



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

Mención: Audiovisual

"Trabajo de Grado"

**PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES Y SU TRANSMISIÓN POR  
INTERNET**

Tesista: Eduardo Falcón

Tutor: Osvaldo Burgos

Caracas, 07 de septiembre de 2005

“Dedico este trabajo a mis padres, quienes supieron cultivar con paciencia mis inquietudes y dieron vida a mis sueños... permitiéndome descubrir mi verdadera vocación”

“A Raquel... mi apoyo en los momentos más difíciles”

“A mi tío Alejandro... que no estando ya en este mundo me supo soplar las fuerzas para seguir adelante”

## AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a todas la personas que hicieron posible este proyecto:

A Raquel, mi novia y futura esposa, a quien le debo todo.

A mi madre, la mejor amiga y consejera que un hijo pueda tener.

A mi padre, quien supo aconsejarme para llegar hasta aquí.

A mis hermanos, cuñados y sobrinos, que siempre estuvieron conmigo.

A mis abuelos, tíos, tías y primos, quienes me dieron aliento.

A Osvaldo Burgos, su ayuda y amistad por encima de toda tutoría.

A Irene Lander, a quien no tengo palabras como agradecer la disponibilidad de las cuatro esquinas de su hogar, mil gracias.

A Alexander Prokos, mi mano derecha, amigo sin excepción a quien le debo el rodaje del video.

A Michelle Dernasissian, mi amiga, por estar allí con los detalles.

A Romina Pereira, mi paisana hasta en los trabajos más difíciles.

A Ángela Sguerra, que fuiste actriz, maquilladora y la mejor amiga.

A Ricardo Sanoja, tu amistad y ayuda de principio a fin.

A Alejandro Urbanos, por tu amistad y tu ayuda incondicional.

A Alberto Verdura por darle un toque de guitarra al trabajo.

A Ian Brillenbourg, por no romper el bajo.

A Mara, por estar con nosotros hasta el último momento de la grabación.

A Francisco Hernández, el mejor de los actores.

A Amable Rodríguez, por el apoyo prestado en las emergencias.

A Henrique Lazo, por sus valiosos consejos.

A Carlos Ramírez, por su rápida respuesta e información.

A Elisa Martínez, por su constantes enseñanzas y su comprensión.

A María Soledad Hernández, sin su aliento nunca hubiese llegado hasta aquí.

A Carolina Vila, por todo lo aprendido a lo largo de mis estudios.

A Cine Materiales, por su profesionalismo y recomendaciones.

A Pablo, por su ayuda de última hora.

A Pedro Lander, por su paciencia y tolerancia.

A Víctor, Juan Carlos, Luis y Gabriel por su amistad y ayuda.

A Vanesa Alonso, por la información de último momento.

A mis amigos de por aquí y del otro lado del mundo.

Y a Dios... por no abandonarme nunca.

## ÍNDICE

<b>I INTRODUCCIÓN</b> .....	13
<b>II MARCO REFERENCIAL</b> .....	15
<b>CAPÍTULO 1: Consideraciones del video musical</b> .....	16
El video musical .....	16
De videoarte al video musical .....	17
Producción de videos musicales y agrupaciones en Venezuela .....	18
El video musical en Internet: difusión y consideraciones .....	21
<b>CAPÍTULO 2: Limitaciones en Internet y particularidades del medio</b> ..	22
Los navegadores: <i>Internet Explorer</i> y <i>Netscape</i> .....	22
Ancho de banda .....	22
Velocidad y disponibilidad del servicio en Venezuela .....	25
<b>CAPÍTULO 3: El mundo de los <i>streaming media</i></b> .....	27
Antecedentes de los <i>streaming media</i> .....	27
<i>Streaming media</i> : una nueva forma de transmisión multimedia .....	28
<i>Downloading</i> versus <i>streaming</i> .....	29
Los componentes de los <i>streaming media</i> .....	30
Los niveles de comunicación de los <i>streaming media</i> .....	35
El proceso de los <i>streaming media</i> .....	37
Herramientas de los <i>streaming media</i> .....	38
Requerimientos del CPU para codificar archivos .....	39
<b>CAPÍTULO 4: Plataformas <i>Web</i> en el manejo de <i>streaming</i></b> .....	41
Yahoo! y los videos musicales .....	41
Integración de los <i>streaming media</i> en otras páginas <i>Web</i> .....	43
<b>III MARCO METODOLÓGICO</b> .....	44
<b>LA METODOLOGÍA</b> .....	45

Objetivo general .....	45
Objetivos específicos .....	45
<b>DOCUMENTACIÓN PREVIA .....</b>	<b>46</b>
Selección de autor y tema musical .....	46
El grupo musical .....	48
La negociación en el video musical .....	50
De la letra a la música .....	51
Registro visual del grupo musical .....	52
Localización .....	52
<b>PREPRODUCCIÓN DEL VIDEO MUSICAL .....</b>	<b>54</b>
Estilo .....	54
Idea .....	55
Sinopsis .....	56
Escaleta .....	57
Tratamiento .....	60
Guión .....	64
Lista de planos .....	68
Personajes .....	74
Marcaje .....	80
Desglose .....	84
Plan de rodaje .....	91
Storyboard .....	92
Lista de necesidades .....	116
Vestuario.....	118
Maquillaje .....	119
Cámara y equipo de grabación .....	119
Iluminación .....	129
Equipo adicional .....	120
Otros .....	120
Comida y bebida .....	121
Presupuesto .....	121

Opciones de costo para equipo de grabación .....	121
Presupuesto final .....	122
Logística .....	124
Cargos en la producción .....	125
<b>PRODUCCIÓN DEL VIDEO MUSICAL .....</b>	<b>126</b>
Limitación de los tiros de cámara .....	126
Criterios y orden de grabación .....	127
<i>Lip-synching</i> .....	129
Orden de tomas .....	130
Reporte de <i>Script</i> .....	137
Reporte de cámara .....	141
<b>POSTPRODUCCIÓN DEL VIDEO MUSICAL .....</b>	<b>145</b>
Herramientas para la edición .....	145
Edición y aplicación de efectos .....	145
Creación de proyecto .....	145
Transferencia del material grabado al computador .....	146
Importación del tema musical .....	146
Canales adicionales de video .....	146
Balance de imagen con el sonido .....	147
Ajustando la visión artístico/conceptual en el <i>Timeline</i> .....	147
Corrección de colores .....	147
Reporte de edición .....	149
Cambios de velocidad .....	151
Exportación del timeline .....	151
Consideraciones finales en la postproducción .....	151
Protección legal del video musical: derechos de autor .....	152
<b>CODIFICACIÓN DEL VIDEO MUSICAL .....</b>	<b>154</b>
Selección de <i>software</i> para la codificación .....	154
La herramienta de trabajo: <i>Windows Media Encoder</i> .....	156
Adaptación del video musical para su transmisión en Internet.....	158

Tamaño del archivo .....	159
Codec de video y audio .....	160
Características del computador .....	160
Transmisión del video musical y audiencias .....	161
Codificando el archivo en el <i>Windows Media Encoder</i> .....	161
Registros de la codificación por velocidad de transmisión ..	174
Para velocidad de 56Kbps .....	174
Para velocidad de 128Kbps .....	176
Para velocidad de 256K DSL .....	177
Para velocidad 384K DSL .....	179
El Adobe Media Encoder .....	181
<b>MONTAJE DEL VIDEO MUSICAL EN INTERNET .....</b>	<b>183</b>
Selección del servidor y la página <i>Web</i> .....	183
Añadiendo sección y características a la presentación .....	185
Programación y aplicación de códigos .....	187
Probando las versiones de las distintas codificaciones .....	194
<b>IV ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>195</b>
<b>V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>198</b>
<b>VI BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>202</b>
<b>VII ANEXOS .....</b>	<b>206</b>

## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

### FIGURAS:

<b>FIGURA 1:</b> Integrantes del grupo musical .....	49
<b>FIGURA 2:</b> Locación .....	53
<b>FIGURA 2.1:</b> Exteriores .....	53
<b>FIGURA 2.2:</b> Interiores .....	53
<b>FIGURA 3:</b> Los personajes .....	78
<b>FIGURA 3.1:</b> Esposa .....	78
<b>FIGURA 3.2:</b> Esposo .....	78
<b>FIGURA 3.3:</b> Hombre de la mudanza 1 .....	78
<b>FIGURA 3.4:</b> Hombre de la mudanza 2 .....	78
<b>FIGURA 3.5:</b> Hombre de la mudanza 3 .....	79
<b>FIGURA 3.6:</b> Hombre de la mudanza 4 .....	79
<b>FIGURA 3.7:</b> Perro .....	79
<b>FIGURA 4:</b> Criterios y orden de tomas durante la producción .....	127
<b>FIGURA 4.1:</b> Plano general .....	127
<b>FIGURA 4.2:</b> <i>Two Shot</i> Vocalista y Bajista .....	127
<b>FIGURA 4.3:</b> <i>Two Shot</i> Guitarrista y Baterista .....	128
<b>FIGURA 4.4:</b> <i>Two Shot</i> Vocalista y Baterista .....	128
<b>FIGURA 4.5:</b> <i>Two Shot</i> Bajista y Baterista .....	128
<b>FIGURA 4.6:</b> <i>Two Shot</i> Vocalista y Guitarrista Contrapicado .....	128
<b>FIGURA 4.7:</b> Plano Detalle Batería .....	128
<b>FIGURA 4.8:</b> Plano Detalle Bajo .....	128
<b>FIGURA 4.9:</b> Primer Plano Contrapicado Guitarrista .....	129
<b>FIGURA 4.10:</b> Primer Plano Contrapicado Vocalista .....	129
<b>FIGURA 5:</b> Corrección de colores .....	148
<b>FIGURA 6:</b> <i>Cropping</i> de video .....	152
<b>FIGURA 7:</b> <i>Windows Media Encoder</i> .....	157
<b>FIGURA 8:</b> Propiedades de la codificación .....	162

<b>FIGURA 9:</b> Ubicación del archivo para la codificación .....	163
<b>FIGURA 10:</b> Alojamiento para la codificación .....	164
<b>FIGURA 11:</b> Compresión para la codificación .....	166
<b>FIGURA 12:</b> Configuración de la codificación general .....	167
<b>FIGURA 13:</b> Configuración de la codificación por velocidad .....	168
<b>FIGURA 14:</b> Registro inicial para la codificación .....	169
<b>FIGURA 15:</b> Atributos de la codificación .....	170
<b>FIGURA 16:</b> Tratamiento de la codificación .....	171
<b>FIGURA 17:</b> Codificación en proceso .....	172
<b>FIGURA 18:</b> Registro final de la codificación .....	173
<b>FIGURA 19:</b> <i>Index</i> del servidor .....	174
<b>FIGURA 20:</b> Página <i>Web</i> del grupo musical .....	175
<b>FIGURA 21:</b> Sección de videos .....	176

#### **TABLAS:**

<b>TABLA 1:</b> Desgloses .....	84
<b>TABLA 1.1:</b> Desglose para escena 2 .....	84
<b>TABLA 1.2:</b> Desglose para escena 11 .....	85
<b>TABLA 1.3:</b> Desglose para escena 3 .....	85
<b>TABLA 1.4:</b> Desglose para escena 8 .....	86
<b>TABLA 1.5:</b> Desglose para escena 5 .....	86
<b>TABLA 1.6:</b> Desglose para escena 4 .....	87
<b>TABLA 1.7:</b> Desglose para escena 7 .....	87
<b>TABLA 1.8:</b> Desglose para escena 10 .....	88
<b>TABLA 1.9:</b> Desglose para escena 6 .....	88
<b>TABLA 1.10:</b> Desglose para escena 12 .....	89
<b>TABLA 1.11:</b> Desglose para escena 1 .....	89
<b>TABLA 1.12:</b> Desglose para escena 9 .....	90
<b>TABLA 2:</b> Plan de rodaje .....	91
<b>TABLA 2.1:</b> Plan de rodaje día uno .....	91
<b>TABLA 2.2:</b> Plan de rodaje día dos y tres .....	91

<b>TABLA 3:</b> Lista de necesidades .....	116
<b>TABLA 3.1:</b> Vestuario y accesorios .....	116
<b>TABLA 3.2:</b> Maquillaje .....	118
<b>TABLA 3.3:</b> Cámara y equipo de grabación .....	119
<b>TABLA 3.4:</b> Iluminación .....	119
<b>TABLA 3.5:</b> Equipo adicional .....	119
<b>TABLA 3.6:</b> Otros .....	120
<b>TABLA 3.7:</b> Comida, bebida y utensilios .....	120
<b>TABLA 4:</b> Opciones de costo para equipo de grabación .....	121
<b>TABLA 5:</b> Presupuesto .....	122
<b>TABLA 6:</b> Reporte de <i>Script</i> .....	137
<b>TABLA 6.1:</b> Día uno .....	139
<b>TABLA 6.2:</b> Día dos .....	140
<b>TABLA 6.3:</b> Día tres .....	140
<b>TABLA 7:</b> Reporte de cámara .....	141
<b>TABLA 7.1:</b> Día uno .....	143
<b>TABLA 7.2:</b> Día dos .....	144
<b>TABLA 7.3:</b> Día tres .....	144
<b>TABLA 8:</b> Reporte edición .....	150
<b>TABLA 9:</b> Tipos de codificador: ventajas y desventajas .....	155
<b>TABLA 10:</b> Propiedades del clip del video: "Soy un Tonto" .....	159
<b>TABLA 11:</b> Tamaños sugeridos para codificación .....	165
<b>TABLA 12:</b> Cuadros por segundo sugeridos para codificación .....	165
<b>TABLA 13:</b> Registros de codificación .....	174
<b>TABLA 13.1:</b> Detalles de codificación para 56Kbps .....	174
<b>TABLA 13.2:</b> Registro de codificación para 56Kbps .....	175
<b>TABLA 13.3:</b> Detalles de codificación para 128Kbps .....	176
<b>TABLA 13.4:</b> Registro de codificación para 128Kbps .....	176
<b>TABLA 13.5:</b> Detalles de codificación para 256K DSL .....	177
<b>TABLA 13.6:</b> Registro de codificación para 256K DSL .....	178
<b>TABLA 13.7:</b> Detalles de codificación para 384K DSL .....	179

<b>TABLA 13.8:</b> Registro de codificación para 384K DSL .....	179
<b>TABLA 14:</b> Tamaños y dimensiones de la codificación .....	181
<b>TABLA 15:</b> Archivos codificados para Internet .....	185

## INTRODUCCIÓN

Los constantes cambios tecnológicos que seducen a las nuevas generaciones han permitido que las distintas disciplinas en el campo de la producción audiovisual se hayan ido complementando unas con otras. Con cada vez mayor cantidad, calidad y variedad de herramientas disponibles en nuestras manos se nos ofrece la oportunidad de incursionar en diversos modos de entretenimiento.

Años atrás, la única forma de ver video era a través de la pantalla del televisor o del cine. Hoy esa realidad se transforma y evoluciona en los monitores de los computadores. El uso de ordenadores ha aumentado tanto en los últimos años que se ha convertido es un artículo de primera necesidad para la sociedad moderna.

Con herramientas tan poderosas y en manos de tantas personas no tardaron en asomarse un conjunto de aplicaciones que han mejorado y se han vuelto más complejas. Con la incorporación del video, el audio y las imágenes a los sistemas operativos entró en juego el fenómeno multimedia el cual fue dando paso a proyectos más ambiciosos.

Finalmente, con la aparición de Internet se comienza hablar de transferencia e intercambio de información y surgieron las distintas propuestas que hoy en día conocemos como transmisión de video en tiempo real, *streaming*.

La producción de videos musicales y su transmisión por Internet es un proyecto de producción que permite hacer puente entre dos tecnologías como son la producción audiovisual y la transmisión de información remota por la *Web*. La justificación de esta adaptación está en la cantidad de trabajos audiovisuales que se encajonan rápidamente por falta de distribución y publicidad en el mundo audiovisual para todas las tendencias

artísticas pero que no cuentan con la cobertura necesaria que permita promover el crédito de su trabajo.

La palabra más adecuada que resume esta situación es la “transmisión”. La creación de un video musical para ser transmitido por Internet permite difundir por todo el mundo el trabajo audiovisual sin tener que depender de las televisoras o de otro medio parecido a costos más económicos y con tecnologías que están más al alcance de la mano.

Las razones que enmarcan la selección del formato del video musical a diferencia de otro es, antes que todo, el tiempo promedio, carácter promocional y moderno que sugieren actualmente los videos musicales. La dirección de videos musicales es una experiencia artística que nos ofrece libertad de elección y facilidades de producción a diferencia de otros formatos como los: documentales, novelas, cortometrajes y películas de cine.

Los temas musicales tienen una duración promedio que permite ajustar los límites de las producciones del video y, este último, es considerado una herramienta promocional de las agrupaciones musicales.

El proyecto busca crear un video musical por medio de las técnicas comunes de producción audiovisual aprendidas durante la carrera tomando en cuenta las distintas variables que afectan el video y el audio durante la transferencia del archivo por Internet. Por otro lado, no abandona el ideal de los video musicales, ni pretende adaptar los criterios artísticos del video por hacer la versión en Internet más manejable.

Dentro de los objetivos está plantear paso a paso cada una de las partes involucradas en la creación de un video musical y, posteriormente, cómo difundir el producto audiovisual por medio de las nuevas tecnologías basadas en *streaming* y *progressive download* términos que serán explicados más adelante.

## MARCO REFERENCIAL

## CAPÍTULO I

### Consideraciones del video musical

#### El video musical

Las definiciones del video musical o video clip son tan recientes como su propia esencia en la industria musical y del entretenimiento. “El video musical es una combinación *audioverboiconocinética* nacida de una amalgama del comercialismo, televisión y el cine con el propósito de exponer públicamente un artista o canción, filmada o grabada de aproximadamente tres o cuatro minutos de duración, o dependiendo de la canción o pieza musical, cuya estructura puede ser expresada de la siguiente manera: dramática o narrativa, conceptual, musical o performance, o mixta”. Elías Levían (2001). Videoclip musical. Consultado el 6 de febrero de 2005 de la World Wide Web [http://www.iztapalapa.uam.mx/izta.www/topodrilo/38/td38\\_09.html/](http://www.iztapalapa.uam.mx/izta.www/topodrilo/38/td38_09.html/).

“El video musical puede caer en dos grupos claramente marcados: el video musical de interpretación o performance en el cual mayoritariamente se muestra al artista o artistas cantando o bailando; y el video musical conceptual en el cual se recrean situaciones con ambiciones artísticas. El video musical mixto recurre a los dos estilos” (Sven E. Carlsson, 1999).

La historia del video musical es una en donde la comercialización y el arte se encuentran y, comúnmente, esta ligada al dinero, la diversión, el amor, la sexualidad y sensualidad. “El video musical se ha valido, con el paso de los años, de elementos del cine, la televisión y la publicidad para mezclarlos inteligentemente y dar vida a una forma de expresión popular global que toma más cuerpo y forma hasta crear su propio estilo, lenguaje y narrativa visual. A pesar del tilde artístico que pueda acompañar al video

musical el propósito esencial es vender una canción”. Elías Levían (2001). El Videoclip musical. Consultado el 6 de febrero de 2005 de la World Wide Web [http://www.iztapalapa.uam.mx/izta.www/topodrilo/38/td38\\_09.html/](http://www.iztapalapa.uam.mx/izta.www/topodrilo/38/td38_09.html/).

La dicotomía resultante entre lo comercial y artístico que representa ciertamente el video musical en toda su extensión no puede ser visto como un obstáculo para delimitar su definición o entendimiento. Verlo como un producto cultural que surge para formar parte de una sociedad en una determinada área o tiempo tampoco puede ser el punto coincidente cuando se trata de un producto comercial; sin embargo, ninguno de los extremos puede ser tomados como definitivos cuando convergen hacia un único punto que descansa en la transmisión de un mensaje musical por medio de las imágenes.

La fuerte tendencia comercial que acompaña al video musical hace notar que las grandes disqueras se percataron que se podía vender algo más que el audio de las canciones. Al apoyarse en el video dieron espacio y lugar a nuevos negocios y oportunidades comerciales haciendo de este género un negocio lucrativo.

### **Del videoarte al video musical**

“El *Scopitone* es el primer antecedente directo del video musical. La primera rocola visual fue creada en 1939 con el invento del *Panoram* por la *Mills Novelty Company* de *ChicagoContar*. Sin embargo, el surgimiento está estrechamente conectado con el videoarte a partir del desarrollo de la televisión. La historia del videoarte data de 1965 con Nam June Paik, quien fuera un compositor electrónico y artista conceptual nacido en Corea. Paik estaba rodeado de varios movimientos artísticos que moldearon sus trabajos. Dentro de eso movimientos se encontraba: el *Fluxus*, movimiento de arte

iconoclasta caracterizado por la deflación de las instituciones artísticas, el uso de mezclas de medios y tendencia a la diversión; el *Pop Art*, movimiento preocupado por el reflejo de la cultura popular y las artes; el Lettrismo, el uso del texto como arte; y el *Happenings*, la unión de diferentes medios y materiales en acciones públicas”. Elías Levían (2001). El Videoclip musical. Consultado el 6 de febrero de 2005 de la World Wide Web [http://www.iztapalapa.uam.mx/izta.www/topodrilo/38/td38\\_09.html/](http://www.iztapalapa.uam.mx/izta.www/topodrilo/38/td38_09.html/).

### **Producción de videos musicales y agrupaciones en Venezuela**

La historia del vídeo musical en Venezuela no puede remitirse a la escasa producción que actualmente caracteriza a esta industria sino a la década de los ochenta cuando “Sonográfica”, “Rodven” y otras casas disqueras participaron de manera directa e indirecta en el desarrollo de esta industria, apoyando la actividad y oficio musical de distintos artista venezolanos en el trabajo de videos musicales de excelente calidad artística.

En aquellos momentos no estaba planteado aún la fuerte demanda y la globalización de la música que hoy en día caracteriza este negocio.

La incidencia del video musical tenía un carácter local y cumplía su objetivo en un país de fronteras poco expuestas al monopolio mundial de las dictaduras comerciales de algunas disqueras. Programas como “Sonoclips” impulsaron la exhibición de videos musicales venezolanos en la televisión de los ochenta.

El caso actual de las “Nuevas Bandas” abre la oportunidad para que muchos talentos, grupos musicales y particulares tenga la oportunidad de incursionar en el mundo musical. En canales como Puma TV se han asomado algunos proyectos de videos musicales con motivo promocional, aunque la mayoría de esto video son presentaciones en vivo. En su defecto,

estos videos son elaborados por las mismas bandas o asumidas por terceros.

Son muchas las consideraciones que han impregnado de pesimismo la corriente del video musical en Venezuela en los últimos años. La mayoría de éstas descansa en los recursos tecnológicos y los altos costos que ello implica. Algunas bandas se quejan de la dependencia con algunas casas disqueras con sede en Miami y la poca disponibilidad técnica de herramientas óptimas que permitan elaborar productos finales de excelente calidad y que puedan competir en un mercado tan volátil pero a la vez tan cerrado como el de la industria musical. (R.Sanoja. Grupo Complot, conversación telefónica, julio 16, 2004).

Producir un video musical en Venezuela actualmente no es una tarea fácil debido a los altos costos de producción que ello conlleva sin tomar en cuenta la posterior tarea de comercializar y difundir el producto para que satisfaga el valor comercial que busca video como una herramienta promocional. La comercialización y difusión exigen un alto costo de inversión que debe ser asumido por las bandas o cantantes en algunos casos.

Como la mayoría de las agrupaciones de Venezuela, las limitaciones de la industria musical no han permitido que las mismas desarrollen totalmente sus facultades como otros sectores económicos.

Existen bandas musicales y cantantes independientes que desarrollan sus facultades en sus localidades y que pocas veces son escuchados más allá de su propio entorno social o geográfico; o que deben emigrar fuera del país a otros países como México, Estados Unidos y España para desarrollar sus habilidades y buscar mejores oportunidades en industrias mayormente consolidadas en el ámbito musical. (A. Urbanos. Grupo Complot, conversación telefónica, julio 17, 2004).

Éxitos y fracasos se citan en la historia musical de cualquier país debido al ritmo competitivo de la profesión musical. En un mundo cada vez

más saturado de música y tendencias resulta obvio que el mercado imponga sus reglas como una manera de darle oportunidad a las propuestas más maduras, profesionales y más que todo innovadoras.

La actualidad en Venezuela, con una nueva Ley de Contenidos, caracterizada por el apoyo a la producción nacional, ha planteado nuevas opciones para los cantantes y agrupaciones venezolanas. Sin embargo, uno de los principales problemas de los artistas musicales es superar la barrera musical de las últimas generaciones con los estilos musicales de otros países.

Ciertos canales de televisión, en la ciudad de Caracas y otras del país, transmiten programas exclusivos dedicados a la música y a videos musicales. Sin embargo, la demanda de videos de artistas internacionales es muy elevada y la cantidad de trabajos nacionales es muy limitada.

Los escasos videos musicales nacionales podrían llenar poco espacio durante la duración de un programa y se contaría con un corto tiempo de producción para plantear estrenos; más allá de repetir diariamente los mismos trabajos audiovisuales.

Venezuela presenta un ambiente muy poco tolerante a un sólo género musical debido a los variados gustos musicales impregnados de distintos estilos musicales entre el merengue, salsa, *reggae*, rock, pop, tropical, folclore y otros. (R.Sanoja. Grupo Complot, conversación telefónica, julio 16, 2004).

Nuestra cultura musical ha sido impactada por distintas corrientes a lo largo de los años y nuestra proximidad geográfica y estratégica con otros países nos hacen punto de referencia para que muchos cantantes y agrupaciones consideren al mercado venezolano.

Como otros países de América Latina, los problemas de piratería musical son comunes y alejan la inventiva e inversiones de empresa y compañías disqueras que afectan directamente a los talentos nacionales.

En la actualidad, las tendencias de mercado venezolano no han considerado como negocio lucrativo el apoyo a las bandas nacionales debido a que no existe una estructura formal del negocio.

### **El video musical en Internet: difusión y consideraciones**

Con la integración de la *World Wide Web (WWW)* a la industria del entretenimiento, como una manera de difundir todo tipo de información con mayor rapidez y con mucha mayor efectividad y control por parte del destinatario, el video musical se abre camino en el mundo de los *bits*, de la conexiones remotas y se condiciona a la era digital. Medios alternativos como Internet proveen a muchos la oportunidad de ser emisores potenciales.

La transmisión de vídeo por Internet hoy en día es un hecho pero no pero aún falta mucho por desarrollar. Existen elementos y variables que deben ser tomados en cuenta en el momento de pasar vídeos y montarlos en una página *Web*.

Distintas bandas musicales en todo el mundo colocan sus videos en la *Web* para que los interesados en sus trabajos puedan reproducirlos en su computadores. Sin embargo, las dificultades técnicas que influyen en la exposición final no han permitido que este proceso sea atractivo para la mayoría de los usuarios por la cantidad de pasos que conforman el proceso de montaje de video en Internet.

## **CAPÍTULO II**

### **Limitaciones en Internet y particularidades del medio**

#### **Los Navegadores: Internet Explorer y Netscape**

El navegador o *browser* es el término aplicado normalmente a los programas que permiten acceder al servicio de Internet. La *Web* funciona según un modelo cliente/servidor. El *Internet Explorer* para *Windows* y *Netscape* para *Macintosh* se ejecutan en el computador y hacen un llamado a una dirección determinada. Este cliente se pone en contacto con un servidor *Web* y solicita información y recursos. El servidor *Web* localiza y entonces envía la información al navegador, que muestra el resultado en la pantalla (Gralla, 1996:75). Ambos navegadores, *Internet Explorer* y *Netscape* dominan la preferencia en el mercado a medida que han ido evolucionando versión tras versión con el paso de los años.

#### **Ancho de banda**

El paso acelerado del sector de las comunicaciones y las nuevas tecnologías que convergen en Internet han exigido una mayor plataforma o canal comunicacional que permita ampliar el rango de intercambio entre las partes involucradas. Es por ello, que a diferencia de las limitadas conexiones telefónicas en el pasado, el sector telecomunicaciones debió adaptarse a esa exigencia. De allí la necesidad de ampliar la banda o canal y desarrollar las tecnología para que el flujo de información se transmitiera en mayor cantidad, calidad y velocidad.

“El ancho de banda es la máxima cantidad de datos que pueden pasar por un camino de comunicación en un momento dado, normalmente medido en segundos. Cuanto mayor sea el ancho de banda, más datos podrán circular por ella al segundo, a mayor velocidad y rendimiento. Diccionario Ready Go! Consultado el día 8 de marzo de 2005 de la *World Wide Web* [http://www.readygo.com/eb\\_spanish/glossary/anc0000.htm](http://www.readygo.com/eb_spanish/glossary/anc0000.htm).”

El término “ancho de banda” da pie para introducir otro término de igual ponderación y significado, y de mayor peso comunicacional conocido como “banda ancha”.

“En un primer momento, se denominó banda ancha a aquellas conexiones de Internet que poseían una capacidad mayor de transmisión y recepción que las conexiones telefónicas tradicionales o *dial-up*. Las conexiones dial-up son el servicio convencional de acceso a Internet que utiliza un módem telefónico y una línea telefónica para establecer la conexión. Esta conexión tiene un límite de 56Kbps de *DownStream* (velocidad de recepción) y 33.6Kbps de *UpStream* (velocidad de transmisión); además, en esta tecnología es el usuario quien llega a la central o ISP (*Internet Service Provider*), por lo que la velocidad no se puede asegurar, así como tampoco la conexión o conectividad de la línea en cuestión”. VTR: Servicio de Internet Banda Ancha. Consultado el 16 de febrero de 2005 de la *World Wide Web* [http://www.vtr.cl/internet/inter\\_pro\\_faq.htm#03/](http://www.vtr.cl/internet/inter_pro_faq.htm#03/).

Recientes informes de la Unión Europea definen la banda ancha como un “conjunto amplio de tecnologías que han sido desarrolladas para soportar la prestación de servicios interactivos innovadores, con la característica del siempre en línea (*always on*), permitiendo el uso simultáneo de servicios de voz y datos, y proporcionando unas velocidades de transmisión que evolucionan con el tiempo, partiendo de los 128Kbps de velocidad en sentido descendente que puede considerarse actualmente el mínimo para la

denominación de Banda Ancha”. Gaptel. Consultado el 16 de febrero de 2005 de la *World Wide Web* <http://www.observatorio.es/gaptel/>.

La banda ancha “puede ser comparada con una autopista de múltiples pistas, que permite, a diferencia de los caminos rurales, viajar más rápido y con mayor seguridad. Con la banda ancha se puede usar el teléfono mientras navega, ya que viajan por distintos sectores del mismo cable. La banda ancha entrega una velocidad superior por lo que es posible acceder a contenido *Web* y multimedia de gran calidad”. VTR: Servicio de Internet Banda Ancha. Consultado el 17 de febrero de 2005 de la *World Wide Web* [http://www.vtr.cl/internet/inter\\_pro\\_faq.htm#03/](http://www.vtr.cl/internet/inter_pro_faq.htm#03/).

Las velocidades o ancho de banda se hacen necesarias al momento de transmitir contenido multimedia: video, sonido e imágenes de alta calidad de manera conjunta sin sacrificar ningún elemento a favor de otro.

La CANTV (Compañía Anónima Nacional de Teléfonos de Venezuela) ofrece su servicio de Internet para banda ancha conocido como ABA (Acceso a Banda Ancha) que ofrecen al usuario una mayor velocidad y disponibilidad de los recursos que ofrece la *Web* en el aspecto multimedia. “El sistema ABA funciona sobre una tecnología llamada ADSL (*Assymetric Digital Subscriber Line*) que le permite, en el caso particular de CANTV, aprovechar la infraestructura sobre la que, actualmente, funciona el servicio telefónico (pares de cobre), para ofrecer acceso a Internet a velocidades bastante superiores a las de un acceso discado de dial-up. El adjetivo de asimétrico del ADSL indica que las velocidades de envío y recepción de información no son idénticas. ADSL permite compartir una porción del rango de frecuencias que pasa por el par de cobre telefónico sin interferir con el servicio de voz ya que las frecuencias utilizadas son distintas. Podemos imaginar el par de cobre telefónico como una autopista de varios canales donde uno de ellos es utilizado para el viaje de voz, otro es utilizado para enviar datos y otro para la

recepción”. Cantv.net. Consultado el 2 de febrero de 2005 de la *World Wide Web* <http://www.cantv.com.ve/seccion.asp?pid=1&sid=574/>.

La velocidad a la cual es enviada la información de datos son medidas en Kbps (*kilobits* por segundo) o en Mbps (Millones de *bits* por segundo). Las velocidades de navegación de ABA, en específico, oscila entre 256 Kbps hasta 1,5 Mbps; esta velocidad permite, entre otras cosas, el uso de videoconferencia, bajar (*download*) video, música y juegos interactivos en Red mejor conocidos como juegos *on-line*. En el caso particular de Intercable, otro proveedor de servicio en Latinoamérica, que también presta su servicio en Venezuela, la velocidad máxima hasta ahora es de 4083 Mbps. Intercable. Consultado el 18 de mayo de 2005 de la *World Wide Web* <http://www.intercable.com.ve/internet/>.

### **Velocidad y disponibilidad de servicio en Venezuela**

Según el informe *Birth of Broadband*, en el mundo hay actualmente 63 millones de abonados a la “banda ancha”, publicado el 16 de septiembre de 2003 por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). La República de Corea ocupa el primer lugar en cuanto a la penetración de la banda ancha, con cerca de 21 abonados al servicio de banda ancha por cada 100 habitantes; en segundo lugar se encuentra Hong Kong (China), con casi 15 abonados al servicio de banda ancha por cada 100 habitantes y, en tercer lugar Canadá con algo más de 11 abonados por cada 100 habitantes. Venezuela se ubica en la posición número 35 de este informe. International Communication Union. Consultado el 5 de mayo de 2005 de la *World Wide Web* <http://www.itu.int/osg/spu/spunews/2003/oct-dec/broadband-es.html/>.

Para el primer semestre de 2004, 1.780.000 venezolanos ya tenían acceso a la Red, según el estudio Indicadores de penetración y uso de

Internet en Venezuela, realizado por Tendencias Digitales y la Cámara Venezolana de Comercio Electrónico (Cavecom-e). “Las actividades que registraron mayor crecimiento fueron la mensajería instantánea y la descarga de archivos, lo que demuestra un crecimiento en el uso de conexiones de banda ancha. Asimismo, el mapa digital venezolano revela mayor concentración de usuarios en las regiones capital y central, en cuyas ciudades el índice de penetración fluctúa entre 11% y 15%; una amplia diferencia si se compara con el resto del país, donde el índice es menor a 5%. En el interior del país este porcentaje es mucho menor”. Datanalisis. Consultado el 2 de abril de 2005 de la *World Wide* [http://www.datanalisis.com.ve/investigaciones/detalles\\_archivo.asp?Cod=197](http://www.datanalisis.com.ve/investigaciones/detalles_archivo.asp?Cod=197)

Según estudios de Datanalisis, los cibercafés y centros de comunicaciones se encuentran entre las alternativas de mayor acceso a una computadora en Venezuela. Dicho estudio, cita Datanalisis, “se desprende del estudio “Penetración de PC’s en Venezuela”, conducido por Tendencias Digitales, que ubica en 36.6% a los venezolanos mayores de 18 años que tienen acceso a estos equipos. De esta población, poco más de la mitad, 57.8%, señaló tener acceso a un PC en su hogar; 28.2%, indicó acceder en un cibercafé o centro de comunicaciones; y 16.4% mencionó su sitio de trabajo”. Tendencias Digitales. Consultado el 2 de abril de 2005 de la *World Wide*. <http://www.tendenciasdigitales.com/td/carac.htm/>.

“El hogar y el trabajo son los más comunes entre los grupos socioeconómicos altos y medios ABC considerándose las comunicaciones, la búsqueda de información y el entretenimiento las principales tres actividades que ocupa el tiempo de los usuarios o cibernautas. La penetración de computadores portátiles ostenta todavía cifras bastante bajas, posiblemente motivada por el elevado costo de estos equipos en el mercado venezolano, entre otros factores”. Datanalisis. Consultado el 2 de abril de 2005 de la *World Wide Web*. <http://www.datanalisis.com/> .

## CAPÍTULO III

### El mundo del *streaming media*

#### Antecedentes del *streaming media*

“Con la creación de *Mosaic*, el primer navegador gráfico nacido en el año 1993 y desarrollado por la NCSA (*National Center for Supercomputing Applications*), Internet se impulsó de manera vertiginosa. El explosivo crecimiento disparó los recursos dentro de algo totalmente nuevo lo que permitió a las personas colocar imágenes en sus páginas *Web* y hacer enlaces (*links*) a toda clase de nuevos recursos como los de audio y video”. (Mack, 2002: 29) <sup>1</sup>

Sin embargo, con la aparición de esta nueva tecnología se impuso el congestionado tráfico de usuarios que forzaba a las personas a esperar largos periodos de tiempo para recibir o mandar mensajes. El intercambio de archivos pesados era cada vez más constante lo que motivó la creación de archivos *.zip* o comprimidos para permitir la exportación e importación de archivos multimedia entre ordenadores en todas partes del mundo. (Mack, 2002: 30).

Atado a todo esto la tecnología de los módems aún no era lo suficientemente atractiva y viable para asumir la carga de los usuarios. Las lentas velocidades de 14.4 Kbps. no pudieron complacer a los usuarios que intentaban escuchar archivos de audio o ver videos por las computadoras.

“Las personas debían esperar muchas horas para poder escuchar sonido o video de regular calidad, además, como si fuera poco, para ejecutar el archivo era imperante que éste bajara completo a nuestro disco duro para poder ser ejecutado”. (Mack, 2002: 30)

---

<sup>1</sup> Todas las citas de este autor son interpretación libre del libro en inglés del autor por Eduardo Falcón

A pesar que podían utilizarse algunos recursos para ejecutarlos sobre la marcha, eran procesos poco conocidos para los usuarios y en mente de pocos especialistas. Por otra parte, era inimaginable transmitir señal en vivo (*broadcast*) por medio de Internet debido a las pocas expectativas que planteaban las tecnologías en ese momento. Los *streaming media* aparecieron a partir del año 1995 para solventar esos problemas.

### ***Streaming media*: una nueva forma de transmisión multimedia**

“Los *streaming media* son un proceso que nos permite reproducir audio o video en tiempo real por Internet mientras es transferido la información, en vez de esperar que sea descargada en el disco duro de un ordenador” (Mack, 2002:30). Los datos transferidos por medio de Internet son reproducidos y luego desechados lo cual implica una ventaja legal con respecto a los derechos de autor y la protección de contenidos por Internet que en los últimos años ha sido tan violada por la característica masiva de la *Web*.

“Los *streaming media* también permiten controlar el flujo de información durante su reproducción, algo que no era posible con los servidores *Web*. Con esta tecnología mucha gente puede ver o escuchar archivos al mismo tiempo y cada persona puede controlar su propia presentación Por ejemplo, se puede pausar, adelantar, retroceder mientras se reproduce el archivo”. (Mack, 2002:30)

Otra de las innovaciones es la de transmisión de señal en vivo o *broadcasting*. En la reproducción por medio del *streaming media* se almacena esta señal en múltiples servidores para que la información pueda ser reproducida cuando se desee sin perder ningún detalle. El *broadcasting* en vivo y directo requiere mucho ancho de banda porque los usuarios lo

sintonizan al mismo tiempo. Sin embargo, dado que los *streaming media* sucede en tiempo real se hace necesario que la velocidad de transmisión o ancho de banda permita transferir la cantidad de *bits* que el usuario sea capaz de recibir (Mack, 2002:30). Hoy en día resulta difícil no conseguir un sitio *Web* que no incluya algún tipo de tecnología de *streaming media*. Las estaciones de radio por Internet, los trailers de cine y las aplicaciones de enseñanza a distancia son algunos estos casos.

### ***Downloading versus streaming media***

Los *streaming media* son sinónimo de tiempo real. Cuando hacemos *click* con el puntero del ratón de la computadora en un enlace podemos observar que en pocos segundos o minutos, dependiendo de la velocidad y ancho de banda, el video o el sonido comienza a reproducirse. “Para el *downloading* la terminología tiempo real es inexistente. Por otra parte, las posibilidades de mostrar eventos en vivo y directo es, prácticamente, imposible. El *downloading* debe descargar cantidades de *bits* en el disco duro mientras que el *streaming media* no lo hace. El proceso de *streaming media* nunca toca el disco duro del usuario”. (Mack, 2002: 31)

“El *streaming* ofrece en mayor o menor grado una amplia protección de los derechos de autor mientras que el proceso de *downloading* no, debido a que pueden ser copiados una vez que están en el disco duro. Cuando descargamos o hacemos *download* de algún archivo, sea video o audio, debemos esperar a que este se haya descargado completamente, es decir, éstos deben ser transferidos antes de reproducirlos”. (Mack, 2002:31)

El proceso *del streaming media* se diferencia ampliamente del proceso de *downloading*.

Existe una tecnología que puede considerarse híbrida conocida como *Progressive Download* o descarga progresiva que permite ir reproduciendo lo que se haya descargado en un momento tiempo determinado. En este tipo de tecnologías se emplea un *buffer*, el cual es un área temporal de la memoria de la computadora usada para almacenar datos.

“El *Progressive Download* es usado con frecuencia para descargar o reproducir archivos cortos y conserva una excelente calidad de sonido e imagen lo cual no puede hacer el *streaming* cuando se encuentra limitado por el ancho de banda” (Mack, 2002: 31). Sin embargo, el usuario tiene poco control en la reproducción de los datos reproducidos. Es en aplicaciones muy largas de audio y video, eventos en vivo o radio por Internet en que el proceso de los *streaming media* es la única opción. “El *Progressive Download* es comúnmente usado para presentar los trailers de películas, que tienen corta duración, con el fin de conservar la calidad gráfica y sonido del producto; puede ser considerado un proceso intermedio entre el *streaming media* y el *downloading* “. (Mack, 2002:31)

### **Los componentes de los streaming media**

Según señala Steve Mack en su libro *The Streaming Media Bible* (Mack, 2002), los tres soportes básicos en la construcción de un sistema de *streaming media* lo conforman el codificador o *encoder*, los servidores y los programas de reproducción o *players*. Un sistema de *streaming media* se integra con diferentes piezas de *software* que permiten comunicaciones a distintos niveles del proceso. Todos estos componentes se comunican unos a otros a través de distintos protocolos e intercambian información en distintos formatos de ejecución y estilos.

“El *encoder* o codificador es el software con el que se convierte el flujo de archivos de audio y video al formato correspondiente que permita su difusión y transmisión. Los *encoder* para *streaming media* hacen posible el viaje de cientos de *bits* a través de Internet para ser reproducidos en tiempo real en cualquier computador de cualquier parte del mundo. El proceso de *encoding* o codificación reduce considerablemente la cantidad de datos contenidos en un archivo en bruto tratando de mantener la mayor calidad posible. Además de reducir el peso del archivo el codificador debe empaquetar el archivo obtenido en un formato capaz de resistir y protegerlo de la pérdida potencial de los *bits* o totalidad del archivo durante su transporte o viaje por Internet”. (Mack, 2002:34).

“En el proceso de codificación o *encoding* algunos archivos contienen datos que ha sido codificados usando un particular *codec* el cual es un programa algorítmico que está diseñado para reducir el tamaño de los archivos. El *codec* tiene una considerada importancia al permitir adaptar los distintos archivos de audio o video para ser operativos en los procesos de *streaming media*. Una vez es codificado el archivo éste debe ser colocado en un servidor especial para *streaming*”. (Mack, 2002:35).

“Los servidores para *streaming media* son muy similares a los servidores *Web* encargados de elaborar respuestas a los usuarios tras un conjunto de solicitudes en la navegación; sin embargo, la similitud cambia cuando estas peticiones son hechas por multiplicidad de usuarios al mismo momento. Los servidores *Web* están optimizados para realizar un largo número de peticiones cortas. Tan pronto como el servidor despacha el contenido de una página *Web* en una computadora la comunicación entre el servidor *Web* y del navegador finaliza”. (Mack, 2002:35).

“De forma contraria hacen los servidores *streaming* al mantener una comunicación constante de dos canales con los programas o *players* que ejecutan los archivos debido a que los usuarios pueden operar y manipular

éstos a su gusto y los *streaming media* deben estar siempre presente. En adición los servidores de *streaming media* están hechos para procesar el complicado flujo de comunicación resultante de las transmisiones en vivo o *broadcasting* por medio de los disco duros que se encuentran localizados en los servidores destinados únicamente a tal función” (Mack, 2002:35).

El último componente del pilar básico del *streaming media* es el *player* o mejor conocido como reproductor multimedia. “Los *players* para *streaming media* son piezas de *software* que saben como comunicarse con el servidor para *streaming media* y como reproducir el flujo de video y sonido que estos reciben. Un *streaming media player* puede operar como una aplicación individual o como una aplicación inserta dentro de un navegador Web” (Mack, 2002:35).

Estas aplicaciones ofrecen control interactivo sobre los flujos de *streaming media* a través de funciones tan universales como pausar, reproducir, detener, adelantar y retroceder. Algunos reproductores multimedia ofrecen recursos opcionales como grabar, ajustar audio o video y catalogar archivos por tópicos.

Lo reproductores multimedia más comunes son el *Microsoft's Windows Media Player*, el *Apple's QuickTime Player* y el *RealNetworks's RealPlayer*. Cada uno de los tres tiene sus fortalezas y debilidades y han ido evolucionado con el paso de tiempo a las distintas plataformas que representan y los altos estándares de exigencia que se perfilan en la navegación actual de la *Web*.

“La Tecnología *Windows Media* incluye *streaming Inteligente* y además usa el concepto de la audiencia objetivo (*target audience*). Al usar el *Windows Media Encoder* se selecciona el destino, especifica el tamaño del video y la calidad del audio. El *streaming Inteligente* permite al servidor ajustar los cambios en la condiciones de la conexión, es decir, si la conexión del usuario es lenta , el servidor envía pocos cuadros de video de manera de

mantener la calidad del audio. Si la conexión se detiene en su totalidad, el servidor deja de enviar cuadros de video. Cuando la conexión regresa, el servidor prosigue el envío de los cuadros de video. Los servidores en ambiente *Window Media Server* permiten este tipo de modalidad de seleccionar de una lista, de manera predeterminada, la audiencia final u objetivo a la que queremos llegar". (Mack, 2002:273).

Como todo el resto de estas tecnologías existen dos *software* a considerar, el reproductor o *player* y el codificador o *encoder*. El reproductor, que es donde se ejecuta el video y el audio, se puede bajar de la página oficial de *Microsoft* <http://www.microsoft.com/> y es de carácter gratuito para los usuarios de *Windows*. La disponibilidad de un reproductor es particularmente importante debido a que este será la forma de distribución del producto final, en este caso el video musical, y debe estar disponible a todos los usuarios.

Por otro lado está el *encoder*, la herramienta principal para codificar el archivo. El *Window Media Encoder* es el *software* usado para codificar todo los archivos de video y audio para usar con las tecnologías *Window Media*. Este *software* es gratuito, al igual que el reproductor, y está disponible en la dirección *web*: <http://www.microsoft.com/windowsmedia/>. Aunque su interfaz parezca complicada al inicio, resulta bastante sencilla y se basa en crear sesiones, seleccionar un perfil (*profile*) y comenzar a codificar.

La tecnología *Quicktime* soporta la selección entre diferentes archivos basados en el ancho de banda y que son redireccionados a un archivo de referencia. Existen dos herramientas disponibles para crear este tipo de películas sencillas de referencia (*single reference movies*): *MakeRefMovie* y *XMLtoRefMovie*.

“Al usar cualquiera de estas herramientas, debemos especificar cual configuración utilizará el reproductor basado en la velocidad de conexión o la velocidad del CPU. Se pueden especificar hasta tantas alternativas se

quieran. Cuando un archivo para *streaming* es procesado por el *player* este asumirá la configuración preestablecida durante su instalación. Una vez que se haya decidido cuál archivo será llamado, la solicitud es hecha directamente al servido *streaming* de *Quicktime*. El reproductor no puede retroceder en busca de versiones distintas si no hay suficiente velocidad de conexión disponible". (Mack, 2002:272).

A diferencia del resto de las otras dos tecnologías *Quicktime* no usa aplicaciones por separado, el codificador o *encoder* para *Quicktime* está en el mismo *software* para reproducción. Sin embargo, la codificación hecha en el *QuickTime Player* (versión gratuita) solo es posible al mejorar el reproductor a su versión más inmediata y mejorada conocida como *QuickTime Pro* (versión no gratuita). Ambas versiones, *QuickTime* y *QuickTime Pro* están disponibles en la dirección web <http://www.apple.com/quicktime/>. La dinámica en *QuickTime* es bastante sencilla y consiste en abrir o importar el archivo original dentro del *QuickTime Pro Player*. Luego exportarlo como un archivo *QuickTime.mov*, seleccionar la configuración apropiada y luego apuntar el video a la dirección necesaria en donde se alojará el archivo para el *streaming*.

"*RealSystem* emplea una tecnología conocida como *SureStream* basada en manejar los múltiples tamaños del *bit*. Los archivos con tecnología *SureStream* contienen múltiples formatos para *streaming* cada uno de ellos asociados a distintos usuarios finales o audiencias" (Mack, 2002:272). El *RealSystem Producer* es el *software* empleado para producir archivos *RealMedia*. Este *software* está completamente separado de la aplicación del *RealPlayer* y está disponible en su página web oficial <http://www.realnetworks.com/>. Se puede seleccionar la audiencia objetivo cuando se codifica el archivo al usar el *RealSystem Producer*. La versión gratuita del *RealSystem Producer* permite seleccionar hasta dos audiencias: el *RealSystem Producer Plus* hasta ocho audiencias y posee comandos

adicionales que permiten manipular el archivo en miras de un mejor desempeño.

### **Los niveles de comunicación de los streaming media**

Se han señalados los componentes básicos que estructuran el sistema de los *streaming media*, sin embargo, son necesarios los enlaces entre esas estructuras para que puedan comunicarse a diferentes niveles de interacción. Como señala Steve Mack (Mack, 2002) los protocolos, formatos de archivo y *codecs* traducen el entramado de esa interacción. Los protocolos son considerados los métodos utilizados para que los archivos viajen a través de Internet y el método para que los reproductores multimedia y codificadores o *encoder* se comuniquen a los servidores.

“Los protocolos son la norma y etiqueta que siguen los procesos en Internet para comunicarse unos a otros. El protocolo de transferencia de Hipertexto o HTTP es el protocolo más comúnmente empleado en Internet pero no es considerado el más adecuado para plataformas de *streaming media*”. (Mack, 2002:36)

“A pesar que existan otros protocolos, sigue estando vigente el problema de un formato estándar de comunicación que, por ahora, es inexistente. Un caso particular es el de *Microsoft* que emplea su propio protocolo conocido como MMS (*Microsoft Media Services*); o el caso de las plataformas de *Apple QuickTime* y de *RealSystem* que usan el RTSP (*Real Streaming Protocol*). Tras los protocolos se avistan los formatos de archivos que puedan ser reproducidos por cada uno de ellos. Cuando un reproductor multimedia o servidor recibe información de los *streaming media* esta debe ser desempacada y organizada según reglas específicas. Esas reglas son conocidas como el formato de archivo”. (Mack, 2002:36).

Lamentablemente, cada plataforma de *streaming media* tiene su propio formato de archivos lo cual implica, además de los protocolos diversos que manejan cada uno de los reproductores multimedia, que un archivo pueda reproducirse en un *player* y en otro no.

“El aspecto final a tomar en cuenta en los enlaces de *streaming media* son los *codecs* debido a que una vez el archivo de *streaming media* ha sido desempacado y armado nuevamente el reproductor de *streaming* debe decodificar los datos durante la reproducción. Esto se logra por medio del *codec*. “Este programa algorítmico es la contracción de *coder/decoder* o compresor/descompresor dependiendo lo que se le exija”. (Mack, 2002:37).

Como se señaló anteriormente, los *codecs* son usados porque el archivo bruto de audio y video contiene demasiada data para ser distribuido por Internet. “Los *codecs* emplean modelos avanzados matemáticos para reducir el tamaño de audio y video de un cuarto hasta un quinto de su tamaño original. Es claro que durante este proceso se de una pequeña pérdida de calidad del archivo”. (Mack, 2002:37).

### **El proceso de los *streaming media***

Configurar los componentes del sistema de los *streaming media* es sólo el primer paso para completar las transmisiones de archivos por Internet. A todo esto debe sumársele a creación de un contenido de *streaming media*, ubicarlo en un servidor y ofrecer *links* variados para enlazar nuestro producto a la audiencia y que puedan disfrutar de nuestra producción. Como señala Steve Mack (Mack, 2002) todo el proceso puede enmarcarse en cuatro fases principales: la de creación, codificación o *encoding*, presentación y servidores.

La fase de creación es donde todo realmente comienza. Antes de comenzar es necesario el contenido. La creación de contenido para *streaming media* comienza con lo básico: un audio sólido y habilidades en la producción de video. Por medio de la *streaming media* se pueden incluir también imágenes, texto e, incluso, animaciones.

Una vez superada esta etapa se procederá a convertir el contenido a un formato adecuado para *streaming media* conocido como *encoding* o codificación. En este caso, cuando se codifica debemos tener en consideraciones ciertos aspectos con respecto a la audiencia o destino. Por ejemplo, si la audiencia se conecta con conexión *dial-up* o discado por medio de un módem de 56 Kbps por ejemplo o, si por el contrario, lo hace desde una empresa conectada en redes y que utiliza banda ancha. Estos factores afectaran en menor o mayor grado el tamaño y la calidad de los archivos codificados.

La tercera fase la integra la presentación etapa en la cual se decide como mostrar los archivos de *streaming media* a los usuarios. La manera más sencilla es por medio de un *link* en una página *Web*.

La cuarta y última etapa de este proceso es donde entra el juego el servidor. El servidor aloja el archivo de *streaming media* y nuestra audiencia. Una vez creado, codificado y estructurada la presentación en un servidor, lo usuarios pueden verla. “La fase de servidores involucra complejas tareas que involucran diseño, implementación, mantenimiento y análisis de plataformas que interactúan de una u otra manera en un proceso cíclico”. (Mack, 2002:41)

## Herramientas en los streaming media

Tanto el *software* y el *hardware* empleado en los procesos de *streaming media* varían entre usuario y vienen definidos por la simplicidad o complejidad de los procesos emprendidos en particular. Dependiendo lo que hagamos, cada proceso de *streaming media* estará conformado por fases que involucren poco uso de herramientas en video de bajo presupuesto hasta aquellas que requieran gran inversión de capital para su ejecución.

“Para los expertos en la materia, la división de esta parte viene orientada para cuatro etapas condicionadas de los mismos procesos de streaming media; es por ello, que podemos encontrar, herramientas de creación, herramientas de codificación, herramientas de presentación y herramientas para el servidor. Las cuatro se diferencian porque cada una forma parte de una fase que requiere distinto enfoque y trabajo”. (Mack, 2002:42).

Las herramientas de creación son todos los equipos necesarios para llevar adelante los primeros pasos del proceso de streaming media por lo cual no es extraño que se hagan comunes. Cámaras de video, trípodes, micrófonos, audífonos, juegos de luces, monitores, mezcladoras de sonido y todo tipo de herramientas que puedan ser empleados en al creación de video y audio.

Adicional a esto es necesario la implementación de un *software* de edición tanto para video como para audio. Algunos ejemplos en el mercado son el *Adobe Premiere* para los sistemas operativos *Windows* y *Final Cut* para los sistemas operativo bajo ambiente *Macintosh*. Lo mismo es para el sonido, donde podemos encontrar el uso de *Sound Forge* para *Windows* y *Pro Tools* para *Mac*.

“La mayoría de los textos o escritos que se refieren a los procesos de *streaming media* coinciden en que el manejo de *software* para edición es

fundamental y, a la vez vital, para el éxito de los proyectos asumidos”. (Mack, 2002:200)

Desde el editor de texto más simple hasta el editor gráfico más complejo las opciones de presentación recaen más en la originalidad, grado de profesionalismo y experiencia puesto en el buen uso de las herramientas que tengamos a disposición.

“Por medio de las herramientas de presentación es que se diferencia y personaliza el trabajo, es nuestro toque personal”. (Mack, 2002:41) Tanto experticia, paciencia y habilidades de programación son requeridas para el buen desempeño del proyecto.

### **Requerimientos del CPU para codificar archivos**

Al igual que los programas de edición, la velocidad del CPU que se emplee para editar es de igual importancia a la hora de codificar. El computador utiliza mucho de sus capacidades para tener un buen desempeño y adaptar un archivo de video para ser transmitido por Internet. “Codificar audio y video es una de las más intensivas tareas que puede hacer el CPU de un computador”. (Mack, 2002:312)

Steve Mack señala en su libro *The Streaming Media Bible* (Mack, 2002) que los *codecs* de *Windows Media* están altamente optimizados para el amplio rango de los CPU y sus arquitecturas. Específicamente, el *Windows Media Video* está optimizado para tomar ventaja de la tecnología MMX y SSE las cuales están imbuidas en los procesadores x86 como el Pentium I, II, III, IV y los procesadores AMD (*Advanced Micro Devices*). Adicionalmente a esto, los *codecs* el *Windows Media Video* hacen uso de la función *multi-threaded*, término que se emplea a los procesadores que toman ventaja de más de un CPU para acelerar la codificación. *Windows Media Video* puede

emplear hasta cuatro procesadores simultáneamente para optimizar la codificación, además que permite tomar ventaja de dos CPUs cuando se codifica sonido estéreo. Sin embargo, el uso de un solo CPU es más que suficiente cuando no son contenidos codificados para eventos en vivo, en este tipo de situaciones se recomienda sistema dual de CPU.

## CAPÍTULO IV

### Plataformas *Web* en el manejo de *streaming*

#### ***Yahoo!* y los videos musicales**

La implementación de plataformas de *streaming media* es generalizada en toda la *Web*. En general, un gran porcentaje de páginas y portales *Web* manejan algún tipo de este recurso en mayor o menor grado. Noticias, conciertos en vivo, entrevistas, situaciones caseras, cortos en video, películas y videos musicales son algunos de los productos que utilizan este medio para promoverse e incursionar ante un gran quórum de usuarios.

Países en todas partes del mundo, sin importar el idioma, han hecho de esta tecnología vital en las comunicaciones de datos y videos por la Red.

El portal *Yahoo!* con dirección web: <http://www.yahoo.com/>, actualmente, maneja poderosos servidores para *streaming media* lo cual ha hecho posible, en el caso particular de la música, exhibir videos en tiempo real, a una gran velocidad y a una evolucionada y continua calidad. La sección en particular que presenta los videos musicales es la de *Music* optimizada por una plataforma conocida como el *Launch Yahoo* bajo la dirección: <http://launch.yahoo.com/>. Esta sección o página interna, en específico, presenta material multimedia de todo tipo, desde fotografías, documentos, tablas de datos, radio hasta video musicales.

Dentro de esta sección se despliega la de *Music Video* en la cual podemos elegir la pieza musical que deseamos y ubicar el video de nuestra preferencia. Antes de la reproducción, *Yahoo!* detectará automáticamente la velocidad de la conexión con la que se acceda a los recursos, luego procederá a configurar el reproductor multimedia (*Window Media Player*,

*Quicktime* o *Real Player*) de nuestro gusto o el predeterminado por el sistema en el computador.

Por otro lado, “la reproducción también requerirá que el sistema o computador que se conecte posea algunos recursos mínimos como el sistema operativo y la versión de dicho software que posee el equipo en cuestión, sea *Windows* o *Macintosh*, la *Memoria de Acceso Aleatorio* o *Random Access Memory*, mayormente conocida como memoria RAM; el navegador instalado: *Internet Explorer* (*Windows*) o *Netscape* (*Macintosh*) y las últimas versiones actualizadas del *software* instalado que lo requiera son necesarios para la reproducción del video”. (Mack, 2002:33)

En el caso particular de los computadores actuales, las tarjetas de video y de sonido vienen integradas a las Tarjetas Madres (*Motherboards*) con aceptable video y sonido configurado para trabajar en Internet, sin embargo, esto podría variar entre usuario y usuario y el tiempo y estado del computador.

La velocidad de la transmisión podría variar y dependerá del proveedor del servicio de Internet y la velocidad a la que estemos suscritos. Sin embargo, cada página *Web* o plataforma que maneje streaming media debería tener especificado los recursos mínimos con lo que el sistema pueda reproducir video. El resto de lo que sucede forma parte del complicado proceso que puede involucrar cualquier ejecución de streaming media anteriormente explicado.

La sección de *Music Video* en *Yahoo!* no es la única que presta este servicio pero sirve para mostrar un ejemplo característico en el caso particular de los video musicales y cómo estos son presentados en la *Web*.

### **Integración de los streaming media en otras páginas web**

La página *web* de Planeta TV <http://www.planetatv.com/> está dedicada a ofrecer a los usuarios canales y secciones de algunas páginas que manejan *streaming*. Como en el caso de *Yahoo!*, el *Launch* de Planeta TV funciona de manera parecida con respecto a los requisitos del sistema, reproductores multimedia y velocidades en la conexión. Planeta TV no sólo muestra videos musicales sino también entrevistas, documentales, detrás de cámaras, programas deportivos y noticiosos. Esta página *web* en español ofrece mucho contenido para apreciar montaje de video en formatos de *streaming media* o *progressive download* .

En Venezuela son muchos los casos de canales televisivos que han integrado el uso de servidores *streaming* para transmitir su señal en vivo. Tal es el caso de Globovisión <http://www.globovision.com/> que también emplean las técnicas y recursos para transmitir su señal en vivo por la *Web*. Televen <http://www.televen.com/> y Radio Caracas Televisión RCTV <http://www.rctv.net/> emplean también los procesos de *streaming media* a través de su señal en vivo.

La evolución en Internet y del mercado apuntan hacia una integración de estas plataformas en toda la *Web*. Cada día hay más portales y páginas de empresas, compañías y hasta personales adoptando el formato de los *streaming media* para apostar a un video de alto rendimiento, sonido, calidad y, sobretodo, para asumir los retos de la nuevas generaciones en la *Web*.

## **MARCO METODOLÓGICO**

## LA METODOLOGÍA

### Objetivo general

Determinar las estrategias necesarias que conforman la producción de videos musicales para ser transmitidos por Internet.

### Objetivos específicos

- 1.- Incorporar las fases de producción de audiovisuales en la creación de videos musicales para ser transmitidos por Internet.
- 2.- Desarrollar las técnicas que permitan transmitir el video musical por medio de Internet.
- 3.- Programar las funciones para el montaje de los archivos codificados en Internet.

El proyecto plantea la creación de un video musical y su posterior adaptación al formato y lenguaje de la plataforma *Web*. El desarrollo del proyecto incluirá todos los pasos necesarios para la producción del audiovisual desde las primeras etapas, conformadas por el guión, hasta la edición. Luego se procederá a su codificación y posterior montaje en una página *Web*; por lo que es necesario recurrir al estudio del lenguaje implícito en esta plataforma para configurar y adaptar el video. Por otro lado, el proyecto no incluirá ninguna etapa post-montaje, es decir, mercadeo, publicidad, gestión y venta de espacios en la página *Web*. Tampoco pretende explicar técnicas de preproducción, producción o postproducción, solo señalar aquellas que fueron importantes y necesarias para el proyecto.

## DOCUMENTACIÓN PREVIA

### Selección del autor y tema musical

Uno de los primeros aspectos a considerar durante la grabación de un video musical es la pista o tema musical y el autor que la interpreta. Los ritmos de una canción y la imagen de un músico o grupo musical condicionan en su totalidad el tipo de video que se realizará.

Específicamente, en este trabajo de producción, se escuchó y seleccionó el siguiente tema :

**Título:** “Soy un Tonto”

**Intérprete:** Complot

**Duración:** 4:13 minutos

Éstas son las tres primeras variables que se manejan.

El título “Soy un Tonto” sugiere una idea por si misma. El intérprete no es un cantante individual sino una agrupación de cuatro integrantes. La duración de la canción nos indica el tiempo que debemos dedicarle a la letra de la canción en agregarle imágenes o planos.

Al escuchar la canción se sumaron otras dos variables adicionales. La primera es la música, la cual denota el ritmo, el estilo, las voces, calidad musical y compases que permiten configurar opciones posibles para el video. La segunda es la letra, la cual sugiere y motiva la acción visual del video musical.

La letra de la canción "Soy un Tonto" es la siguiente:

### **Soy un Tonto**

Hoy me caso, que problema  
yo no sé que es lo que siento  
me montaron en la olla  
mi novia y mi suegra

Yo la quiero es mi sueño  
y no entiendo si me quiere  
soy un gordo bajo y feo  
pero tengo dinero

### **Coro**

Me casaron, me engañaron,  
me robaron y me usaron  
me dejaron, me olvidaron  
y hasta el perro me quitaron  
Yo no sé lo que paso  
soy un tonto, me embarcaron  
me amarraron, me castraron  
y hasta un chamo me montaron.

De la boda pa el hotel  
hay que sueño mi luna de miel  
en la cama preparado  
me dio un trago adulterado

Casadito y con anillo  
hay que pena es una fiera  
me rompió el corazón  
me amarró y se marchó

### **Coro (Bis)**

Yo no sé  
lo que pasó  
soy un tonto, me dejaron  
me casaron  
me engañaron  
me olvidaron  
soy un tonto

La letra sugiere imágenes que pueden o no ser empleadas en la creación del video. Al leer o escuchar la letra de la canción, ciertos personajes están muy marcados al igual que ciertas situaciones. Los estados de ánimos de los protagonistas de la canción, al igual que las acciones dentro del contexto, sugieren ideas. De igual manera lo hacen, la música de la canción, el ritmo y los cambios de velocidad, sumándole a ello los estilos musicales. Este debate entre la letra y la música, al considerarle independientes o una combinación de opciones, son el punto de inicio para crear un video musical.

### **El grupo musical**

“Complot es un grupo venezolano que se fundó en el año 2003 bajo la premisa de producir canciones propias que fusionaran el rock en español. Entre los diversos estilos que se fusionan en su música están: el pop, el *reggae*, el *folk*, el rock progresivo y la balada”.

“Complot emplea los cuatro instrumentos básicos del rock/pop: Voz, guitarra, bajo y batería. Además, cuenta con otras herramientas como el teclado, la guitarra acústica y clásica, la flauta transversa y la armónica para brindarle matices distintos a sus composiciones. Una particular ventaja de este grupo es que tres de sus integrantes son compositores y participan como voces principales de sus canciones particulares. Además, cada pieza tiene la profundidad de arreglos con tres, y hasta cuatro, voces”.  
<http://www.grupocomplot.com/quienesSomos.php/>.

Tras todo esto, Complot ha registrado legalmente parte de su historial musical lo cual les permite disponer con mayor libertad de sus composiciones musicales y ascender a una en la que el componente visual es importante. A pesar que la agrupación ha hecho muchísimas presentaciones en vivo en distintos lugares de Venezuela, la realización de un video musical integra

elementos más especializados que van más allá de la improvisación, se trata ahora de llevar el mensaje a un mayor número de personas, a través de un medio más masivos que es Internet, ya no será ante un pequeño público sino ante una audiencia más grande y selectiva.

Los integrantes de la banda musical son:

**FIGURA 1 - LOS INTEGRANTES DEL GRUPO MUSICAL**

<p><b><u>VOCALISTA</u></b></p>  <p><b>Ricardo Sanoja</b></p>	<p><b><u>BAJISTA</u></b></p>  <p><b>Ian Brillembourg</b></p>
<p><b><u>GUITARRISTA</u></b></p>  <p><b>Alberto Verdura</b></p>	<p><b><u>BATERISTA</u></b></p>  <p><b>Alejandro Urbanos</b></p>

## La negociación en el video musical

Antes que todo se debe señalar que las siguientes consideraciones son escenarios en donde no existe ningún tipo de intercambio monetario. Tal negociación es sólo académica y busca negociar inquietudes, conocimientos y puntos de vista con respecto a la propuesta del video musical.

En la negociación es importante considerar tres aspectos: la primera es con respeto al tema del tema musical; la segunda, es con relación al tipo de agrupación o cantante y, la tercera, con el estilo que se quiere desarrollar: artístico/conceptual o interpretación/*performance*. Todos estos aspectos influyen entre las dos partes que negocian la propuesta del video: director y grupo musical.

Al ser contratados para hacer un video de una canción en específico, sin tener la oportunidad de seleccionar alguna otra pista del repertorio musical de la agrupación, pasamos directamente a considerar los dos últimos aspectos: la agrupación y el estilo.

Por otra parte, una banda musical puede contratar los servicios de un director o productor para lanzar su primer video musical pero se sienten inseguros de cuál es la mejor canción que se adapte a la situación.

La agrupación o cantante es el segundo contacto. Complot está conformado por cuatro personas. Es claro que a mayor cantidad de intérpretes, en este caso, solista, baterista, guitarrista y bajista, mayor el número de planos a considerar en nuestra lista de planos, tomas y *storyboard* por ejemplo. Todo esto tiene sentido en el caso que la decisión sea incluir a todos los miembros de la agrupación en el video o destacar sólo al vocalista. Sin embargo, en este caso en particular, la idea del video incluirá a los cuatro miembros.

Una vez reunidos con el grupo musical, y tras un periodo de socialización, el director hace una elección junto a los miembros de la

agrupación de la pieza musical que más se adapte al gusto de ambas partes. Si recae la responsabilidad final de seleccionar la pieza por parte del director éste debe considerar una que configure la identidad de la agrupación.

Dependiendo del número de piezas originales del grupo, calidad y aceptación del público, se elige la canción que más les permita destacar las cualidades musicales de todos los miembros, esto asumiendo que es el primer video que graban.

Finalmente, el estilo es sumamente importante para definir el aspecto que tendrá el video debido que esto nos permitirá descartar qué ideas son seleccionadas y cuáles desechadas tempranamente.

### **De la letra a la imagen**

En algunos casos la letra condiciona la línea narrativa de la imagen. Los procesos que involucran la creación del video se apoyan en la forma en que las imágenes asumen o no la directrices de la letra de la pista musical.

“Nos enfrentamos a una elección: elegir entre narrar o no narrar los eventos sugeridos por la letra desde el punto de vista de lo visual. La canción crea un ambiente que permite a la imagen divergir de la música a la lírica. La conexión debe ser establecida entre el título y las actividades de los personajes involucrados o entre los diferentes géneros musicales. La tendencia actual de los videos musicales, en cualquier idioma y tendencia, ha dictaminado que la imagen deja la lírica muy atrás. En particular, resulta correcto afirmar que la lírica puede servir a la narrativa de manera parcial pero, por otro lado, es posible separar la lírica de la imagen de manera limitada mas no total. Toda música se resiste a la categorización, y muchos músicos no desean estar restringidos por etiquetas. Sin embargo, al observar

distintos videos musicales comenzaremos a distinguir distintos patrones y recurrentes características” (Vernallis, 2004: 70)

Bajo una simple apreciación de estilos podemos encontrarnos con distintos tipos de videos musicales que nos permiten abordar el concepto de nuestra idea. Estos pueden ser tipo comedia, artísticos, en vivo, urbanos, de *performance*, y una cantidad de categorizaciones adicionales.

### **Registro visual del grupo musical**

La documentación previa con fotos y video permitió definir más el estilo de la agrupación. Para la realización del video “Soy un Tonto” se realizaron distintos registros de video en los ensayos y presentaciones en locales de la ciudad. Las fotos permitieron estudiar aspectos como vestuario, estilos, facciones y mejores ángulos según el tiro de la cámara. Al igual que la cámara fotográfica, la cámara de video permitió analizar algunos aspectos como los movimientos y expresiones de los miembros de la agrupación.

### **Localización**

La elección de la localización estuvo marcada por varios aspectos: la disponibilidad, la iluminación, el acceso, la ventilación y los espacios. La localización seleccionada: Quinta Irene, D4-2, La Lagunita, El Hatillo, se adaptó a los requerimientos de la propuesta inicial del video. La localización posee todos los servicios básicos: agua, electricidad, teléfono, estacionamiento y seguridad. Se tomaron fotos de los espacios como referencias en la construcción del guión y el *storyboard*.

Ver ANEXOS para el resto de las fotos de interiores y exteriores

### LOCACIÓN



**FIGURA 2.1**



**FIGURA 2.2**

## PREPRODUCCIÓN DEL VIDEO MUSICAL

Una vez recorridas las primeras consideraciones de la propuesta del video se procedió a niveles más rigurosos y detallados en la preproducción. Aquí se involucraron las partes esenciales y primarias de la creación del video musical las cuales permitieron una mayor organización en el trabajo de la producción, etapa posterior. Las etapas durante el trabajo fueron asumidas de la siguiente forma:

### El estilo

Tras un proceso más de observación que de estudio se decidió partir de un video que manejase tanto el estilo artístico/conceptual como el de interpretación/*performance*, estilo conocido como mixto.

La existencia de dos estilos presupone que existirán dos guiones y no uno, sin embargo, se asume esta producción con un sólo y único guión literario que se combina ambos estilos. Para entendimiento de este trabajo audiovisual se señala que en el guión literario, tratamiento, escaleta y parte del *storyboard* se hizo mayor referencia al estilo artístico conceptual del video por poseer estructura narrativa. Con respecto al estilo de interpretación o *performance*, sólo se sugirieron planos por medio de la lista de planos y el *storyboard* debido a que la dinámica en esta fase es muy distinta y no pretende contar ninguna historia sino interpretar una canción. Por defecto, se asume la Escena 1 como parte de la narrativa y como una escena completa que aglomera el conjunto de planos de la interpretación de la banda de toda la pista musical; esto para entendimiento de la fase de preproducción. Sin embargo, durante la fase de postproducción se pretende asignar distintos planos de la versión de interpretación o *performance*, correspondientes a la

Escena 1, a lo largo de la versión artística para combinar los dos estilos hacia la versión mixta del video musical.

### **La idea**

Un conjunto de elementos deben ser tomados en cuenta antes de entrar en la parte operativa de la grabación. Una de ellas es la idea del video musical.

Los videos musicales surgen, como cualquier creación, de ideas, las cuales dan pie para iniciar el complejo proceso que involucra la dirección y producción de un producto audiovisual de este formato. La idea es la primera visión del video musical.

Las distintas consideraciones de cada video musical dependerán, en mayor o menor grado, del tipo de pista musical y estilo del grupo. No existe ninguna consideración única, desde el punto de vista técnico y estético, que determine cómo debe ser un video musical. No existe un método específico que exija como orquestar imágenes al ritmo de la música salvo aquél que involucra las etapas de preproducción, producción y postproducción las cuales han sido incorporadas formalmente a este trabajo audiovisual.

Durante las últimas décadas estos formatos de video han dejado espacio para la innovación de nuevos conceptos y mezcla de fórmulas audiovisuales que han permitido la evolución de las técnicas en la industria musical. Por ello, es razonable que cada nueva idea aporte nuevas visiones y cambios a este género que se encuentra en constante cambio.

La existencia de gran número de videos han, en cierta manera, acentuado que la libertad artística es una característica indispensable del video musical. Es por ello que esta etapa es la principal, se trata de la idea

general del video, de la espontaneidad en busca de una idea original que será la premisa visual que representará la letra de ahora en adelante.

Durante esta etapa la mayoría de las imágenes están desordenadas y se trata de darles orden y coherencia. La idea del video puede surgir de distintas formas y no es definitiva, puede variar y transformarse durante las etapas de producción.

La idea es el primer acercamiento visual de lo que sucederá durante la historia que queremos contar y se planteó de la siguiente manera para la canción:

“Un hombre recién casado es amarrado y amordazado en su propia casa mientras su esposa la vacía en compañía de una agencia de mudanza. La banda musical Complot se intercala en el espacio de la sala con los acontecimientos, interpretando el tema musical: “Soy un Tonto”.

### **La sinopsis**

Planteada la idea del video se redactó la sinopsis del video. La sinopsis reemplaza la idea general de los acontecimientos por un resumen más detallado. Permite extender el planteamiento y darle mayor profundidad a la idea. La sinopsis del video se planteó de la siguiente manera:

Un camión se detiene en frente de una gran casa mientras cuatro hombres con uniforme de trabajo azul marino, usando gorras y lentes oscuros, HOMBRES DE LA MUDANZA, se dirigen a la puerta y tocan el timbre. Una mujer, de piel canela y cabello largo oscuro, LA ESPOSA, les abre con una sonrisa y les permite entrar. Los hombres cruzan hacia la sala mientras un PERRO, un coquer blanco, descansa en la esquina.

Adentro la esposa se dirige a una sala y les presenta los trabajadores a su ESPOSO, un hombre gordo, joven de cabello muy corto, amarrado y amordazado en medio de la sala con ropa interior. Los trabajadores observan extrañados pero acatan las decisiones de la mujer quien comienza a dar indicaciones para sacar los bienes de la casa.

La esposa rodea al marido jugando con él. Le baila, le modela, acaricia y le arroja besos, mientras éste acepta el sometimiento al que está expuesto. Al final ella lo abandona y es sacado de la sala por los trabajadores.

Los hombres de la mudanza comienzan a sacar muebles y otros objetos de la casa mientras el perro entra y sale. Por otro lado, uno de ellos toca el piano. Al terminar su trabajo uno de ellos le sonríe a la mujer y la invita a que se vaya con ellos. Cierran la puerta y en medio de la sala vacía queda el marido amarrado y amordazado mientras el camión se marcha.

## **La escaleta**

### **1. INT. SALA VACÍA DE LA CASA – DÍA**

En una sala muy espaciosa y vacía aparecen cuatro músicos: el VOCALISTA, el GUITARRISTA, el BATERISTA y el BAJISTA con sus instrumentos. Inmediatamente, comienzan a interpretar la canción de “Soy un Tonto”.

### **2. EXT. AFUERAS DE LA CASA – DÍA**

Un camión de mudanza se estaciona en frente de una casa muy grande. Cuatro HOMBRES DE LA MUDANZA se bajan de éste y suben por un

corredor hacia la puerta de la casa dando la espalda. Uno de los hombres toca el timbre.

### **3. INT. ENTRADA DE LA CASA – DÍA**

Un perro acostado, el PERRO, levanta la cabeza y se observan unos zapatos de una mujer pasando de un lado. Una mujer de pelo negro y joven, la ESPOSA, abre la puerta y aparecen los cuatro hombres de la mudanza.

### **4. INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA**

Los hombres de la mudanza entran a la casa guiados por la mujer a una sala muy espaciosa y les señala a un hombre gordo amarrado, amordazado y en ropa interior en una silla, el ESPOSO, al cual saluda con un beso y una gran sonrisa. Los hombres de la mudanza comienzan a trabajar mientras la esposa abraza al esposo.

### **5. INT. SALA DE ESTAR – DÍA**

La esposa camina con una lista en sus manos y un bolígrafo a medida que los hombres de la mudanza sacan objetos de la casa.

### **6. INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA**

En la sala, vacía, en el medio de ésta, se encuentra el esposo sentado amarrado en una silla. Allí su esposa se acerca sensualmente hacia él y le coquetea.

**7. INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA**

Aparece el perro corriendo mientras los cuatro hombres de la mudanza van recogiendo la alfombra detrás de éste. El perro se baja de uno de los muebles mientras dos de los trabajadores lo cargan. Los hombres de la mudanza levantan al esposo con su silla y lo sacan de la sala.

**8. EXT. AFUERAS DE LA CASA – DÍA**

Se observa la salida de la casa mientras comienzan a salir los hombres de la mudanza sacando muebles y objetos de la casa. El perro entra y sale corriendo.

**9. INT. SALA DEL PIANO – DÍA**

Uno de los hombres de la mudanza toca el piano. Al final dos de ellos lo cargan y lo sacan de allí.

**10.- INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA**

Los hombres de la mudanza comienzan a sacar todos los muebles y objetos de la sala hasta que esta queda vacía. Uno de ellos informa a la dueña de la casa que terminaron su trabajo e invita a la mujer que se venga con ellos. Ella sonríe y acepta la invitación. El perro abandona la sala ahora vacía.

## 11. EXT. AFUERAS DE LA CASA – DÍA

Los cuatro trabajadores de la mudanza van saliendo uno detrás de otro cansados seguidos de la mujer quien cierra la puerta. El camión abandona el lugar.

## 12. INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA

Aparece el esposo sentado con cara de derrota en medio de una sala vacía.

### El tratamiento

La importancia del tratamiento durante el planteamiento de un video musical no puede ser subestimada debido a la importancia que tiene verter las ideas sobre un papel y hacer un pequeño resumen escrito de lo que sucederá en nuestro video.

“Un tratamiento consiste en pequeñas notas de preproducción que son enlazadas para dar lugar a un plan de video musical que va desde el inicio y final del mismo”. Boom Music Video Academy. Consultado el 18 de julio de 2005 de la *World Wide Web* <http://www.boomacademy.co.uk/resources/treatments.htm>.

Estas notas son hilvanadas para darle continuidad y, entre otras cosas, contar una historia. Independientemente de que el video sea una simple visión del grupo musical interpretando la canción en un parque; contar la historia devela los movimientos y sugiere los planos adecuados para la composición final. A continuación se presenta el tratamiento del video musical “Soy un Tonto”:

## **TRATAMIENTO**

**Título:** Soy un Tonto

**Autor:** Complot

Un sala vacía con un gran ventanal, por donde entra la luz del sol, aparece en escena mientras poco a poco van apareciendo sobre el escenario cuatro músicos con instrumentos. El VOCALISTA, el BAJISTA, el GUITARRISTA y el BATERISTA. La imagen de las baquetas de la baterista y el de una guitarra inician la canción “Soy un Tonto”.

Un camión grande de color blanco se estaciona frente a una casa grande de color marrón y amarillo mostaza mientras cuatro de sus conductores, HOMBRES DE LA MUDANZA, entre 20 y 25 años de edad, vestidos con bragas y gorro azul marino y usando lentes para el sol, se bajan. Dos de ellos, el HOMBRE DE LA MUDANZA 1 y el HOMBRE DE LA MUDANZA 2, salen por las puertas del conductor y el copiloto respectivamente. Los HOMBRES DE LA MUDANZA 3 Y 4 vienen montados en la parte trasera del camión de la mudanza. El hombre de la mudanza 4 abre la puerta trasera del camión y luego suben por una pequeña pendiente que conduce hacia la puerta y se detienen al llegar. El hombre de la mudanza 1 toca el timbre.

Los pies de una mujer pasan frente a un perro blanco, raza coquer, acostado en el suelo el cual la ve pasar. La puerta de la casa se abre y se asoma una mujer, LA ESPOSA, de 22 años de edad, de mediana estatura, de piel canela, pelo negro intenso y vestida con una ropa muy ligera. Los hombres de la mudanza se bajan los lentes para ver a la mujer y suspiran mientras ella les permite pasar a la casa.

La mujer y los hombres de la mudanza entran a la casa y son llevados ante un hombre, el ESPOSO, de 25 años de edad, quien está sentado en

una silla amarrado, con camisa blanca corta y bóxer de color gris, y con un pañuelo blanco en el medio de una sala amueblada. Los hombres de la mudanza lo observan con extrañeza mientras a esposa le sopla besos a su esposo.

Los hombres de la mudanza se despliegan por la sala detrás del esposo sentado en una silla mientras éste intenta ver hacia atrás. La esposa se acerca a su esposo y se sienta en sus piernas mientras le da besos y le agarra la cabeza hablándole en la oreja.

El hombre de la mudanza 3 recoge un cuadro y la esposa pasa con una lista en sus manos caminando y tacha con un bolígrafo. De igual manera, el hombre de la mudanza 4 recoge un florero de una mesa mientras la esposa pasa con la lista y marca con un bolígrafo de nuevo.

El esposo se encuentra sentado en la silla amarrado, semidesnudo y amordazado en la misma sala pero sin muebles, completamente vacía, y la esposa se acerca a él muy sensualmente, lo rodea, lo besa y se marcha de la sala. Luego, como un sueño, la esposa aparece vestida muy provocativa frente a su esposo y se le acerca besándole y sonriendo. El esposo intenta quitarse la cuerda emocionado mientras la esposa le baila alrededor.

Como si fuera otro sueño la esposa aparece con un velo de novia detrás de su esposo en el medio de la sala vacía en donde hay una caja con un traje de novia, se pone al lado de la caja, se quita el velo y lo arroja dentro de éste. Luego abandona la sala.

Los hombres de la mudanza enrollan una alfombra en el suelo mientras el perro corre. Después, los trabajadores se acercan al esposo amarrado y amordazado en la silla, lo levantan y lo sacan de la sala principal.

El perro se baja de un mueble cuando dos de los hombres intentan cargar con él. Inmediatamente, el perro sale corriendo por la puerta de la casa y los hombres de la mudanza 3 y 4 sacan un mueble de la casa hacia

fuera. El perro regresa de nuevo a la casa mientras el hombre de la mudanza 2 saca una caja con artefactos varios y el hombre de la mudanza 1 una silla,

El hombre de la mudanza 4 pasa por al lado de un piano cerrándolo en un salón de la casa; más atrás le sigue el hombre de la mudanza 1 quien abre de nuevo el piano y comienza a tocar el piano siguiendo la canción de “Soy un Tonto”. Luego se llevan el piano del salón.

Se observa la sala principal llena de muebles mientras rápidamente los cuatros hombres de la mudanza comienzan a vaciarla hasta que no queda ningún mueble. Se llevan: muebles, mesa, adornos, revistas y hasta el carrito de licores.

La esposa se encuentra parada cerca de la puerta de la salida observando la casa hasta que el hombre de la mudanza 1 le señala con las manos que han concluido el trabajo. La mujer asiente y se marchan por la puerta. El perro atraviesa la sala principal vacía ya como saliendo de la casa.

Los cuatro hombres de la mudanza salen por la puerta hacia fuera seguidos por la esposa quien la cierra, se pone unos lentes y se aleja de la casa. Se observa como el camión de la mudanza abandona el lugar.

El esposo se encuentra sentado en la silla amordazado y amarrado en el medio de la sala principal vacía con cara de derrota. Al final se observa a los músicos terminando la canción ya dejando la sala y luego la sala vacía solamente.

**FIN**

## **El Guión**

### **FADE IN**

#### **1. INT. SALA VACÍA DE LA CASA – DÍA**

Una sala muy espaciosa y vacía en donde hay un ventanal con cortinas blancas a los lados que deja entrar la luz del día. Aparecen cuatro músicos: el VOCALISTA, el GUITARRISTA, el BATERISTA y el BAJISTA con sus instrumentos y el equipo de sonido. Inmediatamente, comienzan a interpretar la canción de “Soy un Tonto”.

#### **2. EXT. AFUERAS DE LA CASA – DÍA**

Un camión de mudanza se estaciona en frente de una casa muy grande sin poder ver quién o quiénes están conduciéndolo. Se observan los zapatos de varios hombres con bragas de trabajo de color azul marino, gorras y unos lentes abriendo las puertas del camión y bajándose. Cuatro HOMBRES DE LA MUDANZA suben por un corredor hacia la puerta de la casa dando la espalda. Uno de los hombres toca el timbre.

#### **3. INT. ENTRADA DE LA CASA – DÍA**

Un perro acostado, el PERRO, levanta la cabeza y se observan unos zapatos de una mujer pasando de un lado. Una mujer de pelo negro y joven, la ESPOSA, abre la puerta y aparecen los cuatro trabajadores sonriendo. Atrás se observa el camión. La mujer sonrío.

#### **4. INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA**

Los hombres de la mudanza entran a la casa guiados por la mujer a una sala muy espaciosa y les señala a un hombre gordo amarrado, amordazado y en ropa interior en una silla, el ESPOSO, al cual saluda con un beso y una gran sonrisa. Los hombres de la mudanza se inclinan levemente, dejan caer un poco los lentes hacia abajo, y observan extrañados al hombre sentado en la silla quien mira torpemente hacia donde se encuentra su esposa. Los hombres de la mudanza comienzan a moverse por la casa detrás de las espaldas de éste en donde hay un juego de muebles y una mesa con adornos. El esposo intenta ver detrás de su espalda angustiado sin saber que está sucediendo mientras su esposa se sienta en sus piernas para consentirle.

#### **5. INT. SALA DE ESTAR – DÍA**

La esposa camina con una lista en sus manos y un bolígrafo a medida que los hombres de la mudanza van sacando un cuadro y un florero.

#### **6. INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA**

En la sala, pero vacía, en el medio de ésta, se encuentra el esposo sentado amarrado en una silla. Allí su esposa se acerca sensualmente hacia él y le rodea con sus brazos. La esposa acerca su cara hacia él coqueteándole, arrojándole besos y modelando.

### **7. INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA**

Aparece el perro corriendo mientras los cuatro hombres de la mudanza van recogiendo la alfombra detrás de éste. El perro se baja de uno de los muebles mientras dos de los trabajadores lo cargan. Los hombres de la mudanza levantan al esposo sobre su silla y lo sacan de la sala.

### **8. EXT. AFUERAS DE LA CASA – DÍA**

Se observa la salida de la casa mientras comienzan a salir y entrar los trabajadores cargando un mueble doble, una silla y una caja llena de distintos objetos. El perro entra y sale corriendo.

### **9. INT. SALA DEL PIANO – DÍA**

Uno de los hombres de la mudanza cierra la tapa de un piano mientras otro detrás de él, sorpresivamente, vuelve a levantar la tapa y comienza a tocar un piano. Al final los dos hombres de la mudanza lo cargan y lo sacan de allí.

### **10.- INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA**

Los hombres de la mudanza comienzan a sacar todos los muebles y objetos de la sala: adornos, revistas, bancos, alfombra y carrito de licores hasta que esta queda vacía. Uno de ellos informa a la dueña de la casa que terminaron su trabajo e invita a la mujer que se venga con ellos. Ella sonríe y acepta la invitación. El perro abandona la sala ahora vacía.

### **11. EXT. AFUERAS DE LA CASA – DÍA**

Los cuatro trabajadores de la mudanza van saliendo uno detrás de otro cansados seguidos de la mujer quien cierra la puerta se coloca unos lentes para el sol y se marcha. El camión abandona el lugar con dos trabajadores montados en la parte trasera.

### **12. INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA**

Aparece el esposo sentado con cara de derrota en medio de una sala absolutamente vacía

**FADE OUT**

## **Lista de planos**

A continuación se presentan los planos por escena:

### **1. INT. SALA VACÍA DE LA CASA – DÍA**

- 1.- Plano General (PG) de la SALA VACÍA.
- 2.- Plano General (PG) de la BANDA MUSICAL interpretando la canción en la sala vacía.
- 2.- Two Shot (TS) del VOCALISTA con el BAJISTA interpretando la canción en la sala vacía.
- 3.- Two Shot (TS) del VOCALISTA con el BATERISTA interpretando la canción en la sala vacía.
- 4.- Two Shot (TS) del VOCALISTA con el GUITARRISTA interpretando la canción en la sala vacía.
- 5.- Two Shot (TS) del BATERISTA con el BAJISTA interpretando la canción en la sala vacía.
- 6.- Two Shot (TS) del BATERISTA con el GUITARRISTA interpretando la canción en la sala vacía.
- 7.- Plano Medio Corto (PMC) del VOCALISTA interpretando la canción en la sala vacía.
- 8.- Primer Plano (PP) del VOCALISTA interpretando la canción en la sala vacía.
- 9.- Primer Plano (PP) del GUITARRISTA interpretando la canción en la sala vacía.
- 10.- Primer Plano (PP) del BAJISTA interpretando la canción en la sala vacía.
- 11.- Primer Plano (PP) del BATERISTA interpretando la canción en la sala vacía durante el primer coro.

- 12.- Primer Plano (PP) del BATERISTA interpretando la canción en la sala vacía durante el primer coro.
- 13.- Plano Detalle (PD) del BATERISTA tocando las BAQUETAS iniciales.
- 14.- Plano Detalle (PD) del repique de la batería antes del segundo coro.
- 15.- Plano Detalle (PD) del repique DOBLE PEDAL de la batería durante el tercer coro.
- 16.- Plano Detalle (PD) (Over Shoulder) de la batería vista desde atrás.
- 17.- Plano Detalle (PD) golpe de batería al ARO.
- 18.- Plano Detalle (PD) REPIQUE batería antes del teclado.
- 19.- Plano Detalle (PD) PLATILLAZO final de batería.
- 20.- Plano Detalle (PD) SOLO de bajo antes del primer coro.
- 21.- Plano Detalle (PD) pie del bajista pisando PEDAL.
- 22.- Plano Detalle (PD) bajo durante el *reggae* final.
- 23.- Plano Detalle (PD) del BAJO antes del segundo coro.
- 24.- Plano Detalle (PD) de GUITARRA durante la primera parte de la canción.
- 25.- Plano Detalle (PD) del SOLO de guitarra durante la canción.
- 26.- Plano Entero (PE) de VOCALISTA agachado junto al GUITARRISTA durante solo de guitarra después del segundo y solo de piano.
- 27.- Plano Detalle (PD) de los pies del VOCALISTA al inicio de la canción.
- 28.- Plano Detalle (PD) de los pies del BATERISTA al inicio de la canción.

## **2. EXT. AFUERAS DE LA CASA – DÍA**

- 1.- Plano General (PG) del CAMIÓN de la mudanza llegando a la casa.
- 2.- Plano Entero (PE) del camión visto desde atrás deteniéndose con los HOMBRES DE LA MUDANZA 2 y 4.
- 3.- Plano Medio (PM) del HOMBRE DE LA MUDANZA 1 abriendo la puerta izquierda del camión.

- 4.- Plano Medio (PM) del HOMBRE DE LA MUDANZA 2 abriendo la puerta izquierda del camión.
- 5.- Plano Detalle (PD) de los pies del HOMBRE DE LA MUDANZA 1 tocando el suelo.
- 6.- Plano Detalle (PD) de los pies del HOMBRE DE LA MUDANZA 2 tocando el suelo.
- 7.- Plano Americano (PA) del HOMBRE DE LA MUDANZA 4 abriendo la puerta trasera del camión.
- 8.- Plano General (PG) en CONTRAPICADO mostrando las espaldas de los HOMBRES DE LA MUDANZA subiendo hacia la puerta de la casa.
- 9.- Plano Medio Corto (PMC) del HOMBRE DE LA MUDANZA 1 que se detiene en frente de la puerta de la casa y toca el timbre.
- 10.- Plano Detalle (PD) de la MANO del HOMBRE DE LA MUDANZA 1 tocando el timbre.

### **3. INT. ENTRADA DE LA CASA – DÍA**

- 1.- Primer Medio Corto (PMC) del PERRO acostado mientras los pies de la ESPOSA pasan en frente de éste de izquierda a derecha.
- 2.- Plano Medio (PM) visto desde afuera de la ESPOSA abriendo la puerta y sonriendo.
- 3.- Plano Medio (PM) de LOS HOMBRES DE LA MUDANZA levantando los lentes viendo a la esposa en frente de la puerta de la casa. Al fondo se observa el camión.

#### **4. INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA**

- 1.- Plano Entero (PE) de los HOMBRES DE LA MUDANZA entrando a la sala principal junto a la ESPOSA.
- 2.- Primer Plano (PP) del esposo viendo con cara de dudas
- 3.- Plano Americano (PA) donde se observa al esposo amarrado, amordazado y medio desnudo a una silla junto a la esposa mientras los HOMBRES DE LA MUDANZA se acercan a él.
- 4.- Plano Americano (PA) en CONTRAPICADO de los HOMBRES DE LA MUDANZA extrañados y la ESPOSA arrojando besos como si observaran al esposo.
- 5.- Plano Entero (PE) del ESPOSO sentado en una silla mientras los HOMBRES DE LA MUDANZA se desplazan detrás de él por la sala.
- 6.- Plano Entero (PE) de la ESPOSA que se sienta sobre las piernas de el ESPOSO y le hace cariño en la cabeza.
- 7.- Primer Plano (PP) de la ESPOSA sentada con el ESPOSO amarrado en la silla.

#### **5. INT. SALA DE ESTAR – DÍA**

- 1.- Plano Entero (PE) de la ESPOSA chequeando en una lista después que el HOMBRE DE LA MUDANZA 3 quita un cuadro de la pared.
- 2.- Plano Medio Corto (PMC) de la ESPOSA chequeando en una lista después que el HOMBRE DE LA MUDANZA 4 retira un jarrón de una mesa.

#### **6. INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA**

- 1.- Plano General (PG) del ESPOSO sentado y la ESPOSA dándole vueltas mientras le pasa las manos por el cuerpo.

- 2.- Plano Entero (PE) en CONTRAPICADO mientras la ESPOSA se pone en frente de el ESPOSO.
- 3.- Plano Medio (PM) en CONTRAPICADO de la esposa aproximándose.
- 4.- Plano Medio (PM) en PICADO del ESPOSO viendo con cara de enamorado y de angustiado.
- 5.- Primer Plano (PP) en CONTRAPICADO de la ESPOSA soplando besos, bailando y coqueteando.
- 6.- Primer Plano (PP) en PICADO del ESPOSO viendo con cara de enamorado y de angustiado.
- 7.- Plano Medio Corto (PMC) de la ESPOSA usando un vestido de novia con su ESPOSO.
- 8.- Plano General (PG) de la ESPOSA caminado en frente de su ESPOSO amarrado arrojando el velo de novia en una caja con el vestido de novia
- 9.- Plano General (PG) de la ESPOSA abandonando la sala vacía en donde se encuentra su ESPOSO amarrado en una silla.

## **7. INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA**

- 1.- Plano Entero (PE) de PERRO corriendo sobre una alfombra de derecha a izquierda mientras los HOMBRES DE LA MUDANZA la van recogiendo.
- 2.- Plano Americano (PA) de los HOMBRES DE LA MUDANZA levantando al ESPOSO de la silla y sacándolo de la sala principal.
- 3.- Plano Entero (PE) del PERRO saltando de un mueble mientras los HOMBRES DE LA MUDANZA 1 y 3 lo levantan.

## **8. EXT. AFUERAS DE LA CASA – DÍA**

- 1.- Plano Entero (PE) del PERRO saliendo de la casa corriendo.
- 2.- Plano Entero (PE) de los HOMBRES DE LA MUDANZA 3 y 4 sacando de la casa un mueble doble.
- 3.- Plano Entero (PE) del PERRO entrando a la casa corriendo.
- 4.- Plano Entero (PE) del HOMBRE DE LA MUDANZA 2 sacando de la casa una caja llena de utensilios con un cable guindando.
- 5.- Plano Entero (PE) del HOMBRE DE LA MUDANZA 1 sacando de la casa un mueble sencillo.

## **9. INT. SALÓN DE LA CASA – DÍA**

- 1.- Plano Americano (PA) del HOMBRE DE LA MUDANZA 4 pasando del lado del piano seguido por el HOMBRE DE LA MUDANZA 1.
- 2.- Plano Medio (PM) del hombre de la mudanza 1 tocando el piano.
- 3.- Plano Detalle (PD) de las manos del HOMBRE DE LA MUDANZA 1 tocando piano.
- 4.- Plano Entero (PE) del hombre de los HOMBRES DE LA MUDANZA 1 y 4 sacando el piano de una sala.

## **10.- INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA**

- 1.- Plano General (PG) de los HOMBRES DE LA MUDANZA y la ESPOSA vaciando la sala principal hasta quedar vacía.
- 2.- Plano Americano (PA) del HOMBRE DE LA MUDANZA 1 señalando a la ESPOSA que han terminado el trabajo.
- 3.- Plano General (PG) del PERRO abandonando la sala principal vacía.

## **11. EXT. AFUERAS DE LA CASA – DÍA**

1.- Plano Americano (PA) en CONTRAPICADO de los HOMBRES DE LA MUDANZA saliendo por la puerta de la casa seguidos de la ESPOSA quien la cierra se pone los lentes y se va.

2.- Plano General (PG) del camión arrancando con los HOMBRES DE LA MUDANZA 3 y 4 montados en la parte de atrás.

## **12. INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA**

1.- Primer Plano (PP) del ESPOSO con mirada de resignación

2.- Plano General (PG) del ESPOSO amarrado y amordazado en el medio de la sala vacía.

## **Los personajes**

### **La esposa**

La esposa, novia o dueña de la casa figura como la mujer dominante y dulce. Con dos caras totalmente distintas, utiliza sus encantos para mantener a su esposo indiferente ante la realidad mientras dirige a cuatro trabajadores en la mudanza de la casa. La esposa es inteligente de mirada fija y de carácter fuerte. Es una mujer muy bella, de estatura media baja, de piel canela, cabello negro intenso, ojos claros y firme caminar. Su única misión es engañar a su marido con mentiras y falsos sentimientos. La esposa es caracterizada por Ángela Sguerra.

### **El esposo**

El esposo, el marido o “dueño de la casa” figura como el hombre dominado, sumiso y abnegado. Amarrado, amordazado, y con poca ropa en una silla en el medio de la sala, trata de buscarle explicaciones a las acciones de su esposa mientras se debate entre la realidad y fantasía del cariño de su esposa. El esposo es un “hombre gordo, bajo y feo” independientemente que pueda o no ser, así se siente. De piel bronceada, pelo corto y ojos claros debe soportar a cuatro hombres extraños vaciando su casa y resignarse ante lo que sucede. El esposo es caracterizado por Francisco Hernández.

### **El hombre de la mudanza 1**

El Hombre de la mudanza 1 representa a uno de los cuatro de trabajadores que son llamados por la esposa para vaciar la casa. La mayoría de sus acciones radican en ser el conductor del camión de la mudanza, tocar el timbre de la casa e informar a la dueña, la esposa, con respecto a su trabajo. Por otro lado, es el que toca el piano y su papel engloba al líder del grupo durante la mudanza. El hombre de la mudanza 1 es el más bajo del grupo. Es una persona de piel canela y bronceada, pelo poco liso y sin afeitar. Como el resto, mostrará dudas y cierta impresión ante la situación a la que es expuesto. El hombre de mudanza 1 es caracterizado por Ricardo Sanoja. Por otra parte, es el vocalista de la agrupación.

### **El hombre de la mudanza 2**

El hombre de la mudanza 2 representa a uno de los cuatro de trabajadores que son llamados por la esposa para vaciar la casa. La mayoría de sus acciones llegar en la parte trasera del camión, cargar muebles pesados por lo general. El hombre de la mudanza 2 es el más intelectual del grupo. Es una persona robusta, de piel clara y poco bronceada, pelo liso castaño claro y usa una barba muy corta lo cual lo diferencia del resto de sus compañeros. Como el resto, mostrará dudas y cierta impresión ante la situación a la que es expuesto. El hombre de mudanza 2 es caracterizado por Ian Brillembourg. Por otra parte, es el bajista de la agrupación.

### **El hombre de la mudanza 3**

El hombre de la mudanza 3 representa a uno de los cuatro trabajadores que son llamados por la esposa para vaciar la casa. La mayoría de sus acciones radican en que es uno de los que llega en el puesto del copiloto del camión, es el más estable de los cuatro y trata de hacer su trabajo sin pestañear. El hombre de la mudanza 3 es el más risueño del grupo. De piel bronceada y ojos claros, pelo corto castaño claro y una barba ligeramente muy corta. Como el resto, mostrará dudas y cierta impresión ante la situación a la que es expuesto. El hombre de mudanza 3 es caracterizado por Alberto Verdura. Por otra parte, es el guitarrista de la agrupación.

### **El hombre de la mudanza 4**

El hombre de la mudanza 4 representa a uno de los cuatro de trabajadores que son llamados por la esposa para vaciar la casa. La mayoría de sus acciones radican en que es uno de los que llega en la parte trasera del camión y carga muebles muy pesados. El hombre de la mudanza 4 es el más flojo y holgazán del grupo y durante la mudanza toma tiempo para descansar o llevarse uno que otro obsequio de la jornada de trabajo. Es una persona delgada, alta con respecto a estatura, de piel clara y ojos castaños, pelo corto castaño claro. Como el resto, mostrará dudas y cierta impresión ante la situación a la que es expuesto. El hombre de mudanza 4 es caracterizado por Alejandro Urbanos. Por otra parte es el baterista de la agrupación.

### **El perro**

El perro es el otro personaje de peso. Si saber que está sucediendo comienza a dar vueltas por los alrededores a medida que se efectúa la mudanza. Sus apariciones son numerosas y acentúan las desdichas del esposo en medio su patética situación. El perro, de raza coquer, de tamaño mediano, blanco y manchas marrón claro y gris. Es activo y muy juguetón. Las actitudes y acciones del perro son de participar en la mudanza. El perro es interpretado por Gandalf .

**LOS PERSONAJES**



**FIGURA 3.1 - LA ESPOSA**



**FIGURA 3.2 - EL ESPOSO**



**FIGURA 3.3 – HOMBRE DE LA MUDANZA 1**



**FIGURA 3.4 – HOMBRE DE LA MUDANZA 2**



**FIGURA 3.5 – HOMBRE DE LA MUDANZA 3**



**FIGURA 3.6 – HOMBRE DE LA MUDANZA 4**



**FIGURA 3.7 – EL PERRO**

## El marcaje

La elaboración de un guión literario en parte, más allá del técnico, a pesar de no presentar diálogos o cambios sustanciales con respecto al de la escaleta, permitió el marcaje, el posterior desglose y la creación de un lista de necesidades asumidas para esta producción. Los siguientes colores fueron utilizados durante el marcaje:

- **Reparto:** Rojo
- **Utilería:** Morado
- **Vestuario:** Negro
- **Vehículos:** Rosado, (por lo general, los animales se subrayan con el mismo color de los vehículos. Par propósito de esta producción se asumió el perro como reparto por considerarlo un actor como el resto)

El marcaje del guión quedó de la siguiente manera

## FADE IN

### 1. INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA

Una sala muy espaciosa y vacía en donde hay un ventanal con cortinas blancas a los lados que deja entrar la luz del día. Aparecen cuatro músicos: el VOCALISTA, el GUITARRISTA, el BATERISTA y el BAJISTA con sus instrumentos y el equipo de sonido. Inmediatamente, comienzan a interpretar la canción de “Soy un Tonto”.

## 2. EXT. AFUERAS DE LA CASA – DÍA

Un camión de mudanza se estaciona en frente de una casa muy grande sin poder ver quién o quiénes están conduciéndolo. Se observan los zapatos de varios hombres con bragas de trabajo de color azul marino, gorras, camisas blancas y unos lentes oscuros abriendo las puertas del camión y bajándose. Cuatro HOMBRES DE LA MUDANZA suben por un corredor hacia la puerta de la casa dando la espalda. Uno de los hombres toca el timbre.

## 3. INT. AFUERAS DE LA CASA – DÍA

Un perro acostado, el PERRO, levanta la cabeza y se observan los zapatos de una mujer pasando de un lado. Una mujer de pelo negro y joven de ropa muy ligera, la ESPOSA, abre la puerta y aparecen los cuatro trabajadores sonriendo. Atrás de se observa el camión. La mujer sonríe.

## 4. INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA

Los hombres de la mudanza entran a la casa guiados por la esposa a una sala muy espaciosa y les señala a una hombre gordo amarrado con cuerdas, amordazado con un pañuelo blanco y en ropa interior en una silla, el ESPOSO, al cual saluda con un beso y una gran sonrisa. Los hombres de la mudanza se inclinan levemente, dejan caer un poco los lentes oscuros hacia abajo, y observan extrañados al hombre sentado en la silla quien mira torpemente hacia donde se encuentra su esposa. Los hombres de la mudanza comienzan a moverse por la casa detrás de las espaldas de éste en donde hay un juego de muebles y una mesa con adornos. El

esposo intenta ver detrás de su espalda angustiado sin saber que está sucediendo mientras su esposa se sienta en sus piernas para consentirle.

#### 5. INT. SALITA – DÍA

La esposa camina con una lista en sus manos y un bolígrafo a medida que los hombres de la mudanza 3 y 4 van sacando un cuadro y un florero.

#### 6. INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA VACÍA – DÍA

En la sala, pero vacía, en el medio de ésta, se encuentra el esposo amarrado con cuerdas, amordazado con un pañuelo blanco y en ropa interior en una silla. Allí su esposa se acerca sensualmente hacia él y le rodea con su brazos. La esposa acerca su cara hacia él coqueteándole, arrojándole besos y modelando.

#### 7. INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA

Aparece el perro corriendo mientras los cuatro hombres de la mudanza van recogiendo la alfombra detrás de éste. El perro se baja de uno de los muebles mientras los hombres de la mudanza 1 y 2 lo cargan el mueble. Los hombres de la mudanza levantan al esposo amarrado con cuerdas, amordazado con un pañuelo blanco y en ropa interior en una silla y lo sacan de la sala.

## 8. EXT. AFUERAS DE LA CASA – DÍA

Se observa la salida de la casa mientras comienzan a salir y entrar los hombres de la mudanza cargando un mueble doble, una silla y una caja llena de distintos objetos. El perro entra y sale corriendo.

## 9. INT. SALA DEL PIANO – DÍA

El hombre de la mudanza 4 cierra la tapa de un piano mientras el hombre de la mudanza 1 detrás de él, sorpresivamente, vuelve a levantar la tapa y comienza a tocarlo. Al final, los dos hombres de la mudanza lo cargan y lo sacan de allí.

## 10.- INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA – DÍA

Los hombres de la mudanza comienzan a sacar todos los muebles y objetos de la sala: adornos, revistas, bancos, alfombra y carrito de licores hasta que esta queda vacía. Uno de ellos informa a la esposa que terminaron su trabajo e invita a la mujer que se venga con ellos. Ella sonríe y acepta la invitación. El perro abandona la sala ahora vacía.

## 11. EXT. AFUERAS DE LA CASA – DÍA

Los cuatro hombres de la mudanza van saliendo uno detrás de otro cansados seguidos de la esposa quien cierra la puerta se coloca unos lentes para el sol y se marcha. El camión abandona el lugar con dos trabajadores montados en la parte trasera.

## 12. INT. SALA PRINCIPAL DE LA CASA VACÍA – DÍA

Aparece el **esposo** amarrado con **cuerdas**, amordazado con un **pañuelo blanco** y en **ropa interior** en una **silla** con cara de derrota en medio de una sala absolutamente vacía.

### Desglose

Tomando en cuenta que era la misma localización se asumió el desglose por decorados para resolver los planos con ambientes similares o con el mismo contexto de manera de aprovechar los espacios en determinadas condiciones de iluminación y tiempo. Algunos aspectos dentro del desglose son obviados por no considerarlos necesarios para este trabajo. A continuación, se presentan los desgloses por separado que fueron organizados según el orden que tomó la lista y orden de tomas para la producción (Ver orden de tomas).

### 1.- Desglose para escena 2 - TABLA 1.1

<b>DESGLOSE</b>		HORA DE RODAJE: 9:00 AM	PAGINA Nº: 1
RESPONSABLE PRODUCCION: EDUARDO FALCÓN		HORA DE LLAMADO: 8:00 AM	DIA FILMACION: 1
PRODUCTOR Y DIRECCION: EDUARDO FALCON			
FECHA DE RODAJE: 6 DE AGOSTO DE 2005			
ESCENA Nº 2	INT/EXT: EXT	DIA/NOCHE: DIA	DECORADO: AFUERAS DE LA CASA
LOCACION: CASA LAGUNITA		DESCRIPCION DE LA ESCENA: LA MUDANZA LLEGA	
<b>REPARTO:</b> - Hombre de la mudanza 1 - Hombre de la mudanza 2 - Hombre de la mudanza 3 - Hombre de la mudanza 4	<b>VESTUARIO:</b> - Bragas y gorras y lentes oscuros <b>(Ver Hoja de Vestuario)</b>	<b>PERSONAL TECNICO:</b> - Director/Productor - Director de Fotografia e Iluminación - Script	<b>UTILERIA:</b> - Tirro - Papelería y lápices
<b>MAQUILLAJE:</b> - Polvo traslúcido	<b>EQUIPO CAMARA:</b> - Cámara de Video - Trípode - Monitor - Cables, extensiones y adaptadores - Filtros - Baterías adicionales y cargadores	<b>ILUMINACION:</b> - Rebotadores: anime	<b>MAQUINA/EFEKTOS:</b> - Camión de mudanza: el camión llega a las 9:00 a.m.

## 2.- Desglose para escena 11- TABLA 1.2

<b>DESGLOSE</b>		HORA DE RODAJE: 9:00 AM	PAGINA Nº: 2
RESPONSABLE PRODUCCION: EDUARDO FALCÓN		HORA DE LLAMADO: 8:00 AM	DIA FILMACION: 1
PRODUCTOR Y DIRECCION: EDUARDO FALCÓN			
FECHA DE RODAJE: 6 DE AGOSTO DE 2005			
ESCENA Nº 11	INT/EXT: EXT	DIA/NOCHE: DIA	DECORADO: AFUERAS DE LA CASA
LOCACION: CASA LAGUNITA		DESCRIPCION DE LA ESCENA: MUDANZA MARCHANDOSE	
<b>REPARTO:</b> - Hombre de la mudanza 1 - Hombre de la mudanza 2 - Hombre de la mudanza 3 - Hombre de la mudanza 4 - Esposa	<b>VESTUARIO:</b> - Bragas y gorras y lentes oscuros <b>(Ver Hoja de Vestuario)</b>	<b>PERSONAL TECNICO:</b> - <u>Director/Productor</u> - Director de Fotografía e Iluminación - <u>Script</u>	<b>UTILERIA:</b> - <u>Tirro</u> - Papelería y lápices - Lentes esposa
<b>MAQUILLAJE:</b> - Polvo traslúcido	<b>EQUIPO CAMARA:</b> - Cámara de Video - Tripode - Monitor - Cables, extensiones y adaptadores - Filtros - Baterías adicionales y cargadores	<b>ILUMINACION:</b> - Rebotadores: anime	<b>OBSERVACIONES:</b> - Camión de mudanza: el camión llega a las 9:00 a.m.

## 3.- Desglose para escena 3 - TABLA 1.3

<b>DESGLOSE</b>		HORA DE RODAJE: 9:00 AM	PAGINA Nº: 3
RESPONSABLE PRODUCCION: EDUARDO FALCÓN		HORA DE LLAMADO: 8:00 AM	DIA FILMACION: 1
PRODUCTOR Y DIRECCION: EDUARDO FALCÓN			
FECHA DE RODAJE: 6 DE AGOSTO DE 2005			
ESCENA Nº 3	INT/EXT: INT	DIA/NOCHE: DIA	DECORADO: AFUERAS DE LA CASA
LOCACION: CASA LAGUNITA		DESCRIPCION DE LA ESCENA: LA MUDANZA ES RECIBIDA	
<b>REPARTO:</b> - Hombre de la mudanza 1 - Hombre de la mudanza 2 - Hombre de la mudanza 3 - Hombre de la mudanza 4 - Perro - Esposa	<b>VESTUARIO:</b> - Bragas y gorras y lentes oscuros - Conjunto esposa <b>(Ver Hoja de Vestuario)</b>	<b>PERSONAL TECNICO:</b> - <u>Director/Productor</u> - Director de Fotografía e Iluminación - <u>Script</u>	<b>UTILERIA:</b> - <u>Tirro</u> - Papelería y lápices - Correa perro
<b>MAQUILLAJE:</b> - Polvo traslúcido	<b>EQUIPO CAMARA:</b> - Cámara de Video - Tripode - Monitor - Cables, extensiones y adaptadores - Filtros - Baterías adicionales y cargadores	<b>ILUMINACION:</b> - Juego de luces - Gelatinas - Soportes - Ganchos de madera - Rebotadores: anime	<b>MAQUINA/EFFECTOS:</b> - Camión de mudanza detrás de los trabajadores en la tercera toma

## 4.- Desglose para escena 8 - TABLA 1.4

<b>DESGLOSE</b>		HORA DE RODAJE: 9:00 AM	PAGINA Nº: 4
RESPONSABLE PRODUCCION: EDUARDO FALCÓN		HORA DE LLAMADO: 8:00 AM	DIA FILMACION: 1
PRODUCTOR Y DIRECCION: EDUARDO FALCON			
FECHA DE RODAJE: 6 DE AGOSTO DE 2005			
ESCENA Nº 8	INT/EXT: EXT	DIA/NOCHE: DIA	DECORADO: AFUERAS DE LA CASA
LOCACION: CASA LAGUNITA		DESCRIPCION DE LA ESCENA: SACANDO COSAS DE LA CASA	
<b>REPARTO:</b> - Hombre de la mudanza 1 - Hombre de la mudanza 2 - Hombre de la mudanza 3 - Hombre de la mudanza 4 - Perro	<b>VESTUARIO:</b> - Bragas y gorras y lentes oscuros - Conjunto esposa <b>(Ver Hoja de Vestuario)</b>	<b>PERSONAL TECNICO:</b> - <del>Director/Productor</del> - Director de Fotografía e Iluminación - <del>Script</del>	<b>UTILERIA:</b> - <del>Tirro</del> - Papelería y lápices - Correa perro
<b>MAQUILLAJE:</b> - Polvo traslúcido	<b>EQUIPO CAMARA:</b> - Cámara de Video - Trípode - Monitor - Cables, extensiones y adaptadores - Filtros - Baterías adicionales y cargadores	<b>ILUMINACION:</b> - Rebotadores: anime	<b>OBSERVACIONES:</b>

## 5.- Desglose para escena 5 - TABLA 1.5

<b>DESGLOSE</b>		HORA DE RODAJE: 9:00 AM	PAGINA Nº: 5
RESPONSABLE PRODUCCION: EDUARDO FALCÓN		HORA DE LLAMADO: 8:00 AM	DIA FILMACION: 1
PRODUCTOR Y DIRECCION: EDUARDO FALCON			
FECHA DE RODAJE: 6 DE AGOSTO DE 2005			
ESCENA Nº 5	INT/EXT: INT	DIA/NOCHE: DIA	DECORADO: SALITA
LOCACION: CASA LAGUNITA		DESCRIPCION DE LA ESCENA: COMIENZA LA MUDANZA	
<b>REPARTO:</b> - Hombre de la mudanza 3 - Hombre de la mudanza 4 - Esposa	<b>VESTUARIO:</b> - Bragas y gorras y lentes oscuros - Conjunto esposa <b>(Ver Hoja de Vestuario)</b>	<b>PERSONAL TECNICO:</b> - <del>Director/Productor</del> - Director de Fotografía e Iluminación - <del>Script</del>	<b>UTILERIA:</b> - <del>Tirro</del> - Papelería y lápices - Cuadro - Florero - Lista tipo libreta - Boligrafo grande
<b>MAQUILLAJE:</b> - Polvo traslúcido	<b>EQUIPO CAMARA:</b> - Cámara de Video - Trípode - Monitor - Cables, extensiones y adaptadores - Filtros - Baterías adicionales y cargadores	<b>ILUMINACION:</b> - Juego de luces - Gelatinas - Soportes - Ganchos de madera - Rebotadores: anime	<b>OBSERVACIONES:</b>

## 6.- Desglose para escena 4 - TABLA 1.6

<b>DESGLOSE</b>		HORA DE RODAJE: 9:00 AM	PAGINA Nº: 6
RESPONSABLE PRODUCCION: EDUARDO FALCÓN		HORA DE LLAMADO: 8:00 AM	DIA FILMACION: 1
PRODUCTOR Y DIRECCION: EDUARDO FALCÓN			
FECHA DE RODAJE: 6 DE AGOSTO DE 2005			
ESCENA Nº 4	INT/EXT: INT	DIA/NOCHE: DIA	DECORADO: SALA PRINCIPAL
LOCACION: CASA LAGUNITA		DESCRIPCION DE LA ESCENA: PRESENTANDO AL ESPOSO	
<b>REPARTO:</b> - Hombre de la mudanza 1 - Hombre de la mudanza 2 - Hombre de la mudanza 3 - Hombre de la mudanza 4 - Esposo - Esposa - Perro	<b>VESTUARIO:</b> - Bragas y gorras y lentes oscuros - Conjunto esposa - Conjunto esposo <b>(Ver Hoja de Vestuario)</b>	<b>PERSONAL TECNICO:</b> - <u>Director/Productor</u> - Director de Fotografía e Iluminación - <u>Script</u>	<b>UTILERIA:</b> - <u>Tirro</u> - Papelería y lápices - Correa perro - Cuerdas - Pañuelo blanco - Silla
<b>MAQUILLAJE:</b> - Polvo traslúcido	<b>EQUIPO CAMARA:</b> - Cámara de Video - Trípode - Monitor - Cables, extensiones y adaptadores - Filtros - Baterías adicionales y cargadores	<b>ILUMINACION:</b> - Juego de luces - Gelatinas - Soportes - Ganchos de madera - Rebotadores: anime	<b>OBSERVACIONES:</b>

## 7.- Desglose para escena 7 - TABLA 1.7

<b>DESGLOSE</b>		HORA DE RODAJE: 9:00 AM	PAGINA Nº: 7
RESPONSABLE PRODUCCION: EDUARDO FALCÓN		HORA DE LLAMADO: 8:00 AM	DIA FILMACION: 1
PRODUCTOR Y DIRECCION: EDUARDO FALCON			
FECHA DE RODAJE: 6 DE AGOSTO DE 2005			
ESCENA Nº 7	INT/EXT: INT	DIA/NOCHE: DIA	DECORADO: SALA PRINCIPAL
LOCACION: CASA LAGUNITA		DESCRIPCION DE LA ESCENA: MUDANZA COMIENZA EL TRABAJO	
<b>REPARTO:</b> - Hombre de la mudanza 1 - Hombre de la mudanza 2 - Hombre de la mudanza 3 - Hombre de la mudanza 4 - Esposo - Perro	<b>VESTUARIO:</b> - Bragas y gorras y lentes oscuros - Conjunto esposo <b>(Ver Hoja de Vestuario)</b>	<b>PERSONAL TECNICO:</b> - <u>Director/Productor</u> - Director de Fotografía e Iluminación - <u>Script</u>	<b>UTILERIA:</b> - <u>Tirro</u> - Papelería y lápices - Silla - Cuerda - Pañuelo blanco - Mueble - Alfombra
<b>MAQUILLAJE:</b> - Polvo traslúcido	<b>EQUIPO CAMARA:</b> - Cámara de Video - Trípode - Monitor - Cables, extensiones y adaptadores - Filtros - Baterías adicionales y cargadores	<b>ILUMINACION:</b> - Juego de luces - Gelatinas - Soportes - Ganchos de madera - Rebotadores: anime	<b>OBSERVACIONES:</b>

## 8.- Desglose para escena 10 TABLA 1.8

<b>DESGLOSE</b>		HORA DE RODAJE: 9:00 AM	PAGINA Nº: 8
RESPONSABLE PRODUCCION: EDUARDO FALCÓN		HORA DE LLAMADO: 8:00 AM	DIA FILMACION: 1
PRODUCTOR Y DIRECCION: EDUARDO FALCON			
FECHA DE RODAJE: 6 DE AGOSTO DE 2005			
ESCENA Nº 10	INT/EXT: INT	DIA/NOCHE: DIA	DECORADO: SALA PRINCIPAL
LOCACION: CASA LAGUNITA	DESCRIPCION DE LA ESCENA: VACIANDO LA SALA		
<b>REPARTO:</b> - Hombre de la mudanza 1 - Hombre de la mudanza 2 - Hombre de la mudanza 3 - Hombre de la mudanza 4 - Esposa - Perro	<b>VESTUARIO:</b> - Bragas y gorras y lentes oscuros - Conjunto esposa <b>(Ver Hoja de Vestuario)</b>	<b>PERSONAL TECNICO:</b> - <u>Director/Productor</u> - Director de Fotografía e Iluminación - <u>Script</u>	<b>UTILERIA:</b> - <u>Tirro</u> - Papelería y lápices - Silla - Revistas - Muebles - Alfombra - Carrito de licores - Bancos
<b>MAQUILLAJE:</b> - Polvo traslúcido	<b>EQUIPO CAMARA:</b> - Cámara de Vídeo - Tripode - Monitor - Cables, extensiones y adaptadores - Filtros - Baterías adicionales y cargadores	<b>ILUMINACION:</b> - Juego de luces - Gelatinas - Soportes - Ganchos de madera - Rebotadores: anime	<b>OBSERVACIONES:</b>

## 9.- Desglose para escena 6 TABLA 1.9

<b>DESGLOSE</b>		HORA DE RODAJE: 9:00 AM	PAGINA Nº: 9
RESPONSABLE PRODUCCION: EDUARDO FALCÓN		HORA DE LLAMADO: 8:00 AM	DIA FILMACION: 1
PRODUCTOR Y DIRECCION: EDUARDO FALCON			
FECHA DE RODAJE: 6 DE AGOSTO DE 2005			
ESCENA Nº 6	INT/EXT: INT	DIA/NOCHE: DIA	DECORADO: SALA PRINCIPAL VACIA
LOCACION: CASA LAGUNITA	DESCRIPCION DE LA ESCENA: ESPOSA COQUETEANDO AL ESPOSO		
<b>REPARTO:</b> - Esposa - Esposo	<b>VESTUARIO:</b> - Conjunto esposa casual - Conjunto esposa con traje de novia - Conjunto esposo <b>(Ver Hoja de Vestuario)</b>	<b>PERSONAL TECNICO:</b> - <u>Director/Productor</u> - Director de Fotografía e Iluminación - <u>Script</u>	<b>UTILERIA:</b> - <u>Tirro</u> - Papelería y lápices - Silla - Cuerda - Pañuelo blanco - Velo y traje de novia - Caja de cartón
<b>MAQUILLAJE:</b> - Polvo traslúcido	<b>EQUIPO CAMARA:</b> - Cámara de Vídeo - Tripode - Monitor - Cables, extensiones y adaptadores - Filtros - Baterías adicionales y cargadores	<b>ILUMINACION:</b> - Juego de luces - Gelatinas - Soportes - Ganchos de madera - Rebotadores: anime	<b>OBSERVACIONES:</b> La sala debe estar vacía

## 10.- Desglose para escena 12 TABLA 1.10

<b>DESGLOSE</b>		HORA DE RODAJE: 9:00 AM	PAGINA Nº: 10
RESPONSABLE PRODUCCION: EDUARDO FALCÓN		HORA DE LLAMADO: 8:00 AM	DIA FILMACION: 1
PRODUCTOR Y DIRECCION: EDUARDO FALCÓN			
FECHA DE RODAJE: 6 DE AGOSTO DE 2005			
ESCENA Nº 12	INT/EXT: INT	DIA/NOCHE: DIA	DECORADO: SALA PRINCIPAL VACIA
LOCACION: CASA LAGUNITA		DESCRIPCION DE LA ESCENA: ESPOSO SE QUEDA SOLO EN LA SALA	
<b>REPARTO:</b> - Esposo	<b>VESTUARIO:</b> - Conjunto esposo <b>(Ver Hoja de Vestuario)</b>	<b>PERSONAL TECNICO:</b> - <u>Director/Productor</u> - Director de Fotografía e Iluminación - <u>Script</u>	<b>UTILERIA:</b> - <u>Tirro</u> - Papelería y lápices - Silla - Cuerda - Pañuelo blanco
<b>MAQUILLAJE:</b> - Polvo traslúcido	<b>EQUIPO CAMARA:</b> - Cámara de Video - Tripode - Monitor - Cables, extensiones y adaptadores - Filtros - Baterías adicionales y cargadores	<b>ILUMINACION:</b> - Juego de luces - Gelatinas - Soportes - Ganchos de madera - Rebotadores: anime	<b>OBSERVACIONES:</b> La sala debe estar vacía

## 11.- Desglose para escena 1 TABLA 1.11

<b>DESGLOSE</b>		HORA DE RODAJE: 9:00 AM	PAGINA Nº: 11
RESPONSABLE PRODUCCION: EDUARDO FALCÓN		HORA DE LLAMADO: 8:00 AM	DIA FILMACION: 2
PRODUCTOR Y DIRECCION: EDUARDO FALCÓN			
FECHA DE RODAJE: 7 DE AGOSTO DE 2005			
ESCENA Nº 1	INT/EXT: INT	DIA/NOCHE: DIA	DECORADO: SALA PRINCIPAL VACIA
LOCACION: CASA LAGUNITA		DESCRIPCION DE LA ESCENA: SALA VACIA CON INSTRUMENTOS	
<b>REPARTO:</b> - Vocalista - Guitarrista - Bajista - Baterista	<b>VESTUARIO:</b> - Conjunto Vocalista - Conjunto Guitarrista - Conjunto Bajista - Conjunto Baterista <b>(Ver Hoja de Vestuario)</b>	<b>PERSONAL TECNICO:</b> - <u>Director/Productor</u> - Director de Fotografía e Iluminación - <u>Script</u>	<b>UTILERIA:</b> - Alfombra para la batería - <u>Tirro</u> - Papelería y lápices
<b>MAQUILLAJE:</b> - Polvo traslúcido	<b>EQUIPO CAMARA:</b> - Cámara de Video - Tripode - Monitor - Cables, extensiones y adaptadores - Filtros - Baterías adicionales y cargadores	<b>ILUMINACION:</b> - Juego de luces - Gelatinas - Soportes - Ganchos de madera - Rebotadores: anime	<b>OBSERVACIONES:</b> Esta escena corresponde a la grabación del <u>performance</u> del video. El vestuario de los músicos no varía para evitar errores de continuidad debido a los múltiples planos que serán tomados.

## 12.- Desglose para escena 9 TABLA 1.12

<b>DESGLOSE</b>		HORA DE RODAJE: 1:00 PM	PAGINA N°: 12
RESPONSABLE PRODUCCION: EDUARDO FALCÓN		HORA DE LLAMADO: 12:00 PM	DIA FILMACION: 3
PRODUCTOR Y DIRECCION: EDUARDO FALCON			
FECHA DE RODAJE: 13 DE AGOSTO DE 2005			
ESCENA N° 9	INT/EXT: INT	DIA/NOCHE: DIA	DECORADO: SALA DE PIANO
LOCACION: CASA HATILLO		DESCRIPCION DE LA ESCENA: MUDANZA TOCANDO Y SACANDO EL PIANO	
<b>REPARTO:</b> - Hombre de la mudanza 1 - Hombre de la mudanza 4	<b>VESTUARIO:</b> - Bragas y gorras y lentes oscuros  <b>(Ver Hoja de Vestuario)</b>	<b>PERSONAL TECNICO:</b> - <u>Director/Productor</u>	<b>UTILERIA:</b> - Tirro - Papelería y lápices - Silla - Mueble - Caja con artefactos - Correa perro
<b>MAQUILLAJE:</b> - Polvo traslúcido	<b>EQUIPO CAMARA:</b> - Cámara de Vídeo - Trípode - Monitor - Cables, extensiones y adaptadores - Baterías adicionales y cargadores	<b>ILUMINACION:</b> - Juego de luces - Gelatinas - Soportes - Ganchos de madera	<b>OBSERVACIONES:</b>

## PLAN DE RODAJE

TABLA 2.1

PLAN DE RODAJE										
Video Musical: "Soy un Tonto"										
Intérprete: Complot										
Producción y Dirección: Eduardo Falcón										
DÍA DE RODAJE	FECHA	PAUTA	INT/EXT	D/N	ESC.	ELENCO	VESTUARIO	LOCACION	MATERIAL TÉCNICO	OBSERVACIONES
1	06/08/2005 Sábado	8:00 a.m.	EXT	DÍA		- Ricardo - Alejandro - Alberto - Ian - Ángela - Gandalf	VER HOJA DE VESTUARIO	La Lagunita, Quinta Irene	Combo de luces, cámara, trípode, monitor	El camión llega a las 8:00 a.m. La escena deben ser grabadas lo más pronto posible debido a que el mismo abandona al mediodía que es hasta cuando está contratado
1	06/08/2005 Sábado	2:00 p.m.	INT	DÍA		- Ricardo - Alejandro - Alberto - Ian - Ángela - Gandalf - Francisco	VER HOJA DE VESTUARIO	La Lagunita, Afueras de la Quinta Irene	Combo de luces, cámara, trípode, monitor	Aprovechar la luz del día

TABLA 2.2

PLAN DE RODAJE										
Video Musical: "Soy un Tonto"										
Intérprete: Complot										
Producción y Dirección: Eduardo Falcón										
DÍA DE RODAJE	FECHA	PAUTA	INT/EXT	D/N	ESC.	ELENCO	VESTUARIO	LOCACION	MATERIAL TÉCNICO	OBSERVACIONES
2	07/08/2005 Domingo	8:00 a.m.	INT	DÍA		- Ricardo - Alejandro - Alberto - Ian - Ángela - Francisco - Gandalf	VER HOJA DE VESTUARIO	La Lagunita, Casa Irene	Combo de luces, cámara, trípode, monitor	Se grabarán escenas pendientes que no hayan sido culminadas del día anterior con los actores y se continuará con la grabación de la etapa concerniente a la interpretación o performance de la agrupación
3	13/08/2005 Sábado	12:00 p.m.	INT	DÍA		- Ricardo - Alejandro	VER HOJA DE VESTUARIO	El Hatillo, Casa Ricardo	Combo de luces, cámara, trípode, monitor	Sólo se grabarán los planos correspondientes al piano

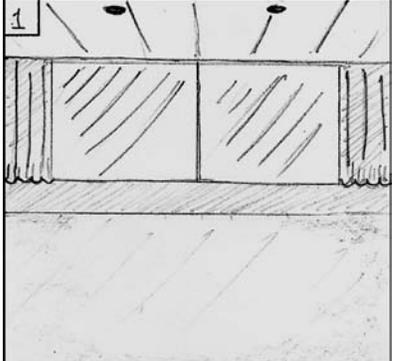
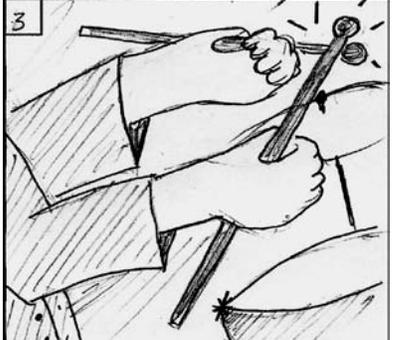
**STORYBOARD**

**Título: Soy un Tonto**

**Página 1 de 24**

**VIDEO**

**AUDIO**

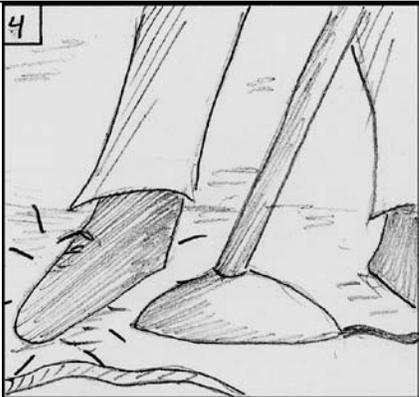
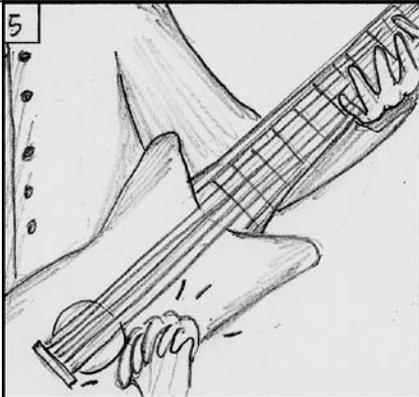
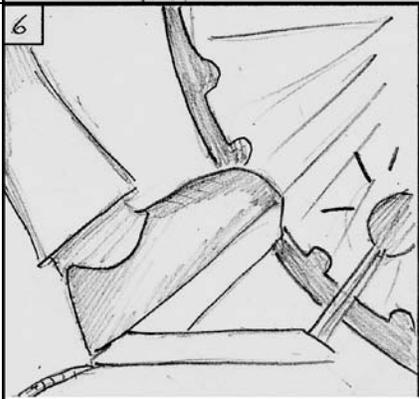
<p><b>FADE IN</b></p> <p><b>Esc. 1</b>  <b>PG sala vacía con mucha luz entrando por una ventana grande</b></p>	<p>1</p> 	<p><b>NO HAY SONIDO</b></p>
<p><b>Esc. 1</b>  <b>PG aparecen cuatro músicos en la sala vacía</b></p>	<p>2</p> 	<p><b>NO HAY SONIDO</b></p>
<p><b>Esc.1</b>  <b>PD manos del baterista</b>  <b>Chocando baquetas</b></p>	<p>3</p> 	<p><b>Comienzo de pista musical</b></p>

Título: Soy un Tonto

Página 2 de 24

**VIDEO**

**AUDIO**

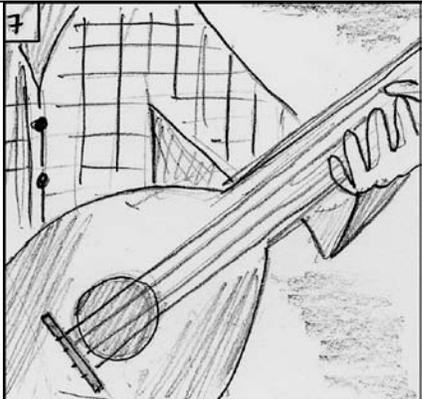
<p><b>Esc. 1</b>  <b>PD los pies del</b>  <b>vocalista</b>  <b>moviéndose a golpe</b>  <b>de las baquetas</b></p>	<p>4</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 1</b>  <b>PD el toque de la</b>  <b>guitarra que inicia la</b>  <b>canción</b></p>	<p>5</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc.1</b>  <b>PD los pies del</b>  <b>baterista</b></p>	<p>6</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>

Título: Soy un Tonto

Página 3 de 24

**VIDEO**

**AUDIO**

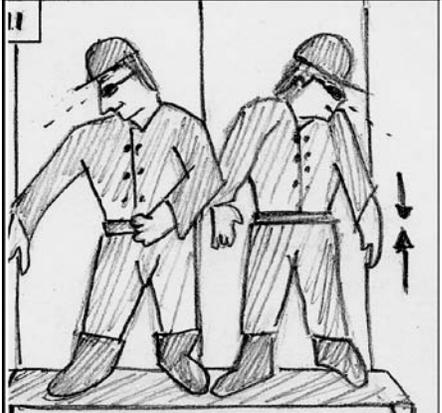
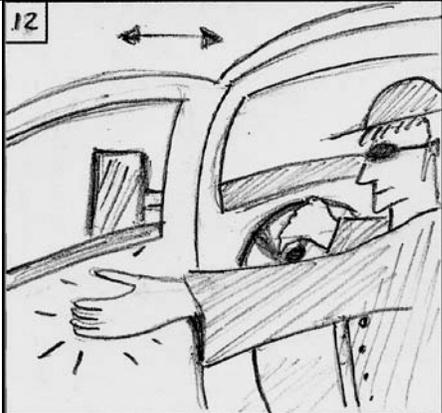
<p><b>Esc. 1</b>  <b>PD los pies del</b>  <b>vocalista</b>  <b>moviéndose a golpe</b>  <b>de las baquetas del</b>  <b>bajo</b></p>	<p>7</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 1</b>  <b>Two Shot del</b>  <b>vocalista con el</b>  <b>baterista</b></p>	<p>8</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc.1</b>  <b>Two Shot del</b>  <b>vocalista con el</b>  <b>bajista</b></p>	<p>9</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>

Título: Soy un Tonto

Página 4 de 24

**VIDEO**

**AUDIO**

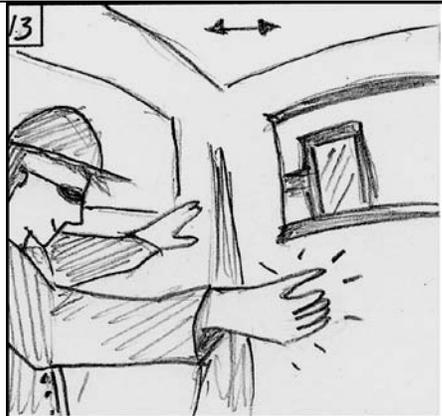
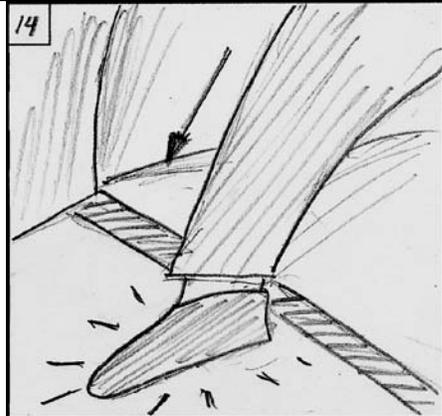
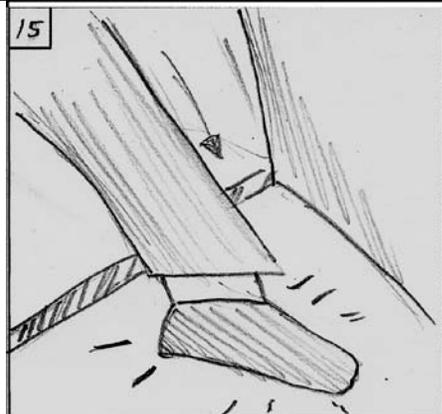
<p><b>Esc. 2</b>  <b>PG</b> camión de la mudanza llegando a la casa</p>	<p>10</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 2</b>  <b>PE</b> del camión visto desde atrás con los hombres de la mudanza 2 y 4</p>	<p>11</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc.2</b>  <b>PM</b> del hombre de la mudanza 1 abriendo la puerta del camión</p>	<p>12</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>

Título: Soy un Tonto

Página 5 de 24

VIDEO

AUDIO

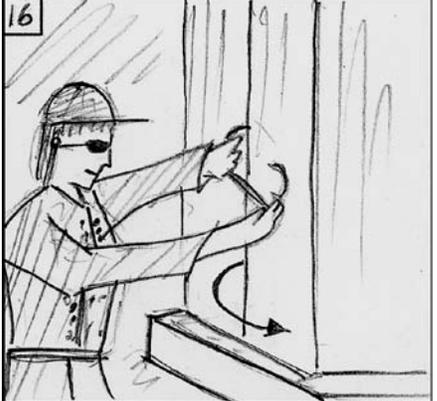
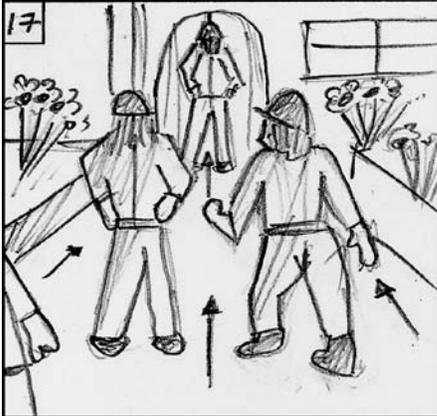
<p>Esc. 2 PM hombre de la mudanza 3 abriendo la puerta del camión</p>		<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 2 PD del hombre de la mudanza 1 poniendo los pies en el suelo</p>		<p>Pista musical</p>
<p>Esc.2 PD del hombre de la mudanza 3 poniendo los pies en el suelo</p>		<p>Pista musical</p>

Título: Soy un Tonto

Página 6 de 24

**VIDEO**

**AUDIO**

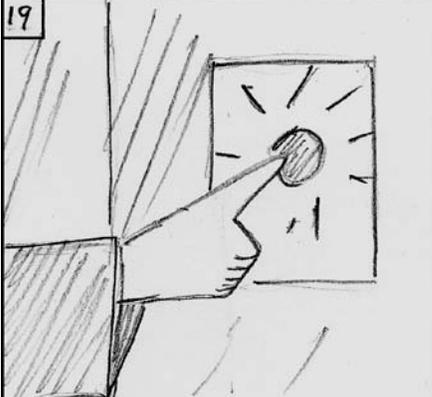
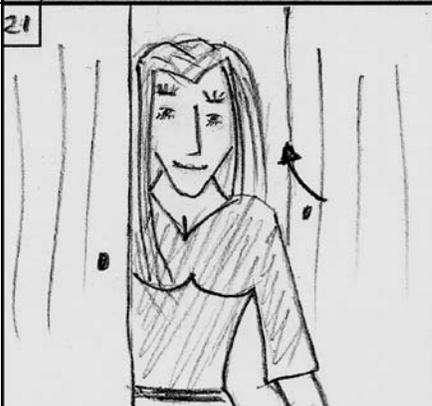
<p><b>Esc. 2</b>  <b>PA</b> del hombre de la mudanza 4 abriendo la puerta trasera del camión</p>		<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 2</b>  <b>PG</b> en <b>CONTRAPICADO</b> de los hombres de la mudanza subiendo a la puerta de la casa</p>		<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 2</b>  <b>PMC</b> del hombre de la mudanza 1 tocando el timbre</p>		<p><b>Pista musical</b></p>

Título: Soy un Tonto

Página 7 de 24

**VIDEO**

**AUDIO**

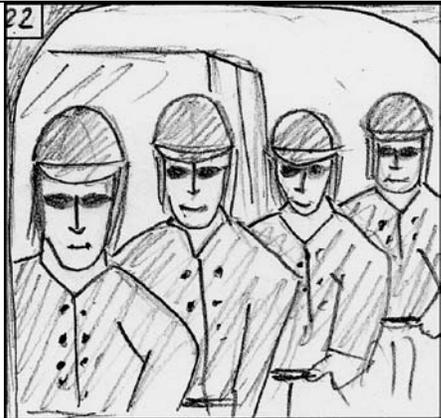
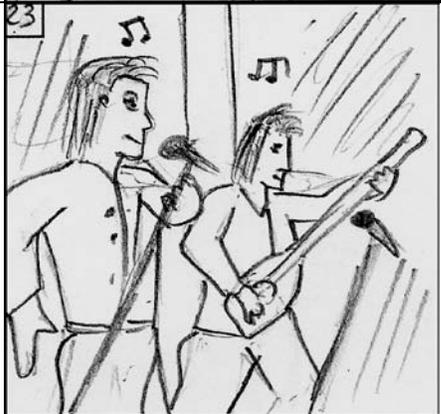
<p><b>Esc. 2</b>  <b>PD de la mano del hombre de la mudanza 1 tocando el timbre</b></p>	<p>19</p>  <p>A hand is shown reaching out to press a circular doorbell on a wall. The doorbell has radiating lines around it, indicating it is being pressed. The drawing is a simple line sketch.</p>	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 3</b>  <b>PE del perro acostado mientras la esposa pasa de izquierda a derecha</b></p>	<p>20</p>  <p>A dog is lying on the floor, looking towards the left. A chair leg is visible on the left side of the frame. Two arrows point from left to right across the scene, indicating the direction of movement or focus.</p>	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 3</b>  <b>PM de la esposa abriendo la puerta</b></p>	<p>21</p>  <p>A woman with long hair is shown from the chest up, standing in front of a door. She is looking towards the door with a slight smile. An arrow points to the door handle, indicating she is about to open it.</p>	<p><b>Pista musical</b></p>

Título: Soy un Tonto

Página 8 de 24

**VIDEO**

**AUDIO**

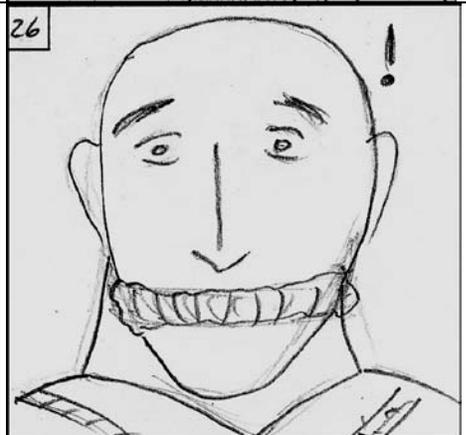
<p><b>Esc. 3</b>  <b>PM de los cuatro</b>  <b>hombres de la</b>  <b>mudanza viendo a la</b>  <b>esposa</b></p>	<p>22</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 1</b>  <b>Two Shot</b>  <b>CONTRAPICADO del</b>  <b>vocalista y el</b>  <b>guitarrista tocando</b>  <b>en la sala vacía</b></p>	<p>23</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 1</b>  <b>Two Shot del</b>  <b>guitarrista y el</b>  <b>baterista tocando</b>  <b>en la sala vacía</b></p>	<p>24</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>

Título: Soy un Tonto

Página 9 de 24

**VIDEO**

**AUDIO**

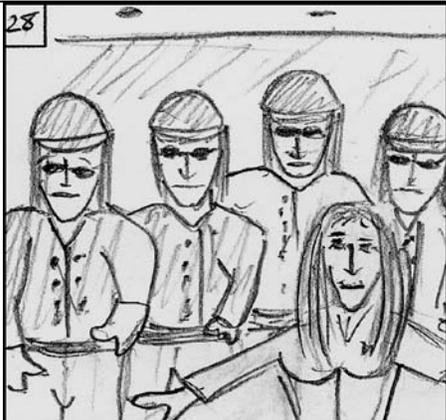
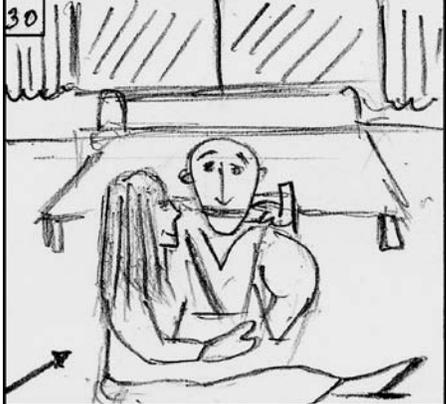
<p><b>Esc. 4</b>  <b>PE de los hombres de mudanza entrando a la casa junto a la esposa</b></p>	<p>25</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 4</b>  <b>PP del esposo viendo angustiando</b></p>	<p>26</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 4</b>  <b>PA del esposo amarrado y amordazado al lado de su esposa.</b></p>	<p>27</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>

Título: Soy un Tonto

Página 10 de 24

**VIDEO**

**AUDIO**

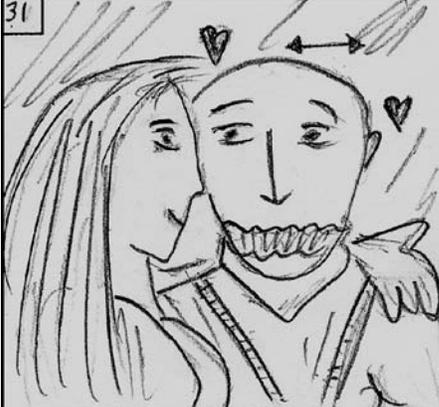
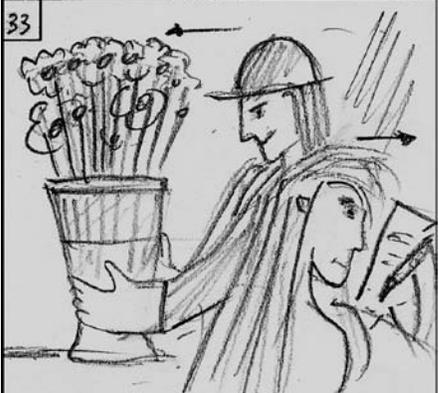
<p>Esc. 4  <b>PE CONTRAPICADO</b>                  de los hombres de la mudanza y la esposa</p>	<p>28</p> 	<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 4  <b>PE de los hombres de la mudanza desplazándose detrás del esposo amarrado</b></p>	<p>29</p> 	<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 4  <b>PE de la esposa caminado y sentándose en los piernas del esposo amarrado</b></p>	<p>30</p> 	<p>Pista musical</p>

Título: Soy un Tonto

Página 11 de 24

VIDEO

AUDIO

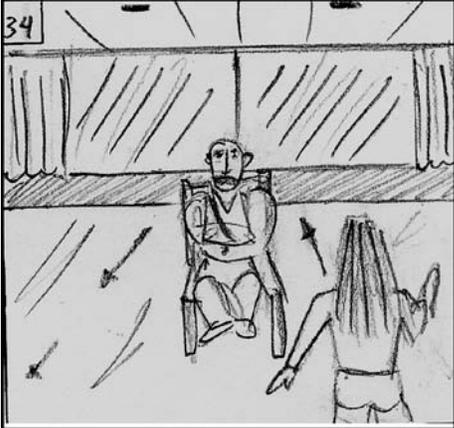
<p>Esc. 4 PP de la esposa sentado sobre el esposo mientras le hace cariño</p>	<p>31</p> 	<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 5 PE de la esposa chequeando en una lista después que el hombre de la mudanza 3 retira un cuadro</p>	<p>32</p> 	<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 5 PMC de la esposa chequeando en una lista después que el hombre de la mudanza 4 retira un florero</p>	<p>33</p> 	<p>Pista musical</p>

Título: Soy un Tonto

Página 12 de 24

**VIDEO**

**AUDIO**

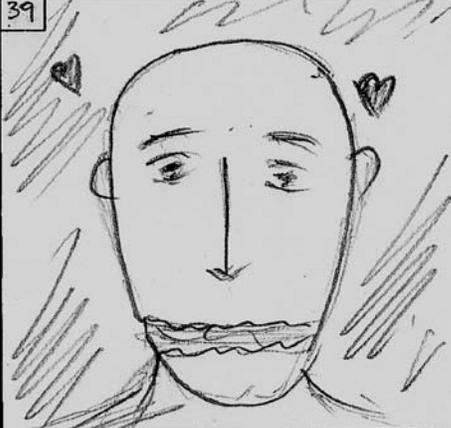
<p><b>Esc. 6</b>  <b>PG del esposo</b>  <b>sentando mientras la</b>  <b>esposa le da vueltas</b>  <b>a la silla</b>  <b>coqueteándole</b></p>	<p>34</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 6</b>  <b>PE CONTRAPICADO</b>  <b>de la esposa</b>  <b>poniéndose enfrente</b>  <b>del esposo amarrado</b></p>	<p>35</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 6</b>  <b>PM CONTRAPICADO</b>  <b>de la esposa</b>  <b>caminando</b>  <b>sensualmente hacia</b>  <b>adelente</b></p>	<p>36</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>

Título: Soy un Tonto

Página 13 de 24

**VIDEO**

**AUDIO**

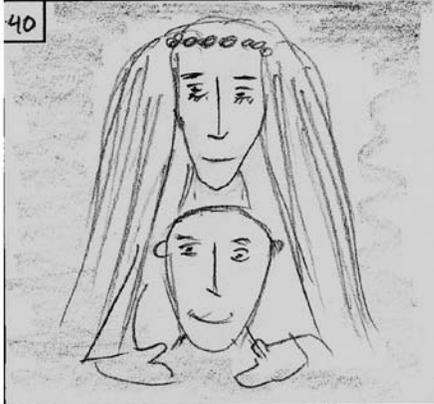
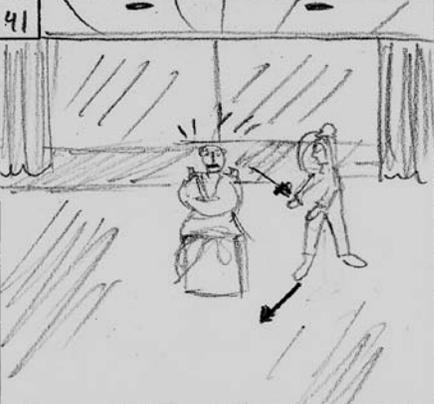
<p><b>Esc. 6</b>  <b>PM en PICADO del</b>  <b>esposo amarrado</b>  <b>con cara de</b>  <b>angustiando y</b>  <b>enamorado</b></p>	<p>37</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 6</b>  <b>PP de la esposa</b>  <b>CONTRAPICADO</b>  <b>coqueteando</b></p>	<p>38</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 6</b>  <b>PP de esposo en</b>  <b>PICADO enamorado</b></p>	<p>39</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>

Título: Soy un Tonto

Página 14 de 24

**VIDEO**

**AUDIO**

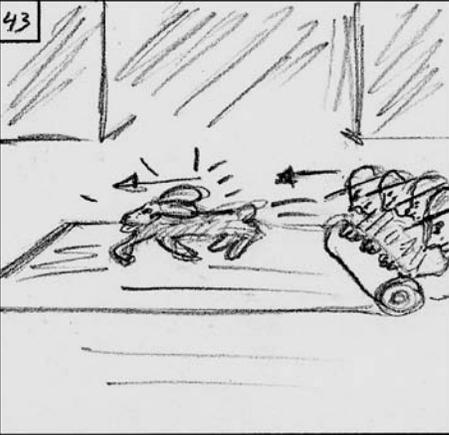
<p><b>Esc. 6</b>  <b>PMC de la esposa</b>  <b>usando un traje de</b>  <b>novia junto al</b>  <b>esposo</b></p>	<p>40</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 6</b>  <b>PG de la esposa</b>  <b>caminando en frente</b>  <b>de su esposo</b>  <b>mientras arroja el</b>  <b>velo de novia en una</b>  <b>caja</b></p>	<p>41</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 6</b>  <b>PG abandonando la</b>  <b>sal y dejando a su</b>  <b>esposo atrás</b></p>	<p>42</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>

Título: Soy un Tonto

Página 15 de 24

VIDEO

AUDIO

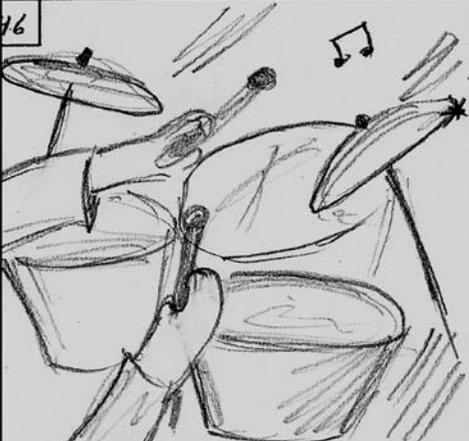
<p>Esc. 7 PE del perro corriendo sobre la alfombra mientras los hombres de la mudanza la recogen</p>	<p>43</p> 	<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 7 PA de los hombres de la mudanza levantando al esposo con la silla y sacándolo de la sala</p>	<p>44</p> 	<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 7 PE del perro bajándose del mueble mientras los hombre de mudanza 1 y 3 lo levntan</p>	<p>45</p> 	<p>Pista musical</p>

Título: Soy un Tonto

Página 16 de 24

**VIDEO**

**AUDIO**

<p>Esc. 1 PD de la batería</p>	<p>46</p> 	<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 1 PP del vocalista cantando</p>	<p>47</p> 	<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 1 PP CONTRAPICADO del guitarrista cantando</p>	<p>48</p> 	<p>Pista musical</p>

Título: Soy un Tonto

Página 17 de 24

**VIDEO**

**AUDIO**

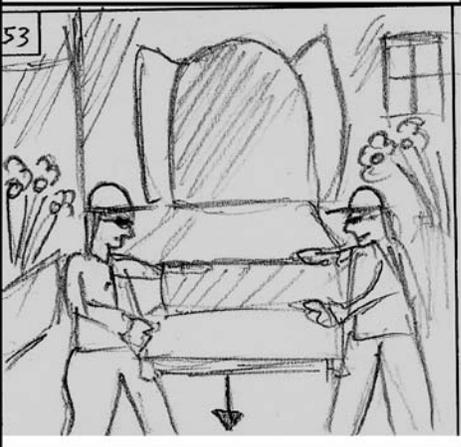
<p><b>Esc. 1</b>  <b>PP del baterista</b>  <b>cantando</b></p>	<p>49</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 1</b>  <b>PM CONTRAPICADO</b>  <b>del bajista cantando</b></p>	<p>50</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 1</b>  <b>PMC del vocalista</b>  <b>cantando</b></p>	<p>51</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>

Título: Soy un Tonto

Página 18 de 24

VIDEO

AUDIO

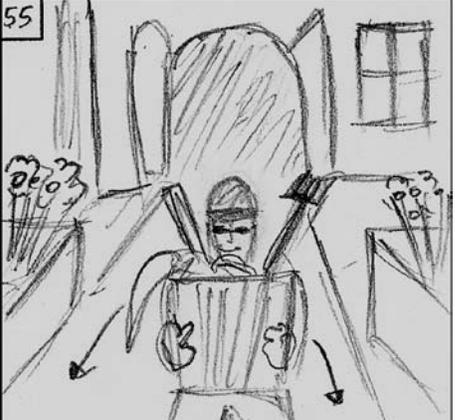
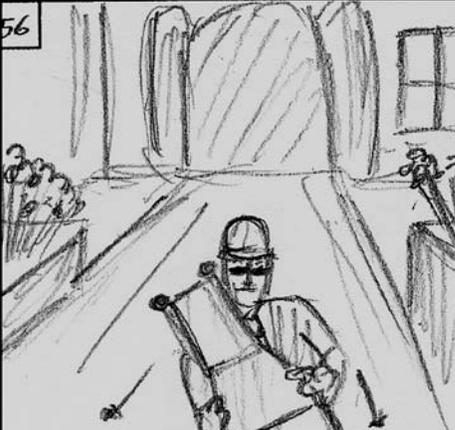
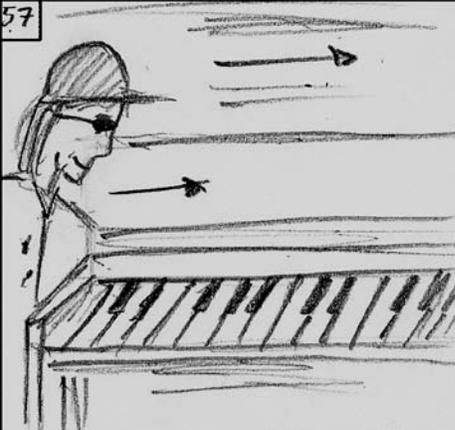
<p>Esc. 8 PE del perro saliendo corriendo de la casa</p>	<p>52</p> 	<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 8 PE de los hombres de la mudanza 3 y 4 sacando un mueble de la casa</p>	<p>53</p> 	<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 8 PE del perro entrando a la casa</p>	<p>54</p> 	<p>Pista musical</p>

Título: Soy un Tonto

Página 19 de 24

## VIDEO

## AUDIO

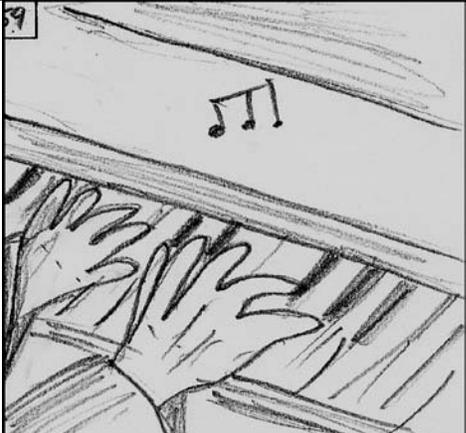
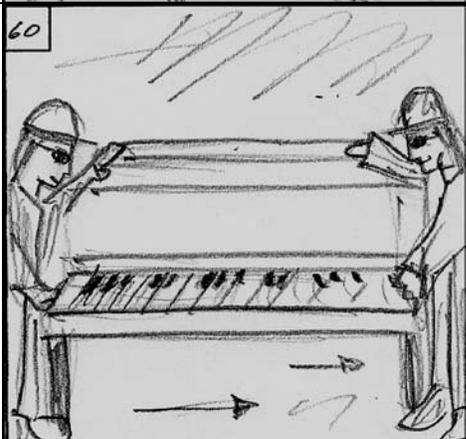
<p>Esc. 8 PE del hombre de la mudanza 2 sacando una caja</p>	<p>55</p> 	<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 8 PE del hombre de la mudanza 1 sacando una silla</p>	<p>56</p> 	<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 9 PA del hombre de la mudanza 4 pasando al lado de un piano seguido del hombre de la mudanza 1</p>	<p>57</p> 	<p>Pista musical</p>

Título: Soy un Tonto

Página 20 de 24

VIDEO

AUDIO

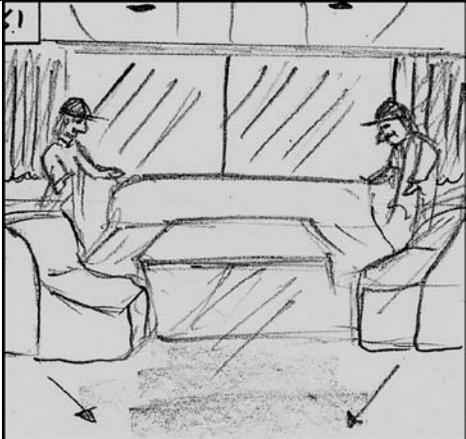
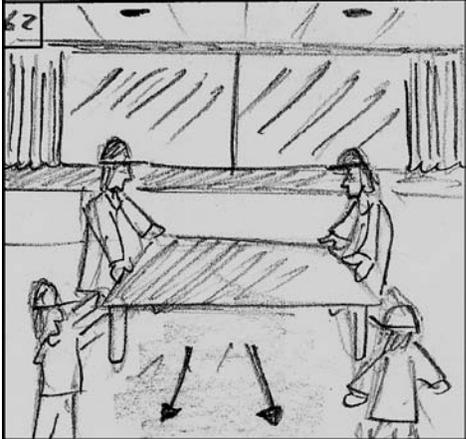
<p>Esc. 9 PM del hombre de la mudanza 1 tocando el piano</p>	<p>58</p> 	<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 9 PD de las manos del hombre de la mudanza 1 tocando el piano</p>	<p>59</p> 	<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 9 PE del hombre de la mudanza 1 y 4 sacando el piano de la sala</p>	<p>60</p> 	<p>Pista musical</p>

Título: Soy un Tonto

Página 21 de 24

VIDEO

AUDIO

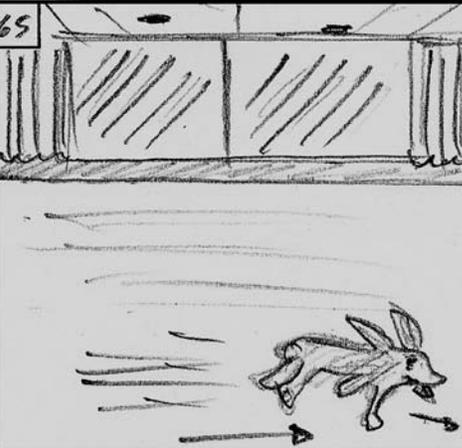
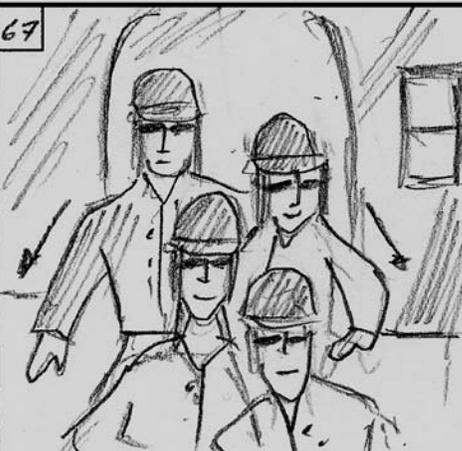
<p>Esc. 10 PG de los hombres de la mudanza y la esposa sacando los muebles</p>		<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 10 PG de los hombres de la mudanza y la esposa sacando los muebles</p>		<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 10 PG de los hombres de la mudanza y la esposa sacando los muebles hasta quedar la sala vacía.</p>		<p>Pista musical</p>

Título: Soy un Tonto

Página 22 de 24

VIDEO

AUDIO

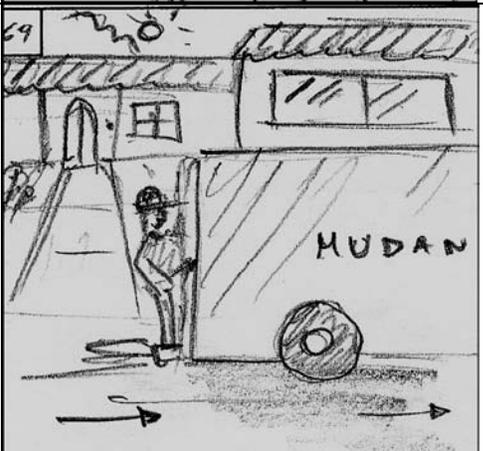
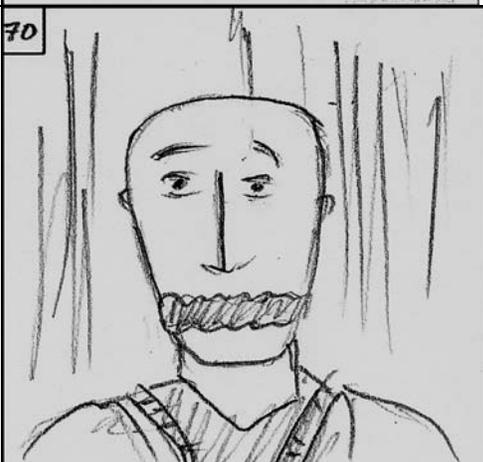
<p><b>Esc. 10</b>  <b>PA del hombre de la mudanza señalando a la esposa que terminaron el trabajo</b></p>	<p>64</p> 	<p>Pista musical</p>
<p><b>Esc. 10</b>  <b>PG del perro abandonando la sala principal</b></p>	<p>65</p> 	<p>Pista musical</p>
<p><b>Esc. 11</b>  <b>PG CONTRAPICADO de los hombres de la mudanza abandonado la casa</b></p>	<p>67</p> 	<p>Pista musical</p>

Título: Soy un Tonto

Página 23 de 24

VIDEO

AUDIO

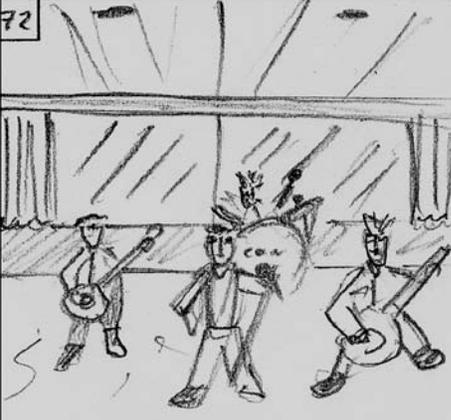
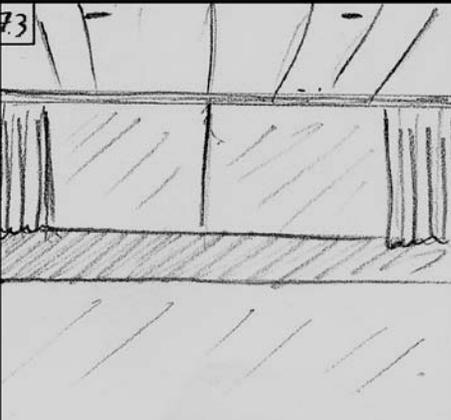
<p>Esc. 11 PA CONTRAPICADO de la esposa cerrando la puerta y dejando la casa</p>	<p>68</p> 	<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 11 PG del camión de mudanza arranco y dejando la casa</p>	<p>69</p> 	<p>Pista musical</p>
<p>Esc. 12 PP de la cara del esposo confundido</p>	<p>70</p> 	<p>Pista musical</p>

Título: Soy un Tonto

Página 24 de 24

**VIDEO**

**AUDIO**

<p><b>Esc. 12</b>  <b>PG del esposo</b>  <b>amarrado y</b>  <b>amordazado en el</b>  <b>medio de la sala</b>  <b>vacía</b></p>	<p>71</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 1</b>  <b>PG de los músicos</b>  <b>terminando la</b>  <b>canción</b></p>	<p>72</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>
<p><b>Esc. 1</b>  <b>PG de la sala vacía</b></p>	<p>73</p> 	<p><b>Pista musical</b></p>

### Lista de necesidades

El anterior marcaje, desglose por escena y orden de tomas nos sugiere solo algunos elementos resaltados en el guión. Sin embargo, existen una cantidad de elementos como equipo técnico y necesidades de vestuario que fueron incorporándose a lo largo de la preproducción que deben ser señalados en listas adicionales de necesidades los cuales son presentados en los anexos debido a la extensión. A continuación se señalan las listas de necesidades:

**Vestuario y accesorios TABLA 3.1**

<b>Vocalista: Ricardo Sanoja</b>	
Camisa con chaqueta negra de cuero	Ricardo Sanoja
Lentes	Ricardo Sanoja
Zapatos marrones	Ricardo Sanoja
Pantalones verde oscuro o negro	Ricardo Sanoja
Guante negro	Ricardo Sanoja
Polvo traslucido	Ángela Sguerra
Peines	Ángela Sguerra
<b>Guitarrista: Alberto Verdura</b>	
Chaqueta prelavada	Alberto Verdura
Zapatos negros	Alberto Verdura
Pantalón azul marino	Alberto Verdura
Polvo traslucido	Ángela Sguerra
Peines	Ángela Sguerra
<b>Bajista: Ian Brillenbourgh</b>	
Camisa negra tipo <i>chemisse</i>	Ian Brillenbourgh
Pantalones blancos	Ian Brillenbourgh
Zapatos blancos	Ian Brillenbourgh
Polvo traslucido	Ángela Sguerra
Peines	Ángela Sguerra

<b>Bajista: Ian Brillenbourgh</b>	
Camisa negra tipo <i>chemisse</i>	Ian Brillenbourgh
Pantalones blancos	Ian Brillenbourgh
Zapatos blancos	Ian Brillenbourgh
Polvo traslucido	Ángela Sguerra
Peines	Ángela Sguerra
<b>Baterista: Alejandro Urbanos</b>	
Camisa negra con dibujitos	Alejandro Urbanos
Pantalones blancos o azules	Alejandro Urbanos
Zapatos tipo deportivos modernos	Alejandro Urbanos
Polvo traslucido	Ángela Sguerra
Peines	Ángela Sguerra
<b>Hombres de la Mudanza</b>	
Cuatro bragas de trabajo azul marino	Producción
Cuatro gorras azul marino	Producción
Cuatro lentes oscuros	Banda musical
Zapatos negros	Banda musical
Camisas blancas	Banda musical
<b>Perro</b>	
Correa	Raquel Terra Boa
Cadena	Raquel Terra Boa
<b>Esposo</b>	
Camisa blanca manga corta	Francisco Hernández
Bóxer color azul marino	Francisco Hernández
Media blancas	Francisco Hernández
<b>Esposa (primer vestuario)</b>	
Camisa azul clara	Ángela Sguerra
Pantalones blancos tipo pescadores	Ángela Sguerra
Zapatos de tacón medio blancos	Ángela Sguerra
Zarcillos	Ángela Sguerra
Cadena	Ángela Sguerra
Pulsera	Ángela Sguerra
Anillo	Ángela Sguerra
<b>Esposa (primer vestuario)</b>	
Camisa azul clara	Ángela Sguerra

Pantalones blancos tipo pescadores	Ángela Sguerra
Zapatos de tacón medio blancos	Ángela Sguerra
Zarcillos	Ángela Sguerra
Cadena	Ángela Sguerra
Pulsera	Ángela Sguerra
Anillo	Ángela Sguerra
<b>Esposa (segundo vestuario)</b>	
Camisa azul tipo franelilla	Ángela Sguerra
Pantalones tipo <i>jean</i>	Ángela Sguerra
Botas negras altas	Ángela Sguerra
Zarcillos	Ángela Sguerra
Cadena	Ángela Sguerra
Pulsera	Ángela Sguerra
Anillo	Ángela Sguerra
<b>Esposa (tercer vestuario)</b>	
Camisa blanca de licra	Ángela Sguerra
Pantalones blancos	Ángela Sguerra
Zapatos de tacón medio blancos	Ángela Sguerra
Zarcillos	Ángela Sguerra
Cadena	Ángela Sguerra
Pulsera	Ángela Sguerra
Anillo	Ángela Sguerra

### Maquillaje - TABLA 3.2

Secador de pelo	Ángela Sguerra
Plancha	Ángela Sguerra
Polvo traslucido	Ángela Sguerra
Gelatina	Ángela Sguerra
Peines	Ángela Sguerra
Ganchos de pelo	Ángela Sguerra

Para lista de necesidades por escena completa ver ANEXOS.

**Cámara y equipo de grabación - TABLA 3.3**

Cámara Sony 3CCD DCR-VX2100	Producción
Trípode Sony VCT-D680RM	Producción
Adaptador de cámara para trípode	Producción
Monitor calibrado Sony 12 pulgadas	Producción
2 Cassettes Sony MiniDV 60 min	Producción
Adaptador para cable de cámara a monitor	Producción
Cable de 8 metros de cámara a monitos	Producción
Batería 72 minutos Sony	Producción
Batería 720 minutos Sony	Producción
Cargador Sony individual	Producción
Transformador Sony para DCR-VX2100	Producción
Filtros Cokin para lentes/polarize	Producción
Adaptadores para tierra	Producción
Maletín para cámara	Producción
Extensiones	Producción

**Iluminación - TABLA 3.4**

Juego de cuatro luces de 600	Cine Materiales
CTO	Cine Materiales
Soportes	Cine Materiales
Gelatinas de varios colores	Cine Materiales
Ganchos de madera	Producción
Anime	Producción
Tapa sol para carro	Producción

**Equipo adicional - TABLA 3.5**

IPod para reproducir pista musical en digital	Banda musical
Amplificadores	Banda musical
Cornetas	Banda musical
Planta	Banda musical
Ecuilizador portátil	Producción
Reproductor	Producción
Memory Stick	Producción
Computadora portátil	Producción

**Otros -TABLA 3.6**

Tirro	Producción
Teipe negro	Producción
Block de Notas	Producción
Lápices	Producción
Bolígrafos	Producción
Claqueta	Producción
Marcadores azul y negro	Producción

**Comida y bebida - TABLA 3.7**

3 Cavas	Producción
Hielo	Producción
Vasos plásticos	Producción
Cubiertos y platos plásticos	Producción
Paquete de servilletas	Producción
Almuerzo	Producción
Merienda	Producción
Café	Producción
Refrescos	Producción
Agua	Producción
Nestea	Producción
Galletas	En la localización
Cocina	En la localización
Horno microondas	En la localización
Nevera	En la localización

**Presupuesto****Opciones de costo para equipo de grabación - TABLA 4**

<b>Equipo</b>	<b>1era Opción</b>	<b>2da Opción</b>
Cámara Sony 3CCD DCR-VX2100	CINE MATERIALES Lo Palos Grandes C.C Cayorma Teléfono 02122844144 150.000 Bs diarios	BOAVISIÓN C.A Chacao 02122666143 100.000 Bs diarios
Set de cuatro luces de 600	CINE MATERIALES Lo Palos Grandes C.C Cayorma Teléfono 02122844144 135.000 Bs. por día	BOAVISIÓN C.A Chacao 02122666143 145.000 Bs. por día
Monitor calibrado Sony 12 pulgadas	CINE MATERIALES Lo Palos Grandes C.C Cayorma Teléfono 02122844144 90.000 Bs. diarios	BOAVISIÓN C.A Chacao 02122666143 50.000 Bs. diarios
Cintas MiniDV de 60	Sony Center C.C Sambil C.C Cayorma 50.000 Bs	Five Tronic C.C SAMBIL 30.000 Bs

Presupuesto final - TABLA 5

		CAN T.	UNIDAD	COSTO	X	TOTAL
001	<b>GUIÓN y DERECHOS</b>					
	Fotocopias	100	hoja	100	50	5.000 Bs.
	Traslados	----	----	0	--	0
	Otros	----	----	0	--	0
	<b>SUBTOTAL</b>	----	----	0	--	<b>5.000 Bs.</b>
002	<b>PRODUCTOR</b>					
	Ayudante / auxiliar	----	----	0	--	0
	Traslados (Gasolina)	1	tanque	5.000	1	5.000 Bs.
	Otros (Estacionam.)	----	-----	----	---	
	<b>SUBTOTAL</b>					<b>10.000Bs</b>
003	<b>REPARTO</b>					
	Protagonistas	6	día	0	6	0
	Secundarios	---	día	0	--	0
	Extras	---	día	0	--	0
	Profesor/Tutor	1	----	0	1	0
	Perro	1	----	0	1	0
	<b>SUBTOTAL</b>					<b>10.000Bs</b>
004	<b>EQUIPAMIENTO</b>					
	Cámaras (a*)	3	día	0	3	0
	Equipo Iluminación	2	día	135.000 Bs	2	270.000 Bs
	Cintas MiniDV 60	2	unidad	50.000	2	10.000 Bs
	Monitor (b*)	3	Por día	0	2	0
	Tirro de electricidad	1	unidad	1.400	1	1.400 Bs
	<b>SUBTOTAL</b>					<b>281.400 Bs.</b>
005	<b>ESCENOGRAFÍA /f*</b>					
	Maquillaje	1	unidad	20.000	1	20.000 Bs

	Mecate	1	unidad	6.300	1	6.300 Bs
	Pañuelo grande	1	unidad	5.000	1	5.000 Bs.
	Bragas	4	unidad	45.000	4	180.000 Bs
	Gorras	4	unidad	7.826	4	31.304 Bs
	Cajas	8	caja	500 Bs	8	4.000 Bs
	Tirro	2	unidad	7.000 Bs	2	14.000 Bs
	Marcador grueso	1	unidad	2.000 Bs	1	2.000 Bs
	<b>SUBTOTAL</b>					<b>544.004 Bs</b>
006	<b>LOCALIZACIÓN</b>					
	Permisos	0	----	0	--	0
	Comidas					
	Día 1	20	ración	6.000	1	120.000 Bs.
	Día 2	20	ración	6.000 Bs.	1	120.000 Bs.
	Día 3	0	ración	0.	1	0
	Agua	10	Botellón	40.000 Bs	10	40.000 Bs
	Varios	0	----	90.000 Bs	--	90.000 Bs
	<b>SUBTOTAL</b>					<b>914.004 Bs</b>
007	<b>MONTAJE –EDIC.</b>					
	Material (Mini Dv)	1	unidad	30.000Bs	1	30.000 Bs
	Sala de edición j*)	0	----	0	--	0
	Varios (VHS)	1	unidad	4.500 Bs	1	4.500 Bs
	Copias de material en DVD	6	unidad	7.000 Bs	6	42.000 Bs
	<b>SUBTOTAL</b>					<b>990.504 Bs.</b>

009	<b>CONTINGENCIAS</b>					
	Contingencia general			(30%)		297.151 Bs
	<b>SUBTOTAL</b>					<b>Bs</b>
010	<b>TOTAL GENERAL</b>					<b>1.277.655</b> <b>Bs</b>

**(a\*) La cámara será prestada por BOAVISIÓN C.A**

**(b\*) El monitor será prestado por CINE MATERIALES**

## **LOGÍSTICA**

Un aspecto importante durante la preproducción de video fue la logística. Aspectos como comida, primeros auxilios, contactos por Internet, agenda de teléfonos y permisos fueron asumidos durante esta fase.

Para mantenerse en contacto con las partes involucradas en la producción se creó un grupo Yahoo! con el nombre *videoclipcomplot*. Por este medio se transmitieron distintas inquietudes lo cual permitió tomar mayor control en las primeras fases y mantenerse en contactos con los integrantes de la banda.

Este medio fue en general la forma de hacer llegar los distintos materiales al equipo de trabajo, desde la descripción de los personajes hasta el plan de rodaje así como una agenda de contacto telefónicos estuvieron publicados. Esto permitió ahorrar mucho tiempo, trabajo y dinero.

El uso de la localización durante el fin de semana planteado en el rodaje, para la localización en la Lagunita, fue autorizado a la correspondiente asociación de vecinos y se fijaron las horas de grabación entre 7:00 a.m. hasta las 10:00 p.m. para cada día. Igualmente, se dejó una

lista en la entrada de la urbanización para permitir el acceso del reparto y, equipo de producción. A cada persona le fue enviado un croquis, agenda de contactos telefónicos y un documento de especificaciones por actor (ver ANEXOS) el cual se confirmó su recepción tres días antes de la producción. Una última llamada se realizó el día antes para discutir detalles de las lista de necesidades.

Se aseguró de disponer de un teléfono para la policía local PoliHatillo y un servicio de emergencias local de la alcaldía. Dos neveras, un horno microondas, hornillas a gas y utilería de cocina estuvieron disponibles en la localización para facilitar las comidas en los intermedios. A la seguridad en la entrada de la localización se le facilitó una lista para permitir la entrada de equipo técnico y reparto (ver ANEXOS).

### **Cargos en la producción**

Director y productor: Eduardo Falcón

Director de Fotografía: Alexander Prokos

Script: Michelle Dernerssisian

Asistente de Producción: Raquel Terra Boa

Maquilladora: Ángel Sguerra

Editor: Eduardo Falcón

## PRODUCCIÓN DEL VIDEO MUSICAL

Ajustando todas las labores que involucró la preproducción se continuó con la producción del video. La principal característica de esta etapa en particular fueron los aspectos técnicos del video con respecto a los tiros de cámara, la iluminación, el color y la composición.

### Limitación de los tiros de cámara

Los tiros de cámara en la producción del video se limitaron para facilitar el proceso de codificación y un mejor desempeño del video durante su transmisión por Internet. Por ello, todos los planos se tomaron con cámara fija pretendiendo dar movimientos adicionales por medio de cambios rápidos de planos según los compases de la música y acelerar la imagen en postproducción.

En la aplicación de las técnica más pertinente para video por Internet se evitó el uso de movimientos de cámara: *dollies*, *paneos*, *tilts* y *zooms*. Sólo un plano se añadió con movimiento, específicamente con un *Tilt down*, el mismo fue reducido en velocidad.

Durante la producción se tomaron en consideración tres variables: la luz, el color y la composición.

La iluminación empleada fue un esquema básico de tres puntos de luces. El uso de luz principal, en algunas ocasiones rebotada en el techo hacia el objetivo; una luz de relleno para tapar las sombras y una luz trasera para aislar al objeto del fondo. En las tomas de exteriores no se usaron luces solo rebotadores con anime y protectores solares para carro aprovechando las buenas condiciones del tiempo.

Con respecto al color se usaron colores tanto fríos como cálidos. Desde el inicio de la producción se buscó saturar con blancos buscando

crear el efecto de un día con mucho sol. Los azules más que todo, desde las bragas de los hombres de la mudanza hasta la ropa usada por la actriz fusionadas con amarillos, marrones y blancos.

La composición atendió a ambientes pocos cargados de elementos que saturaran los espacios empleándose elementos sencillos para la escenografía.

### **Criterios y orden de grabación**

Para facilitar el trabajo de rodaje del video musical se registraron primero los planos generales y luego los planos más cercanos para aprovechar las condiciones de iluminación. Específicamente para el día de rodaje 2, en donde se grabaron los planos pertenecientes a la versión *performance*, se comenzó con el plano general de la agrupación. Luego los *Two Shot*. Se finalizó con los primeros planos y planos detalle. A continuación se muestran algunas tomas del video, sin corrección de colores, y su correspondiente orden:

#### **FIGURA 4 - CRITERIOS Y ORDEN DE TOMAS DURANTE PRODUCCIÓN**



**FIGURA 4.1**



**FIGURA 4.2**



FIGURA 4.3



FIGURA 4.4



FIGURA 4.5



FIGURA 4.6



FIGURA 4.7



FIGURA 4.8



FIGURA 4.9



FIGURA 4.10

Los criterios de orden fueron buscando no perder las condiciones de iluminación con la ventana de fondo. Finalmente, se resolvieron los planos por músico.

### ***Lip-synching***

Para facilitar la interpretación, movimientos, expresiones gestuales y faciales de los miembros de la agrupación en sincronía con la música, *lip-synching*, se empleó un reproductor digital *iPod* conectado a un amplificador con cornetas. Esto facilitó el seguimiento de la banda musical sobre la pista hecho que facilitaría la edición durante la postproducción.

## **Orden de tomas**

El orden de tomas se alteró, en algunos casos, debido a las condiciones cambiantes de iluminación.

### **DÍA 1**

Sábado 6 de agosto de 2005

(8 a.m. a 6 p.m)

- 1)** Escena 2. Plano General (PG) del CAMIÓN de la mudanza llegando a la casa.
- 2)** Escena 11. Plano General (PG) del camión arrancando con los HOMBRES DE LA MUDANZA 3 y 4 montados en la parte de atrás.
- 3)** Escena 2. Plano Entero (PE) del camión visto desde atrás deteniéndose con los HOMBRES DE LA MUDANZA 2 y 4.
- 4)** Escena 2. Plano Americano (PA) del HOMBRE DE LA MUDANZA 4 abriendo la puerta trasera del camión.
- 5)** Escena 2. Plano Medio (PM) del HOMBRE DE LA MUDANZA 1 abriendo la puerta izquierda del camión.
- 6)** Escena 2. Plano Detalle (PD) de los pies del HOMBRE DE LA MUDANZA 1 tocando el suelo.
- 7)** Escena 2. Plano General (PG) en CONTRAPICADO mostrando las espaldas de los HOMBRES DE LA MUDANZA subiendo hacia la puerta de la casa.
- 8)** Escena 2. Plano Medio Corto (PMC) del HOMBRE DE LA MUDANZA 1 que se detiene en frente de la puerta de la casa y toca el timbre.
- 9)** Escena 3. Plano Medio (PM) de LOS HOMBRES DE LA MUDANZA levantando los lentes viendo a la esposa en frente de la puerta de la casa. Al fondo se observa el camión.

- 10)** Escena 3. Plano Medio (PM) visto desde afuera de la ESPOSA abriendo la puerta y sonriendo.
- 11)** Escena 11. Plano Americano (PA) en CONTRAPICADO de los HOMBRES DE LA MUDANZA saliendo por la puerta de la casa seguidos de la ESPOSA quien la cierra, se pone los lentes y se va.
- 12)** Escena 8. Plano Entero (PE) del HOMBRE DE LA MUDANZA 1 sacando de la casa un mueble sencillo.
- 13)** Escena 8. Plano Entero (PE) de los HOMBRES DE LA MUDANZA 3 y 4 sacando de la casa un mueble doble.
- 14)** Escena 8. Plano Entero (PE) del HOMBRE DE LA MUDANZA 2 sacando de la casa una caja llena de utensilios con un cable guindando.
- 15)** Escena 8. Plano Entero (PE) del PERRO saliendo de la casa corriendo.
- 16)** Escena 8. Plano Entero (PE) del PERRO entrando a la casa corriendo.
- 17)** Escena 8. Plano Entero (PE) de la ESPOSA chequeando en una lista después que el HOMBRE DE LA MUDANZA 3 quita un cuadro de la pared.
- 18)** Escena 5. Plano Medio (PMC) de la ESPOSA chequeando en una lista después que el HOMBRE DE LA MUDANZA 4 retira un jarrón de una mesa.
- 19)** Escena 5. Primer Medio Corto (PMC) del PERRO acostado mientras los pies de la ESPOSA pasan en frente de éste de izquierda a derecha.
- 20)** Escena 10. Plano Americano (PA) del HOMBRE DE LA MUDANZA 1 señalando a la ESPOSA que han terminado el trabajo.
- 21)** Escena 7. Plano Entero (PE) de PERRO corriendo sobre una alfombra de derecha a izquierda mientras los HOMBRES DE LA MUDANZA la van recogiendo.
- 22)** Escena 4. Plano Americano (PA) en CONTRAPICADO de los HOMBRES DE LA MUDANZA extrañados y la ESPOSA arrojando besos como si observaran al esposo.

- 23)** Escena 4. Plano Americano (PA) donde se observa al esposo amarrado, amordazado y medio desnudo a una silla junto a la esposa mientras los HOMBRES DE LA MUDANZA se acercan a él.
- 24)** Escena 4. Primer Plano (PP) del esposo viendo con cara de dudas
- 25)** Escena 4. Plano Entero (PE) de la ESPOSA que se sienta sobre las piernas de el ESPOSO y le hace cariño en la cabeza.
- 26)** Escena 4. Primer Plano (PP) de la ESPOSA sentada con el ESPOSO amarrado en la silla.
- 27)** Escena 7. Plano Americano (PA) de los HOMBRES DE LA MUDANZA levantando al ESPOSO de la silla y sacándolo de la sala principal.
- 28)** Escena 7. Plano Entero (PE) del PERRO salta de un mueble mientras los HOMBRES DE LA MUDANZA 1 y 3 lo levantan.
- 29)** Escena 10. Plano General (PG) de los HOMBRES DE LA MUDANZA y la ESPOSA vaciando la sala principal hasta quedar vacía.
- 30)** Escena 10. Plano General (PG) del PERRO abandonando la sala principal vacía.
- 31)** Escena 4. Plano Entero (PE) de los HOMBRES DE LA MUDANZA entrando a la sala principal junto a la ESPOSA.
- 32)** Escena 12. Primer Plano (PP) del ESPOSO con mirada de resignación
- 33)** Escena 12. Plano General (PG) del ESPOSO amarrado y amordazado en el medio de la sala vacía.
- 34)** Escena 6. Plano General (PG) del ESPOSO sentado y la ESPOSA dándole vueltas mientras le pasa las manos por el cuerpo
- 35)** Escena 6. Plano Medio Corto (PMC) de la ESPOSA usando un vestido de novia con su ESPOSO.
- 36)** Escena 6. Plano General (PG) de la ESPOSA caminado en frente de su ESPOSO amarrado arrojando el velo de novia en una caja con el vestido de novia.

- 37)** Escena 6. Plano General (PG) de la ESPOSA abandonando la sala vacía en donde se encuentra su ESPOSO amarrado en una silla.
- 38)** Escena 6. Plano Medio (PM) en PICADO del ESPOSO viendo con cara de enamorado y de angustiado
- 39)** Escena 6. Primer Plano (PP) en PICADO del ESPOSO viendo con cara de enamorado y de angustiado
- 40)** Escena 6. Plano Entero (PE) en CONTRAPICADO mientras la ESPOSA se pone en frente de el ESPOSO
- 41)** Escena 6. Plano Medio (PM) en CONTRAPICADO de la esposa aproximándose.
- 42)** Escena 6. Primer Plano (PP) en CONTRAPICADO de la ESPOSA soplando besos, bailando y coqueteando
- 43)** Escena 4. Plano Medio (PM) del HOMBRE DE LA MUDANZA 2 abriendo la puerta derecha del camión. (ELIMINADA)
- 44)** Escena 4. Plano Detalle (PD) de los pies del HOMBRE DE LA MUDANZA 2 tocando el suelo. (ELIMINADA)
- 45)** Escena 4. Plano Detalle (PD) de la MANO del HOMBRE DE LA MUDANZA 1 tocando el timbre. (ELIMINADA)

## **ORDEN DE TOMAS**

Título: "Soy un Tonto"

Autor: Complot

Director: Eduardo Falcón

## **DÍA 2**

Domingo 7 de agosto de 2005

(9 a.m. a 10 p.m)

- 1)** Escena 1. Plano General (PG) de la SALA VACÍA
- 2)** Two Shot(TS) del VOCALISTA con el BAJISTA interpretando la canción en la sala vacía.
- 3)** Two Shot (TS) del BATERISTA con el GUITARRISTA interpretando la canción en la sala vacía.
- 4)** Two Shot (TS) del VOCALISTA con el BATERISTA interpretando la canción en la sala vacía.
- 5)** Two Shot (TS) del BATERISTA con el BAJISTA interpretando la canción en la sala vacía.
- 6)** Two Shot (TS) del VOCALISTA con el GUITARRISTA interpretando la canción en la sala vacía.
- 7)** .Plano Detalle (PD) del BATERISTA tocando las BAQUETAS iniciales
- 8)** Plano Detalle (PD) del repique de la batería antes del segundo coro
- 9)** Primer Plano (PP) del BATERISTA interpretando la canción en la sala vacía durante el primer coro.
- 10)** Primer Plano (PP) del BATERISTA interpretando la canción en la sala vacía durante el primer
- 11)** Plano Detalle (PD) (Over Shoulder) de la batería vista desde atrás coro.
- 12)** Plano Detalle (PD) REPIQUE batería antes del teclado
- 13)** Plano Detalle (PD) del repique DOBLE PEDAL de la batería durante el tercer coro
- 14)** Plano Detalle (PD) PLATILLAZO final de batería
- 15)** Plano Detalle (PD) golpe de batería al ARO
- 16)** Plano Detalle (PD) de los pies del BATERISTA al inicio de la canción (ELMINADO)
- 17)** Plano Entero (PE) de VOCALISTA agachado junto al GUITARRISTA durante solo de guitarra después del segundo y solo de piano

- 18) Primer Plano (PP) del GUITARRISTA interpretando la canción en la sala vacía
- 19) Plano Detalle (PD) de GUITARRA durante la primera parte de la canción
- 20) Plano Detalle (PD) del SOLO de guitarra durante la canción
- 21) Primer Plano (PP) del BAJISTA interpretando la canción en la sala vacía.
- 22) Plano Detalle (PD) SOLO de bajo antes del primer coro
- 23) Plano Detalle (PD) bajo durante el reggae final
- 24) Plano Detalle (PD) del BAJO antes del segundo coro
- 25) Plano Detalle (PD) pie del bajista pisando PEDAL
- 26) Plano Detalle (PD) de los pies del VOCALISTA al inicio de la canción(ELMINADO)
- 27) Plano Medio Corto (PMC) del VOCALISTA interpretando la canción en la sala vacía.
- 28) Primer Plano (PP) del VOCALISTA interpretando la canción en la sala vacía.
- 29) Plano Detalle (PD) de los pies del VOCALISTA al inicio de la canción (ELIMINADO)
- 30) Plano Detalle (PD) de los pies del BATERISTA al inicio de la canción (ELIMINADO)

### **ORDEN DE TOMAS**

Título: "Soy un Tonto"

Autor: Complot

Director: Eduardo Falcón

### **DÍA 3**

Sábado 13 de agosto de 2005

(12 p.m. a 2: p.m)

- 1)** Escena 9. Plano Americano (PA) del HOMBRE DE LA MUDANZA 4 pasando del lado del piano seguido por el HOMBRE DE LA MUDANZA 1
- 2)** Escena 9. Plano Medio (PM) del hombre de la mudanza 1 tocando el piano
- 3)** Escena 9. Plano Detalle (PD) de las manos del HOMBRE DE LA MUDANZA 1 tocando piano.
- 4)** Escena 9. Plano Entero (PE) del hombre de los HOMBRES DE LA MUDANZA 1 y 4 sacando el piano de una sala.

## REPORTE DE SCRIPT DURANTE LA PRODUCCIÓN

La producción del video musical se realizó en tres días según lo pautado en el plan de rodaje.

Para cada día se registró un reporte de script por separado:

**Día 1: sábado 6 de agosto de 2005. Hora: 9:00 a.m. a 6:00 p.m.**

CASSETTE 1						
esc	plano	toma	desde	hasta	descripción	comentarios
			00:00:00	00:30:00		
02	01	01	00:30:00	00:49:00	PG del camión de la mudanza	Regular
02	01	02	00:49:00	00:01:07	llegando a la casa	Regular
02	01	03	00:01:07	00:01:24		Más rápido y más lejos
02	01	04	00:01:24	00:01:41		Camión queda congelado
11	01	01	00:01:41	00:01:55	PG del camión arrancando	No se escuchó: acción
11	01	02	00:01:55	00:02:17	con los HM 3 Y 4	Camión adelanta y retrocede
11	01	03	00:02:17	00:03:18	montados en la parte	No sirve (camión sale de cuadro)
11	01	04	00:03:18	00:03:55	de atrás	Sí
02	02	01	00:03:55	00:04:12	PE camión visto desde atrás	Sí
02	02	02	00:04:12	00:04:27	deteniéndose	Sí (camión más lento)
02	03	01	00:04:27	00:04:56	PA del HM 4 abriendo la puerta	Sí
02	04	01	00:04:56	00:05:11	PM HM1 Abre puerta de camión.	Sí
02	05	01	00:05:11	00:05:22	PD HM1	Sí
02	06	01	00:05:22	00:05:39	PG (OS) espaldas	Sí
02	07	01	00:05:39	00:05:58	PMC hombre tocando timbre	No
02	07	02	00:05:58	00:06:06		Sí
02	07	03	00:06:06	00:06:18		Sí
03	01	01	00:06:18	00:06:29	PM (TS) hombre...	Sí
03	01A	01	00:06:29	00:06:45	PM perspectiva	Hombre 1 se bajó los lentes
03	01B	02	00:06:45	00:06:58		3 derecha lentes y últ. Izquierda
03	01B	02	00:06:58	00:07:15		otra diferente
03	02	01	00:07:15	00:07:34	PM visto desde afuera de la	No sirvió
03	02	02	00:07:34	00:07:52	esposa abriendo la puerta	No - Esposa mira a la cámara
03	02	03	00:07:52	00:08:12		Sí
03	02A	01	00:08:12	00:08:32	PMC visto desde...	Sí
11	02	01	00:08:32	00:08:57	PA esposa saliendo-lentes	Regular
11	02	02	00:08:57	00:09:19	y los hombres	Esposa muy de frente
-	-	-	00:09:19	00:09:24	de la mudanza	Claqueta ficticia
11	02	03	00:09:28	00:09:50		Regular
11	02	04	00:09:53	00:10:14		Sí

08	01	01	00:10:14	00:10:25	PE Hombre 1 sacando mueble	Sí
08	01	02	00:10:25	00:10:40	sencillo...	Sí
08	02	01	00:10:40	00:10:57	PE Hombre 3 y 4 sacando mue-	Muy lento
08	02	02	00:10:57	00:11:14	ble doble	Más rápido
08	03	01	00:11:14	00:11:37	PE Hombre 2 cargando caja	Sí
08	04	01	00:11:37	00:11:49	PE Perro saliendo pero...	Poca luz
08	04	02	00:11:49	00:11:59		Salió el sol
08	05	01	00:11:59	00:12:09	PE perro entrando	No sirvió
08	05	02	00:12:09	00:12:18		Sí
05	01	01	00:12:18	00:12:38	PE esposa chequea lista...	Muy lento
05	01	02	00:12:38	00:12:57		Esposa debe mirarlo a él
05	01	03	00:12:57	00:13:14		Sí
05	02	01	00:13:14	00:13:28	PMC esposa chequea lista, ja-	Mucha sombra
05	02	02	00:13:28	00:13:44	rrón	SE CAMBIÓ EMPLAZAMIENTO
03	03	01	00:13:44	00:14:01	PMC perro acostado. Esposa	Perro miraba hacia atrás
03	03	02	00:14:01	00:15:20	pasa	MUCHAS PASADAS
10	01	01	00:15:20	00:15:39	PE Hombre 1 sacude las ma-	Muy lento pero Sí
10	01	02	00:15:39	00:15:56	nos. Esposa parada	No sirve
10	01	03	00:15:56	00:16:13		Muy lento pero Sí
10	01	04	00:16:13	00:16:26		Sí
10	01A	01	00:16:26	00:16:42	PMC	Sí
07	01	01	00:16:42	00:16:58	PM Hombres recogiendo al-	No sirve
07	01	02	00:16:58	00:17:12		Sí
04	01	01	00:17:12	00:17:26	PA 4 Hombres entran a la sala	No mucho
04	01	02	00:17:26	00:17:41	ppal, recogen. Esposa y espo-	Sí
04	01	03	00:17:41	00:17:56	so	Sombra Ricardo
04	01	04	00:17:56	00:18:12	CONTRAPICADO	Sombra Ricardo
04	01	05	00:18:12	00:18:29		Sí
04	02	01	00:18:29	00:18:49	PP esposo, entran los 4+ella	Sí
04	02A	01	00:18:49	00:19:07	PA esposo, entran los 4+ella	Muy rápido
04	02A	02	00:19:07	00:19:24		Sí
04	02B	01	00:19:24	00:19:42	CU cara esposo	Sí
04	03	01	00:19:42	00:21:33	PA Esposo + esposa y los 4HM	Sí
04	04	01	00:21:33	00:21:55	Till Down Esposo PE	Flash
04	04	02	00:21:55	00:22:13		Sí queda
04	05	01	00:22:13	00:22:56	PE esposa sobre esposo	Sí
04	06	01	00:22:56	00:23:45	PP esposa y esposo	Muy lento
04	07	01	00:23:45	00:24:19	PE perro pies esposo	Pasó muy lento
04	07	02	00:24:19	00:24:39		Sí
04	08	01	00:24:39	00:25:31	(OS) Los 4 se acerca al esposo	Queda
07	02	01	00:25:31	00:26:04	PA sacando al esposo	Se salió del cuadro
07	02	02	00:26:04	00:26:24		Sí
07	03	01	00:26:24	00:27:01	PE perro bajando mueble	Sí
10	02	01	00:27:01	00:39:52	PG Vaciando sala	Sí
10	03	01	00:39:52	00:41:41	PG Perro saliendo sala vacía	Sí
04	09	01	00:41:41	00:42:15	PE Mudanza entrando/esposa	Muy lento
04	09	02	00:42:15	00:42:40		Sí
12	01	01	00:42:40	00:42:40	PP esposo en la sala	Sí
12	02	01	00:42:40	00:43:21	PM esposo en la sala	Sí
12	03	01	00:43:21	00:43:58	PG Esposo en la sala	Sí

06	01	01	00:43:58	00:44:51	PG Esposa rodeando al esposo	Sí
06	02	01	00:44:51	00:45:10	PMC esposa usando velo	Mucho sol
06	02	02	00:45:10	00:45:30		Sí
06	03	01	00:45:30	00:45:48	PG esposa tira el velo en caja	Sí
06	03A	01	00:45:48	00:46:14	PG esposa abandona sala	Sí
06	04	01	00:46:14	00:46:37	PM esposo disfrutando	Sí
06	05	01	00:46:37	00:46:57	PP esposo disfrutando	Sí
06	06	01	00:46:57	00:47:15	PE de las piernas de la esposa	Sí
06	07	01	00:47:15	00:48:02	PM esposa acercándose	Sí
06	08	01	00:48:02	00:52:12	PP esposa acercándose	Sí

TABLA 6.1

**Día 2: domingo 7 de agosto de 2005 . Hora: 9:00 a.m. a 10:00 p.m.**

CASSETTE 2						
esc	plano	toma	desde	hasta	descripción	comentarios
			00:00:00	00:30:00		
01	01	01	00:00:30	00:01:33	PG Banda musical	No arrancó pista
01	01	02	00:01:33	00:02:17	PG Banda musical	Filtrado de luz adelante
01	01	03	00:02:17	00:06:37	PG Banda musical	Parte final mala
01	01	04	00:06:37	00:07:28	PG Banda musical	Solo reggae
01	01	05	00:07:28	00:11:51	PG Banda musical	Movido micrófonos a la derecha
01	01A	05	00:11:51	00:16:16	PG Banda musical	No sirve
02	01	01	00:16:16	00:20:38	Two Shot Vocalista/Bajista	Sí
03	01	01	00:20:38	00:25:03	Two Shot Guitarrista/Baterista	Sí
04	01	01	00:25:03	00:29:21	Two Shot Vocalista/Baterista	Sí
05	01	01	00:29:21	00:34:16	Two Shot Bajista/Baterista	Sí
06	01	01	00:34:16	00:38:35	Two Shot Vocalista/Baterista	Sí, fuera de foco en algunas partes
07	01	01	00:38:35	00:42:07	Three Shot Vocal/Bajist/Guitarr	Muy oscuro
08	01	01	00:42:07	00:43:50	PD Baquetas Bateria	Sí
09	01	01	00:43:50	00:44:18	PD Baterista	Sí
10	01	01	00:44:18	00:44:18	PD agarrando platillo	Sí
11	01	01	00:44:18	00:46:02	PP 1er. coro baterista	Sí
12	01	01	00:46:02	00:46:43	PP 2do. coro baterista	Sí
13	01	01	00:46:43	00:47:09	PD redoble platillos	Sí
14	01	01	00:47:09	00:47:52	PD juego de manos	Sí
15	01	01	00:47:52	00:48:06	PD platillos final	Sí
16	01	01	00:48:06	00:48:33	PD coro inicio	Sí
17	01	01	00:48:33	00:48:50	PD doble bombo	Sí
18	01	01	00:48:50	00:49:35	PE Guitarrista/Vocalista solos	Sí
19	01	01	00:49:35	00:50:00	PM Guitarrista	Sí
20	01	01	00:50:00	00:50:17	PP Guitarrista	Sí
21	01	01	00:50:17	00:50:32	PP Guitarrista coro	Sí
22	01	01	00:50:32	00:50:53	PD Guitarra inciendo	Sí
23	01	01	00:50:53	00:51:43	PP Guitarrista cantando	No
24	01	01	00:51:43	00:51:55	PD Guitarra 2do. coro	Sí
25	01	01	00:51:55	00:52:18	PP Guitarrista final	No

26	01	01	00:52:18	00:52:30	PP Bajista	Sí
27	01	01	00:52:30	00:53:16	PP Bajista cantando	Sí pero muy oscuro
28	01	01	00:53:16	00:54:02	PD Bajo reggae final	Sí
29	01	01	00:54:02	00:54:21	PD Bajo 2do coro	Sí
30	01	01	00:54:21	00:54:30	PD Bajista pisando pedal	Sí
31	01	01	00:54:30	00:55:16	PMC Bajista cantando	Muy oscura
32	01	02	00:55:16	00:56:01	PMC Vocalista 2da. estrofa	Sí
33	01	01	00:56:01	00:57:12	PM Vocalista final	No
33	01	02	00:57:12	00:57:20		No
33	01	03	00:57:20	1:02:17		No

TABLA 6.2

**Día 3: Sábado 13 de agosto de 2005 . Hora: 12:00 p.m. a 2:00 p.m.**

CASSETTE 1						
esc	plano	toma	desde	hasta	descripción	comentarios
09	01	01	00:52:16	00:53:00	PA HM alrededor piano	Se tropezaron
09	01	02	00:53:00	00:53:20		Sí
09	02	01	00:53:20	00:53:45	PM HM tocando piano	Parte final mala
09	02	02	00:53:45	00:54:19		Sí
09	03	01	00:54:19	00:54:42	PM HM tocando piano	Se equivocó
09	03	02	00:54:42	00:55:07		No sirve
09	03	03	00:55:07	00:55:31		Sí
09	04	01	00:55:31	00:55:52	PD HM tocando piano	Se equivocó al principio
09	04	02	00:55:52	00:56:20		Sí
09	05	01	00:56:20	00:56: 55	PE sacando el piano	No pudieron cargarlo
09	05	02	00:56: 55	00:57:22		Sí

TABLA 6.3

## REPORTE DE CÁMARA DURANTE LA PRODUCCIÓN

La producción del video musical se realizó en tres días según lo pautado en el plan de rodaje.

Para cada día se registró un reporte de cámara por separado:

**Día 1: sábado 6 de agosto de 2005. Hora: 9:00 a.m. a 6:00 p.m.**

CASSETTE 1						
IN	OUT	esc	plano	toma	descripción	cámara
00:00:00	00:30:00				NEGRO	NEGRO
00:30:00	00:49:00	02	01	01	PG del camión de la mudanza	f.open ND2 cámara
00:49:00	00:01:07	02	01	02	llegando a la casa	f.open ND2 cámara
00:01:07	00:01:24	02	01	03		f.open ND2 cámara
00:01:24	00:01:41	02	01	04		f.open ND2 cámara
00:01:41	00:01:55	11	01	01	PG del camión arrancando	f.3.4 ND2 cámara
00:01:55	00:02:17	11	01	02	con los HM 3 Y 4	f.3.4 ND2 cámara
00:02:17	00:03:18	11	01	03	montados en la parte	f.3.4 ND2 cámara
00:03:18	00:03:55	11	01	04	de atrás	f.3.4 ND2 cámara
00:03:55	00:04:12	02	02	01	PE camión visto desde atrás	f.2.4 ND2 cámara
00:04:12	00:04:27	02	02	02	deteniéndose	f.2.4 ND2 cámara
00:04:27	00:04:56	02	03	01	PA del HM 4 abriendo la puerta	f.4.0 ND1 cámara
00:04:56	00:05:11	02	04	01	PM HM1 Abre puerta de camión.	f.4.8 ND 1 cámara
00:05:11	00:05:22	02	05	01	PD HM1	f.4.0 ND 1 cámara
00:05:22	00:05:39	02	06	01	PG (OS) espaldas	f.9.6
00:05:39	00:05:58	02	07	01	PMC hombre tocando timbre	f.4.8
00:05:58	00:06:06	02	07	02		f.4.8
00:06:06	00:06:18	02	07	03		f.4.8
00:06:18	00:06:29	03	01	01	PM (TS) hombre...	f.9.6
00:06:29	00:06:45	03	01A	01	PM perspectiva	f.8
00:06:45	00:06:58	03	01B	02		f.8
00:06:58	00:07:15	03	01B	02		f.8
00:07:15	00:07:34	03	02	01	PM visto desde afuera de la	f.5.6
00:07:34	00:07:52	03	02	02	esposa abriendo la puerta	f.5.6
00:07:52	00:08:12	03	02	03		f.5.6
00:08:12	00:08:32	03	02A	01	PMC visto desde...	f.5.6
00:08:32	00:08:57	11	02	01	PA esposa saliendo-lentes	f.4.8 ND 1 cámara
00:08:57	00:09:19	11	02	02	y los hombres	f.4.8 ND 1 cámara
00:09:19	00:09:24	-	-	-	de la mudanza	f.4.8 ND 1 cámara
00:09:28	00:09:50	11	02	03		f.4.8 ND 1 cámara
00:09:53	00:10:14	11	02	04		f.4.8 ND 1 cámara

00:10:14	00:10:25	08	01	01	PE Hombre 1 sacando mueble	f:8.0 ND 1 cámara
00:10:25	00:10:40	08	01	02	sencillo...	f:8.0 ND 1 cámara
00:10:40	00:10:57	08	02	01	PE Hombre 3 y 4 sacando mue-	f:8.0 ND 1 cámara
00:10:57	00:11:14	08	02	02	ble doble	f:8.0 ND 1 cámara
00:11:14	00:11:37	08	03	01	PE Hombre 2 cargando caja	f:4.0 ND 1 cámara
00:11:37	00:11:49	08	04	01	PE Perro saliendo pero...	f:4.0 ND 1 cámara
00:11:49	00:11:59	08	04	02		f:4.0 ND 1 cámara
00:11:59	00:12:09	08	05	01	PE perro entrando	f:9.6 ND 1 cámara
00:12:09	00:12:18	08	05	02		f:9.6 ND 1 cámara
00:12:18	00:12:38	05	01	01	PE esposa chequea lista...	f:3.4
00:12:38	00:12:57	05	01	02		f:3.4
00:12:57	00:13:14	05	01	03		f:3.4
00:13:14	00:13:28	05	02	01	PMC esposa chequea lista, ja-	f:2.4
00:13:28	00:13:44	05	02	02	rrón	f:3.0
00:13:44	00:14:01	03	03	01	PMC perro acostado. Esposa	f:open
00:14:01	00:15:20	03	03	02	pasa	f:open
00:15:20	00:15:39	10	01	01	PE Hombre 1 sacude las ma-	f:2.0
00:15:39	00:15:56	10	01	02	nos. Esposa parada	f:2.0
00:15:56	00:16:13	10	01	03		f:2.0
00:16:13	00:16:26	10	01	04		f:2.0
00:16:26	00:16:42	10	01A	01	PMC	f:2.4
00:16:42	00:16:58	07	01	01	PM Hombres recogiendo al-	f:2.4
00:16:58	00:17:12	07	01	02		f:2.4
00:17:12	00:17:26	04	01	01	PA 4 Hombres entran a la sala	f:3.4
00:17:26	00:17:41	04	01	02	ppal, recogen. Esposa y espo-	f:3.4
00:17:41	00:17:56	04	01	03	so	f:3.4
00:17:56	00:18:12	04	01	04	CONTRAPICADO	f:2.8
00:18:12	00:18:29	04	01	05		f:2.8
00:18:29	00:18:49	04	02	01	PP esposo, entran los 4+ella	f:open
00:18:49	00:19:07	04	02A	01	PA esposo, entran los 4+ella	f:open
00:19:07	00:19:24	04	02A	02		f:open
00:19:24	00:19:42	04	02B	01	CU cara esposo	f:open
00:19:42	00:21:33	04	03	01	PA Esposo + esposa y los 4HM	f:2.0
00:21:33	00:21:55	04	04	01	Till Down Esposo PE	f:2.4
00:21:55	00:22:13	04	04	02		f:open
00:22:13	00:22:56	04	05	01	PE esposa sobre esposo	f:open
00:22:56	00:23:45	04	06	01	PP esposa y esposo	f:open
00:23:45	00:24:19	04	07	01	PE perro pies esposo	f:2.0
00:24:19	00:24:39	04	07	02		f:2.0
00:24:39	00:25:31	04	08	01	(OS) Los 4 se acerca al esposo	f:2.4
00:25:31	00:26:04	07	02	01	PA sacando al esposo	f:2.4
00:26:04	00:26:24	07	02	02		f:2.4
00:26:24	00:27:01	07	03	01	PE perro bajando mueble	f:3.4
00:27:01	00:39:52	10	02	01	PG Vaciando sala	f:open
00:39:52	00:41:41	10	03	01	PG Perro saliendo sala vacía	f:open
00:41:41	00:42:15	04	09	01	PE Mudanza entrando/esposa	f:open
00:42:15	00:42:40	04	09	02		f:open
00:42:40	00:42:40	12	01	01	PP esposo en la sala	f:4.0
00:42:40	00:43:21	12	02	01	PM esposo en la sala	f:4.0
00:43:21	00:43:58	12	03	01	PG Esposo en la sala	f:4.0

00:43:58	00:44:51	06	01	01	PG Esposa rodeando al esposo	f.4.0
00:44:51	00:45:10	06	02	01	PMC esposa usando velo	f.4.0
00:45:10	00:45:30	06	02	02		f.4.0
00:45:30	00:45:48	06	03	01	PG esposa tira el velo en caja	f.4.0
00:45:48	00:46:14	06	03A	01	PG esposa abandona sala	f.4.0
00:46:14	00:46:37	06	04	01	PM esposo disfrutando	f.4.0
00:46:37	00:46:57	06	05	01	PP esposo disfrutando	
00:46:57	00:47:15	06	06	01	PE de las piernas de la esposa	f.4.0
00:47:15	00:48:02	06	07	01	PM esposa acercándose	
00:48:02	00:52:12	06	08	01	PP esposa acercándose	f.4.0

TABLA 7.1

**Día 2: domingo 7 de agosto de 2005 . Hora: 9:00 a.m. a 10:00 p.m.**

CASSETTE 2						
IN	OUT	esc	plano	toma	descripción	comentarios
00:00:00	00:30:00				NEGRO	NEGRO
00:00:30	00:01:33	01	01	01	PG Banda musical	f.3.4
00:01:33	00:02:17	01	01	02	PG Banda musical	f.3.4
00:02:17	00:06:37	01	01	03	PG Banda musical	f.3.4
00:06:37	00:07:28	01	01	04	PG Banda musical	f.3.4
00:07:28	00:11:51	01	01	05	PG Banda musical	f.3.4
00:11:51	00:16:16	01	01A	05	PG Banda musical	f.3.4
00:16:16	00:20:38	02	01	01	Two Shot Vocalista/Bajista	f.3.4
00:20:38	00:25:03	03	01	01	Two Shot Guitarrista/Baterista	f.3.4
00:25:03	00:29:21	04	01	01	Two Shot Vocalista/Baterista	f.3.4
00:29:21	00:34:16	05	01	01	Two Shot Bajista/Baterista	f.3.4
00:34:16	00:38:35	06	01	01	Two Shot Vocalista/Baterista	f.3.4
00:38:35	00:42:07	07	01	01	Three Shot Vocal/Bajist/Guitarr	f.3.4
00:42:07	00:43:50	08	01	01	PD Baquetas Batería	f.open
00:43:50	00:44:18	09	01	01	PD Baterista	f.open
00:44:18	00:44:18	10	01	01	PD agarrando platillo	f.open
00:44:18	00:46:02	11	01	01	PP 1er. coro baterista	f.open
00:46:02	00:46:43	12	01	01	PP 2do. coro baterista	f.open
00:46:43	00:47:09	13	01	01	PD redoble platillos	f.open
00:47:09	00:47:52	14	01	01	PD juego de manos	f.open
00:47:52	00:48:06	15	01	01	PD platillos final	f.open
00:48:06	00:48:33	16	01	01	PD coro inicio	f.open
00:48:33	00:48:50	17	01	01	PD doble bombo	f.open
00:48:50	00:49:35	18	01	01	PE Guitarrista/Vocalista solos	f.open
00:49:35	00:50:00	19	01	01	PM Guitarrista	f.open
00:50:00	00:50:17	20	01	01	PP Guitarrista	f.open
00:50:17	00:50:32	21	01	01	PP Guitarrista coro	f.open
00:50:32	00:50:53	22	01	01	PD Guitarra inciando	f.open
00:50:53	00:51:43	23	01	01	PP Guitarrista cantando	f.open
00:51:43	00:51:55	24	01	01	PD Guitarra 2do. coro	f.open
00:51:55	00:52:18	25	01	01	PP Guitarrista final	f.open

00:52:18	00:52:30	26	01	01	PP Bajista	f.open
00:52:30	00:53:16	27	01	01	PP Bajista cantando	f.open
00:53:16	00:54:02	28	01	01	PD Bajo reggae final	f.open
00:54:02	00:54:21	29	01	01	PD Bajo 2do coro	f.open
00:54:21	00:54:30	30	01	01	PD Bajista pisando pedal	f.open
00:54:30	00:55:16	31	01	01	PMC Bajista cantando	f.open
00:55:16	00:56:01	32	01	02	PMC Vocalista 2da. estrofa	f.2.4
00:56:01	00:57:12	33	01	01	PM Vocalista final	f.3.4
00:57:12	00:57:20	33	01	02		f.3.4
00:57:20	1:02:17	33	01	03		f.3.4

TABLA 7.2

**Día 3: Sábado 13 de agosto de 2005 . Hora: 12:00 p.m. a 2:00 p.m.**

CASSETTE 1						
IN	OUT	esc	plano	toma	descripción	comentarios
00:52:16	00:53:00	09	01	01	PA HM alrededor piano	f.open
00:53:00	00:53:20	09	01	02		f.open
00:53:20	00:53:45	09	02	01	PM HM tocando piano	f.open
00:53:45	00:54:19	09	02	02		f.open
00:54:19	00:54:42	09	03	01	PM HM tocando piano	f.open
00:54:42	00:55:07	09	03	02		f.open
00:55:07	00:55:31	09	03	03		f.open
00:55:31	00:55:52	09	04	01	PD HM tocando piano	f.open
00:55:52	00:56:20	09	04	02		f.open
00:56:20	00:56: 55	09	05	01	PE sacando el piano	f.open
00:56: 55	00:57:22	09	05	02		f.open

TABLA 7.3

## POSTPRODUCCIÓN DEL VIDEO MUSICAL

### Herramientas para la edición

La herramienta de trabajo para la edición del video musical fue el programa *Adobe Premiere Pro* en ambiente *Windows*. La especificaciones del computador donde se editó son las siguientes:

Procesador *AMD Athlon(tm) XP 3200 2.21 GHz*

1,00 G de RAM

Tarjeta gráfica de 128 MB *GEFORCE*

Tarjeta capturadora de video

Tarjeta de sonido *Realtek AC'97*

Disco Duro de 80 GB 7.200 rpm (revoluciones por minuto)

Sistema operativo: *Windows XP*

### Edición y aplicación de efectos

Tras la producción del video se inició la fase de postproducción del video musical en cual se hacen constar los siguiente pasos:

#### 1.- Creación del proyecto de edición:

Se creó un nuevo proyecto en *Adobe Premiere Pro* con el nombre "Tonto" con el formato DV-NTSC standard 32KHz y se alojó en una carpeta individual para el video C:/videos.

## **2.- Transferencia del material grabado al computador:**

El material se previsualizó y se seleccionaron las partes deseadas para su transferencia al computador. El traspaso se hizo desde una cámara MiniDV por un cable conectado a la tarjeta capturadora de video con puerto MiniDV. Los archivos se alojaron en c:/videos/videos sin editar/. En los clips de videos se especificaron la cinta original en donde se grabaron, "Cinta 1" y "Cinta 2" para el posterior registro de edición. La primera información que se transfirió al disco duro fue la de la "Cinta 2" por contener los archivos de grabación concernientes a la interpretación o *performance* del video. La captura se hizo el siguiente orden: Plano General de la banda, *Two Shots* de los distintos miembros del grupo, Primero Planos de los miembros del grupo y Planos Detalles.

La segunda información que se transfirió fue la de los planos relacionados con el concepto artístico del video ubicados en la "Cinta 1". El orden de la captura de video al proyecto de *Premiere* estuvo orientada por el orden del guión y el storyboard.

## **3.- Importación de tema musical:**

Se importó la pista musical proporcionada por la agrupación bajo el nombre SOY UN TONTO para video mp3 al proyecto y se arrastró al *timeline* de *Premiere* al canal *Master* de Audio.

## **4.- Canales adicionales de "Video":**

Se habilitaron canales adicionales de video y arrastraron los archivos del *performance*, uno a uno, al *timeline* lo cual permitió trabajar sobre capas, ocultando las no usadas y develando las necesarias. El trabajo con varios

canales de video con las distintas tomas del performance del video facilitó el proceso de continuidad en las distintas secuencias debido a que cada una de ellas se tomaron por separado.

### **5.- Balance de imagen con el sonido para lograr el mejor lip-synching**

Este proceso se hizo con todas las tomas grabadas con música completa especialmente el plano general y los *Two Shots* ajustando detalladamente cada secuencia con la pista de la canción. Una vez sincronizado la música con los movimientos faciales y manuales de los músicos se ocultaron los canales de video adicionales temporalmente. Algunos clip de videos pueden presentar distorsión del lip-synching debido a ciertos efectos de velocidad aplicados de forma intencional.

### **6.- Ajustando la visión artística/conceptual en el *timeline*:**

Se arrastraron al *timeline* los clips de video de la "Cinta 1" correspondientes a los planos de la versión artística del video. Se construyó la línea narrativa propuesta por el *storyboard* y se ajustaron, de forma intercalada, *clips* de video de los planos del *performance* ya ajustados con el sonido en los canales de video adicionales ocultos.

Durante la edición se aplicaron correcciones de colores con blancos saturados para ambientar la composición a una misma temperatura de color.

### **7.- Corrección de colores**

Una de las etapas más complicadas, y que tomó más tiempo, fue la corrección de colores en *Premiere*. Se buscó dar continuidad y crear la misma temperatura del color en cada uno de las secuencias del video

musical. Para esta etapa se empleó una tarjeta de video con salida para televisión TV Output GEFORCE 5200 128 MB para trabajar en un monitor de televisión el cual da una mejor aproximación de los colores verdaderos.

Las principales efectos añadidos fueron los *Levels* o niveles de brillo y contraste de cada escena. Seguido por un ajustes del balance del color o *Color Balance* para RGB (*Red, Green, Blue*): rojos, verdes y azul y HSL (*Hue, Saturation, Lightness*): Tonalidad, Saturación y Luminosidad.

Se buscó crear las condiciones de un día soleado, por ello las constantes planos saturados de blancos en donde pareciera que sol entrara por la ventana y quemara la imagen.

A continuación se muestran imágenes de planos ajustados con herramientas de corrección de colores:



## 8.- Aplicando efectos a los distintos *clips* de video (reporte de edición):

La lista de efectos y corrección de colores se muestran en el siguiente reporte de edición:

CINTA	TIMECODE	PLANO	EFFECTOS
Black Video			
Cortinas.psd			
Créditos.prtl			Arial Narrow Bold Tamaño 30
CD COMPLIT,"00:00:00:00";"00:04:13:09";Pista musical.mp3			Selección de la pista grabada en el cd de Complot
Cinta 1;"00:39:57:11";"00:41:42:05";PG Sala vacía.avi			Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Crop
Cinta 2;"00:07:30:15";"00:11:52:10"; PG Banda musical.avi			Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 2;"00:43:19:22";"00:43:44:20";Bateria Detalle 2.avi			Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 2;"00:49:38:07";"00:50:00:15";Guitarra Detalle 1.avi			Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 2;"00:30:04:28";"00:34:15:05";Two shot Ian Alo.avi			Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 1;"00:04:15:13";"00:04:27:21";PA llegando atrás.avi			Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 1;"00:07:30:15";"00:11:52:11";PG Casa Exterior 1.avi			Contrast & Brightness, Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 1;"00:04:28:27";"00:04:41:07";PA llegando atrás 2.avi			Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 1;"00:04:46:00";"00:05:12:10";PM Puerta camión.avi			Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 1;"00:05:14:10";"00:05:23:12";PD Pie camión.avi			Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 2;"00:20:44:25";"00:25:04:16";Two Shot Alo Avo.avi			Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 2;"00:25:09:20";"00:29:20:27";Two Shot Alo Ricardo.avi			Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 2;"00:34:20:22";"00:38:34:25";Two Shot Ricardo Avo.avi			Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 1;"00:45:16:03";"00:45:31:11";PMC Esposa y esposo.avi			Contrast & Brightness, Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 2;"00:16:42:04";"00:20:39:00";Two Shot Ian Ricardo.avi			Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 1;"00:05:27:11";"00:05:40:18";Overshoulder mudanza.avi			Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 1;"00:06:08:13";"00:06:18:14";PM Mudanza timbre.avi			Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp, Lens Flare
Cinta 1;"00:14:40:02";"00:15:21:07";PE Perro pisadas.avi			Color Balance (HSL), Levels
Cinta 1;"00:07:54:09";"00:08:11:28";PM Esposa recibiendo.avi			Contrast & Brightness, Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 1;"00:07:03:02";"00:07:15:24";Plano medio equipo.avi			Contrast & Brightness, Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 1;"00:42:17:06";"00:42:37:11";Mudanza entrando.avi			Contrast & Brightness, Color Balance (RGB), Levels
Cinta 1;"00:22:14:11";"00:22:55:27";Esposo cara impresion.avi			Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels
Cinta 1;"00:24:45:21";"00:25:21:18";Overshoulder mudanza.avi			Contrast & Brightness, Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 2;"00:57:20:10";"00:58:18:23";PP Vocalista.avi			Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp, Lens Flare
Cinta 1;"00:17:57:27";"00:18:30:12";PM Viendo a esposo.avi			Contrast & Brightness, Color Balance (RGB), Levels
Cinta 1;"00:21:35:07";"00:22:14:17";Till down esposo.avi			Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels
Cinta 2;"00:47:30:16";"00:47:54:03";PD Bateria desde atrás.avi			Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 1;"00:19:45:02";"00:21:31:25";Entrando en la sala.avi			Contrast & Brightness, Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 2;"00:51:14:21";"00:51:47:23";Avo Contrapicado.avi			Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp, Lens Flare
Cinta 2;"00:45:27:13";"00:46:03:22";Bateria PM Alo 1.avi			Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare, ProcAmp
Cinta 1;"00:23:01:16";"00:23:44:29";Todos juntos.avi			Contrast & Brightness, Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp

Cinta 1;"00;19;45;02";"00;21;31;25";Esposa sobre esposo.avi	Contrast & Brightness, Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 1;"00;44;04;29";"00;44;49;02";Esposa coqueteando 1.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels
Cinta 2;"00;52;52;06";"00;53;17;00";Bajo Detalle 2.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 1;"00;47;43;29";"00;48;02;12";Esposa piernas.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels
Cinta 1;"00;46;19;02";"00;46;39;04";PP esposo.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 1;"00;49;47;20";"00;52;12;01";Esposa Caras.avi	Lens FlaRe, Camera View, Radial Blur
Cinta 1;"00;46;42;18";"00;47;06;11";PPP esposo.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 1;"00;45;00;28";"00;45;14;18";Esposa viendo esposo.avi	Lens Flare, Camera View, Radial Blur
Cinta 1;"00;45;33;12";"00;45;48;22";Esposa se va.avi	Color Balance (HSL), Levels, Camera View
Cinta 1;"00;25;41;11";"00;26;23;21";Sacando a esposo.avi	Contrast & Brightness, Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 2;"00;48;11;09";"00;48;34;28";Bateria PM Alo 2.avi	Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare, ProcAmp
Cinta 1;"00;13;01;26";"00;13;15;26";mudando florero.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 1;"00;13;33;26";"00;13;40;27";mudando cuadro.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 1;"00;10;18;27";"00;12;19;07";sacando cosas.avi	Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp, Lens Flare
Cinta 2;"00;50;21;21";"00;50;33;19";Guitarra Detalle 3.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 2;"00;46;08;11";"00;46;41;27";Bateria PM Alo 3.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 2;"00;58;02;08";"00;58;28;19";Piano Overshoulder.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 2;"00;46;55;24";"00;47;10;00";Bateria Detalle 5.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 1;"00;17;02;05";"00;17;11;25";Perro alfombra.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels
Cinta 2;"00;59;25;22";"00;59;38;14";Piano detalle 1.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 1;"00;27;09;26";"00;33;43;22";Vaciado1.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels
Cinta 2;"00;49;04;11";"00;49;36;01";Ricardo Avo solos.avi	Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp, Lens Flare
Cinta 2;"00;44;27;03";"00;44;49;28";Bateria Detalle 4.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 2;"00;44;02;04";"00;44;19;13";Bateria Detalle 3.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 2;"00;59;38;17";"00;59;59;25";Piano salida.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 1;"00;26;47;11";"00;27;02;00";Perro bajando de sofa.avi	Contrast & Brightness, Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 1;"00;33;46;05";"00;39;47;18";Vaciado2.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels
Cinta 2;"00;48;38;03";"00;48;51;10";Bateria Detalle 7.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 2;"00;47;57;10";"00;48;06;25";Bateria Detalle 6.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Lens Flare
Cinta 1;"00;16;32;05";"00;16;41;06";Esposa y Mudanza PM.avi	Contrast & Brightness, Color Balance (RGB), Levels
Cinta 1;"00;15;57;11";"00;16;14;03";Esposa y Mudanza PG.avi	Contrast & Brightness, Color Balance (RGB), Levels
Cinta 1;"00;09;56;03";"00;10;15;18";Mudanza saliendo.avi	Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Cinta 1;"00;42;42;22";"00;42;58;04";Esposo solo PP.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels, Crop
Cinta 1;"00;43;22;27";"00;43;59;04";Esposo solo PG.avi	Color Balance (HSL), Color Balance (RGB), Levels
Cinta 1;"00;03;21;20";"00;03;54;16";PG Casa Final.avi	Contrast & Brightness, Color Balance (RGB), Levels, ProcAmp
Transición Bar Doors	
Transición Cross Dissolve	
Transición Additive Dissolve	

TABLA 8

## **8.- Cambios de velocidad:**

Aunque no es recomendable para el proceso de *encoding* se consideró no sacrificar la visión artística y estética del video por las limitaciones de Internet. En algunas escenas, en especial en la de la mudanza de la sala principal, se aumentó la velocidad en un 300%, tres veces más rápido que la original. La aplicación de este efecto de velocidad no afectó la estética del video y no significó mayor problema durante la posterior adaptación *Web*.

## **10.- Exportación del *timeline*:**

Una vez concluida la edición del video se exportó el archivo .avi con el nombre "Soy un Tonto" a C:\Videos\Soy un Tonto.avi

## **Consideraciones finales en la postproducción**

Durante la edición del video final se empleó la herramienta *Crop* de Premiere para eliminar aquellas zonas que no serían apreciadas durante la reproducción del video. Este *Crop* permitió reducir el tamaño del archivo muy ligeramente dentro de los límites y márgenes de seguridad del monitor de Premiere. "El *cropping* remueve de la señal el material que se haya seleccionado debido a que, particularmente durante la captura del video en el computador, se transfiere mucho material que no es observable por la pantalla de la cámara o el monitor de un televisor. Esta porción del video debe ser removida" (Mack, 2002)



El uso de *flares* irreales en edición es, intencional, para causar brillos puntuales y causar cierta resistencia en la velocidad de la imagen de video.

De igual manera la saturación excesiva de colores se hizo para resaltar los colores en el monitor del computador.

Las edición del video se hizo tomando en cuenta las particularidades del monitor de un computador y el monitor de un televisor. Ambos presentan distintas variaciones en los brillos y contrastes de las imágenes al igual que los detalles y los colores. En todo momento se pretendió editar y corregir los colores del video para ambos formatos: televisión e Internet, aunque se hizo mayor insistencia en este último por ser el motivo de la investigación.

### **Protección legal del video musical: derechos de autor**

Es fundamental proteger el video musical una vez esté terminado debido a que será transmitido a todo público por medio de Internet. Al convertirse en un producto audiovisual con identidad se debe proceder a su registro legal amparado en los derechos de autor. El video se encuentra en las etapas de registro en el Servicio Autónomo de la Propiedad Intelectual (SAPI) sede ubicada físicamente en el Centro Simón Bolívar, Edificio Norte,

Piso 4, El Silencio. Apto. Postal 1844 - Cód. Postal 1010 - Caracas-Venezuela.

Para más información se puede consultar en la página web: <http://www.sapi.gov.ve/web/index.php/> para consultar requerimientos particulares y tarifas actualizadas.

## CODIFICACIÓN DEL VIDEO MUSICAL

### Selección de *software* para la codificación

La elección de la más adecuada herramienta para el *encoding* parte directamente de que cada tecnología tiene una forma particular de realizar la codificación del video y el audio. No importa cuál plataforma para *encoding* se decida usar, independientemente de cualquiera de las grandes y más populares: *Window Media Technology*, *Quicktime* o *RealNetworks*, el uso de un *encoder* es vital antes transmitir el video por Internet.

La primera acción fue seleccionar qué tipo de *encoder* y reproductor se utilizaría tanto para la codificación y reproducción, respectivamente, del video musical. Las opciones estuvieron en los tres reproductores más populares: *Quicktime*, *Real Player* y *Windows Media Player*. Las consideraciones y la elección de cuál es la mejor tecnología está determinado por las particularidades de cada programa y a los distintos escenarios y ambientes que se puedan presentar durante el *encoding*.

Para propósito de este trabajo se seleccionó la tecnología *Windows Media Player* para el montaje del video musical en la página *Web* de la agrupación y su correspondiente codificador o *encoder*: *Window Media Encoder*.

Las tres tecnologías están disponibles en la *Web* para su descarga inmediata y cada una de ellas ofrece distintas resistencias para poder adquirirlas. En este caso, sea adecuó el contenido de este trabajo a buscar recursos de bajo costo, preferiblemente gratuitos, y disponibilidad inmediata.

La tecnología *Quicktime* nos permite el uso de su reproductor o *player*, sin embargo, el uso del *encoder* está restringido a menos que se adquiera una versión superior y mejorada conocida como *Quicktime Pro* el cual no es

gratuito; sin embargo, una vez comprado podemos realizar la codificación y producir streaming.

El *RealSystem* ofrece por igual la opción de reproducción y, adicionalmente, un *encoder* gratuito llamado *RealSystem Producer*, pero que tiene un límite de llegar a dos audiencias únicamente. Para mejorar el *encoder* se debe adquirir el *RealSystem Plus* el cual no es gratuito.

Por último, la tecnología *Windows Media* nos brinda la opción de reproducción y un *encoder* gratuito sin limite de codificación y sin límites de funciones.

La siguiente tabla resume las ventajas y desventajas de cada tecnología en función del *encoder*:

**TABLA 9 - TIPOS DE CODIFICADOR: VENTAJAS Y DESVENTAJAS**

<b>Tecnología</b>	<b>Reproductor</b>	<b>Nombre del Encoder</b>	<b>Disponibilidad del Encoder</b>	<b>Límites de Encoder</b>
<b>Window Media</b>	si	<i>Window Media Encoder</i>	Descarga gratuita	No hay límites
<b>QuickTime</b>	si	<i>Quicktime Pro</i>	Descarga no gratuita	No hay límites
<b>RealSystem</b>	si	<i>RealSystem Producer</i>	Descarga gratuita.	Hasta dos audiencias. Se limitan las funciones del <i>encoder</i> . Debe adquirir el <i>RealSystem Producer Plus</i> (no gratuito) para mejoras

**La herramienta de trabajo: *Windows Media Encoder***

Sin importar cuáles hayan sido los motivos de la selección del *encoder* cada programa por si sólo tiene una forma similar de operar con archivos de video y audio. Cada programa tiende a ser intuitivo y existen numerosos tutoriales en las secciones de ayuda que pueden guiar durante el proceso de *encoding*. Para esta parte del proyecto se utilizó el *Window Media Encoder*, específicamente, el *Windows Media Encoder 9* el cual está disponible para la fecha en la siguiente dirección:

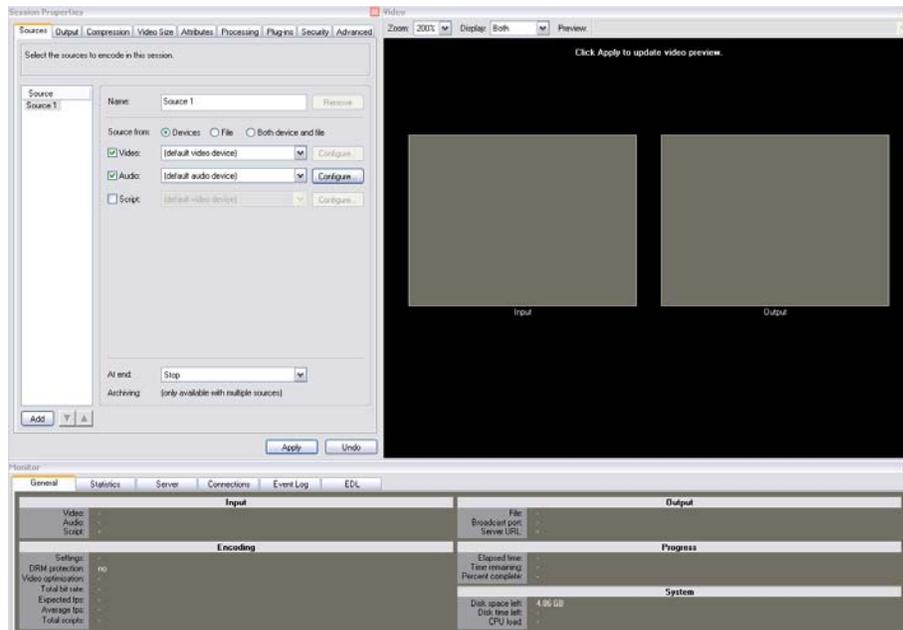
<http://www.microsoft.com/windowsmedia/>

o más específicamente por :

<http://www.microsoft.com/windows/windowsmedia/9series/encoder/default.aspx/>

El ambiente de trabajo del *encoder* está dividido por paneles de control al igual que el editor de video *Adobe Premiere Pro* los cuales permiten cada uno atender distintas solicitudes o etapas del trabajo durante el *encoding*. Algunas pueden mostrarse u ocultarse por medio del comando *view* en la parte superior del programa.

FIGURA 7 - WINDOWS MEDIA ENCODER



El *Windows Media Encoder* (WME) posee ciertas características que son importantes conocer antes de proceder a codificar el archivo del video musical: sesiones, grupos fuente, perfil y audiencia objetivo.

**Sesiones:** El WME emplea el concepto de sesiones para describir toda la información requerida para codificar el archivo. Los tres tipo de sesiones que presenta el programa son:

- Codificar un archivo existente (un grupo fuente individual o *single source group*)
- Codificar directamente de un grupo fuente (*source group*) a un archivo (una codificación local en vivo o *local live encode*)
- Codificar directamente de grupos fuente a un servidor (transmisión en vivo o *live broadcast*)

La información de las sesiones puede ser salvada como archivos *.wme* los cuales contienen toda la información del grupo y del perfil predeterminado.

**Grupos fuente (source groups):** definen la entrada del video al WME. Si se está codificando un archivo individual, se define un *source group* individual que contiene ese archivo a diferencia de las transmisiones en vivo que requieren de múltiples *source group*. Cada grupo incluye una fuente de audio y video y pueden ser seleccionada como elementos independientes en el momento de introducirlas al *encoder*.

**Perfiles y audiencias objetivo (Profiles and target audiences):** el WME emplea perfiles para determinar cómo son los archivos y grupos fuentes codificados. Cada perfil contiene un número determinado de audiencia objetivos o usuarios finales predeterminados. Esta información puede ser editada, personalizada y salvada para futuros usos.

### **Adaptación del video musical para su transmisión en Internet**

Una vez aplicados los aspectos de producción y edición del material de video musical, y seleccionado e instalado el programa para *encoding*, se procedió al adaptar el video a Internet. Es en este proceso, en particular, donde se hizo una segunda edición del material no tan especializada como la hecha con el editor de video, pero si necesaria para adecuar el video y el audio a un entorno menos amigable como lo es la *Web*.

Los aspectos más relevantes que se tomaron en consideración durante este proceso fueron:

### 1) Tamaño del archivo:

El tamaño del video musical de “Soy un Tonto” es de 985 megas. Al tratarse de un video musical con una duración de cuatro minutos y 24 segundos, el tiempo del *encoding* se ajustará y variará gradualmente dependiendo de la complejidad de la codificación y para la velocidad que sea configurado.

Cuando se exportó el video desde Premiere Pro se especificó guardarlo en una carpeta individual de fácil ubicación para usar más adelante. Este archivo, de extensión *.avi*, puede ocupar mucho espacio en el disco duro dependiendo cuánto sea la duración del mismo y los distintos recursos aplicados durante la edición.

La información del video musical “Soy un Tonto “ una vez exportado de *Adobe Premiere Pro* a una carpeta creada en el disco duro del computador presenta así:

**TABLA 10 –PROPIEDADES DEL VIDEO MUSICAL**

<b>Tipo de archivo</b>	Clip de vídeo
<b>Ubicación</b>	C:/Videos
<b>Tamaño</b>	985.046.432 bytes
<b>Imagen</b>	Ancho: 720 píxeles Alto: 480 píxeles
<b>Duración:</b>	4:24
<b>Audio</b>	Velocidad de transmisión: 1024 Kbps Tamaño de muestra de sonido: 16 bits. Formato de audio: PCM
<b>Vídeo</b>	Velocidad de cuadro: 29 cuadros/segundos

La ubicación del archivo de video es importante para la posterior etapa de encoding.

## **2) Codec de video y audio**

Dependerá de la selección que hagamos de una amplia lista de opciones al momento de comprimir el video y el audio. El *Codec* para la codificación del video fue *Window Media Video 9* y para la codificación del *Audio Window Media Audio 9.1*, ambas en modo CBR.

## **3) Características del computador**

Durante la edición del video el computador estuvo optimizado para las distintas exigencias; de igual manera lo está para realizar el *encoding*. El computador utilizado fue el mismo empleado para la edición del video musical:

Procesador AMD Athlon(tm) XP 3200 2.21 GHz

1,00 G de RAM

Tarjeta gráfica de 128 MB GEFORCE

Tarjeta capturadora de video

Tarjeta de sonido Realtek AC'97

Disco Duro de 80 GB 7.200 rpm (revoluciones por minuto)

Sistema operativo: Window XP

#### **4) Transmisión del video musical y audiencias**

Tras las consideraciones particulares del video y las variables a tomar en cuenta en la velocidad y calidad del *encoding*, se encuentra la forma en como el archivo, en este caso, el video musical, llegará a la audiencia.

El archivo codificado (*encode file*) puede ser visto localmente, en nuestro computador o en una red local (LAN), o colocado en un Servidor para *Streaming (Streaming Server)* haciéndolo disponible a la audiencia en cualquier parte del mundo por medio de Internet. Es por ello, que tras todo el proceso de codificar el video estamos obligados a realizar una evaluación de nuestro archivos codificados a través de la Red.

Esta última consideración es importante porque condiciona el resto de las otras; el uso de configuraciones del *encoding* muy por encima de los límites de conexión de usuarios con poco ancho de banda no es lo más recomendable. Trabajar y configurar el video para que llegue a un gran número de usuarios con bajas velocidades de conexión es el planteamiento asumido en este proyecto.

El conocimiento de qué velocidades promedio poseen los usuarios locales en el primer punto de partida del *encoding* debido a que esta información predispone nuestro trabajo y enmarca las características de la codificación del video musical.

#### **Codificando el archivo en el *Windows Media Encoder***

Las siguientes etapas de codificación pueden variar según el archivo, formato, tamaño, forma de transmisión y encoder utilizado. Cada uno de los *encoding* realizados se basan en el video musical "Soy un Tonto" bajo las especificaciones anteriormente expuestas.

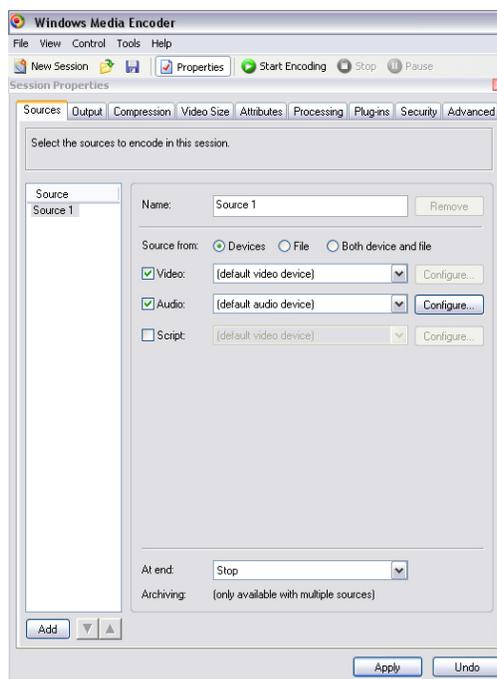
Algunas funciones del encoder fueron y no se consideraron en el trabajo. Tras configurar cada una de las secciones del encoder: *Sources*, *Output*, *Compresión*, *Video Size*, *Attributes*, *Processing*, *Plug-ins*, *Security* y *Advanced* se aplicaron los cambios con el botón inferior *apply* (aplicar).

Las siguientes etapas fueron las correspondientes al *encoding* del video musical para audiencias con conexión de 56Kbps y un tamaño de video de 160x120 al que llamamos "Video 1". Posteriormente, se aplicó al resto de las audiencias.

El *encoding* se estructuró por las siguientes etapas:

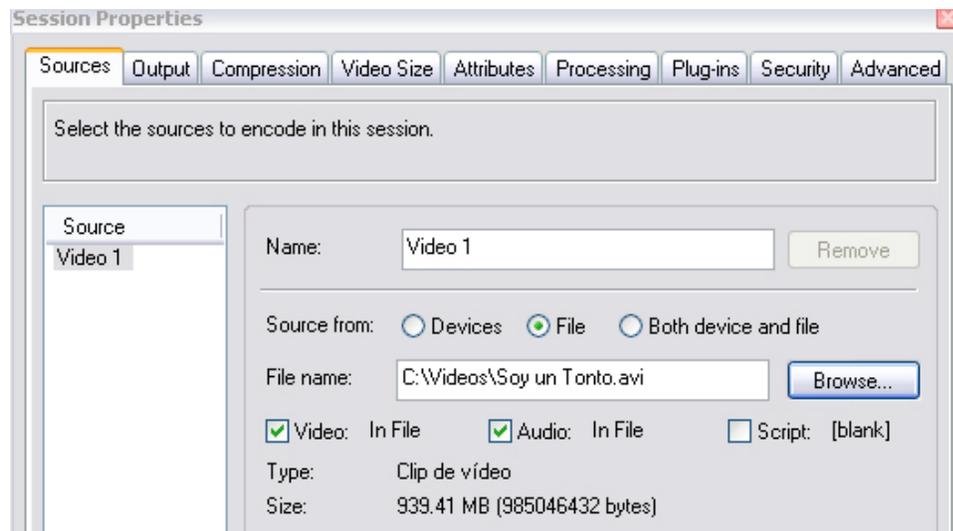
1.- Se abrió el *Windows Media Encoder* (WME) e inició una nueva sesión seleccionando del menú *New Session* (Nueva Sesión) que abrió ventana de propiedades para el *encoding* .

**FIGURA 8 – PROPIEDADES DE LA CODIFICACIÓN**



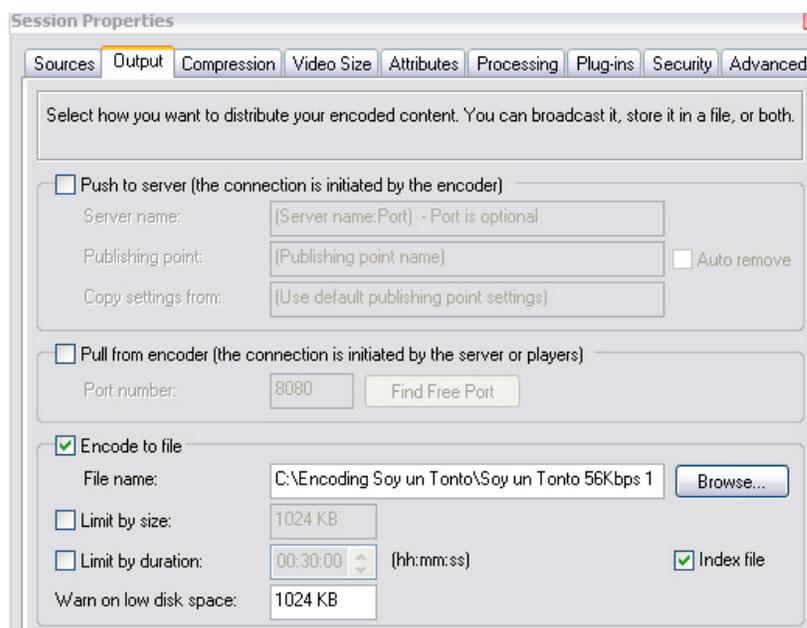
3.- Se seleccionó en el apartado *Source from* la opción *File*, o Archivo, de manera de especificar el lugar en donde se alojaría el video musical. En este caso, según la información del archivo *.avi*, el video se encuentra en *C:/Videos*. Ubicado el archivo, la información desplegada en el apartado *File name* fue: *C:/Videos/Soy un Tonto.avi*. Se aseguró que las casillas *Video* y *Audio In File* estuviesen seleccionadas.

**FIGURA 9 – UBICACIÓN DE ARCHIVO PARA LA CODIFICACIÓN**



4.- En la sección *Output* se marcó la casilla *Encode to file* y se señaló el espacio en el disco duro donde se alojaría el archivo codificado: *C:/Encoding Soy un Tonto/Soy un Tonto 56Kbps 160x120*. Las casillas: *Push to server* y *Pull from encoder* fueran desactivadas.

FIGURA 10 – ALOJAMIENTO PARA LA CODIFICACIÓN



5.- En la sección *Compression* se ubican las distintas audiencias a las que podemos llegar con el video musical por medio de streaming. La comprensión orientará al archivo codificado el tipo de audiencia a la que queremos llegar. Podemos seleccionar de una lista automáticamente las configuraciones predeterminadas que se adecuan por velocidad de *bits* (*bit rate*), cuadros por segundo (*frame per second*), el tamaño de la imagen (*screen size*) al perfil del video. Sin embargo, en búsqueda de lograr un mejor desempeño en la velocidad y calidad del video se procedió a disponer manualmente de las variables de cada video.

Las siguientes dos tablas sugieren el tamaño de la pantalla (*screen size*) y cuadros por segundo (*frame rate*) en función a la velocidad de transmisión:

TABLA 11 – TAMAÑOS SUGERIDOS PARA CODIFICACIÓN

Velocidad	Tamaño
28Kbps	160x120
56Kbps	176x132
Dual ISDN 80Kbps	240x180, 176x132
256K DSL	240x180
384K DSL	320x240, 240x180
512K DSL	640x480, 320x240

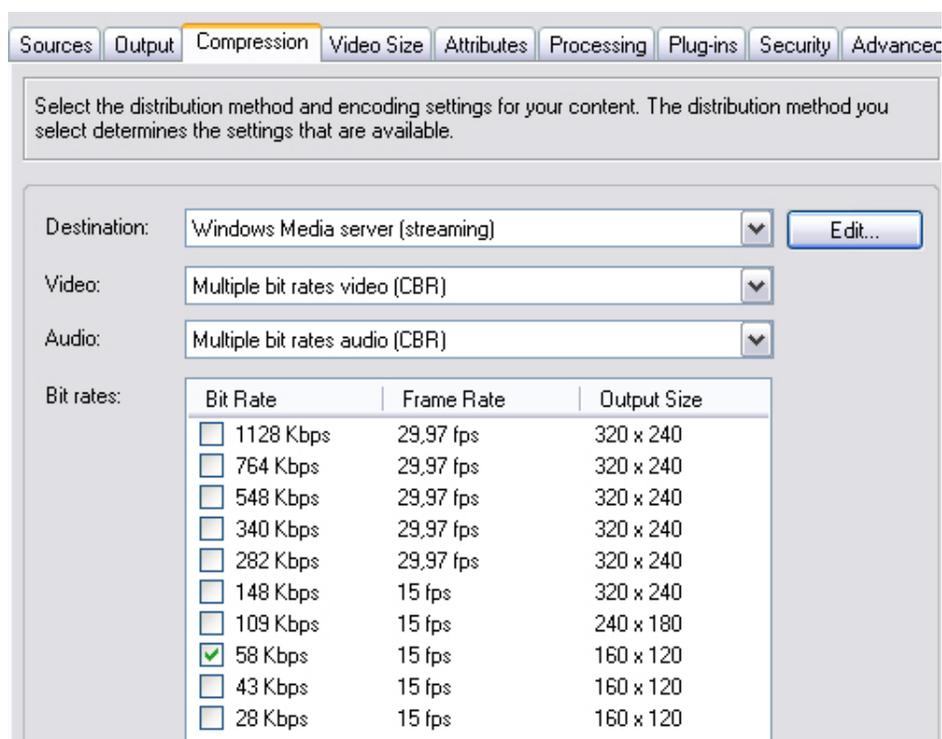
TABLA 12 – CUADROS POR SEGUNDO SUGERIDOS PARA CODIFICACIÓN

Velocidad	Cuadros por segundo
28Kbps	7.5
56Kbps	10
Dual ISDN 80Kbps	15
Por encima de 200K DSL	30

Para el *streaming* se empleó un compresor *Multiple bit rates audio (CBR) / Multiple bit rates video (CBR)* tanto para audio como video. Su selección está orientada al hecho de que este tipo de compresor permite mejor desempeño del video y el audio vía *streaming* que el resto, de allí que esta opción sea la sugerida por el encoder. Algunos están orientados a ambientes de transmisiones controladas en donde la velocidad es constante. Otros están orientados a eventos y transmisiones en vivo. En la **FIGURA 13** se pueden observar las distintas opciones que ofrece el *Window Media Encoder*

con respecto a las audiencias. Una vez seleccionada la velocidad promedio requerida, 56Kbps en la casilla 58 Kbps, y las opciones de destino (*destination*) *Windows Media server (streaming)*, los *codecs* para audio y video se configuran automáticamente.

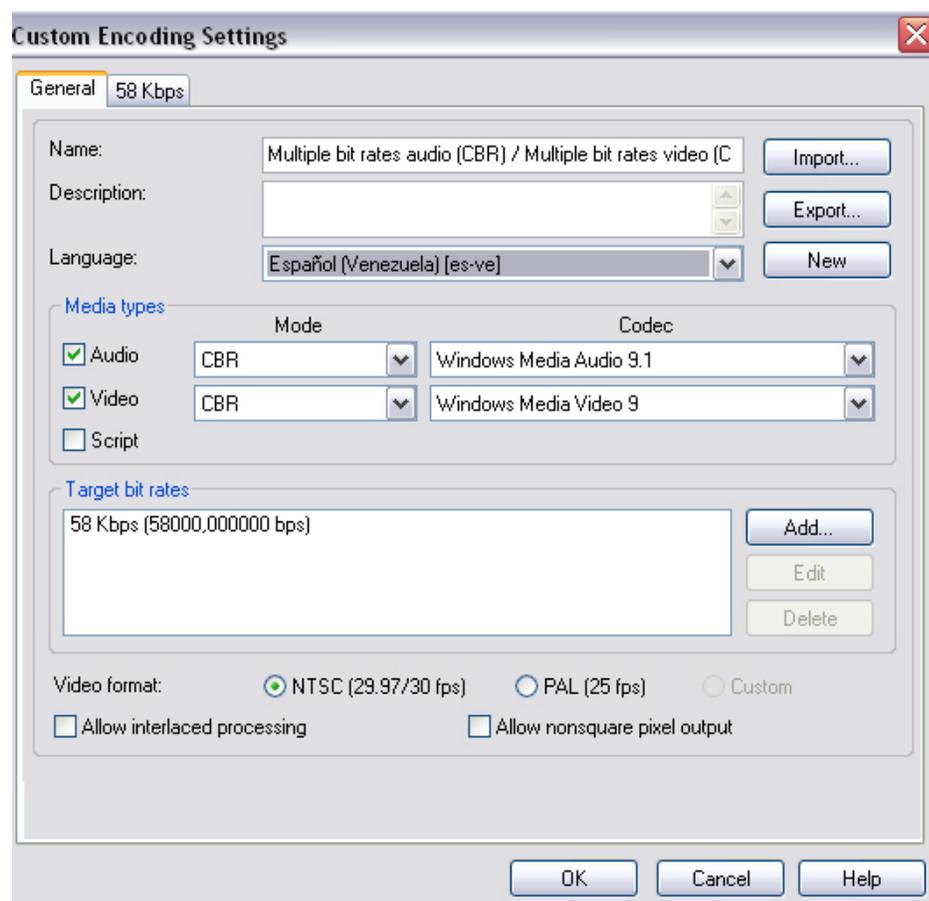
FIGURA 11 – UBICACIÓN DE ARCHIVO PARA LA CODIFICACIÓN



En *Edit* una ventana de información muestra la compresión hasta los momentos. La pestaña *General* muestra el nombre de la compresión. En *Media types* se muestran los modos seleccionados y el *codec* empleado para audio: *Windows Media Audio 9.1* y video: *Windows Media Video 9* los cuales ya están configurados por el encoder y son compatibles con los distintos

reproductores *Windows Media Player*. Se verificó que el formato de video (*Video format*) estuviese en NTSC 29.97/30fps)

**FIGURA 12 – CONFIGURACIÓN DE LA CODIFICACIÓN GENERAL**



Una segunda sección a lado de *General* permitió modificar más detalladamente las configuraciones para la velocidad. En esta sección adecuó tanto el video como el audio. Las compresiones automáticas del encoder sacrifican mucho la calidad del audio en favor de la imagen en velocidades muy bajas como las de 56Kbps. Al tratarse de un video musical

posiblemente ambas parte sean igual de importantes por lo que ambos aspectos se balancearon lo mejor posible.

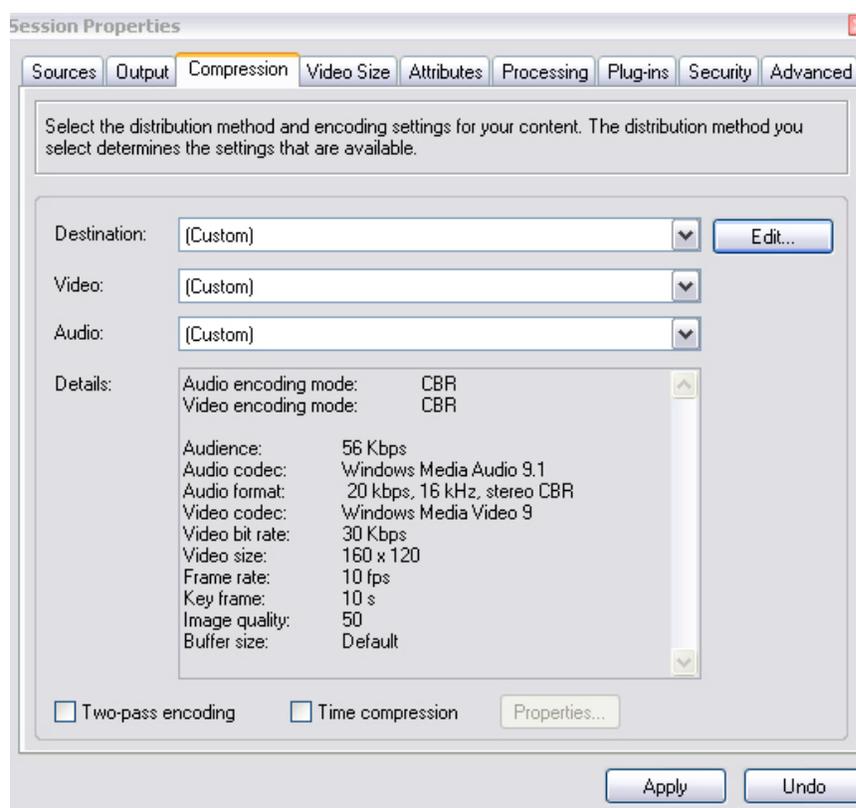
**FIGURA 13 – CONFIGURACIÓN DE LA CODIFICACIÓN POR VELOCIDAD**



En esta sección se fijó el formato de audio para 20 Kbps, 16 Khz, estéreo CBR, un formato de sonido de poca calidad pero acorde con la velocidad de trasmisión. El tamaño del video (*screen size*) y los cuadros por segundo (*frame rate*) van a acorde con las sugerencias de la **TABLA 11** y **TABLA 12**, 160x120 y 10 fps (*frame per second*) respectivamente. La velocidad del *bit* de video se ajustó en 30k (*bit per second*) propiedad que permite ajustar la calidad del video. Se seleccionó el *default* del tamaño del

buffer (*buffer size*) a 3 segundos que es el tiempo es que buuffer tardará en arrancar el streaming. El resto de la funciones: *Video Smoothes: 50*, *Decoder complexity: Auto* y *Key frame interval: 10 sec* no fueron modificadas y se usaron las predeterminadas por el *encoder*. Una vez hecho los cambios se presiona *Ok* y la pantalla de *Compression* muestra los nuevos cambios y configuraciones para el encoding.

**FIGURA 14 – REGISTRO INICIAL PARA LA CODIFICACIÓN**

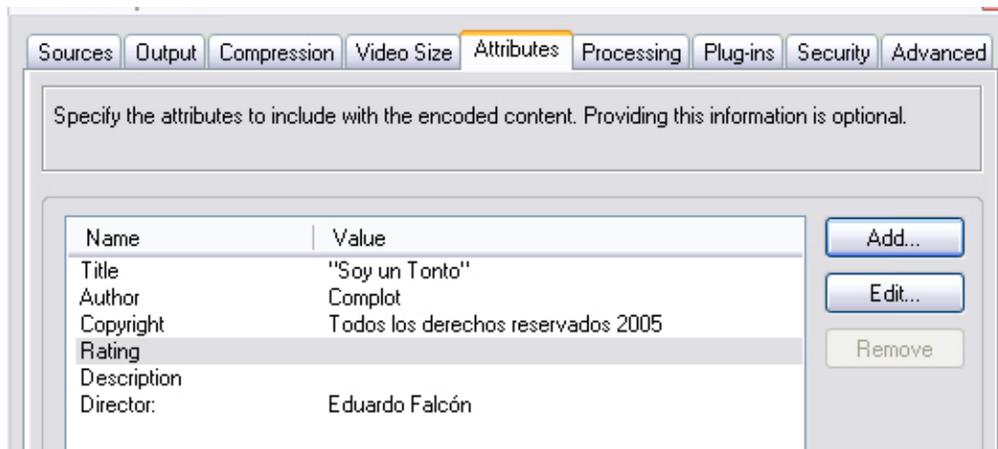


**6.-** La sección de *Video Size* (tamaño del video) no fue usada durante esta parte de proyecto debido a que la misma se realizó durante la edición del video. Particularmente, esta sección nos permite recortar la imagen para reducir su tamaño o aquellas secciones que consideremos poco importantes

en el video por medio de la función *cropping*. Luego se pueden ajustar las proporciones para que este asuma nuevamente el tamaño configurado en la compresión con los cambios añadidos. Sin embargo, editar durante el encoding una vez editado le video no es la idea más recomendable.

7.- La sección de *attributes* (atributos) es también conocida como *metadata*. La *metadata* es toda la información de interés que muestra el video codificado durante la reproducción en el *player*. Por medio de este atributo podemos visualizar en el reproductor el título de la canción y el nombre de la agrupación. Se introdujo información en los distintos campos que, por defecto, posee el encoder. Por otro lado, se introduce un nuevo campo con el comando *Add* bajo la figura de director

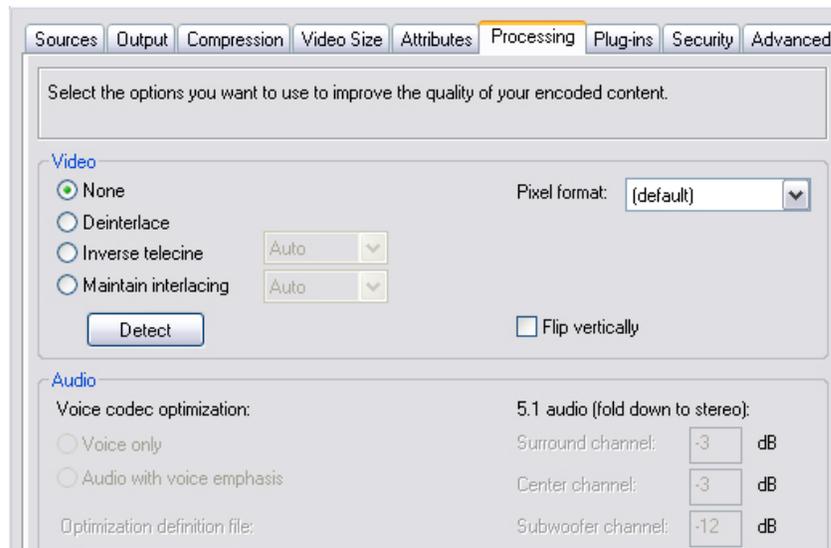
FIGURA 15 – ATRIBUTOS LA CODIFICACIÓN



9.- En *Processing* aplicó la opción *Deinterlace* en *Video* debido a que ofrece rendimiento al video eliminando ciertas deficiencias que se originan durante los movimientos repentinos o acelerados en el video musical. Esta sección ofrece adicionalmente opciones para cambiar el formato del píxel (*píxel*

*format*) aunque las misma no fueron modificadas y se dejó la opción predeterminada.

**FIGURA 16 – TRATAMIENTO DE LA CODIFICACIÓN**



**10.-** *Plug-in* en la siguiente sección la cual no fue modificada. Se trabajó con la versión del encoder de *Windows Media* y los *codecs* originales tras su instalación. Sin embargo, en la página <http://www.microsoft.com/> se pueden conseguir cantidad de *plug-in* que permiten innovar las funciones del *encoder* para distintas situaciones de la codificación.

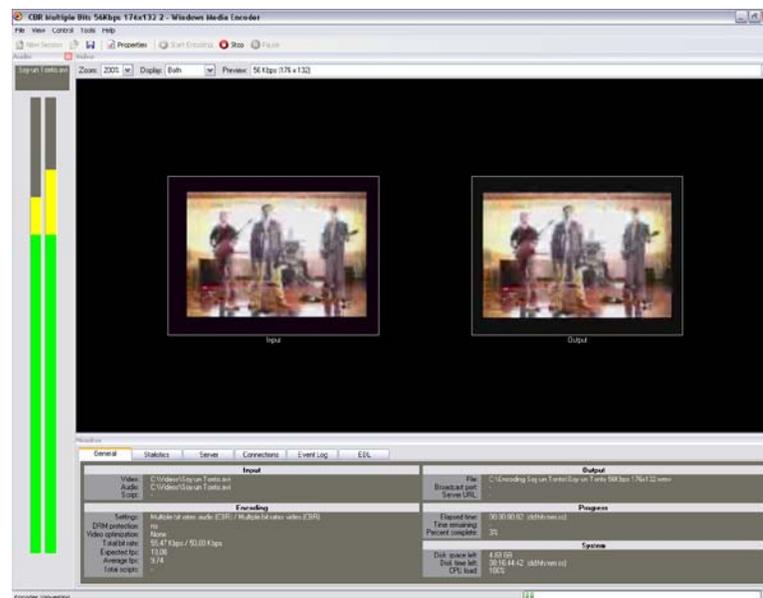
**11.-** La sección de *Security* permite proteger el streaming con los distintas configuraciones de distintas casas particulares en Internet. Con respecto al trabajo aquí desarrollado no se consideró esta parte debido a que se programó el reproductor *Windows Media Player* para que se ejecutara el archivo en la misma página con limitaciones de guardar el archivo. Ante esta elección dependerá de qué se desea hacer; proteger o no los contenidos es una decisión de cada quien. Los videos musicales son recursos promocionales de una agrupación por lo cual, mientras más personas lo vean

mucho mejor. Por otro lado, existen muchas maneras de grabar un video en la computadora superando los obstáculos que implica la protección.

12.- *Advanced*, es una sección que implica comando avanzados para el *encoding*. Las opciones aquí también se dejaron como predeterminadas.

13.- Realizado los pasos anteriores se ejecutó el último paso relacionado con el *encoding*. La opción de *Star encoding*, ubicada en la barra superior del encoder, inicia el proceso propiamente dicho de la codificación. El tiempo por cada *encoding* dependerá de la complejidad del mismo y de las propiedades del computador que realiza el proceso.

FIGURA 17 – CODIFICACIÓN EN PROCESO

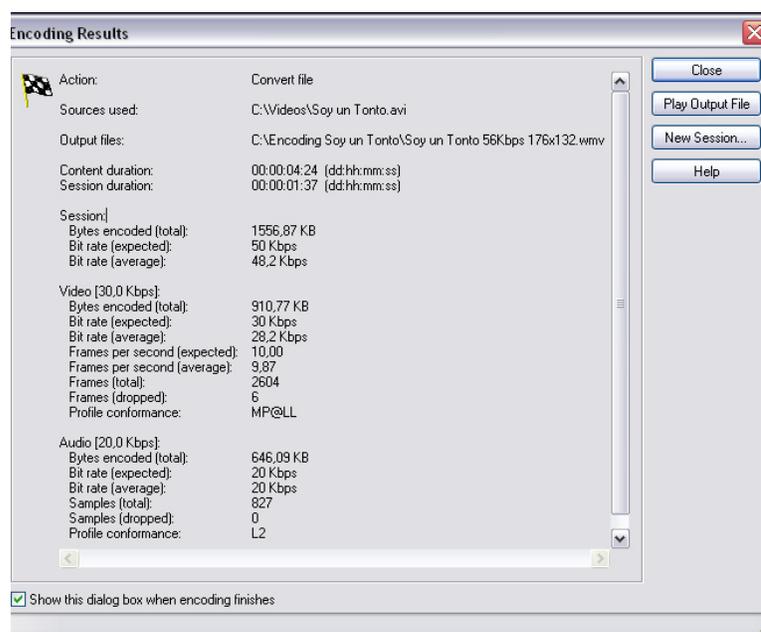


Tras iniciar *encoding*, la pantalla del *encoder* se dedica a transferir el video musical en el disco duro por medio del *input* de video y audio hacia la

salida o *output* de video y audio ajustando las configuraciones establecidas paso a paso.

Al finalizar el *encoding*, el *encoder* arroja un registro de la codificación en donde se muestran las características de la actividad realizada

**FIGURA 18 – REGISTRO FINAL DE LA CODIFICACIÓN**



Este registro de la codificación es particularmente útil para asegurarnos que todo el proceso estuvo acorde con las especificaciones introducidas.

**Nota:** durante algunos encoding los registros mostraron la pérdida de algunos cuadros (*frames dropped*) del video. A pesar que se insistió varias veces en repetir el *encoding* se continuó observando el mismo resultado solo en las velocidades mínimas en donde se redujo la calidad del video. Durante los *encoding* restantes, para velocidades superiores de 128Kbps, no se

experimentó ningún tipo de pérdida de cuadros como se puede constatar en los registros para cada velocidad.

### **Registro del encoding por velocidad de transmisión**

La selección de cuatro velocidades determinadas están basadas en los estándares de las compañías que ofrecen servicios de Internet en Venezuela y el progresivo aumento de los anchos de bandas por los usuarios de Internet. Se descartó las velocidades superiores de 384K DSL por no considerarlas aptas para el proyecto debido a que, por ahora, son pocos los usuarios que gozan de servicios de tan alto ancho banda, entendiendo que el alcance del proyecto es para el usuario de ancho de banda promedio. A continuación se arrojan los registros correspondientes por cada uno de los encoding realizados para las siguientes velocidades en inglés: 56Kbps, 128Kbps, 256K DSL y 384K DSL.

#### **1) TABLA 13.1 - Para velocidad de 56Kbps**

##### **Detalles del encoding (antes de la codificación)**

Propiedades	
Audio encoding mode	CBR
Video encoding mode	CBR
Audience	56 Kbps
Audio codec	Windows Media Audio 9.1
Audio format	20 kbps, 16 kHz, stereo CBR
Video codec	Windows Media Video 9
Video bit rate	30 Kbps
Video size	160 x 120

Frame rate	10 fps
Key frame	10 s
Image quality	50
Buffer size	Default

**TABLA 13.2 - Registro del encoding (después de la codificación)**

Action:	Convert file
Sources used:	C:\Videos\Soy un Tonto.avi
Output files:	C:\Encoding Soy un Tonto\Soy un Tonto 56Kbps 160x120.wmv
Content duration:	00:00:04:24 (dd:hh:mm:ss)
Session duration:	00:00:01:37 (dd:hh:mm:ss)
Session:	Bytes encoded (total): 1556,87 KB Bit rate (expected): 50 Kbps Bit rate (average): 48,2 Kbps
Video [30,0 Kbps]:	Bytes encoded (total): 910,77 KB Bit rate (expected): 30 Kbps Bit rate (average): 28,2 Kbps Frames per second (expected): 10,00 Frames per second (average): 9,87 Frames (total): 2604 Frames (dropped): 6 Profile conformance: MP@LL
Audio [20,0 Kbps]:	Bytes encoded (total): 646,09 KB Bit rate (expected): 20 Kbps Bit rate (average): 20 Kbps Samples (total): 827 Samples (dropped): 0 Profile conformance: L2

Tamaño del clip de video final : 1,65 MB

## 2) TABLA 13.3 – Para velocidad de 128Kbps:

### Detalles del encoding (antes de la codificación)

Audio encoding mode	CBR
Video encoding mode	CBR
Audience	109,05 Kbps
Audio codec	Windows Media Audio 9.1
Audio format	32 kbps, 22 kHz, stereo CBR
Video codec	Windows Media Video 9
Video bit rate	70 Kbps
Video size	176 x 132
Frame rate	10 fps
Key frame	10 s
Image quality	50
Buffer size	Default

### TABLA 13.4 - Registro del encoding (después de la codificación)

Action:	Convert file
Sources used:	C:\Videos\Soy un Tonto.avi
Output files:	C:\Encoding Soy un Tonto\Soy un Tonto 128Kbps 176x132.wmv
Content duration:	00:00:04:24 (dd:hh:mm:ss)
Session duration:	00:00:01:42 (dd:hh:mm:ss)
Session:	Bytes encoded (total): 3214,32 KB Bit rate (expected): 102,05 Kbps Bit rate (average): 99,57 Kbps
Video [70,0 Kbps]	Bytes encoded (total): 2179,69 KB

	Bit rate (expected): 70 Kbps Bit rate (average): 67,52 Kbps Frames per second (expected): 10,00 Frames per second (average): 9,96 Frames (total): 2636 Frames (dropped): 0 Profile conformance: MP@LL
Audio [32,0 Kbps]	Bytes encoded (total): 1034,63 KB Bit rate (expected): 32,05 Kbps Bit rate (average): 32,05 Kbps Samples (total): 1424 Samples (dropped): 0 Profile conformance: L2

Tamaño del clip de video final : 3,30 MB

### 3) Para velocidades de 256K DSL:

**TABLA 13.5 - Detalles del encoding (antes de la codificación)**

Audio encoding mode	CBR
Video encoding mode	CBR
Audience	198,96 Kbps
Audio codec	Windows Media Audio 9.1
Audio format	32 kbps, 44 kHz, stereo CBR
Video codec	Windows Media Video 9
Video bit rate	160 Kbps
Video size	240 x 180
Frame rate	12 fps
Key frame	8 s
Image quality	50

Buffer size	Default
-------------	---------

**TABLA 13.6 - Registro del encoding (después de la codificación)**

Action:	Convert file
Sources used:	C:\Videos\Soy un Tonto.avi
Output files:	C:\Encoding Soy un Tonto\Soy un Tonto 256K DSL 240x180.wmv
Content duration:	00:00:04:24 (dd:hh:mm:ss)
Session duration:	00:00:02:17 (dd:hh:mm:ss)
Session:	Bytes encoded (total): 6047,67 KB Bit rate (expected): 191,96 Kbps Bit rate (average): 187,34 Kbps
Video [160,0 Kbps]:	Bytes encoded (total): 5015,83 KB Bit rate (expected): 160 Kbps Bit rate (average): 155,38 Kbps Frames per second (expected): 12,00 Frames per second (average): 11,89 Frames (total): 3144 Frames (dropped): 0 Profile conformance: MP@LL
Audio [32,0 Kbps]:	Bytes encoded (total): 1031,84 KB Bit rate (expected): 31,96 Kbps Bit rate (average): 31,96 Kbps Samples (total): 1424 Samples (dropped): 0 Profile conformance: L2

Tamaño del clip de video final : 6,14 MB

#### 4) Para velocidades de 384K DSL:

**TABLA 13.7 - Detalles del encoding (antes de la codificación)**

Audio encoding mode	CBR
Video encoding mode	CBR
Audience	300 Kbps
Audio codec	Windows Media Audio 9.1
Audio format	40 kbps, 32 kHz, stereo CBR
Video codec	Windows Media Video 9
Video bit rate	251 Kbps
Video size	320 x 240
Frame rate	20 fps
Key frame	8 s
Image quality	60
Buffer size	Default

**TABLA 13.8 - Registro del encoding (después de la codificación)**

Action:	Convert file
Sources used:	C:\Videos\Soy un Tonto.avi
Output files:	C:\Encoding Soy un Tonto\Soy un Tonto 384K DSL 320x240.wmv
Content duration:	00:00:04:24 (dd:hh:mm:ss)
Session duration:	00:00:03:01 (dd:hh:mm:ss)
Session:	Bytes encoded (total): 9176,48 KB Bit rate (expected): 291 Kbps Bit rate (average): 284,24 Kbps

Video [251,0 Kbps]:	Bytes encoded (total): 7884,6 KB Bit rate (expected): 251 Kbps Bit rate (average): 244,24 Kbps Frames per second (expected): 15,00 Frames per second (average): 14,90 Frames (total): 3942 Frames (dropped): 0 Profile conformance: MP@LL
Audio [40,0 Kbps]:	Bytes encoded (total): 1291,88 KB Bit rate (expected): 40 Kbps Bit rate (average): 40 Kbps Samples (total): 1378 Samples (dropped): 0 Profile conformance: L2

Tamaño del clip de video final : 9,27 MB

Las cuatros adaptaciones fueron guardadas en una carpeta y convertidos en nuevos clips de video. La diferencia entre el peso de la imagen original y las nuevas se pueden detallar en la siguiente tabla:.

TABLA 14 – TAMAÑOS Y DIMENSIONES DE LA CODIFICACIÓN

	<b>Tamaño</b>	<b>Ancho/Alto</b>
<b>Video Original</b>	939 MB	720 x480 píxeles
<b>Video 1 56Kbps</b>	1,65 MB	160x120 píxeles
<b>Video 2 128Kbps</b>	3,30 MB	176x132 píxeles
<b>Video 3 256Kbps</b>	6,14 MB	240x180 píxeles
<b>Video 4 384Kbps</b>	9,27 MB	320x240 píxeles

Progresivamente pudo notarse el aumento proporcional de las distintas versiones del video a medida que se aumentaba la velocidad de transferencia para Internet , el ancho y alto y la calidad.

### **El Adobe Media Encoder**

Solo como referencia, y como una aplicación adicional al *encoding* y tomando en cuenta el uso de *Adobe Premiere Pro*, es necesario señalar que este programa de edición posee una herramienta de *encoder* incorporado conocido como *Adobe Premiere Encoder (AME)*. *Adobe Premiere Pro* ofrece la opción de realizar el proceso de encoding sin tener que recurrir a un programa adicional como el *Windows Media Encoder*. Sin embargo, la elección del WME está basada en el hecho de que existen muchos

programas de edición de video desde el más sencillo como *Moviemaker* hasta los profesionales como *Adobe Premiere* o *Final Cut* para ambiente *Mac* por lo que no siempre se podrá contar con que el editor de video nos permita esta opción que ofrece *Premiere* de *encoding*. Por ello, el trabajo asumió desde el principio a *Premiere* como el editor de video y el *Windows Media Encoder* como el *encoder* no tomando en cuenta la codificación por medio del mismo programa de edición.

A manera de referencia, acceder al *Adobe Media Encoder* es bastante sencillo y nos permite adaptar el video a distintas audiencias en Internet. Una vez editado el video se exporta el *timeline* al *Adobe Media Encoder* y se despliega un cuadro con distintas opciones de configuración.

A partir de esa etapa se ajustan las variables que permitan configurar el video al igual como se hiciera en el *Windows Media Encoder*. *AME* trabaja con un conjunto de configuraciones preajustadas según el destino o audiencia y permite realizar el *encoding* para los distintos formatos de video tanto *Quicktime*, *Realplayer* y *Windows Media*. Por otro lado, se ahorra tiempo en el proceso de *encoding* el cual tiende a ser más largo si usamos un *encoder* adicional independiente al programa de edición.

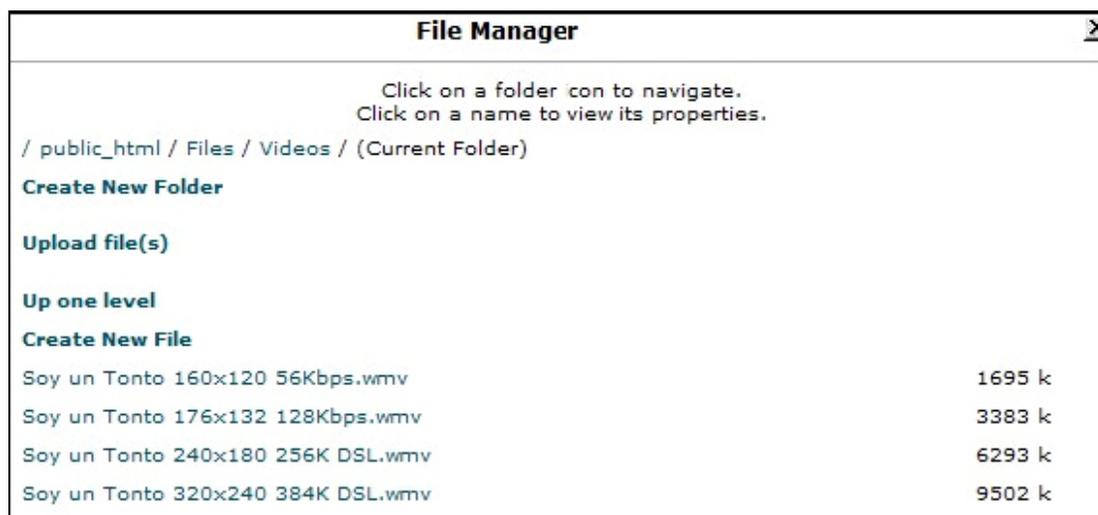
## MONTAJE DEL VIDEO MUSICAL EN INTERNET

### Selección del servidor y la página *Web*

Realizado la codificación de cuatros versiones del video musical adecuados para Internet, se procedió a su montaje en un servidor *Web* para su posterior transmisión y prueba de velocidad. Sin embargo, los videos pueden ser alojados en cualquier servidor que esté configurado para trabajar como servidor dedicado, independientemente que sea para *streaming* o *progressive downloading* (proceso intermedio), y que sea compatible con los distintos protocolos *Windows Media Server*.

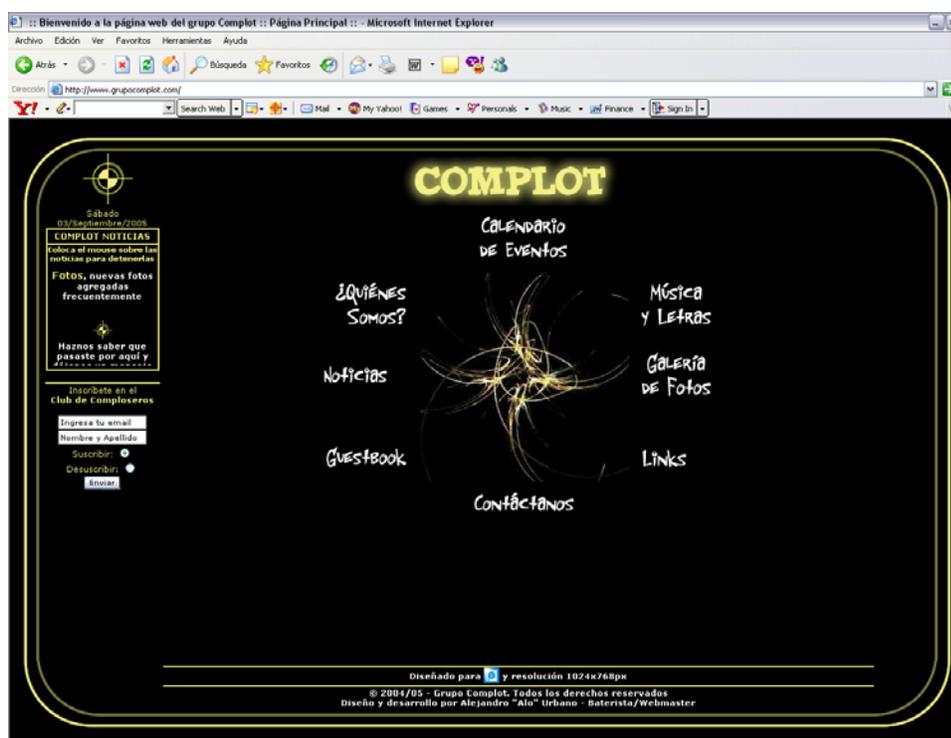
Las cuatro versiones de la codificación se alojaron en un servidor provisional que provee el servicio de la página *web* del grupo musical en la siguiente sección de *index*: `public_html/Files/Videos/` tal como se muestra en la siguiente figura:

FIGURA 19 – INDEX DEL SERVIDOR



Seguidamente se seleccionó la página *Web* en donde físicamente el usuario pudiese ver los distintos *streaming* del video. Como se ha señalado en uno de los objetivos específicos del trabajo, la página que permitirá visualizar el video es la de la misma agrupación musical Complot <http://www.grupocomplot.com/> de manera que los usuarios puedan visualizar el video musical por medio de su página oficial. La página *web* está programada y diseñada para Internet Explorer en resolución 1024x768.

FIGURA 20 – ATRIBUTOS LA CODIFICACIÓN



### **Añadiendo sección y características para la presentación del video musical**

Se habilitó una sección adicional para colocar los distintos *encoding* del video, bajo el nombre de "Videos". Las siguientes características fueran añadidas a esta sección de videos:

#### **1) Texto con la siguiente información en la parte superior:**

**Título:** "Soy un Tonto"

**Artista:** Complot

**Director:** Eduardo Falcón

**Sinopsis:** Un hombre recién casado es amarrado y amordazado por su esposa para vaciar su propia casa con la ayuda de una compañía de mudanza

#### **2) Tabla con los distintos archivos y características particulares:**

<b>Ver video</b>	<b>Resolución</b>	<b>Velocidad</b>	<b>Tamaño</b>
Mini	160x120	56 Kbps	1,65 MB
Pequeño	176x132	128 Kbps	3,30 MB
Mediano	240x180	256 Kbps	6,14 MB
Grande	320x240	384 Kbps	9,27 MB

**TABLA 15 – ARCHIVOS CODIFICADOS PARA INTERNET**

### 3) *Screenshot* del video “Soy un Tonto”:

Imagen .jpeg que se extrajo de un *screenshot* del video y fue editada en *Adobe Photoshop*.

### 4) Texto con la siguiente información en la parte inferior:

“Si el video corre muy lento, intente con una versión más pequeña”

### 5) *Links* a las páginas oficiales del Windows Media Player y Cantv.net

FIGURA 21 – SECCIÓN DE VIDEOS

The screenshot shows a website interface for 'COMPLIT VIDEOS'. At the top, the word 'COMPLIT' is written in a large, yellow, stylized font, with 'VIDEOS' underneath it. To the left is a vertical navigation menu with links: Inicio, Noticias, ¿Quiénes Somos?, Videos (highlighted), Música y letras, Galería de fotos, Guestbook, Calendario-eventos, Contáctanos, and Links. Below the menu are two promotional banners: one for downloading Windows Media Player and another for checking connection speed on cantv.net. The main content area features a video player showing four men in blue shirts and caps. Below the video player is a table with video options:

Ver video	Resolución	Velocidad	Tamaño
Mini	160x120	56 Kbps	1.6 MB
Pequeño	176x132	128 Kbps	3.3 MB
Mediano	240x180	256 Kbps	6.1 MB
Grande	320x240	384 Kbps	9.2 MB

Below the table, a note reads: 'Si el video corre muy lento, intente con una versión más pequeña'. At the bottom of the page, there is a copyright notice: '© 2004/05 - Grupo Complot. Todos los derechos reservados. Diseño y desarrollo por Alejandro "Alo" Urbano - Baterista/Webmaster'.

## Programación y aplicación de códigos

El *screenshot* se colocó dentro de un *frame* en el medio de la sección habilitada para videos. Comúnmente, la mayoría de los *streaming* en Internet se reproducen en los *players* o reproductores de las computadoras que hacen la solicitud del video.

De las primeras consideraciones que se tomaron en cuenta, al presentar el *encoding* en Internet, fue que el reproductor *Windows Media Player* se activara dentro de los marcos y límites de la misma página donde se presentara el video musical, permitiendo así una mayor integración del audiovisual con la estética de Internet. La asignación de códigos se siguió de la siguiente manera:

1.- Por defecto, para todos los streaming del video musical, la reproducción será dentro del *frame*, en la misma ubicación donde está el *screenshot* y es donde se cargará cada versión del reproductor de Windows. El frame posee las siguientes características:

```
<iframe style="background-color:#000000" name="stream"
src="Images/screenshot_video.jpg" width="424" height="330"
scrolling="no"
frameborder="0" marginheight="0" marginwidth="0"></iframe>
```

Cada *link* del video ubicado dentro de la tabla inferior al *screenshot*, con los distintos archivos y características particulares, hace solicitud a la siguiente referencia para cada uno de los tamaños:

**Mini:**

```
<a href="Files/videoplayer_mini.html" target="stream">Mini</a>
```

**Pequeño:**

```
<ahref="Files/videoplayer_pequeno.html"target="stream">Pequeño</a></div>
```

**Mediano:**

```
<a href="Files/videoplayer_mediano.html" target="stream">Mediano</a>
```

**Grande:**

```
<a href="Files/videoplayer_grande.html" target="stream">Grande</a>
```

2.- Los siguientes códigos se emplearon para cargar el Windows Media Player en sus distintas versiones según el tamaño seleccionado, el cual sustituirá el screenshot por la petición del *encoding*.

Cada link del video hace solicitud a la siguiente referencia:

```
<a href="Files/videoplayer_mini.html" target="stream">Mini</a>
```

```
<a href="Files/videoplayer_pequeno.html"
```

```
target="stream">Pequeño</a></div>
```

```
<a href="Files/videoplayer_mediano.html" target="stream">Mediano</a>
```

```
<a href="Files/videoplayer_grande.html" target="stream">Grande</a>
```

3.- Luego, cada *link* para cada tamaño del video hace una nueva referencia a la página respectiva según el tamaño seleccionado, por ejemplo: "videoplayer\_mini.html".

**4.-** A continuación se muestran los distintos códigos para la versión mini y las distintas modificaciones hechas para adaptar el video:

**a)** (videoplayer\_mini.html)

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<html>
<head>
<title>:: Grupo Complot :: Video - Soy un Tonto ::</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
```

**b) Referencia al archivo de estilos de Complot**

```
<link rel=stylesheet href="../style.css" type="text/css">
```

**c) Inicio de sección de *scripts***

```
<script type="text/javascript">
```

**d) Método que coloca el Windows Media Player en tamaño completo**

```
function fullScreen ()
{
    //Setea la propiedad de tamaño de la pantalla a FullSize (= 3)
    document.Player.DisplaySize = 3
}
</script>
</head>
```

**e) Inicio de la página web**

```
<body bgcolor="#000000">
```

**f) Tabla para colocar los objetos de la página**

```

    <table align="center" width="424" border="0" cellspacing="0"
cellpadding="0">
    <tr>

```

**g) Celda que contiene el *link* a Pantalla Completa. Llama a la función *javascript***

```

    <td align="center" valign="top" class="texto" style="border-top-
color:#F2F086; border-top-width: 2pt; border-top-style: solid;">

```

**e) Frase que hace referencia a la función de Pantalla Completa**

```

    <div title="Ver video en pantalla completa" style="cursor:hand"
align="center" onClick="fullScreen()"

```

```

    onmouseover="window.status='Ver video en pantalla
completa';this.style.color='#F2F086';return true;"

```

```

    onmouseout="window.status=' ';this.style.color='#FFFFFF';">

```

```

    <b>Ver en pantalla completa</b>

```

```

    </div>

```

```

    </td>

```

```

    </tr>

```

```

<tr>

```

**f) Celda que contiene al objeto *Windows Media Player***

```
<td align="center">
```

**g) Inicio del objeto *Windows Media Player* - Caso MINI**

```
<OBJECT ID="Player" CLASSID="CLSID:22D6F312-B0F6-11D0-94AB-0080C74C7E95">
```

**h) Comenzar automáticamente el video al cargar la pagina**

```
<PARAM name="autoStart" value="True">
```

**i) Mostrar la barra de estado**

```
<PARAM name="ShowStatusBar" value="True">
```

**j) Mostrar controles del video**

```
<PARAM name="ShowControls" value="True">
```

**k) Ubicación del video** (única línea que cambia con respecto a los demás tamaños: pequeño, mediano y grande)

```
<PARAM name="filename" value="http://amable.no-ip.info/_downloads/complot/Soy un Tonto 160x120 56 Kbps.wmv">
```

**l) Mostrar menú de opciones al hacer *click* derecho**

```
<PARAM name="enableContextMenu" value="false">
```

**m) Código para que funcione en Netscape**

```
<embed type="application/x-mplayer2"
pluginspage = "http://www.microsoft.com/Windows/MediaPlayer/"
src="http://amable.no-ip.info/_downloads/complot/Soy un Tonto 160x120 56
Kbps.wmv"
width="176"
height="204"
autostart="1"
showstatusbar="1">
</embed>
</OBJECT>
```

**n) Fin del objeto *Windows Media Player***

```
</td>
</tr>
</table>
</body>
</html>
```

4.- Se asignaron dos *links* adicionales a la sección de videos. El primero, hace referencia a la página oficial de *Microsoft* para descargar el *Windows Media Player*, el segundo, hace referencia a la página oficial de *Cantv.net* para medir la velocidad de conexión y seleccionar la mejor opción de *streaming* para el video en cada caso en particular.

**a) Para descargar *Windows Media Player***

```
<div align="center" class="mensajes">Descargue el Windows Media Player  
<br>  
<a href="http://microsoft.com/windows/mediaplayer/download/default.asp"  
target="_blank">  
</a></div>
```

**b) Para medir velocidad de conexión en *Cantv.net***

```
<div align="center" class="mensajes">Conozca su velocidad de conexión  
en cantv.net <br>  
<a href="http://www.cantv.net/asistentes/aba/test_conexion/default.htm"  
target="_blank"></a></div></td>
```

### **Probando las distintas versiones de las codificaciones**

El último paso fue medir el desempeño de los *encoding* en Internet probando con diferentes versiones. Particularmente, el streaming para cada tipo de conexión dependerá de la velocidad de conexión, la calidad del *encoding*, del servidor y del proveedor del servicio de Internet. Por otra parte, la disponibilidad del servidor es provisional lo cual limita el enfoque de la investigación. A futuro, se plantea alojar los distintos *encoding* en otro *hosting*. Actualmente, se pueden ubicar distintos proveedores de servicios para *hosting* en Internet que permiten reproducir estos formatos de video a mayor velocidad.

Página final de la presentación: <http://www.grupocomplot.com/videos.php/>

## **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

Tras el conjunto de etapas y variables que involucraron la producción del video musical se logró satisfactoriamente alojar el audiovisual en un servidor para su posterior reproducción. Las preguntas o dudas con respecto a si era posible producir un video musical y transmitirlo por Internet fueron aclaradas .

Se pudo constatar que el proceso riguroso de la preproducción, artístico de la producción y mecánico de la edición, permitieron un mejor desempeño del trabajo y mejor control de las limitaciones de Internet durante la codificación de los archivos.

Las consideraciones iniciales durante la preproducción del video musical permitieron calibrar cada uno de las etapas subsiguientes. Inicialmente, la escogencia de un grupo que sintió única la oportunidad y experiencia de beneficiarse del proyecto de grado permitió que las negociaciones entre director y miembros de la agrupación fueran cordiales. Esto sugirió una importante dedicación de los miembros durante todas las primeras semanas de la planificación.

Las distintas sugerencias de particulares acerca de la idea y el estilo del video se dejaron asomar y permitieron aplicar detalles de última hora. Las reuniones hechas con previsión para el alquiler de equipo disminuyeron los imprevistos. La elección de la localización fue acertada al disponer de todos los servicios y recursos necesario para la grabación.

La escogencia del grupo del video resultó en todo momento favorable ante la novedad que representó hacer su primer video musical lo cual permitió una mayor compenetración, improvisación y dedicación al trabajo, al considerarlo una oportunidad para promocionarse.

Con respecto a la producción, el manejo de la logística, puntualidad del reparto, orden de los músicos y profesionalismo de los colaboradores del video fue acertada. De igual manera se pudo constatar la necesidad de

emplear más personas durante futuras producciones. Los reportes de *script* y cámara fueron útiles y ofrecieron cierto orden a la edición.

La postproducción resultó un proceso agotador pero se logró, en cierta medida, la visión artística y de interpretación de la banda musical que se esperaba. El hecho que el tema musical durase cuatro minutos, aproximadamente, y se hayan grabado dos horas de cinta, ofreció a la edición mucho material para dar continuidad a la línea del video.

La posterior codificación del archivo sugirió un salto brusco de la metodología de trabajo aunque ya la edición lo fuese sugiriendo. Tras continuas adaptaciones de codificaciones del video a distintas versiones se logró coincidir con el formato adecuado de transmisión del video musical por Internet.

Adicionalmente, para ratificar y evidenciar la calidad del video producido, se pidió por la opinión de personas que pudiesen ofrecer cierta retroalimentación del producto audiovisual en cuestión. Los mismos seguidores de la banda ofrecieron distintas inquietudes con respecto al video. Se prestó particularmente atención a aquellas personas que no podían reproducir su video en Internet.

La creación de una nueva sección para alojar el video musical requirió de programación para hacer posible las distintas opciones que están disponibles.

Los resultados finales se tradujeron en el video que puede ser visto en Internet y que está disponible a cualquier usuario y a cualquier hora. Tras un periodo de evaluación y distintas codificaciones se logró coincidir las características más adecuadas para la transmisión.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Independientemente cuál sea la complejidad del video musical realizado, el estilo, la agrupación, los tiros de cámara y las forma en que se hayan realizados las fases de producción, es importante resaltar como conclusiones que la dinámica de la adaptación web en los últimos años se ha ido perfeccionando cada vez más.

El proyecto realizado asocia dos formatos totalmente distintos que, gracias a las nuevas tecnología, es posible crear un puente y aprovechar las virtudes de ambos medios. La producción agrega el producto audiovisual y la codificación la transmisión, al mismo tiempo promociona y permite llegar a mucho más público.

Por otra parte, las tecnologías para *streaming* o *progressive download* se están fusionando cada vez más simplificando los procesos. La mayoría de los filtros aplicados durante la metodología fueron manuales debido a que los predeterminados presentan configuraciones aceptables para países con conexiones más estables lo cual no es caso de Venezuela por los momentos en algunos sectores.

La bibliografía para *streaming* en español es muy difícil de conseguir por lo cual este trabajo contribuye a posteriores investigaciones más profesionales de la transmisión de video por este medio.

Entre otra cosas, unas de la nociones más particulares de este proyecto fue que, bajo ningún concepto se debe sacrificar la visión artística por los requerimientos tecnológicos. Si bien es cierto que es necesario entender y comprender la tecnología para adecuarse a las limitaciones es también cierto que dentro de muy poco tiempo ciertas tecnologías, *software* y recursos serán obsoletos.

Aplicar las técnicas convencionales de la producción audiovisual no son del todo convincentes para la dinámica del video musical y ser transmitido en Internet, la dirección se limita mucho con las variables que

debe manejar y la producción debe ponerse de acuerdo para saber cuáles son las etapas y formalidades a seguir para ahorrar en tiempo y costos.

Una de las principales razones de realizar videos para Internet es la oportunidad que tiene cualquier persona de realizar sus propios proyectos y darle promoción.

Se trató de ajustar el presupuesto y reducir los costos para mostrar la posibilidad de hacer videos de buena calidad con poca inversión de dinero.

Por otra lado, en líneas generales, ciertas deficiencias o virtudes del video tuvieron que ver con la falta de días para el rodaje, el presupuesto y la falta de personal técnico, aunque se logró balancear la calidad del video durante la edición.

El proyecto de investigación fue mucho más que producir un audiovisual o video musical, se planteó también la idea de transmitirlo y crear una presentación en Internet que permitiera captar la curiosidad del usuario. En resumen, la investigación planteó todo el mecanismo y escenario de producción y distribución de un audiovisual hacia el público.

Se sugiere, por otro lado, que este tipo de investigaciones, con miras de hacerlos más detallados, más efectivos y mayormente desarrollados, deben desglosarse por etapas de estudio para evitar trabajos muy extensos que al final podrían dejar aspectos sin tratar o desarrollar.

Cualquiera que sea el trabajo expuesto por Internet, no sólo el video musical, si no la cantidad de formatos para video que hoy día puede promocionarse, podemos medir las herramientas poderosas que se disponen para transmitir contenidos, información e ideas.

En conclusiones, la investigación permitió despolvorear cantidades de elementos que integran un concepto sencillo como el video musical que no está sujeto a líneas tan estrictas como el cine o la televisión lo cual explica las razones de por qué de la elección de este formato de video y la búsqueda de herramientas gratuitas para su posterior adaptación para Internet.

Se concluye que el video musical fue producido, codificado y montado en una página web para su transmisión con cuatro versiones de transmisión para distintos tipo de audiencia.

## BIBLIOGRAFÍA

### Fuentes bibliográficas

Carol Vernalllis (2004). Experiencing Music Video: Aesthetics and cultural context.

Droblas Adele. Anay Multimedia (2001) La Biblia Premiere 6.

Droblas Greenberg Adele. Osborne. Mc Graw-Hill (2001) Manual de Photoshop 6.

Gaspar González Magas. Mc Graw-Hill (2003) Iniciación y Referencia Dreamweaver MX.

Herbert Zettl. Séptima Edición. Manual de Producción de Televisión.

Jorge Cherén. Los Libros de El Nacional. Colección Quirón Internet Fácil: Experiencias de un Usuario Común.

Joseph R. Dominick. Sexta Edición. Mc. Graw Hill La Dinámica de La Comunicación Masiva.

Juan Carlos Jiménez. Los Libros de El Nacional. Colección Quirón Negocios.com: Cómo construir marcas, hacer mercadeo y diseño interactivo en Internet.

Maura Kennedy Hungry Minds (2002) Make your own Music Video with Adobe Premiere.

Preston Gralla. Prentice Cómo funciona Internet.

Rafael C. Sánchez. Ediciones Nueva Universidad. Universidad Católica De Chile. Pomaire El Montaje Cinematográfico Arte de Movimiento.

Revista Mecánica Popular. Edición Venezuela. Número 57 / 05.

Robert Séller. Biblioteca Esencial del Ejecutivo Comunicar Con Claridad.

Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernandez Collado, Pilar Baptista Lucio Metodología de la Investigación.

Steve Mack. Hungry Minds (2002). The Streaming Media Bible.

Sven E Carlsson. Audiovisual poetry or Comercial Salad of Image? Perspective on Muisic Analysis.

Thomas A. Powell .Osborne. Mc Graw-Hill (2001) Manual de Referencia Diseño de Sitios Web.

### **Fuentes electrónicas**

Cantv.net. Consultado el 2 de febrero de 2005 de la *World Wide Web* <http://www.cantv.com.ve/seccion.asp?pid=1&sid=574/>.

Complot. [www.grupocomplot.com](http://www.grupocomplot.com)

Datanalisis. Consultado el 2 de abril de 2005 de la *World Wide*  
[http://www.datanalisis.com.ve/investigaciones/detalles\\_archivo.asp?Cod=197](http://www.datanalisis.com.ve/investigaciones/detalles_archivo.asp?Cod=197)

Diccionario Ready Go! Consultado el día 8 de marzo de 2005 de la *World Wide Web* [http://www.readygo.com/eb\\_spanish/glossary/anc0000.htm/](http://www.readygo.com/eb_spanish/glossary/anc0000.htm/).

Elías Levían. (2001) El Videoclip musical. Consultado el 6 de febrero de 2005 de la *World Wide Web*  
[http://www.iztapala.uam.mx/izta.www/topodrilo/38/td38\\_09.html/](http://www.iztapala.uam.mx/izta.www/topodrilo/38/td38_09.html/).

Gaptel. Consultado el 16 de febrero de 2005 de la *World Wide Web*  
<http://www.observatorio.es/gaptel/>.

Intercable. Consultado el 18 de mayo de 2005 de la *World Wide Web*  
<http://www.intercable.com.ve/internet/>.

International Communication Union. Consultado el 5 de mayo de 2005 de la *World Wide Web*  
<http://www.itu.int/osg/spu/spunews/2003/oct-dec/broadband-es.html/>.

Microsoft. [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)

Quicktime. [www.quicktime.com](http://www.quicktime.com)

Panamacom. Glosario de términos de computación  
[http://glosario.panamacom.com/?id\\_c=3](http://glosario.panamacom.com/?id_c=3)

Planeta TV. [www.planetatv.com](http://www.planetatv.com)

Sociedad autónoma de la Protección Intelectual. [www.sapi.gov.ve](http://www.sapi.gov.ve)

RealNetworks. [www.real.com](http://www.real.com)

Tendencias Digitales. Consultado el 2 de abril de 2005 de la *World Wide*.  
<http://www.tendenciasdigitales.com/td/carac.htm/>.

VTR: Servicio de Internet Banda Ancha. Consultado el 16 de febrero de 2005 de la *World Wide Web* [http://www.vtr.cl/internet/inter\\_pro\\_faq.htm#03/](http://www.vtr.cl/internet/inter_pro_faq.htm#03/).

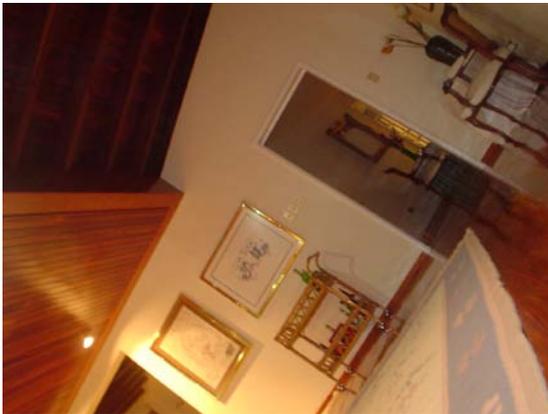
Yahoo! [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com) . Music LAUNCH

# **ANEXOS**

**Resto de fotos de locación exteriores**



**Resto de fotos de locación interiores 1**



**Resto de fotos de locación interiores 2**



**DESGLOSE POR ESCENAS DE PRODUCCIÓN****ESCENA 1**

Cortinas blancas	En la localización
Amplificadores y cornetas	Banda musical
IPod para reproducción digital	Alejandro Urbanos
CD con la pista musical "Soy un Tonto"	Banda musical
Batería y accesorios	Banda musical
Guitarra y accesorios	Banda musical
Bajo y accesorios	Banda musical
Tres micrófonos con base	Banda musical
Equipo de sonido	Banda musical
Cables y accesorios de sonido	Banda musical

**Vestuario y Maquillaje**

<b>Vocalista: Ricardo Sanoja</b>	
Camisa con chaqueta negra de cuero	Ricardo Sanoja
Lentes	Ricardo Sanoja
Zapatos marrones	Ricardo Sanoja
Pantalones verde oscuro o negro	Ricardo Sanoja
Guante negro	Ricardo Sanoja
Polvo traslucido	Angela Sguerra
Peines	Angela Sguerra

<b>Guitarrista: Alberto Verdura</b>	
Chaqueta prelavada	Alberto Verdura
Zapatos negros	Alberto Verdura
Pantalón azul marino	Alberto Verdura
Polvo traslucido	Angela Sguerra
Peines	Angela Sguerra

<b>Bajista: Ian Brillenburgh</b>	
Camisa negra tipo chemisse	Ian Brillenburgh
Pantalones blancos	Ian Brillenburgh
Zapatos blancos	Ian Brillenburgh

Polvo traslucido	Angela Sguerra
Peines	Angela Sguerra

<b>Baterista: Alejandro Urbanos</b>	
Camisa negra con dibujitos	Alejandro Urbanos
Pantalones blancos o azules	Alejandro Urbanos
Zapatos tipo deportivos modernos	Alejandro Urbanos
Polvo traslucido	Angela Sguerra
Peines	Angela Sguerra

## ESCENA 2

Camión	Orlando Regalado
--------	------------------

### Vestuario y Maquillaje

<b>Hombres de la Mudanza</b>	
Bragas de Trabajo azul marino	Producción
Gorras azul marino	Producción
4 Lentes oscuros	Banda musical
Zapatos negros	Banda musical
Camisas blancas	Banda musical

### Maquillaje general

Polvo traslucido	Ángela Sguerra
Peines	Ángela Sguerra

## ESCENA 3

### Vestuario

<b>Hombres de la Mudanza</b>	
Bragas de Trabajo azul marino	Producción
Gorras azul marino	Producción
4 Lentes oscuros	Banda musical
Zapatos negros	Banda musical
Camisas blancas	Banda musical

<b>Esposa</b>	
Camisa azul clara	Ángela Sguerra
Pantalones blancos tipo pescadores	Ángela Sguerra
Zapatos de tacón medio blancos	Ángela Sguerra
Zarcillos	Ángela Sguerra
Cadena	Ángela Sguerra
Pulsera	Ángela Sguerra
Anillo	Ángela Sguerra

<b>Perro</b>	
Correa	Raquel Terra Boa
Cadena	Raquel Terra Boa

### Maquillaje general

Secador de pelo	Ángela Sguerra
Plancha	Ángela Sguerra
Polvo traslucido	Ángela Sguerra
Gelatina	Ángela Sguerra
Peines	Ángela Sguerra
Ganchos de pelo	Ángela Sguerra

### ESCENA 4

Cuadro grande de marco blanco	En la localización
Mueble largo color crema	En la localización
Dos muebles sencillo color crema	En la localización
Mesa grande	En la localización
Adorno de mesa	En la localización
3 cuerdas para nudo	Producción
Un pañuelo blanco grande	Producción
Silla de madera	En la localización

<b>Hombres de la Mudanza</b>	
Bragas de Trabajo azul marino	Producción
Gorras azul marino	Producción
4 Lentes oscuros	Banda musical
Zapatos negros	Banda musical

Camisas blancas	Banda musical
-----------------	---------------

<b>Esposa</b>	
Camisa azul clara	Ángela Sguerra
Pantalones blancos tipo pescadores	Ángela Sguerra
Zapatos de tacón medio blancos	Ángela Sguerra
Zarcillos	Ángela Sguerra
Cadena	Ángela Sguerra
Pulsera	Ángela Sguerra
Anillo	Ángela Sguerra

<b>Esposo</b>	
Camisa blanca manga corta	Francisco Hernández
Bóxer color azul marino	Francisco Hernández
Media blancas	Francisco Hernández

### Maquillaje general

Secador de pelo	Ángela Sguerra
Plancha	Ángela Sguerra
Polvo traslucido	Ángela Sguerra
Gelatina	Ángela Sguerra
Peines	Ángela Sguerra
Ganchos de pelo	Ángela Sguerra

### ESCENA 5

Un cuadro grande	En la localización
Un florero	En la localización
Dos cuadros pequeños	En la localización
Un sofá grande	En la localización
Libreta con hojas	Producción
Un bolígrafo	Producción

### Vestuario

<b>Hombres de la Mudanza (solo 3 y 4)</b>	
Bragas de Trabajo azul marino	Producción
Gorras azul marino	Producción
4 Lentes oscuros	Banda musical

Zapatos negros	Banda musical
Camisas blancas	Banda musical

<b>Esposa</b>	
Camisa azul clara	Ángela Sguerra
Pantalones blancos tipo pescadores	Ángela Sguerra
Zapatos de tacón medio blancos	Ángela Sguerra
Zarcillos	Ángela Sguerra
Cadena	Ángela Sguerra
Pulsera	Ángela Sguerra
Anillo	Ángela Sguerra

### Maquillaje general

Secador de pelo	Ángela Sguerra
Plancha	Ángela Sguerra
Polvo traslucido	Ángela Sguerra
Gelatina	Ángela Sguerra
Peines	Ángela Sguerra
Ganchos de pelo	Ángela Sguerra

### ESCENA 6

Cortinas blancas	En la localización
Una silla de madera	En la localización
3 cuerdas para nudos	Producción
Un pañuelo blanco grande	Producción
Un traje de novia	Producción
Un velo de novia	Producción
Una caja de cartón	Producción

### Vestuario

<b>Esposo</b>	
Camisa blanca manga corta	Francisco Hernández
Bóxer color azul marino	Francisco Hernández
Media blancas	Francisco Hernández

<b>Esposa (primer vestuario)</b>	
Camisa azul clara	Ángela Sguerra

Pantalones blancos tipo pescadores	Ángela Sguerra
Zapatos de tacón medio blancos	Ángela Sguerra
Zarcillos	Ángela Sguerra
Cadena	Ángela Sguerra
Pulsera	Ángela Sguerra
Anillo	Ángela Sguerra

<b>Esposa (segundo vestuario)</b>	
Camisa azul tipo franelilla	Ángela Sguerra
Blue jean	Ángela Sguerra
Botas negras altas	Ángela Sguerra
Zarcillos	Ángela Sguerra
Cadena	Ángela Sguerra
Pulsera	Ángela Sguerra
Anillo	Ángela Sguerra

<b>Esposa (tercer vestuario)</b>	
Camisa blanca de licra	Ángela Sguerra
Pantalones blancos	Ángela Sguerra
Zapatos de tacón medio blancos	Ángela Sguerra
Zarcillos	Ángela Sguerra
Cadena	Ángela Sguerra
Pulsera	Ángela Sguerra
Anillo	Ángela Sguerra

### Maquillaje general

Secador de pelo	Ángela Sguerra
Plancha	Ángela Sguerra
Polvo traslucido	Ángela Sguerra
Gelatina	Ángela Sguerra
Peines	Ángela Sguerra
Ganchos de pelo	Ángela Sguerra

### ESCENA 7

Alfombra	En la localización
Sofá individual	En la localización
Mueble grande	En la localización
Dos muebles individuales	En la localización
Adorno de mesa	En la localización

Mesa grande	En la localización
Cortinas blancas	En la localización
Una silla de madera	En la localización
3 cuerdas para nudos	Producción
Un pañuelo blanco grande	Producción

### Vestuario

<b>Hombres de la Mudanza</b>	
Bragas de Trabajo azul marino	Producción
Gorras azul marino	Producción
4 Lentes oscuros	Banda musical
Zapatos negros	Banda musical
Camisas blancas	Banda musical

<b>Esposo</b>	
Camisa blanca manga corta	Francisco Hernández
Bóxer color azul marino	Francisco Hernández
Media blancas	Francisco Hernández

<b>Perro</b>	
Correa	Raquel Terra Boa
Cadena	Raquel Terra Boa

### Maquillaje general

Secador de pelo	Ángela Sguerra
Plancha	Ángela Sguerra
Polvo traslucido	Ángela Sguerra
Gelatina	Ángela Sguerra
Peines	Ángela Sguerra

### ESCENA 8

Mueble grande	Hay en el apto
Sillón	Zulmi
Caja con utensilios: escoba, licuadora	Zulmi
Pelota para el perro	Zulmi

**Vestuario**

<b>Hombres de la Mudanza</b>	
Bragas de Trabajo azul marino	Producción
Gorras azul marino	Producción
4 Lentes oscuros	Banda musical
Zapatos negros	Banda musical
Camisas blancas	Banda musical

<b>Perro</b>	
Correa	Raquel Terra Boa
Cadena	Raquel Terra Boa

**Maquillaje general**

Secador de pelo	Ángela Sguerra
Plancha	Ángela Sguerra
Polvo traslucido	Ángela Sguerra
Gelatina	Ángela Sguerra
Peines	Ángela Sguerra

**ESCENA 9**

Piano marrón claro	En la localización
--------------------	--------------------

**Vestuario**

<b>Hombres de la Mudanza (solo 1 y 4)</b>	
Bragas de Trabajo azul marino	Producción
Gorras azul marino	Producción
4 Lentes oscuros	Banda musical
Zapatos negros	Banda musical
Camisas blancas	Banda musical

**Maquillaje general**

Secador de pelo	Ángela Sguerra
Plancha	Ángela Sguerra

Polvo traslucido	Ángela Sguerra
Gelatina	Ángela Sguerra
Peines	Ángela Sguerra

### ESCENA 10

Mueble grande	En la localización
Mesa	En la localización
Carrito de licores	En la localización
Dos muebles individuales	En la localización
Alfombra grande	En la localización
Adorno de mesa	En la localización

### Vestuario

<b>Hombres de la Mudanza</b>	
Bragas de Trabajo azul marino	Producción
Gorras azul marino	Producción
4 Lentes oscuros	Banda musical
Zapatos negros	Banda musical
Camisas blancas	Banda musical

<b>Esposa</b>	
Camisa azul clara	Ángela Sguerra
Pantalones blancos tipo pescadores	Ángela Sguerra
Zapatos de tacón medio blancos	Ángela Sguerra
Zarcillos	Ángela Sguerra
Cadena	Ángela Sguerra
Pulsera	Ángela Sguerra
Anillo	Ángela Sguerra

<b>Perro</b>	
Correa	Raquel Terra Boa
Cadena	Raquel Terra Boa

### Maquillaje general

Secador de pelo	Ángela Sguerra
Plancha	Ángela Sguerra

Polvo traslucido	Ángela Sguerra
Gelatina	Ángela Sguerra
Peines	Ángela Sguerra

**ESCENA 11**

Lentes negros para la esposa	Ángela Sguerra
Camión	Orlando Regalado

**Vestuario**

<b>Hombres de la Mudanza</b>	
Bragas de Trabajo azul marino	Producción
Gorras azul marino	Producción
4 Lentes oscuros	Banda musical
Zapatos negros	Banda musical
Camisas blancas	Banda musical

<b>Esposa</b>	
Camisa azul clara	Ángela Sguerra
Pantalones blancos tipo pescadores	Ángela Sguerra
Zapatos de tacón medio blancos	Ángela Sguerra
Zarcillos	Ángela Sguerra
Cadena	Ángela Sguerra
Pulsera	Ángela Sguerra
Anillo	Ángela Sguerra

**Maquillaje general**

Secador de pelo	Ángela Sguerra
Plancha	Ángela Sguerra
Polvo traslucido	Ángela Sguerra
Gelatina	Ángela Sguerra
Peines	Ángela Sguerra

**ESCENA 12**

Cortinas blancas	En la localización
Una silla de madera	En la localización

3 cuerdas para nudos	Producción
Un pañuelo blanco grande	Producción
Un traje de novia	Producción
Un velo de novia	Producción
Una caja de cartón	Producción

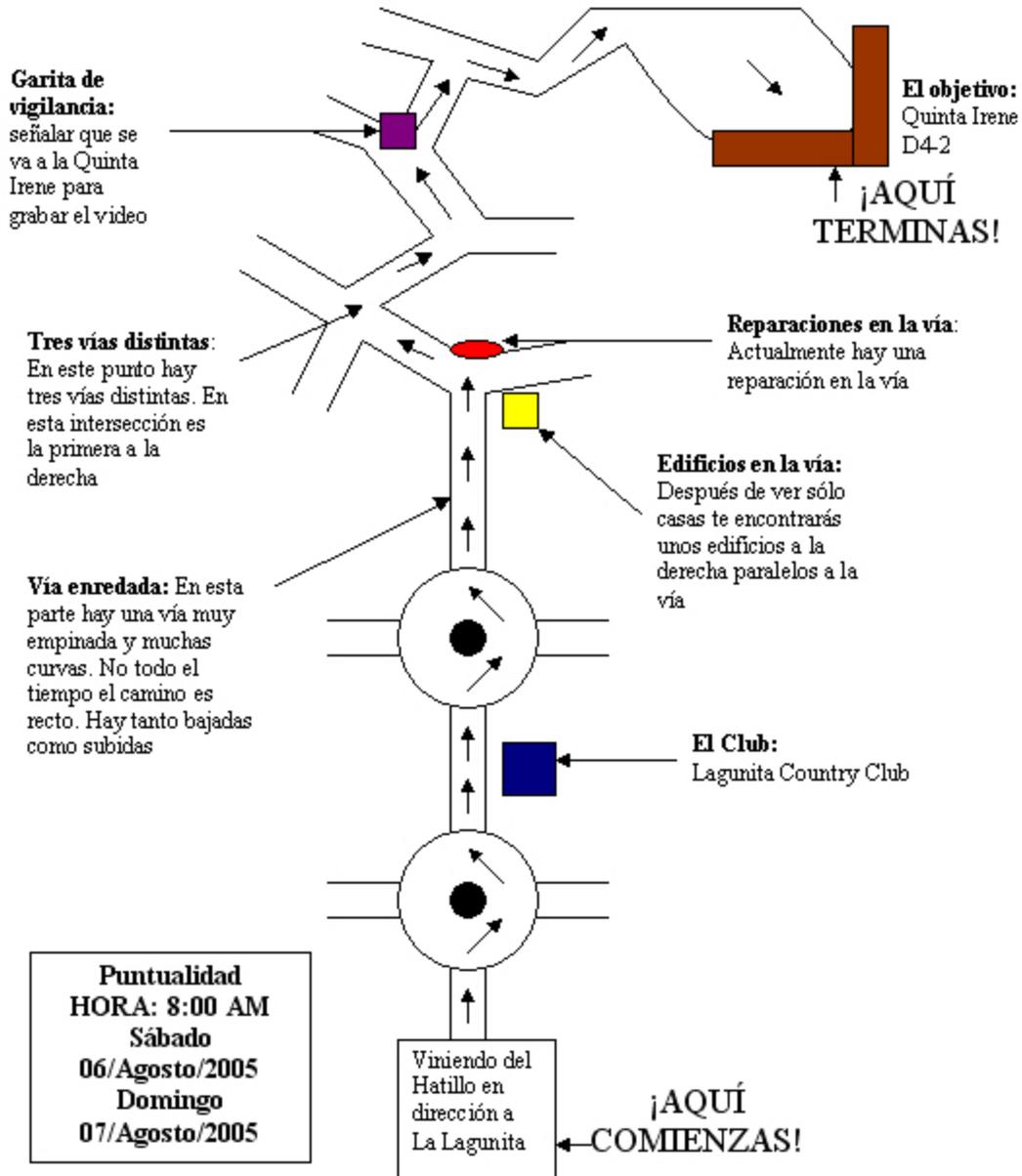
### **Vestuario**

<b>Esposo</b>	
Camisa blanca manga corta	Francisco Hernández
Bóxer color azul marino	Francisco Hernández
Media blancas	Francisco Hernández

### **Maquillaje general**

Secador de pelo	Ángela Sguerra
Plancha	Ángela Sguerra
Polvo traslucido	Ángela Sguerra
Gelatina	Ángela Sguerra
Peines	Ángela Sguerra

**En resumen:** tomar la principal de La Lagunita derecho todo el tiempo. El trecho es largo y deberás pasar muchas casas y zonas verdes, bajadas, subidas y curvas, Al llegar a unos edificios, que están a la derecha de la vía, cruzar a la izquierda, luego a la derecha, izquierda de nuevo y luego a la derecha donde se encuentra una garita. El vigilante les pedirá su nombre el cual estará en una lista para que les permita el paso. Señalar que se va a la Quinta Irene para grabar el video. A partir de allí todo el tiempo tomando a la derecha



**Lista de permisos de entrada para seguridad**

**VIDEO MUSICAL – QUINTA IRENE**

**FAVOR PERMITIR ENTRAR A LAS SIGUIENTES PERSONAS:**

- 1. Alberto Verdura**
- 2. Alejandro Urbano**
- 3. Alexander Prokos**
- 4. Ángela Sguerra**
- 5. Francisco Hernández**
- 6. Orlando Regalado**
- 7. Ian Brillenbourq**
- 8. Michelle Dernersissian**
- 9. Osvaldo Burgos**
- 10. Ricardo Sanoja**
- 11. Romina Pereira**

**Muchísimas gracias**

**NOTA: cualquier problema o información favor comunicarse al teléfono**

**????? Quinta Irene**

## GLOSARIO

**ADSL (Assymetric Digital Subscriber Line):** tecnología que aprovecha la infraestructura del servicio telefónico (pares de cobre), para ofrecer acceso a Internet a velocidades superiores a las de un acceso discado de dial-up

**Ancho de banda:** la máxima cantidad de datos que pueden pasar por un camino de comunicación en un momento dado, normalmente medido en segundos. Cuanto mayor sea el ancho de banda, más datos podrán circular por ella al segundo, a mayor velocidad y rendimiento.

**Bit:** unidad mínima de información, puede tener dos estados "0" o "1".

**Byte:** un *byte* es un carácter y equivale a 8 bits

**Broadcasting:** transmisión de *streaming* con señal en vivo.

**Browser:** Navegador. Término aplicado a los programas que permiten acceder al servicio WWW de Internet.

**Buffer:** área temporal de la memoria de la computadora usada para almacenar datos.

**Codec:** es un programa algorítmico que está diseñado para reducir el tamaño de los archivos. Tiene una considerada importancia al permitir adaptar los distintos archivos de audio o video para ser operativos en los procesos de *streaming media*.

**Click:** pulsa un determinado comando de un *mouse* o ratón una vez colocado el cursor del mismo sobre una determinada área de la pantalla con el fin de dar una instrucción a la computadora.

**CPU:** de las siglas en inglés *Central Processing Unit* (Unidad Central de Procesos). Es la parte que constituye el cerebro de cualquier computadora, es el encargado de realizar y dirigir todas las sus funciones. Contiene memoria interna, la unidad aritmética / lógica. Realiza el procesamiento de los datos y además el control de las funciones del resto de los componentes de la computadora. Gobierna el sistema y dicta la velocidad de trabajo del mismo.

**Dial-up:** Marcar. Establecer una conexión de datos a través de una línea telefónica.

**Downloading:** Literalmente "Bajar carga". Se refiere al acto de transferir un fichero/s desde un servidor a nuestro al computador, bajar un programa.

**Encoder (codificador):** es el *software* con el que se convierte el flujo de archivos de audio y video al formato correspondiente que permita su difusión y transmisión. Los *encoder* o codificadores para *streaming media* hacen posible el viaje de cientos de *bits* a través de Internet para ser reproducidos en tiempo real en cualquier computador de cualquier parte del mundo.

**Frame (Marco):** opción que ofrece el lenguaje HTML de dividir una página web en varias zonas. Cada una de las cuales puede tener un contenido independiente de las demás de forma que cada zona es asimismo un frame. Un frame también se define la capa de enlace de datos (*datalink*) que

contiene la información de cabecera y cola que requiere una determinada red de comunicaciones.

**Hosting:** El hospedaje o Hosting se refiere a la computadora, comúnmente denominada servidor, donde los usuarios se conectan para acceder diversos servicios, tales como *email* y *Web Sites*, por ejemplo. El servicio de Web Hosting consiste en el almacenamiento de datos, aplicaciones o información dentro de servidores diseñados para llevar a cabo esta tarea.

**Hipertexto o http:** Cualquier documento que contiene vínculos con otros documentos de forma que al seleccionar un vinculo se despliega automáticamente el segundo documento.

**IPod:** pequeño aparato creado por *Apple*, que permite la rápida transferencia de MP3 desde la computadora. Soporta, dependiendo de el modelo, gigas de información, permitiendo tener en un solo aparato mas chico que la palma de la mano, miles de canciones.

**ISP (Internet Service Provider):** Proveedor de servicios de Internet.

**JPEG (Join Photograph Expert Group):** Unión de Grupo de Expertos Fotográficos. Formato gráfico con pérdidas que consigue elevados niveles de compresión.

**Kbps:** kilobits por segundo. Unidad de medida de la velocidad de transmisión por una línea de telecomunicación. Cada *kilobit* esta formado por mil bits.

**LAN (Local Area Network):** Red de Área Local: sistema de comunicación de alta velocidad de transmisión. Estos sistemas están diseñados para

permitir la comunicación y transmisión de datos entre estaciones de trabajo inteligentes, comúnmente conocidas como computadoras personales. Todos los computadores pueden estar conectadas a una red local y pueden enviar y recibir información. Como su mismo nombre lo indica, una red local es un sistema que cubre distancias cortas.

**Módem:** equipo utilizado para adecuar las señales digitales de una computadora a una línea telefónica o a una red digital de servicios integrados (ISDN), mediante un procesos denominados modulación (para transmitir información) y demodulación (para recibir información).

**MP3:** Estándar MPEG derivado de compresión solamente de audio (MPEG-1, capa 3). Muy eficaz, es capaz de ofrecer gran calidad con una relación de compresión de 12 a 1.

**MPEG, MPG:** Sistema de compresión de vídeo que permite la codificación digital de imágenes en movimiento.

**On-line:** en línea o en tiempo real. Procesamiento de datos en el momento en que se desarrolla una acción (como obtención de señales, comunicación por módem, etc.). Significa que un programa adquiere y/o calcula datos y muestra los resultados en forma simultánea en valores numéricos y/o gráficos y/o sonidos.

**NET:** Red

**Progressive Download:** proceso en la codificación que permite ir reproduciendo lo que se haya descargado en un momento y tiempo determinado.

**RAM (Random Access Memory):** Memoria de Acceso Aleatorio. Varios son los tipos de memoria que se usan en las computadoras. La más conocida son las RAM. Se les llama así porque es posible dirigirse directamente a la célula donde se encuentra almacenada la información. Su principal característica es que la información se almacena en ellas provisoriamente, pudiendo ser grabadas una y otra vez.

**RGB (red, green and blue):** rojo , verde y azul: los colores básico de la televisión.

**Servidor:** un nodo de red que proporciona servicios a computadores clientes; por ejemplo, acceso a archivos, centro de impresión o ejecución remota.

**Software:** conjunto de programas, documentos, procesamientos y rutinas asociadas con la operación de un sistema de computadoras, es decir, la parte intangible o lógica de una computadora.

**Storyboard (esquema de la historia):** serie de bocetos sobre los puntos clave de la visualización de un acontecimiento con la correspondiente información de audio.

**Timecode (código de tiempo):** señal electrónica que provee una dirección específica y única para cada cuadro electrónico de video.

**Two Shot:** encuadre de dos personas.

**Página Web** Resultado en *hipertexto* o *hipermedia* que proporciona un navegador del WWW después de obtener la información solicitada. Su contenido puede ir desde un texto corto a un voluminoso conjunto de textos, gráficos estáticos o en movimiento, sonido, etc. Algunas veces el citado

término es utilizado incorrectamente en orden de designar el contenido global de un sitio web, cuando en ese caso debería decirse "sitio web".

**World Wide Web (WWW):** Telaraña mundial. Sistema de arquitectura cliente-servidor para distribución y obtención de información en Internet.

**Zoom:** movimiento gradual de la lente, desde la mposición de ángulo cerrado (zoom in) hasta la posición de la grana angular (zoom out), mientras la cámara perteneces fija.

**Windows:** sistema operativo desarrollado por la empresa Microsoft cuyas diversas versiones (3.1, 95, 98, NT, 2000, XP, ME) dominan de forma abrumadora el mercado de las computadoras personales, aunque no se puede decir lo mismo del mercado de redes corporativas.