



Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Periodismo Impreso
Trabajo de Grado

HISTORIA DE LOS MEDIOS IMPRESOS VENEZOLANOS DESTINADOS AL PÚBLICO HOMOSEXUAL, LÉSBICO, BISEXUAL Y TRANSGÉNERO

Entendido (1980), Igual Género (1994), En Ambiente (1999),
Viceversa (2001), Equiláteros (2001) y La Voz de Lambda (2001)

Tesista: Jorge González Durand
Tutora: Carmen Elena Balbás Rivas

Caracas, 2004

Notas sobre la terminología

En la actualidad a las minorías sexuales se les denomina colectivos GLBT, es decir, sectores conformados por *gays*, lesbianas, bisexuales y transgéneros. Pero en aras de la claridad y con el fin de respetar la riqueza de términos, en el presente trabajo se emplean diversas expresiones intercambiables para referirse a esta población. Por ejemplo, cuando se hable de “los derechos de *gays* y lesbianas”, debe leerse como la referencia abreviada de “los derechos de *gays*, lesbianas, bisexuales y transgéneros”. Este es el tratamiento que maneja Amnistía Internacional en sus informes (1994, 2001) sobre tortura y malos tratos basados en la orientación sexual.

Historiadores de los tiempos futuros

Historiadores de los tiempos futuros,
Venid, os mostraré lo que se oculta bajo esta apariencia impasible,
os confiaré lo que debéis decir de mí,
Publicad mi nombre y colgad mi retrato como el del amante más
tierno,
El retrato del amigo, del amante, a quien su amigo, su amante,
quería más,
Que no se enorgullecía de sus cantos, sino del insondable océano
de amor que había en él y que prodigaba sin tasa,
Que emprendía solitarias caminatas pensando en sus queridos
amigos, en sus amantes,
Que, pensativo, lejos de aquel a quien amaba, no podía dormir en
toda la noche, desventurado,
Que conocía bien, demasiado bien, el temor de que el amado sin-
tiera indiferencia por él,
Cuyos días más felices fueron los que pasó en los campos, en los
bosques, en las colinas, él y el otro caminando tomados de
la mano alejados de los otros hombres,
Que solía andar por las calles rodeando con el brazo el cuello del
amigo, mientras el brazo de su amigo descansaba sobre él.



A las personas que sueñan,
a las que se atreven, que se arriesgan,
a las emprendedoras, a las valientes
...este trabajo es para ustedes.



Agradecimiento

Quiero agradecer a esa energía siempre presente que nos impulsa a seguir adelante; a mis padres, Santa Durand y Freddy González, por todo su apoyo, sin ustedes no hubiese podido lograrlo y a mi tutora Carmen Elena Balbás por su paciencia, sus consejos y recomendaciones, gracias por acompañarme en este viaje.

Además quiero agradecer la colaboración de los profesores y las profesoras Acianela Montes de Oca, Caroline de Oteyza, María Soledad Hernández, Yasmín Trak, Tomás Estraka, Dora Dávila, Carlos Rivas y Carlos Colina por sus sugerencias y comentarios.

Por último, agradezco a los entrevistados por regalarme un espacio en su ocupada agenda, a Lowing González, Marcel Quintana y la gente de Ases por toda su colaboración, y a mis amigos y amigas, compañeros y compañeras de clase que de una u otra manera hicieron posible este trabajo, en especial a Ricardo Domínguez, Yelitzabeth Rojas, Brenda Pimiento y María Eugenia Fanti. Gracias por todo su apoyo.

Índice general

	Pág.
NOTA SOBRE LA TERMINOLOGÍA	ii
HISTORIADORES DE LOS TIEMPOS FUTUROS	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE CUADROS	xii
RESUMEN	xiii
INTRODUCCIÓN	1
PRIMER CAPÍTULO. MARCO CONTEXTUAL	
1. ABORDAJE HISTORIOGRÁFICO DE LAS MINORÍAS SEXUALES	5
1.1 La nueva historia de la Escuela de Anales	5
1.1.1 Etapas de la Escuela de Anales	8
1.1.2 Anales en la actualidad: dispersión de temas y métodos	9
1.1.3 Aporte de Anales al estudio del movimiento homosexual	16
∈ Todo puede historiarse	16
≠ Nuevos temas: la sexualidad y el cuerpo	17
∠ Nuevos sujetos históricos	17
∇ Nuevos enfoques: historia desde abajo	17
® Se revaloriza la narración	17
1.2 Historia de las minorías: alcance y limitaciones	18
1.2.1 Una aproximación a la definición de minoría	19
1.2.2 ¿Quiénes integran las minorías sexuales? y ¿quiénes no?	21
1.2.3 ¿Puede hablarse de una historia “gay y lesbica”?	23
SEGUNDO CAPÍTULO. MARCO CONTEXTUAL.	
2. HISTORIA DEL MOVIMIENTO GLBT CONTEMPORÁNEO	27
2.1 Evolución de los términos relacionados con las minorías sexuales	27
2.2 Desarrollo de las agrupaciones de liberación homosexual y lesbica contemporáneas	33
2.2.1 Pioneros: la 1 ^{era} generación de grupos GLBT	34
2.2.2 Primer retroceso: fascismo, nazismo y estalinismo	36
2.2.3 Grupos de posguerra: 2 ^{da} generación	38
2.2.4 Inicio de la revolución sexual	41
2.2.5 Segundo retroceso: la crisis del SIDA	44
2.2.6 Generación post-sida: VIH como elemento aglutinador	46
2.2.7 Grupos GLBT en América Latina	48
2.2.8 Balance del movimiento GLBT	51
2.2.9 Debates dentro del movimiento GLBT	54

TERCER CAPÍTULO. MARCO CONTEXTUAL	
3. MEDIOS IMPRESOS DESTINADOS A MINORÍAS SEXUALES	59
3.1 Las minorías toman la palabra	60
3.2 Parámetros para reconstruir la historia de un medio	68
3.2.1 Principales escuelas de investigación de medios	72
3.2.2 Selección y definición de los criterios	74
✓ Nacimiento y desarrollo	76
✓ Cierre	77
✓ Nombre e indicación que lo acompaña	80
✓ El lugar de residencia de la administración y la redacción	81
✓ La periodicidad	81
✓ Fecha del primer número	81
✓ Zona principal de difusión	81
✓ Número de ejemplares	82
✓ Precio	82
✓ Formato	82
✓ Número habitual de páginas	83
✓ Nombre y dirección del impresor	83
✓ Número de ediciones y las zonas cubiertas	83
✓ Características excepcionales de la vida del medio	83
✓ Lugares de conservación de los ficheros	
y existencia de dossier	84
✓ Estructura jurídica y financiera	84
✓ Condiciones de fabricación	85
✓ Condiciones de distribución	85
✓ Organización de la redacción	85
✓ Línea y acción políticas	86
✓ Contenido y orientación general	86
✓ Lectores	86
✓ La organización	87
✓ Medios alternativos: acceso, participación y autogestión	89
✓ Biografía	92
4. MÉTODO	95
4.1 Planteamiento del problema	95
4.2 Objetivos del proyecto	97
4.2.1 Objetivo general	97
4.2.2 Objetivo intermedio	97
4.2.3 Objetivos específicos	98
4.3 Diseño de investigación	98
4.4 Definición y operacionalización de variables	99
4.5 Muestra	102
4.5.1 Unidades de muestra	108
4.5.2 Unidades de información	109
4.6 Instrumento	110
5. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.	
<i>HISTORIA DE LOS MEDIOS IMPRESOS VENEZOLANOS DESTINADOS AL PÚBLICO</i>	
<i>HOMOSEXUAL, LÉSBICO, BISEXUAL Y TRANSGÉNERO</i>	113
NOTAS PARA UN PRÓLOGO	114
HISTORIA DE ENTENDIDO	117
HISTORIA DE IGUAL GÉNERO	147
HISTORIA DE EN AMBIENTE	175
HISTORIA DE VICEVERSA	205

HISTORIA DE EQUILÁTEROS	229
HISTORIA DE LA VOZ DE LAMBDA	253
6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	275
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	285
8. BIBLIOGRAFÍA	291
9. ANEXOS	301
Anexo A. Temario para la entrevista semiestructurada	
Anexo B. Ficha de identificación del entrevistado	
Anexo C. Planilla de la estructura temática	
Anexo D. Perfil de la publicación	
CD ENTREVISTAS	
ENTENDIDO	
Edgard Carrasco. <i>Nosotros movilizábamos esta ciudad</i>	
Abdel Güerere. <i>Nosotros éramos una banda de amigos bonchones</i>	
Adán Lira. <i>Casi todos mis mejores amigos de los 80 han muerto de SIDA</i>	
Julio Nuño. <i>Fue una época muy romántica</i>	
IGUAL GÉNERO	
Oswaldo Reyes. <i>Siento que de alguna manera yo puse mi granito de arena</i>	
Lowing González. <i>Creo que el MAV sin quererlo fue una escuela de líderes</i>	
Ybis Infante. <i>La que destapa la olla del mal manejo de los fondos en el MAV fui yo</i>	
Richard Moya. <i>Mucha gente iba al MAV a buscar pareja</i>	
Ybrahinn Cordero. <i>A veces Igual Género tenía una tónica moralista</i>	
EN AMBIENTE	
John Petrizzelli. <i>El gran acierto de la guía es haberse mantenido</i>	
Giovanni Conversi. <i>La guía nació en un buen momento</i>	
Renato Gutiérrez. <i>La guía ha cambiado mi mundo completamente</i>	
VICEVERSA	
Gianni Finco. <i>Viví Viceversa como una experiencia de crecimiento personal</i>	
Claudia Rodríguez. <i>Nuestra intención era que Viceversa fuese única</i>	
Javier Romero. <i>Reconocimos en ese instante que podía ser un nicho</i>	
Alejandro Coronado. <i>Daba cierto caché decir que trabajabas en Viceversa</i>	
Reinaldo Guédez. <i>De todos, Viceversa fue el proyecto más ambicioso</i>	
EQUILÁTEROS	
Sergio Guzmán. <i>Equiláteros se convirtió en una lucha personal</i>	
Aldrin Uzcátegui. <i>En la ciudad de Mérida fuimos los primeros</i>	
LA VOZ DE LAMBDA	
Jesús Medina. <i>Nosotros somos los guardianes de Lambda</i>	
Tito Salas. <i>Lambda me enseñó lo bueno y lo malo de estar en una ONG</i>	

Índice de cuadros

	Pág.
▪ Cuadro N° 1. Identificación de variables	100
▪ Cuadro N° 2. Operacionalización de variables	103
▪ Cuadro N° 3. Unidades de muestra de los medios de comunicación impresos destinados al público GLBT	108
▪ Cuadro N° 4. Unidades de información de los medios de comunicación impresos destinados al público GLBT	109

Resumen

Tema, objetivo y modalidad. El presente trabajo titulado *Historia de los medios impresos venezolanos destinados al público homosexual, lésbico, bisexual y transgénero* tiene como objetivo reconstruir la vida de estos proyectos editoriales a través del testimonio de sus creadores. Según *El Manual del Tesista* es una investigación descriptiva (Modalidad VII). Este trabajo rescata las vivencias de los promotores de estas publicaciones y permite un primer acercamiento a la historia del colectivo GLBT venezolano.

Abordaje historiográfico. Se parte de cinco ideas de la corriente historiográfica francesa conocida como *Escuela de Annales*: ❶ todo puede historiarse, ❷ se emplea el enfoque de la *historia desde abajo* o *microhistoria*, ❸ hay nuevos temas de investigación en el campo histórico, como el cuerpo y la sexualidad, ❹ se utiliza la narración como técnica para presentar los resultados y ❺ hay nuevos sujetos históricos legítimos, como las mujeres, los afroamericanos y los homosexuales.

¿Cómo se define minoría sexual? En este trabajo se entiende minoría como un grupo de personas que posee un rasgo diferenciador frente al resto del colectivo y que además ese rasgo genera subordinación. En este caso, las minorías sexuales están integradas por personas que poseen una orientación sexual o identidad de género distinta a la predominante, es decir, están conformadas por gays, lesbianas, bisexuales y transgéneros (GLBT). Las minorías sexuales no deben confundirse con las parafilias. En las minorías se dan relaciones sexuales entre seres humanos, vivos, mayores de edad y de pleno consentimiento. Las parafilias son comportamientos que incluyen objetos no humanos, personas incapaces de consentir y la degradación o el empleo de la violencia en el acto sexual.

Metodología. En el procedimiento se elaboró una matriz partiendo de los trabajos de investigación en prensa de Jacques Kayser (1974), Josep María Casaus (1985) y Miguel Urabayen (1988); y de los estudios de casos de Adriana Meneses y Fany Perel (1982) sobre la Revista CAL; María Antonieta Delgado (1984) sobre El Pregonero; Marianela Balbi y Claudia Machillanda (1985) sobre Reventón un periódico contestatario de los años setenta; y del trabajo de Lando, Romero y Villa (1989) sobre varios medios alternativos. De esa matriz se elaboró un cuestionario que permitió reconstruir la historia de estos seis medios impresos basándose en el testimonio de sus creadores. Se empleó la entrevista semiestructurada como instrumento de recolección de datos. El instrumento quedó conformado por 10 indicadores y 48 subindicadores. Se entrevistó a 21 personas, de estos proyectos editoriales. Se grabaron las respuestas, se recopiló la información y se construyó la vida de ENTENDIDO (1980), IGUAL GÉNERO (1994), EN AMBIENTE (1999), VICEVERSA (2001), EQUILÁTEROS (2001) y LA VOZ DE LAMBDA (2001). La historia de cada publicación se presentó en capítulos independientes que comparten la misma estructura.

Conclusiones. Las publicaciones venezolanas destinadas a GLBT son: ❶ un fenómeno urbano, ❷ proyectos impulsados e integrados principalmente por hombres homosexuales, ❸ iniciativas individuales o de grupos pequeños, ❹ experiencias económicamente muy frágiles y ❺ propuestas apartidistas, lo que no quiere decir que sean apolíticas. Asimismo ❻ la mayoría de sus integrantes participan de manera voluntaria y ❼ con frecuencia no son medios destinados a toda la comunidad GLBT porque invisibilizan los temas y las demandas de las lesbianas, los bisexuales y los transgéneros. Por último, ❽ ninguna de las seis publicaciones puede catalogarse como experiencia de comunicación “alternativa” porque (a) no establecieron relaciones horizontales con sus lectores, (b) la toma de decisiones estaba concentrada en pocas personas, (c) había pocos canales de comunicación con el público, (d) repitieron esquemas verticales y unidireccionales con su audiencia y (e) promovieron un monólogo en lugar de un diálogo con los lectores.

Introducción

¿Qué tienen en común un abogado, un cineasta, un trabajador social, un activista en VIH, un sociólogo y un médico? Sencillo. Ellos han sido los editores y promotores de seis medios de comunicación impresos destinados al público homosexual, lésbico, bisexual y transgénero venezolano.

En el país se cumplen 25 años desde que apareciera la primera revista destinada a minorías sexuales y todavía no se han realizados investigaciones sobre el área. El presente trabajo es un primer acercamiento al tema e intenta reconstruir la historia de los medios impresos venezolanos dirigidos al público gay, lésbico, bisexual y transgénero (GLBT) a través de un estudio histórico.

En la actualidad las ciencias humanas han fijado posición en torno a la homosexualidad. La Asociación Americana de Psiquiatría, en 1974, y la Organización Mundial de la Salud, en 1997, la sacaron de la lista de enfermedades mentales. Amnistía Internacional en 1994 declaró a los homosexuales “perseguidos de conciencia” y ratificó que los derechos humanos son indivisibles y universales.

En las últimas décadas el logro más importante del movimiento de liberación gay y lésbico ha sido la normalización del hecho homosexual en las sociedades occidentales. Esto ha originado la despenalización de esos comportamientos y el surgimiento de organizaciones GLBT en todo el mundo.

Estas agrupaciones en la actualidad están impulsando un debate público en torno a sus demandas jurídicas, sociales, económicas y políticas. El objetivo final es lograr el libre ejercicio de todos los derechos que garantiza la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

En el presente todavía los GLBT tienen limitaciones en el ejercicio de sus derechos, específicamente, en el ámbito de la seguridad social, herencias, cobertura de pólizas, beneficios laborales, pensiones por viudez, adopción, decisiones médicas de vida o muerte, entre otras. Esta realidad poco a poco está cambiando en algunos países de Europa y América Latina.

A pesar de estos logros del movimiento GLBT, aún se mantiene en el resto de la población una matriz de opinión hostil contra los gays y lesbianas. Esta tendencia se alimenta por la forma estereotipada como los grandes medios de comunicación presentan a la comunidad homosexual y lésbica.

Frente a esa corriente adversa, las agrupaciones GLBT han decidido crear sus propios espacios de comunicación que expresen de manera más fiel sus necesidades y vivencias. Estos espacios abarcan desde la comunicación cara a cara hasta los periódicos, revistas y programas de televisión.

La primera publicación destinada a homosexuales de la que se tenga conocimiento se editó en Berlín en 1896 y se llamaba *Anuario para los Sexualmente Inter-Grados*. En esta tradición de periódicos y revistas GLBT se inscriben *Mattachine Review* y *The Advocate* de EEUU; *Arcadie* de Francia; *Zero* de España; *Acento* de Colombia y *Sui Generis* de Brasil, entre otras.

Los pioneros en Venezuela son un grupo llamado ENTENDIDO que publica en 1980 una revista del mismo nombre. A esta le siguen IGUAL GÉNERO en 1994,

EN AMBIENTE en 1999, y VICEVERSA, LA VOZ DE LAMBDA y EQUILÁTEROS en el 2001. De todos ellos, sólo EN AMBIENTE continúa editándose.

A pesar de que en el país se cumple un cuarto de siglo desde que surgiera la primera publicación GLBT, aún no hay estudios sobre el tema. Ese silencio también se extiende a la práctica periodística.

Esta investigación se considera relevante porque (1) con ella se pretende disminuir el vacío académico sobre la materia, (2) se intenta rescatar parte del legado de las agrupaciones *gays* y *lésbicas* venezolanas de los últimos años y (3) se presentan respuestas a comunicadores y expertos de las ciencias sociales sobre el fenómeno de los medios impresos destinados a minorías sexuales.

Sobre la estructura del trabajo, en el primer capítulo se presenta la perspectiva historiográfica empleada, en el segundo se describe el desarrollo del movimiento GLBT, en el tercero se reseña la evolución de las publicaciones para *gays* y *lesbianas* y, por último, se definen los criterios para reconstruir la historia de los medios impresos destinados a GLBT.

Para la realización de este trabajo se hizo un amplio arqueo bibliográfico y se revisaron las colecciones de ENTENDIDO, IGUAL GÉNERO, EN AMBIENTE, VICEVERSA, EQUILÁTEROS y LA VOZ DE LAMBDA. Luego se procedió a conversar con los editores, directores y colaboradores de estos seis proyectos editoriales a través de una entrevista semiestructurada.

El escrito no pretende agotar el tema ni abordarlo de manera exhaustiva, sino que es un primer acercamiento a una materia poco estudiada que brinde respuestas a investigadores y motive futuros trabajos vinculados con el área.

1. Abordaje historiográfico de las minorías sexuales

Los estudios históricos en el siglo XX asistieron a tres revoluciones determinantes que marcaron el futuro de este campo: la primera es la incorporación de los métodos estadísticos en la investigación tradicional, la segunda es lo que vagamente se conoce como *Escuela de Anales*; y la tercera es el nacimiento de la *Historia de las minorías* (Boswell, 1985).

Para esta investigación las ideas de *Anales* y la incorporación de las minorías como sujetos legítimos en el quehacer histórico presentan un marco de referencia que permite situar el análisis de las publicaciones impresas destinadas a gays y lesbianas (Boswell, 1985; Burke, 1996).

A continuación se presentan los aportes de la *Escuela de Anales* y de la *Historia de las minorías* al estudio del movimiento homosexual.

1.1 La nueva historia de la Escuela de Anales

Esta corriente debe su nombre a la revista ANALES DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL publicada desde 1929 por un grupo de historiadores franceses que rechazaba la manera tradicional de entender y ejercer su profesión. Desde el Clasicismo en adelante, se concebía la historia exclusivamente como un relato de acontecimientos políticos, por eso una pareja de estudiosos galos

reaccionó en contra de esa idea y presentó un nuevo paradigma (Sharpe, 1993; Brito, 1996; Carbonell, 1986).

Según Burke (1993), esa *nueva historia* no es un concepto original de estos académicos, porque mucho antes se había planteado la necesidad de revisar el objetivo de esta ciencia. En 1912, por ejemplo, James Harvey Robinson acuñaba la frase *nueva historia* y reclamaba una visión más amplia de la disciplina de la que se tenía hasta ese momento.

El mérito de los franceses reside en que pudieron concretar una propuesta coherente y duradera que influyó a las futuras generaciones de historiadores y que marcó un rumbo definido en los estudios históricos.

Pero ¿en qué consiste esa *nueva historia*? y ¿cómo se diferencia de la concepción tradicional? Burke (1993) señala cinco aspectos:

- La historia tradicional considera la política como su centro. La nueva modalidad proclama que cualquier actividad humana puede historiarse.
- Antes se entendía la historia como una narración de acontecimientos, ahora se habla de una historia analítica centrada en problemas.
- Los historiadores tradicionales presentan un enfoque “desde arriba”, porque se basan en las grandes hazañas de los personajes importantes. Los nuevos investigadores también dan una visión “desde abajo” con la perspectiva de la “gente corriente”.
- Para los primeros, las fuentes son preferiblemente documentos oficiales. Para los últimos, los recursos van desde los relatos orales hasta las estadísticas.

- Para aquellos la historia es objetiva, en cambio para éstos es subjetiva y admite el relativismo cultural.

Respecto a *Anales*, Burke (1993) advierte que las definiciones no son tan sencillas porque “el movimiento recibe su unidad sólo de aquello a lo que se opone” (p. 13).

Sin embargo, hay tres puntos que podrían resumir las ideas centrales del grupo: \neg rechazaban la relevancia de la historia de los hechos políticos frente al resto de la esfera de la vida humana; \wedge planteaban una historia enfocada en problemas y no en la simple narración de acontecimientos y \vee proponían un nuevo enfoque interdisciplinario.

Después de varias décadas estos principios rectores cambiaron y en la actualidad se observa en el seno del grupo el retorno al tema político y la valoración de la narración.

Por ello, al referirse a *Anales*, Carbonell (1986) propone que el término “escuela” debe entenderse en un sentido amplio, mientras que Burke (1996) considera más apropiado llamarla “movimiento” atendiendo a la diversidad que existe en su interior y los cambios que sufrió en su desarrollo.

De manera equivocada, *Anales* se percibe desde afuera como un grupo monolítico y uniforme, que niega la libertad humana, utiliza métodos cuantitativos, pretende ser científico y es indiferente a la política (Burke, 1996).

Esta visión estereotipada desconoce las grandes diferencias que existen entre sus miembros. Por ello, a continuación se presenta una breve reseña de la evolución del movimiento para entender en qué consiste realmente *Anales* y determinar cuál es su aporte al presente estudio.

1.1.1 ETAPAS DE LA ESCUELA DE ANALES

Para Burke (1996) esta corriente ha tenido tres fases. La primera va desde 1929 hasta 1945; la segunda (1945 - 1968) abarca desde el final de la II Guerra Mundial hasta el Mayo Francés y la tercera comienza en 1968 y se prolonga hasta el presente.

El movimiento nació en Francia con la publicación de la revista del mismo nombre el 15 de enero de 1929, impulsada por el medievalista Marc Bloch y el especialista en el siglo XVI Lucien Febvre. Ellos integraban un equipo declarado en rebeldía contra la historia tradicional basada en los acontecimientos políticos (Carbonell, 1986). En palabras de Febvre, era necesario ser herético, por eso “*Anales* había comenzado siendo la publicación de una secta herética” (Burke, 1996, p. 37).

Bloch murió durante la ocupación alemana en París y al finalizar la guerra, Febvre con su equipo lograron obtener los cargos más importantes en los centros de investigación histórica del país, tomando las riendas de la historia oficial de Francia. Luego de la muerte de Febvre en 1956, Fernand Braudel se hizo cargo de *Anales* y se convirtió en la figura rectora más poderosa de los historiadores franceses (Brito, 1996; Burke, 1996).

Esta etapa se inició con la publicación de *El mediterráneo* de Braudel que ayudó a cambiar las nociones de espacio y tiempo que se tenían hasta la fecha. En la segunda generación, Braudel recibió gratamente los métodos estadísticos en el equipo dando paso a lo que se conoce como *historia cuantitativa*. De ahí que le otorgara más peso a las estructuras sociales y económicas que a la capacidad del individuo de reaccionar contra ellas (Furet, 1978).

Por eso, algunos autores consideran que Braudel en cierta medida fue determinista, a diferencia de Febvre que creía en el libre albedrío y en la posibilidad del ser humano de forjarse un futuro (Burke, 1996, Carbonell, 1986).

La otra tendencia de la segunda generación fue la *historia de las mentalidades* impulsada por Philippe Ariès y retomada más adelante por Jacques Le Goff. Debido al determinismo de Braudel, esta materia quedó relegada y tuvo que esperar la llegada de una nueva generación de historiadores para ocupar un puesto relevante en el movimiento (Flandrin, 1984).

1.1.2 ANALES EN LA ACTUALIDAD: DIVERSIDAD DE TEMAS Y MÉTODOS

El Mayo Francés en 1968 impulsó un cambio en la agrupación y fue en ese período cuando Marc Ferro, Jacques Le Goff y Emmanuel Le Roy Ladurie se integraron al equipo. Para Burke (1996) el punto de partida de la tercera generación fue en ese mismo año. En esta etapa es difícil establecer rasgos distintivos de la escuela, algunos incluso hablan de fragmentación intelectual, porque este momento se caracterizó por la proliferación de temas y métodos diferentes.

En 1972 Braudel abandonó la presidencia y lo sucedió Le Goff. En esta etapa prevalece el policentrismo porque Francia deja de ser el centro geográfico de la escuela. Los nuevos integrantes están mucho más abiertos a las influencias del extranjero y, a diferencia de Braudel, sus miembros hablan y escriben en inglés (Burke, 1996).

Algunos han llevado aún más lejos la idea de Febvre y el concepto de historia lo han aplicado a temas como la niñez, los olores o los sueños (Carbonell, 1986), de lo que se desprende el primer aporte de *Anales* al estudio de las minorías sexuales, es decir, *la noción de que todo puede historiarse*.

Otro rasgo importante de esta etapa del movimiento fue la incorporación de las mujeres al equipo de trabajo. Klapish, Ozouf, Farge y Perrot aportaron una visión diferente del pasado con un nuevo campo de estudio: la historia de las mujeres. Este hecho refleja el impacto del movimiento feminista en las ciencias sociales y, en especial, en la historiografía (Scott, 1993; Burke, 1996).

Este tema surgió como terreno definible entre 1960 y 1980, y se vinculó claramente con el movimiento de mujeres. Esta corriente nació “cuando las activistas feministas solicitaron una historia que proporcionara heroínas” (Scott, 1993, p. 60). Por eso en el inicio hubo un nexo directo entre el activismo y la tarea académica.

Para Scott (1993) esta corriente es necesariamente política porque “reivindicar la importancia de las mujeres en la historia equivale necesariamente a manifestarse contra las definiciones [tradicionales] de la historia” (p. 71). En consecuencia, otro aporte de *Anales* es demostrar que *existen nuevos sujetos históricos* –como las mujeres y los homosexuales– tan legítimos como los tradicionales.

La presencia de esta línea de investigación hizo que algunos integrantes reconsideraran el valor de la política en la actividad académica, con lo cual se refutaba uno de los principios fundadores del movimiento (Burke, 1996).

Otra reacción de la tercera generación se dio con la *historia de las mentalidades*. Este cambio en contra de Braudel y el enfoque cuantitativo tuvo una referencia en la obra de Ariès, *La infancia y la vida familiar en el Antiguo Régimen* publicada en 1960 (Burke, 1996).

El trabajo de Ariès se orientó más hacia la relación entre la cultura y la naturaleza, es decir, cómo una cultura concibe y experimenta fenómenos como

la niñez o la muerte, lo que obligó a darle más importancia al papel de los valores y las mentalidades en las investigaciones (Burke, 1996).

Por eso surgió una serie de estudios que pretendían desarrollar la historia del amor, la sexualidad y el cuerpo, de lo que se desprende el tercer aporte de la escuela al estudio del movimiento GLBT y que complementa el primero, es decir, *el reconocimiento de nuevos temas de investigación* como la sexualidad y el cuerpo. Estos trabajos brindan un marco de referencia al análisis del colectivo gay y lésbico y, específicamente, al estudio de sus publicaciones.

La figura central de esas disertaciones sobre la sexualidad y el amor es Jean Louis Flandrin (1984). Sus escritos sobre la moral sexual en Occidente pusieron en relieve la relatividad de conceptos como “natural” y “amor”. “No hay hombre natural, en el sentido de que todo comportamiento humano fue modelado por una cultura” (Flandrin, 1984, p. 10).

Respecto a la historia de la sexualidad, este autor expresa:

Todo el mundo tiene una vida sexual. El problema es saber en qué consiste, es decir, qué formas asume la libido bajo la doble influencia de la represión y del erotismo, que, más o menos abiertamente, existen en todas las culturas; cómo, pues, está estructurado el deseo sexual, en qué medida alcanza sus fines, cuáles son sus efectos sobre el sujeto y sobre los objetos de su deseo (Flandrin, 1984, p. 16).

Otros investigadores como Foucault (1996), Ariès (1987) y Porter (1993) abordaron los temas de la sexualidad, la homosexualidad y el cuerpo, respectivamente. Sobre Foucault, se afirma que se movió “en líneas paralelas a las de la tercera generación de *Anales*” (Burke, 1996, p. 101).

Su obra inconclusa *Historia de la sexualidad* (1976, 1984 y 1984) revolucionó la aproximación teórica hacia ese tema. A partir de un análisis histórico de los discursos sobre sexualidad este autor relativizó conceptos que hasta ese

momento se percibían como objetivos y que eran producidos por los actores sociales más influyentes como la iglesia, la jurisprudencia y la biomedicina (ONUSIDA y Liga Colombiana, 1999).

Foucault (1996) develó los juegos de poder que existían detrás de las ideas de verdad y normalidad en el área sexual y calificó las conductas transgresoras que no encajaban dentro de la vida en pareja heterosexual como “sexualidades periféricas”. También explicó que lejos de disminuir los discursos sobre el sexo, en los últimos trescientos años se han multiplicado los mecanismos institucionales para promoverlos. “Desde el siglo XVIII el sexo no ha dejado de producir una especie de erectismo discursivo generalizado” (Foucault, 1996, p. 44).

Ariès (1987), por su parte, considera que uno de los rasgos más sobresalientes de las sociedades occidentales y su moralidad es el debilitamiento de las restricciones y condenas que pesan sobre la homosexualidad.

De igual manera, señala que:

Los homosexuales forman actualmente un grupo coherente, sin lugar a dudas, aún marginal, pero que ha tomado conciencia de su propia identidad; un grupo que reivindica sus derechos contra una sociedad dominante que aún no los acepta (Ariès, 1987, p. 103).

Para este autor los *gays* y las lesbianas están a punto de ser aceptados y esto ha generado polémicas en algunos grupos conservadores. Sin embargo, él considera que la normalización de la homosexualidad es una tendencia que continúa avanzando.

Asimismo plantea que la historia de las minorías sexuales “constituye un caso particular dentro de la historia de la sexualidad en general” (p. 112) y dis-

cute si la homosexualidad tal y como se entiende hoy es una invención del siglo XIX o, por el contrario, ha existido siempre.

Además expone que la tolerancia frente a los grupos GLBT originará en el largo plazo un cambio en la representación social de los sexos, de sus roles, sus funciones y sus imágenes simbólicas.

Sobre *la historia del cuerpo*, Porter (1993) hace referencia a los cambios que la revolución sexual, la contracultura de los sesenta y el feminismo de los setenta han dejado sobre la imagen que se tiene de la corporeidad.

Estas transformaciones contribuyeron a modificar el rumbo de los intereses académicos, “orientándolos hacia la exploración de la ‘cultura material’, uno de cuyos órganos es la historia del cuerpo” (p. 257). Para Porter (1993) estas corrientes son fomentadas en el grupo de *Anales* porque consideran que todos los aspectos de la vida humana pueden historiarse.

Como se observa, en la tercera generación hubo una proliferación de temas, que va acompañada de una reacción contra el método cuantitativo de Braudel por considerarlo determinista. La crítica a este enfoque se centró en su carácter reduccionista, porque supone que aquello que no se puede medir o contabilizar no puede estudiarse (Furet, 1978; Burke, 1996).

Sin embargo, no todos se opusieron a la metodología de Braudel, incluso algunos integrantes la siguieron empleando. De ahí que se hable de una multiplicación de temas y métodos en la tercera generación de la escuela.

También durante los setenta hubo una protesta más general contra mucho de lo que *Anales* defendía como el predominio de la historia social y estructural. De ese movimiento surgieron tres corrientes principales que influyeron en

la agrupación: la primera fue un giro antropológico; la segunda, el retorno al tema político y la tercera, el renacimiento de la forma narrativa (Burke, 1996).

El giro antropológico se concibe como el vuelco a la antropología cultural. De esta combinación nació la propuesta de una “historia antropológica”. Algunos de sus representantes fueron Le Goff con su estudio de las leyendas en la Francia medieval y Le Roy Ladurie que reconstruyó en su obra *Montaillou* la vida de una aldea basándose en los registros de la inquisición del siglo XII (Sharpe, 1993; Burke, 1996).

Este último trabajo es un ejemplo de la llamada *microhistoria* o *historia desde abajo*, un enfoque que en las últimas décadas ha intentado recuperar la vida de la gente corriente y de grupos a menudo ignorados por los historiadores tradicionales (Fontana, 1973).

La historia desde abajo es el cuarto aporte de *Anales* a la presente investigación. Este enfoque revaloriza el testimonio de colectivos descuidados por los círculos académicos tradicionales, entre los que se encuentran los movimientos de liberación homosexual.

Según Sharpe (1993), este campo de estudio recibió una gran contribución de los investigadores marxistas que recuperaron la experiencia de los trabajadores ingleses en el inicio del movimiento obrero británico. Este enfoque presenta ciertas dificultades de conceptualización como, por ejemplo, qué fuentes se deben emplear, “dónde se ha de situar, exactamente, ese ‘abajo’ y qué habría que hacer con la historia desde abajo una vez escrita” (p. 42).

Para este autor una función de la historia desde abajo es que “abre al entendimiento histórico la posibilidad de una síntesis más rica, de una fusión de la

historia de la experiencia cotidiana del pueblo con los temas de los tipos de historia más tradicionales” (Sharpe, 1993, p. 51).

Además, como reflejo de ese giro antropológico, la historia desde abajo presenta el uso imaginativo de las fuentes para ampliar la visión que se tiene del pasado.

Este giro antropológico también debe mucho a la obra de Foucault (1996). Gracias a él, los miembros de la escuela francesa redescubren la historia del cuerpo y sus vinculaciones con la historia del poder y la política, temas que antes esta corriente relegaba.

El descuido de la política por los integrantes de *Anales* ha originado una de las críticas más consistentes que se le hace al movimiento. Burke (1996) advierte que aunque no es totalmente cierto, es evidente que los temas sociales y económicos tuvieron mayor relevancia. Él distingue ciertos matices en el grupo y afirma que lo que varios integrantes pasaron por alto fueron los sucesos políticos y militares por considerarlos superficiales.

No obstante, en la tercera generación se observó un retorno al tema político que se interpreta como una respuesta contra Braudel y también contra otras formas de determinismo. “Esa reacción está vinculada con un redescubrimiento de la importancia que tiene la acción frente a la estructura” (Burke, 1996, p 89).

Gracias al aporte de Foucault, el regreso a la política se extendió también a la “micropolítica”, es decir, “la lucha por el poder en el seno de la familia, en las escuelas, en las fábricas” (Burke, 1996, p. 89).

Este retorno también está vinculado con un renacimiento de la forma narrativa y el uso de la biografía histórica como técnicas que permiten estudiar el

tema de la libertad humana. De allí se desprende el último aporte de *Anales* a esta investigación: el uso de *la narración como técnica historiográfica* para presentar los resultados.

1.1.3 APOORTE DE ANALES AL ESTUDIO DEL MOVIMIENTO HOMOSEXUAL

Al realizar un balance, *Anales* tuvo una enorme influencia en las nuevas generaciones de historiadores que deseaban explorar temas y métodos diferentes. A lo largo de estas décadas nombres como Le Goff, Braudel, Duby o Le Roy Ladurie han pertenecido a esta escuela. También autores como Foucault o los historiadores marxistas Labrousse, Vovelle y Vilar fueron influenciados por esta corriente francesa.

Ahora bien, ¿qué le aporta la *Escuela de Anales* al estudio del movimiento GLBT y, específicamente, a la historia de los medios impresos destinados a los homosexuales y las lesbianas? El investigador considera cinco ideas que sirven de referencia a este trabajo.

→ *Todo puede historiarse*

A juicio de Burke (1996) “la obra más sobresaliente del grupo de *Anales* durante las tres generaciones fue la conquista de vastos territorios para la historia” (p. 108).

Estas ampliaciones abarcan temas y grupos sociales que antes descuidaban los historiadores conservadores, como, por ejemplo, las mujeres, la sexualidad, el cuerpo y las minorías sexuales. Estas ideas se presentan en los dos apartados siguientes (Ariès, 1987; Porter, 1996; Scott, 1996). Esta noción legitima el estudio de las publicaciones impresas destinadas a homosexuales y lesbianas.

^ *Nuevos temas: la sexualidad y el cuerpo*

Un segundo aporte es el nacimiento de las investigaciones sobre la sexualidad y el cuerpo en el terreno histórico que ayudan a contextualizar el presente estudio y permiten comprender cómo se ha tratado este aspecto en los trabajos anteriores.

∨ *Nuevos sujetos históricos*

Un tercer aporte de *Anales* es demostrar que existen otros grupos sociales que pueden ser sujetos históricos válidos para los profesionales de esta ciencia. Entre esos nuevos sujetos sociales se mencionan a las mujeres, los afroamericanos, los homosexuales, entre otros.

⇔ *Nuevos enfoques: historia desde abajo*

Un cuarto aporte es un nuevo enfoque llamado “microhistoria” o “historia desde abajo”. Esta perspectiva rescata las vivencias de grupos y personas que no eran tomados en cuenta por los historiadores tradicionales (Sharpe, 1993).

Esta perspectiva revaloriza el testimonio de la “gente corriente” y brinda un marco de referencia que permite el acercamiento a actores sociales poco estudiados en el pasado.

Para Sharpe (1993), “la máxima contribución del enfoque de *Anales* ha consistido en mostrar cómo construir el contexto en el que puede escribirse la historia desde abajo” (p. 49).

⇐ *Se revaloriza la narración*

Asimismo la valorización de la acción humana frente a las estructuras sociales ocasionó un renacimiento de la forma narrativa en *Anales*. Esta investigación tomará la narración como técnica historiográfica para presentar sus resultados.

1.2 Historia de las minorías: alcance y limitaciones

La segunda revolución que se dio en el campo historiográfico en el siglo XX fue la consolidación de la *historia de las minorías*. Esta corriente podría definirse como un “esfuerzo por recuperar la historia de grupos antes ignorados o excluidos por la historiografía clásica” (Boswell, 1985, p. 39).

Esta corriente ha sido recibida con escepticismo por estudiosos tradicionales y la objeción más clara que se le hace es que puede utilizarse con fines políticos, lo que iría en detrimento de su rigor científico. Para Boswell (1985), este argumento carece de peso porque gran parte de las investigaciones anteriores descuidaron a las minorías por razones diferentes a las científicas.

Él reconoce que el ingreso de este tema a las actividades académicas obedece a motivos políticos, pero igualmente menciona que “la incorporación a la historiografía del siglo XX de la historia y de los puntos de vista de las minorías constituye un progreso evidente para los estudiosos de la historia” (Boswell, 1985, pp. 39-40).

De esta manera los investigadores de las ciencias sociales, incluida la historia, estudiaron los movimientos minoritarios de protesta para conocer la naturaleza de sus exigencias y evaluar el alcance de sus actividades. Dentro de los grupos analizados se mencionan a las mujeres, los obreros, los afroamericanos, los grupos ecologistas, los pueblos indígenas, los homosexuales, los antiglobalizadores, entre otros.

Por eso desde varios campos del saber, los investigadores contemporáneos han abordado el estudio de las minorías y su papel en las transformaciones sociales.

1.2.1 UNA APROXIMACIÓN A LA DEFINICIÓN DE MINORÍA

Debido a lo novedoso del tema existen múltiples formas de desarrollar esta materia. Aquellos que no están familiarizados con el área suelen considerar la palabra “minoría” literalmente y “definirla como un grupo pequeño de personas que vive en medio de otro mayor” (Rose, 1979, p. 134).

Pérez (1997), por ejemplo, explica “minoría” en función de fracciones numéricas (3 contra 9) o del porcentaje de referencia (18 % frente a 82 %). Según este razonamiento, las personas de color de Sudáfrica en la época del *apartheid* no serían consideradas minorías porque alcanzaban el 80% de la población. Esta concepción desconoce el elemento de subordinación necesario en cualquier noción de minoría (Maalouf, 2002).

Rose (1979), en cambio, la define como un grupo de personas diferentes a otras en la misma sociedad –ya sea por su lengua, raza, religión, nacionalidad, etc.–, que se perciben y son percibidas como un grupo diferenciado. Además esta característica diferenciadora tiene connotaciones negativas. “Más aún, [estos sectores] carecen de poder, en términos relativos, y de aquí que sean sometidas a algunas exclusiones, discriminaciones y otras diferencias de trato” (Rose, 1979, p. 134).

Asimismo, él rescata dos elementos importantes en el campo de las minorías: las actitudes y los comportamientos de los miembros del grupo y de los agentes externos. Respecto a las actitudes, \neg es necesario un sentido de identificación de los integrantes con su agrupación y \wedge la presencia de prejuicios por parte de sujetos externos. Sobre los comportamientos, se observan \vee conductas de autosegregación ejercidas por los propios miembros del grupo y \Leftrightarrow de exclusión por parte de los de afuera.

Según Maalouf (2002), en el fondo de este debate subyace una noción peligrosa de identidad. Este autor plantea que en la medida que las personas se vean obligadas a definirse en función de una sola de sus pertenencias, estarán negando su complejidad y la posibilidad de establecer puntos de encuentro con otros grupos humanos.

De igual manera cree que:

Se debería animar a todo ser humano a que asumiera su propia diversidad, a que entendiera su identidad como la suma de sus diversas pertenencias en vez de confundirla con una sola, erigida en pertenencia suprema y en instrumento de exclusión, a veces en instrumento de guerra (Maalouf, 2002, p. 169).

Sin embargo, el concepto de identidad predominante exhorta a los seres humanos a escoger uno solo de los rasgos del individuo en detrimento de su pluralidad y su capacidad de comunicación con los que, en principio, lucen diferentes. Esto origina dentro de una sociedad la conformación de múltiples parcelas de personas que levantan la bandera de su identidad para justificar acciones en no pocas oportunidades vergonzosas.

Véase el caso de los tutsis y los hutus. Los dos grupos son católicos y hablan la misma lengua, pero fueron protagonistas de las matanzas más sangrientas de los últimos años. Los kurdos y los turcos hablan lenguas distintas, pero comparten la religión musulmana lo que no ha ayudado a que sus enfrentamientos disminuyan. Los eslovacos y los checos a pesar de ser católicos no han podido mejorar su convivencia (Maalouf, 2002).

Estos ejemplos permiten entender que lo que define a una minoría no es estático ni idéntico en todas las sociedades. No es la creencia en una fe, o una lengua común, o una misma nacionalidad lo que tiene mayor peso para un grupo humano. Allí donde la fe de la gente se sienta amenazada, la pertenencia a

una religión parecerá resumir toda su identidad, “pero si lo que está amenazado es la lengua materna, o el grupo étnico” serán estos rasgos los que arropen la idea global del individuo (Maalouf, 2002, p.21).

Por ello, se explica que cuando las personas se sienten discriminadas por su orientación sexual o identidad de género, tiendan a asumir este rasgo como elemento central de su personalidad.

Debido al rechazo de la homosexualidad, las personas con deseos, identidades sexuales y estilos de vida alternativos han comenzado a considerarse como parte de grupos minoritarios. Estos sectores poseen los mismos derechos que cualquier otro ciudadano, pero requieren representación política y protección jurídica especial contra la discriminación y el atropello de las mayorías (Fernández y Sciolla, 1999).

Si se entiende el concepto de minoría como un rasgo diferenciador que además genera subordinación, entonces habrá tantas clasificaciones como grupos subordinados exista. Podrá hablarse de minorías religiosas, lingüísticas, políticas, raciales, nacionales, sexuales, culturales, entre otras.

1.2.2 ¿QUIÉNES INTEGRAN LAS MINORÍAS SEXUALES? Y ¿QUIÉNES NO?

Las minorías sexuales las conforman los individuos que poseen una orientación sexual o identidad de género diferente a la dominante, en este caso, la heterosexual.

La orientación sexual es un asunto de *gustos*, es decir, expresa la atracción emocional y afectiva hacia personas del mismo sexo –homosexualidad–, del sexo opuesto –heterosexualidad– o de ambos –bisexualidad– (Amnistía Internacional, 2001).

La identidad de género se refiere a “la forma en que una persona se percibe a sí misma en relación con las construcciones sociales de masculinidad o feminidad (género)” (Amnistía Internacional, 2001, p. 10).

Los individuos que no se sienten conformes con su sexo biológico (*gender role nonconformity*) se les llama transgéneros. Este término hace referencia a las personas que psicológica y físicamente adoptan características del género opuesto (Fernández y Sciolla, 1999).

Dentro de este grupo están los travestis y los transexuales. A los travestis les gusta vestirse con prendas del otro sexo. Los transexuales sienten de manera imperativa que su identidad de género no coincide con las características de su sexo biológico. Esto impulsa a que algunos transexuales busquen la “reasignación de género” a través de tratamientos hormonales o quirúrgicos (Amnistía Internacional, 2001).

Esto plantea una diferenciación de los transexuales en pre-operatorios o post-operatorios dependiendo si se realizaron o no una intervención quirúrgica. La identidad de género no se refiere a la orientación sexual, porque lo que intenta responder es cómo se siente una persona, de qué manera se percibe a sí mismo, como hombre o como mujer (Fernández y Sciolla, 1999).

Tradicionalmente se ha asociado a las minorías sexuales una serie de comportamientos patológicos o delictivos, lo que revela una enorme ignorancia en torno al tema y aumenta la estigmatización contra estos grupos.

Las conductas sexuales que realmente forman parte de estas minorías son todas aquellas que se dan entre seres humanos, vivos, mayores de edad y de pleno consentimiento (Torres, 2002).

No pertenecen a esta clasificación las parafilias. Éstas son comportamientos o impulsos que involucran objetos no humanos (ropa interior, animales), personas incapaces de consentir (niños, ancianos muy mayores o cadáveres) y la humillación o el uso de la violencia en la relación sexual (Fernández y Sciolla, 1999).

En esta lista pueden nombrarse la pedofilia, la zoofilia, la necrofilia, el froturismo, la gerontofilia, la urofilia, la coprofilia, entre otras. Cualquier comportamiento sexual que involucre *exclusivamente* a personas muertas, animales, alimentos, objetos, menores de edad, excrementos, entre otros, son considerados por la psiquiatría moderna como enfermedades o parafilias (Torres, 2002).

En definitiva, las minorías sexuales las integran principalmente los *gays*, lesbianas, bisexuales y transgéneros (GLBT), y se dice *principalmente* porque hay otros comportamientos sexuales que también forman parte de estos grupos. Un ejemplo es el sadomasoquismo, siempre y cuando los adultos que participen en este tipo de relación lo hagan de mutuo consentimiento (Fernández y Sciolla, 1999).

1.2.3 ¿PUEDE HABLARSE DE UNA HISTORIA “GAY Y LÉSBICA”?

Una vez presentada la definición de minoría y minoría sexual, se prosigue con la discusión de la naturaleza y el alcance de la historia de las minorías.

Boswell (1985) intenta responder si es posible hablar de una historia de la comunidad *gay* y *lésbica*, es decir, si la homosexualidad es un fenómeno que se ha repetido a lo largo del tiempo en culturas y momentos diferentes o, por el contrario, es una creación del siglo XIX.

Cruishank (1992) frente a esta pregunta distingue dos corrientes: la esencialista, que considera a la homosexualidad como un hecho constante en

la evolución del hombre, y la constructivista que supone que este fenómeno es un producto social de los países occidentales industrializados.

Esto no quiere decir que antes no hubiese relaciones entre personas del mismo sexo, sino que esos comportamientos, tal y como se entienden en el presente, no pueden etiquetarse de la misma manera (Boswell, 1985).

El debate se explica con mayor claridad tomando como guía el antiguo “problema de los universales” que se desarrolló entre los siglos XII y XIII. La pregunta central sería si las categorías sexuales existen realmente en la naturaleza (realistas), o si son simples convenciones y nombres arbitrarios para designar las conductas (nominalistas). Los “universales” serían en este caso las categorías de orientación e identidad sexual (Boswell, 1985).

Esas dos posturas clásicas entre realistas y nominalistas plantean una polémica vital para los estudios del movimiento *gay* y lésbico. Los realistas consideran que desde el punto de vista sexual, los seres humanos sí se diferencian. Para ellos:

La dicotomía heterosexual/homosexual existe en el lenguaje y en el pensamiento porque existe en la realidad: no ha sido inventada, sino observada por los taxonomistas sexuales (Boswell, 1985, p. 42).

Para los nominalistas, en cambio, estas clasificaciones son productos sociales, es decir, que los seres humanos se consideran a sí mismos “homosexuales” o “heterosexuales” porque se les induce a pensar que las personas se dividen en esos dos grupos y que, en definitiva, esta división es reciente y ficticia (Boswell, 1985; Fernández y Sciolla 1999).

De ser cierta la tesis de los nominalistas, los problemas de una historia de la homosexualidad serían diferentes y no habría una historia “*gay*” sino única

y exclusivamente en sociedades y culturas donde convivan grupos que crean en su existencia (Boswell, 1985).

Esta corriente sostiene que sólo las sociedades industriales de la época moderna crearon la categoría relativa a la homosexualidad y que sería un error buscarla en otros momentos históricos (Cruishank, 1992).

Si se admite esa conclusión, para Boswell (1985) los estudios sobre las minorías –cualquiera sea su naturaleza– sufrirían un cambio trascendental en su esencia y alcance. Ser negro, judío, homosexual o zurdo no será lo mismo en épocas y lugares distintos, porque dependerá de las percepciones sobre dichos fenómenos y la respuesta social que ellos generen. Esto obligaría a revisar la factibilidad de una historia de la negritud, el judaísmo o la homosexualidad en términos perdurables y continuos.

Aunque las connotaciones políticas impidan la búsqueda de consenso entre nominalistas y realistas, Boswell (1985) recomienda entablar un diálogo fructífero sobre aquellos puntos de acuerdo, promoviendo el estudio de los temas polémicos y evitando sobre todo las posturas extremas.

Para finalizar, él expone que:

Los científicos no están aún de acuerdo sobre la naturaleza de la sexualidad humana. Sigue siendo un problema sin resolver si los seres humanos son “homosexuales”, “heterosexuales” o “bisexuales” por nacimiento, por educación, en virtud de una opción individual o si no pueden clasificarse en absoluto bajo ninguno de esos rótulos (Boswell, 1985, p. 49).

Independientemente de las soluciones al debate planteado, las dos corrientes, nominalistas y realistas, concuerdan que sí es posible hablar de una historia de la comunidad *gay* en las sociedades industrializadas.

De la *Historia de las minorías* pueden derivarse cuatro aspectos relevantes al estudio de las publicaciones para GLBT:

- Primero, el elemento central en la noción de minoría es que un grupo de personas posea un rasgo diferenciador frente al resto del colectivo, y que además esa característica genere subordinación.
- En este caso, las minorías sexuales están integradas por personas que poseen una orientación sexual o identidad de género distinta a la predominante, es decir, por gays, lesbianas, bisexuales y transgéneros (GLBT).
- Las minorías sexuales no deben confundirse con las parafilias. En las primeras se dan relaciones sexuales entre seres humanos, vivos, mayores de edad y de pleno consentimiento. Las segundas son comportamientos que incluyen objetos no humanos, personas incapaces de consentir y la degradación o el empleo de la violencia en el acto sexual.
- Por último, frente a la pregunta de si es viable hablar de una “historia gay”, los dos enfoques –nominalista y realista– únicamente coinciden que sí es posible en las sociedades industriales de Occidente.

2. Historia del movimiento GLBT contemporáneo

Una vez presentado el marco de referencia historiográfico, se exponen los términos usados para las minorías sexuales y el desarrollo del movimiento de liberación GLBT. Además en este recorrido se mencionan los trabajos que en el siglo pasado marcaron el rumbo en los estudios sobre la sexualidad humana y, de manera específica, sobre la homosexualidad.

2.1 Evolución de los términos relacionados con las minorías sexuales

Las categorías *homo* y *heterosexual* como producto histórico son una creación de la modernidad y aparecen por primera vez en el siglo XIX como una interpretación moderna de las relaciones sexuales (Cruishank, 1992).

Sin embargo, durante el siglo XVIII se dio la primera revolución de género en Europa en la cual aparecieron las primeras identidades basadas en la sexualidad. De esta manera, la sodomía como conducta pecaminosa da paso al *sodomita*, como una identidad sexual definible. Se configura así una *homosexualidad igualitaria o equitativa* que se diferencia de la *homosexualidad intergeneracional* practicada en la antigua Grecia (Fernández y Sciolla, 1999).

Este nuevo modelo distaba del anterior porque se daba entre sujetos de edades similares que se reconocían a sí mismos como *sodomitas*, preferían las

relaciones entre personas de su mismo sexo y generalmente eran afeminados. En Inglaterra se les llamaba *mollies* o *queens* (reinas).

También durante el siglo XVIII surgió la palabra *tribades* para referirse a las redes sociales de lesbianas que vivían en los grandes centros urbanos de la época (Fernández y Sciolla, 1999).

Mirabet (1985) explica que la *sodomía* antes se entendía como pecado contra natura, crimen o perversión, debido a la influencia judeocristiana en las sociedades occidentales. La palabra *sodomía* proviene del Antiguo Testamento de la Biblia.

Sin embargo, este autor reseña que a partir del siglo XIX comienzan a surgir nuevos términos que reflejan una “laicización” en la vida cotidiana. Estas palabras nacidas en el área cultural germánica son *uranismo*, *inversión* y *homosexualidad*.

En este primer momento no existía una diferenciación clara entre identidad de género y orientación sexual, de ahí que se confundiera con regularidad las clasificaciones entre *homosexuales* y *transgéneros*. Finalmente a mediados del siglo XX emergió una distinción entre *gays* y *transexuales*.

Mirabet (1985) señala que el término *uranismo* lo acuñó Karl Ulrichs en 1860. Él lo tomó prestado de Platón que nombraba a la Afrodita Urania para referirse a los aspectos divinos del amor, diferenciándolos de los vulgares.

Los trabajos de Ulrichs publicados desde 1862 proponían que los *homosexuales* eran un tercer sexo, un alma femenina atrapada en el cuerpo de un hombre. Desde la perspectiva actual pareciera que se refería a los *transgéneros*. Edward Carpenter en 1908 sintetizó las ideas de Ulrichs y describió la per-

sonalidad uraniana principalmente como una especie diferente o un tercer sexo (Fernández y Sciolla, 1999).

En 1870 C. Westphal creó la expresión *conträre Sexualempfindung* que significaba literalmente *sensibilización sexual opuesta*, que al final se empleó como *inversión sexual* o *inversión*. Paralelamente, se mostraron los planteamientos de Krafft-Ebing sobre “inversión sexual” en las que se reducía al homosexual a una categoría degenerativa (Mirabet, 1985; Ruse, 1989).

También en este período nació el término *safista* como una de las primeras clasificaciones de la homosexualidad femenina. Esta palabra derivaba de la cultura griega y hacía referencia a la poetisa Safo (siglo VI a.C.). Ella vivió en la isla de Lesbos, en el mar Egeo y es famosa por su poesía homoerótica entre maestra y alumna. Finalmente, en 1869 Károly Mária Kertbeny acuñó el término *homosexual* siendo el más difundido y aceptado hasta la fecha (Cruishank, 1992).

A principios del siglo XX, los trabajos de Freud permitieron abordar la sexualidad humana con una óptica diferente a la religiosa. Sobre la sodomía, creía que un *homosexual* o *invertido* era aquella persona, hombre o mujer, cuyo objeto sexual era otra persona de su mismo sexo (Mirabet, 1985).

El aporte más importante de este autor austriaco fue señalar que el deseo homosexual era universal, es decir, que estaba presente en todo ser humano. Para él los seres humanos eran bisexuales por naturaleza y serían las restricciones sociales las que facilitarían o limitarían el predominio de una u otra tendencia. En concordancia con esta idea, en 1920 Freud afirmó que la homosexualidad no era una enfermedad y sustituyó el término *perversión* por el de *variante* (Mirabet, 1985).

De igual manera, a mediados de la década de los veinte surgió el concepto actual de *heterosexualidad*. Antes de esos años en EEUU y Europa se aplicaba solamente a personas que se consideraban patológicamente atraídas hacia personas del sexo opuesto. Según esa creencia la *homosexualidad* y la *heterosexualidad* eran aberraciones sexuales que requerían atención médica. No obstante a partir de la década de los veinte se popularizó el término *heterosexual* y mucha gente comenzó a identificarse con él para diferenciarse de la categoría *homosexual* (Fernández y Sciolla, 1999).

Más adelante, en 1942, Alfred Kinsey realizó el primer estudio sobre la sexualidad humana con método científico y propuso unos resultados revolucionarios para su época. Su aporte más importante fue el *continuo heterosexual-homosexual*. Esta escala sugería que en materia de orientación sexual no podía dividirse a los seres humanos en dos grupos antagónicos, sino que en cada individuo hay grados de heterosexualidad y de homosexualidad latentes y manifiestos (Bell y Weinberg, 1978; Mirabet, 1985).

Lo revolucionario de este trabajo en torno a las relaciones entre personas del mismo sexo es que debido a la frecuencia y reiteración de este comportamiento y su coexistencia con la heterosexualidad, Kinsey concluye que la homosexualidad no es un fenómeno anormal ni antinatural (Mirabet, 1985).

Luego Alan Bell y Martín Weinberg –del Instituto Sexual de la Universidad de Indiana de EEUU fundado por el propio Kinsey– realizaron un trabajo dedicado exclusivamente a la homosexualidad. Esta investigación estaba centrada en “la relación existente entre el tipo de vida sexual de los homosexuales y su adaptación social y psicológica” (Mirabet, 1985, p. 53). Sus conclusiones son las siguientes:

- La homosexualidad comprende mucho más que la inclinación sexual de la persona. Es simplista reducir la personalidad de alguien a su actividad sexual.
- La homosexualidad puede ser vivida con una multiplicidad de estilos de vida, al igual que la heterosexualidad.
- Debido a esta diversidad, los autores prefieren hablar de “homosexualidades” en plural, en lugar de “homosexualidad” en singular, para dejar constancia que estos sujetos forman un grupo “extraordinariamente variado”.
- El estudio revela que hay más similitudes entre homo y heterosexuales de lo que reconocen otras investigaciones.
- La homosexualidad no es sinónimo de patología.
- A los hombres y mujeres homosexuales se les entiende mejor cuando se les considera seres humanos completos y no exclusivamente en términos de su orientación sexual (Bell y Weinberg, 1978; Mirabet, 1985).

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial surgió el término *homófilo* como una nueva categoría. Esta palabra definía a cualquier individuo que, independientemente de su orientación sexual, apoyaba a los homosexuales en su lucha por un reconocimiento de sus derechos. Las agrupaciones *gays* de Ámsterdam y Norteamérica de los años cincuenta prefirieron esa palabra (Weinberg, 1973).

Respecto al transgenerismo, en la década del cincuenta el Dr. Harry Benjamín creó el término *transexual* para referirse a las personas que consideraban que su sexo biológico no correspondía con su identidad de género, es decir, un hombre que nació en el cuerpo de una mujer o viceversa. En 1968 el Dr. Robert Stoller publicó *Sexo y Género* e incorporó la noción de *Identidad de Género Central* para referirse a la identidad sexual del individuo y diferenciarlo del sexo biológico (Migliavacca, enero de 2002).

Ahora bien, ¿cuándo los homosexuales se convirtieron en *gays*? Cruis-hank (1992) considera que estas minorías se transformaron en *gays* cuando rechazaron la noción de que eran enfermos o pecadores, cuando no aceptaron seguir siendo ciudadanos de segunda categoría, cuando clamaron por igualdad, cuando crearon una subcultura y salieron a la luz pública en grandes cantidades. El orgullo, dice la autora, siguió a la visibilidad.

Weinberg (1973) considera que el término *gay* (feliz) se introdujo en la comunidad homosexual anglosajona en un momento en que la ambigüedad era necesaria para comunicarse sin riesgos y de manera efectiva. Pero con el tiempo perdió su significado secreto y pasó a formar parte del lenguaje común.

Las palabras *ambiente* y *entendido* de la tradición hispana se utilizan igualmente para referirse a lugares o personas homosexuales y cumplen la misma función que en un principio tenía el vocablo *gay*.

Los homosexuales se han apropiado de términos despectivos provenientes de la tradición hispana o anglosajona –como *chueca*, *loca* o *fuerte*, *queer*, *freak*, *faggot* (raro, anormal y torcido)– y los han llenado de nuevos significados. Estos conceptos sirven de autoreferencia para los grupos *gays* y lésbicos y reflejan en parte la actitud irreverente y trasgresora frente al resto de la sociedad (Weinberg, 1973).

De esta manera los homosexuales se transformaron en el siglo XX en una minoría sexual que luchaba por sus derechos civiles, de la misma manera que lo hicieron los afroamericanos en los cincuenta y las mujeres en los sesenta. Son sectores de la sociedad que tienen los mismos derechos que el resto pero que necesitan una mayor protección para que puedan ejercer su ciudadanía de forma plena.

Además este movimiento está integrado por lesbianas, bisexuales, travestis y transexuales. Esto ha originado que en la última década y con la intención de no excluir a ningún sector, las minorías sexuales se reconozcan a sí mismas como grupos integrados por *gays*, lesbianas, bisexuales y transgéneros (GLBT) (Fernández y Sciolla, 1999).

Los cambios de la terminología reflejan una lenta desestigmatización de las sexualidades alternativas. Este avance se debe al aporte de los estudios sobre la sexualidad realizados en el siglo pasado y a la consolidación de las organizaciones de liberación homosexual y lésbica en las décadas recientes. Luego de esta breve reseña, se presenta la evolución de los colectivos GLBT, sus logros y los debates que actualmente se dan en su interior.

2.2 Desarrollo de las agrupaciones de liberación homosexual y lésbica contemporáneas

Los inicios del movimiento *gay* y lésbico moderno se encuentran en la Europa de los siglos XVII y XVIII. Gracias al proceso de urbanización que se vivió en el viejo mundo, las sexualidades periféricas se hicieron más visibles en las principales ciudades del noroeste del continente y crearon sus propias subculturas y lugares de encuentro (Fernández y Sciolla, 1999). Este elemento será una constante a lo largo de los últimos cuatrocientos años: los colectivos homosexuales y lésbicos tienden a concentrarse en grandes centros urbanos.

Entre 1789 y 1799 la Revolución Francesa a través del Código Penal Napoleónico despenalizó las relaciones homosexuales entre adultos de mutuo consentimiento y en ese período florecieron los que serían los primeros vestigios del movimiento de liberación sexual de Occidente.

En la toma de La Bastilla, el Marqués de Sade acompañado de otros participantes exigían el respeto de las libertades para los que practicaban otras sexualidades. En esos años se repartieron los primeros folletos pro-homosexualidad titulados *Les enfant de Sodome* y *Les petits bougres au manège* (Fernández y Sciolla, 1999).

A pesar de este avance, durante el siglo XIX se continuó persiguiendo a los sodomitas bajo el pretexto de la violación de leyes a la moral y la decencia pública. Por eso muchos homosexuales aristócratas buscaron las regiones tolerantes del Mediterráneo, principalmente Italia, para poder vivir su sexualidad de una manera más libre. Asimismo, después de la revolución liberal a mediados del XIX comenzó a atenuarse la represión contra los sodomitas en el norte de Europa (Aliaga y Cortés, 1997).

2.2.1 PIONEROS: LA 1^{ERA} GENERACIÓN DE GRUPOS GLBT

A finales del siglo XIX se inició en Alemania y en Gran Bretaña un primer movimiento en favor de los derechos de los homosexuales. En 1866 Ulrichs intentó sin éxito detener la extensión de la legislación prusiana anti-homosexual al resto de Alemania. Sin embargo, en 1871 se establecía el párrafo 175 que prohibía las relaciones entre personas del mismo sexo en privado y de mutuo consentimiento (Mirabet, 1985).

Veintiséis años después, en 1897, Magnus Hirschfeld creó el Comité Científico Humanitario, la primera organización *gay* contemporánea que buscaba → reconocer la homosexualidad como una expresión natural de la sexualidad humana y ^ lograr que los derechos ante la ley incluyeran a estos ciudadanos. La filosofía del Comité estaba influida por las ideas de Ulrichs, de ahí que se hablara de los homosexuales como un tercer sexo o un estado intermedio entre el macho y la hembra (Nicolas, 1978; Mieli, 1979; Fernández y Sciolla, 1999).

Hirschfeld dirigió durante treinta y cinco años esta organización y su principal actividad fue recoger firmas para una campaña con el fin de revocar el artículo 175 del código penal alemán.

En el inicio hubo un apoyo efectivo del movimiento obrero a la lucha de los homosexuales. No obstante, la llegada de Stalin al poder en la década de los treinta borró todas las huellas de ese vínculo (Nicolas, 1978; Mieli, 1979).

A finales del siglo XIX brotaron las subculturas homosexuales en toda Europa. En Berlín había dos docenas de bares para homosexuales y en el resto del continente algunos círculos lésbicos se hicieron más visibles en la medida que las mujeres lograron independizarse económicamente de los hombres (Fernández y Sciolla, 1999).

El avance de las mujeres se debió en parte a las luchas de las sufragistas encabezadas por Emmeline Pankhurst en Gran Bretaña y Margaret Sanger en EEUU. Este movimiento exigía el derecho a voto para las mujeres (Cantor, 1973; Arias, 1974; Palmer 1983).

La Revolución de Octubre en Rusia en 1918 eliminó las leyes antihomosexuales y convirtió a ese país en un ejemplo de políticas sexuales progresistas (Mieli, 1979).

Después de la Primera Guerra Mundial varias organizaciones comenzaron a constituir un movimiento de reforma sexual que rechazaba la moral puritana de las iglesias cristianas.

En 1920 en Alemania se creó la Asociación de Amigos de Alemania como una alternativa al Comité por considerarlo muy elitista. La Asociación se centró más en actividades sociales y recreativas disponibles a un mayor número

ro de personas, preparó reuniones semanales, bailes y conferencias anuales. La Asociación sólo duró tres años y luego cambió su nombre a Liga por los Derechos Humanos (Mirabet, 1985; Fernández y Sciolla, 1999).

En 1921 el Comité impulsó la creación de la Liga Mundial para la Reforma Sexual, bajo el patrocinio del Instituto de Ciencia Sexual fundado por Magnus Hirschfeld. Este último y sus colaboradores dieron conferencias sobre la emancipación homosexual en lugares tan distantes como China y Norteamérica y al final de los años veinte más de 130 mil personas estaban afiliadas a esta liga (Mieli, 1979).

2.2.2 PRIMER RETROCESO: FASCISMO, NAZISMO Y ESTALINISMO

La llegada de Hitler y Mussolini al poder en la década de los treinta significó un duro retroceso a las agrupaciones *gays* y *lésbicas* y un recrudescimiento de las leyes antihomosexuales en Alemania e Italia, respectivamente. Mieli (1979) plantea que “entre 1933 y 1935 el movimiento *gay* [germano] fue brutalmente aniquilado por los nazis” (p. 114). Esta etapa de represión y persecución para los homosexuales comenzaría en los años treinta y se extendería hasta los cincuenta.

Igualmente, con el arribo de Stalin a la Unión Soviética se revirtieron todas las reformas legales que se dieron en 1918 en torno a la sexualidad y el dictador legisló en oposición al aborto, el control de natalidad y la homosexualidad (Nicolas, 1978).

Hirschfeld huyó de Alemania en 1929 y se exilió en Francia. El Comité se disolvió después de la ascensión de Hitler y en 1933 los nazis allanaron y destruyeron el Instituto de Ciencia Sexual. La Liga Mundial para la Reforma Sexual desapareció en 1935 con la muerte de Hirschfeld en Niza (Fernández y Sciolla, 1999).

A partir de entonces los campos de concentración de Alemania y Austria comenzaron a llenarse de homosexuales de todos los países ocupados por Hitler. La campaña nazi tuvo como blanco a más de un millón de hombres alemanes que, según el estado, sufrían de una “degeneración social”. Llevaron a prisión a más de cincuenta mil hombres por su orientación sexual. Otro grupo fue castrado por orden judicial o coacción. Asimismo recluyeron alrededor de 15 mil homosexuales en los campos de concentración donde aproximadamente 6 mil de ellos murieron (Zambrano, 21 de enero de 2003).

En estos campos de concentración a los *gays* y lesbianas los obligaban a llevar un triángulo equilátero rosa y negro, respectivamente, para poder diferenciarlas de los judíos, los gitanos y los perseguidos políticos (Mieli, 1979). En la actualidad el triángulo equilátero rosa ha adquirido un importante significado para los homosexuales y lesbianas de todo el mundo, ya que recuerda la gran represión que debieron encarar las minorías sexuales. “Este símbolo se mantiene no solo como recordatorio de la opresión, sino como afirmación de que cualquier atisbo de odio debe desaparecer por completo” (Ellis y Powers, 1999, p.22).

Mieli (1979) concluye:

Las violentas persecuciones nazi, estalinista y fascista perpetradas contra los homosexuales en los años 30 y durante la guerra, deshizo el movimiento y con él la memoria de esta primera importante afirmación homosexual internacional (pp. 19-20).

Sin duda, este episodio fue uno de los más sombríos de la historia del movimiento homosexual y lésbico hasta esa fecha.

2.2.3 GRUPOS DE POSGUERRA: 2^{DA} GENERACIÓN GLBT

Al finalizar la guerra, Europa estaba prácticamente destruida y de sus escombros emergieron los Estados Unidos y la Unión Soviética como grandes superpotencias. Fue el momento de la creación de las Naciones Unidas, del “equilibrio del terror”, del proceso de descolonización en África y Asia y de la inauguración de la era atómica con Hiroshima (Pernau, 1973).

En esos años el mundo fue testigo del movimiento de los derechos civiles en EEUU, la lucha contra el *apartheid* en Sudáfrica, el auge de los grupos feministas en Europa y Norteamérica, la protesta juvenil y la liberación sexual.

El inicio de la Guerra Fría tuvo como elemento central la conformación de dos bloques antagónicos: el capitalista, encabezado por EEUU, y el comunista, liderado por la URSS.

Después de la creación de esos dos bloques, en el lado comunista comenzó un proceso de purgas y depuraciones contra cualquier atisbo de disidencia (Pernau, 1973). A los homosexuales se les acusaba de ser un “vicio burgués” que buscaba corromper a la juventud y, en consecuencia, fueron perseguidos.

En el territorio capitalista la evolución fue diversa. En Europa, después de la guerra, el movimiento *gay* renace en Ámsterdam con el Club Shakespeare Ámsterdam creado en 1946. Este grupo prefirió utilizar el término *homofilia* en lugar de *homosexual* (Fernández y Sciolla, 1999).

Dos años después se convocó a una reunión de los diferentes movimientos y revistas para minorías sexuales del continente y se creó en 1951 el Comité Internacional de Igualdad Sexual (ICSE), la primera organización *gay* de alcance mundial (Mirabet, 1985).

En EEUU, en cambio, el ambiente de Guerra Fría estuvo marcado por un profundo sentimiento anticomunista que tuvo su expresión más extrema en 1950 en la figura del senador Joseph McCarthy y su *Comité para las Actividades Antinorteamericanas* (Delgado, 1999).

“El *macarthismo* llegó a tomar tintes represivos en contra de los intelectuales de izquierda e incluso contra algunas personas del mundo artístico de Hollywood” (Delgado, 1999, p. 802). En esa época se utilizó la supuesta “simpatía al comunismo” como excusa para perseguir y marginar a muchos homosexuales.

A pesar de ese contexto, los mayores avances del movimiento *gay* en ese período se dieron en territorio estadounidense con la publicación en 1948 del “Informe Kinsey”. Al principio estos estudios fueron silenciados y boicoteados por los grupos conservadores y antihomosexuales encabezados por McCarthy, pero finalmente se dieron a conocer en el resto del mundo (Mirabet, 1985).

En 1950 Harry Hay fundó en Los Ángeles la *Mattachine Society*, uno de los grupos pioneros del movimiento *gay* norteamericano. Esta organización apareció en un contexto social agitado, caracterizado por la lucha contra la segregación racial y luego marcado por la protesta estudiantil, el feminismo y los grupos pacifistas.

Este entorno alterado facilitó la creación de otras agrupaciones GLBT norteamericanas como *Daughters of Bilitis*, e influyó de manera determinante en las demandas de estos nuevos colectivos.

Para comprender el ambiente social de esos años es necesario conocer la demandas de las corrientes de protesta de los negros, los jóvenes y las mujeres. Las causas del movimiento de los derechos civiles en EEUU se encuentran un siglo atrás (1868-1870), cuando se realizaron las Decimocuarta y Decimoquinta enmiendas a la constitución estadounidense que instituía la ciudadanía y el derecho a voto de la población de color (Palmer, 1983).

No obstante, estas enmiendas no se ejecutaron –sobre todo en los condados del sur– por algunos fallos del Tribunal Supremo que confirmaban el derecho de los estados a separar un grupo racial de otro. Todas esas decisiones fueron revocadas en 1954 con la sentencia de *Brown contra la Junta de Educación* que puso fin a setenta años de discriminación legalmente sancionada (Cantor, 1973; Palmer, 1983).

El pastor Martin Luther King fue el líder de este movimiento y, siguiendo el ejemplo de Gandhi, hizo hincapié en el carácter no violento del mismo. En 1963 encabezó la “Marcha sobre Washington” en la que participaron cerca de trescientas mil personas (Cantor, 1973; Palmer, 1983; Delgado, 1999).

Un año después, en 1964, se inició la rebelión estudiantil en la Universidad de Berkeley que luego se extendió a los principales centros universitarios del país. Las protestas –inicialmente dirigidas contra las autoridades académicas– comenzaron a apoyar la lucha de los negros, y por último se desbordó con la oposición de los jóvenes hacia la guerra de Vietnam (Carandell, 1973; Delgado, 1999).

El movimiento juvenil se oponía a los valores tradicionales como el trabajo, la patria o el matrimonio. Las formas de oposición variaban dependiendo si se trataba de los gamberros, los *beats*, los *beatniks*, los *hippies*, los pacifistas, los provos o los universitarios (Carandell, 1973).

También en 1964 el movimiento feminista adquirió nuevas dimensiones cuando las mujeres estadounidenses que participaban en los grupos de protesta se dieron cuenta que seguían desempeñando papeles secundarios en esas agrupaciones. Además, la píldora anticonceptiva –surgida al inicio de la rebelión juvenil– contribuyó en parte a la emancipación de la mujer y de manera general a la revolución sexual de los próximos años (Arias, 1973; Carandell, 1973).

Era un ambiente marcado por las luchas contra la segregación, las protestas estudiantiles, las reivindicaciones de las mujeres, el movimiento pacifista y la revolución sexual. En ese contexto surgieron las primeras organizaciones para *gays* y lesbianas de Estados Unidos.

2.2.4 INICIO DE LA REVOLUCIÓN SEXUAL

“De 1960 a 1970, millones de negros, de mujeres, de jóvenes, de homosexuales habían peleado para que la igualdad de derechos no fuese una fórmula vacía de sentido” (Lapierre, 2002, p. 52). Sin embargo, de todas las exigencias realizadas en el devenir de esa década, quizá ninguna marcó tan profundamente la sociedad estadounidense como la “revolución sexual”.

Pollak (1987) menciona que una de las consecuencias más llamativas de la liberalización sexual de esos años fue que la homosexualidad salió “del dominio oscuro de lo innombrable”.

Esta revolución en el campo sexual vino acompañada con una despenalización del hecho homosexual en muchos países industrializados que derogaron sus leyes antisodomía. También en esa época los homosexuales comenzaron a llamarse a sí mismos *gays* (Fernández y Sciolla, 1999).

En 1973, en una decisión histórica, la Asociación de Psiquiatría Americana retiró la homosexualidad de su lista de enfermedades, debido a la presión de sus integrantes *gays* que pedían el reconocimiento de esta conducta como una variante sexual y no como una patología (Mirabet, 1985).

Para Lapierre (2002) lo más impresionante de la revolución sexual fue la salida de “diecisiete millones de hombres y de mujeres de la comunidad homosexual norteamericana que se atrevieron a reivindicar su diferencia” (p.52).

En esas décadas la investigación en torno a la sexualidad finalmente fue aceptada en las universidades y la nueva generación de agrupaciones GLBT continuó el estudio histórico iniciado por el Comité (Mieli, 1979; Fernández y Sciolla, 1999).

El feminismo proporcionó la base filosófica del movimiento lésbico cuestionando los roles sexuales y la función de la familia. El movimiento hippie, por su parte, influyó en los círculos de hombres *gays* con la propuesta de una nueva masculinidad, la no violencia y el fin del patriarcado (Cruishank, 1992).

A partir de los setenta el movimiento GLBT se radicalizó y los grupos nacientes no se complacían con pedir la abolición de las leyes discriminatorias, sino que cuestionan la base de la sociedad capitalista, sexista, patriarcal y machista (Mirabet, 1985).

En EEUU, algunos autores toman como punto de partida la rebelión de *Stonewall* ocurrida a finales de junio de 1969 en Nueva York. La ciudad presenció cuatro días de disturbios entre policías y homosexuales por un incidente ocurrido durante un allanamiento en el local *Stonewall, Inc.* del Barrio *Greenwich Village* (Ellis y Powers, 1999).

Fernández y Sciolla (1999) indican que:

Fue la primera protesta-revuelta *gay* de la historia. Este hecho pasó a la historia como el comienzo del movimiento *gay* internacional y la fecha en que sucedió (28 de junio) se celebra en el mundo entero como el Día Internacional de los *gays* y lesbianas: el día del orgullo *gay* y lésbico (p. 40).

En Europa también se observó esa radicalización con un elemento adicional: la adhesión a ideologías de izquierda. Este hecho se evidenció con el nacimiento de grupos como el *Front Homosexuel d'Action Révolutionnaire* (FHAR), el *Groupe de Libération Homosexuel Politique et Quotidien* (GLH-PQ) ambos de Francia; y el *Frente de Liberación Gay de Cataluña* (FAGC) de España (Mirabet, 1985).

Esta nueva generación de organizaciones europeas fue extremadamente militante, se identificó con ideologías comunistas y exigía → la aceptación del deseo *gay* en todo el cuerpo social, ^ el cuestionamiento de la identidad homosexual como mecanismo de dominación y √ el planteamiento de una lucha de base anticapitalista que integrara las reivindicaciones de los obreros, las mujeres y las minorías sexuales (Nicolas, 1978; Mieli, 1979).

Algunas aportaciones de intelectuales de izquierda al proceso de emancipación homosexual lo constituyen los trabajos de Mario Mieli, Jeffrey Weeks, John Lauritzen, David Thorstad, entre otros (Nicolas, 1978).

Esta influencia política trajo la necesidad de llevar los cambios al terreno de lo cotidiano, un aspecto que pocos grupos habían logrado hasta la fecha. De ahí que durante los setenta se imponga la idea de que era importante “salir del armario” o del *closet*, es decir, contar a los familiares y amigos que se es *gay* o lesbiana como opción personal y política (Ellis y Powers, 1999).

Por otra parte, este aumento de la visibilidad vino acompañado del fortalecimiento de los guetos *gays* y de los circuitos de comercio sexual en los grandes centros urbanos de Europa y EEUU. Para Lapierre (2002), la liberación de los años setenta provocó una explosión de la comercialización en torno al sexo.

Al respecto, Pollak (1987) expone que:

Junto a la multiplicación de bares, cines y saunas, se observa el desarrollo de la prensa homosexual, de la pornografía y de toda una industria de artículos sexuales que va desde los juguetes de cuero, los anillos para el pene y las cremas hasta los poppers -vasodilatadores utilizados como afrodisíacos- (p. 71).

Esta expansión de los circuitos comerciales vinculados al sexo generó un estilo de vida promiscuo y muchas veces irresponsable en la población homosexual. Las “enfermedades venéreas” eran frecuentes entre los hombres *gays* que vivían en las grandes ciudades.

Casi todas las infecciones de transmisión sexual –a excepción del herpes– tenían tratamiento, lo que originó una falsa sensación de seguridad que en la década siguiente quedó al descubierto.

2.2.5 SEGUNDO RETROCESO: LA CRISIS DEL SIDA

La revolución sexual produjo un cambio en los hábitos sexuales de los occidentales, pero a finales de 1980 una enfermedad puso fin a una etapa de excesos. Desde octubre de ese año comenzaron a presentarse casos de pacientes *gays* con un mal desconocido y letal. El elemento común era un sistema inmunológico debilitado que en algunos casos estaba acompañado por neumocistis carini y, en otros, por una extraña forma de cáncer de piel llamada Sarcoma de Kaposi.

Pese a los intentos iniciales de la comunidad científica, no se sabía qué causaba esta mortal enfermedad. El único vínculo que tenían los pacientes era su homosexualidad y una vida sexual muy activa. Por ello, al no tener un agente identificado lo bautizaron GRID, *Gay Related Immuno Deficiency* / Déficit inmunitario relacionado con la homosexualidad (Lapierre, 2002).

Cuando descubrieron al causante de la enfermedad se le nombró Virus de Inmunodeficiencia Humana, VIH, y a la etapa final del padecimiento la llamaron Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida, SIDA (Lapierre, 2002).

El impacto en la comunidad homosexual masculina fue enorme. La población *gay* sexualmente activa fue literalmente diezmada en lugares como San Francisco, Nueva York y Los Ángeles. Muchos bares, saunas y discotecas cierran y disminuye el frenesí sexual de la década anterior. Fernández y Sciolla (1999) recuerdan que “fueron años de terror y pánico en todo el mundo” (p. 41).

Inicialmente, se establecieron cuatro grupos de riesgos: los homosexuales, los drogadictos, los hemofílicos y los haitianos (Morganthau, 8 de agosto de 1983). Con los años se demostró que el virus no diferenciaba entre nacionalidades.

El vínculo de la enfermedad con los homosexuales representó un duro retroceso en los espacios conquistados por los GLBT. Originó un recrudecimiento de las actitudes homófobas en el resto de la población y fomentó la estigmatización de la comunidad homosexual masculina. Por eso algunos religiosos fanáticos y fundamentalistas bautizaron al virus como “la cólera de Dios” (Fernández y Sciolla, 1999; Lapierre, 2002).

A pesar de que en los ochenta se asoció el SIDA con los homosexuales, los estudios sobre la enfermedad han revelado que todos pueden contraerlo

independientemente de su orientación sexual. En los últimos años la opinión pública está cambiando en torno a la homosexualidad esto gracias al conocimiento del virus y al esfuerzo de los homosexuales por educar al resto de la sociedad sobre el VIH/SIDA (Cruishank, 1992).

2.2.6 GENERACIÓN POST-SIDA: VIH COMO ELEMENTO AGLUTINADOR

La llegada del VIH marcó un punto de inflexión en el movimiento homosexual y lésbico contemporáneo. Según Fernández y Sciolla (1999) el mensaje del SIDA sobre la promiscuidad fue brutal: “*Cambiar o morir*”. La epidemia obligó a los hombres *gay* a reevaluar la forma como vivían y como se relacionaban con los demás. Desde ese momento *cuidado* y *responsabilidad* eran las palabras claves del movimiento *gay* y lésbico (Morganthau, 8 de agosto de 1983).

Paradójicamente con el SIDA el escenario GLBT internacional se fortaleció al desplazar su atención del hedonismo hacia la solidaridad y el activismo político de la lucha contra la epidemia (Fernández y Sciolla, 1999).

La crisis del SIDA ocasionó el nacimiento de nuevas organizaciones que centraban sus energías en el combate del VIH. Presionaban para que se destinaran recursos a la identificación del virus, la elaboración de un tratamiento efectivo y la creación de una vacuna. Algunos más beligerantes que otros, sin duda, todos contribuyeron a que se le diera celeridad a las investigaciones relacionadas con la enfermedad (Lapierre, 2002).

Por eso, Aliaga y Cortés (1997) afirman que “el verdadero motor” de la lucha organizada contra el VIH era el movimiento *gay* y lésbico. En EEUU aparecieron grupos como *Queer Nation* y *AIDS Coalition to Unleash Power* (ACT UP) y en Europa nacieron *T4* de Bilbao, *Ciempíes* de Madrid, *Fase* de España y *AIDES* de Francia. En ese momento surgieron en muchos países del tercer

mundo, incluida Latinoamérica, los grupos de activismo *gay* que luchaban contra el SIDA (Aliaga y Cortés, 1997; Fernández y Sciolla, 1999; Lapierre, 2002).

Una consecuencia altamente saludable de la enfermedad fue que se pudo discutir de forma racional y desapasionada sobre muchos campos de la sexualidad humana, no sólo referidos de manera exclusiva al virus y su forma de transmisión. Otra consecuencia fue que la comunidad homosexual comenzó a ver con otros ojos los valores asociados tradicionalmente a posturas conservadoras, como la abstinencia sexual, la monogamia, la crítica al abuso del alcohol y drogas, entre otros. Por esta epidemia, las nuevas generaciones de homosexuales son más conservadoras en torno a la promiscuidad sexual (Fernández y Sciolla, 1999).

Referente a las estrategias para frenar el avance del VIH, en la mayoría de los países se implementan campañas de sensibilización e información para la población en general, pero no se elaboran mensajes dirigidos a los grupos de riesgos, es decir, las minorías sexuales, los narcodependientes y las trabajadoras sexuales. En muchos casos las organizaciones GLBT de base comunitaria cubren los vacíos que dejan los programas estatales a través de proyectos de prevención y tratamiento (ONUSIDA y Liga Colombiana, 1999).

Entre las prácticas que se han empleado en varios países están: la entrega de preservativos, la elaboración de materiales educativos, las líneas telefónicas de información, los servicios de consejería, el abordaje en sitios de encuentro, las campañas en medios de comunicación masivos, entre otros (ONUSIDA y Liga Colombiana, 1999).

Un elemento especial en las estrategias contra el VIH/SIDA es la incorporación a finales de los años ochenta de la clasificación HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON OTROS HOMBRES (HSH) en los planes y estudios sobre la enfermedad.

Esta codificación facilita al investigador centrarse en conductas y no en categorías que surjan de las identidades sexuales. Por ejemplo, en la cultura anglosajona se considera homosexual a cualquier hombre que tenga sexo con otro hombre. En cambio, en los países mediterráneos, como Italia o España y los que están en su círculo de influencia cultural, como Latinoamérica y parte de África, la diferenciación entre “homo” y “hetero” se hace según el papel que se cumpla en la relación sexual (activo / pasivo).

En América Latina muchos hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres no se consideran a sí mismos homosexuales porque desempeñan un rol activo en el encuentro sexual. En estos sujetos “heterosexuales” las campañas de prevención del VIH destinadas a *gays* ofrecen pocos resultados (Fernández y Sciolla, 1999).

Por ello, las estrategias en VIH y SIDA en regiones como Latinoamérica deben distinguir las diferencias que existen con las culturas anglosajonas. Para Fernández y Sciolla (1999), la incorporación del término HSH ayuda a combatir de manera más efectiva la enfermedad porque se centra en conductas y no en identidades.

En los países industrializados ya están comenzando a dar resultados las estrategias de prevención destinadas a detener las nuevas infecciones entre los homosexuales y lesbianas. En Europa y Norteamérica las organizaciones GLBT han logrado frenar el crecimiento de la enfermedad en los grupos de riesgos.

2.2.7 GRUPOS GLBT EN AMÉRICA LATINA

La situación en Latinoamérica es diferente. El origen de las agrupaciones GLBT en la región es muy reciente. Vale recordar que en muchos de estos países el fin de las dictaduras militares y el advenimiento de la democracia aliada al neoliberalismo económico fueron fenómenos ocurridos en los últimos veinte

años. Finalmente en la década de los noventa los movimientos de liberación homosexual y lésbico florecieron en el subcontinente (Fernández y Sciolla, 1999).

Lo que consolidó el movimiento *gay* y lésbico en Latinoamérica fue la crisis del SIDA. Paradójicamente, esta enfermedad fue el catalizador que permitió fortalecer a muchos grupos GLBT en la región gracias al financiamiento de organismos internacionales (Aliaga y Cortés, 1997).

“Si el retorno de la democracia abrió puertas de comunicación y espacios de debate político, la crisis del SIDA trajo los medios económicos para que estos nuevos proyectos se pudiesen poner en práctica” (Fernández y Sciolla, 1999, p. 86).

El hecho de que las nuevas agrupaciones hayan prosperado con el dinero del SIDA ayudó a alienar aún más a las mujeres lesbianas de las organizaciones *gay* en la región. Por eso, el gran desarrollo de grupos GLBT en la década de los noventa con dinero del SIDA es principalmente de grupos en torno a la problemática del varón homosexual.

La interrogante que surge es qué sucederá con estas agrupaciones una vez que la epidemia sea contenida dentro de la población *gay*, como ya está ocurriendo en los países desarrollados del norte y de manera extraordinaria en Brasil. Ciertamente estos grupos tendrán que encontrar otra forma de financiamiento para sobrevivir (Fernández y Sciolla, 1999).

El caso de Brasil es una de las experiencias más interesantes y exitosas de los últimos años en la región, porque han comprendido que el trabajo en conjunto entre los organismos gubernamentales y las ONG's dan mejores resultados. En esta nación desarrollan una ambiciosa campaña de educación en el

sistema educativo formal, garantizan el tratamiento antirretroviral sin costo alguno a todos los afectados por la epidemia y realizan “osados” proyectos de prevención para cada uno de los grupos de riesgos (Murray, 6 de junio de 2002).

La campaña destinada exclusivamente a homosexuales masculinos, por ejemplo, muestra a dos chicos, uno sujeta un condón y el otro un tubo de lubricante. Un anuncio distinto, en donde padre e hijo se abrazan sonrientes, dice: “Usa condones con tu compañero. Ésa también puede ser una conversación de padre para hijo”.

La más provocadora es una propaganda de televisión exhibida en horario estelar. En ella, una familia habla abiertamente sobre el compañero del hijo. Al final, la madre le dice al joven: “No te preocupes, hijo mío. Ya encontrarás un chico que te merezca, que use condones” (Murray, 6 de junio de 2002).

Sin duda, estos avances se deben, en parte, a la fortaleza y la efectividad de las organizaciones GLBT cariocas que reclaman el acceso a tratamiento antirretroviral a más de cien mil infectados.

El movimiento homosexual venezolano todavía está en una etapa de consolidación. La primera organización *gay* del país fue Entendido, una revista editada desde 1980 hasta 1983. Después de una década de silencio en 1993 se conformó el Movimiento Ambiente de Venezuela financiado con recursos de la Unión Europea para la prevención del VIH/SIDA en HSH (Santis, 1983; Glenciano, 1999; Onori, 2000).

Entre 1999 y el 2000 la Asociación para la Salud Integral y Ciudadana de América Latina (ASICALT) ejecutó unos talleres de análisis de situación y respuesta en la región andina sobre la prevención de VIH en HSH. De esas reu-

niones nació la propuesta de crear una red de organizaciones GLBT en Venezuela. Esta idea se concretó en el 2001 pero no logró mantenerse en el tiempo.

En la actualidad algunas de las agrupaciones del país que trabajan con minorías sexuales son Tendencias, Unión Afirmativa, Alianza Lambda de Venezuela, Amazonas de Venezuela, Movimiento Gay Revolucionario, Gays por la Libertad. Además en el área comunicacional existen los portales en internet RepúblicaGay.com, Gayven.com, Clubprisma.com y la guía de fiestas y eventos En Ambiente.

2.2.8 BALANCE DEL MOVIMIENTO GLBT

Después de realizar este recuento de la historia del movimiento de liberación gay y lesbica, se presentan los principales avances y retrocesos que este colectivo ha obtenido en diferentes áreas.

El logro más importante de los últimos años ha sido la normalización del hecho homosexual en las sociedades occidentales, con la despenalización de las conductas *gays*. Este hecho ha originado en varias partes del globo el nacimiento de organizaciones GLBT de diversa naturaleza: públicas o privadas, con o sin fines de lucro, con propósitos recreativos, pedagógicos o asistenciales, etc. (ONUSIDA y Liga Colombiana, 1999).

En materia legal los grupos GLBT han logrado derogar leyes antihomosexuales y han incluido la prohibición explícita de la discriminación por orientación sexual en algunas constituciones (González, 14 de diciembre de 1999).

Para Amnistía Internacional (1994) los homosexuales son “perseguidos de conciencia”, así lo manifiesta una resolución que ratifica que los derechos

humanos son indivisibles y universales. La Organización Mundial de la Salud retiró a la homosexualidad de su lista de enfermedades en 1997.

En los noventa una de las grandes luchas del movimiento homosexual es que se reconozca legalmente la unión entre personas del mismo sexo, con todos los derechos que esto acarrea: adopción, herencia, seguridad social, cobertura. La otra batalla es la aceptación de los *gays* dentro del ejército. Una de las promesas electorales de la reelección de Bill Clinton era aceptar a los ciudadanos GLBT dentro del ejército estadounidense. Sin embargo, debido a la oposición de grupos conservadores esta aspiración no se pudo conseguir (Moss, 30 de junio de 1996; Fernández y Sciolla, 1999).

Otro de los logros fue la desestigmatización del SIDA como producto del avance de las investigaciones y las campañas masivas destinadas a hablar de la enfermedad. Aunque la población *gay* masculina sigue siendo un segmento afectado por la epidemia, sobre todo en los países en vías de desarrollo, ahora se sabe que cualquiera puede contraer la enfermedad (Aliaga y Cortés, 1997; Lapierre, 2002).

La crisis del SIDA ha marcado la naturaleza y la finalidad del movimiento *gay* y lésbico de los últimos veinte años. Según Fernández y Sciolla (1999), después de la epidemia se observa la conformación de un colectivo más activista y menos hedonista.

En el campo político, varios líderes han reconocido públicamente la igualdad de las demandas de los homosexuales y han legitimado su lucha en el terreno electoral. También varios políticos que ocupan cargos públicos han reconocido abiertamente ser *gays* o lesbianas. Los actuales alcaldes de París y

Berlín durante su campaña electoral hablaron de su homosexualidad, lo que no impidió que el electorado votara por ellos (León, diciembre 2003).

En el área económica, muchas compañías de viajes, cuidado personal, moda, etc. han descubierto el potencial financiero del mercado GLBT (Rojas, 2002). Una encuesta realizada en España por el grupo Arco iris revela que un homosexual gasta en ocio casi el doble que un español promedio y tres veces más que un heterosexual en su cuidado personal, asiste más veces al cine o al teatro y lee más libros (Gómez, 1 de julio de 2001).

En el aspecto religioso los progresos han sido pocos. La posición de las principales religiones –entre ellas la católica, la musulmana y la judía– todavía se mantiene contraria a la homosexualidad. Recientemente el Papa Juan Pablo II exhortó a los presidentes y legisladores católicos a no aprobar los proyectos de parejas de hecho que se discuten en los parlamentos de muchos países.

En el campo educativo también se avanza de manera más lenta. Las agrupaciones GLBT no han logrado que se incluya la orientación homosexual en los programas de educación sexual como una opción válida para los estudiantes de secundaria. El colectivo Lambda de Valencia en España, por ejemplo, intentó modificar los textos para la formación de docentes que contenían claras opiniones homófobas, pero no obtuvo una respuesta satisfactoria (Prats, 8 de enero de 2002).

En Escocia en enero de 2000 se generó una enorme controversia entre los grupos que pedían reformar un programa educativo con conceptos discriminatorios por uno más respetuoso de las diferencias humanas, el punto álgido

era la tolerancia de las diversas orientaciones sexuales (*Polémica sobre homosexualidad provoca encendido debate en Escocia*, 14 de enero de 2000).

2.2.9 DEBATES DENTRO DEL MOVIMIENTO GLBT

Además de estos logros y retos, hay dentro del colectivo *gay* y *lésbico* algunos debates que pueden ayudar a comprender las diferentes corrientes que conviven en su interior y las propuestas que de ellas se desprenden.

Mirabet (1985) expone que el movimiento de liberación GLBT debe poseer tres características principales: ser incluyente, educador y mixto. Será incluyente en la medida en que no discrimine hacia adentro a ningún sector de las minorías sexuales, es decir, que esté integrado por homosexuales, lesbianas, bisexuales y transgéneros. Será incluyente hacia afuera cuando establezca vínculos con otros movimientos de protesta y sectores de la sociedad como las mujeres, los campesinos, los ambientalistas, entre otros.

Será mixto mientras incorpore a hombres y mujeres en proporciones similares, es decir, que no repita los modelos sexistas del resto de la sociedad. También será mixto si el movimiento permite la participación de heterosexuales que se sientan solidarios con las demandas de los *gays* y las lesbianas o estén vinculados al tema (familiares o amigos de GLBT, etc.). Mirabet (1985) lo llama “movimiento homoheterosexual”.

Será educador en la medida que ayude a transformar los prejuicios y falsas creencias contra la homosexualidad que se mantienen en los medios de comunicación, en las instituciones religiosas o militares, y sobre todo en el sistema educativo formal. “Es necesario que el movimiento homosexual sea educador de sus miembros y de la sociedad en que se mueve” (Mirabet, 1985, p. 254).

Estos tres elementos le permitirá integrarse de manera armónica al resto de la sociedad, construir puentes con la población heterosexual, erradicar estereotipos homofóbicos en la población y conformar nuevos modelos de relaciones humanas más equitativas, justas y tolerantes.

Cruishank (1992) por su parte examina el movimiento de liberación homosexual y lésbico desde tres perspectivas: como un movimiento de liberación sexual, como un movimiento político y como un movimiento de ideas. Además, presenta sus vínculos con otras corrientes progresistas como el feminismo, el movimiento ecológico, entre otras.

Para Cruishank (1992), el colectivo homosexual es un movimiento político porque critica estructuras de poder de la sociedad patriarcal, androcéntrica y heterosexista. Asimismo es un movimiento de liberación sexual en la medida que desmonta barreras y limitaciones en el ejercicio sexual no sólo de los homosexuales, sino de todos los integrantes de la sociedad. Por último, es un movimiento de ideas porque exige repensar conceptos como sexo, roles sexuales, género, sexualidad, regulaciones en el sexo, etc.

Para Weinberg (1973), la piedra angular del movimiento *gay* y lésbico se basa en que no puede defenderse una orientación sexual como preferible sobre otra. “La liberación de los homosexuales supone la exigencia de que el individuo goce de la libertad necesaria como para no tener que alinearse en una preferencia sexual dictada desde el exterior” (p. 127). Para este autor la premisa es que el sexo constituye fundamentalmente una expresión de la individualidad.

Muchas de las discusiones que se dan dentro del movimiento GLBT se refieren a los vínculos entre los *gays*, las lesbianas y la cultura dominante. Entre los puntos que continúan generando polémicas está el origen de la homosexua-

lidad por sus implicaciones políticas. Es un punto de debate saber si las personas son *gays* o lesbianas por razones genéticas, hormonales, culturales, por una opción personal, por una combinación de estas causas, por todas juntas, o por ninguna de ellas.

Otro tema controversial es la salida del *closet* y la visibilidad. Sobre este aspecto hay básicamente dos posturas. La primera considera que es una buena táctica porque le brinda a las nuevas generaciones modelos de comportamiento alternativos a los estereotipos, además que aumenta la presencia en los medios de comunicación. Los que respaldan esta posición recuerdan que la población no tomó en serio el SIDA hasta que la homosexualidad de Rock Hudson no fue revelada poco antes de su muerte por el VIH.

La segunda posición se opone a la salida del armario porque considera que es una violación a la privacidad de las personas. Hacer pública la orientación sexual debe ser una decisión individual y forzar a otros a decirlo es otra forma de violencia psíquica. En esta materia todavía queda mucha tela que cortar (Cruishank, 1992).

Otro aspecto que genera polémicas es la diversidad interna del movimiento. La influencia de la cultura estadounidense en los países vecinos presenta la duda si el movimiento GLBT realmente expresa su pluralidad interna o si sólo es un reflejo de “una identidad *gay* a la gringa”.

Esta identidad “a la gringa” consiste en dos hombres masculinos que se identifican como homosexuales y tienden a formar parejas estables, viven en guetos, adoptan modas parecidas, y luchan por derechos de igualdad social, entre otros (Fernández y Sciolla, 1999).

Esta no es la misma identidad que se encuentra en otras partes del mundo. Sin embargo para estos autores, la identidad *gay* “a la gringa” se ha impuesto lentamente en Iberoamérica:

Ser *gay* en este sentido no es sólo acostarse con otro del mismo sexo sino que es una identidad, un estilo de vida, una forma de verse y ver el mundo diferente que tiene como base la sexualidad –y no el género– del individuo” (p.83).

Esto puede originar distorsiones o imágenes equivocadas en el movimiento *gay* y lésbico e invisibiliza la enorme pluralidad de estilos de vida GLBT que existen en el mundo.

La presencia de las mujeres lesbianas¹ dentro del movimiento también forma parte de esa diversidad interna que se reclama. Algunos consideran que muchas agrupaciones GLBT repiten los patrones sexistas y discriminatorios al colocar a las mujeres en papeles secundarios. La crisis del SIDA ha hecho que más lesbianas se sientan alienadas en las ONG’s que sólo se encargan de luchar contra la epidemia.

Otros autores perciben que los medios de comunicación todavía no han descubierto el carácter cosexual del movimiento *gay* y lésbico. Sin embargo, la mejor evidencia del carácter cosexual del movimiento está en la celebración del Orgullo GLBT que se realiza en junio en diversos países del mundo porque en esos eventos asisten tanto hombres como mujeres.

Un tema que genera debates es la distorsión que los medios de comunicación masivos ofrecen sobre la agenda y los objetivos del movimiento de liberación *gay* y lésbica. A pesar del avance de los últimos años, todavía persisten

¹ A pesar de que es una redundancia, en algunas oportunidades en este trabajo se emplea la expresión “mujeres lesbianas” porque es la manera como las activistas de organizaciones lésbicas prefieren llamarse a sí mismas.

en algunos medios impresos, radioeléctricos y audiovisuales –y también entre sus periodistas– una visión prejuiciada del tema lo que contribuye a conservar estereotipos y caricaturas de la comunidad GLBT.

Para enfrentar estas distorsiones los colectivos *gays* y *lésbicos* han creado sus propios espacios comunicacionales que reflejen de manera más fiel sus demandas y exigencias. Con estos canales no sólo intentan cambiar los estereotipos que el resto de la población tiene de ellos sino que además toman la palabra y se atreven a presentar imágenes positivas de la vida homosexual.

A manera de cierre, a lo largo de este capítulo se observa que los homosexuales en el siglo XX se transformaron de enfermos y delincuentes en una minoría sexual que luchaba por sus derechos civiles. Este recuento puso de manifiesto varios elementos comunes a lo largo de la historia del colectivo GLBT. Primero, en los últimos siglos las expresiones de las sexualidades alternativas tienden a encontrar en los centros urbanos un entorno más tolerante y permisivo para su desarrollo, de ahí que las manifestaciones más importantes de los grupos GLBT tengan un carácter urbano y se den en grandes ciudades.

Además se aprecia que en diferentes épocas ha habido períodos de gran libertad para los *gays* y *lesbianas*, seguidos por etapas de gran represión para volver a momentos de mayor libertad. “Es casi como un péndulo o un espiral donde a las olas de la represión siguen las olas de libertad” (Fernández y Scio-lla, 1999, p. 27). En otras palabras, las actuales conquistas del movimiento GLBT no son una garantía de que en el futuro no habrá períodos de persecución. “Los espacios como se ganan, pueden perderse” (Finco, 2003).

3. Medios impresos destinados a minorías sexuales

Después de haber reseñado la evolución del movimiento GLBT, se presenta el surgimiento de la prensa escrita destinada a homosexuales y lesbianas durante el último siglo y se determinan los parámetros para reconstruir la historia de un medio impreso dirigido a minorías sexuales.

Para ello, se toman como punto de partida los trabajos de Kayser (1974), Casarus (1985) y Urabayen (1988) sobre investigación en prensa, y los estudios de casos de Meneses y Perel (1982); Delgado (1984); Balbi y Machillanda (1985) y Lando, Romero y Villa (1989) sobre medios impresos venezolanos.

Asimismo, el investigador agrega otros parámetros que no mencionan los trabajos anteriores y que son de utilidad para el presente estudio, como la organización del proyecto editorial, la estructura, los procesos internos y el grado de horizontalidad que estas experiencias establecen con sus lectores.

En los últimos años, como se expuso en el capítulo anterior, los homosexuales y las lesbianas están impulsando un debate público para que sus derechos y demandas sean reconocidos. Para eso los medios de comunicación masivos se presentan como una herramienta esencial en esta lucha.

Sin embargo, la manera estereotipada como la televisión, la radio y la prensa continúan cubriendo el tema de las minorías sexuales, ha motivado a varias agrupaciones GLBT a tomar la palabra y crear sus espacios de comunicación. En estos medios, ya sean escritos, radiales o audiovisuales, ellos están ofreciendo una visión positiva del homosexual y la lesbiana y están ayudando a derrumbar prejuicios que están extendidos en el resto de la población.

A continuación se presenta una breve reseña de la evolución de los medios impresos destinados a GLBT y la manera como cada momento histórico moldeó el perfil de estas publicaciones.

3.1 Las minorías toman la palabra

En 1896 en Berlín se editó el primer medio de comunicación impreso destinado a las minorías sexuales. Este nacimiento estuvo precedido por la actividad que Karl Ulrichs realizó en contra de la legislación anti-homosexual de la constitución germana (Mieli, 1978; Nicolas, 1979).

Magnus Hirschfeld creó en 1897 el Comité Científico y Humanitario, iniciando la primera generación del movimiento de liberación homosexual y lésbica. Un año antes comenzó a publicarse el *Anuario para los Sexualmente Inter-gradados (Jahrbuch fur Sexuelle Zwischenstufen)* que trataba temas de travestismo, homosexualidad, variación de género y pseudohermafroditismo (Nicolas, 1978; Mieli, 1979; Fernández y Sciolla, 1999).

También la Asociación de Amigos de Alemania, fundada en 1920 como una alternativa al comité, editó una publicación llamada *La Amistad*. En EEUU, Henry Gerber intentó crear una organización parecida a la alemana y produjo la revista *Amistad y Libertad (1925)*, pero fracasó por falta de apoyo. Ese mismo

año en Francia nació la revista *Inversions* pero algunos políticos católicos de la Asamblea Nacional terminaron prohibiéndola (Fernández y Sciolla, 1999).

El fascismo, el nazismo y el estalinismo iniciaron dos décadas de silencio en las organizaciones y las publicaciones GLBT. Este mutismo se rompió con el Club Shakespeare Ámsterdam creado en 1946 y su revista *Derecho a la vida* y más adelante en 1951 con el Comité Internacional de Igualdad Sexual (ICSE) y su boletín *ICSE* (Mirabet, 1985).

Tres años después, en 1954, surgió la revista *Arcadie* en Francia. André Baudry inició este proyecto editorial y la convirtió en una publicación literaria y científica que se imprimió por más de 25 años. Sus campañas de información alcanzaron su punto culminante en los congresos de París (1973, 1979) y Marsella (1975).

En EEUU la naciente agrupación *Mattachine Society* publicó en 1950 en Los Ángeles varias revistas entre las que se mencionan *The Ladder*, *Mattachine Review*, *One* y *One Quarterly* (Fernández y Sciolla, 1999).

La radicalización del movimiento homosexual y lésbico en los setenta se rastrea no solo en las protestas de los colectivos GLBT, con *Stone Wall* a la cabeza, sino también en el tipo de publicaciones que aparece y las peticiones que allí se registran (Mirabet, 1985).

Las revistas y los periódicos de esos años respondieron a grupos altamente combativos, en donde una característica relevante era la orientación política de la organización. De ese período era la revista *TOUT* que defendía la

contracepción, el aborto, la libertad a las sexualidades diversas y el derecho de los menores al deseo.

Weinberg (1973) recuerda que en Nueva York, Jack Nichols y Lige Clarke emprendieron la tarea de crear un periódico para la comunidad homosexual llamado GAY. Al principio les costó convencer a muchos comerciantes que se negaban a vender un medio que en su primera página llevaba impresa con grandes caracteres la palabra G A Y. “Se trataba de un experimento audaz” (p. 123).

Esta revista, al igual que *The Advocate* de Los Ángeles, logró transmitir a los homosexuales la convicción de que su lucha era legítima. Weinberg (1973) menciona que sólo una reducida minoría de homosexuales leía este tipo de publicaciones. Tal vez por temor, cuando el medio llegaba al quiosco eran pocos los que se atrevían a comprarla. Por eso, el sistema por suscripción resultaba más apropiado para muchos lectores que no deseaban hacer pública su orientación sexual.

Respecto a los lectores, Weinberg (1973) destaca “tanto *The Advocate* como GAY están dirigidos principalmente a los hombres” (p. 124), pero los editores esperaban poder aumentar la cantidad de mujeres entre sus seguidoras y colaboradoras.

Aunque *The Advocate* inicialmente era un medio con un diseño modesto y un tiraje pequeño, a lo largo de estas dos décadas ha logrado consolidarse. En la actualidad se distribuye en varios países, tiene un sólido cartel de anunciantes y su página web www.theadvocate.com es uno de los portales *gays* más visitados de la red.

También *Out*, nacida durante la revolución sexual de los años setenta, pudo mantenerse y en el presente es una referencia importante en el mercado GLBT. Recientemente *The Advocate* y *Out*, junto a otros medios de la misma naturaleza, fueron adquiridos por *Liberation Publication Inc.* un poderoso conglomerado que reúne en su seno a un gran número de medios destinados a homosexuales y lesbianas.

Referente a los anunciantes, Pollak (1987) plantea que fue en los años setenta cuando se registró el crecimiento de los circuitos comerciales relacionados con el sexo en las principales ciudades del mundo. Por eso, en las páginas de esos medios impresos hubo una proliferación de los anuncios de saunas, bares, tiendas de juguetes sexuales, líneas calientes, servicio de acompañantes, rasgo que se mantiene en muchas revistas en la actualidad.

La aparición del SIDA en la década de los ochenta significó un duro golpe para los locales de ambiente. Muchos negocios para *gays* cerraron. En consecuencia, muchas publicaciones perdieron sus principales anunciantes, lo que también ocasionó su cierre (Morganthau, 8 de agosto de 1983).

Después de esta primera etapa, las organizaciones GLBT se reagruparon, esta vez, alrededor de la lucha contra la epidemia. Como era de esperarse, salió a la luz una nueva generación de publicaciones relacionadas con la prevención y el tratamiento del SIDA. Estos medios impresos generalmente estaban financiados con recursos de programas nacionales o internacionales vinculados con la enfermedad (Aliaga y Cortés, 1997).

Por otra parte, luego del impacto inicial de la epidemia reaparecieron los circuitos de locales comerciales GLBT. Este hecho permitió el surgimiento de un nuevo tipo de revistas y periódicos que dejó de lado su componente político-combativo. Estas publicaciones promovían el consumo de bienes y servicios y se ajustaron a los patrones mercantiles de los medios de comunicación tradicionales.

Algunos hitos importantes en el campo de las revistas GLBT de los últimos años son “*Mummy, Guess What?*”, *The Advocate* y *Genre* de EEUU; *OUT* y *Gay Times* del Reino Unido; *Blue* de Australia; *Zero* y *Shangay* de España; *Acento* de Colombia; *Lampiao* y *Sui Generis* de Brasil; entre otras.

Asimismo se distingue una mayor segmentación de públicos dentro de la comunidad GLBT. Por ejemplo, en Estados Unidos existe *Gay Parent Magazine*, una revista destinada a parejas homosexuales que decidieron ser padres. Este medio presenta las vivencias de norteamericanos que asumieron la paternidad o la maternidad desde su orientación sexual (www.gayparent-mag.com).

También hay revistas exclusivamente dirigidas a lesbianas. *Girlfriend magazine* es un caso de un órgano que trata temas relacionados con la cultura, el entretenimiento y la situación de la mujer lesbiana (www.girlfriend.com).

De igual manera se registra el nacimiento de revistas GLBT especializadas en áreas temáticas como deportes, cocina, decoración, entretenimiento, cine y turismo. De este último vale mencionar a *Spartacus* la guía de turismo y viaje para la comunidad homosexual de habla inglesa y *Our*

World, la revista de viajes internacionales para gays y lesbianas que aparece hace trece años.

Los medios para GLBT no se limitan al terreno impreso, también en el mercado audiovisual han surgido canales de televisión destinados exclusivamente a homosexuales y lesbianas entre los que se mencionan *Pridevision* de Canadá y *Gay Entertainment Televisión* de Estados Unidos (*Fight going on to become first gay TV network*, 2 de mayo de 2002).

Igualmente hay organizaciones que luchan en contra de la segregación basada en orientación sexual o identidad de género. En el área del periodismo vale mencionar la Asociación Nacional de periodistas gays y lesbianas (NLGJA, sus siglas en inglés) y el Gremio Nacional de Periódicos Gay (NGNG, siglas en inglés) que agrupa un gran número de revistas y medios para la población GLBT (Rojas, 2002).

Aunque no se encontraron estudios referidos a las particularidades de los medios destinados a minorías sexuales, algunos autores destacan varias características de estas publicaciones. Pollak (1987), por ejemplo, expone que las imágenes míticas frecuentes “en la prensa homosexual y en las revistas pornográficas especializadas son el Cow Boy, el camionero, el deportista. El estilo ‘macho’ es el que domina” (p. 90).

Según ese autor, esto ocurre porque cuando el clima represivo se distiende, los integrantes del colectivo GLBT intentan redefinir “la identidad homosexual liberándola de la imagen (...) del hombre afeminado (...) o la mujer fallada” (p. 89).

Como una reacción en contra de esa caricatura el nuevo tipo ideal en las publicaciones homosexuales se ha convertido en el macho superviril de cabellos cortos, bigote, barba y cuerpo musculoso. A veces esta representación viril del supermacho es tachada de sexista y tiende a marginar a los homosexuales que no se identifican con este modelo sexual (Pollak, 1987).

Otro elemento particular es la invisibilidad de los otros integrantes de las minorías sexuales. La prensa destinada a *gays*, lesbianas, bisexuales y transgéneros generalmente se dirige al homosexual masculino, obviando las necesidades y demandas de los otros sectores de la comunidad GLBT (Fernández y Sciolla, 1999).

Con frecuencia la temática de la mujer es tratada de manera secundaria, cuando no obviada. Esto ha motivado que los colectivos de lesbianas elaboren sus propios proyectos editoriales destinados exclusivamente a mujeres (Cruishank, 1992).

Un rasgo que se aprecia con regularidad en las publicaciones para GLBT es la presencia de anunciantes vinculados al comercio sexual: saunas, líneas calientes, tiendas de juegos sexuales, *strippers*, trabajo sexual, *dark room*, etc. (Pollak, 1987). Hay experiencias de medios impresos en otros países que no permiten en sus páginas hacer publicidad a este tipo de negocios, pero se encuentran en ciudades con circuitos comerciales *gays* consolidados. Esos medios pueden contar con otro grupo de potenciales clientes como restaurantes, cines, tiendas de ropa para homosexuales y lesbianas, etc.

Se advierte con frecuencia pornografía en la prensa para homosexuales, no sólo en los anuncios, sino también en secciones como espacios de fotografías, relatos homoeróticos o a través del uso de imágenes con un alto contenido sexual (Pollak, 1987).

Se entiende pornografía como toda representación del cuerpo desnudo y del acto sexual. Andreas (1977) distingue entre pornografía “simple” y “fuerte”. La primera consiste en la reproducción –en palabra, imagen, película o banda sonora– de las relaciones sexuales “en todo su realismo y en las diversas posibilidades y posturas, con imágenes en primer plano de la vagina y el pene, y exhibición o descripción de relaciones sexuales en grupo” (p. 203).

La pornografía fuerte para el autor incluye la relación sexual con niños (pedofilia), animales (zoofilia), el contacto sexual con cadáveres (necrofilia), actos sexuales en donde intervienen excrementos (coprofilia) o violencia física (sadomasoquismo).

Andreas (1977) concluye: “pornografía es un término normativo, es decir, que en él se expresa lo que una sociedad y su moral quieren que se interprete como *deshonesto*” (p. 203). Con frecuencia hay en las publicaciones para homosexuales secciones, escritos o imágenes que entran en alguna de las categorías anteriores de pornografía.

De igual manera el tema del SIDA en muchos medios impresos para GLBT tiene espacios fijos ya sea en el área de salud, de sexualidad, etc. Este factor revela que todavía hoy, dos décadas después de que se descubriera la enfermedad, el SIDA continúa siendo un tema relevante para la comunidad homosexual.

Vale recordar que muchos *gays* y lesbianas perdieron amigos, familiares o parejas por el virus, y un grupo convive actualmente con el VIH en su organismo (Lapierre, 2002). En definitiva, cualquier esfuerzo para hablar sobre el VIH, cómo evitar la transmisión o cómo vivir si la persona es seropositiva, es importante. De eso dan fe muchas publicaciones para el público GLBT.

Como se aprecia, cada momento histórico moldeó el perfil de las publicaciones dirigidas a estas minorías. La estructura temática, el lenguaje, el signo político y hasta el formato son producto de la interacción entre la sociedad y el movimiento GLBT.

A continuación se presentan los criterios para reconstruir la historia de una publicación impresa tomando como punto de partida los escritos de Kayser (1974), Urabayan (1988) y Casaus (1985). Además se reseñan varios estudios que recuperan la vida de varios medios venezolanos y que son referencias metodológicas para este trabajo. Por último, el investigador agrega otras pautas que no describen estos autores.

3.2 Parámetros para reconstruir la historia de un medio

Después de hacer una breve reseña de la evolución de las publicaciones para *gays* y lesbianas, se determinan los criterios para recuperar la vida de un medio impreso destinado a minorías sexuales.

No se encontraron estudios históricos previos de publicaciones para GLBT. Sin embargo, Costa (1997) presenta un ensayo sobre la revista brasileña

Sui Generis dedicada al mercado homosexual carioca. Este trabajo –según lo reseña el artículo– forma parte de una investigación mayor titulada “Reporter Eros: un análisis del sexo en el periodismo de las revistas”.

Según el autor, el principal papel del periodismo destinado a homosexuales es tratar la sexualidad como principio de igualdad. En su criterio debe masificarse un discurso tolerante para vencer la homofobia. *Sui Generis* lo hace mostrando el aspecto positivo de la vida homosexual, derrumbando tabúes y modelos estereotipados, “la revista incita al lector a asumir su homosexualidad” (p. 56). También respalda la visibilidad del homosexual a través de la presentación de figuras renombradas de la vida pública que han manifestado abiertamente su orientación.

El texto de Costa (1997) no es muy claro en la metodología, ni los objetivos de su investigación, de ahí que los resultados no se perciban de manera fácil. Lo que se puede rescatar del escrito es – el intento de *Sui Generis* de construir puentes con la población heterosexual por medio de secciones dedicadas a los heterosexuales y ^ el uso de símbolos sexuales y eróticos en las páginas de la revista para atrapar al mayor número de lectores *gay*.

Al revisar estudios históricos sobre medios impresos que no están vinculados a la población GLBT se encontraron cuatro investigaciones que sirven de referencia para este trabajo.

Meneses y Perel (1982) intentaron una aproximación a la revista *Cal*, dirigida por Sofía Ímber y Guillermo Meneses, padre de una de las tesis. Las autoras – contextualizaron el nacimiento de la publicación, ^ utilizaron la entrevista como instrumento de recolección de datos, v presentaron una breve

reseña biográfica de los fundadores y \Leftrightarrow analizaron la estructura y el contenido de la publicación empleando la metodología de Kayser.

Este trabajo \Leftarrow se interesa en el proceso de creación de la revista, cómo se hacía, dónde se reunían, cómo se escogían los textos, de qué manera se tomaban las decisiones, porqué se escogió ese formato, etc.

En las conclusiones Meneses y Perel (1982) \Uparrow expusieron los aciertos y los errores de esa experiencia editorial y además \Rightarrow dieron una visión global de *Cal*, presentando lo que las autoras llamaron el “perfil de la publicación”.

Balbi y Machillanda (1985), por su parte, recuperaron la historia de *Reventón*, un periódico contestatario de 1971. Elaboraron las memorias con el testimonio de sus editores, diagramadores, fotógrafos y colaboradores. El resultado “fue la narración de la historia de *Reventón* a través de las voces, las frases y las expresiones de sus protagonistas” (p. 10).

Las autoras \neg describieron las características de la publicación, \wedge presentaron su nacimiento, desarrollo y cierre, \vee usaron la entrevista como instrumento, \Leftrightarrow no presentaron la biografía de los fundadores, \Leftarrow les preocupaba el proceso de producción de *Reventón* y \Uparrow finalizaron con un diagnóstico sobre los aciertos y errores de este medio. Aunque tomaron los parámetros de Kayser para bosquejar la personalidad del periódico, no llevaron a cabo un análisis morfológico o de contenido.

En el epílogo, colocaron siete entrevistas de los integrantes de *Reventón* en donde quedó registrado cómo vivió cada uno esta experiencia profesional. La lectura de este apartado permite apreciar las contradicciones internas, los puntos en común y la evaluación que el equipo hizo del periódico. Estas

entrevistas las presentaron con un recurso del nuevo periodismo que consiste en eliminar del texto al entrevistador y transformar el diálogo en un monólogo, es decir, el entrevistado narra en primera persona y se pregunta y se responde a sí mismo.

Delgado (1984) estudió el diario *El Pregonero* y su importancia en la historia del periodismo venezolano a través de un análisis morfológico y de contenido siguiendo la metodología elaborada por Kayser (1974). Este trabajo → contextualizó el nacimiento del periódico, ^ construyó la *Ficha de Identidad* y √ realizó las reseñas biográficas del editor y el financista de la publicación. De esta manera intentó profundizar en la vida del periódico y descubrir el grado de correspondencia con sus creadores.

Lando, Romero, Villa (1989) llevaron a cabo un estudio de caso de *El Pastoreño* y *El Hatillano*, dos publicaciones en el área de la prensa vecinal o comunitaria de Caracas. Reseñaron el contexto en el que nació cada una, los objetivos, las características generales y los logros. Un elemento central en este trabajo fue evaluar si estas publicaciones eran realmente “medios alternativos” o si repitieron los esquemas verticales y poco democráticos de los grandes medios de comunicación.

Lando, Romero, Villa (1989) no mencionaron a Kayser, pero cuando presentaron las características de cada periódico vecinal siguieron en el mismo orden los criterios que él utilizó en la *Ficha de Identidad* (nombre, lugar de residencia de la administración y la redacción, periodicidad, fecha del primer número, zona principal de difusión, etc.).

De estas cuatro investigaciones se rescata → la importancia de contextualizar cada publicación, ^ la necesidad de presentar la biografía de los participantes, √ la influencia de Kayser en la investigación de prensa, ⇔ la

preocupación de algunos autores de describir el proceso de producción de cada medio y \Leftarrow el grado de horizontalidad que estas publicaciones mantienen en la relación con sus lectores.

3.2.1 PRINCIPALES ESCUELAS DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS

Después de este primer arqueo se presentan las grandes líneas de investigación de medios de comunicación y dentro de cuál corriente se sitúa el presente estudio.

Las investigaciones sobre medios es una actividad académica reciente. Los primeros ensayos se encuentran en Alemania a finales del siglo XIX y fue finalmente en la década de los treinta del siglo XX cuando se dieron grandes avances en esta materia. “En el campo puramente metodológico existe a nivel planetario una gran dispersión y se echa de menos en todas partes un método universalmente aceptado” (Casasus, 1985, p. 25).

El análisis de medios no debe percibirse como “un instrumento científico cerrado y autosuficiente sino que más bien se trata de un método abierto e interdisciplinario” (p. 26). Casasus (1985) intentó sistematizar las investigaciones en el área basándose en los resultados y los métodos empleados por las principales corrientes científicas.

La primera escuela fue la germana y su máximo representante fue Otto Groth (1883 - 1965). Él propuso una “teoría del diario” a través de la formulación de leyes sobre la naturaleza y funcionamiento de la prensa de la época. Sin embargo, el balance de la escuela alemana fue negativo porque se centraron en aspectos teóricos, abstractos y descuidaron otras facetas del fenómeno comunicacional.

En los años treinta se consolidó lo que en la actualidad se conoce como “análisis de medios” gracias a las aportaciones de académicos norteamericanos y franceses. Del lado estadounidense se nombran Bernard Berelson, R. Hartley, Harold Lasswell, entre otros. Este último estableció su fórmula basada en el “quién dice qué, en qué medio, a quién y con qué efecto” con la que se delimitan varias áreas de estudio: análisis de medios (“en qué medio”), análisis de contenido (el “qué”), análisis de audiencia (el “a quién”) y análisis de los efectos (el “con qué efecto”) (Casasus, 1985).

La escuela norteamericana profundizó en la investigación del “qué” gracias al tratamiento cuantitativo del contenido. De esta manera evidenció una inquietud más pragmática que su equivalente germana. Otro grupo de investigadores norteamericanos orientó sus estudios hacia un enfoque más cuantitativo.

Los estructuralistas franceses criticaron los procedimientos norteamericanos, en especial los de Berelson, por su excesivo formalismo y por centrarse en la observación de aspectos muy reducidos.

La escuela francesa tuvo entre sus representantes más destacados a Jacques Kayser, que “está considerado como el pionero de los modernos sistemas de análisis de medios en Europa” (p. 37). Él es un precursor histórico para los estructuralistas galos como Violette Morin, Roland Barthes o Abraham Moles.

Los estudios de Kayser se diferencian de los alemanes con sus cavilaciones teóricas y de los norteamericanos con su preocupación por el contenido. Este investigador francés hizo hincapié en la presentación del periódico, construyendo un sistema más totalizador que se materializó en la *morfología del medio*. A Kayser se debe el sistema de investigación primaria

denominada *Hemerografía Registral* que permite elaborar la *Biografía Técnica* de un periódico (Casasus, 1985).

La *Hemerografía Registral* concibe a un medio impreso como una entidad autónoma dotada de rasgos que lo diferencian de otros órganos. Esta corriente tiene diversos enfoques y representantes, cada autor fija una lista de datos que a su juicio son relevantes para el estudio de un medio impreso.

3.2.2 SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DE LOS CRITERIOS

El presente trabajo no intenta ser un análisis morfológico o de contenido de las publicaciones periódicas destinadas a minorías sexuales sino que desea reconstruir la historia de esos medios. De ahí que tome como punto de referencia los parámetros que Kayser (1974), Casasus (1985) y Urabayen (1988) establecen para elaborar la *Personalidad del diario*, la *Biografía Técnica* y la *Morfología del medio*, respectivamente.

Urabayen (1988) plantea una lista de parámetros para el estudio de los medios impresos que llama *Morfología* y que coincide, en parte, con lo expuesto por Kayser (1974) y Casasus (1985), por ello se resaltarán en **VERSALES** los elementos que no aparecen en los otros autores. Su morfología se conforma por los siguientes puntos:

1. Datos que proporciona el diario o la revista
 - Título y lugar donde aparece. Indicaciones que acompañan al título / Fecha y número / Precio / Número de páginas / Direcciones y nombres que constan en la publicación
2. Datos que se pueden obtener del examen de la publicación
 - Formato y aspecto general

Tamaño y número de páginas: máximo y mínimo habituales / LA PRIMERA PÁGINA* / EL COLOR*

- Impresión

PAPEL UTILIZADO* / Tecnología empleada

- Confección

Número de columnas por página / IMPORTANCIA DADA A LA IMAGEN*

- Secciones

Índice / Las páginas y secciones especiales: los suplementos / Comentarios de la publicación y polémicas

- Publicidad

(Urabayen, 1988, pp. 132-133).

Esta *Morfología* adicionalmente se integra a una lista más amplia de nueve puntos.

1. Morfología de la publicación
2. NACIMIENTO Y DESARROLLO
3. Estructura jurídica y económica
4. Contenido y orientación general
5. La redacción
6. La fabricación
7. La distribución y venta
8. Lectores
9. Situación en el cuadro general de la prensa

(Urabayen, 1988, pp. 134-135).

De esta lista se emplean el punto dos, cuatro y ocho para este estudio. El cuarto y el octavo serán desarrollados más adelante.

* Estos datos serán incorporados a varios apartados de la *Personalidad del diario* de Kayser.

➤ NACIMIENTO Y DESARROLLO

Se entiende como el momento en el que la publicación aparece en el mercado editorial, las condiciones que rodean su creación y las transformaciones que sufre en su existencia. Todo proyecto nace de una idea original, que pasa por un proceso de estructuración y se concreta en la propuesta definitiva.

Garrido (2002-2003) establece varias etapas que debería cumplir un proyecto editorial para comenzar de manera efectiva. En principio se sugiere realizar una *investigación de mercado* y un *estudio de factibilidad* para conocer el público y el entorno al que va dirigida la futura publicación, además este paso permite confirmar si es viable la realización del proyecto editorial.

Después de sondear la factibilidad de la idea, se pasa al *diseño editorial* que consiste en fijar las políticas editoriales, la ética del medio y las políticas publicitarias. En esta etapa también se le da forma a la estructura temática del proyecto, las posibles secciones, sus títulos, la extensión, el perfil del personal que se necesita, etc.

Una vez realizada esa fase se pasa a la elaboración de un *manual de estilo periodístico*. Este manual permite fijar los criterios para el uso del idioma, los géneros periodísticos que se van a emplear, los estilos de encabezados, las palabras tabú y los temas prohibidos.

Este punto posee particular importancia en una publicación destinada a minorías sexuales porque es relevante establecer con anticipación cómo se van a tratar los diferentes grupos que integran el público potencial. ¿Cómo llamarán a los homosexuales? ¿*gay*, minorías sexuales, grupos GLBT? ¿Se podrán emplear palabras despectivas como raro, pato, mariquita, loca? ¿En cuál

contexto es válido usarlas y en cuál no? Un buen manual de estilo de una publicación para gays y lesbianas debería dar respuesta a esas inquietudes.

Por último, se establecen las *normas de estilo gráfico* que tendrá la publicación. Este apartado se encarga de fijar la personalidad visual del medio para evitar que varíe en caso de que cambien los diseñadores. Precisa con antelación el tipo y tamaño de las fuentes, la paleta de colores, las reglas para el uso de fotografías, ilustraciones, caricaturas, mapas o gráficos. Generalmente va acompañada con el machote de la publicación.

Estas normas no deben entenderse como una camisa de fuerza para el diseñador gráfico sino que se encarga de darle unidad y coherencia a las diferentes páginas de una revista. Esto le permite al lector familiarizarse con la identidad gráfica de la publicación y reconocer con facilidad qué medio está leyendo.

Después de cumplir estos cuatro pasos Garrido (2003) considera que una publicación puede salir al mercado editorial con más elementos que aseguren el éxito futuro.

➡ CIERRE¹

Se entiende como el momento en que deja de editarse la publicación. Para los medios que ya desaparecieron es relevante encontrar el último número. Kayser (1974) establece cuatro causas para el cierre de una publicación: razones administrativas, jurídicas, económicas o políticas. Además señala que en algunas oportunidades el editorial del último número presenta una despedida “beligerante” a sus lectores. En el caso de que no se esté

¹ Este parámetro lo agrega el investigador.

seguro si se posee el último ejemplar se sugiere la lectura de otras publicaciones del mismo período.

Desde el punto de vista sistémico, una organización no podrá sobrevivir “en la medida en que no consiga responder eficazmente a los cambios continuos y rápidos del ambiente” (Chiavenato, 1999, p. 797).

Las organizaciones comunicacionales desde esta perspectiva pueden concebirse como sistemas abiertos que necesitan adaptarse constantemente a su entorno. Ambiente y organización son interdependientes. Si no se adaptan se origina *entropía* que es la tendencia general de las organizaciones a dirigirse a un estado de máximo desorden (Chiavenato, 1999).

Los proyectos editoriales pueden revertir esto gracias a la generación de *homeostasis* o *entropía negativa* que consiste en establecer un equilibrio dinámico con su ambiente. Si esto no ocurre la publicación desaparece (Chiavenato, 1999).

Después de describir los parámetros de Urabayen (1988) *Nacimiento y desarrollo* y agregar *Cierre*, se pasa a explicar los instrumentos de Kayser (1974). Este investigador francés presentó la *personalidad del diario* que Casarus (1985) llamó la *biografía técnica*. A pesar de los diferentes nombres se trata del mismo instrumento y posee criterios iguales. “La *biografía técnica* debe presentar una imagen real y lo más completa posible de lo que es en sí un periódico concreto y de las características que lo distinguen de los demás” (Casarus, 1985, p. 71).

Para Kayser (1974) la *personalidad del diario* está conformada por dos instrumentos: *el registro de identificación* y *el expediente de identidad*. El primero intenta establecer el “estado civil” del diario con datos considerados

indispensables para la investigación. El segundo construye la “fisonomía del medio” con informaciones que no son esenciales pero que profundizan el conocimiento sobre la vida de la publicación².

El *registro de identificación* comprende quince puntos básicos:

1. Nombre del diario y la indicación que lo acompaña
2. Lugar de residencia de la administración y la redacción
3. Periodicidad
4. Momento de aparición: mañana o tarde
5. Fecha del primer número
6. Zona principal de difusión
7. Número de ejemplares
8. Precio
9. Formato
10. Número habitual de páginas (máximo y mínimo habitual) y número de columnas por página
11. Nombre y dirección del impresor
12. Número de ediciones y zonas cubiertas por cada edición
13. Características excepcionales de la vida del diario
14. Lugar de conservación de las colecciones
15. Ficheros o dossier (Kayser, 1974, pp. 55-56)

Según el autor, esta ficha es más recomendable para el investigador o el historiador y puede discrepar con la empleada por el bibliotecario o el archivero. Para Casasus (1985) no todos los datos exigidos por Kayser en su registro de identificación son indispensables o útiles, sólo que la biografía será más

² Jacques Kayser trabaja principalmente con diarios, de ahí que haga referencia a este tipo de medios. En este estudio se analizan boletines, guías y revistas, por eso algunas propuestas de ese autor deben adaptarse.

completa en la medida que contenga más información. Esta biografía técnica es para el investigador “lo que [para] el médico [es] el historial clínico” (p. 71).

Por la naturaleza de las publicaciones estudiadas (revistas y boletines con una periodicidad mensual o inconstante) es irrelevante desarrollar el cuarto punto de Kayser, *Momento de aparición: mañana o tarde*.

➤ NOMBRE E INDICACIÓN QUE LO ACOMPAÑA

Con frecuencia aparece impreso en la cabeza de la primera página de manera notoria. Además de las características físicas como el tipo de letra, el color, el tamaño y la ubicación en la página, conviene reseñar cualquier modificación que pueda sugerir un cambio en la política editorial.

Sobre las causas del nombre, Kayser (1974) plantea:

¿Cuál es el origen del nombre de los diarios? Muy raramente se indica en un artículo de presentación en el primer número. (...) Ahora bien, determinar las razones de la elección puede aportar interesantes indicaciones, no sólo sobre las intenciones de los fundadores, sino aún sobre la disposición de los ánimos en el momento del lanzamiento del diario (p. 58).

Balbi y Machillanda (1985) no sólo indican el nombre sino que responden: por qué se escogió, quién lo propuso, qué otras opciones había, cómo se tomó la decisión y quién tuvo la última palabra. De esta manera revelan parte de la dinámica interna de la publicación, el proceso de toma de decisiones y las líneas de autoridad.

Referente a las *indicaciones que acompañan al nombre*, Kayser (1974) distingue la fecha, el logotipo, el precio de venta, el año y alguna frase, lema o divisa que defina el espíritu de la publicación. Esta definición se puede manifestar en una afirmación ideológica o política, en un eslogan publicitario o

en la pertenencia a alguna institución mayor, llamada *organización madre* por Garrido (2002-2003).

Es importante reflejar cualquier cambio en esa divisa o frase porque podría ser sinónimo de transformaciones en la estructura interna o la política editorial.

➤ EL LUGAR DE RESIDENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN Y LA REDACCIÓN

Generalmente se encuentran en el mismo sitio. Si no es así, ese rasgo constituiría una característica distintiva de la publicación.

➤ LA PERIODICIDAD

Viene dada por la frecuencia de salida y es una variable relevante que determina los contenidos y la dinámica de trabajo. Meneses y Perel (1982) presentan la siguiente clasificación: diario (todos los días), trisemanario (tres veces por semanas), bisemanario (dos veces por semana), semanario (una vez por semana), bimensual o quincenal (cada quince días), mensual (cada mes), bimestral (cada dos meses), trimestral (cada tres meses), cuatrimestral (cada cuatro meses), semestral (cada seis meses) y anuario (cada año) (p. 16).

➤ FECHA DEL PRIMER NÚMERO

Este dato se puede conocer si el medio lleva su numeración en algún lugar visible. Algunos comienzan a contar desde cero otros desde uno, revisando los editoriales o la sección de cartas de los lectores se puede inferir desde qué número empezó.

➤ ZONA PRINCIPAL DE DIFUSIÓN

Se refiere al ámbito en dónde el medio circula. Kayser (1974) establece cuatro categorías: audiencia nacional, regional, departamental y local. La

regional cubre espacios geográficos más pequeños al territorio nacional pero mayores a un estado, por ejemplo, oriente, occidente o centro de un país.

➤ NÚMERO DE EJEMPLARES

La tirada indica la cantidad de ejemplares por edición. En los medios que tengan precio, se sugiere diferenciar entre ejemplares editados y ejemplares vendidos. Asimismo, cualquier información relacionada con este punto debe indicar la fuente y cuando sea posible se recomienda confirmar los datos con recibos de pago, facturas de tipografías, etc. Como es un dato que se presta a exageraciones, en esta materia “los archivos de los diarios y las imprentas son más dignos de fe” que las declaraciones de los directores o editores de un medio (Kayser, 1974, p. 74).

➤ PRECIO

Puede ser el costo de un ejemplar o el abono mensual, semestral o anual que establezca el diario con sus suscriptores. Se recomienda compararlo con ciertos precios de base, como, una entrada al cine, una cajetilla de cigarrillos, etc. Otro dato que se añade es el costo de la publicación, es decir, cuánto cuesta hacer un número, producirlo, imprimirlo, distribuirlo, cuánto se recibe de los patrocinantes en el caso en que los haya, cuál es la relación publicidad y gastos, etc.

➤ FORMATO

Según Kayser (1974) no hay un tamaño normalizado. Los cambios de formato no deben registrarse a menos que estén acompañados de transformaciones en la estructura informativa. Aquí se incluyen los siguientes criterios de Urabayen (1988): el tipo de papel que emplea la publicación, haciendo la diferencia entre la portada y el interior, el uso del color, el diseño de

la primera página (portadas con ilustraciones o texto) y la importancia dada a la imagen.

➤ NÚMERO HABITUAL DE PÁGINAS

Este punto es necesario sobre todo cuando se presenta un aumento o disminución sustancial en la cantidad de folios lo que debe ser investigado. *El número de columnas* no resulta un dato útil por la naturaleza de las publicaciones estudiadas (boletines, guías y revistas).

Sobre esto Kayser (1974) explica que en la actualidad es difícil cualquier intento de sistematización en la diagramación porque las innovaciones en el área del diseño con el uso de ilustraciones, textos y títulos que desbordan columnas no permiten una clasificación homogénea en esta materia.

➤ NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL IMPRESOR

Usualmente aparecen en la mancha. Este dato permite al historiador conocer testimonios interesantes, completar los vacíos en las colecciones y revisar nuevos archivos.

➤ NÚMERO DE EDICIONES Y LAS ZONAS CUBIERTAS

Le permite al investigador determinar si existen varias ediciones de un mismo número y si estas nuevas tiradas poseen cambios o son solo reimpresiones.

➤ CARACTERÍSTICAS EXCEPCIONALES DE LA VIDA DEL MEDIO

En este punto Kayser (1974) aclara que no se trata de una elaboración histórica compleja sino de mencionar algunos hechos significativos en la vida del medio.

➤ LUGARES DE CONSERVACIÓN DE LOS FICHEROS Y EXISTENCIA DE DOSSIER

Finalmente, el registro de identificación será útil para otros investigadores si menciona *los lugares de conservación de las colecciones* y el estado de las mismas (en microfilm o en estado original, completas o no). También puede indicarse en la ficha, la presencia de *ficheros o dossier de artículos e informaciones* clasificados por materias o por autores.

Con el registro de identificación completo ya se tienen los datos que definen al medio, pero un estudio monográfico más extenso requiere del *Expediente de Identidad* (Casasus, 1985). “Este dossier de identidad, lejos de ser exhaustivo, se preocupa de reunir lo esencial” (Kayser, 1974, p. 85) y comprende cinco partes:

1. Estructura jurídica y financiera
2. Condiciones de fabricación
3. Condiciones de distribución
4. Organización de la redacción
5. Línea y acción políticas (p. 85).

➤ ESTRUCTURA JURÍDICA Y FINANCIERA

Es necesario conocer la naturaleza jurídica de la organización (sociedad individual, anónima, de tipo cooperativo, de responsabilidad limitada, entre otras). Para el estudio es importante establecer quiénes son los propietarios del diario, si es una sociedad única o está conformada por varias sociedades. “También es interesante conocer el grado de participación del personal en las decisiones de la empresa” (Casasus, 1985).

Además:

Una vez definida la naturaleza de la propiedad, es útil averiguar si la empresa que publica el diario es realmente independiente y si esta publicación es su única actividad. En caso negativo, ¿de qué naturaleza son sus otras actividades?, ¿están ligadas a las de otras empresas de prensa?, ¿a las de empresas relacionadas, de cerca o de lejos, con la información? (Kayser, 1974, p. 86).

Este autor sugiere establecer un balance de ingresos y gastos para estudiar el equilibrio financiero de la publicación, pero dicho punto no será abordado ni elaborado en esta investigación por razones de tiempo.

➡ CONDICIONES DE FABRICACIÓN

Se refieren a la fase de impresión del diario y busca responder dónde se imprimía, en qué sistema, cómo fue la relación con el impresor, si cambiaron de sitio, si había varias ediciones de un mismo número, etc.

➡ CONDICIONES DE DISTRIBUCIÓN

Intenta averiguar cómo la publicación llega finalmente al lector, cómo se reparte, si posee un servicio exclusivo, si tiene un sistema por suscripción, si hay servicios gratuitos, qué porcentaje se coloca en quioscos, por venta, por suscripción, por abono, voceándolo y qué cantidad no se vende. Estos datos permiten inferir las condiciones de lectura del medio (Casasus, 1985).

➡ ORGANIZACIÓN DE LA REDACCIÓN

Permite reconocer quiénes escriben, cuántos redactores, corresponsales y colaboradores posee la publicación, cómo se integra o recluta el personal responsable del contenido del medio, etc.

➤ LÍNEA Y ACCIÓN POLÍTICAS

Busca conocer si el medio es el órgano de un partido, sindicato u otra organización. De no ser así, también se puede revisar la postura que asumió el periódico o la revista en ocasiones pasadas importantes. Casasus (1985) sugiere incluir un “historial jurídico” de la publicación que responda si el medio “ha sido objeto de sanciones administrativas o de sentencias judiciales y de ser así cómo han influido en la vida del periódico” (p. 74).

Al *expediente de identidad* de Kayser (1974) se agregan dos puntos de Urabayen (1988): → *Contenido y orientación general* y ^ *Lectores*.

➤ CONTENIDO Y ORIENTACIÓN GENERAL

Se refiere a la estructura temática de la publicación, cuáles son las secciones fijas, en qué géneros periodísticos se escriben, cuáles son los temas que se abordan y los que se evitan. No se trata, por supuesto, de hacer un análisis de contenido o morfológico, sino más bien se busca un primer acercamiento a la estructura informativa del medio para tener una visión global del contenido del periódico o la revista.

➤ LECTORES

Indaga sobre la relación con el público, la imagen que tenía el equipo del *lector modelo*, los canales de comunicación que establecieron con la audiencia, si tenían o no un buzón de sugerencias o una sección de cartas del lector, entre otros. También busca saber si los integrantes del medio impreso conocen estudios de mercado de su público meta.

Adicionalmente a los parámetros de Urabayen (1988), Kayser (1974) y Casasus (1985), se suman tres puntos más: → un estudio sobre la organización que edita la publicación, junto a su estructura y proceso interno; ^ determinar si

son experiencias de comunicación realmente alternativas y √ la presentación de una breve reseña biográfica de los editores, recurso usado en los trabajos de Delgado (1984), Meneses y Perel (1982).

➤ LA ORGANIZACIÓN

Según Gibson, Ivancevich y Donnelly (1996) una organización es una unidad coordinada que está integrada por un mínimo de dos personas y que trabajan para alcanzar una meta en común. “Es una persona jurídica que permite que la sociedad alcance logros que no podrían obtenerse actuando de forma independiente” (p. 6).

Las organizaciones están conformadas por una estructura y en su interior se dan diversos procesos. LA ESTRUCTURA, de acuerdo a estos autores, es la pauta formal de actividades y relaciones entre las unidades de una compañía. Este patrón indica las formas en que las personas y los puestos de trabajo se agrupan. Su representación gráfica suele ser el organigrama.

“LOS PROCESOS son todas las actividades que dotan de vida al organigrama” (Gibson, Ivancevich y Donnelly, 1996, p.10). Entre los procesos más habituales están las comunicaciones, la toma de decisiones, los sistemas de recompensa y los sistemas de evaluación y control.

Respecto a las organizaciones periodísticas, Ogan, Polich y Sohn (1986) consideran que hay elementos comunes en la estructura de los medios de comunicación impresos.

Para estos autores en la mayoría de las empresas informativas hay cinco departamentos o funciones que se repiten, aunque su tamaño y capacidad varíen. Estos departamentos típicos son:

→ Despacho del editor y gerente general: es responsable de fijar la política editorial del medio. Se encarga de administrar y gerenciar la publicación. En algunos medios estos cargos lo ejercen sujetos diferentes. En proyectos más pequeños habitualmente es la misma persona.

^ Redacción: se encarga de elaborar el contenido del periódico o la revista. Está integrado por personal fijo, colaboradores, corresponsales en el interior o el exterior, correctores, transcritores, fotógrafos, caricaturistas, entre otros.

∨ Producción: es el departamento que hace la impresión física del medio. Su tarea consiste en diagramar y reproducir los ejemplares. Su equipo está integrado por los jefes de imprenta y de las salas de composición, diagramadores, maquetadores, etc. En algunos casos la empresa delega a un tercero la reproducción de sus ejemplares.

⇔ Publicidad: “está encargado de vender espacios a otras empresas e individuos que deseen vender productos, servicios o ideas” (p. 23). Asimismo puede diseñar políticas de promoción del medio. En algunas organizaciones el departamento de publicidad también gestiona las relaciones públicas con terceros.

⇐ Difusión: planifica la repartición del medio, diseña las rutas de distribución, los servicios de entrega a domicilio, establece vínculos con los repartidores, quioscos, etc.

A estos departamentos se pueden sumar otros según el tamaño, el área y la capacidad de la organización. Una compañía puede tener una oficina de finanzas, de informática, de investigación de mercado, de recursos humanos o de logística dependiendo de las necesidades y las dimensiones de la empresa.

También estas cinco funciones pueden concentrarse en pocas personas. En un semanario pequeño, el editor puede ser al mismo tiempo el redactor de las noticias y el encargado de buscar los anunciantes. Lo valioso de esta clasificación de Ogan, Polich y Sohn (1986) es que da una visión global del funcionamiento de una empresa periodística.

Además de estos cinco departamentos básicos algunas publicaciones están jurídica, política o económicamente ligadas a alguna organización mayor. Garrido (2002-2003) llama *organización madre* a esta institución y es la que impulsa, patrocina o financia la producción del medio.

En los casos que exista la organización madre, es útil conocer a qué se dedica esa empresa, en qué consiste su trabajo, si está afiliada a algún partido o corriente ideológica, cómo se financia, por qué decide crear un medio impreso y cómo se inserta la publicación en la estructura de esa organización madre.

➤ MEDIOS ALTERNATIVOS: ACCESO, PARTICIPACIÓN Y AUTOGESTIÓN

Este parámetro intenta conocer si los medios destinados a minorías sexuales son realmente experiencias alternativas de comunicación o sólo publicaciones dirigidas a un lector especializado. Para ello se parte de las definiciones de comunicación alternativa de O'Sullivan (1989) y Karam (primer trimestre 2002).

En las últimas décadas se ha conformado una tendencia que cuestiona el modelo vertical de la comunicación que impera en las sociedades occidentales. América Latina cuenta con una muy rica experiencia sobre prácticas comunicacionales alternativas incorporadas a diversos movimientos sociales. Vale mencionar las radios mineras de Bolivia de los años cincuenta, la prensa

comunitaria brasileña durante la dictadura militar, los programas de educación radiofónica a distancia de la Asociación Latinoamericana de Radio, etc. (Karam; primer trimestre 2002).

Estas experiencias se oponen al modelo de comunicación tradicional. El esquema tradicional establece una relación unidireccional con su audiencia, concentra la toma de decisiones, perpetúa el monólogo en lugar del diálogo, favorece la permanencia de un número reducido de emisores, promueve la pasividad del público y concibe a su audiencia como un consumidor inactivo de materiales, como una “mayoría silenciosa” (O’Sullivan, 1989).

Frente a ese modelo vertical y adoctrinante se construye una propuesta de comunicación participativa, dialógica y horizontal en donde la población se convierta en emisor o interlocutor válido, en protagonista de su desarrollo y se le permita un uso democrático de los medios (O’Sullivan, 1989).

A este nuevo modelo se le puede llamar comunicación de base, comunitaria, educativa, horizontal, dialógica, grupal, participativa, popular, liberadora o emancipadora. En la actualidad se intenta englobar estas prácticas bajo el nombre de “Comunicación Alternativa” (O’Sullivan, 1989; Karam, primer trimestre 2002). ¿Alternativas con respecto a qué? “Alternativas en cuanto son una respuesta distinta frente a los grandes medios de masa” (Fadel, Iranzo, Montes, Pereira, Rodríguez, Sequías, Vásquez y Wetto, 1989, p. 102).

“La comunicación popular es un proyecto renovador que opone el diálogo al verticalismo, la participación al autoritarismo, la movilización consciente a la instrumentalización y el pluralismo a la unidad ideológica monocorde” (Karam, primer trimestre 2002, p. 7).

Si las publicaciones destinadas a GLBT repiten los esquemas de los grandes medios de comunicación, es decir, verticalidad, concentración en la toma de decisiones, unidireccionalidad, poco acceso a los lectores, etc. no pueden ser consideradas publicaciones alternativas. En este caso sólo serían medios que se dirigen a un segmento específico de la población.

En principio, los medios alternativos deben estar comprometidos con la construcción de una sociedad más participativa. Estos proyectos editoriales normalmente se dedican a promover y luchar por los intereses y necesidades de las agrupaciones o sectores que representan.

Según Martínez Ferrero citado por O'Sullivan (1989) para que un medio de comunicación sea alternativo debe desarrollar una comunicación bidireccional y horizontal, debe convivir en la misma realidad popular de su público, realizar una labor concientizadora y educativa, utilizar una tecnología sencilla y buscar en el largo plazo un cambio social.

Para Gonzaga Motta citado por O'Sullivan (1989) la comunicación alternativa sólo se puede dar si está integrada a una organización popular y representa las necesidades y demandas de ese colectivo.

Para O'Sullivan este nuevo modelo de comunicación supone una sociedad distinta. "No se trata únicamente de una comunicación alternativa sino de una sociedad alternativa" (p. 24). Este autor resalta tres conceptos claves en todo medio de comunicación que pretenda ser horizontal y democrático: el acceso, la participación y la autogestión.

EL ACCESO se refiere a la posibilidad de la audiencia de acercarse a los medios, es decir, poder interactuar con los productores, tener derecho a comentar y criticar la programación, etc.

LA PARTICIPACIÓN implica el compromiso del público en la planificación y producción del medio. Comprende la incorporación de los espectadores en algunos aspectos del proceso de toma de decisiones, el diseño de las políticas editoriales, la elaboración de contenidos, etc.

La forma más avanzada de participación es LA AUTOGESTIÓN. En este caso los lectores, radioescuchas o televidentes participan en la gerencia, la administración de los recursos financieros del medio, en la toma de decisiones y están involucrados de manera plena en el diseño de las políticas informativas.

En definitiva, el modelo de comunicación alternativa permite la instauración de inéditos espacios de convivencia y abre nuevos canales para la elaboración, difusión y consumo de contenidos. Esta práctica recupera la palabra para las mayorías y motiva el intercambio de mensajes que lleva a cabo el pueblo en su seno para construirse como sujeto histórico transformador (O'Sullivan, 1989; Karam, primer trimestre 2002).

➡ BIOGRAFÍA

De acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española (2001), la biografía es la historia de la vida de una persona. Este recurso lo emplean Delgado (1984) y Meneses y Perel (1982) en sus estudios sobre *El Pregonero* y la revista *Ca!* respectivamente.

En el caso de las publicaciones para GLBT sería importante conocer el vínculo del editor con el movimiento *gay* y *lésbico*, las causas que lo motivaron a dirigir un medio para este público, etc. Si el editor es homosexual se puede examinar la forma en que su orientación sexual ha influenciado otras esferas de su vida, como la familiar, la profesional o la académica.

Con este último parámetro se concluye la lista de criterios que serán empleados para construir la vida de los medios impresos destinados a minorías sexuales.

En este trabajo se expuso las ideas de la Escuela de Anales y la Historia de las minorías que resultaban útiles para este trabajo y se presentó la evolución del movimiento homosexual contemporáneo

Asimismo se reseñó la historia de la prensa *gay* y *lésbica* y se esbozaron los criterios que se usaron para recuperar la vida de cada medio impreso. A continuación se procede a explicar el problema, los objetivos, el diseño de investigación, la metodología seleccionada, la muestra y el instrumento.

4. Método

4.1 Planteamiento del problema

En la actualidad, las ciencias sociales y naturales han fijado posición frente a la homosexualidad. La Asociación Americana de Psiquiatría la sacó de la lista de enfermedades en 1974. La biología y la zoología, por su parte, la clasifican como una conducta natural, presente en la mayoría de las especies del reino animal, incluyendo al ser humano (Mirabet, 1985).

En muchas naciones los códigos orgánicos y leyes ya no la tipifican como delito. Sudáfrica y Ecuador fueron los primeros países que prohibieron en sus constituciones la discriminación por orientación sexual (Morales, 17 de enero de 1999; González, 14 de diciembre de 1999).

En 1994 Amnistía Internacional nombró a los homosexuales “perseguidos de conciencia” reafirmando que los derechos humanos son indivisibles y universales. Asimismo, en los últimos años las agrupaciones de *gays* y *lesbianas* están impulsando un debate que legitime sus demandas jurídicas, sociales, económicas y políticas.

Sin embargo, a pesar de que las ciencias sociales reconocen que la homosexualidad no es una enfermedad, una desviación o un delito, todavía se mantiene en la población una matriz de opinión desfavorable para este sector (Onori, 2000).

Esta tendencia tiene sus raíces en la herencia judeocristiana de las sociedades occidentales y se sostiene en parte por la manera estereotipada como los medios de comunicación representan a los homosexuales. Frente a eso, los colectivos GLBT han creado sus propios espacios de comunicación que expresen de manera más fiel sus peticiones y exigencias.

Dentro de la larga tradición de publicaciones para minorías sexuales del mundo se mencionan al pionero *Anuario para los Sexualmente Inter-gradados* de Alemania (1896); *Arcadie y TOUT* de Francia; *Amistad y Libertad*, *Mattachine Review*, *Genre* y *The Advocate* de EEUU; *Gay Times* del Reino Unido; *Shangay* y *Zero* de España; *Sui Generis* de Brasil; *Acento* de Colombia; entre otras.

En Venezuela la primera publicación para homosexuales apareció en 1980, se llamaba *Entendido* y la editó una agrupación del mismo nombre. Luego de tres lustros el Movimiento Ambiente de Venezuela produjo la revista *Igual Género* que se mantuvo hasta 1997 (Santis, 1983; Glenciano, 1999; Onori, 2000).

De 1999 en adelante han salido *En Ambiente*, una guía de las fiestas caraqueñas; *Viceversa*, una revista en pequeño formato; *Equiláteros*, un órgano de difusión de la Sociedad Wills Wilde de Mérida y *La Voz de Lambda*, un boletín informativo de la Alianza Lambda de Venezuela. De todos ellos, sólo *En Ambiente* continúa editándose.

Aunque en el país se cumplen veinticinco años desde que apareciera la primera revista para minorías sexuales, todavía no hay estudios sobre los medios de comunicación para GLBT. Este silencio académico también se extiende a la práctica periodística.

Por ello se pregunta ¿Cuál es la historia de Entendido (1980), Igual Género (1994), En Ambiente (1999), Viceversa (2001), Equiláteros (2001) y La Voz de Lambda (2001) contada a través del testimonio de sus creadores?

Con ello se reafirma la máxima de Lucien Febvre que plantea que todo puede historiarse y además que las minorías sexuales son sujetos históricos legítimos.

Asimismo se pone en práctica el principio de la “historia desde abajo”, es decir, rescatar el testimonio de personas corrientes que para la historiografía tradicional no eran fuentes legítimas de análisis.

Gracias a este trabajo se intenta conocer cómo nació cada publicación, qué etapas atraviesa y por qué desaparece, de quién fue la idea inicial, por qué se escogió ese nombre, qué buscaban sus creadores, quiénes participaron en ese proyecto, cómo se organizaron internamente, cómo se tomaban las decisiones, de qué manera se financiaban, cómo la distribuían, a qué público querían llegar, qué tipo de relación establecieron con sus lectores, etc.

4.2 Objetivos del proyecto

4.2.1 Objetivo General

- Reconstruir la historia de Entendido (1980), Igual Género (1994), En Ambiente (1999), Viceversa (2001), Equiláteros (2001) y La Voz de Lambda (2001), a través del testimonio de sus creadores.

4.2.2 Objetivo Intermedio

- Determinar los parámetros para la reconstrucción de la historia de los medios impresos venezolanos destinados al público homosexual, lésbico, bisexual y transgénero nombrados anteriormente.

4.2.3 Objetivos Específicos

- Presentar el origen, desarrollo y cierre o continuidad de Entendido (1980), Igual Género (1994), En Ambiente (1999), Viceversa (2001), Equiláteros (2001) y La Voz de Lambda (2001).
- Establecer el perfil de cada uno de los seis medios impresos venezolanos dirigidos al público homosexual, lésbico, bisexual y transgénero.
- Elaborar la reseña biográfica del editor de Entendido (1980), Igual Género (1994), En Ambiente (1999), Viceversa (2001), Equiláteros (2001) y La Voz de Lambda (2001).

4.3 Diseño de investigación

De acuerdo al *Manual del Tesista de Comunicación Social* (2002), el presente estudio se enmarca en la *Modalidad VII: Investigaciones descriptivas*, porque no se encarga de verificar hipótesis sino de describir hechos a partir de parámetros previamente establecidos. Solo se intenta alcanzar una visión general del tema tratado (Eco, 1977; Sabino, 1987; Bavaresco, 1994).

Respecto a los estudios **DESCRIPTIVOS**, Sabino (1987) agrega:

A nuestro entender son las investigaciones descriptivas las más recomendables para una tesis de pregrado. Ellas permiten, sin duda, poner de manifiesto los conocimientos teóricos y metodológicos de su autor, pues una buena descripción sólo se puede hacer si se domina un marco teórico que permita integrar los datos y, a la vez, se tiene el suficiente rigor como para que estos sean confiables, completos y oportunos. Ellas permiten además ir sedimentando conocimientos que serán utilizados luego por otros tesisistas o científicos de modo tal que su utilidad se proyecta mucho más allá de sus límites estrictos (p. 94).

El tipo de investigación es **NO EXPERIMENTAL** porque no se manipulan de manera deliberada las variables, sino que se observan los fenómenos tal y como se dan en su medio ambiente (Baptista, Fernández y Hernández, 1994).

Igualmente es un **ESTUDIO DE CASO** en virtud de que es el examen intensivo de diversos aspectos de seis publicaciones periódicas venezolanas destinadas a minorías sexuales.

Pérez (1994) afirma que esta modalidad de investigación se caracteriza por ser **PARTICULARISTA** porque se centra en un solo fenómeno o situación; **INDUCTIVA** debido a que los conceptos y generalizaciones se basan en el estudio de los datos obtenidos y **DESCRIPTIVA** en virtud de que el resultado final es un retrato del fenómeno investigado.

Según la naturaleza es una **INVESTIGACIÓN DE CAMPO** porque “el mismo objeto de estudio sirve como fuente de información para el investigador” (Cázares, Christen, Jaramillo, Villaseñor y Zamudio, 1990, p. 16).

4.4 Definición y operacionalización de variables

De los objetivos específicos se derivan tres variables: la vida de la publicación, el perfil del medio y la reseña biográfica del editor (Ver *Cuadro N° 1. Identificación de las variables*).

LA VIDA DE LA PUBLICACIÓN comprende desde el momento en que aparece el medio en el mercado editorial, pasando por sus etapas y transformaciones hasta su cierre , en el caso que haya dejado de editarse. Urabayen (1988) incluye este criterio en una lista más amplia para estudiar medios impresos.

CUADRO N° 1. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

Objetivo General	Objetivo Intermedio	Objetivos Específicos	Variable	Definición Conceptual
<ul style="list-style-type: none"> Reconstruir la historia de Entendido (1980), Igual Género (1994), En Ambiente (1999), Viceversa (2001), Equiláteros (2001) y La Voz de Lambda (2001), –medios impresos venezolanos dirigidos al público homosexual, lésbico, bisexual y transgénero– a través del testimonio de sus creadores. 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar los parámetros necesarios para la reconstrucción de la historia de los medios impresos venezolanos destinados al público homosexual, lésbico, bisexual y transgénero nombrados anteriormente. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentar el origen, desarrollo y cierre o continuidad de Entendido (1980), Igual Género (1994), En Ambiente (1999), Viceversa (2001), Equiláteros (2001) y La Voz de Lambda (2001). 	Vida de la publicación: Origen, desarrollo y cierre o continuidad.	<p>La vida de una publicación comprende desde el momento en que aparece en el mercado editorial, pasando por sus etapas y transformaciones hasta su desaparición, en el caso que haya dejado de editarse.</p> <p>Urabayan (1988) incluye este parámetro en una lista más amplia para estudiar medios impresos. Desde esta perspectiva, Meneses y Perel (1982) y Balbi y Machillanda (1985) reconstruyen las historias de la revista Cal y del periódico Reventón respectivamente.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> Establecer el perfil de los medios impresos venezolanos dirigidos al público homosexual, lésbico, bisexual y transgénero. 	Perfil del medio impreso.	<p>El perfil de la publicación es una categoría creada por el investigador que toma elementos de <i>la personalidad del diario</i> de Kayser (1974), <i>la biografía técnica</i> de Casassus (1985), <i>la morfología</i> de Urabayan (1988) y agrega otros criterios que no aparecen en esos estudios. Consiste en los parámetros que ayudan a comprender la naturaleza y el funcionamiento de una publicación.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> Elaborar la reseña biográfica del editor de Entendido (1980), Igual Género (1994), En Ambiente (1999), Viceversa (2001), Equiláteros (2001) y La Voz de Lambda (2001). 	Reseña biográfica del creador.	<p>La biografía es la “historia de la vida de una persona” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001, p. 320). Este recurso lo emplean Delgado (1984) y Meneses y Perel (1982).</p>

El modelo de este cuadro fue tomado de *Normas para la elaboración, presentación y evaluación de los Trabajos Especiales de Grado* de la Universidad Santa María (2000).

Meneses y Perel (1982) y Balbi y Machillanda (1985) reconstruyen las historias de la revista *Cal* y del periódico *Reventón*, respectivamente, siguiendo su desarrollo cronológico.

La dimensión de esta variable es histórica y pretende precisar las condiciones temporales que rodearon el nacimiento, la evolución y el cierre de cada proyecto editorial. Esta clasificación abarca el contexto social y político que envolvió a la publicación, las condiciones que facilitaron su aparición, las etapas que atravesó y las causas de su desaparición.

EL PERFIL DE LA PUBLICACIÓN es una categoría creada por el investigador que toma elementos de *la personalidad del diario* de Kayser (1974), *la biografía técnica* de Casaus (1985), *la morfología* de Urabayen (1988) y agrega otros criterios que no aparecen en esos estudios. Consiste en los datos que ayudan a comprender la naturaleza, la estructura y el funcionamiento de una publicación.

Se escogieron las pautas del *Registro de identificación* y el *Expediente de identidad* de Kayser (1974). Se añadieron apartados sobre *los lectores* y *el contenido* tomados de Urabayen (1988) y se complementaron con secciones sobre la estructura organizativa, los procesos internos, el equipo humano, los departamentos y las funciones de cada medio.

Esta variable se abordará desde la dimensión comunicacional e intenta delinear el perfil de cada proyecto haciendo hincapié en los elementos propios de estas empresas editoriales, es decir, el equipo de redacción, la asignación de las tareas, el organigrama, la distribución del medio, los anunciantes, la relación con el público, la periodicidad, etc.

LA BIOGRAFÍA se entiende como la “historia de la vida de una persona” (Diccionario de la Real Academia Española, 2001, p. 320), en este caso, el

creador del medio. Si existen varios fundadores se escogerá al editor. Este recurso lo emplean Meneses y Perel (1982) con la revista *Cal* y Delgado (1984) con el diario *El Pregonero*. Esta variable posee una dimensión biográfica y desea profundizar en las experiencias y vivencias del fundador de la revista. Específicamente se indaga sobre la relación de la homosexualidad con diversas áreas de su vida, por ejemplo, con sus familiares, amigos, pareja, compañeros de trabajo y la manera en que esta preferencia ha influenciado su experiencia cotidiana.

En la operacionalización de estas tres variables se obtuvieron 10 indicadores y 48 subindicadores. Esto se tradujo en una entrevista semiestructurada que sirvió de guía para la conformación del instrumento de recolección de datos (Ver *Cuadro N° 2. Operacionalización de las variables y Anexo A - Temario para la entrevista semiestructurada*).

4.5 Muestra

Sobre la población de medios de comunicación para minorías sexuales, se establecieron cuatro pautas para el diseño de la **MUESTRA** y la selección del objeto de estudio. Los criterios son los siguientes:

1. La publicación debe ser periódica, con lo que se excluyen los libros y folletos.
2. El formato es impreso. Las publicaciones digitales quedan descartadas porque la naturaleza de estos medios modificaría los instrumentos de recolección de datos.
3. Tiene que estar dirigida de manera explícita a la población homosexual, lésbica, bisexual y transgénero.
4. Debe haberse realizado en Venezuela.

CUADRO N° 2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

1era Variable: Vida de la publicación: Contexto, origen, desarrollo y cierre o continuidad

DIMENSIÓN	INDICADOR	SUBINDICADOR	ÍTEM
Histórica	Contexto	Contexto	¿Qué recuerdas del momento en que iniciaban este proyecto? ¿Quién gobernaba? ¿Cómo era la situación económica? ¿Qué recuerdas de esos años?
		Impacto del virus sobre la cotidianidad	¿Qué impacto tuvo el Sida en tu entorno inmediato (amigos y familiares)? ¿Qué representó el Sida para ti? ¿Cómo te cambió?
	Origen	Idea Original	¿De quién fue la idea de crear una publicación para GLBT?
		Aspectos creativos	¿Quién se encargó de la concepción global de la publicación? ¿Por qué?
		Influencias	En ese momento ¿alguna publicación les sirvió de modelo para su proyecto? ¿Cuál? ¿De qué país era? ¿Qué publicaciones para homosexuales conoces? Si pudieras equiparar tu publicación a otra realizada en el exterior ¿cuál sería?
		Políticas editoriales	¿Qué buscaba la publicación? ¿Cuál era su misión? ¿Cuál era su visión? ¿Adónde quería llegar? ¿Qué quería conseguir? ¿Lo consiguió? ¿Por qué?
		Inicio	¿Cuándo sale el primer número? ¿En qué momento te incorporas al equipo? ¿Cómo llegaste a esa publicación? ¿Quién te contactó? ¿Cómo lo conocías? ¿Cuál fue tu primera impresión del proyecto?
		Motivaciones	¿Por qué decidiste participar? ¿Qué te motivó?
		Expectativas	¿Qué esperabas de esta experiencia? ¿Cuáles eran tus expectativas?
		Recompensas	¿Qué recibiste? ¿Qué te dejó participar en este proyecto editorial? ¿Fue lo que esperabas? ¿Por qué?
	Desarrollo	Etapas	¿Qué etapas atraviesa la publicación? ¿Por qué?
		Impacto del VIH sobre la revista	¿Qué impacto tuvo el SIDA sobre los integrantes de la publicación? ¿Qué miembros del equipo murieron por esta enfermedad?
		Cambios	¿Hubo cambios en el diseño del nombre, las secciones, el formato, la presentación, el papel o la estructura temática? ¿Por qué?
	Cierre o continuidad	Balance (fallas y aciertos)	¿La publicación continúa editándose? En caso afirmativo ¿A qué crees que se debe? En caso negativo ¿Por qué deja de editarse? Si realizaras un balance ¿cuáles han sido los aciertos y las fallas de la revista? En tu criterio ¿cuáles fueron los principales problemas de la revista? Razones administrativas, jurídicas, económicas o políticas.
		Último número	¿Cuándo sale el último número? ¿En la última edición sabían que dejarían de publicar la revista?

CUADRO N° 2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES			
2da Variable: Perfil de la publicación			
DIMENSION	INDICADOR	SUBINDICADOR	ÍTEM
Comunicacional	Registro de identificación	Nombre de la publicación	¿Cuándo llegaste ya se había escogido el nombre? ¿Por qué ese nombre? ¿Qué te pareció el nombre? ¿Quién lo propuso? ¿Qué otras opciones había? ¿Quién tuvo la última palabra? ¿Cómo se tomó la decisión?
		Indicación que acompaña al nombre	¿Qué te pareció el eslogan o lema? ¿Quién lo propuso? ¿Qué otras opciones había? ¿Quién tuvo la última palabra? ¿Cómo se tomó la decisión?
		Logotipo <input checked="" type="checkbox"/>	¿Tenían logotipo? ¿Por qué? ¿Qué significaba?
		Lugar de residencia de la administración y la redacción	¿Dónde se reunían? ¿Tenían sede propia? ¿Por qué? ¿Cuál era el lugar de residencia de la administración? ¿Cuál era el lugar de residencia de la redacción?
		Periodicidad	¿Qué periodicidad esperaban tener? ¿Cuál consiguieron? ¿Cuándo salió cada número? Señalar las fechas de edición de cada número.
		Fecha <input checked="" type="checkbox"/>	¿Aparece o no la fecha de edición? ¿Por qué?
		Zona principal de difusión	¿Cuál era la zona principal de difusión? ¿Nacional, regional, departamental o local? ¿Cuál esperaban que fuera?
		Número de ejemplares	¿Cuántos ejemplares sacaron la primera vez? ¿Cuántos ejemplares sacaron en el último número? ¿Cuántos ejemplares promedio imprimen por edición? Señalar el tiraje por edición si son pocas ediciones. En el caso de que la revista se vendiera, diferenciar entre ejemplares impresos y ejemplares vendidos.
		Precio	¿Vendían la publicación? ¿Por qué? ¿Cómo tomaron esa decisión? En caso de ser afirmativo ¿la venta de la revista representaba un ingreso significativo para la organización? ¿Cuánto (%)? Comparar el precio con otros productos (Diario de circulación nacional, cajetilla de cigarrillos, paquete de harina de maíz precocido, entrada al cine, barra de chocolate, etc.)
		Costos económicos <input checked="" type="checkbox"/>	¿Cuánto costó el primer número? ¿Cuánto el último? ¿Cuál fue el más costoso? y ¿cuál el más barato? ¿Era rentable editar esa publicación?
		Formato	¿Por qué escogieron ese formato? ¿Qué te pareció? ¿Qué otras opciones había? ¿Cómo se tomó la decisión? ¿Quién tuvo la última palabra? En el caso de que hayan cambiado de formato ¿Por qué lo hicieron? ¿Qué razones motivaron este cambio?
		Papel	¿Qué tipo de papel utilizaron? ¿Por qué? ¿Qué te pareció? ¿Qué otras opciones había?
		Número habitual de páginas (máx. y mín.)	¿Cómo determinaron el número de páginas por edición? ¿Qué criterios utilizaban para aumentar o reducir el número de páginas? Buscar las causas del aumento o disminución del número de páginas a lo largo de la vida de la publicación.
		Nombre y dirección del impresor	¿Dónde imprimieron la revista? ¿Cómo conocían ese sitio? ¿Cómo fue la relación con el impresor? ¿Cambiaron de sitio? ¿Por qué? ¿En qué sistema se imprimía la revista? ¿Había varias ediciones de un mismo número? ¿Eran reimpresiones o tenían cambios?
Características excepcionales de la vida de la publicación	¿Qué hechos recuerdas de la vida del proyecto editorial? ¿Cuáles son las características excepcionales de la publicación?		

Los parámetros con este símbolo son incorporados por el investigador del presente trabajo.

CUADRO N° 2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

2da Variable: Perfil de la publicación			
DIMENSIÓN	INDICADOR	SUBINDICADOR	ÍTEM
		Lugar de conservación de las colecciones	¿Dónde se conservan las colecciones? ¿Qué números se encuentran? ¿En qué condiciones?
		Ficheros o dossier	¿Existen ficheros o dossier de los escritos de la publicación?
	Expediente de identidad	Estructura jurídica y financiera	<p>NATURALEZA JURÍDICA "¿Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa? ¿Se trata (...) de una propiedad individual o de una sociedad, y de qué clase? ¿Cómo está repartido el capital? ¿Quiénes son los propietarios del diario, los participantes en la financiación de la sociedad y cuál es su calidad? (...) ¿Es la empresa propiedad de una sociedad única o está constituida por muchas sociedades?" (Kayser, 1974, pp. 85-86)</p> <p>MARCO LEGAL ¿Se registraron como organización? ¿Tenían personalidad jurídica? ¿La publicación tenía depósito legal? ¿Por qué?</p> <p>APOYOS ECONÓMICOS ¿Recibían algún tipo de subvención o ayuda directa o indirecta del gobierno, de grupos económicos, partidos políticos, simpatizantes, voluntarios, ONG's o del extranjero?</p> <p>EXPEDIENTES ¿La publicación ha sido objeto de expedientes administrativos o judiciales? En caso afirmativo ¿Han tenido consecuencias en su existencia?</p>
		Condiciones de fabricación	Ver: Nombre y dirección del impresor.
		Condiciones de distribución	<p>DISTRIBUCIÓN (REDES ALTERNATIVAS) ¿Cómo llegaba la revista al lector? ¿Por compra? ¿Por abono? ¿En qué proporción? ¿A través de quiénes llegaba la revista? ¿Cómo se construyó esa red? ¿Cuánto pagaban? ¿Generaba algún ingreso la venta de la revista? ¿Cómo se distribuía ese ingreso con los vendedores? ¿Pensaron en construir algún sistema por suscripción? ¿Tenían distribuidores en el interior o exterior? ¿Cuál era la zona principal de distribución? ¿Cuáles eran los puntos de venta? Determinar % de distribución en Caracas y el interior. Lugares de distribución % en discotecas, tascas, bares, locales comerciales, librerías, ONG's VIH o GLBT. En el caso de que se vendiera la revista ¿tenían algún porcentaje de distribución gratuita?</p>
		Lectores	<p>RELACIÓN CON EL PÚBLICO <input checked="" type="checkbox"/> ¿Cómo era la relación con el público lector? ¿Qué canales de comunicación establecieron con ellos? ¿Tenían buzón de sugerencias? ¿Qué opinión te merecen los comentarios que recibían? ¿A qué público le querían llegar?</p> <p>ESTUDIOS DE PÚBLICO <input checked="" type="checkbox"/> ¿Conocían algún estudio de mercado sobre el público homosexual en ese momento? ¿Qué decía?</p> <p>IMAGEN DEL PÚBLICO <input checked="" type="checkbox"/> ¿Cómo se imaginaban al lector tipo de esa revista? ¿Cuál era la imagen del público al que le querían llegar? ¿Crees que le llegaron a ese público? ¿A qué público le llegaron?</p> <p>ESPACIOS DESTINADOS A CARTAS DEL LECTOR <input checked="" type="checkbox"/> ¿Tenían espacios destinados a las cartas al lector? ¿Por qué?</p>
		Medios alternativos <input checked="" type="checkbox"/>	<p>ACCESO <input checked="" type="checkbox"/> ¿Hacían reuniones con los lectores para escoger los temas del próximo número?</p> <p>PARTICIPACIÓN <input checked="" type="checkbox"/> ¿Los lectores podían incorporarse al proceso de toma de decisiones del medio? ¿El público podía escoger la agenda de temas que ustedes tocaban? ¿Las opiniones del público tenían resultados reales en las políticas de la revista? En caso de ser afirmativa la respuesta ¿en qué casos concretos se evidencia ese hecho?</p> <p>AUTOGESTIÓN <input checked="" type="checkbox"/> ¿Los lectores estaban involucrados en el diseño de las políticas editoriales de la publicación? ¿La audiencia podía administrar los recursos de la revista o boletín?</p>

CUADRO N° 2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES			
2da Variable: Perfil de la publicación			
DIMENSIÓN	INDICADOR	SUBINDICADOR	ÍTEM
		Organización de la redacción	Ver: Departamento y funciones.
		Estructura temática	<p>TEMAS</p> <p>¿Cómo se escogían los temas para cada número? ¿Hacían una reunión editorial?</p> <p>SECCIONES</p> <p>¿Cómo se escogieron las secciones de la revista? ¿Qué publicaciones extranjeras o nacionales les sirvieron como ejemplo, o de modelo para el diseño editorial?</p> <p>TRATAMIENTO DEL SIDA</p> <p>¿Cómo trataron la epidemia en la revista? ¿Por qué?</p> <p>NOTA: Este apartado varía de acuerdo al tipo de publicación que se estudie. Las preguntas de esta sección salen del análisis del contenido de cada medio. Abarca áreas como los editoriales, los temas, los géneros periodísticos, las fuentes, el uso de ilustraciones y fotografías, etc.</p>
		Manual de estilo <input checked="" type="checkbox"/>	<p>TEMAS TABÚ</p> <p>¿Había algún tipo de tema que estuviese prohibido desarrollar la revista?</p> <p>PALABRAS TABÚ</p> <p>¿Había algún tipo de palabras que estuviesen prohibidas en la revista?</p>
		Línea y acción políticas	Ver: Política Editorial.
	La organización <input checked="" type="checkbox"/>	Estructura <input checked="" type="checkbox"/>	<p>ESTRUCTURA – ORGANIGRAMA <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>¿Había alguien que dirigía la dinámica de la publicación? ¿Quién era el "jefe"?</p> <p>¿Quiénes le seguían? ¿Por qué? ¿Quién tomaba las decisiones? Intenta construir un organigrama diferenciando entre cargos, personas y responsabilidades.</p> <p>FILIACIÓN POLÍTICA <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>¿La publicación estaba afiliada a algún partido político? ¿Por qué? ¿Pensó en algún momento hacerlo? ¿Qué relación o nexos tenían con los partidos políticos de la época?</p> <p>ORGANIZACIÓN MADRE <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>¿La publicación está jurídica, política o económicamente ligada a alguna organización?</p> <p>¿A qué organización madre pertenece la publicación? ¿Qué institución la editaba?</p> <p>¿A qué se dedicaba esa organización?</p> <p>¿En qué consistía su trabajo? ¿Qué actividades realizaba?</p> <p>¿Estaba afiliada a algún partido político? ¿Por qué?</p> <p>¿Cómo se financiaba?</p> <p>¿Quiénes dirigían esa organización?</p> <p>¿Qué divisiones tenía? ¿Cuál era la organización interna?</p> <p>¿En dónde tenía presencia? (Estados, ciudades o en el exterior) ¿Había otras organizaciones similares en ese momento?</p> <p>¿Tenían relaciones o nexos con ella? ¿Por qué?</p> <p>¿Cómo se tomaban las decisiones? ¿Cómo evolucionó la organización? ¿Estaba registrada legalmente?</p> <p>¿Por qué esa organización decide crear una publicación destinada a homosexuales?</p> <p>¿Cómo se inserta esa publicación en la estructura de esa organización madre?</p> <p>RELACIONES INTERINSTITUCIONALES <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>¿Con cuáles organismos establecieron vínculos de cooperación y apoyo? ¿Con cuáles organismos tuvieron problemas?</p>
		Equipo <input checked="" type="checkbox"/>	<p>NEXOS INTERNOS</p> <p>Cuando llegaste ¿quiénes estaban en el equipo?</p> <p>¿A quiénes conocías? ¿De dónde?</p> <p>¿Qué impresión tuviste de ellos?</p> <p>TAREAS Y RESPONSABILIDADES</p> <p>¿Cómo se organizaron inicialmente? Describe por cargos y nivel de responsabilidad las funciones de cada uno.</p> <p>¿Qué le tocaba hacer a cada uno?</p> <p>¿Cómo se asignaban las tareas?</p> <p>¿Quién o quiénes lo hacían (la asignación de tareas)?</p> <p>¿Qué te tocaba hacer a ti?</p> <p>¿Recibías alguna remuneración por eso?</p> <p>¿Trabajaban gratis o recibían un salario? ¿Alguien cobraba?</p> <p>AMBIENTE DE TRABAJO</p>

CUADRO N° 2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

2da Variable: Perfil de la publicación			
DIMENSIÓN	INDICADOR	SUBINDICADOR	ÍTEM
			<p>¿Qué recuerdas del ambiente de trabajo?</p> <p>MANCHA</p> <p>¿Aparecía la mancha en la publicación? ¿Por qué?</p> <p>¿Quiénes la integraban?</p>
		Departamentos y funciones <input checked="" type="checkbox"/>	<p>GERENCIA</p> <p>¿Quién administraba los recursos financieros? ¿Quién dirigía la publicación? ¿Qué tipo de experiencia laboral tenía? ¿Cuál era su nivel de estudio? ¿Cuál era su profesión? ¿Qué cualidades tenía? ¿Qué tipo de liderazgo era? ¿Qué pensaban sus subalternos sobre él?</p> <p>REDACCIÓN</p> <p>¿Quiénes eran los responsables de la redacción? ¿Había colaboradores? ¿Había corresponsales en el interior? ¿Había corresponsales en el exterior? ¿Quiénes transcribían la información? ¿Quiénes hacían las entrevistas? ¿Recibían algún pago por su trabajo? ¿Cuál era el nivel de estudio de cada uno? ¿Cuáles eran sus profesiones?</p> <p>¿Cómo se escogía la lista de temas para cada número?</p> <p>CORRECCIÓN</p> <p>¿Quién corregía los textos? ¿Tenían alguna lista de palabras prohibidas? ¿Recibía alguna remuneración por su trabajo? ¿Cuál era su nivel de estudio? ¿Cuál era su profesión?</p> <p>DIAGRAMACIÓN</p> <p>¿Quién diagramaba la revista? ¿En qué programa? ¿Qué te parecía el diseño de la revista? ¿Hubo cambios en el diseño de la revista? ¿Por qué? ¿Recibía alguna remuneración por su trabajo? ¿Cuál era su nivel de estudio? ¿Cuál era su profesión?</p> <p>IMPRESIÓN</p> <p>Ver: Nombre y dirección del impresor.</p> <p>DISTRIBUCIÓN (REDES ALTERNATIVAS)</p> <p>Ver: Condiciones de distribución.</p> <p>PUBLICIDAD Y ANUNCIANTES</p> <p>¿Quiénes anunciaban en la publicación? ¿Cuánto pagaban? ¿Cómo se consiguieron esos espacios? ¿Había algún tipo de publicidad que no se permitiese? ¿Por qué? ¿Cómo evalúas la relación con los anunciantes?</p> <p>PROMOCIÓN</p> <p>¿Se han anunciado en otros medios? ¿Diseñaron algún tipo de material promocional para publicitar la imagen de la revista? ¿En qué consistía? ¿Quién lo hizo? ¿Recibía alguna remuneración por su trabajo? ¿Cuál era su nivel de estudio? ¿Cuál era su profesión?</p> <p>SUPLEMENTOS</p> <p>¿En algún momento la revista trajo algún suplemento? ¿Afiches, postales, calendarios, condones? Valor agregado.</p>
		Procesos <input checked="" type="checkbox"/>	<p>PROCESO DE TOMA DE DECISIONES</p> <p>¿Cómo se tomaban las decisiones? ¿Cómo escogieron el formato? ¿Cómo escogieron el nombre y lema de la revista? ¿Cómo escogieron la periodicidad? ¿Cómo escogían los temas para el próximo número? ¿Cómo se distribuían las tareas y responsabilidades? ¿Quién tenía la última palabra?</p> <p>SISTEMAS DE RECOMPENSA</p> <p>¿Recibían alguna remuneración económica los que trabajaban en la revista? ¿Quiénes? ¿Por qué? En tu criterio ¿qué otras cosas recibían las personas involucradas con la revista? ¿Salían en grupo? ¿Se hicieron amistades internas?</p> <p>SISTEMAS DE CONTROL Y EVALUACIÓN</p> <p>¿Había alguna manera de evaluar el trabajo de cada uno? ¿Cómo era? ¿Cómo se controlaban las fallas en el rendimiento?</p> <p>LÍNEAS DE AUTORIDAD</p> <p>¿Quién era tu jefe? ¿Quién era tu subordinado? ¿Había líneas de mando claramente determinadas? ¿Quién tenía la última palabra? ¿Cómo se resolvían las diferencias de opiniones?</p> <p>CANALES DE COMUNICACIÓN (REUNIONES, CORREOS, TELÉFONOS)</p> <p>¿Qué canales de comunicación había entre los integrantes de la revista? ¿Cómo se contactaban? ¿Había reuniones?</p> <p>¿Cada cuánto tiempo? ¿Para qué eran las reuniones? ¿Cómo eran? ¿Tenían agenda?</p>

CUADRO N° 2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES			
3era Variable: Reseña biográfica del editor			
DIMENSIÓN	INDICADOR	SUBINDICADOR	ÍTEM
Biográfica	Datos Personales		Nombre y apellido, cédula de identidad, lugar y fecha de nacimiento, lugar de residencia, teléfono, correos, edad, sexo y orientación sexual. ¿Dónde cursó estudios primarios, secundarios y universitarios? ¿Cuál es su formación académica? ¿Cuál es su experiencia laboral?
	Cómo lo percibe el resto del equipo		¿CÓMO ERA... cada uno de los miembros que participó en esa publicación? UNA VIRTUD (ALGO QUE ADMIRES) de cada uno. UN DEFECTO (ALGO QUE NO TE AGRADE) de cada uno. UNA ANÉCDOTA de cada uno.
	Influencia de la homosexualidad en su vida		En caso de ser homosexual o lesbiana ¿A qué edad se dio cuenta de su orientación sexual? ¿Sus familiares, amigos o compañeros de trabajo saben de su preferencia sexual? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué? ¿Qué impacto ha tenido en su vida ser homosexual?

El modelo de este cuadro fue tomado de *Normas para la elaboración, presentación y evaluación de los Trabajos Especiales de Grado* de la Universidad Santa María (2000).

4.5.1 UNIDADES DE MUESTRA

Con base en estos cuatro criterios la muestra la conforman seis medios de comunicación impresos: dos revistas tamaño carta, una revista de pequeño formato, una guía y dos boletines informativos (Ver Cuadro N° 3. *Unidades de muestra de los medios de comunicación impresos destinados al público GLBT*).

CUADRO N° 3. UNIDADES DE MUESTRA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DESTINADOS AL PÚBLICO GLBT								
Características	Formato	Papel	Años	Periodicidad	N° de ediciones	Ejemplares revisados	Grupo que la edita	Lugar de publicación
Entendido	Variable. Generalmente Tamaño Carta	Papel Bond 16 Blanco y negro (B/N)	1980 – 1983	Irregular. Inicialmente mensual	Del 0 al 8	Del 2 al 8	Entendido	Caracas
Igual Género	Tamaño Carta	Papel glasé. B/N, portada a dos colores	1994 – 1997	Irregular. Inicialmente bimestral	Del 0 al 11	Del 0 al 4, el 7, 8 y 10	Movimiento Ambiente de Vzla.	Caracas
En Ambiente	21 X 9,6 cm.	Papel glasé. A color	1999 – (Sigue editándose)	Bimestral	Del 1 al 30	Del 1 al 30	Editorial En Ambiente T.G.G. C.A.	Caracas
Viceversa	21,6 X 16 cm.	Papel glasé. A color	Abril 2001 – Julio 2001	Mensual.	Del 1 al 4	Del 1 al 4	Compañía de diseño gráfico*	Caracas
Equiláteros	½ Hoja carta	Bond 20. B/N	2001 – 2002	Mensual.	Del 1 al 9	Del 1 al 9	Sociedad Wills-Wilde	Mérida
La Voz de Lambda	½ Hoja carta	Bond 20. B/N	2001 – 2002	Irregular. Inicialmente mensual.	Del 1 al 10	Del 1 al 10	Alianza Lambda de Venezuela	Caracas

* Por petición de uno de los entrevistados, el nombre de la empresa se mantendrá en secreto

Se estudian seis publicaciones de las cuales sólo una continúa editándose. Cinco se han hecho en Caracas y una en el interior. Desde 1999 han proliferado estas publicaciones y se cuentan cuatro experiencias hasta la fecha.

4.5.2 UNIDADES DE INFORMACIÓN

Los criterios para escoger a los entrevistados –unidades de información– se basan en su participación dentro de estos seis proyectos editoriales, dándole prioridad a los fundadores, directores y editores. Además, se entrevistaron a colaboradores y voluntarios para dar una visión más completa de esas publicaciones. De esta manera se emplea la idea central de la historia desde abajo que recupera la vida de la gente corriente y de grupos inadvertidos por los historiadores tradicionales (Fontana, 1973).

CUADRO N° 4. UNIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DESTINADOS AL PÚBLICO GLBT							
	Entendido	Igual Género	En Ambiente	Viceversa	Equiláteros	La Voz de Lambda	
Sexo	Cuatro hombres	Seis hombres y una mujer	Tres hombres	Cuatro hombres y una mujer	Dos hombres	Dos hombres y una mujer	
Nivel de estudio	Tres con estudios universitarios y uno con bachillerato	Cuatro con formación universitaria y tres bachilleres	Dos con estudios universitarios y un bachiller	Cinco con formación universitaria	Uno con estudios universitarios y un bachiller	Tres con formación universitaria	
Profesión o cargo	Un abogado, un profesor, un gerente y un empleado público	Un trabajador social, dos activistas en VIH, un trabajador a destajo, un médico, un psicólogo, un profesor*	Un cineasta, un publicista y un relacionista público	Un sociólogo, dos publicistas, un diseñador y un comunicador social	Un ingeniero y un activista en VIH	Un médico, un psicólogo y un profesor	
Cargo o función en la publicación	El editor, dos integrantes del equipo de redacción y un colaborador	El editor, tres integrantes del equipo de redacción y tres colaboradores	Son los tres fundadores	El director, la directora de comercialización, el editor y dos integrantes del equipo de redacción	El editor y el colaborador	El creador y dos colaboradores	
Orientación sexual	Cuatro homosexuales	Seis homosexuales y una lesbiana	Tres homosexuales	Tres homosexuales, un hombre heterosexual y una mujer heterosexual	Dos homosexuales	Dos homosexuales y una lesbiana	
Entrevistados por publicación	4	7	3	5	2	3	n = 21

* Los entrevistados de LA VOZ DE LAMBDA también participaron en IGUAL GÉNERO, por eso se marcan en azul y no se suman dos veces.

La muestra de informantes, por lo tanto, es **No PROBABILÍSTICA** porque “la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de causas relacionadas con las características del investigador” (Baptista, Fernández y Hernández, 1994, p. 207), lo que le permite escoger por su cuenta los sujetos que la integran (Ver *Cuadro N° 4. Unidades de información de los medios de comunicación impresos destinados al público GLBT*).

La mayoría de los entrevistados son hombres (19 de 21). La presencia de las mujeres es reducida en estos proyectos. Todos terminaron sus estudios secundarios y quince poseen formación universitaria. Se contactó a los editores de los seis medios. Los entrevistados de LA VOZ DE LAMBDA también participaron en IGUAL GÉNERO. La única publicación en la que participan heterosexuales en puestos de gerencia es VICEVERSA.

4.6 Instrumento

Para este trabajo se empleó la entrevista semiestructurada como instrumento de recolección de datos. Referente a esta técnica, Light (1991) la define como aquella entrevista en la “que los aspectos generales y específicos que desean tratarse se trabajan con anticipación, pero los entrevistados tienen la libertad de tratar los temas en los términos que ellos consideren más significativos” (p. 40).

El objetivo principal de la entrevista a los editores, directores y colaboradores de cada medio es recoger sus experiencias y testimonios para reconstruir la historia de esas publicaciones poniendo en uso la noción de Sharpe (1993) de la historia desde abajo.

El instrumento está estructurado en tres partes. La primera está relacionada con la vida de la publicación, la segunda con el perfil de cada medio y la

tercera con la reseña biográfica del editor. Estos tres bloques a su vez se subdividen en 10 indicadores y 48 subindicadores. El apartado *Contenido y Orientación general* se refiere a la estructura temática, editorial, secciones y el manual de estilo de cada proyecto y las preguntas de esta parte varían según el medio que se estudie (Ver Anexo A - *Temario para la entrevista semiestructurada*).

Las interrogantes o ítems claves son el resultado de la operacionalización de las variables. Se formularon preguntas sin un esquema fijo de categorías de respuesta y se grabaron las entrevistas. Cada integrante llenó una ficha de identificación con sus datos personales que indicaba el nombre completo, la edad, el sexo, la profesión, el nivel de estudios alcanzado, la orientación sexual, el lugar de residencia, entre otros aspectos (Ver Anexo B - *Ficha de identificación del entrevistado*).

Antes de ejecutar la entrevista se efectuó un estudio preliminar del contenido de las seis publicaciones a través de una ficha elaborada por el investigador que pretendía hacer un listado de los artículos, los temas, las fuentes, el género y los anunciantes de cada medio. El objetivo era detectar los cambios y las continuidades en la estructura temática que sirvieran de base para formular preguntas a los entrevistados (Ver Anexo C - *Planilla de la estructura temática*).

Es importante señalar que no se buscaba hacer un análisis morfológico ni de contenido, sino tener una idea general de la evolución informativa de las seis publicaciones. Este instrumento no posee la rigurosidad científica de otros análisis pero es útil en la medida que le permite al investigador aproximarse a su objeto de estudio de manera efectiva.

Se realizó una prueba piloto de la entrevista semiestructurada a dos sujetos de la muestra: un integrante de la guía *En Ambiente* y un colaborador de

Entendido. Esto permitió perfeccionarla, modificando preguntas que los entrevistados no entendían, eliminando las que eran repetitivas y agregando aspectos que no se habían tocado. La sesión se efectuó individualmente y se llevó de manera flexible y abierta.

Luego de implementar esta prueba, la entrevista se realizó en el resto de los entrevistados, a excepción de cuatro personas que por razones de tiempo o ubicación geográfica era imposible efectuar la entrevista cara a cara. En estos casos se envió un cuestionario por correo electrónico con las preguntas del instrumento.

Después de obtener la información de los participantes se llenó la planilla *Perfil de la publicación* que resume los aspectos más importantes de cada medio impreso, entre ellos, nombre, lema, periodicidad, lugar de residencia, propietarios, nombre de algunos directivos, si posee registro legal, zona principal de difusión, precio, organización que lo edita, dónde se conservan las colecciones. Este formato fue utilizado en la sección *Perfil de la publicación* de los resultados (Ver *Anexo D - Perfil de la publicación*).

En la presentación de los resultados se utilizó la narración. Como se mencionó en el capítulo de la Escuela de Anales, esta técnica pone de relieve la capacidad del individuo de reaccionar contra las estructuras y permite estudiar el tema de la libertad humana, en este caso, la libertad de los colectivos homosexuales y lésbicos para lograr cambios efectivos en su entorno.

Después de presentar la historia de cada medio impreso a través del testimonio de sus creadores, se hace un análisis de la organización que editaba la publicación, le sigue la reseña biográfica del editor de cada proyecto y finaliza con un balance de los aciertos y errores, debilidades y fortalezas de cada proyecto editorial.

6. Análisis de los resultados

Sobre el inicio de estos proyectos editoriales

- Ninguna de las seis publicaciones cumplieron los cuatro pasos previos que recomienda Garrido (2002 - 2003) para lanzar un medio al terreno editorial, es decir, (1) investigación de mercado y estudio de factibilidad, (2) diseño editorial, (3) elaboración del manual de estilo y (4) delimitación de las normas de estilo gráfico.

Cuando se habla de estudios de factibilidad el presente investigador no se refiere a complicadas investigaciones de mercado concebidas por expertos en la materia, sino a la necesidad de sondear el terreno en donde se va a «mover» la revista, es decir, consultar la opinión de los posibles anunciantes para evaluar cuánto están dispuestos a pagar, preguntar a los futuros lectores sobre qué les gustaría leer, etc.

Sólo la guía EN AMBIENTE realizó un estudio poco sistemático entre los potenciales clientes y lectores. Esta estrategia –junto a otras acciones– le ha permitido mantenerse durante cinco años y treinta ediciones.

- Respecto a las influencias del exterior, la presencia de publicaciones GLBT en países cercanos fue la causa principal que impulsó a algunos entrevistados a lanzar proyectos similares en Venezuela. Ese es el caso de EN AMBIENTE y EQUILÁTEROS.

«Nos dio vergüenza que no teníamos nada aquí –manifiesta John Petrizelli, integrante de EN AMBIENTE–, siendo Caracas una ciudad cosmopolita y que en Bogotá hubiera inclusive más de una. En ese momento dijimos *Bueno vamos a hacer algo en Venezuela* y empezamos a hacerla nosotros mismos».

«La iniciativa tal vez surge de ver que en Perú lo hacían, que en Bolivia lo hacían, que en Ecuador lo hacían –expone Sergio Guzmán, editor de EQUILÁTEROS–. Entonces nos dijimos *si se hace en todas partes por qué no hacer algo tan sencillo como una hojita doblada por la mitad con información útil para los gays en Venezuela*».

- Otro rasgo en común de los medios para GLBT en Venezuela es que se dan en centros urbanos. Cinco de las seis publicaciones se hicieron en Caracas; y la sexta, en la capital del estado Mérida. Esto quizás se deba a que las minorías sexuales encuentren entornos más tolerantes y flexibles en las grandes ciudades. También esto podría explicar por qué no existen publicaciones para homosexuales en pequeños pueblos del interior del país como San Sebastián de los Reyes, Valle de la Pascua o Calabozo.

Sobre el cierre de estos medios impresos

- Las principales causas de interrupción obedecen a problemas financieros. Estas publicaciones son económicamente muy frágiles. Las cinco que ya no se editan, desaparecieron por falta de recursos monetarios.

Con IGUAL GÉNERO, las crisis internas del MAV también influyeron en su cierre. En EQUILÁTEROS los ataques contra el boletín pusieron en peligro otros programas de la Sociedad Wills Wilde.

Sólo EN AMBIENTE continúa editándose. ¿Cuál es su secreto? La guía permanece saliendo porque – tiene un fondo de reservas que le permite seguir

cuando no hay suficientes anunciantes, \wedge es un proyecto que no exige mucho tiempo, \vee la guía nunca ha dejado de ser rentable, \Leftrightarrow ninguno de los integrantes vive de ella, \Leftarrow han descubierto otras fuentes de financiamiento como las fiestas y \Uparrow posee un equipo consolidado que está comprometido con esta labor.

- Las publicaciones estudiadas –incluyendo la guía– demuestran poca capacidad de adaptación a las modificaciones del ambiente. Con frecuencia no son capaces de generar la entropía negativa necesaria para ajustarse a los cambios del entorno. Si aumentan los costos de impresión, no adaptan el formato a uno más económico; si se reducen los ingresos, no diversifican las fuentes de financiamiento; si el proyecto exige mucho tiempo, no se estudia la posibilidad de dilatar la periodicidad; si los lectores se muestran apáticos, no se intenta descubrir qué les gustaría leer. Hay una resistencia al cambio en estos proyectos y en muchas oportunidades los participantes prefieren cerrar que adaptarse.

La política editorial de estas publicaciones

- La mayoría no son medios para toda la comunidad *gay*, lésbica, bisexual y transgénero. Generalmente se dirigen a los hombres homosexuales lo que se refleja en las portadas, el uso de las imágenes, el diseño interno y los contenidos. Con frecuencia invisibilizan los temas y las secciones para las mujeres lesbianas. Se excluyen a los otros integrantes de las minorías sexuales, como los hombres y las mujeres bisexuales y los hombres y las mujeres transgéneros.

Hay dos excepciones. La primera es *VICEVERSA* que mantuvo un espacio permanente para las lesbianas. La segunda es *IGUAL GÉNERO* que desarrolló una política de inclusión hacia todos los integrantes de estos sectores y fue la única revista que dedicó al menos una de sus portadas a cada uno de los miembros de la comunidad GLBT.

- Aunque estos medios impresos querían ser de distribución nacional, en la práctica fueron ensayos localizados en regiones específicas. La cobertura en el territorio es muy limitada y los sistemas de distribución se construyen generalmente a partir de redes informales de amigos. Con la excepción de EQUILÁTEROS, más que *la historia de las publicaciones GLBT de Venezuela*, se podría hablar de *la historia de las publicaciones GLBT del área metropolitana*.
- En cuanto a la filiación política, ninguno de los medios se ha identificado abiertamente con algún grupo político de izquierda o de derecha, aunque sus integrantes sí posean preferencias políticas, como queda registrado en las entrevistas. Las seis publicaciones son apartidistas, lo que no quiere decir que sean apolíticas. ENTENDIDO, por ejemplo, estaba influenciado por la filosofía del movimiento *gay* italiano y por las ideas de Mario Mieli un escritor homosexual y comunista. ENTENDIDO además proponía la transformación de la sociedad para acabar con un sistema falocentrista, heterosexista y homófobo. En el MOVIMIENTO AMBIENTE se discutió la posibilidad de fundar un partido político que representara a los GLBT, mas esta iniciativa no logró concretarse.

No son experiencias partidistas pero sí son políticas. En los editoriales de ENTENDIDO, IGUAL GÉNERO, EN AMBIENTE, VICEVERSA, EQUILÁTEROS y LA VOZ DE LAMBDA se observa –en diversos grados y enfoques– el compromiso con el colectivo GLBT, con la no discriminación y con el respeto de sus derechos humanos. Eso evidencia una propuesta política, pero no partidista.

En el aspecto político hay una tendencia curiosa. Después de ENTENDIDO en el ochenta, no hay otras publicaciones que se definan con alguna ideología específica ¿A qué se deberá la «desideologización» del movimiento de liberación GLBT? ¿Responde a una tendencia general de los movimientos de protesta en los últimos veinte años? ¿Obedece al fracaso de las grandes ideologías

que prometían resolver los principales problemas del ser humano? ¿o se debe a la naturaleza de las exigencias y demandas del colectivo GLBT, que algunos califican como aspectos de la esfera «privada»? Quedan estas preguntas abiertas a futuros investigadores.

El contenido de estas publicaciones

- No hay temas o palabras prohibidos. ENTENDIDO e IGUAL GÉNERO evitaron tener secciones con un alto contenido sexual. En todas las publicaciones en diversos grados hay elementos homoeróticos como el uso de imágenes masculinas semidesnudas, el «estilo macho», escritos sugestivos o anuncios de locales vinculados con el comercio sexual (saunas, líneas calientes, tiendas de juguetes eróticos, etc.).
- Sólo en el diseño de LA VOZ DE LAMBDA y EN AMBIENTE se observa pornografía suave, es decir, imágenes de hombres semidesnudos que simulan tener relaciones sexuales o muestran sus genitales.
- En cuatro publicaciones el tema del SIDA no posee una sección permanente. El caso de ENTENDIDO es lógico, cuando arranca la revista no había aparecido la enfermedad. De las experiencias posteriores sólo IGUAL GÉNERO y EQUILÁTEROS mantienen un espacio fijo sobre el tema. Vale mencionar que estos dos medios junto a LA VOZ DE LAMBDA estaban financiados con recursos vinculados con la enfermedad. El boletín de Lambda a pesar de que se mantiene con dinero relacionado con el VIH, no tiene un espacio permanente para hablar del virus.
- En ninguna de las publicaciones hay secciones destinadas a los heterosexuales, pero en IGUAL GÉNERO, ENTENDIDO y EQUILÁTEROS se confirma un interés en llegarle a un sector más amplio de la comunidad en general.

La organización interna

- Los equipos están integrados principalmente por hombres homosexuales y los grupos no poseen un carácter cosexual porque hombres y mujeres no participan en proporciones similares. Sólo IGUAL GÉNERO contó en una etapa con un número significativo de mujeres entre sus colaboradoras, pero su participación fue muy limitada.

Este hecho tal vez obedezca a las características del movimiento GLBT venezolano, que hasta la fecha ha sido motorizado y dirigido por hombres. Recientemente se fundó Amazonas de Venezuela, la primera organización de lesbianas, pero en las otras organizaciones del país las mujeres continúan desempeñando roles secundarios.

- Los grupos que participan son generalmente pequeños. Los organigramas tienden a ser horizontales. Los boletines informativos LA VOZ DE LAMBDA y EQUILÁTEROS y la revista IGUAL GÉNERO son proyectos personales, la guía EN AMBIENTE y VICEVERSA son ideas impulsadas por tríos. Sólo ENTENDIDO tenía un equipo más numeroso que estaba entre los seis y ocho integrantes.

- Todos los participantes terminaron sus estudios de bachillerato. La mayoría tiene formación universitaria, pero muy pocos están relacionados con el área de la comunicación social, la publicidad o el diseño.

- De las seis publicaciones, cuatro tienen por organización madre a una ONG que trabaja con GLBT o VIH/SIDA y dos son iniciativas de capitales privados.

- Respecto a los procesos internos: → No hay sistemas de recompensa formales. La mayoría de los participantes prestan un trabajo voluntario sin recibir remuneración económica a cambio. Quizás esto se deba a la naturaleza de

las publicaciones. Para muchos de sus integrantes GLBT hay un compromiso con el tema porque es un área sensible y su participación no está supeditada a recibir o no una remuneración económica. Sin embargo, se observa que hay otros sistemas de recompensas. Muchos colaboradores consiguen compensaciones psicológicas, afectivas y sociales, por ejemplo, muchos de los colaboradores terminan consiguiendo parejas, grandes amigos, relaciones pasajeras o sexo. Esto puede compensar el hecho de no recibir salario. Adán Lira, integrante de ENTENDIDO, recuerda: «La revista me ayudó a liberarme de no sé cuántos prejuicios o al menos gracias a esta revista, y sobre todo al grupo, comencé a ver el mundo de otra manera con tantos colores como los de la bandera *gay*». ^ No hay sistemas de control y evaluación formales. v La toma de decisiones depende de cada experiencia. En ENTENDIDO y VICEVERSA era por consenso, en IGUAL GÉNERO, EQUILÁTEROS y LA VOZ DE LAMBDA había alguien que tenía la última palabra. En la guía EN AMBIENTE las decisiones se toman dependiendo del área. Si es el contenido, la publicidad o la organización de eventos cada integrante tendrá un peso diferente.

Relaciones con otras instituciones

→ No se reseñan vínculos de las seis publicaciones con otros grupos de protesta, como el movimiento feminista, el ecologista, etc. ENTENDIDO plantea la importancia de establecer esos nexos pero no se materializan o al menos no queda registrado en la revista. ^ Ninguno de los proyectos establece lazos con los centros universitarios del país. v La relación del MSDS con IGUAL GÉNERO y LA VOZ DE LAMBDA fue buena y produjo beneficios a las publicaciones. Sin embargo, con EQUILÁTEROS no pasó lo mismo. El boletín fue blanco de críticas de algunos representantes del MSDS. ⇔ Cuatro publicaciones mantuvieron vínculos productivos con ONG's del país que trabajan con GLBT o VIH/SIDA. VICEVERSA es la única que manifiesta tener inconvenientes con algunas fundaciones y asociaciones. ⇐ IGUAL GÉNERO y ENTENDIDO mantienen relaciones con organi-

zaciones GLBT del mundo. ↑ Sólo ENTENDIDO intenta contactar a algunos partidos políticos a través de conversaciones con sus principales líderes.

Medios alternativos: acceso, participación y autogestión

- Ninguna de las publicaciones puede considerarse como un medio alternativo porque ¬ no facilitan el acceso y la participación del público en la producción de la revista, ^ establecen relaciones verticales y unidireccionales con su audiencia, ∨ la toma de decisiones está centrada en unos pocos, ⇔ hay pocos canales de comunicación con los lectores y ⇐ promueven un monólogo con el público en lugar de un diálogo.

Aciertos y errores de estas experiencias

- El autor de este trabajo coincide con Edgard Carrasco, editor de ENTENDIDO, cuando expresa que el gran acierto de ellos fue tener una línea editorial que enfocara el tema desde el punto de vista político y de derechos humanos y no que se intentara descubrir las causas biológicas o fisiológicas de una u otra orientación sexual. Otro acierto, esta vez en el caso de En Ambiente, es haber creado un fondo de reservas.

En cuanto a los errores, uno de ellos fue no involucrar a la comunidad GLBT en la elaboración de las publicaciones, no hacerlas construcciones colectivas sino proyectos personales o de grupos reducidos. Otro error es no registrar las revistas en el depósito legal (EN AMBIENTE) o no llevar los ejemplares a la Biblioteca Nacional (VICEVERSA), con lo que se priva a las futuras generaciones de conocer estos medios impresos y refleja una visión limitada y sin sentido de trascendencia por parte de los creadores.

¿Es un error que el medio no se dirija a toda la comunidad GLBT? Depende. Si el equipo decide de manera consciente hacer una revista para un solo

sector de las minorías sexuales, no puede considerarse un error. Es válido producir un medio que esté dirigido exclusivamente a hombres *gays* o mujeres lesbianas o transgéneros. Si el grupo editor así lo establece, es una decisión legítima.

El error viene cuando se dice hacer un medio para TODA la comunidad GLBT y se desea asumir la vocería de TODOS los GLBT, pero se invisibilizan a las lesbianas, los bisexuales y los transgéneros. Eso sí es un error.

El investigador se permite agregar una interrogante. Si se hace una publicación para un grupos minoritario como los GLBT –que además tienen una situación de hostigamiento y discriminación constante– y además esa publicación se dirige a una *minoría dentro de esa minoría* ¿no se pierde la posibilidad de tener un público meta más amplio? ¿no se desaprovecha la oportunidad de tener más lectores potenciales?

Fortalezas y debilidades de estas experiencias

- La principal fortaleza es saber con claridad cuál es el objetivo de la publicación. En los casos en que esto se conocía, había coherencia entre las metas y el contenido. En el caso de IGUAL GÉNERO es positivo poder contar con un equipo de colaboradores integrado por hombres y mujeres de todas las tendencias sexuales porque le otorga a la revista mayor riqueza y diversidad temática.

Entra las debilidades están – no ser proyectos autosostenibles, no necesariamente rentables porque el objetivo de EQUILÁTEROS y LA VOZ DE LAMBDA no era generar ganancias, pero sí ser autosostenibles, ^ tener equipos poco consolidados, ∨ concentración de tareas en pocas personas, ⇔ ser muy frágiles en materia económica y ⇐ no dirigirse a todos los sectores de la comunidad GLBT.

Principales logros

- El principal logro es haberlas hecho, haberse atrevido. Estas empresas editoriales también han colaborado a construir un sentimiento de comunidad en la población GLBT del país y, específicamente, del área capitalina. Gracias a estos proyectos los gays y lesbianas tienen espacios propios para hablar desde el «nosotros» y exponer sus denuncias.

Otro logro es tener una comunidad GLBT mejor informada de los servicios que brindan los locales de ambiente, de los temas relacionados con su orientación sexual, de su historia como movimiento, de sus avances y éxitos en otros países, etc.

IGUAL GÉNERO también demostró que sí es posible hacer una publicación con un reconocido grupo de profesionales y que estuviese destinada a TODA la comunidad GLBT. La guía EN AMBIENTE es la única que ha llegado a los treinta números.

7. Conclusiones y recomendaciones

Las **CONCLUSIONES** de la investigación son las siguientes:

- **FENÓMENO URBANO**

La prensa destinada a minorías sexuales en Venezuela es un fenómeno urbano. Cinco de estas experiencias se hicieron en Caracas y la sexta se realizó en la capital del Estado Mérida. Esta característica es una constante en las principales expresiones del colectivo GLBT en el mundo. Desde el siglo XIX en adelante, las minorías sexuales han encontrado en los centros urbanos entornos más tolerantes y permisivos.

- **EQUIPOS INTEGRADOS POR HOMBRES GAYS**

Los seis proyectos editoriales que se estudiaron evidencian que están impulsados e integrados principalmente por hombres homosexuales. Sólo dos entrevistados, un hombre y una mujer, eran heterosexuales; y otra era lesbiana.

- **GRUPOS PEQUEÑOS**

Otro elemento común es que son generalmente iniciativas individuales o de grupos pequeños, máximo de tres personas. Los boletines informativos son proyectos personales. IGUAL GÉNERO a pesar de ser una revista con bastante contenido, era motorizada y dirigida por Oswaldo Reyes, los demás solo eran colaboradores. VICEVERSA y EN AMBIENTE son empresas de tríos. Sólo ENTENDIDO tenía un equipo más numeroso.

- **INESTABILIDAD FINANCIERA**

La seis publicaciones estudiadas son experiencias económicamente muy frágiles. Las que han cerrado lo han hecho por problemas de financiamiento. No logran tener fuentes de financiamiento fijas o constantes, no logran establecer relaciones duraderas y productivas con los anunciantes o no pueden adaptarse con eficacia a los cambios del entorno. La guía EN AMBIENTE, por ejemplo, después de los problemas de diciembre de 2002, no ha podido recuperar la solvencia que tenía antes, pero tampoco ha adaptado su costoso formato (reproducción en papel glasé a color) para lograr reducir el costo de la impresión.

- **VOLUNTARIADO**

La mayoría de los participantes ha prestado un trabajo voluntario sin exigir una remuneración económica a cambio. No hay que olvidar que existen otros sistemas de recompensas que van desde el compromiso y satisfacción personal hasta el reconocimiento social en el grupo GLBT. Seguramente eso compensa el hecho de no recibir salario.

- **EXPERIENCIAS APARTIDISTAS, PERO NO APOLÍTICAS**

Ninguna de las seis publicaciones se ha identificado de manera abierta con algún partido político de izquierda o de derecha. Son experiencias apartidistas, pero no apolíticas. Al revisar el contenido de los editoriales de las seis publicaciones se encuentran, en diferentes grados y tonos, una propuesta política de fondo relacionada con la reivindicación de los derechos civiles de los GLBT.

- **NO HAY VÍNCULOS CON OTROS GRUPOS DE PROTESTA**

Ninguno de los seis medios impresos establecieron relaciones con otros grupos de protesta como el movimiento feminista, los ecologistas, los campesinos, etc. Sólo ENTENDIDO menciona la importancia de que se produzcan estos nexos, pero no se materializan o al menos no queda registrado en la revista.

- **NO SON MEDIOS DESTINADOS A TODA LA COMUNIDAD GLBT**

La mayoría de las publicaciones estudiadas no están dirigidas a toda la comunidad GLBT. En casi todas se le da mayor relevancia a los temas dedicados al varón homosexual y se descuidan otros integrantes del colectivo GLBT.

Con frecuencia se invisibilizan las demandas de las mujeres lesbianas, los hombres y las mujeres bisexuales, y los hombres y las mujeres transgéneros. Esto se observa en las portadas, en los contenidos editoriales, en los artículos, en la publicidad y en el uso de las ilustraciones y las fotografías.

Sólo IGUAL GÉNERO intentó abarcar a toda la comunidad GLBT y así lo demostraron su contenido, su diseño interno y sus portadas. Fue la única que le dedicó una portada a cada uno de los integrantes del colectivo GLBT. VICEVERSA mantuvo una sección exclusiva para lesbianas como parte de una política de inclusión y visibilización de la mujer lesbiana. De resto, las otras cuatro publicaciones están destinadas sólo al varón homosexual.

Con frecuencia los medios impresos para minorías sexuales se dirigen exclusivamente a los hombres *gays* y olvidan que existen mujeres lesbianas, hombres y mujeres bisexuales y hombres y mujeres transgéneros dentro de esta comunidad. Esta exclusión reduce el público meta, mina la capacidad de unificar esfuerzos para luchar contra la discriminación basada en la orientación sexual o identidad de género, y refleja una visión limitada de toda la diversidad de este movimiento social.

- **NO SON MEDIOS ALTERNATIVOS**

Ninguna de las seis publicaciones puede catalogarse como experiencia de comunicación “alternativa” porque → no establecieron relaciones horizontales con sus lectores, ^ la toma de decisiones estaba concentrada en pocas personas, √ había pocos canales de comunicación con el público, ⇔ repitieron es-

quemados verticales y unidireccionales con su audiencia y ⇐ promovieron un monólogo en lugar de un diálogo con los lectores.

En el transcurso de esta investigación se hicieron dos **HALLAZGOS**:

- El primero, en 1980 un local caraqueño para homosexuales llamado *Crazy* hizo la revista *CRAZY MAGAZINE*, sin registro legal, para promocionar sus eventos, un claro antecedente de la guía *EN AMBIENTE*. De acuerdo al archivo de Edgard Carrasco ubicado en la sede de ACCSI, esta revista alcanzó 8 ediciones. A pesar de que el sitio era de ambiente y que se aprecian elementos homoeróticos en las páginas de *CRAZY MAGAZINE*, no queda claro en los ejemplares revisados si era una revista dirigida de manera abierta a los homosexuales. Vale recordar que en esa época la represión policial era frecuente y muchos dueños de los locales de ambiente, entre ellos el *Crazy*, no querían anunciar ni ser nombrados en *ENTENDIDO* porque podían tener problemas con los cuerpos policiales. Queda abierta la pregunta si esta publicación era para homosexuales o no. Por razones de tiempo no se pudo incluir en este estudio.
- El segundo, en junio del 2001 durante la celebración del primer orgullo gay venezolano se edita un tríptico llamado *WORLD G* que pretendía ser mensual, pero que el investigador no incluyó porque no tuvo conocimiento de su continuidad. Al final de este trabajo se descubre el segundo y último número de esta breve publicación. *CRAZY MAGAZINE* y *WORLD G* pueden ser otros medios que estudien los historiadores interesados en el tema.

Después de reconstruir la historia de estas seis publicaciones, el autor de este trabajo presenta las siguientes **RECOMENDACIONES**:

- Para los interesados en los análisis morfológicos y de contenido, estos proyectos editoriales tienen la ventaja de poseer colecciones pequeñas. Sólo

EN AMBIENTE ha superado la docena de ediciones. En esos estudios morfológicos o de contenido puede ser relevante ☒ descubrir quiénes anuncian en las publicaciones GLBT venezolanas, ☒ quiénes escriben y sobre qué escriben, ☒ cómo se trata el tema de la mujer lesbiana, ☒ cómo se aborda la transexualidad y la bisexualidad, ☒ a quiénes están dirigidos esos medios, para quiénes se expresan, ☒ cómo se definen los homosexuales a sí mismos en sus publicaciones, cómo se perciben a sí mismos, etc.

- Para los estudiantes atraídos por el periodismo, el *Manual del tesista* brinda la posibilidad –en la MODALIDAD II, PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN– de realizar entrevistas de personalidad y ensayos biográficos a personajes relevantes de la historia reciente. Puede ser interesante recoger la vida de Edgard Carrasco, el activista *gay* con más trayectoria en Venezuela, o de Oswaldo Reyes, el primer candidato abiertamente homosexual del país.
- Para los historiadores puede ser atractivo reconstruir la historia de los medios electrónicos venezolanos dirigidos al colectivo GLBT, como www.venezuelagay.com, www.amazonasdevenezuela.org, www.republicagay.com, etc. Se puede mejorar el instrumento que se elaboró en este trabajo y ponerlo en práctica con otro tipo de medios.
- Para los pragmáticos, el *Manual del tesista* –en su MODALIDAD III, PROYECTOS DE PRODUCCIÓN, SUBMODALIDAD 3: DISEÑO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN– contempla la posibilidad de desarrollar propuestas de medios de comunicación impresos o digitales. En Venezuela hay un nicho de mercado que no se ha explotado de manera apropiada y la principal debilidad de las experiencias que se han ejecutado es que no están impulsadas por profesionales vinculados al área de la comunicación. Puede ser interesante concebir y planificar un proyecto editorial que estuviese integrado por comunicadores y expertos en la materia.

Por último, el autor desea hacer un comentario. A pesar de que no hay más evidencia en los archivos de la Biblioteca Nacional de otras experiencias editoriales dirigidas a minorías sexuales, seguramente existan boletines, hojas multigráficas o revistas en los archivos personales de muchos homosexuales y lesbianas del país que no están en los registros oficiales.

VICEVERSA y la guía EN AMBIENTE, por ejemplo, no tienen ediciones en el depósito legal. Si alguien dentro de 20 años intentara hacer un estudio similar difícilmente hubiese sabido de estas dos publicaciones.

Asimismo, al investigador le parece curioso que haya un medio impreso para homosexuales en Mérida y no en Valencia, Barquisimeto, Maracaibo, Puerto la Cruz o Porlamar, ciudades con una vida *gay* más visible.

Por eso, este trabajo no es la historia de TODAS las publicaciones impresas destinadas a minorías sexuales, sino la vida de seis medios que el autor conoció y pudo contactar. Seguramente esta primera lista se amplíe en el futuro y salgan a la luz experiencias similares que no fueron registradas en el depósito legal o se realizaron en la provincia.

Para el autor, esta investigación es un aporte a la construcción y recuperación de la historia del movimiento de liberación GLBT venezolano y forma parte de una línea de investigación más amplia que se encarga de estudiar los movimientos sociales de protesta que se han dado en el territorio nacional. Por último, se espera haber brindado respuestas valiosas sobre el tema que motiven nuevos estudios sobre este apasionante y polémico aspecto de la vida humana.

8. Bibliografía

- Aliaga, J. y Cortés, J. (1997). *Identidad y diferencia. Sobre la cultura gay en España*. Barcelona, España: Editorial Gay y Lesbiana (Egales).
- Amnistía Internacional (1994). *Rompamos el silencio: violaciones de derechos humanos basadas en la orientación sexual*. Madrid: Autor.
- ————— (2001). *Crímenes de odio, conspiración de silencio: torturas y maltratos basados en la identidad sexual*. Madrid: Autor.
- Andreas, A. (1977). *Moral sexual y represión*. Barcelona, España: Grànica Editor.
- Arias, M. (1974). *La liberación de la mujer. Biblioteca Salvat de Grandes Temas. Volumen 16*. Navarra, España: Salvat Editores.
- Ariès, P. (1987). Reflexiones en torno a la historia de la homosexualidad. En P. Ariès y A. Bèjin. (Comp.). *Sexualidades Occidentales*. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Balbi, M. y Machillanda, C. (1985). *Reventón: la Revolución de papel*. Trabajo de grado de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. Sin publicar.
- Baptista, P., Fernández, C. y Hernández, R. (1994). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill (2da edición).
- Barberi, A. (1 de agosto de 1983). Hablan los homosexuales: El cáncer gay es un término mal empleado. **Revista Variedades**, pp. 18-20.
- Bavaresco, A. (1994). *Proceso metodológico en la investigación. Cómo hacer un diseño de investigación*. Caracas: Academia Nacional de Ciencias Sociales.

- Bell, A. y Weinberg, M. (1978). *Homosexualidades. Informe Kinsey sobre la homosexualidad de hombres y mujeres*. Madrid: Editorial Debate.
- Boswell, J. (1985). Hacia un enfoque amplio. Revoluciones, universales y categorías relativas a la sexualidad. En G. Steiner y R. Boyers. (Comp.). *Homosexualidad, literatura y política*. Madrid: Alianza Editorial, pp. 38-74.
- Brito, F. (1996). *La comprensión de la historia en Marc Bloch*. Caracas: Fondo Editorial Burúa.
- Burke, P. (1993). Obertura: la nueva historia, su pasado y su futuro. En P. Burke. (Ed.). *Formas de hacer Historia*. Madrid: Alianza Editorial, pp. 11 - 37.
- ——— (1996). *La revolución historiográfica francesa. La Escuela de los Anales: 1929 – 1989*. Barcelona, España: Gedisa.
- Caballero, M. (1997). *De la «Pequeña Venecia» a la «Gran Venezuela»*. Caracas: Monte Ávila Editores Latinoamericana.
- Cantor, N. (1973). *La era de la protesta. Oposición y rebeldía en el siglo XX*. Madrid: Alianza Editorial.
- Carandell, J. (1973). *La protesta juvenil. Biblioteca Salvat de Grandes Temas. Volumen 58*. Navarra, España: Salvat Editores.
- Carbonell, C. (1986). *La historiografía*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Casasus, J. (1985). *Ideología y análisis de medios de comunicación*. Barcelona, España: Editorial Mitre.
- Cázares, L., Christen, M., Jaramillo, E., Villaseñor, L. y Zamudio, L. (1990). *Técnicas de investigación documental*. México: Editorial Trillas. (Sexta reimpresión).
- Chiavenato, I. (1999). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: McGraw Hill.
- Costa, V. (1997). Brasil: periodismo para el tercer sexo. **CHASQUI**, n° 57, pp. 55 – 58.
- Cruishank, M. (1992). *The gay and lesbian liberation movement*. Londres: Revolutionarity Movements Editions.
- Davies, V. (2 de julio de 2001). Más de 1.000 personas marcharon en Caracas por el Orgullo Gay. **El Nacional**. C-4.
- Delgado, G. (1999). *El mundo moderno y contemporáneo. Volumen 2. Siglo Veinte*. México: Addison Wesley Longman de México.

- Delgado, M. (1984). *El Diario Pregonero y su importancia en el periodismo venezolano*. Caracas: Academia Nacional de la Historia.
- Diccionario de la Real Academia Española. (2001). Madrid: Autor.
- Eco, U. (1977). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Ellis, A. y Powers, B. (1999). *Acéptate, acéptalo. Cómo explicar –y comprender– las distintas orientaciones sexuales*. Barcelona, España: Paidós.
- **En Ambiente**, guía de fiestas para hombres gays publicada en Caracas desde 1999 hasta el presente. Números revisados: del 1 al 30.
- **Entendido**, revista para homosexuales publicada en Caracas entre 1980 y 1983. Números revisados: del 2 al 8.
- **Equiláteros**, boletín para hombres que tienen sexo con hombres (HSH) publicado en Mérida entre 2001 y 2002. Números revisados: del 1 al 9.
- Fadel, A., Iranzo, E., Montes, L., Pereira, A., Rodríguez, J., Sequías, M., Vásquez A. y Wetto, A. (1989). Las asociaciones de vecinos y algunas consideraciones sobre la prensa vecinal. En J. O'Sullivan (edit.). *Alternativas comunicacionales en Venezuela – experiencias*. Caracas: Editorial ExLibris, pp. 88 – 105.
- Fernández, M y Sciolla, A. (1999). *Mariquitas y Marimachos. Guía completa de la homosexualidad*. Madrid: Nuer Ediciones.
- *Fight going on to become first gay TV network*. (2 de mayo de 2002). Página de CNN, versión electrónica.
- Flandrin, J. (1984). *La moral sexual en occidente*. Barcelona, España: Ediciones Juan Granica.
- Fontana, J. (1973). *La historia. Biblioteca Salvat de Grandes Temas. Volumen 40*. Navarra, España: Salvat Editores.
- Foucault, M. (1996). *Historia de la sexualidad. Volumen 1. La voluntad de saber*. México: Siglo Veintiuno editores.
- Furet, F. (1978). Lo cuantitativo en historia. En J. Le Goff (comp.). *Hacer la historia. Volumen 1. Nuevos problemas*. Barcelona, España: Editorial laia, pp. 55-73.
- Garrido, N. (2002-2003). *Apuntes de la materia Secretaría de Redacción. Comunicación Social. 5^{to} año, mención Periodismo Impreso*. Caracas. Sin publicar. Notas de Jorge González.
- *Gay Parent Magazine*, revista estadounidense dirigida a homosexuales y lesbianas que decidieron asumir la paternidad o la maternidad

desde su orientación sexual. Su página en internet es www.gayparentmag.com.

- Gibson, J., Ivancevich, J. y Donnelly, J. (1996). *Organizaciones: comportamiento, estructura, procesos*. Colombia: McGraw Hill/Irwin.
- *Girlfriend Magazine*, revista en inglés exclusivamente para lesbianas. Su página en internet es www.girlfriend.com.
- Glenciano, K. (1999). *La figura de la asociación como un canal de participación social para minorías*. Trabajo de grado de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. Sin publicar.
- Gómez, L. (1 de julio de 2001). El poder gay se consolida en España. **El País** (España), versión electrónica.
- González, L. (14 de diciembre de 1999). El poder homosexual en Venezuela. Homosexuales, la batalla por su derecho. **Élite**, pp. 32-39.
- Grazziano, R. (1982). *Entendidos: una aproximación al movimiento homosexual en Venezuela* (audiovisual). Caracas: UCV.
- **Igual Género**, revista para GLBT publicada en Caracas entre 1994 y 1997. Números revisados: 0, 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9 y 11.
- Karam, T. (primer trimestre 2002). De las organizaciones populares a las civiles. **Revista Comunicación**, N° 117, pp. 4 – 11.
- Kayser, J. (1974). *El diario francés*. Barcelona, España: Ediciones A.T.E.
- **La Voz de Lambda**, boletín oficial de la Alianza Lambda de Venezuela destinado a hombres gays. Se publicó en Caracas entre 2001 y 2002. Números revisados: del 1 al 10.
- Lando, M., Romero, M. y Villa, A. (1989). La Prensa Vecinal: El Pastoreño y El Hatillano. En J. O'Sullivan (edit.). *Alternativas comunicacionales en Venezuela – experiencias –*. Caracas: Editorial Ex Libris, pp. 132 – 140.
- Lapierre, D. (2002). *Más grandes que el amor*. Barcelona, España: Editorial Seix Barral.
- León, P. (1 de diciembre 2003). Gays al poder. El mundo se pinta de colores. Así influyen los gays en la sociedad actual. **Conozca más**, pp. 48 – 59.
- Light, D. (1991). *Sociología*. Colombia: McGraw Hill.
- López, T. (1994). Entrevista a Oswaldo Reyes: El homosexual debe autoestimarse para lograr un espacio definitivo en esta sociedad machista. **Igual Género**, pp. 6-7, 9.

- Maalouf, A. (2002). *Identidades asesinas*. Madrid: Alianza Editorial.
- *Manual del tesista de Comunicación Social*. (2002). Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
- Meneses, A. y Perel, F. (1982). *Una Aproximación a Cal*. Trabajo de grado de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. Sin publicar.
- Mieli, M. (1979). *Elementos de crítica homosexual*. Barcelona, España: Anagrama.
- Migliavacca, H (enero de 2002). Transexual, transgéneros, travestido... y otros trances. **La Voz de Lambda**, nº 4, p. 2.
- Mirabet, A. (1985). *Homosexualidad hoy. ¿Aceptada o todavía condenada?* Barcelona, España: Editorial Herder.
- Morales, M. (17 de enero de 1999). Minorías que reclaman derechos. Homosexuales opinarán en la Constituyente. **El Universal**, p. 2.
- Morgenthau, T. (8 de agosto de 1983). Gay América in transition. Sex, Politics and The Impact of AIDS. **Newsweek**, pp. 44 – 49.
- Moss, J. (30 de junio de 1996). Bill Clinton: el presidente más pro-gay en la historia de EEUU, trad. del inglés por Violeta Linares. **El Nacional**. A-8.
- Murray, I. (6 de junio de 2002). *Brasil le habla a los gays*. En BBCMundo.com. Sección de Ciencia, versión electrónica.
- Nicolas, J. (1978). *La cuestión homosexual*. Barcelona, España: Fontamara.
- O'Sullivan, J. (1989). La Comunicación Alternativa: un instrumento de organización popular, en J. O'Sullivan (edit.). *Alternativas comunicacionales en Venezuela – experiencias*. Caracas: Editorial ExLibris, pp. 7 – 31.
- Ogan, C., Polich, J. y Sohn A. (1986). *La dirección de la empresa periodística*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- Onori, D. (2000). *El discurso de la homosexualidad en la prensa juvenil venezolana*. Trabajo de grado de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. Sin publicar.
- ONUSIDA y Liga Colombiana de Lucha Contra el SIDA. (1999). *Estrategias y lineamientos para la acción en VIH/SIDA con Hombres que tienen Sexo con Hombres (HSH)*. Bogotá: Autores.

- Palmer, A. (1983). *Diccionario de historia del siglo XX*. Barcelona, España: Grijalbo.
- Pérez, G. (1994). *Investigación cualitativa, retos e interrogantes, Tomo I – Métodos*. Madrid: Editorial La Muralla.
- Pérez, J. (1997). Grupos minoritarios, su comportamiento y su influencia. En J. Morales. (dir.). *Psicología Social*. Madrid: McGraw Hill, pp. 655-681.
- Pernau, J. (1973). *Historia mundial desde 1939. Biblioteca Salvat de Grandes Temas. Volumen 2*. Navarra, España: Salvat Editores.
- *Polémica sobre homosexualidad provoca encendido debate en Escocia*. (14 de enero de 2000). CNN en español, versión electrónica.
- Pollak, M. (1987). *La homosexualidad masculina o ¿la felicidad en el guetto?* En P. Ariès y A. Bèjin (comp.) *Sexualidades Occidentales*. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Porter, R. (1993). Historia del cuerpo. En P. Burke (Ed.) *Formas de hacer Historia*. Madrid: Alianza Editorial, pp. 255 - 286.
- Prats, J. (8 de enero de 2002). Un manual de pedagogía de la UND pide corregir la “desviación” de los homosexuales. **El País** (España), versión electrónica.
- Rodríguez, A. (1996). *De eso no se habla. La huella del SIDA en Venezuela*. Premio Hogueras 1996. Caracas: Alfadil Ediciones y Exceso.
- Rojas, G. (2002). *Relevancia de los gays como público potencial consumidor para el medio publicitario venezolano*. Trabajo de grado de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. Sin publicar.
- Rose, A. (1979). Minorías. En D. Sills (dir.). *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*. Tomo 7. Madrid: Aguilar Ediciones, pp. 134-139.
- Ruse, M. (1989). *La Homosexualidad*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Sabino, C. (1987). *Cómo hacer una tesis*. Caracas: Panapo.
- Santis, J. de (1983). *La homosexualidad en la sociedad caraqueña*. Trabajo de grado de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. Caracas. Sin publicar.
- Scott, J. (1993). Historia de las mujeres. En P. Burke. (Ed.) *Formas de hacer Historia*. Madrid: Alianza Editorial, pp 59 - 88.
- Sharpe, J. (1993). Historia desde abajo. En P. Burke. (Ed.) *Formas de hacer Historia*. Madrid: Alianza Editorial, pp. 38-58.

- Sociedad Wills Wilde (2002), página oficial de la organización en internet, <http://swwilde.tripod.com>.
- Torres, A. (2002). Perspectivas psicoanalíticas acerca de la diversidad sexual. En *Primeras Jornadas Universitarias sobre Diversidad Sexual*. Apuntes personales de Jorge González.
- Torres, M. (1 de diciembre de 1981). ¿Se legalizará la homosexualidad en Venezuela? Los “gay” se decidieron a salir del clóset. **Élite**. pp. 14-16.
- Tupac, J. (20 de marzo de 1994). Gay a mucha honra. **Letra G**. (Caracas) pp. 6-8.
- Universidad Santa María (2000). *Normas para la elaboración, presentación y evaluación de los Trabajos Especiales de Grado*. Caracas.
- Urabayen, M. (1988). *Estructura de la información periodística: Concepto y Método*. Barcelona, España: Editorial Mitre.
- Velazco, N. (agosto de 2001). Paso a paso. **Viceversa**, nº 4, pp. 14 – 16.
- **Viceversa**, revista para homosexuales y lesbianas publicada en Caracas en el 2001. Números revisados: del 1 al 4.
- Weinberg, G. (1973). *El homosexual y su liberación*. Buenos Aires: Gráfica Editor.
- Zambrano, D. (21 de enero de 2003). *Museo se centra en los gays del holocausto*. En www.nacióngay.com

FUENTES VIVAS

- Carrasco, E. (2003). *Nosotros movilizábamos esta ciudad*, entrevista realizada por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Conversi, G. (2003). *La guía nació en un buen momento*, entrevista realizada por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Cordero, Y. (Año). *A veces Igual Género tenía una tónica moralista*, entrevista realizada por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Coronado, A. (2003). *Daba cierto caché decir que trabajabas en Viceversa*, entrevista realizada por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Finco, G. (2003). *Viví Viceversa como una experiencia de crecimiento personal*, entrevista realizada por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.

- González, L. (2004). *Creo que el MAV sin quererlo fue una escuela de líderes*, entrevista realizada por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Guédez, R. (2003). *De todos, Viceversa fue el proyecto más ambicioso*, entrevista realizada por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Güerere, A. (2003). *Nosotros éramos una banda de amigos bonchones*, entrevista realizada por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Gutiérrez, R. (2003). *La guía ha cambiado mi mundo completamente*, entrevista realizada por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Guzmán, Sergio. (2003). *Equiláteros se convirtió en una lucha personal*, entrevista realizada por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Infante, Y. (2003). *La que destapa la olla del mal manejo de los fondos en el MAV fui yo*, entrevista realizada por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Lira, A. (2003). *Casi todos mis mejores amigos de los 80 han muerto de SIDA*, cuestionario realizado por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Medina, J. (2003). *Nosotros somos los guardianes de Lambda*, entrevista realizada por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Moya, R. (2003). *Mucha gente iba al MAV a buscar pareja*, entrevista realizada por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Nuño, J. (2003). *Fue una época muy romántica*, entrevista realizada por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Petrizelli, J. (2003). *El gran acierto de la guía es haberse mantenido*, entrevista realizada por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Reyes, O. (2003). *Siento que de alguna manera yo puse mi granito de arena*, entrevista realizada por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Rodríguez, C. (2003). *Nuestra intención era que Viceversa fuese única*, cuestionario preparado por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Romero, J. (2003). *Reconocimos en ese instante que podía ser un nicho*, cuestionario preparado por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.

- Salas, T. (2003). *Lambda me enseñó lo bueno y lo malo de estar en una ONG*, entrevista realizada por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.
- Uzcátegui, A. (2004). *En la ciudad de Mérida fuimos los primeros*, cuestionario preparado por Jorge González Durand. Caracas: Sin publicar.

Anexos

Anexo A. Temario para la entrevista semiestructurada

Ficha de identificación del entrevistado (datos personales)

Datos Personales

Nombre y apellido, cédula de identidad, lugar y fecha de nacimiento, lugar de residencia, teléfono, correos, edad, sexo y orientación sexual.

¿Dónde cursó estudios primarios, secundarios y universitarios? ¿Cuál es su formación académica? ¿Cuál es su experiencia laboral?

Contexto

Contexto

¿Qué recuerdas del momento en que iniciaban este proyecto? ¿Quién gobernaba? ¿Cómo era la situación económica? ¿Qué recuerdas de esos años?

Impacto del VIH sobre la cotidianidad

¿Qué impacto tuvo el Sida en tu entorno inmediato (amigos y familiares)? ¿Qué representó el Sida para ti? ¿Cómo te cambió?

Origen

Idea original

¿De quién fue la idea de crear una publicación para GLBT?

Aspectos creativos

¿Quién se encargó de la concepción global de la publicación? ¿Por qué?

Influencias

En ese momento ¿alguna publicación les sirvió de modelo para su proyecto? ¿Cuál?

¿De qué país era?

¿Qué publicaciones para homosexuales conoces?

Si pudieras equiparar tu publicación a otra realizada en el exterior ¿cuál sería?

Políticas editoriales

¿Qué buscaba la publicación?

¿Cuál era su misión?

¿Cuál era su visión?

¿Adónde quería llegar?

¿Qué quería conseguir?

¿Lo consiguió? ¿Por qué?

Inicio

¿Cuándo sale el primer número?

¿En qué momento te incorporas al equipo? ¿Cómo llegaste a esa publicación?

¿Quién te contactó?

¿Cómo lo conocías?

¿Cuál fue tu primera impresión del proyecto?

Motivaciones

¿Por qué decidiste participar? ¿Qué te motivó?

Expectativas

¿Qué esperabas de esta experiencia? ¿Cuáles eran tus expectativas?

Recompensas

¿Qué recibiste? ¿Qué te dejó participar en este proyecto editorial? ¿Fue lo que esperabas? ¿Por qué?

Desarrollo

Etapas

¿Qué etapas atraviesa la publicación? ¿Por qué?

Impacto del VIH sobre la revista

¿Qué impacto tuvo el SIDA sobre los integrantes de la publicación? ¿Qué miembros del equipo murieron por esta enfermedad?

Cambios

¿Hubo cambios en el diseño del nombre, las secciones, el formato, la presentación, el papel o la estructura temática? ¿Por qué?

Cierre o Continuidad

Balance (fallas y aciertos)

¿La publicación continúa editándose?

En caso afirmativo ¿A qué crees que se debe?

En caso negativo ¿Por qué deja de editarse?

En tu criterio ¿cuáles fueron los principales problemas de la revista? Razones administrativas, jurídicas, económicas o políticas.

Si realizaras un balance ¿cuáles han sido los aciertos y las fallas de la revista?

Último número

¿Cuándo sale el último número?

¿En la última edición sabían que dejarían de publicar la revista?

Registro de identificación

Nombre de la publicación

¿Cuándo llegaste ya se había escogido el nombre?

¿Por qué ese nombre?

¿Qué te pareció el nombre?

¿Quién lo propuso? ¿Qué otras opciones había?

¿Quién tuvo la última palabra? ¿Cómo se tomó la decisión?

Indicación que acompaña al nombre

¿Qué te pareció el eslogan o lema?

¿Quién lo propuso? ¿Qué otras opciones había?

¿Quién tuvo la última palabra? ¿Cómo se tomó la decisión?

Logotipo

¿Tenían logotipo? ¿Por qué? ¿Qué significaba?

Lugar de residencia de la administración y la redacción

¿Dónde se reunían? ¿Tenían sede propia? ¿Por qué?

¿Cuál era el lugar de residencia de la administración? ¿Cuál era el lugar de residencia de la redacción?

Periodicidad

¿Qué periodicidad esperaban tener?

¿Cuál consiguieron? ¿Cuándo salió cada número?

Señalar las fechas de edición de cada número.

Fecha

¿Aparece o no la fecha de edición? ¿Por qué?

Zona principal de difusión

¿Cuál era la zona principal de difusión?

¿Nacional regional, estatal o local?

¿Cuál esperaban que fuera?

Los parámetros con este símbolo son incorporados por el investigador del presente trabajo.

Número de ejemplares

¿Cuántos ejemplares sacaron la primera vez?

¿Cuántos ejemplares sacaron en el último número?

¿Cuántos ejemplares promedio imprimen por edición? Señalar el tiraje por edición si son pocas ediciones.

En el caso de que la revista se vendiera, diferenciar entre ejemplares impresos y ejemplares vendidos.

Precio

¿Vendían la publicación?

¿Por qué? ¿Cómo tomaron esa decisión?

En caso de ser afirmativo ¿la venta de la revista representaba un ingreso significativo para la organización? ¿Cuánto (%)? Comparar el precio con otros productos (Diario de circulación nacional, cajetilla de cigarrillos, paquete de harina de maíz precocido, entrada al cine, barra de chocolate, etc.).

Costos económicos

¿Cuánto costó el primer número?

¿Cuánto el último?

¿Cuál fue el más costoso? y ¿cuál el más barato?

¿Era rentable editar esa publicación?

Formato

¿Por qué escogieron ese formato?

¿Qué te pareció?

¿Qué otras opciones había?

¿Cómo se tomó la decisión?

¿Quién tuvo la última palabra?

En el caso de que hayan cambiado de formato ¿Por qué lo hicieron? ¿Qué razones motivaron este cambio?

Papel

¿Qué tipo de papel utilizaron? ¿Por qué?

¿Qué te pareció? ¿Qué otras opciones había?

Número habitual de páginas (máx. y mín.)

¿Cómo determinaron el número de páginas por edición?

¿Qué criterios utilizaban para aumentar o reducir el número de páginas? Buscar las causas del aumento o disminución del número de páginas a lo largo de la vida de la publicación.

Nombre y dirección del impresor

¿Dónde imprimieron la revista? ¿Cómo conocían ese sitio? ¿Cómo fue la relación con el impresor? ¿Cambiaron de sitio? ¿Por qué? ¿En qué sistema se imprimía la revista?

¿Había varias ediciones de un mismo número? ¿Eran reimpresiones o tenían cambios?

Características excepcionales de la vida de la publicación

¿Qué hechos recuerdas de la vida del proyecto editorial? ¿Cuáles son las características excepcionales de la publicación?

Lugar de conservación de las colecciones

¿Dónde se conservan las colecciones? ¿Qué números se encuentran? ¿En qué condiciones?

Ficheros o dossier

¿Existen ficheros o dossier de los escritos de la publicación?

Expediente de identidad

Estructura jurídica y financiera

Naturaleza jurídica

“¿Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa? ¿Se trata (...) de una propiedad individual o de una sociedad, y de qué clase? ¿Cómo está repartido el capital? ¿Quiénes son

los propietarios del diario, los participantes en la financiación de la sociedad y cuál es su calidad? (...) ¿Es la empresa propiedad de una sociedad única o está constituida por muchas sociedades?" (Kayser, 1974, pp. 85 y 86).

Marco legal

¿Se registraron como organización?

¿Tenían personalidad jurídica?

¿La publicación tenía depósito legal? ¿Por qué?

Apoyos económicos

¿Recibían algún tipo de subvención o ayuda directa o indirecta del gobierno, de grupos económicos, partidos políticos, simpatizantes, voluntarios, ONG's o del extranjero?

Expedientes

¿La publicación ha sido objeto de expedientes administrativos o judiciales? En caso afirmativo ¿Han tenido consecuencias en su existencia?

Condiciones de fabricación

Ver: Nombre y dirección del impresor.

Condiciones de distribución (redes alternativas)

¿Cómo llegaba la revista al lector? ¿Por compra? ¿Por abono? ¿En qué proporción?

¿A través de quiénes llegaba la revista? ¿Cómo se construyó esa red? ¿Cuánto pagaban? ¿Generaba algún ingreso la venta de la revista?

¿Cómo se distribuía ese ingreso con los vendedores?

¿Pensaron en construir algún sistema por suscripción?

¿Tenían distribuidores en el interior o exterior?

¿Cuál era la zona principal de distribución?

¿Cuáles eran los puntos de venta? Determinar % de distribución en Caracas y el interior. Lugares de distribución % en discotecas, tascas, bares, locales comerciales, librerías, ONG's VIH o GLBT. En el caso de que se vendiera la revista ¿tenían algún porcentaje de distribución gratuita?

Lectores

Relación con el público

¿Cómo era la relación con el público lector? ¿Qué canales de comunicación establecieron con ellos? ¿Tenían buzón de sugerencias? ¿Qué opinión te merecen los comentarios que recibían? ¿A qué público le querían llegar?

Estudios de público

¿Conocían algún estudio de mercado sobre el público homosexual en ese momento?

¿Qué decía?

Imagen del público

¿Cómo se imaginaban al lector tipo de esa revista? ¿Cuál era la imagen del público al que le querían llegar? ¿Crees que le llegaron a ese público? ¿A qué público le llegaron?

Espacios destinados a cartas del lector

¿Tenían espacios destinados a las cartas al lector? ¿Por qué?

Medios alternativos

Acceso

¿Hacían reuniones con los lectores para escoger los temas del próximo número?

Participación

¿Los lectores podían incorporarse al proceso de toma de decisiones del medio?

¿El público podía escoger la agenda de temas que ustedes tocaban? ¿Las opiniones del público tenían resultados reales en las políticas de la revista? En caso de ser afirmativa la respuesta ¿en qué casos concretos se evidencia ese hecho?

Autogestión

¿Los lectores estaban involucrados en el diseño de las políticas editoriales de la publicación? ¿La audiencia podía administrar los recursos de la revista o boletín?

Organización de la redacción

Ver: Departamento y funciones.

Estructura temática

Temas

¿Cómo se escogían los temas para cada número? ¿Hacían una reunión editorial?

Secciones

¿Cómo se escogieron las secciones de la revista? ¿Qué publicaciones extranjeras o nacionales les sirvieron como ejemplo, o de modelo para el diseño editorial?

Tratamiento del SIDA

¿Cómo trataron la epidemia en la revista? ¿Por qué?

NOTA: El apartado de *Estructura temática* varía de acuerdo al tipo de publicación que se analice. Las preguntas de esta sección salen del estudio del contenido de cada medio. Abarca áreas como los editoriales, los temas, los géneros periodísticos, las fuentes, el uso de ilustraciones y fotografías, etc.

Manual de estilo

Temas tabú

¿Había algún tipo de tema que estuviese prohibido desarrollar la revista?

Palabras tabú

¿Había algún tipo de palabras que estuviesen prohibidas en la revista?

Línea y acción políticas

Ver: Política Editorial.

La organización

Estructura

Estructura – Organigrama

¿Había alguien que dirigía la dinámica de la publicación? ¿Quién era el “jefe”? ¿Quiénes le seguían? ¿Por qué? ¿Quién tomaba las decisiones? Intenta construir un organigrama diferenciando entre cargos, personas y responsabilidades.

Filiación política

¿La publicación estaba afiliada a algún partido político? ¿Por qué? ¿Pensó en algún momento hacerlo? ¿Qué relación o nexos tenían con los partidos políticos de la época?

Organización madre

¿La publicación está jurídica, política o económicamente ligada a alguna organización?

¿A qué organización madre pertenece la publicación? ¿Qué institución la editaba?

¿A qué se dedicaba esa organización?

¿En qué consistía su trabajo? ¿Qué actividades realizaba?

¿Estaba afiliada a algún partido político? ¿Por qué?

¿Cómo se financiaba?

¿Quiénes dirigían esa organización?

¿Qué divisiones tenía? ¿Cuál era la organización interna?

¿En dónde tenía presencia? (Estados, ciudades o en el exterior) ¿Había otras organizaciones similares en ese momento?

¿Tenían relaciones o nexos con ella? ¿Por qué?

¿Cómo se tomaban las decisiones? ¿Cómo evolucionó la organización? ¿Estaba registrada legalmente?

¿Por qué esa organización decide crear una publicación destinada a homosexuales?
¿Cómo se inserta esa publicación en la estructura de esa organización madre?

Relaciones interinstitucionales

¿Con cuáles organismos establecieron vínculos de cooperación y apoyo? ¿Con cuáles organismos tuvieron problemas?

Equipo

Nexos internos

Cuando llegaste ¿quiénes estaban en el equipo?

¿A quiénes conocías? ¿De dónde?

¿Qué impresión tuviste de ellos?

Tareas y responsabilidades

¿Cómo se organizaron inicialmente? Describe por cargos y nivel de responsabilidad las funciones de cada uno.

¿Qué le tocaba hacer a cada uno?

¿Cómo se asignaban las tareas?

¿Quién o quiénes lo hacían (la asignación de tareas)?

¿Qué te tocaba hacer a ti?

¿Recibías alguna remuneración por eso?

¿Trabajaban gratis o recibían un salario? ¿Alguien cobraba?

Ambiente de trabajo

¿Qué recuerdas del ambiente de trabajo?

Mancha

¿Aparecía la mancha en la publicación? ¿Por qué?

¿Quiénes la integraban?

Departamentos y funciones

Gerencia

¿Quién administraba los recursos financieros? ¿Quién dirigía la publicación? ¿Qué tipo de experiencia laboral tenía? ¿Cuál era su nivel de estudio? ¿Cuál era su profesión?

¿Qué cualidades tenía? ¿Qué tipo de liderazgo era? ¿Qué pensaban sus subalternos sobre él?

Redacción

¿Quiénes eran los responsables de la redacción? ¿Había colaboradores? ¿Había corresponsales en el interior? ¿Había corresponsales en el exterior? ¿Quiénes transcribían la información? ¿Quiénes hacían las entrevistas? ¿Recibían algún pago por su trabajo? ¿Cuál era el nivel de estudio de cada uno? ¿Cuáles eran sus profesiones?

¿Cómo se escogía la lista de temas para cada número?

Corrección

¿Quién corregía los textos? ¿Tenían alguna lista de palabras prohibidas? ¿Recibía alguna remuneración por su trabajo? ¿Cuál era su nivel de estudio? ¿Cuál era su profesión?

Diagramación

¿Quién diagramaba la revista? ¿En qué programa? ¿Qué te parecía el diseño de la revista? ¿Hubo cambios en el diseño de la revista? ¿Por qué? ¿Recibía alguna remuneración por su trabajo? ¿Cuál era su nivel de estudio? ¿Cuál era su profesión?

Impresión

Ver: Nombre y dirección del impresor.

Distribución (redes alternativas)

Ver: Condiciones de distribución.

Publicidad y anunciantes

¿Quiénes anunciaban en la publicación? ¿Cuánto pagaban? ¿Cómo se consiguieron esos espacios? ¿Había algún tipo de publicidad que no se permitiese? ¿Por qué? ¿Cómo evalúas la relación con los anunciantes?

Promoción

¿Se han anunciado en otros medios? ¿Diseñaron algún tipo de material promocional para publicitar la imagen de la revista? ¿En qué consistía? ¿Quién lo hizo? ¿Recibía alguna remuneración por su trabajo? ¿Cuál era su nivel de estudio? ¿Cuál era su profesión?

Suplementos

¿En algún momento la revista trajo algún suplemento? ¿Afiches, postales, calendarios, condones? Valor agregado.

Procesos

Proceso de toma de decisiones

¿Cómo se tomaban las decisiones? ¿Cómo escogieron el formato? ¿Cómo escogieron el nombre y lema de la revista? ¿Cómo escogieron la periodicidad? ¿Cómo escogían los temas para el próximo número? ¿Cómo se distribuían las tareas y responsabilidades? ¿Quién tenía la última palabra?

Sistemas de recompensa

¿Recibían alguna remuneración económica los que trabajaban en la revista? ¿Quiénes? ¿Por qué? En tu criterio ¿qué otras cosas recibían las personas involucradas con la revista? ¿Salían en grupo? ¿Se hicieron amistades internas?

Sistemas de control y evaluación

¿Había alguna manera de evaluar el trabajo de cada uno? ¿Cómo era? ¿Cómo se controlaban las fallas en el rendimiento?

Líneas de autoridad

¿Quién era tu jefe? ¿Quién era tu subordinado? ¿Había líneas de mando claramente determinadas? ¿Quién tenía la última palabra? ¿Cómo se resolvían las diferencias de opiniones?

Canales de comunicación (reuniones, correos, teléfonos)

¿Qué canales de comunicación había entre los integrantes de la revista? ¿Cómo se contactaban? ¿Había reuniones?

¿Cada cuánto tiempo? ¿Para qué eran las reuniones? ¿Cómo eran? ¿Tenían agenda?

Cómo él percibe al equipo y viceversa

¿Cómo era... cada uno de los miembros que participó en esa publicación?

Una virtud (algo que admires) de cada uno.

Un defecto (algo que no te agrada) de cada uno.

Una anécdota de cada uno.

Influencia de la homosexualidad en su vida

En caso de ser homosexual o lesbiana ¿A qué edad se dio cuenta de su orientación sexual? ¿Sus familiares, amigos o compañeros de trabajo saben de su preferencia sexual? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué? ¿Qué impacto ha tenido en su vida ser homosexual?

Anexo B. Ficha de identificación del entrevistado

Nombre y apellido	C.I.	Sexo
	Orientación sexual	
Lugar de nacimiento	Teléfonos	
Fecha de nacimiento	Correos	
Lugar de residencia		
Estudios		
Primaria (lugar y años):		
Secundaria (lugar y años)		
Universitaria (lugar y años)		
Otros		
Experiencia laboral		
Trabajo actual		
Observaciones		

Lugar y fecha de la entrevista: _____

Anexo C. Planilla de la estructura temática

4 hojas LISTO ESTRUCTURA TEMÁTICA.DOC

Anexo D. Perfil de la publicación

Nombre de la publicación
Indicación que acompaña el nombre o lema
¿Está registrado?
¿Tiene página web?
¿Tiene la indicación legal sobre orientación sexual? ¿Qué dice?
Nombre de algunos directivos
Estructura accionaria:
Estructura de la redacción (planta de periodistas, colaboradores venezolanos y en el exterior):
Lugar de residencia (Administración y redacción)
Periodicidad
Fecha del primer número y del último. Si son pocos ejemplares indicar la fecha de cada edición. N° de años de vida
Zona principal de difusión (Nacional, regional, estatal o local)
N° de ejemplares editados. Diferenciar entre ejemplares impresos y ejemplares vendidos. Indicar fuente
Precio
Formato
¿Trae encartados?
Número habitual de páginas (máximo, mínimo y promedio)
Estructura temática – Secciones
Anunciantes
¿Dónde se imprime?
¿Dónde se conservan las publicaciones?
¿Quién la edita? ¿Tiene organización madre?

Estructura temática

Publicación: _____ N°: _____ Año: _____ Formato: _____ N° de páginas: _____

Portada	Equipo de la mancha	Esqueleto de la revista

Contenido informativo

Sección y Título ¿Es una sección fija?	Fuente ¿Quién escribe?	Extensión. Nº de la página	Género	Tema	Descripción

Anexo C. Planilla de la estructura temática

Sección y Título ¿Es una sección fija?	Fuente ¿Quién escribe?	Extensión. Nº de la página	Género	Tema	Descripción

Resumen

Balance. Hechos resultantes	Preguntas a los entrevistados

Publicación: _____ N°: _____ Año: _____ Formato: _____ N° de páginas: _____

Contenido publicitario

Local	Extensión. Número de la página. Par o impar	Tipo de Local	Descripción ¿Qué se publicita? Características del anuncio

Resumen

Balance	Preguntas a los entrevistados

Balance general de la publicación: _____ N° estudiados: _____ Años de edición: _____

Balance
Cambios en la estructura temática y el equipo humano
Continuidades en la estructura temática y el equipo humano
Anuncios: Cambios, temas tabú, etc.
Preguntas a los entrevistados

Anexo C. Planilla de la estructura temática