APPA 8683

Martes 22 - 11-88 11.2.m

7ESIS 5988 BZ

UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

ESPECIALIDAD: SOCIOLOGIA

TESIS DE GRADO:

DE LAS DIFERENTES PREFERENCIAS POR LA MUSICA
Y DE LAS MANERAS DE PREFERIRLA
COMO INDICADORES DE DISTINCION SOCIAL

TUTOR:

Dra. Elizabeth Martinez de Diaz.

furado: tamara tannot Fausto sandoral



Realizada por:

Tamara Bernardini A.

Jorge L. Figueira

Caracas, 1988

INDICE THE LEGISLAND Andres Andres Andres Supraided Catelles Andres	Pág
BIBLIOTECA E	
- Palabras preliminares	1
- Pierre Bourdieu en el marco de las preferencias musicales	
de los caraqueños del 88. La travesía de una osada preten-	
de las Mounces. La música rocue palle de la música sión	5
- Una condición objetiva objetivada a través del gusto por	
la música	17
- La ruptura de lo convencional: de la significación esta-	
dística a la significación sociológica	50
- El arribismo cultural y las luchas por la clasificación	
en el marco de las apropiaciones indebidas de la flore-	
ciente pequeña burguesía: de Mozart a Oscar D'León	55
- Bibliografía	64
- Anexo Metodológico	65
- Anexo Estadístico	89

conjunto de posturas que clanon los escalo escalo

mes así un marco de referente para la militaria

principlo de la diferenciación en la estactif

fundamento de una teoria que discrimini en la la capilla

volgar. El commo gueron de la managa de la

apetonolas respecto de los diferentes e de la contra

## PALABRAS PRELIMINARES

A la par con el tiempo, las sociedades han buscado un reajuste de sus tensiones ante cualquier problema social nuevo. El arte emerge como vía de escape a los innumerables problemas humanos. En el arte se han encontrado respuestas invisibles que reordenan el mundo espiritual de los hombres. La música forma parte de un mundo sereno y desahogante y es, a través de ella, que se reconcilia la vida de la cotidianidad terrenal y la vida espiritual y desprendida que flota en los sentidos. Cada cual la hace suya de manera muy particular y diferente, cada cual usa de ella como mejor cree que lo hace. Se desvelan absortos por su alegría y se desvelan absortos por su tristeza.

Ella dispone las propias disposiciones de apreciación de los hombres y, eventualmente, lo reclasifica.

La música se manifiesta, tácitamente, mediante las maneras de hablar y pararse frente a alguien, de caminar, de vestirse, de comer; a través de aquellas disposiciones insignificantes del acontecer diario; pero que funcionan como eficientes indicadores de un conjunto de posturas que tienen los seres humanos frente a la vida y que, implicitamente, los ubica en espacios sociales determinados. Se crea así un marco de referencia para la DISTINCTION, que es el principio de la diferenciación en la estructura social. Principio originado por el gusto-sentido y el gusto-reflejo, que son el fundamento de una teoría que discrimina entre el gusto puro y el gusto vulgar. El consumo musical de los agentes sociales varía de acuerdo a las diferentes condiciones de existencia que condicionan apetencias respecto de los diferentes movimientos musicales



preclasificados socialmente, emergiendo así una distinción que es cultural y que ubica a los individuos en los polos del gusto —puro o vulgar— los cuales, al negarse mutuamente, facilitan la división y la lucha entre las clases. La función social de la música entonces, va más allá de simples relaciones y de simples imposiciones. Esta ha sido utilizada como categoría de estudio para la explicación de los fenómenos macrosociales que se ven reflejados en el comportamiento social ordinario de los hombres.

Los pocos intentos de interpretación sociológica de la música se han limitado, hasta hoy, casi exclusivamente a dos problemas: el de la influencia del ambiente social sobre el compositor y el de la función social del músico y de la música en las diferentes épocas.

Sin embargo, tales intentos descuidaban -dentro de la función social de la música- la importancia que ésta tiene sobre las diferenciaciones existentes entre los individuos, manifestada a su vez a través de una variable aparentemente inofensiva como lo es el gusto. Por primera vez (junto con la categoría de genio que se le atribuye al compositor excepcionalmente dotado), el criterio del gusto para valorar una obra, se impone para su clasificación. Es así como se rompe con esquemas convencionales de investigación sociológica sobre la música que, eventualmente, se han dirigido sólo a la obra musical en sí misma, es decir, al problema del estilo y la técnica, a la biografía del compositor y a las relaciones establecidas entre el intérprete (performer) y su público.

Pierre Bourdieu ofrece un instrumental teórico y práctico que facilita el abordaje científico a una investigación que versa sobre el

gusto musical, más específicamente, sobre las preferencias manifiestas por los diferentes movimientos musicales. A través de tal concepción, Bourdieu se acerca a una síntesis explicativa de cómo se arman las distribuciones en el espacio social, señalando que el gusto es uno de los indicadores de la condición y posición de los individuos en la estructura social.

Lo más resaltante y novedoso, es que no se toma lo económico como variable determinante y exclusiva, sino más bien se establece que las diferentes posiciones de los individuos en la estructura social son producto (aparte de lo económico) de un sistema de relación de las condiciones que imponen las mismas clases sociales, así como de las interpretaciones que se hagan de toda la red de características.

De esta manera, esta investigación toma un camino nuevo en cuanto a Sociología de la Música se refiere, elaborándose así un sistema coherente de ideas explicativo de la cultura que objetiva la estructura social, lo cual origina una ruptura epistemológica que es, a su vez, una ruptura social.

Esta investigación no se limita a la descripción de hábitos de consumo musical, sino a la significación sociológica de estos hábitos. Un hábito, como práctica contínua, genera un estilo de vida que, a la larga, se transforma en un sistema de signos socialmente codificados. Estos hábitos producen prácticas que son diferenciales de acuerdo a la disposición cultivada y la competencia cultural aprendida a través de la naturaleza de los bienes consumidos y de la manera de consumirlos, lo cual es producto, simultáneamente, de la relación existente entre el

"capital original" y el "capital adquirido", conjuntamente con el gusto hacia los movimientos musicales y el significado sociológico que representa.

Crancés Pierre Well Sien - this bette to the nEA de au lie en for this best in universe to a universe the company as bis because parameter sentimentally the cultivate of the company and the

indicator de la comiti de Aposterio de los individues en que la comitiva de la comita de la comitiva del comitiva de la comitiva del comitiva de la comitiva del comitiva de la comitiva del la comitiva del comitiva de la comitiva de la comitiva del comitiva de la comitiva del comitiva de la comitiva del comitiva del

Les persones y and come vide tod. It gun bet en a come a grandle par la gun bet en a grandle par la gun ma se clasifact y persone a come a grandle par la guntar par decim, tax parropaga at material y an a grandle prantice de analyste concl. Inevitation in a come a grandle prantice de analyste concl. Inevitation in a come a grandle particular and a grandle particular

En so libro " La Re-marción" (3) r

<sup>(1)</sup> Bourdlett, P. istinction, Barvard Dolvers "

<sup>[4],</sup> 야토 전치는 [14]: '12;

<sup>(3)</sup> Bourdies, P. y Passeron J. La Reproduction

PIERRE BOURDIEU EN EL MARCO DE LAS PREFERENCIAS MUSICALES DE LOS CARAQUEÑOS DEL 88. LA TRAVESIA DE UNA OSADA PRETENSION.

Esta investigación ha sido sustentada en la teoría del sociólogo francés Pierre Bourdieu, principalmente en su libro "Distinction" (1), donde expone los supuestos básicos para una Sociología de la Cultura desde el punto de vista del gusto, en tanto que preferencias manifiestas, como categoría de distinción social.

El juicio del gusto, como marcador de clases, funciona como un indicador de la condición y posición de los individuos en la estructura social, es decir, lo económico no es precisamente el factor determinante en la posición que ocupa el individuo en una clase social específica: Las clases sociales se definen por un conjunto de condiciones que ellas mismas imponen y por las interpretaciones de las variaciones, de las prácticas y de otras características secundarias.

En este sentido, "el gusto es el principio de todo lo que tienen las personas y las cosas y de todo lo que uno es por los otros; es aquello por lo que uno se clasifica y por lo que uno es clasificado. Los gustos (es decir, las preferencias manifiestas), son la afirmación práctica de una diferencia inevitable; no es por el azar que el gusto determina una negación" (2).

Pero, ?Por qué el gusto como categoría de distinción social?

En su libro "La Reproducción" (3), P. Bourdieu realizó una síntesis teórica que articula de modo sistemático los resultados

<sup>(1)</sup> Bourdieu, P. <u>istinction</u>. Harvard University Press. Cam. Mass. 1984 (2) Op. Cit. pag. 56.

<sup>(3)</sup> Bourdieu, P. y Passeron J. La Reproduccion. Barcelona, Laia 1981.

obtenidos en una serie de estudios empíricos desarrollados en el sistema educativo francés, cuya idea central trata de la autonomía relativa del sistema escolar gracias a la cual la enseñanza sirve de manera específica e insustituible a las estructuras sociales, reproduciendo así las relaciones de clase como resultado de una Acción Pedagógica ejercida sobre sujetos que recibieron de su familia, o de las acciones pedagógicas precedentes cierto capital cultural y un conjunto de posturas con respecto a la cultura.

En todo este contexto, están implicados dos conceptos básicos:

a) Arbitrariedad cultural (1): toda cultura académica es arbitraria ya
que su validez proviene de que es la cultura de las clases dominantes,
impuesta a la totalidad de la sociedad como evidente saber objetivo.

b) Violencia simbólica (2): el sistema escolar necesita recurrir a la
violencia simbólica para vencer las resistencias de las formas
culturales antagónicas.

La Acción Pedagógica (3) es objetivamente una violencia simbólica, en tanto que impone una arbitrariedad cultural, es decir, la acción pedagógica está destinada a reproducir la arbitrariedad cultural de las clases dominantes, inculcando ciertos significados como dignos de ser aprehendidos. La violencia simbólica es la acción pedagógica que impone significaciones que expresan más completamente los intereses objetivos de las clases dominantes como legítimas, disimulando las relaciones de fuerza en que se funda su propia fuerza.

<sup>(1)</sup> Op. Cit. pag. 11

<sup>(2)</sup> Op. Cit. pag. 11

<sup>(3)</sup> Op. Cit. pag. 45

Tales relaciones de fuerza no sólo están en el origen de la acción pedagógica, sino también en el desconocimiento de la verdad objetiva de esta acción, el cual define el reconocimiento de su legitimidad y que constituye su condición de ejercicio.

En función de las diferentes caracterizaciones culturales preexistentes de los sujetos (y que son de naturaleza social), cada acción
pedagógica tiene una eficacia diferenciada. La escuela sanciona estas
diferencias como si fueran solamente escolares, contribuyendo así a
reproducir la estratificación social y a legitimarla, asegurando su
interiorización y persuadiendo a los individuos de que ésta no es
social sino natural.

De este modo, existe una contradicción en el proceso de transmisión de bienes simbólicos por parte del sistema educativo. Tal contradicción radica en las expectativas que origina el sistema educativo en cuanto a la autorrealización y movilidad social vertical, así como también a la imposibilidad del sistema social (y en definitiva del sistema educativo) en cumplir con tales expectativas.

Entonces, teniendo en cuenta que el sistema educativo lleva a la reproducción del orden existente, la única manera de explicar las diferencias que se dan en las relaciones dentro de la estructura social, es a través del gusto, en tanto que el capital escolar es diferente al capital cultural.

Es de esta forma que P. Bourdieu introduce su libro "Distinction", haciendo referencia a que en la relación entre capital cultural y escolar, no se le debe atribuir todo el peso a este último, sin antes

considerar el efecto que produce la transmisión cultural asegurada por la familia.

Lo escolar origina una disposición general que exige la cultura dominante, pero lo familiar puede entenderse como una propensión ya "desinteresada" a acumular experiencias y conocimientos. Esta disposición es una "exigencia objetiva" de la burguesía o de la gente que pretende serlo.

Además, es necesario ubicar dentro de este contexto lo que P. Bourdieu denomina "el efecto de asignación estatutario", el cual consiste en la asignación que se le da a los individuos de títulos a clases jerarquizadas. Estos individuos deben hacer cada día prueba de su título, a diferencia de los títulos cuya esencia es perpetuada.

Por su parte, la institución escolar implica un " efecto de imposición simbolica", es decir, aquellos individuos que adquieren un título deben sentirse de acuerdo a la jerarquía, obligados a seguir adquiriendo conocimientos ("desinteresadamente") como una exigencia tácita de la institución, todo lo cual implica que las prácticas culturales que el sistema educativo no enseña, variarán en función del título escolar y de la jerarquía de la institución donde éste se emite.

Aquellos que desposeen títulos culturales, son regularmente llevados a <u>autoprobarse</u>, porque "ellos sólo son lo que hacen". En cambio, los portadores de títulos de nobleza "sólo tienen que ser lo que son".

La acción pedagógica de la familia y de la escuela, se ejerce al menos a través de las condiciones económicas y sociales, las cuales son

el fundamento de su ejercicio. Es por ello que los agentes sociales no son completamente definidos por las propiedades que ellos poseen en un momento dado de tiempo, donde las "condiciones de adquisición" sobreviven al hábito, sino también por la relación entre el capital de origen y el capital adquirido.

A un volumen determinado de capital heredado, corresponde un "haz de trayectorias" (1) más o menos equivalentes, que conducen a posiciones más o menos semejantes.

La posición que ocupan los miembros de una determinada clase social en un momento dado de tiempo dentro del espacio social, hace que estos individuos dispongan en un principio de un cierto capital tanto económico como cultural, los cuales, conjugados a la trayectoria escolar y social, los conducirán a una posición determinada.

De esta forma, se establecen dos hechos fundamentales:

- 1) Por una parte, la estrecha relación que une las "prácticas culturales" (opiniones correspondientes) al capital escolar (títulos obtenidos), y secundariamente, al origen social (profesión del padre).
- 2) Por otra parte, el hecho de que a "capital escolar equivalente" el peso del origen social en el sistema explicativo de prácticas o de preferencias, se aumenta cuando se aleja de los dominios más legítimos.

Sabiendo la relación existente entre el capital cultural heredado de la familia y el capital escolar, por la lógica de la transmisión del capital cultural y del funcionamiento del sistema educativo, no se puede imputar la fuerte correlación observada entre la competencia en

<sup>(1)</sup> Bourdieu, P. <u>Distinction</u>. Harvard University Press. Cam Mass. 1984 pag. 110.

música (y sus prácticas respectivas) y el capital académico, solamente a la operatividad del sistema educativo.

Capital académico es, de hecho, el producto garantizado de los efectos combinados de la transmisión cultural de la familia y la transmisión cultural de la escuela.

A través del valor-inculcado y del valor-impuesto, la escuela colabora (dependiendo de la clase original) a formar una disposición general hacia la cultura legítima, la cual es adquirida, primeramente, con respecto a un conocimiento reconocido académicamente, pero vigilante para ser aplicado más allá de los límites de la escolaridad.

En realidad, la tendencia generalizada de la disposición cultivada, es sólo una condición necesaria -no suficiente- para interpretar la apropiación cultural, la cual se inscribe (como demanda objetiva) en la membrecía burguesa y permite el acceso a sus deberes y derechos. Esto es por lo cual debe considerarse cuál es el mejor efecto del sistema educativo, ya que lo primero que produce -como se dijo antes- es la imposición de títulos.

El hecho de que los certificados (o títulos) de educación, funcionan como una condición para entrar al universo de la cultura legítima, no puede ser completamente explicado sin tomar en cuenta otro efecto que el sistema educacional ejecuta a través de las condiciones que le son inculcadas. Mediante el certificado educativo, ciertas condiciones de existencia son designadas y, a su vez, tales condiciones constituyen un prerrequisito para obtener los certificados y también la disposición estética, como demanda rigurosa para entrar al

mundo de la cultura legítima.

Estas contradicciones del sistema social son las acciones y reacciones permanentes por las cuales cada grupo se esfuerza por mantener o cambiar su posición en la estructura social.

El resultado son acciones opuestas que se anulan en el movimiento que suscitan. En ellas está la búsqueda de cambios para que los de abajo no asciendan.

Como sentido de la distinción, la disposición estética es una dimensión de la manifestación del sistema de disposiciones que producen los condicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia. De igual forma, las condiciones de adquisición de la obra de arte definen la competencia cultural que, perpetuadas en el modo de utilizarlas, funciona como una "marca de origen" que se observa a través de la relación entre el nivel de instrucción y el origen social.

La familia y la escuela funcionan como los lugares donde se constituyen las competencias que se estiman necesarias a un mismo momento. Igualmente funcionan como los mercados donde se forma el valor de estas competencias en las cuales se controlan los resultados de aceptación y/o de rechazo.

La competencia es más exigida a medida que el grado de legitimidad de un dominio es más grande.

No se puede negar que nada distingue tan rigurosamente las diferentes clases que la disposición objetivamente exigida por el

consumo legítimo de las obras de arte: la actitud a adoptar un punto de vista sobre lo ya señalado como estéticamente valioso, o la capacidad de constituir estéticamente objetos vulgares, o simplemente incluir los principios de una estética pura en las escogencias mas ordinarias de la existencia.

Lo más típico de la imposición de la legitimidad es impedir que nunca se pueda determinar si el dominante aparece como distinguido o noble, porque él es dominante, es decir, porque tiene el privilegio de definir por su existencia misma lo que es noble o distinguido. Tal fenómeno sucede porque son ellos los que detentan del poder económico y este poder es, ante nada, un poder que somete la necesidad a distancia y, a medida que aumenta la distancia objetiva a la necesidad, se produce un estilo de vida particular como decisión sistemática que orienta y organiza las prácticas.

Los gustos de libertad no pueden reafirmarse como tales en relación a los gustos de necesidad que, llevados al orden estético, son estimados como vulgares.

Tal razonamiento indica que los individuos se encuentran en diferentes posiciones dentro de la estructura social. El gusto funciona, entonces, como afirmación de tales diferencias.

Esto a su vez, es el principio de prácticas clasificables que producen los agentes y de los juicios clasificatorios que hacen de las prácticas de otros agentes y de ellos mismos. El hábito es el principio generador de juicios clasificables objetivamente y del sistema de clasificaciones de esas prácticas.

El hábito se define en la relación entre la capacidad para producir prácticas clasificables objetivas y la capacidad para diferenciar y apreciar esas prácticas y productos (gusto) que el mundo social representa, es decir, el espacio de los estilos de vida.

En tal sentido, el hábito es el principio de la división estructural de clases lógicas que organizan la percepción del mundo social. Y esto es porque diferentes condiciones de existencia producen hábitos distintos, es decir, sistemas de esquemas generadores susceptibles a ser aplicados a los dominios más diferentes de las prácticas. Tales prácticas que engendran los diferentes hábitos, se presentan como configuraciones sistemáticas de propiedades que indican las diferencias objetivamente inscritas en las condiciones de existencia bajo la forma de sistemas de proporciones diferenciales, que percibidas por los agentes dotados de esquemas de percepción y de apreciación necesarios para operar, funcionan como estilos de vida.

Los estilos de vida son así los productos sistemáticos del hábito que, percibidos en sus relaciones mutuales según los esquemas del hábito, se transforman a la larga en sistemas de signos socialmente codificados.

El gusto es, entonces, la propensión y actitud a la apropiación de una clase determinada de objetos o de prácticas clasificadas y clasificantes; es la fórmula generadora que está al principio del estilo de vida; conjunto unitario de preferencias distintivas que indican en la lógica específica de cada espacio simbólico la misma intención expresiva. Es asimismo el operador práctico de la transmutación de cosas dentro de signos distintos y distintivos. Tal

hecho realza las diferencias inscritas en el orden físico de los cuerpos hacia el orden simbólico de las distinciones significativas. El gusto es así un recurso del sistema de facciones distintivas que no pueden dejar de ser percibidas como una expresión sistemática de una clase particular de condiciones de existencia.

El verdadero principio de diferencias que se observa en el dominio del consumo, es la oposición entre los gustos de lujo (o de libertad) y los gustos de necesidad. Los primeros son propios de individuos que tienen las condiciones materiales de existencia por la distancia a la necesidad o por las facilidades que aseguran la posesión de un capital; los segundos indican en su ajustamiento mismo las necesidades donde se producen.

Desde esta perspectiva, la idea del gusto es típicamente burguesa, porque supone la libertad absoluta de escogencia. Al menos que se olviden las primeras y básicas necesidades y se haga un gusto de libertad olvidando las condiciones de existencia, tal preferencia pasaría a ser una patología o una desviación.

El gusto, en el doble sentido de la palabra, sirve para justificar la ilusión de la generación espontánea que tiende a producir esta disposición cultivada, presentándose sobre la disposición innata: aquella que podría dar origen al gusto como " facultad de juzgar valores estéticos de manera inmediata e intuitiva"(1).

La música, dentro del contexto de definiciones del gusto y de las artes, representa la variable que refleja con mayor rigurosidad y

<sup>(1)</sup> Op. Cit. pag. 99

sutileza el sentido de la distinción.

Lo que parece importante aquí, desde una perspectiva de la Sociología de la Música, no es — estrictamente — la obra musical en sí misma, sino aquellas maneras de apreciar a cada obra musical.

Son exactamente estas formas de apreciación, las que definen lo competente que pueda ser el individuo en el campo de la música y sus diferentes niveles funcionan como los resultados de la distinción.

En un sentido más estricto, para una interpretación adecuada de las diferencias encontradas entre las clases o dentro de ellas y sus distintas relaciones con el arte musical, es necesario analizar en profundidad los hábitos y costumbres sociales inherentes a cada individuo relacionados con cada género, institución y trabajo propios de las diferentes obras musicales, ya que nada más claro reafirma y clasifica a una clse social que el gusto por la música. Esto es, por supuesto, por las condiciones de adquisición de las disposiciones correspondientes; verbigracia, no hay más práctica clasificatoria que la ida a un concierto o la práctica de un instrumento noble. Y es que la música es más que una cantidad de conocimientos y experiencias conbinados con la capacidad de hablar de ella.

La música es la más espiritual de las artes y representa una forma de negación del mundo, especialmente del mundo social, del cual, a su vez, el ethos burgués demanda de todas las formas de arte.

En tal sentido es que se estudia la cultura musical en este trabajo. De cómo el gusto musical y las posturas tomadas frente a cada una de las diferentes expresiones musicales, funcionan como marca de

clase.

No obstante, existen "tendencias musicales institucionales" (como la música clásica) que la cultura dominante ha instaurado como los "eternos legítimos" y que hoy día se presentan como una parte de los bienes culturales que son, a su vez, bienes lujosos. Es decir, existen tendencias musicales que, al estar legitimadas por la cultura dominante, orientan los gustos de los agentes sociales.

De esta manera, los sectores menos favorecidos de la sociedad tienden a querer alcanzar este tipo de bienes lujosos, ya que ellos representan la traslación que los hará subir dentro de la jerarquía social.

Es por tal razón que se maneja una teoría típicamente burguesa, la cual coloca a la música como punto de partida de una interpretación de la percepción del mundo social.

La música representa una variable más a prueba, como lo podría ser la pintura, la literatura, la buena cocina, etc., que a través de una visión estética, sirve como un instrumento de distinción.

## UNA CONDICION OBJETIVA OBJETIVADA A TRAVES DEL GUSTO POR LA MUSICA

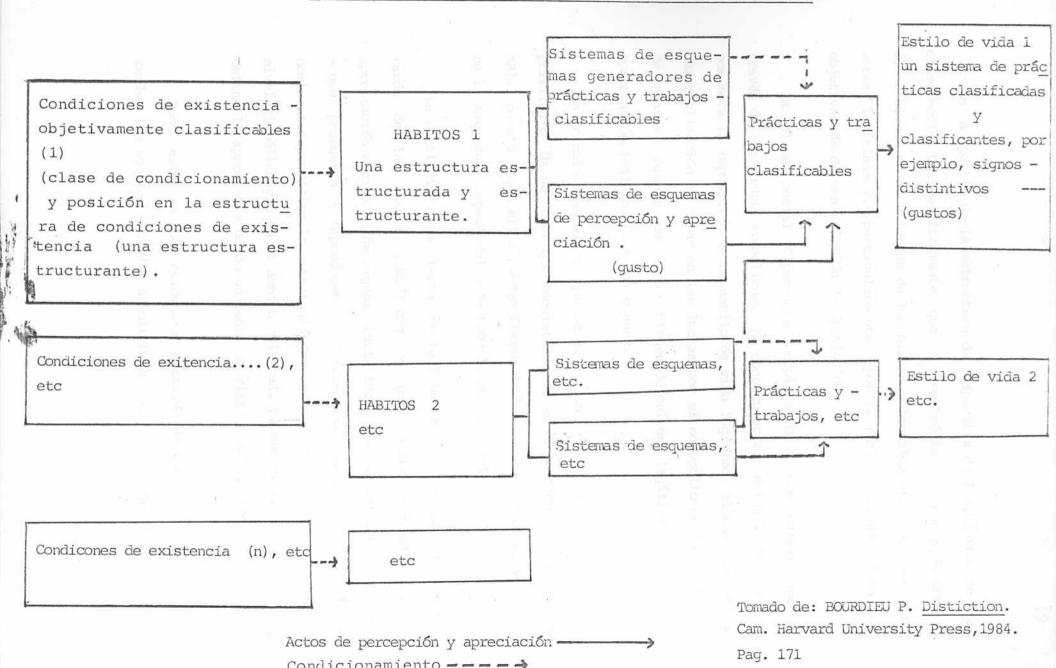
Habiendo hecho uso de un artífice empírico tan comúnmente empleado para la realización de investigaciones de diferentes tipos (clases sociales AB, C, D, E), se determinó que los hábitos de cada clase, como forma incorporada de la condición de cada una de ellas, contribuyen al surgimiento de una clase objetiva, puesto que los agentes sociales son colocados en condiciones de existencia homogéneas, lo cual, a su vez, propicia la generación de prácticas similares que poseen un conjunto de propiedades comunes, en otras palabras, propiedades objetivadas, jurídicamente garantizadas o incorporadas como hábitos de clase.

En este sentido, los hábitos son una "estructura estructurada" (1), ya que toda la estructura del sistema de condiciones de clase se encuentra inevitablemente inscrita en las disposiciones de dichos hábitos. Es así como las oposiciones básicas de la estructura de condiciones tienden a imponerse como los principios de estructuración de las prácticas y de la percepción de las prácticas.

Todo esto lo resume P. Bourdieu en un cuadro como el que se presenta a continuación:

<sup>(1)</sup> Op. Cit. pag. 170

## "CONDICIONES DE EXISTENCIA, HABITOS Y ESTILOS DE VIDA"



Es a partir de la estructura de respuestas de los hábitos de la clase social C específicamente, que se demostró la existencia de trazos. distintivos en el universo de los bienes culturales ofrecido por las artes legítimas y, particularmente, por la música, siendo ésta la objetivación de una relación de distinción.

La clase social C persigue apropiarse de signos distintivos a través de las luchas simbólicas. En consecuencia, estas luchas tienen por meta la imposición de un estilo de vida legítimo, el cual encuentra una realización ejemplar en las luchas por el monopolio de los emblemas de clases, bienes de lujo, bienes de cultura legítima o modo de apropiación legítima de estos bienes.

En cambio, aquellos que se sabe son distinguidos, tienen el privilegio de no tener que inquietarse de su distinción (clase social AB), puesto que ellos pueden fiarse de los mecanismos objetivos que se la aseguran, separándolos de todo lo que es común.

La distinción, manifestación legítima de la clase social, existe a razón de las luchas simbólicas de la pequeña burguesía por la apropiación exclusiva de signos distintivos. No obstante, estas luchas - que promueven y reproducen las diferencias - hacen que las clases dominantes propicien la estrategia de signos distintivos más que todo a nivel simbólico y/o en el ámbito cultural. Es decir, la clase social AB define lo apropiable desde un punto de vista mas legítimo.

Todo esto se pudo evidenciar a través de los mecanismos por los cuales los agentes sociales acostumbran escuchar generalmente música.

Tal es el caso de aquellas personas que escuchan música en el carro (ver tabla Nro. 1), es decir, aunque el 55.6% de la clase social AB escucha música en el carro todos los días, este hábito también lo tiene el 44.3% de la clase C, mientras que sólo el 21.8% de la clase D y el 14.7% de la clase E escuchan música en el carro todos los días.

Si bien en este punto se está evidenciando la influencia que tiene el capital económico (no todos tienen la posibilidad de poseer un carro), lo más importante es la forma o la disposición que se tenga para escuchar música, así como también el tipo de música que se escucha generalmente, lo cual será señalado más adelante.

Es importante señalar lo influyente que resultó la profesión del individuo, tanto la de él como la de sus padres: el 70.0% de los entrevistados que son profesionales universitarios escuchan música en el carro todos los días, así como también tienen este hábito el 46.7% de los individuos cuyo padre es profesional universitario y el 63.3% cuya madre es también profesional universitaria.

# ESCUCHAN MUSICA EN EL CARRO TODOS LOS DIAS

PROMESTON

CLASE SOCIAL	, 8	0	10	50	30	40	50	ce	70	10	30	100
AB	(55.6)	-						-				
Profession C	(44.3)											
teem too D	(21.8)											
E	(14.7)	-										
(ver tabla N					) į							
								·				
Donairo	7 7 7											
OCUPACION DE ENTREVISTADO		c	4e	ಶಗ	30	40	50	49	70	80	90	100
Profesional versitario		_				-						
Profesional técnico	(58.0)	_						_				
Comerciante	(46.2)	-					-					
Oficios subalternos	(30.0)	9	,									
Oficios manuales	(16.7)			_								
Ama de casa	(8.3)	_	_									
Estudiante	(29.0)	_										
(ver tabla 1	Nro. 2)											

PROFESION DEL PADRE	90	G,	10	ज्य	30	40	50	φ	70	80	70	ico
Profesional versitario	uni(46.7)	971			- V	Eu-	-					
Profesional técnico	(14.3)					T M						
Militar	(14.3)	-										
Comerciante	(42.4)	-			E.							
Oficios subalternos	(23.6)	_			•0							
Oficios manuales	(22.7)											
Obrero	(7.7)	-	_									
(ver tabla )	Nro. 3)											

PROFESION

DE LA MADRE % 0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Profesional universitario (63.3)

Oficios

subalternos (27.3)

Ama de casa (29.3)

(ver tabla Nro. 3)

anto en le parto ples en a

Creditable affice has granted age

Mapacificanomical good on Interface Antition .

Por otra parte, entre aquellos individuos que acostumbran escuchar música en el carro bien sea todos los días, varias veces a la semana, una vez a la semana o de vez en cuando (113/200), el medio mayormente utilizado es la radio (59/113). No obstante, existen diferencias entre las clases sociales en escuchar música a través de este medio:

AB = 10/14

C = 24/45

D = 20/40

E = 5/14

(ver tabla Nro. 4)

En cambio, el 36/113 de los entrevistados que escuchan generalmente música en el carro, lo hacen a través del reproductor, siendo la clase AB la que utiliza este medio en menor medida, tal y como se puede observar a continuación:

AB = 3/14

C = 12/45

D = 12/40

E = 9/14

(ver tabla Nro. 4)

El 18/113 restante de los entrevistados, escuchan música en el carro tanto en la radio como en el reproductor. Sin embargo, esto resultó ser más frecuente entre las clases sociales C y D (9/45 y 9/40 respectivamente) que en la clase AB (1/14). No hubo personas de la

clase E que escucharan música en el carro a través de ambos medios.

En este punto, también resultó interesante la relación entre la ocupación del entrevistado y el medio a través del cual se escucha música en el carro, ya que entre los profesionales universitarios, 7/15 escuchan música tanto en radio como en reproductor y 8/15 escuchan música únicamente a través de la radio, no encontrándose profesionales universitarios que escucharan música en el carro solamente a través del reproductor.

En cambio, los entrevistados que poseen ocupaciones diferentes a la anteriormente señalada, reflejaron el siguiente comportamiento:

### ESCUCHA MUSICA EN...

				1.5
	RADIO	2	REPRODUCTOR	AMBOS
	- 5)			
Profesional Técnico	5/12	(41.7%)	6/12 (50.0%)	1/12 ( 8.3%)
Comerciante	12/20	(60.0%)	6/20 (30.0%)	2/20 (10.0%)
Oficios subalternos	8/18	(44.0%)	6/18 (33.3%)	4/18 (22.2%)
Oficios manuales	4/4	(100.0%)	es i i <u>o</u> r in dii	- <del>-</del>
Ama de casa	11/22	(50.0%)	9/22 (40.9%)	2/22 ( 9.1%)
Estudiante	7/16	(43.8%)	8/16 (50.0%)	1/16 ( 6.3%)
Otras	4/6	(66.7%)	1/6 (16.7%)	1/6 (16.7%)

(ver tabla Nro. 5)

Como se puede observar, la gran diferencia está entre quienes escuchan música en el carro tanto a través de la radio como en el reproductor, siendo los profesionales universitarios los que

principalmente acostumbran escuchar música en ambos medios.

Haciendo referencia ahora a la emisora de radio donde los entrevistados acostumbran escuchar música en el carro, se obtuvieron como principales los siguientes resultados:

### CLASE SOCIAL

	TOTAL	AB	C	D	E
BASE:	77	11	33	28	5
	%	%	90	96	90
FM 107.3	18.2	18.2	27.3	10.7	:-:
CARACAS 750	15.6	9.1	15.2	17.9	20.0
EXITOS 1090-	9.1	9.1	15.2	3.6	-

(ver tabla Nro. 6)

De este modo, la emisora de radio en la cual los entrevistados acostumbran escuchar música en el carro, es principalmente FM 107.3.

No obstante, esta emisora es escuchada más que todo por la clase social C, seguida de la clase AB y D, no encontrándose ningún individuo de la clase E que escuche esta emisora.

Este tipo de comportamiento de las diferentes clases sociales hacia esta emisora radial, indica la existencia de los que P. Bourdieu denomina "alodoxia cultural" (1), puesto que al ser ésta una emisora catalogada socialmente como "legítima" (música moderna, actual), la

<sup>(1)</sup> Op. Cit. pag. 323

clase social C se identifica con ella como un mecanismo de ascenso, revelando este falso reconocimiento de la cultura legítima la brecha existente entre dicho reconocimiento y el verdadero conocimiento de esta cultura, lo cual es una consecuencia del grado de familiaridad que se tenga con ella, es decir, con el origen social y los modos de adquisición cultural.

Algo similar ocurre con otras variables. El 50.0% (1/2) de los hijos de profesionales técnicos escuchan la emisora FM 107.3 en el carro, así como también el 25% (4/16) de los hijos de profesionales universitarios y el 25.0% (6/24) de los hijos de comerciantes. Además, son también el 37.5% (3/8) de los entrevistados que son estudiantes y el 33.3% (5/15) de los entrevistados que son profesionales universitarios, quienes escuchan esta emisora.

La segunda emisora de radio mayormente escuchada en el carro es CARACAS 750, la cual es escuchada principalmente por los hijos de profesionales universitarios (31.3% = 5/16) y por aquellos entrevistados que tienen un nivel de instrucción de universitaria completa (33.3% = 3/9).

EXITOS 1090 es la emisora escuchada con mayor incidencia en tercer lugar, siendo la clase social C la que la sintoniza con más frecuencia, seguida de la clase AB y la clase D, no siendo escuchada por ningún miembro de la clase E. Aqui tambien se evidencia la existencia de la alodoxia cultural.

Por otra parte, no se encontraron grandes diferencias a nivel general entre el tipo de música que los individuos acostumbran escuchar

en la radio cuando están en el carro, siendo los movimientos que . obtuvieron una mayor incidencia los siguientes: (ver tabla Nro. 9)

#### CLASE SOCIAL

	DBHESLEY A	TOTAL	AB	C	D	Е
	BASE:	77	rellar, again	33	28	5
		1. % - Temp	%	90	8	%
LIGERA,	/ROMANTICA	49.4	36.4	60.6	46.4	20.0
MERENG	UE	48.1	54.5	45.5	42.9	80.0
SALSA		40.3	45.5	27.3	46.4	80.0
FOLK./	VENEZOLANA	33.8	36.4	33.3	32.1	40.0

La música ligera/romántica la escucha más que todo la clase social C a través de la radio del carro, mientras que el merengue y la salsa lo escucha principalmente la clase E, así como también la música folklórica/venezolana. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que todas las clases sociales escuchan estos generos musicales en una alta proporción.

No obstante, otros movimientos mencionados en este punto, dejan entrever la existencia de mecanismos de distinción que utiliza la clase social C. Por ejemplo son 6/33 individuos de esta clase los que escuchan música clásica en el carro. De este modo, "la pequeña burguesía", como la llama P. Bourdieu, invierte sus "mejores intenciones" en aquellas expresiones de los bienes y prácticas de la cultura legítima como una forma de exaltar una energía e ingenuidad prodigiosas para "vivir mas allá de sus significados" (1).

<sup>(1)</sup> Op. Cit pag. 321

Es a través de la "buena voluntad cultural" (1) donde se expresa la regularidad de escogencias de los testimonios más incondicionales de la docilidad cultural (en este caso, el gusto por la buena música, es decir, por la música culturalmente legitimada).

En cambio, la clase social AB no necesita demostrar que posee un capital cultural tal y como posee un capital económico, puesto que su propia condición de clase le justifica la ilusión de la "generación espontánea" (2), la cual tiende a producir una disposición cultivada sobre la disposición innata y que da origen al gusto como una facultad de juzgar valores estéticos de manera inmediata e intuitiva.

En cuanto al hábito de escuchar música en la casa (ver tabla Nro. 10), se registró una gran incidencia por parte de todas las clases sociales a realizar esta práctica todos los días. No obstante, es la clase social D la que escucha música en la casa con mayor frecuencia (64.1%) tal vez por ser la que mas permanece en el hogar, seguida de las clases AB (55.6%), C (54.3%) y E (52.9%).

Además, son las entrevistadas cuya ocupación es ser ama de casa, las que tienen este hábito más arraigado (72.9%) así como también aquellos individuos que tienen por hobby la música (74.5% y 73.1% respectivamente).

Muy particularmente, todas las fracciones de clase se crean sus propias estrategias de reconversión. Unas se encuentran más cercanas a

<sup>(1)</sup> Op. Cit. pag. 318

<sup>(2)</sup> Op. Cit. pag. 99

las institucionalmente legítimas que otras, pero en general, todas desean llegar lejos, es decir, desean llegar a un lugar social que está por encima de sus condiciones límites.

La clase D resuelve - aparentemente - sus conflictos de clase mediante la escogencia de cosas materiales pequeñas e insignificantes que no poseen algun valor cultural importante, pero que ellas perciben como breves instancias de un vulgar desprendimiento. El oir música en la casa (aparte de indicarnos que es porque permanecen en casa ya que no son portadores de un estilo de vida que los impulse al mundo) puede indicarnos, a pesar de todo, que estos agentes sociales "intentan aspirar" a poseer - aunque sean migajas duras - de esa cultura legítima.

# ESCUCHAN MUSICA EN LA CASA TODOS LOS DIAS

CLASE SOCIAL	, %		20	50	40	sc	CO +	70	80	30
AB	(55.6)									
C C	(54.3)									
D D	(64.1)									
E	(52.9)				-	•				
(ver tabla N	ro.10)									
				*						
OCUPACION DE ENTREVISTADO		e te	20	30	40	50	Lo.	70	80	90
Profesional versitario		1								
Profesional técnico	(64.7)									
Comerciante	(38.5)				-					
Oficios subalternos	(56.7)						•			
Oficios manuales	(33.3)			<u>-</u>						
Ama de casa	(72.9)	-								
Estudiante	(58.1)									
(ver tabla N	ro. 11)									
HOBBIES	8 0	7 10	20	30	40	Sc	60	70	80	90
Trabajos manuales	(74.5)			1, 111	UITE				-	
Música	(73.1)	-	-							
Deportes acuáticos	(37.5)				-					
Deportes en equipo	(32.4)	- 18								
Deportes individuales	5(71.4)									
(ver tabla N	Nro. 11)	Ži za								

El medio mayormente utilizado por aquellos individuos que acostumbran escuchar música en su casa todos los días, varias veces a la semana, una vez a la semana o de vez en cuando (197/200), es la radio (131/197), aunque esto es más frecuente entre los niveles sociales mas bajos: (ver tabla Nro. 12)

AB = 6/18

C = 45/68

D = 55/77

E = 25/34

El tocadiscos es el segundo medio más utilizado para escuchar música en la casa (99/197) teniendo una mayor incidencia de uso en la clase social C:

AB = 6/18

C = 40/68

D = 39/77

E = 14/34

Entre tanto, 77/197 de los individuos que escuchan música en la casa, lo hacen a través del reproductor, siendo las clases sociales AB y C las que más utilizan este medio:

 $AB \approx 9/18$ 

 $C \approx 34/68$ 

 $D \approx 22/77$ 

E = 12/34

Por otra parte, las personas que escuchan música en la radio cuando están en su casa (131), lo hacen principalmente a través de las siguientes emisoras radiales: (ver tabla Nro. 13)

CLASE	SOCIAL

	TOTAL	AB	C	D	E
BASE:	131	6	45	55	25
	8	96	%	%	%
FM 107.3	16.0	16.7	24.4	14.5	4.0
CARACAS 750	10.7		15.6	12.7	1 m _ 1 m
EXITOS 1090	9.2	33.3	8.9	9.1	4.0
SENSACION	9.2	1 7	8.9	7.3	16.0

Es así como se puede observar que la emisora de radio más escuchada en la casa es FM 107.3 (al igual que en el carro) y es también la clase social C la que escucha esta emisora en mayor medida, seguida de las clases AB, D y E, demostrándose nuevamente la existencia de la alodoxia cultural.

Además, son los individuos cuyo nivel de instrucción es universitaria completa, los que más escuchan la emisora FM 107.3 (42.9%), así como también los estudiantes (42.1)

La aparición de FM 107.3, pudo haber sido catalogada como un sesgo en la informacion a causa de la "moda". Sin embargo, al evidenciar en los resultados que son los agentes de la clase C quienes la escuchan principalmente, se puede aseverar que son los individuos de esta clase quienes están alertas ante la aparición de cualquier cosa que sea – aún mínimamente – posible factor de distinción, abordándolo rápidamente

para sentirse en el correcto sentido de sus aspiraciones. Más que por sentirse cercanos a la cultura musical legítima, lo hacen para alejarse de lo burdo, rústico y ordinario que representan las apropiaciones y consumo de los niveles inferiores. De esta forma estratégica, al desprenderse de ellos, logran con mayor rapidez y facilidad la traslación y, seguidamente, la aceptación dentro de un contexto cultural superior.

Caracas 750 vuelve a ser la emisora de radio más escuchada, ahora en la casa, ocupando un segundo lugar (10.7), siendo únicamente las clases C (15.6%) y D (12.7%) las que escuchan esta emisora, y son principalmente los individuos cuya ocupación es comerciante los que la acostumbran oir (23.5%).

El tercer lugar de mayor incidencia lo ocupan las emisoras Exitos 1090 y Sensación (9.2% cada una). No obstante, la primera la escucha principalmente la clase social AB (33.3%), así como también los profesionales universitarios (23.1%), mientras que la segunda la escuchan más que todo la clase social E (16.0%) y las amas de casa (15.8%), originándose así un hábito distintivo a través de la emisora de radio que generalmente se escucha.

Es importante señalar la incidencia que obtuvo la emisora Radio Cultural 97.7, ya que, aunque fueron unicamente 3/45 quienes afirmaron escuchar generalmente dicha emisora en la casa, estos fueron individuos pertenecientes a la clase social C, lo cual indica que los individuos en esta clase estan utilizando las "estrategias de reconversión" (1) como recurso para salvaguardar o mejorar su posición en el espacio

<sup>(1)</sup> Op. Cit. pag. 125

social, a través de un mecanismo tan simple como lo es escuchar una emisora radial socialmente legitimada.

En cuanto al tipo de música que los entrevistados acostumbran escuchar generalmente en la radio cuando están en su casa, se registraron resultados muy similares a los obtenidos anteriormente relacionados con el tipo de música que acostumbran escuchar en la radio cuando están en el carro, es decir, los movimientos musicales que arrojaron una mayor incidencia fueron salsa, merengue, folklórica/venezolana y ligera/romántica, aunque ahora también resultó relevante la incidencia con que se escucha boleros en la casa, tal y como se puede observar a continuación: (ver tabla Nro. 15)

#### CLASE SOCIAL

	TOTAL	AB	C	D	E
BASE:	131	6	45	55	25
	8 n	%	90	%	%
MERENGUE	57.3	66.7	60.0	45.5	76.0
SALSA	44.3	50.0	35.6	41.8	64.0
LIGERA/ROMANT.	44.3	50.0	64.4	36.4	24.0
BOLEROS	33.6	16.7	26.7	38.2	40.0
FOLK./VZOLAN.	32.1	16.7	31.1	32.7	36.0

Al igual que sucedió con el tipo de música que se escucha en el carro, todas las clases sociales registraron una alta incidencia en escuchar todos estos movimientos musicales, aunque volvió a ser la clase social E la que más escucha salsa, merengue y folklórica/venezolana, así como también boleros.

La clase social C es la que también más escucha radio cuando está en la casa música ligera/romántica.

En este punto también se desprende un aspecto importante para esta investigación: nuevamente es la clase C la que acostumbra escuchar en mayor medida movimientos musicales tales como clásica (5/45), jazz (2/45) y vals (1/45), demostrándose así nuevamente el esfuerzo que realizan los individuos en esta clase por ser "distintos", apegándose a prácticas culturales socialmente legitimadas.

Finalizado así el análisis de todos los aspectos relacionados con el hábito que tienen los individuos de escuchar música en la radio (bien sea en el carro o en la casa), es importante ahora analizar todo aquello que gira en torno al hábito de escuchar música en reproductor o tocadiscos.

En este caso, no se discriminó si las personas escuchan música en el reproductor del carro o en la casa, ya que el escuchar música a través de este medio implica que los individuos la adquieren para satisfacer un gusto personal, bien sea para escucharla en el reproductor del carro, en la casa o en ambos lugares, sucediendo lo mismo con el tocadiscos, aunque lógicamente sólo se escucha música en la casa a través de este medio.

De este modo, entre los individuos que escuchan música a través de reproductor o tocadiscos (157/200), se exploró sobre los géneros musicales de los cuales poseen mayor cantidad de discos o cassettes, siendo los que obtuvieron una mayor incidencia los siguientes: (ver tabla Nro. 16)

#### CLASE SOCIAL

	TOTAL	AB	C	D	E
BASE:	157	14	61	57	25
	%	8	8	%	o <sub>o</sub>
MERENGUE	19.7	14.3	14.8	17.5	40.0
LIGERA/ROMANTICA	15.9	21.4	16.4	21.1	in <u>A</u>
SALSA	13.4	7.1	11.5	14.0	20.0
POP ROCK	11.5	14.3	14.8	7.0	12.0

Como se puede observar, es la clase social E la que más posee discos/cassettes de merengue y salsa, indicando esto que la sumisión a la necesidad de esta clase la inclina hacia una apreciación musical funcional y pragmática (bullosa, alegre, etc.), reusándose a la gratitud y futilidad de los ejercicios formales y de las formas de arte por el arte mismo que, es asimismo, el principio de todas las escogencias de la existencia diaria y de un arte de vivir que rechaza las intenciones estéticas verdaderamente legitimadas.

Aquí, la necesidad impone un gusto para la necesidad (funcional) que implica una aceptación de lo necesario y una adaptación a tales formas de vida.

Por otra parte, la música ligera/romántica la poseen todas las clases sociales exceptuando la clase E, aunque es la clase social AB la que en mayor medida posee este tipo de música.

En cambio, si bien todas las clases sociales poseen música Pop Rock, es la clase C la que tiene mayor cantidad de discos/cassettes de este movimiento musical. En otro orden de ideas, entre aquellos individuos que poseen mayor cantidad de discos/cassettes de merengue (ver tabla Nro. 17), 28/31 prefieren a los intérpretes contemporáneos (tales como Sergio Vargas, Fernando Villalona, Wilfrido Vargas, 4:40, Chicas del Can y New York Band), mientras que sólo 8/31 prefieren a los intérpretes tradicionales de este género musical (como lo son por ejemplo Billo, Melódicos, y Damiró) siendo la preferencia hacia los intérpretes contemporáneos de merengue generalizada entre las clases sociales.

Con respecto a aquellas personas que poseen mayor cantidad de discos/cassettes de música ligera/romántica (ver tabla Nro. 18), 17/25 prefieren a los intérpretes tradicionales (Julio Iglesias, José Luis Rodríguez, Juan Pardo, Roberto Carlos y Mirla Castellanos) y 12/25 prefieren a los intérpretes contemporáneos (Ricardo Montaner, Franco De Vita, Kiara, Ilan Chester, Yordano y Karina). En líneas generales, las tres clases sociales que poseen este género musical (AB, C, D), prefieren a los intérpretes tradicionales de música ligera/romántica.

Entre quienes poseen mayor cantidad de discos/cassettes de salsa (ver tabla Nro. 19), 15/21 prefieren a los intérpretes estilo venezolano (Oscar D'Leon, Dimensión Latina, Naty y su Orquesta y Porfi Jimenez); 12/21 prefieren a los intérpretes soneros (Tito Fuentes, Fania, Celia Cruz, Ismael Miranda y Santiago Rojas); 8/21 prefieren a los intérpretes de salsa erótica (Franky Ruiz, Ildemaro y Eddy Santiago) y 8/21 prefieren a los intérpretes de salsa de protesta (Willi Colón y Rubén Blades). No obstante, existe una mayor preferencia entre las clases sociales AB, C y E hacia los intérpretes estilo venezolano, mientras que la clase D prefiere en mayor medida a los intérpretes soneros.

En cuanto a aquellos individuos que poseen principalmente Pop Rock (ver tabla Nro. 20), 14/18 prefieren a los intérpretes que cantan en otro idioma diferente al español (Génesis, Yes, George Michael, Madonna y Police) y 5/18 prefieren a los intérpretes que cantan en español (Proyecto M, Aditus, Mecano, Melissa y Pentágono), existiendo una mayor preferencia por parte de todas las clases sociales hacia el primer grupo de intérpretes (aunque de las dos personas de la clase AB, una prefiere los intérpretes en otro idioma y una a los intérpretes en español).

Aunque no se vislumbren grandes diferencias entre las preferencias hacia los determinados grupos de intérpretes de cada movimiento musical en particular del cual se posee mayor cantidad de discos/cassettes, si se pudieron apreciar diferencias entre aquellos movimientos musicales cuya incidencia de posesión fue menor, tales como clásica, jazz, ópera. Es decir, los únicos individuos que poseen mayor cantidad de discos/cassettes de estos géneros musicales, pertenecen a la clase social C (aunque una persona de la clase D también posee discos/cassettes de música clásica) y aunque esto represente una baja proporción, sí permite vislumbrar diferencias, puesto que al percibir los individuos de la clase C a estos géneros musicales como los culturalmente legítimos, se apropian de ellos como una manera de diferenciarse de lo que es común: como una manera de asegurarse un perfil de distinción.

Otro punto importante de tomar en cuenta es el hábito que tienen las personas de ir a determinados conciertos, de lo cual se obtuvieron resultados interesantes (ver tabla Nro. 23), ya que solamente el 35%

acostumbra asistir a conciertos bien sea varias veces a la semana, una vez a la semana, de vez en cuando u ocasionalmente.

Más interesante aún resultó ser la frecuencia con que cada clase social acostumbra ir a conciertos. En este sentido, es únicamente el 3.8 % de la clase social D los que van a conciertos varias veces a la semana y es sólo el 1.4% de la clase C y el 1.3% de la clase D los que realizan esta actividad una vez a la semana.

Además, son también individuos pertenecientes a las clases sociales D (26.9%) y C (21.4%) los que principalmente asisten a conciertos de vez en cuando, lo cual sólo realiza el 17.6% de la clase E y el 11.1% de la clase AB. En cambio, es esta última clase la que más realiza esta actividad ocasionalmente.

Aquellas personas que nunca asisten a conciertos son el 76.5% de la clase social E, 64.3% de la clase C, 61.5% de la clase D y 61.1% de la clase AB.

De lo anteriormente expuesto se deduce que, si bien el hábito de asistir a conciertos registró una baja incidencia (70/200), aquellos que realizan esta práctica más frecuentemente son los individuos que pertenecen a las clases sociales C y D, determinándose así que el hábito de estas clases sobrepasa su condición de existencia, a pesar de que dichas clases sociales no tienen un poder adquisitivo tan elevado (el cual es requerido para asistir hoy en día a un concierto).

Sin embargo, el poder adquisitivo es un factor que influye tangencialmente sobre las disposiciones de apropiación de la práctica de asistir a conciertos. La importancia de "estar en algo" para los

2

11

agentes de estas clases sociales, los conducen a realizar acciones culturales que se desprenden del dominio estético práctico que tienen estos individuos sobre dichas acciones; por ejemplo la asistencia a un concierto de orquesta filarmónica, lejos de representar para estos individuos la exaltación de la obra musical, del director, de los instrumentos y del solísta, representa un momento importante y propicio para exhibir gratuitamente grandezas desleales a su real condición de clase. Absurdo movimiento de indebida apropiación que - tras el afán de ubicación - son reclasificados en puestos culturalmente definidos por el espacio social.

En cuanto a la última vez que se asistió a un concierto, los resultados obtenidos reflejan lo expuesto en los párrafos anteriores, ya que vuelven a ser las clases sociales C y D las que asistieron a un concierto en un tiempo más reciente, tal y como se puede observar a continuación: (ver tabla Nro. 24)

CLASE SOCIAL

	TOTAL	AB	С	D	E
BASE:	70	7	25	30	8
	Nro.	Nro.	Nro.	Nro.	Nro.
MENOS DE 1 MES	9	_	4	2	3
ENTRE 1 Y 3 MESES	20		9	9	1
ENTRE 4 Y 6 MESES	10 no la		3	5	2
ENTRE 7 Y 9 MESES	7	1	4 -	2	: <del>-</del> :

ENTRE 10 Y 12 MESES 5

MAS DE 1 AñO

Con respecto al concierto al que se asistió la última vez, los que obtuvieron una mayor incidencia fueron conciertos de música ligera/romántica (16/70), música clásica (14/70), pop rock (10/70) y salsa (9/70), encontrándose diferencias entre los grupos socioeconómicos en haber asistido a uno u otro concierto (ver tabla Nro. 25).

En tal sentido, fueron principalmente individuos de la clase social D (10/30) los que asistieron la última vez a un concierto de música ligera/romántica (específicamente intérpretes contemporáneos), aunque a este tipo de concierto también asistieron con menor incidencia individuos de las clases C (4/25), AB (1/7) y E (1/8).

En cuanto a conciertos de música clásica, 2/7 individuos de la clase social AB asistieron la última vez a un concierto de orquestas filarmónicas, así como también 6/25 de la clase C y 2/30 de la clase B, no encontrándose individuos pertenecientes a la clase social E que hayan asistido a un concierto de este tipo. Ademas, 3/30 individuos de la clase social AB y 1/25 de la clase C también han asistido a conciertos de intérpretes de música clásica (tales como Isabel Palacios, Alejandro Izcaray y David Ascanio).

La obra musical clásica es impopular y crea antagonismos (los que la comprenden y los que no la comprenden). Tales obras no son para todo el mundo, están destinadas sólo a una minoría dotada. Introduce a la clase inferior (E) en la humillación, en el sentímiento de inferioridad, ya que son "obras - privilegio" para expectadores privilegiados de una nobleza y aristocracia instintivas que irritan a las masas. Entonces, las apreciaciones sobre este género en particular

se tornan como apreciaciones distanciadoras de clase que, al denominarse legítimas, crean automáticamente un sentimiento de rechazo generalizado en las masas proletarias. Aunque estos últimos aspiren el ascenso - y virtualmente lleguen a lograrlo -, sus disposiciones objetivamente inscritas en sus condiciones originales de existencia permanecerán inertes ante estas formas del arte.

Con respecto a la música pop rock, son individuos pertenecientes a la clase social D los que más han asistido a conciertos de interpretes que cantan en español este tipo de música (5/30), mientras que 3/25 de la clase social C asistió a un concierto similar, así como 1/25 de esta clase también asistió a un concierto de interpretes que cantan en otro idioma diferente al español este tipo de música.

Sólo 1/8 individuos de la clase social E asistieron la última vez a un concierto de intérpretes que cantan en español pop rock. No obstante, es esta clase la que mayormente ha asistido a conciertos de salsa, principalmente de salsa erótica (2/8), siendo esta la clase social más resignada a adaptarse a su forma de vida.

Por otra parte, entre las razones dadas para haber asistido al último concierto, no se encontraron diferencias relevantes para cada uno de ellos en particular, siendo mencionados a nivel general aspectos tales como "me gusta ese tipo de música/género", "me gustan las letras de sus canciones", "me gusta su voz/canta bien", "por la manera de desenvolverse con el público/por su show" y "me gusta ver a los cantantes en persona/en vivo". No obstante, algunas razones dadas para haber asistido a conciertos de orquestas filarmónicas fueron "me gusta escuchar música instrumental en conciertos" y "porque conozco/he

estudiado música clásica", ambas respuestas dadas por individuos pertenecientes a la clase social C.

En otro orden de ideas, 46/70 de los entrevistados que acostumbran asistir a conciertos, no han ido a ningún otro durante el transcurso del último año y el resto (24/70), ha asistido a conciertos de intérpretes de una gran diversidad de géneros musicales, siendo el que obtuvo una mayor incidencia el de intérpretes contemporáneos de música ligera/romántica (7/10), volviendo a ser la clase social D la que también ha asistido en mayor medida a este tipo de concierto.

Sin embargo, son únicamente individuos de la clase social C los que también han asistido a conciertos de movimientos musicales tales como bossa-nova (2/25) y clásica (3/25), siendo siempre la pequeña burguesía la que busca signos distintivos que estén efectivamente disponibles. (ver tabla Nro. 29)

En este contexto, es interesante mantener la vigencia de los determinantes económicos y sociales del gusto, con el objeto de percibir las experiencias diferenciales que hacen los consumidores en función de las disposiciones que ellos deben a su posición en el espacio económico.

Así, también resultó interesante todo lo relacionado con los hábitos de compra de discos o cassettes que tienen los individuos, como una manera de satisfacer un gusto personal.

De este modo, al explorar sobre la última vez que se realizó la práctica de adquirir un disco o cassette, se obtuvieron los siguientes resultados: (ver tabla Nro. 33)

### CLASE SOCIAL

mucaración di cal fina i	TOTAL	AB	C	D	E
BASE:	200	18	70	78	34
	%	%	96	8	૪
MENOS DE 1 MES	31.0	27.8	31.4	30.8	32.4
ENTRE 1 Y 3 MESES	27.0	27.8	30.0	24.4	26.5
ENTRE 4 Y 6 MESES	8.5	11.1	8.6	9.0	5.9
ENTRE 7 Y 9 MESES	6.0	5.6	7.1	5.1	5.9
ENTRE 10 Y 12 MESES	4.8	tio <del>s</del> are a	2.9	5.1	5.9
MAS DE 1 AÑO	10.0	22.2	4.3	10.3	14.7
NO RECUERDA	9.5	5.6	12.9	9.0	5.9
NUNCA COMPRA	4.8		2.9	6.4	2.9

Entre las personas que escuchan música, el hábito más acentuado parece ser el de comprar frecuentemente un disco o cassette, siendo que más de la mitad de estos han realizado su última compra hace menos de tres meses. A este respecto, no se evidencian diferencias importantes por clase social, dado que en todos los grupos socio-económicos se aprecia dicha frecuencia en mayor o menor proporción. Sin embargo, en la clase de mayores recursos (AB) se observa un grupo importante de personas que realizó la compra de un disco o cassette la última vez hace más de un año, confirmando esto el hecho de que la clase social alta no necesita reafirmar su posesión de la cultura legítima, ya que siendo la que mayor poder adquisitivo tiene para comprar un disco o cassette, un segmento importante de ella es el que menos frecuentemente realiza la compra de los mismos.

Dentro de este contexto, el tipo de música que se compró la última

vez parecería estar señalando que no existe un movimiento musical en particular que genere mayor interés hacia la compra a nivel de la muestra en general (ver tabla Nro. 34). No obstante, fueron los géneros musicales ligera/romántica (26.0%), merengue (21.4%), pop rock (12.1%) y salsa (10.4%) los que obtuvieron una mayor incidencia al respecto,

observándose ciertas diferencias entre las clases sociales hacia la compra de dichos movimientos. En este sentido, los individuos de la clase social AB compraron mayormente la última vez música pop rock (23.5%) específicamente la que es interpretada en otro idioma diferente al español (23.5%); en cambio, las clases sociales C y D adquirieron principalmente música ligera/romántica (28.9% y 30.4% respectivamente), sin mayores diferencias por si ésta es contemporánea o tradicional. El grupo socio-económico de menores recursos, compró más la última vez salsa en su versión erótica (19.4%), lo que parecería estar indicando, tomando la compra como una manera de satisfacer un gusto personal, que existen diferencias en la preferencia por un tipo determinado de música, dada la pertenencia a una clase social en especial. Preferencias dirigidas e impuestas por la clase dominante desde un pedestal de dominio cultural. Es decir, aquellos gustos que parecen traducir las inclinaciones más privadas de la gente, son reflejo de estilos de vida específicos producto de la trayectoria social y la educación formal. Uno quiere lo que la sociedad le permite querer, y tal sociedad ha dividido los gustos (preferencias manifiestas) en clases de gusto objetivadas a través del gusto de clase. De esta manera, el comprar uno que otro disco o cassette en especial, está directamente determinado - más que por el poder adquisitivo, que es importante -, por todo ese conjunto de hábitos que originan diversas

prácticas definitorias de la posición ocupada en un momento dado de tiempo en la estructura social.

Entre quienes tienen pensado comprar próximamente un disco o cassette (ver tabla Nro. 44), volvieron a ser mencionados los movimientos musicales ligera/romántica (37.2%), merengue (20.0%), salsa (17.1%) y pop rock (11.4%) principalmente, como aquel tipo de música que se desea adquirir, siendo más que todo la clase social E la que tiene pensado adquirir próximamente géneros musicales como lo son el merengue (intérpretes contemporáneos) y salsa (erótica).

En cambio, es la clase social C la que mayor intención tiene de comprar un disco o cassette de intérpretes tradicionales de música ligera/romántica, mientras que la clase D comprará próximamente un disco o cassette de intérpretes contemporáneos de este tipo de música.

Por su parte, es la clase social AB la que mayores intenciones tiene de comprar música pop rock, principalmente de aquellos intérpretes que cantan en otro idioma diferente al español.

Es así como cada grupo social genera y condiciona elementos discriminantes, que reflejados en las preferencias más ordinarias, funcionan como elementos de distinción.

Incluso, al explorar directamente sobre las preferencias musicales de cada uno de los individuos de las diferentes clases sociales (ver tabla Nro. 50), se registraron resultados bastante similares a los anteriormente señalados, siendo los géneros musicales que obtuvieron mayor incidencia de preferencia merengue, ligera/romántica, folklórica/venezolana y salsa:

#### CLASE SOCIAL

	TOTAL	AB	С	D	Е
BASE:	200	18	70	78	34
	%	%	8	8	ક
MERENGUE	22.0	16.7	18.6	16.7	44.1
LIGERA/ROMANTICA	18.5	22.2	22.9	21.8	gain pu
FOLKLORICA/VZOLANA.	14.5	22.2	14.3	14.1	11.8
SALSA	13.5	= <u>-</u>	7.1	17.9	23.5

En cuanto al merengue, si bien hubo personas de todas las clases sociales que prefieren este género, es principalmente la clase E la que se inclina en mayor medida a preferir este tipo de música, y dicha preferencia está más orientada hacia los intérpretes contemporáneos de este movimiento musical.

Asimismo, es la clase E la que mayormente se inclina a preferir la salsa, siendo importante señalar que la clase social AB no obtuvo ninguna incidencia con respecto a este género, así como la incidencia de la clase C fue bastante baja.

Entre los diferentes estilos que posee la salsa, existe una mayor preferencia hacia los intérpretes estilo venezolano y hacia los intérpretes de salsa erótica. No obstante, surgieron ciertas diferencias entre las clases en preferir a uno de estos intérpretes, ya que la clase C se inclina más a preferir a los intérpretes de la salsa erótica, mientras que la clase E prefiere a los intérpretes de salsa estilo venezolano, no generándose diferencias en la clase D a preferir uno u otro estilo.

De este modo, existen diferencias entre las clases sociales incluso entre los diferentes estilos que pueda tener un determinado. movimiento musical.

La música ligera/romántica la prefiere principalmente la clase social C, aunque la diferencia con respecto a la preferencia de los grupos socio-económicos AB y D hacia este género musical es poco relevante. Sin embargo, no hubo preferencia por parte de la clase social E hacia este tipo de música.

Además, es un hecho generalizado entre las clases sociales que prefieren la música ligera/romántica, a inclinarse más hacia los intérpretes tradicionales de este género musical.

Con respecto a la música folklórica/venezolana, es la clase social AB la que la prefiere en mayor medida, aunque hubo personas de todas las clases sociales que manifestaron su preferencia hacia este tipo de música. No obstante, si bien las clases sociales AB, C y D se inclinan más hacia los intérpretes tradicionales de este género, la clase E prefiere a los intérpretes contemporáneos del mismo.

Un aspecto interesante de tomar en cuenta en este punto es que, si bien la música clásica obtuvo una mínima incidencia de preferencia, fueron algunos individuos de la clase social C los que se inclinaron hacia este legítimo género musical (4/70), encontrándose también que algunos individuos de la clase social D prefieren este tipo de música, aunque con menor incidencia (2/78).

Estos intentos de reconversión del capital económico en capital cultural, es una de las estrategias más comunes que invierte la clase C

en su lucha por la clasificación. Para ello, hacen de sus ocupaciones medias en el ámbito laboral, fuentes proveedoras de prestigio, de un prestigio que es irreal en la estructura social, pero que los mantiene saciados de vanidad y orgullo. Las apreciaciones por el virtuosismo clásico de la música, funciona de campo de acción para llevar a cabo estas admirables campañas de reconversión y movilización estratégicas en el espacio de los bienes consumibles. Se vuelven en autómatas capaces de realizar cualquier acto en beneficio de una ilusión social y de un falso renombre. Llenan, entonces, las salas de conciertos más prestigiosas y evocan a la ciencia y a las artes en definiciones extraídas de un sentido común vulgar y poco coherente que, sin quererlo, los delata inmediatamente. Viven del vecino famoso y del vino, de las corbatas de seda italiana y de la lentejuela, de la apariencia y el bochorno...embuidos en un mundo que, al final de sus vidas, no les deja ni el recuerdo de un affaire social distraído, ni una pizca de azúcar con que endulzar sus amargos cuerpos. Critican a Vivaldi con los mismos argumentos con los que critican a Beethoven y, en definitiva, prefieren oir a Raphael un sábado en la noche por la televisora de su preferencia.

Hablan de la cocina francesa cuando prefieren - en realidad - pastas italianas al "estilo venezolano". Estos personajes folklóricos de la foreciente pequeña burguesía de la era gerencial y financiera de Venezuela, disfrutan, inocentes de conciencia, sus inversiones graduales para llegar a la grandiosidad de una percepción y aceptación legítimas en el marco de la vida social.

# LA RUPTURA DE LO CONVENCIONAL:

# DE LA SIGNIFICACION ESTADISTICA A LA SIGNIFICACION SOCIOLOGICA

La apropiación cultural consumada a través de la música, da pistas extraordinarias acerca de la significación sociológica deducida a la luz de los datos obtenidos.

Se puede observar lo que se trata de decir en la siguiente relación:...las formas más ascéticas de la disposición estética y las prácticas más legítimas y menos costosas — culturalmente hablando —, tienen la mayor probabilidad de presentarse en las fracciones más ricas en capital cultural. Las fracciones profesionales se identifican — regularmente — con la austeridad de las obras más puras, y lo expresan en sus prácticas (a través de la asistencia a conciertos donde se interpretan los virtuosos) y que están presentes en escogencias en apariencia "ingenuas" que envuelven la visión del mundo y de la existencia, la cual expresan a través del gusto por aquellos estilos musicales que reivindiquen la sensibilidad y el buen entendimiento.

Para los intelectuales, las prácticas atienden al principio de "apropiación simbólica" de la obra de arte y porque en ella tratarán de apropiarse de su valor distintivo.

No obstante, algunas esferas sociales (cuyas luchas simbólicas se mueven alrededor del ascenso en la jerarquía social) se esfuerzan sólo en hacer "inversiones de consumo ostentatorias" (los que van al Teresa Carreño como ocasión de gastos y exhibición) que buscan afanosamente la distinción en un MOSTRARIO PRIMARIO de LUJOS MAL DOMINADOS que no tiene ninguna relación con la percepción pura: Para la clase trabajadora, el gusto de necesidad los condiciona a mantener niveles de apreciación

musical que rechazan los ejercicios del arte legítimo, llevándolos hacia maneras de escogencia más sencillas y pragmáticas (gustos que giran en torno a la salsa de Oscar D'Leon y el merengue de Wilfrido Vargas).

Aquí, la necesidad impone un gusto para la necesidad (funcional) que implica una aceptación de lo necesario y una adaptación a tales formas de vida. Es una resignación a lo inevitable.

Si todo fomenta una creencia en la existencia de una relación directa entre ingreso y consumo, esto sucede porque el gusto casi siempre es el producto de las condiciones económicas idénticas a aquellas en las cuales funcionan, ya que el ingreso tiende a ser tomado con eficacia casual que, de hecho, sólo se esfuerza en asociarse con el hábito que ha producido.

En otra perspectiva, aunque en el mismo sentido explicativo se encuentran los que pertenecen a esa "generación espontánea" que, por estar alejados objetivamente de la necesidad, no necesitan mostrar cosas que, por simple comunión generacional entre ellos, se presentan como naturales y comunes. La clase dominante es estravagante, más no es ostentatoria; ella no necesita escalar posiciones en la jerarquía social porque ya están arriba, y ella domina los gustos legítimos.

En esto contribuye el ambiente natal, que reproduce, sustancialmente, la transmisión de valores, de virtudes y de competencias que fundamentan la pertenencia legítima a las dinastías burguesas. Eso que se adquiere por la frecuencia cotidiana en la apropiación de ciertos objetos, es un "cierto gusto" que no es otra cosa que una relación de familiaridad inmediata con las cosas del

gusto; es también el sentimiento de pertenecer a un mundo más pulido (más fino) y mejorado en costumbres, un mundo que encuentra su justificación de existencia en su perfección y su belleza.

Dentro del marco de la "Distinción", la apropiación cultural a través de las preferencias por movimientos musicales, presenta — en los diferentes niveles sociales — éstas distintas características. Sin embargo, es necesaria la sutileza con el manejo de estas relaciones, ya que las intensidades descubiertas "estadísticamente" no son indicadores sino ilusorios; la ilusión de la constancia en una relación de variables dependientes e independientes, termina siendo "apariencia científica". Por ejemplo, la frecuencia a conciertos <u>puede</u> no ser un indicador de cultura musical, sino de "exhibición de cultura musical". Hay que tener claro que la música es "la más espiritual de las artes", y la frecuencia no nos da objetivamente la aprehensión de alguien hacia ella, porque la música está ligada a la interioridad de cada uno. Desde esta perspectiva, se observa una oposición entre la significación estadística y la significación sociológica.

Tal oposición se refleja en los fenómenos de traslación de los estratos medios hacia arriba como un desplazamiento en el espacio social, cuando, tras un conjunto congruente de condiciones de existencia, ciertas prácticas culturales asociadas a la apropiación musical, se observan, en alguna medida, alejadas de tales condiciones originales, provocando una "transformación morfológica" en las diferentes fracciones de clase que lleva a sus integrantes, en consecuencia, a un cambio de condición.

Es una característica paradógica de la pequeña burguesía, que sus prácticas sean "ajustadas" a oportunidades objetivas que ellos hubieran dejado de tener si no hubieran pretendido tenerlas, y si no le hubieran impregnado carga psicológica a la fuerza de sus capitales económico y cultural.

Ante el inminente escape de su pasado proletario y la aspiración de ingresar a la clase dominante, la pequeña burguesía emergente se logra recursos para maquillar su ausencia de capital y así llevar a cabo la acumulación necesaria para su ascenso.

El que la pequeña burguesía pueda actuar como si tuviera mejores oportunidades de las que tiene realmente, sucede porque sus disposiciones tienden a reproducir no las posiciones de las cuales se originaron, sino aquellas inclinaciones de su trayectoria individual y colectiva transformadas en una inclinación por la cual esa trayectoria ascendente tiende a continuarse y a completarse.

Por ejemplo, si todos los indicios de la "manera" son las huellas visibles de un modo de adquisición (familiar o escolar) es decir, de un mercado, es así como los mercados que tienen la posibilidad de afirmar su autonomía en relación al control escolar, dan prioridad en poner énfasis sobre las "maneras" y, a través de ellas, sobre el modo de adquisición, dan la posibilidad de hacer de la "permenencia antigua a la clase" el principio de jerarquía en el seno de ella misma. La "manera" no existe por definición sino para los otros y los detentores estatutarios de la manera legítima y del poder de definir los valores de las maneras, tienen el privilegio de la indiferencia a sus propias "maneras"; por el contrario, los "advenedizos" (nuevos ricos) que

pretenden agregarse al grupo de los detentores legítimos (herederos) de la buena manera sin ser el producto de sus mismas acciones sociales, se encuentran encerrados en la alternativa de la hiper-identificación ansiosa, o de la constante necesidad de afirmación ostentatoria.

THE RESIDENCE OF THE PROPERTY OF

EL ARRIBISMO CULTURAL Y LAS LUCHAS POR LA CLASIFICACION EN EL MARCO DE APROPIACIONES INDEBIDAS DE LA FLORECIENTE PEQUEÑA BURGUESIA: DE MOZART A OSCAR D'LEON

Bourdieu señala que los gustos, por ser preferencias manifiestas, actúan como elementos clasificantes de los agentes dentro de la estructura social y que esta acción no es, en muchos casos, tácita, sino más bien simbólica. Estas preferencias son elementos de distinción dentro de la sociedad que, actuando como vectores, provocan una traslación global que contribuye al mantenimiento del orden.

Cada sociedad, entonces, genera sus propios mecanismos de diferenciación de grupos, sus propios elementos de distinción. Cada grupo social, en su búsqueda por la clasificación, genera y condiciona aspectos discriminantes, que reflejados en las preferencias más ordinarias, funcionan como categorías de distinción. Estas diferencias permanecen y se demuestran en los aspectos que se cree son más individuales, e incluso, que se cree pueden pasar desapercibidos.

A través de las condiciones diferenciales asociadas a las diferentes condiciones de existencia; a través de las exclusiones e inclusiones que definen a la estructura social y el ejercicio de su fuerza estructurante: а través de todas las jerarquías У clasificaciones inscritas en sus objetos, instituciones o simplemente a través de todos los juicios, - veredictos, el lenguaje; calificaciones y precauciones impuestas por instituciones designadas especialmente para este propósito; a través de los encuentros e interacciones constantes de la vida diaria, el orden social se inscribe

progresivamente en la mente de la gente.

La división social empieza a entenderse como los "principios de la división" que organizan la imagen del mundo social.

Los límites objetivos de la clase se transforman en la anticipación práctica de los límites adquiridos por la experiencia de esos límites objetivos. Es una especie de sentido de ocupación del lugar que le corresponde a cada cual y que los conduce a excluirse — algunas veces — de ciertos bienes apropiables, personas, lugares y así sucesivamente, de aquellas cosas o prácticas que, por considerarlas diferentes a sus propias experiencias, son puestas a distancia unas de otras, provocando así una predisposición inconciente que se inscribe en la naturaleza de la división lógica y objetiva entre las diferentes clases o fracciones de clase.

Esta predisposición inconciente como principio básico de una división que es "sociológica", es la manifestación de una lucha social entre los grupos dialéctica y paradógica simultáneamente. Es la lucha por la tutoría del significado del mundo social y el interés de poseer el poder sobre los esquemas clasificatorios que son la base de la representación de los grupos y, en consecuencia, de su movilización o inmovilización. Sin embargo, por encima de esta manifestación tácita de oposición, se origina un fenómeno de continuidad indivisible que funciona como una manifestación real de indiferenciación de las clases o fracciones medias (la pequeña burguesía emergente) respecto de la clase dominante. Significa la negación de lo institucionalizado, ya que, contraria a la actitud clásica de una oposición tajante, estos grupos adscriben sus expectativas a las prácticas ordinarias de la

clase superior, replegándose a ella, en vez de oponérsele.

Es así como se realizan ciertas estrategias de reconversión del capital (cultural o económico) que generan una traslación global desde una fracción de clase a otra superior.

La dialéctica de esta paradoja aparente es el principio básico de la distinción que, para alejarse del determinismo marxista, no se refiere sólo al capital económico.

Es a través de las disposiciones más singulares hacia los objetos más insignificantes, donde se constatan estas afirmaciones, que comienzan a formar parte de una <u>nueva</u> forma de percepción de los fenómenos sociales.

El entorno artístico que se refiere a las diferentes posiciones y disposiciones frente al consumo y apropiación musicales, ha ofrecido un principio de coherencia de escogencias, que no es más que la intención de coherencia que se podría incluir en la constancia misma de un sistema de esquemas clasificatorios que, a veces, podrían funcionar de manera discontínua y desordenada.

La idea es demostrar si las diferentes disposiciones y "maneras" son dones de naturaleza innata o son producto del aprendizaje, y a su vez, demostrar las condiciones "ocultas" del extraño fenómeno de la distribución desigual de los capitales entre las clases frente a la actitud inspirada por la obra musical (sea ésta pura o barbara).

Bourdieu señala que "...nada distingue tan rigurosamente las clases que la disposición objetivamenete exigida por el consumo legítimo

de las obras de arte musicales: la actitud a adoptar un punto de vista sobre lo ya señalado como estéticamente valioso, o la capacidad de constituir estéticamente objetos vulgares, o simplemente incluir los elementos de una nueva estética pura en las escogencias más ordinarias de la existencia" (1).

En el acontecer de esta investigación, se pudieron observar dos manifestaciones constantes en lo relacionado a las preferencias que, casualmente, son antípodas dentro del marco de referencia de la división social en clases.

Estas manifestaciones constantes son las apropiaciones particulares de las clases AB y E. Ambas se manifiestan - cada una en su contexto de relaciones - expresamente ligadas a sus hábitos producto de diferentes condiciones de existencia.

Tanto la clase AB como la clase E, permanecen estables en sus sistemas de disposiciones como capacidad para producir diferenciaciones y apreciaciones de prácticas y productos, que es la característica necesaria para constituir el espacio de los estilos de vida particulares a cada una de ellas. En el esquema de preferencias musicales manifestadas, la clase AB demostró su desapego por el cuidado de las impresiones, el distanciamiento estético y una especie de disposición natural e inocente a la hora de elegir un tipo determinado de movimiento o algún interprete musical.

En cambio, la clase E se mostró más hacia sus raíces bárbaras e incultas, demostrando en sus esquemas de preferencias un desinterés

<sup>(1)</sup> Op.Cit. pag. 40.

inculcado hacia aquellos objetos de cultura musical catalogados como institucionalmente legítimos.

En definitiva, ambas fracciones se mostraron congruentes a un sistema de disposiciones de clase previo a sus propias existencias sociales, pero que conducen sus condicionamientos objetivos hacia las prácticas culturales más homogéneas con su condición.

La fracción intermedia de las clases sociales (clase C) presenta características que ya han sido detalladas con anterioridad y que constituyen el eje direccional de esta investigación. La clase C ha representado el gran hallazgo de este trabajo científico, habiéndose dirigido sobre ella las explicaciones principales, ya que en esta fracción se reflejaron los diferentes fenómenos de traslación global ascendente, que son la base de la "distinction" en este contexto.

Por más que distintas situaciones fenomenológicas e históricas condicionen a este estrato medio a una depauperación económica y provoquen una especie de desequilibrio en su sistema de valores imperante, las disposiciones aprehendidas por los agentes de esta fracción tienden todavía a manifestarse — estética y musicalmente — a través de signos y códigos diferenciales que están por encima de sus propias experiencias y capacidades.

Es menester recordar que el consumo de bienes y obras supone (siempre a grados diferenciales según los bienes y obras y los consumidores) un "trabajo de apropiación".

No obstante, siempre es interesante mantener la vigencia de la cuestión de los determinantes económicos y sociales del gusto, para

percibir la necesidad de inscribir en la definición completa del producto, las experiencias diferenciales que hacen los consumidores en función de las disposiciones que ellos deben a su posición en el espacio económico. Pero no se puede establecer que una clase o fracción de clase esté definida sólo por su posición en las relaciones de producción, sino también por una distribución determinada en el espacio geográfico y por todo un conjunto de "características auxiliares" que implícitamente funcionan como principios de selección o de exclusión reales, sin estar formalmente enunciadas. La apreciación musical es una de esas características auxiliares.

La ausencia o presencia de la fracción intermedia en la clasificación oficial, depende de la capacidad puesta a prueba para ser reconocidos, para ser tomados en cuenta, admitidos y, finalmente, para ganar un espacio en el orden social.

Depende de la capacidad que tengan para movilizarse ágilmente alrededor de la denominación social que los rodea, "la petite bourgeoisie" se apropia de ese nombre común y promueve una fuerza unificadora que los lleve hacia esferas superiores de la estructura social.

Mientras más intentan escaparse de la realidad de condiciones asociadas a su origen social y que los ubica en posiciones preclasificadas por la sociedad misma, mucho más se ubican a sí mismos en espacios de estilos de vida inevitables, que persistirán a lo largo de sus vidas y que funcionarán como marcadores de los límites de sus disposiciones.

Si existe una fracción de clase que, aún como la clase C se presenta desamparada y confusa, esta fracción de clase protagoniza una inestabilidad comprensible: es la clase D. En ella confluyen un pasado proletario del cual no se ha podido desprender y los placeres burgueses, influencia de una forma particular de estar en el mundo que los arrastra a valorarse por encima de sí mismos y de sus propias capacidades.

Las prácticas musicales realizadas por esta fracción de clase, tienen mucho de las realizadas por las clases superiores, pero difieren en un aspecto muy importante. Si bien es cierto que escuchar radio e ir a conciertos son algunas de esas prácticas, también es cierto que son diferentes los cantantes que son escuchados en la radio, el tipo de emisora sintonizada y los intérpretes vistos en conciertos.

Se evidencia claramente en los conciertos: la gran mayoría de conciertos a los que asiste esta clase son de salsa y merengue y sus intérpretes que "por moda impuesta" se presentan como "lo mejor en su rama". Sin embargo, a pesar de esta desubicación en el espacio social que representan los significados culturales, esta clase es asidua asistente de los conciertos. Esto muestra su inestabilidad como clase. Los agentes de esta fracción de clase tienden más a su pasado cuando subordinan (en el arte musical) la forma a la función y originan una "hostilidad gratuita" hacia ciertos movimientos musicales que se alejan de toda moda por su autenticidad y profundidad y crean, en tales agentes, indicios de reticencia y rechazo hacia una participación comprometida y profunda en estas prácticas "extrañas", dando pie a que se creen distancias inconcientes entre ellos y los portadores de la

cultura legitima.

La manera como los agentes de la clase D consumen cultura musical, es a través de una reducción sistemática de las cosas del arte musical, a las cosas simples de la vida que componen su mundo.

Las luchas por la clasificación individual y colectivas dirigidas a transformar las categorías de percepción y apreciación del mundo social, han sido una dimensión olvidada de las luchas de clase. Hay que tomar en cuenta que los esquemas clasificatorios que subyacen en las relaciones prácticas de los agentes y la representación que tienen de ellos, son el producto de esa condición. La posición en las luchas de clasificación está condicionada por la posición en la estructura social y los sujetos sociales que la compongan tal vez nunca dejarán de estar dispuestos a trascender los límites de sus propios esquemas cognitivos, que son la representación que tienen de su posición y que a su vez define sus límites.

La humildad científica lleva a desechar propuestas definitivas con respecto a lo investigado, acordando que lo que se está planteando es sólo un sistema congruente de hipótesis válidas que ayudarían en nuevas incursiones en este campo.

Sin embargo, el abordaje de hechos singulares desde la óptica de una "Sociología de lo Cotidiano", ha permitido profundizar en las razones mas insospechadas del comportamiento social y así demostrar la importancia que conlleva implícito el atrevimiento inteligente de estudiar los fenómenos tal cual se presentan en la vida cotidiana y sencilla de los seres humanos, que a la larga, son la representación de

sus relaciones con el mundo social y a través de las cuales los entes individuales y las colectividades tendrán la oportunidad de contar su historia verdadera.

ERZ. PMP 168. E. E. MART. Tr, Les préhodos de l'investigat de la vi

### BIBLIOGRAFIA

BOURDIEU, Pierre. <u>Distinction</u>. Cambridge, Harvard University Press, 1984.

BOURDIEU, Pierre. ?Qué significa hablar? Buenos Aires, Pomaire, 1985.

BOURDIEU, Pierre. PASSERON, Jean-Claude. La Reproducción. Barcelona, Laia, 1981.

BOURDIEU, Pierre. CHAMBOREDON, Jean-Claude. PASSERON, Jean-Claude. El oficio del sociólogo. México, Siglo XXI, 1984.

COLLINGWOOD, R. C. Los principios del arte. México, Fondo de Cultura Económica, 1978.

HYMAN, Herbert. <u>Diseño</u> <u>y</u> <u>análisis</u> <u>de</u> <u>las</u> <u>encuestas</u> <u>sociales</u>. Buenos Aires, Amorrortu, 1971.

CHAZEL, F. BOUDON, R. LAZARSFELD, P. <u>Metodología de las Ciencias</u> Sociales. Barcelona, Laia, 1975

FESTINGUER, L. KATZ, D. Los métodos de investigación en las Ciencias Sociales. Buenos Aires, Paidos, 1979.

OCEI. <u>Indicadores de la fuerza de trabajo</u>. Segundo semestre de 1987. 1988.

## ANEXO METODOLOGICO

La Sociología de la Música podría interpretarse no alrededor de la música propiamente dicha, sino acerca de la sociedad.

La música en si misma no es un objeto, ésta no existe independientemente de la subjetividad, por lo cual debe ser investigada como una forma de conducta que caracteriza a alguna colectividad en común, pudiendo así ser considerada como una categoría de distinción social.

En tal sentido, el problema del cual partió esta investigación fue que las preferencias manifiestas (gusto) por determinados movimientos musicales son una categoría de distinción social que se podría descubrir en los adultos cuyas edades estén comprendidas entre los 18 y 64 años de edad, ubicados en el Area Metropolitana de Caracas.

En secuencia con este problema de investigación, se partió del siguiente objetivo específico:

El capital original y el capital adquirido influyen en las preferencias manifiestas (gusto) por determinados movimientos musicales, creando así diferenciación social.

De este modo, se tienen dos variables independientes (capital original y capital adquirido) y una variable dependiente (gusto social), las cuales quedan definidas de la siguiente manera:

(ver cuadros en páginas consecutivas)

VARIABLE	DEFINICION NOMINAL	DEFINICION REAL	DEFINICION OPERACIONAL
Capital Adquirias Capital Original	Son los efectos que producen sobre el individuo las características particulares de la familia referidas a sus condiciones originales de existencia y de la influencia que ella ejerce directamen te sobre el mismo.	*Demográficas *Educativas *Económicas	*Lugar de nacimiento de los padres  *Estado civil de los padres  *Grado de instrucción de los padres  *Lugar de la última re sidencia de los pa - dres.  *Ultimo tipo de vivies da de los padres  *Profesión/ocupación de los padres  *Ingreso mensual hace diez años  *Número de hermanos.

L

VARIABLE	DEFINICION NOMINAL	DEFINICION REAL	DEFINICION OPERACIONAL
Capital Adquirião	Conjunto de experiencias que obtienen los individuos una vez finalizado todo tipo de socialización formal y familiar, así como los efectos que estas experiencias tienen sobre sus capacidades, disposiciones y opiniones.	Caracteristicas personales:  *Educativas *Económicas *Hobbies	*Nivel de instrucción  *Tipo de institución educativa y ubica — ción:  -Pública -Privada -Laico/no religio so -Religioso -En Caracas -En el interior -En el extranjero  *Estudios complementa rios de música  *Lugar de residencia actual  *Tiempo viviendo en — el último lugar de — residencia actual.  *tipo de vivienda  *Ingreso familiar men sual actual  *Fuente de ingreso  *Profesión/ocupación *Hobbies que practica

VARIABLE	DEFINICION NOMINAL	DEFINICION REAL	DEFINICION OPERACIONA
Gusto Social	Preferencias manifies-	*Salsa	* Carro
	tas por determinados	*Merengue	4 6
		*Folklórica/Venezolana	* Casa
	movimientos musicales	*Boleros	* Conciertos
		*Rumba	
		*Cumbia	
		*Bossa-Nova	
		*Mambo	
		*Ballenato *Samba	
		*Rancheras	
		*Paso doble	= 4.
		*Flamenco	
		*Ligera/Romántica	
		*Rock pesado	
		*Pop Rock	
		*Rock and roll	
		*Reagge	
		*New Wave	
		*Country	
		*Soul	14 27 12
		*Jazz	
		*Clásica	
		*Vals	
	7		
	1		
		27	
		1 5 1	

Aparte de estas variables, también se consideró que en función de la edad, sexo, lugar de nacimiento y estado civil, podrían encontrarse diferencias entre las preferencias por determinados movimientos musicales.

Por otra parte, para esta investigación se utilizó el diseño exploratorio - descriptivo, puesto que busca profundizar sobre un tema determinado adentrándose a la realidad y, además, va describiendo esa realidad.

El instrumento de recolección de datos utilizado fue el cuestionario tipo cédula, a través del cual se midieron todas las variables del problema de la investigación. (El cuestionario se presenta en las páginas subsiguientes).

En tal sentido, el capital original se midió a través de las preguntas que van desde la 22 hasta la 29; el capital adquirido desde la pregunta 30 hasta la 46 y el gusto desde la pregunta 1 hasta la 21a.

En total se realizaron 200 encuestas a una muestra estratificada por clase social, edad y sexo (cuya información se recopiló entre los días 20 de Agosto y 5 de Septiembre), tomando como universo a la población con edades comprendidas entre los 18 y 64 años del Area Metropolitana de Caracas.

Asimismo, se tomó un nivel de confianza de 95.0% y un error de 7.0%, quedando la muestra distribuída de la siguiente manera:

SEX	KO				F	
Mas	SCI	ılino		4	48.	0
Fei	ner	nino			52.	0
EDZ	AD				de	
18	-	24		ı d	23.	0
25	1	34			27.	0
35	~	44			27.	
45	~	54		11	12.	0
55	-	64			11.	0

CLASE	SOCIAL	8
11/2		
AB		9.0
C		35.0
D		39.0
Е		17.0

Es importante señalar que se tomó como edad mínima para la investigación 18 años, ya que se consideró que es a partir de esta edad que se tiene una apreciación musical particular, y como edad máxima se tomó 64 años, teniéndose en cuenta que a partir de esta edad las personas no recordarían características familiares necesarias para este estudio.

Además, fueron requisitos indispensables de la muestra que las personas hayan vivido con sus padres un tiempo mínimo de quince años, con el objeto de poder apreciar la influencia que tiene el capital original en el gusto musical, así como también que estas personas

escuchen música siempre o casi siempre, ya que se están buscando diferencias entre los "consumidores" de música.

La estrategia del análisis se basó en las tablas estadísticas, en las cuales se condensa toda la información obtenida a través de las encuestas. Es así como se realizó un análisis cuantitativo, aunque también se hizo una aproximación cualitativa con dichos resultados.

Para objetivar las diferentes aproximaciones musicales, fue necesario clasificar la información sobre preferencias por géneros musicales, ya que se estaba llegando a un punto en el que la ivestigación se alejaba de su objetivo empírico originante. La información era muy abundante y diversa, y los mecanismos de clasificación utilizados fueron revisados incansablemente para evitar errores.

Al procesar todo el cúmulo de información obtenida por los instrumentos y seguido al "análisis visual" de cada una de las tablas de relación de variables, se llegó a reclasificar la información en:

- aquella que había demostrado (numéricamente) lo que se buscaba (aunque con variaciones) y que fue incluída en el anexo estadístico.
- aquella que fue desechada.

Es importante aclarar que dentro de este anexo estadístico se encuentran las <u>variables</u> <u>desechadas</u>, no por insuficiencia estadística, sino por dos razones fundamentales:

- 1.- Las tablas utilizadas muestran la tendencia general de todo el compendio informativo;
- 2.- El utilizar toda la información recabada llevaría alrededor de seis meses más de tiempo (por el tratamiento de los datos); tiem-

po con el que no se cuenta.

No obstante, este desecho de variables, el cual fue pensado muy cuidadosamente, no afectó en ningún sentido los resultados de la investigación.

Al respecto de los inconvenientes presentados (que en realidad no fueron tanto así, sino mas bien "detalles de inteligencia investigativa"), uno muy importante fue el de los criterios a utilizar en la diferenciación sistemática de los intérpretes musicales y de los movimientos musicales.

Primeramente, se elaboró una lista exhaustiva con los movimientos musicales más importantes y conocidos por la población sometida al sondeo. La lista cubrió movimientos que van desde la música caribeña y suramericana hasta aquellos movimientos foráneos. Igualmente, cubrió las tendencias clásicas antiguas (clásica propiamente dicha y valses) y las clásicas contemporáneas (relativamente) como el jazz, el soul y el flamenco. En este sentido, la lista se compuso de: salsa, merengue, folklórica-venezolana, boleros, rumba, cumbia, bossa-nova, mambo, ballenato, samba, rancheras, pasodoble, flamenco, ligera-romántica, rock pesado, pop rock, rock and roll, reagge, new wave, country, soul, jazz, clásica y vals.

Para evitar los "acorralamientos" en la escogencia de los movimientos, se agregó la categoría "otras" para cubrir aquellos movimientos que se hubieran quedado por fuera en la clasificación. Efectivamente, aparecieron movimientos como el tango y la gaita, los cuales fueron incluídos en la lista.

Luego de la aplicación del instrumento de medición, se observó la aparición de numerosos compositores e intérpretes que, al codificar toda la información colocándolos a todos tal y como aparecieron, era una tarea, si no imposible, sumamente difícil e inoperante.

Ante esta situación, se planteó crear bloques de intérpretes entre aquellos que guardaran alguna semejanza entre ellos.

De allí surgió lo siguiente:

- Salsa: Se dividió en: a) Salsa erótica, que cubrió a los 1.interpretes de esa tendencia actual de este movimiento que incluyen en sus canciones letras destinadas al amor en su ámbito erótico. Son ejemplos Eddy Santiago y Lalo Rodríguez. b) Salsa-soneros, que incluye a aquellos salseros, de antes y de siempre. Es la salsa netamente caribeña, siendo importante para ellos mantener un estilo muy particular. Son ellos Héctor Lavoe, Cheo Feliciano, Ismael Rivera, etc. c) Salsaprotesta: que significa la salsa de corte latinoamericanista y reivindicativa de los problemas del continente. Fueron ellos (aunque ya hoy no lo son pues tomaron otros caminos) Willie Colón y Rubén Blades. d) Salsa estilo-venezolano, que comprende a todos aquellos salseros "made in Venezuela". Por ejemplo, Oscar D'Leon.
- 2.- Merengue: Se dividió en: a) Tradicionales, que comprenden aquel estilo eterno del merengue plasmado en su máximo representante: Damiró. b) Contemporáneos, que son todos los intérpretes de la "nueva onda" del merengue aparecido luego de Wilfrido

Vargas. Igualmente son Fernando Villalona, Rubby Pérez, etc.

- a) Contemporáneos, como Nancy Ramos, Gualberto Ibarreto,
  María Teresa Chacín, etc., que mantienen un estilo muy actualizado instrumental y rítmicamente, pero cuyas letras son
  netamente volcadas al folklore nacional. b) Tradicionales,
  que constituyen toda esa gama de intérpretes sureños, como
  Reynaldo Armas, Cristóbal Jiménez, Reyna Lucero, etc. c)
  Clásicos, como lo son Antonio Lauro, Aldemaro Romero, Juan Vicente Torrealba, etc. y que representan la excelencia musical en
  el momento de presentar una obra musical venezolana a través de
  la orquestación y los buenos instrumentos.
- 4.- Ligera-romántica: Para diferenciar este movimiento, fue necesario un criterio de tiempo y otro de estilo. a) Tradicionales, como José Luis Rodríguez, Raphael, Mirla Castellanos, etc. b) Contemporáneos, como Ricardo Montaner, Yordano, Carlos Mata, etc. De tal forma, se pudieron establecer las diferencias y operacionalizar todos los interpretes que en este movimiento se presentaron, en dos categorías.
- 5.- Pop rock: Sólo dos categorías se establecieron: a) Pop-rock en español: Mecano, Melissa, Manavello, etc. b) Pop-rock en otro idioma: Sting, George Michail, Madonna, etc. No obstante, los estilos de ambas son semejantes, por lo cual se manejó la diferenciación por el idioma.
- 6.- <u>Clásica:</u> Aquí hubo que ser muy cuidadoso, ya que, en vista de que los compositores originales han muerto, todas sus obras

musicales son interpretadas por orquestas contemporáneas. Sin embargo, se logró diferenciar cuando la preferencia era por la orquesta, el compositor, y, una categoría adicional, algún intérprete clásico (pianistas mayormente). a) Compositores clásicos: Mozart, Beethoven, etc. b) Orquestas filarmónicas: OSJV, O.S. de Berlín, etc. c) Intérpretes clásicos: Isabel Palacios, David Ascanio, etc.

Al resto de los movimientos no fue necesario sub-agruparlos, ya que no presentaron problemas en su diferenciación ni en la codificación.

La ruptura, enmarcada en un contexto investigativo completamente empírico, se muestra más sobre la forma (elaboración) que sobre la función; es decir, se creó ruptura en la calidad de la escritura, en las intitulaciones, en el orden, para crear una manera particular de hacer llegar al público -amena e interesante- los conocimientos recopilados en este trabajo.

Se introdujeron variaciones a la fútil rigurosidad del método que, lejos de acercarnos a esquemas de originalidad científica, limita la posibilidad de trascender las mismas limitaciones del método.

Es por ello que se necesita del sentido común adquirido y de cierta "espontaneidad científica" al momento de elaborar un trabajo, al mismo tiempo que el sociólogo establece una relación con su objeto que, en tanto social, nunca es una relación de puro conocimiento, sino que las frecuencias y variaciones se presentan como "configuraciones vivas", singulares y animadas.

Ante esto es necesaria la transparencia y el sentido común como principio de ruptura del artificialismo de la presentación y evaluación de los hechos sociales.

Cuest	 
(11122	1110

(Col.1,2,3,4)

NOMBRE DEL ENTREVISTADO:	hanne observer a server and rest	Sa day House of broadly (S)	
DIRECCION:			
URBANIZACION:	June See		ζ
	marin and Editor	FECHA:	8

ELEGIBILIDAD: Se realizarán 200 entrevistas en hogares, entre hombres y mujeres, cuyas edades oscilen ente los 18 y 64 años, pertenecientes a las clases sociales AB, C, D, E del area Metropolitana de Caracas.

PRESENTACION: Buenos días/tardes/noches. Mi nombres es...estamos realizando una investigación de mercado y nos gustaría poder contar con su colaboración.

FILTROS: A.- ¿Cuánto tiempo vivió Ud, o tiene viviendo con sus padres?

- 1 MENOS DE 15 AÑOS (TERMINE ENTREVISTA)
- 2 ENTRE 15 Y 20 AÑOS
- 3 ENTRE 21 Y 25 AÑOS
- 4 MAS DE 26
- B.- De los siguientes grupos de edades, ¿A cuál de ellos pertenece Ud?.
  - 1 MENOS DE 18 AÑOS (TERMINE ENTREVISTA)
  - 2 ENTRE 18 Y 24 AÑOS
  - 3 ENTRE 25 Y 34 AÑOS
  - 4 ENTRE 35 Y 44 AÑOS
  - 5 ENTRE 45 Y 54 AÑOS
  - 6 ENTRE 55 Y 64 ANOS
  - 7 MAS DE 65 AÑOS (TERMINE ENTREVISTA)
- C.- De las siguientes actividades que yo le voy a mencionar a continuación, ¿Con qué frecuencia las realiza Ud.?

a marin	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
VER TELEVISION	1 -	2 .	3	4
LEER	1	2	3	4
ESCUCHAR MUSICA	1	2	3	4
IR A LA PLAYA	se s 3.1 .	2	3	4
IR AL CINE	1	2	3	4

NOTA: (SI NO ESCUCHA MUSICA SIEMPRE O CASI SIEMPRE, TERMINE LA ENTREVISTA Y ANOTE EN HOJA DE CONTACTO).

1.- Ud. me dijo que escuchaba música (Mencionar respuesta anterior). Dígame,por lo general ¿Dónde escucha Ud, música y con qué frecuencia? (Mostrar tarjeta)

10 C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	TODOS LOS DIAS	VARIAS VECES A LA SEMANA	UNA VEZ LA SEMANA	DE VEZ EN CUANDO	OCASIONAL NALMENTE	NUNCA
. (5) CARRO	TENETO1	2	3	4	5	6
(6) CASA	1 .	2	3	4	5	6
(7) CONCIERIOS	1	2	3	4	5	6
(8) DISCOTECAS	1	2	3	4	5	6
(9) FIESTAS (10)CASA DE AMIGOS/	1	2	3	4	5	6
VECINOS (11)OTROS	1	2	3	4	5	6
,						

(Especificar)

PARA QUIENES ESCUCHAN MUSICA EN FL CARRO (CHEOUFAR EN P1.)

2.- Cuando Ud. escucha música en el carro, lo hace a través de: (Leer alternativas)

(12)

(14)

RADIO 1 (Pase a P.3)
REPRODUCIOR 2 (Pase a P.8)

3.- Por lo general, len qué emisora de radio prefiere Ud. escuchar música?

(13)

CAPITAL 710	1
CARACAS 750	2
CONTINENTE '	3
ESPECIAL	4
ESTUDIOS 1300	5
EXITOS 1090	6
FM 107.3	7
IDEAL	8
IMPACTO 1260	9
NACIONAL	0
RADIODIFUSORA VENEZUELA	A
RADIO CULTURAL 97.7	В
R.Q. 910	C
PUMBOS	D
SENSACION	E
TIEMPO	1
TROPICAL 99.0	2
VISION 950	3
YVKE MUNDIAL	4
OTROS	
(Especificar)	
CUALCUIER EMISORA	E

4.- Y, ¿Qué tipo de música escucha Ud. generalmente en la radio cuando está en su carro? (15)

	SALSA			- 12	1
	MERENGUE				2
	FOLKLORICA/VEN	EZOLAN	VA.		3
	BOLEROS		170		4
	RUMBA				5
	CUMBIA			1	6
	BOSSA-NOVA	15/3		- 1	7
	MAMBO				8
	BALLENATO				9
	SAMBA	PLAN			0
	RANCHERAS				A
-	PASODOBLE		Bro-Do		B
	FLAMENCO				C
	LICERA/ROMANTI	CA			D
	ROCK PESADO				E
(16)	POP ROCK			- 4	1
	ROCK AND ROLL				2
	REAGGE				3
	NEW WAVE	JUET			2 3 4 5
	COUNTRY				5
	SOUL				6
	JAZZ	I I vede			7
	CLASICA				8
	VALS		4	_5830V	9 :
	עמונט	- ,	Service a		

PARA QUIENES ESCUHCAN MUSICA EN SU CASA (CHEQUEAR EN Pl.)

(19)

5.- Cuando Ud. escucha música en su casa, lo hace a través de: (leer alternativas) (17)

RADIO 1 (PASE A P6)
REPRODUCIOR 2
TOCADISCOS 3
DISCOS COMPACTO 4

(PASE A P8.)

6.- Por lo general, ¿En qué emisora de radio prefiere Ud. escuchar música en su casa? (18)

CA	PITAL 710	1 -
CA	RACAS 750	2
CC	NTINENTE	3
ES	SPECIAL	4
ES	STUDIOS 1300	5
EX	ITOS 1090	6
F.	M. 107.3	7
II	EAL	8
IM	PACIO 1260	9
NA	CIONAL	0
RA	DIO DIFUSORA VENEZUELA	A
RA	ADIO CULTURAL 97.7	В
_	0. 910	C
RU	IMBOS	D
SE	INSACION	E
TI	TEMPO	1
TF	ROPICAL 99.0	2
	SION 950	3
77	KE MUNDIAL	4
O'I	TROS	5
	(Especificar)	
C	JALQUIER EMISORA	E

7.- Y, ¿Qué tipo de música escuhca Ud. generalmente en la radio cuando está en su casa? (20)

SALSA	_ 1
MERENGUE	2
FLOKLORICA/VENEZOLANA	3
BOLEROS	4
RUMBA	5
CUMBIA	6
BOSSA-NOVA	7
MAMBO	8
BALLENATO	9
SAMBA	0
RANCHERAS	A
PASO DOBLE	В
FLAMENCO	C
LIGERA/ROMANTICA	D
ROCK PESADO	E
POP ROCK	1

(21) POP ROCK 1

ROCK AND ROLL 2

REAGGE 3

NEW WAVE 4

COUNTRY 5

SOUL 6

JAZZ 7

CLASICA 8

VALS 9

OTRAS

(Especificar)

8.- De los diferentes géneros musicales que existen y que aparecen en esta tarjeta (Mostrar tarjeta), dígame ¿De cuáles posee Ud. mayor cantidad de discos o cassettes? Por favor, señale su respuesta en orden de importancia dependiendo de la cantidad de discos o casettes que tenga en primero, segundo y tercer lugar.

	PRIMER LUGAR	SEGUNDO LUGAR	TERCER LUGAR
SALSA	1 (22)	1 (23	
MERENGUE	2	2	2
FOLKLORICA/VENEZOLAN	A 3		3
BOLEROS	4	-	
RUMBA	5	5	5
CUMBIA	6	6	6
BOSSA-NOVA	7	7	7
MAMBO	8	8	8
BALLENATO	9	9	9
SAMBA	0	0	0
RANCHERAS	A	A	A
PASO DOBLE	B	B	B
FLAMENCO	C	C	C
LIGERA/ROMANIICA	D	D	D
ROCK PESADO	E	E	E
POP ROCK	1	1	1
ROCK AND ROLL	2	2	2
REAGGE	3	3	3
NEW WAVE	4	4	4
COUNTRY	5	5	5
SOUL	6	6	6
JAZZ	7	7	7
CLASICA	8	8	8
VALS	9	9	9
OTRA			
(Especificar)			

9 a. Ud. me dijo que en PRIMER LUGAR tenía mayor cantidad de discos, disco compacto o cassettes de (Mencionar respuesta anterior). Me podría sefalar cuáles son los grupos/intérpretes que Ud. prefiere de este tipo de música?

(25/26)

9.b.	Ud. me dijo que en SEGUNDO LUGAR, tenía mayor cantidad de discos, discos compacto o
	cassettes de (Mencionar respuesta en P.9). ¿Me podría señalar cuáles son los grupos/
	intérpretes que Ud, prefiere de este tipo de música.
	(27/28)

	(29/30)	a vez que IM. como d'un descon flavor ampacto o cascettes
	(79/49)	
	PARA QUIENES ESCUCHAN	MUSICA EN CONCIERIOS (CHEQUEAR EN P.1.)
0	Me podría decir, ¿Cuán (31)	do fue la última vez que Ud. asistió a un concierto?
	EN EN EN	NOS DE UN MES 1 TRE 1 y 3 MESES 2 TRE 4 y 6 MESES 3 TRE 7 y 9 MESES 4 TRE 10 y 12 MESES/1AÑO 5 S DE UN AÑO 6
1		istió Ud. la última vez? (Especificar grupo/intérprete)
	(50/51)	. "
	E	
1.a.	.¿Qué le motivó a Ud. a	ir a ese concierto? (Sondear muy bien)
	(34/35)	
	The residence and the second	Consider the WAY
	1652 (43)	
_		
2	pecificar grupos/interp	rso de este último año, ¿A qué otros conciertos ha ido Ud? pretes)
2	pecificar grupos/interp	pretes)
	(36/37)	stir próximamente a un concierto?
	pecificar grupos/interp	stir próximamente a un concierto?
3	(36/37)	stir próximamente a un concierto?  SI 1 (Pase a P. 13a)
3	(36/37)	stir próximamente a un concierto?  SI l (Pase a P. 13a)  NO 2 (Pase a P.14)  sa Ud. ir? (Especificar grupos/intérpretes)
3	(36/37)	stir próximamente a un concierto?  SI 1 (Pase a P. 13a)  NO 2 (Pase a P.14)  sa Ud. ir? (Especificar grupos/intérpretes)
3	¿Tiene Ud. pensado asis (38/39)  ¿A cuál concierto piens (40/41)	stir próximamente a un concierto?  SI 1 (Pase a P. 13a)  NO 2 (Pase a P.14)  sa Ud. ir? (Especificar grupos/intérpretes)  taría a Ud, asistir a ese concierto? (Sondear)
3	¿Tiene Ud. pensado asis (38/39)  ¿A cuál concierto piens (40/41)	stir próximamente a un concierto?  SI 1 (Pase a P. 13a)  NO 2 (Pase a P.14)  sa Ud. ir? (Especificar grupos/intérpretes)
3	¿Tiene Ud. pensado asis (38/39)  ¿A cuál concierto piens (40/41)  ¿Por qué motivo le gust (42/43)	stir próximamente a un concierto?  SI 1 (Pase a P. 13a) NO 2 (Pase a P.14) sa Ud. ir? (Especificar grupos/intérpretes)  taría a Ud, asistir a ese concierto? (Sondear)
3	¿Tiene Ud. pensado asis (38/39)  ¿A cuál concierto piens (40/41)  ¿Por qué motivo le gust (42/43)	stir próximamente a un concierto?  SI 1 (Pase a P. 13a) NO 2 (Pase a P.14) sa Ud. ir? (Especificar grupos/intérpretes)  taría a Ud, asistir a ese concierto? (Sondear)
3	¿Tiene Ud. pensado asis (38/39)  ¿A cuál concierto piens (40/41)  ¿Por qué motivo le gust (42/43)	stir próximamente a un concierto?  SI 1 (Pase a P. 13a) NO 2 (Pase a P.14) sa Ud. ir? (Especificar grupos/intérpretes)  taría a Ud, asistir a ese concierto? (Sondear)

### HABITOS DE COMPRA

			- 527	DOWN
15 ¿Cuándo fue la	última vez que Ud. com	oró un disco. dis	co compacto o	cassette?
(48/49)	BEER-107A	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		
(40/45)	MENOS DE UN MES	۲ 1		
	ENTRE 1 y 3 MESES			
	ENTRE 4 y 6 MESES	3		
8	ENTRE 7 y 9 MESES	4		
	ENTRE 10 y 12 MESI	ES/1 AÑO 5		ä
	MAS DE UN AÑO	6		
	NO RECUERDA	71	(DAGE & D4E)	
	NUNCA COMPRA	18	(PASE A P17)	
6 Me podría deci	r, ¿De qué grupo/intérp	rete es el disco.	disco compacto	o cassette
	la última vez? (Especia		0.55	
				6
	Tasa A		1	0 1
	VIII		9	9
6a Por que motivos	s/razones compré Ud. un	cassette/dism/d	isco compacto	de (Mencionar
(52/53)			11 11	
			- (2)	
		t	8 KU 8	
7:Tiene pensado	comprar próximamente alo	yún disco o casse	tte?	
(54/55)	The Third Later makes			
	SI 1 (Pase a	P.17.a.)		
	NO 2 (Pase a	P.18.)		
.7a.¿De qué grupo/i	nterprete tiene Ud. pens	sado comprar un d	isco, disco con	ipačto o cassett
(56/57)	is the NECENDAL PROPERTY OF A	region (Maintel III a)	Property I P	TO BY PART OF
U. COURT DE	det maren - Printer			
190,711				
	s/razones tiene Ud, pens	77	isæ,disæ æn	pacto, o casset
	espuesta anterior)? (Sôr			
(58/59)	os grupes/Interpretos &	s girtin genero um	AL ER III.	
(72/73)				
		**********		
PREFERENCIAS.PC	OR: GENEROS MUSICALES	21		
8 De los diferen	tes géneros musicales qu	ue existen y que	Ud. conoce, di	game, ¿Cuál pre
fiere Ud. en P	rimero, Segundo y Tercei	lugar?		
			and a second	
		PRIMER LUGAR	SEGUNDO LUGAR	TERCER LUGAR
		(60		
	SALSA	da ostas gáril e	1	1
	MERENGUE	2	2	2

4

BOLEROS-

			PRIMER LUGAR	SEGUNDO	TERCER LUGAR	
	RUMBA		5	5	5	
	CUMBIA		6	6	6	
	BOSSA-NOVA		. 7	7	7	
	MAMBO		8	8	8	
	BALLENATO		9	9	9	
* 527	SAMBA		0	0	0	
•	RANCHERAS		A	A	A	
	PASO DOBLE		В	В	В	
	FLAMENCO		C	C	C	
- In the state of the control of	LIGERA/ROMAN	TTICA	D	D	D	
	ROCK PESADO	Receipt of	E	E	E	
		1	(63	) (64	) (	65
	POP ROCK		. 1	1	1	
	ROCK AND ROI	L	2	2	2	
	REAGGE		3	3	3	1
	NEW WAVE		4	4	4	
	COUNTRY	El .	o hacke 5	5	5	
	SOUL		6	6	6	
	JAZZ	(1)	7	- 7	7	
	CLASICA		8	8	8	
	VALS	- 6	8 8	9	8	
	OTRA			- 1		
	(Especif	icar)				

	(Especificar)
19	¿Por qué Ud. prefiere en PRIMER LUGAR (Mencionar respuesta anterior? (Sondear muy bien). (66/67)
	THE SECTION OF THE SECTION OF A
19.a	.¿Y, ¿Cuál o cuáles grupos/intérpretes de este género musical prefiere Ud.?
	(68/69)
	BANN es el inter de l'illitans neud para de see peu 42 (Peper du 1 peru ade
	gud. me dijo que en SEGUNDO LUGAR prefiere (Mencionar respuesta en P.18) ¿Me podría Ud. decir por qué? (Sondear muy bien) (70/71)
20a.	Y,¿Cuál o cuáles grupos/intérpretes de este género musical prefiere Ud? (72/73)
	ULDISTA
21	Ud.me dijo que en TERCER LUGAR prefiere (Mencionar respuesta en P.18) ¿Me podría Ud. decir por que? (Sondear muy bien)  (74/75)
21a.	Y, ¿Cuál o cuáles grupos/intérpretes de este género musical prefiere Ud?  (76/77)

## DEMOGRAFICOS

Ahora, yo quisiera o	que od. ne proporca	onara aigunos (	Jaws SODI	e sus paures:	
22 ¿Dónde naciero	sus padres? (Espe	cificar para c	ada uno ci	udad/pueblo/e	stado/país
	PADRE	0.00	(78)		
	MADRE	D AS MILITERIA	(79)		
23 Me podría decin	CALL INFORM	on entre sus pa	DV		20
		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1			
(80)	VIVEN JUNIOS		1		
- X	CASADOS	.00	2		
	SEPARADOS/DIV	ORCIADOS .	3		
		icar si es pad	re		
	i i k if i li komer	o mad			
24 •0151 og al av	de de instruments.				
24 ¿Cuál es el gra	ado de instrucción o	de sus padres?			
		(81)	PADRE "	MADRE	(82)
	PRIMARIA COMPLETA		1	1	
	PRIMARIA INCOMPLE		2	2	
	BACHILLERATO COMPI BACHILLERATO INCO		<u>3</u>	3 4	-
	TEONICA COMPLETA	APLEIO	5	5	
	TECNICA INCOMPLETA	A	6	6	
	UNIVERSITARIA COM	PLETA	7	7	_
	UNIVERSITARIA INC		8	8	
	POST GRADO/DOCTOR OTROS		9	9 0	-
	(Especifica	r)		U	
	SIN NIVEL EDUCATI		E	E	
EVYONTEST CAC					
ECONOMICAS		4	20	<u>*</u>	
25¿Cuál es el luga	ar de la última res: anización/ciudad/pa		padres? (	Especificar p	ara cada
uno sector/uno	alizacion/cidad/pa.	net spilance x s, i			
(83)	PADRE				
(84)	MADRE		_		
		1 1 21.1		7	
26¿Cuál es o fué e	et tipo de vivienda	de la ultima i	residencia	de sus padre	S?
			PADRE	(85) MADRE	(86)
					(,,,,
		CASA	1	1	
		QUINTA	2	2	
		APARTAMENTO OTRO	3	3	
		(Especific	car)		
27¿Cuál es el núme	ero de hermanos que	componen su fa	emilia. in	cluvéndose Ud	?
(87/88)		osupona. ou re	1102207 117	oral circoso oa	•
(96)		UNP 1			
*		DOS 2			
		TRES 3			
		CUATRO 4 CINCO 5			
		SEIS 6			
		MAS DE 6 7			

28.-¿Cuál era el ingreso mensual aproximado de su familia hace 10 años? (89)

MENOS DE Bs. 1.000	1
ENTRE Bs. 1.001 y 3.000	2
ENTRE Bs. 3.001 y 5.000	3_
ENTRE Bs. 5.001 y 7.000	4
ENTRE Bs. 7.001 y 9.000	5
ENTRE Bs. 9.001 y 11.000	6_
ENTRE Bs. 11.001 y 13.000	7
ENTRE Bs. 13.001 y 15.000	8
ENTRE Bs. 15.001 y 17.000	9
ENTRE Bs. 17.001 y 19.000	0
MAS DE Bs. 19.000	A
NO RECUERDA	В
NO CONTESTO	C

29.-¿Cuál es o era la profesión u ocupación de sus padres? (Precisar bien)

(90)	PADRE	
(91)	MADRE	

### CARACTERISTICAS PERSONALES

30.- SEXO.

31.- EDAD.

32.- LUGAR DE NACIMIENTO (Especificar ciudad/pueblo/estado/país)

### 33.- ESTADO CIVIL

(94/95)	SOLTERO	1
(34/33)	CASADO	2
	VIUDO	3
	DIVORCIADO	4
	OTROS	
	(Democifi	carl

### **EDUCATIVAS**

### 34.- NIVEL DE INSTRUCCION

(96)

* P	
PRIMARIA COMPLETA	1
PRIMARIA INCOMPLETA	2
BACHILLERATO COMPLETO	3
BACHILLERATO INCOMPLETO	4
TECNICA COMPLETA	5
TECNICA INCOMPLETA	6
UNIVERSITARIA COMPLETA	7
UNIVERSITARIA INCOMPRETA	8
POST-GRADO/DOCIOR	9

35		ión educativa donde U pecificar tipo y luga		lizó sus es	tudios de primaria	a y/o ba
	(97)					
		PUBLICO	1			
		PRIVADO	2		er a h	
4						
		LAICO/NO RELIGIOSO RELIGIOSO	3 4			
		KELLIGIOSO	4			
		EN CARACAS	5			
	*	EN EL INTERIOR	6	£1		
		EN EL EXTRANJERO	7			
36	¿Ha cursado Ud. es	tudios de música?				
	(98/99)	14475			40	
	(50,557	134153	(# 5-24-5-11			
		SI 1 (Pase a				
		NO 2 (Pase a	P.39)			
37	Me podfía decir, ¿	Dónde cursó o cursa e	studio	s de música	? (Especificar in:	stituci
	lugar)	11 (p. 146. 5.0) 1 Y			· •	
	(100/101)	Mark Ite. July 2			A B	
***	(,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,					
				10		
38	Y, ¿Durante cuanto	tiempo estudió o lle	va est	udiando mús	ica?	
	(102)					
		MENOS DE 1 AÑO	1			
	2	ENTRE 1 Y DOS AÑOS	1 2			
		ENTRE 3 Y 4 AÑOS	3			
		ENTRE 5 Y 6 AÑOS	4		*	
		MAS DE 6 AÑOS	5		111111111111111111111111111111111111111	
39	Ahora bien, ¿Cuál	o cuáles son sus hobb	ies?			
	(103/104)	e ishle ishlekin				
	(103/104)	THE REST PROPERTY.				
		MANUALIDADES	1			
		COSTURA	2			
		COCINA/REPOSTERIA	3_	9		
		JARDINERIA	4			
		ORFEBRERIA FILATELIA	4 5 6			
,00 m		PINTURA				
		CERAMICA	7 8 9			
		DEPORTES	9			nos:
		(Especificar	) -			
		OTROS				
		(Especificar)	_			
		NO TIENE HOBBY	E	(PASE A P.	41)	
40	** ***	1.4				
40	A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR	. algún curso sobre e	sta(s)	actividad(	es) en particular	?
	(105)					
		SI	1	574.5		
		NO	2			
PXYN	MICAS					
		2 /2				
41	LUGAR DE RESIDENCI	A (Anotar sin pregunt	ar)			
	1206 (202)					
	(106/107)					

(108)	Ud. Viviendo en este lugar?	
	MENOS DE 1 AÑO 1 ENTRE 1 Y 3 AÑOS 2 ENTRE 4 Y 6 AÑOS 3 ENTRE 7 Y 9 AÑOS 4 10 AÑOS Y MAS 5	
43 TIPO DE VIVIENDA	•	
(109)	1	
	CASA 1 QUINTA 2 APARIAMENTO 3 OTRO	
	(Especificar)	
44 INGRESO FAMILIAR MEN (110)	SUAL ACIUAL	
(110)	MENOS DE Bs. 5.000 ENTRE Bs. 5.001 Y 9.000 ENTRE Bs. 9.001 Y 13.000 ENTRE Bs. 13.001 Y 17.000 ENTRE Bs. 17.001 Y 21.000 ENTRE Bs. 21.001 Y 25.000 ENTRE Bs. 25.001 Y 29.000 ENTRE Bs. 29.001 Y 33.000 ENTRE Bs. 33.001 Y 37.000 ENTRE Bs. 37.001 Y 41.000 ENTRE Bs. 41.001 Y 45.000 MAS DE Bs. 45.000	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 A B
45 La principal fuente (111)	de ingresos de su hogar es:	(Leer alternativas)
	SUELDO MENSUAL FORTUNA HEREDADA DONACIONES JUBILACIONES SUELDO A DESTAJO OTROS:	1 2 3 4 5
	(Especificar)	
46 PROFESION/OCUPACION		¥
(112/113)		

ANEXO ESTADISTICO

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE BRADO - EL BUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

	*		4.8 CLASE AB AB	LASE S	S0C1AL *	# >>>	* SEXD > HASCU FENI	SENE KIND KIND	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	-34	E D A D 35-44 ANOS	# )) 45-54 AN0S	54 55-64 08 ANDS	Tab	Tabla ETADO CIVI CASA VIUD DO ****		Z X X X X X X X X X X X X X X X X X X X
	BASE :	200	02	70	78	34	25	105	47	52	B	24	22	63	67		1 10
CARRO TODOS LOS DIAS	(9)	31.5	55.6	£4.3	21.8	14.7	43.2	21.0	14.8	40.4	29.1	41.7	9.1	88	25.8		38.55
VARIAS VECES A LA SEMANA <	3 (5)	13.0	10.	14.3	 n. n.	17.6	12.6	5 4	17.0 B	5.0	16.4	12.5	2. ±	1.1	12.4	20.0	7.7.
.UNA VEZ A LA SEMANA	(4)	: n			e4 to		2.1	1.0			e3	4.2	4		m m		
DE VEZ EN CUANDO	(2)	10.5	16.7	7.4	14.1	တ် က	7 12	13.3	00 €3. 44	8 2	4.50	8.53	18.2	8.2	12.4	40.0	
OCASIONALMENTE	(2)	9.0	n.,	9.0	12.8	2.9	7.4	10.5	6. 4. W	D	10.9	100 EA	27.3	0. 10 10	1.3	20.0	r
MUNCH.	9	54.5	6.7	27.1	58.5	55.9	27.4	41.0	200 E E	44.2	25.5	25.0	4.00	32.9	35.1	20.0	46.2
HEANS STD STD ERRDR	<b>H</b>	3.44 2.16 .152	2.00	3.99 2.18	3.08 2.00	2,65	3.95 2.16	2.98	3.40 2.19	2,50	3.60 2.01	2.11	1.56	3.73 2.21 .240	3.24 2.07	2.80 1.33	3.31 2.37 .656

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL BUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

ESCUCHA MUSICA EN CARRO

			ESTUL	Jun 100	TLN LI	LEMMAN									22 0	
			-00000000000000000000000000000000000000		ranks varan			a kanan ana ara			. worsen			IE DEAD		la N.
														JE PRAC		
							100000000000000000000000000000000000000							DPTES		
		TOTAL		Marie Marie	CIANT			100000000000000000000000000000000000000						EBUIP		
	0405	: 200	0	50	54	110000								잃 첫 사이		10
	DHat	: 200	1 20	17	20	30	14	40	21	10	47	20	10	54	17	10
IRRO																
DOS LOS DIAS	₹6	31.5	70.0	58.8	46.2	30.0	16.7	8.3	29.0	18.8	31.9	23.1	31.3	26.5	42.9	30.0
		63	14	10	12	9	2	4	9	3	15	6	5	9	6	3
															ŧ9	
RIAS VECES A LA	SEMANA (5	13.0														
		26	1	2	4	4	1	10	4		5	7	1	3	4	
A VEZ A LA SEMA	NA 4	1.5			3.8	7 7		2.1				3.8		2.9	7.1	
H YEL H LH DENH	141	, 1.3			1			1				1			1	
		~				i.		<b>†</b>				Ť				
VEZ EN CUANDO	⟨3	10.5			11.5	13.3	8.3	14.6	9.7	18.8	17.0	11.5		8.8		20.0
		21			J	4	1	7	- 3	3	8	3		3		2
CASIONALMENTE	₹2													11.6		
		18	1	1	1	5		7	2	_ 1	6	3	4	4		
INCA	- (1	3 74 5	20.0	23.5	19 7	27. 7	66.7	7.0 F	41.9	54.3	27.7	23.1	37.5	41.2	21.4	50.0
JISED	1.	69			5									14		
			4.6			75)	11.70	15/8.	. 4.5		(5.7)	1470		3000		
		OW NA			g mag		6.77	0.75		5.27	7 40	7 (0	7 A	7.07	4 EA	0.00
		3.44												3.06		
		2.16			1.98								2.19		1.92	
	STD ERROR	. 152	.463	. 420	.000	. 507	. 101	. 401	. 574	.413	. 301	.000	.040	.000	. 213	.000

## Tabla N.3

MEANS	NUNCA	DCASIGNALMENTE	DE VEZ EN CUANDO	UNA VEZ A LA SEMANA	WARIAS VECES A LA SEMANA	CARRO TODOS LOS DIAS	
NS ERROR	(1)	(2)	(3)	⟨4⟩	IA (5)	(6)	BASE:
12 12 12 12 14 12 12 13 13	12 cm	18	10.5	cu in	13.0	31.5	101AL:
	20.0	~ i.u	i.i		26.7	46.7	PROF.
2.86 1.88	42.0		28.6		14.2	14.3	<pre> </pre> <pre> </pre> <pre> </pre> <pre> <pr< td=""></pr<></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre>
. 2. 5 12. 12. 5 12. 12. 5 12. 12. 13. 13. 13. 13. 13. 13. 13. 13. 13. 13	28.8 17	בע בע בס	13.6		4 60	42.4	FROTESIOW/OCL COKER OFIC. CIANT SUBAL //59 55
3.15 2.04 .275	-0 cm	14.5	12.7	₩ (D)	12.7	23.6	FROFESION/OCUPACIO COMER OFIC, OFIC, CIANT SUBAL MNUAL }
2.86 2.16	50.0	C.1			13. 13.	22.7	
2.77 1.80	6.2		LJ	2 4	2 4 2 4	7.7	PADRE OSPRE RO
2.00 1.69	57.1	28.6				14.3	
3.71 2.37 .897	42.9				- # = = = = = = = = = = = = = = = = = =	£2.9	OTRAS FROF.
3.37 2.11 .174	32.7 48	12.2 18	17.6	3.0	12.2	29.3	KYPROF AMA D CASA 1
. 269			-D		(-) (-)	63.6	ESIGN/ FROF. UNIV.
000							DCUPAC COMER CIANT
2.73 2.30 .693	63.5 7				9	27.3	Tab:  Tab: T
3.32 2.26	LA ed.		 		12.9	32.3 10	Tabla  DREY  DIRAS  PROF.

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL BUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\* ESCUCHA MUSICA EN CARRO

A TRAVES DE DUE MEDIOS ESCUCHA MUSICA EN EL CARRO

7		1	7	a	1	t	1
1	a	D	T	a	1)	٠	4

															124	
	<	<< # C	LASE S	OCIAL	# >>>	<< SE	< 0X	<<<<	⟨⟨⟨ #	EDAI	D * >>	(((((	<<<<	ESTADO	CIVIL	>>>>
			0			MASCU										
		* *	Ŧ	Ŧ	Ŧ.	LING	NIND	ANOS	ANDS	ANOS	ANDS	ANDS	RO	0.0	****	CIADO
										¦		!	!			
BASE :	113	14	45	40	14	62	51	26	28	35	16	8	52	52	3	6
	52.2	71.4	53.3	50.0	35.7	56.5	47.1	50.0	39.3	48.6	75.0	75.0	48.1	57.7	33.3	50.0
	59		24			35										3
	31.9	21.4	26.7	30.0	64.3	25.8	39.2	38.5	39.3	28.6	18.8	25.0	32.7	32.7	66.7	
	36	3	12	12	9	16	20	10	11	10	3	2	17	17	2	
	15.9	7.1	20.0	20.0		17.7	13.7	11.5	21.4	22.9	6.3		19.2	9.6		50.0
	18	1	9	8		11	7	3	6	В	1		10	5		3

RADIO

REPRODUCTOR

AMBOS -

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE BRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
ESCUCHA MUSICA EN CARRO

A TRAVES DE QUE REDIOS ESCUCHA MUSICA EN EL CARRO

Tabla N.5

														CDI	U IVe	•
		<<<<	PROFES	ION/OC	UPACIO	N DEL	ENTREY.	ISTADO	>>>>	<<<<<	< H08	PIES 0	UE PRA	CTICA	>>>>>	
		PROF.	PROF.	COMER	OFIC.	OFIC.	AMA	ESTU	OTRAS	TRAB.	MUSI	DPTES	DPTES	DPTES	OTROS	
		UNIV.	TECN.	CIANT	SUBBU	MNUAL	CASA	DIANT	PROFS	MNUAL	CA	ACUAT	EQUIP	INDIV	HOBBS	
	TOTAL		}	¦	¦		{					ļ	!		}}	
BASE :	113	15	12	20	18	4	22	16	6	26	17	6	16	11	5	
	52,2	53.3	41.7	60.0	44.4	100.0	50.0	43.8	66.7	50.0	58.8		37.5	54.5	100.0	
	59	В	5	12	В	4	11	7	4	14	10		6	6	5	
	31.9		50.0	30.0	33.3		40.9	50.0	16.7	35.7	29.4	33.3	43.8	9.1		
	36		6	Ь	6		9	В	1	10	5	2	7	1		
	15.9	46.7	8.3	10.0	22.2		9.1	6.3	16.7	14.3	11.8	66.7	18.8	36.4		
	18	7	1	2	4		2	1	1	4	2	4	3	4		

RADIO REPRODUCTOR

AMBOS

# ICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\* ENISORA DE RADIO DONDE PREFIERE ESCUCHAR MUSICA EN CARRO \*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE ERADO -

9	222	DIVOR	ClADO		49	
ż	CIVIL	VIUDO	子子子子	-		
[ab]a	KKKK ESTADO CIVIL	CASA	DO		53	
-	KKK E	SOLTE	. RO		33	
	((((((	18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 SOLIE	GNUS		9	
	((( * (	45-54	ANDS		13	
	* EDAI	35-44	ANDS		25	
	+ >>>	25-34	ANDS	-  -	17	
	* >>>>>>	18-24			16	
	< SEXO >>	FEME	NIND	1	31	
	~	E MASCU	LIM	-	4.6	
	( *		+	-	נח	
	CLASE SOCIAL # >>>		244		28	
	CLASE	C	H÷.		E	
	* >>>	B6	**	UTAL!!	11	
				TOTAL	77	
					EASE :	

	TATAL	H##	U # -	C1 # -	ш # -	E MASCU	FERE NIMO	ANDS -	25-34 ANDS	FEME 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 SOLTE NIND ANDS ANDS ANDS ANDS ANDS. RD	45-54 S	55-64 S ANDS .	SOLTE RO	CASA VIUDO DO ****	Viubo bivor ***** Ciàbo
	BASE: 77	=======================================	123	64	בעו	49	31.	16	17	25	13	9	22	33.	9
CAPITAL 710	5.2	18.2	0 ⊶	5.0		8.7			5,4	12.0			2.9	8,6	
CARADAS 750	15.6	9.1	15.2	17.9	20,0	15,2	16.1	E 13.	11.8	9.0	23.1		20.0	11.4	16.7
CONTINENTE	4 Ri Ri	16.2		10.7		2,2	12.9			0	23.1	16.7	5,7	5.7 100.0	A Barano R S CAST
ESTUDIOS 1300	7.6	1.1	3.0	9:0		2.2	3.2				4. 64			2,9	16.7
EXITOS 1090	9.1	4.	15.2	10°		10.9	6.5	25.0	17.6				20.0		
FM 107.3	18.2	18.2	27.3	10.7 C. 10		17.4	4.4	37.55	35.3	8.0			10 10	9 10	16.7
IDEAL	2.6		3.0	4.6			6.5		n.;	4.0			2,9	2.9	
NACIONAL	1.3	o				2.2				4.0				2.9	
RADIO CULTURAL 97.7	2.6	a 11.	6.1			2,2	3,7			4.0	7.7				33,3
R.E. 910	M		.0 				3,2			4.0				2.9	
RUMBOS	8. 8.		0.0	7.1		3.5				4.0	7.7	16.7	2,5	5.7	
SENSACION		co -co	1.4	10. F. E.	20.0	et.	12.9		5.9	16.0	7.7			17.1	
TIEMPO	2.6	2 9.1	3,0			4.3				0.1		16.7		2.9	16.7
TROPICAL 99.0	1.3			3.6			2.7	6					2.9	1	
VISION 950	2.6	20		3.6	20.0	5.2			ς. ~~	,4 0. ~			2,9	2.9	
YVKE KUNDIAL	c.	5.	3.0	10.7	40.0	13.0	5 5		11.8	12.0	7.7	16.7	9 17	11.4	
DIRAS MELODIA		D ==		5 F			3.2			4.0			ξ. 		
CUALBUIER EMISDRA	5.5		o. 10'	c. k		96.5	un and	own.		8.0	7.7	33.3		5. 10. 10.	

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL SUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

ESCUCHA RADIO EN CARRO

EMISDRA DE RADIO DONDE PREFIERE ESCUCHAR MUSICA EN CARRO

Tabla N.7

			11111	(111)	DDDEED	1001000	IDACION	DARDE		VVVVV	2.45584		(BELLEVERAL		прта	
			PROF.	PROF. TECHC	COMER	OFIC. SUBAL	OFIC. MNUAL	DBRE RO	MILI	DTRAS PROF.	AMA D CASA	PROF. UNIV.	OCUPACION COMER DFI CIANT SUB	C. C	OTRAS PROF.	
													0			1
CAPITAL 710		5.2 4	6.3 1		4. 2	5.6 1			100.0		6.9 4					
CARACAS 750		15.6 12	31.3 5		12.5 3	11.1	14.3 1	20.0			17.2 10				12.5	
CONTINENTE		6.5 5		50.0 1	8.3			40.0			8.6 5		æ			
ESTUDIOS 1300		2.6				5.6 1					3.4 2					
EXITOS 1090		9.1 7	18.8 3		8.3 2		14.3 1				5.2 3				25.0	
FM 107.3					25.0 6					25.0 1	6.9 4	50.0 4	100	.0 3	37.5 3	
1DEAL		2.6				5.6 1		20.0			3.4					
NACIONAL			6.3 1								1.7					
RADIO CULTURAL 97.	7	2.6				5.6					3.4					
R.Q. 910		1.3 1								25.0 1		12.5				
RUMBOS		3.9 3	6.3 1				14.3				5.2 3					
SENSACION			1				14.3 1				10.3					
TIEMFO		2.6			4.2	5.6 1					3.4		s.			
TROPICAL 99.0		1.3				5.6					1.7					
VISION 950		2.6 2			4.2			20.0			1.7				12.5	
YVKE MUNDIAL		9.1 7				5.6 1	14.3				10.3 6				12.5 1	
OTRAS MELODIA		1.3					14.3 1				1.7					
CUALCUIER EMISDRA		6.5 5			4.2	22.2					8.6 5					

			EMIS	ORA DE	RADIO	DONDE	PREFI	ERE ES	CUCHAR	ESC	UCHA RA A EN CA	ADIO E	N CARR		7.0	
		TOTAL	UNIV.	PROF.	COMER	OFIC.	OFIC.	CASA	DIANT	OTRAS PROFS	<<<<< TRAB. MNUAL	MUSI	DPTES	DPTES	CTICA DPTES	OTROS
	BASE :	77	15	6	14	12		13			18					 5
CAPITAL 710			6.7 1		14.3						11.1			11.1		20.0
CARACAS 750		15.6	13.3	16.7	14.3	8.3	25.0 1	23.1	12.5	20.0	16.7 3	8.3 i	116 • 17		20.0	
CONTINENTE		6.5 5		16.7		8.3		23.1 3			5.6 1	16.7			10.0	20.0
ESTUDIOS 1300		2.6					50.0					8.3		11.1		
EXITOS 1090		9.1 7				16.7 2			37.5 3		11.1	8.3			20.0	
FM 107.3		18.2 14	33.3 5	16.7 1	21.4	8.3 1		7.7 1	37.5 3		16.7 3	25.0 3		44.4		20.0
IDEAL		2.6				8.3 1		7.7 1				8.3 1				
NACIONAL		1.3				8.3 1		V					25.0 1			
RADIO CULTURAL 97.7		2.6		16.7 1				7.7			5.6 1	B.3			1	
.Q. 910		1.3	6.7 1													
TUMBOS -		3.9 3			14.3	8.3 1						8.3		11.1		
SENSACION			6.7			B.3		23.1		20.0		B.3		11.1	10.0	
IEMPO			13.3								5.6				10.0	
ROPICAL 99.0	- ,	1.3							12.5				-			
ISION 950		2.6		16.7		8.3									10.0	
VKE MUNDIAL			13.3		14.3			7.7 i			5.6		25.0 1	8		20.0
TRAS MELODIA		1.3				B.3 i										2
*					0											

40.0

5.6 1

20.0

CUALQUIER EMISORA

6.5 5 \*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
ESCUCHA RADIO EN CARRO

		TIFB	DE MUS	ug Adi	E ESCU	CHA GE	NERALM	ENTE E		O EN C		LHANL				
	<	(( * C	LASE SI	DCIAL	ŧ >>>	<< SE	(( ax	<b>&lt;</b> {< <b>&lt;</b> {<	<< * E	DAD	* >>>	>>>>	<<<< E		la l	
		AB **	C ŧ		ž	LIND	NIND	ANDS	ANO5	ANOS	ANOS	ANOS	SOLTE	DO	f # # # #	CIADO
BASE:	TOTAL:													¦		1- 6
The state of the s	40.3	45.5 5		46.4	B0.0				29 <b>.4</b> 5			50.0 3				33.3
MERENGUE	48.1 37	54.5 6		42.9		45.7 21		25.0 4		56.0 14	69.2 9			57.1 20		50.0
FOLKLORICA/VENEZOLANA	33.8 26	36.4 4				39.1 18		12.5		52.0 13			20.0			16.7
BOLEROS	26.0 20	36.4 4	12.1	32.1 9		26.1 12						66.7 4	11.4	37.1 13		33.3 2
RUMBA	3.9			10.7 3		6.5 3					7.7		2.9			
CUMBIA	2.6			7.1 2		4.3				4.0		16.7 1	2.9	2.9		
BOSSA-WOVA	2.6		b.1 2			2.2 i	3.2 1		5.9 1	4.0						33.3 2
MAMBO	1.3			3.6 1		2.2			•	4.0			2.9			
BALLENATO	1.3			3.6 1		2.2				4.0	₩		2.9			
RANCHERAS	6.5 5					6.5 3							2.9			16.7 1
PASODOBLE	2.6		3.0			4.3 2							2.7			
LIBERA/ROMANTICA	49.4 38															50.0 3
ROCK PESADO	3.9					4.3							5.7 2			16.7
POP ROCK	31.2 24_												48.6 17			33.3
ROCK AND ROLL	20.8 16												25.7 9			16.7
REAGGE	11.7 9.		12.1 4			B.7 4							20.0 7			
NEW WAVE	11.7 9		18.2 6			13.0 6								2.9		
CDUNTRY	2.6		6.1 2		•	4.3	-	6.3 1			7.7 1		2.9	2.9		

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO/COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
ESCUCHA RADIO EN CARRO

TIPO DE MUSICA QUE ESCUCHA GENERALMENTE EN RADIO EN CARRO

															(	con	t.)
		<<	( + (	LASE S													
			AB								35-44						
			* *	ž	7	- 4	LINO	MIND	ANDS	ANOS	ANDS	ANDS	ANDS.	- RO	DO	1111	CÍADO
		TOTAL!															
	BASE :	77	11	33	28	5	46	31	16	17	25	13	Ь	3.5	35	1	6
SOUL		2.6		6.1			4.3			11.8				2.9			16.7
		2		6.1 2			2			2				1			1
BAZZ		5.2	9.1	9.1			6.5	3.2		4	8.0	7.7	16.7		5.7		33.3
		4		3			3	1			8.0 2	1	1		2		2
CLASICA		11.7	9.1	18.2	7.1		13.0	9.7	12.5	5.9	8.0	15.4	33.3	5.7	11.4		50.0
		9	1	ь	2		6	3	2	1	2	2	2	2	4		3
VALS		1.3		3.0				3.2			4.0						16.7
		1		1				1			1						1

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\* ESCUCHA MUSICA EN CASA

															Tal	ola	N.10
37.		<	<< * [	LASE S	OCIAL	+ >>>	<< 5E	XO >>	<<<<<	<< # E	DAD	* >>>	>>>>>	<<<< E	STADO	CIAIL	>>>>
			AB	C	D	E	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	AIRDO	DIVOR
			# #	+	+	ŧ	LINO	DNIN	ANOS	ANDS	ANOS	ANDS	ANOS	RO	00	****	CIADO
		TOTAL!															
	BASE :	200	18	70	78	34	95	105	47	52	55	24	22	85	97	5	13
CASA																	
TODOS LOS DIAS	(6)	58.0	55.6	54.3	64.1	52.9	47.4	67.6	57.4	61.5	63.6	45.8	50.0	58.8	58.8	60.0	46.2
TPM 2 CDS 0125		116	10	38	50	18	45	71	27	32	35	11	11	50	57	3	Ь
VARIAS VECES A LA SEMA	NA (5)	31.0	44.4	27.1	30.8	32.4	34.7	27.6	36.2	26.9	25.5	37.5	36.4	32.9	30.9		30.8
		62	В	19	24	11	33	29	17	14	14	9	8	28	30		4
UNA VEI A LA SEMANA	<b>〈</b> \$〉	2.0		4.3		2.9	3.2	1.0	2.1		3.6		4.5	1.2	2.1	20.0	
		4		3		1	3	1	1		2		1	1	2	1	
DE VEZ EN CUANDO	(3)	7.5		11.4	3.8	11.E	12.6	2.9	2.1	11.5	7.3	12.5	4.5	5.9	6.2	20.0	23.1
		15		8	3	4	12	3	1	6	4	3	i	5	6	1	3
DEASIGNALMENTE	(2)	1.0		2.9			1.1	1.0	2.1			5	4.5	1.2	1.0		
		2		2			1	1	1				1	1	1		
NUNCA	(1)	.5			1.3		1.1					4.2			1.0		
		1			1		1					1			1		
— WEANS		5.36	5.56	5.19	5.51	5.26	5.12	5.58	5 65	5.38	5.45	5.04	5.23	5.42	5.37	5.00	5.00
STD		.97	.50	1.12	.86	.98		.74	.82	.96	200	1.27	2160	.87	.99		
312		. 11		1 . 14	. 00	0	1 . 1 .	. / 7	* LL &	. 10	. 07	1 . 4 /	1.07	. 07	+ 17	1.40	7 . 7 .

STD ERROR .069 .117 .134 .097 .168 .115 .072 .120 .134 .117 .260 .222 .095 .100 .566 .326

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL BUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
ESCUCHA MUSICA EN CASA

			W. C. G. W.														
			(((()	PROFFS	IUN/UC	UPACIO:	M DEL I	ENTREU	ETANO	1111	-{{{{	/ Unn	DIEC N	IE DDA	Tabl	La N.	11
			PROF.	PROF.	COMER	OFIC.	OFIC.	AMA	ESTU	BIRAS			DPTES				
								CASA					ACUAT				
	BASE :	200	20		26	30							16				
CASA				uff. w													
TODOS LOS DIAS.	(9)	58.0	55.0	64.7	38.5	56.7	33.3	72.9	58.1	62.5	74.5	73.1	37.5	32.4	71.4	50.0	
		116	11	-11	10	17	4	35	16	10	35	19	6	11	10	5	
VARIAS VECES A LA SEMAN	A (5)	31.0	35.0	23.5	38.5	30.0	50.0	25.0	32.3	25.0	19.1	23.1	50.0	52.9	21.4	10.0	
		62	7	4	10	9		12	10	4		6	8	18	3	1	
UNA VEZ A LA SEMANA	(4)	2.0			7.7				3.2	6.3	2.1						
		4			2				1	1	1						
DE VEZ EN CUANDO	(3)	7.5	10.0	11.8	11.5	10.0	16.7	2.1	3.2	6.3	4.3	3.8	6.3	11.8	7.1	40.0	
		15	2		3	3	2	1	i	1	2	1	1	4	1	4	
OCASIONALMENTE	(2)	1.0			3.8				3.2				6.3				
		2			1				1				1				
NUNCA	(1)	.5				3.3								2.9			
		1				1								1			
MEANS		5.36		5.41			5.00		5.39	5.44	5.64	5.65	5.06	4.97	5.57	4.70	
STD CTD CTD	200	.97	.91	.97	1.13	1.20	1.00	.58	.94	.86	.73	. 68	1.09	1.12	.82	1.42	
STD ERF	TUR	.069	.203	.236	. 221	. 220	. 269	.084	.169	.216	.106	.133	.272	.193	.219	.448	

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
ESCUCHA MUSICA EN CASA

A TRAVES DE DUE HEDIOS ESCUCHA MUSICA EN CASA

	· ·	// ¥ F	LOSE C	enetal	* ///	// 00	evn ss	1111	/// v r				T (	abla	N.	12	
		AB	3	n									SOLTE				
		7 F	*	*	Ŧ	LINO	NIND	ANDS	ANDS	ANDS	ANDS	ANOS	· RD	nn	****	CIABO	
	TOTAL:															!!	
BASE :	197	18	68		34				52				E4		5		
	66.5	33.3	66.2	71.4	73.5	65.6	67.3	58.7	67.3	70.9	60.9	76.2	61.9	73.7	40.0	53.8	
	131	6	45		25	61	70		35		14	16			2	7	
	39.1	50.0	50.0	28.6	35.3	37.6	40.4	41.3	44.2	38.2	30.4	33.3	36.9	37.9	40.0	61.5	
	77	9	34	22	12		42	19		21	7		31	36	2	8	
	50.3	33.3	58.8	50.6	41.2	47.3	52.9	56.5	50.0	49.1	52.2	38.1	54.8	47.4	20.0	53.B	
	99	6	40	39	14	44	55	26	26				64			7	

RADIO

REPRODUCTOR

TOCADISCOS

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
ESCUCHA RADIO EN CASA

EMISORA DE RADIO DONDE PREFIERE ESCUCHAR MUSICA EN CASA

			EMIS(	RA DE	RADIO	DONDE	PREFIE	RE ESC	CUCHAR	MUSICA	EN CA	SA .				500	
		,	// • [	1 405 5	IA TOO	. 111	// 00	VB 11						Tabl			
		. (	AB		D												)))) DIVOR
			3.073	177	1.77												CIADO
		TOTAL															
	BASE:		6							35							7
CAPITAL 710		2 3	14.7	2.2		4.0	7 7	1 1	7 7	2.9		7 .		7.0			
		3	1	1		1	2	1	1					2.0	1.4		
															076		
CARACAS 750		10.7		15.6	12.7		11.5									50.0	28.6
		14		7	J		1	1	2	4	3	3	2	3	8	1	2
CONTINENTE		4.6	16.7		3.6	12.0	4.9	4.3	11.1		5.1		6.3	5.8	4.3		
													1				
ESPECIAL		0.7		5.5											2.00		
EDFECIAL		2.3		Z.Z		4.0	1.6			2.9	2.6				4.3		
				*		•	1	2	1	,	1				3		
ESTUDIOS 1300		2.3			3.6	4.0	4.9			2.9	2.6	7.1		1.5	2.9		
		3			2	1	3			1	1	1		1	2		
EXITOS 1090		9.2	77 7	0 0	0 1	10	17 (	E 7	22.2	г./	5.7	(17			F 7		
LATIOS 1070										3		14.3		15.4			
		18080	-									4		U	7		
F.M. 107.3		16.0												26.9	8.6		14.3
		21	1	11	В	1	_ 10	11	9	9	2	1		14	6		1
IDEAL		2.3		4.4	1.8		1.6	2.9		2.9	5 1			3.8	1 /		
130		3			1		1	2			2				1		
-					0.000		E "										
IMPACTB 1260		.B			1.8		1.6						6.3	-			
		*			1		1						1		1		
NACIGNAL		1.5		2.2	1.8		1.6	1.4		2.9	2.6			1.9			14.3
- Cale		2		1	1		1	1		1	1			1			1
RADIO CULTURAL 97.7		2.3		6.7				4.3		5 7	2.6			1.0	2.9		
		3		3				3		2	1				2.7		
nuis e								0.70						•	, de		
R.D 910		1.5			1.8			1.4			5.1				1.4		
		2		1	1		1	1			2			1	1		
RUMBOS		6.1		2.2	9.1	8.0	6.6	5.7		7.9	5.1		31.3	5.8	5.7	50.0	
		В		1	5	2	4	4		1	2		5		4		
DENDARION					원이본	NW =2											
SENSACION		9.2 12		B.9 _ 4		16.0		11.4	7.4	5.7		7.1			10.0		14.3
		12		- 7	٦	7	٦	0	2	1	٥	1	1	4	1		1
TIEMPO		7.6				4.0		7.1		2.9	10.3	28.6	6.3		12.9		14.3
_		10		3	6	1	5	5		1	4	4	1		9		1
TROPICAL 99.0		2.3		2 2	3.6		1 L	2 0	7.1		2 /			( D	2.0		
THE TENE 7710		3			2			2.7			1.0			1.9	2.9		
TO THE STREET STREET STREET											•				-		
VISION 950		.8				4.0		1.4		2.9					1.4		
		1				1		1		1					1		
YVKE HUNDIAL		13.0		11.1	9.1	28.0	8.2	17.1	3.7	20.0	12.8	7.1	18.8	13.5	12.9		14.3
		17						. 12		7							1
				-	THE PLAN	Dev		- Carrie									

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL SUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
ESCUCHA RADIO EN CASA

EMISORA DE RADIO DONDE PREFIERE ESCUCHAR MUSICA EN CASA

															(con			
		<<<	, # CLA	SE SE	ICIAL +	(((	<< SE	(( 01	<<<<<	<<< * E	DAI	) ± )))	>>>>	<b>&lt;&lt;&lt;</b> 1	ESTADO	CIVIL	>>>>	firm
			AB	C	D	E	MASCU	FEKE	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	Alnba	DIVOR	ì
			# *	ŧ	ŧ	ž	LIND	NINO	ANOS	ANDS	ANDS	ANOS	ANDS	- RO	DO	*****	CIADI	3
		TOTAL!								!!						{}		-1
	BASE :	131	6	45	55	25	61	70	27	35	39	14	16	52	70	2	1 7	
DTROS SUAVE		2.3			3.6	4.0	3.3	1.4	2		5.1		6.3		4.3			. 1
		3			2	1	2	1			2		1		3			Ų.
CUALDUIER EMISORA		3.1	11.5		5.5	4.0	3.3	2.9			7.7		6.3	1.9	4.3			
		4			3	1	2	2			3		1	1	3			1

EMISORA DE RADIO DONDE PREFIERE ESCUCHAR MUSICA EN CASA

				EMISO	DRA DE	RADIO	DONDE	PREFI	ERE ES	CUCHAR	MUSIC	A EN C	ASA		T -!	.1	N 1	
				PRIM. COMPL	PRIM. INCMP	BACHL COMP'L	BACHL INCMP	TECN. COMPL	TECN. INCMP	UNIV. COMPL	UNIV.	POST. 6/DOC	S/NIV EDUCT	CARA CAS	LUGAR CAPT. INTER	DE NAC N.CAP INTER	N. 1 CIMIENT CAPT. EXTER	O >>> N.CAP EXTER
		BASE :																13
CAPITAL 710			2.3				7.1								4.5			7.7 1
CARACAS 750		fi					10.7				6.3 1			9.7 5		6.9 2		23.1
CONTINENTE				7.7 2			3.6		÷		12.5 2			1.6		10.3 3		7.7 1
ESPECIAL			2.3 3				3.6								4.5 1			
ESTUDIOS 1300			2.3	7.7 2			3.6						•		4.5	3.4		7.7 1
EXITOS 1090			9.2 12	3.B 1		11.4					25.0 4					3.4 1	20.0	7.7
F.H. 107.3			16.0 21	7.7 2			14.3 4			42.9 6	25.0 4			22.6 14		17.2 5		
IDEAL			2.3 3	3.8 1		2.9	3.6								4.5 1	3.4		7.7 1
IMPACTO 1260			.B 1			(25)	3. <i>6</i> i									3.4		
NACIONAL			1.5 2								6.3 1			1.6	· 4.5			
RADIO CULTURAL 9	7.7		2.3 3	3.8 1		2.9		16.7							9.1 2			
R.Q 910			1.5							7.1	6.3			3.2 2				
RUMBOS				11.5			7.1 2				6.3 1			3.2 2			20.0	
SENSACION				7.7 2			21.4			7.i i				B.1 5		17.2 5		
TIEMPO			7. <i>E</i>	15.4 4		5.7 2	7.1 2			7.1 1				4.B 3			40.0	
TROPICAL 99.0			2.3	\$?(		5.7 2					6.3 1			4.8 3				
VISION 950			8.		20.0													7.7 1
YVKE MUNDIAL				15.4 4			14.3 4			7.i				12.9 8		6.9 2		15.4 2

CUALQUIER EMISORA 3.1 20.0 2.9 16.7 7.1 4.8 3.4 4 1 1 1 1 1 3 1

2 H N 10 10 10 11

V 1 6.5 1 0.9

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
ESCUCHA RADIO EN CASA

		13 <del>5</del>		7100	DE MUS	ICA QU	E ESCU	CHA GE	NERALH	ENTE E	N RADI	O EN C	AEA		Т	abla	N.	15
			<	{{ # €	LASE S	OCIAL B									<<<< E	STADO	CIVIL	>>>>
	*		TETAL	1 +	ŧ	ž	ŧ	LINO	NINO	ANDS	ANDS	ANDS	ANDS	ANDS	RO	DO	****	CIADO
		BASE :	100000000000000000000000000000000000000	6											52			7
	SALSA		44.3 58	50.0		41.8	64.0 16	49.2 30		40.7 11		53.8 21	42.9 6	25.0 4	44.2 23			57 <b>.</b> 1
	MERENGUE		57.3 75	66.7 4		45.5 25	76.0 19	50.8 31	62.9 44		54.3 19		71.4	43.8 7				57.1 4
	FOLKLORICA/VENEZOLANA		32.1 42			32.7 18		36.1 22	28.6 20		17.1 6			68.8 11	21.2	41.4 29	50.0 1	14.3
-	FOLEROS		33. <i>6</i> 44			38.2 21		36.1 22	31.4 22	11.1				62.5 10	0.000	35.7 25	50.0 1	42.9
	RUMBA		2.3 3			5.5 3		4.9 3				5.1		6,3 1	1.9			
	CUMBIA		2.3 3			3. <i>t</i> 2	4.0	4.9 3				2.6		12.5 2		4.3 3		
	BDSSA-NOVA	3	1.5		2.2 1	1.8		3.3 2			2.9	2. <i>t</i>				1.4 1		14.3 1
i v	MAMBO		.B 1			1.8		1.6				2.6				1.4		- 40
	RANCHERAS		5.3 7		4.4	3.6	12.0	3.3 2	7.1 5			5.1		18.8 3		4.3 3		28.6 2
	PASD DOBLE		3.8 5		77.7	3.6	B.0 2	3,3 2	4.3				7.1	25.0 4	1.9	5.7 4		
	FLAMENCO		.B 1			1.8			1.4						1.9			B
	LIBERA/ROMANTICA		44.3 58					36.1 22							40.4 21			28.6
	ROCK PESADO														7.7 4			
	POP ROCK		28.2 37												39.5 20			42.9 3
	ROCK AND ROLL		13.0 17	33.3 2				14.8 9								10.0 7		14.3
	REAGGE			16.7				13.1 B							13.5 7	5.7 4		
	NEW WAVE		11.5 15					14.B 9					7.1 1			B.6		
	COUNTRY		2.3			5.5		3.3								1.4		

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO CONO CATEGORÍA DE DISTINCIÓN SOCIAL \*\*
ESCUCHA RADIO EN CASA

TIPO DE MUSICA QUE ESCUCHA GENERALMENTE EN RADIO EN CASA

		7.		W. W. 11 P. W.	water mr	n	Collu ni	TUTTILL	HENTE	LIG RAD	IU EN L	HOH					
														(	con	t.)	
		<b>(((</b>	# ()	LASE 5	OCIAL	ŧ )))	<< SE	(( BXE	<<<<	((( # E	EDAI	* ))	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	<<<< E	STADO	CIVIL	>>>>
			AB	C	D	E	MASEU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	VIUDO	DIVO
			* *		ŧ	+	LINO	NING	ANDS	ANOS	ANDS	ANDS	ANOS	RD	ÐΩ	****	CIADO
	TOTAL	_	!	!													!
BASE	: 13	1	6	45	55	25	61								70		7
	3.	1			7.3		6.6			11.4				5.8	1.4		
	1	-			4		4			4				3	1		
						(4)											
	2.3	3		4.4	1.8		4.9			5.7	2.6			3.8	1.4		
	3	5		2	1		3			2	1			2	1		
														_			
	6.9	}		11.1	7.3		8.2	5.7		11.4	5.1		18.8	5.8	5.7		28.6
	9			5	4		5	4		4	2		3	3	4		7
																	~
	1.5			2.2	1.8			2.9	3.7		2.6			1.9			14.3
	2			1	1			2	1		1			1			1
														-			

JAZZ

SOUL

CLASICA

VALS

-

- A - -

## \*\* UNIVERSIDAD DATOLICA

CA - TESIS DE GRADO - EL SUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

ESCUCHA MUSICA EN REPRODUCTOR/TOCADISCOS

GENEROS NUSICALES DE LOS CUALES POSEE MAYOR CANTIDAD DE DISCOS

O CASSETTES EN PRIMER LUGAR

	D
	19
	O
	-
I.	
LUGHA	
Ä	
ď	
THE LA	
1	
3	
000	
CHOOLITE	
2	

			2000	21	111111111111111111111111111111111111111	ER FRINCE COORN	COURT OF						9				0.000
		~	3 * >>>	* CLASE SOCIAL	JCIAL +	$\hat{\hat{z}}$	<< EEXD >>		3333	X * E	CCCCCC * EDAD	4 >>>>>>		T <	Tabla N.16	N IN	92
		TOTAL	## H	0 +	G *	ш * [	LIND	FERE NIND	18-24 ANDS	25-34 ANDS	18-24 25-34 35-44 4 ANDS ANDS ANDS	5-54 AMOS	55-64 S	SOLTE	CASA VIUDO DIVOR DO ***** CIADO	EA VIUDO	DIVOR
	. 3848	157	14	. 19	53	22	89	89	40	42	44	16	13	89	. 27	**	12
FRIMER LUGAR SALSA		13.4	7.1	11.5	14.0 B	20.0	 8	14.6	2. 20	19.0 8	18.2	b	6.7	7.4	17.8		25.0
-KERENBUE		19.7	14.3	14.B	17.5	40.0	14.7	23.6	32.5	23.8 10	o. ⊶ *4	5.3	20.0	32.4	9.6	25.0	B. 1
FOLKLORICA/VENEZOLANA		 	14.3	6.6	10.5	4,0	7,4	0.0		2.4	40 40	12.5	26.7	2.9	12.3	50.0	
BOLEROS		7.6	7.5	10) 10)	16.5	12.0	: es es	4.5		9, 2	er er	00 to	33	 ₩	13.7		т го —
HAMBD		9.		1.6				=======================================			2.3				4.		
RANCHERAS		ю 9-0		4.6	13 EA		4 W	et w	7.5		2.3	.d 	6.7	4.4	4. ~ w		
PASO DOBLE		or w		10° E4	9 -		5.5	2.2		21	4.5		6.7		E4 1∼ E4	25.0	
FLAMENCO	it.	4 44		4.			5.5			58		6.4 ₩				,	=
LIBERA/ROMANTICA		15.9	21.4 W	16.4	21.1		14.7	16.9	16.0	23.B	18.2	0 m		13.2	17.8		25.0
ROCK PEBADO		4.5		3.3	7.0		7.4	2.2	10.0	4.B	5d			10.3			34

\*\* UNIVERSIDAD CATGLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

ESCUCHA MUSICA EN REPRODUCTOR/TOCADISCOS

SENEROS MUSICALES DE LOS CUALES POSEE MAYOR CANTIDAD DE DISCOS O CASSETTES EN PRIMER LUGAR

(cont.)

					9797 TANAS ST								( 00	III	/	
		AB **	CLASE S C *	D ±	E ŧ	MASCU LIND	FEME NINO	18-24 ANOS	25-34 ANOS	35-44 ANOS	45-54 4NOS	55-64 ANDS	SOLTE	CASA	Alndo	DIVOR
	PASE: 157	14	61	57	25	6B	89	40	42	44	16	15	68	73		12
PRIMER LUGAR -CONTINUA	ACION-															100
POP ROCK	11.5 18	14.3	14.8	7.0 4	12.0 3	14.7 10	9.0 8	20.0 8	11.9 5	9.1 4	6.3 1		17.6 12	5.5 4		16.7
. ROCK AND ROLL	1.3		1.£		4.0	2.9		2.5	2.4				1.5			
REABGE	. 6			1.8			1.1	2.5					1.5		(4)	
NEW WAVE	1.3	7.1	1.6			1.5		2.5 1			ŧa		2.9			
COUNTRY	.6		1.6			1.5			2.4				1.5			
JAII	.£		1.6				1.1		-		6.3 1		6	1.4		
CLASICA	3.2 5		6.6	1.8		1.5	4.5	2.5		9.1 4			1.5			B.3
INSTRUMENTAL LIGERA	1.9 3		1.6		4.0	2.9	1.1				12.5			2.7		8.3 1
TANGO	.6	7.i i				i la	1.1			ē		6.7 1		1.4 i		
OPERA .	. b 1		1.6				1.1		2.4					1.4		
GAITAS	.6			1.8		*	1.1					6.7 1		1.4		
STRAS	.6				4.0		1.1							1.4		

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GÚSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCIÓN SOCIAL \*\*
TIENEN MERENSUE

GRUPOS/INTERFRETES QUE PREFIERE DE LOS GENEROS MUSICALES QUE POSEE EN PRIMER LUGAR

											9.6	11.7	ahl	a N.	. 17	
	9	⟨⟨⟨ ‡	CLASE S	CIAL	f >>>	<< 5E	(( 0))	<b>\</b> \\\	<b>⟨⟨⟨ #</b>	E D A	(( * 0	((((	KKK E	STADO	CIVIL	):
		AB	2 ر	D	E	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	.55-64	SOLTE	CASA	VIUDO	D
		**	Ť	¥	¥	LIMO	DNIN	ANDS	ANDS	ANDS	ANDS	ANOS	RB	DO	****	0
	TOTAL					})				ļ		!	{}		}	!
BASE :	31	2	9	10	10	10	21	13	10	4	1	3	22	. 7	1	
INTERPRETES CONTEPGRANEDS	90.3	50.0	100.0	90.0	90.0	80.0	95.2	100.0	80.0	100.0	100.0	66.7	90.9	85.7	100.0	11
	26	1	9	9	9	В	20	13	8	4	1	2	20	- 6	i	
INTERPRETES TRADICIONALES	25.8	100.0	11.1	20.0	30.0	40.0	19.0	7.7	50,0	25.0		33.3	22.7	42.9		
	8	2	1	2	3	4	4	1	5	1		1	5	3		

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE BRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCIÓN SOCIAL \*\*
TIENEN LIBERA/ROMANTICA

GRUPOS/INTERPRETES QUE PREFIERE DE LOS GENEROS MUSICALES QUE POSEE EN PRIMER LUGAR

	1					
-	- t	7		5.1	-	
	7	١ ١	~	- 13	. 1	74
	<b>u</b>		u	1.3		

														14. 19	
	<	<< * C	LASE S	GCIAL	£ >>>	< SF	XO >>	((((	<<< # 1	E D A	0 * >>	<<<<<>>	<<<<	ESTADO	CIVIL :
		AB	C	B	E	MASCU	FEKE	18-24	25-34	35-44	45-54	-55-64	SOLTE	CASA	VIÙDO I
		# *	£	*		LIND		ANOS				- ANOS			***** (
	TOTAL!		}			}!			!			!	·	.	-
BASE :	25	3	10	12	Û	10	15	4	10	8	3	0	9	13	0
INTERPRETES CONTEPORANEOS	48.0	33.3	50.0	50.0		40.0	53.3	75.0	50.0	50.0			77.8	30.8	i
	12	1	5	. 6		4	8	3	5	4			7	4	
INTERPRETES TRADICIONALES	68.0	66.7	70.0	66.7		70.0	66.7	50.0	60.0	75.0	100.0		33.3	3 84.6	
	17	2	7	8		7	10	2	6	Ь	3		3	( 11	

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

TIENEN SALSA

GRUPOS/INTERPRETES DUE PREFIERE DE LOS GENEROS MUSICALES DUE POSEE EN PRIMER LUGAR

											100 OC 700 NO	T	ablo	N.	19
	<	<< * C	LASE S	OCIAL	+ >>>	<< 5E	EXB >>	<<<<	<<< #	EDA	D * >>	>>>>>	<<<<	ESTADO	CIAIF >
		AB	C	D	E	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	i Alñbo b;
		# *	*	Ŧ	+	LINO	NINO	ANDS	ANDS	ANDS	ANDS	- ANDS	RO	00	1111 C
	TOTAL!	!										!			
BASE :	21	1	7	В	5	8	13	3	8	В	1	1	5	13	0
INTERPRETES SOMEROS	57.1		71.4	62.5	40.0	62.5	53.8	66.7	50.0	50.0	100.0	100.0	20.0	69.2	2 (
	. 12		5	5	2	5	7	2	4	4	1	1	- 1	. 9	)
INTERPRETES ESTILO VENEZOLANO	71.4	100.0	85.7	50.0	80.0	75.0	69.2	33.3	87.5	62.5	100.0	100.0	40.0	76.9	7 10
	15	1	. 6	4	4	6	9	1	7	5	1	1	2	2 10	)
INTERPRETES SALSA EROTICA	38.1		28.6	50.0	40.0	37.5	38.5	100.0	37.5	25,0			60.0	38.5	5
	8		2	4	2	3	5	3	3	2		27	3	5 5	j.
INTERPRETES SALSA PROTESTA	38.1		28.6	37.5	60.0	25.0	46.7	33.3	50.0	37.5			60.0	23.1	1

\*\* UNIVERSIDAD CATBLICA - TESIS DE SRADO - EL EUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\* TIENEN POP EDCK

SRUPOS/INTERFRETES QUE PREFIERE DE LOS GENEROS MUSICALES QUE

POSSE EN PRIMER LUBAR

## Tabla N.20

														Control of the Control	
	<	<< 4 C	LASE S	DCIAL	* )))	<< 5F	CC DXE	((((	((( # <u> </u>	E D A	D * ))	>>>>	<<<<	ESTADO	CIVIL >>
* ·		AB	C	B	E	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLIE	CASA	VIUDO DI
		**	ŧ	ž	4	LIND	DNIN	ANDS	ANDS	ANOS	ANOS	ANDS	RO.	DO	***** CI
	TOTAL		}									!		!	
PASE :			9			10		В					12		
INTERPRETES EN ESPANDL	27.8	50.0	22.2	25.0	33,3	20.0	37.5	25.0		50.0	100.0		8.3	50.0	100
	5	1	2	1	1	2	3	2		2	1		1	2	
INTERPRETES EN OTRO 1DIOMA	77.8	50.0	88.9	75.0	66.7	80.0	75.0	75.0	100.0	50.0	100.0		91.7	50.0	- 50
	14	1	8	3	2	8	6	6	5	2	1		11	2	

TIENEN FOLKLORICA/VENEZOLFNA -\*\* UNIVERSIDAD CATCLICA - TESIS DE ERADO - EL SUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

POSEE EN PRIMER LUSAR CHANGEVINIERPRETES OUE PREFIERE DE LOS GEWEROS MUSICALES QUE

I	2		1	1	2			7	2		I	2	I	Þ	
2010	22,3		52.0	20'0	5.25			0.25	0.04		7.31	20.0	20'0	3008	INTERPRETES CLASICOS
ζ	L	ζ	2	ζ	5	Ţ		L	b	I	S	2	Ζ	11	
0.001	9.77	0.001	72.0	0.001	82°2	0.001		2.78	0.08	0.001	82°2	0.27	0.001	9.58	INTERPRETES TRADICIONALES
	þ		1		ζ	I		I	2	i	ζ		1	<b>7</b> .	
	4.44		22.0		22,3	0.001		12,5	0.09	0,001	22.3		0.08	8.05	INTERPRETES CONTEPORANEOS
7	6	7	þ	ζ	7	1	0	8	2	Ţ	9	b	Z	12	: 3S\$8
-		1		¦	!	!			!			!		19101	
*****	DO	88		20114	SONA .	20114	SONA	ONIN		*	*	*	# #		
i odulv				45-54					NOSHW		٥	3	8A		*
C141F )	S.N DGA12	<<<< E	)))) Ta	<b>⟨(( #</b>	3 A G :	4 >>	>>>>	(( OX	33 >>	((( F	79135	3 3847	J # >>	>	
										HEAD		11 117			

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEBORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
TIENEN DIROS GENEROS MUSICALES

GRUPOS/INTERPRETES QUE PREFIERE DE LOS GENEROS MUSICALES QUE

1 1 1 2 1 2 1 1 17.0 18.4 51.4 2.2 1 1 18.6 60.8 18.6 18.2 60.6 18.7 11 2 15 2 15 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18

													1.55-3	Ta	bla	N. 2	2
				((( #	CLASE	SOCIAL	£ )))	<< 58	(< 0X	- <<<<	((( 4 )	EDAI	(( * (	>>>>>	((((	ESTADO	CIVIL >
W				AB	C	D	E	MASCU	FEKE	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLIE	CASA	VIUDO D
				3.5	¥	¥	ł	LINO	MIND	' ANOS	ANDS	ANGS	ANDS	ANOS	50	- 00	***** (
			TOTAL	¦								ļ		ļ		¦	;;-
	BASE	:	23	3	11	7	2	16	7	5	6	4	Ь	2	12	9	0
DRGUESTAS FILARMONICAS			4.3		9.1				14.3			25.0				11.1	
			1		1				1			1				1	
COMPOSITORES VARIOS			8.7		18.2			6.3	14.3		16.7	25.0			8.3	11.1	
			2		2			. 1	1		1	1			1	1	
INTERPRETES VARIOS			91.3	100.0	81.8	100.0	100.0	93.B	85.7	100.0	83.3	75.0	100.0	100 0	91.7	88.5	11
			21	3	9	7	2	15	Ь	5	5	3	6	2	11	8	1

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
ESCUCHA MUSICA EN CONCIERTOS

														Tabl	a N	. 23	
		<	<< + {	LASE S	BOCIAL	# >>>	<< SE	(( 01)	((((	KK # E	EDAI	1 1)					>>>>
					D		MASCU										
			₹ €	¥	ž	Ť	LIND	NIND	ANDS	ANDS	ANOS	ANOS	ANDS	RD	DO	*****	CIADO
		TOTAL:											¦,				!!
	BASE :	200	18	70	78	34	95	105	47	52	55	24	22	85	97	. 5	
	CONCIERTOS																
*:	VARIAS VECES A LA SEMANA (5)	1.5			3.8		3.2			1.9	1.8		4.5	1.2	2.1		
		3			3		3			1	1		1	1	2		
	UNA VEZ A LA SEMANA (4)			1.4	1.3		1.1	1.0			1.8		4.5		2.1		
		2		1	1		1	1			i		1		2		
	DE VEZ EN CUANDO (3)	22.0	11.1	21.4	26.9	17.6	27.4	17.1	38.3	25.0	16.4	12.5	4.5	32.9	13.4		23,1
		44	2	15	21	Ь	26	18	18	13	9	3	1	28	13		3
	GEASIONALMENTE (2)		27.8	12.9	6.4	5.9	10.5	10.5	10.6	11.5	10.9	16.7		12.9	8.2	20.0	7.7
		21	5	9	5	2	10	11	5	6	6	4		11	8	1	1
	NUNCA (1)	65.0		64.3	61.5	76.5	57.9	71.4	51.1	61.5	69.1	70.B	86.4	52.9	74.2	B0.0	69.2
		130	11	45	48	26	55	75	24	32	38	17	19	45	72	4	9
	MEANS	1.64	1.50	1.60	1.79	1.41	1.81	1.48	1.87	1.69	1.56	1.42	1.41	1.84	1.49	1.20	1.54
	STD	. 95		.87	1.11	.77	1.07	.B1	. 94		.95	.70		.97	.94	.40	.84
	STD ERROR	.068	.162	.104	-126	.132	.110	.079	.137	.135	.128	.143	.229	.105	.096	.179	.234

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
ESCUCHA MUSICA EN CONCIERTOS

ULTIMA VEZ QUE ASISTIO A UN CONCIERTO

		<<< * [	CLASE S	OCIAL	* )))	<< SI	EXO >>	((((	· ((( #	E D A	D # ))	>>>>	T	abla ESTADO	N. 2	24
		AB	C	D	Ε	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	VIUDO	
	25	<del>* *</del>	-	¥	¥	LIND	NIND	ANDS	ANDS	ANGS	ANDS	ANDS		D/I	TYTYT	CIADO
	TOTAL					ļ			\		!	!	!	!	1	I
BASE :	70	7	25	30	8	40	30				. 7					4
MENOS DE UN MES	12.9		16.0	6.7	37.5	17.5	<i>L</i> 7	13.0	20.0	11 0			1E A			
*	9		4	2	3	7	2									25.0
			5240	4	J	,	۷.	٥	4	2			6	2		1
ENTRE 1 Y 3 MESES	28.6	14.3	34.0	70.0	12.5	35.0	20.0	2/ (	7E A	22 5	no /	~~ ~				125-127-1-126
	20	1	9	9	12.5	14										50.0
	20	,		3	1	14	£	6	7	4	2	1	10	8		2
ENTRE 4 Y 6 MESES	14.3		12.0	14.7	75.0	10.0	D0 0		4 = 4		10.01.2	227.0				
7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	10		12.0	16.7	20.0	10.0	20.0				14.3	33.3	17.5	12.0		
	10		2	5	2	4	6	4	3	1	1	1	7	3		
ENTRE 7 Y 9 KESES	10.0	14.3	11.0					50 E 0	Uzazeswiaw							
Citie 7 7 Tieses	70.0	14.3				5.0		17.4		5.9			12.5	8.0		
	1	1	4	2		2	5	4	2	1			5	2		
ENTRE 10 Y 12 MESES/1 AND	~ .			14201720												
ENTITE 10 1 12 REDED)1 HNU	7.1		8.0			7.5	6.7	4.3	10.0	11.8	, puir		5.0	12.0		
	5		2	1	2	3	2	1	2	2			2	3		
MAS DE UN AND	27.1	71.4	12.0	36.7		25.0	30.0	21.7	10.0	41.7	57 1	33.3	25.0	ח ספ	100.0	25.0
	19	5	3	11		10	9	5	2	7				20.0	100.0	Z3.0
	16					10	,	S	4		4	1	10	1	1	1

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

ESCUCHA MUSICA EN CONCIERTOS

CONCIERTO AL QUE ASISTIO LA ULTIMA VEZ

			LDIAL.	TEUID !	HL UUE	H5151	IU LA I	ULITHA	VEL								
			# *	£	D *	E ŧ	MASCU LINO	FEME NIND	18-24 ANDS	25-34 ANOS	35-44 ANDS	45-54 ANDS	))))) 55-64 ANDS	SOLTE	ESTADO CASA DO	VIUDO *****	>>>> DIVOR CÎADO
ļ	BASE :	70	7	25						20							
	INTERPRETES SALSA EROTICA	7.1 5		8.0 2	3.3	25.0 2	7.5 3	6.7 2	B.7	10.0		14.3 1		5.0 2	12.0		
1	INTERPRETES SALSA ESTILO /ENE/OLANO	4.3			6.7 2	12.5 1	5.0	3.3 1		5.0 1	5.9 1		33.3 1	2.5 1	8.0		
- 1	INTERPRETES SOMEROS	1.4			3.3 1		2.5	20 H			5.9 1				4.0		
1	NTERPRETES CONTEPORANEOS MERENGUES	8.8		4.0	6.7	37 <b>.</b> 5	10.0	6.7	13.0	15.0 3				12.5 5	4.0		
L	NTERPRETES CONTEMPORANEOS IGERA/ROMANTICA	22.9 16	14.3	16.0	33.3 10	12.5 1	22.5	23.3 7	26.1 6	20.0	23.5°	14.3	33.3 1	25.0 10	24.0 6		
F	NTERPRETES EN ESPANDL OP ROCK	12.9 9		12.0 3	16.7 5	12.5 1	15.0 6	10.0	17.4	25.0 5	3,0			20.0			
I	NTERPRETES VARIOS ROCK PESADO	1.4			3.3		2.5							2.5 1			
I	NTERPRETES VARIDS NEW WAVE	1.4													4.0		
6	RUPOS VARIOS GAITAS	2.9		B.0 2			2.5 1	3.3	4.3	5.0 1				5.0			
0	RBUESTAS FILARMONICAS	14.3	28.6	24.0 6	6.7 2		12.5 5	16.7 5	4.3 1	20.0	23.5 4	14.3			12.0		50.0 2
I	NTERPRETES VARIOS CLASICA	5.7 4		4.0 1	10.0			10.0			5.9 1		790	10.0			
11	NTERPRETES VARIOS JAZZ	<b>4.</b> 3	14.3 1	4.0	3.3 i		7.5 3		4.3		11.E 2			5.0 2	4.0 1		
	NTERPRETES CLASICOS FOLKLO- ICA/VENEZOLANA	1.4		4.0				3.3			5.9 1						25.0 1
	NTERPRETES EN OTRO IDIOMA OP ROCK	1.4		4.0 1	1		2.5				5.9 1				4.0		
N	RECUERDA		42.9 3	B.0 2	13.3 4		7.5 3	20.0	4.3	5.0 i	11.B 2	57.1 4	33.3	5.0 2	20.0	100.0	25.0 1

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

INTERPRETES CONTEMPORANEOS LIGERA/ROMANT

RAZONES PARA ASISTIR AL ULTIMO CONCIERTO

## Tabla N.26

		<<< *	CLASE !	SOCIAL	£ >>>	<< S	EXO >>	<<<<	<<< *	EDA	D + >>	11111	<<<<	ESTADO	CIVIL	3333
		AB	•	- 6	F	MACLII	CCMC	10-01	75 76	75 66	AC C.	FF / /				
		* *	¥	+	Ŧ	LIND	CNIN	ANDS	ANDS	ANDS	ANDS	ANDS	: RI	nn	11111	ctann
, DACE .	TOTAL	}			{	ļ			!	!		!	1-5-1-	1	1	Linka
BASE :	16	1	4	10	1	9	7	6	4	4	1	1	10	6	0	0
ME GUSTA ESTE TIPO DE MUSICA/	25.0	100.0		30.0		33.3	14.3	33.3	25.0	25.0			30.0	16.7		
DENCILO	9	1		Ś		3	1	2	1	1			3	1		
HE INVITARON	6.3			10.0		11.1		16.7					10.0			
	1			1		1		1					1			
ME BUSTAN LAS LETRAS DE SUS CANCIONES	31.3	100.0	50.0	20.0		33.3	28.6	33.3	50.0	25.0			20.0	50.0		
LANCIONES	5	1	2	2		3	2	2	2	1			2	3		
ME GUSTA SU VOZ/CANTA BIEN	31.3	100.0	25.0	30.0		33.3	28.6	16.7	50.0	25.0		100.0	20.0	50.0		
	5	1	1	3		3	2	1	2	1		1	2	3		
PARA DIVERTIRME CON MIS AMIGOS PASAR RATO AGRADABLE	12.5		50.0			11.1	14.3	16.7	25.0				20.0			
													2			
ME REGALARDN LA ENTRADA	18.8		25.0	20.0		22.2	14.3		50.0	25.0			30.0			
	3		1	2		2	1		2	1			3			
ME GUSTA SU ESTILO	18.8			30.0		22.2	14.3		25.0	25.0		100.0	20.0	16.7		
															Ę	
ME GUSTA VER A LOS CANTANTES	18.8			20.0	100.0	22.2	14.3	33.3			100.0		20.0	16.7		
EN PERSONA/EN VIVO	3			2	1	2	1	2			1		2	1		
POR LA MANERA DE DESENVOLVERSE CON EL PUBLICO/POR SU SHOW	31.3	100.0	25.0	30.0		22.2	42.9	66.7		25.0			40.0	16.7		
LUN EL FUBLICO/POR SU SHOW	5	1	i	3		2	3	4		1			4	1		-
ME GUSTA EL RITMO DE SU MUSICA	6.3		25.0				14.3		25.0					16.7		
	1		1				1		1					1		

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\* INTERPRETES EN ESPANOL POP ROCK

RAZONES FARA ASISTIR AL ULTIMO CONCIERTO

## Tabla N.27

	<<< ∗	CLASE S	ALDOS	£ >>>	<< SF	(( n)	((()	((( * F	D A 1	0 4 11	11111	1111	ESTADO	CIUII	1111
	AB	C	D	F	MASCU	FEME	18-74	75-34	35-44	45-54	55-44	COL TE	COLNED	MINDO	07///
	**	*	Ť	ŧ	LING	NINO	ANDS	ANDS	ANDS	ANGS	ANDE	20115	LHOH	12122	CIADO
	TOTAL:	{}						!!		3	!	!	!!	1	1
BASE :	9 20	<u> </u>	5	0 1	6	3	4	5	0	. 0	0	. 8	1	0	0
ME SUSTA ESTE TIPO DE MUSICA/	33.3	33.3	40.0		16.7	66.7	50.0	20.0				37.5			
GENERO ·	3	1	2		1	2	2	1				3			
ME INVITARON	22.2		20.0	100.0	33.3		25.0	20.0				12.5	100.0		
	2		1	1	2		1	1				1	1		
ME BUSTAN LAS LETRAS DE SUS	11.1	33.3			16.7	*		20.0				12.5			
CANCIONES	1	1			1			1				1			
ME REGALARON LA ENTRADA	11.1		20.0		16.7			20.0				12.5			
	í											1			
ME GUSTA SU ESTILO	22.2	33.3	20.0		16.7	33.3	25.0	20.0	*						
	2											2			
ME GUSTA VER A LOS CANTANTES	22.2		40.0		16.7	33.3	25.0	20.0				25.0			
EN PERSONA/EN VIVO															
POR LA MANERA DE DESENVOLVERSE	11.1		20.0			33.3	25.0					12.5			
CON EL PUBLICO/POR SU SHOW	4, 1		1			1	1					_ 1			
ME GUSTA EL RITMO DE SU MUSICA	11.1	33.3			16.7			20.0				12.5			
	1	1			1			1				1			

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
ORQUESTAS FILARMONICAS

RAZONES PARA ASISTIR AL ULTIMO CONCIERTO

Tabla N.28

	· « BASE:	TOTAL	AB ## !!	C #	D	>>> << SE E MASCU # LIND ; 0 5	FEME	18-24	25-34 ANOS	35-44 ANOS	45-54 ANOS	55-64 ANDS	SOLTE RD	CASA DO	VIUDO	DIVOR CIADO
	ME GUSTA ESTE TIPO DE MUSICA/ GENERO	20.0	100.0				40.0		25.0 1	25.0 1		a *	20.0	33.3 1		
	ME INVITARON	10.0		16.7 1		10.	20.0		25.0 1				20.0			
	PARA DIVERTIRME CON MIS AMIGOS PASAR RATO AGRADABLE	10.0			50.0 i	20.0				25.0 1			20.0			
	ME GUSTA SU ESTILO	10.0	50.0 1	11			20.0		25.0 1				20.0			
	PORBUE ES MUSICA SUAVE/RELAJAN	10.0		16.7 1			20.0		25.0 1		-		20.0			
	ME GUSTA ESCUCHAR MUSICA INSTR MENTAL EN CONCIERTOS	20.0		33.3 2		20.0	20.0 1		50.0				20.0			50.0 1
120	TENIA AMIGOS TOCANDO EN LA OR- QUESTA/POR AMISTAD	10.0		16.7			20.0 1			25.0 1				33.3 1		
	PORQUE CONDICO/HE ESTUDIADD NUSICA CLASICA	10.0		16.7 1		20.0		100.0					20.0			

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\* DRBUESTAS FILARMONICAS

RAZONES PARA ASISTIR AL ULTIMO CONCIERTO

(cont.)

	<<	< * CL	ASE SI	D IAID	-	MASCU	FEME	18-24	(<< + E 25-34	35-44	45-54 5	55-64 ANDS	<<<< ES SOLTE RO	LASH	CIVIL VIUDO	חחאות
<b>K</b> *	TOTAL!-	## 	* }	*	* ¦	LING	NINO	ANDS	ANDS	ANOS	ANOS		}			
BASE :	10	2	6	2	0	5	5	1	4	4	1	0	5	3	0	2
PARA CONOCER LA GROUESTA	10.0		16.7				20.0		25.0 1				20.0			
PORQUE FUE AL AIRE LIBRE	10.0 1			50.0		20.0				25.0 1				33.3 1		
HE GUSTAN LOS AUTORES RUSOS	10.0	50.0 1					20.0		25.0 1				20.0			
POR EL REPERTORIO QUE ESTAN PRESENTANDO	10.0		16.7 1			20.0					100.0					50.0

BJ BJ sweetling the til is - .

7.5 A.7 4.3

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE BRADO - EL SUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCIÓN SOCIAL \*\*
ESCUCHA MUSICA EN CONCIERTOS

OTROS CONCIERTOS A LOS DUE HA IDO EN EL ULTIMO ANO

		UINU	D LUNE	IERIUS	H LUS	BUE HI	1 100 6	IN EL I	JLIINU	ANU							
									({{ <b>∤</b> [			>>>>		STADO	CIVIL	>>>> DIVOR	
		# #	£	ž	+	LIND	NINB	ANDS	ANDS	ANDS	ANDS	ANOS	- R0	DO	*****	CIÁDO	
BASE :	TOTAL 70	7	25	30	B	40	30	23	20	17	7	3	40	25	i	<sup>q</sup> -  4	
INTERPRETES SALSA EROTICA	1.4			3.3		2.5 1		4.3					2.5 1				
INTERPRETES CONTEMPORANEOS MERENGUE	2.9								10.0					4.0			
INTERPRETES TRADICIONALES MERENGUES	1.4			3.3 1		2.5 1	2		5.0 1				2.5				
INTERPRETES CONTEMPORANEOS LIGERA ROMANTICA	10.0 7								15.0 3				12.5 5	8.0			
INTERPRETES TRADICIONALES LIGERA/ROMANTICA	4.3 3			6.7 2		2.5 1		4.3 1		11.8	2		5.0 2	4.0 1			
INTERPRETES CLASICOS FOLKLO- RICA VENEZOLANA	1.4			3.3 1			3.3 1						2.5 1				
INTERPRETES EN ESPANOL POP ROCK	1.4			3.3 i		2.5 1			5.0 1				2.5				
INTERPRETES VARIOS RANCHERAS	1.4			3.3		2.5 i			5.0 1				2.5 1				
INTERPRETES VARIOS BOSSA-NOVA	2.7		B.0 2				3.3				14.3			4.0		25.0 1	
BRQUESTAS FILARMONICAS	4.3 3		12.0 3			5.0 2	3.3			11.8				B.0 2		25.0 1	
INTERPRETES VARIOS NEW WAVE	2.9	14.3 1	4.0	- 91		2.5 1	3.3 1	8.7					5.0 2				
INTERPRETES TRADICIONALES FOL- KLORICA VENEZOLANA	1.4		4.0			2.5 i				5.9 1				4.0			
INTERPRETES VARIOS PROTESTA	1.4		4.0 1				3.3 1	4.3					2.5				
NINGUN OTRO	65.7 46	85.7 6		63.3 19	75.0 6	60.0 24		69.6 16	60.0		85.7 6	100.0	65.0 26	68.0 17	100.0	50.0	

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCIÓN SOCIAL \*\* TIENE PENSADO ASISTIR PROXIMAMENTE A UN CONCIERTO 701 BASE : SI 25 NO 74. 52 6 20 22 4 28 24 16 14 12 7 3 29 19 1 3 1 5 m

ESCUCHA MUSICA EN CONCIERTOS

	-0.57	10.70.718			1,000	100						Tabl	a N	. 30	
1	<< + €	LASE S	DCIAL	£ >>>	<< SE	(C OX	<b>{</b>	({ # E	DAI	* >>	>>>>>	<b>{{{{</b> }	STADD	CIVIL	>>>>
	AB	C	D	E	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	CGULV	DIVOR
	**	*	Ť	Ŧ	LIND	NIND	ANDS	ANDS	ANDS	ANDS	ANDS	. RO	DO	Ŧ#5¥#	CIADO
OTAL		!										}			
70	7	25	30	В	40	30	23	20	17	7	3	40	25	1	4
25.7	14.3	20.0	26.7	50.0	30.0	20.0	30.4	30.0	29.4			27.5	24.0		25.0
1 E	1	5	В	4	12	6	7	Ь	5			11	Ь		1
74.3	85.7	80.0	73.3	50.0	70.0	80.0	69.6	70.0	70.6	100.0	100.0	72.5	76.0	100.0	75.0

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - É EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

SI TIENE PENSADO ASISTIR PROXIMAMENTE UN

CONCIERTO AL QUE TIENE PENSADO IR PROXIMAMENTE

۹		CONC	LICIO	IL BUL	TILNL	LCHUNZ	O IN I	NUXIN	HIENIE				ТС	bla	N.31
1		<<< <b>★</b>	CLASE S	DCIAL	((( I	<< SE	(( 0%	<b>{</b> {{{{}}}}	{{ + E	DAD	± >>>	>>>>	7.03		CIVIL >>>>
		AB												CASA	VIUDO DIVOR
٦	*=			, , , , ,	*	LING	NINO	ANOS	ANDS	ANDS	ANDS	ANDS	. RO		***** CIADO
	BASE :	18 1		8	4	12							11		0 1
I	INTERPRETES SALSA ERDTICA	11.1											9.1	16.7	
	INTERPRETES SALSA ESTILO VENEZOLANO	11.1											18.2 2		
	INTERPRETES CONTEMPORANEOS MERENGUE	16.7								20.0			27.3 3		
	INTERPRETES CONTEMPORANEOS LIGERA/ROMANTICA	22.2 100.0 4 1	60.0							20.0 i			18.2	16.7 1	100.0
	INTERPRETES TRADICIONALES LIGERA/ROMANTICA	5.6 1	18 H			8.3 1					¥		9.1		
	INTERPRETES CLASICOS FOLKLO- RICA-VENEZGLANA	5.6 1		12.5 1		8.3 1				20.0 i				16.7 1	
	INTERPRETES VARIOS RANCHERA	11.1	40.0			8.3 1							9.1 1		100.0
	INTERPRETES VARIOS JAZZ		20.0			16.7 2				40.0				16.7 1	
	INTERPRETES EN ESPANOL POP ROCK	16.7 3	20.0										9.1 1	33.3 2	
I	INTERPRETES EN OTRO IDIOMA POP ROCK	5.6		12.5			16.7	14.3					9.1 1		

- A

\*\* UNIVERSIDAD CATULICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

AF ENIVERSIDA	p bnipt		re pae	1001	HE IE	CHETAI		ISTIR A	SI	TENE F	ENSADO			KIHAME	ENTE UN
	(												Tab.	La N	. 32 CIVIL >>>>
	-	AB	C	D											VIUDO DIVOF
.,		**		100											**** CIADO
BASE :	TOTAL:	1	5	8	4	12	ь		ь	5	0	0			0 1
phot:	10	27.1		0	,	17		19.1	0	,	U	U	11	В	0 1
ME GUSTA SU VOZ/COMO CANTA	22.2 4		20.0 1	25.0 2	25.0 1	8.3 1	50.0	28.6	33.3 2				18.2	33.3 2	
ME GUSTA LA LETRA DE SUS CANCIONES	11.1		40.0			8.3 1	16.7	14.3		20.0			9.1 1	16.7	
ME GUSTA SU ESTILO		100.0			25.0 1	16.7		14.3		20.0			18.2		
ME GUSTA ESE TIPO DE MUSICA	11.1			25.0 2	1 × 2	B.3	16.7 1	14.3 1	16.7 1				18.2		
FOR SU PROFESIONALISMO	16.7 3		20.0	12.5	25.0 1	25.0			16.7	20.0			18.2 2	16.7	
PARA VER SI REALMENTE ES BUEN CANTANTE	5. <i>6</i>		20.0			8.3			16.7 1						100.0
EJECUTAN MUY BIEN LA MUSICA VENEZOLANA	5.6 _ 1			12.5		8,3				20.0 1				16.7	
LO ADMIRO FOR SURGIR DE LA NADA	5.6			12.5 1			16.7 1	14.3 1					9.1		
SOY AFICIONADO AL JAZZ	5.6 1			12.5 1		B.3				20.0			9.1 1		
PARA VERLA EN PERSONA/VIVO	5.6 1			12.5 1			16.7 1	14.3 1						16.7 1	ā)
ME GUSTA SU RITHD	16.7 3			12.5		16.7 2	16.7 1	28.6 2	16.7 i				9.1 1	33.3 2	

8.3 14.3

20.0 12.5 75.0 25.0 33.3 28.6 50.0

1 1 3 3 2 2 3

1

9.1

27.3 33.3

3 2

. 1

ME GUSTA SU MOVIMIENTO EN

PARA DISFRUTAR CON AMIGOS

ESCENA/SU SHOW

5.6 100.0

1 1

27.8

5

\*\* UNIVERSIDAD CATGLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
ULTIMA VEZ DUE COMPRO UN DISCO O CASSETTE

Tabla N. 33

														100	Ta L	1. 00	)		
ď			1	<<< # -	CLASE	SOCIAL	* >>>	<< S	EXO >>	<b>\</b> \\\	((( *	E D A	D * >>	>>>>>	{{{{}}	ESTADO	CIVIL	>>>>	
				HD	٤	D	E	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	AINDO		
			*****	**		*	¥	LIND	DMIN	ANGS	ANGS	SUNA	ANDE	AMOR	pn	D.O.	*****	DIANO	
		5405	IUIAL				}	!											
		BASE :	200	18	70	78	34	95	105	47	52	- 55	- 24	22	85	97		13	
	MENDS DE UN MES		31.0	27.B	31.4	30.8	32.4	33.7	28.6	40 4	77 7	7A 0	25.0	(7.7	71.1	20.0		~	
			62	5	22	24	11	32	30	19	17	17	6	3	29	29.9		30.8 4	
	ENTRE 1 Y 3 MESES		27.0	27.8	30.0	20 1	24.5	27 4	21.7	25.5									
			54	5	21	19	26.3		26.7			30.9	20.B		25.9	26.8	40.0	30.B	
					21	17	. 7	70	28	12	15	17	5	5	22	26	2	4	
	ENTRE 4 Y 6 MESES		B.5	11.1	8.6	9.0	5.9	9.5	7 1						9 1. 1				
			17	2	6	7.0	2.7	7.3	7.6 .8	6.4 3	7.7		16.7		8.2	8.2	20.0	7.7	
							2	7	. 0	3	4	5	4	1	7	8	1	1	
	ENTRE 7 Y 9 MESES		6.0	5.6	7.1	5.1	5.9		11.4	4.3	9.6	9.1						20020	
			12	1	5	4	2		12	2	7.0	7.1			7.1	4.1	20.0	7.7	
									14	4	J	J			6	4	1	1	
ŀ	ENTRE 10 Y 12 MESES/1 AN	10	4.0		2.9	5.1	5.9	5.3	2.9	P 5	1.9	3.6		4.5	7.1	2 (			
			В		2	4	2	5	3	4	1	2.0		7.3	6	1000			
								-	41 08 4			-		1	ь	2			
	MAS DE UN ANO		10.0	22.2	4.3	10.3	14.7	10.5	9.5	4.3	7.7	5.5	25.0	22.7	8.2	12.4	20.0		
			20	4	3	В	5	10	10	2	4	3	6	5	7	12.4	20.0		
									ESE I		20,000		٥	J	,	12	1		
	NO RECUERDA		9.5	5.6	12.9	9.0	5.9	10.5	8.6	6.4	5.8	7.3	12.5	27 3	5.9	12.4		15.4	
			19	1	9	7	2	10	9	3	3	4	3	27.5 6	5	12.4			
									1 K.				3	U	J	12		2	
	NUNCA COMPRA		4.0		2.9	6.4	2.9	3.2	4.6	4.3	5.8	3.6		4.5	3.5	4 1		7.7	
			8		2	5	1	3		7					3.5				

ST LO DE LA HER DE LE LE CONTRACTOR

mus http://tube

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\* COMPRA LA MUSICA QUE ESCUCHA

GRUPO/INTERPRETE DEL ULTIMO DISCO O CASSETTE QUE COMPRO

Tabla N. 34

												Idbl	a N	• 34		
		AB	C *	B #	E #	MASCU LINO	FEME NINO	18-24 ANDS	25-34 ANDS	35-44 ANDS	45-54 ANOS	55-64 ANDS	<<<< E SOLTE RO	CASA DO	VIUDO	Divor CIADO
BASE :																
INTERPRETES SALSA EROTICA	6.9 12			7. <i>6</i> 5	19.4 6		9.9 9		6.5 3				6.5 5			
INTERPRETES SALSA ESTILO - VENEZOLANO				240.5456		0.750		Early M.		1000			3.9 3			
INTERPRETES SALSA DE PROTESTA					3.2 1						4.B 1		1.3			
INTERPRETES CONTEMPORANEOS MERENGUE													18.2 14			10.0
INTERPRETES TRADICIONALES MERENGUE																
INTERPRETES CONTEMPORANEOS LIGERA-ROMANTICA	13.3							19.0 B		12.2 6			16.9 13			20.0 2
INTERPRETES TRADICIONALES LIGERA-ROMANTICA	12.7 22												9.1 7			
	2.3 4												1.3			
INTERPRETES CLASICOS FOLKLORICA-VENEZOLANA													1.3			
INTERPRETES CONTEPORANEOS FOLKLORICA VENEZOLANA	2.9 5			3.0					4.3		4.B			3.7		10.0 1
INTERPRETES VARIOS RANCHERAS	5.8 10		6.8 4	7.6 5			3.3		2.2	B.2 4		20.0				10.0 1
INTERPRETES EN ESPANOL POP ROCK	.6 1			1.5 1		1.2		2.4					1.3 1			
INTERPRETES EN OTRO IDIOMA POP ROCK	9.8 17	23.5 4	13.6 B	6.1 4	3.2 1	11.0 9							15.6 12			
INTERPRETES VARIOS BOLEROS	5.2 9		1.7	3.0											20.0	

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

COMPRA LA MUSICA QUE ESCUCHA

GRUPO/INTERPRETE DEL ULTIMO DISCO D CASSETTE DUE COMPRO LA ULTIMA VEZ

(cont.)

			(<< * CI □ AB **	C *	B #	E	MASCU	FEME	18-24 ANDS	25-34 ANDS	35-44 ANDS	45-54 ANDS	55-64 ANOS	SOLTE RO	CASA DO	VIUDO	DIVO E CIAD
	BASE :		17	59	66	31	B2	91	42	46	49	21	15	77	81		
INTERPRETES	VARIOS PASO-DOBLE	.6			1.5		1.2						6.7 1		1.2		
	VARIOS ROCK PESADO	2.9	5.9 1	3.4	3.0		3.7	2.2	4.B 2	4.3	2.0			-	3	5	
	VARIOS BALLENATOS	.6 1					1.2			2.2				1.3			
INTERPRETES	VARIOS BOSSA NOVA		5.9 1				1.2		2.4					1.3	10.0		
	VARIOS INSTRUMEN-			3.4	5.57(7), 23		1.2		4.8 2			4.8 1			6.2 5		
		1.2		1.7	1.5		2.4				4.1				2.5		
COMPOSITORES	VARIOS	1		1.7 i			1.2		2.4					1.3			
INTERPRETES		1.2	5.9 1		1.5				2.4				6.7 1	1.3	1.2		
RECOFILACION	DE MERENGUE	3.5 6		1.7	1,100	3.2		3.3	4.B 2	2.2	2.0	9.5 2			3.7 3		10.
RECOPILACION	DE POP ROCK	1.7		5.i 3					2.4 1					3.9 3			
NO RECUERDA		1.7		3.4	1.5 1			1.1				4.8 1			2.5		10.

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
INTERPRETES SALSA EROTICA

RAZONES POR LAS QUE COMPRO ESE DISCO O CASSETTE LA ULTIMA VEZ

-			1. 1	35
10	1h	0	N	. 33

												Ta IA		
	<b>{{</b> {	# CLASE	GOCIAL	* >>>	<< SE	(( OX	<b>\{\{\{</b>	((( * E	DAD	4 >>>>>>	> <<<<	ESTADO	CIVIL	>>>>
		AB C	B	E	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54 55-	64 SOLTE	CASA	VIUDO	DIVOR
		11 1	¥	ŧ	LIND	DMIN	ANDS	ANDS	ANDS	ANDS AN	OS- RO	DO	*****	CIADO
	TOTAL:	}				}				}	}	}	ì	)
BASE :	12	1 0	5	. 6	3	9	3	3	5	0	1 5	6	1	0
ME GUSTA SU MUSICA/SU ESTILO	41.7									100				
MUSICAL	5		2	3	1	4	1	1	2		1 3	1	1	
HE GUSTA COMO CANTA/SU VOZ		: X	40.0								20.0	16.7		
	2		2			2	2					1		
PARA ESTAR A LA MODA	50.0	100.0	60.0	33.3	33.3	55.6	33.3	66.7	60.0		40.0	50.0	100.0	
	6			2				2				3		
POR LA LETRA DE SUS CANCIONES	16.7										20.0			
	2		1	1	1	1	1	1			1	1		
ME AGRADA EL RITMO	25.0		40.0	16.7	33.3	22.2	33.3	33.3	20.0	-	20.0	33.3		
	3								1			2		
ME BUSTA SUS CANCIONES	B.3	100.0				11.1			20.0			16.7		
	1	1			÷	1			1			1		
POR UNA CANCION EN ESPECIAL	B.3			16.7		11.1				100	.0 20.0			
	1			1		1					1 1			
INTERPRETA MUY BIEN SUS	16.7		20.0	16.7	33.3	11.1	33.3	33.3			20.0	16.7		
CANCIONES	2		1	1	1	1	1	1			1			
ES MUSICA BAILABLE		100.0	20.0	16.7	33.3	22.2		33.3	40.0			50.0		
	3	1	1	1	1	2		1	2			3		

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCIÓN SOCIAL \*\* INTERPRETES SALSA ERDTICA RAZONES POR LAS QUE COMPRO ESE DISCO O CASSETTE LA ULTIMA VEZ (cont.) <<< \* CLASE SBCIAL \* >>> << SEXB >> <<<<<< \* E D A D \* >>>>>> <<<< ESTADO CIVIL >>>> AB C D E MASCU FEME 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 SOLTE CASA VIUDO DIVOR \*\* \* \* LIND NIND ANDS ANDS ANDS ANDS ANDS RD DD \*\*\*\*\* CIADO BASE: 12 0 1 5 6 3 9 3 3 5 0 1 5 6 1 0 PDR LA PROPAGANDA EN TELE- 8.3 20.0 11.1 20.0 100.0 VISION/PUBLICIDAD 1 1 1 1 1 1 \*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

INTERPRETES CONTEMPORANEOS MERENGUE

RAZONES POR LAS QUE COMPRO ESE DISCO O CASSETTE LA ULTIMA VEZ

	25 성면	10 10	200	524,7526
Ta	b 1	C	N.	36

													Tab.	La N	. 36	,	
	<<	< # C	LASE S	DCIAL	¥ >>>	<< SE	(( 01)	<b>&lt;</b> <<<<	<< # E	DAD	1 >>>	((((	<<<< E	STADO	CIVIL	>>>>	
		AB	C	B	Ε	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	VIUDO	DIVOR	
		* *	¥	Ŧ	Ŧ	LINO	NIND	ANOS	ANOS	ANOS	ANOS	ANOS.	"RD			CIADO	
	TOTAL :-	!		!		;			!			<del>-</del>		}		{}	1
BASE :	27	1	11	9	6	11	16	9	8	7	2	1	14	12	0	- 1	
ME GUSTA SU MUSICA/SU ESTILD MUSICAL	37.0 10		27.3 3		33.3 2			44.4 4				100.0	35.7 5	33.3 4		100.0	
ME GUSTA COMO CANTA/SU VOZ	14.8		36.4 4				25.0 4		37 <b>.</b> 5				7.1 1	100000000000000000000000000000000000000			
PARA ESTAR A LA KODA	18.5 5		36.4 4					11.1			50.0 1		21.4	8.3		100.0	
POR LA LETRA DE SUS CANCIONES	25.9 7		45.5 5			9.1 1		33.3 3						16.7 2			
ME AGRADA EL RITHO	22.2 6			11.1	16.7 1	9.1 1		11.1		14.3			14.3 2	33.3 4			
ME GUSTA SUS CANCIONES	11.1					18.2		22.2			50.0 1		7.1			100.0	
POR UNA CANCION EN ESPECIAL	3.7 1	00.0				9.1 1		,			50.0 1			B.3			
INTERPRETA MUY BIEN SUS CANCIONES	3.7 1			11.1			6.3 1			14.3 1				8.3			
ES MUSICA PAILABLE	25.9 7		18.2	11.1 1	66.7 4				25.0 2					25.0 3	=	100.0	
ME GUSTA SU ESTILO ALEGRE	14.8 4		18.2	22.2					12.5 1			2		8.3			
PARA COMPLACER A MIS HIJOS	7.4 1		7.1 1				6.3 1					100.0		16.7 2			
PARA COMPLETAR MI COLECCION	3.7 1				16.7 1	9.1 1		11.1					7.1				

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL SUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

INTERPRETES CONTEMPORANEOS MERENGUE

RAZONES POR LAS DUE COMPRO ESE DISCO O CASSETTE LA ULTIMA VEZ

					WESTER &							-3.4.13.1	T	(con	t.)		
		<<	( # CL	ASE S	OCIAL	1 )))	<< SE	(( 0)	<b>&lt;</b> <<<	<<< + E	DAI	) * >>>	40	⟨⟨⟨⟨ E		CIVIL	>>>>
			AB	C	D	E	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	VIUDO	DIVOR
		TOTALS	# #	¥	¥		LIND	NIND			ANOS	ANDS	ANDS				CIADO
	2405	TOTAL'I-	-											{}			
	BASE :	27	1	11	9	6	11	16	9	В	7	2	1	14	12	0	1
-	PDR LA PROPASANDA EN TELE-	3.7		9.1			9.1				14.3			10 500	8.3		
	VISIDN/PUBLICIDAD	1		1			1				1				1		
	PARA HACER UN REGALO	3.7			11.1		9 1			12.5				7.1			
	· ·	1			1		9.1			1				1			
	ES MI CANTANTE FAVORITO	3.7			11.1		9.1	71.4	11.1					7.1			
		1			1		1		1					1			
	PARA TENER BUENA MUSICA	3.7		9.1				6.3		12.5				7.1			
		1		1				5 1		1				71			

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SECIAL \*\*

INTERPRETES CONTEMPORANEOS LIGERA/ROMANT

RAIGNES POR LAS QUE COMPRO ESE DISCO O CASSETTE LA ULTIMA VEZ

Tabla N. 37

												1	COL	4 140	0/	
		((( ± [	LASE S	OCIAL	£ >>>	KK SE	(( 01)	<<<<	(( ŧ €	DAG	+ )))	(((((	<<<< E	STADO	CIVIL	>>>>
		AB	C	В	Ε	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	AIADO	DIVOR
		**	+	¥	£	LINO	NINO	ANDS	ANDS	ANOS	ANDS	ANOS	· R0	DO	****	CIADO
	TOTAL	!!										¦				ļ
BASE :	23	1	9	10	3	9	14	В	В	6	1	0	13	В	0	2
ME GUSTA SU MUSICA/SU ESTILO	39.1		33.3	30.0	100.0	33.3	42.9	37.5	50.0	33.3	16		30.8	50.0		50.0
MUSICAL	9		3	3	3	3	6	3	4	2			4	4		1
ME GUSTA COMO CANTA/SU VOZ	47,8	100.0	55.6	30.0	66.7	11.1	71.4	75.0	25.0	33.3	100.0		46.2	62.5		100
	11	1	5	3	2	1	10	6	2	2	1		6	5		
PARA ESTAR A LA MODA	26.1		33.3	20.0	33.3	33.3	21.4	37.5	12.5	33.3			23.1	25.0		50.0
	Ь		3	2	1	3	3	3	1	2			3	2		1
POR LA LETRA DE SUS CANCIONES	21.7	100.0	22.2	10.0	33.3		35.7	12.5	25.0	33.3			15.4	37.5		
	5	1	2	1	1		5	1	2	2			2	3		
ME AGRADA EL RITMO	4.3		11.1				7.1	12.5					7.7			
	1		1					1					1			
ME GUSTA SUS CANCTONES	39.1		44.4	40.0	33.3	44.4	35.7	62.5	37.5		100.0		53.8	25.0		
	Ġ		4	4	1	4	5	5	3		1		7	2		
INTERPRETA MUY BIEN SUS	4.3		11.1				7.1		12.5				7.7			
CANCIONES	1.	0 2	1				1		1				1			
PARA COMPLACER A MIS HIJOS	8.7			20.0		11.1	7.1	12.5		16.7			7.7			50.0
				- n		- 4	- 6						2			- 4

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\* INTERPRETES CONTEMPORANEOS LIBERA/ROMANT

RAZONES POR LAS DUE COMPRO ESE DISCO O CASSETTE LA ULTIMA VEZ

E 1 200 100 to 25 to 100 25

>>>>	<b>\</b> \\\	ESTADO	CIVIL	>>>>
55-64	SOLTE	CASA	VIUDO	DIVOR
ANOS	RO	DO	****	CIADO

	<{{\ :	CLASE !	SOCIAL *	))) << Si	EXB >>	<<<<<< ★ E	DAD + )	>>>>>	<< ESTADO	CIVIL >>>>
	- 6	AB C	D	E MASCU	FEME	18-24 25-34	35-44 45-5	4 55-64 SD	LTE CASA	VIUDO DIVOR
		* *	¥	* LIND	NINO	ANDS ANDS	ANDS AND	S ANOS.	RO DO	***** CIADO
	TOTAL!	!						- { }		\\
BÂSE :	23	1 9	10	3 1 9	14	8 8	106	1 0	13 8	0 2
POR LA PROPAGANDA EN TELE-	4.3		10.0	11.1			16.7	635	7.7	
VISION/PUBLICIDAD	1		1	1			1		1	
PARA HACER UN REGALD	4.3	11.1		11.1		12.5			7.7	
	1	1		1		1			1	
100										

\*\* UNIVERSIDAD CATGLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

INTERPRETES TRADICIONALES LIGERA/ROMANTI

RAZONES FOR LAS DUE COMPRO ESE DISCO O CASSETTE LA ULTIMA VEZ

Τa	bla	N.38	

W. W.													1 4 10 1	- U 14	. 00		
	<	(( # C	LASE S	OCIAL	£ >>>	<< SE	XD >>	<<<<<	<< * E	DAD	# >>>	>>>>	<<<< E	STADO	CIVIL	>>>>	
		AB	C	D	E	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	VIUDO	DIVOR	
		**	¥	Ť	÷	LIND	NINO	ANDS	ANOS	ANOS	ANDS	ANDS	- F.O	DO	11111	CIADO	
	TOTAL!	!	:						;	¦					[1	;	
BASE:	22	2	8	10	2	12	10	1	4	10	5	2	7	10	2	3	
ME GUSTA SU MUSICA/SU ESTILO	22.7		12.5	20.0	100.0	33.3	10.0		50.0	10.0	40.0		42.9	20.0			
MUSICAL .	5		1	2	2	4	1		2	1	2		3	2			
HE GUSTA COMO CANTA/SU VOZ	27.3		50.0	10.0	50.0	25.0	30.0		25.0	30.0	40.0			30.0	50.0	66.7	
	6		4	1	1	3	3		1	3	2			3	1	2	
POR LA LETRA DE SUS CANCIONES	13.6	50.0		20.0			30.0			20.0	20.0			10.0	50.0	33.3	
	3	1		2			3			2	1			1	1	1	
ME BUSTA SUS CANCIONES	22.7		37.5	10.0	50.0	16.7	30.0		50.0	30.0				40.0		33,3	
	5		3	1	1	2	3		2	3				4		1	
POR UNA CANCION EN ESPECIAL	13.6			30.0		8.3	20.0	100.0	25.0	10.0	-		28.6			33.3	
	3			3		1	2	1	· 1	1			2			1	
INTERPRETA MUY BIEN SUS	22.7	50.0		40.0		16.7	30.0		50.0	20.0	20.0		14.3	20.0	50.0	33.3	
CANCIBRES	5	1		4		2	3		2	2	1		1	2	1	1	
	18.2	50.0	12.5	20.0		33.3				30.0		50.0	42.9	10.0			
RBHANTICA	4	1	1	2		4				3	192	1	3	1			

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

INTERPRETES TRADICIONALES LIGERA/ROMANTI

RAZONES FOR LAS BUE COMPRO ESE DISCO D CASSETTE LA ULTIMA VEZ

							9									0.0		
															(	cont	.)	
			<b>\</b> \\\	# {	CLASE S	OCIAL 4	(((	KK SE	(( 0%	<<<<	<<< # 1	EDAI	0 * >>	>>>>>	<<<< !	STADO	CIVIL	>>>>
				AB	C	D	E	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	VIUDO	DIVOR
				* *	Ť	Ŧ		LIND	NIND		ANDS		ANOS					CIADO
		TO	TAL!	!	3													1
	BASE	:	22	2	8	10	2	12	10	1	4	10	5	2	7	10	2	3
PARA HACER UN REGALD			9.1		12.5	10.0		16.7					20.0	50.0	02	20.0		
SIRL			2		1	1		2					1	1		2		
ES MI CANTANTE FAVORITO	-		4.5		12.5			8.3			9	10.0			14.3		3 Z	
			1		1			1				1			1			

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
INTERPRETES VARIOS RANCHERAS

RAZONES POR LAS QUE COMPRO ESE BISCO O CASSETTE LA ULTIMA VEZ

	- 1		NIOGR	* 111	// 01	- VD . N	11111	,, ,				Tab	lai	1.39
	,	AR CLASE	DULTHE	1 ///	MARCH	EYN >>	10-04	75 TE	EDAI	* )).	>>>>>	<(((	ESTADO	
		AB C	· ·	į.	LINU	NINO	10-24 ANDS	23-34 ANDE	72-44 VHDC	45-54	55-64	SULIE		VIUDO DI
· ·	TOTAL:					111111	nnua	כטאא	HNUD	ANUS	HMUD	, RD	, Du	***** CI
BASE :	10	0 4	5 5	1	7	3	0	1	4	2				0
ME GUSTA SU MUSICA/SU ESTILO	30.0	25.0	40.0		42.9				50.0		33.3		42.9	
MUSICAL .	3	1			3				2		1		3	
ME GUSTA COMO CANTA/SU VOZ	30.0	50.0	20.0		28.6	33.3			25.0	50.0	- 77 7	3	42.9	
	3	2			2	1			1	1	1		3	
POR LA LETRA DE SUS CANCIONES	10.0		20.0		14.3	):			25.0				14.3	
	í		1		i				1				14.5	
ME GUSTA SUS CANCIONES	20.0	50.0			14.3	33.3		100.0	25.0				14.3	10
	2	2			1	i		1	1				14.5	10
ME SUSTA LA MUSICA SUAVE/	20.0		20.0	100.0	14.3	<b>दद</b> द			25.0		77 7	50.0	11.7	
ROMANTICA	2		1	1	1	1	5 8		1		1	1	14.5	
PARA COMPLETAR MI COLECCION	10.0	25.0			14.3				25.0				44.7	
	1	1			1				1				14.3	
ME GUSTA LA MUSICA MEXICANA	10.0		20.0			33.3				FA A		F		
	1	2	1			1				50.0		50.0 i		

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCIÓN SOCIAL \*\* INTERPRETES VARIOS RANCHERAS

1

TIPO DE MUSICA

RAZONES POR LAS QUE COMPRO ESE DISCO O CASSETTE LA ULTIMA VEZ

				Live at	, , , ,				,000,10				(	cont	:.)	
	<<<	* CLA	ASE S	OCIAL 4	1)))	<< SE	(( OX	{{{{{{}}}}	<< + E	DAI	* >>	(((((	(((( [	ESTADO	CIVIL	>>>>
		AB	2	D	Ε	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	NIUDO	DIVDR
		**	Ŧ	*	1	LIND	BNIN	ANOS	ANDS	ANDS	ANDS	ANO5	· RD	DO	****	CIADO
	TOTAL!													}	!	[]
BASE :	10	0	4	5	1	7	3	0	1	4	2	3	2	7	0	1
ME BUSTAN LAS CANCIONES	10.0			20.0			33.3					33.3	50.0			
VIEJAS .	1			1			1					1	1			
ME SIENTO IDENTIFICADO CON ESE	10.0		25.0			14.3			100.0							100.0
TIPO DE WIETON			4													4

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

INTERPRETES EN OTRO IDIOMA POP ROCK

RAZONES POR LAS DUE COMPRO ESE DISCO O CASSETTE LA ULTIMA VEZ

	. (	(⟨ # CL									>>>> <<<<		V.40 CIVIL	>>>>
		AB	C #								55-64 SOLTE		VIUDO	
	TOTAL!		- 1000								ANDS . RD		*****	
BASE:		4	В	4 1	9						0 12		0	0
ME GUSTA SU MUSICA/SU ESTILO	41.2	50.0	25.0	75.0	44.4	37.5	33.3	57.1	33.3		41.7	40.0		
MUSICAL	7	2	2	3	4				1			2		
ME GUSTA COMO CANTA/SU VOZ	17.6	25.0	25.0		11.1	25.0		14.3	33.3	100.0	8.3	40.0		
	3	1	2		1	2		1	1	1	1	2		
ME AGRADA EL RITMO	5.9		12.5		11.1			14.3			8.3			
	1		1		i			i			1			
ME BUSTA SUS CANCIONES	11.8		25.0		11.1	12.5		14.3		100.0	8.3	20.0		
	2		2		1	1		1		1	1	1		
POR UNA CANCION EN ESPECIAL	11.8	9	25.0		22.2		16.7	14.3	- 8	•	16.7			
	2		2		2			1			2			
ME GUSTA LA MUSICA SUAVE/	5.9			25.0		12.5	16.7				8.3			
ROMANTICA	1			1			1				1			
ES MUSICA BAILABLE	17.6		25.0	100.0	22.2	12.5	33.3	14.3			25.0			
	-3		2	1	- 2	1	2	1			3			
PARA COMPLACER A MIS HIJOS	5.9		12.5		11.1				33.3			20.0		
	1		1		1				1			1		
PARA COMPLETAR MI COLECCION	5.9			100.0	11.1		16.7				8.3	-		
	1			1	1		1				1			

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

INTERPRETES EN DIRO IDIOMA POP ROCK

RAZONES POR LAS QUE COMPRO ESE DISCO O CASSETTE LA ULTIMA VEZ

						-		AP PEPP	70 0			- + A : (T	V 1-4				
																nt.)	
		<	<< * C	CLASE SO	JCIAL #	, )))	< SF	EXD >>	<<<<	<<< + 1	EDAI	1 + ))	>>>>	<<<<	ESTADO	CIVIL	>>>>
			AB	C	D												
			3 *	#	¥	Ŧ	LINO	NIND	ANOS	ANDS	ANOS	ANDS	ANDS	F.D	DO	*****	CIADO
		TOTAL!		-			1-5	!		l			{	ļ	\	ļ	\
	BASE :	17	4	8	4	1	9			7	3	1	0	12	5	0	0
PARA HACER UN REGALO		5.9	25.0					12.5		14.3			(4)	8.3	F 50.		
HEIGH		1	1					1		1				1			
POR RECOMENDACION DE 4	MIGOS	5.9			25.0		11.1		16.7	717			T	В.3			
					1				1								

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
INTERPRETES VARIOS EDLEROS

RAZONES POR LAS QUE COMPRO ESE DISCO O CASSETTE LA ULTIMA VEZ

								Tabl	a N.4	1
	- <<< ±	CLASE SOCIA	L # >>>	KK SE	(( OX	<<<< + E	DAD*)	>>>>	ESTADO CI	AIF >>>>
	Al	B C 📳	B E	MASCU	FEME 18-2	24 25-34 3	5-44 45-5	4 55-64 SOLTE	CASA VI	UDO DIVOR
	¥.	ŧ ŧ	ŧ ŧ	LIND	NIND AND	OS ANDS	ANOS ANO	S ANOS RO	DO ##	*** CIADO
	TOTAL !	-				-	}	-		
BASE :	9	1 1 1	2 5	3	6	1 2	3	2 1 4	4	1 0
ME GUSTA SU MUSICA/SU ESTILO	44.4 100.	0 50.	0 40.0		66.7	100.0	66.7	50.0	50.0	10
MUSICAL	3 4	1	1 2		4	2	2	7	2	
THE GUSTA COMO CANTA/SU VOZ	55.6	100.0 50.	0 60.0	33.3	66.7	100.0	66.7 50.	0 25.0	100.0	
	5	1	1 3	1	4	2	2	1 1	4	
									170	
POR LA LETRA DE SUS CANCIONES	11.1	50.	0	33.3	- 100.	.0		25.0		
	1		1	1		1		1		
ME GUSTA SUS CANCIONES	33.3 100.	0 100.0	20.0	33.3	33.3		66.7 50.	0 25.0	50.0	
	3	1	1	1	2		2	1 1	2	
INTERPRETA MUY BIEN SUS	11.1	50.	0	33.3	100.	.0	. •	25.0		
CANCIONES	1		1	1		1		1		
ME GUSTA LA MUSICA SUAVE/	11.1		20.0		16.7		50.	0 25.0		
ROMANTICA	1		1		1			1 1		

\*\* UNIVERSIDAD DATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\* INTERPRETES VARIOS BOLEROS RAZONES POR LAS QUE COMPRO ESE DISCO O CASSETTE LA ULTIMA VEZ <<< \* CLASE SBCIAL \* >>> << SEXU >> <<<<<< \* E D A D \* >>>>>> <<<< ESTABU CIVIL >>>> AB C B E MASCU FEME 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 SOLIE CASA VIUDO DIVOR \*\* \* \* LINO NINO ANOS ANOS ANOS ANOS RO DO \*\*\*\*\* CIADO BASE: 9 1 1 2 5 3 6 1 2 3 2 1 4 4 1 0 ME TRAE BUENDS RECUERDBS 33.3 50.0 40.0 66.7 16.7 100.0 50.0 100.0 50.0 100.0 3 1 2 2 1 1 1 2 1 THE REPORT OF THE PART OF THE 11,2 18,1 18,2 18,7 (1 )

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

COMPRO DIROS INTERPRETES

RAZONES FOR LAS QUE COMPRO ESE DISCO O CASSETTE LA ULTIMA VEZ

			MITEUR	120 101	LHO	ADE DU	# NU L	JL DIS	נט ט נו	HODEIII	LH UL	. I AMA		abla	N.	12	
ı		(	<< # (	LASE S	BOCIAL	* >>>	<< SE	CC BXE	<<<<	((( # E	DAI	* >>	((((	(((( E	ESTADO	CIVIL	>>>>
			AB	C	D	E	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	VIUDO	DIVOR
200		TOTAL	**	*	Ť	Ť	LIND	NINB	ANOS	ANDS	ANDS	ANDS	ANOS	RD	DO	# # # # #	CÍADO
	EASE :	53	8	17	21	7	28	25	14	13	11	B	7	20	29	1	!! 3
	ME GUSTA SU MUSICA/SU ESTILO																
	MUSICAL	511	. 2	2	6	1	5	6		2	5	1	3	3	7		1
	ME BUSTA COMO CANTA/SU VOZ	1.9				14.3	3.6					12.5		5.0			
		_ 1				1	1					1		1			
	PARA ESTAR A LA MODA	3.8		11.8			7.1	1.0	7.1			12.5		5.0			33.3
		2		2			2		1			1		1			1
	POR LA LETRA DE SUS CANCIONES	11.3	12.5	5.9	14.3	14.3	10.7	12.0	28.6	7.7			14.3	25.0	3.4		
									0.00	(50				5	-		
	ME AGRADA EL RITMO	7.5 4	25.0 2	5.9 1	4.B 1		10.7 3	4.0 1	14.3 2	7.7 1	9.1 1			15.0 3			
	ME GUSTA SUS CANCIONES	7.5 4		5.9 1	9.5 2	14.3		16.0 4	14.3	7.7 1			14.3	10.0	6.9 2		
	POR UNA CANCION EN ESPECIAL	5.7		11.8		14.3	3.6	8.0	7.1	7.7	9.1						33.3
		. 3		2		1	1	2	1	1	1				2		1
	INTERPRETA MUY BIEN SUS CANCIONES	5.7	12.5		9.5		7.1	4.0	7.1	7.7	9.1			10.0	3.4		
		3							= )		•			2	- 5		
	ME BUSTA LA MUSICA SUAVE/ ROMANTICA	3.B		5.9	4.8		3.6	4.0		7.7		12.5			6.9 2		
															1177		
	ES MUSICA BAILABLE	15.1 B	12.5	5.9	19.0	28.6	10.7	20.0	14.3	23.1	9.1	12.5	14.3	15.0 3	17.2		
	ME GUSTA SU ESTILO ALEGRE	7 5		11.0		11.7										100000 vari	
	ME GUSTA SU ESTILO ALEGRE	4		2	1	14.5		16.0			9.1 1	12.5	28.6		10.3	100.0	
	PARA COMPLACER A MIS HIJOS	3.6		5.9	4 R			B 0	7 1								
		2		1	1			2	1		1			1	3.4		
,	PARA COMPLETAR MI COLECCION	7.5	12.5	5.9	4.8	14.3	10.7	4.0	14.3		9.1						
		4	1	1	1	1	3	i	2		1		1	1	3		
	ME GUSTA PORQUE ES TALENTO - VENEZOLANO	- 11.3 6		11.8	14.3	14.3	10.7	12.0	7.1		9.1	37.5	14.3	5.0 _1	13.8	100.0	
		7		77			*	0				9	1	- 1	4	1	

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

COMPRO DIROS INTERPRETES

RAZONES FOR LAS QUE COMPRO ESE DISCO O CASSETTE LA ULTIMA VEZ

		<	<< * D	LASE SI	CIAL	£ )))	<< SE	XO >>	<<<<	<<< <b>∗</b> E	E D A I	) # )):	>>>>	(((( )	conf	.)	3333
	1450 11	9	AB **	C *	D *	E	MASCU LINO	FEME	18-24 ANDS	25-34 ANOS	35-44 ANOS	45-54 ANOS	55-64 ANDS	SOLTE	CASA	VIUDO	CIADO
	BASE :	53	8	17	21	7	28	25			11	6		Si	29	1	;; 3
	ME GUSTAN COMO SUENAN LOS INSTRUMENTOS	9.4 5		17.6 3	9.5 2		17.9 5				18.2	25.0 2	14.3	2 7	17.2 5		
	PARA HACER UN RESALB	5.7	12.5	5.9 1		14.3	3.6	8.0	14.3 2	7.7 1				5.0 1	6.9		
	PARA ESCUCHARLO EN EL CARRO	1.9			4.8 1			4.0		7.7 1					3.4		
	ME GUSTA LA MUSICA BRASILENA	1.9	12.5				3.6 1		7.1 1					5.0 1			
	PARA TENER BUENA MUSICA	3.8		5.9 1		14.3	7.1 2					25.0 2		5.0 1			33.3 1
	PDR RECOMENDACION DE AMIGOS	3.8 2	12.5 1	5.9 1			3.6	4.0	7.1 1	7.7 1				10.0			
	ES UN CANTANTE RECONOCIDO	1.9			4.B i		3.6 1			7.7 1				5.0 1			
911	NO RECUERDA	1.9		5.9 1			3.6				9.1 1				3.4		

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
TIENE PENSADO COMPRAR PROXIMAMENTE UN DISCO D CASSETTE

SI

NB

OF A LIBERTS WHITE

			. <	<< * C	CLASE S	OCIAL	+ >>>	<< SE	(< 0 X	<b>{</b> {{ <b>(</b> {{}}}	({{ * E	DAI	3 * >>	>>>>	Tab	la N	1.43 EIVIL	>>>>
								MASCU										
								LIND										
3	BASE	:	200	18	70	78	-34	95	105	47	52	55	24	22	85	97	5	13
			35.0	38.9	31.4	32.1	47.1	38.9	31.4	53.2	30.B	38.2	16.7	18.2	48.2	26.8	20.0	15.4
								37										2
			65.0	61.1	68.6	67.9	52.9	61.1	68.6	46.8	69.2	61.8	83.3	81.8	51.8	73.2	80.0	B4.6
																		11

The state of the s

54 - 110 S.A. 110 S.A

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - 1ESIS DE GRADO - EL GUETO COMO CATEGORIA DE DISTINCIBN SOCIAL \*\*

TIENE PENSADO COMPRAR UN DISCO O CASSETT

DE QUE GRUPO/INTERPRETE TIENE PENSABO COMPRAR UN DISCO B CASSETTE

	<	<< * 0	LASE S	OCIAL	f )))	<< SE	(( O)	<<<<	(( * f	DAI	£ 353			a N.		2272
		AB ##	C *	D *	E	MASCU LIND	FEME NINO	18-24 ANOS	25-34 ANDS	35-44 ANDS	45-54 ANDS	55-64 ANDS	SOLTE RD	CASA	VIUDG	DIVOR CIADO
BASE :						37					4		41	26	1	2
INTERPRETES SALSA EROTICA	14.3 10		9.1 2		50.0	18.9 7	9.1 3	28.0 7		9.5 2	25.0 1		12.2	19.2 5		
INTERPRETES SALSA ESTILO VENEZOLAND	1.4			4.0	wil	2.7				4.8			2.4 1			
INTERPRETES SONEROS	1.4		4.5 1			2.7 1	es =		6.3 1				2.4			
INTERPRETES TRADICIONALES MERENBUES	2.9			4.0 1	6.3	5.4 2			6.3 1		25.0 1		4.9			
INTERPRETES CONTEMPORANEOS MERENGUES	15.7 11	14.3 1	18.2 4	12.0 3	18.8 3	5.4	27.3 9	16.0	25.0 4	14.3 3			17.1 7	11.5 3	100.0	
INTERPRETES TRADICIONALES LIGERA-ROMANTICA	10.0		18.2	12.0 3		10.8	9.1 3	4.0 1	6.3 1	9.5 2	25.0 1	50.0 2	7.3 3	15.4		
INTERPRETES CONTEMPORANEOS LIGERA-ROMANTICA	24.3 17	28.6	22.7	36.0 9	6.3 1	24.3 9	24.2 8	20.0	37.5 6	28.6 6			24.4 10	23.1	_	50.0 1
INTERPRETES EN ESPANOL POP ROCK	5.7 4	14.3 1	4.5 1	4.0	6.3	2.7 1	9.1 3	8.0	12.5 2				7.3 3	3.8		
INTERPRETES EN OTRO IDIOMA POP ROCK	5.7 4	28.6		B.0 2		5.4 2	6.1						9.8 4			
INTERPRETES CONTEMPORANEOS FOLKLORICA VENEZOLANA	1.4		4.5			2.7		4.0					2.4			
COMPOSITORES VARIOS	2.9		9.1 2			2.7	3.0 1		6.3 1	4.8			2.4 1	3.8 1		
INTERPRETES VARIOS ROCK PESADO	2.9			4.0 1	6.3 1	2.7	3.0 1	4.0		4.B	7.		4.9			
INTERPRETES VARIOS BOSSA NOVA	1.4		4.5				3.0 1			4.8 i						50.0 1
INTERPRETES VARIOS JAZZ	1.4			4.0		2.7 1				4.8 1		-		3.8		
RECOPILACION MERENGUE	1.4	14.3				2.7						25.0 1		3.8 1		
RECOPILACION LIGERA/ROMANTICA	2.9		4.5 1	4.0 1		2.7 i	3.0 1			9.5 2				7.7 2		
INTERPRETES VARIOS BOLEROS	1.4				6.3 1	2.7				4.B 1				3.B · 1		
INTERPRETES TRADICIONALES FOLKLORIDA VENEZOLANA	2.9			2.و 2		2.7 1	J.0				25.0	25.0 1	2.4	3.8		

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

INTERPRETES SALSA EROTICA

RAZONES FARA COMPRAR DISCO O CASSETTE

			(( ¥ (	Y ARE	COLIVI	* 111	22.0	EVE SI				s se menu	Tal	ola	N. 4	5	
		,	AB	L C	D	* ///	MASCU	ENU ))	10-04	⟨⟨⟨ # E	: D A I	) # ));	>>>>>	<<<< !	ESTADO		
			* *	+	¥		LINO			25-34							DIVOR
		TOTAL!			·				!	ANDS	HINUS	ANOS	ANOS	RO	50	*****	CIADB
	BASE :	10	0	2	0	В	7	. 3	7	0	2	1	0	5	5		0
ME GUSTA SU MUSICA/	SU ESTILO	20.0				25.0	14.3	33.3	28.6					20.0	20.0		
MUSICAL		2				2	1	1	2					1	1		
ME GUSTAN SUS CANCI	DNES	-10.0	-			12.5	14.3		14.3					20.0			
		1				1	1		1					i			
ME AGRADA EL RITMO		10.0				12.5		33.3	14.3					20.0			
		1				1		i	1					1			
ME GUSTA COMB CANTA	/SU VOZ	10.0				12.5	14.3		14.3						20.0		
		i				1	1		1						1		
ES MUSICA BUENA PAR	A BAILAR	20.0		50.0		12.5	14.3	33.3	14.3		50.0			20.0	20.0		
		2		1		1	1	1	1		1			1	1		
ME GUSTA LA LETRA DI	E SUS	50.0				62.5	71.4		42.9		100.0			40.0	A0 0		
CANCIONES		5				5	5		3		2			2	3		
ESTA DE MODA/PARA ES	STAR A LA	50.0		50.0		50.0	57.1	33.3	57.1		50.0			60.0	40.0		
MODA		- 5		1		4	4	1	4		1			3			

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

INTERPRETES CONTEMPORANEOS MERENSUE

RAZONES PARA COMPRAR DISCO O CASSETTE

## Tabla N.46

												1.42	/ L U				
	Y	<<< # C	LASE	SOCIAL	1 >>>	<< SF	EXB >>	<<<<	<<< # F	E D A	D # ))"	33333	(((( I	ESTADO	CIVIL	. >>>	>
		AB	C	D	Ε	MASCU	FEKE	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	. VIUDO	DIV	DR
***		##	Ŧ	¥	¥	LIND	NIND	ANDS	ANOS	ANDS	ANDS	ANDS	RO	00	] #####	CIA	DO
	TOTAL	}{					1						{'	; <del>-</del>	!		!
BASE	: 11	1	4	3	3	2	9	4	4	3	0	0	7	3	1	į.	0
ME GUSTA SU MUSICA/SU ESTIL	.0 45.5	100.0	25.0	33,3	66.7	50.0	44.4	25.0	75.0	33.3	Ä		42.9	66.7	1		
HUSICAL	5	1	1	i	2	1	4	1	3	1			3	2	į		
ME GUSTAN SUS CANCIONES	9.1		25.0				11.1		25.0	111			14.3				
	1		1				1		1				1				
ME AGRADA EL RITMO	27.3	100.0	25.0		33.3	50.0	22.2	25.0	50.0	é			42.9	Á			
	3	1	1		1	1	2	1	2	(Albert			3				
ME GUSTA COMO CANTA/SU VOZ	9.1				33.3		11.1	25.0	į				14.3	1			
	1				1		1	1					1				
ES MUSICA BUENA FARA BAILAR	7 54.5	i	50.0	100.0	33.3		66.7	50.0	50.0	66.7	ř		57.1	33.3	5 100.0	j	
	6		2	3	1		6	2	2	2			4	1	1 1	-	
TIENE VARIEDAD DE CANCIONES	9.1	П		33.3			11.1			33.3	å				100.0	J	
	1			1			1			1					1	Á	
ESTA DE MODA/PARA ESTAR A L	.A 27.3	j	50.0	33.3		50.0	22.2	50.0	i	33,3	i		28.6	33.3	5		
HODA	3		2	1		1	2	2		1	-		2	i	į		-

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

INTERPRETES CONTEMPORANEOS LIBERA/ROMANT

RAZONES PARA COMPRAR DISCO O CASSETTE

		KAZU	ILS PAR	RA COMF	RAR D	ISCO O	CASSE	TTE								
												To	abla	N.	47	
		((( # [	CLASE S	SOCIAL	* )))	<< 5	EXO >>	<<<<	<<< #	EBAI	) # )))	ללללל	((((	STADO	CIVIL	>>>>
		AB		D	E	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	VIUDO	DIVER
9		# #	Ť	Ť	+	ITNO	MIND	ANDS	ANGS	ONDS	CHICK	ANOR	pn	no.	XXXXX	CIADO
4.0	TOTAL									ļ					ļ	}
BASE :	17	2	5	9	1	9	8	5	ь	£	0	0	10	6	0	1
ME GUSTA SU MUSICA/SU ESTILO			20.0	22.2	100.0	33.3	12.5	20.0	33.3	16.7			20.0	16.7		100.0
MUSICAL	4		1	2	1	3	1	1	2	1			2			1
ME GUSTAN SUS CANCIONES	23.5	50.0	40.0	11.1		22.2	75.0	60.0		14.7	9 1		30.0	11 7		
	4	1	2	1		2	2	3		1			3			
ME AGRADA EL RITMO	5 0			11 1		11.1		20.0								
772 772 772 772 772 772 772 772 772 772	1			11.1		11.1	3.53	10.0					10.0			
Maria Land Por to 1								1					1			
ME GUSTA COMO CANTA/SU VOZ	17.6		20.0	22.2		11.1	25.0	20.0	16.7	16.7			20.0	16.7		
	3		1	2		1	2	1	1	1			2			
INTERPRETA MUY BIEN SUS	5.9			11.1		11.1				16.7	-			14.7		
CANCIONES	1			1		1				1				1		
ME GUSTA LA LETRA DE SUS	35.3	100.0	20.0	22.2	100.0	44.4	25.0	40.0	66.7				50.0	16.7		
CANCIONES	6	2	1	2	1	4	2	2	4				5			
FOR SU CARISMA	5.9			11.1			12.5			16.7				14 7		
	1			1			1			1				10.7		
														•		
ME BUSTA SU PERSONALIBAD/ES	5.9		20.0			11.1			16.7							100.0
SIMPATICS	1		1						1							1
ES EL MEJOR MUSICO DE LA	5.9		70.0				12.5		14 7				10.0			
DECADA	1		1				12.3		10.7				10.0			
NE DUETE MUNIC OU DOUGETER		e 35		991 584 -			000000000000000000000000000000000000000						•			
ME GUSTO MUCHO SU CONCIERTO	5.9			11.1			12.5			16.7				16.7		3
	1			1			1			1				1		

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCIÓN SOCIAL \*\*

COMPRAN OTROS DISCOS O CASSETTES

1

7.7 5.3

1 1

1

BASE :

ME GUSTA SU MUSICA/SU ESTILO

ME BUSTAN SUS CANCIONES

ME SUSTA COMO CANTA/SU VOZ

ES MUSICA BUENA PARA BAILAR

INTERPRETA MUY BIEN SUS

ME GUSTA LA LETRA DE SUS

TIENE VARIEDAD DE CANCIONES

ME TRAE BUENDS RECUERDOS

SIMPATICO '

EJECUTA MUY BIEN LA TROMPETA

ME BUSTA SU PERSONALIDAD/ES 3.1 7.7 5.3

1

3.1

1

POR SU CARISMA

CANCIONES

CANCIDNES

MUSICAL

ME AGRADA EL RITMO

	lun -							COMP				CASSE			
	RAZON	ES PAR	A COMP	RAR D	ISCO D	CASSET	TE				Т	ablo	a N.	48	
	((( * C	LASE S	OCIAL	ŧ >>>	<< SE	(( 0)(	<<<<<	<< # E	DAI	((( # )	>>>>	KKK E	STADO	CIVIL	>>>>
					MASCU										
					LINO										
32	4	11	13	4	19	13	9	Ь	10	3	4	19	12	0	1
34.4	25.0	27.3	38.5	50.0	26.3	46.2	33.3	16.7	30.0	66.7	50.0	31.6	41.7		
	1														
28.1	25.0	27.3	23.1	50.0	21.1	38.5	55.6	16.7	10.0	33.3	25.0	26.3	33.3		
	1														
18.8	50.0	18.2	7.7	25.0	21.1	15.4	22.2	33.3	10.0		25.0	26.3	8.3		
	2											5			
9.4		18.2	7.7			23.1			20.0		25.0	5.3	8.3		100.0
3		2	1			3			2		1	1	1		1
3.1			7.7		5.3					33.3			8.3		
1			1		1					1			1		
12.5		18.2	7.7	25.0	15.8	7.7		16.7	20.0		25.0		25.0		100.0
4		2	1	1	3	1		. 1	2		1		3		1
9.4		9.1	7.7	25.0	10.5	7.7	11.1	16.7	10.0			10.5	8.3		
3					2								_ 1		
6.3		9.1	7.7		10.5		11.1			33.3		5.3	8.3		
2		1	1		10 <b>.</b> 5		1			1		1	1		
6.3		9.1	7.7		5.3	7.7			10.0		25.0	10.5			
2			1		1	1			1		1	2			
3.1	25.0					7.7		16.7				5.3			
	1					1		1				1			

10.0

10.0

1

1

5.3

1

8.3

1

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

TIENE PENSADO COMFRAR DISCO O CASSETTE

GIRAS RAZONES PARA COMPRAR DISCO O CASSETTE

E MAN I MAN I SAN TO Table N. 49

	COTAL:	AB	E ¥	Ð	E	MASCU	FEME	<<<<< 18-24 ANDS		35-44 ANDS	# >>) 45-54 ANOS	55-64 ANOS	CCCC I SOLTE RO	STADB CASA DB	CIVIL VIUDO	DIVOR
BASE :	70	7	22	25	16	37	33	25	16	21	4	4	41	26	1	2
ME BUSTA LA MUSICA SENSUAL	1.4				6.3		3.0 1	4.0						3.8 1		
PARA COMPLETAR LA COLECCION	1.4		4.5 1				3.0		6.3 1				2.4			
ES MUSICA ALEGRE	4.3 3				3	5.4 2	1	1		9.5 2			-	3.8 1		
ES MI GRUPO FAVORITO	1.4		4.5			2.7			6.3 1				2.4			
TRAE MUSICA DE DIFERENTES ARTISTAS	2.9	14.3	4.5			2.7	3.0 1			4.8						
PARA CONDCER SU MUSICA	1.4		4.5 1			2.7			100		25.0 !			3.8 1		
	1.4		4.5 1		¥	2.7 1				4.8 1				3.8 1		
PARA COMPLACER A MIS HIJDS	1.4			4.0			3.0			4.8 1				3.8 1		
ME LO RECOMENDARON	1.4			4.0		-	3.0 1	4.0					2.4			
The state of the s	1.4			4.0		2.7			6.3 1				2.4			
PARA ESCUCHAR MUSICA DIFERENTE	1.4					2.7		4.0					2.4			
ES MUSICA LATINA	1.4				6.3 1		3.0						2.4			

11	UNIVERSIDAD	CATOLICA -	TESIS !	DE GR	4DB -	· EL	GUSTO	COMO	CATEGORIA	DE	DISTINCION	SOCIAL	±χ
		CENCE	OF MILETI	23 100	DHE	POPPETE	DC E11	DDIM	D LUCAD				

															bla		
														<b>{</b> { <b>{</b> } <b>{</b>			
														SOLTE			
		TOTAL									ANOS					1111	
	BASE :													\			
*	Druc .		10	70	10	34	73	103		52	22	24	22	£5	97		5 1
PRIMER LUGAR																	
SALSA		13.5		7.1	17.9	23.5	13.7	13.3	19.1	17.3	12.7	4.2	4.5	14.1	14.4		7.
		27		5	14	8	13	14	9	9	7	1	1	12	14		
W Company																	
MERENGUE		22.0	16.7	18.6	16.7	44.1	15.8	27.6	31.9	28.8	16.4	12.5	9.1	28.2	15.5	40.0	23.
		44	3	13	13	15	15	29	15	15	9	3	2	24	15	2	8
FOLKLORICA/VENEZOLANA		11 E	22.2	117	11.1	11.0	15.0	17 7		77.0	ne e		FF -	120	92.0		(7 <u>11</u> 1)
DEVELOUTER! AFMETORNIA		29			14.1									7.1			
		27	7	10	11	4	13	14		1	11	2	15	6	19	3	
BOLEROS		6.5		5.7	7.7	8.8	8.4	4.8		1.9	9.1	20.B	9.1		12.4		7.
		13		4													/ 1
BDSSA NOVA		1.0	5.6					1.0			3.6	-			1.0		
		2	1		1		1	1			2			1	1		
MAMBO		.5		1.7													
INTIDO .		- 1		1.4			1.1				1.8				1.0		
				-			1				1				1		
RANCHERAS		1.0			1.3			1.9		2	1.8	4.2		1.2	1.0		
		2		1	1			2			1				1		
DAGG BBD( 5				- 1	20.		525 31										
ASO DOBLE		1.5		1.4				1.0									
		3		1	2		2	1			1	1	1		3		
FLAMENCG -		.5		1.4			1.1					4.2		1.2			
		1		1			1							1.2			
					-							•					
IGERA/ROMANTICA		18.5	22.2	22.9	21.B		13.7	22.9	17.0	19.2	21.8	20.B	9.1	16.5	18.6		38.
		37	4	16	. 17		13	24	В					1.5			- 20
ROCK PESADO		2.5			3.8				2.1						1.0		
		5		2	3		4	1	1	3		1		4	1		

## UNIVERSIDAD CATCLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCIÓN SOCIAL \*#

CENEROS MUSICALES QUE PREFIERE EN PRIMER LUGAR

				ICALES										ont.	
		AB	C ±	D *	E	MASCU	FEME NIND	18-24 ANBS	25-34 ANDS	35-44 ANDS	45-54 ANDS	55-64 ANOS	SOLTE	CASA	CIVIL >>>> VIUDO DIVOR ***** CIADO
75 construction															5 §3
BASE :	200	18	70	78	34	95	105	47	52	55	24	22	85	97	3 13
PRIMER LUGAR CONTINUACION															
POP ROCK	5.5 11	11.1	7.1	2.6	5.9	9.5 9	1.9	14.9 7	5.8	1.8			10.6 9	2.1	
ROCK AND ROLL	1.0			1.3	2.9	2.1		2.1	1.9				1.2	1.0	
FEAGGE	1.0		2.9			2.1	. [2]	2.1	1.9				2.4		
NEW WAVE	1.5	11.1	1.4			2.1		4.3					3.5 3		
COUNTRY	.5 1		1.4										1.2		
JAZZ	1.5 3			3.B 3		2.1			3.8	1.8			2.4	1.0	
CLASICA	3.0 6		5.7 4	2.6		1.1		4.3 2		3.6 2			3.5 _ 3	2.1	7.7
INSTRUKENTAL LIGERA	2.5 5		2.9	1.3	2.9						12.5			4.1	7.7 1
TANGO	.5						1.0					4.5		1.0	
DPERA	.5		1.4				1.0		1.9				5.	1.0	
OTRAS	.5			1.3				2.1					1.2		

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
PREFIEREN SALSA

RAZONES DE PREFERENCIA DE GENEROS MUSICALES EN PRIMER LUSAR

artife			P .
10	2 0	111	17
1 4	bla	1146	51

														TO I		
	<-	(( * [	CLASE S	OCIAL	* )))	<< SE	(( DX	<<<<	<<< # F	DAI	4 >>	((((	<<<< f	ESTADO	CIVIL >>>	>
		AB	C	D	E	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	VIUDO DIV	OR
		7. 4.	*	*	¥	LINO	DNIN	ANGS	ANDS	ANDS	ANDS	ANDS	- RB	0.0	***** 610	nn
	TOTAL!		{}						!				!		!\\	:
BASE :	27	0	5	14	8	13	14						12			
ES MUSICA BAILABLE	70.4		100.0	64.3	62.5	61.5	78.6	66.7	77.B	71.4	100.0		66.7	71 A	100	0
FOLIE ES E, FINITO 1510	19		5	9	5	8	- 11	6	. 7	5	1		В	10	100	1
ME AGRADA EL RITMO	55.6	100	80.0	42.9	62.5	46.2	64.3	55.6	55.6	47.9	100-0	100.0	50 7	57 1		
	15		4	Ь	5	6	9	5	5	3	1	1	7	8		
ME GUSTAN LAS LETRAS DE SUS	22.2		40.0	28.6		27.1	21.4	77 7	रर र	14 3			25.0	17. 3	100	0
	Ь		2											2		1
ES MUSICA QUE ESTA DE MODA/SE	25.9			28.6	37.5	23.1	28.4	रर र	77 7	14 3		100.0	25.0	70 4		
ESTA IMPONIENDO	7								2				3			
ES MUSICA ALEGRE	11.1		20.0	14.3			71 4	11 1	22.2		2		0.7	11.7		
	3		1	2					. 2					2		
ME GUSTAN SUS INTERPRETES	11.1			21.4		7.7	14.7	11 1	72 7					21.4		
	3			3				1						3		
SIEMPRE ME HA GUSTADO ESE TIPO	18.5		20.0	21.4	12.5	30.B	7.1	22.2	77.7	14.3			14.7	21 4		
DE MUSICA	-5		1	3	1	4	1	2	2	1			2			
ME SIENTO IDENTIFICADO CON	3.7				12.5		7.1			14.3				7.1		
ESTA MUSICA	1			-	1		1			1				1		
ME SIENTO BIEN AL ESCUCHARLA	3.7			7.1		7.7				14.3			8.3			
	1			1		1				1			1			

(cont.) OTRAS RAZONES DE FREFERENCIA DE GENEROS MUSICALES EN PREFIEREN SALSA \*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - " EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

2 2 1 2 2 2 0.001 8.3 21.4 1.12 1.11 40.0 14.3 12.5 23.1 14.3 18.5 6 14 14 8 EV2E: 37 0 A8 C D E MASCU FENE 18-24 25-34 45-54 55-64 50LTE CASA VIUDO DIVOR </</pre>

(((( ESTADG CLV1L + 0 A D + ))))

((( ESTADG CLV1L )))

PORQUE ES EL PROPIO RITMO

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
PREFIEREN MERENGUE

RAZONES DE PREFERENCIA DE GENEROS MUSICALES EN PRIMER LUGAR

			P.
			abla N.52
		THE STATE OF THE RESERVE OF THE PERSON OF TH	<<<< ESTADO CIVIL >>>>
AB C D		18-24 25-34 35-44 45-54 55-64	
(* C * D *		ANDS ANDS ANDS ANDS.	RO DO **** CIADO
3 13 13	15 15 29	15 15 9 3 2	24 15 2 3
.3 92.3 92.3 8	0.0 80.0 86.2	93.3 73.3 88.9 66.7 100.0	87.5 73.3 100.0 100.0
1 12 12	12 12 25	14 11 8 2 2	21 11 2 3
.3 38.5 53.8 2	.7 53.3 31.0	60.0 33.3 22.2 33.3	58.3 20.0
1 5 7	4 8 9	9 5 2 1	14 3
.3 23.1 15.4	6.7 17.2	13.3 13.3 22.2	12.5 13.3 50.0
1 3 2 2	1 5	2 2 2	3 2 1
	3.7 13.3 27.6	26.7 20.0 22.2 33.3	29.2 13.3 50.0
4 2	4 2 8	4 3 2 1	7 2 1
.7 23.1 38.5 3	3.3 33.3 34.5	20.0 46.7 33.3 33.3 50.0	20.8 53.3 66.7
2 3 5	5 5 10	3 7 3 1 1	5 B 2
23.1	6.7 6.9	6.7 6.7 11.1	4.2 6.7 50.0
3	1 2	1 1	1 1 1
15.4	6.7 3.4	6.7 6.7	8.3
2	1 1	1 1	2
	11 <del>5</del> .		

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

PREFIEREN MERENGUE

OTRAS RAZONES DE PREFERENCIA DE GENEROS MUSICALES EN PRIMER LUGAR

(cont.)

entire.																		
1.100		<	<< # C	LASE S	DCIAL	± >>>	<< 5E	(( 01)	((((	(<< * E	DAD	+ )))	cece	<<<< E	STADO	CIVIL	>>>>	
			AB	C	В		MASCU									VIUDO		
			* ¥	Ť	¥	*	LING	NING	ANDS	ANOS	- ANOS -	ANDS	ANDS	RO	D0	****	CIADO	
111111		TOTAL!			!												}}	
	BASE:	44	3	13	13	15	15	29	15	15	9	3	2	24	15	2	3	
	ES LA MUSICA ADECUADA PARA	2.3				6.7		3.4		6.7					6.7			
2	TRABAJAR EN EL HOGAR	1				1	6	1		1					1			
1	PORQUE ES EL PROPIO RITMO	4.5	33.3	7.7			6.7	3.4		6.7			50.0	4.2			33.3	
11,338	LATINO	2	1	1			1	1		1			1	1	10		1	
	ME DIOTORE																	
	ME DISTRAE	9.1		7.7	7.7	13.3		13.8		20.0		33.3		4.2	20.0			
77330		4		1	1	2		4		3		1		1	3			

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

PREFIEREN FOLKLORICA/VENEZOLANA

RAZONES DE PREFERENCIA DE GENEROS MUSICALES EN PRIMER LUGAR

		AB	C	D	E	MASCU	FEME	18-24	({{ * € 25-34 ANOS	35-44	45-54	>>>>> 55-64	SOLTE	STADO CASA	CIVIL VIUDO	)>>> DIVOR CIADO
	TOTAL						!		!!		nitua	HITUU	nu	טע	12271	LIHDU
BASE :	29	4							2							1
ME AGRADA EL RITMO	10.3	25.0	20.0			20.0				18.2		7.7		15 P		
	3	1	2			3				2		1		3		
ME GUSTAN LAS LETRAS DE SUS	6.9		10.0	9.1		6.7	7.1			9.1		7 7	16.7	5.3		
CANCIONES/SUS MENSAJES							1			1		1	1			5
ES MUSICA NACIONAL/LO FRIMERO	51.7	25.0	40.0	63.6	75.0	53.3	50.0		100.0	27.3	<b>33.3</b>	69.7	1.1. 7	52 4	77 7	
ES NUEZSTRO ARTE	15	1		7		В	7		2				4		1	Į.
ES MUSICA QUE ESTA DE MODA/SE	3.4		10.0			6.7						7.7				100.0
ESTA IMPONIENDO	1		1			1						1				1
ES MUSICA ALEGRE	10.3	25.0	20.0			6.7	14.3			18.2		7 7		(0.5	77 7	
	3	1	2			1	2			2		1		2	1	
ME GUSTAN SUS INTERPRETES	10.3		20.0	9.1		6.7	14.3			7.1		15 4		15.0		-:
	3		2	1			2			1		2		3		- 1
SIEMPRE ME HA GUSTADO ESE TIPO	3.4			9.1			7.1					7 7	16.7			
DE MUSICA	-1			1			1		*			1				
POR LOS INSTRUMENTOS QUE SE	3.4		10.0			6.7				9.1				5.3		
UTILIZAN	1		1			1				1				1		

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

PREFIEREN FOLKLORICA/VENEZOLANA

OTRAS RAZONES DE PREFERENCIA DE GENEROS MUSICALES EN FRIMER LUGAR

(cont.)

	92														
	(	<< * C	LASE S	OCIAL	£ >>>	<< SE	(( OX	<b>{</b> { <b>{</b> { <b>{</b> {}}}}	<< # E	DAI	+ >>>	>>>> (((	<<< ESTADO	CIVIL	>>>>
		AB	7	B											
	TOTAL:			* !											
BASE :	29	4	10	11	4	15	14	0	2	11	3	13	6 19	3	1
ES BUENA PARA CUANDO SE ESTA	3.4			9.1		6.7					33.3		5.3		Ø.
ACOMPANADO	1			1		1					1		1		
SUS CANCIONES DESCRIBEN	17.2	25.0	30.0		25.0	20.0	14.3			36.4	33.3		21.1	रर र	
NUESTRA TRADICION	5	1	3		1	3	2			4	1		4	1	
ER APPOPIANA DADA PRINCEDAR	7.1	25.0					m. u							2527727	
LO NINO! THUN THEN CONVENDEN	3.4	23.0					1.1				55.5 (			33.3	
		•					0.0				1			1	
ME DISTRAE	3.4			9.1			7.1					7.7	5.3		
	1			1			1					1	1		
	ES BUENA PARA CUANDO SE ESTA ACOMPANADO SUS CANCIGNES DESCRIBEN NUESTRA TRADICION ES APROPIADA PARA CONVERSAR	ES BUENA PARA CUANDO SE ESTA ACOMPANADO  SUB CANCIONES DESCRIBEN NUESTRA TRADICION  ES APROPIADA PARA CONVERSAR 1	## TOTAL:	AB C ## # TOTAL:	AB C B	AB C D E ## * # # # # TOTAL:	AB C B E MASCU  ** * * * * LINO  ** * * * * LINO  ** * * * * LINO  ** * * * * * LINO  ** * * * * * LINO  ** * * * * * * LINO  ** * * * * * * LINO  ** * * * * * * * LINO  ** * * * * * * * LINO  ** * * * * * * * * LINO  ** * * * * * * * * * LINO  ** * * * * * * * * * * LINO  ** * * * * * * * * * * LINO  ** * * * * * * * * * * * LINO  ** * * * * * * * * * * * LINO  ** * * * * * * * * * * * * LINO  ** * * * * * * * * * * * * * LINO  ** * * * * * * * * * * * * * * * LINO  ** * * * * * * * * * * * * * * * * LINO  ** * * * * * * * * * * * * * * * * *	AB C D E MASCU FEME  ** * \$	AB C B E MASCU FEME 18-24  ** * * * LINO NIND ANDS  TOTAL::	AB C D E MASCU FEME 18-24 25-34  ** * * * * LINO NINO ANOS ANOS  TOTAL::	AB C B E MASCU FEME 18-24 25-34 35-44  ** * * * LINO NINO ANOS ANOS ANOS  ** * * * LINO NINO ANOS ANOS ANOS  ** * * * LINO NINO ANOS ANOS ANOS  ** * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * * * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * * * * * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * * * * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * * * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * * * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * * * * * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * * * * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * * * * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * * * * * * * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * * * * * * * * * * LINO NINO ANOS ANOS  ** * * * * * * * * * * * * * * * * *	AB C D E MASCU FEME 18-24 25-34 35-44 45-54  ** * * * * LINO NINO ANOS ANOS ANOS ANOS ANOS ANOS ANOS AN	AB C D E MASCU FEME 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 S  ** * * * * * * LINO NINO ANOS ANOS ANOS ANOS ANOS ANOS ANOS AN	AB C B E MASCU FEME 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 SOLTE CASA  ** * * * * LINO NINO ANOS ANOS ANOS ANOS ANOS ANOS ANOS AN	AB C B E MASCU FEME 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 SOLTE CASA VIUDO  ## # # LINO NINO ANOS ANOS ANOS ANOS ANOS ANOS ANOS AN

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
PREFIEREN BOLEROS

- RAZONES DE PREFERENCIA DE GENEROS MUSICALES EN PRIMER LUGAR

	7.	NHIUNES	UE	FACTER	ENLIH	DE DEI	ichub i	nubilh	LED EN	PRIME	LUBH		abl	~ N1	51	
	(	<< ∗ CLA	CE D	00141	+ 111	// ED	YO 33	an	111 =	E D A I	1 * 11	CHOOL WAY WITH T				1111
		AB	C	n									SOLTE			
		11	+										RO			
. 4	TOTAL:		1													
BASE:	13												0			
ES MUSICA BAILABLE	7.7			16.7		12.5						50.0		8.3		
E BA	1			1	×	1						i		i		
ME AGRADA EL RITMO	7.7				33.3		20.0				20.0			8.3		
	1				1		1				1			1		
ES MUSICA SUAVE/RELAJANTE/	15.4	5	0.0			12.5	20,0			20.0	20.0			16.7		
TRANQUILA	2		2			1	1			1	1			2		
ME GUSTAN LAS LETRAS DE SUS	23.1								100.0	20.0		50.0				
CANCIONES/SUS MENSAJES	3			3		. 2	1		1	1		1		3		
ME GUSTAN SUS INTERPRETES	7.7				33.3		20.0				20.0			8.3		
	1				1		1				1			1		
SIEMPRE ME HA GUSTADO ESE TIPO	15.4			16.7	33.3	25.0					20.0	50.0		16.7		
DE MUSICA	2			1	1	2					1	1		2		
ME TRAE BUENDS RECUERDOS	53.B	7				50.0	60.0			60.0	60.0	50.0		50.0		100,0
•	- 7.		3	2	2	4	3			3	3	í		6		1
ME GUSTA LA MUSICA SENTIMENTAL	15.4	2	5.0	16.7		12.5	20.0			20.0	20.0			16.7		
ine	2		1	1		1	1			1	1			2		

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL SUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*
PREFIEREN BOLEROS

OTRAS RAZONES DE PREFERENCIA DE GENEROS MUSICALES EN PRIMER LUGAR

(cont.)

g , BASE :	TOTAL!	AB ##	C #	B ₹	E	HASCU LINO	FEME	1B-24 ANDS	25-34 ANDS	35-44 ANOS	45-54 ANOS	55-64 ANOS	SOLTE RO	CASA	AINDO	DIVOR CIADO
ADDL 1	1.5	V	7	ь	3	D		U	1	2	2	2	0	12	0	1
ES BUENA PARA CUANDO SE ESTA ACOMPANADO	7.7		25.0 i			12.5	34			20.0						100.0
	7.7									-						•
ES BUENA PARA DORMIR	7.7		25.0			12.5					20.0			8.3		
1	1		1			1					1			1		
							11.7									

V 13 13 124

-0.1 (L) 1/1 hr

24.3 W.F 19.11 7 5

ikir İmi

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

PREFIEREN LIGERA/ROMANTICA

RAZONES DE PREFERENCIA DE GENEROS MUSICALES EN PRIMER LUGAR

Tabla N.55

1		,	77 . 0	LACE C	CODIAL .	111 (7.6)		****			2 07 12/2/2		ablo			
			AB	C *	D #	>>> << SE E MASCU * LIND	FEME NINB	1B-24 ANDS	25-34 ANOS	35-44 ANDS	45-54 ANOS	55-64 ANOS	SOLTE	CASA	VIUDO	DIVOR CIADO
	BASE :	TOTAL:	      4	16	17		24	В	10	12	- 5	2	14	18	l	5
	ES MUSICA BAILABLE					15.4		12.5	10.0				14.3			
	ME AGRADA EL RITHO	2.7					4.2	12.5					7.1 1			
I	ES MUSICA SUAVE/RELAJANTE/ TRANDUILA	48.6 18			47.1 8	833553				75.0 9			42.9 6			60.0
ı	ME GUSTAN LAS LETRAS DE SUS CANCIONES/SUS MENSAJES	24.3 9				23.1 3								38.9 7		40.0
	ES MUSICA QUE ESTA DE MODA/SE ESTA IMPONIENDO		25.0 1		5.9 1	7.7 1				8.3 1		50.0 1		11.1		
	ES MUSICA ALEGRE	2.7 1		6.3		7.7 1		12.5					7.1 1			
	ME GUSTAN SUS INTERPRETES	8.1			11.8	7.7 1	8.3	25.0 2	10.0		4		14.3	5.6 1		
	SIEMPRE ME HA GUSTADO ESE TIPO DE MUSICA	2.7 1			5.9 1	7.7 1				B.3				5.6		
	ME TRAE BUENDS RECUERDOS	18.9 7		31.3 5	11.8	15.4	20.B 5	25.0 2	20.0		40.0	50.0	28.6 4	16.7 3		
	ME SIENTO IDENTIFICADO CON ESTA MUSICA	13.5 5		18.8 3	11.8 2	15.4 2		25.0 2					21.4			20.0
l	POR LOS INSTRUMENTOS QUE SE UTILIZAN	2.7		6.3 1		7.7 1				B.3				5.6		
	ME SIENTO BIEN AL ESCUCHARLA	5.4 2		6.3 1	5.9 1		B.3		10.0					11.1		
	SE PUEDE ESCUCHAR EN CUALQUIER MOKENTO	5.4		12.5			4.2 1				20.0		7.1			20.0
	ME BUSTA LA MUSICA SENTIMENTAL	13.5 5			29.4 5					B.3				11.1		20.0

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\* PREFIEREN LIGERA/ROMANTICA

OTRAS RAZONES DE PREFERENCIA DE GENEROS MUSICALES EN PRIMER LUGAR PRIMER LUSAR (cont.)

		<	<< * C	LASE S	BCIAL 4	E >>>	<< SE	(( 0)	((((	(<< *	EDAI	(( * ()	>>>>>	((((	ESTADO	CIVIL	>>>>
			AB	C	D	Ε	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	AIADO	DIVO
		TOTAL			-		:		ARU5	- ANUS	-ANUS	-ANUS	ANU5	R0	!	* * * * * * !	CIAD
	BASE :	37	4	16	17									14			
	ES BUENA PARA CUANDO SE ESTA	2.7		甘	5.9			4.2			8.3				5.6		
	ACOMPANADO	1			1			1			1				1		
	ES LA MUSICA ADECUADA PARA	2.7			5.9			4.2			8.3						20.0
(+)	TRABAJAR EN EL HOGAR	1			1			i			1						1
	ME SIRVE PARA CONCENTRARME	2.7			5.9		7.7	6)		10.0				7.1			
		1			1		1			1				1			
	ES APROPIADA PARA CONVERSAR	2.7	25.0					4.2		10.0				7.1			
		1	1					1		1				1			
											- Se						
	ME DISTRAE	2.7	25.0					4.2	12.5						5.6		
		1	1					1	1						1		
									18.8								

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESTS DE GRADO - EL SÚSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCTON SOCIAL \*\*
PREFIEREN FOR ROCK

RAZONES DE PREFERENCIA DE GENEROS MUSICALES EN PRIMER LUSAR

market .	1 7			56
10	1	~	111	non

, DACE		AB	C	D	E	MASCU	FEME	18-24	25-34 ANDE	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	VIUDO	>>>> DIVOR CIADO
BASE :	11	- 1	5	2	2	9	- 2	7	3	1	0	0	9	2	0	0
ME AGRADA EL RITMO	4	1	2		1	3	1	2	2				44.4			
ES MUSICA SUAVE/RELAJANTE/ TRANDUILA	1			1			1	1					11.1			
ME GUSTAN LAS LETRAS DE SUS CANCIONES/SUS MENSAJES	9.1 1		1			77.1		1						4		
ES MUSICA QUE ESTA DE MODA/SE ESTA IMPONIENDO						11.1							11.1			
ME GUSTAN SUS INTERPRETES	9.1		20.0			11.1		14.3 1		i i i				50.0 1		
SIEMPRE ME HA GUSTADO ESE TIPO DE MUSICA	27.3 3	50.0 1	40.0 2			33.3 3		14.3 1	33.3 1	100.0			22.2	50.0		
HE TRAE BUENOS RECUERDOS													11.1			
POR LOS INSTRUMENTOS QUE SE UTILIZAN	27.3 3	50.0 1	40.0			22.2	50.0	14.3 1	66.7 2				22.2	50.0 1		
SE PUEDE ESCUCHAR EN CUALQUIER MOMENTO	7.1 1				50.0	11.1		14.3					11.1			

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCIÓN SOCIAL \*\*

PREFIEREN POP ROCK

OTRAS RAZONES DE PREFERENCIA DE GENEROS MUSICALES

(cont.)

	<	(( * (	CLASE 5	OCIAL	£ >>>	<< SE	x0 >>	<<<<<	(( # E	DAD	£ >>>>	>>>	<<<< E	STADO	CIVIL	>>>>
		AB		D		MASCU					45-54 5				VIUDO I	7 A 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
		**	¥	¥	¥		HIND				ANOS-				*****	
												1				
BASE :	11	2	5	2	2	9	2	7	3	1	0	0	9	2	0	0
PORQUE LOS VIDEOS SON BUENOS	9.1	EO O					EA A		77 7							
FORESE LOS VIDEOS SUN BUENOS	7 - 1	1			19		20.0		33.3				11.1			
CONTRACT PURE '	29.5	10.0							7							
POR LOS BUENOS ARREGLOS	9.1			50.0		11.1		14.3					11.1			
· MUSICALES	1			1	98	-1		1					1			
ENGLISH OF RESIDENCE																
POR SU ESTILO DIFERENTE	18.2		40.0			22.2		28.6					11.1	50.0		
ar bearing a service of the part	2		2			2		2					1	1		
ME DISTRAE	0.4				E0. 0								22 2			
NE DIGINAL	9.1				50.0	11.1		14.3					11.1	- 0		
BANK IN SET OFFICE					1	1		1		p 0	-		1			

- 14

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCIÓN SOCIAL \*\*

PREFIEREN OTROS GENEROS MUSICALES

RAZORES DE PREFERENCIA DE GENEROS MUSICALES EN PRIMER LUSAR

-	-		*				-	7
100	a	in	10	~	11	1 8	17/	,
- 1	u	u	4	u	4.3		01	

		MESIN		1114 (-1)	LING AN	DE UEN	LINUE II	DETENT	Lu Liv	1 1,1116-11	LUDAN		bla	N.5	7
		AB	C #	B #	E	MASCU LINO	FEME NINO	18-24 ANDS	25-34 ANDS	35-44 ANOS	45-54 ANDS	55-64 ANOS	SOLTE RO	CASA 1	VIUDO DIVOR
BASE:	39	5			1955		100	,	100,100	10	5-25		th Section		0 2
ES MUSICA EAILABLE	7.7	20.0		6.7				12.5					5.0		
	20.5 B												20.0		
ES MUSICA SUAVE/RELAJANTE/ TRANQUILA		40.0								60.0 6			15.0 3		100.0
ME BUSTAN LAS LETRAS DE SUS CANCIONES/BUS MENSAJES	7.7 3		17.6							10.0			10.0		
ES MUSICA QUE ESTA DE MODA/SE ESTA IMPONIENDO	2.6								8.3 1		*		5.0 1		
ES MUSICA ALEGRE	5.1 2	20.0				9.1 2		. 12.5 1			14.3		10.0		
ME GUSTAN SUS INTERPRETES	2.6			6.7 1			5.9 1	-			14.3		5.0 1_		
SIEMPRE ME HA GUSTADO ESE TIPO DE MUSICA		20.0							25.0 3		71.4 5			23.5	50.0
ME TRAE BUENOS RECUERDOS		20.0					11.8					100.0		11.8	
ME SIENTO IDENTIFICADO CON ESTA MUSICA	10.3		11.8				17.6 3						15.0 3		50.0
POR LOS INSTRUMENTOS DUE SE UTILIZAN	5.1 2	20.0	5.9 1					12.5 1			14.3 1		5.0 1		
ME SIENTO BIEN AL ESCUCHARLA	10.3		11.8	6.7 1	50.0 1	9.1 2	11.8 2		25.0 3	10.0			2	2	
SE PUEDE ESCUCHAR EN CUALQUIER MOMENTO	2.6			6.7 1			5.9 1		B.3					5.9 1	
ME BUSTA LA MUSICA SENTIMENTAL		20.0			÷								5.0 1		

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

PREFIEREN OTROS GENEROS MUSICALES

OTRAS RAZONES DE PREFERENCIA DE GENEROS MUSICALES EN PRIMER LUGAR

(cont.)

-34																
			X * CLASE SI AB C ** *-	B ∗	E 1	LIND	FEKE NINO	18-24 ANOS	25-34 ANDS	35-44 ANOS	45-54 S	55-64 ANDS-	SOLTE - RO	CASA	VIUDO	DIVOR
	BASE :	39	5 17		2			8		10	7	2	20	17	0	2
	POR SU PROCESO HISTORICO	2.6	5.9 1			4.5 1				10.0				5.9 1		
	FOR LD COMPLICADO DUE ES INTERPRETARLA	2. <i>6</i> 1	5.9 1		D.)	4.5								5.9		
	ES LA MAS APROPIADA PARA HACER GIMNASIA	2.6 1		6.7 1		4.5 1	187						5.0			
	POR LOS BUENOS ARREGLOS MUSICALES	5.1	5.9	6.7 1		9.1 2					14.3		5.0 1	5.9		
	DTRAS	2.6 1		6.7 1			5.9	12.5					5.0			

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUETO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

INTERPRETES SALSA

GRUPDS/INTERPRETES DEL GENERO MUSICAL QUE PREFIERE EN PRIMER LUGAR

-7			1000000	A. 9	-	0
- 31	~	0	a	N.	m	×
_	1.4			177 4		

ı												1	COTO	1100		
b		<<	< * CLASE S													
	4		AB C	D ¥		LINO	HIND		25-34 ANOS	ANOS	45-54 ANOS	ANDS			¥¥¥¥€ CI	
		TOTAL:-	}}	}-	}			;						}		!
	EASE	: 27	0 5	14	В	13	14	9	9	7	1	1	12	14	0	1
	INTERPRETES CONTEMPORANEOS	3.7	20.0				7.1	11.1					8.3			
		1	1				1	1					1			
ı	INTERPRETES SOMEROS	37.0	40.0	35.7	37.5	46.2	28.6	55.6	11.1	57.1			41.7	35.7		
		10	2	5	3	6	4	5	1	Ę			5	5		
1	INTERPRETES ESTILO VENEZOLA	NO 59,3	40.0	64.3	62.5	61.5	57.1	55.6	44.4	71.4	100.0	100.0	58.3	64.3		
		16	2	9	5	В	В	5	4	5	1	1	7	9		
1	INTERPRETES SALSA EROTICA	59.3	60.0	64.3	50.0	46.2	71.4	66.7	88.9	14.3	100.0		50.0	64.3	10	0.0
I		16	3	9	4	6	10	6	В	1	- 1		6	9		1
	INTERPRETES SALSA PROTESTA	25.9	40.0	28.6	12.5	23.1	28.6	22.2	33.3	28.6			16.7	28.6	1(	00.0
		7	2	A	t	7		2	3	7			2	4		1

											T	abla	1 N.	59		
	<	<< + f	LASE F	SOCIAL	± >>>	<( SF	EXO D)	<<<<	<<< # F	EDAI	7 # >>,	(((((	<<<< f	ESTADO	CIVIL	>>>>
		AB	C	D	E	MASCU	FEKE	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	SOLTE	CASA	VIUDO	DIVOR
		* *	*	Ť	ŧ	LIND	MINO	ANDS	ANDS	ANOS	ANDS	ANOS	RO	00	* # * # *	CIADO
	TOTAL!	!		·	·			<b> </b>				1		· { }		¦
BASE :	44	3	13	13	15	15	29	15	15	9	= 3	2	24	15	2	3
INTERPRETES CONTEMPORANEOS	93.2	66.7	92.3	92.3	100.0	86.7	96.6	100.0	86.7	100.0	100.0	50.0	95.8	86.7	100.0	100.0
	41	2	12	12	15	13	28	15	13	- 9	3	1	. 23	13	2	75
INTERPRETES TRADICIONALES	22.7	33.3	7.7	38.5	20.0	33.3	17.2	13.3	26.7	11.1	66.7	50.0	20.8	33.3	A T	100
	10	1	1	5	3	5	5	2	4	1	2	1	5	. 5		

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE BRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCIÓN SOCIAL \*\*

INTERPRETES FOLKLORICA/VENEZBLANA

GRUPOS/INTERPRETES DEL GENERO MUSICAL DUE PREFIERE EN PRIMER LUGAR

Tabla N. 60

		⟨⟨⟨ ¥	CLASE S	SOCIAL	£ >>>	<< SF	(( DXE	((((	((( ¥ )	E D A I	) + )))	((((	((((	ESTADO	CIVIL	>>>>
		AB	C .	D	E	MASCU	FEME	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	.SOLTE	CASA	VIUDO	DIVOR
	TOTAL	* * *		ž		LINO	NINO								****	
	TOTAL		.;						10000							!!
BASE :	29	4	10.	11	4	15	14	0	2	11	3	13	6	19	3	1
INTERPRETES CONTEMPORANEOS	41.4		40.0	45.5	75.0	40.0	42.9		100.0	36.4		45.2	66.7	31.6	33.3	100.0
	12		4	5	-3	Ь	Ь		2	4		Ь	4	6	1	1
INTERPRETES TRADICIONALES	75.9	100.0	90.0	72.7	25.0	73.3	78.6			81.8	100.0	76.9	66.7	78.9	66.7	100.0
•	22	4	9	В	1	11	11			9	3	10	4	15	2	1
INTERPRETES CLASICOS	31.0	25.0	30.0	36.4	25.0	13.3	50.0		50.0	18.2	33.3	3B.5	50.0	26.3	33.3	
	9	1	3	4	1	2	7		1	2	1	5	3	5	1	

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCIÓN SOCIAL \*\*
INTERPRETES LIGERA/ROMANTICA

GRUPOS/INTERPRETES DEL GENERO MUSICAL QUE PREFIERE EN PRIMER LUGAR

## Tabla N.61

		<<	( * C	LASE S	OCIAL	£ >>>	<< SE	(( OX.	<<<<<	<< * F	EDAD	* >>>	>>>>	<<<< E	STADO	CIVIL	$\rangle\rangle\rangle\rangle$
			AB	C	D		MASCU										
	5000						LIND										
		TOTAL!-															
	BASE :	37	4	16	17	0	13	24	8	10	12	5	2	14	18	0	3
INTERPRETES	CONTEMPORANEOS	43.2	25.0	50.0	41.2		53.8	37.5	62.5	50.0	41.7	20.0		64.3	33.3		20.0
		16	1	В	7		7	è	5	5	5	1		9	6		1
INTERPRETES	TRADICIONALES	70.3	75.0	81.3	58.8		61.5	75.0	62.5	50.0	83.3	80.0	100.0	50.0	83.3		80.0
		26	3	13	10		B	18	5	5	10	4	. 2	- 7	- 15		4

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL SUSTO COMO CATEGORIA DE DISTINCION SOCIAL \*\* INTERPRETES POP ROCK GRUPOS/INTERPRETES DEL GENERO MUSICAL QUE PREFIERE EN PRIMER LUGAR Tabla N.62 <<< \* CLASE SOCIAL \* >>> << SEXO >> <<<<<< \* E D A D \* >>>>>> <<< ESTADO CIVIL >>>> AB C D E MASCU FEME 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 SOLTE CASA VIUDO DIVOR ## # # LINO NING ANDS ANDS ANDS ANDS RO DO \*\*\*\*\* CIADO BASE: 11 2 5 2 2 9 2 7 3 1 0 0 9 2 0 0 INTERPRETES EN OTRO IDIOMA 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 11 2 5 2 2 9 2 7 3 1 9 2

\*\* UNIVERSIDAD CATOLICA - TESIS DE GRADO - EL GUSTO COMO CATEGORÍA DE DISTINCION SOCIAL \*\*

INTERPRETES DE OTROS GENEROS MUSICALES

GRUPOS/INTERPRETES DEL GENERO MUSICAL QUE PREFIERE EN PRIMER LUGAR

## Tabla N.63

Sec. 318.2													I db.					W-3.40
				ΔD	P	n	r	KK SE	FEME	10 54	DE TA	75 11		EE / 1	COLTE	DADA	HTHE	ntuon
		4		* * *	Ŧ	- ŧ	- 1	MASCU LIND	NINO	ANDS	ANDS	ANDS	- ANDS	ANDS	RD	DO	*****	CIADO
		BASE :	IUIALI				;											
													in .		1			
	INTERPRETES VARIOS		86.5 45	100.0	76.2	90.5	100.0	93.3 2B	77.3	75.0	B4.6	B0.0	100.0	100.0	85.0 17	89.7		66.7
	ORQUESTAS FILARMONICAS		3.8															
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		2		2			3.3	4.5			13.3				3.4		33.3
	COMPOSITORES VARIOS		9.6		14.3	9.5		3.3	18.2	25.0	15.4	6.7			15.0	6.9		
			5		3	2		1	4	2	2	1			3	2		13 7
													-					
E																		
												=						
																		1,411
1																		