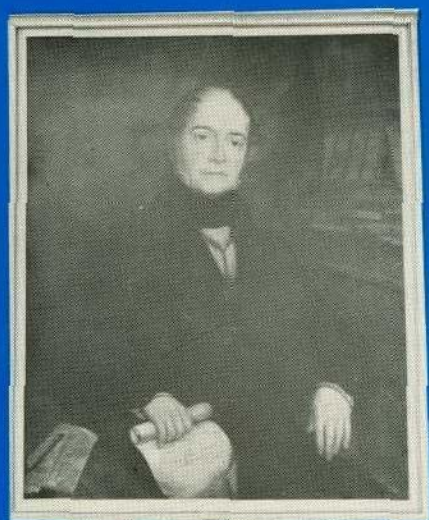


TEMAS DE COMUNICACIÓN

Nº 2



ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
CARACAS-1992

TEMAS DE COMUNICACIÓN

**UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARACAS-1992**

TEMAS DE COMUNICACIÓN

Nº 2

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
CARACAS-1992**

Universidad Católica Andrés Bello
Escuela de Comunicación Social
Caracas, Venezuela.

Depósito Legal: **pp 92-0132**
ISSN:

Diagramación:
Emilio Píriz Pérez
Caroline B.B. de Oteyza

Fotografías:
Emilio Píriz Pérez

Impreso por:
Escuela Técnica Popular Don Bosco
Urb. Residencial Boleíta. Calle "A"
Caracas.

Impreso en Venezuela

ÍNDICE

Presentación	7
ARTÍCULOS	
La investigación en la Escuela de C.S.	11
<i>Caroline B.B. de Oteyza.</i>	
El discurso religioso en épocas de cambio	41
<i>Jesús María Aguirre.</i>	
Periodismo Científico	81
<i>Luis Moreno Gómez</i>	
La categoría de Comunicación	91
<i>Marcelino Bisbal</i>	
La Telenovela: ¿Amiga o enemiga?	121
<i>Nora Uribe</i>	
Mediación Social y Comunicación	149
<i>Maritza Guaderrrama</i>	
La Entrevista	167
<i>Arinda Engelke</i>	
La Cabaña del Tío Tron	183
<i>Francisco Pellegrino</i>	
Relaciones Públicas y Gerencia	189
<i>José Rafael Malpica</i>	
Perfil de Investigadores de la Comunicación	193
<i>Carolina Delgado</i>	
Cohete Ariane	203
<i>Denise Touron y Aura Useche</i>	
500 Años	213
<i>Carlos Luis De Armas</i>	
DOCUMENTOS	
Convenio IRFA/Escuela	221
Aristides Bastidas: Palabras.	225
Tesis de Grado 1990-1991	229
Profesores Curso 1991-92	235
Trabajos de Ascenso	239
ACTIVIDADES	
Cursos de Extensión 1991-1992	253
V Encuentro de Investigadores	263
Convenios de Pasantías Curso 1991-1992	273



PRESENTACIÓN

El segundo número de la Revista tiene la estructura de lo que será de aquí en adelante: estudios diversos sobre Comunicación; documentos, en este caso todos relativos a la Escuela, y un resumen de las actividades de la Escuela en el curso pasado.

Se culmina así la política que asumió la Dirección hace tres años, la cual se podría sintetizar en tres aspectos: a) Aspectos administrativos. b) Aspectos académicos y c) Aspectos de Investigación. Todo pareciera haber concluido, pero ya nuevos horizontes comienzan a vislumbrarse; a partir del próximo curso, el interés del equipo que conforma la Escuela estará orientado a nuevas metas sin dejar de perfeccionar lo que hasta ahora se ha conseguido. En primer lugar, se encuentra el diseño y la planificación de una Maestría en Comunicación Social, anhelo de la comunidad de la Escuela -al igual que ocurría con la Coordinación de Investigación- durante muchos años.

El primer artículo, cuya autora es Caroline B.B. de Oteyza, reseña y analiza el proceso de investigación de la Escuela durante estos treinta años de su existencia. El balance, sin ser optimista, se podría calificar de positivo, sobre todo sin tenemos en cuenta las dificultades que se han presentado en el proceso y en la estructura de la investigación en la Escuela. Trabajo fundamental y necesario, primer paso en toda creación de una Coordinación que aspiramos

sea Departamento, en poco tiempo, transcendental; muchas veces se han realizado críticas a la investigación en la Escuela, pero nadie ha realizado un estudio sistemático para poder hablar con propiedad y con conocimiento de causa, crítica que se ha realizado no solo verbalmente, sino incluso hasta en Trabajos de Grado (Tesis). Los alumnos y profesores de la Escuela tendrán ahora un estudio al cual acudir en caso de duda.

Cinco artículos de profesores de la Escuela se suman a este inicial, con temática variada pero todos vinculados a cátedras específicas y que serán, al menos, material de consulta o de lectura en ellas. Un trabajo del Lic. Luis Moreno Gómez, Presidente del Círculo de Periodistas Científicos y profesor del Curso de Extensión «Periodismo Científico». Un artículo de un ex-alumno de la Escuela, Marcelino Bisbal, profesor y ex-Director de la Escuela de Comunicación Social de la UCV. Debo destacar la selección de dos Trabajos de Grado de alumnos de la Escuela, primero como una de las políticas de la Escuela desde hace cuatro años y en segundo lugar como un reconocimiento a los excelentes trabajos de investigación que realizan algunos alumnos de la Escuela en sus Tesis. Este aspecto deberá ser concretizado de una forma más precisa en el futuro, estableciendo unas pautas o una normativa sobre su extensión y estructura, para dar cabida a más investigaciones de alumnos en esta revista. Incluso podría conformar un apartado propio en la estructura de la Revista.

Las expectativas han sido superadas. La cantidad de artículos han motivado que de ciento cincuenta páginas previstas inicialmente, se llegó a 240 en el primer número y en el segundo a 274; que de un número inicial se tuvieran que publicar dos y que de un número anual, se tengan que realizar dos, por lo menos en este año; y por último, que en

vez de ser en el mes de Mayo cuando salga a la luz, se esté pensando en Mayo y en Diciembre.

No nos cabe la menor duda que -aunque con cierto retraso- aún estamos a tiempo de recuperar el tiempo perdido en el campo de la investigación. Campo cuya transcendencia es fundamental. Baste con observar a nivel político y económico la influencia de los medios, en especial en épocas de crisis, el auge de los medios a nivel religioso y cultural; como ejemplo de ello podemos observar la importancia que a los planes comunicacionales ha dado la Comunidad Económica Europea -*Libro Verde*- como elemento donde se integrarán los cambios económicos, políticos, sociales y culturales que se pretenden realizar, aunque no descartamos algunas consecuencias negativas, en especial para las culturas nacionales o locales, la ética o las legislaciones y cuyas consecuencias nos influenciarán tarde o temprano.

Emilio Píriz Pérez



LA INVESTIGACIÓN EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA U.C.A.B.

Caroline B.B. de Oteyza

(Parte de este trabajo fue presentado al V Encuentro de Investigadores realizado en Maracaibo en Octubre 1991.)

I. ANTECEDENTES

Con una tradición de conformación de un equipo docente en su gran mayoría contratados a tiempo convencional, la investigación en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB ha sido, durante mucho tiempo, principalmente producto de iniciativas individuales por parte de los profesores.

La estructura organizativa de la Escuela no contemplaba la investigación de manera específica, sino como la prolongación natural de la docencia. Si bien esta concepción no deja de ser en parte acertada, contribuyó a limitar la Investigación a la realización de Trabajos de Ascenso o a trabajos que respondían a intereses individuales de los profesores. De hecho, en las universidades, los Trabajos de Ascenso constituyen la base de la producción investigativa pero, de no haber existido en la UCAB algunos lineamientos explícitos propuestos por la Escuela, estos trabajos se sumaban los unos al lado de los otros sin lograr conformar un conjunto homogéneo. Es decir que, para emplear una terminología en uso actualmente, la Escuela no era proactiva en materia de investigación sino reactiva : registraba los trabajos una vez realizados.

TEMAS DE COMUNICACIÓN

Basta con observar la conformación de los tiempos de dedicación del cuerpo docente para entender que difícilmente la Escuela podía ser el motor de proyectos importantes de investigación.

FECHA	PROFESORES		
	Tiempo Comp	1/2 Tiempo	Total
Entre 1961 y 1978	2	-	50 (promedio)
Entre 1979 y 1986	3	1	70 (promedio)
Entre 1987 y 1990	3	2	80 (promedio)
Curso 1991 - 1992	5	3	80 (promedio)

Desde hace algunos años se venía discutiendo este problema en la Escuela ya que era obvio que, el tener profesores en su gran mayoría «de paso», con dos o tres horas semanales, constituía un obstáculo evidente a cualquier intento de desarrollo de proyecto, incluso modesto pero riguroso y con perspectivas de ampliación y profundización.

Además de este obstáculo de naturaleza estructural, tenemos que admitir que hemos pasado por una etapa de desmotivación por parte del cuerpo docente. Esta desmotivación se refleja de manera inequívoca en el bajo índice de producción de trabajos de investigación y/o de publicaciones. Otra vez aquí las cifras son elocuentes: El 50% de los Trabajos de Ascenso presentados a lo largo de los 30 años de historia de la Escuela se presentaron en los veinticinco primeros años mientras que el 50% restante se produjo en los cinco últimos años.

En cuanto a las publicaciones, la falta de una infraestructura mínima, o de medios, o de interés ha motivado que la mayoría de las investigaciones de los profesores se hayan publicado en diversas instituciones ajenas a la Universidad.

¿Fallas estructurales de la UCAB? -cuyas explicaciones son generalmente de índole económica- ¿Fallas motivacionales de los docentes? ¿ Fallas de dirección?

No interesa realmente ahora saber cuál fue determinante. Interesa

sobre todo que se tomó conciencia que no hay Escuela que pueda desarrollar proyectos de investigación sin una estructura organizacional mínima y sin un equipo docente motivado y, porqué no, con pasión por la investigación.

Esta realidad descrita someramente aquí no es original dentro del panorama nacional, en la década de los 80, la situación de las otras Escuelas de Comunicación Social del país, si no ha sido idéntico, tampoco fue tan diferente (guardando las proporciones). Esto no constituye de manera alguna un elemento de excusa, sirve simplemente para evaluar esta situación dentro de su contexto.

II. PLANIFICACIÓN

En estos últimos años, vientos de cambio soplan sobre la Universidad y particularmente sobre nuestra Escuela de Comunicación Social. Estos cambios no se quedan en las buenas intenciones sino que se materializaron en hechos concretos. En lo que se refiere a la investigación los progresos son notorios, discretos pero notorios. Cuando los calificamos de discreto nos referimos a que el resurgir del acontecer investigativo de la Escuela no es «vox populi» en el medio universitario nacional, la cantidad de trabajos publicados no asombra, tampoco el número de eventos organizados para encontrarse profesores e investigadores. Sin embargo, la Escuela viene trabajando desde hace algunos años a su reestructuración organizacional, conquistando año tras año un mayor número de tiempos completos y medios tiempos para los profesores, con el fin de lograr la formación de un equipo consolidado para discutir, planificar y ejecutar algunas líneas de investigación. Estos esfuerzos culminaron este año con la creación de una Coordinación de Investigación. Para sus inicios, la Coordinación se ha delimitado unos objetivos bien precisos adecuándolos a los recursos que dispone. Esta Coordinación cuenta con un profesor a medio tiempo y otro a tiempo parcial para la investigación de un tema específico. Para sus inicios, la Coordinación se ha delimitado unos objetivos bien precisos

TEMAS DE COMUNICACIÓN

adecuándolos a los recursos que dispone y que se presentan a continuación:

- Proponer líneas de Investigación específicas a la Escuela (Con un plan de trabajo a mediano y largo plazo)
- Fomentar la producción de Trabajos de Ascenso (ofreciendo asesoramiento metodológico, estímulos para la difusión de estos trabajos -publicación, presentación en charlas y conferencias etc.)
- Difundir de manera sistemática todo lo que se publica en Venezuela en materia de investigación de la comunicación.
- Informar y promover la participación de nuestros profesores en eventos nacionales y extranjeros relacionados con el área.
- Publicar una revista -TEMAS DE COMUNICACIÓN- contentiva de los trabajos más resaltantes producidos por los profesores de la Escuela.

Cada número contará además con resúmenes de algunas tesis de grado aprobadas con 20 y mención a publicación, particularmente resaltantes y que ya constituyen una referencia en nuestra Escuela.

III. PRODUCCIÓN

A continuación presentaremos una breve descripción de la producción investigativa de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB en los últimos años.

Podemos clasificar los trabajos investigativos de la manera siguiente:

III.1- Los Trabajos de Ascenso

III.2- Investigaciones realizadas en el contexto de Cátedras específicas

III.3- Investigaciones sobre la Escuela

III.4- Libros de profesores publicados

III.5- Ensayos publicados

III.6- Jornadas de reflexión

III.7- Participación a eventos nacionales y extranjeros.

III.1- Los Trabajos de Ascenso (Ver listado de los 5 últimos años en Anexo1)

De la totalidad de los Trabajos de Ascenso presentados en la Escuela desde su fundación en 1961,

- un 76% han sido para optar al escalafón de Profesor Asistente,
- un 12% para optar a Profesor Agregado,
- un 8% para optar a Profesor Asociado y
- un 4% para optar a Profesor Titular

En cuanto a la orientación temática, los medios de comunicación objetos de estos trabajos se reparten de la manera siguiente:

- 60% no trata ni se relaciona directamente con ningún medio específico
- 24% trata o se relaciona con los medios audiovisuales en general
- 8% trata o se relaciona con los medios impresos
- 8% trata o se relaciona con las Agencias de Noticias

Es evidente la preferencia a presentar trabajos sobre temáticas generales de tipo teórico-conceptual y no sobre estudios específicos dedicados a algún medio en particular.

Hay que señalar que a estos Trabajos de Ascenso se podrían sumar otros de algunos profesores que trabajan también en otra escuela. Citemos entre otros a los profesores Antonio Cova (Sociología), Emilio Píriz P. (Letras), Aureo Yépez C. (Educación).

Ahora bien, las temáticas específicas de estos trabajos son casi tan diversas como los trabajos mismos. Esta dispersión obedece sin lugar a duda a una falta de planificación y de concertación a nivel de la Escuela. Si bien tomados individualmente los trabajos pueden resultar muy relevantes, no configuran sino una sucesión de unidades aisladas que no responden a ninguna carencia o a una necesidad investigativa planificada. No estamos convencidos que podamos seguir «despilfarrando» de esta manera el poco tiempo que tienen nuestros profesores para investigar.

TEMAS DE COMUNICACIÓN

Tenemos demasiada necesidad en materia de investigación como para permitirnos este lujo.

Es por ello que, para lograr un mejor nivel académico en áreas específicas y una producción investigativa más consona con nuestros requerimientos, se hace necesaria la racionalización y la planificación de los esfuerzos investigativos de la Escuela. La Coordinación de investigación se ha visto encargada de esta tarea y se propone establecer líneas de investigación.

Estas líneas que bien podrían proponerse también para los Trabajos de Grado, se están estableciendo en función de varios factores :

1/ Areas donde ya existen trabajos antecedentes de nivel en la Escuela

2/ Areas de interés propuestas por los profesores (Se vienen realizando encuestas a los profesores con el fin de establecer un listado de las áreas específicas de mayor interés entre los docentes)

3/ Investigaciones sobre la Escuela

Algunos profesores mostraron interés en este proyecto y las áreas temáticas más mencionadas al día de hoy son :

Estudios de Imagen Mutua (América Latina)

Periodismo Institucional-corporativo

Periodismo Regional

Investigación de la Comunicación

Periodismo Económico

Historia de los Medios en Venezuela

En opinión del profesor Jorge Villalba con esta definición y planificación "...unas líneas de investigación se irán cimentando a lo largo de los años... que podrán otorgar un rasgo de identidad diferenciadora de otros centros de enseñanza de la Comunicación social». Si bien esta opción no tiene carácter obligatorio, tiene la ventaja de ofrecer a los docentes de la Escuela un apoyo en áreas investigativas definidas.

III.2- Investigaciones realizadas en el contexto de Cátedras específicas

III.2.A. • *Hacia un perfil laboral de los egresados de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB : 1965-1986*

Este trabajo se realizó en el marco de una Cátedra específica (Sociología de la Comunicación) bajo la dirección del profesor **Jesús María Aguirre** con los alumnos de 3º año secciones BD y BC en 1987.

Para responder a demandas de información requeridas en torno al perfil profesional de los egresados con el objeto de orientar la toma de decisiones en la reforma del pensum, el profesor Jesús María Aguirre elaboró un proyecto de investigación en cuya fase de aplicación participaron los alumnos cursantes de la cátedra de Sociología de la Comunicación (1986-1987)

Objetivos

El trabajo de campo con cuestionario cerrado pretendió :

- 1.- Caracterización de los egresados según variables de edad, sexo, especialidad de bachillerato, mención y experiencia.
- 2.- Determinación de su situación laboral (roles ocupacionales, tasa de empleo, cambios de trabajo (MOVILIDAD LABORAL), características requeridas para el ejercicio de la profesión, grado de afiliación gremial.)
- 3.- Valoración de los procesos formativos de la Escuela de Comunicación Social, incluyendo profesores, materias y contactos institucionales.
- 4.- Análisis de la opinión de los egresados sobre la formación en las nuevas tecnologías, las técnicas informativas requeridas, y la posición sobre la incorporación de las VDT en las salas de redacción.

Método

Sobre el universo de 1353 egrasados, se desagregaron 132 técnicos y se calculó el tamaño de la muestra según la formula para

sondeos exhaustivos con una población pequeña, aceptando el riesgo del 5%, con un margen de error inferior al 0,5%. De los 304 seleccionados por azar sistemático, se logró aplicar la encuesta a 218 egresados (71,72%).

Conclusiones

Entre los múltiples datos arrojados por la encuesta, publicados en gran parte en la revista COMUNICACIÓN (Nº 69, Año 1990, pp. 74-99), cabe resaltar lo siguiente :

- Un proceso de diversificación de la carrera con un incremento de la demanda hacia la mención publicidad, después de un primer repunte hacia el audiovisual en la década del 70.

- Una creciente feminización de la matrícula, con bachilleres predominantemente humanísticos en la primera etapa y de ciencias en la segunda.

- Una tasa de desocupación menor entre quienes egresaron de la mención de periodismo impreso, pero hay que considerar que absolutamente han egresado cohortes menos numerosas de esa mención.

- La mayor parte de los profesionales egresados se ubican dentro de la subcultura periodística (40,72%), independientemente del medio en el que se desempeñan (Prensa, Radio, Televisión). A esta le siguen los roles directivos de programación y control (34,68%), los creativos (15,73%), técnicos (5,65%) y docentes e investigadores (3,23%).

- Entre las capacidades fundamentales requeridas se mencionan : 1) Relaciones humanas; 2) Habilidades expresivas; 3) Capacidades gerenciales y administrativas; 4) Años de experiencia. Es notable la insistencia en la necesaria formación en computación (manejo de procesadora de palabra principalmente) y en el manejo de una segunda lengua (preferiblemente el inglés).

- La evaluación de la Escuela es más crítica a medida que se acerca al presente (1986) y es más negativa con respecto a los profesores que con respecto a la misma Escuela.

- La tasa de afiliación gremial es bastante alta en el Colegio Nacional de Periodistas (59,21%), explicable por la presión legal, pero baja en los sindicatos de libre asociación (SNTF : 20,22%; SRTV : 10,11%)

Además de los datos publicados en la revista Comunicación N°69, otros datos reposan en la base de datos del Centro Gumilla, donde se hizo gran parte del procesamiento automático.

III.2.B • Encuesta de Opinión Pública sobre el papel de los medios de Comunicación Social en el estallido del 27 F de 1989

Este trabajo se realizó en el marco de una Cátedra específica (Sociología de la Comunicación) bajo la dirección del profesor **Jesús María Aguirre** con los alumnos de 3º año secciones BD y BC en 1989.

Ante las evidentes manipulaciones de resultados de encuestas en la interpretación de la opinión pública sobre los acontecimientos del 27 de Febrero, la Cátedra de Sociología de la Comunicación (sección BD y CD) bajo la dirección del profesor **Jesús María Aguirre**, realizó un trabajo de campo con diseño de encuesta en el área metropolitana de Caracas.

Objetivos

El sondeo pretendía indagar los niveles de experiencia de la población sobre los acontecimientos, su previsibilidad y factores desencadenantes, las expectativas futuras, la opinión sobre hechos y actores y el comportamiento de los medios de difusión.

Método

La selección de la muestra probabilística de 422 individuos adultos (más de 18 años), representativa del universo de hogares de Caracas, abarcó las 22 zonas parroquiales de acuerdo a las cuotas

TEMAS DE COMUNICACIÓN

de estratificación social. La recolección de la información se realizó a partir del 27 de abril hasta el 1 de mayo, mediante entrevistas personales, logrando 416 encuestas efectivas con un nivel de confianza de 96%.

Conclusiones

De los resultados más significativos, publicados en la revista Comunicación nº70 Año 1990, pp26-62, tienen especial interés los referidos al papel de los medios de comunicación :

- La pauta de uso de los medios respecto a los períodos de normalidad varió significativamente a favor de los medios electrónicos y particularmente la televisión, debido a problemas de distribución de la prensa y a la seguridad exterior. La suspensión de garantías presionó particularmente en esta dirección.

- Aunque fue superior el contingente de quienes no creen que los medios actuaron como promotores del saqueo, la diferencia respecto al medio televisivo es mínima, ya que 43,84% consideran que la televisión si contagió frente a 49,76% que no.

- Entre los medios considerados más objetivos están : El Nacional, Ultimas Noticias y El Universal (Prensa); Rumbos y YVKE (Radio); y RCTV seguido de VV (Televisión).

- La población opina mayoritariamente que no era necesaria la censura y que no fueron confiables las informaciones gubernamentales. En este caso tambien, las encuestas reposan en el Centro Gumilla.

III.2.C • Hacia un perfil ocupacional de los egresados de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB en la industria de la comunicación

Este trabajo se realizó en el marco de la Cátedra de Sociología de la Comunicación bajo la dirección del profesor **Jesús María Aguirre** con los alumnos de 3º año secciones BD y BC en 1991 y

se encuentra actualmente en su fase de procesamiento de los datos.

III.3- Investigaciones sobre la Escuela

III.3.A • Historia de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB

Una de las investigaciones importantes, actualmente en curso de realización, es la que lleva a cabo el profesor Emilio Píriz Pérez relativa a la Historia de nuestra Escuela. Aunque relativamente joven, ya que cumplió 30 años el 4 de Octubre de 1991, la historia de nuestra Escuela no había sido objeto de ninguna investigación. « No hay ninguna publicación que reseñe o estudie los orígenes de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB, ni su historia, ni las modificaciones de sus planes de estudio desde su origen hasta la actualidad. Todas las noticias conocidas se han transmitido en forma oral, fundamentalmente por algunos de sus miembros fundadores y por algunas personas vinculadas a la Escuela desde sus primeras etapas».

La investigación está conformada por los siguientes capítulos:

- I.- Los Inicios: 1961-1965 (Publicado en Comunicación Nº69)**
- II.- La Consolidación: 1965-1974**
- III.- La Reestructuración: 1974-1983**
- IV.- Los Ajustes: 1983-1989**
- V.- El Pensum de 1989**

Se analiza en el citado artículo los inicios de la Escuela, su plan de estudios comparándolo con el de la Escuela de la UCV, y la estructura del mismo por áreas.

El conjunto de este proyecto aporta una visión clara y global sobre las políticas de los diseños curriculares y sobre los perfiles tanto académico como profesional que se pretendía con cada uno de ellos.

Otros aspectos concluyentes del estudio sobre los inicios de la Escuela son la falta de planificación a largo y corto plazo, los cambios «no académicos» para incluir o no profesores en la Escuela, la preocupación académica como prioridad, la relegación del aspecto investigativo a último lugar, a pesar de intentos aislados de motivación y planificación, lo predominante del departamento de Audiovisual sobre el resto de los departamentos, el sesgo por la parte práctica sobre la teórica, los cambios radicales y muy frecuentes en la estructura administrativa, la carencia de una conciencia de memoria de la Escuela y por fin el predominio del trabajo individual

III.3.B • 30 Años de Investigación en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB.

"30 años..." es una investigación que se está llevando a cabo desde 1990 en nuestra Escuela y que sale de la Coordinación de Trabajos de Grado.

Esta Coordinación cuenta con unos horarios diarios (de por lo menos dos horas) de atención a los estudiantes de 5º año a efecto de la Tesis. Además de proceder a los rituales trabajos de tipo administrativo de inscripción de los ante-proyectos, de recepción de las tesis, conformación y asignación de jurado, y registro de veredicto, esta Coordinación viene realizando de manera sistemática un trabajo de evaluación de ante-proyectos y de los 3 informes de tesis a entregar a lo largo del año, por una parte y de atención y asesoramiento a los estudiantes, por otra.

Es así como rápidamente se hizo sentir la necesidad de conocer con más exactitud lo que hemos denominado «el patrimonio investigativo de la Escuela» (es decir la totalidad de los Trabajos de Grado y de los Trabajos de Ascenso producida por la Escuela en sus

30 años de vida), y de tener un acceso más rápido y más eficaz a estos trabajos que la tradicional consulta en la Biblioteca.

El proyecto se inició con un Trabajo de Ascenso titulado «Diez años de Tesis de la mención Periodismo Impreso» en el cual se diseñó una metodología de recopilación y de análisis de la información que se aplicó luego a las tesis de grado de la mención Periodismo Impreso desde el año 1979. Esta fecha corresponde a un cambio de Pensum importante en la Escuela ya que a partir de ella, la carrera pasa de cuatro a cinco años de estudio. Este Trabajo de Ascenso sirvió de proyecto piloto al proyecto «30 años...» que contempla TODOS los Trabajos de Grado y TODOS los Trabajos de Ascenso de la Escuela desde su fundación.

Como en el caso de los Trabajos de Ascenso, esta investigación responde a la necesidad de racionalizar el esfuerzo investigativo de los estudiantes, evitar trabajos repetitivos, adecuar las temáticas a investigar, aprovechar los trabajos anteriores (que quedaban relegados al olvido) lo que contribuye inevitablemente a elevar el nivel de los trabajos por venir.

Uno de los objetivos principales de esta investigación es de brindarle a los estudiantes y profesores una información extensa, de manera rápida y eficaz. En efecto se pueden consultar en la Coordinación de Tabajos de Grado o en la Coordinación de investigación, cualquier Tesis o Trabajo de Ascenso realizado en la Escuela desde su fundación antes de ir a consultarlos a la biblioteca central donde la búsqueda resulta más lenta y engorrosa.

Por otra parte, para el profesor que atiende a los estudiantes que vienen a consultar o pedir recomendaciones sobre un tema específico, resulta sumamente útil poder consultar desde su oficina las mil doscientos y tantas tesis y trabajos de ascenso ahí registrados al día de hoy (Feb 92).

TEMAS DE COMUNICACIÓN

Formato

Como la UCAB (Escuela y salones para uso de los estudiantes) dispone de equipos Macintosh decidimos crear una base de datos contentiva de los Trabajos de Grado y de los Trabajos de Ascenso en Macintosh. En un primer tiempo, se procesaron todos estos trabajos con un programa muy simple (Microsoft File 1.15) que pueda correr sobre los equipos Macintosh 512, pero con la adquisición de una máquina Macintosh Classic propia para la Escuela, hemos sofisticado nuestra base de datos, transfiriendola al programa File Maker Pro.

Estos Trabajos de Grado han sido almacenados en la base de datos bajo el formato de fichas que informan mediante quince ítems sobre sus características más relevantes. En consecuencia se hizo una ficha por tesis, independientemente de si ésta fuera realizada por uno, dos o más estudiantes.

FICHA BIBLIOGRÁFICA TIPO

AUTOR		SEXO	☐	MENCION	☐
TITULO					
AÑO		Nº PAG.		MENCION TESIS	☐
NOTA	☐				
TUTOR				PROCEDENCIA	☐
METODO					
MEDIO					
DESCRIT. GEO					
TEMA					
OBSERVACIONES					

Este modelo de ficha corresponde a la primera etapa del trabajo con el programa Microsoft File 1.15, y fue utilizado para levantar toda la información desde 1965 hasta septiembre 1991 inclusive; para ello, se conformó un equipo de trabajo con estudiantes de quinto año para buscar la información en la biblioteca de la UCAB, en los archivos de la Escuela, recuperar la información "perdida" y analizar los datos. Estos estudiantes presentaron esta investigación como Trabajo de Grado.

A partir de Noviembre de 1992, ya equipados con un equipo Macintosh Classic con disco duro de 40 mega, pudimos sofisticar nuestra base de datos, aumentando entre otros, la capacidad de almacenamiento y la rapidez de búsqueda y mejorando algunos aspectos de la Ficha bibliográfica tipo. Gracias a la generosa contribución de la dirección de computación de la Universidad nos adiestramos en esta nueva modalidad del programa File, y pudimos traducir una parte importante de nuestros archivos almanenados en Microsoft File a File Maker Pro. De aquí en adelante, se iran registrando todos los Trabajos de Grado a presentarse en la Escuela en este nuevo formato. Acontinuación presentamos la nueva Ficha Bibliográfica de los Trabajos de Grado diseñada con File Maker Pro



UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO
Escuela de Comunicación Social

N B S A M Q

Registro de Trabajos de Grado

Autor	Autor		☐	Men.	Mención	Núm
			☐			Núm
Título	Título					
Año	Año	Nº pág	Nº pág	Mención Tesis	Mención Tesis	Nota
Tutor	Tutor			Procedencia	Proceden	
Método	☐	Medio	Medio	Desc. Geo.	Desc. Geo.	
Tema	Tema			Cota	Cota	
Observaciones	Observaciones					

TEMAS DE COMUNICACIÓN

Es así cómo de junio 1965 a junio 1991 quedaron registrados 1228 trabajos

431 Trabajos de grado de Audiovisual
403 Trabajos de grado de impreso
358 Trabajos de Grado de Publicidad y RRPP
36 Trabajos de Ascenso

Todos estos trabajos están almacenados por año y por orden alfabético de sus autores, pero se pueden localizar mediante cualquiera de los descriptores de la ficha bibliográfica lo cual facilita enormemente su consulta en la Escuela. Están además guardados en cuatro diskettes (en Microsoft File 1.15y en File MakerPro); cada diskette contiene información de las tesis por mención y el cuarto de los trabajos de Ascenso.

Además del uso inmediato de consulta que se le da a esta pequeña base de datos, es evidente que existen otros usos, particularmente para planificar trabajos futuros en base a lo que ya disponemos. Un ejemplo:

Los estudiantes de periodismo tienen y siempre han tenido una preferencia marcada por el periódico El Nacional : Tenemos más de 30 Trabajos de Grado sobre este diario. Resultaría interesante aprovechar este material para presentar proyectos que tomen en cuenta los hallazgos anteriores sin caer en el riesgo de repetir.

Esta investigación no requiere de mayor financiamiento ni esfuerzos inhumanos por lo que sería utilísimo tener acceso a las mismas informaciones de las otras Escuelas de Comunicación Social del país.

III.4- Libros de profesores publicados

III.4-A. • Libros editados por la UCAB

GIMENEZ, Lulú y HERNANDEZ, Angela: «Estructura de los Medios de Difusión en Venezuela» UCAB. Caracas, 1988. 226 p.

GUADERRAMA, Maritza: «Planificación y Diseño de una Publicación» UCAB. Caracas, 1989. 245 p.

O'SULLIVAN, Jeremiah: « Alternativas Comunicacionales en Venezuela. Experiencias» UCAB. Caracas, 1989. 238 p.

III.4.B. • Libros editados fuera de la UCAB

AGUIRRE, Jesús M. y BISBAL, Marcelino: « La Ideología como Mensaje y Masaje» 2da. Edición. Edit. Monte Avila. Caracas, 1991

GARCÍA, Julián :«Investigación Audiovisual» Editorial Galac S.A. Caracas, 1987. 398 p.

GARCÍA, Julián :« La Imagen es el Mensaje» Ed. Tripode. Caracas, 1987. 208 p.

KELLER, Alfredo:«Comunicación Política» Editado por A. Keller. Publicaciones Conciencia 21. Caracas, 1985. 211 p.

MARTINEZ TERRERO:« La Publicidad en Venezuela» 2da. Edición. Vadel Hnos. Editores. Valencia-Venezuela., 1991. 316 p.

PÍRIZ PÉREZ, Emilio « La Arquitectura Gótica en la Diócesis de Ciudad Rodrigo» Centro de Estudios Salamantinos. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. 2da. Edición. Salamanca, 1992

TEMAS DE COMUNICACIÓN

TEJEDOR, Basilio: «José Tadeo Arreaza Calatrava y su Manuscrito «El Héroe» Ediciones de la Presidencia de la República. Caracas, 1990.

YEPEZ CASTILLO, Aureo: « La Educación Primaria en Caracas en la Epoca de Bolívar» Ediciones de la Biblioteca de la Academia Nacional de la Historia N°57. Caracas, 1985.

III.5- Ensayos publicados

III.5.A • En el marco del convenio entre la revista «Comunicación» y la Escuela de Comunicación Social de laUCAB.

Precedentes

En el curso académico 1986-1987, el director (E) de la Escuela, Emilio Píriz Pérez, inició los primeros contactos con la revista Comunicación para estudiar la posibilidad de publicar en dicha revista algunos artículos resúmenes de Trabajos de Grado de estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB. Adaptándose a la política editorial de la revista, se publicaron varios artículos de alumnos de la Escuela obtenidos de su trabajo de Grado.

DE STEFANO, Giuseppina: «El caso Piaroas-Zingg. Tratamiento en tres diarios capitalinos» Comunicación N° 56. 1986

KASWALDER, Guillermo y MENENDEZ, María J. : « La publicidad encubierta dentro de las telenovelas» Comunicación N° 59-60. 1987

OBADIA, Ruth y ISKANDAR, Berna: « 10 años de una TV castigada» Comunicación N° 59- 60. 1987.

Dentro de este convenio verbal, en el año 1988, se publica el artículo

RIOS, Olga V.: « La industria discográfica y el videoclip en Venezuela» Comunicación N° 61. 1988

Esta experiencia conduce a la firma de un convenio entre la Escuela y la revista Comunicación para publicar un número realizado por los miembros de la Escuela. Así aparece el N° 69, bajo el título «Comunicación Social UCAB. Perfiles profesionales».

El contenido de este número 69 es el siguiente:

AGUIRRE, Jesús M: « Hacia un perfil laboral de los egresados de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB»

AGUIRRE, Jesús M: « Reflexiones para las Escuelas de Comunicación Social de la Compañía de Jesús»

AGUIRRE, Jesús M y PÍRIZ P., Emilio: «Perfiles profesionales y figuras emergentes en comunicación social»

CANTÓ, Leandro :«Perspectivas actuales del periodismo económico»

de OTEYZA, Caroline:« Diez años de tesis de la mención impreso»

FERNANDEZ, Josué: « Comunicación y descentralización política»

O'SULLIVAN, Jeremiah: « Los medios de masas y la imaginación religiosa»

PÍRIZ P. Emilio: «Historia de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB : Los inicios 1961 1965»

VILLALBA, Jorge:« Ciencia política e investigación periodística»

III.5.B • Otros ensayos y/o artículos publicados

Este aspecto está actualmente en proceso de recopilación por ello presentaremos allí sólo algunos de los muchos ensayos publicados por profesores de la Escuela

Aguirre, Jesús M.: « El Amparo : La subversión discursiva de la verdad» en Comunicación Nº 65-66 (1989)

Aguirre, Jesús M.: « Perspectivas de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura con la reconstitución de ALAIC» en Comunicación Nº 67 (1989) Ponencia presentada en el II Encuentro Ibero Americano de Editores de Revistas de Comunicación. (Florianopolis-S.C. Brasil Sept.19 89)

CORREA, Carlos: « Los costos detrás del voto» en Comunicación Nº 65-66 (1989)

de OTEYZA, Caroline « El 27 F en 18 periódicos nacionales» en Comunicación Nº 70 (1990)

KELLER, Alfredo: «La medición de la calidad de vida en las encuestas de opinión pública» en Calidad de vida y cambio :
Compilación : Eduardo Castañeda. Edidato por A. Keller.
Publicaciones Conciencia 21. Caracas, Dic. 87. p.247-267.

PÍRIZ PÉREZ, Emilio « San Ignacio de Loyola. En torno a su iconografía» Suplemento Cultural de Ultimas Noticias. Caracas 14/07/91. p.14 y 15

REY, José Ignacio : «Los derechos del usuario» en El Ojo Del Huracán Nº5-6 (Nov-90) Dossier: Y Ahora La Comunicación

III.6- Jornadas de reflexión en la UCAB

III.6.A• VIII Jornadas de reflexión de la UCAB-1990

La Escuela de Comunicación Social participó activamente en las Octavas jornadas de reflexión de la UCAB de 1990 organizadas por el departamento de pastoral de la Universidad y cuyo tema central fue :

«Opinión pública, sociedad e Iglesia»

Los temas de reflexión de estas jornadas fueron:

- **Información y opinión pública** (Panelistas: *Julio C. Pineda*; Ligia Bolivar; Ted Córdova; Eleazar Diaz Rangel)

- **Opinión pública y mediadores de la información** (Panelistas: *Carlos Rodriguez G.*; Juan J. Monsant; *Carmen E. Balbás*; *Caroline de Oteyza*; *Fabricio Ojeda.*)

- **Opinión pública y libertad de expresión** (Panelistas: Mons. Baltazar Porras; Rabino Pinchas Brenner; Pastor Jochen Streiter; Dr. Marques de Melo; P. Manuel Diaz Alvarez.)

- **Las telenovelas : experiencias brasilera y venezolana, valores y contravalores del género.** (Panelistas: Dr. Marques de Melo; Cesar Miguel Rondón; *Marcos Reyes Andrade*; Miriam de Foti.)

- **Retos de la cultura informática** (Panelistas: *Jeremiah O'Sullivan*; *Alejandro Alfonso*; Elisabeth Safar; Alejandro Fuenmayor; *José Antonio Mayobre.*)

- **El papel de los medios de comunicación eclesiales** (Panelistas: Mons. Ovidio Pérez; P. Ocando Yamarte; P. Amador Merino; Enrique Alcalá; Eurípides Moreno; P. Ricardo Silguero;

TEMAS DE COMUNICACIÓN

P. Hugo Anzil.)

(Los nombres en cursivas son de profesores de la Escuela)

III.7. Participación a eventos nacionales y extranjeros.

• **I Jornadas de Reflexión «Por un Mejor Periodismo»**
organizado por CONVEIC en Caracas -Ateneo de Caracas- 1988.

Participante por UCAB : *Nora Uribe*

• **I Encuentro Latino-americano de Escuelas de Comunicación Social de la Compañía de Jesús**
(UniversidadJaveriana, Bogota Colombia Sept. 1988)

Participante por UCAB : *Elisa Martínez de B.*

• **I Congreso Venezolano de Comunicadores Católicos :**
«Cultura, Medios de Comunicación y valores Evangélicos»
(Mérida Junio 1989)

Participante por UCAB : *Jesús M. Aguirre*

Ponencia: «La formación del Comunicador Católico en Venezuela»

• **II Encuentro Ibero Americano de Editores de Revistas de Comunicación :** (Florianopolis-S.C. Brasil Sept. 1989)

Participante por UCAB : *Jesús M. Aguirre*

Ponencia : « Perspectivas de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura con la reconstitución de ALAIC»

• **II Encuentro Latino-americano de Escuelas de Comunicación Social de la Compañía de Jesús**
(Universidad de Vale do Rio dos Sinos en San Leopoldo, Brasil Sept. 1989)

Participante por UCAB : *Jesús M. Aguirre*

• **Taller subregional andino organizado por FELAFACS**
sobre el tema de Perfiles profesionales, Colombia 1989

que fueron también coetáneos de los acontecimientos, consideran que esta «Pastoral confortó el ánimo que culminó el 23 de enero de 1958 con la caída del gobierno de Pérez Jiménez» (Diccionario de Historia de Venezuela, 1988), y que debido al incumplimiento de la prohibición por bastantes sacerdotes y laicos, algunos de los cuales tuvieron que vérselas con la Seguridad Nacional, las relaciones entre la Iglesia y la dictadura se hicieron más tensas.

A nivel internacional la revista francesa «Informations Catholiques Internationaux» (n.53-54, 1957 y n.65, 1958), la española «Ecclesia» (n.835-836, 1957 y n.862, 1958) y más tarde el diario oficial del Vaticano «L'Osservatore Romano» (9 y 10 de enero de 1958) después de haber hecho del documento, denunciarán el intervencionismo de la dictadura y las restricciones a la libertad de comunicación pública eclesial en Venezuela (Porrás, 1978).

Para una interpretación del flujo intertextual, sobre todo referido a la Doctrina Social de la Iglesia, que nutría las concepciones de los diversos actores vinculados al catolicismo son fundamentales las obras: «Esquema de la Doctrina Social Católica» del P. Manuel Aguirre para los círculos de estudios (Aguirre, 1940); «La cuestión social» del Dr. Francisco Alfonzo Ravard, tesis sustentada para optar al título de Dr. en Ciencias Políticas (Alfonzo, 1942); el «Catecismo popular de la Doctrina Cristiana, arreglado para lo cuatro grados de instrucción primaria elemental de Mons. Arias Blanco (Arias Blanco, 1943) y el volumen «Conferencia Episcopal Venezolana: T.I. Cartas, instrucciones y mensajes (1883-1977)», compilación del Dr. Baltazar Porrás (Porrás, 1978).

1.3. Procedimientos técnicos

1.3.1. Interpretación ascendente-descendente

Para una interpretación ascendente se partió de las segmentaciones en párrafos tipográficos (25), y se enumeraron todas las oraciones principales (56). Tal como

aparecen en la Hoja de Registro los párrafos están separados por un espacio y las oraciones han sido enumeradas siguiendo la secuencia del discurso.

Posteriormente se analizaron las variaciones del contenido, atendiendo a los cambios de Turno (Inicial, Secuencial y Conclusivo) y marcándolas con las claves I, S, C.

De esta forma se construyeron las Tríadas que corresponden a las unidades interactivas básicas, señalándolas con una numeración ordinal (1ª, 2ª, 3ª, etc.), hasta componer los Movimientos (Primero, Segundo y Tercero).

Para la interpretación descendente se siguió el orden de estructuración de los dispositivos de tipo expositivo y exhortativo, segmentando el texto en tres partes fundamentales: Incitación, Argumento y Consecuencia. Ahora bien, considerando una moderna adaptación de las pastorales, que reconfigura los movimientos del modelo homilético-exhortativo, adoptamos la nomenclatura usual, que distribuye las funciones de los tres movimientos en: Ver, Juzgar y Actuar, correspondientes a la fase descriptiva, evaluativa y exhortativa.

Por otra parte, dado el carácter mixto del discurso, que asume elementos epistolares de la tradición neotestamentaria (Saludo y Bendición a los destinatarios) y procedimientos de legitimación institucional (Firma, Refrendo y Sello de Acta), la estructura complexiva del texto, consta de más de tres partes o movimientos, como ocurre en este caso, que alcanza a cinco.

1.3.2. Matriz descriptiva

Teniendo en cuenta las anteriores segmentaciones, ya enumeradas, se elaboró una matriz de recolección de datos y marcas más significativas en base a las siguientes categorías:

- Columna 1: Tópicos (contenido: qué dice);
- Columna 2: Actos de habla (funciones: qué hace);
- Columna 3: Tácticas (marcas expresivas: cómo lo hace);
- Columna 4: Partícipes (interacciones: quién dice, a quién, sobre quién).

A partir de estos datos y marcas manifiestas, que se anexan en la Hoja de Registro, aunque solamente teniendo en cuenta las claves más relevantes se ha realizado la descripción.

1.3.3. Desarrollo explicatorio

A partir de los componentes descriptivos, expuestos de relieve en la Hoja de Registro, se construyen dos modelos: uno semántico y otro pragmático, para revelar los presupuestos e implicaciones sobre el orden del mundo referencial, y las variaciones estratégicas de los interlocutores institucionales, respectivamente.

Para el primer análisis del orden cognitivo o «ideacional»

- en expresión de Halliday - sobre la relación de la Iglesia con el Mundo hemos empleado una matriz semántica, basada en las categorías dicotómicas: mundo sagrado/profano (eje de secularidad) y orden social aceptado/negado (eje de cambio o transformación), inspirado en el modelo, desarrollado por Greimas (Greimas, 1976):

- Columna 1: Mundo Sagrado/Mundo Profano (Eje de secularidad).

- Columna 2: Orden Social aceptado/Orden Social rechazado (Eje de cambio o transformación).

En cambio, para detectar las estrategias interactivas entre Iglesia y Sociedad, hemos abierto otra matriz, en que se recogen las relaciones institucionales, bajo las subcategorías intrainstitucionales e interinstitucionales, y para su explicación hemos tenido en cuenta los guiones

pragmáticos propuestos por Fairclough (Fairclough, 1989):

- Columna 1: Interacción intrainstitucional: Iglesia/Clero, Fieles...
- Columna 2: Interacción interinstitucional: Iglesia/Estado, Clase obrera...

1.3.4. Conclusiones

Dada la ausencia de isomorfía entre el plano semántico y pragmático se realiza una síntesis final, en la que se infieren conclusiones sobre el papel ideológico del discurso en su relación con los cambios a nivel situacional, institucional y societal. Es decir, se responde al problema de su contribución al sostenimiento o transformación de las relaciones socio-culturales existentes, considerando los contextos situacional, referido al orden social, e intertextual, relativo a la interacción histórica.

2. ANÁLISIS DEL DISCURSO

2.1. Análisis descriptivo (cf. Hoja de Registro)

La emisión de la «Carta Pastoral» en Cuaresma, según la versión de la revista «Adsum» anticipa que se trata de un discurso apelativo a la conversión, es decir a algún tipo de cambio conductual, sea este individual o colectivo. La estructura global del texto contiene tres partes bien diferenciadas con una introducción de saludo y un cierre de carácter jurídico.

El **Primer Movimiento** se despliega a través de cuatro tríadas cuyas funciones son saludar, justificar la celebración, introducir descriptivamente el tópico central y legitimar la ingerencia eclesial en cuestiones sociales.

Sus destinatarios quedan definidos en la introducción en la que se saluda y bendice bajo fórmula retórica convencional al Sr.

Deán y Cabildo, Clero y fieles de la Arquidiócesis (Or. 1). Esta mismo saludo puede encontrarse en los documentos inmediatamente anterior y posterior de la Conferencia Episcopal Venezolana.

El segundo aniversario de la institución de la Fiesta de San José Obrero por Pío XII sirve de motivo para conmemorar la consagración del Primero de Mayo, cuya celebración había que arrebatarla de la contaminación marxista, y fijar la posición solícita de la Iglesia ante la situación de la clase obrera venezolana (Primera Tríada, Or. 2,3,4).

A continuación en la segunda tríada se describe la transformación radical de la Patria en términos socio-económicos, comparando datos demográficos de los años 1936 y 1956, y concluyendo evaluativamente que en el reverso de la industrialización se han producido el éxodo rural y «multitud de problemas sociales» (Or. 5,6,7,8,9).

Pero, suponiendo que puede haber dos tipos de objetores ante esta injerencia de la Iglesia Católica en los problemas sociales, en las tríadas tercera y cuarta desarrolla dos argumentos que despejen los obstáculos contra el mensaje pastoral:

a) La Iglesia tiene el derecho y el deber de intervenir en la orientación y solución de la cuestión social, porque el orden social y económico deben resolverse en conformidad con las leyes de la moral y de la religión (Or. 9,10), cuya proclamación es precisamente privilegio y deber de la Iglesia (Or. 10,11,12).

La táctica de esta argumentación es, sobre todo, de fuerza autoritativa, y para mayor contundencia se recurre a las citas del Jefe supremo de la Iglesia, en las figuras de los Papas León XIII y Pío XII - éste último dos veces citado_.

b) El segundo argumento replica directamente a todos aquellos que además niegan que exista ese problema social en Venezuela. De forma semejante se retoma el recurso de autoridad, pero esta vez la prueba tiene que referirse a Venezuela y por ello articula un texto del Papa con el de su Delegado para confirmar enfáticamente con dos verbos reforzadores - «decimos y recalcamos» - que ese

problema social existe en Venezuela (Or. 13,14,15,16,17).

En el **Segundo Movimiento**, compuesto por tres tríadas, predominan las funciones descriptiva y evaluadora con predominancia de esta última. Se parte de la descripción de la situación existente para sugerir vías alternas y proponer una solución ideal, la de la Doctrina Social de la Iglesia.

En la primera tríada, partiendo de la afirmación del enriquecimiento del país (Or. 18,19), adversa, explica y concluye que existe una desigual distribución de la riqueza, inadmisible para el juicio de la Iglesia, representada en este caso por el Legado Pontificio Cardenal Caggiano (Or. 20, 21).

Desde la segunda tríada se inician propuestas alternativas que funcionan como evaluadoras del status quo social vigente, pues se refieren a objetivos que podrían lograrse tales como el salario vital obligatorio - marcado con mayúsculas - y las prestaciones sociales. Tales conquistas, por otra parte, logradas ya en «muchas naciones cristianas del mundo occidental» (Or. 22) se suponen posibles para Venezuela que cuenta incluso con una renta per cápita más alta. Y obvia aclarar la viabilidad del asociacionismo, promovido por la Iglesia ya desde la Edad Media (Or. 23 al 29).

Ahora bien, est viraje de posiciones exige, según se expone en la tercera tríada, tener una clara concepción de los modelos económico-políticos, que compiten en el mundo actual, pero que no responden a los valores de la doctrina eterna del Evangelio (Or. 30 y 31). Tras un juicio somero y sumario de las dos posiciones del socialismo materialista y estatólatra, ejemplificado por Hungría, y del capitalismo liberal - indirectamente significado por Francia (cf. Documento del Episcopado francés), se propone como modelo para la solución de la cuestión social la Doctrina Social de la Iglesia.

En el **Tercer Movimiento**, claramente exhortativo, se llama a una acción coherente en la que se conjuguen el conocimiento y la práctica de dicha Doctrina Social de la Iglesia, desde las instancias del sector laboral, gubernamental y educativo, hasta las

eclesiales más elementales de la formación catequética infantil (Or. 38,39).

En la primera tríada se recurre a la táctica de felicitar a todos los niveles empresariales, laborales y eclesiales (Or. 40,41,42,43,44), para centrarse después, a través de la segunda tríada en la confianza depositada en los destinatarios principales del mensaje, la clase obrera, cuya colaboración con las demás clases y la sociedad, en general, se pide y se encarece con las máximas expresiones afectivas (Or. 45,46,47).

La táctica de la tercera tríada va orientada a cerrar dilemáticamente la tentación de una alternativa clasista, revolucionaria y violenta, y para ello se recurre de nuevo al argumento de autoridad suprema del Papa Pío XII.

Tratando de cerrar con coherencia el discurso en el **Cuarto Movimiento** se retoma el tópico inicial de la conmemoración de la fiesta, ocasión del mensaje, para introducir el programa de acción en el ámbito de la celebración ritual de la Misa, cuyo texto sirve para articular el relato sagrado y la lucha social que se libre en el mundo y en Venezuela (Or. 48 al 53).

El final rompe el estilo de despedida de una carta y toma una formalidad actarial, en que después de exigir la lectura de las «Letras Pastorales» en los templos de la Arquidiócesis de Caracas y su guarda en los Archivos parroquiales, se firman, sellan y refrendan por el mismo Arzobispo bajo mandato del Secretario Antonio Pittol (Or. 54,55,56).

2.2. Desarrollo explanatorio

En este desarrollo explanatorio expondremos dos interpretaciones, una primera basada en el enfoque semántico-ideacional, y, otra segunda fundada en las claves pragmático-interactivas. Las matrices correspondientes pueden hallarse en los anexos incorporados al final.

2.2.1. Interpretación semántico-ideacional

Supuesto que cada cláusula envuelve implícitamente la totalidad del lenguaje y cada discurso, la totalidad social, hemos limitado nuestro análisis a los dos aspectos más relevantes, que articulan el discurso religioso con la ideología en su aspecto cognitivo: el sistema cognitivo de valores y la posición ante el cambio social. Ambas dimensiones revelan el ajuste de las disonancias entre las conductas y los modelos.

Para el análisis del **primer aspecto**, ya que no es posible construir totalmente el mundo referencial, hemos recurrido al procedimiento greimasiano (Greimas, 1976) de construir dos microuniversos sobre la oposición sagrado-profano en base al eje de secularidad. Este eje define el desplazamiento de lo sagrado, que se manifiesta en los cambios discursivos por un paso de la orientación mítica a la racionalización práctica de los órdenes de la vida social y de la acción. El primer microcosmos se construye parcialmente por las referencias noológicas y las expresiones míticas (mundo mítico de funciones ideológicas y cualificativos axiológicos), y el segundo, por las referencias cosmológicas y las expresiones prácticas (mundo práctico de funciones tecnológicas y cualificativos científicos). Queremos advertir ya de entrada que son posibles desplazamientos mitológicos al campo profano y viceversa, ya que ambos campos semánticos no son estáticos.

El **segundo aspecto**, centrado en el eje del cambio social, es analizado desde la perspectiva transformacional que busca un cambio de estado a otro. Para ello se ha creado una matriz bipolar del «orden social aceptado» versus el «orden social rechazado». Generalmente, fuera de los casos involutivos, el primero revela el mundo dado frente

al que pudiera o debería de ser.

2.2.1.1. La confrontación con la secularidad.

Aunque aparentemente la carta pastoral asume la forma de un discurso argumentativo, la iniciación mítica y el cierre ritual imponen la cohesión a través de un programa narrativo religioso para interpretar los acontecimientos y la cuestión social del país (Cf. Introducción y Final).

El modelo está centrado sobre el objeto del deseo perseguido que axiológicamente se expresa como creación de un «mundo mejor» (Or. 46) y míticamente como «triunfo de la caridad de Cristo en las relaciones sociales» (Or. 53). A nivel mítico el héroe, enviado en misión por el Padre para salvar un mundo indiferente o enemigo, es Cristo, Hijo Divino (Or. 14 y 51), y solamente por su mediación petitoria (Or. 14) y sacrificial (Or. 51) se harán posibles el triunfo y los «premios» (Or. 52).

El destinador fundamental es Dios, «Creador de todas las cosas» (Or. 52), «Padre que está en los cielos» (Or. 14), cuya «Divina Providencia» está regalando trato preferencial a la nación venezolana (Or. 12,15).

Los beneficiarios y coadyutores principales del triunfo son todos los fieles de Cristo, que se reúnen en la comunidad eclesial bajo el Santo Padre, representante Supremo del Padre de los cielos en la tierra (Or. 10,31) e intérprete de su plan en el mundo (Or. 21).

Frente a su plan de instaurar la Gran Familia del Trabajo por parte de los trabajadores cristianos (Or. 53) se interponen el sistema del «socialismo materialista y estatólatra» que busca la suplantación de Dios por el Estado (Or. 32), y el sistema del «capitalismo liberal», que entroniza en lugar de dios al ídolo «dinero» (Or. 33 al 36). La lucha presupone la confrontación del Dios cristiano

frente a las otras absolutizaciones y la guerra del Espíritu (Dios-Espíritu) contra los ídolos de un mundo «materialista» (comunista) o «materializado» (capitalista). Los deseos del sujeto - enunciativamente la Iglesia Jerárquica - son modulados en proyecciones de ayudantes y oponente. Los ayudantes del nivel mítico-sagrado están representados por la Santísima Virgen, venezolanizada en la figura - ya coronada canónicamente - de Nuestra Señora de Coromoto y San José, anacrónicamente convertido en «obrero» (Or. 14,52). A nivel práctico los coadyuvantes, pues no hay un vanguardismo obrero, son la Jerarquía venezolana, el Clero secular y regular, y los fieles católicos, que cuentan con un brazo profano en el mundo laboral como son los trabajadores, organizados en sindicatos libres (Or. 29,41,46), apoyados por la Acción Social Católica y la Juventud Obrera Católica, que cuentan con la aprobación de la Jerarquía (Or. 42,43,44).

Los opositores sistémicos se sitúan entre los empresarios indolentes del sector privado, más amonestables por indiferencia u omisión que por abusos (Or.16,21), los funcionarios irresponsables del Estado (21,38), y, sobre todo, los activistas del marxismo, que no sólo contaminan el orden del tiempo con la monopolización de la Fiesta del Primero de Mayo (Or. 3), sino que controlan las organizaciones sindicales desde sus inicios (Or. 27), llevando los trabajadores a la decepción (Or. 28) y el mundo a la ruina (Or. 48).

Pero frente a esta estrategia de confrontación bipolar hay otra indirecta de reconversión de los valores de la modernidad a través de los desplazamientos del contenido semántico dentro de las expresiones lexicales prácticas. Así el discurso asume el léxico moderno, proveniente de las ciencias sociales y económicas no sólo funcionalistas sino críticas, e incluso adopta los mitos seculares de la

Naturaleza (Or. 49), la Historia (Or. 11) , la Patria (Or. 14,21), el Bolivarianismo (Or. 21), utilizando precisamente estos mitos como anclaje entre el microcosmos sagrado y profano.

La posible escisión entre los dos microcosmos y la incoherencia textual se resuelven a través de un relato único de carácter providencialista en que se entrecruzan las manifestaciones lingüísticas míticas y prácticas sin discontinuidad (2,11,14,29,30,31,36). Sin embargo, se puede observar una clara diferencia entre los movimientos primero y último de carácter mítico y ritual respectivamente y el segundo con predominio de manifestaciones prácticas más seculares.

El tiempo y el espacio social del mundo, es decir la Historia, requieren ser santificados y consagrados (Or.3,14), dada la ambigüedad del mundo humano, lanzada a una autonomía prometética que niega la primacía divina y la heteronomía del mundo, y la misma «Naturaleza» con su evolución progresiva debe ser guiada por las «santas normas cristianas» (Or. 48). El sentido del léxico funcional y científico modernizante (categorías sociológicas, datos económicos y sociales, referencias políticas, etc.) es reinterpretado desde una concepción providencialista de la Historia, en que la acción humana es complementaria de la divina (Or.12,53).

2.2.1.2. La lucha por un «mundo mejor»

Proponer la instauración de un «mundo mejor» presupone negar, aunque sea parcialmente, el dado. Sin duda el fragmento crucial de las competencias entre el ámbito sagrado y profano es el que corresponde a la argumentación sobre el derecho y el deber de la Iglesia para intervenir en

la evaluación y solución de los problemas sociales que afectan al cambio económico-político y, en último término, histórico (Or.9 al 12). El triunfo final de la historia-providencialista no implica el fatalismo del mundo, ni excluye la dramaticidad entre la salvación y condenación humanas, en último término personales.

La Iglesia trata de recuperarse del golpe asestado por la Ilustración al separar los principales espacios de la vida (economía, política, cultura...) de la influencia religiosa y del control eclesiástico, dejando su ámbito reducido al dominio privado, y a la elección individual. Sin embargo la recuperación explícita sobre el espacio secular en el texto se realiza con un discurso argumentativo, basado en el principio de autoridad (21 referencias a la Autoridad Papal y Jerárquica), válido solamente para los creyentes, y recurriendo a la descripción de las insuficiencias y problemas provocados por la dinámica autónoma de la modernidad dejada a su suerte.

Mientras la Iglesia sigue firme en sus principios absolutos, símbolo de la inmutabilidad y eternidad del cosmos sagrado, los cambios surgidos en las sociedades modernas, la industrialización, el urbanismo, los modelos económico-políticos surgidos de la ilustración, están dejando tras de sí resultados contradictorios, que a pesar de ciertos logros, nos han llevado y llevan a una «guerra social» (Or. 7,16,48).

El progreso, entendido sea como desarrollo asociado a la riqueza, a las facilidades de vida y al bienestar, o como desenvolvimiento evolutivo son valorados positivamente (Or.7,14,15,53), aunque se cuestiona insistentemente la falta de armonía que ha conllevado y la desigualdad de oportunidades que ha generado (Or. 16,20,21). La primera alusión a la modernidad cumple una función meramente cronológica para situar una etapa histórica (Or. 25) y la

segunda, que implica contemporaneidad, destaca las insuficiencias de la «sociedad moderna» en el logro de la paz social. Aunque en Venezuela está naciendo «una nueva vida» (Or. 4), las novedades no conllevan automáticamente a la mejora de la vida humana y las suspicias se exponen al hablar de los «nuevos caminos por que van las artes» en asociación a la corrupción de costumbres (Or. 16).

El Movimiento Segundo plantea prácticamente todo un programa de reformas sociales por la vía de evaluar críticamente las insuficiencias en el estado actual de cosas en Venezuela y concluir con el dilema de los modelos capitalista y socialista como horizonte económico-político (Or.18 al 37). El programa con toda razón puede ser tildado de social-cristiano, por su inspiración en la Doctrina Social de la Iglesia, por la referencia a los modelos de naciones cristianas - no necesariamente católicas - de occidente (endofóricamente Holanda, Italia, Alemania y Austria) y por el supuesto marco capitalista de desenvolvimiento (Or. 22,19).

Se condenan enfática e insistentemente los fenómenos revolucionarios, siempre asociados al marxismo, a la lucha de clases y a la violencia (Or. 3,27,32,48). Paradójicamente se utilizan las expresiones «clase obrera» y «clase patronal» con más frecuencia que la de categoría, pero en vez del término lucha de clases, que no aparece una sola vez, se usa el sintagma fortísimo de «estallar la guerra social» (Or. 16), pero obviamente para condenar tal tipo de lucha y proponer la colaboración estrecha «con otras clases de la sociedad» (Or. 46).

Los morfemas: transformación radical, salto, estremecimiento, agitación, convulsión, rapidez, , desencadenamiento, violencia, pasión, revolución, ruinas, apuntan a la peligrosidad del cambio social vertiginoso, y

por eso el cambio planteado para la consecución de un mundo mejor va asociado a los rasgos opuestos de: paz, armonía, asiduidad, integridad, estabilidad, evolución, salvación.

La palabra «lucha» queda así morigerada en el marco del esfuerzo por la «descomunal tarea de crear las condiciones de necesarias de vida» (Or. 12), «mejorar la condición de los trabajadores» (Or.22), «luchar con responsabilidad y con decisión por la auténtica promoción obrera (Or.29,41,43), y «llevar al cumplimiento de los deseos y de las honestas necesidades del obrero» (Or.49) y «completar lo que aún falta a la paz social» (Or. 53).

2.2.2. Análisis pragmático-interaccional

El componente interactivo, basado en el interpersonal, según Halliday y Hasan (1976), remite al análisis social de los participantes, sus actitudes, sus motivos para expresar algo, su interpretación de las relaciones interactivas y, en fin, sus estrategias de influencia.

Ahora bien, tratándose de un discurso público, dirigido a la colectividad, las personas son investidas de su rol social y categorizadas por su pertenencia a un grupo o a una institución. Nuestro interés, por otra parte, en el análisis de las mediaciones institucionales nos exime de revisar todos los componentes y marcas de los actores para centrar nuestro foco de atención en dos tipos de interacción institucional: (a) la primera referida al ámbito intrainstitucional, lugar de intercambios entre jerarquía eclesiástica y fieles, y (b) la segunda referida al ámbito interinstitucional, donde se establecen las relaciones entre la Iglesia, como unidad institucional y el resto de las agrupaciones e instituciones sociales.

2.2.2.1. La Iglesia Jerárquica y los Fieles

Comencemos por señalar que en una interpretación endofórica de la noción de «Iglesia» prevalece la de Iglesia como Jerarquía, a excepción de un uso como espacio físico sagrado «Santa Iglesia Catedral» (Or. 50). Desde el inicio en que el gesto del Papa es identificado con el de la Iglesia (Or. 3,4,9) y su palabra recubre a todo el cuerpo eclesial (Or. 11,12,16,24,30,33,39), las expresiones Iglesia y Jerarquía son conmutables.

No se perciben desplazamientos de sentido o transformaciones, que apunten hacia las concepciones de la Iglesia como Pueblo de Dios, que desarrollará el Concilio Vaticano II en el documento «Lumen Gentium». Pertener a la Iglesia implica participar en la adhesión a una corporación de creyentes, vinculada al ámbito inmutable de lo sagrado, gracias a la mediación papal y a la cadena jerárquico institucional. La inmutabilidad de Dios convierte a los principios de la Iglesia en incambiables y rígidos (Or. 9,10,11). Sólo cuando el discurso se aleja de su núcleo más religioso - textos sagrados y ritos con codificación fijada - para su aplicación a lo temporal y contingente, el lenguaje se somete a variaciones funcionales en orden a la efectividad de la comunicación.

En este sentido hemos indicado anteriormente las diferencias entre el lenguaje mítico, utilizado en los movimientos primero y último, y el lenguaje más práctico del segundo movimiento. El lenguaje fixista se usa como recurso para fundar la solidez de la fe y unificar a la comunidad a través de un código controlado, que escapa a la diversidad opinática o a toda contestación.

Los actos directivos, reforzados con modalidades superlativas como «certísimo» (Or.9), «Supremo Juicio», «gravísimo encargo» (Or.10), «gravísima obligación», terminan sobrevalorando el papel de la Jerarquía, investida

del máximo poder sagrado, con el monopolio de entregar la Palabra, interpretarla, dirigir conductas, señalar estrategias, y condenar desviaciones dentro y fuera de la Iglesia. Las quince referencias al Papa, comparadas con tres sobre Jesucristo, o las siete citas textuales del Pontífice contrastadas con la ausencia total de citas bíblicas, reflejan un sobredimensionamiento institucional y una desfiguración del poder eclesial.

Las expresiones retóricas «Para Nadie puede pasar desapercibido» (Or.5), «A nadie puede extrañar» (Or.16), «Nadie osará afirmar» (Or.20), eliminan todo vestigio de diálogo intrainstitucional. Aún estamos lejos de la Encíclica «Ecclesiam Suam» de Pablo VI (1964), en que urge «el diálogo vitalizante» de la Iglesia.

Deán, Cabildo, Clero - sin especificación de las religiosas, pues en todo el texto sólo hay una alusión a la mujer en el trabajo - y fieles son destinatarios convocados a escuchar la palabra (Or.1), a recibir su interpretación exacta sin dudas (Or. 9,10,12), pedir en el culto (Or. 14,50) y cumplir las instrucciones impartidas. (Or. 44,54).

2.2.2.2. La Iglesia Católica y la Clase Trabajadora

De las múltiples interacciones desarrolladas en el discurso con referencia a destinatarios extraeclesiales (Pueblo, Nación, Habitantes, Población, Venezuela, Gobierno, Instituciones Públicas, Canciller, Sectores económicos e industriales, Empresarios, Patronos, Dirigentes obreros, Sindicatos, Campesinos, Clase Obrera) nos interesa particularmente analizar esta última relación, ya que es la central del discurso.

Como la categoría «clase obrera» o la de «trabajadores» va más allá de la comunidad de creyentes, aunque los dos conjuntos se intersectan, veamos cuál es la autopercepción

de la Iglesia respecto a los trabajadores. De las once veces en que es utilizada la expresión «Iglesia» solamente una vez es calificada como «católica». El presupuesto implica que la Iglesia Católica, en la que se afilian casi todos los venezolanos, no requiere mantener una distinción fuerte frente a las otras Iglesias cristianas u otras religiones, dada su preeminencia cultural. Se asume como presupuesto de sentido común la catolicidad de toda Venezuela, que además fue recientemente consagrada a su Patrona (Or. 14 y 15) y que comparte la fe con otros países bolivarianos (Or. 21). Por eso en ninguna oportunidad se habla de los destinatarios como «católicos» o «cristianos», siendo vinculados más bien por pronominales de connotación nacionalista tales como «nuestra Patria» (Or. 4) «nuestros trabajadores» (Or. 29), «todos nosotros» (Or. 37).

La falta de una señal lingüística para pasar de los «fieles» trabajadores - católicos - al conjunto de los trabajadores venezolanos se resuelve jugando con la asunción de que «aquí todo el mundo es católico». Se naturaliza un juicio, dándole valor de sentido común, reforzando la preeminencia de la Institución de la Iglesia Católica y descalificando como posible mediadora a toda otra institución no investida de la auténtica sacralidad.

La cualificación de «católica», sin embargo, se revela significativa para diferenciar las organizaciones apostólicas de sello jerárquico que se desenvuelven en el ámbito temporal (Asociación Católica de Trabajadores Italianos, Acción Social Católica, Juventud Obrera Católica; Or. 2, 42) o al reforzar la especificidad de sus postulados doctrinales ante los competidores ideológicos (Or. 40).

Particularmente ambivalente es el tratamiento conferido a los «trabajadores», «obreros», «clase obrera», pues mientras se considera que han cobrado históricamente conciencia de su valer (Or. 16) y han llegado a la mayoría

de edad en el ámbito del mundo (Or.29), por otra parte a nivel intraeclesial no son considerados como interlocutores con paridad de voz para los asuntos de su incumbencia, sino correa de la acción jerárquica en lo temporal (Or. 29,38), seres necesitados de la tutela paternal de la misma jerarquía (Or. 21,29), de la defensa y cariño de la Iglesia (Or. 24,30, 45,47).

La iniciativa de la clase obrera queda endofóricamente limitada a cumplir las instrucciones de la Jerarquía en el mundo temporal del trabajo, espacio estratégico de las grandes transformaciones de Venezuela (Or. 12,29,38,46,47,49,51).

CONCLUSIONES

El texto en la primera parte evoca el rito de Pío XII al consagrar el Primero de Mayo, fiesta profana en fiesta sagrada. Establece una doble estrategia, tratando de resignificar el sentido de la fiesta y desplazarla al ámbito sagrado : a) consagra el día secular para evitar las suspicacias de católicos y espectadores indiferentes para neutralizar su efecto simbólico, contaminado por el espíritu y sentido marxista; b) redefine los vínculos de la instancia sagrada y profana, de la Iglesia y del orden económico-social, a través de una argumentación iusnaturalista de tipo católico.

El mundo sagrado no está aislado del profano, y frente a las opiniones de algunos que remiten la función de la religión al ámbito de lo «privado» o metafóricamente de las «sacristías», la Iglesia está en el derecho y el deber de ejercer una función mediadora a través de la interpretación de las leyes no sólo religiosas sino morales, que conciernen a todos los ciudadanos.

La fundamentación del discurso, en este sentido, es sobre todo autoritativa, basada en la primacía del Pontífice en el ámbito eclesial e indirectamente en el mundo cristiano occidental - no necesariamente católico -, donde la presencia de la Institución de

la Iglesia católica es significativa.

Es notable la ausencia de una intertextualización con los libros Sagrados, específicamente la Biblia. La palabra «papal» media siempre interpretativamente el nivel sagrado con la institución eclesiástica venezolana y el orden del mundo profano.

No se habla del mundo secular como interlocutor equivalente sino como destinatario indiferente o desviado, al que hay que someter axiológicamente. Y por supuesto no se acepta ninguna crítica histórica sobre el papel de la Iglesia en relación con la cuestión social, que pudiera sonar a concesiones a la ilustración. Están más presentes la actitud dogmática, los actos de habla directivos y la evaluación anatematizadora frente al mundo, que la actitud empatizadora, los actos dialógicos y la evaluación autocrítica, completamente ausente.

En la segunda parte el movimiento evaluativo trata de comprobar argumentativamente que existen graves problemas sociales en Venezuela, a pesar de las proverbiales riquezas del país y de un Estado rico, cuyas arcas se habían engrosado por los extraordinarios ingresos petroleros, derivados por la crisis del Canal de Suez. Tan abismales desigualdades son injustificables y llaman a una severa corrección, cuyas soluciones no hay que buscarlas por una vía revolucionaria, ni por un liberalismo individualista, disolvente de las costumbres, sino por la vía de la Doctrina Social de la Iglesia.

Aunque se alude a la represión húngara, el cotexto exofóricamente remite también al «Bogotazo», que asocia al fundador de Acción Democrática, a la «guerrilla cubana» que lucha en Sierra Maestra, y, en fin, a todo tipo de acción subversiva de inspiración marxista y carácter violento. En este sentido dista mucho de la interpretación de la violencia, expuesta en la Encíclica «*Populorum Progressio*» (1967) y los Documentos de la II Conferencia del Episcopado Latinoamericano en Medellín (1968), ambos postconciliares. Sin embargo prevalece la actitud de cuestionar el orden vigente ante la alternativa de las correcciones

posibles y el ejemplo de las naciones occidentales cristianas.

El uso de la categoría de «clases» como sinónimo de «trabajadores», que implica la existencia de un conflicto de clases; el llamado a la cooperación interclases, y la evocación de las virtudes como el ahorro y la sumisión, fijan una distancia clara frente a la lucha programada de clases. La convocatoria es más bien hacia un proceso de democratización liberal y de reformas sociales de impronta cristiana que a una revolución social.

La tercera parte del texto a través de la invitación al Rito de la oración litúrgica de la Misa correspondiente al día Primero de Mayo, permite la inscripción del tiempo mítico de Cristo en el tiempo profano e histórico de la Venezuela de 1957, perpetuando un gesto esencia del Hijo de Dios, Salvador de la Humanidad. Ahora la presencia del deseo y de la esperanza, expuestas por el oficiante a lo largo del discurso en pro del cambio social y de la asunción de la descomunal tarea histórica en una etapa crucial de Venezuela, legitiman la dinámica de las fuerzas sociales reprimidas e impelen a unas transformaciones socio-políticas, a las que ya no puede responder el status quo, configurado por la dictadura.

Aunque el modelo expuesto ofrece un carácter utópico, una lectura contextual remite ideológicamente al ajuste de Venezuela a las democracias occidentales y cristianas de tipo europeo, como Alemania e Italia, cuyo ingreso «per capita», por otra parte, superaba Venezuela.

En el marco de esta estrategia ideológica cabe señalar otros aspectos relevantes de enculturación, derivados del análisis semántico y pragmático:

a) Aun tratándose de un discurso de la modernidad, predominan los argumentos de autoridad, válidos para el nivel intrainstitucional pero insuficientes para el colectivo venezolano, supuesto destinatario, que ha entrado en la cultura secular. En conjunto predomina una postura meramente negativa frente a la historia moderna de la libertad, marcada por las reservas o las posiciones antagónicas.

b) La distancia jerárquica se mantiene estrictamente no sólo por la vía del uso de títulos honoríficos, sean estos míticos o prácticos, sino incluso por las marcas tipográficas y el uso de mayúsculas y minúsculas. La autocomprensión de la autoridad y el concepto decisionístico de soberanía revela paralelos con las teorías políticas del tradicionalismo sobre la soberanía y la autoridad.

c) El sobredimensionamiento de la figura papal y el uso de la imagen parterna en su función religiosa, teológica y eclesial destacan en una cultura de democracia creciente y en una etapa de hundimiento de las formas patriarcales. El aprendizaje de la Iglesia latinoamericana en la cuestión social, por otra parte, tiende a reducirse a la interpretación exclusiva de las citas papales, lo cual manifiesta todavía una minoría de edad teológica.

d) El discurso se mueve en una perspectiva eurocéntrica, ya que es de ese continente de donde se extraen las fuentes de inspiración religiosa - todas magisteriales del Papa y de los Obispos -, y los modelos socio-políticos deseables e incluso rechazables. Pero hay que reconocer que esta misma perspectiva distorsionante resulta movilizadora por su discrepancia y disfuncionalidad respecto del modelo vigente.

e) Desde el punto de vista geopolítico el discurso adopta como eje de interpretación la confrontación ESTE-OESTE, leyendo en clave mítico-religiosa la lucha contra el enemigo principal del catolicismo, el comunismo. Se presupone que la Institución de la Iglesia Católica puede desenvolverse mejor en el ámbito capitalista de las democracias liberales.

Como resultado final de este análisis crítico, que a veces puede resultar hasta anacrónicamente injusto por la distancia temporal que nos separa de su producción, nos queda la convicción personal de que efectivamente este documento revela esa etapa de transición, en que la Iglesia comienza a cabalgar en las olas de la historia venezolana. La Institución de la Iglesia Católica trata de salir de la situación marginal en la que fue ubicándola el relegamiento de los gobiernos sucesivos de la República, sea por la vía de la

espera positivista en su disolución, sea por la vía de su integración a la función legitimadora del poder vigente.

Y esto lo hace asumiendo concepciones del mundo pasado y del presente, incrustando fragmentos míticos y prácticos, intentando saltar de la intemporalidad sagrada a la convulsión mundana, esfuerzo que por una parte puede interpretarse como señal de la coherencia con el mensaje de Cristo, pero por otra puede leerse como síntoma de la decrepitud de una institución que pertenece al pasado histórico sin una palabra viva para el hombre venezolano de hoy.

BIBLIOGRAFIA

- Martín Serrano, M. 1986, **La producción social de la comunicación**, Alianza Editorial, Madrid.
- Foucault, M. 1971, **L'ordre du discours**, Gallimard, Paris.
- Fairclough, N. 1989, **Language and Power**, Longman, N.Y.
- Geertz, Cl. 1987, **La interpretación de las culturas**, Gedisa, México.
- García Pelayo, M. 1976, **Las culturas del libro**, Monte Avila, Caracas.
- Austin, J. L. 1962, 1962, **How to do things with words**, Oxford (vers. cast. «Palabras y acciones», Paidós, Bs.As. 1971).
- Searle, J. R. 1969, **Speech acts : an essay in the philosophy of language**, Cambridge (vers. cast. «Actos de habla» Ed. Cátedra, M a d r i d , 1980).
- Lyons, J. 1981, **Lenguaje, significado y contexto**, Paidós, Barcelona.
- Van Dijk, T.(ed.) 1985, **Handbook of discourse analysis**, 4 vols. Academic Press.
- Bolívar, A. 1988, **La interacción en el texto escrito**, Trabajo de Ascenso, Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Arias Blanco, R. **Carta Pastoral de Cuaresma : El Primero de Mayo, Fiesta de San José**, ADSUM, N. 220, Junio 1957, Caracas.
- 1943, **Catecismo popular de la Doctrina Cristiana, arreglado para los cuatro grados de instrucción primaria elemental**. Escuelas Gráficas Salesianas, Caracas.
- Rahner, K y Vorgrimler, H. 1966, **Diccionario teológico**, Herder, Barcelona.
- De la Brosse, O. et alii, 1974, **Diccionario del cristianismo**, Herder, Barcelona.

- Lévi-Strauss, Cl. 1968, **Antropología Estructural**, Eudeba, Bs. As.
- Eliade, M. 1976, **Initiations, rites, sociétés secrètes**, Gallimard.
- Scannone, J.C. 1976, **Teología de la liberación y praxis popular**, Sígueme, Salamanca.
- Pérez Vila, M. 1988, **Diccionario histórico de Venezuela**, Fundación Polar, Caracas.
- Vinke, R. **Monseñor Arias Blanco** : sobre la vigencia de las cartas pastorales del XI Arzobispo de Caracas, en Boletín CIHEV, Año 3, N.6, Enero, Marzo, 1991, p. 24.
- Porras, B. 1978, **Los Obispos y los problemas de Venezuela**, E d . Trípode, Caracas.
- (Comp) 1978, **Conferencia Episcopal Venezolana**, T I. Cartas, instrucciones y mensajes (1883-1977). UCAB, Caracas.
- Aguirre, M. 1940, **Esquema de Doctrina Social de la Iglesia**, E d . SIC, Caracas, 1940.
- Alfonzo, F. 1942, **La cuestión social**, C.A. Artes Gráficas, Caracas,
- Greimas, A. J. 1976, **Semántica estructural**, Gredos, Madrid.
- Halliday, M. y Hasan, R. 1976, **Cohesion in English**, Longman, N.Y.

ANEXO I

HOJA DE REGISTRO

MATRIZ DESCRIPTIVA

HOJA DE REGISTRO :

LECTURA CRITICA DE TEXTO

METODOLOGIA: DRA. ADRIANA BOLIVAR

DOCUMENTO: Carta Pastoral de Cuaresma.(Adsum,N.220,Jun.26 pár.) Año:1957 Mes:Marzo Día:1ª Analista: J.M.A.

TITULO: El Primero de Mayo, Fiesta de San José Obrero		Tópicos	Actos/hab.	Tácticas	d. Partícipes
(PRIMER MOVIMIENTO : DESCRIPTIVO)					
Int.	1 NOS, DOCTOR RAFAEL ARIAS BLANCO, POR LA GRACIA DE DIOS Y DE LA SANTA SEDE APOSTOLICA, ARZOBISPO DE CARACAS, A nuestro muy venerable Señor Deán y Cabildo, Clero y fieles de la Arquidiócesis, SALUD Y BENDICION en Nuestro Señor Jesucristo.	Señala la direccionalidad de la carta.	Funciones: Declarativas. Saluda y bendice.	Fórmula: retórica. Plural may. Mayús-min.	NOS.DR.A. A: -Deán,Cab. -Clero,fieles
1ª I	2 Van a cumplirse dos años de la fecha venturosa en que su Santidad el Papa Pío XII, ante una grandiosa manifestación de la Asociación Católica de Trabajadores Italianos (AC .LI), DECLARO la solemne institución de la Fiesta de San José Obrero para el día Primero de Mayo.	2do. Anivers. Declaración	Conmemora	Calificación: exaltante.	Sobre: Pío XII y la ACLI.
S	3 Con este gesto pontificio, de admirable estrategia apostólica, el día Primero de Mayo, que en muchas naciones había alcanzado el carácter de Día del Obrero, QUEDABA SANTIFICADO por la Iglesia, borrando el recelo con que muchos fieles y aun espectadores indiferentes miraban su celebración, considerándola como manifestación netamente revolucionaria contaminada de espíritu marxista.	Reconoce acierto papal Pastoral y Político.	Alaba al Papa Pío XII Descalifica el marxismo	Conectivo: deictico anafórico. Calif. negat.	
C	4 ESTAMOS ante una nueva prueba de la solicitud y preocupación de la Iglesia por la clase obrera, que llega en hora feliz a nuestra Patria; en la hora en que Venezuela siente, en todo su ser, el estremecimiento de una nueva vida que está naciendo; en la hora de una transformación radical de su economía.	Manifiesta solicitud eclesial.	Evaluación positiva.	Cambio elíptico al "nos". Enumera oportunidad.	Paso al "ingroup". Iglesia, clase obrera, Patria, Ven.
2ª I	5 En efecto para NADIE PUEDE PASAR desapercibido el salto que de una economía preponderantemente rural está dando nuestra Patria a otra eminentemente industrial y minera.	Todos vemos el cambio económico.	Refiere a un hecho.	Conectivo: "En efecto". Contundenc.	

S	6 Con la erradicación de algunas de las causas inveteradas de mortalidad, con una mejor salubridad pública, y con la poderosa corriente inmigratoria, en veinte años - entre 1936 y 1956 - la población venezolana HA PASADO de cuatro millones a más de seis millones de habitantes, es decir, ha experimentado un aumento del 35%.	Hecho del incremento demográfico en 20 años.	Describe y compara.	Indicadores estadísticos.	Sobre: población, venezolana.
S	7 Pero el nacimiento y desarrollo de la industria y minería, junto con las facilidades de vida que ofrecen los grandes centros urbanos y la riqueza del Estado, ha producido el desplazamiento de masas campesinas hacia las ciudades y regiones industriales.	Impacto del cambio: migraciones campesinas.	Señala una objeción.	Conectivo: adversativo.	Sobre: masas campesinas.
S	8 Este fenómeno de éxodo rural que todos notamos, nos lo descubren en toda su gigantesca gravedad las estadísticas, según las cuales la población rural venezolana descendió del 65% en 1936 al 45% en 1950.				Connivencia: "todos"
C	9 Este hecho TRAE lógicamente como consecuencia la multitud de problemas sociales que está viviendo la nación, y sobre los cuales, aunque sea someramente, queremos llamar la atención del Clero y de todos los fieles confiados a Nuestro cargo pastoral, porque la Iglesia tiene derecho, un derecho al cual no puede renunciar, a intervenir en la solución del problema social, según las palabras del Sumo Pontífice León XIII en su Encíclica Graves de Communi:	Consecuencia derivada.	Evalúa como grave el impacto y advierte.	Calificación: cuantitativa.	Sobre: nación. A : Clero y fieles.
3ª I	<i>"En opinión de algunos, la llamada cuestión social es solamente económica, siendo, por el contrario, certísimo que es principalmente moral y religiosa, y por ésto ha de resolverse en conformidad con las leyes de la moral y de la religión".</i>	La Iglesia tiene derecho a intervenir en la C.Social	Mitiga la ingerencia.	Conectivo: causal.	
S	10 Más tarde el Papa Pío XII, en su encíclica Quadragesimo Anno, RECOGIA esta doctrina en las siguiente frases:	Razones: morales y religiosas.	Legítima.	Nom. citas.	De: León XIII y Pío XII(2)
S	<i>"tanto el orden social como el económico están sujetos a Nuestro Supremo Juicio, pues Dios nos confió el depósito de la verdad y el gravísimo encargo de publica toda ley moral e interpretarla y aún urgirla oportuna e inoportunamente".</i>	Sujeción del orden social y económico a la moral.	Legítima.		Frente a: opinión de algunos. N. Supremo Juicio: - Dios - Historia
S	11 Y, en discurso pronunciado el 16 de junio de 1947, Nuestro Santo Padre Pío XII AFIRMO:	Deber moral de la Iglesia. Concede un deslinde.	Legítima.	Conectivo: adversativo concesivo.	De: Iglesia A: todos - ciudadanos - fieles.
	<i>"la Historia es testigo de la gran solicitud con que la Iglesia ha tratado siempre esta cuestión, no porque ella tenga el encargo de regular directamente la vida económica, sino porque el orden económico social no puede ser desligado de lo moral, y afirmar y proclamar los principios inmutables de la moralidad es precisamente privilegio y deber de la Iglesia" (A.P. - 1947 - p.59).</i>				

C	12	Según las citadas palabras, la Iglesia no sólo TIENE el derecho, sino que tiene la gravísima obligación de hacer oír su voz para que todos, patronos y obreros, Gobierno y pueblo, sean orientados por los principios del Evangelio en esta descomunal tarea de crear las condiciones necesarias de vida para que todos los ciudadanos puedan disfrutar del bienestar que la Divina Providencia está regalando la nación venezolana.	Proclama su deber y derecho a intervenir.	Asevera		De: "voz" A: patronos Gobierno y pueblos. Sobre: Divina Prov. Nación ven. Sobre: Sumo Pont. nuestra nac.
4 ^a I	13	Motivo de seria reflexión DEBE SER para los venezolanos el hecho de que en el lapso de cuatro años, el Sumo Pontífice haya dirigido su palabra expresamente a nuestra nación, en tres ocasiones, y en dos de ellas haya hecho hincapié en el problema social.	Mensajes del S. Pontífice a Venezuela sobre C.S.	Función: referencial.	Relevancia cuantitativa: de 3/2.	
S	14	Cuando toda Venezuela se congregaba en el corazón espiritual de la Patria, Guanare, para coronar a su Patrona, la Virgen de Coromoto, nos DIJO Pío XII: <i>"Pedidle (a la Santísima Virgen) ... que la caridad de Cristo triunfe en las relaciones sociales haciendo llegar a a todos los beneficios del justo progreso y del razonable bienestar: ... y que reconociendo todos su verdadera maternidad, todos se sientan hermanos en Jesucristo, hijos de un mismo Padre que está en los cielos, que pueden y quieren vivir en paz para dar al mundo, agitado por el odio y por la violencia, el ejemplo de una nación que sabe gozar de los beneficios de la fraternidad cristiana"</i> (A.A.S. vol. 44, pág. 739).	relaciones sociales: -progreso justo y "caridad" sin odio.	Función: referencial y expresiva. Pedir.	Metáfora: Guanare "corazón espiritual". Oración: forma litúrgica.	De: Pío XII A: Toda Ven Mediación mariana.
S	15	En octubre de 1956, cuando el Canciller de la República visitó al Santo Padre, éste en su discurso INSISTIO: <i>"Elementos eficacísimos de progreso, pero elementos otorgados no a una persona exclusivamente, sino a toda una sociedad que debe sentir sus provechosos efectos en todas sus categorías, para que el desarrollo armónico y beneficioso, elementos a favor de una sociedad, que debe hacerse digna de tantas predilecciones con su asiduidad al trabajo, su respeto a la pública moralidad, su celo por conservar la integridad y estabilidad de la familia, su empeño por procurar la buena educación, sobre todo religiosa y moral de sus hijos"</i> .	-desarrollo armónico y beneficioso.	Insistir.		De: Pío XII A: Canciller. Toda la sociedad.
C	16	A nadie PUEDE extrañar la insistencia con que la Iglesia ha llamado la atención de los venezolanos frente al problema social, que el inmortal Pontífice León XIII resumía en estas frases: "los aumentos recientes de la industria y los nuevos caminos por que van las artes, el cambio obrado en las relaciones mutuas de amor y jornaleros, el haberse acumulado las riquezas en manos de unos pocos y empobrecido la multitud, y en los obreros la mayor opinión que de su propio valer han concebido y la unión más estrecha con que unos a otros se han juntado, y finalmente la corrupción de las costumbres han hecho estallar la guerra (social)". (Enc. Rerum Novarum).			Nom. cita. Paralelismo.	De: Iglesia A: Venezuela De: León XIII A: amos y jornaleros, empobrecida multitud, obreros.

Transic.	17 Y es ese problema social, DECIMOS Y RECALCAMOS, existe en Venezuela.	El problema afecta al país.	Función: asevera y limita.	Sobre: país.
1 ^a I	(SEGUNDO MOVIMIENTO: EVALUATIVO) 18 Nuestro país SE VA ENRIQUECIENDO con impresionante rapidez. 19 Según un estudio económico de las Naciones Unidas, la producción per cápita en Venezuela HA SUBIDO al índice de \$340,00 (quintientos cuarenta Dóllars), lo cual la sitúa de primera entre sus hermanas latinoamericanas, y por encima de naciones como Alemania, Holanda, Austria e Italia. 20 Ahora bien, nadie OSARA AFIRMAR que esa riqueza se distribuye de manera que llegue a todos los venezolanos, ya que una inmensa masa de nuestro pueblo está viviendo en condiciones que no se pueden calificar de humanas.	Afirma el enriquecimiento del país, pero niega justa distribución.	Función: asevera. Pone en comparación.	Sobre: el país, NN, UU, Países Lat. Países Eur.
S	21 El desempleo que hunde a muchísimos venezolanos en el desaliento y que a algunos empuja hasta la desesperación; los salarios bajísimos con que una gran parte de nuestros obreros tiene que conformarse; mientras los capitales invertidos en la industria y el comercio que hacen fructificar esos trabajados, aumentan a voces de manera inaudita; el déficit, no obstante el plausible esfuerzo hasta ahora realizado por el Estado y por la iniciativa privada, de escuelas sobre todo profesionales, donde los hijos de los obreros puedan adquirir la cultura y formación a que tienen absoluto derecho, para llevar una vida más humana que la que han tenido que sufrir sus progenitores; la falta de prestaciones familiares con que la familia obrera pueda alcanzar mayor bienestar; las inevitables deficiencias en el funcionamiento de institutos y organismos creados para el mejoramiento y seguridad del trabajador y su familia; la frecuencia con que son burnados la Ley del Trabajo y los instrumentos legales para la defensa de la clase obrera; las injustas condiciones en que muchas veces se efectúa el trabajo femenino; SON HECHOS LAMENTABLES que están impidiendo a una gran masa de venezolanos poder aprovechar, según el plan de Dios, la hora de riqueza que vive nuestra Patria, que, como dijo el Eminentísimo Cardenal Caggiano, Legado Pontificio al II Congreso Eucarístico Bolivariano, en la Sesión Extraordinaria que en su honor celebrara el Ilustre Concejo Municipal del Distrito Federal: <i>"tiene una riqueza que podría enriquecer a todos, sin que haya miseria y pobreza, porque hay dinero para que no haya miseria".</i>	Enumeración de hechos de injusticia: -desempleo, -salarios bajos -déficit educ. -falta de prestaciones -déficit seg. s. -incumpl. L. T.	Describe y evalúa. Conectivo: "A nadie"	Sobre: hijos de obreros, familia obr., instit. y org. algunos, gran parte.
C	22 Para mejorar la condición de los trabajadores nuestra legislación social DEBE proponerse: la consagración nacional del Salario Vital Obligatorio, y la institución igualmente nacional de una política de prestaciones familiares, pues se trata de dos conquistas logradas ya en muchas naciones cristianas del mundo occidental.	Exigencia de mejoramiento legal: Salari. M. OB. cristiana. Prest. famil.	Evalúa según lo que Cita. Nom. según lo que Cita. Mayúsculas	Sobre: A: trah. ven. naciones cristianas de occidente

S	23	Requisito indispensable para el mejoramiento de los trabajadores ES su unión	Necesidad de unión:	Función: directiva.	Sobre: gremios, cor. sind. autént.
S	24	Por esto la Iglesia Católica HA DEFENDIDO siempre con tanta insistencia el derecho natural de asociación de los obreros.	-dcho. natural, -histórico pas. y actual.		
S	25	LO HIZO desde la Edad Media con la creación de los gremios y corporaciones, y lo ha realizado en los tiempos modernos con su protección decidida al sindicalismo auténtico.	-autoridad		
S	26	Desde León XIII hasta Pío XII la Cátedra de Pedro incesantemente ha PROCLAMADO este derecho inalienable de los que con su trabajo están cooperando al engrandecimiento de la nación.			Carácter: De: Cátedra autoritativo. de Pedro.
S	27	Desgraciadamente nuestro movimiento sindical NACIO con signo marxista 1936, en un momento convulsionado de la vida nacional.	Lamenta la inspiración marxista y politizada del sindical.	Evalúa y descalifica sindicatos marxistas.	Calificativos: Sobre: negativos e intensivos. movim. sind. venezolano.
S	28	Y la constante ingerencia de la política en el sindicalismo venezolano, lo HA DESVIADO con frecuencia de su rumbo profesional, produciendo en nuestro trabajador el desengaño y la decepción.	Exhorta a inscribirse en sind. lib.	Función: directiva.	Conectivo: A: adversativo. Captatio benevolentiae. De: Dios.
C	29	Sin embargo EXHORTAMOS a nuestros trabajadores a que se reúnan en sindicatos por ellos libremente escogidos, convencidos como estamos de que la clase obrera llegada a su mayoría de edad, tiene que luchar con responsabilidad y con decisión por la auténtica promoción obrera, para cumplir la misión que Dios le ha confiado.			
3º I	30	Cuando la Iglesia aboga por vuestros derechos y os recuerda vuestro deberes, amadísimos trabajadores, simplemente ESTA RECLAMANDO que en todos los aspectos de vuestra vida, en los aspectos económico, cultural, sindical, moral y espiritual, se respete la dignidad de personas humanas que en todos y cada uno de vosotros Dios ha colocado.		Función: asercutiva.	"os": formal
S	31	Entre el socialismo materialista y estatáira, que considera al individuo como una mera pieza en la gran maquinaria del Estado, y el materializado capitalismo liberal, que no ve en el obrero sino un instrumento de producción, una máquina valiosa, productora de nuevas máquinas en su prole, ESTA la doctrina eterna del Evangelio, que considera a cada uno de nosotros, sin distinción de clases, ni de razas, como persona humana, como hijo de Dios, como base y fuente de los derechos humanos.	No al socialismo. No al capitalismo. Sí a la doctrina eterna del Ev.	Advierte sobre la peligrosidad de otros dos modelos.	Conectivos causales elípticos. Lexicaliz. ideológica. Estilo retror. metaforizac.
S	32	Frutos amargos del primero HA COSECHADO con lágrimas la humanidad en los países que han caído víctima de la revolución marxista, y los hombres no podrán borrar de su memoria el reciente martirio de Hungría y la tragedia que están viviendo los pueblos encerrados tras el telón de acero.		Contrasta.	Sobre: víctimas de r. marxista. Ejemplificac. Hungría, telón - acero

S	33	Entre las uras del capitalismo liberal, la Iglesia LAMENTA especialmente las nefastas consecuencias, en las costumbres públicas y privadas, debidas a la búsqueda desenfrenada del dinero.	Alus. indir. Nom. Francia De: Epist. F. Mitzación.
S	34	La conciencia profesional DESAPARECE en un mundo en el que el espíritu de lucro se pone en lugar del espíritu de servicio.	
S	35	El sentido del bien común CEDE EL PUESTO al desencadenamiento de los egoísmos colectivos e individuales.	
	36	El dinero puede a una sociedad que lo ha hecho su <i>Idolo</i> ”. (Declaración Doctrinal del Episcopado Francés, mayo de 1954).	
C	37	La riqueza de nuestra Doctrina Social, tan bella, tan humana, tan cristiana, TIENE QUE SER conocida y practicada por todos nosotros si queremos ser consecuentes con nuestra fe.	Concluye con la afirmación de la D.S.I.
I ¹	1	(TERCER MOVIMIENTO: EXHORTATIVO)	
S	38	JUZGAMOS oportuno y necesario insistir aquí en que ese conocimiento y esa práctica deben penetrar cada vez más en los círculos de dirigentes obreros, en nuestras clases patronales, en nuestros actuales y futuros gerentes y empresarios, en nuestra legislación laboral, que sin duda alguna contiene conquistas avanzadas, y en los encargados de aplicar esa legislación, en nuestras Universidades, Liceos, Colegios y Escuelas Técnicas y Profesionales.	El conocimiento del D.S.I. debe penetrar en todos los niveles.
S	39	Nos HEAMOS LLEVADO esa preocupación hasta imponer que en nuestra Arquidiócesis en la enseñanza catequística elemental se dieran los fundamentos de la Doctrina Social de la Iglesia.	Ejemplariz.
S	40	QUEREMOS EXPRESAR en estas Letras Pastorales nuestra felicitación y aliento a las empresas y patronos que ya van poniendo en práctica muchos de los postulados sociales católicos.	Antena a 3 actores sociales por su acción.
S	41	También QUEREMOS FELICITAR y alentar a los organismos sindicales que luchan por la clase obrera, y a los institutos que trabajan para solucionar el problema de alimentación, vivienda y seguridad del trabajador venezolano.	
S	42	Igualmente JUZGAMOS OPORTUNO dar aquí nuestra voz de aprob. en estimulo a la Acción Social Católica, que forma élites de dirigentes obreros en sus cursos sociales, ya la JOC (Juventud Obrera Católica), que es escuela integral, que es servicio, y que es cuerpo representativo de las juventudes trabajadoras.	Aprobada y estimada a la A.S.C. y a la J.O.C.
S	43	Ambas instituciones, por mandato de la Jerarquía Venezolana, ESTAN PONIENDO los cimientos de una auténtica promoción de la clase obrera.	
C	44	A todo nuestro Clero Diocesano y Regular, y a todos nuestros fieles RECOMENDAMOS encarecidamente la necesaria cooperación con estas dos entidades salvadoras.	Recomienda el apoyo a ambas.

2ª	I	45	Amadísimos trabajadores, TENEMOS CONFIANZA en vosotros, en la clase obrera de Venezuela.	Confianza en la acción policíasta de la clase obr.	A: Amadísimos trabajadores
	S	46	TENEMOS CONFIANZA en que vosotros, colaborando estrechamente con las otras clases de la sociedad, y cumpliendo con vuestros deberes, crearéis un mundo mejor, un mundo en que cada ciudadano pueda vivir como persona humana y como hijo de Dios.	Enumeración de deberes.	Sobre: Familia de Nazaret.
	C	47	Por tanto os ENCARECEMOS el cumplimiento estricto de vuestros deberes; que en vosotros florezca el espíritu del ahorro; que vuestras familias santamente constituidas, sean copia de la Sagrada Familia de Nazaret; que la cristiana educación de vuestros hijos sea vuestra constante y preocupación; que vuestra honradez y responsabilidad en el trabajo, es decir, vuestra conciencia profesional, sean la mejor garantía que podáis ofrecer al reclamar vuestros derechos.	Función: expresiva y directiva.	Connotación emotiva.
3ª	I	48	Y con las palabras de Nuestro Santo Padre Pío XII, os RECORDAMOS que: "NO ES en la revolución, sino en una evolución armónica donde está la salvación y la justicia. La violencia nunca ha hecho más que derribar en vez de levantar; encender las pasiones en vez de calmarlas; acumular ruinas y ruinas en vez de hermanar a los combatientes; y ha lanzado a los hombres y a los partidos a la dura necesidad de reconstruir lentamente, tras dolorosas pruebas, sobre las ruinas de la discordia.	La salvación y la justicia no están en la revolución y	De: Pío XII A: "os",
	S	49	Sólo una evolución progresiva y prudente, valiente y acomodada a la Naturaleza, iluminada y guiada por las sanas normas cristianas de la justicia y la equidad, PUEDE llevar al cumplimiento de los deseos y de las honestas necesidades del obrero". (Discurso del 13 de junio de 1943)	evolución de la Naturaleza.	Marca tipog.: Naturaleza en mayúsc.
4ª	I	50	En la mañana del Primero de Mayo, este año como los anteriores, Nos CELEBRAREMOS el Santo Sacrificio de la Misa en nuestra Santa Iglesia Catedral Metropolitana.	Recuerda la celebración de la Misa e invita a la oración.	Plural mayestático. "Nos" may. celebrante. A: Eterno Padre.
	S	51	En esa Misa, en la que vosotros os UNIREIS al celebrante para ofrecer al Eterno Padre junto con el Sacrificio de su Hijo Divino, el sacrificio de vuestro trabajo diario, el sacrificio de vuestras vidas obreras;	Función: exhortativa.	con el Hijo, A: Creador, Dios,
	S	52	Nos PEDIREMOS con la Sagrada Liturgia "al Creador de todas las cosas, Dios, que ha establecido la ley del trabajo para el género humano; que por el ejemplo y patrocinio de San José, nos conceda propicio realizar todas las obras que nos manda, y alcanzar los premios que promete" (Oración de la Misa de San José Obrero).	Oración de petición.	PARA: género humano por S. José.

C	53	El Primero de Mayo, recibiendo así, en cierto modo, su consagración cristiana, lejos de ser fomento de discordias, de odios y de violencias, ES Y SERA una invitación constante a la sociedad moderna a completar lo que aún falta a la paz social. Fiesta cristiana por tanto; es decir, día de júbilo para el triunfo concreto y progresivo de los ideales cristianos de la gran familia del Trabajo. <i>(Pío XII, Discurso de 1 de mayo de 1955)</i>	El 1º de Mayo fiesta cristiana.	Función: declarativa.	Nominación: indirecta. de Pío XII	A: sociedad moderna, y familia del trabajo.
Fin I	54	Estas Nuestras Letras Pastorales serán leídas en todos los templos de la Arquidiócesis el primer domingo o día festivo después de recibidas, y se guardarán en los Archivos Parroquiales.	Mandato de leer la Carta.	Función: directiva.	Forma de acta: firma, de Arquid. y sello y orden de archivo.	A: Templos de Arquid. y Párrocos.
S	55	Dadas, firmadas, selladas y refrendadas en Caracas, a los veintinueve días del mes de abril de mil novecientos cincuenta y siete.	Firma y sella el 29-4-1957	Refrendo secretarial y mandato.		De: R.A.B.
C	56	RAFAEL I. ARIAS B. Arzobispo de Caracas Por mandato de Su Excia. Rvdma. ANTONIO PITTOL Secretario				Por: Antonio Pittol.

NOTAS: 1. El texto original está ubicado en la tercera columna; con una fila de separación para los párrafos tipográficos y la modificación de todos los verbos principales a mayúsculas se debe al analista.
2. La segmentación en MOVIMIENTOS, TRIADAS (TR), TURNOS (TR) y ORACIONES (OR) corresponde a operaciones del analista.
3. Las cuatro columnas finales del analista indican el Tópico (qué dice), el Acto de habla (qué hace), las Tácticas discursivas (cómo lo hace), y la relación entre los partícipes del acto de habla (quién, para quién y sobre quién).

EL PERIODISMO CIENTÍFICO

Discurso de instalación del curso «Periodismo Científico»

Luis Moreno Gómez.

El periodismo aplicado a la indagación del acontecimiento científico o tecnológico nos reúne hoy en este seminario. La divulgación del conocimiento científico y tecnológico nos congrega en esta Universidad Católica Andrés Bello, convencida ella, a través de su Escuela de Comunicación Social a fin de preparar los profesionales que demanda el país para manejar con propiedad la información y la opinión sobre Ciencia y Tecnología, dos pilares fundamentales del crecimiento de nuestra nación.

Corresponde un poco contar la historia para despejar los interrogantes que deben existir en la mente de algunos de los que hoy asisten a esta reunión o de quienes en la opinión pública desconocen lo que ha venido ocurriendo.

Convencido estuvo también el INTEVEP, Filial de Petróleos de Venezuela para la investigación científica y tecnológica, de la necesidad de preparar comunicadores sociales aptos para el manejo adecuado de la información científica y tecnológica; y por esta razón ofreció su cooperación financiera a través de una donación a esta casa de estudios para el inicio de un objetivo de largo plazo que hoy comienza con una actividad corta e introductoria de lo que es ya un programa elaborado para clases regulares a partir de Octubre de 1992.

Convencido ha estado el Círculo de Periodismo Científico de Venezuela, cuya permanente fuente de energía ha sido Arístides Bastidas, principalmente, en sus veinte años de

TEMAS DE COMUNICACIÓN

existencia, para reiterar e insistir en la conveniencia de establecer estudios y prácticas sistemáticas y disciplinadas de esta especialidad del periodismo y la comunicación social a nivel universitario, a fin de terminar con una era de crecimiento circunstancial. El pionerismo de Arístides Bastidas, su dedicación a la divulgación científica y tecnológica, su reporterismo y periodismo interpretativo para la búsqueda de la noticia científica y tecnológica, sus esfuerzos de promoción de instituciones diversas para el manejo de Ciencia y Tecnología en el país, le han distinguido en nuestra sociedad venezolana como hombre de bien. La Universidad Católica Andrés Bello, al dar a esta cátedra el nombre de Arístides Bastidas, honra a quien se lo merece plenamente.

Convencido ha estado el CONICIT, cuya presidenta Dulce Arnao de Uzcátegui, no vaciló en convocar a comienzos de 1991 una Comisión de Comunicación Social, integrada por primera vez por comunicadores en su totalidad dedicados a la información científica y tecnológica, de todos los medios de comunicación social, para que estudiará la situación y recomendará al Consejo vías a seguir en el establecimiento de una política de comunicación social, cónsona con las necesidades de nuestra comunidad nacional, para educarse, informarse, actualizarse, sobre temas de tanta trascendencia e interés como los científicos y tecnológicos. Es una realidad ya la existencia de un Instituto de Comunicación, Ciencia y Tecnología, creado como asociación civil, para ocuparse gradual y progresivamente de la preparación de materiales destinados a los medios de comunicación social, nacionales y extranjeros iberoamericanos; conducir un programa en el área de la educación pero netamente de Comunicación Social Divulgativa de Ciencia y Tecnología; evaluar técnicamente y de modo progresivo el estado del arte de la comunicación; elaborar guías y recomendaciones; publicar trabajos de investigación y un sin fin de otras actividades previstas en los resultados de la labor de aquella comisión, presentados formalmente a la señora ministra Arnao a finales de Enero de este año, aunque ya extraoficialmente se conocían las

conclusiones del trabajo de la comisión desde Agosto de 1991.

Convencido está el IVIC, el cual ha dispuesto la utilización de «Monte Dulce», un terreno de su propiedad y bautizado así en honor de la ministra Arnao, para que allí crezca este instituto de comunicación, ciencia y tecnología, donde el trabajo mixto de comunicadores y de científicos y tecnólogos pretenderá no solamente hacerse cargo del vacío que dejó el CIMPEC al desaparecer como centro generador de materiales para el Periodismo Científico Continental, sino también de la posible conducción de maestría y doctorado para comunicadores sociales que quieran alcanzar tal grado de especialización, deseable para el trabajo práctico como para la enseñanza a niveles de pre y postgrado universitarios.

Ha llegado el tiempo cuando los diversos esfuerzos realizados deben concretarse definitivamente. Por los años sesenta, la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, llegó a considerar la posibilidad del post-grado en Periodismo Científico, dando sin embargo prioridad a la economía como paso previo; la Universidad del Zulia, en 1968, transformó su cátedra de temas contemporáneos en la Escuela de Comunicación Social, por una de Periodismo Científico. Me correspondió el desarrollo de ella durante un año. Quedo luego en manos del Dr. Bernardo Rincón Harris, odontólogo y periodista. La Universidad de Los Andes graduó su primera promoción de Licenciados en Comunicación Social, mención Periodismo Científico el año pasado, cátedra al frente de la cual ha estado ese otro insigne maestro del periodismo en general y particularmente del científico y tecnológico como lo es Manuel Isidro Molina.

Convencidos -aunque no radicalmente todavía- están también los medios de comunicación social del país, especialmente los impresos y más modestamente la radio y la televisión, los cuales han dado fehaciente demostración de disponer de espacios y tiempos para la información científica y tecnológica, en sus dos vertientes, la divulgativa y la informativa y de opinión, corresponderá

al Instituto de reciente creación, determinar específicamente cual es la realidad. Hay muchos prejuicios aquí que deben ser despejados, tales como aquellos que determinan una presunta resistencia de los dueños de medios contra la información científica y tecnológica porque «no vende»; o los que se derivan del sector científico y tecnológico en el sentido de cerrarse como fuentes por temor a que «los periodistas tergiversen los hechos». La publicidad misma no se ha dado cuenta todavía del potencial residente en los productos científicos y tecnológicos para un esfuerzo institucional de mercadeo, o temen, los que aceptan esta posibilidad, que es muy cuesta arriba lograr convencer a los clientes de una división de su inversión publicitaria entre lo institucional y lo propiamente comercial por la directa promoción de ventas. Nosotros estamos seguros que esto vendrá y que será campo propicio para comunicadores sociales preparados debidamente.

De manera que el establecimiento de esta cátedra de Periodismo Científico se corresponde perfectamente con una exigencia de mercado. El círculo de Periodismo Científico de Venezuela ha recibido solicitudes de comunicadores sociales por parte de institutos de investigación científica y tecnológica. No ha sido una avalancha, es cierto, pero si ha correspondido a una demanda de profesionales preparados para el manejo de las informaciones y de las relaciones públicas y publicidad de esas instituciones, convencidas como están de su doble necesidad: divulgar sus objetivos y logros y justificarse ante la opinión pública como entes del Estado o particulares que cumplen su responsabilidad social más allá de sus actividades académicas o comerciales, como exige el sistema democrático de vida.

Convencida está la comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Diputados, la cual no ha vacilado nunca en escuchar nuestros planteamientos y ha apoyado nuestras actividades, como Círculo de Periodismo Científico, en la conducción de cursos en periodismo, ciencia y producción, el vigésimo-primer de los cuales está en desarrollo en estos momentos, para estudiantes de

secundaria, un semillero estimulante de interés por lo científico y tecnológico que acude voluntariamente en días de descanso a escuchar la palabra autorizada de profesionales los más variados. Pro-Venezuela, CECOTUP, MARNR, UCV, SIDOR, CIEPE, CAVENDES, PDVSA y sus filiales, FUSAGRI, la Fundación de Ciencias Naturales, FUNDACREDESA, Fundación Polar, entre otras, han sido instituciones que a lo largo de veinte años nos han acompañado en este esfuerzo. Especial mención merece la Asociación Iberoamericana de Periodismo Científico, cuya presidencia está a cargo del ilustre periodista científico español Manuel Calvo Hernando; y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España, de quienes hemos recibido especial aliento en este esfuerzo que hoy materializa con el inicio de una actividad de largo plazo, concebida con criterio prospectivo. Convencido está idea, el cual ha incluido en su programación anual un Seminario de Periodismo Científico para jóvenes periodistas de América Latina y el Caribe, el año pasado conducido de forma general, este año dedicado a Ciencia y Tecnología en el sector energético petrolero y el año entrante a Ciencia y Tecnología en la agricultura. Son todas éstas demostraciones de una madurez en nuestro campo y de una demanda de trabajo teórico-práctico preparatorio de profesionales que puedan hacerle frente a todas estas exigencias laborales, académicas y gremiales, además de las que están por desarrollarse, como anotamos, en el área de la Publicidad Institucional y las Relaciones Públicas.

La historia se reduce a un proceso lógico de crecimiento sostenido, durante el cual la especialidad del Periodismo Científico y Tecnológico ha demandado atención preferente, como lo han hecho, primero la publicidad, las relaciones públicas, el periodismo en general de carácter audiovisual, y en el terreno práctico, la economía, el deporte, la política, la agricultura. Hace poco se constituyó el Círculo de Periodismo Agrícola, en una demostración adicional de la necesidad de cubrir actividades de gran trascendencia para el país. En este caso sobre el impacto socio-económico que la

agricultura causa, la promoción del trabajo de la tierra como alternativa para el autoabastecimiento nacional, que si no es la solución a nuestros problemas, por lo menos es opción fundamental para mantener a la gente viva y deseosa de emprender cualquier actividad creativa.

Existe en Venezuela todo un proceso de investigación científica y tecnológica, del Estado y de empresas privadas, que se desconoce radicalmente, por otro lado, como país en desarrollo, vivimos apegados a Ciencia y Tecnología foránea de la cual también sabemos muy poco. La abundancia de dinero en años pasados nos vulneró al extremo de desdeñar mucha información útil, en la falsa creencia de que podríamos continuar infinitamente importando por parejas todo lo que necesitásemos o se nos antojase conveniente o deseable. El Periodismo Científico tiene la doble responsabilidad de abordar estos campos ocultos para tratarlos informativa y divulgativamente, permitiendo a la población venezolana su educación a través de los medios. Las universidades deben preparar los profesionales del Periodismo Científico y Tecnológico para que apoyen a los institutos en el proceso informativo-divulgativo, al cual están obligados, dentro de una sociedad que exige información tanto como pan nuestro de cada día, adicionalmente a la actividad informativa de los procesos de esta naturaleza, los cuales generan alguna relación de tipo mercantil que proporciona empleo y crea riquezas aplicable al desarrollo.

Dentro de las labores del Instituto de Comunicación, Ciencia y Tecnología, el cual deberá ser dotado gradualmente de Linceciados en Comunicación Social, mención Ciencia y Tecnología, se contempla un programa de promoción para hacer ver a todos los centros de investigación científica y tecnológica donde residen las ventajas del mantenimiento de una política de apertura de sus laboratorios a la opinión pública. Empresas productoras de fármacos conocen bien estas ventajas, sin embargo muchas de ellas carecen del profesional que deseamos preparar para que ocupe la posición que hoy en día en innumerables de los

casos está a cargo de Médicos, Farmaceutas, Productores de revistas y de informaciones de prensa como no les corresponde. Estamos viendo cada día posiciones de relacionismo público -un área que demanda también una oxigenación sostenida por algún tiempo- ocupadas por Ingenieros, Abogados y otros profesionales, afortunadamente en muchos casos de gran talento empático, pero que desconocen las técnicas de la Comunicación Social y el fundamento académico de la disciplina científica social como para ejercer esas posiciones. Esto forma parte del proceso lógico de desarrollo al que aludíamos anteriormente y que ha hecho posible la incusión en las humanidades de Científicos y Tecnólogos por distorsión y circunstancias características de la etapa de crecimiento en que se encuentran muchas empresas, no solo en Venezuela, por cierto.

El siglo XX ha estado pleno de Ciencia y Tecnología, especialmente después de finalizada la Segunda Gran Contienda Mundial, cuando se produjo un envión vigoroso en las Comunicaciones, la Medicina, la Biología, la Informática, la Antropología y la Arqueología, el satelismo y los vuelos espaciales, la navegación en general, la Astronomía, las Ciencias de la Tierra, la Física, la Matemática, la Química. Saliendo de nuestras fronteras, a cada instante tenemos avances científicos y tecnológicos en los países desarrollados de los cuales apenas si conocemos referencias que en la mayoría de los casos no tienen segundo día en cables y despachos de las agencias noticiosas respectivas. Pensamos que el Periodismo Científico y Tecnológico tiene que demandar más información y procesarla, interpretando las ventajas que pueden tener los avances que se reportan para nuestro país; usando, en el último de los casos, aquellos logros de países de mayor desarrollo, como factores de motivación para nuestra población interesada en Ciencia y Tecnología, promoviendo la discusión entre Científicos y Tecnólogos nacionales acerca de aquellos asuntos que deban ser ulteriormente analizados por nuestros profesionales. El más característico de los casos es, cada año, el otorgamiento del Premio

Nóbel. Pocas veces estamos conociendo con un cierto nivel de profundidad informativa-divulgativa cuáles son los hallazgos y que tipo de aplicación tienen los trabajos premiados. Y por esa vía, lamentablemente, vamos en el plano nacional, cuando se otorgan el premio anual « Mendoza Fleury », de la Fundación Polar, y el tratamiento de la información se queda en el puro registro de carácter histórico-noticioso, como debe ser, pero evidentemente que dando pie a un segundo o tercer día, de ser necesario, para la exploración a fondo de los hallazgos y sus aplicaciones.

Todo esto demanda Comunicadores Sociales preparados y dedicados a las cuestiones científicas y tecnológicas, tanto dentro de los organismos donde se lleva a cabo la investigación, como en los medios de comunicación.

¿Es justo, acaso, que cada año en los últimos 10, por lo menos, veamos en la prensa a un caballero, supuesto inventor de un regulador de consumo de la gasolina, sin que pase absolutamente nada? ¿Es un charlatán? ¿Es realmente un inventor? Ustedes deben recordar que siempre concluye con la frase: «... y es lamentable que no consiga patrocinante...» Un Periodismo Científico serio no debe caer en este tipo de situación, como también es su deber llevar hasta su último estadio el proceso de investigación que le permita cerrar el caso, sin que se produzca esta burla a la opinión pública. Otro caso es el de los reductores de la viscosidad de los petróleos extra-pesados, con una especie de alquimia contemporánea. No dudamos que alguien haya aproximado el camino, pero el Periodismo Científico y Tecnológico no es para grandes titulares especulativos sino para grandes encabezados cuando hay realmente algo grande y trascendente. Ambos casos aquí mencionados han sido reiterativos en la prensa nacional anualmente, y es este tipo de asunto al cual hay que atender diligentemente porque es creador de falsas expectativas, distorsionador de la verdad, promotor de personas que confunden y causan prejuicio a la sociedad.

¿Cuánto se sabe de las investigaciones científicas y tecnológicas que se están conduciendo en las universidades del

país? ¿Hay acaso un seguimiento sobre estas investigaciones como para informar de su estado de progreso? ¿Cuántas tesis de grado en Ciencia y Tecnología se engavetan anualmente a pesar de las recomendaciones para publicación? ¿Qué conocemos de la adquisición de tecnología por parte del Estado o de las empresas privadas, del tipo llamado «Llave en Mano» o de «Caja Negra»? Quería evitar la particularización cuando redactaba estas palabras pero me pareció que venía a bien en favor de una demostración parcial del problema que está planteado.

Hemos hecho muchos diagnósticos y denuncias en el campo político-social, pero estamos en deuda con Ciencia y Tecnología y con un tratamiento científico-tecnológico-periodístico de la información en este campo, aún y a pesar de los esfuerzos realizados y cuyo exponente por excelencia es justamente Arístides Bastidas, en Venezuela, y Manuel Calvo Hernando en España e Iberoamérica. Detrás de cada actividad importante hay Ciencia y Tecnología, sin embargo, la dominante en los medios sigue siendo, internacionalmente, la política y la economía. La tarea no es desplazar esas actividades, de tanta relevancia de las páginas de periódicos y revistas, o de espacios de radio y televisión. La meta si es, aumentar la presencia de Ciencia y Tecnología, porque ambas son causantes, en todo caso, del progreso material que se ha experimentado en este siglo veinte. Son energía presente en toda la historia del mundo occidental, desde que los griegos comenzaron a explicarse racionalmente la naturaleza.

El Periodismo Científico tiene que ocuparse además de las Ciencias Sociales y sacar a flote, dar a conocer, lo que hoy permanece sumergido en el conocimiento de pequeños grupos interesados. Pocas veces vemos reflejado en los medios de comunicación el trabajo de Antropólogos, Sociólogos, Arqueólogos, Historiadores, sino como notas casuales. La vida de los indígenas venezolanos apenas si sigue interesando como una curiosidad o un tema turístico, pero cuando se estudian sus costumbres como lo han hecho Antropólogos y Sociólogos venezolanos, aquellos hallazgos

quedan sepultados en publicaciones de escaso tiraje, a veces con mayor repercusión en el exterior que entre nosotros mismos. Muchos libros se han escrito en los últimos veinte años que no han merecido el comentario de quienes se ocupan de la crítica, simplemente porque la novela revolucionaria, la poesía, la literatura vanguardista, el ensayo político, o en muchos casos solamente los «Best-Sellers» de intereses creados, tienen cabida. La crítica de libros también demanda un tipo de profesional preparado en el campo de la Ciencia y la Tecnología.

En resumen, distinguidos amigos, la Comunicación Social Científica y Tecnológica es todavía un campo virgen, cultivado apropiadamente por algunos colegas en Caracas y en medios de provincia por igual, pero en oferta de una vastísima área de operaciones. No será tarea fácil lograr cambiar la situación actual por una mejor. Pero, con propiedad podemos decirles y con la autoridad de veinte años de actividades del Círculo de Periodismo Científico de Venezuela, que hemos pasado el punto de no retorno, cuando Comunicación, Ciencia y Tecnología, tiene la mejor perspectiva, demandante de mucho trabajo, disciplina, creatividad, dedicación, para aquellos quienes de ustedes acepten el reto de satisfacer una aptitud, contribuyendo al desarrollo de una especialidad singular.

Personalmente y a nombre del Círculo de Periodismo Científico de Venezuela, agradezco el honor que recae sobre nosotros para la conducción de esta cátedra de Periodismo Científico «Aristides Bastidas». Prometemos hacer nuestro mejor esfuerzo por que la cátedra sea realmente provechosa para todos los estudiantes, convencidos como estamos de su utilidad en el fortalecimiento ulterior de nuestra sociedad.

Agradecemos a INTEVEP su apoyo decidido para materializar esta cátedra y a las autoridades de esta Universidad su inmediata respuesta positiva.

LA CATEGORÍA DE COMUNICACIÓN COMO TOTALIDAD.

**LA VINCULACIÓN DEL «TRABAJO PRODUCTIVO-
PENSAMIENTO-LENGUAJE» EN LA COMUNICACIÓN**

Marcelino Bisbal

«La comunicación es la trama de la sociedad humana»
(Lucian Pye.-Evolución política y comunicación humana)

«(...) es un proceso de socialización»
(José L. Aranguren.-La comunicación humana)

«El lenguaje es un vehículo que sirve de tejido conjuntivo a la
comunidad y, por tanto se presta con mayor propiedad a lo que es
común»
(J. M. Briceño Guerrero. Citado en su texto El origen del lenguaje)

I.-

Estudiar a la comunicación a partir de la perspectiva de la «teoría del conocimiento»(1), significa o implica que nuestro estudio tenemos que arrancarlo desde la reflexión acerca del lenguaje. Porque el lenguaje según J. L. Aranguren es la expresión plenaria de la comunicación. No hay comunicación sin lenguaje. La comunicación es una práctica social, por lo tanto la noción del lenguaje como «práctica social» equipara a la comunicación-lenguaje como una «trama social» o simplemente como «un proceso de socialización». José Nún nos dirá que «las palabras son -por otro lado- comparables a las piezas de un juego y se considera al lenguaje como un conjunto de juegos-cada uno con sus reglas propias- en que intervienen palabras y acciones. Así, la ciencia, la

religión, la vida cotidiana, etc., se articulan y combinan por múltiples juegos del lenguaje»(2).

Vemos entonces que la comunicación la estamos reduciendo, como proceso, a la teoría del lenguaje. Y el lenguaje es la base social e individual de la comunicación como proceso. ¿Y de dónde procede eso que hemos denominado «lenguaje»? Hay muchas explicaciones, desde diversas perspectivas del conocimiento, para referirnos acerca del origen del lenguaje. Las hay de tipo mítico-antropológicas, científicas y filosóficas(3). Sin embargo, deteniéndonos en las primeras podemos encontrarnos con apartes bien interesantes y que J. M. Briceño Guerrero resumió así:

-»El lenguaje es de origen divino(no es un invento, es un don);

-»participó en la formación del hombre(sin lenguaje no hay hombre);

-»participó en la constitución del mundo(las cosas comienzan a ser cuando son nombradas y su coherencia es la coherencia del sistema ságinico);

-»está-el lenguaje- por lo menos en pie de igualdad con los demás rasgos específicos del hombre, existe independientemente del hombre pero éste es su guardián y administrador»(4).

Y como conclusión final nos dirá, aspecto que compartimos y que es deducción lógica hasta ahora (desde ese resumen poético-mitológico-antropológico que nos ofrece el autor),que «el lenguaje es mediador entre hombre y dios, hombre y hombre, hombre y mundo porque es **común** a todos; **el lenguaje es la garantía única de comunicación**» (Sub. nuestro)(5). De ahí que I. Kant(1724-1804) en la explicación que nos ofrece sobre el «principio de la simultaneidad según la ley de la acción recíproca o comunidad» nos refiera que comunidad(«comercio» o «communio») será una relación de simultaneidad dinámica al estar en comunidad general de acción recíproca. Y que nosotros apuntemos que los términos de comunicación, comunidad y común los empleemos en un mismo sentido, es decir designando a un proceso que tiene una sola raíz: la comunicación a partir del lenguaje.

Pero sigamos con el lenguaje «como garantía única de comunicación». Una de las partes del relato antropológico del Popol Vuh nos va a dar la relación entre pensamiento, lenguaje, comunicación y acción, y en esa relación es donde queremos centrarnos para referirnos a la teoría de la comunicación como una teoría del conocimiento desde el «volcamiento» de la comunicación como proceso. Aquí está la expresión del Popol Vuh en referencia a esa idea: «...los dioses labraron la naturaleza de dichos seres. Con la masa amarilla y la masa blanca formaron y moldearon la carne del tronco, de los brazos y de las piernas. Cuatro gentes de razón no más fueron primeramente creados así. Luego que estuvieron hechos los cuerpos y quedaron completos y torneados sus miembros y dieron muestras de tener movimientos apropiados, se les requirió para que **pensaran, hablaran, vieran, sintieran, caminaran y palparan lo que existía** y se agitaba cerca de ellos. Pronto mostraron la inteligencia de que estaban dotados, porque, en efecto, como cosa natural que salió de sus espíritus, entendieron y supieron cuál era la realidad que los rodeaba... Tuvieron **poder para mirar lo que no había nacido ni era revelado**. Dieron señales de que poseían sabiduría, la cual con sólo querer, la comunicaron al cogollo de las plantas, al tronco de los árboles, a la entraña de las piedras y a la hoguera enterrada en la oscuridad de las montañas. Estos seres fueron Balam Quitzé, Balam Acab, Mahucutah e Iquí Balam».

La idea de la producción de conocimientos a partir de la producción de pensamiento, es decir: pensamiento y lenguaje. Y después el resto: la percepción sensorial y la acción humana a partir de esa percepción o no.

Aún cuando el relato del Popol Vuh no traspasa los límites del propio relato, de él podemos extraer algunas referencias fundamentales. En primer lugar, todo lo que tiene que ver con la producción de pensamiento como mediación («la mediación equivaldría al sistema de reglas y de operaciones aplicadas a cualquier conjunto de hechos, o de cosas pertenecientes a planos heterogéneos de la realidad, para introducir un orden». Manuel

Martín Serrano.1977) para la producción de conocimiento y en segundo lugar, la expresión de ese pensamiento/conocimiento a partir del lenguaje como sistema de comunicación.

Problemáticamente, se podría resumir: 1) El pensamiento como forma de producción del conocimiento y su interrelación con el lenguaje como expresión de signos del pensamiento/conocimiento y ; 2) el lenguaje, que siguiendo a Lévi-Strauss, «se constituye en el más perfecto y complejo de los sistemas de comunicación en que consiste la vida social y que todas las ciencias sociales- cada cual en su nivel particular, se proponen estudiar» (6).

II.-

Desde la perspectiva del pensamiento para llegar a producir el conocimiento, hay que recordar al respecto la división que sufre la filosofía en un momento muy específico de su desarrollo. Primero nos encontramos con una filosofía que centró su atención en el problema metafísico(según explica García Bacca : la metafísica, a diferencia de la física, estudiaría cosas, aspectos, problemas que están **más allá de lo físico**) como un aspecto de la ontología y luego otra corriente filosófica de carácter gnoseológica. Es decir, corrientes que dieron preferencia a problemáticas distintas: unas a temática del ser en general y de sus propiedades trascendentales y de la constitución/origen de la realidad; y las otras a temas del conocimiento y su producción.

Las formas de la filosofía que se han preocupado por el sujeto productor del conocimiento y del propio conocimiento/pensamiento arrancan desde Descartes(1596-1650) y llegan hasta Hegel (1770-1831). En la breve introducción(«Historia de los orígenes de la filosofía crítica») que nos hace Kuno Fischer al texto de I. Kant- **Crítica de la razón pura**-(7) nos dirá que «Leibniz forma la transición de Descartes y Spinoza a Kant, de la filosofía dogmática a la crítica, de la naturalista a la humanista. Entre Leibniz y Kant está Wolf con su escuela; entre la filosofía leibniz-wolfiana, y la kantiana, están los que disolvieron el sistema de la metafísica

dogmática, bien como los que independientemente y con verdadero espíritu leibniziano penetran en los objetos(...) En la otra dirección va también la filosofía baconiana, pasándose gradualmente a kantiana. El punto central que a ambas une, es Locke; entre Locke y Kant estan Berkeley y Hume, que no dejaron otro camino a la filosofía que el que Kant tomó. Si comparamos la filosofía realista con la kantiana, claramente se ve cómo va poco a poco acercándose a ésta; está más cerca de ella en Locke que en Bacon, en Berkeley y Hume mucho más que en Locke, y tanto, que para los que no profundizan bastante, es difícil la distinción entre ambas y posible que se confundan.»(8).

Juan Nuño en su breve texto acerca del **Sentido de la filosofía contemporánea**(9) nos habla, con semejante perspectiva a la de Kuno Fischer, de que «las formas de filosofía que se centran en el sujeto del conocimiento arrancan en la época moderna de Descartes y culminan en Hegel. Todas ellas tienen, por lo menos, en común la creencia de que, antes de conocer la realidad, hay que conocer el instrumento con que se conoce la realidad. Aun sin proponérselo, todas las formas filosóficas que parten de tal creencia terminan por extraer de ella la misma conclusión: el instrumento del conocimiento, vale decir, la conciencia, es anterior al objeto del conocimiento, esto es, la realidad o mundo, al cual, por lo demás, aquélla sirve de fundamento. De acuerdo con la creencia que les sirve de punto de partida, las diferentes filosofías de enfoque gnoseológico que se han dado en la historia, desde Descartes a Hegel, han estudiado el instrumento gnoseológico atendiendo a diversos aspectos del mismo: origen; seguridad o confiabilidad; límites y naturaleza o estructura. Así, por ejemplo, a Descartes, Spinoza y los llamados empiristas ingleses, les preocupaba sobremanera determinar el origen de las ideas y el sello que distinguía entre sí a las verdaderas de las que lo eran menos o no lo eran en absoluto. A uno de aquellos empiristas(Hume) y a Kant les interesó establecer los límites o alcance del conocimiento y la estructura del mismo; a Hegel, como gran espíritu totalizante, le interesa todo: orígenes, límites, desarrollo del conocimiento y su paso por la realidad»(10).

En definitiva, aun cuando el relato del Popol Vuh nos dice que los hombres que recién nacían «se les requirió para que **pensaran, hablaran...**» y que esos hombres así creados «pronto mostraron la inteligencia de que estaban dotados, porque, en efecto, **como cosa natural que salió de sus espíritus, entendieron y supieron cuál era la realidad que los rodeaba...Tuvieron poder para mirar lo que no había nacido ni era revelado.** Dieron señales **de que poseían sabiduría...**»; nos está refiriendo la capacidad del hombre para producir pensamiento/conocimiento, es decir la significación objetiva/subjetiva de ese mismo pensamiento en relación a los objetos del entorno o simplemente en referencia «a lo pensado solamente» como la capacidad «para mirar lo que no había nacido ni revelado».

III.-

L. Wittgenstein(lógico teórico y práctico) nos dice que «la filosofía es una actividad: una batalla contra el encantamiento de nuestra inteligencia por medio del lenguaje». Y Rudolf Carnap(Círculo de Viena. 1920-1930) dirá entonces «que el pensamiento y la comunicación están contruídos por designaciones de objetos y no de los objetos mismos». Es decir, un repertorio de mensajes(«conjunto de signos») a través de los cuales «nombramos» y tratamos de «comunicar» las cosas/objetos de la «realidad objetiva»(entorno social) y de la «realidad subjetiva»(el YO de mi ser social).

Aquí nos encontramos con una relación fundamental, la relación entre el pensamiento/conocimiento de las cosas/objetos y la expresión de ese conocimiento a través de alguna forma sónica(producto del conocimiento) que permita designar las cosas/objetos para conocimiento de los «otros» . Es la salida de mi pensamiento-relación de las distintas «realidades» hacia el encuentro con el «otro», es decir el que «escucha». Ahí tenemos el asunto de la comunicación expresada a través de un conjunto de signos con capacidad de ser transmitibles y entendibles por el destinatario, por

el «otro» al que hemos salido a su encuentro. Se trata de establecer una relación de «proceso» en donde la designación de las cosas/objetos del pensamiento o aprehendidas por él guarden alguna «semejanza» categorial con cierta realidad. Aquí estamos y entramos en el terreno de la teoría categorial, fundamental para donde queremos llegar. Como nos dice J. Hess : «la teoría de las categorías fija su vista en el origen lógico de estas formas del pensamiento, investiga cómo brotan estos conceptos de las leyes esenciales del pensamiento en concurrencia con el carácter de lo dado empíricamente»(11). Se trata de ver la validez de esas «categorías» de las cuales hay en la historia de la filosofía distintas formas de designarlas y agruparlas para formar un sistema de pensamiento. Eduard van Hartmann define a la esencia de las categorías «como una función intelectual inconsciente que establece una relación determinada»(12). Y nos hablará de categorías de la sensibilidad y categorías del pensamiento.

Lo esencial de la categoría es su RELACION, para designar, a través del lenguaje/comunicación el mundo. «Pero quizá la relación entre lenguaje y mundo no sea tan transparente como el orden impone creer, quizás esa dualidad misma, aparentemente infrangible, sea mentirosa argucia del dominio; el traje que se presentaba como perfecta creación a medida, tiene desgarrones frágilmente cosidos con hilo rojo»(13).

Con esto no hemos entrado aun en el esquema principal de nuestro trabajo. Hemos querido dejar fundamentado por dónde nos vamos a mover para llegar a incorporar un concepto de comunicación que se dinamice dentro de unos límites bien precisos entre la realidad y el pensamiento/conocimiento. Y en el medio de ese trecho entrará a funcionar el concepto relacional entre lo empírico/sensorial y lo conceptual como «juicios a priori» o «verdades de razón».

IV.-

Se aprendió con David Hume(1711-1776) que lo único que

tiene «existencia real» es el mundo exterior, lo que vemos, las impresiones que recibimos. De ahí entonces, que la observación y la experiencia sean los dos elementos fundamentales para el conocimiento, acompañados del hábito («sucesión habitual»), de la costumbre y de la asociación de ideas. Y nos dirá que a pesar de la «experiencia»/«observación» sobre las cosas del mundo exterior empiezo a discernir que ellas(las cosas/objetos) existen porque las veo, las percibo y me «impresionan».

Y Hume establece siete especies diferentes de relación filosófica: semejanza, identidad, relaciones de tiempo y lugar, proporción en cantidad y número, grados de una cualidad, contrariedad y causalidad. Las primeras cuatro relaciones son, siguiendo a Hume, el fundamento de la ciencia y las otras tres, «que no dependen de la idea, y que pueden estar ausentes o presentes aunque esa idea continúe siendo la misma»(14) son las que dan origen a cualquier tipo de «razonamiento». Ya que el razonamiento o todo razonamiento no es más que una «comparación y descubrimiento» de esas relaciones, que los objetos guardan entre sí.

Detengámonos ahora en la relación de causalidad según el mismo D. Hume. El nos dirá «que sólo la **causalidad** produce una conexión tal que nos cerciora de la existencia o acción de un objeto seguido o precedido de una existencia o acción (Sub. nuestro)»(15). La conexión de **causa** y **efecto**, como relación o principio de causalidad, nos «informará de existencias y objetos que no podemos ver o sentir».

Parece, según esa reflexión humeniana, que el concepto de comunicación como una relación de **causa** (el que emite el mensaje o la información, o quien inicia «la comunicación») y **efecto** (la reacción producida por la acción de emisión del mensaje) se corresponde perfectamente. Es la misma tesis de la idea de comunicación como la sucesión de Estímulos-Respuestas.

Por ejemplo, en 1950, el autor S.S. Stevens definía a la comunicación como «la respuesta discriminatoria de un organismo

a un estímulo»(Stevens, S.S., 1950). Pero nos podemos encontrar con otros autores que la definen de la misma manera:

* David. K. Berlo nos referirá la idea de comunicación en relación con el momento del aprendizaje: «Un mensaje puede ser imaginado como un estímulo. Cuando alguien está decodificando lo percibe como un estímulo. En el momento de encodificar un nuevo mensaje estamos dando una respuesta manifiesta al estímulo, como percibido e interpretado». (Berlo, David K. 1960).

* O esta otra del autor Colin Cherry que nos recuerda a la relación de causalidad de D. Hume, cuando añade «que la comunicación no es la respuesta misma, sino esencialmente la relación que se establece por la transmisión de estímulos y la evocación de las respuestas(...)» (Cherry, Colin. 1966).

En el siguiente diagrama vamos a entender mejor:

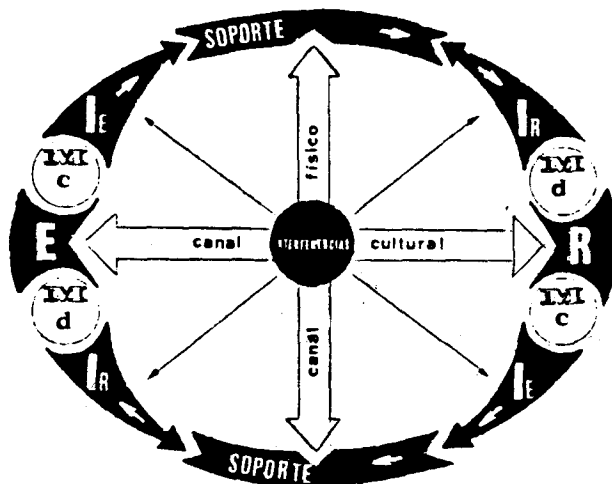


Diagrama del proceso cronológico:

E = Emisor
R = Receptor
I_E = Instrumento emisor
I_R = Instrumento receptor
M_c = Mensaje codificado
M_d = Mensaje descifrado

(Tomado de Montes, Santiago.- Teoría de la información. Cuadernos de Comunicación I. Pablo del Río-Editor. España-

La comunicación humana no puede ser abordada como una relación de causalidad a lo David Hume o su derivación en el esquema de Estímulo-Respuesta. Porque la comunicación sólo es posible entre existencias que salen al encuentro entre sí («la comunicación como un encuentro con el otro»). La palabra comunicación, como veremos más adelante y ya casi al final del texto, entraña «identificación de intereses», «completar espacios», «unir relaciones» y nunca la simplicidad de unas dispersas y contiguas causas produciendo efectos dispersos y contiguos o no también. Un concepto de comunicación así entendido no supera los límites de ciertos fenómenos de «semejanza comunicacional» que se encuentran en el mundo animal carente de entendimiento y capacidad de producción de pensamiento/comunicación. La base de la comunicación humana no es solamente sensorial, sino también intelectual.

Desde la noción de la relación de causalidad en Hume hasta donde podemos llegar es a la construcción de una idea de información como sinónimo de mensaje, pero nunca de comunicación. Y tal como apuntábamos extensamente en nuestro libro **La ideología como mensaje y masaje** en coautoría con Jesús María Aguirre (Monte Avila Editores. Caracas, 1981) :

«En el marco de la Teoría y Sociología de la Comunicación funcionalista se ha impuesto el modelo lasswelliano de la comunicación, inspirado en la estructura: FUENTE DE INFORMACION-TRANSMISOR-MENSAJE-RECEPTOR-DESTINO(...).

(...)Al desarrollar el modelo, por ejemplo Berlo, solamente trata de «armonizarlo con las teorías y las investigaciones corrientes de las ciencias de la conducta», según la tradición behaviorista.

En esta perspectiva el mensaje es interpretado como soporte físico o psico-físico de la transmisión, y se presenta como una secuencia de elementos colocados en un repertorio de signos por el emisor, quien los ordena según ciertas leyes inherentes al mensaje que se va a transmitir al receptor.

La comunicación no tiene lugar más que cuando estos elementos

o átomos de conocimiento son comunes a la pareja emisor-receptor.

El receptor recibe el conjunto de signos que constituyen el mensaje, los identifica a signos almacenados en su propio repertorio, después percibe, más allá de este conjunto, formas, significaciones, que él añade eventualmente al stock de sus conocimientos.

(...)Ahora bien, en un proceso cibernético que pretende aplicarse a la comunicación humana el significado es solamente la disposición del receptor para responder de cierta manera al significante. Pero incluso en este sentido el significado se distingue del referente, es decir del fenómeno real al cual se refiere el signo, porque propiamente hablando el aparato «no sabe», sino que ha sido instruido para reaccionar adecuadamente. Por eso tampoco se puede hablar en ese modelo de un proceso semiótico. En una relación de semiosis el estímulo es un signo que, para producir reacción, ha de estar mediatizado por un tercer elemento(que podemos llamar «interpretante», «sentido», «significado», «referente al código», etc.) que hace que el signo represente un objeto para el destinatario.

Por ello el proceso de comunicación humano es fundamentalmente distinto de un proceso cibernético en el que se pasa de las señales de una fuente emisora a un aparato receptor y en el que las señales actúan sobre el aparato como «estímulos» y no como «signos».

El modelo científico de la Teoría de la Comunicación y de la Cibernética se funda en un modelo de simulación de la comunicación en que se excluye en conjunto la reciprocidad, el antagonismo de los partícipes, o la ambivalencia de su intercambio. Lo que circula en efecto es INFORMACION, supuestamente legible y unívoca. Es la instancia del código la que garantiza esta univocidad, y en consecuencia las posiciones respectivas de encodificar y decodificar.

Como indica bien J. Baudrillard: «Todo es perfecto: la fórmula tiene una coherencia formal que le asegura como único esquema posible de comunicación. Pero en el supuesto de una relación ambivalente, todo se desploma» (Aguirre, Jesús María y Bisbal E., Marcelino. 1981).

O dicho de otra manera, pero totalmente coincidente, es lo que afirman Susana Becerra y Luis Lorenzano en su artículo «Notas para una crítica metodológica de la teoría(o ciencia) de la comunicación»(VARIOS AUTORES.-Comunicación y teoría social.Universidad Nacional Autónoma de México. México,1984):

«No estamos negando aquí la existencia de fenómenos de carácter comunicacional en el mundo animal, ya que incluso consideramos que ellos constituyen la base biológica que permitió la evolución del homínido en esa dirección. Pero sí señalamos sus límites: básicamente, ellos están fundados en una estrecha vinculación entre el estímulo ambiental o interno (hambre, sed, satisfacción, deseo sexual etc.) y la respuesta. Y son estos límites los que marcan el carácter y los rasgos específicos de la comunicación humana: su base no es sólo sensorial sino también intelectual (como resultado); está mediatizada, traspuesta e incluso «superada» (en el sentido hegeliano) la relación estímulo-respuesta; no cumple funciones solamente en relación al instinto de supervivencia de la especie, sino también lúdicas, de auto-expresión, etc. Y fundamentalmente: surge y se expande en y para el proceso de producción (y auto producción) de la especie, proceso que no cumplen las restantes especies animales. Estos puntos constituyen parte de las mediaciones histórico-sociales (antropológicas) que permiten fundamentar teóricamente la distinción entre «comunicación» e «información» como una diferenciación no sólo «abstracta», sino hondamente enraizada en la práctica social de las sociedades de la clase(...)» (Becerra, Susana y Lorenzano, Luis. 1984)

Y así tiene que ser tal como lo expresábamos en nuestro texto y en el de los autores mexicanos, porque desde la reflexión epistemológica de Hume solamente llegamos a un modelo mecánico y conductista del proceso de la comunicación, el cual a su vez deriva en una concepción positivo-empírica y al mismo tiempo, como es evidente y obvio, funcionalista del fenómeno de la comunicación.

V.-

Si bien es cierto que I. Kant representó el «polo opuesto» de David Hume, también es cierto que el filósofo alemán partió de Hume para llegar a donde llegó. Los conceptos de substancia y causalidad en Kant arrancan desde los inicios, de esos mismos conceptos, establecidos por el filósofo escocés. Pero representa Kant la otra orilla, porque la experiencia en él no es la única fuente de la ciencia. De ahí entonces que su filosofía haya sido denominada

«filosofía crítica», o «trascendental» como él mismo la denominó: «porque nuestra filosofía se ocupa, no de objetos, sino de nuestro modo de conocer los objetos»(16). Y establecerá que su «filosofía crítica» es como la revolución que causó en la astronomía la obra de Copérnico. Nos hablará del «signo copernicano» a partir de «su» filosofía, de «su» «sistema filosófico»:

«Hasta ahora se admitió que todo nuestro conocimiento debía regirse por los objetos(...) Hagamos por una vez la prueba de si no adelantaremos más en asuntos de metafísica admitiendo que los objetos deben regirse por nuestro conocimiento(...) Ocurre en esto como con la primera idea de Copérnico, que, no logrando explicar bien los movimientos celestes si se admitía que toda la masa de astros giraba en torno al espectador, probó si no tendría más éxito haciendo girar al espectador y dejando fijos a las estrellas. En metafísica se puede hacer un ensayo análogo en lo que toca a la aprehensión intuitiva de los objetos. Si la intuición tiene que regirse por la naturaleza de los objetos, no veo cómo podríamos saber de ella algo *a priori*. Si, en cambio, el objeto(en cuanto objeto de los sentidos) se rige por la índole de nuestra facultad intuitiva, puedo muy bien imaginar esta posibilidad».

El núcleo de la filosofía de Kant está centrado en la base de que el conocimiento(su estructura y los alcances/límites del mismo) no se encuentra en los objetos, pero tampoco en el individuo aislado de esos mismos objetos. Será una especie de resultante entre ambos, al encontrarse, al confrontarse entre sí. Esta cita de Kant nos aclarará la idea que estamos manejando:

«No se puede dudar que todos nuestros conocimientos comienzan con la experiencia, porque, en efecto, ¿cómo habría de ejercitarse la facultad de conocer, si no fuera por los objetos que, excitando nuestros sentidos de una parte, producen por sí mismos representaciones, y de otra, impulsan nuestra inteligencia a compararlas entre sí, enlazarlas o separarlas, y de esta suerte componer la materia informe de las impresiones sensibles para formar ese conocimiento de las cosas que se llama experiencia?(...)

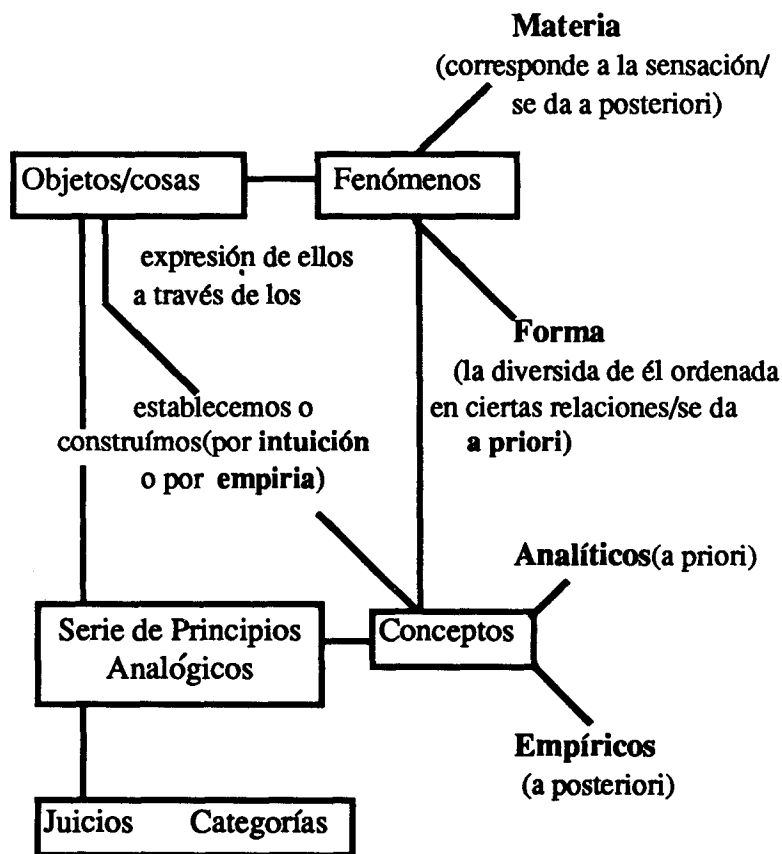
Pero si es verdad que todos nuestros conocimientos comienzan con la experiencia, todos, sin embargo, no proceden de ella, pues bien podría suceder que nuestro conocimiento empírico fuera de una composición de lo que recibimos por las impresiones y de lo que aplicamos por nuestra propia facultad de conocer(...), y que no podemos distinguir este hecho hasta que una larga práctica nos habilite para separar esos dos elementos» (17).

Para Kant, entonces, todo conocimiento es intuición (relación inmediata con el objeto a través del pensamiento) más pensamiento. Porque «se comprendió que la **razón** sólo descubre lo que ella ha producido según sus propios **planes**; que debe marchar por delante con los principios de **sus juicios** determinados según leyes constantes, y **obligar a la naturaleza** a que responda a lo que propone, en vez de ser esta última quien la dirija y maneje (Sub. nuestro)» (18) O porque «nuestro conocimiento emana de dos fuentes principales del espíritu: la primera consiste en la capacidad de recibir las representaciones (la receptividad de las impresiones), y la segunda en la facultad de conocer un objeto por medio de esas representaciones (la espontaneidad de los conceptos). Por la primera nos es dado un objeto, por la segunda es **pensado** en relación con esta representación (como pura determinación del espíritu). Constituyen, pues, los elementos de todo nuestro conocimiento, la intuición y los conceptos; de tal modo que no existe conocimiento por conceptos sin la correspondiente intuición o por intuiciones sin conceptos. Ambos son o puros o empíricos: empíricos si en ellos se contiene una sensación (que supone la presencia real del objeto); puros, si en la representación no se mezcla sensación alguna» (19).

Por eso Kant requiere, tiene la necesidad, de construir la **analítica trascendental** como la «doctrina» acerca de las categorías (20) a partir de una «tabla de juicios» para, o con el objetivo fundamental, de descubrir los «conceptos puros del entendimiento». Y desde ahí establecer unos «principios» (1- Principio de la permanencia de la sustancia; 2- Principio de la sucesión a el tiempo según la ley de causalidad; 3- Principio de la

simultaneidad según la ley de la acción recíproca o comunidad) que tienen «por objeto más que las condiciones de la unidad del conocimiento empírico en la síntesis de los fenómenos»(21).

«Estamos, pues, autorizados por estos **principios** a componer los fenómenos sólo por **analogía** con la unidad lógica y general de los conceptos; y por consiguiente, si en el principio mismo nos servimos de la **categoría**, en la ejecución (aplicación a los fenómenos) sustituiremos el principio con el esquema de la categoría, como siendo la llave de su uso; o mejor aún pondremos a su lado ese esquema como condición restrictiva, con el nombre de fórmula del principio»(22). La idea gráfica sería así:



Dentro de este conjunto de «principios analógicos»(según Kant) nos topamos con la tercera analogía según la ley de la acción recíproca o comunidad: «Todas las sustancias, en tanto que pueden ser percibidas como simultáneas en el Espacio, están en una acción recíproca general».

Kant denomina a la **Acción Recíproca** como una relación de **comunidad** y la define como una situación «por la que A determine a B su lugar en el Tiempo, y recíprocamente también B su lugar a A; pues sólo concibiendo las sustancias bajo esta condición se pueden representar empíricamente como **existiendo simultáneamente** (...) esto es una influencia recíproca, es decir, un comercio real de sustancias(...) Por medio de este comercio, los fenómenos, en tanto que exteriores unos a otros, y enlazados sin embargo, forman un compuesto(...) « (23).

De acuerdo con esa posición acerca del proceso de producción del entendimiento es que ensartamos la idea de **comunicación** como relación de «comunidad» o como «acción recíproca». Y será desde esa perspectiva que un autor como Antonio Pasquali defina «su» concepto de comunicación, concepto que arranca claramente desde la expresión kantiana de comunidad como «communio» en latín. Así:

«Es la relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad»(Pasquali, Antonio. 1981)

Aunque otros autores, que no sabemos explícitamente si desarrollan «su» concepto desde la posición kantiana, cosa que sí lo sabemos en Pasquali porque él mismo así lo afirma en su texto **Comprender la comunicación**(24), también establecen la

necesidad de la «acción recíproca» para que se de comunicación. Por ejemplo, el concepto de W. Schramm(1960) nos dirá que «cuando nos comunicamos estamos tratando de establecer una **«comunidad»** con alguien. O sea que estamos tratando de compartir una información, una idea, una actitud. La esencia de la comunicación consiste en la «sintonización» entre el que percibe y el que envía un mensaje determinado». Y este otro del antropólogo mexicano Gilberto Giménez(1978) que expresa que la «comunicación es el proceso de producción/recepción de complejos efectos de sentido(y no sólo de información) a partir del lugar que los interlocutores ocupan en la trama de las relaciones sociales y la función del horizonte ideológico-cultural de que son portadores en virtud de su situación o posición de clase»(25).

En esos tres conceptos de comunicación, nos encontramos con el «principio de la simultaneidad según la ley de la acción recíproca o comunidad». Para que se de la comunicación como proceso social, como relación de comunidad, es condición necesaria la **simultaneidad** de los objetos/cosas(individuos en el caso que nos ocupa) en el mismo Tiempo; «es decir, que cuando el uno existe, el otro también existe en el mismo Tiempo, y que éso es necesario para que puedan las percepciones seguirse recíprocamente»(26). Entonces, Emisor y Perceptor deben estar en estado de total reciprocidad, deben ser simultáneos en cuanto que existen en un mismo y solo Tiempo. Y más adelante Kant aclara que «todos los fenómenos, en tanto que están contenidos en una experiencia posible, están en el espíritu en comunidad(**communio**) de apercepción; y para que los objetos puedan representarse como enlazados juntos, es necesario que determinen recíprocamente sus sitios en el Tiempo, y que formen así un todo(...)»(27).

Desde esa necesidad de «que formen así un todo» es que debe fundarse la necesaria convivencia y ser elemento fundamental de sociabilidad. La comunicación es eso y no otra cosa. Nos gusta como lo clarifica John Dewey al expresar que «la sociedad no sólo continúa existiendo **por** la transmisión, **por** la comunicación, sino

TEMAS DE COMUNICACIÓN

que puede decirse muy bien que existe en la transmisión y en la comunicación(28). Y como lo expresa Kant en términos de «comunidad subjetiva»que necesariamente debe fundarse en un principio de realidad objetiva como es la sociedad: «es preciso que la percepción del uno, como fundamento, posibilite la del otro, y recíprocamente, a fin de que la sucesión, que está siempre en las percepciones como aprehensiones, no sea atribuída a los objetos sino que puedan éstos representarse como coexistentes»(29).

En el conjunto de algunas definiciones acerca de comunicación(30) y por las ideas expuestas en este aparte, derivadas de las concepciones de comunicación de Pasquali, Schramm y Giménez, podemos elaborar un cuadro de las divergencias más contrastantes entre aquellas(ver referencia 30) y estas tres:

Algunos Conceptos

-
- Transmisión.Transporte
 - Estimulo-Respuesta
 - Causa-Efecto
-

CAUSALIDAD

- Relación Asimétrica
 - Distintos Tiempos
-

nos lleva a la idea de:

INFORMACION

Pasquali,Schramm y Giménez

-
- Emisión-Recepción: Diálogo
 - Acción Recíproca
-

- Relación Simétrica.
 - Total reciprocidad
 - Simultaneidad
-

nos lleva a la idea de:

COMUNICACION

Por lo tanto, en la relación de COMUNICACION «debe, pues, haber además de la simple existencia, algo por, lo que A determine a B su lugar en el Tiempo, y recíprocamente también B su lugar a A; pues sólo concibiendo las sustancias bajo esta condición se pueden representar empíricamente como existiendo

simultáneamente(...) Por consiguiente, toda sustancia(puesto que no puede ser consecuencia más que por relación a sus determinaciones), debe contener en sí la causalidad de ciertas determinaciones en las otras sustancias, y al mismo tiempo los efectos de la causalidad de las otras sustancias, es decir, que todas deben estar(inmediata o mediatamente)en comunidad dinámica para que sea posible conocer en la experiencia la simultaneidad»(31) Y lo que dice Dewey es que «hay más que un vínculo verbal entre las palabras **común, comunidad y comunicación**. Los hombres viven en una comunidad en virtud de las cosas que tienen en común; y la **comunicación** es el modo en que llegan a poseer cosas en común. No sólo la vida social es idéntica a la comunicación, sino que toda comunicación(por tanto vida social auténtica) es educativa»(32)

Estar en **comuni3n** con alguien, es establecer un verdadero proceso de relaci3n recíproca con ese alguien, es decir, ponerse en «comunidad dinámica» para que se de la «comunidad local»(communio spatii), que no es más que en palabras de Kant, la empiria de la communio, es decir la **comunicaci3n como comunidad**.

VI.-

Se aprendió con Kant que el asunto del **concepto**, de la **realidad de las cosas** (en Hegel la **sustancia** trasciende la cosa. Ella va mucho más allá de las cosas/objeto) y del **valor del conocimiento** adquieren una forma nueva. Distinta a la de Kant. Ese valor del conocimiento, aún habiéndose llamado en palabras de Kant «conocimiento trascendental», es en Hegel más abarcador, más totalizante y más completo. Mientras I. Kant dirá que el pensamiento es así y siempre será así, de que no hay transformaci3n; en Hegel el pensamiento admite transformaci3n, por lo tanto será capaz de explicarse a sí mismo.»Hegel mismo ve con claridad que la dialéctica de la naturaleza, en la que el sujeto no puede ser uncido al proceso dialéctico, al menos en los niveles alcanzados hasta

ahora, no es capaz de sobrepasar el plano de una dialéctica del movimiento como se le presenta a un espectador que no participa en ello. Subraya, por ejemplo, que las antinomias de Zenón se encuentran a la altura cognoscitiva de las antinomias kantianas, y que por eso mismo no es posible ir más lejos. De la dialéctica del movimiento estrictamente objetivo de la naturaleza, de la dialéctica social, en la que también el sujeto se halla sometido a la interacción dialéctica»(33).

Es la contraposición de la llamada **Dialéctica Trascendental** de Kant y la **Dialéctica Hegeliana**. Hegel dirá que es necesario «superar» la metafísica (aunque Kant haya dicho que «nueva») de Kant y que se parta por comprender al SER y a los seres a partir de la unidad del «YO pienso» y «el concepto» que será el «espíritu absoluto» por la universalidad de la unidad del YO y del concepto. «El verdadero comienzo-nos dirá Hegel en su **Lógica**-consistirá en empezar por el ser, como lo hemos hecho. Habría aquí, sin embargo, la diferencia de que las determinaciones del ser y también las de la esencia serían tomadas de un modo inmediato de la representación, mientras que nosotros hemos considerado el ser y la esencia en su **desenvolvimiento dialéctico especial y les hemos pensado como absorbiéndose ellos mismos en la unidad de la noción**(Sub. nuestro)»(34).

Por eso, cuando se dice que Hegel es el filósofo del «idealismo absoluto», se dice porque para él, desde la perspectiva de la **noción**(35), el punto de vista de ésta es el idealismo absoluto porque la **noción** sería para Federico Hegel «el principio de toda vida y el ser absolutamente concreto», de ahí que cuando a Hegel se le preguntaba por la existencia de las cosas él siempre respondía: «existe la razón». Pero una razón dinámica, proceso, nada estática, en estado de absoluta transformación, en movimiento. Ese movimiento de la razón, en sus estadios internos, es lo que llamará **Lógica**: «(...)la lógica es, es cierto, una simple ciencia formal, pero la ciencia de la forma absoluta, que es al mismo tiempo un todo y contiene la **idea pura de la verdad**(...)»(36).

La **Lógica** de Hegel es una «dialéctica del ser». Y el ser en

movimiento: «Sein»(Ser),»Nichts»(Nada) y «Werden»(Devenir). En ese paso, en ese «ascender» del ser, empezando por su propio reconocimiento como ser, llegamos a lo «inmediato indeterminado» que es como Hegel denomina al ser: «El ser es, en general, lo inmediato irreflejado y la **transición** de un término a otro. La existencia es la unidad inmediata del ser y de la reflexión, y, por lo tanto, fenómeno; sale de la razón de ser y se absorbe en otra razón de ser»(37).

De ahí entonces, diremos que la filosofía hegeliana es una **Filosofía de la Transformación** o de la «autotransformación del concepto». Sin negar a Kant, pues se parte de él, se va a «criticarlo». Se va a «superar» a Kant a través del pensamiento de Hegel, y se le supera por la absolutez o totalidad de su reflexionar. Mientras a uno(Kant) le interesó y de hecho así lo hizo «establecer el alcance y la estructura del conocimiento»; al otro(Hegel) le interesó «todo» acerca de ese conocimiento: «orígenes, límites, desarrollo del conocimiento y su paso por la realidad». De ahí que nos diga que «la realidad, en cuanto es esta esfera concreta, contiene estas (esas.Nota de la redacción) determinaciones y su diferencia, determinaciones y diferencia que envuelve, por lo mismo que las contiene, pero que son determinadas en ella como apariencia(...)» (38).

En Kant, el conocimiento a través del entendimiento(por el **enlace** de las categorías del Entendimiento) y la experiencia, se apoyan absolutamente en lo fenomenal o fenoménico por la razón. Y debido a que la «noción(...) no se ha separado de su principio de que la noción es condicionada por la materia múltiple de la intuición»,nos dice Hegel interpretando a Kant. Aquí es importante que recordemos que para Kant la **intuición** es la forma como el conocimiento se relaciona con los objetos. Pero en Hegel la cuestión no se sucede así, el concepto de la cosa no es la síntesis (39) kantiana como «un acto de su espontaneidad»,sino el enlace entre lo abstracto y lo fenoménico. Incluso, Hegel crítica la idea de **síntesis** ya que dice que esa expresión «es poco exacta en cuanto lleva fácilmente a la representación de una unidad exterior, de un

simple enlace de elementos que van absolutamente separados»(40).

Llegamos así a la crítica de las Categorías del Entendimiento que configuran la Teoría del Entendimiento como Teoría de la Razón. Citemos en extenso lo que nos dice Hegel al respecto:

«Se espera hallar en la razón, que constituye el grado más alto del pensamiento, la noción libertada de las condiciones a las cuales está sometida en la esfera del entendimiento y verla así alcanzar a la verdad. Pero tal esperanza es defraudada. Determinando la relación de la razón y de las categorías como una relación puramente dialéctica, y no concibiendo el resultado de esta dialéctica sino como una nada infinita, Kant quita a la unidad infinita de la razón aun la síntesis del juicio y ese germen de un conocimiento especulativo y verdaderamente infinito y no hace de la unidad de la razón sino una **regla formal para el uso sistemático del entendimiento**. Es, en su opinión, hacer un uso ilegítimo de la lógica, servirse de ella como de un instrumento para llegar al conocimiento objetivo, porque no es sino un canon para el juicio. Las nociones de la razón en que se debiera hallar una naturaleza más concreta y una significación más profunda que en las nociones del entendimiento, nada encierran más positivo y sustancial que las categorías. No son sino **ideas** de que se puede muy bien hacer uso, pero en las cuales no hay que ver sino **hipótesis** que, en modo alguno, estamos autorizados para considerar como encerrando la verdad absoluta, y esto, siempre según Kant, **porque nada hay en la experiencia que les corresponda**»(41).

Razón por la cual Kant ya concluyendo su obra de **Crítica de la Razón Pura/I** nos dirá conclusivamente que «todos los principios del Entendimiento puro no son más que principios **a priori** de la posibilidad de la experiencia; con ésta únicamente se relacionan todos los principios **sintéticos a priori** y su misma posibilidad radica por completo en esta relación»(42).

Pero la verdad de las cosas/objetos, alcanzable por el pensamiento/conocimiento, no se llega a atrapar desde esa perspectiva kantiana, porque la verdad no puede depender tan sólo de la categorías(meras hipótesis que no necesariamente tienen que corresponderse con la realidad experiencial), sino que «la verdad

consiste en la unidad de la noción y de su objeto»(Hegel). Por lo tanto la verdad es accesible a la Razón y no como hace Kant cuando dice que «la unidad de la razón no es sino una regla formal para el uso sistemático del entendimiento(...) no podemos conocer lo que son las cosas en y para sí, y que la verdad es inaccesible a la razón»(43).

Siguiendo con la idea de la verdad de las cosas/objetos, Kant se pregunta acerca de lo **qué es la verdad** y él nos dice que «es el acuerdo del conocimiento con su objeto». Hegel refuta esa noción, por considerarla elemental y superficial y por no dar cuenta real de lo que está tratando de aprehender. Porque, tal como expresa Hegel «(...)no es el contenido el que hace la verdad; es el **acuerdo** del contenido con la noción(...) Un contenido sin noción, es un contenido irracional y, por tanto, vacío de toda esencia. Sin duda no se podría hablar del criterio de la verdad de un contenido tal, sino por la razón opuesta. No se podría, queremos decir, hablar de él por la razón de que no habiendo en él noción, tampoco hay el acuerdo pedido, y, por tanto, no se puede tener sino una opinión sin verdad»(44).

El **concepto** en Kant es la unidad sintética transformada en Categoría del Entendimiento. Pero,»Kant no ha considerado las categorías en y para sí, sino que, apoyándose sobre la razón superficial de que no son sino formas subjetivas de la conciencia de sí y no ha visto en ellas sino determinaciones finitas que no pueden contener la verdad, ha sometido menos aun a la crítica las formas de la noción, que son el objeto de la lógica ordinaria, sino que se ha limitado a tomar parte de ellas, a saber: las funciones del juicio de que se ha servido para determinar categorías, y que ha admitido sin someterlas a una crítica previa»(45).

Cuando desde la perspectiva de la construcción de una **Teoría de la Comunicación**, asumimos un concepto de «comunicación» como derivado de la categoría del Entendimiento kantiano de la **comunidad** o **comercio** decíamos que requerimos de la presencia de interlocutores(emisión/producción-recepción/percepción) en estado de reciprocidad(idea de *communio* o

comunidad).

Pues bien, desde esa óptica eminentemente kantiana tal como hemos visto(aún cuando a él se le debe «el haber dado nombre y dignidad categorial por primera vez a la **comunidad**», según Pasquali) encerramos o limitamos demasiado un concepto de comunicación como realidad. Es más, negamos comunicación en algunos actos en donde el proceso como tal se llega a realizar. Es decir, aquel proceso de información-como parte de la comunicación, pero en sentido unidireccional-en donde puede completarse el ciclo y transformarse en verdadera comunicación. Nos referimos a un sentido restringido del concepto, pero que en definitiva produce un acto significativo en el que recibe, aun cuando éste sea un cambio de posición o de actitud motivado por aquello que recibo y que actuó/interactuó en él. En esa perspectiva la información **devino** en comunicación, aún cuando afirmemos que «comunicar es participar». Porque de hecho ha habido una participación de una realidad significada a través del lenguaje. Razón por la cual Claude Lévi-Strauss dirá que «el lenguaje y lo social son la misma realidad, ¿no equivale a decir que su fundamento común es un sistema de orden simbólico del que uno y otro son diferentes expresiones, que combinan un material común constituido por toda la realidad de sus expresiones? Las cosas se me aparecen opacas porque no veo el sistema simbólico que son las cosas. Si logramos hacer las cosas significativas, significarlas en cualquier razonamiento, como por ejemplo, en el arte, es que nos estamos comunicando con ellas, lo cual quiere decir que tanto las cosas como nosotros mismos tenemos una base común. En la medida en que este sistema común se aparece a nuestros ojos, comunicamos, y las cosas «no escapan a esto más que para hacerse incommunicables». El sistema simbólico de que hablamos aquí es «lo racional del significante» de que hablábamos al principio(...)»(45).

Porque si partimos de la idea hegeliana de que las categorías son sujetos en/de transformación, por lo tanto no fijos al sentido kantiano, de un concepto apprehendido desde una categoría como el

de información podemos llevarlo a otra categoría por la dinámica de transformación-aprehensión y transformarlo en comunicación. ¿Por qué? Porque existe una relación dialéctica entre la «unidad de conciencia» y «realidad». Porque en Kant el principio de identidad del concepto y la conciencia son entidades separadas, pero en Hegel son y se pueden suceder al mismo tiempo.

Sin embargo hay otra perspectiva para la consideración de la comunicación como un concepto/objeto de reflexión y análisis. Esta construcción parte de asumir a la comunicación de alguna forma desde la óptica o perspectiva «metafísica». Pero no al estilo kantiano, es decir desde la metafísica que él denomina trascendental: una metafísica crítica junto a una dialéctica de la razón pura, porque la metafísica-siguiendo a Kant- tiene como objeto el extender nuestros conocimientos sintéticos **a priori**. Se trata de asumir a la comunicación desde una especie de «metafísica hegeliana»(?). Lo cual no es más que el estudio y la comprensión de la comunicación, en un sentido totalizante, como un «en sí» y como Hegel afirma «que lo ‘en sí’, lo simple, lo envuelto que se desarrolla, que se desenvuelve. Desarrollarse significa: ponerse (sich setzen), entrar a la existencia, existir como un distinto»(46).

Vemos entonces que la comunicación es inherente a la existencia, pero la comunicación como categoría, expresada a través del lenguaje, será la encargada de **unificar** el «mundo real» y el «mundo razón» pero dentro de «la siempre tendencia a lo universal».

Quien nos inspira esta concepción de la comunicación como «totalización universal» del SER es Hegel y Chaim S. Katz dice-partiendo de Hegel- que «la existencia humana está siempre constituida por **situaciones-límite**, en las que el hombre siente el fracaso(muerte,culpa,angustia,amor,confianza). Al saber esto el hombre asume su condición, a través de la **fe**(o creencia: **Glaube**). Sólo en este último plano es que puede haber **comunicación** auténtica, cuando la existencia asume su ser-en-el mundo de modo adecuado. Porque el **mundo** no agota la **realidad**: el hombre

encuentra la mundanidad en sí **mismo**, pero encuentra también en él, los **valores** que no se agotan con ésta»(47).

Mientras para Kant no existen cosas «en sí», para Hegel estará el «en sí» y el «para sí» que en la unidad dialéctica dan «el SER». Y será en ese SER donde tenga que desarrollarse la comunicación como totalidad-universal porque como el mismo Katz nos expresa que en Hegel (dirá también que en K. Jaspers) «la comunicación se propone como nexo unificador o como denotador de los límites de su posibilidad o imposibilidad, pero siempre como algo a ser elaborado(...) Si el lugar fundamental de la filosofía es el lenguaje y la expresión del Todo, el modo de unificación de sus productos puede expresarse a través de la categoría de comunicación»(48).

Es decir, la comunicación es la esencia del SER en su «movimiento» hacia lo «universal».

Notas y Referencias

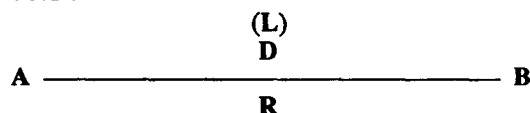
- (1) Empleamos aquí la idea de «teoría del conocimiento» en el sentido que la maneja Johannes Hessen en su texto **Teoría del conocimiento**(Editorial Losada. Colección Biblioteca Clásica y Contemporánea. Argentina-Buenos Aires, 1974) al decimos que «la teoría del conocimiento es, como su nombre indica, una teoría, esto es, una explicación e interpretación filosófica del conocimiento humano. Pero antes de filosofar sobre un objeto es menester examinar escrupulosamente este objeto. Una exacta observación y descripción del objeto debe preceder a toda explicación e interpretación. Hace falta, pues, en nuestro caso, observar un rigor y describir con exactitud lo que llamamos conocimiento, este peculiar fenómeno de conciencia» (Página 25).
- (2) Nún, José.-»La rebelión del Coro», en Revista **Nexos**. Nº 46, octubre de 1981. México. Página 23. Citado por Carlos J. Alfaro.- «El problema de las fronteras entre las ciencias sociales desde la perspectiva de la comunicación», en el texto **Comunicación y teoría social**(antología). Varios Autores. Editado por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. México, 1984. Página 119.
- (3) El filósofo venezolano J.M. Briceño Guerrero escribió en 1970 un pequeño libro acerca de **El origen del lenguaje**(Monte Avila Editores.

Caracas, 1970. Allí nos vamos a encontrar con una excelente sistematización acerca del origen mítico-antropológico del lenguaje, para pasar luego a su estudio científico y finalmente al enfoque filosófico.

- (4) Ibid. Página 28 y ss. Véase especialmente la primera parte del texto en sus páginas 13 a 31.
- (5) Ibid. Página 29.
- (6) Lévi-Strauss, Claude- «Les mathématiques del'homme», en *Espirit*, 10. París, 1956. Página 526. Citado por VARIOS AUTORES.- **Diccionario básico de comunicación**. Editorial Nueva Imagen. México, 1980. Página 323.
- (7) y (8) Ver al respecto a Fischer, Kuno.- «Historia de los orígenes de la filosofía crítica», en I. Kant.- **Crítica de la razón pura/1**. Ediciones Universales. Colombia-Bogotá, 1984. La introducción de Fischer al texto de Kant abarca desde las páginas 73 a 114. La página de la cita (8) en particular es de la 93 a la 94.
- (9) y (10) Ver al respecto a Nuño, Juan.- **Sentido de la filosofía contemporánea**. Ediciones de la Biblioteca de la UCV. Caracas, 1965. La página de la cita (10) en particular es de la 104 a la 105.
- (11) Hessen, J.- **Teoría del conocimiento**. Op. cit. en (1). Páginas 126 a 150.
- (12) Citado por J. Hessen en **Teoría del conocimiento**. Ibid. Página 133 y ss.
- (13) Savater, Fernando.- **Escritos Politeistas**. Editora Nacional. España-Madrid, 1981. Página 204.
- (14) Hume, David.- **Tratado de la naturaleza humana/1**. Editora Nacional. España-Madrid, 1977. Página 176 y ss.
- (15) Ibid. Página 176.
- (16) Citado por Félix Duque en Hume, David.- **Tratado de la naturaleza humana/1**. Op. cit. en (14). La cita corresponde a un pie de página de Félix Duque marcado con el número 121. Página 321.
- (17) Kant, I.- **Crítica de la razón pura/1**. Ediciones Universales. Colombia-Bogotá, 1984. Página 147.
- (18) Ibid. Página 130-131.
- (19) Ibid. Página 201.
- (20) Ver cita número (12). Es decir, que la categoría «significa literalmente forma o mundo de enunciación» acerca de las cosas/objetos a partir del pensamiento.
- (21) Kant, I.- **Crítica de la razón pura/1**. Op. cit. en (17). Página 318.
- (22) Ibid. Página 318.
- (23) Ibid. Página 340 y 342.

TEMAS DE COMUNICACIÓN

- (24) Ver al respecto Pasquali, Antonio.- **Comprender la comunicación**. Monte Avila Editores. Caracas, 1980. Especialmente el capítulo 3.
- (25) El propio Giménez nos dice que Michel Pécheux representa el proceso de comunicación en el sentido definido en el texto utilizando el esquema informacional, pero reformulado y profundamente «sociologizado». Así:



A: el destinatador-emisor

B: el destinatario

R: el referente

L: el código común entre A y B

-----: el contacto «establecido» entre A y B

D: la secuencia verbal emitida por A en dirección a B.

Pécheux define D como discurso, es decir, como un «efecto de sentido». «Notemos-dice-a propósito de D que la teoría de la información subyacente al esquema conduce a hablar de mensaje como transmisión de información; pero lo dicho precedentemente (se refiere a los fenómenos de implicación) nos lleva a preferir el término 'discurso', que implica que no se trata necesariamente de una transmisión de información entre A y B, sino, de modo más general, de un 'efecto de sentido' entre los puntos A y B». M. Pécheux.- *Analyse automatique du discours*. París, Dunod, 1969. Página 16 y ss.

Ver al respecto Giménez, Gilberto.- «Notas para una teoría de la comunicación popular», en Revista **Comunicación**. Número 35-36 (extraordinaria). Caracas, 1981. Páginas 72 a 81.

- (26) Kant, I.- **Crítica de la razón pura**/I. Op. cit. en (17). Página 339.
- (27) Ibid. Página 341.
- (28) Dewey, John.- **Democracia y educación**. Ediciones Losada. Argentina-Buenos Aires, 1946. Tomada la referencia de apuntes de clase (1976).
- (29) Kant, I.- **Crítica de la razón pura**/I. Op. cit. en (17). Páginas 341 y 342.
- (30) Algunos conceptos como los siguientes:
- *»(...) el proceso de poner en común o intercambiar estados subjetivos, tales como ideas, sentimientos, creencias». (Henry Pratt Fairchild.- **Diccionario de Sociología**);
 - *»(...) el proceso por medio del cual el individuo comunicador transmite estímulos, generalmente símbolos verbales, para modificar el comportamiento de otros individuos». (C. I. Hovland.- **Social**

Communication);

***»(...)**son todos aquellos procesos por los cuales las gentes se influncian unas a otras». (Ruesh y Bateson.- **Comunicación, Matriz Social de la Psiquiatría**);

***»Es un acto por el cual dos personas entienden el mismo signo del mismo modo(...)**». (H. D. Lasswell.- **Describing the Contents of Communication**);

***»Es cualquier cambio perceptible en la conducta, intencional o no, mediante el cual con la ayuda de una o varias personas, se pueden influir la percepción, los sentimientos, las emociones, los pensamientos o las acciones de una o varias personas, h[ayase intentado o no influírlas]**». (René S'tz.- **Psycholinguistics**);

***»Es el proceso mediante el cual un sistema, una fuente, influencia los estados o acciones de otro sistema, el destinatario o perceptor, seleccionando, entre diversas alternativas, aquellas señales que pueden ser transmitidas por el canal que los conecta(...)**». (C.E. Osgood.- **The Measurement of Meaning**);

***»Es el mecanismo por medio del cual existen y se desarrollan relaciones humanas, es decir, todos los símbolos de la mente, junto con los medios para transmitirlos a través del espacio y conservarlos en el tiempo(...)**». (C. H. Cooley.- **Social Organization**);

Ver al respecto Maletzke, G.- **Psicología de la comunicación**. Editado por CIESPAL. Ecuador-Quito, 1965. Página 43 y ss.

- (31) Kant, I.- **Crítica de la razón pura**/1. Op. cit. en (17). Página 340.
- (32) Dewey, John.- **democracia y educación**. Op. cit. en (28).
- (33) G. Lukacs.- **Geschichte und Klassenbewusstsein**. Citado por G. D.Neri en **Praxis y conocimiento**. Editorial Tiempo Nuevo. Caracas, 1966. Página 99.
- (34) Hegel, G. W.- **Lógica**. Material fotocopiado. No se aprecian referencias explícitas en cuanto a Editorial, País y Fecha de la edición. Página 262.
- (35) Según Hegel «la noción es la esfera de la libertad en cuanto poder de la sustancia que es para sí y es la totalidad en que cada uno de sus momentos, en lo que es, es el todo y es puesto como no haciendo sino una unidad indivisible con él. La noción es así en su identidad con ella misma el ser determinado en y para sí»(Ibid. Página 263.)
- (36) Ibid. Página 285.
- (37) Ibid. Página 235.
- (38) Ibid. Página 237. De todas formas es importante repasar las páginas anteriores, especialmente desde la página 235 titulada: «Realidad Esencial», para entender mejor la idea expuesta.

TEMAS DE COMUNICACIÓN

- (39) Ibid. Página 272.
- (40) y (41) Ibid. Páginas 274 y 275.
- (42) y (43) Ibid. Páginas 276 y 277.
- (44) Ver en Kant, I.-**Crítica de la Razón Pura**/I. Op. cit. en (17). Página 242 y ss.
- (45) Lévi-Strauss, Claude.- «Introduction a l'oeuvre de Marcel Mauss», en **Sociologie et anthropologie de Marcel Mauss**. París, PUF. 1950. Página 32. Citado por Muñoz, Blanca.- **Cultura y comunicación**. Barcanova. Temas Universitarios. España, 1989. Página 235.
- (46) Hegel, G. W. F.- **Einleitung in die Geschichte der Philosophie**. Hamburg, Meiner, 1966. Página 103. Citado por Briceño, M.A.- **El desarrollo del ser social**. ULA. Venezuela-Mérida, 1988. Página 113.
- (47) VARIOS AUTORES.- **Diccionario Básico de Comunicación**. Editorial Nueva Imagen. México, 1980. Página 126-127.
- (48) Ibid. Página 127 y 128.

TEMAS DE COMUNICACIÓN

no descansa. Es el Premio Nacional de Periodismo. Modestamente, coloca el mérito más allá de su persona. «Si un premio no se inscribe dentro de una lucha, de un esfuerzo, no tiene sentido y no vale la pena recibirlo. Este premio lo interpreto como un reconocimiento a la lucha contra la corrupción del país.

- ¿Aceptar un premio no es una aceptación del estatus quo, una asimilación a las cosas que se cuestionan ?

- Muchas veces.....

Después de una entrada descriptiva del ambiente, el redactor va combinando las diferentes técnicas explicadas con anterioridad: describe al personaje «sereno como es habitual». Utiliza la cita directa, hace oír al entrevistado cuando dice «si un premio..... «Luego abre los guiones y comienza un diálogo, durante el cual el periodista va haciendo acotaciones que sitúan claramente al lector por la ilación de los párrafos.

Como la entrevista es larga, Clodovaldo Hernández coloca varios entretítulos con palabras muy bien escogidas e inherentes a los conceptos emitidos por José Vicente, estos son: Optimismo-El Alter Ego-No habrá retorno.

La entrevista logra un excelente final .. «Si la clase política no reflexiona sobre la gravedad de las circunstancias, todos nos reuniremos, si tenemos suerte, en la cárcel o en el exilio, por hacer el balance»....

Terminamos este capítulo recordando que la mejor forma de aprender a redactar cualquier Género Periodístico es practicándolo. Así que manos a la obra. Comience a buscar a los personajes, entre sus amigos, compañeros de clases, profesores. Tal vez su hermana o su tío el concertista, el médico o el psicólogo tengan mucha y muy buena información para dar, aprovéchela entonces y mucho éxito.

- 1.- Castejón Lara Enrique. *Técnicas de Información*. Editorial Fondo Editorial de Humanidades y Educación. UCV. Caracas. 1989. pág. 21-22.
- 2.- Vicente Leñero y Carlos Marín. *Manual de Periodismo*. Editorial Grijalbo. México D.F. 1986. Pág 91.

Periodísticos Informativos. Editorial ATE, España, 1975. Colección Libros de Comunicación Social, pág 222.

El cuerpo de la entrevista, se redacta trabajando con el material informativo en forma atractiva e interesante. Entremezclando las formas antes descritas, es decir: comentarios del periodista, citas directas e indirectas, diálogos, descripciones de ambiente y personaje, si es el caso.

Es común y de hecho aconsejable la utilización de los entretítulos, que como su nombre lo indica, permiten hacer una separación en bloques de información, además, desde el punto de vista de diagramación y estética visual, dan «un respiro al lector». Se puede recurrir a ellos después de haber escrito dos cuartillas, aún cuando en esto no hay que ser muy estrictos y el mismo periodista sabe cuando es conveniente colocarlos.

EL FINAL de la entrevista debe ser tan bueno como la entrada. No podemos dejar que un trabajo se «caiga» por un final infeliz. Tratemos de innovar y de ser creativos en el cierre. Aquello de «dejamos a nuestro entrevistado con una sonrisa y hasta la próxima oportunidad », además de ser una frase muy trillada, es cursi y poco significativa.

Si pensamos y meditamos encontraremos un cierre impactante que puede ser una frase de nuestro entrevistado o una reflexión, o un comentario concluyente.

EJEMPLO

Entrevista a José Vigente Rangel.

Motivo: Fue galardonado con el Premio Nacional de Periodismo.

Redactor: Clodovaldo Hernández.

Medio: El Diario de Caracas. 14-6-90.

Entrada: Perro grande, inofensivo. Esculturas. Espejos y libros.

Procesador de palabras. La casa de José Vicente Rangel se llama Araguaney.

Sereno como es habitual, agradece las felicitaciones. El teléfono

Como se puede observar, la periodista utiliza todos los recursos que ya hemos analizado: la cita directa, el estilo indirecto y recrea su redacción con la descripción, la narración y los diálogos.

REDACTANDO LA ENTREVISTA

Y ahora ¿qué hacemos? Ya hemos efectuado la entrevista, tenemos suficiente y valiosa información recopilada. Conocemos físicamente a nuestro entrevistado, captamos detalles de nuestro personaje y del ambiente que lo rodea. Sentados frente a nuestro escritorio, en el cual se encuentra la compañera fiel (máquina de escribir o computadora), nos sentimos animosos, entusiastas y en la mente bullen una serie de ideas, que debemos organizar. Al respecto las recomendaciones son las siguientes:

1.- Relea sus notas y subraye aquellas ideas que le parezcan más importantes y que puedan ser parte de su entrada. Jerarquícelas.

2.- Si llevó su grabador escuche la cinta en aquellas partes que usted considere conveniente. Verifique las fechas, los datos estadísticos y algún aspecto que pueda haber quedado confuso en sus anotaciones.

Recuerde que puede trabajar con un esquema que comprende los siguientes aspectos:

La entrada de la entrevista sitúa al lector en lo que se le va a narrar. Explica, introduce, cuenta, y debe ser lo más atractiva posible para que logre captar la atención de su lector. Los elementos que debe contener los escogerá usted mismo adecuándolos a los requerimientos de su entrevista en particular. No debe perder de vista a las famosas preguntas: Qué, quién, cómo, cuándo, por qué y dónde. Estas responden a datos que debe contener su entrevista, sea del tipo que sea.

Al respecto Carl Warren, en su libro Géneros Periodísticos Informativos dice lo siguiente: «la apertura puede consistir en una simple declaración de hechos, en una observación provocadora, en un golpe de humor, en una revelación asombrosa, en una rápida descripción o esborzo de la personalidad entrevistada». (*) Warren, Carl. Géneros

llamada «Santa María», procedente de Puerto España. En ella viajaba, como marino, un joven nacido en Alemania, quien atraído por el exótico continente americano había decidido conocerlo y recorrerlo por entero. Ya conocía el Perú y el Brasil, además de las islas del Caribe trabajando a bordo de distintas embarcaciones. Sin embargo, al ver la belleza del paisaje venezolano, bañado de sol y sobre todo, al disfrutar de la desinteresada hospitalidad del pueblo oriental, quedó prendado de nuestro país y decidió quedarse.

Hoy, Don José tiene 76 años y es un venezolano que ha luchado durante toda su vida, con fe y dedicación en y por la patria que escogió para sus hijos y a la cual ama profundamente.

-Empecé a trabajar como «todero», desde el mismo momento de desembarcar en Puerto Macuro. Reparaba bicicletas, hacía cortes de pelo, enseñaba a leer y a escribir y hasta daba clases de inglés».....

Con su preparación y conocimientos -Don José habla cinco idiomas, es contador y traductor- logró hacer florecer varias empresas químicas y agro-industriales. Creó fuentes de trabajo. Se preocupó por el bienestar social de sus empleados, impulsó el ahorro y desarrolló como hobby, la agricultura.

Algunos acontecimientos negativos hicieron que Don José perdiera todo su capital. No obstante, a pesar de este revés, él no desmayó, ni se amilanó y comenzó de nuevo, esta vez con una pequeña fábrica de techos, toldos, persianas y cortinas.

- ¿Fue muy difícil volver a empezar?

- En realidad fue bastante duro.....

Don José, es un buen ejemplo del hombre que no se detiene ante el fracaso y mira con optimismo el futuro de nuestra tierra.

En este ejemplo, del cual sólo hemos tomado algunos párrafos para que sirvan de explicación, encontramos la típica entrevista de Semblanza o Personalidad. La figura central es «Don José», su temperamento aventurero, su sólida convicción moral, su amor por la naturaleza, su vocación de trabajo constante. Sus opiniones acerca de cómo debe ser una empresa y de cómo no dejarse vencer por las adversidades.

TEMAS DE COMUNICACIÓN

¿El creativo en publicidad, quién es, cómo es, qué piensa, de dónde provienen esas ideas brillantes que logran despertar interés?

Ana Mercedes Zuloaga es una mujer menuda, de facciones finas que convence al hablar. Se desempeña como creativa de publicitaria de Ars y sus campañas han tenido un rotundo éxito.

- Ana Mercedes ¿El creativo nace o se hace?

-Se nace creativo.....

Las entrevistas de opinión pueden centrar su interés en un tema específico, o en los comentarios de un personaje con amplios conocimientos en la materia determinada.

ENTREVISTA DE PERSONALIDAD O SEMBLANZA

Como su nombre lo indica, en este tipo de entrevista lo que importa, principalmente, es nuestro personaje. Es una forma muy interesante de hacer periodismo, en la cual podemos dar rienda suelta a nuestras aptitudes como escritores, porque en ella, debemos hacer partícipe a nuestros lectores de cómo es físicamente, qué siente, cómo actúa, qué ha hecho para merecer una entrevista la persona objeto de nuestro trabajo.

Aquí vale que seamos, un poco de todo, es decir, psicólogos, caricaturistas, sociólogos, para así poder retratar en cuerpo y espíritu a nuestro entrevistado, en su entorno, en el ambiente en que se desenvuelve, en sus costumbres, en su carácter, en sus luchas y en sus fracasos.

Tenemos el deber de hacer conocer a nuestro público a ese personaje a través de lo que escribimos.

EJEMPLO:

Entrevista: José Engelke

Motivo: Campaña de El Diario de Caracas para hacer conocer el valor del empresariado medio en nuestro país.

Redactor: Arinda Engelke.

Medio: El Diario de Caracas, Sección de Economía 3-10-86.

Texto: Hace 56 años, llegó a las costas venezolanas una goleta

Las apreciaciones del alto dirigente socialcristiano se produjeron....»

2.- Entrevista de opinión sobre hechos de actualidad que no sigue la estructura de noticia.

EJEMPLO

Entrevista a Antonio Llerandi, Cineasta.

Motivo: Opiniones sobre el cine nacional.

Redactor: Alina Tufani.

Medio: Economía Hoy. 30-5-90. Sección de cien

Texto: De cineasta le queda el título y dos películas que en su opinión eran más que premonitorias: Adiós Miami, estrenada en el primer aniversario del « Viernes Negro», era la descripción casi perfecta de un venezolano de la clase media actual, corrupto, inculto o sacrificado; y Profundo, una de las esperanzas que aguarda la mayoría de la población -e incluso Antonio Llerandi- de encontrar un baúl de morocotas debajo de su casa .

«La clase media es cada vez menos media y más baja, pero la tendencia es llegar a los extremos de la pobreza y la riqueza escogiendo involuntariamente irse para abajo o buscar medios de enriquecimiento generalmente no lícitos para irse para arriba»...

3.- Entrevista de opinión sobre temas de interés permanente.

EJEMPLO:

Entrevista a: Ana Mercedes Zuloaga. Creativa de Publicidad.

Motivo: Conocer aspectos diversos sobre la materia publicitaria.

Redactor: Arinda Engelke.

Medio: El Diario de Caracas. Ediciones Especiales. 12 de Junio de 1986.

Texto: En el interesante y complicado mundo de la publicidad hay empresas y personas que se destacan especialmente. Los productos que promocionan tienen una amplia acogida en el público. Las razones para que esto ocurra son, básicamente profesionalismo, eficiencia y mucha creatividad.

TEMAS DE COMUNICACIÓN

indican que hay una conversación, un diálogo entre entrevistador y entrevistado.

Este estilo es uno de los más comunes en la redacción de entrevistas noticiosas .

Recordemos que la práctica y la inspiración darán la respuesta al momento de redactar una entrevista. Repetimos que en los Géneros Actuales no hay ninguno que sea «químicamente puro», las clasificaciones y denominaciones son para mejorar la comprensión y con sentido pedagógico.

ENTREVISTA DE OPINION:

En la entrevista de opinión se pueden distinguir 3 casos, según nos lo refieren Vicente Leñero y Carlos Marín en su libro Manual de Periodismo. Los autores señalan lo siguiente: «En la entrevista de opinión se pueden distinguir 3 casos:

1.- Entrevista de opinión sobre hechos de actualidad, con estructura de noticia.

EJEMPLO·

Entrevista a Eduardo Fernández

Motivo: Opinión sobre Inversión y Desarrollo Social.

Redactor: Agustín Beroes

Medio: El Nacional. Mayo 23-1990

Texto: El Secretario General de Copei, Eduardo Fernández, cuestionó abiertamente la política económica del gobierno de Carlos Andrés Pérez, aunque reconoce que el Ejecutivo ha tomado medidas importantes en el campo de la corrección de los desequilibrios macroeconómicos y en el terreno de la apertura hacia la competencia interna y externa.

No obstante advirtió que las directrices del Ejecutivo están signadas, de todas maneras, «por la falta de coherencia y las contradicciones» a tal punto que «el gobierno está terriblemente desvinculado del resto del país y de su propio partido Acción Democrática». Un ejemplo, precisó, es lo que ocurre ahora con el posible aumento de la gasolina.

Para resolver esta situación Loynaz hizo mención al Plan de Reestructuración del.....»

Como podemos observar, en esta entrevista noticiosa se usa el estilo indirecto, es decir en ningún momento el reportero copia frases o ideas textuales del entrevistado. Cuenta lo que éste informó.

ESTILO COMBINADO: Como su nombre lo indica el reportero utiliza ambos estilos, tanto el directo como el indirecto e introduce los diálogos.

EJEMPLO ENTREVISTA DE NOTICIA COMBINADA

Entrevista a Alejandro Otero.

Motivo: el hurto de uno de sus cuadros de la Galería de Parque Central.

Redactor: Alfredo Sánchez. Página C Arte El Nacional 20-4-90.

Texto: Sin lamentarse en lo absoluto por la pérdida de una de las obras de la serie «Monocromos», el artista plástico Alejandro Otero expresó a El Nacional que más bien «felicitó» al autor del robo porque la tela que se llevó «era la más bonita de toda la exposición».

De acuerdo con lo expresado por el pintor, que en la entrevista mostró un humor muy original, «esto demuestra que el hampa en Venezuela está haciendo progresos».

- Lo que ocurrió, dijo, es algo insólito, que nunca se había visto aquí.

- ¿Le parece que el acto obedece a un fiel deseo de ilustración del hampa?

El reportero hace una entrada comentada, llamativa, en la cual nos hace partícipes de lo que piensa Alejandro Otero del hurto de su obra, nos lo presenta y sitúa el hecho. También utiliza palabras y frases entrecomilladas («») que indican que fue dicha textualmente por el entrevistado. Se podría interpretar que cuando usamos las oraciones o palabras entrecomilladas, estamos escuchando hablar a nuestro entrevistado, lo podemos oír.

Después el periodista utiliza los símbolos del guión que nos

TEMAS DE COMUNICACIÓN

nos informó, se escribe informó. El tono objetivo característico de la noticia exige la forma impersonal.

ESTILO DIRECTO: En la redacción de una entrevista de información es aquél en que se escucha hablar al entrevistado. El periodista redacta, apoyándose en frases y expresiones textuales, «entrecomilladas».

EJEMPLO: ENTREVISTA NOTICIOSA CON ESTILO DIRECTO

Entrevista: **Hermán Escarrá**. Asesor de la Comisión de Defensa del Congreso .

Motivo: Asuntos fronterizos.

Redactor: No aparecen los créditos.

Medio: El Diario de Caracas. Sección de Diplomacia y Exterior. 31-5-90.

Texto: «Es necesario decretar la zona de seguridad frente a la República Cooperativa de Guayana», advirtió ayer **Herman Escarrá**, asesor de la Comisión de Defensa del Congreso y egresado del Instituto de Altos Estudios de la Defensa Nacional (IAEDEN)...»

En este ejemplo el redactor, de entrada hace «escuchar» al lector las palabras del entrevistado al comenzar la entrevista.

ESTILO INDIRECTO: Es cuando el lector, no escucha hablar al entrevistado, el reportero cuenta lo que el personaje informó.

EJEMPLO: ENTREVISTA DE NOTICIA ESTILO INDIRECTO

Entrevista a **Armando Loynaz**, Presidente de la C.A.N.T.V

Motivo: Reestructuración del Sistema de Telecomunicaciones

Redactor: No aparece firmado.

Medio: El Diario de Caracas. Sección de Economía. 31-5-90.

Texto: El Presidente de la C.A.N.T.V, Ingeniero **Armando Loynaz Reverón**, manifestó estar plenamente convencido de que el modelo que se ha venido aplicando a la institución que representa, hasta los momentos no funciona en forma definitiva.

Por favor, deje que el entrevistado sea quien hable. Es criticable lo que hacen muchos entrevistadores, sobre todo en los medios audiovisuales que formulan una pregunta a su «víctima» y cuando ésta intenta responder lo interrumpen tanto y de forma tan irrespetuosa que sinceramente provoca cambiar de canal porque en ocasiones lo que se escucha es una ensalada de voces que perturban y desinforman, dejando muy mal parado al que trabaja de esa manera.

Escuche, medite, guíe la conversación cuando considera que su entrevistado se está alejando demasiado de la idea central, pero deje que él hable, que exprese sus ideas con claridad y solicite aclaraciones si hiciera falta.

No haga preguntas negativas que ya dan por sentado que la respuesta también será negativa, por ejemplo: ¿No se tiene información todavía sobre el Plan Especial de Inversiones? A esta pregunta lo más sencillo es que su entrevistado le conteste con un rotundo No. En cambio si usted dice: ¿Qué información se tiene sobre el Plan de Inversiones? su sujeto se sentirá en la obligación de dar una explicación.

REDACCION DE LA ENTREVISTA

No se debe dejar transcurrir mucho tiempo entre la ejecución de la entrevista y su redacción. El tiempo es olvido y no debemos permitir que se nos pase el calor del momento.

La redacción de la entrevista variará según sea su tipo. No se redacta igual una entrevista netamente noticiosa que una de personalidad. Hay ciertos detalles que cambian porque por ejemplo, en la entrevista noticiosa debemos ir al grano lo más pronto posible, y la redactamos como a una noticia.

Vamos a trabajar con algunos ejemplos que clarifican la teoría sobre esta materia.

ENTREVISTA NOTICIOSA O INFORMATIVA

Según los expertos, en la entrevista noticiosa el reportero desaparece por completo. La primera persona del plural o del singular, se sustituye por su forma impersonal. En lugar de decir me informó o

hay quienes lo defienden. Gabriel García Márquez explica lo siguiente: «un buen entrevistador, a mi modo de ver, debe ser capaz de sostener con su entrevistado una conversación fluida, y de reproducir luego la esencia de ella a partir de unas notas muy breves. El resultado no será literal, por supuesto, pero creo que será más fiel, y sobre todo más humano, como lo fue durante tantos años de buen periodismo antes de ese invento luciferino que lleva el nombre abominable de magnetófono. Ahora en cambio uno tiene la impresión de que el entrevistador no está oyendo lo que se dice, ni le importa, porque cree que la grabadora lo oye todo. Y se equivoca: no oye los latidos del corazón, que es lo que más vale en una entrevista...(*) Manual de Periodismo, Vicente Leñero y Carlos Marín. Editorial Grijalbo.S.A. Mexico. 1986. pág. 121.

Respeto y admiro a Gabriel García Márquez, y su opinión es valedera, sin embargo, creo que en ciertas ocasiones el «invento Luciferino» es de gran utilidad para nuestro ejercicio profesional, sobre todo cuando se trata de entrevistas muy técnicas en cuanto a contenido, donde se manejan cifras, estadísticas o aquéllas que implican informaciones muy delicadas, por cuanto en la cinta tenemos la reproducción fiel de lo conversado u podemos apelar a ella cuando tengamos dudas o queramos aclarar algo. Lo que no debemos hacer es poner a andar el grabador y desentendernos de lo que está sucediendo a nuestro alrededor. No. El reportero siempre debe tomar sus propias notas, observar el ambiente, mirar con atención a su entrevistado y captar todas las señales exteriores que puedan nutrir nuestro trabajo. Cuántas veces hemos visto a un periodista desesperado porque el «aparato» se quedó sin pilas y no grabó nada. El, confiado, descuidó sus apuntes y adiós entrevista. Eso no debe sucederle. En la entrevista usted «debe sentir los latidos del corazón».

7.- A la hora de hacer la entrevista es bueno que tengamos en mente estos consejos:

Las preguntas deben ser precisas, evitar las ambigüedades y que el entrevistado entienda lo que se le está preguntando.

Directas. Evitar las digresiones excesivas del tema en cuestión, así ganamos tiempo y no fastidiamos.

4.- Conozca a su entrevistado

Si por ejemplo usted va a entrevistar a un autor que ha escrito una nueva obra, lo menos que puede hacer es leerse el texto antes de concertar la reunión; así tendrá una visión panorámica de su contenido y podrá hacer preguntas interesantes. Además, conviene tener una ficha bibliográfica del autor que indique cuál ha sido su trayectoria, cuál ha sido su labor literaria anterior, en fin, hay que recopilar una serie de datos que le permita a usted conocer mejor las características más resaltantes de la vida de ese personaje.

Es bueno aclarar que una cosa es la teoría y otra la práctica, es decir, en el diario trajinar de un periódico y por la misma dinámica de la cobertura de prensa, no siempre se cuenta con tiempo suficiente para leerse toda una obra, más si ésta consta de dos volúmenes de 400 páginas cada uno, o para investigar a profundidad la vida de nuestro entrevistado, pero siempre debemos hacer todo lo que esté de nuestra parte para prepararnos, esto es ético y propio de buenos profesionales.

En el transcurso de la investigación previa irán surgiendo una serie de posibles preguntas; es recomendable anotarlas, así tendrá una guía adecuada de los tópicos a tratar. Esto evita la improvisación. Sin embargo, durante la conversación irá también surgiendo una serie de preguntas que el periodista deberá hacer, y que vendrán dadas por la misma dinámica de la entrevista.

5.- Haga los contactos necesarios con antelación. No pretenda hacer una llamada a su entrevistado hoy en la mañana para que lo atienda en la tarde de ese mismo día. Hay que hacer una cita y deje que su personaje decida el lugar, la hora y la fecha. Si tiene mucha prisa en hacerla, avísele a su entrevistado para que lo tenga en cuenta.

Una vez concertada la cita, por favor sea puntual.

6.- El reportero debe acudir a su cita llevando los instrumentos necesarios para realizar su labor, es decir: lápiz o bolígrafo, cuaderno de notas, sus tarjetas de presentación y la credencial de su Medio de Comunicación. Con respecto al grabador, hay quienes lo adversan y

imagen sea agradable para quienes nos ven. Arreglarnos de acuerdo a la ocasión y a las condiciones de la entrevista, no podrá ser la misma vestimenta la que utilizaremos si vamos a realizar una entrevista en plena selva a la que utilizaremos para entrevistar a un personaje que nos visita desde lejanas tierras

« La forma en que usted viste afectará la forma en que usted es recibido y la cooperación que obtenga de su fuente» (*) EL PERIODISMO EN LA ACTUALIDAD, PAG. 89. DONALD L. FERGUSON -JIM PATTEN. EDITORIAL EDAMEX. MEXICO 1988.

Hubo un tiempo en el que al periodista se le representaba como a un hombre de aspecto desaliñado, corbata torcida, sombrero de medio lado, siempre con un cigarrillo en la boca y muy amante de libar alcohol. Tan es así que una vez una institución bancaria invitó, para una rueda de prensa a las 10 de la mañana, y los organizadores consideraron prudente servir whisky por aquello de que así los comunicadores sociales se sentirían muy halagados. Por supuesto los colegas mostraron su descontento y los organizadores, no llegaron a entender el por qué de esa actitud.

Afortunadamente esta imagen ha ido cambiando y ya hoy en día se nos empieza a reconocer como lo que somos, hombres y mujeres que ejercemos una función social a través del ejercicio de nuestra profesión.

3. La preparación previa para la entrevista es de vital importancia para el éxito de la misma. Una vez establecida la fuente a ser consultada, el periodista debe hacer un estudio lo más exhaustivo posible sobre la persona a quien va a entrevistar. Hay que saber a qué se dedica, en qué lugar desarrolla su labor, e investigar también la temática a desarrollar, de lo contrario no podrá hacer buenas preguntas y cuestionamientos porque desconoce la materia, dejando así muy mal parado su profesionalismo. Además, el entrevistado notará enseguida su falta de dominio sobre el tema y usted perderá credibilidad como periodista serio y consciente de su labor.

temas. Las entrevistas de opinión no siguen la estructura de la noticia. En éstas se realza la personalidad de nuestro entrevistado y sus opiniones al respecto del asunto en cuestión.

- Entrevista de personalidad o semblanza

Se realiza para captar las costumbres, la personalidad, el carácter, la manera de pensar, las anécdotas de un personaje en especial (2).

- Entrevista Combinada

La entrevista puede tener valor por el personaje, por el tema, por las circunstancias y puede referirse tanto a un asunto de actualidad como a un asunto de interés permanente. (*) Horacio Guajardo. Elementos de Periodismo 4ta. Edición Pág 41. En atención a lo anteriormente expuesto me he permitido incluir en esta clasificación a un tipo de entrevista que se podría llamar «combinada», por bautizarla con algún nombre, en la cual los elementos noticiosos, informativos, educativos, amenos, culturales y de cualquier otra índole, entran en juego de una forma tan interesante que terminamos redactando una muy buena entrevista que tiene de opinión, de personalidad, de perfil, es decir, que no podemos encasillarla en ninguna clasificación de las anteriormente explicadas.

PREPARARSE PARA LA ENTREVISTA

La calidad de buen entrevistador se irá dando con el tiempo, con la práctica y con la dedicación, sin embargo, podríamos anotar ciertas pautas, aptitudes, cualidades y detalles técnicos que facilitarán la tarea.

1.- Ser amable, educado y respetuoso. Evitar la chabacanería en el trato con los demás .

2.- La presencia física del Comunicador Social es importante. Estamos siempre en contacto con el público, por tal motivo debemos cuidar nuestro aspecto personal. No se trata de salir todos los días como si fuéramos de fiesta . Se trata de estar bien presentados, que nuestra

TEMAS DE COMUNICACIÓN

debe hacer uso, casi constantemente, de ese importante instrumento de trabajo. Para buscar la noticia, un reportero debe preguntar, al igual que para realizar una reseña o un reportaje, pero debe diferenciar claramente este tipo de entrevista, como instrumento de la entrevista como Género Informativo.(1)

Practicar, practicar y practicar es el mejor consejo que se le puede dar a los alumnos de la Escuela de Comunicación Social. Una vez que contamos con una buena base teórica, la mejor manera de desarrollar nuestras destrezas es poniendo en práctica lo aprendido. En el caso de la entrevista y de los otros Géneros que estudiaremos, dominaremos la técnica en la medida que los realicemos.

Es lógico sentir cierta timidez inicial al comenzar una entrevista, pero ya verán que muy pronto se irán soltando, tomando confianza, todo dependerá de la preparación, el entusiasmo y la decisión que pongamos en cada trabajo.

TIPOS DE ENTREVISTA

Hay una serie de clasificaciones de la entrevista, casi todas similares. Atendiendo al fin principal que persigue la entrevista, dentro de la actividad periodística se clasifica en :

- Entrevista noticiosa o de información

En este tipo de entrevista el reportero va en busca de obtener información noticiosa, algún dato específico, algún documento, alguna guía para que él pueda «hilar fino» en su trabajo. Este tipo de entrevista suelen darla las fuentes que cubre el reportero cotidianamente. Lo importante es la noticia más que quien da la información.

- Entrevista de opinión

Este tipo de entrevista se hace por lo general sobre temas de interés permanente, busca difundir lo más actualizado que existe sobre asuntos que siempre llaman la atención del lector, problemas nacionales o mundiales que pueden o no estar en el tapete de la actualidad inmediata. El periodista entrevistará entonces a personas versadas en la materia objeto de nuestro interés, a especialistas en determinados

LA ENTREVISTA

Arinda Engelke

Casi todos los manuales sobre Géneros Periodísticos comienzan por explicar LA NOTICIA, sin embargo, considero que debemos empezar por lo esencial en cualquier comunicación entre personas: LA ENTREVISTA.

Desde el momento en que saludamos con un ¿Cómo está usted? se podría decir que estamos iniciando una entrevista, que reflejará mucho del sentimiento de nuestro interlocutor. La entrevista es y será siempre la base fundamental para redactar cualquier otro Género Periodístico. Siempre será necesario preguntar, para conocer más profundamente sobre un hecho en particular. La entrevista profesional del periodista tendrá un propósito definido: el de recabar información; por tal motivo será preparada de acuerdo a un cuestionario que habremos elaborado previamente y que nos permitirá obtener material suficiente para cubrir las expectativas que nos hemos trazado.

Hay quienes aseguran que la ENTREVISTA, es uno de los géneros más difíciles de realizar. Esta aseveración es cierta, en la medida que requiere de una gran preparación y de una serie de cualidades en el entrevistador, pero también es cierto que es uno de los géneros más fascinantes, más completos, y que nos permite intercambiar opiniones e ideas con personas de diversas profesiones, tendencias, ideologías, caracteres.

La entrevista no es un instrumento exclusivo de la Comunicación Social, muy por el contrario esta técnica es utilizada por otras carreras como la sociología, la psicología, la medicina, la abogacía. Sin embargo, el periodismo ha desarrollado la Entrevista como género, con sus características muy especiales. Enrique Castejón en su libro «Técnicas de la Información», sostiene que «En efecto el periodista

TEMAS DE COMUNICACIÓN

/banalidad al hacer referencia a la mediación cognitiva que se realiza a través de los MCM. Hemos reformulado estas categorías, por considerar que éstas se adaptan mejor a las organizaciones.

- 23 «Físicos, matemáticos e ingenieros electrónicos (como C. Shannon, N. Wiener, Von Neuman y N. Morgenster) abordaron los problemas de la comunicación desde la perspectiva de determinar formalmente cuáles son las condiciones generales para la transmisión de mensajes con independencia de cuál pueda ser el 'contenido' de los mensajes transmitidos» (PIÑUEL RAIGADA, José Luis, El concepto de Información en Teoría de la Comunicación. En: MARTIN SERRANO, Manuel y otros, Op. cit., p.87).
- 24 Goffman identifica tres tipos de secretos que pueden ser compartidos por un grupo y que forman parte de los elementos de la «realización dramática». Ellos serían los secretos «muy profundos», los «estratégicos» y los «internos». Se podría establecer toda un sistema jerárquico institucional, a partir de estos conceptos, pero está fuera de nuestra intención.
- 25 GOFFMAN, Erwing, La presentación de la persona en la vida cotidiana, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1971, p. 153.

Sociología del Conocimiento, la Lingüística, la Psicología Cognitiva, cuyo desarrollo sobrepasan los objetivos de este trabajo. Manuel Martín Serrano se encuentra preparando una exhaustiva revisión de los paradigmas de la ciencia que han involucrado entre sus objetos materiales de estudio a la comunicación. Gracias a este aporte es que se ha podido expresar tal complejidad de conceptos en tan breve espacio.

- 17 GAITAN, Juan Antonio, op. cit., p.24.
- 18 Esta visión de la investigación en Ciencias Sociales como una actividad que no está fuera del funcionamiento de la sociedad, sino que participa también en su control o liberación ha sido recogida por Jesús IBÁÑEZ en un número monográfico de la Revista *Anthropos*: Nuevos avances en la investigación social. La investigación social de segundo orden, Barcelona, Nº 22, Octubre, 1990.
- 19 Conscientemente se hace énfasis en el término formal, pues la comunicación informal que se efectúa fuera de los canales formales de flujo de información, lleva a otro tipo de consideraciones que aquí no se tomarán en cuenta.
- 20 Los productos comunicativos se refieren a objetos de referencia (real o imaginarios) suministrando ciertos datos de referencia acerca de ese objeto. De hecho dos productos comunicativos refiriéndose al mismo objeto pueden suministrar datos diferentes. Partiendo de estas premisas la Escuela de Madrid ha diferenciado el Sistema de Comunicación [SC], al que pertenecen los datos de referencia, y el Sistema de Referencia [SR], constituido por todos los objetos referenciados. Un análisis de la comunicación puede dar cuenta de cómo se manejan los datos de referencia a propósito de «algo», pero no puede dar cuenta de ese «algo».
- 21 «Esta forma vicaria de comunicación descansa implícitamente en dos acuerdos metacomunicativos [...] El receptor debe aceptar la autoridad del emisor [...] El emisor debe confiar en la capacidad de reconstrucción del receptor, es decir, en la habilidad de este último para elaborar una representación del objeto de la comunicación» (MARTÍN SERRANO, Manuel, El cambio histórico en la naturaleza de los datos de referencia de la comunicación. En: MARTÍN SERRANO, Manuel y otros, Op. cit., p.206.)
- 22 Martín Serrano ha formulado esta dimensión en los términos de novedad/

- 8 Un primer tipo de individuo sería aquel dirigido «externamente» por las tradiciones, las costumbres, las formas ritualizadas de comportamiento y que estaría en relación con sociedades de alto potencial de crecimiento. Un segundo tipo es aquel «dirigido desde adentro» que desarrolla su carácter social con tendencia a adquirir metas internalizadas, y que correspondería a sociedades de crecimiento transicional. El tercer tipo es al que hacemos mención (Tomado de RIESMAN, David y otros, *La muchedumbre solitaria*, Ed. Paidós, Barcelona, 1981).
- 9 Trabajos como los de B. Bernstein (1971) y M. Douglas señalan cómo las organizaciones sociales a través de procesos de enculturización socio-lingüísticos diferenciados generan caracteres sociales también diferenciados (Referencia en BERNSTEIN, B., *Clases, códigos y control*, 1971).
- 10 Ha señalado Avello que en la sociedad postmoderna, la ética de los principios está siendo desplazada por la ética de la solidaridad. En la primera el contenido estaría dado por el amor al prójimo; y en la segunda, por la comunidad de intereses.
- 11 GRACIA SANZ, Jesús, Op. cit.
- 12 MYRKIN, V. Ja: Texto, subtexto y contexto. En: BERNARDEZ, Enrique (comp.): *Lingüística del Texto*, ARCO/LIBROS S.A, Madrid, 1987
- 13 GRACIA SANZ, Jesús, Op. cit., p.85.
- 14 «En una cultura de contexto alto hay que 'decir' muy pocas palabras para ser entendido, como entre las personas que se conocen y tratan mucho [...] [se deja] la precisión del sentido de sus mensajes a los contextos y confían en que éstos aporten la información complementaria de que los mensajes carecen». AVELLO FLOREZ, José, Op. cit., p.96-97.
- 15 GAITAN, Juan Antonio, *Historia, Comunicación y Reproducción Social en la Transición Española. Las expresiones generales y universales de la representación del acontecer en un diario de referencia dominante «El País» 1976-1981*, Op. cit, p.16.
- 16 Hemos esbozado en un breve párrafo problemas fundamentales del estudio de ser humano abordados por la Sociología de la Cultura, la

- (*) Una muestra de que en nuestro país ya se evidencia la preocupación por este reto es la comisión de Periodismo Institucional, que se formó en el CNP (Colegio Nacional de Periodistas de Venezuela) de cara a presentar por primera vez en una Convención Nacional (Pto. Ordaz, 1990), las experiencias profesionales y docentes en el área.
- 1 Una recopilación de las principales tendencias de las teorías organizacionales en EE.UU ha sido recogida por PFEFFER, Jeffrey: Organizaciones y Teoría de la Organización, «El Ateneo» Editorial, Buenos Aires, 1987.
 - 2 AVELLOFLOREZ, José, La ceremonia ensimismada: un ensayo sobre alienación y pacto en la comunicación. En: Revista REIS, Madrid, 1986, Nº 33 (Enero-Marzo 1986) p.90.
 - 3 GRACIA SANZ, Jesús, La comunicación organizada en la reproducción de las estructuras de comunicación, Tesis de licenciatura, Fac. de Cs. Políticas y Sociología, Univesidad Complutense de Madrid, 1979, p. 75.
 - 4 MARTIN SERRANO, Manuel, La producción social de comunicación, Alianza Editorial, Madrid, 1986, p. 61-67. El autor se refiere a los postulados teóricos que analizan el intercambio entre el Sistema Social [SS] y el Sistema de Comunicación [SC]. Hemos tomado estos conceptos para explicar no sólo la necesidad de autorregulación y de acoplamiento de los subsistemas dentro de la organización y de ésta, con su entorno; sino también para destacar que esta necesidad requiere del estudio de los mecanismos que lleva a cabo para que dichos ajustes le permitan adaptarse y sobrevivir.
 - 5 PFEFFER, Jeffrey, op. cit., p. 84.
 - 6 Este seminario forma parte de los cursos del doctorado en «Teoría de la Comunicación», que ofrece la Fac. de Cs. de la Información, Universidad Complutense de Madrid (España).
 - 7 Hay que aclarar que Riesman establece la relación entre modo de conformidad, sociedad e individuo. Hemos transferido estas relaciones al interior de la empresa. Desde la infancia el niño internaliza, como lo ha explicado Piaget, los modos de representación del mundo, de tal manera que el deseo íntimo, las metas individuales contribuyen a las metas sociales. La conformidad social es una forma en que la sociedad legítima y asegura su funcionamiento; e inclusive puede servirse de la disconformidad individual como recurso a la búsqueda de nuevas alternativas.

del acontecer en los que se manifiestan las pautas de valoración e interpretación

4.B.- TAREA DE RITUALIZACIÓN

La tensión que se resuelve a través de la mediación estructural, técnicamente se realiza con el manejo de las dimensiones relevancia //irrelevancia en la presentación de los datos de referencia.

Esto implica un esfuerzo por integrar a la producción de los medios institucionales la dinámica del cambio, sin que signifique una ruptura con las formas de presentación de la información. Esta intervención cumple una tarea de ritualización, pues ofrece seguridad sobre formas compartidas de relatos.

El espacio y/o el tiempo de presentación de los datos de referencia son variables a tomar en cuenta en el estudio de esta forma de mediación. Los análisis de la morfología de los medios son pertinentes para aproximarnos a la mediación estructural.

En el entorno organizacional, la novedad no resulta un criterio fundamental en la selección del acontecer, por ello las formas materiales de presentación deben apuntar a la captación de la atención, como aspecto tan importante como el mismo contenido.

Así, la mediación estructural también se lleva a cabo en las empresas en contextos extratextuales generado encuadres y pautas formales de comportamiento en las interacciones comunicativas. Ejemplo de ello, son los esfuerzos por la elaboración de una identidad visual, construida con elementos a los que se les atribuyen contenidos simbólicos y que expresan formas de presentación compartidas.

Finalizamos este artículo señalando que esta aproximación teórica a la comunicación, que abre otra perspectiva de investigación en el campo de la comunicación y la cultura, permitiría con el estudio de los procesos de mediación, dar cuenta de un determinado modelo de organización, una determinada forma de codificar, producir y transmitir la información, y de un conjunto o pautas formales de interacciones comunicativas, así como entender los modelos ofrecidos de representación del mundo de la empresa y del entorno social.

muchas veces éste es producto de la planificación de la empresa. Esta selección obedece a objetivos previamente definidos, relacionados con la formación de una cultura organizacional.

La selección de los datos en los medios institucionales, se explica recurriendo a la teoría matemática de la comunicación²³, de la cual tomaremos el concepto de redundancia, que da cuenta de aquellos casos en que contenidos similares llegan al sujeto por canales diversos. Si bien la redundancia significa una reducción de información, también es cierto que reduce la incertidumbre y las probabilidades de ruido. Como se ha mencionado con anterioridad, esto se evidencia en la tendencia dentro las organizaciones a desarrollar mecanismos que generen un contexto alto.

Con respecto a la estructuración de los datos, es preciso decir que en el caso de los MCM, las características expresivas del soporte material determinan la forma cómo se presentan los datos. En el caso de las organizaciones, no encontramos generalmente con la posibilidad de manejo multimedia, que diversifica los canales de información dentro del mismo entorno. Esta característica ofrece mayores niveles de redundancia, importantes en la tarea de consolidar no sólo representaciones compartidas, sino también pautas de relación entre esas representación y los objetos de referencia.

Otra perspectiva para entender esta tarea de mitificación que se lleva a cabo por medio de la comunicación formal, la ofrece el interaccionismo simbólico. De esta corriente teórica hemos tomado los aportes de E. Goffman, quien plantea que la cohesión grupal pasa por lo que él llama el secreto interno²⁴ «aquellos que indican la pertenencia del individuo a un grupo y contribuyen a que el grupo se sienta separado y distinto de los individuos que no están 'en el secreto'»²⁵.

Manejar datos de referencia y de evaluación del entorno y, con mayor precisión, modelos de representación del mismo, de tal manera que puedan ser compartidos, resultaría una de las principales tareas en la construcción del secreto interno.

El estudio de la mediación cognitiva se debería llevar a cabo por medio del análisis de contenido que además de tomar en cuenta los datos de referencia ofrecidos, indague sobre los datos de evaluación

Comprendido el recurso a la comunicación como forma de control en la reproducción del sistema de la organización, pasaríamos a profundizar en el papel de las mediaciones y su intervención en la representación del cambio del entorno organizacional.

IV.- MEDIACION SOCIAL Y COMUNICACION

Tal y como esbozamos en el capítulo anterior existen tensiones que afectan a la comunicación mediada a través de los canales formales en las empresas. Estas apuntarían, por una parte, a aquélla que se establece entre la producción incesante de nuevos aconteceres y la necesaria reproducción del universo operativo y axiológico de la organización. Y, por otra, a la relativa imprevisibilidad de estos aconteceres en relación a la previsión necesaria para programar formas de información.

En relación a esto último habría que aclarar que la tensión descrita es tanto más evidente si nos trasladamos al entorno social. Dentro de las organizaciones, la posibilidad de predecir los aconteceres es mayor. Sin embargo, si pensamos en las empresas como sistemas abiertos y dinámicos, encontraremos que tiene sentido esa afirmación.

4.A.- TAREA DE MITIFICACIÓN

La primera tensión procuraría resolverse a través de la mediación cognitiva, presentando en los relatos institucionales datos de referencia acerca del acontecer en términos banalidad//interés común²². En aquello que «nos interesa» es ofrecido un modelo de mundo, de tal manera que con esta intervención sobre los mensajes se cumpliría la tarea de mitificación. Es decir, que a través de esa versión de lo que acontece se le brinda al público de la organización seguridad y sentido de pertenencia a un grupo social que maneja una «cultura» común.

Técnicamente la mediación cognitiva se lleva a cabo en los medios organizacionales de manera diferente que en los MCM. En éstos se realiza seleccionando los datos de refencia acerca del acontecer público y estructurando dichos datos obedeciendo a pautas secuenciales de acuerdo a la fugacidad y perentoriedad de los media.

En los medios institucionales, con frecuencia no sólo se seleccionan los datos del acontecer, sino el acontecer mismo, ya que

interpretación de los mismos, los relatos institucionales ofrecen pautas de representación, con frecuencia, previamente definidas por los responsables de la producción comunicativa

En el caso de la mediación estructural, haríamos referencia a los esfuerzos por reducir el conflicto entre los nuevos acontecimientos y las formas de comunicación formal, ya que los cambios en el entorno requerirían nuevas previsiones en la programación de los medios institucionales. La intervención institucional procuraría integrar estas exigencias dentro del modelo de producción de comunicación compartido.

En las organizaciones, pues, los productos comunicativos y toda la estructura de producción que los respalda constituirían un sistema que apuntaría a la mitificación del modelo de mundo ofrecido y a la ritualización de la producción comunicativa, como explicaremos en el apartado IV.

Estaríamos en presencia de la creación de una «melodía» institucional, es decir, de formas de expresión en las que la expresión misma tendrían tanta o más importancia que el contenido. Todo ello apuntaría a una búsqueda del sentido por encima de la significación, en contextos tan digitalizados como puede ser una empresa donde las estructuras económica y jurídico-política, definen de antemano una buena porción de los intercambios ejecutivos y expresivos entre las personas.

En efecto, a diferencia de los medios de comunicación masivos, los medios de comunicación organizacionales, manejan datos de referencia²⁰, cuya verificación la más de la veces puede ser referencial, debido a que lo permite la dimensión de la empresa. Sólo en grandes instituciones con sucursales dentro de un mismo país, o aquellas con estructura transnacional, la comunicación requeriría una verificación vicaria²¹.

Dado que las personas dentro de la empresa generalmente «conocen» con antelación el contenido de los mensajes, los emisores procuran dar énfasis al aspecto formal tanto en el plano de la expresión como en el plano del contenido (ambos niveles ha sido una distinción aportada por Hjemstlev al análisis de los signos lingüísticos).

organizaciones.

Existe una tendencia general en las empresas a la «institucionalización» de la comunicación, esto es, a crear dependencias formales cuya misión es la producción comunicativa: departamentos, gerencias o coordinaciones de comunicación institucional, relaciones institucionales, relaciones públicas, recursos humanos, adiestramiento, entre otras, constituyen instancias generadoras de productos comunicativos.

Estas dependencias son las que mantienen actualizada la información acerca de los recursos humanos de los niveles medios y bajos de la estructura de la empresa, suministran dichos datos a los niveles altos (donde se toma la decisión) y a la vez inyectan neguentropía en los niveles descendentes. Su misión sería informar en sus dos acepciones : informar = obtener datos (para los niveles directivos) e informar = dar forma (a los niveles restantes)¹⁸

La comunicación «formal»¹⁹, que sería utilizada como un recurso para dar y mantener la «forma» de la empresa, queda mediada por los profesionales adscritos a estas dependencias. La institucionalización de la producción de las mediaciones permite vehicular las representaciones que el vértice de la pirámide organizacional tiene acerca de la diversidad y la conflictividad del acontecer de la empresa, e integrarlas recurriendo a una práctica comunicativa dentro de unas pautas de construcción del consenso.

Este control ejercido, entre otras formas, a través de la comunicación involucra procesos de mediación en dos dimensiones interdependientes: la mediación cognitiva y la estructural. La primera opera sobre los relatos aportados por los medios institucionales ofreciendo modelos de representación del mundo de la empresa e, inclusive, del entorno social. La segunda opera sobre los soportes materiales necesarios para la transmisión de estos relatos, ofreciendo así modelos de producción de comunicación.

La mediación cognitiva apuntaría a la reducción del conflicto entre la aparición de nuevos acontecimientos dentro de la organización y la reproducción del sistema de valores, normas e ideas compartidos. Al seleccionar ciertos datos de referencia sobre el acontecer para la

tendencia general de las grandes corporaciones es diseñar estrategias y programas que lleven a una cultura interna de «contexto alto»¹⁴, porque el progresivo crecimiento de las empresas, la especialización, la división técnica del trabajo digitalizan cada vez más los contextos en las instituciones, con la paulatina pérdida de la visión de conjunto, de las presuposiciones compartidas ... del sentido.

III.- COMUNICACION Y CONTROL SOCIAL

El orden y la pervivencia de los grupos se preserva haciendo uso de reglas de interacción que son acatadas o impuestas a los individuos. En el primer caso hablaríamos de conformidad y en el segundo de coerción. Ambos procedimientos forman parte del control de la dinámica grupal. «De modo que se tiende a unas estructuras de relaciones más estables y rígidas, en las instituciones sociales con una mayor capacidad de control social. El control social proporciona la disposición para reestablecer el equilibrio del sistema cuando sobrevienen perturbaciones o desórdenes disfuncionales»¹⁵.

En el proceso de socialización en las organizaciones, la legitimación de un determinado orden, se realiza a través de ciertas formas de producción cultural, que encuentran en la comunicación la vía expedita para aportar repertorios de representaciones que interesa que sean compartidas. El conocimiento y la cultura «organizacional» producido y transmitido en la empresa, procuraría orientar no sólo las reglas de interacción, sino también las pautas de relación entre las expresiones y sus objetos de referencia¹⁶.

«Los agentes sociales - sean grupos u organizaciones- que procuran información sobre el acontecer se institucionalizan para la producción social de las mediaciones: son los medios de comunicación institucional [...] Las representaciones sociales vehiculadas a través de las instituciones comunicativas integran la diversidad y la conflictividad del acontecer de referencia por el recurso a una práctica comunicativa que media estructural y cognitivamente. Integrar el cambio o el conflicto de la sociedad dentro de unos marcos cognitivos de estabilidad normativa (construcción del consenso), parece ser la premisa para acceder a la reproducción del sistema social»¹⁷

Es necesario desarrollar algunos de los puntos tratados en esta cita, a fin de comprender su relación con la comunicación dentro de las

también daría sentido a la actividad y a las acciones, en tanto que fin último de la empresa. El sociograma de encadenamiento de tareas (línea de producción) formaría parte de esta estructura, en la cual debe incluirse la producción comunicativa dentro de una dinámica de institucionalización de la comunicación, sobre la que volveremos posteriormente.

En la producción de comunicación institucional, la estructura económica, usando categorías de V. Ja. MYRKIN (1976)¹², dotaría de orientación prospectiva a los contenidos, determinando los objetivos últimos de los mensajes. Buena parte del sentido en el discurso institucional vendría dado por esto.

La estructura jurídico-política tendrá la función de «normalizar cualquier acción y actividad de la empresa [...] las conductas que no se ajustan a las expectativas que la organización precisa están sancionadas y son los Manuales de Organización o los Reglamentos de Régimen Interior los que cumplen esta función»¹³. A esta estructura corresponde la organización jerárquica, en la que se delimitan las esferas de autoridad y poder (formal), expresadas comúnmente en el organigrama de la empresa. Así el conjunto determinado de roles, puestos y las relaciones de los individuos están regulados por un repertorio de normas explícitas o implícitas, pero legitimadas valorativamente fundamentalmente a través de la comunicación, de tal manera que constituyen un código común (en sentido lógico y jurídico) como base para la integración en la institución.

Esta estructura definiría no sólo los canales formales de flujo de información; sino también las pautas de interacción teniendo en cuenta las restricciones y exigencias dentro de un sistema de roles, puestos, status, etc. Dentro de las interacciones, la comunicativa no escapa a esta constricción, en la que entra también el universo de tradiciones formales.

La estructura ideológica dotaría de significación y sentido al código de relaciones de individuos, ideas y comportamientos, para que las interacciones y percepciones que se establezcan en la empresa no se generen de pactos de significados contingentes, sino dentro de un universo limitado de usos de formas y de contenidos. Al respecto, la

individuales exigirían cierta predictibilidad de las consecuencias y de los resultados. Así pues, la empresa se convertiría en el marco estable y seguro para pactar con intereses compartidos, y aceptar su normalización no ya como imposición, sino como un encuadre común de intercambio.

La comunicación generada por la organización aportaría el universo de códigos, significados y sentidos para dicho intercambio; pero a su vez sería reforzada por esas mismas experiencia de interrelación.

A partir de una definición de organización hemos ido introduciendo elementos conceptuales que han permitido aproximarnos al papel de la comunicación en la estructuración y el funcionamiento de la organización misma. Sin embargo, vale preguntarse así mismo qué de la organización determina a su vez a la comunicación. Para ello, hemos recurrido al análisis de la empresa a partir de estructuras constitutivas, para señalar en cada una de ellas los elementos que también intervienen en la interacción comunicativa.

2.D.- LAS ESTRUCTURAS DE LA ORGANIZACIÓN

La organización es un sistema, cuya totalidad estructural aparece como resultado de un proceso histórico (relativo a la racionalidad histórica) y de formación social finalizada (relativo a la racionalidad funcional), pues intervienen los agentes sociales en su manejo de acuerdo a determinados intereses. En la empresa estos intereses tenderían hacia la maximización de las ganancias, a través de más y mejor producción de bienes o servicios.

Siguiendo el planteamiento de Jesús Gracia¹¹, podemos identificar las siguientes «estructuras regionales» en la organización: la económica, la jurídico-política e ideológica. Utilizando estas categorías pretendemos analizar aspectos relacionados con el uso de la comunicación en la reproducción del sistema de la organización.

Interesa destacar que la estructura económica no solamente daría cuenta de la delimitación de tareas y comportamientos, en tanto que organización funcional, pues una determinada actividad productiva (de bienes o servicios) significa correlativamente determinadas divisiones técnicas del trabajo y acciones de producción; sino que

al universo simbólico y de representación que maneja la empresa, sino que también pueden generarse pautas de percepción del propio comportamiento y del entorno, que garanticen la reproducción del sistema de la organización

2.C.- VÍNCULO Y COMUNIDAD DE INTERESES

Cabría preguntarse cuáles es la «argamasa» que une a los individuos en una empresa, más allá de la evidente vinculación laboral; es decir, qué es lo que permite la cohesión «armónica» al interior de la organización. Para responder a esta pregunta relacionaremos algunos conceptos aportados por David Riesman contenidos en *La muchedumbre solitaria* y aquellos aportados por José Avello Flórez expresados durante el seminario «Rituales comunicativos en la génesis de la identidad socio-cultural»⁶ (1990-1991).

La empresa para su funcionamiento necesita cierto grado de conformidad entre sus individuos⁷, que tiene que ver con la forma cómo éstos experimentan la estabilidad y la seguridad. Al hacer su clasificación de sociedades de acuerdo a la variable demográfica, Riesman describe la formación social moderna (aunque su texto corresponde a la década del cincuenta) como constituida por individuos «dirigidos por los otros»⁸.

Llevado al plano de la empresa, los individuos actuarían en función de las expectativas y preferencias de los demás, lo cual aseguraría que la articulación entre los miembros de la organización estaría dada una vez que, definidos los roles y las tareas, se iniciara la interacción. La empresa, además, iría generando (como en efecto ocurre) ciertos tipos de mecanismos para generar y reforzar los tipos de individuo que necesita⁹.

Sin embargo, la conformidad pareciera insuficiente para explicar el vínculo que establecen los individuos dentro de la organización. Avello ha apuntado que en las sociedades occidentales industrializadas lo que legitima la relación social es la ética de la responsabilidad¹⁰, cuyo contenido sería la comunidad de intereses.

El individuo al actuar estaría evaluando su relación con los otros y sería el responsable último de sus actos (no ya la sociedad). Las relaciones se establecerían a partir de normas pactadas y las acciones

«Según lo aprecian [...] otros teóricos del rol (Gross, Mason y McEachern, 1958; Merton, 1975), las organizaciones son sistemas de mutua coerción social donde las actividades de cualquier ocupante de un puesto se determina por las exigencias y las expectativas de otros miembros de su conjunto de rol»⁵

Así pues la organización se constituiría en una red de relaciones de roles y generadora de fuentes de tensiones psicológicas, ya que la asunción de un rol no es garantía de que el individuo no entre en contradicción con los demás ni consigo mismo. Las decisiones de los sujetos en esta estructura de red estarían condicionadas por trueques (análisis en términos de costo-beneficio, como lo apunta A. Moles en su teoría de la acción) o por los mecanismos de refuerzos positivos y negativos de la institución.

En esta misma línea de investigación, han propuesto Salancik y Pfeffer (1978) enfrentar el estudio de la presión del contexto a partir de dos efectos sobre la acción del individuo: a) el sujeto conferirá atributos a su ambiente laboral de acuerdo como lo definan y evalúen los otros, y b) las actitudes, demandas y expectativas personales frente a la empresa estarían determinadas por la información y la presión social que reciba de los demás integrantes de su ambiente.

La socialización es otra perspectiva a partir de la cual enfocar el comportamiento en la empresa. Este mecanismo se presentaría en dos vertientes: la socialización anticipada, correspondiente al conjunto de datos y expectativas que los individuos tienen previa asunción de un rol determinado y cuyo origen está en la relación con su grupo de referencia. Y aquella socialización que supone la existencia de mecanismos desarrollados por la organización para la consolidación de una cultura singular y precisa a transmitir, el diseño y puesta en práctica de procedimientos para difundirla, mantenerla y lograr su internalización.

La rolificación, la presión del contexto y la socialización son mecanismos sobre los cuales las organizaciones pueden tomar decisiones de intervención empleando, entre otros recursos, a la comunicación. A través de esta mediación (como se profundizará más adelante) no sólo es posible producir y transmitir información referente

autorrealización (Maslow, 1943, 1954); no se debe olvidar que el propósito último es maximizar las ganancias a través de la producción eficiente de bienes y servicios.

El uso de la comunicación por parte de las empresas para el logro de la coordinación eficiente de todas las esferas del proceso productivo, resulta evidente, pues correspondería a una intervención que, guiada por la racionalidad funcional, tendería a la orientación y legitimación del conjunto de acciones prescritas ligadas al fin último de la organización, por medio de una mediación que permite que la lógica de producción de la empresa sea percibida como objetivo común.

2.B.- INDIVIDUOS Y ACCIÓN

Los «sujetos» encarnan roles, que dentro de la estructura compleja de la organización, se presentan despersonalizados: papeles de un reparto que pueden estar ligados personalmente a los miembros concretos que la integran en un momento dado.

Competencia, conflicto y consenso, jerarquía y autoridad, relaciones verticales y horizontales, flujos de información, entre otros, suelen enfocarse en estudios de comunicación sólo a partir de la estructura de las relaciones de producción; y no como interacción entre individuos, que pertenecen a diferentes sistemas y que entran a la organización con toda su personalidad.

Aunque hay divergencias en los planteamientos teóricos que se ocupan de analizar la «libertad» del individuo en su contexto de trabajo, resulta pertinente revisar, sin ánimo de exhaustividad, aquellos enfoques que tienen como rasgo común la valoración de las restricciones externas como factor determinante en la acción individual.

El primero del que nos ocuparemos es la teoría del rol. Según la esbozan Kahn y otros (1964), dentro de la organización los individuos desempeñan roles determinados por los puestos que ocupan y por las actividades relativas a estos. A cada uno de los roles se asocian comportamientos no sólo por la naturaleza misma del rol, sino también por las expectativas que este genera en el individuo y en el grupo, así como por las presiones de los roles de los demás miembros de la organización con los que el individuo se relaciona.

opinión, persuasión, grupos, estereotipos, prejuicios, que generalmente constituyen los pilares para la investigación en este campo.

De estos enfoques funcionalistas o estructural-funcionalistas se han obtenido definiciones de organización que enfatizan en la característica del funcionamiento como determinante de la misma.

«En todas ellas encontramos una orientación común, hacia la consecución de un fin u objetivo específico, de unos sujetos, interrelacionados por medio de algún tipo de vínculo»³

A continuación procuraremos descomponer los elementos (en cursiva) de esta definición, para destacar la complejidad de las relaciones que involucra, y para enriquecer el análisis de los componentes. Es preciso aclarar que la exposición que presentamos a continuación se basa en aquellos planteamientos que enfatizan el papel del colectivo sobre el individuo.

2.A.- ORIENTACIÓN COMÚN Y RACIONALIDAD

La «orientación común» que podríamos llamar también racionalidad funcional (en el plano sincrónico) suele explicarse separada de la racionalidad histórica (en el plano diacrónico)⁴. La primera da cuenta de la intervención, en un espacio y un tiempo delimitado, de los agentes sociales en el desarrollo de la organización en función de unas necesidades y motivaciones concretas: ampliación de usos y formas productivas, mejoramiento de la eficiencia, transformación, disminución o eliminación de las disfunciones.

La segunda, que pocas veces se toma en cuenta en estos análisis de las empresas, expresaría el acoplamiento histórico entre los subsistemas que forman la organización y la misma con su entorno social. Esta doble racionalidad no siempre se manifiesta sincrónicamente: esto quiere decir, por ejemplo, que programas tendientes a la integración participativa dentro de la empresa, no tienen por qué reducir la contradicción histórica que está en su base: unos pocos controlan la totalidad del proceso productivo y otros, la mayoría, sólo son dueños de su trabajo.

Si bien para la consecución de su fin u objetivo específico, la empresa moderna procura satisfacer necesidades individuales de seguridad, sociales o afectivas, físicas, personales o de estima y

La socialización, la rolificación, el intercambio y el procesamiento social de información (obtenida a través de otras prácticas no comunicativas), las presiones del contexto social, entre otros, son conceptos que, relacionados con las instituciones, no resultan tan difundidos en la formación de los comunicadores. Estos procesos corresponderían a una postura según la cual, la acción de los individuos (incluyendo la comunicativa) sería principalmente resultante de las pautas de restricciones, exigencias y contingencias con las que se enfrentan.

En el segundo apartado de este artículo presentaremos algunas nociones sobre los paradigmas mencionados aquí y que ligados a la definición de organización pueden enriquecer el análisis de la comunicación.

Interesa, así mismo, develar ciertos mecanismos de control social que se llevan a cabo recurriendo a la comunicación dentro de un tipo de organización: las empresas (con fines de lucro y caracterizadas porque producen bienes o servicios) en una sociedad capitalista con tendencia al monopolio (como la venezolana). A ellos se dedicará el tercer apartado.

Partiendo de una revisión bibliográfica pretendemos ofrecer, en la última sección, una propuesta para entender la comunicación formal dentro de estas instituciones como un proceso de mediación cognitiva y estructural, empleado en la reproducción del universo simbólico de la institución y que legitima y socializa a través de esta práctica un modelo de mundo.

II.- LA ORGANIZACION: OTROS PARADIGMAS PARA UNA DEFINICION

La literatura sobre organizaciones a la cual se tiene acceso con mayor frecuencia, parte de los paradigmas de la psicología social o la microsociología, «construido[s] desde la desconfianza hacia los grandes sistemas integradores y las categorías que definen fenómenos 'no experimentables directamente'»². Autores como Katz, Kahn, Lazarfeld, Hovland, Kimbaljung, Binet, Bryce, entre otros, han aportado planteamientos teóricos en los campos de actitudes, formación de

MEDIACIÓN SOCIAL Y COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS

Maritza Guaderrama Hernández

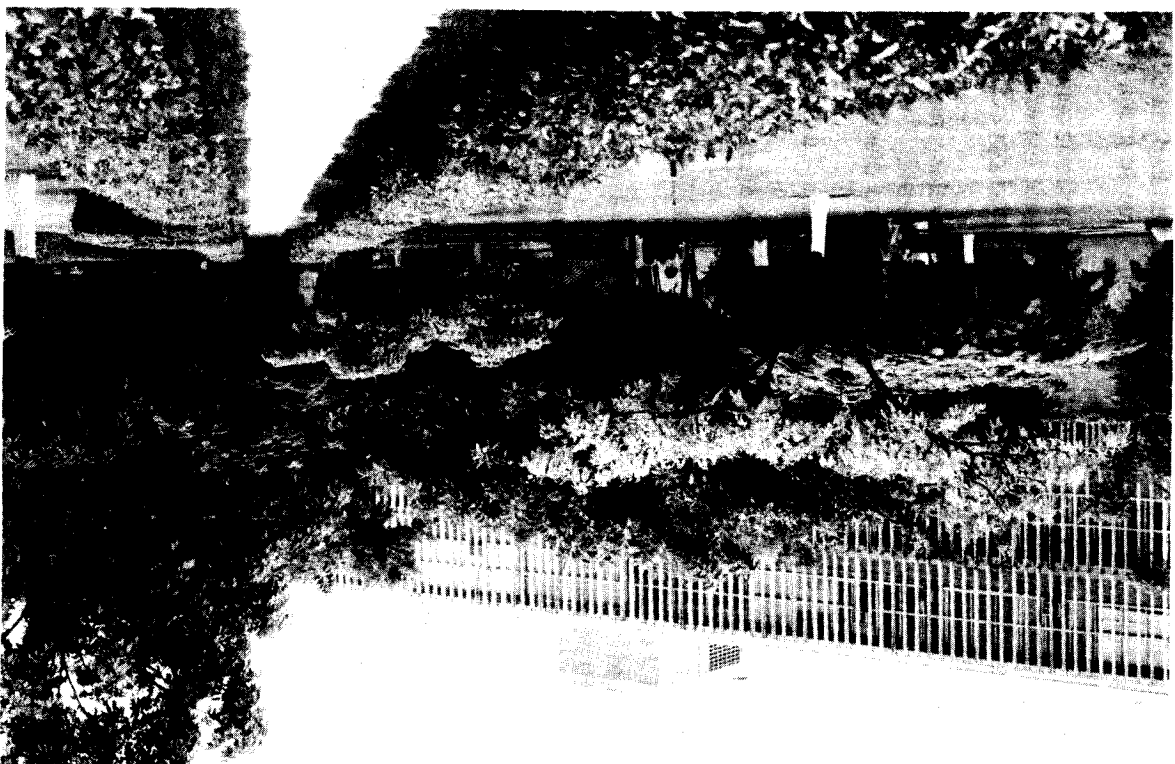
I.- INTRODUCCION

Campo fértil para muchas disciplinas que ya se han ocupado de ellas, las instituciones públicas o privadas, con o sin fines de lucro, grandes o pequeñas, representan para el comunicador un reto que paulatinamente se ha ido asumiendo(*), pues se entiende cada vez con mayor claridad la necesidad y la pertinencia de estudiar y actuar dentro de ellas, atendiendo a la comunicación como aspecto fundamental.

Este artículo no pretende hacer aportes para la práctica instrumental de la comunicación en las organizaciones, más bien se pretende realizar una revisión teórica de planteamientos poco difundidos entre nosotros, y que permita ofrecer otro punto de vista para la investigación en esta área.

En el estudio de la comunicación en las organizaciones, suele ser frecuente poner el acento en el papel que ésta juega en las acciones individuales e institucionales destinadas a satisfacer necesidades, expectativas, metas y motivaciones, así como su importancia en los procesos de toma de decisiones. Se sigue con este enfoque la línea de investigación que propone que la acción del sujeto en las organizaciones es prospectiva y deliberadamente racional¹.

Como señala Pfeffer vertientes de este planteamiento estarían relacionadas con la teoría de la conducción de caminos y metas, la de la toma de decisiones, la teoría de las necesidades y la del diseño de tareas. Modelos y métodos como los de la planificación estratégica, inspirados en estas teorías, con frecuencia han servido para definir y delimitar las funciones de los comunicadores y de la comunicación en las instituciones.



- SALAZAR PINTO, Natacha:** José Ignacio Cabrujas: Señora es delirio y fantasía. El Nacional, Cuerpo B, Caracas, 2-6-1988
- El Mundo.** Farándula. Caracas, 25-6-91. Afirman en España donde no perdonan el éxito. La novela es un «culebrón» que se graba en poco tiempo, bajo costo y es rentable.
- El Nacional,** Cuerpo B. Caracas, 26-3-89. «Cuba. A pesar de controversia aumentaron adeptos a telenovelas en últimos meses». Especial de IPS
- El Nacional.** Cuerpo B, Caracas, 20-10-89: Insiste López Silvero El deporte pierde ante la telenovela.
- El Nacional,** Cuerpo B. Caracas 18-10-90: Telenovelas y radionovelas venezolanas se afincan en España. Cable AFP. Madrid
- El Nacional,** Cuerpo B. Caracas 8-11-90.: A cinco días del final de Cristal. Carlos Mata provoca disturbios callejeros.
- El Nacional,** Cuerpo B. Caracas, 18-11-90. En España. La dama de rosa sustituye a Cristal.
- El Nacional,** Cuerpo B-14, Caracas. 9-1-91. Carlos Mata.: Cabrujas es mejor que Fiallo.
- El Nacional.** Cuerpo B-14. Caracas. 12-1-91: Cristal llega a Brasil de la mano de TV Globo
- El Nacional.** Cuerpo D-8. Caracas, 15-4-91. La telenovela: Una exportación no tradicional.
- El Nacional.** Cuerpo B-19. Caracas, 18-4-91. Arquímides Rivero: En los Estados Unidos aplican fórmulas de nuestras teleseries.
- El Nacional.** Cuerpo B-18. Caracas, 22-6-91. Arquímides Rivero: Haría indefinidamente la misma telenovela.
- El Nacional.** Cuerpo B. Caracas, 13-8-91. La dama de rosa rompe récord de Cristal.
- El Nacional.** Cuerpo B-14. Caracas 8-91. Las telenovelas fascinan al Gabo
- El Nacional.** Cuerpo B-23. Caracas, 25-8-91. Delia Fiallo. La Corín Tellado del Caribe.
- El Nacional.** Cuerpo B-14. Caracas, 27-8-91. José Ignacio Cabrujas: No me explico el éxito de la «Dama de Rosa».
- El Universal.** Cuerpo 3-29. Caracas, 2-5-91. En España. Telenovelas venezolanas desplazan a series norteamericanas.

TEMAS DE COMUNICACIÓN

URIBE, Nora: Influencia de la telenovela en la mujer marginal venezolana. Estudio Piloto en tres barrios del Dto. Federal: Mamera, San Pablito, 5 de julio. Mimeóg. Caracas.

CATO, Susana: La telenovela es una maravilla dice García Márquez. El Nacional, Cuerpo C, Caracas, 3-1-88. Cable de PL

COLMENARES, Hugo: Los escritores de la TV

José Ignacio Cabrujas: Con la telenovela defiendiendo mi derecho a ser plebeyo. El Nacional. C-24, Caracas 15-7-91

César Miguel Rondón: Uno escribe para la industria. El Nacional. C-14. Caracas, 22-7-91.

Vivel Nouel: Se escribe lo que se lleva por dentro. El Nacional. C-14. Caracas, 5-8-91.

Carmelo Castro: El mercado moldea a las telenovelas. El Nacional. C-14. Caracas. 12-8-91

Manuel Bermúdez: La telenovela reafirma el mito mariano. El Nacional. C-14. Caracas. 26-8-91

GUZMAN, Edith: Gabriel García Márquez: Hay que hacer culebrones pero de buena calidad. El Nacional, Cuerpo B, Caracas, 15-9-77

FERNANDEZ, Virgilio: El drama como arma política. Adios a la radionovela. El Nacional; Cuerpo B. Caracas, 24-7-90

César Miguel Rondón: Los programas unitarios son lo mejor de la TV. El Nacional. Cuerpo B. Caracas, 1990

Diez años de avances técnicos y escaso desarrollo artístico. La TV de los 80. El Nacional. Cuerpo B. Caracas, 3-1-90

José Marques de Melo: Las telenovelas brasileiras dependen de un equipo investigativo. El Nacional. B-14. Caracas, 27-4-91

HIPPOLITE, Ortega, Nelson: Delia Fiallo: La gallina de los huevos de oro. El Nacional, Suplemento Ferialdo, Caracas, 1-3-87

MATA, Aquilino J. El regreso de Cristal. El Nacional. Cpo. B. A control remoto. Caracas, 5-7-91.

Carlos Mata. Inmune a la vanidad. El Nacional. Ferialdo. Caracas. 6-10-91. pp.20-23

PASQUALI, Antonio: Parabólica vs. telenovelas. Artículo en El Nacional, A4, Caracas, 22-9-89

RANGEL, José Vicente:... De las seis telenovelas.... Columna «Los hechos y los días». Cuerpo 1. El Universal, Caracas, 30-12-90

SALAS, Marcos: Mimi Lazo: Nuestra telenovela debe reflejar la terrible situación del país. El Nacional. Cpo. B. Caracas. 23-3-90

Carolina Perpetuo: A la gente le gusta verse reflejada en las telenovelas. El Nacional. Cpo B. Caracas. 3-6-90

quiere»; «uno es muy sufrido»; «yo también soy mujer»; «uno nunca sabe lo que pueda pasar».

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados de esta investigación, la telenovela es la programación favorita de la mujer marginal y quienes ven telenovelas lo hacen por diferentes motivos:

- 1.- Es un medio de distracción
- 2.- Es una forma de liberarse emocionalmente «olvidar mis penas viendo las de otras». «Yo no tengo esos problemas».
- 3.- Obtiene ideas y consejos al verlas.
- 4.- Sirven de enseñanza y guía para resolver sus problemas., para tratar a sus hijos, maridos o esposos, amigos, familia.
- 5.- El amor y la felicidad son muy importantes para la mujer
- 6.- El matrimonio resultó la meta anhelada por ellas
- 7.- La mujer ideal siguió siendo rubia, bonita, blanca, elegante.
- 8.- Aparecieron dos condiciones importantes en el ideal mujer: Valiente y decidida.
- 9.- La mujer marginal rechaza el concubinato y moraliza sobre las relaciones clandestinas
- 10.- Condenan los actos deshonestos.

BIBLIOGRAFIA

- BERMUDEZ, Manuel:** La radionovela. Una semiósis entre el pecado y la redención. Revista Videoforum. Academia Nacional de Ciencias y artes de la TV., Nº 2, pág. 85, Caracas, 1978
- CIRCULO DE LECTORES:** Historia Ilustrada del Siglo XX, Vol I. Edit. Orbis, Bogotá, 1982
- COCCATO, Mabel:** Apuntes para una historia de la telenovela venezolana. Revista Videoforum. Academia Nacional de Ciencias y Artes de la TV. Nº 1, pág. 107 y Nº 2, pág. 99. Caracas, 1978
- DIAZ RANGEL, Eleazar:** Un nuevo concepto de noticia en Cuadernos de Periodismo Nº 4. Colegio Nacional de Periodistas. DF, Caracas 1980
- GAVALDON, Iván y Fuentes Elizabeth:** ¿Cómo se hace una telenovela? Revista Chasqui, Edit. Quipus, Quito, Ecuador. Enero-Marzo 1985, pág. 40

¿Sus actrices y actores? Venezuela ha tenido y tiene figuras excelentes de la actuación, entre otras, las ya desaparecidas María Teresa Acosta, Hilda Vera, René de Pallás y Doris Wells. Amalia Pérez Díaz, Eva Moreno, Eva Blanco, Esperanza Magaz, Lupita Ferrer, Marina Baura, Caridad Canelón, Marisela Berti. De las nuevas generaciones, Mayra Alejandra, Mariela Alcalá, Amanda Gutiérrez, Marialejandra Martin, Catherine Fullop.

Rafael Briceño, Raúl Amundaray, Carlos Márquez, Tomás Henríquez, Miguel Angel Landa, Héctor Mayerston, José Bardina, Eduardo Serrano, Martin Lantigua, Gustavo Rodríguez, Carlos Olivier, Orlando Urdaneta, Carlos Mata, Franklin Virguez, Guillermo Dávila, Carlos Cámara.

Pero nosotros preferimos como Cabruja «el cachivache anterior, por aquello de que era un poquito más decente, un poquito más mentiroso o quizás también un poquito más loco»

A MANERA DE INFORMACION

ALGUNOS RESULTADOS DEL ESTUDIO PILOTO EN TRES BARRIOS MARGINALES DEL DISTRITO FEDERAL: MAMERA, SAN PABLITO Y 5 DE JULIO

Las mujeres encuestadas en la muestra dijeron preferir la televisión como un medio de distracción (84%).

La telenovela es su programación favorita (68%)

Al preguntarles «si tuvieras un problema igual lo resolverías como en las telenovela y, tus problemas son más graves que los de las telenovelas», contestaron, «en la telenovela hay enseñanza», «me dan ideas» ó «tengo un hogar feliz»; «yo no tengo esos problemas»; «mi marido se porta bien»; «mis problemas yo los sufro, allí los veo».

Al preguntarles «si lo que sucedía en las telenovelas podía sucederle a cualquier persona». El 76% manifestó que sí, destacando las jóvenes menores de 29 años 44% y las estudiantes 51% y expresaban «es la realidad de la vida»; «la gente se busca problemas».

Al precisar si podía pasarle a ellas, las respuestas afirmativas alcanzaron 59% y las relacionaron con «el destino que así lo

llamado socialismo real. La utopía parece inalcanzable. La Unión Soviética ya no es «el imperio del mal». Alemania se unifica. Se desbordan los nacionalismos en Europa. En Nicaragua hubo elecciones y pierde el Frente Sandinista. Definitivamente, el pueblo nicaraguense no quiere más guerra. Seis sacerdotes jesuitas fueron asesinados en El Salvador, se dice que por miembros del Ejército. La sentencia que dictó un tribunal no dejó conforme a la Iglesia salvadoreña. Panamá es invadida por los Estados Unidos.

España entra en la Comunidad Económica Europea y comienza un desarrollo que ni el PSOE había imaginado. El año pasado Irak invadió Kuwait, con la excusa de que es una de sus provincias separada por los ingleses, en aquella época de la desaparición del imperio otomano. Estados Unidos alinea a su alrededor a los países organizados en la ONU. ¿Defender la democracia ó controlar el petróleo? A principios de este año 91 el mundo se estremeció con la primera guerra televisada. La información dirigida hizo de las suyas. El neo liberalismo se impone y la nueva utopía parece que es el capitalismo. En fin, en España arrasan *Cristal* y *La Dama de Rosa*. En el V Centenario del Descubrimiento, Latinoamérica, y especialmente Venezuela, se está dando el lujo de conquistar a la Madre Patria. ¿Una venganza? ó ¿una revancha?

¿Sus mejores defensores? El Premio Nobel Gabriel García Márquez, quien ha declarado en varias oportunidades que le apasiona y quisiera hacer telenovelas y ahora, Antonio Gala y Pedro Almodóvar y, los millares de personas que la siguen, día a día, no sólo en Venezuela, en América Latina, sino como ya hemos dicho antes, en Estados Unidos, Europa y más lejos aún, Filipinas, China.

¿Sus escritores?. Sin duda alguna la maestra es Delia Fiallo. De quien Cabrujas ha dicho que quisiera ser su alumno si llegara a dirigir un taller sobre telenovelas. José Ignacio Cabrujas, César Miguel Rondón, Ibsen Martínez, Julio César Mármol, Arquímedes Rivero y una nueva generación que se ha ido formando, donde destacan Isamar Hernández, Mariela Romero, Carmelo Castro y Vivel Nouel.

ahora en adelante, trabajará con programas unitarios ¿década del 50?

Los canales en los últimos tiempos han incursionado en la producción de estos programas unitarios, pero **el rating** ha hecho de las suyas. La brujería ha brincado de canal en canal y han desempolvado todos los cuentos de nuestras abuelas. Así hemos visto, *La sayona*, *La llorona*.

Pero no han abandonado las telenovelas de «largo metraje», algunas están todavía en pantalla *Caribe* (C-2), *Mujer prohibida* (C-4), *Pobre Diabla* (C-8). La creatividad, las buenas intenciones en todas, de una u o tra manera es afectada por la medición de sintonía. Nuestras telenovelas han debido competir con extraordinarias producciones brasileras como *Tieta* (C-10), *Doña Beija* (C-10), *El hermano* (cubana) en el C-8 y ahora *Mandala* (brasiler) C-10.

La telenovela es uno de los programas televisivos más vilipendiado, pero sin lugar a dudas, como decíamos al principio, es un género latinoamericano por excelencia, la programación más importante de la televisión venezolana y, por eso mismo, debe hacerse cada día mejor sin necesidad de transformarla en una «maestrica de escuela» y como expresó en una entrevista José Ignacio Cabrujas «muchas criticas son atinadas, justas y necesarias. Para mi escribir una telenovela no quita méritos, pero hay quienes critican sin haber visto un capítulo, alegando que esto es sirvientero y mediocre. Si el mensaje no ha subido de nivel, es porque aquí la pelea es entre caimanes. Una lucha a muerte entre RCTV y Venevisión. Esa pelea puede resultar fatal». Sin embargo no se da por vencido, dice que ha conversado con otros escritores y coinciden en esa búsqueda. «No me quiero dar de insatisfecho. El problema es concreto y debo replantear mi telenovela, manteniendo lo popular. Cuando utilizo la palabra popular, esta significa un mínimo de sintonía que abarca cinco, diez, quince millones de espectadores que consumen horas y más horas de televisión».

En el mundo hay cambios significativos. Cae el muro de Berín y una a una se desmoronan las experiencias del

De este fenómeno de la exportación de las telenovelas se habla mucho. Antonio Pasquali expresó en El Nacional (1989) que «las telenovelas exhiben un irrefutable aspecto positivo: son de producción propia, un «cepalino» sustituto de importaciones tan exitoso que se venden a 25 mil dólares el capítulo».

En 1990 aparecen algunos elementos que nos hacen tener nuevas esperanzas. Hay una nueva temática. «*Paraiso*» de Venevisión (c-4) es un buen ejemplo. Se tratan aspectos que antes estaban vedados. Se habla del divorcio. La muerte ya no es tan necesaria para alcanzar el amor. Las hermanas Marcano en «*De mujeres*» tienen una fábrica de pantaletas. Esa prenda interior era totalmente innombrada.

Meses más tarde, marzo de 1990, RCTV pone en pantalla «*Carmen querida*», que pudo ser una de las mejores en los últimos años, con una excelente actuación de Amalia Pérez Díaz, Marisela Berti y Marialejandra Martín. «*Carmen querida*» es un canto al amor, a la familia, al amor maternal.

«*De Mujeres*» al principio también fue una excelente producción, pero cayó en demasiadas exageraciones, igual cosa hicieron con *Carmen Querida*. Al final, el público prefiere cambiar de canal. *Gardenia* se inició como una buena producción. Tocó críticamente la actuación de los políticos, la corrupción y «*Emperatriz*» (c-4) de José Ignacio Cabrujas, también promete. *Emperatriz* posee el mismo esquema al cual nos tiene acostumbrados Cabrujas. La mujer que ha sido víctima y que regresa para vengarse, convertida en victimaria, tipo *Doña Bárbara*. Pero, como siempre, el malhadado *rating* hace de las suyas y echa por tierra las mejores esperanzas de una buena producción.

En esos días César Miguel Rondón arremetió contra la telenovela. Señalaba Rondón que las telenovelas se encuentran agotadas y se quejaba de la imposibilidad de continuar trabajando con esquemas de más de 100 capítulos y dijo que, «ni la Biblia aguanta 100 horas de transmisión». Rondón denunció que los escritores dependen de la comercialización con el exterior, que les impone 200 capítulos para una producción y manifestó que de

Simplemente María, novela peruana de la prehistoria de la telenovela.

La exportación de las telenovelas venezolanas llega a su climax con el triunfo avasallador de «*Cristal*» en España, antes en el Perú; *Pasionaria* en Miami, Houston, Los Angeles, Chicago y Nueva York y el de otras novelas que se están transmitiendo en Estados Unidos y Europa como *Paraíso*, *Abigail*, *Pobre Diabla*, *La Revancha*, *Alma Mía*, *La Intrusa*, fenómeno de importancia que un columnista calificó como similar al del cine mexicano de los años 40. De las seis telenovelas que se transmitieron en 1990 en España, cinco eran venezolanas: «*Cristal*, *Topacio*, *La Dama de Rosa*, *La intrusa* y *Señora*». 20 millones de personas no sólo veían las telenovelas venezolanas sino que estas transmisiones provocaron discusiones, denuncias (iguales a las que hemos sostenido nosotros) sorpresa y un reencuentro con una cultura que tiene su mismo origen. Pero también apoyos importantes, como fue el del escritor Antonio Gala (Premio Planeta 1990) y del cineasta Pedro Almodóvar, quienes confesaron que no se perdían las incidencias de estas teleseries.

Más aún, la feminista histórica y diputada española, como la calificó un cable de AFP, Cristina Almeida, defendió la telenovela «*Cristal*» frente a otros programas con mayores dosis de violencia o más degradantes para la mujer. El Ministerio de la Salud de España aprovechó el tema de la enfermedad de «Inocencia», personaje de *Cristal*, a quien se presentó con un cáncer en el útero, para desarrollar una campaña educativa sobre despistaje del cáncer uterino en las mujeres.

De acuerdo a otro cable de AFP, la telenovela venezolana está de moda en España y ha sido la abanderada para desplazar a las series norteamericanas de la TV. Dice AFP que ese «descubrimiento» de una cultura latinoamericana que está tan cerca de la española se produce cuando los españoles se encuentran entre dos continentes: Europa, del que forman parte hace relativamente poco y América Latina, con la que le unen lazos que van a conmemorar en el 92.

El encanto de la telenovela no es sólo de Venezuela, Argentina, u otro país latinoamericano, sino que también sucede igual en la Cuba socialista.

1989. Las telenovelas venezolanas asoman algunos cambios. La influencia de las telenovelas brasileras dejan huellas en el gusto de los televidentes, especialmente los intelectuales, la clase media. Televen (C-10) se estrena *Roque Santeiro* que tiene un buen rating, aunque lo nieguen los otros canales. *Roque Santeiro* representa una critica social importante. Venezolana de Televisión (C-8) coloca una excelente producción «*Loco amor* y se afianza con *Vale Todo*, novela que apunta a vicios que afectan igual a la sociedad venezolana. Corrupción política, empresarial, familiar.

La telenovela brasiler gusta porque utilizan muy bien técnicas del cine aplicadas a la televisión, un buen uso de la luz. Su esquema se afianza en una estructura narrativa distinta, ya no hay una sola historia, sino muchas que se entrecruzan, un lenguaje más universal, algunos temas tienen un mejor tratamiento, resuelven los problemas de una manera más adulta, los personajes no son buenos y malos. Uno de los mejores finales en las muchas telenovelas que hemos visto fue en «Derecho de amar», aunque, de acuerdo a nuestra opinión, la mayoría son redondos, de **happy end**.

RCTV en 1989 transmitió de nuevo «*Pobre Negro*» de Rómulo Gallegos en una nueva versión, con una muy buena producción, maravillosos exteriores, pero pecando en un exceso de truculencia, amarillismo diríamos los periodistas. El asesinato de la familia Alcantara fue realmente exagerado.

Sin embargo, el tema de la truculencia da mucho que hablar. El amor, los celos, la envidia, la rabia, a veces tienen soluciones muy truculentas en la vida real. Los escritores de telenovelas dicen que toman ejemplos de lo que sucede a su alrededor, de los periódicos. *La viuda negra* de César Miguel Rondón reprodujo un caso verídico, que sucedió en Maracay, y fue una buena producción.

A partir de este año comienza a vislumbrarse una nueva orientación a la producción de telenovelas, a pesar de que se comparte espacio con la telenovela tradicional. C-8 presenta a

Los 80, han sido años muy difíciles para Venezuela. El quinquenio de Jaime Lusinchi determinó que la lucha de esos momentos era por la libertad de información, por la libertad de expresión, por el derecho de los periodistas al acceso a las fuentes de información.

1988. Nuevas elecciones. Carlos Andrés Pérez vuelve al poder y somete al país a unas medidas económicas que se han popularizado como el «paquete económico» que, como todos conocemos influyeron en los llamados sucesos del 27-2. Al año siguiente se realizan por primera vez las elecciones para gobernadores y alcaldes. Se escogen también concejales y se produce una gran abstención. La decepción en el país es muy elevada. La imagen de los políticos está muy desprestigiada.

La vida del ciudadano común se hace cada día más complicada. Caracas, una gran metrópolis, pero sin las soluciones de las grandes ciudades, se transforma y ‘se encuentra afectada, entre otras cosas, por la inseguridad que ha obligado a la familia venezolana a un auto encierro. Se dice que los caraqueños tienen un «autotoque de queda». Además, un tráfico insoportable, fallas en los servicios públicos. Todo ello tiende a *estresar* a sus habitantes.

La televisión, que constituye un importante medio de distracción, de información, de entretenimiento, debería cumplir también un papel orientador. La telenovela, por su parte, es la programación más importante de la televisión, la ven no solo las mujeres, sino toda la familia, incluso, los niños. A la gente le gusta la telenovela porque refleja verosimilitud, lo personal, lo cotidiano. La telenovela refleja algo que es creíble, «se parece a lo que me pasa a mi, a mi vecina». En una oportunidad César Miguel Rondón la valoró como «un chisme colectivo». José Ignacio Cabrujas la calificó como un arte plebeyo y defiende que en ella debe mantenerse lo popular. «Es un arte popular en toda América y está contagiando a Europa. Con las telenovelas defiendo mi derecho a ser plebeyo, no tengo miedo al ridículo ni a lo balurdo. No me importa lo que digan intelectuales ni sociólogos».

países de habla castellana que conforman una comunidad idiomática superior a los 370 millones de personas. Pero eso pertenece al pasado, se iniciaron ya las traducciones y hoy las producciones venezolanas se ven en Italia, Alemania, China, incluso la Red O'Globo de Brasil compró los derechos para transmitir «Cristal». Brasil hasta ese momento había sido escasamente penetrado por la producción nacional.

Brasil resuelve sus problemas de traducción y entra a Venezuela por la puerta grande con «*La esclava Isaura*» en los años 80. De allí en adelante, los éxitos de las telenovelas brasileñas en el público venezolano, por lo menos en su clase media, siguieron en ascenso. *La Sucesora*, *Malú*, *mujer*, *Dancing Day*, *Brillante*, *Loco amor*, *Selva de Cemento*, por nombrar solo algunas. El público venezolano valoró la factura de estas producciones, sin duda de una impecable presentación.

En 1982 se estableció una nueva Resolución (1029) para la televisión que reguló los programas de acuerdo a una clasificación y a la edad del público receptor.

El regreso a la truculencia hizo que muchos de estos intelectuales prestados a la televisión salieran. para volver años más tarde. Sin embargo, algunas cosas se hicieron y se están haciendo. Un buen ejemplo es *La Dueña*, una adaptación libre de EL Conde de Montecristo de Alejandro Dumas, también de Julio César Mármol y José Ignacio Cabrujas y con excelente actuación de un grupo destacado de actores, esta vez en el canal del Estado (C-8). *El sol sale para todos* (c-4), que por cierto vuelve a repetir mucho de los esquemas de «*La señora de Cárdenas*», el machismo, por ejemplo. *La dama de rosa*. Otros avances comparten espacio con lo tradicional, con la truculencia y el melodrama exagerado. *Señora* es otro ejemplo de una telenovela que lucha por abrirse un espacio distinto. Señora, como diría José Ignacio Cabrujas, es el máximo galardón que una mujer espera de la vida. Cabrujas combina el drama con el humor y trabaja la estructura que nos tiene acostumbrados. Una mujer humillada que vuelve para vengarse. y que además se llama Constitución (¡!)

por sí solos los resultados de una investigación realizada por nosotros en mujeres marginales de tres barrios del Distrito Federal, la cual demostró que la mayoría de las mujeres de la muestra encuestada escasamente leen y sólo ven televisión (82%) como medio de distracción. La telenovela (68%) es su programación favorita y les sirve de guía para tratar a sus hijos, esposo o concubinos. «En la telenovela hay enseñanza». «Me da ideas», decían.

Las mujeres que respondieron a las preguntas señalaron que el amor, la felicidad y el matrimonio son muy importantes para ellas, aspectos que por cierto, son temas centrales de las telenovelas.

Al hablar con nuestras entrevistadas si los problemas que se presentan en la pantalla pueden sucederle a cualquiera, el 76% de la muestra estuvo de acuerdo y, al precisar si podía pasarle a ellas, las respuestas afirmativas alcanzaron 59% y dijeron «Es la realidad de la vida»; «uno es muy sufrido»; «yo también soy mujer o, también, «uno nunca sabe lo que puede pasar»; «yo no tengo esos problemas, mi marido se porta bien» .

En este sentido César Miguel Rondón expresa «cuando el escritor ya no tiene argumentos e imaginación surgen escenas morbosas e insulsas, los disparos, el terror y eso no tiene sentido. Hace falta una sólida formación cultural»

Al referirse a este tema José Ignacio Cabrujas señala «no se hace solamente la novela que uno quiere, sino también se diseña lo que se puede, porque el medio exige de acuerdo a sus gastos millonarios»...Nuestras telenovelas se han chicanizado, son inteligentes como los virus que se adaptan a cualquier medio social y cultural...»...«hemos perdido terreno, porque la chicanización quita ingredientes artísticos...»

A partir de 1985 se produjo un crecimiento notable de la penetración de las telenovelas venezolanas en el extranjero. La audiencia potencial de la televisión venezolana superó la barrera de los 18 millones de espectadores para abarcar actualmente más de 25 países cuya población alcanza los 550 millones de personas. Al principio, el mercado natural de la telenovela venezolana eran los

que se percibían por cada capítulo señalaron, que era necesario adaptarse a ese público y para ello debía retomarse el esquema de la telenovela tradicional.

La excusa más importante, lo que justificaba ir a un seguro retroceso era que las nuevas telenovelas usaban un habla muy localista, con problemas que solo interesaba a la clase media caraqueña, como si los problemas del machismo, la madre soltera, la paternidad irresponsable etc. no son comunes a todos los latinoamericanos.

Los canales exigieron a los escritores que los libretos tenían que expresar los elementos de la telenovela tradicional. Se volvió entonces a la truculencia, a las adaptaciones de novelas de Delia Fiallo que se convirtió en el la simbología femenina del rey Midas. «Todo lo que tocaba se convertía en oro». Sin embargo, la misma Fiallo en entrevista ofrecida al periodista Nelson Hippolite, advirtió sobre el peligro de las exageraciones. «Están matando a la gallina de los huevos de oro», sentenció Delia Fiallo.

La calidad de nuestras producciones entran en crisis desde el momento que los canales comenzaron a «refritar» los viejos culebrones, porque les resultaba más barato.

Volvimos a ver *Esmeralda*, transformada en *Topacio*. *El derecho de nacer* cambió a *Rafaela*. De allí en adelante no hubo límites. *Leonela*., fue una de las más criticadas, no solo por las mujeres. La protagonista (*Mayra Alejandra*) , fue violada en una playa, pero después se enamoró perdidamente de su violador y se casó con él. Sin más comentarios.

Se inicia el período de la incorporación de ex mises como primeras figuras, quienes tenían poca o ninguna experiencia actoral, pero sí una cara y un cuerpo bonito. Al respecto, el productor Arquímedes Rivero señaló «ser miss no le resta nada a una aspirante a actriz. Es más, hay actrices de academia que son muy malas, mientras que algunas reinas de belleza resultan buenísimas actrices».

Los canales comerciales debido a la venta segura, que efectivamente así lo fue y es, no atendieron los intereses del público venezolano, de quien deberían preocuparse más. Hablan

excelente actuación de Doris Wells, Miguel Angel Landa, Marisela Berti. Es una telenovela más realista, que hacía una crítica a la sociedad., al machismo, a la relación de pareja. *La señora de Cárdenas* marcó una diferencia en la producción de telenovelas en el país y constituyó además, un éxito en programación, y de aceptación del público.

Después presentaron *Mariela, Mariela, Silvia Rivas, divorciada; Soltera y sin compromiso; El angel rebelde; Mabel Valdez. «Estefanía»* de Julio César Mármol es una de las novelas a destacar de estos años. En ella actuaron José Luis Rodríguez y Pierina España. Su temática respondió a un sentimiento que se estaba generando en el país ante el posible fracaso de la experiencia democrática. *Estefanía* le recordó al país lo que había sido la dictadura de Pérez Jiménez.

En 1978 Julio César Mármol hace una adaptación libre de *«Los hermanos Karamazov»* de Fiodor Dostoyesky con *La Fiera*. En ella tienen destacadas actuaciones Doris Wells y Carlos Márquez. Otras excelentes producciones de esos años fueron, *Sangre Azul, Gómez I y Gómez II*.

El canal 4 competía con *Balumba, Rafaela*, que era una repetición de *El derecho de nacer*, así como también, *María del Mar. Tres Mujeres*.

Se difundían telenovelas mexicanas y argentinas, no así de Brasil, país que no había podido resolver sus problemas de traducción. La telenovela venezolana se transforma y eleva su calidad, pero no se consolida.

¿Causas? Las empresas comienzan a implementar la telenovela como un excelente producto de exportación. El éxito económico no se hace esperar y nuestras novelas aparecen en las pantallas de los televisores de otros países de América Latina y en los estados con población hispana de los Estados Unidos. A Europa, también llega la telenovela venezolana, Italia, por ejemplo, e incluso más lejos, a Malasia en, Filipinas y a China.

Los representantes de las empresas encargadas de colocar las telenovelas venezolanas en el exterior debido a los altos ingresos

resultado y buena acogida del público. *Doña Barbara* es también la primera telenovela venezolana que se exhibe en Europa.

EL 5 de julio de 1974 estrenan «*Boves, el urogallo*» basada en la obra de Francisco Herrera Luque y protagonizada por Gustavo Rodríguez. En 1975 continua la onda galleguiana, «*La Trepadora*», «*Pobre Negro*» y en 1976, «*Canaima*» y «*Sobre la misma tierra*». También, ese mismo año, «*Campeones*» de Guillermo Meneses y en 1977, «*La balandra Isabel llegó esta tarde*». «*Tormento*» de Benito Pérez Galdos y «*Resurrección*» de León Tolstoy. Igualmente, intercalan novelas tradicionales de Inés Rodena y Manuel Muñoz Rico, como «*Alejandra*» y «*Valentina*».

DE «LA HIJA DE JUANA CRESPO» A «LA SEÑORA DE CARDENAS»

El 24 de mayo de 1977 se inició un nuevo tipo de programación escrita especialmente para televisión y no la tradicional adaptación de clásicos se inicia con «*La hija de Juana Crespo*», que tuvo bastante éxito. Sus autores fueron José Ignacio Cabrujas, Salvador Garmendia, con adaptación de Ibsen Martínez.

El 1º de julio de 1977 entra en vigencia la resolución N° 67 del MTC que establece la obligatoriedad de las plantas televisoras de «transmitir de lunes a viernes espacios novelados con una duración no mayor de 180 capítulos», de hasta una hora de transmisión. Esta resolución del MTC estaba fundamentada en el reclamo constante que se hacía de los «culebrones» de escaso contenido y de larguísima duración.

A esta resolución José Ignacio Cabrujas le ofreció mucha importancia. Por una parte, permitía a los escritores la oportunidad de trabajar en base a un esquema determinado de duración y a las plantas comerciales no les ofrecía la oportunidad de alargar los capítulos de una telenovela hasta lo infinito, atendiendo solo al rating. Sin embargo, para actores como Orangel Delfin, este tipo de acciones coarta el derecho de creatividad de un escritor.

Meses más tarde se estrenó «*La señora de Cárdenas*», original de José Ignacio Cabrujas, dirección de Juan Lamata y con la

En 1970 los canales cambian su relación con los escritores, libretistas y productos promocionales. Ellos deciden sobre sus espacios, contratan directamente a libretistas, escritores, guionistas, etc y venden esos espacios. Esta nueva situación produjo una mayor comercialización de los canales con las publicidades.

LA TELENVELA CULTURAL

La telenovela comienza a verse como un sub producto, algo marginal, dedicado a las mujeres pero con un sentido despectivo, peyorativo, debido a los temas excesivamente truculentos y melodramáticos. Se supone que el amor, las lágrimas, son sólo «cosas de mujeres».

Nadie que se calificara de «serio», «intelectual», «leído», se le ocurría decir que veía telenovelas. Es la época de los grandes planteamientos en relación a la comunicación, a su importancia, sus efectos, la necesidad de establecer políticas comunicacionales. De la presencia venezolana en la UNESCO. De la reunión de Costa Rica. De los estudios e investigaciones sobre los efectos e influencias de la televisión (Eduardo Santoro y su *investigación sobre los estereotipos en los niños*. Marta Colomina con *El huésped alienante*)

Es la primera presidencia del Presidente Pérez, el auge del dinero fácil, de los viajes a Miami, del 4.30, de los motor-home, de la construcción de grandes centros comerciales.

En 1972 se fijan normas para las diferentes programaciones de la televisión, en la distribución horaria y se regulan los contenidos.

La era de la llamada «telenovela cultural», la inicia Radio Caracas TV (C-2) en 1974. Esta planta trata de orientar la producción dramática hacia otras formas expresivas. Incorpora a su equipo de guionistas a un grupo de intelectuales de gran prestigio, como el dramaturgo José Ignacio Cabrujas y los escritores, Salvador Garmendia, Julio César Marmol e Ibsen Martínez quienes se ocuparan no sólo de adaptaciones, sino de hacer libretos para telenovelas.

José Ignacio Cabrujas se inicia adaptando «Doña Bárbara» de Rómulo Gallegos, que se hace en colores y logra un buen

gubernamentales muy conservadora. Para los autores, para quienes dirigen los canales, las mujeres venezolanas siguen pensando igual. La muchacha de servicio sueña con un doctor y logra casarse con él. Olvidan que la generalidad de la sociedad venezolana no funciona así. Un joven o una joven del Caracas Country Club ó de La Lagunita, no se casa con una muchacha de Los Magallanes de Catia o, viceversa.

El gran acontecimiento de 1965 fue *El derecho de nacer*, (C-2) que permaneció dos años, dos meses, ocho días y dos horas (1965-67). *Yo compro a esta mujer* (C-5) y *La Tirana* (C-2), que se transmite también los

sábados. En 1966 puso en pantalla «*Páginas de amor*». En 1967 sale al aire «*Renzo el gitano*»; en 1968 *La Montonera* y «*El Mulato*» en 1969. En 1970, *Cristina* y «*La Usurpadora*». En 1972 «*Sacrificio de mujer*» de Inés Rodena y Manuel Muñoz Rico; «*La indomable*», (520 capítulos), «*Raquel*», que alcanzó 642 capítulos y permaneció en el aire desde 1973 al 75"; *La italianita*», todas ellas de los mismos autores y del C-2. La medición de audiencia o «rating» inicia su tiranía y al final, es quien decide si una telenovela alcanzará 500 ó 600 capítulos ó si debe concluir a los 100.

Del Canal 4 *Lucecita* de Delia Fiallo, (312 capítulos) «*La señorita Elena*», «*Esmeralda*», *María Teresa*», «*Una muchacha llamada Milagros*», «*Lisa, mi amor*»; «*La zulianita*»; «*La Loba*», la mayoría de Delia Fiallo, quien repetía libretos de su época en Cuba. Comienzan a copiarse cubanismos y como sostiene Manuel Bermúdez, un hablar afectado de lo coloquial, del negro, y es precisamente, barloventeño».

A partir de 1962 aumentan los capítulos, en el horario nocturno de 6 a 10 de la noche, hay un mayor porcentaje de transmisión (81%). *Historia de tres hermanas* se difunde solo los martes. Al horario de emisiones se incorporan los sábados y la prensa comienza a llamarlas de manera despectiva, *culebrones* y *teleculebras*.

Llegan telenovelas grabadas en otros países. La primera telenovela extranjera difundida en Venezuela fue mexicana y se llamaba, *Mi maestro*. La transmitió (C-8), en 1969

programas en vivo, que deben salir al aire el mismo día, con todas las limitaciones que aquello significaba.

Los canales no aprovechan la nueva técnica para perfeccionar el género. Antes solo podían lograr un capítulo diario ahora hacían cinco, lo que significó desmejorar la calidad actuaral. Sacrificamos la calidad por la cantidad. Sin embargo, la novela *Amargo Silencio* (C-11) fue transmitida en vivo.

En 1961 destaca el programa de Emma Amoroso «*Se necesita una amiga*», el cual se transmitía de lunes a viernes a las 1:15 de la tarde. Aquí escenificaban los casos que le exponían por carta los televidentes.

El **apuntador electrónico** es otro hecho importante a destacar de estos años. Los capítulos aumentaron indiscriminadamente. El apuntador significó una ayuda para los actores, pero no mejoró, por supuesto, su calidad de trabajo. RCTV lo incorpora en 1963. No todos los canales deciden usarlo, incluso, algunos actores lo rechazan.

En este período (62-70) la telenovela venezolana alcanza su madurez como género. El tiempo de duración oscila entre 5 y 400 capítulos

y en la temática destaca el melodrama, la truculencia que combinan con la repetición de novelas cubanas.

En 1964 se transmiten la «*Novela del Hogar*», la «*Novela romántica*» y la «*Novela Pasional*». Por primera vez ese año, se experimentó con una novela de una hora de duración: *Historia de tres hermanas*.

La década del 60 fue una época que marcó no sólo a Venezuela sino al mundo. Es la época de Los Beatles, la música psicodélica. El poder negro, las luchas feministas, la influencia de la Revolución Cubana, de la figura legendaria del Ché Guevara. Venezuela vive días difíciles, aparece y es derrotada la lucha armada. Pero las telenovelas no reflejan lo que está pasando en el mundo ni en el país. Su temática se encuentra apegada a lo tradicional. Una mujer mala, que es muy perversa. Una niña linda y buena, un príncipe azul y un final feliz. La reglamentación

se agotó hace años, ahora la lucha es por mejorar la calidad de las teleseries».

Una de las características de la primera etapa de la historia de la telenovela venezolana es que se hacían radionovelas adaptadas a la televisión y se trasladaron, sin mayores cambios, los libretos de CMQ de la Cuba revolucionaria. En una oportunidad Ibsen Martínez, criticó la forma de hacer telenovelas y con la agudeza y humor negro que caracteriza a este escritor, afirmaba, «... donde decía «bohío» se colocaba rancho, donde aparecía «guagua» se ponía autobús» y así sucesivamente.

Durante estos años también se adaptan obras famosas. El régimen de trabajo se hacía por medio de empresas patrocinantes, que contrataban los libretos directamente a los escritores. Los canales, por su parte, vendían los espacios a estas firmas comerciales que, entre otras, eran, Almacén Americano, General Electric, Colgate Palmolive, Fab, Unico, Toddy, Klim, etc.

De estos años se recuerda a *Rebeca (C-4)*, *Una mujer cualquiera (C-2)*; *María Milagros (C-4)*; *Barrabas-Sipson (C-2)*. Se adaptaron obras originales de Daphne du Murier, Emily Bronte, Alfredo Cortina, Teresa de la Parra, Roselia Narváez, Juan Herbello, Román Chabaud, y Enrique Jarnés, entre otros.

APARICION DEL VIDEO TAPE (1961-1972)

La caída de la dictadura en Venezuela significó como es de suponer cambios, grandes transformaciones en la sociedad, que se reflejaron en las transmisiones de la televisión. Una de ellas fue la posibilidad de adaptar las obras de Gallegos, tal como dijimos y de colocar temas que reflejaran los años de la dictadura.

Después de 1958 se transmitieron muchas telenovelas. De esos años (1958-1961) recordaremos que «*La novela Palmolive*» paso a llamarse «*La novela FAB-vorita*» y estaba patrocinada por la Colgate Palmolive y McKann Erickson. En esta época se destacan las obras de Manuel Muñoz Rico, autor argentino.

La aparición del video-tape en 1961 en un hecho significativo en la historia de la telenovela venezolana. Dejan de hacerse

Por primera vez en 1956 se aumentan los capítulos a media hora en una telenovela que se llamó «*El tercer acto*», original de Ligia Lezama, transmitida por Televisa, en el espacio *La novela de las 5*.

En ese mismo año, unos meses más tarde, RCTV lleva al aire «*Tiempo para la angustia*», en el espacio «*La novela de las 2*», también en espacio de 30 minutos.

TELENOVELAS O TELECULEBRAS

El término *telenovela* comienza a usarse a partir de 1958, lo que coincide con la decisión de las empresas de aumentar el número de capítulos, antes habían aumentado el tiempo del espacio de quince minutos a media hora. Se inicia entonces un proceso en el cual, en capítulos de media hora se narran historias que mezclan el melodrama con una truculencia exagerada y, la prensa comienza a llamarlas *culebrones*.

La telenovela es el único espacio de la televisión en el cual los venezolanos pueden verse. Es un género programático con características propias, con temas melodramáticos donde el amor juega un papel fundamental y desarrolla múltiples historias en torno a una principal. Tiene una estructura de obra abierta que le permite escribirse a diario sobre la pantalla.

Salvador Garmendia dice «que sólo la protagonista de una telenovela puede recibir seguido tantas malas noticias sin morir del corazón» y José Ignacio Cabrujas la define como «una historia de amor con obstáculos. Es el espectáculo del sentimiento».

La telenovela es uno de los géneros más criticados pero el problema no es el género en sí, sino los contenidos, que pueden y deben mejorarse. Discusión por cierto que ya está superada en Venezuela como bien decía el actor Carlos Mata en entrevista concedida al periodista Aquilino José Mata al referirse a las críticas que le hacen los intelectuales españoles debido al éxito de «Cristal» y «La Dama de Rosa». «Les digo que sus argumentos (de los intelectuales) son pobres y desactualizados...en mi país esa discusión

llamadas novelas de «continuidad» se inician con Félix B. Caignet, Inés Rodena y Delia Fiallo. De esos años, Delia Fiallo mencionó en entrevista efectuada en Venevisión (Uribe 80) a «*Soraya*», con 68 capítulos y «*Cuando se quiere a un enemigo*», como sus telenovelas de continuidad escritas para luchar contra Batista. Fiallo informó que la gerente del programa le propuso imitar una reciente experiencia con buenos resultados en Estados Unidos. Era la telenovela de continuidad (soap-opera) que iniciaba su aparición. Delia Fiallo estuvo de acuerdo y el experimento funcionó.

Años más tarde, al triunfo de la Revolución Cubana, Delia Fiallo continúa haciendo telenovelas, pero esta vez (Uribe 80), «para enfrentar al sistema comunista». De esas telenovelas destacó *México indómito*.

1953 a 1960: Primera etapa o prehistoria

La Venezuelade de esos años no tenía grandes distracciones y la aparición de la televisión significó la posibilidad «de un entretenimiento en la casa», de ocupar el tiempo libre de la familia. La dictadura no permitía

difundir novelas basadas en obras de escritores vinculados a los sectores de la oposición democrática, como Rómulo Gallegos. *Doña Bárbara*, por ejemplo, se transmitió en junio de 1958, en una adaptación de Alberto Castillo Arráez y por primera vez se llegó a 42 capítulos.

La televisión privada comienza en 1953 y desde sus primeros años se transmiten telenovelas, que al principio se llamaron series, serial, telecomedias, novelas.

En esta etapa predominaban tres géneros narrativos: épicos, románticos y melodramáticos, con un máximo de 25 capítulos. Se hacían adaptaciones de obras clásicas. RCTV (C-2) transmitió en 1953 el primer programa de continuidad y se llamó «*Los casos del inspector Nick*», con Alberto Castillo Arráez, en capítulos de 15 minutos diarios, en vivo. No había posibilidades técnicas ni humanas de hacer los capítulos más largos. Televisa, transmitió «*La criada de la granja*», bajo la dirección de Juan Lamata.

En Venezuela la radionovela comienza en la década del 30, junto con la radio en espacios unitarios, de 15 minutos, sin muchos efectos especiales y con poca música.

Los primeros espacios que se presentaron no fueron políticos, porque la realidad del país no lo permitía. Venezuela vivía la dictadura de J. V. Gómez. Se hacían programas culturales. Pero, los escritores comenzaron a usar la sátira y la crítica velada. De las primeras radionovelas *El misterio de los ojos escarlatos*, *El misterio de las tres torres* y de los costumbristas, los sainetes de Rafael Guinand, *La familia Buche y pluma*, *Frijolito* y *Robustiana* con Carlos Fernández y Anateresa y Josefina Guinand.

También, y de los más populares, *Los tres Villalobos*, *La usurpadora*, *La hija de la gitana*, *Cuando los hombres son bestias*, *El pecado de una madre*. Una de las más importantes, *Tamakun, el vengador errante*. Tamakun fue todo un suceso radial y estuvo en el aire cinco años, predicando la venganza como forma de libertad.

Su característica y, seguramente su éxito, era permitir al pueblo, reprimido por la dictadura perezjimenista (1954) acceder a la libertad, aunque fuera a través de un personaje de la fantasía.

LA TELENOVELA

El nacimiento de la televisión tiene varias fechas. Pero puede decirse que su desarrollo, sus emisiones experimentales regulares se realizaron en Estados Unidos en 1928 y comienza a conquistar al público norteamericano en 1947. En Cuba fue inaugurada en 1950 y en Venezuela en 1952, durante el gobierno de Marcos Pérez Jiménez.

Después de Félix B. Caignet, en Cuba hubo escritores muy importantes como, Inés Rodena, Mercedes Antón, Carmen Antercha, Olga Rui López y Delia Fiallo. También destacaron, José Ángel Buesa, González Gaspar, Germinal Barral, Carlos Irigoyen y Juan Herbello.

Al principio hacían teleseries. Los programas unitarios se hicieron en Cuba en 1953, en espacios de un solo capítulo, en un segmento que se llamaba «Miércoles de amor Palmolive». Pero, las

el doble del número que para 1980 veía telenovela.

La mayoría de las *soap opera* eran iguales. Pretendían ofrecer en sus espacios cortos de la vida real mezclados con alta dosis de fantasía, con el fin de lograr una identificación de los radioyentes. Una de ellas, «Ma Perkins», permaneció 27 años en la radio, desde 1933 hasta 1960, sus creadores fueron Frank y Anne Hummert.

Las radionovelas de la época de la depresión ofrecían mayores elementos fantásticos y menos realidad y se desarrollaban fundamentalmente en el hogar. En cambio las radionovelas de los años 50 ofrecían más realidad y menos fantasía y en sus tramas incorporaron profesionales, ejemplos de estas últimas son, *Doctor's*, *Family*.

LA RADIONOVELA EN CUBA

Al iniciarse la radio en Cuba se adaptaron obras de teatro. CMQ transmitía un programa que se llamó «Radio Teatro Ideas Pasos» con adaptaciones de obras de Lope de Vega y otros clásicos. Más adelante se hicieron adaptaciones de películas, una de las más famosas fue la vida de Henri «Lou» Ghering, un ídolo del béisbol que murió de parálisis infantil.

La aparición de Félix B. Cagnet en la radiodifusión cubana marca una orientación definitiva y posteriormente, tuvo una importante influencia en la radio y televisión latinoamericana.

Cagnet era un autodidacta. Manejaba de manera genial la truculencia y supo llegarle al público. Se inicia con los episodios de *Cheng Li Po*, un personaje de origen chino, que tuvo un éxito extraordinario.

El derecho de nacer es la novela más famosa de Cagnet y constituye un ejemplo de novela truculenta y de gran éxito. Se transmitió no sólo en radio, sino por televisión y también fue llevada al cine.

La radionovela y la telenovela es un producto latinoamericano, con una enorme tradición, casi con medio siglo de vida, donde se expresan el mestizaje de nuestro ser latinoamericano.

llegaban a La Guaira, procedentes de Europa o Estados Unidos. Vivía de una dictadura en otra. Joaquín Crespo, Cipriano Castro y luego, el General Juan Vicente Gómez. La sociedad venezolana escasamente tenía información de lo que sucedía. La radio llegó al país en la década del 30.

La Revolución Industrial incorporó nuevos inventos, maquinarias y los trabajadores lucharon por la reducción de la jornada de trabajo que les permitió un mayor tiempo libre. La sociedad dio otro valor a ese ocio, a ese tiempo libre y surgen nuevas formas de diversión diferentes a la lectura, todavía restringida a minorías alfabetas. Esas nuevas formas de distracción comenzaron al aparecer la electricidad y la radio. Eran tiempos difíciles de grandes penurias económicas.

La Soap Opera Radio

La radio novela o «*soap opera*» nace en Estados Unidos en 1930 a comienzos de la Depresión, como el producto más poderoso y de más venta de la radio.

Su origen, aun cuando no está confirmado, ¿sería el mismo de la radionovela cubana: la lectura de los conventos, lectura de tabaquerías en los estados del Sur? Sí existe algo evidente, la motivación del sistema económico social norteamericano encontró en ellas una forma de distracción para las amas de casa con la *radio soap opera* ante la depresión económica de la década del 20-30. El llamado crack del 29 ocasionó serios trastornos a la economía norteamericana y una terrible situación de deterioro al pueblo.

Las *soap opera* eran comedias dramáticas de trabajos efímeros, endebles como pompas de jabón, llamadas también así, porque sus productoras eran empresas jaboneras y así pasó del inglés al castellano.

Cada día a la semana, durante los 25 años posteriores al comienzo de la Depresión, aproximadamente 40 millones de amas de casa tenían sus vidas comprometidas escuchando los dramas de 15 minutos, conocidos como radionovelas (*radio Soap opera*), casi

y, para distraerse. Desde entonces, la lectura no estaba limitada a los libros, a la prensa, con el periódico incluían la novela por entrega, que podía coleccionarse y era buscada con avidez, para conocer el desarrollo de su trama.

Treinta años más tarde (1894) un hombre llamado Luis Lumière desarrolla el cine, basado en la proyección rápida de fotogramas que dan la sensación de movimiento.

Cuba, que todavía no había logrado su independencia comienza a vibrar al calor de las influencias libertarias. El primer libro leído en La Habana fue «Las luchas del siglo» (1896). Las fabricas de tabaco y sus lecturas tabaqueras se convirtieron en «tribunas de libertad». La agitación y el descontento comienzan a manifestarse contra el absolutismo borbónico, hasta que un bando gubernamental clausura las lecturas tabaqueras.

Llega el Siglo XX con grandes transformaciones culturales, políticas, pero el militarismo, los afanes de hegemonía continúan. La Gran Guerra, que costaría 10 millones de muertos, estalla en 1914 (hasta 1918). Sus consecuencias fueron impredecibles.

APARECE LA RADIO

A pesar de la guerra, de las confrontaciones políticas, de la crisis económica, el hombre continuó su camino hacia el futuro. Su capacidad de invención no se detiene. Surge la radio. La primera emisora de radiodifusión inicia sus transmisiones en Pittsburgh, Estados Unidos en 1920. A partir de allí, comienza su expansión, immortalizada en la película «Días de radio» de

Woody Allen.

La radio pasa a Latinoamérica en 1923 y llega primero a Cuba. Las transmisiones de radio se iniciaron en las fábricas de Cabañas y Carvajal, pero sin aquel impacto de las lecturas de tabaquerías de los primeros años. La máquina había desplazado un poco a los obreros torcedores de tabaco, entrometiéndose en la típica lectura de tabaquerías.

Y, en Venezuela, qué pasaba? Los sucesos que ocurrían en el mundo, solo se conocían días después, por los viajeros que

que les permitiera incrementar el número de lectores? Y así nació **el folletín**, publicación ilustrada de novelas presentada por entrega. Alejandro Dumas, el viejo; Charles Dickens, Fiodor Dostoyesky son algunos de aquellos escritores famosos.

El folletín fue la obra de consumo masivo más importante del siglo pasado. Se sabe que Dostoyesky, debido a necesidades económicas, entregó a un editor su obra «Humillados y ofendidos», con el fin de publicarla en forma de folletín. «Los misterios de Paris», mantuvieron al público en tensión y suspenso durante largo tiempo para conocer su final.

Entre tanto en América, en Cuba específicamente, a mediados del siglo XIX, aparecen *las lecturas en voz alta*, según relata Don Fernando Ortíz en su libro «El tabaco y el azúcar». Los primeros en oírlas fueron los presos que trabajaban como torcedores de tabaco, en dos galeras de El Arsenal de La Habana.

De acuerdo con un estudio del profesor Manuel Bermúdez, a finales del siglo XIX *la lectura en voz alta* pasó de la cárcel a los talleres de tabaquerías cubanos en 1864 y se estableció por primera vez, en la tabaquería de la Villa de Bejucal.

El liberal Nicolás Azcárate introdujo la lectura en las tabaquerías cubanas en 1865. Un año después lo imitó Don Jaime Partagás. Su primer lector fue Antonio Leal, en la galera de la fábrica de Viñas.

Igualmente, se inició una campaña para establecer la lectura «como imitación de los civilizadores y democráticos salones de lectura pública que estuvieron en boga en los Estados Unidos». La revista La Aurora (1865) y el periódico El Siglo (1865) estimularon la instalación de estos salones de lectura.

Unas cuantas millas al norte, en Estados Unidos, Tomás Edison (1847) desarrolla la bombilla eléctrica, uno de los más grandes inventos, que permitía ver en la oscuridad de la noche como si se estuviese a plena luz del día.

Definitivamente, Tomás Edison contribuyó a que la humanidad avanzara, enriqueciera el conocimiento. Al regreso del trabajo solo se encendía esa nueva bombilla y se podía leer para informarse

LA TELENOVELA: ¿AMIGA O ENEMIGA?

Nora Uribe

Si queremos conocer la historia de la telenovela, género latinoamericano por excelencia y la programación más importante de nuestra televisión, que compite en estos momentos con el petróleo como principal producto de exportación de Venezuela, debemos remontarnos a las **lecturas en voz alta** que algunos monjes hacían en los refectorios de conventos. También se usó este tipo de lecturas en ciertas prisiones europeas. Corría la mitad del siglo XIX.

La Revolución Industrial proporcionó a la naciente industria periodística la posibilidad de los grandes inventos que transformarían el periodismo. La prensa rotativa, aparece en 1846. La linotipo en 1896 y el fotograbado en 1897. Estas innovaciones coincidieron con otros cambios en la sociedad, el crecimiento de la población urbana, el descenso del analfabetismo. El desarrollo del correo aumentó el número de lectores, pero el periódico todavía no era rentable. La industria necesitaba mucho dinero para incorporar los cambios necesarios.

La situación internacional no se presentaba como la sociedad burguesa quería. Las informaciones eran a veces alarmantes. Ambos, empresarios y obreros, querían distraerse, leer otras cosas y, a los dueños de los periódicos les interesaba vender cada día más ejemplares.

NACE EL FOLLETIN

Y un buen día, los empresarios de la prensa encontraron una nueva idea. ¿Por qué no incorporar novelas de escritores famosos

LA CABAÑA DEL TIO TRON

**Los Personajes Robots en el Cine y la Literatura
de Ciencia Ficción.**

Francisco Pellegrino

Recostado contra la enmohecida pared de la destartalada choza, el tío Trón fumaba en su pipa de microhorno atómico. Apacible jugaba a evocar de sus bancos de memoria las hazañas de algunos de sus más destacados congéneres del celuloide, todos ridiculizados por sus amos humanos.

Frente a sus orificios fotosensibles desfilaban los arriesgados paladines de la Guerra de las Galaxias⁽¹⁾ Artoo Detoo (R2D2) y See Threepio (C3PO), que sin embargo dolorosamente eran despreciados al considererlos como los Bud Abbott & Lou Costello espaciales; la sensual Eva de Metrópolis⁽²⁾ adulterada al igual que su copia humana de la Biblia; la estoica policía robótica de THX 1138⁽³⁾ maniatada por motivos presupuestarios, y el valeroso HAL 9000 desaparecido en acción en el año 2001⁽⁴⁾, al cual se le sigue buscando como un peligroso criminal galáctico. Esta injusta discriminación y temor irracional que ha debido padecer su especie se remonta a varios siglos atrás y en los orígenes de la historia están involucrados:

**REYES FRANCESES, AUTOMATAS SUIZOS, CIENTIFICOS
ITALIANOS Y ... POETAS INGLESES.**

En las postrimerías del siglo XVIII, mientras la reina Maria Antonieta evitaba los fervores revolucionarios con la contemplación absorta de sus exquisitas muñecas autómatas, la

comunidad científica era sorprendida por la teoría sobre la «electricidad animal» de Luigi Galvani (1791) . El físico había experimentado con músculos de una rana muerta los cuales cobraban «vida» al ser estimulados con barras metálicas.

La teoría fue demolida más tarde por otro físico italiano , Alessandro Volta , sin embargo se extendió lo suficiente entre el público profano , como para convertirse en un interesante tema de conversación durante el «tee time» de tres poetas ingleses (1816). A la sazón se encontraban contemplando las riberas del lago de Ginebra: Percy Bysshe Shelley y Mary W. Godwin, románticos amantes que recién habían improvisado una fuga de ángeles desde Londres. Los acompañaba otro famoso gentilhomme , Lord Byron . Los tres bardos fueron cautivados por la idea de una posible relación entre el poder de la electricidad y la fuerza de la vida por lo que acordaron escribir cada uno por separado un relato de ficción inspirado en esta hipótesis. Solamente Mary , ya para entonces Mary Shelley, escribió y efectivamente publicó (1818) una novela donde un joven estudiante de anatomía logra dar vida en su laboratorio a una criatura a través de una descarga eléctrica. El ser de más de dos metros de altura y con un rostro horripilante fue rechazado por todos los horrorizados paisanos. El monstruo se rebela en contra de la sociedad y empieza a matar por venganza . Finalmente asesina a su propio creador.

Es posible que sean pocos los que hayan leído alguna obra de Shelley Percy Bysshe , a menos que sea un estudiante de literatura inglesa , pero todos conocen la novela de Shelley Mary : **Frankenstein o el moderno Prometeo**. La novela más tarde alcanzaría una notoriedad global gracias a las variadas versiones cinematográficas. El primer Frankenstein en la pantalla del que se tenga noticias es de 1910, (U.S.A.- Edison - dirección J. Searle Dawley), además vale la pena recordar el Frankenstein de 1931 , (U.S.A.-Universal , dirección James Whale), donde la criatura es interpretada por Boris Karloff.

EL COMPLEJO DE FRANKSTEIN

Es indudable que la novela tiene un gusto «faustiano» . El científico comete «ibris» , intentó ir más allá de las columnas de Hércules robándole el fuego a los dioses . Pretendió dar vida a la materia inerte. Su «némesis» no se dejó esperar el ser-mephistofélico le cegó la vida.

De hecho el cliché «creastes un monstruo de Frankenstein» encierra más que un «ya verás» , en él se sintetiza toda una ideología : el deseo de conocimientos y el progreso son peligrosos. Este « complejo de Frankenstein » permeó la literatura de la incipiente ciencia ficción y se convirtió en la sombra de las nuevas criaturas cibernéticas antropomorfas , los **Robots**. De hecho estos descendientes futuristas de las muñecas autómatas de la Reina Maria Antonieta desde sus comienzos atacan al hombre-amo-creador.

En **Robots Universales de Rossum (R.U.R.)**, del checo Karel Capek , Rossum al igual que Frankenstein producía hombres artificiales para todo trabajo (*robot* es precisamente un vocablo checo que significa *trabajador*). En principio , todo marchaba bien , sin embargo la humanidad al ser liberada de sus trabajos pierde el «norte» y al no tener incentivos cesa de reproducirse. Los Robots aprovechan y se rebelan a sus amos alicaídos , los exterminan y se apoderan del mundo (ibris , luego némesis).

Una versión más reciente de la sublevación de los Robots de Capek es **TERMINATOR(5) I**. Las computadoras en abierta rebeldía han creado máquinas que persiguen y destruyen a la raza humana . La creación más letal de todas es un Robot completamente antropomorfo pero indestructible . Su misión es la de infiltrarse dentro de los pocos focos de resistencia humana y aniquilarlos . Solamente unos perros, salvados del holocausto nuclear, pueden ser entrenados para detectar

estos Cyborg-Terminators. La trama se desarrolla en nuestro siglo donde uno de los androides es transportado en el tiempo para eliminar a quien enseñará a sus descendientes como resistir a los Cyborgs. Durante toda la acción afloran las premisas ideológicas y sociales que componen el « complejo de Frankenstein ». Una vez enraizada en la sociedad humana la Revolución Industrial , inculcó en el hombre una confianza excesiva y eufórica en el progreso científico y sus metas .

Inevitablemente se autodestruirá por su propia arrogancia. Guernica ,Hiroshima , Chernobyl , la tragedia del Transbordador entre tantos ejemplos han golpeado lo suficiente la psique humana , para profundizar el «complejo» como nunca desde el primordial castigo sufrido por nuestros progenitores bíblicos. Por lo tanto el hombre debe dejar de improvisar con la naturaleza y dejar de construir artefactos que puedan revertirse en su contra , tal vez de forma definitiva .

LAS LEYES DE LA ROBOTICA

En 1940 , finalmente , una voz tranquilizadora promueve una terapia para el complejo Fausto-Frankenstein . Los robots deben ser considerados un utensilio más . Como a toda herramienta habrá que dotarla con sistemas de seguridad y darle un correcto uso . En estos Robots , razonablemente seguros, el hombre podrá delegar las faenas más rutinarias , más alienantes , a beneficio de un ocio bien entendido , como lo disfrutaban los ilustrados romanos que no en balde se rodeaban de robots (sin embargo en aquel entonces eran de carne y huesos). Esta voz pertenece al escritor de Ciencia Ficción Isaac Asimov «un escritor equilibrado, racional , con coraje, gracioso, vivaz, pero sobretudo con carisma diabólico » (como él mismo se define) . La propia denominación «complejo de Frankenstein» ha sido acuñado por este pensador .

La salida es obvia. Es un simple problema de programación.

¿Nos asusta instintivamente un ser metálico , sobrehumano ? simplemente démosle las instrucciones para que materialmente no pueda lesionarnos . En el fondo una máquina no tiene libre albedrío , sólo hace todo aquello para lo que está programada (¡ Por Ahora !) . Las Leyes de la Robótica concebidas por Asimov son estas:

1. Un Robot no puede dañar a un ser humano ni permitir que resulte herido por no intervenir a tiempo .
2. Un Robot debe obedecer las órdenes recibidas de los seres humanos siempre que no transgredan la Primera Ley.
3. Un Robot debe proteger su propia existencia siempre que con esta autodefensa no se transgredan la Primera y/o la Segunda Ley.

La idea está repleta de sentido común y necesariamente habrá que extrapolarla a las demás ramas de la ciencia antes que las más atroces Distopías se hagan realidad. En cuanto a los Robots del celuloide buena parte de ellos actúan acorde a las Leyes de Asimov convirtiéndose, en ocasiones , hasta en héroes muy diferentes de los antiguos Robots asesinos. Una válida excepción , por su afortunada realización, son los Androides de BLADERUNNER⁽⁶⁾. Esta versión cinematográfica de la novela de Philip K. Dick « ¿ Sueñan los Androides con Ovejas Mecánicas » , desarrolla los conflictos existenciales de estas inteligencias artificiales frente a su propia muerte. Por aquello del «cogito ergo sum», los «Replicantes» poseen entonces un alma en esencia «humana» . El próximo final de sus existencias los lleva a la desesperación y matan a su creador. (Otra vez el «complejo» , al intentar recrear el acto divino de la vida , el científico es puntualmente castigado).

Como Corolario , parece insuficiente con forjar las Leyes de la Robótica en cerebros positrónicos para salvaguardar al hombre de sus temores. A alguien se le podría ocurrir programar de igual forma los seres humanos para que no nos autodestruyamos . Cabe solamente esperar que no se «Les» ocurra llevar a la práctica esta idea y nos conviertan a todos en nóveles «Alex»⁽⁷⁾ ; mas , si así sucediera, que

TEMAS DE COMUNICACIÓN

sean prontamente castigados por el «complejo de Frankenstein» y paguen con sus vidas

LA CABAÑA DEL TÍO TRÓN

« ¡ Trón ! , ¡ Trón ! ». Los gritos provenían del interior de la edificación. « ¡ Trón ! , traeme mis ungüentos ». Era la voz de su amo . Ya casi no se apartaba de su unidad de control climático . Los humanos no son como los robots , no pueden resistir unos pocos 52 grados a la sombra, producidos por el efecto invernadero. Trón no podía dejar de obedecer. Las leyes de la robótica se lo impedían. Pero estas se refieren a amos-humanos. « Aquello « que le estaba dando ordenes había sufrido muchas y profundas mutaciones genéticas, irreversibles a causa del contagio radioactivo ; « eso» necesitaba constantemente de ungüentos para mitigar el dolor de las cuestiones , provocadas por los ya no filtrados rayos ultravioleta. Su amo no vivía , vegetaba. ¿ Podía definir eso como un Hombre ? ... « ¡ Trón ! , ¡ Trón ! « ... Apasiblemente siguió fumando en su pipa de microhomo atómico mientras frente a sus orificios fotosensibles , como en un tío vivo , seguían desfilando : el valiente androide de las naves «Nostromus» y «Narcissus» abandonado a su suerte después de haber sido degollado por Alien(8), el abnegado..

NOTAS:

- (1)1977- U.S.A. - FOX ; dirección: George Lucas.
- (2)1926- ALEMANIA. ; dirección Fritz Lang.
- (3)1971- U.S.A.- Coppola ; dirección: George Lucas.
- (4)1968- U.S.A.- MGM & Kubrik ; dirección: Stanley Kubrick.
- (5) 1984-U.S.A.-Otion Pictures;dirección:James Cameron.
- (6)1982- U.S.A. ; dirección: Ridley Scott.
- (7) « La Naranja Mecánica » 1972 - Reino Unido- Warner Bros & Polaris- dirección: Stanley Kubrick.
- (8)1978 - U.S.A. - FOX ; dirección: Ridley Scott.

RELACIONES PÚBLICAS COMO FUNCIÓN DE GERENCIA

José Rafael Malpica

Gerencia y Relaciones Públicas se encuentran en un punto crucial en su interrelación, en tiempos de grandes oportunidades si los profesionales reaccionan positivamente.

Relaciones públicas es un tema que a veces se hace difícil por cuanto no siempre se está de acuerdo acerca de su significado, su función. Algunos piensan que es publicidad, otros que tiene mucho que ver con el periodismo, con ventas y con mercadeo. Aún otros dicen que es administración o promoción del prestigio y vanidad de las personas. Más aún, otros la confunden con administración de personal o relaciones industriales. Quienes menos conocen pueden pensar que se caracterizan por ser de utilidad como gestores o facilitadores de trámites.

Por haber sido afectada la profesión por practicantes poco profesionales se confunde con una actividad de la que doy por llamar «cosmetología corporativa». Esto es adornar las actuaciones de las corporaciones para que luzcan muy bien hacia el exterior pero sin nada trascendente en el interior.

Quizás todas estas concepciones tengan algo de razón en menor o mayor grado. Realmente es una profesión de muchas exigencias. Exige un profesional con una amplia cultura y una formación humanística. Una personalidad muy bien balanceada y

TEMAS DE COMUNICACIÓN

con un sólido criterio para evaluar situaciones con mucha objetividad y emitir una opinión profesional sin involucrarse en la solución emocionalmente.

Hoy más que nunca se exige más y más del relacionista. Ahora tenemos que enfrentar problemas ambientales y poder, de forma autorizada y muy bien documentada, dar respuestas inteligentes, aceptables y creíbles. En materia de contaminación ambiental, hemos de responder ante la comunidad por problemas creados por desechos industriales, efluentes tóxicos. En oportunidad hemos de manejar elementos de comunicación técnica cómo químicas, biología y bioquímicas.

La complejidad de nuestras sociedades cambiantes nos ponen al frente de problemas cómo los altos costos de los servicios médicos hospitalarios, construcciones deficientes, fallas técnicas en vehículos de alto costo. Ya no son los problemas de antes. Cada día se requiere de una más sólida formación profesional por parte del relacionista.

En sus relaciones con la gerencia no es más el organizar una visita a la planta, o arreglar la entrega de un donativo a una institución benéfica y menos aún coordinar entrevistas del presidente con el funcionario de mayor jerarquía en el gobierno regional. Menos aún ser redactores de discursos que harán quedar bien al jefe ante una audiencia extraña.

El progreso de las Relaciones Públicas como función gerencial va más allá. Hoy la gerencia se desenvuelve en un mundo de turbulentas relaciones. Los cambios tecnológicos imponen un ritmo acelerado a todos cuantos tienen que entrar en contacto con la economía y la sociedad.

El relacionista, quien se supone sea un profesional muy bien

informado debe estar en capacidad de responder con la debida propiedad a consultas sobre problemas financieros, como el efecto que puede tener el pagar o no la deuda externa. En cuanto a mercados hemos de conocer lo que significa segmentación de mercado, mezcla de mercado o marketing mix, rating y unos cuantos términos más. Cada uno de estos puede implicar una pérdida de la confianza del público si se maneja indebidamente en cuanto a las relaciones con el consumidor, la competencia y los clientes. Para obtener resultados positivos en su gestión de asignación de fondos para los programas debe poder presentar su caso con suficientes datos estadísticos y una evaluación científica de los hechos que justifiquen invertir fondos de la empresa en programas de Relaciones Públicas. Para esto debe manejar las técnicas de investigación social, de manejo de encuestas, tendencias sociales y económicas. debe ser capaz de entender el contenido de los análisis políticos para fijar una posición que le permita a la empresa posicionarse adecuadamente en la comunidad.

Relaciones Públicas es tan importante para la empresa cómo lo son la gerencia de auditoría, mercadeo, ventas o publicidad. Cada una de ella aporta directa o indirectamente resultados que permiten lograr los objetivos corporativos.

La diferencia está en el grado de relación entre lo que se hace y la misión de la empresa. Una empresa automotriz tendrá más prioridades dirigidas a la fabricación y ventas de vehículos que hacia su área de Relaciones Públicas, aunque éstas jueguen un papel muy importante en la creación de un buen ambiente para que la empresa pueda funcionar sin presiones externas poco razonables.

Nuestra posición hoy es muy especial. Las situaciones de cambios en la sociedad nos permite oportunidades para actuar como parte de la gerencia y orientar favorablemente las actividades de la empresa. Estamos equipados con un cúmulo de información que le es útil a toda la empresa y disponemos de un conocimiento

TEMAS DE COMUNICACIÓN

válido de la comunidad donde la empresa opera. Esto nos deja un campo de acción muy importante. Lo que debemos hacer es saber hacer uso de estas oportunidades.

El gerente de planificación estratégica requiere de quién le pueda suministrar información sobre la situación actual de la comunidad y sus implicaciones hacia los escenarios futuros. No se planifica sólo con cifras de producción, ventas y costos operacionales, se requiere saber cual es el ambiente social que caracterizará las relaciones de la empresa con la comunidad. Quien es responsable de la gerencia de desarrollo organizacional requiere de puntos de contacto bien informados para poder dirigir a la empresa hacia la estructuración de políticas que hagan un ambiente inteno más favorable para el logro de las metas de realización personal, cómo de las metas corporativas.

Una acción importante que hemos de realizar es la de aceptar, de vernos como gerentes y de evaluar nuestra misión como una función importante para la empresa y así poder realizar un efectivo aporte para la organización. Si nosotros mismos, no nos vemos como gerentes, no podremos exigir que nos acepten como tal. Somos responsables de uno de los factores más importantes para la permanencia de una empresa en una comunidad, esto es su imagen, su credibilidad, la aceptación de ser un buen vecino, un buen ciudadano, un lugar donde las personas deseen trabajar y otros deseen hacer negocios, comprar cuanto necesitan y aún otros vean con buenos ojos el invertir en la empresa, todo lo cual ayuda a su permanencia y al desarrollo de sus actividades.

PERFIL DE INVESTIGADORES ACADÉMICOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN VENEZUELA

Carolina Delgado Alcalá
Tesis UCAB 1991

El Trabajo de Grado sobre el «Perfil de Investigadores Académicos de la Comunicación Social en Venezuela» nace con el objeto de elaborar un sesgo sociográfico de quienes se han dedicado al desarrollo de la «Comunicología».

En el estudio se pretendió recabar información sobre las características de los investigadores académicos venezolanos, en relación con otros aspectos considerados relevantes tales como el tipo y las áreas de investigación analizadas.

El Trabajo de Grado muestra dos clara subdivisiones: en la primera parte se plantea un marco conceptual-teórico y en la segunda parte se plasma la información, se procesa y se relaciona según diversas variables.

I. EL MARCO TEÓRICO:

El marco teórico encuentra su punto de partida en la descripción sintética de las tendencias fundamentales de la investigación mundial en comunicación, a través de una búsqueda bibliohemerográfica, con el objeto de ofrecer un panorama global que facilite la comprensión de la realidad investigativa de América Latina.

TEMAS DE COMUNICACIÓN

La evolución de la investigación latinoamericana se manifiesta a través de los países y centros que han alcanzados un mayor grado cuantitativo y cualitativo.

Fuentes documentales y testimoniales sirvieron de base para estructurar un información más amplia sobre las características de la investigación académica en Venezuela, por ser éste el país prioritario para el estudio.

II. LA METODOLOGÍA :

El objetivo planteado para el desarrollo de la investigación, consistió en sistematizar la información sobre las diferentes personas dedicadas a la actividad investigativa, a través de una descripción y la comparación de sus propiedades, buscando como resultado la conformación de un perfil que defina a los investigadores nacionales de la Comunicación Social. El trabajo en sí, es un acercamiento a las características que engloban a quienes se han ocupado de la Comunicología en Venezuela, con el fin de identificar y ubicar los recursos humanos con los que cuenta el país en esta área de estudios.

Así, se definió como Investigador Académico de Comunicación Social a toda aquella persona que desde cualquier enfoque disciplinar, desempeñe o haya desempeñado una labor consecuente dentro de la investigación comunicacional, pretendiendo la evolución de los conocimientos comunicacionales y no comerciar primariamente con el resultado de sus estudios.

II.A. CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN

El Perfil de Investigadores Académicos de Comunicación Social en Venezuela es el producto de la utilización de dos clases de diseños de investigación: uno Exploratorio y otro Descriptivo.

La fase Exploratoria se caracterizó por la indagación y recolección de información sobre el marco general de la investigación comunicacional y sobre las personas que se han dedicado a su desarrollo en nuestro país; además de familiarizarse

con la base de datos, el lenguaje documental y los sistemas de recuperación de información.

La fase Descriptiva se basó en el examen, clasificación y comparación de la información obtenida sobre los Investigadores Académicos de la Comunicación Social en Venezuela, en una primera aproximación que tuvo como propósito definir un perfil característico.

II.B. DISEÑO DE LA MUESTRA:

La investigación parte de un universo constituido por personas que realizan o han realizado investigación comunicacional de forma sistemática, constante y académica, excluyendo el resultado de investigaciones realizada bajo la óptica mercantilista o a quienes han realizado trabajos eventuales y sin continuidad.

La muestra se caracterizó por ser de tipo específico, no aleatoria y previamente definida.

En un primer momento se incluyó dentro de la muestra a todos los investigadores que conforman la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación (AVIC) y a otros que, aunque no pertenecen a la Asociación, poseen una trayectoria amplia y conocida, o desarrollan una labor demostrable dentro de la investigación académica comunicacional. Del listado de la AVIC, sólo algunos fueron incorporados a la muestra, según el criterio de continuidad en la producción investigativa y, en otros casos, como resultado de las dificultades presentadas en el curso de la investigación. Además fueron incorporados otros investigadores no inscritos en la AVIC, tomando en cuenta la producción y difusión de sus investigaciones.

Hay autores venezolanos consagrados por una o dos obras fundamentales sobre comunicación, pero cuya actividad habitual no es el campo comunicativo, y por eso no han sido incluidos en esta muestra, aunque consideramos que deben ser tenidos en cuenta en un inventario de investigaciones interdisciplinarias sobre comunicación (Ludovico Silva -fallecido- Eduardo Santoro,

Alfredo Chacón, Nicodemo Pasquale, Oscar Moraña y otros).

Así mismo excluimos los autores de origen extranjero, residenciados temporalmente en el país como Andrés Gacitúa, Margarita Graziano, Alberto Obligado, Mario Kaplún, y otros, si bien han realizado aportes investigativos sobre las comunicaciones en Venezuela. Existen por fin otras lagunas derivadas de las fallas en la respuesta rezagada de los investigadores (Por ej. Sirio Valbuena y otros), y de las limitaciones de la muestra, pero que pueden subsanarse con su incorporación ulterior a la base de datos.

II.C. LISTADO DE LOS INVESTIGADORES INCLUIDOS EN LA MUESTRA.

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 1. AGUDO FREITES, Raúl G. | 21. KELLER ROCHE, Alfredo |
| 2. AGUIRRE SUDUPE, Jesús M. | 22. LUCIEN, Oscar |
| 3. ALFONSO, Alejandro | 23. MADRIZ, María F. |
| 4. ALVAREZ O., Federico | 24. MARROSU, Ambretta |
| 5. BARRIOS, Leoncio | 25. MARTINEZ T., José |
| 6. BERMUDEZ, Manuel | 26. MAYOBRE, José Antonio |
| 7. BYMBO SILVA, Rafaela | 27. MORALES, Elda |
| 8. BISBAL, Marcelino | 28. MUJICA, Hector |
| 9. BRITO, Berta | 29. NEUMAN, María Isabel |
| 10. CALLELO, Hugo | 30. O'SULLIVAN, Jeremiah |
| 11. CAPRILES, Oswaldo | 31. PARRA, Luz Neira |
| 12. COLOMINA, Marta | 32. PASQUALI, Antonio |
| 13. CUENCA de H. Gloria | 33. PÉREZ, Carmen Amanda |
| 14. DIAZ RANGEL, Eleazar | 34. PINEDA, Migdalia |
| 15. GARCIA PRINCE, Evangelina | 35. REY, José Ignacio |
| 16. GOMEZ PEREZ, Luis Anibal | 36. ROSAS MARCANO, Jesús |
| 17. HERNANDEZ, Gustavo | 37. SAFAR, Elisabeth |
| 18. HERNANDEZ, Tulio | 38. VILLALBA, Jorge |
| 19. HERRERA, Adolfo | 39. VILLASMIL, Xiomara |
| 20. IZCARAY, Fausto | 40. VALBUENA, Sirio |
- (Ficha no procesada)

II.D. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se desarrolló la encuesta como instrumento para la recolección de datos sobre los Investigadores Académicos de Comunicación. La encuesta se conformó por preguntas abiertas y cerradas respecto a diversos datos personales, académicos, profesionales, publicaciones y algunas otras referencias de interés.

De la totalidad de preguntas contenidas en la encuesta y de los criterios utilizados por los investigadores en las respuestas, se extrajo el diseño de los campos a ser definidos en la base de datos.

En el caso de investigadores que fueron imposibles de localizar, se trató de concentrar sus datos a partir de terceras personas o de otras fuentes accesibles. Por ejemplo, este fue el mecanismo utilizado para elaborar la ficha de Alejandro Alfonso, quien actualmente no reside en el país.

II.E. EL CDS/ISIS (MICROISIS):

Se seleccionó el sistema CDS/ISIS, el cual permite construir bases de datos conformadas por textos, clasificadas, catalogadas y organizadas de modo que hace posible una sencilla recuperación de la información. La causa básica de esta elección radica en que el MICRO ISIS puede ser utilizado por personas con pocas o ninguna experiencia previa en computación. Además, éste es el sistema utilizado, para organizar la información sobre comunicación en organismos como la UNESCO, el IPAL, y el Centro de Comunicación Jesús María Pellin, entre otros, lo cual establece criterios de «compatibilidad» y hace posible que la información estructurada se utilice en otros organismos sin requerir de procesos de conversión.

Se procedió a la selección de los descriptores para la estructuración de la información en campos de registro. Se aplicó la encuesta y se introdujo la información en la base de datos conformada, de donde se extrajeron las fichas de cada uno de los investigadores.

La información obtenida y vertida en la base de datos fue clasificada en tablas según los tópicos de interés, y posteriormente se graficaron los datos para ilustrar los resultados alcanzados. A este proceso se sumó el análisis posterior.

II. F. DEFINICIÓN DE LOS CAMPOS

Para el presente trabajo, se tomaron como campos los siguientes elementos:

Nombre del investigador, sexo, profesión, dirección, ciudad y Estado, teléfono, cargos desempeñados, especialidad (tipo de investigación, objeto de investigación, disciplina teórica), características, observaciones, forma de financiamiento.

II.G. DESCRIPCIÓN Y ANALISIS DE LOS DATOS

Los formatos de salida y recuperación de información de MICRO ISIS apotarán la descripción de cada una de las personas que conforman la muestra, a través de un listado de las fichas de los investigadores. De la relación y el cruce de sus características se realizó el análisis de la información.

Los parámetros de relación entre los investigadores se ilustraron a través de tablas y gráficos de barras y/o de sectores, según los datos. Las categorías de análisis fueron las siguientes:

- A) Según el sexo y la ubicación geográfica
- B) Según la profesión
- C) Según el campo de desempeño laboral
- D) Según el título académico
- E) Según el campo de especialización académica
- F) Según la permanencia en la actividad
- G) Según la forma de financiamiento
- H) Según el tipo de investigación
- I) Según el objeto de investigación
- J) Según el enfoque disciplinar predominante
- K) Según la pertenencia a Asociaciones
- L) Según actuales proyectos de investigación

III. CONCLUSIONES

El análisis realizado en el "Perfil de Investigadores Académicos de Comunicación Social en Venezuela" sirvió de base para establecer las conclusiones generales que se produjeron como resultado de la investigación.

En primer lugar, destaca el hecho de que la actividad se caracteriza por la supremacía del sexo masculino, con una marcada minoría femenina. Este dato resulta determinante, especialmente si se toma en cuenta que tanto la mayor parte de la población venezolana, como el mayor porcentaje de comunicadores sociales del país, está conformado por personas del sexo femenino.

En segundo lugar, se pone de manifiesto un gran desequilibrio en cuanto a la distribución geográfica de los investigadores, ya que la región capital mantiene una hegemonía sin discusión. La escasa difusión de la investigación comunicacional en el panorama nacional, se expresa en el hallazgo de que sólo las ciudades de Maracaibo y Barquisimeto, correspondientes a dos de los veinte Estados que conforman a Venezuela, participan de la actividad investigativa de este campo del conocimiento.

Como tercer aspecto, se nota un amplio predominio de la combinación profesional entre la investigación y la docencia. En menor medida, se establece la conexión de investigación, docencia y periodismo. Se evidencia así una interrelación entre el proceso investigativo y la Universidad, donde se dieron los primeros pasos de la actividad, y donde se continúan dando.

Como cuarto hallazgo, se manifiesta una estrecha relación entre el campo del desempeño laboral en investigación, con el desempeño laboral como docente y en los medios de comunicación. Se evidencia una alternabilidad entre estos tres campos, que son desarrollados de modo paralelo y simultáneo, facilitando el flujo de conocimientos prácticos, teóricos y su divulgación hacia los estudiantes de comunicación, contribuyendo al aumento de la calidad de formación universitaria en Comunicación Social.

En cuanto a la formación académica(5ª), los investigadores de la comunicación hacen patente su marcada tendencia a ser graduados en Comunicación Social. Además, tienen peculiar y acentuada propensión a especializarse también en áreas de la Comunicación. Esta característica tipifica a comunicadores sociales que se dedican al estudio de los fenómenos comunicacionales.

En sexto lugar, se manifiesta que la generalidad de los investigadores, se mantiene en el desarrollo de la investigación académica, peculiaridad que demuestra que el estudio de la comunicación no es una actividad del pasado, sino que hoy en día continua realizándose, aunque quizás con ciertas variantes. Sin embargo, es resaltante el hecho de que la mayoría de quienes han renunciado a la práctica de la investigación académica, lo han hecho para dedicarse a la investigación de tipo mercantil.

Los investigadores académicos se distinguen por tener a la universidad y a los propios bienes como proveedores de recursos financieros para cubrir los requerimientos de la práctica investigativa. Se establece una relación estrecha entre el investigador y el núcleo universitario.

En relación con el tipo de investigación implementada, se produce una clara hegemonía de la investigación crítica y descriptiva, con cierta relevancia de la investigación sociológica. Esta característica nos demuestra que la investigación comunicacional venezolana -en principio- mantiene los lineamientos que caracterizaron a la actividad durante la llamada «época dorada de la investigación», correspondiente a la década de los sesenta y setenta, la cual es mencionada obligada en las referencias documentales sobre la investigación en América Latina.

Entre una amplia gama de objetos de estudio, se presenta una predilección hacia el análisis de temas relacionados con los medios de comunicación, la comunicación alternativa y la comunicación política, relegando otros bienes y servicios culturales y comunicativos.

Las disciplinas más frecuentes utilizadas en la metodología

de análisis de los fenómenos comunicativos, son la Sociología, las Ciencias Políticas y la Periodística.

Un relevante distintivo de los investigadores académicos de comunicación, es que la mayoría desarrolla actualmente algún proyecto de investigación. Esto indica que existe una producción de conocimientos en el área, que sí se está realizando investigación de la comunicación en Venezuela, aunque ésta no tenga la difusión de los estudios realizados en décadas anteriores.

La evidencia de una actividad investigativa sobre comunicación en el país, ofrece cimientos para pensar en la posibilidad de un nuevo auge de la profesión. La actividad se realiza, pero con un escaso nivel de difusión e intercambio. Día a día, crece la importancia de la investigación en comunicación, ya que el fenómeno comunicacional es un acelerado torbellino en continua transformación, en continuo crecimiento y en continua interrelación con los procesos sociales de esta era.

EL CENTRO ESPACIAL EN KOUROU GUAYANA FRANCESA : EL PUERTO ESPACIAL DE EUROPA ESTÁ EN AMÉRICA

**Denise Touron U. y Aura V. Useche M.
Tesis UCAB 1991**

No cabe duda que el desarrollo de las telecomunicaciones, entendidas como «toda transmisión, emisión o recepción de signos, señales, imágenes, sonidos o informaciones de cualquier naturaleza por hilo, radioelectricidad, medios ópticos u otros sistemas electromagnéticos» es un baluarte del mundo actual.

Si bien muchos de nosotros desconocemos el mecanismo electrónico especializado que se encuentra detrás, sí podemos valorar los adelantos suscitados en la telefonía, los servicios de teledifusión, los inventos como el teletexto o telex, el facsímil o fax, las comunicaciones por radio móvil y los servicios por satélite.

En este último campo donde se destaca el Centro Espacial Guayanés de Kourou (CSG) en la Guayana Francesa; uno de los catorce centros de lanzamiento espacial que se encuentran en el mundo y se encargan de misiones específicas en pro del avance científico.

Es allí donde, gracias a la curiosidad del hombre por conocer aquello que está más allá, trece naciones europeas usan la tecnología y el esfuerzo humano en una búsqueda constante del progreso en el ámbito espacial.

LA CONCEPCIÓN DE LA INTEGRACIÓN: AGENCIA ESPACIAL EUROPEA (ESA)

Al hablar de trece naciones europeas que se unen para llevar a cabo este proyecto, se debe hacer referencia al aporte que en este sentido brinda la Comunidad Europea.

En la actualidad, todas las naciones están a la búsqueda de un desarrollo global que conduzca a su estabilidad política, económica y social. Es por esta necesidad que tantos países industrializados como países en desarrollo articulan intereses y llevan a cabo procesos de integración, unos con mayor éxito, cómo es el caso de Europa, por ejemplo, la Comunidad Europea (CEE), y otros con un futuro incierto, como es el caso de Latinoamérica (Sistema Económico Latinoamericano, Pacto Andino, CARICOM, entre otros).

La Comunidad Europea, abriendo caminos adoptó la integración progresiva y gradual, y centró el empeño en el área económica, desarrollando políticas de investigación en campos como la medicina, la agricultura, la energía y el espacio.

En el área del espacio, la Agencia Espacial Europea funciona como escenario para la colaboración en materia científica y tecnológica de Bélgica, Dinamarca, Francia, Austria, Italia, España, Los Países Bajos, Irlanda, Suecia, Suiza, Inglaterra, Alemania y Noruega.

Así, la Agencia Espacial Europea es la encargada desde 1975 del desarrollo de las investigaciones espaciales de estos países. Su programa primordial, el cohete ARIANE, es el que aseguró la autonomía en materia de lanzamientos espaciales a Europa. Sin embargo, la ESA hoy compite y coopera con naciones no europeas, especialmente con soviéticos y americanos en proyectos donde se incluyen la observación de la tierra, la exploración del sol (Misión Ulises), física espacial y misiones planetarias (Viaje a Marte, telescopio Hubble).

La ESA es por esta razón, un consorcio que comparte los costos y beneficios de programas diversos. En el caso del cohete

ARIANE, los estados miembros fijaron su participación en función del beneficio político-industrial que les proporcionaría el cohete en un futuro. Francia es el accionista mayoritario, más del 58% del capital para la construcción del cohete.

EL CENTRO NACIONAL DE ESTUDIOS ESPACIALES DE FRANCIA (CNES)

Además de la ESA, también presta su colaboración el CNES, creado desde 1962 por el gobierno francés para dar un impulso determinante a su política espacial. Su aplicación verdadera en las actividades comenzó cuando se encargó de la coordinación del Centro Espacial Guayanés en 1968 con el lanzamiento del cohete-sonda VÉRONIQUE y posteriormente, del primer cohete de la generación DIAMANT.

El Centro Nacional de Estudios Espaciales se formó como una compañía pública, científica y técnica de carácter comercial e industrial, que hoy diseña programas técnicos, desarrolla una tecnología industrial y comercializa sus resultados. Tiene a su cargo, además del Centro Espacial en Kourou, la sede social ubicada en París, el centro de investigación en Toulouse, y la dirección de Vehículos de Lanzamiento en el Centro Espacial de Evry, cerca de París.

Para 1990, su personal estaba constituido por 2.400 personas entre científicos, ingenieros, secretarios, administradores, técnicos y obreros. En ese año, el Estado francés le asignó aproximadamente nueve mil millones de francos que se destinaron a programas europeos y nacionales de medios de lanzamiento y telecomunicaciones.

En 1975, el CNES desarrolló, conjuntamente con la ESA el programa ARIANE, la razón fundamental fue que las versiones del cohete DIAMANT (programa anterior), habían puesto en órbita sólo ocho satélites tecnológicos y esta suma no llenaba las expectativas originales de Francia. De esta manera, el programa ARIANE y sus actividades se centraron en la utilización del Centro Espacial Guayanés.

¿POR QUE EL CENTRO ESPACIAL GUAYANÉS (CSG)?

Como se señaló anteriormente, el CSG es uno de los catorce centros espaciales que se encuentran en el mundo, y como todos ellos, tuvo en su origen una idea de aprovechamiento militar, pues se ensayaba en el, el tiro de misiles de largo alcance. De hecho su escogencia se derivó de la necesidad del gobierno francés de terminar con sus lanzamientos desde la base militar de Hammaguir en el Sahara argelino.

Luego de un estudio comparativo con catorce países relacionados con Francia situados en zonas tropicales, se instaló el CSG en el Departamento de Ultramar Francés (Guayana Francesa) que ofrecía razones favorables, entre ellas, la proximidad al Ecuador, la baja densidad de población y el acceso a un amplio marco de lanzamiento al norte y al este del océano.

Esta región era conocida como el «infierno verde» cuando sirvió de colonia penal para convictos y prisioneros políticos franceses. Llamada las Islas de la Salud desde la Revolución Francesa hasta 1938, cuando fue suspendido el envío de presidiarios, albergó unos 60.000 reos condenados a los horrores de los trabajos forzados. Luego, se sume en el silencio hasta que en 1964 se instala el Centro Espacial en Kourou.

Guayana Francesa hoy en día ocupa un lugar privilegiado si se toma en cuenta que de ella dependen los países de la Comunidad Europea para llevar a cabo sus programas espaciales. De un paraje selvático situado en el continente americano, pasó a ser el centro de investigación científica de Europa.

GUAYANA FRANCESA ES DE FRANCIA

Aún cuando el Centro Espacial Guayanés contribuye a la política espacial europea, hay que tomar en cuenta el peso que Francia tiene sobre Europa al ser «dueña» de este territorio. Los anteriores anclaves coloniales de Francia que se ubicaron en América con fines estratégicos (dominio naval) en el siglo XVII, cuando pasaron en 1946 por la departamentalización, siguieron con

un sentimiento nacionalista arraigado y continuó el proteccionismo colonialista.

Martinica, Guadalupe y Guyana Francesa dependen de un Fondo de Inversiones para los Departamentos de Ultramar (FIDOM), por medio del cual el gobierno francés subvenciona sus proyectos de desarrollo. Además los DOM abastecen de materias primas y bienes agrícolas a la metrópoli, la cual debe proveerlos, a su vez de productos manufacturados.

Esta misma dependencia económica ha producido un cuestionamiento del sistema: Francia, con el fin de neutralizar esta actitud se ha visto en la necesidad de satisfacer ciertas reivindicaciones populares, promoviendo una sostenida política de crecimiento y modernización. Por ello es que los que han visitado cualquiera de los Departamentos de Ultramar, pueden observar los logros manifiestos en la construcción de carreteras, edificaciones de escuelas, centros de salud, y, en general, en las condiciones de vida de los martiniquenses, guadalupenses y guayaneses, quienes tienen el mayor ingreso per cápita de la región caribeña.

También se ha hablado de cambios en el aspecto político. Varios observadores del área han propuesto la creación de un Estado Federal gracias a las similitudes que presentan los Departamentos de Ultramar. Este consistiría en formar una entidad político-regional con la finalidad de trabajar y resolver los problemas en conjunto. La Región Antillo-Guayanesa, como se denominaría, debería, dentro del cuadro de la descentralización y de la regionalización, ejercer presión sobre la metrópoli y dotarse de los medios para crear las infraestructuras necesarias que favorezcan su desarrollo.

Políticamente, la sede del gobierno se situaría en Guayana Francesa con un gobierno en Guadalupe y un representante del poder central en Martinica. Para algunos, este proyecto, todavía en estudio, es factible. Lo que si parece claro es que ni Martinica, ni Guadalupe pueden adquirir una independencia viable sin contar con la presencia de Guayana Francesa, la cual tiene, además de un

potencial natural superior, una mina de oro para el Estado Francés: el Centro Espacial.

Hoy Guayana Francesa es el Departamento de Ultramar de mayor extensión territorial, cuenta con 92.000 Km² de superficie, en su mayoría selva con buenas maderas de difícil explotación. Tiene 94.000 habitantes de origen africano, blancos metropolitanos, indios americanos, asiáticos e inmigrantes de Haïti, Brasil Guayana y Colombia, 75% de los cuales viven a lo largo de los 320 km de carretera costera. Entre sus potenciales naturales están la existencia de camarones, bauxita, diamantes, caolin, oro, uranio y madera.

Cayena es la capital de Guayana Francesa, pero es Kourou la ciudad industrializada. Se divide en una parte vieja a la orilla del río del mismo nombre y una ciudad nueva levantada en la costa que alberga el Centro Espacial y cubre unos 1.000 kms de terreno de una franja costera con vegetación de sabana.

El CSG hace que esta ciudad se relaciona con las otras de Guayana Francesa. El Centro Técnico, por ejemplo, se extiende al noroeste de la carretera principal que une a Cayena con Saint Laurent du Maroni. Entre Kourou y Cayena están las instalaciones de medición (seguimiento, telemetría y estaciones ópticas) con equipo adicional en las Islas de la Salud, y antenas en Natal (Brasil), Isla de la Ascensión y Libreville (Gabón-Africa).

PROGRAMA ARIANE

El crecimiento del Centro Espacial Guayanés no se detiene y mucho tiene que ver con la proposición que, desde 1973, nueve naciones de la Agencia Espacial Europea aceptaron: la construcción de un vehículo de lanzamiento pesado, ARIANE.

Los cohetes astronáuticos se desarrollaron cuando en 1903 el científico Tsiolkovski logró un aumento de velocidad en estos artefactos gracias a la utilización de combustible líquido. Anteriormente eran de una sola etapa, ahora son de etapas múltiples, están contruidos por varias partes de tamaño decreciente, la mayor

que es la primera se enciende y cuando se termina su combustible impulsa a las otras y luego cae, y así sucesivamente. De esta forma se alcanza la velocidad necesaria para superar la gravedad terrestre y poner en órbita satélites artificiales que no retornan a la tierra.

ARIANE surgió como una alternativa a la decreciente demanda de llevar cargas más pesadas al espacio, aunado al éxito comercial de ubicar satélites en órbita geoestacionaria, una órbita circular y directa en el plano ecuatorial que es ideal para la transmisión de comunicaciones a escala mundial, observación de la tierra, meteorología y televisión directa. Con estos satélites en órbita geoestacionaria, se establecieron lazos de comunicación de alcance nacional, regional e internacional que propiciaron la creación de los sistemas de comunicación vía satélite INTELSAT, INMARSAT y EUTELSAT, entre otros.

El primer lanzamiento de ARIANE se realizó en 1979 y en 1985 se aprobó la versión ARIANE 5 con un diseño completamente nuevo porque servirá de transporte al avión espacial HERMES que se pretende poner en operación en 1996 y será destinado para las misiones comerciales del año 2.000.

En el programa ARIANE, como es de suponerse, intervienen numerosas empresas electrónicas y aeroespaciales de los países europeos que integran la ESA. Entre ellas están ARIANESPACE que es una estructura comercial de transporte espacial formada con capitales privados de 36 industriales europeos, 13 bancos y el CNES; AEROSPATIALE que se encarga de fabricar los lanzadores de la familia ARIANE y satélites de comunicación (ARABSAT, SPOT, TELECOM 1), y MATRA SPACE, compañía europea líder en el campo de la telecomunicación espacial, que coopera y produce desde componentes hasta satélites de telecomunicaciones y de observación de la Tierra.

ARIANE en estas dos décadas ha realizado 38 lanzamientos que han puesto en órbita aproximadamente 63 satélites. Entre ellos uno francés. el Sistema de Prueba de Observación de la Tierra (SPOT), seis satélites del sistema mundial comercial de

telecomunicaciones (INTELSAT), dos del sistema nacional francés de telecomunicaciones (TELECOM) y dos satélites latinoamericanos de comunicación (BRASILSAT).

En estos vuelos de desarrollo, de promoción y comerciales que ARIANE realizó desde 1979 hasta 1990, sólo fracasaron cinco, lo que demuestra la trayectoria empresarial sólida del cohete. Las fallas se presentaron en los motores y no se colocaron en órbita los satélites experimentales Firewheel y Oscar (1980) el satélite marítimo de INMARSAT y el satélite científico Italiano-Sirio.2 (1982), dos satélites de telecomunicaciones, el Spacenet 3 USA y ECS 3 de Europa (1985), el satélite internacional INTELSAT V versión 14 (1986), y finalmente dos satélites japoneses Superbird (1990).

EL FUTURO

Se desconoce hasta cuando Guayana Francesa va a ser un enclave colonial, es decir, un elemento externo que físicamente pertenece al Caribe pero en sus demás aspectos está relacionado a Francia.

Su situación geográfica es estratégica, el hecho de estar inmersa en el Océano Atlántico le permite mantener con facilidad transporte y comunicación con la metrópoli y fácil acceso a Europa, la Costa Africana, los Estados Unidos y el resto del Caribe.

Además, Francia con la instalación del Centro Espacial en Guayana Francesa, se colocó en una situación privilegiada dentro del contexto de la Comunidad Europea, manteniéndose relativamente autónoma de Estados Unidos en materia espacial. Francia -como se ha señalado- es el accionista mayoritario de los planes que desarrolla conjuntamente con la Agencia Espacial Europea, y coordina las actividades de ARIANE a través del CNES y posee las instalaciones.

Es cierto que desde la instalación del Centro Espacial, también Guayana Francesa sufrió cambios. Kourou con un crecimiento vertiginoso a nivel de infraestructuras como viviendas,

hoteles, escuelas y redes comunicacionales y la circulación de especialistas, profesionales, técnicos, ingenieros y los altos sueldos que ellos devengan, ha marcado el contraste económico y social con el resto de la región (Cayena, Synnamary, Saint Laurent du Maroni).

Por extensión, el Centro Espacial Guayanés es un factor de contraste económico y social en el Macizo Guayanés, el caribe y America Latina. El alto índice de empleo, las migraciones de científicos, reafirman aún más el desbalance existente entre los países que enfrentan dificultades económicas-políticas (producto de la heterogeneidad cultural) y los que no, contribuyendo a la no integración del continente. Es en este sentido que se puede hacer referencia al dominio que los países desarrollados quieren ejercer sobre los países en desarrollo.

Ese interés militar que existe para mantener el poderío no escapa al ámbito espacial. Hasta los momentos el Centro Espacial Guayanés ha servido para fines netamente pacíficos, pero si se toma en cuenta que la información proveniente de los satélites meteorológicos, científicos y de comunicación es estratégica, cabe la posibilidad de que se deje a un lado la utilización civil y militar (permitida y defendida por el tratado del espacio), y se inicie la utilización con fines bélicos o agresivos.

Basándose en esta opinión, es de destacar que la información suministrada por los satélites, es entonces primordial para la toma de decisiones políticas, económicas y sociales, sin embargo, America Latina y el Caribe se caracterizan por tener un difícil acceso a la tecnología espacial foranea y a la posibilidad de desarrollar una propia. Cabe recordar el fracaso del Sistema Andino de Telecomunicaciones por Satélite «Simón Bolívar», conocido también como Proyecto Cóndor.

Este hecho repercute desfavorablemente porque la investigación científica propiciada por las actividades del Centro Espacial Guayanés en materia de hidrología, meteorología, geología y física podía cooperar con el progreso de los países en desarrollo,

ya que colocaría a sus alcances parte de la instrumentación necesaria para explorar y explotar sus propios recursos.

Se ha calculado que para el año 2.000 el aporte de los satélites en el ambiente de las telecomunicaciones superará a la actual; se nombran sistemas novedosos donde se incluyen datos banda ancha, teledata, teletex, mensajería, electrónica, videotex, teléfono de alta fidelidad, videoconferencias, videófono móvil entre otros.

Está claro, para finalizar que la proyección del Centro Espacial Guayanés alcanza a Europa por la integración científica, a África por la ubicación de antenas de telemedida, a Norteamérica por la competitividad del mercado y a Suramérica por su posición geográfica; igualmente que contribuye mundialmente al avance de las investigaciones en materia espacial.

Sólo queda por dilucidar, en tal caso, las consecuencias que puede acarrear el que Guayana Francesa siendo parte de América Latina y el Caribe, se mantenga fuera de los planes de integración de los países latinoamericanos; y si en ella está ubicado el Centro Espacial Guayanés, hacia donde se inclinarían sus actividades en un futuro. El tiempo es el que contestará esta inquietud.

A QUINIENTOS AÑOS ¿ DE QUE ...? .

Carlos Luis De Armas.

1992 año de celebraciones. Lapso del tiempo cargado de muchos recuerdos; unos agradables , otros tal vez no muy afortunados. Así se presenta ante nosotros este gran «super año» en el que algunos países, especialmente España, se aprestan a echar literalmente « La casa por la ventana».

Pero en realidad, ¿qué se esconde tras todo este mundo de fiestas, adornos, suntuosidad?. ¿Acaso la decadencia de un mundo que añora el oropel de antaño? , o ¿La necesidad de distraer a la gente, para que ,con el famoso « pan y circo « olvide sus penas?, Tal vez simplemente se pretenda recordar la trascendencia de un acontecimiento histórico, que nos guste o no, involucró a España y América para la perpetuidad.

¡Pero qué lío mi hermano !.

A cinco siglos de distancia, nos encontramos enfrascados en una larga y recia disputa. Es un viejo pleito que pareciera no tener solución. Aún se levanta las voces que proclaman enérgicamente : **¡ Celebremos los Quinientos Años del Descubrimiento !**, y más prestos que tardíos, los contrarios gritan enardecidos : **¡ Que descubrimiento ni que ocho cuartos!**.

A partir de aquí llueven los argumentos . Por un lado nos hablan de remotos exploradores : Griegos, Chinos, Fenicios, Egipcios por sólo nombrar algunos de los más inverosímiles, o dentro de lo creíble del Gran Erik el Rojo y sus aguerridos vikingos, como regios visitantes de nuestras tierras mucho antes que Cristóforo Colombo pensara tan sólo nacer.

Luego doctas voces lanzan a la palestra sus lógicos razonamientos : Descubrir, eso significa encontrar algo que no

existía, puesto que América siempre estuvo allí , entonces Colón no descubrió nada de nada. Mientras los que apoyan al Almirante de la Mar Océano esgrimen en respuesta : ¡ Colón es el primer europeo que explora el territorio americano con la finalidad de crear asentamientos estables, ni los vikingos,o algún otro pueblo realizaron tamaña hazaña.!

Así de un extremo a otro se debaten en pleno siglo XX los argumentos que tratan de validar las leyendas, negra y dorada, sobre la acción del descubrimiento y conquista europea en América.

¡ Suelta tus muletas que nos vamos con Colón !

A la hora de evocar los acontecimientos relacionados con la primera exploración colombina a tierras americanas, son muchos los resquemores y prejuicios que se levantan. Todos ellos intentan cuestionar desde sus mismos orígenes la acción emprendida por España en aquel lejano año de 1492.

Aún hoy suelo recordar la imaginativa y sugestiva descripción que el maestro Don Luis Acosta Rodríguez, excelente profesor de historia en la UCAB y Primer Director del Instituto pedagógico de Caracas, contaba en clases para evocar este momento , ...» A ver jóvenes piensen ustedes en la ralea de la gente que acompañaba a Colón un montón de expresidiarios, frustrados, hasta enfermos, embarcados en una aventura como última alternativa a su vida sin esperanzas. Con tanto tiempo en alta mar, mal alimentados, sin bañarse y lo más grave sin ver o tener contacto con mujeres, por eso al llegar a América y ver aquellas hermosas y despampanantes indiecitas, asombradas ante aquellos seres extraños, hicieron el desastre, imaginen ustedes ...» Al tomar estos elementos como válidos el análisis realizable nos lleva a una sola idea: deplorar la intervención de España en la situación americana.

Pero si apartamos sentimientos y buscamos más a fondo, en la vera raíz del proceso, nos encontramos con una pregunta capital ¿ Qué podían dar España y los españoles en el siglo XV?. Para responder esto vamos a tomar algunos postulados del análisis que Rufino Blanco Fombona realiza en relación al conquistador

español¹.

En primer lugar partiremos de estudiar la masa que se traslada hacia América. Si bien es cierto que la mayoría la conformó el estrato inferior de la población, no todos fueron presos, locos, enfermos como algunos historiadores nos hacen ver. El grueso de los hijos de España que se vinieron hacia América, eran simplemente campesinos, genuinos labriegos, tan incultos como podían ser sus pares ingleses o franceses. Por otro lado vale la pena referirse el grupo que dirige el proceso, en un principio formado por corsarios y aventureros, pero que luego fue sustituido por grupos de Hijosdalgo de la sociedad española. En todo caso ambos grupos poseedores de los conocimientos vulgares que el mundo hispano tenía para aquel momento.

En síntesis pueblo y dirigentes, fueron representantes fieles de la realidad sociocultural de España para los siglos XV y XVI. En ellos se reúnen las características señaladas por Blanco Fombona : eran aventureros y arrojados, ambiciosos, buenos hijos del mercantilismo (el oro era signo de poder y riqueza), deseosos de cambiar su situación social y por ellos dispuesto a arriesgarlo todo, profundamente cristianos, fieles a la corona y poseedores de los conocimientos culturales propios de su tiempo.

En definitiva eran profundamente hispanos, y radicalmente no podían ser de otra manera. España le dio a América lo que ella tenía, ni más ni menos. La empresa de la conquista y colonización fue una acción estatal en la que la corona se comprometió con todo lo que poseía, el objetivo era hispanizar las tierras americanas y esto se cumplió, indudablemente a un costo elevado pero con un total éxito. Cualquier otra posición sería sólo pasar a emitir un juicio de valor, calificar si a nuestro criterio fue bueno o malo este proceso, esto es lo que desde Fray Bartolomé de las Casas, o el mismo Simón Bolívar venimos haciendo.

¿ Dos Mundos Enfrentados ?

Con frecuencia a la hora de referirnos al proceso de conquista

y colonización de América nos contentamos con estudiar la mitad de la situación. Mucho se ha escrito en relación al impacto que causó en las culturas americanas la presencia de los europeos, de los cambios que ellos introdujeron, importaron e impusieron. Pero se tiende a olvidar que para los europeos ésta era una nueva experiencia. Ellos, también, se encontraron por primera vez con los habitantes de estas nuevas tierras. Es algo definitivo, América y los americanos impactaron a los colonizadores.

El mismo Colón, deslumbrado, escribe en sus registros expresiones en las que resalta lo sorprendente de la naturaleza que rodea estos nuevos parajes. Con la efervescencia propia del que se encuentra deslumbrado nos narra de la siguiente manera :

«... nunca tan hermosa cosa
vide, lleno de árboles, todo cercado el río, fermosos y
verdes, y diversos de los nuestros, con flores y con fruto,
cada uno a su manera, aves muchas y paxaritos, que
cantaban muy dulcemente.»²

No sólo el paisaje llamó la atención al Almirante de la Mar Océano, sino que las características de los nativos con los que se topó, resultaron desconcertantes para él. Al respecto escribe, luego de finalizar su primer viaje :

«... otra cosa no falta ,
salvo saber la lengua y mandarles, porque todo lo que
se les mandare harán sin contradicción alguna»³

Este deseo de agradar a los extraños por parte de los indios, se transformó en la base de los ulteriores problemas entre estos Dos Mundos, que más que enfrentados se miraban desconcertados el uno al otro. A cada pregunta que estos primeros indígenas lograban entender a los europeos respondían afirmativamente, así se establecieron mitos de abundancia y riqueza, que indudablemente despertaron la codicia de los exploradores, lo que les motivó a convertirse más tarde en conquistadores, que lanzados a la aventura, buscaban esos incontables bienes.

A partir de aquí la historia se torna, en algunos lugares y casos, violenta. Aparece la lucha armada, el sometimiento, el

famoso Requerimiento de Palacios Rubio, documento que era leído a cada tribu para informarle que ahora pertenecían a la Corona de Castilla y donde se les solicitaba ,que, de buena forma acataran la autoridad y entregaran las abundantes riquezas que se estaban buscando. Muchos grupos no entendían lo que se les solicitaba, bien porque su mente no captaba la dimensión de un Rey, la idea de un Señor o Dios único o simplemente no entendían el mensaje que se les comunicaba en castellano. Las barreras de la incomunicación dirían los modernos teóricos de la materia.

Lo cierto es que todo esto generó mucho miedo. En primer lugar miedo a morir, a sucumbir a mano del ser extraño, llamárese este español, portugués , mexica o quechua. Miedo también a ver sucumbir un mundo, un estilo de vida, tanto el cristiano occidental como el de cada comunidad americana. Así todo este conjunto de temores transmutó el encuentro entre dos mundos en una competencia, acto que requería al final de un vencedor y un perdedor. El resto ya es harto conocido.

¡ A España y Europa por el estómago !

Si bien es cierto que los europeos salieron airoso en la competencia con los americanos y terminaron imponiendo su estilo de vida en lo que se comenzó a tildar de nuevo mundo, no es menos cierto que algunas costumbres americanas se colaron en el sentir de los europeos. de tal forma que podemos afirmar que en un cierto grado América conquistó el estómago de Europa.

Las fuentes alimenticias de nuestros indígenas pronto se ganaron el paladar de los foráneos, y no sólo de aquellos que por necesidad, al estar lejos de la patria, debían comer lo que aquí encontraban, sino de los que a la otra orilla continuaban en el ámbito europeo.

La lista de productos es bastante larga, pero entre los que se transformaron en las más famosas delicatessen importadas de América podemos señalar los siguientes :

El rey de esta lista fue el **Chocolatl** (del náhuatl Choco, cacao, y latl, agua). Espumante bebida que los mexicas tomaban

cotidianamente y que causó furor en España, se convirtió en acompañante obligado a la hora del desayuno. La situación llegó al extremo de plantear graves problemas teológicos, pues ¿quebrantaría el chocolate el piadoso ayuno cristiano?. Esta reconfortante infusión se tomaba amarga, el uso del azúcar era limitado debido al costo, pero se le agregaba leche y se acompañaba con bizcochos.

Otro miembro de este distinguido grupo fue la «pomme de terre», la manzana de tierra, denominación dada por lo franceses a la castiza patata, llamada en nuestro ambiente **papa**. Este alimento pasó de las cocinas quechuas y aymaras a ser un compañero inseparables de los guisos, cocidos, y otros platos de la mesa europea.

El **Tomate** es otro de los productos americanos que marcó este proceso culinario de conquista, si no que lo digan los italianos, y los adictos a la pasta y la pizza, porque ¿qué sería de la salsa «nápoli o bolognesa» sin estos redondos y colorados frutos.

Acerca de otro nuevo alimento escribió el Inca Garcilaso de la Vega : « semejante en el gusto a la almendra; si se come crudo ofende la cabeza y si es tostado es sabroso y provechoso; con miel hacen de él buen turrón»⁴. Se refería al **maní** o mejor conocido, en su denominación indígena, como **cacahuate**.

La lista podría seguir con el **ají** o **Chile**, llamado «pimienta de las indias». Otro que no podía faltar el **poroto**, frijol o fréjol, sin el que no habría fabadas ni cocidos. Tampoco pueden descartarse el **aguacate**, la **chirimoya**, el **mamey**, la **papaya** y por sobre todo la **ananá** o piña, considerada la reina de la frutas tropicales. Entre los tubérculos se destacaron la **yuca** y el **ñame**.

Y aunque no se trata de un producto muy alimenticio ¿A quién no le hubiese gustado estar presente en el momento en que el primer español se topó con un indígena chupando humo? Este fue un instante de profunda trascendencia histórica, si pensamos en la cantidad de personas, hombres y mujeres, que a cada minuto encienden un cigarrillo y más aún en los millones de fumadores

pasivos que comparten inconsultamente este vicio. Es indudable el éxito y la importancia del **tabaco** como elemento conquistador del viejo mundo.

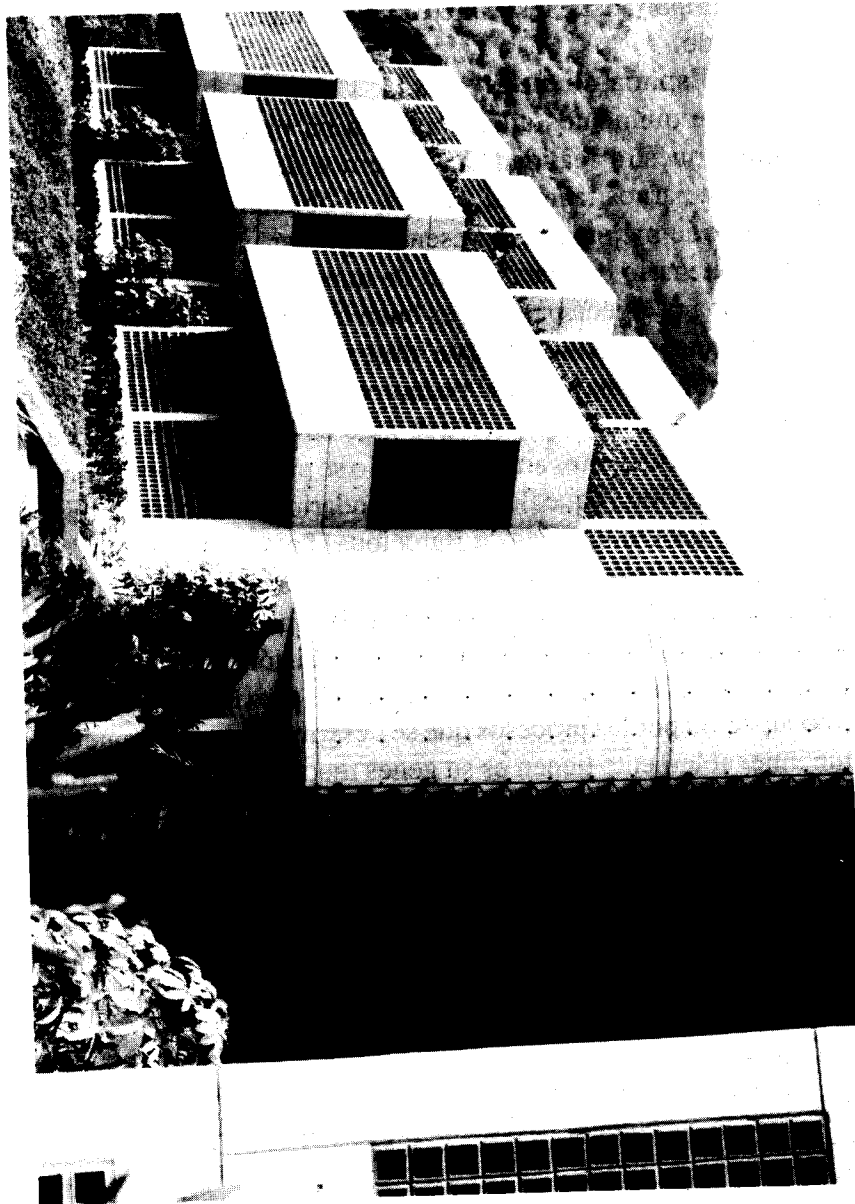
¡Ay España no me olvides !

Hace quinientos años comenzó un proceso histórico que determinó nuestra realidad. Ya sabemos de dónde venimos, en lugar de quejarnos tanto del pasado, el objetivo más beneficioso sería tratar de mejorar este presente y prever un mejor futuro. El quinto centenario del nacimiento de nuestro ser, tan bueno o tan malo como nos pueda parecer, es buen intento para arrancar hacia la nueva meta: **esa América que deseamos para nuestros hijos.**

Es también esta celebración momento propicio para recordarle a España el papel protagónico que jugó en la conformación de la realidad de las naciones americanas. No se puede conformar con la euforia de las fiestas que llenan su calendario este año, desde Expo Sevilla 92, las Olimpiadas de Barcelona, Sefarat 92, Al-Andaluz 92, Madrid capital cultural de Europa, hasta la conmemoración del primer viaje de Cristóbal Colón. No puede quedarse con un nuevo papel de nación vuelta a Europa. Los lazos históricos con el mundo americano reclaman un mayor interés, más proximidad, profunda preocupación por los procesos que se desarrollan en estos pueblos, que innegablemente tienen en su genes mucho sabor a jerez, oliva y azafrán. España no debe y no puede dejar naufragar a América, su suerte está enraizada con la nuestra.

NOTAS.

- 1 .- BLANCO FOMOBONA , Rufino. El Conquistador Español del Siglo XVI. Editorial Edime.
- 2 .- LA OTRA HISTORIA. Tomo I Pág. 14.
- 3 .- Idem.
- 4 .- Ibidem. Pág, 23.



CONVENIO: IRFA/ESCUELA

El Instituto Radiofónico Fe y Alegría, que en adelante se denominará **IRFA**, representado por **CARLOS JOSE CORREA BARROS** C.I. N°= 8317640, Director de Radio Fe y Alegría y la **ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO**, que en lo sucesivo se llamará **LA ESCUELA**, representada por **EMILIO PIRIZ PEREZ**, C.I.=10.485.405, Director, acuerdan formalizar la celebración de un **CONVENIO DE PASANTIAS**, enmarcado dentro del *Convenio General UCAB y Fe y Alegria*, firmado el 29 de Septiembre de 1988, el cual estará regido por las siguientes cláusulas

PRIMERA:

LA ESCUELA e IRFA convienen establecer y ejecutar un Programa de Pasantías para los estudiantes que cumplan los requisitos contemplados en las Normas de Pasantías de **LA ESCUELA**.

SEGUNDA:

A los fines de este convenio, se considera Pasantía el conjunto de actividades de formación integral, donde se conjugan el estudio, la investigación y el trabajo práctico, con la finalidad servir a una comunidad o institución concreta y de realizar algún trabajo específico, capacitando al estudiante como futuro profesional de la Comunicación Social.

TERCERA:

IRFA nombrará al inicio del Programa de Pasantías un Supervisor, quien deberá poseer el nivel profesional adecuado que le permita ejercer funciones de coordinador, supervisor y orientador permanente.

CUARTA:

IRFA Y LA ESCUELA convienen que durante el período de la Pasantía, **IRFA**, a través del Supervisor, velará y supervisará la

TEMAS DE COMUNICACIÓN

ejecución del plan de actividades a desarrollar por el pasante, plan que deberá ser elaborado por el Supervisor conjuntamente con la Coodinadora de Pasantías de LA ESCUELA.

QUINTA:

La evaluación académica de la Pasantía será realizada por un Jurado evaluador que se designa según los reglamentos internos de la Universidad Católica Andrés Bello, para lo cual el Supervisor suministrará la información necesaria, de acuerdo a las pautas establecidas por las Normas de Pasantía de la ESCUELA.

SEXTA:

Ambas partes convienen expresamente que el Pasante no se considera trabajador a los efectos de la Ley de Trabajo vigente.

SEPTIMA:

IRFA aceptará al menos DIECISEIS (16) Pasantes de las Menciones AUDIOVISUAL, PERIODISMO IMPRESO y Publicidad y RRPP, durante períodos de TRES (3) meses, en el lapso comprendido entre octubre y julio de cada año académico. Así mismo se compromete a no aceptar otros alumnos de LA ESCUELA que no fueran postulados a través del Programa de Pasantía previamente establecido, dentro del cupo señalado por este Convenio. Las funciones específicas que realizarán los Pasantes seleccionados serán: Realización de veinte Micros de tres minutos ($20 \times 3' = 60'$); realización de dos Reportajes Radiofónicos de treinta minutos ($2 \text{ R.R.} \times 30' = 60'$); y el diseño de Campañas Publicitarias para cursos educativos. Todo ello enmarcado dentro de un sentido de proyección a la comunidad.

OCTAVA:

Las dos partes convienen en que la escogencia de los Pasantes será establecida de común acuerdo, en atención a los intereses de ambas instituciones. Los Pasantes serán del quinto año y la Memoria de Pasantía con el correspondiente material práctico, serán considerados por la Escuela como Trabajo de Grado, según el Reglamento de Trabajos de Grado y las normas y modalidades de los mismos.

NOVENA:

LA ESCUELA se compromete a enviar a IRFA, una relación de los alumnos postulados para dicha Pasantía, a fin de organizar el cronograma de actividades del Programa de Pasantías.

DECIMA:

Cada pasantía tendrá una duración de tres meses si la dedicación es a tiempo completo o su equivalente. El Supervisor velará por la puntualidad y asistencia del pasante, y notificará, a la Coordinación de Pasantías, cualquier irregularidad que en este sentido notase. El horario de pasantías jamás podrá colidir con el horario de clases del estudiante.

UNDECIMA:

Durante el tiempo que dure la pasantía, el estudiante estará sometido a las normas y reglamentos internos de IRFA. Dicha normativa se dará a conocer al Pasante y a la Coordinación de Pasantías al inicio de las actividades de pasantía. Cualquier incumplimiento de la misma deberá ser sometido a consideración de la Coordinación de Pasantías, para que sea canalizado hacia las instancias universitarias pertinentes responsables de la toma de decisiones.

DUODECIMA:

IRFA, dentro de sus posibilidades, facilitará al pasante medios para la reproducción de informes, proyectos o cualquier otro material de interés requerido para su evaluación y para el satisfactorio desarrollo de la Pasantía. La Escuela, por su parte, permitirá a los Pasantes el uso de los equipos tanto audiovisuales como de otro tipo que la misma dispone.

DECIMA TERCERA:

Para la realización de la Pasantía, IRFA asignará al Pasante una asignación total de doce mil bolívares (12.000,00), distribuidos en montos mensuales, como apoyo financiero, para colaborar con los costos del trabajo y de la movilización del Pasante.

DECIMA CUARTA:

IRFA y LA ESCUELA podrán publicitar la firma del presente

TEMAS DE COMUNICACIÓN

convenio a través de los medios de comunicación social institucionales, nacionales o internacionales.

DECIMA QUINTA:

La duración del presente convenio será por DOS (2) años, contados a partir de la fecha de su firma. El convenio se prorrogará automáticamente por un período igual, a menos que una de las partes manifieste lo contrario, a través de una notificación escrita, en el mes de septiembre de cada año.

DECIMA SEXTA:

Las dudas y controversias de cualquier naturaleza que pudieran suscitarse con motivo de la ejecución de presente convenio, serán resueltas de mutuo acuerdo entre las partes.

DECIMA SEPTIMA:

Las partes eligen como domicilio, para todos los efectos del presente Convenio, la ciudad de Caracas. Dicho Convenio comenzará a ejecutarse a partir del mes de Octubre del presente año.

Se hacen dos ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto. En Caracas a los veintisiete (27) días del mes de Marzo de mil novecientos noventa y dos.

Por la ESCUELA

Por IRFA

Prof. Emilio Píriz Pérez
Director

Lic. Carlos José Correa Barros
Director

INSTALACIÓN DEL SEMINARIO DE PERIODISMO CIENTÍFICO

Arístides Bastidas

Hace algún tiempo escuché de labios del ilustre Rector de esta casa de estudios , que una buena meta para nuestro país era hacer de cada ciudadano, el productor de un bien o de un servicio. Entonces, me expliqué claramente la afinidad que hoy nos ha reunido en este solemne acto académico para la formación de periodistas científicos, lo cual ha sido posible por la inclinación innovadora de la Universidad Católica Andrés Bello, la contribución financiera de ese organismo de mundo desarrollado que es el INTEVEP y el ascendente viraje que ha dado el Círculo de Periodismo Científico en las manos del Licenciado Luis Moreno Gómez, cuya presencia al frente de esta cátedra responderá cabalmente a las expectativas de todos, acerca del salto cualitativo que en estas aulas alcanzará nuestra especialidad informativa.

Recibo con rubor la distinción de que mi nombre de periodista forjado al azar sea también el de esta notable y trascendente iniciativa.

Una contrariedad de las que en vano me han emboscado, no me impedirá estar con ustedes, pues aquí estoy para este cálido mensaje que una voz amiga leerá para ustedes.

Pienso que una de las tareas del Periodismo Científico es su interés por convertir las cosas más complicadas de la Ciencia y la Tecnología en noticias amenas e interesantes, de manera que el pueblo pueda entenderlas como si fuera una información

deportiva, policial o política. Esta empresa es difícil, pero la estamos llevando adelante movidos por el deseo de contribuir a la educación de nuestro pueblo y particularmente de la juventud.

El periodismo Científico toma las cosas más complicadas del conocimiento y las traduce al lenguaje de todos, con la orientación de hablar de la luna, pero sin dejar en ella al lector.

Tratando de despertar vocación en nuestros jóvenes por la Ciencia y la Tecnología y por crear en el país una conciencia ya que sin estas herramientas es imposible salir de abajo. En los países de alto desarrollo ha desaparecido el oro como el patrón de la moneda, y la evaluación de la misma se hace a través del potencial de los recursos generados de bienes y servicios, y a partir de tecnologías derivadas de los hallazgos de los investigadores.

Ahora hablemos de la lucha del Periodismo Científico contra la dependencia tecnológica.

Para lograr la autodeterminación tecnológica y cultural de nuestro país, tenemos que hacer que la Ciencia esté al alcance de todos como objeto educativo y como brazo derecho de las fábricas, de los labrantíos y de los servicios públicos. Con este fin tenemos que despertar conciencia sobre la jerarquía del conocimiento y de sus búsquedas en todos los sectores particularmente en los gobiernos y en los dueños del poder de decisión.

La Ciencia se proyecta socialmente a través del mejoramiento de la calidad de vida del hombre. Cuando la Ciencia logra buenos rendimientos en el campo agrícola, será posible, por ejemplo, que las carotas bajen de las nubes y en consecuencia los pobres puedan aprovecharse del hierro que contienen. Fíjense ustedes como la aportación de la Ciencia a través de semillas de gran productividad resuelve el problema social.

Ahora bien, la Ciencia no sólo se proyecta en el campo alimentario sino también en el de la industria.

La Ciencia y la Tecnología son un patrimonio de la humanidad, el cual comenzó a crearse en el momento en que el cavernícola tomó una piedra, le dio forma de punta y fabricó una herramienta. Ese señor a lo mejor andaba desnudo, sin embargo logró el hecho de transformar una cosa natural en un objeto de utilidad. Hoy la Tecnología se refleja en los viajes espaciales y en el dominio de la estructura atómica. La Ciencia vino después, porque así como la Tecnología crea productos, la Ciencia busca explicaciones a los misterios que nos rodean. No sabemos, por ejemplo, cuál es el origen de la vida; no sabemos por qué los cuerpos espaciales que pesan tanto, flotan más suavemente que los corpúsculos que vemos en un rayo de luz de una habitación.

No obstante es mucho lo que hay que hacer para liberarnos del yugo del que tiene en sus manos la llave que activa las maquinarias de la mayoría de nuestra factorías.

Todo lo que se produce es consecuencia de una tecnología y tiene dueño. Hasta hace una década nuestros ingenieros petroleros usaban catalizadores, pero no sabían qué habían dentro de ellos, no sabían cuál era el mecanismo con el que facilitaban la obtención de los distintos derivados, éso es dependencia tecnológica y sobre todo en el país. A pesar de los logros tecnológicos a nivel internacional de organismos que nos enorgullecen como el INTEVEP y el Centro de Investigaciones Metalúrgicas en Ciudad Guayana.

Nuestra ética

En el Periodismo Científico hemos considerado necesario instituir una ética que nos inmunice contra la depredación del ánimo tan frecuente en nuestro medio debido a las tentaciones materiales, mejor conocida como corrupción.

Hoy la nave del progreso, imposible sin los comburentes

de la Ciencia y la Tecnología, incorpora un medio de aceleración, mediante la inyección de técnicas del estudio sistemático y del enriquecimiento cultural que la Universidad Católica Andrés Bello le dará al Periodismo Científico, que en estos momentos empieza a aprender una forma de volar más alto.

Gracias...

=====

Palabras que enviara Aristides Bastidas para la inauguración de la Cátedra Fundacional de Periodismo Científico "Arístides Bastidas", inaugurada el 30 de marzo de 1992, con la apertura de un Curso de Extensión. A partir del Curso Académico 1992-93, esta cátedra formará parte del Plan de Estudios de la Escuela de Comunicación Social, como una materia Electiva Semestral, ubicada en el cuarto año de la carrera, inclusión aprobada por el Consejo Universitario. Dicha cátedra ha sido posible gracias al apoyo financiero de INTEVEP.

===

LISTADO DE TRABAJOS DE GRADO PRESENTADOS EN 1991

AUTOR

TITULO

MENCION AUDIOVISUAL

- | | | |
|----|------------------------------|--|
| 1 | Abache, C. y Valdivieso, L. | Que en paz descanse : documental |
| 2 | Agrela, Arturo | Produccion de la serie turística para TV:
«RUTA» |
| 3 | Alcalá, Yunes y Briceis T. | El circuito nacional de exhibidores de cine |
| 4 | Alfonso S. Edgar | Diseño y producción de un espectáculo
multimedia |
| 5 | Aranda, M. y Krueber, M. | Competitividad y rentabilidad: Análisis de la
producción de comer.. |
| 6 | Aranguren, A. y Farías, M. | Lanzamiento de ONIX: Una nueva alternativa
de producción |
| 7 | Arévalo, J. y Eduardo A. | Video de inducción de personal del grupo
financiero Bancorama |
| 8 | Armas, K. y Torres, Ala | Flamenco : el arte de comunicar a través de la
música, el cante y ... |
| 9 | Avram, J. y González, Zoila | Nora: Producción de un cortometraje de ficción |
| 10 | Barreto, María | La telenovela venezolana y su evolución
después de la aparición ... |
| 11 | Bendayán, Deborah | Centro de Información y Comunicaciones
para la Fundación ONSJ |
| 12 | Brandwijk, Benjamín | Las virtudes persuasivas de la publicidad
audiovisual al servicio... |
| 13 | Buonaccordo, Nicoletta | Mochima, tierra de muchas aguas |
| 14 | Cabrera Torres, Luisa | Proyecto para la producción de un programa
de variedades para TV |
| 15 | Carnero, S. y Rojas, Rosa | Producción de una comedia infantil |
| 16 | Ceballos, Betsy | Y en polvo te convertirás |
| 17 | Chinea, Schirley | Análisis del film «Sociedad de los poetas
muertos» |
| 18 | Contreras, M. y Marciano, M. | Análisis descriptivo de la programación de 3
emisoras de radio FM |
| 20 | De Blasis, C. y Ott, Gustavo | Puesta en escena de Pavlov |

TEMAS DE COMUNICACIÓN

- | | | |
|----|-------------------------------|---|
| 21 | Escámez Daniel | La televisión habla |
| 22 | Fenice, Carmela | La explotación minera ilegal en el Estado Bolívar y T.F.A. |
| 23 | Gazso, C.y Villarroel, Rita | La noche de los bellos: planteamiento estético de dirección de arte |
| 24 | Ghetea, Gabriela | Producción de remotas en televisión |
| 25 | Guaregua, C. y Pagés Isabel | La realidad fantástica de García Márquez en el cine |
| 26 | Hernández, Y. y Jaua, R. | Objetivos, mensajes y efectividad de la red televisiva: MARAVEN |
| 27 | Hoffmann, M. y Rodríguez, G. | Propuesta de cinematografía electrónica |
| 28 | Laya, Luis y Martínez, Luis | Cubagua: Cinco siglos de muda elocuencia |
| 29 | Lesseur, Jany | ¿Qué pasa con el reciclaje? |
| 30 | Lizaraso, Francisco | Producción de efectos pirotécnicos para cine y televisión |
| 31 | Lo Máscolo, P. y Ossa, O. | El creativo ante la tecnología computarizada: Ej. Nakamura-Docksey |
| 32 | Morales, A. y Ramírez, Ana | Diseño de instrucción para el correcto uso y mantenimiento... |
| 33 | Novelli, Sergio | Ruptura : Evolución musical desde los 60 a los 90 |
| 34 | Peña, Julieta | Análisis del diseño gráfico en «El Nacional para los niños» |
| 35 | Peña, Gonzalo | El Sit-Com de dibujos animados (el fenómeno de los Simpsons...) |
| 36 | Pérez, A. y Santos, Lidia | Producción de un espacio informativo para emisoras juveniles AM |
| 37 | Rangel, María | De la «comédie larmoyante» al melodrama latinoamericano |
| 38 | Reina, E. y Zilberberg, J. | Técnicas y aplicación de la fotografía submarina |
| 39 | Rodríguez, A. y Rodríguez, A. | Alerta : La realización de un programa periodístico |
| 40 | Rodríguez, María de J. | El compact disc : un soporte que se impone en las emisoras... |
| 41 | Rodríguez, L. y Valencia, R. | Un retrato en la pantalla |
| 42 | Rojas, María y Salas, Yeny | La coproducción cinematográfica como alternativa para la superviv. |
| 43 | Sampablo, Tays | Tres piezas en un acto |

MENCION PERIODISMO IMPRESO

44	Alamo, María	30 años de investigación en la E.C.S. de la UCAB: los T. de Asc.
45	Alfaro, Beglis	El periodista : víctima del stress
46	Boada, E. y García, María	Billo Frómata : Si no soy el mejor, por lo menos sí el más viejo
47	Chocrón, Mercedes	Modelo de gestión promocional para una institución cultural
48	Comerma, María	El recogimiento de la memoria
19	Cortez, A. y García, Miguel	El relato de vida como fuente del documental venezolano
49	Cortez, Daniel	Implantación y gestión de la calidad total como estilo de gerencia...
50	Dávila, Luis y Díaz, V.	Elaboración de una revista de divulgación científica especializada...
51	Delgado, Carolina	Perfil de investigadores académicos de Com. Social en Venezuela
52	Echezuría, Magda	¿Qué es periodismo científico?
53	Escuder, F. y Ponce, José	La IPS : ¿Una alternativa en el flujo noticioso internacional?
54	Fernández, A. y Tovar, M.a	El relato de vida como recurso periodístico
55	Flores Verenzuela, Pedro	Papel de la revista CORPOGENTE
56	Gil, C. y Nania, Salvador	Necesidades informativas de los impedidos...
57	Grisanti, Luis	Análisis morfológico de la prensa de Monagas
58	Hernández, C. y Petit, José	Perfil informativo de la prensa diaria en el Estado Trujillo
59	Jiménez, G. y Di Turi, R.	30 años de investigación en la E.C.S. de la UCAB: las T. de AV.
60	Laya, M. y Chiappe, G.	Análisis y diseño de programación periodística para el medio Radio
61	Liporacci, V. y Rivero, M.	-MP-Editoriales de cuentos infantiles en Venezuela y su problemática act
62	Márquez, María	Creación de un servicio documental automatizado para la prensa...
63	Matamoras, Nelson	Análisis de los programas y textos de educación básica, media...
64	Matos, Juan	30 años de investigación en la E.C.S. de la UCAB: las Tesis de Periodismo.

TEMAS DE COMUNICACIÓN

- | | | |
|----|-------------------------------|---|
| 65 | Morales, Aracely | Análisis de las cartas a la redacción en la prensa capitalina |
| 66 | Navas, Evelyn | Análisis pragmático del discurso sobre el aumento de la gasolina... |
| 67 | Perdomo, Eucaris | 30 años de investigación en la E.C.S. de la UCAB: las Tesis de PUB. |
| 68 | Perrone, Alessandra | Mito, idea y actividad psicológica. Estudio iconográfico... |
| 69 | Pisani, Gerardo | El decaimiento del beisbol aficionado: ¿por qué? |
| 70 | Rodríguez, V. y Rotaecche, M. | Revistas infantiles: financiamiento, costo de producción, mercado.. |
| 71 | Rodríguez, Albor | Fernando Pessoa: una forma de comunicación |
| 72 | Romay, E. y Valero, Catherine | Diagnóstico de la política comunicacional del PNUD en Venezuela |
| 73 | Sanabria, E. y Mena, María | La comunicación institucional como instrumento para consolidar c. |
| 74 | Sánchez, Alfredo | El Gran Viraje y la política informativa de la OCI en el medio prensa |
| 75 | Sucre, R. y Vargas, Raquel | Ideología transmitida en la publicidad de los medios impresos |
| 76 | Touron, D. y Useche, Aura | Cohete Ariane : De la Guayana francesa al espacio |
| 77 | Vegas, Emiliana | Responsabilidad social e imagen de la empresa privada... |

MENCION PUBLICIDAD Y RRPP

- | | | |
|----|-----------------------------|--|
| 78 | Alvarez Rincón, Carmen | Computación gráfica en el Dpto. de Arte de una Agencia de Public |
| 79 | Aristimuño, Raquel | Diseño de un programa de RRPP internas para el IURRPP |
| 80 | Azpúrua, E. y Vivas, Lucía | Modelo estructural para la organización de un departamento de RP |
| 81 | Blanco, M. y Martín, Nurme | Guía instructiva de RRPP en Venezuela |
| 82 | Brazón, Belky | Análisis corporativo sobre el tratamiento de la información en la p. |
| 83 | Bustos, M. y Capestrani, N. | Realidad comunicacional de los noticieros juveniles en la Radio AM |
| 84 | Cabrera, María y Colón, Ana | Planeación de un programa de telemarketing... |

-
- | | | |
|-----|------------------------------|--|
| 85 | Caso, Gina y Zambrano, J. | Ventajas de utilizar rotoallas |
| 86 | Castillo, Heslert | Importancia e influencia de la planificación estratégica en el mercad |
| 87 | Chorro, C.y Mancera, P. | La incidencia de la preproducción en el costo, tiempo y calidad... |
| 88 | Concepción, E.y Jiménez, T. | Proyecto para la creación de un departamento de investigación de la |
| 89 | Concepción, Iraida | Estrategia promocional para línea de vinos |
| 90 | Corsica, D.y Stopello, S. | El concepto «ligero» ¿aplicable a cervezas? |
| 91 | Criscaut, Martina | Pasantías : el desarrollo de una oportunidad de trabajo |
| 92 | Demian,N.y Leiderman,M. | Una nueva imagen turística para Venezuela |
| 93 | Díaz, M. y Pabón, Patricia | Estudio descriptivo de los métodos de evaluación para medios... |
| 94 | Fonfría, R. y Uzcanga, Zigor | Perspectivas de la valla como medio publicitario |
| 95 | Frías, Mariana | Mercadeo en tiempos de crisis: propuestas de servicio y promoción |
| 96 | Fuentes, F.y Leighton, A. | De la idea publicitaria al spot |
| 97 | García, M. y Kolster, C. | Análisis comparativo de las estrategias comunicacionales en el confl |
| 98 | Gherzi, M.y Aguirre, Gisela | Hábitos y usos del consumidor final de pinturas domésticas ... |
| 99 | Gómez, Luis | Manual básico de fotografía publicitaria |
| 100 | González, Y. y Zeiris, Nuño | Cinerama: una propuesta televisiva |
| 101 | González, A. y Villar, Juan | La estrategia creativa, barómetro del entorno venezolano |
| 102 | González,M.y Munárriz, K | El vestuario en el cine, algo más que una posición estética |
| 103 | Guardia, E. y Osorio, M. | Guía didáctica sobre la elaboración de documentales de corte ambiental |
| 104 | Guenoun, Raquel | La estética de un local comercial como factor promocional... |
| 105 | Guerra, M. y Mendoza, Y. | Plan estratégico de imagen corporativa: caso»programa Biolac» |
| 106 | Gutiérrez, Leyre | La evolución del graffiti en Venezuela |
| 107 | Heredia, Eliana | Un sistema de mercadeo internacional |
| 108 | Huerta,M. y Ovalles, Jimmy | Elementos causantes de la reducida explotación de los comerc. anim |
| 109 | Iurkovic, T. y Peuchert, A. | Factibilidad de aplicación del mercadeo directo... por cable |

TEMAS DE COMUNICACIÓN

- | | | |
|-----|-----------------------------|---|
| 110 | Lewis, M. y Romay, R. | El impacto de la economía de crisis en el cambio de conducta del c. |
| 111 | Linares, Inés y Zerpa, P. | Publicidad y finanzas, una alianza para el futuro |
| 112 | Mafla, Angélica | Análisis de contenido de 6 comerciales de la empresa PROTINAL |
| 113 | Marval, Verónica | Las relaciones públicas en la protección animal: Caso APROA |
| 114 | Matecki, Rosana | Propuesta de una guión televisivo ... infancia abandonada. |
| 115 | Matute, Militza Marina | 30 años de investigación en la C.S. de la UCAB: Public.(65-78) |
| 116 | Méndez, José | El Dpto. de medios en las Agencias de Publicidad venezolanas... |
| 117 | Moreira, Manuel | Plan de RRPP : Policía Metropolitana |
| 118 | Navas, S. y Vallenilla, G. | La conservación como gancho comercial y estético en una campaña |
| 119 | Núñez, E. y Torrealba, G. | Mensaje y estética en los muros de Venezuela |
| 120 | Pérez, Bertha y Penso, Ana | Estudio de mercado para Visa Bancor |
| 121 | Sánchez, S. y Spada, Susana | Propuesta de un departamento de RR.PP. para un hotel |

PROFESORES: CURSO 1991-1992.

APELLIDOS Y NOMBRES	A S I G N A T U R A S	Cursos
ACOSTA de Alzuru Maria	Informática	2º AD
AGUILERA, Irene	Investigación de Publicidad	4º PRP
AGUIRRE Jesús Maria	Sociología de la Comunicac.	4º
«	DPTO. CS. COMUNICACION.	
ALIENDRES Jesús	Estadística	1º A,B,C
ALVAREZ Ana Elena	Estilo y Redacción	1º A,B
APONTE Virginia	Teatro	2º By C
«	Texto Literario y M.C.S.	4º
ARCIA, Maria E.	Com. Audiovisual II Radio	2º CD
ARRUZA Francisco	Logica	1º A,B,C
BAHAMONDE Rosemary	Estilo y Redacción	1º B,C
BALBAS, Carmen Elena	Opinión Pública	2º B,C.
BENEDETTI B. Adan	Creación Publicitaria	4º PyRP
«	Fund. Publicidad y RRPP	3º A,B,C
«	DPTO.PUBLICIDAD Y RRPP.	
BOSC-BIERNE de O. Caroline	Investigación de Prensa	4º P.I.
«	Metodología	2º
«	COORD. INVESTIGACION	
CANTO Leandro	Comunicacion Económica	4º Elec.
CARRERA, Liduvina	Estilo y Redacción	1º C
CARVALLO, Andrés	Regimen Jurídico Com.S.	5º Aud.
CORREA Carlos	Radio Alternativa	5º Aud
COVA, Antonio	Sociología de la Comunicación	4º A
DALY, Carlos	Principios de Economía	3º A y B.
DELGADO, Fernando	Periodismo Audiovisual TV	4º P.I.
DE ARMAS Carlos.	Géneros Periodísticos I	2º CD
«	Hia. Cultura I	1º B y C
«	DPTO.PERIODISMO IMPRESO	
DE TORRES, Ramón	Creación Publicitaria	4º PRP
DIAZ, Luis Alberto	Prod. y Dirección de Cine	4º Aud.
«	Cortometraje	5º Aud.
«	DPTO. AUDIOVISUAL	
DIAZ Irama	P. y D. de Cine II	5º Aud
ENGELKE, Arinda	Géneros Period II	3º AD

TEMAS DE COMUNICACIÓN

ESPARRAGOZA, Maria E.	P. y D. de Cine	4º Aud
FADEL M. Antonio	Regimen Juridico Com.Social	5º Aud.
FERNANDEZ Josué	Com. Institucional	5º
GAMEZ VALECILLO Edgar	Principios de Economía	3º
GARCIA Julián	Investigación de Audiovisual	4º Aud.
« «	ASESORIA DE TESIS GRADO	
GASPAR , Manuel	Informática	2º B y C
GEORGES, Elias	Estadística	1º AB, C
GOMEZ Luis Anibal	Políticas Comunicacionales	5º P.I.
«	Analisis Critico Publicidad	Semest.
GONZALEZ DE M., Carmen	Historia de la Cultura I	1º A
«	Historia Cultura II	2º A
GROSSMANN Maria Cristina	Periodismo Audiovisual	4º P.I.
«	COORDINACION PASANTIAS	
GUERRA R., Cristobal	Periodismo Especializado	4º PI
GUGLIOTA Pascuale	Prod. Audiovisual Publicitar	5º PRP
GUZMAN G. Patricia	Comunicación Cultural	4º E. A.
HRUSKOVEC, Martin	Com. Audiovisual II	2º B
«	Planificacion de C. P. Audio	4º Seme.
LIRA ,Lisbeth	Estilo y Redacción	1º A-B
« «	Literatura Contemporanea	3º B y C
LOPEZ GOMEZ, Carlos	Teoría de la Comunicación	1º B-C
« «	Comunicación Audiovisual II	2º A-C
« «	Opinión Pública	3º C
« «	P. D. de Radio II	5º Aud.
LOPEZ N., Jose Luis	Sociología Política	3º AD
LUKS, Juan	P. y D. de TV	4º Aud.
LLOVERA MAYZ Raúl R.	Com. Institucional	5º
MALPICA José Rafael	Relaciones Públicas	4 P.R.P.
MARTINEZ DE B., Elisa	Comunicación Audiovisual I	1º A
« « «	Comunic. Audiovisual II	2º B
MARTINEZ DE LA V., Juan	Historia de la Cultura II	2º B y C
« «	Teatro	2º A
MARTINEZ Zaida	Psicología Social	2º B y C
MAYOBRE José	Comunicación y Desarrollo	4º E.A.
« «	Información Internacional	5º P.I.
MENDOZA, Erika	Géneros Periodísticos II	3º CD
MENTADO Armando	Artes Gráficas	3º C
«	Creación Gráfica	Semest.
OJEDA Fabricio	Géneros periodísticos I	2º AD
OLIVIERI Gianina	Literatura Contemporánea	3º AD

O' SULLIVAN, Jeremiah	Teoría de la Comunicación	1º A
« «	Comunicación Alternativa	4º
PAIS DE VISCONTI Maria T.	Artes Gráficas	3º A y B
PEDRAZA, Rafael	Com. Institucional	5º
« «	Géneros Periodísticos I	2º
PELLEGRINO Francisco	Administración y G.de Medios	5º
PINAUD, Yanette	Metodología	2º C, A
PIRIZ PEREZ, Emilio	Arte y comunicación	2º A, B C
«	DPTO. HUMANISTICO	
«	DIRECCION	
PRATO Cesar	Fund, de Mercadotecnia	4º PRP
PULIDO DE B., Mercedes	Psicología Social	2º AD
QUIJANO O., Amanda	Reportaje Audiovisual	5º Aud.
RAMIREZ H., J. Luis.	Comunicación e Iglesia	4º E.A.
RAMIREZ K. Carlos E.	Com. Audiovisual III	3º BD
«	Prod. y Direc. de TV.	4º Aud.
«	Reportaje Audiovisual	5º Aud.
«	ESTUDIOS DE T.V.	
RAMOS Tatiana	Prospectivas de los Ms Publicitarios	4º E. Sem.
REY Ignacio	Etica	4º
REYES SANCHEZ Antonio J	Régimen J. de la C. S.	5º P.I.
RODRIGUEZ G., Carlos	Historia y Medios de Venezuela	1º A, B, C
« «	Comunicación Política	4º E.A.
« «	Goepolítica Internacional	Semest.
« «	Relaciones Publicas	4º
« «	Etica	4º PRP
« «	INVESTIGACION	
ROMER PIERETI, Max	Investigación de Audiov.	4º Aud.
RUGIERO Vincenzo	Mercadotecnia	5º PRP
SANZ, Beatriz	Com. Audiovisual I	1º B y C
STELLING, Maria C.	Int. las Ciencias Sociales	1º A, B, C
TEJEDOR, Basilio	Estilo y Redacción	1º C
TESSARI, Maria Verónica	Com. Audiovisual III	3º B
TINOCO, Fanny	Fundamentos de Mercadotec.	4º PyRP
«	Planificación de Medios	5º PyRP
URIBE Nora	Generos Periodísticos I	2º C
VALERO DE A. Thais	Sociología Política	3º B y C
VASQUEZ, Rafael.	Comunicación Institucional	5º
VIDAL, Javier	Com. Audiovisual II Radio	2º A
« «	Com. Audiovisual III TV	3º AD
VILLALBA, Jorge	Secretaría de Redacción	5º P.I.

TEMAS DE COMUNICACIÓN

PROFESORES DE PERMISO

ALFONZO, Alejandro	Políticas Comunicacionales	2º
TERRERO M., José	Principios de Economía	2º
PIRIZ PEREZ Emilio	Com.Audiovisual II	2º
KELLER, Alfredo	Comunicación Política	2º
LEON DE D. ,Arleny.	Literatura Contemporánea	1º
DE LEON Visy	Publicidad y Relaciones Públicas	1º
BALBAS Carmen Elena	Psicología Social	1º
COVA, Antonio	Sociología Política	1º
URIBE Nora	Géneros Periodísticos II	1º

RESÚMENES DE TRABAJOS DE ASCENSO PRESENTADOS EN 1991-92

NUEVAS TENDENCIAS TEATRALES: LA PERFORMANCE (Historia y evolución de las vanguardias clásicas)

Trabajo presentado por el Lic. **Javier Vidal**, profesor de las cátedras: *Comunicación Audiovisual II (Radio)* y *Comunicación Audiovisual III (T.V.)* para ascender en el escalafón académico a la categoría de Profesor Agregado.

"En los setenta descubrí Nueva York. En los setenta me gradué de bachiller en Ciencias y en Comunicación Social. En los setenta fui crítico teatral y después actor y director de teatro. En los setenta fundé AUTOTEATRO, el grupo más vanguardista de las vanguardias teatrales hasta el momento. El grupo de las nuevas tendencias, la no-convencionalidad y la performance. Todo este fresco y algunos puntillismos, que se escapan por ser meros detalles, forman el contorno e inquietud de lo que es para mí el arte y la escena. De lo importante que fue esa década de búsquedas y de encuentros.

Aburrido de la reiteración formal de los grupos teatrales que mantenían el poder estético en Caracas, decepcionado de mi actividad teatral profesional, de la falta de rigor en la investigación

y de los caminos y metas que se planteaban los directores de escena, me escapé para Nueva York. Dejé trabajo, amores y amistades... y juré no volver al teatro profesional en Venezuela.

En Nueva York descubrí no sólo aspectos diferentes sino unos nuevos, por lo distinto, índices, íconos y símbolos del teatro. Aún mismo tiempo encontré el Broadway comercial y su decadencia en el frívolo y maravilloso Study 54, donde Andy Warhol me guiñó el ojo. Descubrí a un mismo tiempo el Off-Broadway en la mitad de un híbrido camino entre lo comercial y el teatro visual de vanguardia, luchando por conservar un teatro de texto y naciendo a la luz de un Sam Shepard peleado con Chaikin y Ellen Stewart. Descubrí el revitalizador Off-off-Broadway. El teatro que yo quería hacer. El teatro que yo tenía por dentro y no salía. El teatro vivo y eterno. El teatro que anatemizaba al teatro mortal de Brook. Descubrí el Village y la nieve. Me di cuenta que era caminar en libertad por una calle. Me descubrí en libertad.

Este teatro nuevo. Esta vanguardia. Estas formas de hacer teatro en la maravillosa manzana me acercó a investigar sobre las fuentes del mismo. Y fue allí mismo donde, entre libros y bibliotecas, entrevistas y sex-shops descubrí que el teatro no hacía más que repetirse y cambiar de ropajes. El teatro conceptual de los setenta, la post modernidad teatral, el teatro hiperrealista. El teatro visual. La danza-teatro. El video-arte, el teatro procesual, el pánico, el absurdo... el happening... la performance no son más que "otros" teatros realizados por "otros" que no son los originales.

Al volver a Caracas, me encontré con una pléyade de estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello que buscaban hacer teatro. Recordar sus nombres es esculpir mi obra en mi rostro: Marco Antonio Etegui, Julie Restifo, José Manuel Pozo, José Camero, Carlota Sosa, Valentina Párraga, Peter Cernik, Aleska Diaz-Granados, Carlos Omobono, Martha Sedes von Dehn, Antonio Adolfo Arraiz. Casi todos estudiantes de Comunicación Social de la UCAB. Y en el teatro universitario encontré la posibilidad de aplicar y seguir investigando sobre lo que había visto y descubierto..

Fundar AUTOTEATRO fue soplar fuertemente sobre el anquilosado teatro nacional dormido por la vácuca cadencia de un texto que sólo interesaba a sus autores y al grupito de amigos.

La exposición del ESPIRITUDADA en el MAC en 1980 nos brindó la oportunidad de seguir investigando sobre las vanguardias teatrales que tanto nos inspiraban. Junto a esto, MAE incursionó en el trabajo de las performances en espacios no-convencionales y organizó, incluso, eventos donde se integraban disciplinas tan diversas como la plástica, música, danza hasta la poesía visual. La ebullición y decadencia de este "otro" teatro llegó hasta el final del primer lustro de los ochenta. Año donde AUTOTEATRO decide volverse a convertir en espíritu y dejar de ser cuerpo en nosotros.

Durante todos estos años, desde mi estancia en Nueva York hasta la vuelta a mi Barcelona original, no he dejado de tomar notas, investigando en libros y teatros, experimentando con mis propios espectáculos... hasta este momento cuando, tomo como decisión escribir algo que las nuevas generaciones deben tener entre manos para saber de donde vienen las cosas y cuando se bautizan y cuando se practica su extrema unción.

Este trabajo es un recopilación de varios libros, revistas y entrevistas que enmarcan, en especial, lo que he denominado las "vanguardias clásicas". La vanguardia que nace a principios de siglo con los Futuristas y continua con los formalistas rusos, los DADA, surrealistas y la menos conocida de todas la BAUHAUS. A esto he agregado en puente diacrónico, las performances del Renacimiento, algo que puede sorprender a más de un académico, pero que indudablemente no escapa a su análisis y su pontífice signo.

A partir de aquí podemos seguir trabajando en los avances de la vanguardia. La vanguardia de los cincuenta y la más radical de todas: la de los sesenta. Década, sin embargo, que no hace más que re-visitarse al espíritu de DADA.

La comprensión del término de vanguardia implicaría siempre una tensión dialéctica con su contrario, es decir, con formas que,

por sus vicios originales o por su reiteración, han dejado de ser reveladoras.

Si la vanguardia no es un estilo o una corriente determinada, sino un desplazamiento revelador, entonces toda la historia del arte es la historia de la vanguardia. Creo que el tema sólo puede ser abordado a través de una percepción dinámica. La vanguardia es tensión o es ruptura, es decir, ese momento de lucha contra una fuerza que se resiste al cambio, o, consumada la ruptura, un núcleo autónomo que desarrolla su propia poética.

Pasando a otro terreno, la vanguardia es una actitud ética y estética. Es una actitud del creador que implica una dialéctica de donde emerge un producto cultural y artístico que hay que empezar a analizar. Generalmente, el calificativo de vanguardia parece contener de modo automático una dimensión de calidad, de prestigio, como si la palabra asegurara el paso a la historia. Eso es falso. De no tener eso claro, se cae, por ejemplo, en el error ideológico de considerar que todas las vanguardias son de izquierda, y se olvida que el futurismo, por citar sólo un caso, fue una vanguardia de derecha. Mussolini apostó por el futurismo, que significó en ese momento una ruptura del teatro ilusionista de la época.

Mi intención primordial de publicar este trabajo se debe a la desinformación que manejan las nuevas generaciones sobre "lo Nuevo". Novedad que apenas tiene una tradición de cinco años. Vanguardia no es ignorancia. La vanguardia no se debe construir en el vacío. Lo cierto es que la vanguardia debe tener raíces, incluso en la tradición para reaccionar contra ella o restaurar determinados valores que están en baja. Lo menos que puede ser la vanguardia es inteligente. Lo gratuito en arte siempre ha tenido su valor, pero eso no quiere decir que el arte sea gratuito.

Como juicio de valor, creo que es un error plantearse "hacer vanguardia" deliberadamente, en lugar de escribir o dirigir de acuerdo a lo que cada uno es o necesita, y dejar que sean los demás quienes establezcan nuestra posición. Yo jamás, en aquellos

lejanos setenta, me propuse tal cosa. Fueron los críticos y el público quienes nos colgaron el chivalete. Nosotros sólo teníamos la necesidad de decir las cosas de esa manera. Como ahora la tenemos de otra, porque somos (y soy) "otro".

He aquí, pues, un trabajo sobre la historia y la evolución de las vanguardias clásicas intitulado "PERFORMANCE. Las nuevas tendencias". Un trabajo que ha querido escaparse del corsé académico de las citas para dar libertad a un tema que data sobre esa misma libertad de expresión. El relato es directo, fresco, cargado de anécdotas y pequeñas historias que van conformando algo que quizás aún no deja de ser nebuloso y oscuro por tener esa falta de rigor documental en su época.

Sirva este trabajo, repito, para que las nuevas generaciones tengan un instrumento, teórico y episódico a la vez, de construcción. un instrumento para diseñar las vanguardias ya no en el vacío, la desinformación y la ignorancia."

LA LABOR DE SÍSIFO: LOS INTENTOS POR REFORMAR LA TELEVISIÓN EN VENEZUELA

Trabajo presentado por el Lic **José Antonio Mayobre**, profesor de la cátedra: *Comunicación y Desarrollo e Información Internacional*, para ascender en el escalafón académico a la categoría de Profesor Agregado.

"En el período de doce años transcurridos entre 1970 y 1982, que cubre los dos últimos años de la presidencia del Dr. Rafael caldera y los períodos presidenciales de Carlos Andrés Pérez (1973-1978) y Luis Herrera Campins (1979-1983), se produjeron en Venezuela diversos intentos importantes por reformar la

estructura de la televisión en Venezuela, notablemente la introducción de la televisión a color, el proyecto "Ratelve" y la compra del canal 8 por parte del Estado Venezolano.

Durante este mismo lapso de tiempo, la comunicación social recibió, por primera vez una atención especial por parte del Gobierno Nacional, tanto en el V, como particularmente en el VI Plan de la Nación. Igualmente, se produjeron decretos importantes regulando la publicidad en televisión y la programación.

Por otra parte, el sector privado venezolano reaccionó de manera violenta y activa contra estos pasos gubernamentales, obstaculizando en todo momento cualquier intento que se produjo por cambiar las características de esa televisión nacional.

Todo este proceso se inscribe, por lo demás en un contexto histórico nacional, regional e internacional donde el debate sobre un Nuevo Orden Mundial de la Comunicación y de la Información (NOMIC) y el papel de la información y de la comunicación en la sociedad son amplia y profundamente cuestionados por diversos estratos de la vida política y profesional en muchas partes del mundo.

Este debate, por lo demás, forma parte de un marco internacional mucho más amplio que tiene repercusiones en diversos organismos internacionales, en particular la UNESCO, y produce lo que es posiblemente la mayor cantidad de bibliografía dedicada a la comunicación a través de la historia.

De particular interés en este proceso es la influencia que America Latina tuvo en el proceso, en especial Luis Ramiro Beltrán, de Bolivia, Juan Diaz Bordenave, del Paraguay y Alejandro Alfonso, entre otros, y con el trabajo del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la UCV.

A través de una investigación documental, de entrevistas con muchos de los actores que participaron en el proceso y de su propia experiencia personal y vivencias, el autor busca describir, contextualizar y analizar esos intentos de reforma como primer paso para un análisis de sus resultados finales y de cómo se llegó

al

a ellos.

En sus conclusiones, Mayobre señala que entre 1970 y 1982 se hicieron en Venezuela diversos intentos serios para reformar, al menos parcialmente, la estructura de los sistemas de televisión de Venezuela y hacerlos más acordes con la realidad y las necesidades del país.

La mayoría de estos intentos fueron producto de estudios serios y tenían una clara base conceptual que les daban solidez teórica. En su formulación participaron importantes sectores de la vida política y eminentes representantes de la vida académica del país.

Por otra parte, el gobierno nacional invirtió sumas importantes de dinero en apoyar tanto a los reformistas, en el estudio e investigación para sus planteamientos, como en tratar de convertir en realidad esas reformas propuestas.

Este proceso reformista se llevó a cabo fundamentalmente durante dos períodos constitucionales en los cuales el país estuvo presidido por dos presidentes de la República de signos ideológicos diferentes y que representaban a los dos partidos mayoritarios y dominantes del país.

Al mismo tiempo, se produjeron durante una época en la cual el país atravesaba por una bonanza económica sin precedentes gracias al ingreso que le proporcionaba el alto valor del petróleo, principal producto de exportación de la Nación.

En el campo internacional, Venezuela mantuvo durante estas dos décadas posiciones de liderazgo y avanzada en todos los foros donde se discutió el tema de la comunicación masiva. Desde la Conferencia Intergubernamental sobre las Políticas de Comunicación en América Latina (Costa Rica 1976), patrocinada por la UNESCO, hasta las formulaciones de las bases para el establecimiento de una Nueva Orden Mundial de la Información y de la Comunicación, y la creación del Programa Internacional de Desarrollo de la Comunicación, las posiciones venezolanas fueron importantes, influyentes y coherentes con los procesos de denuncia

y reforma en relación a los sistemas de información y comunicación.

Venezuela propone y promueve la creación del "pool" de agencias latinoamericanas, Acción de Sistemas Informativos Nacionales-ASIN, está presente activamente en la creación de la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información, ALASEI, y participa entusiastamente en la creación del Programa Andino de Televisión de la Junta del Acuerdo de Cartagena y en las discusiones y estudios destinados a culminar en el lanzamiento de un satélite latinoamericano para, entre otras cosas, fomentar el intercambio televisivo.

Hacia fines del período estudiado, Venezuela actúa como importante promotor en la creación de la Unión Latinoamericana y del Caribe de Radiodifusión-ULCRA, y participa en otras actividades y proyectos que en el plano mundial buscan crear nuevas estructuras televisivas.

Sin embargo, hecho un balance final, el resultado de toda esta actividad, inversión y participación, especialmente a nivel nacional, es finalmente desproporcionadamente pequeño e desilusionante.

Para 1987, la televisión venezolana continúa mostrando los mismos defectos y las mismas fallas que, veinte años atrás, denunciará Pasquali y sus colegas. La impresión que se tiene es que, en estilo lampedusiano, lo que se ha logrado es que todo cambie para que todo siga igual.

Como Sísifo, el reformista siente la frustración de parecer ser condenado a una labor de nunca acabar donde al estar a punto de alcanzar la cima pretendida, todo se viene abajo y hay que comenzar de nuevo desde abajo y desde zero.

Para ser justos, algo se ha logrado en este período y no todo es tal vez tan negativo en el análisis final como parece a quienes tal vez trataron de hacer demasiado en muy poco tiempo y se dejaron llevar por un exceso de entusiasmo e ilusiones. Pero es indiscutible que ese "algo" logrado no guarda proporciones alguna con los objetivos fijados o con el esfuerzo hecho.

Al mismo tiempo, parece innegable que las estructuras tradicionales que fueron denunciadas están fortalecidas desde todo punto de vista y que la prognosis del futuro no parece dar pié a demasiado optimismo en los momentos actuales.

Por otra parte, es indispensable preguntarse también si fue todo un fracaso y si los intentos fueron simplemente un ejercicio fútil o si, por el contrario, algo quedó de positivo de las propuestas de reforma.

También aquí la respuesta es compleja y no pueden presentarse los resultados en blanco y negro y de forma simplista. Se podría aseverar, tal vez con una cierta dosis de optimismo, que sí quedaron algunos elementos positivos del debate y de los intentos de la reforma. A pesar del retroceso que en este campo ha significado la actual política televisiva en Venezuela, parece existir ciertos rasgos que dan pie al optimismo.

Por una parte, se está abriendo el campo a las televisoras alternativas, de forma lenta y ciertamente con dificultades, pero ello está ocurriendo gracias posiblemente al hecho de que existe una mayor consciencia en el país respecto a la necesidad de una visión crítica de la televisión.

Igualmente, existe alguna reglamentación más o menos aplicada y más o menos respetada y un mayor nivel de debate informado sobre las necesidades de legislación. El Estado Venezolano posee un canal importante que podría, en un futuro, ofrecer una alternativa real a la televisión privada y otros sectores no-gubernamentales comienzan también a moverse en este terreno.

En algunos casos, dentro del sector privado algunos profesionales jóvenes sienten la inquietud por ofrecer una televisión más adecuada a las necesidades del país y a nivel político, se encuentran también más dirigentes con consciencia del problema.

Evidentemente esto es poco, especialmente si consideramos que los problemas básicos denunciados no sólo subsisten, sino que se han agravado y que, los efectos incontrolados de mensajes transculturizadores van haciéndose sentir cada vez más pero

parecería posible que, gracias a las experiencias obtenidas anteriormente, las condiciones pueden darse en el futuro cercano para reiniciar la lucha en mejores condiciones que antes. En Julio de 1987 el Congreso Nacional había iniciado una serie de audiencias para abordar el tema de la televisión y entre las personas invitadas a exponer su posición ante los parlamentarios figura Antonio Pasquali.

En 1986, se celebró en el país un foro sobre el papel de los medios de comunicación en el desarrollo nacional, en el que participaron algunos de los más activos críticos del sistema televisivo actual, y ese foro fue financiado y patrocinado por una fundación perteneciente a un importante grupo industrial del país.

En otros debates y discusiones han participado estos críticos junto con importantes representantes de la vida política nacional y de la industria y ha habido importantes áreas de acuerdo, aún cuando, en estas reuniones ha sido generalmente notoria la ausencia de los propietarios de los medios audiovisuales.

Puesto que los medios de comunicación masiva son moldeadores de la sociedad en que se desenvuelven y, al mismo tiempo, reflejo de ello, es claro que cambios radicales y a corto plazo cómo se plantearon en otra época, requieren también cambios radicales en toda la estructura sociopolítica y esto no está planteado en Venezuela.

Es interesante que se ha ido forjando en el país un creciente movimiento que favorece la reforma del Estado Venezolano y ello es potencialmente importante, aún cuando la Comisión Presidencial para la Reforma del Estado, creada por el actual gobierno para estudiar el tema y hacer propuestas concretas al respecto se las ha arreglado para dejar totalmente de lado en sus según algunos de sus integrantes "por realismo político".

Si la época de Ratelvé, símbolo de las reformas, parece haber pasado, las lecciones y la experiencia de Ratelvé siguen tan vigentes cómo la necesidad de un nuevo proyecto o de nuevos proyectos que enfoquen de manera imaginativa las posibilidades

urgentes de reformar el sistema audiovisual, y comunicacional en general, de Venezuela»

Es de notar que el trabajo que se reseña fue concluido en 1987. Si desde entonces hasta 1990 no se produce mayor actividad en este terreno, entre 1990 y 1992, sí se nota en Venezuela un nuevo movimiento relacionado con la televisión que se caracteriza por la apertura a las antenas parabólicas y la aparición de las televisoras regionales.

Este fenómeno, que no responde aparentemente a ninguna política determinada ni mucho menos a estudios sobre el tema y sus problemáticas cambia nuevamente las posibles fases de la televisión en el país.

Por otra parte, el gobierno demuestra una ambigüedad notable en sus tratamientos de la televisión de servicio público versus la marcha acelerada hacia la privatización

Cuando se analicen estos hechos recientes y aún "en pleno desarrollo", el trabajo del profesor Mayobre constituirá sin lugar a duda un aporte importante a su comprensión."

GERENCIA DE RELACIONES PUBLICAS

Trabajo presentado por el Lic. **José Rafael Malpica**, profesor de la cátedra: *Relaciones Públicas*, para ascender en el escalafón académico a la categoría de Profesor Asociado.

"Con este trabajo de ascenso, se pretende ofrecer una explicación, un poco más actualizada, sobre las relaciones públicas como función gerencial con el objeto de facilitarle a los graduandos, una más rápida adaptación a la actividad profesional, una vez estén incorporados al campo de trabajo.

Para poder terminar este trabajo se realizó una investigación bibliográfica que venía a complementar la experiencia de más de veinte años del autor en el campo gerencial. La mayoría de estos

años en funciones de media y alta gerencia de Relaciones Públicas.

El trabajo comprende una necesaria primera parte que tiene que ver con el origen de las relaciones públicas, definición de lo que estas significan y su desarrollo en últimos cincuenta años. El autor encuentra ejemplos que identifican acciones de Relaciones Públicas desde la época de los faraones de Egipto, hasta lo que se conoce como el nacimiento de las relaciones públicas modernas en 1921 en los Estados Unidos con las experiencias de Ivy Lee. Pasa luego a realizar un recuento del desarrollo de la práctica de las relaciones públicas en Venezuela.

Con un recorrido, desde el inicio de la función a nivel gerencial en la compañía Shell de Venezuela en 1940, con el nombramiento de José A. Giacopini Zarraga, el primer venezolano en ocupar una posición de gerencia en la naciente actividad, hasta nuestros días. Destaca el autor la importancia que tuvieron las relaciones públicas venezolanas en el desarrollo de la actividad en Latinoamérica, posición que perdió el país por los problemas económicos y la falta de interés de los dirigentes.

No se puede enseñar una disciplina humanística como ésta sin antes fijar ciertos parámetros sobre su desarrollo como una profesión. La historia de las relaciones públicas sirve para fortalecer la importancia que esta disciplina tan exigente, tiene para el éxito de la gerencia moderna.

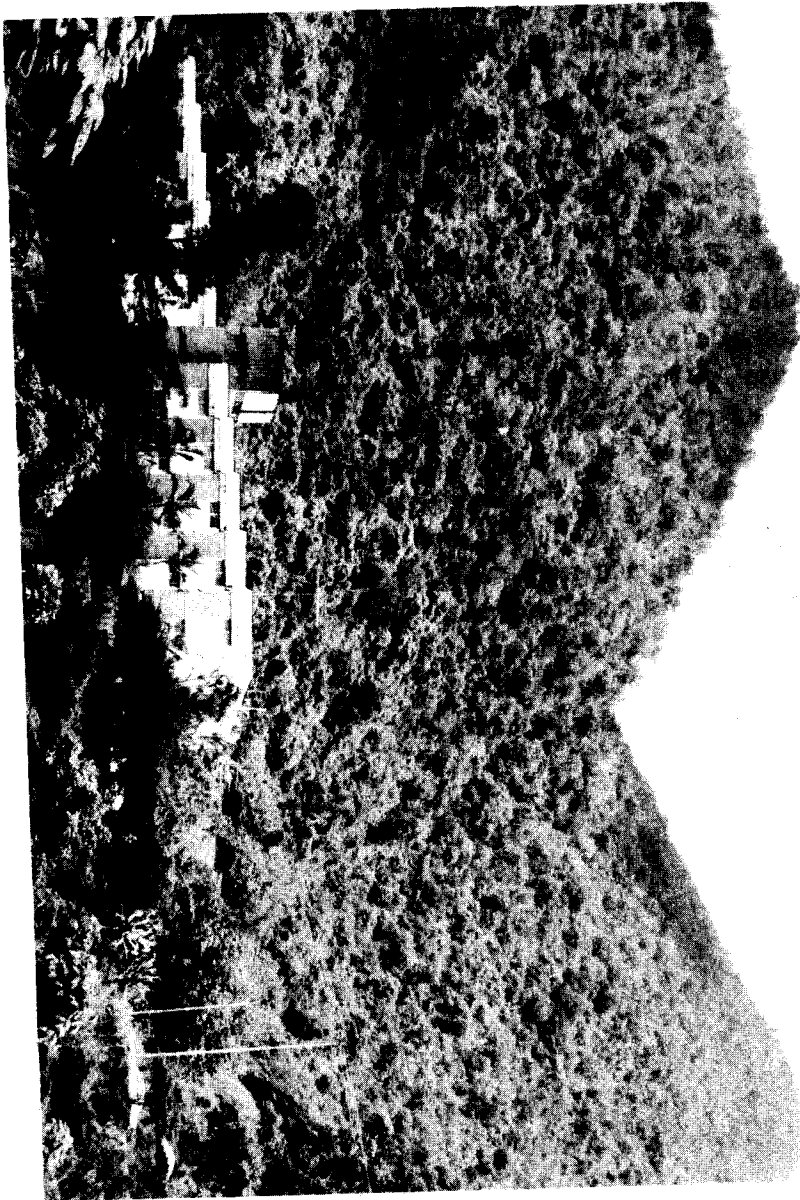
Además de explicar las funciones básicas de las relaciones públicas, como la conocen y explican la mayoría de autores, esto es, las funciones de comunicación y de relación, se adentra en las consideraciones de las funciones primordiales de la gerencia y en como estas se aplican a las relaciones públicas. Las funciones de gerencia se conocen como: Organización, Control, Dirección, Planificación y Procuramiento del personal necesario e idóneo. En cada una de estas funciones, el autor da explicaciones que vinculan a las relaciones públicas al campo gerencial.

La mayoría de los textos sólo se limitan a recorrer las actividades que normalmente se desarrollan en la práctica de las

relaciones públicas sin ofrecer una visión más amplia de esta importante función gerencial. Las relaciones públicas son tan o más importantes para una empresa que cualquiera de las otras funciones de gerencia, tales como venta, publicidad, mercadeo o auditoría. Todo depende de las circunstancias y de la naturaleza y misión de la empresa de la cual se trate.

Por supuesto que no se puede considerar un trabajo de esta naturaleza sin entrar a explicar algunas de las actividades fundamentales de las relaciones públicas. Es así como el autor desarrolla temas sobre la organización de eventos, planificación y producción de impresos y revistas, la organización de conferencias de prensa, y otros aspectos que normalmente desarrolla el relacionista en la práctica diaria de su profesión. El autor, basándose en su experiencia, le confiere un sentido eminentemente práctico al manejo y desarrollo del tema.

La planificación estratégica aplicada a las relaciones públicas, como una herramienta gerencial que permite conocer no tan sólo hacia donde vamos, hacia donde debemos dirigir nuestros esfuerzos comunicacionales, sino más bien todo aquello que permita que se efectuen los cambios en las personas y en el entorno para que se produzcan los resultados deseados."



CURSOS DE EXTENSIÓN

1991-1992

CURSO DE PERIODISMO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

Objetivo : Ofrecer a los asistentes una visión panorámica que les permita entender el vasto universo de las ciencias y la tecnología como fuentes para el ejercicio profesional.

Propósito : Revisar la teoría y ejercitar la práctica , para y en la búsqueda y el procesamiento de la información científica y tecnológica para todos los medios de comunicación social (radio, cine, televisión)

Coorninación del seminario: Lic. Luis Moreno Gómez (Círculo de Periodismo Científico.) Lic. Carlos Luis De Armas (Jefe del Departamento de Periodismo Impreso Comunicación Social, UCAB.) y Lic. Emilio Píriz Pérez, Director de la Escuela de Comunicación Social.

Este curso se dicta bajo el patrocinio de la Cátedra Fundacional de Periodismo Científico y Tecnológico " Arístides Bastidas " .

Aspectos logísticos

a) *Participantes* : 50 Participantes .

Condiciones : - Estudiantes de 3º, 4º o 5º Año de la mención de Periodismo Impreso.

- Egresados interesados en el área.

b) *Fecha* : del lunes 30 /04/92 al viernes 03/04/92

c) *Carga Horaria* : 10 Horas divididas en cinco sesiones de dos horas c/u.

TEMAS DE COMUNICACIÓN

d) *Lugar* : Salón Sivenza . Complejo Loyola.

e) *Horario* : de 5:30 Pm a 7:30 Pm.

g) *Costos* : - Estudiantes : 500 Bs.

- Egresados : 1000 Bs.

h) *Acreditación* : Se otorgó un Diploma de Aprobación. Los alumnos realizaron un reportaje final en relación a un tópico de periodismo científico y tecnológico, donde se demostró la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del curso. La evaluación de estos trabajos estuvo a cargo del Profesor que dictó el curso, Lic Luis Moreno Gómez, bajo la supervisión del jefe del departamento de Periodismo Impreso de la Escuela de Comunicación Social, Lic. Carlos Luis De Armas.

Los Trabajos fueron entregados en la sede de la Escuela el viernes 10 de abril. Los resultados se publicaron en cartelera el Miércoles 30 de Abril de 1992.

Contenido del curso :

TEMA 1 : El Periodismo, la Ciencia y la Tecnología.

TEMA 2: El Lenguaje periodístico para el tratamiento de la ciencia y la tecnología.

TEMA 3 : Las Fuentes del Periodismo Científico.

TEMA 4 : Los Géneros Periodísticos aplicados al Periodismo Científico y Tecnológico.

TEMA 5 : Las Implicaciones Éticas del Periodismo Científico y Tecnológico.

CURSO DE ANIMACIÓN COMPUTARIZADA EN 2 D PARA COMUNICADORES SOCIALES

Entre el 2 y el 6 de diciembre de 1991, la Escuela de Comunicación Social de la UCAB dictó cursos de animación en 2D para comunicadores sociales.

Este curso se realizó, en colaboración con Asesorías

Empresariales Plus Art 200 C.A., con equipos de computadoras "Commodore Amiga " con todos sus implementos, y con el programa "Deluxepaint III". El número de participantes no podía pasar de 20 alumnos máximo por grupos repartidos en dos turnos (uno matutino y uno vespertino). El objetivo de este curso era de introducir a los participantes al nuevo mundo de la animación computarizada de textos, efectos especiales, o cualquier otro elemento transferibles a cualquier formato de video.

LA FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA

El miercoles 29 de Enero de 1992 a las 2 PM, se realizó en el Auditorio de la Biblioteca una conferencia en dirección de los estudiantes de Comunicación Social, titulada la "Fotografía Artística" a cargo del Dr. Gabriel Gzásó.

Los grandes ejes de esta conferencia fueron:

- 1) Campos de aplicación y finalidad de la fotografía
- 2) Clasificación de acuerdo con la dedicación del autor,
- 3) Clasificación alemana de la fotografía,
- 4) Historia de la fotografía en Venezuela,
- 5) Libros fotográficos sobre Venezuela,
- 6) El Arte,
- 7) Las Bellas Artes,
- 8) La fotografía como arte,
- 9) Filosofía de algunos fotógrafos y
- 10) Venezuela como tema paisajístico.

COMUNICACIÓN SOCIAL Y NUEVAS REALIDADES

El martes 17 de marzo de 1992 a las 6 PM, se realizó en el Auditorio "Hno Lanz" un foro titulado: "*La Comunicación Social y las Nuevas Realidades*" dictado por Julio Segundo Grooscors,

TEMAS DE COMUNICACIÓN

Antonio Olivieri, Carlos De Gregorio y Arnaldo Schwerert, todos ellos miembros del C.E.R.O. (Centro de Estudios de Realidad y Opinión).

El moderador de este foro fue el profesor José Rafael Malpica, titular de la cátedra de Relaciones Públicas. La Escuela invitó a este Centro de estudios para presentar y debatir con los alumnos el rol de la Comunicación Social en la sociedad venezolana actual.

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN TELECOMUNICACIONES

El Departamento de Audiovisual y la Escuela organizaron una conferencia sobre el tema de las "Nuevas Tecnologías y las Telecomunicaciones" el día 29 de Enero de 1992 en el auditorio de la Biblioteca, a cargo de la Dra. S. Hedblom, profesora invitada de la Universidad de Minesotta (EEUU), especialista del campo de las telecomunicaciones.

Después de consideraciones introductorias sobre la revolución de las telecomunicaciones en nuestro mundo, la conferencista articuló su intervención en dos aspectos principales: la libertad de prensa y de las comunicaciones como instrumento de acercamiento de los pueblos y, las telecomunicaciones globales; a partir de las experiencias norteamericanas, europeas (Documento Verde) y japonesas de liberación de las regulaciones y de competencia.

PERIODISMO PARA DOCENTES DE EDUCACIÓN

Este curso, organizado por la Escuela de Comunicación Social de la UCAB como colaboración con el Ministerio de Educación estaba inscrito en el marco del Programa Nacional de Periodismo Estudiantil organizado por dicho Ministerio. Se efectuó el día 26 de Octubre de 1991 en nuestra Universidad y el temario del curso contó con tres ponencias seguidas de debates que tocaron los aspectos siguientes:

- *La Noticia, la redacción Periodística y el reportaje*
Prof. Carlos De Armas
- *La Imagen y su relación con la estructura Periodística*
Prof. Emilio Píriz Pérez
- *Diagramación y Montaje de una página periodística*
Prof. María Teresa País de Visconti

SEMINARIO DE INFORMACIÓN PETROLERA .

Objetivo : Ofrecer una visión global de la historia, evolución, situación actual y desarrollo futuro de la Industria Petrolera, Petroquímica y Carbonífera Nacional, con la finalidad de obtener destrezas que permitan su manejo como fuente de información periodística.

Propósito : Contribuir a que los Comunicadores Sociales adquieran un mejor conocimiento de nuestra industria fundamental y del tema petrolero en general, además de estrechar nexos entre PDVSA y la UCAB.

Coordinación del seminario : Lic. Jorge Villalba (PDVSA-UCAB) Lic. Carlos Luis De Armas (Jefe del Departamento de Periodismo Impreso Comunicación Social UCAB.) y Lic. Emilio Píriz Pérez (Director de la Escuela de Comunicación Social.)

Aspectos logísticos :

a) *Participantes :* 50 Participantes.

Condiciones : - Estudiantes de 3º, 4º o 5º Año .

- Egresados interesados en el área.

b) *Fecha :* del Martes 19 /05/92 al Sábado 23 (de 9:00 Am. a 12:00 m.) 05/92.

c) *Carga Horaria :* 15 Horas. Divididas en 5 sesiones de 3 horas c/u., a su vez cada sesión de trabajo se dividirá en 2

períodos de hora y media con un receso de 10 minutos.

d) *Lugar* : Salón Simón Planas. Complejo Loyola.

e) *Horario* : de 5:00 Pm a 8:00 Pm.

g) *Costos* : - Estudiantes : 500 Bs.

- Egresados : 1.000 Bs.

h) *Acreditación* : Se otorgó Diploma de Asistencia. La acreditación se hizo con un mínimo de cuatro sesiones.

Contenido del seminario : El seminario está dividido en tres módulos, presentamos a continuación la descripción de cada uno de ellos.

Módulo 1: Impacto del petróleo en la economía venezolana. Estructura organizativa de la Industria Petrolera, Petroquímica y Carbonífera Nacional.

Tópicos específicos: - El petróleo en Venezuela. Indicadores volumétricos, económicos y financieros. Impacto sobre la vida social, económica y política del país. Evolución histórica del aporte del petróleo al Estado venezolano.

- La Nacionalización Petrolera. La creación de PDVSA. Ley de Nacionalización como fundamentación de la Industria Petrolera, Petroquímica y Carbonífera. La Nacionalización. La Integración. La Internacionalización. Las nuevas empresas y los nuevos negocios. Hacia una corporación energética global.

Duración del módulo : 1 sesión. (3 Horas.)

Módulo 2: Características y propiedades del petróleo. Las operaciones de exploración, producción, refinación, mercado nacional e internacional. La industria petroquímica nacional. El INTEVEP y la investigación y desarrollo en la industria. La industria petrolera como motor del desarrollo nacional. Industrialización de los hidrocarburos, atracción de inversiones extranjeras. El desarrollo del sector industrial conexo, el estímulo y apoyo al consumo de bienes y servicios de origen nacional. La OPEP.

Duración del módulo: 3 sesiones (9 Horas.)

Módulo 3 : Las relaciones humanas y su desarrollo en la Industria Petrolera, Petroquímica y Carbonífera Nacional. La protección integral del individuo. La industria y la opinión pública.

Duración del módulo: 1 sesión (3 Horas.)

Este seminario es un proyecto conjunto de PDVSA y de la Universidad Católica Andrés Bello, a través de la Escuela de Comunicación Social.

SEMINARIO DE FICCIÓN ANTICIPATORIA .

Objetivo: Ofrecer a los asistentes una visión panorámica de la Ciencia Ficción como elemento de comunicación. Centrándose fundamentalmente en la relación Literatura-Cine como vehículo de expresión de la ciencia ficción.

Propósito : Revisar los elementos básicos de la comunicación relacionados con el manejo de la ciencia ficción en el lenguaje impreso y el audiovisual.

Coordinación del Seminario : Lic. Francisco Pellegrino (Escuela de Comunicación Social UCAB- Asociación Libre de Ficción Anticipatoria.) y Emilio Piríz Pérez (Director de la Escuela de Comunicación Social.)

Aspectos logísticos :

a) *Participantes :* 50 Participantes.

Condiciones : - Estudiantes .

- Egresados interesados en el área.

b) *Fecha :* del lunes 23/03/92 al viernes 27 /03/92.

c) *Carga Horaria :* 10 horas divididas en 5 sesiones de 2 h. c/u.

d) *Lugar :* Salón Simón Planas. Complejo Loyola.

e) *Horario :* de 6:00 Pm a 8:30 Pm.

TEMAS DE COMUNICACIÓN

g) *Costos* : - Estudiantes : Bs. 1.000

- Egresados : Bs. 2.000

h) *Acreditación* : Se otorgó Diploma de Asistencia. La acreditación se hizo con un mínimo de cuatro sesiones.

Contenido del Curso :

Sesión 1 : Introducción a la literatura de Ciencia Ficción. Análisis de un capítulo de "MAX HEADROOM", ficha técnica. Cine Foro : Ciencia Ficción y Comunicación.

Sesión 2 . Análisis de la película "1984", ficha técnica. Cine Foro : Ciencia Ficción y Filosofía.

Sesión 3 : Introducción al cine de Ciencia Ficción. Análisis de la película "Dr. Strange", ficha técnica. Cine Foro : Horizontes Projectados.

Sesión 4 : Análisis de la película "2.001 Odisea Espacial", ficha técnica. Cine Foro : 2.001 Una Odisea espacial. Axxon , revista computarizada de Ciencia Ficción.

Sesión 5: La Ciudad en la Ciencia Ficción. Análisis de la película "Blade Runner", ficha técnica. Cine Foro : Café.

EL PENSAMIENTO CRISTIANO MEDIEVAL

El Grupo DELFOS, con el auspicio de la Escuela convocó al II Seminario de Historia de la Cultura que se realizó los días 6 y 15 de marzo. Este seminario, a cargo del prof. Juan Martínez de la Vega, tenía por tema central "El pensamiento Cristiano Medieval", y estuvo estructurado de la manera siguiente:

- **La cultura retórica de la Baja Latinidad.** Macrobio, Marciano Capella, Sidonio Apolinar. La Alegoría. Boecio y la consolación de la filosofía.

- **El neo-platonismo.** La Escuela de Alejandría. Orígenes. Patrística griega y latina. San Agustín. Vida y pensamiento. El Santo, el Filósofo, el Escritor. "Confesiones" "Civitas Dei", primera filosofía cristiana de la historia. Platonismo Medieval. La Escuela de Chartres y Juan de Salisbury.

• **La revolución del siglo XII.** La dialéctica de Abelardo.

• **La recepción en occidente de la cultura árabe.** Córdoba califal. La Escuela de Traductores de Toledo. Domingo de Gundisalvus. Aristoteles en la Sorbonne. Reacción oficial y Guerra. El Tomismo. San Alberto Magno y Santo Thomas de Aquino

• **Platonismo tardío de los siglos XIV y XV.** La mística renana-flamenca (Eckhart, Suso, Tauler, Ruysbroek). Los "hermanos de la vida común". Staupitz y Lutero. Nicolas de Cusa y su "docta ignorancia". La Academia Platónica Florentina.

• **La Renovación Tomista y la Escuela Española del Derecho Natural.**

• **Conclusión : El Mensaje Cristiano y la Philosophia Perennis.**

FOTOGRAFIAS

Pág. 6.- Escultutra de Andrés Bello. Campus Universitario.

Pág. 10.- Edificio del Servicios Centrales. Rectorado.

Pág. 40.- Edificio de Aulas.

Pág. 148.- Edificio de la Biblioteca.

Pág. 220.- Edificio de Postgrado.

Pág. 252.- Residencia de los Padres Jesuitas.

V ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA

Maracaibo 15-18 de Octubre de 1991

La Universidad del Zulia, que celebra sus 100 años, fue la sede del V Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación que se realizó en Maracaibo entre los días 15 y 18 de Octubre 1991. En el marco de este encuentro, FELAFACS organizó un taller de actualización académica para investigadores de la comunicación. La reactivación de la investigación de la comunicación en las universidades venezolanas fue el gran objetivo de este encuentro. Para ello, los organizadores se fijaron metas bien concretas:

- Realizar un balance de la Investigación de la Comunicación Social en Venezuela en los últimos años, en especial lo realizado por las universidades,
- Proponer alternativas para la planificación de las comunicaciones y regulación de los medios masivos en el país,
- Determinar líneas de investigación en el área, acordes con la nueva situación de la comunicación en el mundo.

Todas las Escuelas de Comunicación Social del país fueron representadas y participaron al Encuentro con ponencias centrales en las cuales plantearon la perspectiva específica de cada institución, además de presentarse varias ponencias libres. Todos estos aportes generaron discusiones y reflexiones entre los asistentes y

organizadores del Encuentro que se recogieron antes de la clausura del evento, en un documento titulado: "Recomendaciones y Pronunciamientos" en torno a la situación de la Investigación de la Comunicación en nuestro país. A continuación mencionamos las principales ponencias y conferencias presentadas así como el texto integral del documento final arriba mencionado. Estos trabajos pueden consultarse en el Fondo de Publicaciones de la Coordinación de Investigación de nuestra Escuela.

Las ponencias del Encuentro

Ponencias centrales

Escuela de Comunicación Social de LUZ

Morales, Elda; Pineda, Migdalia; Rincon, América
"Nuevos Desafíos para la Investigación de la Comunicación en Venezuela en la década del 90"

Escuela de Comunicación Social de la UCAB

Bosc-Bierne de Oteyza, Caroline:
"Experiencias de Investigación de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB"

Escuela de Comunicación Social de la UCV

Cuenca de Herrera, Gloria :
"Diagnóstico de la situación de las Investigaciones en la Escuela de Comunicación de la UCV"

Escuela de Comunicación Social de la ULA (Núcleo Táchira) .

Gonzalez Escorihuela, Ramón :

"Experiencias de Investigación de la Escuela de Comunicación Social de la ULA (Núcleo Táchira)"

Instituto de Investigación de la Comunicación, UCV

Safar Ganahl, Elisabeth :

"Los desafíos de la Investigación frente a las prácticas en el universo de las comunicaciones"

Ponencias libres

Díaz Rangel, Eleazar: *"Periodismo e Investigación"*

Gomez, Mariana : *"El Video Clip en Venezuela : La promoción de la música - la música como promoción"*

Rey, José Ignacio : *"El recurso a la ética en época de crisis"*

Uribe Nora : *"La telenovela ¿amiga o enemiga?"*

La ponencia central de la Escuela de la UCAB

La profesora Caroline B.B. de Oteyza (responsable de la Coordinación de Investigación de la Escuela) presentó un recuento y un diagnóstico de las experiencias de investigación de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB. Para ello, el trabajo se dividió en tres grandes partes antes de proponer algunas conclusiones

La primera parte intenta describir las condiciones en las cuales se venían realizando investigaciones en nuestra Escuela lo cual permite una mejor comprensión tanto cuantitativa como cualitativa del trabajo efectivamente realizado. En efecto, quien se interesa de cerca al problema de la Investigación en la Escuela constata rápidamente que los Trabajos de Ascenso, algunos trabajos que responden a intereses particulares de los docentes y, en menor medida los Trabajos de Grado, constituían la base de la producción investigativa. Esta realidad hace que los trabajos se sumaban los unos a los otros sin conformar un conjunto homogéneo ya que eran producto de iniciativas individuales. Tradicionalmente conformado por un equipo docente en su gran mayoría contratados a tiempo convencional, la Escuela difícilmente podía producir trabajos con otras características.

La segunda parte presenta los cambios que se están iniciando en la Escuela y que desde ya se manifiestan en hechos concretos, tanto a nivel de dotación de recursos humanos y recursos materiales, cómo a nivel de resultados.. En lo que se refiere a la investigación los progresos son notorios.

La tercera parte consta de un arqueo de los trabajos producidos por los profesores de la Escuela. Estos trabajos se clasificaron de la manera siguiente:

- Los Trabajos de Ascenso
- Las Investigaciones realizadas en el contexto de Cátedras específicas
- Las Investigaciones sobre la Escuela
- Los Libros publicados de profesores de la Escuela
- Los Ensayos publicados de profesores de la Escuela
- La participación con ponencias a las Jornadas de Reflexión de la UCAB
- La participación de profesores de la Escuela a eventos

nacionales y extranjeros.

La Conclusión: La ponencia concluye con cierto optimismo en cuanto a las posibilidades que se abren para fomentar actividades de investigación de mayor envergadura advirtiéndole que este optimismo parte de una realidad objetiva a saber que la Escuela de Comunicación Social de la UCAB no está vinculada, (como la de la UCV o como la de Economía de la misma UCAB por ejemplo) a un Instituto de Investigación y que, en consecuencia, la producción investigativa no puede sino salir de sus profesores y alumnos.

Conclusiones del V Encuentro de Investigadores de la Comunicación

Reproducimos a continuación el documento final titulado

"Recomendaciones y Pronunciamientos"

"EL V ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION acordó la publicación del siguiente conjunto de recomendaciones y pronunciamientos discutidos y aprobados en plenaria, producto de los trabajos presentados por investigadores, docentes y profesionales de la comunicación.

1. Solicitar a las universidades públicas y privadas donde existan escuelas o programas de Comunicación Social, que emprendan la creación de centros o unidades de investigación de la comunicación (y fortalezcan las actividades de los centros ya organizados) con el objetivo de orientar la tarea de investigadores y docentes hacia líneas concretas de investigación. Esta acción evitaría la dispersión y la duplicación de esfuerzos y recursos para enfrentar las

TEMAS DE COMUNICACIÓN

tendencias dominantes que reflejan la inexistencia de infraestructura adecuada para la investigación en las universidades venezolanas.

2. Recomendar a las universidades nacionales dar apertura a programas de formación académica vinculados con la investigación de la comunicación, esto podría ser garantizado a través de la consolidación de los cursos de cuarto nivel en el área de la comunicación, orientados hacia enfoques interdisciplinarios y transdisciplinarios.
3. Organizar un inventario real de todas las investigaciones realizadas por docentes, investigadores y estudiantes de las Escuelas de Comunicación Social del país, que permita el intercambio institucional de los resultados de la práctica investigativa y de otras publicaciones.
4. Impulsar la creación de una red informática que logre conectar los centros, unidades de investigación y escuelas de comunicación social, para hacer efectivo el intercambio de investigaciones, documentos, referencias bibliográficas y correspondencia en general.
5. Recomendar a las escuelas de comunicación social del país, conjuntamente con la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación (AVIC), a CONVEIC y otros centros e institutos de investigación comprometidos con la producción de conocimientos en comunicación, que creen un Consejo Editorial que gestione la publicación de los más destacados trabajos de investigación realizados por docentes, investigadores adscritos a centros, institutos e unidades de investigación, y por estudiantes (Trabajos especiales de grado, tesinas, memorias, etc.)
6. Solicitar a las Escuelas de Comunicación Social venezolanas la

organización y ejecución de trabajos de investigación en las siguientes áreas a saber: a) nuevas tecnologías de la información y medios masivos; b) nuevas tecnologías de la información y telecomunicaciones; c) publicidad y efectos en la juventud y la niñez; d) violencia, medios de comunicación y niñez; e) nueva estética, planteada por las nuevas tecnologías, sobre todo en los adolescentes.

7. Incentivar en las Escuelas de Comunicación Social de las universidades nacionales, la organización de talleres para el intercambio y la evaluación de las experiencias entre profesores y estudiantes en materia de investigación, docencia y extensión.

8. Incorporar a los planes de las Escuelas de Comunicación cátedras sobre nuevas tecnologías con una orientación teórico-práctica-crítica, destinadas al abordaje de problemas específicos como son por ejemplo, la relación entre industrias culturales y dependencia, derivada esta última de las nuevas facilidades existentes para el procesamiento de datos y la edición de materiales informativos. Asimismo, se recomienda dotar a nuestras escuelas de comunicación social de la infraestructura adecuada como condición previa para el dictado de tales asignaturas.

9. Dada la necesidad de formar integralmente el egresado de comunicación social que incluya la visión del ser humano y su rol en la historia, se recomienda que el Departamento de Periodismo Impreso de la Escuela de Comunicación Social de La Universidad del Zulia, promueva en dicha Escuela las jornadas de análisis necesarias para determinar la conveniencia de transformar la actual asignatura de Historia del Periodismo en un seminario de Historia de la comunicación.

10. Exhortar a los grupos involucrados en la toma de decisiones en el sector de las comunicaciones, como son las agencias de publicidad, la cámara de la radio y la TV, la Asociación Nacional de Anunciantes del Estado, los canales y medios locales, los trabajadores de los medios, los periodistas y usuarios de los mismos, para que participen en un espacio de convivencia, basado en la negociación comprometida que permita el impulso de la democratización de políticas públicas de comunicación, que pongan freno a la tendencia desregularizadora de las comunicaciones.

11. Ayudar con nuestro trabajo investigativo en el adiestramiento y la formación del usuario para que pueda participar en la negociación y la toma de decisiones en el área de la comunicación. En este sentido, es urgente : a) desarrollar en las comunidades procesos de lectura crítica de mensajes. b) la creación de grupos de expresión de la sociedad civil para luchar y lograr una mayor calidad en el contenido programático de la TV venezolana. c) la consolidación de mecanismos de presión para lograr la aplicación de medidas correctivas.

12. Respaldar la creación de la Asociación de Televidentes Críticos propuesta por LUZ en las V Jornadas Científicas en la Facultad de Ciencias. Para impulsar y hacer realidad esta idea se acordó crear una comisión integrada por las profesoras Gladys de Gonzalez, Doris Pachano, y Carmen Simona matute, a la cual se puede incorporar cualquier investigador del área interesado.

13. Tomando en cuenta el alcance de las investigaciones comunicacionales que se realizan en beneficio del hombre y sus organizaciones, se recomienda la inclusión en próximos encuentros de investigadores, de profesionales de otras áreas de las Ciencias Sociales interesados en promover acciones hacia el desarrollo

educativo, económico y cultural del país.

14. Ante la evidente realidad multiétnica del país, y muy especialmente de la región zuliana donde se asientan cuatro etnias de viva presencia cultural; ante la existencia en LUZ de un activo grupo de investigadores de la Comunicación en América Latina, y ante la evidencia de que la investigación de la Comunicación en América Latina - especialmente en el caso Venezuela- orienta sus pasos hacia el conocimiento del ser humano en la comunicación, el V Encuentro de Investigadores de la Comunicación recomienda tomar en consideración para las futuras investigaciones, las modalidades propias de interrelación comunicacional de las diferentes etnias venezolanas : wayuu, yukpa, bari y paraujana, ubicados en el estado Zulia.

Pronunciamientos del V Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación, celebrado en Maracaibo del 15 al 18 de octubre de 1991.

Este Encuentro se pronunció:

1• En contra de la política del Estado Venezolano de recortar presupuesto asignado a las Universidades Nacionales, ya que incide directamente en la reducción de asignaciones para la potenciación de investigación de nuestras casa de estudio, con el consiguiente deterioro de la producción de conocimientos actualizados y capaces de resolver los problemas más urgentes del país.

2• A favor del rechazo a la propuesta del Estado Venezolano de privatizar la CANTV y otros servicios de telecomunicaciones (como el canal 5), porque sería poner en manos de las grandes transnacionales del sector un área estratégica para el desarrollo

TEMAS DE COMUNICACIÓN

independiente en Venezuela. Esto implica que el Estado delega su posibilidad potestativa y normalizadora en la planificación de la política de comunicación

3• En contra de la posibilidad de dejar fuera de la nueva reglamentación de la radio-telecomunicación venezolana, el contenido programático de la radio y televisión del país.

4• A favor de que el Estado regule el funcionamiento de los medios de comunicación en las zonas fronterizas y fomentar la expansión de emisoras y publicaciones nacionales que contribuyan a consolidar nuestra identidad cultural y el crecimiento integral de las comunidades que la habitan.

5• Saluda los esfuerzos de La Universidad del Zulia por obtener la frecuencia modulada, la cual comenzó a funcionar en este año de 1991, y ofrece todo su apoyo para hacer de FM-LUZ, una emisora de radio por excelencia, al servicio de los más nobles intereses del pueblo zuliano"

CONVENIOS 1991-1992

Con la reforma de pensum de 1989, la pasantía se instaure en nuestra Escuela como complemento a la formación académica que brinda la Universidad para lograr la formación integral del estudiante de comunicación social Ucabista. La pasantía tiene además como objetivo el de vincular a los alumnos con las diferentes entidades y empresas del ámbito comunicacional nacional. A partir del 4º año, está considerada como una materia como cualquier otra y por ello tiene valor de crédito académico.

Para el año académico 1991-1992, nuestra Escuela ha firmado convenios de pasantía con tres medios de comunicación, un instituto radiofónico y dos productoras cinematográficas.

CONVENIO UCAB-IRFA

El convenio con I.R.F.A. Instituto Radiofónico Fe y Alegría se firmó el 27 de marzo de 1992 y consta con un programa de 16 pasantías para estudiantes de las menciones Audiovisual, Periodismo Impreso y Publicidad y RRPP durante períodos de tres meses a lo largo del año académico 1991-1992.

Las funciones específicas que realizan los pasantes seleccionados son : Realización de veinte micros de tres minutos cada uno, realización de dos reportajes radiofónicos de treinta minutos y el diseño de campañas publicitarias para cursos educativos, todo ello enmarcado dentro de un sentido de proyección a la comunidad.

CONVENIO UCAB-CINESA

El convenio firmado el 30 de octubre con CINESA, empresa productora de documentales, micros reportajes y cortos y medianos metrajes, contempla el ingreso de un estudiante de cuarto año de la

TEMAS DE COMUNICACIÓN

mención Audiovisual durante un período de tres meses es decir de tres estudiantes por año académico.

Las funciones específicas que realizan los pasantes seleccionados están relacionadas con las distintas fases del proceso de producción en cine, y cada pasante deberá por lo tanto pasar por los distintos departamentos de la empresa.

CONVENIO UCAB-NOTICOLOR

Firmado el 30 de octubre de 1991, este convenio con NOTICOLOR, empresa productora de noticiero de cine, tiene las mismas características que el convenio anterior con las particularidades bien delimitadas por el tipo de "producto comunicacional" que ofrece esta empresa.