AAH6335

TESIS
COS 2005
S4

Universidad Católica Andrés Bello

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela Comunicación Social

Mención: Artes Audiovisuales

"Trabajo de Grado"

El Hit Parade de Venezuela:

La historia de una estructura radiofónica vigente

Tesista: Luisana Seijas Martínez

Tutor: Juan Ernesto Páez-Pumar O.

Caracas, Junio 2005

A todas aquellas personas
que aman la radio

AGRADECIMIENTOS

No hay palabras en esta vida que puedan expresar lo que siento por todas aquellas personas que me ayudaron a realizar este trabajo, pues sin sus palabras de apoyo y pequeñas ideas no habría llegado a dónde estoy hoy….

Agradezco a mi mamá y hermana por la paciencia que tuvieron conmigo, pues mi orden en los ojos de otras personas es un gran desorden, y su ayuda, amor y fortaleza fueron la mejor guía que pude tener en este camino….

A mi tutor, jefe y amigo, gracias por todos los conocimientos de la radio, de la vida y la amistad pues sin ellos no sería la profesional en la que me convertí….

A mis compañeros de trabajo, en KYS FM, todos saben a quien me refiero, gracias por sus consejos, bromas y cariño, siempre los tendré presente….

Al Sr. Oswaldo Yépes, pues sin su ayuda este trabajo jamás lo habría podido realizar, gracias por crearlo y hacer que mi corazón lata más fuerte cada vez que escuche El Hit Parade de Venezuela….

A mis profesores pues en este trabajo están presentes, y en mi vida profesional siempre lo estarán, pues no solo me enseñaron la teoría sino también la práctica…

A mis amigas, y compañeros de clases, por hacerme sonreír cuando más lo necesitaba, estoy segura de que nos veremos en el futuro…

Por último, pero no menos importante, a Dios, por poner en mi camino a todas aquellas personas que aunque no las nombre están presentes en el siguiente trabajo; por lo conocimientos obtenidos y por la fortaleza para llevar a cabo todos los objetivos trazados.

Ahora sin más preámbulos, mi trabajo de tesis…

ÍNDICE

Introducción

Marco Referencial:

Capítulo I: Estructura Radiofónica. 1

1.1.- La información. 4

1.2.- La música. 6

1.3.- La palabra. 9

1.4.- El silencio. 11

Capítulo II: Historia de El Hit Parade de Venezuela. 13

2.1- Antecedentes y Nacimiento de El Hit Parade de Venezuela 14

2.2.- Radio Capital: un joven llamado El Hit Parade de Venezuela 24

2.3.- FM: la madurez de El Hit Parade de Venezuela 36

Capítulo III: Análisis de la estructura radiofónica de El Hit Parade de Venezuela en el 2004-2005. 41

Capítulo IV: Ley de Responsabilidad Social en El Hit Parade de Venezuela. 50

Marco Metodológico:

Capítulo V: El Problema 58

1.- Delimitación 59

2.- Justificación, recursos, factibilidad 60

3.- Objetivos 61

4.- Tipo de investigación y diseño de la misma 61

Capítulo VI: Propuesta de Estructura 62

Capítulo VII: Preproducción 69

2.1.- Idea 70

2.2.- Sinopsis 70

2.3.- Guión Literario 71

2.4 - Guión Técnico 86

Capítulo VIII: Producción y Post-Producción 104

Conclusiones 106

Fuentes de Información 107

Anexos 110

ÍNDICE: ANEXOS

Anexo 1: Entrevista # 1: Sr. Oswaldo Yepes. 24 de Septiembre 2004 111

Anexo 1: Entrevista # 2 Sr. Oswaldo Yepes. 29 de Septiembre 2004 111

Anexo 2: Entrevista # 3: Sr. Oswaldo Yepes. 23 de Noviembre 2004 112

Anexo 2: Entrevista # 4: Sr. Oswaldo Yepes. 24 de Noviembre 2004 112

Anexo 3: Entrevista # 5: Sr. Jesús Rodríguez. 11 de Enero 2005 113

Anexo 3: Entrevista # 6: Sr. Guillermo Tell Troconiz. 11 de Enero 2005 113

Anexo 4: Entrevista # 7: Sr. José Domingo Blanco. 18 de Enero 2005 114

Anexo 4: Entrevista # 8: Sr. Enrique Hoffman. 18 de Enero 2005 114

Anexo 5: Entrevista # 9: Sr. Tinedo Guía. 20 de Enero 2005 115

Anexo 5: Entrevista # 10: Sr. Gustavo Pierral. 25 de Enero 2005 115

INTRODUCCIÓN

Con la llegada del nuevo milenio, todas las formas de comunicación se vieron en la necesidad de modernizar sus estructuras internas. Es así como los patrones radiofónicos han tenido que adecuarse a los gustos y necesidades auditivas de los escuchas para poder sobrevivir en el marco de los constantes cambios.

El programa radial *El Hit Parade de Venezuela* ha permanecido en el espectro radiofónico por cuarenta y siete años ininterrumpidos, debido a su habilidad de adaptarse a los grandes cambios que ha sufrido la sociedad venezolana, actualizando su estructura en dichos momentos.

Este programa fue el primero en ajustar una estructura radiofónica estadounidense al país: el disckjockismo, y debido a que en Venezuela no existía programa alguno con estas características, resulta conveniente estudiar los cambios que el programa ha sufrido para mantenerse con éxito en la radio nacional.

Luego de mantenerse al aire por tantos años consecutivos, al entrar al nuevo milenio, *El Hit Parade de Venezuela*, no ha encontrado la nueva pauta radiofónica que se adapte a las necesidades de los oyentes de hoy en día, por lo que debe renovarse, es decir , *El Hit Parade de Venezuela* tiene que revisar las estructuras radiofónicas del momento y así, no perder vigencia.

Por esta razón, se pretende crear una propuesta que permita que este programa musical se amolde a las necesidades de la sociedad del momento, partiendo del análisis de su historia y de la evolución y del desarrollo de las diferentes estructuras radiofónicas que ha tenido el programa a lo largo de las casi cinco décadas que lleva al aire.

MARCO

REFERENCIAL

CAPÍTULO I:

ESTRUCTURA RADIOFÓNICA:

LA INFORMACIÓN, LA MÚSICA, LA PALABRA Y EL SILENCIO

1.- Estructura Radiofónica:

Por las características que presenta el medio radiofónico, a entender, inmediatez, fugacidad, unisensorial y amplia difusión, nos lleva a ordenar los elementos del mensaje radiofónico para que lleguen de manera clara y sin crear confusión en la audiencia que lo escucha.

En vista de ello, Julio Cabello (1986) afirma que el formato de un espacio radiofónico es el conjunto de elementos formales que configuran la estructura de un programa. Estos elementos no son más que el sonido, subdivido en música y efectos; el locutor, que no es más que la voz que transmite el mensaje; la información, su investigación, estructuración y relevancia.

Por otra parte, Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini (1995) sostienen que la estructura radiofónica se arma a través del desarrollo de una idea general que se va ampliando en cada edición del programa, distribuyendo racionalmente el tiempo de emisión, cuidando que los contenidos estén compensados, el ritmo sea el adecuado y el resultado final sea atractivo y coherente, porque ante todo hay que pensar en una estética para el oído, que es el único sentido por el cual se percibe el mensaje radiofónico.

Además la instantaneidad del mensaje radiofónico, que acompañado por la fugacidad, se convierte en un enemigo del mensaje si no se sabe emplear.

> "...en radio, donde el control del tiempo es muy estricto, si no escribimos y dimensionamos el material, corremos el riesgo de que nos sorprenda el final de nuestro espacio sin haber desarrollado el tema." (Vidal, J. 2004 : 76).

Por lo tanto, la estructura radiofónica, no es más que la distribución y empleo del lenguaje radiofónico (palabra o locutor, sonido, información y silencio) cuidando el tiempo del programa, el contenido presentado y el ritmo que tienen los elementos entre sí, para hacerlo agradable a nuestra audiencia.

En este trabajo tomaremos en cuenta la información, la música y la voz de los programas musicales, específicamente el de las listas musicales.

1.1.-Información:

La información que conforma el mensaje radiofónico debe estar documentada, porque tal como lo expone Javier Vidal (2004), las emisiones de radio no se improvisan, sino que se emiten sobre la base de un texto previamente escrito y a ser posible estudiado o dominado, pues ante la falta de tiempo que presenta el medio, la transmisión de esa información se debe hacer de manera sencilla y directa para que pueda ser entendido por la audiencia.

Esto nos lleva a que la información debe estar escrita de forma estética, o lo que Ricardo Haye (1995), califica de escribir bonito, pero eso no implica escribir difícil, pues supone expresar en el papel la naturalidad con la que diariamente nos expresamos, es decir; utilizar modismos o frases coloquiales, que no caigan en la vulgaridad, pues de esa forma se crea un vínculo con la audiencia, pues se hace más cercano el medio; al mismo tiempo que crea la sensación de una espontaneidad que agrada a la mayoría de la audiencia.

Por otra parte, hay que preferir el tiempo presente, como lo expresa Julio Cabello (1986) pues así se satisface externamente las ansias de actualidad que tiene la audiencia, además de ser una característica que ha acompañado al medio radiofónico por largo tiempo.

Además, tal como lo expresan Ortiz y Volpini (1995) el oyente no puede volver atrás, por lo que hay que fragmentar la información que se transmite, cuidando que los datos que difunde no sean excesivos y así mantener el ritmo del programa, y evitar confusiones.

Por ende, la información radiofónica, como uno de los pilares de la estructura, tiene como objetivo la transmisión clara, lógica y sencilla del mensaje; pues si no se

entiende lo que se quiere emitir, se pierde tiempo valioso, pues se tendrá que recurrir a la repetición, que termina aburriendo a la audiencia y obligándola a cambiar el dial.

Por último, también sienta una base para que locutor se apoye y no cometa errores al aire, elemento que causa ruido y genera distracción al radioescucha.

1.2.- La Música:

La música es un elemento del lenguaje radiofónico y por ende de la estructura radiofónica, pues como afirman Ortiz y Volpini (1995), ya sea en vivo o grabada ocupa gran parte del tiempo y espacio radiofónico en compañía de la voz, además: según Julio Cabello (1986) "...es un lenguaje que expresa sentimientos o realiza descripciones genéricas, sin particularizaciones, sin referencias a una realidad concreta.".

Sin embargo, no se puede dejar de lado que la radio es el principal vehículo distribuidor de la industria discográfica, ya que a través de este medio da a conocer los nuevos trabajos que en materia musical se realizan, además que sirve de promoción para que estos trabajos tengan la venta que esperan.

Por ende la música debe ser la de moda, la "del momento", puesto que hay que ubicarla en los records de venta para mantener así el negocio, por lo que las canciones que ya pasan a ser "clásicos" se dejan de lado para darle cabida a las nuevas producciones.

Pero la música, ya sea la actual o la "vieja", según Ricardo Haye (1995) asume un carácter comunicante per se, y en general apunta a la gratificación de los gustos de la audiencia. Es por eso, que muchas canciones que no son las nuevas se encuentran en la programación habitual de las emisoras, porque son la mejor forma de comunicar algún sentimiento o concepto.

En ese sentido se encontrarán varias funciones de la música, según Ortiz y Volpini (1995) como la de contenido, acompañante y ortográfica, pero para los fines de este trabajo, ahondaremos en la función comunicante, pues según Haye, el tema musical completo transporta su propio mensaje, y queda de parte del locutor relacionarlo con otro mensaje o reforzarlo.

Por su parte Javier Vidal (2004) considera que la música es un elemento auxiliar para compensar la unisensorialidad del medio, pues ayuda a crear imágenes auditivas y recrear sensaciones que la palabra sola no logra hacer.

Mientras que para Ortiz y Volpini (1995) la música en su función independiente, aparece separada de la voz, con una función propia, como protagonista, incluso principal en el caso de los programas musicales, pues lo que se busca es darle cabida a los nuevos trabajos, por lo que la información estará enfocada a detallarlos, para complacencia de la audiencia.

Sus funciones se pueden resumir en cinco categorías, tal y como lo hace Ricardo Haye (1995) en el libro ***"Hacia una Nueva Radio"***, y en primer término aparece la función gramatical, pues actúa como signos de puntuación:

> "...se representa a través de las cortinas (el punto = la separación, la pausa); la ráfaga (una pausa menor); el puente (fragmento musical que, en vez de separar, une dos ideas con algún tipo de afinidad)." (Haye, R. 1955 : 61).

Pero no solo se utiliza como el elemento que le da ritmo a la estructura, pues también está compenetrada a la información, y aquí está su segunda función, pues la música también es objetiva, pues en muchas ocasiones puede sustituir a la palabra, por lo que tendría como segunda función, la descriptiva, o en tal caso escenográfica, tal como lo explica Javier Vidal (2004) pues no sólo expresa estados de ánimos, sino describe un paisaje, nos da el decorado de un lugar.

Por otra parte, como se ha dicho anteriormente, la música toca las fibras emocionales de quien la escucha, ésta es su tercera función la subjetividad, pues crea

determinados ambientes por medio del empleo de ciertos sonidos subjetivos; suele usarse cuando se busca una respuesta totalmente emotiva por parte del oyente.

También, según Haye (1995), la música es complementaria o de refuerzo, aunque la verdadera aplicación es la de resaltar cierto pasaje del mensaje radiofónico, al que se le quiere dar mayor relevancia.

Y por último, encontramos la música como comunicante, es decir, aquella que transporta su propio mensaje, que puede ser complementado por la voz, pero independientemente de eso, tiene su propio significado fácilmente entendible.

No obstante, la música como elemento de la estructura, se apoya en los efectos de sonidos, o efectos especiales, o ruidos, como prefiera llamárseles, pues en esencia son exactamente iguales, son sonidos cortos, que ayudan a crear una atmósfera determinada, acompañar una acción particular, o ayudar a que la música impacte de determinada forma y así crear respuestas inmediatas por parte de los oyentes, por ejemplo miedo, alegría, tristeza, rabia, entre otros. Pero si son recurrentes, y marcan la pauta o presentación de alguna sección, crea un condicionamiento en el oyente producto de la escucha frecuente de esta estructura.

Pero la música, al poseer tantas posibilidades al momento de emplearla, hay que planificar y justificar su uso, y escoger con antelación la música o sonido que mejor se adapte a la estructura radiofónica del espacio, por lo que su preproducción tiene gran peso, que junto con la preproducción de la información, equilibran la balanza de tal forma que esto dos elementos se complementen y no se solapen.

Por último, el objetivo de la música como pilar de la estructura radiofónica, es imprimirle el ritmo y dinamismo al espacio radiofónico de forma tal que sea agradable al radioescucha y lo invite a quedarse escuchando.

1.3.- La Palabra:

El locutor es el principal nexo con la audiencia, básicamente el éxito de un programa depende de si ésta se identifica con él o no, puesto que el público radiofónico es el más fiel comparado al de otros medios, como el televisivo.

Para ello hay ciertas características que debe tener el locutor, para empezar Julio Cabello (1986) dice que debe poseer un estilo coloquial, es decir, debe establecer una cercanía emotiva entre el medio y el escucha, quien terminará por identificarse con él.

Pero no basta con tutear y crear una íntima amistad con la audiencia, al locutor debe exigírsele otras capacidades:

> "- Debe exigírsele conocimiento profundo del hecho comunicable y su relación con el entorno físico y cultural.
>
> - Interpretación exacta de este hecho a través de un cuadro personal y social de valores y funciones.
>
> - Ordenación de datos.
>
> - Capacidad de síntesis.
>
> - Capacidad de memoria y comunicación.
>
> - Facilidad y claridad de exposición." (Haye, R. 1995 : 55).

Pero la capacidad de comunicar radica en:

> "...ser dentro de lo posible clara, distinta, bien timbrada y sobre todo inteligible, siempre que cumpla esa función de transmisión de ideas". (Ortiz y Volpini. 1995 : 43).

Por otra parte, José Javier Muñoz y Cesar Gil (1997), afirman que el tono que utilice el locutor en determinado momento dará mayor o menor énfasis a lo que dice; puesto que puede imprimirle energía y alegría para alentar la participación de la audiencia del programa, y como amplían Ortiz y Volpini (1995) también puede crear un ambiente un poco más sensible y llegar a tocar las emociones de los radio escucha, al traducir sentimientos y sensaciones específicas.

Por su parte, Javier Vidal (2004) cree que el locutor debe dominar su lengua dentro del lenguaje que el medio impone, destacando la seguridad y personalidad que tiene el locutor, que imprime su carácter distintivo por lo que hoy en día se busca una entonación más natural y nada solemne.

En lo que respecta al locutor dentro de la estructura radiofónica, no solo es el vínculo con la audiencia, pues el éxito del primero depende de la subjetividad de la última, sino que también el de él depende que el mensaje llegue de la forma correcta mediante el juego de tonos que le den ritmo, emoción y dinamismo al mensaje y al programa.

Luego de todo lo dicho anteriormente, se puede concluir que la estructura radiofónica es el desenvolvimiento armónico entre la música, el locutor y la información que se expresa.

Para alcanzar esa armonía, el locutor debe tener conocimiento de todo cuanto pasa en el área al que se dedica; la música debe ir acorde a lo que se habla y la información debe ser repartida o seccionada para que al ser combinada con lo demás elementos radiofónicos pueda entretener al oyente y hacerle la mejor compañía.

Por último cabe destacar que la no concatenación de los elementos, y del personal que trabaja en ellos, será totalmente desfavorable para el programa a realizar, pues llegará a la audiencia y creará una conexión mínima con ésta.

1.4.- El Silencio:

Por último, hay que hacer referencia al silencio, pues es una herramienta que hay que saber utilizar para crear el efecto deseado en la audiencia, pues de no saber cómo se desenvuelve puede revertir el resultado.

El silencio se emplea con una intención psicológica o dramática, pero por lo general se suele usar como un elemento ortográfico, que acompañado con la misma función de la música, crea un ritmo que permite crear una respuesta totalmente emotiva por parte del oyente.

Según Ortiz y Volpini (1995) entienden que el silencio no existe como tal sino en el vacío, así que se utilizará intencionalmente, una forma de "ruido" y responderá a las funciones de ambientación, es decir, objetivo y subjetivo.

En el primer caso, objetivo, es la ausencia de música y ruido en el escenario donde se desarrolla la acción, permite que el oyente saque sus propias conclusiones de lo que ocurre.

Mientras que en el segundo caso, subjetivo, es el utilizado con una intención específica, puede ser descriptiva, que permite alejar al oyente de la escena, creando una tensión e impotencia; por otro lado también puede ser una introspección del personaje, con lo cual alejamos a la audiencia de la escena y de los personajes, pero un personaje sigue estando presente y lo conducirá a otro escenario.

Pero quizás la función que más importa a este trabajo, es lo que Ortiz y Volpini (1995) han denominado como pausa valorativa, que no es más que un breve silencio antes de un comentario o sección que resalta lo que se produce luego de ella.

Para cerrar, el silencio debe ser bien pensado y meditado su utilización, pues una irrupción del silencio muy extendida puede hacer pensar a la audiencia que el programa ha concluido, que hay mala recepción o que la emisora presenta problemas técnicos, lo que provocaría el cambio de estación por parte de la misma.

CAPÍTULO II:

LA HISTORIA DEL HIT PARADE DE VENEZUELA

2.1- Antecedentes y nacimiento de El Hit Parade de Venezuela:

En el año 1957, la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez atravesaba una dura etapa, la de la sucesión.

> "El año crítico del régimen dictatorial fue el de 1957. Durante el mismo debían concretarse los mecanismo de la sucesión presidencial prevista en el artículo 104 de la Constitución de 1953." (Stambouli, A. 1980 : 101).

El problema se resolvió con un plebiscito para diciembre de ese mismo año lo que provocó la movilización de la oposición, ya que según Andrés Stambouli la oposición radical al régimen se había empezado a reactivar y pedía la convocatoria de elecciones libre, y progresivamente la iglesia y las fuerzas armadas nacionales le fueron quitaron el apoyo al régimen.

Pero, durante la dictadura la economía venezolana tuvo un crecimiento importante, que para 1957 ya estaba afianzado:

> "El desarrollo económico venezolano de los años 1950-1957 fue sin duda, una importante etapa en la evolución de la economía del país; en sus años iniciales fue un momento de transición, pero en sus últimos años significó el inicio del proceso de sustitución de importaciones llevado a cabo, posteriormente, por los gobiernos de la democracia participativa...." (Plaza, H. 1978: 35).

Pero en los últimos años ya Venezuela empezó atraer capital extranjero, por lo menos así lo cree Ramón J. Velásquez (1988) pues el auge fiscal, el crecimiento de la explotación petrolera y la oferta de nuevas concesiones, convirtieron a la nación en un centro de atracción económica mundial.

Y como en toda dictadura, la libertad de expresión no existe, pues como afirma Stambouli entre la censura oficial, la autocensura y la conformidad de la ciudadanía los gobernantes logran tener tranquilidad. Pero la principal característica del régimen dictatorial de Pérez Jiménez en su comunicación política con la sociedad, fue la represión, en sus más diversas expresiones y formas e intensidades, pues fue la única solución para resolver el problema de la oposición clandestina.

Por ende, para adaptarse a esta situación, la programación de la radio era variada, sin programas de opinión, al igual que la música, ya que los temas que sonaban estaban totalmente mezclados en ritmos e idiomas, tal como describe Oswaldo Yepes, no había segmentación, existían programas de petición, a los que la gente pedía sus canciones y se las colocaban, o con orquestas en vivo, y al no tener libertad de expresión, casi todo era radionovelas, entretenimiento y humorismo.

A este respecto, hay que diferenciar los programas en vivo de los de música grabada o de discos. Los primeros surgen a mediados de los años cuarenta debido al éxito del Trío Los Panchos, mientras que en Venezuela se cuenta con la presencia de orquestas como Billo's, los Torrealberos, con Héctor Monteverde acompañado por un piano, por otra parte también estaba de moda la música criolla.

Los segundos, los programas de música grabada, estaban dedicados a complacer las peticiones de la audiencia:

> "...programas como ***Complaciendo Peticiones*** y ***Bailando con la Escoba*** manejados por Eduardo Zárraga y El Musiú Lacavalerie, impactaban a los jóvenes de los años cuarenta. Más tarde apareció ***La Canción que a Usted le Gusta*** conducido por Guillermo Ortega Lara, predecesor del movimiento que arbitrariamente he denominado el "discjockismo" en Venezuela." (Yepes, O. 1993: 243).

Por otra parte, el cine fue el mejor aliado de la radio, y en especial de este tipo de programas, puesto que la gente pedía las canciones que escuchaba en las películas del momento, es decir las mexicanas y las argentinas, y en algunas ocasiones las estadounidenses. Gracias a esto la variedad musical fue creciendo paulatinamente logrando que el programa más fuerte de ese tipo, antes de los conteos regresivos, fuera ***La Canción que a Usted le Gusta***, que hacía Guillermo Ortega Lara, con dos horas de transmisión en la mañana y otras dos en la tarde, en Radio Cultura y luego en Radio Rumbos.

Además, la radio fue de gran ayuda para los dueños de cine, puesto que a veces las canciones llegaban antes que las películas, y los dueños se la mandaban a las emisoras, para promocionar los filmes que pronto estarían en las salas.

Pero junto a la programación y musicalización variada, está la fuga de las estrellas de la radio hacia la naciente televisión nacional.

> "...ya en los comienzos de la televisión en Venezuela, empezó a golpear (competencia) a la radio (eso fue hacia 1952-53); primero fue el TVN5 (canal 5), luego Televisa (canal 4) luego RCTV (que primero fue el canal 7 y luego el 2); y la radio empezó a perder parte de sus talentos, ya que se fueron muchos a la televisión, otros a estudiar a Estados Unidos, México o Cuba sobre televisión, y se empezó a abandonar un poquito la radio y quedó más para la musiquita y unos noticieros muy sobrios que habían en esa época. (Oswaldo Yepes, conversación personal, 24 de Septiembre, 2004).

Y los cambios en la programación se notaron de inmediato, no solo por la caída del régimen perezjimenista que devuelve la libertad de expresión a los medios de comunicación social, sino por la falta de locutores que trabajan en ella:

> "...casi todas las radios se convierten en música grabada en disco y en radionovelas en las dos emisoras que tenían radionovelas y siempre noticias, cuando cae la dictadura en 1958, de allí en adelante surgen programas de opinión, programas de participación (no como los de ahora), pero bastante interesantes y ahí surgen los dos noticiarios más populares que son ***Notirumbos*** y ***Radio Reloj Continente***, con sus campanitas y manchetas..." (Oswaldo Yepes, conversación personal, 24 de Septiembre, 2004).

Además, estos cambios fueron llevando a la radio a lo que hoy conocemos como segmentación, para poder diferenciarse las pocas emisoras que quedaban en el espectro radioeléctrico venezolano.

A través de la economía, Venezuela tuvo gran influencia internacional, y la radio no fue la excepción. En el exterior comienza la práctica del llamado conteo regresivo, que era descubrir cuál era la número uno, la más pedida, por la que más han llamado a la emisora, la más vendida, la que iba subiendo, la que iba bajando, entonces con esa idea nació ***El Hit Parade***.

Entre los antecedentes directos de ***El Hit Parade Internacional*** se destacaron algunos discjockeys en Estados Unidos como Dick Clark, Casey Casem que fueron famosos tanto en radio como en televisión.

En Iberoamérica, Alfred Jerger en Puerto Rico, que también fue promotor de artistas. En España, estaba Raúl Matas con un programa llamado ***Radiolandia*** y en Chile ***Discomanía***, todos muy parecidos, con conteo de las canciones más escuchadas en cada país.

En medio de este ambiente de dictadura, con programación y música variada en las radios venezolanas, y con la nueva moda internacional de los conteos regresivos, el 24 de Agosto de 1957 sale al aire por primera vez ***"El Marcador***

Musical, el auténtico Hit Parade de Venezuela" a través de la emisora Radio Cultura (hoy YVKE Mundial), pero la popularidad de este programa hizo que le cambiaran el nombre, con el que coloquialmente era conocido entre los oyentes, y que lo ha acompañado hasta hoy día, ***El Hit Parade de Venezuela***.

El creador de este programa, Oswaldo Yepes, marca la historia de la radio venezolana de dos formas: primero al importar una estructura radiofónica norteamericana, el conteo regresivo, que consistía en dar a conocer a los radioescuchas cuál había sido la canción más pedida a la emisora, o la más vendida entre las casas disqueras, y emplearla en ***El Hit Parade de Venezuela***

> "Al principio el programa era una hora semanal, se transmitía los sábados de 6:30 a 7:30 de la noche y se presentaban las diez canciones más pedidas, un par de canciones del recuerdo y un par de números nuevos que venían como a buscar posición en el futuro." (Oswaldo Yepes, conversación personal, 24 de Septiembre, 2004).

Y segundo lugar, al convertirse en la primera persona en autodenominarse discjockey en la radio venezolana, por estar en la doble condición de locutor y productor, principal característica de este estilo, pues según Oswaldo Yepes, ***"Discjockey***" quiere decir "***el jinete de las canciones***", y básicamente tiene que ayudar a las canciones a moverse dentro de un conteo, es decir, llevar a la gente, provocarle subir o bajar los temas favoritos.

La información de esta primera estructura se dedica a dar información sobre los temas y los artistas de las canciones que están dentro del conteo y cómo se han movilizado dentro de éste, por lo que su relación con la música es muy estrecha pero sobre este particular, según comenta su creador, había un detalle y era que todavía en esa época como las programaciones eran de contenido variado, los temas que sonaban ahí eran totalmente mezclados en ritmos e idiomas.

Y en cuanto al locutor, como ya se dijo anteriormente, era Oswaldo Yepes, que tenía la doble condición de locutor / productor, por lo que el interés por la participación de la audiencia era su motivación, y su relación con ésta era estrecha, pero se presentaron ciertos problemas a la hora de buscar patrocinio, pues era un programa de producción independiente.

> "Empezamos a buscar patrocinantes, y en los primeros meses del Hit Parade anunciaba las canciones y producía el programa, pero no podía pasar comerciales porque todavía no me habían entregado el certificado de locución, entonces, al principio me apoyé en un locutor que estaba siempre fijo en la emisora (locutor de guardia) que se llama Luis Eustorgio Sojo y había también otro locutor que se llama Raúl Del Castillo..." (Oswaldo Yepes, conversación personal, 24 de Septiembre, 2004).

Para la producción, recurrió a la experiencia de otras personas, no solo para conseguir la información, sino para armarla en los libretos o guiones, como Santiago Moreno, quien era el jefe de la discoteca de Radio Cultura para ese entonces.

Sobre la emisora, Radio Cultura, su fundador fue Gonzalo Veloz Mancera, y para ese entonces se dedicó al canal 4, Televisa en esa época, y la radio la dejó en manos de su hijo, por lo que fue más fácil la introducción de un programa joven con la música de moda.

Un año después, para 1958, se produce el primer cambio en el programa, se mudan de emisora, ahora en ***Ondas Populares***, que era una estación que tenía un rating más alto, y permitió mantener el estilo que el programa tenía para ese momento, una hora los sábados (de 6:30 a 7:30 pm), y con la misma estructura; aunque ese cambio provocó la aparición de la competencia, pero eran programas que se transmitían a lo largo de la semana, y no sólo un día específico. Es así como aparece en Ondas Populares ***Armando y Rosita*** con Rosita Vásquez y Armando

Palacios, después se quedó Armando, y se convirtió en ***El Discjockey de Venezuela*** en las mañanas, y en las tardes comienza Eduardo Morel, con ***El Tragadiez de los Éxitos***, ambos programas tuvieron muchísima más fuerza que lo que tenía el Hit Parade porque eran dos horas diarias.

La competencia fue feroz, especialmente con ***El Tragadiez de los Éxitos*** de Eduardo Morell, pues en opinión de Oswaldo Yepes fue el mejor programa de ese estilo pues se dirigía directamente a los jóvenes, que los motivaba con varios concursos por su participación en el programa.

Pero Armando Palacios con ***El Discjockey de Venezuela*** se convirtió en un fuerte contendor por su alcance, pero no pudo nunca igualarse a Morell, pues según comenta Oswaldo Yepes, tenía programas más populares en tres emisoras distintas, ya que había un circuito que se llamaba ***Provenza*** que tenía a Radio Difusora Venezuela, Radio Libertador y La Voz de la Patria, pero no tuvo la misma fuerza promocional.

Y por último, el programa que adoptó una estructura mucho más parecida a ***El Hit Parade de Venezuela***, fue Clemente Vargas Jr con ***El Desfile de los Éxitos de Venezuela***, pero sus fuentes de información para producir el programa no eran muy confiables:

> "...la diferencia entre el programa de Clemente con el Hit Parade era que él se basaba más en las cifras de ventas en las tiendas y yo me basaba más en las llamadas telefónicas no solamente en la emisora donde yo trabajaba si no de las otras emisoras (yo hablaba con todos) y también mezclaba la información con lo que más se estaba vendiendo; y al de Clemente lo que se criticaba era que dependía mucho de la información de las disqueras y a veces por vender más varían la información..." (Oswaldo Yepes, conversación personal, 24 de Septiembre, 2004).

Por la presión que ejercían estos programas, se cambió al poco tiempo de día, para transmitirse los domingos, a la misma hora y con la misma estructura, pero esto no fue suficiente y al año siguiente, 1959, se vuelve a cambiar de emisora, ahora en ***Radio Tropical***, con una estructura más amplia: tres horas diarias y dos los domingos.

Ahora con tres horas diarias, se ofrece información más detallada de los artistas, las canciones, y permitía realizar entrevistas a los intérpretes del momento tanto nacionales como internacionales que visitaran nuestro país. También había un conteo diario, cuya evolución podía ser confirmada los domingos con el conteo semanal de dos horas, que tenía la estructura del programa en sus inicios en ***Radio Cultura***.

En 1960, ***El Hit Parade de Venezuela***, se convierte en el primer programa de radio en crear y tener sus propios jingles, marcando pauta en el espectro radiofónico nacional, pues hasta entonces sólo existían para identificar las emisoras, y según cuenta Oswaldo Yepes, contaron con la participación de Humberto Suárez un músico y creativo de la agencia de publicidad ARS, para crear las pistas de los jingles, y para las letras se contrató a Mona Bell, Palito Ortega, César Costa, Chucho Avellanet, Mirla Castellanos y Los Naipes, Cherry Navarro, José Luis Rodríguez, entre otros.

Y con esta estructura se mantuvo hasta 1961 cuando, con dos horas diarias y dos dominicales, se pasan a ***Radio Continente***, sin alterar en nada su esencia.

Durante toda esta etapa de competencias feroces, empezó la caza de las canciones nuevas, recién salidas de los estudios de grabación, todo por el orgullo de ser los primeros en hacerlas sonar:

> "...cuando se grababan los temas, que ya cuando uno estaba en ésta competencia, yo no esperaba que saliera el disco, yo me iba al estudio de grabación y cuando dijeron 'ésta es la copia que va, ésta listo el disco', pedía que me sacaran una copia en acetato y a veces uno les decía a los oyentes *"esto está calentito, acaba de salir del horno"* como quien dice, y estrenábamos la canción a veces una semana o hasta quince días antes que saliera a la venta... nos sentíamos muy orgullosos en decir: 'yo pegué esa canción en Venezuela'...". (Oswaldo Yepes, conversación personal, 24 de Septiembre, 2004).

Pero esa competencia, no era desleal, el compañerismo siempre estuvo presente en la radio venezolana de ese momento, pues se prestaban los discos, pero manteniendo siempre los créditos entre ellos, pues eso servía para que la audiencia estuviera pendiente de los diferentes programas musicales del momento y eligiera el que más le gustara.

Es en este momento, 1960, que se crea ***El Festival del Disco de Oro***" que hacía acreedor de un disco de oro a los artistas y compositores que habían tenido mucho éxito en ***El Hit Parade de Venezuela***. La idea de Oswaldo Yepes, Ricardo Tirado y Luis Sojo, era poder reconocer e incentivar a los artistas y compositores nacionales de la misma forma en la que se hacía en otros países de Latinoamérica.

Pero este disco en verdad fue de oro de catorce (14) kilates:

> "...queríamos dar un disco de oro que fuera de oro de verdad, para el mejor compositor y el mejor intérprete del año...Lo que no sabíamos entonces, (...) era que esos discos, entregados en otros países en certámenes parecidos, no eran de oro, sino que se hacía apenas con un baño de oro para darles ese tono dorado...De todas maneras, esa pureza del metal precioso se la merecen plenamente los dos ganadores de entonces, Adilia

> Castillo y Chelique Sarabia..."(Yepes, O. 1993: 255).

Lamentablemente sólo tuvo tres entregas, que corresponden a los años 1960, 1961 y 1962, pero sentó las bases para que en 1965 se realizara el primer ***Festival de la Canción Venezolana***.

En cuanto a su estilo musical, ***El Hit Parade de Venezuela***, hasta 1968, se mantuvo igual que en sus comienzos, con esa combinación de ritmos, estilos e idiomas, porque se movió en emisoras que permitía ese tipo de contenido, es decir, hasta ahí todo el tiempo se mantenía con la programación variada, pues en palabras de Oswaldo Yepes, igual entrevistaban a Billo Frómeta de La Billo's Caracas Boys como al mismo Tom Jones, ya que le daban cabida a todo tipo de música.

Un quinto cambio se produce cuando se traslada a Radio Caracas Radio, en el año 1964, cuando vuelve a tener tres horas diarias, y mantiene las dos dominicales, esta vez con la dupla de Totina Guevara, quien fue una gran animadora y comentarista femenina de la radio, y Alfredo José Mena, quienes luego fueron remplazados por Clemente Vargas Jr quien fue la voz del programa desde 1965 hasta 1968, cuando el programa se cambia a Radio Capital.

En esta cambio, Vargas Jr no pudo acompañar al programa pues tenía un contrato con Radio Caracas Radio, por lo que se tuvo que buscar una nueva voz.

Este cambio le sirvió de transición, porque empezó a ser un poco más juvenil, es decir, empezó a filtrar un poco el estilo de la música, y así darle paso al primer cambio drástico del ***El Hit Parade de Venezuela***, porque se produce a nivel de estilo musical en 1968 cuando se cambia a Radio Capital y su creador Oswaldo Yepes ayuda al nacimiento de nuevas voces.

2.2.- Radio Capital: un joven llamado El Hit Parade de Venezuela:

Ya en el año 1968, Venezuela, con menos agitación política, se pudo dedicar a la consolidación del sistema democrático, y hasta este momento van dos períodos presidenciales electos de manera universal, directa y secreta. El Presidente Raúl Leoni, quien estuvo en la jefatura del estado entre los años 1964-1969, básicamente se dedicó a defender el nuevo régimen político nacional de una lucha armada, y a realizar avances sociales del país.

Pero, esta situación no duró mucho tiempo, pues al cambio de presidente para el nuevo período gubernamental (1969-1974), Rafael Caldera, logró incorporar a los guerrilleros en la vida social del país a los pocos años de estar en el cargo:

> "...el gobierno de Caldera se caracterizó por el logro de la pacificación del país. Los grupos guerrilleros y extremistas fueron llamados a participar en la vida regular de la nación..." (Romero, V. 1977: 172)

Por otra parte, la sociedad experimentó gran cantidad de cambios pero solo tres lograron penetrar profundamente entre los venezolanos, el primero de éstos es el papel protagónico que los jóvenes, al igual que en otras épocas, retomaron en esa década.

Otro cambio, de gran envergadura, es la incorporación de la mujer en la vida laboral, situación que estremeció a la sociedad de aquel entonces, pues tal y como lo expresa Manuel Caballero, es la revolución más profunda, pues la mujer va ocupando los puestos de trabajo que antiguamente estaban reservados exclusivamente a los hombres.

Por último, el increíble desarrollo de los medios de comunicación en Venezuela, que le dio la solidez y crecimiento que hoy en día disfrutan:

> "...hay que señalar al mayor agente expansivo, la grandiosa caja de resonancia que son los medios de comunicación de masas, en primerísimo lugar la televisión... Los mensajes que envía, informativos, recreativos, desde la telenovela al espectáculo recreativo o de farándula, están en primer lugar en las conversaciones, en la mentalidad, en la ideología de los usuarios..." (Caballero, M. :117)

En pocas palabras, los medios de comunicación empezaron a reflejar todo por lo que la sociedad experimentaba, y la radio no fue la excepción, especialmente ***El Hit Parade de Venezuela***, que para 1968, se muda a Radio Capital, emisora en la que pasó mayor parte de su historia, y en la cual experimenta un gran cambio en su estilo, ahora es netamente juvenil, y así lo serán sus conductores, pues han de despertar e imitar la energía y vitalidad de sus oyentes, por lo que hubo un gran desfile voces en el programa:

> "...comenzamos con algunos animadores de televisión que tenían buena imagen: Alfonso Álvarez Gallardo y Luis Turmero. Ellos hacían a dos voces el ***Hit Parade de Venezuela*** con libreto de 'Lumute' y empezó a musicalizar Gonzalo Lázari, fue muy bien hasta que ellos por sus compromisos de televisión, tuvieron que dejar de hacer el programa..." (Oswaldo Yepes, conversación personal, 29 de Septiembre, 2004).

Siempre se ha dicho que la televisión le ha robado los talentos a la radio, afirmación que es cierta, al menos en ***El Hit Parade de Venezuela*** fue uno de los motivos por lo que tuvo tantas voces, en especial en su estancia en Radio Capital, pues en opinión de Oswaldo Yepes casi siempre los cambiaban no porque quisieran sino porque tenían compromisos en otra parte, por ejemplo con William Vallenilla el programa tuvo mucho éxito durante tres o cuatro años, hasta que William con un contrato en el canal 8 no podía seguir con el programa.

Pero no cualquiera podía ser la voz de ***El Hit Parade de Venezuela*** entre su creador, Oswaldo Yepes y los productores buscaban locutores que cubrieran ciertos requisitos:

> "...se buscaba que fueran animadores, con chispa, animosos, no locutores clásicos, serio; pasaron por el ***Hit Parade***, Néstor Mena, Enrique Hoffman, Mingo *(José Domingo Blanco)*, Alejandro Rhodes, Tinedo Guía, voces vendedoras, no solo se buscaba el rating del programa, sino que los clientes quisieran anunciar con ellos, además de animadores fueran vendedores...Se vendía mucho la cuña rotativa en aquella época, la cuña en vivo era muy escasa...y los clientes eran tiendas de ropa (Carnaby, Levis), tiendas de discos..." (Oswaldo Yepes, conversación personal, 29 de Septiembre, 2004).

Entre la competencia del momento, encontramos a muchos discjockeys como Cappy Donzella, Ivan Losher, Napoleón Bravo, pero se encargaban de otro estilo musical, ahí mismo en Radio Capital. Y tal y como explica Oswaldo Yepes le dejaron los ritmos más fuertes al programa de Cappy Donzella, y Napoleón Bravo, era más latino, pero no llegaba ser salsero.

Al hablar de las voces que le dieron vida a la época juvenil de ***El Hit Parade de Venezuela*** hay que hacer referencia obligatoria a Tinedo Guía, quien entró aproximadamente en el año 1973, cuando William Vallenilla deja el programa y Gonzalo Lázari el musicalizador y productor del programa para ese entonces, le propone a Oswaldo Yepes como nuevo conductor al narrador de noticias de la emisora, y así, de la noche a la mañana Guía entra a la historia de ***El Hit Parade de Venezuela***

Tinedo Guía contaba con un productor, Gonzalo Lázari, experto en música y quien desarrolló una destacada carrera en la radio venezolana y contribuyó a llevar un orden de la música y su información, para así transmitirla a los oyentes.

> "...Gonzalo Lázari se encargaba de la producción y selección de las canciones; porque el programa tenía la particularidad: la promoción disquera y se llevaba un análisis de las canciones que más se solicitaban y cómo estaban los records de ventas de las canciones que colocábamos..." (Tinedo Guía, conversación personal, 20 de Enero, 2005).

Pero Guía se preparaba para el programa, leía revistas especializadas, como ***"Billboard"***, para poder comentar con propiedad y poder realizar entrevistas con suficiente conocimiento de la persona con quien conversaba, pero en su opinión, él sólo era la voz, pues contaba con la producción de Gonzalo Lázari, quien se encargaba de darle la información.

Con respecto a los clientes, el programa bajo su conducción tuvo como promedio doce clientes, que durante toda su estadía en ***El Hit Parade de Venezuela*** confiaron en él, pues sabía cómo llegarle a la audiencia y darle el énfasis para crear el "punch" con los productos.

También, durante esta época, ***El Hit Parade de Venezuela***, transmitía en todo el territorio nacional el resumen semanal, pero fue algo que no prosperó por largo tiempo por la logística de transmisión que requería:

> "...teníamos 22 emisoras transmitiendo en el interior y era bastante engorroso el sistema porque teníamos que sacar las 22 copias de cada día y mandarlas por autobús o taxis para diferentes emisoras del interior, y ellos nos devolvían las cintas, pero casi siempre nos devolvían las cintas que no eran, cintas viejas y teníamos que estar comprando cintas nuevas, salía bastante costoso el programa a nivel nacional, pero lo mantuvimos así por tres o cuatro años..." (Oswaldo Yepes, conversación personal, 29 de Septiembre, 2004).

En opinión de Tinedo Guía era un problema de distribución, al no haber un compromiso de regresar el material que se les enviaba, además del choque que hay en el gusto musical del interior con el de la capital, al ser tan diferentes.

En cuanto a su estructura, ***El Hit Parade de Venezuela*** no se vio modificado en gran parte, no había concursos, pero eso no implicó menor participación de la audiencia, su conductor en ese momento se lo atribuye al horario, pues según explica Tinedo Guía el programa estaba partido por el noticiero, es decir empezaba a las 11 de la mañana y era hasta 2 de la tarde, pero a las 12 del mediodía entraba el noticiero, lo que ocasionaba que la participación del público fuera más floja en la tarde porque entraba un público joven que no estuvo en la primera hora del programa.

En resumen, Guía, agradece a Oswaldo Yepes pues le permitió animar "un programa musical con un formato muy cuadrado", es decir, estricto, por lo que considera que su gran contribución al programa fue, en palabras del propio Tinedo Guía, "una locución respetuosa, animación centrada en el equilibrio musical, análisis de la música, estudio respetuoso de la audiencia, aporté mucho prestigio con mi trabajo".

Luego, Tiendo Guía se cambia de emisora y le da paso a otra voz, una naciente, que era conocida en el mundo de la publicidad y de los documentales, pero su conocimiento sobre la materia musical estaba cultivándose desde hacía tiempo,

pues ayudaba a Gonzalo Lázari a escribir los libretos de ***El Hit Parade de Venezuela*** esta persona era Enrique Hoffman.

Una de las cosas que caracterizó a Hoffman como discjockey del ***Hit Parade*** fue la dedicación que le dio a éste; trabajaba en compañía de Gonzalo Lázari pero, supo mantener la doble condición conductor-productor:

> "...el orden era importante, era el programa del jefe, y toda la directiva estaba pendiente, además de la disciplina, había que ser puntual, además todo se hacía desde el Hit Parade, era el programa bandera...yo escribía el libreto, era el locutor, tenía la responsabilidad de estar más enterado..." (Enrique Hoffman, conversación personal, 18 de Enero, 2005).

Hoffman agregó que la producción se compartía con la emisora, y todos colaboraban, los operadores, musicalizadores, productores, todo por el bien del programa, y por supuesto lo que la audiencia pedía vía telefónica.

En cuanto a estructura, se reformuló en especial la forma de dar la información y el estilo de de mezclar la música, pues tal y como explica Enrique Hoffman, el programa promocional era en la edición diaria, recordando a la gente los éxitos, la historia de los eventos musicales, los artistas que volvían a la escena, una serie de canciones en la emisión diaria, y en el domingo se mostraba cómo subían y bajaban las canciones, información de lo que ocurría en el mundo entero.

Además, Enrique Hoffman hizo énfasis de lo que hasta ahora no habían dicho, la cotidianidad, pues la información musical no cambia de un día a otro, y con los recursos de ese entonces, tuvo que encontrar la forma de repartirlas a lo largo de la semana, para así tener algo nuevo que decir todos los días, y acotó que la información la sacaban de revistas semanales: *'Cash Box', 'Record World', 'Billboard', 'Melody*

Maker', 'Music and Media', para ello había que estar suscriptos y hacer un combinado.

Una de las secciones que retomó, y esta vez con más fuerza fue la sección de concursos, que motivó mucho más al público a mantener la sintonía del programa:

> "...si hubo un momento muy exitoso del Hit Parade en que se regalaban discos, por ejemplo, el programa empezaba a las 8 am, y a las 9:15 am, les decíamos que si nos llamaban y nos decían cuáles habían sido los primeros cinco éxitos con los que había empezado el programa ese día, nosotros le regalábamos uno de esos cinco discos completos, otra veces lo hacíamos con el resumen...algunas veces teníamos que salir a comprar el disco y salía un poco costoso, otras veces las disqueras los daban, o les dábamos el de la radio, mientras esperábamos el de la disquera..."(Enrique Hoffman, conversación personal, 18 de Enero, 2005).

En cuanto a los anunciantes del ***Hit Parade***, Hoffman, aseguró haber tenido siempre buenos clientes, y de manera fija, y lo que único que tenían en común era su cercanía a los jóvenes de la época, como ropa (Lee, Wrangler), cigarrillos, cerveza, carros, motos, tiendas de discos, entre otros.

Para cerrar, Enrique Hoffman, afirmó que le aportó la disposición a batallar por el programa, a mantener la calidad y la posición del mismo, pues "se hacía con menos recursos de los que se tiene ahora, pero sí con mucha dedicación".

Para cerrar esta etapa, ***El Hit Parade de Venezuela***, estuvo animado por el periodista José Domingo Blanco, mejor conocido como *"Mingo"*, quien entró al mundo de la radio gracias a Oswaldo Yepes quien le dio la oportunidad de entrenarse en una pequeña emisora llamada *Radio Uno* en 1972, y luego de cinco años pudo entrar a Radio Capital y le hizo ciertas suplencias en ***El Hit Parade de Venezuela,***

pero no fue sino cerca de la década de los 80, cuando pudo ser voz oficial del mismo, cosa que lo llenó de orgullo, pues lo considera una escuela.

Aparte de la estructura base del programa, *"Mingo"* trató de enriquecerlo con canciones europeas, según Blanco llamaron a la sección *"Europarada"*, para ella tenían "...un corresponsal en varios países de Europa y hacíamos contacto telefónico con ellos para que nos dieran la cartelera musical...", y además ser periodista lo ayudó a buscar y procesar la información que venía de las revistas internacionales como *"Billboard"*.

En cuanto a los concursos, *"Mingo"* afirma que las disqueras tenían la voz cantante, pues éstas daban los discos o entradas a conciertos que se rifarían, además eran de mucha ayuda para concertar las entrevistas, ya fueran telefónicas o en vivo en el estudio.

Por otra parte, José Domingo Blanco compartió la conducción del programa con Alejandro Rhodes durante el último en el que estuvo en Radio Capital, convirtiéndose en la última pareja masculina en producirlo. Al respecto comentó que "el trabajar en pareja es muy difícil", pero Alejandro se inmiscuyó rápidamente con el programa y aparte eran amigos y se ponían de acuerdo con facilidad para transmitir el programa.

Con respecto a la audiencia, *"Mingo"* logró una relación muy directa con los oyentes, haciendo que su participación fuera importante; además cuando Rhodes entró en el programa, le pidieron a Cristina Wetter que les hiciera la voz para presentar las canciones del conteo.

Para producir el programa contó con la ayuda de Joffre Maestracci, Manuel Correa y su asistente, para la selección de la música que era estilo pop y muy comercial, y la estructura del programa fue básicamente la misma.

Con respecto a la relación cliente-programa, José Domingo Blanco, afirma ser un publicista prestado al periodismo, pues siempre la ha trabajado, y en su opinión, su personalidad ayudó mucho en este aspecto al programa, pues según dice "es difícil conseguir gente que crea que tu conocimiento vale dinero, y esté dispuesto a pagarlo", y entre los clientes que tuvo en el programa resalta: Casa Brioche, Heladería Tutti Fruti, Banco de Venezuela, y Cigarrillos Belmont, entre otros.

Antes de terminar con las voces de ***El Hit Parade de Venezuela*** cabe nombrar de todos aquellos que hicieron que el primer programa de promoción disquera del país se mantuviera al aire durante esta época: Cesar Pinto, Mariahé Pabón, Alfonso Álvarez Gallardo y Luis Turmero, César Maldonado, William Vallenilla, Tinedo Guía, Enrique Hoffman, Amaury José Díaz, Néstor Mena, Gerardo Antonio Tirado, José Domingo Blanco (Mingo) y Alejandro Rhodes.

Pero no fue solo la voz, la música también varió, su cambio a Radio Capital, fue el más significativo en este sentido, pues tuvo su primer cambio de estilo musical, ya que tenía que cumplir con las exigencias de una nueva audiencia más joven:

> "...El segundo rating más alto lo tuvimos en Radio Capital, porque dejamos de poner gaitas, merengues, ahora poníamos a Ilan Chester, Mirla, Henry Stephen, Mirtha, Simón Díaz...Fue su primer cambio drástico, y así se ha mantenido, después aunque no tan juvenil pero con sabor joven y sin mezclar ritmos latinos muy fuertes ni tampoco rock ácido o pesado, se mantiene controlado..." (Oswaldo Yepes, conversación personal, 29 de Septiembre, 2004).

Luego, en el año 1974, en el primer período presidencial de Carlos Andrés Pérez, entró en vigor el decreto 370 que obliga la transmisión del cincuenta por ciento de música venezolana, o mejor conocida como la *"ley del 1x1"*, pero eso fue, de cierta forma algo contraproducente para la producción nacional, pues los artistas

nacionales se quemaron rápidamente, lo que provocó que ellos mismos decidieran no grabar más y trabajar fuera del país, y según comenta Oswaldo Yepes, esta ley hizo que las radios bajaran en sintonía, hasta un veinticinco por ciento.

Pero en palabras de Tinedo Guía, una las voces más emblemáticas que ha tenido el programa, fue el primer conductor de ***El Hit Parade de Venezuela*** que tuvo que enfrentarse con este decreto:

> "...nos tocó el decreto del 1x1 y ajustamos el programa a canciones hechas por artistas venezolanos, cantadas por venezolanos y fue el primer programa de promoción disquera del país...***El Hit Parade de Venezuela*** puso a competir al talento nacional con el internacional en el conteo semanal y diario... ***El Hit Parade de Venezuela*** apoyó al talento nacional de esa forma..." (Tinedo Guía, conversación personal, 20 de Enero, 2005).

Además, ***El Hit Parade de Venezuela***, se identificó más con su audiencia pues eran contemporáneos, en cuanto a su estructura no hubo mayor cambio, su dinamismo dependía de la voz que estuviera en el momento, pues Radio Capital fue la primera emisora juvenil, y como explica Oswaldo Yepes, todos los discjockeys eran chamos, un poco irreverentes, de 18 años, y en el ***Hit Parade*** juvenil sólo sonaba música solo para jóvenes, con pequeñas excepciones, los hits del recuerdo que todos piden.

Es en esta misma época que el ***Hit Parade de Venezuela*** trató de incursionar en otros medios, diferentes al radioeléctrico, específicamente tuvo dos intentos de ser un programa de televisión, la primera vez con Clemente Vargas Jr en *Radio Caracas Televisión,* en el año 1967, y José Domingo Blanco en *Venezolana de Televisión,* en 1978, pero su fracaso se debió a que eran producciones independientes, el canal no

daba el apoyo suficiente para un programa de este tipo, pues casi siempre estaban ocupados con los programas estelares de cada canal.

También estuvo en la prensa, en los diarios *Pregón y El Mundo*, entre los años 1961 y 1963, y según afirma Oswaldo Yepes, la idea era informar cuáles habían sido las canciones que ocuparon las casillas de la quince a la uno, y estaban acompañados de algunos tips informativos para la semana, salía todos los lunes.

Para esta misma época, y para reforzar su imagen, ***El Hit Parade de Venezuela***, creó un logo que lo identificara tanto en la prensa como en los eventos que patrocinara, convirtiéndose en el primer programa de radio con uno. También servía para identificar los discos recopilatorios de las canciones más sonadas del programa durante un año en específico; solo salieron diecisiete volúmenes, pero era para promocionar a la empresa disquera Velvet.

Por otro lado, para promocionar tanto al programa como a Radio Capital, el Sr. Oswaldo Yepes en sociedad con Lizbeth Corbo y Tony De Luca, crearon la *"Organización Parade"*, una empresa dedicada a organizar conciertos en el Poliedro de Caracas; aunque duró muy poco por problemas legales, la dinámica fue muy particular:

> "...la gente llamaba al ***Hit Parade***, y decía que artista querían ver, se les daba opciones, *Jackson Five, Donna Summer,* los artistas del momento, y el que más llamada tenía, a ese se traía...fue una fusión promocional entre el ***Hit Parade*** y ***Organización Parade***..." (Oswaldo Yepes, conversación personal, 29 de Septiembre, 2004).

Con respecto a esta organización, Enrique Hoffman recalcó la importancia que ésta tuvo al momento de enriquecer a ***El Hit Parade de Venezuela,*** pues tenían

las entrevistas de los artistas internacionales que esta organización traía para presentaciones en el país.

En pocas palabras, ***El Hit Parade de Venezuela*** fue un programa que creció con la sociedad, ayudó a escribir la historia de la música venezolana, apoyando e incentivando al talento nacional, y como la juventud es pasajera, este programa madura pero conservando su espíritu fresco e intacto.

En este sentido, ***El Hit Parade de Venezuela***, abandona en 1985 Radio Capital y su estilo juvenil, para entrar a una etapa más crecida, más adulto, pero sin dejar su electrizante espíritu que la ha caracterizado hasta los momentos, *RQ 910 AM*, fue la emisora escogida para realizar el enlace de los estilos, esta vez con las voces de una pareja conformada por Graciano Giaquinto y Elizabeth Sánchez, quienes lo hicieron exitoso y muy fresco, pero su estancia en esta emisora fue muy corta, aproximadamente tres años, pues de ahí cambian la forma de transmisión, la ***Frecuencia Modulada***.

2.3.- Frecuencia Modulada: la madurez de El Hit Parade de Venezuela:

Ya para la década de los ochenta, el clima político es mucho más calmado con respecto a etapas anteriores, el sistema democrático está establecido en su totalidad, y con la dominación de la escena política por parte de dos partidos:

> "...los años comprendidos entre 1974 y 1989 se han señalado por la paz política traducida en la liquidación de acciones subversivas o guerrilleras, el predominio de los partidos Acción Democrática y social cristiano COPEI en el control del gobierno nacional y de los Estados por la incorporación a las filas acciondemocratistas y copeyanas, de numerosas figuras políticas que durante los años sesenta, y hasta mediados de la década de los años setenta fueron voceros y dirigentes de los partidos de la izquierda marxista y representantes del pensamiento crítico frente al sistema de la democracia representativa..." (Velásquez, R. 1989: XIV).

Pero es en esta época que se empieza a notar el grado de corrupción que los diferentes miembros del gabinete presidencial, no importa el partido, han tenido, convirtiéndose en el principal enemigo del sistema político nacional, pues tal y como describe Ramón Velásquez, hay unanimidad de opiniones al señalar la corrupción administrativa, con su cortejo de tráfico de influencias, contratos ilegales, enriquecimiento ilícito, como un mal que debilita y liquida la fortaleza de las instituciones, y con ellas el sistema democrático.

Y aunque económicamente fue uno de los mejores, con la nacionalización del petróleo y las empresas básicas en los años setenta, pero con la devaluación de la moneda nacional, las fatales consecuencias de las malas políticas económicas de los gobiernos de turno han terminado por endeudar al país en cifras jamás imaginadas:

> "...La deuda, a su turno traería su caudal de inflación devaluación de la moneda nacional, desempleo, especulación, alto costo de la vida, inseguridad personal, protesta social fenómenos hasta entonces desconocidos por las sucesivas generaciones de venezolanos del siglo XX..." (Velásquez, R. 1989: XV).

Mientras la sociedad buscaba cómo mantener el control de lo que estaba sucediendo, el crecimiento de los estados del interior del país fue descontrolado por lo que se vio en la necesidad de consolidar la descentralización pues se han ido transformando todos los elementos de las diversas entidades regionales para convertirse en verdaderos Estados que aspiran a lograr una mayor participación en su propio gobierno. Fue solo a finales de 1984, cuando el presidente Jaime Lusinchi creó la comisión para la reforma del Estado, que elaboró y presentó a la consideración del Congreso Nacional, un anteproyecto de Ley de Elección de Gobernadores de Estado, que al final fue aprobado.

Pero a la vez que el venezolano común enfrentaba todos estos embates cotidianos de manera más madura, la radio también lo hacía gracias a la aparición de la *Frecuencia Modulada* en el país, luego de tantos años intentando su aprobación, no fue sino hasta el año 1983, cuando sale el decreto 2.329, que permite la radiodifusión en FM.

Luego del permiso para hacer una radio de mayor calidad en sonido y transmisión, ***El Hit Parade de Venezuela***, en 1988 pasa a *Radio KYS FM,* emisora escogida para entrar en este espectro radioeléctrico de la ciudad capital, pero con el estilo adulto contemporáneo.

Uno de los elementos que permitió ese cambio es que el decreto 370, sólo era aplicable a las emisoras de espectro AM, por lo que al aparecer las emisoras de frecuencia modulada (FM), que no tienen que obedecer a la ley en cuestión, pues el

gobierno les pedía la transmisión de un veinte por ciento (20%) de producción nacional a discreción, que se cumplió de buena voluntad, y al segmentarse las emisoras, el encendido subió hasta ubicarse más o menos en setenta por ciento (70%); y según comenta Oswaldo Yepes, para el ***Hit Parade*** fue fácil este cambio por ser un programa de promoción musical, aunque también le costó un poco.

En su actual emisora matriz: *KYS FM* 101.5, la primera voz que tuvo la responsabilidad de llevar al ***Hit Parade de Venezuela*** en este nuevo estilo fue Gustavo Pierral, un comunicador social con experiencia en radio y televisión, que le hizo suplencias a Tinedo Guía en el pasado, y que era contemporáneo con su audiencia para ese momento:

> "...cuando Oswaldo Yepes me propone que conduzca el Hit Parade, me puse a estudiar el estilo del adulto contemporáneo, tiene música de los años 70-80 que no debe dejar de sonar en la radio porque hay un público cautivo, profesional, probablemente casado, con uno o dos hijos, pero jóvenes de 35 años, que no pueden dejar de escuchar Foreigner, Génesis, Beatles, porque forman parte de su vida..." (Gustavo Pierral, conversación personal, 25 de Enero, 2005).

Pero para poder llegar a un público nuevo, había que estudiarlo de forma que no creara rechazo el nuevo estilo, por eso para el nuevo productor-locutor de ***El Hit Parade de Venezuela*** investigaba en profundidad los gustos de su nueva audiencia, y además para posicionar este nuevo estilo. Para ello, Gustavo Pierral contaba con una productora quien le ayudaba a buscar y archivar la información, pues se analizaba el comportamiento de la música diario para ver cómo se movería en el resumen semanal pues según comenta Pierral, tenían "...una base sólida: la intuición, el Record Report, las que más sonaban en las emisoras a lo largo del día..."

Al ser un programa tan complejo, comenta Pierral, tienes que hacer muchas cosas para mantenerlo activo, básicamente mucha variedad, especialmente musical, es decir que recurrían a entrevistas, ya sean telefónicas, en vivo en el estudio o en video conferencia, pues fue el primer programa en realizar una entrevista para radio utilizando este sistema; y también los concursos de todo tipo (trivial, jugar con el resumen semanal o diario, etc.).

Por otra parte, Pierral asegura que se identificaba con las publicidades, porque creían en lo que hacía y en el reconocimiento que le tiene el público, por eso llegó a tener gran cantidad de clientes, específicamente hasta dieciocho. Y esa misma relación la fortaleció de forma paralela con las casas disqueras, hasta el punto que se convirtieron en colaboradores de programa.

Su aporte a ***El Hit Parade de Venezuela***, obviamente fue darle energía a un programa con un estilo un poco más sobrio, en su definición es un servidor de la música:

> "...haber prestado toda mi experiencia y conocimiento musical a los oyentes y haber contribuido a que conocieran más de cerca de Ilan, Yordano, Frank Quintero, Franco, Elisa Rego, Evio D'Marzo, Ricardo Montaner, Luz Marina, Guillemo Dávila, Aditus...esos artistas que nadie conocía en Venezuela..."(Gustavo Pierral, conversación personal, 25 de Enero, 2005).

En cuanto a las cualidades que la voz del ***Hit Parade*** debe tener, son tres las más importantes, la primera: definir su criterio y personalidad, pues sólo así puede saber si le gusta la música o no; segundo: que viva y se centre en la música, en nada más, y no solo la internacional, puesto que no debe abandonar el conocimiento de nuestra cultura para poder predecir cuáles son los ritmos que pueden o no gustarle; y por último, ser reconocido, para que los clientes puedan anunciar ya que eso es el

reflejo perfecto de que creen en tu trabajo y que lo estás haciendo bien, pues sabes hablarle a muchas personas que se identifican contigo.

En el año 1997, sale del programa por diferencias con las políticas administrativas de la empresa, y le da paso a Jesús Rivero Bertorelli, quien hace la conexión entre Pierral, y quien luego se convertirá en una de las voces más recordadas del programa, Guillermo Tell Trocóniz, mejor conocido como 'El Gato'.

'El Gato' entra con dos productores: Gustavo Alemán, quien preparaba la edición diaria y era muy nostálgica, y Sherezade Quiroga, quien se encargaba de la edición semanal y era muy actual, por lo que para mantener un estilo único, Jesús Rodríguez entra al equipo ayudado por Sherezade Quiroga, quien se mantiene hasta el año 2000.

El programa fue mucho más sobrio, los concursos prácticamente fueron eliminados, o se realizaban de una manera más suave, pero siempre tuvo los canales abiertos para la participación de los oyentes, ya sea vía telefónica, mensajería celular o por internet, su opinión era escuchada.

Trocóniz estuvo en el programa hasta principios del mes de noviembre del 2004, cuando le entrega el testigo a Jesús Conde, un locutor reconocido quien se está adaptando al discjockismo.

Para concluir el ***Hit Parade de Venezuela*** ha estado en los grandes momentos de la historia venezolana, no ha sido un simple programa de promoción disquera, es el programa que ha apoyado al talento nacional, que sabe qué le gusta oír al venezolano y por ello siempre encontrará un espacio para vivir dentro del espectro radioeléctrico venezolano.

CAPÍTULO III:

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA RADIOFÓNICA DE EL HIT PARADE DE VENEZUELA EN EL 2004

3.1.- 2004: El año de los cambios en el Hit Parade de Venezuela

El año 2004, estuvo caracterizado por muchos conflictos políticos y sociales que afectaron al país en todas sus formas. Entre marchas, gases lacrimógenos, protestas, firmas, reparos, elecciones y referéndum revocatorio presidencial, Venezuela se olvidó del entretenimiento para dedicarse a defender su punto de vista político.

La sociedad profundizó sus divisiones de tal manera que los medios de comunicación social se convirtieron en caja de resonancia de lo que pasaba en el país. Y por supuesto, la radio no fue la excepción, los programas informativos y de opinión invadieron la mayor parte del espacio radioeléctrico, con posturas a favor o en contra del gobierno del Presidente Hugo Chávez Frías, o buscando un punto de equilibrio (en muy pocos casos), porque lo único que aparentemente le interesaba a la población era estar informada.

Ante esta situación el Hit Parade de Venezuela, bajo la conducción de Guillermo Tell Trocóniz ("El Gato"), en muchas ocasiones prefirió sacrificar el entretenimiento que lo caracteriza para ceder su espacio para informar a la audiencia, especialmente por la gravedad de los sucesos que azotaban al país. El ejemplo perfecto de esto fue a finales del mes de febrero de 2004, cuando se produjeron protestas violentas en las calles luego de la no aceptación de las firmas recolectadas para el referéndum revocatorio presidencial. Ante esta situación, "El Gato" siente una responsabilidad inmensa con su audiencia y lo que le afecta:

> "Había que estar al tanto de la situación de la gente...era poner la música para que la gente se sintiera cómoda, no es solo un programa a escuchar, sino también decir qué quiero escuchar..." (Guillermo Tell Trocóniz, conversación personal, 11 de Enero 2005).

Este clima de enfrentamientos políticos y sociales que junto a una crisis económica profunda, provocó un renacimiento del sentimiento nacionalista en la población, hasta tal punto que en la canción número uno del Hit Parade fue una versión al estilo POP del Himno Nacional, así como varias canciones que a lo largo de la historia contemporánea de la nación se han visto identificadas con el amor a la patria, y temas compuestos por sectores de oposición al gobierno del presidente Chávez, en los que se expresaba una postura política determinada, es decir, el cese de funciones del primer mandatario.

> "Nosotros pusimos lo que la gente quería escuchar, lo que la gente sentía...fue hermoso que el himno nacional estuviera de primer lugar, lo malo era el entorno en el que estuvo, ojalá el himno logre esa posición pero en otras circunstancias...en pocas palabras le pusimos música a lo que estaba pasando..." (Guillermo Tell Trocóniz, conversación personal, 11 de Enero 2005).

Durante el año 2004, el equipo de producción de ***El Hit Parade de Venezuela*** creció, y pasa de tres personas, a cinco integrantes, a describir:

En principio un productor, Jesús Rodríguez, comunicador social encargado de buscar, procesar y preparar la información.

Una asistente de producción, Jeskalee Ruíz, estudiante del décimo semestre de Comunicación Social, figura que es creada a mediados del mes de marzo, pues hacía falta una persona que ayudara a buscar la información y atender el programa al momento de transmitirse.

Un musicalizador, José Gregorio Saad, que se encarga de escoger la música, y de actualizar las carteleras musicales, al igual de preparar las secciones que son netamente musicales.

Y por último un coordinador, Joffre Maestracci, quien supervisa el orden de la presentación de las secciones, la música en todas sus formas, y cuadra las entrevistas con las casas disqueras.

Pero, según afirma el productor Jesús Rodríguez, al momento de musicalizar y buscar la información hay un aporte global por parte del equipo, pues todos participan y se complementan en las distintas actividades.

El programa era más conservador y muy repetitivo, tal vez se puede decir que monótono, y su distribución era la siguiente, tal y como el productor del programa, Jesús Rodríguez, relató en una conversación personal el 11 de Enero de 2005:

10:00 am, transmisión solo en la ciudad de Caracas, por lo que se presentaba **Prepara tu Combo**: sección en la que se presentan seis canciones de diferentes artistas para que los oyentes elijan las tres que quieren escuchar. Las tres más votadas serán presentadas de manera consecutiva sin cortes ni interrupciones.

10:30 am, se conectan al ***Circuito Digital KYS***, que es conjunto de emisoras de otros estados del país que se conectan a la programación de ***KYS FM*** a determinadas horas, ésta es una de ellas.

Esta conexión es de gran importancia para el programa, pues logra materializar un objetivo que su creador tenía desde la década de los años 70, la transmisión nacional del programa, y lo logra de manera exitosa, pues permite que la promoción disquera tanto nacional como internacional tenga un mayor alcance.

Por otro lado también enriquece a ***El Hit Parade de Venezuela*** la participación de los oyentes de los estados Aragua, Lara, Carabobo, Anzoátegui, Sucre, Monagas, Nueva Esparta, Falcón y las ciudades Guarenas y Guatire, pues con su opinión y gusto musical permiten un movimiento más fluido de las canciones,

aparte de que hace de esta competencia algo más interesante al tratar de conquistar al mayor número de radioescuchas.

Es en este instante en que se presenta **El Hit Parade News**: un segmento de noticias de materia musical, las más recientes, y para ello, Jesús Rodríguez afirma visitar las páginas de internet especializadas, como por ejemplo: musicalexpress.com, billboard, los cuarenta, cadena cien, rolling stones, tanto en español como en inglés.

Acompañado por la sección **Hoy en la Música** un recuento de las canciones número en la historia, según explica Jesús Rodríguez, eran los hechos más relevantes en el mundo de la música, y generalmente se trabajaba con extractos de los temas para dejar siempre un tema completo; pero cabe destacar que se procuraba el balance pues al ser un segmento de historia, tendía a envejecer el programa porque con esas secciones se recurría siempre a lo más conocido, y lo más conocido implica ir hacia atrás, no ir hacia delante.

11:00 am, todavía en el circuito, se presentan el **Conteo Diario** que son las canciones más pedidas al programa y un pronóstico que busca ubicarse en la cartelera, y luego despiden la conexión del circuito.

> "...Luego están las seis favoritas, que luego se redujo a cinco para que hubiese una entrada con un tema desconocido y en adelante trabajar con esos cinco temas. Que antes de trabajar con la internet, lo hacíamos básicamente vía telefónica, e incluso con lo que nosotros habíamos captado entre la gente, que podía estar pasando con esos temas, sin dejarnos manipular con lo que está ocurriendo con las discográficas..." (Jesús Rodríguez, conversación personal, 11 de Enero 2005).

11:30 am, otra vez en transmisión local, no tenían una estructura real, se utiliza para las noticias de última hora, por lo que a mediados del mes de abril crearon

la sección, **Archivo del Hit Parade**, un segmento dedicado a las canciones que forman parte de los 46 años del programa, se presentan sin cortes ni intervención de la voz.

Esta estructura, fue luego modificada, en el mes de noviembre, para romper con la monotonía y darle más vida al programa, el equipo de producción se mantuvo intacto, pero en cuanto la voz y las secciones, se crearon nuevas y se le dio un nuevo impulso a las anteriores.

> "...En un país donde la juventud aparece como flor, ***El Hit Parade de Venezuela*** debe refrescarse, y si Oswaldo Yepes se hubiera quedado allí, hubiera tenido que ver cómo adaptarse a los nuevos tiempos, y la mejor forma de hacerlo es no estando dentro del programa. Por eso cada cierto tiempo hay que cambiar de imagen, y de estructura para que el programa no muera..." (Jesús Rodríguez, conversación personal, 11 de Enero 2005).

El crecimiento profesional de Guillermo Tell Trocóniz lo llevó a tomar la decisión de dejar la conducción del programa lo que permitió la entrada de Jesús Conde como nueva voz de ***El Hit Parade de Venezuela***, específicamente el lunes 8 de Noviembre de 2004, quien trata de suministrarle un mayor dinamismo al programa, a la vez que le permite retomar una línea más juvenil.

El equipo de producción quedó igual, sin modificación alguna, pero siempre tomando en cuenta las sugerencias de todos los integrantes, no importa su cargo, y aunque cada uno tiene su área, aunque se escucha al equipo, Jesús Rodríguez resalta que lo ideal sería que una persona hiciera la producción-musicalización-locución.

En cuanto a la distribución de las secciones, Jesús Conde, prefiere mezclar secciones grandes a una hora fija y las más pequeñas sin horario determinado para

imprimirle así energía al programa, además de incluir a los oyentes del Circuito Digital KYS pero de forma más activa, pues son detalles que los oyentes han solicitado vía correo electrónico y llamadas telefónicas. Por los momentos tiene este gran soporte:

10:00 am, hora local, se sube de horario el horario el **Hit Parade News**, pero esta vez incluye información más variada, es decir, es más completa y además se le cambió el nombre por **News Delivery**.

Manteniendo la sección: **¿Qué ocurrió un día como hoy?**, el nuevo nombre para lo que se denominaba **Hoy en la Música**, pero sin modificación alguna en su contenido.

10:30 am, ya conectados al Circuito Digital KYS, se presenta el **Playlist**, que no es más que la antigua sección **Prepara tu Combo**, pero ahora con una temática especial para cada día, puede ser un estilo, canciones de una época determinada, o que tengan que ver con la conmemoración de una fecha importante.

11:00 am, en su mismo horario el **Conteo Diario** de ***El Hit Parade de Venezuela***, las cinco canciones más pedidas en la mañana junto con un pronóstico que busca entrar en la cartelera.

11:30 am, ya fuera del Circuito Digital KYS, se mantiene el **Archivo del Hit Parade**, pero ahora con la intervención de Jesús Conde que ofrece detalles sobre los temas a presentar.

> "...Ahora Jesús Conde comenta sobre los artistas y los temas que están sonando, el Gato solo las ligaba, y lo que hace Conde enriquece el programa, lo humaniza y acerca a la audiencia..." (Jesús Rodríguez, conversación personal, 11 de Enero 2005).

Junto a este gran esqueleto, se crearon otras secciones, un poco más cortas y no fijas en cuanto a horario, lo que permite jugar un poco con ellas ayudando a romper con la monotonía y refrescando ***El Hit Parade de Venezuela***, estas son:

Curiosidades: sección que trata algún dato desconocido que ocurrió durante la creación de algún tema musical, o que le haya pasado al intérprete del mismo. Pretende entretener e informar a la vez sobre los pequeños detalles que nadie suele apreciar pero que han marcado la historia de la música.

Acústico: en este segmento se presenta la versión acústica y "en vivo" de alguna canción o artista o grupo de moda, para resaltar así sus cualidades vocales e instrumentales de los mismos.

Banda Sonora: espacio dedicado a recordar o presentar los grandes temas que han acompañado a las películas del momento o que han sido muy populares en otro momento.

El Récord: suele ser un dato curioso sobre temas o agrupaciones que han tenido que esperar mucho tiempo para que se cristalice algún objetivo, se busca hacer un pequeño "guiness" de la música.

Pégalo o Deséchalo: en esta parte se le presenta un nuevo tema a la audiencia para que decida si se queda o no en la cartelera del programa y en el resto de la programación musical de la emisora.

Aciértalo: es un concurso sobre la música del momento, se suele emplear informaciones que se suministraron la semana anterior. Se premia con discos, afiches, fotos autografiadas, entradas para cine o conciertos.

Pero según palabras de Jesús Conde, todavía se pueden crear otras secciones nuevas que permitan que cada programa sea diferente y entretenido.

En cuanto a la voz, su participación no debe quedarse sólo en ser el nexo con la audiencia, sino que debe ir más allá, pues tal y como manifiesta Jesús Rodríguez, lo importante no es ser sólo la voz, si no se está concentrado en el trabajo que realiza, también es importante el dominio de otro idioma, preferiblemente el inglés, y estar pendiente de la pronunciación de los nombres de los artistas y los hechos de la música.

Por otra parte, debe hacer que su nombre suene entre las casas disqueras para que lo tomen en cuenta a la hora de hacer entrevistas, pues según Rodríguez, debe haber una integración entre las casas disqueras y la radio, sin haber una unión conyugal, pues eso hará que tengan en cuenta al programa cuando algún artista visite el país.

En conclusión, en el año 2004, el país no fue el único que tuvo cambios, ***El Hit Parade de Venezuela*** también los sufrió, ahora con una nueva voz, que busca tener un papel más activo que su predecesor, en todos los ámbitos, para no dejar morir al primer programa de producción disquera del país.

CAPÍTULO IV:

LEY DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL HIT PARADE DE VENEZUELA

A finales del año 2004 se aprobó la Ley de Responsabilidad social en Radio y Televisión (RESORTE), que busca regular la programación del espectro radioeléctrico audiovisual.

Para empezar, el artículo 4, dictamina que los mensajes que se difundan a través de los servicios de radio y televisión serán en idioma castellano, salvo cuando se trate de obras musicales, términos de uso universal que no admitan traducción, por su carácter técnico, científico, artístico, entre otros, o se mencionen marcas comerciales. Por lo que no hay problema con presentar las obras musicales extranjeras en su idioma.

Luego, especifica las características de los programas según el bloque horario en el que se transmite, en el caso específico de ***El Hit Parade de Venezuela***, que está al aire de diez a once y media antemeridiano, está dentro del horario todo usuario:

> "**Horario todo usuario:** es aquel durante el cual sólo se podrá difundir mensajes que puedan ser recibidos por todos los usuarios y usuarias, incluidos niños, niñas y adolescentes sin supervisión de sus madres, padres, representantes o responsables. Este horario está comprendido entre las siete antemeridiano y las siete postmeridiano." (Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, 2004).

Lo anteriormente expuesto, junto con lo establecido en el artículo 5 de dicha ley, que distingue los programas de acuerdo a su contenido: cultural y educativo, informativo, de opinión, recreativo y deportivo, y por último mixto.

En el caso de ***El Hit Parade de Venezuela*** es un programa de tipo recreativo pues uno de sus objetivos es entretener o recrear a los radioescuchas; pero como el programa también es un espacio de información sobre los últimos acontecimientos en

materia disquera nacional e internacional, también sería clasificado como un programa de tipo informativo, pues lo hace de manera imparcial y veraz.

También es importante resaltar, que dentro del programa hay un espacio del Noticiario KYS FM en el cual se presentan los titulares de las noticias que serán ampliadas luego de terminado ***El Hit Parade de Venezuela***, y por la seriedad que caracteriza este espacio, es importante que esté incluido dentro de la clasificación anteriormente descrita.

Por lo tanto ***El Hit Parade de Venezuela***, en realidad es un programa de tipo mixto, pues combina, dos de los cuatro tipos de programa que define la Ley RESORTE.

Y en el artículo 6, dispone que los programas que se transmiten en ese horario deben cuidar que sus elementos de lenguaje, salud, sexo y violencia sean de tipo A, es decir, que no está permitida la difusión de mensajes que atenten contra la formación integral de los menores de edad; mensajes con orientación o consejos, de cualquier índole que inciten al juego de envite y azar; publicidad de juegos de envite y azar, o de loterías, salvo que se trate de rifas benéficas por motivos de ayuda humanitaria (como el Bingo de la Bondad o la rifa de Fe y Alegría); publicidad de productos y servicios de carácter sexual, salvo aquellos dirigidos a promover la salud sexual y reproductiva.

Mientras que con respecto a la publicidad, en el artículo 9 se establece que no podrá realizarse ningún tipo de publicidad sobre cigarrillos, bebidas alcohólicas, drogas, juegos de envite y azar salvo que se trate de rifas benéficas por motivos de ayuda humanitaria, bienes o servicios dirigidos a niños, niñas y adolescentes que muestre o utilice elementos de violencia, armas, explosivos y bienes o servicios relacionados y similares.

Por último, hay que hacer énfasis en la aclaratoria sobre la participación de la audiencia a través de la mensajería de texto de los teléfonos celulares:

> "...La publicidad de números telefónicos de tarifas con sobrecuota, deberá expresar claramente la naturaleza y objeto del servicio ofrecido y el costo por minuto de la llamada deberá estar indicado al menos al cincuenta por ciento de la proporción visual del número telefónico anunciado, y a la misma intensidad de audio, cuando sea anunciado verbalmente." (Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, 2004).

Pero, el 08 de Marzo del 2005 entra en vigencia el artículo 14 que afecta directamente de ***El Hit Parade de Venezuela***, pues hace referencia a la música que se ha de transmitir, para empezar clasifica las obras musicales nacionales en dos formas: las venezolanas y las de tradición venezolana, para ello las definen de la siguiente manera:

> "**Obra Musical Venezolana:** aquella que está basada en las formas musicales originarias, populares, contemporáneas y académicas que integren elementos de la raíz musical venezolana y expresen valores culturales esenciales de nuestra identidad.
>
> **Obra Musical de Tradición Venezolana:** aquella que ha sido creada por las comunidades regionales y que está basada en la religiosidad, en las faenas del campo y de la pesca, y en las manifestaciones de carácter festivo y de relación familiar, todas ellas convertidas en un patrimonio cultural colectivo de esencia nacional." (Directorio de Responsabilidad Social, Normas Relativas a la difusión de Obras Musicales, Artículo 2, 2005).

En esta última clasificación, la Ley RESORTE, agrega que en ellas se debe evidenciar la presencia de géneros de las diversas zonas geográficas del país, el uso del idioma castellano u indígenas, valores de la cultura venezolana, autoría, composición e interpretación venezolana. Y deben constituir mínimo el ochenta por ciento de la obra para entrar en esta categoría. Además se deberán identificar sus autores, autoras, intérpretes y género musical al cual pertenecen.

Con respectos a las obras musicales internacionales, también hace dos divisiones, las que son de autoría, composición o interpretación de Latinoamericanos o Caribeños, y los extranjeros:

> "**Obra Musical de autores, compositores o intérpretes de Latinoamérica y el Caribe:** formas o géneros de carácter tradicional o popular, que resalten los valores esenciales que identifican la cultura de cada región de Latinoamérica y el Caribe.
>
> **Obra Musical Extranjera:** aquella que no cumple con las características de las obras musicales venezolanas, de tradición venezolana o de autores, compositores o intérpretes de Latinoamérica y el Caribe." (Directorio de Responsabilidad Social, Normas Relativas a la difusión de Obras Musicales, Artículo 2, 2005).

Con respecto a la primera forma musical, el Directorio de Responsabilidad Social aclara que considera Latinoamérica a la región de América conformada por las naciones cuya lengua deriva del latín (española, portuguesa y francesa). Mientras que el Caribe es la región que está conformada por naciones que comparten el Mar Caribe, incluyendo Guyana y Surinam.

El artículo 14, también establece la forma en la que se debe repartir estas categorías en la totalidad de la programación musical, prácticamente es un uno por uno, pues el veinticinco por ciento de la programación musical debe ser de obras

venezolanas, otro veinticinco por ciento de obras musicales de tradición venezolana, un diez por ciento de obras musicales de autores, compositores o intérpretes de Latinoamérica y del Caribe, y el cuarenta por ciento restante de obras musicales extranjeras.

> "...Durante los horarios todo usuario y supervisado, los servicios de radio o televisión que difundan obras musicales, deberán destinar a la difusión de obras musicales venezolanas, al menos un cincuenta por ciento de su programación musical diaria...Al menos un cincuenta por ciento, de la difusión de obras musicales venezolanas, se destinará a la difusión de obras musicales de tradición venezolana...
>
> Durante los horarios todo usuario y supervisado, los servicios de radio o televisión que difundan obras musicales extranjeras, deberán destinar al menos un diez por ciento de su programación musical diaria, a la difusión de obras musicales de autores, autoras, compositores, compositoras o intérpretes de Latinoamérica y del Caribe..." (Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, 2004).

En conclusión, para la aplicación de los artículos anteriormente descritos, que atañen directamente a ***El Hit Parade de Venezuela*** se procede en un principio a identificar las características del programa antes de dar inicio al mismo, es decir, un programa mixto que combina la información con el entretenimiento, y de censura "A", pues puede ser escuchado por personas de cualquier edad.

Por otra parte, al identificar las diferentes formas de interactuar con el programa, la voz, indica el costo de la mensajería de texto, que en este caso corresponde a cuatrocientos cincuenta bolívares (Bs. 450) más básico más impuesto.

Y la parte más importante, la correspondiente a la música, el espacio dedicado al ***"Archivo del Hit Parade"*** es ahora un espacio dedicado a la música tradicional venezolana, específicamente dos canciones, para así cumplir con lo establecido en la ley.

También durante la primera media hora de programa (10:00 am) se presenta un tema musical tradicional, pero se prefiere dejar toda esta hora para darle cabida a la música de producción nacional no tradicional, al apoyar a los nuevos talentos venezolanos, no solo a través de las entrevistas, sino dando a conocer el nuevo material discográfico que está saliendo al mercado y que de cierta forma está entrando a competir con la música internacional en el conteo diario del programa.

MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO V:
EL PROBLEMA

1.- DELIMITACIÓN

El siguiente trabajo busca analizar ***El Hit Parade de Venezuela*** en la versión transmitida de lunes a viernes de diez (10) a once y cuarenta y cinco (11:45) de la mañana, durante el año dos mil cuatro (2004), para poder obtener una estructura radiofónica actual y remozada para el año dos mil cinco (2005).

Este análisis partirá de la revisión histórica del programa, para ver obtener una referencia de los cambios y elementos que han caracterizado a ***El Hit Parade de Venezuela*** como programa de promoción disquera del país, para descubrir cuales se mantienen vigentes y cuales hay que modificar, eliminar o agregar.

Por otra parte, se decidió dejar de un lado la versión dominical, que es el conteo semanal de las canciones en el país, pues vendrá siendo una variación de la versión diaria pero que requiere otro tratamiento, por lo que nos limitaremos solo a la versión diaria.

2.- JUSTIFICACIÓN, RECURSOS Y FACTIBILIDAD

El programa *El Hit Parade de Venezuela*, fue el primer programa en la radio venezolana en emplear una tendencia extranjera como la del disjockismo, elemento que lo hace único, por el éxito que tuvo al saber adaptar esa fórmula a la audiencia venezolana, y que ha sabido adecuarse a los diferentes cambios que ha sufrido la sociedad venezolana y así mantenerse al aire por largo tiempo.

Por otra parte, de los setenta y ocho (78) años que tiene la radio en Venezuela, los últimos cuarenta y siete (47), han estado marcados por la presencia de este programa que ininterrumpidamente ha estado al aire, por lo que se hace necesario su renovación o refrescamiento, hecho que nos permite contar con el apoyo y la colaboración de *Radio KYS FM, C.A*, puesto que es parte interesada en los resultados del trabajo a realizar.

Además, este trabajo ayudará a incrementar el acervo radiofónico venezolano, pues son pocos los trabajos que han tratado dicho programa, por lo que se cuenta con el apoyo del *Museo de la Radio*.

Al contar con el apoyo de las instituciones antes mencionadas, podemos afirmar que la mayor parte de los recursos están cubiertos, porque en caso de no poder grabar el programa piloto en las instalaciones de la Universidad Católica Andrés Bello, se cuenta con las instalaciones, soporte técnico y estético de *Radio KYS FM, C.A.*, que junto a la motivación y disposición del estudiante y del tutor, se puede afirmar que el proyecto es factible en su totalidad.

3.- OBJETIVOS

Objetivo General

Crear una nueva estructura radiofónica para el programa ***El Hit Parade de Venezuela***, partiendo del análisis de su evolución como programa de promoción disquera del país.

Objetivos Específicos

- Describir el proceso histórico del programa Hit Parade
- Revisar las estructuras radiales que ha tenido el programa Hit Parade.
- Analizar la evolución del programa radiofónico Hit Parade de Venezuela durante el año 2004.
- Realizar el programa piloto de acuerdo a la nueva propuesta radiofónica

4.- TIPO DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO DE LA MISMA

En el siguiente trabajo, no aplica ningún tipo de investigación, ya que se pretende realizar una producción radiofónica, por lo que carece de un método científico para ampliar, entender o comprobar alguna teoría.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA DE ESTRUCTURA RADIOFÓNICA

La siguiente propuesta de estructura está basada en la observación y escucha de lo que actualmente se transmite, y de los detalles que a través de la historia se encontraron y que no pueden ser eliminados pues forman parte de la esencia del programa.

Esta estructura busca ser la guía que utilice el equipo de producción del programa para llevarlo a cabo con éxito, pero sólo el esfuerzo y el cariño que le impriman es la garantía para que este programa siga al aire por muchos años más.

Se comenzará con los cambios en el área de la información, pues se busca dar más detalles de las noticias musicales o artísticas, pues es una de las fallas de que actualmente presenta, además se debe tratar de buscar la más reciente, es decir, que no haya sido divulgada.

El programa tiene la ventaja que se transmite en el horario matutino, lo que permite la búsqueda por varios medios especializados en el área para la búsqueda de información que apenas está llegando al país.

Por otra parte, para mejorar en el área informativa, se propone la figura de un productor único, que se encargue exclusivamente del programa pues sólo así se podrá hacer énfasis a la actualidad musical y hacerle el debido seguimiento al conteo diario, así como en el contacto con las casas disqueras, compañías productoras de eventos musicales y agentes para convenir la asistencia de los talentos musicales, ya sean nacionales o internacionales, en el programa para entrevistas.

Este productor único debe trabajar en estrecha relación con el locutor, el musicalizador y el operador.

En el primer caso, debe incluir al locutor dentro de la producción para que al momento de estar transmitiendo tenga dominio de lo que dice y pueda hacer uno que otro comentario improvisado sobre las informaciones.

En el segundo caso, con la figura del musicalizador, el productor debe buscar y garantizar la transmisión de los nuevos temas, esto implica la búsqueda, localización y debida digitalización del material que el programa necesite.

Con el operador, debe supervisar que siga las pautas que se establecen en el guión diario y también estar pendiente de cualquier problema técnico que el operador notifique, para que se pueda solucionar de la mejor y rápida manera posible y así evitar problemas estando al aire.

Con respecto a la música, uno de los principales problemas que presenta actualmente es un exceso de música vieja, por lo que uno de los objetivos de esta estructura es actualizar este pilar del programa, puesto que se trata de un programa de promoción disquera y debe tener en toda su pauta la mayor cantidad de música nueva para que pueda competir en el conteo, razón de ser del programa.

Esto no implica que no se le vaya a dar cabida a los éxitos del pasado, pero sí, su disminución dentro de la programación, pues hay que hacerla lo más fresca posible.

En una última parte, en materia de musicalización, pero no menos importante, se propone la creación de nuevas cortinas, presentaciones y jingles del programa y sus secciones, pues este es un elemento característico de ***El Hit Parade de Venezuela***, y que no se puede pasar por alto su refrescamiento.

Con respecto a la palabra, o voz del programa, se busca una voz dinámica, y a la vez sobria, pues en el fondo lo que se busca es una persona que incentive la

participación de la audiencia dentro de ***El Hit Parade de Venezuela*** pero sin que ésta se sienta agredida, puesto que el tono que utilice le dará mayor énfasis y ritmo a las secciones al programa, además hay que agregar que se busca una entonación más natural y nada solemne, es decir, a alguien que se acerque a los radioescuchas.

La voz, también debe tener nociones básicas de inglés para la correcta pronunciación de los temas musicales, artistas, entre otras cosas. Por otra parte, debe estar integrado al programa, debe estar en constante actualización de la información musical, esto le permitirá tener mayor propiedad de los comentarios que haga al aire y en las entrevistas que realice, y debe ayudar en la producción del programa.

Tomando en cuento lo explicado anteriormente, la estructura radiofónica que se propone es la siguiente:

10:00 am **Presentación del programa**: se abre el programa presentando al equipo y lo que se tiene preparado para el programa del día de forma de llamar y captar la atención del oyente. En seguida se presenta un Hit del recuerdo, se tratará de poner un tema que haya sido número uno en el programa durante los últimos quince (15) años.

10:10 am **Sección de Noticias**: esta sección contará con cuatro o cinco noticias de último momento. Para encontrarlas se debería utilizar las agencias internacionales de noticias, y los medios especializados en música, para contrastar puntos de vista y detalles que interesen a los oyentes.

Seguida de una noticia, sonará un tema musical del protagonista del mismo, si no tiene tema promocional que esté dentro de la cartelera, se buscará un tema que lo esté y que de cierta forma se relacione con el tema tratado.

Cabe acotar que para no aburrir a la gente y darle dinamismo a la sección, no todas las noticias estarán seguidas por un tema musical, por lo que algunas estarán separadas por un efecto de sonido o sweeper especial del programa.

10:35 am **Producción Nacional**: en este momento se le da la bienvenida a los radioescuchas del Circuito Digital KYS, es decir a las emisoras aliadas de las ciudades: Guarenas, Guatire, Maracay, Valencia, Barquisimeto, Maturín, y los estados Falcón, Anzoátegui, Sucre y Nueva Esparta.

Esta sección está destinada a dar a conocer los últimos trabajos discográficos del talento nacional que está dedicado a ritmos diferentes a los tradicionales o propios de la cultura venezolana.

Estos temas, estarán acompañados por curiosidades o detalles de las actividades que están realizando los cantantes o agrupaciones, así como posibles sonidos extraídos de las ruedas de prensa que los artistas realicen en el país.

Se escogió que esta sección abriera el CDK, pues hay que estar concientes que el talento nacional está empezando a competir con los talentos extranjeros de cierta forma amparados por la Ley RESORTE, y la mejor forma de cumplir con la ley pero de la mejor manera posible es ayudando a que el talento venezolano se escuche en la versión extendida de la señal de la emisora, y así pueda llegar a más lugares y ser apoyada por más oyentes.

En ocasiones, se tratará de tener una entrevista con estos artistas, ya sea en vivo en el estudio o vía telefónica, para reposicionar al Hit Parade de Venezuela como el programa radiofónico al que el talento musical debía asistir para consolidar así su trabajo, en estas oportunidades la sección cambiará de nombre y se llamará "Cara a Cara".

10:50 am **Vota por tu favorita**: en estos minutos se abrirá la línea y el micrófono para que los escuchas elijan la canción que quieren que quede de número uno. Para ello se les da las cinco primeras posiciones del conteo anterior y una sexta opción, de canción nueva. Las cinco opciones pueden verse modificadas a lo largo del programa según las llamadas al programa durante la primera hora.

El fin de esta sección es demostrar que la participación de la audiencia es la clave de lo que sucede en el conteo diario, y cómo está muy claro que a los oyentes les gusta llamar e interactuar en el programa, ahora se les da esa motivación para que perciban lo importante de su participación

11:05 am **Conteo**: se presentan de manera seguida las cinco canciones más solicitadas, de forma ascendente, es decir, de la número cinco a la uno. Cada posición contará con una presentación especial del programa. Luego de finalizado el conteo, se despide a las emisoras aliadas al Circuito Digital KYS (CDK).

11:25 am **Hit Tradicional**: ahora, solo con la audiencia de la ciudad capital, se presentan los nuevos trabajos discográficos referentes a música tradicional venezolana. La idea es dar a conocer a nuevos valores de la música criolla. Constará de cuatro canciones o una entrevista a un cantante, agrupación, o persona experta en el área que explique la evolución de la música criolla nacional.

11:45 am **Despedida**: se despide el programa, invitando a la audiencia a seguir participando y que sintonice al día siguiente a la misma hora.

Dentro de esta estructura fija, se elaboraron varias secciones que también busca incluir en el conteo diario a nuevos sencillos, su inclusión dentro del programa variará día a día para darle dinamismo y así evitar la monotonía. Estas secciones son:

El Novato: sección dedicada a la presentación de nuevas bandas o cantantes que están innovando en el mundo de la música y que está escribiendo nuevos capítulos en su historia.

El Séptimo Arte También Suena: es una sección dedicada al cine, es una forma de dar a conocer los próximos estrenos cinematográficos a través de su banda sonora, específicamente un tema que busca competir en la cartelera del Hit Parade de Venezuela.

En la Historia: a todos los amantes de la música le encanta saber qué pasó un día como hoy en la historia de la música, esta sección está dedicada a eso, a dar o recordar eventos y curiosidades de la música. Para ello se busca lo que ocurrió ese día pero en años anteriores.

De Gira Con: aquí se informa sobre las giras de conciertos que los artistas están por empezar, se suele dar ciertas ciudades y fechas para que la gente esté pendiente del concierto al que quiera ir.

En Sala de Espera: en esta sección se informa de cuándo sale a la venta los diferentes discos de los grupos cuyos sencillos promocionales ya están peleando en el conteo.

Así Suenan al Natural: por último, una versión "en vivo", acústica o a capella de grandes éxitos musicales, para demostrar así las cualidades vocales de los artistas.

El Hit Parade Pregunta: esta sección busca premiar a la audiencia del programa con su conocimiento, además de incentivar su participación, consta de una pregunta sobre algún detalle del conteo del día anterior.

CAPÍTULO VII

PRE-PRODUCCIÓN

2.1.- Idea:

Refrescar la estructura del primer programa de promoción disquera del país.

2.2.- Sinopsis:

Con esta nueva propuesta se busca rescatar la esencia de ***El Hit Parade de Venezuela***, la promoción disquera del país, es decir, presentar los nuevos trabajos discográficos y las novedades que ocurren en el mundo de la música y sus protagonistas.

2.3.- Guión Literario:

Presentación

Buenos días y bienvenidos una vez más al primer programa de promoción disquera del país, el Hit Parade de Venezuela.

El día de hoy le contaremos qué rumores rondan al grupo 'NSYNC, y quien es el nuevo amor de Julieta Venegas…

Preparen las maletas porque ya está listo el tour de Kelly Clarkson…

Los novatos del día son de Inglaterra pero ya causan sensación en todo el globo terráqueo…

Y en nuestra sección dedicada a la producción nacional y a la música tradicional venezolana, nos preparamos para el mes del artista nacional…

Recuerden que pueden apoyar a su canción favorita a través del nueve nueve uno ciento uno punto cinco…o través de un mensaje de texto a KYSFM (cinco nueve siete tres seis) cuyo costo de es cuatrocientos cincuenta bolívares más básico más IVA….

Y para empezar les dejamos con un hit…Smooth con Carlos Santana y Rob Thomas…

Noticias

La cantautora mexicana Julieta Venegas se enamora poco, pero cuando lo hace, tiene la característica de ser siempre con un músico..., en esta oportunidad el elegido es el colombiano Jorge Villamizar, vocalista del grupo bacilos, con quien ya lleva tres meses de noviazgo.

Villamizar confirmó qué está saliendo con Venegas y le sirvió de guía turística a Venegas durante una reciente visita a varias ciudades colombianas.

Los novios de Julieta Venegas, han estado ligados en alguna forma con la producción de sus discos, por ejemplo cuando grababa su primera producción, "Aquí", estuvo de novia con Joselo, el guitarrista del grupo Café Tacuba, y durante el segundo, "Bueninvento", andaba con el chileno Álvaro Henríquez, líder del grupo roquero Los Tres...

Pero mientras Julieta Venegas saborea su éxito con su nuevo compañero sentimental, nosotros disfrutaremos del más reciente tema de la mexicana

Noticias

Con el regreso de los Backstreet Boys, muchas personas están preguntandose, sobre todo los fan, cuando los integrantes de 'NSYNC vuelven a reunirse, pero la respuesta es definitivamente un "tal vez" pues con Justin Timberlake dentro de los estudios grabando su nuevo disco en solitario los rumores de su salida del grupo revivieron.

Joey Fatone es muy escéptico ante una posible reunión del grupo a corto plazo pues fue una ruptura con la que todos los integrantes estuvieron de acuerdo, en cambio Lace Bass ve con mucho optimismo una posible reunión debido al éxito que está teniendo el regreso de los Backstreet Boys, pero todo se dará a su tiempo.

Mientras tanto recordemos al quinteto norteamericano con POP

Noticias

Sir Paul McCartney se aventura en el mundo de la literatura infantil con un cuento que publicará a comienzos de octubre.

En un comunicado de la editorial Penguin Young Readers, McCartney declara que luego de trabajar en la historia y los personajes durante años, es emocionante ver su materialización.

El libro "High In The Clouds" ("arriba en las nubes"), narra las aventuras de la ardilla Wirral, y es el resultado de la colaboración entre McCartney, el autor infantil Philip Ardagh y el dibujante Geoff Dunbar.

Noticias

David Bisbal entrará en el mundo de la actuación, pero interpretándose a si mismo en la telenovela "Rebelde".

El cantante español está actualmente en México promocionando su dividi "Todo Por Ustedes", y aprovechará la ocasión para intervenir en la telenovela juvenil donde cantará un par de temas durante las escenas de un capítulo.

Además de David Bisbal, diversas figuras del espectáculo intervinieron en el melodrama, como el estadounidense Lenny Kravitz, el italiano Tiziano Ferro, entre otros.

Por lo pronto disfrutemos al cantante español con el Boom de mi Corazón…

Noticias

La cantante colombiana Shakira tiene todo listo para que el próximo lunes salga al mercado su nuevo álbum "Fijación Oral", a la vez que prepara su segundo sencillo promocional, titulado "No".

El sencillo saldrá en los países hispanoamericanos a mediados de este mes y más tarde se estrenará el vídeo que se filmará en España.

El primer sencillo del álbum salió hace un mes con el tema "La Tortura", interpretado por Shakira y el español Alejandro Sanz, y ocupa los primeros lugares en las listas de éxitos musicales de estados unidos y de América Latina.

Ahora los dejamos con este súper éxito de la barranquillana Shakira, "La Tortura"

En la historia…

Y como la historia no debe olvidarse, hoy treinta de mayo pero del dos mil cuatro el segundo álbum de Avril Lavigne, "Under My Skin", entra a las carteleras internacionales como numero uno…

En el dos mil Liam Gallagher, le reclama a la audiencia de Milán que Oasis es una banda no una persona…

En el año de mil novecientos noventa y siete muere West Arkeen, uno de los guitarristas de Guns N' Roses, mientras que el cantante norteamericano Neil Young cancela su gira europea después de cortarse un dedo cocinando…

En mil novecientos setenta y ocho Led Zeppelin empieza a grabar su disco "Through The Out Door".

Y hace veintinueve años, en mil novecientos setenta y siete fue la última vez que se vio a Elvis Presley en una presentación en el estado de la Florida…

Por último, hoy cumple cuarenta y siete años Marie Fredriksson la vocalista del grupo Roxette pues en el año mil novecientos cincuenta y ocho nace en suecia… Y para despedir esta sección, disfruten de un gran éxito de este dúo que en los noventas dio mucho de que hablar con You don't understandme…

El séptimo arte también se escucha…

En esta oportunidad escucharemos parte de la banda sonora de la película "Mister And Mistress Smith", el señor y la señora smith en nuestro idioma, que está llena de grandes clásicos de la música como "You've Lost That Lovin' Feelin'" de los Righteous Brothers o "Love Will Keep Us Together" del legendario dúo Captain & Tennille …

John y Jane Smith son un matrimonio común a cualquier otro que viven en los suburbios de una gran ciudad, pero cada uno tiene un secreto: son los asesinos a sueldo de diferentes organizaciones…cuando la verdad salga a flote, Jonh y Jane terminarán en la mira del otro.

Pero en esta oportunidad escucharemos a The J Geils Band con Love Stinks…

Salida

Y no se aparten porque vamos a una pausa publicitaria y ya regresamos con más del primer programa de promoción disquera del país, ya conectados al Circuito Digital KYS…

Presentación Circuito Digital KYS

Y en estos momentos el Hit Parade de Venezuela ya se escucha en el circuito digital kys, así que le damos la bienvenida a Monagas, Barquisimeto, Anzoátegui, Sucre y Nueva Esparta, Falcón, Guarenas y Guatire, Maracay, y la señal matriz desde KYS FM en Caracas…

Les recordamos que como siempre pueden apoyar a su canción favorita a través del cero dos doce nueve nueve uno ciento uno punto cinco…o través de un mensaje de texto a KYSFM (cinco nueve siete tres seis) cuyo costo de es cuatrocientos cincuenta bolívares más básico más IVA….

Y para comenzar con esta segunda parte del programa, lo haremos con lo mejor de la música pop de nuestro país, este grupo siempre tiene algo nuevo y con sus ritmos y letras ha puesto a bailar a todo el mundo, ellos son … y esta vez están pidiendo un beso negro…

De los años ochenta al nuevo milenio, la cantante Karina, nos demuestra que ciertas pausas en la vida nos hacen mejorar, pues su más reciente trabajo está entre las más sonadas de nuestro país, así que los dejamos con el tema sin ti…

Camina es el sencillo promocional de Fauna Crepuscular que en su más reciente disco prueba nuevos ritmos y sonidos, el mejor ejemplo es este tema y que escucharon primero en el Hit Parade De Venezuela…

Nos vamos de gira con…

En esta ocasión nos vamos de gira con Kelly Clarkson…

Esta joven alcanzó el éxito en el programa American Idol, y el próximo diecinueve de junio comienza su primera gran gira promocional de su más reciente trabajo titulado Behind These Hazel Eyes.

South Wales en el Reino Unido es la única ciudad extranjera afortunada de recibir por primera vez a Kelly Clarkson en su gira.

El tour también la llevara a diferentes ciudades de los Estados Unidos que recorrerá a lo largo de todo el próximo verano.

Pero mientras preparamos las maletas para esta gira, disfrutemos del tema principal del tour: Behind These Hazel Eyes. Que pueden apoyar llamando al cero dos doce, nueve nueve uno ciento uno punto cinco…o través de un mensaje de texto a kysfm (cinco nueve siete tres seis) cuyo costo de es cuatrocientos cincuenta bolívares más impuesto….

Los Novatos…

Los novatos del día de hoy es una banda del reino unido cuyo estilo está renovando la historia de la música desde el dos mil tres…

Mcfly es el nombre de la banda conformada por Danny Jones y Tom Fletcher en la guitarra, Dougie Poynter en el bajo y Harry Judd en la batería, que junto a las voces de los tres primeros, están invadiendo el escenario de la música pop con una enérgica melodía.

Esta banda tiene las mejores influencia que la música puede dar: The Beatles, The Beach Boys, Bruce Springsting y Led Zepellin, que junto a la frescura de las letras que estos cuatro jóvenes escriben abren un nuevo capítulo en la historia de la música…

Y para conocer el trabajo de Mcfly, a continuación los dejo con "Five Color In Her Hair"

Conteo…

Ahora es el momento de prepararse para elegir a las cinco canciones que hoy formarán parte de nuestro conteo diario, les recordamos las más solicitadas la semana pasada:

En la quinta posición los Backstreet Boys de regreso a los escenarios con "Incomplete"

En la cuarta casilla Destiny's Child con "Girl"

En la tercera posición "Don't" con la canadiense Shania Twain

En la segunda casilla "So What The Fuss" con la voz de Stevie Wonder

Y en la casilla de honor "Si Yo Fuera Tu" con Servando y Florentino

Esas son tus cinco opciones pero para hacer las cosas mas interesantes te damos una sexta opción, para que tu decidas cual será la numero uno de hoy:

Maryah Carey con "We Belong Together"…

Así que puedes llamar ya y en los próximos diez minutos al nueve nueve uno ciento uno punto cinco…o través de un mensaje de texto a KYSFM (cinco nueve siete tres seis) cuyo costo de es cuatrocientos cincuenta bolívares más básico más IVA…y le damos la oportunidad a esta llamada, hola buenos días….

Hasta el momento la cartelera queda así:

En la quinta posición: Maryah Carey con "We Belong Together"

En la cuarta: los "Backstreet Boys" con "Incomplete"

En la tercera: "Si Yo Fuera Tu" con Servando y Florentino

En la segunda: Stevie Wonder con "So What The Fuss"

Y en la primera: "Don't" de Shania Twain

Pero todo puede cambiar, puesto que puedes seguir votando por tu favorita, que al regreso de esta pausa publicitaria te traemos las cinco más votadas...

Salida Circuito Digital KYS

Esas fueron las cinco más votadas el día de hoy, pero recuerda que puedes votar durante todo el día, y apoyar a tu favorita...

Despedimos al Circuito Digital KYS y los esperamos mañana a las diez y media de la mañana sin falta...trabajamos con mucho gusto para todos ustedes:

Luisana Seijas en la producción...

Amorif Marín en el control técnico...

Jose Gregorio Saad en la musicalización...

Y quien tuvo el placer de hablarles, Jesús Conde...

Caracas no te apartes que ya regresamos...

Hit Tradicional…

Comenzamos esta sección con la agrupación Bandola Recia, conjunto que rescata la música folclórica y popular venezolana, está integrada por los hermanos Miguel Alfredo y Luis Miguel Emmanuelli, José Enrique Hurtado, Javier Marín y Henry Paúl Díaz, logran imprimirle la fuerza de la juventud a la música criolla, por los momentos disfruten del tema "Usted" escrita por Reinaldo Armas…

Ahora, Carlos Baute, aunque ya se especializa en ritmos más pop-rock, empezó su carrera artística cantando música tradicional venezolana para darla a conocer a las nuevas generaciones, en esta oportunidad lo escucharemos con "Pasillaneando" de José de La Riva…

Luis Silva, nace en Santa Rosa de Barinas, estado Barinas, y salta a la fama a finales de los años ochenta al imponerse como uno de los mejores cantantes de música folklórica con el tema "Ella o El", pero en esta oportunidad lo escucharemos con su más reciente sencillo promocional "Mentira" …

Y cerramos nuestra sección del día de hoy con Vytas Brener, a quien se le considera el impulsor del rock progresivo en el país, especialmente por la mezcla entre este genero y la música tradicional venezolana, así que la mejor manera de recordar al alemán que se autodenominó venezolano es escuchando lo mejor de su música, así que disfruten ahora de una de sus obras "Frailejón"…

Despedida

Bueno esto ha sido todo por el día de hoy, esperamos que les haya gustado el programa de hoy y los esperamos mañana desde las diez en punto…

Para cualquier sugerencia o comentario pueden escribirnos a música arroba KYSFM punto com….

Muchas gracias de parte de todo el equipo…
Luisana Seijas en la producción…
Amorif Marín en el control técnico…
Jose Gregorio Saad en la musicalización…
Y quien tuvo el placer de hablarles, Jesús Conde…

Los esperamos mañana…

2.4.- Guión Técnico:

1. CONTROL	***PRESENTACIÓN...QUEDA DE FONDO DURANTE TODA LA PRESENTACIÓN***
2. LOCUTOR	Buenos días y bienvenidos una vez más al primer programa de promoción disquera del país, el Hit Parade de Venezuela. El día de hoy le contaremos qué rumores rondan al grupo 'NSYNC, y quien es el nuevo amor de Julieta Venegas... Preparen las maletas porque ya está listo el tour de Kelly Clarkson... Los novatos del día son de Inglaterra pero ya causan sensación en todo el globo terráqueo... Y en nuestra sección dedicada a la producción nacional y a la música tradicional venezolana, nos preparamos para el mes del artista nacional... Recuerden que pueden apoyar a su canción favorita a través del nueve nueve uno ciento uno punto cinco...o través de un mensaje de texto a KYSFM (cinco nueve siete tres seis) cuyo costo de es cuatrocientos cincuenta bolívares más básico más IVA.... Y para empezar les dejamos con un hit...Smooth con Carlos Santana y Rob Thomas...
3. CONTROL	***DISCO #1, TRACK #3.*** ***PRESENTACIÓN DE LA SECCIÓN DE NOTICIAS, QUEDA DE FONDO***

4. LOCUTOR	La cantautora mexicana Julieta Venegas se enamora poco, pero cuando lo hace, tiene la característica de ser siempre con un músico…, en esta oportunidad el elegido es el colombiano Jorge Villamizar, vocalista del grupo bacilos, con quien ya lleva tres meses de noviazgo. Villamizar confirmó qué está saliendo con Venegas y le sirvió de guía turística a Venegas durante una reciente visita a varias ciudades colombianas. Los novios de Julieta Venegas, han estado ligados en alguna forma con la producción de sus discos, por ejemplo cuando grababa su primera producción, "Aquí", estuvo de novia con Joselo, el guitarrista del grupo Café Tacuba, y durante el segundo, "Bueninvento", andaba con el chileno Álvaro Henríquez, líder del grupo roquero Los Tres… Pero mientras Julieta Venegas saborea su éxito con su nuevo compañero sentimental, nosotros disfrutaremos del más reciente tema de la mexicana
5. CONTROL	***DISCO #2, TRACK #2.*** ***CORTINA DE LA SECCIÓN DE NOTICIAS, QUEDA DE FONDO***

6. LOCUTOR	Con el regreso de los Backstreet Boys, muchas personas están preguntandose, sobre todo los fan, cuando los integrantes de 'NSYNC vuelven a reunirse, pero la respuesta es definitivamente un "tal vez" pues con Justin Timberlake dentro de los estudios grabando su nuevo disco en solitario los rumores de su salida del grupo revivieron. Joey Fatone es muy escéptico ante una posible reunión del grupo a corto plazo pues fue una ruptura con la que todos los integrantes estuvieron de acuerdo, en cambio Lace Bass ve con mucho optimismo una posible reunión debido al éxito que está teniendo el regreso de los Backstreet Boys, pero todo se dará a su tiempo. Por lo pronto recordemos al quinteto norteamericano con POP
7. CONTROL	***DISCO #3, TRACK #2.*** ***CORTINA DE LA SECCIÓN DE NOTICIAS, QUEDA DE FONDO***
8. LOCUTOR	Sir Paul McCartney se aventura en el mundo de la literatura infantil con un cuento que publicará a comienzos de octubre. En un comunicado de la editorial Penguin Young Readers, McCartney declara que luego de trabajar en la historia y los personajes durante años, es emocionante ver su materialización.

9. LOCUTOR	El libro "High In The Clouds" ("arriba en las nubes"), narra las aventuras de la ardilla Wirral, y es el resultado de la colaboración entre McCartney, el autor infantil Philip Ardagh y el dibujante Geoff Dunbar.
10. CONTROL	***SEPARADOR*** ***CORTINA DE LA SECCIÓN DE NOTICIAS, QUEDA DE FONDO***
11. LOCUTOR	David Bisbal entrará en el mundo de la actuación, pero interpretándose a si mismo en la telenovela "Rebelde". El cantante español está actualmente en México promocionando su dividi "Todo Por Ustedes", y aprovechará la ocasión para intervenir en la telenovela juvenil donde cantará un par de temas durante las escenas de un capítulo. Además de David Bisbal, diversas figuras del espectáculo intervinieron en el melodrama, como el estadounidense Lenny Kravitz, el italiano Tiziano Ferro, entre otros. Por lo pronto disfrutemos al cantante español con el Boom de mi Corazón…
12. CONTROL	***DISCO #4, TRACK #6.*** ***CORTINA DE LA SECCIÓN DE NOTICIAS, QUEDA DE FONDO***

13. LOCUTOR	La cantante colombiana Shakira tiene todo listo para que el próximo lunes salga al mercado su nuevo álbum "Fijación Oral", a la vez que prepara su segundo sencillo promocional, titulado "No". El sencillo saldrá en los países hispanoamericanos a mediados de este mes y más tarde se estrenará el vídeo que se filmará en España. El primer sencillo del álbum salió hace un mes con el tema "La Tortura", interpretado por Shakira y el español Alejandro Sanz, y ocupa los primeros lugares en las listas de éxitos musicales de estados unidos y de América Latina. Ahora los dejamos con este súper éxito de la barranquillana Shakira, "La Tortura"
14. CONTROL	***DISCO #5, TRACK #3.*** ***PRESENTACIÓN DE LA SECCIÓN DE EN LA HISTORIA***
15. LOCUTOR	Y como la historia no debe olvidarse, hoy treinta de mayo pero del dos mil cuatro el segundo álbum de Avril Lavigne, "Under My Skin", entra a las carteleras internacionales como numero uno…
16. CONTROL	***DISCO #6, TRACK #8 PASA A PRIMER PLANO POR 30", LUEGO SE LIGA CON DISCO #7, TRACK #9, QUEDA DE FONDO***

17. LOCUTOR	En el dos mil Liam Gallagher, le reclama a la audiencia de Milán que Oasis es una banda no una persona…
18. CONTROL	***DISCO #7, TRACK #9 PASA A PRIMER PLANO POR 30", LUEGO SE LIGA CON DISCO #8, TRACK #12, QUEDA DE FONDO EN "MIENTRAS QUE…" DISCO #9, TRACK #11, QUEDA DE FONDO***
19. LOCUTOR	En el año de mil novecientos noventa y siete muere West Arkeen, uno de los guitarristas de Guns N' Roses, ***mientras que*** el cantante norteamericano Neil Young cancela su gira europea después de cortarse un dedo cocinando…
20. CONTROL	***DISCO #9, TRACK #11 PASA A PRIMER PLANO POR 30", LUEGO SE LIGA CON DISCO #10, TRACK #2, QUEDA DE FONDO***
21. LOCUTOR	En mil novecientos setenta y ocho Led Zeppelin empieza a grabar su disco "Through The Out Door".
22. CONTROL	***DISCO #10, TRACK #2 PASA A PRIMER PLANO POR 30", LUEGO SE LIGA CON DISCO #11, TRACK #13, QUEDA DE FONDO***

23. LOCUTOR	Y hace veintinueve años, en mil novecientos setenta y siete fue la última vez que se vio a Elvis Presley en una presentación en el estado de la Florida…
24. CONTROL	***DISCO #11, TRACK #13 PASA A PRIMER PLANO POR 30", LUEGO SE LIGA CON DISCO #12, TRACK #3, QUEDA DE FONDO***
25. LOCUTOR	Por último, hoy cumple cuarenta y siete años Marie Fredriksson la vocalista del grupo Roxette pues en el año mil novecientos cincuenta y ocho nace en suecia… Y para despedir esta sección, disfruten de un gran éxito de este dúo que en los noventas dio mucho de que hablar con …
26. CONTROL	***DISCO #12, TRACK #3 DESDE ARRIBA EN PRIMER PLANO.*** ***PRESENTACIÓN DE LA SECCIÓN DE EL SEPTIMO ARTE TAMBIEN SUENA, QUEDA DE FONDO***
27. LOCUTOR	En esta oportunidad escucharemos parte de la banda sonora de la película "Mister And Mistress Smith", el señor y la señora smith en nuestro idioma, que está llena de grandes clásicos de la música como "You've Lost That Lovin' Feelin'" de los Righteous Brothers o "Love Will Keep Us Together" del legendario dúo Captain & Tennille…

28. LOCUTOR	John y Jane Smith son un matrimonio común a cualquier otro que viven en los suburbios de una gran ciudad, pero cada uno tiene un secreto: son los asesinos a sueldo de diferentes organizaciones…cuando la verdad salga a flote, Jonh y Jane terminarán en la mira del otro. Pero en esta oportunidad escucharemos a The J Geils Band con Love Stinks…
29. CONTROL	***DISCO #13, TRACK #1.*** ***CORTINA DE IDA A CORTE, QUEDA DE FONDO***
30. LOCUTOR	Y no se aparten porque vamos a una pausa publicitaria y ya regresamos con más del primer programa de promoción disquera del país, ya conectados al Circuito Digital KYS…
**********	**********
31. CONTROL	***CORTINA DE ENTRADA DEL CDK*** ***DISCO #14, TRACK #2, SE LIGA CON LA CORTINA DE PRESENTACIÓN, QUEDA DE FONDO, EN "MÁS IVA…" SE LIGA CON CORTINA DE LA SECCIÓN DE PRODUCCIÓN NACIONAL, QUEDA DE FONDO***

32. LOCUTOR	Y en estos momentos el Hit Parade de Venezuela ya se escucha en el Circuito Digital KYS, así que le damos la bienvenida a Monagas, Barquisimeto, Anzoátegui, Sucre y Nueva Esparta, Falcón, Guarenas y Guatire, Maracay, y la señal matriz desde KYS FM en Caracas… Les recordamos que como siempre pueden apoyar a su canción favorita a través del cero dos doce nueve nueve uno ciento uno punto cinco…o través de un mensaje de texto a KYSFM (cinco nueve siete tres seis) cuyo costo de es cuatrocientos cincuenta bolívares más básico ***más IVA….*** Y para comenzar con esta segunda parte del programa, lo haremos con lo mejor de la música pop de nuestro país, este grupo siempre tiene algo nuevo y con sus ritmos y letras ha puesto a bailar a todo el mundo, ellos son… y esta vez están pidiendo un beso negro…
33. CONTROL	***DISCO #15, TRACK #8.*** ***CORTINA DE LA SECCIÓN DE PRODUCCIÓN NACIONAL, QUEDA DE FONDO***
34. LOCUTOR	De los años ochenta al nuevo milenio, la cantante Karina, nos demuestra que ciertas pausas en la vida nos hacen mejorar, pues su más reciente trabajo está entre las más sonadas de nuestro país, así que los dejamos con el tema sin ti…

35. CONTROL	***DISCO #16, TRACK #10.*** ***CORTINA DE LA SECCIÓN DE PRODUCCIÓN NACIONAL, QUEDA DE FONDO***
36. LOCUTOR	Camina es el sencillo promocional de Fauna Crepuscular que en su más reciente disco prueba nuevos ritmos y sonidos, el mejor ejemplo es este tema y que escucharon primero en el Hit Parade De Venezuela…
37. CONTROL	***DISCO #17, TRACK #4.*** ***PRESENTACIÓN DE LA SECCIÓN DE GIRA CON, QUEDA DE FONDO***
38. LOCUTOR	En esta ocasión nos vamos de gira con Kelly Clarkson… Esta joven alcanzó el éxito en el programa American Idol, y el próximo diecinueve de junio comienza su primera gran gira promocional de su más reciente trabajo titulado Behind These Hazel Eyes. South Wales en el Reino Unido es la única ciudad extranjera afortunada de recibir por primera vez a Kelly Clarkson en su gira. El tour también la llevara a diferentes ciudades de los Estados Unidos que recorrerá a lo largo de todo el próximo verano.

39. LOCUTOR	Pero mientras preparamos las maletas para esta gira, disfrutemos del tema principal del tour: Behind These Hazel Eyes. Que pueden apoyar llamando al cero dos doce, nueve nueve uno ciento uno punto cinco…o través de un mensaje de texto a kysfm (cinco nueve siete tres seis) cuyo costo de es cuatrocientos cincuenta bolívares más impuesto….
40. CONTROL	***DISCO #18, TRACK #6.*** ***PRESENTACIÓN DE LA SECCIÓN LOS NOVATOS, QUEDA DE FONDO***
41. LOCUTOR	Los novatos del día de hoy es una banda del reino unido cuyo estilo está renovando la historia de la música desde el dos mil tres… Mcfly es el nombre de la banda conformada por Danny Jones y Tom Fletcher en la guitarra, Dougie Poynter en el bajo y Harry Judd en la batería, que junto a las voces de los tres primeros, están invadiendo el escenario de la música pop con una enérgica melodía. Esta banda tiene las mejores influencia que la música puede dar: The Beatles, The Beach Boys, Bruce Springsting y Led Zepellin, que junto a la frescura de las letras que estos cuatro jóvenes escriben abren un nuevo capítulo en la historia de la música…Y para conocer el trabajo de Mcfly, a continuación los dejo con "Five Color In Her Hair"

42. CONTROL	***DISCO #19, TRACK #5. PRESENTACIÓN DE TU VOTO CUENTA, QUEDA DE FONDO***
43. LOCUTOR	Ahora es el momento de prepararse para elegir a las cinco canciones que hoy formarán parte de nuestro conteo diario, les recordamos las más solicitadas la semana pasada: En la quinta posición los Backstreet Boys de regreso a los escenarios con "Incomplete"
44. CONTROL	***DISCO #20, TRACK #8 PASA A PRIMER PLANO POR 30", LUEGO SE LIGA CON DISCO #21, TRACK #9, QUEDA DE FONDO***
45. LOCUTOR	En la cuarta casilla Destiny's Child con "Girl"
46. CONTROL	***DISCO #21, TRACK #9 PASA A PRIMER PLANOPOR 30", LUEGO SE LIGA CON DISCO #22, TRACK #3, QUEDA DE FONDO***
47. LOCUTOR	En la tercera posición "Don't" con la canadiense Shania Twain
48. CONTROL	***DISCO #22, TRACK #3 PASA A PRIMER PLANO POR 30", LUEGO SE LIGA CON DISCO #23, TRACK #5, QUEDA DE FONDO***
49. LOCUTOR	En la segunda casilla "So What The Fuss" con la voz de Stevie Wonder

50. CONTROL	***DISCO #23, TRACK #5 PASA A PRIMER PLANO POR 30", LUEGO SE LIGA CON DISCO #24, TRACK #9, QUEDA DE FONDO***
51. LOCUTOR	Y en la casilla de honor "Si Yo Fuera Tu" con Servando y Florentino
52. CONTROL	***DISCO #24, TRACK #9 PASA A PRIMER PLANO POR 30", LUEGO SE LIGA CORTINA DE LA SECCIÓN TU VOTO CUENTA QUEDA DE FONDO***
53. LOCUTOR	Esas son tus cinco opciones pero para hacer las cosas mas interesantes te damos una sexta opción, para que tu decidas cual será la numero uno de hoy: Maryah Carey con "We Belong Together"…
54. CONTROL	***DISCO #25, TRACK #7 PASA A PRIMER PLANO POR 30", LUEGO CORTINA DE LA SECCIÓN TU VOTO CUENTA QUEDA DE FONDO***
55. LOCUTOR	Así que puedes llamar ya y en los próximos diez minutos al nueve nueve uno diez quince… O a través de un mensaje de texto a KYSFM (cinco nueve siete tres seis) cuyo costo de es cuatrocientos cincuenta bolívares más básico más IVA…y le damos la oportunidad a esta llamada, hola buenos días….

56. CONTROL	***(LLAMADAS DEL PUBLICO)***
57. LOCUTOR	Hasta el momento la cartelera queda así: En la quinta posición: Maryah Carey con "We Belong Together" En la cuarta: los "Backstreet Boys" con "Incomplete" En la tercera: "Si Yo Fuera Tu" con Servando y Florentino En la segunda: Stevie Wonder con "So What The Fuss" Y en la primera: "Don't" de Shania Twain
58. CONTROL	***CORTINA DE IDA A CORTE, QUEDA DE FONDO***
59. LOCUTOR	Pero todo puede cambiar, puesto que puedes seguir votando por tu favorita, que al regreso de esta pausa publicitaria te traemos las cinco más votadas...
**********	**********
60. CONTROL	***PRESENTACIÓN DEL CONTEO, SE LIGA CON LA PRESENTACIÓN DE LA POSICIÓN NÚMERO CINCO, SE LIGA CON DISCO #20, TRACK #8.*** ***PRESENTACIÓN DE LA POSICIÓN NÚMERO CUATRO, SE LIGA CON DISCO #25, TRACK #7.*** ***PRESENTACIÓN DE LA POSICIÓN NÚMERO TRES, SE LIGA CON DISCO #23,***

61. CONTROL	***TRACK #5.*** ***PRESENTACIÓN DE LA POSICIÓN NÚMERO DOS, SE LIGA CON DISCO #22, TRACK #3.*** ***PRESENTACIÓN DE LA POSICIÓN NÚMERO CINCO, SE LIGA CON DISCO #24, TRACK #9.*** ***CORTINA DE IDA A CORTE, QUEDA DE FONDO***
62. LOCUTOR	Esas fueron las cinco más votadas el día de hoy, pero recuerda que puedes votar durante todo el día, y apoyar a tu favorita… Despedimos al Circuito Digital KYS y los esperamos mañana a las diez y media de la mañana sin falta…trabajamos con mucho gusto para todos ustedes: Luisana Seijas en la producción… Amorif Marín en el control técnico… Jose Gregorio Saad en la musicalización… Y quien tuvo el placer de hablarles, Jesús Conde… Caracas no te apartes que ya regresamos…
63. CONTROL	***CORTINA DE SALIDA DEL CDK*** ***PRESENTACIÓN DE LA SECCIÓN HIT TRADICIONAL, QUEDA DE FONDO***

64. LOCUTOR	Comenzamos esta sección con la agrupación Bandola Recia, conjunto que rescata la música folclórica y popular venezolana, está integrada por los hermanos Miguel Alfredo y Luis Miguel Emmanuelli, José Enrique Hurtado, Javier Marín y Henry Paúl Díaz, logran imprimirle la fuerza de la juventud a la música criolla, por los momentos disfruten del tema "Usted" escrita por Reinaldo Armas…
65. CONTROL	***DISCO #26, TRACK #4.*** ***CORTINA DE LA SECCIÓN DE NOTICIAS, QUEDA DE FONDO***
66. LOCUTOR	Ahora, Carlos Baute, quien está dedicadoa los ritmos pop-rock, empezó su carrera artística cantando música tradicional venezolana para darla a conocer a las nuevas generaciones, en esta oportunidad lo escucharemos con "Pasillaneando" de José de La Riva…
67. CONTROL	***DISCO #27, TRACK #6.*** ***CORTINA DE LA SECCIÓN DE NOTICIAS, QUEDA DE FONDO***

68. LOCUTOR	Luis Silva, nace en Santa Rosa de Barinas, estado Barinas, y salta a la fama a finales de los años ochenta al imponerse como cantante de música folklórica con el tema "Ella o El", pero en esta oportunidad lo escucharemos con su más reciente sencillo promocional "Mentira" …
69. CONTROL	***DISCO #28, TRACK #8.*** ***CORTINA DE LA SECCIÓN DE NOTICIAS, QUEDA DE FONDO***
70. LOCUTOR	Y cerramos nuestra sección del día de hoy con Vytas Brener, a quien se le considera el impulsor del rock progresivo en el país, especialmente por la mezcla entre este genero y la música tradicional venezolana, así que la mejor manera de recordar al alemán que se autodenominó venezolano es escuchando lo mejor de su música, así que disfruten ahora de una de sus obras "Frailejón"…
71. CONTROL	***DISCO #29, TRACK #3.*** ***CORTINA DE DESPEDIDA DEL PROGRAMA, QUEDA DE FONDO***
72. LOCUTOR	Bueno esto ha sido todo por el día de hoy, esperamos que les haya gustado el programa de hoy y los esperamos mañana desde las diez en punto…

73. LOCUTOR	Para cualquier sugerencia o comentario pueden escribirnos a música arroba KYSFM punto com…. Muchas gracias de parte de todo el equipo… Luisana Seijas en la producción… Amorif Marín en el control técnico… Jose Gregorio Saad en la musicalización… Y quien tuvo el placer de hablarles, Jesús Conde… Los esperamos mañana…
74. CONTROL	***CORTINA DE DESPEDIDA DEL PROGRAMA PASA A PRIMER PLANO POR 20".***
**********	**********

CAPÍTULO VIII:
PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN

Para esta propuesta se decidió trabajar con la actual voz del Hit Parade de Venezuela, Jesús Conde, aunque todavía no está posicionado como voz oficial del mismo dentro de la audiencia, puede lograr el vínculo con la misma.

Con respecto a la información, se trabajó con agencias de noticias EFE, AFP, y los medios especializados en el área tales como: Billboard, Rolling Stone, los 40, Monsters and Critics, páginas oficiales de los artistas (los cuales se consiguieron a través del buscador www.google.com), entre otras.

Mientras que para la música, se trabajó con el programa LimeWire, con el cual se pudo obtener los nuevos trabajos discográficos, que junto con la biblioteca personal y de la emisora *KYS FM* se obtuvo toda la banda sonora del programa.

Por otra parte, Luis Miguel Emannuelli, en su estudio de grabación particular, creó todas las cortinas, presentaciones y jingles del programa y sus secciones, tomando en cuenta las características de la propuesta.

Para la grabación de esta propuesta se contó con la ayuda de Enrique Barreto y del estudio de grabación de KYS FM, en la cual también se editó y ultimaron detalles de la propuesta realizada.

CONCLUSIONES

Luego de la investigación realizada sobre la estructura de ***El Hit Parade de Venezuela***, se puede concluir que para mantener un programa de radio por tanto tiempo al aire, no solo se debe refrescar la palabra o voz del mismo, también debe cambiar su equipo de producción, pues solo así se le podrá imprimir la fuerza y energía de la juventud.

Por otra parte, no se puede olvidar que un programa de promoción disquera debe mantenerse en constante renovación musical pues su principal atractivo es ese: los éxitos musicales del momento.

El elemento principal de un programa de este estilo es la participación de la audiencia, sin este elemento el programa aunque tenga los últimos trabajos discográficos no tiene valor alguno sin los cometarios y deseos de sus oyentes, por lo que siempre hay que motivarla a participar y hacer sentir su opinión.

Hay que resaltar, que la presencia de nuevos reglamentos haga pensar que es el fin para ***El Hit Parade de Venezuela***, es tarea de sus productores poner toda su creatividad y cariño para cumplir las reglas pero de la mejor manera, es decir manteniendo el espíritu que ha caracterizado durante los últimos 47 años al primer programa de promoción disquera del país.

Por último, la historia de este programa así lo confirma, es un elemento especial el que ha permitido que ***El Hit Parade de Venezuela*** se mantenga al aire: la identificación y fidelidad de la audiencia al programa, pues ha demostrado saberse adaptar a los cambios y exigencia que los radioescuchas le ha impuesto a través de los años.

FUENTES DE INFORMACIÓN

1. TRABAJOS DE GRADO:

Bravo Raidi, Ely J. (1990). **LA RADIO ES EL MEDIO**. Trabajo de grado, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

Fernández R., Sandra A. (1984). **LA MÚSICA COMO EL ELEMENTO MAS ESCUCHADO EN LA RADIO CARAQUEÑA**. Trabajo de grado, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

Hinestrosa, Luisa. (1985). **LA RADIO EN VENEZUELA**. Trabajo de grado, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

Zambrano Rojas, José G. (2003). **EL DISJOCKEYSMO EN LA DÉCADA DE 1970.** Trabajo de grado, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

Castro Pedrozo, Edisson. (2001). **ASÍ SE DISEÑAN PROGRAMAS DE RADIO.** Trabajo de grado, Universidad del Zulia, Maracaibo.

2. LIBROS:

Arnheim, Rudolf. (1980). **ESTÉTICA RADIOFÓNICA**. (1° Ed). Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili.

Balsebre, Armand. (1994). **LENGUAJE RADIOFÓNICO**. (1° Ed). Madrid, España. Cátedra.

Caballero, Manuel. (1998). **LAS CRISIS DE LA VENEZUELA CONTEMPORÁNEA (1903-1992).** Caracas, Venezuela. Monte Avila Latinoamericana; Contraloría General de la República.

Cabello, Julio. (1986). **LA RADIO: SU LENGUAJE, GÉNEROS Y FORMATOS**. Caracas. Torre de Babel.

Fernández, José L. (1999). **LOS LENGUAJES DE LA RADIO**.(1° Ed). Buenos Aires, Argentina. Atuel.

Guevara, F., & Castarlenas, R. (1990). **LA LOCUCIÓN: TÉCNICA Y PRÁCTICA**. (1° Ed). Caracas. Panapo.

Haye, Ricardo. (1995). **HACIA UNA NUEVA RADIO**. (1° Ed). Buenos Aires, Argentina. Paidós.

Ortiz. M. A., & Machamalo, J. (1994). **TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN RADIO**. (1° Ed) Barcelona, España. Paidós.

Ortiz, M. A., & Valpini, F. (1995). **DISEÑO DE PROGRAMAS DE RADIO**. (1°Ed). Barcelona, España. Paidós.

Plaza, Helena. (1978). **EL 23 DE ENERO DE 1958 Y EL PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DE LA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA EN VENEZUELA: ENSAYO DE INTERPRETACIÓN SOCIOPOLÍTICA**. Caracas, Venezuela. Garbizu & Todtmann Editores

Romero Martínez, Vinicio. (1977). **MIS MEJORES AMIGOS**. (1° Ed.) Caracas, Venezuela. Pregón.

Stambouli, Andrés. (1980). **CRISIS POLÍTICA: VENEZUELA 1945-1958.** Caracas, Venezuela. Ateneo de Caracas.

Vidal, Javier. (2004). **LA ERA DE LA RADIO**. (2° Ed). Caracas, Venezuela. Panapo.

Enciclopedia Conocer Venezuela. (v.6. Historia 6. El siglo XX venezolano: segunda parte). (1985-1988). Barcelona, España. Salvat.

3. *DOCUMENTOS LEGALES:*

LEY DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN RADIO Y TELEVISIÓN. (2004). Caracas, Venezuela.

Directorio de Responsabilidad Social. (2005). **NORMAS RELATIVAS A LA DIFUSIÓN DE OBRAS MUSICALES**.

4. *FUENTES VIVAS:*

- Sr. Oswaldo Yépes
- Sr. Enrique Hoffman
- Sr. Guillermo Tell Trocóniz (Gato)
- Sr. Tinedo Guía
- Sr. José Domingo Blanco (Mingo)
- Sr. Jesús Rodríguez
- Sr. Jesús Conde
- Sr. Gustavo Pierral
- Srta. Carmen Romero
- Srta. Jeskalee Ruiz

ANEXOS

Anexo 1:

Entrevista # 1: Sr. Oswaldo Yepes. 24 de Septiembre 2004

Entrevista # 2 Sr. Oswaldo Yepes. 29 de Septiembre 2004

Anexo 2:

Entrevista # 3: Sr. Oswaldo Yepes. 23 de Noviembre 2004

Entrevista # 4: Sr. Oswaldo Yepes. 24 de Noviembre 2004

Anexo 3:

Entrevista # 5: Sr. Jesús Rodríguez. 11 de Enero 2005

Entrevista # 6: Sr. Guillermo Tell Trocóniz. 11 de Enero 2005

Anexo 3:

Entrevista # 5: Sr. Jesús Rodríguez. 11 de Enero 2005

Entrevista # 6: Sr. Guillermo Tell Trocóniz. 11 de Enero 2005

Anexo 4:

Entrevista # 7: Sr. José Domingo Blanco. 18 de Enero 2005

Entrevista # 8: Sr. Enrique Hoffman. 18 de Enero 2005

Anexo 5:

Entrevista # 9: Sr. Tinedo Guía. 20 de Enero 2005

Entrevista # 10: Sr. Gustavo Pierral. 25 de Enero 2005