

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
ESPECIALIDAD: RELACIONES INDUSTRIALES

TRABAJO DE GRADO

**(DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS DE LA COMPENSACIÓN TOTAL ENTRE
FRANQUICIAS Y NO FRANQUICIANTES DEL SECTOR CONSUMO MASIVO)**

Tesista: Marly Melissa Contreras León

Tesista: D'Janira Renee Parada Reverón

Tutor: Evaristo Diz

Caracas, 12 de Marzo de 2004.



DEDICATORIA

A mis queridos y amados Padres, por enseñarme e inculcarme aquellos valores, creencias y buenas costumbres que hoy por hoy rigen mi vida, y porque gracias al trabajo y esfuerzo de ambos, tuve la oportunidad de poder formarme como persona y como profesional, en dos de las mejores Instituciones Católicas de mi país (y gracias a eso, hoy puedo decir que soy Tarbesiana - Ucabista).

Mami y Papi, este logro es para ustedes, pues se los merecen.

RECONOCIMIENTOS

-A mi Dios padre, guía y amigo fiel, por estar siempre allí en todo momento a mi lado sin dejarme caer, ni que me dé por vencida ante los obstáculos que a veces te pone la vida.

-A mi querida amiga y compañera de Trabajo de Grado D'Janira, por haber confiado en mi, por sus palabras de aliento día a día de: “vamos, que sí lo vamos a lograr...” y por habernos estado apoyando mutuamente para realizar finalmente tan esperado logro.

-Al reconocido y apreciado Profesor Evaristo Diz Cruz, por su invaluable labor como Tutor de nuestro Trabajo de Grado, por su apoyo, consejos y por haber confiado en nosotras para hacer esta investigación.

-A una persona que es muy especial en mi vida mi Gordito, por estar siempre allí en todo momento preocupándose, ayudándome y acompañándome. T.A.M.

-A mi Papá y mis queridos amigos Claudia, Néstor y Jose Luis, porque en varias oportunidades cuando me tocó pasar el instrumento en los restaurantes (que fueron muchos), desde un principio siempre estuvieron dispuestos a llevarme en sus carros, ya que si me iba por mi propia cuenta, es decir, a pie no se si hubiera podido ir a todos.

-A todas aquellas Franquicias y Empresas No Franquiciantes del rubro de alimentos del área metropolitana, en especial a aquellos empleados de las mismas, por concedernos parte de su tiempo para la aplicación de nuestro instrumento.

Marly Melissa



DEDICATORIA

Son muchas personas a las que ayudaron y a las que dedico este pequeño esfuerzo... Dios, por darme la fuerza necesaria para sobrellevar este proceso tan fuerte; mis padres, por el sacrificio tan grande que han hecho hasta ahora conmigo; mi hermana, por tantos momentos divertidos; mi abuelos Graciela y Pablo, por guiar mis pasos desde el cielo; a mis amigas: Sandra, Mariana, Julika, Alexandra, Mariana, Alfredo, Diana, Rosmil, Marycel, María Dolores y Gabriela, por tantos regaños, momentos lindos y apoyos morales cuando más se necesitaron; al coso por ser un pilar fundamental en mi vida (tk&ta), José Antonio Rudas, por enseñarme el valor de un juego y la combinación con la universidad; al profesor Evaristo por confiar ciegamente y a mis chicas del Global, por regalarme una sonrisa después de tantos llantos.

RECONOCIMIENTOS

A cada una de las personas que de una forma u otra, me han apoyado y ayudado para lograr una meta más en mi vida, a pesar de las innumerables caídas, sus palabras de aliento, consejos y hasta regaños, para mejorar. Esta no es mi tesis, es de ustedes también, porque han sufrido junto a mí...!!!

D'Janira Parada

INDICE GENERAL

	Pág.
INTRODUCCIÓN	8
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
OBJETIVOS	13
Objetivo General	13
Objetivos Específicos	13
HIPÓTESIS BÁSICAS	14
Hipótesis Nula	14
Hipótesis Alternativa	14
MARCO TEÓRICO	15
1.-Compensación Total	15
1.1.-Elementos de la Compensación Total	16
1.1.1.-Compensación Directa	16
1.1.1.1.-Salario Base y sus determinantes	16
1.1.1.2.-Sistema de Pago por Rendimiento	17
1.1.1.3.-Planes de Incentivos	18
1.1.2.-Compensación Indirecta	19
1.1.2.1.-Categorías de Beneficios	20
1.1.2.2.-Propósito e Importancia	21
1.2.-Propósito e Importancia de la Compensación Total	21
1.3.-Criterios para el Diseño de un Sistema de Compensación Total	22
1.4.-Factores Claves para el éxito de un Sistema de Compensación Total	23
2.-Empresas	24
2.1.-Definición	24
2.2.-Características y Componentes	24
3.-Franquicias	25
3.1.-Definición	25
3.2.-Principales Actores	25
4.-No Franquiciantes	26
4.1.-Definición	27
5.-Diferencias Generales entre Franquicias y No Franquiciantes	27
6.-Cámaras de ambos Tipos de Empresas	28
6.1.-Cámara Nacional de Restaurantes (CANARES).....	28
6.2.-Cámara Venezolana de Franquicias (PROFRANQUICIAS)	28
7.-Sector Consumo Masivo	29
7.1.-Definición Sector de la Economía	29
7.2.-Definición Consumo Masivo	29
MARCO METODOLÓGICO	31
1.-Diseño y tipo de Investigación	31



	Pág.
2.-Población y Muestra	32
3.-Recolección de Datos y Validación del Instrumento	32
4.-Factibilidad de la Investigación y Consideraciones Éticas	37
5.-Glosario de Términos	38
ANÁLISIS DE RESULTADOS	41
1.-Procesamiento Estadístico de los Datos	42
1.1.-Tabulación Cruzada de ambos tipos de Empresas	42
1.2.-Tabla de Valores Medios (F de Snedecor)	107
CONCLUSIONES	143
RECOMENDACIONES	147
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	148
ANEXOS	149



INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

	Pág.
TABLAS	
Diferencias entre Franquicias y Empresas No Franquiciantes	27
Franquicias afiliadas a PROFRANQUICIAS	34
Empresas No Franquiciantes afiliadas a CANARES	35
Operacionalización de las Variables	40
Variables que presentan una independencia estadística con el tipo de empresa	103
Resultados de la prueba Ji-Cuadrado	106
Resumen de variables que presentan y carecen diferencias estadísticamente significativas entre los tipos de empresas	139
Variables que se encuentran cercanas a la frontera de 5% de significancia estadística	142
GRÁFICOS (ANEXOS)	
Ubicación Geográfica de la Empresa	151
Número Total de Locales de la Empresa	152
Capital de la Empresa	152
Años de la Empresa en el Mercado	153
Revisión de la Política Salarial de la Empresa	153
Revisión de la Compensación Total de la Empresa	154
Relación Salario Fijo-Salario Variable a todos los Empleados por igual	154
Aplicación de Incentivos	155
Pago de Caja de Ahorros	155
Pago de Viáticos	156
Pago de Cesta-Ticket	156
Pago de Utilidades	157
Préstamo para la Adquisición de Vivienda	157
Préstamo para la Adquisición de Vehículo	158
Contribución por Matrimonio	158
Contribución por Nacimiento de Hijos	159
Contribución por Fallecimiento de Familiares	159
Póliza de HCM (Hospitalización-Cirugía-Maternidad)	160
Seguro de Vida	160
Seguro de Accidente	161
Cursos de Capacitación	161
Beca Escolar para Hijos de Empleados	162
Otros Beneficios	162



INTRODUCCIÓN

Tomando en cuenta que, en la actualidad el mundo de las empresas se ha tornado cada vez más competitivo, el éxito de toda organización se basa en considerar como parte fundamental el factor humano.

Una de las consecuencias más importantes de este proceso, es la competitividad de los mercados y la búsqueda constante de las organizaciones, en incrementar la calidad, la productividad y la eficiencia de las operaciones a través de nuevas estrategias de negocios; como tal es el caso de las franquicias (Carballo, 2000 y Palacios et al, 2000).

De igual forma, este tipo de empresa se ha desarrollado con gran auge en todo el mundo, por considerarse una estrategia clave para cualquier persona que desee tener su propio negocio (Palacios et al, 2000).

En ese mismo momento, la competencia se intensifica al ver la presencia de los restaurantes tradicionales que mucho arriesgarán, para poder mantener la posición en la que se encuentran.

Ambas, tendrán la ardua tarea de ofrecer calidad al mejor precio y al mismo tiempo, mantener a sus empleados satisfechos en materia salarial y por supuesto, laboral.

Cuando se habla de Compensación, se incluyen aspectos adicionales a los comprendidos en sueldos y salarios. Pueden incluir incentivos, beneficios y servicios que ayudan a establecer un vínculo entre los costos laborales y la productividad (Werther y Davis, 2000). En casi todos los casos, una amplia gama de beneficios y servicios constituyen parte del paquete total de compensaciones que cada trabajador recibe.



La Compensación constituye un aspecto esencial de la administración de los Recursos Humanos, que permanentemente busca obtener, mantener y desarrollar una fuerza laboral efectiva (Werther y Davis, 2000).

Es por esto que, esta investigación responda una interrogante muy particular, determinar si existen diferencias estadísticamente significativas en la Compensación Total entre Franquicias y No Franquiciantes pertenecientes al rubro alimentos, del sector consumo masivo en el Área Metropolitana de Caracas.

En cuanto a la estructura del presente trabajo de grado, se sistematiza en: Capítulo I, refleja los antecedentes de la interrogante planteada, así como también, sus objetivos e hipótesis.

Un Capítulo II, donde se expresa todo el contexto referido a las variables principales del estudio.

El Capítulo III, se refiere al Marco Metodológico, exponiendo todas las metodologías utilizadas para llevar a cabo el estudio, al igual que las variables que fueron sometidas a investigación .

El Capítulo IV, es el Análisis y discusión de resultados, donde se comentan los cálculos realizados para llegar a las conclusiones.

El Capítulo V, son las conclusiones a las que se llegaron una vez medidas las variables y, las recomendaciones para los que lean esta investigación.

Para finalizar, se muestran los anexos en el Capítulo VI, donde se constatan todas los cálculos realizados, gráficos y el instrumento utilizado.



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

A partir de 1990, las organizaciones han coincidido con la necesidad de tomar en cuenta a la gestión, expansión y diversificación de la Gerencia de Recursos Humanos, como el componente que tiene el mayor peso e importancia para el logro de metas y objetivos propuestos; esto se debe a que ha aumentado en gran proporción, la calidad de los conocimientos y las habilidades de su personal (Dolan y Shuler, 1994).

Añadido a esto, la globalización actúa como un proceso de interacción e intercambio económico, que desconoce fronteras y dentro del cual, los capitales pueden emigrar a velocidades vertiginosas, hacia regiones que maximicen su lucro, con márgenes tolerables de riesgo (Carballo, 2000).

Una de las consecuencias más importantes de este proceso, es la competitividad de los mercados y la búsqueda constante de las organizaciones, en incrementar la calidad, la productividad y la eficiencia de las operaciones a través de nuevas estrategias de negocios; como tal es el caso de las franquicias (Carballo, 2000 y Palacios et al, 2000).

Según el autor, Rolando Seijas Sigala y el Ex-presidente de la Asociación Mexicana de Franquicias, Juan Manuel Gallástegui (Palacios et al, 2000), las franquicias como un tipo de empresa, han aportado nuevos cambios organizacionales que posibilitan el progreso constante de los niveles ocupacionales, a través del manejo de un negocio casi independiente, que acceda a mercados en los que, no se tenía la capacidad de ingresar en el pasado; siendo éste, uno de los motivos por el cual se originan estas empresas.



A pesar de una tardía llegada de estas innovadoras empresas en Venezuela, hoy se apuntan hacia un tercer lugar de importancia en Latinoamérica, por encima de Argentina y Chile; considerándose como un instrumento para generar empleo (Palacios et al, 2000).

Al igual que todas las organizaciones, las franquicias se valen de todas las funciones de los Subsistemas de Recursos Humanos, para requerir los empleados necesarios para laborar. Estos subsistemas, o como bien lo llama José Ignacio Urquijo (1997), el Área de Relaciones de Personal se clasifican en: Subsistema de Integración o Empleo (procesos de reclutamiento, selección y contratación), Subsistema de Desarrollo de Personal (procesos de capacitación, adiestramiento, formación y evaluación del potencial), Subsistema de Remuneración y Compensación (planes y beneficios, incentivación y méritos), Subsistema de Higiene, Seguridad Industrial y Ecología, y Subsistema de Información y Comunicación.

En este sentido, el Subsistema de Remuneración y Compensación es uno de los más importantes, porque permite atraer, retener y motivar a los empleados, convirtiéndose en una herramienta permanente, eficiente y de significativa importancia para las compañías, ya que tomará en cuenta la relación entre: la Competitividad Externa, la Equidad Interna, los Salarios y Beneficios, los Costos y los Niveles Ocupacionales (Colmenares y Nevado, 1999 y, Morales y Velandia, 1999).

Al retomar la idea de las franquicias, es imprescindible decir que su sector más desarrollado es el de Consumo Masivo, concretamente el rubro de Alimentos; ya que representa la gran mayoría de la actividad empresarial venezolana (Colmenares y Nevado, 1999), impulsado de una manera mucho más notoria (incluyendo a los no franquiciantes), la flexibilidad y las nuevas tendencias de Compensación Total. Esto llega a complementar las anteriores investigaciones acerca del tema, por lo que se tiene un valor teórico importante en materia de Compensación.



Es por esto que se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿EXISTEN DIFERENCIAS ESTADÍSTICAMENTE SIGNIFICATIVAS EN LA COMPENSACIÓN TOTAL, ENTRE LAS FRANQUICIAS Y LOS NO FRANQUICIANTES PERTENECIENTES AL RUBRO ALIMENTOS, EN EL SECTOR CONSUMO MASIVO DEL ÁREA METROPOLITANA DE CARACAS, PARA EL AÑO 2004?



OBJETIVOS

1.-GENERAL

1.-Determinar la existencia de diferencias estadísticamente significativas, en la Compensación Total entre Franquicias y No Franquiciantes del rubro Alimentos en el sector Consumo Masivo, del Área Metropolitana de Caracas, para el año 2004.

2.-ESPECÍFICOS

1.-Describir los elementos de la Compensación Total más utilizados por las Franquicias del rubro Alimentos, en el sector Consumo Masivo.

2.- Describir los elementos de la Compensación Total más utilizados por los No Franquiciantes del rubro Alimentos, en el sector Consumo Masivo

3.- Comparar los elementos de la Compensación Total de las Franquicias y No Franquiciantes del rubro Alimentos, en el sector Consumo Masivo.

4.- Precisar la existencia de diferencias estadísticamente significativas en la Compensación Total más utilizados por las Franquicias y No Franquiciantes del rubro Alimentos, en el sector Consumo Masivo.



HIPÓTESIS

1.-HIPÓTESIS NULA

No existen diferencias estadísticamente significativas en la compensación total, entre las franquicias y los no franquiciantes pertenecientes al rubro alimentos, en el sector consumo masivo, del área metropolitana, para el año 2004.

2.- HIPÓTESIS ALTERNATIVA

Existen diferencias estadísticamente significativas en la compensación total, entre las franquicias y los no franquiciantes pertenecientes al rubro alimentos, en el sector consumo masivo, del área metropolitana, para el año 2004.



MARCO TEÓRICO

1.-COMPENSACIÓN TOTAL

La función de Compensación es la actividad mediante la cual, las organizaciones evalúan las contribuciones de sus empleados para así distribuir recompensas directas e indirectas, monetarias y no monetarias, dentro de un marco legal y de acuerdo a la capacidad de pago de la organización. Por lo tanto, la Compensación Total es el valor total de los pagos directos e indirectos, otorgados al empleado (Dolan y Shuler, 1994).

Autores como Gómez-Mejía et al (1995) y J. Urquijo (1997), coinciden en el impacto que tiene la compensación en la capacidad de atraer, retener y motivar a los empleados; asimismo, se relacionan directamente con el grado en el cual, los costos de personal contribuyen al cumplimiento de los objetivos del negocio y su rentabilidad.

Dolan y Shuler (1994) afirman que la Compensación Total debe ajustarse a la visión, valores y cultura de la organización, a través del diseño acertado de programas que puedan influenciar fuertemente, el comportamiento de los empleados hacia las prioridades de la organización.

John Lewis (citado en Butteriss, 1998) sostiene que, una organización no puede revisar ni modelar efectivamente su sistema de compensación, si lo hace de forma aislada o basándose en algo que ha sido exitoso en otro lugar. Para lograrlo necesitará:

- 1.-Reflejar las metas de la organización.
- 2.-Estar integrada a otras iniciativas de RRHH de la organización.
- 3.-Tener una visión clara de quiénes son, qué hacen y porqué lo hacen mejor que sus competidores.



1.1.-ELEMENTOS DE LA COMPENSACIÓN TOTAL

Autores como Dolan y Shuler (1994), Milkovich y Newman (1990) y J. Urquijo (1997), coinciden que la Compensación Total tiene 2 componentes, los cuales dependerán de cada organización, estas son: la Compensación Directa y la Compensación Indirecta.

1.1.1.-COMPENSACIÓN DIRECTA

Es la suma de todos los pagos en efectivo que recibe el trabajador; es decir, “constituyen una contraprestación de carácter monetario o financiero, en el cual, el empleado recibe el pago de su trabajo en forma de sueldos, salarios, incentivos y comisiones” (Chiavenato, 2000).

1.1.1.1.-SALARIO BASE Y SUS DETERMINANTES

El Salario Base va a ser considerado como la cantidad de remuneración que se otorga a un empleado por el “desempeño” en el puesto de trabajo, en función del nivel de complejidad de éste, y del tiempo que la persona ocupa a lo largo de la jornada (Morales y Velandia, 1999).

Según Dolan y Schuler (1994), existen 4 factores principales que ayudarán a determinar el salario:

1.-Evaluación del Puesto de Trabajo: Es el fundamento de un programa de compensación sólido, siendo un proceso que compara puestos de trabajo, a través de procedimientos para determinar su valor relativo en la organización y luego, asignarles una banda salarial, manteniendo la equidad interna.

2.-Clasificación de los Puestos de Trabajo: Permite crear familias de puestos de trabajo, a través de la agrupación de los que tengan un valor parecido, permitiendo alcanzar una mayor eficiencia en la administración de salarios.

3.-Diseño de la Estructura Salarial: Estará en base a los sueldos ya existentes y la clasificación de los puestos de trabajo. La organización tiene la opción de ayudarse en el diseño, con un estudio salarial realizado a otras



empresas, con las que se pueda comparar y así, mantener la competitividad externa.

4.-Fijación de los Sueldos Individuales: Una vez realizados los procedimientos anteriores, se estudian aspectos personales que influirán en gran medida para fijar los salarios pero de forma individual, tales como la antigüedad, edad, tamaño de la familia y la experiencia.

1.1.1.2.-SISTEMA DE PAGO POR RENDIMIENTO

Según Morales y Velandia (1999), es el pago que se les otorga a los trabajadores vinculado a criterios previamente definidos y a los incentivos salariales; en otras palabras, está ligado estrechamente a la productividad.

Para otorgar este pago, se utilizarán los siguientes criterios (Morales y Velandia, 1999):

- 1.-Niveles de productividad.
- 2.-Calidad.
- 3.-Utilización de equipos.
- 4.-Utilización de materiales y materias primas.
- 5.-Evaluación basada en el desempeño en el trabajo o consecución de los objetivos planteados.

Según Gómez-Mejía et al (1995), este sistema representa para los gerentes, una excelente oportunidad para alinear los intereses de los empleados con los de la organización. Igualmente, afirman que el seguimiento de un conjunto de recomendaciones puede ayudar a asegurar el éxito del sistema:

- 1.-Relacionar el pago con el rendimiento, de una manera equitativa.
- 2.-Construir la confianza del empleado en el sistema.
- 3.-Promover la creencia de que el rendimiento hace la diferencia.



5.-Combinar los incentivos individuales con los grupales y los aplicados a toda la organización, para así, maximizar sus beneficios y reducir los efectos negativos.

6-Incrementar el compromiso y la aceptación del plan, por parte de los empleados.

7.-Desarrollar la retroalimentación en todos los aspectos de la organización, desde alguna queja hasta sugerencias.

8.-Usar la motivación y los incentivos no financieros.

1.1.1.3.- PLANES DE INCENTIVOS

Se consideran incentivos, el monto que se otorga a los empleados de acuerdo a criterios previamente definidos, tales como: niveles de productividad, calidad, utilización de los equipos, utilización de materiales y materias primas y, la consecución de los objetivos planteados (Morales y Velandia, 1999). Estos pueden ser: grupales, individuales y los aplicados a toda la organización.

1.-Individuales: Identifica y bonifica los aportes de cada empleado. Es uno de los más aplicados, ya que se incluye aspectos de reducción de costos en la producción.

2.-Grupales: Se les paga a cada miembro de un equipo, en función al resultado grupal, generando un apoyo entre ellos mismos, para mejorar en el futuro.

Morales y Velandia (1999) afirman que estos planes, aportan beneficios potenciales a las organizaciones, fuera de los aspectos económicos; estos son:

1.-Mejora de la comunicación, respecto a los resultados deseados del trabajo asignado, en ambas partes (empleados y organización).

2.-Sistemas de planeación más eficaces: mientras más vinculados estén los incentivos a la organización, mayor valor tendrán. Esto se logra, a través



del análisis de las contribuciones que permitan el éxito en cada unidad administrativa.

3.-Incremento del efecto motivador en los empleados.

4.-Más resultados por el dinero invertido en compensaciones: Los costos salariales variarán conforme a los resultados específicos finales.

5.-Continuidad administrativa: Permite que el empleado que exceda de los límites convenidos, obtendrá recompensas adicionales además de, demostrar que posee las capacidades necesarias para el trabajo actual y las futuras promociones.

1.1.2.-COMPENSACIÓN INDIRECTA

Constituye un tipo de contraprestación, la cual “se otorga al empleado por pertenecer a la empresa o desempeñar un puesto de trabajo. Habitualmente se le denomina beneficio y generalmente, son de tipo no salariales” (Morales y Velandia, 1999).

Autores como Dolan y Schuler (1994) afirman que, son muchos los empleados que muestran preocupación por las compensaciones indirectas, otorgándoles un gran valor. Además, este tipo de compensación permite, no sólo atraer y retener empleados y controlar costos, sino también, aumentar la moral de los empleados, reducir la rotación de personal, aumentar la satisfacción con el trabajo, motivar a los empleados y mejorar la imagen de la organización. Y, para que esto funcione, debe planearse objetivamente y corresponder a las necesidades de los empleados.

La Compensación Indirecta es vista por Milkovich y Newman (1995) y la Asociación Americana de Compensación (Colmenares y Nevado, 1999), como las gratificaciones que concede la empresa a sus empleados por formar parte de ella y/o por participar, clasificándose en 3 categorías: Programas de protección, sueldo correspondiente a tiempo no trabajado y servicios para los empleados y emolumentos.



1.1.2.1.-CATEGORÍAS DE BENEFICIOS

a.-PROGRAMAS DE PROTECCIÓN

1.-**Públicos:** Son todos aquellos que se desarrollan dentro del marco laboral legal, por ello su cumplimiento es obligatorio y es de gran importancia que se respeten dentro del paquete de beneficios, a fin de evitar quebrantar la ley. Como por ejemplo: El Seguro Social y Ley de Política Habitacional.

2.-**Privados:** Algunas organizaciones ofrecen programas de protección que no son requeridos por la ley, aunque pueden estar regulados por ella. Estos programas proveen beneficios de salud, retiro y seguros. Suele aplicarse cuando la oferta pública de salud es mala o deficiente, por ejemplo.

b.-PAGO POR TIEMPO NO TRABAJADO: Estos pagos requieren una administración menos compleja que los programas de protección, pero resultan casi igual en cuanto a costos. Se distinguen 2 categorías:

1.-**Fuera del Trabajo:** Constituyen una porción muy significativa de los costos totales de la Compensación Indirecta. Los beneficios de este tipo que se proveen comúnmente son, vacaciones, reposo médico, días feriados y días personales.

2.-**En el Trabajo:** Entrenamiento, recesos, períodos de descanso por metas cumplidas.

c.-SERVICIOS PARA LOS EMPLEADOS Y EMOLUMENTOS: Los empleadores suelen darlos, para mejorar la calidad de vida personal o de trabajo de sus empleados. A veces, son libres de impuesto o con tasas preferenciales, y usualmente, son destinados a altos gerentes y ejecutivos. Por lo general, representan un símbolo de status importante dentro de la organización. A pesar de que los servicios y emolumentos representan la porción más pequeña de costos dentro de los beneficios, son más apreciados e incluso, necesitados. Esta categoría incluye: celulares, acciones de clubes sociales, vehículos, servicios especiales de salud, recreación, desarrollo y



educación, descuentos en productos de la compañía o en tiendas con las que tengan convenios, préstamos, etc.

1.1.2.2.-PROPÓSITO E IMPORTANCIA

La importancia de los beneficios es que, proporcionan a la empresa una ventaja competitiva y le ayudan a reducir los factores de estrés ambiental que puedan afectar al rendimiento del empleado. Muchas prestaciones son no gravables para las empresas, por lo que supone un incentivo complementario para que sean incluidas en el conjunto total de las retribuciones.

Hay que añadir que, esta compensación sirve para ofrecer seguridad y formación a los empleados, creando un sentido de pertenencia y compromiso con la empresa.

1.2.-PROPÓSITO E IMPORTANCIA DE LA COMPENSACIÓN TOTAL

Según Dolan y Schuler (1994), la compensación es importante porque sirve a los siguientes propósitos:

1.-Atraer trabajadores potenciales: Un programa de Compensación Total puede ayudar a asegurar que el pago es suficiente para atraer a la gente correcta, en el momento adecuado para determinado trabajo. En este aspecto, la función de compensación, trabaja en conjunto con los esfuerzos de reclutamiento y selección.

2.-Retener buenos empleados: Esto se logra, si el programa de Compensación Total es percibido como competitivo a nivel externo y equitativo a nivel interno, de otra forma los empleados pueden irse de la organización cuando se les presente la oportunidad.

3.-Motivar a los empleados: La Compensación Total puede ayudar a producir una fuerza de trabajo motivada, ligando las recompensas al desempeño, siendo éste, la esencia de los pagos basados en ese sistema.

4.-Administrar los pagos dentro del marco legal: Dado que existen



regulaciones legales sobre compensación, la organización debe cumplirlas en su programa.

5.-Facilitar objetivos estratégicos organizacionales: Para crear un clima gratificante y de apoyo, además de atraer a los mejores candidatos, la organización puede diseñar un paquete de Compensación Total atractivo. Teniendo por resultado, objetivos organizacionales como un crecimiento rápido, sobrevivencia o innovación, que pueden ser alcanzados con una mayor prontitud.

6.-Ganar una posición competitiva mediante el control de costos laborales: En la mayoría de las organizaciones, la compensación representa una porción significativa del total del presupuesto operativo; por ello el control de estos costos tiene relevancia.

Estos autores afirman que, la capacidad que tiene la compensación para atraer, retener y motivar empleados, está relacionada con la importancia que las personas otorgan al dinero, ya que éste satisface muchas de sus necesidades. Gracias a esto, la compensación tiene el potencial de satisfacer diferentes necesidades y por ello, pueden tomar grados diversos de importancia. A pesar de la anterior observación, Dolan y Schuler (1994) sostienen que los empleados frecuentemente están dispuestos a unirse a una organización y desempeñarse bien por otras razones diferentes al dinero, pudiendo estar motivados frecuentemente por recompensas no monetarias que la organización pueda ofrecer, por ejemplo: prestigio, status, seguridad laboral, etc.

1.3.-CRITERIOS PARA EL DISEÑO DE UN SISTEMA DE COMPENSACIÓN TOTAL

Según Gómez-Mejía et al (1995), existe una amplia gama de políticas de pago, estilos y procedimientos que llevan a los gerentes a un doble reto en el que, deben diseñar un sistema de compensación que ayude a alcanzar los



objetivos organizacionales y se amolde a las características únicas de la organización y su medio ambiente.

Estos autores sugieren, mantener el equilibrio de los siguientes criterios al momento de compensar a los empleados:

- 1.-Equidad interna vs. Competitividad externa.
- 2.-Pagos fijos vs. Pagos variables.
- 3.-Desempeño vs. Membresía.
- 4.-Pago basado en el trabajo vs. Pago basado en el individuo.
- 5.-Igualitarismo vs. Elitismo.
- 6.-Compensar por debajo del mercado vs. Compensar por encima del mercado.
- 7.-Premios monetarios vs. Premios no monetarios.
- 8.-Confidencialidad en los pagos vs. Apertura.
- 9.-Centralización en las decisiones vs. Descentralización.

1.4.-FACTORES CLAVES PARA EL ÉXITO DE UN SISTEMA DE COMPENSACIÓN TOTAL

Para que un Sistema de Compensación sea exitoso se necesita que sea¹ :

- 1.-Alineado con la visión y misión de la empresa.
- 2.-Adecuado para el mercado actual.
- 3.- Eficiente administrativamente.
- 4.-Bien aceptado y comprendido por todos.
- 5.-Efectivo en cuanto a costos.
- 6.-Coordinado.
- 7.-Competitivo.
- 8.-Actual.
- 9.-Legal.

¹ Fuente: Consultora Effective Compensation Incorporated. <http://eci-us.com/totalreview.html> (2003 septiembre)



2.-EMPRESAS

2.1.-DEFINICIÓN

Según el artículo 16, de la Ley Orgánica del Trabajo de 1997, explicada por Carballo y Villasmil (2001), Empresa “es la unidad de producción de bienes y servicios constituida para realizar una actividad económica con fines de lucro”.

A fines de esta investigación, el concepto de Empresa será aplicado para los restaurantes objeto de estudio (franquicias y no franquiciantes), ya que poseen las mismas características contempladas dentro de la definición de empresa, anteriormente mencionada.

2.2.-CARACTERÍSTICAS Y COMPONENTES

Según el Profesor de la cátedra de Organización y Dirección de Empresas en la Universidad Católica Andrés Bello, Gustavo Pereda, las empresas tienen las siguientes características:

1.-Es un ente social: Esta conformada por individuos que interactúan entre ellos, y con un medio social complejo.

2.-Se orienta al logro de objetivos: Toda empresa se conforma con un propósito explícito, el cual será su razón de ser.

3.-Deliberadamente estructurada: Implica que las labores organizacionales se encuentran distribuidas en función de patrones, claramente definidos.

4.-Tiene límites o fronteras: Va a ser el sistema financiero, legal, económico, político y social.

5.-Persiguen un objetivo económico.

Entre sus componentes se encuentran:



1.- **Trabajadores:** “Son las personas naturales que realizan una labor de cualquier clase, por cuenta ajena y bajo la dependencia de otra”² (Carballo y Villasmil, 2001)

2.- **Empleados:** “El trabajador en cuya labor predomine el esfuerzo intelectual o no manual”³ (Carballo y Villasmil, 2001)

3.- **Obreros:** “Trabajador en cuya labor predomina el esfuerzo manual o material”⁴ (Carballo y Villasmil, 2001)

4.- **Patrón:** “Persona natural o jurídica que en nombre propio, ya sea por cuenta propia o ajena, tiene a su cargo una empresa, de cualquier naturaleza o importancia, que ocupe trabajadores, sea cual fuese su número”⁵ (Carballo y Villasmil, 2001)

3.-FRANQUICIAS

3.1.-DEFINICIÓN

Según Rolando Seijas Sigala (Palacios et al, 2000), presidente de la Cámara Venezolana de Franquicias, una franquicia es un sistema de comercialización de bienes y/o servicios a través del cual una persona natural o jurídica, denominada **franquiciante**, transmite contractual y temporalmente, a otra denominada **franquiciado**, el uso de una marca y todos los conocimientos técnicos y operativos necesarios para su implementación.

3.2.-PRINCIPALES ACTORES

La franquicia está compuesta de 2 partes:

1.-**Franquiciante:** Es quien posee la marca y los derechos de comercialización de una serie de productos o servicios. Decide acceder al sistema de franquicias como forma de expandir su actividad en el mercado al

² Ley Orgánica del Trabajo de 1997, artículo 39.

³ Ley Orgánica del Trabajo de 1997, artículo 41.

⁴ Ley Orgánica del Trabajo de 1997, artículo 43.

⁵ Ley Orgánica del Trabajo de 1997, artículo 49.



que pertenece o en mercados exteriores⁶. También, es titular de una propiedad industrial y, debe transmitir al franquiciado todos los métodos operativos que hacen que el negocio funcione con éxito, y que se refieren a la fabricación, distribución y comercialización de productos o prestación de servicios.

2.-Franquiciado: Es aquel que por una contraprestación económica, accede al uso de la marca y a los derechos de comercialización de los productos o servicios de la compañía franquiciadora.

4.-NO FRANQUICIANTES

4.1.-DEFINICIÓN

A fines de esta investigación, las empresas No Franquiciantes objeto de estudio, van a ser los restaurantes que no estén registrados bajo el concepto de franquicia.

Un Restaurante, según el Diccionario de la Real Academia de Lengua Española, “es un establecimiento público donde se sirven comidas y bebidas, mediante precio, para ser consumidas en el mismo local”; y entendiéndose por Local, “sitio cercado o cerrado y cubierto”.

Las No Franquiciantes, están compuestos por tres sectores de operaciones bien definidos tales como (García, 2001):

- 1.- La Cocina.
- 2.- Sala de Servicio: donde consumen los clientes.
- 3.- La Oficina Administrativa.

Otros espacios pueden estar incluidos, pero básicamente para poder calificarse como un restaurante, deben poseer las tres áreas de operaciones antes mencionadas.

⁶ http://www.tormo.com.ve/informacion/vision_general/#1 (2003 agosto)



5.-DIFERENCIAS GENERALES ENTRE FRANQUICIAS Y NO FRANQUICIANTES

A continuación se presenta una tabla, que especifica las diferencias generales que permiten distinguir a las Franquicias de las Empresas No Franquiciantes (Restaurantes).

Tabla N°1: Diferencias entre Franquicias y Empresas No Franquiciantes.

FRANQUICIAS	NO FRANQUICIANTES
El franquiciado acomete directamente las inversiones y gastos inherentes a la apertura	La inversión y gastos de apertura de los establecimientos serán soportados por la empresa
La expansión se produce con personal ajeno.	La expansión del negocio exigirá un incremento de plantilla y en definitiva un espectacular aumento de los costes de personal
El franquiciado se verá motivado por el éxito y la buena marcha de su negocio.	Menor compromiso del personal propio con los resultados empresariales.
Rápida expansión y efecto multiplicador que fortalecerá la presencia de la marca en los diversos mercados.	La expansión estará condicionada por la disponibilidad de recursos financieros y humanos
El incentivo del franquiciado para la consecución del éxito y resultados de su propio negocio, facilitará al franquiciado el control de la gestión	El empresario deberá invertir mucho tiempo y dinero en el control de la gestión de las sucursales de la red.
La mayor rapidez de expansión conllevará el acceso a mayores de escala que permitirán una mejor planificación de las funciones de aprovisionamiento.	La expansión sucursalista facilitará menores economías de escala
Rentabilización de los franquiciados al realizar los aportaciones a fondos publicitarios con independencia de la promoción a nivel local.	La central soportará íntegramente el presupuesto publicitario de la red, tanto a nivel local como nacional.



6.-CAMARAS DE AMBOS TIPOS DE EMPRESAS⁷

6.1.-CÁMARA NACIONAL DE RESTAURANTES (CANARES)

Según la página electrónica <http://www.restaurantesdevenezuela.com/junta.php>, la Cámara Nacional de Restaurantes (CANARES) es una organización fundada en el año 1974, orientada a promover la profesionalización del sector restaurantes y facilitar la eficiencia y calidad de servicios a nivel internacional. Como miembros de FEDECAMARAS y CONSECOMERCIO, en CANARES se confirma el compromiso con Venezuela, participando activamente en el desarrollo económico y social del país, a través de una gestión que integra a los más importantes restaurantes a nivel nacional. Hoy, es una organización con visión a largo plazo, sustentada en el respeto de las libertades individuales, que trasciende en su labor al obtener el respaldo de sus aliados y a la alegría de cada cliente que recibe un buen servicio.

En CANARES, se está consciente de la importancia del sector de restaurantes para Venezuela. Por ello, sus desafíos se orientan a la consolidación de una filosofía de servicio que apunte los niveles calidad de servicio a estándares internacionales y promueva el desarrollo del turismo; con la creación de nuevas empresas, orientada a garantizar la calidad de los productos y generar una economía de mercado que garantice precios competitivos.

6.2.-CÁMARA VENEZOLANA DE FRANQUICIAS (PROFRANQUICIAS)

Según la página electrónica <http://www.profranquicias.com/Default.asp?Doc=PFMision>, la Cámara Venezolana de Franquicias (PROFRANQUICIAS), es una asociación sin fines de lucro, constituida las empresas franquiciantes representativas del sector, en el año de 1998.

⁷ Ambas cámaras, se utilizaron para aportar la lista de empresas que servirían de muestra necesaria, para el estudio.



Encabezada por una Junta Directiva, conformada por altos ejecutivos, que se eligen cada dos años, PROFRANQUICIAS busca unificar y coordinar su acción en aras del desarrollo económico del país.

Su misión es, fomentar el desarrollo del sector franquicia de Venezuela, ofreciendo información, servicios y beneficios que contribuyan a elevar los estándares de calidad de sus agremiados; velando por los intereses del sector ante todas las instituciones públicas y privadas.

Su visión es, ser la Cámara sectorial venezolana de mayor representatividad en la comunidad nacional, con proyección y reconocimiento internacional.

7.-SECTOR CONSUMO MASIVO

7.1.-DEFINICIÓN SECTOR DE LA ECONOMÍA

Se define como aquel que, se dedica a la producción de bienes de consumo final, que se ofrecen al público en general, y en la mayoría de los casos, son productos de uso cotidiano. Dentro del mismo, se incluyen empresas que realizan muy diversas actividades: alimentos procesados y no procesados, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, belleza y cosméticos, etc (Colmenares y Nevado, 1999).

7.2.-DEFINICIÓN CONSUMO MASIVO

Según PROFRANQUICIAS, el sector Consumo Masivo abarca una parte considerable de la actividad empresarial, no sólo a nivel nacional, también internacional, donde se encuentra una diversidad de productos, pero obtendrán el carácter de fabricación a gran escala y precios competitivos⁸. Realmente, este va a ser considerado por los economistas, como el sector más representativo y desarrollado de la economía venezolana.

⁸ <http://www.lat-traders.com/espanol/prod-consumomasivo.html> (2003 noviembre)



A los efectos de esta investigación, sólo se tomarán en cuenta, a las franquicias y no franquiciantes del rubro Alimentos, ubicados dentro de este sector; ya que es contemplada como el área de mayor desarrollo económico en nuestro país, según el economista y director de DATANALISIS, Luis Vicente León⁹.

⁹ <http://www.tormo.com.ve/entrevistas/otras.asp> (2003 agosto)

MARCO METODOLÓGICO

1.-DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estudio que se llevó a cabo, ameritó un Tipo de Investigación Descriptiva-Correlacional, el cual, según Hernández Sampieri (1992), consisten en describir situaciones, eventos y hechos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En este caso, se trató de destacar las características de la Compensación Total utilizadas en las Franquicias y los No Franquiciantes, del rubro Alimentos en el sector Consumo Masivo. Además, permitió definir claramente, las variables medidas para obtener una información completa, detallada y exacta, de una manera independiente (Balestrini, 2001).

A la hora de investigar los hechos, éstos se observaron y describieron tal y como se manifiestan en su ambiente o una determinada situación, sin manipulación alguna, permitiendo un análisis acerca de su incidencia, en un tiempo único (Hernández, 1992). Es por esto que, se combinó el tipo de estudio, con un Diseño de Investigación No Experimental, Transversal Descriptivo; ayudando a un mejor entendimiento, en personas que no posean conocimientos acerca del tema y deseen informarse; igualmente, en aquellas que quisieran complementar sus investigaciones.

Por otra parte, al realizar la descripción de dichas variables, se procedió a determinar si existe algún tipo de relación entre la variable principal utilizada (bajo qué concepto operan las empresas) y las demás utilizadas; lo cual permite definirlo como un estudio correlacional que según Hernández (1992), tiene como propósito: “evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto en particular).”



2.-POBLACIÓN Y MUESTRA

La población considerada fueron, todas aquellas Franquicias y No Franquiciantes, pertenecientes al rubro alimentos en el sector consumo masivo, ubicados en el Área Metropolitana de la ciudad de Caracas.

Para conformarse esta población, se tomó en cuenta, ciertos criterios de selección, que permite una mayor delimitación, y así, obtener una muestra mucho más representativa y con las características deseadas; siendo los siguientes:

1.-Contar con una estructura organizativa (niveles ocupacionales) claramente definida.

2.-Poseer un mínimo de 10 trabajadores, hasta un máximo de 50, por local.

3.-En el caso de ser franquicias, estar afiliadas a la Cámara Venezolana de Franquicias (PROFRANQUICIAS) y que tengan un local establecido.

4.-En el caso de ser no franquiciantes, estar afiliadas a la Cámara Nacional de Restaurantes (CANARES).

5.-Vender únicamente, comidas preparadas o completas, como producto final; es decir, tipo restaurantes (aquí se incluyen ambos tipos de empresas).

6.-Ubicarse en el Área Metropolitana de Caracas (Municipios Baruta, Chacao, El Hatillo y Sucre del Estado Miranda y el Municipio Libertador del Distrito Capital)

Luego de tener definidas las listas de las posibles empresas, se presenta la necesidad de tener un tipo de muestreo no probabilístico intencional donde se escoge las unidades no en forma fortuita sino completamente arbitraria, designando a cada unidad según características que para el investigador resulten de relevancia (Sabino, 1987). Este es un método que permitirá estratificar a la muestra en 2 tipos: Franquicias y No Franquiciantes, facilitando su comparación para ver si existen o no, diferencias estadísticamente significativas.



Se ha escogido ese tipo de muestreo, ya que se presentaron 2 problemas a la hora de la recolección de los datos: En primer lugar, por tratarse de un tema tan delicado, no se ofrecía la información y muchas empresas no se prestaron para el estudio. Y en segundo lugar, se necesitaba de un personal específico que pudiera responder las preguntas sin ningún inconveniente (gerentes generales, encargados o los propios dueños), y en la mayoría de los casos, no tenían la disponibilidad, no podían por cuestiones empresariales o no creían que se trataba de una investigación para una tesis, sino que se pertenecía a PROFRANQUICIAS y CANARES, y se encontraban en descontento.

La población estaba conformada por 186 restaurantes afiliados a CANARES, y 113 franquicias afiliadas a PROFRANQUICIAS. Al tomarse en cuenta en primer lugar, los criterios de selección y luego la disponibilidad de las empresas, se llegó a una muestra de 47 no franquiciantes y 25 franquicias.

A continuación se presentan, las empresas participantes en el estudio:

Tabla N° 2: Franquicias afiliadas a PROFRANQUICIAS¹⁰

RESTAURANTE	DIRECCIÓN
1.- Aleegre Trattoria	Sede Mijares a Jesuitas, Torre Banco de Lara piso 13. Altagracia
2.- American Deli	Torre Beta, piso 1 ofic 107. Los Ruíces
3.- Benihana of Tokio	Av. Río de Janeiro, Hotel Eurobuilding. Chuao
4.- Brasas, Carbón y Leña	Sede Mijares a Jesuitas, Torre Banco de Lara piso 14. Altagracia
5.- Burger King	Av. Princ de las Mercedes, Edf Banco Plaza piso 3. Las Mercedes
6.- Chili's	Av. Libertador, Centro Sambil, Nivel Libertador. Chacao
7.- Church's Chicken	Av. Princ de las Mercedes, Multicentro las Mercedes, piso 3, ofic 301-A. Las Mercedes

¹⁰ La lista de los afiliados se obtuvo de la Franquiguía 2004. Edición Especial Internacional. Edición anual, año 3, N° 3.



8.- Domino's Pizza	Av. Ppal de las Mercedes
9.- Don Taco	Calle La Paz, Casa N° 19. El Hatillo
10.- El Sultán	Centro Lido, nivel Feria. El Rosal
11.- Julius Pizza	Av. Blandin, C.C. San Ignacio Torre Kepler Oeste. La Castellana
12.- Googies New york Pizza	Sede Mijares a Jesuitas, Torre Banco de Lara piso 13. Altagracia
13.- Gyros	Av. Río Caura, Edf Torre Humbolt, P-1, ofic 0107. Prados del Este
14.- Kentucky Fried Chicken	Calle Chicago, Centro Empresarial Sturgis, PB, Zona Industrial California Sur. La Castellana
15.- Macciato Caffè Gourmet	Av. María Teresa Toro, Efd Noguera e Hijos, piso 1. La California
16.- Mc Donald's	Calle Negrín con Av. Francisco Solano, Boulevard Sabana Grande piso 19. Las Acacias
17.- Oh La La	Torre KPMG, local 3, PB. Sabana Grande
18.- Papa John's Pizza	Centro Empresarial Miranda, piso 5, pfic 5D. Chacao
19.- Rosty's	Calle La Joya, Edf Cosmos, piso 11, ofic 11G. Los Ruíces
20.- Shihan Sushi & Fast Food	C.C. Sambil Nivel Diversión, Chacao
21.- Subway	Av. Princ de las Mercedes, multicentro las Mercedes, piso 1, ofic 101. Las Mercedes
22.- TGI Friday's	Av. Principal de las Mercedes, C.C. El Tolón
23.- Tony Roma's	4° transv entre 4° y Av. San Felipe, restaurante Tony Roma's. Altamira
24.- Wendy's	Calle Los Laboratorios, Torre Beta, piso 1. Los Ruíces
25.- Yamato Sushi Bar	Av. Venezuela, Torre Asociación Bancaria, piso 7 ofic 71. El Rosal

**Tabla N° 3:** Empresas No Franquiciantes afiliadas a CANARES¹⁰

RESTAURANTE	DIRECCIÓN
1.- Altamar	3° Transversal de Altamira
2.- Amazonia Grill	Calle Madrid, entre Nueva York y Caroní, Las Mercedes
3.- Belle Vue	Esq. Calle Unión, Altos del Hatillo, El Hatillo
4.- Bello Horizonte	Av. La Paz, Qta. Billy, frente a la estación del Metro La Paz
5.- Brava Mar	Av. Ppal de la Castellana, La Castellana
6.- Casa Bermeo	Puente Anauco a Puente República, Edf. Pepito, La Candelaria
7.- El Alazan	Av. Luis Roche, al lado de la bomba de Corpoven, Altamira
8.- El Barco de Colón	Esq. Ferrenquín, Edf. Lemmo, La Candelaria
9.- El Barquero	Av. Luis Roche, esq. 5° transv., Altamira
10.- El Bodegón de la Urbina	Calle 9 con calle 5, Edf. Marte, La Urbina
11.- El Brasero del Marqués	Av. Rómulo Gallegos, C.C. El Marqués, El Marqués.
12.- El Brasero grill	Unicentro El Marqués, P.A. El Marqués
13.- El Carmen	Av. Rómulo Gallegos con calle El Samán, El Marqués
14.- El Gran Charolais	Av. Ppal de La Castellana, Qta. Michoacán. La Castellana
15.- El Mesón de Boleíta	4° transv., N° 50, Boleíta Sur
16.- El Mundo del pollo	Av. El Ejército con calle Los Liberales, El Paraíso
17.- El Portal	Av. La Paz frente al metro La Paz, El Paraíso
18.- El Solar del vino	Final av. Blandín con calle Avila, La Castellana
19.- Il Camineto	Final Av. Ppal de Las Mercedes, Edf. Manzanares, local 1, Las Mercedes
20.- Il Cartoccio	Av. Rómulo Gallegos Edf. Hotel El Marqués

¹⁰ La lista de todos los afiliados, fue gentilmente ofrecida por CANARES



21.- La Castañuela	Calle Trinidad con París, Las Mercedes
22.- La Cita	Alcabala a Puente Anauco, Edf. Alcabala, PB. La Candelaria
23.- La Estación del Pollo	Av. Las Acacias con av. Casanova, Sabana Grande
24.- La Estancia	Av. Ppal de La Castellana
25.- La Hostería del Parque	Nivel Bolívar, local CB-42, Parque Central
26.- La Puerta de Alcalá	Calle Madrid de Las Mercedes
27.- La Taberna del Parque	Edf. Catuche, Nivel PB, Parque Central
28.- Las Antillas	Av. Sur 4, Dolores a Puente Soublette, Quinta Crespo
29.- Las Burgas	Alcabala a Puente Anauco. La Candelaria
30.- Lee Hamilton Steak House	Av. San Felipe cruce av El Bosque, N° 30, La Castellana
31.- Los Riviera	Calle París con calle Caroní, Qta. Marielsa, Las Mercedes
32.- Mamma Nostra	Av. San Juan Bosco, entre 2° y 3° transv., Altamira Norte
33.- Mastranto	Calle Nueva York, Qta. Crisbel, Las Mercedes
34.- Maute Grill	Av. Río de Janeiro, entre Nueva York y Trinidad, Las Mercedes
35.- Mazzini	Av. México, Puente Brión a Lchozos, Edf. 211, La Candelaria
36.- Old Ranch	Av. Rómulo Gallegos, frente al C.C. El Marqués
37.- Padova	Campo Claro, Chacao
38.- Pappagallo	C.C. Chacaito, PB, local 180, Chacaito
39.- Pizzeria La Grotta	Calle Comercio, frente a la Plaza Sucre, El Hatillo
40.- Pizzeria York	Av. Este 0 y Este 2, calle Sur 21, Centro Parque Caracas, La Candelaria
41.- Punta Grill	Av. Trinidad con calle París, Qta. San Francisco, Las Mercedes
42.- Real Past	Av. Río de Janeiro, C.C. Zubigain, local 5, Las Mercedes
43.- Reina de la California	Av. Francisco de Miranda C.C. Puerta del Este, La California Este
44.- Rua's	Av. Orinoco, qta. Cujizal, Las Mercedes



45.- Tarzilandia	10° transv., final av. San Juan Bosco, Altamira
46.- Terraza	Calle Madrid con Trinidad, Las Mercedes
47.- Tierra Mar	Av. Páez con Ejército, El Paraíso

3.-RECOLECCIÓN DE DATOS Y VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Para recoger los datos, se utilizó como instrumento de medición, el Cuestionario, ya que se consideró acorde para recaudar este tipo de información. En ciertos casos, se presentó la necesidad de complementar, por lo que se utilizó una pequeña Entrevista No Estructurada.

Para crear el cuestionario, se han tomado como base, los instrumentos de las tesis de Colmenares y Nevado (1999) y Schmitz y Peña (2002). Ambos fueron validados por diversos profesionales en la materia, no sólo de Compensación, sino de Metodología y algunos que no tuviesen relación con éstos, para observar, si los ítems eran comprensibles o no, en general.

El Cuestionario constituyó de 43 preguntas, que en su mayoría eran de tipo cerradas y para algún comentario e información adicional, se tenían las de respuestas abiertas; teniendo como objetivo principal, identificar cómo es la Compensación Total recibida por los empleados en general, en cada una de las empresas.

Se configuró en cuatro (4) partes:

- 1.-Los datos generales de la empresa.
- 2.-La Compensación Total de la empresa.
- 3.-La Compensación Directa de la empresa.
- 4.-La Compensación Indirecta de la empresa.

Para la Validación del Instrumento de esta investigación, se realizó en primer lugar, una Prueba Piloto que fue realizada por 20 personas que tuvieran o no, relación alguna con restaurantes; todo esto, con el fin de ver si las



preguntas se entienden de manera clara. Una vez obtenidos los datos, se procesaron en un programa especializado en análisis y diseño de encuestas, donde el α de Cronbach, arrojó como resultado, un coeficiente de 0,5696; lo que significa que se explica el 56,96% de la varianza, es decir, la dispersión que tienen los datos.

4.-FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y CONSIDERACIONES ÉTICAS

Para llevar a cabo esta investigación, se contó con la disponibilidad de los recursos financieros, materiales y humanos necesarios. Ciertamente, es importante la disponibilidad de tiempo para realizar la recolección de los datos, cuando se elaboran los foros, seminarios y exposiciones de ambos tipos de empresas, ya que ahí se encontraron todos los contactos precisos para obtener la información. Indudablemente, se garantizó la confidencialidad en los datos proporcionados por los participantes y en los nombres de ambos tipos de empresas, para mantener el nivel de confiabilidad hacia la investigación. Por lo tanto, para este aspecto se consideró la utilización de códigos, en lugar de los nombres.

5.-GLOSARIO DE TERMINOS

1.-Compensación Directa: Es la suma de todos los pagos en efectivo que recibe el trabajador.

2.-Compensación Indirecta: Gratificaciones que concede la empresa a sus empleados por formar parte de ella y/o por participar. (Milkovich y Newman, 1995).

3.-Compensación Total: Valor total de los pagos directos e indirectos, otorgados al empleado, a cambio de la prestación de sus servicios (Dolan y Shuler, 1994).



4.-**Empresa:** Unidad de producción de bienes y servicios constituida para realizar una actividad económica con fines de lucro (LOT, Art. 16, 1997)¹¹.

5.-**Franquiciado:** Es la persona que, adquiere con beneficios y obligaciones, el derecho de uso de una marca y de comercializar un bien o servicio dentro de un mercado predeterminado, utilizando el apoyo que recibe en la capacitación para organizar y manejar una franquicia¹².

6.-**Franquicias:** Es un formato de negocios dirigido a la comercialización de bienes y servicios bajo condiciones específicas, según el cual una persona natural o jurídica le concede a otra, por un tiempo determinado, el derecho de usar su marca o nombre comercial, transmitiéndole la filosofía y el conocimiento técnico y administrativo necesario que le permita comercializar determinados bienes y servicios¹³.

7.-**Gainsharing:** El empleado recibe parte de las ganancias / utilidades de la empresa correspondientes a valor añadido o aumento de la productividad (Colmenares y Nevado, 1999).

8.-**Profit Sharing:** El empleado recibe parte de las ganancias/utilidades de la empresa (Colmenares y Nevado, 1999).

¹⁰ Esta definición aplica a la variable principal y a uno de sus componentes, Empresa No Franquiciante o Tradicional (restaurantes)

¹² <http://www.solofranquicias.com/conceptos.asp> (2003, agosto)

¹³ Ídem

**Tabla N°4:** Operacionalización de las Variables¹³

DEFINICIÓN NOMINAL	DEFINICIÓN REAL. DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL. INDICADORES
Empresa Unidad de producción de bienes y servicios constituida para realizar una actividad económica con fines de lucro (LOT, Art. 16, 1997)	1.-No Franquiciantes	1.- Número total de locales 2.- Capital extranjero o nacional 3.- Número de trabajadores 4.- Años en el mercado
	2.-Franquicias	1.- Número total de locales 2.- Capital extranjero o nacional 3.- Número de trabajadores 4.- Años en el mercado
Compensación Total Valor total de los pagos directos e indirectos, otorgados al empleado, a cambio de la prestación de sus servicios (Dolan y Shuler, 1994)	1.-Directa	1.- % aprox. Salario Prom. Mensual a.- Salario Fijo b.- Salario Variable 2.- Planes de Incentivos: a.- Profit Sharing b.- Gainsharing c.- Bonos d.- Incentivos Individuales e.- Incentivos Grupales 3.- Otros elementos de la Compensación Directa: a.-Caja de ahorros b.- Prima de antigüedad c.- Viáticos d.- Cesta-tickets e.- Utilidades
	2.-Indirecta	1.- Préstamo para Adquisición de Vivienda 2.- Préstamo para Adquisición de Vehículo. 3.- Otros Préstamos. 4.- Contribución por Matrimonio 5.- Contribución por Nacimiento de Hijos 6.- Contribución por Fallecimiento de Familiares 7.- Asignación de Vehículo. 8.- Asignación de Teléfono Celular. 9.- Estacionamiento. 10.- Seguro de Vehículo. 11.- Seguro de HCM. 12.- Seguro de Accidentes. 13.- Seguro de Vida 14.- Seguro por Servicios Funerarios. 15.- Chequeo Médico. 16.- Becas para Empleados. 17.- Becas para Hijos de empleados. 18.- Servicio de Comedor. 19.- Cursos de Capacitación. 20.- Otros Beneficios.

¹³ Según el modelo sugerido de Mirian Balestrini (2001)

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

1.-PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LOS DATOS

Para este análisis, se utilizó un programa especializado en diseño y análisis de encuestas. Para un mejor entendimiento, se explican los términos utilizados a la hora de evaluar las variables del estudio.

1.-**Correlación:** “Relación entre 2 variables” (Runyon y Haber, 1982).

2.-**Desviación Estándar:** “La raíz cuadrada de la suma de los cuadrados de las desviaciones respecto a la media, dividida por N” (Runyon y Haber, 1982).

3.-**Máximo:** “Es el mayor valor numérico en un conjunto de datos” (Runyon y Haber, 1982).

4.-**Media:** “Suma de los datos o valores de una variable dividida por su número” (Runyon y Haber, 1982).

5.-**Mediana:** “La mediana de un conjunto de n observaciones $y_1, y_2, y_3, \dots, y_n$ se define como la observación que cae en el centro cuando las observaciones se ordenan de orden creciente. Si el número de observaciones es par, se escoge como mediana, al valor entre las 2 observaciones” (Mendenhall y Reinmuth, 1981).

6.-**Mínimo:** “Es el menor valor numérico en un conjunto de datos” (Runyon y Haber, 1982).

7.-**Moda:** “Valor que se presenta con mayor frecuencia” (Runyon y Haber, 1982).

8.-**R de Spearman**: “Coeficiente de correlación que se utiliza con datos ordenados o jeraruizados por rangos” (Runyon y Haber, 1982).

9.-**Test Ji-Cuadrado**: “Prueba para determinar si existe o no, una diferencia significativa entre el número observado de casos en cada categoría el número esperado de casos, basándose en la hipótesis nula” (Runyon y Haber, 1982).

10.-**Varianza**: “Suma de los cuadrados de las desviaciones respecto a la media, dividida por N” (Runyon y Haber, 1982).

1.1.-TABULACIÓN CRUZADA DE AMBOS TIPOS DE EMPRESAS

Este procedimiento estadístico demuestra, en combinación con la prueba de Ji-Cuadrado, si el concepto con el que opera la empresa es independiente estadísticamente, de cada una de las siguientes variables.

Al final de esta sección, se presentará un resumen donde se reflejará cuáles fueron las variables que esa independencia estadística, a través de un test de Ji-Cuadrado; donde el criterio de decisión, está basado en rechazar la Hipótesis Nula (H_0), al 5% de significancia estadística, si el P_{valor} es menor a ese porcentaje ($P < 0,05$).

Filas: 2. Ubicación Geográfica

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

ubic_geo	concepto					

	TOTAL		Franquicia		No Franquic	
	MUESTRA		iante			
	Frec	%	Frec	%	Frec	%

1 Baruta	12	16.67	2	8.00	10	21.28
2 Chacao	25	34.72	15	60.00	10	21.28
3 El Hatillo	2	2.78	0	0.00	2	4.26
4 Libertador	24	33.33	8	32.00	16	34.04
5 Sucre	9	12.50	0	0.00	9	19.15

TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 14.6451 (**p = 0.0055**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la ubicación geográfica que tengan.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la ubicación geográfica que tengan.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0055$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 3. Origen de la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

origen	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Nacional	53	73.61	8	32.00	45	95.74
2 Extranjero	18	25.00	16	64.00	2	4.26
3 Ambas	1	1.39	1	4.00	0	0.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 2 grados de libertad = 34.1889 (**p = 0.0000**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del origen que tenga la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del origen que tenga la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 4. Número total de locales

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

locales	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 1-5	57	79.17	10	40.00	47	100.00
2 6-10	10	13.89	10	40.00	0	0.00
4 16-20	1	1.39	1	4.00	0	0.00
5 Más de 20	4	5.56	4	16.00	0	0.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 35.6211 (**p = 0.0000**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del número total de locales que tenga la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del número total de locales que tenga la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 5. Capital de la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquiciante	
	MUESTRA					
capital	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Nacional	61	84.72	18	72.00	43	91.49
2 Extranjero	7	9.72	3	12.00	4	8.51
3 Ambas	4	5.56	4	16.00	0	0.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 2 grados de libertad = 8.4560 (**p = 0.0146**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del origen donde proviene el capital de la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del origen donde proviene el capital de la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0146$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 6. Años en el mercado

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquiciante	
	MUESTRA					
año_merc	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 1-5	15	20.83	6	24.00	9	19.15
2 6-10	27	37.50	12	48.00	15	31.91
3 11-15	12	16.67	4	16.00	8	17.02

4 16-20	5 6.94	2 8.00	3 6.38
5 Más de 20	13 18.06	1 4.00	12 25.53

TOTAL 72 (72) 25 (25) 47 (47)

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 5.5724 (**p = 0.2334**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de los años que tenga en el mercado.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de los años que tenga en el mercado.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.2334$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 7. Número total de empleados

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA				iante	
emplead	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hasta 20	31	43.06	15	60.00	16	34.04
2 21-30	21	29.17	5	20.00	16	34.04
3 31-40	7	9.72	0	0.00	7	14.89
4 41-50	2	2.78	2	8.00	0	0.00
5 Más de 50	11	15.28	3	12.00	8	17.02
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 11.4099 (**p = 0.0223**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del número total de empleados que tenga la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del número total de empleados que tenga la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0223$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 8. La empresa tiene Contrato Colectivo

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto		

	TOTAL	Franquicia	No Franquic
	MUESTRA		iante

cc	concepto					
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	25	34.72	7	28.00	18	38.30
2 No	47	65.28	18	72.00	29	61.70
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 0.7635 (**p = 0.3822**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la existencia de Contrato Colectivo dentro de la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la existencia de Contrato Colectivo dentro de la empresa.

Con un $P_{valor} = 0.3822$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 9. Revisión de la Política Salarial de la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

rev_pol	concepto					
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Mensual	12	16.67	2	8.00	10	21.28
2 Trimestral	22	30.56	1	4.00	21	44.68
3 Semestral	13	18.06	10	40.00	3	6.38
4 Anual	23	31.94	12	48.00	11	23.40
5 Cada 2 años	2	2.78	0	0.00	2	4.26
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 5 grados de libertad = 24.9335 (**p = 0.0001**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la revisión de la política salarial que tenga la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la revisión de la política salarial que tenga la empresa.

Con un $P_{valor} = 0.0001$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 10. Revisión de la Compensación Total de la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

concepto

rev_ct	concepto					
	TOTAL MUESTRA		Franquicia		No Franquiciante	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Mensual	21	29.17	4	16.00	17	36.17
2 Trimestral	16	22.22	2	8.00	14	29.79
3 Semestral	14	19.44	11	44.00	3	6.38
4 Anual	19	26.39	8	32.00	11	23.40
5 Cada 2 años	2	2.78	0	0.00	2	4.26
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 5 grados de libertad = 19.1593 (**p = 0.0018**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la revisión de la compensación total que tenga la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la revisión de la compensación total que tenga la empresa.

Con un $P_{valor} = 0.0018$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 11. Revisión de la Compensación Directa de la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

rev_cd	concepto					
	TOTAL MUESTRA		Franquicia		No Franquiciante	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Mensual	19	26.39	4	16.00	15	31.91
2 Trimestral	16	22.22	2	8.00	14	29.79
3 Semestral	18	25.00	12	48.00	6	12.77
4 Anual	18	25.00	7	28.00	11	23.40
6 No responde	1	1.39	0	0.00	1	2.13
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 5 grados de libertad = 13.8259 (**p = 0.0168**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la revisión de la compensación directa que tenga la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la revisión de la compensación directa que tenga la empresa.

Con un $P_{valor} = 0.0168$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 12. Revisión de la Compensación Indirecta de la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

rev_ci	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Mensual	18	25.00	4	16.00	14	29.79
2 Trimestral	18	25.00	2	8.00	16	34.04
3 Semestral	15	20.83	12	48.00	3	6.38
4 Anual	20	27.78	7	28.00	13	27.66
6 No responde	1	1.39	0	0.00	1	2.13
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 5 grados de libertad = 19.7678 (**p = 0.0014**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la revisión de la compensación indirecta que tenga la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la revisión de la compensación indirecta que tenga la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0014$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 13. Revisión de la Competitividad Externa de la Compensación Total de la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

ce_ct	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Mensual	16	22.22	1	4.00	15	31.91
2 Trimestral	16	22.22	2	8.00	14	29.79
3 Semestral	13	18.06	8	32.00	5	10.64
4 Anual	26	36.11	13	52.00	13	27.66
5 Cada 2 años	1	1.39	1	4.00	0	0.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 5 grados de libertad = 17.8904 (**p = 0.0031**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la revisión de la competitividad externa de la compensación total, que tenga la empresa.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la revisión de la competitividad externa de la compensación total, que tenga la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0031$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 14. Revisión de la Competitividad Externa de la Compensación Directa de la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

ce_cd	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Mensual	16	22.22	1	4.00	15	31.91
2 Trimestral	16	22.22	2	8.00	14	29.79
3 Semestral	15	20.83	9	36.00	6	12.77
4 Anual	23	31.94	12	48.00	11	23.40
5 Cada 2 años	1	1.39	1	4.00	0	0.00
6 No responde	1	1.39	0	0.00	1	2.13
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 5 grados de libertad = 18.9395 ($p = 0.0020$)

H0: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la revisión de la competitividad externa de la compensación directa, que tenga la empresa.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la revisión de la competitividad externa de la compensación directa, que tenga la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0020$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 15. Revisión de la Competitividad Externa de la Compensación Indirecta de la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

ce_ci	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Mensual	16	22.22	1	4.00	15	31.91
2 Trimestral	16	22.22	2	8.00	14	29.79

3 Semestral	13	18.06	9	36.00	4	8.51
4 Anual	25	34.72	12	48.00	13	27.66
5 Cada 2 años	1	1.39	1	4.00	0	0.00
6 No responde	1	1.39	0	0.00	1	2.13

TOTAL 72 (72) 25 (25) 47 (47)

Ji cuadrado con 5 grados de libertad = 20.3950 (**p = 0.0011**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la revisión de la competitividad externa de la compensación indirecta, que tenga la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la revisión de la competitividad externa de la compensación indirecta, que tenga la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0011$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 16. Aplicación de la Compensación Total a todos los empleados por igual, en la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

ct_igual	concepto					

	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA				iante	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	51	70.83	20	80.00	31	65.96
2 No	21	29.17	5	20.00	16	34.04

TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 1.5577 (**p = 0.2120**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la aplicación de la compensación total, a todos los empleados por igual en la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la aplicación de la compensación total, a todos los empleados por igual en la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.2120$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 17. Distribución de la Compensación Total, a todos los empleados por igual en la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

dist_ig	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA				iante	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 50-50	12	16.67	1	4.00	11	23.40
2 60-40	7	9.72	1	4.00	6	12.77
3 70-30	1	1.39	1	4.00	0	0.00
4 80-20	19	26.39	13	52.00	6	12.77
5 90-10	10	13.89	4	16.00	6	12.77
6 100-0	2	2.78	0	0.00	2	4.26
8 No aplica	21	29.17	5	20.00	16	34.04
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 18.6661 (**p = 0.0093**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la distribución de la compensación total, a todos los empleados por igual en la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la distribución de la compensación total, a todos los empleados por igual en la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0093$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 18. Niveles ocupacionales I

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

ct_carg1	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA				iante	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Gerente general	2	2.78	1	4.00	1	2.13
2 Supervisor/encargado	6	8.33	0	0.00	6	12.77
6 Chef	4	5.56	0	0.00	4	8.51
7 Barman	2	2.78	0	0.00	2	4.26
8 Mesonero/crew/operario	2	2.78	2	8.00	0	0.00
9 Obrero	4	5.56	2	8.00	2	4.26

11 No aplica 52 72.22 20 80.00 32 68.09

TOTAL 72 (72) 25 (25) 47 (47)

Ji cuadrado con 10 grados de libertad = 11.0816 (**p = 0.3512**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de los niveles ocupacionales que tenga la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de los niveles ocupacionales que tenga la empresa.

Con un $P_{valor} = 0.3512$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 19. Distribución de la Compensación Total de los niveles ocupacionales

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

dist_1	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquiciante	
	MUESTRA					
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 50-50	1	1.39	0	0.00	1	2.13
2 60-40	4	5.56	0	0.00	4	8.51
3 70-30	3	4.17	0	0.00	3	6.38
4 80-20	8	11.11	1	4.00	7	14.89
5 90-10	5	6.94	4	16.00	1	2.13
8 No aplica	51	70.83	20	80.00	31	65.96

TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 10.9750 (**p = 0.1397**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la distribución de la compensación total, en los niveles ocupacionales, en la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la distribución de la compensación total, en los niveles ocupacionales, en la empresa.

Con un $P_{valor} = 0.1397$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 20. Niveles ocupacionales II

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

carg_2	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Gerente general	2	2.78	2	8.00	0	0.00
3 Asistente	2	2.78	0	0.00	2	4.26
5 Capacitador/capitán	7	9.72	1	4.00	6	12.77
6 Chef	1	1.39	0	0.00	1	2.13
8 Mesonero/crew/operario	5	6.94	2	8.00	3	6.38
9 Obrero	3	4.17	0	0.00	3	6.38
11 No aplica	52	72.22	20	80.00	32	68.09
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 10 grados de libertad = 8.6236 (**p = 0.5682**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de los niveles ocupacionales que tenga la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de los niveles ocupacionales que tenga la empresa.

Con un $P_{valor} = 0.5682$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 21. Distribución de la Compensación Total de los niveles ocupacionales

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

dist_2	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 60-40	6	8.33	0	0.00	6	12.77
3 70-30	4	5.56	0	0.00	4	8.51
4 80-20	5	6.94	3	12.00	2	4.26
5 90-10	5	6.94	2	8.00	3	6.38
8 No aplica	52	72.22	20	80.00	32	68.09
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 7.1109 (**p = 0.4174**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la distribución de la compensación total, en los niveles ocupacionales, en la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la distribución de la compensación total, en los niveles ocupacionales, en la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.4174$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 22. Niveles ocupacionales III

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

carg_3	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Gerente general	1	1.39	1	4.00	0	0.00
2 Supervisor/encargado	1	1.39	1	4.00	0	0.00
5 Capacitador/capitán	2	2.78	0	0.00	2	4.26
6 Chef	4	5.56	0	0.00	4	8.51
8 Mesonero/crew/operario	2	2.78	1	4.00	1	2.13
9 Obrero	6	8.33	0	0.00	6	12.77
11 No aplica	56	77.78	22	88.00	34	72.34
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 10 grados de libertad = 10.8635 ($p = 0.3683$)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de los niveles ocupacionales que tenga la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de los niveles ocupacionales que tenga la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.3683$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 23. Distribución de la Compensación Total en los niveles ocupacionales

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

dist_3	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 50-50	2	2.78	0	0.00	2	4.26
3 70-30	6	8.33	0	0.00	6	12.77
4 80-20	2	2.78	2	8.00	0	0.00
5 90-10	4	5.56	1	4.00	3	6.38
6 100-0	2	2.78	0	0.00	2	4.26
8 No aplica	56	77.78	22	88.00	34	72.34
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 9.7605 (**p = 0.2026**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la distribución de la compensación total, en los niveles ocupacionales, en la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la distribución de la compensación total, en los niveles ocupacionales, en la empresa.

Con un $P_{valor} = 0.2026$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 24. Niveles ocupacionales IV

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

carg_4	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Gerente general	3	4.17	1	4.00	2	4.26
5 Capacitador/capitán	2	2.78	0	0.00	2	4.26
6 Chef	4	5.56	0	0.00	4	8.51
7 Barman	1	1.39	0	0.00	1	2.13
9 Obrero	2	2.78	0	0.00	2	4.26
11 No aplica	60	83.33	24	96.00	36	76.60
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 10 grados de libertad = 5.5271 (**p = 0.8533**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de los niveles ocupacionales que tenga la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de los niveles ocupacionales que tenga la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.8533$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 25. Distribución de la Compensación Total de los niveles ocupacionales

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

dist_4	concepto					
	TOTAL			Franquicia No Franquic		
	MUESTRA			iante		
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 50-50	2	2.78	0	0.00	2	4.26
2 60-40	2	2.78	0	0.00	2	4.26
3 70-30	5	6.94	1	4.00	4	8.51
4 80-20	2	2.78	0	0.00	2	4.26
5 90-10	1	1.39	0	0.00	1	2.13
8 No aplica	60	83.33	24	96.00	36	76.60
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 4.9389 (**p = 0.6674**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la distribución de la compensación total, en los niveles ocupacionales, en la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la distribución de la compensación total, en los niveles ocupacionales, en la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.6674$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 26. Relación Salario Fijo-Salario Variable a todos los empleados por igual

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

sf_sv	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA				iante	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	48	66.67	19	76.00	29	61.70
2 No	24	33.33	6	24.00	18	38.30
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 1.5013 (**p = 0.2205**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la relación salario fijo-salario variable que tenga la empresa, a todos los empleados por igual.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la relación salario fijo-salario variable que tenga la empresa, a todos los empleados por igual.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.2205$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 27. Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, a todos los empleados por igual

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

dist_ig	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA				iante	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0-100	1	1.39	1	4.00	0	0.00
3 20-80	1	1.39	0	0.00	1	2.13
4 30-70	2	2.78	0	0.00	2	4.26
5 40-60	6	8.33	0	0.00	6	12.77
6 50-50	9	12.50	2	8.00	7	14.89
7 60-40	4	5.56	0	0.00	4	8.51
8 70-30	4	5.56	4	16.00	0	0.00
9 80-20	13	18.06	4	16.00	9	19.15
10 90-10	7	9.72	6	24.00	1	2.13
11 100-0	2	2.78	2	8.00	0	0.00
13 No aplica	23	31.94	6	24.00	17	36.17
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 12 grados de libertad = 29.5719 (**p = 0.0032**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la distribución del salario fijo-salario variable, que tenga la empresa, a todos los empleados por igual.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la distribución del salario fijo-salario variable, que tenga la empresa, a todos los empleados por igual.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0032$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 28. Niveles ocupacionales I

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

sfsv_1	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquiciante	
	MUESTRA					
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Gerente general	7	9.72	6	24.00	1	2.13
2 Supervisor/encargado	6	8.33	0	0.00	6	12.77
5 Capacitador/capitán	2	2.78	0	0.00	2	4.26
6 Chef	2	2.78	0	0.00	2	4.26
7 Barman	2	2.78	0	0.00	2	4.26
8 Mesonero/crew/operario	4	5.56	1	4.00	3	6.38
9 Obrero	3	4.17	0	0.00	3	6.38
11 No aplica	46	63.89	18	72.00	28	59.57
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 10 grados de libertad = 16.5702 (**p = 0.0844**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de los niveles ocupacionales que tenga la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de los niveles ocupacionales que tenga la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0844$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 29. Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

dist_s1	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
4 30-70	6	8.33	0	0.00	6	12.77
5 40-60	2	2.78	0	0.00	2	4.26
6 50-50	2	2.78	0	0.00	2	4.26
7 60-40	2	2.78	0	0.00	2	4.26
8 70-30	4	5.56	1	4.00	3	6.38
9 80-20	2	2.78	0	0.00	2	4.26
10 90-10	4	5.56	4	16.00	0	0.00
11 100-0	2	2.78	1	4.00	1	2.13
13 No aplica	48	66.67	19	76.00	29	61.70
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 12 grados de libertad = 15.8400 ($p = 0.1987$)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la distribución del salario fijo-salario variable, que tenga la empresa, a todos los empleados por igual.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la distribución del salario fijo-salario variable, que tenga la empresa, a todos los empleados por igual.

Con un $P_{valor} = 0.1987$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 30. Niveles ocupacionales II

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

sfsv_2	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Gerente general	1	1.39	0	0.00	1	2.13
2 Supervisor/encargado	2	2.78	2	8.00	0	0.00
3 Asistente	2	2.78	0	0.00	2	4.26
5 Capacitador/ca	7	9.72	1	4.00	6	12.77

pitán							
8 Mesonero/crew/operario	7	9.72	3	12.00	4	8.51	
9 Obrero	5	6.94	0	0.00	5	10.64	
11 No aplica	48	66.67	19	76.00	29	61.70	

TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)	

Ji cuadrado con 10 grados de libertad = 10.0100 (**p = 0.4396**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de los niveles ocupacionales que tenga la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de los niveles ocupacionales que tenga la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.4396$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 31. Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

dist_s2	concepto					

	TOTAL	Franquicia	No Franquicia			
	MUESTRA		iante			

	Frec	%	Frec	%	Frec	%

3 20-80	2	2.78	0	0.00	2	4.26
4 30-70	2	2.78	0	0.00	2	4.26
5 40-60	2	2.78	0	0.00	2	4.26
7 60-40	2	2.78	0	0.00	2	4.26
8 70-30	5	6.94	0	0.00	5	10.64
9 80-20	5	6.94	5	20.00	0	0.00
10 90-10	4	5.56	1	4.00	3	6.38
11 100-0	2	2.78	0	0.00	2	4.26
13 No aplica	48	66.67	19	76.00	29	61.70

TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 12 grados de libertad = 18.0460 (**p = 0.1143**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la distribución del salario fijo-salario variable, que tenga la empresa, a todos los empleados por igual.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la distribución del salario fijo-salario variable, que tenga la empresa, a todos los empleados por igual.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.1143$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 32. Niveles ocupacionales III

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

sfsv_3	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 Supervisor/encargado	1	1.39	1	4.00	0	0.00
5 Capacitador/capitán	4	5.56	2	8.00	2	4.26
6 Chef	6	8.33	0	0.00	6	12.77
7 Barman	2	2.78	0	0.00	2	4.26
9 Obrero	5	6.94	1	4.00	4	8.51
11 No aplica	54	75.00	21	84.00	33	70.21
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 10 grados de libertad = 7.4390 (**p = 0.6835**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de los niveles ocupacionales que tenga la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de los niveles ocupacionales que tenga la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.6835$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 33. Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

dist_s3	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
3 20-80	2	2.78	0	0.00	2	4.26
5 40-60	4	5.56	0	0.00	4	8.51
7 60-40	1	1.39	1	4.00	0	0.00
8 70-30	4	5.56	0	0.00	4	8.51
9 80-20	3	4.17	2	8.00	1	2.13
10 90-10	2	2.78	1	4.00	1	2.13
11 100-0	2	2.78	0	0.00	2	4.26
13 No aplica	54	75.00	21	84.00	33	70.21

TOTAL 72 (72) 25 (25) 47 (47)

Ji cuadrado con 12 grados de libertad = 10.2332 ($p = 0.5955$)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la distribución del salario fijo-salario variable, que tenga la empresa, a todos los empleados por igual.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la distribución del salario fijo-salario variable, que tenga la empresa, a todos los empleados por igual.

Con un $P_{valor} = 0.5955$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 34. Niveles ocupacionales IV

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

sfsv_4	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		iante		ante	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Gerente general	1	1.39	1	4.00	0	0.00
3 Asistente	1	1.39	1	4.00	0	0.00
5 Capacitador/capitán	2	2.78	0	0.00	2	4.26
6 Chef	6	8.33	0	0.00	6	12.77
7 Barman	2	2.78	0	0.00	2	4.26
8 Mesonero/crew/operario	1	1.39	0	0.00	1	2.13
9 Obrero	2	2.78	0	0.00	2	4.26
11 No aplica	57	79.17	23	92.00	34	72.34
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 10 grados de libertad = 11.4716 ($p = 0.3220$)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de los niveles ocupacionales que tenga la empresa.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de los niveles ocupacionales que tenga la empresa.

Con un $P_{valor} = 0.3220$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 35. Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

dist_s4	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
4 30-70	2	2.78	0	0.00	2	4.26
5 40-60	4	5.56	0	0.00	4	8.51
7 60-40	2	2.78	0	0.00	2	4.26
8 70-30	4	5.56	0	0.00	4	8.51
9 80-20	1	1.39	0	0.00	1	2.13
10 90-10	2	2.78	2	8.00	0	0.00
13 No aplica	57	79.17	23	92.00	34	72.34
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 12 grados de libertad = 11.4716 (**p = 0.4890**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la distribución del salario fijo-salario variable, que tenga la empresa, a todos los empleados por igual.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la distribución del salario fijo-salario variable, que tenga la empresa, a todos los empleados por igual.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.4890$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 36. Conceptos relacionados con el pago del Salario Variable

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

conc_sv	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Desempeño Individual	45	62.50	11	44.00	34	72.34
2 Resultados de la empresa en	7	9.72	5	20.00	2	4.26
3 Resultados por sucursales/lo	4	5.56	2	8.00	2	4.26
5 Desempeño Individual y Resultado	5	6.94	3	12.00	2	4.26
6 Desempeño Individual	10	13.89	3	12.00	7	14.89

vidual y Resul						
11 Todas	1	1.39	1	4.00	0	0.00
	-----	-----	-----	-----		
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 12 grados de libertad = 10.0581 (p = 0.6109)

Ho: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de los conceptos relacionados con el pago de un salario variable.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de los conceptos relacionados con el pago de un salario variable.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.6109$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 37. Aplicación de Incentivos

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

		concepto					
		TOTAL MUESTRA		Franquicia		No Franquiciante	
inictv		Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si		61	84.72	24	96.00	37	78.72
2 No		11	15.28	1	4.00	10	21.28
TOTAL		72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 3.7633 (p = 0.0524)

Ho: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la aplicación de incentivos.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la aplicación de incentivos.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0524$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 38. Tipos de Incentivos utilizados

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					

	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA					

tip_inct	Frec	%	Frec	%	Frec	%

3 Bonos	26	36.11	8	32.00	18	38.30
5 Premios no Monetarios	7	9.72	2	8.00	5	10.64
8 Bonos e Incentivos Grupales	1	1.39	1	4.00	0	0.00
9 Bonos y Premios No Monetario	12	16.67	5	20.00	7	14.89
10 Incentivos Grupales y Premio	1	1.39	1	4.00	0	0.00
11 Bonos, Incentivos Grupales y	13	18.06	6	24.00	7	14.89
12 Todas	1	1.39	1	4.00	0	0.00
14 No aplica	11	15.28	1	4.00	10	21.28

TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 13 grados de libertad = 10.1292 (**p = 0.6833**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del tipo de incentivos que se utilizan con mayor frecuencia.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del tipo de incentivos que se utilizan con mayor frecuencia.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.6833$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 39. Aplicación de los incentivos a todos los empleados por igual
Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

		concepto					

		TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
		MUESTRA				iante	

inct_ig		Frec	%	Frec	%	Frec	%

1 Si		32	44.44	18	72.00	14	29.79
2 No		31	43.06	6	24.00	25	53.19
3 No aplica		9	12.50	1	4.00	8	17.02

TOTAL		72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 2 grados de libertad = 11.9865 (**p = 0.0025**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la aplicación de incentivos, a todos los empleados por igual.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la aplicación de incentivos, a todos los empleados por igual.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0025$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 40. Aplicación de incentivos por niveles ocupacionales

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

inct_car	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	30	41.67	7	28.00	23	48.94
2 No	33	45.83	17	68.00	16	34.04
3 No aplica	9	12.50	1	4.00	8	17.02
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 2 grados de libertad = 8.0361 (**p = 0.0180**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la aplicación de incentivos, por niveles ocupacionales.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la aplicación de incentivos, por niveles ocupacionales.

Con un $P_{valor} = 0.0180$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 41. Pago de Caja de Ahorros

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

caj_ahor	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	1	1.39	1	4.00	0	0.00
2 No	71	98.61	24	96.00	47	100.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 1.9065 (**p = 0.1674**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la existencia de caja de ahorros.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la existencia de caja de ahorros.

Con un $P_{valor} = 0.1674$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 42. Pago Prima de Antigüedad
Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
antigu	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	50	69.44	17	68.00	33	70.21
2 No	22	30.56	8	32.00	14	29.79
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 0.0377 (**p = 0.8461**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del pago de prima de antigüedad.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del pago de prima de antigüedad.

Con un $P_{valor} = 0.8461$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 43. Pago de Viáticos
Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
viatic	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	14	19.44	10	40.00	4	8.51
2 No	58	80.56	15	60.00	43	91.49
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 10.3310 (**p = 0.0013**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del pago de viáticos a sus empleados.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del pago de viáticos a sus empleados.

Con un $P_{valor} = 0.0013$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 44. Pago de Cesta-Tickets

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

cest_tic	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	7	9.72	0	0.00	7	14.89
2 No	65	90.28	25	100.00	40	85.11
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 4.1244 (**p = 0.0423**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del pago de cesta-tickets a sus empleados.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del pago de cesta-tickets a sus empleados.

Con un $P_{valor} = 0.0423$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 45. Pago de Utilidades

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

Util	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Semestral	1	1.39	1	4.00	0	0.00
2 A fin de año	71	98.61	24	96.00	47	100.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 1.9065 (**p = 0.1674**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del pago de las utilidades a sus empleados.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del pago de las utilidades a sus empleados.

Con un $P_{valor} = 0.1674$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 46. Días tomados para el cálculo de las utilidades

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

dia_util	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 15 (ley)	29	40.28	17	68.00	12	25.53
2 30	17	23.61	3	12.00	14	29.79
3 45	4	5.56	0	0.00	4	8.51
4 60	10	13.89	2	8.00	8	17.02
5 90	2	2.78	2	8.00	0	0.00
6 Por Contrato Colectivo	10	13.89	1	4.00	9	19.15
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 5 grados de libertad = 19.0346 (**p = 0.0019**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de los días tomados para el pago de las utilidades a sus empleados.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de los días tomados para el pago de las utilidades a sus empleados.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0019$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 47. Préstamo para la Adquisición de Viviendas

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

p_adq_vi	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	10	13.89	4	16.00	6	12.77
2 No	62	86.11	21	84.00	41	87.23
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 0.1427 (**p = 0.7056**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del préstamo para adquisición de viviendas.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del préstamo para adquisición de viviendas.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.7056$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 48. Monto otorgado para el préstamo de adquisición de vivienda

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

monto_1	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0-100.000	2	2.78	2	8.00	0	0.00
2 100.001-250.000	3	4.17	1	4.00	2	4.26
7 Depende de la antigüedad	5	6.94	1	4.00	4	8.51
9 No aplica	62	86.11	21	84.00	41	87.23
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 4.2605 ($p = 0.8329$)

H0: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del monto otorgado para el préstamo para adquisición de viviendas.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del monto otorgado para el préstamo para adquisición de viviendas.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.8329$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 49. Préstamo pagado con servicio

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

pag_ser1	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	5	6.94	2	8.00	3	6.38
2 No	3	4.17	2	8.00	1	2.13
3 No aplica	64	88.89	21	84.00	43	91.49
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 2 grados de libertad = 1.5151 ($p = 0.4688$)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del pago con servicio del préstamo para adquisición de viviendas.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del pago con servicio del préstamo para adquisición de viviendas.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.4688$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 50. Préstamo para la Adquisición de Vehículo

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

p_adq_ve	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	7	9.72	3	12.00	4	8.51
2 No	65	90.28	22	88.00	43	91.49
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 0.2264 (**p = 0.6342**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del préstamo para adquisición de vehículos.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del préstamo para adquisición de vehículos.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.6342$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 51. Monto otorgado para el préstamo de adquisición de vehículo

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

monto_2	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
3 250.001-500.00	4	5.56	0	0.00	4	8.51
8 No responde	3	4.17	3	12.00	0	0.00
9 No aplica	65	90.28	22	88.00	43	91.49
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 7.7897 (**p = 0.4543**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del monto otorgado para el préstamo para adquisición de vehículos.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del monto otorgado para el préstamo para adquisición de vehículos.

Con un $P_{valor} = 0.4543$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 52. Préstamo pagado con servicio

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		iante			
pag_ser2	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	4	5.56	0	0.00	4	8.51
3 No aplica	68	94.44	25	100.00	43	91.49
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 2 grados de libertad = 2.2528 (**p = 0.3242**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del pago con servicio por el préstamo para adquisición de vehículos.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del pago con servicio por el préstamo para adquisición de vehículos.

Con un $P_{valor} = 0.3242$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 53. Otro préstamo

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		iante			
otro_p	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	50	69.44	18	72.00	32	68.09
2 No	22	30.56	7	28.00	15	31.91
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 0.1179 (**p = 0.7314**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la aplicación de otro tipo de préstamo.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la aplicación de otro tipo de préstamo.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.7314$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 54. Monto otorgado para otro tipo de préstamo

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

monto_3	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		iante			
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0-100.000	7	9.72	7	28.00	0	0.00
2 100.001-250.00	17	23.61	4	16.00	13	27.66
3 250.001-500.00	6	8.33	1	4.00	5	10.64
4 500.001-750.00	2	2.78	0	0.00	2	4.26
5 750.001-1.000.000	5	6.94	1	4.00	4	8.51
6 Más de 1.000.000	1	1.39	1	4.00	0	0.00
7 Depende de la antigüedad	12	16.67	4	16.00	8	17.02
9 No aplica	22	30.56	7	28.00	15	31.91
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 18.4766 (**p = 0.0179**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del monto otorgado para otro tipo de préstamo.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del monto otorgado para otro tipo de préstamo.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0179$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 55. Préstamo pagado con servicio

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

pag_ser3	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	46	63.89	17	68.00	29	61.70
2 No	4	5.56	1	4.00	3	6.38
3 No aplica	22	30.56	7	28.00	15	31.91
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 2 grados de libertad = 0.3500 (**p = 0.8395**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del pago con servicio de otro tipo de préstamo.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del pago con servicio de otro tipo de préstamo.

Con un $P_{valor} = 0.8395$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 56. Contribución por Matrimonio

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

cont_mat	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	18	25.00	5	20.00	13	27.66
2 No	54	75.00	20	80.00	34	72.34
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 0.5106 (**p = 0.4749**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la contribución por matrimonio.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la contribución por matrimonio.

Con un $P_{valor} = 0.4749$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 57. Monto de la contribución por matrimonio

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

monto_ma	concepto					

	TOTAL	Frec	%	Frec	%	Frec
MUESTRA						

	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0-50.000	10	13.89	1	4.00	9	19.15
2 50.001-100.000	3	4.17	0	0.00	3	6.38
5 Días de disfrute	5	6.94	4	16.00	1	2.13
7 No aplica	54	75.00	20	80.00	34	72.34

TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 6 grados de libertad = 8.9423 (**p = 0.1768**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del monto de la contribución por matrimonio.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del monto de la contribución por matrimonio.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.1768$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 58. Contribución por Nacimiento de Hijos
Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

cont_nac	concepto					

	TOTAL	Frec	%	Frec	%	Frec
MUESTRA						

	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	29	40.28	6	24.00	23	48.94
2 No	43	59.72	19	76.00	24	51.06

TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 4.2186 (**p = 0.0400**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la contribución por nacimiento de hijos.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la contribución por nacimiento de hijos.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0400$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 59. Monto de la contribución por nacimiento de hijos

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

monto_na	concepto					

	TOTAL MUESTRA		Franquicia MUESTRA		No Franquicia MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0-50.000	23	31.94	3	12.00	20	42.55
2 50.001-100.000	2	2.78	0	0.00	2	4.26
5 Días de disfrute	4	5.56	3	12.00	1	2.13
7 No aplica	43	59.72	19	76.00	24	51.06
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 6 grados de libertad = 10.3949 (**p = 0.1090**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del monto de la contribución por nacimiento de hijos.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del monto de la contribución por nacimiento de hijos.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.1090$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 60. Contribución por Fallecimiento de Familiares

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

cont_fa	concepto					

	TOTAL MUESTRA		Franquicia MUESTRA		No Franquicia MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	35	48.61	8	32.00	27	57.45
2 No	37	51.39	17	68.00	20	42.55
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 4.2303 (**p = 0.0397**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la contribución por fallecimiento de familiares.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la contribución por fallecimiento de familiares.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0397$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 61. Monto de la contribución por fallecimiento de familiares

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

monto_fa	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA				iante	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0-50.000	17	23.61	1	4.00	16	34.04
2 50.001-100.000	9	12.50	1	4.00	8	17.02
4 Más de 200.000	2	2.78	0	0.00	2	4.26
5 Días de disfrute	8	11.11	7	28.00	1	2.13
7 No aplica	36	50.00	16	64.00	20	42.55
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 6 grados de libertad = 20.8485 ($p = 0.0020$)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del monto de la contribución por matrimonio.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del monto de la contribución por matrimonio.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0020$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 62. Asignación de Vehículos

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

		concepto					
		TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
		MUESTRA				iante	
asig_ve		Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si		2	2.78	2	8.00	0	0.00
2 No		70	97.22	23	92.00	47	100.00
TOTAL		72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 3.8674 ($p = 0.0492$)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la asignación de vehículos.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la asignación de vehículos.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0492$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 63. Asignación de Teléfonos Celulares

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

asig_cel	concepto					

	TOTAL		Franquicia		No Franquic	
	MUESTRA		iante			
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	7	9.72	7	28.00	0	0.00
2 No	65	90.28	18	72.00	47	100.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 14.5772 (**p = 0.0001**)

Ho: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la asignación de celulares.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la asignación de celulares.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0001$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 64. Pago de Estacionamiento

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

estac	concepto					

	TOTAL		Franquicia		No Franquic	
	MUESTRA		iante			
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	18	25.00	9	36.00	9	19.15
2 No	54	75.00	16	64.00	38	80.85
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 2.4715 (**p = 0.1159**)

Ho: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del pago de estacionamiento.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del pago de estacionamiento.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.1159$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 65. Aporte de la empresa, en el pago de estacionamiento

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

emp_est	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
6 100%	18	25.00	9	36.00	9	19.15
8 No aplica	54	75.00	16	64.00	38	80.85
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 2.4715 ($p = 0.9292$)

H0: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga la empresa, en el pago del estacionamiento.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga la empresa, en el pago del estacionamiento.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.9292$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 66. Aporte del empleado para el pago de estacionamiento

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

empl_es	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No paga nada	18	25.00	9	36.00	9	19.15
8 No aplica	54	75.00	16	64.00	38	80.85
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 2.4715 ($p = 0.9292$)

H0: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga el empleado, en el pago del estacionamiento.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga el empleado, en el pago del estacionamiento.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.9292$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 67. Seguro de Vehículo

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

seg_veh	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	4	5.56	4	16.00	0	0.00
2 No	68	94.44	21	84.00	47	100.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 7.9624 (**p = 0.0048**)

H0: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del seguro de vehículos.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del seguro de vehículos.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0048$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 68. Aporte de la empresa en el seguro de vehículo

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

emp_ve	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
5 76%-90%	1	1.39	1	4.00	0	0.00
6 100%	1	1.39	1	4.00	0	0.00
7 No responde	1	1.39	1	4.00	0	0.00
8 No aplica	69	95.83	22	88.00	47	100.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 5.8852 (**p = 0.5532**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga la empresa, en el seguro de vehículos.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga la empresa, en el seguro de vehículos.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.5532$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 69. Aporte del empleado en el seguro de vehículo

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

empl_ve	concepto					

	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No paga nada	1	1.39	1	4.00	0	0.00
2 Hasta 25%	1	1.39	1	4.00	0	0.00
7 No responde	1	1.39	1	4.00	0	0.00
8 No aplica	69	95.83	22	88.00	47	100.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 5.8852 (**p = 0.5532**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga el empleado, en el pago del estacionamiento.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga el empleado, en el pago del estacionamiento.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.5532$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 70. Póliza de HCM

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

hcm	concepto					

	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	13	18.06	13	52.00	0	0.00
2 No	59	81.94	12	48.00	47	100.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 29.8251 (**p = 0.0000**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la póliza HCM.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente la póliza HCM.

Con un $P_{valor} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 71. Aporte de la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

emp_hcm	concepto					

	TOTAL		Franquicia		No Franquic	
	MUESTRA		iante			

	Frec	%	Frec	%	Frec	%

4 51%-75%	1	1.39	1	4.00	0	0.00
5 76%-90%	9	12.50	9	36.00	0	0.00
6 100%	3	4.17	3	12.00	0	0.00
8 No aplica	59	81.94	12	48.00	47	100.00

TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 29.8251 (**p = 0.0001**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga la empresa, en la póliza de HCM.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga la empresa, en la póliza de HCM.

Con un $P_{valor} = 0.0001$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 72. Aporte del empleado

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

empl_hcm	concepto					

	TOTAL		Franquicia		No Franquic	
	MUESTRA		iante			

	Frec	%	Frec	%	Frec	%

1 No paga nada	2	2.78	2	8.00	0	0.00
2 Hasta 25%	11	15.28	11	44.00	0	0.00
8 No aplica	59	81.94	12	48.00	47	100.00

TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)
-------	----	------	----	------	----	------

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 29.8251 (p = 0.0001)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga el empleado, en el HCM.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga el empleado, en el HCM.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0001$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 73. Monto Cubierto

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					
	TOTAL	Franquicia		No Franquiciante		
MUESTRA						
mont_hcm	Frec	%	Frec	%	Frec	%
4 3.000.001-4.000.000	2	2.78	2	8.00	0	0.00
5 Más de 4.000.000	1	1.39	1	4.00	0	0.00
6 Depende del cargo	3	4.17	3	12.00	0	0.00
7 No responde	7	9.72	7	28.00	0	0.00
8 No aplica	59	81.94	12	48.00	47	100.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 29.8251 (p = 0.0001)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del monto cubierto dentro del HCM.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del monto cubierto dentro del HCM.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0001$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 74. Cobertura internacional

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					
	TOTAL	Franquicia		No Franquiciante		
MUESTRA						

cob_hcm	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 No	13	18.06	13	52.00	0	0.00
3 No aplica	59	81.94	12	48.00	47	100.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 2 grados de libertad = 29.8251 (**p = 0.0000**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la cobertura internacional que tiene el HCM.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la cobertura internacional que tiene el HCM.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 75. Aplica a familiares

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

flia_hcm	concepto					
	TOTAL	Franquicia	No Franquicia			
	MUESTRA		iante			
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	9	12.50	9	36.00	0	0.00
2 No	4	5.56	4	16.00	0	0.00
3 No aplica	59	81.94	12	48.00	47	100.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 2 grados de libertad = 29.8251 (**p = 0.0000**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la cobertura de familiares, en el HCM.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la cobertura de familiares, en el HCM.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 76. Familiares cubiertos

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto			
	TOTAL	Franquicia	No Franquicia	
	MUESTRA		iante	

fliares1	-----		-----		-----	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 Hijos	1	1.39	1	4.00	0	0.00
5 Todos	8	11.11	8	32.00	0	0.00
6 Ninguno	4	5.56	4	16.00	0	0.00
8 No aplica	59	81.94	12	48.00	47	100.00

TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 29.8251 (**p = 0.0001**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de los familiares cubiertos por el HCM.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de los familiares cubiertos por el HCM.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0001$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 77. Seguro de Vida

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

seg_vida	concepto					
	-----		-----		-----	
	TOTAL	Frec	Francia	Frec	No Francia	Frec
	MUESTRA				iante	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	4	5.56	4	16.00	0	0.00
2 No	68	94.44	21	84.00	47	100.00

TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 7.9624 (**p = 0.0048**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del seguro de vida.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del seguro de vida.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0048$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 78. Aporte de la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

concepto

	concepto					
	TOTAL MUESTRA		Franquicia		No Franquiciante	
emp_vida	Frec	%	Frec	%	Frec	%
6 100%	4	5.56	4	16.00	0	0.00
8 No aplica	68	94.44	21	84.00	47	100.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 7.9624 (**p = 0.3359**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga la empresa, en el seguro de vida.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga la empresa, en el seguro de vida.

Con un $P_{valor} = 0.3359$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 79. Aporte del empleado

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					
	TOTAL MUESTRA		Franquicia		No Franquiciante	
empl_vid	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No paga nada	3	4.17	3	12.00	0	0.00
2 Hasta 25%	1	1.39	1	4.00	0	0.00
8 No aplica	68	94.44	21	84.00	47	100.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 7.9624 (**p = 0.3359**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga el empleado, en el seguro de vida.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga el empleado, en el seguro de vida.

Con un $P_{valor} = 0.3359$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 80. Monto cubierto

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

concepto

		concepto					
		TOTAL MUESTRA		Franquicia		No Franquiciante	
mont_vid		Frec	%	Frec	%	Frec	%
3	2.000.001-3.000.000	1	1.39	1	4.00	0	0.00
5	Más de 4.000.000	4	5.56	4	16.00	0	0.00
8	No aplica	67	93.06	20	80.00	47	100.00
TOTAL		72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 10.1015 (**p = 0.1829**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del monto cubierto en el seguro de vida.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del monto cubierto en el seguro de vida.

Con un $P_{valor} = 0.1829$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 81. Cobertura internacional

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

		concepto					
		TOTAL MUESTRA		Franquicia		No Franquiciante	
cob_vida		Frec	%	Frec	%	Frec	%
2	No	4	5.56	4	16.00	0	0.00
3	No aplica	68	94.44	21	84.00	47	100.00
TOTAL		72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 2 grados de libertad = 7.9624 (**p = 0.0187**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la cobertura internacional del seguro de vida.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la cobertura internacional del seguro de vida.

Con un $P_{valor} = 0.0187$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 82. Aplica a familiares

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

flia_vid	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	1	1.39	1	4.00	0	0.00
2 No	3	4.17	3	12.00	0	0.00
3 No aplica	68	94.44	21	84.00	47	100.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 2 grados de libertad = 7.9624 (**p = 0.0187**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la cobertura de familiares en el seguro de vida.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la cobertura de familiares en el seguro de vida.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0187$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 83. Familiares cubiertos

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

filiars2	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
5 Todos	1	1.39	1	4.00	0	0.00
6 Ninguno	1	1.39	1	4.00	0	0.00
8 No aplica	70	97.22	23	92.00	47	100.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 3.8674 (**p = 0.7949**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de los familiares cubiertos en el seguro de vida.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de los familiares cubiertos en el seguro de vida.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.7949$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 84. Seguro de Accidentes

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

seg_acci	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquiciante	
	MUESTRA					
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	27	37.50	21	84.00	6	12.77
2 No	45	62.50	4	16.00	41	87.23
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 35.3321 ($p = 0.0000$)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del seguro de accidentes.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del seguro de accidentes.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 85. Aporte de la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

emp_acc	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquiciante	
	MUESTRA					
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
3 26%-50%	1	1.39	1	4.00	0	0.00
5 76%-90%	2	2.78	0	0.00	2	4.26
6 100%	24	33.33	20	80.00	4	8.51
8 No aplica	45	62.50	4	16.00	41	87.23
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 41.2146 ($p = 0.0000$)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga la empresa, en el seguro de accidentes.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga la empresa, en el seguro de accidentes.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 86. Aporte del empleado

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA				iante	
empl_acc	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No paga nada	24	33.33	20	80.00	4	8.51
2 Hasta 25%	2	2.78	0	0.00	2	4.26
4 51%-75%	1	1.39	1	4.00	0	0.00
8 No aplica	45	62.50	4	16.00	41	87.23
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 41.2146 (**p = 0.0000**)

H0: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga el empleado, en el seguro de accidentes.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga el empleado, en el seguro de accidentes.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 87. Monto cubierto

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA				iante	
mont_acc	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0-1.000.000	10	13.89	8	32.00	2	4.26
2 1.00.001-2.000.000	10	13.89	5	20.00	5	10.64
3 2.000.001-3.000.000	2	2.78	2	8.00	0	0.00
4 3.000.001-4.000.000	1	1.39	1	4.00	0	0.00
5 Más de 4.000.000	3	4.17	3	12.00	0	0.00

6 Depende del cargo	1	1.39	1	4.00	0	0.00
7 No responde	1	1.39	1	4.00	0	0.00
8 No aplica	44	61.11	4	16.00	40	85.11

TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 37.8678 (**p = 0.0000**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del monto cubierto en el seguro de accidentes.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del monto cubierto en el seguro de accidentes.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 88. Cobertura internacional

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

cob_acc	concepto					

	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA				iante	

	Frec	%	Frec	%	Frec	%

1 Si	1	1.39	1	4.00	0	0.00
2 No	25	34.72	20	80.00	5	10.64
3 No aplica	46	63.89	4	16.00	42	89.36

TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 2 grados de libertad = 38.2393 (**p = 0.0000**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la cobertura internacional del seguro de accidentes.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la cobertura internacional del seguro de accidentes.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 89. Aplica a familiares

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					

	TOTAL	Franquicia	No Franquicia			
	MUESTRA		iante			

flia_acc	-----		-----		-----	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 No	26	36.11	21	84.00	5	10.64
3 No aplica	46	63.89	4	16.00	42	89.36
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 2 grados de libertad = 38.0696 (**p = 0.0000**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la cobertura de familiares en el seguro de accidentes.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la cobertura de familiares en el seguro de accidentes.

Con un $P_{valor} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 90. Familiares cubiertos

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					
	-----		-----		-----	
	TOTAL	Franquicia	No Franquicia			
	MUESTRA	iante				
fliares3	Frec	%	Frec	%	Frec	%
6 Ninguno	25	34.72	21	84.00	4	8.51
8 No aplica	47	65.28	4	16.00	43	91.49
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 41.0302 (**p = 0.0000**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de los familiares cubiertos en el seguro de accidentes.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de los familiares cubiertos en el seguro de accidentes.

Con un $P_{valor} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 91. Servicios Funerarios

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					
	-----		-----		-----	
	TOTAL	Franquicia	No Franquicia			
	MUESTRA	iante				

serv_fun	-----		-----		-----	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	14	19.44	4	16.00	10	21.28
2 No	58	80.56	21	84.00	37	78.72
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 0.2901 (**p = 0.5902**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de los servicios funerarios.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de los servicios funerarios.

Con un $P_{valor} = 0.5902$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 92. Aporte de la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

		concepto					
		TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
		MUESTRA				iante	
emp_fun		Frec	%	Frec	%	Frec	%
3	26%-50%	2	2.78	0	0.00	2	4.26
5	76%-90%	6	8.33	1	4.00	5	10.64
6	100%	6	8.33	3	12.00	3	6.38
8	No aplica	58	80.56	21	84.00	37	78.72
TOTAL		72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 2.6011 (**p = 0.9193**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga la empresa, en los servicios funerarios.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga la empresa, en los servicios funerarios.

Con un $P_{valor} = 0.9193$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 93. Aporte del empleado

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

concepto

empl_fun	TOTAL MUESTRA		Franquicia		No Franquiciante	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No paga nada	6	8.33	3	12.00	3	6.38
2 Hasta 25%	6	8.33	1	4.00	5	10.64
3 26%-50%	2	2.78	0	0.00	2	4.26
8 No aplica	58	80.56	21	84.00	37	78.72
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 2.6011 (**p = 0.9193**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga el empleado, en los servicios funerarios.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga el empleado, en los servicios funerarios.

Con un $P_{valor} = 0.9193$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 94. Monto cubierto

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

mont_fun	TOTAL MUESTRA		Franquicia		No Franquiciante	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0-1.000.000	5	6.94	1	4.00	4	8.51
2 1.00.001-2.000.000	5	6.94	0	0.00	5	10.64
3 2.000.001-3.000.000	2	2.78	1	4.00	1	2.13
5 Más de 4.000.000	3	4.17	3	12.00	0	0.00
8 No aplica	57	79.17	20	80.00	37	78.72
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 8.9870 (**p = 0.2536**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del monto cubierto en los servicios funerarios.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del monto cubierto en los servicios funerarios.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.2536$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 95. Cobertura internacional

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

cob_fun	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquiciante	
	MUESTRA					
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 No	13	18.06	4	16.00	9	19.15
3 No aplica	59	81.94	21	84.00	38	80.85
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 2 grados de libertad = 0.1094 (**p = 0.9468**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la cobertura internacional en los servicios funerarios.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la cobertura internacional en los servicios funerarios.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.9468$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 96. Aplica a familiares

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

flia_fun	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquiciante	
	MUESTRA					
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	7	9.72	1	4.00	6	12.77
2 No	6	8.33	3	12.00	3	6.38
3 No aplica	59	81.94	21	84.00	38	80.85
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 2 grados de libertad = 1.9275 (**p = 0.3815**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la aplicación a familiares en los servicios funerarios.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la aplicación a familiares en los servicios funerarios.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.3815$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 97. Familiares cubiertos

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

familiares4	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
5 Todos	7	9.72	1	4.00	6	12.77
6 Ninguno	6	8.33	3	12.00	3	6.38
8 No aplica	59	81.94	21	84.00	38	80.85
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 1.9275 ($p = 0.9637$)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de los familiares cubiertos en los servicios funerarios.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de los familiares cubiertos en los servicios funerarios.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.9637$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 98. Chequeo Médico

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

cheq_med	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	28	38.89	11	44.00	17	36.17
2 No	44	61.11	14	56.00	30	63.83
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 0.4210 ($p = 0.5164$)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del chequeo médico.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del chequeo médico.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.5164$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 99. Frecuencia del Chequeo Médico

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

frec_chm	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquiciante	
	MUESTRA					
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trimestral	5	6.94	3	12.00	2	4.26
2 Semestral	3	4.17	1	4.00	2	4.26
3 Anual	18	25.00	5	20.00	13	27.66
5 No aplica	46	63.89	16	64.00	30	63.83
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 1.7951 (**p = 0.7734**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la frecuencia del chequeo médico.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la frecuencia del chequeo médico.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.7734$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 100. Servicio de Comedor

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

comedor	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquiciante	
	MUESTRA					
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	64	88.89	25	100.00	39	82.98
2 No	8	11.11	0	0.00	8	17.02
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 4.7872 (**p = 0.0287**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del servicio de comedor.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del servicio de comedor.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0287$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 101. Cursos de Capacitación

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
capact	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	33	45.83	23	92.00	10	21.28
2 No	39	54.17	2	8.00	37	78.72
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 32.8790 ($p = 0.0000$)

H0: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la aplicación de cursos de capacitación.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la aplicación de cursos de capacitación.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 102. Aporte de la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
emp_cap	Frec	%	Frec	%	Frec	%
6 100%	33	45.83	23	92.00	10	21.28
8 No aplica	39	54.17	2	8.00	37	78.72
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 32.8790 ($p = 0.0000$)

H0: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga la empresa, en los cursos de capacitación.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga la empresa, en los cursos de capacitación.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 103. Aporte del empleado

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

empl_cap	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No paga nada	33	45.83	23	92.00	10	21.28
8 No aplica	39	54.17	2	8.00	37	78.72
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 32.8790 (**p = 0.0000**)

Ho: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga el empleado, en los cursos de capacitación.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga el empleado, en los cursos de capacitación.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 104. Becas de estudio para los empleados

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

bec_empl	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	6	8.33	4	16.00	2	4.26
2 No	66	91.67	21	84.00	45	95.74
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 2.9468 (**p = 0.0860**)

Ho: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de las becas de estudio para los empleados.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de las becas de estudio para los empleados.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0860$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 105. Aporte de la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

emp_bec	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 Hasta 25%	4	5.56	2	8.00	2	4.26
3 26%-50%	1	1.39	1	4.00	0	0.00
6 100%	1	1.39	1	4.00	0	0.00
8 No aplica	66	91.67	21	84.00	45	95.74
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 4.4175 ($p = 0.7306$)

H0: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga la empresa, en las becas de estudio para los empleados.

H1: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga la empresa, en las becas de estudio para los empleados.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.7306$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 106. Beca escolar para hijos de empleados

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

bec_hij	concepto					
	TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
	MUESTRA		MUESTRA		MUESTRA	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Si	5	6.94	5	20.00	0	0.00
2 No	67	93.06	20	80.00	47	100.00
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 10.1015 ($p = 0.0015$)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la beca escolar para hijos de empleados

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente la beca de estudio para los hijos de los empleados.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0015$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 107. Aporte de la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

		concepto					
		TOTAL		Franquicia		No Franquici	
		MUESTRA				iante	
emp_hij		Frec	%	Frec	%	Frec	%
2	Hasta 25%	1	1.39	0	0.00	1	2.13
3	26%-50%	1	1.39	0	0.00	1	2.13
6	100%	1	1.39	1	4.00	0	0.00
7	Lista de útiles escolares	4	5.56	4	16.00	0	0.00
9	No aplica	65	90.28	20	80.00	45	95.74
TOTAL		72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 10.9119 (**p = 0.2067**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga la empresa, en las becas de estudio para los hijos de los empleados.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga la empresa, en las becas de estudio para los hijos de los empleados.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.2067$, se acepta la Hipótesis Nula.

Filas: 108. Otros beneficios

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

		concepto					

		TOTAL		Franquicia		No Franquicia	
		MUESTRA				iante	

otr_benf		Frec	%	Frec	%	Frec	%

1 Si		24	33.33	20	80.00	4	8.51
2 No		48	66.67	5	20.00	43	91.49

TOTAL 72 (72) 25 (25) 47 (47)

Ji cuadrado con 1 grados de libertad = 37.5319 (**p = 0.0000**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de la aplicación de otros beneficios.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de la aplicación de otros beneficios.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 109. Beneficios

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

benef	concepto					
	TOTAL			Franquicia No Franquic		
	MUESTRA			iante		
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Transporte	21	29.17	17	68.00	4	8.51
3 Transporte y G	2	2.78	2	8.00	0	0.00
uardería						
6 No aplica	49	68.06	6	24.00	43	91.49
TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 5 grados de libertad = 34.4837 (**p = 0.0000**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente de los otros beneficios otorgados a los empleados.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente de los otros beneficios otorgados a los empleados.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 110. Aporte de la empresa

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

emp_benf	concepto					
	TOTAL			Franquicia No Franquic		
	MUESTRA			iante		
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 Hasta 25%	3	4.17	0	0.00	3	6.38

4 51%-75%	1	1.39	1	4.00	0	0.00
6 100%	20	27.78	19	76.00	1	2.13
8 No aplica	48	66.67	5	20.00	43	91.49

TOTAL 72 (72) 25 (25) 47 (47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 48.0470 (**p = 0.0000**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga la empresa, en los otros beneficios otorgados.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga la empresa, en los otros beneficios otorgados.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Filas: 111. Aporte del empleado

Columnas: 1. Bajo qué concepto, opera la empresa

concepto						

TOTAL		Franquicia		No Franquicia		
MUESTRA				iante		

empl_bnf	Frec	%	Frec	%	Frec	%

1 No paga nada	20	27.78	19	76.00	1	2.13
2 Hasta 25%	1	1.39	1	4.00	0	0.00
5 76%-90%	3	4.17	0	0.00	3	6.38
8 No aplica	48	66.67	5	20.00	43	91.49

TOTAL	72	(72)	25	(25)	47	(47)

Ji cuadrado con 7 grados de libertad = 48.0470 (**p = 0.0000**)

H₀: El concepto con el que operan las empresas, es independiente del aporte que haga el empleado, en los otros beneficios otorgados.

H₁: El concepto con el que operan las empresas, es dependiente del aporte que haga el empleado, en los otros beneficios otorgados.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

A continuación se presenta una tabla resumen, donde se muestran cuáles son las variables, que muestran una dependencia estadística con la variable utilizada en cada caso, **Bajo qué concepto operan las empresas**, al 5% de significancia estadística.

Tabla N° 5: Variables que presentan una independencia estadística con el tipo de empresa.

INDEPENDENCIA ESTADISTICA
Años en el mercado
La empresa tiene Contrato Colectivo
Aplicación de la Compensación Total a todos los empleados por igual, en la empresa
Niveles ocupacionales I
Distribución de la Compensación Total de los niveles ocupacionales
Niveles ocupacionales II
Distribución de la Compensación Total de los niveles ocupacionales
Niveles ocupacionales III
Distribución de la Compensación Total en los niveles ocupacionales
Niveles ocupacionales IV
Distribución de la Compensación Total de los niveles ocupacionales
Relación Salario Fijo-Salario Variable a todos los empleados por igual
Niveles ocupacionales I
Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales
Niveles ocupacionales II
Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales
Niveles ocupacionales III
Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales
Niveles ocupacionales IV
Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales
Conceptos relacionados con el pago del

DEPENDENCIA ESTADISTICA
Ubicación Geográfica
Origen de la empresa
Número total de locales
Capital de la empresa
Revisión de la Política Salarial de la empresa
Revisión de la Compensación Total de la empresa
Revisión de la Compensación Directa de la empresa
Revisión de la Compensación Indirecta de la empresa
Revisión de la Competitividad Externa de la Compensación Total de la empresa
Revisión de la Competitividad Externa de la Compensación Directa de la empresa
Revisión de la Competitividad Externa de la Compensación Indirecta de la empresa
Distribución de la Compensación Total, a todos los e
Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, a todos los empleados por igual
Aplicación de los incentivos a todos los empleados por igual
Aplicación de incentivos por niveles ocupacionales
Pago de Viáticos
Pago de Cesta-Tickets
Días tomados para el cálculo de las utilidades
Monto otorgado para otro tipo de préstamo
Contribución por Nacimiento de Hijos
Contribución por Fallecimiento de

Salario Variable
Aplicación de Incentivos
Tipos de Incentivos utilizados
Pago de Caja de Ahorros
Pago Prima de Antigüedad
Pago de Utilidades
Préstamo para la Adquisición de Viviendas
Monto otorgado para el préstamo de adquisición de vivienda
Préstamo pagado con servicio
Préstamo para la Adquisición de Vehículo
Monto otorgado para el préstamo de adquisición de vehículo
Préstamo pagado con servicio
Otro préstamo
Préstamo pagado con servicio
Contribución por Matrimonio
Monto de la contribución por matrimonio
Monto de la contribución por nacimiento de hijos
Pago de Estacionamiento
Aporte de la empresa, en el pago de estacionamiento
Aporte del empleado para el pago de estacionamiento
Aporte de la empresa en el seguro de vehículo
Aporte del empleado en el seguro de vehículo
Aporte de la empresa en el seguro de vida
Aporte del empleado en el seguro de vida
Monto cubierto en el seguro de vida
Familiares cubiertos en el seguro de vida
Servicios Funerarios
Aporte de la empresa en los servicios

Familiares
Monto de la contribución por fallecimiento de familiares
Asignación de Vehículos
Asignación de Teléfonos Celulares
Seguro de Vehículo
Póliza de HCM
Aporte de la empresa en el HCM
Aporte del empleado en el HCM
Monto Cubierto en el HCM
Cobertura internacional del HCM
Aplica a familiares el HCM
Familiares cubiertos en el HCM
Seguro de Vida
Cobertura internacional del seguro de vida
Aplica a familiares el seguro de vida
Seguro de Accidentes
Aporte de la empresa en el seguro de accidentes
Aporte del empleado en el seguro de accidentes
Monto cubierto en el seguro de accidentes
Cobertura internacional del seguro de accidentes
Aplica a familiares el seguro de accidentes
Familiares cubiertos en el seguro de accidentes
Servicio de Comedor
Cursos de Capacitación
Aporte de la empresa en los cursos de capacitación
Aporte del empleado en los cursos de capacitación
Beca escolar para hijos de empleados
Otros beneficios

funerarios	
Aporte del empleado en los servicios funerarios	Beneficios otorgados
Monto cubierto en los servicios funerarios	Aporte de la empresa en los otros beneficios
Cobertura internacional en los servicios funerarios	Aporte del empleado en los otros beneficios
Aplica a familiares en los servicios funerarios	
Familiares cubiertos en los servicios funerarios	
Chequeo Médico	
Frecuencia del Chequeo Médico	
Becas de estudio para los empleados	
Aporte de la empresa	
Aporte de la empresa	

Hay que destacar que, algunas variables tienen un coeficiente muy cercano a 0,05, lo que indica que esas relaciones pueden llegar a ser muy débiles, como para discriminar el concepto con el que la empresa opera, tal es el caso de la aplicación de incentivos y becas de estudios para los empleados.

En general, la evidencia muestral indica que hay elementos de juicio suficientes, como para poder afirmar en general, que de 111 variables, el 56,75% de las variables tienen una relación de independencia estadística con la variable: **bajo qué concepto operan las empresas**; mientras que, la relación de dependencia estadística está representada por el 43,24% de las variables.

En ambos casos, hay 2 tipos de variables: las que tienen muy marcada esa dependencia o independencia, porque sus coeficientes son muy elevados, y las que se encuentran muy cerca de la frontera del Nivel de Significancia del 5% (entre 4% y 6%), siendo el 8,33% del total. Se muestran a continuación, una tabla especificando, cuáles son esos casos pocos marcados de dependencia e independencia estadística.

Tabla N°6: Resultados de la prueba Ji-Cuadrado.

VARIABLES	P
Aplicación de Incentivos	0,0524
Pago de Cesta-Tickets	0,0423
Contribución por Nacimiento de Hijos	0,0400
Asignación de Vehículos	0,0492

1.2.-TABLA DE VALORES MEDIOS (F DE SNEDECOR)

Con el objeto de llevar a cabo, un análisis de la significancia estadística de diferencia de medias, se llevó a cabo n test de F de Snedecor, que ayuda a verificar, si existen o no, diferencias significativas entre la variable principal, bajo qué concepto opera la empresa, y cada una de las variables.

El criterio de decisión está basado en rechazar la Hipótesis Nula (H_0), al 5% de significancia estadística, si el P_{valor} es menor a ese porcentaje.

Al final de esta sección, se presentará un resumen donde se reflejará cuáles fueron las variables que obtuvieron la diferencia significativa.

concepto					

	TOTAL	Franquicia	No Franq		
# VARIABLE	MUESTRA			F de SNEDECOR	

2 ubic_geo Med =	2.9028	2.5600	3.0851	F(1,70) = 2.4643	
N =	72	25	47	(p = 0.1210)	

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la ubicación geográfica.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la ubicación geográfica.

Con un $P_{valor} = 0.1210$, se acepta la Hipótesis Nula.

3 origen Med =	1.2778	1.7200	1.0426	F(1,70) = 58.5455
N =	72	25	47	(p = 0.0000)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el origen que tenga la empresa.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el origen que tenga la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

4 **locales** Med = 1.4028 2.1600 1.0000 $F(1,70) = 31.1418$

N = 72 25 47 (**p = 0.0000**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el número total de locales.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el número total de locales.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

5 **capital** Med = 1.2083 1.4400 1.0851 $F(1,70) = 8.0743$

N = 72 25 47 (**p = 0.0059**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y del origen donde proviene el capital de la empresa.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y del origen donde proviene el capital de la empresa.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0059$, se rechaza la Hipótesis Nula.

6 **año_merc** Med = 2.6389 2.2000 2.8723 $F(1,70) = 4.0586$

N = 72 25 47 (**p = 0.0478**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los años que tenga en el mercado.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los años que tenga en el mercado.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0478$, se rechaza la Hipótesis Nula.

7 **emplead** Med = 2.1806 1.9200 2.3191 $F(1,70) = 1.2995$

N = 72 25 47 (**p = 0.2582**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el número total de empleados.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el número total de empleados.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.2582$, se acepta la Hipótesis Nula.

8 **cc** Med = 1.6528 1.7200 1.6170 $F(1,70) = 0.7503$

N = 72 25 47 (**p = 0.3893**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la existencia del contrato colectivo.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la existencia del contrato colectivo..

Con un $P_{\text{valor}} = 0.3893$, se acepta la Hipótesis Nula.

9 **rev_pol** Med = 2.7361 3.2800 2.4468 $F(1,70) = 9.3676$

N = 72 25 47 (**p = 0.0031**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la revisión de la política salarial.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la revisión de la política salarial.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0031$, se rechaza la Hipótesis Nula.

10 **rev_ct** Med = 2.5139 2.9200 2.2979 $F(1,70) = 4.2649$

N = 72 25 47 (**p = 0.0426**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la revisión de la compensación total.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la revisión de la compensación total..

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0426$, se rechaza la Hipótesis Nula.

13 **ce_ct** Med = 2.7222 3.4400 2.3404 $F(1,70) = 16.3043$

N = 72 25 47 (p = 0.0001)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la revisión de la competitividad externa de la compensación total.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la revisión de la competitividad externa de la compensación total.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0001$, se rechaza la Hipótesis Nula.

16 **ct_igual** Med = 1.2917 1.2000 1.3404 F(1,70) = 1.5479

N = 72 25 47 (p = 0.2176)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la aplicación de la compensación total a todos los empleados por igual.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la aplicación de la compensación total a todos los empleados por igual.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.2176$ se acepta la Hipótesis Nula.

17 **dist_ig** Med = 4.6528 4.7200 4.6170 F(1,70) = 0.0263

N = 72 25 47 (p = 0.8716)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución de la compensación total a todos los empleados por igual.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución de la compensación total a todos los empleados por igual.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.8716$, se acepta la Hipótesis Nula.

18 **ct_carg1** Med = 9.3889 10.2000 8.9574 F(1,70) = 2.7562

N = 72 25 47 (p = 0.1014)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los niveles ocupacionales.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los niveles ocupacionales.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.1014$, se acepta la Hipótesis Nula.

19 dist_1 Med = 6.7083 7.3600 6.3617 $F(1,70) = 3.7375$

N = 72 25 47 (**p = 0.0573**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución de la compensación total en los niveles ocupacionales.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución de la compensación total en los niveles ocupacionales.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0573$, se acepta la Hipótesis Nula.

20 carg_2 Med = 9.5556 9.7200 9.4681 $F(1,70) = 0.1419$

N = 72 25 47 (**p = 0.7075**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los niveles ocupacionales.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los niveles ocupacionales.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.7075$, se acepta la Hipótesis Nula.

21 dist_2 Med = 6.7361 7.2800 6.4468 $F(1,70) = 2.5203$

N = 72 25 47 (**p = 0.1169**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución de la compensación total en los niveles ocupacionales.

.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución de la compensación total en los niveles ocupacionales.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.1169$, se acepta la Hipótesis Nula.

22 **carg_3** Med = 10.0417 10.1200 10.0000 $F(1,70) = 0.0501$

N = 72 25 47 (**p = 0.8236**)

H0: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los niveles ocupacionales.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los niveles ocupacionales.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.8235$, se acepta la Hipótesis Nula.

23 **dist_3** Med = 7.0556 7.5600 6.7872 $F(1,70) = 2.7284$

N = 72 25 47 (**p = 0.1031**)

H0: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución de la compensación total en los niveles ocupacionales.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución de la compensación total en los niveles ocupacionales.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.1031$, se acepta la Hipótesis Nula.

24 **carg_4** Med = 10.0278 10.6000 9.7234 $F(1,70) = 2.1132$

N = 72 25 47 (**p = 0.1505**)

H0: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los niveles ocupacionales.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los niveles ocupacionales.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.1505$, se acepta la Hipótesis Nula.

25 **dist_4** Med = 7.1389 7.8000 6.7872 $F(1,70) = 4.4071$

N = 72 25 47 (**p = 0.0394**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución de la compensación total en los niveles ocupacionales.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución de la compensación total en los niveles ocupacionales.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0394$, se rechaza la Hipótesis Nula.

26 **sf_sv** Med = 1.3333 1.2400 1.3830 $F(1,70) = 1.4907$

N = 72 25 47 (**p = 0.2262**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la relación salario fijo-salario variable a todos los empleados por igual.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la relación salario fijo-salario variable a todos los empleados por igual.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.2262$, se acepta la Hipótesis Nula.

28 **sfsv_1** Med = 8.6111 8.4800 8.6809 $F(1,70) = 0.0472$

N = 72 25 47 (**p = 0.8286**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los niveles ocupacionales.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los niveles ocupacionales

Con un $P_{\text{valor}} = 0.8286$, se acepta la Hipótesis Nula.

29 **dist_s1** Med = 11.0556 12.2400 10.4255 F(1,70) = 5.9317

N = 72 25 47 (**p = 0.0174**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución del salario fijo-salario variable por niveles ocupacionales.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución del salario fijo-salario variable por niveles ocupacionales.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0174$, se rechaza la Hipótesis Nula.

30 **sfsv_2** Med = 9.3750 9.6800 9.2128 F(1,70) = 0.4694

N = 72 25 47 (**p = 0.4955**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los niveles ocupacionales

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los niveles ocupacionales.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.4955$, se acepta la Hipótesis Nula.

31 **dist_s2** Med = 11.2361 12.0800 10.7872 F(1,70) = 3.4110

N = 72 25 47 (**p = 0.0690**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución del salario fijo-salario variable por niveles ocupacionales.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución del salario fijo-salario variable por niveles ocupacionales.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0690$, se acepta la Hipótesis Nula.

32 **sfsv_3** Med = 9.8750 10.0800 9.7660 F(1,70) = 0.3370

N = 72 25 47 (**p = 0.5634**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los niveles ocupacionales.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los niveles ocupacionales.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.5634$, se acepta la Hipótesis Nula.

33 **dist_s3** Med = 11.6111 12.3200 11.2340 $F(1,70) = 2.6527$

N = 72 25 47 (**p = 0.1079**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución del salario fijo-salario variable por niveles ocupacionales.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución del salario fijo-salario variable por niveles ocupacionales.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.1079$, se acepta la Hipótesis Nula.

34 **sfsv_4** Med = 9.9583 10.2800 9.7872 $F(1,70) = 0.7860$

N = 72 25 47 (**p = 0.3784**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los niveles ocupacionales.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los niveles ocupacionales.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.3784$, se acepta la Hipótesis Nula.

35 **dist_s4** Med = 11.7222 12.7600 11.1702 $F(1,70) = 6.2065$

N = 72 25 47 (**p = 0.0151**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución del salario fijo-salario variable por niveles ocupacionales.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la distribución del salario fijo-salario variable por niveles ocupacionales.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0151$, se rechaza la Hipótesis Nula.

36 **conc_sv** Med = 2.3194 2.8400 2.0426 $F(1,70) = 2.2897$

N = 72 25 47 (**p = 0.1347**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los conceptos relacionados con el pago del salario variable.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los conceptos relacionados con el pago del salario variable.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.1347$, se acepta la Hipótesis Nula.

37 **inctv** Med = 1.1528 1.0400 1.2128 $F(1,70) = 3.8605$

N = 72 25 47 (**p = 0.0534**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la aplicación de incentivos.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la aplicación de incentivos.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0534$, se acepta la Hipótesis Nula.

38 **tip_inct** Med = 7.6111 7.5600 7.6383 $F(1,70) = 0.0056$

N = 72 25 47 (**p = 0.9405**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los tipos de incentivos utilizados.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los tipos de incentivos utilizados.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.9405$, se acepta la Hipótesis Nula.

39 **inct_ig** Med = 1.6806 1.3200 1.8723 $F(1,70) = 12.1542$

N = 72 25 47 (**p = 0.0009**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la aplicación de incentivos a todos los empleados por igual.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la aplicación de incentivos a todos los empleados por igual.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0009$, se rechaza la Hipótesis Nula.

40 **inct_car** Med = 1.7083 1.7600 1.6809 $F(1,70) = 0.2184$

N = 72 25 47 (**p = 0.6417**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la aplicación de incentivos por niveles ocupacionales.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la aplicación de incentivos por niveles ocupacionales.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.6417$, se acepta la Hipótesis Nula.

41 **caj_ahor** Med = 1.9861 1.9600 2.0000 $F(1,70) = 1.9039$

N = 72 25 47 (**p = 0.1720**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el pago de caja de ahorros.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el pago de caja de ahorros.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.1720$, se acepta la Hipótesis Nula.

42 **antigu** Med = 1.3056 1.3200 1.2979 $F(1,70) = 0.0366$

N = 72 25 47 (**p = 0.8488**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el pago de prima de antigüedad.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el pago de prima de antigüedad.

Con un $P_{valor} = 0.8488$, se acepta la Hipótesis Nula.

43 **viatic** Med = 1.8056 1.6000 1.9149 $F(1,70) = 11.7266$

N = 72 25 47 (**p = 0.0010**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el pago de viáticos.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el pago de viáticos.

Con un $P_{valor} = 0.0010$, se rechaza la Hipótesis Nula.

44 **cest_tic** Med = 1.9028 2.0000 1.8511 $F(1,70) = 4.2535$

N = 72 25 47 (**p = 0.0429**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el pago de cesta-tickets.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el pago de cesta-tickets.

Con un $P_{valor} = 0.0429$, se rechaza la Hipótesis Nula.

45 **Util** Med = 1.9861 1.9600 2.0000 $F(1,70) = 1.9039$

N = 72 25 47 (**p = 0.1720**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el pago de utilidades.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el pago de utilidades.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.1720$, se acepta la Hipótesis Nula.

46 **dia_util** Med = 2.5694 1.8800 2.9362 $F(1,70) = 6.0841$

N = 72 25 47 (**p = 0.0161**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los días tomados para el cálculo de las utilidades.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los días tomados para el cálculo de las utilidades.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0161$, se rechaza la Hipótesis Nula.

47 **p_adq_vi** Med = 1.8611 1.8400 1.8723 $F(1,70) = 0.1390$

N = 72 25 47 (p = 0.7104)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el préstamo para la adquisición de viviendas.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el préstamo para la adquisición de viviendas.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.7104$, se acepta la Hipótesis Nula.

48 **monto_1** Med = 8.3472 8.0000 8.5319 $F(1,70) = 1.2445$

N = 72 25 47 (**p = 0.2684**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto otorgado para el préstamo de adquisición de viviendas.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto otorgado para el préstamo de adquisición de viviendas.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.2684$, se acepta la Hipótesis Nula.

49 **pag_ser1** Med = 2.8194 2.7600 2.8511 $F(1,70) = 0.4617$

N = 72 25 47 (**p = 0.4991**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el pago del préstamo con servicio.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la el pago del préstamo con servicio.

Con un $P_{valor} = 0.4991$, se acepta la Hipótesis Nula.

50 **p_adq_ve** Med = 1.9028 1.8800 1.9149 $F(1,70) = 0.2208$

N = 72 25 47 (**p = 0.6399**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el préstamo para la adquisición de vehículos.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la el préstamo para la adquisición de vehículos.

Con un $P_{valor} = 0.6399$, se acepta la Hipótesis Nula.

51 **monto_2** Med = 8.6250 8.8800 8.4894 $F(1,70) = 1.2972$

N = 72 25 47 (**p = 0.2586**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto otorgado para el préstamo de adquisición de vehículos.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto otorgado para el préstamo de adquisición de vehículos.

Con un $P_{valor} = 0.2586$, se acepta la Hipótesis Nula.

52 **pag_ser2** Med = 2.8889 3.0000 2.8298 $F(1,70) = 2.2610$

N = 72 25 47 (**p = 0.1372**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el pago del préstamo con servicio.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la ubicación geográfica.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.1372$, se acepta la Hipótesis Nula.

53 **otro_p** Med = 1.3056 1.2800 1.3191 $F(1,70) = 0.1148$

N = 72 25 47 (**p = 0.7358**)

H0: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y otro tipo de préstamo.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y otro tipo de préstamo.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.7358$, se acepta la Hipótesis Nula.

54 **monto_3** Med = 5.2778 4.8000 5.5319 $F(1,70) = 0.9030$

N = 72 25 47 (**p = 0.3452**)

H0: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto otorgado en otro tipo de préstamo.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto otorgado en otro tipo de préstamo.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.3452$, se acepta la Hipótesis Nula.

55 **pag_ser3** Med = 1.6667 1.6000 1.7021 $F(1,70) = 0.1991$

N = 72 25 47 (**p = 0.6568**)

H0: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el pago del préstamo con servicio.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el pago del préstamo con servicio.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.6568$, se acepta la Hipótesis Nula.

56 **cont_mat** Med = 1.7500 1.8000 1.7234 $F(1,70) = 0.5000$

N = 72 25 47 (**p = 0.4818**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la contribución por matrimonio.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la contribución por matrimonio.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.4818$, se acepta la Hipótesis Nula.

57 **monto_ma** Med = 5.8194 6.4400 5.4894 $F(1,70) = 3.0372$

N = 72 25 47 (**p = 0.0858**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto de la contribución por matrimonio.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto de la contribución por matrimonio.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0858$, se acepta la Hipótesis Nula.

58 **cont_nac** Med = 1.5972 1.7600 1.5106 $F(1,70) = 4.3566$

N = 72 25 47 (**p = 0.0405**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la contribución por nacimiento de hijos.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la contribución por nacimiento de hijos.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0405$, se rechaza la Hipótesis Nula.

59 **monto_na** Med = 4.8333 6.0400 4.1915 $F(1,70) = 7.8032$

N = 72 25 47 (**p = 0.0067**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto de la contribución por nacimiento de hijos.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto de la contribución por nacimiento de hijos.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0067$, se rechaza la Hipótesis Nula.

60 **cont_fa** Med = 1.5139 1.6800 1.4255 $F(1,70) = 4.3695$

N = 72 25 47 (**p = 0.0402**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la contribución por fallecimiento de familiares.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la contribución por fallecimiento de familiares.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0402$, se rechaza la Hipótesis Nula.

61 **monto_fa** Med = 4.6528 6.0000 3.9362 $F(1,70) = 11.5629$

N = 72 25 47 (**p = 0.0011**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto de la contribución por fallecimiento de familiares.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto de la contribución por fallecimiento de familiares.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0011$, se rechaza la Hipótesis Nula.

62 **asig_ve** Med = 1.9722 1.9200 2.0000 $F(1,70) = 3.9734$

N = 72 25 47 (**p = 0.0501**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la asignación de vehículos.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la asignación de vehículos.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0501$, se acepta la Hipótesis Nula.

63 **asig_cel** Med = 1.9028 1.7200 2.0000 $F(1,70) = 17.7701$

N = 72 25 47 (**p = 0.0001**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la asignación de teléfono celular.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la asignación de teléfono celular.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0001$, se rechaza la Hipótesis Nula.

64 **estac** Med = 1.7500 1.6400 1.8085 $F(1,70) = 2.4882$

N = 72 25 47 (**p = 0.1192**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el pago de estacionamiento.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el pago de estacionamiento.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.1192$, se acepta la Hipótesis Nula.

65 **emp_est** Med = 7.5000 7.2800 7.6170 $F(1,70) = 2.4882$

N = 72 25 47 (**p = 0.1192**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en el pago de estacionamiento.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en el pago de estacionamiento.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.1192$, se acepta la Hipótesis Nula.

66 **empl_es** Med = 6.2500 5.4800 6.6596 $F(1,70) = 2.4882$

N = 72 25 47 (**p = 0.1192**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte del empleado en el pago de estacionamiento.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte del empleado en el pago de estacionamiento.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.1192$, se acepta la Hipótesis Nula.

67 **seg_veh** Med = 1.9444 1.8400 2.0000 $F(1,70) = 8.7037$

N = 72 25 47 (**p = 0.0043**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el seguro de vehículos.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el seguro de vehículos.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0043$, se rechaza la Hipótesis Nula.

68 **emp_ve** Med = 7.9167 7.7600 8.0000 $F(1,70) = 5.2389$

N = 72 25 47 (**p = 0.0251**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en el seguro de vehículos.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en el seguro de vehículos.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0251$, se rechaza la Hipótesis Nula.

69 **empl_ve** Med = 7.8056 7.4400 8.0000 $F(1,70) = 4.5835$

N = 72 25 47 (**p = 0.0358**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte del empleado en el seguro de vehículos.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte del empleado en el seguro de vehículos.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0358$, se rechaza la Hipótesis Nula.

70 **hcm** Med = 1.8194 1.4800 2.0000 $F(1,70) = 49.5023$

N = 72 25 47 ($p = 0.0000$)

H0: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la póliza de HCM.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la póliza de HCM.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

71 **emp_hcm** Med = 7.4861 6.5200 8.0000 $F(1,70) = 46.1325$

N = 72 25 47 ($p = 0.0000$)

H0: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en la póliza de HCM.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en la póliza de HCM.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

72 **empl_hcm** Med = 6.8889 4.8000 8.0000 $F(1,70) = 49.1503$

N = 72 25 47 ($p = 0.0000$)

H0: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte del empleado en la póliza de HCM.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte del empleado en la póliza de HCM.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

73 **mont_hcm** Med = 7.6667 7.0400 8.0000 $F(1,70) = 28.4848$

N = 72 25 47 ($p = 0.0000$)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto cubierto en la póliza de HCM.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto cubierto en la póliza de HCM.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

74 **cob_hcm** Med = 2.8194 2.4800 3.0000 $F(1,70) = 49.5023$

N = 72 25 47 (**p = 0.0000**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la cobertura internacional de la póliza de HCM.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la cobertura internacional de la póliza de HCM.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

75 **flia_hcm** Med = 2.6944 2.1200 3.0000 $F(1,70) = 42.8607$

N = 72 25 47 (**p = 0.0000**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la aplicación de familiares en la póliza de HCM.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la aplicación de familiares en la póliza de HCM.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

76 **fliares1** Med = 7.4722 6.4800 8.0000 $F(1,70) = 39.8447$

N = 72 25 47 (**p = 0.0000**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los familiares cubiertos en la póliza de HCM.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los familiares cubiertos en la póliza de HCM.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

77 **seg_vida** Med = 1.9444 1.8400 2.0000 $F(1,70) = 8.7037$

N = 72 25 47 (**p = 0.0043**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el seguro de vida.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el seguro de vida.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0043$, se rechaza la Hipótesis Nula.

78 **emp_vida** Med = 7.8889 7.6800 8.0000 $F(1,70) = 8.7037$

N = 72 25 47 (**p = 0.0043**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en el seguro de vida.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en el seguro de vida.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0043$, se rechaza la Hipótesis Nula.

79 **empl_vid** Med = 7.6250 6.9200 8.0000 $F(1,70) = 8.6613$

N = 72 25 47 (**p = 0.0044**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte del empleado en el seguro de vida.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte del empleado en el seguro de vida.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0044$, se rechaza la Hipótesis Nula.

80 **mont_vid** Med = 7.7639 7.3200 8.0000 $F(1,70) = 10.6842$

N = 72 25 47 (**p = 0.0017**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto cubierto en el seguro de vida.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto cubierto en el seguro de vida.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0017$, se rechaza la Hipótesis Nula.

81 **cob_vida** Med = 2.9444 2.8400 3.0000 $F(1,70) = 8.7037$

N = 72 25 47 (**p = 0.0043**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la cobertura internacional en el seguro de vida.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la cobertura internacional en el seguro de vida.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0043$, se rechaza la Hipótesis Nula.

82 **fliia_vid** Med = 2.9306 2.8000 3.0000 $F(1,70) = 7.6157$

N = 72 25 47 (**p = 0.0074**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la aplicación de familiares en el seguro de vida.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la aplicación de familiares en el seguro de vida.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0074$, se rechaza la Hipótesis Nula.

83 **fliares2** Med = 7.9306 7.8000 8.0000 $F(1,70) = 3.8079$

N = 72 25 47 (**p = 0.0550**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los familiares cubiertos en el seguro de vida.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los familiares cubiertos en el seguro de vida.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0550$, se acepta la Hipótesis Nula.

84 **seg_acci** Med = 1.6250 1.1600 1.8723 F(1,70) = 67.4499

N = 72 25 47 (p = 0.0000)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el seguro de accidentes.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el seguro de accidentes.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

85 **emp_acc** Med = 7.1806 6.2000 7.7021 F(1,70) = 47.8844

N = 72 25 47 (p = 0.0000)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa el seguro de accidentes.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa el seguro de accidentes.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

86 **empl_acc** Med = 5.4444 2.2400 7.1489 F(1,70) = 68.7316

N = 72 25 47 (p = 0.0000)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte del empleado el seguro de accidentes.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte del empleado el seguro de accidentes.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

87 **mont_acc** Med = 5.8333 3.5200 7.0638 F(1,70) = 35.4195

N = 72 25 47 (p = 0.0000)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto cubierto en el seguro de accidentes.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto cubierto en el seguro de accidentes.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

88 **cob_acc** Med = 2.6250 2.1200 2.8936 $F(1,70) = 75.0634$

N = 72 25 47 (**p = 0.0000**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la cobertura internacional del seguro de accidentes.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la cobertura internacional del seguro de accidentes.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

89 **flia_acc** Med = 2.6389 2.1600 2.8936 $F(1,70) = 78.5392$

N = 72 25 47 (**p = 0.0000**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la aplicación de familiares en el seguro de accidentes.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la la aplicación de familiares en el seguro de accidentes.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

90 **fliares3** Med = 7.3056 6.3200 7.8298 $F(1,70) = 92.7394$

N = 72 25 47 (**p = 0.0000**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los familiares cubiertos en el seguro de accidentes..

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los familiares cubiertos en el seguro de accidentes.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

91 **serv_fun** Med = 1.8056 1.8400 1.7872 $F(1,70) = 0.2832$

N = 72 25 47 (**p = 0.5963**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los servicios funerarios.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los servicios funerarios.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.5963$, se acepta la Hipótesis Nula.

92 **emp_fun** Med = 7.4444 7.6400 7.3404 $F(1,70) = 0.9828$

N = 72 25 47 (**p = 0.3249**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en los servicios funerarios.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en los servicios funerarios.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.3249$, se acepta la Hipótesis Nula.

93 **empl_fun** Med = 6.7778 6.9200 6.7021 $F(1,70) = 0.1201$

N = 72 25 47 (**p = 0.7300**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte del empleado en los servicios funerarios.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte del empleado en los servicios funerarios.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.7300$, se acepta la Hipótesis Nula.

94 **mont_fun** Med = 6.8333 7.1600 6.6596 $F(1,70) = 0.7153$

N = 72 25 47 (**p = 0.4006**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto cubierto por los servicios funerarios.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el monto cubierto por los servicios funerarios.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.4006$, se acepta la Hipótesis Nula.

95 **cob_fun** Med = 2.8194 2.8400 2.8085 $F(1,70) = 0.1065$

N = 72 25 47 (**p = 0.7451**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la cobertura internacional de los servicios funerarios.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la cobertura internacional de los servicios funerarios.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.7451$, se acepta la Hipótesis Nula.

96 **flia_fun** Med = 2.7222 2.8000 2.6809 $F(1,70) = 0.5748$

N = 72 25 47 (**p = 0.4509**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la aplicación de familiares en los servicios funerarios.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la aplicación de familiares en los servicios funerarios.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.4509$, se acepta la Hipótesis Nula.

97 **fliares4** Med = 7.5417 7.6400 7.4894 $F(1,70) = 0.3625$

$$N = \quad 72 \quad 25 \quad 47 \quad (p = 0.5491)$$

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los familiares cubiertos en los servicios funerarios.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los familiares cubiertos en los servicios funerarios.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.5491$, se acepta la Hipótesis Nula.

$$98 \text{ cheq_med Med} = \quad 1.6111 \quad 1.5600 \quad 1.6383 \quad F(1,70) = 0.4117$$

$$N = \quad 72 \quad 25 \quad 47 \quad (p = 0.5232)$$

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el chequeo médico.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el chequeo médico.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.5232$, se acepta la Hipótesis Nula.

$$99 \text{ frec_chm Med} = \quad 4.0972 \quad 4.0000 \quad 4.1489 \quad F(1,70) = 0.2112$$

$$N = \quad 72 \quad 25 \quad 47 \quad (p = 0.6472)$$

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la frecuencia del chequeo médico.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la frecuencia del chequeo médico.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.6472$, se acepta la Hipótesis Nula.

$$100 \text{ comedor Med} = \quad 1.1111 \quad 1.0000 \quad 1.1702 \quad F(1,70) = 4.9858$$

$$N = \quad 72 \quad 25 \quad 47 \quad (p = 0.0288)$$

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el servicio de comedor.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el servicio de comedor.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0288$, se rechaza la Hipótesis Nula.

101 **capact** Med = 1.5417 1.0800 1.7872 $F(1,70) = 58.8309$

N = 72 25 47 (**p = 0.0000**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los cursos de capacitación.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los cursos de capacitación.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

102 **emp_cap** Med = 7.0833 6.1600 7.5745 $F(1,70) = 58.8309$

N = 72 25 47 (**p = 0.0000**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en los cursos de capacitación.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en los cursos de capacitación.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

103 **empl_cap** Med = 4.7917 1.5600 6.5106 $F(1,70) = 58.8309$

N = 72 25 47 (**p = 0.0000**)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte del empleado en los cursos de capacitación.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte del empleado en los cursos de capacitación.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

104 **bec_empl** Med = 1.9167 1.8400 1.9574 $F(1,70) = 2.9873$

N = 72 25 47 (**p = 0.0883**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y las becas de estudio para los empleados.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y las becas de estudio para los empleados.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0883$, se acepta la Hipótesis Nula.

105 **emp_bec** Med = 7.5694 7.2400 7.7447 $F(1,70) = 1.8712$

N = 72 25 47 (**p = 0.1757**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en las becas de estudio para los empleados.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en las becas de estudio para los empleados.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.1757$, se acepta la Hipótesis Nula.

106 **bec_hij** Med = 1.9306 1.8000 2.0000 $F(1,70) = 11.4236$

N = 72 25 47 (**p = 0.0012**)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y las becas de estudio para los hijos de los empleados.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y las becas de estudio para los hijos de los empleados.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0012$, se rechaza la Hipótesis Nula.

107 **emp_hij** Med = 8.6667 8.5600 8.7234 $F(1,70) = 0.3003$

N = 72 25 47 (p = 0.5854)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en las becas de estudio para los hijos de los empleados.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en las becas de estudio para los hijos de los empleados.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.5854$, se acepta la Hipótesis Nula.

108 **otr_benf** Med = 1.6667 1.2000 1.9149 F(1,70) = 76.2222

N = 72 25 47 (p = 0.0000)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la implantación de otros beneficios.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y la implantación de otros beneficios.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

109 **benef** Med = 4.4583 2.3600 5.5745 F(1,70) = 58.0754

N = 72 25 47 (p = 0.0000)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los otros beneficios otorgados.

H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y los otros beneficios otorgados.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

110 **emp_benf** Med = 7.1389 6.3200 7.5745 F(1,70) = 14.3899

N = 72 25 47 (p = 0.0003)

H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en los otros beneficios otorgados.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte de la empresa en los otros beneficios otorgados.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0003$, se rechaza la Hipótesis Nula.

111 empl_bnf Med = 5.8472 2.4400 7.6596 $F(1,70) = 117.5704$

N = 72 25 47 ($p = 0.0000$)

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte del empleado en los otros beneficios otorgados.

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el concepto con el que opera las empresas y el aporte del empleado en los otros beneficios otorgados.

Con un $P_{\text{valor}} = 0.0000$, se rechaza la Hipótesis Nula.

Del análisis de la significancia de las diferencias de valores medios, se obtuvo la siguiente evidencia muestral:

Tabla N°7: Resumen de variables que presentan y carecen, diferencias estadísticamente significativas entre los tipos de empresas.

AUSENCIA DE DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS	PRESENCIA DE DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS
Ubicación Geográfica	Origen de la empresa
Número total de empleados	Número total de locales
La empresa tiene contrato colectivo	Capital de la empresa
Aplicación de la Compensación Total a todos los empleados por igual, en la empresa	Años en el mercado
Distribución de la Compensación Total, a todos los empleados por igual en la empresa	Revisión de la Política Salarial de la empresa
Niveles ocupacionales I	Revisión de la Compensación Total de la empresa
Distribución de la Compensación Total	Revisión de la Competitividad

de los niveles ocupacionales	Externa de la Compensación Total de la empresa
Niveles ocupacionales II	Distribución de la Compensación Total de los niveles ocupacionales
Distribución de la Compensación Total de los niveles ocupacionales	Distribución del Salario Fijo Salario Variable, por niveles ocupacionales
Niveles ocupacionales III	Distribución del Salario Fijo Salario Variable, por niveles ocupacionales
Distribución de la Compensación Total en los niveles ocupacionales	Aplicación de los incentivos a todos los empleados por igual
Niveles ocupacionales IV	Pago de Viáticos
Relación Salario Fijo-Salario Variable a todos los empleados por igual	Pago de Cesta-Tickets
Niveles ocupacionales I	Días tomados para el cálculo de las utilidades
Niveles ocupacionales II	Contribución por Nacimiento de Hijos
Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales	Monto de la contribución por nacimiento de hijos
Niveles ocupacionales III	Contribución por Fallecimiento de Familiares
Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales	Monto de la contribución por fallecimiento de familiares
Niveles ocupacionales IV	Asignación de Teléfonos Celulares
Conceptos relacionados con el pago del Salario Variable	Seguro de Vehículo
Aplicación de Incentivos	Aporte de la empresa en el seguro de vehículo
Tipos de Incentivos utilizados	Aporte del empleado en el seguro de vehículo
Aplicación de incentivos por niveles ocupacionales	Póliza de HCM
Pago de Caja de Ahorros	Aporte de la empresa en el HCM
Pago Prima de Antigüedad	Aporte del empleado en el HCM
Pago de Utilidades	Monto Cubierto en el HCM
Préstamo para la Adquisición de Viviendas	Cobertura internacional del HCM
Monto otorgado para el préstamo de adquisición de vivienda	Aplica a familiares, en el HCM
Préstamo pagado con servicio	Familiares cubiertos en el HCM
Préstamo para la Adquisición de Vehículo	Seguro de Vida
Préstamo pagado con servicio	Aporte de la empresa en el seguro

	de vida
Otro préstamo	Aporte del empleado en el seguro de vida
Monto otorgado para otro tipo de préstamo	Monto cubierto en el seguro de vida
Préstamo pagado con servicio	Cobertura internacional del seguro de vida
Contribución por Matrimonio	Aplica a familiares, en el seguro de vida
Monto de la contribución por matrimonio	Seguro de Accidentes
Asignación de Vehículos	Aporte de la empresa en el seguro de accidentes
Asignación de Teléfonos Celulares	Aporte del empleado en el seguro de accidentes
Pago de Estacionamiento	Monto cubierto en el seguro de accidentes
Aporte de la empresa, en el pago de estacionamiento	Cobertura internacional del seguro de accidentes
Aporte del empleado para el pago de estacionamiento	Aplica a familiares, en el seguro de accidentes
Familiares cubiertos en el seguro De vida	Familiares cubiertos en el seguro de accidentes
Servicios Funerarios	Servicio de Comedor
Aporte de la empresa en los servicios funerarios	Cursos de Capacitación
Aporte del empleado en los servicios funerarios	Aporte de la empresa en los cursos de capacitación
Monto cubierto de los servicios funerarios	Aporte del empleado en los cursos de capacitación
Cobertura internacional de los servicios funerarios	Beca escolar para hijos de empleados
Aplica a familiares, en los servicios funerarios	Otros beneficios
Familiares cubiertos en los servicios funerarios	Beneficios otorgados
Chequeo Médico	Aporte de la empresa en otros beneficios
Frecuencia del Chequeo Médico	Aporte del empleado en otros beneficios
Becas de estudio para los empleados	
Aporte de la empresa para las becas de los empleados	
Aporte de la empresa para las becas de los hijos de los empleados	

De lo anterior se deriva que, de 111 variables utilizadas para obtener información acerca de las empresas, existe un grupo de 55 variables que muestran una diferencia significativa, desde el punto de vista estadístico, de aquellas empresas que operan bajo el concepto de franquicias versus, los no franquiciantes, representando un 51,88% del total de las variables; mientras que las que tienen ausencia de diferencias estadísticamente significativas, vendrán siendo el 48,11%.

Al igual que en la sección anterior, hay variables que presentan variables que muy poco marcan esa diferencia estadísticamente significativa buscada, ya que se encuentran muy cercanas a la frontera del Nivel de Significancia del 5% (entre 4% y 6%), representando un 10,37% del total de las variables, distribuyéndose de la siguiente manera: El 4,71% son las que presentan ausencia de diferencias y, 5,66% la presencia de diferencias significativas, con el concepto que opere las empresas.

Tabla N°8: Variables que se encuentran cercanas a la frontera del 5% de significancia estadística.

AUSENCIA DE DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS	PRESENCIA DE DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS
Distribución de la Compensación Total de los niveles ocupacionales	Años en el mercado
Distribución del Salario Fijo Salario Variable, por niveles ocupacionales	Revisión de la Compensación Total de la empresa
Aplicación de Incentivos	Distribución de la Compensación Total de los niveles ocupacionales
Asignación de Vehículos	Pago de Cesta-Tickets
Familiares cubiertos en el seguro de vida	Contribución por Nacimiento de Hijos
	Contribución por Fallecimiento de Familiares

CONCLUSIONES

Para ofrecer unas conclusiones a nivel general, se ha decidido presentarlas en diversas etapas:

1.- CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LAS EMPRESAS

Se presentan en base a las tabulaciones simples, se observó que ambos tipos de empresas, indicaron perfiles diferentes especialmente, en sus datos generales.

Tabla N° 9: Características de ambos tipos de empresas

FRANQUICIAS	NO FRANQUICIANTES
Se clasifican por monto de inversión, rubro y poseer un gran número de locales alrededor del país.	Se clasifican por ubicación geográfica, tipo de comida y poseen un solo local.
Su origen mayormente, es extranjero	Su origen es mayormente, nacional
Por regirse de un contrato con la casa matriz, necesitan estar constantemente pendientes de la competitividad externa, ya que la competencia es uno de sus puntos fuertes.	Únicamente, están pendientes de sus negocios y las ganancias, no se preocupan por las necesidades de sus empleados.
Prefieren otorgar un porcentaje mayor de salario fijo que de salario variable a los empleados, y éste último, se ganará a partir de los resultados obtenidos por el local durante un período.	Otorgan un salario fijo, pero tiene un mayor peso, el salario variable, ya que cuenta más, un desempeño individual que el de la empresa
Se preocupan mucho por la calidad del servicio y de sus empleados.	

2.-ANÁLISIS ESTADÍSTICO

A las variables estudiadas, se le aplicaron 2 pruebas:

1.-El Test de Ji-Cuadrado, donde se buscaba la relación de independencia o dependencia estadística, de la variable principal (bajo qué concepto operan las empresas) con respecto a las demás variables; lo cual, arrojó un resultado, al 95% de confianza estadística, donde el 56,75% de las variables tienen una relación de independencia estadística con la variable principal, proviniendo especialmente, de la Compensación Indirecta. Por otro lado, la relación de dependencia estadística está representada por el 43,24% de las variables, originadas igualmente, de la Compensación Indirecta.

2.-El Test de F de Snedecor, que permitió encontrar las diferencias estadísticamente significativas entre la variable principal, con respecto a las demás variables, al 95% de confianza estadística, dando como resultado que el 51,88% presentan una diferencia estadísticamente significativa de aquellas empresas que operan bajo el concepto de franquicias versus, los no franquiciantes.

Hay que destacar que, ambos tests manifestaron variables que marcan esas diferencias de una manera muy tajante; sin embargo, se notó que hay ciertas variables que se acercaron a la zona de rechazo, lo cual indica que a simple vista no se pueden saber las razones por las cuales, no están claramente definidas.

Con la evidencia muestral en ambas pruebas, al 95% de confianza estadística, se podría decir que existen diferencias estadísticamente significativas en la Compensación Total y sus componentes, en las Franquicias y No Franquiciantes del sector Consumo Masivo, en el rubro de Alimentos, ubicados en el Área Metropolitana.

De igual forma, este estudio no pretende ser concluyente a la hora de generalizar estas diferencias, ya que habría que profundizar en otros ámbitos,

para poder confirmar y especificar con mucha más claridad, al igual que ampliar el tamaño muestral, para llegar a otras conclusiones.

3.-COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS A LA HORA DE PASAR LOS INSTRUMENTOS

Al momento de pasar los instrumentos, se observaron ciertas características que podrían no estar bien explicadas en los cuestionarios, pero si se percibieron al hablar con los entrevistados y que expresan ciertas diferencias, aunque muy a simple vista.

Uno de estos casos, fue el hablar de la Compensación Directa, donde se presenta una diferencia notable, ya que las franquicias prefieren otorgar un porcentaje mayor de salario fijo que de salario variable, y éste último se ganará a partir de los resultados obtenidos por el local durante un período. Caso contrario ocurre en los No Franquiciantes, ya que ellos otorgan un salario fijo (en la mayoría, es el salario mínimo) pero tiene un mayor peso, el salario variable, ya que cuenta más, un desempeño individual que el de la empresa; es decir, no conjugan ambos conceptos, para obtener un mayor resultado.

Por otra parte, se nota que los no franquiciantes no ofrecen a sus empleados, los beneficios suficientes, y solamente los que la ley exige como la Ley de Política Habitacional y Seguro Social. También esto se debe a que no poseen sindicatos. De las 72 empresas visitadas, únicamente 1, tenía sindicato, y sus beneficios eran realmente los que un trabajador merece, para un trabajo tan fuerte como el de pertenecer a un restaurante.

Muchos de los restaurantes, por no preocuparse por sus empleados, prefiere pagar o distribuir a todos por igual, y es justamente esos, los que poseen pocos beneficios; lo que podría significar que se tienen muy pocas oportunidades de superación laboral. En cambio, en las franquicias se marca mucho más la diferencia de pagos y exigencias salariales, ya que tienen muy

marcados, los niveles ocupacionales¹⁴, lo que incentiva a los empleados a tener deseos de superación, promocionando este tipo de oportunidades, llegando incluso, a cargos ejecutivos como dueños de franquicias (franquiciados), ya sea de esa misma cadena de comida o de alguna otra.

Otra argumento resaltante, es el hecho de que, a la hora del llenado de los cuestionarios por parte de las empresas¹⁵, se veían en la necesidad de preguntar en varias oportunidades sobre conceptos claves y que muy poco manejaban; así como también, se presentaron casos donde si sabían de lo que se estaba preguntando, pero desconocían si la empresa lo aplicaba y/o el porcentaje o monto.

En resumen, se puede decir que, hay suficiente evidencia estadística muestral, como para llegar a la conclusión y señalar que si existen diferencias estadísticamente significativas al 95% de confianza, en la Compensación Total entre las Franquicias y las Empresas No Franquiciantes.

¹⁴ En cierto sentido, la burocracia se denota con mucho más hincapié.

¹⁵ Cabe recordar que se entrevistaron a dueños, gerente y/o encargados como representantes de los restaurantes.

RECOMENDACIONES

Este tipo de investigación, no pretende ser concluyente y puede complementarse con un análisis predictivo de mayor profundidad, básicamente a través de 2 tipos de complementos:

- 1.- Una ampliación de la muestra.
- 2.- Un estudio de carácter confirmatorio, que permita apoyar y ratificar las conclusiones de esta investigación, más allá de lo que permite el tamaño muestral utilizado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1.- Alfonso, M., y Gorrín, V. (1998). Diagnóstico y alternativas para la reestructuración de componentes del sistema de compensación de la UCAB. Tesis de Pre-grado para optar por el título de Licenciado en Relaciones Industriales, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

2.- Arredondo, J., Di Egidio, D., Palacios L., y Seijas, R. (2000). Franquicias en Venezuela. Una Escuela de Emprendedores. Caracas: Publicaciones UCAB.

3.- Balestrini, M. (2001). Cómo se elabora el proyecto de investigación. BL Consultores Asociados, Servicio Editorial.

4.- Baquero, Ángela. (2000) Ventana al éxito: Lineamientos de las estrategias de mercadeo que favorecen la incursión de franquicias nacionales y extranjeras en Venezuela. Tesis de de Pre-grado para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social, Escuela de Comunicación Social, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

5.- Belcher, David (1978). Sistemas de retribución y administración de salarios Enciclopedia Deusto Volumen 6, Bilbao.

6.- Carballo, C., y Villasmil, H. Ley Orgánica del Trabajo y su Reglamento. Anotado y concordado. (2001) Caracas, Venezuela. Publicaciones UCAB.

7.- Chiavenato, I. (1999). Administración de Recursos Humanos. Santa Fe de Bogotá, Colombia. Mc Graw Hill Interamericana, S.A.

8.- Colmenares, E., y Nevado, L. (1999) Aproximación a la Estructura y Tendencias de Compensación Total en el sector consumo masivo. Tesis de Pre-grado para optar por el título de Licenciado en Relaciones Industriales, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

9.- Diccionario Enciclopédico Círculo. España: Ediciones Credimar.

10.- Di Costanzo, J., Vilalta, A., Cárdenas, D. (1998). Desarrollo de sistemas de franquicias. México, Mc Graw Hill.

11.- Dolan. S., y Shuler, R. (1994). La Gestión de los Recursos Humanos. España: Mc Graw Hill.

12.- Figuera, M. V., y Martínez, M. L. (1996). Modelo de Compensación Total para empresas nacionales y transnacionales de acuerdo al entorno económico fiscal en el período 1995-1996. Tesis de Pre-grado para optar por el título de Licenciado en Relaciones Industriales, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

13.- Franquiguía 2004. Edición Especial Internacional. Edición anual, año 3, N° 3.

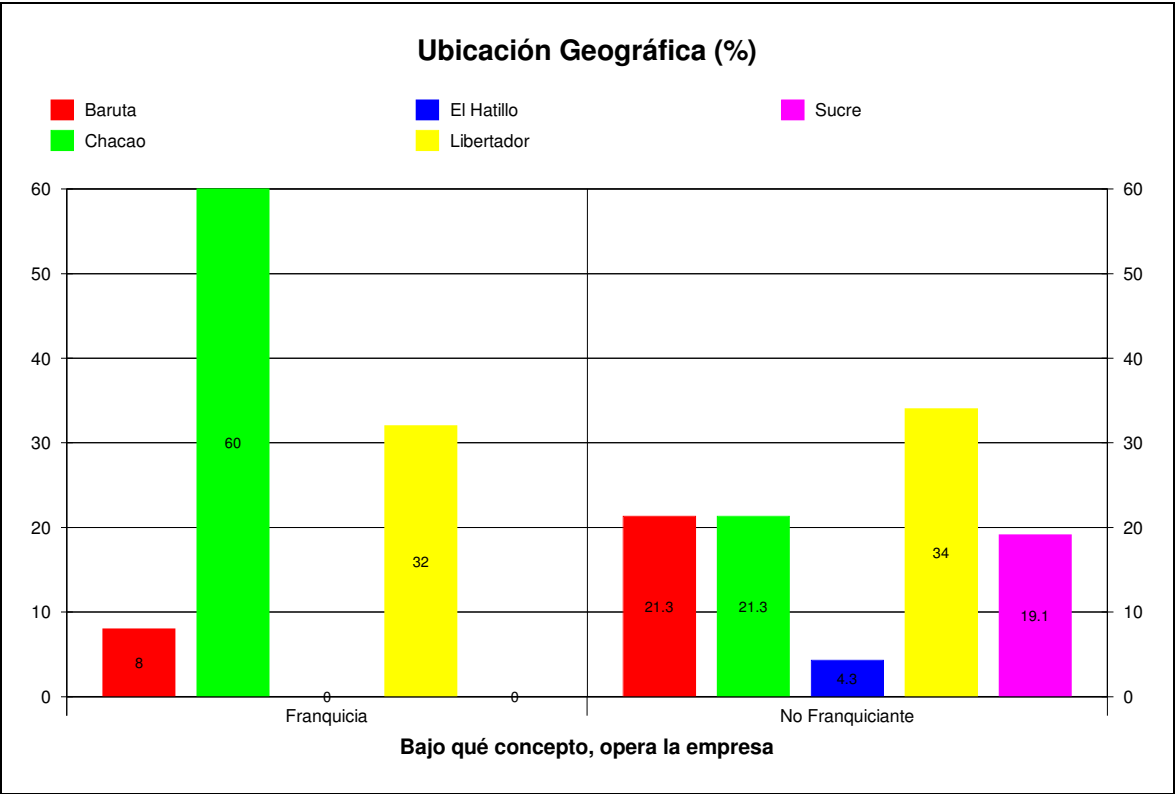
14.- García, Radhanaris. (2001) El restaurante caraqueño. Una propuesta de las áreas donde se encuentran los factores que incluyen en el éxito de un restaurante. Tesis de de Pre-grado para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social, Escuela de Comunicación Social, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

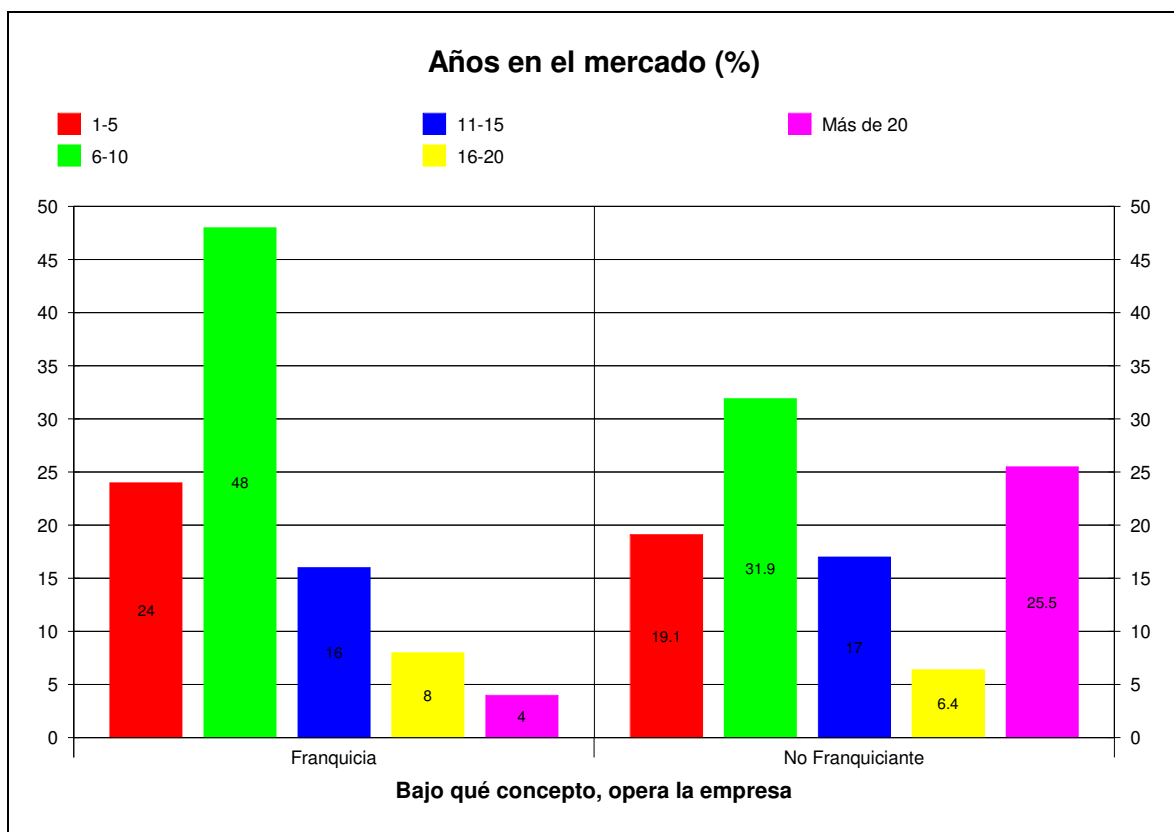
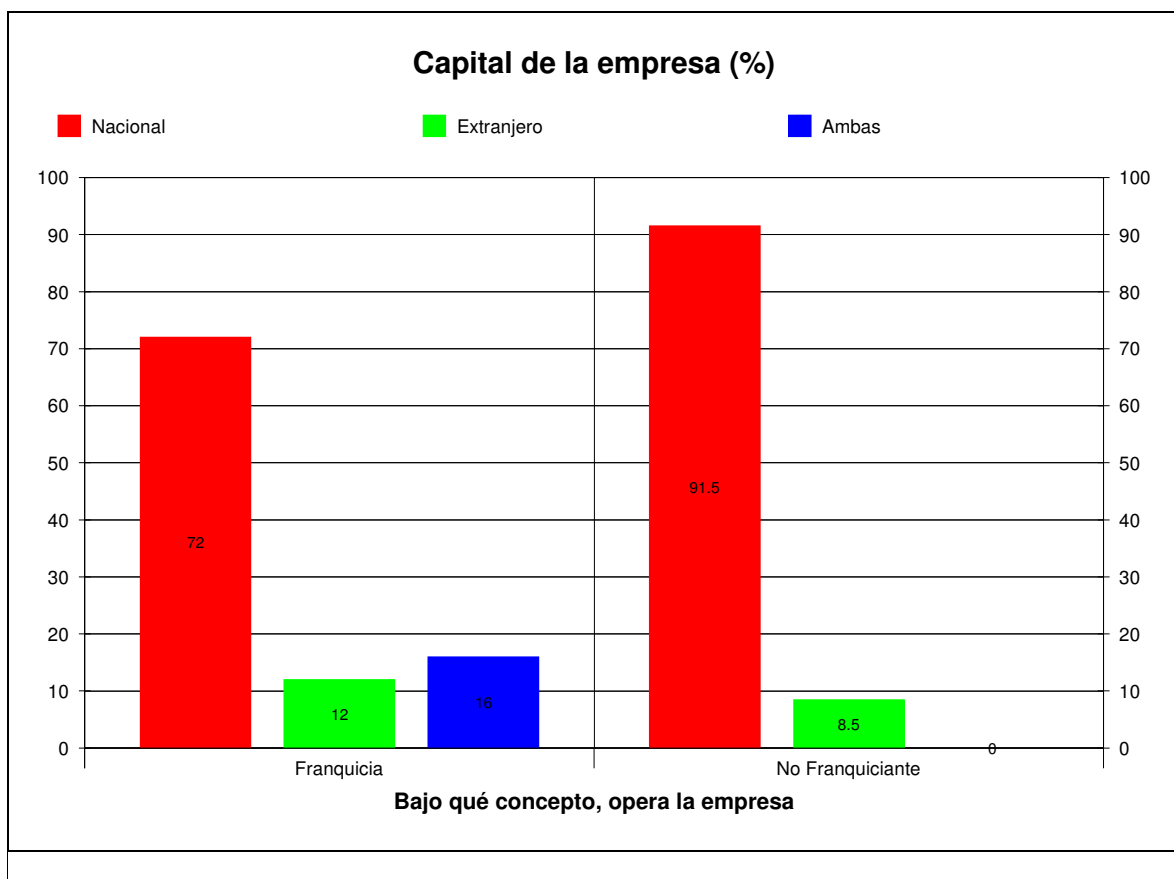
- 15.- Gómez-Mejía, L., Balkin, D., & Cardy, R. (1995). Managing Human Resources. Editorial Prentice Hall, Englewood Cliff.
- 16.- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (1992). Metodología de la Investigación. México. Mc Graw Hill.
- 17.- Mendenhall, W. y Reinmuth, J. (1981). Estadística para Administración y Economía. México. Grupo Editorial Iberoamericana.
- 18.- Milkovich, G., & Newman, J. (1990). Compensation (3era. Ed.). Homewood.
- 19.- Morales, J., y Velandia, N. (1999). Salarios. Estrategias y Sistema Salarial o de Compensación. Colombia: Mc Graw Hill.
- 20.- Runyon, R. y Haber, A. (1986). Estadística para las Ciencias Sociales. México. Addison-Wesley Iberoamericana.
- 21.- Sabino, C. (1987). Cómo Hacer una Tesis. Panapo. Caracas.
- 22.- Schmitz, V. y Peña O. (2002). Diferencias en la compensación total de puestos clave de empresas transnacionales. Tesis de Pre-grado para optar por el título de Licenciado en Relaciones Industriales, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
- 23.- Urquijo, J. I. (1997). La Administración de Sueldos y Salarios. Manuales Universitarios (IIES), Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
- 24.- Werther, Jr W. y Davis, K. (2000). Administración de Personal y Recursos Humanos. 5° edición. México. Mc Graw Hill Interameicana.

FUENTES ELECTRÓNICAS

- 1.- Seijas, Rolando (2003, agosto). Franquicias Avanzan sobre Comercio Minorista. (Online). Consultado el día 5 de Noviembre de 2003 de la World Wide Web: <http://www.tormo.com.ve/entrevistas/otras.asp>
- 2.- Consultora Effective Compensation Incorporated. Consultado el día 20 de Febrero de 2004 de la World Wide Web: <http://eci-us.com/totalreview.html>
- 3.- <http://www.buscafranquicias.com>
- 4.- <http://www.profranquicias.com>
- 5.- <http://www.solofranquicias.com>
- 6.- <http://www.talcualdigital.com/ediciones/2002/03/15/p11s1.htm>
- 7.- <http://www.tormo.com.ve>
- 8.- <http://www.consecomercio.org.ve>

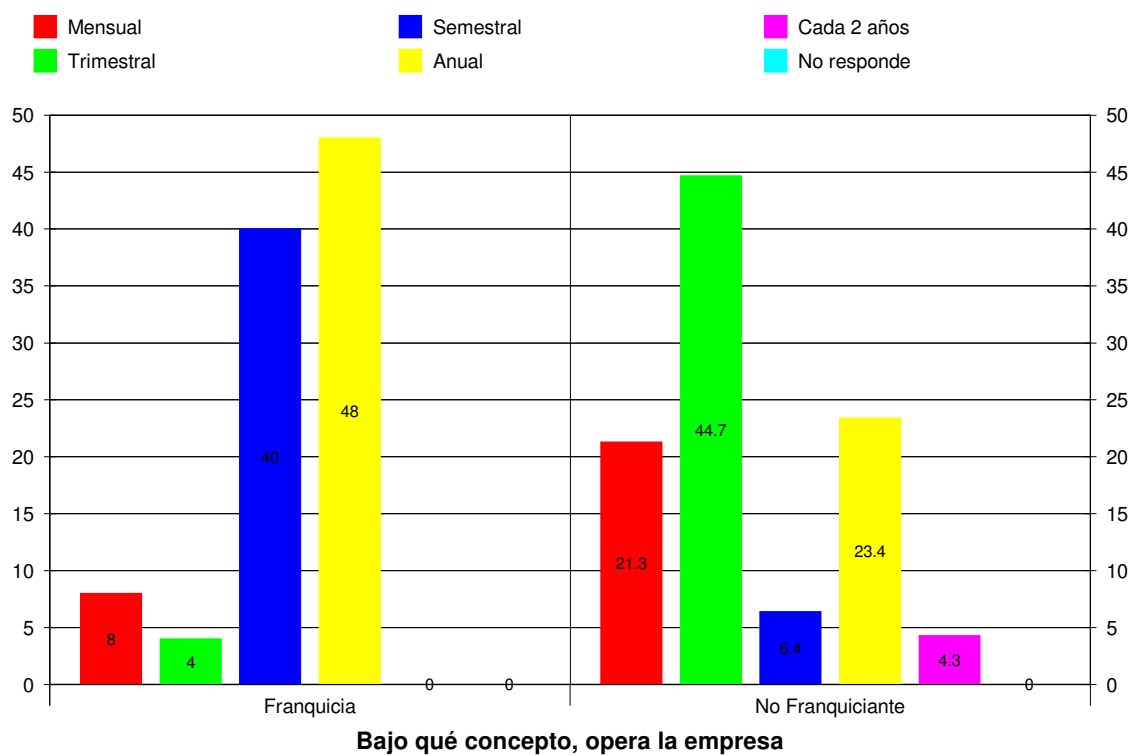
ANEXOS



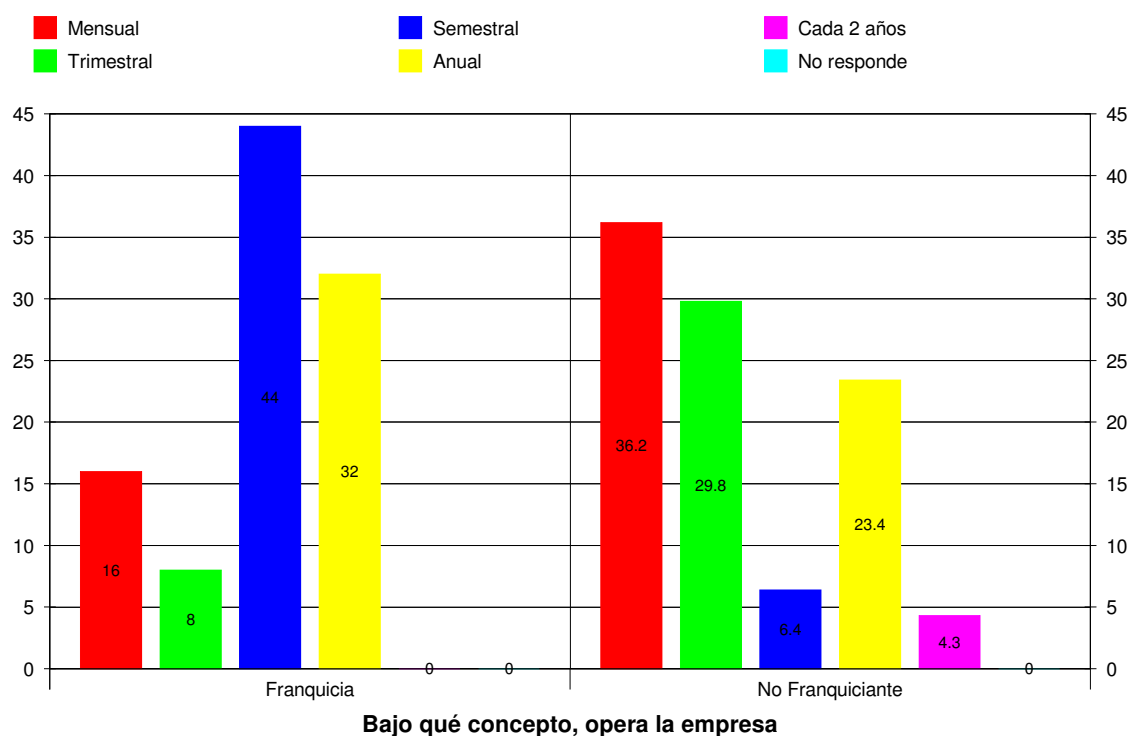


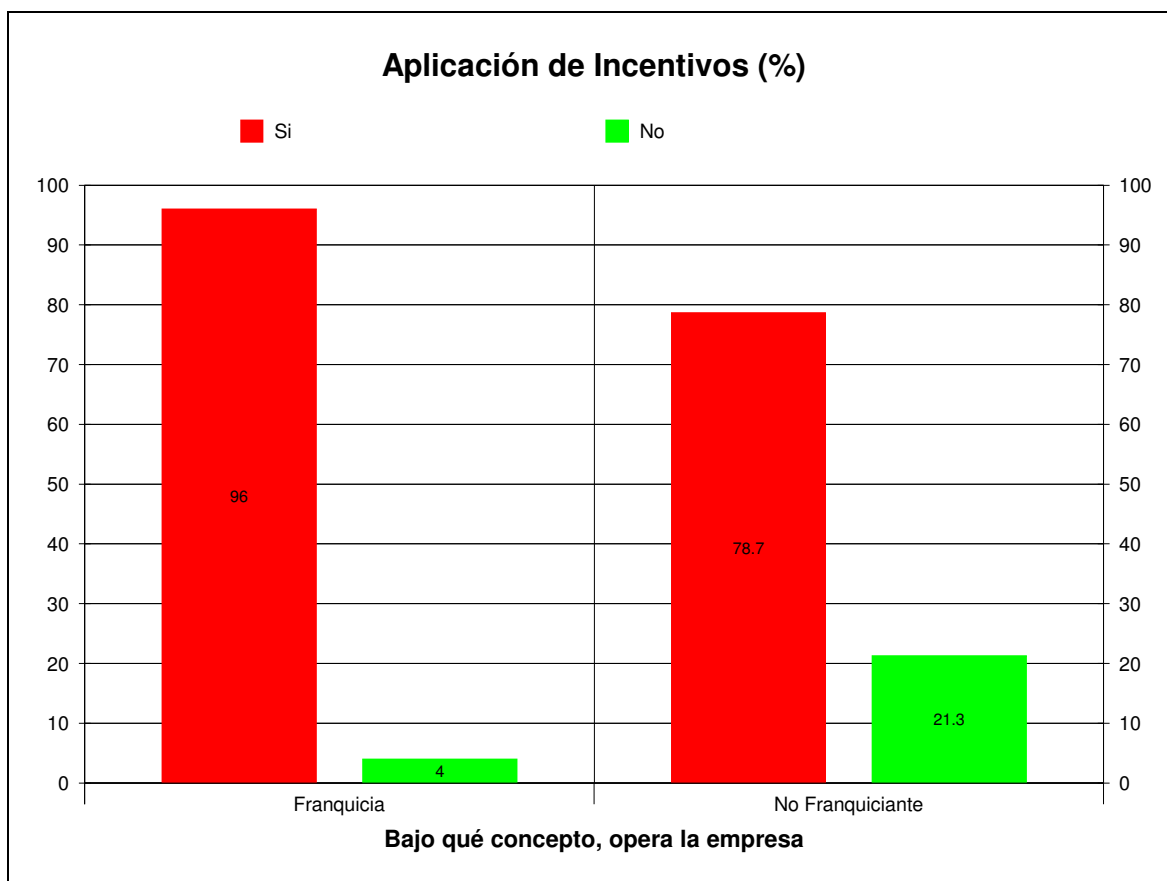
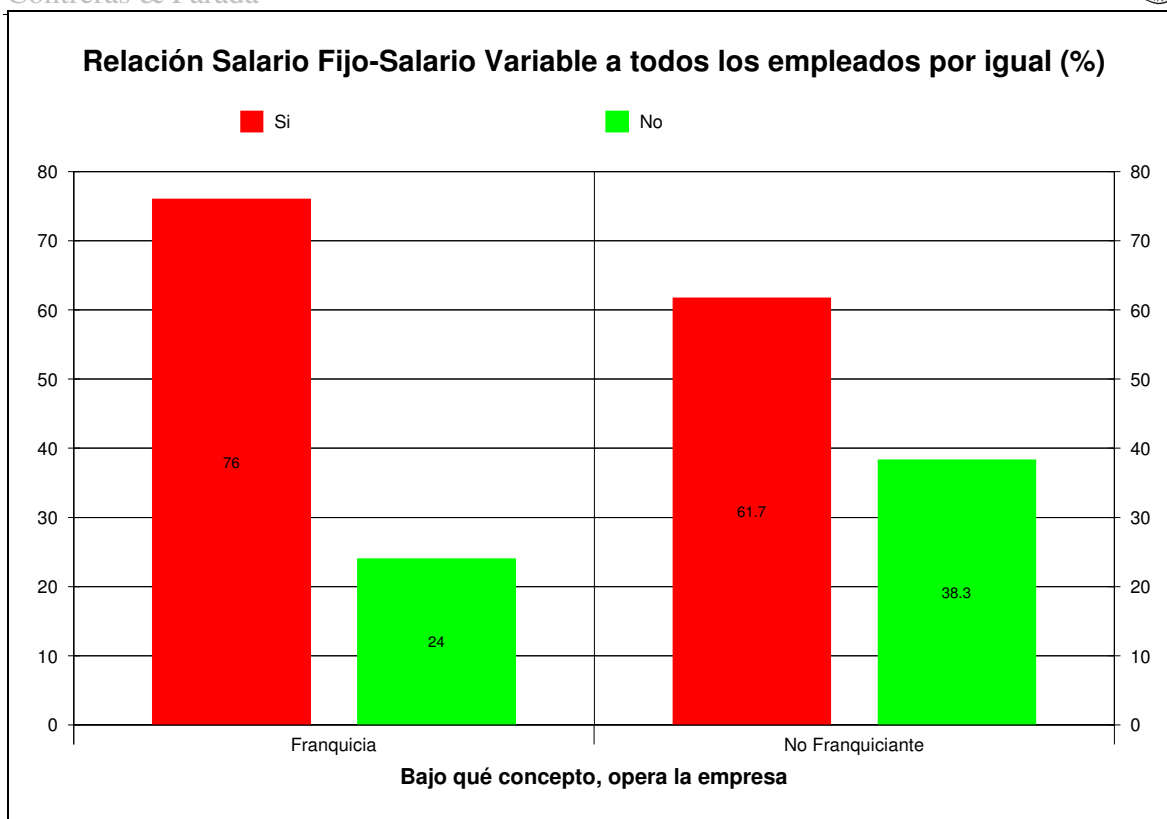


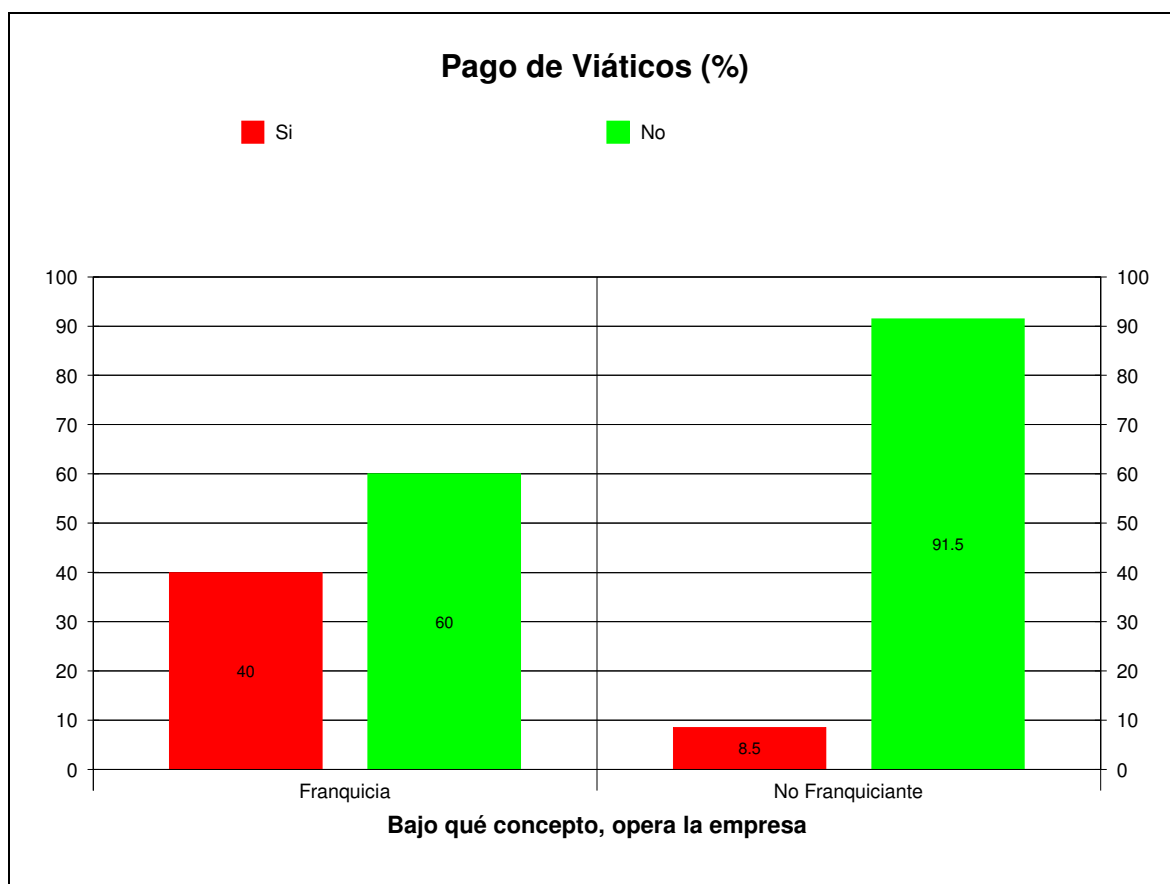
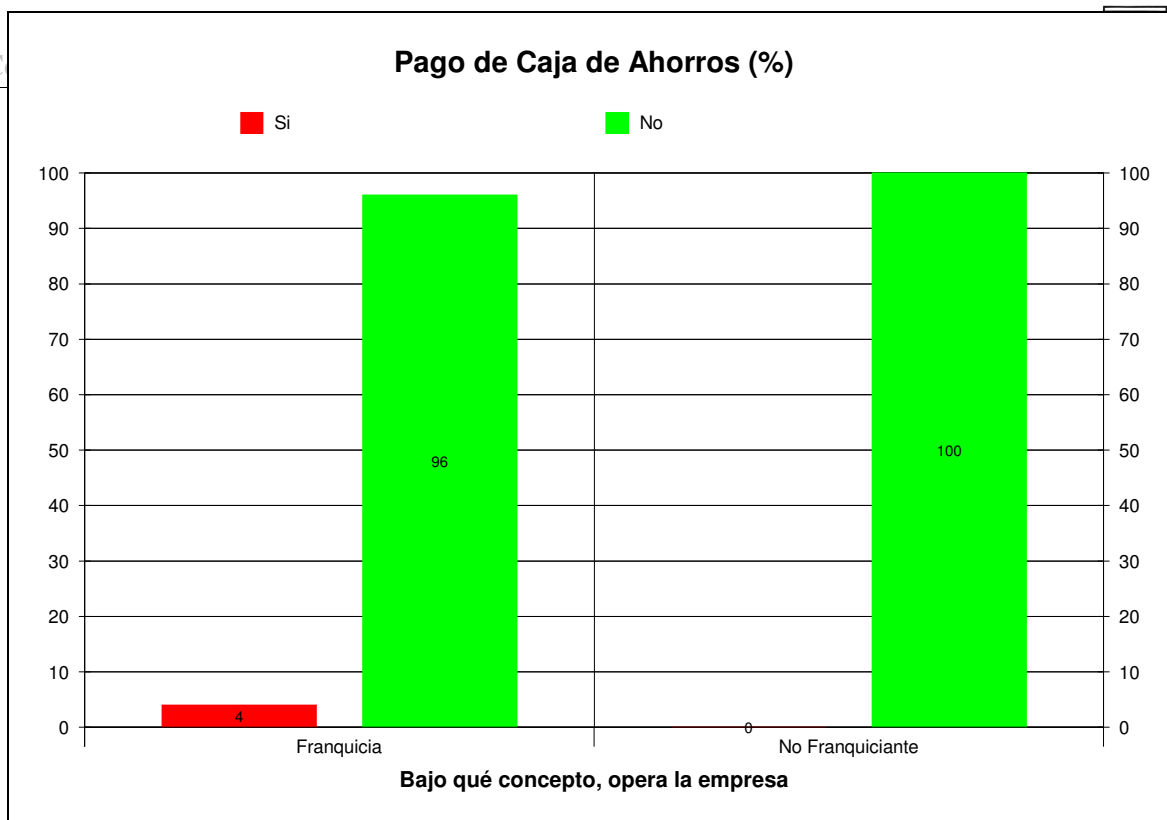
Revisión de la Política Salarial de la empresa (%)

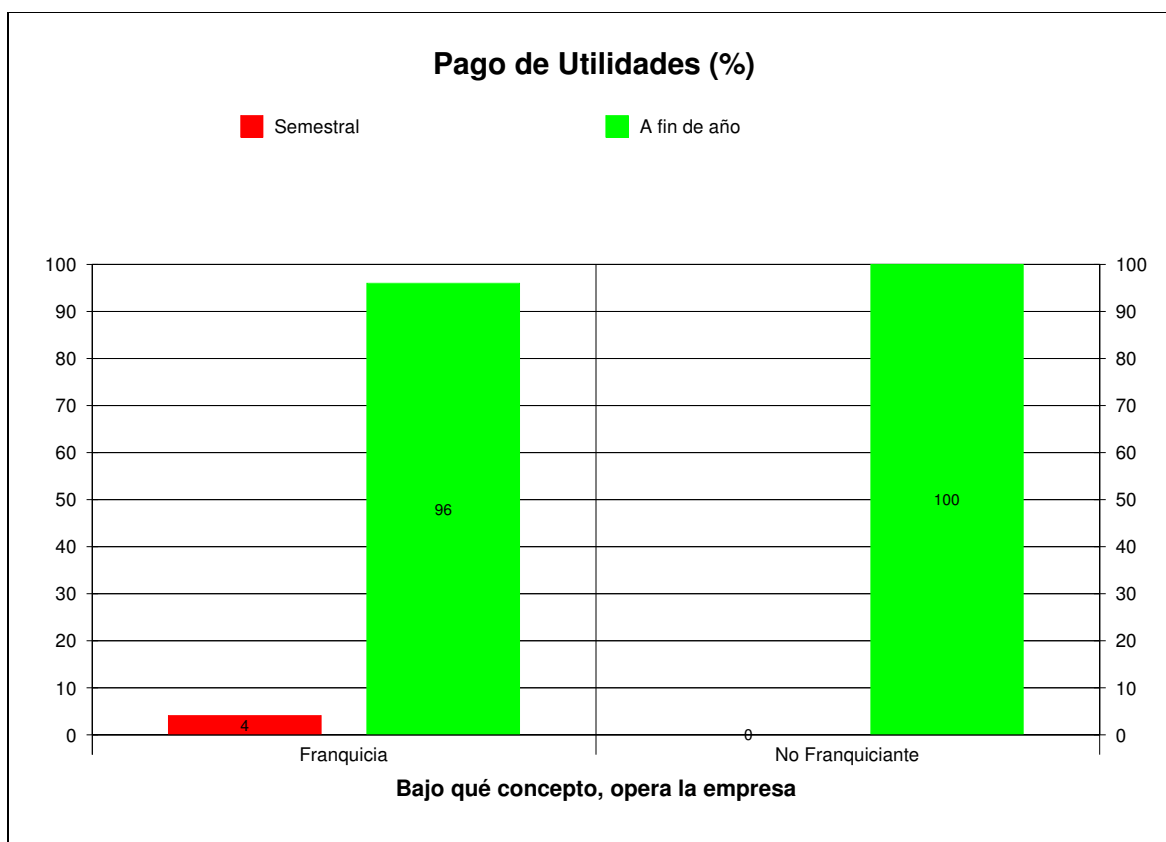
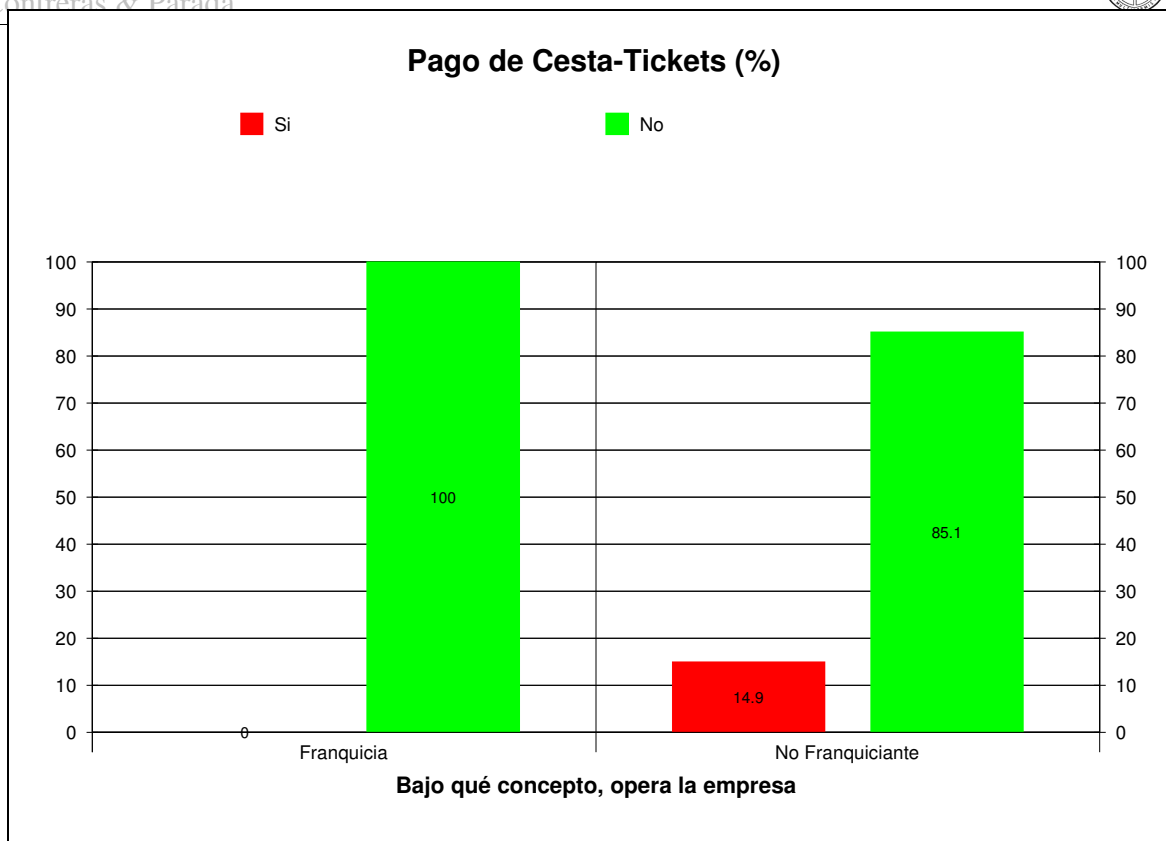


Revisión de la Compensación Total de la empresa (%)

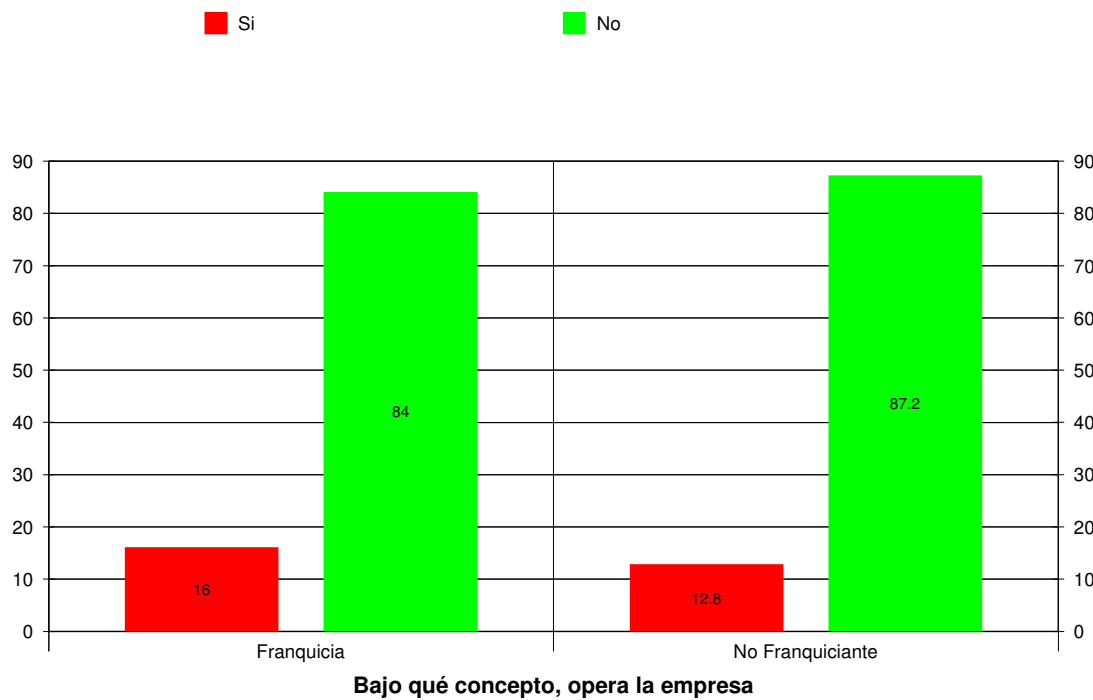




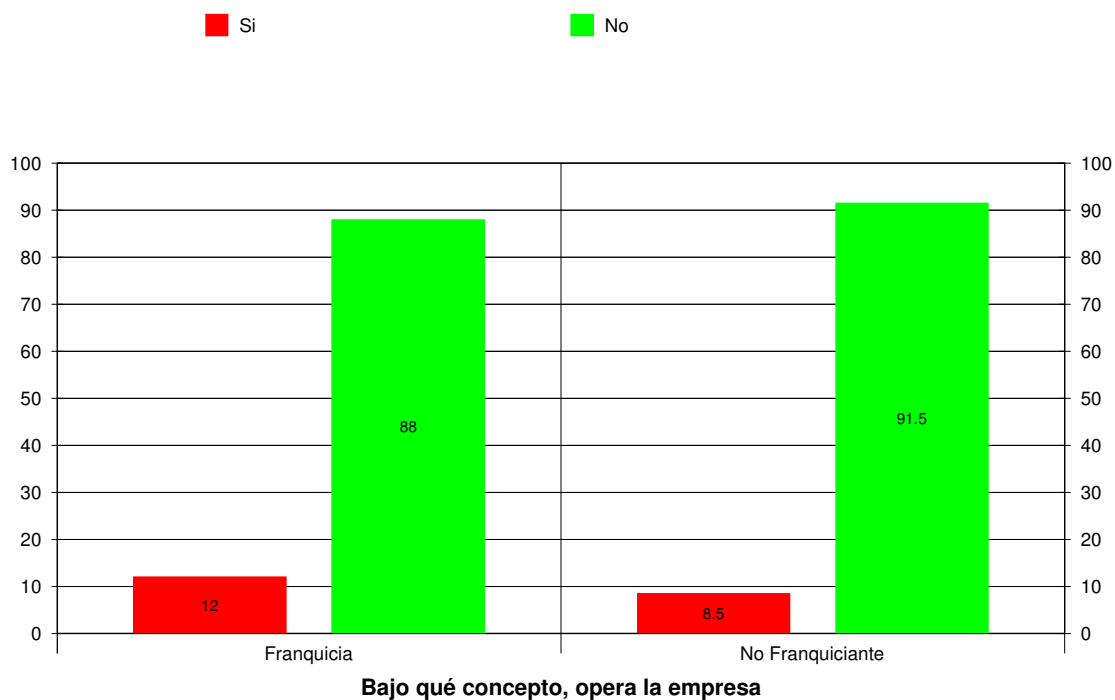


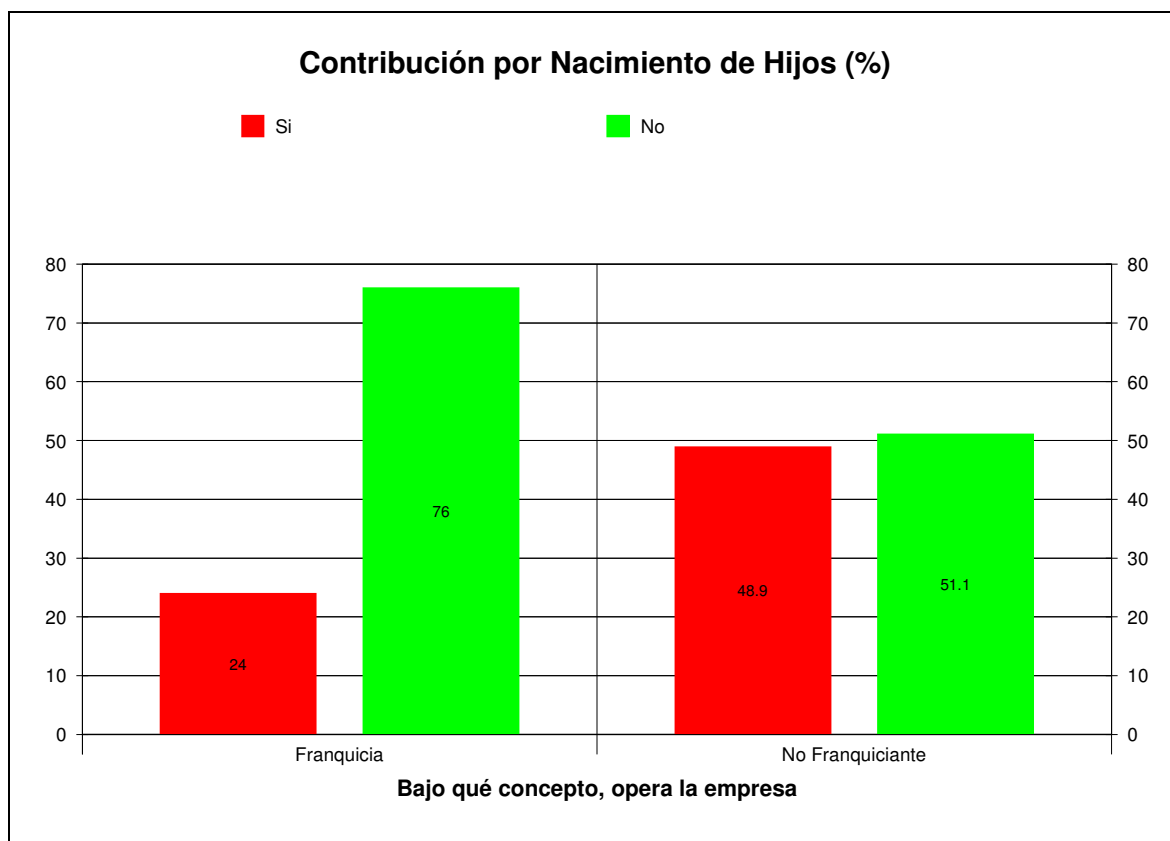
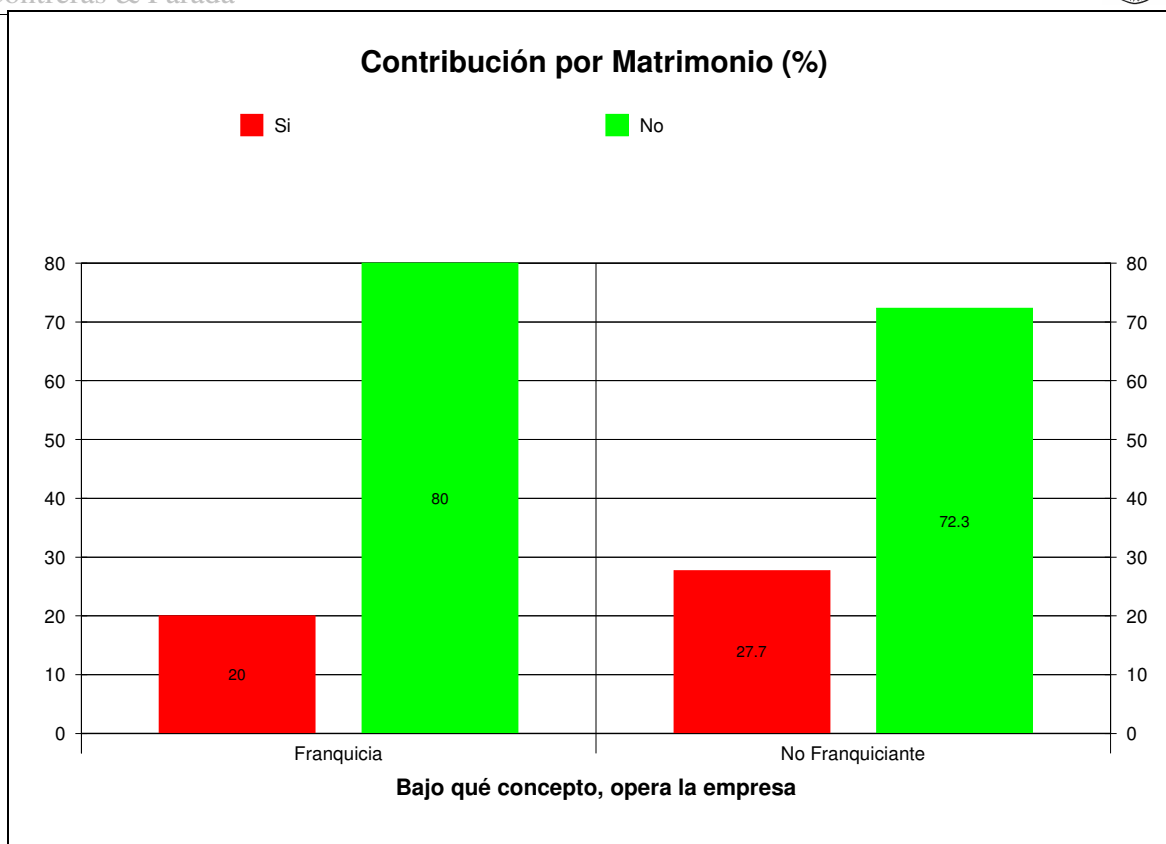


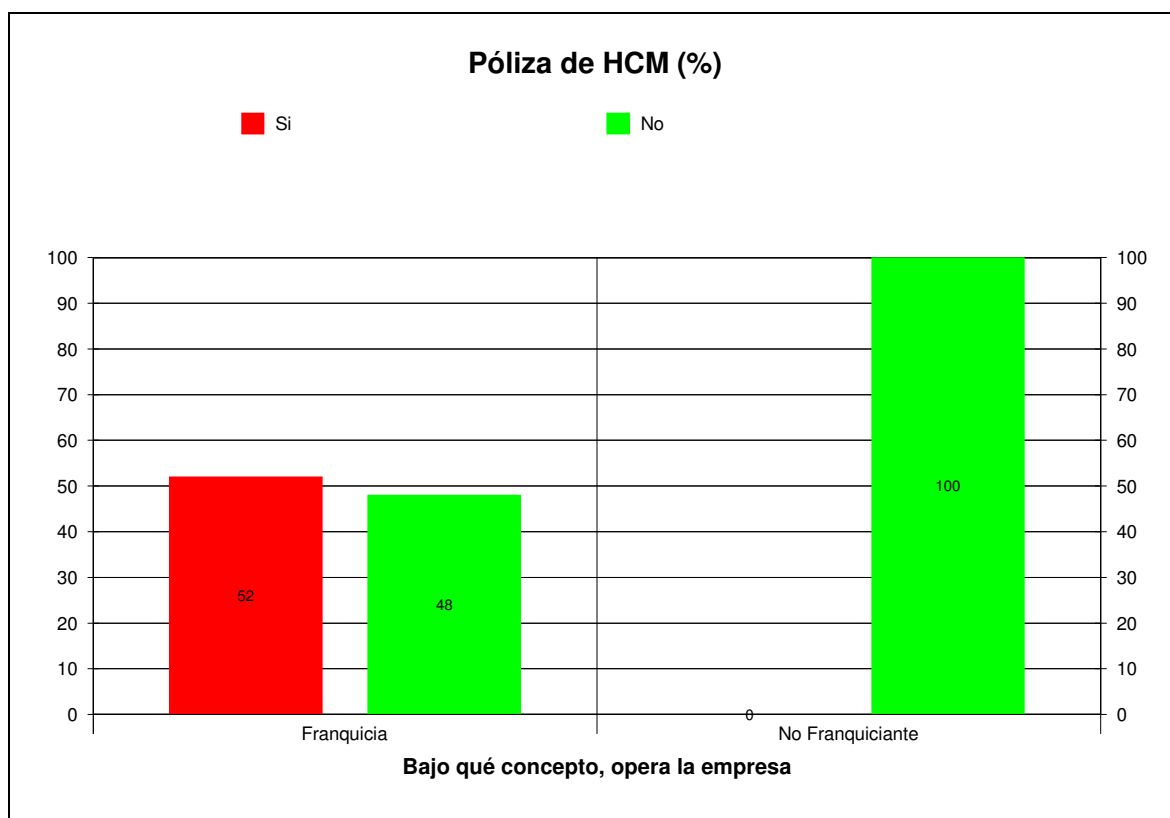
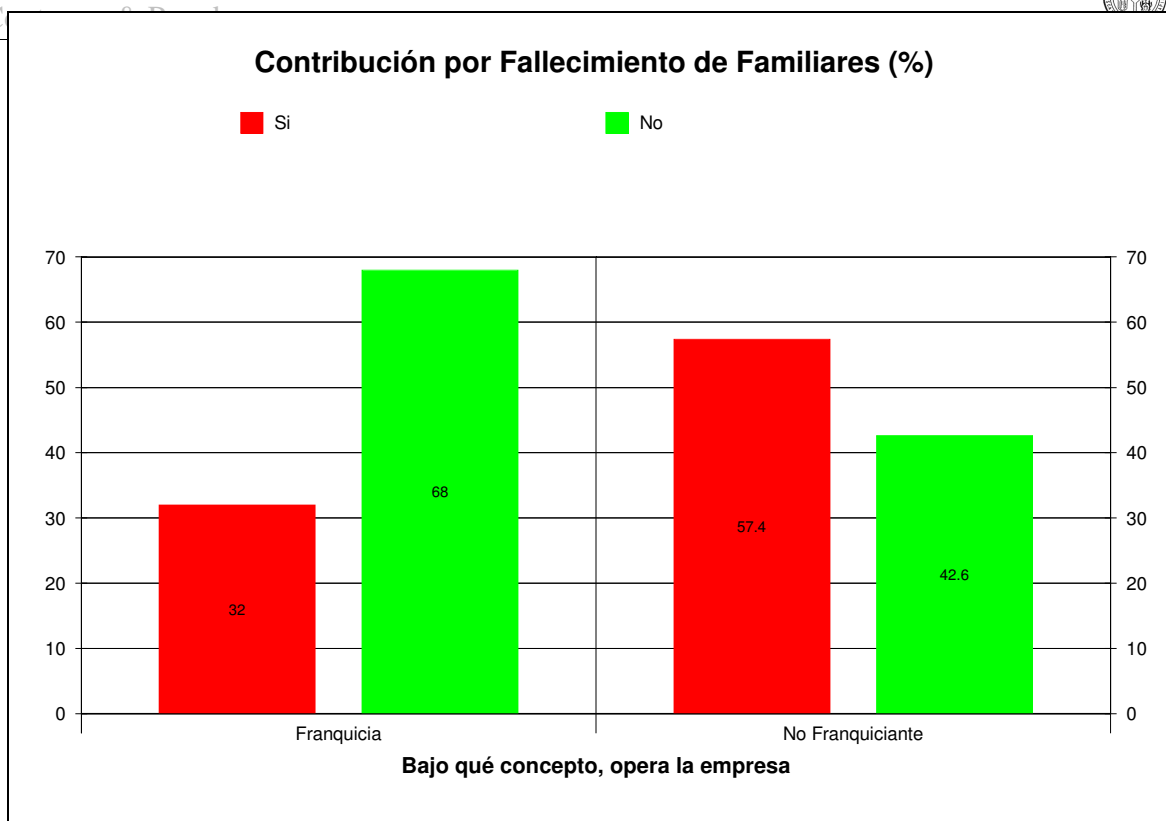
Préstamo para la Adquisición de Viviendas (%)

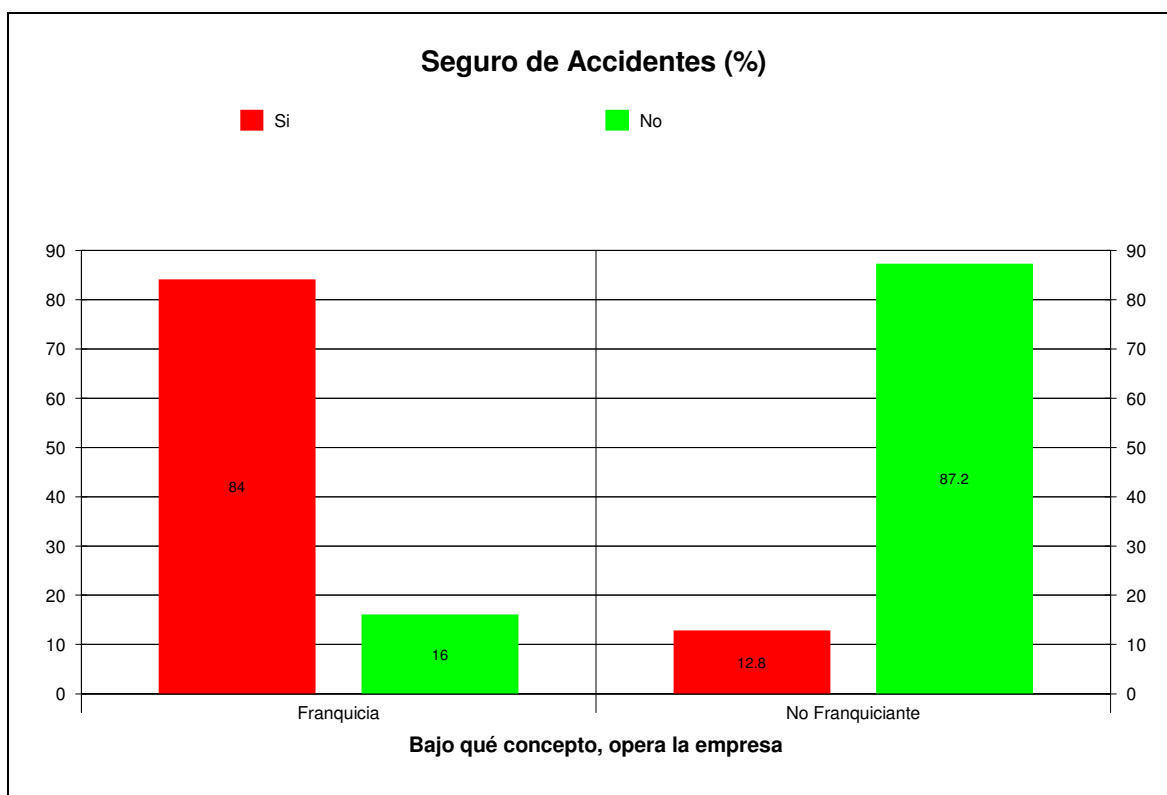
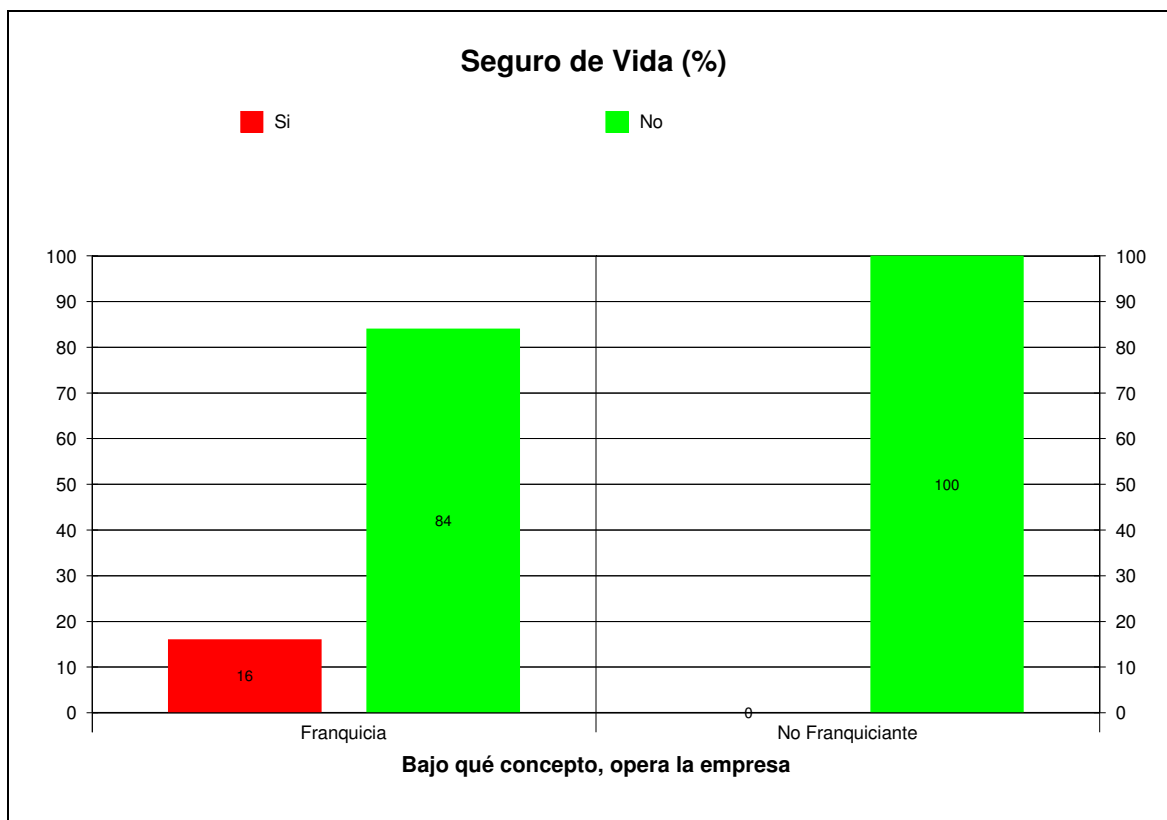


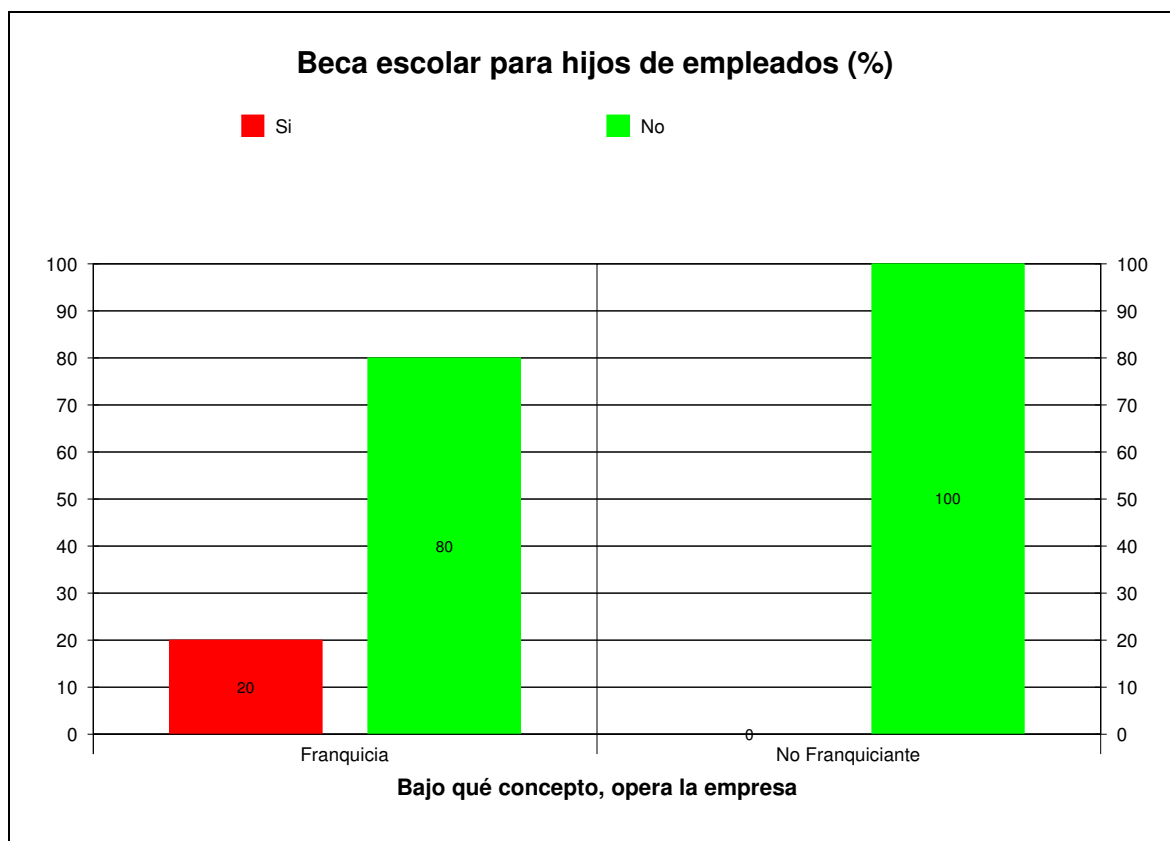
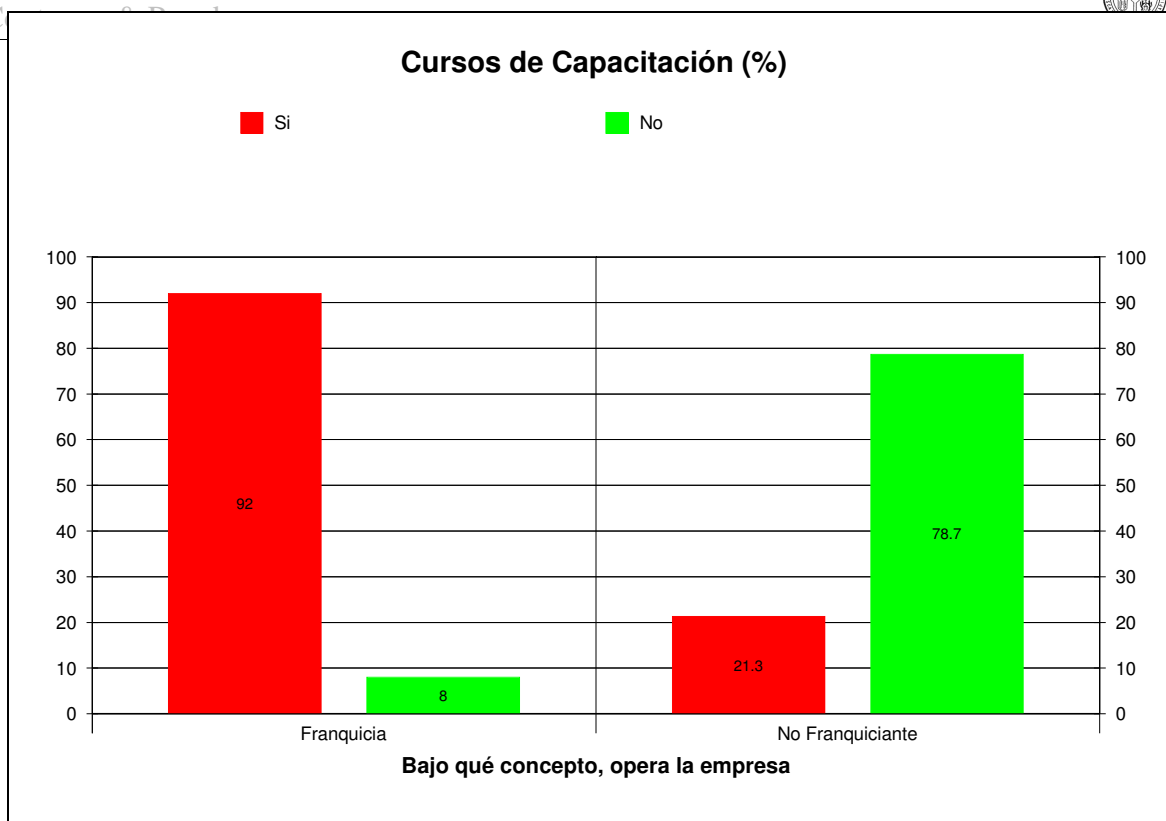
Préstamo para la Adquisición de Vehículo (%)

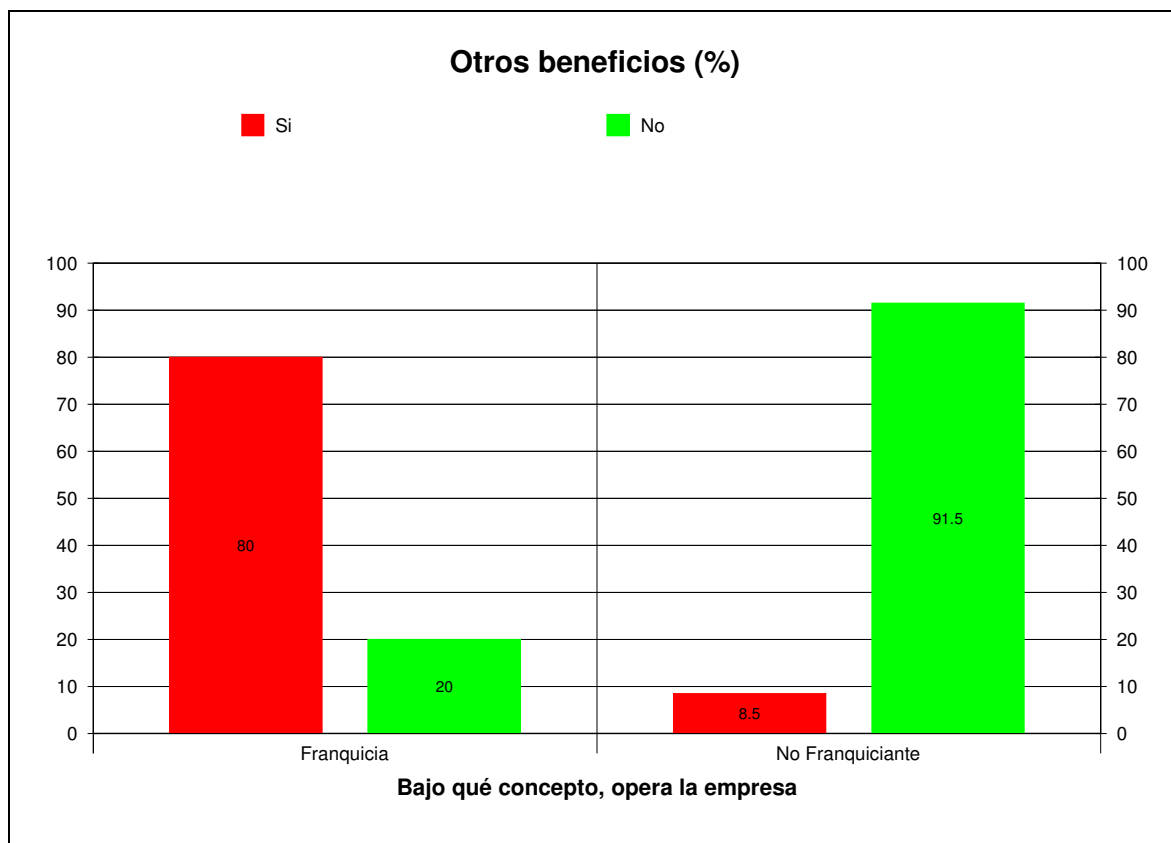














Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Ciencias Sociales
Especialidad de Relaciones Industriales

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como objetivo principal, el determinar la existencia de diferencias en la Compensación Total, entre Franquicias y No Franquiciantes del rubro Alimentos en el sector Consumo Masivo, del Área Metropolitana de Caracas. Dicho tema, será presentado como Trabajo de Grado, por las Bachilleres: Contreras León, Marly Melissa y Parada Reverón, D'Janira Renee, para la obtención del título de Licenciadas en Relaciones Industriales en la Universidad Católica Andrés Bello.¹⁴

Es por esto que, agradecemos su colaboración al responder las preguntas que se presentan en este cuestionario, con la seguridad y garantía de mantener de manera confidencial y utilizado sólo para fines académicos, la información proporcionada por Ud. Cabe destacar que la aplicación de este cuestionario ha sido aprobado por la Cámara Nacional de Restaurantes (CANARES), a la que su restaurante pertenece.

A continuación, se le presentan una serie de ítems, sencillos y de fácil entendimiento, que pueden ser respondidos de forma numérica (a través de porcentajes aproximados), por medio de SI o NO, y en algunos casos, se pedirá una especificación adicional. Si en algún ítem, se presenta una duda, se anexa un Glosario de Términos, que facilitará la comprensión.

Al finalizar la investigación, se presentará un informe con todos los resultados obtenidos y las conclusiones a las que se llegaron.

Muchas gracias por su participación y colaboración.

¹⁴ Para crear el instrumento de esta investigación, se han tomado como base, los instrumentos de las tesis de Colmenares y Nevado (1999) y Schmitz y Peña (2002). Ambos fueron validados por diversos profesionales en la materia, no sólo de Compensación, sino de Metodología y algunos que no tuviesen relación con éstos, para observar, si los ítems eran comprensibles o no, en general.



Contreras León, Marly Melissa
Parada Reverón, D'Janira Renee



Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Ciencias Sociales
Especialidad de Relaciones Industriales

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como objetivo principal, el determinar la existencia de diferencias en la Compensación Total, entre Franquicias y No Franquiciantes del rubro Alimentos en el sector Consumo Masivo, del Área Metropolitana de Caracas. Dicho tema, será presentado como Trabajo de Grado, por las Bachilleres: Contreras León, Marly Melissa y Parada Reverón, D'Janira Renee, para la obtención del título de Licenciadas en Relaciones Industriales en la Universidad Católica Andrés Bello.¹⁵

Es por esto que, agradecemos su colaboración al responder las preguntas que se presentan en este cuestionario, con la seguridad y garantía de mantener de manera confidencial y utilizado sólo para fines académicos, la información proporcionada por Ud. Cabe destacar que la aplicación de este cuestionario ha sido aprobado por la Cámara Venezolana de Franquicias (PROFRANQUICIAS), a la que su restaurante pertenece.

A continuación, se le presentan una serie de ítems, sencillos y de fácil entendimiento, que pueden ser respondidos de forma numérica (a través de porcentajes aproximados), por medio de SI o NO, y en algunos casos, se pedirá una especificación adicional. Si en algún ítem, se presenta una duda, se anexa un Glosario de Términos, que facilitará la comprensión.

Al finalizar la investigación, se presentará un informe con todos los resultados obtenidos y las conclusiones a las que se llegaron.

Muchas gracias por su participación y colaboración.

¹⁵ Para crear el instrumento de esta investigación, se han tomado como base, los instrumentos de las tesis de Colmenares y Nevado (1999) y Schmitz y Peña (2002). Ambos fueron validados por diversos profesionales en la materia, no sólo de Compensación, sino de Metodología y algunos que no tuviesen relación con éstos, para observar, si los ítems eran comprensibles o no, en general.



Contreras León, Marly Melissa
Parada Reverón, D'Janira Renee



I.- DATOS DE LA EMPRESA:

- 1.- Nombre de la Empresa: _____
- 2.- Su empresa opera bajo el concepto de Franquicias: SI_____ NO_____
- 3.-La Empresa está ubicada en el Municipio (puede seleccionar más de uno):
Baruta: ____ Chacao: ____ EL Hatillo: ____ Libertador: ____ Sucre: _____
- 4.- El Origen de la Empresa es: Nacional: ____ Extranjero: ____
- 5.- Número Total de Locales: _____
- 6.- El Capital de la Empresa es: Nacional:____ Extranjero: ____
- 7.- Cuál es el Monto de Inversión Inicial de la Empresa: _____
- 8.- Cuál es el monto de Presupuesto Anual de la Empresa: _____
- 9.- Cuántos años tiene la Empresa en el Mercado: _____
- 10.- Número Total de empleados: _____
- 11.- La Empresa tiene Contrato Colectivo: SI _____ NO_____

II.- COMPENSACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA:

- 12.- Cada cuánto tiempo, se revisa la Política Salarial de la Empresa:

Semestral: ____ Anual: ____ Cada 2 años: ____ Otro (indique):_____

- 13.-Cada cuánto tiempo, se revisa la Compensación Total de la Empresa; es decir, chequear y evaluar internamente, **sin tomar en cuenta**, a las empresas del mismo rubro :

	Semestral	Anual	Cada 2 Años	Otro
Compensación Total				
Compensación Directa				
Compensación Indirecta				

- 14.- Cada cuánto tiempo, se revisa la Compensación Total de la Empresa **con respecto al Mercado**; es decir, compararse con empresas del mismo rubro:

	Semestral	Anual	Cada 2 Años	Otro
Compensación Total				
Compensación Directa				
Compensación Indirecta				



15.- La Compensación Total Anual de la Empresa, se **aplica a todos por igual**¹⁶:

SI: _____ NO: _____ (En caso de ser **SI** su respuesta, diríjase a la pregunta 15.1; caso contrario, diríjase a la pregunta 15.2)

15.1.- Indique el porcentaje aproximado, de lo que representa la Compensación Total Anual para todos sus empleados:

	+		=	100 %
Compensación Directa		Compensación Indirecta		Compensación Total

15.2.- Especifique los Niveles Ocupacionales y el porcentaje aproximado, de lo que representa la Compensación Total Anual:

Nivel 1: _____

	+		=	100 %
Compensación Directa		Compensación Indirecta		Compensación Total

Nivel 2: _____

	+		=	100 %
Compensación Directa		Compensación Indirecta		Compensación Total

Nivel 3: _____

	+		=	100 %
Compensación Directa		Compensación Indirecta		Compensación Total

Nivel 4: _____

	+		=	100 %
Compensación Directa		Compensación Indirecta		Compensación Total

¹⁶ Si desea, puede contestar esta pregunta después de llenar la encuesta, para entender mejor el sentido de la pregunta.



III.- COMPENSACIÓN DIRECTA:

16.- La relación de Salario Fijo-Salario Variable, **a nivel mensual**, de la Compensación Directa en la Empresa, **se aplica a todos por igual**:

SI: _____ NO: _____ (En caso de ser **SI** su respuesta, diríjase a la pregunta 16.1; caso contrario, diríjase a la pregunta 16.2)

16.1.-Indique el porcentaje aproximado de lo que representa la relación Salario Fijo-Salario Variable, a nivel mensual, de la Compensación Directa para sus empleados en general:

	+	
Salario Fijo		Salario Variable

16.2.- Especifique los Niveles Ocupacionales y el porcentaje aproximado de lo que representa la relación Salario Fijo-Salario Variable, **a nivel mensual**, de la Compensación Directa:

Nivel 1: _____

	+	
Salario Fijo		Salario Variable

Nivel 2: _____

	+	
Salario Fijo		Salario Variable

Nivel 3: _____

	+	
Salario Fijo		Salario Variable

Nivel 4: _____

	+	
Salario Fijo		Salario Variable

17- Cuáles conceptos, están relacionados con el pago de un Salario Variable en la Empresa:



Desempeño individual: ____
Resultados de la empresa en general: ____
Resultados por sucursales/locales: ____
Otros: _____



17.1.- Especifique detalles que considere importantes, sobre el(los) concepto(s) que se utilizan en su empresa:

18.- La Empresa aplica Planes de Incentivos: SI: ____ NO: ____

Especifique:

	Se utiliza	A todos Por Igual	Por Niveles
Profit Sharing			
Gainsharing			
Bonos			
Incentivos Grupales			
Incentivos individuales			
Otros:			

18.1.- Especifique detalles que considere importantes, sobre los incentivos que se utilizan en su empresa:

19.- Se otorga el pago de Caja de Ahorros:

SI: ____ NO: ____ (En caso de ser **SI** su respuesta, diríjase a la pregunta; caso contrario, diríjase a la pregunta 19.2)

19.1.- Se aplica a todos: SI ____ NO ____

- a) % de aporte por parte de la empresa: ____
 b) % de aporte por parte del empleado: ____

19.2.- Se aplica por niveles ocupacionales: SI ____ NO ____

- a) % de aporte por parte de la empresa: ____
 b) % de aporte por parte del empleado: ____

20.- Se otorga el pago de Prima de Antigüedad: SI: ____ NO: ____

21.- Se otorga el pago de Viáticos: SI: ____ NO: ____

22.- Se otorga el pago de Cesta-Tickets: SI: ____ NO: ____

23.- Las Utilidades se pagan: Semestralmente: ____ A fin de año: ____

23.1.- Cuántos días toman en cuenta, para el cálculo: ____

IV.- COMPENSACIÓN INDIRECTA:

24.- Se aplica la figura del Préstamo para la Adquisición de Vivienda:

Si: ____ No: ____

- a) Monto del Préstamo: ____
 b) Plazo de Pago: ____
 c) Cuota Mínima: ____



- d) Tasa de Interés: ____%
- e) El Préstamo se paga con servicio prestado: Si____ No_____



25.- Se aplica la figura del Préstamo para la Adquisición de Vehículo:

Si: ____ No: ____

- a) Monto del Préstamo: _____
- b) Plazo de Pago: _____
- c) Cuota Mínima: _____
- d) Tasa de Interés: ____%
- e) El Préstamo se paga con servicio prestado: Si ____ No ____

26.- Se aplica otro tipo de Préstamo:

Si: ____ No: ____

Especifique cuál: _____

- a) Monto del Préstamo: _____
- b) Plazo de Pago: _____
- c) Cuota Mínima: _____
- d) Tasa de Interés: ____%
- e) El Préstamo se paga con servicio prestado: Si ____ No ____

27.- Se aplica la figura de Contribución por Matrimonio:

Si: ____ No: ____

- a) Monto de la contribución: _____

28.- Se aplica la figura de Contribución por Nacimiento de Hijos:

Si: ____ No: ____

- a) Monto de la contribución: _____

29.- Se aplica la figura de Contribución por Fallecimiento de Familiares:

Si: ____ No: ____

- a) Monto de la contribución: _____

30.- Se aplica la figura de Asignación de Vehículo:

Si: ____ No: ____

31.- Se aplica la figura de Asignación de Teléfono Celular:

Si: ____ No: ____

32.- Se aplica la figura de Pago de Estacionamiento:

Si: ____ No: ____

- a) % de aporte por parte de la empresa: _____
- b) % de aporte por parte del empleado: _____

33.- Se aplica la figura de Seguro de Vehículo:

Si: ____ No: ____

- a) % de aporte por parte de la empresa: _____



b) % de aporte por parte del empleado: _____



34.- Se aplica la figura de Póliza HCM:

Si: ____ No: ____

- a) % de aporte por parte de la empresa: ____
- b) % de aporte por parte del empleado: ____
- c) Qué monto cubre: _____
- d) Tiene cobertura internacional: Si: ____ No: ____ Monto: _____
- e) Aplica a familiares: Si: ____ No: ____
- f) A qué familiares cubre:
Cónyuge: ____ Hijos: ____ Padres: ____ Hermanos: ____

35.- Se aplica la figura de Seguro de Vida:

Si: ____ No: ____

- a) % de aporte por parte de la empresa: ____
- b) % de aporte por parte del empleado: ____
- c) Qué monto cubre: _____
- d) Tiene cobertura internacional: Si: ____ No: ____ Monto: _____
- e) Aplica a familiares: Si: ____ No: ____
- f) A qué familiares cubre:
Cónyuge: ____ Hijos: ____ Padres: ____ Hermanos: ____

36.- Se aplica la figura de Seguro por Accidentes:

Si: ____ No: ____

- a) % de aporte por parte de la empresa: ____
- b) % de aporte por parte del empleado: ____
- c) Qué monto cubre: _____
- d) Tiene cobertura internacional: Si: ____ No: ____ Monto: _____
- e) Aplica a familiares: Si: ____ No: ____
- f) A qué familiares cubre:
Cónyuge: ____ Hijos: ____ Padres: ____ Hermanos: ____

37.- Se aplica la figura de Servicios Funerarios:

Si: ____ No: ____

- a) % de aporte por parte de la empresa: ____
- b) % de aporte por parte del empleado: ____
- c) Qué monto cubre: _____
- d) Tiene cobertura internacional: Si: ____ No: ____ Monto: _____
- e) Aplica a familiares: Si: ____ No: ____
- f) A qué familiares cubre:
Cónyuge: ____ Hijos: ____ Padres: ____ Hermanos: ____

38.- Se aplica la figura de Chequeo Médico:

Si: ____ No: ____

- a) Frecuencia del Chequeo: Semestral: ____ Trimestral: ____ Anual: ____

39.- Se aplica la figura de Servicio de Comedor:

Si: ____ No: ____

- a) % de aporte por parte de la empresa: ____
- b) % de aporte por parte del empleado: ____



40.- Se aplican Cursos de Capacitación:

Si: ____ No: ____

- a) % de aporte por parte de la empresa: ____
- b) % de aporte por parte del empleado: ____

41.- Se aplica la figura de Becas de Estudio para empleados:

Si: ____ No: ____

- a) % de aporte por parte de la empresa: ____

42.- Se aplica la figura de Becas de Escolares para los hijos de los empleados:

Si: ____ No: ____

- a) % de aporte por parte de la empresa: ____

43.- Se aplica algún otro beneficio:

Si: ____ No: ____

Especifique cual: _____

- a) % de aporte por parte de la empresa: ____
- b) % de aporte por parte del empleado: ____

Gracias por su colaboración.



GLOSARIO DE TERMINOS

- ❖ **COMPENSACIÓN DIRECTA:** Es la suma de todos los pagos en efectivo que recibe el trabajador, a cambio de la prestación de sus servicios en una empresa.
- ❖ **COMPENSACIÓN INDIRECTA:** Gratificaciones y/o beneficios que concede la empresa a sus empleados, por formar parte de ella y/o participar (Milkovich y Newman, 1995)
- ❖ **COMPENSACIÓN TOTAL:** Valor total de los pagos directos e indirectos, otorgados al empleado, a cambio de la prestación de sus servicios (Dolan y Shuler, 1994)
- ❖ **GAINSHARING:** Tipo de incentivo que se basa en dar al empleado, parte de las ganancias/utilidades de la empresa, ocasionadas por un aumento en la productividad (Colmenares y Nevado, 1999)
- ❖ **MONTO DE INVERSIÓN:** Dinero inicial que se requiere, para poder montar un negocio.
- ❖ **POLÍTICA SALARIAL:** Forma que ha adoptado la empresa, para pagar a sus empleados.
- ❖ **PRESUPUESTO ANUAL:** Cantidad de dinero que se requiere o necesita en el negocio, durante un año.
- ❖ **PROFIT SHARING:** Tipo de incentivo que se basa en dar al empleado, parte de las ganancias/utilidades, percibidas por la empresa (Colmenares y Nevado, 1999)
- ❖ **SALARIO FIJO:** Salario que se paga, independientemente del desempeño que haya tenido el trabajador en un período.
- ❖ **SALARIO VARIABLE:** Salario que se paga, a partir de ciertos parámetros establecidos por la empresa, por ejemplo: cubrir cierta cuota de venta, disminuir costos y gastos, etc.



TABULACIÓN SIMPLE DE LAS FRANQUICIAS

Variable 1: Bajo qué concepto, opera la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Franquicia	25	100.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 2: Ubicación Geográfica

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Baruta	2	8.00
2	Chacao	15	60.00
4	Libertador	8	32.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 3: Origen de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Nacional	8	32.00
2	Extranjero	16	64.00
3	Ambas	1	4.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 4: Número total de locales

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	1-5	10	40.00
2	6-10	10	40.00
4	16-20	1	4.00
5	Más de 20	4	16.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 5: Capital de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Nacional	18	72.00
2	Extranjero	3	12.00
3	Ambas	4	16.00
Total frecuencias		25	100.00



Variable 6: Años en el mercado

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	1-5	6	24.00
2	6-10	12	48.00
3	11-15	4	16.00
4	16-20	2	8.00
5	Más de 20	1	4.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 7: Número total de empleados

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hasta 20	15	60.00
2	21-30	5	20.00
4	41-50	2	8.00
5	Más de 50	3	12.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 8: La empresa tiene Contrato Colectivo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	7	28.00
2	No	18	72.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 9: Revisión de la Política Salarial de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Mensual	2	8.00
2	Trimestral	1	4.00
3	Semestral	10	40.00
4	Anual	12	48.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 10: Revisión de la Compensación Total de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Mensual	4	16.00
2	Trimestral	2	8.00
3	Semestral	11	44.00
4	Anual	8	32.00



	-----	-----
Total frecuencias	25	100.00

Variable 11: Revisión de la Compensación Directa de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
-----	-----	-----	-----
1	Mensual	4	16.00
2	Trimestral	2	8.00
3	Semestral	12	48.00
4	Anual	7	28.00
		-----	-----
	Total frecuencias	25	100.00

Variable 12: Revisión de la Compensación Indirecta de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
-----	-----	-----	-----
1	Mensual	4	16.00
2	Trimestral	2	8.00
3	Semestral	12	48.00
4	Anual	7	28.00
		-----	-----
	Total frecuencias	25	100.00

Variable 13: Revisión de la Competitividad Externa de la Compensación Total de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
-----	-----	-----	-----
1	Mensual	1	4.00
2	Trimestral	2	8.00
3	Semestral	8	32.00
4	Anual	13	52.00
5	Cada 2 años	1	4.00
		-----	-----
	Total frecuencias	25	100.00

Variable 14: Revisión de la Competitividad Externa de la Compensación Directa de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
-----	-----	-----	-----
1	Mensual	1	4.00
2	Trimestral	2	8.00
3	Semestral	9	36.00
4	Anual	12	48.00
5	Cada 2 años	1	4.00
		-----	-----
	Total frecuencias	25	100.00

Variable 15: Revisión de la Competitividad Externa de la Compensación Indirecta de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Mensual	1	4.00
2	Trimestral	2	8.00
3	Semestral	9	36.00
4	Anual	12	48.00
5	Cada 2 años	1	4.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 16: Aplicación de la Compensación Total a todos los empleados por igual, en la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	20	80.00
2	No	5	20.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 17: Distribución de la Compensación Total, a todos los empleados por igual en la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	50-50	1	4.00
2	60-40	1	4.00
3	70-30	1	4.00
4	80-20	13	52.00
5	90-10	4	16.00
8	No aplica	5	20.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 18: Niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Gerente general	1	4.00
8	Mesonero/crew/operario	2	8.00
9	Obrero	2	8.00
11	No aplica	20	80.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 19: Distribución de la Compensación Total de los niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
-------	-------------	------------	---



4	80-20	1	4.00
5	90-10	4	16.00
8	No aplica	20	80.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 20: Niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Gerente general	2	8.00
5	Capacitador/capitán	1	4.00
8	Mesonero/crew/operario	2	8.00
11	No aplica	20	80.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 21: Distribución de la Compensación Total de los niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
4	80-20	3	12.00
5	90-10	2	8.00
8	No aplica	20	80.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 22: Niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Gerente general	1	4.00
2	Supervisor/encargado	1	4.00
8	Mesonero/crew/operario	1	4.00
11	No aplica	22	88.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 23: Distribución de la Compensación Total en los niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
4	80-20	2	8.00
5	90-10	1	4.00
8	No aplica	22	88.00
Total frecuencias		25	100.00



Variable 24: Niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Gerente general	1	4.00
11	No aplica	24	96.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 25: Distribución de la Compensación Total de los niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
3	70-30	1	4.00
8	No aplica	24	96.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 26: Relación Salario Fijo-Salario Variable a todos los empleados por igual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	19	76.00
2	No	6	24.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 27: Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, a todos los empleados por igual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	0-100	1	4.00
6	50-50	2	8.00
8	70-30	4	16.00
9	80-20	4	16.00
10	90-10	6	24.00
11	100-0	2	8.00
13	No aplica	6	24.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 28: Niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Gerente general	6	24.00
8	Mesonero/crew/operario	1	4.00
11	No aplica	18	72.00



Total frecuencias 25 100.00

Variable 29: Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
8	70-30	1	4.00
10	90-10	4	16.00
11	100-0	1	4.00
13	No aplica	19	76.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 30: Niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Supervisor/encargado	2	8.00
5	Capacitador/capitán	1	4.00
8	Mesonero/crew/operario	3	12.00
11	No aplica	19	76.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 31: Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
9	80-20	5	20.00
10	90-10	1	4.00
13	No aplica	19	76.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 32: Niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Supervisor/encargado	1	4.00
5	Capacitador/capitán	2	8.00
9	Obrero	1	4.00
11	No aplica	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 33: Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
-------	-------------	------------	---



7	60-40	1	4.00
9	80-20	2	8.00
10	90-10	1	4.00
13	No aplica	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 34: Niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Gerente general	1	4.00
3	Asistente	1	4.00
11	No aplica	23	92.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 35: Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
10	90-10	2	8.00
13	No aplica	23	92.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 36: Conceptos relacionados con el pago del Salario Variable

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Desempeño Individual	11	44.00
2	Resultados de la empresa en general	5	20.00
3	Resultados por sucursales/locales	2	8.00
5	Desempeño Individual y Resultado por sucursales/locales	3	12.00
6	Desempeño Individual y Resultados de la empresa en general	3	12.00
11	Todas	1	4.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 37: Aplicación de Incentivos

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	24	96.00
2	No	1	4.00
Total frecuencias		25	100.00



Variable 38: Tipos de Incentivos utilizados

Valor	Significado	Frecuencia	%
3	Bonos	8	32.00
5	Premios no Monetarios	2	8.00
8	Bonos e Incentivos Grupales	1	4.00
9	Bonos y Premios No Monetarios	5	20.00
10	Incentivos Grupales y Premios No Monetarios	1	4.00
11	Bonos, Incentivos Grupales y Premios No Monetarios	6	24.00
12	Todas	1	4.00
14	No aplica	1	4.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 39: Aplicación de los incentivos a todos los empleados por igual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	18	72.00
2	No	6	24.00
3	No aplica	1	4.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 40: Aplicación de incentivos por niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	7	28.00
2	No	17	68.00
3	No aplica	1	4.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 41: Pago de Caja de Ahorros

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	1	4.00
2	No	24	96.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 42: Pago Prima de Antigüedad

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	17	68.00



2	No	8	32.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 43: Pago de Viáticos

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	10	40.00
2	No	15	60.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 44: Pago de Cesta-Tickets

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	No	25	100.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 45: Pago de Utilidades

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Semestral	1	4.00
2	A fin de año	24	96.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 46: Días tomados para el cálculo de las utilidades

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	15 (ley)	17	68.00
2	30	3	12.00
4	60	2	8.00
5	90	2	8.00
6	Por Contrato Colectivo	1	4.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 47: Préstamo para la Adquisición de Viviendas

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	4	16.00
2	No	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00



Variable 48: Monto otorgado para el préstamo de adquisición de vivienda

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	0-100.000	2	8.00
2	100.001-250.000	1	4.00
7	Depende de la antigüedad	1	4.00
9	No aplica	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 49: Préstamo pagado con servicio

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	2	8.00
2	No	2	8.00
3	No aplica	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 50: Préstamo para la Adquisición de Vehículo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	3	12.00
2	No	22	88.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 51: Monto otorgado para el préstamo de adquisición de vehículo

Valor	Significado	Frecuencia	%
8	No responde	3	12.00
9	No aplica	22	88.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 52: Préstamo pagado con servicio

Valor	Significado	Frecuencia	%
3	No aplica	25	100.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 53: Otro préstamo

Valor	Significado	Frecuencia	%
-------	-------------	------------	---



1	Si	18	72.00
2	No	7	28.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 54: Monto otorgado para otro tipo de préstamo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	0-100.000	7	28.00
2	100.001-250.000	4	16.00
3	250.001-500.000	1	4.00
5	750.001-1.000.000	1	4.00
6	Más de 1.000.000	1	4.00
7	Depende de la antigüedad	4	16.00
9	No aplica	7	28.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 55: Préstamo pagado con servicio

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	17	68.00
2	No	1	4.00
3	No aplica	7	28.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 56: Contribución por Matrimonio

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	5	20.00
2	No	20	80.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 57: Monto de la contribución por matrimonio

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	0-50.000	1	4.00
5	Días de disfrute	4	16.00
7	No aplica	20	80.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 58: Contribución por Nacimiento de Hijos



Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	6	24.00
2	No	19	76.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 59: Monto de la contribución por nacimiento de hijos

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	0-50.000	3	12.00
5	Días de disfrute	3	12.00
7	No aplica	19	76.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 60: Contribución por Fallecimiento de Familiares

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	8	32.00
2	No	17	68.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 61: Monto de la contribución por fallecimiento de familiares

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	0-50.000	1	4.00
2	50.001-100.000	1	4.00
5	Días de disfrute	7	28.00
7	No aplica	16	64.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 62: Asignación de Vehículos

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	2	8.00
2	No	23	92.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 63: Asignación de Teléfonos Celulares

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	7	28.00



2	No	18	72.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 64: Pago de Estacionamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	9	36.00
2	No	16	64.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 65: Aporte de la empresa, en el pago de estacionamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
6	100%	9	36.00
8	No aplica	16	64.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 66: Aporte del empleado para el pago de estacionamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	No paga nada	9	36.00
8	No aplica	16	64.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 67: Seguro de Vehículo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	4	16.00
2	No	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 68: Aporte de la empresa en el seguro de vehículo

Valor	Significado	Frecuencia	%
5	76%-90%	1	4.00
6	100%	1	4.00
7	No responde	1	4.00
8	No aplica	22	88.00
Total frecuencias		25	100.00



Variable 69: Aporte del empleado en el seguro de vehículo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	No paga nada	1	4.00
2	Hasta 25%	1	4.00
7	No responde	1	4.00
8	No aplica	22	88.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 70: Póliza de HCM

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	13	52.00
2	No	12	48.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 71: Aporte de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
4	51%-75%	1	4.00
5	76%-90%	9	36.00
6	100%	3	12.00
8	No aplica	12	48.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 72: Aporte del empleado

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	No paga nada	2	8.00
2	Hasta 25%	11	44.00
8	No aplica	12	48.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 73: Monto Cubierto

Valor	Significado	Frecuencia	%
4	3.000.001-4.000.000	2	8.00
5	Más de 4.000.000	1	4.00
6	Depende del cargo	3	12.00
7	No responde	7	28.00
8	No aplica	12	48.00



Total frecuencias	25	100.00
-------------------	----	--------

Variable 74: Cobertura internacional

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	No	13	52.00
3	No aplica	12	48.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 75: Aplica a familiares

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	9	36.00
2	No	4	16.00
3	No aplica	12	48.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 76: Familiares cubiertos

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Hijos	1	4.00
5	Todos	8	32.00
6	Ninguno	4	16.00
8	No aplica	12	48.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 77: Seguro de Vida

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	4	16.00
2	No	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 78: Aporte de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
6	100%	4	16.00
8	No aplica	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00



Variable 79: Aporte del empleado

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	No paga nada	3	12.00
2	Hasta 25%	1	4.00
8	No aplica	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 80: Monto cubierto

Valor	Significado	Frecuencia	%
3	2.000.001-3.000.000	1	4.00
5	Más de 4.000.000	4	16.00
8	No aplica	20	80.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 81: Cobertura internacional

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	No	4	16.00
3	No aplica	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 82: Aplica a familiares

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	1	4.00
2	No	3	12.00
3	No aplica	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 83: Familiares cubiertos

Valor	Significado	Frecuencia	%
5	Todos	1	4.00
6	Ninguno	1	4.00
8	No aplica	23	92.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 84: Seguro de Accidentes



Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	21	84.00
2	No	4	16.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 85: Aporte de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
3	26%-50%	1	4.00
6	100%	20	80.00
8	No aplica	4	16.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 86: Aporte del empleado

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	No paga nada	20	80.00
4	51%-75%	1	4.00
8	No aplica	4	16.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 87: Monto cubierto

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	0-1.000.000	8	32.00
2	1.00.001-2.000.000	5	20.00
3	2.000.001-3.000.000	2	8.00
4	3.000.001-4.000.000	1	4.00
5	Más de 4.000.000	3	12.00
6	Depende del cargo	1	4.00
7	No responde	1	4.00
8	No aplica	4	16.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 88: Cobertura internacional

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	1	4.00
2	No	20	80.00
3	No aplica	4	16.00
Total frecuencias		25	100.00



Variable 89: Aplica a familiares

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	No	21	84.00
3	No aplica	4	16.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 90: Familiares cubiertos

Valor	Significado	Frecuencia	%
6	Ninguno	21	84.00
8	No aplica	4	16.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 91: Servicios Funerarios

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	4	16.00
2	No	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 92: Aporte de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
5	76%-90%	1	4.00
6	100%	3	12.00
8	No aplica	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 93: Aporte del empleado

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	No paga nada	3	12.00
2	Hasta 25%	1	4.00
8	No aplica	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 94: Monto cubierto

Valor	Significado	Frecuencia	%
-------	-------------	------------	---



1	0-1.000.000	1	4.00
3	2.000.001-3.000.000	1	4.00
5	Más de 4.000.000	3	12.00
8	No aplica	20	80.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 95: Cobertura internacional

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	No	4	16.00
3	No aplica	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 96: Aplica a familiares

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	1	4.00
2	No	3	12.00
3	No aplica	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 97: Familiares cubiertos

Valor	Significado	Frecuencia	%
5	Todos	1	4.00
6	Ninguno	3	12.00
8	No aplica	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 98: Chequeo Médico

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	11	44.00
2	No	14	56.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 99: Frecuencia del Chequeo Médico

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Trimestral	3	12.00



2	Semestral	1	4.00
3	Anual	5	20.00
5	No aplica	16	64.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 100: Servicio de Comedor

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	25	100.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 101: Cursos de Capacitación

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	23	92.00
2	No	2	8.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 102: Aporte de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
6	100%	23	92.00
8	No aplica	2	8.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 103: Aporte del empleado

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	No paga nada	23	92.00
8	No aplica	2	8.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 104: Becas de estudio para los empleados

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	4	16.00
2	No	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00



Variable 105: Aporte de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Hasta 25%	2	8.00
3	26%-50%	1	4.00
6	100%	1	4.00
8	No aplica	21	84.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 106: Beca escolar para hijos de empleados

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	5	20.00
2	No	20	80.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 107: Aporte de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
6	100%	1	4.00
7	Lista de útiles escolares	4	16.00
9	No aplica	20	80.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 108: Otros beneficios

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	20	80.00
2	No	5	20.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 109: Beneficios

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Transporte	17	68.00
3	Transporte y Guardería	2	8.00
6	No aplica	6	24.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 110: Aporte de la empresa



Valor	Significado	Frecuencia	%
4	51%-75%	1	4.00
6	100%	19	76.00
8	No aplica	5	20.00
Total frecuencias		25	100.00

Variable 111: Aporte del empleado

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	No paga nada	19	76.00
2	Hasta 25%	1	4.00
8	No aplica	5	20.00
Total frecuencias		25	100.00

TABULACIÓN SIMPLE DE LAS EMPRESAS NO FRANQUICIANTES

Variable 1: Bajo qué concepto, opera la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	No Franquiciante	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 2: Ubicación Geográfica

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Baruta	10	21.28
2	Chacao	10	21.28
3	El Hatillo	2	4.26
4	Libertador	16	34.04
5	Sucre	9	19.15
Total frecuencias		47	100.00

Variable 3: Origen de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Nacional	45	95.74
2	Extranjero	2	4.26
Total frecuencias		47	100.00

Variable 4: Número total de locales

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	1-5	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 5: Capital de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Nacional	43	91.49
2	Extranjero	4	8.51
Total frecuencias		47	100.00

Variable 6: Años en el mercado



Valor	Significado	Frecuencia	%
1	1-5	9	19.15
2	6-10	15	31.91
3	11-15	8	17.02
4	16-20	3	6.38
5	Más de 20	12	25.53
Total frecuencias		47	100.00

Variable 7: Número total de empleados

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hasta 20	16	34.04
2	21-30	16	34.04
3	31-40	7	14.89
5	Más de 50	8	17.02
Total frecuencias		47	100.00

Variable 8: La empresa tiene Contrato Colectivo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	18	38.30
2	No	29	61.70
Total frecuencias		47	100.00

Variable 9: Revisión de la Política Salarial de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Mensual	10	21.28
2	Trimestral	21	44.68
3	Semestral	3	6.38
4	Anual	11	23.40
5	Cada 2 años	2	4.26
Total frecuencias		47	100.00

Variable 10: Revisión de la Compensación Total de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Mensual	17	36.17
2	Trimestral	14	29.79
3	Semestral	3	6.38
4	Anual	11	23.40
5	Cada 2 años	2	4.26



Total frecuencias 47 100.00

Variable 11: Revisión de la Compensación Directa de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Mensual	15	31.91
2	Trimestral	14	29.79
3	Semestral	6	12.77
4	Anual	11	23.40
6	No responde	1	2.13
Total frecuencias		47	100.00

Variable 12: Revisión de la Compensación Indirecta de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Mensual	14	29.79
2	Trimestral	16	34.04
3	Semestral	3	6.38
4	Anual	13	27.66
6	No responde	1	2.13
Total frecuencias		47	100.00

Variable 13: Revisión de la Competitividad Externa de la Compensación Total de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Mensual	15	31.91
2	Trimestral	14	29.79
3	Semestral	5	10.64
4	Anual	13	27.66
Total frecuencias		47	100.00

Variable 14: Revisión de la Competitividad Externa de la Compensación Directa de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Mensual	15	31.91
2	Trimestral	14	29.79
3	Semestral	6	12.77
4	Anual	11	23.40
6	No responde	1	2.13
Total frecuencias		47	100.00

Variable 15: Revisión de la Competitividad Externa de la Compensación Indirecta de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Mensual	15	31.91
2	Trimestral	14	29.79
3	Semestral	4	8.51
4	Anual	13	27.66
6	No responde	1	2.13
Total frecuencias		47	100.00

Variable 16: Aplicación de la Compensación Total a todos los empleados por igual, en la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	31	65.96
2	No	16	34.04
Total frecuencias		47	100.00

Variable 17: Distribución de la Compensación Total, a todos los empleados por igual en la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	50-50	11	23.40
2	60-40	6	12.77
4	80-20	6	12.77
5	90-10	6	12.77
6	100-0	2	4.26
8	No aplica	16	34.04
Total frecuencias		47	100.00

Variable 18: Niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Gerente general	1	2.13
2	Supervisor/encargado	6	12.77
6	Chef	4	8.51
7	Barman	2	4.26
9	Obrero	2	4.26
11	No aplica	32	68.09
Total frecuencias		47	100.00

Variable 19: Distribución de la Compensación Total de los niveles ocupacionales



Valor	Significado	Frecuencia	%
1	50-50	1	2.13
2	60-40	4	8.51
3	70-30	3	6.38
4	80-20	7	14.89
5	90-10	1	2.13
8	No aplica	31	65.96
Total frecuencias		47	100.00

Variable 20: Niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
3	Asistente	2	4.26
5	Capacitador/capitán	6	12.77
6	Chef	1	2.13
8	Mesonero/crew/operario	3	6.38
9	Obrero	3	6.38
11	No aplica	32	68.09
Total frecuencias		47	100.00

Variable 21: Distribución de la Compensación Total de los niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	60-40	6	12.77
3	70-30	4	8.51
4	80-20	2	4.26
5	90-10	3	6.38
8	No aplica	32	68.09
Total frecuencias		47	100.00

Variable 22: Niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
5	Capacitador/capitán	2	4.26
6	Chef	4	8.51
8	Mesonero/crew/operario	1	2.13
9	Obrero	6	12.77
11	No aplica	34	72.34
Total frecuencias		47	100.00

Variable 23: Distribución de la Compensación Total en los niveles ocupacionales



Valor	Significado	Frecuencia	%
1	50-50	2	4.26
3	70-30	6	12.77
5	90-10	3	6.38
6	100-0	2	4.26
8	No aplica	34	72.34
Total frecuencias		47	100.00

Variable 24: Niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Gerente general	2	4.26
5	Capacitador/capitán	2	4.26
6	Chef	4	8.51
7	Barman	1	2.13
9	Obrero	2	4.26
11	No aplica	36	76.60
Total frecuencias		47	100.00

Variable 25: Distribución de la Compensación Total de los niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	50-50	2	4.26
2	60-40	2	4.26
3	70-30	4	8.51
4	80-20	2	4.26
5	90-10	1	2.13
8	No aplica	36	76.60
Total frecuencias		47	100.00

Variable 26: Relación Salario Fijo-Salario Variable a todos los empleados por igual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	29	61.70
2	No	18	38.30
Total frecuencias		47	100.00

Variable 27: Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, a todos los empleados por igual

Valor	Significado	Frecuencia	%
-------	-------------	------------	---



3	20-80	1	2.13
4	30-70	2	4.26
5	40-60	6	12.77
6	50-50	7	14.89
7	60-40	4	8.51
9	80-20	9	19.15
10	90-10	1	2.13
13	No aplica	17	36.17
Total frecuencias		47	100.00

Variable 28: Niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Gerente general	1	2.13
2	Supervisor/encargado	6	12.77
5	Capacitador/capitán	2	4.26
6	Chef	2	4.26
7	Barman	2	4.26
8	Mesonero/crew/operario	3	6.38
9	Obrero	3	6.38
11	No aplica	28	59.57
Total frecuencias		47	100.00

Variable 29: Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
4	30-70	6	12.77
5	40-60	2	4.26
6	50-50	2	4.26
7	60-40	2	4.26
8	70-30	3	6.38
9	80-20	2	4.26
11	100-0	1	2.13
13	No aplica	29	61.70
Total frecuencias		47	100.00

Variable 30: Niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Gerente general	1	2.13
3	Asistente	2	4.26
5	Capacitador/capitán	6	12.77
8	Mesonero/crew/operario	4	8.51
9	Obrero	5	10.64
11	No aplica	29	61.70



Total frecuencias	47	100.00
-------------------	----	--------

Variable 31: Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
3	20-80	2	4.26
4	30-70	2	4.26
5	40-60	2	4.26
7	60-40	2	4.26
8	70-30	5	10.64
10	90-10	3	6.38
11	100-0	2	4.26
13	No aplica	29	61.70
Total frecuencias		47	100.00

Variable 32: Niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
5	Capacitador/capitán	2	4.26
6	Chef	6	12.77
7	Barman	2	4.26
9	Obrero	4	8.51
11	No aplica	33	70.21
Total frecuencias		47	100.00

Variable 33: Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
3	20-80	2	4.26
5	40-60	4	8.51
8	70-30	4	8.51
9	80-20	1	2.13
10	90-10	1	2.13
11	100-0	2	4.26
13	No aplica	33	70.21
Total frecuencias		47	100.00

Variable 34: Niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
5	Capacitador/capitán	2	4.26
6	Chef	6	12.77



7	Barman	2	4.26
8	Mesonero/crew/operario	1	2.13
9	Obrero	2	4.26
11	No aplica	34	72.34
Total frecuencias		47	100.00

Variable 35: Distribución del Salario Fijo-Salario Variable, por niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
4	30-70	2	4.26
5	40-60	4	8.51
7	60-40	2	4.26
8	70-30	4	8.51
9	80-20	1	2.13
13	No aplica	34	72.34
Total frecuencias		47	100.00

Variable 36: Conceptos relacionados con el pago del Salario Variable

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Desempeño Individual	34	72.34
2	Resultados de la empresa en general	2	4.26
3	Resultados por sucursales/locales	2	4.26
5	Desempeño Individual y Resultado por sucursales/locales	2	4.26
6	Desempeño Individual y Resultados de la empresa en general	7	14.89
Total frecuencias		47	100.00

Variable 37: Aplicación de Incentivos

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	37	78.72
2	No	10	21.28
Total frecuencias		47	100.00

Variable 38: Tipos de Incentivos utilizados

Valor	Significado	Frecuencia	%
3	Bonos	18	38.30
5	Premios no Monetarios	5	10.64
9	Bonos y Premios No Monetarios	7	14.89
11	Bonos, Incentivos Grupales y Premio	7	14.89



	s No Monetarios		
14	No aplica	10	21.28
		-----	-----
Total frecuencias		47	100.00

Variable 39: Aplicación de los incentivos a todos los empleados por igual

Valor	Significado	Frecuencia	%
-----	-----	-----	-----
1	Si	14	29.79
2	No	25	53.19
3	No aplica	8	17.02
		-----	-----
Total frecuencias		47	100.00

Variable 40: Aplicación de incentivos por niveles ocupacionales

Valor	Significado	Frecuencia	%
-----	-----	-----	-----
1	Si	23	48.94
2	No	16	34.04
3	No aplica	8	17.02
		-----	-----
Total frecuencias		47	100.00

Variable 41: Pago de Caja de Ahorros

Valor	Significado	Frecuencia	%
-----	-----	-----	-----
2	No	47	100.00
		-----	-----
Total frecuencias		47	100.00

Variable 42: Pago Prima de Antigüedad

Valor	Significado	Frecuencia	%
-----	-----	-----	-----
1	Si	33	70.21
2	No	14	29.79
		-----	-----
Total frecuencias		47	100.00

Variable 43: Pago de Viáticos

Valor	Significado	Frecuencia	%
-----	-----	-----	-----
1	Si	4	8.51
2	No	43	91.49
		-----	-----
Total frecuencias		47	100.00



Variable 44: Pago de Cesta-Tickets

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	7	14.89
2	No	40	85.11
Total frecuencias		47	100.00

Variable 45: Pago de Utilidades

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	A fin de año	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 46: Días tomados para el cálculo de las utilidades

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	15 (ley)	12	25.53
2	30	14	29.79
3	45	4	8.51
4	60	8	17.02
6	Por Contrato Colectivo	9	19.15
Total frecuencias		47	100.00

Variable 47: Préstamo para la Adquisición de Viviendas

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	6	12.77
2	No	41	87.23
Total frecuencias		47	100.00

Variable 48: Monto otorgado para el préstamo de adquisición de vivienda

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	100.001-250.000	2	4.26
7	Depende de la antigüedad	4	8.51
9	No aplica	41	87.23
Total frecuencias		47	100.00

Variable 49: Préstamo pagado con servicio



Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	3	6.38
2	No	1	2.13
3	No aplica	43	91.49
Total frecuencias		47	100.00

Variable 50: Préstamo para la Adquisición de Vehículo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	4	8.51
2	No	43	91.49
Total frecuencias		47	100.00

Variable 51: Monto otorgado para el préstamo de adquisición de vehículo

Valor	Significado	Frecuencia	%
3	250.001-500.000	4	8.51
9	No aplica	43	91.49
Total frecuencias		47	100.00

Variable 52: Préstamo pagado con servicio

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	4	8.51
3	No aplica	43	91.49
Total frecuencias		47	100.00

Variable 53: Otro préstamo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	32	68.09
2	No	15	31.91
Total frecuencias		47	100.00

Variable 54: Monto otorgado para otro tipo de préstamo

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	100.001-250.000	13	27.66
3	250.001-500.000	5	10.64
4	500.001-750.000	2	4.26



5	750.001-1.000.000	4	8.51
7	Depende de la antigüedad	8	17.02
9	No aplica	15	31.91
Total frecuencias		47	100.00

Variable 55: Préstamo pagado con servicio

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	29	61.70
2	No	3	6.38
3	No aplica	15	31.91
Total frecuencias		47	100.00

Variable 56: Contribución por Matrimonio

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	13	27.66
2	No	34	72.34
Total frecuencias		47	100.00

Variable 57: Monto de la contribución por matrimonio

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	0-50.000	9	19.15
2	50.001-100.000	3	6.38
5	Días de disfrute	1	2.13
7	No aplica	34	72.34
Total frecuencias		47	100.00

Variable 58: Contribución por Nacimiento de Hijos

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	23	48.94
2	No	24	51.06
Total frecuencias		47	100.00

Variable 59: Monto de la contribución por nacimiento de hijos

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	0-50.000	20	42.55
2	50.001-100.000	2	4.26



5	Días de disfrute	1	2.13
7	No aplica	24	51.06
		-----	-----
Total frecuencias		47	100.00

Variable 60: Contribución por Fallecimiento de Familiares

Valor	Significado	Frecuencia	%
-----	-----	-----	-----
1	Si	27	57.45
2	No	20	42.55
		-----	-----
Total frecuencias		47	100.00

Variable 61: Monto de la contribución por fallecimiento de familiares

Valor	Significado	Frecuencia	%
-----	-----	-----	-----
1	0-50.000	16	34.04
2	50.001-100.000	8	17.02
4	Más de 200.000	2	4.26
5	Días de disfrute	1	2.13
7	No aplica	20	42.55
		-----	-----
Total frecuencias		47	100.00

Variable 62: Asignación de Vehículos

Valor	Significado	Frecuencia	%
-----	-----	-----	-----
2	No	47	100.00
		-----	-----
Total frecuencias		47	100.00

Variable 63: Asignación de Teléfonos Celulares

Valor	Significado	Frecuencia	%
-----	-----	-----	-----
2	No	47	100.00
		-----	-----
Total frecuencias		47	100.00

Variable 64: Pago de Estacionamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
-----	-----	-----	-----
1	Si	9	19.15
2	No	38	80.85
		-----	-----
Total frecuencias		47	100.00



Variable 65: Aporte de la empresa, en el pago de estacionamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
6	100%	9	19.15
8	No aplica	38	80.85
Total frecuencias		47	100.00

Variable 66: Aporte del empleado para el pago de estacionamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	No paga nada	9	19.15
8	No aplica	38	80.85
Total frecuencias		47	100.00

Variable 67: Seguro de Vehículo

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	No	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 68: Aporte de la empresa en el seguro de vehículo

Valor	Significado	Frecuencia	%
8	No aplica	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 69: Aporte del empleado en el seguro de vehículo

Valor	Significado	Frecuencia	%
8	No aplica	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 70: Póliza de HCM

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	No	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00



Variable 71: Aporte de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
8	No aplica	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 72: Aporte del empleado

Valor	Significado	Frecuencia	%
8	No aplica	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 73: Monto Cubierto

Valor	Significado	Frecuencia	%
8	No aplica	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 74: Cobertura internacional

Valor	Significado	Frecuencia	%
3	No aplica	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 75: Aplica a familiares

Valor	Significado	Frecuencia	%
3	No aplica	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 76: Familiares cubiertos

Valor	Significado	Frecuencia	%
8	No aplica	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 77: Seguro de Vida



Valor	Significado	Frecuencia	%
2	No	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 78: Aporte de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
8	No aplica	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 79: Aporte del empleado

Valor	Significado	Frecuencia	%
8	No aplica	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 80: Monto cubierto

Valor	Significado	Frecuencia	%
8	No aplica	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 81: Cobertura internacional

Valor	Significado	Frecuencia	%
3	No aplica	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 82: Aplica a familiares

Valor	Significado	Frecuencia	%
3	No aplica	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 83: Familiares cubiertos

Valor	Significado	Frecuencia	%
-------	-------------	------------	---



8	No aplica	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 84: Seguro de Accidentes

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	6	12.77
2	No	41	87.23
Total frecuencias		47	100.00

Variable 85: Aporte de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
5	76%-90%	2	4.26
6	100%	4	8.51
8	No aplica	41	87.23
Total frecuencias		47	100.00

Variable 86: Aporte del empleado

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	No paga nada	4	8.51
2	Hasta 25%	2	4.26
8	No aplica	41	87.23
Total frecuencias		47	100.00

Variable 87: Monto cubierto

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	0-1.000.000	2	4.26
2	1.00.001-2.000.000	5	10.64
8	No aplica	40	85.11
Total frecuencias		47	100.00

Variable 88: Cobertura internacional

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	No	5	10.64
3	No aplica	42	89.36



Total frecuencias	47	100.00
-------------------	----	--------

Variable 89: Aplica a familiares

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	No	5	10.64
3	No aplica	42	89.36
Total frecuencias		47	100.00

Variable 90: Familiares cubiertos

Valor	Significado	Frecuencia	%
6	Ninguno	4	8.51
8	No aplica	43	91.49
Total frecuencias		47	100.00

Variable 91: Servicios Funerarios

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	10	21.28
2	No	37	78.72
Total frecuencias		47	100.00

Variable 92: Aporte de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
3	26%-50%	2	4.26
5	76%-90%	5	10.64
6	100%	3	6.38
8	No aplica	37	78.72
Total frecuencias		47	100.00

Variable 93: Aporte del empleado

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	No paga nada	3	6.38
2	Hasta 25%	5	10.64
3	26%-50%	2	4.26
8	No aplica	37	78.72
Total frecuencias		47	100.00



Variable 94: Monto cubierto

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	0-1.000.000	4	8.51
2	1.00.001-2.000.000	5	10.64
3	2.000.001-3.000.000	1	2.13
8	No aplica	37	78.72
Total frecuencias		47	100.00

Variable 95: Cobertura internacional

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	No	9	19.15
3	No aplica	38	80.85
Total frecuencias		47	100.00

Variable 96: Aplica a familiares

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	6	12.77
2	No	3	6.38
3	No aplica	38	80.85
Total frecuencias		47	100.00

Variable 97: Familiares cubiertos

Valor	Significado	Frecuencia	%
5	Todos	6	12.77
6	Ninguno	3	6.38
8	No aplica	38	80.85
Total frecuencias		47	100.00

Variable 98: Chequeo Médico

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	17	36.17
2	No	30	63.83
Total frecuencias		47	100.00

Variable 99: Frecuencia del Chequeo Médico



Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Trimestral	2	4.26
2	Semestral	2	4.26
3	Anual	13	27.66
5	No aplica	30	63.83
Total frecuencias		47	100.00

Variable 100: Servicio de Comedor

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	39	82.98
2	No	8	17.02
Total frecuencias		47	100.00

Variable 101: Cursos de Capacitación

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	10	21.28
2	No	37	78.72
Total frecuencias		47	100.00

Variable 102: Aporte de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
6	100%	10	21.28
8	No aplica	37	78.72
Total frecuencias		47	100.00

Variable 103: Aporte del empleado

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	No paga nada	10	21.28
8	No aplica	37	78.72
Total frecuencias		47	100.00

Variable 104: Becas de estudio para los empleados

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	2	4.26



2	No	45	95.74
Total frecuencias		47	100.00

Variable 105: Aporte de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Hasta 25%	2	4.26
8	No aplica	45	95.74
Total frecuencias		47	100.00

Variable 106: Beca escolar para hijos de empleados

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	No	47	100.00
Total frecuencias		47	100.00

Variable 107: Aporte de la empresa

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Hasta 25%	1	2.13
3	26%-50%	1	2.13
9	No aplica	45	95.74
Total frecuencias		47	100.00

Variable 108: Otros beneficios

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	4	8.51
2	No	43	91.49
Total frecuencias		47	100.00

Variable 109: Beneficios

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Transporte	4	8.51
6	No aplica	43	91.49
Total frecuencias		47	100.00

Variable 110: Aporte de la empresa



Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Hasta 25%	3	6.38
6	100%	1	2.13
8	No aplica	43	91.49
Total frecuencias		47	100.00

Variable 111: Aporte del empleado

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	No paga nada	1	2.13
5	76%-90%	3	6.38
8	No aplica	43	91.49
Total frecuencias		47	100.00