



Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Mención Comunicaciones Publicitarias
Trabajo de grado

Influencia de los comerciales televisivos en la asunción de roles de género en edad preescolar

Autora: Nayda Zapata
Tutora: Lourdes Montenegro

Caracas, 05 de septiembre de 2005

A mi madre, quien siempre ha creído en mí
y me ha brindado su apoyo incondicional.

Agradecimientos

Quiero agradecer a Dios que ha llenado mi vida de bendiciones y día a día ilumina mi camino, a las personas más importantes que hay en el mundo para mí, mi madre y mis hermanos, quienes le dan sentido a todo lo que hago. A mi madre quiero agradecerle todo su esfuerzo, confianza y apoyo; a mis hermanos, Gregorio, Alberto, María y Jesús los sacrificios que hicieron durante toda mi carrera, sus consejos y todo el ánimo que siempre me dieron para seguir adelante.

A José Antonio por ayudarme y estar conmigo en los momentos más difíciles, pero sobre todo por su amor y comprensión.

A Ezenarro por orientarme, compartir sus conocimientos y brindarme palabras de aliento para superar dificultades que se presentaron en el camino.

A Lourdes Montenegro por guiarme en la elaboración de mi tesis y tener siempre la mejor disposición durante la realización de éste trabajo.

Finalmente, a todas aquellas personas que de una u otra manera aportaron su granito de arena.

Índice

Introducción	5
Capítulo I Marco teórico	6
1- Los niños preescolares.....	6
1.1 Modelos teóricos	6
La teoría de Piaget	6
Las etapas Piagetianas.....	6, 7, 8
Los presupuestos de Vygotsky	8, 9
Teoría cognitivo social del género	9
Teoría del desarrollo cognitivo del género	9
Teoría del esquema de género	9, 10
Procesamiento de información	10, 11
1.2 El cerebro y el desarrollo cognitivo	11
1.3 Percepción visual	12
1.4 Cambios en el desarrollo cognitivo	12
1.5 Desarrollo del lenguaje	12, 13
1.6 El género	13
2- Publicidad	14
2.1 Teorías del contenido del mensaje publicitario	14
Unique Selling Proposition: Proposición única de venta	14
Teoría del posicionamiento	14
Capítulo II Marco referencial	15
1- Los niños preescolares	15
1.1 La percepción	15
1.2 El género	15
Influencias sociales	15
Influencia de los padres	16
Influencia de los iguales	16
Influencia de los medios de comunicación	16, 17
Estereotipos de género	17
Esquemas de género	17, 18
2- La televisión	19
2.1 Los diferentes papeles de la televisión	19
2.2 Televisión y desarrollo cognitivo	19, 20
2.3 Influencia de la televisión en los niños	20
2.4 Caracteres televisivos que atraen mayormente a los niños en Desiato 1998.....	20, 21
3- Publicidad	22
3.1 Requerimientos que deben cumplir las estrategias publicitarias según David Ogilvy en Kornreich 1984.....	22
3.2 Clasificación de anuncios televisivos	22, 23
3.3 La actitud de los niños frente a la publicidad	23, 24
Capítulo III Marco legal	25
1- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela	25
1.1 Artículo 20	25
1.2 Artículo 108	25
2- Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente	26
2.1 Artículo 70	26

2.2 Artículo 71	26
2.3 Artículo 79	26
3- Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión	27
3.1 Artículo 5	27
3.2 Artículo 6	28, 29, 30
3.3 Artículo 7	30, 31
3.4 Artículo 8	31, 32
3.6 Artículo 9	32,33
4- Ley Orgánica de Educación y su Reglamento	34
4.1 Ley Orgánica de Educación	34
Artículo 17	34
Artículo 20	34
Artículo 45	34
4.2 Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación	34
Artículo 11	34
Artículo 13	34
Artículo 15	34
Artículo 16	34, 35
Capítulo IV Marco Metodológico	36
1.1 Objetivo general	36
1.2 Objetivos específicos.....	36
2- Tipo de investigación	37
3- Diseño de la investigación	38
4- Cuadro Técnico-metodológico de las variables	39, 42
5- Unidades de análisis	43
6- Elaboración de instrumentos	44
6.1 Selección	44
6.2 Diseño	44, 45
Entrevistas	45
Observaciones	46
7- Plan operativo de muestreo	47
7.1 Población de interés	47
7.2 Método de recolección de datos	47, 48
7.3 Marco de muestreo	48
7.4 Método de muestreo	48
7.5 Tamaño de la muestra	48, 49
7.6 Elementos de la muestra	49
8- Desarrollo de la Investigación	50
8.1 Logística del trabajo de campo	50
8.2 Recolección de datos	50, 51
8.3 Vaciado de respuestas	52
Matrices de análisis	52, 63
9- Conclusiones y recomendaciones	64
9.1 Interpretación de resultados	64, 66
9.2 Hallazgos colaterales	67
9.3 Extracción de conclusiones	67, 68
9.4 Verificación del logro de objetivos	68, 69
9.5 Recomendaciones	69
10- Fuentes de información y bibliografía.....	70
11- Anexos.....	71

Introducción

Los niños en edad preescolar se encuentran en constante desarrollo tanto físico como integral, por lo que siempre están observando, asimilando, aprendiendo e imitando toda clase de información y conductas provenientes del medio que los rodea, bien sea en la casa, el colegio, o cualquier otro lugar que frecuenten éstos pequeños.

Existe una información relevante que ellos van aprendiendo a lo largo de la niñez, dicha información se refiere a los roles de género que son conductas apropiadas que deben seguir los hombres y mujeres, que vienen dadas por la cultura, mediante la influencia de las personas que los rodean y la televisión.

La información que pueden obtener estos pequeños de la televisión, con respecto a los roles de género, puede provenir de los programas o comerciales los cuales se pueden convertir en influenciadores positivos o negativos, dependiendo de la orientación que reciba el niño y el tipo de programación que observe.

La publicidad en televisiva para adultos que muestra roles de género tiene un alcance masivo y llega a todos sin importar su edad, sexo o condición social. En este sentido, no tiene casi restricciones, por lo tanto, los mensajes que emiten pueden ser observados por niños, adultos, mujeres, hombres, etc. Los mensajes generan un impacto e influyen de diferente manera a cada tipo de individuos que los observan.

La publicidad para adultos puede ser comprendida y asimilada por el público para el que fue destinada, pues están en la capacidad y nivel cultural para hacerlo. El problema se presenta cuando este tipo de publicidad es percibida por un grupo al que no fue destinado, y que es vulnerable en muchos aspectos que va desde lo psicológico hasta lo social.

Una interpretación errónea de cualquier mensaje televisivo puede ocasionar a los niños serios inconvenientes en el comportamiento, las relaciones interpersonales y muchos otros aspectos, motivo por el cual en éste trabajo se investiga la influencia que ejercen los comerciales televisivos para adultos, de los canales Radio Caracas Televisión, Venevisión y Televen en la asunción de los roles de género, por los niños en edad preescolar, con edades comprendidas entre los cuatro y seis años, que estudian en el preescolar Unidad Educativa Universidad Simón Bolívar.

Todo esto se realiza con la finalidad de aportar información al respecto, que oriente a todas aquellas personas que deseen ampliar sus conocimientos o conocer el tema, además de que sirva de apoyo para nuevas investigaciones que se relacionen con éste trabajo

Capítulo I

Marco Teórico

Existen diversos elementos fundamentales en una sociedad, dos muy importantes resultan ser los niños de edad preescolar (de 4 a 6 años) y la publicidad. Estas, separadas representan campos muy diferentes, pero juntas dan vida a este trabajo de investigación.

1- Los Niños Preescolares

1.1 Modelos teóricos

1.1.1 La teoría de Piaget.

Dice que dos procesos son responsables de cómo el niño usa y adapta sus esquemas: la asimilación y la acomodación. La **asimilación** *ocurre cuando un niño incorpora un nuevo conocimiento al ya existente*. La **acomodación** *ocurre cuando un niño se ajusta a la nueva información*. (Santrock, 2002: 54)

Para Piaget los niños tienen esquemas establecidos, ellos adaptan sus esquemas de acuerdo a dos procesos, la asimilación, donde el niño adapta la información del ambiente a su esquema; y la acomodación, donde el niño adapta sus esquema al ambiente.

1.1.2 Las etapas piagetianas.

Piaget creía que el desarrollo cognitivo se basaba en una secuencia de cuatro etapas o estadios. Cada etapa se encuentra relacionada con la edad y se caracteriza por diferentes niveles de pensamiento. Estas diferencias en el pensamiento hacen que cada etapa sea discontinua y más avanzada que la anterior. De acuerdo con Piaget, conocer más información no hace que el pensamiento sea más avanzado. El avance es cualitativamente diferente. Las etapas son: sensoriomotriz, preoperacional, de las operaciones concretas y de las operaciones formales. (Santrock, 2002: 54)

El autor explica detalladamente el desarrollo cognitivo de los niños, para ello los separa en cuatro etapas, las cuales varían según la edad, la cual determina los niveles de pensamiento. Es decir, que según la edad del niño, este tendrá un nivel de pensamiento distinto que no se verá modificado por la cantidad de información, sino más bien por el grado de comprensión que este tenga según su edad.

Para este trabajo de investigación es inherente la etapa preoperacional, motivo por el cual es la única que se encuentra explícita, las demás sólo han sido nombradas a modo de conocimiento general.

A- La etapa preoperacional, es la segunda etapa piagetiana. Va desde los dos hasta los siete años de edad; el pensamiento es más simbólico que en la etapa sensoriomotriz, sin llegar a los pensamientos operacionales. El pensamiento es egocéntrico e intuitivo más que lógico.

El pensamiento preoperacional se divide en dos subetapas: función simbólica y pensamiento intuitivo.

La función simbólica ocurre entre los dos y cuatro años de edad. En esta subetapa, el niño adquiere la habilidad de representar mentalmente un objeto que no está presente. El mundo del niño obtiene nuevas dimensiones. El uso del lenguaje cada vez más amplio la presencia de juegos son ejemplos del aumento del pensamiento simbólico durante esta subetapa de la niñez temprana. Los niños pequeños empiezan a hacer garabatos para representar personas, casas, carros y muchos otros aspectos del mundo. Posiblemente debido a que los niños no están muy preocupados por la realidad, sus dibujos son imaginativos e inventivos.

A pesar de que los niños hacen progresos distintivos en esta subetapa, su pensamiento preoperacional tiene dos importantes limitaciones. El **egocentrismo** es la dificultad para distinguir entre una perspectiva propia y la de otros. El **animismo** es la creencia de que los objetos “inanimados” tiene la cualidad de estar vivos y de que son capaces de actuar.

El pensamiento intuitivo es la segunda subetapa y va desde los cuatro hasta los siete años de edad. Los niños comienzan a usar el razonamiento primitivo y quieren saber la respuesta a toda clase de preguntas. Piaget llamaba a esta subetapa “intuitiva” porque el niño parece muy seguro de sus conocimientos y de su comprensión, aunque no esté consciente de cómo sabe lo que sabe. (Santrock, 2002: 55, 56)

Esta etapa representa el pensamiento simbólico, que se desarrolla en la niñez temprana, en la cual los niños amplían más sus capacidades. Ellos adquieren la habilidad de representar los objetos que no están presentes como por ejemplo, un carro, una casa, un árbol, un animal, y el hecho de que no les preocupe la realidad, hace que su perspectiva no sea muy realista y que se pueda apreciar dibujos como un carro en las nubes. El uso del lenguaje es cada vez más amplio por lo que estos niños desarrollan mayores capacidades para jugar, e incluso que los juegos sean diferentes a medida que van avanzando en edad.

Además, ellos comienzan a utilizar el razonamiento primitivo, por lo que quieren saberlo todo, y parecen estar muy seguros de sus conocimientos aunque no sepan de donde provienen, motivo por el cual no resultaría extraño que un niño, que se encuentra en esta etapa, constantemente esté haciendo preguntas sin importar el tema ni la relevancia del mismo.

Con respecto a las limitaciones de esta etapa, Piaget menciona dos: el egocentrismo, donde los niños no toman en cuenta la perspectiva de los demás sino únicamente la de ellos mismos; y el animismo en donde los niños le dan vida a objetos inanimados, por lo que es usual escuchar decir a un niño perteneciente

a esta etapa, que el zapato lo tumbó, la rama le pegó, el viento canta, entre otras cosas.

1.1.3 Los presupuestos de Vygotsky.

El desarrollo, el lenguaje y las relaciones sociales son las ideas que caracterizan la teoría de Lev Vygotsky, quien explica mediante la utilización de de las mismas el desarrollo cognitivo.

Tres ideas se encuentran en el corazón de la teoría de Vygotsky: 1) Las destrezas cognitivas de los niños pueden entenderse sólo cuando se analizan e interpretan a la luz del desarrollo; 2) las destrezas cognitivas son medidas por palabras, lenguaje y formas de discurso, que sirven como herramienta psicológica para facilitar y transformar la actividad mental, y 3) las destrezas cognitivas tiene sus orígenes en las relaciones sociales y están inmersas en un ambiente sociocultural. (Tappan citado por Santrock, 2002: 66)

Con estas tesis básicas, Vygotsky articuló algunas ideas únicas e influyentes acerca de la relación entre el aprendizaje y el desarrollo. Estas ideas reflejan en especial su punto de vista de que el funcionamiento cognitivo tiene orígenes sociales. Una de las ideas únicas de Vygotsky es su concepto de la zona de desarrollo próximo. (Santrock, 2002: 66)

A- La zona de desarrollo próximo (ZDP) el término que utilizó Vygotsky para el rango de las tareas que resultan muy difíciles para que los niños las realicen solos, pero que pueden aprender con la guía y asistencia de los adultos o de otros niños más diestros. (Santrock, 2002: 66)

Este concepto refleja la importancia de las relaciones sociales en el aprendizaje y desarrollo del niño, el cual, mediante un contacto con una persona de mayor conocimiento, es decir la socialización enriquece sus conocimientos.

B- Lenguaje y pensamiento Vygotsky pensaba que un niño pequeño usa el lenguaje no sólo para comunicarse con los demás, sino también para planear, guiar y monitorear su comportamiento como autorregulador. El uso del lenguaje para la autorregulación se llama comunicación interna o comunicación privada.

Vygotsky pensaba que el lenguaje y el pensamiento inicialmente se desarrollan de manera independiente uno de otro para luego fusionarse. Planteó que todas las funciones mentales tienen orígenes externos o sociales. Los niños deben usar el lenguaje para comunicarse con los demás, antes de enfocarse en sus propios pensamientos. Los niños deben comunicarse externamente y usar el lenguaje por periodos largos antes de que la transición de la comunicación externa a la interna tenga lugar. Este periodo de transición ocurre entre los tres y los siete años de edad e involucra hablar con uno mismo. Después de un tiempo, el hablar con uno mismo se convierten una segunda naturaleza para el niño y entonces es capaz de actuar sin verbalizar. Cuando esto ocurre, los niños han interiorizado su habla egocéntrica en la forma de discurso interno que se convierte en sus pensamientos. (Santrock, 2002: 67, 68)

Para Vygotsky el lenguaje es un elemento importante en el desarrollo del niño, como agente socializador le permite obtener conocimientos del entorno y conocerse a si mismo para que pueda desarrollarse plenamente.

1.1.4 Teoría cognitivo social del género.

Hace hincapié en que el género de los niños se desarrolla a través de la observación y la imitación del comportamiento del género, así como a través del reforzamiento y castigo del comportamiento del género. (Santrock, 2004: 254).

Esto supone que los niños toman modelos de la sociedad o de su entorno para imitar y aprender los comportamientos de género, estos modelos pueden ser de la televisión, del hogar, del colegio, etc. Además, los niños reciben recompensas por comportamientos acordes a su género, o castigos por comportamientos que no lo estén. (Papalia, Wendkos & Duskin, 2005:306).

Otros autores también hablan de ésta teoría y dicen que: de acuerdo con la teoría cognoscitiva social de Albert Bandura, los niños aprenden los roles de género mediante la socialización, proceso por el cual adquieren normas de conducta socialmente aceptadas en su cultura. Bandura considera la identidad de género como resultado de un arreglo complejo de influencias personales y sociales, en interacción. La forma en que un niño interpreta sus experiencias con los padres, maestros, pares e instituciones culturales desempeña una parte central. (Bussey y Bandura citados por Papalia, Wendkos & Duskin, 2005: 306).

1.1.5 Teoría del desarrollo cognitivo del género.

La tipificación del género del niño sucede después de que éste ha desarrollado el concepto de género. Una vez que ellos se conciben a si mismos de manera consistente como femeninos o masculinos, los niños organizan su mundo en función del género. (Santrock, 2004: 256).

Ésta teoría toma en cuenta que luego de que el niño tiene la conciencia del género al que pertenece, todas las acciones las realiza en función a su feminidad o masculinidad, según sea el caso. Las niñas desean hacer cosas de niñas, al igual que los niños cosas de niños y dichas conductas las obtienen de modelos de su mismo género a los que deciden imitar.

1.1.6 Teoría del esquema de género.

Establece que la atención y el comportamiento de un individuo son guiados por una motivación interna para ajustarse a los estándares y estereotipos socioculturales basados en el género. (Santrock, 2004: 256).

Dicha teoría sugiere que los niños adaptan sus comportamientos según sean los estándares y estereotipos del género que predominen en ese momento y que sean apropiados según su feminidad o masculinidad. Pueden ser el uso de determinada prenda, el jugar con algunos juegos, un corte de cabello, etc.

Un elemento importante en la transmisión de estereotipos es la televisión, que les muestra a los niños conductas características de su género, tanto para el niño como para la niña, por medio de la promoción de ideas o productos.

Saborit (1992: 21) dice que la promoción de productos o ideas es altamente frecuente; todos los programas propagan valores, pautas y modelos de comportamiento, que con mayor o menor evidencia enuncian el entramado de leyes que velan por la producción, reproducción y mantenimiento del sistema económico, cultural y social en cuyo seno se han generado.

1.1.7 Procesamiento de la información:

Surgen dos aspectos importantes del pensamiento de los niños preescolares que son la atención y la memoria.

La atención, vista desde el contexto de la habituación implica su disminución debido a que el niño se desinteresa por un estímulo y ya no atiende a él. (Santrock, 2004: 199).

La importancia de estos aspectos de la atención durante la infancia en los años de preescolar, se puso de relieve por las investigaciones que indicaron que la disminución y la recuperación de la atención en la infancia, estaban relacionados con una inteligencia superior en los años preescolares. (Bronstein y Sigman, 1986).

Control de la atención. Los niños deambulan, cambian la atención de una actividad a otra y parecen centrarse poco en un objeto o evento. (Santrock, 2004: 226).

Los niños de edad preescolar responden a cosas nuevas, que les sorprenden, allí es donde centran su mayor atención pero cuando eso deja de ser novedoso y se convierte en algo habitual ellos pierden el interés. En esta etapa, es más difícil mantener por un tiempo prolongado la atención de un niño sobre una misma cosa, por lo que se puede decir que se cuenta con un tiempo óptimo de atención para enseñarles cualquier cosa.

En los niños la atención sólo puede mantenerse concentrada durante un lapso de tiempo bastante corto. (Brée, 1995: 206).

La publicidad, en tanto que cadena de imágenes rápidas y cortas, en tanto que discurso imperativo, es capaz de incrementar estimulación y de prolongar la atención, pero en contrapartida no deja la tregua suficiente para integrar los estímulos. (Brée, 1995: 206).

Dimensiones sobresalientes de los estímulos frente a dimensiones relevantes. Un déficit de la capacidad de atención durante los años preescolares es que se centran en las dimensiones que más destacan de los estímulos, o son sobresalientes, comparadas con aquellas que son relevantes a la hora de resolver un problema o desarrollar bien una tarea. (Santrock, 2004: 226).

Memoria, es un proceso central en el desarrollo cognitivo del niño. Supone la retención de la información a lo largo del tiempo. La memoria consciente entra en juego como muy pronto a los siete meses, aunque los niños y adultos casi no tienen recuerdos sobre eventos experimentados antes de los tres años.

Memoria a corto plazo. En la memoria a corto plazo, los individuos retienen información durante 15 a 30 segundos, asumiendo que no ha habido repaso. (Santrock, 2004: 226,227)

Memoria a largo plazo. Se vuelve más precisa en los años de niñez temprana, los niños pueden recordar gran cantidad de información si se les dan ejemplos y apuntes apropiados. (Santrock, 2004).

En cuanto a la memoria a corto plazo esta varía según la edad, aunque se puede decir que aumenta en la niñez temprana. En lo referente a la memoria a largo plazo, los niños de edad preescolar son los mejores puesto que retienen mayor cantidad de información, y la presentan muy detallada, parece que no se les escapara ningún detalle.

Reconocimiento y recuerdo, el reconocimiento es la identificación de algo que se ha encontrado antes, y el recuerdo es reproducir la información de la memoria. (Papalia, Wendkos & Duskin, 2005)

Tanto el reconocimiento como el recuerdo son formas de memoria explícita, y ambas habilidades mejoran con la edad. Cuanto más familiarizados estén los niños con la información mejor podrán recordarla. El recuerdo también depende de la motivación y de las estrategias que emplee un niño para mejorarlo (Lange, MacKinnon & Nida citados por Papalia, Wendkos & Duskin, 2005: 279).

A medida que los niños van creciendo ocurren cambios en su cuerpo y en su mente, con el pasar de los años estos pequeños individuos se desarrollan y mejoran sus destrezas y habilidades, tanto en la parte biológica como en la mental. Esto se pone en evidencia en los conceptos como el cerebro y el desarrollo cognitivo.

1.2 El cerebro y el desarrollo cognitivo:

La mayor maduración del cerebro, combinada con las oportunidades para experimentar un mundo más amplio, contribuye al surgimiento de las habilidades cognitivas del niño.

El cerebro está organizado de acuerdo con muchos circuitos neuronales, que son las redes que hacen posible que muchas neuronas tengan funciones específicas. Se cree que el circuito neuronal tiene una función importante en el desarrollo de la atención y la memoria de trabajo. (Santrock, 2004: 199).

1.3 Percepción visual:

La madurez visual aumenta durante los años de la niñez temprana. Sólo hacia el final de la niñez temprana la mayor parte de los músculos oculares de los niños se desarrollan para permitirles mover los ojos en forma efectiva a través de las diferentes letras. Los niños de educación infantil son un poco cortos de vista, no siendo capaces de ver de cerca tan bien como ven de lejos. Cuando empiezan la escuela primaria, sin embargo, la mayoría de los niños pueden enfocar y mantener la atención bastante bien. (Santrock, 2004: 199).

El campo de la percepción visual pertenece al desarrollo corporal del niño, la cual continúa madurando durante los años de educación infantil. (Santrock, 2004).

El cuerpo del niño, y en especial la vista, todavía no se han desarrollado completamente en la etapa preescolar, por lo que pueden presentar un patrón visual disminuido sin llegar a constituirse en una discapacidad, por este motivo, los niños que están comenzando a formarse en esta etapa no se les puede exigir mucho, puesto que todavía no han madurado completamente la función visual y no poseen a plenitud todas las funciones del cuerpo humano.

1.4 Cambios en el desarrollo cognitivo:

Es la forma en como cambia la mente de los niños a medida que transcurre la niñez temprana, las ideas más claras al respecto las exponen Piaget y Lev Vygotsky. (Santrock, 2004)

Estos son dos importantes teóricos, que exponen sus reflexiones acerca de los cambios mentales que ocurren en los niños con edades comprendidas entre los dos y siete años, llamada también edad preescolar.

1.5 Desarrollo del lenguaje:

La comprensión de los niños a menudo sobrepasa su conocimiento del lenguaje. Muchas de las peculiaridades del lenguaje infantil suenan como erróneas para los adultos, sin embargo, desde el punto de vista de un niño, no son errores. Representan la forma en la que los niños perciben y comprenden su mundo en ese momento de desarrollo. (Santrock, 2004)

Cambios evolutivos, a medida que los niños avanzan en la niñez temprana su comprensión de las reglas del lenguaje aumenta. Estas reglas incluyen la morfología (el significado de las palabras o partes de las palabras), sintaxis (las reglas para combinar palabras haciendo frases y oraciones aceptables), semántica (el significado de las frases y oraciones) y la pragmática (reglas de conversación). (Santrock, 2004: 231).

Los niños hablan de la forma en que su poco conocimiento de las cosas se lo permite, a medida que van avanzando en edad comprenden mejor los elementos del lenguaje aunque no lo apliquen de la manera correcta, debido a que ellos le dan el sentido que consideran correcto a pesar de que muchas veces no lo sea.

Pragmática y habla social, conforme los niños aprenden el vocabulario, la gramática y la sintaxis son más competentes en el conocimiento práctico de cómo usar el lenguaje para comunicarse, la pragmática; la cual incluye el conocimiento de cómo pedir las cosas, contar una historia o un chiste, iniciar y continuar una conversación, y ajustar los comentarios en la perspectiva del escucha, aspectos del habla social: habla que tiene la intención de ser entendida por un escucha. (Rice citado por Papalia, Wendkos & Duskin, 2005: 275).

Los niños aprenden a utilizar el lenguaje con la finalidad de desenvolverse en la sociedad y mantener una conversación con cualquier adulto, estos niños desean ser entendidos, y esta capacidad de expresarse va aumentando con la edad y la adquisición de vocabulario.

1.6 El género:

Se refiere a las dimensiones psicológicas y sociales de ser hombre o mujer. Existen dos aspectos del género a los que debemos presentar una atención especial que son la identidad del género es el sentimiento de ser hombre o mujer, que la mayoría de los niños adquieren a los tres años. El papel del género es el conjunto de expectativas que determinan cómo deben pensar, actuar o sentir hombres y mujeres. (Santrock, 2004: 252).

2- Publicidad

2.1 Teorías del contenido del mensaje publicitario

2.1.1 Unique Selling Proposition: Proposición única de venta.

Los tres aspectos más importantes de ésta teoría planteada por Rosser Reeves (Kornreich, 1984) son:

- 1- El mensaje publicitario debe ofertar una proposición al consumidor
- 2- Esta proposición debe ser una que la competencia no pueda, o no haya ofrecido
- 3- La proposición debe ser tan fuerte, tan significativa para los consumidores, que pueda mover a millones y atraer nuevos clientes del producto. (Kornreich, 1984: 101, 102).

La teoría de Reeves sugiere que al promover un producto el mensaje debe transmitir una idea o proposición que no tenga ningún otro producto y que lo haga más atractivo que la competencia. Dicha proposición no debe ser falsa, y puede ser cualquier peculiaridad del producto que no se haya resaltado antes o innovaciones del mismo.

2.1.2 Teoría del posicionamiento.

David Ogilvy indica que en la publicidad la primera decisión en el planteamiento es también la más importante: “cómo posicionar su producto”. (Kornreich, 1984).

Esta teoría se apoya en que lo más importante es posicionar el producto, a partir de allí, sólo se debe cumplir con los requerimientos básicos para realizar una estrategia publicitaria exitosa.

El posicionamiento en el mercado es disponer que un producto ocupe un lugar claro, distintivo y deseable en la mente de los consumidores meta, en relación con los de los competidores. (Kotler & Armstrong, 1998: 50).

Al posicionar su producto, la compañía identifica primero las posibles ventajas competitivas sobre las cuales crear la posición. Para obtener una ventaja competitiva, la empresa debe ofrecer la mayor valor a los segmentos que ha elegido como su meta, ya sea cobrando precios más bajos que los competidores, o bien ofreciendo más beneficios para justificar sus precios más altos. (Kotler & Armstrong, 1998: 51).

Posicionar un producto, es simplemente dar a conocer una ventaja que el producto tiene sobre otros para distinguirlos de los demás y que así se ubique en la mente del consumidor.

Capítulo II

Marco Referencial

La publicidad, la televisión y el tema de los niños tienen una serie de elementos que merecen ser descritos y que servirán como una guía para ayudar a la comprensión de esta investigación, por esta razón a continuación se hace una breve exposición de dichos aspectos importantes, separándolos en tres partes, pero consciente de que ambos son componentes importantes de éste trabajo.

1- Los Niños Preescolares

1.1 La percepción:

En esta investigación resulta necesario explicar dicho concepto, puesto que es indispensable para entender este proceso desde la perspectiva de los niños y la publicidad televisiva.

La percepción es la actividad general y total del organismo que sigue inmediatamente (o acompaña) a las impresiones energéticas que se producen en los órganos de los sentidos. El aparato sensorial es el mediador entre las actividades que se desarrollan en el interior del organismo y los eventos que tienen lugar en el exterior; tal mediación precede a la utilización. (Bartley, 1976: 38,39).

1.2 El género:

En el capítulo anterior se explica este concepto, pero resulta interesante mencionar nuevamente, debido a que existen una serie de aspectos que influyen el aprendizaje de roles de género.

1.2.1 Influencias sociales.

Los niños y niñas aprenden papeles de género a través de la imitación y el aprendizaje observacional, mirando lo que otra gente dice y hace. Los padres son sólo una de las fuentes por las que los niños aprenden los papeles de género. La cultura, el colegio, los iguales, los medios de comunicación y otros miembros de la familia son otras de las fuentes. (Beal, y Fagot, Rogers y Leinbach citados por Santrock, 2004).

Cada entorno en el que el niño se desenvuelva va a influenciar notablemente en los papeles de género; ellos se encuentran constantemente observando y asimilando, este aspecto representa el medio en el cual se desenvuelve el niño, más adelante se especifica cada aspecto en particular.

1.2.2 Influencia de los padres.

Las madres y los padres son psicológicamente muy importantes para el desarrollo del género de los niños (Bronstein y Eccles citados por Santrock, 2004: 255). Los padres son más propensos a realizar interacciones de juegos con sus hijos y a ser los responsables de que los niños y las niñas se ajusten a las normas culturales existentes. Y, si tienen o no más influencia sobre ellos, los padres están más implicados en la socialización de sus hijos e hijas. Los padres parecen jugar un papel especialmente importante en el desarrollo del papel del género. Son más propensos que las madres a actuar de forma diferente con sus hijos y con sus hijas. Por tanto, contribuyen más a las distinciones entre géneros (Houston citado por Santrock, 2004: 255).

Los padres son de vital importancia puesto que son uno de los primeros modelos a seguir por los niños, estos adultos son los que ejercen influencia en los roles de género. Desde que los niños nacen la mayoría de los padres marcan la diferencia: ropa azul para los niños y rosada para las niñas; premian a las niñas por adoptar actitudes sumisas y delicadas, en cambio, si ocurre esto en los niños son reprendidos e incluso castigados. Esta situación se presenta en gran cantidad de actividades de la vida cotidiana de los niños, que día a día marcan la diferencia.

Ejercen también un papel de mediación, que pueden desempeñar para acelerar en sus hijos el nivel de comprensión de los efectos tanto informativos, como persuasivos de la publicidad, y de esta manera enseñarles a adoptar o rechazar ciertas conductas de roles de género expuestas en la publicidad. (Brée, 1995).

1.2.3 Influencia de los iguales.

Los padres proporcionan la primera discriminación de los papeles de género en el desarrollo. Sin embargo, pronto los iguales también se incorporan al proceso social de responder y modelar el comportamiento masculino y femenino. Los niños que realizan actividades apropiadas para su sexo tienden a ser recompensados por sus iguales por hacerlo. Aquellos que realizan actividades que no corresponden a su sexo tienden a ser criticados por sus iguales y son aislados. (Santrock, 2004: 255).

Los otros niños también ejercen influencia y presionan a los niños a adoptar actitudes propias de su sexo, ya que de lo contrario son objeto de burla y aislados. Un ejemplo es que los niños deben ser fuertes y audaces de lo contrario experimentará el rechazo de sus compañeros.

1.2.4 Influencia de los medios de comunicación.

Los mensajes que transmiten los medios de comunicación sobre qué es apropiado e inapropiado para hombres y mujeres son influencias importantes también en el desarrollo del género (Ward y Caruthers citados por Santrock, 2004:255)

Un medio de gran influencia como agente de socialización de rol de género es la televisión. Las representaciones de hombres y mujeres en la pantalla de televisión son a menudo abiertamente estereotípicas (Larson, Media Report to Women, Ward y Wyatt y Word citados por Crooks & Baur, 2000: 66). Mientras que los hombres figuran con mucha frecuencia como activos, audaces y responsables, las mujeres por lo general se desempeñan pasivamente, en personajes menos competentes con más habilidades en las labores domésticas que para pensar por sí mismos. En los comerciales y hasta en las noticias televisivas, los hombres figuran como fuentes fidedignas sobre muchos temas (Bellizzi y Milner, Brete y Cantor y Lovdal citados por Crooks & Baur, 2000: 66). Sin embargo, como nota positiva, se ha visto en forma reciente el surgimiento de varias nuevas series televisivas cuyos protagonistas son mujeres adolescentes que son capaces y seguras de sí mismas como Buffy la cazadora de vampiros, Daria, Sabrina la bruja adolescente, etcétera. (Crooks & Baur, 2000: 66).

Los medios de comunicación, principalmente la televisión influyen en gran medida en los niños, estos pequeños se encuentran constantemente expuestos a dichos medios que presentan figuras estereotípicas para cada género. Las mujeres como madres y encargadas de cuidar a los hijos y la casa, los hombres como el que trabaja y mantiene la casa, el que protege y cuida a la indefensa mujer.

1.2.5 Estereotipo de género.

Los estereotipos de género son categorías amplias que reflejan impresiones y creencias acerca de qué comportamiento es el apropiado para las mujeres y los hombres. (Santrock, 2002: 203).

Según Craig **los estereotipos de los roles de género** son ideas rígidas y fijas de lo que es apropiado para la conducta masculina y femenina. (Craig, 2001: 256).

El estereotipo de género los niños lo adquieren en la cultura, en los medios de comunicación y en todo su entorno, por lo cual cada pequeño se forma una idea general de lo que significa ser varón o mujer, que luego se moldeará poco a poco, a medida que avanza en sus conocimientos.

1.2.6 Esquemas de género.

Normas cognoscitivas (incluidos los estereotipos) relativas a las conductas y actitudes que son apropiadas para cada uno de los sexos. (Craig, 2001: 260).

La aparición de esquemas de género -normas o estereotipos culturales relacionados con el género- depende en parte del nivel de desarrollo cognoscitivo del niño y en parte de los aspectos culturales a que el niño presta atención. Esto significa que aumenta poco a poco su capacidad para entender lo que significa ser niño o niña y profundiza su conocimiento de lo que es "culturalmente" apropiado para los varones y las mujeres. (Levy y Carter citados por Craig, 2001: 260).

A medida que avanza el desarrollo cognoscitivo de los niños van apareciendo los esquemas de género, los cuales se ven reforzados por los elementos culturales que son aceptados y que se consideran apropiados para cada género. Un ejemplo de ello es la idea de que los niños juegan con carritos y las niñas con muñecas, éste ejemplo representa un esquema de género en cuanto a que representa un conducta sobre la preferencia de juguetes y juegos que deben adoptar los niños según lo que es apropiado para su género y que es culturalmente aceptado.

2- La Televisión

Pocos acontecimientos de la sociedad de la segunda mitad del siglo XX han tenido un impacto tan grande como la televisión. Muchos niños pasan más tiempo en frente de la televisión que con sus padres. Aunque es sólo uno de los medios de masas que afectan el comportamiento de los niños, la televisión es el más influyente. (Comstock y Scharrar, y Murria citados por Santrock, 2004: 274)

2.1 Los diferentes papeles de la televisión:

La televisión puede tener influencias negativas ya que distrae al niño de hacer la tarea, los hace ser aprendices pasivos, les enseña estereotipos, les proporciona modelos violentos de agresión y les presenta visiones poco realistas del mundo. Sin embargo, la televisión puede tener una influencia positiva en el desarrollo de los niños, presentándoles programas educativos motivadores, aumentando su información sobre el mundo más allá de su entorno inmediato y proporcionándoles modelos de comportamiento prosocial (Cliford, Gunter y McAleer citados por Santrock, 2004: 275)

El papel que desempeña la televisión frente a los niños puede presentarse como algo positivo o negativo, esto va a depender en gran medida de la capacidad de crítica que tenga cada niño para asimilar los mensajes televisivos. Los niños deben ser orientados y educados para observar la televisión, para que ellos tomen para si las buenas enseñanzas, y desechen los mensajes negativos que puedan afectarlos, debido a la capacidad adquirida de poder discernir.

La televisión juega un papel fundamental en la configuración de hábitos perceptivos y valores sociales; ello la convierte en el lugar idóneo para la publicidad. (Saborit, 1992: 29).

2.2 Televisión y desarrollo cognitivo:

Los niños traen consigo varias habilidades y talentos cognitivos a la experiencia de ver la televisión. Comparados con niños mayores, los niños preescolares y los niños pequeños atendían más a la televisión, comprendían menos los contenidos centrales y más los secundarios y tenían una mayor dificultad para hacer inferencias sobre el contenido. (Rabin y Dorr citados por Santrock, 2004: 277)

La mayor atención de los niños en la televisión y su incompleta y distorsionada comprensión de lo que ellos ven sugiere que es muy probable que pasen por alto alguno de los aspectos positivos de la televisión y ser más vulnerables a los aspectos negativos. (Santrock, 2004: 277).

Cada niño obtendrá de la televisión mensajes, los cuales puede o no comprender según sea su edad. Los niños más pequeños no entienden el contenido de los mensajes, esto ocurre porque todavía existen cosas que no conocen y por lo cual

no es capaz de diferenciar si son buenas o malas, pero si puede captar otros elementos.

Según Pascaline Dumont que cita a Erling Bjurström, profesor de comunicación, en Los niños, blanco de la publicidad televisiva dice que los niños no están en condiciones de distinguir un anuncio publicitario de un programa antes de los 10 años.

(Consulta en línea: http://www.unesco.org/courier/2001_09/sp/medios.htm).

2.3 Influencia de la televisión en los niños:

La televisión puede tener efectos negativos (como hacer que los niños sean aprendices pasivos y presentar modelos agresivos) y efectos positivos (como presentar programas educativos motivadores y modelos de comportamiento prosocial). La violencia en la televisión no es la única causa de agresividad del niño, sino que puede inducir a la agresión. El comportamiento prosocial está asociado con un comportamiento positivo mayor por parte de los niños. Las habilidades cognitivas de los niños influyen en sus experiencias de la visión de la televisión. (Santrock, 2004: 278)

La televisión se puede considerar una influencia para los niños que presenta y da mucha información, depende de los padres, de los educadores y de todas aquellas personas responsables de los niños que sea una buena o mala influencia, ya que ellos deben tener el control de una u otras manera, bien sea permitiéndoles ver programas educativos y acordes a su edad, o enseñándoles y orientándolos acerca de una observación crítica de la televisión.

En Los niños, blanco de la publicidad televisiva escrito por Pascaline Dumont el semanario británico The Economist explica que son los padres y los maestros los que tienen que enseñar a los niños las realidades del mundo comercial. Del mismo modo que les enseñan a mirar antes de cruzar la calle.

(Consulta en línea: http://www.unesco.org/courier/2001_09/sp/medios.htm).

2.4 Caracteres televisivos que atraen mayormente a los niños en Desiato 1998:

- La rapidez del ritmo.
- La actividad física de los personajes.
- La música fuerte.
- Los efectos visivos y sonoros especiales.
- Las voces humanas y no humanas de fondo.
- Las explosiones de risa.
- Los cortes rápidos.
- Los cambios repentinos de prospectiva.
- Las aproximaciones y distanciamientos violentos.

En cambio, tienden a aburrir y a rechazar:

- Los ritmos lentos.
- La falta de acción.
- Las imágenes estáticas.
- Los diálogos largos.
- Las narraciones en “off”. (Desiato, 1998: 206).

Los cortes publicitarios, los videoclips de todo tipo, los dibujos animados que utilizan los caracteres atractivos, resultan del agrado de los niños. (Desiato, 1998: 206).

Existen elementos de la televisión que atraen a los niños y otros que los aburren, ellos se encuentran siempre en contacto con estos elementos por lo cual, en mayor o menor medida están expuestos a la televisión. Los niños ven y asimilan muchas de las cosas que les muestra la televisión, pero sobre todo, aquellas cosas que les llaman la atención son las que tienden a recordar y aceptar.

3- Publicidad

En este aspecto, resulta redundante explicar detenidamente, por lo cual se presenta un concepto de publicidad y algunas clasificaciones que se deben tomar en cuenta para la investigación.

Es un sistema de comunicación por difusión, que hace uso de todos los canales de mass media y que aplica un conjunto de técnicas de la psicología y la sociología con miras aun objetivo utilitario (generalmente la venta), contribuyendo con ello a la aceleración del circuito económico producción-consumo. (Saborit, 1992)

También se define como cualquier forma pagada de presentación no personal y de promoción de ideas, bienes o servicios, que hace un patrocinador identificado. (Kotler & Armstrong, 1998: 462).

3.1 Requerimientos que deben cumplir las estrategias publicitarias según David Ogilvy en Kornreich 1984:

- 1- Objetivo: ¿Qué es lo que debe hacer la publicidad?
- 2- Audiencia objetivo: ¿Quién es su consumidor?
- 3- Beneficio clave para el consumidor: ¿Por qué el consumidor debería comprar su producto? (reason why).
- 4- Apoyo: Una razón para creer en esa razón.
- 5- Tono y manera: Una afirmación de la “personalidad” del producto. (Kornreich, 1984: 104)

3.2 Clasificación de anuncios televisivos:

Según David Ogilvy existen diez tipos de anuncios que han demostrado una capacidad para cambiar las preferencias, superior a la del promedio y tres tipos cuya capacidad es inferior a la del promedio. (Saborit, 1992)

Por encima del promedio sitúa.

1. Humor.
2. Escenas de la vida real.
3. Testimoniales.
4. Demostraciones.
5. Solución del problema.
6. Cabezas parlantes.
7. Personajes.
8. Razones.

9. Noticias.
10. Emoción.

Y por debajo.

1. Testimonios de celebridades.
2. Dibujos animados.
3. Viñetas musicales. (Saborit, 1992: 43, 44)

Otra clasificación es la de Packard en Saborit 1992, en función de sus apelaciones profundas:

1. Vender seguridad emocional.
2. Vender afirmación del propio valor.
3. Vender satisfacción por el propio yo.
4. Vender escapes creadores.
5. Vender objetos de amor.
6. Vender sensación de arraigo.
7. Vender inmortalidad. (Saborit, 1992: 38).

Una última clasificación es la de Gillian Dyer en Saborit 1992, que clasifica los anuncios de acuerdo a los temas, actitudes o sentimientos que intentan apelar o movilizar.

Enumera las siguientes posibilidades:

Familias felices.
Estilos de vida ricos y lujosos.
Sueños y fantasía.
Romance de éxito y amor.
Celebridades, expertos y gente importante.
Lugares con <<glamour>>.
Éxito en la carrera o el trabajo.
Arte, cultura e historia. (Saborit, 1992: 38).

3.3 La actitud de los niños frente a la publicidad:

A los niños la publicidad les gusta, esto es un hecho reconocido. Habla incluso de ritual publicitario para comparar la atención casi maravillada que demuestran cuando están mirando una pantalla publicitaria, con la distracción con la que dan prueba con relación a otras emisiones. (Kapferer citado por Brée, 1995: 185)

La publicidad se sitúa de facto en el mismo plano que los demás programas. Para un anunciante la clave del éxito consistirá, por lo tanto, en sacar provecho de este dato y en promover su producto y distrayendo al mismo tiempo.

Pero, más allá de esa actitud globalmente positiva, existen sin embargo algunas condiciones formales que deben cumplirse para ganarse su estima. Asimismo, las

creencias en las que se apoya no son inmutables y, por ello, la repetición del mensaje, al dar nacimiento a cierto aburrimiento o al acentuar la familiaridad, puede hacerla evolucionar. Finalmente, esa relación afectiva hará de la respuesta resultante del contacto con el anuncio una reacción en la que predominará igualmente una fuerte dimensión emocional.
(Brée, 1995: 185, 186)

La publicidad que capta el interés de los niños es entretenida, ya que ellos ven la publicidad como entretenimiento; y no debe ser tan repetitiva porque los niños se cansan fácilmente de la monotonía.

Como dice el autor, a los niños les gusta la publicidad, pero no todo tipo de publicidad sino aquella que resulta entretenida y contiene elementos que llaman su atención, sin importar que tenga o no que ver con el mensaje.

Víctor Amar en La publicidad (televisiva) entre los niños y niñas: un discurso a propósito del bien y el mal, dice que los más pequeños de la casa consumen todo tipo de programas y suelen verla a solas, sin apenas formación u orientación para poder decodificar los contenidos que en ella se transmiten. Las carencias de una acertada alfabetización audiovisual, además del modo de verla individualmente... hacen de la televisión el gran dominio de la publicidad entre los niños.
(Consulta en línea: <http://www.uca.es/uca-investiga/enlace/victor.htm>).

La posición de Víctor Amar apoya que la publicidad televisiva ejerce gran influencia en los niños, sobre todo porque estos pequeños se encuentran expuestos a todo tipo de programación sin, o con muy poca información para poder decodificar sus contenidos.

Capítulo III

Marco Legal

La referencia legal es una parte clave en esta investigación, se puede decir que son las normas jurídicas, deberes y derechos que establecen lo que se puede o no, hacer en materia de niños, educación y publicidad.

Las leyes que se presentan en esta parte del trabajo son una guía para los elementos que componen esta investigación, y especialmente, en lo que se refiere a la publicidad que actualmente se ha convertido en algo muy polémico. Esto se debe a que el año pasado aprobaron una ley que restringe a los medios de comunicación y todo lo relacionado al mismo, incluyendo la publicidad. En este capítulo se expondrán las leyes y numerales que rigen la publicidad en función al desarrollo armónico del niño.

1- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

1.1 Artículo 20: Toda persona tiene derecho al libre desenvolvimiento de su personalidad, sin más limitaciones que las que derivan del derecho de las demás y del orden público y social.

Este artículo defiende la libertad de personalidad para todos los ciudadanos, es mencionado porque explica que no es ilegal adoptar las conductas que cada persona considere razonable, siempre y cuando no afecte a otras personas ni altere el orden público.

1.2 Artículo 108: Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas e informática. Con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y la aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley.

Se contempla las obligaciones de los medios de comunicación social como parte de la sociedad, para que ayuden a generar bienestar social y no obtengan únicamente beneficios propios.

2- Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente (LOPNA)

2.1 Artículo 70: Mensajes de los medios de comunicación acordes con necesidades de los niños y adolescentes. Los medios de comunicación de cobertura nacional, estatal y local tiene la obligación de difundir mensajes dirigidos exclusivamente a los niños y adolescentes, que atiendan a sus necesidades informativas, entre ellas: Las educativas, culturales, científicas, artísticas, recreacionales y deportivas. Así mismo, deben promover la difusión de los derechos, garantías y deberes de los niños y adolescentes.

2.2 Artículo 71: Garantía de mensajes e informaciones adecuadas. Durante el horario recomendado o destinado a público de niños y adolescentes o a todo público, las emisoras de radio y televisión sólo podrán presentar o exhibir programas, publicidad y propagandas que hayan sido consideradas adecuadas para niños y adolescentes, por el órgano competente.

2.3 Artículo 79: Prohibiciones para la protección de los derechos de información y a un entorno sano. Se prohíbe:

c) Difundir por cualquier medio de información o comunicación, durante la programación dirigida a los niños y adolescentes o a todo público, programas, mensajes, publicidad, propaganda o promociones de cualquier índole, que promuevan el terror en los niños y adolescentes, que atenten contra la convivencia humana o la nacionalidad, o que los inciten a la deformación del lenguaje, irrespeto de la dignidad de las personas, indisciplina, odio, discriminación o racismo.

e) Utilizar a niños y adolescentes en mensajes comerciales donde se exalte el vicio, malas costumbres, falsos valores, se manipule la información con fines contrarios al respeto a la dignidad de las personas o se promuevan o incite al uso o adquisición de productos nocivos para la salud o aquellos considerados innecesarios o suntuarios.

En la LOPNA se defienden los derechos de los niños, en los artículos anteriores, en especial, se vela por estos derechos, pero se enfocan hacia los medios de comunicación, los cuales tienen la obligación no sólo transmitir mensajes para los niños, sino que también deben cuidar sus contenidos. Los cuales deben apoyar siempre al bienestar social, el respeto, los valores y buenas costumbres y no incentivar la violencia.

3- Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión

Tipos de programas

3.1 Artículo 5: A los efectos de la presente Ley se definen los siguientes tipos de programas:

1. Programa cultural y educativo: Aquel dirigido a la formación integral de los usuarios y usuarias en los más altos valores del humanismo, de la diversidad cultural, así como en los principios de la participación protagónica del ciudadano en la sociedad y el estado, a los fines de hacer posible entre otros aspectos:

- a) Su incorporación y participación en el desarrollo económico, social, político y cultural de la Nación.
- b) La promoción, defensa y desarrollo progresivo de los derechos humanos, garantías y deberes, la salud pública, la ética, la paz y la tolerancia.
- c) La preservación, conservación, defensa, mejoramiento y mantenimiento del ambiente para promover el desarrollo sustentable del hábitat, en su beneficio y de las generaciones presentes y futuras.
- d) El desarrollo de las ciencias, las artes, los oficios, las profesiones, las tecnologías y demás manifestaciones del conocimiento humano en cooperación con el sistema educativo.
- e) El fortalecimiento de la identidad, soberanía y seguridad de la Nación.
- f) La educación crítica para recibir, buscar, utilizar, y seleccionar apropiadamente la información adecuada para el desarrollo humano emitida por los servicios de radio y televisión.

2. Programa informativo: cuando se difunde información sobre personas o acontecimientos locales, nacionales e internacionales de manera imparcial, veraz y oportuna.

3. Programa de opinión: dirigido a dar a conocer pensamientos, ideas, opiniones, criterios o juicios de valor sobre personas, instituciones públicas o privadas, temas o acontecimientos locales, nacionales e internacionales.

4. Programa recreativo o deportivo: dirigido a la recreación, entretenimiento y el esparcimiento de los usuarios y usuarias, y no clasifique como programa tipo cultural y educativo, informativo o de opinión.

5. Programa mixto: el que combine cualquiera de los tipos de programas anteriormente enumerados.

Elementos clasificados

3.2 Artículo 6: A los efectos de esta Ley se definen los siguientes elementos clasificados: lenguaje, salud, sexo y violencia.

1. Son elementos de lenguaje:

- a) Tipo "A". Imágenes o sonidos de uso común, que pueden ser presenciados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables, y que no se clasifiquen en los tipos "B" y "C".
- b) Tipo "B". Imágenes o sonidos que, en su uso común, tengan carácter soez.
- c) Tipo "C". Imágenes o sonidos que, en su uso común, tengan carácter obsceno, que constituyan imprecaciones, que describan, representen o aludan, si n finalidad educativa explícita, a órganos o prácticas sexuales o a manifestaciones escatológicas.

2. Son elementos de salud:

- a) Tipo "A". Imágenes o sonidos utilizados para la divulgación de información, opinión o conocimientos sobre prevención, tratamiento o erradicación del consumo de alcohol, tabaco, sustancias estupefacientes o psicotrópicas, así como la práctica compulsiva de juegos de envite y azar y de otras conductas adictivas que puedan ser presenciados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables.
- b) Tipo "B". Imágenes o sonidos utilizados para la divulgación de información, opinión o conocimientos sobre prevención, tratamiento o erradicación del consumo de alcohol, tabaco, sustancias estupefacientes o psicotrópicas, así como la práctica compulsiva de juegos de envite y azar y de otras conductas adictivas que de ser presenciados por niños, niñas y adolescentes requieran la orientación de madres, padres, representantes o responsables.
- c) Tipo "C". Imágenes o sonidos en los programas y promociones que directa o indirectamente se refieran al consumo excesivo de bebidas alcohólicas o tabaco en las cuales no se exprese explícitamente sus efectos nocivos para la salud; se refieran a la práctica compulsiva de juegos de envite y azar, en los cuales no se exprese explícitamente sus efectos nocivos para la salud; asocien el consumo de bebidas alcohólicas o tabaco con ventajas en la posición económica, en la condición social o en el ejercicio de la sexualidad; asocien la práctica asocien la práctica compulsiva de juegos de envite y azar, con ventajas en la posición económica, en la condición social o en el ejercicio de la sexualidad; asocien el consumo de bebidas alcohólicas o tabaco con una mejora en el rendimiento físico o psicológico; presenten en forma negativa la sobriedad o la abstinencia de bebidas alcohólicas y tabaco; se refieran al consumo de sustancias estupefacientes o psicotrópicas, en las cuales no se exprese explícitamente sus efectos nocivos para la salud; asocie el consumo de sustancia estupefacientes o psicotrópicas con ventajas en la posición económica, en la condición social o en el ejercicio de la sexualidad; asocien el consumo de sustancias

estupefaciente o psicotrópicas con una mejora en el rendimiento físico o psicológico; o presenten en forma negativa la abstinencia de sustancias estupefacientes o psicotrópicas.

3. Son elementos de sexo:

- a) Tipo "A". Imágenes o sonidos utilizados para la difusión de información, opinión o conocimiento sobre salud sexual y reproductiva, maternidad, paternidad, promoción de la lactancia materna y de expresiones artísticas con fines educativos, que pueden ser recibidos por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables.
- b) Tipo "B". Imágenes o sonidos utilizados para la difusión de información, opinión y conocimientos sobre sexualidad y reproducción humana y de expresiones artísticas con fines educativos, que de ser recibidas por niños, niñas y adolescentes, requieran la orientación de sus madres, padres, representantes o responsables.
- c) Tipo "C". Imágenes o sonidos sexuales explícitos sin finalidad educativa; o manifestaciones o aproximaciones de carácter erótico que no incluyan actos o prácticas sexuales explícitas.
- d) Tipo "D". Imágenes o sonidos sobre desnudez sin finalidad educativa, en las cuales no se aludan o muestren los órganos genitales, actos o prácticas sexuales dramatizados, en los cuales no se muestren los órganos genitales, mensajes sexuales explícitos, o dramatización de actos o conductas sexuales que constituyan hechos punibles, de conformidad con la ley.
- e) Tipo "E". Imágenes o sonidos sobre actos o prácticas sexuales reales, desnudez sin finalidad educativa en las cuales se muestren los órganos genitales, actos o prácticas sexuales dramatizados en los cuales se aludan o muestren órganos genitales, actos o prácticas sexuales reales o dramatizados en los cuales se amenace o viole el derecho a la vida, la salud y la integridad personal o se menoscabe la dignidad humana, o actos o conductas sexuales reales que constituyan hechos punibles de conformidad con la ley.

4. Son elementos de violencia:

- a) Tipo "A". Imágenes o sonidos utilizados para la prevención o erradicación de la violencia, que pueden ser presenciados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables, siempre que nos e presente el hecho violento o sus consecuencias en forma detallada o explícita.
- b) Tipo "B". Imágenes o sonidos que presenten violencia dramatizada o sus consecuencias de forma no explícita.
- c) Tipo "C". Imágenes o descripciones gráficas utilizadas para la prevención o erradicación de la violencia, que se ser recibidas por niños, niñas o adolescentes, requieren la orientación de sus madres, padres, representantes o responsables, siempre que no presenten imágenes o descripciones gráficas detalladas o explícitas del hecho violento o sus consecuencias.

- d) Tipo “D”. Imágenes o descripciones gráficas que presenten violencia real o sus consecuencias, de forma no explícita, o violencia dramatizada o sus consecuencias de forma explícita y no detallada.
- e) Tipo “E”. Imágenes o descripciones gráficas que presenten violencia real o dramatizada, o sus consecuencias de forma explícita y detallada, violencia física, psicológica o verbal entre las personas que integran una familia contra niños, niñas y adolescentes o contra la mujer, violencia sexual, la violencia como tema central o un recurso de impacto reiterado, o que presenten, promuevan, hagan apología o inciten al suicidio o a lesionar su propia integridad personal o salud personal.

De la difusión de mensajes

Tipos, bloques de horarios y restricciones por horario

3.3 Artículo 7: A los efectos de esta Ley se establecen los siguientes tipos y bloques de horarios:

1. Horario todo usuario: es aquel durante el cual sólo se podrá difundir mensajes que puedan ser recibidos por todos los usuarios y usuarias, incluidos los niños, niñas y adolescentes sin supervisión de sus madres, padres, representantes o responsables. Este horario está comprendido entre las siete antemeridiano y las siete postmeridiano.

2. Horario supervisado: es aquel durante el cual se podrá difundir, mensajes que, de ser recibidos por niños, niñas y adolescentes, requieran de la supervisión de sus madres, padres, representantes o responsables. Este horario está comprendido entre las cinco antemeridiano y las siete antemeridiano y entre las siete postmeridiano y las cinco antemeridiano del día siguiente.

3. Horario adulto: es aquel durante el cual se podrá difundir mensajes que están dirigidos exclusivamente para personas adultas, mayores de dieciocho años de edad, los cuales no deberían ser recibido por niños, niñas y adolescentes. Este horario está comprendido entre las once postmeridiano y las cinco antemeridiano del día siguiente.

En los servicios de radio o televisión, durante el horario todo usuario, no está permitida la difusión de mensajes que contengan elementos de lenguaje tipo “B” y “C”, elemento de salud tipo “B”, “C” y “D”, elementos sexuales tipo “B”, “C” y “D” ni elementos de violencia tipo “C”, “D” y “E”; mensajes que atenten contra la formación integral de los niños, niñas y adolescentes, mensajes con orientación o consejos de cualquier índole que inciten al juego de envite y azar, publicidad de juegos de envite y azar o de loterías, salvo que se trate de rifas benéficas por motivos de ayuda humanitaria, publicidad de productos y servicios de carácter sexual, salvo aquellos dirigidos a promover la salud sexual y reproductiva. En el horario todo usuario podrá difundirse hasta dos horas de radionovelas o telenovelas.

En los servicios de radio o televisión, durante el horario supervisado, no está permitida la difusión de: mensajes que contengan elementos de lenguaje tipo “C”,

elementos de salud tipo “D”, elementos sexuales tipo “D” ni elementos de violencia tipo “E”. En el horario supervisado podrá difundirse hasta dos horas de radionovelas o telenovelas.

En los servicios de radio o televisión, durante los horarios todo usuario y supervisado, no está permitida la difusión de infocomerciales que excedan de quince minutos de duración. En los servicios de radio o televisión no está permitida la difusión de mensajes que contengan elementos sexuales tipo “E”. En los servicios de radio o televisión no está permitida la difusión de mensajes que utilicen técnicas audiovisuales o sonoras que impidan o dificulten a los usuarios o usuarias percibirlos conscientemente.

En los servicios de radio o televisión, cuando se trate de mensajes difundidos en vivo y directo durante los horarios todo usuario y supervisado, podrán presentarse descripciones gráficas o imágenes de violencia real, si ello es indispensable para la comprensión de la información, la protección de la integridad física de las personas o como consecuencia de situaciones imprevistas, en las cuales los prestadores de servicios de radio o televisión no pueden evitar su difusión. Las descripciones gráficas o imágenes deberán ajustarse a los principios éticos del periodismo en cuanto al respeto a la dignidad humana, tanto de los usuarios y usuarias como de aquellas personas que son objeto de la información; no se podrá hacer uso de técnicas amarillistas como deformación del periodismo que afecte el derecho de los usuarios y usuarias a ser correctamente informados, de conformidad con la legislación correspondiente, y en ningún caso podrá ser objeto de exacerbación, trato morboso o énfasis sobre detalles innecesarios.

3.4 Artículo 8: En los servicios de radio y televisión el tiempo total para la difusión de publicidad y propaganda, incluidas aquellas difundidas en vivo, no podrá exceder de quince minutos por cada sesenta minutos de difusión. Este tiempo podrá dividirse hasta un máximo de cinco fracciones, salvo cuando se adopte el patrón de interrupciones del servicio de radio o televisión de origen, en las retransmisiones en vivo y directo de programas extranjeros o cuando se trate de interrupciones de eventos deportivos o espectáculos de estructura similar que por su naturaleza y duración reglamentaria requieran un patrón de interrupción distinto.

La publicidad por inserción sólo podrá realizarse durante la difusión en vivo y directo de programas recreativos sobre eventos deportivos o espectáculos, siempre que no perturbe la visión de los mismos y no ocupe más de una sexta parte de la pantalla.

Cuando se trate de interrupciones de programas recreativos sobre eventos deportivos o espectáculos que, por su naturaleza y duración reglamentaria, requieran un patrón de interrupción distinto, el tiempo total de publicidad por inserción no podrá exceder de quince minutos por cada sesenta minutos de difusión. En ningún caso, el tiempo total de las interrupciones, incluyendo las promociones, podrá excederse de diecisiete minutos. El tiempo total para la

difusión de infocomerciales no deberá exceder del diez por ciento del total de la programación diaria, y no deberá ser interrumpida para difundir otra publicidad.

3.5 Artículo 9: Por motivos de salud pública, orden público y respeto a la persona humana, no se permite en los servicios de radio y televisión, durante ningún horario, la difusión de publicidad sobre:

1. Cigarrillos y derivados del tabaco.
2. Bebidas alcohólicas y demás especies previstas en la legislación sobre la materia.
3. Sustancias estupefacientes o psicotrópicas prohibidas por la ley que rige la materia.
4. Servicios profesionales prestados por personas que no posean o cumplan los requisitos o condiciones exigidos por la ley.
5. Bienes, servicios o actividades cuya difusión haya sido prohibida o restringida, en forma temporal o permanente, por motivos de salud pública o garantía de los derechos de las personas, por la ley o las autoridades competentes, o no haya sido autorizada, según sea el caso.
6. Juegos de envite y azar que denigren el trabajo como hecho social y proceso fundamental para alcanzar los fines del Estado, o en los cuales participen niños, niñas o adolescentes, salvo que se trate de rifas benéficas por motivo de ayuda humanitaria.
7. Bienes o servicios dirigidos a niños, niñas y adolescentes que muestren o utilicen elementos de violencia regulados en esta ley.
8. armas, explosivos y bienes o servicios relacionados y similares.

La publicidad de solicitudes de fondos con fines benéficos, ya sea peticiones directas de recursos económicos o materiales o a través de la compra de un bien o servicio, deberán identificar claramente la persona natural o jurídica que administrará los fondos y la labor social a la que serán destinados.

La publicidad de números telefónicos de tarifas con sobrecuota, deberá expresar claramente la naturaleza y objeto del servicio ofrecido. El costo por minuto de la llamada deberá estar indicado al menos al cincuenta por ciento de la proporción visual del número telefónico anunciado, y a la misma intensidad de audio, cuando sea anunciado verbalmente.

No está permitida la publicidad que no identifique clara y explícitamente el bien o servicio objeto de la misma, que emplee las mismas frases, lemas, melodías o acordes musicales, imágenes, logotipos, símbolos, emblemas, signos distintivos y, en general, cualquier sonido o imagen que relacione un bien, servicio o actividad con otra cuya difusión haya sido prohibida, restringida o no autorizada, de conformidad con la ley, que difunda mensajes donde se utilice la fe religiosa, cultos o creencias con fines comerciales, o que estimule prácticas o hechos que violen la legislación en materia de tránsito y transporte.

No está permitida la publicidad por emplazamiento, salvo en los eventos deportivos, siempre que no se trate de los productos y servicios contemplados en

los numerales del 1 al 8, o con la intención de defraudar la ley. Cuando se trate de campañas de publicidad denominadas de intriga, se deberán tomar todas las medidas pertinentes para hacer conocer al consumidor oportunamente el bien o servicio objeto de la campaña. Los requisitos y la oportunidad de este tipo de campañas serán fijados mediante normas técnicas.

No está permitida la propaganda anónima, la propaganda por emplazamiento ni la propaganda por inserción. En los servicios de difusión por suscripción, no está permitida la difusión de publicidad de los productos contemplados en los numerales 1, 2, 3, y 8 de este artículo. En los otros casos no permitidos en este artículo, la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, previa consulta, fijará las condiciones de restricción o flexibilización que resulten pertinentes o necesarias, según sea el caso de acuerdo con la ley.

En esta ley se explica detenidamente cómo debe ser la publicidad en Venezuela, sus restricciones y deberes. Por lo cual se puede conocer con mayor amplitud la publicidad, y comprenderlas con más facilidad al momento de analizarla.

4- Ley Orgánica de Educación y su Reglamento

4.1 Ley Orgánica de Educación

Artículo 17. La Educación preescolar constituye la fase previa al nivel de educación básica, con el cual debe integrarse. Asistir y proteger al niño en su crecimiento y desarrollo y lo orientará en las experiencias socioeducativas propias de la edad; atender sus necesidades e intereses en las áreas de la actividad física, afectiva de inteligencia, de voluntad, de moral, de ajuste social, de expresión de su pensamiento y desarrollo de su creatividad, destrezas y habilidades básicas y le ofrecerá como complemento del ambiente familiar, la asistencia pedagógica y social que requiera para su desarrollo integral.

Artículo 20. El estado desarrollar y estimular la realización de programas y cursos especiales de captación de la familia y todos los miembros de la comunidad para la orientación y educación de los menores. Igualmente se realizarán, con utilización de los medios de comunicación social, programaciones encaminadas a lograr el mismo fin.

Artículo 45. La educación extraescolar aprovechar las facilidades o recursos que para esta clase de educación posean las instituciones docentes públicas o privadas, los talleres libres de artes, las bibliotecas, las instalaciones deportivas y recreacionales, las industrias establecidas, y demás posibilidades existentes dentro de las comunidades y utilizará al máximo la potencialidad educativa de los medios de comunicación social.

4.2 Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación

Artículo 11. El nivel de educación preescolar comprenderá la atención pedagógica integral prestada a través de estrategias pedagógicas escolarizadas. Constituye el primer nivel obligatorio del sistema educativo y la fase previa al de educación básica.

Artículo 13. El currículum del nivel de educación preescolar deberá estructurarse teniendo como centro al niño y su ambiente, en atención a las siguientes áreas de su desarrollo evolutivo: cognoscitiva, socio-emocional, psicomotora, del lenguaje y física.

Artículo 15. Los niños ingresarán a los establecimientos educativos del nivel de educación preescolar, preferentemente a los cinco años de edad. Serán promovidos al nivel de educación básica en la forma y condiciones que establezca el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes en el régimen de evaluación correspondiente. Antes de esa edad podrán ser atendidos por instituciones de atención integral y de protección al niño.

Artículo 16. La educación preescolar estimulará la incorporación de la familia para que participe activamente en el proceso educativo. A tal fin, se promoverán cursos y otras actividades sobre diversos aspectos relacionados con la

protección y orientación del niño y su ambiente familiar y social. Igualmente, se propiciará la participación y colaboración de la comunidad a través de asociaciones, agrupaciones e instituciones, así como el uso y aprovechamiento de los medios de comunicación social.

Capítulo IV

Marco Metodológico

1- Objetivo general y objetivos específicos

1.1 Objetivo general

Determinar la percepción del mensaje en la publicidad televisiva para adultos, en relación con los roles de género, por niños en edad preescolar, cuyas edades oscilan entre los cuatro y seis años.

1.2 Objetivos específicos

- Relacionar las horas de exposición del niño en edad preescolar a la publicidad televisiva con su efecto en el comportamiento general.
- Analizar los mensajes publicitarios en televisión para adultos que transmitan roles de género.
- Analizar la actitud en el preescolar de los niños, de cuatro a seis años, que más se encuentran expuestos a la publicidad televisiva de roles de género.
- Determinar el grado de comprensión del mensaje publicitario de roles de género por los niños en edad preescolar.

2- Tipo de investigación

La investigación a realizar es de tipo exploratoria porque los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. (Hernández, Fernández & Baptista 1998: 58)

La investigación es exploratoria, porque es un tema que no ha sido abordado antes debido a que trabaja variables muy específicas que son los niños entre cuatro y seis años, que estudian en la Unidad Educativa Universidad Simón Bolívar, expuestos a la publicidad televisiva para adultos de roles de género.

3- Diseño de la investigación

La investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa, de la variación concomitante de las variables independiente y dependiente. (Kerlinger & Lee, 2002: 504)

El diseño es no experimental porque solo se observarán los niños en su entorno y se estudiará su comportamiento sin alterar ningún elemento, también se analizarán las piezas publicitarias que más influyan sobre los pequeños sin modificar ninguna variable.

4- Cuadro Técnico-metodológico de las variables

Objetivo	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Fuentes	
Evaluar la relación existente entre las horas de exposición del niño en edad preescolar a la publicidad televisiva y su efecto en el comportamiento general.	- Hábitos de consumo de TV.	Horario de programación observada.	¿En qué horario ves TV usualmente?	Entrevista	Niños en edad preescolar	
		Tiempo dedicado a ver TV.	¿Cuánto tiempo dedicas a ver TV?	Entrevista	Niños en edad preescolar	
			¿Cuánto tiempo le permite ver TV?	Entrevista	Madre o padre de niños en edad preescolar.	
	- Características del comportamiento general de los niños.	Publicidad televisiva preferida	¿Cuáles son tus comerciales preferidos?	Entrevista	Niños en edad preescolar.	
			¿Hay algún comercial o personaje que te gusta imitar?	Entrevista		
		Actividades preferidas.	¿Qué es lo que más te gusta hacer?	Entrevista	Niños en edad preescolar.	
		Amigos o compañeros de juegos.	¿Quines son tus amigos?	Entrevista		
		Tipos de Juegos.	¿Qué tipo de juegos te gustan?	Entrevista		
		Desenvolvimiento en el colegio.		¿Te gusta el colegio?	Entrevista	Niños en edad preescolar.
				¿Qué haces allí?	Entrevista	
	¿En su salón de clases hay niños que usted considere que repiten conductas aprendidas en comerciales de TV?		Entrevista	Maestra de un preescolar.		

Objetivo	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Fuentes
Analizar los mensajes publicitarios en televisión para adultos que transmitan roles de género.	Elementos de los mensajes televisivos que transmiten roles de género.	Producto que ofrece.	¿Cuál es el producto o servicio que ofrece el comercial?	Observación	Televisión.
		Roles de género que transmiten.	¿Qué conductas de géneros transmite?	Observación	Televisión.
		Género al que va dirigido.	¿Va dirigida a hombres o mujeres?	Observación	Televisión.
		Tipo de anuncio	¿Qué tipo de anuncio es?	Observación	Televisión.
		Tipo de mensaje que transmite	¿Cuál crees que es el mensaje que se desea transmitir en esta publicidad televisiva?	Observación	Televisión.

Objetivo	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Fuentes	
Analizar la actitud de los niños en el preescolar, de cuatro a seis años, que más se encuentran expuestos a la publicidad televisiva de roles de género.	Niños de cuatro a seis años.	Edad.	¿Cuántos años tienes?	Entrevista	Niños.	
		Sexo.	¿Qué sexo es?	Observación	Preescolar.	
		Nivel que cursa.	¿Qué Nivel cursa?	Entrevista	Maestra.	
		Actitud en el preescolar	Trato con sus compañeros.	¿Cómo se la lleva con sus compañeros?	Entrevista	Maestra. Padres.
			Trato con otros niños del colegio.	¿Cómo es el trato con los niños de otros salones?	Entrevista	Maestra. Padres.
			Relaciones con la maestra.	¿Cómo se porta el niño con usted?	Entrevista	Maestra.
	Grado de exposición a la publicidad televisiva de roles de género .	Relaciones con otras personas del colegio.	¿Cómo es tu maestra?	Entrevista	Niño.	
			¿Cómo es el trato otras personas del plantel?	Entrevista	Maestra. Padres. Niño.	
			Repetición de conductas de roles de género transmitidas en publicidades televisivas.	¿Hay alguna conducta similar a la transmitida en un comercial?	Entrevista Observación	Maestra. Preescolar.
		Personificación de personajes de publicidades.	¿El niño personifica a algún personaje de un comercial?	Entrevista Observación	Maestra. Preescolar.	
			¿Te gusta algún actor de un comercial?	Entrevista	Niño.	
			¿Recuerdas qué hace en ese comercial?	Entrevista	Niño.	
Repetición de canciones o diálogos de Publicidades televisivas.	¿Algún niño usa una canción o diálogo de un comercial para jugar o hablar con los demás?	Entrevista Observación	Maestra. Padres. Preescolar.			

Objetivo	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Fuentes		
Determinar el grado de comprensión del mensaje publicitario de roles de género por los niños en edad preescolar.	Grado de comprensión de los niños sobre los mensajes publicitarios de roles de género.	Conocimiento sobre los comerciales de televisión.	¿Sabes lo que es un comercial de televisión?	Entrevista	Niños.		
			¿Te gustan los comerciales de televisión?	Entrevista	Niños.		
			¿Qué crees que es un comercial de televisión?	Entrevista	Niños.		
			¿Conoces algún comercial que muestre cómo deben comportarse los hombres y las mujeres?	Entrevista	Niños.		
		Conciencia y percepción del género por los niños.			¿Sabes el mensaje que quiere transmitir algún comercial que recuerdes?	Entrevista	Niños.
					¿A qué género perteneces?	Entrevista	Niños.
					¿Crees que existen diferencias entre niñas y niños?	Entrevista	Niños.
			¿Piensas que deben comportarse diferente?	Entrevista	Niños.		

5- Unidades de análisis

Esta investigación necesita de diversos elementos que van a suministrar la información requerida, los cuales se encuentran principalmente concentrados en la Unidad Educativa Universidad Simón Bolívar (UEUSB), y se desglosan en las siguientes unidades de análisis:

- Niños de primer, segundo y tercer nivel de la UEUSB.
- Maestras de primer, segundo y tercer nivel de la UEUSB.
- Padres o representantes de los niños que cursan primero, segundo y tercer nivel de la UEUSB.
- Canales de televisión (Radio Caracas Televisión, Venevisión y Televen).

6- Elaboración de instrumentos

6.1 Selección

En ésta investigación se utilizarán dos instrumentos para obtener la información, el primero de ellos es la entrevista no estructurada, y el segundo es la observación. Ambas herramientas, fueron elegidas por considerarlas convenientes para recolectar la información deseada según las unidades de análisis que se van a consultar.

La entrevista es una situación interpersonal cara a cara, donde una persona (el entrevistador) la plantea a otra persona (el entrevistado) preguntas diseñadas para obtener respuestas pertinentes al problema de investigación. (Kerlinger & Lee, 2002: 631)

La entrevista no estandarizada o no estructurada es flexible y abierta porque en éste instrumento, a pesar de que los propósitos de la investigación determinan las preguntas planteadas, su contenido, secuencia y redacción están en manos del entrevistador. (Kerlinger & Lee, 2002)

Se eligió la entrevista no estructurada para obtener información de los niños porque en edades comprendidas entre los cuatro y seis años es muy difícil mantener la atención y sólo pueden concentrarse durante corto tiempo. En éste tipo de entrevista, por ser más flexible, se les podrá preguntar en la medida en que ellos vayan conversando sin que se aburran rápidamente.

Éste tipo de entrevista también se utilizará para los padres o representantes de los niños, y las maestras porque es el más adecuado y sencillo para obtener la información que se desea de dichas unidades de análisis.

La observación, que consiste en un registro sistemático, válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta. La cual puede ser participante, en donde el observador interactúa con los sujetos observados, y no participante, donde no ocurre interacción.

(Hernández, R, Fernández, C. & Baptista, Pilar, 1998)

En éste trabajo de investigación se utilizarán ambos tipos de observación, la observación participante se usará como apoyo que permita complementar la información recolectada por medio de las entrevistas a los niños. La observación no participante, se empleará con la finalidad de analizar los comerciales televisivos de roles de género.

6.3 Diseño

En el diseño se realizará un modelo para cada unidad de análisis, adecuado al instrumento y según la información que se desea obtener. Para las entrevistas, por ser no estructuradas, se colocarán tópicos que se deberán mencionar con la finalidad de obtener datos importantes acerca de los mismos. En el caso de las

observaciones, son una lista de posibles elementos que deberán ser tomados en cuenta y analizados dentro del campo de investigación.

6.3.1 Entrevistas

Niños

1. Información general del niño. (Nombre, edad, nivel que cursa)
2. Preferencias del niño. (Juegos y actividades)
3. Relaciones interpersonales. (En el colegio y en el salón de clases)
4. Hábitos de consumo televisivo. (Canales, programas, tiempo dedicado a ver Televisión)
5. Comerciales de televisión. (Interés, preferencia, recordación y reconocimiento)
6. Diferenciación de roles de género. (Diferenciación de actitudes femeninas y masculinas)

Maestras

1. Información general de la maestra (Nombre, nivel en el que imparte clases, tiempo que lleva con el grupo)
2. Organización y actividades dentro del aula.
3. Conducta general del grupo.
4. Adaptación de los niños al grupo. (En especial, casos problemáticos y que llaman la atención)
5. Tipos de juegos y actividades que realizan los niños.
6. Diferenciación e identificación de los roles de género por los niños.
7. Intereses o preferencias de comerciales de televisión.
8. Imitación de elementos observados en comerciales de televisión.
9. Repetición de canciones o diálogos aprendidos en comerciales de televisión.

Padres

1. Identificación del niño (Nombre, nivel, maestras)
2. Parentesco de la persona que suministra la información.
3. Relaciones interpersonales del niño en el colegio.
4. Adaptación del niño al grupo y al colegio.
5. Hábitos de consumo televisivo del niño. (Horarios, canales, programas)
6. Restricciones en los hábitos de consumo televisivo. (Tiempo permitido para ver televisión, canales permitidos)
7. Demostración de interés del niño por comerciales de televisión.
8. Preferencias del niño respecto a comerciales de televisión.
9. Imitación de elementos observados en comerciales de televisión.
10. Repetición de canciones o diálogos aprendidos en comerciales de televisión.

6.2.2 Observaciones

Niños

1. Interacción con sus compañeros.
2. Interacción con su maestra.
3. Tipos de juegos que realizan (Tanto en el salón como en el recreo)
4. Diferenciación en el comportamiento de roles de género.
5. Imitación de elementos de comerciales de televisión.
6. Imitación de personajes de comerciales o programas de televisión.
7. Repetición de canciones o diálogos pertenecientes a comerciales de televisión.

Televisión

1. Producto que ofrece el comercial.
2. Conducta de género que transmite.
3. Género al cual va dirigido.
4. Tipo de anuncio.
5. Tipo de mensaje que desea transmitir.
6. Canal en el que fue transmitido.

7- Plan operativo de muestreo

7.1 Población de interés

- Niños preescolares, todos los niños con edades comprendidas entre cuatro y seis años que estudian en el primer, segundo y tercer nivel de la Unidad Educativa Universidad Simón Bolívar, ubicada frente a la Universidad Simón Bolívar (UEUSB) de Caracas, Venezuela.
- Maestras, Licenciadas en educación preescolar, y auxiliares que imparten clases y están a cargo del primer, segundo y tercer nivel de preescolar en la Unidad Educativa Universidad Simón Bolívar.
- Padres o representantes, son las personas que se encargan legalmente del cuidado y representación de los niños que estudian primer, segundo y tercer nivel de preescolar en la Unidad Educativa Universidad Simón Bolívar.
- Canales de televisión, medios audiovisuales mediante los cuales se transmite programación de entretenimiento, información y espacios publicitarios pagados. Específicamente, los que se encuentran designados con los números dos, cuatro y diez que tienen por nombre Radio Caracas Televisión (RCTV), Venevisión y Televen; y que se encuentran ubicados en Caracas Venezuela.

7.2 Método de recolección de datos

El método mediante el cual se recolectará la información necesaria para ésta investigación es la entrevista personal, debido a que las unidades de análisis no son muy grandes y son de fácil acceso, en su mayoría se encontrarán o frecuentarán la Unidad Educativa Universidad Simón Bolívar. Lugar al que se tiene permitido el acceso para realizar éste trabajo, y donde se encuentra concentrada la mayor parte de los datos requeridos para la investigación.

Para asegurar la comprensión de las preguntas en la entrevista personal que se les realizará a los niños, el investigador replanteará las preguntas que considere que el entrevistado no entiende, de ésta forma se asegurará la comprensión de cada tópico, y por ende se podrá obtener mayor información respecto a los mismos.

Con la finalidad de facilitar la recolección de la información obtenida de las entrevistas se agruparán las respuestas de los tópicos que se refieran a las relaciones interpersonales y adaptación de los niños de la siguiente manera:

- Excelentes, se trata de los niños que conversan, juegan y comparten con todas las personas que lo rodean, en especial sus compañeros, son muy sociables.

- Buenas, son los niños que por lo general tratan a la mayoría de sus compañeros y comparten con ellos, aunque a veces pueden ser tímidos o tener un grupo en especial con el que sienten mayor confianza.
- Normales, ésta agrupación incluye a los niños que en principio tienen algún percance con los compañeros, pero que luego superan ese inconveniente y pasan a la categoría de buenas.
- Regulares, se refiere a los niños que no siempre muestran un buen comportamiento, tratan con la mayoría de sus compañeros pero a veces tienen problemas con ellos, en ésta agrupación se encuentran también los niños que en algún momento comparten con sus compañeros pero la mayoría del tiempo están con uno o dos amigos.

7.3 Marco de muestreo

El marco muestral se refiere a una lista existente o a una lista que es necesario confeccionar "ad hoc", con los elementos de la población y a partir de la cual se seleccionarán los elementos muestrales. (Hernández, R, Fernández, C. & Baptista, P, 1998: 220).

En ésta investigación se trabajará con toda la población de niños, que son los niños de cuatro a seis años que estudian en el preescolar de la Unidad Educativa Universidad Simón Bolívar. Con respecto a las maestras, se entrevistará solamente a las maestras encargadas y las auxiliares, porque son las que pasan la mayor parte del tiempo con los niños.

En lo referente a los padres, las entrevistas se realizarán a todos los padres que frecuenten La Unidad Educativa, que en éste caso son la mayoría, y que estén dispuestos a colaborar con la investigación.

7.4 Método de muestreo

El método de muestreo que se utilizará en éste trabajo es el muestreo no probabilístico porque el grupo que suministrará la información es pequeño, además de que se trabajará con toda la población de niños y maestras del preescolar Unidad Educativa Universidad Simón Bolívar.

En lo concerniente a los padres el método de muestreo que se empleará será el muestreo propositivo que según (Kerlinger & Lee, 2002) se caracteriza por el uso de juicio e intenciones deliberadas para obtener muestras representativas al incluir áreas o grupos que se presume son típicos en la muestra.

7.5 Tamaño de la muestra

Con respecto al tamaño de la muestra se trabajará con toda la población de niños que estudian en el preescolar de la Unidad Educativa Universidad Simón Bolívar, tres maestras encargadas, las de cada nivel, y tres auxiliares. No se incluirán a los profesores de materias como inglés, computación, deportes, educación física

y música, ya que permanecen un corto tiempo con los niños, y por ende, se considera que no realizarán aportes significativos a la investigación.

En el caso de los padres, el tamaño de la muestra vendrá dado por la accesibilidad que se tenga a ésta unidad de análisis, esto se debe a que puede suceder que muchos de ellos no tendrán disposición o tiempo para realizar la entrevista.

7.6 Elementos de la muestra

Las personas a contactar para obtener los datos necesarios para la investigación son las maestras encargadas y auxiliares de primer, segundo y tercer nivel de la Unidad Educativa Universidad Simón Bolívar, Se contactará a dichas personas porque son quienes, en el colegio, pasan mucho tiempo con los niños, y se encuentran con ellos todos los días del año escolar desde las ocho de la mañana hasta las cuatro de la tarde, que es el horario del preescolar.

También a los padres que se encuentren a cargo de los niños, porque son ellos quienes los conocen desde que nacieron, y por estar con ellos todos los días, podrán aportar información significativa respecto a los hábitos de consumo televisivo de los niños, sus preferencias y sus actitudes.

Finalmente se contactará a los niños para que, en la medida de lo posible, sean ellos mismos quienes hablen de sus preferencias, actitudes, hábitos de consumo televisivo, entre otras cosas que puedan aportar a la investigación.

8- Desarrollo de la Investigación

8.1 Logística del trabajo de campo

En el trabajo de campo se visitará la Unidad Educativa Universidad Simón Bolívar (UEUSB) todos los días de actividades escolares de los niños del primer, segundo y tercer nivel de preescolar. Desde el día 27 de junio, hasta el día 15 de julio, se trabajará en el horario de lunes a jueves desde la una de la tarde hasta las cinco de la tarde, y los viernes desde las ocho de la mañana hasta las cinco de la tarde.

Las entrevistas se realizarán en el tiempo antes mencionado bajo el orden siguiente:

- En las tardes, al llegar, se trabajará con la auxiliar de tercer nivel para realizarle la entrevista, luego se comenzará a entrevistar a los niños hasta las dos de la tarde.
- Seguidamente, se entrevistará a la auxiliar de segundo nivel, luego a los niños, en el horario de dos a tres.
- En el salón de primer nivel se entrevistará a la auxiliar y después a los niños, éste trabajo se realizará desde las tres hasta las cuatro.
- Desde las cuatro hasta las cinco, se aprovechará la hora de salida para entrevistar a los padres que vayan a recoger a sus niños al preescolar.
- Los viernes en la mañana, se hablará con las maestras encargadas, debido a que ellas trabajan únicamente en la mañana.
- Las entrevistas en la mañana serán únicamente los días viernes porque la investigadora no puede en otro horario.

8.2 Recolección de datos

En éste trabajo se obtuvo la información a partir de entrevistas a los niños del preescolar de la Unidad Educativa Universidad Simón Bolívar, las maestras encargadas y auxiliares de los tres niveles y los padres o representantes de los niños.

Para entrevistar a los niños lo primero que se obtuvo fue una lista de todos los niños del preescolar, seguidamente una grabadora, para luego comenzar las entrevistas por salón. Todos los días, se iba llamando y entrevistando a los niños, lo primero que se hacía era preguntarles si querían hacer la entrevista, luego, si ellos así lo deseaban, se comenzaba la entrevista explicándoles lo que se iba a hacer y alentándolos para que contestaran tranquilos y sin pena.

En el caso de las maestras y auxiliares, se llegaba al salón y luego de saludar, tomando en cuenta el tiempo disponible de la maestra o auxiliar, se les pedía un momento para conversar y comenzar a entrevistarlas. Las maestras por lo general, siempre complementaban la información suministrada por las auxiliares, esto ocurría porque era mayor el tiempo para conversar con las auxiliares que

con las maestras, porque ellas trabajaban únicamente en la mañana y la investigadora estaba disponible un solo día en ese horario.

Para entrevistar a los padres la investigadora se quedaba en la puerta a la hora de la salida, y a medida que iban llegando los padres de los niños del preescolar, se les acercaba, los saludaba, se identificaba y luego les preguntaba si podían colaborar con la investigación, si la respuesta era positiva, comenzaba a entrevistarlos.

8.3 Vaciado de respuestas

8.3.1 Matrices de análisis

Entrevistas a niños

A- Primer nivel

A.1 Niñas

Preferencias	Relaciones Interpersonales	Hábitos de consumo televisivo	Comerciales De televisión	Diferenciación de roles de género
Jugar	Buenas	Comiquitas	No sabe	No respondió
Jugar, pintar	Buenas	TV cable	NO le gustan, no recuerda	Juguetes
Jugar, hacer tareas	Excelentes	TV cable TV abierta	Anuncios de comiquitas y el de Kit kat	Juegos
Jugar, trabajar	Buenas	TV cable Comiquitas	No los diferencia	Cabello
Estudiar, ver TV	Buenas	TV cable Películas	No los diferencia	Ninguna
Salir, estudiar	Buenas	TV cable	No sabe	Juegos
Jugar, cantar	Buenas	TV cable Películas	No los diferencia	Responde otra cosa
Jugar, ir a la playa, bailar	Buenas	TV cable Películas	No los mencionó	No respondió
Pintar, jugar	Buenas	Comiquitas	No le gustan, no recuerda	No respondió
Jugar, Pintar	Regulares	TV cable Películas	Lava ropa	Juegos
Jugar, bailar	Buenas	TV cable	No los diferencia	No respondió
Jugar	Excelentes	TV cable Películas	No los diferencia	Ninguna

A.2 Niños

Preferencias	Relaciones Interpersonales	Hábitos de consumo televisivo	Comerciales de televisión	Diferenciación de roles de género
Jugar, pasear	Buenas	TV cable	No los diferencia	Cabello
Jugar	Buenas	TV abierta Películas	No los diferencia	Juguetes, juegos
Jugar, ver TV	Regulares	TV cable	No sabe	Cabello
Dormir, jugar	Buenas	TV cable	No los diferencia	Ninguna
Jugar	Buenas	Comiquitas	No los diferencia	Ninguna
Jugar	Regulares	Comiquitas	Rulitos toin toin	Ninguna
Jugar, ir al parque, ir al cine	Buenas	TV cable	No los diferencia	Ninguna
Jugar, pintar	Regulares	TV cable, comiquitas, novelas	No los diferencia	Juguetes
Pasear, jugar	Buenas	TV cable	No recuerda	Juegos
Jugar, aprender, ver TV	Buenas	Le gustan los Power Rangers	De Power Rangers	Ninguna

B- Segundo nivel

B.1 Niñas

Preferencias	Relaciones Interpersonales	Hábitos de consumo televisivo	Comerciales de televisión	Diferenciación de roles de género
Jugar, pintar	Buenas	TV cable	Si le gustan No recuerda	Juguetes
Ir a la escuela, jugar	Excelentes	TV cable, RCTV la merienda	Cortes del cine	Cabello
Gimnasia	Buenas	TV cable, Venevisión atómico y el Chavo	No recuerda	Ninguna
Jugar, deporte	Buenas	TV cable Películas	NO recuerda	Ninguna
Jugar, trabajar	Buenas	TV cable Cariñositos	Recuerda lo que hacen en dos comerciales	Fuerza
Jugar, estudiar, ver películas	Buenas	TV cable Películas	No le gustan El de hace calor (Brahma)	Cabello, programas de TV
Cantar, jugar	Buenas	TV cable Películas	Maltín Polar (Jingle)	Ninguna
Jugar, ir a la escuela	Regular	TV cable	Los de Barbie	Juguetes
Trabajar, jugar, ver películas	Buenas	Películas	Los de Barbie	Ninguna
Estudiar	Buenas	TV cable	Los de Barbie	Cabello
Pasear, hacer gimnasia	Buenas	TV cable	No recuerda	Maquillaje, peinados
Jugar, estudiar	Buenas	TV cable	Scott (recuerda el slogan)	Cabello

B.2 Niños

Preferencias	Relaciones Interpersonales	Hábitos de consumo televisivo	Comerciales de televisión	Diferenciación de roles de género
Estudiar	Regulares	TV cable	No respondió	Tiene conocimiento de su género
Ir a la escuela	Buenas	Comiquitas Power Rangers Películas	Recuerda los de la vinotinto	Juguetes
Jugar	Buenas	TV abierta El Chavo El chapulín	No recuerda	Ninguna
Jugar, ver películas	Buenas	TV cable Novelas	No los diferencia	Juegos
Jugar	Buenas	TV cable	No le gustan No recuerda	Juegos
Jugar	Buenas	TV cable Películas Novelas	No los diferencia	Compañeros de juegos
Tareas, jugar	Buenas	Películas Comiquitas	No le gustan No recuerda	Sabe que son diferentes pero no por qué
Jugar	Regulares	Power Rangers	No le gustan No recuerda	Preferencias de películas

C- Tercer nivel

C.1 Niñas

Preferencias	Relaciones Interpersonales	Hábitos de consumo televisivo	Comerciales de televisión	Diferenciación de roles de género
Trabajar, jugar, salir	Buenas	TV cable	No respondió	Cabello, juegos
Trabajar, jugar	Buenas	TV cable	No le gustan No recuerda	Juegos, juguetes
Bailar, jugar	Buenas	TV cable	Rulitos toin toin	Ninguna
Estudiar	Buenas	TV cable	No recuerda	Juguetes
Jugar, trabajar	Buenas	TV cable Películas	Los de Barbie	Ninguna
Jugar, estudiar	Buenas	TV cable	No los diferencia	Juegos
Jugar, trabajar	Buenas	TV cable	No le gustan No recuerda	Ninguna
Jugar, estudiar, ver TV	Buenas	TV cable	No le gustan No recuerda	Juegos
Jugar	Buenas	TV cable	NO le gustan Recuerda el de Ajax y el de pelo rizo	cabello, juegos
Jugar, bailar, trabajar	Buenas	TV cable	No le gustan No recuerda	Tiene conocimiento de su género

C. 2 Niños

Preferencias	Relaciones Interpersonales	Hábitos de consumo televisivo	Comerciales de televisión	Diferenciación de roles de género
Jugar, estudiar, bailar	Excelentes	TV cable	Champú para niños	Juegos, juguetes
Jugar	Buenas	TV cable	No los diferencia	Ninguna
Estudiar, ver TV	Buenas	TV cable	De juguetes	No sabe
Trabajar, jugar	Buenas	Venevisión Digimon Atómico	Maltín Polar y el de Sandra, Chicho y Tanque	Cabello
Jugar, pintar	Buenas	TV cable	No los diferencia	Cabello, juegos
Hacer tareas	Buenas	TV cable	Maltín Polar	Juguetes
Jugar, hacer tareas	Buenas	TV cable	Anuncios de comiquitas	Cabello, fuerza, tamaño
Ver TV, jugar	Buenas	TV cable	No los diferencia	Ninguna
Jugar, ver TV	Buenas	TV cable	No los diferencia	Juegos
Jugar	Buenas	TV cable	Los de Juguetes	Juguetes
Comer, jugar, hacer tareas	Buenas	Comiquitas	Recuerda y entiende el de Golden de Batman	Personajes favoritos, juguetes
Bañarse en la piscina, jugar	Buenas	TV cable	No los diferencia	No sabe
Jugar, compartir	Buenas	TV abierta Comiquitas Películas	No los diferencia	Ninguna

Entrevistas a maestras

A- Primer nivel

Nombre y tiempo con el grupo	Actividades	Conducta	Adaptación	Juegos	Roles de género	intereses comerciales	Imitación comerciales	Repetición comerciales
Yovanca (auxiliar) El año escolar	Proyecto Áreas Clases	Por lo general se integran	Difícil al principio	La casita El mounstro	En los juegos	NO recuerda	NO	Si No recuerda
Eunice (maestra) El año escolar	Proyecto Áreas Clases	Son difíciles	Difícil	Con sus juguetes	Con los juguetes	NO	NO	Si No recuerda

B- Segundo nivel

Nombre y tiempo con el grupo	Actividades	Conducta	Adaptación	Juegos	Roles de género	intereses comerciales	Imitación comerciales	Repetición comerciales
Kasandra (auxiliar) Dos años	Proyecto Áreas Clases	Existe unión	Buena, todos comparten	Todos a la familia y el rescate	Definen se sexualidad	NO	NO	Si No recuerda
Olga (Maestra) Un año	Proyecto Áreas Clases	Son manejables	Bien Tranquilos	Los varones De peleas	Atenciones de los niños para las niñas	NO	Niñas usan crema para peinar	Si En Beco venden lo mejor

C- Tercer nivel

Nombre y tiempo Con el grupo	Actividades	Conducta	Adaptación	Juegos	Roles de género	intereses comerciales	Imitación comerciales	Repetición comerciales
Rosario (auxiliar) Tres años	Proyecto Áreas Clases	Existen grupos Hay racismo	Difícil en cuanto aceptación	De las series del momento	Se diferencian Al formar grupos	Por las series de TV	NO	NO
Karina (maestra) Un año	Proyecto Áreas Clases	sociables	No son muy unidos	Imitan comiquitas	Juegos	NO	NO	NO

Entrevistas a padres

A- Primer nivel

Parentesco	Relaciones Interpersonales	Adaptación	Consumo televisivo	Restricciones de la TV	Intereses comerciales	Preferencias comerciales	Imitación comerciales	Repetición comerciales
Madre	Buenas	Normal	TV cable De dos a tres horas diarias	SI	No presta atención	SI de películas o programas	NO	NO
Madre	Buenas	Normal	TV cable Entre dos y dos horas y media diarias	A veces	SI Le gustan	Los de los programas	SI la de al fin	De princesa
Madre	Regulares	Normal	TV cable Una hora diaria	Si, sólo Disney y Discovery Kids	SI De juguetes	Todos los de juguetes	Por lo general NO	El de rulitos
Abuela	Buenas	Normal	TV cable Dos horas diarias	SI	NO	NO	NO	SI No recuerda
Padre	Buenas	Regular	TV cable Películas Dos horas diarias	Si	SI	SI No recuerda	NO	Si No recuerda
Madre	Buenas	Regular	Películas Entre dos y tres horas diarias	Si	SI De juguetes	NO	NO	NO

B- Segundo nivel

Parentesco	Relaciones Interpersonales	Adaptación	Consumo televisivo	Restricciones de la TV	Intereses comerciales	Preferencias comerciales	Imitación comerciales	Repetición comerciales
Madre	Buenas	Buena	TV cable Una hora diaria	SI Solo canales Infantiles	No presta atención	No hay	NO	No
Madre	Normales	Normal	TV cable Una hora diaria	Solo canales Infantiles	Si los del momento	Rulitos toin toin	Si Bailes	SI
Madre	Buenas	Excelente	TV cable Una hora diaria	Solo canales Infantiles	No presta atención	No hay	NO	NO
Madre	Buenas	Excelente	TV cable Una hora diaria	Solo canales Infantiles	No presta atención	No hay	NO	NO
Madre	Buenas	Buena	TV abierta Una hora diaria	SI	SI	Por los más dinámicos	Si Ring tones	SI
Padre	Excelentes	Buena	TV cable De dos a tres horas diarias	SI	NO presta atención	Los de Mc Donalds	NO	NO
Padre	Buenas	Normal	TV cable Una hora diaria	SI	SI	Los de Mc Donalds	NO	NO
Madre	Excelentes	Buena	TV cable Una hora diaria	SI No todos los días ve TV	SI Los de niños y juguetes	Los de Fisher Price	Si Bailes	NO
Madre	Buenas	Buena	TV cable media hora diaria	SI Tiene un horario	Normal	Mc Donalds	SI	Canciones de Mc Donalds

C- Tercer Nivel

Parentesco	Relaciones Interpersonales	Adaptación	Consumo televisivo	Restricciones de la TV	Intereses comerciales	Preferencias comerciales	Imitación comerciales	Repetición comerciales
Padre	Excelentes	Normal	TV cable Una hora diaria	No permite novelas	No presta atención	NO hay	NO	NO
Padre	Excelentes	Normal	TV cable Una hora diaria	No permite novelas	No presta atención	NO hay	NO	NO
Madre	Buenas	Buena	TV cable Una hora diaria	Solo canales infantiles	No presta atención	Curso de ingles para niños	Bailes	NO
Madre	Excelentes	Buena	Disney, Televen Dos horas diarias	Solo canales infantiles	No presta atención	Pepsi Un banco Los churritos de Grafitti	NO	NO
Madre	Excelentes	Buena	TV cable Una hora diaria	SI	NO	Los de Barbie	NO	SI No recuerda
Madre	Buenas	Normal	TV cable dos horas diarias	SI Solo canales infantiles	SI	NO	SI No recuerda	SI No recuerda

Observaciones a niños

A- Primer nivel

Individuo (S)	Interacción compañeros	Interacción maestra	Juegos	Roles de género	Elementos comerciales	Personajes	Repetición comerciales
Todos	Buena en general	Es difícil	peles, bailes, casita	Juguetes, juegos, compañeros de juegos	Bailes, preferencias	Power Rangers, Barbie	Slogan de Bubaloo, Kit Kat, Hotels
Niñas	Comparten y juegan mas con niñas	Más atentas y dóciles	Bailes, casita, princesas	Juguetes, juegos, morrales	Bailes, preferencias de marcas	Barbie	Bubaloo, Kit Kat
Niños	Juegan con niños	Menos atentos, no hacen caso	Pelear, correr, mounstro	Juguetes, juegos, compañeros de juegos	Preferencias de marcas y personajes	Power Rangers Spiderman	Hotweels

B- Segundo nivel

Individuo (S)	Interacción compañeros	Interacción maestra	Juegos	Roles de género	Elementos comerciales	Personajes	Repetición comerciales
Todos	Unión y compañerismo	Buena	Princesas, dinosaurios, Power Rangers	Juegos, juguetes, películas	NO	Power Rangers, Princesas	Maltín Polar
Niñas	Buena con todos	Buena Son colaboradoras	Princesas, Barbie, manos	Juegos, juguetes	NO	Barbie, Princesas	Maltín Polar
Niños	Buena con todos, a veces prefieren solo niños	Buena	Power Rangers, Dinosaurio	Juguetes, películas	NO	Power Rangers, los Increibles	NO

C- Tercer Nivel

Individuo (S)	Interacción compañeros	Interacción maestra	Juegos	Roles de género	Elementos comerciales	Personajes	Repetición comerciales
Todos	Existe discriminación	Buena	Princesas, Spiderman, Power Rangers	Juegos, juguetes, amistades	NO	Power Rangers, Barbie	Huesitos
Niñas	Buenas, prefieren estar con niñas	Buena	Princesas, muñecas	Juguetes, juegos, están con niñas	NO	Barbie, Princesas	NO
Niños	Buenas, juegan con los niños	Regular, algunos no hacen caso	Spiderman, Power Rangers	Juegos	NO	Power Rangers	Huesitos (Jingle)

Observaciones a comerciales de televisión

Comercial	Producto	Conducta transmitida	Género al cual va dirigido	Tipo	Mensaje	Canal
Las llaves limón	Detergente	Mujeres se encargan de lavar	Femenino	Adultos	Este detergente limpia y cuida	RCTV
Nenerina	Alimento para Bebés	Los niños son más fuertes	Femenino	Adultos	El alimento ayuda a crecer grande y fuerte	Venevisión
Regional Light	Cerveza	Todos se divierten con cerveza	Femenino y masculino jóvenes	Adultos	Se debe hacer lo que sea por la cerveza	Ya no se transmite
Scot jarabe	Jarabe vitamínico	La madre cuida de su hijo	Femenino	Adultos	Scot aumenta las defensas y protege a los niños	RCTV Venevisión
Mc Donalds	Diversión y juguetes	Los niños deben divertirse	Femenino y masculino	Niños	Los niños se divierten en Mc Donalds	RCTV Venevisión
Maltín Polar	Malta	Los niños se divierten y tiene muchos amigos	Femenino y masculino	Niños	Tomando Maltín Polar tienes energía de sobra y puedes divertirte	RCTV Venevisión Televén
Golden (Batman)	Refresco de naranja	Los niños pueden hacer lo que sea usando la imaginación	Masculino	Niños	Golden despierta la imaginación	Venevisión
Huesitos	Jugos	Buena alimentación para los niños	Femenino y masculino	Niños	Huesitos te alimenta bien	RCTV Venevisión Televen
Kit Kat	Chocolate	Tomarse un descanso	Femenino y masculino	Adultos	Todos se merecen un descanso	Venevisión
Brahma	Cerveza	El hombre busca a la mujer	Masculino	Adultos	El hombre busca a la mujer	Ya no se transmite
Champú Jhonsons Para cabello rulo	Champú	Niños y niñas cuidan sus rulitos	Femenino y masculino	Adultos y Niños	Con Champú Jhonsons los rulitos son más bonitos	RCTV Venevisión
Barbie	Muñecas	Niñas juegan con muñecas	Femenino	Niños	Jugar con Barbie es divertido	RCTV Venevisión
Bisolvon jarabe	Jarabe para la tos	La mujer cuida la familia	Femenino	Adultos	La madre cuida de la familia	RCTV Venevisión

9- Conclusiones y recomendaciones

9.1 Interpretación de resultados

Los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado en la Unidad Educativa Universidad Simón Bolívar (UEUSB) afirman muchas de las teorías expuestas en el marco teórico, comenzando por la teoría de Piaget, en especial, los procesos responsables de cómo el niño adapta sus esquemas, los cuales son la asimilación y la acomodación.

La asimilación en dicho preescolar se observa cuando los niños captan todo lo referente a las actividades que les enseñan en el preescolar como colorear, recortar, canciones, bailes, reconocer letras, números y colores (dependiendo del nivel en que se encuentren), etc. También, en lo referente a la programación televisiva los niños asimilan todo lo que observan en cuanto a programas, lo que hacen y dicen en ellos, e incluso, algunos niños demuestran la asimilación cuando observan comerciales de televisión, sobre todo si tiene que ver con juguetes, dibujos animados y canciones.

La acomodación se pone en manifiesto primordialmente en la adaptación de los niños al preescolar y todo lo que tiene que ver con conductas asociadas y características del preescolar, que van desde la forma de interactuar con sus compañeros, quedarse sin sus padres en un lugar extraño, estar a cargo de otra persona, hasta los horarios de dormir, merendar y la forma de ir al baño, donde deben empezar a hacerlo ellos solos o con muy poca ayuda.

El pensamiento intuitivo es una de las subetapas de la etapa preoperacional de Piaget y se evidencia en la curiosidad que demostraron hacia la investigadora, en las preguntas que le realizaron respecto a la labor que se encontraba desempeñando. También, en las respuestas aportadas por los niños en las entrevistas realizadas, en las cuales demostraron conocimiento de lo que es televisión por cable, nombres en inglés provenientes de la programación que observaban, y conocimiento del género al cual pertenecían.

También apoyan éste trabajo las ideas propuestas por Vygotsky, que se ven reflejadas en la forma en como los niños demostraron la adquisición de lenguaje proveniente de la televisión, y en la manera en que manifestaron los conocimientos aprendidos mediante la socialización, como los bailes y juegos.

El concepto de zona de desarrollo próximo (ZDP) de Vygotsky se demuestra en el papel que desempeñan las maestras cuando les enseñan a los niños la adquisición de roles de género.

El procesamiento de información es otro aspecto que sustenta éste trabajo, toca sus dos puntos más importantes que son la atención y la memoria.

En lo que respecta a la atención los niños del preescolar UEUSB tal cómo lo dice (Brée 1995) "en los niños la atención sólo puede mantenerse concentrada durante un lapso tiempo bastante corto" y más corto es el tiempo de atención si

se trata de los más pequeños, es decir, los niños de cuatro años en comparación con los de seis tienen un tiempo menor de atención, y a medida que van avanzando en edad la atención es mayor.

La falta de atención fue una constante durante las entrevistas, y los padres aseguran que cuando observan televisión ocurre lo mismo, comentan que cuando estos pequeños se encuentran frente al televisor siempre tienen a la mano otras cosas para jugar o colorear, así como también en el salón de clases donde los niños mientras menos edad tienen menos atención prestan a la maestra, motivo por el cual la maestra de primer nivel habla de un grupo difícil.

Otro aspecto importante de la atención son las dimensiones sobresalientes de los estímulos frente a dimensiones relevantes de Santrock (2004) que explica el hecho de que los comerciales que contienen estímulos o elementos que llaman la atención de los niños del preescolar UEUSB son observados con atención pero no comprenden sus mensajes.

En cuanto a la memoria se puede corroborar lo expuesto por Santrock (2004) sobre la memoria a largo plazo, los niños preescolares recordaban con detalles todo lo referente a juegos y actividades que realizaban, pero cuando se les preguntaba por los comerciales de televisión aseguraban no recordar nada, por lo que se puede decir que los niños del preescolar UEUSB tienen buena memoria a largo plazo de las cosas que experimentan y entienden, pero no de aquellas cosas que no reconocen, o no comprenden del todo.

Un último aspecto importante relacionado con el procesamiento de información es la memoria explícita que se puede describir mediante dos habilidades como lo son el reconocimiento y recuerdo (Lange, MacKinnon & Nida citados por Papalia, Wendkos & Duskin, 2005). El reconocimiento se pudo observar en lo referente a las marcas de juguetes, golosinas, e incluso de tiendas, algunos de los niños al ver un carrito reconocieron la marca hotwheels, al igual ocurrió con las niñas y las muñecas Barbie; de las golosinas reconocieron chupetas bom bom bum, jugo huesitos y Malta polar; en lo que respecta a la tienda ocurrió el caso de dos niñas que al ver la bolsa de Beco reconocieron que provenía de esa tienda. Por lo que se puede afirmar que los niños del preescolar UEUSB pueden reconocer muchas de las cosas que les resultan de su interés y que les son habituales.

El recuerdo de los niños viene asociado al hecho de la familiaridad o conocimientos de la información tal como lo exponen Lange, MacKinnon & Nida citados por Papalia, Wendkos & Duskin (2005). Esto se evidencia con las repuestas de los niños que en su mayoría decían no recordar los comerciales de televisión, lo cual ocurre porque muchos de éstos pequeños no se exponen a los comerciales de televisión y cuando ocurre, en muchas de las ocasiones, no les llama la atención o no los entienden.

La teoría cognitivo social del género de Albert Bandura se relaciona con ésta investigación en cuanto a que los niños del preescolar UEUSB desarrollan su género a través de la imitación de sus padres, maestras e iguales, lo cual demuestran en los momentos de juegos, conversaciones y actividades que comparten con sus compañeros. Dichas afirmaciones se sustentan en las

repuestas que los niños suministraron respecto a roles de género en las entrevistas realizadas, pues ellos tenían conciencia del género al cual pertenecían, pero no sabían diferenciar los roles comunes de cada género y sólo repetían lo que les había dicho sus padres o maestras.

Por otra parte, las maestras en los salones de clases reprendían a las niñas que no siguieran comportamientos propios de su género, o les explicaba algunos comportamientos o diferencias comunes de cada género.

Otra de las teorías utilizadas en ésta investigación es la teoría del desarrollo cognitivo del género la cual se comprueba primordialmente, con los datos recolectados del tercer nivel de la UEUSB en donde la diferenciación según el género al cual pertenecen es más notoria por lo cual los niños, al realizar las cosas propias de su género, formaban sus grupos y eran muy excluyentes con los pertenecientes a otro género por no compartir gustos en cuanto a juegos, juguetes, actividades e incluso programación de televisión.

EL comportamiento de las niñas se inclinaba más hacia lo femenino, sutil y tranquilo como maquillarse, jugar con muñecas, peinarse, bailar etc. Mientras que el de los niños se iba mas hacia lo fuerte y agresivo como correr, pelear, jugar, etc.

En lo que respecta a los demás niveles, la diferencia no era tan acentuada y se podía observar en algunos juegos, juguetes y preferencias de películas, series y personajes de televisión.

Una última teoría que respalda éste trabajo, en lo que se refiere a géneros, es la del esquema de género, porque se puede decir que los niños del preescolar de la UEUSB prestan mucha atención a todo lo que tiene que ver con estándares y estereotipos socioculturales basados en su género Santrock (2004).

Las niñas siempre comentaban sobre las nuevas muñecas, preferían las series y películas que tuvieran que ver con princesas, usaban el cabello largo con colitas y ganchitos de moda y hasta estaban pendientes de la última crema para peinar que saliera al mercado. En lo que respecta a los niños, pedían los muñecos y carritos nuevos, juguetes de la serie del momento, los juegos tenían que ver con las series del momento, e incluso algunos deseaban peinarse a la moda del momento (con pinchos).

Para finalizar, la teoría del posicionamiento de género apoya todo lo concerniente a los mensajes publicitarios, donde lo más importante es posicionar el producto, en esta investigación se constató que los productos de los comerciales televisión que captaron la atención de los niños se posicionaron en la mente de estos pequeños, porque ellos al mencionar los comerciales lo que mas recordaban eran las ventajas o beneficios del producto.

9.2 Hallazgos colaterales

En la investigación realizada en la Unidad Educativa Universidad Simón Bolívar se obtuvo una serie de hallazgos que a pesar de que no se encuentran dentro del marco de la investigación merecen la pena mencionar.

En primer lugar, se puede hablar de la influencia que ejerce la serie televisiva de los Power Rangers en la mayoría de los niños del preescolar, quienes no solo la mencionan, sino que también imitan elementos agresivos para jugar y compartir con sus compañeros de clases.

En segundo lugar, se pudo observar que en cada uno de los niveles existen grupos de niñas que desean ejercer el liderazgo e incluso compiten por el mismo, en juegos y bailes.

En tercer lugar, se puede destacar que las niñas tienen mayor tiempo de atención que los niños, esto se pudo observar en el momento de la realización de las entrevistas, en las cuales, las niñas estuvieron más atentas y dispuestas a responder, mientras que los niños se fastidiaron y dispersaron rápidamente.

En cuarto y último lugar, las niñas imitan pasos y movimientos sensuales cuando bailan con sus compañeras, e incluso enseñan a sus compañeras y las animan a seguirlas haciendo coreografías.

9.3 Extracción de conclusiones

Del trabajo de investigación realizado en el preescolar de la Unidad educativa Universidad Simón Bolívar se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Los niños del preescolar tiene una limitada exposición a los comerciales de televisión de roles de género, esto ocurre porque casi todos éstos niños solo se les permite observar la programación de televisión por cable o películas infantiles, las cuales exhiben comerciales dirigidos a dicho público. También, debe considerarse el hecho de que en el periodo escolar los niños se encuentran en el colegio desde las ocho de la mañana hasta las cuatro de la tarde, por lo que se puede decir que no les queda mucho tiempo para ver televisión a los individuos pertenecientes a ésta muestra.
- La mayoría de los niños del preescolar no diferencian un comercial de la programación televisiva, y cuando lo hacen muestran preferencia por aquellos que contienen dibujos animados, canciones, música, juguetes, etc. Por lo que se puede decir que muchos comerciales para adultos no les llaman la atención. Como lo afirma Brée (1995) “la publicidad que capta el interés de los niños es entretenida” y muchos de los comerciales que están dirigidos a un público adulto no lo son para los niños porque carecen de elementos que llaman su atención.
- Los niños sólo se centran en los elementos de los comerciales que llaman su atención pero no del mensaje en si, tal como lo explican las dimensiones sobresalientes de los estímulos frente a dimensiones

relevantes. Éstos pequeños sólo se centran en las dimensiones que mas destacan de los estímulos comparadas con aquellas que son relevantes. Santrock (2004).

- Los niños del preescolar UEUSB tienen un corto tiempo de atención, como lo afirma Brée (1995) “en los niños la atención sólo puede mantenerse concentrada durante un lapso tiempo bastante corto” y éstos niños demostraron un corto tiempo de atención tanto en el momento de las entrevistas, como en el salón de clases. Merece la pena acotar que mientras menos edad tienen éstos niños menor es el tiempo de atención, como ocurrió con los niños de primer nivel en comparación con los del tercer nivel.
- El reconocimiento se observa notoriamente en lo que se refiere a marcas de juguetes, golosinas y tiendas, los niños reconocen éste tipo de cosas, que por lo general, les resulta familiar porque las consumen o les llama la atención.
- La diferenciación de roles de género de éstos niños viene dada mayormente por la influencia de los padres, maestras e iguales, como lo afirma Albert Bandura en su teoría cognitivo social del género, más que por los comerciales de televisión. Éstos influenciadores les refuerzan constantemente los roles sexuales y las actitudes comunes a los mismos, bien sea en el colegio, en la casa o en ambos sitios. A pesar de éste constante refuerzo a muchos de los niños les cuesta explicar y reconocer la diferencia de roles de género, porque aunque tienen claro el sexo al cual pertenecen, en la mayoría de los casos solo repiten lo que les enseñan respecto a su género.
- Los niños demuestran especial interés por muchas de las cosas de moda acordes a su edad, como peinados, ganchitos, cremas para peinar, películas, series, juguetes, entre otros. Todas estas preferencias son estereotipos socioculturales basados en el género, que explican la teoría de esquemas de géneros según Santrock (2004).

9.4 Verificación del logro de objetivos

Los objetivos específicos logrados fueron los siguientes:

- La relación de las horas de exposición del niño a la publicidad televisiva con su efecto en el comportamiento general, se observó porque aunque los niños se expongan por corto tiempo, hora y media promedio, a la publicidad televisiva siempre va a generar un efecto en el comportamiento de los niños, en éste caso, los niños exigen a sus padres las marcas de las cosas que les compran, como por ejemplo: carritos Hotwheels y muñecas Barbie.
- El análisis de los mensajes publicitarios en televisión para adultos que transmitan roles de género, se realizó mediante la selección de varios comerciales de televisión transmitidos por Radio Caracas Televisión (RCTV), Venevisión y Televen en los que se observó el producto que ofrecían, la conducta de género que transmitía, el género al cual iba dirigido, el tipo de anuncio y el mensaje que deseaba transmitir.

- En el grado de comprensión del mensaje publicitario de roles de género por los niños en edad preescolar, a pesar de que no se habló de comerciales de roles de género, se determinó que la mayoría de los niños entre cuatro y seis años no distinguen entre un comercial y la programación televisiva por lo que se puede afirmar que no comprenden muy bien los mensajes publicitarios. La mayoría de éstos pequeños no distinguen lo que es un comercial de televisión, ni comprenden los mensajes que éstos transmiten debido a que ellos sólo captan los elementos que llaman su atención y no el mensaje transmitido, como por ejemplo: en el comercial de champú para rulitos de Jhonsons ellos recuerdan la canción que es lo que capta su atención.

El objetivo no logrado fue el siguiente:

- El análisis de la actitud en el preescolar de los niños que mas se encuentran expuestos a la publicidad televisiva de roles de género, no se pudo realizar porque los niños no mostraron ninguna actitud diferente en relación con los comerciales que observaban, esto ocurrió porque la mayoría de ellos estaban expuestos a una programación y horario televisivo similar.

9.5 Recomendaciones

De la elaboración de éste trabajo surge como recomendación la utilización de un colegio de alumnos con distintos niveles socioeconómicos, dicha recomendación obedece a la necesidad de tener una población más heterogénea de la que se pueda obtener nuevos datos.

Fuentes de información y Bibliografía

Los títulos de los libros utilizados son:

Bartley, H. (1976) Principios de percepción (3era Ed). México: Editorial Trillas.

Brée, J. (1995) Los niños, el consumo y el marketing Barcelona, España: Paidós.

Craig, G. (2001) Desarrollo Psicológico (8va Ed). Méjico: Pearson Educación.

Crooks, R. & Baur, K. (2000) Nuestra sexualidad: Internacional Thomson.

Desiato, M. (1998) La configuración del sujeto en el mundo de la imagen audiovisual Venezuela: Publicaciones UCAB, Editorial texto.

Hernández, R, Fernández, C. & Baptista, Pilar (1998) Metodología de la investigación (2da Ed). México: Mc Graw Hill.

Kerlinger, F. & Lee, H. (2002) Investigación del comportamiento Métodos de investigación en ciencias sociales (4ta Ed). México: Mc Graw Hill.

Kornreich, E. (1984) Los mensajes publicitarios: ¿por qué compra? Teoría de la comunicación persuasiva Buenos Aires: Editorial Ippem.

Kotler, P. & Armstrong, G. (1998) Fundamentos de Mercadotecnia (4ta Ed). México: Prentice- Hall, Inc.

Papalia, D, Wendkos, S. & Duskin, R. (2005) Desarrollo Humano (9na Ed). México: Mc Graw Hill.

Saborit, J. (1992) La imagen publicitaria en televisión (2da Ed). Madrid: Ediciones Cátedra.

Santrock, J. (2004) Infancia: (9na Ed). Mc Graw Hill.

Santrock, J. (2002) Psicología de la Educación: Mc Graw Hill.

Material electrónico:

Amar, Víctor. "La publicidad (televisiva) entre los niños y niñas: un discurso a propósito del bien y el mal". [Homepage]. Consultado el día 27 de abril de 2005 de la World Wide Web: <http://www.uca.es/uca-investiga/enlace/victor.htm>

Dumont, Pascualine. (2001, Septiembre) Los niños, blanco de la publicidad televisiva. [Homepage]. Consultado el día 27 de abril de 2005 de la World Wide Web: http://www.unesco.org/courier/2001_09/sp/medios.htm

Anexos

Anexos

1- Entrevistas a los niños

1^{er} nivel

1. **¿Cuántos años tienes? Cuatro ¿en qué nivel estudias? Primer nivel ¿te gusta venir a la escuela? Si ¿tienes muchos amiguitos? Si ¿te gusta jugar con ellos? Si ¿qué juegas? A los Power Rangers ¿te gusta tu maestra? Si es chévere ¿qué te gusta aparte de jugar? Aprender y ver televisión ¿qué programas ves? Power Rangers ¿te gustan las propagandas? Si ¿qué propagandas te gustan? Las de los Power Rangers ¿tu crees que los niños y las niñas son diferentes? Las niñas no son diferentes de los niños ¿por qué? Porque algunas son diferentes y pero algunas no ¿las que no son diferentes, por qué no son diferentes? Porque ellas no son del mismo tamaño de los hombres.**
2. **¿Cuántos años tienes? Cuatro ¿en qué nivel estás? Primero ¿te gusta venir a la escuela? Si ¿tienes amigos? Si, son Manuela de los Ángeles y Adriana ¿juegas con ellas? Si ¿qué te gusta jugar? A las escondidas, a la rueda rueda de pan y canela y también me gusta jugar a la gallinita, me gusta jugar a los policías y ladrones ¿y qué más te gusta además de jugar? Hacer las tareas, jugar con mi mami ¿no ves televisión? Si ¿qué te gusta ver? Los Increíbles, Pokemon, Betty toons ¿en qué momento ves televisión, en la mañana o en la noche? En la mañana y en la noche ¿qué haces luego de llegar del colegio? Primero veo televisión y después las tareas ¿te gustan las propagandas? Me gusta la de inuyasha a la una y treinta, y me gusta la de brake que es un chocolate y dice que todos necesitamos un brake ¿qué canales te gustan? Veo todas las comiquitas, veo Cartoon Cartoon, también veo Discovery kids ¿las niñas y los niños son iguales o diferentes? Son diferentes ¿por qué? Bueno, porque Carlos juega al mounstro y los Power Rangers, y Manuela y yo jugamos a las princesas.**
3. **¿Cuántos años tienes? Cinco ¿en qué nivel estás? Primero ¿te gusta venir a la escuela? Sí ¿qué haces aquí en el colegio? Juego con mis amiguitas, me gusta cantar ¿quiénes son tus amigas? Manuela y Valeria ¿te la llevas bien con tu maestra? Sí ¿y con tus compañeros? También ¿te gusta ver televisión? Si ¿qué programas te gusta ver? Disney channel, video juegos, Cartoon Network y Discovery kids ¿te gusta las propagandas? Si ¿qué propagandas te gustan? Mi mamá dice que vea unas películas más que son de terror de Petter Pan y Harry Potter ¿las niñas y los niños son iguales? Sí ¿por qué? Porque son diferentes los dos ¿qué tienen de diferente? Es que mi maestra sabe si me porto bien o mal, es que mi mamá dice que veo el cielo y las estrellas de noche.**
4. **¿Cuántos años tienes? Cinco ¿en qué nivel estás? Primero ¿tienes amigos? Si muchas niñas ¿te gusta jugar? Si ¿cuáles son tus juegos favoritos? El escondite, la rueda rueda, a la víbora de la mar, la manzana se pasea ¿qué te gusta hacer aparte de jugar? Ver televisión cuando salgo a mi casa voy a comer cuando mi mami y mi papá ponen la mesa ¿qué programas ves? Cartoon Network, Discovery kids, Boomerang ¿qué propagandas ves? Yo nunca las veo, mi mamá y mi papá nunca las ponen ¿qué propaganda te gusta? Discovery kids ¿las niñas y los niños son iguales? No sé.**
5. **¿Cuántos años tienes? Cuatro ¿en qué nivel estás? Primero ¿tienes amiguitos? Sí ¿cuántos? Varios ¿te la llevas bien con todos tus amiguitos del colegio? Si ¿cómo es tu maestra? Linda pero regañadora ¿qué te gusta hacer? Saltar la cuerda, ir a la playa, jugar golf con mi hermanito basketball ¿te gusta venir a la escuela? Sí ¿qué haces aquí? Juego con mis amiguitas, canto y bailo ¿te gusta ver televisión? Claro ¿qué te gusta ver? Las comiquitas ¿qué comiquitas? Barnie, Jei Jei el avioncito, 101 Dálmatas ¿te gustan las propagandas? Me encantan las propagandas ¿qué propagandas te gustan? Yo asisto a clases de baile ¿qué más? Fui al flamenco, más nada.**

6. **¿Cuántos años tienes?** Cinco **¿en qué nivel estás?** Primer nivel **¿qué te gusta hacer?** Pintar, jugar, jugar con la computadora **¿te gusta venir a la escuela?** Si **¿tienes amiguitos?** Si **¿quiénes son tus amiguitos?** Carolina, Valeria Díaz, Sofía **¿a qué gusta jugar?** Al escondite **¿cuáles son tus programas favoritos?** Las Chicas súper poderosas, Tom y Jerry y Cliford **¿te gustan las propagandas?** No **¿te acuerdas de alguna propaganda?** No **¿los niños y las niñas hacen las mismas cosas?** **¿Son iguales o diferentes?** Diferentes **¿por qué?** No sé **¿en qué momento ves televisión?** Cuando me voy a dormir.
7. **¿Cuántos años tienes?** Cuatro **¿en qué nivel estás?** Primer grupo **¿te gusta jugar?** Si **¿te gusta ver televisión?** Si **¿qué programas te gustan?** Me gustan **¿qué te gusta ver de la televisión?** Películas **¿qué películas ves?** Garfio **¿te gustan las propagandas?** Si Garfio **¿las niñas y los niños son diferentes?** No **¿por qué?** Porque son diferentes los varones **¿por qué?** Porque están corriendo y están siendo arañas **¿cómo te la llevas con tus compañeritos?** Bien **¿y con tu maestra?** También.
8. **¿Cuántos años tienes?** Cinco **¿en qué nivel estás?** Primero **¿qué te gusta hacer?** Jugar y pintar **¿cuáles son tus juegos favoritos?** Jugar a la Barbie **¿te gusta venir a la escuela?** Si **¿tienes muchos amiguitos?** Si **¿te las llevas bien con todos tus compañeritos?** Si **¿todos te caen bien?** Si **¿cómo es tu maestra?** Es bien yo la quiero mucho **¿te gusta ver televisión?** Si **¿te dejan ver la televisión?** Si **¿qué programas ves?** Winnie Pooh, La bella y la bestia y Aladín **¿de la televisión que ves?** Barnie, Cliford, y los héroes de la ciudad **¿te gustan las propagandas?** Si **¿qué propagandas te gustan?** El de lavaplatos, el de lavarropas, el de mega match **¿los niños y las niñas hacen las mismas cosas?** Se copian de mí **¿qué hacen los niños y que hacen las niñas?** Los niños juegan a Power Rangers y las niñas juegan conmigo **¿los niños y las niñas son diferentes o iguales?** Diferentes **¿por qué?** Porque las niñas no juegan a Power Rangers **¿cuánto tiempo ves televisión?** Mucho **¿en la mañana, en la tarde o en la noche?** En la tarde y en el día.
9. **¿Cuántos años tienes?** Cuatro **¿en qué nivel estás?** Primer grupo **¿qué te gusta hacer?** Pintar, hacer tareas en mi casa, dormirme **¿te gusta jugar?** Si lavarme las manos, cepillarme **¿qué te gusta jugar?** Carros y hacer una casa **¿tienes amiguitos?** Si, Samuel, Héctor, Carlos, José Alejandro, Rafael **¿y como son tus amiguitos?** Bien, y porto bien. **Que bien, ¿qué te gusta ver en la televisión?** Discovery kids, laboratorio de Dexter **¿te gustan las propagandas?** Si **¿qué propagandas te gustan?** El laboratorio de Dexter **¿cómo cuánto tiempo te dejan ver televisión?** Mucho **¿en qué momento ves televisión?** Blue y propaganda de Blue que habla y ver televisión **¿los niños y las niñas hacen la misma cosa?** Ven televisión, se portan bien y trabajan y pintan **¿los niños y las niñas son iguales o diferentes?** Diferentes **¿por qué?** Porque si, luego me voy al parque de mi casa.
10. **¿Cuántos años tienes?** Cuatro **¿en qué nivel estás?** Primer grupo **¿qué te gusta hacer?** Jugar con plastilina, armar cosas, jugar con mi hermano, jugar al papá y al bebé **¿con quien juegas?** Eso lo juego con mi hermano que es el bebé, mi hermano se llama Luis Eduardo **¿tienes amiguitos en el colegio?** Si **¿te gusta venir al colegio?** Si **¿quiénes son tus amiguitos?** Valeria, José, Lena, Ocean **¿qué te gusta jugar?** Play Station **¿te gusta ver televisión?** Mi papá me compró la película de Peter Pan **¿qué te gusta ver?** Me gusta ver Trazan, Atómico **¿qué más?** Me gusta ver las comiquitas de un robot que se llama Zeus y también me gusta ver la Princesa y la Plebeya **¿te gustan las propagandas?** De Atómico, de Dino Trueno, de Power Rangers, fuerza del tiempo **¿Cómo es tu maestra contigo?** Mala **¿por qué?** Porque algunas veces me porto mal **¿las niñas y los niños son iguales o diferentes?** No son iguales ni diferentes **¿cómo son?** Son los mismos de siempre cuando nacimos no éramos iguales **¿los niños y las niñas hacen las mismas cosas?** No las niñas juegan con muñecas y los niños con puños.
11. **¿Cuántos años tienes?** Cinco **¿en qué nivel estudias?** Primer nivel **¿qué te gusta hacer?** Trabajos **¿qué más?** Jugar **Si, ¿con quien juegas?** Con Sofía, Lena, Daniela **¿te la llevas bien con tus amiguitos del colegio?** Si **¿y a qué juegas?** Al hilo y ala aguja **¿te gusta ver televisión?** Si **¿qué programas ves?** Discovery kids **¿qué ves en Discovery**

- kids? Comiquitas **¿qué comiquitas ves?** Clifford **¿te gustan las propagandas?** Sí **¿cuáles?** El rey león y clifford **¿en qué momento ves televisión?** Cuando llego a mi casa **¿hasta mas o menos cuando ves televisión?** Todos los días **¿hasta en la noche o un rato?** Hasta la noche **¿los niños y las niñas son iguales?** No **¿por qué?** No sé **¿qué tienen de diferentes las niñas de los niños?** Que los niños no tienen cabello como las niñas **¿cómo lo tienen las niñas?** Largo **¿y los niños?** Cortito.
12. **¿Cuántos años tienes?** Cinco **¿en qué nivel estudias?** Primer grupo **¿qué actividades te gusta hacer?** Juguetes **¿qué más?** No sé **¿te gusta venir a la escuela?** Si **¿tienes muchos amiguitos aquí en la escuela?** Si **¿quiénes son?** No sé, no me acuerdo. **Cuéntame, ¿qué te gusta hacer aparte de jugar?** Jugar al escondite **¿te gusta ver televisión?** Si **¿qué te gusta ver?** Comiquitas **¿te gustan las propagandas?** Si **¿qué propagandas te gustan?** No sé **¿tu mamá te deja ver televisión?** Si **¿las niñas y los niños son iguales o diferentes?** No sé.
13. **¿Cuántos años tienes?** Cinco **¿en qué nivel estás?** Primero **¿qué te gusta hacer además de estudiar?** **¿Te gusta jugar?** Si **¿qué juegas con tus amiguitos?** Juego cartas, dibujar **¿tienes amiguitas?** Si muchas **¿te gusta ver la televisión?** Si **¿qué te gusta ver?** Barnie, Jei Jei, sus amigos **¿te gusta la escuela?** Si **¿cómo es tu maestra?** Bella **¿te la llevas bien con ella?** Si **¿los niños y las niñas son iguales o diferentes?** Algunas no porque son como los varones y algunas si **¿y que hacen las niñas y que hacen los niños?** **¿Hacen las mismas cosas?** No hacen otras cosas **¿en la hora del parque que hacen los niños?** Jugamos con el mounstro **¿te gustan las propagadas?** No **¿te acuerdas de algunas?** No sé.
14. **¿Cuántos años tienes?** Cinco **¿en qué nivel estás?** Primer nivel **¿qué te gusta hacer José Daniel, que actividades?** Carros **¿juegas con tus amiguitos?** Si **¿qué juegas?** Power rangers, el trencito **¿quiénes son tus amiguitos?** Rafael, Jesús, Samuel **¿cómo te la llevas con los demás?** Más o menos **¿te gusta tu maestra?** Si **¿qué te gusta ver en la televisión?** Power Rangers fuerza salvaje y Picachu **¿te gustan las propagandas?** Si **¿qué propaganda te gusta?** No lo sé **¿tu crees que los niños y las niñas son iguales o diferentes?** No son iguales porque las niñas tienen el cabello largo y los niños corto **¿tu crees que los niños y las niñas hacen las mismas cosas?** No **¿por qué?** Porque ayer Fernanda mordió a Samuel.
15. **¿Cuántos años?** Cuatro **¿en qué nivel estas?** Primer nivel **¿te gusta venir a la escuela?** Si **¿qué te gusta hacer?** Jugar **¿a qué juegas?** Al power rangers malo negro **¿tú eres el power ranger malo?** El negro **¿te gusta ver televisión?** Si **¿qué programas te gusta ver?** Tarzan **¿qué más?** Yu gi oh **¿te gustan las propagandas?** Si **¿qué propaganda te gusta?** Una de un mounstro de 40 cabezas **¿qué canales te gusta ver?** Noticias y mazinger **¿tu crees que todos los niños y las niñas son iguales?** No **¿por qué?** Porque no son iguales **¿qué tienen de diferentes?** La cara, el cuerpo, todos los humanos son diferentes **¿Los niños y las niñas hacen las mismas cosas?** Si **¿qué hacen?** Bailamos con el profesor de música.
16. **¿Cuántos años tienes?** Cuatro, todos tenemos cuatro **¿en qué nivel estás?** En el primer nivel **¿qué te gusta hacer a ti?** Jugar, ir al parque, ir al cine, también ver películas en mi casa **¿no ves televisión?** Si **¿a qué hora juegas con tus amiguitos?** A la ere, a video juegos, a las naves, a los caballeros y a la guerra **¿y quienes son tus amigos?** Samuel, Rafael, Miguel y Jesús **¿te gusta venir a la escuela?** Si **¿cuándo ves televisión, que ves?** Power Rangers **¿cómo es Power Rangers?** Que pelea y mata los mounstro **¿y que más ves?** El dragón occidental, Lizzie Mac Güire **¿te gustan las propagandas?** Si **¿qué propagandas te gustan?** Las de los caballeros **¿qué hacen en esa propaganda?** Pelean con espadas láser, las espadas brillan en la oscuridad, mi papá me va a comprar la verde del maestro Yoda, ya estoy cansado dime una última cosita **¿tu crees que las niñas y los niños son iguales o diferentes?** Diferentes **¿por qué?** Porque sí.
17. **¿Cuántos años tienes?** Cuatro **¿en qué nivel estás?** Primer nivel **¿te gusta venir a la escuela?** Si **¿qué te gusta hacer?** Pintar, jugar, trabajar, hacer las tareas **¿te las llevas bien con tus compañeritos?** Si **¿cómo es tu maestra contigo?** Buena **¿a qué juegas con tus compañeritos?** A la casita, la ere, la aguja y el hilo **¿te gusta ver televisión?** Si **¿qué**

te gusta ver? Discovery kids, Disney channel **¿qué programas ves?** Discovery kids Cliford **¿te gustan las propagandas?** No **¿te acuerdas de alguna propaganda?** No **¿Tú crees que los niños y las niñas son iguales o diferentes?** Diferentes **¿por qué?** Porque ellos juegan con carritos y las niñas con Barbie.

18. **¿Cuántos años tienes?** Cuatro **¿en qué nivel estás?** Primer grupo **¿te gusta venir a la escuela?** Si **¿qué te gusta hacer?** Estudiar, hacer los trabajos, ver los trabajos ver televisión **¿cómo te la llevas con tus amiguitos?** Bien **¿tienes muchos amiguitos?** Si me gusta jugar con ellas a la mamá **¿cómo es tu maestra contigo?** Bien **¿te gusta ver televisión?** Si **¿qué te gusta ver?** 101 Dálmatas y princesas **¿las niñas y los niños son iguales o diferentes?** Son diferentes **¿por qué?** Porque unos se portan bien y otros mal **¿tu crees que los niños y las niñas hacen las mismas cosas?** No unos pintan un dinosaurio y otros un corazón y otros el sol **¿cuánto tiempo ves televisión?** No sé **¿en qué momento?** No sé.
19. **¿Cuántos años tienes?** Cuatro **¿en qué nivel estas?** No sé **¿qué te gusta hacer?** Jugar, ir al parque, jugar con mis amiguitos **¿te gusta venir a la escuela?** Si **¿tienes amiguitos aquí?** Si, muchos **¿cómo es tu maestra contigo?** Buena pero si porto mal me castiga **¿a qué te gusta jugar con tus amiguitos?** A los Power Rangers, Spiderman, el mounstro y ya **¿y te gusta ver la televisión?** Si mucho **¿qué te gusta ver?** **¿Qué te gusta ver en la televisión?** Power Rangers **¿qué programas te gustan?** Discovery kids, Jetix, cartoon network **¿te gustan las propagandas?** Si **¿cuáles recuerdas?** Jetix, Cartoon network **¿tu crees que las niñas y los niños son iguales o diferentes?** Diferentes **¿por qué?** Porque yo tengo el pelo largo y las hembras pelo largo.
20. **¿Cuántos años tienes?** Cuatro **¿en qué nivel estás?** Primer nivel **¿qué te gusta hacer?** Jugar **¿qué otra cosa te gusta hacer?** Jugar eso me gusta **¿y a que juegas?** En el parque **¿y tienes amigos?** Si dos **¿cómo es tu maestra contigo?** Bien **¿te gusta ver televisión?** Si **¿qué te gusta ver?** Coniquitas **¿te gustan las propagandas?** Si **¿te acuerdas de alguna propaganda?** Sí **¿cuál?** La del champú de rulitos toin toin **¿tu crees que las niñas y los niños son iguales o diferentes?** Iguales **¿por qué?** Porque sí.
21. **¿Cuántos años tienes?** Cuatro **¿en qué nivel estás?** Primer nivel **¿qué te gusta hacer?** Ir al parque **¿te gusta jugar?** Si **¿qué te gusta jugar?** El mounstro, Los Increíbles, en el parque, la casita **¿te la llevas bien con tus compañeritos?** Si **¿cómo es tu maestra contigo?** Bien **¿te gusta ver televisión?** Si **¿qué programas ves?** 101 Dálmatas, los increíbles yo tengo esa película **¿te gustan las propagandas?** No **¿te acuerdas de alguna propaganda?** No sé **¿tu crees que los niños y las niñas son iguales o diferentes?** Iguales **¿por qué?** Porque todos hacemos trabajos **¿tú crees que los niños y las niñas hacen las mismas cosas?** Si **¿qué hacen?** Jugar.
22. **¿Cuántos años tienes?** Cuatro **¿en qué nivel estás?** En el colegio Simón Bolívar, primer nivel **¿qué cosas, que actividades te gusta hacer?** Tiburones, pelotitas, payasos y tortugas y dinosaurios **¿te gusta jugar?** Si **¿tienes amigos?** Si **¿quiénes son?** José Daniel **¿qué juegas con José Daniel?** José no quiere jugar y yo digo que si **¿y que juegas?** A los dinosaurios y el no quería jugar **¿cómo son tus compañeritos contigo?** José y Miguel **¿cómo se porta tu maestra contigo?** Bien **¿te gusta ver televisión?** Sí, en mi casa **¿qué ves?** Comiquitas. Cuéntame, **¿qué comiquitas?** El ratón, Spiderman, los Rinocerontes y Félix el gato **¿te gustan las propagandas?** Las propagandas me gustan y las novelas también me gustan **¿tu crees que las niñas y los niños son iguales?** No, las niñas y los niños no son iguales, las niñas son iguales los niños no **¿por qué?** Porque no son iguales los niños a las niñas **¿qué tienen de diferente?** Tienen muñecas y los niños tienen carros y Ocean tiene un robot.

2^{do} nivel

1. **¿Cuántos años tienes? Seis ¿de qué nivel eres? Segundo nivel ¿te gusta venir a la escuela? Si ¿tienes muchos amiguitos? Si, cinco ¿te gusta jugar con ellos? Si ¿qué juegos? Muchas cosas ¿aparte de jugar que te gusta hacer? Estudiar, jugar y jugar muchos juegos ¿te la llevas bien con tu maestra? Si ¿te gusta ver televisión? Si ¿qué programas ves? Discovery kids, Disney channel, Boomerang, Cartoon network ¿a qué hora ves televisión? Cuando llego ¿en la tarde? Si ¿hasta la hora de dormir o no? No, mi mamá me manda a bañar después ¿tu crees que las niñas y los niños son iguales? No ¿por qué? Porque las niñas tienen pelo largo o corto, rizado o liso y los niños tienen pelo corto, pinchos o cortiquito ¿te gustan las propagandas? Si ¿sabes que es una propaganda? Si ¿qué es? Algo que dan en televisión no dan canales y unas propagandas son si uno está viendo propagandas de Disney channel dan propagandas de Disney channel o de otra cosa ¿te acuerdas de alguna propaganda? De Scott ¿cómo dice? No me acuerdo ¿qué hacen en esa propaganda? Scott su mejor amigo acolchadito, suavecito.**
2. **¿Cuántos años tienes? Seis ¿de qué nivel eres? De segundo nivel ¿te gusta venir a la escuela? Si ¿tienes muchos amiguitos? Si, mi amiga es Victoria ¿qué te gusta hacer aquí en la escuela? Jugar y trabajar ¿y que te gusta jugar? El rompe cabezas y las figuras ¿y cómo es tu maestra? Es bien y la quiero mucho ¿qué te gusta hacer además de jugar? Trabajar ¿no te gusta ver televisión? Si me gusta ver mucha televisión ¿en qué momento ves televisión? ¿En la mañana o en la tarde? En la mañana y en la noche ¿qué programas ves? Los cariñositos ¿y no pasan propagandas? Si ¿te gustan las propagandas? No tanto ¿te acuerdas de alguna propaganda? Sí ¿de cual? Que hay unos niñitos que dicen perdón mamá porque hacían cosas malas, hay propagandas de los que dan los juguetes que es una de una varita mágica ¿qué canales de televisión te gustan? Los Supersónicos ¿los niños y las niñas deben comportarse diferente? Sí ¿por qué? Porque hay unos varones que pelean y hay unos varones que no pelean y hay hembras que pelean y otras hembras que no pelean ¿los niños y las niñas son diferentes o iguales? Son diferentes ¿por qué? Porque los varones más fuerza que las niñas.**
3. **¿Cuántos años tienes? Seis ¿de qué nivel eres? De segundo nivel ¿te gusta venir a la escuela? Si ¿tienes amigos? Sí ¿cuántos? Cinco ¿te gusta jugar? Si ¿cuáles son tus juegos favoritos? La ere, a los dinosaurios ¿te gusta ver televisión? Si ¿qué programas te gustan? Las comiquitas, los Power Rangers y Mogly ¿te gustan las propagandas? No mucho ¿qué propaganda te acuerdas y ves? La de la vinotinto, la de fútbol y la de la sirenita ¿tu crees que las niñas y los niños son iguales? No ¿por qué? Porque las hembras juegan con muñecas y los varones con muñecos.**
4. **¿Cuántos años tienes? Seis ¿en qué nivel estás? Segundo ¿te gusta venir a la escuela? Si ¿qué te gusta hacer? Voy a hacer actividades bien ¿qué actividades haces? Trozos, ya los terminé ¿y que te gusta hacer además de estudiar? Estudiar puedo estudiar ¿te gusta jugar? Si en dramatización juego con el autobús ¿tienes amigos? Si, todos son mis amigos y esa es mi maestra ¿te la llevas bien con tus compañeros de clase? Si ¿te dejan ver televisión? Cartoon network, Discovery kids ¿te gustan las propagandas? Si ¿qué propagandas te gustan? Me gustan las propagandas y los autobuses ¿tu crees que las niñas y los niños son diferentes? Si porque soy varón.**
5. **¿Cuántos años tienes? Cinco ¿en qué nivel estás? Segundo nivel ¿te gusta venir a la escuela? Si ¿qué te gusta hacer aquí? Me gusta trabajar en las mesas, me gusta peinar a la maestra, me gusta jugar en los juegos y también me gusta trabajar ¿tienes amiguitos? Si ¿quiénes son tus amiguitos? Albany, Anette que es mi comadre, Rassy, Daniel, Victoria, Ana, Nicole, Verónica, todos los niños son mis amiguitos ¿qué te gusta hacer aparte de estudiar? Me gusta jugar ¿qué juegos? Juego bingo, en las áreas, memoria un rompe cabeza del cuerpo humano donde primero le hace el cuerpo y le rellena el borde que le falta una de las piezas al varón y a la niña. Además de jugar, ¿qué otra cosa te gusta hacer? Me gusta estudiar, trabajar, peinar a Kasandra, me gusta la merienda ¿en tu casa ves televisión? Sí ¿qué ves? Me gusta ver las comiquitas Winnie Pooh, Barnie, Discovery kids, Disney channel ¿te gustan las propagandas? Si ¿qué propagandas te gustan? Me gusta como la de la película de Robots que la pasan para que la podamos ver en el cine,**

también hay una propaganda que pasa a Winnie Pooh y un elefantito le sale a Rito que es una entrevista **¿tu crees que las niñas y los niños deben comportarse igual o diferente?** Diferente **¿por qué?** Porque los niños tienen que respetar a las niñas y las niñas si no quieren que las hagan nada también tienen que respetar a los varones **¿los niños y las niñas son diferentes?** Sí **¿por qué?** Porque las niñas tienen cabello largo y los niños cabello corto.

6. **¿Cuántos años tienes?** Cinco **¿en qué nivel estudias?** Segundo **¿te gusta venir a la escuela?** Sí **¿tienes muchos amiguitos?** Sí, bueno solo tengo seis **¿te la llevas con todos tus amiguitos?** Sí **¿te gusta tu maestra?** Sí **¿qué te gusta hacer?** Las tareas **¿te gusta jugar?** Sí **¿qué te gusta jugar?** Dominó **¿te gusta ver televisión?** Sí **¿te dejan ver televisión?** Sí todos los días **¿ves televisión en que momento?** **¿En la mañana, en la tarde o en la noche?** Todas las veces **¿y los programas de la televisión?** Dexter y Ed, edd y eddy **¿las propagandas no te gustan?** No, son aburridas **¿te acuerdas de alguna propaganda?** No **¿tu crees que las niñas y los niños son diferentes?** Sí **¿por qué?** Porque algunas tienen ovalada la cara, unas tienen la cara redonda **¿las niñas son diferentes de los niños?** Sí **¿por qué?** Porque si **¿sabes como deben comportarse las niñas y como deben comportarse los niños?** Sí obedientes.
7. **¿Cuántos años tienes?** Seis **¿qué nivel estudias?** Segundo **¿te gusta venir a la escuela?** Sí **¿qué haces aquí?** Estudio, juego y hago muchas cositas divertidas **¿qué juegos te gustan?** La ere, el escondite y el juego de los dinosaurios **¿tienes muchos amiguitos aquí en la escuela?** No tantos **¿te la llevas bien con tus compañeros?** Sí **¿te gusta ver la televisión?** Sí **¿qué programas ves?** Me gusta ver Lexy Town que es una comiquita y Lizzie Mac Güire **¿te gustan las propagandas?** Sí **¿cuáles te gustan?** Me gusta ver una que aparece una Barbie, aparece Barbie playa, Barbie sirena **¿tu crees que los niños y las niñas son iguales?** No **¿por qué no?** Porque ella no es igual a mí porque tenemos diferentes orejas, diferentes dientes y diferentes cabellos **¿y los niños y las niñas deben comportarse igual o diferente?** Diferente **¿por qué?** Porque algunos se comportan bien y otros mal **¿cuáles crees que deben ser los juguetes de los niños y los de las niñas?** Los niños juegan con muñecos y carritos y las niñas con muñecas.
8. **¿Cuántos años tienes?** Cinco **¿en qué nivel estás?** Segundo, falta poquito para que ya pase a tercer nivel **¿qué te gusta hacer?** Portarme bien **¿te gusta jugar?** Sí, juego con mis amiguitos **¿cómo te la llevas con ellos?** Bien **¿a qué juegas?** A los carritos **¿quiénes son tus amiguitos?** Adrián, Albany, Daniel y Verónica **¿cómo es tu maestra contigo?** Bien **¿te gusta la televisión?** **¿Qué programas te gusta ver?** El Chapulín **¿te gustan las propagandas?** Sí **¿de qué propagandas te acuerdas?** Ninguna **¿por qué?** Porque no dan propagandas **¿qué canal es ese que no dan propagandas?** Todos los canales no dan propaganda **¿en qué momento ves televisión?** En la tarde o en la noche **¿tú crees que los niños y las niñas son iguales o diferentes?** Diferentes **¿por qué?** Como las hembras **¿los niños y las niñas hacen las mismas cosas?** No **¿qué hacen diferente?** Portarse bien.
9. **¿Cuántos años tienes?** Cinco **¿en qué nivel estás?** Segundo **¿qué te gusta hacer?** Jugar, estudiar, ver películas más nada **¿te gusta la escuela?** Sí **¿tienes amiguitos aquí en la escuela?** Sí **¿a qué juegas con tus amiguitos?** A las escondidas, a las princesas, a la mamá **¿cómo es tu maestra contigo?** Buena **¿y tus amiguitos?** Son buenos **¿te gusta ver televisión?** Sí **¿qué te gusta ver en la televisión?** Disney, las princesas, Los Increíbles, Discovery kids **¿en qué momento ves televisión?** En la tarde **¿te gustan las propagandas?** No **¿te acuerdas de alguna propaganda?** Sí, la de hace calor **¿cómo dice?** Hace calor, hace calor estaba esperando que cantes mi canción y que abras esa botella y brindemos con ella y hagamos el amor en el balcón **¿tu crees que las niñas y los niños son iguales?** No **¿por qué?** Porque tienen pelo largo y pelo largo **¿y qué más?** Porque los niños ven televisión de niños y las niñas televisión de princesas.
10. **¿Cuántos años tienes?** Seis **¿en qué nivel estás?** Segundo nivel **¿qué te gusta hacer?** Jugar, cantar **¿con quien juegas?** Con Anette, Martina, Astrid, Albany, Carlos Eduardo, Andrés, Carlos Manuel y Andrea **¿te la llevas bien con tus compañeritos de clase?** Sí **¿cómo es tu maestra contigo?** Muy bien **¿te gusta ver televisión?** Sí **¿qué te gusta**

ver? Disney channel, Jetix, Cartoon network, Winnie Pooh, Aladino ¿te gustan las propagandas? Si ¿qué propagandas te gustan? Cuando unas personas están tomando Maltín, es mala ¿cómo dice? Maltín polar energía natural con sabor ¿en qué momento ves televisión? Un ratito en la noche y mucho en la tarde ¿tu crees que los niños y las niñas son iguales o diferentes? Iguales ¿por qué? Porque ellos son diferentes ¿hacen las mismas cosas? Uno hace otro y yo hago otro.

11. ¿Cuántos años tienes? Seis ¿en qué nivel estudias? Segundo ¿te gusta venir a la escuela? Si ¿qué te gusta hacer? Me gusta trabajar, pintar, ver películas, limpiar, jugar, gimnasia rítmica ¿a qué juegas? A veces jugamos a la mamá a veces jugamos con los juegos de las áreas, a veces nos pintamos los labios, jugamos con tacos ¿tienes muchos amiguitos en el preescolar? Si ¿cómo es tu maestra contigo? Buena ¿te gusta ver la televisión? Si ¿qué te gusta ver? Televisión ¿qué programas de televisión? Perrito Rosado, La Sirenita, La Cenicienta ¿te gustan las propagandas? Si ¿qué propagandas te gustan? Las de donde hay unas Barbie ¿qué hacen en esa propaganda? Las Barbie se meten y ellas se cambian de ropa ¿qué canales de televisión ves? No sé ¿las niñas y los niños son diferentes? Sí ¿por qué? Porque no todos son iguales porque casi todos no tienen el pelo amarillo, Martina y yo somos las únicas que tenemos pelos amarillos ¿los niños y las niñas hacen las mismas cosas? Algunos trabajan cosas diferentes en cada área ¿en qué momento ves televisión? No sé ¿cuando llegas del preescolar en la mañana? En la mañana, en la noche.
12. ¿Cuántos años tienes? Cinco ¿en qué nivel estás? Segundo nivel ¿qué te gusta hacer? Me gusta ser un dalmata y un perro ¿te gusta venir a la escuela? Sí ¿qué haces aquí en la escuela? Hago tarea, hago computación, hago inglés trabajo y hago tarea ¿qué es lo que más te gusta? El recreo ¿qué haces en el recreo? Juego ¿a qué juegas? A todos los juegos ¿cuáles? La ere, el mounstro y los carritos ¿y con quien juegas? Con Adrián, Elías y Daniel y mi amiga Indira ¿cómo te la llevas con los demás del salón? Bien ¿y tu maestra? ¿Cómo es ella contigo? Bien, bonita ¿te gusta ver la televisión? Sí ¿qué ves en la televisión? Veo Cartoon network, Discovery kids y Disney channel y más nada ¿qué programas te gustan? 101 Dálmatas y 102 Dálmatas ¿te gustan las propagandas? Si ¿qué propaganda te gusta o te acuerdas? Preta y Betty la fea ¿en qué momento ves televisión? Todos los días ¿cuándo ves televisión? Después que termino de jugar con la computadora ¿tú crees que las niñas son iguales o diferentes? Diferente ¿por qué? Porque son malas ¿son malas? ¿Qué hacen? Nada más juegan con las niñas ¿no juegan contigo? Nada más los varones juegan conmigo.
13. ¿Cuántos años tienes? Cinco ¿en qué nivel estás? Segundo ¿qué te gusta hacer? No lo sé ¿te gusta venir a la escuela? No, me gusta quedarme en la casa ¿tienes amiguitos en la escuela? Si ¿quiénes son? Indira ¿mas nadie? De los hombres Carlos Daniel ¿te gusta jugar? Si ¿te gusta ver televisión? Si ¿qué programas son tus favoritos? Power Rangers ¿y que más? Mas nada ¿te gustan las propagandas? No ¿por qué no te gustan las propagandas? Porque a veces no pasan cosas de niño ¿hay alguna propaganda que te acuerdes? No ¿en qué momento ves televisión? En mi casa cuando llego ¿cuánto tiempo? No sé ¿pero llegas y te quedas viendo televisión hasta la noche? Me que do casi todo el día ¿las niñas son diferentes? Sí ¿por qué? No lo se ¿las niñas y los niños hacen las mismas cosas? No ¿qué hacen los niños de diferente a las niñas? Barbie, princesas y Ariel.
14. ¿Cuántos años tienes? Cinco ¿en qué nivel estás? Segundo nivel ¿qué te gusta hacer? Estar con toda mi familia ¿qué otra cosa te gusta hacer? Pasear con mi mami, con papi con kiki y con mi otra hermanita y también hacer gimnasia y también ir al parque con ellos y toda mi familia también ¿te gusta jugar? Si ¿a qué te gusta jugar? A los juegos que sepa mi hermanita y que los pueda jugar la otra más chiquita, mi hermanita chiquita juega tirando una casita chiquita nosotros se la damos y ella la tira ¿aquí en la escuela que te gusta jugar? Me gusta jugar con los juegos, el abecedario y también me gusta jugar con los rompecabezas y con un dominó ¿y no juegas con tus amiguitos? Mis amiguitas ¿no tienes amiguitos? No, no me gusta ¿por qué no te gusta? Porque en cambio a ellos les gusta jugar con nuestros juguetes, entonces no pueden jugar ¿quiénes son tus amiguitas? Ana, María, Andrea, Nicole, las morochas ¿te gusta ver televisión? Si ¿qué te gusta ver?

Todos los programas de Discovery kids, Cartoon network, de Boomerang y de Disney channel **¿las propagandas? ¿Te gustan las propagandas?** Algunas **¿cómo cuál? ¿Te acuerdas de alguna?** No **¿cuánto tiempo ves televisión?** A veces desde que llego a la casa, y si no un poquito más tarde o en la noche **¿los niños son diferentes a las niñas?** Más o menos **¿por qué?** Ana cuida mis cosas, María Laura también pero Nicole no tanto **¿y los varones?** No tanto tampoco **¿los niños y las niñas hacen las mismas cosas?** Algunos **¿tu crees que los niños deberían hacer cosas diferentes a los niños?** Las niñas pueden hacer cosas que los varones no pueden **¿cómo por ejemplo?** Ellas se pueden pintar pero los varones no, ellos no se pueden poner colitas y las hembras sí.

15. **¿Cuántos años tienes? Cinco ¿en qué nivel estás?** En segundo nivel **¿qué te gusta hacer?** Modelo, bailarina, gimnasia rítmica que ahorita estoy y más nada **¿qué actividades te gusta?** Deporte **¿te gusta venir a la escuela?** Si **¿tienes muchos amiguitos?** Si **¿quiénes son?** Ana Paula, Andrea, Verónica, y Victoria **¿a qué juegas con ellas?** Jugamos con las manos, jugamos memoria con los juegos de aquí **¿cómo es la maestra contigo?** Bien **¿te gusta ver televisión?** Si **¿qué te gusta ver?** Comiquitas **¿qué comiquitas?** Mickey Mouse **¿qué canales te gusta ver?** El cuatro que pasan es Atómico que más me gusta, el Chavo, el Chapulín colorado **¿te gustan las propagandas?** Si **¿qué propaganda te gusta?** Una de... no me acuerdo ninguna **¿en qué momento ves televisión?** Bastantes días, cuando llego en las tardes **¿tu crees que las niñas y los niños son diferentes?** Sí **¿por qué?** Porque otros pelean, otros se tratan mal **¿los niños y las niñas hacen las mismas cosas?** No, otros se copian y otros no.
16. **¿Cuántos años tienes? Cinco ¿en qué nivel estás?** Segundo nivel **¿te gusta venir a la escuela?** Si **¿qué te gusta hacer?** Me gusta jugar, me gusta ir al deporte **¿con quién juegas?** Con todos mis amiguitos **¿a qué te gusta jugar?** A la aguja y el hilo, con los juegos, con los juguetes **¿cómo es tu maestra?** Es buena **¿te gusta ver la televisión?** Si **¿qué te gusta ver?** Disney, Discovery kids, Disney channel **¿te gustan las propagandas?** No **¿te acuerdas de alguna propaganda?** No me acuerdo **¿tu crees que los niños y las niñas son iguales o diferentes?** Sí **¿por qué?** Porque unos pintan otros juegan y eso **¿los niños y las niñas hacen las mismas cosas?** Sí **¿por qué?** Porque sí.
17. **¿Cuántos años tienes? Cinco ¿en qué nivel estás?** Segundo nivel **¿qué te gusta hacer Indira?** Jugar **¿qué mas?** Pintar **¿qué te gusta jugar?** **¿Con quién juegas?** Verónica, Andrea **¿juegas con tus compañeritos?** Si Adrián **¿te gusta ver televisión?** Si **¿qué te gusta ver?** Disney, Discovery kids **¿te gustan las propagandas?** Si **¿qué propagandas te gustan?** No sé **¿en qué momento ves televisión?** En la noche **¿cómo te la llevas con tu maestra?** Bien **¿los niños y las niñas son diferentes?** Sí **¿por qué?** No sé **¿los niños y las niñas hacen las mismas cosas?** No **¿por qué no?** Porque no tienen los mismos juguetes **¿qué juguetes tienen las niñas?** Las Barbie **¿y niños?** Los carritos.
18. **¿Cuántos años tienes? Cinco ¿en qué nivel estás?** Segundo nivel **¿qué te gusta hacer?** Me gusta jugar películas, jugar con cassette del nintendo y de Game cube, y me gusta jugar con mis juguetes **¿te gusta venir a la escuela?** Si **¿tienes amiguitos aquí?** Si **¿quiénes son tus amiguitos?** Daniel, Andrés, Adrián, Elías, y esos son mis amigos **¿amiguitas no tienes?** Si, Verónica, Andrea y María **¿a que juegas con ellos?** Al mounstro **¿cómo es tu maestra contigo?** Bien **¿te gusta ver televisión?** Si **¿qué te gusta ver?** Power Rangers, dino trueno, Power Rangers fuerza salvaje y Power Rangers tormenta ninja **¿qué canales te gustan?** Power Rangers y dino trueno **¿te gustan las propagandas?** Si **¿cuál te gusta?** Una que se llama el color del pecado **¿en qué momento ves televisión?** En la noche **¿los niños y las niñas son diferentes?** Sí **¿por qué?** Porque María tiene el pelo de otro color casi igualito al mío y Verónica porque ella tiene seis años **¿los niños y las niñas hacen las mismas cosas?** Sí **¿qué cosas?** Ellas hacen un juego de princesas y nosotros hacemos el juego del mounstro y la ere.
19. **¿Cuántos años tienes? Seis ¿en qué nivel estás?** Segundo nivel **¿te gusta venir a la escuela?** Si **¿qué te gusta hacer?** Trabajar, pintar, hacer las tareas **¿te gusta jugar?** Si **¿a qué juegas?** Con los juegos de las áreas, las pinturas, los peluches **¿tienes muchos amiguitos?** Si **¿cómo es tu maestra contigo?** Buena **¿te gusta ver televisión?** Si **¿qué te gusta ver?** La Cenicienta, La Sirenita, princesas **¿te gustan las propagandas?** Si

la de barbie ¿las niñas y los niños son iguales o diferentes? Diferentes ¿por qué? Porque los niños tienen el pelo corto ¿y las niñas? Lo tienen largo.

20. ¿Cuántos años tienes? Cinco ¿en qué nivel estudias? Segundo nivel ¿qué te gusta hacer? Me gusta jugar, jugar video juegos y me gusta jugar con mis juguetes ¿te gusta venir a la escuela? Sí ¿tienes muchos amiguitos? Sí ¿cómo te la llevas con tu maestra? Bien ¿con tus compañeritos de clase? Muy bien ¿te gusta ver televisión? Sí ¿qué te gusta ver? Power Rangers, dino trueno y Power Rangers tormenta ninja también Dexter ¿te gustan las propagandas? No ¿qué propagandas recuerdas? No me acuerdo ¿los niños y las niñas son iguales o diferentes? Diferentes ¿por qué? Porque los niños juegan de pelear y las niñas a otra cosa ¿a qué juegan las niñas? Las niñas juegan a las princesas.

3^{er} nivel

1. ¿Cuántos años tienes? Seis. Y ¿en qué estudias? Tercer nivel ¿te gusta venir a la escuela? No ¿tienes amigos? Sí, una que es Johana ¿Johana? Ok. Y ¿qué haces aquí en la escuela? Juego con Johana a la aguja y el hilo, a la momia, la ere y los viernes vamos al parque de arriba ¿te la llevas bien con tus compañeritos? Sí ¿juegas con ellos también? Algunas veces. Y ¿con tu maestra cómo te la llevas? Bien ¿qué te gusta hacer aparte de jugar? Escribir, leer, terminar los libros que me faltan y prestar atención a la maestra ¿no te gusta ver televisión? Sí ¿qué programas te gusta ver? Lexy town, Cliford de cachorrito, Bob esponja, Cliford normal ¿qué canales te gusta ver? Discovery kids y Cartoon network ¿te gustan las propagandas? No ¿de qué propagandas te acuerdas? Ajas y la del pelo rizo ¿tu crees que las niñas y los niños son iguales? No ¿por qué? Porque las niñas tenemos el cabello largo y los varones corto y algunos somos negritos, blancos color carne y marroncito y negritos ¿los niños deben jugar igual que juegan las niñas? No ¿por qué? Por que los hombres les gusta jugar una cosa y a las mujeres otras.
2. ¿Cuántos años tienes? Seis ¿en qué nivel estás? Tercero ¿te gusta venir a la escuela? Sí ¿tienes amiguitos? Sí ¿cómo te la llevas con tus amiguitos? Bien ¿y tu maestra se porta bien contigo? Bien ¿qué te gusta hacer aquí en la escuela? Escribir, leer y también me gusta jugar ¿qué te gusta jugar? La ere, y a las escondidas ¿qué te gusta hacer aparte de jugar? Leer ¿no te gusta ver televisión? Sí ¿qué programas ves? Cartoon network de Cartoon network Scooby doo, Coraje el perro cobarde ¿te gustan las propagandas? No ¿no te acuerdas de alguna? No ¿alguna aunque no te guste? No ¿las niñas y los niños hacen las mismas cosas? No, las niñas leen y juegan, y los niños juegan a otra cosa ¿tu crees que las niñas y los niños deben comportarse igual? No ¿por qué? Por que las niñas son diferentes y los niños son diferentes ¿por qué? Por que algunos son gemelos entre niña y niño y otras son gemelas entre niña y niña.
3. ¿Cuántos años tienes? Seis ¿de qué nivel eres? Tercer nivel ¿te gusta venir aquí a la escuela? Sí ¿te gusta jugar con tus amiguitos? Sí ¿quiénes son tus amiguitos? Andrea, Verónica, mi hermana, todas ¿qué te gusta jugar? La ere, el vampiro, a la hoja u la aguja, hacer bailes y más nada ¿qué te gusta hacer aparte de jugar? Trabajar, ir a mi casa ¿te gusta ver televisión? Sí ¿qué programas ves? Lexy town, Cliford, muchas cosas ¿te gustan las propagandas? No ¿qué propaganda te acuerdas? Ninguna ¿las niñas y los niños son iguales? No ¿por qué? Porque algunos niños tienen cabellos amarillos, marrones o negros ¿las niñas y los niños deben comportarse igual? No porque cada uno tiene su personalidad.
4. ¿Cuántos años tienes? Seis ¿en qué nivel estás? Tercer nivel ¿te gusta venir a la escuela? Sí ¿qué haces? Trabajar, en unas horas también juego y en otros días no hay escuela ¿qué haces en los días que no hay escuela? Voy a otra casa juego en la piscina ¿te las llevas bien con tus amiguitos del colegio? Sí ¿te gusta tu maestra? Sí ¿a qué juegas con tus amigos? Digimon ¿te gusta ver televisión? Sí ¿en qué momento ves televisión? Después que llevo de la escuela ¿hasta cuando? Hasta en la noche ¿qué programas ves? Atómico, Digimon, pokemon ¿te gustan las propagandas? Sí ¿qué

propagandas te gustan? Maltín polar, la de Tanque Sandra y Chicho **¿qué hacen en esa propaganda?** Maltín polar energía natural con sabor **¿tu crees que las niñas y los niños son iguales?** Parecidos **¿por qué?** Porque hay diferencias, hay niñas que se parecen como mujeres y mujeres que se parecen a niños **¿cómo es eso?** Porque hay mujeres que cortan el cabello como los hombres y los hombres se los crecen como las mujeres **¿tu crees que las niñas y los niños deben comportarse igual o diferente?** Diferente **¿por qué?** Porque hay algunos que se portan mal y otros bien.

5. **¿Cuántos años tienes?** Seis **¿en qué nivel estás?** Tercer nivel **¿te gusta venir a la escuela?** Sí **¿qué te gusta hacer aquí?** Jugar, leer y escribir y dibujar **¿qué te gusta jugar?** A la aguja y el hilo, a la momia, a las escondidas y a la ere **¿tienes muchos amiguitos?** Sí **¿te las llevas bien con tus amiguitos?** Sí **¿y con tu maestra?** También **¿te gusta ver televisión?** Sí **¿qué programas te gusta ver?** Cliford de cachorritas, Lexy town, Yu gi oh **¿te gustan las propagandas?** No **¿te acuerdas de alguna propaganda?** Sí **¿cuál?** Despeinada y del pelo liso **¿tu crees que los niños y las niñas son iguales?** No **¿por qué?** Porque unos son negritos, otros son marroncitos, otros son carne, otros tienen cabello amarillo y marrón **¿tu crees que los niños y las niñas deben comportarse igual o diferente?** Diferentes porque unos juegan a peleas, otros a ninja y otras cosas más y las niñas a la aguja y el hilo y las princesas.
6. **¿Cuántos años tienes?** Seis **¿en qué nivel estás?** Tercero **¿te gusta venir a la escuela?** Sí **¿y que te gusta hacer aquí?** Hacer tareas y comer **¿y qué te gusta hacer aparte de hacer las tareas y comer, no te gusta jugar?** Sí **¿y que juegas?** Juego al dinosaurio, a unos monos, a Batman, Spiderman, juego muchos juegos **¿y tienes amiguitos?** Sí **¿cómo se llaman?** Diego, Víctos, Ana Gabriela, Ana Celeste **¿te la llevas bien con tu maestra?** Sí **¿es chévere?** Sí **¿te gusta ver la televisión?** Sí **¿qué te gusta ver en la televisión?** Comiquitas **¿qué comiquitas?** Muchas **¿te gustan las propagandas?** Mas o menos **¿qué propaganda te acuerdas?** Una de Golden de Batman, una de un gato, una de unos caramelitos rellenos de chocolate **¿qué hacen en la de Batman?** Dice que para ganarte un vaso tienes que reunir cinco etiquetas, la otra de Batman es unos ladrones que salen de un banco robando y un niño está tomando un refresco entonces va como en carro y en su imaginación son bombas pero en la vida real son naranjas que él les tira y se cae la moto pero en su imaginación explota **¿tu crees que las niñas y los niños son iguales?** No **¿por qué?** Porque los niños hacen otras cosas diferentes que las niñas, les gustan otras cosas diferentes que las niñas **¿cómo qué?** A los varones les gustan los power rangers y a las niñas les gusta Barbie, las pistas de carritos y a las niñas los carritos de Barbie.
7. **¿Cuántos años tienes?** Seis **¿qué nivel estudias?** Tercero **¿te gusta venir al preescolar?** Sí **¿qué haces?** Trabajar y jugar **¿cuáles son tus juegos favoritos?** Salir **¿ves televisión?** Sí mucho hasta la noche **¿qué programas te gusta ver?** Disney channel **¿te gustan las propagandas?** Sí **¿qué propagandas te gustan?** Todas **¿cómo cual?** Dame un ejemplo de todas **¿tu crees que las niñas y los niños son iguales?** No **¿por qué?** Porque las niñas tienen pelo largo y los niños pelo chiquito **¿las niñas y los niños deben comportarse igual o diferente?** Diferente porque las niñas juegan muñecas y los niños a cosas de hombre **¿cómo que?** Como Spiderman y las niñas Barbie y princesas.
8. **¿Cuántos años tienes?** Seis **¿te gusta venir a la escuela?** Sí **¿qué haces aquí?** Trabajo, juego, hacemos actividades **¿tienes amiguitos?** Sí, Andrea, Valerie, Sofía, otra Andrea **¿te la llevas bien con tu maestra?** Sí **¿qué te gusta jugar?** A la ere, al escondite y a la momia **¿te gusta ver la televisión?** Sí **¿qué de programas ves?** Lizzie Mac Güire, Cartoon network, Los Padrinos Mágicos **¿ves propagandas?** Sí **¿te gustan?** No mucho **¿qué propaganda recuerdas?** Casi ninguna **¿en qué momento ves televisión?** Veo un ratito, hago las tareas y luego vuelvo a prender **¿tú crees que las niñas y los niños deben comportarse igual?** No **¿por qué?** Porque algunos se portan mal, otros se portan bien, otros tienen cosas diferentes **¿qué cosas diferentes?** Los ojos, el cabello, no sé que más.
9. **¿Cuántos años tienes?** Seis **¿en qué nivel estudias?** Grupo tres **¿te gusta venir a la escuela?** Sí **¿tienes muchos amiguitos?** Sí **¿te la llevas bien con todos tus compañeritos?** Sí **¿y con tu maestra?** Sí, bien **¿te gusta jugar?** Sí **¿además de jugar**

que otra cosa te gusta hacer? Jugar con mis amigos y prestarle las cosas a mis amigos y compartir **¿y no te gusta ver televisión?** Sí **¿qué te gusta ver?** Veo comiquitas y también veo películas **¿qué programas ves?** En el cuatro y también a veces en el dos, en el diez y en el doce **¿te gustan las propagandas?** Sí **¿cuáles?** Algunas **¿más o menos como cuáles?** Una en la noche que pasan una propaganda de Shrek una vez que pasa una propaganda de esas **¿tu crees que las niñas y los niños son iguales?** Sí **¿por qué?** Porque unos son negros y otros son blancos **¿los niños y las niñas deben comportarse igual o diferente?** Igual **¿por qué?** Porque todos tienen derecho a jugar con las amigas también.

10. **¿Cuántos años tienes?** Seis **¿en qué nivel estás?** Tercer nivel **¿te gusta venir a la escuela?** Sí **¿tienes amiguitos aquí?** Aja **¿te la llevas bien con ellos?** Sí **¿a qué juegas?** Juego a Batman, a Power Rangers, a Digimon cuatro **¿te la llevas bien con tu maestra?** Sí **¿aparte de jugar que otra cosa te gusta hacer?** Me gusta ir parque, hacer las tareas, terminar los libros **¿te dejan ver televisión?** Sí **¿qué programas te gusta ver?** Jetix, Discovery kids, Cartoon network y ya **¿te gustan las propagandas?** Sí **¿qué propagandas te gustan?** La de los Power Rangers **¿tu crees que las niñas y los niños son iguales o diferentes?** Diferentes **¿por qué?** Porque cambian las niñas tienen el pelo más largo y los hombres más corto **¿qué más?** Los hombres son más grandes que las niñas, los hombres son más fuertes que las niñas **¿tu crees que las niñas y los niños deben comportarse igual o diferente?** Diferente **¿por qué?** Porque las niñas son diferentes a los varones.
11. **¿Cuántos años tienes?** Seis **¿en qué nivel estás?** Tercero **¿te gusta venir a la escuela?** Sí **¿qué haces aquí en la escuela?** Trabajo, me divierto en el parque, en la hora de la tarde me gusta merendar y más nada **¿cuáles son tus actividades favoritas aquí o en casa?** Las actividades jugar estudiar, trabajar y bailar **¿te gusta jugar con tus amiguitos?** Sí **¿tienes muchos amiguitos?** Sí **¿cuántos?** Todos los del salón **¿te gusta ver televisión?** Lexy town, Dragón ball, Bob el constructor y más nada **¿te gustan las propagandas?** No **¿sabes que es una propaganda?** Sí, algo como si fuera que muestran unas comiquitas y luego se van para otra propaganda así como la del champú, en Discovery kids pasa una propaganda que es un champú para niños de pelo liso y lo demás no me acuerdo **¿tu crees que las niñas y los niños son iguales o diferentes?** Diferentes **¿por qué?** Porque los niños juegan con muñecos y las niñas con muñecas **¿qué más?** Y que a mí me dijeron que algunos juguetes de los niños son un poco finos **¿tu crees que los niños y las niñas hacen las mismas cosas?** No **¿por qué?** A veces las niñas juegan a una casa y los niños juegan a otra cosa.
12. **¿Cuántos años tienes?** Seis **¿en qué grupo estás?** En el tercer nivel **¿qué te gusta hacer?** Bañarme en la piscina **¿te gusta venir a la escuela?** Sí **¿qué te gusta hacer aquí en la escuela?** Jugar a Star Wars, hacer chistes, contra cuentos de terror **¿cómo es tu maestra contigo?** Es buena **¿cómo te la llevas con tus compañeritos?** Bien **¿tienes muchos amigos en la escuela?** Sí Heber, Leo y José **¿te gusta ver televisión?** Sí **¿qué programas ves?** Nickelodeon y Jetix, Disney channel y Cartoon network **¿las propagandas te gustan?** Sí **¿qué propagandas te gustan?** La de los cuatro fantasmas **¿los niños y las niñas son iguales o diferentes?** Diferentes **¿por qué?** No sé **¿los niños y las niñas hacen las mismas cosas?** No sé.
13. **¿Cuántos años tienes?** Seis **¿en qué nivel estás?** Tercer nivel **¿te gusta venir a la escuela?** Sí **¿qué te gusta hacer?** Trabajar, estudiar, pintar, hacer trabajos en las áreas **¿te gusta jugar?** A la aguja y el hilo, las princesas, pintarse, Barbie **¿tienes amiguitos?** Sí **¿cómo te la llevas con tus compañeritos?** Bien **¿cómo es tu maestra contigo?** Bien, buena **¿te gusta ver televisión?** Lexy town, Clifford, Lizzie Mac Güire **¿te gustan las propagandas?** No **¿te acuerdas de alguna propaganda que hayas visto en la televisión?** No me acuerdo **¿tu crees que las niñas y los niños son iguales o diferentes?** Diferentes **¿por qué?** Porque las niñas tienen muñecas y los niños muñecos **¿los niños y las niñas hacen las mismas cosas?** No **¿por qué?** Porque los niños juegan de pelear y las niñas a las princesas.

14. **¿Cuántos años tienes? Seis ¿en qué nivel estudias? Tercer nivel ¿te gusta venir a la escuela? Si ¿qué te gusta hacer? Estudiar, hacer trabajos en las áreas ¿te gusta jugar? Si ¿a qué te gusta jugar? A las barbie, el dinosaurio, en el parque ¿juegas con tus amiguitos? Si ¿tienes muchos amiguitos? Si ¿cómo te la llevas con tu maestra? Muy bien ¿te gusta ver la televisión? Si ¿qué programas te gusta ver? Discovery kids, Cartoon network, Disney channel ¿te gustan las propagandas? Si ¿qué propaganda te gusta? ¿Te acuerdas de alguna? No ¿tú crees que los niños y las niñas son iguales o diferentes? Diferentes ¿por qué? Porque los niños juegan con power rangers y las niñas con barbie y muñecas ¿cuánto tiempo ves televisión? Mucho ¿en qué momento ves televisión? En la mañana y en la noche.**
15. **¿Cuántos años tienes? Seis ¿en qué nivel estás? Tercer nivel ¿qué te gusta hacer? Jugar y hacer los trabajos en la escuela ¿a qué te gusta jugar? Con los juegos en las áreas, a las princesas, a la aguja y el hilo, a la rueda rueda ¿tienes muchos amiguitos? Si todos ¿te gusta venir a la escuela? Si ¿cómo es tu maestra contigo? Bien ¿te gusta ver televisión? Si ¿qué programas te gusta ver? Lexy town, Cliford, Cliford de cachorritas, películas de barbie, la sirenita ¿te gustan las propagandas de televisión? Si más o menos ¿cuál te gusta? Las de barbie, donde Barbie está en la playa ¿tu crees que las niñas y los niños son iguales o diferentes? Diferentes ¿por qué? Porque unos son negritos, otros son blanquitos y otros marroncitos ¿los niños y las niñas hacen las mismas cosas? Si ¿qué hacen diferente? Jugar, estudiar y pintar ¿en qué momento ves televisión? Cuando llego del colegio.**
16. **¿Cuántos años tienes? Seis ¿en qué nivel estudias? Tercero ¿te gusta venir a la escuela? Si ¿qué te gusta hacer? Estudiar, hacer los trabajos, pintar y jugar ¿a qué te gusta jugar? A los dinosaurios la ere, no me acuerdo más ¿tienes muchos amiguitos? Si ¿cómo te la llevas con tus compañeritos? Bien ¿y con tu maestra? Bien ¿te gusta ver televisión? Si ¿qué te gusta ver? Discovery kids, Cartoon network, Disney channel ¿qué programas te gusta ver? Disney y Jetix ¿te gustan las propagandas? Si ¿te acuerdas de alguna propaganda? No sé ¿hay alguna propaganda que te guste? No sé ¿tu crees que las niñas y los niños son iguales o diferentes? Diferentes porque los niños juegan en carritos y las niñas se pintan y tienen muñecas.**
17. **¿Cuántos años tienes? Seis ¿en qué nivel estás? Tercer nivel ¿te gusta venir a la escuela? ¿Qué te gusta hacer? Jugar y divertirme con mis amigos, ir al parque y ya ¿te la llevas bien con tus amiguitos? Si ¿cómo son tus compañeros de clase contigo? Bien ¿y tu maestra? También ¿te gusta ver la televisión? Sí ¿qué? Lexy town, Power Rangers, Bob el constructor ¿te gustan las propagandas? No ¿qué propagandas recuerdas? Nickelodeon, Discovery kids, Cartoon network, Jetix y más nada ¿tu crees que los niños y las niñas son iguales o diferentes? Diferentes ¿por qué? Porque si ¿tu crees que los niños y las niñas hacen las mismas cosas? Si, hacen tareas, pintan y todo lo demás ¿los niños y las niñas deben comportarse igual o diferente? Diferente, porque algunos se portan bien y otros mal.**
18. **¿Cuántos años tienes? Seis ¿en qué nivel estás? Tercero ¿qué te gusta hacer? Estudiar y ver televisión ¿te gusta venir a la escuela? Si ¿qué te gusta hacer aquí en la escuela? Jugar, hacer bien las tareas, trabajar en las áreas ¿cómo es tu maestra contigo? Bien ¿tienes muchos amigos aquí en el colegio? Si, Diego, Leo, José y otros ¿qué te gusta ver en la televisión? Disney channel, Cartoon network y Discovery kids ¿te gustan las propagandas? Si ¿qué propagandas te gustan? Todas las de juguetes ¿las niñas y los niños son iguales o diferentes? No sé ¿las niñas y los niños hacen las mismas cosas? No sé.**
19. **¿Cuántos años tienes? Seis ¿en qué nivel estás? Tercer nivel ¿te gusta venir a la escuela? Si ¿tienes muchos amiguitos? Si ¿qué te gusta hacer? Hacer trabajos en el salón, jugar con mis amiguitos, jugar en el parque ¿cómo te la llevas con tus amiguitos? Bien ¿y con tu maestra? Bien, ella es buena ¿te gusta ver televisión? Si ¿qué te gusta ver? Discovery kids, Cartoon network, Boomerang ¿te gustan las propagandas? Si ¿recuerdas alguna propaganda? Cartoon cartoon ¿crees que las niñas y los niños son iguales o diferentes? Son diferentes ¿por qué? Porque unos somos blancos otros**

marroncitos y otros color carne **¿las niñas y los niños hacen las mismas cosas?** No, porque algunos trabajan otros juegan y otros no hacen nada.

20. **¿Cuántos años tienes? Seis ¿en qué nivel estás? Tercero ¿qué te gusta hacer? Jugar ¿juegas con tus amiguitos? Si ¿cómo te la llevas con ellos? Bien ¿y con tu maestra? Bien ¿ella es buena contigo? Si ¿te gusta ver televisión? Si ¿qué te gusta ver? Comiquitas ¿te gustan las propagandas? Si ¿recuerdas alguna propaganda? Los Increíbles, Spiderman, Batman ¿crees que los niños y las niñas son iguales o diferentes? Diferentes ¿por qué? Porque unos tenemos el cabello negro, marroncito, amarillo ¿los niños y las niñas hacen las mismas cosas? Si hacen las tareas y se deben portar bien.**
21. **¿Cuántos años tienes? Seis ¿en qué nivel estás? Tercer nivel ¿qué te gusta hacer? Jugar con mis amiguitos, jugar en mi casa, pintar ¿te gusta venir a la escuela? Si ¿te la llevas con tus amiguitos? Sí ¿y con tu maestra? Bien ¿a qué juegas con tus amiguitos? Al dinosaurio, la ere, las escondidas ¿te gusta ver televisión? Si ¿qué programas te gusta ver? El laboratorio de Dexter, Jetix ¿te gustan las propagandas? Si ¿qué propagandas te gustan o recuerdas? Cartoon network, Discovery kids ¿las niñas son iguales o diferentes? Diferentes ¿por qué? Porque las niñas tienen el pelo largo y los niños cortos ¿y que más? Las niñas juegan a pintarse y a la mamá y los niños a los Power Rangers, Batman.**
22. **¿Cuántos años tienes? Seis ¿en qué nivel estudias? Tercer nivel ¿te gusta venir a la escuela? Si ¿qué te gusta hacer? Hacer las tareas ¿cómo te las llevas con tus compañeritos? Bien ¿quiénes son tus amiguitos? Yo juego con todos ¿cómo es tu maestra contigo? Bien ¿te gusta jugar? Si ¿a qué te gusta jugar? A Spiderman, la ere, las escondidas, el monstruo ¿te gusta ver televisión? Si ¿qué te gusta ver? Nickelodeon, Discovery kids, Disney channel, Cartoon network ¿te gustan las propagandas? Si ¿te acuerdas de alguna propaganda? Sí ¿de cual? La de Maltín polar ¿cómo dice? Maltín polar energía con sabor ¿las niñas y los niños son iguales o diferentes? Diferentes porque las niñas tienen unos juguetes y los niños otros.**
23. **¿cuántos años tienes? Seis ¿en qué nivel estas? Tercero ¿te gusta venir a la escuela? Si ¿tienes amiguitos? Si varios ¿qué te gusta hacer? Jugar, correr con mis amiguitos, ver televisión ¿cómo es tu maestra contigo? Bien ¿qué te gusta jugar? A los power rangers, ¿qué te gusta ver en la televisión? Power Rangers, Cartoon network y muchas comiquitas ¿te gustan las propagandas? Si ¿qué propagandas te gustan? 101 Dálmatas, Power Rangers y Los Increíbles ¿las niñas y los niños son iguales o diferentes? Diferentes ¿por qué? Porque las niñas juegan a las princesas y los niños a los golpes y patadas.**
24. **¿Cuántos años tienes? Seis ¿en qué nivel estudias? Tercero ¿qué te gusta hacer? Estudiar, hacer todas las tareas y actividades y compartir ¿te gusta venir a la escuela? Si ¿te la llevas bien con tus compañeros? Si ¿cómo es tu maestra contigo? Bien ¿te gusta ver televisión? Si ¿qué te gusta ver? Cliford, Power Rangers, Bob esponja ¿te gustan las propagandas? Si ¿qué propagandas te gustan? Cartoon network, Discovery kids, Nickelodeon ¿los niños y las niñas son iguales o diferentes? Diferentes ¿por qué? No lo sé ¿las niñas y los niños hacen las mismas cosas? No sé.**

2- Entrevistas a los padres

1^{er} nivel

1. **¿Cuál es el su parentesco? Mamá ¿Cómo son las relaciones de ella en el colegio? Muy social, ella es muy sociable ¿Quién es la maestra? Eunice y Yovanca ¿Ha tenido un percance con alguien del colegio? No ¿Controla la forma en cómo ve televisión? Si, claro que si ¿En qué momento del día ve televisión? Por lo regular, en las tardes un rato después de comer ¿Mas o menos durante cuánto tiempo en el día? Como dos**

horas y media, tres máximo **¿Qué canales ve?** Discovery Kids y canal Disney, Cartoon network a veces **¿Qué hace durante los comerciales?** Por lo regular tiene papel y lápiz a la mano para rayar, se para a pedir alguna chuchería. Ella tiene juguetes, papel, lápiz todo **¿Muestra algún interés por los comerciales?** Si, sobre todo por los comerciales que tiene que ver con las películas que están de moda, que tiene que ver con niño **¿Tiene preferencia por algún comercial de televisión?** Así que te diga yo, no **¿Imita algún elemento de los comerciales?** No **¿Utiliza diálogos o canciones de algún comercial, para jugar o algo así?** Si canta pero no de comerciales de televisión, lo de ella es mas que todo música que le guste.

2. **¿Cuál es el su parentesco?** Madre **¿Cómo son las relaciones de la niña en el colegio?** Es muy parlanchina, muy sociable, conoce a todo el mundo **¿Cuáles son las maestras?** Yovanca, que es la auxiliar, y Eunice que es la maestra principal **¿Ha tenido un percance con alguien del colegio?** No, al principio pero es parte del proceso de adaptación **¿Controla la forma en cómo ve televisión?** A veces **¿En qué momento del día ve televisión?** Cuando llega a la casa, de seis a ocho y media, más o menos **¿Más o menos durante cuánto tiempo?** Dos horas y media diarias y es como mucho **¿Qué canales ve?** Cartoon network, Discovery Kids y Disney chanel **¿Qué hace durante los comerciales?** Ella esta con una mesa frente al televisor, entonces por lo general está pintando, está moldeando con plastilina, ese tipo de cosas es lo que hace **¿Muestra interés por los comerciales?** Si se las sabe de memoria **¿Tiene preferencia por alguno que recuerde?** Si hay una de que es de Cartoon network cuando anticipan los comerciales de las comiquitas **¿Imita algún elemento de los comerciales?** Si, el de no se que cosa alpin donde dice: el gato voladooor, ella llega y esa actitud la imita, también a ella le gusta ver las películas de princesas, y entonces, ella hace las veces de princesa en el atuomercado, en la calle, en los parques, ella imita frases de esas películas.
3. **¿Cuál es el su parentesco?** Mamá **¿Cómo son las relaciones en el colegio?** ¿A qué te refieres con percance? **¿En el comportamiento general cómo es?** Travieso, muy travieso, es bien tremendo a veces se pelea con sus amiguitos **¿Controla la forma en cómo ve televisión?** Si **¿En qué momento del día ve televisión?** En los días de semana ve de media hora a una hora, que es lo que se le permite y de un solo canal que yo lo superviso, que se qué comiquitas va a ver, los fines de semana puede ver, pero nunca mas de tres horas o cuatro **¿Qué canales ve?** Solamente Discovery Kids y algunas veces Disney, no lo dejo que vea ni Cartoon network, ni ninguna comiquita que pueda tener mensajes violentos, para evitar la violencia **¿Qué hace durante los comerciales?** Las mira si son de juguetes, si no son de nada que le interese, se distrae hasta que empieza la comiquita **¿Muestra interés especial algún comercial?** Los de juguetes, del resto no **¿recuerda alguno?** De juguetes todas, en si no puedo decirte una en especial pero si es de los Power Rangers de seguro se va a acordar **¿Imita algún elemento de los comerciales?** De los comerciales si son de juguetes si no imita las comiquitas **¿Utiliza diálogos o canciones de algún comercial?** Si, la del comercial de los rulitos se la sabía completa
4. **¿Cuál es el su parentesco?** Abuela **¿Cómo son las relaciones en el colegio?** Yo creo que bien **¿Quién es la maestra?** Eunice **¿Ha tenido un percance con alguien del colegio?** Bueno si se quiere percance, que lo han mordido dos veces **¿Controla la forma en cómo ve televisión?** Si **¿Más o menos durante cuánto tiempo?** Depende, más o menos como unas dos horas **¿Qué canales ve?** Esos de Directv de muñequitos **¿Qué hace cuando está viendo televisión y empiezan las propagandas?** El siempre está jugando con alguna cosa, pero siempre está oyendo **¿Muestra interés por los comerciales?** No **¿Tiene preferencia por algún comercial de televisión?** No, de propagandas no **¿Imita algún elemento de los comerciales?** De las comiquitas los Power Rangers **¿Utiliza diálogos o canciones de algún comercial?** Si también, eso si **¿recuerda alguno?** No recuerdo.
5. **¿Cuál es el su parentesco?** Padre **¿Cómo son las relaciones en el colegio?** Bueno, han mejorado porque antes era peleando pero ahora si esta más tranquila **¿Quién es la maestra?** Yovanca y Eunice **¿Ha tenido un percance con alguien del colegio?** No

¿Controla la forma en cómo ve televisión? Si **¿En qué momento del día ve televisión?** Antes de dormir en la noche, mas que todo **¿Mas o menos durante cuánto tiempo?** Dos horas diarias, pero mayormente ve películas **¿Qué canales ve?** Cartoon network, Disney y Discovery Kids **¿Qué hace durante los comerciales?** Creo que se queda viendo **¿Muestra interés por los comerciales?** Si muestra interés **¿Tiene preferencia por algún comercial de televisión?** La de las competencias **¿Utiliza diálogos o canciones de algún comercial?** Si, no recuerdo ninguno.

6. **¿Cuál es el su parentesco?** Madre **¿Cómo son las relaciones en el colegio?** Al principio llegó muy tímido porque era su primera vez, el nunca había estado antes en ningún colegio ni nada, al principio le costó adaptarse pero con la ayuda de la profesora Eunice y la auxiliar Yovanca ha mejorado **¿Ha tenido un percance con alguien del colegio?** Nada fuera de lo común **¿Controla la forma en cómo ve televisión?** Si **¿En qué momento ve televisión?** Generalmente los fines de semana y en las tardes cuando llega de clases **¿Mas o menos durante cuánto tiempo?** Dos tres horas diarias **¿Qué canales ve?** Más que todo, películas infantiles porque no ve canales **¿En los momentos que ve televisión qué hace durante los comerciales?** Espera la programación **¿Muestra interés por los comerciales?** No, solo los de juguetes **¿Tiene preferencia por algún comercial de televisión?** Comercial en si no, comiquitas, todo lo que sea comiquitas **¿Imita algún elemento de los comerciales?** No **¿Utiliza diálogos o canciones de algún comercial?** No.

2^{do} nivel

1. **¿Cuál es el su parentesco?** Mamá **¿Cómo son las relaciones de la niña en el colegio?** **¿Con los demás niños?** Bien, tranquila, es amistosa **¿Quién es la maestra?** Olga **¿Ha tenido un percance con alguien del colegio?** No **¿Controla la forma en cómo ve televisión?** Si, ella tiene un horario para ver televisión, tiene actividades en las tardes **¿En qué momento del día ve televisión?** Por lo general antes de la cena **¿Mas o menos durante cuánto tiempo?** Como media hora, cuarenta minutos, mientras está lista la cena **¿Qué canales ve?** Ve Cartoon network, Discovery Kids, Jetix **¿Qué hace durante los comerciales?** Por lo general son muy pocas las propagandas y es un tiempo corto, se queda viendo el televisor **¿Muestra interés por los comerciales?** No, normal **¿Tiene preferencia por algún comercial de televisión?** Los de Mc Donalds yesos comerciales así **¿Imita algún elemento de los comerciales?** Las canciones, a veces las canta **¿Alguna que recuerde?** La que mas es la de Ronal Mc Donalds.
2. **¿Cuál es el su parentesco?** Mamá **¿Cómo son las relaciones de ella en el colegio?** No se queja es muy sociable, lo varones la quieren mucho, dice que a veces la molestan mucho pero es por cariño **¿Quién es la maestra?** Olga **¿Ha tenido un percance con alguien del colegio?** NO **¿Controla la forma en cómo ve televisión?** Si **¿En qué momento del día ve televisión?** Los fines de semana en la mañana, y muy pocas veces en la semana **¿Durante cuánto tiempo le permite ver televisión?** Como una hora **¿Qué canales le gustan?** Sólo ve Discovery Kids **¿Qué hace durante los comerciales?** Se pone a jugar **¿Muestra algún interés por un comercial de televisión?** No **¿Tiene preferencia por algún comercial?** No **¿Imita algún elemento de los comerciales?** No **¿Utiliza diálogos o canciones de algún comercial?** Para jugar, para hablar No, lo que pasa es que como ese canal es de puros niños no tiene así muchos comerciales.
3. **¿Cuál es el su parentesco?** Yo soy su mamá **¿Cómo son las relaciones de la niña en el colegio con respecto a los demás compañeros?** Bueno, yo pienso que normales yo no tengo quejas de las maestras, de vez en cuando que se le va una actitud, que se defiende, o algo así pero pienso que está dentro de lo normal **¿Quién es la maestra?** Olga **¿Ha tenido un percance con alguien del colegio?** Que yo recuerde aquí no, una vez en la guardería que la mordieron, y bueno las cosas normales, que si hay niñas en particular que pelean mucho **¿Controla la forma en cómo ve televisión?** Si **¿En qué momento ve televisión?** Ve televisión de lunes a viernes, una hora máximo, a veces menos, dependiendo si ese día tiene tarea o no, porque llega a la casa, descansa un poquito viendo televisión, media hora máximo una hora, hace la tarea, cena y se acuesta

a dormir, y se acuesta a las siete y media de la noche, tampoco es mucho tiempo. Cuando ves más televisión son los fines de semana, generalmente los domingos en la mañana, un rato, que es cuando hay más programación para niños **¿Qué canales ve?** Disney channel, Discovery Kids, a veces, ve comiquitas de Boomerang y Animal Planet, o sea, ese tipo de canales dirigidos para niños, pero no solamente comiquitas todo el tiempo, y ve películas **¿Tiene preferencia por algún comercial de televisión?** Tiene épocas, le gustaba mucho la del champú de los rulitos, y entonces ahora está pendiente de uno de pelo liso porque hay un concurso y las propagandas de los programas **¿Imita algún elemento de los comerciales?** Todo, todo, se sabe las canciones y a veces, habla como los personajes de la comiquitas que a ella mas le gustan, y se para y baila y hace la imitación completa de lo que hace el personaje **¿Y de los canales de televisión abierta como RCTV, Venevisión?** Normalmente no ve eso, porque a la hora que estamos nosotros en la casa, por ejemplo en RCTV pasan el Chavo y yo no le permito que lo vea, porque me parece que ella no esta horita en una edad de que pueda saber que la manera como hablan, que está deforme, es un juego, ella está aprendiendo a hablar, entonces por ejemplo, en ese caso no. De repente, a veces, los domingos en la mañana, de repente si pasan comiquitas tipo los Picapiedras ella puede ser que lo capture porque está cambiando, pero eso no son los canales que habitualmente se ven, de hecho en mi casa no vemos novelas, no vemos ese tipo de programación.

4. **¿Cuál es el su parentesco con las niñas?** Madre (Tiene dos niñas en el preescolar) **¿Cómo son las relaciones de las niñas en el colegio?** En el colegio, lo que se es lo que me dice la maestra, son buenas, nunca he tenido quejas, ellas siempre quieren ir al colegio, saben qué días es, si es el viernes saben que pueden llevar los juguetes y se preparan sus juguetes, los miércoles se preparan su educación física **¿Quién es la maestra?** Olga y Kasandra **¿Han tenido algún percance en el colegio?** Nunca, nunca **¿Controla la forma en cómo ven televisión?** Mas o menos, lo que pasa es que siempre piden lo mismo, piden comiquitas, pero realmente no somos muy celosos de que estén viendo algo que no deberían ver, esperemos que el horario que ellas ven debería estar adecuado para ellas **¿En qué momento del día ven televisión?** En la tarde cuando llegan a la casa, las veces que llegan temprano porque ellas van a terapias de lenguaje en la tarde, entonces los días que llegan mas o menos temprano ven un poquito en la tarde y en la mañanita mientras están desayunando **¿Aproximadamente durante cuánto tiempo ven televisión?** No te lo puedo decir tanto, porque en la tarde se quedan con el papá, entonces no se realmente, si el las pone todo el tiempo a ver televisión o si hacen otras cosas **¿Qué canales ven?** Disney, Boomerang **¿Qué hace durante los comerciales?** No le prestan atención, cuando ven un juguete si le prestan atención, juguetes tipo Barbie **¿Tienen algún interés por algún comercial que les haya llamado la atención?** NO, porque estos canales que ellas ven no tienen comerciales. Ellas no repiten nada que tenga que ver con los comerciales, ni canciones ni nada de esas cosas.

5. **¿Cuál es el su parentesco?** Madre **¿Cómo son las relaciones de ella en el colegio?** Buenas **¿Quién es la maestra?** Olga **¿Ha tenido un percance con alguien del colegio?** No **¿Controla la forma en cómo ve televisión?** Si **¿En qué momento del día ve televisión?** En las tardes y algunas veces, en la noche **¿Durante cuánto tiempo ve televisión?** Poco tiempo **Un aproximado** mas o menos una hora diaria, los fines de semana más **¿Qué canales ve?** El dos y algunas veces el cuatro **¿Qué hace durante los comerciales?** Los ve también **¿Muestra interés por algún comercial?** Si **¿Tiene preferencia por algún comercial de televisión?** Bueno, los que le llaman la atención, los que parecen más dinámicos **¿Imita algún elemento de los comerciales?** Si, algunas veces **¿Recuerda alguno?** La de los teléfonos celulares que son muy bulleros, cuando la gente dice: hay **¿qué es ese sonido del teléfono?** De los tonos, ring tones creo. **¿Utiliza diálogos o canciones de algún comercial?** No siempre, de programas si, en ocasiones si, de repente si le gusta mucho el comercial.

6. **¿Cuál es el su parentesco?** Padre **¿Cómo son las relaciones de él en el colegio?** Muy buenas, el aquí todo el mundo lo conciente, él es como el niño mimado aquí en la escuela **¿Quién es la maestra?** Kasandra, Olga en la mañana y Kasandra en la tarde

¿Ha tenido un percance con alguien del colegio? No ¿Controla la forma en cómo ve televisión? Si ¿En qué momento ve televisión? En las tardes hasta la nochecita y los fines de semana, del resto mas nada ¿Mas o menos durante cuánto tiempo? Dos tres horas mucho ¿Qué canales ve? Cartoon network ¿Qué hace durante los comerciales? Normalmente juega con su otro hermano, eso es lo que hace ¿Muestra interés por los comerciales? No mucho, pero si por algunos, sobre todo, los que están relacionados con figuras que sacan al mercado, por ejemplo si sacan un muñequito de MC Donalds ¿Tiene preferencia por algún comercial de televisión? Ninguno ¿Imita algún elemento de los comerciales? Cuando pasan comerciales de comiquitas, algunas de esas cosas las imita pero no todas, por ejemplo un juego una cosa que inventen ¿Utiliza diálogos o canciones de algún comercial? Muy escaso, alguno que otro pero casi no.

7. ¿Cuál es el su parentesco? Padre ¿Cómo son las relaciones en el colegio? Bueno, hasta horita bien ¿Quién es la maestra? Olga y Kasandra ¿Ha tenido un percance con alguien del colegio? Bueno, peleas de niñitos, golpes y empujones ¿Controla la forma en cómo ve televisión? Si ¿En qué momento del día ve televisión? Después que come ¿Mas o menos durante cuánto tiempo? Como una hora, hora y media diaria ¿Qué canales ve? Son grabados, Discovery Kids ¿Qué hace durante los comerciales? Viene donde estamos nosotros ¿Muestra interés por los comerciales? Si ¿Tiene preferencia por algún comercial? Básicamente Mac Donalds ¿Imita algún elemento de los comerciales? No ¿Utiliza diálogos o canciones de algún comercial? No, de los comerciales no.
8. ¿Cuál es el su parentesco? Madre ¿Cómo son las relaciones en el colegio? Excelentes, son muy buenas ¿Quién es la maestra? Olga y Kasandra ¿Ha tenido un percance con alguien del colegio? No, nunca ¿Controla la forma en cómo ve televisión? Si ¿En qué momento ve televisión? No todos los días ve televisión, y cuando lo hace es entre las seis y las siete de la noche ¿Qué canales ve? Discovery Kids, Disney y Boomerang ¿Qué hace durante los comerciales? No pasan comerciales, y cuando los pasan son de las mismas comiquitas ¿Muestra algún interés por los comerciales? Por algunos, en especial, donde hay niñitos involucrados, juguetes, golosinas y esas cosas ¿Tiene preferencia por algún comercial de televisión? Los de Fisher price ¿Imita algún elemento de los comerciales? Cuando hay bailes ¿Utiliza diálogos o canciones de algún comercial? No.

3^{er} nivel

1. ¿Cuál es el su parentesco? Padre (tiene dos niñas en el preescolar) ¿Cómo son las relaciones de las niñas en el colegio? Las relaciones interpersonales en su colegio son normales, muy buenas, ellas están contentas de ir al colegio ¿Quién es la maestra? Rosario y Karina ¿Han tenido un percance con alguien del colegio? Que yo sepa no, una vez con un muchacho que las golpeaba, pero ya arreglaron su problema ¿Controla la forma en cómo ve televisión en lo que se refiere a canales, horarios? No, realmente tienen poco tiempo para ver televisión, ya eso es bastante, tienen sus clases de ingles, entonces tienen poco tiempo para ver televisión, tratamos de que no vean mucho, por lo menos las novelas que no las vean ¿En qué momento del día ve televisión? En la tarde un poquito, pero realmente están bastante ocupadas, cuando no es la tarea, yo les dejo tarea ¿Mas o menos durante cuánto tiempo ven televisión? Te puedo decir que si es una hora al día es mucho ¿Qué canales les gusta ver? Es del cable 332 creo ¿Qué sería? Discovery Kids **Cuándo ellas están mirando televisión y vienen los comerciales ¿qué hacen ellas?** Como todo, hacen sus cuestiones, primero es el programa y en los comerciales o se quedan ahí, o se van a hacer cualquier cosa que tengan que hacer, generalmente ellas están atentas a su programa ¿Muestra interés por los comerciales? En un comercial como todo hay unos que les gustan mas que otros **Cuando juegan o conversan ¿Imitan algún comercial?** Es posible que en algún momento de un comercial lo recuerde, pero ellas no están tan apegadas a la televisión.

2. **¿Cuál es el su parentesco? Madre ¿Cómo son las relaciones de la niña en el colegio? De maravilla, chévere, ella ganó un premio por compañerismo ¿Quién es la maestra? Karina Villanueva ¿Ha tenido un percance con alguien del colegio? No ¿Controla la forma en cómo ella ve televisión? Si ¿En qué momento del día ve televisión? Después de bañarse y hacer las tareas ¿Durante cuánto tiempo diario mas o menos? Una hora y a veces no ve televisión ¿Qué canales ve? Disney ¿Qué hace durante los comerciales? No hay comerciales casi y cuando los hay va a buscar chucherias ¿Muestra interés por los comerciales? No ¿Tiene preferencia por algún comercial de televisión? Si, el de las muñecas, la Barbie ¿Imita algún elemento de los comerciales? No.**
3. **¿Cuál es el su parentesco? Madre ¿Cómo son las relaciones en el colegio? Chévere, bien ¿Quién es la maestra? Karina Villanueva ¿Ha tenido un percance con alguien del colegio? No para nada ¿Controla la forma en cómo ve televisión? Si, ve los canales de cable, Cartoon Network, Discovery Kids ¿En qué momento del día ve televisión? Cuando llega a la casa, ella tiene otras actividades, hace tenis, hace música, mas que todo en la noche ¿Mas o menos durante cuánto tiempo? Dos horas mas o menos ¿Qué hace durante los comerciales? A veces está con una amiguita y juega con ella ¿Muestra interés por los comerciales? Si ¿Tiene preferencia por algún comercial de televisión? No ¿Imita algún elemento de los comerciales? Si, no recuerdo ninguno pero ellas siempre están haciendo gracias con las propagandas ¿Utiliza diálogos o canciones de algún comercial? Generalmente se aprenden todo, las canciones.**
4. **¿Cuál es el su parentesco? Madre ¿Cómo son las relaciones en el colegio? Buenas, es sociable ¿Quién es la maestra? Karina ¿Ha tenido un percance con alguien del colegio? No, para nada ¿Controla la forma en cómo ve televisión? Si ¿En qué momento del día ve televisión? En las tardes, cuando llega del colegio, hace la tarea y luego ve televisión ¿Más o menos durante cuánto tiempo? No mucho tiempo, aproximadamente, una hora diaria ¿Qué canales ve? Los canales del cable, solo canales infantiles ¿Qué hace durante los comerciales? No les presta atención, va a pedir chucherias o se pone a jugar ¿Muestra interés por los comerciales? Si, por uno de un curso de ingles donde salen unas payasitas ¿Imita algún elemento de los comerciales? Si, los bailes ¿Utiliza diálogos o canciones de algún comercial? No.**
5. **¿Cuál es el su parentesco? Madre ¿Cómo son las relaciones en el colegio? Excelentes, ella se la lleva bien con todos sus compañeritos ¿Quién es la maestra? Karina y Rosario ¿Ha tenido un percance con alguien del colegio? Que recuerde, no ¿Controla la forma en cómo ve televisión? Si ¿En qué momento del día ve televisión? En la noche antes de acostarse ¿Mas o menos durante cuánto tiempo? Una hora diaria ¿Qué canales ve? Disney y Televen, en Televen ve la programación infantil como el programa Mundo de sueños ¿Qué hace durante los comerciales? NO les presta atención ¿Muestra interés por los comerciales? No ¿Tiene preferencia por algún comercial de televisión? Si ¿Recuerda alguno? Uno de un banco, el de los churritos de Graftti y los de Pepsi ¿Imita algún elemento de los comerciales? No ¿Utiliza diálogos o canciones de algún comercial? No.**

3- Entrevistas a las maestras

1^{er} nivel

1. **¿Cómo es su nombre? Yovanca ¿cuánto tiempo lleva con el grupo? Lo que va de año escolar ¿Cómo es la organización de las actividades en el aula? ¿Los niños deciden lo que quieren hacer o ustedes les asignan las tareas? En la mañana preparan canciones, les leen un cuento, realizan las actividades del libro, trabajan el proyecto semanal, luego tiene actividades libre: tacos, dramatización, juegos tranquilos, biblioteca y arte. Todos los lunes en las tardes tiene clases de arte, y todos los días, también en la tarde, clases de ingles a excepción de los miércoles que ven películas,**

bailan y comparten. **¿Cómo es la conducta del grupo?** Por lo general se integran, existen grupitos **¿Cómo considera que fue la adaptación de los niños a éste nivel?** Fue difícil, muchos de los niños no estaban acostumbrados a venir al preescolar por lo que se generaron pequeños inconvenientes que se han ido superando con el tiempo **¿Qué juegos ha observado que ellos realizan?** Tanto niñas como niños imitan a las maestras, pero sobre todo, las niñas. Juegan a la casita, el monstruo **¿Existe diferenciación en cuanto a roles de género se refiere?** No mucho, más que todo en los juegos, en el parque cada grupo tiene su casita, tanto las niñas como los niños **¿Ha observado si los niños manifiestan un interés en especial por los comerciales?** No que yo recuerde **¿Los niños imitan elementos de los comerciales de televisión?** De los comerciales no, pero si de las series como Power Rangers, imitando a esta serie los niños se ponen agresivos **¿Los niños repiten diálogos o canciones de los comerciales?** Si pero en este momento no recuerdo ninguna.

2. **¿Cómo es su nombre?** Eunice **¿cuánto tiempo lleva con el grupo?** Lo que va de año escolar **¿Cómo es la organización de las actividades en el aula?** **¿Los niños deciden lo que quieren hacer o ustedes les asignan las tareas?** En la mañana preparan canciones, se les leen cuentos, trabajan con el libro y luego en el proyecto semanal, después que terminan pueden realizar actividades libre: tacos, dramatización, juegos tranquilos, biblioteca y arte **¿Cómo es la conducta del grupo?** Es un grupo fuerte, las niñas son más maduras, a nivel de trabajo y atención es mayor en las niñas, los niños son más agresivos, hay mucha agresión física por la influencia de los Power Rangers **¿Cómo considera que fue la adaptación de los niños a éste nivel?** Fue difícil **¿Qué juegos ha observado que ellos realizan?** Ellos juegan con sus juguetes, muñecas, carritos, muñecos **¿Existe diferenciación en cuanto a roles de género se refiere?** Si, cuando traen sus juguetes se agrupan las niñas aparte de los niños **¿Ha observado si los niños manifiestan un interés en especial por los comerciales?** No **¿Los niños imitan elementos de los comerciales de televisión?** No **¿Los niños repiten diálogos o canciones de los comerciales?** Si pero no recuerdo ninguna.

2^{do} nivel

1. **¿Cómo es su nombre?** Kasandra **¿Cuánto tiempo lleva con el grupo?** Dos años **¿Cómo es la organización de las actividades en el aula?** Al llegar conversan y trabajan con el proyecto, luego con el libro y después en las áreas libres como dramatización, minerales y plantas, juegos tranquilos, biblioteca. Todos los días en la tarde tiene ingles y los miércoles educación física y deporte **¿Cómo es la conducta del grupo?** En general es bastante buena, todos son muy unidos, y las niñas son muy colaboradoras **¿Cómo considera que fue la adaptación de los niños a éste nivel?** Buena, son un grupo tranquilo **¿Qué juegos ha observado que ellos realizan?** Todos juegan juntos a la familia, también juegan al rescate y con sus juguetes **¿Existe diferenciación en cuanto a roles de género se refiere?** Ellos definen su sexualidad, no hay rechazo de sexo, comparten ambos sexos **¿Ha observado si los niños manifiestan un interés en especial por los comerciales?** No **¿Los niños imitan elementos de los comerciales de televisión?** No los he visto **¿Los niños repiten diálogos o canciones de los comerciales?** Si, siempre llegan con una diferente, pero realmente no recuerdo ninguna.
2. **¿Cómo es su nombre?** Olga **¿Cuánto tiempo lleva con el grupo?** Lo que va de año escolar **¿Cómo es la organización de las actividades en el aula?** Trabajan con el proyecto, con los cuadernos y luego en las áreas libres, dependiendo del día, tiene clases de ingles, computación, educación física y deporte **¿Cómo es la conducta del grupo?** No son agresivos, son mas bien, tranquilos, son manejables, algunos niños tienen falta de concentración **¿Cómo considera que fue la adaptación de los niños a éste nivel?** Buena **¿que juegos ha observado que ellos realizan?** Los varones de peleas **¿Existe diferenciación en cuanto a roles de género se refiere?** Si, hay

noviazgos y los niños tiene atenciones con las niñas, en éste aspecto se les enseña que su sexo es privado **¿Ha observado si los niños manifiestan un interés en especial por los comerciales?** No **¿Los niños imitan elementos de los comerciales de televisión?** Hay niñas que usan cremas para peinar y siempre están pendientes de cuál es la última que salió **¿Los niños repiten diálogos o canciones de los comerciales?** Si, una niñas repetirían como en el comercial que en Beco venden lo mejor.

3^{er} nivel

1. **¿Cómo es su nombre?** Rosario **¿Cuánto tiempo lleva con el grupo?** Tres años **¿Cómo es la organización de las actividades en el aula?** Reunión, trabajo de cuaderno, los miércoles, en la mañana computación y biblioteca, en la tarde educación física y deporte, y todas las tardes ingles **¿Cómo es la conducta del grupo?** Se portan bien, aunque ellos tienen sus grupitos **¿Cómo considera que fue la adaptación de los niños a éste nivel?** No son muy unidos y en un principio hubo un problemita porque había discriminación por racismo **¿Qué juegos ha observado que ellos realizan?** Inventan juegos según las series del momento **¿Existe diferenciación en cuanto a roles de género se refiere?** Principalmente en lo que se refiere a juegos **¿Ha observado si los niños manifiestan un interés en especial por los comerciales?** Ellos comentan los que anuncian las series **¿Los niños imitan elementos de los comerciales de televisión?** No **¿Los niños repiten diálogos o canciones de los comerciales?** No.
2. **¿Cómo es su nombre?** Karina **¿Cuánto tiempo lleva con el grupo?** Un año **¿Cómo es la organización de las actividades en el aula?** Proyecto, trabajo en el cuaderno, áreas libres y las clases de inglés, computación, educación física y deporte .Todas las tareas que ellos deben realizar son asignadas, con excepción de los trabajos que realicen en las áreas libres, aunque éstos deben guardar relación con el proyecto de la semana **¿Cómo es la conducta del grupo?** Son muy unidos y sociables **¿Cómo considera que fue la adaptación de los niños a éste nivel?** Buena **¿Qué juegos ha observado que ellos realizan?** Imitan comiquitas **¿Existe diferenciación en cuanto a roles de género se refiere?** Si, ellos están concientes de la diferenciación entre niñas y niños, por lo que al momento de jugar, las niñas se agrupan con las niñas y los niños con los niños **¿Ha observado si los niños manifiestan un interés en especial por los comerciales?** No **¿Los niños imitan elementos de los comerciales de televisión?** No **¿Los niños repiten diálogos o canciones de los comerciales?** No.