

**UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Línea de Investigación sobre el estudio de Género en Medios
de Comunicación Social para la UCAB**

Trabajo de Investigación presentado por:

Patricia BATTAGLIA

Y

Krizbellk Zikiut SEIJAS

Profesora Guía:

Eugenia CANOREA

Caracas, Septiembre 2005

**UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Línea de Investigación sobre el estudio de Género en Medios
de Comunicación Social para la UCAB**

Trabajo de Investigación presentado por:

Patricia BATTAGLIA

Y

Krizbellk Zikiut SEIJAS

A la

Escuela de Comunicación Social
Como un requisito parcial para obtener el título de

Licenciado en Comunicación Social

Profesora Guía:

Eugenia CANOREA

Caracas, Septiembre 2005

AGRADECIMIENTOS

A la Profesora Eugenia Canorea, por su orientación y apoyo durante el desarrollo de todo el trabajo de grado. Gracias por su disposición y por el tiempo dedicado a pesar de las dificultades.

A la Profesora Caroline de Oteyza, por su ayuda incondicional y desinteresada. Muchas gracias por sus alentadoras palabras y por sus oportunos consejos.

A Gioconda Espina, quien desde el primer momento nos facilitó información de gran utilidad. Por su valiosa colaboración y disposición, gracias.

A Magally Briceño, quien a pesar de sus ocupaciones apartó unos minutos de su tiempo para aclarar nuestras dudas.

A Gabriela Hernández, por ser nuestra amiga en las buenas y en las malas. Gaby muchas gracias por tu paciencia y por concedernos unas horas de tu tiempo para explicarnos una y otra vez.

A Mónica Battaglia, por socorrernos en la recta final. Muchas gracias por compartir tus conocimientos y habilidades con los números y gráficos.

A las muchachas de Tecla Tofano, por su paciencia, disposición y por las excepciones que tuvieron con nosotras.

Finalmente, gracias a todos los que de una u otra manera colaboraron e hicieron más fácil este reto. ¡Gracias totales!

Quiero dedicar este esfuerzo a mis padres.

A ti papá, por el trabajo incansable, por el apoyo incondicional y
por los consejos sinceros producto de la experiencia.

A ti mami, por ser mi mejor amiga y mi cómplice en las travesuras.

Gracias a los dos por estar a mi lado cuando más los necesito y
por ser mi ejemplo de lucha y fortaleza.

A Dios, a la vida y sobre todo al amor, por darme fuerzas, alegrías y
por fomentar constantes sueños alimentados de ilusiones.

KRIZI

A mi papá...

Patricia

ÍNDICE

Agradecimientos.....	2
Dedicatoria.....	3
Introducción.....	5
Marco Teórico.....	9
Capítulo I.....	9
1. Líneas de Investigación.....	9
1.1 Definiciones.....	10
1.2 La investigación como proceso generador de conocimientos.....	13
1.3 Proceso de Investigación y su organización.....	18
1.4 Planificación de una Línea de Investigación.....	23
1.4.1 Arquitectura de la Línea de Investigación: el entorno, la organización y la naturaleza de la línea.....	23
1.4.2 Organización del conocimientos por áreas.....	27
1.5 Factores que favorecen el funcionamiento de una línea de investigación.....	29
1.5.1 Aspectos de interés intelectual y académico.....	30
1.5.2 Estructura Organizativa y Liderazgo.....	31
1.5.3 Criterios compartidos y comunicaciones abiertas.....	32
1.5.4 Tiempo empleado en el trabajo individual y compartido.....	33
1.5.5 Apoyo Institucional.....	34
1.6 Diseño de la Línea de Investigación.....	35
1.6.1 Plan de Acción.....	35
Capítulo II.....	37
2. Género.....	37
2.1 Definiciones.....	37
2.2 Diferencias entre Género y Sexo.....	40
2.3 Recuento histórico del estudio de Género.....	43
2.3.1 Recuento histórico del estudio de Género en Venezuela.....	45
2.4 Representaciones de Género y Estereotipos Sexuales.....	53
2.4.1 El estereotipo sexual femenino: roles, características de la personalidad y atributos físicos deseables.....	56
Capítulo III.....	63
3. Marco Metodológico.....	63
3.1 Modalidad del trabajo de grado.....	63
3.2 Problema investigado.....	64
3.3 Objetivos de la investigación.....	64
3.3.1 Objetivo General.....	64

3.3.2 Objetivos Específicos.....	65
3.4 Definición de variables.....	66
3.5 Tipo de investigación.....	73
3.6 Diseño de investigación.....	74
3.6.1 Investigación documental.....	75
3.6.2 Entrevistas.....	75
3.7 Procedimiento.....	76
3.8 Diseño muestral.....	87
3.9 Instrumentos y/o aparatos empleados.....	89
 Capítulo IV	
4. Análisis de los datos.....	90
4.1 Autor.....	91
4.2 Título.....	93
4.3 Año.....	93
4.4 País.....	94
4.5 Institución.....	96
4.6 Metodología.....	97
4.7 Naturaleza de la investigación.....	97
4.8 Análisis de contenido.....	100
4.9 Análisis del discurso.....	102
4.10 Estudio de casos.....	103
4.11 Área de estudio.....	105
4.12 Tipo de investigación.....	107
4.13 Género y Medios de Comunicación.....	110
4.14 Género y Medios de Comunicación en la UCAB.....	112
 Capítulo V	
5. Discusión de los resultados.....	114
 Capítulo VI	
6. Arquitectura de la Línea de Investigación sobre el estudio de Género en Medios de Comunicación Social.....	122
7. Propuesta de Línea de Investigación sobre el estudio de Género en Medios de Comunicación Social.....	126
Conclusiones.....	134
Recomendaciones.....	137
Bibliografía.....	139
Anexos.....	141

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Año de publicación.....	93
Tabla 2. País de procedencia.....	94
Tabla 3. Naturaleza de la investigación.....	97
Tabla 4. Análisis de contenido.....	100
Tabla 5. Análisis del discurso.....	102
Tabla 6. Estudio de casos.....	103
Tabla 7. Área de estudio.....	105
Tabla 8. Tipo de investigación.....	107
Tabla 9. Género y Medios de Comunicación.....	110
Tabla 10. Género y Medios de Comunicación en la UCAB.....	112

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. Naturaleza de la investigación.....	99
Figura 2. Análisis de contenido.....	101
Figura 3. Estudio de caso.....	104
Figura 4. Tipo de investigación.....	109
Figura 5. Género y Medios de Comunicación Social.....	111
Figura 6. Género y Medios de Comunicación Social en la UCAB.....	113

INTRODUCCIÓN

En el campo del conocimiento, se ha diagnosticado la necesidad de construir esquemas de clasificación y organización de la información, que permitan definir trayectos específicos aplicados a orientar al investigador y asesorarlo en sus prácticas de oficio: indagar sobre un tema de interés específico.

En respuesta ante esta necesidad, se han ido conformando esquemas de estudio y clasificación de proyectos de investigación en torno a un mismo tópico, con el objetivo de indagar, diagnosticar, agrupar y reflexionar sobre las conclusiones de estos trabajos, en búsqueda de nuevos conocimientos aún más específicos y especializados. Es entonces, cuando se empieza a hablar de “líneas de investigación”, cuyo fin último es ofrecer al investigador constructos teóricos y estrategias de acción para la construcción del saber científico.

Sobre este tema se han realizado varios estudios que explican detalladamente el desarrollo de esta práctica, entre los más destacados se encuentra el desarrollo teórico que generan Chacín y Briceño (1995) en su estudio sobre “Cómo generar Líneas de Investigación”. En esta obra, las autoras realizan una exposición de los pasos a seguir para generar un cuerpo de conocimientos especializados.

Profundizando en el mismo campo de acción, se encuentran el trabajo de Ruíz Bolívar y Otros (1994): Líneas de investigación. Caracas: UPEL, en el cual se desarrollan conceptos explicativos en torno a este tema.

Otro aporte significativo en esta área, son los estudios realizados en la Universidad Simón Rodríguez y uno de los trabajos de mayor importancia es (1991): “La Experiencia de un Equipo de trabajo: Una vía para consolidar una línea de investigación. Caracas: Universidad Simón Rodríguez.

En los últimos cinco años, en la Universidad Católica Andrés Bello se ha desarrollado un interés especial por la investigación sobre el tema de Género en los Medios de Comunicación Social. La institución cuenta con estudios universitarios a nivel de pregrado, postgrado y especialización académica en relación con este tema.

Es por ello que es pertinente evaluar la factibilidad de generar un esquema que organice y clasifique las investigaciones realizadas en esta área, definir aquellos aspectos que se han tratado a profundidad y aquellos elementos restan por estudiar y profundizar.

Agrupar conocimientos para generar otros de mayor profundidad y especialidad es lo que se pretende realizar con el estudio presentado a continuación.

La Línea de investigación sobre el estudio de Género en Medios de Comunicación Social, es un trabajo de grado presentado a la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, como requisito indispensable para optar al título de Licenciado en comunicación Social. De esta manera, se pretende contribuir con un

aporte mínimo al campo del conocimiento sobre Género, con el objetivo de diseñar una línea que oriente los estudios futuros con relación a este tema.

En el entorno profesional es importante considerar al estudio de la realidad social, como un proceso generador de investigaciones, orientadas hacia la contribución del bienestar de la sociedad.

El trabajo de investigación es de tipo documental y descriptivo de corte longitudinal. El diseño de la línea de investigación sobre Género en medios de Comunicación Social se desarrollará en tres grandes fases; la primera es una investigación cualitativa, no experimental, basada en un arqueo bibliográfico donde se revisarán y consultarán documentos que aborden la temática sobre género.

Posteriormente en la segunda fase, se seleccionarán los documentos que resultarán útiles para la descripción y el análisis del estado del arte sobre el estudio de género en Venezuela. En esta fase, se seleccionará la muestra con la que se va a trabajar.

En la última fase se realizará el procesamiento de la información. Una vez concluido este proceso, se procederá a conformar y desarrollar la línea de investigación sobre géneros en Medios de Comunicación social para la Universidad Católica Andrés Bello.

1. MARCO TEÓRICO

Capítulo I

1. Líneas de investigación

El capítulo que se presenta a continuación expone las ideas teóricas y conceptuales propuestas por las investigadoras Magally Briceño y Migdy Chacín en su manual *Cómo generar Líneas de Investigación*, este libro se condensa las investigaciones anteriores, realizadas por estas y otros autores, sobre el proceso de la investigación en las universidades venezolanas.

La investigación vista desde una perspectiva integral, pretende no sólo generar campos de conocimiento concretos sino también formar investigadores potenciales que se propongan desarrollar proyectos de investigación en diferentes niveles, los cuales permitan plantear- además de elementos teóricos- nuevas estrategias de organización, intercambio, cooperación y análisis del capital de investigación, con el fin de ampliar y mejorar las propuestas de investigación en el ámbito universitario (Briceño y Chacín, 1995).

Las autoras exponen que uno de los problemas que se presenta a la hora de realizar proyectos generadores de conocimientos, es la escasa formación de los

investigadores del medio universitario, aunado a la ausencia o disfunción de los equipos de trabajo, los cuales son indispensables para la interacción, discusión y contraste de ideas y planteamientos referidos a la investigación, con el fin de que esta última alcance dimensiones superiores donde sea factible madurar ideas, facilitar e intercambiar recursos comunes para sentar las bases que permitan la conformación y el desarrollo de una línea de investigación (Briceño y Chacín, 1995).

“La investigación, entendida como el proceso de producción de conocimientos confiables” (Chacín y Briceño, 1995: 9), demanda ciertos patrones de ordenamiento y organización con el fin de definir vías claras que enmarquen el recorrido y el desarrollo de las investigaciones que surjan en el ámbito universitario. Las líneas de investigación constituyen el elemento básico de los “esquemas de ordenamiento” y organización con los cuales, tanto estudiantes como profesores interesados, podrán encaminar y guiar el desarrollo de los diversos proyectos de investigación, como respuesta a la necesidad de un campo amplio e integral de conocimientos especializados (Briceño y Chacín, 1995: 9).

1.1 Definiciones:

El término línea de investigación ha sido objeto de múltiples análisis, por ello muchos autores han intentado aproximarse a un concepto integral, el cual defina a

las líneas de investigación como un todo, es decir desde una perspectiva global que permita ubicarla dentro de los parámetros de la investigación.

Para Barrios (1990) la línea de investigación puede considerarse como:

El eje ordenador de la actividad de investigación que posee una base racional y que permite la integración y continuidad de los esfuerzos de una o más personas, equipos o instituciones comprometidas en el desarrollo del conocimiento en un ámbito específico (p. 5).

Ruiz Bolívar, Becerra y otros (1994) enmarcan el concepto de línea de investigación dentro del concepto propio de investigación, planteando que:

La investigación, en tanto proceso, es prácticamente un auténtico vector, pues tiene magnitud, sentido y dirección: se hace en una determinada cantidad, posee un significado cognoscitivo para algún investigador y sigue un curso determinado por el desarrollo del dominio de la clase de problemas que se trate, entonces el uso de la expresión *Líneas de Investigación*, ha de poseer un pleno sentido epistémico y, por lo visto, pareciera referirse a la cantidad de investigaciones que se lleva a cabo en direcciones de desarrollo cognoscitivo, práctico o material, cuando se trata de resolver un conjunto homogéneo de problemas (s/p).

Morles, Rojas y Vivas (1991) consideran una línea de investigación como “un cuerpo de problemas que se ubican en torno a un eje temático común y que demandan respuestas obtenidas mediante la investigación”.

Becerra (1994) enfoca el concepto de la línea de investigación desde la perspectiva del problema temático, planteando que la línea de investigación puede ser concebida como “el conjunto de proyectos en una o más temáticas de investigación, que permiten el estudio de problemas de diversa índole”.

Bayle (1995) indica que las líneas se localizan dentro de un área específica y que estas áreas son:

Niveles de concreción y especificidad que señalan problemas concretos (teóricos y prácticos) cuya necesidad de ser resueltos es evidente y de alguna manera requerida por un sector del entorno (científico, social, educativo, empresarial, etc) y para el cual aún sino se tiene todo el personal formado será necesario buscar vías para lograrlo... Una línea se plasma en uno o varios proyectos o en un proyecto o fases continuas y tal vez crecientes y progresivas (p. 49).

Briceño y Chacín (1988: 1) citado por Briceño y Chacín (1995: 44) señalan que una línea de investigación es una estrategia que permite:

Diagnosticar una problemática en el campo de la práctica educativa. La misma genera la conformación de grupos de investigadores y co- investigadores que apoyados mutuamente desarrollan inquietudes y necesidades e intereses en la búsqueda de alternativas y soluciones efectivas en el campo educativo.

Además, Briceño y Chacín (1995) agregan que la línea de investigación:

Constituye un subsistema estratégico organizativo, de denominación logística, el cual es necesario delimitar tomando en consideración que, en una misma organización, pudieran existir diferentes connotaciones (campo, área, proyecto, núcleo, programa), que le restaría consistencia en términos de los requerimientos institucionales y sociales (p. 44).

Los diversos conceptos y enfoques que se distinguieron anteriormente, señalan que no existe una definición uniforme y única con respecto a una línea de investigación. Son muchas las consideraciones y enfoques que se toman en cuenta antes de sugerir un concepto, por ejemplo la línea vista como un problema o con un enfoque de conocimiento. Por consiguiente, al hablar de planificación de una Línea de Investigación sobre el estudio de Género en Medios de Comunicación Social, es

necesario precisar un enfoque que de orden al proceso de investigación concebido para una determinada institución, en este caso la Universidad Católica Andrés Bello. Así mismo, es imprescindible establecer estrategias y referentes que identifiquen a la línea dentro del contexto de su implantación.

1.2 La Investigación como proceso generador de conocimientos

Según Briceño y Chacín (1995) la investigación como proceso generador:

Parte del análisis del conocimiento como el elemento más significativo e influyente en los cambios de la sociedad contemporánea. Se reflexiona en torno al compromiso de la universidad con la diseminación de los conocimientos producidos y la producción de otros nuevos a través de la investigación (p. 19).

Para las investigadoras, el conocimiento es un recurso de gran valor y de un significado importante para el desarrollo de una sociedad. En tal sentido, es un compromiso de las universidades, impulsar constante y permanentemente la generación de conocimientos, los cuales permitan la modificación de las estructuras y modos de organización de la sociedad, con el fin de que ésta se adecue a los cambios necesarios para su evolución (Briceño y Chacín, 1995).

Por esta razón, es importante que las instituciones educativas de nivel superior, promuevan la búsqueda del conocimiento a través de la investigación y que, en las casas de estudio universitario, se persiga como propósito fundamental la

creación de Líneas de Investigación, las cuales orienten y motiven la investigación desde lo más básico hasta lo más complejo.

Druker (1994: s/p) citado por Briceño y Chacín (1995: 19) expone que “la función del conocimiento es el conocimiento en sí mismo, es decir, el desarrollo intelectual, moral y espiritual del individuo”. En definitiva, para estas autoras y partiendo de lo expuesto por Druker, el medio de producción no lo determina lo económico o los recursos, sino el conocimiento. Este planteamiento también lo expresa Toffler (1990) cuando dice que “el conocimiento y su diseminación a través de la información es la más democrática fuente de poder” (p. 43).

La producción, vista como un valor, empleada para el desarrollo de las sociedades, tiene como basamento la generación de conocimientos- aspectos intelectuales- los cuales garantizan el control de las sociedades por aquellos que lo alcancen plenamente. Para lograr esto, es necesario que se impulse la producción de conocimientos- esto a manos de las instituciones y universidades- lo cual será posible a través de la investigación.

Lo planteado anteriormente señala la íntima relación que existe entre el conocimiento y la investigación, puesto que es a través de la investigación que se logra un conocimiento sistemático. Por esta razón, son las instituciones- específicamente las universidades- las que tienen el compromiso con la sociedad, de

fomentar en sus miembros el interés por el proceso de generación de constructor teóricos, los cuales a su vez abarcan tanto el sentido científico como social (Briceño y Chacín, 1995).

Para Briceño y Chacín (1995) el proceso de generación de conocimientos de la sociedad latinoamericana “sigue dependiendo de la tecnología que importa de los países industrializados y de la investigación que en éstos se realiza” (p. 20). Por consiguiente, las autoras reflexionan acerca del rol de las universidades como “el centro de concentración de mayor potencial de investigación”, donde se deben producir todos los soportes de investigación con los cuales se orientará el desarrollo y crecimiento de las sociedades (Briceño y Chacín, 1995).

Así mismo, la poca producción de conocimientos se le atribuye a la escasa participación de los sectores productivos en la investigación, así como también a las limitaciones en cuanto a los recursos destinados para tal fin. Para controlar esto, es necesario que las universidades redefinan su misión- la cual se debe enfocar hacia la investigación con miras a la producción de conocimientos- para que tanto los docentes como los potenciales investigadores se concentren en la generación del conocimiento a través de la investigación (Briceño y Chacín, 1995).

La afirmación anterior sugiere que las universidades, al mismo tiempo que se replanteen una misión enfocada en la investigación para el conocimiento, también

creen en su entorno un clima que estimule a los posibles investigadores, con el fin de asegurar tanto el recurso material como intelectual.

A este planteamiento, las autoras agregan que “las instituciones educativas de nivel superior deben asumir el rol de creadoras de conocimiento a través de su compromiso con el proceso de investigación” (Briceño y Chacín, 1995: 21). De igual manera, agregan que hay que superar los desacuerdos y las discusiones infructíferas, para dar paso a la investigación como medio para tomar decisiones.

Todas las exigencias planteadas hasta ahora indican que las universidades deben evaluar estrategias que incluyan la conformación de grupos, los cuales se encarguen de dirigir y evaluar los planes de acción que se consideren pertinentes, para lograr la producción eficaz y eficiente de conocimiento. Esos grupos velarán no sólo por la creación de conocimientos, sino también por la suma de estos a los nuevos proyectos de investigación, con el fin de obtener una evolución progresiva del campo de conocimiento (Briceño y Chacín, 1995).

De acuerdo con las autoras, la universidad tiene la responsabilidad de promover la investigación, tanto en los alumnos como en los docentes, pero al mismo tiempo no se debe conformar con el aprendizaje de los conocimientos preexistentes, es decir que se debe orientar hacia la creación de unos nuevos que le permitan

cumplir con su responsabilidad de “formadora de investigadores como promotores del cambio social” (Briceño y Chacín, 1995: 21)

El acceso progresivo a las fuentes de información trae como consecuencia que la enseñanza en los campos universitarios sea cada vez mejor, entendiendo con este término la responsabilidad que deben tener las universidades no sólo de transmitir los conocimientos, sino también la capacidad de acrecentarlos sistemáticamente. De igual manera, la enseñanza dentro de los centros de estudios superiores debe ser permanente, es decir que los conocimientos logrados, sirvan en sí mismo como conocimientos y al mismo tiempo como medios para obtener otro tipo de enseñanza en diferentes niveles (Briceño y Chacín, 1995).

Este último aspecto se observa claramente si pensamos en la Línea de Investigación sobre el estudio de Género en Medios de Comunicación que se propone, ya que los programas y proyectos que desarrolle esta línea, le permitirán a los investigadores orientar sus trabajos no sólo hacia la producción de nuevos conocimientos, sino también hacia el aprovechamiento de los conocimientos existentes como base para un aprendizaje nuevo, sólido y bien estructurado.

Para lograr esta condición favorable para el desarrollo del conocimiento, es necesario que las universidades otorguen y faciliten las bases esenciales para que los individuos tengan un acceso rápido a la información, con el fin de que los

conocimientos se adecuen al pensamiento crítico predominante en el mundo (Briceño y Chacín, 1995).

1.3 Proceso de Investigación y su organización

El aspecto que se desarrolla a continuación, se fundamenta conceptualmente en el proceso investigativo desde la perspectiva de la conformación de líneas de investigación. Esto surge de la importancia que tiene atribuir el carácter investigativo a toda obtención de conocimiento, el cual es indispensable cuando se habla de conformar una línea.

La investigación, con la cual se obtienen los conocimientos, “es considerada desde su acepción literal: como búsqueda” (Briceño y Chacín, 1995: 25). Esto está estrechamente ligado a la voluntad que debe tener el individuo por conocer, por obtener el conocimiento y las respuestas a sus inquietudes. Esta disposición del sujeto al saber, al conocimiento, constituye el primer paso para la conformación de un método racional y sistemático, con el cual llevar a cabo esa búsqueda o investigación de una manera eficiente y ordenada. Para lograr este propósito, las autoras proponen emplear el método científico para llevar a cabo la investigación (Briceño y Chacín, 1995).

Según Briceño y Chacín (1995) “investigar es, entonces, una acción que nos permite llegar hacia lo que se quiere conocer y crear” (p. 25). Para Rudduck y Hopkins (1993: s/p) citado por Briceño y Chacín (1995: 26) la investigación “es una indagación sistemática y mantenida, planificada y autocrítica, que se halla sometida a juicio público y a comprobaciones empíricas de donde pueda decirse su adecuación”.

Siguiendo con las ideas planteadas por las autoras, la investigación, contemplada desde una perspectiva de acción, da pie a la obtención de conocimientos “socializados y sistemáticos” (Briceño y Chacín, 1995). Este planteamiento corresponde con lo que expone Padrón (1992: s/p) al decir que los seres humanos llevan a cabo dos tipos de acciones, la primera es intencional reflexiva y la segunda es no intencional espontánea. Ambas se fundamentan “en la abstracción y construcción cognitiva de la realidad por parte de los seres humanos” (Briceño y Chacín 1995: 26). Estas acciones producen conocimientos sucesivamente más confiables, garantizando el éxito de los resultados en la obtención de los conocimientos, los cuales pueden ser compartidos y diseminados socialmente (Briceño y Chacín, 1995).

Las autoras plantean además, que hay una correspondencia entre los conocimientos, la acción de investigar y la efectividad de los conocimientos obtenidos mediante la investigación, ya que todos interactúan en el proceso que va

desde la investigación hasta la creación de conocimientos, incluyendo la evaluación de la efectividad de dicho conocimiento (Briceño y Chacín, 1995).

El propósito final de la investigación es “llegar a la creación de un nuevo conocimiento o recrear el sabido” (Briceño y Chacín, 1995: 27). Este planteamiento supone que al hablar de “crear un nuevo conocimiento” se refiere a construirlo, plantearlo, con lo cual se desecha la posibilidad de que este surja de forma espontánea. No se puede afirmar que el conocimiento surja de la nada, de hecho, muchos autores lo aseguran, como por ejemplo Bachelard (1976: 16) citado por Briceño y Chacín (1995: 27) cuando afirma que: “nada es espontáneo. Nada está dado. Todo se construye”. El conocimiento no escapa a esta realidad, este no puede surgir de la nada. El proceso de investigación genera actividades, las cuales deben estar en consonancia con los objetivos propuestos, con las técnicas e instrumentos empleados y también con los resultados obtenidos en el proceso de investigación.

El proyecto de investigación es, según las autoras, un instrumento que define un plan a seguir, con el cual se establecen las etapas o los pasos que orienten el desarrollo de la investigación, garantizando un resultado adecuado y exitoso. Esos instrumentos le han servido de apoyo al hombre, a lo largo de la historia, para conocer la realidad de su entorno social y explicarla a través de métodos científicos y racionales. Algunos de esos métodos o instrumentos son el empirismo, el positivismo, el racionalismo, la fenomenología, el funcionalismo, entre otras. Pero según Sánchez

Puentes (1993: 76) citado por Briceño y Chacín (1995:28) lo realmente importante es que el investigador esté consciente de que existen “ diferentes métodos de explicación, maneras distintas de concebir y de realizar ciencia, pues ésta no es un concepto unívoco, sino más bien un concepto histórico, dinámico y una práctica diferenciada”.

De acuerdo con Briceño y Chacín (1995), las características de la investigación están determinadas por factores estructurales, es decir que están determinadas por un sistema social, donde se evidencien los rasgos psicológicos de los investigadores. También incluye otros elementos como: el objeto de la investigación, el tipo de conocimiento, los métodos y estrategias, el resultado teórico y la comunicación del proceso a ejecutar.

Una vez planteada la investigación, como medio para la obtención de conocimientos confiables, es necesario definir las pautas que debe seguir la universidad, con el fin de organizar el proceso de investigación. De acuerdo con esto, las autoras proponen que es recomendable para las instituciones y universidades interesadas en la investigación, consolidar sus estructuras de organización, así como también las estructuras funcionales. Esto con el fin de que puedan, tanto generar conocimientos como formar potenciales investigadores, quienes garanticen la permanencia y el desarrollo de la investigación dentro del campo universitario (Briceño y Chacín, 1995).

Esta concepción de los investigadores, requiere de nuevas formas de organización, la cual consiste según Briceño y Chacín (1995) en conformar “grupos de docentes- investigadores que aspiren integrarse como equipos para diseñar proyectos o macroproyectos al nivel de las instituciones educativas... para enriquecer y actualizar el conocimiento” (p. 33).

Dentro de este contexto, tanto la investigación como el rol de los docentes, juegan un papel determinante dentro de la generación de conocimientos que promuevan el cambio social. Este nuevo rol de los docentes implica según Cosgrove (1981) citado por Briceño y Chacín (1995: 33) lo siguiente:

1. Disposición de los docentes para evaluar su trabajo.
2. Disposición a motivar a los estudiantes para que participen en el proceso de investigación desde una perspectiva crítica.
3. El desarrollo de aptitudes para dirigir la investigación con base en la observación, la crítica y la generación de conocimientos.

Nuevamente se insiste con la idea de que es indispensable una organización en el proceso investigativo por parte de las universidades, ya que todo lo planteado hasta este momento, sólo es posible si se establecen parámetros que garanticen un entorno favorable que permitan la permanencia de los grupos críticos, los cuales deben estar comprometidos con el proceso investigativo. Es precisamente aquí, en

el desarrollo de los grupos críticos, donde las líneas de investigación adquieren sentido (Briceño y Chacín, 1995).

Según las autoras, la idea que subyace en las líneas de investigación es “su función como estrategias organizativas que propician una base sólida a la investigación, generando respuestas a las demandas de conocimiento” (Briceño y Chacín, 1995: 33). Con esta afirmación, las líneas de investigación- como estrategias de organización- hacen posible la vinculación de los intereses de los investigadores con los contextos sociales, generándose así la necesidad de conocimientos confiables, no sólo para la toma de decisiones sino también para plantear las posibles soluciones a los problemas que se deriven de la investigación (Briceño y Chacín, 1995).

1.4 Planificación de una Línea de Investigación

Planificar una línea de investigación requiere de una serie de elementos iniciales, los cuales se deben considerar como paso previo al diseño de la misma. Estos elementos pretenden homogeneizar los criterios comunes que se deriven tanto de la planificación como del desarrollo de la línea.

1.4.1 Arquitectura de la Línea de Investigación: el entorno, la organización y la naturaleza de la línea

Según Briceño y Chacín (1995) “las líneas de investigación, como subsistemas estratégicos organizativos, no están referidas a instrumentaciones, fórmulas dadas ni requisitos exigidos. Se entienden como verdaderas estrategias ideológicas” (p. 35). Las estrategias son guías empleadas para la acción, en la cual debe estar presente la cooperación mutua, es decir que debe haber un compromiso mutuo entre los que conforman los diversos equipos de trabajo, con el fin de que se llegue a las soluciones que conlleven a un beneficio que sea común en el que se incluye la sociedad (Briceño Y Chacín, 1995).

Las autoras exponen que la arquitectura de una línea de investigación se conforma a partir de una serie de “claves”, las cuales son indispensables para la planificación de dicha línea. Algunas de esas claves la constituyen: el entorno, la organización y la naturaleza de las líneas, que en su conjunto representan los conocimientos previos a la planificación y el desarrollo de la línea (Briceño y Chacín, 1995).

En el entorno existe una necesidad social latente. Esa necesidad exige la investigación con la cual a la vez se busca el bienestar de la sociedad. Dentro del entorno también se evalúa las expectativas, la actitud y la credibilidad, todo en función de la organización como un todo, es decir en función de los objetivos, el

contexto, los supuestos y criterios que son los aspectos que conforman la organización del proceso de investigación (Briceño y Chacín, 1995).

Los conocimientos previos, conformados por el entorno y la organización, inciden en la naturaleza de la línea. De igual forma van a incidir en los calificativos, la concepción, la realidad y los propósitos (Briceño y Chacín, 1995)

Según Briceño y Chacín, la arquitectura como estructura determina la homogeneidad de la organización dentro de un campo universitario, al mismo tiempo determina la constitución de los equipos de la investigación, los cuales están identificados tanto con los objetivos de la institución como con la actividad investigativa que en ella se desarrolla.

De acuerdo con los planteamientos sostenidos por las autoras, “las claves en la arquitectura de una línea de investigación se convierte en una suerte de campo fecundo para las ideas rectoras que le darán sentido y orientación” a la línea (Briceño y Chacín, 1995: 36). Aunado a esto, las claves otorgarán los soportes teóricos y metodológicos, así como las ideas reflexivas acerca de la infraestructura pertinente para su desarrollo.

Uno de los logros de la línea de investigación es la cohesión de la institución como comunidad, es decir como campo universitario con sentido colectivo, donde

los conocimientos adquiridos se integran a un proceso de investigación mucho más amplio, permitiendo la apertura a nuevos horizontes en el campo investigativo. Esta cohesión institucional, término que emplean las autoras, constituye un aprendizaje colectivo, donde es necesario tener presente la influencia del entorno con el fin de alinear los conocimientos propios con aquellos generados por otras instituciones. Este aspecto es muy importante porque constituye una oportunidad que no se debe despreciar, ya que sirve para correlacionar todos los conocimientos existentes y también para la obtención de un conocimiento integral, el cual englobe todos los conocimientos (Briceño y Chacín, 1995).

En cuanto a la pertinencia y la viabilidad que tiene una determinada línea de investigación, las autoras afirman que se encuentran en el análisis y en el diagnóstico de las necesidades que presente la institución. Los resultados obtenidos de ese análisis de las necesidades, permitirá a también identificar posibles amenazas y problemas que deban ser abordados como respuesta a la necesidad específica de la que surgió (Briceño Y Chacín, 1995).

Briceño y Chacín (1995: 40) exponen que para lograr la consolidación de la línea, sobre una plataforma que la oriente hacia el éxito en su desarrollo, deben tenerse en cuenta cuatro consideraciones a evaluar:

1. Los cambios que se presenten en el entorno, pero sólo aquellos que pongan en peligro a la línea de investigación.
2. Evaluar las condiciones favorables o las oportunidades para la efectiva funcionalidad de la línea.
3. Tener en cuenta la infraestructura con la que cuenta la institución, tanto los tecnológicos como los humanos, que en definitiva constituyen los recursos con los que se cuenta.
4. Evaluar las decisiones y las acciones que se tomen en cuanto a la elección de medios y recursos, los cuales deben estar en consonancia con el objetivo de la línea de investigación.

El tercer punto indica que la institución universitaria no sólo debe apoyar la formación de los equipos de investigación, sino que a la vez es muy importante que colabore con los elementos que posibilitan el desarrollo de los proyectos de investigación. Estos elementos son: tiempo, recursos humanos- materiales y financieros- los cuales constituyen el soporte base de la motivación de los miembros que orientan la investigación (Briceño y Chacín, 1995).

1.4.2 Organización del conocimiento por áreas

La generación de una línea de investigación, se basa fundamentalmente en la importancia que conferida a la información como instrumento clave. Aunado a esto, está el desarrollo que han alcanzado las bases de datos y los sistemas de información que ofrecen las bibliotecas del país (Briceño y Chacín, 1995). Este último aspecto es de suma importancia ya que, la institución que desee generar una línea de investigación específica, debe asegurarse de contar con el capital documental sobre el tema que se va a desarrollar.

Considerando lo expuesto anteriormente, se puede comprender por qué las autoras afirman que “la Tecnología de la Información tendrá, sin duda, un gran impacto en la planificación, ejecución y desarrollo de las líneas de investigación y en la **Organización del Conocimiento**, tanto en las áreas conocidas, como en el surgimiento de nuevas”[negrita en el original] (Briceño y Chacín, 1995: 46).

En el proceso de generación de las líneas de investigación, es necesario jerarquizar o dividir la totalidad del conocimiento por áreas, de manera que estos esquemas permitan ubicar y clasificar con facilidad los ámbitos existentes del conocimiento. Esos esquemas o divisiones del conocimiento pueden expresarse en conceptos como: campo, área, línea, programa y proyecto. Es precisamente en esas distinciones donde surge la planificación de una línea de investigación.

Briceño y Chacín (1995) exponen que “el conocimiento se puede dividir en campos de investigación” (p. 47). Así mismo agregan que los campos de investigación pueden subdividirse y clasificarse en regiones o áreas de investigación. Por esta razón, las autoras afirman que las áreas quedan definidas con base en diversos criterios, tanto teóricos como prácticos (Briceño y Chacín, 1995).

De este aspecto surge la afirmación de que “las líneas son subconjuntos de las áreas de investigación y los proyectos son parte de ellas” (Briceño y Chacín, 1995: 47). La línea le otorga direccionalidad, es decir una ubicación específica a la acción investigativa, la cual se hace tangible con la concreción de proyectos. Estos proyectos responden a una necesidad latente dentro de la institución, que en el caso específico de la línea que se propone, se refiere a la necesidad de articular o concatenar un grupo de trabajos concernientes a la representación de Género en Medios de Comunicación.

En síntesis a este aspecto, las autoras exponen que el punto de partida es el contexto real, es decir el fenómeno, que se problematiza y se concreta en un proyecto de investigación, el cual representa un primer paso para la constitución de una línea de investigación. Esas líneas podrían conformar áreas, las cuales a su vez pueden generar campos de investigación (Briceño y Chacín, 1995).

1.5 Factores que favorecen el funcionamiento de una línea de investigación

“El desarrollo de una línea de investigación depende del grado de compatibilidad que exista entre ésta y la visión y misión institucional” (Briceño y Chacín, 1995: 65). Los factores que favorecen el desarrollo de la línea dependerán entonces del grado de compatibilidad que surja entre esos factores y la línea, en consonancia con los objetivos y necesidades que presente la institución.

Esos factores que favorecen el desarrollo de la línea son: el interés intelectual y académico, la estructura organizativa y de liderazgo, los criterios compartidos y comunicaciones abiertas, el tiempo empleado en la investigación, y finalmente el apoyo institucional.

1.5.1 Aspectos de interés intelectual y académico

La línea de investigación se caracteriza por el recurso humano con el que cuenta una institución. Este capital humano representa el potencial intelectual activo, con el que se pretende obtener un beneficio colectivo y por supuesto un desarrollo progresivo de la línea (Briceño y Chacín, 1995).

Con respecto a este planteamiento, se debe tener en cuenta el compromiso que tiene cada individuo con el grupo de investigación que conforma, y de igual manera se debe tener presente el interés compartido del individuo con su grupo de trabajo. Aquí se presentan dos características fundamentales, una de carácter colectivo- el

interés por el desarrollo de la investigación- y la otra de carácter individual, el cual representa el interés particular del individuo por la investigación (Briceño y Chacín, 1995).

En el ámbito universitario, se espera una organización formal de los grupos de trabajo que les permita una cooperación indispensable en cuanto al área de conocimiento en común. El propósito de esta organización es “generar conocimientos nuevos destinados a explicar y a mejorar determinados aspectos” (Briceño y Chacín, 1995:67)

1.5.2 Estructura Organizativa y Liderazgo

La línea de investigación, vista desde una perspectiva estructural, es una estrategia creada para la investigación. En tal sentido, la línea de investigación debe mantener su distancia de los procesos administrativos complejos relacionados con el ámbito institucional, puesto que la línea es un recurso para el aprendizaje (Briceño y Chacín, 1995).

La permeabilidad de la estructura organizativa en torno a la línea de investigación permite, a todos los potenciales investigadores, obtener conocimientos mediante diferentes acciones, como por ejemplo: docencia, foros, seminarios,

tutorías, etc. A la vez, posibilita la obtención y la confrontación de conocimientos con otras instituciones que realizan estudios en el mismo ámbito de investigación. (Briceño y Chacín,1995:67)

La efectividad de la organización y su estructura, está determinada por la presencia de un liderazgo, el cual logre la cooperación de los integrantes con el fin de obtener un buen desempeño en la investigación. Sin embargo, la concepción de liderazgo no puede ser entendida en términos individualistas, es decir que no debe estar bajo el poder de una sola persona. Por el contrario, el liderazgo debe ser compartido (Briceño y Chacín, 1995).

1.5.3 Criterios compartidos y comunicaciones abiertas

La línea de investigación debe constituirse de manera que los investigadores puedan reflexionar, buscar soluciones, superar barreras y problemáticas, con la finalidad de orientar de una forma objetiva la investigación. Es importante que los investigadores desarrollen sus aptitudes con respecto a la acción investigativa, ya que es en esta donde surge el conocimiento que enriquece la línea (Briceño y Chacín, 1995).

Tomar una decisión con respecto a aspectos de la línea implica analizar dos enfoques, el primero constituye la idea individual y el segundo conforma los aspectos colectivos (Briceño y Chacín, 1995). Según (Sallenave, 1994:63) citado por (Briceño y Chacín, 1995:68) existen “tres polos de influencia en la decisión: el individuo (decisor), la estructura (organización social) y la cultura (valores compartidos)”.

Ante esta complejidad, es indispensable que los investigadores de las líneas de investigación busquen soluciones y tomen decisiones de forma racional, incluso cuando se presente limitaciones. De tal manera, las decisiones se deben tomar en conjunto, es decir que comprenda un compromiso de los integrantes de la línea y no de una sola persona (Briceño y Chacín, 1995).

En cuanto a la comunicación, las autoras explican que debe ser positiva, abierta y horizontal. La importancia de ésta, radica en el logro del entendimiento mutuo entre los integrantes del grupo de trabajo y del funcionamiento en torno a un ambiente de respeto, el cual sea agradable para todos (Briceño y Chacín, 1995).

1.5.4 Tiempo empleado en el trabajo individual y compartido

“El tiempo es uno de los recursos que afecta la productividad de un equipo” (Briceño y Chacín, 1995:69). El tiempo es un factor fundamental para el desarrollo del trabajo de investigación, tanto individual como colectivo. En ambos casos se debe

establecer un esquema de organización que permita ordenar y jerarquizar las actividades, con el fin de no desaprovechar ningún lapso favorable a la investigación.

Hay otro elemento indispensable para el buen funcionamiento de una línea de investigación, este elemento es el respeto al conjunto de normas, valores y principios, los cuales de una u otra forma inciden o determinan la efectividad y productividad del trabajo investigativo. Siempre se debe estar consciente de que se trabaja con otras personas, quienes tienen diversas formas de pensamiento y de valores. Lo que realmente importa es manejar lo mejor posible esas diferencias existentes, enfocándolas hacia el cumplimiento de los objetivos de la línea (Briceño y Chacín, 1995).

1.5.5 Apoyo Institucional

El apoyo de diversas instituciones constituye un aspecto relevante para la consolidación, tanto de espacio como de tiempo, de la investigación. Las instituciones deben propiciar la formación de los equipos, así como también deben facilitar el trabajo cooperativo entre los equipos de trabajo. (Briceño y Chacín, 1995: 70)

El apoyo institucional, el cual constituye un estímulo, debe ir más allá de las palabras puesto que es necesario que contribuyan con los requerimientos de

infraestructura y capital humano. Todo esto con el propósito de mantener en el tiempo, el interés en la participación y el incremento en el esfuerzo de los miembros que integran los equipos. (Briceño y Chacín,1995: 70)

1.6 Diseño de la Línea de Investigación

Antes de hablar del diseño de una línea de investigación, es necesario plantear un plan de acción con el cual se genere y evalúe la evolución, a través del tiempo, del proceso de investigación en su totalidad.

1.6.1 Plan de Acción

El plan de acción de una línea de investigación es, según Briceño y Chacín (1995) “el proceso mediante el cual los integrantes del grupo ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo, enmarcados dentro de una planificación” (p. 73).

El equipo de trabajo debe llevar a cabo una serie de acciones, con las cuales asegurarán la optimización de los resultados del proyecto. Esto implica, en primer lugar, un trabajo individual, donde cada miembro emplee los criterios que más le convengan para el desarrollo de los objetivos de su proyecto. Concatenado con esto,

el individuo debe orientar su proyecto de manera que coincida con sus objetivos y a la vez con los del grupo y por lo tanto con los de la línea.

Para lograr esto de una manera satisfactoria, las autoras explican que cada individuo: “diagnostica, indaga, recopila datos, valora, reflexiona, identifica, confronta ideas, genera nuevas acciones, las discute... logrando de esta manera establecer sus metas individuales en concordancia con las metas del grupo y de la línea” (Briceño y Chacín,1995: 73)

Capítulo II

2. Género

El término Género tiene diversos significados de acuerdo con el contexto y el idioma en el que se utilice. Por esta razón, es indispensable establecer las definiciones acordes con el propósito de esta investigación.

2.1 Definiciones

Según el Diccionario Polígloto Barsa, se entiende por Género: “Especie, conjunto de cosas que poseen caracteres comunes; modo o manera de hacer una cosa” (1978: 555). De acuerdo con esta afirmación, el Género es una acepción que denota semejanzas entre dos o más cosas. De igual manera, esta palabra se emplea para precisar las distintas formas para hacer o realizar una tarea, como por ejemplo los Géneros periodísticos y Literarios.

En inglés, la palabra género (gender) suele asociarse con género sexual, es decir que se refiere estrictamente a la forma en que se caracteriza a los seres vivos, por ejemplo femenino y masculino. Por esta razón, cuando se utiliza la palabra género en inglés, se hace referencia única y exclusivamente a género desde el ámbito sexual, mientras que en español, género implica clase, tipo o especie (Facio, 1995).

De manera amplia, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) indica que el Género puede ser entendido como “el conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas, económicas asignadas a las personas en forma diferenciada de acuerdo al sexo”(1996). Según esta organización, el Género se refiere a las “diferencias y desigualdades entre hombres y mujeres por razones sociales y culturales”.

Esas diferencias y desigualdades con respecto al Género se manifiestan a través de los diversos roles que existen entre hombres y mujeres, como por ejemplo el rol reproductivo y el productivo que cada ser humano desempeña en la sociedad (FAO, 1996).

Siguiendo esta idea, Gioconda Espina se refiere al género como la “relación desigual e inequitativa entre los dos sexos y sus orientaciones sexuales”, tomando en cuenta las diversas tendencias o preferencias sexuales dentro de una definición de género no excluyente. En este sentido, el concepto de género abarca las características biológicas de ambos sexos, masculino y femenino, pero también hace referencia a las conductas socialmente aprendidas desde el punto de vista de las tendencias sexuales de los individuos.

En consonancia con lo expuesto por Gioconda Espina, la autora norteamericana Judith Bathler, quien es teórica feminista de la Universidad de California, afirma que no es apropiado hablar de género ya que este término no engloba la relación social que existe entre los sexos, la cual va más allá de la interacción entre hombres y mujeres. Según esta autora, lo ideal es hablar de géneros puesto que esta palabra abarca las diversas posibilidades de relación entre los sexos sin importar las tendencias sexuales de los individuos (Espina, 2005).

Las características de género constituyen “ contracciones socioculturales que varían a través de la historia y se refieren a los rasgos psicológicos y culturales que la sociedad atribuye, a cada uno, de lo que considera masculino o femenino” (FAO,1996). Según esto, la concepción del género es diferente de un lugar a otro, de una cultura a otra y por lo tanto es un elemento que varía o cambia con el tiempo.

Para Battaglia y Seijas (2005) el Género conforma el conjunto de características biológicas, morfológicas, psicológicas y socio- culturales que diferencian a un individuo de otro del sexo opuesto, entendiendo por sexo la diferencia biológica y anatómica entre los individuos. Ese grupo de características, desde las biológicas hasta las culturales, van evolucionando y cambiando con el tiempo, por ello el reconocimiento y la definición de ellas dependen directamente del desenvolvimiento que el individuo adquiera en la interacción con la sociedad.

2.2 Diferencias entre Género y Sexo

El Diccionario de la Real Academia Española define la palabra sexo como la “condición orgánica, masculina y femenina, en los animales y las plantas”. Por otra parte, el Diccionario Barsa afirma que el sexo es la “condición orgánica que distingue al macho de la hembra”. Ambos conceptos coinciden en el carácter orgánico, es decir concerniente a los órganos sexuales diferentes en machos y hembras.

De acuerdo con la FAO (1996), el sexo “alude a las diferencias entre el macho y la hembra, es una categoría física y biológica, con funciones de reproducción específicas de cada uno. El macho engendra o fecunda y la hembra concibe, gesta, pare y amamanta”.

Analizando ambos conceptos, género y sexo se diferencian entre sí no sólo por la concepción, sino también por la función que cada uno cumple en la vida de los seres humanos. Por una parte, el sexo está asociado a factores físicos, es decir atribuidos por la naturaleza, mientras que el género se refiere a una “categoría construida social y culturalmente”, la cual se aprende y cambia con el tiempo (FAO, 1996).

De manera general, el sexo se define como “las diferencias biológicas o anatómicas entre la mujer y el hombre”, mientras que el género “alude a las

diferencias psicológicas, sociales y culturales entre los hombres y las mujeres” (Giddens, 2001:133). A esta afirmación se une el concepto propuesto por Oakley cuando dice que el “sexo es un término biológico, mientras que género es algo cultural y psicológico” (Oakley, 1972).

La actitud, el comportamiento y la identidad de cada ser humano, más que por factores biológicos o naturales, está determinado por el desenvolvimiento de la persona dentro de un contexto social específico, puesto que “los diferentes comportamientos desarrollados por hombres y mujeres obedecen al aprendizaje social de las identidades femeninas y masculinas”. (Giddens, 2001).

La definición sexual de una persona no sólo depende de los atributos que la naturaleza le proporciona al momento de nacer, es decir de la composición biológica u hormonal, sino también del aprendizaje social que surge en el entorno. Según Oakley “para ser un hombre o una mujer, un chico o una chica, es mucho más que la función de vestir, gestos, ocupación, red social, y personalidad, así como la posesión de un particular juego de genitales” (Oakley, 1972: 159).

Algunos autores aseguran que el reconocimiento propio de las personas como hombre o mujer depende, en primer lugar, de las diferencias biológicas y del trato que establezcan las demás personas de acuerdo con esas diferencias naturales. Según Lewontin “la autoidentificación primaria de una persona como hombre o mujer con la

multitud de actitudes, ideas y deseos que la acompañan, depende de la etiqueta que se le aplicase cuando era un niño o una niña”, (Lewontin, 1982: 142) citado en (Giddens, 2001).

Así mismo, este autor reconoce que “en el curso normal de los acontecimientos, dichas etiquetas corresponden a una consistente diferencia biológica en los cromosomas, las hormonas y la morfología. De este modo, las diferencias biológicas se convirtieron en una señal de, y no en una causa de, la diferenciación de los roles sexuales”. (Lewontin, 1982: 142) citado en (Giddens, 2001).

De manera integral, la expresión género puede ser entendida como el conjunto de “roles, responsabilidades y oportunidades, diferentes pero interrelacionados, de mujeres y hombres, específicos de cada cultura y socialmente contruidos, y que pueden cambiar a lo largo del tiempo, (Resolución del Consejo de los Representantes de los Gobiernos de los Estados Miembros de la Unión Europea sobre la Integración del Enfoque de Género en la Cooperación para el Desarrollo, 20 de diciembre de 1991), citado en (Género del Desarrollo y la Cooperación, Profesora Irene López Méndez).

Finalmente, Battaglia y Seijas (2005) coinciden en que hay que entender que el sexo es biológico y que el género, por el contrario, está definido socialmente. La comprensión de lo que significa ser una mujer o un hombre evoluciona durante el

curso de la vida, es decir que cambia de acuerdo con el aprendizaje social adquirido en la interacción con el entorno. El ser humano no está consciente de su condición sexual al nacer, sino que lo va aprendiendo en la convivencia con su familia y en la comunidad. El género, por lo tanto, está condicionado por factores biológicos y culturales interrelacionados entre sí, los cuales son diferentes para cada individuo ya que varían según los elementos culturales de cada sociedad y del tiempo.

2.3 Recuento histórico del estudio de Género

De acuerdo con Gioconda Espina, el estudio de género se remonta a la era Paleolítica ya que desde el surgimiento de las primeras civilizaciones es notable la “desigualdad e inequidad entre los Géneros” (2005). Según Espina esta desigualdad surge a partir de la capacidad de reproducción de la hembra, porque las mujeres quedaron consagradas al espacio doméstico, es decir a tener y criar a los hijos y a cuidar la casa. Por el contrario, el hombre era el responsable de salir a la calle a trabajar y conseguir el dinero para mantener a su mujer y sus hijos (Espina, 2005).

Así mismo, la autora atribuye a este hecho la discriminación que, aún en la actualidad, existe contra la figura femenina. Espina asegura que “hay un aprovechamiento de una situación antigua” (2005). Más adelante explicaremos como esa discriminación se refleja en la representación de Género a través de estereotipos.

Los primeros estudios sobre género se enfocan en el análisis del hombre desde la perspectiva del “macho dominante”, mientras que la mujer se ha estudiado en el desempeño de las actividades que, desde tiempos remotos, la historia y la cultura le han conferido, todo en subordinación al poder masculino.

El estudio de género ha evolucionado a la par que las sociedades, es decir que los teóricos e investigadores especializados en el estudio de género han adaptado sus trabajos de acuerdo con la evolución de los acontecimientos a lo largo del tiempo.

Los temas centrales del estudio de género abarcaron varios ámbitos dentro del contexto histórico en el que se desarrollaron, por ejemplo la política, la cultura, la sociedad, la psicología, la religión, las relaciones interpersonales, entre otras. No sólo se ha investigado acerca del ámbito doméstico de hombres y mujeres, sino también de las complejas formas de organización y relación social, es decir que se ha estudiado al hombre y a la mujer como individuos y como sujetos sociales.

Las áreas de estudio, al igual que los ámbitos, son variados. Abarca desde la condición biológica del individuo hasta temas como la economía, la educación, los derechos humanos, la pobreza, la participación social y política, la desigualdad, la discriminación, el poder, la sexualidad, los estereotipos y las representaciones en los Medios de Comunicación, entre otros de igual importancia.

En la actualidad, la evolución del estudio de género es evidente puesto que se investiga acerca de las “diferencias sexuales” (Bathler, s/p), desde el punto de vista de las preferencias sexuales, trabajos con Perspectiva de Género, e incluso artículos y publicaciones que contemplan el estudio de los derechos del hombre, los cuales constituían temas no analizados en años anteriores.

2.3.1 Estudio de Género en Venezuela

El estudio de género en Venezuela comienza con los trabajos de Carmen Clemente Travieso y María del Mar Alvarez de Lovera sobre la problemática femenina en la Colonia. Ambas investigadoras plantean, en sus publicaciones, la problemática desde el punto de vista social, cultural y jurídico (Espina, 2005).

En su libro *Las Mujeres en el pasado y en el presente*, Carmen Clemente Travieso afirma que las mujeres de la época, sin importar la clase social a la que pertenecían, estaban consagradas a ser madres, a atender su hogar y a su marido y a asistir los domingos por la tarde a la iglesia. Además, explica que las mujeres en la Colonia estaban destinadas a la ignorancia - ya que no se les permitía, en la mayoría de los casos, ni siquiera a aprender a leer o escribir- y a la sumisión ante la figura masculina, independientemente de que fuese su padre, hermano, amo, esposo o concubino (Travieso, 1977: 33) citado en (Espina, 2005: s/p).

Así como se investigó acerca de la condición social y cultural de las mujeres en la Colonia, también se analizaron las actividades económicas que desempeñaban de acuerdo con su condición social, es decir de acuerdo a la casta a la que pertenecían. Por ejemplo, para el año 1804 muchas mujeres, debido a la necesidad económica, se dedicaron a la prostitución, mientras que otras se desarrollaron como lavanderas, costureras, panaderas, entre otros oficios (Travieso, 1977: 41) citado en (Espina, 2005).

En la época de la Colonia el hombre blanco discriminaba a mujeres y hombres de otras razas y de diferente condición económica, así como también discriminaba a las mujeres por el solo hecho de poseer ese sexo. Este aspecto estaba reflejado en las leyes y normas jurídicas de la época, por ello el aspecto legal ha sido tema central en el estudio de género, incluso en nuestros días (Espina, 2005).

También se ha investigado la participación política de la mujer en la época de la Colonia, pero sería a partir de la lucha por la independencia de Venezuela cuando este tema se acentuaría en los trabajos de los teóricos. Aunque en los libros de historia no se hace referencia a las mujeres que participaron en los procesos políticos-revolucionarios, muchos investigadores se han esforzado en analizar los procesos históricos desde el punto de vista de las mujeres que, de una u otra forma, definieron junto con los héroes independentistas el curso de la historia (Espina, 2005).

Posteriormente, el estudio del periodo que abarca desde la disolución de la Gran Colombia hasta la llegada de Juan Vicente Gómez al poder en 1908 no ha sido exhaustivo, de hecho no se conoce más allá de la historia política, económica y social del país, pero el estudio de los actores involucrados en esta etapa, sobre todo el de las mujeres, no ha sido evaluada con detenimiento (Espina, 2005: s/p).

A comienzo del siglo XX y hasta 1935 se estableció en el país la dictadura gomecista, y con ella la lucha de hombres y mujeres por la libertad y el derecho a la vida. El estudio de género de esta época se centra en la incorporación de la mujer a la actividad política y social, principalmente en lo referido a la iniciativa de conformar asociaciones para la defensa de los derechos humanos y la igualdad entre los sexos. En este periodo, dos mujeres se incorporan por primera vez a la educación superior, la cual estaba reservada sólo para los hombres (Espina, 2005). Desde este momento, la educación y la práctica profesional de la mujer constituyen un área de interés para los investigadores.

El estudio del desempeño profesional y laboral de las mujeres se acentuó a partir del año 1936 cuando, después de las diversas medidas de presión por parte de las organizaciones de mujeres, se logra la reforma de la Ley del Trabajo. Esta modificación de la Ley significó un avance en cuanto a la igualdad entre hombres y mujeres, ya que se resolvió, entre otras cosas, que los salarios de un mismo trabajo fuesen similares para ambos sexos (Espina, 2005).

A raíz de la dictadura gomesista, muchas mujeres se incorporaron a diversas organizaciones para luchar por la libertad de sus familiares, por el derecho a la vida y por la igualdad de condiciones para hombres y mujeres. La organización más importante que se creó en aquella época fue la Agrupación Cultural Femenina (ACF), cuyo trabajo se desempeñó en la clandestinidad hasta 1935, año en que muere Juan Vicente Gómez (Espina, 2005).

Junto con la Agrupación Cultural Femenina, muchas otras organizaciones se esforzaron no sólo para alcanzar sus propósitos, sino también para afianzarlos. Para esto, cada organización se especializó en un área particular, por ejemplo la Acción Femenina se concentró en la lucha a favor del voto, mientras que la Unión de Mujeres Americanas se ocupó de recopilar y archivar bibliografía sobre la mujer con el fin de crear la Biblioteca Femenina (Espina, 2005).

Gracias a estas organizaciones, las mujeres no sólo lograron algunas de las reivindicaciones anheladas, sino que también orientaron y consolidaron el estudio de género en Venezuela, ya que estas organizaciones se preocuparon por preservar los documentos y las anécdotas que describen ciertos aspectos de la historia que no aparecen reflejados en los libros.

En el año de 1944 se celebró por primera vez el Día Internacional de la Mujer, hecho con el que se reconoció el trabajo, el esfuerzo y la lucha de la mujer. Además,

este logro constituyó un homenaje a la mujer que se desempeña eficientemente como madre, esposa y profesional (Espina, 2005).

En el año de 1945 las mujeres obtuvieron el derecho al voto. Posteriormente, en 1947 se les concedió a las mujeres la posibilidad de ser electa para ejercer cargos políticos y su derecho al voto quedó igualado al que tenían los hombres. Este hecho enfocó el estudio de género no sólo en la participación política de la mujer, sino también en el desarrollo de la carrera política de las mujeres, la cual se concretaría años más tarde (Espina, 2005).

Para 1948, la lucha por los derechos laborales quedó relegado al segundo plano, ya que el derrocamiento de Rómulo Gallegos y la instauración de la dictadura de Marcos Pérez Jiménez auspició la lucha por el derecho a la vida. Desde 1948 hasta 1958 el estudio de género se centró en la descripción de la lucha clandestina de las asociaciones de mujeres por la lucha de los Derechos Humanos y la Libertad (Espina, 2005).

En esta época surge un aspecto muy importante para la incorporación de la mujer a la política. Desde la clandestinidad los partidos políticos, en especial el partido Comunista y Acción Democrática, encargan a las organizaciones de mujeres que se conviertan en frentes femeninos para trabajar en contra de la dictadura (Espina, 2005).

En 1960 las asociaciones de mujeres dirigieron el estudio de género hacia la perspectiva feminista, grupo que se impondría años más tarde como ideología. De esta manera, el estudio de género se hizo cada vez más específico. En 1965 se llevó a cabo el 1er Congreso de Evaluación de la Condición de la Mujer en Venezuela, en donde se discutieron temas relacionados con la condición política, social y económica de la mujer.

En 1973 un grupo de mujeres llamado Planteamiento de la Mujer de Hoy propuso la creación de una comisión de mujeres, la cual se encargaría de asesorar al Gobierno. Entre otros proyectos, la comisión de mujeres se encargaría de organizar los eventos con motivo de la celebración del año de la Mujer [1975]. Al ganar las elecciones, el Presidente Carlos Andrés Pérez nombró la Comisión Femenina Asesora de la Presidencia de la República, la cual organizó el 1er Congreso Venezolano de Mujeres, en donde se discutieron temas como la condición jurídica y social de la mujer, la mujer en el desarrollo y la mujer en el plano internacional (Espina, 2005).

A partir de la década de los años 80, el estudio de género no sólo se centró en los aspectos políticos, económicos, sociales y laborales que se venían analizando desde la época Colonial, sino que se extendió hacia nuevos horizontes. Aspectos como la moda, la psicología, las relaciones interpersonales, el matrimonio y el divorcio, entre otros, conformaron temas de interés para los investigadores.

Con el auge de los Medios de Comunicación, sobre todo el de la televisión, el estudio se ocupó de analizar las representaciones de género, en particular la representación de personajes femeninos. Más adelante, el estudio de género abarcaría también el análisis de los estereotipos, principalmente en las telenovelas y en la publicidad.

Ya para 1990 los investigadores analizan temas que, en otros tiempos, eran considerados indecentes como por ejemplo la sexualidad, la virginidad, las enfermedades de transmisión sexual, los anticonceptivos, los embarazos y las madres solteras, entre otros. También se estudia en gran cantidad el tema de la violencia doméstica, así como las problemáticas sociales como la pobreza y la delincuencia.

En 1992 se crea el Centro de Estudios de la Mujer (CEM) de la Universidad Central de Venezuela. Este organismo se encarga de promover el estudio y la investigación desde una Perspectiva de Género, es decir no sexista. La creación de este centro representa el asentamiento del estudio de género, sobre todo el femenino, y la lucha de mujeres y hombres por la igualdad y la equidad entre los sexos.

En la actualidad, los teóricos se han concentrado en investigar aspectos específicos del estudio de género. Por ejemplo, Mirla Alcibíades ha encontrado publicaciones de mujeres y para mujeres desde 1839. Este hallazgo puntualiza que, desde el siglo XIX, las mujeres organizadas han plasmado de forma escrita sus

investigaciones y opiniones acerca del proceso histórico y la participación de la mujer (Espina, 2005).

Otros investigadores se han centrado en el análisis de la situación jurídica, tanto civil como penal, de la mujer. Desde la aprobación de la Ley Orgánica del Trabajo en 1990 y hasta hoy, se ha avanzado notablemente en cuanto a la igualdad jurídica como por ejemplo la aprobación de la Ley Orgánica del Sufragio y la Participación Política, la Ley de Seguridad Social y la Ley de Igualdad de Oportunidades (Espina, 2005).

En el sector universitario se han incluido especializaciones y maestrías con enfoque de género, orientadas a la capacitación sobre el estudio de la mujer. En el año 2002 se creó la Maestría en Estudios de la Mujer de la Universidad Central de Venezuela, y son muchas las organizaciones que persiguen la inclusión de materias y estudios superiores especializados en género en sus casas de estudio.

En la época actual, existen grupos organizados como ONG's, instancias gubernamentales y asociaciones sin fines de lucro, los cuales promueven el estudio de Género y al unísono defienden los derechos de igualdad y equidad de hombre y mujeres. Algunas de estas instituciones son Inamujer y sus órganos adscritos, la Defensoría de la Mujer, el Banco de Desarrollo de la Mujer, entre otros.

2.4 Representaciones de Género y Estereotipos Sexuales

Muchos autores como Lemish (1998), Bassian (2002), Franco (2001), Zhao y Gantz (2003), Liberal y Lokpez (2004), entre otros, han estudiado las representaciones de género en diferentes ámbitos como por ejemplo la publicidad, las telenovelas, los programas informativos, las transmisiones deportivas y, finalmente, la televisión en general (Canorea, 2005).

Estos trabajos coinciden al afirmar que la televisión representa estereotipos y roles discriminantes, sobre todo en las imágenes femeninas, tales como debilidad, sumisión, símbolo sexual, exclusividad al trabajo doméstico, etc (Canorea, 2005).

Los espectadores televisivos pueden percibir los estereotipos sexuales como características propias de las personas que los rodean, es decir que los estereotipos se presentan como características reales de las personas. Esto ocurre porque los personajes representados en los Medios de Comunicación se asumen como personas y, por lo tanto, las características que los describen se consideran ciertas e incluso se identifican dentro del contexto social (Canorea, 2005).

Los estereotipos influyen en la percepción de las personas. Ese estereotipo vinculado con las personas se denomina como estereotipo sexual o de género. Los estereotipos de género se definen como modelos simplificados de las características de mujeres y hombres (Calhoun, Light y Keller, 2000) citado en (Canorea, 2005). Los grupos sociales asumen y refuerzan culturalmente los estereotipos sexuales, contribuyendo así al mantenimiento y a la permanencia de los roles sexuales (Canorea, 2005).

Los roles sexuales o de género son el conjunto de comportamientos, actitudes y responsabilidades que la sociedad le asigna a cada sexo (Calhoun, Light y Keller, 2000) citado por (Canorea, 2005). Según Montero (1979) citado por (Canorea, 2005) el estereotipo contribuye a definir el rol sexual del individuo, por esta razón, las características que la sociedad le asigne a cada sexo, serán determinantes en el proceso de percepción, tanto del sujeto sobre sí mismo, como de los demás individuos que le rodean. De acuerdo con lo expuesto anteriormente, el individuo que cumpla con su estereotipo sexual será socialmente aceptado, mientras que el que no lo cumpla, en la mayoría de los casos, podrá ser percibido como desviado (Canorea, 2005).

El estereotipo de género se establece según los roles asignados por la sociedad, por ejemplo, a la mujer se le atribuyen roles circunscritos a la esfera

doméstica. Dichos roles se conciben subordinados al hombre, es decir que toda actividad del sexo femenino se condiciona ante la figura masculina. Algunas de las características asignadas al estereotipo sexual femenino son: romántica, cariñosa, dócil, tierna, frágil, temerosa, hacendosa, etc. Todas las características describen a la mujer como una persona vulnerable, vinculada con las labores del hogar y subordinada a la figura masculina (Canorea, 2005).

Aunque algunos estudios de representaciones de género han concluido que existen estereotipos sexuales con características preestablecidas, otros afirman que sí existen esos estereotipos pero que han cambiado con el paso de los años. Por ejemplo, el estudio de O'Leary (1975) citado por (Canorea, 2005) arrojó como resultado que las mujeres perciben los estereotipos tradicionalmente asignados a los hombres, mientras que los hombres perciben a la mujer ideal con unas características que distan de la madre abnegada, sumisa y bajo el cuidado del hombre. La mujer ideal, según el estudio de O'Leary, es “competente, activa, arriesgada y exitosa” (Canorea, 2005).

En este mismo sentido, Diekman y Eagly (2002) aseguran que los estereotipos de género han cambiado debido a la evolución de las sociedades y que, por lo tanto, esos estereotipos seguirán cambiando, así como también los roles sexuales asignados a mujeres y hombres (Canorea, 2005). El estereotipo sexual femenino es el que más ha cambiado, debido a la transformación del papel de la

mujer dentro de la sociedad. El estereotipo femenino ha cambiado en cuanto a los roles, las características de personalidad y los atributos físicos deseables asignados a las mujeres (Canorea, 2005).

2.4.1 El estereotipo sexual femenino: roles, características de la personalidad y atributos físicos deseables

- ***Estereotipos de rol:*** surgen de acuerdo con los roles de género asignados por la sociedad a mujeres y hombres.

Las investigaciones acerca de la estereotipificación sexual en Medios de Comunicación se han encargado de definir y describir los roles sexuales y las características de cada rol en un ámbito específico. Por ejemplo, el estudio de Santa Cruz y Erazo (1980) estableció que las mujeres aparecidas en la publicidad de revistas femeninas latinoamericanas, poseen los siguientes roles sexuales: de ama de casa, de madre, de trabajos femeninos fuera de casa, doble rol trabajo- hogar, mujer en función del hombre, objeto sexual, rol de objeto y rol estético (Canorea, 2005).

El estudio de Santa Cruz y Erazo arrojó como conclusión que la publicidad en revistas femeninas presentan una visión estereotipada de los roles que desempeñan

las mujeres, los cuales se pretenden orientar al ideal de mujer occidental (Canorea, 2005).

De igual forma, Velásquez (2003) investigó los roles desempeñados por las mujeres en la publicidad para televisión en Venezuela. Este estudio definió tres tipos de roles, el axial, el sensual y el rol de desempeño. La conclusión de este estudio arrojó que en la publicidad televisiva en Venezuela predomina el rol sensual de la mujer. También señaló que la mujer en el desempeño del rol se encuentra sola, está vinculada a la esfera privada, es más observada que observadora y que es activa en la relación con las demás personas (Canorea, 2005).

Autores como Liberal y Lokpez (2004), así como Rodrigo y Rodríguez (2004), analizaron el rol de desempeño en la representación de la figura femenina en la telenovela venezolana. Ambos establecieron las siguientes categorías: rol familiar, rol laboral, rol de pareja y rol social. Los resultados arrojaron que en muchos casos hay diferencias en la representación de los roles de desempeño- al comparar cada una de las apariciones de los personajes de cada telenovela, asociados a un determinado nivel socioeconómico. Estas diferencias en la representación femenina de los roles de desempeño se deben, principalmente, al desenvolvimiento de la trama de cada novela y no a un cambio en el estereotipo de género.

- ***Esteretipos Físicos:*** se refiere a los atributos físicos de hombres y mujeres, en algunos casos relacionados con la personalidad, los cuales son perceptibles en las características visibles de las representaciones de género.

En general, los estereotipos físicos se analizan de acuerdo con el concepto de belleza, específicamente con los ideales de belleza atribuidos a hombres y mujeres, ya que la asociación entre los rasgos de la personalidad y la belleza como valor, pueden considerarse como el ideal de perfección.

La belleza constituye un aspecto de suma importancia para el mundo occidental, sobre todo cuando se asocia con el atractivo de la figura femenina. La belleza femenina es un aspecto que puede analizarse desde dos perspectivas opuestas, la primera calificada como “positiva”, puesto que se refiere al “atractivo propio de la femineidad” (Canorea, 2005). La segunda, calificada como “negativa”, se asocia con “la encarnación de la tentación diabólica” (Canorea, 2005).

La belleza, entendida como valor vinculado a la figura femenina, ha contribuido a la formación de diversos estereotipos sexuales, por ejemplo, si una

mujer bella triunfa como profesional se debe desconfiar de ese logro, es decir que se duda del éxito alcanzado por las aptitudes y se le atribuye a la belleza.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, la sociedad comenzó a preocuparse por la belleza, hasta el punto de democratizarla, es decir masificarla a todos los sectores sociales que conforman la población (Lipovetsky, 1999) citado en (Canorea, 2005). Esta masificación provocó que las mujeres de la sociedad occidental acudieran a la industria de la belleza, con el fin de alcanzar los cánones de belleza ideales.

Aspectos como la belleza, la delgadez y la juventud constituyen el ideal de belleza, por ello, estas características físicas, representan lo estéticamente deseable y atractivo para la sociedad (Canorea, 2005).

Los Medios de Comunicación, sobre todo la televisión y la publicidad, buscan reproducir lo que es deseable por la sociedad, por ello, a través de las representaciones de género, se reflejan las características de belleza ideal identificadas por la sociedad como tal.

Algunos investigadores como Velásquez (2003), Liberal y Lokpez (2004) y Rodrigo y Rodríguez (2004), estudiaron la representación de la mujer en la publicidad

y en dos telenovelas venezolanas. Los autores, basaron su estudio en el análisis de las características físicas, con el fin de identificar el estereotipo representado en la figura femenina.

Las características analizadas en ambos trabajos fueron: complexión corporal, tez, cabello [longitud, textura y color], color de los ojos, nariz, labios y edad. Las conclusiones de las investigaciones arrojaron resultados similares con respecto a algunas variables, sin embargo las diferencias entre ambos trabajos se deben a aspectos particulares de cada objeto de estudio, como por ejemplo, la trama en el caso del análisis de las telenovelas.

No obstante, el resultado de estas investigaciones se resume en que el estereotipo femenino representado en los medios de comunicación es el de una mujer joven, delgada, de tez blanca, de cabello oscuro, largo y lacio. Esta mujer posee además ojos oscuros, nariz perfilada y labios gruesos. Así mismo, el estudio detectó la presencia de un estereotipo étnico, en el que la mujer de tez negra se asocia a actividades domésticas y a un nivel socioeconómico inferior al de las mujeres de tez blanca (Canorea, 2005).

Así como la belleza, la moda constituye un factor de expresión cultural que refuerza y condiciona los roles y estereotipos sexuales (Canorea, 2005). Según Lipovetsky (1990) citado por (Canorea, 2005) la moda es un elemento de importancia social debido a que ésta constituye un diferenciador entre hombres y mujeres, ya que la forma de vestir es diferente de acuerdo con el sexo de cada individuo.

La moda ha asignado unos patrones en la forma de vestir a hombres y a mujeres con el propósito de diferenciarlos sexualmente. De igual manera, la moda ha impuesto ciertos límites en las vestimentas de los individuos de acuerdo con el grupo social al que pertenecen. Esto se debe a que las conductas y los modos de comportamiento se relacionan con la manera de vestir del individuo según el sexo (Canorea, 2005).

Siguiendo el planteamiento anterior, “la moda se ha convertido en un elemento de categorización social” (Canorea, 2005). Así, la forma de vestir no sólo se asocia con el sexo del individuo, sino también con la pertenencia de éste a un determinado grupo o clase social.

En este sentido, las representaciones de género en los medios de comunicación buscan reflejar los esquemas de moda impuestos por la sociedad, para

esto, los medios adecuan la vestimenta de los personajes según la situación y las acciones en las que se desenvuelven, sin que influya en esa adecuación de la vestimenta, variables como la pobreza (Canorea, 2005).

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Modalidad del trabajo de grado

La modalidad que corresponde a la investigación del estudio de género en Medios de Comunicación, es la de tipo documental y descriptiva (modalidad VII) puesto que se describió y explicó, a través de documentos base y referenciales, el estado del arte del estudio de Género en Medios de Comunicación realizados en la Universidad Católica Andrés Bello desde principios del siglo XX. El fenómeno que se propuso estudiar no manipuló variables, ni requirió trabajo de campo o experimental, ya que toda la investigación consistió en describir y a partir de allí se analizaron los resultados.

La propuesta de trabajo de investigación se basó en los documentos, tanto monográficos como ensayísticos, que por sus características y por su naturaleza no implicaron la observación de variables ni fenómenos experimentales.

Básicamente fue de tipo documental debido al origen de las fuentes, ya que el cuerpo u objeto de la investigación lo constituyeron los trabajos que se realizaron

sobre el estudio de Género en Medios de Comunicación Social en la Universidad Católica Andrés Bello.

3.2. Problema investigado

Necesidad de proponer una Línea de Investigación sobre el estudio de Género en Medios de Comunicación para la Universidad Católica Andrés Bello mediante el diagnóstico del estado del arte en la investigación de Género y Medios de Comunicación Social desde principios del siglo XX hasta el año 2005.

3.3. Objetivos de la investigación

3.3.1. Objetivo general

Proponer una Línea de Investigación sobre estudios de Género en Medios de Comunicación Social para la Universidad Católica Andrés Bello.

3.3.2. Objetivos específicos

- Identificar perspectivas de aproximación teórica a la investigación de género en Venezuela.
- Identificar metodologías de trabajo utilizadas en la investigación de género en Venezuela, así como en el estudio de género en Medios de Comunicación Social.
- Describir las investigaciones sobre el estudio de género realizadas en la Universidad Central de Venezuela, Universidad Católica Andrés Bello y Centros de estudio especializados en el área del género de Caracas.
- Identificar las fuentes vivas especializadas en el estudio de género para que contribuyan y participen activamente en el desarrollo de la línea de investigación
- Identificar requisitos informativos, tecnológicos y de recursos humanos en la UCAB para el desarrollo de la línea de investigación.
- Identificar la continuidad apropiada de la línea de investigación establecida para el estudio de género en Medios de Comunicación Social.
- Verificar el estado del arte de las investigaciones sobre el estudio del género en Medios de Comunicación en la UCAB desde 1963 hasta el año 2004.
- Aportar conclusiones específicas que diluciden las motivaciones que orientan las investigaciones acerca del estudio del género en Medios de Comunicación Social en Venezuela y en la UCAB..
- Definir líneas de interés para el Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) de la Universidad Católica Andrés Bello.

3.4. Definición de variables

La línea de investigación que se propone no requirió de un estudio ni de un control de variables, sin embargo, para presentar y analizar el estado del arte sobre el estudio de género en Venezuela fue preciso asignar categorías a los datos recabados.

Para realizar el análisis del estudio sobre género se consideró pertinente almacenar información, la cual permitió identificar y describir cada trabajo revisado. Para esto, las investigadoras realizaron una base de datos general en el programa *SPSS* versión 13, donde se recabaron los siguientes datos: nombre y apellido del autor, título del trabajo, año de publicación, país de procedencia del documento, institución que promueve o que colabora en la publicación del trabajo. Las categorías descritas anteriormente sirvieron para identificar los trabajos y, la categoría denominada como País, fue de gran utilidad para medir la frecuencia y constatar los porcentajes de los territorios que, de los trabajos revisados, poseen mayor número de documentos en Venezuela.

De igual forma, se almacenó información correspondiente al tipo de investigación y a la metodología de los trabajos revisados. Con respecto al tipo de investigación, se clasificó en tres categorías: documental, de campo y mixta.

Según Sabino (1992), la investigación documental surge cuando “los datos a emplear han sido ya recolectados en otras investigaciones y son conocidos mediante los informes correspondientes”, es decir que los datos son de “segunda mano o secundarios” ya que otros investigadores los han analizado de acuerdo con las exigencias y particularidades de sus trabajos de investigación (p.89).

Por el contrario, los trabajos de investigación de campo “son los que se refieren a los métodos a emplear cuando los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo” (Sabino, 1992: 89).

Por su parte, la investigación mixta es la que combina los diseños de investigación documental y de campo, siendo la primera, referencia indispensable para todo tipo de trabajo de investigación (Sabino, 1992: 90). Este concepto lo afirma el autor cuando agrega que “la distinción entre diseños de campo y bibliográficos es esencialmente instrumental... pero no interviene en determinar el carácter científico de la investigación y no invalida la indispensable interacción entre teoría y datos”(Sabino, 1992: 90).

En cuanto a la metodología, se establecieron dos tipos: experimental y no experimental. El diseño de investigación experimental según Sampieri (1998) parte de la concepción del experimento y se puede definir como la investigación que “requiere la manipulación intencional de una acción para analizar sus posibles efectos” (p.107). De acuerdo con este concepto, la investigación experimental es aquella donde “se manipulan deliberadamente una o más variables independiente (supuestas causas) para analizar las consecuencias que la manipulación tiene sobre una o más variables dependientes (supuestos efectos), dentro de una situación de control para el investigador” (p.107).

El diseño de investigación no experimental “es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables” (Sampieri, 1998: 184). Según este autor, en la investigación no experimental “no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos... es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos (Sampieri, 1998: 184).

Con respecto a la naturaleza de la investigación, tenemos que se puede clasificar en cualitativa y cuantitativa. La primera se refiere a “la información no cuantificada” (Sabino, 1992: 172), mientras que la investigación cuantitativa hace referencia a “toda la información numérica resultante de la investigación” (Sabino, 1992:190).

El análisis de contenido es “una técnica de investigación que se basa en el estudio cuantitativo del contenido manifiesto de la comunicación... incluye normalmente la determinación de la frecuencia con que aparecen en un texto ciertas categorías previamente definidas” (Sabino, 1992: 164). En algunas ocasiones el análisis de contenido puede ser cualitativo, sobre todo cuando a las variables nominales se les asigna un valor con el único propósito de categorizarlas y no con fines numéricos o gráficos.

De acuerdo con Sabino (1992) el estudio de casos es “el estudio profundizado y exhaustivo de uno o muy pocos objetos de investigación, lo que permite obtener un conocimiento amplio y detallado de los mismos” (p. 106).

Por su parte, el análisis del discurso se ocupa “de los textos y otros productos semióticos desde el punto de vista de las estructuras de poder en una determinada sociedad” (Metzeltin, 2003). El análisis crítico del discurso es aquel que pretende identificar el poder que el autor del texto desea imponer al lector, ya que “toda textualización es siempre una tentativa de ejercer cierto poder” (Metzeltin, 2003).

En cuanto al área de estudio, las tesis establecieron 17 categorías con el fin de englobar los trabajos que poseen características similares, así como también aquellas publicaciones que abordan el mismo tema de investigación. El criterio para agrupar los temas en grandes categorías se llevó a cabo a través de la aproximación temática entre los documentos, es decir que se integraron en una misma área los trabajos que presentaron tópicos relacionados.

Las categorías establecidas para el área de estudio fueron:

- Género y Estado: en esta categoría se incluyeron los trabajos que abordaron el tema de la sociedad, el poder y las políticas de estado.
- Género y Economía: aquí se agruparon los temas concernientes al desarrollo y la pobreza, así como los tópicos referidos a la profesión según el género.
- Género y Educación: se incluyeron todos los trabajos que abordaron el tema de la educación, tanto lo referido a las problemáticas como los casos particulares observados en el sector.
- Género y Agricultura: en esta categoría sólo se incluyó un trabajo debido a que no se podía agregar ni en la categoría de Economía ni en la de Educación. El documento se refería específicamente a los censos realizados en el sector y, por lo tanto, no se considero pertinente integrarlo ni como profesión, ni como desarrollo, ni como economía.

- Género y Familia: se agruparon todos los temas referidos a las relaciones familiares, sus disfunciones y la importancia de ésta para el desarrollo de la sociedad.
- Género y Ciencia: se incluyeron los trabajos que abordaron la relación del Género con la genética y con la ciencia como campo de conocimiento.
- Género y Derecho: en esta categoría se agruparon los trabajos referidos al ámbito legal y jurídico en relación con el género.
- Género y Medios de Comunicación: en este grupo se concentran todos los trabajos relacionados con el estudio del género en los Medios de Comunicación. Se incluyeron los trabajos sobre representaciones, audiencia, publicidad y estereotipos.
- Género y Lenguaje: en esta clasificación se agruparon los documentos relacionados con el análisis del lenguaje y el discurso desde una perspectiva de género.
- Género y Sexualidad: se refiere a los trabajos de investigación sobre prácticas, tendencias y comportamientos sexuales. En este grupo sólo se incluyeron los documentos relacionados con la sexualidad como factor biológico y cultural.
- Género y Salud: se agruparon las investigaciones referidas a las condiciones de salubridad, las políticas de salud, el embarazo precoz y las enfermedades, todo desde una perspectiva de género.
- Género y Discriminación: en este grupo se incluyeron los trabajos referidos a la igualdad, los derechos humanos y la participación de los géneros. Se asignaron

estos temas dentro de la categoría Discriminación ya que al hablar de la igualdad, los derechos humanos y la participación, se hace un énfasis en que las condiciones no son iguales para ambos sexos y, por lo tanto, se refiere directamente a la discriminación.

- Género y Cultura: en esta categoría se agregaron las investigaciones con perspectiva de género referidas a los procesos culturales en la literatura y el teatro. Específicamente, se refiere a temas como las representaciones teatrales, poemas y demás expresiones de la cultura enfocadas principalmente en el género.
- Género y Psicología: en esta categoría se incluyeron temas como los deportes, la comunicación interpersonal y la infancia, analizados desde el punto de vista psicológico ya que describen los procesos de la motivación, los patrones de comportamientos y el desarrollo cognitivo.
- Género y Violencia: se refiere a los trabajos de investigación relacionados con la violencia, tanto física como psicológica, sobre todo lo concerniente a la violencia doméstica.
- Género e Historia: en este grupo se incluyeron los documentos relativos al estudio histórico del enfoque de género, así como la descripción de la historia del género a través del tiempo.
- Género y Religión: se incluyeron los trabajos relacionados con los aspectos éticos y morales en relación con la religión y su influencia en la perspectiva de género.

La variable Género y Medios de Comunicación también se analizó de manera individual, es decir que se evaluó tanto para los 379 datos que conforman la primera muestra como para los 91 trabajos correspondientes a la muestra de la UCAB, ya que fue necesario establecer la diferencia entre los trabajos que se especializan en representación y aquellos que abarcan el estudio de los Medios de una forma general. Para esta última clase de investigación se estableció la categoría Otros.

3.5. Tipo de investigación

El trabajo de investigación que se propuso fue de tipo documental y descriptivo de corte longitudinal, puesto que se analizó un fenómeno no experimental, el cual expuso una propuesta de línea de investigación, así como la comprensión de las motivaciones que orientan el estudio de Género en Medios de Comunicación Social que se han investigado desde principios del siglo XX hasta el año 2005.

De igual manera, se describió la situación que enfrenta este tipo de investigación con el fin de exponer las recomendaciones necesarias para el óptimo desarrollo de la Línea de Investigación acerca del estudio de Género en Medios de Comunicación para la UCAB.

Básicamente, este proyecto se incluyó dentro de este tipo de investigación debido a las fuentes que se emplearon para llevar a cabo el trabajo investigativo, es decir las fuentes documentales, las cuales fueron indispensables para el desarrollo del proyecto de investigación. Así mismo, se debe a que los objetivos que rigieron la investigación estaban orientados a describir y explicar el fenómeno de la investigación de Género en Medios de Comunicación en la Universidad Católica Andrés Bello.

3.6. Diseño de investigación

El proceso de investigación requirió de la formulación de un modelo operativo, el cual le permitió a las investigadoras acercarse y conocer el objeto de estudio. Así mismo, fue necesario determinar los métodos específicos que le hicieron posible la confrontación de los cuerpos teóricos con los hechos.

El diseño de la investigación se llevó a cabo a través del arqueo bibliográfico y la posterior descripción del estado del arte del estudio de género en Medios de Comunicación. Así mismo, en consonancia con el tipo de investigación de este trabajo, se realizaron entrevistas a expertos con el fin de contrastar la investigación documental, la cual fue indispensable durante todas las etapas del proyecto de grado.

3.6.1. Investigación documental

La investigación documental es una fuente primordial para la investigación científica, no sólo por el componente teórico que aporta en todos los niveles de la investigación, sino también por el contenido informativo que orienta a los investigadores sobre el tema y sobre los aspectos formales y metodológicos del trabajo de investigación.

La investigación documental comprendió una etapa de arqueo bibliográfico, donde se revisaron y consultaron someramente los posibles documentos, tanto físicos como digitales, a utilizar. Luego se llegó a una etapa de selección, donde se eligieron los textos útiles para la investigación según el criterio de interés, y finalmente una fase de procesamiento de la información, donde se contemplaron tanto las modalidades de almacenamiento, como el manejo y disposición de la información.

3.6.2 Entrevistas

Se realizaron únicamente dos entrevistas, una a Gioconda Espina del (CEM-UCV) y otra a Magally Briceño de la Universidad Simón Rodríguez. Ambas

entrevistas fueron indispensables para contextualizar y comprender el estado del arte de los estudios de género en Venezuela, así como todo lo concerniente al establecimiento de una línea de investigación.

3.7. Procedimiento

En la primera etapa, o arqueología bibliográfica, las investigadoras fotocopiaron el libro base, el cual fue facilitado por la tutora debido a que este texto forma parte de su biblioteca personal. Luego de la lectura y el análisis del libro, se procedió a seleccionar los distintos aspectos que se debían complementar, sobre todo los conceptos y enfoques propuestos por otros autores con respecto a la línea de investigación. Para esto fue necesario asistir a la biblioteca de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), donde se encontraron los textos originales, así como los contactos con los autores de los diversos libros que exponen la formación de líneas de investigación. La atención y el trato del personal que atiende en la biblioteca de la UPEL para con las investigadoras se puede considerar bueno. Se prestó la ayuda necesaria para que las investigadoras pudieran acceder, revisar y fotocopiar todos los documentos de interés para la investigación. No obstante, en la primera visita a la biblioteca, no se encontraron algunos libros que aparecían registrados en la base de datos de esa biblioteca.

En cuanto al estudio de género en Medios de Comunicación, fue necesario asistir a la IV Jornada Nacional Universitaria de Investigación de Género, la cual se celebró en Maracay los días 11 y 12 del mes de noviembre de 2004. En esta jornada fue posible un acercamiento al estado del arte del estudio de género en Venezuela. Así mismo, fue posible la concertación de entrevistas con algunas especialistas en el estudio de género, entre ellas la entrevista a Gioconda Espina del Centro de Estudios de la Mujer (CEM- UCV), quien ayudó en el desarrollo del estado del arte del estudio de género en Venezuela. Con respecto al trato y a la disposición de las expertas en el área de género, así como su colaboración y aporte con el trabajo de investigación fue excelente, puesto que en todo momento estuvieron a la orden y les facilitaron a las tesisistas la información y los documentos necesarios.

En varias ocasiones se visitó el Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) de la Universidad Católica Andrés Bello, con el fin de revisar y seleccionar la información acerca del estudio de género en Medios de Comunicación Social desarrollada en Venezuela y en la institución. Para esto fue necesario revisar las distintas publicaciones que contemplan los temas relacionados con el género y los Medios de Comunicación. Algunas de las revistas revisadas fueron: Apuntes (UCV), Comunicación y Temas de Comunicación (UCAB), Anuario (ININCO), con las cuales fue posible un recorrido por el estado del arte del estudio de género y Medios de Comunicación tanto en América latina como en Venezuela. El CIC ofrece una

atención personalizada, así como un ambiente de trabajo agradable, el cual facilitó la revisión y la investigación del material solicitado. Algunos documentos fueron fotocopiados y otros fueron incluidos en los apuntes de las investigadoras para su uso posterior.

De igual forma, se revisaron todas las tesis de grado, postgrado y ascenso de profesores que tratan el tema de género en Medios de Comunicación Social, así como también otras publicaciones que se encuentran disponibles en este centro de estudio.

Posteriormente, se visitó la Biblioteca Nacional con el fin de revisar el material disponible acerca de líneas de investigación y género. En la primera visita, las investigadoras se encargaron de anotar la mayor cantidad de cotas tomadas de la base de datos, con el fin de asegurarse de la ubicación exacta del material solicitado. En la segunda visita las investigadoras encontraron varias dificultades, ya que la entrega de los libros es bastante lenta y, para el momento de la búsqueda, la institución no podía facilitar las tesis debido a un inventario que se lleva a cabo desde el año 2004.

No obstante, la revisión en la base de datos de la Biblioteca Nacional les permitió a las investigadoras darse cuenta de que todas las publicaciones que allí se

encuentran disponibles, también se encuentran en las bibliotecas particulares de las universidades y de los centros de investigación. Por lo tanto, las tesis tomaron la decisión de hacer las búsquedas bibliográficas directamente en las instituciones, universidades y centros de estudio de procedencia.

Con respecto al estudio del género, Gioconda Espina nos recomendó visitar la librería *Liber(a)rte*, la cual constituye un espacio de investigación del Centro de Estudio de la Mujer (CEM). En este lugar se habló con Vicky Pereira, quien les facilitó a las investigadoras algunas publicaciones pertinentes para describir el estado del arte en el estudio del género en Venezuela. El ambiente de trabajo en esta librería fue agradable. Las investigadoras tuvieron acceso a todos los estantes y pudieron revisar los libros, revistas y periódicos disponibles para el público en general.

Las tesis visitaron dos lugares de interés en la Universidad Central de Venezuela. En primer lugar, asistieron a la Biblioteca Central para realizar la búsqueda de los documentos acerca del estudio de género. Para esto, fue de gran utilidad ingresar a la base de datos y posteriormente imprimir todos los registros encontrados, con el fin de revisar directamente el material útil para la investigación. La decisión de imprimir los registros de la base de datos, surgió cuando las investigadoras detectaron que los indicadores de la búsqueda eran muy generales. Por

ejemplo, el indicador “género” abarcaba no sólo el estudio de los sexos, sino también contemplaba estudios acerca de las plantas y los animales.

En segundo lugar, las investigadoras fueron a *Tecla Tofano*, lugar donde se encuentran todas las investigaciones especializadas en el tema del género. Allí, las investigadoras revisaron libro por libro, algunas de las investigaciones que se han realizado con respecto al género en Venezuela y en otros países del mundo. En general, la atención y disponibilidad de ayuda por parte del personal fue buena. La única dificultad encontrada por las investigadoras es que ésta biblioteca no tiene un horario de apertura fijo, a pesar de que en información está estipulado a las 8:30 AM.

El objeto de estudio de la propuesta de **La Línea de Investigación sobre el estudio de Género en Medios de Comunicación**, estuvo conformado por todos los trabajos de investigación realizados en la UCAB. Estos trabajos de investigación, tanto los de pregrado y postgrado, como los de especialización y ascenso de profesores, se encontraron en la biblioteca central de la Universidad Católica Andrés Bello. La visita a esta biblioteca no tuvo contratiempos, el trato fue bueno y rápido, puesto que la búsqueda de la información es de manera sistematizada, lo cual permite mayor rapidez y facilidad. Los documentos fueron revisados, se tomó apuntes de algunos datos bibliográficos y otros fueron analizados de acuerdo con las categorías seleccionadas para la investigación.

El grueso de la investigación del material de la Universidad Católica Andrés Bello, se llevó a cabo a través de la base de datos *Agora Bit*. Mediante este recurso digital fue posible revisar exhaustivamente los documentos concernientes al estudio de género en Medios de Comunicación, tanto los realizados por la Escuela de Comunicación como los de otras escuela y facultades.

Todos los textos empleados para la investigación documental, tanto los base como los referenciales, se escogieron en función del tema, es decir que se tomó en cuenta la planificación de líneas de investigación, así como los estudios especializados en género.

De acuerdo con este criterio, se seleccionaron todos los textos que no sólo fueron indispensables para el desarrollo del marco teórico y el marco metodológico, sino también para la presentación de resultados y el planteamiento de conclusiones acordes con los objetivos propuestos por las investigadoras. Los textos empleados en la investigación, hicieron viable los hallazgos alcanzados por las investigadoras, es decir que permitieron el contraste entre los elementos teóricos y los hechos analizados. De igual forma, la investigación documental permitió a las tesoristas ofrecer perspectivas y conclusiones que facilitan el proyecto de una Línea de Investigación sobre el estudio de Género en Medios de Comunicación para la Universidad Católica Andrés Bello.

Cuando surgió el tema de **La Línea de Investigación sobre el estudio de Género en Medios de Comunicación**, la tutora, Eugenia Canorea, sugirió trabajar con el libro *Cómo generar Líneas de Investigación* de las autoras Chacín, M y Briceño, M (1995) puesto que éste resume, de una manera estructurada y bien argumentada, todos los trabajos que se han llevado a cabo en las principales universidades del país, acerca del estudio y la conformación de líneas de investigación. De igual manera, este texto desarrolla la forma cómo se debe generar, planificar, establecer y seguir una línea de investigación, con lo cual fue posible el cumplimiento de los propósitos y los objetivos perseguidos por las investigadoras.

En la investigación documental, se requirió de dos tipos de documentos. En primer lugar, los textos base donde reposa el grueso de la investigación y, en segundo lugar, los textos referenciales con los cuales se complementa y se enriquece la investigación. Una vez seleccionado el texto base *Cómo Generar Líneas de Investigación*, se procedió a la elección de los textos de referencia, entre ellos:

Baptista, P; Hernández, R; Fernández, C. (1998). Metodología de la investigación. México. Mc Graw Hill. Segunda Edición. Este libro trata los aspectos formales en cuanto a la elaboración de metodologías adecuadas para cada tipo de trabajos de investigación. Fue de utilidad para la comprensión de la fase inicial de investigación.

Del Rosario, Z; Peñaloza, S. (2003). Guía para la elaboración formal de reportes de investigación. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello. Este texto contempla las formalidades aceptadas por la UCAB para la presentación física y sustancial de los trabajos de investigación científica. Fue de gran ayuda en cuanto a la orientación por las distintas etapas de la investigación. Fue una guía indispensable en cuanto a la presentación acorde con las reglas esenciales de elaboración formal.

Barrios, M (1990). Criterios y estrategias para la definición de Líneas de Investigación y prioridades para su desarrollo. Mimeografiado. Caracas. UPEL. A este texto se recurrió con el fin de tomar cita textual del concepto de línea de investigación. No sólo sirvió de referencia, sino que también fue indispensable para complementar aspectos del marco teórico.

Becerra, A y otros (1994). Líneas de Investigación. Mimeografiado. Caracas. UPEL. Este documento permitió sustentar el concepto de línea de investigación propuesto por las autoras del texto base. Así mismo, fue de gran utilidad para contrastar los conceptos manejados dentro del marco teórico.

Con respecto a la descripción del estudio sobre Género, se emplearon principalmente los siguientes textos:

Espina, G y otros (2005). Breve Historia de una larga lucha de las Mujeres venezolanas por la Libertad y la Igualdad. Agenda 2005. Caracas. Centro de Estudios de la Mujer de la Universidad Central de Venezuela y librería Liber(a)rte. Este material fue de gran utilidad puesto que expone y describe, de manera resumida y compacta, la manera como se ha estudiado el género en Venezuela desde la época Colonial hasta la actual.

El Nacional (2005). Huellas con nombre de Mujer 1943- 2005. Caracas. 62 Aniversario El Nacional. Esta publicación especial de El Nacional se utilizó para describir el estudio de género en Venezuela, específicamente lo referente a los temas de estudio de acuerdo con la época.

Canorea, E (2005). Características de la Mujer representada en la telenovela venezolana de 2000 a 2004 en función de su nivel socioeconómico. Caracas. UCAB. Este texto se empleó para describir los estereotipos en las representaciones de Género en Medios de Comunicación.

Facio, A (1995). Cuando el género suena, cambios trae. Mérida. Editorial La Escarcha Azul. Esta publicación se utilizó básicamente para extraer la definición de género propuesto por la autora, así como la contextualización que las investigadoras incluyeron en el marco teórico sobre la historia del género en Venezuela.

Todos los documentos, tanto los base como los referenciales, fueron recomendados por la tutora y por los especialistas en el tema de líneas de investigación y género. Estos textos fueron básicos para la investigación, porque ellos representaron el compendio de documentos más acordes con los objetivos propuestos para el desarrollo de la línea.

El tratamiento de los documentos explorados fue diferente en cada caso. Algunos textos fueron fotocopiados, ya sea por la imposibilidad de trabajar con los originales o por la facilidad del manejo de las copias. En otros casos, se archivaron textos que se sabían útiles para las etapas posteriores de la investigación, sobre todo aquellos extraídos de Internet. También se tomaron apuntes de algunos datos, esto en los casos donde no se permitió el fotocopiado de los textos.

Con respecto a las entrevistas a las fuentes vivas, se realizaron de la siguiente manera: la entrevista a Gioconda Espina se realizó en su oficina ubicada en el cuarto piso del Centro de Estudios de la Mujer (CEM) de la Universidad Central de Venezuela, ubicada en el Centro Comercial Los Chaguaramos. Se llevó a cabo el viernes 6 de mayo de 2005 a las 6:00PM. En este encuentro se trató, como tema fundamental, la perspectiva en que se ha abordado el estudio de género en Venezuela, así como la cronología y los diversos enfoques que han evolucionado. Para esta entrevista se tomó nota y se grabó la conversación.

La entrevista realizada a Magally Briceño, fue necesaria en cuanto constituyó una orientación clara con respecto a los aspectos básicos y elementales de una propuesta de Línea de Investigación. La entrevista fue pautada para el día jueves 5 de mayo de 2005. Dicha entrevista fue pertinente puesto que Magally Briceño, aparte de ser una de las autoras del libro base, se ha dedicado durante varios años a la investigación de las líneas. Se realizaron dos encuentros, en el primero no se grabó ni se tomó nota ya que constituyó un primer planteamiento del tema. En el segundo encuentro, se realizó la entrevista como tal, duro 2 horas y se planteó la factibilidad del establecimiento de una Línea de Investigación acerca del estudio de Género en la UCAB.

En ambas entrevistas fue notable la disposición de las especialistas para con las tesistas. La ayuda proporcionada fue de gran utilidad para el desarrollo y el desenvolvimiento de la investigación.

3.8. Diseño muestral

La muestra estuvo conformada por todos los trabajos, en sus diversas modalidades, que abarcan el estudio de género en Medios de Comunicación en la Universidad Católica Andrés Bello desde 1963 hasta el año 2004. Para dar respuestas y establecer conclusiones con respecto al problema de investigación, fue indispensable describir y analizar los trabajos de grado, postgrado, especialización y ascenso de profesores enfocados en el estudio de género en Medios de Comunicación en la UCAB.

Además de incluir todos los trabajos en sus distintas modalidades, las tesistas consideraron pertinente incorporar los estudios realizados por otras facultades y escuelas distintas a la de Comunicación Social, es decir que se tomaron en cuenta para el análisis los trabajos realizados por las escuelas de Sociología, Psicología y Relaciones Industriales.

La muestra estuvo conformada por un total de 91 datos, de los cuales 40 corresponden a la categoría de Género y Medios de Comunicación Social.

Las tesisas manejan simultáneamente otro tipo de muestra, la cual está relacionada con la descripción del estado del arte del estudio de género en Venezuela desde 1901 hasta el año 2005. Esta muestra está conformada por 379 datos, los cuales constituyen los trabajos y publicaciones realizadas en otras instituciones y centros de estudio diferentes a los contenidos en la Universidad. Sin embargo, en esta muestra se anexan los trabajos realizados en la UCAB, con el fin de exponer de forma amplia el estado del arte del estudio de género.

En síntesis, las tesisas manejan dos tipos de muestra. La primera está conformada por 379 datos, en donde se incluyen los trabajos realizados dentro de la UCAB, los cuales se analizaron con el propósito de describir el estado del arte del estudio de género en Venezuela. La segunda muestra está conformada por 91 datos, los cuales pertenecen solamente a los trabajos realizados en la UCAB.

Estos 91 datos conforman la muestra que se analizó con el fin de desarrollar la línea de investigación, específicamente el programa propuesto por las tesisas sobre representaciones en Medios de Comunicación Social en la UCAB.

3.9. Instrumentos y/o aparatos empleados

Para el análisis de los datos se empleó el programa *SPSS* versión 13.0 para Windows en inglés. La Tutora sugirió utilizar este programa debido al tamaño muestral (379 datos) y la pertinencia numérica y gráfica acorde con el análisis del problema de investigación.

El programa *SPSS* constituye una herramienta confiable, de fácil manipulación y útil para el análisis numérico, estadístico y gráfico, sobre todo para muestras grandes o con muchas categorías asignadas a cada variable.

4. ANÁLISIS DE LOS DATOS

Para transformar la data bruta en resultados confiables, precisos y oportunos que arrojaran, a través de códigos numéricos y estadísticos, el estado del arte del estudio de género en Medios de Comunicación, en Venezuela y en la Universidad Católica Andrés Bello, se utilizó el programa SPSS 13.0 para Windows XP, versión inglés.

Se trabajó con 379 datos, algunos de los cuales fueron procesados y reflejados a través de tablas de frecuencia o por medio de gráficos de torta, en los que se evidencian en términos de porcentaje, el número de datos que se repiten en las variables analizadas. Las tablas y gráficos se aplican a los datos cuando la variable lo amerite y cuando sea necesario presentar de forma gráfica la información, para su mayor comprensión.

Entre la data utilizada para la investigación sobre el tema de género, se encuentran tesis de grado, de postgrado, de especialización y ascenso, realizadas por el alumnado y el personal docente de la Universidad Católica Andrés Bello. Así mismo, se trabajó con publicaciones realizadas en Venezuela y algunos documentos efectuados en Latinoamérica y Europa, los cuales se encuentran disponibles en los Centros de investigación del país.

De los documentos publicados en Venezuela, fundamentalmente se manejaron las investigaciones realizadas en la Universidad Católica Andrés Bello y la Universidad Central de Venezuela. Igualmente los trabajos emprendidos por asociaciones venezolanas especializadas en los estudios sobre género como: Tecla Tofano y el Centro de Estudio de la Mujer de la Universidad Central de Venezuela.

Para analizar los trabajos, se tomaron en cuenta variables que definen y describen la temática y metodología de los documentos. Las variables utilizadas fueron: nombre y apellido del autor, título, año de publicación, país de procedencia, metodología empleada, naturaleza de la investigación, se identificó si a los trabajos se les aplica análisis de contenido, análisis del discurso o estudio de caso. Se detectaron las áreas de estudio de cada documento, y se evidenciaron aquellos que investigan el tema de Género en los Medios de Comunicación.

4.1. Autor

Para identificar cada trabajo y para conocer la persona o institución, que realizó la investigación, se tomó en cuenta la variable “autor”.

Se halló que de los 379 datos, 7 autores han realizado dos o más trabajos en relación con el tema género. Para la variable autor, no resultó pertinente presentar una

tabla de distribución de frecuencia ni mostrar la información gráfica, pues el número de repeticiones de los datos no son representativas.

Los autores o Centros de investigación, los cuales realizaron dos o más estudios sobre género son los siguientes:

- Fundación para la Promoción de la Mujer. Se detectaron dos trabajos de investigación sobre género, los cuales describen el enfoque que se le da al tema género en el contexto venezolano.
- Centro de Estudios de la Mujer, con dos investigaciones, referidas a la perspectiva que se le da al estudio de género en la Educación Superior y en la sociedad.
- Tirso de Molina, quien realizó tres trabajos documentales a través de los cuales describe y caracteriza cómo se manifiesta el atributo de la prudencia en la mujer.
- Despacho de la Ministra para la participación de la Mujer en el Desarrollo, con seis trabajos referidos a la mujer y el tratamiento que le dan las instituciones de la sociedad, entre las cuales se destacan el aparato jurídico y las actividades económicas del país.
- Juan Luis Vives, quien realiza estudios relacionados con la mujer y el cristianismo.

- Comisión Bicameral para los Derechos de la Mujer, centro español con dos trabajos publicados en Venezuela que describen la protección legal de la mujer y la familia en contra de la violencia.

De los 372 autores restantes, se detectó que cada uno de ellos publicó una investigación en lo que al tema de género se refiere.

4.2. Título

La variable correspondiente al título fue utilizada para identificar cada trabajo. En la investigación realizada existen 379 títulos que no se repiten, por lo cual no aplica someter estos datos a técnicas de análisis estadísticos, pues la titulación de los trabajos además de servir como registro de los documentos se utilizó, en algunos casos, para inferir la metodología empleada por los autores de las obras.

4.3. Año

Tabla 1. *Año de Publicación.*

	Frecuencia Relativa	Porcentaje
de 1901 a 1921	1	0,3
de 1922 a 1942	4	1,1
de 1943 a 1963	19	5
de 1964 a 1984	84	22,2
de 1985 a 2005	266	70,2
Sin año	5	1,3
Total	379	100

El rango en el cual se agrupan la mayor parte de los datos es el que va desde 1985 al 2005, en este período se realizaron 266 trabajos, lo que representa el 70,2% de la muestra. En segundo lugar, el rango que va desde 1964 al 1984, presentó una frecuencia de 84 datos, con un porcentaje de 22,2% del total de la muestra analizada.

4.4. País

Tabla 2. *País de Procedencia.*

	Frecuencia Relativa	Porcentaje Relativo
Venezuela	219	57,8
Colombia	21	5,5
Guatemala	1	0,3
Chile	4	1,1
Estados Unidos	9	2,4
Costa Rica	2	0,5
Italia	1	0,3
Argentina	14	3,7
República Dominicana	2	0,5
Uruguay	2	0,5
Perú	2	0,5
España	65	17,2
Ecuador	4	1,1
Panamá	1	0,3
México	18	4,7
El Salvador	1	0,3
Brasil	1	0,3
Alemania	1	0,3
Nicaragua	1	0,3
Puerto Rico	4	1,1
Cuba	2	0,5
Francia	2	0,5
Varios Países	2	0,5
Total	379	100

Con respecto a la variable País, se encontró que el mayor número de investigaciones se realizaron en Venezuela, con una frecuencia de 219 datos y un porcentaje de 57,8%. Este resultado se debe principalmente a que el conjunto de investigaciones analizadas, las cuales constan de 379 datos en total, en su mayoría se realizaron en las principales universidades y centros de estudio del país.

Así mismo, este resultado se justifica debido a que la búsqueda se concentró en las universidades y centros de estudio especializados en la temática de género y por ello, la mayoría de los trabajos y publicaciones corresponden a investigaciones realizadas por autores venezolanos.

En segundo lugar, se encontró que España posee una frecuencia relativa de 65 trabajos, valor que representa el 17,2 % del total de datos analizados. Seguidamente se encontró que Colombia tuvo un total de 21 datos, lo cual representa el 5,5 % del total de la muestra. Estos resultados sugieren que las universidades y los Centros de estudio donde se realizó la búsqueda, cuentan con algunos estudios realizados fuera de Venezuela, principalmente en España y Colombia.

Por último, tanto México como Argentina presentaron una frecuencia menor al 5%, determinada por los valores 18 y 14 respectivamente. Los países restantes,

encontrados en la muestra analizada, poseen un porcentaje inferior al 4%, valor que indica menor cantidad de aparición y por lo tanto menor grado de significación.

4.5. Institución

En esta variable no se consideró pertinente incluir gráficos para el análisis, puesto que la frecuencia es significativa sólo en tres de las instituciones que conforman el total de la muestra.

En primer lugar, se encuentra la Universidad Católica Andrés Bello con una frecuencia de 93 datos, los cuales representan el 24,5 % del total de la muestra. Este resultado se debe básicamente a que la búsqueda en esta institución fue exhaustiva, esos datos constituyen la muestra a considerar para la propuesta de línea de investigación que las tesis promueven.

En segundo lugar, se ubica la Universidad Central de Venezuela con una frecuencia de 46 trabajos registrados, los cuales representan el 12,1%. Por último, el Centro de Estudio de la Mujer (CEM) se ubica en el tercer lugar, con una frecuencia de 10 trabajos, los cuales representan el 2,6% del total de las investigaciones analizadas.

Las instituciones restantes poseen un porcentaje de aparición menor al 2%, por ello las tesis no consideraron pertinente anexar las tablas de frecuencia ni los gráficos para describir el análisis de esta variable.

4.6. Metodología

Con respecto a la metodología, se encontró que el total de la muestra analizada, es decir el 100% de las investigaciones, presentan una metodología de trabajo no experimental. La mayoría de los trabajos y de las investigaciones que se realizan con respecto al género, no manipulan ni controlan variables, sino por el contrario, describen y analizan fenómenos los cuales no se someten a experimentos.

Las tesis no consideraron provechoso incluir gráficos para el análisis de la metodología, ya que una de las dos categorías asignadas para esta variable agrupa la totalidad de los datos estudiados, es decir que la categoría no experimental abarca los 379 datos que conforman la muestra.

4.7. Naturaleza de la investigación

Tabla 3. *Naturaleza de la Investigación.*

	Frecuencia Relativa	Porcentaje Relativo
Cualitativa	350	92,35
Cuantitativa	29	7,65
Total	379	100

De los trabajos analizados, se encontró que 350 documentos abordaron una investigación del tipo cualitativa, lo que representa un 92,35% de la muestra; mientras que el 7,65% restante, con 29 estudios realizados, corresponden a publicaciones con una naturaleza de la investigación cuantitativa.

Naturaleza de la Investigación

- Cualitativa
- Cuantitativa

Figura 1. Naturaleza de la Investigación

4.8. Análisis de contenido

Tabla 4. *Análisis de Contenido.*

	Frecuencia Relativa	Porcentaje Relativo
Sí	25	6,6
No	354	93,4
Total	379	100

Con respecto a esta variable, se encontró que 6,6% de la muestra posee análisis de contenido; es decir, que 25 de los 379 trabajos, abordaron el proceso de investigación bajo esta metodología, mientras que el 93,4% de los documentos no emprendieron esta estrategia de estudio.

Análisis de Contenido

■ Si
■ No

Figura 2. Análisis de Contenido

4.9. Análisis del discurso

Tabla 5. *Análisis del Discurso.*

	Frecuencia Relativa	Porcentaje Relativo
Sí	3	0,8
No	376	99,2
Total	379	100

Al analizar esta variable se detectó que el 99,2% de la muestra, con 376 trabajos no presentan en análisis del discurso en sus publicaciones. Se identificaron 3 trabajos si presentan esta metodología de investigación, lo que se traduce en el 0,8% de los datos analizados.

4.10. Estudio de caso

Tabla 6. *Estudio de Caso.*

	Frecuencia Relativa	Porcentaje Relativo
Si	22	5,8
No	357	94,2
Total	379	100

En el estudio realizado, se detectaron 22 trabajos que abordaron su investigación a través del estudio de caso, esto representa el 5,8% de la muestra. Los 357 trabajos restantes, es decir el 94,2% de la muestra utilizaron otro tipo de metodología de la investigación.

Estudio de Caso

- Si
- No

Figura 3. Estudio de Caso

4.11. Área de estudio

Tabla 7. *Área de Estudio.*

	Frecuencia Relativa	Porcentaje Relativo
Género y Estado	40	10,6
Género y Economía	70	18,5
Género y Educación	17	4,5
Género y Agricultura	2	,5
Género y Familia	7	1,8
Género y Ciencia	3	0,8
Género y Derecho	17	4,5
Género y Medios de Comunicación Social	41	10,8
Género y Lenguaje	8	2,1
Género y Sexualidad	17	4,5
Género y Salud	8	2,1
Género y Discriminación	22	5,8
Género y Cultura	53	14
Género y Psicología	32	8,4
Género y Violencia	11	2,9
Género e Historia	21	5,5
Género y Religión	10	2,6
Total	379	100

De las 17 categorías establecidas para el área de estudio, sólo 7 presentaron un porcentaje mayor al 5%. En primer lugar, se encuentra la categoría Género y Economía, referida a temas sobre el desarrollo, la pobreza y la profesión, la cual obtuvo una frecuencia de 70 datos, ocupando el 18,5% del total de la muestra.

Seguidamente se ubica la categoría Género y Cultura con una frecuencia de aparición de 53 datos, los cuales representan el 14% del total. En tercer lugar, se encuentra la categoría Género y Medios de Comunicación, con una frecuencia de repetición de 41 datos, los cuales representan el 10,8% de toda la muestra.

Posterior a los tres primeros lugares, se ubica la categoría Género y Estado con 40 trabajos y con un porcentaje de 10,6% del total de la muestra. A continuación, se encontró la categoría Género y Psicología con una frecuencia de 32 apariciones, las cuales representan el 8,4% del total.

El sexto lugar lo ocupó la categoría Género y Discriminación con un valor de 22 datos y con un porcentaje igual al 5,8% del total de los trabajos analizados. En el séptimo lugar, se encontró la categoría Género e Historia con una frecuencia de aparición de 21 datos simples, los cuales representan el 5,5% de las 379 investigaciones que conforman el total de la muestra.

Las tres categorías restantes se encuentran por debajo del 5% del total de la muestra. Se encontró la categoría Género y Educación con una frecuencia de 17 apariciones y un porcentaje de 4,5%, expresión numérica análoga para la categoría Género y Derecho.

Por último, se encontró la categoría Género y violencia con una frecuencia de 11 trabajos y un porcentaje de 2,9% del total de la muestra.

Las 7 categorías restantes poseen un porcentaje menor al 2%, por lo que las tesis no consideraron pertinente describir el análisis de estas categorías, ya que esta expresión numérica no es representativa.

4.12. Tipo de investigación

Tabla 8. *Tipo de Investigación*

	Frecuencia Relativa	Porcentaje Relativo
Documental	270	71,24
De campo	16	4,22
Mixta	93	24,54
Total	379	100

De los 379 trabajos analizados, 270 poseen el tipo de investigación documental, es decir que el 71,24% del total de la muestra corresponden a este tipo de investigación.

Por otra parte, 93 datos corresponden a la investigación mixta, la cual representa el 24, 54% del total de la muestra analizada. Por último, la investigación de campo presentó una frecuencia de 16 datos, los cuales representan el 4,22% del total de la muestra.

Estos resultados demuestran que más de la mitad de los trabajos se realizaron a través de la investigación documental, mientras que el trabajo de campo no es significativo en la muestra estudiada. Por su parte, la investigación mixta es escasa en los trabajos registrados, ya que de los 379 datos sólo 93 realizaron investigación de este tipo.

Tipo de Investigación

- Documental
- De campo
- Mixta

Figura 4. Tipo de Investigación

4.13. Género y Medios de Comunicación

Tabla 9. *Género y Medios de Comunicación.*

	Frecuencia Relativa	Porcentaje Relativo
Representaciones de Género en medios de comunicación	22	5,8
Otra	18	4,75
Total	40	10,6
Datos perdidos	339	89,45
Total	379	100

De los 379 datos que componen el total de la muestra analizada, 40 se refieren a investigaciones acerca del estudio de Género en Medios de Comunicación, de los cuales 22 analizan la representación de Género y 18 se ubican dentro de la categoría otros.

Esta variable presentó 339 datos perdidos, los cuales representan el 89,45% del total de la muestra. Este resultado indica que 339 trabajos abordan áreas de estudio que no corresponden con el análisis del Género en Medios de Comunicación.

De los 40 trabajos que conforman la variable Género y Medios de Comunicación, sólo el 5,8% corresponde a las investigaciones acerca de las representaciones en Medios, mientras que el 4,75% representa el análisis de los trabajos concernientes al estudio del Género en los Medios de Comunicación.

Género y Medios de Comunicación Social



Figura 5. Género y Medios de Comunicación Social

4.14. Género y Medios de Comunicación en la UCAB

Tabla 10. *Género y Medios de Comunicación en la UCAB*

	Frecuencia Relativa	Porcentaje Relativo
Representación en MCS	11	12,09
Otros	10	10,99
Estudio de Género en la UCAB	21	23,1
Datos Perdidos	70	76,92
Total	91	100

De los 91 datos que componen el total de la muestra analizada, 21 trabajos se refieren a investigaciones acerca del estudio de género en Medios de Comunicación, de los cuales 11 analizan la representación de género y 10 se ubican dentro de la categoría otros.

Esta variable presentó 70 datos perdidos, los cuales representan el 76,92% del total de la muestra y corresponden a otro tipo de estudio ajeno al estudio del género en Medios de Comunicación Social.

Género y Medios de Comunicación Social en la UCAB

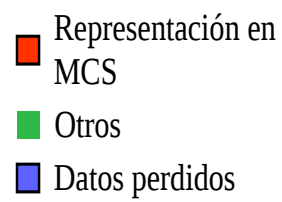


Figura 6. Género y Medios de Comunicación Social en la UCAB

5. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Para dar respuestas al problema de investigación, definido por las tesis como la necesidad de proponer una Línea de Investigación sobre el estudio de Género en Medios de Comunicación para la Universidad Católica Andrés Bello, fue necesario, en primer lugar, el diagnóstico del estado del arte en la investigación de género y Medios de Comunicación Social desde principios del siglo XX hasta el año 2005.

Posterior a la descripción y al análisis de los trabajos sobre el estudio del género en Venezuela, se procedió a analizar el capital documental disponible en la UCAB concerniente al estudio del género en los medios de Comunicación Social, haciendo un especial énfasis en las investigaciones sobre representaciones en Medios, área de estudio que conforma el primer programa de la línea de investigación que se propone.

Ahora, teniendo los datos numéricos y estadísticos concernientes al estudio de Género tanto en Venezuela como en la Universidad Católica Andrés Bello, es necesario determinar la factibilidad, viabilidad y pertinencia que tiene la propuesta de Línea de Investigación sobre el estudio de Género en Medios de Comunicación para la UCAB.

Esa factibilidad, viabilidad y pertinencia de la línea que se propone, sólo es posible a través de la discusión crítica entre los resultados obtenidos y los objetivos que pretenden alcanzar el desarrollo de la línea de investigación. Para lograr esto, es fundamental confrontar los resultados arrojados por la investigación con los constructos teóricos definidos en el primer capítulo del presente trabajo.

En primer lugar, las tesisistas reconocen que los 379 datos analizados no constituyen el total de investigaciones realizadas en el país. Sin embargo, estos datos permitieron describir y analizar someramente el estado del arte del estudio de género en dos de las principales universidades de Caracas, como la Universidad Católica Andrés Bello y la Universidad Central de Venezuela, así como también de los Centros de estudio especializados en el tema de la investigación como el Centro de Estudio de la Mujer (CEM) y Tecla Tofano.

Los 91 datos que conforman la muestra correspondiente a la Universidad Católica Andrés Bello, representan el capital teórico básico que se requiere para establecer una línea de investigación, es decir que la producción de trabajos de investigación relacionados con el estudio de género en los Medios de Comunicación en la UCAB es significativa y, por lo tanto, se justifica el desarrollo de una línea que articule y de orden a este campo de conocimiento.

A través del análisis de los resultados y de la articulación de éste con las teorías descritas anteriormente, es posible arrojar conclusiones con base en explicaciones sólidas, las cuales están sustentadas además por expresiones numéricas y gráficas descritas en el capítulo anterior.

Con respecto al autor se puede decir que, en la mayoría de los casos y en la muestra analizada, sólo seis investigadores o instituciones relacionadas con el estudio del género, realizan más de dos trabajos de investigación. De esos seis autores, cuatro conforman instituciones gubernamentales o académicas. Este resultado sugiere que el grueso de las investigaciones sobre el estudio de género lo realizan grupos e instituciones organizadas, mientras que en las universidades se realizan trabajos aislados, los cuales responden a exigencias académicas y no al interés investigativo.

La variable Título sirvió para identificar cada trabajo y para armar la base de datos. Esta variable no se analizó debido a que no se encontraron títulos idénticos, sino enunciados con áreas de estudio similares.

En cuanto al año, los resultados arrojaron una mayor frecuencia en el rango correspondiente a los años entre 1985 al 2005. De este resultado puede inferirse que, en la muestra analizada, el grueso de los trabajos sobre el estudio del género se realizaron en mayor cantidad a partir de los años 80. Según la descripción del estudio del género realizada en el marco teórico, es a partir de los años 80 que se comienza a

estudiar en Venezuela todos los cambios que sufrió la sociedad desde la década de los años 60, es decir que es a partir de los años 80 que los investigadores se preocuparon por analizar los procesos y cambios ocurridos en la sociedad con respecto al género. En tal sentido, tanto la descripción del estudio de género en Venezuela como el análisis de los datos realizados por las tesis, coinciden que a partir de los años 80 el estudio acerca del género es más denso y que es a partir de los años 60 cuando los investigadores se interesan por estudiar los cambios y los procesos experimentados por la sociedad, incluso los de la época de la Colonia.

En relación con la variable País, se detectó que en la muestra hay mayor cantidad de trabajos realizados en Venezuela que en otros países. Este resultado coincide con las expectativas iniciales de las tesis puesto que, la mayoría de los trabajos analizados, se encontraron en instituciones y bibliotecas del país.

De acuerdo con los resultados, en Venezuela existen trabajos realizados en países como España, Colombia, México y Argentina. Esto se debe a que estos territorios, no sólo en el ámbito de la investigación, han sido referencias indispensables en cuanto al desarrollo del conocimiento. De igual forma, los países antes mencionados, son emblemáticos por la correlación entre los valores culturales y el idioma de esos territorios y Venezuela.

Con respecto a la institución, se detectó que sólo tres son representativas. Con esta variable sucede lo mismo que con la variable Autor, es decir que los resultados obtenidos tienen relación directa con la búsqueda, ya que los trabajos analizados pertenecen a la Universidad Central de Venezuela, Universidad Católica Andrés Bello y el Centro de Estudio de la Mujer (CEM- UCV).

En cuanto a la metodología, se observó que en la muestra estudiada no se realizaron experimentos, es decir que la metodología empleada en las 379 investigaciones corresponde al tipo no experimental. Este resultado se debe a que la investigación experimental es compleja y, en general, los investigadores se centran en temas que no requieren de la manipulación ni del control de las variables.

De igual forma, se determinó que la naturaleza de la investigación predominante en los trabajos sobre el estudio de género es la de tipo cualitativa. Este tipo de investigación representa un 92,35% del total de la muestra analizada, lo que sugiere que, en los trabajos que conforman la muestra, los investigadores prefieren describir y explorar fenómenos a través de las cualidades y no de expresiones numéricas.

En lo referido al análisis de contenido, se encontró que en un 93,4 % de los casos, no se realiza este tipo de análisis. De igual forma, la investigación por medio del análisis del discurso o del estudio de casos es reducido, ya que representan el

0,8 % y el 5,8 % respectivamente. Este resultado permite afirmar que en las investigaciones analizadas no se realiza considerablemente ni análisis de contenido, ni análisis del discurso, ni estudios de caso. Esto se debe a que los investigadores se inclinan más por la descripción total de los fenómenos y no por el análisis de cada una de las partes que lo componen.

El resultado del estudio de las diversas áreas del conocimiento, en la muestra analizada, es heterogéneo. La categoría más representativa fue la de Género y Economía la cual presentó 70 datos, los cuales representan el 18,5% del total de la muestra. Esta categoría incluye temas relacionados con el desarrollo social en diversos ámbitos, la pobreza y el desarrollo profesional de los géneros. El estudio de estos temas es más abordado que el resto puesto que, desde la época Colonial, los investigadores han sentido la necesidad de explicar los fenómenos sociales, sobre todo lo concerniente a la evolución profesional de la mujer y, en la actualidad, el problema de la pobreza y la desigualdad entre los sexos.

Con respecto al tipo de investigación, se detectó que el 71,24% de los trabajos analizados emplearon la investigación documental para su desarrollo, es decir que más de la mitad del material analizado presentaron un tipo de investigación basada en los documentos escritos. Por el contrario, tanto la investigación de campo como la mixta es escasa en la muestra analizada, ya que el porcentaje en la primera es de 4,22% y de 24,54% para la de tipo mixta. Este resultado coincide con los

planteamientos teóricos que las tesisas manejaron desde el comienzo, ya que la investigación documental es básica e indispensable, incluso en los trabajos de campo y mixtos, y por lo tanto constituye el principal tipo de investigación aplicado en el estudio de género.

De los 379 datos que conforman la muestra total, 40 corresponden al estudio del Género en Medios de Comunicación, de los cuales 22 trabajos se especializan en la representación en Medios y 18 en el estudio de los Medios de Comunicación en sentido general. Con respecto a la muestra analizada, los resultados reflejan que el tema de los Medios de Comunicación en el estudio de género no es muy amplio, puesto que ocupa un porcentaje menor al 6% del total. Esto se debe básicamente a que las áreas o posibles temas relacionados con el estudio del género son muy variadas y, en la mayoría de los casos, se concentra en el estudio de las problemáticas sociales, políticas, culturales y psicológicas del individuo como sujeto y como actor social.

La variable Género y Medios de Comunicación, referida exclusivamente a la muestra analizada en la Universidad Católica Andrés Bello, está conformada por 21 datos de los cuales 11 pertenecen al estudio de las representaciones, mientras que los 10 restantes corresponden a la categoría Otros. Estos resultados indican que en la UCAB se estudian, en porcentajes similares, tanto las representaciones de Género como el estudio de los Medios de Comunicación Social en general. En síntesis, se

puede afirmar que el estudio del género en Medios de Comunicación es de interés general y por esto, se estudia en igual medida tanto las representaciones de Género como el análisis de los Medios de Comunicación

6. ARQUITECTURA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL ESTUDIO DE GÉNERO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Misión

Desarrollar y concatenar estudios sobre Género en Medios de Comunicación Social, a través de cuerpo articulado de documentos que permitan dirigir futuras investigaciones sobre el tema.

Visión

Ser la principal referencia teórica y metodológica para el desarrollo de investigaciones y mensajes con perspectiva de género en los Medios de Comunicación en Venezuela.

Valores

- El conocimiento representa un factor fundamental en los cambios que se generan en una sociedad.
- La investigación, como búsqueda, es el camino que nos permite llegar hacia lo que se quiere conocer y crear. Es el mecanismo a través del cual se enriquece el quehacer científico, se transmite y redimensiona a la ciencia.
- Compromiso social entre sus integrantes frente al hecho educativo e investigativo, para la búsqueda de soluciones que logren un beneficio común que se reflejará en el bienestar de la sociedad.
- Trabajo en equipo, fundamentado en la cohesión e intercambio de esfuerzos individuales hacia una perspectiva de conocimiento más amplia y extensa, para la creación de un patrimonio colectivo de carácter socializado.
- Los valores cristianos promovidos por la Universidad Católica Andrés Bello, serán respetados por los investigadores que participen en la línea debido a la importancia que le confiere la institución.

Objetivo General

Desarrollar investigaciones sobre Género en Medios de Comunicación Social en Venezuela, con el fin profundizar los constructos teóricos sobre género, abordando el tema desde diversas áreas conocimiento.

Objetivos Específicos:

- Mejorar la calidad y competitividad del sistema educativo.
- Generar constructos teóricos sobre género.
- Establecer convenios de cooperación con otras instituciones, con el fin de abordar trabajos conjuntos en lo que a género se refiere.
- Establecer redes de conocimientos con las universidades de Venezuela y Centros Especializados en el estudio de género y Mujer en Venezuela.
- Ofrecer al estudiantado proyectos de investigación bajo la temática de género como opción a tesis de grado a desarrollar.
- Formación de investigadores como promotores del cambio social.
- Aperturar una materia electiva sobre el estudio y la investigación de género en Venezuela en Medios de Comunicación

- Difundir y divulgar datos y conocimientos generados para contribuir al desarrollo del estudio de género que se realiza actualmente en Venezuela.
- Planificar y ejecutar seminarios y talleres sobre la investigación de género, específicamente lo referido al tema de representación de Género en Medios de Comunicación Social.
- Plantear estrategias para el desarrollo del conocimiento científico en relación al estudio de las representaciones de género.
- Diseñar estrategias efectivas para elaborar mensajes no discriminatorios en las representaciones de Género en Medios de Comunicación.

7. PROPUESTA DE LÍNEA DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL ESTUDIO DE GÉNERO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La Línea de Investigación propuesta, formará parte de un subsistema estratégico de la Universidad Católica Andrés Bello, cuyas actividades de investigación se orientan hacia el conocimiento de la realidad social, para darle explicación científica y hallar respuestas que incrementen y promuevan conocimientos profundos sobre el tema de género, y su representación en los Medios de Comunicación Social.

El área de conocimiento de la cual dependerá la Línea de Investigación, es el área de las Ciencias Sociales pues para su desarrollo, es necesario abordar estudios realizados en áreas importantes tales como: Comunicación Social, Psicología, Sociología, las cuales analizan la temática de género desde su área de acción y campo de conocimiento.

El área de las Ciencias Sociales cobijará la Línea de Investigación sobre Género en Medios de Comunicación Social, ya que en este campo se realizan investigaciones con elevada calidad de razonamiento, organización y análisis de datos, imprimiéndole un enfoque humanístico y comunitario.

La línea de investigación representará una herramienta generadora de conocimientos para la Escuela de Comunicación Social y estará al servicio de todo aquel interesado en el tema de género.

Desde el punto de vista teórico, contar con un cuerpo articulado de investigación, permitirá generar cosntructos teóricos que den respuesta a las necesidades de conocimientos socializados y sistematizados en la temática de género y Medios de Comunicación Social.

Metodológicamente hablando, la línea de investigación fomentará un aprendizaje en grupo basado en la cooperación, discusión, confrontación e intercambio de conocimientos individuales. Propiciará el desarrollo de comunidades críticas creadoras de conocimiento, a través del compromiso con el proceso de investigación.

Así mismo, a nivel institucional, generar procesos de investigación a nivel de pregrado y postgrado, creará las bases para establecer redes y relaciones con nuevos campos de estudio, instituciones, organizaciones y grupos, cuyas actividades favorecen con sus conocimientos y fundamentos teóricos, a resolver situaciones que se produzcan en la comunidad y por ende generan bienestar social.

Al emprender una línea de investigación, es imprescindible abordar enfoques teóricos que permitan elaborar un conjunto de hipótesis y metodologías que hagan posible superar la dispersión de conocimientos, para integrarlos y concatenar estudios enfocados hacia una temática común y determinada.

La Línea de Investigación sobre el estudio de Género en Medios de Comunicación propuesta, trabajará bajo la perspectiva funcionalista. El enfoque teórico y metodológico de esta teoría, aborda a los Medios de Comunicación Social como un ente que pertenece al sistema social que contribuye a la integración, mantenimiento y conservación del mismo.

El funcionalismo permite entonces, establecer una relación entre la sociedad y los Medios de Comunicación, los cuales producen y difunden mensajes cargados de valores simbólicos propios de la identidad social, que representan las dinámicas que se derivan del sistema.

La comunicación de masas, bajo el paradigma funcionalista, es entendida como una herramienta reforzadora de la moral social y patrones de comportamientos, pues describen la acción social representando modelos y valores culturales que son interiorizados por los individuos e institucionalizados por el sistema.

“El receptor actúa sobre la información de la que dispone y la usa” (Mc Qualil, 1975: 17) citado por (Wolf, 1991:79). Los Medios de Comunicación son una vía a través de la cual se transmiten mensajes que son recibidos e interpretados por una audiencia que recurre a los *mass media* por diversas necesidades, entre las cuales se encuentran necesidades cognoscitivas integradoras a nivel social. Es decir, se generan procesos que tienden a reforzar relaciones de tipo cognoscitivo, instrumental, o afectivo por medio de referentes difundidos por los medios.

De igual forma, lo que se pretende lograr con la selección de la Teoría Funcionalista, es generar investigaciones científicas y abordar el tema desde perspectivas objetivas y críticas, alejándose del tratamiento ideologizante que se le ha impreso a los estudios sobre género.

La Línea de Investigación sobre el estudio de Género en Medios de Comunicación Social, surge para cubrir el vacío de conocimiento sobre la temática de género, pues ha sido un campo desatendido- en cuanto a la articulación de los proyectos- por los investigadores y profesores de la Universidad Católica Andrés Bello.

A través del diagnóstico del estado del arte de las investigaciones sobre género realizadas en Venezuela, se han detectado sectores del saber que resultan productivos para indagar y profundizar las fronteras del conocimiento, el cual es útil para la creación de nuevas perspectivas de enfoque y representación de género en los Medios de Comunicación Social.

Una vez revelado y localizado la necesidad de generar investigación sobre género, se puede afirmar que el desarrollo de la línea es pertinente y viable pues la Universidad Católica Andrés Bello, cuenta con el recurso humano y tecnológico para emprender tales estudios.

La direccionalidad de la Línea de Investigación sobre el estudio de Género en Medios de Comunicación Social, va a estar definida por Proyectos, entendidos como estudios generados por el entorno social o contexto institucional, para dar respuesta a las carencias o necesidades conceptuales que se presenten en el área de interés (Briceño y Chacín, 1995:47).

Los proyectos que se proponen para el desarrollo de la línea se relacionan con áreas de la comunicación social como: Televisión, Prensa y Publicidad. Se trata de emprender trabajos que detecten la Representación de Género. A través de las tres grandes categorías anteriormente mencionadas, se canalizarán trabajos que permitan

indagar acerca del tratamiento que se le brinda al género en los mensajes que se emiten a través de los Medios de Comunicación Social.

Es importante resaltar que la estructura de la línea de investigación, es una estructura abierta que permitirá abrir áreas de investigación si existen las condiciones favorables para que esto ocurra, es decir, si se cuenta con la disponibilidad de nuevo personal docente y con nuevas disciplinas o ámbitos del conocimiento.

La Universidad Católica Andrés Bello, cuenta con el personal para el desarrollo de la Línea sobre Género en Medios de Comunicación Social, pues en la actualidad profesores de la institución realizan investigaciones sobre género, entre estos docentes se encuentran: Mercedes Pulido, experta en Psicología Social, Maryclein Stelling, Sociólogo y Eugenia Canorea, licenciada en Comunicación Social.

Disponer del recuso humano representa una oportunidad para emprender el estudio sobre género y Medios de Comunicación Social. Además, es una vía para vincular la investigación con la docencia. De esta manera, se propicia un espacio ideal para que los docentes y estudiantes adquieran y confronten conocimientos mediante docencia, tutorías, asesorías, talleres, foros sobre el ámbito de estudio.

Para la selección del personal que se considerará apto para orientar la línea se deben establecer criterios y exigencias para el ingreso y la permanencia en la misma.

Para ello se propone lo siguiente:

- Ser profesionales egresados en: Psicología, Sociología y Comunicación Social.
- Producir un mínimo de tres trabajos de investigaciones sobre género en un año.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad para emprender trabajos de investigación individualmente y en grupo.
- Ser individuos con compromiso social, interesados no sólo a perfeccionar la investigación sino que también tengan la inquietud por aportar soluciones a la comunidad, por medio de la difusión y transmisión de los conocimientos hallados, que pudieran ser aplicados a través de los Medios de Comunicación Social para generar bienestar social.

La Líneas de Investigación representan una herramienta a través de la cual “las instituciones universitarias venezolanas comiencen a replantarse la necesidad de organizar, coordinar y planificar la investigación que se realiza en dichas instituciones sobre bases más acordes con sus propias necesidades y con las de la región”. (Briceño y Chacín, 1995: 30).

La Universidad Católica Andrés Bello, cuenta con trabajos de investigación sobre género, los cuales se encuentran aislados y carecen de una estructura organizativa que los agrupe. Por lo cual, el planteamiento de la línea resulta muy conveniente para la institución, para el Centro de la Investigación de la Comunicación (CIC) y para la Escuela de Comunicación Social.

La Línea sobre el estudios de Género en Medios de Comunicación Social propuesta, representará una herencia de conocimiento, un legado para las próximas generaciones, quienes contarán con una senda labrada del saber para que los futuros investigadores sigan construyendo, profundizando y difundiendo la producción intelectual generada.

CONCLUSIONES

En la actualidad, la investigación es una herramienta útil, conveniente y fructífera, pues a través de ella es posible acercarse al conocimiento y a la realidad de interés para el investigador. El conocimiento, que resulta de la búsqueda, arroja datos de suma importancia que pueden ser aprovechados para modificar y mejorar aspectos de la realidad social.

Por ende, el conocimiento en sí mismo es un objeto de valor que puede ser utilizado para generar beneficios concretos, además de ampliar las fronteras de posibilidades intelectuales y con ello expandir la visión y comprensión del objeto que se ha sometido a estudio.

La Línea de Investigación sobre Género en Medios de Comunicación Social propuesta, es un sendero que conduce al desarrollo y la expansión del campo del saber en el área de la Comunicación Social. Así mismo, es un medio a través del cual se configuran constructos teóricos que enriquecen a la Universidad Católica Andrés Bello como institución y a todos aquellos que forman parte de ella. La producción constante y progresiva del conocimiento traerá consigo repercusiones positivas en la sociedad, pues el producto final del trabajo de un comunicador social siempre convive y está presente en el ámbito público.

A través del conocimiento del estado del arte sobre los estudios de género que se realizan en Venezuela y en la Universidad Católica Andrés Bello, puede afirmarse que es factible, conveniente y pertinente abrir una Línea de Investigación sobre el estudio de Género en Medios de Comunicación Social pues desde la década de los años 80', el estudio sobre género en Venezuela ha ido incrementándose considerablemente.

Actualmente, en Venezuela y en la Universidad Católica Andrés Bello existen numerosas investigaciones sobre género desarticuladas, desordenadas y dispersas. Por lo cual, resulta necesario organizar el material existente y continuar profundizando esta área de conocimiento, enfocándola hacia el campo de la Comunicación Social. De esta manera, se abordaría este sector del conocimiento, el cual es potencialmente productivo para la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello.

Otro aspecto importante, es la existencia del personal docente interesado en desarrollar los estudios sobre género que, aunado al capital documental disponible sobre esta área; puede decirse que se cuenta con las herramientas necesarias para emprender la línea, lo que resta es ponerlas en práctica para generar un producto que ofrece beneficios tanto a la institución como a la sociedad.

El desarrollo de la línea, de igual forma, fomentará el trabajo en equipo y permitirá la creación de comunidades y redes intelectuales especializadas en el área de género, será un espacio que impulsará el desarrollo intelectual y profesional de los individuos que participen en ella.

RECOMENDACIONES

A través de la investigación realizada, se detectó que el buscador virtual de la Universidad Católica Andrés Bello, no realiza búsquedas exhaustivas de los documentos que se encuentra en la biblioteca de la institución. Por lo cual, se sugiere actualizar el material que está en existencia e incluirlo en la herramienta electrónica, así como también la adecuación de las palabras claves según las características particulares de cada proyecto.

Así mismo, se recomienda que la Universidad Católica Andrés Bello, se suscriba a los journals especializados en Medios de Comunicación y en género para que el estudiantado ucabista y los investigadores, cuenten con una herramienta de conocimiento que enriquezca su crecimiento profesional e intelectual.

Por otra parte, se considera pertinente que se adquiera material sobre género para nutrir la Biblioteca UCAB y ofrecer un mayor número de publicaciones en esta área, pues la mayor parte del material que existe corresponde a los trabajos de tesis que se realizan en la institución y no de publicaciones teóricas de los expertos en el área.

También se exhorta a la creación de una cultura de la investigación, cuyo proceso oriente la formación del profesional como vía para el aprendizaje del individuo y al acercamiento del conocimiento y del saber científico.

En la presente investigación, se realizó una base de datos con la totalidad de los textos e investigaciones existentes en la Universidad Católica Andrés Bello y los textos que se encuentran publicados en el país. En la misma, se indican los datos correspondientes a cada obra para que el investigador pueda ubicar fácilmente el documento. Igualmente, se aconseja que conforme se haga la adquisición y/o identificación de nuevo material, se incluya en la base de datos construida por las tesis.

Una vez desarrollada la Línea de Investigación sobre el estudio de Género en Medios de Comunicación Social, se recomienda establecer alianzas con las diversas instituciones e investigadores que estudian y desarrollan el tema de género en el país para enriquecer aún más el proceso investigativo.

BIBLIOGRAFÍA

Barrios, M. (1990). *Criterios y Estrategias para la definición de Líneas de Investigación y prioridades para su desarrollo*. Mimeografiado. Caracas: UPEL.

Bayley, Z. (1995). *La incorporación de la investigación al perfil profesional del pregrado. Paradigma: Universidad Simón Rodríguez*. Caracas, Venezuela.

Becerra, A y otros. (1994). *Líneas de Investigación*. Caracas: UPEL.

Briceño, M; Chacín, M. (1995). *Cómo genera Líneas de Investigación*. Caracas, Venezuela.

Canorea, E. (2005). *Características de la Mujer representada en la telenovela venezolana de 2000 a 2004 en función de su nivel socioeconómico*. Trabajo de Postgrado no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Diccionario Polígloto Barsa. Cuántica Editora S.A, Buenos Aires, 1978, Vol 1 pp.1-608.

Espina, G. (2005). *Breve historia de una larga lucha de las mujeres venezolanas por la igualdad y la libertad. Agenda 2005*. Centro de Estudios de la Mujer de la Universidad Central de Venezuela y librería Liber(a)rte. Caracas, Venezuela.

Facio, Alda. (1995). *Cuando el género suena, cambios trae*. Fondo Editorial “La Escarcha Azul”. Mérida, Venezuela.

Giddens, A (2001). *Sociología*. Alianza Editorial. España.

López, Irene. (1999). *Relaciones de Género y Desarrollo*. España.

Oakley A. 1972 *La mujer discriminada. Biología y sociedad*. Ed. Debate, Madrid

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (1996). *Género y Desarrollo*. Quito, Ecuador: Autor.

Padrón, J. (1992). *Aspectos diferenciales de la Investigación Educativa*. Tesis doctoral, Universidad Simón Rodríguez, Caracas, Venezuela.

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Editorial Panapo. Caracas, Venezuela.

Sampieri, R. (1998). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.

Wolf, M. (1991). *La Investigación de la Comunicación de Masas, crítica y perspectivas*. Segunda Edición. Editorial Paidós. Barcelona, España.

Fuentes Electrónicas:

Recuperado en Agosto 01, 2005, de [http://: www. pnud.org.ve/temas/genero.asp](http://www.pnud.org.ve/temas/genero.asp)

Recuperado en Agosto 01, 2005, de [http://: www.fao.org/documentos/](http://www.fao.org/documentos/)

Recuperado en Julio 23, 2005, de [http://: www.rae.es/](http://www.rae.es/)

Metzeltin, M. (2003). *De la Retórica al Análisis del Discurso*. Recuperado en Septiembre 01, 2005, de [http://: www.um.es/tonosdigital/znum6/estudios/metzeltin.html](http://www.um.es/tonosdigital/znum6/estudios/metzeltin.html)

Fuentes Vivas:

Briceño, Magally. Comunicación personal. 2005

Espina, Gioconda. Comunicación personal. 2005