucedieron diversos eventos conflictivos en la nación venezolana.

Hugo Chávez trata en su programa, pero en menor medida, los temas concernientes al proceso constituyente, a resaltar las bondades de la institución militar, los sucesos de abril de 2002, la Constitución de la República Bolivariana de

Venezuela, a los gobiernos locales, al Poder Judicial, al Poder Legislativo y por último, a los procesos electorales en ése mismo orden. Por lo tanto, las subcategorías *Constituyente*, *Gobiernos Locales*, *Procesos Electorales*, *Poder Legislativo*, *Poder Judicial*, *Sucesos de abril de 2002* y *Fuerza Armada Nacional* no tienen una presencia prominente durante los cuatro años sometidos a estudio. Sin embargo, hay que establecer algunas excepciones que tuvieron lugar sólo en algunos períodos. La modalidad *Constituyente* ocupa el segundo lugar en importancia dentro del repertorio temático del *Aló Presidente* en el año 1999, época en la que fue convocada e instalada la Asamblea Nacional Constituyente, mientras que las subcategorías *Poder Judicial* y *Sucesos de Abril de 2002* están dentro de los primeros lugares el año 2002, a pesar de que su presencia en los años precedentes fuera muy tenue o ninguna, respectivamente.

3.- El 61% del total de noticias ubicadas en las primeras planas del diario *El Nacional* que hacen referencia al *Aló Presidente* tratan temas políticos. De este aspecto se infiere que la categoría *Política* es la más importante para el diario en el período 1999-2002 y que, a su vez, existe una coincidencia entre el repertorio temático del programa radiotelevisivo y el diario con respecto a asignar el mismo nivel de relevancia a una misma categoría. El único año en el que el diario *El Nacional* no da la máxima importancia a los temas políticos es en el 2000, período en el que la categoría *Economía* supera a *Política*, pasando ésta a ocupar el segundo lugar en importancia dentro de la agenda informativa de la publicación.

De los temas políticos *El Nacional* destaca en sus primeras planas mayoritariamente los referentes a las acciones gubernamentales y a las menciones que hiciera el Primer Mandatario con respecto al sector opositor. La modalidad *Poder Ejecutivo* se mantuvo en la primera posición durante los cuatro años analizados y abarca un 60% del total de los registros. Esto indica que *El Nacional* asigna el mismo grado de relevancia que el Jefe de Estado en su programa a la promoción de la gestión de gobierno.

La subcategoría *Oposición* ocupa el segundo lugar en interés dentro del repertorio temático de *El Nacional* durante el período 1999-2002 con un 26% del total de las informaciones políticas registradas. A diferencia de la agenda temática del *Aló Presidente* que coloca a esta modalidad en los últimos lugares en los años 1999 y 2002 y en los primeros en el período 2001-2002, el diario presta gran atención a las referencias que hiciera el Jefe de Estado en relación al sector opositor desde 1999, aspecto que revela la actitud del diario *El Nacional* hacia la gestión de gobierno de Hugo Chávez. El medio impreso claramente demuestra tener una línea editorial que es de oposición sistemática al gobierno del jefe de estado venezolano al dejar relucir en sus primeras planas las informaciones que el Primer Mandatario menciona del sector opositor.

Asimismo, el diario reseña las informaciones concernientes al Poder Judicial y a los mandatos regionales dentro de su repertorio de temas políticos, pero no fue constante en dicha actividad. *Gobiernos Locales* sólo tiene menciones en el año 1999, mientras que *Poder Judicial* sólo aparece en el año 2002. Pero, estas presencias indican que *El Nacional* refleja en el mismo orden descendente de importancia que el programa radiotelevisivo los temas concernientes a dichas modalidades.

4.- Los repertorios temáticos del *Aló Presidente* y del diario *El Nacional* no coinciden con respecto a la jerarquía de las categorías *Economía* y *Social* durante el período 1999-2002. Mientras que para el programa radiotelevisivo la categoría *Social* ocupa el segundo lugar de importancia y *Economía* el tercero, para *El Nacional* es a la inversa. Además, se observa que las categorías *Economía* y *Social* no presentan el mismo orden de importancia que ocupan en el *Aló Presidente* en los distintos años analizados. Incluso, en el medio impreso hay años en que alguna o ambas categorías no aparecen reflejadas en las primeras planas del diario.

5.- La modalidad económica que tiene mayor número de menciones en los repertorios temáticos del *Aló Presidente* y del diario *El Nacional* en los años 2000 y

2002 fue *Petróleo*, debido a que en los años 1999 y 2001 el medio impreso no presenta en sus primeras páginas temas económicos que hagan referencia directa al programa radiotelevisivo. A su vez, las modalidades económicas reflejadas por el diario fueron: *Petróleo, Sector Sindical y Trabajo*, presentando éstas el mismo orden de importancia dada por Hugo Chávez en sus alocuciones. Entonces, las subcategorías económicas guardan la misma relación jerárquica en el repertorio temático del *Aló Presidente* y de *El Nacional* en los años 2000 y 2002.

6.- El diario *El Nacional* no refleja en sus primeras planas diversos temas relativos a las modalidades políticas y económicas que sí estuvieron presentes en el programa radiotelevisivo durante el período 1999-2002, debido a que dichos espacios son limitados para colocar todas las informaciones. Sin embargo, las subcategorías que están presentes en las primeras páginas del diario presentaron el mismo orden de importancia que fue dado a las mismas dentro del repertorio temático del *Aló Presidente* durante el período analizado con respecto a las categorías *Política* y *Economía*, aspecto que revela que las agendas temáticas del Presidente y del *mass media* son iguales en cuanto a la jerarquía de dichas categorías durante ese período.

7.- Las modalidades sociales no presentan el mismo orden de importancia para el diario *El Nacional* y para el programa radiotelevisivo durante el período 1999-2002. Sólo en los años 2001 y 2002 el medio impreso y el *Aló Presidente* coinciden en el mismo orden de importancia en las modalidades *Educación* y *Plan Bolívar*. Las modalidades sociales presentes en el diario *El Nacional* son: *Educación, Salud, Vargas* y *Plan Bolívar*, mientras que la alocución presidencial trata temas concernientes de todas las modalidades.

8.- Las primeras planas del diario *El Nacional* seleccionadas a las que le fue aplicada el análisis de tipo cualitativo muestran que 2/3 partes de sus titulares no desvirtúan el contenido informativo del *Aló Presidente*.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Alcalde, C. (1990). Cómo leer un periódico. Barcelona (España): Editorial A.T.E.
- Alfonso, A., Dader, J., Monzón, J. y Raspir, I. (1990). Opinión pública y comunicación política. Madrid: Eudema Universidad.
- Bardin, L. (1986). El análisis de contenido. Madrid: Ediciones Akal.
- Bryant, J. y Zillman, D. (1996). Los efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y teorías. Barcelona (España): Paidós Comunicación.
- Cázares, L. Christen, M., Jaramillo, E., Villaseñor, L. y Zamudio, L. (2000). Técnicas actuales de investigación documental. (6ª ed.). México: Editorial Trillas.
- Chou, Y. (1977). Análisis estadístico. (2ª ed.). D.F. México: Nueva Editorial Interamericana.
- Díaz Rangel, E., Poleo, R., Villegas, V., Zago, A., Izarra, A., Abreu Sojo, I., Bisbal, M. (2002). Chávez y los medios de comunicación. Caracas: Alfadil Ediciones.
- Dragnic, O. (2001). Diccionario de Comunicación Social. (1º ed.). Caracas: Editorial Panapo.
- De Fontcuberta, M. (1998): La noticia: pistas para percibir el mundo. Barcelona (España): Ediciones Paidós Ibérica.
- Ferrer, G. (1969). Estudio de la primera página de un periódico. Tesis de grado no publicada, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
- García, C., Marín, A. y Ruiz, J. (1999). Sociología de la comunicación. Valladolid: Editorial Trotta.
- García, N. (1970). Habla el Presidente. Tesis de grado no publicada, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
- Gómez, J. (1982). Los titulares en prensa. Madrid: Editorial Mitre.
- Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente. Barcelona (España): Paidós Comunicación.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2000). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona (España): Ediciones Paidós.

Manual del Tesista de Comunicación Social. (2004). Caracas: Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello.

Morales, M. & Pereira, J. (2002). La política informativa del Gobierno del Presidente Hugo Chávez. Un acercamiento a sus primeros años de gestión. Tesis de grado no publicada, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

Paneyko, S. y Piña, M. (1998). La prensa y la construcción de la memoria: noticiabilidad e historia desde la perspectiva de la teoría de Agenda-Setting. Tesis de grado no publicada, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

Piñuel, J. y Gaitán, J. (1995). Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social. Madrid: Editorial Síntesis.

Pérez Serrano, G. (1994). Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. II Técnicas y análisis de datos. Madrid: Editorial La Muralla.

Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española. (22^a ed.). Madrid.

Rondón, C. (1998). País de estreno 37 entrevistas antes que el destino nos alcance. Caracas: Editorial *El Nacional*.

Sabucedo, J. y Rodríguez, M. (1997). Medios de comunicación de masas y conducta política. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.

Saperas, E. (1987). Los efectos cognitivos de la comunicación de masas: Las recientes investigaciones en torno a los efectos de la comunicación de masas:1970-1986. Madrid: Ariel Comunicación.

Wolf, M. (1991). La investigación en comunicación de masas: críticas y perspectivas. Barcelona (España): Ediciones Paidós.

Fuentes electrónicas

Archivo digital del diario *El Nacional*:

A media máquina. (22 de agosto de 2003). El Nacional. Disponible: <http://www.el-nacional.com/especiales/mediamaquina/5creaciones.asp>

Durán, M. (1999, 24 de mayo) Designado José de Jesús Montilla ministro de Agricultura y Cría. El Nacional. Disponible: www.el-nacional.com

Sanoja, J. (2002). Usos y abusos de la poderosa arma mediática. Edición aniversaria de El Nacional, A/12. Disponible: www.el-nacional.com

Archivo digital del diario *El Universal*:

Bermúdez, A. (1999, 24 de mayo) Chávez respondió a once personas en su debut con Aló Presidente. El Universal. Disponible: http://www.eluniversal.com/1999/05/24/pol_art_24181EE.shtml

Dagnino, M. (2000, 27 de marzo) Escúchenos señor Presidente. El Universal. Disponible: http://www.eluniversal.com/2000/03/27/ccs_art_27490AA.shtml

Extractos de una polémica decisión (2001, 17 de junio) El Universal. Disponible: http://www.eluniversal.com/2001/06/17/apo_art_17102CC.shtml

La Rotta Morán, A. (1999, 12 de julio) Medios oficiales cuestan casi Bs. 90 millones la mes. El Universal. Disponible: http://www.eluniversal.com/1999/07/12/pol_art_12112BB.shtml

La Rotta Morán, A. (1999, 5 de octubre) Director de la OCI renunció a su cargo. El Universal. Disponible: http://www.eluniversal.com/1999/10/05/pol_art_05109CC.shtml

La Rotta Morán, A. (2000, 8 de mayo) En mayo no saldrá Aló Presidente. El Universal. Disponible: http://www.eluniversal.com/2000/05/08/pol_art_08116DD.shtml

La Rotta Morán, A. (2000, 4 de septiembre) No habrá réplica en el programa radial. El Universal. Disponible: http://www.eluniversal.com/2000/09/04/pol_art_04112BB.shtml

La Rotta Morán, A. (2000, 7 de septiembre) Desde el territorio insular expondrá plan de recuperación, El Presidente transmitirá su programa radial desde Isla de Aves. El Universal. Disponible: http://www.eluniversal.com/2000/09/07/pol_art_07110FF.shtml

Marcano, R. (1999, 15 de julio) Consejo Electoral multó al presidente Hugo Chávez. El Universal. Disponible: http://www.eluniversal.com/1999/07/15/apo_art_15110CC.shtml

Santos, B. (2003, 2 de marzo) '¡Aló, Presidente!' experimenta una baja de audiencia Menos visto y muy costoso. El Universal. Disponible: http://www.eluniversal.com/2003/03/02/cul_art_02206AA.shtml

Villegas, E. (2000, 12 de abril) Exigen investigar ataques en programa Aló, Presidente. El Universal. Disponible: http://www.eluniversal.com/2000/04/12/pol_art_12111BB.shtml

Fuentes vivas

Pino Iturrieta, Elías. Historiador. Miembro de la Academia Nacional de la Historia. 19 de junio de 2004.

Revistas

Anglés, D. (1996). Agenda-Setting: definiciones y críticas. Revista Comunicación, 1 (96), 3-8.

Luna Pla, I. (2002). Explorando la agenda-setting. Revista Mexicana de Comunicación, (74), 28-31.

Villasmil, X. (2001). ¿Cómo el Presidente Chávez mantiene su popularidad?. Revista Chasqui, (73), 18-21.

Otros

(Ley Orgánica del Sufragio y Participación Política). Gaceta Oficial de la República de Venezuela, 5.223, mayo 28, 1998.

(Constitución de la República Bolivariana de Venezuela). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5.453 (Extraordinaria), marzo 24, 2000.

APÉNDICES

Apéndice A.- Listado de programas de Aló Presidente que integran el corpus de estudio para el análisis cuantitativo

Cód	Aló Presidente (*)	Día	Fecha
UAA-1	3	Domingo	13 de junio de 1999
UAA-2	7	Domingo	11 de julio de 1999
UAA-3	11	Domingo	22 de agosto de 1999
UAA-4	15	Domingo	19 de septiembre de 1999
UAA-5	19	Domingo	16 de enero de 2000
UAA-6	23	Domingo	13 de febrero de 2000
UAA-7	27	Domingo	19 de marzo de 2000
UAA-8	31	Domingo	30 de abril de 2000
UAA-9	36	Domingo	24 de septiembre de 2000
UAA-10	40	Domingo	22 de octubre de 2000
UAA-11	44	Domingo	19 de noviembre de 2000
UAA-12	48	Domingo	24 de diciembre de 2000
UAA-13	52	Domingo	21 de enero de 2001
UAA-14	56	Domingo	11 de marzo de 2001
UAA-15	60	Domingo	29 de abril de 2001
UAA-16	65	Domingo	01 de julio de 2001
UAA-17	69	Sábado	11 de agosto de 2001
UAA-18	73	Sábado	15 de septiembre de 2001
UAA-19	77	Sábado	17 de noviembre de 2001
UAA-20	81	Domingo	16 de diciembre de 2001
UAA-21	85	Domingo	20 de enero de 2002
UAA-22	89	Domingo	24 de febrero de 2002
UAA-23	93	Domingo	07 de abril de 2002
UAA-24	98	Domingo	02 de junio de 2002
UAA-25	102	Domingo	30 de junio de 2002
UAA-26	106	Domingo	11 de agosto de 2002
UAA-27	110	Domingo	15 de septiembre de 2002
UAA-28	114	Domingo	20 de octubre de 2002
UAA-29	118	Domingo	17 de noviembre de 2002
UAA-30	122	Domingo	15 de diciembre de 2002

UAA= Unidad de Análisis de Aló Presidente

(*)= Los números de los programas corresponden a la enumeración realizada por las investigadoras, luego de eliminar aquellos *Aló Presidente* que no se adaptaban a las necesidades de la presente investigación (v. Capítulo IV).

Apéndice B.- Listado de primeras planas del diario El Nacional que integran el corpus de estudio para el análisis cuantitativo

El Nacional

Cód	Día	Fecha
UAPP-1	Lunes	14 de junio de 1999
UAPP-2	Lunes	12 de julio de 1999
UAPP-3	Lunes	23 de agosto de 1999
UAPP-4	Lunes	20 de septiembre de 1999
UAPP-5	Lunes	17 de enero de 2000
UAPP-6	Lunes	14 de febrero de 2000
UAPP-7	Lunes	20 de marzo de 2000
UAPP-8	Martes	2 de mayo de 2000
UAPP-9	Lunes	25 de septiembre de 2000
UAPP-10	Lunes	23 de octubre de 2000
UAPP-11	Lunes	20 de noviembre de 2000
UAPP-12	Martes	26 de diciembre de 2000
UAPP-13	Lunes	22 de enero de 2001
UAPP-14	Lunes	12 de marzo de 2001
UAPP-15	Lunes	30 de abril de 2001
UAPP-16	Lunes	02 de julio de 2001
UAPP-17	Domingo	12 de agosto de 2001
UAPP-18	Domingo	16 de septiembre de 2001
UAPP-19	Domingo	18 de noviembre de 2001
UAPP-20	Lunes	17 de diciembre de 2001
UAPP-21	Lunes	21 de enero de 2002
UAPP-22	Lunes	25 de febrero de 2002
UAPP-23	Lunes	08 de abril de 2002
UAPP-24	Lunes	03 de junio de 2002
UAPP-25	Lunes	1 de julio de 2002
UAPP-26	Lunes	12 de agosto de 2002
UAPP-27	Lunes	16 de septiembre de 2002
UAPP-28	Martes	22 de octubre de 2002
UAPP-29	Lunes	18 de noviembre de 2002
UAPP-30	Lunes	16 de diciembre de 2002

UAPP= Unidad de análisis de primeras planas

Apéndice C.- Listado de programas de Aló Presidente que integran el corpus de estudio para el análisis cualitativo

Cód	Aló Presidente	Día	Fecha
UAAC-1	7	Domingo	11 de julio de 1999
UAAC-2	23	Domingo	13 de febrero de 2000
UAAC-3	44	Domingo	19 de noviembre de 2000
UAAC-4	60	Domingo	29 de abril de 2001
UAAC-5	85	Domingo	20 de enero de 2002
UAAC-6	106	Domingo	11 de agosto de 2002

UAA= Unidad de análisis de Aló Presidente para el estudio cualitativo

(*)= Los números de los programas corresponden a la enumeración realizada por las investigadoras, luego de eliminar aquellos *Aló Presidente* que no se adaptaban a las necesidades de la presente investigación (v. Capítulo IV).

Apéndice D.- Listado de primeras planas del diario El Nacional que integran el corpus de estudio para el análisis cualitativo

El Nacional

Cód	Día	Fecha
UAPPC-1	Lunes	12 de julio de 1999
UAPPC-2	Lunes	14 de febrero de 2000
UAPPC-3	Lunes	20 de noviembre de 2000
UAPPC-4	Lunes	30 de abril de 2001
UAPPC-5	Lunes	21 de enero de 2002
UAPPC-6	Lunes	12 de agosto de 2002

UAPP= Unidad de análisis de primera plana para el análisis cualitativo

Apéndice E.- Entrevista personal a Elías Pino Iturrieta

Fecha: 19 de junio de 2004

Hugo Chávez insiste en que el programa *Aló Presidente* es novedoso, sin embargo, la iniciativa de que el Presidente hable por los medios no es nueva ¿cuáles son los antecedentes?

La iniciativa es de Caldera, pero de todas maneras esto no tiene nada que ver, es una cosa verdaderamente novedosa, escandalosamente novedosa. Hay el antecedente de Caldera. Una de las características de *Habla el Presidente* es la estricta formalidad. El Presidente Caldera era un hombre y es un hombre de gran formalidad, entonces el programa tenía una especie de marco riguroso que consistía en un saludo del Ministro de la OCI que decía simplemente “Habla el Presidente” y se despedía diciendo “habló el Presidente”, y en un tiempo breve, yo supongo que media hora, no recuerdo bien, el Presidente iba describiendo los hechos de su gobierno. Él puso esa costumbre desde que fue Presidente electo, que hizo una rueda de prensa para anunciar con anticipación el ministerio, es decir, antes tampoco se había hecho eso antes en la política venezolana, que un Presidente en la víspera de encargarse del poder en Miraflores, hizo un rueda de prensa allá dos o tres días antes de ser investido de la primera magistratura y anunció su Gabinete. Ya había allí una novedad comunicacional. Pero su programa era como te dije muy riguroso, muy formal, destinado estrictamente a lo público y a las cosas que tenían que ver con la administración. Te lo puedo decir con propiedad, por el hecho de que en ese tiempo se publicaron los libros de *Habla el Presidente* una colección de varios tomos blancos que se publicó en Miraflores y buena parte del índice analítico lo hice yo. Es decir, la coherencia, la uniformidad, si se quiere la monotonía fueron las características del apretado espacio llamado *Habla el Presidente*, dedicado a temas fundamentalmente administrativos, no había diatriba política. Los funcionarios le presentaban al Presidente un libreto mínimo de las cosas que debería presentar relativas al trabajo de cada ministerio, y por ahí se orientaba el Presidente de la República. El programa no tenía demasiada popularidad creo yo, era un programa de información administrativa

propriadamente, que no debió, digo yo, crear un gran impacto comunicacional, era por lo menos la presencia comunicacional del Presidente de la República, el Presidente de la República siempre ha sido en la historia de Venezuela muy alejado de su pueblo, deja de estar cercano cuando se termina la propaganda electoral y se coloca en la cúspide, bajar de nuevo al pueblo se intentó a través de los medios, pero no creo que haya sido un reencuentro una cercanía muy grande. Es un antecedente, que yo recuerde es importante, pero me imagino que el impacto popular no debió ser tan grande como el que tiene ahora *Aló Presidente*. Yo creo que lo importante partiendo del antecedente de *Habla el Presidente* del doctor Caldera, lo importante del programa del Presidente de la República, del Presidente Chávez, pues es lo siguiente: nunca en la historia universal había tenido un hombre tanto control mediático, ni siquiera en los regímenes totalitarios propriadamente dichos. El régimen de Stalin tenía un control total de los medios pero no a título personal. No era Stalin el que imponía su voluntad formalmente aunque así fuera era el partido comunista. Lo mismo sucede con los nazis, es el Partido Nacional Socialista Alemán el que controla los medios, y en nombre del partido está hablando el caudillo, el Fiurer. Lo mismo pasa con la Falange española, después de la guerra civil hay un control total, un secuestro de los medios, y una voz monocorde, pero es la voz monocorde de la Falange, no la voz monocorde de Franco, y eso es un matiz muy importante. Ni siquiera en las sociedades secuestradas por el autoritarismo, la voz cantante es la voz de una persona, pero en cuanto representante de un partido político o de un movimiento. Aquí no, aquí es el Presidente hecho movimiento, el Presidente hecho país.

Eso no forma parte del estilo del Presidente...

Puede ser, eso forma parte en primer lugar, del menoscabo institucional de Venezuela, es decir, la debilidad de las instituciones permitió que la figura del presidente Chávez se subiera por encima de un partido político y se convirtiera en voz única, eso es debilidad del Movimiento Quinta República, más que virtud o característica del Presidente. Evidentemente, el Presidente tiene sus cualidades, sus deseos de avasallar, pero una cosa es lo que él quiera y otra cosa es lo que le dejen las estructuras, y las estructuras tan decaídas tan abiertas le permiten hacer lo que está

haciendo. El Presidente de la República se convierte en monopolizador de la verdad a título personal. Uno ve una administración pública desaparecida, él es la voz de la administración pública. Uno ve un partido de gobierno opacado, él es la voz.

De hecho ni los ministros declaran...

No declaran los ministros, lo rodean además, eso se confirma visualmente cuando él hace semanalmente su programa y luego sus cadenas, está rodeado de la corte de sus ministros, es decir, sus ministros delegan en él expresamente la voluntad y la voz, eso no se había visto en ningún momento en ninguna sociedad, porque a pesar de que existieron oradores avasallantes como Hitler, había un partido, y el partido en su conjunto era representado por el Fiurer, pero no el Fiurer era el control supremo. El caso más evidente era el partido comunista en la misma Cuba, donde el propio Fidel Castro, habla y habla y habla lo que le da la gana es el Partido Comunista el que le da sostén. Es Granma, el periódico del partido comunista no el periódico particular de Chávez, se da el gusto de crear periódicos particulares y pagarlos. Uno sabe perfectamente que los periodiquitos del gobierno que existen son pagados por Chávez y son eco de la voz de Chávez. Eso es un caso muy importante comunicacionalmente, como un solo individuo se apropia de la personalidad del gobierno pero quiere también apropiarse de la interpretación de la vida plena de la sociedad a título personal. Tú dices que él es así, seguramente. Yo también quisiera que me vieras tú 3 días, el problema es que tú vas a decir Elías Pino se volvió loco.

Hay una tesis que tutoró el profesor Max Römer que dice que cuando Chávez llega él hace *Aló Presidente, De frente con el Presidente y El Correo del Presidente* y lo único que dependía de él era el *Aló*. Lo demás, todo fracasó

Exactamente, ¿por qué él fracasa? Por la debilidad de su plataforma, no solamente alta pluralidad de voces en la dirigencia del oficialismo sino también en sustento de pensamiento. El régimen del presidente Chávez es huérfano de ideas, eso lo sabemos. Es lampiño, no tiene pelo el pensamiento del gobierno, entonces qué reemplaza a eso, la vuelta al general Crespo en el siglo diecinueve, la vuelta al general Monagas. Monagas se posesiona del país, liquida las instituciones, controla el Congreso y es la

única voz de Venezuela. Eso se pudiera repetir cuando Gómez, pero no se repite, porque hay una característica personal de Gómez que lo impide: Gómez es mudo, no le gusta hablar, Gómez es un campesino encerrado en su personalidad y su característica no es la locuacidad, sino el mutismo. Venezuela entiende que Gómez la controla, pero el general Gómez no lo expresa directamente a través de su voz, él nunca habla, es la efigie que controla todo. Chávez es un libro abierto, tú puedes prevenir lo que pasa entonces: el medio de comunicación. pero también el ciudadano común simplemente con oír *Aló Presidente* va a saber exactamente lo que va a pasar con seguirle la pista. Fíjate tú como nunca había estado el país controlado por un solo individuo, ni cuando Gómez. Un solo individuo que se da el lujo de decir lo que va a suceder en los próximos días. De ahí la dependencia de la prensa. Para la prensa es una gran facilidad, una suerte: el periodismo venezolano no tiene que investigar en profundidad los diversos cenáculos de la administración pública, le basta con oír a Chávez. Porque sabe, que Chávez escribe la partitura y que el gobierno baila según el son que le toque esa partitura. Entonces es muy fácil que tú prevengas hasta los hechos violentos, que tú sepas de la invasión de edificios, porque escuchaste *Aló Presidente*, entonces, un jamón para un periodista. A ti te asignan investigar lo que está pasando en CONAVI ,por ejemplo, solo tienes que oír el domingo el programa, no tiene que irte a CONAVI, ni a CADIVI, ni a ninguna cosa de esas, si ya tú lo sabes. También la prensa se puede guiar por los silencios del Presidente, por ejemplo, el Presidente no habla de delincuencia, el Presidente no habla de inseguridad. La prensa sabe que falta ese hueco porque Chávez calla, porque como Chávez calla hace hablar a la fuente, una fuente que se expresa muy comedidamente o trata de guardar silencio, porque no ha hablado primero la lengua presidencial. Hay una cantidad de lenguas atadas que dependen únicamente de la lengua suelta, del deslenguamiento pleno del Presidente. Pero te lleva a cualquier locura. El Presidente de la República lleva a la prensa a hablar 15 días seguidos de una cosa que desconoce por completo que es la Batalla de Santa Inés. Yo me convertí en cliente diario de los periodistas: Profesor Pino qué es la Batalla de Santa Inés, Profesor Pino qué pasó con Maisanta, ¿De cuándo acá ese interés por la historia que tienes tú? Ningún interés. Es porque el señor Chávez me puso esa agenda, me obliga a hacerlo. Entonces es una

concentración espectacular de concentración de poder, pero sobre todo de falta de autonomía nuestra, ¿por qué la sociedad no lo deja hablando solo?, a lo mejor porque no tiene mensaje capaz de impedir que él monopolice por completo la interpretación de Venezuela, la “verdad” de Venezuela

Hay una hipótesis de que *De frente con el Presidente* fracasó porque los medios no lo reflejaban en viernes, en cambio *Aló Presidente* sí, porque el domingo no se generan casi noticias

Tiene total sentido, porque tampoco son tontos, porque ellos saben... también hay otro problema que puede servir como punto de partida *De frente con el Presidente*, la lengua se agota, el mito se desmorona, ¿hasta cuándo puede un país aguantar la voz monocorde de Hugo Chávez?, ¿qué mecanismos artificiales o qué presiones van a permitir que el auditorio dependa del remitente del mensaje? El auditorio ha sido cautivo y entusiasta. Después se convirtió en cautivo y fastidiado. Ahora se convierte en un auditorio cada vez menos cautivo, es decir, la gente cada vez más dice: ¡coño! ¿Por qué? Porque el remitente del mensaje viola su rutina. Irrespeto su rutina, a tal grado ha llegado el poder que él le da a su programa y a su voz y a su discurso, entonces eso seguramente terminará conspirando. Es decir, *Alo Presidente* tiene en su seno la semilla del éxito, como se ha visto, pero también la semilla de su destrucción. Fíjate, que en un momento determinado ellos se dieron cuenta no sé cómo, de la necesidad de innovar, de la necesidad de no depender exclusivamente de Chávez, entonces hicieron como un estudio en el salón Ayacucho, con varias cámaras, donde el Presidente compartía con alguno de sus ministros todos vestidos a la moda, en su momento eso significó una variación, y cambió otra vez volvimos al Chávez plebeyo del principio. Pero, seguramente ellos pueden observar cómo el mito del micrófono se puede agotar, cómo ese instrumento único en las manos de Chávez puede llegar un momento en que llegue a un desierto, al depender de un solo elemento, de un solo imán, pues la fuerza del imán que se usa demasiado tiene que irse gastando, pero ha durado mucho en realidad, ha durado muchísimo...

En el 2002, luego de los hechos de abril, el programa casi no recibe llamadas, y comienza el Presidente a dar su opinión sobre cualquier tema o evento

Esa es la diferencia con lo de Caldera que tenía un libreto riguroso, aquí el libreto es Hugo Chávez, lo que vaya pasando por su cabeza

¿El éxito no está también en que él visita varias ciudades con el programa y se causa interés de ver al Presidente?

Es un espectáculo, estoy de acuerdo contigo. Puede haber éxito no televisivo, tiene que buscarse una excusa que no sea comunicacional, la angustia del rompecabezas de la existencia a lo mejor te obliga a verlo, para aumentar la preocupación o para disminuirla. Yo prefiero ver directamente al responsable de mi vida, y no voy a cambiar de canal, no es un problema de que sea bueno o malo el programa sino de que mi angustia y mi preocupación me lleva a verlo, individualmente de que tenga bailarinas, yo no voy a ver las bailarinas, a mí me interesa ver qué va a decir ese caballero sobre mi vida, sobre la educación de mis hijos, sobre si cobro o no cobro, sobre si me van a botar de mi trabajo porque yo firmé, entonces yo hago una lectura personal de mi tragedia o de mi vida a través de la lectura presidencial del día domingo, y no es un éxito que depende del programa, es un éxito que depende del auditorio cautivo y preocupado en este caso, porque fíjate que él no hace ningún tipo de innovación para que el programa se convierta en exitoso.

Además, no es posible obtener datos oficiales acerca de cuánto ha hablado el Presidente, cuánto cuesta el programa...

Exacto, porque eso no es un programa del ministerio o del gobierno, eso es una criatura personal del presidente Chávez, una maravilla como fenómeno histórico, hasta dónde puede llegar la debilidad de republicanismo como para que yo me apropie como Presidente de la República y pueda hablar lo que yo quiera, uno puede saber que los propios ministros están dando carreras porque él tuvo el pálpito de hablar de tal cosa, y él manda a la ministra a ver qué diablos pasó con el lago, porque él tiene que llevar las muestras del lago, porque la realidad lo obliga, si la realidad no lo hace él va inventándose el programa en su casa tranquilamente: hoy hablo de esto,

el domingo hablo de aquello, voy a contar este chiste, voy a hablar de mi familia. Otra cosa muy importante, importantísima, fundamental que se me había olvidado, el estilo religioso y el contenido, además, religioso del mensaje presidencial a través de ese programa, ningún presidente de Venezuela desde la reconstitución de la República en 1830 habló así. Una característica esencial de las reglas del juego, que se establecen en el país después de la separación de Colombia, pero también antes, del siglo XIX en adelante, fue la absoluta y cabal diferencia entre lo espiritual y lo laico. El Presidente de la República procurando aumentar su poder y procurando aumentar su autoridad limitó la influencia de la Iglesia, la redujo a su mínima expresión, y lo está haciendo si elimina los diezmos, los conventos, los seminarios como poco en el siglo XIX le quita poder material a la Iglesia no puede usar un lenguaje religioso. Entonces el Presidente de la República, hasta Caldera, toda la vida se cuidó de usar un lenguaje absolutamente laico que no podía confundirse. Chávez echa al tarro de la basura esa tradición y habla como monje, y habla como evangelista de pueblo y muestra imágenes religiosas. Eso trastoca las reglas del juego completamente desde el año 30 y seguramente influye en un espectador impresionado que ve que el Presidente de la República contra toda tradición saca un Cristo o un Nazareno, o lee citas de la Biblia como si fuera un sacristán de pueblo, eso nunca había pasado. Eso creo una confusión pero también crea la atracción de la novedad, es casi como asistir a misa de pronto, yo no voy a oír el sermón porque el Presidente va a hacer el sermón el domingo y lo hace, la Oración Fuerte al Espíritu Santo tiene gran atracción en las masas empobrecidas de Venezuela porque creen que de la mano de Dios viene la sanación, pues Chávez sabe eso perfectamente, Chávez no es idiota entonces mete allí su salmo, sus versículos, se enfrenta a la Iglesia tradicional pues pretende reemplazarla, entonces eso en alguna parte de *Alo Presidente* está presente y debería estudiarse, no creo que sea fácil pero el componente religioso ajeno por completo a la política y a la historia venezolana se encuentra en el capricho de un hombre que hace un programa a su hechura personal llamado *Aló Presidente*.

El uso que Chávez le da a los medios del estado no se había visto antes...

Eso no se había visto nunca, parece que la mayoría de las cosas nunca se habían visto, ese es el problema, estos 15 días últimos, ni Carlos Andrés Pérez en el apogeo de su locura tomó el control de los medios para hacer una campaña electoral, eso se llama peculado d uso, condenado por todas las leyes de todo el mundo. Si eso es así podemos esperar cualquier cosa de *Aló Presidente*, más bien la única cosa que sorprende es que no lo encadene, solo sale por el canal ocho y algunas emisoras que se encadenan, pero no es un programa encadenado. Si tú quieres ver los canales nacionales a esa hora están en su programación normal. Pero él reemplaza esa aparente situación de respeto dominical por la irrupción a tu vida y a tu privacidad todos los días de la semana cuando quiere.

Hay gente que ha comparado al Presidente Chávez con el Presidente Pérez

Se parecen mucho. El Presidente Pérez jamás dependió de Acción Democrática, reemplazó a AD por un grupo de tecnócratas o de gente muy cercana, en cuyo seno era el rey. El Presidente Pérez no era un hombre de demasiada preparación intelectual, era un hombre de impulsos, era un animal político propiamente dicho. Bueno en eso se parece mucho a Chávez, pero evidentemente si uno compara detalladamente, llega a la conclusión de que Carlos Andrés Pérez era un estadista inglés en comparación con el Presidente Chávez que más se va a hacer, con todo lo despreciable y lo repugnante de Pérez con toda la responsabilidad que tiene Pérez en las crisis de Venezuela, algún comedimiento lo caracterizó frente al desenfreno de Chávez.

¿Cuáles son los objetivos del Presidente con ese programa?

Yo creo que lo que pretende es la imposición de una interpretación exclusiva y excluyente de Venezuela, e imponer la lectura “buena” de la sociedad que él va a dictar y va a escribir, por fortuna no escribe, tendríamos una biblioteca llena ya. La característica de *Aló Presidente* es el capricho del protagonista.