



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

Mención Periodismo

Trabajo Especial de Grado

**ACTUALIZACIÓN Y COMPLECIÓN DEL DIRECTORIO
ACADÉMICO DE LA PRENSA VENEZOLANA QUE CIRCULÓ EN
CARACAS ENTRE 1958 Y 2005**

Autores:

Daniela Hernández

Gabriel Mármol

Tutor:

Mabel Calderín

Caracas, 20 de junio de 2005

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

A mis padres y hermana, a mis amigos de Módulo 2, a nuestra tutora, Mabel Calderín, y a nuestra profesora de Seminario de Tesis, Caroline Bosc-Bierne de Oteyza. A todos y cada uno de los profesores de las 70 cátedras dictadas durante la carrera de Comunicación Social. A todo el personal de la Universidad y a cada una de las personas que contribuyeron a sacar adelante este proyecto –y a los que lo seguirán haciendo en un futuro no muy lejano–.

Gabriel

Con amor a Dios que nunca me desampara y todos los días se acuerda de mí. A mis padres, David y Gisela, quienes son ejemplo de humildad y sabiduría. Mil gracias por llenar mi vida de alegrías y sabios consejos. Este logro es más de ustedes que mío, por sus sacrificios y entrega incondicionales.

Diana y Dianella, a ustedes que por ser mis confidentes entienden lo que significa este título profesional. A ti, mi Titi lindo, que a tus escasos tres años comprendes que tu hermana tiene que irse a estudiar y no puede quedarse a jugar contigo.

Rodrigo, a ti porque me has enseñado a reconocer el amor verdadero, por ser mi otra mitad y sostén ante toda adversidad. Te amo.

A todo el personal de la UCAB y en especial, a la Escuela de Comunicación Social y al Centro de Investigación de la Comunicación. Gracias especiales a Mabel Calderín y Caroline de Oteyza, por guiarnos en todo momento y estar siempre dispuestas a ayudarnos.

Daniela

ÍNDICE

Agradecimientos y dedicatoria	
INTRODUCCIÓN.....	I
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	
1.1.- Sociedad de la Información.....	2
1.2.- Internet: Red de redes.....	6
1.3.- Tecnologías de la Información en el Medio Impreso.....	9
1.4.- Bases de Datos.....	16
CAPÍTULO II: MARCO CONTEXTUAL	
2.1.- La Prensa en Venezuela.....	20
2.2.- Directorios de Medios Impresos en Venezuela.....	27
2.3.- Red de Información y Documentación de Comunicación y Cultura (RECOM).....	34
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1.- Objetivos de la Investigación.....	39
3.2.- Modalidad de la Investigación.....	40
3.3.- Investigación Documental: Arqueo, selección y procesamiento de documentos.....	41
3.4.- Investigación de Campo: Observación y entrevistas.....	44
Tabla N° 1: Cuestionario Base de Entrevistas a Personalidades.....	54
Tabla N° 2: Lista de Fuentes Vivas Entrevistadas.....	55
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	59
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
BIBLIOGRAFÍA.....	78
ANEXOS.....	82

INTRODUCCIÓN

Los periódicos ponen al alcance del público informaciones que describen el acontecer diario, constituido por un cúmulo de hechos que, desplegados en sus páginas, construyen y modifican la historia.

Con sus noticias, la prensa venezolana ha generado una radiografía de la evolución histórica de nuestro país, cual cronista interesado en las vicisitudes del ayer, el hoy y el mañana. En contraste, queda olvidado el pasado de ese medio al ser registrado en publicaciones que sólo hablan sobre sus anécdotas, sin llegar a compilar en un trabajo sistemático toda la complejidad de los diarios. “El periódico, que además tiende a decirlo todo y a hablar de todo, se presenta como si tuviese en exclusiva la verdad, como si nadie la hubiese manipulado, como si nadie la hubiese escrito, como si no existiese intermediario entre el acontecimiento y el lector” (Morín, 1974).

La prensa es el medio periodístico tradicional y permanece en poder del público indefinidamente. Las publicaciones impresas pueden conservarse en casa, en una biblioteca, en un archivero, en una hemeroteca para su posterior consulta. Por lo tanto, la creación de

una herramienta digital para almacenar esos datos se hace urgente, considerando la inexistencia de fuentes documentales y archivos sistematizados de periódicos a escala nacional. “Hasta la fecha, no han aparecido directorios electrónicos de los medios de comunicación social venezolanos” (Malavé, 2002).

En un trabajo conjunto con el Centro de Investigación de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello (CIC-UCAB), los trabajos de grado de los licenciados Mercedes Malavé, Paola Bautista y Pedro Peñaloza impulsaron la creación de un directorio académico sobre la prensa nacional que circula en el Área Metropolitana de Caracas. En consonancia con este planteamiento, actualizar y completar ese directorio, cubriendo la misma área geográfica desde el año 1958 hasta 2005, es un proyecto que cobra relevancia y que se traduce en un beneficio para periodistas, educadores, estudiantes e investigadores de la Comunicación, interesados en conocer el medio impreso venezolano a profundidad.

Según Llano (2001), la información sólo tiene valor para el que sabe qué hacer con esos datos, dónde buscarlos, cómo seleccionarlos, y de qué manera ha de utilizarlos para hacer una referencia valiosa en cualquier investigación.

El medio impreso recibe de este trabajo un aporte particular, que se evidencia al tratar de incrementar la información existente sobre los diarios de Venezuela. Así pues, la inauguración del directorio académico, que ya está al alcance y a la disposición de cualquier usuario a través del sitio mostrado a continuación, cristalizará los esfuerzos de esta investigación:

<http://200.2.12.152/cic/portal/index.html>

El directorio facilitará el desempeño de los usuarios y su acceso gratuito está accesible por medio de la Red, con capacidad de almacenar gran cantidad de datos y de permitir una búsqueda y localización más directa y rápida de la información. Todas estas características, que ahorran tiempo y esfuerzo, destacan su eficiencia con respecto a otro conocido directorio nacional de medios –el Mavares–, único con el que se cuenta en Venezuela para conocer datos sobre la prensa nacional.

Dadas las particularidades de este proyecto investigativo como una herramienta para mejorar el proceso de enseñanza e investigación, temas como directorios, bases de datos, fuentes de información, sociedad de la información, herramientas tecnológicas, serán presentadas en forma detallada a lo largo del marco teórico, orientado a ubicar al lector frente a las nuevas realidades tecnológicas de la información. Del mismo modo, el trabajo contará con un marco contextual a fin de enfatizar la definición de ciertos aspectos claves, entre ellos sobre la prensa venezolana, su importancia, etc. Mientras tanto, se desarrollará un marco metodológico que constará de la búsqueda y tratamiento de las fuentes vivas y documentales requeridas para la actualización y compleción de la información presente en el Directorio.

Las fuentes documentales serán consultadas en instituciones como la Hemeroteca Nacional, la Hemeroteca de la Academia de la Historia, bibliotecas universitarias diversas, entre otros. Las fuentes vivas se seleccionarán de acuerdo con su experiencia y conocimiento en el medio impreso, enfocada la búsqueda en personas que hayan laborado

como editores, redactores, periodistas, cronistas, historiadores y profesionales de los medios.

Como investigadores, el interés en el estudio de un tema como la actualización y compleción del directorio académico de prensa venezolana, orienta por su contenido, trascendencia y beneficio social, que conduce a considerar este logro como la ratificación del periódico como el referente de la historia mundial.

ACTUALIZACIÓN Y COMPLECIÓN DEL DIRECTORIO ACADÉMICO DE LA PRENSA VENEZOLANA QUE CIRCULÓ EN CARACAS ENTRE 1958 Y 2005

Autores: Daniela Hernández y Gabriel Mármol

Tutor: Mabel Calderín

RESUMEN

La necesidad de un recurso que facilite el trabajo investigativo de periodistas, historiadores o usuarios en general en lo concerniente a la comunicación social y al periodismo en Venezuela, ha llevado al desarrollo de herramientas electrónicas en forma de bases de datos, directorios en línea que contienen información referente, en el caso de este trabajo de grado en específico, a los diarios que circularon y circulan en el Área Metropolitana de Caracas desde 1958 hasta nuestros días (2005). Este trabajo tiene como objetivo primordial la actualización y compleción de ese Directorio de Prensa, como parte de una iniciativa del Centro de Investigación de la Comunicación de la UCAB para el desarrollo de instrumentos de carácter referencial que contienen desde archivos de imágenes hasta la data más reciente sobre medios nacionales.

Palabras Claves: Directorio de Prensa, actualización, prensa venezolana, base de datos, Centro de Investigación de la Comunicación (CIC).

ABSTRACT

The necessity for resources that help with the investigative work of journalists, historians or daily users, concerning the mass communications and Venezuelan journalism's theme, has led to the development of on-line tools in the form of databases, electronic directories containing information, in the case of this specific thesis, relating to every newspaper that circulated and still circulates in the Metropolitan Area of Caracas since 1958 up to the present day (2005). Therefore, this thesis has, as its main objective, the completion and updating process of that Press Directory, as an initiative of CIC (Center of Investigation of Communications) appertaining to UCAB for the developmental aid of reference instruments that keep up from image files to the most recent data about national media.

Keywords: Press Directory, updating, Venezuelan press, databases, Center of Investigation of Communications (CIC).

CAPÍTULO I. *MARCO TEÓRICO*

1.1.- Sociedad de la Información

La Sociedad de la Información puede entenderse como la concepción de un nuevo movimiento social que, así como la Revolución Industrial en sus inicios, encaminaba al hombre por un nuevo camino hacia el progreso positivo. Con el desarrollo de las sociedades modernas y con las bases establecidas en la globalización, producto de las Tecnologías de la Información, como movimiento económico y cultural homogeneizador, la Sociedad de la Información establece las nuevas pautas que regulan el comportamiento del Estado moderno, de sus políticas, su comportamiento económico, y de cómo las comunicaciones generan nuevas formas de relaciones sociales.

El Sector de las Telecomunicaciones, la industria en línea (Internet) y otras tecnologías digitales de la comunicación, se encuentran en el centro de las nuevas dinámicas desreguladoras, que ya han redefinido el papel de los Estados en otros sectores y en el conjunto de las economías nacionales (Guzmán, 2000, p. 69).

En Venezuela, la Sociedad de la Información puede hallarse con la presencia en el mercado de un conjunto de productos y servicios relacionados con el campo de las Comunicaciones y la Información.

Según una investigación de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), plasmada en el artículo de Pellegrino (2001), se muestra en un cuadro comparativo a los 25 primeros en una lista de países, determinada por el desarrollo de las empresas de telefonía celular e Internet, por el nivel de concentración económica de las estructuras del mercado, y la predisposición de la economía del país para obtener mayores y mejores beneficios con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Los resultados reflejaron que la mayor valoración de las TIC la poseían los países con mayor PIB per cápita en el mundo, representando apenas el 14 % de la población mundial. Ningún país latinoamericano entró en esa lista, ni siquiera Brasil, que cuenta con la economía más poderosa de la región.

En el caso venezolano, de acuerdo a las proyecciones de IDC (*Internacional Data Corporation*), el tamaño o valor del mercado de Tecnología de la Información y Telecomunicaciones (TIT) suman 3.854 millones de dólares para 1998, generando alrededor de 45.000 puestos de trabajo, con una inversión de 1.400 millones de dólares en Telecomunicaciones en 1998 (Guzmán, 2000, p. 71).

Acerca de esa transición desde la antigua Economía Industrial a la Economía de la Información (o del Conocimiento):

Las economías industriales se están transformando en economías basadas en el conocimiento y es en ese nuevo espacio económico en el que las industrias culturales y comunicacionales deberán competir en el futuro (...) Las tecnologías de la Información y las comunicaciones están operando tales cambios en nuestra forma de trabajar, de aprender, de comprar y vender, de crear, de obtener información, de comunicarnos, y en definitiva, afectan de tal manera nuestro modo de vida que es necesario asegurar el acceso a las mismas de todos los ciudadanos, sin exclusión, con objeto de que no haya discriminación y que todos puedan participar en su desarrollo y aprovechar sus beneficios (Guzmán, 2000, p. 73).

Un diagrama realizado por el mismo Guzmán en su artículo *La Sociedad de la Información en Venezuela* (2000) amplía la estructura y organización de la Sociedad de la Información, que aparece conformada por la “dimensión socioeconómica” del Estado, por las “industrias que utilizan productos y servicios de información y comunicación”, y por las “industrias SI” (las industrias de la sociedad de la información). Tales industrias están constituidas por las “Industrias Culturales y Comunicacionales” y por las “Industrias de las Telecomunicaciones e Informática”.

Con la Economía Industrial, el presente indica que existe una diferencia entre aquellas sociedades cuyo desarrollo comunicacional e informacional está más adelantado en algunos países que en otros.

Como es de esperar, son los países con una estructura económica más sólida y con unas condiciones de mercado más estables –los países del Primer Mundo, en su mayoría–, los que poseen un dominio absoluto en el campo de las llamadas Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. En una mirada comparativa con otros países menos desarrollados en este sector, surge la llamada Brecha Digital, el nombre que se da a esa separación o diferencia:

Es por ello, que una aproximación válida a la Sociedad de la Información y a su dimensión e impacto en el mundo contemporáneo, debe recorrerse necesariamente a través de la comprensión de las causas de la brecha digital, *digital gap* (también *digital divide*) entendida como la manifiesta desigualdad entre los países severamente rezagados o con muchas limitaciones en los aspectos de lo “digital” y aquellos que han logrado desarrollar una infraestructura informática y de telecomunicaciones, al mismo tiempo que han educado a sus sociedades en el uso de las TIC para acceder de forma rutinaria y provechosa a la información, al comercio y al conocimiento (Pellegrino, 2001, p. 5).

Por otro lado, la Brecha Digital en el caso venezolano presenta unas características particulares de acuerdo con su origen:

Cabe deducir que la principal causa de la brecha digital venezolana tiene su origen en el sistema educativo general y en la concepción y aplicación de las políticas públicas de educación básica y secundaria. (...) Existe una brecha cultural que subyace a la brecha digital. Una brecha digital que no solo nos separa de las naciones más desarrolladas sino que se presenta también internamente entre el sector público y privado, entre educación básica y universitaria (Pellegrino, 2001, p. 7).

Aunque la Brecha Digital es una realidad que separa en distintos estratos tecnológicos a las sociedades del mundo, uno de los recursos que constituye esta diferenciación en materia de tecnología y comunicación es Internet, la herramienta con mayor accesibilidad y facilidad de uso, y que se ha convertido en sinónimo de intercambio globalizado de todo tipo de mensajes (desde información basura hasta los contenidos más relevantes y especializados para cualquier categoría de investigación).

1.2.- Internet: Red de redes

Internet es el nombre más común para el espacio virtual generado por computadoras como un medio en que se introduce y se compila información en forma de bits –unidades mínimas de información–.

Estos datos pueden ser compartidos entre los usuarios del ciberespacio, quienes pueden disponer de ellos como se dispone de un libro en una biblioteca. Internet también es un espacio de dimensiones que en la práctica son infinitas, así como el desarrollo de la hipertextualidad de los contenidos, y en la que se puede localizar cualquier tópico que uno desee buscar:

En la Internet coexisten la página de El Vaticano, con las de proveedores de material explosivo, donde enseñan a hacer bombas caseras, (...) Las páginas racistas, pornográficas se encuentran en la misma forma que las recetas de cocina (Fischer, 2000, p. 21).

Estas cualidades le han dado a Internet notoriedad como un medio de comunicación en el que se puede encontrar cualquier tema o asunto que se desee. Ante esta eventualidad, han surgido diferentes iniciativas para crear, dentro de la misma Red, una nueva generación de sitios interconectados que constituyan herramientas de investigación y educación propiamente dichas.

En el sitio web de la Universidad de California, se encuentra información general sobre un proyecto para la “demostración de la efectividad de las nuevas tecnologías para proveer la próxima generación en infraestructura de comunicaciones” (<http://id-ucsb.edu>, visitada el 14 de noviembre de 2004). Con respecto al proyecto de redes conocido como

Internet2, el libro *Venezuela Tecnológica, presente y futuro*, del CONAPRI, se menciona

Internet2 es un consorcio en el que participan más de doscientas universidades que, trabajando en sociedad con la industria y el gobierno de los EE. UU., están desarrollando nuevas aplicaciones y tecnologías con el objeto de dar forma a lo que será la Internet del futuro, caracterizada entre otras cosas por conexiones de alta velocidad y aplicaciones que aprovechan altas velocidades de comunicación (CONAPRI, 2005, p. 74).

En Venezuela, profesores interesados en la definición de la próxima generación de la autopista de la información, están participando en redes académicas internacionales y “conjuntamente con el Centro Nacional de Tecnologías de Información (CNTI), se está trabajando en un proyecto llamado Red Académica de Centros de Investigación y Universidades de Alta Velocidad, que ha adoptado las siglas de *Reaccion2* (<http://portal.cnti.ve/internetll.html>)” (p.75).

La ventaja inmediata del proyecto *Reaccion2*, consiste en la interconexión de 7 laboratorios de universidades y centros de investigación nacionales con las redes internacionales de alta velocidad, espacios donde se desarrollan los nuevos servicios que incluirá *Internet2*. A corto plazo, se espera “instalar en dos instituciones los equipos para capacitar e investigar sobre la infraestructura y los servicios de la nueva generación de Internet” (p. 75).

A pesar de que el plan de interconexión tiene un carácter de avanzada y de que ya está en marcha, José Gregorio Silva, directivo del Parque Tecnológico de la Universidad de Los Andes y autor del capítulo *Universidades y TIC en Venezuela*, considera que:

La propuesta ha despertado cierta discusión crítica, ya que se ha planteado si realmente tiene sentido pretender participar en un proyecto de alta tecnología de redes, fuertemente orientado al futuro de mediano y largo plazo, cuando todavía no es claro que, como sucede en otras partes, en el país se esté aprovechando realmente las posibilidades que representan las tecnologías de la Internet actual (CONAPRI, 2005, p. 75).

Respecto a la participación o no en el proyecto, Silva menciona la inquietud de muchos estudiantes universitarios, quienes se preguntan si en lugar de invertir en Internet2 sería más conveniente dedicar ese capital a proyectos de Tecnologías de Información y Comunicación de tipo académicos, cuyo impacto sea notable en el crecimiento de las actividades universitarias “en los próximos tres años y que, a partir de allí, con una masa crítica de usuarios, aplicaciones y servicios mucho mayores, pueda desarrollarse con mayor fuerza la entrada de Venezuela a la Internet2” (p. 75).

1.3.- Tecnologías de la Información en el Medio Impreso

El Centro Nacional de Tecnología e Información (CNTI), organismo cuya misión está enmarcada en el desarrollo y consolidación de plataformas de información que permitan el fortalecimiento del potencial humano, define las tecnologías de la información como procedimientos científicos enfocados en la generación de conocimientos que inciden en los modos de vida de las sociedades, no sólo en un ámbito técnico o especializado, sino en la creación de nuevas formas de comunicación y convivencia globales.

Para González, Gisbert, Guillén, Jiménez, Lladó y Rallo (1996), las tecnologías de la información también son “el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información” (p. 413).

El aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información ejerce un impacto indiscutible sobre el campo de la información y la comunicación social. La conjunción de los medios masivos tradicionales –prensa, cine, radio y televisión– con las NTI, abre múltiples posibilidades anteriormente desconocidas.

Los avances tecnológicos orientados a mejorar el acceso y procesamiento de información, influyen profundamente en las sociedades que los utilizan.

En la sociedad de la información, la principal fuente de producción y de empleo es la industria de información y comunicación, sector que a partir del crecimiento tecnológico brinda posibilidades de acceso a un mayor número de personas, pues no es necesario recorrer kilómetros, llamar por teléfono o enviar cartas.

Las nuevas tecnologías de la información permiten, en consecuencia, que emisores y receptores actúen en un tiempo y espacio integrados: La simultaneidad. Si se tiene acceso a la red vasta con hacer clic en un buscador y, dependiendo de los intereses de cada investigación, de forma inmediata la información aparecerá en versiones como textos, gráficos, imágenes, sonidos, videos.

Camperos (1998), en su trabajo de grado *Nuevas tecnologías comunicacionales y la Era de la información. El perfil y el ejercicio profesional del comunicador social ante la llegada del siglo XXI*, presenta la siguiente definición:

La sociedad de la información no es solo un lugar virtual, aunque se apoye en medios caracterizados por soportes de naturaleza digital. Está compuesta por personas capacitadas para la creación de estructuras, el desarrollo de procesos y modos de distribución y difusión de contenidos que poseen originales atributos. Es aquí donde los medios de comunicación se redimensionan y se distinguen de los tradicionales, no solamente por los nuevos soportes sino también por el uso de estilos y lenguajes inéditos de comunicación y la aparición de profesionales inherentes a esta realidad (p. 8)

Por su parte, Cabero (1996) ha sintetizado las características más distintivas de las nuevas tecnologías en los siguientes rasgos: inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, innovación, elevados parámetros de calidad de imagen y sonido, digitalización, influencia más sobre los procesos que sobre los productos, automatización, interconexión y diversidad.

Estas características son las que predominan en la llamada sociedad interactiva que predomina actualmente. De acuerdo con Fischer (1996), Internet es un elemento determinante en esa sociedad y, más aún, en el cambio del periodismo impreso al digital.

En consecuencia, según este autor, la masificación de Internet obligará a los periodistas a adaptarse a un formato diferente, que les exigirá respuestas inmediatas de acuerdo a una audiencia agresiva; este público no se conformará con una edición diaria ni mucho menos con informaciones mal escritas o mal trabajadas.

Este mismo autor considera que el periódico exitoso en esta era digital es aquel que sea y represente efectivamente los conceptos de dinamismo, flexibilidad, multiplicidad de formatos, y que se adapte a los requerimientos de los lectores, incluyendo el formato audiovisual.

Respecto al profesional de este medio, Fischer asegura que la automatización exigirá más del periodista, que ya no sería simplemente reportero, sino un analista, investigador y promotor de opiniones.

En cuanto a la interacción entre el periodista y las herramientas tecnológicas de la información, el nuevo profesional tendrá que estar familiarizado con las nuevas herramientas tecnológicas, pero deberá estar especializado aún más, ya no basta la especialización de medios impresos, audiovisuales, relaciones públicas y publicidad. La

formación debe buscar la especialización, hacia las áreas específicas, de manera que tengamos un redactor que sea una autoridad en un tema específico (Fischer, 1996).

En palabras de Calderín (2002), el uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) puede traducirse en la transformación de la información con contenido diverso en saberes disponibles para todos.

En el sitio web del Centro Nacional de Tecnología e Información, las NTIC son consideradas como una oportunidad única en el proceso latente de democratización del conocimiento, pues los usuarios pueden tomar el control de la tecnología que generan y utilizan para producir bienes y servicios, así como distribuirlos.

De acuerdo con Fernández (cp Fischer, 1996), la información con contenido es aquella que ofrece elementos prácticos y útiles, que permitan llevar a cabo la distinción entre datos realmente valiosos y la *basura cibernética*, pues el problema ya no es conseguir información, sino saber jerarquizar la verdaderamente relevante entre la inmensa cantidad que puede hallarse hoy en día.

Malavé (1996) plantea en su trabajo de grado que la principal capacidad de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación consiste en poder introducir información, esa que va de la Galaxia de Gutenberg a las autopistas de la información, haciendo referencia a De Los Reyes (1996) sobre la acelerada revolución que da paso a los avances de las telecomunicaciones, la informática y la electrónica.

Frente a la imprenta, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación tienen una influencia mayor en ámbitos como el conocimiento y las conductas humanas.

En este sentido:

La imprenta permite únicamente –que no es poco– poner por escrito de una manera mecánica una serie de conocimientos previamente adquiridos, haciéndolos así accesibles independientemente de su contextualización espacio-temporal. En cambio, las nuevas tecnologías afectan también a la propia adquisición y producción del saber y no sólo a su transmisión (Inneraty, cp Malavé, 2002, p. 17).

Al hablar de nuevas tecnologías se puede caer en un dilema, pues éstas avanzan tan vertiginosa y aceleradamente que en poco tiempo pueden perder su carácter novedoso y vigencia en el tiempo, al ser desplazadas o tornarse obsoletas frente a los cambios e invenciones de ese sector.

Para Flores y Arruti (2003), “las nuevas tecnologías no son nunca un fin sino un medio por y para la sociedad; el individuo como sujeto último” (cp De Grazia, p. 33). Su uso implica tres características básicas: inmediatez, universalidad, personalización, así como también un enfoque novedoso hacia la orientación de la información.

Los autores mencionados también se refieren a un cambio interesante en las funciones de los comunicadores sociales:

Los profesionales de la información han poseído hasta la fecha el privilegio de disponer de la información antes que nadie y de transmitirla a los demás: esto todavía continuará siendo así. Aunque, antes el periodista disponía de la potestad de decidir qué era de interés, la fragmentación de la demanda de la información cede este

poder a los receptores de la información (audiencia), que son los que deciden para sí lo que es interesante (2003, cp De Grazia, p. 39).

Castells (2003) “El nuevo sistema de comunicación transforma radicalmente el espacio y el tiempo, las dimensiones fundamentales de la vida humana (...). El tiempo se borra en el nuevo sistema de comunicación, cuando pasado, presente y futuro pueden reprogramarse para interactuar mutuamente en el mismo mensaje” (cp De Grazia, p. 44).

Si bien las nuevas tecnologías nuevas tecnologías acercan a la gente, vuelven más accesible tal o cual información, lo que sin duda genera un cambio de percepción que no es lo importante, sino el uso que ese lector o usuario le da a la información, es decir, qué se hace con esa información, cómo se asimila y cómo se devuelve al mundo”, asevera el editor, escritor y periodista Marcel Fernández (cp De Grazia, p. 48).

De Grazia (2003) considera que “nunca antes el público tuvo tantas opciones para informarse, ni tanto acceso a la información directa, con una capacidad de interrelación tan abierta como la tiene actualmente, y tampoco nunca antes la misión del periodista, en su labor de informar, educar y entretener había tenido tanto valor para la sociedad como lo tiene hoy” (p. 54).

“El periodista desempeñará un papel importante en la sociedad de la información. La tecnología puede facilitar que cualquier usuario de Internet se convierta en informador, pero no puede asegurar una información veraz, de calidad y creíble. Por lo tanto, el cometido de intérprete y mediador seguirá gozando de buena salud”, de acuerdo con López (2003, cp De Grazia, p. 58).

El desarrollo de las NTIC afecta de manera directa todo lo relacionado con la organización, almacenamiento y recuperación de la información y el conocimiento. En ese sentido, las bases de datos juegan un papel determinante en la consolidación de estas tecnologías y sus usos.

1.4.- Bases de Datos

Según Moreiro (2000), una base de datos es definida como “volúmenes o conjuntos de información digitalizada, codificada en forma de bits a partir de un sistema binario” (p. 367). Su función es la de almacenar información de cualquier naturaleza por medio de registros y campos, y se accede a ésta a través de un computador con el que se puede ver esa información. “Hoy día existe un enorme número de bases de datos. Podría decirse que la práctica totalidad de las disciplinas científicas y técnicas existentes cuentan, entre sus fuentes de información, con bases de datos. Se dispone de bases de datos especializadas en ciencias de la comunicación, medicina, biología, derecho, química, literatura, economía, etc.” (p. 368).

Las bases de datos pueden contener información de manera organizada mediante el sistema de registros y campos. Los registros pueden verse como los espacios o unidades existentes de cada elemento plasmado en la base de datos, y los campos son las áreas preestablecidas en las que se insertan las características distintivas de ese elemento insertado en la base de datos. En este caso, es el registro de identificación el que se hace necesario.

Por ejemplo, un registro en la base de datos de una biblioteca es un libro que sea parte de esa biblioteca, y los campos de esa base datos comprenderían cualquier característica resaltante y distintiva de los libros contenidos allí –título del libro, autor, lugar de edición, editorial, año de publicación, descripción física del libro, resumen–.

Junto a los campos mencionados anteriormente, el libro en cuestión recibiría un número de registro, con el que es identificado dentro de la base de datos, para los efectos de la organización de ese conjunto o en el caso de una búsqueda por medio del número de registro correspondiente.

Específicamente en el caso de la prensa, Dragnic (1994) define el registro de identificación como un sistema creado por el profesor Jackes Kayser, que

consiste en reunir el mayor número de datos sobre un determinado periódico, condición indispensable para la realización de cualquier otro tipo de análisis hemerográfico. (...) Lo primero que debe hacerse en presencia de un periódico es determinar su identidad y, a su efecto, destacar sus características más importantes. Éstas son las que se agrupan bajo el nombre de 'registro de identificación'. Otras características resultan sólo complementarias, pero en algunos casos proporcionan precisiones muy importantes. Constituyen el 'expediente de identidad', que se agrega al registro de identificación (p. 247).

Casasús (1985) define al registro de identidad como los datos esenciales que revelan la "personalidad" del periódico. La idea es "obtener el mayor número posible de información que permite elaborar unos datos precisos y racionales sobre la marcha interior del diario y sobre aquellos datos externos que, si bien suelen pasar desapercibidos por el público lector, son de un interés extraordinario para el especialista" (p. 71).

Las bases de datos se clasifican, de acuerdo a la naturaleza de la información contenida en ellas, en bases de datos referenciales, las cuales contienen información referida a objetos y documentos, pero no a los objetos como tal, permitiendo al usuario tener información general de un documento; y bases de datos factuales, que contienen en

suma datos originales y de primera mano sobre un documento, pasando a ser bases de datos de información primaria –“bases de datos fuente” (Moreiro, 2000, p. 373)–.

Para los fines de esta investigación, la segunda clasificación recibe una atención especial en vista de que el Directorio académico de prensa del CIC-UCAB cumple con sus características. De acuerdo con Cordón, López y Vaquero (2001), las bases de datos referenciales o directorios son

una lista de personas o de organizaciones ordenadas alfabética o sistemáticamente, que proporciona direcciones, cargos, funciones y datos similares, de tal manera que permite al investigador localizar, identificar y obtener informaciones acerca de las personas u organismos existentes en una industria, mercado, grupo, sector de actividad o disciplina determinada (p. 243).

En este orden de cosas, el Directorio objeto de esta investigación recoge informaciones que pueden resultar muy útiles para cualquier investigador, ofreciendo no sólo los datos más relevantes del medio, sino también una reseña histórica de cada uno de los medios impresos registrados.

CAPÍTULO II. *MARCO CONTEXTUAL*

2.1.- La Prensa en Venezuela

De acuerdo con el *Diccionario de Historia de Venezuela* de la Fundación Polar (2000), el periodismo comienza en una forma continua y de manera oficial con la aparición de la *Gaceta de Caracas* el 24 de octubre de 1808, gracias a la introducción de la imprenta en territorio venezolano a comienzos del siglo XIX.

El 4 de noviembre de 1810 se funda en Caracas el primero de muchos periódicos de corte menos oficial –es decir, más independiente–, llamado el *Semanario de Caracas*. Así mismo, eran introducidos periódicos de otras regiones de Latinoamérica, y muchos otros periódicos nacieron como consecuencia lógica de la expansión del oficio periodístico. Entre los impresos de ese tiempo tenemos: *El Mercurio Venezolano*, *el Patriota de Venezuela*, *El Publicista de Venezuela*, *el Correo del Orinoco*, *El Correo Nacional* –de la ciudad de Maracaibo–, *el Iris de Venezuela* –como sustituto de la *Gaceta de Caracas*–.

Cabe destacar que los periódicos antes mencionados, sirvieron de espacio para el mantenimiento y divulgación de la causa patriota ante los realistas, como espacio de discusión de las ideas revolucionarias frente a la causa realista, así como medios propagadores de información periodística.

En el período posterior, terminada la Guerra de Independencia y con Venezuela integrada a la Gran Colombia, aparecen los siguientes periódicos: *El Venezolano*, *El Memorial de Venezuela*, *El Reconciliador*, *La Gaceta del Gobierno*, y la *Gaceta de Venezuela*. Para este momento. Por otro lado, se discuten las ideas acerca de la forma más

apropiada para el Gobierno de la nueva República, así como las ideas separatistas y la creación de la República de Venezuela. Todavía el periodismo no había tomado la forma de oficio como lo conocemos hoy día.

El verdadero desarrollo de la prensa se desencadenó a partir de 1830, publicándose numerosos periódicos en Caracas como *El Constitucional*, *El Nacional*, *El Liberal*, *La Bandera Nacional*, *El Demócrata*, *La Mañana*, *El Diablo Asmodeo*, entre otros, con los que ya se vislumbraba la aparición de diversos estilos y enfoques en la redacción y presentación de la información, sin dejar de ser un espacio para la discusión de las ahora reinantes ideologías: Conservadores y liberales.

Pasando por la Guerra Federal (1858-1859), nuevos diarios aparecieron: *El Herald*, *El Independiente*, luego como sustitutos de estos, *El Federalista* y *el Porvenir*. Los periódicos de provincia también van apareciendo y evolucionando, pero son de corta duración.

Nuevos periódicos y nuevos estilos, como *El Jején* o *La Charanga*, como dos de los primeros diarios jocosos venezolanos, aparecen para finales de la década de 1860.

En 1870, con el ascenso de Antonio Guzmán Blanco a la Presidencia de la República, el periodismo sufrirá el control por parte de los liberales. El nuevo medio impreso de la causa oficialista será *La Opinión Nacional* –que logra mantenerse durante 20 años–.

Como contraposición por parte de los conservadores, se crea la *Tribuna Liberal* en 1877, que desaparece al año siguiente. Un periódico de Maracaibo resalta por tratarse de uno de los de mayor duración, *El Fonógrafo* (1879-1917), fundado por la iniciativa privada.

Otros periódicos conocidos fueron *El Granuja de Caracas* –primero de los diarios en ser vendidos al pregón–, *El Yunque* –de corte humorístico–, y *El Delpinismo* –como una oposición al Guzmán Blanco y al protocolo que había a su alrededor–. Con un concepto diferente, en 1890 aparece *La Religión* como órgano difusor de la iglesia católica venezolana, tabloide que circuló ininterrumpidamente hasta el 6 de abril de 2004.

En este punto, es notable la característica más resaltante del surgimiento de los medios impresos en el país y del trabajo periodístico: Una batalla constante por la defensa de un ideal político en contraste con otro, y un recordatorio permanente del ejercicio de la libertad de expresión aún en los regímenes más represivos del siglo XIX.

Para los comienzos del siglo XX, el periodismo como oficio se verá severamente reprimido, enfrentando su prueba más dura con la llegada al poder de Cipriano Castro, dejando un espacio libre sólo para aquellos que se comprometieran a ser voceros oficiales, como *El Constitucional* y *La Restauración Liberal*. Periódicos como *La Linterna Mágica* o *La Sacrada*, que se habían mantenido de bajo perfil ante la amenaza del régimen, fueron clausurados después de las protestas generalizadas en contra del régimen castrista en la ciudad de Caracas durante los carnavales de 1901.

En cambio, fue en el interior del país donde el periodismo buscó sobresalir realmente, con periódicos como *El Luchador* –de Ciudad Bolívar– y *El Impulso* –de Carora–, quienes buscaron no caer en la tendencia de los voceros oficiales a exaltar y engrandecer al Gobierno.

Con el fin del período castrista, desaparecen los periódicos voceros oficiales, para dar paso al general Juan Vicente Gómez. Durante el largo período de dominio gomecista – 27 años en total–, la falta de lectores interesados, la fuerte censura y represión social, sumado a la nueva dinámica que tomaba el país que transitaba el tiempo de la Venezuela Agrícola a la Venezuela Petrolera e Industrial, brindó al periodismo, ya para la década de 1930, el periodismo venezolano tomó la forma con el que se conoce actualmente.

La presencia de figuras como Rómulo Gallegos, Julio Planchart, Julio Horacio Rosales, Enrique Soubllette, y Salustio González Rincones, los periodistas más conocidos de este período y cuyo trabajo durante el período gomecista inspiró la creación de los medios de comunicación que aparecerían posteriormente durante toda la primera mitad del siglo XX.

El Universal, en 1909; *El Nuevo Diario*, en 1913; *Pitorreos*, en 1918; *El Herald*, en 1922; *Fantoches*, aparecido por primera vez en 1923; *La Esfera*, en 1927; *El Imparcial*, 1928; y más allá de la capital, diarios como *Recortes*, de San Felipe en 1909; *Panorama*, de Maracaibo en 1914; *El Diario de Carora*, en 1919; *El Carabobeño*, de Valencia en 1933, son algunos ejemplos.

Ya para 1935, con la muerte de Gómez y la caída del régimen dictatorial, surgen nuevos trabajos y nuevos medios de expresión en el mundo de los impresos. Aparece el diario *Ahora*, en 1936; *Crítica* –primer diario en trabajar el periodismo informativo, con reporteros en la calle–, fundado en el mismo año; *El Martillo* –vocero del Partido Comunista–, en 1938; *Últimas Noticias* –el tabloide popular–, en 1941; *El Tiempo*, en 1941; *El Morrocoy Azul*, en 1941; *El Nacional* –, en 1943; *El País* –vocero del partido Acción Democrática–, en 1944; *The Daily Journal* –completamente escrito en inglés–, en 1945.

Eleazar Díaz Rangel (1994) escribe que “una característica de la prensa venezolana en estos años es su expresa toma de posición no sólo frente a las cuestiones más importantes, sino también para enfrentar partidos o candidatos.” (p. 75).

De nuevo, el periodismo venezolano enfrentaría otra crisis nacional: El golpe militar al régimen de Medina Angarita y la llegada al poder de Marcos Pérez Jiménez. Tan estricta censura existió en este momento como en los tiempos de Gómez.

Con la existencia de tres tendencias bien definidas (oficialistas, independientes, y clandestinas), los periódicos clandestinos mantenían la resistencia ante la restricción de la libertad de expresión, entre ellos *Ofensiva*, *Resistencia*, *Venezuela Democrática*, *Tribuna Popular*, *Joven Guardia*, *Rebelión*, *Libertad*, *Estrella Roja*, *Tiela*, y muchos otros diarios constituyeron la defensa de la sociedad ante la represión.

En 1958, la caída del régimen perezjimenista significó, entre otras cosas, el restablecimiento de la libertad de expresión sin censura y el nacimiento de nuevos impresos, entre ellos *El Mundo*, *el Independiente*, *La Razón*, *El Pregón*.

Sin embargo, un año más tarde se presentaron problemas con el acceso a los medios por parte de la oposición durante el gobierno de Rómulo Betancourt, y fue hasta la promulgación de la Constitución de la República en 1961 que el principio de la libre prensa fue instituido en Venezuela como parte de la ley.

Inmediatamente, se inicia el despliegue de las cadenas informativas venezolanas, como la Cadena Capriles o el Bloque DEARMAS. Junto a estos, aparecen los gremios periodísticos y organismos relacionados –el Colegio Nacional de Periodistas, el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa, el Bloque de Prensa–. Así mismo, la modernización de los diarios venezolanos se hacía latente y se convertía en una tendencia, como dice Díaz Rangel (1994): “Los diarios se modernizaron lentamente. El surgimiento de *Últimas Noticias* y *El Nacional* significó la irrupción de una nueva concepción de la noticia y del periódico” (p. 75).

Uslar (2000), citado en el *Diccionario de Historia de Venezuela* de la Fundación Polar, dijo sobre el periodismo venezolano: “En el caso de Venezuela, la prensa y la política, que es tanto como decir la prensa y la historia, han estado indisolublemente unidos. La historia de Venezuela, no sólo se escribió sino que, en gran parte, se ha hecho en los periódicos”.

La prensa en Venezuela constituye una empresa consolidada como generadora de productos noticiosos, que ha tenido una vinculación estrecha con la política y los cambios que en este ámbito ha sufrido, como señal de la dinámica social y económica en el país. Sobre este punto, Díaz Rangel concluye que “la independencia de la prensa es fundamental para que pueda cumplir su misión principal, como es la de informar la verdad y preservar los derechos de los lectores” (p. 162).

Pero por otro lado, la prensa es un instrumento para el mantenimiento y fortalecimiento de la estructura y régimen democráticos, caracterizado por la constancia de la libertad de prensa y, por consiguiente, de la libertad de expresión en el país.

Como una iniciativa más en el mejoramiento de los recursos disponibles para todo tipo de usuario y para los mismos medios de comunicación social, el desarrollo de herramientas digitales, disponibles en Red, en forma de bases de datos, como el Directorio de prensa del CIC-UCAB, representa un nuevo paso en la disponibilidad a la información por parte del público, y por ende, a un fomento de la libertad de expresión y libre acceso a la información.

2.2.- Directorios de Medios Impresos en Venezuela

Resulta imposible ignorar la influencia e importancia de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) en el mundo globalizado, ni tampoco su potencial como medio para mejorar y avanzar en sociedad. La transformación tecnológica tiene sus consecuencias, pues si cambian las herramientas también cambian los hábitos de trabajo. Venezuela no escapa de esta realidad.

Peñaloza y Bautista (2003) destacan en su trabajo de grado la existencia de más de 40 periódicos venezolanos que, además de tener una presentación impresa, tienen una versión digital.

Esta disponibilidad de los diarios nacionales en Internet certifica, de acuerdo con los autores, el auge de los medios de comunicación en línea en el país, al tiempo que evidencia que, para los periodistas, las nuevas tecnologías de la información son a la vez un campo de estudio y una herramienta de trabajo imprescindible en su práctica cotidiana, aquella en la que el periodismo es profesión, pasión, lucha, es una vida dedicada al servicio de los ideales y de la verdad, pero que también es una técnica.

Desde la aparición de los primeros diarios en la *World Wide Web* a comienzos de 1992 en Estados Unidos, la tendencia de esos primeros diarios digitales estaba encaminada a la reproducción fiel de sus ediciones impresas, sin ofrecer ni más ni menos material.

Con el paso de los años se triplicó la cantidad de periódicos con ediciones digitales, distribuyendo sus contenidos a través de America On Line, Compuserve y otros servidores de la Red. Además de ese aumento en el número de periódicos, desde otras partes del mundo, como Europa, ya se ofrecían en red ediciones de diarios como *Corriere della Sera* de Italia, o *Der Spiegel* de Alemania.

En el caso venezolano, de acuerdo con Orozco (2003), *El Nacional* fue el primer diario en tener una versión digital para 1995, llamada *el-nacionalonline*.

Simultáneo a la tendencia general de los diarios a una adaptación de sus contenidos a formato digital a partir del año 2000, en la edición en línea se difundían contenidos que no podían encontrarse en el formato impreso, entre ellos enlaces para los encartados o suplementos coleccionables y archivos con ediciones anteriores.

De ese modo, se habían constituido las herramientas que permitirían darle a los periódicos *on-line* un carácter único al ofrecer al usuario formas novedosas para obtener la información, instrumentos que seguirían evolucionando hasta convertirse en un medio interactivo, que propiciara la participación abierta de los usuarios en un espacio para la retroalimentación con el medio, tal como ocurre en la actualidad con los foros, encuestas o *chats*.

En el ejercicio del periodismo, las versiones electrónicas de los medios impresos han producido una auténtica explosión en la cantidad de información que llega a las personas. Pero, uno de los aspectos más interesantes en la sociedad de la información es

que el espacio y el tiempo ya no son condicionantes de la interacción social, del mismo modo que las fronteras y los límites nacionales no representan barreras para la circulación del capital, de la información, de los mercados, incluso del trabajo o las relaciones interpersonales.

La Red permite el acceso directo del público a las fuentes de información, sin la mediación profesional de los comunicadores y ofrece, por primera vez en la historia de la comunicación, acceso universal a un sistema mundial de publicación que funciona al margen de los profesionales.

En palabras de Orihuela (2003), entre el paradigma tradicional y moderno que fusionan las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, existen dos tipos de profesionales en el sector de la comunicación, si bien en ambos casos trabajan con contenidos existentes en la red: los que desempeñan actividades tradicionalmente periodísticas y los que buscan, procesan, analizan o redactan contenidos para espacios en la red. Tal afirmación la sostiene el profesor universitario en su artículo *El ciberperiodista: entre la autoridad y la interactividad*, publicado en la revista *Chasqui*.

En este contexto, el periodista venezolano debe adaptarse y enfrentar el reto de ser un comunicador digital, porque en la era de la información digital la clave de la comunicación es la producción de contenidos y, en ese proceso que fomenta la interacción social, cualquiera que acceda a *Internet* tiene capacidad de informarse e informar. Por ello, no es la cantidad de información lo que diferencia a un periodista digital, sino sus

capacidades para localizar rápida y oportunamente las fuentes que necesita para producir nueva información, así como saber jerarquizar los contenidos más relevantes.

Sin embargo, según Meso (2003), el profesional del medio impreso no debe contentarse simplemente con adaptarse al cambio, como si de una moda se tratase, y tampoco se ha de limitar a utilizar un nuevo lenguaje. Se le plantea como exigencia comprender y controlar las nuevas características de los medios. De lo que se trata es de ser protagonistas, no espectadores, de la revolución tecnológica a la que estamos asistiendo, para poder convertir en realidades las promesas de la era digital.

Estos cambios plantean redefinir con urgencia el perfil y las exigencias profesionales de los comunicadores, mucho más en un país en el que 13 universidades ofrecen la carrera y donde, de acuerdo con Peñaloza y Bautista (2003), “alrededor de diez mil estudiantes, dispersados por la geografía nacional, se preparan en la academia con el objetivo de ejercer la profesión” (p. 27).

La historia de la formación periodística, en cualquiera de las facultades y escuelas de comunicación existentes, enseña y demuestra que los procesos informativos conservan una lógica elemental, según la cual los acontecimientos, cualquiera sean ellos, ocurren en la vida real y, una vez han sucedido, el periodista acude para recopilar los datos necesarios, estructurar un modelo informativo y redactar una noticia, una reseña o una crónica, por citar sólo algunos géneros convencionales.

De igual modo, los datos sobre los medios nacionales representan un insumo indispensable para estas casas de estudio, sobre todo en la tarea de formar e investigar. No obstante, como afirma Malavé (2002), autora del trabajo de grado que inició el proyecto de creación del directorio de medios, “(...) hasta la fecha en Venezuela no han aparecido directorios electrónicos de los medios de comunicación venezolanos (...)” (p. 23).

Los periodistas, estudiantes e investigadores de la Comunicación Social venezolana disponen únicamente del Directorio Mavares, como instrumento para consultar sobre los medios de comunicación y las relaciones públicas. Este directorio fue creado por Juvenal Mavares en 1969 y arribará a 35 años de existencia.

Hasta ahora, la presentación del Mavares es en forma impresa. En su interior, presenta datos como el teléfono, la dirección o el nombre de funcionarios del medio, los cuales resultan útiles para establecer contacto, pero no para conocer una descripción detallada de los periódicos nacionales; junto a los datos mencionados, sería posible manejar aspectos como la fecha de fundación del medio, historia, equipo laboral, formato, periodicidad, cobertura, tiraje, lema, por incluir algunos.

La escasez de datos en el Mavares viene acompañada de una carencia en su renovación, pues la actualización es trimestral, desventajas a las que se suman que el directorio no está disponible en lugares comunes de venta como quioscos o librerías, sino que el acceso a él es a través de suscripción o por la compra directa en JM & Asociados, editora que lo produce y cuya sede está ubicada en Parque Central.

De acuerdo con Malavé (2002), “(...) el tipo de información que proporciona, aun cuando presenta serias faltas de actualización, pareciera satisfacer a un actual público o usuario (los profesionales de los medios), sin embargo, no permite tener una visión amplia y completa de la empresa ni del medio. No se considera un directorio que proporcione la información completa para el investigador” (p. 37).

Ante estas deficiencias, sería de gran utilidad para el gremio periodístico contar con un directorio electrónico, con acceso ilimitado desde *Internet*, información renovada constantemente, rapidez para obtener lo requerido, facilidad a la hora de almacenar lo recabado, y que no sólo reúna los medios de circulación actual, sino que permita recopilar datos e informaciones sobre la memoria histórica de la prensa nacional.

Cabe destacar que desde el 21 de enero de 2005, el CIC-UCAB ofrece al público un directorio académico, a través de la dirección <http://200.2.12.152/cic/portal/index.html>. Esta herramienta de búsqueda contiene información actual sobre los principales medios de prensa venezolanos y además, integra el perfil de los periódicos que circularon o circulan desde 1958 hasta el 2002.

Con este nuevo directorio, sería posible cubrir las faltas evidenciadas anteriormente mediante una herramienta digital que reemplazará al directorio tradicional y que, al mismo tiempo, estará en la capacidad de favorecer la tarea de búsqueda e investigación de quienes

demandan un interés en los medios impresos venezolanos, orientado a conocer una visión más exhaustiva en comparación con la presentada por el Mavares.

2.3.- Red de Información y Documentación de Comunicación y Cultura (RECOM)

RECOM es una propuesta de información y documentación virtual. Este proyecto se enmarca dentro de una línea de investigación que busca organizar y sistematizar los datos existentes en el país sobre dos ámbitos esenciales: La comunicación social y la cultura.

Se desarrolla en la Universidad Católica Andrés Bello, y apareció en 1995 cuando el Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) y la Unidad de Documentación Centro Gumilla, como representantes de Venezuela en la Red Mundial de Centros de Documentación en comunicación y cultura para América Latina (COMNET-AL), incorporaron la base de datos RECOM al segundo CD-ROM del COMNET-AL.

La Red de Información y Documentación de Comunicación y Cultural es un sistema de base de datos multimedia, que contiene archivos y otros documentos en forma de imágenes y directorios de medios. Así mismo, RECOM es un proyecto de servicio público cooperativo en el que prevalece el intercambio de información, dirigida fundamentalmente al ámbito académico.

De acuerdo con Calderín (2002), las características de RECOM abarcan cuatro aspectos: Es global, “en el sentido de que toma a la comunicación social como un fenómeno cultural global”; es cooperativo, “basado en la colaboración de diferentes centros”; es interdisciplinario, “orientado por el objetivo de la resolución conjunta de

problemas comunicativos”; y es latinoamericano, “dirigido preferentemente a temáticas y destinatarios de América Latina y el Caribe” (p. 15).

Con la creación de RECOM se intenta ofrecer una biblioteca virtual de las colecciones reales sobre Comunicación Social y Cultura de América Latina y el Caribe, que se irá complementando con las colecciones digitales de la investigación académica de la región en dicha área (Calderín, 2002, p. 16).

Este proyecto no se limita exclusivamente a bases de datos documentales, sino que incorpora otros tipos de documentos. La información es de carácter referencial, pero con posibilidades de añadir al registro documentos completos, que pueden ser textos, imágenes, videos o audio. Las bases de datos se organizan divididas cuatro grandes grupos: Bibliohemerografía venezolana sobre comunicación y cultura; producción audiovisual (cine, televisión); imágenes fijas o Fotografía (Archivos Shell, Gumilla, Fe y Alegría); directorio de medios venezolanos (hasta el momento sólo periódicos, pero a futuro se pretende incorporar plantas de televisión y emisoras de radio).

Hasta el presente, RECOM reúne más de 5.000 referencias de libros, artículos de revistas, trabajos de ascenso, que existen en las colecciones del Centro Gumilla, CIC-UCAB y Biblioteca-UCAB, 20.000 referencias de fotografías (Archivo Shell, Diapoteca Gumilla y Archivo fotográfico de Fe y Alegría), 10 referencias de Telenovelas, 223 referencias de Largometrajes Venezolanos (1970-1990), y 47 referencias de la prensa que circuló en Caracas entre 1958 y 2002.

El directorio académico de RECOM que es objeto de esta investigación refleja el aprovechamiento de la informática para acceder a hechos y datos, en forma rápida y de

manera seleccionada, clasificada y ordenada, que de otra manera sería de imposible acceso, especialmente si se toman en cuenta los sistemas tradicionales, casi siempre manuales como los archivos de prensa de los propios medios o los microfilmes con información desactualizada.

Calderín (2002) habla sobre RECOM como un proyecto que “se inserta en la propuesta ucabista de convertir a la comunidad académica telespectadora en ‘tele-actora’, para crear una infraestructura informacional y científica, con capacidad de inversión de capital en investigación y desarrollo” (p. 16).

El directorio de prensa de RECOM es un avance en la creación de una plataforma tecnológica y digital que reúne información importante de 64 medios venezolanos que han circulado a lo largo del período 1958-2005. Vale destacar que esta plataforma condensa el registro de identificación de cada medio, su reseña histórica e imágenes correspondientes, en la mayoría de los casos, a la primera página del primer ejemplar, el encabezado del medio y el manchón referente a los créditos.

En caso de que las condiciones de tal ejemplar impidieran fotografiarlo por diversas razones como páginas rotas, manchadas o decoloradas, entonces se selecciona otro que esté en mejor estado y cuya fecha de circulación sea lo más cercana posible a la primera aparición del medio.

El directorio académico, a partir de la plataforma tecnológica ofrecida por RECOM y a las pautas de obtención e inclusión de datos, busca aprovechar al máximo la capacidad

y posibilidades de tales recursos para convertirse en herramienta esencial en cualquier situación que amerite el acceso rápido y eficaz a la base de datos, como proyectos de investigación o recuperación de datos fundamentales sobre los medios impresos venezolanos que circularon y circulan en el Área Metropolitana de Caracas entre 1958 y 2005.

CAPÍTULO III. *MARCO METODOLÓGICO*

3.1.- Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Actualizar y completar el Directorio académico del Centro de Investigación para la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello (CIC-UCAB) sobre la prensa venezolana que circuló en el Área Metropolitana de Caracas durante el período 1958-2005

Objetivos Específicos

- Evaluar el contenido del Directorio académico en su estado actual.
- Corregir errores del Directorio referidos a ortografía, acentuación, sintaxis y calidad de las imágenes.
- Actualizar el contenido del Directorio.
- Registrar los periódicos que empezaron a circular en el Área Metropolitana de caracas a partir del año 2002.
- Completar los datos faltantes en los registros del Directorio.
- Redactar una reseña histórica que contenga las características más resaltantes de cada uno de los periódicos venezolanos que circularon en el Área Metropolitana durante el período estudiado.

3.2.- Modalidad de la Investigación

De acuerdo a los objetivos planteados y al alcance de los mismos, este Trabajo Especial de Grado se planificó y ejecutó dentro de los parámetros de la modalidad *Bases de datos*, herramienta tecnológica que no sólo permitirá registrar todo lo recopilado, sino también precisar, agilizar y mejorar el manejo de grandes cantidades de información.

En vista de que el objeto de estudio de esta tesis lo conforman periódicos, su existencia permitió llevar a cabo una investigación de tipo descriptiva, pues con ella se pretende mostrar los rasgos o características propias del medio al que se hace referencia.

De acuerdo con Dankhe, autor de *Investigación y Comunicación*, “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (cp Baptista, Collado y Hernández (2002), p. 53). En este último renglón, están ubicados los ejemplares estudiados. Por otra parte, el tipo de diseño seleccionado es de tipo no experimental que, según el autor mencionado, es aquel donde se observan fenómenos tal y como se dan en su contexto original, para después analizarlos.

3.3.- Investigación Documental: Arqueo, selección y procesamiento de documentos

Baptista, Fernández y Hernández (2003) sostienen que “siempre es importante ver al pasado para construir el presente y mirar hacia el futuro” (p. 64). En este sentido, resulta conveniente localizar, obtener y consultar documentos útiles para la consecución de los fines planteados.

Para los autores, en la investigación documental la clave es la revisión de lectura, método que consiste en “detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales escritos útiles para los propósitos del estudio, de donde se debe extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe al problema de investigación” (p. 71).

En sintonía con tal planteamiento, a partir de octubre del año 2004, se visitaron los principales centros documentales del Área Metropolitana de Caracas, con la intención de realizar una revisión bibliográfica de sus ejemplares, que permitiera crear y desarrollar la base teórica y contextual de este trabajo de grado.

La Unidad de Documentación del Centro de Investigación de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello (CIC-UCAB) recibió la primera visita, seguida por la Biblioteca del Centro Gumilla, la Biblioteca Central de la UCAB y la Biblioteca Gustavo Leal de la Universidad Central de Venezuela (UCV).

En estos centros, se revisaron documentos como artículos de prensa, revistas, capítulos de libros, tesis, folletos y contenidos de bases de datos, manuscritos que se tomaron total o parcialmente, según su pertinencia con el tema tratado.

En general, las fuentes fueron fotocopiadas, mientras que en las instituciones donde estaba prohibido reproducir el material para evitar su deterioro o maltrato, se procedió a tomar nota de la información seleccionada.

También se emplearon fuentes digitales, obtenidas a través de las herramientas de búsqueda disponibles: *Copernic*, *Google*, *AltaVista*. Revistas electrónicas como *Chasqui*, *Comunicación* y *Cuadernos de Documentación Multimedia* fueron de utilidad en la búsqueda y recolección de los datos.

Adicionalmente, se contó con la colaboración de la profesora Calderín, tutora de este trabajo de grado, quien facilitó material de apoyo de su biblioteca personal, útil para desarrollo de capítulos como *Bases de Datos* y *Directorios de Medios en Venezuela*. De igual modo, cuatro ejemplares de periódicos *El Nacional*, correspondientes a fechas históricas en Venezuela, así como las primeras ediciones de los tabloides *Bando 21* y *Palabra y Media*, también fueron proporcionados por Calderín.

A petición de los tesisistas, la tutora también concedió un archivo que contenía todas las imágenes registradas hasta la fecha en el directorio (mayo de 2002), con la intención de

mejorar la calidad de las fotografías e uniformar sus propiedades en cuanto a dimensión y peso.

Entre tanto, Niurka Quintero, funcionara del Departamento de Comunicaciones Internas - Gerencia de Planificación RR. HH. de la Cadena Capriles, puso a disposición de los investigadores el libro *Memorias de la Inconformidad* de Miguel Ángel Capriles Ayala, cuyo contenido contribuyó a la redacción de las reseñas de *Últimas Noticias* y *El Mundo*.

El Consejo Nacional de Promoción de Inversiones (CONAPRI) obsequió la obra *Venezuela Tecnológica, Presente y Futuro*, publicación que enriqueció el fundamento teórico de esta investigación y añadió un valor al ubicar a las tecnologías de la información en el ámbito nacional.

De la misma forma, se dispuso de trabajos de grado, en especial los de Mercedes Malavé, Paola Bautista y Pedro Pablo Peñaloza, proyectos que integran la línea de investigación que continúa esta tesis.

3.4.- Investigación de Campo: Observación y entrevistas

Sabino señala que la investigación de campo “se basa en informaciones o datos primarios, obtenidos directamente de la realidad (...) para cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han conseguido sus datos, haciendo posible su revisión o modificación en el caso de que surjan dudas respecto a su calidad” (cp Baptista, Collado y Hernández (2002), p. 94).

La observación es uno de los procedimientos para obtener información. De acuerdo con Palella y Martins, consiste en “estar a la expectativa frente al fenómeno del cual se toma y registrar información para su posterior análisis; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos” (cp Baptista, Collado y Hernández (2002), p. 103).

En este caso, el fenómeno estudiado es la prensa venezolana que circuló en el Área Metropolitana de Caracas durante el período 1958-2005 y, en consecuencia, una vez ubicados físicamente los ejemplares necesarios para el proyecto, gracias a la investigación documental, los investigadores visitaron distintos centros hemerográficos, para establecer contacto con la realidad mencionada por Sabino.

En julio de 2004, se llevó a cabo el primer paso de la investigación de campo, cuando se contactó a Jesús Colmenares, secretario general de AVINPRO (Asociación Venezolana de Intérpretes y Productores Fonográficos), periodista y coleccionista de diarios venezolanos.

Colmenares presentó una exposición de periódicos y otros artículos vinculados a la Comunicación Social en la sede de AVINPRO, durante la cual se entabló una conversación que condujo a la obtención de material hemerográfico, específicamente sobre periódicos como *La Esfera* y *La Religión*.

Luego, los investigadores decidieron imprimir la base de datos del Directorio, lo que se tradujo en cinco beneficios esenciales:

1. Conocer sus características en forma detallada, es decir, la información en la que debía centrarse la exploración.
2. Detectar y corregir errores de redacción, ortografía, acentuación y repetición de datos.
3. Realizar un balance sobre el número de periódicos que contaban con reseñas e imágenes. De los 47 medios impresos registrados, sólo 4 tenían reseñas y sólo 17 contaban con imágenes.
4. Precisar los temas a los que se referían tales fotografías: encabezado, primera página y manchón, preferiblemente del ejemplar número uno de cada periódico.
5. Agilizar las tareas de actualización y compleción de datos, gracias a que esta versión en papel permitía tener en físico el registro o ficha de ingreso de cada periódico al momento de revisarlos y de realizar entrevistas con miembros de su personal.

La lista de los 47 periódicos del Directorio, guió la inclusión de aquellos impresos que cumplían con las limitaciones geográficas y temporales de la investigación, pero también de aquellos que no habían sido registrados en vista de que su fecha de fundación se ubicaba a partir del 2002, año que señala la finalización del trabajo de grado de Paola Bautista y Pedro Pablo Peñaloza.

Algunos de los periódicos fueron adquiridos en quioscos ubicados en el centro caraqueño, tal es el caso de *Líder*, *Diario Vea*, *Temas Venezuela*, *Descifrado en la calle*, *Trochas*. Otros, cuyos datos carecían de actualidad, fueron obsequiados espontáneamente o por solicitud de los investigadores, durante las entrevistas realizadas al personal del medio en sus oficinas. Éste es el caso de *La Religión*, *Urbe*, *El Globo*, *Constructor Report*, *Quinto Día* y *En Caracas*.

El mayor aporte a este trabajo de investigación lo aportaron la Hemeroteca Nacional, ubicada en el Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y la Hemeroteca-Mapoteca de la Academia Nacional de la Historia, cuya sede se encuentra en el Palacio de las Academias. Las visitas a estos centros fueron claves para la revisión y toma de fotografías de los periódicos, correspondientes al período investigado.

La opción inicial de los investigadores fue la Hemeroteca Nacional, principal institución documental del país. Durante esa primera visita, se solicitaron los impresos a los miembros del personal de este centro hemerográfico, quienes mediante una base de datos corroboraron la existencia de *Todosadentro*, *Diario Vea*, *Líder*, *Descifrado en la Calle* y *Temas Venezuela*, de los cuales se tomó nota de datos de interés útiles a la hora de

actualizar y completar el registro de ingreso de tales ejemplares, en el Directorio del CIC-UCAB.

No obstante, la caída del sistema computarizado imposibilitó la revisión de una muestra mayor, en virtud de que los funcionarios se valen de ese sistema para saber si el medio impreso solicitado se encuentra en los depósitos de la institución o no.

Es de hacer notar, que a pesar de esta limitación el personal mantuvo siempre la disposición de colaborar con las demandas de los tesistas. Por otro lado, aunque los ejemplares ubicados en la sala pública pueden ser revisados directamente por los usuarios, estos no eran la prioridad porque ya estaban registrados en el Directorio, entre ellos *El Nacional, El Universal, Últimas Noticias*.

Otros inconvenientes se sumaron al escenario anterior, entre ellos la inexistencia de periódicos que estaban registrados, pero que no estaban en el depósito del lugar; en ciertas ocasiones el ejemplar solicitado no contaba con evidencia física de su existencia, pues no aparecía en el depósito ni en el sistema y en otras, a pesar de que aparecía no podía ser usada por los investigadores como consecuencia de sus condiciones de deterioro.

Ante estas circunstancias, fue necesario utilizar la búsqueda manual. Esta nueva técnica de investigación fue respaldada con la ayuda del personal de la hemeroteca, funcionarios encargados de entregar el material requerido y conocedores de la existencia de ciertos periódicos, más allá de que no aparecieran en la memoria de las computadoras.

Previo a la segunda visita, se estableció un listado de los periódicos a fotografiar en la Hemeroteca Nacional. Una vez en ella, los tesistas se toparon frente a una limitación: El costo de las fotos. Por tratarse de estudiantes, el monto es de Bs. 1.700 por cada página fotografiada. El público general debe cancelar Bs. 5.400. Conocido esto, se confirmó mediante la base de datos del recinto que todos los periódicos solicitados estuvieran allí y en condiciones aptas. Posterior a la revisión, fueron ubicados 17 de los 18 periódicos solicitados. El procedimiento requerido fue el siguiente:

- Depositar Bs. 57.800 en la Cuenta Corriente número 0108-0027-710100301927 del Banco Provincial, monto que correspondió para la toma de 34 páginas (17 periódicos en total, dos páginas de cada uno).
- Otorgar el bauche del depósito acompañado de una carta de la Universidad Católica Andrés Bello dirigida a Xiomara Landaeta, directora del Instituto Autónomo Biblioteca Nacional con atención a María Carrero, jefe de edición. Concedidos estos requisitos, Carrero autorizó a los tesistas para tomar imágenes digitales a la primera página del ejemplar número uno del medio, el encabezado y el manchón de créditos.

A lo largo de la investigación, el proceso fotográfico estuvo condicionado. Si el centro hemerográfico no contaba con la edición mencionada (lo cual ocurrió en diversas ocasiones) o el estado del ejemplar no era óptimo para su manejo, se procedía a fotografiar el ejemplar más próximo a la fecha de fundación. Tales registros gráficos fueron incluidos en el Directorio, específicamente en el campo **imagen**.

De forma simultánea a las fotografías, se tomó nota de la fecha y número del ejemplar, así como de todos aquellos datos que favorecieran los objetivos de actualizar y completar el Directorio. De acuerdo a las características propias del contenido, también se tomaron fotos de editoriales, avisos publicitarios, caricaturas, artículos de opinión, noticias políticas, deportivas, económicas y culturales, con el propósito de presentar a los usuarios de RECOM rasgos característicos de la personalidad de cada periódico.

Un total de 15 periódicos se fotografiaron en la Hemeroteca Nacional: *Abril*, *Todosadentro*, *El Correo del Presidente*, *El Imbécil*, *El Camaleón*, *El Consultor*, *Al Cierre*, *Martín Garabato*, *El Infarto*, *Mandinga*, *Fantoches*, *La Extra*, *Dominguito*, *La Pava Macha*, *Diario Datos*, y *El Punto Medio*. *Repertorio Forense* y *Morrocoy Coy* no fueron encontrados en el depósito, sin embargo su existencia ya había sido verificada mediante la herramienta digital de esa institución.

También se visitó la Hemeroteca-Mapoteca de la Academia Nacional de la Historia, institución especializada en el resguardo de las publicaciones del siglo XIX pero, a pesar de ello, se encontraron ejemplares que competen al alcance temporal de esta investigación y que no habían sido ubicados en la Hemeroteca Nacional.

En este centro de documentación las condiciones tampoco fueron óptimas. Ejemplo de ello es la desactualización de los ficheros manuales y la experiencia del funcionario, como elemento que condicionó el acceso a la información del depósito. Adicionalmente, parte del material hemerográfico se encontraba en inventario, tanto para mejorar la calidad como para tratar de ahorrar espacio.

Este imprevisto imposibilitó la observación de algunos ejemplares, mas resultó recompensado con el acceso a más de tres ejemplares por visitante (cantidad límite establecida) y la revisión de periódicos sin encuadernación, privilegios concedidos después de insistir en los beneficios que tales peticiones retribuirían a los fines investigativos.

Al igual que en el primer centro visitado, en esta institución se llevaron a cabo dos actividades claves. En primer lugar, la revisión de periódicos, entendida como una fase dirigida a otorgar vigencia y completar los registros del Directorio; y en segundo lugar, la toma de fotografías, como un valor agregado que muestra al público las facciones iniciales de cada medio.

La revisión en la Hemeroteca de la Academia Nacional de la Historia se centró en la ejecución de las actividades mencionadas anteriormente, mediante la revisión de los primeros y últimos ejemplares de periódicos como *Las Verdades de Miguel*, *Líder en Deportes*, *La Religión*, *Así es la Noticia*, *Tal Cual*, *Meridiano*, *Diario 2001*, *Clarín*, *El Nuevo País*, *Tal Cual*, *CCS*, *Diario VEA*, *En Caracas*, *Punto*, *El Diario de Caracas*, *El Globo* y *The Daily Journal*.

Por su parte, en el proceso de edición de las fotografías digitales de los diferentes periódicos, se empleó el programa *Micrografx Picture Publisher 8*, un *software* diseñado para el trabajo de imágenes escaneadas, pero que por sus utilidades, también se aplica a la actividad descrita.

Este proceso se realizó con miras a dar a las fotografías un tamaño entre 34 y 37 KBytes, dimensión que se aprecia con claridad desde el Directorio de prensa y su culminación, arrojó una cifra de 234 imágenes editadas.

Del mismo modo, las imágenes fueron identificadas mediante unos parámetros establecidos en el trabajo de grado que antecede a esta investigación. El método consistió en señalar la primera letra de la zona fotografiada seguida por un guión y el nombre del medio, por ejemplo: PP_Clarín, se refiere a la primera página del periódico; M_Clarín, al manchón o créditos; E_Clarín denota el encabezado y O_Clarín, usada en el caso de que existiese una imagen referente a artículos de opinión, noticias o elementos curiosos que trajese el ejemplar.

En cuanto a los medios impresos que nacieron a partir del 2002, sus ejemplares fueron adquiridos en quioscos u obsequiados espontáneamente o por solicitud de los investigadores, durante las entrevistas realizadas al personal del medio. El motivo de esta recolección fue el de incluirlos en el Directorio, pues el período de la prensa registrada en él se prolongaba hasta el año mencionado y con esta investigación se desplaza hasta 2005.

En total, la información de 27 registros de periódicos fue actualizada y completada hasta el 27 de mayo del presente. La introducción de datos se realizó en un formato igual al de RECOM, facilitado por la tutora para agilizar el trabajo de los investigadores. Luego, todo el material recabado fue transferido al archivo original ubicado en las computadoras del CIC-UCAB.

Concluidos los procesos de actualización, compleción y toma de fotografías, la magnitud del Directorio aumentó de 47 a 64 registros. Para cada impreso se creó un archivo y todos se agruparon en la carpeta **directorio de prensa**. El mismo procedimiento se aplicó a las imágenes, concentradas en la carpeta **imágenes de prensa**. La finalidad fue facilitar el manejo del formato paralelo de RECOM, mediante una organización detallada de la información.

La creación de una lista de abreviaturas sobre las agencias de noticias usadas por los periódicos y señaladas en el campo **servicios informativos**, constituyó otro paso metodológico. Tal lista indica el país de origen de la agencia, el significado de sus siglas y su dirección en *Internet*. La finalidad de esto es ofrecer al lector más que las siglas de las agencias (único dato que aparece en el registro del directorio) y la disponibilidad de una fuente electrónica, si es de su interés conocer más sobre tales agencias.

En vista de la escasez de información recogida sistemáticamente acerca de la prensa venezolana, el testimonio de quienes registran en su memoria el quehacer del periodismo nacional complementó la revisión hemerográfica.

Personalidades de los medios impresos caraqueños fueron entrevistadas para extraer la mayor cantidad de información sobre la historia de los periódicos venezolanos, información que se destinó a la redacción del campo **reseña** del Directorio, el cual concierne a las peculiaridades más resaltantes de cada diario.

Tales rasgos no han sido registrados por los centros visitados ni por los medios impresos, a pesar de que la reseña histórica es uno de los elementos que sostiene la cultura organizacional de una empresa periodística– además de la visión, la misión, la política editorial y los valores-.

Conocer los orígenes, fundadores, cambios gráficos, razones de cierre o secciones iniciales de un periódico son algunos de los temas que RECOM ofrece a los investigadores, profesores, estudiantes y demás interesados en investigar esta esfera.

De acuerdo a Pardinás, la entrevista realizada fue del tipo dirigida, técnica que “(...) sigue un procedimiento fijado de antemano por un cuestionario o una guía de la entrevista, esto es, por una serie de preguntas que el entrevistador prepara de antemano” (cp Baptista, Collado y Hernández (2002), p. 46). Sin embargo, el cumplimiento del cuestionario no limitó el surgimiento de nuevas inquietudes a lo largo de la conversación.

A la hora de elaborar el instrumento, el autor recomienda “determinar ante todo el objetivo general o ideal de la investigación: qué información o qué comprobación pretendo con esta investigación” (cp Baptista, Collado y Hernández (2002), p. 46).

En consonancia con este planteamiento, las preguntas redactadas fueron “abiertas”, es decir, aquellas que no delimitan previamente las alternativas de respuesta con opciones como sí, no, todas las anteriores, etc.

Las interrogantes estaban dirigidas a responder inquietudes esenciales en la historia de los diarios, los cuales son el insumo principal de esta tesis. El cuadro que se presenta a continuación, contiene el listado de las preguntas del cuestionario base:

Nº	PREGUNTA
1.-	¿Cómo nació este medio?
2.-	¿A qué iniciativa respondió?
3.-	Para el momento de su origen, ¿qué relación existe entre el periódico y el clima político que se vivía en Venezuela? ¿Tal clima influyó en la política editorial del medio?
4.-	¿Quiénes fueron los fundadores del medio?
5.-	¿Cuáles eran las primeras características del impreso en cuanto a secciones, número de páginas, tiraje, sede (igual o distinta a la actual), cobertura (local, regional, nacional), diseño (color o no), manejo de la primera página (editorial, titulares, fotos, llamados), equipo de trabajadores, insumos?
6.-	¿Qué cambios se han presentado en tales características?
7.-	¿Alguna vez han sido víctimas de censura, cierre, encarcelamiento, demandas? En el caso de que la respuesta sea positiva ¿Por qué? ¿A qué se debió tal acción?
8.-	¿La circulación del medio ha sido ininterrumpida o se produjo algún bache? ¿Cuál es la razón? (falta de solvencia económica, papel, personal)
9.-	¿A qué se refiere el lema del periódico y qué diferencias establece con respecto al resto de sus competidores? Aquí puede intervenir la misión, visión, propuesta, valores y política editorial del periódico
10.-	¿Cuáles personalidades destacadas han pasado por las páginas del periódico, ya sea como colaboradores o redactores? (poetas, historiadores, políticos, sociólogos, escritores, novelistas)
11.-	¿Cuáles son los proyectos futuros del medio? (aumentar número de páginas y secciones, aumentar el tiraje, la circulación y distribución, crear nuevos departamentos, páginas web, mudarse a sede propia, invertir en equipos, etc.)

Tabla Nº 1: Cuestionario Base de Entrevistas a Personalidades

El criterio para seleccionar a los entrevistados estuvo constituido por tres aspectos: experiencia, trayectoria o conocimiento acerca de la prensa nacional de la época establecida, cercanía geográfica y disponibilidad de las fuentes. A continuación, se muestran las personalidades entrevistadas:

FUENTE	CARGO
Jesús Colmenares	Secretario General de la Asociación Venezolana de Intérpretes y Productores Fonográficos (AVINPRO). Periodista y coleccionista de periódicos (comunicación personal, 12 de julio de 2004)
Oscar Guerra	Ex Administrador de <i>La Religión</i> (comunicación personal, 21 de marzo de 2005)
Servando García Ponce	Fundador y miembro del Consejo Editorial del <i>Diario VEA</i> (comunicación personal, 23 de marzo de 2005)
Niurka Quintero	Coordinadora de Redacción del <i>Diario VEA</i> (comunicación personal, 23 de marzo de 2005)
Gabriel Torrelles	Editor de <i>Urbe</i> (comunicación personal, 25 de marzo de 2005)
Álvaro Márquez	Corrector de <i>Urbe</i> (comunicación personal, 25 de marzo de 2005)
Nitzia Álvarez	Funcionaria del Departamento de Com. Internas - Gerencia de Planificación RRHH de la Cadena Capriles (comunicación personal, 28 de marzo de 2005)
Richard Becerra	Jefe de Redacción de <i>La Razón</i> (comunicación personal, 31 de marzo de 2005)
María Olivero	Administradora de <i>La Razón</i> (comunicación personal, 1 de abril de 2005)
Eduardo Hernández	Fundador y editor de <i>Temas Venezuela</i> (comunicación personal, 5 de abril de 2005)
Carlos Croes	Fundador y director <i>Quinto Día</i> (comunicación personal, 8 de abril de 2005)
Alejandro Carrera	Gerente de Administración de <i>Quinto Día</i> (comunicación personal, 8 de abril de 2005)
Roberto Schael	Gerente General <i>Tal Cual</i> (comunicación personal, 12 de abril de 2005)
Gloria Villamizar	Asistente de Redacción <i>Tal Cual</i> (comunicación personal, 12 de abril de 2005)
Gustavo Ansidey	Jefe de Archivo de <i>El Globo</i> (comunicación personal, 18 de abril de 2005)

Vilma Salazar	Asistente de Archivo <i>El Globo</i> (comunicación personal, 18 de abril de 2005)
José Carvajal	Fundador y miembro del Comité Editorial y del Comité Redacción de <i>En Caracas</i> (comunicación personal, 21 de abril de 2005)
Gerardo Blanco	Jefe de Redacción de <i>Líder</i> (comunicación personal, 25 de abril de 2005)
Yesmín Sánchez	Jefe de Redacción de <i>Constructor Report</i> (comunicación personal, 27 de abril de 2005)
Ángel Arrae	Jefe de Redacción de <i>Diario 2001</i> (comunicación personal, 2 de mayo de 2005)
Mercedes Barreto	Gerente de Ventas de <i>Descifrado en la Calle</i> (comunicación personal, 5 de mayo de 2005)

Tabla N° 2: Lista de Fuentes Vivas Entrevistadas

Las entrevistas fueron desarrolladas en la oficina de los consultados, durante un tiempo que no superó los 40 minutos de extensión. Las conversaciones fueron grabadas, con la intención de preservar la información como prueba y respaldo exacto de los datos recabados y, además, se tomó nota de aquellos comentarios que se estimaron más importantes para los objetivos de este trabajo de grado.

Las grabaciones no fueron transcritas en su totalidad, puesto que se descartaron aquellos fragmentos de diálogo o comentarios que nada aportaron al objetivo trazado por los investigadores. Este proceso de tamizado rescata toda la información valiosa y pertinente a la redacción de la reseña, campo mencionado con anterioridad.

El resto de los entrevistados (11 en total), se ampararon en la “falta de tiempo” como razón principal que impidió conversar con ellos. Con la intención de aminorar tal

contratiempo, los investigadores enviaron correos electrónicos que explicaban el interés de conocer la historia del medio y que incluían, como archivo adjunto, el cuestionario base de la entrevista, en el caso de que prefirieran realizarla vía electrónica.

Los correos se enviaron a *El Diario de Caracas*, *El Nuevo País*, *Las Verdades de Miguel*, *Así es la Noticia*, *El Camaleón*, *Reporte*, *CCS*, *Palabra y Media*, *The Daily Journal*, *El Correo del Presidente*, *El Punto Medio*, *La Calle*, *La Voce D'Italia* y *La Voz*. No obstante, las respuestas nunca llegaron a pesar de la insistencia de los investigadores, tanto vía telefónica como electrónica.

Las reseñas de algunos medios como *El Universal* y el periódico humorístico *Fantoches* fueron obtenidas en la Red. La primera se encontró en la página web del estándar y la segunda, en el *Diccionario de Historia* de la Fundación Polar.

El tabloide *Bando 21* constituyó un hallazgo particular, pues el editorial del ejemplar número uno incluyó información referida a explicar el origen de su nombre, sus secciones y objetivos, contenido idóneo para la reseña histórica de este medio.

Por su parte, la reseña histórica de *El Diario de Caracas* fue producto de la revisión de dos trabajos de grado de licenciatura, cuyos objetos de estudio se centraron en los editoriales del medio como elemento de promoción de opinión pública y la influencia de los cambios directivos en su contenido y personalidad.

En otros casos como *El Nacional*, *El Globo*, *Meridiano* y *Diario 2001*, se visitó el archivo de cada medio, ubicados en sus respectivas sedes administrativas. El personal de *El Nacional en el Aula* obsequió a los estudiantes una copia de la primera página del primer ejemplar del periódico y el documento *Una Corporación por Dentro*, el cual contiene parte de la reseña del medio, entre otros datos de interés como los encartados actuales.

En el departamento de archivo de *El Globo*, se reprodujeron dos portadas del antecedente del medio, fundado en 1972, así como primeras páginas de la publicación una vez que pasó a manos de Nelson Mezerhane, 20 años después. Un procedimiento muy similar se aplicó con los dos periódicos del Bloque DEARMAS. El resultado de los procesos periodísticos de búsqueda y redacción, se tradujo en 22 nuevas reseñas históricas sumadas al Directorio académico del CIC-UCAB.

CAPÍTULO IV. *RESULTADOS*

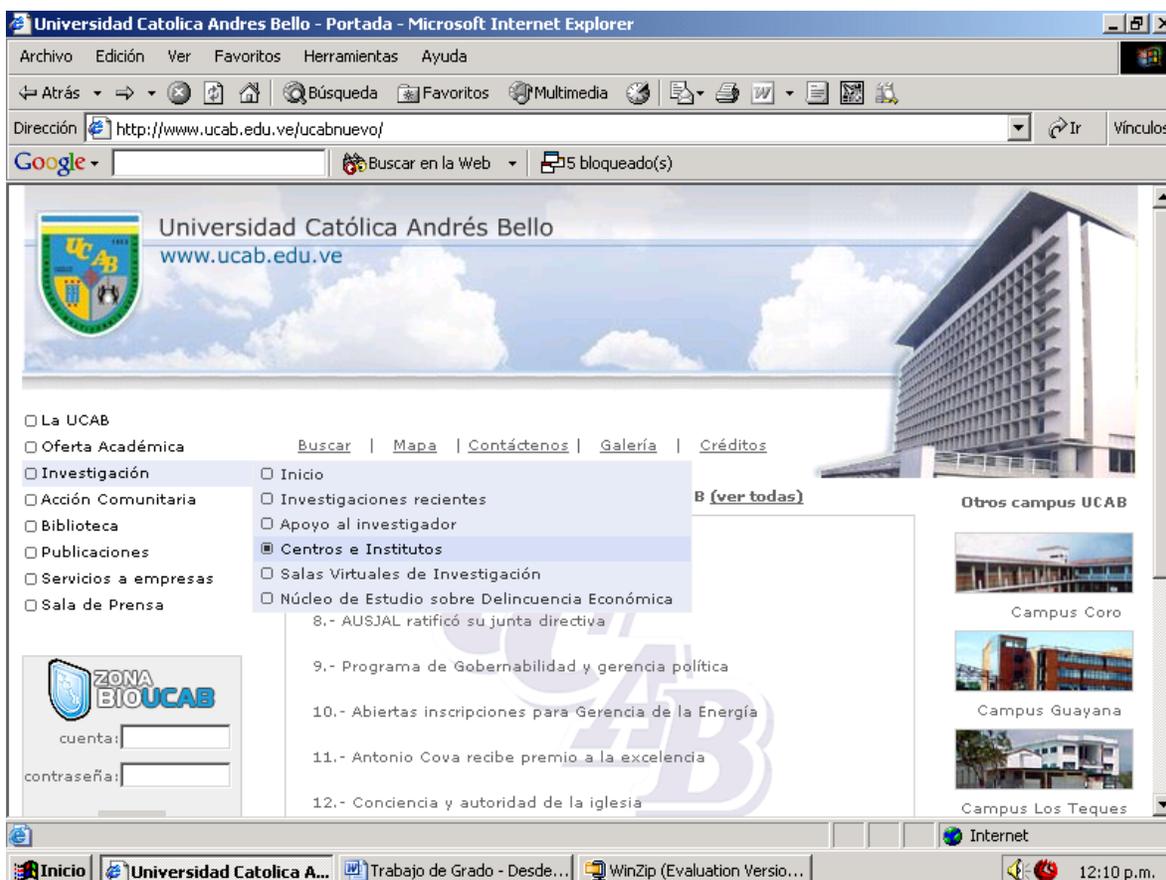
Los resultados de esta investigación se encuentran asentados en la base de datos que conforma el Directorio académico del CIC-UCAB. Cada uno de los 64 diferentes registros –entre periódicos que ya estaban incluidos y los que fueron añadidos–, con las 234 imágenes correspondientes que acompañan a la información textual, fueron fijadas y se encuentran disponibles por la dirección de correo electrónico: <http://200.2.12.152/cic/portal/index.html>

La existencia ahora confirmada de 64 periódicos, a diferencia de los 47 registros que existían previamente a este trabajo, nos deja satisfechos no sólo porque más medios impresos fueron agregados, sino que la información que ya estaba contenida sobre los primeros 47 fue actualizada o completada en la medida de nuestras posibilidades.

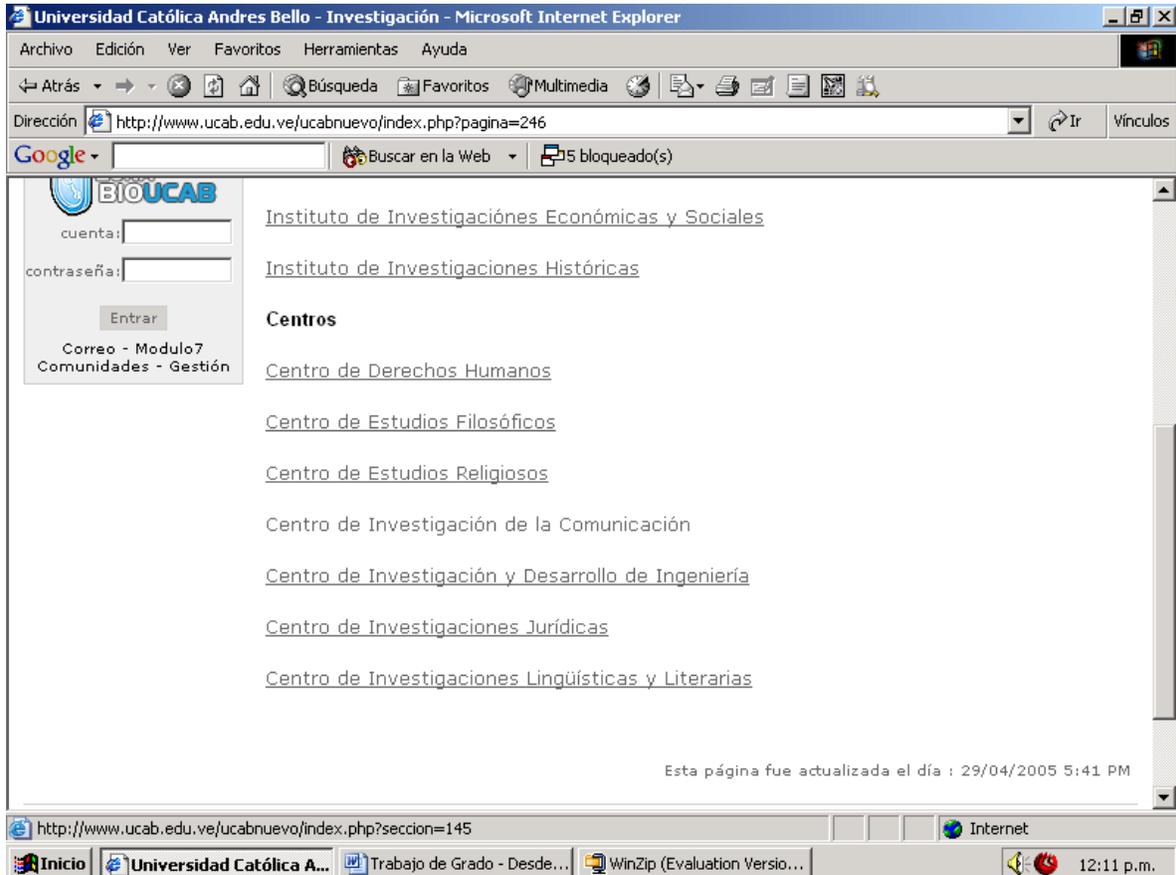
Frente a las condiciones adversas para la obtención de la información, descritas en profundidad en el capítulo anterior, también se pudo realizar la toma de fotografías de los periódicos y su posterior tratamiento en formato digital para acompañar a los registros mejorados, gracias a la plataforma que el sistema de RECOM ofrece para la inserción de esa clase de archivos. Así se garantiza que los usuarios del Directorio obtengan la información más completa sobre medios impresos venezolanos del área capitalina, de manera rápida y sencilla, disponible en la Red.

Los usuarios de Internet podrán acceder al Directorio de prensa siguiendo estas sencillas pautas de navegación por medio de su explorador en línea:

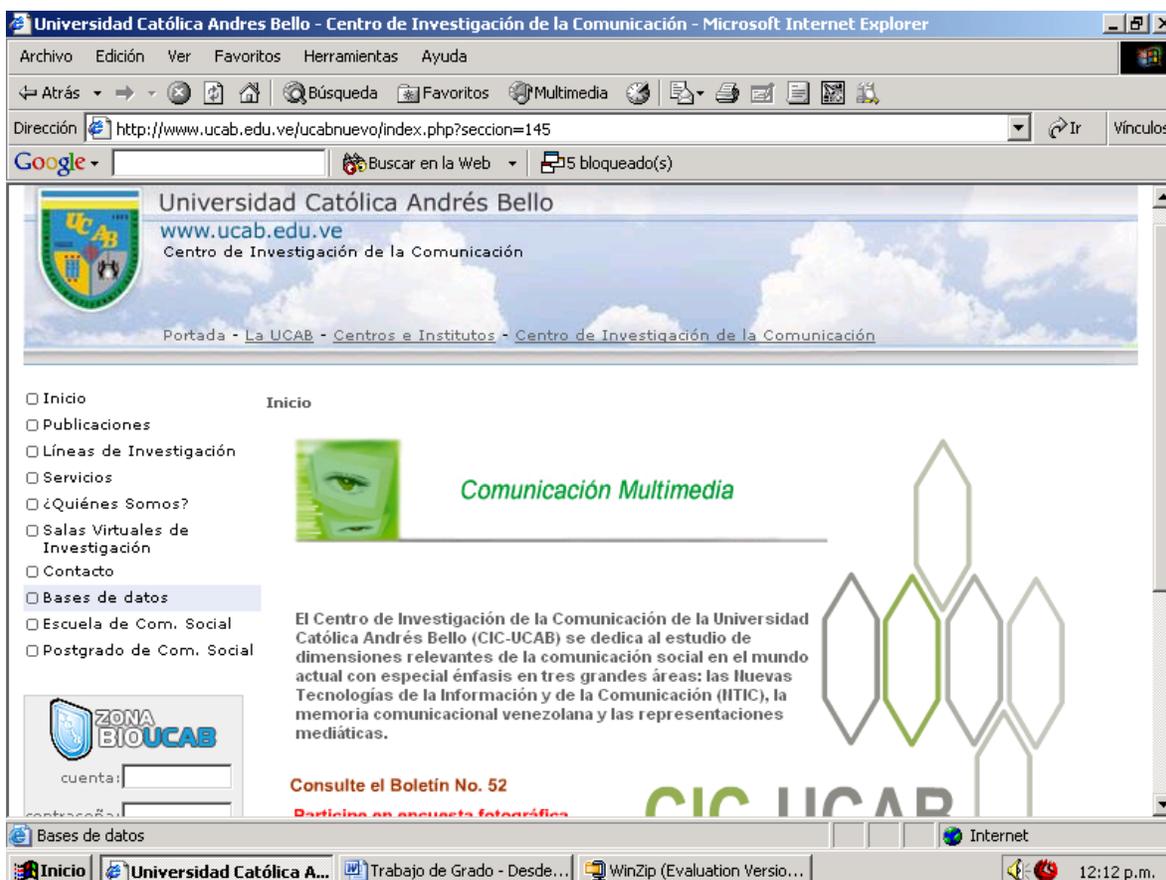
Accediendo al sitio de la Universidad Católica Andrés Bello, el usuario deberá entrar a la sección **Centros e Institutos**.

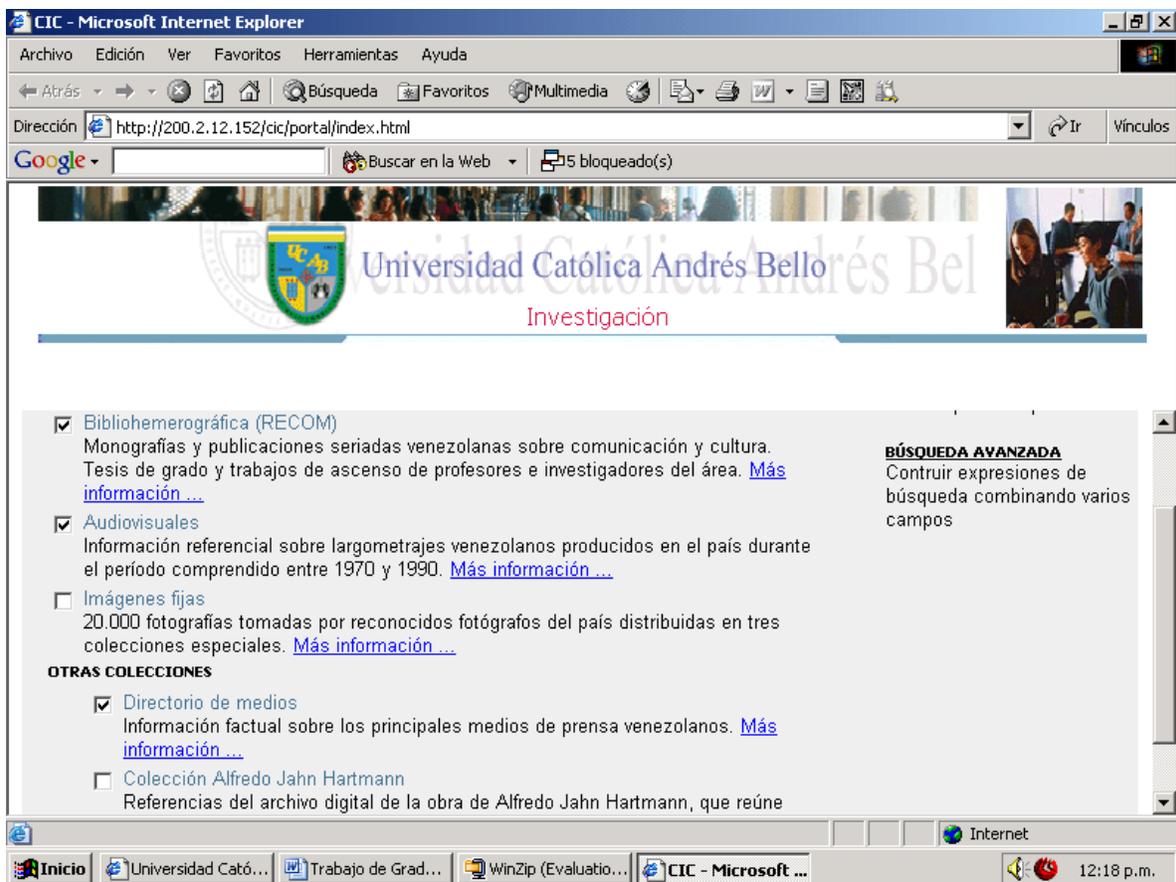


Una vez dentro, podrá ingresar a través del vínculo del **Centro de Investigación de la Comunicación**.

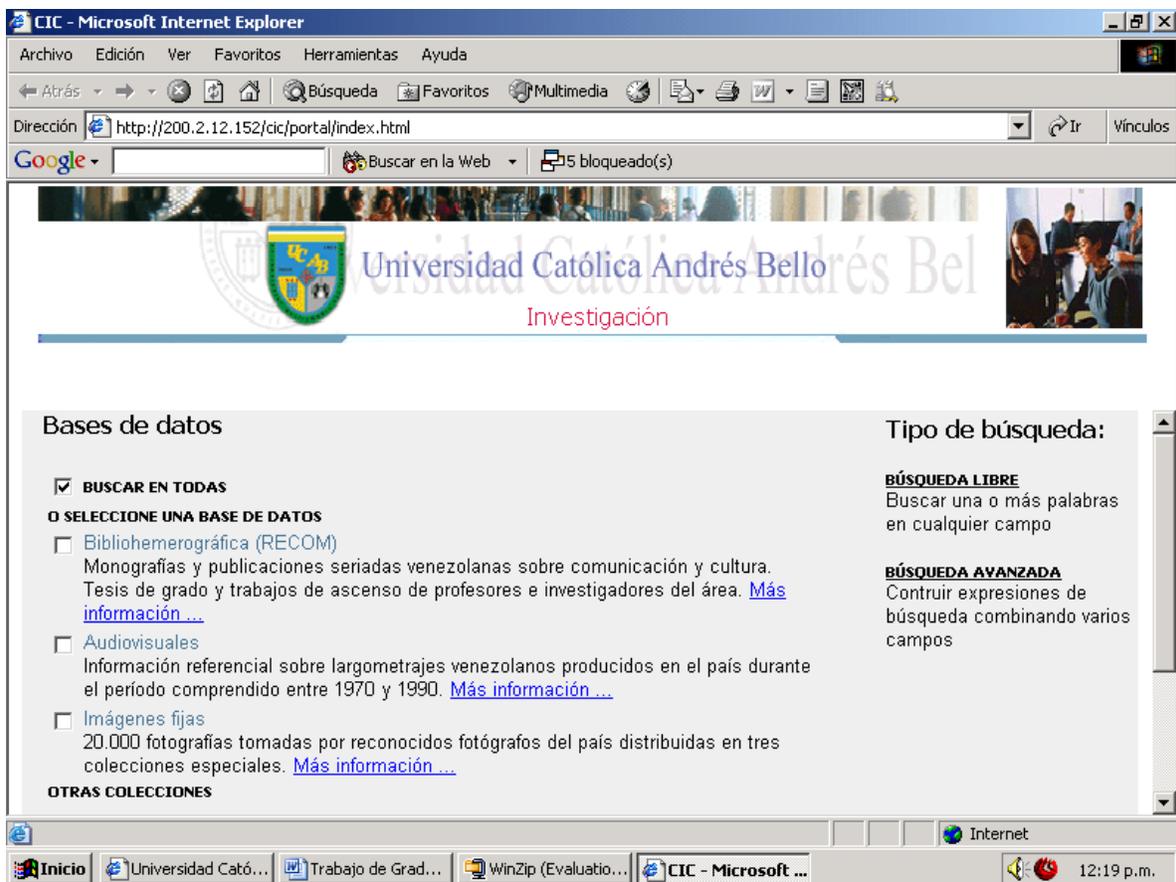


De forma clara, accederá a través del botón **Bases de datos**, donde aparecerá una pantalla como la que se ve a continuación:



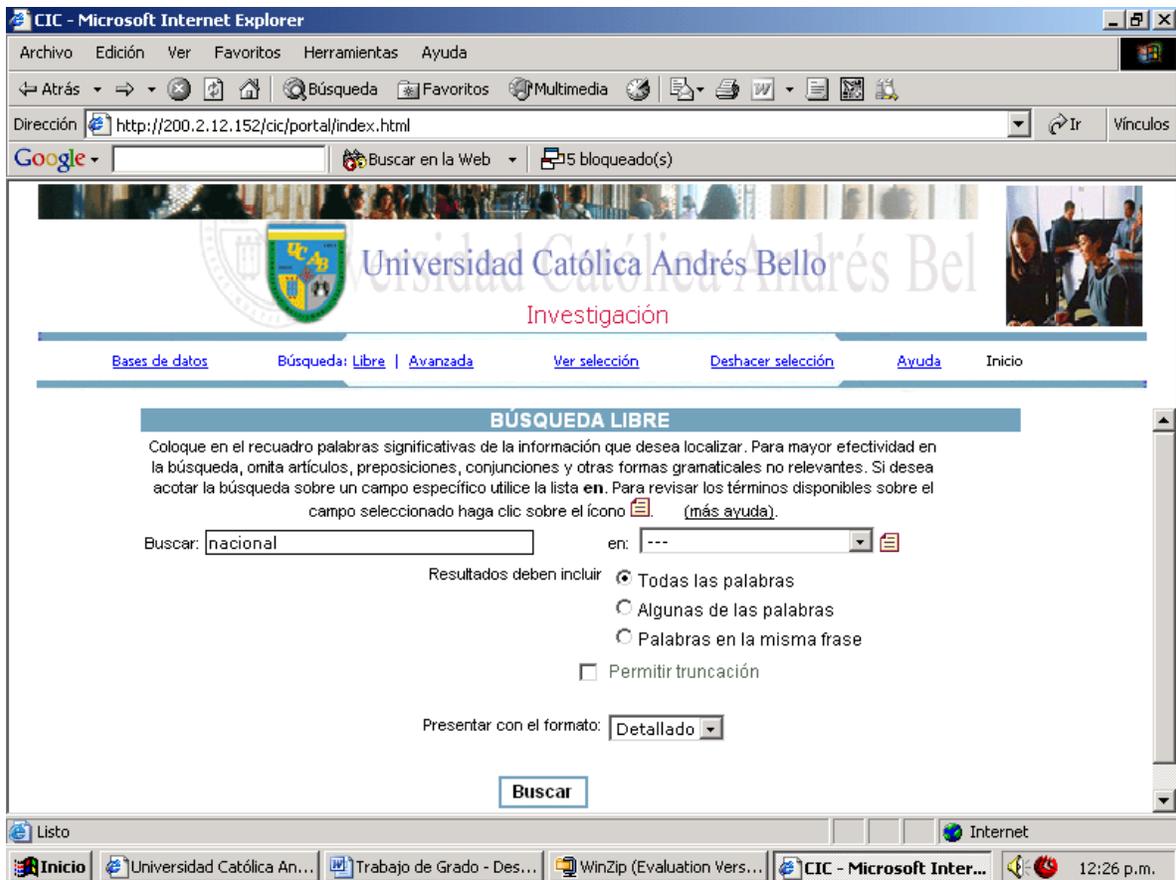


El usuario tendrá disponibles diversas opciones sobre las bases de datos del CIC-UCAB, como **Bibliohemerografía (RECOM)**, **Audiovisuales**, la **Colección Alfredo Jahn Hartmann**. En este caso, con sólo marcar la opción **Directorio de medios**, la búsqueda se especificará en la base de datos de la prensa venezolana, aunque tiene la opción de marcar en múltiples opciones, para mayores posibilidades de encontrar la información requerida.

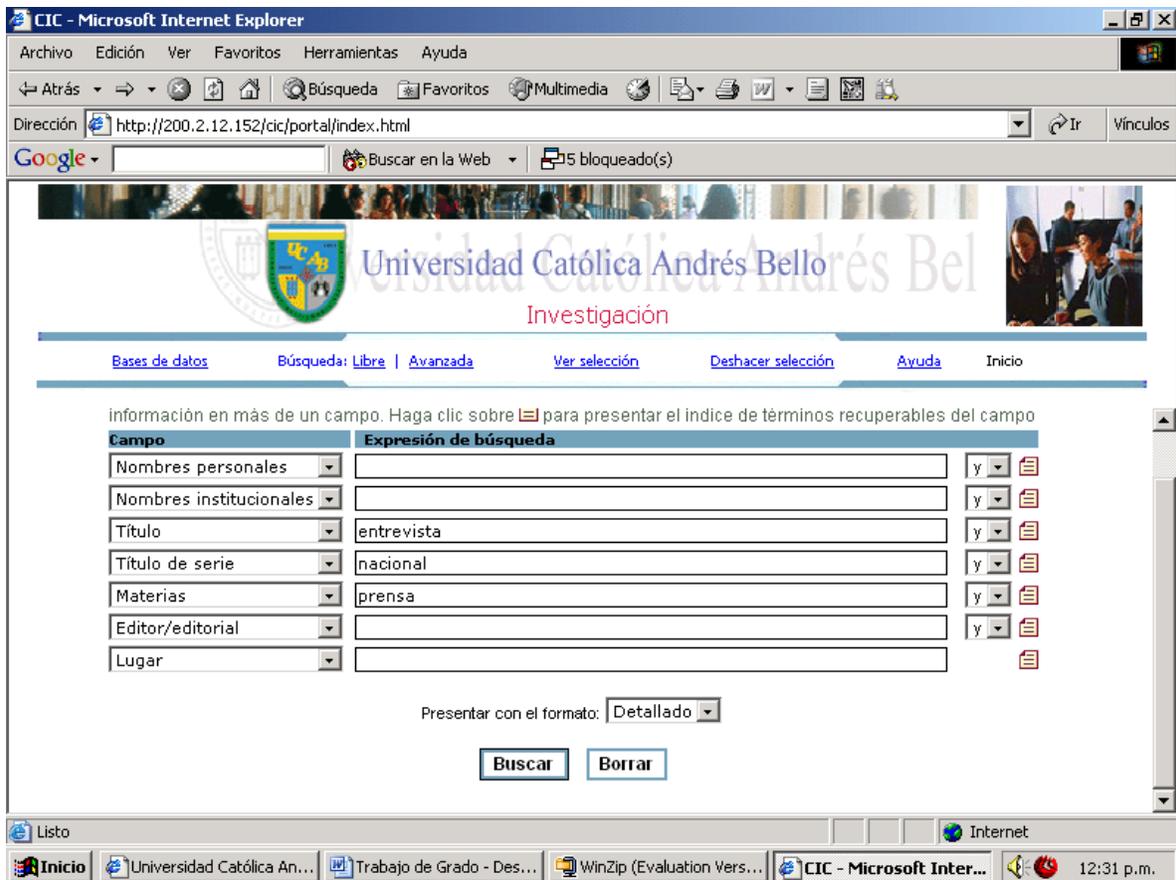


Con tan sólo marcar la opción **Buscar en Todas**, el usuario puede escoger que su búsqueda abarque todos los archivos en general.

En la sección de la izquierda, habrán dos opciones más: **Búsqueda Libre**, donde la persona podrá introducir el dato o información específica que busca, como “entrevista”, “prensa”, “nacional”; y **Búsqueda Avanzada**, donde podrá combinar diferentes términos para aumentar las probabilidades de conseguir un resultado más exacto, p. ej. Combinando “entrevista”, “prensa” y “nacional”.

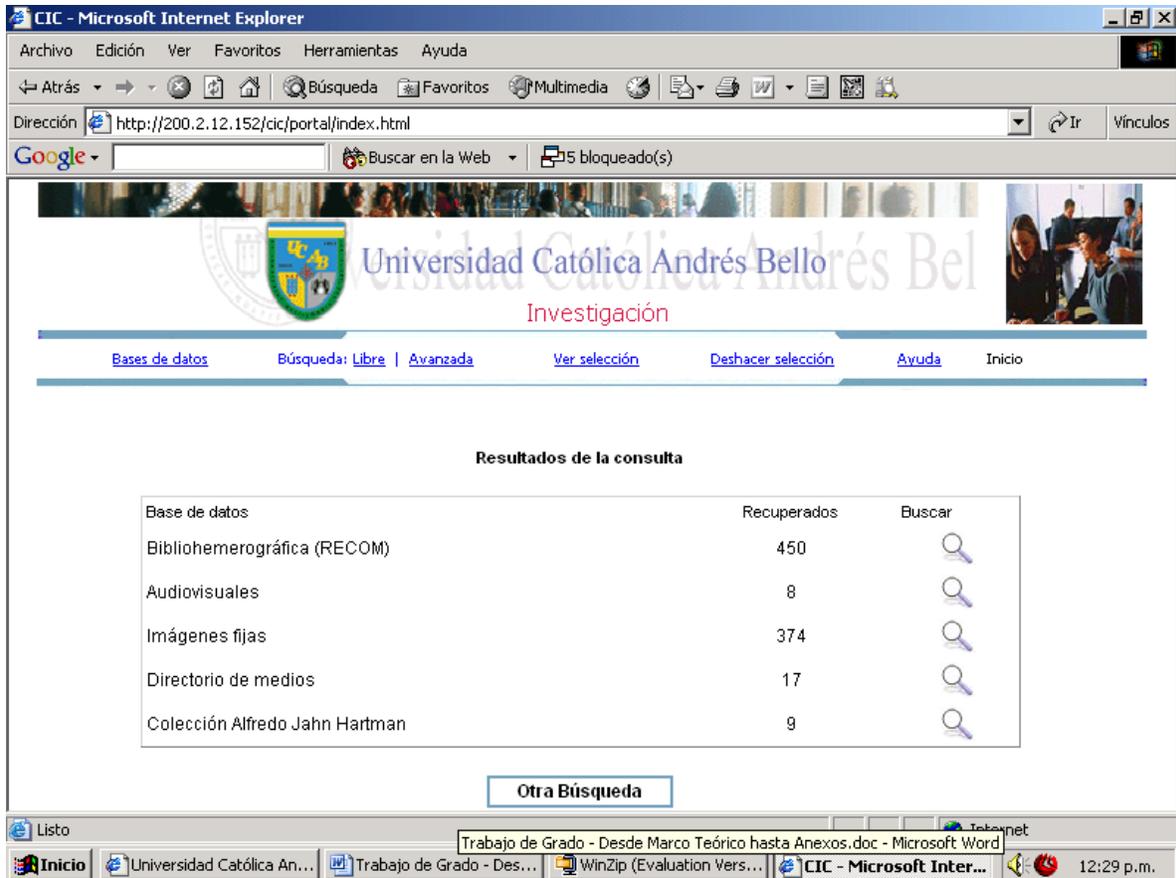


Ésta es la sección de **Búsqueda Libre**.



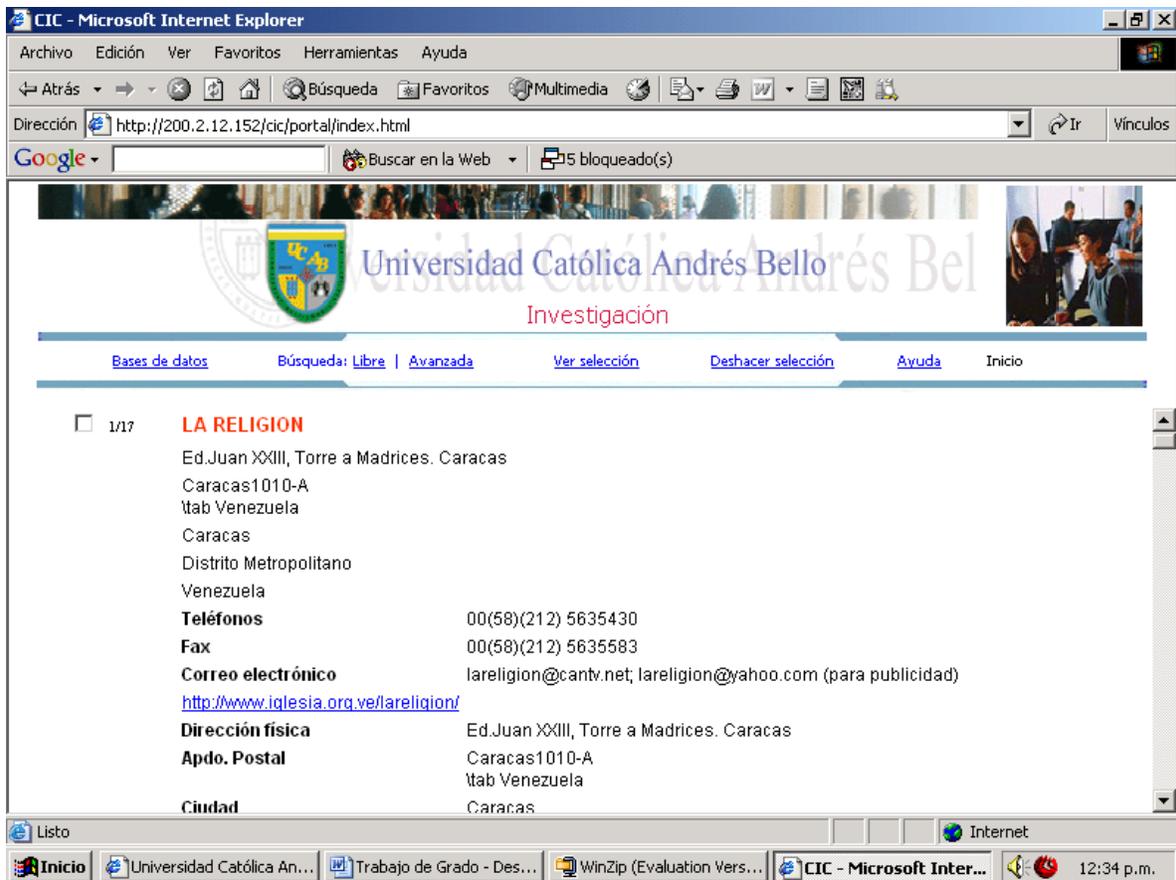
Ésta es la sección de **Búsqueda Avanzada**.

En ambas secciones, se presentan los campos para la introducción de las palabras clave de la búsqueda, y con sólo hacer clic en **Buscar**...



El Buscador de las bases de datos presenta el número total de registros que incluyen la palabra (o palabras) clave.

En cada nueva ventana, el navegador permite las opciones para **Borrar** o para iniciar **Otra Búsqueda**, facilitando así el movimiento del usuario por el contenido en Red.



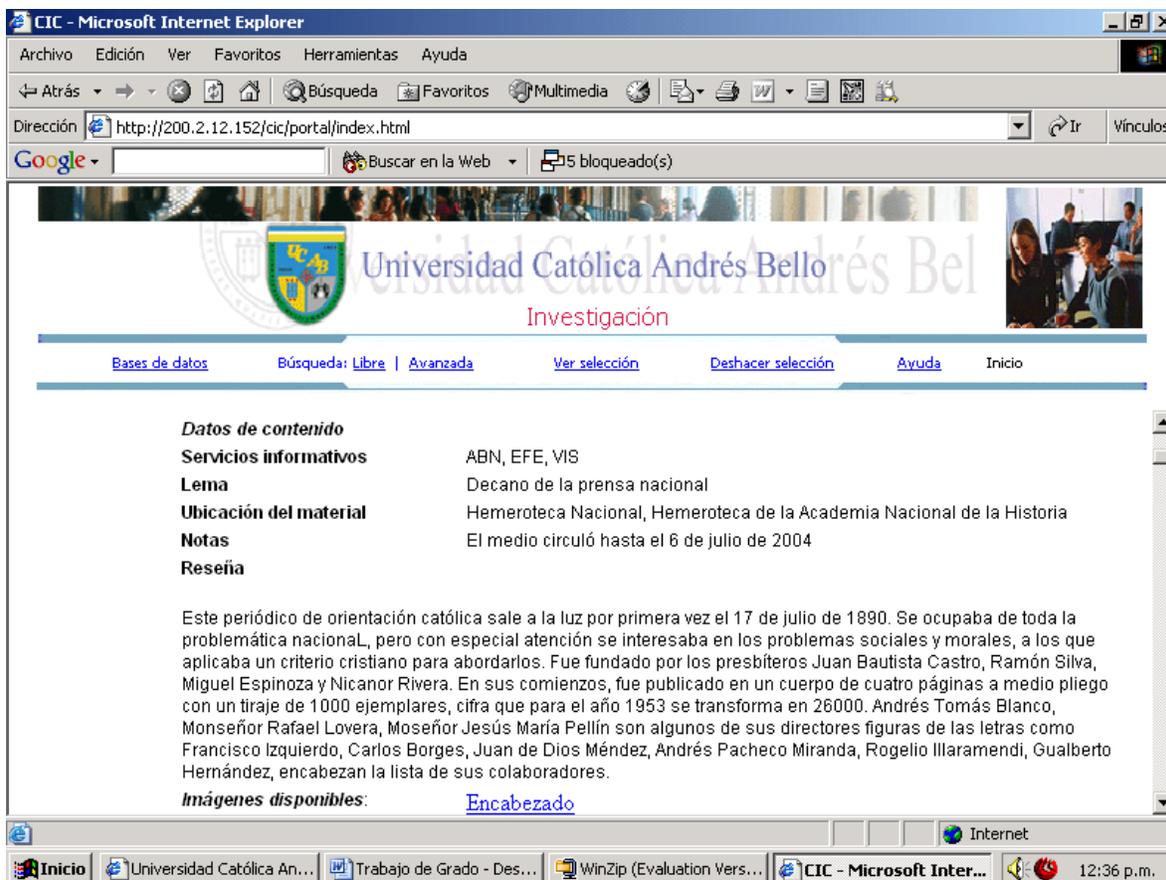
Cuando se busca información concretamente en el **Directorio de medios**, La información será desplegada de esta forma, mostrando nombre, ubicación física del medio, teléfonos, fax, correos electrónicos...

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window with the following details:

- Browser Title:** CIC - Microsoft Internet Explorer
- Address Bar:** http://200.2.12.152/cic/portal/index.html
- Search Bar:** Google search engine with a search button and a notification for 5 blocked ads.
- Page Header:** Universidad Católica Andrés Bello logo and the word "Investigación" in red.
- Navigation Menu:** Bases de datos, Búsqueda: Libre | Avanzada, Ver selección, Deshacer selección, Ayuda, Inicio.
- Main Content:** A list of descriptive data for a document.

<i>Datos descriptivos</i>	
Temas	Organo vocero de una parcialidad (Iglesia Católica)
Cobertura	Nacional
Idioma	Es
Déposito legal	pp-189001DF42
Frecuencia	Lunes a domingo
Editor	El Universal, C. A.
Distribuidor	El Universal, C. A.
Impresión	El Universal, C. A.
Formato	Tabloide
Tiraje	3.000 ejemplares
<i>Datos de contenido</i>	
Servicios informativos	ABN, EFE, VIS
Lema	Decano de la prensa nacional
Ubicación del material	Hemeroteca Nacional. Hemeroteca de la Academia Nacional de la Historia
- Taskbar:** Shows the Start button and several open applications: Universidad Católica An..., Trabajo de Grado - Des..., WinZip (Evaluation Vers..., and the current browser window. The system clock shows 12:35 p.m.

Datos descriptivos del medio, como cobertura, idioma, depósito legal, frecuencia, entre otros...



Junto con datos referentes al contenido, como servicios informativos a los que está afiliado, lema, ubicación del material hemerográfico, reseña del medio, etc. Más abajo, están accesibles imágenes digitalizadas del periódico en físico, detallando diversas secciones y zonas que las distinguen como medio impreso: encabezados, manchones con los créditos del periódico, primeras páginas.

En todo momento, se dan las opciones para presentar estos listados de forma detallada, breve o como una lista, para mejor visualización.

CAPÍTULO V. *CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES*

La presencia de los periódicos de Venezuela se refleja en la información que ofrecen sus páginas a los lectores, la cual resguarda en sus ejemplares los acontecimientos que van construyendo la historia del país. Por ello, con la labor periodística se pone de manifiesto que informar no sólo consiste en enviar información, sino también recogerla, procesarla y volver a emitirla.

En los periódicos, yace la importancia evidente de publicar los sucesos más destacados que forman a la opinión pública e influyen en ésta. Sin embargo, lo que se publica sobre los impresos nacionales es poco y las acciones orientadas a sistematizar información son prácticamente inexistentes.

Como iniciativa académica del Centro de Investigación de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello (CIC-UCAB), el proyecto RECOM nació en aras de mejorar tales deficiencias. Se trata de un directorio electrónico que está a disposición del público a partir del pasado mes de febrero y muestra un registro de identificación que incluye datos de localización, de contenido, una reseña histórica e imágenes de los periódicos que circularon o circulan en el Área Metropolitana de Caracas.

Actualizar y completar tal herramienta digital fue el norte de este trabajo de grado, que constituye la continuación de una línea de investigación del CIC-UCAB. En este sentido, la exploración cobra importancia al considerar que forma parte de una iniciativa pionera en el campo de la sociedad de la información y que, en materia de la Comunicación Social venezolana, ofrece inmediatez, accesibilidad e interacción mediante una información

organizada de una forma distinta a la tradicional que puede hallarse en el Mavares o en las hemerotecas del país.

Un total de sesenta y cuatro periódicos reemplazaron a los cuarenta y siete que habían sido registrados en la base de datos hasta el año 2002. El proceso de ingresar los registros nuevos, estuvo precedido por visitas a centros documentales, hemerográficos, llevar a cabo entrevistas, toma de fotografías y adquirir impresos, publicaciones que nacieron a partir de mediados del año mencionado y cuyos ejemplares extendieron hasta la actualidad el alcance temporal del Directorio.

La búsqueda de los impresos fue orientada por un listado que incluía los nombres de los impresos que circularon entre 1958 y 2005, pesquisa que se enfrentó al obstáculo de solicitar trece periódicos que no fueron ubicados en los depósitos de las hemerotecas consultadas, a pesar de ser mencionados en obras como *Periodismo del siglo XX* o *Humorismo Gráfico en Venezuela*.

En consecuencia, *Antorcha*, *Diario del Este*, *El Fororo*, *El Independiente*, *El Pregón*, *El Torturado*, *El Venezolano*, *Jocoso*, *La Caricatura*, *La Sapara Panda*, *La Torta*, *La Verdad* y *Una Señora en Apuros* no fueron incluidos en la base de datos.

Con respecto a las reseñas históricas, veintiséis periódicos cuentan con un resumen que condensa las peculiaridades más resaltantes de cada diario que RECOM pone a disposición de los usuarios. Las reseñas se derivan de entrevistas aplicadas al personal de

los medios impresos caraqueños como editores, directores o redactores; así como de revisar material en los archivos de los medios o trabajos de grado en bibliotecas públicas.

Durante este paso de la investigación, fue común enfrentarse a la imposibilidad de lograr la entrevista con la fuente, ya por falta de tiempo o ausencia del país, circunstancias que incidieron sobre la cantidad de reseñas logradas.

La toma de imágenes digitales se enfocó en tres aspectos básicos del ejemplar número uno de medio: Primera página, encabezado y manchón de créditos. Ante la inexistencia de la edición mencionada, se procedía a fotografiar el ejemplar más cercano a la fecha de fundación. Además, con el propósito de mostrar a los usuarios de RECOM rasgos característicos de la personalidad de cada periódico, también fueron fotografiados editoriales, caricaturas, artículos de opinión avisos publicitarios, noticias políticas, deportivas, económicas y culturales.

El proceso arrojó un total de doscientas treinta y cuatro imágenes y sólo dos ejemplares no pudieron ser fotografiados: *Morrocoy Coy* y *Repertorio Forense*. Lo descrito se debe a las condiciones de deterioro de sus ejemplares.

Las plataformas tecnológicas como RECOM, no son nunca un fin sino un medio por y para la sociedad, para quienes deseen conocer rasgos particulares de la prensa venezolana. El proyecto RECOM también es una línea de investigación abierta, para quienes se interesen en ampliar la data suministrada por este trabajo de grado.

RECOMENDACIONES

1. Centrar la búsqueda de los periódicos no encontrados en coleccionistas como Eleazar Díaz Rangel, Jesús Colmenares, Pompeyo Márquez o grupos familiares vinculados a los medios impresos nacionales.
2. Mantener la iniciativa de actualizar y completar constantemente el Directorio, con miras a que el mejoramiento de este recurso del CIC-UCAB se traduce en ofrecer un producto de mayor calidad a los usuarios.
3. Registrar sólo información oficial en el Directorio, la cual será aportada por fuentes primarias como la versión digital o impresa del medio o por la empresa matriz.
4. Con respecto a la información que no aparece publicada en los ejemplares, se recomienda entrevistar a personal del medio, considerando criterios que corroboren su experticia en el tema, entre ellos la trayectoria, la experiencia o conocimiento acerca de la prensa nacional de la época investigada.
5. Revisar y corregir las ayudas que presenta el software de introducción de datos del Directorio, a fin de evitar inconvenientes en futuras actualizaciones de RECOM.
6. Redactar un diagnóstico o análisis de los periódicos registrados en el Directorio, con la intención de describir las características generales de la prensa de la era democrática venezolana.

7. Agregar a la página de la base de datos del CIC-UCAB un contador de visitantes, para mantener constancia y registro del número de visitas a la página completa y a cada una de las secciones –Bibliohemeroteca, Archivo Fotográfico, Directorio de medios, etc.–

BIBLIOGRAFÍA

- Barry, D. (1996). *In Cyberspace*. Nueva York: Crow Publishers, Inc.
- Baptista, P., Collado, C. F. y Hernández, R. (2002). Elaboración del marco teórico: Revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica. *Metodología de la investigación, cap. 4, p.63-65*. México: McGraw-Hill.
- Bautista, P. y Peñaloza, P. (2003). *La prensa venezolana en la era democrática. Base de datos de la prensa que circuló en Caracas entre 1958-2002*. Trabajo de grado de licenciatura no publicado, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
- Benavides, J. y Quintero, C. (1997). *Escribir en prensa: Redacción informativa e interpretativa*. México: Alambra Mexicana.
- Blyde, A. y Dagher, L. (1989). *El Conflicto Árabe-Israelí en el Medio Impreso. Análisis Morfológico y de Contenido de la Información en seis Periódicos Latinoamericanos*. Trabajo de grado de licenciatura no publicado, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
- Cabero, J. (1996). Nuevas tecnologías, comunicación y educación. *Revista electrónica de tecnología educativa N° 1*. Febrero, p. 10. Palma de Mayorca, España.
- Calderín, M. (2002). Una propuesta de información y documentación virtual. *Revista Comunicación, N° 118*. (abr-jun), 12-17. Centro Gumilla. Caracas, Venezuela.
- Camperos, R. (1998). *Nuevas tecnologías comunicacionales y la Era de la información. El perfil y el ejercicio profesional del comunicador social ante la llegada del siglo XXI*. Trabajo de grado de licenciatura no publicado, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

- Casasús, J. (1985). *Ideología y Análisis de Medios de Comunicación*. Barcelona: Editorial Mitre.
- Castells, M. (1998). *La era de la información*. Madrid: Alianza Editorial.
- Centro de Investigación de la Comunicación (CIC-UCAB) (1995). Bases de Datos: Directorio de Medios. Disponible en el sitio Web del Centro de Investigación de la Comunicación (CIC-UCAB), <http://200.2.12.152/cic/portal/index.html>
- Consejo Nacional de Promoción de Inversiones (CONAPRI) (2005). *Venezuela Tecnológica, presente y futuro*. Caracas: CONAPRI.
- Consejo Nacional de Tecnología e Información (CNTI). Recuperado en junio de 2005, de <http://www.cnti.ve/queson.html>.
- Cordón, J. A., López, L. y Vaquero, J. R. (2001). *Manual de Investigación Bibliográfica y Documental. Teoría y Práctica*. Madrid: Editorial Pirámide.
- De Grazia, A. (2003). *Las nuevas tecnologías y la producción de periódicos: el caso venezolano*. Trabajo de grado de licenciatura no publicado, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
- De Los Reyes, D. (1996). De la Galaxia de Gutenberg a las autopistas de la información. *Revista Comunicación N° 93*. (ene-mar), p. 11-17. Centro Gumilla. Caracas, Venezuela.
- Díaz, E. (1994). *La prensa Venezolana en el siglo XX*. Caracas: Fundación Neumann.
- Dragnic, Olga. (1994). *Diccionario de Comunicación Social*. Venezuela: Editorial Panapo.
- El-Mir, A. y Valbuena, F. (1995). *Manual de Periodismo*. Gran Canaria: Prensa ibérica.
- Fischer, B. (1996). La lenta agonía de la tinta y el papel (periódico): Del periodismo impreso al electrónica. *Revista Comunicación N° 93*. (ene-mar), Centro Gumilla. Caracas, Venezuela.

- Fuentes i Pujol, M. y cols. (1995). *Manual de Documentación Periodística*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Fundación Polar. (2000). *Diccionario de Historia de Venezuela*. Caracas, Venezuela.
- García, J. (1993). Auge de los Sistemas de información y Documentación en las Organizaciones. *Cuadernos de documentación multimedia, Cuaderno 2*, 6. <http://www.ucm.es/info/multidoc/revista/num2/jros.html>
- González, A. P., Gisbert, M., Guillén, A., Jiménez, B., Lladó, F., y Rallo R. (1996). Las Nuevas Tecnologías en la educación. En Salinas et al. *Redes de comunicación, redes de aprendizaje*. EDUTEC '95. Palma: Universidad de las Islas Baleares.
- Guzmán, C. (2000). Topografía del poliédrico mercado cultural y comunicacional en Venezuela. *Revista Comunicación N° 109*. (ene-mar), p. 50-57. Centro Gumilla. Caracas, Venezuela.
- Innerarity, C. (1995). Sociedad de la información y cultura de la postmodernidad. *Revista Nuestro Tiempo*, 498.
- Malavé, M. (2002). *La prensa caraqueña en 2001. Información confiable para la investigación*. Trabajo de grado de licenciatura no publicado, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
- Meso, K. (2003). *Nueva profesión: periodista digital*. Revista Chasqui. N° 84, consultado en la World Wide Web <http://www.comunica.org/chasqui/84/index.htm>.
- Morín, V. (1974). *Tratamiento periodístico de la información*. Barcelona: Editorial A.T.E.
- Orihuela, J. L. (2003). *El ciberperiodista entre la actualidad y la interactividad*. Revista Chasqui. N° 83, consultado en la World Wide Web <http://www.comunica.org/chasqui/83/index.htm>.

- Orozco, E. (2003). *Edición de diarios. Una estrategia para el diseño de periódicos*. Caracas: Orozco.
- Pasquali, A. (1998). *Bienvenido a Global Village*. Caracas: Monteávila Editores.
- Pellegrino, F. (2003). Sociedad de la información en Venezuela. *Revista Comunicación N° 124*. (oct-nov), 4-9. Centro Gumilla. Caracas, Venezuela.
- Razquin, P. (1999). Las Bases de Datos Multimedia Revisadas. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 6, 10.
- Zapata, F. (2002). Sociedad del conocimiento y nuevas tecnologías. *Salas de Lectura CTS+I*, 22. Extraído de <http://www.campus-oci.org./salactsi/zapata.htm>

ANEXOS

ANEXO I
LISTA DE ABREVIATURAS DE AGENCIAS INTERNACIONALES DE NOTICIAS

ABN: Asociación Bolivariana de Noticias (antes Venpress, Venezuela). <http://www.abn.info.ve>

AFP: Agencia France Press (Francia), constituida en 1944 para reemplazar a la Agencia *Havas*, que había sido fundada en 1835 por Charles Havas. <http://www.afp.com>

ANSA: Agenzia Nazionale Stampa Associata (Italia), agencia oficial de noticias italiana, fundada en 1945. <http://www.ansa.it>

AP: Associated Press (Estados Unidos), agencia de noticias norteamericana que fue fundada en 1835 por J. Gordon Bennet, editor del diario New York Herald. <http://www.ap.org>

APEX: Asociación de Prensa Extranjera, fundada en 1992, que reemplazó a la Asociación de Corresponsales Extranjeros.

DPA: Deutsche Presse-Agentur GMBH (Alemania). <http://www.dpa.de>

EFE: Agencia EFE, S. A. (España), agencia nacional e internacional española, con sede en Madrid. Nació en 1938. <http://www.efe.com>

EP: Europa Press Comunicación, una división del Grupo Europa Press, fundada en 1990 y con sede principal en la ciudad de Madrid, España. <http://www.europapress.es>

Foreign Exchange: Agencia creada en 1999 para cubrir las noticias del mundo de la economía internacional, en todas sus facetas. <http://www.forexnews.com/#>

FP: Fax Press, agencia de noticias española. <http://www.agenciafaxpress.com/>

IPS: Inter Press Service, fundada en 1964 como una iniciativa para llenar el vacío informativo entre Latinoamérica, Europa, Asia y África. <http://www.ips.org>

Notimex: Órgano de prensa auspiciado por el Estado Mexicano. <http://www.notimex.com.mx/>

PL: Prensa Latina (Cuba), agencia oficial de noticias de Cuba fundada en 1959. <http://www.prensa-latina.org>

Reuters: Agencia de noticias británica (Reino Unido), fundada en Londres en 1857, por Julius Reuter. <http://www.reuters.com>

UPI: *United Press Internacional*, agencia fundada en 1907 como *United Press*, con sede principal en Washington D.C., EE. UU. <http://about.upi.com/>

ANEXO II

PUBLICACIÓN DE MABEL CALDERÍN ACERCA DE RECOM EN EL PORTAL EN LÍNEA DE FELAFACS

Red de Información y Documentación en Comunicación y Cultura de Venezuela (RECOM)

Noticia N°: 592

Fecha Publicación: 05/03/2005 horas.

Institución: Universidad Católica Andrés Bello. Centro de Investigación de la Comunicación.

Publicado por: mcalderi@ucab.edu.ve

Ciudad: Caracas

País: Venezuela

Noticia:

Antecedentes

La iniciativa de la UNESCO de auspiciar y apoyar, desde finales de 1980, la conformación de una red mundial de centros de documentación en comunicación y cultura bajo el nombre de COMNET para promover el intercambio de información y documentación en el área de la comunicación y la cultura sentó las bases para el surgimiento del proyecto RECOM.

Las primeras actividades del proyecto latinoamericano estuvieron dirigidas al intercambio de bases de datos, generando la producción de dos CD-ROM bajo el título: Red Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación I (1992) y II (1995). Dichas publicaciones contienen información referencial de la producción latinoamericana en comunicaciones, así como los números en texto pleno, hasta ese momento publicado, de algunas de las revistas más importantes de comunicación de América Latina.

El CIC-UCAB y el Centro Gumilla, como representantes de Venezuela en la red COMNET-AL aportaron su primer producto en 1995, incorporando la Base de datos RECOM al segundo CD-ROM. Esta base registra la bibliohemerografía venezolana sobre comunicación y cultura existente en ambos centros.

La creación de RECOM en Venezuela respondió a la iniciativa de conformar una red nacional susceptible de ser conectada con redes regionales o mundiales, esta red fue constituida desde 1997 por el centro coordinador del sistema (CIC-UCAB) y los centros asociados (Unidad de Documentación Centro Gumilla y Biblioteca Central UCAB), pero en ese momento no se logró mayor expansión.

Portal en línea

Con la publicación del Portal de acceso al conjunto de bases de datos sobre

comunicación y cultura (<http://200.2.12.152/cic/portal/index.html>), donde encontrará bibliohemerografía, imágenes fijas, audiovisuales, directorio de medios y otros, se ha materializado una parte de los objetivos de este proyecto. Corresponde ahora, crear un servicio cooperativo de intercambio de información sobre comunicación social y cultura, abierto a la participación de centros de investigación, diseminación y documentación especializados en el área, estén o no vinculados a instituciones académicas universitarias y de carácter tanto público como privado.

Específicamente se les invita a: reunir de un modo sistemático y regular, los documentos sobre comunicación social y cultura en América Latina; organizarlos de manera que se pueda lograr su rápida recuperación independientemente de su ubicación física; digitalizar los contenidos que cada centro participante esté en condiciones de aportar para facilitar su acceso en línea; diseminar información general y especializada de investigaciones y/o proyectos terminados o en curso, eventos y otras noticias; realizar análisis de la información recolectada: investigaciones, estados del arte, diagnósticos de los diferentes aspectos de la realidad comunicativa; preparar resúmenes de los documentos publicados y difundidos a través de la red; elaborar y difundir bibliografías sobre documentos no publicados, artículos, libros, tesis, tesinas u otros; y ofrecer servicios de consulta y acceso al documento vía correo ordinario o en línea desde cualquier centro miembro de la red.

ANEXO III
REGISTRO DE EL NACIONAL EN EL DIRECTORIO DE PRENSA

Fecha de Fundación	03-07-1943
Propietario(s)	
Director(es)	Miguel Henrique Otero - Presidente y Editor.
Directiva	Jonathan Coles, Gilmore Durán, Oswaldo Karam, Ramón José Medina, Nelson Ortiz, Manuel Sucre - Directores Principales; Argenis Martínez - Vice-Presidente Editorial; Miguel Henrique Otero, Manuel Sucre, Simón Alberto Consalvi, Sergio Dahbar, Beatriz de Majo, Leopoldo López Gil, Nelson Rivera, Argenis Martínez, Carmen Elena Maciá Fortique, Chepita Gómez - Consejo Editorial; Alba Sánchez - Defensor del Lector.
DATOS DESCRIPTIVOS	
Cobertura	Nacional
Idioma	Es
Depósito Legal	pp-194301DF45
Frecuencia	Lunes a domingo
Editor	Sergio Dahbar
Distribuidor	El Nacional, C. A.
Impresión	El Nacional, C. A.
Formato	Estándar y digital
Tiraje	
DATOS DE CONTENIDO	
Servicios Informativos	Todos
Lema	Imprime verdades
Ubicación del material	Hemeroteca Nacional, Hemeroteca de la Universidad Central de Venezuela, Hemeroteca Academia Nacional de la Historia.
<p>Reseña: La historia de este diario empezó en 1942, cuando, en pleno fragor de la Segunda Guerra Mundial, llegó al puerto de La Guaira la rotativa del Boston Transcript –un arruinado diario estadounidense– adquirida por Henrique Otero Vizcarrondo para editar un nuevo periódico en Caracas.</p> <p>El Nacional se fundó el 3 de agosto de 1943 y figuras como Enrique Otero Vizcarrondo, Antonio Arráiz y Miguel Otero Silva están relacionados con los primeros pasos de este medio impreso.</p> <p>La huella de Miguel Otero Silva se percibe en su mayor legado: el periódico mismo, pues valores como la denuncia y el servicio social se encuentran presentes desde su fundación. Frases emitidas por este personaje, como “Nuestra función es el principio fundamental del periodismo: informar” y “Nuestra ética nos lleva a denunciar lo justo y lo punible. Este es un deber. Y la opinión pública lo sabe” muestran los lineamientos que por décadas han marcado el periodismo que se hace en este diario.</p> <p>Los inicios del periódico constituían retos incipientes con poca posibilidad de éxito. Como afirma Miguel Otero Silva en una carta publicada en el Manual de estilo “Nos metimos de rondón en un oscuro barracón de dos pisos que había sido casa de vecindad o algo más turbio. Aquel remedo de rotativa daba lástima, aquellos linotipos oxidados eran artefactos de desecho. El mundo vivía la etapa más furibunda de la guerra mundial. Los submarinos alemanes torpedeaban los barcos que transportaban la tinta y papel. Crear un periódico bajo aquellas condiciones y con tan rudimentarios elementos parecía una insensatez. Toda la gente circunspecta del país nos auguraba un presto y estruendoso fracaso” (p.10).</p> <p>Luego de las pruebas de rigor, el 3 de agosto de 1943 circula la primera edición de El Nacional, con el poeta Antonio Arráiz en la dirección y el novelista Miguel Otero Silva en la jefatura de redacción. Entre las innovaciones periodísticas de este medio destacaban el uso de notorios titulares acompañados de gráficas de gran tamaño, la sustitución del editorial por la mancheta, la eliminación del pase a otra página para continuar con una información, así como la clasificación de todo el periódico por áreas temáticas.</p> <p>Durante su primer año, circuló con 10 mil ejemplares diarios. Cada edición constaba de dos cuerpos de ocho páginas</p>	

cada uno, en formato estándar y a siete columnas.

Luego de estos primeros años el diario comenzó a tener una imagen dentro del acontecer nacional. “Durante la dictadura perezjimenista, cuando ningún periódico publicaba editoriales para o enfrentarse con el régimen. El Nacional impulsó la mancheta, un editorial de una sola frase pero de gran contenido crítico, político y humorístico. Uno de los principales autores de este género fue Miguel Otero Silva, quien tenía el don de resumir en una sola frase, y a veces en una palabra, la postura del diario ante la realidad nacional y foránea”.

En 1995, fue el primer periódico venezolano en el ciberespacio. Se presenta ante los lectores el periódico completo a través de Internet con el mismo diseño, pero con la posibilidad de consultar otros temas de interés.

Tres años más tarde, en 1998, El Nacional inicia una experiencia pionera en el periodismo venezolano al crear la figura del defensor del lector, figura que fue adoptada por otros diarios.

Notas	Archivo digital; Revista Todo en Domingo, Revista Eme.
DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Dirección Física	Edificio El Nacional, Puente Nuevo a Puerto Escondido, El Silencio.
Apartado Postal	1010-A
Ciudad	Caracas
Estado/Provincia	Distrito Metropolitano
País	Venezuela
Teléfonos	00(58)(212) 4083111 (Información); 4083109; 4083115 (El Nacional en la Escuela)
Fax	00(58)(212) 4810548 – 4834174 – 4083181 – 4083330
Correo Electrónico	mhotero@el-nacional.com
Dirección Internet	
1. http://www.el-nacional.com/	
Imágenes Disponibles	
1. Encabezado	
2. Manchón	
3. Primera página del ejemplar número 6.707	
4. Primera página del ejemplar número 5.352	
5. Primera página del ejemplar número 5.978	
6. Primera página del ejemplar número 17.685	

ANEXO IV
REGISTRO DE EL UNIVERSAL EN EL DIRECTORIO DE PRENSA

Fecha de Fundación	01-04-1909
Propietario(s)	Andrés Mata Osorio
Director(es)	Andrés Mata Osorio - Presidente
Directiva	Elides Rojas - Jefe de Redacción; Taisa Medina, Miguel Sanmartín - Jefe de Información; Guido Conterno - Vicepresidente Ejecutivo Mercadeo y Ventas; Juan Aguerreverre - Vicepresidente Mercadeo y Ventas; Luis Márquez - Vicepresidente Clasificados Multimedia; Daniel Umaña - Gerente de Ventas; María Rosa Rullo - Gerente de Recursos Humanos; Jorge Trujillo - Gerente de Tesorería; Eduardo Dantonio - Gerente de Distribución
DATOS DESCRIPTIVOS	
Cobertura	Nacional
Idioma	Es
Depósito Legal	
Frecuencia	Lunes a domingo
Editor	Andrés Mata Osorio
Distribuidor	El Universal C.A.
Impresión	El Universal C.A.
Formato	Estándar y digital
Tiraje	Lunes a sábado: 120.000 ejemplares; domingos: 350.000 ejemplares.
DATOS DE CONTENIDO	
Servicios Informativos	Todas las agencias de noticias internacionales.
Lema	Nada convence más que la verdad.
Ubicación del material	Hemeroteca Nacional, Hemeroteca de la Universidad Central de Venezuela, Hemeroteca de la Academia Nacional de la Historia.
<p>Reseña: El 1° de abril de 1909 salió a la calle la primera edición de <i>El Universal</i>. El poeta Andrés Mata y el abogado y escritor Andrés Jorge Vigas vieron cristalizados sus sueños con este primer número que fue editado en una máquina francesa Marioni, en la tipografía comercial La Semana, ubicada entre las esquinas de Sociedad y San Francisco. El diario salió en formato estándar y se imprimieron 8.000 ejemplares, de cuatro páginas a seis columnas.</p> <p>Para esa primera edición, el poeta Mata trabajó toda la noche previa junto a colaboradores como Rafael Silva, que publicaba su primera crónica; Francisco López Moreno, distribuidor; Luis Correa, cronista; Pedro Bocca, encargado del despacho; Santiago Caldera, distribuidor; Luis Alberto Ascanio, impositor; Miguel Ángel Ibarra, corrector de pruebas y Federico Webber, prensista.</p> <p>El diario contenía noticias políticas, económicas, de interés comunal, sucesos y notas pintorescas distribuidas de manera indistinta en portada o contraportada.</p> <p>En 1910, comienza a funcionar una pizarra eléctrica colocada estratégicamente en el edificio ocupado desde el 31 de diciembre de 1909, entre las esquinas de Sociedad y Gradillas, con el objetivo de informar a los transeúntes sobre las noticias que publicarían al día siguiente. En enero se publican las dos primeras fotografías con crédito para el reportero gráfico: una era de Juan Vicente Gómez y su comitiva y la otra, de una retreta en la plaza Bolívar. Al pie de ambas se leía: "Instantánea de Guerra Toro, fotógrafo de <i>El Universal</i>".</p> <p>Para 1911, el periódico cambia de formato por primera vez y aparece con ocho páginas. La impresión se realizaba en una máquina Duplex reconstruida traída de Puerto Rico.</p> <p>En 1914, <i>El Universal</i> se convierte en el primer diario venezolano en usar servicios internacionales de agencias de noticias ofrecidos por Cable Francés y UPI. Luego se incorporarían Reuters, Wolf y Associated Press.</p> <p>Comienza una segunda etapa en 1922, gracias a la adquisición de modernos equipos. El 22 de junio se incorporó al grupo de trabajo Luis Teófilo Núñez Gómez, quien se encargó de la administración de la empresa, mientras el poeta Mata se</p>	

ocupaba de la Redacción. Se publicó el primer aviso económico.

El 24 de octubre de 1929, *El Universal* se convierte en el primer diario en publicar un espacio semanal fijo, bajo el encabezado "La Página de los Jueves y El deporte nacional".

Para 1930, se incorpora al taller una máquina Ludlow para hacer titulares, cuatro linotipos y un equipo de estereotipia. La edición del periódico comienza a salir de 18 páginas, a siete columnas. La primera rotativa HOE del país fue traída en 1932 por Andrés Mata. La máquina, con capacidad para 32 páginas formato estándar, fue restaurada en Nueva York luego de haber pertenecido al diario cubano *El Triunfo*. El 14 de agosto de 1933, bajo la dirección del creador de la Asociación de Cronistas de Venezuela, Ismael Pereira Álvarez, el diario comienza a publicar una página diaria de información deportiva.

El 8 de octubre de 1953 aparece el primer número de *Estampas*, el "Suplemento ameno de *El Universal*". Hoy es la revista dominical con mayor tradición en el país. Se funda el departamento de Fotografía al año siguiente. El primer equipo estuvo integrado por Antonio Hueck Condado, Rafael Mármol, "el pollo" Sosa, Salvatore Veneziano, los hermanos Lovera, Gilberto Noguera, Pasaporte Carret y Luis Bisbal, destacado en la corresponsalía del aeropuerto de Maiquetía para la época y actual Coordinador fotográfico de la Fundación Andrés Mata.

El 16 de febrero de 1958 se publica, por primera vez, el Correo del Pueblo, una tribuna popular.

El periódico se traslada en 1969 a una torre especialmente construida para él por los arquitectos Bernardo Borges, Francisco Pimentel y George Wilkie. El edificio, ubicado en la esquina de Ánimas, avenida Urdaneta, alberga las oficinas administrativas, redacción y talleres. *El Universal* se reorganiza en cuatro secciones.

Se crea la Fundación Andrés Mata en 1993, institución sin fines de lucro cuyo objetivo es estimular el desarrollo cultural y social en el ámbito del periodismo investigativo, y tres años más tarde, su Centro de documentación.

Ya para 1995, llegan los cambios tecnológicos. Andrés Mata Osorio encabeza junto a profesionales calificados en diferentes áreas lo que se llamó "el paso del puente", apostando por una continua revolución tecnológica en todas las áreas del negocio con nuevas estrategias de distribución, comercialización y ventas. El rediseño incorpora la redistribución de secciones, despliegue informativo, logotipo y tipografía, para refrescar la imagen del periódico. Según Andrés Mata Osorio, editor desde marzo de 1994, "el producto sigue siendo el mismo: una palestra donde las diferentes tendencias políticas nacionales tienen su respiradero, donde siempre se mostrarán las dos caras de la moneda y cuya solvencia económica garantizará su imparcialidad, al margen de la presión de los partidos o de alguna personalidad".

En 1997, la empresa abre una planta en Guatire con tres rotativas comerciales y capacidad de producción de doce millones de ejemplares al mes. En septiembre el web site sufre un primer proceso de rediseño, pasando de ser un sitio exclusivamente noticioso a ser un portal venezolano en Internet. Desde octubre y por dos años circuló *Radar*, suplemento dirigido a los jóvenes interesados en temas de vanguardia. *Estampas* presentó su nueva imagen.

Para finales del siglo XX, se incorporó el color a las páginas del periódico así como un quinto cuerpo los días lunes y domingo y dos publicaciones de circulación semanal, *Récord* y *La Guía de la Ciudad*, dedicadas al deporte y la movida caraqueña respectivamente. En el site se incluyeron el Directorio de Páginas Web y Personas, las salas de Chats y los Foros; se inició la publicación de los Avances noticiosos del día, se creó un Sistema de registro de usuarios y el primer servicio venezolano de Correo Electrónico Gratuito. La primera preventa realizada por un medio impreso en el país la hace *El Universal*. Los clasificados se publican con nuevo formato. El portal web salta a nuevas plataformas e ingresa al comercio electrónico.

Ya para 2000, el diario entra en la tercera fase de rediseño: se añaden secciones como Tema del día, Calidad de vida y Tiempo libre y el suplemento Guía turística. La revista infantil *Las aventuras de Tito* comienza a circular los viernes. En la Internet se crean los portales cvfuturo.com, autofuturo.com y porlapuerta.com.

En 2004, *El Universal*, para sus 95 años de fundación, adquiere la participación mayoritaria del *Zoom Media Group* que edita las revistas *Loft* y *Poder*.

Notas	Archivo Digital, <i>Estampas</i> (circula los domingos), <i>comiquitas</i> (circula los domingos).
DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Dirección Física	Edificio El Universal, Esq. de Ánimas, Av. Urdaneta.
Apartado Postal	1010-A
Ciudad	Caracas
Estado/Provincia	Distrito Metropolitano
País	Venezuela

Teléfonos	00 (58)(212) 5052111/2290/2353, 5637511, 5617511, 5648311/5052
Fax	00(58)(212) 5053710
Correo Electrónico	diario@eluniversal.com
Dirección Internet	
1. http://www.eluniversal.com	
2. http://www.eud.com	
Imágenes Disponibles	
1. Encabezado	
2. Manchón	
3. Primera página del ejemplar número 51	
4. Encabezado	
5. Manchón	

ANEXO V
REGISTRO DE LA RELIGIÓN EN EL DIRECTORIO DE PRENSA

Fecha de Fundación	17-07-1890; circuló hasta el 6/4/2004
Propietario(s)	
Director(es)	Ennio Torres - Director Editor
Directiva	Mireya Urbina - Jefe de Información; Jesús Árias - Jefe de Publicidad; Heriberto Bustamante - Gerente de Ventas.
DATOS DESCRIPTIVOS	
Cobertura	Nacional
Idioma	Es
Depósito Legal	pp-189001DF42
Frecuencia	Lunes a domingo
Editor	El Universal, C. A.
Distribuidor	El Universal, C. A.
Impresión	El Universal, C. A.
Formato	Tabloide
Tiraje	3.000 ejemplares
DATOS DE CONTENIDO	
Servicios Informativos	Agencia Bolivariana de Noticias, EFE, VIS.
Lema	Decano de la prensa nacional.
Ubicación del material	Hemeroteca Nacional, Hemeroteca de la Academia Nacional de la Historia.
<p>Reseña: Este periódico de orientación católica sale a la luz por primera vez el 17 de julio de 1890. Se ocupaba de toda la problemática nacional, pero con especial atención se interesaba en los problemas sociales y morales, a los que aplicaba un criterio cristiano para abordarlos.</p> <p>Fue fundado por los presbíteros Juan Bautista Castro, Ramón Silva, Miguel Espinoza y Nicanor Rivera. En sus comienzos, fue publicado en un cuerpo de cuatro páginas a medio pliego con un tiraje de 1000 ejemplares, cifra que para el año 1953 se transforma en 26000.</p> <p>Andrés Tomás Blanco, Monseñor Rafael Lovera, Moseñor Jesús María Pellín son algunos de sus directores figuras de las letras como Francisco Izquierdo, Carlos Borges, Juan de Dios Méndez, Andrés Pacheco Miranda, Rogelio Illaramendi, Gualberto Hernández, encabezan la lista de sus colaboradores.</p>	
Notas	
DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Dirección Física	Edificio Juan XXIII, Torre a Madrices.
Apartado Postal	1010-A
Ciudad	Caracas
Estado/Provincia	Distrito Metropolitano
País	Venezuela
Teléfonos	00(58) (212) 5635430 Fax
Fax	00(58) (212) 5635583
Correo Electrónico	lareligion@cantv.net; lareligion@yahoo.com (para publicidad)
Dirección de Internet:	
1. http://www.iglesia.org.ve/lareligion/	
Imágenes Disponibles	
1. Encabezado	
2. Encabezado	
3. Manchón	

4. Manchón 5. Primera página del ejemplar número 259 6. Primera página del ejemplar número 42.006, del 20/07/2003 7. Primera página del ejemplar número 42..261	
---	--

ANEXO VI
REGISTRO DE TRIBUNA POPULAR EN EL DIRECTORIO DE PRENSA

Fecha de Fundación	17-02-1948
Propietario(s)	Gustavo Machado
Director(es)	
Directiva	Pompeyo Márquez - Jefe de Redacción.
DATOS DESCRIPTIVOS	
Cobertura	Caracas
Idioma	Es
Depósito Legal	
Frecuencia	Lunes a sábado
Editor	
Distribuidor	
Impresión	
Formato	Estándar
Tiraje	
DATOS DE CONTENIDO	
Servicios Informativos	
Lema	Pan, techo, tierra y liberación nacional.
Ubicación del material	Hemeroteca Nacional, Hemeroteca de la Universidad Central de Venezuela.
<p>Reseña: Tribuna Popular nació en febrero de 1948, para propagar las ideas del Partido Comunista de Venezuela (PCV). El primer director de esta publicación fue Gustavo Machado, quien tuvo en Pompeyo Márquez a su principal colaborador y jefe de redacción.</p> <p>Participaron en esta iniciativa Servando y Guillermo García Ponce, Humberto Rojas, Héctor Marcano Pueyo, Luis Evaristo Ramírez y Jesús Farías, líder sindical que estimuló a los poderosos gremios petroleros de la época que, por decisión asumida en asamblea de trabajadores, adquirieron acciones de la Editorial Bolívar, que publicaba el diario.</p> <p>La fusión de los semanarios Aquí Está y El Popular, originados por las divisiones en el seno del PCV, ocasionó la creación de Tribuna Popular, que se inició con cuatro páginas, luego llegó a ocho y terminó con 16.</p> <p>En principio, se imprimía en una prensa plana con linotipos y después, cuando compraron las instalaciones del antiguo periódico Heraldo, contaban con una prensa semiplana con bobina. En esta etapa, Tribuna Popular llega a anticipar la defenestración del presidente Rómulo Gallegos, a través de lo que denominaron un "golpe frío" dado por el alto mando militar.</p> <p>Con la llegada de la dictadura, cumple una labor de denuncia, que fue censurada por el Ejecutivo hasta que llegó su clausura definitiva e ilegalización en abril de 1950. Sin embargo, Alonso Ojeda Olaichea, el tipógrafo Guillermo Guardán y Pompeyo Márquez, instalan una prensa y continúa sacando el periódico en la clandestinidad.</p> <p>Tras la caída de Marcos Pérez Jiménez y la instauración de la democracia, Tribuna Popular vuelve a la calle de manera legal. Márquez asume momentáneamente su dirección, José Vicente Abreu es el nuevo jefe de redacción y Manuel Caballero aparece como uno de los principales redactores de la planta, responsable de la sección internacional.</p> <p>Uno de los números más importante de este periodo es el del 13 de mayo, coincidiendo con el arribo del presidente de Estados Unidos, Richard Nixon, a Caracas. Con la consigna de "Nixon No", la publicación exhortaba a sus lectores a arruinar la visita del mandatario estadounidense.</p> <p>Tribuna Popular es cerrada en 1962. Meses antes, había sufrido los embates de la represión oficial, que había tomado sus talleres.</p>	
Notas	
DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Dirección Física	
Apartado Postal	1010-A

Ciudad	Caracas
Estado/Provincia	Distrito Metropolitano
País	Venezuela
Teléfonos	
Fax	
Correo Electrónico	
Dirección de Internet:	
<u>1.</u>	
Imágenes Disponibles	
1. Encabezado	
2. Manchón	
3. Noticia sobre Tribuna Popular	
4. Comunicado	
5. Primera página	

ANEXO VII
REGISTRO DE ÚLTIMAS NOTICIAS EN EL DIRECTORIO DE PRENSA

Fecha de Fundación	16-09-1941
Propietario(s)	
Director(es)	Eleazar Díaz Rangel
Directiva	Enrique Rondón - Jefe de Redacción; Erys Wilfredo Alvarado - Jefe de Información; Nathalie Alvaray - Jefe de Fin de Semana; Carmen Riera - Editor Gráfico; Esso Álvarez - Jefe de Fotografía; Hilda Carmona - Coordinador de La Vida; Luz Mely Reyes - Coordinadora de Política; Desiré Lozano - Coordinadora de Economía; Willmer Poleo - Coordinador de Tribunales y Sucesos; Josefina Ruggiero - Coordinadora de Corresponsalías; Adela Medina - Coordinadora de Opinión y Fin de Semana; Hugo Chávez - Coordinador de Deportes; Orlando Suárez - Coordinador de ¡Chévere!; Soraya Borelli - Coordinadora de Mundo; Adriana Acosta - Coordinadora de Diagramación; Ángel Echeverría - Coordinador de Fotografía; Usbaldo Arrieta - Coordinador de Fotografía (El País); Tibisay Pérez - Asistente de La Vida; María del Nogal - Asistente de Corresponsalías; Rafael Vielma - Asistente de Deportes; María Victoria Pérez - Asistente de El Mundo; Sonia Hernández - Asistente de ¡Chévere!; Francisco Romero - Asistente de Diagramación.
DATOS DESCRIPTIVOS	
Cobertura	Nacional
Idioma	Es
Depósito Legal	pp-760753
Frecuencia	Lunes a domingo
Editor	Editores Últimas Noticias C.A.
Distribuidor	Cadena Capriles
Impresión	Operadora La Urbina C.A.
Formato	Tabloide
Tiraje	160.000 ejemplares de lunes a sábados. De 260.000 a 280.000 los domingos.
DATOS DE CONTENIDO	
Servicios Informativos	AP, Ansa, EFE, AVN, UPI; Reuters, DPA
Lema	No tiene. Hasta el 2000 fue "El diario del pueblo".
Ubicación del material	Hemeroteca Nacional, Hemeroteca de la Academia Nacional de la Historia.
<p>Reseña: 1941 fue el año decisivo para la libertad en Venezuela, en virtud de que el presidente Isaías Medina Angarita aplicó medidas importantes: Suprimió el inciso sexto de la Constitución Nacional que proscribía al Comunismo, permitió la formación de partidos, dejó volver al país a los expulsados del gobierno de Eleazar López Contreras y brindó a la prensa completa libertad de expresión.</p> <p>Ésta fue la época en que Pedro Beroes, Víctor Simone De Lima, Vaughan Salas Lozada, Francisco "Kotepa" Delgado y Hernani Portocarrero, que ya habían notado que la prensa existente no reflejaba los hechos de interés humano y los acontecimientos policiales, decidieron fundar un periódico que explotara estos temas y que, además, su equipo de reporteros gráficos fuese más incisivo en la noticia.</p> <p>Es así, como el viernes 12 de septiembre de 1941 se repartió gratis una edición de Últimas Noticias, que buscaba enseñar a los lectores el estilo del nuevo diario que, próximamente, encontrarían en los puestos de distribución. En el tabloide de sólo 8 páginas, titulado a 8 columnas y con apenas 3 anunciantes, se le dio plena cobertura a las noticias de la guerra ruso-alemana que conmovía al mundo entero en ese entonces. Como dato curioso, se leen avisos invitando al lector a reportar cualquier error en la redacción, de manera de que contribuyeran con la calidad del periódico. También se anunciaba la publicación de la primera edición para el 16 de ese mes, con un costo de un centavo.</p>	

A las 11:00 de la mañana del 16 de septiembre de 1941, los venezolanos encontraron a la venta Últimas Noticias con el lema “El que informa más y cuesta menos”, distribuido en Caracas y estados cercanos, de lunes a sábado. El diario tenía una diagramación densa, que dejaba ver con grandes letras secciones como: Hoy (política nacional), Venezuela Adentro (noticias del interior), Cartelera Cinematográfica, Vida de Juan Vicente Gómez y El Cuento de Hoy (caricaturas), El rincón de la Mujer, Crónicas del Ávila (escritas por diferentes personalidades) además de otras secciones como Últimas Noticias deportivas y turnos farmacéuticos.

La presentación novedosa con gráficas de cinco columnas, la noticia desplegada en primera página con grandes títulos, las entrevistas audaces, la información política, y la publicación de opiniones de personas humildes, lo caracterizó con una concepción popular, por lo que empezó a conocerse como “el diario del pueblo”.

Las actividades del periódico se iniciaron en una pequeña casa ubicada entre las esquinas de Ibarra a Pelota, donde funcionaban la dirección y la redacción. En aquel entonces no contaban con talleres para editar el periódico ni tenían laboratorio de fotografía, por tanto su impresión se hacía en los talleres de “La Esfera”, mientras que el fotógrafo José Noguera procesaba las gráficas en su laboratorio. Simultáneamente, el diario era distribuido por la firma de Emilio Ramos, fundador de la Librería y Distribuidora “Las Novedades”.

En 1943 durante la segunda guerra mundial, Últimas Noticias se destacó por la campaña informativa donde se exponían fotos y fichas biográficas de los agentes hitlerianos. Tres años más tarde, se dio inicio a la utilización de grandes fotos y titulares que rompían con esquemas de la incipiente prensa venezolana, resultando una sorpresa para la época.

A partir del mes de octubre del 2000, el diario fue presentado con un nuevo enfoque en su manera de ofrecer la noticia, con más secciones y otro estilo de redacción, pero conservando los titulares con expresiones coloquiales. Al nuevo contenido lo acompañó una diagramación más sencilla, organizada y cómoda para leer y para lograr este cambio editorial, se implementó el sistema editorial Hermes que sistematizó el proceso de edición.

Desde entonces se eliminó de la última página los sucesos, pasando a protagonizar esta sección del diario los deportes y farándula. Además también elimina el slogan “El Diario del Pueblo”, que lo acompañó por casi 60 años.

Notas	<i>Revista Dominical</i> (circula los domingos). Encartados: <i>El Mundo de la Química</i> (martes y jueves). Cuerpo aparte: <i>Más chévere</i> (domingos).
DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Dirección Física	Torre de la Prensa, Piso 3, Plaza del Panteón.
Apartado Postal	1010-A
Ciudad	Caracas
Estado/Provincia	Distrito Metropolitano
País	Venezuela
Teléfonos	00(58)(212) 5961911 (Master); 5961823 (Redacción); 5961821 (Distribución)5961604 (Ventas – Avisos); 5961771 (Servicio al Cliente – Avisos); 5961713 (Promociones y Mercadeo)
Fax	00(58)(212) 5961433
Correo Electrónico	ultimasnoticias@la-cadena.com
Dirección Internet	
1. http://ultimasnoticias.com.ve	
Imágenes Disponibles	
1. Encabezado	
2. Primera página del ejemplar número 238	
3. Noticias sobre alemanes en Venezuela	
4. Manchón	