



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
Escuela de Comunicación Social
Mención Periodismo
“Trabajo de Grado”

**“Una propuesta para el desarrollo humano desde la
radio: Un Camino hacia el Desarrollo”**

Tesista:
Roxana E. Laos García

Tutor
Juan Ernesto Páez-Pumar Odurbet

Caracas, 1º de septiembre de 2005

“Al final de la vida sólo queda lo que hayamos hecho por Dios
y por nuestros amigos los hombres”

P. Marcial Maciel L.C.

AGRADECIMIENTOS

A quienes más amo y más me aman, Dios y a mi familia

A mis amigos de siempre y especialmente a los que encontré en los últimos meses

A la Fundación para la Infancia y la Juventud, Oportunitas

Al Centro Educativo Santo Domingo Savio

A la Oficina del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Venezuela

A todos quienes me hicieron ver que el desarrollo en Venezuela es posible...

Gracias a quienes hicieron este proyecto posible y a quienes lo leyeron y escucharon cuando más lo necesité.

ÍNDICE GENERAL

Introducción	5
Marco Teórico	
Capítulo I: Comunicación para el desarrollo	8
1. Un historia de investigadores	9
2. La teorización latinoamericana	10
3. Radio para el desarrollo	11
4. Mercadeo Social	16
Capítulo II: Desarrollo Humano	21
1. Definición del desarrollo humano de acuerdo al PNUD	22
2. Un método para la medición del desarrollo humano	25
2.1 Las variables del ID	25
3. El desarrollo humano es más que el IDH	28
4. Desarrollo humano y pobreza	29
5. Relación entre educación, pobreza y desarrollo humano	35
Marco Contextual	
Capítulo III: El desarrollo humano en Venezuela	38
1. Comportamiento por variable	39
1.1 Esperanza de vida	39
1.2 Condición educativa de la población	40
1.3 Ingresos	41
2. De acuerdo a la caracterización de la pobreza	44
2.1 Tasa de dependencia del hogar	44
2.2 Tasa de escolaridad del hogar	45
2.3 Tasa parental	45
2.4 Estratos socioespaciales o dominios urbanos	45

3. Datos recientes	45
Marco Conceptual	
Capítulo IV: La radio	47
1. Definición de la radio	47
2. Elementos de la radio	48
2.1 La palabra	48
2.2 La música	50
2.2.1 Funciones de la música	51
2.2.2 Inserciones musicales	51
2.3 Los efectos sonoros	53
2.4 El silencio	53
3. Géneros radiofónicos	54
3.1 Clasificación de los géneros radiofónicos	54
4. El guión radiofónico	59
5. Audiencia	62
Marco Metodológico	
Capítulo V: El método	65
1. Planteamiento del problema	65
1.1 Descripción del problema	65
1.2 Formulación del problema	66
1.3 Delimitación	66
1.4 Justificación	67
1.5 Recursos disponibles y factibilidad	68
2. Sobre los marcos previos a la investigación	68
3. El Método	69
3.1 Modalidad de la investigación	69
3.2 Objetivo general	69
3.3 Objetivos específicos	69
3.4 Tipo y diseño de investigación	70

3.5 Fases de la investigación	70
3.5.1 Investigación documental	71
3.5.2 Selección de proyectos	72
3.5.3 El diseño radiofónico	75
Análisis de Resultados	
Capítulo VII: Las Organizaciones	78
1. Descripción de los programas y las organizaciones	80
1.1 De acuerdo a la tasa de dependencia del hogar	80
1.1.1 Oportúntas	81
1.2 De acuerdo a la tasa de escolaridad del hogar	90
1.2.1 Centro Educativo Santo Domingo Savio	90
El Proyecto Radiofónico	
Capítulo VII: Un camino para el desarrollo	96
1. Objetivos de la producción	96
2. La idea	97
3. De acuerdo con la ley	98
4. El género, formato y estructura	103
5. Lenguaje y locución	105
6. Musicalización y sonidos	106
7. Fichas técnicas y guiones	107
7.1 Serie Un Camino para el Desarrollo, programa 1	107
7.2 Serie Un Camino para el Desarrollo, programa 2	121
Conclusiones y Recomendaciones	135
Glosario	138
Fuentes de información y bibliografía	148
Anexos	152

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	13
Usos de Un Sistema Nacional de Comunicación, de Dean Jamison y Emile McAnany	
Cuadro 2	39
Índice de Desarrollo Humano 2000	
Cuadro 3	74
Matriz de Buenas Prácticas de Lucha contra la Pobreza. Grupo de Río	
Cuadro 4	83
Matriz de Buenas Prácticas de Lucha contra la Pobreza. Grupo de Río aplicada a al Proyecto 21 de la Fundación Oportúnitas	
Cuadro 5	87
Programación del Programa Entra 21 de Oportúnitas	
Cuadro 6	95
Matriz de Buenas Prácticas de Lucha contra la Pobreza. Grupo de Río aplicada a al Centro Educativo Santo Domingo Savio	

INTRODUCCIÓN

El desarrollo humano también es asunto de los medios de comunicación social. *Una propuesta para el desarrollo humano desde la radio* es una investigación que busca producir el contenido para informar sobre las posibilidades de desarrollo de los venezolanos desde la perspectiva del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD.

Comunicación y desarrollo es un binomio ampliamente desarrollado por teóricos de la comunicación en el mundo. Sin embargo, la temática del desarrollo social no encuentra espacio suficiente en los medios nacionales. Esta propuesta se dirige específicamente a la radio, por considerarla un medio de fácil acceso y amplio impacto.

La comunicación para el desarrollo en la radio se ha entendido como la creación de radios comunitarias o programas hechos por comunidades, sin embargo, la función de informar a la colectividad sobre el trabajo de las comunidades ha quedado de lado. Esta producción ofrece el desarrollo humano como información. Posicionar el tema es parte necesaria del ciclo de superación de la pobreza. Este objetivo entra en los conceptos del mercadeo social, que es todavía utilizado precariamente por las Organizaciones No Gubernamentales, ONGs, del país.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo llama a este uso del medio “Radio para el Desarrollo”. En su seno se han originado iniciativas similares a las de este trabajo; *La Campaña Nacional para la Promoción del Desarrollo Humano* en Paraguay es ejemplo de ello. Esta campaña presenta seis temas de desarrollo: gobernabilidad, ambiente, género, sociedad de información, reducción de la pobreza y desarrollo humano, en sesenta micros radiales.

La complejidad del tema abarca muchos aspectos. En esta producción radiofónica se destacan los conceptos básicos y condiciones de desarrollo, la técnica de medición o Índice de Desarrollo Humano (IDH), una perspectiva diferente de la pobreza y la importancia de la educación. Además, se presentan dos iniciativas no gubernamentales como caminos hacia el desarrollo.

El desarrollo humano es un proceso que trata de ampliar las oportunidades de las personas para que estas puedan llevar una vida plena y creativa con libertad y dignidad (PNUD, 1990).

Según el Informe sobre Desarrollo Humano 2003, Venezuela se ubica entre los países de desarrollo medio, ubicado en la posición 69 de 175 casos analizados. Aunque esta posición puede resultar alentadora para muchos, el mismo informe registra a Venezuela como un país de alta prioridad para alcanzar los Objetivos del Milenio, OM, firmados por los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas en septiembre del 2000.

Un país de alta prioridad es aquel con niveles de partida medios pero en los que el progreso se ha detenido o retrocedido, o de países con una pobreza humana extrema que registran procesos demasiado lentos para alcanzar los OM (PNUD, 2003).

Desde la perspectiva del PNUD capítulo Venezuela, los medios de comunicación nacionales no hacen eco permanente de los resultados que emite esta agencia anualmente. La información que se reseña en los medios aparece mayoritariamente cuando se presentan los informes, pero no hay profundización ni seguimiento del caso.

Las iniciativas colectivas o individuales para desarrollar el capital humano en las áreas establecidas como prioritarias por organismos internacionales, tampoco han encontrado espacio en la opinión pública o la *Agenda Setting* de los medios. Es importante que el venezolano conozca sobre el tema de desarrollo humano para que, reconociendo la situación del país, sea capaz de ser agente de cambio de su propio desarrollo.

La producción que se presenta en este trabajo se materializa en la redacción de dos guiones que siguen la estructura del relato periodístico. Se espera que los oyentes los encuentren novedosos y atractivos, en cuanto se ha trabajado delicadamente el lenguaje radiofónico, la musicalización y el contenido.

La importancia de este proyecto radica en la difusión de la información sobre desarrollo humano de una manera innovadora y directa, diferente a los convencionalismos de los ensayos científicos o estudios sociológicos, a través de la radio.

La autora de este trabajo considera que el aporte fundamental del mismo es la presentación de organizaciones venezolanas que trabaja para superar la pobreza y elevar el nivel de vida de sus participantes. Ciencia y calle se unen para proponer un punto de vista innovador al asunto de la pobreza desde el desarrollo humano

Este trabajo ofrece a la tesista la oportunidad para dedicar más tiempo a la investigación académica del tema del desarrollo y de la comunicación. Es también una de los requerimientos formales que debe completar para optar al título de Licenciada en Comunicación Social de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas, Venezuela.

CAPÍTULO I

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

"Si la información y los conocimientos son básicos para la democracia, entonces son el requisito para el desarrollo". Así lo dijo Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas, en su discurso en la Conferencia del Banco Mundial *Conocimiento Global* (1997 citado por la Red del Sistema de las Naciones Unidas sobre el desarrollo rural y seguridad alimentaria [Rdsf] s.f. (Recuperado de http://www.rdfs.net/themes/partnership_es.htm el 3 de abril de 2005).

La Red del Sistema de las Naciones Unidas sobre el desarrollo rural y seguridad alimentaria (s.f.) afirma que "los conocimientos y la información son esenciales para responder de manera exitosa a los desafíos planteados por cambios sociales, económicos y tecnológicos" (Recuperado de http://www.rdfs.net/themes/communication_es.htm el 3 de abril de 2005). Sin embargo, los conocimientos y la información deben ser comunicados a la gente de manera eficaz para que sean entendidos dentro del contexto que suceden.

"Más de 850 millones de personas de países en desarrollo se encuentran excluidas de una vasta gama de información y conocimientos, que siguen aisladas de los medios de comunicación tradicionales y de las nuevas tecnologías de información y comunicación, las cuales mejorarían su calidad de vida" (Rdsf, s.f. Recuperado de http://www.rdfs.net/themes/communication_es.htm el 3 de abril de 2005).

Este primer capítulo establece un marco para la temática que desarrolla este proyecto audiovisual. Se presenta una breve reseña histórica de los postulados de

Comunicación para el Desarrollo y conceptos y aplicaciones del Mercadeo Social. Se plantea que la producción final de este proyecto toque ambas corrientes sin pertenecer explícitamente a alguna en particular.

1. Un historia de investigadores

En lo que a Comunicación para el desarrollo se refiere, se destaca el pensamiento del investigador Wilbur Lang Schramm (1949, 1954, 1964), estadounidense de raíces alemanas. Su adelanto en combinar los usos y funciones de los medios de comunicación con el desarrollo de las comunidades está aún vigente entre las teorías que sustentan esta corriente.

En 1964 Schramm publica su libro *Mass Media and National Development* [Medios Masivos y Desarrollo Nacional], en el que plantea las bases de las teorías que sostienen el pensamiento latinoamericano de la comunicación para el desarrollo. Tiempo después, Luis Ramiro Beltrán (1993) se refiere a este texto como “la biblia universal de la comunicación para el desarrollo, abarcando tanto la problemática de la comunicación de desarrollo como la comunicación de apoyo al desarrollo” (ponencia en el marco del programa conjunto Comunicación para la Promoción de la Salud, en 1993, en Quito, Ecuador. Recuperado de <http://www.comminit.com/la/pensamientoestrategico/lasth/lasld-898.html> el 9 de octubre de 2005).

Las investigaciones de Daniel Lerner (1958) trataban sobre la modernización de las naciones usando los factores de la comunicación. Se le una a este tema, Everett Rogers, quien en 1962 propone la teoría de la difusión de innovaciones. Estos tres investigadores proporcionan las bases para una teoría sobre la comunicación para

el desarrollo. El encargado de desarrollar estos postulados en Latinoamérica es Luis Ramiro Beltrán, investigador boliviano dedicado al tema de la comunicación.

Colin Fraser y Jonathan Villet (1994) en su libro *La Comunicación clave para el desarrollo humano*, dicen que:

“La comunicación puede tener una importancia decisiva promoviendo el desarrollo humano en el nuevo clima de cambio social de nuestros días. A medida que el mundo avanza hacia la descentralización, la economía de mercado y una mayor democracia, mejoran las condiciones para que la población empiece a fijar su propio rumbo al cambio (...) Los conocimientos y tecnologías relacionados con la comunicación son esenciales para esta tarea, pero suelen estar subutilizados. Es necesario tomar medidas que impulsen una planificación y aplicación eficaces de los programas de comunicación”.

(Recuperado de

http://www.fao.org/documents/show_cdr.asp?url_file=/docrep/t1815s/t1815s00.htm

el 25 de julio de 2005)

2. La teorización latinoamericana

Luis Ramiro Beltrán (1993) indica que en Latinoamérica ha habido tres conceptualizaciones principales con respecto a la relación entre comunicación social y desarrollo nacional. Ellas son: la comunicación de desarrollo, la comunicación de apoyo al desarrollo y la comunicación alternativa para el desarrollo democrático.

Beltrán (1993) define la comunicación de desarrollo como “la noción de que los medios masivos tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico”

(Discurso de apertura en la inauguración de la IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo, organizada por el Instituto para América Latina, 1993, Lima, Perú. Recuperado de <http://www.agujeronegro.org/pdf2/vargas.pdf> el 25 de julio de 2005).

Esta definición se relaciona con la noción de modernidad. Se entiende que esta comunicación pretende romper con lo tradicional y difundir hábitos modernos. La comunicación “se entiende como un agente de cambio social, que produce nuevas y modernas conductas, todo a través de sus modernas técnicas de persuasión, difusión e información” (Beltrán, 1993, discurso. Recuperado de <http://www.agujeronegro.org/pdf2/vargas.pdf> el 25 de julio de 2005).

La comunicación de apoyo al desarrollo surge de “la noción de que la comunicación planificada y organizada – sea o no masiva – es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos de instituciones que propician el desarrollo” (1993. Recuperado de <http://www.agujeronegro.org/pdf2/vargas.pdf> el 25 de julio de 2005).

Se trata entonces de políticas de comunicación y estrategia. Vargas (s.f.) cita a Beltrán (1993) para decir que “la estrategia de comunicación para el desarrollo consiste en un conjunto de decisiones sobre comportamiento de comunicación formuladas por derivación directa de una estrategia de desarrollo y al servicio de ella en particular” (Recuperado de <http://www.agujeronegro.org/pdf2/vargas.pdf> el 25 de julio de 2005).

Schramm (1964) señala que el planificador debe conocer perfectamente la cultura de los beneficiarios para establecer la forma en que debe operar el cambio, lo

que lleva a usar la información y la persuasión más adecuada (citado por Vargas, s.f. Recuperado de <http://www.agujeronegro.org/pdf2/vargas.pdf> el 25 de julio de 2005).

La tercera noción que propone Beltrán es la de la comunicación alternativa para el desarrollo democrático. Esta dice que “al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría” (Beltrán, 1993, Recuperado de <http://www.agujeronegro.org/pdf2/vargas.pdf> el 25 de julio de 2005).

Estos tres modelos no se solapan, se combinan para formar un solo concepto ampliamente conocido como comunicación para el desarrollo. Sus aplicaciones no ocurren de la misma manera ni simultáneamente, pero el fin es básicamente el mismo: el desarrollo del bienestar común (1993).

3. Radio para el desarrollo

La radio es el medio de comunicación más usado en el campo del desarrollo de las comunidades. Sus posibilidades son amplias y sus usos diversos. Dean Jamison y Emile McAnany ofrecen un planteamiento sobre las distintas estrategias y objetivos que pueden tener los sistemas nacionales de comunicación y el uso de la radio para la educación y el desarrollo, así titulan su libro: *Radio for Education and Development* (Radio para la Educación y el Desarrollo).

Jamison y McAnany (1978) dicen que “un sistema nacional de comunicación puede ser concebido para cumplir cuatro funciones principales: educación formal,

comunicación para el desarrollo, comunicación interactiva y entretenimiento”. El siguiente cuadro expone la propuesta de estos dos autores, quienes enfocan su estudio en el rol de la radio dentro de cada área. Por su parte, la tesista ubica su estudio en la función de Comunicación para el desarrollo, que se explica más adelante.

Cuadro 1. Usos de Un Sistema Nacional de Comunicación, de Dean Jamison y Emile McAnany

	I Educación Formal	II Comunicación para el desarrollo	III Comunicación Interactiva	IV Entretenimiento
OBJETIVOS	1. Educación Básica (habilidades de lectura, usos del lenguaje, matemáticas, ciencias básicas, socialización) 2. Educación Vocacional (educación enfocada hacia el trabajo, Ej. Mecanografía, contaduría, cirugía)	1. Para motivar a la población 2. Para informar a la población (Ej.: noticias locales, el clima) 3. Educación para adultos (educación básica limitada, eficiencia mejorada en producción y consumo) 4. Para cambiar conductas (planificación familia, etc.)	Para permitir el intercambio de información, acuerdos y mandatos para: 1. La industria y el comercio 2. la administración pública 3. Seguridad 4. Intermediación financiera y banca 5. uso personal (uso directo)	Uso directo
SISTEMAS DE ENTREGA	Locación 1. En la escuela 2. Educación a distancia (desde la casa) 3. Aprendizaje (en el trabajo) Medios 1. Instrucción cara a cara 2. Libros 3. Otros materiales impresos 4. Radio 5. Televisión 6. Audiovisuales	1. Sistemas de extensión 2. Escuelas de adultos y grupos de radio-escuchas (Ej.: escuelas radiofónicas en Latinoamérica, foros de radio de la India y África) 3. Campañas (Esfuerzos intensos de corta duración, como la Campaña de Salud de Tanzania) 4. Anuncios en los	1. Teléfono y telégrafo 2. Correo 3. Sistemas de envío (una función importante de las vías terrestres, ferrocarriles y áreas es el transporte de correo) 4. Comunicación por radio de dos sentidos	1. Imprentas (incluyendo libros) 2. Radio 3. Televisión 4. Cine 5. Audiovisuales

		medios de comunicación		
--	--	------------------------	--	--

Desde esta perspectiva, la radio para aplicar una comunicación para el desarrollo se divide en dos dimensiones: los objetivos y las estrategias de uso de la radio. Jamison y McAnany (1978) los definen así:

2.1. Los objetivos:

1. *Para motivar:* dentro de los mensajes y sus elementos cognitivos, existen otros elementos dirigidos al área afectiva y emotiva del receptor. Estos mensajes pueden motivar a los ciudadanos hacia la unidad nacional, la movilización de grandes grupos o hacia la toma de acciones para el propio desarrollo, entre otras actividades.
2. *Para informar:* sobre diversos temas y noticias locales, nacionales e internacionales, de interés para la audiencia.
3. *Para educar:* la radio puede ser un apoyo para la educación formal y la educación no formal porque permite que los mensajes lleguen a comunidades remotas y ofrece una manera distinta de reforzamiento del mensaje.
4. *Para cambiar conductas:* para Jamison y McAnany (1994) este es el objetivo más difícil de cumplir. A través de este medio pueden darse instrucciones exactas y directrices directas para la ejecución de acciones.

2.2. Las estrategias:

1. Radiodifusión abierta: hace énfasis en el mensaje; la audiencia está bien definida; no se pretende organizarla ni ofrecerle todas las herramientas necesarias para la acción, para la adquisición de conceptos o el cambio de conductas, pero sí para motivar y enviar ciertas informaciones, que en ocasiones puede derivar en cambios de conducta poco complejos. Por lo general, esta radio encuentra a su radioescucha en sus hogares y actividades cotidianas.
2. Campañas de radio: se enfoca en alcanzar una o varias metas bien definidas con anticipación; se concentra en los esfuerzos a realizar en un corto período de tiempo; busca motivar e involucrar una población numerosa durante el tiempo de la campaña; pretende que la audiencia se organice durante ese tiempo; necesita de un largo período de preparación y la coordinación de varias instituciones, para alcanzar el éxito. También tiene elementos de otras estrategias como son: el uso de la radio para promocionar o mercadear una actividad, grupos de audiencia con líderes entrenados, material de apoyo impreso y programas de radio una o dos veces por semana.
3. Grupos de audiencia o radio-escuchas: son el resultado de la combinación de mensajes radiales, radiodifusión programada, usualmente acompañada por material impreso, y un grupo de radioescuchas organizados para escuchar juntos los programas y luego debatir y compartir sus experiencia de aprendizaje grupal. Sus formas más frecuentes son: escuelas de radio, foros-incubadoras y grupos de animación.
4. Las Telecomunicaciones, estrategia en dos sentidos: busca la participación directa y retroalimentación, especialmente en comunidades rurales. Este

sistema opera similar a un teléfono, pero con múltiples interconexiones. Sirve para el intercambio de información, que puede ser necesaria en algunas áreas del desarrollo de una comunidad. Los participantes deben estar al tanto de la importancia de este uso de la radio y se deben establecer metas y reglas de empleo. Este sistema de un costo elevado por lo que debe ser usado para proyectos de gran impacto social.

El proyecto radiofónico aquí propuesto se enmarca en las funciones de motivación e información de la radio para el desarrollo, y hace uso de la estrategia de radiodifusión abierta para cumplirlas. Recordemos que el objetivo de esta producción es difundir información sobre el desarrollo y la pobreza, junto al trabajo de dos iniciativas no gubernamentales que trabajan en las áreas de educación no formal y capacitación para el trabajo.

Esta información busca motivar a quienes ya participan en dichas actividades, para continuar su labor, y puede servir de promoción entre aquellas instituciones que patrocinan y financian proyectos de desarrollo social.

4. Mercadeo Social

Este planteamiento nace del concepto de mercadeo y su uso en la venta o difusión de mensajes que promueven el desarrollo social.

El mercadeo ha sido definido de muchas y muy diversas maneras. En este trabajo adoptaremos uno de los conceptos más difundidos. Es el que asume la Mercadotecnia como un “proceso social y administrativo mediante el cual las personas y los grupos obtienen aquello que necesitan y anhelan, creando valores y productos e intercambiándolos con terceros” (Kotler & Armstrong, 1996, p. 5).

El mercadeo social nace en los años ochenta en Estados Unidos. Se plantea como una herramienta para influenciar conductas en grandes grupos de población. Sus primeros usos fueron el área de la salud, para la prevención de enfermedades, la reducción de la tasa de mortalidad infantil y la promoción de conductas favorables a la salud (Mercadeo Social, s.f. Recuperado de http://www.mercadeo.com/18_social%20mktg.htm, el 26 de julio de 2005).

Gloria A. Coe (septiembre 1998) define el mercadeo social como, “(...) la aplicación de las prácticas de mercadeo a actividades sociales y sin fines de lucro” (Recuperado de <http://www.comunica.org/chasqui/coe.htm> el 26 de julio de 2005). La página Web Iniciativa de Comunicación lo plantea como “una alternativa sostenible para que la sociedad participe de las soluciones y así alcance su bienestar” en algún área determinada. (s.f. Recuperado de <http://www.comminit.com/la/modelosdeplaneacion/modelos2004/modelosplaneacion-12.html> el 26 de julio de 2005).

Según CMS Consultores el mercadeo social es “la elaboración, ejecución y control de programas encaminados a influir en la aceptabilidad de las ideas sociales, y que requieren consideraciones sobre la planeación del producto, su precio, su comunicación, su distribución y su investigación de mercado” (Glosario de términos de Comunicación., s.f. Recuperado de <http://www.cmsconsultores.com/m.php>, el 26 de julio de 2005).

En este trabajo asumiremos el concepto de la agencia internacional ONUSIDA, del Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (s.f.), que lo define como "el diseño, la implementación y el control de programas destinados a influir finalmente en la conducta del individuo en las formas que el

mercadotécnico considere beneficiosas para el individuo o la sociedad" (Recuperado de <http://www.onusida.org.co/infomercadeo.htm#top>, el 26 de julio de 2005).

Los elementos que el mercadeo social comparte con el mercadeo tradicional son las cuatro P de la publicidad: producto, precio, plaza (puesto) y promoción. Adicionalmente, ONUSIDA (s.f. Recuperado de <http://www.onusida.org.co/infomercadeo.htm#top>, el 26 de julio de 2005) añade políticas y relaciones públicas. Esta agencia internacional los define así:

- Producto: se refiere a que la innovación resulte atractiva para el consumidor. El producto en mercadeo social puede tener un componente físico o consistir en ideas, prácticas o servicios.
- Precio: el costo de un producto de mercadeo social puede ser medido en dinero, en tiempo, en valores, en costos culturales o psicológicos o en obstáculos.
- Puesto: se refiere a los medios de distribución usados para poner el producto, servicio, idea a disposición de la población a servir. Es decir, hace referencia a que no se presenten barreras en la posibilidad de acceso de los usuarios a los bienes, servicios o ideas ofrecidos.
- Promoción: es un área amplia del mercadeo que incluye la publicidad, el diseño y difusión por medio de comunicaciones masivas, material impreso e interacción personal y la modificación de la campaña. En general implica el estar seguro de que las realidades positivas del ofrecimiento son cabalmente comprendidas por los consumidores potenciales.

- Políticas: el mercadotecnia social debe asegurarse que no existen oposiciones masivas por parte de ciertos grupos sociales o de la ley que impidan la introducción de la innovación en la comunidad.
- Relaciones públicas: implica la seguridad que no existen sectores de población significativos que se opongan al cambio propuesto, y además el conseguir el mayor respaldo posible por parte de todos los grupos de la comunidad.

Se puede percibir que el mercadeo social es más próximo a la publicidad y que la comunicación para el desarrollo se acerca más al trabajo social y la sociología. Alfonso Gumucio Dagron (1999), uno de los principales teóricos de la comunicación para el desarrollo en América Latina, critica duramente el mercadeo social por esa razón. Lo considera opuesto al desarrollo de las comunidades, por ser un mensaje impuesto desde el mercadeo.

“Pero en el Tercer Mundo ya hemos tenido la experiencia de ser objetos de las técnicas de la publicidad y creemos que el mercadeo social representa lo opuesto a una concepción de la comunicación cuyo acento está en la participación de la comunidad y que tiene como objetivo transformar receptores pasivos de mensajes en comunicadores activos” (Gumucio, 1999. Recuperado de <http://www.comminit.com/la/cambiosocial/lasc/lasld-716.html>, el 26 de julio de 2005). Gumucio critica la verticalidad del mercadeo social y asume que el proceso no incluye a las comunidades como agentes de su propio cambio.

Como se dijo anteriormente, este trabajo asume los postulados de Jamison y McAnany (1978) y hace uso de dos de las funciones planteadas por estos autores. Se hace uso de la comunicación para motivar e informar sobre el desarrollo humano,

confiando en que de esta forma pueda promoverse un tema social y motivar a los radioescuchas a participar en actividades similares a las que se presentan.

CAPÍTULO II

DESARROLLO HUMANO

“La verdadera riqueza de una nación está en su gente”. Así comienza el primer capítulo del *Informe 1990: Concepto y Medición de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo* (PNUD, 1990. Recuperado de http://hdr.undp.org/reports/global/1990/en/pdf/hdr_1990_ch1.pdf el 15 de octubre de 2004). Este informe introduce una nueva metodología y teoría para el análisis del desarrollo de las naciones. Esta propuesta es una perspectiva que presta atención a la equidad, la sostenibilidad, la productividad y la potenciación, en lugar de centrarse únicamente en el crecimiento económico y los ingresos de las personas. Este capítulo ofrece un resumen sobre los aspectos más importantes a tomar en cuenta para entender el planteamiento del PNUD, su perspectiva de la pobreza y resalta la educación como vía para superarla.

El PNUD es parte de la red de agencias especializadas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). En palabras de Mark Malloch Brown, administrador del PNUD, este programa,

“(…) es la fuente principal de asesoramiento, promoción y subsidios en lo concerniente al desarrollo. El PNUD posee oficinas en 132 países y ha disfrutado desde hace mucho tiempo de la confianza de los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales en muchas partes del mundo en desarrollo, así como en el mundo desarrollado”. (Recuperado de <http://www.pnud.org.ve/pnud/aboutpnuds.pdf> el 5 de abril de 2005)

Los programas del PNUD giran en torno a la promoción y superación de los problemas de pobreza en el mundo. Estos se realizan en países donde vive un 90% de los habitantes más pobres del globo (PNUD, s. f. Recuperado de <http://www.pnud.org.ve/pnud/aboutpnuds.pdf>, el 25 de julio de 2005). Por esa razón, se dice que es “el organismo de desarrollo de los países en desarrollo” (PNUD, s.f. Recuperado de <http://www.pnud.org.ve/pnud/mandatos.asp>, el 25 de julio de 2005).

El desarrollo humano y la pobreza son hechos sociales multidimensionales y de alta complejidad. Alrededor del mundo, distintas instituciones e investigadores han creado metodologías para su definición y medición. A efectos de este trabajo se ha asumido la metodología del PNUD por ser un organismo internacional reconocido por el Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela y por interés particular de la tesista.

1. Definición del desarrollo humano de acuerdo al PNUD

“El desarrollo humano es un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades del ser humano” (PNUD, 1990. Recuperado de http://hdr.undp.org/reports/global/1990/en/pdf/hdr_1990_ch1.pdf el 15 de octubre de 2004). Los niveles esenciales de desarrollo son: una vida prolongada y saludable, acceso a la educación y disfrute de un nivel de vida decente. También se incluyen otras oportunidades como la libertad política, económica y social, respeto por sí mismo, garantía de derechos humanos y la posibilidad de ser creativo y productivo (PNUD, 1990. Recuperado de http://hdr.undp.org/reports/global/1990/en/pdf/hdr_1990_ch1.pdf el 15 de octubre de 2004).

Este planteamiento de desarrollo humano debe equilibrar dos aspectos simultáneamente. “La formación de capacidades humanas —tales como un mejor estado de salud, conocimientos y destrezas—y el uso que la gente hace de las capacidades adquiridas —para el descanso, la producción o las actividades culturales, sociales y políticas” (PNUD, 1990. Recuperado de http://hdr.undp.org/reports/global/1990/en/pdf/hdr_1990_ch1.pdf el 15 de octubre de 2004).

La propuesta del desarrollo humano tiene su origen en el pensamiento de Amartya Sen. Este investigador indio no está de acuerdo con el reduccionismo del problema de la pobreza, que plantea el desarrollo como crecimiento económico. Según la propuesta de Sen, el ingreso es sólo una de las oportunidades que la gente desearía tener (PNUD, 1990), pero no el único determinante de desarrollo.

El desarrollo humano busca diferenciarse y separarse de las definiciones convencionales sobre crecimiento económico, recursos humanos, necesidades humanas, entre otros y ofrece cuatro enfoques para entender el crecimiento de las condiciones de vida de las personas. El PNUD (1990. Recuperado de http://hdr.undp.org/reports/global/1990/en/pdf/hdr_1990_ch1.pdf el 15 de octubre de 2004) los define así:

1. Establece la cifra de Producto Nacional Bruto (PNB) como necesario para la medición, pero no suficiente.
2. Tiene al ser humano como fin, no como medio de desarrollo.
3. Destaca al ser humano como participante de los proceso de desarrollo, no exclusivamente como beneficiarios.
4. Se centra en la oferta de oportunidades que tiene el ser humano y no en los bienes y servicios que este necesita.

Desde 1990, el PNUD investiga y analiza la situación del desarrollo humano en más de 170 países del mundo. El resultado son los Informes sobre Desarrollo Humano, que categorizan cada año a todos los países en función de los tres indicadores mencionados. Además, ha coordinado y colaborado con la investigación y redacción de informes nacionales en más de 120 países.

En todos los informes del PNUD se repite una misma oración: “el desarrollo humano es el desarrollo de la gente, para la gente y por la gente” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD] & Oficina Central de Estadística e Informática [OCEI] 2000, p.17). Su principal fuente son las personas, desde sus carencias hasta sus capacidades. El Informe 2000 explica estas tres orientaciones de la siguiente manera:

- El desarrollo de la gente: se refiere a que el verdadero desarrollo está en la gente, por eso debe promoverse la inversión en el desarrollo de las capacidades humanas (salud, educación), para que las personas puedan ser creativas y productivas.
- El desarrollo para la gente: los beneficios del desarrollo deben ser distribuidos de forma equitativa, amplia y justa. Implica el crecimiento en cantidad y calidad de las oportunidades que genera el desarrollo y el acceso equitativo a las mismas por parte de toda la población.
- El desarrollo humano por la gente: es ver a la población como agente de su propio desarrollo. En este sentido es fundamental la oportunidad de participación que deben tener las personas en todos los procesos y decisiones comunitarios que afectan sus vidas.

2. Un método para la medición del desarrollo humano

Desde el Informe 1990, el PNUD afirma la complejidad de esta medición. Se admite que “el exceso de indicadores podría crear una imagen confusa, lo cual puede desviar a los diseñadores de políticas de las principales tendencias generales” (PNUD, 1990. Recuperado de http://hdr.undp.org/reports/global/1990/en/pdf/hdr_1990_ch1.pdf el 15 de octubre de 2004).

Debido a la carencia de estadísticas sobre las condiciones y valores comparables entre países, el informe sugiere que la medición del desarrollo humano se centre en tres elementos: longevidad, conocimientos e ingresos. Estos componen el Índice de Desarrollo Humano (IDH), una medida que abarca otras dimensiones además de la usualmente usada, como la cifra del Producto Nacional Bruto (PNB).

En el Informe de 1990 se establece que “la mayor utilidad del Índice es la medición que hace de las desigualdades entre los países en desarrollo” (PNUD, 1990. Recuperado de http://hdr.undp.org/reports/global/1990/en/pdf/hdr_1990_ch1.pdf el 15 de octubre de 2004). En el último informe mundial del 2004, se calcularon y compararon los valores de 177 países. La mayor utilidad del IDH es la información que provee a quienes ejecutan políticas públicas. La medición no garantiza el cambio, pero genera la discusión necesaria para que así ocurra,

2.1 Las variables del IDH: salud, educación e ingresos

El indicador clave de la longevidad es el la esperanza de vida. Así lo indica el PNUD en su Informe 1990:

“La importancia de la esperanza de vida radica en la creencia común de que una vida prolongada es valiosa en sí misma y en el hecho de que varios beneficios indirectos

(tales como una nutrición adecuada y una buena salud) están estrechamente relacionados con una mayor esperanza de vida” (Recuperado de http://hdr.undp.org/reports/global/1990/en/pdf/hdr_1990_ch1.pdf el 15 de octubre de 2004).

El segundo componente clave es el logro educativo, su medición abarca otras dimensiones. La cifra que resulta en el logro educacional se obtiene del cálculo combinando entre el índice de alfabetismo con la tasa combinada de matrícula básica, media y superior (Ver glosario). El PNUD (1990) admite que las cifras sobre alfabetismo son sólo un reflejo del acceso a la educación, pero aseguran que aprender a leer y escribir es un primer paso para la adquisición de conocimientos.

El tercer componente de la medición, el ingreso, es el más difícil de precisar. Reúne datos sobre el acceso a la tierra, el crédito, el ingreso y otros recursos. Se emplea el ingreso para su medición. El ingreso per capita es “medido según precios nominales y convertidos en una medida a escala comparable internacional y temporal utilizando para ello como factor de conversión, Paridades de Poder Adquisitivo (PPA) expresadas en dólares PPA, en lugar de tipos de cambios” (PNUD& OCEI 2000, p. 82).

“La creación del Índice de Desarrollo Humano (IDH) comienza con una medida de privación” (PNUD, 1990. Recuperado de http://hdr.undp.org/reports/global/1990/en/pdf/hdr_1990_ch1.pdf el 15 de octubre de 2004). Cada año los informes anuales reajustan sus valores de acuerdo a los cambios que presenten los promedios de las medidas de los países. La última caracterización de valores para el análisis del desarrollo humano en Venezuela se hizo en el informe del 2000. Para la esperanza de vida, el valor máximo establecido es de 85 años y el valor mínimo es 25 años. La meta de alfabetismo es de 100%, el valor mínimo es cero. El máximo valor de la tasa combinada de matriculación es 100% y el mínimo

0%. Los montos máximo y mínimo para el ingreso son 5.385 dólares PPA y 200 dólares PPA respectivamente.

En todos los informes se explica la metodología a seguir para la construcción de los componentes de los indicadores. La fórmula utilizada es la siguiente:

$$\text{Valor del Componente} = \frac{\text{Valor Actual} - \text{Valor Mínimo}}{\text{Valor Máximo} - \text{Valor Mínimo}}$$

De esta manera se combinan los valores de los tres componentes, que inicialmente tienen unidades de medida diferentes. Los valores del IDH están comprendidos en una escala entre 0 y 1, y se obtienen como promedio simple de los tres indicadores. Este rango de valores está subdividido en tres categorías:

- Desarrollo Humano Alto con valores comprendidos entre 0.800 y 1
- Desarrollo Humano Medio con valores ubicados entre 0.500 y 0.799
- Desarrollo Humano bajo con valores que van de 0 0.499, inclusive.

En el informe global 2004, 55 países se ubicaron con un nivel alto de desarrollo humano, 86 con un nivel medio y 36 con un nivel bajo. Las posiciones de los países pueden variar anualmente dependiendo de sus propios avances o retrocesos y el de las otras naciones.

3. El desarrollo humano es más que el IDH

Para ampliar las dimensiones del desarrollo humano, el PNUD ha incluido aparte de las variables medidas en el IDH otros valores y condiciones que potencian las capacidades de las personas, como son: productividad, equidad, potenciación, sostenibilidad y seguridad. En el Informe 2000 se definen como:

- Productividad: los progresos en el desarrollo humano constituyen factores claves del crecimiento económico a largo plazo. La mayor productividad de la economía tiene una relación directa con el mejoramiento de la capacidad humana y los beneficios que ella genera en la participación de la gente en el proceso productivo.
- Equidad: los beneficiarios del desarrollo deben ser todos los habitantes de país. Se plantea otorgar y garantizar la igualdad de oportunidades a todos los sectores y grupos humanos, el acceso equitativo a los medios de vida fundamentales como son un empleo productivo y bien remunerado; los activos productivos, tales como tierra, capital, crédito, capacitación e información; y los servicios sociales de salud, educación, saneamiento básico e infraestructura social.
- Potenciación: la potenciación se centra en el aumento de la capacidad humana como condición para aprovechar la expansión de oportunidades y opciones que promueva el desarrollo humano. Desde un punto de vista complementario, el aumento de la capacidad propicia que las personas puedan asumir su responsabilidad en la promoción de su bienestar individual y colectivo, participando en todos los procesos y decisiones relacionados con su vida.
- Sostenibilidad: se trata de conservar la potencialidad para lograr un desarrollo humano satisfactorio y estable en el tiempo, a partir del mantenimiento de oportunidades para que la población pueda utilizar plenamente sus

capacidades. Comprende varios aspectos que se complementan e interrelacionan, tales como, la sostenibilidad ambiental, la sostenibilidad desde una óptica global, referida a la equidad intergeneracional y la sostenibilidad económica.

- Seguridad: desde la perspectiva del desarrollo humano como proceso de ampliación de las opciones de las personas, la seguridad humana significa que la gente puede ejercer esas opciones en forma segura y libre y que puede tener la confianza que las oportunidades de hoy no desaparecerán totalmente mañana. La existencia de niveles de desarrollo humano satisfactorios, crea un ambiente favorable de seguridad, de confianza en sus condiciones de vida. Por el contrario, deficiencias y privaciones en el desarrollo humano pueden afectar la seguridad humana generando preocupaciones, incertidumbres y temores, e incluso situaciones de violencia. Es amplia la lista de preocupaciones sobre la seguridad humana. Entre ellas destacan la seguridad económica, la seguridad alimentaria, la seguridad de la salud, la seguridad personal y la seguridad de la comunidad.

4. Desarrollo humano y pobreza

Este trabajo de grado centra su atención en la perspectiva que ofrece el planteamiento del desarrollo humano del PNUD con respecto a la pobreza. El *Informe sobre Desarrollo Humano en Venezuela, 2000 Caminos para superar la pobreza*, incluye novedades metodológicas para la caracterización del problema y relaciona los resultados de la Encuesta Social 1998 (ENSO 98) de la entonces Oficina Central de Estadística e Informática con los conceptos de desarrollo humano del PNUD.

En la encuesta también participó el entonces Ministerio de la Familia, hoy Ministerio de Desarrollo Social, y se consultaron otras instituciones, como universidades e institutos de investigación. Los resultados fueron presentados en septiembre del 2000 con una muestra de 23.101.417 personas habitando 4.946.392 hogares.

“La población objeto de la ENSO 98 fue estratificada en cuatro dominios urbanos, a saber: el área metropolitana de Caracas (AMC), ciudades principales, ciudades medianas y poblados y localidades de menos de 25.000 habitantes” (PNUD & OCEI, 2000, p.38).

El objetivo del ENSO 98 fue ubicar las características de los hogares pobres venezolanos, tomando especial consideración de las variables que componen el IDH. Sin embargo, la descripción no fue su único objetivo, sino también la creación de modelos analíticos para profundizar el estudio de la pobreza y el impacto de la política social en los hogares pobres (2000, p.26).

“La pobreza es vista como la privación de las capacidades más básicas del ser humano” (2000, p. 11). Esta perspectiva se concreta en la carencia a alcanzar estados del ser o hacer de una persona, como son: el analfabetismo, la malnutrición de los niños, la duración abreviada de la vida, la mala salud materna, las enfermedades susceptibles de prevención; o también en los medios o recursos asociados a esos estados, como: la falta de ingresos, la insuficiencia de años de escolaridad para alcanzar una adecuada inserción en el mercado de trabajo, el alto número de dependientes en la familia (PNUD & OCEI, 2000).

Para el estudio del 2000 se utilizaron el Índice de Desarrollo Humano y el Índice de Pobreza Humana. El primero hace seguimiento de las dimensiones básicas del desarrollo humano, observa todos los grupos poblacionales y analiza los adelantos

con respecto al valor máximo. El Índice de Pobreza mide la privación en relación con esas mismas dimensiones y se dirige a los grupos sociales pobres (PNUD & OCEI, 2000).

Entonces, la pobreza desde el desarrollo humano es vista como la imposibilidad de desarrollar las capacidades básicas, que se sustenta en dos elementos:

1. La identificación de niveles mínimos de determinadas capacidades básicas, por debajo de los cuales la magnitud de las carencias dificulta severamente la subsistencia.
2. La identificación de una combinación mínima de capacidades básicas

Las condiciones y valores establecidos como básicos para el desarrollo humano (productividad, equidad, potenciación, sostenibilidad y seguridad), sirven también para la caracterización de la pobreza:

- En la pobreza se presencia la falta de productividad de los seres humanos, quienes no gozan de las condiciones necesarias para alcanzarla.
- La inequidad es en sí misma causante de la pobreza porque significa que una sociedad no goza de iguales oportunidades de desarrollo para todos sus miembros.
- En la carencia de capacidades básicas, la potenciación es sólo una idea abstracta individual y colectivamente.
- En la pobreza, pensar en la sostenibilidad de las generaciones futuras no es posible. La experiencia ha demostrado que, en muchos casos, han aumentado

en el tiempo las brechas en las oportunidades entre los pobres y los que no lo son. Así, la pobreza se hace crónica y se transmite intergeneracionalmente.

- Sobre la seguridad, el PNUD dice que la pobreza significa inseguridad en relación con las condiciones de vida, con las posibilidades de satisfacción de necesidades básicas, con el bienestar futuro.

Contrario a lo establecido por previos informes y conceptos del PNUD, en el texto del 2000 se toma a la familia como unidad de análisis, en lugar del individuo. En el informe se dice que,

“(…) en la sociedad venezolana, la unidad familiar –llámese hogar o núcleo– es tan importante para el estudio de las capacidades básicas de las personas que su consideración puede ser más un aporte que una traba. La razón es que las capacidades básicas de las personas, y en particular las de los más vulnerables, se encuentran en relación indisociable con la situación del hogar de esas personas”. (PNUD & OCEI, 2000, p.26)

Las condiciones de vida de un hogar, de acuerdo con las conclusiones del PNUD y la OCEI en el 2000, son

“(…) características objetivas, mensurables referidas a aspectos demográficos, de la familia, del hábitat, de los ingresos y gastos, de la actividad económica de sus miembros, y del acceso a los servicios de educación y salud; (...) unas adecuadas condiciones de vida permiten que las personas y los hogares puedan desarrollar sus potencialidades humanas”. (PNUD & OCEI, 2000, p. 6)

Tales condiciones pueden ser coyunturales o estructurales. Las primeras son propias de un momento o circunstancia no permanente. Las estructurales “se refieren a menudo a relaciones más o menos fijas, adecuadas para mejor sopesar la situación

social de un hogar o una persona” (2000, p.27). De esta manera, la pobreza es considerada un problema estructural.

La Encuesta Social 1998 estudió la demografía, hábitat, actividad económica, educación y salud de la población. Se utilizaron cinco métodos de medición de pobreza para analizar dichas condiciones: la Línea de Pobreza por ingresos del hogar (LP ingresos), Línea de Pobreza por gastos (LP gastos), las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), Método Integrado y Capacidades Básicas Insatisfechas (Ver glosario). Todo con el objetivo de describir las condiciones de un hogar pobre en Venezuela.

Se debe aclarar que la metodología utilizada para medir el IDH fue establecida por el PNUD y se repite de la misma manera en todos los países, aunque anualmente se realizan ajustes y variaciones. Sin embargo, la recolección de los datos estuvo en manos de la OCEI, que tiene una metodología diferente a la de muchos otros países. Entonces, la caracterización de la pobreza que resulta del Informe 2000 es solo aplicable a Venezuela.

Como resultado inicial, se encontraron cuatro variables asociadas significativamente a la pobreza: tasa de dependencia del hogar, tasa de escolaridad, tasa parental y estrato socioespacial o dominio.

- “La tasa de dependencia del hogar define básicamente el porcentaje de miembros del hogar que depende de las personas ocupadas en el hogar” (PNUD & OCEI, 2000, p. 12)

Las conclusiones sobre esta variable indican que mientras menor sea la tasa de dependencia del hogar, mayor es la probabilidad de que el hogar no sea pobre.

- “La tasa de escolaridad del hogar se entiende como el porcentaje de años efectivos de escolaridad de los miembros del hogar relativos al número total de años de escolaridad que deberían tener de acuerdo a su edad” (2000, p. 12)

Aquí resultó que a medida que se incrementa la escolaridad del hogar, aumenta la probabilidad de que el hogar no sea pobre. Por cada año de escolaridad ganado por el hogar, la probabilidad de que el hogar no caiga en estado de pobreza por ingresos, aumenta en 4,81 puntos con respecto a la probabilidad de estar en pobreza.

- La tasa parental del hogar se refiere al porcentaje de miembros del hogar que ejercen el rol parental, es decir, aquellos padres o madres que se encuentran formando núcleos familiares en el hogar (2000, p. 12)

Resultó que esta tasa está asociada positivamente con la condición no-pobre, es decir que a menor presencia de miembros del hogar en rol parental, mayor probabilidad de que el hogar sea pobre; esto sugiere una mayor ausencia del padre en los hogares pobres, pero las estadísticas no fueron conclusivas a este respecto.

- Los estratos o dominios socioespaciales se refieren a la ubicación y tipo de vivienda en la que habita el hogar.

El análisis indica que a menor urbanización, peores condiciones de vida. Se percibe además que la cercanía a las grandes ciudades aumenta las condiciones de vida. “A medida que pasamos del área metropolitana de Caracas a los poblados de menos de 25.000 habitantes, el tipo de vivienda, los servicios públicos de red y las condiciones de vida en general disminuyen o desmejoran” (2000, p.47).

Entonces, el hogar promedio de la pobreza extrema tiene las siguientes características:

- Seis miembros, de los cuales tres son menores de 14 años
- Dependen de una sola persona que trabaja y recibe ingresos
- La tasa de escolaridad en el hogar no sobrepasa la educación básica, expresada particularmente en un grado de instrucción menor de sexto grado por parte del jefe del hogar
- Cuenta con la presencia de una madre acompañada –no siempre – de un marido que no necesariamente es el padre de todos los niños.
- Habitan en un pequeño poblado o ciudad del interior del país

Pueden hacerse múltiples relaciones entre las variables medidas. En el Informe se ofrecen los resultados por variable y sus posibles relaciones.

5. Relación entre Educación, Pobreza y Desarrollo Humano

El logro educativo es una de las primeras condiciones que establece el desarrollo humano para que una persona logre desarrollar todas sus capacidades. Una de las fundamentales es el acceso a la educación (Wolfensohn & Bourguignon, 2001).

Está comprobado que la educación es un factor clave en el desarrollo de los seres humanos y la potenciación de su calidad de vida. “La educación es un factor crucial que determina la capacidad de los pueblos para ajustarse a los requerimientos que impone el nuevo paradigma post-industrial basado en el desarrollo del conocimiento” (PNUD & OCEI, 1997, parra. 3).

La libertad e igualdad de acceso a la educación permite la ampliación de las capacidades asociadas al desarrollo humano, que se mencionaron anteriormente: productividad, equidad, potenciación, sostenibilidad y seguridad.

Con respecto a la productividad puede decirse que,

“(…) la inversión en capacidades humanas, en salud y nutrición, en educación y capacitación y en investigación y desarrollo se traduce en un incremento de la eficiencia no sólo de la fuerza de trabajo sino de los otros factores de la producción, a través del mejor uso que de los mismos puede hacer una población mejor capacitada. En este ámbito es particularmente importante la función de la educación, la cual se aprecia en la relación directa del nivel educativo de la fuerza de trabajo con su productividad y los efectos de la educación en la creación y el uso de nuevas tecnologías”. (PNUD & OCEI, 2000, p. 21)

La equidad es un factor importante en la educación. “Particular atención debe prestársele a la reducción de las brechas en las oportunidades de educación, ya que las mismas se asocian con las demás formas de desigualdad social. Así, en el caso del mercado de trabajo, los diferenciales en la educación se asocian con desigualdades ocupacionales y salariales” (2000, p. 21).

“El desmejoramiento de la capacidad humana en salud, nutrición y educación de que adolecen los pobres afecta de manera cuantitativa y cualitativa su participación en la fuerza de trabajo; en particular el bajo nivel educativo que predomina en la población en esta condición afecta su capacidad productiva y su participación en la creación y el uso de nuevas tecnologías, todo lo cual contribuye a una baja productividad” (PNUD & OCEI, 2002, p. 24)

La educación permite a las personas, no sólo tener mayores oportunidades de adquirir conocimientos para obtener mayores empleos y mejores niveles de ingreso, es también un vehículo para aumentar la calidad de vida a través de otras

capacidades, como: el ejercicio de la ciudadanía, el desarrollo de la personalidad, el desarrollo de una conciencia autónoma en el que se precien y respeten valores como la libertad, la justicia, la solidaridad, y el respeto a las diferencias y la convivencia. En situación de pobreza esos son valores y condiciones de poca factibilidad.

En conclusión, a medida que se incrementa la escolaridad del hogar, aumenta la probabilidad de que el hogar no sea pobre.

CAPÍTULO III

EL DESARROLLO HUMANO EN VENEZUELA

Este capítulo presenta un resumen de la carrera venezolana por alcanzar el desarrollo humano en el país. Aunque su medición por parte del PNUD y la entonces OCEI se inició en 1995, los datos recopilados en los informes sobre el desarrollo humano nacionales abarcan toda la década de los noventa. En el nuevo siglo, los informes nacionales recogen datos hasta el 2001.

La información que se presenta a continuación es una breve recopilación hecha en el Informe sobre Desarrollo Humano en Venezuela 2002, Las Tecnologías de la Información y la Comunicación el Servicio del Desarrollo Humano, el último informe nacional hecho por las oficinas del PNUD en Venezuela.

El primer informe sobre la situación del desarrollo humano en Venezuela corresponde a 1995. Fue realizado por la OCEI, el PNUD y el Fondo de Población de las Naciones Unidas. En los informes siguientes se fue completando la información de la década de los noventa. En general, hubo un crecimiento en el desarrollo humano, pero se observa una disminución importante en el ingreso y un crecimiento del sistema educativo con poca planificación y resultados lamentables.

El valor del IDH para Venezuela siempre se ha ubicado en un nivel de desarrollo medio (superior a 0,7), sin embargo puede decirse que a lo largo de las décadas de los ochenta y noventa, tuvo un ligero aumento. Hoy en día Venezuela mantiene el nivel de desarrollo humano medio con una tendencia hacia el desarrollo humano alto; tiene un IDH de 0,778 que la ubica en la posición 69 entre 177 países.

En el *ranking* por IDH Venezuela se encuentra por encima del promedio de los países de América Latina (0,767). Argentina, Uruguay, Chile y Costa Rica son los únicos países con un nivel de desarrollo humano alto. Venezuela ocupa la novena posición entre los 19 países latinoamericanos. El Cuadro 2 muestra la situación del IDH en Venezuela para el 2002.

Las variables que afectan positivamente el IDH de Venezuela son la esperanza de vida y la tasa de alfabetismo, ambas estructurales. Los indicadores coyunturales de tasa bruta de matriculación combinada y el ingreso registran valores bajos que inciden sobre otras variables.

Cuadro 2. Índice de Desarrollo Humano 2000

Índice de Desarrollo Humano 2002					
PAÍS	ESPERANZA DE VIDA (años)	TASA ALFABETIZACIÓN (%)	TASA MATRÍCULA (%)	\$PPA	IDH
DH Alto	77,4	99	89	24.806	0,915
Argentina	74,1	97	94	10.880	0,853
Venezuela	73,6	93,1	71	5.380	0,778
América Latina y el Caribe	70,5	88,6	81	7.223	0,777
DH Medio	67,2	80,4	89	4.269	0,695
DH Bajo	49,1	54,3	40	1.184	0,438
Fuente: PNUD 2004					

1. Comportamiento del Desarrollo Humano por Variable

1.1 Esperanza de vida

La salud del venezolano ha progresado con el pasar de los años. Las tasas de mortalidad infantil, mortalidad neonatal y postnatal han reducido su número (INE 2000, citado por el PNUD en el 2002). La esperanza de vida se ubica en 73, 6 años.

Sin embargo 44,30% de los hogares registra un enfermo crónico entre sus miembros. En las poblaciones de menos de 25.000 habitantes el registro es mayor que en los poblados urbanos (PNUD & OCEI, 2000).

“En los hogares donde habitan menores de seis años, 89,35% reportó niños inmunizados con vacunas reglamentarias (BCG, Triple, Sarampión, Polio). Esta cifra se distribuye de manera diferente de acuerdo a la condición de pobreza por ingresos. Los hogares de pobres extremos son los que tienen la menor proporción de niños con todas sus vacunas (82,81%). El control médico de niños menores de seis años se lleva a cabo en 71,25% de los hogares donde ellos habitan. El 28,75% de los hogares donde por lo menos un niño no es llevado a control está relacionado con la condición de pobreza. Se confirma, por otra parte, que los niños pobres acuden al control en menor proporción: 37,81% de los niños en pobreza extrema no van, en comparación con 22,42% de niños no pobres” (2000, p. 39-40).

1.2 Condición educativa de la población

El porcentaje de alfabetismo es de 93,1%, sin embargo la tasa de matrícula es de 71%, menor a la media de países con desarrollo medio y mantiene un nivel bajo en comparación a la meta del 100%. Desde 1975 el país ha observado un crecimiento sostenido en la tasa de matriculación, no obstante la calidad de la educación no ha acompañado dicho crecimiento. “Pese a los esfuerzos, la educación venezolana no ha logrado impactar positivamente los niveles de vida de los ciudadanos en forma equitativa” (PNUD 2002, p.98)”.

A partir de 1995 la inserción escolar descende y para el 2000 la tasa de escolaridad promedio del hogar se establece en 29,11%, equivalente a 6 años de escolaridad, por debajo de los 9 años obligatorios. El 13% de los niños entre 5 y 14 años, y el 44% de los jóvenes entre 16 y 17 años están excluidos del sistema

educativo formal (Ibidem). “La deserción escolar estimada de acuerdo a la última década es de 4,7%, es decir que más de 200.000 niños de educación básica abandonan la escuela cada año, y más del 8% (360.00 niños) repiten el grado en curso” (2002. p-99).

Aunque la tasa de alfabetismo se ubica en 93,1%, se estima en el Informe 2000 que 6,72% de la población de 10 años o más es analfabeta. “El nivel educativo alcanzado por 53,09% de los jefes de hogares venezolanos es de educación básica y 22,22% no posee ningún nivel” (PNUD & OCEI, 2000, p.40). Eso se traduce en 75,31% de jefes de hogar con un nivel educativo no mayor de educación básica y por otro lado hay 12% con nivel universitario o de postgrado.

1.3 Ingresos

En cuanto al Ingreso Per Cápita (medido en dólares PPA), Venezuela con 5.380 dólares PPA, se coloca con una brecha de 31.220 dólares PPA, en comparación con Noruega, país con los ingresos más altos, 36.600 dólares PPA. Según el Informe global 2003, entre 1990 y 1992 el porcentaje de la población que vivía con un dólar americano por día era de 15%; con dos dólares, 32%; y en la línea de pobreza 31,3%.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas [INE], la población desocupada en junio de 2005 es 1.387.494 personas, que equivale a 11,8% de la población.

A la variable ingresos del ENSO 98 fueron aplicadas distintas metodologías de análisis: Línea de Pobreza por ingreso, Línea de Pobreza por gastos, Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), Método Integrado y Capacidades Básicas Insatisfechas. Cada indicador arroja un resultado para determinar la situación de pobreza de la población venezolana.

De acuerdo a la Línea de Pobreza por ingresos, un 45% de los hogares venezolanos son pobres, de los cuales 18,69% son pobres extremos. Las poblaciones más pobres son aquellas que habitan centros poblados de menos de 25.000 habitantes, allí el porcentaje resulta 62,28% de la población (PNUD & OCEI, 2000).

Según la metodología de Línea de Pobreza por gastos, 43,3% de la población tiene gastos básicos por debajo de la línea de pobreza y son considerados pobres; 18,03% son pobres extremos. Se repite la desigualdad de acuerdo a la ubicación de los hogares. Los hogares más pobres se encuentran en centro alejados de las zonas urbanas (2000).

Al aplicar la metodología de NBI, se registra un 60,49% de hogares pobres, que incluye 26,86% en pobreza extrema. A su vez, el Método Integrado resulta en 67,7% de hogares clasificados como pobres. Las Capacidades Básicas Insatisfechas arrojan un 61,7% de hogares pobres y 32,45% de pobreza extrema, el porcentaje más alto del registro de esa categoría. Para estos tres métodos se repite la condición socioespacial por dominio de estudio, las ciudades urbanas tienen un menor porcentaje de hogares pobres que las ciudades medianas y los centros poblados de 25.000 habitantes (2000).

De los tres componentes, el que ha registrado más cambios es el ingreso per cápita, hecho que se explica por ser de carácter coyuntural, lo cual parece, además, ser una de las razones por las cuales Venezuela mejora su ubicación dentro del ranking de países.

El informe nacional que recoge información sobre la pobreza en Venezuela es el del 2000. Los informes posteriores han tenido otros temas de análisis; reseña datos recogidos durante la década de los noventa. Se muestra lo siguiente:

- Si se utiliza el criterio de las necesidades básicas insatisfechas (NBI), se cuentan un millón trescientos mil hogares en pobreza extrema
- Dos tercios de niños entre 0 y 5 años residen en hogares pobres
- 44% de los jóvenes se encuentra excluido del sistema escolar
- 41% de los niños entre 4 y 6 años nunca ha estado en el sistema formal de educación
- 13% de los niños entre 4 y 15 años no asiste a la escuela. De ellos, 89% son pobres
- La deserción escolar afecta 69% de los niños entre 4 y 15 años

Este trabajo de grado hace énfasis en el componente educativo del desarrollo humano. Entonces, a continuación se presentan más detalles sobre el análisis de la condición educativa de la población que arrojó los el *Informe sobre Desarrollo Humano de 2000*:

- Se estimó que 6,72% de la población de 10 años o más es analfabeta
- 12,22% de los jefes de hogar no lograron ningún grado educativo
- La tasa de escolaridad promedio del hogar es de 29,11%, equivalente a 6 años promedio de escolaridad, por debajo de los 9 años obligatorios

- Por otra parte, 41% de los niños entre 4 y 6 años no asiste a centros educativos
- 44% de los jóvenes entre 16 y 17 años se encuentra fuera del sistema educativo
- 89% de los niños entre 4 y 15 años que no asiste a la escuela, habita hogares pobres
- El nivel educativo alcanzado por 53,09% de los jefes de hogares venezolanos es de educación básica y 22,22% no posee ningún nivel.
- 75,31% de jefes de hogar con un nivel educativo no mayor de educación básica

2. De acuerdo a la caracterización de la pobreza

En el Informe 2000 (PNUD & OCEI, 2000) se establecen las relaciones de las cuatro variables asociadas significativamente a la condición de vida pobre de los hogares venezolanos. La situación se presenta así:

2.1 Tasa de dependencia del hogar

Mientras mayor sea la tasa de dependencia del hogar, mayor es la probabilidad de que el hogar no sea pobre. “En un hogar con cinco miembros, la entrada de cada miembro al mercado laboral implica una disminución de la tasa de dependencia de 20% y un aumento en la probabilidad de no estar en pobreza de 20,94 puntos, para el indicador de pobreza por ingresos y 21,76 puntos para el indicador NBI” (2000, p. 46).

2.2 Tasa de escolaridad del hogar

A medida que se incrementa la escolaridad del hogar, aumenta la probabilidad de que el hogar no sea pobre. “Por cada año de escolaridad ganado para el hogar, la probabilidad de que el hogar no caiga en situación de pobreza aumenta en 4,81 puntos según el indicador por ingresos” (2000, p.47).

2.3 Tasa parental

“(…) una presencia mayor de individuos en el rol parental favorece las oportunidades de un vida libre de la pobreza” (2000, p.47)

2.4 Estratos socioespaciales o dominio urbanos

A menor urbanización, mayor pobreza. “Dejando el resto de las variables constantes, la probabilidad de que un hogar sea pobre aumenta 1,5 veces cuando se pasa del área metropolitana de Caracas a los poblados de menos de 25.000 habitantes” (2000, p. 47).

3. Datos recientes

En el 2003, Venezuela se ubicó en la posición no. 69 en el ranking de 175 países. La puntuación en el IDH es de 0,775; con una tasa de alfabetismo de 92,8%, a poco menos de ocho puntos del líder del ranking, Noruega. La expectativa de vida quedó en 73,5 años y el ingreso per capita en \$PPA 5.670. Las cifras usadas para ese informe corresponden a los años 2000 y 2001.

El último informe, correspondiente al 2004 presenta la información del 2002. Venezuela mantiene la misma posición, de desarrollo humano medio con 0,778 de IDH, entre 177 países. El líder latinoamericano es Argentina, con un IDH de 0,853. La expectativa de vida sube a 73,6 años, el porcentaje de alfabetismo sube a 93,1 y el ingreso desciende a \$PPA 5.380.

CAPÍTULO IV

LA RADIO

La radio es uno de los medios de comunicación con más alcance. Tiene como principales funciones la de entretener e informar. Estas características le han ganado un nuevo uso: el de catalizador de cambios sociales. Los procesos que envuelven el desarrollo del ser humano pasan por canales de comunicación para alcanzar sus fines. La radio tiene la capacidad de adecuarse a distintas geografías y culturas. Por ello es el medio ideal para que el desarrollo encuentre su espacio en la comunicación.

Las experiencias que recogen los usos de la radio para el desarrollo de las comunidades comienzan inminentemente por la definición, descripción y análisis del medio. En esta parte del trabajo se recopilan los conceptos de investigadores que dieron forma a la teoría de la radio.

1. Definición de la radio

“La radio podría ser un proceso armónico que permite la comunicación, sin retorno por el mismo medio, desde un punto denominado emisor dirigido a otro posible punto llamado receptor para lo cual requiere del uso de un aparato mecánico o electrónico” (Castro, 2001, p. 13).

Ricardo Haye (2001) propone dos perspectivas para la definición de la radio. Ambas son parte del informe académico del I Seminario- Taller Latinoamericano de Metodología de la Enseñanza de la Radio (1991). Las explica de la siguiente forma:

1. La radio entendida como medio de difusión: se entiende a la radio como un canal de transmisión de mensajes que buscan objetivos definidos; se centra en la comunicación lineal entre emisor y receptor, no exclusivamente vertical. Esta corriente presenta dos tendencias: una que ve la radio como un medio capaz de vehicular contenidos para cambiar actitudes (vender, convencer, educar y hasta liberar pueblos); y otra que ve la radio como un medio de imposición ligada al poder. (p. 27)
2. La radio como práctica significativa: donde la comunicación se dirige en dos sentidos bajo la figura de un emisor-receptor producto de la interacción entre interlocutores. (p.28)

2. Elementos del lenguaje radiofónico

El radioescucha pone en funcionamiento su imaginación para crear su propia interpretación de lo que oye. Su creatividad debe disponer de los elementos del lenguaje radiofónico: palabra, música, ruidos o efectos sonoros y el silencio. El oyente lo hace un ente activo en el desarrollo de la radio (Camacho, 1999).

2.1 La palabra

Según Camacho (1999), la palabra es considerada “el pilar principal donde descansa el lenguaje radiofónico y en torno al cual se articulan los otros elementos del sonido”. El autor señala tres formas distintas de la palabra: el diálogo, el monólogo y la voz en *off*.

“El diálogo es la interacción de dos o más personas en las que, por medio de la palabra, se intercambian ideas, opiniones, sentimientos, etc.” (Rincón & Souto, 2002, p.68).

El monólogo se presenta en el discurso de una persona, quien puede ser un personaje o un narrador que, en tercera persona y en tiempo pasado, relate las palabras de un personaje (Camacho, 1999).

La voz en off es un recurso radiofónico que consiste un sonido proveniente de alguien que estando en la escena no participa temporalmente. Para Camacho (1999) esta voz puede ser:

- Subjetiva: cuando se trata de un monólogo interior, situado siempre en un plano psicológico.
- Descriptiva-objetiva: cuando se trata de un narrador omnisciente, que describe todo lo que pasa en tercera persona.

Los atributos que dan expresión al sonido se aplican también a la voz. La intensidad, el tono, el timbre y la duración

El tono y la frecuencia dependen de cada individuo y son los que dan la expresión particular a la palabra. “La intensidad expresiva de la palabra refleja una carga emocional en el estado de ánimo del emisor” (Camacho, 1999, p. 16).

El timbre se entiende como “el sonido propio característico que nos permite distinguirlo de los demás” (1999, p.18). Sobre la duración, Camacho dice que “está directamente relacionada con la velocidad en desarrollo del diálogo: rápido, medio, lento” (1999, p. 18).

El correcto uso de la palabra no se limita al uso gramatical y sintáctico apropiado. El lenguaje hablado en radio debe cumplir ciertas condiciones para llegar a quien escucha. Ander-Egg (1992) sostiene que este lenguaje debe cumplir con cuatro características para tener receptividad en sectores populares:

1. Brevedad: las ideas deben ser expresadas en el menor número de palabras posibles, utilizando frases cortas. Quien habla en radio debe ser conciso e ir directo al punto.
2. Claridad y simplicidad: el texto debe ser claro, sin palabras rebuscadas y en su lugar usar un lenguaje que sea común a quienes va dirigido el mensaje. De esta manera se evita caer en abstracciones. Ander-Egg se refiere a los mensajes sobre valores y dice que se debe evitar la dispersión y confusión en lo que se pretende expresar.
3. Sentido de lo práctico: se refiere al uso preferencial que deben tener los verbos sobre los sustantivos abstractos, así como las frases directas y cortas.
4. Reflexión personal: se refiere a involucrar al oyente en la conversación, hablarle directamente y no a la masa de oyentes. Se debe hablar a una persona conocida.

2.2 La música

La música en la radio forma parte del lenguaje propio del medio radiofónico. Puede tener vida propia o acompañar a la voz. En todo caso, debe por si sola

“comunicar, describir o generar estados de ánimo, ubicación espacial o temporal” (Castro, 2001, p.23).

2.2.1 Funciones de la música

Castro (2001) indica que la música en radio responde a tres criterios y cita a Ortiz y Volpini (1995) para definirlos:

1. Música objetiva: es la música en sí. No busca otra interpretación más que la de la canción por sí sola.
2. Música subjetiva: es la que “expresa y apoya situaciones anímicas y crea un ambiente emocional” (Castro, 2001, p. 23).
3. Música descriptiva: sirve para ubicar al oyente en un “espacio concreto (época, país o región, naturaleza, interiores, etc.) y se suele concretar en una visión fría, desprovista de sentido anímico” (2001, p. 23).

2.2.2 Inserciones musicales

La utilización de la música en un programa de radio, independientemente del criterio que se emplee, es de vital importancia para dar vida al mismo. Castro le llama la funcionalidad de la música. “La música es dependiente y conexas, requiere de un contexto para cumplir una función dentro de la pieza o programa radiofónico. A esta particularidad se la ha denominado inserción musical, quizás por la brevedad de su emisión” (2001, p. 24).

Las inserciones musicales funcionan como un apoyo a una acción o situación. “Permiten establecer una transición, distanciamiento o acercamiento entre una idea o escena. Su uso debe ser puntual y breve,” (2001, p. 25).

Para clasificar y definir las inserciones musicales, Castro (2001) utiliza la clasificación de Romero Figueroa (1996) y la completa con la de Javier Vidal (1996). Los define así:

- La cortina: también llamada cortinilla o separador. Es un fragmento musical breve utilizado para separar dos escenas. “La cortina es para la radio lo que el punto y seguido o punto y aparte para el texto” (Figueroa, 1996, citado por Castro, 2001, p. 26).
- El puente: es de mayor extensión que la cortina. Para Figueroa representa los puntos suspensivos del texto. Es una transición dentro de una acción narrativa, temporal o espacial.
- La ráfaga: es más breve que la cortina. “Es un sonido breve, sorpresivo y estridente que busca centrar la atención del oyente para que se disponga a escuchar” (2001, p. 27).
- La fanfarria: “sirve para anunciar la entrada en escena de un personaje, o el inicio de una acción dinámica” (2001, p. 26).
- Característica: “sirve para identificar una acción, situación o actividad” (2001, p. 28). Castro pone como ejemplo la música que aparece en la película Tiburón, en la que se identifica la aparición del tiburón con una misma música a lo largo de toda la película.

2.3 Los efectos sonoros

Los efectos sonoros pueden ser sonidos artificiales o naturales, evocan un espacio imaginario o real y crean la atmósfera y el ambiente sonoro. Al igual que la música, cumple con las cuatro funciones básicas: descriptiva, expresiva, narrativa y rítmica (Camacho, 1999).

Los ruidos y los sonidos pueden ser un elemento de puntuación para separar o unir escenas, para marcar el paso del tiempo, para cambiar de lugar, sin necesidad de usar la voz; además, pueden mantener el ritmo interno de la narración (Camacho, 1999).

2.4 El silencio

“El silencio no es más que la carencia de sonido o falta de ruido” (Castro, 2001, p. 30). En las conversaciones humanas también está presente el silencio y cumple con ciertas funciones dentro de la comunicación. En la radio, según Camacho (1999) se pueden distinguir las funciones descriptiva, expresiva, narrativa y rítmica.

La función descriptiva se cumple para crear o describir determinadas atmósferas. La expresiva es aquella que permita mostrar a los oyentes estados de ánimo y cambios de sentimientos. Usando el silencio como elipsis, *flash back* o *flash forward*, como se hace con las imágenes, se pone en práctica la función narrativa. Además, el silencio puede usarse para enlazar escenas, y esto se denomina la función rítmica (Camacho, 1999).

3. Géneros radiofónicos

Arturo Merayo (1992) propone la especificación de géneros radiofónicos para nombrar y definir a los géneros periodísticos usados en la radio. Su finalidad es optimizar la comprensión del oyente y facilitar al emisor la elaboración del mensaje.

“Se entienden como cada uno de los modos de armonizar los distintos elementos del mensaje radiofónico, de manera que la estructura resultante pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica” (Merayo, 1992, p. 171).

3.1 Clasificación de los géneros radiofónicos

Clasificar los géneros usados en radio no es sencillo. No hay un criterio único entre los expertos o quienes trabajan en las emisoras para determinar los géneros que se desarrollan diariamente. A continuación se presentan los planteamientos de distintos autores.

La clasificación debe distinguir entre tipos de programas y géneros propiamente. Los programas de radio son muy diversos, en cambio los géneros a desarrollar no son tantos y pueden presentarse en diferentes tipos de programas.

Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini (1995) proponen como géneros, los siguientes:

- El informe: un género informativo utilizado para aportar datos que desarrollan y explican el argumento central de una noticia o un hecho analizado en un programa radiofónico. Es un género de explicación, cuya característica esencial es una narración lineal que amplía la noticia.

- El reportaje: se combinan la narración y los recursos sonoros que el lenguaje radiofónico brinda para ambientar esa información: testimonios, sonido ambiente de los hechos, música, etc.

- La entrevista: uno de los géneros periodísticos que más se adapta al medio radiofónico y, por tanto, uno de los más eficaces para dar a conocer la información especialmente porque ofrece además múltiples posibilidades expresivas en el montaje.

Además de estos tres géneros propuestos, incluyen un género más que corresponde a las condiciones particulares de tiempo o espacio en las que se difunde el programa. Son los programas especiales, que para Ortiz y Volpini (1995) son los que se confeccionan con una finalidad concreta (monográficos fuera de la programación habitual, programas conmemorativos, programas destinados a concursar en premios, etc.) y no entran realmente en ninguno de los apartados anteriores, pero pueden tomar de cada formato lo que necesitan.

Ricardo Haye (1995) distingue tres géneros principales: informativo, interpretativo y de opinión, y creativo. Además, presenta tres procedimientos de predicación que les acompañan: descriptivo, narrativo y argumentativo. Haye cruza los géneros con los procesos para proponer algunos formatos o “estructuras de producción” en tres niveles:

1. La noticia radiofónica
2. El comentario, el reportaje y el documental
3. La narración y la dramatización

La noticia radiofónica se refiere a los noticiarios hechos especialmente para la radio, cuidando detalles propios del medio, como: instantaneidad, simultaneidad y brevedad del mensaje (Haye, 1995).

“El comentario radiofónico es el espacio de interpretación de la realidad” (Haye, 1995, p. 99). La propuesta sigue el pensamiento gestáltico que afirma que el todo es más que la suma de las partes. Las partes son el hecho noticioso o no, que puede ser o no de actualidad, pero que hace referencia a un hecho real; el periodista o el emisor del mensaje y su carga de valores es otra la otra parte, la encargada de filtrar la información, privilegiar o eliminar datos.

La función principal del comentario es cumplir con uno de los objetivos básico del periodismo. Esta función es la de “problematizar al público, ponerlo de cara a cuestiones fundamentales de la vida, apuntar al crecimiento de la conciencia social” (1995, p.101).

La estructura del comentario consiste en una introducción, un desarrollo y el desenlace. Su duración es entre tres o cinco minutos. No plantea soluciones, pero el comentarista puede sugerir algunas propuestas para cumplir con su función social, sin olvidar que su objetivo principal es “bucear en las causas y anticipar las consecuencias del hecho que aborda y, además, debe procurarle un contexto” (1995, p. 105).

Ricardo Haye (1995) explica el reportaje radiofónico como un paso previo al documental. “Se trata de ampliar nuestra imagen y comprensión del mundo, de la gente con la que vivimos o la que nos precedió. Pero, además, sirve para demostrarnos que la vida es más interesante y entretenida de lo que sospechamos”, indica Haye (1995, p. 133).

El tema del reportaje se presenta en un programa de 20 o 30 minutos, eventualmente algo más. Se distingue del documental por su enfoque, unilateral y de menos complejidad. Se le conoce también con el nombre de *feature* y ha sido usado exitosamente en emisoras como Radio Nederland, la BBC, *British Broadcasting Corporation*, y Radio Progreso de Cuba. (Haye, 1995)

El reportaje ofrece la posibilidad de interpretar el hecho que se presenta, sin esquemas rígidos y fijos que lo condicionen. La creatividad tiene buen espacio en este formato-género (1995).

Por otra parte, el documental es también una forma radiofónica creativa, “(...) en la que se trata un tema único, utilizando una, varias o todas las técnicas radiofónicas, con el énfasis puesto en los acontecimientos reales y la gente real que, en lo posible, nos cuente sus propias experiencias reales”, indica Haye (1995, p. 158).

Haye (1995) define documental como uno de los formatos más complicados y a la vez rico en posibilidades. Tiene su punto de partida en un hecho noticioso –actual o no- y se busca su interpretación, contextualización y análisis. Además, mezcla en dosis apropiadas, cerebro y corazón, porque el periodista sabe que generando emociones y apelando a la sensibilidad del oyente, será más fácil motivarlo.

El proceso metodológico que necesita el documental es fundamental. Es necesario un estudio riguroso sobre el tema. Haye (1995) propone los siguientes pasos:

- a) Un proyecto, es decir, un esquema de la investigación
- b) La consecución, recolección de datos
- c) Su clasificación y ordenamiento
- d) El establecimiento de conclusiones

Los temas que puede abordar un documental son muy diversos, van desde temas de actualidad, hazañas históricas, conflictos bélicos, problemas de índole social, entre otros. El libreto de todos debe ser humanizado para llegar al radioescucha

Los españoles José Javier Muñoz y César Gil (s.f.) en *La Radio: teoría y práctica*, proponen nueve géneros a usar en el medio radiofónico: la noticia, el flash, la crónica, el comentario, el informe, la entrevista, el reportaje, el documental y la rueda radiofónica. Para el interés de este trabajo de grado, se profundizará en el reportaje y el documental.

Para Muñoz y Gil (s.f.) el reportaje radiofónico es “un género que comparte las tres formas de expresión periodística —la información pura, la interpretación y la opinión— para narrar o profundizar sobre un acontecimiento reciente sin las limitaciones de la noticia, el comentario o la crónica”. Sobre los temas para hacer un reportaje, hacen referencia a la multiplicidad de posibilidades, entre las cuales incluyen: los históricos, dramatizados, de ficción, noticiosos.

Los elementos del reportaje radiofónico, según Gil y Muñoz (s.f.) son: información lineal, ambiente, acción, testimonios, ilustraciones sonoras y realización y/o montaje. Los definen de la siguiente manera:

- Información lineal: corresponde a la redacción de la parte informativa, en forma de datos, noticias, crónicas, informes o investigación documental.
- Ambiente: se refiere a las condiciones que rodean o acompañan al hecho que narra el reportaje. La fidelidad de la descripción corresponde al uso e importancia que tengan dentro de la narración. Puede ser un espacio físico,

el aspecto de las cosas, descripción de tipos, el marco inmediato, el tiempo climático o el ambiente sonoro.

- Acción: es la narración viva de los hechos. Se trata de la narración de los hechos.
- Testimonios: sus usos pueden ser como impresiones breves, declaraciones como discursos o ruedas de prensa, entrevistas breves, naturales y significativas o encuestas.
- Ilustraciones: son complementos que confieren agilidad y contribuyen a una más grata presentación del desarrollo del tema, son: recursos sonoros, sintonías, ráfagas, música y canciones, y efectos.
- Montaje: es la coordinación de todos los elementos que conforman el reportaje. Puede ser en directo, montaje y transmisión al mismo tiempo, o diferido, con mayor tiempo y de labor más minuciosa.

Para estos dos autores españoles, el documental radiofónico es considerado el género más extenso y con entrevistas más largas, de más profundidad. El documental, según Gil y Muñoz (s.f.) se diferencia del reportaje por un mayor número de testimonios, menos mordacidad en el montaje, mayor tiempo de producción y extensión de tiempo.

4. El guión radiofónico

“Las emisiones de radio no se improvisan, sino que se emiten sobre la base de un texto previamente escrito y a ser posible estudiado o dominado en el caso que se

trate de charlas o comentarios editorializados sobre hechos y noticias”, indica Javier Vidal (1996, p. 87), quien propone el guión como una planificación de la improvisación.

Para Edinson Castro (2001, p. 72), el guión es “... un esquema ordenado que facilita el trabajo en equipo o individual y cuya flexibilidad o rigidez depende de las características de la pieza radiofónica, de los requerimientos de postproducción o del planteamiento de cada realizador.” El autor distingue tres tipos de guiones: el literario, la pauta y el guión técnico.

El guión literario es una guía de la historia o del tema que se va a hablar y no ofrece detalles técnicos sobre su realización (Castro, 2001).

En cambio, la pauta es “una guía que permite ordenar o estructurar un programa” (2001, p. 68), con algunas directrices de lo que éste contendrá, pero sin especificar detalles técnicos o de contenido.

Castro (2001) indica que el guión técnico es indispensable para los programas que necesiten pre y postproducción porque les “(...) permite ordenar de manera lógica y coherente los códigos del lenguaje radiofónico que interactúan en una pieza o programa grabado o en directo” (p.73).

El guión técnico está dividido en dos columnas, una que indica el sujeto y otra la acción que éste realiza, izquierda y derecha respectivamente. Para evitar confusiones, el nombre del operador o la palabra “OPERADOR” será siempre colocada en mayúsculas y negritas, al igual que la acción que lo acompaña. El llamado a los locutores será indicado también en letras mayúsculas (Castro, 2001).

La secuencia del guión técnico es exactamente igual a la que aspira tener la pieza radiofónica. Las indicaciones para el operador del sonido y para el locutor se intercalan según la necesidad del texto. Las acotaciones para indicar las actitudes que debe tomar el locutor, deben escribirse en mayúsculas (2001).

Edinson Castro ofrece un ejemplo del guión técnico, del que se presenta un fragmento:

Serie: Mitos y cuentos guajiros

Locución: Willie Nelson y Luis Beltrán

Emisora: 97.7 La Estación de la Frontera

OP EFECTO VIENTO SUAVE. QUEDA DE FONDO.

LOC: A cada uno de nosotros está unida un alma. Ella es un pedazo pequeño de algodón blanco como el humo... Pero nadie la ve.

OP SUBE MÚSICA

LOC: Mitos y cuentos guajiros...
Escuchemos...

OP MÚSICA PROPIA DE LA ÉTNIA. FONDEA.

LOC: La muerte guajira (PAUSA) Relato tomado del libro: “El camino de los indios muertos” de Michake Perrin.

Para la escritura del guión técnico, Edinson Castro (2001) recomienda tomar en consideración algunas técnicas en cuanto a la forma, para facilitar su comprensión:

- Usar frases cortas
- Utilizar verbos en voz activa
- Trabajar con la economía el lenguaje, ser preciso y conciso
- Las oraciones subordinadas no son recomendables
- Hay que escribir para el oído, si no suena bien, no lo escriba
- Redondear cifras en lo posible
- Utilizar comparaciones y lenguaje coloquial
- Ser sencillo y cotidiano

Ricardo Haye (1995) agrega otras recomendaciones para la escritura del guión y su reproducción:

- Conocimiento profundo del hecho comunicable y su relación con el entorno físico y cultural
- Interpretación exacta de este hecho a través de un cuadro personal y social de valores y funciones
- Ordenación de datos
- Capacidad de síntesis
- Capacidad de memoria y comunicación
- Facilidad y claridad de exposición

5. Audiencia

Conocer la audiencia meta de un programa radial es fundamental para definir el tipo de programa, el formato, el horario, los contenidos, la música y el resto de los

elementos propios del lenguaje radiofónico a utilizar. Si se desea que el mensaje llegue a la audiencia meta, se debe organizar el mensaje tal cual como éste lo preferiría.

Ortiz y Marchamalo (1994) definen la audiencia de radio como un conjunto de personas que está escuchando una emisión en un día y a una hora determinada. De esa afirmación se derivan características importantes como: la heterogeneidad de dicha población, distintos niveles de atención, una audiencia generalista o especializada.

Los estudios de audiencia en radio son necesarios, aunque poco confiables (T. Polesel, apuntes de clase, mayo 3, 2005). Ortiz y Marchamalo (1994) explican tres métodos para investigar el consumo, comportamiento y características de los usuarios de radio: el método del recuerdo, el coincidental y el diario de escucha

El método del recuerdo de la víspera es una investigación cuantitativa, en la que se realizan entrevistas personales o telefónicas para preguntar al radioescucha sobre su consumo de radio del día anterior. “En el método coincidental el encuestador comprueba la emisora que en ese momento sintoniza el oyente”. El diario de escucha es un cuestionario que el radioescucha debe llenar diariamente sobre los programas o periodos horarios que ha escuchado (Ortiz y Marchamalo, 1994).

Ortiz y Marchamalo (1994) también mencionan la entrevista por grupos, que es una investigación cualitativa en la que, al igual que las otras, se pueden conocer datos sobre el radioescucha. Algunas de las características condicionantes que interesan sobre la audiencia son: sexo, edad, hábitat, nivel cultural y económico, hábitos de consumo, hábitos de escucha, etc.

Finalmente, los mensajes deben diseñarse apropiadamente para la audiencia meta; estos serán hechos pensados en el perfil del radioescucha, su generalidad o especificidad y el objetivo del productor.

CAPÍTULO V

EL MÉTODO

1. Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

Existe la preocupación de parte de la oficina del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Venezuela, que el conocimiento general sobre el desarrollo humano es muy limitado en el país. Los medios de comunicación no difunden apropiadamente la información que genera esta organización. Los informes globales y nacionales que se realizan anualmente son descontextualizados e interpretados con fines políticos y no de desarrollo (R. Blanco, Jefe de Prensa del PNUD en Venezuela, comunicación personal, 25 enero, 2004).

Se sospecha que muchos periodistas no profundizan en los conceptos del desarrollo humano porque estos son complejos y muy amplios. Esta situación impide que la colectividad esté informada sobre la situación del desarrollo humano en Venezuela y su status en relación con otros países del continente y del mundo. Además, el ciudadano desconoce los usos que pueden hacerse del Índice de Desarrollo Humano —el indicador que mide el desarrollo humano— y qué variables reúne la puntuación final.

Por otra parte, se cree que la mayoría de los análisis sobre pobreza que se hacen en el país, se reducen a estudios económicos. Entonces, pudiera estar sucediendo que la población entienda la pobreza únicamente como la falta de altos

ingresos, cuando en realidad el PNUD y otras organizaciones internacionales ya entienden la pobreza como un impedimento de oportunidades en muchos sentidos.

Estar al tanto de la situación real del desarrollo humano en el país, podría generar reacciones favorables de la sociedad civil y el Estado para alcanzar un mejor desarrollo. Ya existen en el país iniciativas no gubernamentales que trabajan en distintas dimensiones por el desarrollo social. Los medios de comunicación tampoco hacen eco de ellas y algunas se mantienen en el anonimato, limitando así una acción más extendida.

Entonces, tiene relevancia la utilización de los medios de comunicación para difundir información sobre el desarrollo humano y dar a conocer organizaciones de la sociedad civil que ofrecen caminos para la superación de la pobreza.

1.2 Formulación del problema

¿Es posible producir un relato periodístico para difundir información sobre el desarrollo humano y la pobreza que explique apropiadamente los conceptos y a la vez promueva iniciativas de desarrollo en Venezuela?

1.3 Delimitación y alcance

La producción que se propone en este trabajo se limitará a difundir información sobre el desarrollo humano y la pobreza desde la perspectiva del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Sólo se presentará la información ya existente, sin concluir sobre las causas de la situación que se describe.

La investigación abarcará las propuestas de pobreza hechas por el PNUD, sin embargo sólo se plantea la producción de dos guiones para indagar en el componente

educativo del desarrollo humano. Desde la interpretación de la tesista, la educación puede vincularse a dos de las condiciones de pobreza del país y es el tema más trabajado por ONGs en Venezuela. Aunque se recomienda que la producción sea vista como un seriado que puede presentar todos los aspectos del desarrollo humano, quedará para futuros programas la investigación a profundidad sobre otras áreas como la salud, ingresos o condiciones socioespaciales de los venezolanos.

Esta investigación condujo la redacción de dos guiones, producto del análisis teórico y entrevistas con especialistas y participantes. Para demostrar la factibilidad de los textos, se grabó un programa piloto que demuestra cómo serían los siguientes programas, en caso de querer realizar una serie completa sobre todas las variables del desarrollo humano. Como resultado, se presentan un guión con indicaciones técnicas, que corresponde al programa grabado, y un guión sin indicaciones para el operador.

1.4 Justificación

Esta producción busca atender el problema de la carencia de información sobre la problemática del desarrollo humano en Venezuela, a la luz de estándares internacionales y sobre las iniciativas nacionales planteadas como posibles soluciones al problema.

Este trabajo intenta abrir parcialmente un espacio para estos temas en la radio. En el país la radio tiene un gran alcance y fácil penetración en el mercado, así ha quedado demostrado en trabajos de grados anteriores que han tenido inquietudes similares a las de este proyecto.

La importancia de este proyecto radica en la difusión de la información sobre Desarrollo Humano de una manera innovadora y directa, diferente a los convencionalismos de los ensayos científicos o estudios sociológicos, a través de la

radio. Se considera que uno de sus principales aportes es la presentación de iniciativas de desarrollo social que se ejecutan en el país.

1.5 Recursos disponibles y factibilidad

Para la ejecución se cuenta con todos los recursos necesarios: materiales, humanos y de tiempo. Los materiales empleados son los mismos que se emplean en una monografía y además se utilizaron elementos propios de la radio, como micrófonos, grabadora digital, programas de edición de sonido (Sonic Foundry Acid Pro 4.0) y un estudio de grabación. El tiempo que se dispuso para esta producción fue de ocho meses. El recurso humano empleado abarcó a especialistas, asesores, miembros de las organizaciones presentadas, un tutor y una productora.

2. Sobre los marcos previos a la investigación

Este trabajo está formado por un marco teórico, un marco contextual, uno conceptual y el metodológico.

Para su realización fue necesaria la investigación en tres direcciones: sobre la comunicación, sobre el desarrollo humano, la situación en Venezuela y acerca del medio radiofónico. El arqueio bibliográfico fue acompañado de entrevistas con expertos para dirigir el enfoque que se le dio a la información de la producción. Algunas de las entrevistas fueron tomadas para completar los fundamentos teóricos de esta tesis y otras para la producción final.

3. El Método

3.1 Modalidad de la investigación

Según los criterios establecidos por la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, este trabajo de grado se ubica en la modalidad de proyecto de producción audiovisual, dado que consiste en la producción de un relato radiofónico para resolver parcialmente la carencia de información sobre la problemática del desarrollo humano, su perspectiva de la pobreza y dos posibles soluciones planteadas por organizaciones no gubernamentales.

3.2 Objetivo general

El objetivo general de la investigación es producir un relato periodístico para radio con el fin de informar sobre la teoría del desarrollo humano propuesta por el PNUD, exponer la situación del desarrollo humano en Venezuela en relación con la pobreza, y presentar dos iniciativas no gubernamentales como caminos para superarla.

3.3 Objetivos específicos

1. Describir los planteamientos y las definiciones de la teoría del desarrollo humano propuesta por el PNUD
2. Describir la situación del desarrollo humano y la pobreza en Venezuela con enfoque en el logro educativo
3. Seleccionar y describir dos iniciativas no gubernamentales poco conocidas y novedosas que buscan superar la situación de pobreza

4. Diseñar el relato periodístico radiofónico a partir de la indagación teórica y práctica
5. Redactar los guiones que contienen el relato periodístico radiofónico
6. Grabar un programa piloto como muestra de la investigación

3.4 Tipo y diseño de investigación

Este proyecto requiere de una investigación documental y descriptiva sobre el desarrollo humano, la pobreza y el trabajo de las organizaciones. El proyecto es documental porque se vale de documentos del PNUD, documentos de las organizaciones y fuentes vivas para recavar la información a presentar en el relato periodístico.

La investigación es descriptiva en cuanto debe, en principio, describir la situación que exponen los informes del PNUD y luego exponer las iniciativas venezolanas que son compatibles con las dos variables de caracterización de la pobreza. El material analizado se adaptó en el texto de los dos guiones de los reportajes radiofónicos. La grabación final de un micro piloto también está prevista dentro de la ejecución total del proyecto.

3.5 Fases de la investigación

Este trabajo parte del supuesto de que en la actualidad los medios audiovisuales no tratan con suficiente profundidad las propuestas y los resultados de organismos multilaterales como el PNUD con respecto a la situación del desarrollo

humano. Tampoco presentan el trabajo de organizaciones venezolanas no gubernamentales o asociaciones civiles que trabajan en pro del desarrollo de Venezuela.

3.5.1 Investigación documental

La revisión documental de esta investigación abarca dos bloques temáticos para la realización del objetivo final. La primera parte de la investigación se refiere al tema de la comunicación para el desarrollo, que se sustenta en los postulados de Luis Ramiro Beltrán, Doctor en Comunicación Social y pionero en el área.

El segundo bloque de la investigación corresponde al área del desarrollo humano que se define y maneja desde el punto de vista del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). La teoría inicial se expone con detalle y medición en los informes globales y nacionales que emite el organismo anual o bianualmente, para exponer la situación de desarrollo humano en el mundo.

Esta investigación hizo una lectura especial de los siguientes informes:

- Informe 1990: Concepto y Medición del Desarrollo Humano (global)
- Informe sobre Desarrollo Humano, Venezuela 1997
- Informe sobre Desarrollo Humano en Venezuela 2000 Caminos para superar la pobreza
- Índice y Entorno del Desarrollo Humano en Venezuela 2001
- Informe sobre el Desarrollo Humano en Venezuela 2002

Con respecto a la producción radiofónica, se tomaron como referencia autores venezolanos y latinoamericanos. Ezequiel Ander-Egg, Lidia Camacho, Edinson Castro, Mark Grossman, Arturo Merayo, Ricardo Haye y Federico Volpini fueron los

seleccionados. También se consultó un manual de Radio Nacional de España de José Javier Gil y César Muñoz, recomendado por la Escuela de Comunicación Social de la UCAB a los proyectos de grado sobre radio, y los textos de Jesús Marchamalo y Miguel Ángel Ortiz.

3.5.2 Selección de proyectos

Se realizó un muestreo intencional no estadístico para seleccionar dos organizaciones no gubernamentales, que se ponen como ejemplo de caminos para superar la pobreza.

Para seleccionar el campo de trabajo de las organizaciones que se contactaron, se escogió una de las tres variables del IDH: conocimientos. Se estableció la relación existente entre Educación, Pobreza y Desarrollo Humano. Para clasificar las organizaciones se emplearon dos de las condiciones de pobreza más relacionadas con la educación que se establecen en el Informe 2000. Ella son la Tasa de Dependencia del Hogar y la Tasa de Escolaridad del Hogar, para así determinar una línea sobre la cual escoger las organizaciones y la compatibilidad con la problemática planteada. Las otras dos variables son *La tasa parental del hogar* y *Los estratos o dominios socioespaciales*. El PNUD (2000) las define así:

1. *La tasa de dependencia del hogar*

“La tasa de dependencia del hogar define básicamente el porcentaje de miembros del hogar que depende de las personas ocupadas en el hogar. Los resultados indican que mientras menor sea la tasa de independencia del hogar, mayor es la probabilidad de que el hogar no sea pobre.”
(p.12)

2. *La tasa de escolaridad del hogar*

“(…) se entiende como el porcentaje de años efectivos de escolaridad de los miembros del hogar relativos al número total de años de escolaridad que deberían tener de acuerdo a su edad. (p.12)

Este trabajo se enfoca en estas variables por razones de tiempo e interés de la tesista. Se distingue un área temática a investigar que agrupa a las dos primeras variables: la educación, que se entiende en este trabajo como uno de los caminos de superación de la pobreza.

De la misma forma se tomaron en cuenta otros factores cualitativos como innovación de los proyectos, la cercanía de la tesista con las organizaciones, la disposición de éstas a cooperar con la investigación, la formalidad de su propia estructura y el acceso a las fuentes vivas involucradas en la organización.

Se seleccionaron dos iniciativas innovadoras, novedosas y representativas del tema. Esto no significa que las organizaciones escogidas sean las de mayor impacto o las más representativas del tema. Son organizaciones con las que la tesista guarda relación y que son adecuadas para el proyecto.

La matriz en la que se presenta la información inicial de los proyectos corresponde al Grupo de Río¹. Fue presentada en el 2001 bajo el nombre de Matriz de

¹ El Grupo de Río fue establecido en 1986 para apoyar los esfuerzos de paz en América Central y está integrado por Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela y Guyana, en representación de los Estados del Caribe

buenas prácticas de lucha contra la pobreza, para compartir iniciativas privadas y públicas de los países miembros.

Se adoptó esta matriz porque es una manera sencilla de presentar los programas de una organización y porque resuelve las preguntas del tradicional esquema periodístico de las cinco preguntas: quién, qué, dónde, cuándo y por qué. Sin embargo, se realizó un resumen más amplio de las organizaciones para acompañar a las tablas.

Cuadro 3. Matriz de Buenas Prácticas de Lucha contra la Pobreza. Grupo de Río

Nombre de la experiencia	Breve descripción	Población objetivo	Metas	Acciones	Ente rector/coordinador	cobertura	Recursos y fuentes

El nombre de la experiencia se refiere al nombre del programa que se presenta. La breve descripción es la definición de qué hace el programa. La población objetivo es la descripción de a quienes se dirige el programa y quienes se benefician con su ejecución. Las metas son los objetivos planteados para la experiencia que se ejecuta. Las acciones se refiere al cómo lo hacen.

En el campo de ente rector o coordinador se dice quiénes realizan el programa, se coloca allí el nombre de la organización que ejecuta en primer lugar y luego las organizaciones aliadas. La cobertura se refiere al alcance del proyecto.

Finalmente, los recursos y fuentes reúnen información sobre la financiación del proyecto, ya sea que solo se provea el monto utilizado o las fuentes de donde provienen los recursos.

A la par del análisis cualitativo por observación, también se evaluaron los objetivos, metas y población de los programas sociales, en relación con las observaciones que reflejan los informes del PUND con respecto a Venezuela y se evaluaron con respecto a las dos variables propuestas en este trabajo.

3.6 El diseño radiofónico

El género seleccionado para difundir esta información fue el reportaje. Se tomaron en consideración otros géneros, como el documental y otros formatos, como el micro, sin embargo de acuerdo a la bibliografía consultada y de acuerdo a los objetivos planteados, el reportaje radiofónico es el género idóneo para este proyecto.

El contenido busca informar y despertar interés del radioescucha sobre el tema del desarrollo humano y el trabajo de las organizaciones presentadas. Los objetivos planteados son:

1. Difundir los conceptos básicos sobre el desarrollo humano, su medición, su perspectiva de la pobreza y la situación de Venezuela al respecto
2. Resaltar la importancia de la educación en la superación de la pobreza

3. Ofrecer una interpretación sencilla de los resultados de los informes del PNUD para vincularlos a la realidad del radioescucha
4. Presentar dos iniciativas sociales no gubernamentales compatibles con los objetivos de desarrollo propuestos por el PNUD y que guarden relación con la variable educación
5. Contribuir a la promoción de las organizaciones presentadas, para darse a conocer entre las instituciones que patrocinan y financian proyectos de desarrollo social.

Para cumplir los objetivos, se produjo dos reportajes radiofónicos (Ver Marco Conceptual), planteados como un seriado agrupado bajo el título de *Un Camino hacia el Desarrollo* en el que se presenta información sobre el desarrollo humano y la experiencia de dos organizaciones. Este proyecto de grado contiene los guiones de los dos primeros capítulos y reúne material para próximas producciones. Se espera que futuras investigaciones puedan dar seguimiento a este eje temático.

La redacción de los guiones se guió por las técnicas consultadas y la musicalización jugó un papel fundamental para dar originalidad y dinamismo al contenido. El formato utilizado fue el de Edinson Castro (Ver Marco Conceptual). La locución del reportaje piloto estuvo a cargo de Carlos Delgado Celis, Lic. en Comunicación Social.

Se definió el tipo de programa de acuerdo a la Ley de Responsabilidad Social de la Radio y Televisión, y se siguieron las indicaciones que allí se imponen. La

producción es un programa mixto, con elementos de lenguaje, salud, sexo y violencia tipo A, apto para todo público. Los voceros de las organizaciones fueron identificados con la fecha de las entrevistas, de acuerdo con lo establecido en la ley.

CAPÍTULO VI

LAS ORGANIZACIONES

Para la Organización de las Naciones Unidas, una organización no gubernamental “es cualquier grupo de ciudadanos voluntarios sin ánimo de lucro que surge en el ámbito local, nacional o internacional, de naturaleza altruista y dirigida por personas con un interés común”. Estas organizaciones pueden funcionar bajo distintos formatos como fundaciones, asociaciones civiles o simplemente bajo las siglas ONG, organización no gubernamental.

El desarrollo de las ONGs se debe a la gran demanda de asistencia social de la gente, que los Estados se ven imposibilitados a satisfacer (Darwin Caraballo, comunicación personal, 10 agosto, 2005). Las ONGs promueven el desarrollo productivo, la ampliación de servicios básicos en alimentación, salud, y educación; por lo general buscan satisfacer las necesidades de grupos poblacionales específicos, como la mujer, los niños, la juventud, los ancianos, etc. Buscan contribuir así al desarrollo del país y la construcción de una institucionalidad democrática (Asociación Nacional de Centros de Investigación, Promoción Social y Desarrollo [ANC], s.f. Recuperado de http://www.anc.org.pe/index.asp?ID_SECCION=201&id_categoria=1056 el 11 de agosto de 2005).

Con el pasar del tiempo y la ampliación de este tipo de organizaciones, se han creado redes de organizaciones sociales. En Venezuela existe la Red Social, REDSOC, el Dividendo Voluntario para la Comunidad y la Red Apalancar como un ejemplo de la cooperación entre instituciones. Estas redes son reconocidas por

organizaciones internacionales y nacionales, algunas de ellas trabajan con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, y otras oficinas de la Organización de las Naciones Unidas.

Sólo se presentan dos ONGs en los reportajes radiofónicos, pero se reconoce que existen otras iniciativas válidas para trabajar los temas de inserción escolar y laboral en el país. La justificación de la organización elegida es producto de la compatibilidad de su descripción con los objetivos de esta tesis, su identificación con los conceptos de desarrollo humano ofrecidos por el PNUD, la innovación que conlleva el proyecto y la cercanía que estas mantienen con la tesista.

Las iniciativas que se presentan utilizan la educación como camino para superar la pobreza y alcanzar el desarrollo humano de sus participantes. Anteriormente se resaltó la importancia de la educación en el desarrollo humano. Existen cuatro variables estructurales asociadas significativamente a la condición de vida pobre de un hogar. Las dos primeras: tasa de dependencia del hogar y tasa de escolaridad, están íntimamente ligadas al componente educativo del desarrollo humano. Por esa razón, este proyecto audiovisual propone que el seriado a producir comience por estos factores y deja un camino abierto para la presentación de otras organizaciones que trabajen las áreas de las otras dos variables: tasa parental y estrato socioespacial.

A continuación se presentan los dos proyectos escogidos, que trabajan el tema de la educación y la capacitación, una para alcanzar la inserción laboral y otra la inserción educativa al sistema formal.

1. Descripción de los programas y las organizaciones

La matriz en la que se presenta la información inicial de los proyectos corresponde al Grupo de Río. Esta matriz presenta de manera sencilla el programa de cada organización y responde las preguntas del tradicional esquema periodístico: quién, qué, dónde, cuándo y por qué.

1.1 De acuerdo a la tasa de dependencia del hogar

La tasa de dependencia del hogar, “el porcentaje de miembros del hogar que depende de las personas ocupadas en el hogar” (PNUD & OCEI, 2000, p. 46), está estrechamente ligada a la educación de las personas y sus capacidades para el trabajo. La desocupación de los miembros del hogar puede tener distintas causas, una de ellas puede ser la falta de conocimientos, habilidades, actitudes o aptitudes para el trabajo (Gina Biacini, directora general de Oportunitas, comunicación personal, 17 agosto, 2005).

Las organizaciones que trabajan el tema de la inserción laboral, buscan incrementar las posibilidades del individuo para su empleabilidad. Por esa razón los programas que buscan la inserción laboral utilizan herramientas de capacitación y educación enfocadas en las necesidades del mercado laboral.

El programa escogido como opción para la inserción laboral es Entra 21, de la Fundación para la Infancia y la Juventud, Oportunitas—Venezuela. El área de acción de esta fundación es la Tecnología de la Información y la Comunicación, TIC, y su población meta: jóvenes desempleados de bajos recursos entre 16 y 25 años de edad.

1.1.1 Oportúntitas

Oportúntitas fue creada en el año 1998, con la misión de convocar y articular a diversos sectores del país para construir una estrategia conjunta que fortalezca y expanda las mejores prácticas y programas que beneficien a los niños y jóvenes. La Fundación está asociada a la Red Global de la International Youth Foundation (Fundación Internacional para la Juventud, IYF por sus siglas en inglés), a RedSoc y al Programa de Aplicación de las TICs para el Desarrollo Social del PNUD.

Uno de los objetivos de Oportúntitas es el posicionamiento del tema de infancia y juventud y la promoción de la inversión social en torno a iniciativas desarrolladas para esta población. En este sentido, Oportúntitas ha participado activamente en eventos y seminarios, grupos de discusión, programas de televisión y radio, dirigidos a orientar a la opinión pública y generar espacios de aprendizajes colectivos.

También se considera una organización de segundo piso. Esto significa que se concibe como una plataforma de articulación intersectorial que permita apoyar, técnica y financieramente, iniciativas desarrolladas por organizaciones de desarrollo social en el área de infancia y juventud. Esta plataforma de trabajo se conformó a finales del año 1998 en el estado Carabobo, en el año 1999 en el estado Anzoátegui y en el año 2000 en el Distrito Capital. Hoy en día cuentan con la participación de un grupo importante de ONGs regionales, empresas privadas y organismos del sector público, quienes tienen la oportunidad de participar en actividades de fortalecimiento institucional, apoyo técnico en la ejecución de actividades dirigidas a niños y jóvenes y apoyo financiero.

Además de Entra 21, el programa que se describirá a profundidad más adelante, Oportunitas desarrolla otras acciones para cumplir su misión.

- Programa Tecnoscopio: propicia el acceso a las tecnologías de información y comunicación como medio para desarrollar procesos en comunidades de escasos recursos. Esto a través de dos componentes: Telecentro de Conexión y Aprendizaje y Centros Telemáticos Escolares. Bajo estas dos estructuras buscan responder a las demandas de los niños, jóvenes, docentes y comunidad en general, en las áreas de capacitación y fortalecimiento de habilidades y destrezas relacionadas con el uso de las TICs.

- Proyecto Red Telemática de Entidades Capacitadoras de la Mancomunidad Metropolitana del Estado Anzoátegui: su principal objetivo es conformar una red telemática piloto de entidades capacitadoras de jóvenes, del sector no gubernamental, que ejecutan actividades en la mancomunidad metropolitana del Estado Anzoátegui. Este proyecto busca mejorar el desempeño de las organizaciones capacitadoras. Promoviendo la sistematización y el intercambio de información.

- Acompañamiento y apoyo financiero a microempresas juveniles en la población de Galipán- Estado Vargas: este es un proyecto de emprendimiento juvenil en dos fases. En la primera los jóvenes participantes obtienen las herramientas básicas para emprender actividades económicas por cuenta propia. En la segunda se trabaja con el apoyo financiero y gerencial de sus planes de negocios por medio de un fondo de microcrédito rotativo. Esta iniciativa ha permitido el diseño y puesta en funcionamiento de seis proyectos desarrollados por jóvenes de la comunidad, cuatro en el área agrícola y dos en el área de servicios turísticos.

Cuadro 4. Matriz de buenas prácticas de lucha contra la pobreza del Grupo de Río aplicada al programa Entra 21 de Oportunidades

Nombre de la experiencia	Breve descripción	Población objetivo	Metas	Acciones	Ente rector /coordinador	cobertura	Recursos y fuentes
Programa Entra 21	Esta propuesta está orientada a brindar a los jóvenes venezolanos de los tres estados federales Anzoátegui, Carabobo y Distrito Capital. Son de capacitación y privilegiados los jóvenes de bachilleres y aquellos de que no hayan podido completar pero con, al menos, 9º grado de educación básica.	Jóvenes entre 16 y 29 años de edad, en tres países: mejor desempeño en la vida a través de talleres vivenciales y teóricos-prácticos. Capacitar a los jóvenes en Tecnología, Información y Comunicación. Generar conciencia en los jóvenes de su perfil laboral y sus opciones en el mundo del trabajo de las TIC. Vincular a los jóvenes al campo laboral.	Capacitar a 400 jóvenes en el uso de herramientas para un mejor desempeño en la vida a través de talleres vivenciales y teóricos-prácticos. Capacitar a los jóvenes en Tecnología, Información y Comunicación. Generar conciencia en los jóvenes de su perfil laboral y sus opciones en el mundo del trabajo de las TIC. Vincular a los jóvenes al campo laboral.	- Realizan campañas que promueven la responsabilidad social en torno al tema de empleo juvenil. - Fomentan alianzas entre organizaciones internacionales y empresas nacionales y extranjeras, con aquellas organizaciones con experiencias y programas exitosos. - Se capacitan jóvenes en TICs en tres niveles. - Se ofrece orientación vocacional y habilidades para la vida.	Oportunidades/ Fundación Internacional de Juventud	400 jóvenes (200 jóvenes por año), entre 16 y 29 años de edad, en tres estados del país, a saber: red de facilitadores Anzoátegui (80 expertos en TIC. - Un equipo de asistencia (120 jóvenes) y psicológica. - Red Distrito Federal (200 jóvenes).	- Fondos otorgados por la Fundación Internacional de Juventud y el sector privado venezolano. - Una red de facilitadores (80 expertos en TIC. - Un equipo de asistencia (120 jóvenes) y psicológica. - Red de Oportunidades organizacionales

Entra 21

Esta propuesta está orientada a brindar a los jóvenes venezolanos de tres entidades federales del país oportunidades de capacitación y empleo en el sector de Tecnologías de Información y Comunicación.

Antes de iniciar este programa, Oportúntitas realizó una exploración para determinar la situación que rodea la desocupación en los jóvenes venezolanos. Algunas de sus conclusiones fueron las siguientes:

- La desocupación afecta en gran medida a los jóvenes entre 15 y 24 años, ya que la tasa de desempleo en este grupo es de 28% (superando las cifras nacionales: 14%)
- Las empresas no desean asumir los altos costos de la formación inicial del joven
- Las empresas reducen la contratación de jóvenes porque estos suelen ser poco estables y poco competentes
- Del análisis realizado por Oportúntitas de 92 ofertas de empleo en Venezuela², en distintos sectores, se puede evidenciar que la incorporación de las nuevas tecnologías ha incidido en el perfil de quienes pudieran formar parte del equipo de trabajo de las empresas

² Oportúntitas. Análisis de 92 ofertas de empleo en Venezuela. Junio 2002. (mimeo)

- En el estudio Tecnología y Empleo (2000)³, se observó que el 82% de las empresas estudiadas trabaja con alto nivel tecnológico en el área administrativa, siendo el sector servicios el que presenta un perfil tecnológico más avanzado en cuanto al uso de la tecnología conectada en red, interna y externa. Las ramas con mayor uso de tecnología son: banca, seguros, bienes inmuebles, transporte y comunicaciones

Estas conclusiones sirven de premisas para las acciones de Entra 21. La idea de proyecto nace en la International Youth Foundation (IYF) y Oportunitas lo hace factible en el escenario venezolano.

El proyecto está diseñado para ser ejecutado en un lapso de 24 meses continuos, a fin de beneficiar un total de 400 jóvenes (200 jóvenes por año), entre 16 y 29 años de edad, en tres estados del país, a saber: Anzoátegui (80 jóvenes), Carabobo (120 jóvenes) y Distrito Federal (200 jóvenes).

Respecto al perfil de los beneficiarios, según su nivel educativo son privilegiados los bachilleres y aquellos que no hayan podido completarlo pero con, al menos 9º grado de educación básica. El acceso de los jóvenes a los distintos niveles de capacitación en TICs está en función de su nivel educativo y de sus destrezas y conocimientos previos en el área. También se considera la condición laboral del joven. Se incorpora al programa aquellos jóvenes que estén desempleados o en situación laboral precaria.

El proceso de convocatoria y selección es minucioso. Este es realizado por las organizaciones de base, con acción directa en las comunidades. Según la condición

³ FEGS: “Tecnología y Empleo”. II Tomo, realizado en el marco del Proyecto Mercado Laboral Venezolano. Potencialidades para la incorporación de jóvenes con las características de la población objetivo del programa de capacitación laboral para jóvenes. Mayo, 2000.

socioeconómica, se incorporan jóvenes que se encuentren en los estratos sociales III, IV y V (sectores medios no pobre, pobreza relativa y pobreza crítica); a partir de la aplicación del método Graffar modificado, utilizado por Opportúnitas en sus procesos de selección de beneficiarios de programas de capacitación, el cual incluye el análisis de las siguientes variables:

1. Profesión del jefe de familia
2. Nivel de instrucción de la madre
3. Fuente de ingresos
4. Condiciones de alojamiento.

Los objetivos específicos de Entra 21 son:

- Capacitar a los jóvenes en el uso de herramientas para un mejor desempeño en la vida a través de talleres vivenciales teóricos-prácticos
- Capacitar a los jóvenes en TIC
- Generar conciencia en los jóvenes de su perfil laboral y sus opciones en el mundo del trabajo de las TIC; por medio del manejo y conocimiento de las técnicas y herramientas que facilitan su incorporación a la ruta laboral, bien sea a través de alternativas como dependiente o empresa propia
- Vincular a los jóvenes al campo laboral, mediante pasantías que estén relacionadas con el área de las TICs
- Incorporar a los jóvenes a puestos de trabajo dependiente fijos o temporales, a través de la sensibilización de empleadores y otras instancias para la

búsqueda conjunta de alternativas que favorezcan la inserción laboral de los mismos

- Apoyar a los jóvenes en el desarrollo de emprendimientos que les garanticen generación de ingresos y trabajo por cuenta propia

La estrategia propuesta para la ejecución de este componente se fundamentará en el uso de las redes de organizaciones asentadas en las localidades de las tres entidades federales con que cuenta Opportúnitas. Estas son: el Centro Comunal Catia, Red Venezolana de Telecentros Comunitarios, Ventana Teleinformática Universitaria de la Universidad Experimental Libertador en el Distrito Capital; Asojyda, Fordeproc y ONG Venezuela en Anzoátegui y, Organización de Recursos para el Aprendizaje y la Tecnología, el Instituto Radiofónico fe y Alegría e Invecapi, en Carabobo.

El contenido educativo del programa busca la consecución de los objetivos. Está conformado por cinco fases y tres niveles:

Cuadro 5. Programación del Programa Entra 21 de Opportúnitas

FASES	NIVEL BÁSICO	NIVEL MEDIO	NIVEL AVANZADO
Habilidades para la vida	56 horas	56 horas	56 horas
Capacitación en TICs	116 horas	150 horas dos grupo 184 horas un grupo	288 horas
Desarrollo de competencias laborales	36 horas	36 horas	36 horas
Formación de emprendedores	40 horas	40 horas	40 horas
Pasantías	240 horas	240 horas	240 horas
TOTAL	448 horas	Entre 482 y 516 horas	620 horas

Fase I: Fortalecimiento en el área de habilidades para la vida

Se busca que los jóvenes puedan fortalecer sus conocimientos en lectoescritura y matemáticas básicas, y adquirir nuevas herramientas en los temas de autoestima, liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y manejo y resolución de conflictos. Al final de esta fase cada joven hará la selección de su área de interés para continuar el proceso de capacitación en TICs. La capacitación en esta fase está a cargo de las ONGs de las localidades, con amplia trayectoria en materia de capacitación de jóvenes.

Fase II: Capacitación de jóvenes en TIC

A través de esta fase se provee la capacitación en los niveles básico, medio y avanzado, según la formación académica de los aspirantes, su vocación e interés particular.

El nivel básico de capacitación está orientado a formar jóvenes con destrezas integrales en TICs, a través de los siguientes cursos que brindarán a cada joven un total de 116 horas de instrucción:

1. Operador de sistemas operativos
2. Herramientas de productividad (Word, Excel, Power Point, Access)
3. Operador de base de datos – Transcripción de información
4. Internet

El nivel intermedio se orienta a la capacitación de jóvenes en ámbitos especiales a través de los siguientes cursos:

1. Reparación y mantenimiento de PC
2. Diseño y desarrollo páginas Web
3. Programación y desarrollo de software

El nivel avanzado, en el que se capacitarán 40 jóvenes, contempla la ejecución del Programa Cisco Networking Academy, y sólo es dictado en el Distrito Capital y contempla la formación como diseñadores, instaladores y mantenedores de Redes de cómputo.

Fase III: Desarrollo de Competencias Laborales

En esta fase se brindará a los jóvenes asesoría personalizada, ajustada a los requerimientos particulares de cada uno y orientada al logro de los objetivos del proyecto. Contempla el desarrollo de los siguientes contenidos:

- Identificación de competencias laborales
- Mercado laboral y conocimiento de las opciones en el mundo del trabajo en TIC
- Cultura del trabajo
- Estrategias para la búsqueda de empleo

Fase IV: Formación de emprendedores

La propuesta de apoyo al autoempleo tiene por objeto apoyar el desarrollo de emprendimientos de microempresas para promover el autoempleo o autogestión.

Fase V: Pasantías

Esta fase del componente de capacitación se orienta a favorecer la vinculación de los jóvenes con el campo laboral, a través de la realización de pasantías de 6 semanas de duración para cubrir un total de 240 horas.

El componente de acompañamiento a la inserción laboral contempla la intermediación laboral y el autoempleo. Opportúnitas coloca a los jóvenes en puestos de trabajo, a través de la sensibilización de empleadores y de otras instancias proclives a la búsqueda de alternativas que favorezcan la inserción laboral de los jóvenes. De acuerdo al rendimiento de los jóvenes, las empresas evalúan las posibilidades de su contratación definitiva.

El acompañamiento a los jóvenes se contempla ejecutar durante los 3 primeros meses de su contratación, por medio de un sistema de seguimiento que supone asesorías y orientación a los jóvenes empleados, control de cumplimiento de las horas y funciones asignadas y la evaluación técnica, personal y social de los mismos. Las estrategias de seguimiento son de carácter grupal o individual y la evaluación de la actividad se realiza con la participación de los jóvenes.

La estrategia de ejecución del proyecto contempla distintos tipos y niveles de alianzas. Dos importantes son las establecidas con la Academia Cisco Local y Ventana Teleinformática Universitaria C.A. para la certificación de contenidos.

Las fases I, II y III son certificadas por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, a través de la Ventana Teleinformática Universitaria C.A. La fase II en su nivel avanzado será certificada por Programa Cisco Networking Academy y la Ventana Teleinformática Universitaria C.A.

1.2 De acuerdo a la tasa de escolaridad del hogar

“Es el porcentaje de años efectivos de escolaridad de los miembros del hogar relativos al número total de años de escolaridad de deberían tener de acuerdo a su edad” (PNUD/OCEI, 2000, p. 46). El sistema educativo formal establece nueve años de educación básica obligatoria, sin embargo en Venezuela el promedio de años de

escolaridad en hogares pobres es de seis años. Además, 41% de los niños entre cuatro y seis años que no asiste a centros educativos habita hogares en situación de pobreza, 89% de los niños entre cuatro y 15 años nos asiste a la escuela.

En los hogares pobres la tasa de escolaridad es baja tanto en adultos como en niños. Si la escolaridad promedio del hogar aumentara, los hogares tendrían mayores oportunidades de superación de la pobreza.

Para esta variable se contactó al Centro Educativo Santo Domingo Savio. Un centro comunitario de Coche que ofrece la opción de educación para adultos, gracias a un convenio con el Instituto de Radiodifusión Fe y Alegría para alcanzar el título de técnico medio en Administración y Contaduría, y así reinsertarse en el sistema de educación formal.

1.2.1 Centro Comunitario Santo Domingo Savio

El Centro Educativo Santo Domingo Savio fue fundado en Coche, en 1965 por las hermanas de la congregación Sagrado Corazón de Jesús. En un principio, su objetivo principal fue ser un medio para el Colegio Sagrado Corazón de Jesús, institución privada a la que asistían niñas de alto recurso de El Hatillo, para asistir a los más necesitados. Desde su concepción fue creado como un sistema de enseñanza enfocada al trabajo, con el nombre de Secretariado Comercial Santo Domingo Savio.

Durante treinta y dos años este centro educativo capacitó a mujeres a partir de los catorce años en la labor secretarial. Todas las alumnas culminaban sus estudios básicos de séptimo, octavo y noveno grado y obtenían un reconocimiento como secretarias y eran ubicadas en las mejores empresas de entonces. Algunas de ellas aún conservan sus empleos.

Desde 1997, el Centro Educativo Santo Domingo Savio se incorporó a la red del Instituto Radiofónico de Fe y Alegría, para así ofrecer una oportunidad más completa a los estudiantes. Jesús Hernández, quien estuvo en ese momento y es hoy el director del Centro, opina que hay múltiples razones para la deserción escolar, pero una de ellas es la incapacidad del sistema para formar a los estudiantes para el trabajo. “Cuando un estudiante ve que puede estudiar para hacer algo más, con más oportunidades de trabajo, lo toma más en serio” (en conversación personal el sábado 16 de julio de 2005).

El IRFA constituye en una red de nueve emisoras de radio, cuyo fin es impulsar la democratización de la palabra en los sectores más desfavorecidos del país a partir de la consolidación de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría vía satélite. Uno de sus principales usos es el educativo. A través de las emisoras de radio se ofrece educación media profesional a distancia y puede obtenerse el título de técnico medio en servicios administrativos, mención contabilidad. Los tres elementos de este sistema son las clases por radio, un material impreso y la orientación presencial.

Todas las emisoras de Fe y Alegría reciben el apoyo de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, que agrupa a 92 organizaciones en 17 países de América Latina y El Caribe. Fe y Alegría es un “Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social” cuya acción se dirige a sectores empobrecidos y excluidos para potenciar su desarrollo personal y participación social (Fe y Alegría, s.f. Recuperado de <http://www.feyalegria.org/default.asp?caso=11&idrev=5&idsec=94&idedi=6&idart=167>, el 14 de agosto de 2005).

El Centro Santo Domingo Savio es un asociado a la red IRFA, pero ofrece la orientación presencial a su manera. Su método consiste en el “calor humano”. “Eso es lo que permite les permite (a los estudiantes) quedarse aquí”, dice Jesús Hernández.

Esta es la última oportunidad de muchos muchachos para formarse y aprender a relacionarse, agrega.

Todos los mayores de 14 años pueden ingresar a este centro. Para comenzar, realizan una prueba de nivelación o prueba diagnóstica que permite ubicar a los estudiantes y hacer la planificación de las actividades. Este es el único requisito para los alumnos.

La educación técnica es un recurso amigable para los jóvenes y adultos de hoy. La reinserción al sistema viene acompañada de una motivación al empleo y sin importar la edad o los conocimientos previos, puede ingresar a este modelo educativo. Se busca que los participantes se involucren en todas las actividades del centro, como el teatro, las parrandas navideñas y las verbenas. Finalmente, este es un centro educativo y comunitario, que busca la participación e integración de la comunidad.

La mayoría de los alumnos admite nunca haber escuchado las clases por radio. Ellos confían en las actividades de las guías del IRFA que se les entrega y, en cambio, asisten a las clases de los sábados, en las que sus facilitadores (quienes fueron también alumnos del centro) los orientan y preparan para los exámenes y para el desempeño laboral.

El IRFA solicita a los estudiantes realizar una pasantía laboral, que luego deben presentar como un informe de pasantía, requerimiento del último semestre para poder obtener el título de técnico medio. Este estímulo laboral funciona para mucho. Alrededor del 30% de los estudiantes del Centro Sto. Domingo Savio queda empleado en las empresas en las que realiza sus pasantías.

Jesús Hernández afirma que la alianza con el IRFA es un medio y no un fin. Es el medio que les permite otorgar un certificado académico a sus estudiantes. Este camino puede ser ejemplo para otras instituciones vecinales o asociaciones que trabajen el tema de la reinserción escolar y que deseen tomar las riendas del futuro de su comunidad.

Cuadro 6. Matriz de buenas prácticas de lucha contra la pobreza del Grupo de Río aplicada al Programa de Educación de Adultos del Centro Educativo Santo Domingo Savio

Nombre de la experiencia	Breve descripción	Población objetivo	Metas	Acciones	Ente rector /coordinador	cobertura	Recursos y fuentes
Educación de adultos: ciclos básico y medio para Técnico Medio en Servicios Administrativos, mención Contabilidad	El programa de educación técnica busca atender a la población excluida del sistema educativo formal. La inserción formal se logra a través de un convenio con el Instituto Radiofónico de Fe y Alegría	Jóvenes y adultos mayores de 14 años, excluidos o desertores del sistema formal.	- Que los alumnos alcancen el título de Técnico Medio en Servicios Administrativos, mención Contabilidad. - El ingreso de los estudiantes al mercado laboral a través de la pasantía ocupacional. - Formación integral del alumno	- Capacitación laboral: secretariado comercial. - Cursos de capacitación: informática, contabilidad, asistente administrativo, asistente de oficina, atención y recepción. - Capacitación académica presencial para ampliar los conocimientos de la red IRFA.	Centro Educativo Santo Domingo Savio/ Instituto Radiofónico Fe y Alegría	Más de 400 alumnos cada año	Patrocinantes provados, fondos de la Asociación Venezolana de Escuelas Católicas y contribución de los estudiantes.

CAPÍTULO VII

UN CAMINO HACIA EL DESARROLLO

La radio ofrece un espacio idóneo para difundir información sobre y para el desarrollo de las comunidades. Es quizá el medio de comunicación más económico para emisores y receptores, y su impacto es real.

Este proyecto que se inserta en la comunicación para el desarrollo, usa la radio para difundir información sobre el desarrollo humano en Venezuela. Para ofrecer dicho contenido, se buscó la manera más apropiada, en cuanto a géneros radiofónicos y formato, para lograrlo.

El relato periodístico que se presenta reúne las acciones de dos ONGs que promueven el desarrollo social. La producción se titula *Un Camino hacia el Desarrollo* y está formada por dos programas que informan sobre dos de las vías que puede tomar la educación, la inserción laboral y la reinserción escolar.

1. Objetivos de la producción radiofónica

6. Difundir información sobre el desarrollo humano, su perspectiva de la pobreza, y la situación de Venezuela al respecto.
7. Ofrecer una interpretación sencilla de los resultados de los informes del PNUD para vincularlos a la realidad del radioescucha.

8. Resaltar la importancia de la educación como camino para la superación de la pobreza.
9. Presentar dos iniciativas sociales no gubernamentales compatibles con los objetivos de desarrollo propuestos por el PNUD y que trabajen en las áreas de inserción laboral y reinserción escolar.

2. La idea

Las investigaciones que se realizan sobre la situación de pobreza y desarrollo en el país frecuentemente no son difundidas a través de los medios de comunicación social. Poco tiempo, poca profundidad y poca contextualización caracteriza a las noticias que resultan de informes sobre estos temas, como los del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

La información densa de las investigaciones no encuentra espacio en la programación regular de la radio ni en el interés del radioescucha. Es por eso que este proyecto busca interpretar datos y estadísticas, para convertirlos en un contenido claro, atractivo y sencillo, que logre comunicar la situación que vive el país y como afecta la realidad del venezolano.

Por otra parte, están las organizaciones y asociaciones civiles que realizan proyectos de desarrollo social para superar la pobreza y mejorar la calidad de vida de distintas comunidades. Estas tampoco son difundidas apropiadamente por los medios de comunicación social.

Quienes participan en los proyectos muchas veces no saben promocionarse o articularse entre todo tipo de público que pudiera mostrar un interés en ellos, ya sea

como participantes o patrocinantes. Entonces, este proyecto radiofónico busca darles un espacio a dos organizaciones que trabajan con el tema del desarrollo humano.

Dada la complejidad de la propuesta de desarrollo humano del PNUD, esta investigación inicial centra su atención en la variable educativa. Desde la interpretación de la tesista, la educación puede vincularse a dos de las condiciones de pobreza del país. Queda para futuros programas la indagación en otras áreas de desarrollo como la salud, los ingresos o las condiciones socioespaciales de las personas.

3. De acuerdo con la ley

Todas las producciones audiovisuales en Venezuela deben seguir las normas legales establecidas en la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, decretada por la Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela.

De acuerdo al artículo 5, que dispone las definiciones de tipos de programa, *Un camino para el desarrollo* es un programa mixto, el cual se define como aquel que combina dos o más tipos de programas. Los tipos de programas incluidos son el cultural y educativo, y el informativo, que en el mismo artículo se definen como:

- Programa cultural y educativo: aquel que va dirigido a la formación integral de los usuarios y usuarias en los más altos valores del humanismo, la diversidad cultural, así como en los principios de la participación protagónica del ciudadano en la sociedad y el Estado, a los fines de hacer posible entre otros aspectos:

- a. Su incorporación y participación en el desarrollo económico, social, político y cultural de la Nación
 - b. La promoción, defensa y desarrollo progresivo de los derechos humanos, garantías y deberes, la salud pública, la ética, la paz y la tolerancia
 - c. La preservación, conservación, defensa, mejoramiento y mantenimiento del ambiente para promover el desarrollo sustentable del hábitat, en su beneficio y de las generaciones futuras.
 - d. El desarrollo de las ciencias, las artes, los oficios, las profesiones, las tecnologías y demás manifestaciones del conocimiento humano en cooperación con el sistema educativo.
 - e. El fortalecimiento de la identidad, soberanía y seguridad de la Nación.
 - f. La educación crítica para recibir, buscar, utilizar y seleccionar apropiadamente la información adecuada para el desarrollo humano emitida por los servicios de radio y televisión.
- Programa informativo: cuando se difunde información sobre personas o acontecimientos locales, nacionales e internacionales de manera imparcial, veraz y oportuna.

Según el artículo 6, los elementos de lenguaje, sexo, salud y violencia de este programa son del Tipo “A”, es decir:

- Elementos de lenguaje tipo “A”: imágenes o sonidos de uso común, que pueden ser presenciados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables, y que no clasifiquen en los tipos “B” y “C”.

- Elementos de salud tipo “A”: imágenes o sonidos utilizados para la divulgación de información, opinión o conocimientos sobre la prevención, tratamiento o erradicación del consumo de alcohol, tabaco, sustancias estupefacientes o psicotrópicas, así como de la práctica compulsiva de juegos de envite y azar y de otras conductas adictivas que puedan ser presenciados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiere la orientación de madres, padres, representantes o responsables.

- Elementos de sexo tipo “A”: imágenes o sonidos utilizados para la difusión de información, opinión o conocimientos sobre la salud sexual y reproductiva, maternidad, paternidad, promoción de la lactancia materna y de expresiones artísticas con fines educativos, que pueden ser recibidos por niños, niñas y adolescentes sin que se requiere la orientación de madres, padres, representantes o responsables.

- Elementos de violencia tipo “A”: imágenes o sonidos utilizados para la prevención o erradicación de la violencia, que puede ser presenciado por niños, niñas y adolescentes sin que se requiere la orientación de madres, padres, representantes o responsables, siempre que no se presente el hecho violento o sus consecuencias en forma detallada o explícita.

En el Capítulo II, De la difusión de mensajes, bajo el artículo 7 se establecen los tipos, bloques de horarios y restricciones por horarios. *Un camino para el desarrollo* es un programa horario todo usuario, que es aquel durante el cual sólo se podrá difundir mensajes que pueden ser recibidos por todos los usuarios y usuarias, incluidos los niños, niñas y adolescentes sin supervisión de sus madres, padres,

representantes o responsables. Este horario está comprendido entre las siete antemeridiano y las once postmeridiano.

De acuerdo a esta ley, esta producción sonora es considerada nacional porque sigue lo establecido en su artículo 13, sobre la producción nacional y los productores nacionales independientes, que dice:

- Artículo 13: Se entenderá por producción audiovisual o sonora nacional, los programas, la publicidad o la propaganda, difundidos por prestadores de servicios de radio y televisión, en cuya creación, dirección, producción y postproducción se pueda evidenciar la presencia de los elementos que se citan a continuación:

- a. Capital venezolano
- b. Locaciones venezolanas
- c. Guiones venezolanos
- d. Autores o autoras venezolanos
- e. Directores o directoras venezolanos
- f. Personal artístico venezolano
- g. Personal técnico venezolano
- h. Valores de la cultura venezolana

Más adelante en el mismo artículo se establecen los requisitos para que un productor nacional sea considerado independiente, siendo este el caso de la tesista que realiza este proyecto radiofónico. Los requisitos para personas naturales son los siguientes:

- a. Estar residenciado y domiciliado en el territorio de la República Bolivariana de Venezuela, de conformidad con la ley
- b. No ser accionista, en forma personal ni por interpuesta persona, de algún prestador de servicios de radio o televisión
- c. No ser accionista de personas jurídicas que a su vez sean accionistas, relacionados o socias de algún prestador de servicio de radio y televisión
- d. No ocupar cargos de dirección o de confianza, de acuerdo con la Ley Orgánica del Trabajo, en algún prestado de servicio de radio o televisión
- e. Declarar si mantiene relación de subordinación con algún prestado de servicio de radio o televisión
- f. No ser funcionario o funcionaria de algunos de los órganos y entes públicos que regulan las actividades objeto de la presente ley, de conformidad con el reglamento respectivo

Sobre la garantía para la selección y recepción responsable de los programas, en el artículo 18 se establece que “se debe anunciar, al inicio de cada programa o infocomercial, el nombre, el tipo de programa, las advertencias sobre la presencia de elementos clasificados, y si se trata de producción nacional o de producción nacional independiente, de conformidad con lo establecido por las normas que a tal efecto se dicten”. *Un Camino hacia el Desarrollo* cumple cabalmente estas indicaciones.

Con respecto a los registros audiovisuales, la Ley en su artículo 18, contempla que “en los servicios de radio o televisión, durante los programas informativos o de opinión, se identificará con una señal visual o sonora, según el caso, la fecha y hora original de grabación, cuando se trate de registros audiovisuales o sonoros, que no sean difundidos en vivo y directo. Si se desconoce dicha fecha y hora, se deberá indicar que se trata de un material de archivo. Este proyecto radiofónico cuenta con entrevistas grabadas y encuestas de archivo, todo el material está debidamente identificado.

4. El género, formato y estructura

Se consultaron diversas fuentes bibliográficas (ver capítulo IV) y vivas para ubicar los relatos periodísticos en un género radiofónico específico. La discusión se dirigió desde un principio entre dos géneros: el documental y el reportaje. Otros géneros como la noticia, el *magazine*, el informe, la entrevista, quedaron descartados por la complejidad del tema a tratar, por la actualidad del tema —que resulta parcialmente atemporal, no de la actualidad de una noticia— y la multiplicidad de fuentes vivas.

De acuerdo a los conceptos de Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini (1995), este proyecto se trata de un reportaje porque combina la narración y los recursos sonoros que el lenguaje radiofónico brinda para ambientar la información sobre el desarrollo humano en Venezuela y dos caminos para alcanzarlo.

En los niveles establecidos por Ricardo Haye (1995): informativo, interpretativo y de opinión, y creativo. Se ubica en el género interpretativo y de opinión, en la modalidad narrativa y argumentativa, como un reportaje. En ese mismo nivel se ubican el comentario y el documental.

Aunque la estructura del comentario (introducción, un desarrollo y el desenlace) y su función social aplicarían a los objetivos de esta producción, su escasa duración de entre tres o cinco minutos no se adecua a los mismos.

En cambio, el reportaje radiofónico cumple todos los requisitos necesarios para alcanzar los objetivos de la producción, dado que esta busca ampliar la comprensión del tema del desarrollo, demostrar que existen iniciativas venezolanas que trabajan esos temas y motivar al radioescucha a tomar decisiones que lo acerquen a ellas.

La duración que establece Haye (1995) para el reportaje es de 20 o 30 minutos, tiempos que se ajusta perfectamente a esta producción. Para descartar la posibilidad de considerarla un documental, se evidencia la unilateralidad del contenido a presentar, en el que no se busca crear una polémica o discusión sobre todos los aspectos del tema, sino ofrecer una interpretación parcializada del autor sobre el desarrollo.

Hay (1995) dice que el reportaje ofrece la posibilidad de interpretar el hecho que se presenta, sin esquemas rígidos y fijos que lo condicionen. Esta razón es una de las principales fortalezas de *Un camino para el desarrollo*.

Según los españoles José Javier Muñoz y César Gil (s.f.) en *La Radio: teoría y práctica* del Instituto Oficial de Radiotelevisión Española, el género a utilizar para alcanzar los objetivos sería el reportaje, porque narra y profundiza sobre un acontecimiento, y no es un documental porque es de corta duración y menos profundidad.

Aunque la teoría consultada establece esta producción como un reportaje, es preciso decir que a la luz del periodismo impreso y los géneros periodísticos, este proyecto no pudiera ser considerado un reportaje dado que no reúne la multiplicidad de voz necesaria y su objetivo no es presentar todas las caras de un acontecimiento. Según Acianela Montes de Oca (directora del Departamento de Periodismo de la UCAB, comunicación personal, junio 1, 2005), esto se debe a que el periodismo impreso ha evolucionado con mayor precisión y rapidez que en los otros medios de comunicación.

La estructura de los reportajes sigue un esquema sencillo y directo. Está conformado por apertura, desarrollo y cierre.

5. Lenguaje y locución

El guión está narrado por un solo locutor, que se expresa en primera persona del plural para acercar al radio escucha; el locutor se ubica como un participante más de la situación que se explica.

El lenguaje utilizado en los reportajes es sencillo, directo, conciso y cotidiano; hace uso de comparaciones para explicar los hechos. El guión sigue las reglas del lenguaje radiofónico, por lo que las oraciones son cortas, con verbos en voz activa, sin exagerar el uso de oraciones subordinadas y con un cuidado uso de las cifras, a través de redondeos y comparaciones.

La locución es fresca y natural. La idea del reportaje es presentar una información que suele ser muy dura al oído, de manera creativa y atractiva, por eso el locutor es una voz joven y dinámica que busca el interés de todo tipo de público.

Se incluyen las entrevistas a los participantes de los proyectos que se presenta. Las voces de los entrevistados son las que humanizan el relato. Estas presentan algunas fallas técnicas propias de la grabación en el lugar donde ocurre el hecho, pero el sonido de ambiente ofrece una ubicación física que nutre el reportaje.

También se usó una segunda voz para la locución de los anuncios de sonido. Esta voz fue femenina para procurar ritmo y variedad y evitar el hastío sonoro del oyente.

6. Musicalización y sonidos

La musicalización de los reportajes es una parte muy importante del proyecto. Hay música usada con distintos criterios y destaca entre ellos la música descriptiva porque hay fragmentos de buscan generar un ambiente y continuar la narración del locutor o los entrevistados.

La música de presentación y cierre de los reportajes —o sintonía— es siempre la misma. Se busca que la mayor parte de las inserciones musicales utilizadas sean venezolanas o latinoamericanas. La selección incluye piezas de: Rubén Blades, Soledad Bravo y Guerilla Seca, estos últimos venezolanos. Se emplean algunas inserciones musicales como cortinas y puentes para inyectarle dinamismo a la narración.

7. Fichas técnicas y guiones

Para la redacción de los guiones se utilizó la técnica propuesta por Edinson Castro (Ver Marco Conceptual). La narración es de Carlos Delgado; su llamado en los guiones se indica como “NARRA” y lo acompaña una voz femenina que se identifica con las siglas “LOC”, hecha por Vanessa Acosta. “OP” indica las acciones para el operador de la cabina de grabación.

7.1 Serie Un Camino para el Desarrollo, programa 1

Un Camino para el Desarrollo

Inserción Laboral

Serie: Un Camino para el Desarrollo

Programa 1: Inserción Laboral

Duración: 22 minutos

Dirección, guión y producción: Roxana Laos García

Estudio: Enghel Mata

Edición: Enghel Mata y Roxana Laos

Fomato: CD

Sinopsis: Este programa ofrece información sobre el desarrollo humano y presenta el programa Entra 21 de la Fundación Opportúnitas como un camino para la superación de la pobreza.

Serie: Un Camino hacia el Desarrollo

Programa 1: Inserción Laboral

Adaptación y producción: Roxana Laos García

Locución: Carlos Delgado Celis

PROGRAMA 1 — BLOQUE 1

1. LOC A Continuación Un Camino hacia el Desarrollo. Un programa tipo mixto, con elementos de lenguaje, sexo, salud y violencia tipo A, que pueden ser escuchados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables.

2. OP **ENTRA SINTONÍA DEL PROGRAMA**

3. NARRA Bienvenidos a... Un Camino hacia el Desarrollo *(pausa)*. La serie que le ofrece información precisa y retadora para conducirnos al desarrollo humano.

4. OP **ENTRA “PEDRO NAVAJA” DE RUBÉN BLADES EN PRIMER PLANO DESDE 0:00 HASTA 0:29, BAJA Y QUEDA DE FONDO**

5. NARRA *(Entra en el 0:10)* Día a día más de veintiséis millones de seres humanos convivimos sobre una misma tierra... Venezuela. Más de dieciséis millones constituyen la fuerza de trabajo. Trece millones de niños y jóvenes. Hombres y mujeres con las mismas necesidades.

6. OP **ENTRA TESTIMONIO DE NECESIDADES**

7. NARRA Todos queremos alcanzar nuestro verdadero desarrollo, el desarrollo humano.

8. OP **ENTRA “VENEZUELA LLORA” DE GUERRILLA SECA. DESDE 1:15 HASTA 1:26 EN PRIMER PLANO, LUEGO QUEDA DE CORTINA**

9. NARRA Sin saber de definiciones, todos podemos describir las condiciones que mejorarían nuestra calidad de vida. Las madres saben que la felicidad de sus hijos no es sólo cuestión de dinero. Los maestros reclaman más que pupitres para impartir una mejor educación. Los jóvenes aspiran más que un buen empleo, aspiran un mejor futuro (*Pausa*).

10. OP **ENTRA SINTONÍA DEL PROGRAMA Y QUEDA DE CORTINA. ENTRA EFECTO DE CAJAS REGISTRADORAS EN LAS PALABRAS “INGRESOS Y GASTOS”**

11. NARRA El desarrollo humano es un proceso mediante el cual las personas amplían sus oportunidades. Es un concepto introducido a todos los países del mundo por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, también conocido como PNUD.

Dos décadas atrás la mayoría de los análisis que se realizaban sobre los escenarios sociales de los países, estaban reducidos a estudios económicos que únicamente tomaban en cuenta los ingresos y gastos de una persona, para determinar su crecimiento y las oportunidades que esta tendría en el futuro

El desarrollo humano busca romper con esa visión. La propuesta del PNUD busca hacer entender al mundo que el desarrollo de los seres humanos depende de la capacidad que estos tengan para ampliar sus oportunidades más allá de lo económico.

12. OP SIGUE CORTINA. ENTRA UN EFECTO PARA CADA PALABRA DESDE PRODUCTIVIDAD HASTA SEGURIDAD

13. NARRA Las dimensiones del desarrollo humano son: productividad, equidad, potenciación (motor de encendido), sostenibilidad y seguridad. (Un efecto para cada una)

14. OP ENTRA CORTINA DE TESTIMONIOS DESDE 2:00 Y QUEDA DE CORTINA. DESPUÉS ENTRA TESTIMONIO DE PRODUCTIVIDAD

15. NARRA Gracias a la rapidez de las computadoras, ahora Rodolfo tiene más tiempo para atender a sus clientes.

En los bloques de Caricua solo Carlitos tenía Internet. Luego, cuando Oportúntas instaló un telecentro educativo, todos los niños pudieron tener acceso a Internet y conocer las mismas cosas que Carlitos. Eso es equidad.

16. OP SIGUE CORTINA. ENTRA SONIDO DE MOTOR

17. NARRA La potenciación es aprovechar nuestras capacidades. En Venezuela, las organizaciones no gubernamentales logran trabajar a través de una red. La cooperación entre las organizaciones de la sociedad civil permite que el ciudadano tenga mayor participación en la toma de decisiones de su comunidad.

La señora Elizabet ya conoce la potenciación...

18. OP SIGUE CORTINA Y ENTRA TESTIMONIO POTENCIACIÓN

19. NARRA Otra de las dimensiones del desarrollo humano es la sostenibilidad. Es una condición referida al futuro del desarrollo. Las condiciones óptimas de hoy, como la computadora del Sr. Rodolfo, el infocentro de Caricuao, las juntas de vecinos y todo aquello que amplía nuestras posibilidades, deben mantenerse para nuestros hijos y sus hijos y más.

La seguridad es otra de las dimensiones del desarrollo humano y está muy unida a la sostenibilidad. Seguridad no significa solamente que podamos caminar sin miedo por las calles. Tampoco es únicamente tener la seguridad de un buen hospital. Es una condición del desarrollo humano con la que todos podemos tener la certeza de que al despertar por la mañana, nuestras oportunidades económicas, educativas, alimentarias van a seguir allí.

20. OP ENTRA “SON CORAZÓN” DE SOLEDAD BRAVO DESDE 0:33 BAJA VOLUMEN EN 0:47 Y QUEDA DE CORTINA

21. NARRA La verdadera riqueza de una nación está en su gente (*pausa*). Así comienzan todos los informes de desarrollo humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Cada año el PNUD realiza un estudio sobre el desarrollo humano en casi todos los países del mundo.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Venezuela ofrece un nivel de desarrollo medio. Una situación muy cercana al promedio de los países de América Latina y el Caribe.

Argentina es el país suramericano con mejores oportunidades para el desarrollo de las personas de acuerdo a los estudios del PNUD. Y el país que encabeza la lista, con mejores condiciones para la calidad de vida, es Noruega.

Venezuela es un país con desarrollo humano medio y una tendencia hacia el desarrollo alto, pero el venezolano siente que no alcanza de un óptimo nivel de vida. Solo es necesario escuchar lo que dice la gente en la calle para saberlo...

Jóvenes como los integrantes de Guerrilla Seca protestan con sus canciones.

22. OP **ENTRA “VENEZUELA LLORA” DE GUERRILLA SECA**
DESDE: 1:48 QUEDA DE CORTINA

23. NARRA ¿Y por qué llora Venezuela? La pobreza es una de las respuestas.

Las últimas cifras sobre la pobreza en Venezuela son de 2002. Hace casi tres años el Instituto Nacional de Estadísticas registraba cuarenta por ciento de hogares pobres y diecisiete por ciento de hogares en pobreza extrema. Esto significa que más de tres millones de hogares venezolanos no contaban con condiciones ni ingresos para una alimentación apropiada.

El informe nacional de la oficina del Programa de las Naciones Unidas en Venezuela del año 2000 estuvo dedicado al tema de la pobreza. Quedaron determinadas cuatro variables asociadas a la condición de pobreza de los hogares venezolanos. Un hogar pobre se caracteriza por la falta de empleo y educación de todos los miembros de la familia, la falta de la figura paterna, y una vivienda deteriorada en un poblado no urbano.

24. OP SIGUE CORTINA Y ENTRA COLLAGE POBREZA. LUEGO ENTRA SÍNTONIA DEL PROGRAMA

25. NARRA Desde la perspectiva del desarrollo humano, la pobreza tiene otros significados. Este desarrollo centra su atención en las oportunidades ampliadas de las personas y no sólo en el ingreso económico que reciben. Entonces, la pobreza es así la privación de las capacidades y oportunidades que sufren todos los seres humanos que no pueden realizarse plenamente.
-

PROGRAMA 1 — BLOQUE 2

26. OP ENTRA SINTONÍA DEL PROGRAMA

27. LOC Continuamos con Un Camino hacia el Desarrollo *(pausa)*. La serie que le ofrece información precisa y retadora para conducirnos al desarrollo humano.

28. NARRA Recordemos que el desarrollo humano trata de ampliar las oportunidades de las personas. Por el contrario, la pobreza es entonces la limitación de oportunidades. También dijimos que la pobreza está asociada a cuatro condiciones: falta de empleo y educación, falta de la figura paterna en el hogar, y el tipo y ubicación de la vivienda.

Según el informe 2000 sobre Desarrollo Humano en Venezuela del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, un hogar en pobreza extrema suele estar conformado por tres adultos y tres niños, ninguno ha terminado la educación primaria. Todos dependen de una sola persona que trabaja y seguramente viven en un poblado no urbano en el interior del país.

Ustedes preguntarán ¿por qué si hay tres adultos, sólo uno trabaja? Esa misma pregunta se la hicieron los creadores de la Fundación Oportúntas, que desarrolla proyectos sociales en el área de infancia y juventud. Gina Biacini, es la directora general y nos explica el origen del proyecto Entra Veintiuno. Oportúntas lo concibe como una vía para lograr la inserción laboral de los jóvenes.

29. LOC Dieciséis de agosto de dos mil cinco

30. OP **SIGUE CORTINA Y ENTRA ENTREVISTA A GINA BIACINI**

31. NARRA Una educación incompleta pasa factura a quienes quedan fuera del sistema escolar formal.

El desempleo y la falta de educación son dos de las principales razones que impiden el desarrollo humano y generan hogares pobres.

La educación permite a las personas, no sólo tener mayores oportunidades de empleos y más dinero. Además es un vehículo para aumentar la calidad de vida a través de otras capacidades, como: el ejercicio de la ciudadanía, el desarrollo de la personalidad, el respeto por valores como la libertad, la justicia, la solidaridad y la convivencia.

La falta de educación afecta las cinco dimensiones del desarrollo humano de las que ya hemos hablado. Recordemos que estas son la productividad, la equidad, la potenciación, la sostenibilidad y la seguridad.

La educación o capacitación para el trabajo es fundamental para ampliar las oportunidades de empleo de las personas. A continuación presentaremos el Programa Entra Veintiuno de la Fundación Opportúneas.

32. OP ENTRA CORTINA DE TESTIMONIOS Y ENTRA TESTIMONIO DE PARTICIPANTE 1. LUEGO ENTRA “A TRABAJAR” DE SOLEDAD BRAVO, EN PRIMER PLANO DESDE 0:00 BAJA EN 0:30 Y QUEDA DE CORTINA

33. NARRA Muchos jóvenes escucharon y escuchan palabras como esas. Lo cierto es que no todos son vagabundos. El sistema de educación formal no ofrece las mismas oportunidades a todos, y en muchos casos no ofrece las herramientas necesarias para la inserción al mercado laboral.

El programa Entra Veintiuno busca capacitar a cuatrocientos jóvenes entre dieciséis y veintinueve años en el área de las tecnologías de información y comunicación, para así mejorar sus oportunidades de incorporación al mundo del trabajo. De esta manera, se ampliarán las capacidades de los jóvenes y su calidad de vida. *(Pausa)*

Programas como Entra Veintiuno son un camino hacia el desarrollo humano. La directora general de Oportunidades, Gina Biacini, nos explica en qué consiste...

34. LOC Dieciséis de agosto de dos mil cinco

35. OP ENTRA ENTREVISTA 2 A GINA BIACINI CON CORTINA DE TESTIMONIO Y QUEDA DE FONDO

36. NARRA Entra Veintiuno ofrece capacitación en computación en tres niveles: básico, intermedio y avanzado.

Los participantes sólo pueden cursar un nivel de capacitación, porque la culminación de cada etapa representa una pasantía laboral.

Todos los muchachos tienen grandes posibilidades de una contratación fija y la despedida al desempleo. Una vez que el joven ya tiene un trabajo estable, puede ampliar sus oportunidades de desarrollo personal. Sin embargo, Opportúnitas se preocupa porque todos los participantes reciban una formación para la vida, más que para el trabajo.

La coordinadora académica de Entra Veintiuno, Ceneida Sánchez, nos explica cómo los jóvenes amplían sus oportunidades a través de un proyecto de vida...

37. LOC Dicisiete de agosto de dos mil cinco

38. OP **ENTRA TESTIMONIO CENEIDA CON CORTINA DEL CD 1**
TRACK 3 Y QUEDA DE FONDO

39. NARRA Opportúnitas realiza el programa Entra Veintiuno con el financiamiento de la Fundación Internacional de la Juventud y lo ejecuta en Anzoátegui, Carabobo y el Distrito Capital.

Las organizaciones como Opportúnitas también se conocen como organizaciones de segundo piso porque coordinan la ejecución de proyectos a través de una red de cooperación que involucra a otras organizaciones. Opportúnitas también potencia las capacidades de otras asociaciones y canaliza la ayuda de entes internacionales.

El programa Entra Veintiuno se realiza en Caracas conjuntamente con el Centro Comunal Catia, la Red Venezolana de Telecentros Comunitarios y Ventana Teleinformática Universitaria.

Las organizaciones que trabajan en Carabobo son Asojida, Fordeproc y ONG Venezuela.

En el Estado Anzoátegui el trabajo con las comunidades lo realizan a través de la Organización de Recursos para el Aprendizaje y la Tecnología, Invecapi y el Instituto Radiofónico de Fe y Alegría.

¿Qué dicen los jóvenes que ya han participado en Entra Veintiuno?

40. LOC Dicisiete de agosto de dos mil cinco

41. OP **ENTRA TESTIMONIOS PARTICIPANTES 2 CON CORTINA DE TESTIMONIOS Y QUEDA DE FONDO**

42. NARRA El desarrollo humano es un proceso que no depende únicamente del dinero. Las oportunidades de las personas y jóvenes como los que acabamos de escuchar abarcan otras dimensiones, como la educación y la capacitación con miras al mercado laboral. Ahora también sabemos que las personas se ven beneficiadas si reciben motivación además de conocimientos.

Para mejorar nuestro futuro lo primero que debemos hacer es comprometernos con nosotros mismos y animarnos a participar...

43. LOC Dieciséis de agosto de dos mil cinco

44. OP SIGUE CORTINA Y ENTRA ENTREVISTA A GINA BIACINI 3

45. NARRA Para contactar a Oportunidades puede llamar al teléfono siete, cinco, tres, ocho, cinco, cuatro, uno. Recuerde que puede integrarse como una organización aliada a la red de Oportunidades, o como participante en los cursos de computación. A través del siete, cinco, tres, ocho, cinco, cuatro, uno, podrá recibir más información sobre otros proyectos de Oportunidades en beneficio de la infancia y la juventud.

Para obtener mayor información sobre el desarrollo humano, puede visitar la página Web del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Venezuela, www.pnud.org.ve y espere nuestro próximo programa en el que hablaremos sobre la reinserción escolar y estaremos conociendo más iniciativas de la sociedad civil para la superación de la pobreza. Hasta luego.

46. OP ENTRA SINTONÍA DEL PROGRAMA

47. LOC Esto fue Un Camino hacia el Desarrollo (*pausa*). La serie que le ofrece información precisa y retadora para conducirnos al desarrollo humano. ¡Hasta luego!...

Un Camino hacia el Desarrollo

Programa Piloto

Inserción laboral

7.2 Serie Un Camino para el Desarrollo, programa 2

Un Camino para el Desarrollo

Inserción Laboral

Serie: Un Camino para el Desarrollo

Programa 1: Reinserción Escolar

Guión y producción: Roxana Laos García

Sinopsis: Este programa ofrece información sobre el desarrollo humano y presenta las actividades del Centro Educativo Santo Domingo Savio como un camino para la superación de la pobreza.

Serie: Un Camino hacia el Desarrollo

Programa 2: Reinserción Escolar

Adaptación y producción: Roxana Laos García

PROGRAMA 2 — BLOQUE 1

1. LOC A Continuación Un Camino para el Desarrollo. Un programa de producción nacional, tipo mixto, con elementos de lenguaje, sexo, salud y violencia tipo A, que pueden ser escuchados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables.

2. OP **ENTRA SINTONÍA DEL PROGRAMA Y QUEDA COMO CORTINA**

3. NARRA Bienvenidos a... Un Camino hacia el Desarrollo (*pausa*). La serie que le ofrece información precisa y retadora para conducirnos al desarrollo humano.

4. OP **ENTRA “BOCHINCHES” DE RUBÉN BLADES Y QUEDA DE CORTINA**

5. NARRA Hoy conoceremos qué es el Índice de Desarrollo Humano.

En el capítulo anterior conocimos las dimensiones de nuestro desarrollo. La productividad, la equidad, la potenciación, la sostenibilidad y la seguridad son condiciones que mejoran nuestro diario vivir.

La suma de todas las dimensiones da como resultado las líneas que debemos seguir para alcanzar un verdadero crecimiento personal. Recordemos que la organización pionera en definir estos conceptos es el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, también conocido como PNUD.

Desde 1990, el PNUD establece una nueva perspectiva de la pobreza y de las necesidades de las personas. La propuesta del desarrollo humano surge como una manera más completa para analizar los escenarios sociales de los países.

Entonces, el desarrollo humano es el proceso mediante el cual las personas, las organizaciones y los Estados, amplían las oportunidades de desarrollo de todos de manera equitativa y sostenible en el tiempo.

6. OP ENTRAN TESTIMONIOS DE LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN CON CORTINA DE TESTIMONIOS. LUEGO ENTRA SINTONÍA DEL PROGRAMA

7. NARRA Es cierto, la educación es fundamental para el desarrollo de las personas. La falta de educación es una de estas limitantes.

El logro educativo es una de las partes del Índice de Desarrollo Humano o también conocido como IDH.

El IDH es una medida creada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo para registrar la situación que vive cada país.

**8. OP ENTRAN TESTIMONIOS EN DISTINTOS IDIOMAS CON
CORTINA DE TESTIMONIOS Y QUEDA DE FONDO**

9. NARRA Las diferencias entre las naciones del mundo impiden describir de la misma forma a dos países vecinos. Así de diferentes son sus realidades, sin embargo las necesidades y aspiraciones de todos los habitantes del planeta son parecidas. Al menos todos necesitamos agua, comida, vivienda, educación, seguridad, libertad, entre otras cosas.

El PNUD quiso que el Índice de Desarrollo Humano pudiera ser aplicado a todos los países. Entonces determinó tres necesidades básicas que todos los Estados deberían promover y apoyar para sus ciudadanos. Los tres componentes del desarrollo quedaron establecidos en salud, educación e ingresos.

Así nació el índice de desarrollo humano o mejor conocido como IDH *(pausa)*.

10. OP CAMBIA CORTINA POR MÚSICA DE SITUACIÓN DIFÍCIL

11. NARRA El PNUD reconoce que el Índice de Desarrollo Humano no es capaz de describir todas las condiciones de vida en un país, pero es una forma de vigilar al mundo y mantener a la opinión pública alerta sobre cómo se vive en todos los rincones del globo terrestre.

El PNUD reconoce que la verdadera riqueza de una nación está en su gente (sonido multitud) **(pausa)**, no en sus ingresos o egresos. Por ejemplo, aunque tengamos mucho petróleo, los venezolanos no podemos decir que somos un país rico. No, mientras tengamos más de sesenta por ciento de la población viviendo en estado de pobreza.

Los resultados del IDH se ubican en una lista de jerarquía que clasifica a los países en tres niveles de desarrollo: alto, medio y bajo.

La puntuación combinada para el IDH de Venezuela es de nivel medio, muy cercana al promedio de los países de América Latina y el Caribe. Argentina es el país suramericano con mejor puntuación y se ubica en un nivel de desarrollo humano alto. Sin embargo la lista mundial la encabeza Noruega, con el IDH más cercano a 10, la máxima puntuación.

12. OP ENTRA CD TRACK PERIODISTA DICIENDO LA POSICIÓN DE VENEZUELA, LUEGO ENTRA SINTONÍA DEL PROGRAMA Y APARECE EFECTO DE CALCULADORA

13. NARRA Y entre números y números, ¿dónde está el desarrollo? ¿Qué significa ser el país número sesenta y nueve?

El resultado del IDH es la combinación de tres componentes: esperanza de vida, educación e ingresos.

14. OP SE MANTIENE LA CORTINA ANTERIOR Y ENTRA EFECTO DE LLANTO DE BEBÉ

15. NARRA La esperanza de vida es el promedio de años que vivirá un ciudadano de un país. En Venezuela, la mayoría de los habitantes deben vivir hasta los setenta y tres años. *(Pausa)*

16. OP **ENTRA SONIDO DE COLEGIO. SE MANTIENE LA CORTINA ANTERIOR**

17. NARRA La educación, el segundo componente del IDH, está compuesta por la tasa de alfabetismo y la tasa de matrícula combinada. Son medidas referidas al porcentaje de personas que saben leer y escribir. Y al porcentaje de niños, jóvenes y adultos inscritos es el sistema de educación formal.

En Venezuela, la tasa de alfabetismo alcanza el noventa y tres por ciento. Nueve de cada diez venezolanos saben leer y escribir.

Cada septiembre, setenta de cada cien personas ingresa a las aulas para educarse. Eso significa que nuestra tasa de matrícula combinada es del setenta por ciento.

18. OP **ENTRA “BOCHINCHES” DE RUBEN BLADES COMO CORTINA**

19. NARRA El tercer componente del Índice de Desarrollo Humano es el ingreso anual por persona. Los montos son unificados con el uso de dólares estadounidenses. El promedio de ingresos de los venezolanos es calculado en poco más de cinco mil dólares.

Un venezolano tiene en promedio alrededor de once millones de bolívares al año para alimentación, vivienda, educación, salud y otras necesidades básicas. Sin embargo, sólo para comprar la canasta alimentaria durante todo este tiempo se deben gastar casi cuatro millones y medio de bolívares.

Venezuela es un país con desarrollo humano medio con una tendencia hacia el desarrollo alto. Sin embargo, el venezolano cuenta con las condiciones de un alto nivel de vida. Escuchemos lo que dice la gente sobre sus condiciones de vida...

20. OP ENTRA TESTIMONIOS EN LA CALLE CON CORTINA DE TESTIMONIOS

21. NARRA La pobreza es una de las razones que impiden el desarrollo humano del venezolano.

Cuarenta de cada cien hogares venezolanos vive en la pobreza. En promedio, cada hogar pobre está conformado por tres adultos y tres niños, ninguno de ellos ha terminado la educación primaria. Todos dependen de una sola persona que trabaja y viven en zonas no urbanas del país.

El Programa de las Naciones Unidas en Venezuela y el Instituto Nacional de Estadísticas determinaron cuatro variables asociadas a la condición de pobreza de los hogares, que son: la falta de empleo y educación de sus miembros, la falta de la figura paterna y una mala vivienda.

Desde la perspectiva del desarrollo humano, que centra su atención en las oportunidades ampliadas y no en el ingreso económico de las personas, la pobreza es la privación de las capacidades más básicas del ser humano, como salud, educación y empleo.

PROGRAMA 2 — BLOQUE 2

22. OP ENTRA SINTONÍA DEL PROGRAMA

23. LOC Continuamos con Un Camino hacia el Desarrollo (pausa). La serie que le ofrece información precisa y retadora para conducirnos al desarrollo humano.

Recordemos que el desarrollo humano es la ampliación de las oportunidades de las personas, al contrario de la pobreza, que es su limitación. También dijimos que la pobreza está asociada a cuatro condiciones: falta de empleo y educación, falta de la figura paterna en el hogar, y una vivienda deteriorada en un poblado mediano o pequeño.

24. OP ENTRA CORTINA DEL TEMA DE EDUCACIÓN

25. NARRA Hoy resaltatemos la importancia de la educación para alcanzar un verdadero desarrollo de las personas. A pesar de contar con una población mayoritariamente alfabetada, es decir que sabe leer y escribir. Y aunque muchos de nuestros niños, jóvenes y adultos están inscritos en el sistema educativo formal. La educación es todavía un tema a trabajar en Venezuela.

La deserción escolar es uno de los principales problemas que afecta a los hogares pobres. Las razones para que un niño o joven deje la escuela o el bachillerato son muy diversas. La necesidad de ingresos es una de ellas. Niños o jóvenes abandonan las aulas para ingresar de mala manera al mercado laboral.

En algunos casos la deserción tiene su origen en una mala visión y comprensión del proceso educativo. Hay quienes piensan que completar los nueve años de educación obligatoria no es necesario. Esta afirmación está completamente equivocada. Quienes logran completar por lo menos el bachillerato tienen mejores posibilidades de desarrollo, a través de un mejor empleo, mayor conciencia de la propia ciudadanía y más preparación para afrontar los retos de la vida.

Decir que la educación no es útil para el trabajo es algo que escuchamos de manera frecuente. El PNUD afirma que la calidad de la educación no ofrece lo suficiente para la formación integral de los alumnos venezolanos. Sin embargo, esto no significa que la inserción en el sistema de educación formal no sea beneficiosa para el desarrollo laboral de las personas.

26. OP **ENTRA CORTINA DEL TEMA DESARROLLO**

27. NARRA La educación permite a las personas, no sólo tener mayores oportunidades de adquirir conocimientos para obtener mejores empleos y superiores niveles de ingresos, es también un vehículo para aumentar la calidad de vida a través de otras capacidades, como: el ejercicio de la ciudadanía, el desarrollo de la personalidad, el respeto por valores como la libertad, la justicia la solidaridad, y el respeto a las diferencias y la convivencia.

La falta de educación afecta las cinco dimensiones del desarrollo humano. Recordemos que son productividad, equidad, potenciación, sostenibilidad y seguridad.

28. LOC Dieciseis de julio de dos mil cinco

29. OP **ENTRA TESTIMONIO DE ALUMNO DEL DE STO. DOMINGO SAVIO CON CORTINA DE TESTIMONIO Y LUEGO CAMBIA A CORTINA DE EDUCACIÓN**

30. NARRA La reinserción escolar es fundamental para ampliar las oportunidades de empleo de las personas. En Venezuela, sólo están establecidos nueve años de educación básica, pero la mayoría de los empleos requieren del título de bachiller. Hoy conoceremos al Centro Educativo Santo Domingo Savio, en donde personas como Loyda Luján de cuarenta años o César Sánchez de treinta y siete tienen la posibilidad de culminar sus estudios secundarios y mejorar su calidad de vida.

Centros comunitarios como el Santo Domingo Savio son un camino hacia el desarrollo humano. Loyda Luján y César Sánchez son dos de sus estudiantes. Ellos nos cuentan su experiencia.

31. LOC Dieciseis de julio de dos mil cinco

32. OP **ENTRA TESTIMONIOS DE LOYDA LUJÁN Y CÉSAR SÁNCHEZ CON CORTINA DE TESTIMONIO. LUEGO ENTRA EFECTO DE SINTONIZACIÓN DE RADIO Y ENTRA CORTINA DE EDUCACIÓN DE FONDO**

33. NARRA IRFA significa Instituto Radiofónico Fe y Alegría. Está formado por una red de emisoras de radio, que impulsan la palabra en los sectores menos favorecidos del país. Uno de sus principales usos es el educativo. A través de las emisoras de radio se ofrece educación media profesional a distancia y puede obtenerse el título de técnico medio en servicios administrativos, mención contabilidad.

El Centro Educativo Santo Domingo Savio comenzó siendo un centro comunitario que ofrecía clases de secretariado a las jóvenes de la parroquia de Coche, pero luego vieron la necesidad de ayudar a más jóvenes de la comunidad a formarse. Los cursos secretariales no son suficientes, por eso deciden afiliarse a la red IRFA. Para poder reinsertar a sus alumnos en el sistema de educación formal.

El director del Centro Educativo Santo Domingo Savio, Jesús Hernández, nos explica la importancia de este trabajo.

34. LOC Dieciseis de julio de dos mil cinco

35. OP ENTRA ENTREVISTA A JESÚS HERNÁNDEZ CON CORTINA DE TESTIMONIO Y QUEDA DE FONDO

36. NARRA Sin ser un centro educativo inscrito en el Ministerio de Educación, gracias a la red IRFA, centros comunitarios pueden apoyar y formalizar la inserción escolar. El Centro Educativo Santo Domingo Savio es prueba de ello.

Damaris Meneses es ex alumna del Centro Santo Domingo Savio y ahora es facilitadora para otros participantes. Ella cree que el ambiente que se logra cada sábado es lo que mantiene a los jóvenes y adultos motivados a concluir sus estudios.

37. LOC Dieciseis de julio de dos mil cinco

38. OP ENTRA TESTIMONIO DE DAMARIS MENESES CON CORTINA DE TESTIMONIO Y LUEGO CAMBIA A CORTINA DE EDUCACIÓN

39. NARRA Hay personas que piensan que nunca necesitarán de conocimientos en historia, biología, química, literatura o en otras de las materias que forman parte del sistema de educación formal. Pero la realidad es otra.

La educación formal no es solo para tener un título de básica o secundaria, es el inicio del camino para la superación personal.

Zoyla Piña es graduada del Centro Santo Domingo Savio en julio del 2005. Hoy Zoyla tiene cuarenta años y está a punto de recibir su título de técnico medio en administración y contaduría.

40. LOC Veinte de julio de dos mil cinco

41. OP **ENTRA TESTIMONIO DE ZOYLA PIÑA CON CORTINA DE TESTIMONIO Y QUEDA DE FONDO**

42. NARRA ¿Creen que Zoyla está un paso más cerca de su desarrollo personal? ...
Nosotros creemos que sí.

43. OP **ENTRA CORTINA DE EDUCACIÓN**

44. NARRA Recordemos que el desarrollo humano es un proceso que no depende únicamente del dinero. Las oportunidades de crecimiento abarcan otras dimensiones además de lo económico.

Hoy aprendimos que la reinserción en el sistema educativo es beneficiosa para nuestro desarrollo personal. También sabemos que en Venezuela, el Estado establece como mínimo nueve años de educación básica, pero mientras más años logremos aprobar, más oportunidades tendremos para nuestro futuro.

Podemos decir que nunca es tarde para estudiar. Los sistemas de educación a distancia son especialmente diseñados para la educación de adultos.

Iniciativas como las del Centro Educativo Santo Domingo Savio de Coche son posibles gracias a la red del Instituto Radiofónico Fe y Alegría. Si tú crees que tu comunidad necesita de ideas como ésta, sé el primero... ¡ya sabes que sí se puede!

45. OP ENTRA SINTONÍA DEL PROGRAMA

46. NARRA Esto fue Un Camino hacia el Desarrollo (*pausa*). La serie que le ofrece información precisa y retadora para conducirnos al desarrollo humano. En el próximo programa hablaremos sobre la reinserción escolar y estaremos conociendo más iniciativas de la sociedad civil para la superación de la pobreza. Hasta luego.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La investigación realizada en este trabajo permitió la producción de dos reportajes para radio, de dos bloques cada uno, para informar sobre el desarrollo humano y la pobreza, la situación de Venezuela al respecto, y para presentar dos iniciativas no gubernamentales como caminos para el desarrollo.

El trabajo se ubicó dentro del área de la Comunicación para el Desarrollo. La tematización forma parte del ciclo necesario para alcanzar el desarrollo humano y los medios de comunicación tienen un rol fundamental en él. La profundización en temas como los que presentan estas producciones no es sencillo, sin embargo es muy necesaria.

Realizar una producción para presentar un tema complejo como el desarrollo humano requiere de varios pasos. Primero, se necesita una real comprensión del tema y su vinculación con la realidad cotidiana. Luego, es importante comprender que cada dimensión del problema toca un aspecto de la vida de las personas. Además, se debe reconocer las necesidades y experiencias de la gente a través de sus relatos personales. La interpretación final de la información es una combinación entre ciencia y calle, que permite transmitir el contenido de forma más amigable a los oídos del radioescucha y no ser la repetición de un estudio económico.

Con respecto al tiempo necesario para desarrollar un tema como el desarrollo humano, se recomienda programas de media hora y con un formato de seriados. De esta forma se podrá administrar los contenidos, abarcar la mayor cantidad de elementos relevantes sin saturar al radioescucha.

La música juega un papel fundamental para transmitir temáticas sociales. Sus tres funciones objetiva, descriptiva y narrativa ubican al radioescucha en el tema. Puede resultar más fácil decir o hacer sentir algo a través de una canción que con la narración del locutor.

La radio es un medio de comunicación apropiado para la difusión de información de desarrollo. La radio se presenta como un medio donde las producciones resultan económicas y con un tiempo amplio para la factibilidad y efectividad de un proyecto radiofónico. Además, la nueva Ley de Responsabilidad Social de la Radio y Televisión abre un espacio para contenidos sociales y educativos como los de Un Camino hacia el Desarrollo.

El contacto con expertos en las áreas de educación, comunicación y desarrollo permitió ver la necesidad de profundizar la relación entre ellas. La experiencia de este trabajo indica que el papel del comunicador social tiene especial importancia en la educación de las comunidades. Finalmente, estar informado es estar conciente de la propia situación y ampliar las oportunidades del futuro en el presente.

Se sugiere que la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas, Venezuela, haga mayor énfasis en impartir conocimientos sobre la Comunicación para el Desarrollo. A la vez, que debiera involucrarse más con proyectos sociales de comunicación para que los alumnos puedan tener una mayor experiencia en dicho campo.

La difusión de esta información permite el desarrollo personal de quienes tiene acceso a ella. Ese es el caso de todos los participantes de los proyectos presentados, que fueron entrevistados para la producción.

Difundir programas educativos y de capacitación permite resaltar la importancia de la educación en la sociedad. Las entrevistas que se reúnen en las producciones permiten ver que la ampliación de las capacidades es un logro personal que estimula al individuo a buscar mejores oportunidades para alcanzar una mejor calidad de vida.

Esta investigación abre un camino para futuros trabajos de grado, que deseen continuar la promoción de iniciativas de desarrollo de la sociedad civil venezolana. La teoría del desarrollo humano abarca todas las dimensiones de la vida de las personas y existen también numerosas ONGs, fundaciones y otro tipo de asociaciones que trabajan todas las áreas. Las redes como el Dividendo Voluntario para la Comunidad, RedSoc y Apalancar son los espacios indicados para identificarlas y contactarlas.

Por último, se recomienda a las organizaciones que generan información sobre desarrollo y pobreza, como el PNUD, que realicen talleres educativos para periodistas. La falta de comprensión del tema puede ser una de las limitantes de divulgación de la información. Además, si el periodista domina el tema, podrá contextualizar los datos, como el Índice de Desarrollo Humano, y sabrá cómo acercarlos a la audiencia.

GLOSARIO

Año escolar: Es el tiempo de duración de las actividades docentes, las cuales estarán comprendidas entre el primer día hábil de la segunda quincena del mes de septiembre y el último día hábil del mes de julio del año siguiente.

Capacidades Básicas Insatisfechas (CBI): consiste en agregar al indicador NBI otra incapacidad básica: la incapacidad para lograr una nutrición adecuada, medida a través de la Línea de Pobreza por ingresos. Por este método se considera a un hogar en pobreza relativa si tiene sólo una capacidad básica insatisfecha, y en pobreza extrema si tiene más de una. El hogar es pobre en cualquiera de estos casos y se califica como no pobre si están satisfechas las siete capacidades básicas consideradas por el indicador.

Capital humano: los conocimientos, las aptitudes y la experiencia de los seres humanos, que los hacen económicamente productivos. El capital humano se puede incrementar invirtiendo en educación, atención de la salud y capacitación laboral.

Desarrollo Humano: es el proceso de ampliación de las opciones de la gente, aumentando las funciones y capacidades humanas. De esta manera el desarrollo humano refleja además los resultados de esas funciones y capacidades en cuanto se relacionan con los seres humanos. Representa un proceso a la vez que un fin.

Deserción: es el número de alumnos que habiéndose inscrito en un año escolar determinado no continúa sus estudios en el año siguiente, por haberlos abandonado antes o después de finalizado el año escolar (PNUD, OCEI, 1999).

Educación básica: Tiene una duración no menor de nueve (9) años, su finalidad es contribuir a la formación integral del educando mediante el desarrollo de sus

destrezas y de su capacidad científica, técnica, humanística y artística. Cumple funciones de exploración, orientación educativa y vocacional, iniciación en el aprendizaje de disciplinas y técnicas que permiten el ejercicio de una función socialmente útil, estimulando el deseo de saber y desarrollando la capacidad de ser de cada individuo de acuerdo con sus aptitudes.

Educación media diversificada y profesional: tiene una duración no menor de dos años. Su objetivo es continuar el proceso formativo del alumno iniciado en los niveles precedentes, ampliar el desarrollo integral del educando y su formación cultural, ofrecerles oportunidades para que definan su campo de estudio y de trabajo; brindarles una capacitación científica, humanística y técnica que les permita incorporarse al trabajo productivo y orientarles para la prosecución de estudios en el nivel de educación superior.

Esperanza de vida al nacer: número de años que viviría un recién nacido si, para cada edad que va atravesando, sus posibilidades de supervivencia fueran las mismas que correspondían a ese grupo de edad en el año de su nacimiento. Las variaciones de este indicador reflejan los cambios en el estado general de salud de la población de un país, en las condiciones de vida de la gente y en la calidad de la atención sanitaria.

Educación superior: tiene como objetivo continuar el proceso de formación integral del hombre; formar profesionales y especialistas y promover su actualización y mejoramiento conforme a las necesidades del desarrollo nacional y del progreso científico. Igualmente, fomentar la investigación de nuevos conocimientos e impulsar el progreso de la ciencia, la tecnología, las letras, las artes y demás manifestaciones creadoras del espíritu en beneficio del bienestar del ser humano, de la sociedad y del desarrollo independiente de la nación.

Factor de conversión de la paridad del poder adquisitivo (PPA): indica qué cantidad de la moneda de un país se necesita para comprar lo que en los Estados Unidos se compraría con un dólar. Al utilizar el factor de conversión de la PPA en lugar del tipo de cambio, podemos convertir el PNB per cápita calculado en unidades de moneda nacional en dólares estadounidenses tomando en cuenta, al mismo tiempo, las diferencias de precio de los mismos productos en el país. Por ello, la PPA ayuda a comparar los PNB de distintos países con mayor exactitud. Como, por lo general, en los países en desarrollo los precios son más bajos, su PNB per cápita expresado en dólares ajustados en función de la PPA es más alto que su PNB per cápita expresado en dólares estadounidenses. En los países desarrollados ocurre lo contrario.

Índice de Desarrollo Humano (IDH): mide el logro medio de un país en cuanto a tres dimensiones básicas del desarrollo humano: una vida larga y saludable, los conocimientos y un nivel decente de vida. Por cuanto se trata de un índice compuesto, el IDH contiene tres variables: la esperanza de vida al nacer, el logro educacional (alfabetización de adultos y la tasa bruta de matriculación primaria, secundaria y terciaria combinada) y el PIB real per cápita (PPA en dólares). El ingreso se considera en el IDH en representación de un nivel decente de vida y en reemplazo de todas las opciones humanas que no se reflejan en las otras dos dimensiones.

Índice de desarrollo relativo al género (IDG): mide el logro en las mismas dimensiones y con las mismas variables que el IDH, pero toma en cuenta la desigualdad de logro entre mujeres y hombres. Mientras mayor sea la disparidad de género en cuanto al desarrollo humano básico, menor es el IDG de un país en comparación con su IDH. El IDG es simplemente el IDH descontado, o ajustado en forma descendente, para tomar en cuenta la desigualdad de género.

Índice de potenciación de género (IPG): indica si las mujeres pueden participar activamente en la vida económica y política. Mide la desigualdad de género en

esferas clave de la participación económica y política y de la adopción de decisiones. El IPG, que se centra en las oportunidades de las mujeres en las esferas económica y política, se diferencia de esta manera del IDG, un indicador de la desigualdad de género en cuanto a capacidades básicas.

Índice de pobreza humana (IPH): mide la privación en cuanto al desarrollo humano. De esta manera en tanto el IDH mide el progreso general de un país en cuanto a lograr el desarrollo humano, el IPH refleja la distribución del progreso y mide el retraso de privación que sigue existiendo. El IPH se prepara respecto de los países en desarrollo (IPH-1) y los países industrializados (IPH-2). Se ha preparado un índice separado respecto de los países industrializados por cuanto la privación humana varía con las condiciones sociales y económicas de una comunidad y para aprovechar la mayor disponibilidad de datos respecto de esos países.

Ingreso nacional disponible (IND): es la suma de los ingresos correspondientes a los factores de producción suministrados por los residentes del país antes de deducir los impuestos directos. Al igual que el producto interno bruto se conoce como ingreso nacional disponible nominal; al deflactarlo se conoce como ingreso nacional disponible real.

IPH-1: El IPH-1 mide la privación en cuanto a las mismas dimensiones del desarrollo humano básico que el IDH. Las variables utilizadas son el porcentaje de personas que se estima que morirá antes de los 40 años de edad, el porcentaje de adultos analfabetos y la privación en cuanto al aprovisionamiento económico general – público y privado- reflejado por el porcentaje de la población sin acceso a servicios de salud y agua potable y el porcentaje de niños con peso insuficiente.

IPH-2: se centra en la privación en las mismas tres dimensiones que el IPH-1 y en una adicional, la exclusión social. Las variables son el porcentaje de personas que se

estima que morirá antes de los 60 años de edad, el porcentaje de personas cuya capacidad para leer y escribir no es suficiente para ser funcional, la proporción de la población que es pobre de ingreso (con un ingreso disponible inferior al 50% del mediano) y la proporción de desempleados de largo plazo (12 meses o más).

Línea de pobreza por gastos: consiste en comparar los gastos por consumo básico del hogar con el valor de la canasta alimentaria normativa. Los umbrales de pobreza se calculan de la misma manera que para la Línea de Pobreza por ingresos, utilizando la canasta alimentaria normativa per capita. Se comparan los gastos per capita por consumo básico del hogar, en alimentos, educación, vestido, calzado, transporte escolar, salud, electricidad, agua, luz, gas, gasolina y vivienda, con el valor per capita de una canasta normativa. Si estos gastos, que denominamos gastos básicos, en unidades de canasta alimentaria normativa per capita no alcanzan el valor de una canasta alimentaria, se considera al hogar en pobreza extrema. Si se ubican entre una y dos canastas alimentarias, se considera al hogar en pobreza relativa o “coyuntural”. Por encima de dos canastas alimentarias se clasifica como no pobre.

Línea de pobreza por ingreso: nivel de ingresos que la gente necesita para cubrir las necesidades básicas de la vida –alimento, vestido, vivienda – y satisfacer las necesidades socioculturales más importantes. La línea de pobreza se modifica con el tiempo y varía de una región a otra.

Medición Integrada de la Pobreza: propone la integración de los criterios Línea de Pobreza por ingresos y Necesidades Básicas Insatisfechas (Boltvinik, 1992; OCEI/FECS, 1994), partiendo de la tesis de que ambos métodos se complementan, el primero siendo un indicador indirecto enfocado en aspectos económicos y que apunta a la capacidad potencial de satisfacción de necesidades básicas, y el segundo siendo un indicador directo enfocado en los aspectos estructurales de la pobreza. La complementariedad de ambos métodos lleva a la definición de cuatro tipologías

(hogares socialmente integrados, hogares en pobreza reciente, hogares en pobreza inercial y hogares en pobreza crónica).

Método Graffar Méndez-Castellano: método de estratificación social diseñado por el profesor belga Marcel Graffar, con algunas modificaciones introducidas por el Dr. Méndez Castellano. Utiliza los siguientes criterios o variables: Profesión del Jefe de Familia, Nivel de Instrucción de la Madre, Fuente de Ingreso (o Modalidad de Ingreso), Condiciones de Alojamiento.

Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI): consiste en identificar un conjunto mínimo de dichas necesidades y declarar un hogar en pobreza relativa si carece de alguna de estas necesidades y en pobreza extrema si tiene más de una carencia.

Nivel educativo: es un período de varios grados o años dentro del sistema educativo que tiene finalidad específica derivada del grado de cultura, y que en el sistema educativo regular corresponde a una determinada etapa del desarrollo psicofísico del educando. Son niveles de educación: la educación preescolar, la educación básica, la educación media diversificada y profesional y la educación superior.

Pobreza humana e ingreso humano: Se define la pobreza humana por el empobrecimiento en múltiples dimensiones: la privación en cuanto a una vida larga saludable, en cuanto a conocimiento, en cuanto a un nivel decente de vida, en cuanto a participación. Por el contrario, se define la pobreza de ingreso por la privación en una sola dimensión, el ingreso, ya sea porque se considera que ese es el único empobrecimiento que interesa o que toda privación puede reducirse a un denominador común. El concepto de pobreza humana considera que la falta de ingreso suficiente es un factor importante de privación humana, pero no el único. Ni, según ese concepto, puede todo empobrecimiento reducirse al ingreso. Si el ingreso

no es la suma total de la vida humana, la falta de ingreso no puede ser la suma total de la privación humana.

Producto interno bruto (PIB): es valor a precios de mercado del producto, antes de deducir las asignaciones para el consumo de capital fijo, atribuible a los factores de producción situados en el territorio del país. Es exactamente igual a la suma de los gastos de consumo y la formación bruta interna de capital (privado y público) y de las exportaciones netas de bienes y servicios del país. También se conoce como producto interno bruto nominal; y al deflactarlo se conoce como producto interno bruto real.

Producto Nacional Bruto (PNB): indicador económico intenta reflejar la riqueza que es capaz de generar en un año la economía de un país. Durante muchos años éste había sido el único indicador utilizado para saber el grado de desarrollo de un país. Sin embargo, hoy día se utilizan indicadores de desarrollo en los que el PNB se combina con otros indicadores sociales (ver IDH)

PNB per cápita: producto nacional bruto (PNB) de un país dividido por el número de habitantes. Indica el ingreso que cada persona tendría si el PNB se dividiera en partes iguales. También se lo denomina ingreso per cápita. El PNB per cápita resulta útil para medir la productividad económica, pero, por sí solo, no mide el bienestar de la población ni el éxito de un país que trata de mejorar su desarrollo. No indica de qué manera está distribuido el ingreso de un país entre sus ciudadanos. No refleja el daño que los procesos de producción ocasionan a los recursos naturales y al medio ambiente. No toma en cuenta el trabajo no remunerado que se realiza en los hogares o las comunidades, ni la producción que tiene lugar en la economía paralela. Atribuye valor a todo lo que se produce, ya sea que perjudique o contribuya al bienestar general (desde los medicamentos hasta las armas químicas, por ejemplo), y pasa por alto el valor de elementos como el tiempo libre y la libertad, que hacen al bienestar de la población.

Seguridad económica: significa tener un ingreso básico asegurado para poder vivir.

Seguridad alimentaria: consistente en la garantía de acceso a los alimentos requeridos para una dieta adecuada.

Seguridad de la salud: referida al acceso a los medios para evitar la morbilidad prevenible y la mortalidad prematura, particularmente de las ocasionadas por enfermedades infecciosas y parasitarias.

Seguridad ambiental: reflejada en la necesidad de contar con un entorno físico en buenas condiciones y de superar las amenazas de deterioro de los ecosistemas.

Seguridad personal: referida a la protección contra la violencia física.

Seguridad de la comunidad: considera la seguridad que se deriva de la participación en un grupo, una familia, una comunidad, una determinada organización.

Sostenibilidad ambiental: entendida como el proceso de aumento de la productividad de los recursos naturales, manteniendo la capacidad productiva de los ecosistemas.

Sostenibilidad global: referida a la equidad intergeneracional. Significa el mejoramiento de la calidad de vida de la población de hoy sin comprometer el bienestar de las próximas generaciones, lo cual implica asegurar en el presente y en el futuro el libre y completo acceso a las oportunidades.

Sostenibilidad económica: vista como la reposición de todas las formas de capital humano, físico y ambiental a fin de garantizar a la población del mañana la igualdad de opciones y oportunidades para satisfacer sus necesidades.

Tasa de alfabetismo: es la relación que existe entre las personas de 15 años y más que pueden leer y escribir un

Tasa bruta de matriculación: expresa, en términos porcentuales, la cantidad de jóvenes que se encuentran dentro del sistema de educación, desde los niveles de instrucción básica hasta superior en un año determinado.

Tasa combinada de matrícula: es el porcentaje de jóvenes en edad escolar (6-24 años) que están dentro del sistema escolar. Su principal fuente de cálculo son las estadísticas producidas anualmente por el Ministerio de Educación y las proyecciones de población para los grupos de edades correspondientes, proporcionadas por la Oficina Central de Estadística e Informática (hoy en día el Instituto Nacional de Estadísticas). Este concepto fue generado originalmente por la UNESCO, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Tasa de deserción: es la relación porcentual entre el número de alumnos que habiéndose inscrito en un año escolar determinado no continúa sus estudios en el año siguiente, por haberlos abandonado antes o después de finalizado el año escolar, y la matrícula total de ese mismo año escolar.

Tasa de escolaridad promedio del hogar: número de años aprobados por los miembros /años de escolaridad potencial.

Tasa de prosecución: es la relación porcentual entre el número de alumnos inscritos en el primer grado o año de estudio, con el número de los que aparecen inscritos en los grados o años de estudio siguientes de años escolares sucesivos.

Tasa de repitencia: es la relación entre el número de alumnos repitientes y la matrícula total, expresada en porcentaje. Se calcula por separado para educación básica y educación media diversificada y profesional. Se denomina alumno repitiente aquel que cursa más de una vez el mismo grado, año o semestre de estudio en diferentes años escolares.

Valor de la canasta alimentaria: se entiende por valor de la Canasta Alimentaria, el costo de los alimentos que cubren los requerimientos nutricionales de la población.

Valor de la canasta básica: se entiende por valor de la canasta básica, el costo de los alimentos que cubren los requerimientos nutricionales de la población, más los recursos monetarios requeridos por los hogares para satisfacer las necesidades básicas no alimentarias (vestidos, calzados, viviendas, servicios médicos, educacionales, etc.). Este es el doble del costo de la Canasta Básica Alimentaria.

Salario mínimo: es el monto mínimo de los jornales básicos pagados (en dinero o en especie) a los operarios u obreros, como parte de la remuneración al trabajo efectuado durante el año al cual se refiere la información.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía Básica

- Alfaro, R. (1993) *Una Comunicación para otro Desarrollo*. Lima: Ed. Calandria
- Ander-Egg E. (1986) *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Humanitas
- Ander-Egg E. (2002) *Introducción a la planificación*. Buenos Aires: Lumen
- Cabello, J. (1998) *La radio: Su lenguaje, géneros y formatos*. Caracas: Editorial Torre de Babel
- Camacho, L. (1999) *La imagen radiofónica*. México: Mc. Graw Hill Interamericana
- Castro, E. (2001). *Así se diseñan programas de radio*. Maracaibo: Ediluz
- Gil, C. & Muñoz, J. (s.f.). *La Radio: teoría y práctica* (2º Ed.). Madrid: Intituto Oficial de RadioTelevisión Española
- Gross, L. (1997) *Manual de producción radiofónica*. México: Alhambra Mexicana
- Grossman, M. (s.f.) *La estilística en el discurso radiofónico. Guía de estudio. Periodismo Audiovisual, radio. No. 3*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello
- Haye, R. (1995). *Hacia una nueva radio*. Buenos Aires: Paidós
- Jamison D. y McAnany E. (1978). *Radio for Education and Development* (Radio para la Educación y el Desarrollo). California: Sage Publications
- Marchamalo J. & Ortiz M. (s.f.) *Técnicas de Comunicación en Radio. La realización Radiofónica*. Madrid: Editorial Paidós
- Merayo, A. (1992) *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. España: Publicaciones Universidad de Salamanca
- Ortiz, M. & Volpini, F. (1995) *Diseño de programas en radio*. Barcelona: Editorial Paidós Ibérica
- Vidal, J. (1996). *La era de la radio*. Caracas: Editorial Panapo

Bibliografía Básica Multimedia

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Venezuela [PNUD] (2002) *Informe sobre Desarrollo Humano en Venezuela. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación al Servicio del Desarrollo* [Versión multimedia]. Caracas: PNUD

Instituto Nacional de Estadística [INE] & Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Venezuela [PNUD] (2000) *Índice y Entorno del Desarrollo Humano en Venezuela 1995 — 2000* [Versión multimedia]. Caracas: PNUD

Electrónica

Coe, G. (1998). Revista latinoamericana de Comunicación Chasqui [Versión electrónica], *Educación y promoción de la salud*, septiembre 1998. Extraído el 26 de julio, 2005 de <http://www.comunica.org/chasqui/coe.htm>

Comunicación y Mercadotecnia social on line (s.f.). Glosario de términos de Comunicación. Filantropía y Mercadotecnia Social. Extraído el 25 de julio, 2005, de <http://www.cmsconsultores.com/m.php>

Fraser C. & Villet J. (1994). *La Comunicación clave para el desarrollo humano* [Versión electrónica]. Extraído el 25 de julio de 2005, de http://www.fao.org/documents/show_cdr.asp?url_file=/docrep/t1815s/t1815s00.htm

Glosario de términos de Comunicación. (s.f.) Extraído el 26 de julio de 2005 de <http://www.cmsconsultores.com/m.php>

Gumucio, A. (1999). *El Excesivo Mercadeo del Mercadeo Social*. Extraído el 26 de julio de 2005 de <http://www.comminit.com/la/cambiosocial/lasc/lasld-716.html>

Mercadeo Social (s.f.). Extraído el 26 de julio de 2005 de <http://www.onusida.org.co/top>

Mercadeo Social, #52 (s.f.). Extraído el 26 de julio, 2005 de http://www.mercadeo.com/18_social%20mktg.htm

Modelo del Mercadeo Social y sus 4 P's (s.f.). Extraído el 26 de julio de 2005 de <http://www.comminit.com/la/modelosdeplaneacion/modelos2004/modelosplaneacion-12.html>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD] (1990) *Human Development Report 1990 Concept and Measurement of human development* (Informe 1990: Concepto y Medición del Desarrollo Humano) [Versión electrónica] Extraído el 15 de octubre, 2004, de <http://hdr.undp.org/reports/global/1990/en/>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Venezuela [PNUD] (s.f.) Extraído el 5 de abril de 2005 de <http://www.pnud.org.ve/pnud/aboutpnuds.pdf>

Vargas, V. (s.f.) Tipologías de la Comunicación para el Desarrollo. *Agujero Negro, Comunicación y Desarrollo*. Extraído el 23 de octubre, 2004 de <http://www.agujeronegro.org/pdf2/vargas.pdf>

Bibliografía Referencial

- Bourguignon, F. & Wolfensohn, J. (2004). *Desarrollo y reducción de la pobreza. Mirada retrospectiva y panorama futuro* (Preparado para las Reuniones Anuales de 2004 del Banco Mundial y el FMI). Washington: Banco Mundial
- Grupo de Análisis para el Desarrollo [GRADE] (2001). *Buenas prácticas de lucha contra la pobreza* (Reunión Grupo de Río 2001). Lima: Grupo de Río
- Kotler, P. & Armstrong, G. (1996) *Mercadotecnia* (6º Ed.). Pearson-Prentice Hall
- Polesel, T. (2005). Apuntes de clase (Cátedra: Gerencia de medios). Caracas: Universidad Católica Andrés Bello

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Venezuela [PNUD] (1998).
Alianzas para la reducción de la pobreza: experiencias exitosas en Venezuela.
Caracas: Banco Mundial & PNUD
- Sen, A. (1985) *Sobre Conceptos y medidas de Pobreza*. Boston: Oxford University Press
- Sen, A. (1999) *Development as freedom*. Boston: Oxford University Press.

Trabajos de grado

- Miles, C. (2002). *Micros de radio. Un sueño para Venezuela: programa de pedagogía social para las comunidades venezolanas rurales*. Tesis para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, Campus Montalbán, Caracas, Venezuela
- Rincón, P. & Souto, I.(2003) *Reflejos de Vida: una propuesta de micros radiales sobre valores*. Tesis para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, Campus Montalbán, Caracas, Venezuela

Ponencias

- Beltrán, L. (1993) *Comunicación para el Desarrollo: una evaluación al cabo de cuarenta años*. Discurso de apertura en la inauguración de la IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo, organizada por el Instituto para América Latina, Lima, Perú

ANEXOS

Anexo 1

Cuestionario sobre las organizaciones para llenar la Matriz del Grupo de Río

- ¿Cuál es la misión de la organización?
- ¿Cómo se describen?
- ¿Cuál es su objetivo?
- ¿Por qué surge este programa?
- ¿Cuál son el objetivo y las metas del programa?
- ¿Cuál es la población a la que se dirigen?
- ¿Cómo se ejecuta el programa?
- ¿Con qué recursos cuentan para hacerlo?

Anexo 2

CD con material del Programa 2, que contiene:

- Entrevistas y testimonios de participantes y voceros del Centro Educativo Santo Domingo Savio
- Música del programa