



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO
AÑO ACADÉMICO: 2004-2005

Código: AA-10

Producción de un programa deportivo de televisión que posicione el deporte nacional en el público venezolano

Tutor: Cristóbal Guerra

E-mail: cguerra@el-nacional.com

Firma: _____

Tesista 1: Marielys García

CI V-16670627. Expediente: 101528. Mención: AA. Tlf: (0412) 9843137

E- mail: reiko_25@hotmail.com

Tesista 2: Andreína Romero

CI V-16591846. Expediente: 101864. Mención: AA. Tlf: (0414) 1385524

E- mail: kaya_nina@hotmail.com

CARACAS, SEPTIEMBRE 2005

AGRADECIMIENTOS

A nuestro tutor Cristóbal Guerra.

A Adriana Flores y Adriana Ron-Pedrique, nuestras presentadoras, por su colaboración desinteresada.

A Raúl Tucupita Marcano, a Belkina Aumaitre, a Pierre Claudeville y a María Gutiérrez por hacer posible *Más allá del deporte*.

A Antonio Díaz por su participación en *Deportistas en Acción*.

A Carlos Coste y Mariana Aquino por su colaboración para la *Entrevista de la semana*.

Al equipo Gulima por formar parte de los *Atletas del futuro*.

A Carmary García por la creación del logo del programa.

A *In situ muebles*, Jackeline y Verónica Clemente por prestar su local para el set de grabación.

A Mira TV por permitirnos usar sus equipos de edición.

A Alfredo Urbina por su ayuda en la transferencia.

A Alexis Barrios y Guillermo Vilera por su colaboración en todo momento.

A Carlos Ramírez por su oportuna asesoría.

A Laura Valdivieso por sus recomendaciones.

A Max Römer por guiarnos durante el largo camino.

A Dios por haberme puesto en este camino maravilloso.
A mamá y a papá por su apoyo y por ser el motor que guía mis pasos.
A la familia por el cariño de siempre.
A mis niñitos para que crean y formen parte de un futuro mejor.
A Ale por su optimismo, por el amor y por ser mi gran aliciente.
A tía Eli por su eterna bendición desde el cielo.
Gracias por acompañarme en la búsqueda de ésta, mi meta anhelada.

M.G.

A Dios Todopoderoso.

A mi familia, por su apoyo incondicional y su amor verdadero,
por eso este logro también es de ustedes. Gracias mami, Fredo y Dama.

A Guille, por llegar a mi vida en el momento preciso,
por su colaboración en este trabajo especial de grado. Gracias nené.

A todos los que de una u otra forma contribuyeron
para hacer realidad uno de mis sueños: ¡graduarme!

A. R.

INDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 7 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 8 |
| Formulación del problema | 8 |
| Objetivo general y objetivos específicos | 8 |
| Justificación, recursos y factibilidad | 8 |
| Delimitación | 9 |
| MARCO REFERENCIAL | 11 |
| Necesidad de difundir el deporte en Venezuela | 11 |
| ¿ Por qué en la televisión? | 14 |
| Magazine como programa de deportes | 16 |
| Programación deportiva en Venezuela desde el 2000 hasta el 2004 y causas por las cuales algunos de estos programas no están en el aire | 18 |
| <i>RCTV</i> | 18 |
| <i>Venevisión</i> | 20 |
| <i>Venezolana de Televisión</i> | 21 |
| <i>Televen</i> | 22 |
| <i>CMT</i> | 23 |
| Posicionamiento del deporte dentro del contenido de los programas | 24 |
| <i>RCTV</i> | 24 |
| <i>Venevisión</i> | 25 |
| <i>Venezolana de Televisión</i> | 26 |
| <i>Televen</i> | 26 |
| <i>CMT</i> | 27 |
| Programa deportivo ideal | 27 |
| MARCO METODOLÓGICO | 31 |
| Tipo de investigación | 31 |
| Diseño de la investigación | 31 |
| Estrategia general | 32 |

| | |
|--|----|
| LIBRO DE PRODUCCIÓN | 36 |
| Ficha técnica | 36 |
| Descripción del programa | 36 |
| <i>Secciones de territorio deportivo</i> | 37 |
| <i>Estructura del programa</i> | 39 |
| Estética del programa | 40 |
| <i>Contenido de planos</i> | 40 |
| <i>Iluminación</i> | 42 |
| <i>Escenografía y locaciones</i> | 43 |
| <i>Audio</i> | 43 |
| Plan de rodaje | 44 |
| Plan de producción | 45 |
| <i>Etapas del plan de producción</i> | 45 |
| Presupuesto | 47 |
| <i>Preproducción</i> | 47 |
| <i>Producción</i> | 47 |
| <i>Postproducción</i> | 47 |
| Análisis de costos | 48 |
| <i>Preproducción</i> | 48 |
| <i>Producción</i> | 51 |
| <i>Postproducción</i> | 54 |
| Presupuesto real | 54 |
| <i>Preproducción</i> | 55 |
| <i>Producción</i> | 55 |
| <i>Postproducción</i> | 56 |
| Guión | 57 |
| Desglose | 65 |
| CONCLUSIONES | 72 |
| RECOMENDACIONES | 74 |
| REFERENCIAS | 75 |
| ANEXOS | 76 |

INTRODUCCIÓN

La televisión es un medio de gran alcance, ya que la mayoría de los venezolanos tiene acceso a él. Por lo tanto resulta importante su uso para transmitir programas que ayuden a crear una cultura deportiva nacional.

Hoy en día la televisión concede mayor importancia a los eventos deportivos de otros países, dejando a un lado el deporte venezolano. Una muestra clara de esta situación la observamos en los noticiarios, ya que dedican sólo un pequeño espacio a los eventos deportivos nacionales.

El objetivo de crear un programa deportivo, que destaque sólo el deporte venezolano es plantear una forma de solucionar el problema antes expuesto, ya que aquel puede funcionar como un modelo para dar inicio a una cobertura amplia del deporte nacional.

El problema planteado tiene doble causa, por una parte los dueños de los medios no incluyen en su programación espacios dedicados al deporte nacional, y por otra parte, la audiencia muestra mayor interés por conocer sobre el acontecer deportivo de otros países; por lo que se vuelve un círculo vicioso, del cual es necesario salir.

El objetivo principal de este trabajo especial de grado es proponer un programa informativo y recreativo, que pueda despertar el interés de la audiencia y a su vez, pueda representar una oferta atractiva para los diferentes canales de programación no segmentada del país.

Para lograr el objetivo planteado, se realizó una profunda investigación de la programación de los principales canales nacionales de televisión y de la relevancia que otorgan al deporte venezolano, a fin de conocer las exigencias y necesidades de éstos en cuanto a la programación deportiva, para crear así un producto final que pudiera satisfacer a las partes involucradas (dueños de medios, productores y audiencia).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Formulación del Problema

¿Aumentaría el interés del público venezolano en el deporte nacional si se crea un programa de transmisión únicamente de deporte venezolano?

Objetivo General

Producir un programa de televisión de corte deportivo que posicione al deporte nacional en el público venezolano.

Objetivos Específicos

1.- Comprobar que en Venezuela se produce suficiente información deportiva como para cubrir los espacios televisivos relacionados con el tema.

2.- Verificar que los canales de televisión venezolanos conceden mayor importancia a los eventos deportivos internacionales.

3.- Proponer un estilo de programa deportivo venezolano que se adapte a las necesidades del público y que le permita conocer los eventos de este tipo que se producen en el país.

4.- Fomentar la difusión de eventos deportivos nacionales a través de los medios de comunicación del país.

Justificación, recursos y factibilidad

Es necesaria la creación de un programa que resalte el deporte nacional, ya que se ha observado que existe cobertura deportiva en los medios de comunicación social, pero sólo se reseñan los eventos deportivos de otros países, dejando a un lado los nacionales.

Se pretende dar cobertura al deporte nacional para crear conciencia en el venezolano de apoyar al deporte del país y demostrar que en Venezuela se producen suficientes eventos deportivos como para cubrir el espacio dedicado a esta materia, sin necesidad de introducir información deportiva de otros países.

La razón por la cual se decidió crear un programa específicamente de televisión, es porque se considera que la televisión es un medio de gran alcance y a través de él, se podría dar una gran difusión al deporte nacional.

Referente a los recursos con los que se cuenta para la elaboración del programa piloto, se utilizarán los equipos previamente adquiridos y locaciones de fácil acceso que no impliquen costos elevados para la producción, a fin de disminuir el presupuesto. Será necesario conseguir dos presentadores que participen en el proyecto *ad honorem*.

La escenografía que se utilizará en el set de grabación se conseguirá a través de contactos con mueblerías y fábricas de muebles.

Los gastos que sean necesarios serán cubiertos por el equipo que desarrollará el proyecto.

En cuanto a la factibilidad del programa se considera que es posible realizarlo en el tiempo estimado y con los recursos que se manejan.

La razón por la cual se realizará este proyecto, en grupo de dos tesis es porque requiere de un equipo de trabajo para que pueda ser llevado a cabo, desde la parte investigativa del mismo hasta la postproducción del programa.

Delimitación

El programa de transmisión de deporte venezolano que se desea crear, pretende llegar a una audiencia que está distribuida a lo largo del territorio nacional, con la intención de formar una cultura deportiva en el país.

La audiencia está comprendida por personas de ambos sexos, con edades entre los 15 y los 30 años, ya que se piensa que en esta etapa, aún se está a tiempo de crear un sentido de pertenencia respecto al deporte nacional en el público.

En cuanto al tiempo en que se puede lograr el objetivo planteado, que es crear el programa y producir el piloto, se pretende emplear un año y un mes para lograr la preproducción, producción y postproducción de dicho programa.

Con respecto a la efectividad que puede tener el programa sobre la audiencia, no será comprobada en este trabajo de grado, ya que se requiere de un tiempo mayor del que se dispone; este proyecto se limitará a crear únicamente el concepto y el programa piloto.

MARCO REFERENCIAL

Necesidad de difundir el deporte en Venezuela

Recientemente ha habido en Venezuela un despertar del deporte nacional, han ocurrido varios fenómenos que están dando al deporte venezolano un auge tanto en el país como internacionalmente. Si bien es cierto que aún no se ha alcanzado un nivel óptimo como muchos países que representan una potencia deportiva, se han logrado hazañas importantes superando marcas impuestas por los mismos atletas venezolanos.

Venezuela ha aumentado su calidad deportiva y esto se hace sentir en distintas especialidades y niveles. El último ciclo olímpico podría definirse como el más productivo de la historia venezolana, lo cual se concretó cuando en los Juegos Olímpicos dos atletas del país obtuvieron medallas de bronce, Israel Rubio en pesas y Adriana Carmona en taekwondo.

El béisbol desde hace muchos años ha sido de alta calidad, sin embargo, últimamente se ha internacionalizado con una mayor incursión de jugadores venezolanos en las grandes ligas. En la temporada pasada, en el año 2004, dos nativos recibieron los máximos honores en la gran carpa. César Isturis ganó guante de oro y Johan Santana se convirtió en el primer Cy Young del país.

La calidad no ha mejorado sólo en el béisbol, sino que el fútbol, que antes era de bajo nivel, ahora ha conseguido con la selección nacional, abrirse paso ante retos que parecían imposibles de alcanzar.

Incluso en Fórmula Uno, donde el único representante venezolano ha sido Jhonny Cecotto,

ahora tres jóvenes pilotos, Pastor Maldonado, Ernesto Viso y Rodolfo González, se han acercado a la máxima competencia del automovilismo mundial.

Aunque se trata de algunos ejemplos aislados, son una muestra de lo que está aconteciendo con el deporte venezolano, además sería complejo pretender nombrar todos los avances deportivos del país, ya que estos se manifiestan a través de distintas disciplinas.

En Venezuela se hace un periodismo deportivo sin identidad nacional que genera transculturización y alienación, o dicho en otros términos, un periodismo que no promulga esos valores de identidad. Entendiendo la identidad nacional como algo más que los símbolos patrios, en realidad se refiere a los criterios de jerarquización utilizados por los comunicadores en el momento de organizar la información de la cual disponen (...). Se puede aseverar que el periodismo deportivo de Venezuela tiene un escaso nivel formativo, más categóricamente y a la vista de los resultados llega a ser deformativo. Si los valores que se transmiten a través de los medios inducen a construir una sociedad poco apegada a su cultura, se puede pensar que el mensaje que se transmite a la audiencia no es el indicado, pues éste tendría que llevar a un profundo debate. D. Chapela. (comunicación personal, marzo 29, 2004).

Si bien es cierto que los medios priorizan el negocio por encima de los intereses del público, también lo es que el periodista se convierte en fácil cómplice de una realidad que pocas veces le coloca en una posición cómoda, poco ética y escasamente comprometida con su labor social.

El medio es como es, solamente lo puede cambiar el esfuerzo individual de los periodistas, para el medio lo más importante es

vender y para el periodista lo más importante debería ser formar estados de opinión y de conciencia colectiva, por eso el principal compromiso de los comunicadores debe ser con su audiencia. E. Esaá. (comunicación personal, mayo 15, 2004).

(...) si nosotros tuviéramos un 50 % más de nacionalismo, yo creo que evidentemente seríamos otro país, porque eso es lo que nos falta, aprender a querer al país, lamentablemente mucha gente no piensa de esta manera y los medios comerciales, como no es su gran negocio, no le dan apoyo al deporte nacional, (...) deporte nacional es muy difícil que uno de los canales comerciales vaya a transmitir (...) R. Maldonado. (comunicación personal, noviembre, 05, 2004).

Evidentemente en los canales comerciales de señal abierta existe una ausencia de transmisiones y programas deportivos, lo cual es observable en la programación diaria de éstos. Esta problemática empeora con el hecho de que la poca información deportiva, difundida en estos canales, es en gran parte sobre otros países.

El canal se maneja sobre la base de números, el rating es lo más importante para el canal, independientemente de que pueda haber una buena cantidad de clientes en el espacio o no, es cuestión meramente de números. Tenemos un presidente del canal que cree en el deporte, pero cuando vas a los números no funciona. H. Cordido. (comunicación personal, noviembre 11, 2004).

Definitivamente el problema de la identidad nacional del deporte en Venezuela es una especie de círculo vicioso, por un lado los canales no le dan mucha cobertura al deporte del país porque no tiene rating, pero la audiencia no lo ve porque no tiene donde hacerlo, de manera que resulta casi imposible que surja esta identidad, si no se rompe este círculo. Resultaría idóneo que los medios lo

hicieran, para de esta manera, dar el primer paso hacia una identidad del deporte nacional.

Es necesaria la creación de espacios deportivos que fomenten el deporte en Venezuela para que este adquiriera en la audiencia, la importancia que debería tener por estar relacionado con su entorno. Esto debido a que la sociedad responde a los valores que le son transmitidos desde los medios de comunicación.

La actuación de los deportistas venezolanos justifica su transmisión y un lugar preferente en la distribución jerárquica de la información, ya que los logros locales son desconocidos por buena parte del público porque no aparecen reseñados en los medios o su cobertura es tan tenue, que llegan a pasar inadvertidos.

¿Por qué en televisión?

La televisión es un medio de gran alcance, ya que la mayoría de los venezolanos tienen acceso a él. Por lo tanto resulta importante emplear este medio para transmitir programas que ayuden a crear una cultura deportiva nacional.

Ventajas de la TV:

* La TV requiere de toda la atención, se apodera del espectador, prácticamente obligándolo a utilizar sus sentidos, especialmente el oído, a través de diálogos y música; vista, para observar el bombardeo de imágenes y el tacto, para hacer uso del control remoto.

* Es un agente de socialización ya que provee al espectador de una serie de modelos, tanto conductas, como normas, leyes y como valores del contexto que sea.

* Va dirigido a cada persona por separado, posee un lenguaje intimista que permite al receptor percibir el mensaje como si estuviera dirigido solamente a él. Sin embargo, es un medio masivo que puede llegar simultáneamente a un gran número de receptores y pese a ciertas limitaciones, puede llegar a unir a las audiencias de los diferentes países del mundo.

* Desde que se produce el mensaje o suceso pasa relativamente poco tiempo, esto hace que el receptor participe de la realidad presente.

* Existe un alto grado de recuerdo del material presentado y una alta aceptación del mismo.

El tamaño y la definición de la televisión requiere planos cerrados para que la imagen sea efectiva, por lo que debe presentarse la realidad como una sucesión de imágenes y no como un gran todo que podría confundir.

La televisión tiene la más variada selección de programas ya que puede transmitir de manera audiovisual cualquier cosa lograda para radio, cine o prensa. Además existe una serie de programas que sólo pueden producirse por este medio. Maloney, D'Amico, Hubey (1960; cp; Carnero; 1991).

*La televisión crea lo mejor que podemos conseguir luego del contacto personal entre un interlocutor y su audiencia.

*Es un medio íntimo y personal que puede ser recibido por cantidades ilimitadas de personas.

*Puede ser producida y distribuida en un tiempo relativamente corto, comparado con medios como el cine. Wordwell (1981; cp; Carnero; 1991).

Es por las ventajas de la televisión antes mencionadas que se piensa que este medio puede ser altamente efectivo en la difusión del deporte, principalmente por el alcance

que posee y porque requiere de una mayor atención de la audiencia con respecto a otros medios, lo que hace que el mensaje sea captado y asimilado por el receptor de forma inmediata.

La televisión posee una característica muy relevante para la difusión del deporte que es su capacidad de captar imágenes en movimiento, lo que permite mostrar al público el deporte visualmente haciéndolo más atractivo, por esta razón la televisión se considera idónea para la transmisión de programas deportivos.

Magazine como programa de deportes

El programa tipo magazine se basa en temas misceláneos. Tienen como característica general la variedad de secciones: en él se pueden incluir como espacios aislados cualquier género programático desde el reportaje hasta la entrevista y es generalmente la presencia de un conductor o de una pareja de conductores lo que le da unidad al programa. La escogencia del presentador es el elemento diferenciador por excelencia de este tipo de espacios, ya que su personalidad y notoriedad le convierten en un auténtico referente para la audiencia. Ortiz y Marchamalo (cp; Carnero; 1991).

“El magazine constituye una modalidad de programa en el que se combina la información y la opinión con el entretenimiento y el espectáculo” Herreros (cp; Carnero; 1991)

“La larga duración, la importancia de los presentadores, algunos de los contenidos articulados en microespacios y su programación en horas de máxima audiencia son, por lo general, las características que casi todos los teóricos definen como específicas del programa magazine”. Ortiz y Marchamalo (cp; Carnero; 1991).

Tres aspectos deben tomarse en cuenta a la hora de producir un proyecto que se ubique dentro de este tipo:

* La proporción entre música y palabra debe ser la misma en cada programa, excepto en ocasiones especiales para establecer un ritmo.

* La estructura de emisión de las diferentes secciones debe ser constante para que el receptor sepa exactamente a que tipo de contenido puede acceder en cada momento.

* Es necesario estimular al receptor con contenidos atractivos para poder mantener su atención.

Especial cuidado hay que poner en la entrevista que puede hacerse monótona dentro del contexto de un espacio de este tipo.

Aunque puede dirigirse a una audiencia general este tipo de programas apunta casi siempre a un público determinado, y su valor para con la audiencia radica precisamente en que acerca a la audiencia a temas acerca de los cuales no tiene información o no tienen especial interés por conocer. Poco a poco, el programa crea conciencia e interés ampliando el horizonte informativo y conceptual de su audiencia. Ortiz y Marchamalo (cp; Carnero; 1991).

El formato de magazine ha gozado de una gran popularidad y ha estado presente en la programación televisiva desde sus inicios. Las revistas de variedades poco a poco han ido evolucionando al mismo tiempo que los gustos, ubicándose de esta manera como una de las fórmulas de mayor éxito dentro de los diferentes formatos audiovisuales.

El programa tipo revista de variedades se presenta como un formato alternativo a la hora de realizar un programa deportivo, que se adapte a las características de la revista de variedades. La versatilidad de este tipo de programas y su flexibilidad hace factible que la temática central sea el deporte.

Un

programa deportivo tipo magazine podría desarrollar en varias secciones temas relevantes que logren captar la atención de la audiencia, despertando un interés por el deporte, que se fortalezca con cada edición del programa.

A través de la características del magazine pueden presentarse temas deportivos haciéndolos más accesibles al público, gracias a la posibilidad que ofrece este programa de combinar información, opinión y entretenimiento. A su vez, la presencia de uno o más conductores hace que el mensaje sea más ameno y llegue a la audiencia más fácilmente.

Este tipo de programa, se cree que permite al televidente conocer un poco más sobre temas poco conocidos, en este caso el deporte, enganchándolo en un tema en el que posiblemente antes no tenía interés alguno, por lo cual sería una buena opción para difundir el deporte, presentarlo en este formato.

Programación deportiva en Venezuela desde el 2000 hasta el 2004 y causas por las cuales algunos de estos programas no están en el aire

RCTV

(...) El Mundial de Fútbol estaba cercano y el canal no hacía nada de deportes, los deportes habían sido contratados por otros canales y lo único que se consiguió fue la Liga de Baloncesto Profesional, por vencimiento del contrato con Venezolana de Televisión. (...)

Resultó muy exitoso la contratación del boxeo, se escogieron muchas peleas de campeonatos mundiales, no de boxeadores venezolanos, pero eso sirvió para hacer unos programas que funcionaron muy bien, se llamaban *Knock Out a las Drogas*, se hizo

posible que los campeonatos de boxeo mundiales se montaran en Venezuela. (...)

El boxeo fue exitoso porque además se hizo a la medida para el canal, se lograron hacer programas muy organizados en ese sentido, esa es la diferencia del deporte en un canal abierto y un canal de deporte específicamente, se tiene que demostrar mucho orden porque normalmente se dedican a un público muy general, no es un público que necesariamente ve exclusivamente deporte, pienso que el deporte lamentablemente se ha etiquetado con ser una programación exclusivamente para hombres, con algunas excepciones, y en RCTV se transmite una de ellas, La Vinotinto. (...)

En el 2004 se transmitió béisbol, el juego de estrellas y se había hecho un derby de home runs hace años. Hemos alternado entre baloncesto, el fútbol de la Vinotinto, todos los sábados fútbol nacional, el boxeo, aunque se tiene ya un par de años que no se hace, eso sería todo. No se ha hecho ninguna otra disciplina. Se han hecho Juegos Olímpicos, pero cobertura periodística; Juegos Panamericanos, cobertura periodística. (...)

El boxeo salió del aire por un problema con un boxeador venezolano que se murió por pelear con problemas cerebrales, desde ese momento no fue fácil para el canal volver a montar un programa como este, a su vez, el baloncesto de la Liga Venezolana salió por falta de rating, por la desorganización del evento y por falta de ídolos en ese deporte; la NBA dejó de transmitirse por la salida de Jordan. El baloncesto no logró arraigarse. (...)

Las cosas que hacen que las transmisiones deportivas sean exitosas o no, es que tengan arraigo nacional, los programas deportivos tienen un problema y es que obviamente tienen que ser muy localistas, pero son muy costosos para hacerlos bien, se necesita tener muchas imágenes, para tenerlas se debe estar suscritos a

muchos satélites o producirlo, varios días para producir un programa, entonces si te tardas varios días es posible que pierda vigencia. En televisión lo primero que a la gente le interesa es la visual. (...)

Los anunciantes no son la solución al problema porque compran por horarios, el programa deportivo va a estar en un horario que siempre va a ser o los fines de semana temprano, o los fines de semana tarde, o los días de semana tarde, estos horarios son relativamente económicos para los patrocinantes. C. González. (comunicación personal, diciembre 10, 2004).

Venevisión

(...) La prioridad número uno obviamente es el béisbol, hay un contrato firmado desde la campaña 92-93 hasta la actualidad ininterrumpidamente; esta es la temporada número doce del béisbol, lo demás son transmisiones esporádicas de acuerdo a la época, los mundiales de fútbol han estado en ese lapso, Juegos Olímpicos, Copa América, Eurocopa y alguno que otro evento; se transmitió un mundialito en el 2003 en el Brígido Iriarte. Boxeo y algunas otras transmisiones que no han sido constantes. (...)

En el 2000 se transmitió Deportivas Venevisión por segunda vez, duró como dos o tres meses, era bonito el programa, excelente, se trabajó, con mucha post producción, casi como un magazine, programa de noticias, ameno, preguntas y respuestas, a eso apostó el canal en el 2000. (...)

No se podía dejar de decir noticias internacionales relevantes como que Schumacher había ganado una prueba de la Fórmula Uno, que

los Yankees de Nueva York habían ganado catorce juegos en fila, que el Real Madrid había goleado al Barcelona tres a cero, pero tampoco se podía dejar de decir que el país tenía a un Gilberto González, triatlonista venezolano, que acababa de ganar el triatlón de Puerto La Cruz, o que hubo una competencia de surf en la que ganó Natasha Rodríguez. No se podía dejar de decir muchas cosas, sin embargo, los números no fueron buenos y salió del aire, porque el rating es lo más importante para el canal. (...)

Se ha transmitido Play Ball, pero no es un programa netamente de Venevisión, ya que es una producción independiente que se ha transmitido en Venevisión, en Meridiano, en canales regionales y sólo durante la época del béisbol nada más. (...) H. Cordido (comunicación personal, noviembre 11, 2004).

Venezolana de Televisión

(...) Venezolana de Televisión tenía muy poco deporte y el antes del canal era fútbol español, fútbol italiano, Fórmula Uno y en la gestión de Romero Anselmi presidente, ahora Vladimir Villegas presidente, se ha tratado es de darle la mayor importancia al deporte nacional, de hecho se está transmitiendo fútbol, pero fútbol venezolano, voleibol, pero voleibol venezolano, básquetbol, pero básquetbol venezolano. (...)

Se transmitió la final de la NBA porque prácticamente fueron unos derechos que nos donaron y valía la pena transmitirlo, además era la final, pero básicamente nuestra meta está centrada es en el deporte amateur, en el deporte venezolano. (...)

El antes de Venezolana de Televisión, antes del 2002, por lo que se maneja, a nivel administrativo, a nivel estadístico era deporte internacional, se transmitía el fútbol italiano, el fútbol español, se transmitía Fórmula Uno y deporte nacional pues salvo contadas

excepciones, el caso de los juegos bolivarianos, los juegos centroamericanos, ya como un compromiso de política de Estado se hacía su cobertura y juegos nacionales igual. (...)

A partir del 2003, comenzamos con la liga mundial de voleibol, desde ese momento hemos tratado de darle una amplitud a todo lo que es deporte amateur, a todo lo que es deporte nacional en general, de hecho se han transmitido, con una amplia cobertura, juegos panamericanos, nacionales, escolares, municipales; fútbol nacional, por la Vinotinto transmitimos el torneo pre olímpico que se jugó en Chile, también la vinotinto sub 20 y el suramericano sub 17 del 2005, que es con la selección nacional. (...)

En categorías inferiores, vuelve la liga de voleibol en el 2005, se transmitirá seguramente baloncesto nacional, y en la medida que se abran puertas para llegar otra vez al béisbol y a ese tipo de deportes, se irá llegando. (...)

Poseemos bastante programación deportiva, *Béisbol en Línea* que es béisbol profesional y nacional; en fútbol, el fútbol nacional que se transmite en vivo todos los domingos después de *Aló Presidente*, se cubren las diferentes ligas en un programa que se llama *La Jornada*, que no es solamente nacional sino cubrimos también internacional; se transmite un programa llamado *Campeones Amateur* que trata sólo sobre deporte infantil en diferentes disciplinas y un programa que está dando a conocer la gestión que esta haciendo el Gobierno Nacional en función del desarrollo del deporte con misión Barrio Adentro, que se presenta una o dos veces a la semana en formato de media hora. (...)

Los programas que había antes salieron del aire simplemente por una razón económica, porque para comprar los derechos del fútbol español, del fútbol italiano se habla de una cifra de trescientos, cuatrocientos mil dólares por temporada y si eso se invierte en

función de difundir el deporte nuestro, pues es mucho más lo que se logrará. Cada segmento del noticiero de deportes tiene cuatro minutos, aparte de programas diarios que se transmiten a veces, de media hora o una hora, programas especiales. (...) R. Maldonado (comunicación personal, entrevista grabada, noviembre 05, 2004).

Televen

(...) El canal mucho antes del año 2000 basó su programación en deportes e informativos. Cuando comenzó el año 2000 tenían diez años transmitiendo el béisbol de las grandes ligas de forma exclusiva, ese era uno de sus eventos de punta. (...)

Igualmente para el año 2000 estaban transmitiendo el béisbol profesional y tenían la revista deportiva *Tele deportes*. Así mismo el canal transmite *Muévete* que no es un programa netamente deportivo, es más bien de actividades, bajo ese concepto era muy bueno, pero el formato de ese programa cambió cuando se agotó la fuente y ahora es algo totalmente diferente. (...)

Televen le da mucha importancia al hecho de estar en el evento, estar en el sitio, como con la Fórmula Uno y el béisbol, llevar al televidente lo más cerca posible, cree que eso es lo que le gusta a la gente, estar lo más cerca posible y aún más en eventos que no se dan en Venezuela. También transmiten el automovilismo nacional, a pesar de que aún no está establecido en el país, Televen ha asumido el riesgo con esas transmisiones. (...)

Tele deportes era la revista deportiva de Televen y salió del aire, porque siempre fue un programa maltratado, era el tapa huecos de la programación de Televen, al igual que *Algo más que Números*, otro programa que tuvo Televen, pero *Tele deportes* salió para abrir espacio en la programación en un momento dado, era un programa perfecto, pero se transmitía un lunes a las siete de la noche, y las

personas que ven ese tipo de programas todavía no están en casa. (...)

La causa de la salida del Béisbol Profesional Venezolano se dio por las rivalidades entre Venevisión y Televen, lo cual aumentó el costo de los derechos de transmisión. (...) M. Querales (comunicación personal, marzo 03, 2005)

CMT

(...) El canal si tiene deporte, pero no deporte como tal, sino como noticieros informativos de deporte; el programa *Grand Slam*, dedicado al béisbol, ya sea al béisbol venezolano, el de las grandes ligas o el béisbol del Caribe, ese es el estilo de deporte que transmite CMT, también tenemos un programa de biografías, llamado *Perfil Deportivo*, donde se destaca como es el personaje que tiene que ver con el deporte. (...)

Durante los juegos olímpicos, enviábamos vía fibra óptica los programas y se transmitían dos veces al día por la gran audiencia, de igual forma se le dio cobertura a los juegos paralímpicos a través de entrevistas a los atletas. También se produce *Básquet Report*, donde se le hace seguimiento al baloncesto en Venezuela y a la NBA intercalándolos. Además se transmite *Rugen los Motores*, donde reseñan la actualidad del mundo del motor. (...)

No tenemos transmisiones de eventos deportivos, por lo cual, la programación es básica. Transmisiones como tal de un evento no, porque no se tienen los derechos y no había cabida para el deporte en el esquema de programación que tenía CMT. (...)

Transmitíamos a los Tiburones de La Guaira, como canal oficial, pero por costos y transacciones con la Liga, luego de que todo se convirtió en un negocio fue imposible, para los canales con menos recursos, obtener la transmisión de esos eventos razón por la cual

salieron del aire. (...) C. Luengo (comunicación personal, noviembre 24 , 2004).

Posicionamiento del deporte dentro del contenido de los programas

RCTV

(...) El equipo de programación usa como argumento en contra del deporte que sacar un programa de deportes un sábado en la mañana, que muy bien elaborado puede costar entre seis y siete mil dólares, ese programa va a sacar veinte o veinticinco de share, si se pone una comiquita, en el mismo horario, la comiquita cuesta ochenta dólares, la repites sesenta veces y va a sacar a lo mejor, veinte o más de share. (...)

En RCTV cuesta introducir un programa deportivo, ya que hacerlo bien es muy costoso y la permisología para grabar imágenes de un evento del cual no se poseen los derechos es complicado. (...)

Con la nueva Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, habrá más cabida para el deporte ya que éste es para todo público y es la verdadera cultura del pueblo, pasamos de tener tres productos a once, planificados para el 2005. Esto demuestra que en la televisión si hay cabida para el deporte.

Venevisión

(...) En Venevisión la Gerencia de Programación tiene al béisbol en un alto concepto, pero al deporte en general en un concepto medio hacia abajo. Pero esto es cuestión de números, porque se tiene un presidente del canal que cree en el deporte, sin embargo, cuando se revisan los números de audiencia, simplemente el deporte pierde frente a una comiquita. (...)

En un canal como Venevisión el deporte no tiene cabida, pero con la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión podría cambiar el contexto de todos los canales de televisión y esta ley va a obligar a hacer algunas cosas que antes no se hacían y va a obligar a quitar algunas cosas que se hacían, y en ese juego de memoria cuando se empieza a quitar aquí y allá, aparecerán huecos sumamente difíciles de rellenar, quizás es más fácil llenar ese hueco con algo de deportes. (...) H. Cordido (comunicación personal, noviembre 11, 2004)

Venezolana de Televisión

(...) En Venezolana de Televisión hay muchísimo apoyo en cuanto a propuestas deportivas, la presidencia del canal ha sido totalmente receptiva a nuevos proyectos, a seguir difundiendo el deporte, seguir creciendo, de hecho se tiene un promedio de unas diez horas semanales de deporte. Como canal del estado, Venezolana de Televisión tiene el compromiso de incentivar el deporte nacional por encima del deporte de afuera. (...)

Venezolana de Televisión actualmente tiene al deporte en un nivel bastante alto, y eso se ve reflejado en la programación, ya que posee muchas horas de transmisiones deportivas, tanto de eventos como programas. Para el canal lo más importante es apoyar lo hecho en el país más allá del negocio o de si produce rating o no, ya que el criterio que maneja la empresa es difundir al máximo la identidad nacional. (...) R. Maldonado (comunicación personal, noviembre 05, 2004)

Televen

(...) El deporte siempre tiene buen rating, se ve, la gente disfruta y en Venezuela hay algo que caracteriza a los venezolanos y es que todos saben de deportes, a su forma todo el mundo sabe de deportes. (...)

Desde que Televen cambió la Gerencia General se enfoca más el futuro del canal a otro tipo de programación, donde no le da tanta importancia a la programación deportiva, dado los altos costos que ellas producen, y ahora ya no les interesa tanto la exclusividad. (...)

La importancia que le da el canal al deporte es como el hecho de tener, de cumplir en la diversidad de una programación, nunca van a decir que el deporte no les interesa, el canal está apostando por una cuestión más de novelas, más de series juveniles, una cosa que Televen nunca había hecho, va por ese rumbo y por eso no se le da la importancia necesaria al deporte. (...) M. Querales. (comunicación personal, marzo 03, 2005)

CMT

(...) La promesa básica que tenía CMT en programación era un 50 % en información y opinión y 50 % en entretenimiento fílmico, llámese entretenimiento fílmico, documentales, películas, cine, animados, biografías y en la parte de información y opinión, tenía lo que es noticiero y programas de opinión. Actualmente se está produciendo un cambio en la estructura de programación del canal que dará mayor importancia al deporte. (...)

Habrà más deporte en CMT, pero este no va a predominar sobre otro tipo de programación sino que este se va a adaptar al horario que sea conveniente para el canal. (...)

En reuniones con la junta directiva se ha planteado darle más cobertura al deporte, pero ha sido difícil ya que la junta directiva está en desacuerdo con tener cobertura de sólo una parte de un evento deportivo, como por ejemplo, la ronda eliminatoria del Béisbol Profesional Venezolano, sin el round robin y la final, pero por cuestión de costos es imposible tener estas fases del evento. (...)

C. Luengo (comunicación personal, noviembre 24, 2004).

Programa deportivo ideal

De acuerdo a la información obtenida de diferentes entrevistas, realizadas a los directivos del deporte en los canales no especializados de señal abierta de Venezuela, se establecieron las bases de lo que podría ser un programa deportivo ideal.

Por ser la televisión el medio de difusión por excelencia sería más conveniente producir un programa deportivo para este medio, ya que contaría con imágenes y audio a la vez. Sin desestimar la radio que también es un medio de amplio alcance, se considera que lo principal en un programa deportivo deben ser las imágenes, ya que hace que el programa sea más atractivo al público considerando que el deporte es muy visual, una ventaja que no puede ser explotada a través de la radio, con el uso de las imágenes, se puede enganchar a una parte del público de canales de señal abierta, que no ven este tipo de programas.

El formato de revista de variedades se adapta a las características de un programa deportivo, ya que dentro de él se pueden incluir diferentes secciones haciéndolo más dinámico e interesante. Esto también puede contribuir a que el target del programa sea mayor.

Si se va a producir un programa deportivo tipo magazine es necesario identificar unas secciones producibles en la medida de lo posible, dice Carlos González, esto por los costos, disponibilidad del personal, según este modelo debería tener secciones

muy variadas, a pesar de que está siendo un programa de deportes, se pueden introducir secciones que no son específicamente para expertos.

González también afirma que todo programa debe tener una buena y minuciosa producción, ya que de ella va a depender el producto final, además la materia deportiva tiende a caducar rápidamente, por lo cual es necesario que la producción sea rápida, para que la información no pierda vigencia. Es importante que posea una escenografía atractiva, pero no lujosa porque no combinaría con el estilo de programa que se está planteando.

En el caso de los anclas, propone Héctor Cordido que, para el dinamismo que se busca en el programa sería preferible que fueran dos, deben conocer lo que se está planteando, esto no implica que sean expertos en la materia, pero si que la conozcan a fondo y que puedan desenvolverse con naturalidad.

Para Ramón Maldonado el lenguaje utilizado en el programa debe ser sencillo, pero adecuado, ya que está dirigido a todo tipo de público y busca hacer llegar el deporte a la mayor cantidad de televidentes. También resulta conveniente hacer el programa didáctico, puesto que permite explicar las técnicas de las diferentes disciplinas deportivas, principalmente aquellas que son menos conocidas por la audiencia.

En cuanto al formato ideal para un programa deportivo, tomando en cuenta algunas de las características de la programación televisiva venezolana, sería un formato de media hora, ya que como suele ser difícil introducir contenidos de este tipo en la programación, podría resultar más fácil tratándose de un programa de corta duración. Además los contenidos que allí se plantean, según los directivos de deporte de los canales, son desconocidos o algunas veces de poco interés para el público, por esta razón el programa debe ser corto y muy dinámico, a fin de lograr captar más audiencia. Comenta Miguel Querales que se debe manejar el deporte de una forma fresca e incluir a buenos invitados en el programa, que lo hagan más atractivo.

Hoy en día parece resultar insuficiente el espacio que se dedica al deporte en los noticieros, e incluso en estos espacios no se hace mucho énfasis en el deporte venezolano, por lo tanto resulta necesario la creación de un programa que

contribuya a difundir lo que sucede con el deporte venezolano y de venezolanos, exclusivamente.

Según Cordido, la propuesta sonora del programa deportivo ideal debe combinar el audio ambiente con las cortinas musicales, ya que cada tipo de audio enriquece de una manera distinta la producción. Coinciden Cordido y González que el audio ambiente es la esencia de lo que sucede alrededor, le da realismo a las tomas e incluso permite que el espectador se sitúe más fácilmente en las diferentes situaciones; por su parte la música de fondo le da soltura al programa y hace que se torne más agradable, sin embargo, se debe tomar en cuenta que cada tipo de audio no debe tener una duración muy prolongada, sino que interactúen armoniosamente.

Luego de una buena producción, para Héctor Cordido la postproducción le daría el sello de calidad final al programa, ya que en ella se pueden trabajar mucho las imágenes obtenidas y la forma como éstas serán presentadas.

MARCO METODOLÓGICO

Este trabajo especial de grado se llevó a cabo bajo los parámetros de la metodología de Zuleyma Santalla Peñaloza expuestos en su *Guía para la Elaboración Formal de Reportes de Investigación*, ya que esta maneja pautas claras, certeras y actualizadas para disponer los textos al estilo de una comunicación científica.

Tipo de investigación

Exploratoria

Ya que lo que se pretende es mostrar la situación del deporte venezolano en los medios y proponer un programa que permita la inclusión de éste en la programación diaria de los canales de señal abierta.

Se plantea este tipo de investigación, ya que al final del trabajo de tesis se esperan obtener aproximaciones, que permitan sugerir un cambio en el tipo de programación deportiva que se presenta actualmente en los canales de señal abierta del país.

Diseño de la investigación

No experimental

Debido a que simplemente se investigará una situación y sobre la base de lo obtenido, se propondrá una modalidad de programa que contribuya a mejorarla, pero no se experimentará sobre la comprobación de si el modelo propuesto funcionará.

Se trata de una investigación de tipo no experimental, ya que no se manejarán variables para comprobar una situación, sino que simplemente se hará un estudio para mejorar el problema planteado, sin embargo, no se experimentará para comprobar si funciona o no.

Se observará la situación del deporte y los medios y se analizará la poca inclusión de eventos deportivos venezolanos en este tipo de espacios.

La investigación se basará sobre la investigación directa, entrevistas y revisión de archivos.

Modalidad

Proyecto de producción, ya que se producirá un mensaje a través de un medio comunicacional televisivo, que busca resolver el problema actual de identidad deportiva en el país.

Submodalidad

Producción audiovisual, ya que se realizará la preproducción y postproducción del programa.

Estrategia general

Investigación

Visita a los principales canales de televisión (RCTV, Venevisión, Venezolana de Televisión, Televen y CMT) para obtener información sobre la programación deportiva de cada uno, desde el año 2000 hasta el año 2004. Consulta de fuentes bibliográficas pertinentes. **Tiempo requerido:** 8 semanas.

Organización de la información

Clasificar la información obtenida. **Tiempo requerido:** 3 semanas.

Creación de la estructura del programa

Definir las secciones del programa y todo lo relacionado con su estructura. **Tiempo requerido:** 3 semanas.

Desglose

Realización del desglose de cada una de las secciones del programa. **Tiempo requerido:** 1 semana.

Búsqueda de los entrevistados

Conseguir a los deportistas que serán entrevistados en las diferentes secciones. Se buscarán entrevistados que no cobren por su participación en el programa. **Tiempo requerido:** 16 semanas.

Captación del talento

Realización de un casting abierto en la Universidad Católica Andrés Bello, que nos permita escoger entre una gran variedad a los presentadores adecuados para el programa. Igualmente se buscarán dos presentadores que no cobren por el trabajo realizado en el programa. **Tiempo requerido:** 1 semana.

Elaboración del guión del programa

Escribir los reportajes, preparar la entrevista y realizar el guión del programa completo. **Tiempo requerido:** 1 semana.

Diseño de la escenografía

Contacto con mueblería para adecuarla como set de grabación **Tiempo requerido:** 1 semana.

Grabación en exteriores

Grabar todo el material cuya locación no será el estudio. **Recursos:** Dos cámaras mini dv, micrófono, trípode, audífonos. **Tiempo requerido:** 16 semanas.

Grabación en el estudio

Grabar la presentación y la despedida del programa. **Recursos:** Dos cámaras mini dv, micrófono, trípode, audífonos. **Tiempo requerido:** 1 semana.

Elaboración de los grafismos

LIBRO DE PRODUCCIÓN

Ficha técnica del programa

Nombre: Territorio Deportivo

Duración: 30 min.

Frecuencia: Semanal

Tiempo real: 24 min. aprox.

Cantidad de negros: Tres

Promesa básica: Brindar al televidente un espacio televisivo dedicado únicamente al deporte nacional.

Descripción del Programa

El programa que se producirá será de corte deportivo con una cobertura del deporte nacional únicamente, entendiéndose éste como eventos deportivos, disciplinas practicadas en el país y la actuación de los deportistas venezolanos, en algunos casos fuera del país.

El programa tendrá una duración de treinta minutos, divididos en tres negros, ya que esto facilita su inclusión dentro de la programación de un canal de variedades de señal abierta, en el cual se desea incluir este programa para dar una mayor difusión al deporte venezolano, debido a que actualmente hay una escasez de programas deportivos en este tipo de canales y de los pocos programas que existen, la mayoría conceden mayor importancia al deporte internacional.

Este programa, que llevará por nombre *Territorio Deportivo*, será una revista de variedades, la cual contará con varias secciones claramente definidas, buscando, con cada una de ellas, despertar el interés deportivo de la audiencia.

Territorio Deportivo está dirigido a personas de ambos sexos, entre 15 y 30 años, ya que manejará un estilo juvenil, debido a la forma en que se presentarán los contenidos, de una manera amena, informal y accesible a la audiencia, ya que utilizará un lenguaje sencillo, pues no es un programa para expertos, sino para personas que les gusta el deporte y esto a su vez, ayudará a captar más audiencia.

Para esta emisión televisiva se propone un horario de fin de semana, específicamente los domingos de 10:00 am a 10:30 am, ya que estos días las personas se encuentran en casa y la programación en este horario es mayormente infantil. También porque sería más fácil la inclusión de este tipo de programas en este espacio.

Territorio Deportivo contará con dos presentadoras jóvenes, de 22 años aproximadamente, para que la audiencia a la que va dirigido se identifique con ellas, se decidió que sean presentadoras del sexo femenino a fin de hacer algo diferente que casi no se ha visto en otros programas, debido a que siempre se emplea una figura masculina para temas deportivos. Se recurrirá a dos presentadoras para evitar la monotonía de una figura única conduciendo todas las secciones, las presentadoras se intercalarán, una en cada sección, excepto en la sección *Deportistas en acción*, donde ambas interactuarán con el invitado. Así mismo ambas presentadoras deberán tener nociones acerca del deporte, atletas y actualidad deportiva.

Secciones de Territorio Deportivo

1.- Tradición regional

Esta novedosa sección busca dar a conocer el deporte tradicional que se practica en alguna región específica de Venezuela. En cada programa se buscará una zona del país con tradición deportiva, para darle cobertura y difusión a ésta. Lo que se busca es mantener vivos los deportes nacionales y difundirlos para contribuir a su preservación en el tiempo. Se viajará a la región escogida y se reseñará un deporte característico de ésta. Se utilizará igualmente el recurso de la voz en off.

2.- Más allá del deporte

Con esta sección se pretende dar a conocer un poco más de la vida de un deportista venezolano, su lado humano y su vida personal. La locación para esta sección estará relacionada con el deporte para darle un toque de informalidad y de confianza o acercamiento entre el deportista y la audiencia. Una de las presentadoras asistirá al lugar y conversará con el deportista, intentando conocerlo más como persona que como deportista.

3.- Entrevista de la semana

Esta sección se grabará en un lugar relacionado con el deporte que practique el atleta, allí una de las presentadoras le hará una serie de preguntas al deportista a fin de saber un poco más de su actuación dentro del mundo deportivo. Con esta sección se pretende que el público conozca el desempeño de los atletas venezolanos.

4.- Zona VIP

Se transmitirá un evento deportivo al aire libre. Se tomarán imágenes del evento y se recurrirá a la voz en off para su reseña, ya que esto facilita el trabajo de producción durante la cobertura del evento.

5.- Atletas del futuro

Se mostrarán niños o jóvenes que practiquen una disciplina deportiva, de manera de mostrar a la audiencia el talento que un futuro podría representarnos nacional e internacionalmente. Se mostrarán imágenes de los niños y jóvenes practicando y se entrevistarán a algunos de ellos para conocer sus expectativas.

6.- Deportista en acción

En esta sección se buscará un experto en una disciplina deportiva, un entrenador o un deportista, el cual dará una demostración de su técnica e intentará enseñarla a las presentadoras. La locación será un lugar de entrenamiento apto para la práctica del deporte.

Estructura del programa

Primer negro

| | |
|--|----------------|
| Secuencia gráfica (coletilla de presentación del programa) | 30 seg |
| Introducción del programa | 30 seg |
| Secuencia gráfica (coletilla de sección) | 5 seg |
| Tradición Regional | 3 min y 50 seg |
| Secuencia gráfica (coletilla de sección) | 5 seg |
| Más allá del deporte | 3 min |
| Secuencia gráfica (coletilla) | 5 seg |
| COMERCIALES | |

Segundo negro

| | |
|--|----------------|
| Secuencia gráfica (coletilla) | 5 seg |
| Introducción del segundo negro | 15 seg |
| Secuencia gráfica (coletilla de sección) | 5 seg |
| Entrevista de la semana | 4 min |
| Secuencia gráfica (coletilla de sección) | 5 seg |
| Zona VIP | 3 min y 30 seg |
| Secuencia gráfica (coletilla) | 5 seg |

COMERCIALES

Tercer negro

| | |
|---|----------------|
| Secuencia gráfica (coletilla) | 5 seg |
| Introducción del tercer negro | 15 seg |
| Secuencia gráfica (coletilla de sección) | 5 seg |
| Atletas del futuro | 3 min |
| Secuencia gráfica (coletilla de sección) | 5 seg |
| Deportistas en acción | 3 min y 30 seg |
| Despedida del programa | 15 seg |
| Agradecimientos y créditos | 30 seg |
| Secuencia gráfica (coletilla de despedida del programa) | 30 seg. |

Estética del programa***Contenido de planos***

| Sección | Personajes | Tipos de planos |
|-------------------------|---------------------------|--|
| Presentaciones | Presentador 2 | Plano medio Primer plano |
| Tradición regional | Atletas | Plano general Primer plano Plano detalle |
| Más allá del deporte | Atleta Presentador 1 | Plano medio Primer plano |
| Entrevista de la semana | Invitado Presentador 2 | Plano medio Primer plano |

| | | |
|-----------------------|-------------------------|---|
| Zona VIP | Atletas | Plano general Plano medio Primer plano |
| Atletas del futuro | Niños atletas | Plano general Plano medio Primer plano Plano detalle |
| Deportistas en acción | Atleta Presentadores | Plano general Plano entero Plano medio Primer plano |

Territorio Deportivo será un programa visualmente atractivo, debido a que tendrá una variedad de planos. Se utilizarán dos cámaras, ya que esto permite tener dos ángulos diferentes a la vez.

Para la cobertura de eventos deportivos se utilizarán planos generales a fin de enriquecer la transmisión con muchas imágenes, primeros planos y planos medios con el fin de acercar al televidente a la acción y planos detalle de su equipo de trabajo, que se emplearán como un recurso para compenetrar a la audiencia con la actividad deportiva que se está realizando.

En la presentación se recurrirá a la variedad de planos para dar dinamismo al programa, es decir, que se transmita energía y emoción a través de la intercalación de planos, igualmente con la actitud de la presentadora, la cual será alegre para buscar una mayor compenetración con la audiencia del programa.

Iluminación

| Sección | Locación | Personajes | Equipos y recursos |
|-------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--|
| Presentaciones | Interior con ambientación de estudio | Presentador 2 | Lámpara con bombillo de color. Dos luces Lowell de 250 w. Gelatinas Difusores |
| Tradición regional | Exterior | Atletas | Luz natural |
| Más allá del deporte | Exterior | Atleta Presentador 1 | Luz natural |
| Entrevista de la semana | Exterior | Invitado Presentador 2 | Luz natural |
| Zona VIP | Exterior Interior | Atletas | Luz natural |
| Atletas del futuro | Exterior | Niños atletas | Luz natural |
| Deportistas en acción | Interior | Atleta Presentadoras | Dos luces Lowell de 250 w. Gelatinas. Difusores. |

En cuanto a la iluminación se buscará aprovechar al máximo la luz natural en la cobertura de eventos al aire libre, por otra parte en las locaciones cerradas se utilizará iluminación artificial para corregir sombras y dar una tonalidad natural.

Escenografía y locaciones

En lo que se refiere a la escenografía se contará con un set fijo para la presentación del programa, este set estará compuesto por un sofá de colores vivos y una mesa de centro que haga juego y sobre ésta algún adorno que enriquezca la decoración. Sobre el sofá algunos cojines en contraste con los colores del set. Atrás una pared de color llamativo y a un lado una tela negra acompañada de una lámpara. La idea de un set fijo de estas características es para variar la típica imagen del estudio de televisión y dar a la audiencia una impresión de un ambiente con un poco más de confianza.

El resto de las locaciones variará de acuerdo a la sección y el tema tratado en ellas con una característica fija, deberán estar directamente relacionadas con el deporte. Esto ayudará a darle dinamismo al programa, ya que la variedad de locaciones contribuye a aumentar el interés de la audiencia.

Audio

En cuanto al sonido de *Territorio Deportivo* se intercalará el audio ambiente con la voz en off y la música de fondo. La idea es lograr una armonía y a su vez incentivar a la audiencia con este recurso que es el sonido. El audio ambiente se utilizará para conceder realismo a la situación, por lo tanto, se empleará en momentos claves de la acción. La voz en off servirá para narrar o dar información pertinente o adicional de lo que está sucediendo y la música de fondo servirá para acompañar imágenes, amenizando la transmisión. Se utilizarán todos estos recursos, ya que cada uno enriquece de forma diferente al programa.

Plan de rodaje

PROGRAMA: TERRITORIO DEPORTIVO

FECHA: 01/04/05

NÚMERO DE PROGRAMA: 1

DIRIGIDO Y PRODUCIDO POR: MARIELYS GARCÍA

ANDREÍNA ROMERO

| FECHA | HORA | DESCRIPCIÓN | ELENCO | LOCALIZACIÓN |
|----------|----------|-----------------------------|--|---|
| 08/04/05 | 3:00 pm | Más allá del deporte | Presentador 1 Raúl <i>Tucupita</i> Marcano | Estadio de la facultad de ciencias de la UCV. |
| 17/07/05 | 5:00 pm | Tradición regional | | Manga de coleo de San Jacinto. Maracay. Estado Aragua. |
| 05/06/05 | 12:00 m | Zona VIP | | Autódromo Pancho Pepe Croquer de Turagua. Estado Aragua. |
| 19/05/05 | 2:00 pm | Deportistas en acción | Presentador 1 Presentador 2 Antonio Díaz | Dojo de Antonio Díaz. |
| 14/07/05 | 12:00 m | Entrevista de la semana | Presentador 2 Carlos Coste | Piscina olímpica de la UCV. |
| 07/05/05 | 10:00 am | Aletas del futuro | | Campo de fútbol de la UTAL. San Antonio de Los Altos. |
| 05/08/05 | 3:00 pm | Presentaciones del programa | Presentador 2 | Set del programa. La Yaguara. |

Plan de Producción

El plan de producción de *Territorio Deportivo* se organizó de manera de producir mensualmente cuatro programas, en 22 días hábiles. Por lo cual deberá empezarse a producir un mes antes de su primera entrega.

Etapas del plan de producción

La realización del programa se realizará en tres etapas:

1.- Preproducción: En esta etapa el equipo de producción se encargará de buscar eventos, información, invitados y todo lo relacionado con la preparación previa del programa. Tendrán tres días para trabajar en cada programa.

2.- Producción: Un equipo de producción de campo comenzará a trabajar inmediatamente después de terminada la preproducción de cada programa a fin de cubrir a tiempo todos los eventos y entrevistas planificadas para cada emisión. Tendrán cuatro días para llevar a cabo esta labor.

3.- Postproducción: El editor se encargará en esta etapa de todo lo relacionado con la postproducción del programa, tendrá tres días para cada uno con un día de por medio para imprevistos.

Plan de producción

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Pre | P1 | P1 | P1 | P2 | P2 | P2 | P3 | P3 | P3 | P4 | P4 | P4 | | | | | | | | | | | |
| Pro | | | | P1 | P1 | P1 | P1 | P2 | P2 | P2 | P2 | P3 | P3 | P3 | P3 | P4 | P4 | P4 | P4 | | | | |
| Post | | | | | | | | P1 | P1 | P1 | | P2 | P2 | P2 | | P3 | P3 | P3 | | P4 | P4 | P4 | |

*Presupuesto**Preproducción*

| Código | Partida | Costo Bs. |
|---------------|--|----------------------|
| PRE01 | Selección de protagonistas | 162.000 |
| PRE02 | Realización de contactos y fijación de pautas | 156.000 |
| PRE03 | Levantamiento de información para producción de campo | 144.000 |
| PRE04 | Elaboración de reportes de actividades realizadas | 144.000 |
| PRE05 | Planificación de equipos e insumos a la unidad de producción de campo | 144.000 |
| TOTAL | | 750.000 |

Producción

| Código | Partida | Costo Bs. |
|---------------|---|------------------|
| PRO01 | Traslado de equipos y personal al lugar de grabación e instalación | 700.000 |
| PRO02 | Elaboración de plan de rodaje | 154.000 |
| PRO03 | Ejecutar las pautas de grabación | 2.155.000 |
| TOTAL | | 3.009.000 |

Postproducción

| Código | Partida | Costo Bs. |
|---------------|----------------|----------------------|
|---------------|----------------|----------------------|

| | | |
|---------------|---|----------------|
| POST01 | Edición y musicalización | 820.000 |
| POST02 | Transferencia del producto final a formato elegido | 95.000 |
| TOTAL | | 915.000 |

SUBTOTAL 4.674.000

IMPREVISTOS (10 %) 467.400

SUBTOTAL 5.141.400

MARK UP (30%) 1.542.420

TOTAL Bs. 6.076.200

Análisis de costos

Preproducción

Partida 1: Selección de protagonistas

| Descripción | Costo | Unidades | | | Total Bs. |
|--|----------------|--------------|-------------------|--------------|---------------|
| | | Horas hombre | Porcentaje de uso | Horas de uso | |
| Productor | 10.000 | 8 | | | 80.000 |
| Asistente de producción | 5.000 | 8 | | | 40.000 |
| Gastos administrativos | 120.000 | | 20% | | 24.000 |
| Caja de producción | 60.000 | | 0% | | 0 |
| Otros gastos de transporte y viáticos | 30.000 | | 60% | | 18.000 |

Partida 2: Realización de contactos y fijación de pautas

| Descripción | Costo | Unidades | | | Total Bs. |
|--|----------------|--------------|-------------------|--------------|---------------|
| | | Horas hombre | Porcentaje de uso | Horas de uso | |
| Productor | 10.000 | 8 | | | 80.000 |
| Asistente de producción | 5.000 | 8 | | | 40.000 |
| Gastos administrativos | 120.000 | | 20% | | 24.000 |
| Caja de producción | 60.000 | | 0% | | 0 |
| Otros gastos de transporte y viáticos | 30.000 | | 40% | | 12.000 |

Partida 3: Levantamiento de información para producción de campo

| Descripción | Costo | Unidades | | | Total Bs. |
|--------------------------------|----------------|--------------|-------------------|--------------|---------------|
| | | Horas hombre | Porcentaje de uso | Horas de uso | |
| Productor | 10.000 | 8 | | | 80.000 |
| Asistente de producción | 5.000 | 8 | | | 40.000 |
| Gastos | 120.000 | | 20% | | 24.000 |

| | | | | | |
|--|---------------|--|-----------|--|----------|
| administrativos | | | | | |
| Caja de producción | 60.000 | | 0% | | 0 |
| Otros gastos de transporte y viáticos | 30.000 | | 0% | | 0 |

Partida 4: Elaboración de reportes de actividades realizadas

| Descripción | Costo | Unidades | | | Total Bs. |
|--|----------------|--------------|-------------------|--------------|---------------|
| | | Horas hombre | Porcentaje de uso | Horas de uso | |
| Productor | 10.000 | 8 | | | 80.000 |
| Asistente de producción | 5.000 | 8 | | | 40.000 |
| Gastos administrativos | 120.000 | | 20% | | 24.000 |
| Caja de producción | 60.000 | | 0% | | 0 |
| Otros gastos de transporte y viáticos | 30.000 | | 0% | | 0 |

Partida 5: Planificación de equipos e insumos a la unidad de producción de campo

| Descripción | Costo | Unidades | | | Total Bs. |
|-------------|-------|--------------|-------------------|--------------|-----------|
| | | Horas hombre | Porcentaje de uso | Horas de uso | |

| | | | | | |
|--|----------------|----------|------------|--|---------------|
| Productor | 10.000 | 8 | | | 80.000 |
| Asistente de producción | 5.000 | 8 | | | 40.000 |
| Gastos administrativos | 120.000 | | 20% | | 24.000 |
| Caja de producción | 60.000 | | 0% | | 0 |
| Otros gastos de transporte y viáticos | 30.000 | | 0% | | 0 |

Producción

Partida 1: Traslado de equipos y personal al lugar de grabación e instalación

| Descripción | Costo | Unidades | | | Total Bs. |
|-------------------------------|----------------|--------------|-------------------|--------------|-----------|
| | | Horas hombre | Porcentaje de uso | Horas de uso | |
| Director | 14.000 | 0 | | | 0 |
| Director de fotografía | 12.000 | 0 | | | 0 |
| Director de campo | 8.000 | 0 | | | 0 |
| Camarógrafo | 3.000 | 0 | | | 0 |
| Sonidista | 3.000 | 0 | | | 0 |
| Equipos | 200.000 | | | 0 | 0 |
| Caja de producción | 60.000 | | 0% | | 0 |

| | | | | | |
|---|----------------|--|-------------|--|----------------|
| Claqueta | 15.000 | | 0% | | 0 |
| Alojamiento de personal | 400.000 | | 100% | | 400.000 |
| Transporte de equipos | 200.000 | | 100% | | 200.000 |
| Costos de transporte de personal al sitio de grabación | 100.000 | | 100% | | 100.000 |

Partida 2: Elaboración de plan de rodaje

| Descripción | Costo | Unidades | | | Total Bs. |
|--|----------------|---------------------|--------------------------|---------------------|------------------|
| | | Horas hombre | Porcentaje de uso | Horas de uso | |
| Director | 14.000 | 7 | | | 98.000 |
| Director de fotografía | 12.000 | 0 | | | 0 |
| Director de campo | 8.000 | 7 | | | 56.000 |
| Camarógrafo | 3.000 | 0 | | | 0 |
| Sonidista | 3.000 | 0 | | | 0 |
| Equipos | 200.000 | | 0% | | 0 |
| Caja de producción | 60.000 | | 0% | | 0 |
| Claqueta | 15.000 | | 0% | | 0 |
| Alojamiento diario en el sitio de grabación | 400.000 | | 0% | | 0 |

| | | | | | |
|--|----------------|--|-----------|--|----------|
| Transporte de equipos al sitio de grabación | 200.000 | | 0% | | 0 |
| Costos de transporte de personal | 100.000 | | 0% | | 0 |

Partida 3: Ejecutar pautas de grabación

| Descripción | Costo | Unidades | | | Total Bs. |
|---|----------------|---------------------|--------------------------|---------------------|------------------|
| | | Horas hombre | Porcentaje de uso | Horas de uso | |
| Director | 14.000 | 32 | | | 448.000 |
| Director de fotografía | 12.000 | 32 | | | 384.000 |
| Director de campo | 8.000 | 32 | | | 256.000 |
| Camarógrafo | 3.000 | 32 | | | 96.000 |
| Sonidista | 3.000 | 32 | | | 96.000 |
| Equipos | 200.000 | | | 32 | 800.000 |
| Caja de producción | 60.000 | | 100% | | 60.000 |
| Claqueta | 15.000 | | 100% | | 15.000 |
| Alojamiento | 400.000 | | 0% | | 0 |
| Transporte de equipos | 200.000 | | 0% | | 0 |
| Costos de transporte de personal al sitio de grabación | 100.000 | | 0% | | 0 |

*Postproducción**Partida 1: Edición y musicalización*

| Descripción | Costo | Unidades | | | Total Bs. |
|------------------------|---------------|--------------|-------------------|--------------|----------------|
| | | Horas hombre | Porcentaje de uso | Horas de uso | |
| Editor | 50.000 | 14 | | | 700.000 |
| Musicalizador | 20.000 | 6 | | | 120.000 |
| Material virgen | 15.000 | | 0% | | 0 |
| Transferencia | 30.000 | | 0% | | 0 |

Partida 2: Transferencia de producto final a formato elegido

| Descripción | Costo | Unidades | | | Total Bs. |
|------------------------|---------------|--------------|-------------------|--------------|---------------|
| | | Horas hombre | Porcentaje de uso | Horas de uso | |
| Editor | 50.000 | 1 | | | 50.000 |
| Musicalizador | 20.000 | 0 | | | 0 |
| Material virgen | 15.000 | | 100% | | 15.000 |
| Transferencia | 30.000 | | 100% | | 30.000 |

Presupuesto real

| Etapas de producción | Costo en Bs. |
|-----------------------------|---------------------|
| Preproducción | 76.000 |

| | |
|-----------------------|----------------|
| Producción | 474.000 |
| Postproducción | 256.000 |
| Total | 806.000 |

Preproducción

| Descripción | Costo en Bs. |
|---------------------------------------|---------------------|
| Transporte | 20.000 |
| Papelería | 30.000 |
| Llamadas | 5.000 |
| Pilas para grabador | 6.000 |
| Libro de consulta metodológica | 15.000 |
| Subtotal | 76.000 |

Producción

ón

| Descripción | Costo en Bs. |
|---|---------------------|
| Transporte | 30.000 |
| Llamadas | 25.000 |
| Alquiler de 4 luces Lowel | 60.000 |
| Cubo | 6.000 |
| 5 Cintas mini-dv | 125.000 |
| 1 Gelatina | 15.000 |
| Entradas a eventos | 80.000 |
| Comidas y refrigerios | 100.000 |
| Papelería | 10.000 |
| Tela para set de grabación | 20.000 |
| 1 Adaptador de plug a mini plug. | 3.000 |

| | |
|-----------------|----------------|
| Subtotal | 474.000 |
|-----------------|----------------|

Postproducción

| Descripción | Costo en Bs. |
|---|----------------|
| 1 Cinta VHS para copia manchada | 7.500 |
| 16 DVD | 48.500 |
| 2 CD | 3.000 |
| Grafismos | 100.000 |
| 1 Empastado y 5 encuadernaciones | 40.000 |
| 8 Impresiones de portadas de los DVD | 12.000 |
| Llamadas | 5.000 |
| Resma de papel | 12.000 |
| Cartucho de tinta (recarga) | 12.000 |
| 12 Impresiones a color | 16.000 |
| Subtotal | 256.000 |

*Guión***COLETILLA INICIO DEL
PROGRAMA****ADRIANA**

Bienvenidos amantes del deporte a su programa *Territorio Deportivo*, hoy tenemos para ustedes lo mejor del deporte nacional.

Para hoy hemos preparado, entrevistas, reportajes e información deportiva cien por ciento venezolana.

En el programa de hoy podrán disfrutar de lo mejor del deporte regional.

También les tenemos una entrevista con el talentosísimo jugador de béisbol profesional, Raúl *Tucupita* Marcano.

Y en la zona VIP tendrán una experiencia a toda velocidad.

Además conocerán a unos pequeños atletas con mucho talento.

Aprenderán a hacer Kata con un destacado atleta venezolano.

Y en la entrevista de la semana tendremos a un invitado muy especial.

Prepárense porque ya comienza toda la acción y toda la emoción de *Territorio Deportivo*.

COLETILLA (TRADICIÓN REGIONAL)

ADRIANA (Voz en off)

Territorio deportivo se trasladó al Estado Aragua para conocer un poco más del deporte en esta región.

En la manga Veteranos de Aragua pudimos ver de cerca los toros coleados.

Los toros coleados es el deporte nacional de Venezuela, practicado principalmente en los llanos, pero hoy Maracay demostró que también es territorio coleador.

El objetivo principal de este deporte es tumbar al toro sin bajarse del caballo, lo cual se conoce como coleada efectiva.

En este deporte tanto el caballo como el colector requieren de un entrenamiento.

Durante todo el campeonato se mantuvo en primer lugar el guariqueño Eufasio Hernández, quien recibió 10 millones de bolívares y en segundo lugar, Mauricio López con un premio de tres millones.

COLETILLA (MÁS ALLÁ DEL DEPORTE)

ÑAÑA (Voz en off)

Nos trasladamos al campo de béisbol de la Facultad de Ciencias de la Universidad Central de Venezuela, allí tuvimos la oportunidad de conversar y conocer el lado humano de un importante jugador de béisbol profesional venezolano.

(Entrevista a Raúl *Tucupita* Marcano, jugador de béisbol profesional venezolano)

COLETILLA IDA A COMERCIALES

COLETILLA ENTRADA DE COMERCIALES

ADRIANA

Y seguimos con lo mejor del deporte nacional en nuestro *Territorio Deportivo*, llevándoles todo el talento de los atletas del país y dando a conocer sus hazañas.

Ahora veamos quien es nuestro invitado especial, un gran atleta que presentamos, en la entrevista de la semana.

COLETILLA (ENTREVISTA DE LA SEMANA)

(Entrevista a Carlos Coste, record mundial de apnea)

COLETILLA (ZONA VIP)

ÑAÑA (Voz en off)

Esta semana nos fuimos a la zona VIP del Autódromo Nacional de Turagua Pancho Pepe Croquer para traerles todos los detalles y la acción de la primera válida del Circuito Nacional de Automovilismo Copa Chevrolet Aveo.

Desde muy temprano los pilotos se encontraban en Turagua acondicionando sus vehículos para la competencia, recibiendo instrucciones y esperando con ansias el momento de la largada.

Por fin llegó la hora y se dio inicio a la competencia con el Himno Nacional.

Los pilotos tomaron sus posiciones y después de la vuelta de reconocimiento comenzó la competencia.

El buen funcionamiento de los vehículos se reflejó durante toda la carrera, ya que ninguno presentó fallas en el recorrido.

Finalmente se agitó la bandera a cuadros y Jesús Pacho Hurtado se coronó campeón de la carrera, seguido de Alexandro Torelli y Mauricio Escala, quienes protagonizaron un duelo incansable.

Territorio deportivo estuvo presente en la rueda de prensa y pudimos conversar con los más rápidos de la jornada, quienes expresaron grandes expectativas para la segunda válida del circuito.

**COLETILLA IDA A
COMERCIALES**

**COLETILLA ENTRADA DE
COMERCIALES**

ADRIANA

En Venezuela existe mucho talento deportivo, incluso de exportación, pero para llegar a ser exitosos los atletas se preparan desde muy temprana edad.

Nos fuimos a conocer como es la preparación de unos pequeños que sueñan con ser como el Rey Pelé.

**COLETILLA (ATLETAS DEL
FUTURO)**

ADRIANA (Voz en off)

El fútbol ha sido considerado un deporte de grandes jugadores, pero descubrimos que desde muy pequeños comienzan a entrenar para llegar a ser los atletas del futuro

En los Altos Mirandinos compartimos y fuimos testigos del talento de los niños del equipo Gulima. Estos pequeños atletas de entre ocho y diez años, dieron lo mejor de sí para dejar en alto el nombre de su equipo.

Y los jugadores aprovecharon el medio tiempo para descansar y repasar las estrategias a seguir.

El equipo finalmente logró la victoria gracias a que cada uno supo desempeñar muy bien su función en el campo.

Y nos revelaron el nombre de su jugador favorito.

Pudimos conocer las impresiones del entrenador.

Quien además hizo extensiva una invitación.

Luego del partido los niños recibieron obsequios de su patrocinante Sony de Venezuela, para celebrar el triunfo.

COLETILLA (DEPORTISTAS EN ACCIÓN)

ÑAÑA (Voz en off)

Luego de muchas horas de práctica y con la ayuda de Antonio Díaz.

ADRIANA (Voz en off)

Al fin logramos aprender el Kata básico número uno.

AGRADECIMIENTOS

CRÉDITOS

COLETILLA

Desglose

PROGRAMA: TERRITORIO DEPORTIVO
 DIRIGIDO Y PRODUCIDO POR: MARIELYS GARCÍA
 ANDREINA ROMERO

FECHA: 05/08/05
 FECHA DE REALIZACIÓN: 01/04/05
 NÚMERO DE PROGRAMA: 1

| SECCIÓN | DÍA | INT. | DESCRIPCIÓN |
|--|--|------|--|
| Presentación | X | X | Se presentará el programa y sus secciones. |
| | NOCHE | EXT. | |
| LOCACIÓN: Set del programa. La Yaguara. | | | |
| DECORADO: | | | OBSERVACIONES |
| Sofá verde, mesa de centro con flores de vidrio. Atrás una pared anaranjada en contraste. Tela color negro rodeará el otro lado del set. Una lámpara que combine con los muebles. Dos cojines de cebra que hagan juego de colores. | | | |
| TALENTO | NECESIDADES TÉCNICAS | | |
| Presentador 2 | Dos cámaras mini dv. | | |
| | Dos luces Lowell de 250 w y una lámpara con bombillo de color. | | |
| | Trípode. | | |
| | Monitor. | | |
| | Gelatinas y difusores. | | |
| | Audífonos. | | |
| | Micrófono. | | |
| EXTRAS | | | |
| M | H | N | |
| | | | |

Desglose

PROGRAMA: TERRITORIO DEPORTIVO
 DIRIGIDO Y PRODUCIDO POR: MARIELYS GARCÍA
 ANDREINA ROMERO

FECHA: 17/07/05
 FECHA DE REALIZACIÓN: 01/04/05
 NÚMERO DE PROGRAMA: 1

| SECCIÓN | DÍA | INT. | DESCRIPCIÓN |
|--|--|-----------|--------------------------------|
| Tradición regional | X | | Grabación de corrida de toros. |
| | NOCHE | EXT. X | |
| LOCACIÓN: Manga de coleo de San Jacinto. Maracay. Estado Aragua. | | | |
| DECORADO: | | | OBSERVACIONES |
| Propio del lugar. | | | |
| TALENTO | NECESIDADES TÉCNICAS | | |
| | Dos cámaras mini dv. | | |
| | Micrófono tipo barquilla con el logo del programa. | | |
| | Trípode. | | |
| | Audífonos. | | |
| EXTRAS | | | |
| M | H | N | |
| | | | |

La producción se encargará de realizar las entrevistas a los participantes del evento.

Desglose

PROGRAMA: TERRITORIO DEPORTIVO
 DIRIGIDO Y PRODUCIDO POR: MARIELYS GARCÍA
 ANDREINA ROMERO

FECHA: 08/04/05
 FECHA DE REALIZACIÓN: 01/04/05
 NÚMERO DE PROGRAMA: 1

| SECCIÓN | DÍA | INT. | DESCRIPCIÓN |
|---|---|-----------|--|
| Más allá del deporte | X | | Entrevista al jugador de béisbol profesional Raúl <i>Tucupita</i> Marcano. |
| | NOCHE | EXT. X | |
| LOCACIÓN: Estadio de la facultad de ciencias de la UCV. | | | |
| DECORADO: | | | OBSERVACIONES |
| Propio del lugar. | | | |
| TALENTO | NECESIDADES TÉCNICAS | | |
| Presentador 1 | Cámara mini dv. Micrófono tipo barquilla con el logo del programa. Trípode. Audífonos. | | |
| <i>Tucupita</i> | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| EXTRAS | | | |
| M | H | N | |
| | | | |

Desglose

PROGRAMA: TERRITORIO DEPORTIVO
 DIRIGIDO Y PRODUCIDO POR: MARIELYS GARCÍA
 ANDREINA ROMERO

FECHA: 04/07/05
 FECHA DE REALIZACIÓN: 01/04/05
 NÚMERO DE PROGRAMA: 1

| SECCIÓN | DÍA | INT. | DESCRIPCIÓN |
|---------------------------------------|--|-----------|---|
| Entrevista de la semana | X | | Entrevista al record mundial de apnea peso constante, Carlos Coste. |
| | NOCHE | EXT. X | |
| LOCACIÓN: Piscina olímpica de la UCV. | | | |
| DECORADO: | | | OBSERVACIONES |
| Propio del lugar. | | | |
| TALENTO | NECESIDADES TÉCNICAS | | |
| Presentador 2 | Dos cámaras mini dv. | | |
| Carlos Coste | Micrófono tipo barquilla con el logo del programa. | | |
| | Trípode. | | |
| | Audífonos. | | |
| | | | |
| | | | |
| EXTRAS | | | |
| M | H | N | |
| | | | |

Desglose

PROGRAMA: TERRITORIO DEPORTIVO
 DIRIGIDO Y PRODUCIDO POR: MARIELYS GARCÍA
 ANDREINA ROMERO

FECHA: 05/06/05
 FECHA DE REALIZACIÓN: 01/04/05
 NÚMERO DE PROGRAMA: 1

| SECCIÓN | DÍA | INT. | DESCRIPCIÓN |
|--|--|-----------|--|
| Zona VIP | X | | Cobertura de la Primera Válida Copa Chevrolet Aveo 2005. |
| | NOCHE | EXT. X | |
| LOCACIÓN: Autódromo Pancho Pepe Croquer. Turagua. Estado Aragua. | | | |
| DECORADO: | | | OBSERVACIONES |
| Propio del lugar | | | |
| TALENTO | NECESIDADES TÉCNICAS | | |
| | Dos cámaras mini dv. | | |
| | Micrófono tipo barquilla con el logo del programa. | | |
| | Trípode. | | |
| | Audífonos. | | |
| | | | |
| | | | |
| EXTRAS | | | |
| M | H | N | |
| | | | |

La producción se encargará de realizar las entrevistas a los participantes del evento.

Desglose

PROGRAMA: TERRITORIO DEPORTIVO
 DIRIGIDO Y PRODUCIDO POR: MARIELYS GARCÍA
 ANDREINA ROMERO

FECHA: 07/05/05
 FECHA DE REALIZACIÓN: 01/04/05
 NÚMERO DE PROGRAMA: 1

| SECCIÓN | DÍA | INT. | DESCRIPCIÓN |
|--|--|-----------|------------------------------|
| Atletas del futuro | X | | Reportaje del equipo Gulima. |
| | NOCHE | EXT. X | |
| LOCACIÓN: Campo de fútbol de la UTAL. San Antonio de los Altos | | | |
| DECORADO: | | | OBSERVACIONES |
| Propio del lugar | | | |
| TALENTO | NECESIDADES TÉCNICAS | | |
| | Dos cámaras mini dv. | | |
| | Micrófono tipo barquilla con el logo del programa. | | |
| | Trípode. | | |
| | Audífonos. | | |
| EXTRAS | | | |
| M | H | N | |
| | | | |

La producción se encargará de realizar las entrevistas a los participantes del evento.

Desglose

PROGRAMA: TERRITORIO DEPORTIVO
 DIRIGIDO Y PRODUCIDO POR: MARIELYS GARCÍA
 ANDREINA ROMERO

FECHA: 19/05/05
 FECHA DE REALIZACIÓN: 01/04/05
 NÚMERO DE PROGRAMA: 1

| SECCIÓN | DÍA | INT. | DESCRIPCIÓN |
|--------------------------------|----------------------------|------|--|
| Deportistas en acción | X | X | Demostración de karate de Antonio Díaz junto a las presentadoras del programa. |
| | NOCHE | EXT. | |
| LOCACIÓN: Dojo de Antonio Díaz | | | |
| DECORADO: | | | OBSERVACIONES |
| Propio del lugar. | | | Se necesitarán dos kimonos para las presentadoras. |
| TALENTO | NECESIDADES TÉCNICAS | | |
| Presentador 1 | Dos cámaras mini dv. | | |
| Presentador 2 | Boom. | | |
| Antonio Díaz | Dos luces Lowell de 250 w. | | |
| | Trípode. | | |
| | Audífonos. | | |
| | Monitor. | | |
| EXTRAS | | | |
| M | H | N | |
| | | | |

CONCLUSIONES

Actualmente, los principales canales nacionales de televisión que fueron estudiados (RCTV, Venevisión, Venezolana de Televisión, Televen y CMT) no cuentan con una programación deportiva variada, estos canales poseen uno o ningún programa de deportes dentro de su parrilla semanal. En la programación deportiva de cada canal se concede mayor importancia al deporte de otros países, esta escasez de cobertura de eventos y atletas nacionales ha contribuido a que el público venezolano preste mayor atención al deporte foráneo.

Esta investigación permitió reafirmar la idea de que la televisión es un negocio y que incluso pasa por encima de los valores y de la razón social para lograr su objetivo, debido a que de otra forma sería imposible para este tipo de medios subsistir.

Durante el desarrollo del trabajo de investigación surgieron cambios en la legislación de los medios de comunicación social venezolanos, fue propuesta y aprobada la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión que está siendo puesta en práctica y que implica cambios radicales en la programación de radio y televisión.

Con esta nueva ley los canales pueden dar una mayor cabida a la programación deportiva, ya que con esta regulación de contenido puede surgir una necesidad de nuevos programas, que cubran los vacíos de programación dejados por espacios televisivos que ya no son permitidos durante el horario todo usuario, que ocupa la mayor parte de la programación diaria.

Esta nueva legislación representa un punto a favor de la propuesta presentada en este trabajo especial de grado, ya que surge como una alternativa a la problemática que enfrentan los canales de televisión, cuando parece casi inminente un aumento de la programación deportiva.

Territorio Deportivo es un programa recreativo y a su vez educativo, debido a que en él se transmiten valores de incentivo y fomento hacia la práctica y apoyo del deporte en el país. Además, en una de sus secciones, *Tradición*

regional, se rescatan y difunden los deportes tradicionales de cada lugar del territorio venezolano.

El programa propuesto favorece tanto a la audiencia como a los dueños de los medios, a la primera porque informa, entretiene, es un programa dinámico y fácil de digerir, lo que le permite acercarse al deporte nacional. Con respecto a los segundos, el programa los beneficia desde el punto de vista de los bajos costos de producción que implica, también se puede incluir más fácilmente dentro de la programación semanal por ser un programa de corta duración, en el cual además puede abarcarse diversidad de eventos y atletas por estar presentado en un formato de revista de variedades.

Para un canal resulta más económico producir o comprar un programa con las características antes mencionadas, que adquirir los derechos de transmisión de eventos internacionales.

Se cumplió con el objetivo de la producción del programa piloto, sin embargo, no es posible asegurar que programas de este tipo puedan marcar una brecha que dé inicio a una cultura deportiva nacional en el país.

RECOMENDACIONES

La idea de esta investigación también es promover investigaciones futuras relacionadas con el ámbito deportivo nacional, para conocer a fondo si la solución a esta problemática de la identidad deportiva venezolana es la creación de programas de deporte y la aceptación por parte de los canales, de este tipo de programas.

Investigaciones futuras podrán determinar y verificar el éxito de los programas deportivos nacionales, alcanzando nuevos objetivos que sobrepasen las fronteras de esta investigación.

Por otra parte, la audiencia venezolana necesita ser estimulada, por lo cual es necesario iniciar la amplia cobertura del deporte nacional para que así los venezolanos tengan más acceso a éste y puedan familiarizarse e interesarse cada vez más en la actuación de los atletas del país, así como con los diversos y variados eventos que se realizan dentro del territorio nacional.

En Venezuela existe suficiente información deportiva como para cubrir variedad de espacios dedicados a este tema, sólo hace falta que se dé el primer paso que más adelante puede desatar nuevas reacciones en cuanto a la aceptación del deporte nacional por parte de la audiencia venezolana.

Tanto el gobierno como las empresas privadas deberían invertir en el talento deportivo venezolano, porque esto garantizaría una más alta calidad en el desempeño de los atletas, dándole un mayor impulso a su actuación que más tarde podría llevarlos incluso, a un mejor desempeño fuera de las fronteras venezolanas.

Romper esquemas podría ser otra forma de atacar el problema del desinterés de la audiencia en los programas deportivos, los productores independientes podrían asumir el reto de crear nuevas propuestas de programas deportivos, para ofrecer a la audiencia una amplia variedad, en la que puedan escoger de acuerdo a su preferencia el que más se adapte a sus necesidades, tomando en cuenta aspectos relacionados con el horario, duración y tipo de programa.

REFERENCIAS

- * D. Chapela. (comunicación personal, marzo 29, 2004). Narrador y comentarista deportivo.
- * H. Cordido. (comunicación personal, noviembre 11, 2004). Gerente de deportes de Venevisión.
- * E. Esaá. (comunicación personal, mayo 15, 2004). Periodista de deportes del diario Últimas Noticias.
- * C. González. (comunicación personal, diciembre 10, 2004). Vicepresidentes de variedades.
- * Herreros (cp; Carnero; 1991)
- * C. Luengo. (comunicación personal, noviembre 24, 2004). Gerente de programación de CMT.
- * R. Maldonado. (comunicación personal, noviembre, 05, 2004). Gerente de deportes de Venezolana de Televisión.
- * Maloney, D'Amico, Hubey (1960; cp; Carnero; 1991).
- * Ortiz y Marchamalo (cp; Carnero; 1991).
- * M. Querales (comunicación personal, marzo 03, 2005). Ex productor general de deportes de Televen.
- * Wordwell (1981; cp; Carnero; 1991).

ANEXOS

ANEXO C
ENTREVISTA A HÉCTOR CORDIDO

Entrevista a Héctor Cordido, Gerente de deportes de Venevisión. (11-11-04)

A: Hay una ausencia de programas deportivos en la televisión.

H: Eso es correcto.

A: Nosotras queremos crear un programa deportivo nada más de deporte venezolano porque hay como una falta de identidad.

M: En el deporte y queremos también crear un espacio que pueda quizás condensar un poco todo ese deporte que existe y que no se está difundiendo.

H: Ok, primero Meridiano tiene esos programas.

M: Si, Meridiano tenemos que tratarlo como un caso aparte.

H: Porque es un canal deportivo, entonces cuando yo oigo por lo menos, a veces, a la gente de Meridiano que dice “La Champion está aquí”, es absurdo porque si tu eres un canal deportivo no deberías jactarte de decir que eso lo tienes, deberías jactarte de decir que tienes ahora a Juan Gabriel cantando, eso sí, “El canal deportivo tiene a Juan Gabriel cantando”, pero un canal deportivo no debería estar poniéndose en lo alto con una cuestión, más bien para ellos es peor decir “tengo esto” porque como que si lo tienes no tienes lo demás, por eso es que un poco absurdo y estoy de acuerdo con Cristóbal cuando les dice eso de tratar a Meridiano como un caso aparte. Si estamos hablando de un canal que no sea deportivo, un canal de variedades, no tiene esa programación deportiva.

A: Nosotras vamos a estudiar cada canal por separado.

M: Después tomaremos todo lo que investiguemos y de ahí vamos a sacar nuestro propio programa. Queremos saber en primer lugar la programación deportiva de Venevisión, desde el 2000 para acá.

H: Bueno, la prioridad número uno obviamente el béisbol, un contrato que está firmado desde la 92-93 hasta ahorita ininterrumpidamente, esta es la temporada número doce del béisbol, eso fundamentalmente, lo demás son transmisiones esporádicas de acuerdo, los mundiales de fútbol han estado en ese lapso, bueno del 2000 a aquí ¿cuántos mundiales? Dos el del dos mil y el del 2004. Juegos Olímpicos, Copa América, Eurocopa y alguno que otro evento, tuvimos un mundialito el año pasado en el Brígido Iriarte, y bueno alguno que otro programa, pelea de boxeo, una que otra cosa, no ha sido una cuestión así constante. En el 2000 tuvimos Deportivas Venevisión, duró como dos o tres meses los números no fueron buenos y salió del aire.

A: ¿El canal pidió que saliera del aire?

H: Si, el canal se maneja en base a números, el rating es lo más importante para el canal, independientemente de que pueda haber una buena cantidad de clientes en el espacio o no, entonces mira eso fue un programa que empezó a las nueve de la mañana después de la lotería que hay en la mañana, empezó a las nueve y cuarto de la mañana, como a la tercera semana lo pasaron a las ocho de la mañana, después pasó a las seis y media de la mañana y yo fui el que dije, mira vale hacer todo este esfuerzo esta post- producción, entrevistas en la calle, para pasar un programa a las seis y media de la mañana que nadie lo va a ver, es preferible retirarlo del aire, así nace y muere Deportivas Venevisión en una segunda instancia podríamos llamarlo así porque Deportivas Venevisión era un programa de los 80-90 más que todo, pero por ahí cuando el rating cambió su fórmula de medir los share y la audiencia ese programa empezó a salir un poco del aire y yo creo que más o menos por allí en el 93-94 desapareció Deportivas Venevisión y reapareció en el 2000.

M: ¿Ese ha sido el único programa que Venevisión ha tenido semanal, como un espacio dedicado a deporte?

H: Si, más nada porque los demás son de acuerdo al tiempo, por ejemplo Play Ball no es un programa netamente de Venevisión es una producción independiente que lo ponen en Venevisión, lo ponen en Meridiano, en canales regionales, es otra cosa y durante la época del béisbol nada más. Pero este Deportivas Venevisión que se debe haber iniciado por los años 80 más o menos y duró como hasta el noventa y algo y después desapareció y en ese ínterin lo tratamos de regresar y regresó en el 2000 y ya les conté lo que pasó.

M: ¿pero, no soporta Venevisión un programa de deportes?

H: Hoy en día, depende de la estructura con que se vea el canal, si tu te pones a ver Radio Caracas tampoco, Radio Caracas tiene en estos momentos a nivel deportivo nada más el fútbol los sábados y la Vinotinto, pero es por una cuestión netamente obligatoria, como lo es hasta cierto punto el béisbol, o sea a nivel de números ni para Venevisión el béisbol es importante a nivel de número octubre y noviembre porque ya en diciembre el béisbol le cambia totalmente la faja a los números, empiezan los números a revertirse, un juego de béisbol puede dar unos números buenos y de hecho los da, en diciembre y enero el béisbol casi nunca pierde, pero el fútbol, tu ves un juego de Italchacao con el Carabobo, el Táchira lamentablemente eso nunca va a ganar y más contra el monstruo de Sábado Sensacional, con eso no tiene ningún chance nunca. La Vinotinto si va a ganar

mientras la Selección Nacional tenga chance, cuando la Selección nacional no tenga chance de ir a Alemania los números del fútbol se vienen al piso otra vez.

M: ¿En qué estatus tiene el canal al deporte, la Gerencia de Programación?

H: Mira, el béisbol en un alto concepto, el deporte en un concepto medio hacia abajo.

M: No da mucho apoyo, vamos a hacer esto.

H: No, pero es porque cuestión de números. Marielys y Andreína es cuestión meramente de números, tenemos un presidente del canal que cree en el deporte y de hecho cuando Deportivas Venevisión salió en el 2000 fue por una propuesta que hicimos allá arriba y él dijo “Sí, hay que tener deporte en Venevisión” y se puso, sólo que pasó, él estaba recién llegado. En la televisión tu agarras llegas aquí hay que tener deporte, además que yo tengo a los mejores en deporte, va Deportivas Venevisión, bonito el programa, excelente, se trabajó, una post producción. A todo el mundo le gustaba, pero cuando ibas a los números, perdía con las comiquitas que tuviera Radio Caracas, así de simple. Tu dices como es posible que un programa tan bonito, sobretodo Marielys se puede dar cuenta, ella ha madrugado aquí, se ha fajado y sabe como se trabaja en Venevisión, entonces que pasa, para una muchacha como Marielys llegar a su casa y decir, cónchale, todo lo que hicimos nosotros, la postproducción, dos días editando, grabando el programa y pierde contra unas piches comiquitas, eso es una gran verdad. El deporte aquí gana cuando hay eventos como la Vinotinto, un Caracas-Magallanes, que no estoy muy seguro que todavía vaya ganando, es más el lunes pasado tuvimos Caracas- Magallanes y ganó unos quince minutos y otros no. Este domingo dependiendo de la película que tenga Radio Caracas puede funcionar mejor o no, pero va a ser así.

A: Para sacar un programa del aire el canal toma en cuenta el rating ¿y también los costos de producción?

H: Todo lo contrario eso es rentable totalmente.

M: Pero, ir al estadio, hay que contratar una móvil...

H: Sí, pero, sigue siendo rentable, te explico porqué, Perú debe haber sido rentable porque eso tuvo más o menos una buena compra, creo que tenía buenos

clientes de manera que yo creo que sí fue rentable. Esos programas son rentables porque generalmente tienen por lo menos dos o tres clientes, los costos de producción no son tan elevados, la mano de obra digamos nosotros no somos artistas y los artistas aquí cobran un dineral, nosotros no cobramos ese dineral. Y en ese sentido aquí hubo una compañía multinacional que se llama McKensy, compañía que se encarga de entender las estructuras políticas, administrativas, etc. de las compañías y Venevisión o la Organización Cisneros contrató a esa compañía para que entendiera un poco lo que es Venevisión y ahí estuvieron dos personajes de McKensy, un mexicano y un venezolano, y el mexicano quien era el nervio motor de todo dijo “Con este presupuesto, con esta cantidad de clientes Venevisión no tiene deporte al aire” y no lo pudo entender, después hizo una presentación ante todos los departamentos y uno de los ejemplos que puso fue que como era posible que deportes con una nómina tan baja, porque somos pocos aquí, producimos tanto, tanto rating, cuando habían esos juegos Caracas-Magallanes, finales del béisbol, etc., como a nivel publicitario. Deportivas Venevisión tenía tres, cuatro, cinco clientes, entonces él decía que él no podía entender que un programa como ese pudiera ser mientras que el Club de los Tigritos a las cuatro de la tarde con un rating tan bajo viajaban a Aruba, Miami Curazao, etc. a todos los sitios y no tenían clientes o los que tenían los tenían dentro del espacio de horario de ellos, y fue una explicación con mucha lógica, pero la gran diferencia es que el Club de los Tigritos a las cuatro de la tarde a lo mejor le ganaba a lo que tuviera Radio Caracas, pero lo mejor tú a las cuatro metías un juego de básquetbol y no ganaba nunca, no iba a ganar a menos que fuera un juego donde Venezuela buscara un pase a unos Juegos Olímpicos, a una final etc, son muchas cosas que hay alrededor de eso. O sea, el deporte lamentablemente es un termómetro cuando tú tienes fiebre pasa de 39, el deporte es igualito cuando hay fiebre tú vas a la peluquería las peluqueras hablan del juego Caracas- Magallanes sin saber nada de Caracas- Magallanes, pero es de lo que está hablando todo el mundo, igualito pasa con esto, si tú tienes 36, no tienes fiebre, que estás bien, que te sientes bien, un Caracas- Magallanes pasa como un juego normal, quienes son los que si saben, los que son fanáticos del deporte y a los que les gusta el deporte y eso es muy normal, sólo que hay que estar aquí para entenderlo y para saberlo. Aquí empecé a ver los números y empecé a entenderlos y me di cuenta de que realmente somos la minoría cuando no hay un evento que trascienda, cuando haya un evento que trascienda pasamos a ser mayoría, prueba de ello es que las dos cosas a nivel de televisión que se han visto más en el mundo son la llegada del hombre a la luna y la final Brasil- Alemania del Mundial Corea-Japón. Es incongruente, pero es así, un canal como Venevisión, como Radio Caracas prefieren dar sus películas por quinta o sexta vez, o las novelas que ya no tienen ni trama porque son tantas. Nosotros a los que nos gusta el deporte no lo entendemos y a lo mejor no lo vamos a entender, porque es hoy en día que estoy sentado aquí que yo lo he entendido.

M: ¿Se le da mayor importancia al deporte de afuera que al deporte venezolano?

H: Depende, ni siquiera la Serie Mundial de los Yankees contra los Marlins donde habían dos venezolanos jugando todos los días le gana a un play off o a una final del béisbol venezolano, nunca.

M: Pero, ¿Cuál fue el trasfondo de transmitir la Eurocopa?

H: La Eurocopa la ofreció OTI, ese es un evento que tenía Venevisión que pagarlo así no lo transmitiera, porque hay eventos que tiene la OTI que son obligatorios, mundiales de fútbol, juegos olímpicos, creo que las Eurocopas, , ya lo demás son eventos a la carta, Venevisión dijo yo voy a tener la Vinotinto, voy a tener la Copa América déjame calentar pantalla con la Eurocopa, yo pienso que esa fue la estrategia y dimos los juegos que creíamos que podían tener mejor audiencia. La Eurocopa es un gran ejemplo, fue un evento que trascendió y cuando veíamos los números la novela de Radio Caracas siempre le ganó a todos los juegos de fútbol que transmitimos de la Eurocopa, a excepción de la final y la final ganó ahí pegadita. Hay influyen varias cosas en la tarde generalmente el hombre está en su sitio de trabajo y las mediciones se hacen en casas y en los hogares están los niños y las mujeres, y no te ven un juego de fútbol.

M: Yo veo que lo que estamos haciendo es un absurdo entonces

H. ¿Por qué?

M: Estamos proponiendo algo que no tiene cabida.

H. En un canal como Venevisión probablemente no, pero va a haber una Ley de Contenidos que parece inminente que va a ser aprobada y eso puede cambiar el contexto de todos los canales de televisión. La ley de contenidos te va a obligar a hacer algunas cosas que tu no hacías y te va a obligar a quitar algunas cosas que tu hacías y en ese juego de memoria cuando tu empieces a quitar aquí y allá empiezan a aparecer huecos que no sabrás con qué rellenar, películas, no tengo películas como para cubrir tantos huecos, producciones, hay que empezar a grabar, quizás es más fácil llenar el hueco con algo de deportes. Entonces ese proyecto que ustedes están haciendo puede pasar a ser una realidad muy importante y hasta con mucha fuerza dentro de un canal de televisión muy importante. Hoy en día hay muchos canales regionales que sí pueden darse el lujo de tener un programa deportivo como el que ustedes quieren, hay cuatro canales deportivos en este país, ESPN 1, ESPN 2, FOX y Maridiano, entonces la gente ya va viendo todo eso en esos canales y llega un momento en que lo tuyo termina convirtiéndose simple y llanamente en un refrito.

M: Pero la gente en ESPN no ve lo que pasa aquí en Venezuela y eso es lo que yo quiero.

H: Correcto, ahí es donde está la fuerza y fue a lo que nosotros apostamos en el 2000. Nosotros en el 2000 no podíamos dejar de decir que Schumacher había ganado una prueba de la Fórmula 1, que los Yankees de Nueva York habían ganado 14 juegos en fila, que el Real Madrid había goleado al Barcelona 3 a 0, pero si podíamos decir que ahora tenemos un Gilberto González, triatlónista venezolano que acaba de ganar el triatlón que se hizo en Puerto La Cruz o que hubo una prueba de surfing que ganó Natasha Rodríguez, no podíamos dejar de decir muchas de esas cosas porque apuntamos a eso.

A: ¿Para ti cuál sería el programa deportivo ideal?

H: Deportivas Venevisión, que hicimos en el 2000.

M: ¿En qué aspectos, producción, costos?

H: Yo creo que más bonito ese programa no se podía hacer, pero no funcionaba a nivel de rating, a nosotros aquí nos importaba un bledo, lo que queríamos era seguir haciendo el programa, no bajarle el estatus, la postproducción, todo lo que había bueno en el programa y eso para nosotros fue casi perfecto, ese era un verdadero programa deportivo, con su segmento de noticias, su segmento periodístico.

M: ¿Cómo un magazine?

H: Era casi como magazine, programa de noticias, ameno, preguntas y respuestas. Hoy en día si ese programa que están planteando es en vivo tiene muy a favor que puedes mover a un grupo importante de gente con mensajería de texto o cuestiones, los puedes llamar a que participen contigo, pero cuando el programa es grabado puedes hacerle muchas cosas que no puedes hacer en vivo.

M: ¿En cuánto a la propuesta sonora de un programa de deportes, es más enriquecedor el audio ambiente o música durante las imágenes deportivas?

H: Depende si lo vas a hacer dinámico y rápido te puede quedar mejor la música, pero el CPU interno de cada quien llega un momento en que te dice algo pasa o me hace falta la voz o la música está muy larga, hay que buscar una manera, hay gente que dice vamos a ver el video clip y dura cuatro minutos y tu no te lo calas por más bonito que esté, pero si tú haces algo de un minuto y medio dos minutos y tomas muy llamativas , no se te hace pesado el video clip.

A: Yo creo que lo mismo con el audio ambiente, si lo dejas cinco minutos la gente lo cambia.

H: No, no puedes dejarlo tanto, nadie soporta eso, en cambio tienes una música acorde, si tienes una mezcla de lo que estás viendo con lo que estás oyendo es una cuestión extraordinaria. Puedes hacer mezclas.

M: Nosotras queremos hacer una sección que sea como didáctica, mostrando nuevos deportes.

H: En este momento los nuevos deportes son los que llaman la atención porque no vas a enseñar como se agarra un guante de béisbol porque eso se sabe, en cambio lo otro no. Puedes mezclar música y audio de la explicación porque volvemos a lo mismo si tú explicas como patear en el fútbol la gente lo sabe, solo que hay quienes lo hacen mejor que otros. En cambio ese tipo de deportes tan desconocidos te llaman la atención.

ANEXO D
ENTREVISTA A CARLOS GONZÁLEZ

**Entrevista a Carlos González. Vicepresidente de variedades de RCTV.
(10/12/04)**

M: Queremos saber que programación deportiva ha tenido RCTV desde el 2000 hasta el 2004.

C: Desde el 2000, voy a empezar por todo lo que me acuerdo, nosotros teníamos el Mundial de Fútbol casi en frente y el canal no hacía nada de deportes, por supuesto los deportes ya habían sido contratados por otros canales, el único huequito que conseguí fue la liga de baloncesto profesional que estaba con el canal ocho, se le vencía el contrato y logré hacerla y la hemos hecho varios años, después uno que si fue muy exitoso fue haber contratado boxeo, escogimos muchas peleas de campeonatos mundiales, no de boxeadores venezolanos, pero eso nos sirvió para hacer unos programas que fueron muy exitosos que se llamaban *Knock Out a las Drogas*, la Asociación Mundial de Boxeo con la cual yo tengo excelentes relaciones organiza un programa en beneficio de un programa que se llama *Knock Out a las Drogas* que tienen ellos y los promotores de boxeo pagan los boxeadores ellos, no es que un empresario se encarga de montar el espectáculo sino cada dueño de boxeador paga el suyo y la Asociación organiza el espectáculo, por supuesto, eso hizo posible que los campeonatos de boxeo mundiales se montaran en Venezuela porque de otra manera ningún empresario tiene para pagarle a un boxeador que venga a boxear a Venezuela treinta, cuarenta, cincuenta mil dólares, eso fue exitoso porque además lo hicimos muy hecho a la medida para el canal, yo escogía la hora, yo escogía el número de peleas, los boxeadores, logramos hacer programas muy organizados en ese sentido, esa es la diferencia del deporte en un canal abierto y un canal de deporte específicamente, nosotros tenemos que demostrar mucho orden porque nosotros normalmente estamos dedicados a un público muy general, no es un público que necesariamente ve exclusivamente deporte, el deporte lamentablemente se ha etiquetado con ser una programación exclusivamente para hombres con algunas excepciones y nosotros tenemos una de ellas, La Vinotinto, me atrevería a decir que los Caracas- Magallanes, que son todo público y lo ven muchas mujeres y los mundiales de fútbol, esos son espectáculos deportivos que los ven más allá de los aficionados al deporte, nosotros hemos logrado una marca, que se ha convertido en una marca importante que es la Vinotinto, hemos logrado no solamente que la gente que no es aficionada al deporte esté pendiente de los logros de la Vinotinto sino que además hemos logrado aglutinar a todos los venezolanos en un momento en que hay muchas separaciones reales. Con la Vinotinto van al estadio y se abrazan, chavistas y no chavistas, caraquistas y magallaneros, adecos con copeyanos, lo que sea, eso es algo que hemos valuado mucho y que ha sido muy importante, eso son de los espectáculos deportivos los que van más allá de todo público, nosotros logramos eso es algunos casos con el boxeo, lo logramos actualmente con la Vinotinto, cosas que con los otros deportes que ha hecho RCTV no se ha logrado. Este año hicimos béisbol, hicimos ahorita el juego de estrellas, habíamos hecho un derby de home runs hace años, pero eso es considerado más un espectáculo, hemos estado alternando entre baloncesto, el

fútbol de la Vinotinto, tenemos todos los sábados el fútbol nacional, el boxeo, aunque tenemos ya un par de años que no lo hacemos y eso sería todo, no hemos hecho ninguna otra disciplina, bueno hemos hecho Juegos Olímpicos pero cobertura periodística; Juegos Panamericanos, cobertura periodística: los Panamericanos son mucho más importantes para nosotros que los Juegos Olímpicos porque todavía los venezolanos no se sienten muy identificados, ahorita ganamos una medalla de retruque y la otra a las cuatro de la mañana que nadie se enteró, entonces todavía los venezolanos se sienten muy lejanos a los juegos olímpicos, todavía es una meta muy poco probable para nosotros por eso la cobertura no es la misma que en otros momentos se le daba, yo recuerdo que en los canales viajaban veinte veinticinco personas a cubrir los Juegos Olímpicos, yo tengo sin cubrir dos Juegos Olímpicos por supuesto el de Australia con los madrugonazos nadie iba a ir, pero este que hubo ahorita tampoco hubo gran cobertura, simplemente cobertura periodística, los canales grandes, nosotros y Venevisión no llevamos gente hasta allá, Meridiano, Globo y CMT llevaron gente.

A: Y esos programas de boxeo que usted dice y otros que hayan tenido que ya no están al aire ¿por qué salieron del aire?

C: Te voy a decir la verdad, el boxeo tuvo un problema, hubo un boxeador venezolano que estaba en una pelea por cierto preliminar, el muchacho ocultó ante el examen médico unos problemas que tenía y en pleno ring sin que el hombre cayera por knock out, el árbitro se dio cuenta que estaba mal, paró la pelea y el muchacho resulta que tenía problemas de coordinación, cerebrales, y el muchacho se murió, desde ese momento no fue fácil volver a montar un programa como este, en estos programas nos fue muy bien, logramos montar tres, pero esa fue la principal causa.

M: Y otro tipo de programas que hayan salido del aire por otras causas como rating, que no han funcionado, por el presupuesto.

C: El baloncesto de la liga venezolana, nosotros tuvimos NBA también, con la salida de Jordan se va, inclusive con un contrato firmado logramos negociar para salirnos del contrato, con el baloncesto nacional, como televisión abierta tenemos que reflejar mucho orden, tñu nunca vez ni *Aprieta y Gana* que es un desorden, está bien organizado y medido en tiempo, el deporte no es así es muy difícil sobretodo medir los tiempos, para tu decir dentro de diez minutos vamos a comerciales, puede ser que pase o puede ser que no pase, en el que más se acerca es en el fútbol, y sin embargo, empezando a transmitir el fútbol nacional tuvimos un árbitro que me dio ocho minutos de descuento, una cosa que yo no había visto en mi vida, me iba a pasar de la hora, voy a hablar con el árbitro y no solamente que no fueron ocho sino que por cronómetro fueron como diez, además el equipo de visitante que iba perdiendo empató el juego faltando como treinta segundos para que pitara y se armó ese rollo, entonces el fútbol en eso es más medible, en el baloncesto lo que nos pasó es que en esta liga ha ido desmejorando su calidad,

básicamente porque después que se creó aquella generación de Pórtland y que el baloncesto iba a ser un deporte premium para Venezuela por el seguimiento que se le hacía a esos jugadores venezolanos que llegaron a ser héroes, definitivamente no ha habido una generación de relevo tan exitosa como esa en su momento, tener juntos a Carl Herrera, Gabriel Estaba, Sam Shepard, Armando Bequer, Solózano, Rostin González, es una cosa que nada más pasó en ese momento, puedes tener a uno o dos que sean buenos, pero toda una generación de basqueteros muy buenos no existe, entonces al extinguirse eso el baloncesto no logró arraigarse y esto es una cosa muy importante para la tesis de ustedes, por lo que veo por donde van las preguntas, me he dado cuenta que los deportes tienen dos maneras de seguirlos uno es por la camiseta, digo yo aficionado a los equipos y otra es por la afición a los ídolos, ustedes son muy jóvenes y creo que no deben recordar lo que pasó con el equipo de los tigres de Aragua, cuando David Concepción que venía y jugaba y era un líder en los Estados Unidos, se transmitían los juegos de Grandes Ligas Cincinnati fue a varias series mundiales y en ese momento el equipo de Aragua era uno con más afición, pero otros equipos logran afición por tradición como Caracas, Magallanes, en el baloncesto y en el fútbol nacional todavía no se ha logrado esa afición a los ídolos y esa afición a camisetas, por ejemplo el Caracas Fútbol Club que ha sido campeón todas las veces en los últimos años no mete tres mil personas en el estadio, mil quinientas, mil doscientas, con todo y haber sido un equipo altamente exitoso deportivamente hablando, no tiene afición, más tiene afición el equipo del Táchira y de todos modos mete cinco mil personas que para un juego como ese es bastante, pero no es un equipo nacional como Caracas, Magallanes o la Vinotinto, cuyo éxito deportivo ha hecho que existan esos ídolos, antes esos muchachos podían salir a caminar por la calle y la gente ni sabía quienes eran, ahora tú ves a Rey, Angelucci, a Leopoldo, ellos me dicen en los aeropuertos antes nosotros teníamos que jalar para que nos dejaran pasar los maletines porque eran muy grandes, ahora nos piden autógrafos, son cosas que ya tienen una afición, una tradición en la camiseta y además tienen ídolos, ellos han conjugado cosas muy importantes y eso no ha pasado en los últimos años ni con el básquetbol ni con el fútbol, el béisbol se mantiene con sus Caracas- Magallanes, los números que reflejan las transmisiones de otros equipos todavía es muy baja, porque son regionales, esas son las cosas que hacen que las transmisiones deportivas sean exitosas o no, que tengan arraigo nacional.

A: Veo que ustedes tienen transmisiones más no programas como tal de deportes. ¿Es por rating o la línea deportiva del canal?

C: Los programas deportivos tienen un problema y es que obviamente tienen que ser muy localistas y ser programas muy enfocados hacia nosotros, pero son muy costosos para hacerlos bien, a mi modo de ver las cosas, yo he hecho mucho presupuesto en ese sentido, se necesitan tener muchas imágenes, para tenerlas tienes que estar suscrito a muchos satélites o producirlo, salir a la calle con muchas cámaras, varios días para producir un programa, entonces si te tardas varios días es posible que pierda vigencia, para hacerlo bien en poco tiempo

necesitas tener muchos equipos para cubrir muchas cosas, nosotros hemos querido hacer por ejemplo, lo que llaman el béisbol tonigth, resumen de toda la jornada de béisbol hacerlo todas las noches, ese programa nada más en microondas tres o cuatro diarias para tener las imágenes en vivo frescas de lo que está pasando en los estadios, estas hablando de diez millones de bolívares diarios solamente en microondas, más el personal, más las cámaras, más la edición, entonces son muy costosos y hechos para expertos y los expertos somos pocos, puedes hacer programas muy costosos, “¿Quien quiere ser millonario?” es un programa muy costoso, pero lo ve todo el mundo, yo me atrevería a decir que un programa como ese haciéndolo correctamente sería un programa muy costoso y no lo va a ver todo el mundo porque hay otra forma de hacerlo, que tengas los resultados, lo que yo he aprendido habiendo trabajado tanto tiempo ya en deportes es que en televisión lo primero que a la gente le interesa es la visual entonces, por muy bonito que sea, por muy chévere que habla, por muy experto que sea, la gente no se aguante a una persona cuatro, cinco minutos, diciendo lo que quiere, Arturo Uslar Pietri pues, una de las personas más ilustres de este país y el programa no lo veía nadie, trataban de envenenarlo con algunas imágenes de libros, pero el programa no lo veía nadie, tú no puedes tener por mayor experto que sea a un tipo hablando de deportes sin imágenes que lo apoyen, las imágenes son el todo.

M: Planteando el costo como problema ¿no vendrían los anunciantes como solución?

C: De todos modos no te da, los anunciantes no te dan porque, un ejemplo claro que nos pasó con el boxeo, Venezuela llegó a pagar 300, 400 500 mil dólares por derechos de peleas, yo compré peleas de treinta, treinta y cinco mil dólares, eso era lo que yo estaba pagando y un día me senté con el Dr. Eladio Lares y estábamos discutiendo el precio de una pelea que yo quería transmitir y en ese momento aquí había un programa que se llamaba “En la calle” algo así, que lo hacía una reportera que salía en las noches y entrevistaba cosas así que si prostitución, niños de la calle, robos, y el doctor me dijo “¿Cuánto te da la pelea?”, una pelea que podía dar ochenta, ochenta y cinco de share, la veía todo el mundo, porque a esa hora, 11:30 pm no hay ningún otra cosa mucho más interesante, la audiencia era extraordinaria y preguntó cuantos puntos daba “En la calle”, sacaba sesenta, por veinte puntos de share, en la calle me cuesta 750.000 Bs. diarios hacerlo y tu pelea me cuesta, entre el satélite, la gente, me cuesta casi 40.000 \$, es por los horarios, y a eso era a lo que iba cuando tú decías los patrocinantes, ellos compran y por eso la novela es tan cara, las cuñas son más o menos baratas dependiendo de la cantidad de gente que estén su casa en ese momento, a las 9:00 pm supuestamente todo el mundo está viendo televisión y por eso las novelas son las más caras a parte de que obligan a la gente a seguir la trama porque si no pierden la trama, entonces para el programa deportivo que va a estar en un horario que siempre va a ser o los fines de semana temprano, o los fines de semana tarde o los días de semana tarde, estos horarios son relativamente económicos para los patrocinantes, esos horarios además lo que aguantan en programación y esto es otro argumento que es muy válido, muy de peso, que lo

usa la gente de programación en contra nuestra, digo yo la gente del deporte, tu sacas un programa de deportes un sábado en la mañana y ese programa bien hecho te puede costar entre seis y siete mil dólares, mal hecho te va a costar dos mil dólares, y ese es un programa que va a sacar veinte o veinticinco de share, tu pones una comiquita y la comiquita cuesta ochenta dólares, la repites sesenta veces y va a sacar a lo mejor, veinte o va a sacar más, ¿qué pasa entonces con los programas deportivos? Por eso te decía lo de localista, tú sales con un programa de seis, siete mil dólares y tienes que ver como haces para venderlo afuera en otro lado porque los anunciantes no te pagan esa cantidad a esas horas por el problema de los horarios, mucha gente, muchos productores independientes han venido a ofrecermé programas y les digo “por eso lo máximo que te puedo pagar es esto, ponle que le pague mil dólares”, eso a lo mejor yo ni siquiera lo recupero con los anunciantes, el beneficio que podría obtener el productor independiente, siempre les recomiendo lo mismo, trata de venderlo para afuera, lo vendes en cuatro televisoras, en 400, 500 dólares que es lo que te lo van a comprar, sacas algo de la producción y pides lo siguiente, las televisoras regionales, ninguna tiene real, pero todas están ávidas de programación y tienen los programas más baratos del mundo, tipos hablando en un estudio con invitados especiales, yo paso el programa en vivo y ellos lo pasan diferido, pide que te dejen meter un par de anunciantes dentro del programa para que ellos que no te lo pueden pagar, ese sería tu pago para tú permitirles pasar el programa, entonces a esos anunciantes les vas a cobrar lo que representaría la exposición de ese programa en cuatro o cinco televisoras regionales importante y así a lo mejor tu vas a obtener otra cantidad de dinero que puede ser importante para subsanar el hecho de tener costos tan elevados para hacerlo bien y de todos modos no tener para verle el queso a la tostada, yo tengo uno de un muchacho que se llama Muñoz, por TVS, viajaba con la Vinotinto para todos lados, y los números no le dan pues, el programa apenas subsiste, normalmente estos productores independientes hacen programas para ellos mismos, son comentaristas o narradores deportivos, que no tienen cabida en otras transmisiones deportivas porque todas las tienen acaparadas los canales grandes, ellos mismos hacen los programas, son los talentos y eso es más que todo su empuje y no les importa realmente si ganan mucho o ganan poco, pero se ven en pantalla.

A: A la hora de tratar de introducir un programa deportivo, ¿cuesta un poco?

C: Claro porque es lo que te digo.

A: Por lo del costo, rating.

C: Es muy difícil hacerlo bien con buenas imágenes, muy costoso, la permisología para tú grabar imágenes en un evento en el que no tienes los derechos, es complicado, en el béisbol son cuatro juegos al día, al programa “Play Ball” le faltan muchas imágenes, a pesar de que está muy bien hecho.

M: ¿Cómo sería un programa deportivo ideal, que tendría que tener, en cuanto a producción, en cuanto a rating?

C: Muchísimas imágenes, una de las cosas que lo podría hacer más todo público y no para expertos es una parte que a mí me parece gafísima, pero que me la pide siempre programación, perfiles humanos de los atletas, a las mujeres que normalmente no están enganchadas con los programas deportivos, les interesa ese tipo de cosas medio faranduleras, la parte de atrás del atleta, yo he tenido que aprender a entenderlo y producirlo, en los juegos olímpicos agarramos a todos los atletas venezolanos y le hacemos eso, creo que además es un tractivo visual más allá porque además, cuando compiten no son altamente exitosos, esa parte puede atraer otro tipo de público diferente al experto, obviamente cuando tú vas a hacerlo en un programa tienes que dar algo más que la noticia que ya supo todo el mundo, entonces el programa deportivo ideal es un programa muy lleno de imágenes y que básicamente trate de sumar más allá de las personas que normalmente siguen el deporte, eso lo haría exitoso en un canal abierto, en un canal de alta penetración.

M: Nosotras estamos planteando una sección que sirva de instructivo de los nuevos deportes, eso también podría hacer llamativo el programa.

C: En deportes masivos, eso lo hace ESPN, yo tenía al profesor Robert Rodríguez, instructor de clavados, yo quería ponerlo enseñando como se enseña a un niño a hacer un clavado y después hacerlo él mismo. Una de las cosas que les propongo y pueden hacerlo para que después me lo vendan a mí, esa es mi idea, es, si se buscan ustedes artistas que de alguna manera practiquen una disciplina y lo ponen a él, Nelson Bustamante es un fiebrú del fútbol y logramos meterlo en un entrenamiento de la Vinotinto, para las personas que no son fieles seguidores del deporte les interesa, eso del instructivo que están pensando está bien, pero con un artista le va sumar un atractivo. Otra sección que es importante para tu programa y que veo que atrae mucho público son esas controversias, esas confrontaciones, sumadas con imágenes, podría funcionar y después tienes que decir tus noticias.

A: ¿Cuál es su opinión en cuanto a la propuesta sonora, música de fondo para imágenes o audio ambiente que es más difícil de producir?

C: Yo lo mezclo, para las antecámaras de la Vinotinto, empiezo a hacer una especie de video clip, bajo música, meto narración en vivo, muchísima emoción, se acaba la narración en vivo, viene otra jugadita, vuelvo a meter el momento del gol en vivo, juego mucho con el vivo del momento que esa emoción no la vas a poder reproducir nunca, más la musiquita que te ayuda a hilar el resto de la producción, con locución es off, muchas veces por la dificultad de obtener los derechos se estila usar un locutor de radio del momento y eso le pone muchísima emoción.

M: Nosotras estamos planteando un programa tipo magazine, ¿nos puede dar las directrices que lo que eso significa?

C: Yo lo veo como identificar unas secciones producibles en la medida de lo posible por los costos, disponibilidad del personal, como yo lo veo tendría secciones como esas, una sección de actualidad, una sección de controversia, una sección de artistas, el tras las cámaras de los deportistas, a pesar de que está siendo un programa de deportes está teniendo una o dos secciones nada más que son específicas para expertos, la noticia las tienes que dar, la das de la mejor manera posible, en la parte didáctica usas a un experto, pero con una figura conocida, se necesita ser muy masivo, boxeo, fútbol, básquet, béisbol.

M: Viene por ahí una Ley de Contenidos, ¿va a tener más cabida el deporte con esta Ley?

C: Aparentemente, yo pasé de tener tres productos a tener once, si debería ser porque las exigencias de producción nacional, no son sencillas y no va a haber problemas porque el deporte es todo público, siempre he dicho que el deporte es la verdadera cultura del pueblo, del venezolano de a pie, del cerro, entonces, hacer programas deportivos masivos indica llegar a una mayor cantidad de gente sin ningún tipo trabas porque que mayor violencia que a un tipo en el béisbol le tiren un pelotazo, yo creo que eso sí va a pasar de hecho el canal piensa que va a ser así y definitivamente vamos a tener muchísimas opciones de ampliarnos en ese sentido, además viene un año previo al mundial de fútbol, nosotros hemos hecho una cobertura muy costosa que es ir a cubrir a la Vinotinto cuando va a jugar a fuera lo hemos hecho incluso con unidades móviles propias y ahora eso va ser más fácil.

A: En cuánto a las propuestas que habla por la Ley de Contenidos, ¿es de deporte venezolano o también incluye deporte internacional?

C: Te hecho el cuento, tenemos: fútbol nacional, torneo nacional de fútbol, la Vinotinto aquí y afuera, amistosos previos al mundial que a la gente le gusta para saber como están los equipos, juego de estrellas del béisbol nacional, grandes ligas, juego de estrellas de las grandes ligas, amistoso del sorteo previo al mundial.

A: ¿Hay algún apoyo al deporte amateur o sólo deporte profesional?

C: El deporte amateur tiene un problema, tiene que entrar en un círculo que no se sabe donde empieza ni donde termina, el deporte necesita de anunciantes, medios, cuando muchos medios cubren un deporte, entonces le interesa a los anunciantes, pero para que les interese a los anunciantes, significa que antes a los medios le interesó porque este muchacho es una especie de ídolo, hoy Pastor Maldonado viene para acá y vamos a hacer una negociación, pero este ídolo para llegar a ser ídolo necesita dinero que lo dan los anunciantes que está como de cuarto en este círculo, entonces no se sabe donde empieza y donde termina, ¿el anunciante tiene la disposición de invertir en un muchacho antes de ser ídolo?, porque si él invierte

los reales, con ese dinero el muchacho logra todo lo que se necesita para llegar a ser un atleta de alta competencia, pero si no tiene la condiciones, el anunciante no es un experto en ese sentido y si el muchacho no tiene los reales para llegar a ser un atleta de alta competencia los medios no lo cubren y si no lo cubren no venden los anunciantes y eso lo veo como un círculo. En Estados Unidos no se transmite AAA.

A: ¿Considera que ese aumento en la programación deportiva en RCTV y en otros canales puede contribuir a mejorar la identidad nacional deportiva?

M: ¿A difundir más el deporte?

C: Ojalá porque yo veo ese triste ejemplo del Caracas FC, salvo nosotros que los estábamos transmitiendo. Hicimos un juego contra Australia de once jugadores que jugaron con el Caracas siete eran del Caracas y cuatro días después defendían el campeonato y habían 1500 personas, todavía falta ese arraigo para los equipos, cada vez que Venezuela gana algo en una cosa se convierte en un ídolo, sin embargo, si no se le hace el seguimiento, lo de Adriana Carmona se olvidó, tiene que haber esa consistencia que te dan los deportes de conjunto. Yo, por ejemplo uso las mismas cámaras de otros eventos para este fútbol porque si no lo transformo en un evento de cuarto nivel.

M: Yo siento que la identidad nacional en el deporte es un pequeño círculo vicioso porque a la gente no le interesa, pero tampoco tiene donde verlo, pero los medios no lo transmiten porque la gente no lo ve. ¿En qué momento se tiene que romper ese círculo?

C: No, pero tú sabes que yo trato de que me ayude Meridiano y no me ayuda, en el sentido de que cada vez que ellos pasan algo que yo no paso y que he debido haber pasado porque es importante, llego aquí revisando los números de audiencia y no los vio nadie, si llega Meridiano que normalmente tiene uno de rating y se monta en 1.5, oye si eso está por un canal abierto lo va a ver mucha gente, pero no les pasa, con la Vinotinto nosotros no llegamos porque en Meridiano no lo está viendo gente, llegamos porque nos arriesgamos con un proyecto que vimos que había una intención diferente de hacer las cosas y que una vez más en mi caso específico yo no tenía otra cosa que hacer entonces logré meterme por ese huequito.

A: Y funcionó porque la gente comenzó a verlo.

M: Ahora se pelean por transmitir a la Vinotinto. Haciendo una similitud con Bitácora que se ve que es un programa costoso, no es para todo tipo de público y todavía puede haber Bitácora y no puede haber un programa deportivo.

C: Bitácora no es tan costoso porque se nutren ellos mismos, la diferencia de Bitácora es que tu agarras y viajas durante dos meses corridos y después editas y puedes tener todo el año hecho de Bitácora.

M: El deporte es día a día.

C: Eso por una parte y ella no tiene que buscar imágenes en ningún otro lado, ella produce su propia imagen. En deporte si quieres hacer un programa, ahorita hice un programa de Luis Sojo, tuve que pedir imágenes a Estados Unidos, me metí como tres días en prensa, tuve que pedir permiso a Televen para transmitir sus imágenes e hice una entrevista.

A: ¿Recomienda usar uno o dos anclas?

C: En el caso de los anclas cambio mucho de opinión pienso que tener ese súper experto que lo sabe todo es muy difícil.

M: Nosotras pensamos en una persona juvenil

C: Claro, búscate un conductor, hombre o mujer, me encantaría que consiguieras una mujer y muchos expertos, que intervendrán siempre según la disciplina, es fastidioso tener a un mismo tipo en pantalla hablando de todo, deberían tener mucha gente y un conductor de todo el programa.

ANEXO E
ENTREVISTA A RAMÓN MALDONADO

Entrevista a Ramón Maldonado Gerente de deportes de Venezolana de Televisión. (05-11-04)

R: Cuando nosotros empezamos, o sea básicamente cuando yo empecé Venezolana de Televisión tenía muy poco deporte y el antes de Venezolana de Televisión era fútbol español, fútbol italiano, Fórmula Uno y en esta gestión de Romero Anselmi presidente, ahora Vladimir Villegas presidente, se ha tratado es de darle la mayor importancia al deporte nacional, de hecho estamos transmitiendo fútbol, pero fútbol venezolano, voleibol, pero voleibol venezolano, básquetbol, pero básquetbol venezolano.

A: Claro me imagino que ustedes como canal del Estado promocionan más el deporte venezolano

R: O sea tratando de promover el deporte no solamente en el primer nivel, sino también el deporte amateur.

M: ¿Ustedes estuvieron transmitiendo en una época NBA no?

R: Transmitimos la final de la NBA porque prácticamente fueron unos derechos que nos donaron y bueno, y valía la pena transmitirlo, además era la final, pero básicamente nuestra meta está centrada es en el deporte amateur, en el deporte venezolano.

A: ¿Desde cuando usted está en el canal como Gerente de Deportes?

R: Yo tengo un poco más, casi dos años.

M: Nuestra investigación es desde el 2000 hasta acá, usted nos proporciona la información que más menos posea de esa época...

R: Bueno yo les puedo hablar, el antes de Venezolana de Televisión, estoy hablando desde antes del 2002, por lo que se maneja a nivel administrativo, a nivel estadístico, era deporte internacional se transmitía el fútbol italiano, el fútbol español, se transmitía fórmula uno y deporte nacional pues salvo contadas excepciones, el caso de los Juegos Bolivarianos, los Juegos Centroamericanos, ya como un compromiso de política de Estado se hacía su cobertura y juegos nacionales igual, pero a partir del 2003 que nosotros comenzamos con la liga mundial de voleibol eso fue en Cabimas y en Barquisimeto desde ahí para acá hemos tratado de darle una amplitud a todo lo que es deporte amateur, a todo lo que es deporte nacional en general, de hecho se han transmitido con una amplia cobertura Juegos Panamericanos, juegos nacionales, juegos escolares, juegos municipales, fútbol nacional, venezolano por la vinotinto transmitimos el torneo preolímpico que se jugó en Chile, venimos ahora también con la vinotinto sub 20

y el suramericano sub 17 del próximo año, que es con la selección nacional, pero en categorías inferiores, vuelve la liga de voleibol en el 2005, vamos a transmitir seguramente básquetbol nacional, bueno y en la medida que se nos vayan abriendo puertas para llegar otra vez al béisbol y a ese tipo de deportes, vamos a ir llegando.

A: ¿Ustedes consideran que a nivel del rating les ha funcionado ese cambio de ya no transmitir deporte internacional, sino más que todo apoyar el deporte amateur y venezolano?

R: Yo pienso que en Venezuela la audiencia ha cambiado muchísimo porque si bien es cierto antes por ejemplo alguien se ponía en un partido Venezuela – Brasil una camiseta de Brasil hoy se pone una vinotinto. Hemos aprendido a querer un poquito más al país y eso también ha generado que la audiencia pues sea mucho mayor, así como cuando juega la vinotinto tiene una audiencia total, también nosotros hemos demostrado que con el fútbol nacional se puede tener audiencia, que la Liga Mundial de Voleibol la vio un auditorio bastante grande, que los Juego Panamericanos, por ejemplo en la final de voleibol o en los partidos de la final Venezuela – Brasil, Venezuela – Cuba, el país se paralizó y solamente Venezolana de Televisión transmitía en vivo, entonces quiere decir que la audiencia y el deporte venezolano ha crecido muchísimo y que vale la pena como ya tenemos ídolos nuestros ya no tenemos que importar a un Ronaldo para tener un ídolo de fútbol o buscar un ídolo en el béisbol o cualquier otro deporte si los tenemos aquí y los tenemos cerquita.

M: Actualmente ¿Qué programas deportivos tienen al aire?

R: Nosotros bastantes. Tenemos en béisbol, tenemos *Béisbol en Línea*, que es béisbol profesional y béisbol nacional, en fútbol tenemos el fútbol nacional que lo transmitimos en vivo todos los domingos después de Aló Presidente, tenemos cobertura de las diferentes ligas en un programa que se llama *La Jornada*, que no es solamente nacional sino cubre también internacional, tenemos un programa que se llama *Campeones Amateur* que es solamente deporte infantil en diferentes disciplinas, empezamos ahorita con un programa que está dando a conocer la gestión que esta haciendo el Gobierno Nacional, en función del desarrollo del deporte, con Misión Barrio Adentro, del que estamos sacando una o dos veces a la semana en formato de media hora programa Misión Barrio Adentro Deportivo ¿Por qué? Porque el deporte que practica un atleta de alta competencia no es el mismo que practica la señora que tiene 50 años o que practican los escolares, es muy diferente. Tratamos de llevar eso a la programación, de que la gente se vea y se incentive a realizar deporte.

M: De los programas de deportes que tenían antes que han salido del aire ¿Por qué han salido del aire?

R: Los programas que había antes salieron del aire simplemente por una razón económica, porque comprar los derechos del fútbol español, del fútbol italiano estamos hablando de una cifra de trescientos, cuatrocientos mil dólares por temporada y eso lo invertimos nosotros en función de difundir el deporte nuestro, pues es mucho más lo que vamos hacer.

M: Y la programación deportiva que se está haciendo en este momento en Venezolana de Televisión ¿está funcionando?

R: Si. Está funcionando porque estamos cubriendo dentro de todo lo que conlleva con el proceso de adecuación tecnológica, que normalmente limita porque no tenemos toda la tecnología a la mano, eso ha ido llegando poco a poco, pero en la medida en que nos va llegando a nosotros, nosotros vamos aumentando la cobertura y estamos dándole la importancia...

A: A la hora de ustedes proponer un programa de deportes, ¿Cuál es el apoyo del canal? ¿La gerencia de programación está abierta a esas propuestas o cuesta introducir un programa deportivo?

R: No, realmente no, yo creo que hay muchísimo apoyo aquí, en lo que han sido propuestas deportivas, en la Junta Directiva, la Presidencia del canal ha sido totalmente receptiva a nuevos proyectos a seguir difundiendo el deporte, seguir creciendo, de hecho ya hoy debemos estar en un promedio de unas diez horas semanales de deporte. En el momento, por ejemplo, que yo llegue al canal había diariamente dos minutos, tres minutos de deporte, un segmento en cada noticiero. Ahora cada segmento del noticiero de deportes tiene cuatro minutos, aparte de programas diarios que a veces metemos de media hora, una hora, programas especiales; los sábados de 12:30 a 5:00 de la tarde hay deporte, los domingos después de Aló Presidente de 5:00 a 7:00 de la noche fijo.

A: Tienen bastante programación deportiva.

R: Ya por ahí son siete horas, más todo lo que se hace diario, avances.

M: Según lo que usted nos ha comentado nos damos cuenta que ustedes apoyan tanto el deporte profesional como el deporte a niveles más bajos, como amateur, entonces quiere decir que no hay distinción en que el deporte sea profesional, si da otro tipo de deporte?

R: Para Nosotros tiene real importancia el deporte profesional, pero yo creo que como canal del Estado tiene muchísima más importancia el deporte a nivel amateur, claro porque es lo que se está haciendo en función del desarrollo deportivo de Venezuela y si uno lo analiza a fondo Venezuela deportivamente ha crecido en cuatro, cinco años progresivamente; Juegos Bolivarianos, Juegos Centroamericanos, Juegos Panamericanos, llegar a un ciclo olímpico que realmente suena interesante, porque en ese ciclo olímpico ya estamos en 998

medallas, precisamente estamos creciendo porque hay muchísimos atletas en potencia, se está formando una generación deportiva que realmente vale la pena seguirle los pasos, te estoy hablando de jovencitos como una noticia que me acaba de llegar ahora de una niña de nueve años venezolana que acaba de ganar el líder... de tae kwon do... Entonces, así como eso, por ejemplo pasó con Maldonado que próximamente va a entrar a probarse en Fórmula Uno del automovilismo, Ernesto Viso; hay una cantidad de atletas venezolanos que van poco a poco creciendo a pasos agigantados, aún cuando suena contrario, es así, han venido metiéndose poquito a poquito, poquito a poquito, pero están logrando cosas muy importantes, que es lo mismo que está pasando con la vinotinto, la vinotinto fue así, pa y apareció de la noche a la mañana, pero eso no fue producto de la casualidad, es porque venía un trabajo de abajo, de abajo, de abajo y cuando explotó...

A: ¿Es por eso que ustedes están como que explotando más ese nivel más bajo?

R: Claro, porque es que ahí está la importancia del deporte nacional, lo que pasa es que por ejemplo para los canales comerciales de repente ellos no van a.. y de hecho te lo digo Radio Caracas hoy te transmite la Vinotinto, porque la Vinotinto está ganando, pero el día que la Vinotinto deje de ganar, ojalá y eso no suceda, ojalá y ganemos siempre, pero en un supuesto, cuando la Vinotinto era la Vinotinto de antes, la novela privaba por encima del partido, el concepto que nosotros hemos tratado de meter y lo hemos hecho, aquí en el pre olímpico de Chile, los partidos de Venezuela, sacaron la novela del aire.

A: ¿Ustedes como canal del Estado siente como más que todo un compromiso de incentivar el deporte nacional?

R: Primero lo nuestro, por encima de cualquier cosa, si a mi me ponen a escoger por ejemplo entre transmitir Real Madrid - Barcelona y un partido de Deportivo Táchira – América de Cali de la Copa Libertador, yo creo que para nosotros tiene más importancia Deportivo Táchira – América de Cali.

M: De esa forma se maneja Venezolana de Televisión como canal.

R: Bueno ese es el criterio que se maneja en esta empresa, o sea primero lo nuestro.

M: En cuanto a producción, rating, vuelvo a la pregunta ¿si está funcionando?

R: Para nosotros sí, el fútbol nacional se está viendo, todo lo que se ha transmitido aquí, o sea, porque de repente ustedes preguntan por los últimos rating en un canal comercial y ellos nos ponen a nosotros con el 2 %, pero uno lo que recoge en la calle es otra cosa y en este momento sin tomar a equivocarme Venezolana de Televisión está ahí con Venevisión y Radio Caracas, a nivel del rating.

A: Ahorita también por la situación del país...

R: Y es que de hecho te digo, si los niveles de audiencia fueran malos, por ejemplo, la final de los juegos panamericanos no te hubiera paralizado el país y eso es una cosa que lo celebró todo el mundo, ahí lo celebraron los que estamos con el gobierno y los que no están con el gobierno igualito, o sea, ahí se diluye el tema político y todo el mundo entra en que es el deporte venezolano.

A: Según su criterio ¿cuáles serían las características de un programa ideal, si se puede decir así, de deportes?

M: En cuanto a producción...

A: Factibilidad...

M: Rating...

R: Bueno depende del programa que ustedes quieran hacer, porque si es un noticiero deportivo tienen que soportarlo con todos los deportes.

M: Es un programa tipo magazine, tiene entrevistas, noticias, deportes nuevos, reseñas de las cosas que hayan pasado.

R: Primero, tienen que hacer una buena producción, tener una escenografía que sea atractiva, los talentos tienen que conocer bien a fondo lo que están tratando, porque normalmente cuando uno como televidente, ve que alguien está hablando de algo que no sabe ya pierde el interés rapidito y televisión sin una buena selección de imágenes, lamentablemente no funciona, hacer una buena selección de imágenes, utilizar un lenguaje muy sencillo, recuerden que el auditorio es muy diverso, así como te puedes conseguir con una persona muy culta, te puedes conseguir con alguien que realmente no ha tenido la fortuna de informarse intelectualmente, entonces sobretodo en el ámbito deportivo hay muchos términos que son, un lenguaje muy propio de cada deporte, porque por ejemplo en el caso del fútbol hay palabras que son del inglés y ni siquiera se traducen, sino la palabra como tal latinizada ya forma parte del lenguaje y ha sido aceptada por la Real Academia, por ejemplo, tiro corner y es tiro de esquina, pero tú dices tiro corner y eso está aceptado y es válido decirlo o uno dice por ejemplo réferi y se entiende, home run y la palabra uno la escribe como le suena auditivamente, nosotros lo entendemos sin necesidad de hacer la traducción.

A: Pero ya deportes que sean, por ejemplo nosotros pensamos en nuestro programa meter deportes que no son tan conocidos, no tanto el fútbol, el béisbol, sino deportes que no son reseñados.

R: Pero fíjate tú pones en un programa, fútbol, pones béisbol, pones boxeo, por ejemplo, tú pones fútbol y el fútbol es universal es un deporte que se juega en todo el mundo.

M: Lo que pasa es que queremos poner como una sección conociendo nuevos deportes, deportes que han surgido...

R: Eso es muy importante hacer los programas muy didácticos, explicar el por qué de las cosas, hay mucha gente que no entiende, o sea ve un deporte, pero no lo entiende, entonces explicar un poquito y hay deportes que tienen un segmento muy limitado, por ejemplo uno pone en un programa una sección de , que se yo, de tae kwon do y cuando empiezas a utilizar los términos del tae kwon do, si no tienes una parte didáctica, solamente te lo va entender el que ha practicado tae kwon do o conoce ese deporte, en cambio, el caso del fútbol es diferente, porque en fútbol marcan un gol y cualquiera entiende que fue un gol, en el básquetbol marcan una cesta y cualquiera entiende que marcaron una cesta.

A: Claro, son los deportes más conocidos, entonces habría, si uno va a tratar un deporte menos común, explicar bien, sin ponerse a explicar el deporte en si porque se perdería mucho tiempo...

R: Sí, como meter una parte didáctica de cada deporte en función de enseñar, de hecho aquí estamos ahorita tratando de arrancar unos micros de basketball con Mimó Vargas “Aprendiendo a jugar con Mimó” y lo queremos hacer con otros deportistas en otros deportes, porque a lo mejor un niño en su casa que no tiene la posibilidad de ir a una escuela de básquetbol, se pone a ver en la televisión y ahí sabe como tiene que agarrar el balón, como tiene que driblar...

M: En cuanto a la propuesta sonora, nosotros manejamos dos propuestas, nosotros manejamos la propuesta de audio ambiente, pero para producirla es difícil y también manejamos la propuesta de una música de fondo ¿cuál apoya usted?

R: Yo pienso que el audio ambiente es muy importante, porque es como la esencia de lo que sucede alrededor, porque cuando tú pones una música de cortina, me parece que se pierde el interés, o sea yo soy enemigo de las cortinas, te voy a decir por qué, por que cuando tú estás escuchando a alguien que está haciendo una exposición y tiene una música de fondo, llega un momento en que tú no sabes si ponerle atención a la música o a lo que está diciendo la persona y a veces se pierde el interés por eso, porque parece como si tuviera un radio mal sintonizado atrás.

M: El programa que nosotros nos planteamos todavía no hemos definido a que canal podría ir dirigido, si a un canal como meridiano que es solo deporte o a un canal como este que difunde cualquier tipo de deporte o a un canal comercial, normal, señal abierta. ¿Cree usted que es mejor plantearlo como pequeños micros,

el programa desglosado o plantear un programa de una hora, un programa completo?

R: Es que el formato es lo de menos, la cuestión es qué es lo que quieres enfocar, porque tú lo puedes hacer en formato de micros, lo puedes hacer en formato de media hora, lo puedes hacer de una hora, pero qué vas a enfocar, por decirte, por ejemplo, aquí estamos por iniciar un programa que solamente nos faltan algunas cosas de escenografía y algunos detalles, que va ser como una especie de noticiero deportivo comentado, pero además de eso lleva entrevista, lleva estadística, no tratar la noticia como normalmente se hace que se lee una noticia Pastor Maldonado ganó el premio de Fórmula Renault en Europa, ta, ta, ta, ocupó la primera casilla, segundo tal, tercero tal, la noticia, pero la noticia ampliada ¿por qué Pastor Maldonado ganó? Él se preparó, porque eso no fue producto de la casualidad, que llegó ahorita, sino que el viene corriendo en fórmula Renault desde hace tanto tiempo, ta, ta, ta, comentar esa noticia, a lo mejor está Pastor Maldonado aquí y lo invitamos, bueno Pastor, vamos a conversar un poco de eso y así con otras noticias, a lo mejor tener un personaje que fue, que se yo, figura ayer, Luis Aparicio y lo traemos y lo entrevistamos, pero igualito, darle también al deporte amateur, se abrieron diez clínicas deportivas en diferentes zonas del país, con diferentes entrenadores, Richard Páez dio una en Mérida, el otro del béisbol dio una en Caracas, o sea todo ese tipo de deporte, llevarlo a formar parte de ese programa, ahora lo que si es cierto es que el deporte tiene interés de todos, el deporte lo ve gente de todo nivel, lo ven niños, jóvenes, adultos, ancianos, mujeres, hombres, o sea eso no es un, o sea tú ves el tema político bueno y dices que genera el tema político que a mi me interese, un programa de cocina quienes lo ven, las amas de casa y alguno otro hombre que por ahí le interesa aprender, porque debe ser así, todos debemos saber de todo un poquito, a lo mejor tú ves un programa de, que se me ocurre, de manualidades, a quienes le interesan las manualidades, a las mujeres, que están pendientes, ustedes las mujeres son así, muy detallistas para eso, pero eso se sectoriza mucho, porque de repente uno transmite una pelea de boxeo de un venezolano contra un tailandés y en casa téngalo por seguro que todo la familia se reúne en torno a eso para ver, así que yo creo que el deporte venezolano hoy por hoy, tenemos ídolos nuestros y no tenemos que importar y en la medida que nosotros sigamos fortaleciendo esos ídolos, esto va a ser...

A: Por eso nosotros hemos planteado nuestro proyecto hacia esa parte de la identidad nacional, porque a pesar de que ha crecido todavía como que hace falta el apoyo, incentivar a la gente a que de verdad apoye el deporte venezolano, porque tenemos con que...

R: Los medios comerciales no quieren realmente, por eso la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, eso va ser un espaldarazo muy grande para todos ellos, porque si nosotros tuviéramos que se yo, un 50 % más de nacionalismo, yo creo que evidentemente seríamos otro país, porque eso es lo que nos falta aprender a querer al país, lamentablemente mucha gente no piensa de esa

manera y los medios comerciales como no es su gran negocio, pues no le dan al apoyo deporte nacional, porque si uno se pone a ver, el televidente normal común y corriente, que te transmite la televisión comercial, hoy la vinotinto, porque es un gran negocio, béisbol, porque le produce muchísimo dinero y fíjense que hasta el basketball que en su momento fue negocio, ya hoy ya lo han olvidado bastante, creo que no sale de ahí la vinotinto y el béisbol, pero de hecho ustedes no ven nada más, o sea de deporte nacional es muy difícil que uno de los canales comerciales vaya a transmitir nacionales...

A: Claro pero poco a poco van transmitiendo más, por ejemplo, están ustedes que transmiten bastante deporte nacional, está Meridiano que es puro deporte....

R: Si, pero Meridiano es deporte, pero deporte profesional, Meridiano olvídense de que le va a transmitir el juego de voleibol de playa que transmitimos nosotros el pasado fin de semana o el karting en San Carlos, Meridiano transmite Real Madrid, Barcelona, Manchester United, entonces, eso es un negocio, lo que pasa es que para este canal específicamente, la primera prioridad tiene que ser el deporte nacional, por encima de cualquier deporte y Venezolana de Televisión tiene que llegar hacer el canal oficial de la vinotinto, porque es el canal de Venezuela y se va llegar así y tiene que ser la vinotinto de fútbol, la vinotinto de voleibol, la vinotinto de béisbol, todos tienen que pasar por allí, como debería ser.

M: Nosotros queríamos saber si hay alguna posibilidad de obtener videos de los programas que se han hecho, bien sea que mostraban el deporte internacional, los programas que se están haciendo, algo para nosotros apoyarnos cuando estemos haciendo la defensa de la tesis, miren esto es lo que se está haciendo, los cambios..

R: Yo les puedo mandar a copiar algo de lo que se hacía antes, se hacían muchas transmisiones, transmisiones de fútbol español, fútbol italiano, básicamente de motociclismo, fórmula uno y lo de ahora, pues más centrado a lo de aquí.

A: ¿Y el deporte que transmiten ahorita son transmisiones de un evento deportivo, pero no es programa como tal?

R: Los sábados son programas toda la tarde, es más yo les doy una idea para que no se compliquen, pónganse un VH, por ejemplo mañana, después de las doce y pónganlo en SLP para que puedan grabar bastante en un solo VH, ahí van a tener cuatro horas y media de programación deportiva de diferentes cosas, por ejemplo mañana va béisbol, va ciclismo, mañana va deporte amateur misión barrio adentro, creo que va un karting también y de lo otro, de lo que se pasaba antes si yo les mando a copiar, con uno o dos sábados que ustedes agarren y graben, es mucho material que tienen o en la noche ponen los segmentos deportivos del noticiero.

M: ¿Cómo haríamos para obtener esa copia del programa?

R: De lo de antes, por ahí para la próxima semana yo les mando a copiar.

ANEXO F
ENTREVISTA A CARLOS LUENGO

Entrevista a Carlos Luengo. Gerente de Programación de CMT.

(24-11-04)

A: Primero que todo queremos saber porqué aquí en CMT no tienen gerencia de deportes

C: Bueno simplemente porque... mi nombre es Carlos Luengo Gerente de Programación de CMT, la promesa básica que teníamos en programación era como se dice un 50 % en información y opinión y 50 % en entretenimiento fílmico, llámese entretenimiento fílmico, como documentales, películas, cine, animados, biografías, esa era la parte fílmica que teníamos en esta compañía y la parte de información y opinión, tenemos lo que es noticiero, programas de opinión, si tenemos deporte, pero no deporte como tal, que transmitimos los deportes, pero tenemos deporte, bien sea como noticieros informativos de deporte, por lo menos los lunes yo tengo *Grand Slam* que es un programa dedicado al béisbol, muy bien sea al béisbol venezolano o bien sea a las grandes ligas o el béisbol del caribe, entonces, qué hacemos nosotros, yo te puedo dar, yo ahorita te estoy dando resultados del béisbol del día de ayer, el resultado de la jornada como fue, te estoy haciendo los lunes también una biografía de tal deporte, o sea, como un, el pelotero que está en el tapete lo entrevistamos y siempre damos las informaciones, como está él en las grandes ligas, o para que equipo va a jugar en Venezuela, ese es el estilo de deporte que nosotros tenemos en CMT, sin embargo, también tenemos unos programas estilo biografía, que se llama perfil deportivo, ahí atacamos lo que es, todo el personaje tiene que ver con el ente deporte, bien sea desde un narrador en radio o en televisión, un comentarista internacional para ESPN o cualquier televisora y también entrevistamos al Presidente del Comité Olímpico Internacional, al presidente del comité olímpico aquí en Venezuela, le hemos hecho perfil deportivo a los de la vinotinto, le hemos hecho prácticamente su biografía a cada uno, eso lo tenemos los días jueves, tenemos *Básquet Report*, también le hacemos seguimiento a como está el baloncesto en Venezuela, le hacemos seguimiento como está la NBA y siempre intercalamos lo que es NBA con baloncesto de Venezuela y ahorita le hicimos seguimiento a la liga Nacional del....., guerrero, la otra liga, la otra que es paralela al básquet profesional.

M: ¿Ustedes tienen programas más no transmisiones?

C: No tenemos transmisiones de eventos deportivos, cosa por la cual, era la programación básica, pero sin embargo para el 2005 vamos a tener transmisiones de deporte, estamos abriendo una negociación con la gente de los Leones del Caracas para ser el canal regional con ellos, Tiburones de la Guaira también, Cocodrilos de la Guaira con el baloncesto y Panteras de Miranda también, tenemos para cubrir la Liga Nacional de Baloncesto, la Liga Suramericana, ahorita tenemos una gran apertura para transmitir deporte el año que viene.

A: ¿O sea que le están dando más importancia ahora al deporte de la que tenía antes?

C: Si, si se le está dando.

M: Y estos programas que usted menciona están al aire desde...

C: Tienen tres años.

M: Tres años, o sea que se han mantenido prácticamente la misma programación del 2000 hacia acá.

C: Si, en cuanto a esos programas, hemos cambiado muy poca programación.

A: Nuestro estudio es del 2000 hacia acá, entonces queríamos saber ¿si hay programas que tenían al aire en ese entonces y que han salido del aire por alguna u otra razón?

C: Del 2000 para acá, no, nosotros transmitimos en el 99 y 98 a los Tiburones de la Guaira, éramos el canal oficial de los Tiburones, por una cuestión de costos y por cuestiones de la liga como tal, porque después eso se convirtió en un comercio, que si lo tiene Venevisión, lo tiene Radio Caracas, que un día arrancó el campeonato y resulta que los dos se estaban matando porque este le tiró la microonda al otro, que si yo tengo los derechos, tú no y eso se comercializó de tal manera, que fue imposible para que los canales con menos recursos pudieran optar por tener la transmisión de esos eventos, sin embargo, hay buena apertura, vuelvo y repito, con la gente de la liga ahora y los dueños de equipo que quieren tener su televisora regional que los transmita a ellos, si transmitimos también en, bueno lamentablemente me hablas del 2000, pero transmitimos aquí fútbol inglés, transmitimos la fórmula, transmitimos tenis, transmitimos baloncesto, fútbol brasilero, si hemos transmitido, le hemos hecho seguimiento al deporte en cuanto al estilo que te digo, también tengo rugen los motores, que se está transmitiendo actualmente y tiene que ver con todo del mundo del motor, eso lo transmiten los días miércoles y domingo, pero transmisiones como tal de un evento, de una válida, no, porque no tenemos los derechos y no había cabida para el esquema de programación que tenía CMT.

A: ¿Y esa mayor importancia que le van a dar ahora al deporte se debe a que han hecho estudios y ven que si tiene rating el deporte o...?

C: No, no se trata de rating, yo lo que creo es que, bueno indirectamente digamos que es rating, pero si es haciéndole un seguimiento a la audiencia y al anunciante, bien sea, tú tienes que vender audiencia para que cualquier anunciante que entre a tu planta televisora tenga un resultado sobre ese producto que ellos estén mencionando y por lo menos tu pones la línea de baloncesto profesional frente a

una novela y fracasas, me entiendes? Sí, el deporte es importante, pero es más importante de la forma en como tú lo pautes, ¿okey? por eso es que muchos, muchos deportes se adaptan a lo que le diga la televisión, por eso es que tu ves el baloncesto a las siete de la noche, por eso es que tú ves el béisbol a la una de la tarde el domingo, pero es por exigencia de la televisora, no porque lo dice la liga, si no ahorita ahí hay un comercio de tal manera, que todas las ligas se están adaptando a lo que dice la televisión, tan es así, que te dan un minuto de descanso en cualquier fault que hay en el básquet para que tú puedas meter tus cuñas y puedas comercializar y así sucesivamente, pero siempre es adaptado a lo que te dicen las televisoras y también siento de que no tenía buenos resultados lo que teníamos como esquema programático, teníamos que darle cobertura a todas las audiencias, bien sea a jóvenes, adultos, mayores de 25, mayores de 65, hay que manejar todos los targuets, si tú quieres tener un resultado en la pantalla, bien sea a nivel de comercialización, bien sea de audiencia, para complacer a la audiencia y yo siento que el deporte es parte fundamental de cualquier programación de Venezuela y cualquier programación de cualquier canal en cualquier parte del mundo, si hace falta el deporte, ahorita mucha gente se está amarrando por el deporte, porque ha habido un crecimiento bastante, bastante progresivo, tan es así, Venezolana de Televisión tiene una campaña ahorita que ellos merecen tener la Vinotinto, por ser canal del Estado, tienen una campaña, si seguiremos anunciando que vamos a tener la vinotinto, si nos merecemos tener la vinotinto, si nos merecemos, si nos merecemos, si nos merecemos, pero quizás a lo mejor si nos merecemos y entonces resulta que a nivel de gobierno obtienen los derechos de la vinotinto, pero entonces si tienen un Aló Presidente no pueden transmitir el fútbol o cualquier evento que tengan, al menos que de verdad si vas a obtener un producto de esa calidad, pues respeta a los televidentes, a la audiencia, que estás esperando un partido y de repente viene una cadena o un Aló Presidente o cualquier cosa y entonces, eso distorsiona mucho.

M: O sea, se le está dando aquí mayor, se le quiere dar mayor cobertura al deporte, pero lo que estoy entendiendo de lo que estoy escuchando, es que el deporte no va a predominar sobre otro tipo de programación, sino que ¿se va adaptar al horario que sea conveniente para el canal?

C: Si, si, es así, si ahorita viene la intención de que transmitamos los partidos de baloncesto, es a la hora que nosotros le digamos que lo podemos transmitir, siempre en un acuerdo con la liga y así lo están haciendo todos, Venevisión te transmite el béisbol es a conveniencia de ellos, tan es así que Venevisión te transmite los mejores partidos, el Caracas – Magallanes, solo el domingo, ya el sábado lo eliminó, ya entre semana lo elimina, a menos que se un partido de importancia, que de verdad vas a tener un éxito o que tengas tú del otro lado de la televisora con la cual estás compitiendo, a ver si es valedero transmitir el partido, ¿si o no?, fíjate, la columna vertebral de todo canal que transmite telenovelas es la telenovela, una telenovela te pega cualquier programa y el auge que tuvo Radio Caracas en una oportunidad fue desde “Por estas calles” y todo lo que metían, todo lo pegaban, así fuesen programas malos, pero todo lo pegaban porque ya

había una captación de audiencia bastante fuerte, se remontaron ante los números, porque tenían años luz que no veían que era estar de primer lugar en sintonía nacional, siempre lo tenía Venevisión. Venevisión en una oportunidad recuerdo que compró la temporada de fútbol español, porque le estaba haciendo daño los sábados sensacional, pero ellos no lo transmitieron, ni un solo partido, terminó la temporada y jamás transmitieron un partido, por eso te digo eso es dependiendo del negocio como lo veas, cuál es el interés que tenga cada planta de televisión.

A: ¿Y esa iniciativa de darle mayor cobertura al deporte viene de la Junta Directiva o de usted como Gerente de Programación?

C: Si, viene básicamente, bueno nosotros siempre tenemos reuniones de junta y siempre decidimos que es que es más viable, yo soy un peleador de toda la vida por mantener el deporte en CMT, pero siempre he tenido directrices totalmente diferentes, no, la dirección que tenía antes no creía en que si me ofrecían el béisbol, ellos me ofrecían la ronda eliminatoria, pero es que ellos también querían tener el play off y querían tener la final, cosa por la cual de los costos, no podíamos tener, porque siempre ha habido unos dueños que son Venevisión, compartido con Meridiano y Venevisión, si a ellos le da la gana de decir CMT no lo tiene, CMT no lo tiene, ellos son los dueños del evento, ¿entiendes? ahora con esta apertura de que cada equipo puede decir yo quiero que esta televisora sea mi canal regional que me transmita, tenemos el derecho de hacer cualquier negociación con algún equipo. Hace poquito estuvieron acá unos jóvenes de Valencia quienes producen a las televisoras lo que es Trotamundos de Carabobo y Navegantes del Magallanes y estuvieron aquí porque tienen un interés, ya que CMT abrió antena en Valencia por aire, ellos quieren que CMT sea el canal regional de los navegantes del Magallanes porque tienen una excelente señal en Valencia y les interesa, pero, hay muchas cosas que han ofrecido, vamos a ver, yo creo que si queremos tener deporte, pero no queremos tener deporte, carreras de saco ni nada de eso, o sea, deporte que realmente la gente tome un interés de verlo, el fútbol ha crecido mucho en Venezuela, sin embargo le falta mucho, siento que hay que revisar bien la parte técnica, los que están dirigiendo, siento que hay jugadores mejores aunque no le han dado la oportunidad, pero va seguir entonces, gracias también a la comercialización que ha tenido y al auge que le ha dado Radio Caracas, Radio Caracas puso el fútbol bien alto, tan es así que hubo ahorita la Copa América y Venevisión salió con una campaña, *Venevisión se viste de Vinotinto*, era porque ellos tenían, compraron la Copa América y ellos empezaron, le han dado un auge bastante grande a la vinotinto y siento que es la oportunidad y que CMT siempre estará apoyando lo que es deporte, bien sea a nivel noticioso o bien sea a nivel de... te repito no lo hemos podido obtener antes por la forma por las que se comercializó el evento y por las directrices que yo tenía como Director de Programación, que es lo que hacia adonde vamos, en una oportunidad me pidieron que fuésemos puras películas, fuimos puras películas, después vamos con información y opinión y entretenimiento y nos fuimos, pero yo creo que ya es la hora de que CMT abra apertura a todo tipo de programación y entre esas está el deporte. Vamos a tener un programa los días domingos, una hora

con el deporte de variedad, vamos a tener la *Esquina Caliente* con Dámaso Blanco, vamos a tener muchos deportes, muchos deportes.

A: ¿Y ese apoyo al deporte que ustedes están haciendo es más que todo al deporte venezolano o también al deporte internacional?

C: El 90 % es deporte venezolano.

A: O sea ¿más que todo hablan de deporte internacional cuando hablan en los noticieros por ejemplo?

C: Si, bien sea de si estamos hablando de que hay, están las grandes ligas, hablaremos los resultados de las grandes ligas, pero siempre vamos a estar enfocados, el mayor porcentaje va ser deporte nacional.

A: ¿Y existe algún apoyo al deporte amateur o nada más deporte de alto nivel?

C: No, ahorita no me han presentado ningún proyecto sobre el deporte amateur, hay unos proyectos, pero estilo concurso, pero no como transmitir los deportes en sí, no hay una creencia todavía de que pueda ser un evento que te de resultados a la televisora, bien sea en audiencia, bien sea en comercialización, todavía no está, Meridiano es el único que a veces transmite cosas, pero sin embargo muy poquitas, Meridiano prefiere transmitir un fútbol español que darle cobertura al deporte amateur, yo le he dado cobertura es a nivel de que le hemos hecho seguimiento a los deportistas venezolanos en perfil deportivo, cuando hubo ahorita las Olimpiadas, yo transmití una biografía de cada jugador que iba a Atenas, un programa con cada uno, el de pesas, el de boxeo, ¿de donde vienes tú?, ¿cuál es tu familia?, ¿qué te motivó hacer una esperanza olímpica? Todo ese tipo de preguntas se les hizo y se le dedicó media hora a cada programa, a cada participante de los juegos a Atenas.

M: Si no me equivoco ustedes enviaron un corresponsal a Atenas.

C: Si, tuvimos a Angel en Atenas y nos enviaban vía fibra óptica los programas y los transmitíamos a las seis y media de la tarde, después lo repetíamos en la noche y por llamadas de la audiencia, lo volvíamos a poner a las once y media de la mañana, siempre los rotábamos.

M: Eso fue algo que no tuvo otros canales ¿eso les funcionó como programación?

C: Si, si funcionó, nos funcionó bastante bien, había gente de Meridiano que nos felicitaba, pero a espaldas de la directiva de Meridiano, porque Meridiano no le dio la cobertura que ameritaba, se lo dio fue después, este ¿cómo te fue? Te ganaste la medalla, me alegro, a ese estilo, pero la parte humana de cada deportista, no se la trataron.

M: Es que las Olimpiadas quedó como que en un época, estaban las eliminatorias del mundial, la Vinotinto, la Copa América, quedó como en el medio y cada canal le dio cobertura y ustedes fueron los que realmente se centraron con las Olimpiadas y por eso a mi como propuesta de programación me pareció...

C: Fíjate que después de eso nosotros le dimos cobertura a los juegos Paralímpicos, también, le dimos cobertura no transmitiendo los eventos como tal, pero si se entrevistaron a los que iban a los juegos Paralímpicos, le dimos cobertura a ellos, era un poquito desagradable verlos allí en una silla de ruedas y todos deformados, pero lo que te decían eran cosas muy emotivas, de porqué ellos eran deportistas y quienes eran los que los patrocinaban y quién los llevó al seno del deporte, pero le dimos cobertura, hicimos dieciséis programas con relación a los juegos Paralímpicos y hicimos treinta y dos programas a esta gente que fue a los juegos de Atenas.

A: Para usted como Gerente de Programación o también como televidente a grandes rasgos ¿cuál sería el programa deportivo ideal?

C: Bueno está el béisbol, el béisbol profesional, está el fútbol, es que me gustan bastante, a mi me gustan todos los deportes, pero preferiblemente creo que está el fútbol y el béisbol, bueno está la temporada de básquet y una se emociona, pero me gusta, fíjate a mi me gusta mucho el tenis y el televidente latinoamericano no es muy habituado al tenis, como lo son los europeos, lo son los gringos, pero el latinoamericano como tal no tenemos la cultura de ver el tenis, pero a mi me gusta, me gusta el hockey también y aquí no se juega, se juega en grama, pero no se juega en hielo.

M: Pero esos programas en cuánto a estructura, en cuanto a resultados sobre la audiencia, en cuanto a producción, cómo...

C: Mira fue una inversión bastante grande, pero hubo un apoyo de parte del IND, el IND pagó mucha parte para transmitir esos programas, tan es así, que el IND fue el que pagó en alianza con comercialización, cuando hicimos la comercialización al IND y ellos pagaron los pasajes y las estadías para los corresponsales allá, con la condición de darle seguimiento a todos los venezolanos que estaban allá, que fue lo que hicimos, hicimos varios programas desde donde ellos estaban y para ellos era importante hacerle el seguimiento al venezolano como tal y que siento que el deportista que diga que ahorita no tiene apoyo del gobierno, creo que está loco, porque ahorita es el mayor auge que le ha dado el gobierno en la historia con relación a dinero y darle apoyo al deporte, yo creo que ahorita en la actualidad es cuando realmente de verdad hay una persona que le duele lo que es el deporte y lo importante que es el deporte en Venezuela, aquí mismo en Venezuela para que nos represente en el exterior.

A: Claro y eso se ve en la mejora que han tenido los deportistas.

C: Si, se ve unas mejora, pero sustancial y creo que vamos en bastante evolución, vamos bien enrachados en eso.

A: Bueno muchísimas gracias.

ANEXO G
ENTREVISTA A MIGUEL QUERALES

Entrevista a Miguel Querales. Exproductor general de deportes de Televen.**(03-03-05)**

M: Un resumen de cómo ha sido la programación en televen deportiva desde el 2000 hasta el 2004.

MQ: Del 2000 al 2004, bueno Televen a partir del año 2000, bueno desde mucho antes, Televen sé que su programación se basó, la parte fuerte de Televen era deportes e informativos, todo lo que es opinión, pero entonces en deportes por mucho tiempo, cuando comenzó el año 2000, ya veníamos, creo que teníamos 10 años ya transmitiendo el béisbol de las grandes ligas de forma exclusiva, entonces digamos que ese era uno de nuestros eventos de punta, también estábamos transmitiendo para el año 2000 el béisbol profesional, así mismo teníamos la revista deportiva, *tele deportes* y entonces para este año también incluimos la Copa América, si no me equivoco, la Copa América estuvo este año, no, la Eurocopa, Eurocopa y Copa América creo que fue, como te digo siempre Televen, para ese momento, bueno claro vivíamos otro tipo, a nivel de país, vivíamos otro tipo de situación y entonces Televen le da mucha importancia a eso del hecho de estar allá en el evento, como la Fórmula uno y como el béisbol, estar en el sitio, llevar al televidente lo más cerca posible, al final eso es lo que le gusta a la gente, estar lo más cerca posible y más eventos que no se dan en Venezuela. Así mismo Televen se vio involucrado en, cuando visitaron los equipos de grandes ligas por segunda vez, bueno por segunda vez en la historia moderna porque anteriormente creo que vino otro equipo, cuando vino Cleveland y Houston que fue en Valencia Televen también se vio envuelto en este evento, entonces lo que te digo para Televen era un evento, el deporte siempre fue como digamos el niño mimado, el deporte siempre tiene buen raiting, independientemente, claro obviando esa parte de la competencia, el deporte se ve, la gente disfruta y en Venezuela creo que hay algo que caracteriza a los venezolanos y es que todos saben de deportes, a su forma todo el mundo sabe de deportes, porque tu puedes hablar con alguien a lo mejor no de béisbol, de fútbol, pero todo el mundo sabe algo, algo, entonces por eso a Televen le dio muy buen resultado y le sigue dando buen resultado, claro para ahorita ya estamos comenzando el 2005, pero como cerró el 2004, cerró de una forma diferente, ya que la misma situación del país llevó a que se tuviera que compartir el contrato de las grandes ligas, entonces algo que ya era inaguantable, mantener una exclusividad, mantener una exclusividad era inaguantable y entonces por eso se dio eso que ya todo el mundo sabe tanto Radio Caracas como Meridiano van a transmitir las grandes ligas, así mismo se mantiene la Fórmula Uno, la exclusividad porque viene de un contrato mucho más amplio que el otro.

M: Sin embargo Venevisión esta puyando ahí para obtener los derechos.

MQ: De la Fórmula Uno, si, Venevisión, ya para este año no se puede, obviamente tiene que esperar termine el contrato, tiene que esperar termine el contrato de este año, si no me equivoco creo que queda el otro año todavía,

también el hecho de que ahorita este también, este la nueva, como se llama, la Ley Resorte y todo eso, hace que los canales busquen otro tipo de programación, Venevisión y Radio Caracas prácticamente tenían abandonada su programación deportiva, se basaba, Venevisión nada más se basaba en transmitir el béisbol de aquí, profesional y ya y después eventos muy puntuales, de vez en cuando y de cuando en vez, de hecho uno se da cuenta por la misma forma de contrato que manejan a nivel de departamento de deportes en Venevisión anteriormente, que eran como dos personas fijas nada más y el resto era contratado, que era Córdido, y otro señor, bueno y ellos pasaban hacer otras cosas dentro del canal. Ahorita con la Ley Resorte todos los canales se ven obligados a buscar una diversidad dentro de su programación, entonces comienzan a reactivar otra vez la parte deportiva y ahí es donde Televen se ve afectado, lamentablemente si te puedo decir con bases que Televen, bueno lamentablemente para uno pero para otros es una fortuna, Televen ha cambiado un poco lo que ha sido su Gerencia General, ha llegado una nueva persona a la Gerencia General, que enfoca más el futuro del canal a otro tipo de programación, donde no le da tanta importancia a la programación deportiva dado los altos costos que ellas producen, porque estamos claros que estas programaciones deportivas producen unos gastos grandísimos, porque todos los contratos son en dólares, todo, todo es en dólares, si vas a viajar a una de estas cuestiones es carísimo, entonces digamos que permitieron esto, no se metieron mucho en la competencia de pelear un poco más una exclusividad y soltar eventos, pues, dejar de hacer eventos, si hay un perdedor es el canal que no lo haga, pero si alguien se ve beneficiado es tanto el deporte como el televidente, yo siempre he opinado que Televen soltó la exclusividad del béisbol de grandes ligas mal, por nosotros mal, pero para el televidente está muy bien, porque tiene la diversidad de ver en un canal un partido en otro canal otra cosa y eso es lo que lamentablemente aquí ha pasado, los canales lo hacen por, simplemente por el rating y se maltrata el producto, el producto final que es el deporte, obviamente nuestro negocio no es el deporte nuestro negocio es la televisión, pero la fuente es el deporte, pero mientras se maltrate la fuente no vamos a poder desarrollar lo que es nuestro negocio que es la televisión, por el deporte.

A: Realmente eres uno de los pocos que nos dice que el deporte tiene buen rating porque tanto en Venevisión como en Radio Caracas nos han dicho que el deporte pierde con comiquitas, con el chavo, con todo tipo de programas.

MQ: Es que todo va a depender, el deporte depende, porque hablándote del béisbol de grandes ligas, si yo te pongo un juego normal el día de hoy, obviamente va a perder con todo el mundo, pero si volvemos a la situación de un juego de Johan Santana a como estaba el año pasado, le ganaba a todo el mundo. Por ponerte un ejemplo la temporada de béisbol de grandes ligas es larguísima, tiene 162 juegos, que va desde ahorita desde abril, comienza el cuatro de abril hasta octubre, entonces tiene casi ocho, nueve meses de temporada, entonces la gente va pidiendo los juegos de aquí, allá, un poquito, pero cuando ya entras a la parte final, digamos a los play off, a eventos tan puntuales como fue lo de Johan Santana, te aseguras un rating altísimo, porque el año pasado con lo de Johan

Santana, todo el mundo está claro de que Televen arrasó con ellos, cuando se transmitían esos juegos, mientras transmitíamos otros juegos podía suceder lo que te dicen en otros sitios, es igual con la Fórmula Uno, obviamente en ese horario, Televen transmite en vivo, en ese horario no hay competencia, de hecho creo que en ese horario no hay medición, tienen que ser unas mediciones especiales, no estoy muy seguro de eso, tan de madrugada no hay medición a las cuatro de la mañana creo que no hay medición, entonces en ese horario si es lógico que ganen, porque los demás tienen más que todo infomerciales, cosas así no?, pero el mismo deporte hace algunas veces que se eche a perder el negocio de la televisión, para la FIA la Federación Internacional de Automovilismo, se le hace un cuesta arriba, un dolor de cabeza que Michael Schumacher gane a cada rato, que llegemos a mitad de temporada y ya Schumacher sea campeón, eso no le favorece a nadie, fíjate que cuando suceden esas cosas así, muchos clientes se retiran, muchos clientes se retiran de la presentación de la Fórmula Uno e inclusive en lasde ellos por el hecho de que pierde el atractivo, en el año ante pasado vivimos una situación contraria, llegamos a la última carrera y no se sabía quien era campeón, este año fue para la Fórmula Uno, rating súper bueno, e igualito eso sucede en Estados Unidos, porque en Estados Unidos, porque por lo menos aquí el equipo más atractivo para Venezuela, por decirte algo de las grandes ligas son los Yankees de Nueva York y en realidad no consigues a nadie jugando ahí de los venezolanos, ahorita no consigues a nadie de los venezolanos jugando, pero es un equipo con tradición y todo eso y lo siguen, en Estados Unidos es lo contrario, en Estados Unidos odian a los Yankees mucha gente odia a los Yankees por el hecho de que siempre ganan y además que ellos tienen la cuestión de la costa este y la costa oeste, entonces se pierde mucho el rating, por eso cuando la región no se ve identificada con el equipo se pierde el rating, por eso es que lo del rating es muy variante, varía mucho, yo personalmente no creo en el rating, no creo en el rating, porque creo que en cierta forma ha sido manipulado, en cierta forma ha sido manipulado y este tema es mucho más amplio de hecho, de hecho justamente podrás ver que si podemos hablar de pre venta, en las pre ventas de Televen este año, la pre venta cambió mucho y si se pueden leer revistas como productos más o menos para la fecha, producto, publicidad, mercadeo, se van a dar cuenta que Televen inclusive hizo demandas tanto a Venevisión como a Radio Caracas y a AGB que es la medidora oficial, la única medidora que llevan estos números, para mi, lamentablemente los clientes me dicen, tú te pones a ver Radio Caracas maneja unos números, Venevisión maneja unos números y Televen maneja otros, Globovisión maneja otros y el cliente maneja otros, entonces tú dime, obviamente sabemos todos que hay programas que despuntan, y que bueno que te puedo decir, o sea que son ganadores siempre, en este caso el siempre ganador El Chavo, tú lanzas El Chavo en la mañana, lo lanzas en la noche y gana, lo tiras al mediodía y gana, o sea, donde lo lancen gana, ese es el caballito de batalla, donde Venevisión se le hace un hueco en la programación lanzan El Chavo y gana.

A: ¿Qué programas deportivos que tenían al aire ya no están al aire? ¿Por qué razón salieron del aire?

MQ: *Tele Deportes*, *Tele Deportes* era la revista deportiva de Televen, *Tele Deportes* sale porque siempre fue un programa maltratado, porque así como te digo, *Tele Deportes* era el tapa huecos de la programación de Televen, al haber un huequito en la programación, había que llenarlo siempre se volteaba al departamento de deportes, porque vamos hacer un especial, vamos hacer x, vamos a tener un invitado, de allí surge, como se dice, *Algo más que números* otro programa que tuvo Televen, y entonces digamos que *Tele Deportes* fue el caballito de batalla, *Tele Deportes* va mucho más allá de lo que la gente recuerda ahorita, *Tele Deportes* nació entonces con Max Leffer, que fue el primer jefe de deportes en Televen, después estuvo, en la historia de Televen ha estado Max Leffer, María Alejandra, que fue la que más tiempo se mantuvo a la cabeza de deportes, creo que ha sido la única mujer jefe en un departamento de deportes en Venezuela y después que estuvo, yo, pero bueno volviendo lo otro, sale de hecho tenía clientes y todo, de hecho se mantuvieron muchos programas que no tenían clientes, pero *Tele Deportes* salió para abrir espacio, abrir un espacio en la programación en un momento dado se reactivó *Tele Deportes*, de hecho para tapar un hueco en la programación y después que ya tienen la respuesta para reorganizar la parrilla, sale nuevamente, igualito ya aquí vienen muchos problemas, los jefes de programación de los canales, porque yo no creo que un programa como *Tele Deportes*, era un programa perfecto, pero era un lunes a las siete de la noche las personas que ven ese tipo de programas todavía esta metido en una cola saliendo del trabajo o está todavía en el trabajo y era media hora, de siete a siete y media, para ser un resumen de una semana, de verdad es tapar un hueco, mete todo en un resumen ahí, un resumen semanal de media hora, te consigues con muchos problemas como es los cortos comerciales, tú dices ajá tengo media hora pero en realidad tú no tienes una hora de programa activo, de programa al aire, si en el papel son, se tiene media hora de programa, de espacio al aire son veintiún minutos de contenido, pero ese veintiún minutos algunas veces se lleva menos, entonces tienes el primer bloque, el primer negro que te va a durar cinco minutos, si lo haces en vivo se te va más, dependiendo de los talentos, esa es otra, si tienes talentos que les encanta hablar como los que tenía Televen, porque por ahí hubo otra fuga de talentos también, se te ponen hablar porque normalmente la gente que hace eso es muy apasionada y quieren explicar mucho, entonces al final tienes cuatro minutos, ojo, cuatro minutos en televisión es bastante, pero para poder dar quizás el resumen como lo tienes que dar, no, porque en un partido de béisbol tú tienes, claro tú puedes hacer un resumen cortito, pero hay muchas veces que suceden muchas más cosas y tienes que mostrar muchas más cosas y explicar muchas más cosas y cuatro minutos a lo mejor se te va tres partidos de béisbol y dos de fútbol y que hiciste no cubriste toda la semana entonces lo que te digo media hora, es muy obligado, muy vamos a tratar de meter esto aquí, como meter demasiadas cosas en un cuarto muy pequeño, entonces esa fue una de las causas por las cuales *Tele Deportes* sale ahorita para el mes de marzo, mes de abril se estrena un programa nuevo que va ser *Líder*, todavía no estoy seguro si va ser *Líder Tele Deportes* o va ser *Líder* solamente antes que yo me fuese se manejaba *Líder Tele Deportes* en alianza con la gente del periódico *Líder* al final es una

especie de *Tele Deportes* igual, lo que pasa es que es de una hora y le van a dar un horario mejor, bueno hasta lo que yo sé.

M: Tú dijiste al principio que antes se le daba mayor importancia al deporte y ahora con la nueva gerencia había cambiado ¿Cuál es la importancia que le da el canal al deporte como tal?

MQ: Ahorita yo te puedo decir que la importancia que le da el canal al deporte es como el hecho de tener, de cumplir en la diversidad de una programación, es como es, que están almorzando y les falta el postre ellos presentan un buen almuerzo y bueno para el postre, deportes, ahorita con la gente nueva, ellos nunca van a decir que el deporte no les interesa, no se van atrever nunca lo van a decir, pero no les interesa, si ellos hubiesen podido prescindir completamente del contrato del béisbol de grandes ligas, lo sueltan y ya, que se lo quede Venevisión, Radio Caracas, si lo hubiesen podido hacer, pero legalmente son muchas cosas más que no le permitían soltar el béisbol de grandes ligas, a ellos no les interesa eso lo vine a ver yo ahora, el ingeniero Germán Pérez, yo le tengo mucho respeto, pero no llevamos los mismos ideales pues, el canal está apostando por una cuestión más de novelas, más de series juveniles, una cosa que Televen nunca había hecho, yo creo que es una espinita que tiene Televen, que siempre ha tenido ahí, se presenta la oportunidad con este señor, que bueno lo pinta todo muy bonito y aparentemente, bueno aparentemente no, va por ese rumbo y por eso no se le da la importancia necesaria al deporte. El automovilismo nacional que pudiera ser un punto en contra, un punto en contra a lo que estoy diciendo de que no le da importancia, porque no todo el mundo ahorita se mete a apoyar el automovilismo nacional, sabemos que al automovilismo nacional le falta todavía mucho, pero han avanzado, han avanzado en los últimos años, tuvo como estancado, pero han avanzado, gracias a Dios, pero Televen lleva más de dos años transmitiendo automovilismo nacional en vivo, las unidades móviles de televisión de Televen han transmitido desde el sitio, en estos casos más que todo Televen no busca el evento, son eventos que llegan hacia Televen y ya, con todo, armados, completos y todo, es una cuestión mucho de dinero, sabemos que el raiting no era muy bueno, pero llevaba dinero hacia el canal un evento que llega, te tengo esto, te tengo los clientes ¿qué más? Está ganando dinero, bueno está bien sácalo y así era lo que pasaba con la parte automotor nacional, si hubiese un mayor interés a nivel de Televen, de hacer algo diferente se buscarán más eventos, ahorita se va transmitir el básquetbol profesional si me consta que la gente que esta ahorita, la gerencia, tuvo mucho que ver en esto de obtener de nuevo el básquetbol profesional, pero ahí se ven envuelto muchas otras cosas, otros intereses, que siempre están ahí presentes y que nunca lo sabemos es igual que el béisbol profesional, ¿por qué se pierde el béisbol profesional?, se pierde por muchos intereses que se vieron afectados entre Venevisión y Televen, ese ha sido uno de, no saboteo, de las rivalidades, ha crecido una rivalidad, se envenenó esa rivalidad porque Venevisión y Televen compartían tranquilamente el béisbol profesional, en realidad Televen transmitía muchos más juegos que Venevisión, eso no es secreto para nadie, al igual que Meridiano lo hace ahorita, que transmite más

juegos que Venevisión, porque su programación no permite que estén transmitiendo tanto, pero en ese momento se da todo eso, las cosas que uno no sabe, por los negocios, como en ese momento fue que era la compra de los Leones del Caracas y Televen se vio involucrado también en la compra de los Leones del Caracas y al final la Organización Cisneros tuvo que comprar los Leones del Caracas por una cantidad superior a lo que habían ofertado desde un comienzo, porque Televen hizo una contra oferta, desde ahí se le hizo una raya en el cielo a Televen, le hicieron la x, entonces ahí se vio porque se pierde el béisbol profesional, hay muchas otras cosas, la política mata muchas veces los intereses, te das cuenta de un presidente de la liga que es impuesto por alguien, un expresidente de la liga que era abogado de otra gente, de la misma gente de Venevisión, x, son gente de mucho poder y bueno se perdió el béisbol profesional que en algún momento Televen tratará de volver a negociar por eso, si es que lo quiere, después de eso, se vio mucho eso, después Venevisión le hizo lo mismo a Televen, ahora este contrato de grandes ligas que lo estamos pagando altísimo, todavía esta temporada se está pagando altísimo porque Venevisión hizo una contra oferta que nosotros tuvimos que pagar más, fue algo demasiado jalado por los pelos, la gente como que le dio mucho provecho a estas cosas deportivas, la misma gente del canal hizo un mal contrato, yo no se porqué, si es como dicen vulgarmente que se estaba guisando o que, pero ese contrato se hizo muy mal, el de grandes ligas, se hizo un mal contrato cuando se transmitió el fútbol italiano no hace años sino ahorita, que a mitad de temporada tuvimos que dejar de transmitir, se hizo a través de un canal que parecía..... PCN que hasta estaba patrocinando carros de fórmula uno, que eso es un realero, se hizo un contrato a través de ellos en Italia, pero entonces PCN quebró y el contrato de nosotros quedó fuera, entonces nos quedamos sin derechos a menos de que pagáramos otra vez, muchas veces el televidente se ve afectado por intereses que en este negocio de la televisión tiende mucho, la gente ve mucho dinero, ve muchas cosas y algunas veces es fácil como quien dice, caer.

M: ¿Cuál sería para un el programa de deportes ideal?

MQ: De hecho para mi, mi programa ideal de deporte ya existe, lo transmite la cadena FOX, en inglés no me recuerdo, pero la traducción es *El Mejor Maldito Programa de Deportes*, así mismo, donde manejan el deporte de una forma fresca, porque al final el deporte siempre es fresco, no se da información, no se dan muchos resultados, eso tú lo puedes ver en un noticiero en la parte deportiva y cumples con informarte como quedó el juego de ayer, ir un poco más allá, eso es lo que a mi me parece que es una forma ideal de hacerlo, esta gente lo hace muy bien, porque tiene el punto de vista de un fanático, que a la vez es un gran beisbolista reconocido, tres mujeres, que por cosas yo me imagino de raiting, han sido conejitas play boy, se quedan una temporada ahí dando su opinión del deporte, desde el punto de vista de mujer, siempre tienen un atleta que va y un ex atleta, el ex atleta es uno de los anclas de la cuestión y siempre llevan a buenos

invitados O'Neil..... Alex Rodríguez, que los llevan ahí al estudio y hablan con ellos y entonces tienes muchos puntos de vista, tienes el punto de vista del atleta de ahorita, del atleta retirado, del fanático, de un humorista y de una mujer, además el hecho de que manejan el humor, yo creo que el humor a nadie le molesta, mientras te hagan reír, la gente lo pasa chévere, manejan esa combinación del humor y el deporte, lo manejan de una forma excelente, sin maltratar al deporte, porque eso puede ser una confusión, manejar el humor puede hacerte que lleves, que echas a perder la cuestión y te burles del deporte, depende de lo que entendamos todos por humor, pero para mí ese es lo perfecto de un programa deportivo.

A: En cuanto a la propuesta sonora ¿cuál es tu inclinación, música de fondo para las imágenes o audio ambiente o la combinación de ambas?

MQ: El audio ambiente mata todo, va depender mucho a que nos estamos refiriendo, si estamos hablando de que vas a pasar las noticias del noticiero, vas a dar los resultados, audio ambiente, no le montes música, pero aquí la gente mal entiende lo que es el audio ambiente, si te llegó por ESPN en español oyes al tipo hablando atrás, eso no es audio ambiente, audio ambiente es poder oír el motor limpio de la fórmula uno cuando estás dentro del carro, audio ambiente es como lo dice la palabra, ambiente, sin locutor, para mí así se tienen que hacer las noticias, ahora si vas hacer, por lo menos nosotros hacemos un intro antes de comenzar la transmisión, ahí hay que combinar la música a juro y la música tiene, desde mi punto de vista, ir muy sincronizada con las imágenes, hay veces que la música la ponen por ponerla nada más, se hace una mala edición y uno se da cuenta, por usar una música pegada la gente chévere, pero mientras más haces algo que vaya acorde, que los golpes de la música hagan que las imágenes también jueguen y cambien, vas a tener un mejor resultado, de hecho eso es lo que tú ves ahora en los dj's, una sincronización de la música con las imágenes queda perfecto, la música te transmite emociones, más las imágenes deportivas, se te pueden parar los pelos, con una buena música y unas imágenes impactantes de deporte o que te conmuevan y puedes poner a llorar más de una, la música es súper importante, pero ahora ligarlas las dos tiene que ser para cosas muy puntuales, no para todo, para mí la música sí, pero el ambiente lo mata todo.

A: ¿Cuál es tu opinión acerca del programa que transmite Televen ahorita *Muévete* que no es totalmente deportivo, pero si manejan un contenido deportivo?

MQ: Yo era el producto general de ese programa, los dos primeros programas los tenía yo, pero digamos que después que comenzaron las temporadas nuevas de deporte, ya no podía seguir haciendo las dos cosas y entregue el programa, no seguí haciendo *Muévete*. *Muévete* cambió un poco el formato, para el momento que yo comencé con *Muévete* no manejaba ese tipo de situación, sabes yo ya no sé si es deporte porque hacen muchas cosas raras, yo recuerdo verlos bailando en la

Universidad Central, se perdió mucho, para mi era ideal ese programa de media hora, una hora estás agotando la fuente, si uno se va a los comienzos de ese programa, que fue lo que hicimos nosotros, ves cosas que no eran deportivas, era algo más bien de actividades, justamente si eran mujeres, la cuestión era ellas haciendo un curso con los bomberos petroleros, allá abajo en la Guaira, tenían que enfrentar unas llamas de doce metros, no tuvo truco ni nada, igual con los Marineros, para mi ese programa, bajo ese concepto era muy bueno, de hecho ellas tuvieron otros programas ya fuera de mi producción muy buenos, como el de paracaidismo, subieron a Mérida, pero después se fue agotando un poco el formato, ahí está el problema de no saber retirarse, ya sale cualquier cosa, ellas en un momento eran, tanto Lilian como Norelys, bueno siempre fueron las anclas de la cosa, pero ya al final tenías que ver, que para mi era una cosa de relleno, tenías que ver una entrevista a ellas mismas, ellas explicando cómo se sintieron mientras subieron, en realidad yo creo que a la gente no le interesa saber cómo se sintió la chama subiendo, porque al final quien eres tú y ojo yo las quiero, las amo y las adoro a las dos porque son grandes amigas mías, el televidente castiga mucho y va decir quien eres tú la chama bonita de polar, que me interesa si subiste, al final dirán que es mentira.

A: Tienes conocimiento en cuanto a como es el rating de ese programa?

MQ: Fue bueno, fue bueno, pero claro lo que pasa es que ya ahorita, creo que lo pasan los martes y te consigues con la competencia *Que Locura*, que lo mata; pero ese programa se maneja muy bien.

